

Library

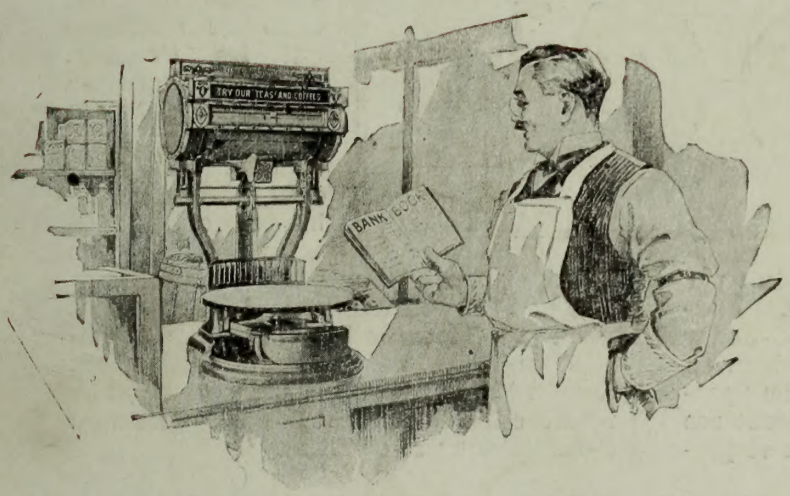
of the

University of Toronto

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, VENDREDI 2 JANVIER 1920 | Vol. XXXIII—No 1

4858



AVOIR DE PLUS GROS DEPOTS EN BANQUE AVEC DE PLUS PETITES MARGES DE PROFITS

Il faut qu'il en soit ainsi. Les épiciers de ce pays doivent réussir et faire de l'argent — quelles que soient les limitations du commerce et les restrictions touchant le profit. Comment peut-on y arriver ? Par un moyen bien simple et certain. Surveillez vos pesées. Donnez toujours la pesanteur exacte. La pesée faite sans soin que vous donnez tous les jours diminue d'autant vos profits. Surveillez également le calcul de vos prix. Réduisez les erreurs — les vôtres et et celles de vos commis. N'essayez pas de faire mieux que ce qu'une machine peut faire. Servez-vous d'une balance calculatrice et automatique Dayton — la meilleure machine au monde.

"Si c'est une Dayton, elle est correcte". Et elle est faite au Canada.

DAYTON COMPUTING SCALES

Siège social et fabrique: 300 CAMPBELL AVE., TORONTO.

FRANK E. MUTTON, Vice-président et Gérant-général.

Bureaux des ventes de Montréal: 58 RUE NOTRE-DAME EST

Division des balances, International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de temps International et des Machines à calculer Hollerith à l'électricité.

SOYEZ ENTHOUSIASTE – CELA PAIE

Sur les tablettes du magasin de ferronnerie, il n'y a pas de produit plus digne de l'enthousiasme du marchand que le Poli O-Cedar.

Si vous n'êtes pas enthousiaste des mérites de ce produit, ce doit être parce que vous ne connaissez pas réellement l'O-Cedar.

Un essai de ce poli chez vous — sur vos meubles — ou sur votre automobile soulèvera votre enthousiasme au degré nécessaire pour vous faire faire les ventes O-Cedar que vous devriez faire.

O-Cedar Polish

Les marchands de quincaillerie qui font réellement de l'argent avec les ventes du O-Cedar sont ceux qui connaissent ce produit par l'expérience de leurs épouses et d'eux-mêmes. Leur confiance dans l'O-Cedar est telle qu'ils placent ce produit bien en évidence dans leur magasin — ils en "parlent" dans leur publicité — ils disent ses mérites chaque fois que l'occasion se présente. Le résultat de cela c'est que leurs clients — ayant remarqué les affirmations que nous faisons au sujet du O-Cedar dans notre propre médium d'annonce — font leur premier achat d'essai de notre poli dans les magasins de ces enthousiastes — et ils reviennent à ces mêmes magasins pour avoir "encore du O-Cedar" après avoir été convaincus de sa valeur.

Les produits O-Cedar — le poli et la vadrouille — se vendent librement dans les magasins qui les tiennent. Mais dans un pâté de maisons, il y a souvent deux marchands: l'un vendant presque le double de la quantité de son voisin. L'un ne fait que vendre les produits O-Cedar lorsque l'on les lui demande. L'autre ayant fait l'expérience de la satisfaction de l'usage O-Cedar, ne peut faire autrement que de le mettre en évidence, et de cette manière il a la part du lion des ventes du O-Cedar dans son voisinage.

CHANNEL CHEMICAL COMPANY, LIMITED

TORONTO.





Les Ménagères Canadiennes tiennent à avoir le CACAO DE COWAN.

Nous créons une demande pour le Cacao de Cowan, grâce une publicité intensive et frappante. Les ménagères dont l'intérêt a été soulevé, ont le désir de l'acheter, et le marchand qui le tient en magasin trouve qu'il est en constante demande.
Quant une ménagère a essayé une fois le CACAO DE COWAN elle ne veut plus en accepter d'autre. Elle emploie d'une douzaine de manières différentes pour la confection de gâteaux, poudings et tartes, et le trouve délicieux et économique. Quand elle n'en a plus, elle retourne à votre magasin pour s'en procurer, sachant que vous en avez.
Des livres de recettes pour cacao en français, pour être distribués au consommateur sont envoyés gratuitement aux marchands sur demande.

The Cowan Company Limited, Toronto.



Chaque Paquet vendu bâtit une Clientèle

La " EASIFIRST " est une graisse végétale pure, d'une blancheur de neige qui répond superbement à tous les besoins de la cuisine à un coût au-dessous de celui du beurre ou du saindoux. Toutes les ménagères qui en ont une fois acheté chez vous deviennent des clientes permanentes pour la EASIFIRST — et pour vous.

Gunns LIMITED
WEST TORONTO

Elle s'aperçoit par le goût.

Votre cliente est vite convaincue que le KLIM est tout à fait différent de toute autre forme de lait que vous vendez en boîtes. Elle juge par le goût que le KLIM n'est rien autre chose que du lait frais séparé duquel l'eau est enlevée, le goût n'est pas altéré.

Cette saveur naturelle fera des amis au KLIM parmi les riches et les pauvres. KLIM est si commode pour la pâtisserie, et pour la cuisine que vos clients l'emploieront chaque jour.

C'est une nécessité et une économie, gardez-le à la vue sur vos tablettes. Vous gagnez votre récompense en ayant des ventes profitables.

Commandez chez votre fournisseur de gros.



CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED.

10 Ste-Sophie Lane, Montréal.

Bureau chef:
ST-JOHN, N.B. TORONTO WINNIPEG

AVANT DE PLACER VOTRE COMMANDE DE CONFITURES ET DE MARMELADES



n'oubliez pas que la vente des produits St. Williams, cet hiver, brisera tous les records antérieurs.

La grande rareté du sucre et son prix élevé ont forcé des milliers de ménagères à se passer des confitures et des marmelades qu'elles avaient l'habitude de faire elles-mêmes. Aussi, elles auront recours aux épiciers dont les ventes de ces produits seront plus considérables que celles de toutes les saisons antérieures.

Les confitures et les marmelades St. Williams sont très populaires et elles sont toujours en grande demande partout. Faites uniquement de sucre de canne pur et de fruits bien mûrs et choisis avec le plus grand soin, elles sont à la fois délicieuses et économiques.

Placez votre commande immédiatement pour les fêtes.

Une fois que vos clients auront essayé les produits St. Williams, ils n'en voudront pas d'autres, d'où des ventes répétées pour vous et une source ininterrompue de superbes profits.

ST. WILLIAMS FRUIT PRESERVERS

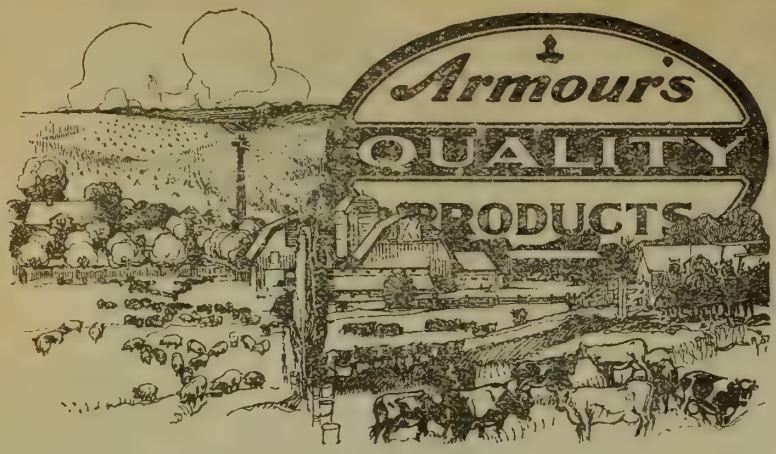
Limited

SIMCOE et ST. WILLIAMS, Ont.

Distribuées par

MACLURE & LANGLEY

11 rue ST. NICOLAS, MONTREAL



La Qualité de l'Etiquette Ovale commence à la source de la Production

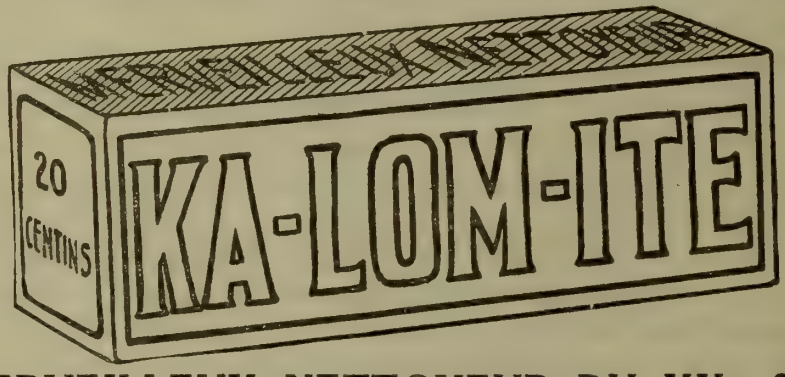
L'Etiquette Ovale d'Armour supprime le problème de l'achat — des deux côtés du comptoir. La qualité de l'Etiquette Ovale d'Armour commence à la source de la production. Partout où l'on trouve les meilleurs aliments, le nom d'Armour suggère ce qu'il y a de meilleur pour vous et pour vos clients. L'Etiquette Ovale d'Armour rend absolument certaines des ventes répétées.

Pour tout renseignement au sujet des produits de la qualité Armour, écrivez à notre succursale la plus rapprochée ou directement à nous.

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux-généraux et usine:
HAMILTON, ONTARIO

Maisons succursales à
TORONTO MONTREAL
SYDNEY, N.E. ST-JOHN, N.B.



LE MERVEILLEUX NETTOYEUR DU XXe SIECLE

Le Bienfaiteur des Ménagères.

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages du KALOMITE :

Supprime le frottage.
Ne foule pas les lainages.
Est sanitaire et désinfectant.
Lave sans détériorer, même les fines soies et les rideaux de dentelle.
Dispense de l'emploi de la planche à laver ou de la machine à laver.
Fait le lavage en 30 minutes.
Merveilleux pour laver la vaisselle.

Ecrivez-nous immédiatement pour avoir plus de renseignements sur cet article indispensable à la maison ainsi que nos prix qui vous LAISSENT UNE GROSSE MARGE DE PROFITS.

AGENCE MERCANTILE EQUITABLE
Distributeurs généraux.
502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL.

TEL. EST 5300.

Profitez de notre Service de Livraison Rapide

Tous nos produits
sont faits des
meilleurs ingrédients.

Leur pureté
est garantie.



La liste de nos
produits comprend:

CONFITURES

aux Fraises
Framboises
Pêches
Groseilles
Prunes

En plaçant votre commande immédiatement, vous aurez des prix qui vont certainement faire votre affaire.

Le fait que nous livrons rapidement nos marchandises vous assure un approvisionnement continuel qui vous permettra de répondre aux demandes de vos clients.

Si vous ne connaissez pas encore nos produits de qualité supérieure, c'est le bon temps d'envoyer votre commande.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.



Mets Préparés de CLARK

Boeuf Salé, Ragoût anglais, Ragoût de queue de boeuf, Saucisse Cambridge, Hachis de boeuf salé, Langue à lunch, Rosbif, Pattes de cochons désossées, Ragout de rognons, Saucisse de Genève, Boeuf à la mode, Langue de boeuf.

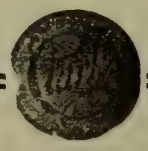
QUALITE GARANTIE



Fèves au lard de Clark. Soupes concentrées de Clark. Beurre de peanut de Clark. Viandes en pots de Clark, Dîner bouilli canadien de Clark, Etc., Etc.

Tous de vente facile. **ACHETEZ-LES MAINTENANT.**

W. Clark, Limited **MONTREAL**





Prix, Calorie et Valeur

Considérez ces trois facteurs et Vous serez convaincu



Comme vous le savez, la calorie est l'unité reconnue pour calculer la nutrition que renferment les aliments tout comme la livre l'est pour la pesanteur, la verge pour la longueur. Les Sardines de la Marque Brunswick renferment un plus gros pourcentage de calories que n'importe quel autre poisson en boîtes et leur prix n'est pas plus élevé. Par suite, il est facile pour vous de calculer la valeur des produits de la marque Brunswick. Vous n'avez qu'à vous rappeler que plus haut est le pourcentage des calories pour le même prix, plus grande est la valeur de l'aliment.

CONNORS BROS., LIMITED

Black's Harbor, N.-B.



Le Mince-Meat de Wagstaffe

a ce goût délicieux à l'ancienne mode. Au cours de cette année vendez le Mincemeat de Wagstaffe. Vos clients seront plus qu'enchantés de son goût délicieux. Les

Plum Puddings

de Wagstaffe sont faits des ingrédients choisis avec le plus grand soin. Ils sont exceptionnellement appétissants.

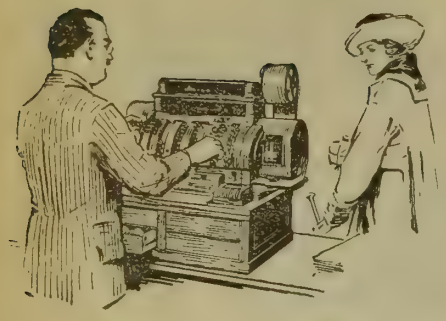
Adressez votre commande aujourd'hui même.

WAGSTAFFE, LIMITED

Metteurs en conserve de fruits purs.

HAMILTON **CANADA**

Une Caisse Enregistreuse du Dernier Modèle donne à un Marchand le Contrôle de ses Affaires



Elle oblige chaque commis, ou le marchand lui-même, à tenir un état de comptes de chaque vente qu'il fait. Cet état de comptes doit être fini avant que la monnaie puisse être remise ou la transaction finie.



L'état de comptes de chaque transaction peut être apporté à l'attention du client de deux manières: par des chiffres éclairés à l'électricité dans le haut de la caisse enregistreuse et par le reçu imprimé qu'il reçoit.



L'état de comptes est aussi imprimé et ajouté automatiquement au moment où la transaction est faite. Ces états de comptes précis sont la base de la bonne administration d'un magasin.

Un marchand doit tenir ces états de comptes pour contrôler ses affaires et faire son rapport pour sa taxe sur le revenu. Une caisse enregistreuse National lui donne ces états de comptes à bon marché, d'une manière précise et rapide.

The National Cash Register Company of Canada, Limited.

BUREAUX-SUCCURSALES

Calgary ... 714 Second Street W.	Québec ... 113 rue St-Paul
Edmonton ... 5 McLeod Bldg.	Régina ... 1820 rue Cornwall
Halifax ... 63 Granville St	Saskatoon ... 265 Third Avenue
Hamilton ... 14 Main Street East	St. John ... 50 St. Germain Street
London ... 350 Dundas Street	Toronto ... 50 Adelaide Street
Montréal ... 122 rue Ste-Catherine Ouest	Vancouver ... 524 Pender St. W.
Ottawa ... 306 rue Bank	Winnipeg ... 213 McDermot Avenue

FABRIQUE: TORONTO, ONTARIO.



LE BON PAIN

La Farine qui donne un pain de qualité et plus de pain que n'importe quelle autre farine, la favorite des boulangers, c'est la

Farine Fleur de Lis

Blanche et Pure comme le Lis

Fabriquée avec le plus beau blé canadien, elle est particulièrement riche en gluten, lequel donne au pain cette mie longue, élastique, délicate, si appréciée de la clientèle.

Que vous vous serviez d'un pétrin mécanique ou que vous boulangiez à la main, elle vous donnera quantité, qualité et profit.

La FARINE FLEUR de LIS est vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Fleur de Lis

FAC-SIMILE de l'annonce que nous publions cette semaine dans tous les journaux de la Province de Québec en faveur de notre

FARINE REGAL
Blanche et Pure comme le Lis

Vous pouvez, en toute confiance, la recommander à vos clients. Il n'existe pas de meilleure farine pour les gâteaux et la pâtisserie. Cette publicité va créer une forte demande — assurez-vous, en conséquence, un bon stock de Farine "Regal" pour remplir vos commandes.

Vendue partout en sacs de 7, 14, 24, 49 et 98 lbs., et en barils de 98 lbs et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,
MONTREAL

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand de gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers - - - MONTREAL



Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:

Poivre Noir — Poivre Blanc
Poivre Rouge — Gingembre
Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle — Thym
Allspice (Piments) — Serriette
Epices de Ceylon — Menthe
Muscade — Epices
Borax — pour Catsup
Moutarde "Duffy"
" "Durham"
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE



½ grandeur naturelle

Les meilleurs produits

sont

Ceux qui se vendent le plus facilement

Les

McCormick's
Jersey Cream Sodas

sont les meilleurs, parce que

Premièrement: Nous employons le plus grand soin au choix de nos ingrédients.

Deuxièmement: Les Jerseys Creams sont faits dans des conditions hygiéniques. Nos clients sont invités à venir visiter notre fabrique où la propreté la plus absolue est exercée, où la lumière du jour arrive de tous les côtés.

Troisièmement: Les Jersey Creams sont empaquetés dans des paquets cachetés. Cet empaquetage leur conserve leur croustillant et leur fraîcheur. C'est la raison pour laquelle les McCormick's Jersey Creams sont superbement frais et d'un goût délicieux.

Ce sont des produits qui vous donnent un écoulement rapide de votre stock.



The McCormick Mfg. Company, Limited, London, Can.

Branches ; Montreal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St. John, N.B.

134



POUR VENDRE DES BALAIS DONT LA VENTE EST PROFITABLE

Prenez les nôtres en stock, car ils vous assureront des ventes répétées, tellement leur durée et leur service exceptionnels plairont à vos clients.

Vu que nous nous servons du meilleur Blé-d'Inde à balais qu'il y ait au monde, nos produits sont les meilleurs qu'il y ait sur le marché. Nous avons des machines très modernes et elles nous donnent des produits parfaits sous tous rapports.

Vous ne devriez pas hésiter à placer votre commande immédiatement avant la hausse presque certaine des prix. En plaçant votre commande tout de suite, vous ferez un placement qui vous donnera un superbe profit.

La Fabrique de Balais de Granby

Granby, Qué.

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS
ET
Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2¼ oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40





Prix par Grosse

Essence Parisienne 27 60

Essence de Café 34 80



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le galion, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - - - - - MONTREAL

N'avez-vous jamais vu un commis, si nouveau soit-il, qui ne sache ce que c'est que Gold Dust?



FAIT AU CANADA



THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.

TARTARINE



La plus grande découverte de la guerre

Se vend la moitié moins chère et sert tous les usages de la poudre à pâte.

REMPLACE LA CREME DE TARTRE

Paquet de ¼ lb., caisse de 4 douzaines, .95 la douz.
Boîte de ½ lb., caisse de 3 douzaines, 1.75 la douz.
Boîte de 1 lb., caisse de 4 douzaines, 3.25 la douz.
Boîte de 10 lbs., caisse de 4 boîtes, chacune, 2.60.
Seaux de 30 lbs., la lb., 0.25
Seaux de 50 lbs., la lb., 0.25
Caques de 100 lbs., la lb., 0.23
Barils de 275 lbs., la lb., 0.21

Placez votre commande chez votre épicier en gros ou adressez-vous à

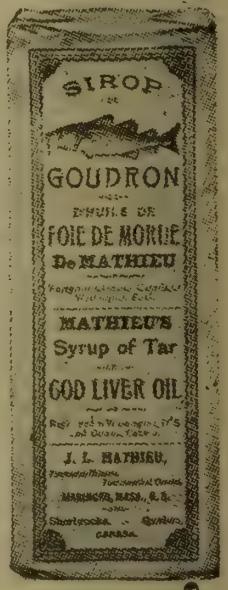
The Harry Horne Co., Limited

Distributeurs au Canada pour la Tartarine.

TORONTO CANADA

LE SIROP DE GOUDRON L'Huile de Foie de Morue de MATHIEU

est une bonne ligne à mettre en évidence dans votre magasin durant les mois froids de l'hiver, parce que partout où l'on en fait l'essai, il est reconnu comme un remède souverain contre les rhumes, toux, la Grippe et maladies similaires. Prenez cette ligne en stock dans le bon temps et recommandez-la fortement.



Le Sirop de Goudron et à l'huile de foie de morue de Mathieu — un excellent tonique.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.

Les Fêves cuites au Four

MARQUE SIMCOE

(à la sauce aux tomates)



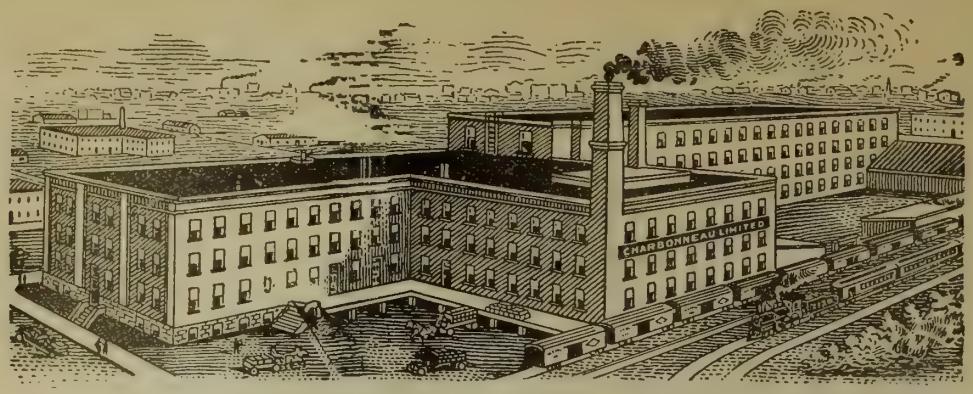
La vente de la Marque Simcoe est très profitable. *Ne laissez pas diminuer votre stock.*

Il y a dans le moment une bonne demande pour les fêves cuites au four de la Marque Simcoe. C'est un mets riche, nourrissant et délicieux, chaud ou froid — prêt à servir.

La qualité des fêves cuites au four de la Marque Simcoe permet au marchand d'inciter un nombre de plus en plus considérable de clients à en acheter une caisse à la fois.

Dominion Canners Limited

HAMILTON - - CANADA



Notre fabrique de Biscuits et notre raffinerie

Un outillage très moderne nous permet de fabriquer ce qu'il y a de mieux en fait de

CONFISERIE, BISCUITS, BEURRE DE SUCRE A LA CREME, BISCUITS AU SODA, SIROP DE TABLE, ETC.

Notre organisation nous permet de remplir promptement toutes vos commandes. Adressez aujourd'hui même votre commande à votre épicier en gros ou écrivez-nous directement.

Charbonneau, Limitée

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, Etc.

330 RUE NICOLET - - MONTREAL



UNE MEILLEURE MOUTARDE A MEILLEUR MARCHE

Pourquoi payer un prix plus élevé pour de la moutarde importée lorsque vous pouvez acheter une véritable *Moutarde faite au Canada* qui est supérieure à n'importe quelle autre tant sous le rapport de la saveur que sous celui de la force. *La Moutarde White Swan* est mise dans de très attrayants paquets. — Elle se vend toujours facilement et chaque vente veut dire un " joli profit. " Prenez en stock la White Swan—donnez votre commande aujourd'hui même.

¼ livre—$2.25
½ livre—$3.50

" La Moutarde qui a du piquant. "

WHITE SWAN SPICES AND CEREALS, LIMITED

TORONTO, CANADA.

Xtravim

Augmentera Vos Profits et Fera Economiser de l'Argent à Vos Clients.

Ce sont là les deux facteurs principaux de la prospérité d'un commerce—indiquer au client comment réduire ses dépenses et, en même temps, augmenter vos profits.

La mélasse — nourriture Xtravim augmente la production du lait, engraisse et tient en conditions les chevaux, cochons, vaches et moutons.

Son emploi réduit presque de moitié le coût de l'entretien des animaux de la ferme.

Servez-vous de cet argument pour augmenter vos ventes et par suite vos profits.

Ecrivez-nous aujourd'hui au sujet de notre proposition aux marchands qui vendent la Mélasse Xtravim.

Rose & Laflamme, Limitée

500 rue St-Paul ouest, Montréal

Table Alphabétique des Annonces

Abbey Salt Co . . . 43
Agence Mercantile Equitable 6
American Pad 48
Armour & Co. 6
Assurance Mt-Royal 56

Banque Molsons . . 54
Banque Nationale . 54
Banque Provinciale 54
Banque d'Hochelaga 54
Black Watch 32
British Colonial Fire Ins. 56
Brodeur, A. 22
Brodie & Harvie . . . 22

Canadian Milk Pdcts . 4
Canada Life Assurance Co. 56
Canada Foundries . 50
Canadian Polishes Ltd. 20
Channell Chemical Co. . . . Couverture
Canadian Poster . . 40
Canadian Salt 45
Copenhagen 36
Charbonneau Ltée . 18
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 56
Circle Bar 45
Clark, Wm. 8
Chouinard, J. D. . . 23
Church & Dwight . 12
Cluett, Peabody & C. 45
Connors Bros. 8
Côté et Lapointe . . 22
Couillard, Auguste . 56
Cowan 3

Dominion Canners Co. Ltd. 17
Duffy, J. J. & Co. . 12

Eddy Co. 20

Fabrique de Balais de Granby 14
Fairbank, N. K. . . 16
Fontaine, Henri . . 22
Frothingham & Workman 51

Gagnon, P. A. . . . 56
Garand, Terroux & Cie 56
Gendron Mfg. Co. . 49
Gunns Ltd. 4

Hamilton Stove . . 52
Horne, H. 16

Imperial Tobacco . 25
International Business Machine . Couverture

Jonas & Cie, H . . . 15

King Paper Box . . 23

La Prévoyance . . . 56
Leslie & Co., A.-C. . 50
Liverpool-Manitoba . 56

Macdonald Reg'd Inc. 38
Mathieu (Cie J.-L.) 16
Mathieu 39
McArthur, A. 50
Morrissette 22
Maxwells Ltd. . . . 50
Montbriand, L.-R. . 56
Montreal Biscuits Co. 22
Morrow Screw & Nut Co. 49
McCormick Mfg. . . 13

National Cash Register 10
Northern Electric Co. Couverture
National Breweries. Ltd. . . . . 12 et 14
Nova Scotia Steel C. 50

Old City Mfg. Co. . 17
Ottawa Paint Works, Couverture

Paquet & Bonnier . 56
Pastene P. & C., Ltd. 24
Poulin & Cie 22
Pigeon & Lymburner 22

Ramsay Paints . . . 53
Rose et Laflamme . 19
Roy, Henri 23

St. Croix Soap Mfg. Co. 23
Seagram, Jos. . . . 21
Sherbrooke Cigar Co. 35
Simms 53
Smalls 21
Stauntons, Ltd. . . . 53
Steel Co. of Canada 49
Still, J. H. Mfg. Co. . 50
Stanway Hutchins . 21
St Lawrence Flour Mills 11
St. Williams Fruit . . 5
Sun Life of Canada . 56

Trudel et Guillet . . 22

Wagstaffe Ltd. . . . 9
Western Ass. Co. . . 56
White Swan Spices . 18

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

Les Produits d'

EDDY

POUR LE PRESTIGE ET LE PROFIT

ALLUMETTES SILENT FIVE D'EDDY.

Ne renferment pas de poison. S'allument silencieusement. Pas de danger quand elles ont servi. L'allumette qui n'offre jamais de danger et donne toujours satisfaction. Un produit faisant faire de l'argent à tous les marchands.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY.

Légers, durables — Cuvettes, planches à laver, seaux à eau, etc., qui ne peuvent couler, se déformer ni devenir trempés d'eau. Ce sont des ustensiles sanitaires que toutes les bonnes ménagères apprécieront.
Vous y gagneriez à mettre en évidence ces produits d'Eddy. Le prestige Eddy plus la publicité Eddy chez le consommateur feront que vos assortiments partiront rapidement.

The E. B. EDDY CO., Limited

Hull, Canada.

AVIS AUX

BOULANGERS

Demandez nos conditions.

Le "SMALL-O-LEAN de Small est le sucre refait (Invert Sugar); il empêche les biscuits de craquer; il est absolument essentiel au succès de la boulangerie. Mis en boîtes et en barils — 16c par livre.

La MELASSE "CHUM BLACK STRAP" pour boulangerie — à $24.00, pour baril de 48 gallons.

SIROP DES RAFFINEURS, 5c par livre en baril.



J. R. DUMAS

Notre représentant pour l'Est de la Province de Québec et qui passera vous visiter prochainement.

AVIS AUX

EPICIERS .

BEURRE DE SUCRE "GRANDEE" à 13¾c. par livre en boîte (tin) et à 13¼c. en baril. Small's Standard Exclusive Brand, 16 2 3c. la livre.

MELASSE PURE "GRANDEE" $1.05 par gallon pendant qu'il y en a.

SIROP "GRANDEE" à $1.15 par gallon en boîte (tin) et en baril chez tous les fournisseurs.

SMALL'S LIMITED

MONTREAL

Raffineurs de sirop, mélasses, produits d'érable canadiens. Spécialité: Beurre, Crème de la Forêt et Confiserie.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

THÉS IMPORTATEURS GÉNÉRAUX CAFÉS

A tous nos clients et amis nous souhaitons "prospérité et bonheur pour la Nouvelle Année."

En même temps nous désirons vous informer qu'il n'y a pas beaucoup de Thé Japon sur le marché et qu'il augmente continuellement et nous recommandons fortement à nos clients et amis de se procurer dès maintenant ce qu'il leur faut.

Nous avons encore un assortiment complet de Thé Japon et nous sommes en position de vous vendre à des prix que nous défions n'importe quel compétiteur de vous faire.

Ecrivez-nous pour des échantillons.

18, RUE ST-ALEXIS, - - - - - MONTRÉAL.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer. veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,
Importateur
16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.
Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.
Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.
Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES
Montréal



Vous ne pouvez reconnaître la valeur d'un savon par la grosseur du morceau seulement. — Il peut être surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose que du savon pur, dur, ayant une belle apparence et de bonne qualité. C'est la *meilleure valeur en fait de vrai savon.*

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Le

TUE-MOUCHES

DE J. B. CHOUINARD

est une préparation infaillible pour détruire
POUX,
MITES,
PUNAISES,
COQUERELLES, MOUCHES, ETC.

Ne renfermant pas de poison, son usage ne présente pas de danger.
C'est une ligne très profitable à tenir.
Se vend 25c la boîte ou un soufflet rempli de poudre pour 30c.
Echantillons gratis sur demande.
Adressez toute correspondance à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA

M. Emile Lucas, 28 rue St-Sacrement. MONTREAL

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Nous souhaitons à tous une année 1920 prospère.

Pâtes Alimentaires

de

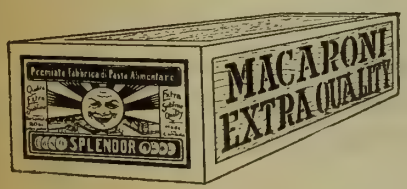
30 Paquets — 1 lb.



Qualité Supérieure

avec la vraie

20 lbs. Net



SAVEUR ITALIENNE

satisfont

Même les plus exigeants

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. PASTENE & CO., LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 | Canada . . . . . $2.50 | Etats-Unis . . . . . $3.00 | Union postale . . . $4.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 2 janvier 1920 Vol. XXXIII — No 1

La récolte de pommes de terre du Canada répondra difficilement aux besoins

Les lourdes pertes infligées à la récolte de pommes de terre dans plusieurs provinces par les rudes gelées ont eu un effet marqué sur la situation générale. En Colombie Anglaise on estime qu'il devrait y avoir un acreage total de 20,294 acres rapportant environ 170 boisseaux à l'acre. Au début de la saison, on s'attendait à ce que les pommes de terre soient très abondantes, et elles se vendirent aux environs de $1.00 le sac. Les gelées cependant, dégarnirent sérieusement les approvisionnements, et il s'ensuivit une tendance de la part des producteurs à garder leurs stocks. Il y a, à présent, une demande active aussi bien de la part des acheteurs américains que domestiques, mais il n'est offert que des stocks comparativement restreints pour y répondre. Le prix à présent, est aux environs de $2.00 et on ne croit pas généralement que ce prix augmente beaucoup avant le printemps.

La récolte des Prairies a été mauvaise

La Saskatchewan a eu une plantation légèrement moindre de patates que celle de l'an dernier, soit 59,000 acres en tout. L'an dernier il y avait un gros surplus exportable qui trouva un débouché vers l'est et le sud. Les froids prématurés de cette année cependant, ont diminué les stocks disponibles de 50 à 75 pour 100, de telle sorte qu'au lieu de pouvoir exporter des pommes de terre, la Saskatchewan devra en importer.

L'Alberta avait de belle perspectives, mais ici aussi la gelée a détruit 40 pour 100 de la production. Dans certaines parties de la province, principalement dans le sud, la récolte est dite encore bonne, mais il est extrêmement douteux que cette province ait de quoi subvenir à ses propres besoins et il est probable qu'elle devra importer des pommes de terre.

Le Manitoba avait quelques 42,000 acres plantés en pommes de terre. La gelée n'y fut pas aussi grave que dans les autres provinces de l'ouest bien que quelques parties en souffrirent cruellement. Les dommages causées par la gelée sont estimés être de 10 à 40 pour 100. Dans le sud de la province, la récolte est très légère, tandis qu'elle est abondante dans le nord. On ne pense pas qu'il y ait surplus pour l'exportation.

Dans l'Ontario, la production est approximativement de 80 pour 100 de l'an dernier. On estime que plus de 40 pour 100 de cette récolte ont déjà été vendus et que 20 pour 100 seront vendus au fort de l'hiver, ne laissant que 35 pour 100 pour la vente au printemps. Il est fait généralement rapport d'une bonne qualité.

Québec a une récolte record

Québec a bénéficiée d'une récolte record et d'une qualité remarquable. L'acreage de cette année est de 315,590 contre 264,870 en 1918. Cela devrait laisser une marge appréciable pour combler le déficit des provinces de l'Ouest.

Une récolte de 4,000,000 de barils

Dans le Nouveau Brunswick, il y a une récolte estimée à 4,000,000 de barils. Le prix actuel est



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

d'environ $3.50 le baril de 165 livres., mais les cultivateurs s'attendent à ce que les prix avancent d'un dollar le baril avant la fin de la saison.

La Nouvelle Ecosse a une récolte estimée de neuf à dix millions de boisseaux, mais la pourriture l'affecte sensiblement et en reduira la quantité vendable de 25 pour 100.

La Situaltion Canadienne

De ce qui précède, on peut juger que la Saskatchewan, l'Alberta, le Manitoba et l'Ontario ont relativement de petites récoltes et que ces territoires ne pourront que difficilement subvenir à à leurs propres besoins. La Colombie Anglaise aura quelques pommes de terre pour l'exportation; Québec apparemment en aura une très forte quantité, le Nouveau Brunswick également et la Nouvelle-Ecosse pourra faire quelque exportation. La récolte canadienne est donc suffisante pour répondre aux plus gros besoin des Canadiens. Mais beaucoup de cette récolte prendra le chemin des marchés américains. Jusqu'au 18 novembre, 1,841 wagons de pommes de terre ont été expédiés aux marchés des Etats-Unis, contre 13 à pareille date l'an dernier.

La Situation aux Etats-Unis

La récolte totale, (estimation de novembre) est de 352,025,000 boisseaux. La moyenne décennale est de 366,046,000 boisseaux. La récolte totale n'est donc pas sérieusement moindre de la normale. Il y a eu, cependant un déclin plus prononcé, dans les Etats produisant des pommes de terre en grosses quantités commerciales. Ceux-ci ont récolté pour la vente approximativement: en 1918, 152,248 wagons, en 1919, 129,466 wagons; soit une diminution de 15 pour 100 cette année. Jusqu'au 18 novembre le mouvement par wagons a été comme suit:— 1919, 99,888 wagons; 1918, à même date, 102,420 wagons; 1919, du Canada, 1,841 wagons; 1918, à même date, 13 wagons. Il semble, par conséquent, qu'en dépit de la forte récolte générale. l'approvisionnement sur lequel les gros centres comptent est quelque peu réduit et qu'il y aura une bonne demande.

LES POMMES DOIVENT ETRE DECLAREES EN TERMES DE BARILS

Quand les pommes sont importées autrement qu'en barils, la quantité en termes de barils devra être déclarée par comparaison à la mesure cubique des récipients avec la mesure cubique d'un baril étalon, soit: 7,055 pouces cubes, comme prévu par la loi des Ventes et Inspections.

AUGMENTATION DU PROFIT PERMIS POUR LE JAMBON EN TRANCHES

Se rendant aux justes revendications des marchands détaillants le tribunal de commerce a autorisé une augmentation de quatre cents la livre pour le jambon vendu en tranches.

POURQUOI LES THES NOIRS SONT D'UN PRIX ELEVE

La hausse des prix des thés noirs au cours des derniers mois a été le fait caractéristique des marchés du thé de New York. Alors qu'on demandait à un gros importateur de New York pourquoi les prix sont si élevés, il soulignait que dans les quatre derniers mois 13,000,000 de livres seulement furent achetées dans ce pays, contre approximativement 30,000,000 de livres dans chacune des périodes correspondantes de 1918 et 1917. Comparés aux thés de variété noire, il disait que les thés de Formose sont encore relativement bon marché, quoique la récolte de cette année soit de 25 pour 100 au-dessous de la normale.

LA DEMANDE POUR L'EXPORTATION AUGMENTE LES PRIX DU RIZ

La grosse demande pour l'exportation du riz du Sud, à l'heure actuelle fait monter rapidement les prix. Les personnes en relations avec le marché du riz du Sud disent que si la demande continue comme elle l'est à présent, toute la récolte sera consommée dans le cours des 90 prochains jours.

Pour l'instant, il y a eu quatre augmentations de prix dans ces dernières semaines, et les cultivateurs sont d'avis que si les conditions présentes se prolongent, la variété Blue Rose atteindra 15 cents la livre dans les 30 jours, et que comme résultat naturel, les riz de la Louisiane et du Honduras qui sont en général un centin plus cher, augmenteront en sympathie.

Ces hausses sont dues aux demandes sans précédent pour l'exportation. De grosses commandes sont reçues journellement de France, de Belgique, d'Italie et d'Allemagne alors que pareils ordres parviennent de l'Amérique du Sud.

La fermeté présente des prix des riz du Sud, aura inévitablement son effet sur les prix des riz venant d'autres sources.

LE JOLI GESTE DE TROIS MAISONS DE COMMERCE

La maison de nouveautés en gros Alphonse Racine Limitée. vient, à l'occasion du nouvel an d'offrir à tous ses employés un bonus de 10% de leur salaire annuel. C'est un joli cadeau qui sera fort apprécié du personnel de cette importante maison et un geste qui fait honneur aux directeurs de cette firme.

La maison Armand Chaput avait eu pareille idée généreuse et avait gratifié ses employés d'une semaine double de salaire pour le jour de l'an.

M. Jos. L. Fortin, marchand de nouveautés de Trois-Rivières, lui aussi, a, en reconnaissance des services rendus par ses employés, et à l'occasion du jour de l'an, accordé double paye à ses employés.

POUR CONSERVER LES LEGUMES L'HIVER

Dans des climats comme le nôtre, la conservation des vivres a toujours été un problème important, mais il le devient beaucoup plus en ces temps où, s'il faut en juger par les prix, nous sommes menacés d'un état de disette inaccoutumé. Après avoir consacré tant de soin et de labeur durant les mois d'été à la culture des légumes, il n'est que logique de donner une attention égale à leur conservation pendant l'hiver.

Pour réussir à conserver les légumes il faut surveiller surtout la température, la ventillation et l'humidité. La température idéale pour les tubercule et les plantes-racines est de 35° Fahr., jamais plus basse que 32°. On devrait placer un thermomètre dans la chambre aux provisions et voir à ce que la température soit aussi uniforme que possible.

Une bonne ventilation est essentielle parce qu'elle prévient l'échauffement et l'humidité excessive, et par conséquent, empêche la germination, la décomposition et la moisissure. On pourrait empiler les plantes-racines sur un faux plancher en lattes et les tenir éloignées des murs d'une manière semblable. Pour les quantités considérables, il serait bon d'avoir des conduits en bois placés verticalement à des distances convenables. Trois planches clouées ensemble suffiraient à former un tube triangulaire de ce genre.

Il ne doit pas y avoir trop d'humidité dans les entrepôts, mais pas de sécheresse absolue non plus, car celle-ci occasionnerait une sérieuse contraction et diminuerait la saveur et la qualité. Les oignons, cependant, demandent une température plus sèche que les plantes-racines. S'il y a une fournaise dans la cave, on devrait entourer d'une cloison l'espace consacré à l'emmagasinage. On pourrait aussi empêcher une sécheresse excessive en les couvrant légèrement de sable humide. Il serait peut-être bon de les arroser de temps en temps. D'un autre côté, s'il y a trop d'humidité, c'est un signe que la ventilation fait défaut.

Il est très important que le produit soit en bonne condition avant d'être emmagasiné. Il devrait être sec, non atteint par la gelée et raisonnablement dégagé de terre. Avant de les entrer, il serait bon de laisser quelque temps sur le terrain les pommes de terre et les plantes-racines qu'on aura extraites par un temps favorable. On devrait tordre la tête des betteraves et non pas la couper avec un couteau.

Pendant la période d'hivernement, on devrait examiner de temps en temps les légumes pour voir s'il n'y en a pas de gâtés, car ceux-ci devraient être enlevés immédiatement.

Lorsqu'ils sont bien conservés, les légumes pris dans la cave devraient être aussi bons que ceux cueillis dans le jardin et ils sont, l'hiver, des articles d'alimentation d'une valeur inappréciable.

L'UNIVERSITE DE MONTREAL

Nos compatriotes de la province de Québec seront sous peu invités à souscrire à un fonds national destiné à pourvoir à la reconstruction de l'Université de Montréal.

Un comité a été formé qui sera chargé de recueillir les souscriptions du public et ce comité semble avoir prévu la tâche qu'il lui faudra accomplir.

"Ce que nous ferons dira ce que nous sommes; mieux: ce que nous serons", a déclaré M. A. P. Frigon, le directeur général de la campagne. Il a raison.

L'Université qui sortira des ruines de l'Université Laval devra répondre aux besoins de l'avenir et aux aspirations de notre race.

Après Mgr. Gauthier, le digne et populaire recteur de l'Université, nous dirons que jamais une pareille oeuvre ne fut plus nécessaire que de nos jours. "Le monde entier est en fermentation, déclarait Mgr. Gauthier, il y a quelques jours à peine, à St-Sulpice; si nous voulons garder au peuple de cette province ce bon sens et cette modération qui font l'admiration d'autres provinces moins sûres de leurs doctrines il faut que nous continuions de nous prévaloir de cette méthode, et que dans tous les domaines du savoir, nos chaires d'enseignement proclament la pure et vraie doctrine."

LA SEMAINE DE 43½ HEURES A LA MANUFACTURE D'ALLUMETTES D'EDDY

La E. B. Eddy Company, Limited a institué la semaine de 43½ heures dans sa manufacture d'allumettes.

Les salaires ont été augmentés en proportion de la réduction des heures et il en résultera que les employés, qui sont pour la plupart des jeunes filles, travailleront moins à présent à l'usine de Hull, et recevront de plus fortes renumérations.

DEFENSE DE CHANGER LE TABAC DE SON ENVELOPPE ORIGINALE

Deux convictions de violation de la Loi du Revenu de l'Intérieur pour avoir tenu du tabac en vente sans timbres d'accise, ont été enregistrées dernièrement contre deux épiciers qui furent condamnés chacun à 50 dollars d'amende et les frais.

Nombre de marchands se mettent en infraction avec la loi par ignorance de ses termes. Le fait demeure que la loi exige que le tabac en paletes ne soit pas changé de son enveloppe initiale tant qu'il n'est pas vendu. Au demeurant, il n'y a pas de raison pour qu'il en soit autrement, car l'enveloppe ou le récipient original est ce qui convient le mieux pour conserver les meilleures qualités de tabac.

PROGRAMME DU NEUVIEME CONGRES DES CHAMBRES LE COMMERCE DE L'EMPIRE BRITANNIQUE

Le Conseil du Board of Trade a été avisé que le neuvième Congrès des Chambres de Commerce de l'Empire Britannique, le premier depuis celui tenu à Londres en 1912, sera tenu à Toronto vers la fin du mois d'août ou au début de septembre de l'année prochaine (1920) et le Comité exécutif du Conseil de l'Empire Britannique a demandé que les résolutions importantes à soumettre au Congrès soient communiquées à ce comité au commencement de février 1920.

Le Conseil demande donc aux membres du Board of Trade d'étudier au plus tôt les sujets qu'ils croient de nature à être soumis au Congrès et de transmettre au Secrétaire leurs vues à ce sujet au plus tard pour le 7 janvier prochain.

On trouvera ci-après une liste des sujets traités au dernier congrès (1912) bien que, en raison de la guerre ,tant d'anées se sont déjà écoulées que beaucoup de ces questions puissent être périmées. On trouvera également une liste des sujets discutés à la conférence commerciale du Conseil de Commerce de l'Empire Britannique de 1916 et aux assemblées spéciales de ce Conseil tenues en 1918 et 1919.

Résolutions étudiées par le 8e Congrès en 1912

La Route "All Red".
Assimilation des lois commerciales.
Association des employés de commerce britanniques.
Bilans des entreprises gouvernementales ou municipales.
Feuilles de voiture.
Marques de fabrique de l'Empire Britannique.
Arbitrage commercial.
Education commerciale.
Relations commerciales entre la mère-patrie, ses colonies et ses dépendances.
Loi des compagnies.
Coordination sur des sujets commerciaux.
Date de pâques et réforme du calendrier.
Economie de lumière (avance de l'heure).
Déclaration de Londres.
Emigration.
Droit d'accises sur les tissus de coton fabriqués par la main d'oeuvre indienne.
Commerce du charbon à Gibraltar.
Service consulaire impérial.
Importation du bétail canadien.
Tare sur le revenu.
Manufactures dans les prisons (Indes).
Marques des marchandises.
Transports maritimes de commerce.
Défense nationale.
Naturalisation des étrangers ottomans.
Redevances sanitaires ottomanes.
Canal de Panama.
Colis postaux.
Timbre à deux sous.
Reciprocité entre les Indes Occidentales et le Canada.
Remèdes aux conflits de la main d'oeuvre.
Transport de marchandises par mer.
Mesures-étalons.
Taxation des voyageurs de commerce.
Taxation des corporations.
Communications télégraphiques.
Fausse représentation et fausse description commerciale.
Validité des décrets et jugements d'arbitrage.
Droits d'importation du Vénézuela.
Poids, mesures et monnaie.
Communications télégraphiques des Indes orientales.

La Conférence du Commerce de 1916.

Mise en vigueur des décrets d'arbitrage.
Augmentation des facilités de banque.
Nouvelles émissions de capital.
Assimilation des lois commerciales.
Système décimal des poids, mesures et monnaie.
Double impôt sur le revenu.
Questions fiscales.
Coopération inter-impériale.
Licences du commerce, etc.
Naturalisation.
Brevets, dessins et marques de fabrique.
Prohibition de contrats pour restreindre le commerce.
Enregistrement des étrangers.
Recherches scientifiques et développement industriel.
Transports.
Commissaires du Commerce.
Expositions commerciales.

Assemblée spéciale tenue avec l'Assemblée annuelle du Conseil, 1918

Comité du développement des ressources de l'Empire.
Comité sur les méthodes industrielles et commerciales.
Changement de noms des étrangers.
Commerce ennemi après la guerre.
Naturalisation des étrangers.
Double impôt sur le revenu.
Transports ennemis.
Date de Pâques.

Assemblée spéciale tenue avec l'assemblée annuelle du conseil, 1919

Restrictions à l'exportation et retards de cables.

Matières premières de l'Empire: Conditions de paix.
Transports.
Préférence impériale.
Taux télégraphique et postal.
Service de télégraphie sans fil impérial.
Commerce des sujets d'origine ennemie.
Etrangers ennemis.
Double impôt sur le revenu.
Passeports.
Unification des lois dans l'Empire.

Le vin et la vie des peuples.

On lit dans "The Anglo-French Review", sous la signature de M. André-L. Simon:

Quiconque recherche sincèrement la vérité est toujours obligé de revenir aux premiers principes, principes à la fois les plus simples et les plus vrais. Parmi les principes élémentaires qui gouvernent le monde, nul n'en est de plus universel ni de moins discutable que celui de la faim et de la soif. Tout ce qui vit, plantes, bêtes et humains doit être nourri et abreuvé. La terre pourvoit aux besoins de tous, besoins qui découlent d'un principe commun à tous, mais qui varient considérablement suivant la constitution des différentes espèces végétales et animales.

C'est de la glèbe et des eaux de la mer, distillées par le soleil, que tout ce qui vit sur la terre tire sa subsistance.

L'homme diffère des animaux et il a besoin d'une nourriture différente: les racines, les graines, les fruits et l'eau des ruisseaux et des étangs pourraient suffire au maintien de son existence, mais une nourriture et un breuvage aussi rudimentaires ne lui permettraient pas la pleine jouissance de toutes ses facultés, dont le développement normal nécessite une alimentation abondante, variée et, surtout, appropriée à l'âge et au tempérament de chaque individu, au travail qu'il est appelé à fournir, au climat sous lequel il vit et à une foule d'autres circonstances.

L'homme est à la fois matériel et spirituel: il a des instincts et des besoins physiques qui sont les mêmes que les instincts et les besoins des animaux. mais il a en outre une personnalité spirituelle qu'aucun animal n'a jamais possédé et grâce à laquelle il lui est possible de concevoir l'idée abstraite du devoir moral, capable de l'emporter sur l'instinct le plus naturel et les appétits les plus légitimes. Le vice et la vertu sont le propre des humains, qui ont seuls une notion subjective du bien et du mal éprouvent un besoin intuitif de vérité et de justice.

Aussi l'homme ne doit-il pas se nourrir comme les fauves du désert ni comme les bêtes de somme, mais doit-il, au contraire, demander à la Nature une subsistance appropriée aux besoins de son corps et de son esprit. Cette subsistance, la Nature providente la lui a offerte de tout temps, et elle n'a jamais cessé de la lui offrir sous la forme du pain et du vin, fruits du froment des plaines et des vignes des coteaux.

La configuration du sol n'est pas plus l'effet d'un hasard aveugle que ne l'est l'ordre majestueux des astres du firmament. Partout en ce monde, sauf parmi les hommes, règne une admirable harmonie due à la sévère discipline qui a régi dès le début des temps les forces de la Nature. Seul l'homme échappe à cette discipline. L'homme est libre, libre de choisir sa voie, de résister à ses instincts ou de les pervertir, libre de faire bon ou mauvais usage de sa force, de son intelligence et de ses moyens d'action. La liberté de l'homme est un privilège qui lui est justement cher, mais qui lui a toujours aussi coûté fort cher chaque fois qu'il s'en est prévalu pour défier la nature, en ignorer les lois et en troubler l'harmonie. C'est ce qui est arrivé maintes fois au cours des siècles, chaque fois que l'homme a voulu donner à la vigne et au vin une place plus grande que celle qu'une sage Providence leur avait assigné ou qu'au contraire, il leur a refusé cette place et s'est privé volontairement de leur bienfaisant concours.

Les Pythagoriciens et certaines sectes de l'antiquité défendirent à leurs adeptes l'usage du vin, mais ils ne réussirent à faire adopter leurs préceptes que par un fort petit nombre de disciples. Par contre, Strabon rapporte que Byrébistas parvint à faire arracher par les Gètes toutes les vignes que ceux-ci avaient plantées dans les riches terrains d'alluvion de l'embouchure de l'Ister ou delta du Danube.

Au premier siècle de notre ère, la culture des céréales avait été presque complètement abandonnée en Italie, par suite de l'abondance et du bon marché des blés africains; partout la vigne avait envahi la plaine; il s'ensuivit une crise de surproduction et, afin de remédier à la mévente des vins, Dioclétien décréta, en 92, l'arrachage des vignes des provinces romaines d'Asie Mineure, de Gaule et d'Espagne, dans l'espoir de créer à l'étranger des débouchés pour les vins italiens. Ce décret ne fut d'ailleurs suivi d'aucun effet, et il eût été beaucoup plus sage d'ordonner d'arrachage des vignes qui avaient envahi les plaines lombardes et usurpé la place du froment.

Deux cents ans plus tard. Aurélien, ignorant lui aussi les règles les plus élémentaires de l'économie politique, décida d'acheter toutes les terres non cultivées du fertile canton d'Aurélie pour les

planter en vignes, dont le vin devait être distribué à titre gracieux, "ut nil reditum fiscus acciperet". Déjà Aurélien avait fait dresser le devis du matériel, lorsqu'un préfet de prétoire plus avisé le détourna de cette entreprise: "Après cela, lui dit-il, nous n'aurons plus qu'à leur servir des poulets et des oies". L'empereur céda, mais il n'en fit pas moins vendre du vin à prix réduit, "vina fiscalia", par les soins de l'Administration de l'"Arca vinaria".

En 365, Valentinien fixa le prix de ce vin, sur les réclamations du peuple, à un quart au-dessous du prix du marché.

En France, l'autorité royale s'opposa à maintes reprises à l'envahissement des plaines par la vigne, accusée, non sans quelque apparence de raison, de causer la disette dans certaines provinces. En 1566, Charles IX ordonna l'arrachage de deux tiers des vignobles du royaume et l'ensemencement des terrains ainsi rendus à la culture des céréales. Ce décret ne fut probablement pas appliqué d'une façon très rigoureuse, mais il n'en demeura pas moins en vigueur pendant dix ans, jusqu'en 1576, quand Henri III le modifia et en adoucit sensiblement les termes.

L'histoire des peuples n'offre encore que deux exemples d'hérésie nationale en ce qui concerne l'usage du vin et le complet abandon de la culture de la vigne. Ce furent d'abord les Sarrazins, race des plus hardies et intelligentes, aussi célèbre par ses savants que par ses guerriers et qui après avoir conquis tout le littoral méditerranéen, franchi le détroit de Gilbraltar, soumis et civilisé l'Espagne et passé les Pyrennées, se vit interdire l'usage du vin par un visionnaire, Mahommed, au septième siècle. Deux générations plus tard, cette race, jusque là si progressive et si vigoureuse, avait perdu son élan, puis elle se flétrit et se dessécha peu à peu pour ne jamais se relever.

Sept siècles plus tard, ce fut la Chine qui se rendit coupable de la même apostasie, arracha ses immenses vignobles et renonça à l'usage du vin. Les résultats ont été sensiblement les mêmes. L'apogée de la civilisation chinoise et tous les merveilleux trésors artistiques de la Chine datent du temps heureux, quand la vigne n'avait pas été remplacée par le pavot soporifique, que l'opium était encore inconnu et que l'usage et l'abus du vin étaient la règle.

Un troisième cycle de sept siècles sera bientôt révolu, si les Etats-Unis d'Amérique persistent dans leur projet de prohibition de toutes les boissons alcooliques, le monde assistera pour la troisième fois au suicide d'un grand peuple.

Arracher la vigne qui, de tout temps, fut symbole de la fertilité de la terre et de la richesse publique, et renoncer à l'usage du vin ami de la gaiété, de la franchise et du courage, est une des plus graves erreurs que l'homme puisse commettre au triple point de vue historique, Le fleuve n'est pas libre de remonter vers sa source; l'homme est libre d'opposer sa volonté déraisonnable aux lois de la Nature, mais il ne peut le faire avec impunité.

L'alcool est présent dans tout tissu vivant, soit végétal, soit animal. L'alcool est, comme le feu, un principe de vie, mais aussi comme le feu, un danger de mort. Nombreux ont été les méfaits du feu et de l'alcool depuis les temps les plus reculés jusqu'à nos jours, mais plus nombreux encore et plus grands sont les bienfaits dont l'homme leur est redevable.

Se priver de feu par peur de l'incendie et bannir l'alcool par crainte de l'ivresse sont des remèdes pires que le mal. La raison commande de prendre certaines précautions pour éviter tout désastre et, en cas d'accident, d'avoir recours à des mesures efficaces mais non pas excessives pour enrayer les progrès du mal. Quelles sont les précautions à prendre pour éviter l'ivrognerie et quelles sont les mesures qu'il importe d'appliquer en vue d'arrêter les progrès alarmants de l'alcoolisme? Tel est le problème qui se pose à l'heure actuelle devant toutes les nations civilisées. C'est un problème qui intéresse l'humanité tout entière et de sa solution dépendra dans une très large mesure, la valeur physique et morale des générations futures, c'est-à-dire l'avenir même de la race humaine.

La liberté absolue, en ce qui concerne la préparation, la vente et la consommation des boissons alcooliques, n'est pas compatible avec l'attrait que ces boissons ont toujours eues pour le genre humain et le danger que constitue cet attrait pour la majorité des hommes qui sont incapables de raison et de mesure quand il s'agit de satisfaire leurs appétits mêmes les plus légitimes.

La prohibition absolue de la consommation des boissons alcooliques n'est pas compatible avec les besoins physiologiques des humains; elle est contraire à l'enseignement que nous ont légué toutes les générations qui nous ont précédés, contraire aussi au verdict des hommes de science les plus autorisés et contraire au bon sens. Chez tous les peuples et dans tous les temps, l'homme a éprouvé le besoin de boire autrement et autre chose que l'eau que boivent tous les animaux. La science a confirmé le bien-fondé de ce besoin et la nécessité de le satisfaire rationnellement. De plus l'application qui a été faite récemment des méthodes de prohibition absolue en ont démontré abondamment les graves dangers et l'impraticabilité.

Ni les glaces polaires ni les chaleurs torrides de l'équateur ne sont favorables à la vie normale de l'homme, à son développement physique ni à son activité cérébrale. Les glaces de la prohibition et la fournaise de la liberté sont des extrêmes que la raison conseille d'éviter. C'est entre ces deux ex-

trêmes que se trouve la zone tempérée du bon sens et du bon vin, c'est-à-dire le régime de la règlementation raisonnée et des restrictions raisonnables.

Les boissons alcooliques sont une nécessité pour tous les peuples civilisés. Si la production, le commerce et la consommation en sont libres et ne sont soumis à aucun contrôle, l'abus, l'excès et la fraude en sont la conséquence. D'autre part, si l'usage en est prohibé, l'expérience nous a prouvé que nous avons à redouter la distillation clandestine, l'immoralité, les vices contre nature et l'usage de toutes sortes de drogues et de poisons.

Le commis marchand.

D'aucuns s'imaginent qu'être commis est à la portée de tout le monde — nos commis, trop souvent, d'ailleurs en font foi — et qu'on le devient sans éducation préalable. comme ça, selon que le désir nous pousse. C'est une erreur qu'il convient de faire remarquer et non seulement de faire remarquer mais de corriger.

Présenter. vendre une marchandise quelle qu'elle soit est un art délicat entre tous (nous excluons, humblement, les Beaux-Arts) qui demandent de grandes qualités de tact, de finesse et de pénétration. C'est le but de cette chronique d'appuyer sur ces remarques, non pour en instruire le public, c'est-à-dire les acheteurs mais les véritables intéressés, c'est-à-dire les commis et les vendeurs en général. Nous ne prétendons point pour cela nous poser en éducateurs, cette tâche nous serait pénible et nous conviendrait mal, mais simplement faire profiter les vendeurs et commis de quelques constations que nous avons pu faire en les observant et leur prouver par ce fait le désir de leur être utile.

Nous nous proposons, dans ce premier entretien de tracer les lignes d'une formule générale, c'est-à-dire les qualités essentielles nécessaires à leur succès et la façon de les acquérir.

Tout d'abord et dès le principe nous écrivons:

Connaître le client

Ce véritable commis est maître de son client comme l'araignée sur la toile est maître de la mouche, mais comme les clients pourraient nous lire nous nous empressons d'ajouter que ses intentions ne sont point hostiles puisqu'elles consistent, non seulement à suivre ses plus petits désirs, mais à les prévenir et il le pourra seulement, s'il a pu, discrètement et sans qu'il y paraisse pénétrer dans l'état d'esprit du client.

Nous entendons les récriminations s'élever de partout. "Eh quoi, vous exigeriez que chacun de nous fût un petit Maurice Donnaz, un Paul Hervieu de magasin?" Rassurez-vous; ces auteurs nous tiennent trop à coeur pour que nous voulions leur susciter des émules, nous ne vous demandons point de grand effort psychologique, mais simplement un peu d'attention et un peu de pénétration. Je m'explique:

Lorsqu'un client après avoir ouvert et refermé brusquement la porte vient vous absorber carrément au fond du magasin, il est presque évident que ce client est pressé et désire être servi de suite. Il sera donc convenable de ne lui montrer que peu de marchandises, mais la marchandise qu'il désire. Le moyen le plus simple, pour y parvenir, connu jusqu'à ce jour est encore de lui demander et de se renseigner auprès de lui ! Remarquez, toutefois, qu'il sera bon de ne pas multiplier les questions d'après ses propres informations de ce qu'il voudrait avoir.

S'il s'agit d'un article susceptible d'entrer sous la rubrique: vêtement, il vous sera assez facile de juger par la façon qu'il est vêtu, des couleurs (vives ou mortes) des formes (amples ou étroites) qui lui plaisent ou lui conviennent et cela rétrécira ainsi ce que j'appellerai votre champ d'investigation.

D'autre part, si la marchandise que vous lui offrez n'est pas de son goût il en fera sans doute un rapprochement avec ce qu'il désire et ce sera pour vous un nouveau renseignement. Le client pressé sait souvent ce qu'il veut. Si vous remarquez que vous ne pouvez le satisfaire entièrement, insistez fortement sur les mérites d'une marchandise semblable que vous jugez devoir remplacer ce qu'il demande et lui convenir.

Si cette tactique est souvent avantageuse dans le cas précédent elle serait souvent néfaste viv-à-vis du client à idée fixe (car il en a) et c'est alors qu'elle doit être changée du tout au tout.

Le client à idée fixe est facilement reconnaissable. Dès l'abord, il vous détaillera minutieusement "l'objet de son désir". Si vous ne pouvez le satisfaire entièrement vous ne pouvez le satisfaire. N'insistez donc pas, mais excusez-vous de ne pouvoir lui être utile tout en espérant qu'à l'avenir... etc... etc.

Et voici maintesant la terreur les commis, l'effroi des vendeurs: le client de loisir, celui qui a des instincts de curiosité à satisfaire, celui que l'on pourrait appeler enfin: Le client qui n'achète pas.

Pour lui, vous avez déplié maintes et maintes verges de soie, vous avez vidé pour lui maints et maints rayons. Il ressemble singulièrement au client de loisir et qui achète c'est pourquoi il est nécessaire de les distinguer de prime-abord.

Nous suggérons cette méthode:

Forcez adroitement le client en lui faisant une vague énumération des articles susceptibles de l'intéresser à vous dévoiler sa pensée. Le magasineur est souvent enclin à déprécier la marchandise:" Les prix sont trop élevés; les couleurs mortes; la qualité inférieure, l'autre au contraire saura généralement rendre à la marchandise les qualités qu'elle a, tout en avouant qu'elle ne peut l'intéresser. La belle marchandise le séduira souvent et c'est celle-là que vous devez surtout lui montrer.

Les clients de loisir vous obligent nécessairement à une grande dépense de temps et de grands embarras pour le déplacement des marchadises, mais vous ne devez pas oublier que votre métier est de vendre et que toutes vos peines seront largement compensées par le bénéfice que vous en retirerez et la satisfaction d'avoir réussi auprès d'un acheteur difficile.

Nous croyons avoir donné un aperçu suffisant des clients auxquels vous aurez affaire. Nous les avons catalogués d'une façon brève et un peu arbitraire ayant pour unique but de vous aider dans la tâche ardue qui vous incombre et qui consiste en ceci: **Connaître le client.** Nous ne prétendons pas vous avoir indiquer les seuls moyens pour arriver à cette fin, car ils sont innombrables et votre expérience de chaque jour vous y conduira insensiblement. Pour nous, nous serons largement recompensés si vous avez pu trouver la marche à suivre vers ce but. Une grande attention, l'amour de votre métier vous seront de précieux auxiliaires et votre succès sera d'autant plus grand que vous vous serez pénétrés de ce fait que la connaissance du client est la clef qui ouvre la porte de toutes difficultés.

Dans nos prochaines chroniques nous nous entretiendrons de faits plus courants et plus particuliers et nous recevrons toujours avec plaisir les communications que vous voudrez bien nous faire parvenir de part et d'autre puisque les expériences d'un chacun peuvent être utiles à tous.

(L'OBSERVATEUR).

PRIX RECORDS POUR LE TABAC

Le prix record de $108 a été payé pour du tabac au début de décembre sur le marché de Shelbyville, Ky; sept paniers dans une récolte de 3,665 livres qui se vendirent en moyenne à $87.39 soit plus d'un dollar la livre. Ce tabac avait été cultivé par M. H. Hutchison sur la ferme George Goss. Deux autres récoltes se vendirent à une moyenne de plus de $82. MM. V. Skinner, Bright & Hackett vendirent une récolte de 18,535 livres à $67.66 et MM. C. Jones & Stivers, une récolte de 6,860 livres à $69.03. Voici la moyenne: Burley No 1, 98,000 livres à $48.97; Burley No 2, 60,650 livres à $50.40, et Globe, 98,120 livres à $47.69.

POUR EMPECHER LA VENTE AU DETAIL PAR LES MARCHANDS DE GROS

Les marchands de nouveautés de l'Association des Marchands-Détaillants se sont réunis en assemblée spéciale, dernièrement à l'édifice Dandurand. Quarante membres assistaient. On a discuté la question de la vente en détail par les marchands de gros. On a alors adopté le projet de règlement suivant:

"Considérant que les intérêts du marchand de gros et du marchand détaillant sont identiques;

"Considérant que la vente au détail par les maisons de gros est devenue un abus;

"Considérant que cette pratique est préjudiciable aux détailiants, tout en étant un ennui pour le marchand de gros;

"Il est résolu par la Section des Nouveautés de l'Association des Marchands-Détaillants de Montréal, de demander aux maisons de gros de prendre en sérieuse considération et d'adopter comme règlement les suggestions suivantes:

"1°. — Prohiber la vente aux personnes suivantes: Religieux et religieuses qui ne sont pas économes de communauté; curés, ministres du culte, officiers de douanes, barbiers, policiers, pompiers, facteurs; modistes, couturières et tailleurs qui ne tiennent pas magasin, et toutes autres personnes ne faisant pas le commerce de détail des nouveautés.

"2°. — Exiger que tout acheteur ait un ordre signé et daté par un marchand détaillant ou par son représentant attitré, et que la marchandise ainsi vendue soit débitée et livrée au dit marchand détaillant seulement.

"3°. — Abolir la vente au comptant à vos employés et reviser de temps à autre leurs achats, afin de vous assurer qu'ils n'achètent des marchandises que pour leur propre usage.

"4°. — Refuser de vendre aux employés des autres magasins de gros et manufactures ainsi qu'aux patrons et employés des maisons de gros autres que de nouveautés, à moins que ce soit pour les fins de commerce de ces dernières, ou pour l'exécution d'une commande d'un marchand de la campagne.

"5°. — Abolir les ordres annuels et permanents donnés par les marchands de la campagne, et de la ville".

Le secrétaire M. L.-J. Marchand a ensuite soumis un projet d'administration de la ville. Ce projet sera étudié à la prochaine assemblée. Les élections annuelles de la section des nouveautés auront lieu en janvier.

LES TRIBUNAUX

ABANDON JUDICIAIRE

Par Harry Zelenetsky, Montréal—Fred. Dentisen, gardien provisoire.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. Bourassa et al. vs W. D. Pierre Buintal, $61.
P. M. Beaudoin vs W. D. A. McKeown, $10.
P. M. Beaudoin vs M. J. Class, $35.
P. M. Beaudoin vs Adolphe Garneau, $53.
P. M. Beaudoin vs Théophile Gravel, $14.
P. M. Beaudoin vs Morris O'Connor, $24.
P. M. Beaudoin vs Geo. Geary, $17.
P. M. Beaudoin vs Camille Huneault, $19.
P. M. Beaudoin vs Laperle, $16.
Cohen Ltd. vs Jos. Hewitt, $53.
Cohen Ltd. vs Gédéon Brosseau, $27.
Cohen Ltd. vs Camille Trempe, $55.
Cosmopolitan House Furnishers vs Frank Steacy, Lachine, $12.
J. Markusfield vs Vve Thos. McCormick, Lachine, $31.
J. Markusfield vs Vve Ferd. Laplante, Lachine, $27.
P. M. Beaudoin vs W. J. Murphy, Lachine, $39.
W. E. Hayes vs A. Fournier, Daveluyville, $34.
Renfrew Machinery Co. vs O. Poirier, Amegin, $25.
W. Brophy vs N. Proulx, Verdun, $26.
Waddel & Frère vs Xavier Gauthier, Caughnawaga, $37.
A. Knight et al. vs H. Savard, $16.
R. Lévesque vs Gino Mebelli, $26.
Mme F. Vézina vs A. Verrier, $65.
J. F. F. Bernard vs F. Martel, $80.
J. A. Globensky vs C. E. Globensky, $36.
J. D. Duncan Co., Ltd. vs Mme Guy A. Hart et vir., $46.
E. Wright vs A. E. Pentecoste, $48.
J. Bouchard vs Geo. Geary, $39.
J. L. MacMillan vs M. E. Sénécal, $20.
H. Lord vs Jos. Marcoux. $20.
A. Bertrand vs Ls Vermette, $66.
W. Bourassa et al. vs A. Lavigne, $22.
P. Boyer vs Philippe Boivin, Nicolet, $20.
J. E. Ranger vs Ls Gnionel, Valleyfield, $32.
Wm. Gray & Sons vs Art. Meunier, Eastman, $25.
Wm. Gray & Sons vs Samuel Bélec, Ferme-Neuve, $65.
Wm. Gray & Sons vs Jos. Brown, Ferme-Neuve, $38.
Wm. Gray & Sons vs J. B. Dubé, Causapcal, $34.
A. Allard vs Henry Codkes, Verdun, $46.
J. U. Legault vs F. Marion, $25.
I. Moscovitch vs D. Sabastianovitch, $11.
G. Cantin vs O. Deschamps, $66.
J. E. Lefebvre vs W. Pagé, $15.
N. Lubin vs V. Bachura, $33.
F. S. Potvin vs R. A. Paquette, $22.
Parisian Wardrobe, Ltd. vs E. McFarnold, $21.
Parisian Wardrobe, Ltd. vs C. B. Davis, $52.
F. M. Morgan vs R. A. Brossard, $90.
M. L., H. & P. Co. vs J. A. Audy, $18.
M. L., H. & P. Co. vs P. Allard, $39.
W. Drouin & Cie vs Alb Brodeur, $64.
J. M. Boyer vs E. H. [illegible], $3
The H. Fortier Co., Ltd. vs S. J. Buryman, $22.
M. Laporte vs J. B. Bertrand, $24.
J. [illegible] vs Jos. Cardinal, $51.
C. Polland vs J. [illegible], $19
[illegible] vs Pierre alias [illegible]
V. [illegible] vs Elz Ouellette, $18.
V. Brosseau vs Jos. Poirier, $10.
J. U. Legault vs Alb. Magnan, $64.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Irène Moffat vs Albert Brunet, Montréal, 1ère classe.
Boulter Waugh, Ltd. vs H. L. Burt, Montréal, $235.
Geo. S. Pegnagnan vs C. P. R., Upper Melbourne, $281.
Guilbault & Cartier vs M. Bronstein, Montréal, $108.
Pelletier & Co. vs Ovila Vanier, Montréal, $423.
Crédit Canadien Inc. vs J. W. Lepailleur, J. A. Lepailleur, Lachine, $20,-841.
Jos. Lamarche vs Succ. J. Alf. Beauchamp, Montréal, $6,531.
G. Valiquette vs B. Druck, Montréal, $146.
A. J. Monat vs J. H. Lajoie, Montréal, $611.
M.-Lse Demers vs Arthur Gauthier, Montréal, 1ère classe.
Victorine Goulet vs Geo. V. G. Hanna, Montréal, $135.
Hyman Katzman vs Hyman Chormonorsky, Montréal, $125.
Corp. Ville St-Lambert vs J. M. A. L. Rousseau, St-Lambert, $120.
J. R. Archambault vs J. A. Legault, Montréal, Ferd. Legault, Ste-Rose, $533.
Walter Paul vs H. P. Davies, Montréal, $100.
Trust & Loan Co. of Can. vs Euclide Legault dit Deslauriers, Montréal, $2,699.
Succ. Mme Jos. Leman vs Hervé Beauchemin, Montréal, $760.
G. DeSerres vs J. N. Pouliot, Paul Emile Lanctôt, Montréal, $47..
N. Tremblay vs Southern Canada Power Co., Montréal, $25.
B. Goldenberg vs H. Gold, Montréal, $514.
Westminster Meat Market vs C. W. Aspin, St-Pierre, $265.
Cie Arbitrage de Montréal vs Elias Sara, European Lace Novelty Co., Montréal, $138.
H. Gariépy vs L. Robitaille, Montréal, $1,400.
C. Lamarre vs Can. Steel Foundries, Ltd., Montréal, $865.
Patenaude, Carigna, Ltée vs C. Laplante, Montréal, $152.
W. D. C. Shirt Co. vs Morris Rubin, Montréal, $166.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

O. Trottier vs J. B. Mandeville, 5 janvier, 10 a.m., 2374 St-Denis, Bouchard.
J. V. Laporte vs [illegible] 3 janvier, 10 a.m., 2775 St-[illegible], Lazard.
Mme [illegible] vs [illegible], 3 janvier, 11 a.m., 512 Gilford, Bouchard.
J. [illegible] vs [illegible] 5 janvier, 11 a.m., [illegible] Gardin.
W. [illegible] vs [illegible] 5 janvier, 10., 218 Lasalle, Lauzon.
Walter C. Godin vs Phil. Fafard, 8 janvier, [illegible], Desmarais.
Hébert & Guertin vs Etienne Migneault, 8 janvier, 11 a.m., 1263 de Lorimier, Desmarais.
Guttman & Rockstein vs Ed. Lamarche, 8 janvier, 10 a.m., 521a St-Germain. Desmarais.
Mécléo Burelle vs Michel Lefebvre, 5 janvier, 2 p.m., 495 Martel, Lalonde.
Corinne Perras et vir. vs Vve E. Brunet, 5 janvier, 11 a.m., 410 Harbour, Lalonde.
Beaudoin Ltée vs Venance Dutrisac, 5 janvier, 10 a.m., 257 Ste-Elisabeth, Lalonde.
Léon Lapierre vs Johnny Aubry St-Michel, 7 janvier, 2 p.m., 55 Blvd St-Michel, Pauzé.
Gunns Ltd. vs P. H. Leduc, 5 janvier, 1 p.m., 2189 St-Dominique, Desroches.
A. Brault vs Henri Bergeron, 5 janvier, 11 a.m., 73 Palmer, Lalonde.
A. Parent vs Xiste Dubois, 5 janvier, 10 a.m., 52 Poupart, Lalonde.
W. Gervais vs I. Poirier, 5 janvier, 10 a.m., 587 Désiré, Desroches.
Cohen Ltd. vs A. J. Dufresne, 5 janvier, 11 a.m., 1713 Ontario Est, Lalonde.
J. Archambault vs J. E. Desjardins, 5 janvier, 11 a.m., 2797 Notre-Dame Oust, Lalonde.
G. Bourassa vs H. Beauchamp, 5 janvier, 10 a.m., 261 St-Christophe, Desroches.
Z. Berthiaume vs Ed. Caron, 5 janvier, 11 a.m., 2702 Mance, Desroches.
C. W. Lindsay, Ltd. vs R. Lapensée, 7 janvier, 10 a.m., 4 Dubuc, Lapierre.
C. W. Lindsay, Ltd. vs J. J. Evans, 9 janvier, 10 a.m., 582a de Gaspé, Lapierre.

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Napoléon Boivin	Alex. Gagnon
F. Clermont	S. Martineau & Fils
Georges Côté	W. Chatillon & Cie
Georges Francoeur	Canadian Rubber Co.
Jean Charles Gagnon	Montreal Preserving Co.
Emmanuel Houle	James Strahan, Limited
C. Labossière	D. Comtois
Louis Langelier	La Cie Commerciale, Ltée
Isola Lavoie	Hudon & Orsali
Joseph L. Loiselle	La Cie Dame J. L. Loiselle
J. Marcotte	P. Fraser Brace Co.
Fortunat Martel	Martel Garage Co.
Henri Miro	Berliner Co.
Petit Richmond	Charles Petit
Camille Pinsonnault	Montreal Tramway Co.
Arthur Prud'homme	R. St-André
N. Wollow	St. Lawrence Upholstering Co.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 23 au 30 Décembre.

Privilège—H. Fréchette et R. Payette vs Moise Javena.
Transport—Louis Gauthier à Joseph Collet.
Vente—Georges Durand à Victor Gagnon.
Vente—F. X. Lambert à Hector Fréchette.
Vente—Dame Gédéon Désilets à Frs et Henri Paul Boisvert.
Vente—Chs. Ed. Hamelin à Charles Hamelin.
Vente—The Shaw. W. & P. Co. à Dame Mary Malarkey.
Vente—Georges Vézina à Edmond Samson.
Vente—Napoléon Ricard à J. R. Hébert.
Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à Arthur Pronovost.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Adélard Gauthier.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Jos. Malboeuf
Quittance—Octave Guay à Alias Rodgers.
Quittance—Maurice Pothier à Arthur Blais.
Quittance—Sevère Landry à Herman Béliveau.
Quittance—Ephrem Juneau à Emile Pelletier.
Obligation—J. E. Thibaudeau à Arthur Thibaudeau.
Obligation—Alfred Blais à Louis Amyot.
Quittance—Thomas Désaulniers à Philippe Despins.
Obligation—Alfred Yelle à Joseph Lajoie.
Obligation—Joseph Lesage à Liniaire Maheu.
Déclaration sociale—W. St-Onge et Cie.
Déclaration sociale—Shawinigan Fish Market.
Privilège—J. H. Giroux vs Jos. Lessard.
Promesse de vente—Dme Timothée Bernard à Richard et Lafond.
Quittance—Milton Nadeau à Dame Zotique Filion.
Quittance—P. J. Héroux à Elidas Gerbeau.
Quittance—Flore Ferron à Chs. Ed. Hamelin.
Quittance—Daniel Cream à Henri Bisson.
Quittance—Lachance Ltée à Three Rivers Shipyards.
Obligation—Philias Héroux à Ludger Gélinas.
Obligation—Améda Roy à Phi. Laguerre et al.
Vente—Geo. Lafrenière à Philias Héroux.
Vente—Albert Colin à Dame Omer Hardy
Vente—J. L. Sanschagrin à Dame Timothée Bernard.
Vente—F. X. Lambert à Wilfrid Bellemare.
Vente—J. P. E. Gagnon à Quebec Preserving Ltd.

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DE TROIS-RIVIERES.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Emile Matteau, Baie Shawinigan vs Donat Beaulieu, St-Rosaire, $42.00.

J. Emile Matteau, vs Geo. Sauvageau, même lieu, $83.05.

J. Emile Matteau, vs Nazaire Normandin, même lieu $36.23.

J. Emile Matteau, vs Philippe Paquette, même lieu, $13.47.

Lucien Bourassa et al, Shawinigan, vs Ephrem Matton, même lieu, $46.63.

Néré Perron, Trois-Rivières vs Louis Bourassa, Montréal, $14.72.

Borromé Marineau, Trois-Rivières vs Louis Bourassa, Montréal, $12.88.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DU 15 AU 20 DECEMBRE 1919

Mariage—Joseph Poisson et Mme Célina Forest, Comm. de biens.
Obligation—Ludger Guillemette à Louis Garneau 392 et 328 et al. Ste-Hélène, etc., $1,000.
Vente—Mme M. R. de L. Morin à Ludger Guillemette, 392 Ste-Hélène et al. $7,500 dont $1,000 acc.
Obligation—Ernest Bergeron à Gédéon Fréchette, 527 Bulstrode, $800.
Obligation—Henri Levasseur à Alfred Paradis, p. 229 et p. 279 St-Norbert. $500.
Vente—Arthur Ouellette à Arthur Ouellette, 704 et 705 Tingwick. $1,400, $400 acc.
Vente—Norbert Ouette à Arthur Ouellet, 704 et 705 Tingwick. $7,000, $2,000 acc.
Vente—Ulric Malo à Norbert Ouellette, p. 362 et p. 504 Tingwick, $2,400, dont $2,100 acc.
Vente—Jos. Lacourcière à Arthur Gilbert, 12b VII Rang et al. Stanfold. $1,600. $200 acc.
Vente—Alf. Drapeau à Alcide Richer, p. 26a 1er Rang Stanfold. $100, payé.
Testament.—Mme Elmina Carrier à Joseph Lafontaine, ½ indivise p. o. 29, etc., St-Paul.
Vente—Joseph Guévin à Grégoire Béliveau, p. 278 Bulstrode. $500 payés.
Vente—Mme Emma Richard à Edmond Roux, 305 Ste-Victoire. $6,200. $2,000 acc.
Vente—Pierre Tourigny à Arthur Patoine, 11 Ste-Victoire. $5,000, $1,000 acc.

du 22 au 27 décembre 1919.

Vente—Georges Cantin fils, à Joseph Morin, 793 et 794, Tingwick; $5,300, $2,000 acc.
Obligation—Mme Marie-Anne Proulx à Henri St-Arnaud, 1033 et p. s. e. 1034, Tingwick; $1,000.
Vente—Léonidas Dion à Philippe Beauchesne, p. 990, Tingwick; $1,200, $700 acc.
Vente—Philias Goupil à Léonidas Dion, 2 p. 991, Tingwick; $1,000, $500 acc.
Vente—Edmond Champoux à Octave Petit, p. 454, Ste-Victoire; $100 payées.
Résiliation—Mme Alice Falardeau et Armand Maheu, 80, Arthabaskaville.
Promesse de vente—La même à Joseph Lemieux, 80, Arthabaskaville; $2,600.
Vente de coupe de bois—Joseph Angers à Joseph Deshaies, sur 344, St-Norbert; $450 payée.
Vente—Uldoric Houle à Ludovic Houle, 147 et autres, St-Christophe; $8,000, $5,000 acc.
Obligation—Wilfrid Girouard à Mme Victoria Pepin, p. 100, Ste-Victoire; $400.
Vente—Isaie Boisvert à Cléophas Labbé, p. 414, Ste-Victoire; $1,500, $1,000 acc.
Vente—Paul Tourigny à Mme Alvina Labbé, p. 400, Ste-Victoire; $400 payées.
Vente—Adélard Joyal à Joseph Théroux, fils de Louis, 6a, 6b et 6c, 11e rg. Blandford; $8,500, $4,200 acc.
Obligation—Joseph McLean à Uldoric Houle, 660 et 661, Tingwick; $1,500.
Vente—Norbert Letendre à Omer Fréchette, 2 p. 232 et 227, Princeville; $700, $300 acc.
Vente—Pierre Thibaudeau à Aurèle Thibodeau, p. 7a, 11e rg, Stanfold; $3,000 dues.
Veente—James & Richard Smith à Edward H. Wilson, p. 402 et p. 404, Tingwick, $2,250 payées.
Obligation—Mme Célina Genest à Henri Pepin, 110 et p. 109, St-Paul; $140.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

DISTRICT DE SHERBROOKE

POURSUITES

DEFENDEUR — PLAIGNANT

A. Johnston, Sherbrooke, vs Dame M. Thompson, $35.30.
H. Lavoie, Sherbrooke, vs J. S. Broderick, $41.30.
Dame I. Smith, Sherbrooke, vs M. Black, $56.00.
Charles Charron, Lennoxville, vs C. J. Lane & Son, $17.81.
Fortunat Dubé, Stanbridge, vs Jos. Guay, 46.00.
A. Lemire et al, Stoke, vs Dame M. Chapin, $34.40.
Rév. J. O. Oakley, East Angus, vs McCaw-Bissell, $63.00.
Ed. Boutin, Ditton, vs Marie-Anne Roux, $71.00.
A. Laprise, Cookshire, vs Corp. Town Cookshire, $55.70.
La Corp. de Windsor, Windsor, vs Jos. A. Dion, $38.80.
Jos. E. Bernier, Dudswell, vs Nap. Poliquin, $51.00.
O. Veilleux, Sheerbrooke, vs A. Demers, $6.70.
Can. Peerless Jewelry Co., Sherbrooke, vs A. Dubé, $11.88.
R. Fox, Sherbrooke, vs W. R. Webster, $46.75.
A. Laplante, Montréal, vs La Banque Nationale, $15.00.
Thomas Dodier, Sherbrooke, vs Geo. Povey, $22 47.
Eug. St-Pierre, St-Gérard, vs O. Lambert, $35.00.
Echenberg Bros., Sherbrooke, A. Demers, 30.00.
W. Beaulac, Sherbrooke, vs Ed. Hébert, $14.31.
C. J. Wright, Sherbrooke, vs Miss. Ann Hepburn, $48.20.
A. F. McLachlan, Sherbrooke, vs J. W. Schofield, $66.12.
F. Carrie, Stole, vs Dame I. Smith, $8.33.
W. Buck, Lennoxville, vs Geo. Povey, $10.38.
Alf. Gravel, Stornoway, vs A. Dionne, $32.00.
Omer et Nap. Laventure, Stoke, vs Banque Nationale, $40.00.
E. Boucher, Orford, vs F. Thompson & Son, $72.03.
W. McNaughton, East Angus, vs Jos. B. Morin, $33 62.
W. McNaughton, East Angus, vs A. Champoux, $64.30.
Félix Gendron, Stoke, vs Chas. Guimond, $36.00.
A. B. Craig Dooley, North Hatley, vs A. Scott, $57.65.
A. Cheney, Montréal, vs Mary Woodard, $11.76.
Jos. Nap. Beaudry, Martinville, G. H. Vaillancourt, $26.65.
A. C. Webster, Sherbrooke, vs Windsor Hotel Ltd., $56.16.
J. E. Jutras, Sherbrooke, vs J. M. Nault Ltée, $35.15.
R. Laventure, Stoke, vs J. M. Nault Ltée, $32.20.
D. Gendron, Orford, vs J. M. Nault Ltée, $29.80.
E. Laventure, Stoke, vs J. M. Nault Ltée, $13.48.
F. Lambert, Aylmer, vs Silver Spring Brew., $69.72.
Geo. E. Berwick, Sherbrooke, vs Codère & Fils, $78.37.
H. E. Frye, Lennoxville, vs Jos. Lacombe & Fils, $92 50.
Oscar Darche, Sheerbrooke, vs l'Abbé Bellehumeur, $82.25.
A. Provencher, Windsor Mills, vs L. N. Bélisle, $95.56.
T. Boisvert, St-Adrien, vs L. N. Bélisle, $74.20.
G. T. Ry., Montréal, vs Alf. Lanctot & Fils, $44.24.
A. Rodrigue, Sherbrooke, vs R. A. DeValtere, $5.00.
A. Schuith, Sherbrooke, Nicol, Lazure & Couture, $25.45.
L. Ménard, Eastman, vs DeLaval Co., $88.35.
A. Beaudry, East Angus, vs Jos. Neveu, $10.00.
A. Gaudreau, Sherbrooke, vs V. Morin, $5.00.
Ludger Demers, Sherbrooke, vs E. Hébert, $18.21.
Z. Croteau, Ste-Marie, vs Wm. Gray-Sons-Campbell, $12.25.
E. Woodrow, North Hatley, vs Blue Bros & Co., $36.99.
H. C. Cabana, Sherbrooke, vs Can. Hospitals Supply Co., $83.95
Wm. McSwiggan, Sherbrooke, vs Elec. Repair & S. Co., $90.85
D. Grand, Bromptonville, vs Jos. Denault, $16.07.
G. Lacourse, Bromptonville, vs Jos. Denault, $3.00.
P. St-Martin, Bromptonville, vs Jos. Denault, $9.53.
H. L. Olivier, Ascot, vs D. Duffy, $92.50.
S. L. Clough et al, Sherbrooke, vs Bray Bros., $82.08.
A. Trudeau, Ste-Scholastique, vs Silver Spring Brew., $22.00.
F. Senecal, Buckingham, vs Silver Spring Brew., $24.00.
J. St-Jean, Eastman, vs Silver Spring Breew., $24.00.
A. E. Desprès, Weedon, vs Silver Spring Brew., $24.00.
P. Lefebvre, Rigault, Silver Spring Brew., $20.00.
X. Charron, Lennoxville, vs South. Can. Power Co., $27.26.
A. E. Berwick, Bury, vs S. Gobeil, $50.00.
A. Vallée, Sherbrooke, vs Jos. A. Roy, $25.00.
W. H. Higgins, Verdun, vs G. & G. Ltd., $7.07.
A. Chupin, Ascot Corner, vs Codère & Fils, $2.74.
E. Verreault, Sherbrooke, vs Codère & Fils, $8.00.
A. McLachlin, Sherbrooke, vs Codère & Fils, $2.60.
N. Laventure, Stoke, vs Codère & Fils, $10.20.
A. Lavoie, Ascot, vs Codère & Fils, $7.25.
R. J. Buckle, Sutton, vs Codère & Fils, $59.55.
A. Leclaire, Lennoxville, vs Codère & Fils, $16.22.
A. Levington, Sherbrooke, vs Codère & Fils, $7.16.
S. Roy, St-Elie Orford, vs Codère & Fils, $13.18.
Geo. Montmigny, North Hatley, vs Codère & Fils, $4.00.
E. Bérubé, Sherbrooke, vs Codère & Fils, $85.69.
H. Goupil, Sherbrooke, vs Gaudreau & Fils, $57.00.
C. W. Lundeborg, North Hatley, vs Codère & Fils, $46.23.

DEFENDEUR — PLAIGNANT

L. T. Beaudoin, St-Henri,, vs Dame A. Martel, $6,000
John D. Kennedy, Sherbrooke vs Imp. Gua. & Acc. Ins. Co., $370.79.
J. A. Malenfant, Stoke, vs DeLaval Co., $126.
F. X. Picard, Granby, vs N. Fortier, $725.
Auer Inc. Light Co., Montréal, vs Codère & Fils, $602.83.
Thos. Turgeon, Magog, vs L. Lavigne, $205.40.
E. W. Poulin, Drummondville, vs DeLaval Co, $236.70.
E. Laforest, Sherbrooke, vs T. Beaudoin, $695.
Wm. M. Bernard, Waterville, vs A. Benoit, $831.50.
Paul Abran, Windsor Mills, Northern Elec. Light, $230.04.
Corp. de la paroisse St-Frs. X., Brompton, vs Dame E. Pelletier, $1.080.
Corp. de la Paroisse St-Frs. X., vs Brompton, P. Bourgeeault, $750.
Wm. St-Jean, Sherbrooke, vs Dame Eug. Roy, $120.
Corp. United Townships, Ditchfield, vs Can. Inc. Iron Co, $3,436.
O. Couture, Wolfestown, vs R. Gardner, $700.
O. S. Coates, Bury, vs Dame E. Laflamme, $5,000.
A. de Lafontaine, Dudswell, ve P. Fortier, $511.28.
A. Ashby et al, East Angus, vs Chs. Laramée, $900.
Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, vs Dame O. Boudreau, $365.13
Soc. Coopérative Agricole, St-Flavien, vs Jos. E. Bergeron, $230.
Com. d'Ecole d'Ascot, Ascot, vs Les Syndics d'Ecoles, $1,361.90
G. Palardy, Weedon, vs L. Daigle, $138.77.
A. E. Johnston, Sherbrooke, vs Walter Scott, $108.
A. Kennedy, Montréal, vs Wm. O. Tracy, $367.85.
J. D. Kennedy, Sherbrooke, vs Wm. C. Tracy, $675.33.
P. Fortin, Bishop's Crossing, vs Dame M. A. Gilbert, $100.
Qué. Central Ry, Sherbrooke, vs A. Schnapp, $189.50.
La Corp. de Windsor, Windsor, vs R. Desrosiers, $300.
M. Fontaine, Montmagny, vs A. Gagnon, $130.
South. Can. Power Co., Montréal, vs N. N. Walley & Son, $778.18.
O. Giard, Barnston, vs O. A. Bégin, $2,465.
A. Côté, Linwick, vs Robertsonville Foundry, $235.
E. Guillemette, Lime-Ridge, vs A. Tellier, $325.
Louis Schlein, Sherbrooke, vs N. Mariasine, $160.
F. A. Landry, River Louison, vs J. B. Godhue Co., $266.85.
P. E. Paschle, Stanstead, vs C. R. Jenkins, $455.44.
James Kees, Sherbrooke, vs A. F. Simpson, $1,602.81.
Brompton P. & P. Co., East Angus, vs J. O. Côté, $2,500.
P. Bouchard, Disraeli, vs P. Lecompte, $158.06.
H. Robinson, Sherbrooke, vs W. Refining & Chem. Co., $109.20
D. W. Ross, Bury, vs A. L. McIver, $1,200.
Jobin Imp. Co., Montréal, vs Denault & Frère, $501.83.
Black Lake Asbestos Co., Black Lake, vs Banque Nationale, $150.
Can. Pacific Ry., Montréal, vs A. Sévigny, $135.
H. C. Blais et al, Sherbrooke, J. H. Poupart, $300.
L. Therriault, Sherbrooke, J. H. Poupart, $300.
L. Therriault, Sherbrooke, vs Codère & Fils, $336.50.
A. St-Jean, Sherbrooke, vs E. Bourbonnet, $322.88.
A. Charron, St-Edwidge, vs H. Tremblay, $500.
D. Cloutier, Barford, vs L. Baron, $1,625.
N. A. Beach, Georgeville, vs H. Brown Stewart, $3,859.42
Jos. Delâge, St-Narcisse, vs P. Dubois, $106.39.
Jean Delâge, St-Narcisse, vs Jos. Dubois, $107.55.
S. Roy, St-Narcisse, vs P. Dubois, $549.87.
N. Lablé, St-Narcisse, vs P. Dubois, $167.87.
Jos. Dupuis, St-Narcisse, vs P. Dubois, $100.39.

AVIS AUX PLANTEURS DE TABAC

Distribution de graines de tabac

Le Service des Tabacs de la Ferme Expérimentale Centrale, à Ottawa, répondra aux demandes de graines des variétés suivantes qui pourraient lui être adressées:

Comstock Spanish,
Connecticut Bread Leaf,
General Grant,
Canelle.
Petit Havane.

Les graines de Canelle et de Petit Havane sont emballées en paquets de ⅛ d'once seulement. Celles des autres variétés en paquets de ¼ d'once, quantité suffisante pour planter environ deux arpents de tabac.

Les demandes doivent être adressées au Service des Tabacs, Ferme Expérimentale, Ottawa, avant le 15 février prochain.

F. CHARLAN,
Chef du Service des Tabacs,
Ottawa.

LE

TABAC à CHIQUER

Black Watch

est pour tous les marchands une source de profits.

Des milliers de clients ont été satisfaits par sa qualité exceptionnelle.

Conservez ces clients en ayant toujours en mains le fameux tabac à chiquer BLACK WATCH.

Vendu par tous les marchands en gros.



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Cigares, Cigarettes et Tabacs

DEVELOPPEMENT PHENOMENAL DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Au travers du voile d'incertitude qui entoure l'avenir, les potentats du tabac des Etats-Unis voient les jours futurs avec confiance et projettent de formidables expansions de leur commerce. Ils ont la ferme conviction que les perspectives sont des plus prometteuses. L'évidence la plus frappante de leur confiance est l'expansion de production qui a été accomplie et qui est projetée.

L'année qui vient de prendre fin a été témoin d'une augmentation phénoménale de l'industrie du tabac aux Etats-Unis. Dans un interview publié par Dow, Jones & Co., M. James B. Duke dit que le commerce du tabac est florissant et que les conditions contraires qui ont pu affecter les autres branches de commerce n'ont pas eu d'effet sur celui du tabac.

Partout on demeure convaincu que les personnes intéressées dans le commerce du tabac sont unanimes à être de l'avis exprimé par M. Duke. Des capitaux nouveaux considérables ont été investis l'an dernier dans les compagnies de tabac.

La R. J. Reynolds Tobacco Co à émis $10,000,000 d'actions préférentielles supplémentaires le 1er janvier 1920, c'est-à-dire hier. Selon un avis officiel de la compagnie, cette émission n'a pour but que de faire face à l'augmentation des affaires. La finance des achats de la compagnie en fait de matières premières s'est faite par la vente de $15 000,000 de billets en août dernier.

La Liggett & Myers Tobacco Co., émettra proprochainement $10,748,200 d'actions de la classe "B". Il n'y a pas d'avis officiel concernant le but de cette émission, mais on se rappellera que lorsque le stock fut autorisé par les actionnaires en juin 1918, il fut entendu que c'était pour procurer du capital actif quand le besoin s'en faisait sentir. Cette émission est considérée comme l'évidence de l'augmentation des affaires quoiqu'elle ait été occasionnée jusqu'à un certain point par des prix plus élevés pour la matière première, comme ce fut le cas pour la R. J. Reynolds Company.

La General Cigar Co., a émis $5,000,000 d'actions ordinaires et $5,000,000 d'actions préférentielles cumulatives 7 pour 100, en juillet dernier, avec un programme d'expansion qui se réalise rapidement. Avec l'acquisition de l'usine de Grill Brothers à Evansville, Ind., et celle de la Quality Cigar Co., à Cincinnati, la capacité de la compagnie a été portée à plus de 600,000,000 de cigares par an. Des négociations sont en train pour l'acquisition d'usines additionnelles.

La consommation arrive bien au-dessus de la production. Les derniers chiffres officiels pour l'année terminée en juin 1919, montraient que la consommation domestique de cigarettes s'élevait à 38,075,946,158 cigarettes, sont une augmentation de 1,444,406,780 cigarettes sur l'année précédente. Ces chiffres ont été compilés sur la base des recettes de la taxe du revenu de l'intérieur et ne comprennent pas les cigarettes consommées par les hommes des Forces Expéditionnaires Américaines qui étaient en France à ce temps-là. Quelque idée des besoins de tabac pour les soldats peut être glanée du fait que l'American Tobacco Co seule a expédiée en 1918 en France, pour approximativement $20,000,000 de ses produits, principalement en cigarettes. Les ventes de la United Cigar Stores Co., en novembre ont établi un nouveau record de $5,854,000, soit un taux de $70,248,000 par an, contre un peu plus de $52,000,000, en 1918.

Bien que l'American Tobacco Co. produise à présent dans le voisinage de 77,000,000 de cigarettes par jour, l'American Tobacco Co., s'attend à augmenter cette production de 15 et 20 pour 100 quand sa nouvelle manufacture de Kansas City sera en opération, vers le 1er mars.

Le président de cette compagnie, M. P. S. Hill, est en France, à présent pour considérer l'établissement d'une fabrique pour la manufacture des papiers à cigarettes. L'American Tobacco sera probablement en mesure de faire face à l'augmentation de ses affaires et de supporter de gros inventaires en dépit des prix élevés des matières premières, sans faire d'émission de capital. La compagnie a payé $5,000,000 de ses billets de série dont l'échéance tombait le 1er novembre, et a encore en mains un important capital de roulement. A la fin de l'an dernier son capital roulant s'élevait à $87,795,991, le plus fort depuis son existence.

La P. Lorillard Co., construit à La Crosse, Wis., une nouvelle manufacture au coût de $100,000 qui sera en opération au début de la présente année.

A la fin de 1919 la United Cigar Co. of America a ouvert 108 nouveaux magasins, ce qui porte son total à plus de 1,350. Un autre développement de l'an passé a été la rapide expansion des compagnies américaines sur les marchés étrangers. La Tobacco Products, Export Corp. a été formée et, partant aves les manufactures établies par la Tobacco Products Corp., en Angleterre, au Canada et au Caire, étend ses affaires en Chine et en Australie. Elle couvrira aussi probablement le marché de l'Inde. Cette compagnie fait des affaires formidables et est incapable de remplir toutes ses commandes.

Les armées américaines en France ont contribué beaucoup à y populariser les cigarettes

américaines et un autre développement a été apporté par la demande croissante de cigarettes parmi les femmes, aussi bien en Europe qu'aux Etats-Unis.

LES VENTES DE REMEDIOS SONT PRESQUE FINIES A LA HAVANE

Les affaires ont été très fortes sur le marché de la Havane pour la feuille de tabac. Les stocks de Remedios, particulièrement les premiers et seconds capaduras ont tellement changé de mains qu'il ne demeure plus à vendre, sur marché ouvert que 5,000 balles. Cette quantité est manifestement insuffisante pour répondre aux besoins des manufacturiers américains qui n'ont pas encore acheté ce dont ils ont besoin jusqu'à ce que la récolte prochaine atteigne le marché. Au demeurant, les manufacturiers qui ont été protégés par les maisons d'exportations américaines établies à la Havane, n'ont pas à avoir de crainte. Mais les prix ont haussé et sont destinés à monter encore.

La Cuban Land and Leaf Tobacco Co., dit-on, avait cessé depuis un certain temps d'acheter à La Havane. Mais après que les prix eurent monté d'environ 10 dollars par qq., la compagnie commença à opérer. Autrefois, cette compagnie venait en tête dans les opérations d'ouverture d'achat sur une grande échelle. D'autres maisons suivaient sa direction, mais cette année la grosse compagnie a été plus réservée. Probablement que la C. L. & L. T. Co. croyait que les prix déclineraient un peu plus tard et pensait bon de différer ses achats. Il est certain que la récolte de cette année n'a pas bénéficiée de la qualité très lourde comme celle de l'an dernier, mais comme il n'y a rien d'autre à acheter les manufacturiers sont bien forcés d'en passer par là.

Le Vuelta Abajo et le Semi Vuelta de la qualité épaisse sont presque tout vendus et il n'en reste que quelques sortes légères pour manufacturiers de cigares Clear Havana. Il n'y a pas manque de feuille de cette sorte.

La prochaine récolte est en bonne voie. En autant qu'on peut en juger à date, elle promet d'être belle en quantité et en qualité, encore que tout dépende de la température. On s'attend à des difficultés pendant la récolte, du fait de la grande rareté de main-d'oeuvre et les gages seront plus élevés que l'an dernier. Les ventes pendant la seconde quinzaine de novembre se sont élevées à 42,029 balles, qui, divisées, représentaient: Vuelta Abajo et Semi Vuelta 9,323; Partido, 3,161; Remedios. 29,545 balles. Les acheteurs furent: les Américains 26,066; les exportateurs pour l'Europe, 4,149; les expéditeurs en Amérique du Sud, 398; et les manufacturiers de cigares et cigarettes, 11,416 balles.

Les exportations de tabac en feuilles, de la Havane, pour la semaine finissant le 28 novembre, se totalisèrent à 10,598 balles qui furent distribuées parmi les pays suivants: aux Etats-Unis 6,706; à l'Espagne, 2,500; au Canada, 1,249, à la Grande Bretagne 100; aux Pays Bas, 25; et aux Iles Canaries 18 balles.

Les importateurs américains de cigares par steamer Morro Castle furent:

	Caisses	Cigares
G. W. Faber, Inc.	80	397,450
Park & Tilford	73	225,200
Grosvenor Nicholas & Co.	58	176,250
B. Wasserman Co.	12	85,000
Order, Diamond	26	81,050
Acker, Merrall & Condit Co.	16	74,000
United Cigar Stores Co.	18	59,000
Charles B. Perkins & Co.	9	41,000
Duncas & Moorhead	6	36,000
Calixto Lopez & Co.	10	30,000
M. J. Dalton & Co.	9	28,900
Alpers & Mott	1	7,000
Order, S. & S.	4	22,500
S. S. Pierce Co.	6	18,000
Estabrook & Eaton	3	17,250
Yahn & McDonald	5	15,000
Robert E. Lane	4	14,000
National Club	4	14,000
Benson & Hedges	3	14,000
Order, J. E. & S.	2	11,500
G. S. Nicholas & Son	4	12,000
Order, J. E. & S.	2	11,500
G. W. Sheldon & Co.	2	11,250
Henry Straus	1	9,000
Order, J. W. & S. Co.	3	9,000
Moss & Lowenkaupt Cigar Co.	2	8,250
Paul Stuppel	1	5,000
Stickney, Hoelsher Cigar Co.	1	4 000
Porto Rican Express Co.	1	3,000
Total	366	1,441,600

GROSSE RECOLTE DE TABAC DE PORTO RICO

La prochaine récolte de tabac de Porto Rico promet d'être bonne. La récolte totale suivant des estimations raisonnables dépassera 40,000 000 de livres, soit plus du double de la quantité de la dernière récolte qui était d'à peu près 20,000,000 de livres. La forte augmentation de production de tabac à laquelle on s'attend à Porto Rico n'est pas due entièrement aux conditions très favorables pour une grosse récolte par acre. L'acréage est beaucoup plus important. De fait tout lot de terre dans l'île qui est propice à la culture du tabac est utilisé.

Quoique la précédente récolte fut retardée et diminuée par la sécheresse, les mauvais effets de ce temps sec prolongé n'ont pas découragé les cultivateurs de Porto Rico.

Les prix élevés payés pour la bonne feuille

ont poussé tout fermier ayant une terre à tabac, à "prendre un nouveau risque".

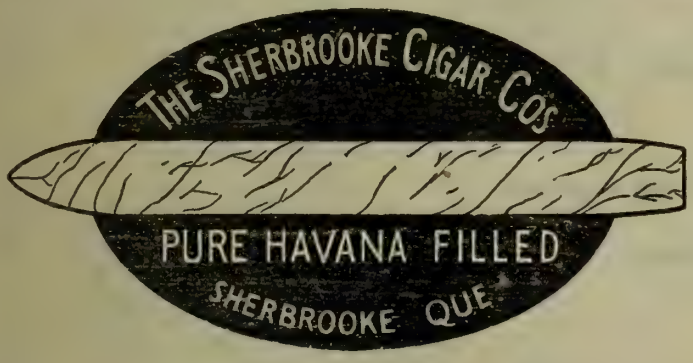
Le sucre était en demande, les planteurs de sucre vinrent et accumulent à présent des fortunes. Mais toute l'île de Porto Rico n'est pas propice à la culture profitable de la canne à sucre. Et même s'il en était ainsi, la perspective de gros revenus des récoltes de tabac, quand les prix sont élevés, entraînerait la plantation de beaucoup de l'herbe à Nicot.

Dans les différents districts à tabac presque tous les cultivateurs ont pris avantage de l'opportunité qui s'offrait à eux. Il fut planté du tabac dans plus d'espace que jamais. Du travail supplémentaire fut accompli, de plus grands efforts furent faits, les petits fermiers furent moins enclins à négliger la croissance de leurs plantes. De plus grandes superficies, l'abondance de plants, la main-d'oeuvre suffisante et la culture intensive favorisées et aidées par une distribution providentielle de la quantité voulue de pluie d'automne, contribueront à assurer la plus forte récolte jamais produite à Porto Rico.

En dépit de la double récolte, les cultivateurs de tabac de Porto Rico ne s'attendent pas à voir les prix beaucoup plus bas l'été prochain qu'ils ne ne sont actuellement, parce qu'il ne reste que très peu de la dernière récolte. Bien qu'après la récolte il y aura abondance de tabac de Porto Rico, les prix demeureront probablement élevés à cause de la rareté et du coût des autres variétés de feuilles à cigares.

En estimant la récolte prochaine de Porto Rico à 40,000,000 de livres, on pense qu'approximativement 12,500,000 livres seront acquises par la Porto Rican American Tobacco Co., et compagnies affiliées.

Sur la dernière récolte de 20,000,000 de livres, on dit que la Porto Rican-American Tobacco Co., s'assura environ 4,500,000 livres, laissant 15,500,000 livres détenues par d'autres dans le commerce. Mais la grève prolongée des cigariers à Porto Rico diminua les besoins de la forte compagnie qui auraient été considérablement plus grands si les manufactures à cigares de l'île avaient travaillé sans arrêt. L'augmentation de la demande pour les bons cigares de Porto Rico. la pauvreté actuelle des stocks de tabac désirable ainsi que l'assurance que la récolte prochaine de Porto Rico promet d'être de qualité exceptionnelle, favoriseront naturellement l'achat, même à des prix élevés.



Augmentez votre Compte de Banque

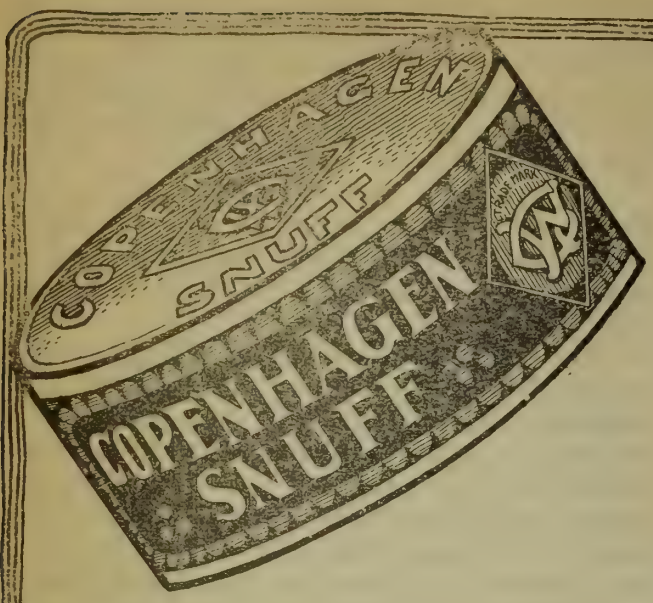
Un dollar de dépôt en vaut deux dans votre poche. Les cigares

"7-20-4"

ont la saveur qui satisfait celui qui veut fumer. Ils augmentent votre liste de clients réguliers et fait sonner votre caisse enregistreuse continuellement.

The Sherbrooke Cigar Co., Limited

Sherbrooke, Qué.



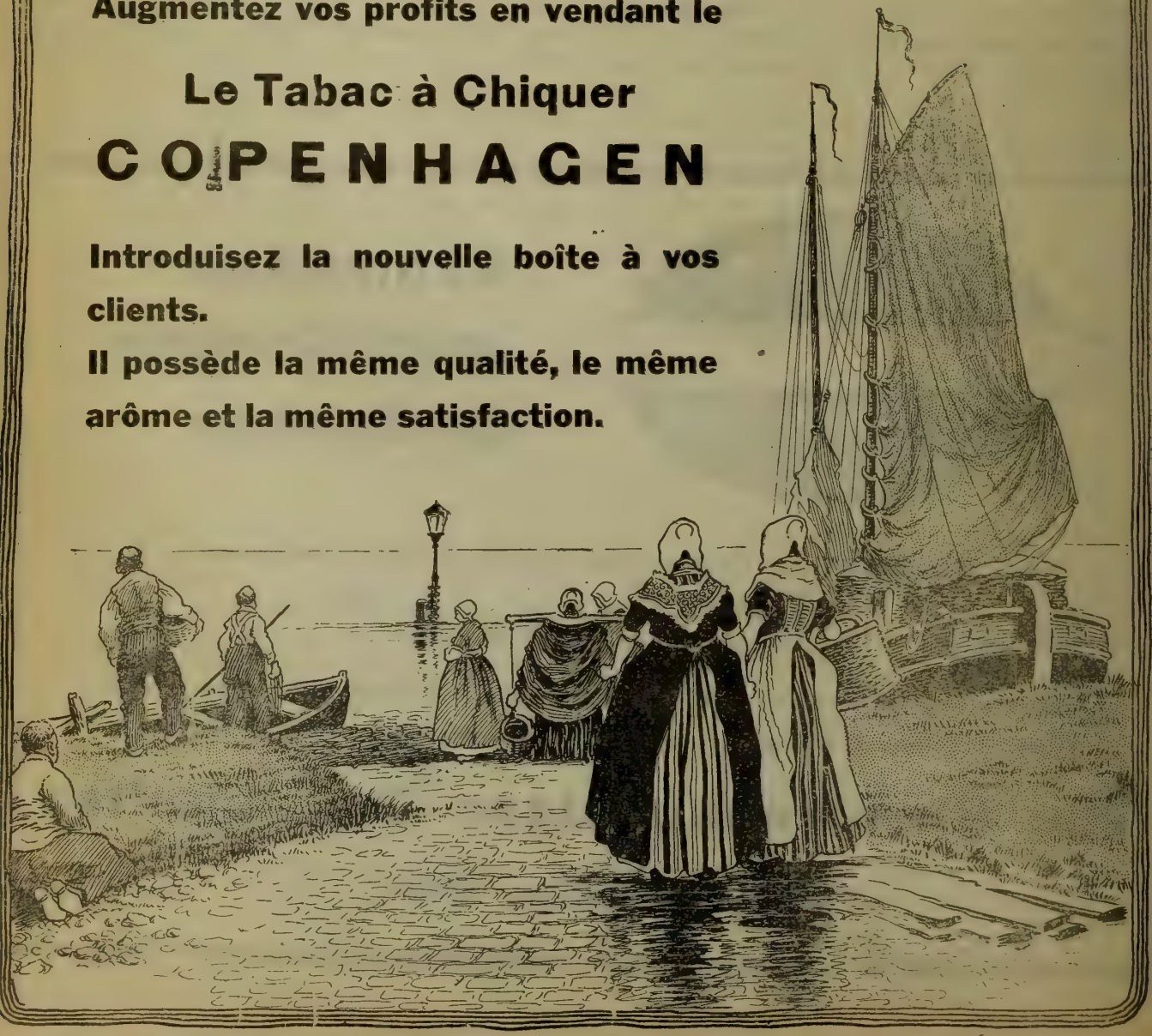
Augmentez vos profits en vendant le

Le Tabac à Chiquer

COPENHAGEN

Introduisez la nouvelle boîte à vos clients.

Il possède la même qualité, le même arôme et la même satisfaction.



TABACS—CIGARES—CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiqué es en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqué s le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, LIMITED

CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria en boîtes de 6	600	$7.20	$12.00
Bouquet, en boîtes de 6	600	7.20	12.00
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	....	.....
Derby, en boîtes de 6	600	7.20	12.00
Old Gold, en boîtes de 6	600	....	.....
Guinea Gold, en boîtes de 10	500	7.00	14.00
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	7.00	14.00
en boîtes de 20	500	....	.....
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.70	14.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.40	14.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	7.00	14.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.70	14.00
Old Chum, en boîtes de 10	500	7.00	14.00
Gold Crest, en boîtes de 20	500	6.25	12.50
The Greys, en paquets de 20	200	3.30	16.00
en paquets de 20	—	8.00	16.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No 1 — Bouts en liège ou unis, en boîtes de 10	200	3.30	16.50
en boîtes en carton de 20	200	3.30	16.50
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.83	16.50
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.13	16.50
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola — avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10	250	5.00	20.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	7.00	14.00
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	7.00	14.00
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	7.00	14.00
Nizam — bouts en liège — en boîtes de 10	500	7.00	14.00
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles — en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de	100	2.50	25.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No 3 — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
Egyption Deities, No 3 — bouts en liège — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No 22 — (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No 31, (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No 39, (rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia, en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis.

Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

Marque de fabrique



enregistrée

LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs. cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC EN PALETTES DE MACDONALD

A fumer

BRIER,
INDEX,
BRITISH CONSOLS.

A chiquer

PRINCE OF WALES,
CROWN,
BLACK ROD, (Torquettes),
NAPOLEON.

Agents des ventes:

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D.

INCORPORATED

MONTREAL



PETITS CIGARES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10	—200	$3.20	$16.00
Sub Rosa Cigarros —en boîtes de 10	—500	8.00	16.00
Vice Roy — en boîte de 10	—500	8.00	16.00
Le Roy—en boîtes de 10	—200	3.20	16.00
Recruits — en boîtes en bois de 50	— 50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10	—200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2	—100	2.00	20.00
en paquets de 4	—100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10	—100	2.80	28.00
Royal Club — en paquets de 5	—100	3.20	32.00
Florodora — en paquets de 3	—100	3.00	30.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina — boîtes en fer-blanc, ½ livre	$1.75
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Old chum— boîtes en fer-blanc, ½ livre	1.60
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.60
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Puritan Cut Plug— boîtes en fer-blanc ½ livre	1.60
Meerschaum— paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Piccadilly London Smoking Mixture— en cartons de 2 livres. paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.15
Coronet Smoking Mixture— en cartons de 2 livres. boîtes en fer-blanc 1/5 livres	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture— en cartons de 2 livres. boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
Bull Durham— sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres	1.80
Unique— paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	1.20
Duke's Mixture (Granulated)— sacs 1/13, cartons de 5 livres	1.60
Pure Perique— boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.60
Repeater— paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.60
Snap— paquets 1/13, boîtes de 2 liv.	1.05
Old Virginia— boîtes en fer-blanc ½ livre	1.40
paquets 1/15, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	1.20
Social Mixture— paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.60
Red Mixture— paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
St-Léger (Sliced)— boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85
Calabash Mixture— en cartons de 2 livres: boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.60

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No 1, Guard's Mixture

	La livre
boîtes en fer-blanc 1/8 livre	$2.40
boîtes en fer-blanc 1/4 livre	2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.40

Brahadi's old Leaf No 2, Guard's Mixture

boîtes en fer-blanc 1/8 livre	$2.00
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.00
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture	$2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	2.55
Westward Ho Mixture	2.60
Black Cut Cavendish	2.50
Gold Flake	2.85
Liverpool Irish Twist	2.10
Superfine Shag	2.60
Old Friend Shag	2.50
Sweet Chestnut	3.00

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles	$2.90

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut	$2.90

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture	$2.90

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut	$2.90

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer	$2.75

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Lob Cabin	$2.85
Warlock	2.50
Varsity Mixture	2.75
Garrick Mixture	3.00
Frontier Mixture	2.85
Waverly Mixture	2.70
May Blossom	3.00

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar	$2.65

TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH

Glasgow Mixture	$2.70

TABAC A FUMER DE J. & F. BELL

Three Nuns	$3.60

TABAC D'OGDEN

St. Bruno	$2.55
St. Julien	2.60

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons de 1 livre)

Westminster Sliced Plug	$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia	$3.00
Old English Curve Cut	2.85
Peerless	1.90
Union Leader	1.75
Tuxedo Granulated Plug	2.15
Velvet	1.90
Lucky Strike	2.85
Lucky Strike (Roll Cut)	2.85
Rose Leaf (Fine Cut Chewing)	2.20
Westover (Plug)	1.80

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe	$1.85
Piper Heldsieck	1.85
Horseshoe	1.85
Star	1.60
Spear Head	1.85
Climax	1.85

TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhague, par 8 de boîtes	$1.95
Horseshoe, par 8 de boîtes	1.95

TABAC COUPE

	La livre
Forest and Stream	$1.44
Great West	1.30
Master Workman	1.12

TABAC A CHIQUER NOIR

	La livre
Black Watch	$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

TRESSES

Favorite	$1.15
MicMac	1.15

TABAC A CHIQUER CLAIR

	La livre
Bobs	$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

TABAC A FUMER CLAIR

Derby	$1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97

TABAC A FUMER NOIR

B.L.	$1.18
Shamrock	1.08

AVIS DE DEMANDE DE DIVORCE

Avis est par les présentes donné que James Goddard, des cité et district de Montréal, dans la province de Québec, soldat de retour du front, s'adressera au Parlement du Canada, à sa prochaine session, afin d'obtenir un bill de divorce d'avec son épouse, Lilian Frances Goddard, pour cause d'adultère.

JAMES GODDARD.

Daté à Montréal,
le 10 octobre,
A. D. 1919.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS....

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 31 décembre 1919.

Il n'y a pas de changement à enregistrer sur le marché local des porcs vivants. Les offres ont été peu considérables et il y a eu une demande continuelle de la part des acheteurs locaux et des ventes de lots de choix ont été faites de $16.50 à $16.75 les 100 lbs, pesés en descendant des chars, la plus grande partie de ces ventes étant faites au dernier chiffre ci-dessus mentionné. Le ton du marché pour les porcs abattus était plus ferme avec une demande améliorée par suite de la température plus froide que nous avons actuellement, et des ventes de porcs légers abattus à la campagne ont été faites de $22.50 à $23, et lourds de $20 à $21, tandis que le stock frais tué à l'abattoir de la ville s'est vendu à $24.50.

Mercredi soir, le 17 décembre 1919.

Le marché des viandes fumées et préparées n'offre aucun changement digne de mention, les prix sur toutes les lignes restent stables avec un commerce raisonnable passant pour le marché local et celui de la campagne et des ventes de jambons de 8 à 10 lbs ont été faites à 35c la livre; de 12 à 15 lbs, de 33c à 34c et lourds à 32c. Le bacon à déjeuner ordinaire s'est vendu 40c; le Windsor de choix de 42c à 45c, et le bacon désossé Windsor à 45c.

Un bon commerce est rapporté pour le lard, et le marché a été actif avec des ventes de saindoux canadien pur de 29c à 30c la lb. en seaux de bois de 20 lbs et à 28c en tierces.

LE MARCHE DES PORCS MONTE; LE BOEUF PLUS CHER AUSSI

Viandes fraîches — Bien que le marché des porcs ait été plus facile au cours de la semaine, il s'est affermi et des lots choisis se sont vendus de $16.50 à $17.75. Les porcs abattus de choix se sont vendus jusqu'à date $25 le quintal, tandis que le porc abattu à la campagne se vend de $1 à $2 de moins.

Les prix ont considérablement monté pour les divers morceaux du boeuf, les bouvillons et les vaches se vendant plus chers. Les veaux de choix, aussi, se vendent plus chers. La demande sur le marché est très active.

Nous cotons:

Porcs vivants	16.50	17.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	24.50	25.00
Abattus à la campagne	23.00	24.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.36
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.24
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.26
Quartiers devant	0.15	0.16
Longes	....	0.36
Côtes	....	0.25
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES JAMBONS ET LE BACON MONTENT; LE PORC EN BARIL AUSSI

Viandes préparées — Les prix ont enregistré une hausse sur les jambons et le bacon, les changements se produisant graduellement, et le résultat logique de la baisse des prix des porcs vivants et abattus. La demande pour les deux lignes est de saison, bien qu'elle ne soit pas excessive. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins du commerce.

Jambons—		
8-10 livres	....	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.39
Windsor	....	0.50
Cottage roulé	....	0.32
Jambons Picnic	....	0.27
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	54.50	56.50
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	64.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	....	23.00
Porc engraissé aux pois	....	53.00

LE COMMERCE SE FAIT A DES PRIX STABLES; LES VIANDES EN GELEE

Viandes en gelée — Les prix restent fermes sans changement pour les viandes cuites et en gelée, et bien qu'il n'y ait pas une demande considérable pour les diverses lignes, les ventes sont assez bonnes pour la saison. La mincemeat continue d'être stable et se vend très bien, et les prix sont fermement maintenus, surtout pour les meilleures qualités.

Nous cotons:

Tête en fromage		0.14
Langue de boeuf en gelée, choix		0.55
Langue de porc en gelée		0.40
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.23
Jambons, cuits	0.46	0.49
Epaules, rôties		....
Epaules, bouillies		0 44
Pâtés de porc (douz.)		....
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.24
Bologne, la lb.	....	0.13

LE MEILLEUR BEURRE DE CREMERIE S'EST VENDU A L'ENCAN A 67c

Les arrivages de beurre hier ont consisté en 1326 paquets comparés à 2,174 pour le même jour de la semaine dernière et 233 pour la même date de l'an dernier. A la vente à l'encan faite au Board of Trade, 800 paquets furent offerts en vente, dont 515 paquets étaient du beurre de crèmerie frais de la meilleure qualité qui s'est vendu à 67c la lb., soit un déclin de 6⅞c la lb. comparé au prix obtenu le 1er décembre pour la même qualité de beurre. Il y avait également 285 paquets qui furent mis en vente, mais comme le prix n'était pas satisfaisant, aucune vente ne fut faite. A part ces offres, le marché a été tranquille et aucun commerce important n'est rapporté, la demande de toutes les sources étant plutôt limitée.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.67	0.67½
Le meilleur courant	0.62	0.64
Bon crèmerie	0.65	0.66
Le meilleur de ferme	0.62	0.63

LE TON DU MARCHE DU FROMAGE EST STABLE

Les arrivages de fromage, hier, ont consisté en 170 boîtes, contre 808 boîtes pour le même jour de la semaine dernière, et 164 boîtes pour la date correspondante de l'an dernier. Le ton du marché reste stable, mais il n'y a pas d'amélioration dans la demande pour les approvisionnements de toutes les sources, et les affaires en général sont très tranquilles avec des cotations difficiles à donner dans le moment.

PEU DE CHANGEMENT SUR LE MARCHE DU SAINDOUX

Saindoux — Le marché n'offre pas de changement important à signaler et il se résume à une diminution du choix, le prix des tierces restant à 29c la lb. La demande est très active, vu que nous sommes à une époque où il se fait beaucoup de cuisine pour les fêtes.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 40 lbs, la lb.	....	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb.	....	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.28¾
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LE CHOIX DES PRIX DE LA GRAISSE VEGETALE DIMINUE

Graisse végétale — Bien qu'il y ait peu de changement à enregistrer cette semaine sur le marché de la graisse végétale, le choix s'est rétréci un peu, par suite de la base plus facile qui régit le marché du saindoux. Les ventes sont satisfaisantes pour la saison.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	....	0.28
Tinettes, 50 lbs	....	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.28¾
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30	0.30½

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT; LES VENTES PEU CONSIDERABLES

Margarine — Le marché de la margarine n'offre pas de changement notable. Les producteurs, en général, ne sont pas satisfaits de leurs ventes. Il semblerait que, quoique le prix du beurre monte continuellement, la margarine ne se vend pas autant que l'on s'y attendait. Les prix sont sans changement, les meilleures qualités, en morceaux, se vendant 38c et 39c la livre.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.37	0.39
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LE MARCHE DES OEUFS EST FERME

Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché des oeufs. La demande de la part des épiciers et des autres commerçants pour de petits lots pour répondre aux besoins immédiats est bonne, et un commerce actif a été passé dans le gros pour les meilleures qualités.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais	0.80	0.90
Choisis	....	0.65
No 1	0.57	0.58
No 2	0.53	0.55

LE MARCHE DES VOLAILLES EST ACTIF

Le seul changement d'importance à signaler sur le marché des volailles préparées a été une autre avance de 1c la lb. dans les prix des dindes, par suite de la demande croissante continuellement pour ces oiseaux, et des ventes de lots de choix ont été faites de 52c à 53c la lb., et pour ceux de qualité inférieure à 51c. Les stocks des autres lignes ont été suffisants pour répondre à tous les besoins et les prix restent fermes. En somme, le marché est actif et il se fait un gros volume d'affaires, par suite de l'approche de la saison des fêtes.

Nous cotons:

Dindes, la lb.:		
Choix	0.52	0.53
Bonnes	0.51	0.51½
Ordinaires	....	0.50
Poulets:		
Choix	0.33	0.35
Bons	0.30	0.32
Ordinaires	0.25	0.29
Oies	0.30	0.32
Canards	0.38	0.42

LE COMMERCE DU POISSON EST AIDE PAR LES JOURS DE JEUNE

Poisson — L'approche des jours de jeûne, dans cette partie de la province de Québec a contribué à améliorer la demande pour les diverses variétés de poisson et l'on fait rapport que le commerce est actif. Les prix de quelques-unes des variétés de poisson frais et gelé, tel que le haddock, la morue, etc., ont été un peu plus faciles. Les huîtres et les crevettes, le poisson fumé et préparé sont en demande active et les prix restent stables.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.07	0.07½
Morue, tranchée	0.11	0.12
Morue pour le marché	0.07½	0.08
Carrelets	0.08	0.10
Crevettes	....	0.45
Homards vivants	....	0.40
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.17
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.35	2.50
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	....	0.19
Flétan, de l'Ouest	0.20	0.21
Flétan, moyen	0.21	0.22
Haddock	0.07	0.07½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.09½	0.10
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	21.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	20.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	18.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.18
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.23
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	....	16.00

L'EPICERIE

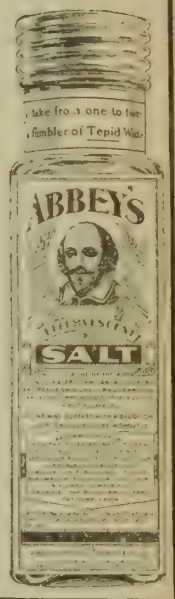
Toutes les raffineries vendent actuellement leur sucre raffiné sur la base de $12 les 100 livres. Le sirop anglais de Lyle a été réduit d'un dollar la caisse. La choucroute et la rhubarbe se vendent moins cher aussi. Les poudres aux oeufs et à flan se vendent plus chères. Le prix des pêches, gallon, a monté également. Une marque de flocons de blé se vend plus chère et il y aura bientôt une hausse d'enregistrée sur l'avoine en paquets. Le jus de raisin de Welch se vend 50c la caisse plus cher pour les grandes et les petites dimensions. Le Castoria a monté, de même la poudre d'ammoniaque. Le chocolat de Baker se vend 40c la livre pour les ¼s. La corde et la ficelle de coton ont subi une hausse. Les cafés de Rio ont baissé de deux centins et les meilleures variétés ont monté d'un centin. Le prix d'une ligne de soupe a été réduit, — celle de Snider. Le ton des peanuts est plus facile, mais en général, la ligne des noix est ferme. Les fruits secs sont actifs et fermes et des stocks arrivent chaque jour sur ce marché. Les pois pour bouillir sont très fermes et leur prix va probablement monter. Le tapioca est un peu plus facile. L'orge, perlé et mondé, est plus ferme. Les ventes de fraises s'améliorent. En général, les marchés sont très actifs sur toutes les lignes.

LA SOUPE SE VEND MOINS CHERE ET LA MELASSE EN BOITE MONTE

Soupe, mélasse — Les prix de la mélasse en boîtes a monté. Voici les nouveaux prix pour la marque Domolco: Boîtes de 2 lbs, $6 la caisse; 3 lbs, $8.25; 5 lbs, $6.80 et 10 lbs, $8.65. La mélasse "Gingerbread", en boîtes, se vend aussi plus chère. Le No 2 se vend $3.85 la caisse et le No 3, $5.

Le prix de la soupe aux tomates Snider a baissé, les boîtes de 16 onces se vendant $1.45 au lieu de $1.85, son prix antérieur.

Abbey's EFFERVESCENT SALT



adresse à tous ses bons amis dans le commerce, les remerciements les plus chaleureux pour leur excellente coopération et leur envoie leurs meilleurs voeux de santé et de prospérité pour 1920.

The Abbey Effervescent Salt Co., Montréal

LA POUDRE A FLAN PLUS CHERE; LES FICELLES DE COTON A LA HAUSSE

Poudre à flan, ficelle et corde — Une avance de prix est annoncée pour la poudre à flan et aux oeufs de la Marque Club, dont les boîtes de 6 onces sont cotées par un marchand de gros à $1.25 la douzaine, et celles de 1 livre à $3.

La corde de coton a monté de même que les ficelles de coton. Le nouveau prix pour la corde de coton de 3/16 pouce est de 78c la lb. et 77c pour les plus gros diamètres. Le prix des ficelles de coton a été considérablement augmenté aussi, 4c ayant été ajoutés aux pelotes de ficelles à 4 brins, mettant leur prix à 78c; les ficelles à 3 brins se vendent 74c et les cônes à 3 brins, 71c et à 4 brins, 75c.

TOUS LES SUCRES SE VENDENT A PRESENT AU MEME PRIX

Sucre — Toutes les raffineries vendent actuellement leur sucre raffiné sur la base de $12. La Canada Sugar Refineries a été la dernière à monter le prix de son sucre raffiné. Il n'y a pas grand chose d'important à signaler sur ce marché, à part que le ton est encore ferme. Les stocks ne sont pas considérables, mais les marchands de gros reçoivent de fréquentes consignation, ce qui leur permet de faire des affaires satisfaisantes, si l'on compare la situation locale à celle de certains autres endroits du continent. Toutes les tendances portent vers la hausse.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	12.00
Acadia, extra granulé	12.00
St. Lawrence, extra granulé	12.00
Canada, extra granulé	12.00
Dominion Cristal granulé	12.00
Glacé, barils	12.20
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	12.60
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	12.40
Glacé, 1 livre	13.70
Jaune No 1	11.60
Jaune No 2 or	11.50
Jaune No 3	11.40
Jaune No 4	10.55
En poudre, barils	12.10
En poudre, 50s	12.30
En poudre, 25s	12.50
Cubes et dés, 100 lbs	12.60
Cubes, boîtes de 50 lbs.	12.70
Cubes, boîtes de 25 lbs.	12.40
Cubes, paq. de 2 lbs	14.00
En morceaux Paris, barils	11.85
En morceaux 100 lbs	11.95
En morceaux boîtes 50 lbs	12.05
En morceaux boîtes 25 lbs	12.25
En morceaux cartons 5 lbs	13.00
En morceaux cartons 2 lbs	13.25
Crystal Diamond, barils	12.60
" " boîtes 100 lbs	12.70
" " boîtes 50 lbs	12.80
" " boîtes 25 lbs	13.00

LES PECHES AU GALLON MONTENT; LA RHUBARBE BAISSE

Conserves — Les caractéristiques du marché cette semaine sont une hausse du prix des pêches en boîtes et une baisse sur celui de la rhubarbe. Les pêches sont cotées actuellement à $1.50 la douzaine. Il y a un bon mouvement des diverses lignes, si l'on considère la saison.

Nous cotons:

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	4.85	5.25
Asperges (pointes) canadiennes	5.50	6.00
Fèves, Golden Wax	1.75	2.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62½	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½

Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00
No 2	....	20.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.75	4.80
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75
Gooseberries, 2s doz.	....	4.65
Gooseberries, 2s (seaux)	....	2.75
Pêches, 20 onces, doz.		....
Pêches, No 2	3.65	4.00
Pêches, 2½ (sirop clair)	4.80	5.15
Poires, 2s	4.25	4.50
Poires, 2½s	....	5.25
Poires, 2s (sirop clair)	....	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.		3.60
Boîtes plates, 1 lb., douz.		1.90
Boîtes rondes, 2 lbs, douz.		2.30
Boîtes, 2½s	4.00	4.50
Pruneaux Lombardie	2.00	2.20
Prunes, Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.40	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s		2.00
Framboises, 2s	4.50	4.60
Framboises, 2½s		....
Fraises, 2s		4.65

POISSON

Saumon:		
Chums, boîtes de 1 lb., hautes	....	2.00
Chums, boîtes de ½s., plates	....	1.20
Sockeye, 48, 1s douz.	....	4.75
Sockeye, 96, ½s douz.	....	2.50
Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz., la dz.	4.00	4.30
Pinks, 1 lb., plates	....	2.25
Pinks, 1 lb., hautes	....	2.60
Pinks, ½ lb., douz.	....	1.37½
Pale, 1 lb., douz.	....	2.37½
Pinks, ½ lb., douz.	....	1.50
Cohoes, 1 lb., hautes	....	3.50
Cohoes, 1 lb., hautes	....	3.75
Cohoes, ½ lb., plates	....	1.90
Red Springs, 1 lb., hautes	4.00	4.60
Red Springs, ½ lb.	....	4.00
White Springs uls)	....	2.50
Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz.	....	2.25
Saumon Labrador, 1 lb., plates	....	3.60
Saumon Alaska, rouge, 1 lb.	4.25	4.50
Pilchards, 1 lb., hautes	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb., plates	....	1.90
Hareng, importé, sauce aux tomates	....	3.25
Hareng, kippered	2.85	2.90
Harengs, kippers, douz. (caisse de 4 douz.)	....	2.35
Harengs (sauce aux tomates) douz.	....	1.85
Haddies (lunch), ½ lb.	....	1.00
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) douz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s)	24.00	25.00
Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse	6.25	17.50
Sardines françaises	32.00	34.00
Viande de crabe japonaise, douz.	....	6.50
Clams (rivière), 1 lb., la douz.	....	1.90

LES PEANUTS PEUVENT BAISSER; LE MARCHE EST ACTIF

Noix — Les conditions actuelles du marché sont plus faciles pour les peanuts de la Virginie. Les fermiers semblent avoir plus de temps et être mieux disposés pour faire leurs livraisons, et les stocks sur le marché sont plus considérables.

La plupart des autres lignes sont fermes, et il y a une grande demande de toutes les sources pour des stocks. De récentes consignations de l'Orient et de New-York ont été considrables, et la distribution se fait sur une grande échelle.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.30	0.35
Amandes (écalées)	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.26
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.30
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.	....	0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	0.20	0.24
Fancy	0.15	0.17
Extras	0.12	0.14
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.25
Noix (écalées)	0.80	0.82
Noix (espagnoles)	....	0.33

LES MARCHES DES FEVES TRANQUILLES; LES POIS POUR BOUILLIR SONT RARES

Pois et fèves — Le marché des fèves n'est pas très actif, et bien que les stocks soient suffisants pour les besoins immédiats, les approvisionnements en mains sont suffisants pour maintenir la base stable avec un ton ferme comme caractéristique. Les meilleures fèves blanches canadiennes se vendent de $5.10 à $5.40 le boisseau.

Le stock actuel des pois pour bouillir est, dit-on, insuffisant pour répondre aux besoins et, par suite, les prix sont sujets à monter considérablement. De fait, ils ont déjà commencé à s'affermir.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.10	5.40
Japonaises	....	5.25
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	0.17	0.20
Pois—		
Blancs à soupe, le bois.		4.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	7.25	8.00
Pour bouillir, le boisseau	8.00	8.50
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES FRUITS SECS STABLES ET LE MARCHE EXCELLENT

Fruits secs — Le commerce de l'importation est très satisfait, dans certains quartiers du moins, des grosses consignations récentes de pruneaux, abricots, pêches, raisins, etc., qui sont arrivées. Ces fruits nous arrivent meilleurs même que l'on s'y attendait. Les prix sont fermes et stables, et il n'y a rien dans le moment pour indiquer des déclins dans les prix.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.36
" de choix	....	0.34
" slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	....	0.28
Poires, de choix	0.25	0.26
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs,, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.16
" 1 couronne	0.17½	0.18
" 3 couronnes	0.18	0.18½
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	....	0.23
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces	....	0.25
Epepiné, fancy	....	0.17
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	....	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36 -10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	....	0.40
" 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 3½s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 botes tes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.14
Figues espagnoles 28 boîtes de 8 onces	....	3.50
Figues espagnoles (12 boîtes de 10 onces)	....	2.20
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40	....	0.30
40-50s	0.25	0.26
50-60s		0.22
60-79s		0.21
70-80s (boîtes de 25 lbs)		0.20
80-90		0.18½
90-100s		0.17½
100-120s	0.16	0.17



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

Windsor Table Salt
Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited



"Argonne"

UN

FAUX-COL

ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

LES BAS CIRCLE-BAR POUR L'AUTOMNE 1920

FEMMES



ENFANTS



HOMMES



Nos représentants sont actuellement sur la route pour aller vous voir avec des échantillons de bas Circle-Bar pour l'automne 1920.

Par suite des heures de travail plus courtes et de la trouée faite en Australie par l'abattage d'un grand nombre de beaux moutons, des bas de cachemire bien faits et donnant satisfaction comme les Circle-Bar peuvent être rares — par suite nous vous suggérons d'examiner avec soin ce qu'il vous faut, et de vous préparer à donner votre commande sur une base libérale lorsque notre représentant ira chez vous.

CIRCLE BAR

The Circle-Bar Knitting Co., Limited

KINCARDINE, ONT.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 31 décembre 1919.

Une liste entière de prix augmentés a été en vigueur au cours de la semaine dernière et par suite le marché a été fort. L'item important de la semaine a été les clous de broche ordinaire qui se vendent à présent $5.25 le baril; les clous découpés se sont vendus $5.35. Toutes les variétés de broche, y compris le fil barbelé, le fil à ressort en bobines et le fil ordinaire se vendent aussi plus chers. Les manches de hache, de pique et de traîneaux se vendent également plus chers. Le prix des vis à tête brillante et plate pour le bois a également monté. Le prix des bouteilles vacuum va probablement monter. Les outils pour hommes de chantier se vendent plus chers. Les tournes à gauche ont monté de 10 pour cent. Les divers coupelets des diverses variétés ordinaires, les coupelets plaqués de fantaisie, les vis à pentures sont à la hausse. Les serrures: pour cabinet, pupitre, tiroir, coffre, valise, etc., se vendent plus chères. Le prix de la broche à réparer les pneus, celui des fers à repasser, des cloches de porte, de la cire, des produits du plomb, de la soudure, du plomb en feuilles, du plomb wool et du plomb en saumon ont également augmenté. L'huile de charbon est ferme et une hausse ne serait pas surprenante. Les tôles galvanisées se vendent plus chères et les feuilles de zinc sont aussi cotées à un demi-centin de moins la livre. Les poêles monteront probablement bientôt. Les nouveaux escomptes ont été publiés pour les divers accessoires. Le fer et l'acier sont très fermes, mais sans changement. Les ficelles de coton et de jute ainsi que les câbles sont à la hausse. Le fer-blanc, le spelter, l'antimoine et le plomb en saumon ont tous monté et le ton général des métaux en lingots est ferme. Il y a peu de promesse de soulagement sous le rapport de prix plus modérés pour les commodités de quincaillerie.

LES DIVERS MANCHES A LA HAUSSE; LES FEUILLES DE ZINC PLUS FORTES

Manches, zinc en feuilles — Des avances sont en vigueur pour les manches divers: pour haches, piques et manchons de traîneaux. Ces trois derniers modèles ont monté d'environ 12½ pour cent.

Le zinc en feuilles, sous l'influence de la fermeté du spelter, a monté d'un demi-centin la livre.

LES OUTILS DE CHANTIER A LA HAUSSE; LES BROCHES D'ACIER A PNEUS, 10%

Outils pour hommes de chantier, broches — L'escompte, sur les outils de chantier de la marque Pink, a été changé. Leur prix ayant été augmenté.

Les broches d'acier de la marque Lufkin ont monté d'environ 10 pour cent.

LES VIS BRILLANTES PLUS CHERES; LES MANCHES; LES BOUTEILLES "VAC"

Vis, bouteilles vacuum — Les vis brillantes à tête plate se vendent plus chères par suite d'un changement de l'escompte de 75 pour cent et de 72½ pour cent pour les têtes rondes brillantes. Celles en cuivre se vendent au même prix.

Une hausse est éminente pour les bouteilles Vacuum, dit-on, et elle sera probablement en vigueur au premier de l'an.

LES COUPELETS ORDINAIRES AINSI QUE LES PENTURES PLUS CHERS

Coupelets, pentures — Les modèles ordinaires de coupelets se vendent plus chers par suite d'une revision des escomptes. Il s'agit ici de la série "800", et la moyenne de l'augmentation est de 10 à 15 pour cent.

—Les pentures se vendent aussi plus chères: l'escompte actuel étant de 12½ pour cent. Les pentures à vis ont également monté: l'escompte dans le moment étant de 15 pour cent.

LES CADENAS ET LES FERS A REPASSER PLUS CHERS

Cadenas et fers à repasser — Des prix plus élevés sont en vigueur pour les cadenas de la marque Eagle ainsi que pour les serrures pour coffres, boîtes à argent, placards, tiroirs, malles et valises de la même marque.

Les fers à repasser de Mme Potts ont monté à $2.25 pour le No 50 et à $2.05 pour le No 55.

LES CLOCHES DE PORTE; LES PENTURES; LES COUPELETS SPECIAUX A LA HAUSSE

Quincaillerie de tablettes — Les prix sont plus élevés pour la quincaillerie de tablette, les cloches de porte, les coupelets plaqués de fantaisie ainsi que la quincaillerie à cabinet, y compris les boulons, les agrafes, les ressorts de porte, les poignées, etc. Le changement comporte une avance d'environ 10 pour cent. Dans plusieurs cas, dès que les marchands de gros font des changements, leur exemple est suivi par d'autres avec le résultat que le ton est fortement à la hausse.

LES CLOUS ET LA BROCHE A LA HAUSSE; LES LIGNES ORDINAIRES; LE FIL BARBELE

Clous et broche — Une avance de 25c le baril pour les clous de broche est actuellement en vigueur, et cette hausse met la base du prix à $5.25, soit une augmentation de 35c le baril.

Bien que cette avance semble répondre au besoin du commerce pour quelque temps, il y a des indications que des prix plus élevés seront en vigueur après le premier de l'an. Le marché continue d'être fort.

La broche galvanisée ordinaire, le fil barbelé ainsi que le fil à ressort, en spirales se vendent plus chers dans certains quartiers. Les prix actuels du fil barbelé sont: pour les "Catch weights", les 100 lbs, $5.90; les rouleaux de 80 tiges, 2 x 5 pieds, le rouleau, $4.71; 4 x 6, $5.10 et 4 x 4, $5.53.

LA BASE EST STABLE POUR LE CABLE; LE COTON EST FERME

Câble et cordage — Les ventes du câble sont limitées pour la saison et la base reste sans changement. Les prix pour les diverses variétés sont les suivants: pur manille, la lb., base 31c; Beaver et manille anglais, 26c; et le sisal, 22½c.

Le ton pour tous les produits de la jute et du coton est encore ferme, les avances n'ayant pas cessé et tout indique que les marchés seront bientôt plus élevés.

L'HUILE ET LA GAZOLINE FERMES; UNE HAUSSE POUR LA CIRE

Huiles, gazoline, cire — Il n'y a pas de changement notable pour l'huile de charbon ni pour la gazoline, mais le ton est ferme. Avec le marché des "Etats-Unis" plus élevé, des prix plus élevés pourraient être en vigueur ici. La gazoline à moteur se vend 33c, tandis que l'huile de charbon, suivant sa qualité, est cotée à 22-25c le gallon.

LES PRIX DES PRODUITS DU PLOMB ONT AUGMENTE

Produits du plomb — Une autre avance sur certains produits du plomb, en plus des augmentations en vigueur depuis la semaine dernière, viennent d'être publiées. Le plomb

"wool" est coté à la hausse à 15c la lb., et les diverses variétés de soudure sont beaucoup plus fermes, avec des prix à la hausse pour la plupart, la qualité garantie étant cotée à 40c la livre. Le mouvement est très satisfaisant pour la saison.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.13½
Rebuts de plomb	0.14½
Courbes et trappes en plomb. 5%	
Plomb "wool", la lb.	0.15
Plomb en feuilles. 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.12¼
Plomb en feuilles. 4 à 8 lbs, pied carré	0.11½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.40
Soudure, strictement, la lb.	0.38
Soudure, commerciale, la lb.	0 35½
Soudure, wiping, la lb.	0.32½
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.37
45-55	0.31½
50-60	0.42½
Zinz en feuilles, casks	0.10½
Zinc en lots brisés	0.17

LA RARETE DES TOLES EST MANIFESTE; DES AUGMENTATIONS

Plaques et feuilles— Aucun soulement ne s'est produit sur le marché en ce qui concerne les stocks de feuilles d'acier et le commerce est de nouveau plus cher cette semaine. On attend des feuilles anglaises ici en quelques semaines et plusieurs centaines de tonnes ont été ordonnées. Des qu'elles seront arrivées, des stocks seront disponibles. Cela veut dire que les taux de l'hiver seront très élevés et que par suite les prix suivront leur exemple. Les feuilles anglaises cotées ici se vendent 25c plus chères que la semaine dernière.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs	
Calibre 10	5.90	6.20
Calibre 12	5.95	6.25
Calibre 14	6.00	6.30
Calibre 16	6.10	6.40
Calibre 18-20	6.55	6.70
Calibre 22-24	6.70	6.75
Calibre 26	6.70	6.80
Calibre 28	7.00	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	9.00
Calibre 28	8.85
Calibre 26	8.75
Calibres 22 et 24	8.40
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.25
Calibre 20	8.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	10.25
Calibre 26	10.00
Calivre 24	9.40
Calibre 22	9.05
Calibre 18 et 20	8.85

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES POELES A LA HAUSSE; NOUVEAUX ESCOMPTES POUR LES ACCESSOIRES

Poêles et accessoires — Des prix plus élevés deviendront probablement en vigueur, disent les manufacturiers. Le marché est très fort, et avec la difficulté que l'on a à se procurer la matière première, le coût de la main-d'oeuvre plus chère, des hausses ne peuvent être longtemps différées.

De nouveaux escomptes sont annoncés pour les diverses variétés, les changements étant faits au moment même où les rapports sont envoyés à l'imprimeur. Les augmentations sont variées. Elles varient de 5 pour cent à environ 15 pour cent, pour les articles émaillés, en cuivre, en tôle de fer, retamés, bidons à lait, à crème, etc. Ceci est le résultat direct des récentes avances faites pour les plaques, la rareté et le prix élevé continuel de ces articles, sans compter le coût plus élevé de la fabrication. Tout cela rend le ton très fort aux avances.

LE MARCHE DU FER ET DE L'ACIER EST TRES FERME

Fer et acier — Conformément à plusieurs commodités basiques, les prix du fer et de l'acier sont fermes. Le mouvement des stocks au commerce continue d'être bon pour la saison, et il y a un approvisionnement suffisant pour répondre aux besoins du commerce.

Nous cotons:

Acier doux	4.05
Acier à machinerie, fini fer	4.10
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.00
Acier à pneus	4.25
Acier à bandes	4.05
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.90
Fer raffiné, les 100 lbs	4.90

LA PLUPART DES METAUX EN LINGOTS SE VENDENT PLUS CHERS

Métaux en lingots — Un ton fort a été manifeste sur toutes les lignes durant la semaine, surtout pour le plomb, le fer-blanc et autres produits similaires.

Cuivre — Ce métal est plus fort, bien qu'il n'y ait pas de changement notable à enregistrer, les prix restant à 24c pour la fonte et à 24½c pour l'électrolytique.

Fer-blanc — Les avances de Londes pour le fer-blanc ont été constantes et nombreuses. Le prix sur ce marché serait plus élevé n'eût été les taux favorables du change. Une avance a été faite à 62½c sur ce marché.

Plomb — Le prix du plomb est continuellement à la hausse, et les cotations ont été augmentées sur la plupart des marchés. Par suite d'une bonne demande le prix local est de 8⅞ à 9c la lb.

Spelter — On fait rapport que la demande est active et que les prix ont monté à 10¾ la lb.

Antimoine — Ce métal est un peu plus ferme avec la base chinoise à 11c la lb. et la variété anglaise à 11½c.

Aluminium — Il y a, dit-on, un peu de rareté sur ce marché. Prix: 32-33c la lb.

LA PEINTURE

Une légère hausse de prix a été faite sur l'huile de graine de lin, et il n'y a pas d'amélioration dans les stocks. Il est impossible de dire, dans le moment, quand la graine de l'Argentine arrivera. De l'huile anglaise a été reçue, et elle a été prise immédiatement par les manufacturiers qui ont dans le moment besoin de plus gros stocks d'huile pour la fabrication de peinture de l'hiver. La térébenthine est encore très ferme, et l'on a éprouvé de la difficulté à se procurer ce dont l'on avait besoin pour fins manufacturières. Le mastic et le blanc de plomb dans l'huile sont fermes, et il y a eu de grosses ventes sur place du premier et beaucoup de commandes ont été prises pour la dernière.

La vitre a monté au cours de la semaine, l'escompte sur la vitre en boîtes ayant baissé de 15 pour cent. La liste de prix pour les glaces est nette. Les vernis sont fermes par suite du coût élevé des gommes et de l'huile de bois chinoise. Les peintures préparées sont également très fermes. On parle d'une avance dans un avenir très rapproché pour les peintures murales. Les shellacs sont fermes.

L'ON A REÇU UN PEU D'HUILE ANGLAISE; DE LEGERES AVANCES

Huile de graine de lin — N'eût été le fait que de l'huile anglaise — en certaine quantité — est disponible dans le moment, les prix seraient plus élevés pour l'huile broyée ici, dit-on. Actuellement, $2.50 le gallon est la base pour l'huile brute en baril simple, et les besoins des manufacturiers sont très lourds par suite d'une affluence de commandes de la part du commerce pour la peinture mélangée que l'on doit expédier à des dates futures. On dit que la graine de l'Argentine s'en vient, mais personne ne peut dire quand elle arrivera. Le ton est par suite, aussi ferme qu'il l'a été et aucune réduction de prix n'est probable sur le marché de Montréal.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 4 barils	2.50	2.55
1 à 9 barils	....	....
10 à 25 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.52½	2.57½
5 à 9 barils	....	....

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE BAISSE UN PEU DANS LE SUD

Térébenthine — Dans les centres producteurs du Sud un déclin d'environ trois cents a été fait au cours de la semaine, mais il n'y a pas d'amélioration dans l'approvisionnement et les stocks locaux sont petits. Les prix restent stables aux prix de la semaine dernière. La même difficulté que l'on a éprouvée à obtenir des stocks depuis plusieurs semaines est encore manifeste. Les besoins du commerce sont légers, mais ceux des manufacturiers sont considérables pour la saison. Les approvisionnements de résine ne sont pas faciles à obtenir, et les marchés sont très fermes. Certaines des variétés qui se vendent sont surtout difficiles à obtenir.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
De 1 à 4 barils	2.35	2.45
Par petits lots	....	2.65

(Empaquetage extra)

LA BASE DU MASTIC EST STABLE; LES DEMANDES TRES FORTES

Mastic — Des ventes plus considérables que jamais dans les annales du commerce sont rapportées par les cercles commerciaux. Ceci a grandement mis à contribution les stocks de matière première, le blanc et l'huile étant rares. Toutefois, la rareté n'a pas été grande et le commerce se procure des assortimnts suffisants. La base continue d'être ferme sans changement.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	6.30
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.35	10.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

ON REMARQUE DE LA FORCE SUR LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE

Blanc de plomb dans l'huile. — Bien qu'il n'y ait pas eu de hausse sur le prix du blanc de plomb dans l'huile, les avances continuelles du prix du plomb en saumon indiquent qu'il n'y aura pas de baisse de la hausse. Les commandes prises continuent d'être considérables, mais le commerce actuel est peu considérable. Les prix des 100 livres pour les variétés ordinaires sont les suivants: Par lots de cinq tonnes, $16.50; lots d'une tonne, $17.00 et en plus petite quantité qu'une tonne, $17.35.

LES PRIX DES VITRES AUGMENTENT; LE STOCK TRES RARE

Vitra. — Des avances sont en vigueur sur les vitres et les glaces, minces et épaisses. Le marché a été très fort depuis quelque temps, et des augmentations, bien qu'elles ne soient pas actuellement prévues par suite de la probabilité de l'arrivée en plus grande quantité des vitres de Belgique, ont été faites, en partie parce que ces consignations n'ont pas apporté assez de vitres pour remédier à la rareté. Comme question de fait, certains marchands n'ont pas de vitre de 20 onces dans les grandes dimensions; d'autres n'en ont pas de plus de 22 pouces.

Ils résistent à "l'usure"

Essayés une fois --- L'on en veut pas d'autres.

En 1920 li y aura une plus grande demande que jamais pour les produits canadiens. Les gants "Tapatco" sont canadiens. Inutile de vendre des marchandises importées, lorsque vous pouvez vous procurer un article canadien tout aussi bon.

Les gants "TAPATCO" sont faits pour résister à l'usage le plus dur. Les cultivateurs, ingénieurs, mécaniciens, hommes de chantiers et employés de chemin de fer, tous apprécient les gants TAPATCO.

Placez votre commande immédiatement chez votre marchand de gros.



GANTS ET MITAINES

TAPATCO BRAND

REGISTERED TRADE MARK

MODELES—Gantelet, poignet en tricot et haut à bande.

EPAISSEURS—Epais, moyennement épais et légers.

MATERIEL—Bout en cuir, paume en cuir, mitaines et gants en Jersey tan, ardoise ou Oxford.

Il s'agit ici d'une ligne qui ne connait pas de morte-saison — elle se vend tous les jours de l'année et donne des amis et un profit à tous les marchands qui les prennent en stock. Nous fabriquons des gants pour n'importe quel travail à l'extérieur ou à l'intérieur. — Ce sont des gants qui sont reconnus partout comme étant d'une extrême qualité — des gants qui assurent satisfaction à celui qui les porte et des "commandes répétées" au marchand.

FAITS PAR LA

American Pad & Textile Company

CHATHAM, ONTARIO

FIL A LACETS (COLLETS) EN LAITON

Un fil de laiton mou, calibres Nos 21, 22, 23 et 24, en rouleaux d'une once et de deux onces, le paquet pesant cinq livres.

L'automne apportera une forte demande pour le fil à lacets (collets). Commandez-en un approvisionnement assez à l'avance. Prix sur demande.

AUTRES PRODUITS FOURNIS AUX QUINCAILLIERS

Clous	Broquettes	Vis	Boulons
Fil de fer	Poignées de portes	Crochets à chapeaux	Plombs
à clôture	Fers à cheval	et à Paletots	Clavettes
Blanc de Plomb	Ecrous	Mastic	

The Steel Company of Canada Limited

HAMILTON - - - MONTREAL

BUREAUX DE VENTE A

Hamilton Montréal Toronto Winnipeg St-Jean (N.B.) Vancouver

LES MEILLEURES FOREUSES A TORSION

MORROW Canada. Ingersoll,

Faites d'acier Sheffield (Ang.) par la John Morrow Screw & Nut Co., Limited — une compagnie essentiellement canadienne.

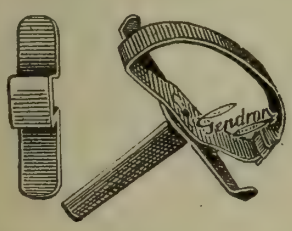


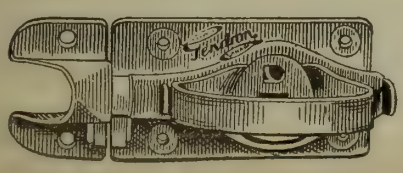
Les foreuses Morrow *sont garantie* [illegible] et elles perceront [illegible] plus de trous avec moins d'affûtage.

Achetez de votre marchand de gros le plus proche, mais *EXIGEZ LES MORROWS.* Les marchands de gros recommandables ne vous donneront pas de contrefaçons.

Usine à Ingersoll, Canada.

En gros seulement de
F. BACON & CO., Agents,
Montréal, Qué.





Répond à la demande actuelle pour un

Loquet de porte de Grange et de Garage

faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti.
Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.

The Gendron Manufacturing Company, Limited

rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

UNE HEUREUSE ANNEE

à tous nos clients, tel est le voeu sincère de

JOHN LYSAGHT, Limited,

Manufacturiers

NEW PORT, Wales et MONTREAL.

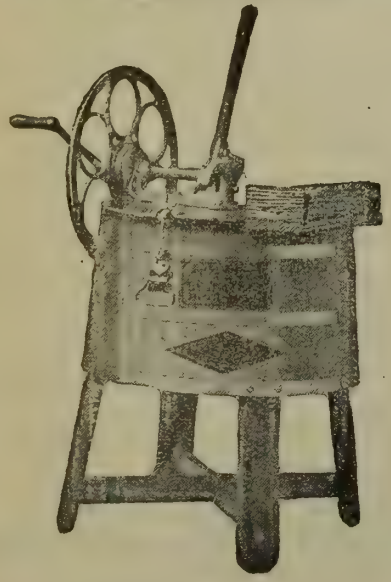
A. C. Leslie & Co. Limted

560 rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL.



Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de *Maxwell*



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

La Maison de quincaillerie en gros la plus ancienne du Canada.



"Où vous avez du service"

POUR L'ANNÉE 1920

Puisse l'année nouvelle apporter à tous les marchands de quincaillerie ainsi qu'à tous leurs employés tout le Bonheur qu'ils désirent et tout ce qui peut contribuer à accroître leur bien-être et leur prospérité.

FROTHINGHAM & WORKMAN, LIMITED

199-203 rue St-Paul - - - - - - MONTREAL.

RANGES SOUVENIR ET FOURNAISES NEW IDEA

Les favoris depuis 75 ans chez le marchand et le client.

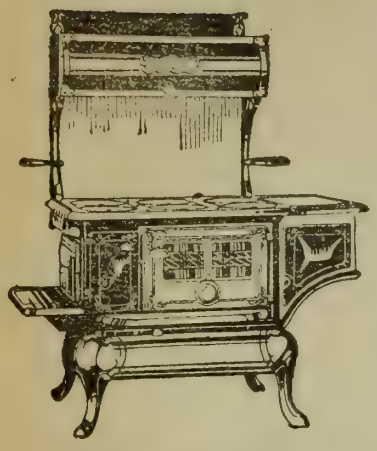
Les marchands qui vendent des poêles et des fournaises choisissent leur stock avec certains faits en vue. Ils tiennent à plaire à leurs clients, à vendre un article garanti et à s'assurer d'un profit dans la transaction.

Nos poêles et nos ranges sont faciles à vendre. Ils sont le résultat d'années consacrées à les perfectionner d'une façon scientifique. Vous pouvez honnêtement proclamer à vos clients leurs qualités supérieures.

Les poêles Souvenir et les Fournaises New Idea sont économiques pour le combustible et le chauffage qu'ils donnent répond à toutes les demandes. Le cendrier profond et les grilles Duplex de la fournaise la rendent facile à conduire et à tenir propre. Les poêles sont compactes et jolis, avec des garnitures nickelées, des fourneaux munis de thermomètre. Ils sont parfois pour cuire et faire rôtir.

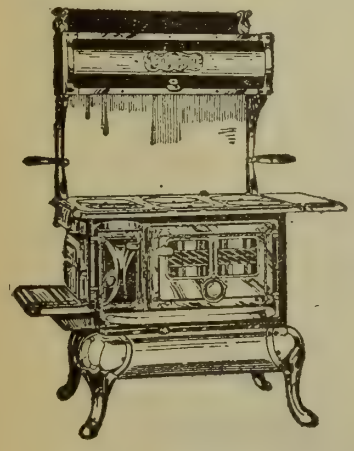
Les marchands d'un jugement sain et sagace apprécient les mérites des marchandises que nous fabriquons. L'on ne peut faire contre nos produits aucune réclamation justifiée. Ils vous laissent une belle marge de profit et chaque vente que vous faites vous amène une plus grande clientèle et une plus grande confiance à votre magasin.

Nos prix ainsi que notre catalogue vous seront envoyés sur demande, ou, si vous le préférez, un de nos voyageurs passera chez vous.



AVEC RESERVOIR

Le Range Souvenir ci-dessus est d'un modèle nouveau et joli. C'est un poêle parfait pour cuire—il est muni d'une porte de fourneau en verre permettant à la personne qui s'en sert de voir la marche de la cuisson. Le thermomètre indique le degré de la chaleur continuellement. Il est fini avec un tuyau émaillé blanc dans le haut. Il est muni d'un réservoir à eau.
On peut acheter ce Range avec ou sans réchaud.



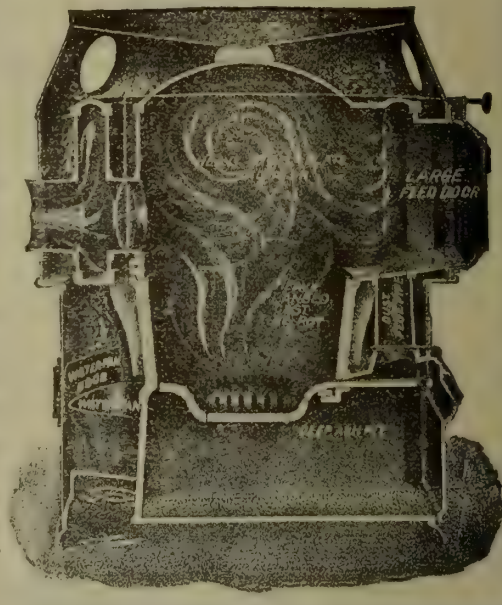
SANS RESERVOIR

Ce Range Souvenir donnera un service satisfaisant continuel à la personne qui s'en sert. C'est un Range sur lequel on peut compter continuellement pour un chauffage uniforme et une cuisson consistante.
Ce Range est de vente populaire et il est vendu à un prix si modique qu'il est à la portée de toutes les bourses.

FOURNAISE A AIR CHAUD NEW IDEA

Cette fournaise est parfaite pour le chauffage. La boîte à feu faite d'une seule pièce avec large rebords, ajoute une surface de chauffe trois fois plus grande. L'économie de la combustion du combustible fournie par les grilles Duplex New Idea (brevetées) qui gardent le mache-fer quelle que soit la dimension des morceaux. Un cendrier très grand empêche l'accumulation des cendres et le brûlement des grilles. Les fournaises New Idea sont garanties pour cinq ans.

Faites en 7 dimensions pour convenir à toutes les fins ou à n'importe quel édifice.



THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 années de succès dans la fabrication.

LE BALAI "THE BEAUTY" de SIMMS



est celui que tient à savoir toutes les ménagères.

Il pèse 6 onces de moins que le balai ordinaire, ce qui veut dire une grande économie d'énergie à la balayeuse qui se sert du "Little Beauty."

Il est fait pour durer. Il ne répand pas tous ses brins sur le plancher.

Le manche du "Little Beauty" a le fini d'un piano, de sorte qu'il est à l'épreuve de l'humidité, et qu'il ne cause pas d'ampoules.

Le "Little Beauty" est parfaitement proportionné, fait, qui ajouté à sa légèreté, supprime toute la fatigue du balayage.

Il se vendra à vue, comme d'ailleurs, tout le reste de la ligne Simms de

Brosses à plancher. Balais
Brosses à poêles. Petits balais.
Brosses à chaussures. Pinceaux à peinture.
Blaireaux

Pour avoir des renseignements ainsi que nos prix, veuillez écrire à notre succursale la plus rapprochée.

T. S. SIMMS & Co.
LIMITED

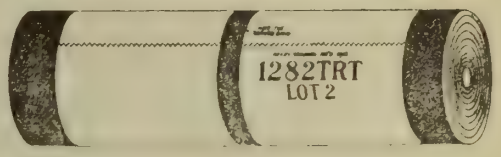
Fabricants depuis 54 ans des meilleurs balais et brosses
Siège social: ST-JOHN, N. B.
MONTREAL LONDON TORONTO

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

DESSINS NOUVEAUX
COULEURS NOUVELLES
TRAITEMENTS TECHNIQUES NOUVEAUX
FINIS NOUVEAUX

Cette nouvelle période de l'histoire exige des idées nouvelles dans la décoration de la maison. Pour cela, ces papiers seront trouvés très utiles.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



ont considérablement augmenté le commerce des autres marchands. Pourquoi ne feraient-ils pas la même chose pour vous ?

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Entrons en Relations !

Plus vous la connaîtrez, plus vous serez convaincu que la

PEINTURE RAMSAY'S

est la ligne logique qu'il faut tenir.

Les relations commerciales nous sont profitables à tous deux sous ce rapport: nous vous vendons la PEINTURE RAMSAY, et vous vendez la PEINTURE RAMSAY à vos clients, parce que c'est—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

Ecrivez pour notre proposition mutuelle.

A. RAMSAY & SON COMPANY
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

LA BANQUE MOLSONS

[Incorporée en 1855]

Capital et Fonds de Réserve $9,000,000

Si le progrès légitime de vos affaires est entravé par le manque des capitaux nécessaires pourquoi ne pas consulter le gérant local de la Banque Molsons. Il pourrait vous conseiller quant aux meilleurs moyens d'obtenir l'argent requis et toute entrevue resterait absolument confidentielle.

Edward C. Pratt,
Gérant Général.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - -$10,000,000
Capital versé et Réserve - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

Tél. Est 8865

NANTEL & REMILLARD

Bois de sciage, brut et préparé, moulures de toutes sortes.

941 DeMontigny Est, coin Papineau, Montréal

Office: Tél. Bell St-Louis 6184. Rés. Tél. St-Louis 6185

MILLEN & FRERE

Marchands de bois de sciage de toutes dimensions, Beaver Board, Grains, Charbon, Bois de Corde, Etc.

1038 Boulevard Gouin, Montréal-Ahuntsic

FINANCES

LA DEPRECIATION DU DOLLAR CANADIEN

"Nous avons acheté comme des fous et avons payé n'importe quel prix: la dépréciation du dollar canadien devait venir un jour ou l'autre." Ainsi s'est exprimé M. B. H. Cronyn au cours d'une discussion au sujet du taux du change avec les Etats-Unis.

"En temps normal, a-t-il ajouté, les achats aux Etats-Unis sont compensés par les exportations d'or. La dernière expédition de $20,000,000, faite par le gouvernement devrait avoir pour effet d'améliorer quelque peu la situation, mais les Etats-Unis n'ont pas besoin d'or, ils ont tout ce qui leur faut sous ce rapport, tandis que le Canada et la Grande-Bretagne, qui ont envoyé ce métal précieux aux Etats-Unis en fortes quantités pendant la guerre, veulent maintenant en conserver le plus possible. Chaque pays doit avoir une réserve d'or comme garantie et il n'en existe pas encore assez en Canada pour pouvoir en expédier en quantité suffisante. Il faut absolument que notre or nous revienne."

M. Cronyn est d'avis que le change sera toujours adverse aux petits pays voisins de nations plus fortes qu'eux. La raison en est que ces petits pays achètent des marchandises en grande quantité dans les pays voisins et qu'ils deviennent leurs débiteurs. Comparé aux pays d'Europe, le Canada est cependant en assez bonne position; le mark allemand par exemple est aujourd'hui lettre morte et il n'y a guère que la Suisse qui se maintient à la hauteur de la situation.

"L'argent, continue M. Cronyn est un article dont le prix est basé sur les règles ordinaires de l'offre et de la demande. L'intérêt sur l'argent n'est pas une partie de l'argent lui-même mais bien du paiement. New-York possède son marché pour les prêts à demande."

M. Cronyn est d'avis que la seule conséquence du taux du change actuel sera de faire débourser davantage aux consommateurs pour les marchandises qu'ils achèteront. La prime de 10 ou 11 pour cent sera simplement ajoutée aux prix de vente des articles importés des Etats-Unis et c'est le consommateur qui paiera cette prime. D'un autre côté il est probable que si ces taux sont maintenus, certains articles cesseront d'être importés. "Je me demande, dit M. Cronyn, pourquoi le gouvernement ne met pas l'embargo sur certains articles de luxe. La prime supplémentaire exigée actuellement tient lieu d'un tarif de protection, avec cette différence toutefois que le gouvernement n'en retire pas un sou."

POUR DEVELOPPER LE COMMERCE CANADIEN

Le gouvernement du Dominion a établi des crédits pour le commerce d'exportation, d'une valeur de $156,000,000. La somme de $50,000,000, avec l'Angleterre pour le bois du Canada; avec la France, la Belgique, la Roumanie et la Grèce, chacune $25,000,000; et $6,000,000, avec l'Italie.

Plusieurs groupes d'industries canadiennes se sont organisés pour le commerce l'exportation et l'association des manufacturiers canadiens en est venue à un accommodement avec la fédération des industries britanniques, afin d'augmenter le commerce entre la Mère Patrie et le Canada. Quelques centaines de canadiens représentant des maisons commerciales d'Angleterre et d'Ecosse ont formé une association canadienne des manufacturiers britanniques et ont établi des succursales à Toronto et Montréal. Bien que le but de cette association soit d'augmenter les importations britanniques au Canada, elle influencera le développement du commerce d'exportation. Déjà un grand nombre d'ordres des pays étrangers ont été reçus par l'association des manufacturiers de laine. Les manufacturiers canadiens de vêtements pour dames représentant 95 p.c. du commerce ont organisé une association d'exportation de vêtements pour dames et ont des représentants en Europe.

Depuis le 1er avril, la Cie canadienne d'exportation de biscuits, et confiseries a vendu à la Grande-Bretagne, seulement, des produits pour une valeur de $1,000,000, tandis que la somme des exportations dans tous les pays pour les années fiscales 1913, 1914, 1915, 1916 et 1917 furent de $27,112, $43,996, $82,752, $75,206 et $113,187, respectivement.

LE COMMERCE DES ETATS-UNIS EN NOVEMBRE

Le total des exportations et des importations a atteint pour le mois de novembre des chiffres qui n'ont été dépassés qu'une seule fois dans le passé. Le département du commerce a, en effet, annoncé que la valeur des exportations est de $741,000,000, comparativement à $632,000,000 au mois d'octobre et $532,000,000 au mois de novembre 1918, tandis que la valeur des importations se présente à $429,000,000, contre $402,000,000 en octobre et $251,000,000 en novembre 1918. Pour les onze premiers mois de cette année les exportations se totalisent à $7,242,000,000 et les importations à $3,528,000,000, laissant une balance favorable du commerce qui se présente à $3,714,000,000, soit $1,000,000,000 de plus que pour la période correspondante de l'année précédente.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,

Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1686 et 1687.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Fra-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2761-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif $1,151,843.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $99,000.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
190 St-Jacques, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

ASSURANCE GRATUITE POUR LES EMPLOYES

Une maison de confiserie bien connue bat la marche au Canada

Les studios Laura Secord de Toronto et Montréal ont été les premiers à profiter du nouveau système d'Assurance par Groupes en faveur des Employés, système qui vient d'être introduit au Canada. Cette assurance-vie, confiée à la Metropolitan Life Insurance Co., couvre tout le personnel engagé dans la fabrication des bonbons Laura Secord.

L'assurance commence à $500 et augmente de $100 par année jusqu'à concurrence de $1000.

Cette assurance pourvoit aussi à un service gratuit de garde-malade, ce qui est une caractéristique remarquablement avantageuse de ce système.

Toutes les dépenses relatives à cette assurance sont payées par la Compagnie.

Bien que les studios Laura Secord aient la distinction d'avoir été les premiers à saisir les avantages de cette nouvelle forme d'assurance, il est tout probable que beaucoup d'autres compagnies ne tarderont pas à profiter de cette nouvelle forme de protection pour leurs employés.

LA PREVENTION DES INCENDIES

Les moyens ordinairement conseillés pour prévenir les incendies sont au nombre de quatre. à savoir, mesures préventives, limites fixées, constructions à l'épreuve du feu et services d'incendie. Aucun de ces moyens, cependant, ne saurait à lui seul prévenir une conflagration, et les satistiques démontrent qu'ils ont manqué leur but dans presque tous les cas.

La prévention des incendies a pour but d'en réduire la possibilité. Cependant, les trop nombreux désastres, provenant de causes inconnues et triviales, paraissent devoir enlever tout espoir de parvenir à contrôler les conflagrations par de simples méthodes préventives. On a déjà démontré, qu'en moyenne. un seul incendie sur 20,000 se développe au point de devenir une conflagration. Ce seul incendie est le problème qui exige une solution. Si, par des mesures préventives, on a réussi au Canada à réduire les incendies à 100 par année, rien ne nous assure qu'une conflagration ne résultera pas de ce nombre. Tout dépend de la localité où le feu se déclare et du caractère des environs. Lorsque, il y a quelques années passées, une petite maison de bois de Hull, Qué., prit feu, elle n'en causa pas moins la terrible conflagration dont Ottawa et Hull eurent à souffrir. Un feu du même genre qui se serait déclaré sur une ferme isolée, dans un district rural, aurait été aussi sérieux au point de vue de l'habitation où il aurait pris naissance, mais il n'aurait pas causé la destruction partielle de deux cités. Pour empêcher les conflagrations, par conséquent, les mesures préventives ne doivent pas seulement tendre à diminuer la possibilité des incendies, mais encore tenter de fixer des limites aux feux isolés qui pourraient se déclarer.

COMBATTRE OU PREVENIR L'INCENDIE

A l'exception de Londres, Paris et Berlin, les villes européennes ne sont guère pourvues d'appareils perfectionnés pour combattre les feux. On a préféré dépenser de l'argent à surveiller la construction et l'entretien des édifices. Le Canada, par contre, s'est muni de ce qu'il y a de plus perfectionné et de plus effectif sous ce rapport. Les équipes de pompiers, les pompiers et les accessoires des Etats-Unis sont incomparablement supérieurs à ceux des autres pays. La mentalité canadienne diffère essentiellement de celle des peuples d'Europe. Le public canadien ne conçoit pas que prévenir vaut mieux qu'éteindre. Il s'ensuit que le maintien annuel du service des pompiers coûte, en moyenne, $1.43 per capita, les pertes causées par le feu atteignent le chiffre de $2.96 per capita et les primes d'assurance $1.18, dépenses qui ne sont respectivement que de 21 cents, 71 cents et 26 cents, dans les pays d'Europe.

LANTERNES ET FEUX

En septembre, on rapporte que trente-cinq cultivateurs ont vu leurs granges détruites par le feu avec tout le contenu. Leur travail de la saison est perdu ainsi qu'une grande quantité de produits alimentaires.

Voici bientôt la saison des jours plus courts où les cultivateurs sont obligés de se servir de lumière pour leur travail du matin et du soir aux alentours des bâtiments. Il est beaucoup plus prudent d'avoir des tablettes permanentes ou des consoles pour y déposer la lanterne. Une lanterne est sujette à tomber et lorsqu'un commencement d'incendie se déclare dans une grange il est presque impossible de l'éteindre. Un peu de soin peut prévenir la perte des économies de toute une vie.

Tél. Est 8663

HECTOR PIQUETTE

Marchand de peinture, ferronneries, etc.
Entrepreneur-Peintre.

292 rue Wolfe, MONTREAL.

Tél. Bell Est 1927

O. HOGUE & CIE

PLOMBIERS ET COUVREURS
En Tôle, Gravois, Métal, Ardoise, Etc.
Ouvrages Garantis et à prix modérés.

526 rue Maisonneuve, MONTREAL.
Près de la rue Ontario.

Tél. Est 7963 AIR GRATIS

J. ART. MAILHOT

Réparation de Pneus d'automobiles et accessoires.
Ouvrage exécuté par des experts.

902 DeMontigny Est, MONTREAL.
Coin Champlain

Tél. Est 4410. Rés. 1373 rue St-Hubert, Tél. St-Louis 9905

P. A. ASSELIN

Manufacturier et marchand de fourrures.

632 rue Dorchester Est, MONTREAL.

Tél. Lasalle 1606

H. PEPIN

Marchand de chaussures et valises, etc.
Réparages faits avec soin.

569 rue Ontario, près Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Main 2709

P. E. BROWN

IMMEUBLE
P. Deslauriers, gérant.

97 rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Est 4880

J. A. JANELLE

Pâtisserie de choix, gâteaux de noces, une spécialité

442, rue Ontario Est, MONTREAL.

Tél. St-Louis 4378

NORBERT LEVEILLE

Patins-Automobiles et Hockey. Réparation de traînes sauvages. Patins posés et aiguisés.

441 Duluth Est, MONTREAL.

Z. HOTTE

RESTAURANT ET EPICERIE
Dépôt de lait, crême et beurre. Légumes de choix.
Tabac, Cigares, Cigarettes, Etc. Etc.
Liqueurs douces. Articles d'école.
Bonbons et chocolats de toutes sortes.

622 rue Panet, MONTREAL.

Tél. Lasalle 1192

O. DAOUST

BOUCHER-EPICIER
Viandes et Légumes de choix.

177 Lafontaine, coin 4ième Avenue, MONTREAL.

Tél. Est 3476

J. H. DURAND

BOUCHER
Viandes de premier choix, Boeuf, Lard, Agneau, Volailles, Beurre, Fruits, Légumes, Epiceries, une spécialité.

850 Lafontaine, coin Maisonneuve, MONTREAL.

Tél. Est 799—4928

KERHULU & ODIAU

LA PATISSERIE FRANCAISE
Restaurant — Tea Room
Glaces, Sorbets, Petits Fours, Chocolats et Bonbons.
Spécialités pour Banquets, Mariages, Réceptions, Cuisine pour la Ville, Charcuterie Fine, Patés de Volaille et Gibier.

172-176 rue St-Denis, MONTREAL.

Casier Postal 2097 Fondée 1858 Tél. Victoria 395

T. PREFONTAINE & CIE

Bois de Sciage. Spécialité: Plancher de bois franc.

831 rue Charlevoix, MONTREAL.

Tél. Lasalle 2028

J. A. BARITEAU

EPICIER
Epicerie de choix. Granit, Aluminium, Etc.

59 rue St-Germain, MONTREAL.

Tél. Victoria 1414

R. SENECAL

EPICIER
Fruits et Légumes de choix.

280 rue Galt, VERDUN

Tél. St-Louis 1153

DENIS FRERES

Ferronneries, Peintures, Vitres, Granit, Ferblanteries, Etc.
Posage de vitre avec soin.

1284 rue St-Denis, MONTREAL.

Tél. Bell St-Louis 5644

O. FOURNIER

EPICERIE DE FAMILLE
Provisions de toutes sortes. Spécialités: Beurre, Oeufs, Fleur, Bonbons et Liqueurs.

92 Bienville, MONTREAL.

Northern Electric

LA LAVEUSE ELECTRIQUE "EASY"

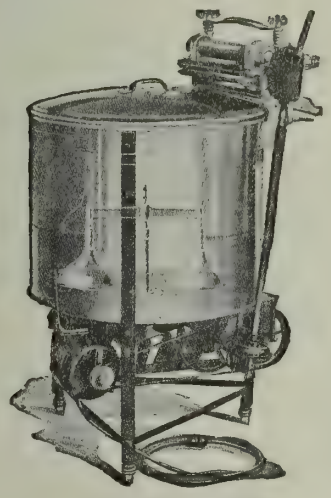
Tout ce que son nom implique !



FACILE A CONDUIRE: Vous n'avez qu'à la raccorder à la douille ou au réceptacle, à placer le linge dans la cuve avec du savon et de l'eau; ensuite tirez le levier et votre lavage est commencé. Dix minutes après, ramenez le levier, enlevez le couvercle et votre linge est prêt à être essoré.

Placez le linge dans l'essoreuse et à l'aide du levier, l'essoreuse peut immédiatement être mise en mouvement, arrêtée ou faire le mouvement, arrêtée ou faire le mouvement contraire.

FACILE A NETTOYER: Il n'y a pas de coins où la saleté puisse se ramasser et la surface intérieure est aussi polie que du verre. Une soupape de retenue est placée dans le bas de la cuve pour que l'eau puisse être vidée ou rincée facilement.



LAVEUSE EASY
MODELE "C"
Montrant les pompes par le vide.

LAVEUSE EASY MODELE "F"

FACILE A COMPRENDRE: Les deux leviers à l'intérieur de la cuve sont munis de pompes à faire le vide qui refoulent l'eau savonneuse à travers le linge faisant de cette manière sortir la saleté, sans l'usure et le travail dur de la planche à laver à l'ancienne mode.

La laveuse EASY est actionnée par un moteur de 1/8 H.P., protégé contre une surcharge par une courroie raccordée à la laveuse.

FACILE A VENDRE: Sa jolie apparence, sa construction pratique, la facilité, et le succès de sa mise en opération se voient immédiatement. La laveuse EASY est l'une des meilleures propositions de vente offertes au marchand aujourd'hui. Faites-les connaître à votre clientèle.
Ecrivez à notre maison la plus rapprochée pour avoir notre attrayante proposition ainsi que notre brochurette descriptive.

Northern Electric Company
LIMITED

Montréal Ottawa London Régina Québec Toronto Winnipeg
Calgary Halifax Vancouver Edmonton

PLUS HAUTE QUALITÉ

FAITE EN CANADA



OTTAWA PAINT WORKS Limited

OTTAWA

SUCCURSALES

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 9 janvier 1920 | Vol. XXXIII—No 2

La meilleure Cigarette à 15¢



Les ventes quotidiennes des

CIGARETTES MILLBANK

augmentent sans cesse.

Ayez-en toujours en mains pour ne pas perdre de ventes.

Vendues par tous les marchands en gros.

O-Cedar Polish

"SE VEND" TOUTE L'ANNÉE

Chaque jour, la ménagère moderne à besoin des Produits O-Cedar. Leur vente est, par suite, continuelle — et les marchands apprécient cette demande à l'année pour les Produits O-Cedar.

Pour dire le vrai, le Poli O-Cedar et la Vadrouille à Poli O-Cedar sont surtout en demande à l'époque du grand ménage de la maison, le printemps et l'automne — mais pas une semaine ne se passe dans la maison moderne ordinaire, sans que l'on trouve quelque usage pour ces aides de ménage pratiques.

Presque toutes les maisons ont dans le moment remplacé les tapis épais de l'ancien temps par des rugs plus petits —laissant une bordure de plancher peinturé ou verni — et les planchers ont besoin d'être époussetés et polis plus souvent que les meubles.

Plus d'une ménagère cherchant une méthode plus facile et plus efficace d'épousseter que les anciennes méthodes éreintantes de se courber et de s'étendre les bras, connaît l'O-Cedar grâce à notre publicité — mais elle ne sait pas que vous le vendez. **Vous devriez le lui faire savoir.**

Placez les Produits O-Cedar bien en évidence dans votre magasin; étalez-les d'une manière attrayante dans vos vitrines; suggérez leur usage à votre cliente — et vous les vendrez en telles quantités que la ligne O-Cedar deviendra l'une des lignes les plus profitables de votre stock.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, Limited

TORONTO



Welch's

Quality Fruit Jams

Confitures aux Fruits de Qualité



Autres Produits aux Fruits Purs de la Qualité Welch

Fruitlade

Raisin-Framboise et autres combinaisons avec du raisin.

Peachlade
Plumlade
Cherrilade

Tous empaquetés en pots de verre de 15 onces.

La Grapelade de Welch est la plus délicieuse confiture au raisin que vous ayez encore goûtée — ou vendue. Elle renferme toute la richesse et la bonté des raisins mûrs frais, sans pepins ni pelures. Les cristaux acides sont éliminés par le procédé breveté Welch. L'addition de sucre pur seulement réhausse sa saveur merveilleusement délicate de raisin frais. Cette supériorité de qualité se trouve dans chacune de toutes les confitures aux fruits de la qualité Welch. De plus beaux fruits, choisis avec soin, des méthodes plus soignées et un empaquetage plus joli font de ces produits une ligne dont n'importe quel détaillant peut être fier. C'est une ligne qui crée une clientèle et rapporte des profits.

Une publicité intensive, dans les publications répandues dans tout le pays ainsi que dans les quotidiens des principales villes, publicité qui vient d'être commencée, aura son effet sur les ventes au détail. Si votre assortiment n'est pas suffisant, permettez-nous de vous recommander fortement de placer votre commande immédiatement chez votre marchand de gros. Toutes les confitures de la qualité Welch sont empaquetées dans des pots de verre de 15 onces et en boîtes de 4 lbs. On peut également acheter la Grapelade en verres de 9 onces et en boîtes de 3 dimensions avec intérieur émaillé.

The Welch Co., Limited, St. Catharines, Ontario

DE PLUS GROS PROFITS POUR 1920



Tenez bas votre placement de marchandises, évitez les pertes résultant de la détérioration et écoulez plus souvent votre stock.

Concentrez votre travail sur les produits de Qualité Armour — des produits alimentaires se vendant rapidement et d'une qualité uniforme. Vous pouvez compter en toute confiance sur des commandes répétées. L'Etiquette Ovale d'Armour simplifie l'achat — des deux côtés du comptoir.

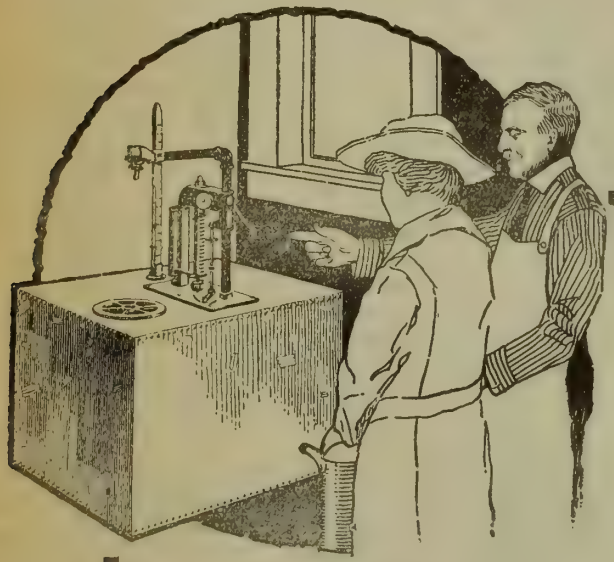
Une lettre à l'une de nos maisons-succursales la plus proche de chez vous ou à nos bureaux-chefs vous raportera des renseignements détaillés sur la ligne Armour.

Armour's QUALITY PRODUCTS

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux-chefs et usine:
Hamilton, Ontario.

Maisons-succursales:
Toronto Montréal,
Sydney, N.-E. St. John, N.-B.



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES BOWSER pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.
66-68 Frazer Ave.,
TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT



LE MEILLEUR PAIN

La FARINE FLEUR de LIS, la préférée du boulanger, parcequ'elle lui permet de faire un excellent pain de ménage ou de fantaisie, des pains au lait délicieux, des galettes au beurre exquises.

Farine Fleur de Lis

Blanche et Pure comme le Lis

Boulangée à la main ou au pétrin mécanique donnera du meilleur pain, et plus de pain que n'importe quelle autre farine

Qualité, Quantité et Profit : Voilà ce que vous obtiendrez en employant la FARINE FLEUR de LIS.

La FARINE FLEUR de LIS est vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Fleur de Lis

NOUS PROUVONS NOTRE CONFIANCE ABSOLUE

dans la haute qualité de notre Farine "FLEUR DE LIS" en étendant notre publicité à tous les journaux de la Province de Québec.

L'annonce dont nous publions le Fac-Simile ci-dessus, va faire le tour de la presse, cette semaine, et créers de la demande en faveur de cette farine de qualité, qui fait du meilleur pain et donne plus de pain que n'importe quelle autre farine.

Etes-vous en mesure de répondre à la demande? Où en est votre stock? Nous sommes prêts à remplir votre commande.

Vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,

MONTREAL



Faites de l'Argent sur la vente de vos Balais

Les balais sont d'un usage quotidien dans la maison de chacune de vos clientc et il faut qu'ils soient résistants et bien faits pour durer longtemps. Sous ce rapport, nos balais leur donneront entière satisfaction vu qu'ils sont faits avec le meilleur blé d'Inde au monde, à l'aide des machines les plus modernes.

Le marchand qui tient nos produits en magasin a la certitude absolue de vendre des articles de qualité et durables. Chaque vente qu'il fera lui en vaudra plusieurs autres et il retirera un superbe profit sur chacune.

Les prix que nous offrons actuellement aux marchands sont exceptionnellement modérés, et ils y gagneraient à placer leur commande immédiatement avant la hausse probable du marché des balais.

Ecrivez aujourd'hui même à

La Fabrique de Balais de Granby

Granby, Qué.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:

Poivre Noir — Poivre Blanc
Poivre Rouge — Gingembre
Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle — Thym
Allspice (Piments) — Serriette
Epices de Ceylon — Menthe
Muscade — Epices
Borax — pour Catsup
Moutarde "Duffy"
"Durham"
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

Les Produits d'
EDDY
POUR LE PRESTIGE ET LE PROFIT

ALLUMETTES SILENT FIVE D'EDDY.

Ne renferment pas de poison. S'allument silencieusement. Pas de danger quand elles ont servi. L'allumette qui n'offre jamais de danger et donne toujours satisfaction. Un produit faisant faire de l'argent à tous les marchands.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY.

Légers, durables — Cuvettes, planches à laver, seaux à eau, etc., qui ne peuvent couler, se déformer ni devenir trempés d'eau. Ce sont des ustensiles sanitaires que toutes les bonnes ménagères apprécieront.
Vous y gagneriez à mettre en évidence ces produits d'Eddy. Le prestige Eddy plus la publicité Eddy chez le consommateur feront que vos assortiments partiront rapidement.

The E. B. EDDY CO., Limited
Hull, Canada.



LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC

MACDONALD

à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES :

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D. MONTREAL
INCORPORATED





Mets Préparés de CLARK

Boeuf Salé, Ragoût anglais, Ragoût de queue de boeuf, Saucisse Cambridge, Hachis de boeuf salé, Langue à lunch, Rosbif, Pattes de cochons désossées, Ragout de rognons, Saucisse de Genève, Boeuf à la mode, Langue de boeuf.

QUALITE GARANTIE



Fèves au lard de Clark. Soupes concentrées de Clark. Beurre de peanut de Clark. Viandes en pots de Clark. Dîner bouilli canadien de Clark, Etc., Etc.

Tous de vente facile. ACHETEZ-LES MAINTENANT.

W. Clark, Limited **MONTREAL**

Nous vous remercions

pour votre encouragement durant l'an dernier et nous vous demandons de nous le continuer durant

1920

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick

au cours de l'année dernière se sont faits de nombreux nouveaux amis et aujourd'hui les produits de la Marque Brunswick sont en vente dans les meilleurs magasins du

Canada, de l'Atlantique au Pacifique.

Pour 1920, nous avons l'intention de faire tout notre possible pour empaqueter les Aliments Marins de la Marque Brunswick de manière à ce qu'il soit facile pour les épiciers de partout de vendre nos produits rapidement.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont empaquetés au Canada dans une fabrique propre, moderne et modèle.

Pour la prochaine année, prenez la Marque Brunswick comme votre ligne principale.

Connors Bros., Limited

Black's Harbour, N. B.

Les Fêves cuites au Four

MARQUE SIMCOE

(à la sauce aux tomates)



Il y a dans le moment une bonne demande pour les fêves cuites au four de la Marque Simcoe. C'est un mets riche, nourrissant et délicieux, chaud ou froid — prêt à servir.

La qualité des fêves cuites au four de la Marque Simcoe permet au marchand d'inciter un nombre de plus en plus considérable de clients à en acheter une caisse à la fois.

La vente de la Marque Simcoe est très profitable. *Ne laissez pas diminuer votre stock.*

Dominion Canners Limited

HAMILTON - - CANADA

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,
Importateur
16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

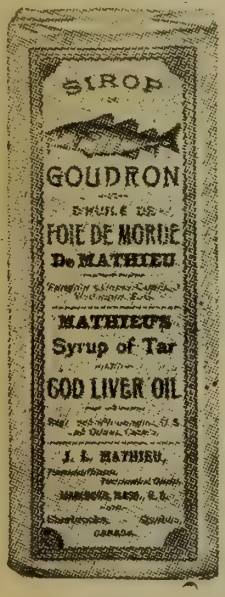


Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.
LIMITED
Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge
LAC MEGANTIC, QUE.

LE SIROP MATHIEU AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE



Ce remède de confiance pour la toux et le rhume est renommé pour ses propriétés curatives rapides. Vous pouvez le recommander à vos clients avec la confiance absolue qu'il leur donnera entière satisfaction.

Il y a une demande continuelle pour un remède de confiance pour la toux durant ces mois froids de l'hiver. Pourquoi ne pas faire des profits supplémentaires en vendant la ligne de Mathieu?

LA CIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE
Sherbrooke, Québec.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED
Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.
HAMILTON, Canada.

Des Produits de Qualité

seuls peuvent assurer une bonne clientèle aux marchands. Le succès des grandes maisons de commerce est dû à la qualité des produits qu'elles vendent.

Les meilleures maisons d'épiceries vendent les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce qu'elles savent qu'il n'y en a pas de meilleures sur le marché. La grande demande dont elles sont l'objet rend leur vente très facile et surtout très profitable pour le marchand qui les tient en stock. Le débit fait le profit et c'est une maxime commerciale facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS".

LA MOUTARDE DE JONAS

est un de nos autres produits, reemarquable par sa pureté, sa saveur et sa force.

Toutes les ménagères qui la connaissent la préfèrent à celle de toute autre marque. Elle est vendue en pots de verre de plusieurs modèles permettant de faire un étalage attrayant qui ne peut manquer d'attirer l'attention de la clientèle.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

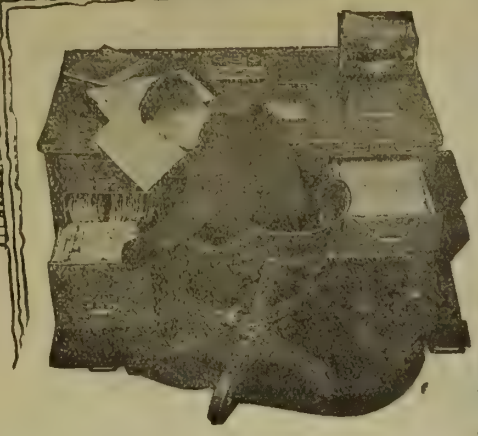
est la préférée de toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et qui aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Tous nos produits sont de vente facile, à cause de leur jolie apparence et de leur qualité. Prenez-les en stock et ils vous rapporteront des profits substantiels.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal



Le Pupitre *qui* remplit *une* Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL

OFFICE & SPECIALTY
FILING SYSTEMS

LE SEL CENTURY



Un sel d'un blanc éclatant, raffiné au plus haut degré possible de pureté. Bien annoncé. Justement populaire.



LE SEL SIFTO

Lorsque les dames l'ont employé une fois, nul autre sel que le SIFTO n'a de chances de figurer sur leurs tables.

Il coule librement par tous les temps. C'est un vrai sel d'un blanc éclatant.

DOMINION SALT CO. LIMITED. SARNIA

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada
Manufacturiers et Expéditeurs

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuits et Confiseries

Montréal.

Offrez à votre clientèle nos produits de qualité

Vous leur donnerez satisfaction et ils reviendront en acheter encore.



Nos confitures ainsi que tous nos autres produits assurent des ventes répétées.

En vendant à votre clientèle des *confitures* et des *gelées* d'une pureté absolue et faites des meilleurs ingrédients, vous leur donnez satisfaction et un client satisfait est une source ininterrompue de profits.

Placez nos produits bien en évidence dans votre magasin. Leur jolie apparence attirera l'attention et vous n'aurez pas de difficulté à les vendre.

Notre ligne comprend des
CONFITURES AUX FRAISES, PECHES, GROSEILLES ET PRUNES; GELEE DE GADELLES ROUGES; CATSUP; SIROPS D'ERABLE.

Donnez votre commande immédiatement et profitez de nos bas prix actuels.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays.

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.
BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions. Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Tout le monde connaît, Tout le monde achète



Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

Pour faire des ventes répétées prenez en stock le

TUE-MOUCHES

de J. B. CHOUINARD

Préparation infaillible pour détruire:
POUX, MITES, COQUERELLES,
MOUCHES, INSECTES, ETC.

Sans poison. Son usage ne présente aucun danger. L'essayer c'est l'adopter. Au détail: 25c la boîte ou le Soufflet rempli de poudres à 30c. Superbes profits pour le marchand.

Echantillon envoyé sur demande à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT

Montréal et Banlieue	$2.50
Canada	$2.50
Etats-Unis	$3.00
Union postale	$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 9 janvier 1920 Vol. XXXIII — No 2

LA COMPAGNIE "LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE."

Dans notre numéro du 19 décembre 1919, nous avions posé quelques questions à cette compagnie relativement au prospectus offrant en vente des débentures de la dite compagnie. Nous recevons aujourd'hui du président de la compagnie, Monsieur Charles A. Paquet, une lettre que nous publions en entier.

Montréal, le 29 décembre 1919.

Monsieur le Directeur de
"Le Prix Courant",
Montréal.

Monsieur le Directeur,

L'attention du bureau de direction de "La Machine Agricole Nationale, Limitée," vient d'être attirée sur les remarques que vous avez faites sur son compte dans votre livraison du 19 *décembre* 1919.

Nous voulons croire que ces remarques ont été faites de bonne foi, sans le désir de nuire à la Compagnie; cependant, comme elles pourraient avoir ce résultat dans le public, nous vous prions de mettre devant les lecteurs de votre Revue les précisions et les renseignemnts nécessaires pour leur faire bien connaître notre Compagnie.

Vous avez cité quelques paragraphes d'un article que "Le Soleil" de Québec publiait au sujet des Placements à faire à la campagne par certaines Compagnies. Cet article a été publié dans le numéro du "Soleil" du 9 décembre dernier. Quelques jours auparavant, le 24 *novembre, "Le Soleil" avait déjà publié un article intitulé: "En Garde", avertissant les cultivateurs de se méfier des Chevaliers d'industrie et des promoteurs d'affaires louches tels que les vendeurs d'actions dans les Compagnies fantômes ou sans valeur.*

La direction du journal "Le Soleil" publiait quelques jours après, le 27 *novembre dernier, sous le titre de "Mise au Point" ce qui suit:*

"On nous demande si notre article de lundi dernier, concernant certains vendeurs d'actions dans des Compagnies peu recommandables, visait l'offre de débentures actuellement mises sur le marché par "La Machine Agricole Nationale", de Montmagny?

"Nous n'avons aucune hésitation à dire: non; assurément NON.

"Notre mise en garde s'appliquait à la vente d'actions par des étrangers au district, dans des compagnies que personne ne connaît, qui n'ont aucun établissement d'organisé et dont le seul travail jusqu'à présent a été de faire souscrire des parts et d'empocher l'argent des actionnaires, sans leur donner la moindre garantie quant à son emploi.

"L'Industrie de Machineries Agricoles", organisée à Montmagny, n'a rien de commun avec ces compagnies champignon, et nous nous faisons un plaisir aussi bien qu'un devoir de le déclarer hautement afin de dissiper tout doute possible."

En effet, "La Machine Agricole Nationale, Limitée", ne désigne en somme, sous un nom nouveau, rien autre chose que les industries qui ont appartenues jusqu'à ces derniers mois aux "Usines Générales de Chars et Machineries, Limitée", de Montmagny, et à ses compagnies filiales comme "La Cie de Construction de Montmagny" et "La Manufacture de boîtes de Montmagny".

Cette exploitation industrielle date de 1896, *alors que Monsieur A. N. Normand fonda à Mont-*



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

magny une Usine pour la construction des machineries en général. L'entreprise progressa rapidement et en 1901, "La Cie Manufacturière de Montmagny" fut organisée pour donner à cette industrie une extension plus considérable en y apportant du capital additionnel et l'appui de plusieurs personnes.

Cette compagnie réalisa les espérances qui l'avaient fait naître. Les Usines furent agrandies, des départements nouveaux furent créés, le volume des affaires augmenta en même temps que l'importance de ses lignes de production: Machineries pour moulin à scie, à préparer le bois, engins à vapeur, moteurs à gazoline marins, machines à chemin, telles que rouleaux à vapeur, concasseurs, etc.

"La Cie Manufacturière de Montmagny" était en 1912 en relation d'affaires depuis plusieurs années avec "La Compagnie Charles A. Paquet de Québec" qui s'occupait de la vente des machineries dans toutes les Provinces de l'est du Canada. Cette Compagnie formée en 1900 avait acquis la Maison d'affaires fondée par Monsieur Charles A. Paquet en 1896. La Compagnie Charles A. Paquet était, en 1912, l'une des plus importantes et des mieux connues parmi les organisations qui s'occupaient de la vente de machineries sur une grande échelle.

Les Directeurs de ces deux compagnies étudièrent en 1912 le projet d'une fusion, croyant qu'en réunissant, dans la poursuite d'un but commun, des compétences qui s'étaient affirmées dans une préparation de plusieurs années, ils pourraient facilement augmenter leur champ d'opération et créer une industrie de premier ordre.

Le projet fut réalisé, une nouvelle compagnie fut formée par les actionnaires des deux compagnies sous le nom de "Les Usines Générales de Chars et Machineries, Limitée", avec siège social à Montmagny et des bureaux d'affaires à Québec et à Montréal. Cette nouvelle compagnie, après avoir acquis les entreprises respectives de "La Compagnie Charles A. Paquet" et de "La Cie Manufacturière de Montmagny", continua non seulement leurs affaires, mais se prépara de suite à entreprendre la fabrication, sur une grande échelle, de la machinerie agricole.

Dans ce but elle fit l'acquisition de grandes étendues de terrains contigus à la Ville de Montmagny et y commença la construction de grandes usines. Son capital initial de cinq cent mille piastres fut porté à un million. En 1914 elle employait trois cents ouvriers, et en plus de sa fabrication ordinaire, elle avait fourni à la Province de Québec, pour l'aider dans la construction des bons chemins, des outillages et machines pour une valeur de $1,200,000.00.

La déclaration de guerre en 1914 créa à l'industrie des conditions nouvelles auxquelles "Les Usines Générales" s'adaptèrent immédiatement grâce aux ressources en capitaux, compétences et main-d'oeuvre que dix-huit années d'efforts lui avaient fournies.

La Compagnie se livra à la fabrication des munitions de guerre sans oublier qu'un jour la guerre se terminerait, et qu'il y aurait alors grand besoin d'usines bien organisées pour aider à la réparation des dommages que le grand conflit mondial causerait par tout l'univers. Voilà pourquoi tout en fabricant des munitions "Les Usines Générales de Chars et Machineries, Limitée", ont construit et outillé un des principaux établissements de métallurgie et de mécanique de notre pays avec une fonderie de fonte, de cuivre, d'alluminium et d'acier d'une capacité de 150 tonnes par jour; des forges d'une capacité proportionnelle, etc. Le nombre des employés de cette industrie a atteint quinze cents hommes, recrutés dans toutes les parties de la Province de Québec et d'autres provinces et même des Etats-Unis. Tout cela fut fait en vue d'être employé à la fabrication des machineries agriolcs plus tard, tout en servant pendant la guerre à la fabrication des obus.

En novembre 1918, l'armistice fut signé et la fabrication des obus fut abandonnée. La Compagnie se mit immédiatement à l'oeuvre pour réaliser son programme d'avant-guerre. On commença tout de suite la transformation des machines et des outils pour les adapter au nouveau genre de production. La fonderie, les forges, le pouvoir et plusieurs autres départements n'avaient pas à être transformés, il suffisait d'y ajouter quelques machines, ce qui fut fait. Les transformations devaient s'opérer dans l'atelier mécanique, elles sont maintenant faites pour la plus grande partie.

La Compagnie possédait en partie et s'est procurée pour le reste dans le courant de l'été 1919,les plans, spécifications, modèles, méthodes d'organisation et autres valeurs se rapportant à la fabrication de la ligne complète des instruments aratoires et de machines agricoles, la mettant en état de pouvoir se livrer, sans tâtonnement, expériences coûteuses et recherches difficiles, à la fabrication de ces lignes.

Au mois de juin 1919, la "National Appraisal Company" de Boston, dont la compétence ne peut être mise en doute, fut chargée de faire l'évaluation de tous les biens de la Compagnie au point de vue de l'utilité qu'ils pouvaient avoir pour le nouveau genre d'exploitation industrielle que l'on entreprenait. L'inventaire des marchandises fut basé sur le prix actuel d'alors, les actifs permanents, les immeubles de même que les machineries et l'outillage furent évalués en tenant compte des dépréciations que le temps, l'usage, leur moindre utilité avaient pu leur faire subir. MM. La-

Rue et Trudel, comptables, furent ensuite appelés à établir le bilan de la Compagnie.

Les intéressés dans cette industrie crûrent qu'il était préférable que la Compagnie qui les exploiterait eût un nom plus en rapport avec son genre d'exploitation et comme il fut jugé utile d'opérer la fusion de la Compagnie "Usines Générales" et de ses compagnies filiales, il fut décidé de former une nouvelle compagnie sous le nom de "La Machine Agricole Nationale, Limitée", pour arriver au résultat désiré.

"La Machine Agricole Nationale, Limitée", comprend les mêmes actionnaires que les compagnies qu'elle a absorbées. Les membres de son bureau de direction sont aussi bien connus: M. Chs. A. Paquet, M.P.P., président et gérant général; M. Ernest Roy, C.R., avocat, vice-président; M. J. H. Paquet, industriel, secrétaire-trésorier; MM. J. N. Cabana, Adélard Fortier et J. O. S. Quintal, de Montréal, et A. N. Normand, industriel de Montmagny, directeurs, sont aussi tous bien connus dans le monde des affaires.

"La Machine Agricole Nationale, Limitée", a consolidé les dettes des compagnies qu'elle a acquises, a pourvu à se procurer les argents nécessaires pour construire un laminoir en rapport avec sa fonderie, pour agrandir ses forges et différents autres départements et pour s'assurer un capital de roulement. Elle a émis $2,000,000.00 de débentures garanties par une première hypothèque sur tous ses biens immeubles et un droit de gages sur tous ses biens meubles. "La Société d'Administration Générale" de Montréal est la fiduciaire représentant les porteurs de débentures. La Compagnie n'a pas d'autres dettes. Ces débentures ont été vendues au "Placement National, Limitée". C'est cette compagnie qui offre les débentures au public et qui a émis le prospectus auquel vous avez référé.

Vous nous avez posé, dans votre revue, certainnes questions auxquelles nous avons répondu en partie dans l'exposé ci-dessus. Nous ajoutons les renseignements suivants: "On peut se convaincre que la Province de Québec absorbe pour une valeur de $8,000.000.00 annuellement d'instruments aratoires en consultant le rapport des douanes canadiennes, celui des "Stock Brokers" qui nous fournissent les bilans des compagnies les plus importantes qui fabriquent des instruments aratoires au pays. Quelques recherches additionnelles permettent facilement de se rendre compte de la vente faite par les petits producteurs de ces machines, ainsi que par les nombreux courtiers en machines aratoires qui vendent dans notre Province des instruments importés des pays étrangers.

L'item de l'inventaire au montant de $979,-210.38: valeur de plans, spécifications, etc., suivant évaluation des ingénieurs F. L. Gagnon & W. Rowlands, ne s'applique qu'à ce qui peut servir exclusivement aux nouvelles fins de la compagnie, tout le reste a été ignoré. La valeur mentionnée est bien en-dessous de ce qu'il en coûterait pour se procurer aujourd'hui toute cette partie de l'actif et de plus, il faudrait plusieurs années pour recueillir et accumuler ce qu'il représente de connaissances, d'expériences faites, d'inventions réalisées, de méthodes expéditives et économiques de fabrication, etc. Les ingénieurs qui ont fait l'évaluation de ces plans sont les employés de la Compagnie qui s'est assurée leurs services à cause de leur expérience et de leur compétence incontestable.

Nous considérons que l'industrie de Montmagny est un actif utile pour le Canada et spécialement pour la Province de Québec. C'est une entreprise qui doit son existence et son développement à l'activité d'un petit groupe des nôtres, que les difficultés à vaincre n'ont jamais effrayés. Ceux qui dirigent aujourd'hui "La Machine Agricole Nationale, Limitée", dirigeaient aussi les compagnies modestes qui ont commencé l'oeuvre. Leur travail a été fait sans bruit et nous devons ajouter aussi, sans que le public fût invité à partager les risques d'une entreprise nouvelle. En effet, les différentes compagnies qui ont dirigé l'industrie n'ont jamais offert les actions de leur capital en vente au public, les actionnaires d'aujourd'hui sont presque tous les actionnaires du premier jour dont la confiance initiale a été récompensée par le succès. Par l'entremise du "Placement National", le public peut souscrire aujourd'hui des débentures comportant première garantie mobilière et immobilière sur une industrie de vingt-quatre années d'existence qui a passé à travers toutes les épreuves avec succès et valant plusieurs millions de piastres. Nous pouvons ajouter que la souscription de ces débentures est reçue à tous les bureaux de la Banque Nationale.

L'oeuvre que poursuit "La Machine Agricole Nationale, Limitée", utile en tout temps, est devenue nécessaire et éminemment patriotique à une époque où le crédit du Canada fléchit et où notre dollar est déprécié à l'étranger. Le remède le plus sûr à cette situation désavantageuse n'est-il pas de nous suffire à nous-mêmes autant que possible et de cesser l'importation? "La Machine Agricole Nationale, Limitée", s'occupe de réaliser dans une bonne mesure ce désideratum.

Veuillez nous croire, Monsieur le directeur,

Vos bien dévoués,

La Machine Agricole Nationale, Ltée.
Par Chs. A. Paquet,
Président et Gérant.

Les questions que nous avions posées étaient les suivantes:

No 1. — Devons-nous comprendre que le rachat des obligations est à l'option du détenteur d'obligations, ou à l'option de la Compagnie?

No 2. — Où peut-on se procurer les chiffres pour démontrer que la province de Québec seule absorbait pour environ huit millions de dollars par année de machines agricoles? N'aurait-il pas fallu dire cinq pour cent?

No 3. — Devons-nous comprendre que "La Machine Agricole Nationale, Limitée" a payé pour l'actif des Usines Générales de Chars et Machineries un million de dollars d'actions préférentielles, et deux millions de dollars d'actions ordinaires, et en plus que la Compagnie "La Machine Agricole Nationale, Limitée" a assumé le passif de "Les Usines Générales de Chars et Machineries, Limitée", soit cinq cent mille dollars d'obligations, $321,000 dus aux banques; $89,000 de créances diverses, et $60,000 d'obligations de la Compagnie de Construction de Montmagny.

No 4. — Devons-nous comprendre que ces marchandises, d'après inventaire, au montant spécifié, seront toujours une garantie pour les porteurs de débentures, ou seront-elles vendues et remplacées par d'autres? Cette somme est-elle appelée à varier?

No 5. — Les prix de cette marchandise ont-ils été calculés au prix coûtant pendant la guerre, ou au prix qu'elle pourrait être remplacée aujourd'hui?

No 6. — Les machineries et l'outillage sont-elles des machines et de l'outillage pouvant servir exclusivement aux nouvelles fins de la compagnie, ou comprennent-elles aussi de l'outillage et des machineries qui ont servi à faire des obus et qui nécessitent des dépenses de transformation?

No 7. — Les plans, spécifications, modèles, machines et organisation depuis inventaire, sont-elles des choses pouvant servir entièrement aux nouvelles fins de la compagnie, ou représentent-elles des plans, spécifications modèles, machineries ayant servi à la manufacture d'obus et demandant aujourd'hui une nouvelle transformation?

No 8. — Les ingénieurs F. L. Gagnon et W. Rowlands sont-ils des employés de la compagnie, ou ont-ils des intérêts dans la compagnie?

No 9. — L'actif de $3,567,194.15 comprend-il tous les immeubles, ou y-a-t-il sur les immeubles des hypothèques ayant priorité sur les débentures?

Nous avions posé des questions spécifiques, et le président de la compagnie répond en faisant l'historique de la compagnie. Nous aurions beaucoup préféré recevoir des réponses précises, ce qui aurait permis à nos lecteurs de savoir à quoi s'en tenir tout en nous évitant de faire quelques commentaires, mais comme le président de la compagnie a préféré adopter une autre ligne de conduite, nous sommes tenus d'éclaircir un peu la situation.

Notre première question est restée sans réponse.

Il répond à notre deuxième question par une expression d'opinion personnelle qui nécessairement est toujours discutable.

A notre troisième question, le président dit que sa compagnie a consolidé les dettes des compagnies qu'elles a acquises. Monsieur Paquet veut-il jouer sur les mots? Evidemment, "La Machine Agricole Nationale, Limitée" a assumé le passif des compagnies qu'elle a acquises, et alors comme Monsieur Paquet nous dit que les deux millions de dollars de débentures ont été vendues au "Placement National Limitée", et que conséquemment la Compagnie a dû en recevoir le montant pour payer les dettes qu'elle avait assumées son état financier, toujours d'après le prospectus de la compagnie, se trouve actuellement comme suit en admettant que l'actif n'a pas changé mais que le passif seul est différent.

ACTIF LIQUIDE		
Argent en banque et en caisse		2,767.02
Actions, Obligations, Hypothèques, etc, dans d'autres entreprises		34,500.00
Comptes recevables	$69,972.22	
Moins réserve pour pertes possibles	6,997.22	
		62,975.00
		1,054,792.67
		$1,155,034.69
ACTIF PERMANENT		
Evaluation faite et certifiée par la "National Appraisal Company", Boston, Emplacement des usines et cours, etc.	177,875.00	
Bâtisses et accessoires	530,851.77	
Machineries et outillage	901,519.43	
Roulant	21,564.43	
Modèles et plans	21,050.00	
Ameublement, usines et hôtel	22,083.83	
Evaluation faite par la "National Appraisal Co." juillet 1919	$1,674,944.46	
Moins réserve pour dépréciation	241,995.38	
		1,432,949.08
		2,587,983.77
Travaux devant être exécutés avec la balance des fonds provenant de la vente des obligations		650,000.00
Total de l'actif		3,237,983.77

PASSIF

Obligations portant 6½% d'intérêt	$2,000,000.00	
Actions préférentielles	1,000,000.00	
Actions ordinaires	2,000,000.00	
		$5,000,000.00

Le prospectus mentionne que depuis le 25 juillet 1919, la compagnie a acquis des plans, spécifications, modèles, machines, évalués par les ingénieurs de la compagnie à $979,210,038.00. Il n'est pas dit au prospectus, ni dans la lettre du président, de quelle manière cet actif a été acquis. Comme l'acquisition a été faite après la date du 25 juillet 1919, il a fallu que la compagnie paye pour cette partie de l'actif, soit à même son actif liquide ou à même son actif permanent, à moins que la compagnie prétende l'avoir reçu en cadeau. Ce point reste à être éclairci.

La quatrième question est restée sans réponse.

Notre cinquième question a été répondue d'une manière satisfaisante.

La réponse à notre sixième question n'est pas suffisamment claire. Le président de la compagnie admet qu'une partie de la machinerie a été transformée pour les nouveaux besoins de la compagnie, mais il ne dit pas si cette transformation a eu lieu avant le 25 juillet, et il ne dit pas non plus dans quelle proportion cette transformation a été faite.

Les questions 7 et 8 ont été répondues.

La neuvième est restée sans réponse.

Dans son ensemble, nous croyons que les réponses du président de la compagnie "La Machine Agricole Nationale, Limitée" ne sont pas de nature à pouvoir rassurer entièrement tout homme d'affaires sérieux qui serait sur le point de faire un placement de tout repos en achetant des débentures émises par une compagnie industrielle. Monsieur Charles A. Paquet s'efforce de faire ressortir le côté patriotique de son entreprise et la garantie morale de ses collègues. Nous aurions préféré lui voir témoigner autant de zèle en faveur de l'intérêt de l'acheteur probable de ces débentures. C'est à cet unique point de vue que nous nous plaçons pour analyser la proposition qui est faite par cette compagnie. Quelle est la garantie tangible offerte au détenteur de ces débentures, et quelle est la valeur réelle sur laquelle ces mêmes détenteurs de débentures pourront compter en tout temps pour le remboursement de leur argent?

Les belles paroles, le patriotisme et la garantie morale ne seront certes pas suffisants pour assurer le paiement de ces débentures.

Monsieur Charles A. Paquet, président de la compagnie, nous apprend aussi que cette émission de débentures a été vendue au "Placement National Limitée", et que cette compagnie financière est responsable pour l'émission du prospectus auquel nous avons référé dans l'un de nos numéros antérieurs.

Il est possible que le prospectus ne donne pas justice à l'entreprise, mais le bureau de direction de "La Machine Agricole Nationale, Limitée" avait la responsabilité de faire le choix de sa maison financière, et si le prospectus a été mal préparé et que, par conséquent, la proposition n'a pas été bien présentée au public, nous croyons que le bureau de direction de "La Machine Agricole Nationale, Limitée" devait accepté sa part de responsabilité.

Nous croyons que cette industrie est des plus utiles dans la province de Québec, et nous aimerions certes à la voir réussir, mais nous ne pouvons nous empêcher de regretter qu'une somme aussi considérable d'obligations aient été émises, garanties seulement par un actif aussi aléatoire. Il est aussi à remarquer que les vendeurs sont muets en ce qui concerne les revenus nets de la compagnie devant servir à assurer le paiement de l'intérêt sur ces obligations.

LA CHAMBRE COMMERCIALE DES CULTIVATEURS, LIMITEE

Nous apprenons que le Procureur-Général de la Province de Québec, par l'intermédiaire de M. Alphonse Décarie, C.R., a présenté en Cour de Pratique une requête dont l'objet est de faire annuler les lettres patentes de la Chambre Commerciale des Cultivateurs, Limitée. Cette requête allègue que la compagnie a commencé ses opérations sans avoir rempli toutes les formalités requises par la loi des compagnies, et aussi parce que cette compagnie se livre à des opérations qui ne sont pas prévues par sa charte.

"Le Prix Courant" avait attiré l'attention de ses lecteurs sur les agissements de cette compagnie dès le mois de juillet 1919. Cependant il ne faudrait pas que l'action du Procureur-Général ne soit qu'un coup d'épée dans l'eau.

Dans "La Presse" du 6 décembre 1919, M. Elie Napoléon Turner informait le public qu'une autre compagnie avait été incorporée sous le nom de "La Chambre des Cultivateurs, Limitée", et la Gazette Officielle de Québec nous apprend que cette compagnie était incorporée au capital de $500,000.00. Cette nouvelle compagnie, "La Chambre des Cultivateurs, Limitée" doit-elle succéder à "La Chambre Commerciale des Cultivateurs, Limitée"? Les deux compagnies sont sous la direction de M. Elie Napoléon Turner. Ce M. Turner, dans un article très élaboré publié dans "La Presse" du 6 décembre 1919, nous faisait connaître les nombreux avantages offerts par les Sociétés Coopératives, et nous donnait les résultats obtenus dans l'Ontario et

le Michigan, sans oublier de vanter la méthode des Rockdale en Angleterre. Si ces sociétés coopératives, dans ces différents endroits ont eu autant de succès, c'est sans doute qu'elles étaient conduites par des hommes compétents et surtout honnêtes. Ce principe s'applique à toute organisation, qu'elle soit coopérative ou individuelle. Ce qui nous intéresse, ce n'est pas autant ce qui se passe dans les autres pays, que ce qui se passe dans la province de Québec. Que M. Elie Napoléon Turner donne autant de garantie de compétence et d'honnêteté que les personnes qui ont fait un succès des sociétés coopératives des autres endroits mentionnés, et qu'il arrive lui-même au même succès, tout le monde, nous les premiers, lui ferons des compliments. Mais qu'on se serve comme argument de ce qui a été accompli ailleurs pour convaincre les cultivateurs de la province de Québec qu'en s'associant avec lui ils arriveront aux mêmes résultats, il y a là une marge tellement large à franchir que nous n'avons pas suffisamment de crédulité pour accepter ses boniments comme des faits accomplis. En plus, les antécédents de M. E.-N. Turner, tout en n'étant pas une preuve positive que ses insuccès antérieurs dans des entreprises semblables veulent dire qu'il ne pourrait pas réussir dans de nouvelles entreprises, il admettra avec nous qu'il n'est pas facile pour qui que ce soit de lui accorder une confiance absolue tant qu'il n'aura pas démontré, au moins une fois, qu'il est capable de mener à bonne fin une entreprise de ce genre.

L'OEUVRE DE TOUS POUR TOUS

L'Université moderne ne crée ni ne favorise aucune classe de la société. Elle forme une élite, dont elle choisit les éléments dans toutes les classes, et qui concourt au mieux-être de la société entière.

Je crois qu'à l'Université Laval de Montréal qui disparaît, les étudiants fils d'hommes de profession étaient en minorité . C'était la bourgeoisie, la population agricole, voire les masses ouvrières, qui fournissaient le plus grand nombre de sujets.

Cette répartition du recrutement des élèves se maintiendra vraisemblablement, s'accentuera peut-être, à l'Université de Montréal que nous fondons cette année.

L'Université de Montréal oriente vers d'autres carrières que les professions libérales: architecture, génie-civil, agriculture, art vétérinaire, chimie industrielle, commerce et finances, etc. Or ce sont là des voies ouvertes aux jeunes Canadiens les mieux doués, et accessibles à tous, soit qu'ils veuillent continuer et développer l'entreprise fondée par leur père, soit qu'ils désirent s'engager dans une autre direction.

Pour nous en tenir aux choses pratiques, on sait que la vigoureuse organisation du monde moderne et l'âpre concurrence qui se manifeste dans tous les domaines rendent plus nécessaires que jamais une solide formation, des connaisssances approfondies. C'est l'Université de Montréal qui préparera la jeunesse canadienne-française aux tâches supérieures de demain, sans distinction de classe ni d'origine. On ne demande pas à l'étudiant d'où il vient: on lui demande où il va.

Les meilleurs sujets tirés de la population urbaine et rurale constitueront dans tous les ordres de l'activité nationale, l'indispensable élite. Nous habitons un pays très riche en ressources encore inexploitées. Pour mettre en valeur notre magnifique domaine, il faut trois choses: de la compétence, du capital, de la main-d'oeuvre. Nous avons la main-d'oeuvre. Les capitaux se trouvent toujours, ici ou à l'étranger, quand s'offre un bon placement. L'honneur et l'intérêt nous commandent d'apporter nous-mêmes le plus important facteur de notre développement économique: la compétence.

Outre la satisfaction du plus légitime orgueil national, chacun trouvera un avantage direct ou indirect à faire de l'Université de Montréal une institution digne de notre race et égale à son rôle. C'est l'oeuvre de tous pour tous. Si chacun n'est tenu de donner que selon ses moyens, personne ne peut s'en désintéresser. On s'honorera en souscrivant. On serait honteux de s'abstenir.

LEON LORRAIN,
Professeur à l'Ecole des Hautes
Etudes Commerciales.

CALENDRIERS POUR 1920

La maison Connors Bros., Ltd., empaqueteurs et metteurs en conserves d'aliments marins de Black's Harbor, Nouveau Brunswick, a publié un très joli calendrier pour 1920. On y voit un superbe paysage, dont le fond est formé de montagnes avec une pittoresque scène pastorale dans la vallée au premier plan, faisant voir de l'herbe, des arbres et un troupeau de vaches au paturage ainsi qu'un petit cours d'eau traversant la prairie. Les couleurs sont superbes. C'est un grand calendrier avec de gros chiffres. Sur la feuille de chaque mois se trouve un petit calendrier donnant le mois antérieur et le mois suivant.

IMPERIAL TOBACCO

Le bureau de direction de la Imperial Tobacco Company vient de déclarer un dividende final de un pour cent (1%), pour l'année finissant le 30 septembre, 1919, ainsi qu'un acompte de dividende de un et demi pour cent (1½%) pour l'année courante, sur les actions ordinaires de la Compagnie; ces deux dividendes sont payables dès maintenant.

Produits canadiens de poissons en saumure et de poissons en conserve.

Dans un pays comme le Canada dont la population, en grande partie, est établie plutôt au loin, vers l'intérieur, la vente du poisson de mer, à l'état frais, est un problème assez difficile; et, quoique cette difficulté puisse être surmontée graduellement par l'emploi des wagons frigorifiques sur trains à grande ou petite vitesse, la quantité de poisson pris chaque année est plus grande, et il en sera ainsi durant quelque temps, qu'il ne peut être consommé alors qu'il est frais. Le travail de la conservation du poisson, au moyen de la salaison, le fumage et la cuisson en boîtes, constitue donc la partie prédominante de l'industrie des pêcheries, en ce qui concerne sa préparation pour le marché, tout en procurant de l'emploi, sur la grève, pour un grand nombre de travailleurs, hommes ou femmes.

Poisson en saumure

Les poissons, tels que le hareng, le maquereau, le gaspereau, et le saumon sont salés et saumurés en barils étanches, et sont préparés, en grande partie, pour l'exportation. Le hareng se trouve en grande abondance, tant sur les côtes canadiennes de l'Atlantique que sur celles du Pacifique. Plus de 100,000,000 de livres sont débarquées sur les côtes chaque année, à proportion de 2-3 sur l'Atlantique, et 1-3 sur le Pacifique. L'on met en saumure environ 100,000 barils; pour la plupart, du hareng. La salaison selon la méthode écossaise a cependant été en usage sur les deux côtes, ces dernières années. Durant la saison de 1918, environ 11,000 barils de poissons salés à la mode écossaise furent préparés, et environ 14,000 barils, sur la côte du Pacifique.

La pêche au maquereau, sur la côte canadienne de l'Atlantique, est très importante. Ce poisson fait son apparition, chaque année, vers le milieu de Mai, à l'embouchure de la baie de Fundy et en divers endroits de la côte de la Nouvelle Ecosse; à mesure que la saison avance, jusqu'en juin, il se dirige vers le golfe St-Laurent. A partir de ce temps, on le trouve en plus grande abondance jusqu'en Novembre, alors qu'il disparaît entièrement des eaux canadiennes. La pêche annuelle s'élève à 17,000,000 de livres dont on saumure plus de 30,000 barils par année.

Les gaspereaux appartiennent à la famille du hareng, mais ils diffèrent du hareng en ce qu'ils entrent dans les rivières pour y déposer leurs oeufs. Ils sont très abondants durant la saison printanière dans les embouchures des grandes rivières, sur la côte de l'Atlantique. La pêche annuelle s'élève à environ 9,000,000 de livres dont on saumure les 2-3, ce qui rapporte 20,000 barils, annuellement.

Le saumon de l'Atlantique se vend frais ou gelé, sauf celui qui doit être expédié en des endroits qui sont encore trop éloignés des marchés. La quantité de poisson que l'on saumure est donc minime et ne s'élève pas à plus de 30 ou 400 barils, par année. Sur la côte du Pacifique, à part le gros saumon du printemps lequel est mis en saumure, les qualités moindres sont salées selon la manière habituelle.

De plus grandes quantités de chaque espèce pourraient être marinées et préparées pour l'exportation, pourvu que les prix soient suffisants pour encourager les fabricants à augmenter leur rendement. Il est bien reconnu, cependant, qu'avant qu'un fabricant de conserves de poisson puisse espérer un bénéfice proportionné, ou de fait, aucun profit quelconque pour le poisson mariné, il doit considérer soigneusement quatre points essentiels: (1) que le poisson doit être salé lorsqu'il est parfaitement frais; (2) que ce poisson soit complètement salé avec une quantité suffisante et uniforme de sel, sur chaque rang, dans chaque baril; (3) que le poisson soit convenablement classé quant à la grosseur et à la qualité, et (4) que l'on emploie des barils étanches pour l'emballage et le transport du poisson au marché.

Le Département des Pêcheries du Ministère en charge de l'administration des pêcheries canadiennes, s'est occupé ces dernières années, de la question du fumage du poisson et de celle de la fabrication des barils, et il y a cinq ans, il a obtenu la Loi de l'Inpection du Poisson, laquelle pourvoit à l'inspection officielle du poisson salé et à ce que les barils dans lesquels ils sont emballés soient marqués au fer chaud. La loi a pour but de faire mettre en usage le baril fort et étanche, de grandeur règlementaire; de plus, elle a pour but de faire améliorer la salaison et le fumage du poisson, comme le choix du poisson lui-même, afin que le produit de la salaison puisse être acheté et vendu en toute confiance. L'inspection n'est pas obligatoire, cependant, et les fabricants décideront eux-mêmes s'ils doivent employer ou non la marque du Gouvernement. Quand un emballeur soumet son poisson à l'inspection, le poisson et les barils doivent naturellement être conformes aux exigences de la Loi d'Inspection, afin d'obtenir la marque du Gouvernement. Des inspecteurs compétents, autorisés par le Gouvernement, voient à ce que les dispositions de la loi soient suivies; ils font l'inspection du poisson qui leur est soumis, et, de plus, ils agissent en qualité d'aviseurs et instructeurs envers les emballeurs et les fabricants de barils. Des rè-

glements, sous forme d'instructions détaillées pour les inspecteurs, ont été imprimés et distribués gratuitement aux intéressés; et plusieurs s'efforcent de produire des barils de qualité conforme à ces règlements.

Mais la Loi n'oblige personne soit à employer les barils de grandeur règlementaire, soit à emballer le poisson conformément aux exigences. Quoique, par la persuasion et l'enseignement, on ait assez bien réussi à faire employer de meilleurs barils et à ce que la salaison soit faite plus soigneusement, il y a encore beaucoup à faire, et il est difficile de dire si le but désiré sera atteint parfaitement à moins que ce ne soit avec la cordiale coopération des commerçants, tant au pays qu'à l'étranger. Un système d'inspection officielle devra être tout à l'avantage des diverses classes d'acheteurs et de commerçants de poisson, et il faut reconnaître que ce sont eux qui pourront le plus sûrement améliorer la situation générale de ce commerce, tout en en bénéficiant eux-mêmes, et ce, en faisant savoir aux exportateurs et consignateurs de poissons canadiens en saumure que les barils portant la marque du Gouvernement seront préférés à ceux qui n'auront pas été inspectés et ne porteront pas de marque.

Poisson en boîte

La mise en conserve du poisson est la branche la plus importante de l'industrie des pêcheries, au Canada. Il y a au-delà de 700 établissements sur les côtes de l'Atlantique et du Pacifique où l'on met en boîtes les diverses espèces de poisson. Sur la côte de l'Atlantique, il y a près de 600 établissements employés à la fabrication des conserves de homard; le hareng est mis en boîtes dans 9 fabriques; l'aiglefin, dans 10; la morue, dans 6; l'albacore, dans 3; les sardines, dans 3; le saumon, dans 3; le maquereau, dans 12; et les palourdes dans 15. Sur les côtes du Pacifique il y a quatre-vingt-dix fabriques de conserves engagées dans la mise du saumon en boîte; dix-huit s'occupent de la conserve du hareng; trois des "pilchards" et deux des palourdes. Il y a sur les côtes canadiennes de l'Atlantique un endroit remarquable entre tous, pour la pêche du homard, tant par son étendue que par les quantités énormes de homards qu'on y trouve. C'est un endroit de pêche incomparable. Avant que l'on eût commencé à mettre le homard en conserve, au Canada, ce poisson n'avait aucune importance, et l'on pouvait acheter le homard à cinquante sous du cent. En effet, le homard, dans le district de la Baie des Chaleurs était tellement abondant que les fermiers l'utilisaient comme engrais pour leurs champs. Les homarderies qui furent établies en 1870 tansformèrent ce qui, jusque là, avait été gaspillé, en un article commercial rénumérateur, dans les endroits les plus éloignés de la côte. Vingt ans après, 364 homarderies fonctionnaient, et dix ans plus tard, en 1900, le nombre s'en élevait à plus de 900. C'est là le plus haut chiffre qui ait été atteint. Depuis, il y a eu une grande diminution; moins de 600 fabriques fonctionnent maintenant. En 1870, il y eut 591,000 boîtes d'emballées. En 1900, il y en eut 11,559,984, et en 1918, environ 5,000,000. Ceci démontre une diminution alarmante dans la pêche du homard. Cependant on a mis fin à la situation en abrégeant la saison de la pêche, et par la conservation des oeufs de homard.

A part la fabrication des conserves de homard, sur la côte de l'Atlantique, il y a celle des sardines, dont environ 18,500 boîtes furent préparées l'an dernier. Viennent ensuite les palourdes dont on obtint 670,000 boîtes; l'aiglefin, frais et l'aiglefin fumé, 570,000 boîtes; les harengs, tant les frais que les salés, 480,000 boîtes; le maquereau, 76,400 boîtes. Sur la côte de l'Atlantique, on a mis en conserve, quelques milliers de livres de saumon et d'albacore.

La fabrication des conserves de saumon est le trait caractéristique de l'industrie des pêcheries sur la côte canadienne du Pacifique. Il est connu partout que ce poisson abonde sur la côte du Pacifique, et nous n'avons rien à ajouter à ce sujet.

La production annuelle des saumons s'élève à plus de 70,000,000 boîtes. Toutes les espèces de saumon du Pacifique sont mises en boîtes, mais les meilleures qualités, telles que la "sokeye", la rose et la "cohoe" prédominent. La fabrication des conserves de harengs et des sardines-pilchards, ce dernier poisson, l'un des plus délicieux en conserve, a beaucoup augmenté sur la côte du Pacifique, ces dernières années. En 1918, on a emballé plus de 6,000,000 de boîtes de hareng, et plus de 2,000,000 de boîtes de pilchards. La mise en conserve des palourdes s'éleva à 288,000 boîtes. La fabrication de conserve de harengs et de pilchards pourrait augmenter presque indéfiniment.

Les commerçants et le public consommateur en général, au pays comme à l'étranger, apprendront sans doute avec plaisir qu'il n'est permis à aucune fabrique de conserve de poisson de fonctionner, en Canada, sauf sous license émise par le Département des Pêcheries du Ministère du Service Naval, sur assurance que l'endroit est approprié pour la fabrication de conserves alimentaires. De plus, ce Ministère, autorisé par la loi, Loi des Viandes et Conserves Alimentaires, fait faire, par l'entremise de son personnel extérieur d'officiers de pêcheries, une inspection systématique et la surveillance de l'état sanitaire des fabriques et des ustensiles dont on y fait usage; des employés, quant à la propreté; l'état du poisson avant qu'il ne soit mis en boîtes; et la manière dont on manie le poisson généralement. La Loi pourvoit, entre autres choses; (a)

à l'inspection de tout poisson et mollusque, durant le procédé de la mise en boîtes; (b) à ce que les boîtes pour la vente au Canada portent le nom et l'adresse du fabricant ou du commerçant qui les achètera directement du fabricant, ainsi qu'une description exacte de l'espèce et de la pesanteur du poisson contenu dans la boîte; (c) la saisie de tout poisson gâté ou malsain destiné à être mis en boîtes. Toutes ces conditions sont de rigueur.

En terminant, permettez-nous d'ajouter que la réputation du poisson canadien n'est pas surfaite; cependant, nous croyons que grâce à cette inspection et à cette surveillance, il sera obtenu que le mode d'emballage soit encore amélioré, et le profit en reviendra également au fabricant de conserves, au commerçant et au consommateur.

ELECTRICITE POUR LA MISE EN CONSERVE

Les fourneaux électriques et les appareils pour la cuisson sans feu sont une source d'économie

Le département de l'Agriculture des Etats-Unis a récemment fait des expérience dans le but d'obtenir les meilleurs résultats dans l'usage domestique de l'électricité pour la confiserie, la mise en conserve et le séchage des fruits et des légumes.

En se servant de la plaque chaude d'un poêle électrique comme de celle du poêle à charbon ou à gaz, on a obtenu un excellent produit, mais le coût, au taux existant, ayant été trouvé trop élevé, on suggéra une autre méthode.

On fit donc une seconde série d'essais en se servant du fourneau du poêle électrique, obtenant ainsi la température de la stérilisation par la cuisson au lieu de l'ébullition. En plus, on omit l'immersion dans l'eau et les boîtes furent placées sur le gril du fourneau. Par ce moyen on réussit à réduire le coût.

L'appareil électrique pour la cuisson sans feu a donné le meilleur résultat, le coût étant la moitié seulement de celui du système de fourneau. Comme pour les autres procélés, on ébouillante d'abord le produit, puis on le presse dans les bocaux qui sont ensuite placés à l'intérieur. On applique alors l'électricité jusqu'à ce que le thermomètre enregistre 180 degrés. On peut alors tourner le commutateur et la réduire à la plus basse température car 40 watts sont considérés suffisants pour garder les bocaux à une température de stérilisation.

Il y a économie à se servir du fourneau électrique et des appareils pour la cuisson sans feu, vu que la source de la chaleur et les articles à traiter se trouvent ensemble dans un espace hermétiquement fermé, tandis qu'en se servant des poêles ordinaires, on perd invariablement une grande partie de la chaleur qui se répand à l'extérieur.

Le séchage des légumes a aussi été expérimenté. On s'est servi d'abord du fourneau d'un poêle électrique, puis du poêle et d'un éventail électrique et finalement de l'éventail seul. On peut diminuer le coût d'opération en se servant de ce qui reste de la chaleur d'un fourneau après certaines cuissons. Cette chaleur est suffisante pour commencer le procédé du séchage; quand le fourneau refroidit, on ouvre la porte et on place auprès un éventail électrique ordinaire. Le séchage est ainsi promptement terminé.

LES HUITRES EN BOCAUX DOIVENT ETRE CONSERVEES DANS DES GLACIERES

Une curieuse impression s'est répandue parmi certains marchands d'huîtres en bocaux scellés, c'est qu'en raison de ce cachetage hermétique, le produit était protégé contre la détérioration et pouvait être employé pour fins d'étalages tout comme les fruits conservés en bocaux.

On devrait se rappeler que le fruit en conserve est un article ayant subi une préparation et que l'empaquetage est stérilisé par la chaleur. Pour l'huître le cas est complètement différent. Le bocal n'est qu'un récipient commode et attrayant et ne constitue qu'une protection contre la détérioration de l'eau et autre substances. Mais les huîtres sont les mêmes que celles expédiées en vrac et sont tout aussi périssables. En bocaux elles sont presque aussi périssables que dans les conditions ordinaires d'un magasin, encore que si elles sont convenablement conservées dans des glacières, elles peuvent se conserver plus longtemps.

Les huîtres en bocaux doivent être conservées dans des glacières. Si on veut en faire un étalage, il faut du moins les entourer partiellement de glace. Croire qu'on peut les laisser dans le magasin sous prétexte qu'elles sont sous verre est une grave erreur. Ce sont des huîtres fraîches qui n'ont subi aucune préparation, et il est par conséquent impossible de les protéger de la détérioration par une autre méthode que le froid.

UN RECORD POUR LES CIGARETTES

La production américaine dépasse actuellement plus de 4,250,000,000 par mois.

La production des cigarettes aux Etats-Unis, au mois de septembre dernier, s'est chiffrée à 4,283,685,000 cigarettes, soit une augmentation de 877,000,000 sur celle du même mois en 1918. C'est la plus grande augmentation pour un mois enregistrée dans l'histoire de l'industrie américaine et cette production établit un record pour un mois.

LA FABRICATION DES GLACES EN BELGIQUE

Correspondance belge.

La Belgique recommence à exporter des glaces: c'est là un exemple de la rapidité avec laquelle la nation belge recouvre son activité. Il est donc intéressant de dire quelques mots à ce sujet.

Nous avons eu l'occasion de visiter la fabrique de la Société Anonyme des Glaces de Moustier qui fournit en quantité presque aussi grande qu'avant la guerre au Canada, en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, à l'Australie et à toutes les contrées du monde. Nous avons quitté Bruxelles en compagnie du Comte Félix Goblet d'Alviella, président du Conseil d'administration et après deux heures d'auto nous sommes arrivés dans la vallée de la Sambre. En descendant le magnifique panorama de la citadelle de Namur et du paysage environnant s'offrait à notre vue, au-dessous dans la vallée on apercevait la fabrique de glaces et les mines de charbon.

Le directeur, M. Paul Lhoest, nous a conduit lui-même à travers l'usine et nous a expliqué le procédé de fabrication.

L'usine est extrêmement intéressante et possède une machinerie des plus modernes qui économise la main-d'oeuvre et augmente la production qui s'élève approximativement à 6 millions de pieds carrés par an.

Lors de l'invasion des Allemands en 1914, M. Lhoest réussit à cacher les machines les plus importantes. Il est intéressant de noter que pendant 1915 et au commencement de 1916, l'usine put expédier des marchandises de son stock en Angleterre par voie de Hollande. Plus tard les Allemands utilisèrent l'usine pour un dépôt de munition et aussi pour fabriquer les matelas en copeaux pour les soldats allemands. Une grande quantité de copeaux fut abandonnée par eux, on les emploie aujourd'hui pour l'emballage des glaces. En 1916 la maison Krupp réquisitionna une des deux turbines de 3,000 chevaux, mais M. Lhoest fut capable de retracer cette turbine qui a été depuis renvoyée. On peu s'immaginer la somme de travail qui a été nécessaire pour remettre en marche une usine aussi énorme, après la destruction et le pillage de l'armée allemande, mais aujourd'hui l'établissement travaille presque à sa capacité normale.

Avant la guerre, la Belgique était un des principaux fournisseurs de glaces du monde, et elle est en train de reconquérir rapidement sa place dans cette industrie.

M. Lhoest nous a expliqué que les différents fabricants de glaces étaient réunis en un syndicat, ce qui leur permettait de fournir les marchés mondiaux avec plus de profit.

Il est intéressant de noter que d'un bout à l'autre de l'usine on peut voir des installations mécaniques pour économiser la main-d'oeuvre. Le sable est monté par un monte-charge, séché et tamisé. Il est ensuite mélangé aux autres ingrédients dans un mélangeur automatique et de là transporté aux fours. Les réceptacles pour l'usine sont tous fabriqués sur place.

Les fours sont chauffés par des flammes de gaz alternatives d'un bout à l'autre et une température continue de 1500 degrés centigrades y est maintenue. Lorsque la composition a atteint l'état voulu elle est enlevée par une machine automatique et transportée par une grue à la table de coulage. Il est intéressant de voir cette masse rouge en fusion s'étendre sur la table, puis le rouleau d'acier l'aplatit à l'épaisseur voulue. On la pousse alors dans le premier four sur un rouleau sans fin qui oblige la plaque de verre à passer dans 26 fours consécutifs et à rester pendant 8 minutes dans chacun d'eux. Dans chaque four la température diminue jusqu'à ce que la température du dernier ne soit plus de 75 degrés centigrades.

Dès qu'une sort du dernier four, les 25 autres avancent automatiquement d'un four et ainsi de suite jusqu'à ce que sorte la dernière plaque sous forme d'une substance grise opaque qui ne ressemble en rien au produit fini.

La plaque est roulée jusqu'à la table d'inspection et découpage et en 10 secondes elle est enlevée en morceaux au moyen de grues et placée sur un côté pour le polissage et le meulage. Pour cette opération les morceaux de toutes tailles sont placés sur une table circulaire où on les cimente au moyen d'une composition, pour les empêcher de bouger lorsque la table tourne. Toute la table est transportée au meulage et subit alors la première opération pour finir la plaque. Une pression hydraulique est exercée et du sable et de l'eau sont envoyés sur la table tournante et les disques. Quand cette opération est terminée, la table tournante est emmenée par un moteur électrique au polissage où l'on emploie l'oxyde de fer et le feutre. Lorsqu'un côté est terminé, la glace est retournée et la même opération se répète pour l'autre côté.

La glace est alors triée et classée, un traitement supplémentaire est donné à quelques morceaux et la coupe est faite suivant les pailles et les défauts.

La glace est alors prête pour l'expédition et elle est envoyée à la salle d'expédition par des grues. Elle y est emballée dans les fameuses caisses à vitres et attend là le moment de son départ. Nous y avons remarqué des glaces pour l'Australie, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, l'Amérique du Sud, etc... Il était surtout intéressant de voir des

caisses à l'adresse de maisons comme J. P. O'Shea de Montréal, Hobbs de London, et des caisses marquées pour Toronto, Kitchener, Hamilton, Winipeg, etc.

LES RASOIRS FONT VENDRE DU SAVON, DES BLAIREAUX, DES CUIRS.

Une vitrine de moyenne grandeur installée près de l'entrée du magasin et remplie d'un assortiment bien disposé d'articles nécessaires pour se raser suffit à faire faire bien des ventes. L'idée est simple et elle procure de grands résultats.

Tenez un bon stock de bons rasoirs à un endroit où tous les hommes peuvent les voir. Tâchez de vendre non seulement les rasoirs, mais aussi tout ce qu'un homme peut avoir besoin à côté de cela. Chaque fois que vous vendez un rasoir, offrez un blaireau, du savon, un cuir, une pierre à aiguiser et si c'est un rasoir de sûreté présentez des lames de rechange. Les hommes s'intéressent à ces articles et viendront vite vous acheter leur savon plutôt que d'aller chez le pharmacien. Cela leur donne l'occasion de revenir chez vous non seulement pour acheter du savon ou des lames, mais aussi pour d'autres marchandises. L'expérience démontre que la guerre a fait énormément prospérer le commerce des rasoirs. Les soldats ont pris l'habitude de se raser eux-mêmes pendant qu'ils étaient à l'armée et ils conservent cette habitude.

Etalez votre stock bien en vue, c'est le meilleur moyen d'en assurer l'écoulement. Changez-en la disposition le plus souvent possible en mettant toujours en évidence les articles de saison.

LANGUE FRANÇAISE

Si le français est la langue diplomatique, on peut presque assurer que c'est la langue universelle, on s'en rend compte en feuilletant la nouvelle édition de la **NOMENCLATURE** des journaux et Revues, publiée par les soins de l'Argus de la Presse. Dans les coins les plus reculés du globe, il paraît des journaux en notre langue.

"Nomenclature" contient en outre une liste alphabétique des journaux, facilitant la consultation de cette utile et intéressante publication.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 42
Armour & Co. 4
Assurance Mt-Royal . 48

Bailey & Sons 40
Banque Nationale. . 46
Banque Provinciale . 46
Banque d'Hochelaga 46
Bowser & Co. 4
British Colonial Fire Ins. 48
Brodeur, A. 14
Brodie & Harvie . . 14

Canada Life Assurance Co. 48
Canada Foundries . 40
Canadian Polishes Ltd. 10
Canadian Postum . . 31
Channell Chemical Co. . . . Couverture
Canadian Salt 31
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 48
Clark, Wm. 8
Chouinard, J. D. . . . 14
Cluett, Peabody & C. 50
Connors Bros. 8
Côté et Lapointe . . 14
Couillard, Auguste . 48

Dominion Canners Co. Ltd. 9
Dominion Salt . . . 12
Disston Saw 43
Duffy, J. J. & Co. . . 6
Dowswell Lees . . . 41

Eddy Co. 6

Fabrique de Balais de Granby 6
Fontaine, Henri . . . 14

Gagnon, P. A. 48
Garand, Terroux & Cie 48
Gendron Mfg. Co. . 42
Georgia Turpentine. 42

Hamilton Stove . . . . . Couverture
Heinz H. J. 31
Hodds Mfg. 43

Imperial Tobacco . . 15
Inglis, G. 14

Jonas & Cie, H. . . . 11

Kribs, W. A. 44

La Prévoyance . . . 48
Leslie & Co., A.-C. . 38
Liverpool-Manitoba . 48

Macdonald Reg'd Inc. 7
Mathieu (Cie J.-L.) 10
Mathieu 33
Millbank . Couverture
McArthur, A. 38
Morrissette 10
Maxwells Ltd. . . . 45
Megantic Broom . . 10
Montbriand, L.-R. . 48
Montreal Biscuits Co. 12
Morrow Screw & Nut Co. 45

Nova Scotia Steel C. 40

Office Specialty . . 12
Old City Mfg. Co. . . 13
Ottawa Paint Works, Couverture

Paquet & Bonnier . 48
Poulin & Cie 14
Pink, Thos. 44
Pigeon & Lymburner 14

Ramsay Paints . . . 45
Riga Water 14

Stauntons. Ltd. . . . 45
Still, J. H. Mfg. Co. . 40
St. Lawrence Flour Mills 5
Sun Life of Canada . 48

Trudel et Guillet . . 14

Welch Co. 3
Western Ass. Co. . . 48
Weswood, C. H. . 26-27

POUR FAIRE CONNAITRE ----



Un nouveau support de bas ayant des avantages qui le feront vite acheter par toutes les mères.

C'est la jarretière WILSON avec "Corde et Coulisse" — le premier support de bas réellement confortable mis sur le marché.

Dans toute l'Amérique, il n'y a rien de semblable. Jamais j'on a vu un support de bas obtenir un succès aussi rapide.

Elle permet la croissance droite des enfants "comme de petits soldats". Donne la liberté complète de mouvement. Ne tire pas les bas — ne les déchire pas. Et elle les TIENT droits.

Plus d'un million de mères ont déjà acheté les Supports de bas Wilson.

Nous sommes actuellement à les fabriquer et à les distribuer au commerce canadien.

Deux modèles au choix — avec courroie sur les épaules, tel qu'illustré ci-dessus et le modèle "épinglé à la taille."

WILSON

Supports de bas

Placez votre commande immédiatement — directement ou par l'intermédiaire de votre marchand de gros.

Les supports de Wilson se vendent au détail 50c. Votre profit est de 40 pour cent !

Voici de Bonnes Nouvelles, aussi:

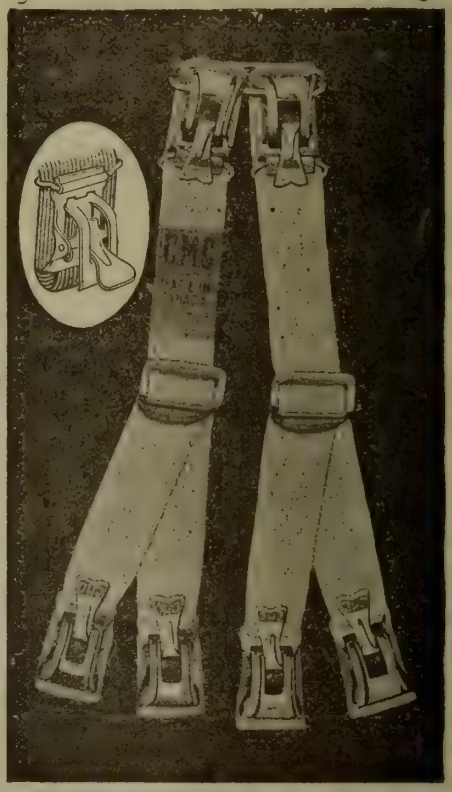
Depuis plus de 18 ans, les supports de bas du modèle C M C ont été les plus populaires sur le marché.

Aucun autre support de bas n'a été l'objet d'une vente aussi énorme au Canada. Parce que l'on n'a jamais inventé un support de bas aussi bon que le C M C.

Il n'a pas de pièce pouvant faire un trou rond dans le bas. Pas d'agrafe pour le pincer. Rien qu'un fermoir simple, protégé (superbement plaqué et anti-rouille) ne pouvant en aucune manière déchirer, user ou glisser.

Pendant la guerre la demande pour les supports de bas CMC a de beaucoup dépassé notre production. Les matières premières ainsi que la main-d"oeuvre sont devenues rares.

A présent, nous sommes en mesure de répondre à toutes les demandes. Examinez immédiatement ce qu'il vous fait — pour femmes, demoiselles et enfants. Placez votre commande tout de suite pour ce support de bas satisfaisant et garanti profitable — directement ou par l'intermédiaire de votre marchand de gros.

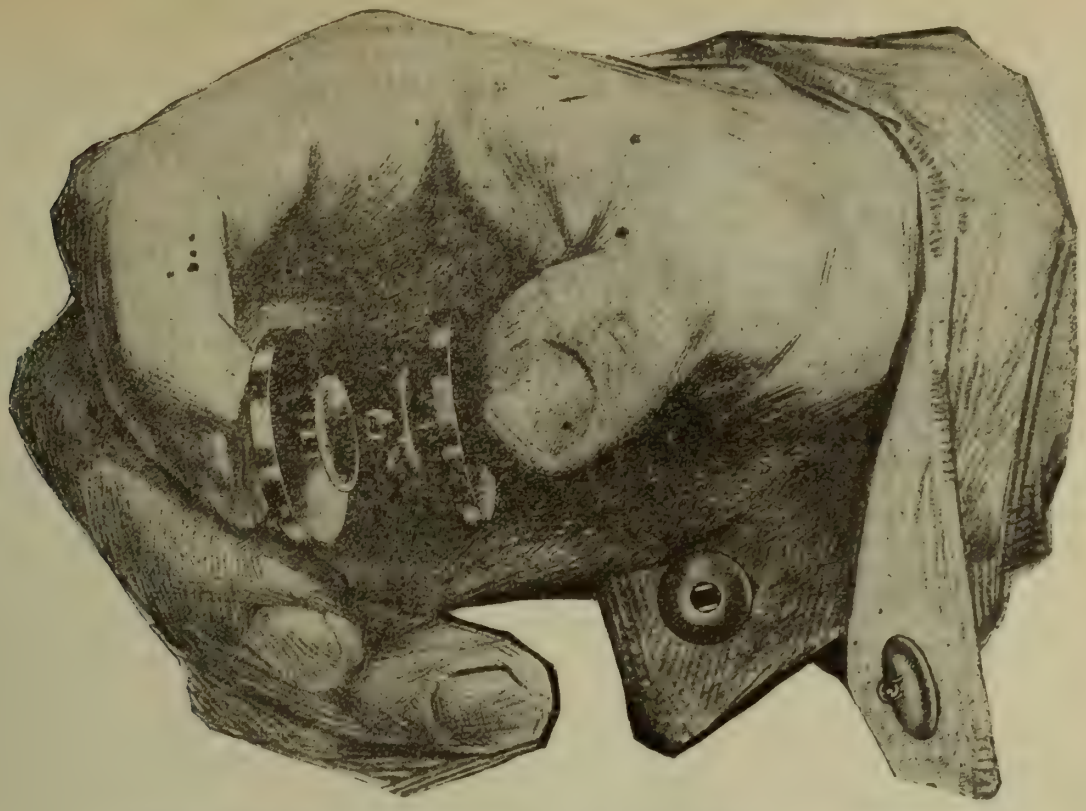


C. H. Westwood Mfg. Co., Limited

TORONTO

Vendu par les marchands de gros de Montréal suivants:

Alphonse Racine Limitée, Matthews Towers,
P. P. Martin & Cie, Limitée.



PROFIT MOYEN --- 80 POUR CENT !

Il vaut la peine de les vendre, n'est-ce pas? Et les boutons de manchettes Kum-a-part sont FACILES à vendre.

C'est l'authentique bouton de manchette séparable pour manchettes molles d'hommes. Se fixe ensemble en le disant. Reste dans les manchettes. Les hommes qui les voient reconnaissent immédiatement que c'est la commodité qu'il leur fallait depuis des annéees.

Et ils ne peuvent s'empêcher de le voir — de le demander!

Les Kum-a-parts vous arrivent sur un superbe chevalet de démonstration ou dans une jolie boîte pour mettre sur le comptoir — tous deux ont dans le haut l'illustration voyante ci-dessus.

Il y a un Kum-a-part pour tous les goûts, aussi. En or, en argent, en émail — dans plusieurs jolis modèles et sertissages au choix. Se vendent au détail de $6.00 à 50c — un assortiment complet pour toutes les catégories de votre clientèle.

Les Kum-a-parts obtiennent un énorme succès — ici et aux Etats-Unis. Profitez-en !

Communiquez avec nous, où avec votre marchand de gros, tout de suite !

UN BOUTON COMMODE

KUM-A-PART
UFF BUTTON

FACILE A VENDRE

Bouton de manchette KUM-A-PART

C. H. Westwood Mfg. Co., Limited, TORONTO

Seuls distributeurs pour le commerce d'articles pour hommes.

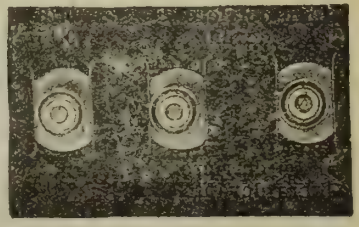
Vendu par les marchands de gros de Montréal suivants:

GAULT BROS. & CO.
HODGSON SUMNER & CO., LTD.
GREENSHIELDS, LIMITED.
P. P. MARTIN & CIE, LTEE.



Bijouterie appropriée à la saison.

Notre maison est sans contredit la plus grande au Canada faisant le commerce de bijouterie pour hommes. Et nous avons actuellement un stock pouvant répondre à vos besoins — aux points de vue de la qualité, de la variété et du prix. Dans le moment, les boutons de faux-cols et de manchettes pour la toilette sont en grande demande — vu que la saison des réunions sociales bat son plein. Dîtes ce qu'il vous faut et nous vous l'expédierons. Permettez-nous de vous aider à faire plus de profit avec votre département de bijouterie.



Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 7 janvier, 1920

Les marchés des provisions ont subi un peu moins de changements que d'habitude, mais la situation du porc s'est affermi considérablement et le prix pour les lots vivants de choix a monté de $1 à $1.50. Les porcs abattus ont subi la même hausse. Les huîtres ont monté de 20 à 25 pour cent, à cause du mauvais temps aux endroits de production. Le prix du poisson gelé s'est affermi. Les viandes préparées sont stables. Le beurre est en demande et il y a une activité notable pour le crèmerie No 2. Les stocks de fromage sont considérables, mais les prix restent sans changement. Le saindoux est encore très actif. La margarine importée des Etats-Unis est très ferme. Le commerce des oeufs est tranquille, de même que celui des volailles.

LES PORCS ENREGISTRENT UNE AVANCE; ELLE POURRAIT ETRE TEMPORAIRE.

Viandes fraîches. — Une avance a été enregistrée dans la base du prix des porcs vivants et abattus. Cette hausse est due, en partie, aux petites offres faites, car les cultivateurs n'en ont expédié qu'une petite quantité. Par suite, cette hausse pourrait n'être que temporaire. Les lots choisis se vendent de $18 à $18.50 les 100 lbs, vivants, et abattus de $26.50 à $27. Le ton du marché des bestiaux est très ferme et les ventes de boeuf de choix sont considérables pour la saison.

Nous cotons:

Porcs vivants	18.00	18.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90	26.50	27.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.36
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.25
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VENTES STABLES POUR QUELQUES VIANDES PREPAREES.

Viandes préparées. — Les marchés ont été stables ces jours derniers pour les viandes préparées, et le ton est ferme, mais sans changement. La demande a été très considérable durant le temps des fêtes, et on dit que les ventes ont été satisfaisantes.

Jambons—		
8-10 livres	....	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	0.39	0.50
Cottage roulé	....	0.32½
Jambons Picnic	....	0.27
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	56.50
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	64.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	....	23.00
Porc engraissé aux pois	....	53.00

LES VIANDES ROTIES SE SONT BIEN VENDUES DURANT LES FETES.

Viandes cuites. — Les demandes de la part du commerce pour la plupart des viandes cuites ont été assez considérables durant les fêtes, mais ces achats ont ralenti depuis. En général, le ton du marché est stable.

Nous cotons:

Tête en fromage		0.14
Langue de boeuf en gelée, choix		0.55
Langue de porc en gelée		0.40
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.23
Jambons, cuits	0.46	0.49
Epaules, rôties		....
Epaules, bouillies		0 44
Pâtés de porc (douz.)		....
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.24
Bologne, la lb.	....	0.13

LE MARCHE DU BEURRE SANS CHANGEMENT.

Beurre. — Il n'y a pas de changement notable à enregistrer sur ce marché. Les prix se maintiennent, mais le volume des affaires dans toutes les directions a été plus petit en partie à cause de la fête de cette semaine, et le marché a été plus tranquille.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.67	0.67½
Le meilleur courant	0.62	0.64
Bon crèmerie	0.65	0.66
Le meilleur de ferme	0.62	0.63

LE MARCHE DU FROMAGE TRANQUILLE.

Fromage. — Il n'y a rien d'important à signaler sur le marché du fromage. La demande de toutes les sources pour des stocks a été lente et, en général, les affaires ont été tranquilles.

LA DEMANDE CONTINUE D'ETRE LOURDE POUR LE SAINDOUX.

Saindoux. — Il y a eu de fortes demandes sur les stocks de saindoux et le ton a continué d'être fort, avec des prix fermement maintenus, bien qu'ils n'aient pas changé.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 40 lbs, la lb.	0.29½	0.30
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.30	0.30½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30½	0.30¾
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.31	0.32½

LA GRAISSE VEGETALE SE VEND, MAIS LA DEMANDE EST LIMITEE.

Graisse Végétale. — Bien que quelques ventes de graisse végétale aient été faites, la demande est plutôt limitée, par suite des prix un peu plus élevés obtenus pour les variétés de saindoux pur. Aucun changement dans les prix.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	....	0.28
Tinettes, 50 lbs	....	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.28¾
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30	0.30½

LE PRIX DE LA MARGARINE IMPORTEE PLUS FERME.

Margarine. — Comme nous le disions dans le préambule, le marché est ferme pour l'oléomargarine importée des Etats-Unis et cette fermeté est due aux taux excessifs du change. Les prix, ici, n'ont pas subi de changements.

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.37	0.39
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LE COMMERCE DES OEUFS TRANQUILLE; LA DEMANDE LIMITEE.

Oeufs. — Nous avons eu une fête cette semaine, et le fait que les épiciers et autres marchands ont fermé leur établissement ont eu pour effet de rendre la demande pour les stocks plutôt limitée et le commerce a été tranquille, mais le ton du marché est ferme pour toutes les variétés et les prix restent sans changements.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais	0.90	0.95
Choisis	0.00	0.65
No 1	0.56	0.57
No 2	0.53	0.55

LES VOLAILLES EN PETITE DEMANDE

Volailles. — Les volailles préparées sont en très petite demande et le marché est tranquille avec le ton facile. Les arrivages continuent d'être considérables pour la saison. Les stocks en mains sont plus considérables que d'habitude, mais la température est encore favorable pour la conservation des stocks et il n'y a pas de changement notable de prix à enregistrer.

Nous cotons:

Dindes, la lb.:		
Choix	0.49	0.50
Bonnes	0.47	0.48
Communes	0.45	0.46
Poulets:		
Choix	0.33	0.35
Bons	0.30	0.32
Communs	0.25	0.30
Oies	0.28	0.32
Canards	0.38	0.40

LES HUITRES PLUS CHERES; LE POISSON GELE S'AFFERMIT.

Poisson, Huîtres. — Les huîtres ont monté de 20 à 25 pour cent. Cette hausse est due à la tempête qui a traversé les endroits de la production ainsi qu'à la rareté de la main-d'oeuvre. En général, le commerce du poisson est actif. La demande est bonne pour la morue, les carrelets, le hareng et le maquereau. Les stocks étant limités, on s'attend à ce que les prix montent avec une demande active. Pour toutes les lignes de poisson mariné et salé, le commerce est tranquille.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.08½	0.09
Morue, tranchée	0.11	0.13
Morue pour le marché	0.07½	0.08
Carrelets	0.08	0.10
Crevettes	....	0.45
Homards vivants	....	0.60
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.15	2.50
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest	0.20	0.21
Flétan, moyen	0.21	0.22
Haddock	0.07	0.07½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	20.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	17.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	15.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	14.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.18
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	....	16.00

L'EPICERIE

Le changement le plus important à signaler cette semaine sur le marché de l'épicerie, c'est la hausse de $2.25 le baril pour la farine. Ce n'est pas une bien bonne nouvelle pour le commerce, car bien que l'on s'attendait à une hausse, l'on n'avait jamais pensé qu'elle serait aussi considérable. Les nouvelles cotations sont $13.25 le baril pour la farine de blé du printemps et $10.20 pour celle de blé d'hiver. L'avance nette est de $2.25 le baril. Les prix, aussi, sont calculés pour les divers points à partir de l'ouest de Fort William, suivant les frais de transport. Les minoteries ne s'attendent pas à une hausse des shorts et du son, en vue du fait que la hausse de la farine semblerait absorber la demande, laissant les prix des nourritures au cultivateur sans changement.

La farine en paquets, naturellement, montera aussi bientôt, à la suite de l'annonce de cette hausse. L'avoine en paquets, les nourritures de blé et Farina subiront une hausse également. Les raisins sont plus chers, $13 le baril étant coté pour l'Emperor. Les choufleurs, le céleri, les radis et les choux se vendent tous plus chers. Le sucre est ferme et les tendances portent vers la hausse de cette commodité. Le riz et les épices, la mélasse et les sirops sont régi par un ton fort. L'avoine roulée est à la hausse, mais sans changement encore Le café, le cacao et les thés sont actifs et fermes. Les amandes à écale molle ont monté d'un centin.

LES SOUPES PLUS CHERES; LES OLIVES AUSSI

Soupes, Olives. — Les prix ont été revisés à la hausse pour les soupes Campbell, la cotation actuelle étant $1.85 la douzaine, soit une augmentation de 20c la douzaine sur l'ancien prix.

Les olives Manzanilla et Queen, des diverses grosseurs, ont monté de 15c à 75c la douzaine, suivant le poids. Cette hausse est due en partie au coût plus élevé des récipients.

LE PRIX DES CONFITURES MONTE; LES ESSENCES AROMATIQUES BAISSENT

Confitures, Essences Aromatiques. — Les confitures Aylmer se vendent plus chères. L'avance est de 5c la douzaine pour les pots de 12 onces; 10c la douzaine pour ceux de 16 onces; 15c la douzaine pour les boîtes de 2 lbs; de 5c à 10c la douzaine pour les boîtes de 4 lbs.; 6c sur les boîtes de 5 lbs et 7c sur les boîtes de 7 lbs.

Les essences aromatiques de Jonas ont baissé. Les bouteilles rondes de 2 3-4 onces. se vendent à présent $2.50, soit une réduction de 20c.

LES MARCHANDS DE GROS RECOIVENT DES STOCKS DE SUCRE SATISFAISANTS.

Sucre. — Les marchands de gros disent qu'ils reçoivent des livraisons satisfaisantes des raffineries, et bien que les stocks n'ont jamais été aussi considérables, ils sont quand même en position de fournir des stocks satisfaisants au commerce du détail. Par suite des taux élevés du change, le marché est très ferme, naturellement, et l'on ne s'attend pas à une base de prix plus facile. Ceux qui attendent une livraison immédiate de sucre brut paient un prix très élevé pour avoir ce qu'il leur faut, près de 14c le quintal étant payé aux points d'expédition de Cuba pour du sucre expédié immédiatement. Les tendances sont à la hausse.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	12.00
Acadia, extra granulé	12.00
St. Lawrence, extra granulé	12.00
Canada, extra granulé	12.00
Dominion Cristal granulé	12 00
Glacé, barils	12.20
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	12.60
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	12.40
Glacé, 1 livre	13.70
Jaune No 1	11.60
Jaune No 2 or	11.50
Jaune No 3	11.40
Jaune No 4	10.55
En poudre, barils	12.10
En poudre, 50s	12.30
En poudre, 25s	12 50
Cubes et dés, 100 lbs	12.60
Cubes, boîtes de 50 lbs.	12.70

Cubes, boîtes de 25 lbs.		12.40
Cubes, paq. de 2 lbs		14.00
En morceaux Paris, barils		11.85
En morceaux 100 lbs		11.95
En morceaux boîtes 50 lbs		12.05
En morceaux boîtes 25 lbs		12.25
En morceaux cartons 5 lbs		13.00
En morceaux cartons 2 lbs		13.25
Crystal Diamond, barils		12.60
" " boîtes 100 lbs		12.70
" " boîtes 50 lbs		12.80
" " boîtes 25 lbs		13.00

SI LE CHANGE BAISSE, DES CONSERVES SERONT EXPORTEES.

Conserves. — Il y aura, si les taux du change le permettent, une exportation considérable de conserves, surtout de fruits. Jusqu'à ce que cela soit réglé et que des arrangements satisfaisants soient faits pour les acheteurs européens, il n'est pas probable que le mouvement soit considérable. La demande existe et elle est suffisante pour absorber une grande partie de ces produits. Les demandes locales ont été de saison, et les ventes de semaine en semaine sont considérées comme satisfaisantes.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Asperges (pointes) canadiennes	5.50	6.00
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62½	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½

LES AMANDES PLUS CHERES; GROSSES VENTES DE NOIX.

Noix. — Une avance sur les amandes de Tarragone a été faite par une maison de gros, et les tendances des noix nouvelles, surtout pour celles qui nous viennent d'Europe, sont à la hausse. Le commerce a été considérable ces dernières semaines, et bien qu'il y ait eu peu de changements importants à noter sur la base, il y a une fermeté apparente dans la plupart des lignes. Les ventes de noix avant Noël ont été énormes, plusieurs lots de char ayant changé de mains.

Amandes Tarragone, la lb.	0.35	0.30
Amandes (écalées)	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.26
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.30
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.	....	0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	....	0.24
Fancy	0.15	0.17
Extras	0.12	0.14
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.25
Noix (écalées)	0.80	0.82
Noix (espagnoles)	....	0.33

LES FRUITS SECS ACTIFS; LES CONSIGNATIONS RETARDEES

Fruits secs. — Une forte demande continuelle a été manifeste durant toute la saison des fêtes, pour les divers fruits, et la distribution a liquidé les stocks de plusieurs lignes. Quelques consignations sont encore en route, et les importateurs regrettent ces retards dans le transport. Plusieurs marchands de gros croient que les prix seront plus élevés dans un avenir très rapproché, bien qu'il n'y aura pas un grand désir de se débarrasser des stocks qui auront été augmentés.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.36
" de choix	....	0.34
" slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.25	0.26
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs,, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.16
" 1 couronne	0.17½	0.18
" 3 couronnes	0.18	0.18½
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	....	0.23
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces	....	0.25
Epepiné, fancy	....	0.17
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	....	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	....	0.40
" 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 3⅝s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 botes tes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.14
Figues espagnoles 28 boîtes de 8 onces	....	3.50
Figues espagnoles (12 boîtes de 10 onces)	....	2.20
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40	....	0.30
40-50s	0.25	0.26
50-60s		0.22
60-79s		0.21
70-80s (boîtes de 25 lbs)		0.20
80-90		0.18½
90-100s		0.17½
100-120s	0.16	0.17

LE MARCHE DES FEVES EST TRANQUILLE MAIS LA BASE SE MAINTIENT

Fèves et pois — Bien que le marché des fèves soit plutôt tranquille, les tendances ne portent pas vers un changement des prix, et les cotations sont fermement maintenues. Une vague de froid stimulerait le commerce. Les pois sont en demande dans ce district, et cette fermeté est encore manifeste pour les bonnes variétés pour faire bouillir.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.10	5.40
Japonaises	....	5.25
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	0.17	0.20
Pois—		
Blancs à soupe, le boiss.	4.80	5.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	5.40	5.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LA MELASSE EST FERME A LA HAUSSE RECENTE

Mélasse, sirops — Avec la hausse récente de 5 cents, le ton de la mélasse est ferme, et une certaine quantité s'en va au commerce. Il n'y a pas de probabilité d'une baisse des prix dans le moment.

Les fabricants de sirop rapportent que la demande continue d'être considérable pour leur produit, et la base, bien que ferme, reste sans changement.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.08¼
½ baril	0.18½
Kegs	0.08¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.75

57 57

LA QUALITE HEINZ
COMMENCE AVEC LA GRAINE

Pour assurer à l'épicier et à ses clients la haute qualité permanente des "57 Variétés", la Compagnie Heinz s'efforce d'exercer un contrôle aussi parfait que possible sur tous les ingrédients dont elle se sert, depuis la graine qui est semée, jusqu'au produit qui arrive au consommateur.

C'est dans ce but que la compagnie a établi 19 fabriques-succursales dans tout l'univers, chacune située dans la région la mieux appropriée, par son sol et son climat, à la culture des meilleurs produits dans leur genre. Une manutention prompte des récoltes fraîches est ainsi assurée, avec le résultat que les "57 Variétés" ne renferment que les meilleurs fruits et légumes et les plus frais.

De sorte que l'étiquette Heinz sur un produit alimentaire est un symbole de qualité.

H. J. Heinz Company

Tous les produits Heinz vendus au Canada sont préparés au Canada.

57 57



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

Windsor Table Salt
Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

Outre les raisons de santé qui produisent tant de nouveaux acheteurs de

L'Instant Postum

celles du prix et de la commodité en amènent beaucoup d'autres pour ce breuvage satisfaisant.

NOTRE PUBLICITE EST ININTERROMPUE

N'est-ce pas une chose rationnelle pour vous que d'avoir un bon stock de l'Instant Postum pour répondre à la demande certaine et stable ?



La vente en est garantie

Canadian Postum Cereal Co., Ltd.
Windsor, Ont.

Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.70
2 galls, seau 25 liv., chaque	2.60
3 galls., seau 38½ liv., chaque	3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque	6.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.95
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	6.55
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	7.50
½ barils, les 100 livres	10.50
Barils, les 100 livres	10.25
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'Ile de Montréal	
Puncheons	1.25
Barils	1.28
Demi-barils	1.30

LES FARINES EN PAQUETS SE VENDRONT PLUS CHERES

Farines en paquets — Les prix vont probablement monter pour la farine en paquets, et la préparée, comme résultat de la hausse des farines de blé du printemps, se vendra plus chère dans un avenir très rapproché . Les produits de gruau de blé vont aussi se vendre plus chers bientôt. L'avoine roulée en paquets est ferme, par suite des marchés plus élevés pour les avoines de minoteries.

LA HAUSSE DE LA FARINE EST UNE GROSSE SURPRISE

Farine — La surprise, et dans quelques cas la consternation, règne dans cette partie du pays à la suite de la hausse énorme de $2.25 le baril pour les farines de blé. Depuis quelque temps l'on s'attendait à une hausse, mais pas aussi considérable. Cette hausse intéresse énormément le commerce et en ce qui concerne les épiciers, ils seront dans l'obligation de demander plus cher au consommateur.

Les nouveaux prix seront en vigueur dans tout le pays. Les cotations nouvelles données ici sont pour la farine en sacs de jute, au baril, et l'escompte ordinaire de 10c le baril au comptant sera encore en vigueur.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2)sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.40
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	10.20

LES EPICES D'ANGLETERRE; LE CHANGE UN GROS FACTEUR

Epices — La situation du change constitue une si grande différence que les importateurs ont transféré leur achat d'Amérique à l'Angleterre et des consignations d'épices nous arrivent. Les achats sont plutôt limités, et les marchés sont très fermes, surtout pour les clous qui se vendent très chers aux endroits d'importation.

Nous cotons:

Allspice	....	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	....	0.85
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	....	0.20
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.31
Macis	....	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	....	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	...	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.28
Clous ronds, entiers	0.18	0.20

LES BONNES AVOINES CHERES; L'ORGE A NOURRITURE A $1.55

Foin et grain — Les prix du marché pour le foin restent sans changement, et avec la perspective de beaux chemins, il devrait y avoir une meilleure livraison au marché.

Les prix de l'avoine ont été un peu revisés dernièrement, les meilleures variétés se vendent 1½c plus chères. Les variétés plus communes ont baissé d'environ un demi-centin.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tone de 2,000 lbs	$25.00
Bon, No 2	24.00
Bon, No 3	20.00
Paille	12.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.06½
No 3 C.W.	1.02½
Extra Feed	1.02½
No 1 Feed	1.01½
No 2 Feed	1.00
Orge:	
No 3 C.W.	....
No 3	....
No 4 C.W.	....

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs

LE CAFE ET LE CACAO EN GRANDE DEMANDE

Café, Cacao.—Bien que le marché du café n'ait pas enregistré de changements, les ventes ont été actives, les importateurs et les rôtisseurs trouvant un marché facile pour leurs diverses variétés. Les importations ont été très considérables dernièrement.

La demande du cacao a été active ces semaines-ci, et les marchands de gros font beaucoup d'affaires.

Cafés:		
Bogotas, la lb	0.46	0.48
Mocha (types)	0.45	0.48
Jamaica	0.42	0.45
Mexicain, la lb	0.44	0.46
Rio, la lb	0.35	0.37½
Santos, Bourbon, la lb.	0.44	0.47
Santos, la lb	0.43	0.45
Cacao:		
En boîtes de 1 lb. la douz.	....	5.50
" ½ lb. la douz.	....	2.90
" ¼ lb. la douz.	....	1.55
En petites boîtes, la douz.	....	1.15

LES MEILLEURS THES SONT RARES; LE MOUVEMENT EST BON

Thés. — Les meilleures variétés de thés ont été bien distribuées au commerce, et, par suite, il n'y a pas beaucoup de thé libre d'offert. Le ton est généralement ferme, et les marchés pourraient devenir hauts. Plusieurs dans le commerce s'attendent encore à des avances.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.65	0.70
Javas—		
Pekeos	0.42	0.45
Orange Pekeos	0.46	0.45
Orange Pekeos brisé	0.43	0.46

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

TOUT INDIQUE L'AFFERMISSEMENT DE LA BASE DU RIZ

Riz, Tapioca. — A en juger par les indications actuelles, il y a peu de probabilité d'autre chose que des prix élevés pour le riz. Le mouvement de l'exportation sera probablement lourd, les divers pays désirant ardemment se procurer des stocks. Le ton du marché est fort.

Quant au tapioca, les ventes sont peu considérables et les prix ont une tendance à devenir plus faciles.

Farine préparée de Brodie & Harvie—

	La douzaine
"XXX", (Etiquette Rouge), paquets de 3 lbs	$2.95
"XXX", (Etiquette Rouge), paquets de 6 lbs.	5.80
Superb, (Etiquette Rouge), paquets de 3 lbs.	2.85
Superb, (Etiquette Rouge), paquets de 6 lbs.	5.70
Crescent, (Etiquette Rouge), paquets de 3 lbs.	2.90
Crescent, (Etiquette Rouge), paquets de 6 lbs.	5.70

Les caisses contenant 1 douzaine de paquets de 6 lbs ou 2 douzaines de paquets de 3 lbs, 30 cents chacune. La pleine valeur est allouée seulement sur les caisses qui sont renvoyées

LES TRIBUNAUX

EXECUTIONS EN COUR DE CIRCUIT

W. Hingston vs Geo. Descoteaux, $73.
V. Brosseau vs Adrien Caty, $5.
I. Cohen vs Max Stevens, $12.
M. L., H. & P. Co. vs A. Archambault, $10.
M. L., H. & P. Co. vs L. Delorimier, $14.
M. L., H. & P. Co. vs S. Noble, $48.
M. L., H. & P. Co. vs J. Aubut, $10.
M. L., H. & P. Co. vs F. D. Stewart, $68.
D. M. David vs S. M. Sheffler, $102.
W. Daoust vs W. J. Malone, $6.
E. Desmarais vs F. Ramonada, $10.
A. Larivée vs Alb. Ouimet, $96.
J. O. Simard vs O. Descent, $84.
J. Monet vs J. Lefebvre, $84.
J. R. Perrier vs Avila Pilon, $44.
C. E. Keenan vs Mme H. Herman, $15.
P. Nadon vs Mme M. Boyer, $50.
H. H. Cohen vs Bella Davis et vir., $21.
Sinclair Bros. vs M. Malanofsky, $43.
M. Miller vs E. Lachapelle, $71.
St-Jean & Frère vs Ovila Jetté, $9.
Wilson Lafleur, Ltée vs Réné Decelles, $39.
G. A. Marsan vs Alb. Laroche, $47.
J. Murphy vs D. Cardinal, $68.
D. Capole vs Alex. Cornett, $44.
J. E. Lamer vs Mme J. B. Dumesnil, $40.
Parisian Wardrobe, Ltd .vs L. Jones, $42.
J. Thauvette vs Jos. Bradley, $40.
V. Léveillé vs Alf. Lavoie, $75.
Beaudoin Ltée vs Oscar Boudrias, $90.
L. Camirand vs M. Rohn et al., $118.
H. J. Trihey vs W. S. McCallum, $21.
Cie de feuilles Mobiles vs Corriveau Advertising Co., $65.
J. A. Carrière vs R. Daoust, $72.
A. Leclair vs A. Tarte, $55.
Lavery & Demers vs J. A. Tremblay, $73.
M. L., H. & P. Co. vs J. John, $48.
M. L., H. & P. Co. vs J. Beaucaire, $26.
M. L., H. & P. Co. vs P. Harlec, $50.
O. Harlec vs Théo. Daoust, $44.
J. Hervieux vs Jos. Prévost, $56.
J. B. O. Ranger vs Wm. Reignier, $7.
P. P. Martin Cie vs B. Fowler, $119.
J. Rousse vs Jos. Allard, $14.
Latour & Frère vs F. Ramonda, $23.
G. Rivet vs Jos. Salvail, $15.
A. Pigeon vs Jos. Pigeon, $25.
P. Laberge vs J. R. Brochu, $42.
O. Benedetti vs Anselme Nicalai et al., $71.
A. Chrétien vs J. S. Giroux, $91.
M. Slogsky vs Mme L. Jeddy, $42.
Mme G. A. Fleet vs Auston Dixon, $8.
Théo. Audel & Co. vs Roch Blanchard, $24.
Sintia Shoe Co., Ltd. vs Beatrice Koob. $14.
S. Kauffman vs Thos. C. Jenning, $45.
A. Steinman vs F. X. Charbonneau, $12.
W. Levitsoff vs K. L. alias W. Neilson, $41.
J. Friedman vs D. Loussier et al., $48.
J. Primeau vs J. Provost, $19.
Silverstone Bros. vs Jos. Desjardins, $13.
O. Taillon vs A. Savard, $5.
O. Soucisse vs J. L. Morin, $85.
J. A. Daoust vs G. Ambellas, $16.
H. Smith vs H. Dunn, $18.
Day & Night Auto Service vs C. G. F. Archambault vs D. Black, $1.
O. Martel vs Tom Levens, $204.
N. G. Valiquette, Ltée vs Léon Ouellette, $71.
A. Allard jr vs Aristide Gauthier, $46.
J. O. Ranger vs J. Lefebvre, $27.
Cohen Ltd. vs Sweeney, $21.
Cohen Ltd. vs E. Laliberté, $40.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Evélina Hardeur vs Mme J. Lévesque, et vir., $10.
J. M. Aird, Ltd. vs Mme Jas. McDonald alias McDonagle, et al., $16.
J. L. Muir vs J. S. Ruigel, $60.
R. Bonnier vs Jos. Lépine, $12.
Equitable Fire Ins. Co. vs Vve Jos. Ayotte, $90.
A. H. Deland vs Médéric St-Arnaud, $20.
Mlle D. Courchesne vs H. R. Gutheil, $24.
J. Markusfield vs Samuel Pallet, Lachine, $40.
J. B. O. Ranger vs Chs Finn, Lachine, $28.
P. R. Bonhomme vs Aristide Ouellette, Hull, $45.
E. Racicot vs Léo Côté, Verdun, $33.
P. M. Beaudoin vs E. J. Bisson, $38.
Mme P. Desjardins et vir. vs Vve Nap. Taillon, $31.
Les Allumettes de Drummondville, Ltée vs A. Manelle, $29.
M. L., H. & H. Co. vs T. H. Green, $13.
J. D. Duncan Co., Ltd. vs Mme H. Leslie, $29.
M. Hoffner vs Vve Ls Payette, $29.
J. R. Perrier vs Avila Pilon, $33.
W. Morin vs G. F. Dionne, $17.
M. Miller et al. vs J. B. Aubertin, $21.
M. Miller et al. vs Wm. Johnson, $34.
M. Miller et al. vs Pagé, $10.
O. Tremblay vs E. Trudeau, $30.
J. Routtenberg, et al. vs N. A. Beaulieu, $44.
J. Routtenberg, et al. vs Jos. Rainville, $37.
J. Routtenberg, et al. vs Art. Simard alias Seymour, $17.
H. Y. Morgan & Cie, Ltée vs Mme G. A. Maks, et vir., $34.
Mme E. Clavelle vs Alb. Collin, $99.
S. Tsonos vs Armand Beaudry, $10.
M. Archambault vs J. R. Groulx, $58.
G. A. Marsan vs Gabrielle Denault, $44.
J. E. Piette vs G. Clermont, $35.
A. H. Deland vs Wilf. Chartier, $70.
J. V. Langevin vs J. J. B. Desmanche, $50.
J. Garmaise vs Chs Bissonnette, $16.
S. Milier & Cie vs Amédée Deslauriers, $23.
J. Borduas, et al. vs A. Girouard, $48.
A. Guy vs D. C. Meunier, $17.
E. Love vs Mme P. McLeod, $55.
Beaudoin Ltée vs J. H. Sénécal, $16.
V. Brosseau vs G. Bust, $26.
A. Meilleur vs W. Perrault, $14.
J. Berlind vs P. St-Jean, $16.
Mme M. L. Sauvé vs E. Conway, Lachine, $25.
Equitable Fire Ins. Co. vs D. Renaud, St-Antoine Abbé, $35.
J. Lamarre vs C. Finn, Lachine, $25.
J. R. Larocque vs J. A. Brossard, Verdun, $78.
T. Charlebois vs Robert Armour, $15.
J. O. Bourque vs C. Turcotte, $16.
J. O. Bourque vs Jos. Lefebvre, $10.
J. Routtenberg, et al. vs Ernest & Geo. Guimond, $30.
J. Routtenberg, et al. vs Godfroid
J. Routtenberg, et al. vs Raoul Lévesque, $10.
J. Garmaise vs David Blais, $53.
J. Garmaise vs Robina Patterson, $11.
J. Trudel vs Camille Beaudoin, $33.
Outremont Garage vs Emile Ranger, $30.
J. A. Mousseau vs Nap. Lavallée, $15.
J. O. Simon vs Oscar Descent, $61.
H. Briard vs A. L. Bernard, $16.
Beaudoin & Cie vs Alphonse Ladouceur, $69.
Beaudoin & Vie vs Alb. Dubuc, $32.
G. Vandelac vs H. Mastoway, $10.
A. Jean vs Alb. Daigneault, $10.
J. B. Langelier vs H. Ségal, $79.
T. Mercure vs Zéphirin Bouffard, $39.
F. P. Horan vs Léo Charbonneau, $16.
M. Kolber vs Jos. Rochon, $11.
R. Roch vs Ls Dufour, $23.
Singer Sewing Machine Co. vs Alphonse Guertin, $58.
A. Jean vs Chs Simard, $11.
C. Gagnon vs Pierre Troude, $74.
J. B. Archambault vs Horm. Limoges, St-Eugène de Grantham, $17.
J. A. Marcotte vs Alf. Robin, Cap de la Madeleine, $27.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

H. Brunelle vs A. Laplante, Montréal, $191.
Montreal Butchers Supply Co .vs J. A. Cabana, Joliete, $1,000.
John Olinick vs G. T. R., Montréal, $800.
Lillian Thorpe vs Herbert Bensen Slee, Montréal, 1ère classe.
F. Nicolas & Co., Ltd. vs Frank Nicolas, Montréal, $3.319.
Godwins Limited vs Marcelle Béland, Montréal, $100.
J. W. Harris Mfg. Co. vs J. W. Guimond, Westmount, $1,313.
Merchants Bank vs Gordon M. Miller, Montréal, $763.
Agnès Bédard vs Ezikiel Garmaise, Montréal, $87.
J. P. Kelly vs Arthur Hinton, Montréal $995.
Jos. Ethier et al. vs Harry Joy, Montréal, $2.077.
James Broderick vs F. M. Dixon, Montréal, $60.
J. H. Hand vs Blanche H. Délisle, Montréal, Mme Arthur Délisle, Westmount, $515.
Cie H. Fortier, Ltée vs Horace Prairie, Iberville, $227.
National Leather & Shoe Trading Co. vs United Footwear Co., Ltd., Montréal, $243.

AVIS DE DEMANDE DE DIVORCE

Avis est par les présentes donné que James Goddard, des cité et district de Montréal, dans la province de Québec, soldat de retour du front, s'adressera au Parlement du Canada, à sa prochaine session, afin d'obtenir un bill de divorce d'avec son épouse, Lilian Frances Goddard, pour cause d'adultère.

JAMES GODDARD.

Daté à Montréal,
le 10 octobre.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 30 décembre au 5 janvier.

Transport—Alfred Bastien à Marie Dupuis.
Rétrocession—Sun Life Assurance Co., à La Provinciale Vie.
Privilège—Armand Riopel vs Moise Janna.
Jugement—Mary Lavigne et vir vs Maria Neault et al.
Déclaration sociale—Adams Bros.
Donation—Vve Elie Dupont à Hermésilas Dupont et al.
Quittance—M. B. Saucier à Rosa Martel.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Hermina Hamel.
Quittance—Dame Harry L. Ham à Evariste et Adam Gélinas.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Alfred Gélinas.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Francis X. Stephens.
Obligation—Henri Beaulieu à Célina Clairmont et al.
Obligation—Joseph Léonard à Dame Mary Dery Pellerin.
Vente—Corporation des Trois Rivières à Louis Gingras.
Vente—Elisée Buisson à Donatien Paquin.
Vente—La Cie des Terrains Shaw. Falls à Joseph Léonard.
Vente—J. O. Lacourcière à Joseph Roux.
Vente—Chs. Milette et fils à Philippe Milette et al.
Vente—Lucien Cormier à Odilon Cormier.
Donation—Armand Beaudry à Wellie Beaudry.
Résiliation—Godfroy Vivier à William Mongrain.
Garantie hypothécaire—Dionis Labranche à J. A. Lemire.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Alf. Lacroix.
Quittance—Esdras Hébert à Amédé Roy.
Obligation——Denis Lamothe à Sarah Blais.
Obligation—Chs. Ed. Hamelin à Séminaire des 3 Rivières.
Obligation—Gigaire et Bourassa à J. A. Langevin et al.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

Lajoie et Lajoie, Trois-Rivières vs Alfred Cloutier, même lieu, $58.35.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

Du 29 décembre 1919 au 3 janvier 1920.

Vente—Joseh Léodor Blanchet à Jos. Ed. Blanchet, ½ ind. 2 parties 306 et autres, Bulstrode, $1,500 payées.
Mariage—Georges Roberge et Mlle Aurore L'Heureux, communauté de biens.
Obligation—Charles Roux à Uldéric Houle, 34 et 42, Arthabaskaville, $2,400.
Vente—Ludger Durand à Médéric Noël, p. 383, St-Norbert, $50, payées.
Vente—Mme Georgianna Roger à Charles Roux, p. 206, Arthabaskaville, $3,000, $2,000 acc.
Testament—Joseph Brissette à Mlle Lumina Brissette et al., ½ ind. 266, p. 265, 261 et 267, Princeville.
Vente—Hector Côté à Alfred Pinard, p. 11, Princeville, $320, $100 acc.
Testament—Jos. Luc Bergeron à Mme M.-Anne Beaudoin, ½ ind. 757, Bulstrode.
Transport—Mlle Hortense Pratte à Nazaire Pratte, sur Philias Chamberland, $700.
Vente—Victor Roux à Alphonse Brisson, 11a, 11b etc., Stanfold, $17,000, $15,100 acc.
Vente—Alphonse Brisson à Oscar Girouard, ½ o. 22, ect., Stanfold, $500 payées.
Hypothèque—Ephrem Smith à Mll eJustine Raymond, ½ e. 9, 11e rg, Simpson, $1,000.
Vente—Evariste Poirier à Jean Falardeau, p. 454, Ste-Victoire, $750 payées.
Rétrocession—Mme Adélaide Hould à Evariste Poirier, p. 454, Ste-Victoire.
Vente—Adolphe Deshaies à Omer Deshaies, 408, Bulstrode, $2,000 dues.
Vente—Hormisdas Allard à Adélard Joyal, p. 277, Bulstrode, $2,000, $900 acc.

Renseignements du District de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 27 DECEMBRE 1919

VENTES

J. O. Archambault et al à Charles Thibault, moitié ouest [illegible]

Dame Hugh Connor à Paul Péloquin, 729-173, quartier est. Prix $400; payés.

Plateau Laval Limitée à Thomas Courchesne, lot 710-4, quartier est. Prix $200; payés.

Dame Hugh Connor à Joseph Arsène Parenteau, lots 729-47 et 48. Prix $8870; payés.

Succession de l'Hon. F. W. Andrews à Wm. A. Harmer, lot 922-6 quartier nord. Prix $900; payés.

Dame Hugh Connor à Philippe Doyon, lot 1444-88, quartier sud. Prix $2,000; payables en trois ans et demi.

E. A. C. Bourque à Delle Graziella Leclaire, lots 727-169 et 170, quartier est. Prix $200; payés.

J. O. Archambault et al à Adélard L'Heureux, lot 761, quartier est. Prix $318; payés.

Albert G. Parsons et épouse, à Wilfrid Boivin, lots 5c et 6e, rang 1, 5a rang 5 et 5d et 6e rang 4, Compton. Prix $12,000 dont $7,000 payés comptant.

Joseph Neveu à Rolor Rousseau, partie lot 188, Orford. Prix $700; payés.

W. J. Armstrong à Dame D. C. Hallett, 35 pieds au sud du lot 867, quartier nord. Prix $1.00; payé.

Pierre Devits à Régis Duquette, lot 1359 et partie du 1358, quartier sud. Prix $2,500.

Eva Choquette à Frédérick H. Daigneault, partie lot 471 quartier est. Prix $6,000, dont $2,000 payés comptant.

HYPOTHEQUE

Adélard L'Hheureux à Philias Therrien $300, affectant lot 761, quartier est.

QUITTANCES

Dame Augustus Noel à Jean Boucher et al, hypothèque de $4,000.

Dolor Rousseau à Joseph Neveu, hypothèque de $308.

Sherbrooke Loan and Mortgage Co., à Joseph Choquette, hyypothèque de $2,000.

Contrat de mariage entre Alphonse Lepage et Marie-Louise Vallée, stipulant séparation quant aux biens.

Procuration de Victor Archambault à J. Olivier Archambault et Dame Alphonse Montminy.

Transfer de Dame François X. Tremblay à La Caisse Populaire de Chicoutimi de $2,300 dus par Amédée Cloutier, en garantie pour une hypothèque sur terrain à Chicoutimi.

Testament d'Alphonse LaRue, léguant le résidu de ses biens à Isidore LaRue et Raphael LaRue, avec déclaration de décès et transmission affectant une hypothèque de $2,000 sur lot 1a, rang 6, Compton; aussi certificat du percepteur du revenu provincial à l'effet qu'aucun droit de succession n'est exigible.

Dissolution de société par Joseph E. Wilson et James P. Watson, sous le nom de "Eastern Townships Motor Sales."

Déclaration de société par Joseph E. Wilson, Ludger Cantin et Augustin Charest, sous le nom de "Eastern Townships Motor Sales."

Déclaration de société par Louis H. Olivier et H. Antonio Olivier, sous le nom de "Olivier Automobile Company."

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 3 JANVIER 1920.

VENTES

Succession de Dame Joseph Louis Beaudoin à Eleufroy Pelletier du lot 1531, quartier sud. Prix: $3,725.00, dont $925.00 payés comptant.

Succession Nérée Boulanger à Rose de Lima Daigle et Alphonse Daigle, de la moitié ouest du lot 48 quartier Centre et terrain voisin. Prix: $7,000.00, payés.

The Rack-a-Rock Co., à H. D. Lawrence, liquidateur de la dite Cie, lot 2, Orford. Prix: $1.00 payé.

Wm. Hopkins à James H. Johnston, partie lot 411, Lennoxville. Prix: $335.00, payés.

John R. Osgood à Albert G. Parsons, lot 18, Waterville. Prix: $2,875.00, payés.

Joseph Gagné à Dame J. Delphis Tremblay, partie lot 734 quartier est Prix: $6,000.00, payables le 1er mars 1920.

Emile Boudreau à Walter E. Markay, partie lots 20c et 20g. rang 4, Ascot. Prix: $3,500.00, dont $500.00 payés comptant. $500.00 payables au vendeur et $2,500.00 à J. A. Martell.

Robert Sims à Alfred E. Whitehead, 149, quartier nord. Prix: $1,500.00 payés.

Ernest Cowling à Wm. Henry Baglow, lot 63, Waterville. Prix: $3,200.00 payés.

Wm. Henry Baglow à Joseph White, partie lot 63, Waterville. Prix: $1,600.00, payés.

Charles E. Bailey à Norman L. R. Cameron, 17b à 17a rang 3 et 17e rang 2, Ascot. Prix: $6,500.00, dont $3,000.00

B. A. Land Co., à Roy Gadley, lot 71-16, Orford. Prix: $125.00 payés.

Edmond Gervais à Wm. Croteau, lot 168, quartier Centre. Prix: $4,500.00, dont $800.00 payés comptant.

Geo. A. Berwick à John Henry Morgan, lot 922-14, quartier Nord. Prix: $4,100.00 payés, dont $2,800.00 du prix fournis par J. K. Edwards.

HYPOTHEQUES

Joseph M. Deschènes à Sherbrooke Loan and Mortgage Co., $2,000.00, sur partie lot 1282, quartier.

J. Arthur Nadeau à Sherbrooke Loan and Mortgage Co., $2,100.00, sur lot 1444-180, quartier sur.

J. Arthur Nadeau à V. F. et E. M. Miles, $3,000.00 sur lot 1444-180, quartier sud.

Jean B. Gaumond à B. Robert, $1,500.00, sur 710-34, quartier Est.

Joseph White à P. Swanson, $1,100 sur partie 63, Waterville.

Joseph Groulx à J. H. Manseau, $1,000.00, sur lot 10c rang 9, Ascot.

QUITTANCES

Sherbrooke Record Co., à Joseph A. Blais, $300.00 libérant lot 710-34 E. W.

Edward Meyer et épouse à Dame Arnold A. Tate et vir., hypothèque, libérant lot 329, Lennoxville.

Edmond Hall à Wm. George Lucy, hypothèque de $200.00.

Testament de Charles Bartlett, léguant ses biens à son épouse, Dame Alice Montgomery, avec déclaration de transmission, affectant lot 7e, rang 6, Ascot; aussi certificat du percepteur du revenu provincial, déclarant qu'aucun droit n'est exigible sur sa succession.

Testament de Nérée Boulanger, par lequel il a légué le résidu de ses biens à Alphonse Daigle, Louis Daigle, Pierre Daigle, Rose de Lima Daigle, Dame Napoléon Morin, Dame Georges McCourt, Dame Edouard Roy, Delphine Boulanger, avec déclaration de transmission de la moitié ouest du lot 48, quartier centre et terrain voisin; aussi certificat par le percepteur du revenu provincial déclarant qu'aucun droit de succession n'est exigible.

Renonciation à la succession de feu J. H. Bell par Phyllis Bell, agissant par sa tutrice.

Avis d'incorporation de la "Dominion Gas Saver Limited."

Contrat de mariage entre Gordon L. Somers et Melle Sarah S. Johnston, stipulant la séparation de biens.

LA CONSTRUCTION

CAP DE LA MADELEINE

Ecole, près de l'église paroissiale pour la commission scolaire catholique. Le contrat a été accordé et les travaux sont à la veille de commencer.

CHAMBLY

2 fabriques de chaussures appartenant à Bennett Ltd., 59 rue St-Henri, Montréal. Ces édifices ont subi pour $100,000 de dommages lors d'un récent incendie. Les travaux de réparations sont commencés.

L'ISLET

Collège de $30,000 pour la commission scolaire. On est à préparer les plans. Des soumissions seront bientôt demandées.

LOUISEVILLE

Modifications à l'église de la paroisse. Curé: Rév. J. N. Tessier. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Des soumissions ont été demandées.

MONTREAL

4 résidences de $5,000 chacune, sur l'avenue Marlowe, pour Z. Trudeau, 283 avenue Northcliffe. On est à lever les murs. Aucun matériel requis.

Modifications à un magasin pour S. Surprenant, 1411 rue Wellington, Verdun. Tout le travail sera fait à la journée. Aucun matériel requis.

Résidence (2 plain-pieds) $7,500, sur l'avenue Prud'homme, pour J. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme. On est à lever les murs. Aucun matériel requis.

Magasin et 2 plain-pieds, $9,000, rue Ste-Catherine, Maisonneuve, pour Jean Larivière, 237 rue Ste-Catherine, Maisonneuve. Le propriétaire achètera certains matériaux et il fera tout le travail à la journée.

Résidence de $7,500 sur l'avenue Draper, pour Thomas McBrearty, 624 avenue Madison. On est à lever les murs. On demande des prix immédiatement pour la balance des sous-contrats.

5 logements, $8,000, sur l'avenue Wilbrod, Verdun, pour T. J. Corbett, 272 avenue Wilbrod. On est à lever les murs.

6 logements de $16,000, sur la 5ème avenue, Maisonneuve, pour la Closse Construction Co., Ltd., qui emploiera son propre personnel. Travail à la journée. On achètera les matériaux nécessaires.

2 logements de $4,000, sur la rue Newmarch, pour Geo. Gill, 340 avenue Rielle, Verdun, qui est sur le marché pour tous les matériaux qu'il lui faut.

4 plain-pieds de $1,500 chacun, sur la rue Parthenais, pour le Crédit Métropolitain, Limitée, Monument National. On est à lever les murs.

6 résidences (3 plain-pieds chacun) $5,000 chacune, sur l'avenue du Parc pour Duquette & Patenaude, 2668 avenue du Parc. Des sous-contrats seront accordés bientôt. Aucun matériel requis.

Modifications à une fabrique, sur la rue Parthenais, pour la Dominion Oilcloth & Linoleum Co., Ltd., 1192 rue Ste-Catherine Est. On est à préparer les plans et les travaux doivent commencer bientôt.

Entrepôt et bureaux de $15,000, 21 rue St-Paul, pour la De Laval Co., 21 rue St-Pierre. On est à construire la toiture. Aucun matériel requis pour le moment.

Salle publique de $2,000, au Parc Springfield, pour The Peoples Hall, Ltd. Secrétaire-trésorier: Fred. W. Atkinson, St-Hubert, Qué. On a fait les travaux d'excavation. Des prix sont demandés immédiatement pour tous les matériaux nécessaires.

Résidence de $8,000, sur l'avenue Melrose. On est à lever les murs. Le nom du propriétaire n'est pas donné.

Fabrique de $30,000, sur la rue Hutchison, Outremont, pour la Dominion Brass & Iron Bedstead, Co., 1620 rue Clarke. On est à ériger les fondations.

Modifications à une fabrique de faux cols et de chemises, à Lachine, pour le compte de la Cluett, Peabody & Co., Ltd., 275 rue Craig Ouest. Elles seront, dit-on, très considérables.

Garage de $25,000, sur la rue St-Paul, pour L. L. Lortie, Ltée, 138 rue Bridge. Le travail sera fait à la journée. Le contrat a été accordé.

Modifications à une salle de danse, $5,000, 1279 rue Berri, pour L. E. Gingras, 1281 rue Berri. Les travaux sont faits à la journée et ils viennent de commencer.

Garage privé de $2,500, en arrière du No 582 chemin St-Antoine, pour Georges E. Lemire, 196 rue Versailles. Les travaux viennent de commencer et ils sont à la journée sous la surveillance de l'architecte.

QUEBEC

Résidence de $4,000, sur la rue Père Arnauld, pour Chs Goupil. Les travaux viennent de commencer et ils sont faits à la journée.

Fabrique de Maranda & Labrecque, endommagée par le feu. Pertes: $20,000, couvertes par les assurances.

Résidence de $12,000, sur l'avenue Cartier, pour Chs O. Lacroix. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

2 édifices à bestiaux, à Limoilou, et appartenant à la Cie des Abattoirs, endommagés par le feu. Pertes: $2,500. On reconstruira au coût de $2,500.

ST-JEAN

Modifications à l'usine de la G. C. Vandeweghe, Ltée, 213 rue St-Paul Ouest. Les travaux sont commencés. La compagnie a acquis l'ancienne fabrique de vinaigre pour y faire de petites modifications. Elle transportera son usine de Montréal à St-Jean. Elle aura besoin de machines additionnelles.

ST. REMI DE TINGWICK

École de $2,500 pour la commission scolaire. Président: Herm. Papin. Le contrat vient d'être accordé et les travaux sont à la veille d'être commencés.

TROIS-RIVIERES

Hôtel d'Eddy Martin, rue St-Georges, complètement détruit par le feu. Pertes: $16,000.

VERCHERES

Ecole de $50,000, pour la commission scolaire catholique. Président: M. Beaudry. Une assemblée sera tenue vers le 15 janvier afin de décider si l'on construira ce printemps.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi, le 7 janvier 1920.

Des avances assez importantes ont été faites au cours de la dernière semaine écoulée: le fer et l'acier étant les principaux item affectés et leurs diverses dimensions ont subi une hausse de 10c les 100 livres. Une charge additionnelle a été faite aussi pour les dimensions plus petites que 3/16 pouce d'épaisseur. Les rondelles (washers) en fer forgé et en fonte se vendent plus chères. Les régistres en fonte ont monté. Les fouets ont subi une hausse d'environ 20 pour cent. Les truelles de plâtriers et de briqueteurs ont monté. La cire se vend plus chère et elle est très rare, tandis que les tôles galvanisées et les tôles noires se vendent plus chères. Le plomb en saumon, le fer-blanc brut, le cuivre, le spelter, l'antimoine ont tous subi une nouvelle hausse. Les poêles sont sur une base très ferme et ils pourraient bientôt monter, bien que le ton soit plutôt fort pour les divers accessoires. Les prix des chaînes peuvent monter d'un moment à l'autre. En général, les marchés sont très forts. Les outils ont une tendance à monter de même que la quincaillerie de cuivre de toutes sortes. La plupart des marchands de gros sont à faire leur inventaire. Les lignes des fêtes se sont superbement bien vendues.

LES RONDELLES DE FER ET DE FONTE; LES OUTILS MONTENT

Rondelles, outils — Des avances sont en vigueur pour les rondelles (washers) en fer, l'escompte étant réduit de 50 à 40 pour cent. Les rondelles en fonte, aussi, se vendent plus chères, le nouveau prix étant de 6½c la livre. La ligne des outils de North Bros. a également subi une hausse, l'augmentation étant d'environ 12½ pour cent.

LES CLEFS DE POELE MONTENT; LES FOUETS ET LA COLLE

Clefs de poêles, fouets, colle — Les clefs de poêle (dampers) en fonte pour tuyau de poêle se vendent plus chères, soit $15 la grosse pour celles de 5 pouces; $16.50 pour celles de 6 pouces et $21 la grosse pour les 7 pouces.

Les fouets sont marqués plus chers, aussi, la hausse s'éleve en moyenne de 20 à 30 pour cent.

La colle est plus chère. Les fabricants ont publié une nouvelle liste, laquelle annonce une hausse substantielle, et l'escompte aussi a été changé de 25 pour cent à 33 1/3 pour cent, faisant une avance nette au commerce.

LES PINCES. LES PICS, LES TRUELLES PLUS CHERES

Barres, piques, truelles — Les prix des pinces (crowbars) ont monté à $10 les 100 livres. Toutes les variétés de pics pour le roc et l'argile, les houes et les pioches sont marquées plus chères. Les nouveaux prix pour les pics à argile et à roc sont: $11.50 la douzaine, pour les 5-6 lbs; $12.50 pour les 6-7, et $13.50 pour les 7-8 lbs. Les pinces fendues sont cotées à $11.75.

LES TOITURES SE VENDENT DIX CENTS PLUS CHERES

Toitures — Les prix ont de nouveau monté pour les papiers à toiture. Cette hausse est en accord avec les tendances signalées récemment dans notre journal, les rapports de la semaine dernière indiquant la fermeté exceptionnelle de toutes les matières premières employées dans leur fabrication. L'augmentation s'élève à dix cents le rouleau.

Le goudron raffiné se vend $8.25 le baril, et le goudron cru à $7.

LES CLOUS SONT STABLES ET LES PRIX ONT MONTE

Clous et broche — Bien que le mouvement des clous ait été satisfaisant, la température très froide retarde naturellement les travaux de la construction usqu'à un certain point. Mais si la température ne baisse pas trop, beaucoup de construction sera fait cette hiver. Le marché des clous est ferme à $5.25, pour la broche ordinaire, et $5.35 pour les clous découpés. La broche reste sans changement à la base de $5.25, pour l'acier poli.

LE COMMERCE DU CABLE PEU CONSIDERABLE; LES COTONS, LES JUTES CHERS

Câble et cordage — Les prix sont stables sans changement pour tous les câbles de sisal et de manille, mais le ton est ferme, et les tendances sont à la hausse pour les cotons et les jutes. Les prix basiques sont: pour le manille pur, 31c; le manille anglais ou Beaver, 26c, et le sisal, 22½c.

LES HUILES, LA GAZOLINE FERMES; LA CIRE CHERE ET RARE

Huile, gazoline, cire — Les prix de l'huile de charbon sont stables, mais sans changement, les diverses variétés se vendant à 22-25c le gallon. Aucune avance n'a été faite sur la gazoline, et la demande, par suite de la rareté de la neige ici, a été forte pour la saison. Les prix varient de 33c à 38c le gallon, suivant la qualité.

La situation de la cire est devenue très tendue au Canada, par suite du taux du change. Les stocks sont limités et les prix sont très élevés.

TOUS LES ACCESSOIRES SONT FERMES; LES POELES MONTERONT-ILS BIENTOT?

Accessoires et poêles — Jamais, peut-être, dans l'histoire du commerce les manufacturiers ont dû faire face à une rareté des matières premières entrant dans la fabrication des divers accessoires comme celle qui existe actuellement. Il est très difficile d'avoir des livraisons, et les tendances du marché sont à la hausse par suite du coût plus élevé du matériel, et aussi parce que la main-d'oeuvre a reçu de fréquentes augmentations de gages.

La situation du marché des poêles est très forte, et des avances de prix peuvent être raisonnablement prévues dans un avenir très rapproché — probablement cette semaine.

UNE HAUSSE DE DIX CENTS SUR LE FER ET L'ACIER

Fer et acier — Les prix du fer et de l'acier ont subi une hausse de 10 cents les 100 livres. Cette hausse suit le ton général du marché pour le fer et l'acier. Ce ton a été très ferme et l'on s'attendait plus ou moins à cette hausse.

Nous cotons:

Acier doux	4.15
Acier à machinerie, fini fer	4.20
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.25
Acier à pneus	4.35
Acier à bandes	4.65
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.90
Fer raffiné, les 100 lbs	5.00

LES PRIX ONT MONTE POUR TOUTES LES TOLES

Feuilles — Les prix des tôles noires et galvanisées ont été revisés à la hausse. De fait, il est difficile de déterminer au juste quels prix doivent s'appliquer sur quelques variétés, plus particulièrement pour les tôles galvanisées. Les tôles galvanisées anglaises sont marquées 25c plus chères.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs	
Calibre 10	5.90	6.20
Calibre 12	5.95	6.25
Calibre 14	6.00	6.30
Calibre 16	6.10	6.40
Calibre 18-20	6.55	6.70
Calibre 22-24	6.70	6.75
Calibre 26	6.70	6.80
Calibre 28	7.00	7.00
Tôle galvanisée en feuilles:		
10¾ onces	....	9.00
Calibre 28	....	8.85
Calibre 26	....	8.75
Calibres 22 et 24	....	8.40
Calibre 16	....	8.00
Calibre 18	....	8.25
Calibre 20	....	8.25
Tôle anglaise:		
Calibre 28	....	10.50
Calibre 26	....	10.25
Calibre 24	....	9.65
Calibre 22	....	9.30
Calibre 18 et 20	....	9.10

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES PRODUITS DU PLOMB SONT ENCORE TRES FERMES

Produits du plomb — La fermeté caractérise le marché dans toutes les lignes, et surtout par suite du fait que la base est encore changée à la hausse pour le plomb en saumon. Les prix ne baisseront probablement pas, et avec le fer-blanc plus cher aussi, la soudure est une commodité ferme. Les demandes ont été assez bonnes pour la saison.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.13½
Rebuts de plomb	0.14½
Courbes et trappes en plomb. 5%	
Plomb "wool", la lb.	0.15
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.12¼
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.11½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.40
Soudure, strictement, la lb.	0 38
Soudure, commerciale, la lb.	0.35½
Soudure, wiping, la lb.	0.32½
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.37
45-55	0.31½
50-60	0.42¼
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

LA PLUPART DES METAUX EN LINGOTS SONT MARQUES PLUS CHERS

Métaux en lingots — La fermeté caractérise la plupart des métaux en lingots, tandis que plusieurs d'entre eux sont marqués plus chers. On dirait qu'il y a peu de probabilité d'une baisse des prix dans le moment.

Cuivre — Il est quelque peu plus ferme et l'électrolyte est cotée à 25c la lb., et le cuivre fondu à 24½c.

Fer-blanc — Une hausse de £8 à Londres pour le fer-blanc a été enregistrée la semaine dernière. Ce n'est là qu'une série de hausses de prix. Le prix local est 66c.

Plomb — Le ton est encore à la hausse, et il semble qu'une base de 10c sera bientôt atteinte. La cotation actuelle est 9½c la lb.

Antimoine — Il est ferme ici à 11¼c pour le chinois et 11¾c pour l'anglais.

Spelter — Il a monté encore, la base locale étant 11½c.

Aluminium — Commerce peu considérable et sans changement à 33c la lb.

LA PEINTURE

Des prix plus bas sont annoncés pour l'huile de graine de lin, et une réduction de 18c a été faite dans certains quartiers. Cette baisse est le résultat des belles perspectives pour les stocks de graine de l'Argentine, et le marché a été plus facile pendant quelques jours. Quelques-uns doutent que cela va continuer et ils croient que la base peut réagir aux anciens niveaux. L'huile de février est cotée à $2.17 le gallon par un ou deux facteurs. La térébenthine est très ferme, et le prix a monté de 10c le gallon. Les stocks sont très en demande. Les shellacs ont monté de 50c le gallon, et il est probable que le marché va continuer d'être haut pour ce produit. Les vernis sont très fermes, et des avances ne sont pas improbables, dans un avenir très rapproché, pour les diverses variétés. Les gommes sont très chères et très rares. La vitre est rare et chère et la demande continue d'être active. Le mastic et le blanc de plomb dans l'huile sont très fermes. On dit que les commandes d'assortiment sont très satisfaisantes.

LA GRAINE DE L'ARGENTINE FAIT FLECHIR L'HUILE DE GRAINE DE LIN

Huile de graine de lin — Les nouvelles de l'Argentine, touchant les consignations de graine aux Etats Unis et au Canada ont aidé, en une certaine manière du moins, à améliorer le marché et les prix sont réduits à $2.32 pour les livraisons immédiates. Le marché du lin a été erratique pendant quelques jours, mais quelques-uns croient que cette condition n'est que temporaire, et l'on ne s'attend pas à une baisse de l'huile pour le moment. $2.17 est coté actuellement pour la livraison de février. Les besoins des manufacturiers sont considérables, et les ventes d'huiles ont été très considérables.

Nous cotons:

	Gal. Imp.
Brute—	
Barils simples	2.32
5 à 9 barils	....
10 à 25 barils	....
Bouillie—	
Barils simples	2.34½
5 à 9 barils	....
10 à 25 barils	....

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE PLUS CHERE; UNE BONNE DEMANDE ICI

Térébenthine — Une avance à $2.45 le gallon pour les lots de baril simple de térébenthine met le prix à dix cents au-dessus de celui de la semaine dernière. Par suite, le ton du marché a été très fort, et comme les manufacturiers emploient une grande quantité du produit, la consommation a été considérable pour la saison. L'on ne s'attend pas à une réduction du prix.

Nous cotons:

Térébenthine—	Gal.	Imp.
Barils simples	....	2.45
Par petits lots	2.65	2.75

(Empaquetage extra.)

LES COMMANDES DE MASTIC ARRIVENT POUR LE PRINTEMPS

Mastic — Les prix restent stables pour le mastic Standard. Aucun changement n'a été fait au cours de la semaine, et les marchands de gros s'occupent actuellement des commandes du printemps, lesquelles arrivent en grand nombre de semaine en semaine.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5 00	$5.25	$5 60
En ½ barils	5.15	5.40	6 30
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6 35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6 60	6 95
En boîtes 3 et 5 lbs	8 10	8 35	8 70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	10.20
En caisses 100 lbs.	7 15	7 40	7 75

LES VENTES DU BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE SONT EN SAISON

Blanc de plomb dans l'huile — L'affermissement continuel de la base du plomb en saumon est tel qu'il suggère un ton fort pour le plomb corrodé, et ceci, naturellement, est un facteur important sur le marché de l'huile. Toutefois, les prix restent sans changement et un peu d'affaires sont passées pour livraison immédiate tandis que les commandes prises sont considérables.

Les prix pour les variétés ordinaires du plomb sont: Lots de 5 tonnes, les 100 lbs, $16.50; lots d'une tonne, $17, et moins d'une tonne, $17.35.

LA PEINTURE ET LE VERNIS SONT FERMES

Peintures et vernis — Le ton des marchés de la peinture et du vernis est décidément fort. Aucune réduction de prix n'est probable sur ces deux commodités et, comme question

de fait, les rumeurs sont à l'effet que des augmentations pourraient être faites sur quelques-uns des produits dans un avenir très rapproché. Les vernis, en particulier, sont forts, et cela est dû aux prix élevés continuels demandés pour toutes les matières premières qui entrent dans leur fabrication, ainsi qu'aux gages élevés qui sont payés, et au coût de l'empaquetage. Les commandes prises sont excellentes, déclare le commerce.

LES SHELLACS PLUS CHERS; TOUTES LES VITRES TRES FERMES

Shellacs, vitres — Une hausse est de nouveau en vigueur pour les shellacs orange et blanc. Avec la hausse de 50c, la base du shellac orange, en barils, est de $7.25 le gallon; celle du blanc, en barils, $8. Cela met la base, pour les lots d'un gallon, à $7.50 pour l'orange et à $8.30 pour le blanc.

Les marchés des vitres sont fermes. Il est plutôt difficile de se procurer des stocke de plusieurs dimensions, surtout les vitres ayant une double épaisseur.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $9.50 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.00 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08½ 0.09½
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ochre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ochre blanche, barils	0.04 0.04½
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05½
Ochre français, barils	0.06 0.10½
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.03½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23 0.30
Rouge Indien	0.30 0.36
Jaune chrome, pur	0.53 0.55
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.29
Verts, purs	0.28 0.38
Terres de Sienne	0.34 0.36
Terres d'Ombre	0.34 0.36
Bleu Ultra-marin	0.45 0.50
Bleu de Prusse	1.00 1.02
Bleu de Chine	1.00 1.02
Noir fin	0.35 0.37
Noir ivoire	0.36
Noir de peintre d'enseigne pur	0.33 0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$7.47½
Albagloss, C. P. C.	5.75
Email "Blanc",B-H	6.90
Mooramel	7.00

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessous de 25	$18.95	$22.90
26 à 34	19.60	24.85
35 à 40	20.50	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85	45.45	
86 à 90	48.85	
91 à 94	49.80	
95 à 100	58.55	
101 à 105	65.35	
106 à 110	73.10	

Escompte à la caisse, 15 et 20%.
Escompte à la feuille, 5%.
Comptant 2 pour cent.
f.a.b. Montréal.

Glaces	Chaque
Glaces de 1 à 15 pieds	1.65
Glaces de 15 à 25 pieds	1.85
Glaces de 25 à 50 pieds	1.95
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.20
Glaces de 90 à 100 pieds	2.20

Les prix ci-dessus sont nets, f.a.b. Montréal.

Frais de fret et d'emballage en plus.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.44 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$17.00	$17.35
Crown Diamond	17.00	17.35
Crown, pur	17.00	17.35
Ramsay, pur	17.35	17.35
Green Seal	17.00	17.35
Moore, pur	17.00	17.35
Tiger, pur	17.00	17.35
O. P. W. Dec., pur	17.25	17.60
Eléphant, véritable	17.50	17.85
Red Seal	17.00	17.35
Decorators, pur	17.00	17.35
O. P. W. anglais	17.50	17.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $19.60, Toronto; $18.90, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris	
En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.54

Peintures préparées

Eléphant, blanche	4.95
Eléphant, couleurs	4.55
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.80
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.80
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75
Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel	
Jamieson's & Crown Anchor	4.80
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50

PLOMB EN GUEUSE
MINIUM
PLOMB EN FEUILLE

LIVRAISON PROMPTE
A MEME LE STOCK

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

NOËL 1919

a été la plus remarquable saison de ventes pour le

Gillette

MERCI !

L'ARGENT

Vous êtes en affaires pour faire de l'argent! Nous le sommes tous, et le moyen le plus rapide de faire de plus gros profits c'est de donner le meilleur service.

La situation idéale en affaires est obtenue lorsque vous faites un bon profit en donnant une bonne valeur et un bon service, et cette combinaison est réalisée quand vous tenez l'agence de la Machine HINMAN à traire les vaches.

Cette Machine qui sert de modèles aux autres au Canada est la plus grande valeur sur le marché aujourd'hui. Elle se vend facilement parce qu'elle a du renom, fonctionne parfaitement, résiste au service et se vend à environ la moitié du prix des autres.

Les marchands qui tiennent à faire de "L'ARGENT" sur cette base sont priés de nous écrire immédiatement pour avoir un territoire.



HINMAN

La Machine à traire les vaches qui sert de modèle au Canada.

H. F. BAILEY & SON, Fabricants, - - - GALT, Ont.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FONDERIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



Essoreuses Marque Arrow

LES ESSOREUSES

sont une ligne principale pour le quincaillier et il devrait les mettre en évidence dans son magasin pour avoir toute sa part de ce commerce profitable.

Les Essoreuses portant la marque DOWSWELL ont un renom bien établi depuis 35 ans, parce que ce sont de BONNES ESSOREUSES.

Les bonnes essoreuses doivent avoir de bons rouleaux. Dans nos usines munies de tous les appareils pour la fabrication du caoutchouc, calandres, séchoir par le vide, etc., nous prenons le produit à l'état brut et des épreuves quotidiennes prouvent que nos rouleaux donneront un service bien plus long que la période donnée dans notre garantie.

Que vaut pour vous le fait de ne pas avoir de réclamations?

DOWSWELL, LEES & CO., LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Fabricants de tous les types de bonnes machines à laver actionnées à la main ou par pouvoir. Aussi des Essoreuses ARROW BRAND.

Représentants pour l'ouest:
Harry F. Moulden & Son
Winnipeg, Man.

Représentant pour l'est:
John R. Anderson,
Montréal, Qué.

Les oeillets de fixation donnent une prise solide longtemps après que le tissu lui-même est devenu affaibli par usage.



Un article de Qualité et bien Annoncé

C'EST LA RAISON POUR LAQUELLE IL SE VEND SI BIEN.

La demande pour les bourrures de collier rembourrées va certainement en augmentant et elle est destinée à augmenter davantage à mesure que les propriétaires de chevaux se rendent compte que ce type de bourrure constitue la meilleure sauvegarde contre l'irritation et les blessures des épaules.

Mais pourquoi les gens demandent-ils généralement les bourrures Tapatco?

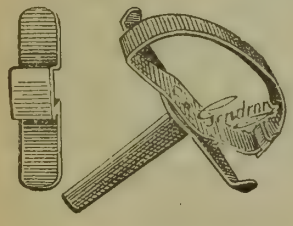
Certains, parce qu'ils ont lu nos annonces dans lesquelles nous racontons en toute sincérité l'histoire de la supériorité des Tapatco.

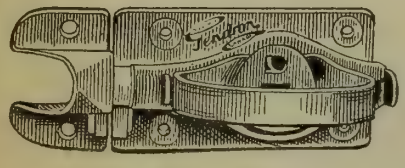
D'autres sont incités à essayer les bourrures Tapatco parce que leur en disent leurs voisins et leurs amis qui les ont essayés sur leurs chevaux et les ont trouvés tels que nous disons qu'ils sont — molles, flexibles, servant de coussin — la meilleure protection contre le frottement du collier.

GANTS TAPATCO
Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.
Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Epaisseurs — Epais moyennement épais et minces.
MATERIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jers y gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

TAPATCO BRAND
REGISTERED TRADE MARK
BOURRURES
à Colliers de Chevaux

The American Pad & Textile Co.,
Chatham, Ont.





Répond à la demande actuelle pour un

Loquet de porte de Grange et de Garage

faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti.
Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.

The Gendron Manufacturing Company, Limited

rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - - MONTREAL



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

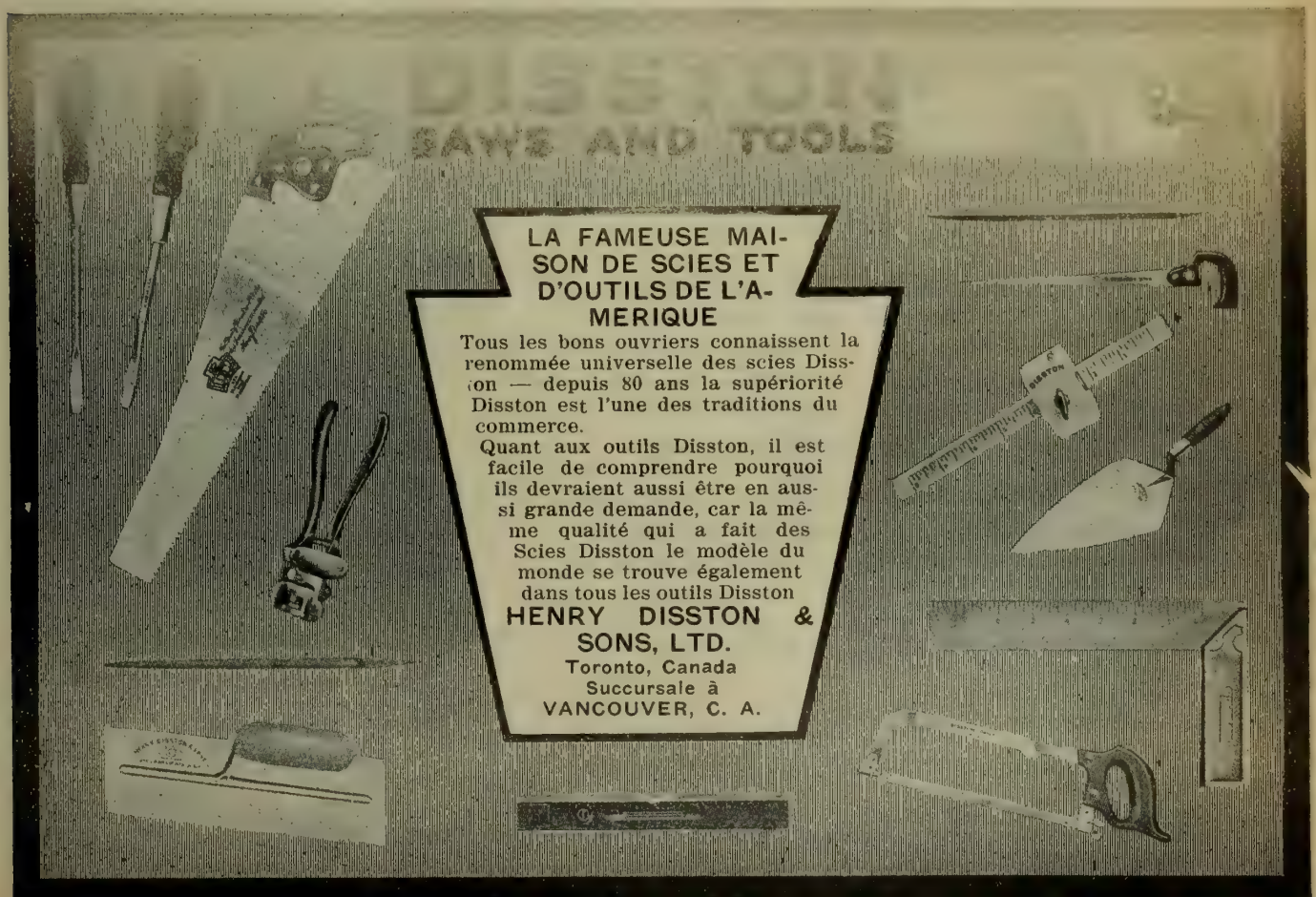
16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



Les Kribs font faire de l'argent

LES MACHINES A LAVER KRIBS ne manquent jamais d'être une source ininterrompue de profits pour les marchands qui les vendent, parce qu'elles ne manquent jamais de donner un service entièrement satisfaisant au client qui les achète.

C'EST UN VERITABLE PLAISIR que de vendre ces machines, dont les avantages sont si supérieurs à ceux des autres. Le bois qui entre dans leur construction — du cyprès choisi — et le soin avec lequel elles sont faites sont des exclusivités attrayantes. Les ENGRENAGES DECOUPES rendent impossible le glissement ou le relâchement de la marche — un inconvénient que l'on constate souvent avec les engrenages fondus ordinaires. Le MECANISME RECOUVERT et la distribution faite avec soin du poids de l'appareil — ce qui évite la trop forte tension sur les pentures ainsi que le bris du couvercle — sont d'excellents arguments de vente employés chaque jour par des centaines de marchands enchantés de vendre cette ligne de machines à laver.

La LAVEUSE ELECTRIQUE KRIBS offre tous les avantages de la machine la plus moderne à **un prix raisonnable.** Son **service est merveilleux** sans occasionner une **forte dépense.**
A l'électricité, par moteur à gazoline, par moteurs hydraulique ou à la main.

Catalogue illustré et liste de prix sur demande.

William A. Kribs Co., Limited

HESPELER, ONTARIO

Fabricants de trucs de tous genres pour la manutention de marchandises.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Il se Vend à Vue!

Le Tranche-Aliments "HOME 65"

—parce que vous pouvez facilement démontrer à vos clients que c'est l'article le plus utile qu'ils peuvent avoir dans leur cuisine.

Maxwell

Superbement fini

Chapeau hermétique à l'eau

Fait au Canada

Une bonne ligne à mentionner en tout temps.

MAXWELLS LIMITED

St. Marys, Ontario

Vous connaissez le vieux proverbe:

"Le Temps est un Grand Maître"

et certes l'auteur de ce dicton dit juste, car la

PEINTURE RAMSAY'S

a, depuis 1842, acquis une réputation exceptionnelle dans la fabrication de peinture de qualité. Cette expérience de 77 années est à votre service.

Vous avez l'opportunité de faire des profits en vendant:—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement."

S'il n'y a pas d'agent Ramsay dans votre ville, écrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

MORROW

FOREUSES TORDUES
ECROUS A CHAPEAU
TARAUDS HEXAGONES

Commandez-les chez votre marchand de gros, mais exigez la marque *Morrow*.

AYEZ LE SERVICE

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL

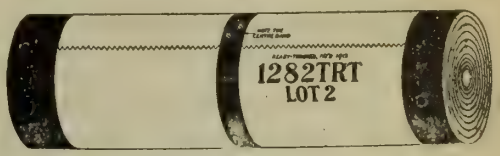
Usines à

INGERSOLL CANADA

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

FAITS AU CANADA

Il n'est peut-être pas généralement connu que ces superbes créations trouvent un marché dans plusieurs pays du monde où des marchandises ne sont achetées qu'à cause de leur mérite artistique.
En Angleterre, ces papiers à tapisser sont tenus dans le plus grand estime; en France, ils sont considérés comme pouvant subir favorablement la comparaison avec ceux qui sont fabriqués au pays même; en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Terre-Neuve et au Sud-Africain, ils jouissent d'un renom exceptionnel. Les Canadiens, sûrement, ne vont pas mettre de côté des marchandises fabriquées au pays pour acheter des papiers à tapisser importés qui ne les surpassent pas en beauté du dessin et des couleurs ni dans l'excellence de leurs traitements techniques.



Les papiers "Tout rognés" Staunton sauvent du temps et du travail dans la pose de la tapisserie et ils assurent un travail parfait.
Lorsque vous achetez des papiers à tapisser, faites-vous montrer les papiers Staunton. Ils sont en vente chez tous les principaux marchands de papiers à tapisser du Canada.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA FRANCE

D'après les statistiques que vient de publier l'administration des douanes, les importations françaises se sont élevées pour les dix premiers mois de l'année à 23 milliards de francs, tandis que les exportations se sont totalisées à cinq milliards et demi. Le chiffre des importations fait voir une augmentation de cinq milliards par comparaison avec celui de la période correspondante de 1918, tandis que celui des exportations révèle aussi un gain de 1 milliard et demi. Il est évident que ces conditions anormales résultant de la guerre devront disparaître. Pour cela la France ne devrait acheter à l'étranger que le café, le cacao, le sucre et le pétrole. Elle a les mines de fer les plus riches de l'Europe et il n'y a, dit-on, que le charbon qui lui fait en partie défaut.

Les importations se répartissent à peu près comme suit: Produits alimentaires, 6,800,000,000 de francs; matériel nécessaire pour fabrication, 10,000,000,000 de francs et articles manufacturés, 6,000,000,000.

LE COMMERCE ALLEMAND.

Le rapport de novembre, publié par le département du Commerce, indique que le commerce avec l'Allemagne s'est amélioré durant ce mois, les importations de marchandises allemandes représentant un total de $3,228,919 au lieu de $2,157,608 en octobre et les exportations à $23,044,142 contre $20,663,521.

Les importations américaines des pays d'Europe, en novembre, représentent une valeur de $110,422,781; de l'Amérique du Sud, $81,915,598, et de l'Asie, $112,343,618.

Les exportations en Europe se sont chiffrées à $489,183,812 et dans l'Amérique du Sud à $34,-118,683.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - -$10,000,000
Capital versé et Réserve - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE.

La hausse traditionnelle de janvier est encore à l'état de formation, elle est dans le moule d'où elle sortira sans doute prochainement, plus résistante que si elle eut, dès le début de l'année, été confiée à l'élément spéculatif qui l'aurait altérée en voulant lui donner une impétuosité dangereuse.

La déclaration du gouverneur Harding a immédiatement fait jaillir dans le cerveau spéculatif la possibilité d'une hausse nouvelle du taux de l'escompte et Wall Street, de ce fait, est plutôt enclin à restreindre ses opérations. Il ne faut pas en déduire toutefois qu'il a perdu courage, puisque le contraire est manifestement démontré par la résistance opposée à chaque recul et la facilité avec laquelle les relèvements se produisent. Encore que les cours évoluent lentement, l'on doit reconnaître que la cote se comporte très bien et qu'elle avance constamment dans la bonne direction.

Les causes actuelles d'incertitude tamisent les perspectives encourageantes d'avenir, voilà simplement pourquoi toute tentative des valeurs à s'élancer est de courte durée puisqu'il leur manque la lumière qui infailliblement les attirerait vers des sommets élevés.

Les bases fondamentales sont solides et le marché a récemment considérablement raffermi ses positions. Mais le besoin de l'heure est un commandement ferme et courageux, un commandement qui étant foncièrement convaincu de la puissance des perspectives de la cote, n'hésiterait ni ne faiblirait sous la pression des influences déprimantes du moment. — Fairbanks, Gosselin & Co.

L'EXPORTATION DU CAPITAL ANGLAIS.

L'on s'attend à ce que cette année l'exportation du capital atteigne des proportions considérables.

Tout indique que durant ce trimestre l'activité financière atteindra un degré sans précédent spécialement en ce qui concerne l'organisation de capitaux pour les développements industriels, tant au pays qu'à l'étranger.

Les experts du marché s'attendent à ce que l'adoption en mars du budget avec les taxes qu'il comporte et les efforts que feront les représentants ouvriers au Parlement pour l'imposition de taxes sur le capital créent durant cette période une certaine hésitation.

Les deux dernières élections partielles qui ont eu lieu prouvent que l'élément ouvrier gagne de plus en plus du terrain dans les classes moyennes de l'électorat.

La crainte de l'arrivée au pouvoir du parti ouvrier a une influence sur l'élaboration de nombre de projets industriels et commerciaux.

Cependant les tissus, les valeurs minières et plusieurs autres stocks spéculatifs font preuve d'une grande activité à cours de hausse.

Les valeurs de placement sont fortes, mais les rails ont réagi parce que les employés ne sont plus satisfaits des salaires cependant élevés qu'ils reçoivent.

Le sentiment général est à la hausse et la seule ombre au tableau consiste dans la situation ouvrière et les finances nationales, mais l'on croit que l'activité commerciale aidera à résoudre les problèmes financiers du pays.

La situation se complique, toutefois, du fait que la hausse des taux d'intérêt cause au gouvernement des difficultés financières considérables.

UN MARCHE PUBLIC INTERNATIONAL.

M. Eugène Meyer, directeur de la War Finance Corporation, a prononcé à New-York un discours devant l'Association des correspondants de la presse étrangère, dans lequel il a recommandé l'établissement d'un marché public international pour certaines valeurs. D'après lui, c'est le moyen le plus normal et le plus rapide de venir en aide aux pays d'Europe frappés par la guerre, ainsi que des crédits à long terme.

M. Meyer a dit que les nations ayant besoin d'emprunts ont perdu beaucoup de temps à établir des projets pour résoudre les difficultés du commerce international qui devraient forcément s'élever à la suite de la cessation des prêts de la part du gouvernement des Etats-Unis.

M. Marcel Knecht, directeur du service d'information française, a été réélu président de l'Association des correspondants de la presse étrangère.

FUSIONS DE BANQUES.

Une dépêche de New-York, annonce que les directeurs de la Merchants National Bank et ceux de la Bank of Manhattan Company ont approuvé le projet de fusion de ces deux institutions. On se rappelle que le contrôle de la Merchants National Bank est passé en 1918 entre les mains des financiers intéressés dans la Royal Bank of Canada et Aldred & Co.

Le résultat de cette fusion est la création d'une institution qui aura un capital et un surplus d'environ $20,000,000, dont $6,500,000 seront fournis par la Merchants National et $13,500,000 par la Bank of Manhattan.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages,
Responsabilité de Patrons et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tél. Main 1626

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de $7,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba
Liability guaranteed by The Liverpool & London & Globe Insurance Company Limited
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

LES GERANTS DE LA SUN LIFE EN CONGRES.

Des gérants de toutes les parties du Canada et des Etats-Unis prirent part, cette semaine, à la convention annuelle des gérants divisionnaires de la Sun Life Assurance Co., du Canada, qui s'est ouverte au siège social, square Dominion. James C. Tory présidait et T. D. Macaulay souhaita la bienvenue aux délégués. Il rappela que cette compagnie d'assurance avait accompli dans l'année un travail sans précédent et que jusqu'à date, des demandes de polices pour le montant de cent millions avaient été reçues.

Plusieurs importantes questions concernant l'amélioration du service des détenteurs de polices seront soumises à la discussion au cours de cette convention qui se terminera ce soir par un banquet à l'hôtel Windsor. Nous avons remarqué au nombre des gérants présents: MM. H. O. Leach, Colombie Anglaise; W. H. Hill, Central, Ont.; W. Lyle Reid, Ontario; T. J. Parkes, Cantons de l'Est; D. J. Scott, Manitoba; J. C. Stanton, Jr., Montréal; G. C. Jordan, Nouveau-Brunswick; D. Johnson, Terre-Neuve; D. N. McLean, Alberta; H. S. Potter, Saskatchewan; C. K. Ives, Nouvelle-Ecosse; L. A. Trudelle, Québec; A. McTeer, Alberta; A. F. Harwood, Saskatchewan; J. A. Tory, Ontario; E. W. Owen, Détroit; E. E. Wilkinson, Michigan; C. E. Creglos, Maryland; F. C. Holbeck, Michigan; H. W. Dickinson, Pennsylvanie; N. D. Sills, Virginie; W. M. Eastcott, Michigan.

AVERTISSEURS D'INCENDIE

La gravité d'un incendie qui se déclare dans un milieu protégé, dépend en grande partie de la promptitude avec laquelle les extincteurs sont mis en opération. Le système d'avertisseurs d'incendie d'une cité ou d'une ville devrait, par conséquent, être aussi parfait que l'argent et le talent peuvent le faire. S'il est défectueux, il constitue un danger. Il peut être toléré lorsque la reconstruction exigerait une dépense considérable, mais c'est agir contre le bon sens que de se procurer des extincteurs au détriment du système d'avertisseurs. Trois minutes après qu'un incendie s'est déclaré, une chaudière d'eau serait ordinairement suffisante pour l'éteindre, mais s'il est alimenté pendant dix minutes, il faudra, pour le contrôler, un quart de million de dollars en appareils et une armée d'hommes. Un système d'avertisseurs suranné est une forme d'économie des plus stupides.

LA PRUDENCE EXIGE D'ENLEVER LA SUIE

Une nouvelle loi impose des pénalités rigoureuses pour les feux causés par négligence

Le refroidissement de la température exige qu'on allume les appareils de chauffage et les fournaises, mais il faudrait d'abord nettoyer parfaitement les cheminées et leurs conduits ainsi que les tuyaux de poêles, de manière à les rendre sûrs. Ce travail n'est pas très laborieux et il est de beaucoup préférable à ce qui pourrait vous arriver par une nuit froide, alors qu'un incendie causé par un tuyau sale ou une cheminée non ramonée vous chasserait de votre logis.

Le propriétaire d'"une maison ainsi endommagée par le feu serait quelque peu surpris si la compagnie d'assurance refusait de payer la perte. C'est son droit, cependant, car il est clairement énoncé sur toutes les polices d'assurance que la compagnie n'est pas responsable pour les incendies occasionnés par la négligence de l'assuré.

La "Loi modifiant le Code criminel relativement aux mesures préventives contre les incendies", adoptée à la dernière session du Parlement, stipule clairement que:

"Est coupable d'un acte criminel et passible de deux ans d'emprisonnement quiconque, par négligence, fait se déclarer un incendie donnant lieu à une perte de vie ou de biens."

Considérant la perte possible de l'assurance et deux ans d'emprisonnement comme punition, il semblerait sage de la part du maître de maison de ne pas négliger ses tuyaux de poêles et ses cheminées.

SAUVE PAR LES ARROSEURS

Pendant la nuit du 7 novembre, le feu s'est déclaré dans un grand établissement de machines à planer et atelier de portes et châssis, à Ottawa. L'édifice a un système complet d'arroseurs, et bien que le caractère inflammable du contenu ait permis aux flammes d'atteindre le toit, le feu à l'intérieur a été éteint par les arroseurs avant qu'on ait eu à déplorer un dommage important. Le feu sur le toit a aussi été promptement maîtrisé par un simple jet de la pompe à incendie. Sans le travail effectif des arroseurs, ce vaste établissement aurait été complètement détruit et la compagnie aurai perdu au moins $200,000. Les employés auraient aussi eu à souffrir de la cessation de leur travail, et par conséquent, de leur enveloppe de paye régulière.

Tél. St-Louis 2090

J. T. MARTEL

Manufacturier de marinades de toutes sortes: Oignons, cornichons, raifort, etc.

515 Avenue Duluth Est, MONTREAL.

A. LANGLAIS

EPICERIE DE CHOIX
Spécialités: Beurre, Oeufs et Légumes.

11 rue Hogan, MONTREAL.

F. CARRIER

Restaurant, Marchandises sèches, Coupons, Tabac, Cigares et Cigarettes, Liqueurs douces, etc.

1352 rue Logan, MONTREAL.

J. E. DUMESNIL

EPICERIE DE CHOIX

Spécialités: Beurre, Oeufs et Fromage.

121, 4ème Avenue, LACHINE.

Tél. Est 9439 J. B. Dufort, Prop.

MARCHE ST-ANDRE

BOUCHER ET EPICIER

Spécialité: Boeuf de l'Ouest, Fruits, Légumes, Poisson, Etc.

Etaux 62-64 Marché Bonsecours, Montréal.

Tél. Lachine 530
Westmount 7191

Rapid Tool & Machine Co., Ltd.

Bureau-chef: Lachine

Fabricants de machines spéciales, outils de toutes sortes, poinçons, calibres, etc.

Aussi ateliers à St-Jean et à Iberville, P.Q.

Phone Lasalle 2772 Maison Canadienne

LAZURE & LEFEBVRE

FABRICANTS ET NEGOCIANTS EN GROS

189-235 rue Chambly, MONTREAL.

Tél. St-Louis 2034

GEO. VINETTE

IMPORTATEUR ET MARCHAND

Ferronnerie, Peinture, Tapisserie, Vaisselle, Matériaux de Construction de toutes sortes, etc.

3447 St-Hubert, MONTREAL.

Phone Lasalle 1814

GEORGES MONTPETIT

MAGASIN DE COUPONS

166 Joliette, près Stadacona, Hochelaga.

Tél. Vict. 1397

A. GUILBERT

Marchand de Bois, Charbon, Foin et Grain.

829 Charlevoix, MONTREAL.



"Argonne"

UN

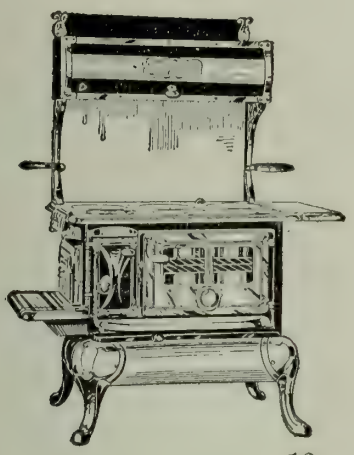
FAUX-COL

ARROW

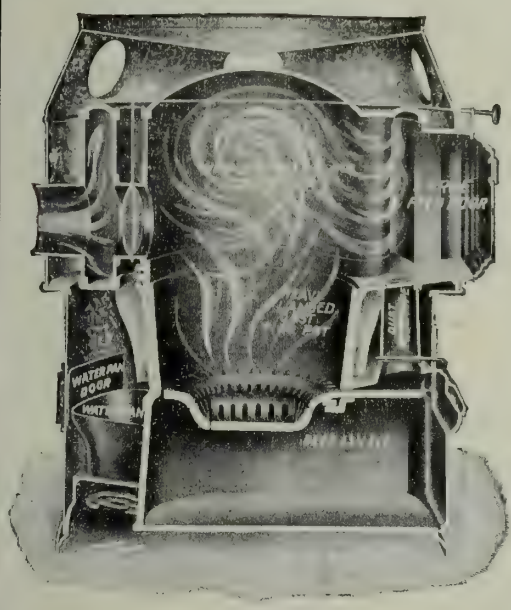
D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

Vendez à vos Clients
Un Poêle "Souvenir" ou Une Fournaise New Idea



12



Les Poêles Souvenir et les Fournaises New Idea ont subi l'épreuve de 75 ans d'usage. Ils sont munis de toutes les améliorations modernes et ils sont garantis.

Par suite du fait qu'ils donnent satisfaction au client, ils augmentent le chiffre des ventes du marchand.

Vous pouvez en toute sincérité affirmer la supériorité du **Poêle Souvenir et des Fournaises New Idea.** Leur qualité mérite cela et les manufacturiers appuient le marchand qui fait cette affirmation. Vous y gagneriez à pousser leur vente. Par des annonces nous créons une demande pour eux.

Le Poêle Souvenir avec sa superbe apparence et ses appareils modernes, ses qualités pour la cuisine et le rôtissage parfait, plaît à la ménagère.

Les grilles Duplex brevetées, le foyer en une seule pièce avec larges rebords, le cendrier profond ainsi que d'autres perfectionnements font de la Fournaise New Idea un appareil de chauffage parfait économique dans la consommation du combustble, facile à diriger et garanti sous tous rapports.

Fondez un commerce de poêles et de fournaises profitable en vendant nos lignes.

Permettez-nous de vous prouver nos affirmations en vous envoyant nos prix ainsi que notre catalogue, ou en nous demandant qu'un de nos voyageurs passe chez vous.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 années de succès dans la fabrication.



POUR 1920

Le succès phénoménal de nos affaires est dû surtout à la manière équitable avec laquelle nous traitons nos clients. De plus, nous coopérons toujours avec eux.

En 1920, nous allons continuer à maintenir la haute qualité qui a mis nos produits au premier rang au Canada. Notre service sera aussi satisfaisant qu'il l'a été dans le passé et nous espérons que nos clients vont nous continuer leur précieux encouragement.

LE MEILLEUR SERVICE,
LA MEILLEURE PEINTURE,
LES PLUS GROS PROFITS.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA,
Canada.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 16 janvier 1920 | Vol. XXXIII—No 3



Une Résolution pour la Nouvelle Année!

Le marchand de quincaillerie prospère, lorsqu'il fait la revue de son commerce de l'an dernier, peut voir avec satisfaction l'accroissement de son commerce depuis le moment où il a cloué l'enseigne B-H à l'extérieur de son magasin.

Les Produits B-H sont des produits de qualité, et bien que la qualité soit incontestablement la raison pour laquelle l'Agence B-H est si profitable, il serait difficile de lutter avantageusement contre la publicité plus aggressive des marques rivales, mais ce désavantage n'existe pas, vu que la proposition B-H est un exemple de "bons produits" et de "bonne publicité" allant de pair.

La proposition B-H est de beaucoup meilleure que toutes les autres dans le commerce de la peinture et elle veut dire un champ presque illimité pour l'augmentation des ventes de toutes les lignes de quincaillerie.

Que votre résolution de la nouvelle année soit de vendre les produits "B-H" en 1920.

Ecrivez aujourd'hui même pour avoir des renseignements au sujet de l'Agence B-H — vous y gagnerez.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST.JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

La "Ligne" la plus Facile à vendre



Chaque vente que fait un marchand exige un certain travail. La somme de travail dépend de la résistance offerte par les acheteurs pour accepter l'article vendu.

Les marchands qui emploient des méthodes modernes pour leurs ventes constatent que la ligne O-Cedar est l'une de celles qui se vendent facilement avec très peu d'effort. Pour les polis et les vadrouilles (mops), la ligne O-Cedar est reconnue comme "la plus facile à vendre".

Nous fabriquons nous-mêmes chaque bouteille de Poli et chaque Vadrouille tellement bien que la satisfaction du consommateur est assurée. La vente sans cesse croissante de ces produits fournit amplement la preuve qu'ils donnent satisfaction — et que la clientèle de nos distributeurs et du public repose sur la fondation même de la Qualité.

L'énergie que vous pouvez mettre dans la vente des produits O-Cedar sera récompensée par une superbe vente, avec des profits assez substantiels pour constituer une récompense tangible de l'effort fait.

Faites-en l'expérience — en mentionnant l'O-Cedar dans vos annonces, en étalant l'O-Cedar dans vos vitrines — en disant à vos clientes qu'elles peuvent se servir de l'O-Cedar avec avantage pour embellir leur maison.

Le résultat de l'emploi de ces méthodes vous convaincra parfaitement que la ligne O-Cedar est véritablement "la ligne qui se vend le plus facilement" .

O-Cedar Polish

CHANNEL CHEMICAL Co., Limited
369 Sorauren Avenue, Toronto

Faites un plus gros Commerce de Pneus en 1920

Avez-vous fait toutes les ventes de pneus que vous auriez pu faire l'an dernier ? Votre commerce a pu être bon --- nous l'espérons, mais pourquoi n'en pas faire un meilleur en 1920 ? La clientèle est la base même du succès. Vous ne pouvez acheter une " clientèle " --- il vous faut la gagner petit à petit. Il y a un moyen certain de se faire une " clientèle " dans le commerce des pneus --- c'est de vendre " Les Pneus qui donnent satisfaction. "

Vendez les Pneus Gutta Percha

Ils sont aussi parfaits qu'il est possible de les faire. Les automobilistes de partout répètent leurs commandes de Pneus Maltese Cross chaque fois qu'ils en ont besoin. Ils SAVENT que " Les Pneus qui Donnent Satisfaction " sont recommandables, dignes de confiance et efficaces. La plus grande partie du commerce de l'automobile de votre localité ira à votre magasin si vous mettez en évidence, durant 1920, ces " Créateurs de clientèle " --- les Pneus Gutta Percha.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

Siège social et fabriques, Toronto

Succursales: Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

VOTRE POUVOIR DE PLAIRE AU PUBLIC

est la base même du succès de votre commerce.

Vos clients sont vos clients parce qu'ils ont la qualité et la valeur avec les marchandises que vous vendez.

Vous pouvez les conserver comme vos clients en continuant à mettre en évidence les lignes de marchandises que vous savez donner satisfaction — des marchandises comme les Gants Tapatco, qui ont toujours été synonymes de valeur et de satisfaction — à ceux qui les portent — et qui assurent des ventes continuelles à ceux qui les vendent.

MODELES	MATERIEL
Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande, pesants.	Bout en cuir, paume en cuir, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxfords.



GANTS ET MITAINES

TAPATCO BRAND

REGISTERED TRADE MARK

The American Pad & Textile Company

Chatham - Ontario.

Les Bourrures de Collier "Tapatco" tiennent les chevaux en condition.

Une bourrure si bien faite qu'elle donne un long service — avec des agrafes si bien posées qu'elles ne se relâchent. Servez-vous de ces bourrures pour protéger le cou le vos chevaux. Elles préviennent la friction et suppriment tout danger de blessures, écorchures ou plaies.

Il n'y en a pas de meilleures que les

BROSSES DE SIMMS

La supériorité des SIMMS sur toutes les autres brosses et balais est la récompense de 54 années d'efforts consciencieux pour fabriquer une ligne de brosses et de balais parfaits sous les rapports du matériel et de la fabrication.

Une garantie de qualité accompagne chacun de nos produits.

Balais		Brosses à chaussures
Petits balais	Blaireaux	Brosses à poêle
Pinceaux à peinture		Brosses à plancher

Chacun des articles ci-dessus est de vente assurée et profitable pour vous. Votre client sera satisfait — et il recevra la meilleure valeur pour son argent.

Prenez en stock notre ligne et vous aurez le commerce de balais et de brosses de votre district.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des meilleurs brosses et balais depuis 54 ans.

Siège social: ST. JOHN, N. B.

MONTREAL LONDON TORONTO

Votre Commerce de Pneus
L'Etablissez-vous Solidement ?

Avec les nombreuses marques de pneus offertes en vente et les arguments dont on se sert pour vous les faire prendre en stock, il est dans votre intérêt de vous assurer de la véracité de chacune des affirmations sur les MERITES seuls des pneus.

Pour qu'un pneu ait du succès il faut qu'il soit fait entièrement du du meilleur matériel.

Toutefois, le matériel seul n'est pas tout ; des ouvriers expérimentés et capables, doivent choisir et mélanger les ingrédients dans la bonne proportion, imprégner le tissu, faire une structure parfaite et fabriquer le pneu phase par phase, pour que la force, la surface uniforme sujette à l'usure, les surfaces de roulement (treads) bien moulées et la flexibilité, puissent tous remplir leurs fonctions pour donner un pneu qui donnera continuellement le meilleur service qui'l soit possible d'avoir d'un pneu.

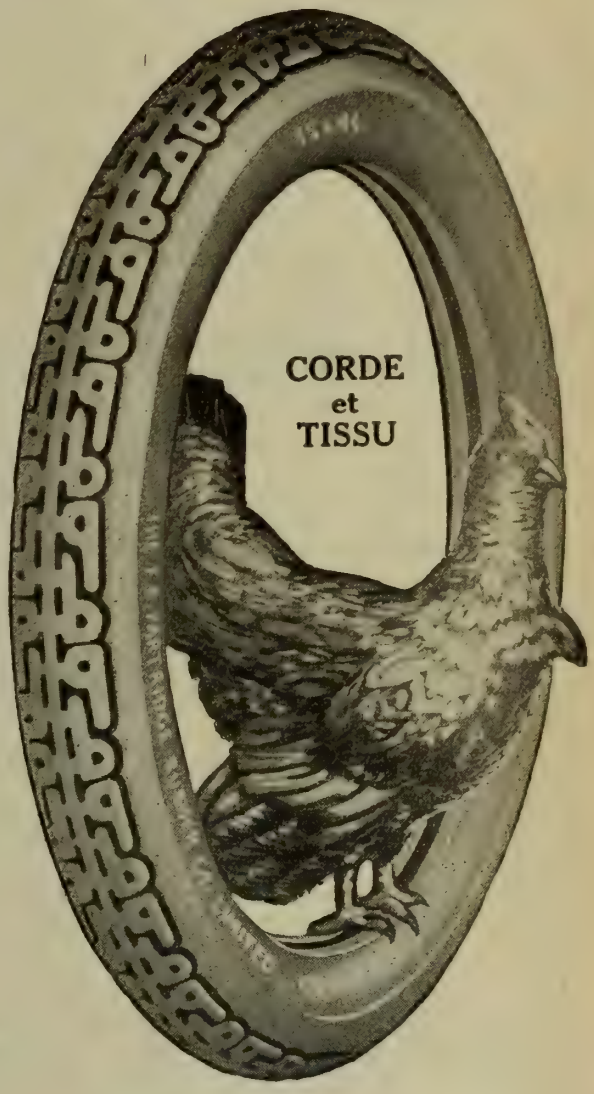
Les PNEUS PARTRIDGE ont prouvé qu'ils étaient au premier rang dans le commerce des pneus, à cause de leur qualité recommandable basée sur l'excellence des matériaux employés et sur l'habilité avec laquelle ils sont assemblés.

Vendez à vos clients les PNEUS PARTRIDGE et fondez un commerce de pneus solide et profitable.

Faits au Canada par

THE F. E. PARTRIDGE RUBBER COMPANY, LIMITED

Guelph - Ontario.



Aussi bons que leur nom.

PLUS FORTE

qu'un

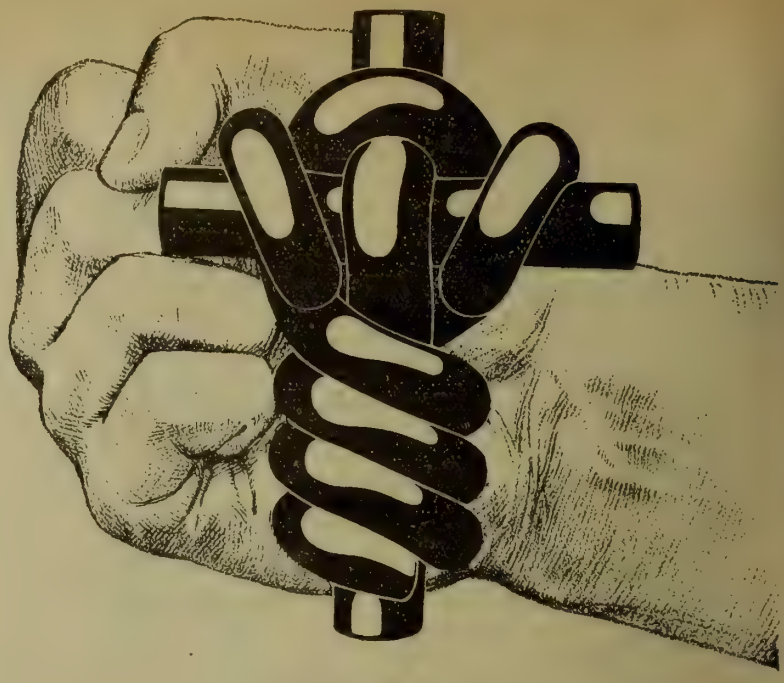
POING PUISSANT

La Boucle bien connue

employée dans la

CLOTURE

FROST.



Frost Steel and Wire Co., Ltd.,

Hamilton, Ont.

DENNISTEEL

Faits au Canada



CHAISES ET TABOURETS

LE MEILLEUR modèle pour fabriques, magasins, vestiaires et partout où un service dur est demandé. Ces chaises et tabourets résistants tout en acier suppriment l'ennui des réparations des mêmes articles en bois, si coûteux en temps et en travail dans plusieurs fabriques.

Les chaises et tabourets DENNISTEEL sont à l'épreuve du feu, ne se défont pas et ne s'usent pas. Ils ne se décollent pas et ne deviennent pas fragiles. Les sièges sont en une seule pièce, découpés à même une feuille simple et les coins arrondis. Les pattes sont en acier d'angle, renforcées dans le bas avec des étais pour assurer leur solidité. Le dossier de la chaise est ajustable. Les finis au choix sont: émail cuit, vert olive, noir ou n'importe quelle autre couleur.



Agents demandés

NOUS FABRIQUONS AUSSI:

Tablettes en acier, Armoires en acier, Cabinet en acier, Boîtes, etc.
Ouvrages d'ornementation de toutes sortes en fer et en fil métallique.
Ouvrages en fer pour entrepreneurs généraux.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED

LONDON CANADA

Halifax Montréal Ottawa Toronto Hamilton Winnipeg Calgary Vancouver

75 Ans en Affaires

Ce trois-quarts de siècle d'existence est la preuve incontestable de la qualité de nos produits et de leur popularité chez les acheteurs. Notre politique a toujours été de fournir aux marchands les meilleurs produits du genre sur le marché, et le fait que les progrès de notre industrie ne font que s'accroitre d'année en année, prouve que nous n'avons pas dérogé à cette politique.

Nous tenons à remercier sincèrement les distributeurs de nos produits et nous profitons de l'occasion pour leur assurer que nous allons maintenir la haute efficacité de notre SERVICE.

Nous donnons ici une liste de certains de nos produits. Notre ligne, toutefois, comprend plus de 50 autres produits de qualité.

TOITURE " DE CAOUTCHOUC " EVERLASTIC,
FEUTRES GOUDRONNES ET PAPIERS DE CONSTRUCTION,
PEINTURES INDUSTRIELLES " EVERJET ",
CIMENT PLASTIQUE " ELASTIQUE ",
TEINTURES (toutes les couleurs) CREOSOTEES " VELVEX ".

TOUT EN FAIT DE TOITURES ET DE LIGNES DE CONSTRUCTION

NOUS AVONS LA PLUS GRANDE MANUFACTURE DE MATERIELS A TOITURE DE TOUT LE CANADA.
ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE BROCHURETTE

The Barrett Company
LIMITED

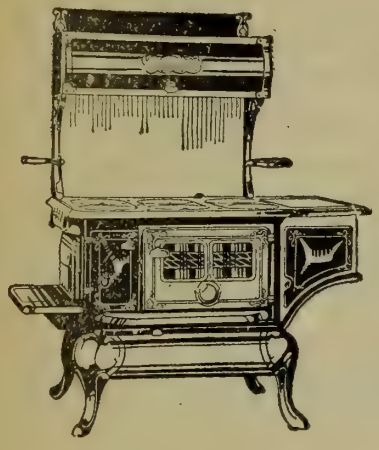
Manufactures et bureaux à:

MONTREAL — TORONTO
WINNIPEG — VANCOUVER
ST. JOHN, N.B. — HALIFAX, N.E.

Bureaux et usine de Montréal: 2001-2021 rue St-Hubert. Tél. St-Louis 3140.

Le Point de Vue de vos Clients

Pour réussir à édifier un bon commerce de poêles et de fournaises, il faut autre chose que le simple fait de tenir ces articles en stock et attendre que des clients viennent les demander.

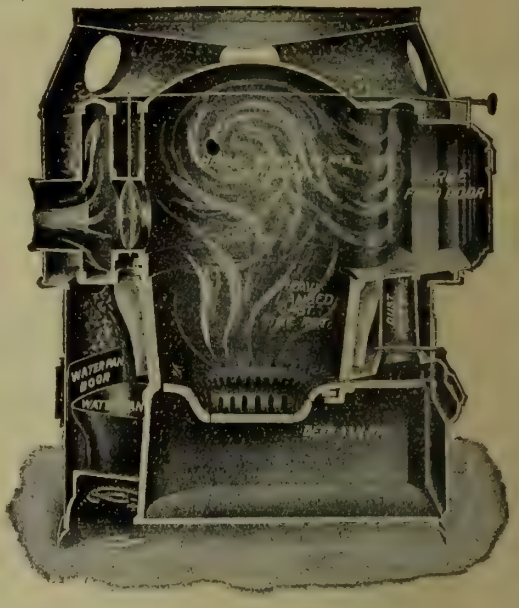


Le marchand prospère adopte des méthodes agressives de ventes — il profite de son espace de vitrine — il emploie des arguments de vente forts et convaincants sur ses cartes d'étalage, en d'autres termes, il envisage les marchandises au point de vue des clients et se pose cette question: "Pourquoi acheterais-je ce Range ou cette fournaise de préférence aux autres?" Les

POELES SOUVENIR ---

FOURNAISES NEW IDEA

sont des produits de qualité — ils sont garantis par soixante-quinze ans de succès dans la fabrication. Des expériences et des recherches continuelles nous ont permis de munir nos Poêles et nos Fournaises de toutes les commodités modernes — aidant de cette façon la ménagère affairée à obtenir les meilleurs résultats avec le minimum de travail.



L'économie du combustible est assurée par la bonne disposition des registres ou clefs. La distribution uniforme de la chaleur — un fourneau cuisant uniformément est garanti avec les Poêles ou Ranges Souvenir — c'est un fourneau que la ménagère aime, parce qu'elle peut s'y fier. De grands et spacieux foyers qui consument chaque parcelle de charbon, sans gaspillage, sont également une des caractéristiques de nos Poêles et Fournaises — et c'est un item qui en vaut la peine avec le prix du charbon aujourd'hui.

Chaque fois que vous vendez un Poêle Souvenir ou une Fournaise New Idea, vous le faites avec l'assurance qu'elle porte la garantie d'une maison de confiance et qui remplit fidèlement tout ce qu'elle promet avec ses produits.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix et des renseignements complets. Nous aimerions à correspondre avec vous.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

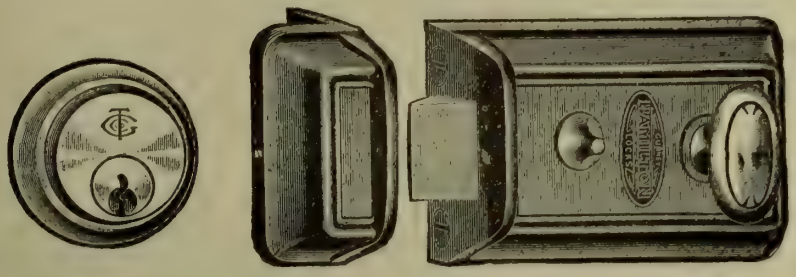
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 années de succès dans la fabrication.

Quincaillerie d'Entrepreneurs

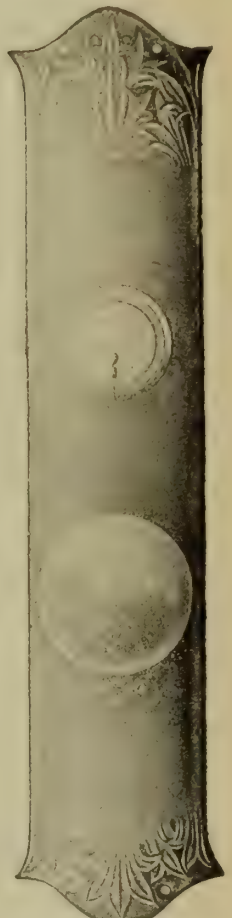
Qui mérite votre considération



No 1980

Nouveau verrou de nuit à cylindre, fini cuivre antique. En vente chez tous les marchands de gros.

Des marchandises de mérite, bien et favorablement connues et pour lesquelles il y a une demande constante, sont les lignes sur lesquelles vous devriez concentrer votre travail. L'achat de marques inconnues, même à des prix attrayants, peut vous permettre de faire quelques ventes, mais — sont-elles répétées? Vous donnent-elles un bon renom parmi vos clients? La Ligne "Gurney Hamilton" de quincaillerie d'entrepreneurs, pour toutes sortes d'ouvrages, vous permet de vendre à vos clients des marchandises qui donnent satisfaction à cause de leur excellence et de marge de profits.



Modèle Westminster, tel que celui fourni aux nouveaux édifices du Parlement de Toronto.

LIGNES DONT LA VENTE PAIE BIEN

Serrures et clefs, fermetures pour châssis, fermetures Simplex pour fenêtres gisantes, pans de voute, plaques-bouton, sonneries de porte, poignées, fermetures de porte de magasin, fermetures de porte avant, fermetures de portes d'intérieur, fermetures à coulisse pour portes, boulons à chaîne et pour le bas, fermetures de placard, fermetures de voute, poignées de tiroirs, crochets à habit et à chapeau, supports de tablettes, supports de crochets, pentures, etc., etc.

Escomptes spéciaux pour commandes en grande quantité. Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue ainsi que nos prix pour les lignes qui vous intéressent.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

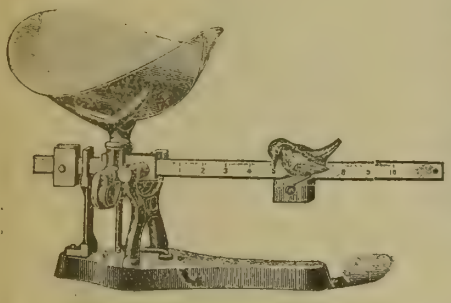
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 années de succès dans la fabrication

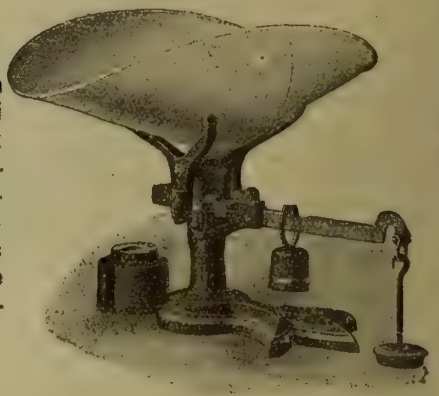
UNE BALANCE

Dans la cuisine est devenue tout aussi indispensable à la maison que celle que vous avez sur votre comptoir. Le coût élevé de la vie a amené la nécessité pour la ménagère à s'assurer si elle reçoit 16 onces avec chaque livre qu'on lui vend.

Aucune cuisine n'est complète sans une bonne balance pour vérifier le poids de tout ce qui arrive à la maison.



Avez-vous attiré l'attention de vos clients sur cela? Si non, faites-le immédiatement et n'oubliez pas de recommander la ligne recommandable des balances de ménage qui ont subi avec succès l'épreuve d'un demi-siècle d'usage et qui sont fabriquées par



THE BURROW, STEWART & MILNE Co., LIMITED

Hamilton, Canada.

Représentant pour la province de Québec:

JOHN R. ANDERSON, 36 rue Saint-Dizier,
MONTREAL.

Une puissante main secourable

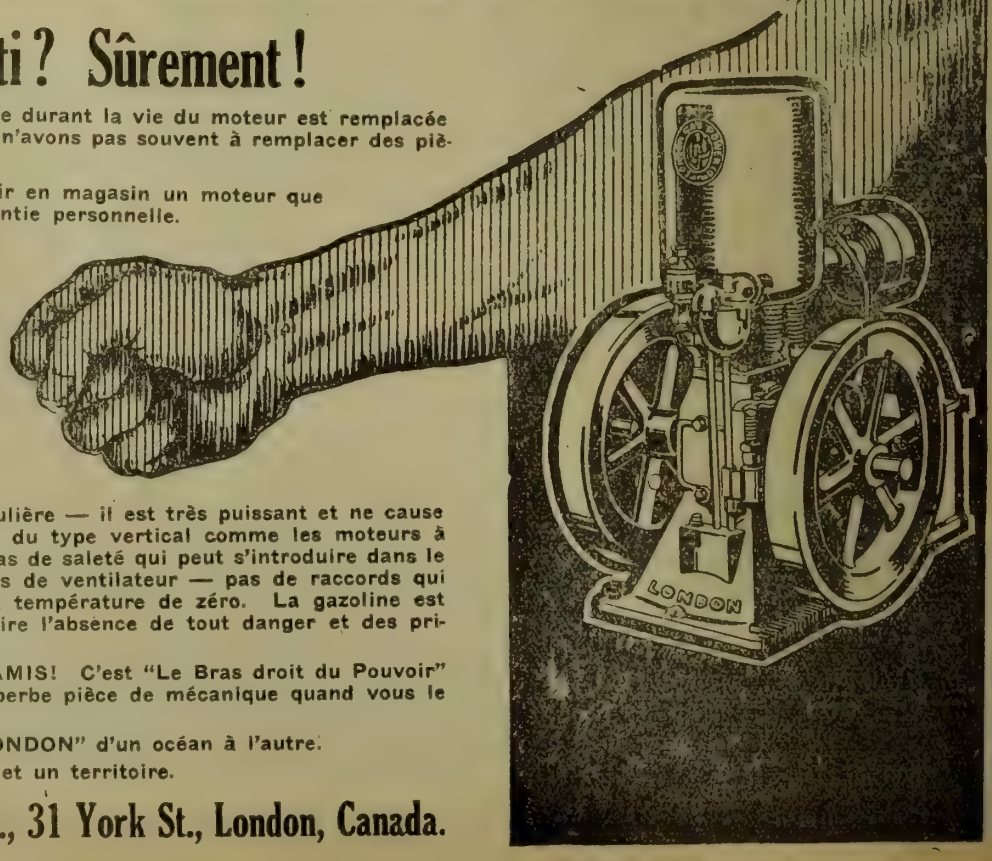
Garanti? Sûrement!

Toute pièce trouvée défectueuse durant la vie du moteur est remplacée par nous, gratuitement, mais nous n'avons pas souvent à remplacer des pièces en vertu de cette garantie.

Marchands! Vous tenez à avoir en magasin un moteur que vous pouvez vendre sur votre garantie personnelle.

Recommandez sans limite le

MOTEUR LONDON



Sa marche est uniforme et régulière — il est très puissant et ne cause pas d'ennui d'aucune sorte. Il est du type vertical comme les moteurs à auto de première classe. Il n'y a pas de saleté qui peut s'introduire dans le cylindre — pas de réservoir — pas de ventilateur — pas de raccords qui coulent — pas de congélation à la température de zéro. La gazoline est placée dans la base, ce qui veut dire l'absence de tout danger et des primes d'assurance moins élevées.

Ce moteur vous assurera des AMIS! C'est "Le Bras droit du Pouvoir" —vous admettrez que c'est une superbe pièce de mécanique quand vous le verrez.

Nous annonçons le Moteur "LONDON" d'un océan à l'autre.
Ecrivez pour avoir nos termes et un territoire.

London Gas Power Co., Ltd., 31 York St., London, Canada.

Une Toiture Neponset

EST UNE GARANTIE DE SATISFACTION

QUE vous soyez à construire une nouvelle usine ou à faire des additions à vos édifices actuels, ne manquez pas de spécifier les produits "Neponset" pour tout ce qu'il vous faut en fait de matériel à toiture.

La Toiture Paroid Neponset et les Bardeaux Jumeaux "Neponset" sont fabriqués exclusivement par MM. Bird and Son.

La Paroid Neponset a été mise la première fois sur le marché il y a 21 ans afin de répondre à la demande pour une toiure préparée qui serait durable, qui résisterait à un usage dur continu, serait à l'épreuve du feu et des intempéries et dont le prix initial serait quand même économique.

La Paroid Neponset est encore le meilleur matériel à toiture préparée sur le marché aujourd'hui comme il l'a été depuis des années.

Des centaines de fabriques, édifices et entrepôts de chemin de fer, dans tout le Dominion, recouverts avec la Paroid Neponset depuis plusieurs années ne laissent voir aucun signe appréciable d'usure sous l'action du soleil et de la pluie.

C'EST UNE PAROID NEPONSET OU CE N'EST PAS UNE PAROID

La Paroid ne représente pas toutes les toitures préparées, mais elle est fabriquée exclusivement par MM. Bird & Son, et elle appartient à la grande FAMILLE NEPONSET, la marque de fabrique des produits de MM. Bird & Son. La

LA PAROID
NEPONSET

est une toiture préparée qui n'est pas affectée par la température et elle est à l'épreuve de l'eau et du feu. Faite de feutre à toiture résistant, parfaitement imprégné d'asphalte et recouverte d'ardoise broyée, la Paroid Neponset offre un matériel à toiture idéal pour les édifices de chemin de fer, les fabriques, les entrepôts, les granges, etc.
La Paroid Neponset est une toiture économique et durable en même temps — sa durée dépassera de plusieurs années celle de la toiture ordinaire, et on la pose à un coût très modéré.



Les BARDEAUX JUMEAUX
NEPONSET

Saturés d'asphalte, avec surface en ardoise, sont deux bardeaux dans un. Ils se posent facilement et rapidement, et ils exigent moins de clous que n'importe quel autre bardeau.
Les Bardeaux Jumeaux Neponset sont garantis ne pas rouiller, se fendiller ni lever. Ils donnent une toiture qui joint la beauté de l'apparence à la durée et au service.
Comme la Paroid Neponset, les Bardeaux Jumeaux Neponset sont à l'épreuve du feu et de l'eau. La même haute qualité de matériels et du procédé de fabrication employée dans la préparation de la Paroid Neponset sert également pour la fabrication des Bardeaux Jumeaux Neponset, assurant ainsi un matériel à toiture qui donne le maximum de durée et un matériel qui a prouvé que c'était la toiture idéale pour fabriques, bureaux et résidences.
Les Bardeaux Jumeaux Neponset sont extrêmement économiques dans leur prix initial, comparés aux bardeaux en bois ou en ardoise. Deux couleurs au choix: rouge et vert.

AUTRES PRODUITS NEPONSET. — Planches murales Neponset, pour murs, divisions, plafonds, etc. Feutre asphalte, papier noir imperméable de construction, papier isolant, ciment-plâtre, peinture Neponset, feutre pour amortir le son, etc.

Ecrivez pour avoir prix et renseignements complets à

BIRD & SON, LIMITED,
HAMILTON, ONTARIO.

Fabriques à Hamilton, Ont., et à Pont Rouge, P. Q.

ERIGEZ VOUS-MEME VOTRE GARAGE



Vous pouvez avoir un garage moderne, indestructible, se transportant, se posant et se défaisant facilement. Nous en fabriquons sur charpente en acier avec toiture en tôle galvanisée. Toutes les dimensions et tous les modèles au choix.

Nous les offrons aux marchands à des prix qui leur laissent un profit en valant la peine.

Pour avoir plus de renseignements au sujet de la vente de ces garages économiques, écrivez à la

DOMINION CORRUGATED STEEL PIPE CO., LTD

SAINT-JEAN, Qué.



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECROUS ET RONDELLES (washers), ECROUS CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

LONDON BOLT & HINGE WORKS

Agences à Montréal
Toronto
Winnipeg
Vancouver

Siège social et fabriques:
623-639 Maitland St.,
London, Canada.



TWEED SANITARY ODORLESS CLOSET **CLOSET TWEED**

Sans odeur et sanitaire nécessaire dans toute maison n'ayant pas de connection d'égout. Installation facile. Pleine garantie. PRIX BON MARCHE. ECRIVEZ-NOUS.

BAIGNOIRE ACIER EMAILLE

Corps fait d'acier galvanisé de premier ordre, fini à l'intérieur de trois couches de Pur Email Blanc. Une baignoire très attrayante et durable à un prix modeste.

Ecrivez-nous pour plus amples détails.

The Steel Trough & Machine Co., Ltd.,

Tweed, (Ont.)



Bains en acier — Haute qualité — Bas prix.

LES

Tôles Noires

ET

Galvanisées de Lysaght

sont employées dans toutes les parties du monde.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest
MONTREAL

Feutre et Papier

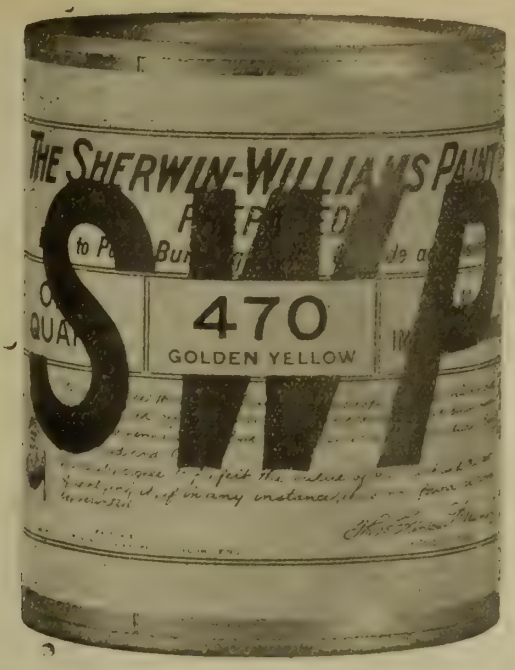
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Acceptée sans Discussion

Tout le monde sait que la S-W-P est digne de confiance --- les clients savent qu'ils n'ont pas besoin de demander : " Garantissez-vous cette peinture ? " Lorsqu'un client demande de la peinture et que vous lui montrez la S-W-P, elle est acceptée sans discussion.

La S-W-P est bien connue parce qu'elle est bien annoncée, et elle est très aimée parce qu'elle est bien préparée.

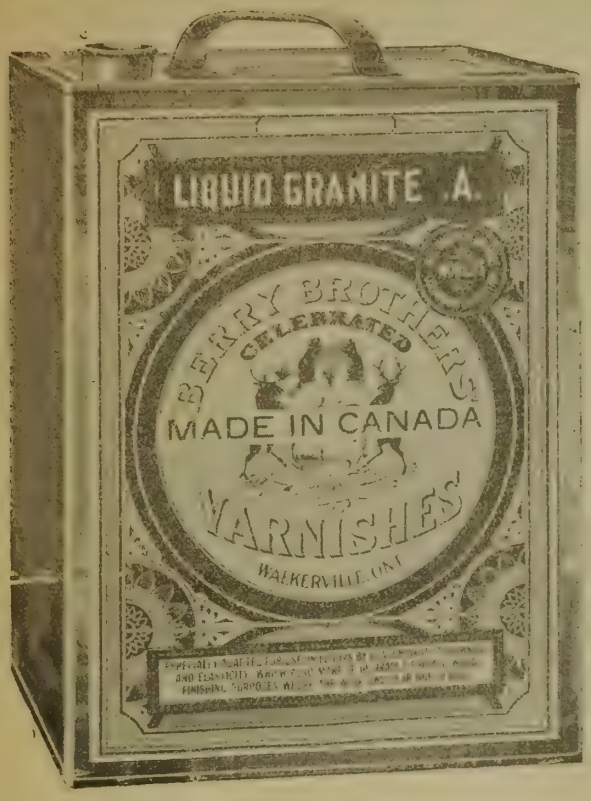
Naturellement, les gens en voyant la S-W-P dans un magasin assument que le reste des marchandises qui y sont tenues en stock sont choisies avec le même soin.

" Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins ".

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.

FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUDRE
BROYEUR DE GRAINE DE LIN
MANUFACTURES: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG
BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER LONDRES, ANG.



CETTE ETIQUETTE

est au vernis ce que la marque Sterling est à l'argent.

Parmi les constructeurs de maison, les propriétaires d'immeubles, les architectes, les peintres et les gens qui emploient ou dirigent l'emploi du vernis, ce fait est si bien connu que le marchand n'a pas à se servir d'arguments de vente pour vendre l'un des produits portant le nom Berry Brothers. Leur étiquette équivaut à une garantie et elle est acceptée sans question.

BERRY BROTHERS, Inc.

Les plus grands fabricants du monde de vernis et de spécialités de peintures.

DETROIT, Michigan,

WALKERVILLE, Ontario,

29 rue Latour, MONTREAL, Qué.

Main 1521

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie., (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL



Pour ceux qui veulent ce qu'il y a de mieux

La cartouche qui s'est fait si rapidement un nom en ayant la poussée rapide qui réduit en miette les pigeons de terre et permet de faire les meilleurs scores,

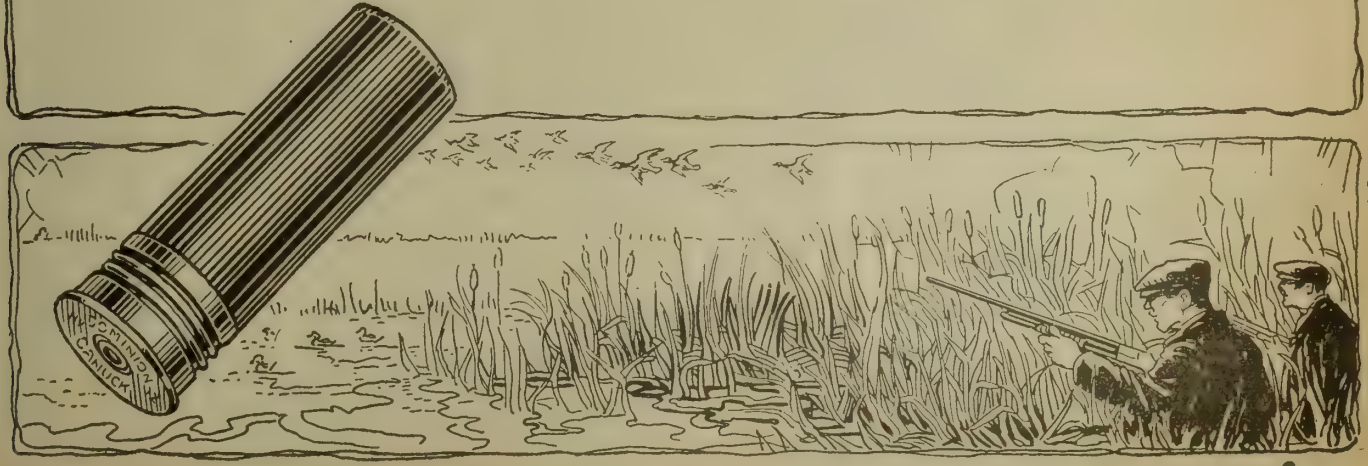
ILS CHOISISSENT LA

CANUCK

Examinez la charge de la Canuck en coupant le côté au moyen d'un couteau. Remarquez la forme solide avec le bon angle qui assurent le fonctionnement positif dans les armes à répétition. Le papier du corps de la cartouche est dur, mais il n'est pas cassant et il ne se fendillera dans le tir. Essayez la cartouche pour la rondeur, la dureté et l'uniformité de la dimension. Attirez spécialement l'attention sur les bourres. Remarquez comme elles sont bien assises, la forme et la qualité du feutre. Des bourres bien assises ont un effet énorme sur les qualités d'une cartouche pour le tir. La propreté et la granulation uniforme de la poudre ne devraient jamais être oubliées lorsque l'on fait voir la charge.
Cette démonstration de la qualité intéressera votre client et fera faire des ventes.
Toutes les cartouches Dominion subiront avec succès cette épreuve.

Dominion Cartridge Company, Limited

120 rue St-Jacques, Montréal.

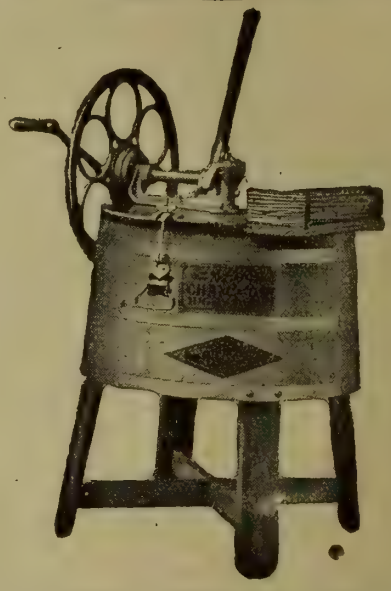




Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.
Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS
LEVIS, QUE.

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de
Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

MORROW

FOREUSES
ECROUS
TARAUDS
LIMES P-H et
IMPERIAL

Commandez-les chez votre marchand de gros en spécifiant le nom MORROW et obtenez les meilleurs

Le commerce est approvisionné par
F. BACON & CO.,
RUE ST-PAUL - MONTREAL
Usines à
INGERSOLL CANADA

La demande pour une Peinture se mesure ordinairement par sa popularité

C'est pourquoi—

LA PEINTURE
RAMSAY'S

est pour vous une ligne profitable à vendre.
Ecrivez-nous pour notre proposition attrayante.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. Ramsay & Son Company
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

CE QUE LES AUTRES MARCHANDS DE CHAUSSURES PENSENT DES SEMELLES NEOLIN

LOUIS CUVELIER

No. 12 Dresden Row

HALIFAX

REPARATIONS MODERNES DES CHAUSSURES

Halifax, N. E., 20 février, 1919.

MM. Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limited
Toronto, Ont.

Messieurs,

Il serait peut-être intéressant pour vous de connaître un peu mon expérience dans l'emploi des semelles Neoline.

Pendant trois ans environ, j'ai employé les semelles Neolin, les posant avec des clous et à l'aide de la machine à trépointes Goodyear. Depuis quelque temps, 90 pour cent des semelles que j'ai posées ont été des Neolin. J'ai très peu de demande pour les semelles en cuir. Mes clients reconnaissent que la Neolin dure longtemps, qu'elle est à l'épreuve de l'eau et qu'elle est flexible aussi. Par suite, ils n'hésitent pas à accepter les Neolin quand elles leur sont offertes.

Les talons de caoutchouc Wingfoot sont les seuls talons de caoutchouc que je pose actuellement. Ils durent bien plus longtemps que n'importe quel autre talon que je connaissee, et ils donnent une grande satisfaction aux clients.

Votre tout dévoué,

LOUIS CUVELIER,
(Signé)

Permettez aux Semelles Neolin D'ERIGER votre commerce

Les avantages des Semelles Neolin ne sont pas du tout limités à la demande seulement. Pour un client qui demande des Neolin, vous en avez dix qui accepteront les Neolin si vous les leur suggérez.

Un plus gros commerce doit être érigé sur une plus grande satisfaction. Il n'y a pas de moyen plus certain de satisfaire votre clientèle que de lui offrir les Semelles Neolin à l'épreuve de l'eau, flexibles et durables.

Commencez immédiatement à faire de *votre établissement une boutique de réparations Neolin.*

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER COMPANY OF CANADA, Limited,
TORONTO, Ont.

Neōlin Soles

Becs de Lampe et de Fanal "CORRECT"
(type à flamme en éventail)

De 25 p.c. à 50 p.c. plus de lumière que n'importe quel autre bec.

Donnez une commande d'essai à votre marchand de gros. Vous aimerez ces becs.



Nous fabriquons également les becs "QUEEN MARY" et "DOMINION."

THE SCHULTZ MFG. CO. LIMITED

HAMILTON, Canada.

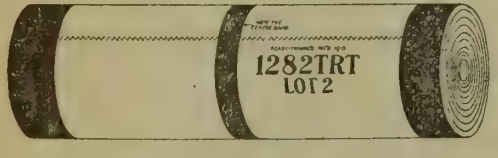
Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

Les Machines Kribs diffèrent Des Autres

Leur dessin est l'oeuvre d'hommes ayant une longue expérience dans cette industrie. Le bois qui entre dans leur fabrication est choisi avec le plus grand soin. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont superbement polies et solidement fixées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas. Des appareils de sûreté protègent la personne qui les conduit contre tout accident. Leur marche est facile et leur travail parfait. Si vous ne vendez pas nos machines, vous vous privez d'une excellente source de PROFITS. Ecrivez-nous pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

Modèles actionnés à la main,
par l'eau,
avec moteur à gazoline,
ou à l'électricité.

WILLIAM A. KRIBS, HESPELER, ONTARIO

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.



Executif



CHARLES HICKMAN

O.P.W.

CHARLES HICKMAN, Président et gérant général.

J. M. YOUNG, Secrétaire-trésorier.

R. H. HICKMAN, Gérant Général des Ventes.

A. C. CRONK, Comptable.

J. D. ROBINSON, Gérant de Toronto.

T. H. PRICE, Gérant de la Publicité.

Quatre-vingt-seize pour cent du capital-actions de la *Ottawa Paint Works, Limited, est détenu et contrôlé par* Charles Hickman et J. M. Young.

Les autres actions sont divisées parmi le personnel de la Compagnie dans le but de permettre à ceux qui les détiennent de participer à la promulgation de toutes les décisions de l'exécutif.

La rumeur a été répandue un peu partout que la *Ottawa Paint Works, Limited,* avait été absorbée par d'autres intérêts et l'annonce ci-dessus est faite dans le but de mettre fin à de telles rumeurs, peu importe d'où elles viennent.

Nos voyageurs sont prêts à aller prendre *votre commande de printemps* et en même temps ils vous expliqueront notre *campagne de vente aux marchands pour 1920. Lisez les annonces qui seront publiées dans ce journal.*

Vos dévoués,

OTTAWA PAINT WORKS, LIMITED

Charles Hickman

PRESIDENT & GENERAL MANAGER

COMPLIMENTS DE SAISON



Suivez nos Progrès en Dix-Neuf-Cent-Vingt

NOUS croyons que nos clients tiennent autant que nous au succès de nos affaires. Il est admis partout que notre politique de traiter nos clients d'une manière équitable est la base même de notre développement phénoménal.

En continuant à offrir au commerce des marchandises de la meilleure qualité au Canada, marchandises dont les mérites sont expliqués par le meilleur personnel de vendeurs au monde, nous nous attendons, avec confiance, à voir bientôt le jour où il sera aussi naturel de demander les produits "O. P. W." que de dire "BONJOUR".

Le Meilleur Service — La Meilleure Peinture — Les Meilleurs Profits

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

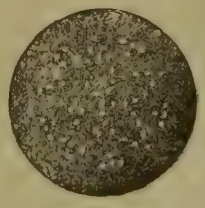
Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Sièges de chaise—Faits de trois placages

Modèles réguliers

Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel, bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.
Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.



CANADA

Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

LE

TUE-MOUCHES

de J. B. CHOUINARD

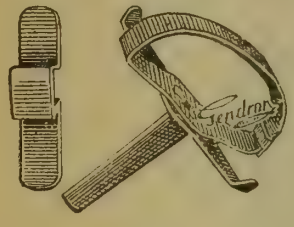
donnera entière satisfaction à votre clientèle, car c'est une préparation infaillible pour détruire

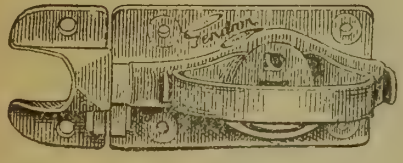
POUX, MITES, PUNAISES, COQUERELLES, MOUCHES, ETC.

Ne renfermant aucun poison, on peut l'employer sans aucun danger. Vous le vendez au détail 25c la boîte ou 30c pour un soufflet rempli de poudre. Le prix auquel nous vous le vendons vous laisse un joli profit.

Adressez votre commande à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.





Répond à la demande actuelle pour un

Loquet de porte de Grange et de Garage

faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti.
Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.

The Gendron Manufacturing Company, Limited

rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



AIDES DE VENTE EN FRANÇAIS POUR LES MARCHANDS

Une raison pour laquelle le marchand canadien-français a obtenu tant de succès avec la vente du Rasoir de Sûreté Gillette c'est parce que nous lui fournissons des cartes d'étalage de vitrine et de comptoir ainsi que beaucoup de matière publicitaire dans sa propre langue. Le Rasoir est bien annoncé dans les journaux français, et il est très bien approprié aux besoins du commerce.

Ecrivez pour avoir nos prix, etc., à

GILLETTE SAFETY RAZOR Co. OF CANADA, Limited

65-73 rue St. Alexandre, Montréal, Qué.

FAIT AU CANADA.

MADE IN CANADA

TRADE Gillette MARK

KNOWN THE WORLD OVER

CONNU DU MONDE ENTIER.

Machines à Laver "CONNOR"

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le se rvice. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois du printemps. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.

Ne remettez pas à demain pour nous écrire. Faites-le aujourd'hui.

J. H. CONNOR & SON
Ottawa, - Ont.

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

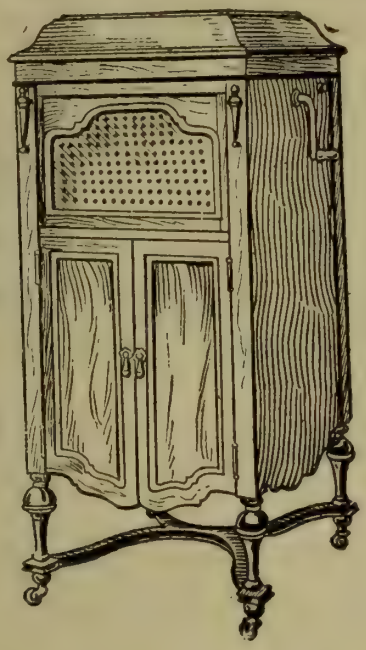
862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Casavant

Le plus parfait des phonographes modernes.

Demandez à l'entendre, soyez convaincu et ensuite achetez-en un.



Casavant

Dimensions et modèles pour tous les goûts.

De $82.00 à $495.00

Machines Electriques et à Remontoir.

Casavant

Tout le monde peut en acheter un. Nos conditions faciles de paiements vous en fournissent le moyen.

Casavant

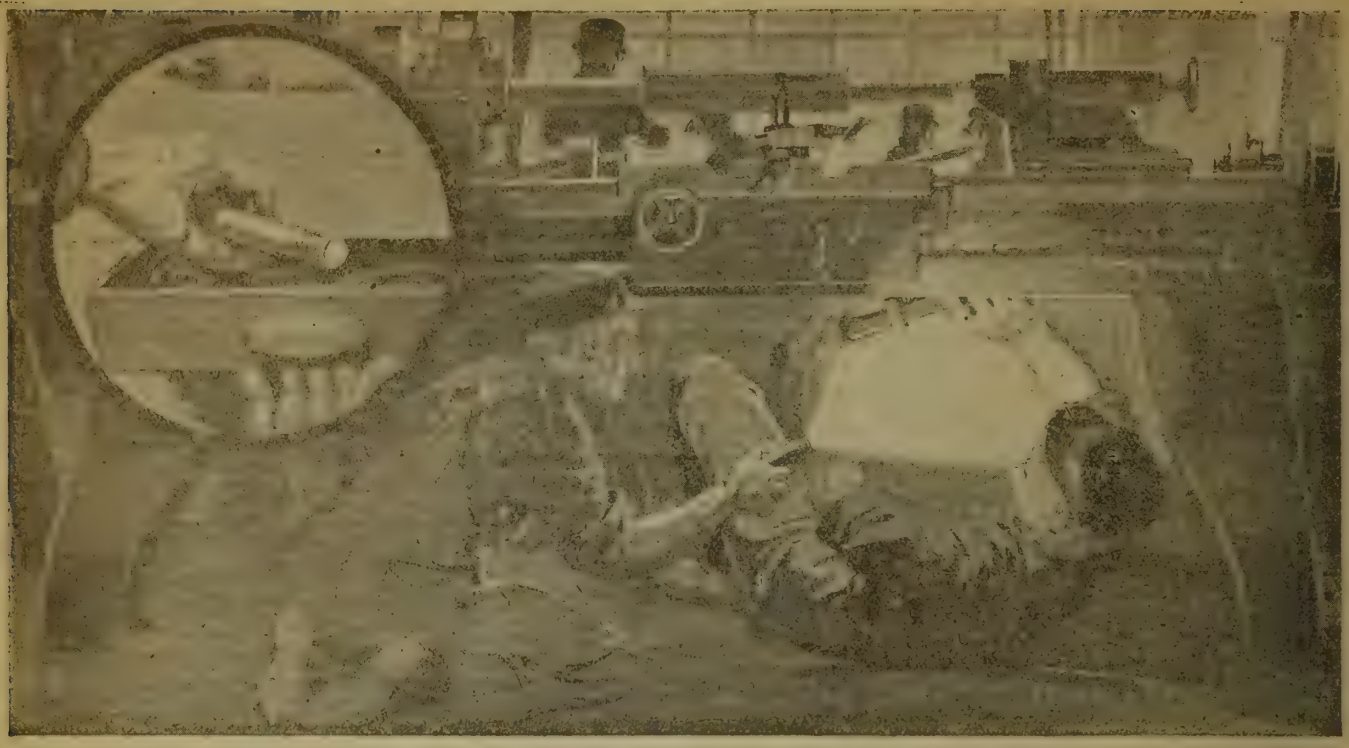
Veut dire la perfection et la qualité recommandable, grâce à des années d'expérience, donnant la même garantie, avec leur phonographe, que celle qui leur a donné leur renom mondial comme facteurs d'orgues.

Dans un avenir très rapproché, le "CASAVANT" sera le phonographe le plus demandé dans toute la province, dans tout le Canada. Tous les marchands de musique et phonographes devraient se préparer aux nombreuses demandes qui vont leur arriver sous peu, en ayant chez eux quelques modèles sinon tous, du fameux "CASAVANT."

MAURICE GENDRON, Agent

Chambre 54, Immeuble Dandurand,

angle des rues Ste-Catherine et St-Denis Tél., Est 9058



VOTRE GROS COMMERCE de DAYLO en FEVRIER

se fait parmi les ouvriers des usines industrielles. Non seulement l'homme qui travaille de nuit, mais les employés de toutes les boutiques et fabriques ont besoin d'une Daylo pour les aider dans leur travail.

Ce fait est porté à la connaissance de millions d'ouvriers en janvier et en février par la grande campagne de publicité industrielle Daylo.

Cette campagne est faite pour aider tous les vendeurs de Daylos; elle apporte l'un des commerces les plus actifs à la porte même du magasin Daylo—à *votre* porte si vous vous êtes préparé en conséquence.

Ne manquez pas l'occasion qui vous est offerte ici — ayez un stock qui vous mettra en position de répondre à cette véritable demande.

Et rendez les ventes de Daylos certaines pour votre magasin en vous mettant du nombre des marchands qui profitent de notre système coopératif Eveready pour 1920.

Si vous n'êtes pas sur la liste des vendeurs de Daylos, écrivez aujourd'hui même pour avoir des renseignements sur ce système de ventes.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO.
Limited
Toronto, Ontario.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT

Montréal et Banlieue	$2.50
Canada	$2.50
Etats-Unis	$3.00
Union postale	$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 16 janvier 1920 Vol. XXXIII — No 3

LES CHANGEMENTS DE PRIX N'ONT JAMAIS ETE AUSSI NOMBREUX

Il est intéressant de remarquer que, contrairement à la croyance de beaucoup de personnes, un grand nombre des articles courants les plus importants de la quincaillerie sont cotés beaucoup plus bas qu'au commencement de 1919.

Par exemple, il y a un an, le fer en barre commun était coté à $5.25 les 100 lbs., tandis que le prix actuel n'est que de $4.25 les 100 lbs. Les rivets de cuivre au début de 1919 étaient cotés 30% audessus du prix de liste, tandis qu'actuellement ils ne sont plus qu'à 5%.

La corde en pure manille se vendait il y a 12 mois 39 cents la livre, elle vaut aujourd'hui 31 cents la livre.

Les clous au début de l'année dernière étaient cotés à $5.30 et leur prix a baissé jusqu'à $4.70. Il y a une couple de semaines, les prix ont subi un nouveau bond jusqu'à $4.95 et maintenant ils ont atteint $5.20.

Le fil de fer est également beaucoup moins cher que l'année dernière.

Les feuilles de tôle noire ou galvanisée, quoique valant encore à peu près leur prix d'avant-guerre, sont encore meilleur marché qu'il y a un an, et cela en dépit de la grève des aciéries américaines et d'autres circonstances extérieures.

D'un autre côté, comme tout quincaillier le sait, il y a eu de nombreuses augmentations. Dans les dernières semaines, beaucoup de prix ont été revisés et dans la plupart des cas ils ont été haussés.

Malgré tout, cependant, les quincailliers canadiens ont eu une des années les plus prospères. Le grand problème a été pour eux de pouvoir se procurer assez de marchandises pour satisfaire aux demandes et dans bien des cas ce problème reste aujourd'hui aussi difficile à résoudre que jamais.

Au début de cette année les stocks de beaucoup de lignes sont plus faibles qu'ils n'ont jamais été et il ne semble guère qu'il y ait de grandes chances de les compléter sous peu.

Il y en avait qui prédisaient qu'à la fin de la guerre l'Allemagne déverserait dans le monde entier des cargaisons de marchandises. Il était rumeur que de grandes quantités de marchandises allemandes n'attendaient que les navires pour les transporter. Tout cela n'était qu'un pur mythe. Des rapports dignes de foi indiquent que les Allemands sont, comme le reste du monde, dénués de la plupart des articles et n'ont que peu à exporter; d'ailleurs il n'y a pas de navires pour transporter quoi que soit qu'ils auraient à offrir. Il en est de même d'une façon générale pour toute l'Europe. Non seulement tout ce pays a besoin de produits de toutes sortes, mais encore n'a pas l'argent liquide nécessaire pour acheter les choses de première nécessité. C'est là actuellement un des plus grands problèmes que les banquiers internationaux ont à résoudre, car d'immenses crédits seront nécessaires.

Le Canada a déjà accordé de grands crédits à différents pays et d'importants chargements de marchandises sont expédiés sans interruption. C'est là une des raisons de la pénuries dans le pays. Certaines usines canadiennes sont littéralement inondées de commandes et ce qui est pis encore c'est qu'elles ont des difficultés à se procurer les matières premières dont elles ont besoin ainsi que la main-d'oeuvre nécessaire. D'autres maisons ont adopté le principe de n'exporter que le surplus de leur production après que toutes les demandes locales sont satisfaites. Il est inutile d'ajouter que



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

dans la plupart des cas il ne reste pas grand'chose à expédier outre mer.

Au point de vue industriel, l'année a été marquée par une des séries les plus importantes et les plus sérieuses de troubles industriels qui se soient jamais vues en Amérique. La Canada a eu ses propres ennuis et a également eu à souffrir des grèves très sérieuses qui se sont produites aux Etats-Unis.

Au point de vue du pays en général, la grève dont les effets ont peut-être été les plus étendus a été celle du charbon. Heureusement, elle n'a duré que cinq semaines, mais ses effets ont été ressentis par tous les habitants du pays. Si un arrangement n'était pas intervenu, on ne peut dire au juste ce qui était arrivé, car par suite de la suppression de nombreux trains à cause du manque de charbon, tout le commerce du Canada aurait été désorganisé.

En ce qui concerne la quincaillerie, la grève de l'acier aux Etats-Unis a été de toute première importance. Elle a immédiatement affecté les cours et les livraisons et elle les affecte encore, bien que moins sérieusement qu'il y a quelques semaines.

Un problème entièrement nouveau s'est présenté avec le cours du change. Les conditions actuelles sont un facteur des plus importants pour affecter les prix et par suite le commerce de tout le pays.

En dépit de tous ces troubles, les affaires ont néanmoins progressé sur toute la ligne. Les gens en général, les fermiers, les ouvriers et ouvrières en particulier ont gagné de plus beaux salaires qu'ils n'en avaient jamais rêvé et ont dépensé largement.

Les marchands de toute catégorie ont constaté une tendance remarquable du public à insister pour avoir toujours de meilleurs articles. En général il n'est pas question du prix, c'est la quantité qui compte d'abord.

En ce qui concerne les prévisions pour 1920, il faut tout d'abord remarquer que beaucoup de fabricants ne peuvent simplement pas suffire aux commandes. Ceci se remarque principalement dans les maisons d'automobiles et d'articles pour le bâtiment.

Jamais on n'a vu une telle demande pour les automobiles. Ceci entraine une demande de glaces qui cause une grave pénurie, telle qu'on ne voit pas le moyen d'y remédier avant une douzaine de mois au moins. Les demandes d'automobiles proviennent surtout des fermiers qui achètent des machines plus que jamais.

En raison du manque de main-d'oeuvre il y a une demande extraordinaire de machines de toutes sortes pour économiser la main-d'oeuvre et le trafic est plus grand que jamais dans les appareils électriques, les machines à laver mues à la main, à l'eau, à la gazoline ou à l'électricité.

Dans tout le pays il y a une demande croissante pour l'électricité. La session de janvier va avoir à voter plus de bills que jamais pour transport de courant.

Tout ceci signifie des affaires, encore des affaires et de meilleures affaires pour les quincailliers de tout le Canada. Tout semble indiquer que 1920 battra tous les records et sera le début d'une ère développement merveilleux pour le Canada.

LE PRIX DU VERRE VA RESTER ELEVE PENDANT ENCORE AU MOINS DOUZE MOIS

"A moins de circonstances imprévues il n'y aura pas de baisse dans le prix du verre avant six mois", telle est la déclaration que faisait récemment M. F. J. Kerr, gérant pour Montréal de la maison Pilkington Bros.

Notre correspondant base son opinion sur les faits suivants: Les commerçants d'Europe réclament à grands cris du verre presque autant que du pain. Le verre a été détruit en bien plus grande quantité qu'aucun autre article et le pays en a un immense besoin. Il sera donc difficile de se procurer beaucoup de verre là-bas peut-être avant plusiers mois et on ne peut pas s'attendre à voir les importations s'améliorer avant 3 ou 4 mois au moins. Il fallait tout d'abord gagner la guerre et la production du verre devenait une question secondaire.

En ce qui concerne la consommation du verre, la demande excessive de ces derniers temps a simplement été énorme, depuis plus d'un an.

On se demande parfois où va le verre et l'on en vient à la conclusion qu'il doit y avoir quantité de constructions. En fait si l'on fait le tour de la ville de Montréal, on est surpris du nombre de constructions qui ont été entreprises. Il y a là un grand changement, car l'année dernière la construction n'était guère active.

Actuellement les verreries sont extraordinairement occupées et les commandes affluent. Les prévisions sont excellentes car à l'approche du printemps la construction va reprendre énormement d'activité. Dans ces conditions le meilleur avis que l'on puisse donner aux commerçants, c'est de prévoir leurs besoins aussitôt que possible car dès maintenant des ordres ont été reçus pour plusieurs mois à l'avance.

L'usine canadienne de la maison précitée qui fabrique le verre à vitres travaille actuellement à son plein rendement, ce qui apportera quelque amélioration à la situation dans cette ligne. Les usines américaines ont repris le travail depuis le début du mois et pourront également contribuer avec le temps à remédier quelque peu à la situation.

En ce qui concerne la production, la question de se procurer le charbon nécessaire a été un problème des plus sérieux. La question de la main-

d'oeuvre avec ses salaires élevés a été un autre facteur important. Enfin le change a eu également son influence sur l'importation du verre des Etats-Unis.

LE BLANC DE PLOMB ET LE MASTIC AUGMENTENT

Augmentation de $1.00 pour le blanc de plomb à l'huile et de 50 cents pour le mastic. La hausse prochaine du plomb en lingot fait prévoir de nouveaux changements.

Depuis le 7 janvier courant les prix pour les qualités courantes et spéciales du blanc de plomb à l'huile ont augmenté de un dollar. Cette augmentation était prévue depuis plus de deux semaines à la suite de la hausse du plomb en lingot, qui n'a pas cessé depuis nombre de semaines. Cette avance a été relatée chaque semaine et les commerçants ont appris avec surprise la semaine dernière qu'après l'augmentation du blanc de plomb à l'huile, une nouvelle hausse avait eu lieu pour le plomb en lingot. Les conditions changent complètement, car tout fait supposer non seulement un marché ferme pour le blanc de plomb, mais encore que le prix actuel ne se maintiendra pas longtemps.

Il y a à peine deux mois que le blanc de plomb a augmenté, puisque la dernière hausse date du 18 novembre dernier. Depuis lors les producteurs de plomb en lingot ont plusieurs fois élevé leurs prix. On cote une base d'environ 10 cents f.o.b. Montréal pour le plomb en lingot.

Avant la hausse précitée du blanc de plomb à l'huile, les prix du blanc de plomb sec montraient il y a environ une semaine une tendance à la hausse.

A dater du 7 janvier dernier, les prix du mastic ont augmenté de 50 cents. Ceci est dû, dit-on, aux prix élevés de l'huile de lin ainsi qu'au cours du blanc qui est difficile à obtenir.

Le nouveau prix du mastic courant est de $5.50 par lots de cinq tonnes tandis que les tonnelets de 25 lbs sont cotés à $7.20 les cent livres.

L'ETAIN EN FEUILLE ET LE CUIVRE CONTINUENT A AUGMENTER

On a payé jusqu'à 2. 11/6 pour des feuilles d'étain Welsh livraison avril-juin.

La bourse du fer et de l'acier de Londres restreint ses affaires car les fabricants pour la plupart ne veulent pas coter avant l'ajustement des prix rendu nécessaire par l'augmentation des taux de chemin de fer.

Les ordres par cable s'accumulent rapidement.

L'activité pour le cuivre, l'étain et les autres métaux est sans précédent. Le cuivre est coté à 5 livres d'augmentation et l'étain à 4 livres.

IL EST PROBABLE QUE LE PRIX DE LA PEINTURE VA AUGMENTER.

Une fermeté accusée caractérise le marché de la peinture. Des tendances se font jour pour une révision des prix des différentes peintures préparées et les fabricants déclarent que, si ce n'était pour l'important chiffre des commandes actuellement en mains, ils ne pourraient continuer à vendre au tarif actuel. Avec la tendance continue à la hausse de différentes matières premières, sans qu'aucune d'elles montre de tendance à la baisse, beaucoup de fabricants sont sous l'impression que les prix actuels devront bientôt être changés.

Les augmentations ont été nombreuses pour le plomb en lingot et ont continué plus longtemps que l'on ne s'y attendait. Cependant le maximum ne semble pas encore avoir été atteint. Il faut comprendre que, bien que les fabricants de peintures préparées achètent leurs matériaux plusieurs mois à l'avance, lorsqu'ils peuvent se les procurer, les approvisionnements finissent par s'épuiser, ce qui ne tardera guère à être le cas.

L'augmentation de prix constatée ailleurs pour le blanc de plomb à l'huile est basée spécialement sur la tendance du marché pour tous les articles manufacturés contenant du plomb en lingot sous quelque forme que ce soit. L'augmentation de 75 cents par 100 lbs pour le blanc de plomb sec entraîne une augmentation correspondante du produit dissous dans l'huile.

Le rapport du marché fait remarquer que l'approvisionnement d'huile de lin sera probablement plus grand d'ici à quelques semaines. Malgré cela, les gros consommateurs de ce produit déclarent que les demandes pour la saison prochaine absorberont toute l'huile qui pourra être produite. De plus on s'attend à ce que l'Europe achète beaucoup plus et qu'elle paye largement pour ses besoins.

La térébenthine est très ferme et semble devoir être très demandée sur place comme dans tous les autres pays. Conséquemment le prix en sera élevé.

Il est sage de prévoir une augmentation de 25 à 50 cents par gallon pour les peintures mélangées. Les mêmes tendances se manifestent pour les spécialités, particulièrement pour les vernis. La gomme est très chère et très difficile à se procurer. Les fabricants de vernis devront certainement augmenter leurs prix avant peu.

En outre de la cherté des autres matières premières, le zinc qui est si employé en peinture a atteint récemment un prix élevé et continue à augmenter.

DES PRIX PLUS ELEVES POUR LES HUILES ET LA GAZOLINE

Une hausse s'est déjà produite et l'on s'attend à ce que de nouvelles augmentations prennent effet prochainement. On note une demande-record de toutes les parties du pays et pour le commerce d'exportation.

A la suite d'une récente hausse de 75 cents le baril dans le prix de l'huile crue et du fait du taux élevé du change actuellement en défaveur du Canada, les prix de la gazoline, du pétrole et de toutes les huiles lubrifiantes ont subi une augmentation.

Le prix de gros de la gazoline a subi une augmentation de 2 cents le gallon, celui du pétrole de 3 cents le gallon, et l'augmentation des prix des huiles lubrifiantes varie de 3 à 15 cents le gallon.

Les officiers d'une compagnie d'huile nous disaient récemment que de nouvelles augmentations allaient se produire prochainement. La demande pour les produits de l'huile a été sans précédent, et c'est avec difficulté que les plus grosses commandes sont remplies, car on fait tout ce qui est possible pour distribuer les approvisionnements disponibles sans que cela nuise à la demande domestique.

"Nous avons suivi comme politique de maintenir les prix de nos produits pendant les années passées, et principalement pendant l'année 1919 alors que les cotations sur la plupart des commodités échappaient au contrôle des manufacturiers par suite des grèves, des lockouts, de la rareté des matières premières et autres difficultés commerciales, disait ces jours-ci M. G. Mayer, le vice-président de l'Imperial Oil Company.

"D'après nos chiffres, la gazoline est moins chère à présent qu'il y a un an. Par exemple, notre cotation pour le 1er janvier 1919, était de 33 cents le gallon, et au 1er janvier 1920, de 32 cents le gallon. En juin dernier le gouvernement annula la taxe de guerre, ce qui nous permit naturellement de vendre moins cher.

Les coûts de production

"Cependant, les coûts de production ne peuvent augmenter continuellement sans avoir une répercussion sur le produit fini. L'huile crue a haussé continuellement et est cotée à des prix considérablement plus élevés. Par exemple, l'huile crue du mi-continent au 1er janvier 1919, était cotée à $2.25 le baril, tandis qu'au 1er janvier 1920, la cotation était de 2.75 le baril. L'huile crue de Pensylvanie, au 1er janvier 1919 était à $4.00 le baril, tandis qu'au 1er janvier 1920, la cotation était de $5.00 le baril. Il serait impossible de dire quels sont les facteurs particuliers qui ont causé directement ces hausses de l'huile crue. Le coût élevé de la main-d'oeuvre en est certainement une raison majeure. Le cours élevé du change entre les Etats-Unis et le Canada en est une autre, de même que l'augmentation des frais de manutention et de chargement; et lorsqu'on s'arrête à considérer que presque tout le monde obtient plus d'argent qu'autrefois pour une journée de travail, et que l'on imagine combien de mains manutentionnent l'huile soit directement, soit indirectement, qu'il s'agisse du raffinage, du transport ou de la manutention du produit fini, il n'est que naturel de conclure que si ces frais s'accumulent en chemin jusqu'au produit fini, celui-ci doit, de toute nécessité, subir une hausse.

"En matière de fait nous n'aimons pas voir nos prix à des niveaux élevés pour nos produits et préfèrions être en mesure de vendre la gazoline à 15 cents le gallon plutôt que de la vendre à des prix exorbitants. Comme dans le cas de prix bon marché, la consommation est plus large et sans restriction, les prix plus élevés restreignent les ventes et diminuent l'écoulement de stock total. C'est peut-être là une des raisons pour lesquelles nous n'avons pas précédemment augmenté notre prix de vente en même temps qu'augmentait le coût de production et c'est pour cela que nous nous sommes efforcés de maintenir nos prix jusqu'à ce que la hausse ait atteint son maximum, de façon à être en position de revenir graduellement aux plus bas niveaux sans cause de dépression.

Bien qu'il y ait beaucoup de trucks et d'automobiles au Canada, notre plus forte demande nous vient du coeur même du pays, c'est-à-dire du fermier et tandis que nous nous attendions à faire la plus grosse année que nous ayions jamais enregistrée, nos affaires dépendent en réalité du fermier et de ses récoltes.

Les fermiers sont de gros acheteurs

Les méthodes du fermage moderne changent graduellement et deviennent plus scientifiques en même temps que se perfectionnent les systèmes d'économie de main-d'oeuvre. La plupart des fermiers viennent à présent à la ville plusieurs fois par semaine au lieu de différer leur visite jusqu'au samedi après-midi ou peut-être à toutes les deux semaines. La chose est rendue possible par l'emploi d'automobiles, et alors qu'autrefois un voyage à la ville était un évènement plus ou moins grand, du fait du temps qu'il fallait pour s'y rendre, c'est actuellement une affaire d'une heure ou à peu près, aller et retour, et l'on conçoit que cela ne dérange pas matériellement la routine du jour. Naturellement cela a pour effet de tenir le fermier au courant du progrès et comme celui-ci est déjà familier avec l'automobile, on peut lui vendre tous les accessoires mécaniques dont il a besoin pour l'aider dans

sa production, avec ce résultat final que la plupart des meilleurs fermiers sont munis de tracteurs et d'autres systèmes à gazoline ou à l'huile. Chaque année voit en augmenter le nombre. Le fait que nous avons en commande deux réservoirs en acier d'un coût approximatif de $6,000,000 et que ces deux réservoirs ne seront pas livrés avant deux ans, vous donne une idée de ce que nous attendons comme augmentation de consommation au cours des prochaines années".

COMMENT S'Y PRENDRE POUR VENDRE PLUS DE BROSSES

Ayez votre stock constamment exposé — Les étalages et la disposition du magasin sont importants — N'oubliez pas non plus de les annoncer

Si vous voulez augmenter vos ventes de brosses, laissez voir votre stock aux gens de tout votre district. Faites-leur savoir ce que vous avez à leur offrir et les affaires vous viendront. Les vitrines, les étalages de magasin et une publicité bien conduite vous aideront à inciter plus de gens à acheter des brosses.

Les brosses forment une ligne qui se vend tout le long de l'année et comme telles elles doivent recevoir l'attention qu'elles méritent. Les femmes comme les hommes s'y intéressent et si vous tenez votre stock à un endroit où il peut être vu chaque fois qu'on entre chez vous; si vous placez à l'occasion des brosses dans vos vitrines et que dans les journaux vous attiriez l'attention sur ces articles, vous constaterez une augmentation de vos ventes.

Il n'y a rien de tel que l'étalage dans la vitrine ou dans le magasin, soutenu par une publicité rationnelle pour activer la vente de n'importe quelle marchandise et cela est vrai pour les brosses comme pour tout autre article. Quelques quincailliers ont développé leur commerce de brosses en partant du principe que les brosses constamment exposées sont déjà en partie vendues. Cela est absolument vrai, parce que nombre de personnes entrant dans un magasin et voyant la brosse dont elles ont besoin immédiatement ou dont elles auront besoin sous peu, l'achètent sur le champ.

—Un mot à l'occasion dans vos annonces de journaux rappellera à d'autres personnes leurs besoins et vous les amènera comme acheteurs.

Les hommes s'intéressent toujours aux étalages des blaireaux. Aucun commerçant ne l'a mieux constaté que le pharmacien qui a constamment cet article en étalage. Le pharmacien réussit ainsi à augmenter ses ventes et rien au monde n'empêche le quincaillier d'employer le même procédé et d'obtenir le même résultat.

OCCASIONS POUR L'ASSOCIATION DE PEINTURE

D'une enquête qui a été faite il résulte que, malgré tout le bon travail accompli par l'association canadienne des peinture, huile et vernis, beaucoup de belles occasions ont été négligées par suite du manque de vue de la part de quelques membres de l'association.

Pendant la guerre plusieurs questions d'intérêt vital pour les fabricants et détaillants de peintures ont été résolues grâce à la coopération des membres de cette association. Une amélioration considérable a été accomplie sans contredit, dans ce sens, quoique chez les détaillants l'on se plaigne du trop grand secret dont on entoure les travaux de l'association.

Ce secret est dû en grande partie aux efforts de quelques rares membres de l'association qui sont évidemment sous l'impression qu'ils peuvent marcher brutalement sur le détaillant comme sur tout ce qui tombe sous leurs pas. Heureusement pour l'association la majorité des membres ont une vue plus large et ne sont pas d'accord avec les principes de deux ou trois agitateurs.

Ces hommes ont sans aucun doute à coeur le bien-être de l'association et nous croyons que leurs efforts sont sincères pour aider l'association a devenir une véritable puissance. Malheureusement ces hommes adoptent des méthodes surannées qui sont impraticables dans les affaires modernes.

Ils sont d'opinion qu'ils doivent censurer toutes les informations qui sont transmises aux quincailliers de détail. Ils croient que le commerce de la quincaillerie ne doit pas être si bien informé sur les cours du marché, la tendance des marchés,etc., ou si l'on ne peut l'empêcher, ils sont d'avis que toute information doit provenir d'un représentant autorisé du commerce des peintures et vernis qui basera ses renseignements sur des informations prises à une ou deux sources.

Ces quelques hommes, ne se rendant probablement pas compte que la diplomatie secrète disparaît rapidement, voudraient tenir secrets tous les travaux de l'association et devenir les grands dictateurs pour tout ce qui concerne la fabrication, l'annonce, la distribution en gros et en détail des peintures et vernis.

Ces hommes dans leur désir de soutenir les intérêts de l'association et dans leurs efforts pour bien faire, sont capables de causer un tort considérable à l'industrie de la peinture en général.

Nous ne sommes pas en faveur d'une concurrence à outrance qui démoralise le commerce et nous savons que la majorité des négociants de gros et des détaillants de bon sens sont de la même opinion.

Nous ne croyons cependant pas qu'il faille dé-

passer les limites et nous sommes d'avis que la majorité des membres de l'association de Peinture et Vernis sont disposés à conduire l'association sur des bases légitimes sans contrainte ou sans essayer d'obtenir des bénéfices illicites ou de supprimer des informations qui doivent être à la portée de tous les commerçants.

Malheureusement pour l'association ces hommes ne sont pas en rapport suffisamment direct avec le commerce de détail dont dépend le fabricant de peintures pour la distribution de ses produits, sans quoi ils se rendraient compte qu'il y a actuellement beaucoup de bon travail à accomplir par une bonne coopération et par la diffusion des renseignements dont le détail a aujourd'hui un besoin urgent.

Ces membres ont encore à apprendre qu'ils ne peuvent pas fouler aux pieds le détail, ni les journaux commerciaux ou les autres membres de l'association et que pour obtenir les meilleurs résultats de leurs efforts ils doivent travailler en harmonie avec les autres membres de l'association et avec les hommes qui doivent vendre leurs marchandises au public.

L'association a accompli un travail splendide en augmentant le commerce canadien dans les pays étrangers. Si toutes les activités de l'association étaient dirigées dans des buts aussi louables et spécialement en vue de coopérer avec le détail dans une période des plus délicates, cette association serait considérée aujourd'hui comme l'un des meilleurs amis du commerce de quincaillerie. Malheureusement cette opinion n'existe pas actuellement. Et cela est d'autant plus malheureux que, à peu d'exceptions près, les membres de l'association sont tous grandement en faveur de tout mouvement destiné à améliorer les conditions du commerce de détail et à aider les détaillants de toutes les façons possibles pour rendre plus attrayant leur rayon de peinture, le rendre plus profitable et en faire une part importante de leur commerce.

Nous pensons que des communications régulières venant des fabricants de peintures et vernis auraient un effet splendide sur le commerce en général. Peu importe la forme que prendraient ces messages du moment qu'ils parviendraient entre les mains des détaillants en quincaillerie ou des commis intéressés. Ces communications devraient naturellement revêtir un certain intérêt et se rapporter autant que possible à la situation du jour, elles pourraient traiter de différentes questions intéressantes.

L'incertitude qui règne actuellement n'est bonne ni pour le détaillant ni pour le fabricant. Les affaires ont été bonnes, c'est vrai, mais pourquoi n'avoir pas de bonnes affaires avec moins de mécontentement? La concurrence devient de plus en plus forte chaque année en Canada. Les quincailliers de détail du Canada peuvent se passer des peintures et vernis, mais dans des conditions favorables. Il est de leur intérêt d'avoir un bon stock de ces articles et de leur consacrer une certaine place dans leur magasin ainsi que dans leur publicité pour en pousser la vente.

Pendant l'année 1919 le commerce de quincaillerie en détail a fait des efforts splendides pour développer l'emploi et la vente des peintures et vernis. La majorité des fabricants ont sans aucun doute beaucoup travaillé à étendre leur meilleure coopération et à aider leurs clients de détail dans tout le Canada. L'Association de Peintures et Vernis a fait un travail effectif et a prouvé par sa campagne de "Save the Surface" sa volonté de contribuer libéralement à tout mouvement capable d'augmenter les affaires pour les fabricants, les négociants en gros et en détail de peintures. Cependant l'activité de l'association ne s'est pas assez étendue sur certaines lignes, en raison des efforts d'un petit nombre de ses membres. Nous savons que le désir de la majorité des membres de l'Association est de voir disparaître le secret et de faire connaître au commerce les buts et objets de l'Association.

LUNCH ANNUEL DE LA DOMINION BATTERY COMPANY.

De l'enthousiasme et un esprit de coopération ont été les caractéristiques du lunch annuel de la Dominion Battery Company, de Toronto, au King Edward, le 7 janvier dernier. Le succès de la réunion a été le plus remarquable, tant au point de vue commercial qu'au point de vue social, dans les annales de la compagnie.

M. Wm. M. Turnley, directeur-gérant, présidait et les principaux orateurs furent: MM. James Dixon, de Hamilton, président; Geo. H. Gooderham, de Toronto, vice-président; C. A. B. Brown, de Toronto, et C. W. Moodie, de Hamilton. Tous signalèrent le progrès remarquable fait par la compagnie et ils envisagèrent avec la plus grande confiance les affaires de cette année. M. Geo. H. Gooderham insista surtout sur l'importance de la coopération de la fabrique avec les vendeurs et celle de ces derniers avec la fabrique.

Après le lunch, M. Harry S. Gooderham, gérant des ventes, au nom des vendeurs et du personnel du bureau, présenta à M. Turnley une superbe pièce en verre découpé, et M. E. W. Long, au nom des mêmes employés présenta à M. Gooderham un étui à cigarettes.

Parmi les assistants on remarquait: MM. E. W. Long, M. Engers, J. D. Bryan, C. D. Wright, P. C. Paiement, L. E. Walker, J. Growsley, G. H. Babcock, E. G. Fuller, C. Lang et H. Ward.

Dans le domaine de l'alimentation

LES BOULANGERS ET LE TRIBUNAL DU COMMERCE

Les boulangers canadiens-français de la ville de Montréal se trouvent actuellement dans une position assez embarrassante dû au fait qu'ils ont admis avoir formé une coalition dans le but d'élever et de maintenir le prix du pain à Montréal. Cependant ceci ne veut pas dire que les boulangers de Montréal ont réellement fait quelque chose de répréhensible, excepté qu'ils ont eu le tort de l'admettre. Le prix qu'ils ont fixé pour leur marchandise n'est pas un prix exhorbitant vu que ce prix est encore un centin par pain moindre que le prix vendant des boulangers anglais à Montréal. Ceux-ci vendent aussi leur pain tous au même prix, mais ils nient que ce fait était le résultat d'une entente entre eux, et conséquemment ils peuvent vendre leur pain un centin plus cher par pain sans que leur action soit trouvée illégale ou répréhensible. L'article 498 du Code Criminel prévoit à la punition de la manière que les choses sont faites plutôt que les faits eux-mêmes.

Si les boulangers canadiens-français de Montréal avaient eu l'expérience, ou s'ils avaient requis les conseils de quelqu'un qui aurait pu les aviser dans cette affaire, ils auraient facilement pu arriver au même résultat sans s'exposer aux ennuis qu'ils sont obligés de supporter aujourd'hui. Depuis au-delà de dix ans, nous prêchons le rappel de cette loi parce qu'elle est injuste, parce que surtout elle est facile à éluder, et aussi parce qu'elle est la cause de la formation des Trusts et des grandes corporations qui mobilisent la vente de certaines nécesités de la vie. Cet article du code pénal défend l'entente entre patrons pour éliminer la concurrence ou pour augmenter les prix de certains articles. Si tous les boulangers de Montréal avaient formé une grande compagnie et placé leurs intérêts sous la même direction, ils auraient pu élever le prix du pain au prix qu'ils auraient voulu sans être passibles d'aucune amende. Le résultat au point de vue du public aurait pu être bien plus dommageable, et cependant cette action aurait été légale Il est évident que pour s'entendre il faut être au moins plusieurs personnes. C'est le cas des boulangers de Montréal. Si tous leurs intérêts avaient été sous la direction d'une même compagnie, ils n'auraient pas été obligés de s'entendre avec qui que ce soit, et ils auraient pu faire ce que bon leur semble sans s'exposer aux rigueurs d'une loi injuste et impraticable.

Le tribunal du commerce sera sans doute bien aise de profiter de l'occasion pour exèrcer son autorité, car il arrive peu souvent qu'une action comme celle-là se présente.

Il est à espérer cependant que cette expérience servira de leçon, et que le commerce de détail s'en souviendra, et que, à l'occasion, lorsque des mesures seront nécessaires pour protéger leurs intérêts d'une manière raisonnable, ils prendront les conseils de personnes pouvant les renseigner d'une manière efficace.

LA COMPAGNIE DE GROS CANADIENNE LTEE

Mise au point

Dans notre numéro du 28 novembre 1919, à la page 39, nous disions que la Compagnie de Gros Canadienne, Limitée, avait été organisée par Monsieur E. N. Turner et Monsieur J. P. Bélanger. M. J. P. Bélanger nous informe qu'il n'était pas l'un des organisateurs de la compagnie, mais qu'il en était seulement le secrétaire. Nous prions nos lecteurs d'en prendre bonne note.

LA NOUVELLE LOI DES FAILLITES EN VIGUEUR LE 1er JUILLET

Un ordre en Conseil a été passé qui indique la date du 1er juillet 1920 comme étant celle où la loi des faillites adoptée à la session du printemps 1919 entrera en vigueur. On n'a pas voulu appliquer cette loi tout de suite pour donner aux commerçants un an au moins pour s'adapter à la nouvelle situation.

Plusieurs points importants de cette nouvelle loi sont considérés par les commerçants comme le modèle le plus avancé de législation de faillite sur le continent.

Cette loi prévoit que tous les curateurs doivent être nommés par les différents gouvernements provinciaux et qu'ils doivent êtres des hommes capables, qualifiés pour le travail qu'ils ont à exécuter.

Une autre clause dit que les bénéfices de cette loi s'appliquent aux hommes d'affaires tout comme aux particuliers, si ces derniers désirent faire une cession. Ils peuvent être déclarés insolvables si les circonstances le permettent.

Lorsqu'un commerçant a déposé un état montrant sa condition financière, ses créanciers peuvent prendre une action pour le faire déclarer insolvable, si sa déclaration justifie cette démarche.

Un autre point important de la nouvelle loi, c'est que toute personne faisant affaires doit tenir des livres donnant le rapport de toutes ses transactions.

LA SITUATION DU COMMERCE DES CONFITURES ET PELURES EXPLIQUEE PAR M. JAMES WAGSTAFFE

M. James Wagstaffe, de Wagstaffe, Ltd., Hamilton, Ont., est de retour d'un voyage entrepris pour obtenir des informations précises sur les conditions du marché des pelures de fruits et des confitures et pour découvrir quelles étaient les chances de concurrence dans ces lignes. Après avoir visité l'Espagne d'où proviennent les oranges de Seville; Gibraltar, la Corse qui produisent la plupart des citrons pour la pelure et en Italie les centres de culture du lemon, du citron et de l'orange; Gêne, Rome, Naples, Messine, Palerme et Syracuse, aussi bien que les usines d'Angleterre, et avoir interviewé quelques-uns des plus grands manufacturiers de pelures, M. Wagstaffe est revenu au pays, avec la confiance que l'industrie canadienne n'avait pas à redouter la concurrence des autres pays avant quelques années.

"Peu ou pas de pelure" dit M. Wagstaffe, "peut-être envoyée au Canada à l'état fini, pour concurrencer le produit canadien. La raison en est la même dans tous les cas: la rareté du sucre. Le sucre dans ces pays se vend beaucoup plus cher qu'au Canada, ce qui donne au manufacturier canadien un avantage, d'autant plus qu'il bénéficie de l'entrée sans douane du produit brut alors que le produit doit supporter les exigences du tarif.

Pour les mêmes raisons, il y a peu de probabilité d'exportation des confitures et marmelades anglaises, pendant quelque temps, certainement pas avant que le change ait atteint une base plus satisfaisante.

Un autre facteur qui intervient est la rareté actuelle de fruits. Cela a été un problème sérieux pour le manufacturier de confitures anglais. Il a éprouvé par le passé, de grandes difficultés à s'assurer des provisions. Pour la première fois on a vu des manufacturiers être obligés de se mettre à la culture de leurs propres fruits.

Ce qui contribue aussi à affermir la position des prix des confitures, et à laisser prévoir des cotations encore plus fermes au cours de l'hiver, est l'augmentation matérielle de la demande. Une autorité éminente estime qu'aux Etats-Unis la demande pour la confiture a augmenté de 500 pour 100. Ce goût s'est développé du fait que les hommes à la guerre ont reçu comme nourriture ce mets autrefois de luxe.

M. Wagstaffe pense que l'Angleterre, la Belgique et l'Allemagne auront tôt fait de se remettre du choc de la guerre, mais il croit que cela prendra beaucoup de temps avant que la France et l'Italie reviennent à la normale. La confiance de Wagstaffe Ltd., en l'avenir, se traduit d'ailleurs par le fait que cette compagnie dépense actuellement $125,000 pour faire des agrandissements à leurs locaux en prévision de l'augmentation des affaires au cours de cette année.

LE TRIBUNAL DU COMMERCE PERMET AUX MARCHANDS DE VENDRE LE SUCRE A 16 CENTS LA LIVRE

La commission du commerce a annulé ses instructions du mois de septembre dernier concernant le sucre et permet aujourd'hui aux marchands de vendre cette nécessité de la vie à 16 cents la livre. Lorsque le prix avait été fixé à 12 cents le sucre brut se vendait 6½ cents, aujourd'hui les raffineurs le paient 11½ cents. Le sucre granulé se vend actuellement aux Etats-Unis 18 à 22 cents. Le Canada et les Etats-Unis ne peuvent contrôler la situation qui dépend entièrement des marchands de sucre brut des Indes Occidentales. Les six raffineries au Canada devront s'entendre pour vendre le sucre à un prix qui permettra de le vendre au détail à 16 cents.

LICENCE INDIVIDUELLE REQUISE POUR CHAQUE ENVOI DE FARINE DE BLE, DE SON, ET DE MOULEE POUR L'EXPORTATION

Un memorandum qui vient d'être publiée par le Département des Douanes donne avis que la permission précédemment accordée pour l'exportation de la farine de blé, du son et de la moulée en lots de wagon sans licences individuelles est retirée.

Dorénavant, la farine de blé, le son et la moulée ne pourront être exportés du Canada, en aucun cas, sans être accompagnés d'une licence du Canadian Wheat Board.

LA P. C. LARKIN & Co. DEVIENT LA SALADA TEA COMPANY OF CANADA LTD.

Il y a eu un changement dans le titre de la P. C. Larkin & Company, Toronto, connue généralement sous le nom de The Salada Tea Company. D'après les nouveaux arrangements. le nom de la compagnie canadienne sera "The Salada Tea Company of Canada, Ltd.", tandis que la compagnie américaine est connue sous le nom de The Salada Tea Company Incorporated. M. P. C. Larkin, le fondateur et le chef actif de la firme demeure président et le personnel de la maison reste le même. Au demeurant c'est plutôt un changement de nom que de fait intervenu pour consolider les intérêts de la compagnie. Il n'y a pas eu de changement parmi les gens intéressés dans la compagnie et ses affaires seront poursuivies de la même que par le passé.

LES MANUFACTURIERS DE CHOCOLAT ET LE CHANGE

Plusieurs conditions affectant le coût original des matières premières employées dans la manufacture de la confiserie de chocolat sont devenues plus aigües pendant ces dernières semaines.

La variation du change entre l'Europe, les Etats-Unis et le Canada a un effet déplorable sur le commerce d'exportation qui se reflète sur le commerce intérieur des Etats-Unis et du Canada. Le change défavorable de la livre sterling a un double effet sur les manufacturiers canadiens. En premier lieu, il est nécessaire d'acheter des matières premières aux Etats-Unis, et par conséquent d'accepter les termes du change entre New-York et Montréal qui a été jusqu'à 11¼ pour 100. Des matières premières comme le beurre de cacao et les fèves de cacao sont largement achetées par l'intermédiaire des Etats-Unis car les agents à commission de New-York en contrôlent la distribution.

Il est malaisé de comprendre pourquoi les fèves de cacao récoltées dans des possessions anglaises doivent suivre le seul canal de distribution de New-York, mais l'explication semble être que les vendeurs des possessions anglaises sont inclinés à vendre par New-York pour jouir des taux de New-York avec une préférence distincte pour ce change.

Le change canadien sur New-York détermine un triangle de taux: le taux de la livre sterling entre Londres et le Canada, le taux de la livre sterling entre Londres et New-York, et le taux du dollar entre le Canada et New-York. Les fluctuations de la livre sterling sur chaque côté de ce triangle ont pour effet d'égaliser les fluctuations dans le change New-York-Canada.

Ce mode d'égalisation tend à rendre le change direct entre New-York et Londres égal au change indirect via Canada. Si le taux tombait sur le change direct, les banques de change étrangères de New-York et de Londres s'efforceraient de faire un profit en achetant le change au Canada, avec pour résultat que le change via cette dernière route tendrait à s'égaliser avec le change direct. Au demeurant, nous présumons que le cours probable du change entre les Etats-Unis et le Canada dépend considérablement de l'état du change de la livre sterling sur New-York.

Dans ces conditions, on peut penser que l'avenir de la manufacture du chocolat ici dépend en grande partie des conditions existant entre New-York et Londres.

Si on analyse les affaires de manufacture du chocolat pendant ces huit derniers mois, on voit que le prix de vente du produit manufacturé est beaucoup plus bas que la tendance en hausse des prix des matières premières le justifierait, et que les prix des matières premières aujourd'hui, encore que plus bas à New-York qu'il y a deux mois, sont considérablement plus élevés sur la base délivrée, lorsque le taux du change est pris en considération.

L'avenir du commerce du chocolat est également précaire comme celui de toute branche manufacturière qui obtient ses matières premières des quatre coins du globe, et nous sommes portés à croire que les prix du chocolat pour les mois de janvier, février et mars ne seront pas plus bas qu'à présent et qu'il y a même possibilité d'augmentation.

LES SAVONS DE BUANDERIE HAUSSENT DE 50 CENTS

Les savons de buanderie ont monté à de nouveaux niveaux. Une augmentation de 50 cents par caisse a été annoncée sur des lignes bien connues comme Sunlight, Comfort, Surprise et Borax. Le prix actuel est de $9.25 la caisse.

Les augmentations rapides des prix des matières premières et la situation du change sont les deux facteurs qui ont principalement contribué à rendre plus fort le marché des savons. Le prix des graisses s'est élevé à des chiffres exorbitants pendant les mois d'été, mais s'est quelque peu tassé au début de l'automne. Le savon de buanderie est maintenant à un prix de plus du double de celui d'avant-guerre. La nouvelle cotation de $9.25 se compare à celle de $4.15 la caisse, prix d'avant août 1914.

Dans les valeurs des matières premières, les graisses qui précédemment coûtaient de six à sept cents la livre, valent à présent 17 cents. La résine qui coûtait quatre cents est à présent à 12 cents la livre. Les huiles essentielles sont aussi beaucoup plus chères. Le fait que les grosses quantités de graisses, aussi bien que de résine et d'huiles essentielles nécessaires à la fabrication du savon sont achetées aux Etats-Unis, rend le coût de production plus élevé, en raison de la position du change.

Aux dires de M. J. E. Ganong, de Lever Bros., manufacturiers de savon, la situation présente du change sur New-York, et la dépréciation du dollar canadien signifient un 10 pour cent qui vient s'ajouter au coût des matières premières. On ne peut s'attendre à une amélioration de prix tant que la situation actuelle du change prévaudra.

TENDANCE DE HAUSSE POUR LES CEREALES

L'opinion de la plupart des manufacturiers de céréales semble être que l'action du Canadian Wheat Board d'avancer le prix du blé de cinquante cents le boisseau aura pour effet de renforcer les valeurs des autres graines-céréales.

On admet généralement que les prix de l'avoine roulée ne descendront pas; on prédit même des

cotations plus élevées. L'insuffisance continuelle de production a son effet sur le marché et jusqu'à ce que les approvisionnements s'égalisent plus avec la demande, les cours seront plus forts. Avec de la bonne avoine à moudre coûtant aux minoteriés un peu plus d'un dollar le boisseau et peu de probabilité d'un déclin sur la présente récolte, il est absolument impossible que l'avoine roulée soit vendue au commerce à meilleur marché. D'après les conditions actuelles, on peut penser que le commerce serait bien avisé d'acheter aux cotations présentes.

Les marchés du grain sont tous très actifs et très forts en ce moment. Le blé d'inde et l'avoine haussent pour livraisons futures et sont l'objet d'une très grosse demande.

LA CONSOMMATION DU SUCRE AU CANADA

La distribution du sucre en Canada durant l'année 1919 a atteint pour chaque individu le total de 94.95 livres. Ontario arrivant en tête pour une population de 2,820,000 habitants, tandis que Québec avec 2,326,328 habitants n'a consommé que 68.93 livres par tête, et cela, croit-on grâce au développement de l'industrie du sucre d'érable dans cette province.

Ces chiffres ont été fournis par la Commission du Commerce et sont basés sur les statistiques de la population compilés par le bureau du recensement. Ils montrent que bien que la distribution du sucre n'ait pas été controlée en 1919, toutes les provinces ont été traitées à peu près également par les raffineurs.

Ontario, Nouveau-Brunswick et Manitoba, qui ont consommé la plus grande quantité de sucre durant l'année, en emploient de grandes quantités pour la fabrication des bonbons et des boissons douces.

Le tableau indiquant le chiffre de la consommation et de la population par province se lit comme suit:

Provinces	Population.	Distribution Livres
Nouvelle-Ecosse	515,761	80.09
Ile-du-P.-E.	83,788	40.42
Nouv.-Brunswick	368 769	110.81
Québec	2,326,328	68.98
Ontario	2,820 000	130.80
Manitoba	552.860	106.78
Saskatchewan	647 837	71.13
Alberta	496,525	84.78
Colombie-Angl	918,660	72.71
Totaux	8,545,566	94.95

Table Alphabétique des Annonces

Armour & Co. . . . 54
American Pad & Textile 4
Assurance Mt Royal 64
Banque d'Epargne . 62
Banque Molsons . . 62
Banque d'Hochelaga 62
Banque Nationale . 62
Banque Provinciale 62
Barnett 22
Barrett & Co. . . . 7
Bird & Son 11
Berry Bros. 14
British Colonial Fire 64
Brodeur, A. 50
Brodie & Harvie . . 50
Brandran-Henderson, Couverture
Burrow Stuart Milne 10
Canada Foundries . 22
Canada Life Assurance Co. 64
Canadian Nat. Carbon 26
Canadian Polishes Ltd 54
Chamberlain Medicine 50
Canadian Salt . . . 49
Canadian Veneering Co. 22
Chouinard J. B. . . 22
Channell Chemical, Couverture
Charbonneau Ltée . 56
Church & Dwight . 54
Couillard A. 64
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 68
Connor & Son . . . 24
Connors Bros. . . . 60
Clark Wm. 60
Cluett, Peabody . . 49
Côté & Lapointe . . 52
Dennis Wire 6
Dom. Canners Ltd. . 57
Dom. Cartridge . . 15
Dom. Corrugated Steel Pipe 12
Dominion Linseed Oil, Couverture
Duffy, J. J., & Co. . 58
Eddy, E. B. & Co. . 58
Fabrique de balais de Granby 56
Fairbank, N.-K. . . 55
Fontaine, Henri . . 50
Frost Steel 6
Gendron Mfg. 22
Gagnon P. A. 64
Garand, Terroux & Cie. 64
Gillette Safety Razor 23
Goodyear Tire & Rubber 17
Gonthier & Midgley . 64
Gutta Percha & Rubber Co. 3
Gunns Ltd. 55
Hamilton Stove & Heater Co. Ltd. . . . 8-9
Hébert, L. H. 14
Imperial Tobacco . 27
Jonas & Cie, H. . . 53
King Paper Box. . . 24
Kribs 19
Lamontagne Limitée 5
La Prévoyance . . . 64
Leslie & Bros. . . . 12
Liverpool-Manitoba . 64
London Bolt 12
London Gaz Power Co. 10
Mathieu 42
Mathieu, (Cie J. L.) 58
Maxwells Ltd. . . . 16
Montbriand R. . . . 64
McArthur, A. 12
Macdonald 51
Manufacture de Scies de Lévis 16
Montreal Biscuits Co. 52
Morrissette, N. . . . 58
Morrow Screw & Nut Co. 16
Nova Scotia Steel Co. 22
Old City Mfg. Co. . 61
Ottawa Paint Works, Couverture
Ottawa P. W. 20-21
Paquet & Bonnier . 64
Phonographe Casavant 25
Pigeon & Lymburner 50
P. Poulin & Cie . . 50
Quaker Oats 52
Ramsay & Son . . . 16
Schultz Mfg. Co., Ltd. 18
Sherwin-Williams . . 13
Stauntons, Ltd. . . . 18
Still Mfg. Co. 18
St. Croix Soap . . . 52
St. Lawrence Flour Mills 59
Simms 4
Sun Life of Canada. 64
Steel Through & Mch 12
Trudel & Guillet . . 50
Western Ass. Co. . . 64

L'AUGMENTATION CONTINUE DES PRIX CAUSE UNE CERTAINE ANXIETE DANS LES CERCLES COMMERCIAUX

Une anxiété générale se manifeste dans tout le commerce américain au sujet de la hausse continue des prix et un réajustement parait imminent. Il faut s'attendre à une diminution des prix par suite d'une réduction reconnue du pouvoir d'achat jointe au défaut d'unanimité d'opinion sur ce que l'avenir nous réserve.

Bien que le commerce de détail montre une activité générale et que les négociants de gros et les fabricants soient représentés comme incapables de répondre aux demandes, la grosse augmentation du chiffre d'affaires se traduit plutôt en dollars qu'en unités de production. Les salaires élevés payés à la main-d'oeuvre compliquent encore la situation, car ils ont pour conséquence une diminution de production.

En présences des demandes excessives, des fabricants avisés se sont montrés peu disposés à s'engager longtemps à l'avance. Les crédits ont été écourtés et l'incertitude quant aux changements qui peuvent intervenir d'ici à trois mois prévient l'expansion du commerce que l'on doit naturellement attendre à mesure que la nation retrouve peu à peu son activité du temps de paix. Le haut coût de la vie est considéré également comme une menace inévitable.

Le malaise de la main-d'oeuvre a subi quelque amélioration pendant le mois, mais la production grandement réduite du mois précédent n'a aucunement été complétée. La fin de la grève du charbonnage et l'apaisement de celle de l'aciérie, de même que l'augmentation considérable du nombre d'hommes employés dans ces branches dans de nombreux districts ont diminué le nombre des sans-travail.

Dans la plupart des cas la plus grande difficulté ne réside pas dans les grèves systématiques, mais plutôt dans la mauvaise disposition des ouvriers à augmenter la production et à rester assidus au travail. La réduction de la production par suite de la diminution des heures de travail ou la suspension du travail pendant un certain nombre de jours de la semaine est devenue un problème national.

LES QUALITES FONDAMENTALES DES VERITABLES HOMMES D'AFFAIRES

M. Roger W. Babson a prononcé, la semaine passée, à l'hôtel Windsor, une intéressante conférence sur "l'initiative et la prévoyance dans les affaires", devant un auditoire composé des membres du Canadian Club, du Club Kiwanis et de l'Association de Publicité de Montréal. Il débuta par une étude qu'il a préparée, il y a quelques années, sur les millionnaires des Etats-Unis et du Canada. Son but était de trouver quelque industrie inexploitée. A sa grande surprise, il ne put relever la moindre industrie qui n'eut pas rapporté au moins un million de dollars à des hommes d'affaires américains ou canadiens. Il dut conséquemment en conclure que le succès en affaires ne dépend pas du genre qu'on exploite. Tout homme entreprenant peut tirer ses moyens d'existence et le superflu de tous les commerces et de toutes les industries.

L'analyse qu'il fit de ces millionnaires l'a convaincu qu'aucun d'eux n'est redevable de ses succès à la veine, à son éducation ou à un héritage de famille. En vérité, c'est à peine si cinq pour cent des millionnaires canadiens sont des fils de banquiers, vingt pour cent, des fils de manufacturiers et des marchands, tandis que les vingt-cinq pour cent se recrutent parmi les fils de professeurs, de médecins, d'avocats, etc.

Ils doivent tous la réussite à ces cinq qualités directives: l'économie, l'honnêteté, l'initiative, la confiance en soi et la prévoyance ou le coup-d'oeil. La plus rare de ces caractéristiques chez les hommes d'affaires est encore le coup-d'oeil, l'habilité à prévoir l'avenir.

Le conférencier paya ensuite un tribut d'hommage et de reconnaissance à John D. Rockfeller, dont il fut l'employé, et qui dirigea ses premiers pas dans la vie active.

La loi de l'action et de la réaction de Sir Isaac Newton retint si fortement, à ses débuts, l'attention de M. Babson, qu'à la suggestion de feu le professeur Swain, du Harvard, il s'en fut étudier à Cambridge, en Angletere, les enseignements économiques de Newton. Cette loi, au dire du conférencier qui en fit une analyse fouillée, n'est ni plus ni moins que la loi des compensations d'Emerson appliquée aux affaires générales, aux investissements et aux prix. M. Babson se rendit bientôt compte, cependant, qu'il était impossible à la moyenne des hommes d'affaires de garder en mémoire toutes ces statistiques. Il organisa donc l'association statistique, dite Babson, dans le but de compiler toutes ces statistiques et de les grouper en une charte connue sous le nom de "Babson Composite Plot" que le conférencier soumit à l'auditoire. M. Babson voit avec beaucoup d'optimisme se dessiner l'avenir du Canada. Il considère pourtant que les Canadiens manquent un peu de cet esprit de prévoyance considéré si important dans la conduite des affaires et aussi de confiance en eux-mêmes.

M. Babson a terminé par cette phrase: "Le peuple demande aujourd'hui plus de législation, plus de démocratie, plus d'éducation et plus de biens matériels. Les statistiques démontrent au contraire que le grand besoin de l'heure consiste en une plus grande culture de l'esprit de prévoyance et qu'il faut plus de religion que de législation."

POUR L'UNIVERSITE DE MONTREAL

Le concours de tous.

Au lendemain du malheureux incendie du 22 novembre, qui a rasé presque de fond en comble le bel immeuble de la rue Saint-Denis, qui constituait, depuis vingt-cinq ans, le corps principal de notre université, les journaux ont publié une entrevue de Mgr Gauthier, son distingué recteur actuel, de laquelle on nous permettra bien de relever et de retenir deux déclarations qui ont été accueillies par l'opinion avec une extrême faveur.

"Mgr l'Archevêque, disait Mgr Gauthier, a naturellement appris avec peine le malheur qui frappe sa chère université. Mais il, estime que, providentiellement, le problème qui se posait dans l'esprit de tous, au sujet de la reconstruction des locaux universitaires, pour répondre aux besoins pressants de l'heure, va trouver plus tôt qu'on ne le pensait sa solution."

"La souscription publique à laquelle tout le monde pensait, ajoutait Mgr Gauthier lui-même, va, naturellement, être tout de suite lancée." Et Mgr le recteur exprimait l'espoir que cette souscripion serait partout populaire. "L'oeuvre universitaire et son progrès, disait-il, s'imposent plus que jamais."

Ces simples paroles qui respirent une si belle confiance en la divine Providence, les mille voix de la presse, depuis quinze jours, d'une façon unanime, nous affirment qu'elles seront entendues et comprises par tous ceux qui ont à coeur la vie et la prospérité des fils de notre race.

Mais nous ne sommes pas riches, en général chez les Canadiens-français. Ajoutons que beaucoup de demandes, en ces tristes années de guerre, toutes légitimes et respectables d'ailleurs, nous ont été adressées. Et il faut dire, à notre honneur, que la générosité charitable de nos compatriotes a été, tout le temps, dans la note et à la hauteur de nos traditions d'hommes de coeur et de bons chrétiens. Jamais pourtant, croyons-nous. un appel ne nous a été fait qui fût plus légitime et plus pressant, que celui que les autorités usiversitaires adressent, en ce moment, à tous nos compatriotes et plus spécialement à ceux de la région de Montréal. Nous aurions mauvaise grâce à insister, tout le monde en est convaincu.

Mais ce sur quoi peut-être il importe de revenir et d'insister, c'est que l'oeuvre universitaire a besoin du concours de tous, des petits et des pauvres comme des grands et des riches et — qu'on saisisse bien la nuance — des riches et des grands comme des pauvres et des petits. — Pensez-donc, il faudrait au moins deux milions et plus encore pour répondre aux besoins. Où trouver pareille somme, chez nous, si tout le monde, et chacun selon ses moyens, n'y va pas de sa contribution?

Impérieusement, l'oeuvre universitaire à Montréal réclame le concours de tous! Que ceux qui ont moins donnent moins, sans doute. Mais qu'ils donnent quand même, et largement, dans la mesure du possible. On l'a dit et répété bien des fois, c'est avec des souscriptions modestes que s'alimentent les rivières et les fleuves. De même, souvent, c'est avec des souscriptions modestes que s'alimentent de grandes oeuvres. Que ceux qui sont riches cependant se rappellent qu'ils sont tenus à plus. Les chrétiens éclairés savent bien qu'ils ne sont au fond que les administrateurs des fortunes qu'ils peuvent posséder. Quelle plus belle occasion que celle ci, pour, si l'on veut, comme le dit l'Evangile, thésauriser dans le ciel!

Nous avons entendu souvent exprimer la surprise et le regret et par des gens de toutes les classes sociales — que nous ne pratiquions pas davantage, chez les canadiens-français, la charité intellectuelle. On donne plus volontiers, chez nous, semble-t-il, pour secourir les misères et les détresses matérielles. Certes, nos oeuvres d'assistance corporelle ont besois d'être aidées — celle de nos hôpitaux par exemple, dont on parle beaucoup, ces temps-ci, avec raison. Mais contribuer à augmenter nos oeuvres d'assistance intellectuelle, si l'on peut dire, y pense-t-on assez? Encore un coup, la Providence nous en fournit, par l'appel des autorités universitaires, une magnifique occasion. Ne la laissons pas passer!.

L'ABBE ELIE J. AUCLAIR.
de la Société Royale du Canada, directeur de la "Semaine Religieuse", de Montréal.

LES PRIX DES THES SEMBLENT DEVOIR AUGMENTER PROCHAINEMENT

Le marché du thé de Londres a ouvert et les prix y sont exceptionnellement élevés ce qui semble devoir affecter notre marché dans le sens de la hausse ou tout au moins de la fermeté.

Les thés de qualité aux mains du commerce sont très légers et cette situation qui prévaut au Canada est identique aux Etats-Unis.

La situation indique donc qu'il ne saurait y avoir de baisse de prix et qu'il y a toute probabilité de hausse prochaine.

La demande considérable de toutes les sources pour le thé est, en grande partie, la cause de l'absorption des stocks. Cette augmentation de la demande est due à la loi de prohibition appliquée aux principales parties du pays.

Lire dans notre prochain numéro les renseignements concernant le commerce de la chaussure.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Emile Gaudet vs Guardian Ass. Co., Ltd., Montréal, $1,400.

M. Moody Sons & Co. vs J. G. Forgette, Huntingdon, $114.

Jusef Horendorf vs S. Tafler, Montréal, $325.

Miner Shoe Co., Ltd., vs Irénée L. Melançon, Montréal, $458.

Banque Nationale vs J. N. Pouliot et Jos. Jean, Montréal, $192.

Beaudoin Ltée vs Martial Dagenais, Montréal, $2,004.

Max Goldberg vs Bernard Albert et Sorel Clothing Mfg. Co., Sorel, $142.

Dom. Bridge Co., Ltd., vs F. E. Simard, St-Esprit, $175.

Canada Casing Co., Ltd., vs E. D. Strachan, Montréal, $124.

Lalonde & Desroches, Ltée, vs Marie-Breton et vir, Dame Omer Dionne, Dionne Provision Co., Montréal, $161.

David Hamilton vs James Smith, Montréal, $126.

L. O. Bournival vs Jos. Ward, Bard & Frère, Montréal, $293.

Main Electric Co. vs Arthur Picher, Montréal, $229.

N. Sanciuk vs L. Bouchard, Montréal, $100.

P. M. Beaudoin vs A. Labelle, Montréal, $124.

W. Shapiro vs J. Anderson, Montréal, $133.

A. Blain vs J. B. Mandeville, Montréal, $200.

J. M. Orkin Co., Ltd., vs Emma Villeneuve et Dame Ed. Demers, Montréal, $220.

J. M. Orkin Co., Ltd., vs Wilf. Villeneuve, Montréal, $180.

Célina Bourdon et al. vs A. Marsan, Montréal, $225.

J. Wilson vs Page Wire Fence Co., Montréal, $331.

Couvrette Sauriol Ltd. vs I. Abram, Montréal, $119.

Bean & Son vs L. P. G. Labelle, Montréal, $123.

Renfrew Machinery Co., Ltd., vs Ph. Duchesne, Bagotville, $361.

J. Lavigne vs Nap. Quesnel et Albini Quesnel, St-Rédempteur, $108.

Dom. Bridge Co., Ltd., vs J. W. Lepailleur, Montréal, $603.

Olivier Charbonneau vs Zénon Brunet, Montréal, $251.

J. H. T. Bourassa vs Théo. Marot, Montréal, $2,500.

David Michaud & Cie vs J. A. Colleret, Montréal, $100.

A. P. Grigg vs Old England, Ltd., Golda Beanovic, et Dame Isidore Greenberg, Montréal, $205.

Olivier Gratton vs Josephine Prendergast, Montréal, $100.

Cie Wm. Gray Sons Campbell Ltd. vs Amédée Langelier, L'Islet, $180.

L. Larue vs Elphège Lebel, Montréal, $135.

J. A. Lessard vs E. Marcel Boivin, St-Jean, $408.

H. Fortier Co., Ltd., vs F. Gettings, St-Jean, $162.

Fabien Jasmin vs Sophie Major et Dame J. B. Millejours, St-Jean, $25.

J. D. Poitras vs Gisele Duckett, Saint-Jean, 1ère classe.

A. Hammond vs Sarah Thivierge, St-Jean, 1ère classe.

Cie Equitable Ass. Mutuelle Feu vs Omer Juneau, St-Jean, $118.

Lebel & Larin vs Isidore Léveillé, St-Jean, $50.

Dame Chas. Ouellette vs Can. Car & Foundry Co., Ltd., $1,621.

Walsh & Walsh vs Clara Robert et Dame Séraphin Vinet, St-Jean, $103.

D. Gauthier vs H. Mathieu, H. Mathieu & Cie, St-Jean, $531.

W. D. G. Shirt Co. vs Naseff Ajelli, St-Jean, $223.

J. E. Morin, sr. vs J. Dupéré, Victoriaville, $369.

A. Desjardins vs Rod. Valiquette, Montréal, $65.

D. C. Brosseau Co., Ltd., vs Alf. Desjardins, Montréal, $465.

B. Cutler vs Gulf Pulp & Paper Co., Ltd., Québec, $104.

J. L. Roy vs P. Charbonneau, Saint-Sébastien, $2,000.

Fabien Jasmin vs Odile Major et Dame Chas. Guenette, Montréal, $100.

J. L. Roy vs Adélard Roy, Montréal, $5,000.

S. Kerner vs M. J. Nicholas, Lévis, $238.

J. L. Blanchard vs E. Gauthier, Rigaud, $2,000.

Dr A. M. Cholette vs Jos. Durand, Montréal, $108.

EXECUTIONS EN COUR DE CIRCUIT

F. S. Potvin vs R. A. Paquette, $24.

E. Girouard vs Vve E. Vanda, $5

J. M. Boyer vs E. H. Maittel, $68.

H. A. Caillé vs Vve N. Langevin, $13.

Canadian Syndicate vs Jos. Landry, $113.

W. Bougle vs Trefflé Viau, $67.

W. Daoust vs Jos. Major, $4.

Godin Ltée vs Raoul Leboeuf, $8.

Cid. H. Fortin Ltée vs Dame D. Gauthier, $76.

Granger Frères Ltée vs Corydon Bush, $26.

Realty Bros. Ltd. vs D. H. Scott, $90.

Colonial Specialty vs J. A. Baraby, $43.

A. de Cesaré vs Dominico Capabianco, $77.

V. Léveillé vs Wm. Poitras, $11.

Dame M. L. Sauvé vs Emery Conway, $30.

W. H. Spencer Co., Ltd. vs G. E. Hayes & al., $89.

Dame M. L. Sauvé vs Narcisse Charette, $13.

Dame M. L. Houle vs Wm. Allard, $4.

A. Blouin vs A. Piché, $85.

O. Thibault vs M. Larose, $16.

J. L. D. McMillan vs M. E. Sénécal, $22.

Dame F. Vézina vs A. Verrier, $88.

J. A. Jolivet et al. vs F. Feldstein, $65.

M. Therrien vs Jos. Perron, jr., $65.

Dame E. Hardward vs J. W. Fore, $17.

T. M. Morgan vs R. A. Brassard, $216.

F. Martin vs Harry Cook, $43.

A. Thibault vs Wm. Kennedy, $9.

Equitable Fire Ins. Co. vs Dame Jos. Ayotte, $116.

Goodwins Ltd. vs H. P. Davis, $14.

J. A. Globensky vs C. E. Globensky, $55.

Colonial Specialty Co. vs P. A. Bélanger, $24.

Colonial Specialty Co. vs Jos. Demers, $44.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonce..

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi, le 14 janvier 1920.

Toutes les lignes générales d'articles en caoutchouc ont subi une hausse de 15 pour cent, au cours de la semaine dernière. Cette augmentation est en vigueur depuis le 3 janvier. Les marchés du câble se sont soudainement affermis avec une perspective d'avance des prix pour les sisals et les manilles, les marchés primaires pour le chanvre ayant monté de deux à trois cents la livre. Les poêles et les accessoires sont fermes et sans changement. L'huile de charbon a monté de trois centins le gallon et la gazoline de deux cents. L'huile à combustible a également monté, son prix actuel étant $12.20 le baril. Le fer et l'acier ainsi que les clous de broche sont tous fermes. Les tôles noires ont subi une hausse de 50c les 100 livres et les galvanisées ont monté de 75c. Le plomb en saumon a subi une ou deux grosses avances depuis le dernier rapport et la base du prix est actuellement de trois-quarts à un centin plus chère. Le fer-blanc brut a monté de 6c. Plusieurs autres changements sont à la veille d'être faits, mais la plupart des marchands de gros ont été occupés dans des conférences, à faire leur inventaire, à rajuster leur stock et, dans quelques cas, ils n'ont pas fait les changements ordinaires. Les marchés sont forts sous tous rapports et les affaires, bien que tranquilles, sont actives pour la saison.

LES ARTICLES DE CAOUTCHOUC ONT MONTE DE 15 POUR CENT

Articles en caoutchouc — Une hausse générale de 15 pour cent est en vigueur sur les articles généraux de caoutchouc, depuis le 3 janvier dernier. Cette hausse s'applique à plusieurs spécialités.

IL SE FERA DE GROSSES VENTES DE CLOUS ET DE BROCHE

Clous et broche — Les prix sont décidément fermes pour les clous de broche, et la base pour les clous ordinaires est maintenue à $5.25, tandis que celle des clous découpés est de $5.35. Il y aura une forte demande pour ces clous dans un avenir très rapproché, vu que l'on s'attend à ce que la construction soit très active de bonne heure, surtout si la température le permet. Le mouvement est très considérable dans le moment.

Les produits de la broche sont actifs pour la saison, la base du prix pour la broche polie d'acier, 0.9, étant à $5.25.

LE CABLE POURRAIT MONTER; LES MARCHES TRES FERMES

Câble, cordage — Une avance aux points primaires pour le chanvre de 2 à 3c la lb., suggère un affermissement du marché ici, et les manufacturiers déclarent qu'il est probable que les prix vont monter. Toutes les tendances portent décidément vers la fermeté, et le marché peut bientôt être plus fort. Les prix actuels de la base sont: Manille pur, la lb., 31c; manille anglais et Beaver, 25c; et le sisal, 22½c la lb.

LES POELES TRES FERMES; LES ACCESSOIRES FERMES; MARCHE TRANQUILLE

Poêles, accessoires — Les prix des poêles et des ranges restent encore sans changement, mais les tendances portent fortement vers l'affermissement. Le commerce s'est ralenti considérablement, mais tout changement qui pourrait être fait le sera à la hausse.

Les divers accessoires sont très fermes, mais leur demande a beaucoup diminué pour la saison.

TOUTES LES HUILES ONT MONTE; LA GAZOLINE PLUS CHERE, AUSSI

Huiles, gazoline — Les prix ont monté de trois centins le gallon pour l'huile de charbon, qui est cotée actuellement de 25c à 28c le gallon. Une hausse est également en vigueur pour la gazoline, la variété à moteur ayant monté de 2c à 35c le gallon impérial. D'autres variétés ont subi des avances semblables de prix.

Les prix de l'huile à combustible ont une tendance à la hausse, avec plusieurs augmentations de prix déjà faites, et le prix actuel, en barils de bois, est de $12.20 le baril. Ce sont les prix de l'huile brute qui sont la cause des marchés élevés actuels.

LE FER ET L'ACIER SONT FERMES

Fer et acier — L'on ne rapporte aucun changement important sur ce marché, mais la tendance porte fortement vers l'affermissement. On fait des préparatifs pour de grosses affaires futures, et l'on dit que les commandes prises sont beaucoup plus considérables qu'à l'ordinaire à cette époque de l'année.

Nous cotons:

Acier doux	4.15
Acier à machinerie, fini fer	4.20
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.25
Acier à pneus	4.35
Acier à bandes	4.65
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.00
Fer raffiné, les 100 lbs	5.00

LES PRIX DES TOLES PLUS CHERS ENCORE

Tôles — Les prix ont de nouveau subi une hausse pour les tôles noires et les tôles galvanisées. Les tôles du calibre 16 au calibre 28 ont toutes subi une avance de 50 cents, et les tôles galvanisées des Etats-Unis ont toutes monté de 75 cents. Le commerce est très satisfaisant pour l'époque de l'année, et les marchands attendent avec confiance un plus gros commerce un peu plus tard.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	6.50
Calibre 12	5.95 6.25
Calibre 14	6.00 6 30
Calibre 16	6.60
Calibre 18-20	7.05
Calibre 22-24	7.10
Calibre 20	7.20
Calibre 28	7.50

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	9.75
Calibre 28	9.60
Calibre 26	9.50
Calibres 22 et 24	9.15
Calibre 16	8.75
Calibre 18	9.15
Calibre 20	9.00

Tôle anglaise:

Calibre 28	10.50
Calibre 26	10.65
Calibre 24	9.65
Calibre 22	9.30
Calibre 18 et 20	9.10

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

IL POURRAIT Y AVOIR DE FORTES AVANCES SUR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb — On croyait dans certains quartiers que les avances avaient atteint leur limite pour le plomb en saumon, mais une autre forte avance de près de trois-quarts de cent a réfuté cette théorie au cours de la semaine dernière. Comme conséquence, et avec la probabilité de voir la hausse du plomb continuer, par suite des demandes excessives de la part de tous ceux qui s'en servent, le marché du plomb en feuilles, du plomb wool, du tuyau de plomb et des soudures est très ferme. On peut donc s'attendre à d'autres avances dans un avenir très rapproché, cette semaine peut-être.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.13½
Rebuts de plomb	0.14½
Courbes et trappes en plomb. 5%	
Plomb "wool", la lb.	0.15

Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.12¼
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.11½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupees à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.40
Soudure, strictement, la lb.	0.38
Soudure, commerciale, la lb.	0.35½
Soudure, wiping, la lb.	0.32½
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.37
45 55	0.31½
50-60	0.42¼
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

LE FER-BLANC A 6c; LES METAUX TRES FERMES

Métaux en lingots — Le fer-blanc a monté à 6c et les autres métaux se vendent à un prix un peu plus élevé que celui coté la semaine dernière. Le marché est très ferme et l'on dit que les prix vont encore monter.

Bien qu'aucun changement n'ait été fait sur le marché du cuivre, qui reste stable à 24½c la livre, une avance est probable.

Cuivre — Le cuivre reste stable à 24, mais l'on peut s'attendre à une hausse.

Fer-blanc — Le fer-blanc est très fort et il a monté à 72c. Presque chaque jour, les câbles de Londres sont plus chers.

Antimoine — L'antimoine a également monté. La variété chinoise se vend 11½ cents et l'anglaise à 12c.

Plomb — Le prix en vigueur pour le plomb est actuellement de 10¼ à 12½c, soit une avance de ¾ à 1c sur le prix de vente de la semaine dernière.

Aluminium — Les prix de l'aluminium sont à la hausse. Une base de 34c la livre indique une hausse de 1c.

Spelter — Le spelter est rendu à 12¼c. On dit que les stocks de ces métaux sont assez bons, et le marché est très ferme.

LA PEINTURE

De très importants changements ont été faits au cours de la semaine sur le marché de la peinture. A la suite d'une hausse de 75 cents les 100 livres faites ces jours derniers sur le blanc de plomb sec, le marché du blanc de plomb dans l'huile a monté de $1 les 100 livres. Les prix du mastic ont monté de 50 cents, et il est probable que les peintures mélangées et les vernis ainsi que les diverses spécialités vont subir une hausse dans un avenir très rapproché. Le marché des vitres, aussi, est très ferme et les prix sont à la hausse et ils seront probablement plus élevés qu'ils le sont actuellement. L'huile de graine de lin reste sans changement, et bien qu'une bonne source d'approvisionnement fasse rapport d'une perspective plus facile en ce qui regarde les stocks de graine, d'autres déclarent que le mouvement est, e tcontinuera d'être retardé par la congestion des trains chargés de blé, qui ont le droit de passage sur tous les chemins de fer. La térébenthine est chère et elle va probablement encore monter. Les commandes prises sont très considérables.

LES PRIX DE L'HUILE FERMES MAIS SANS AVANCE

Huile de graine de lin — Les prix de l'huile de graine de lin n'ont pas subi de hausse au cours de la semaine, mais les tendances sont considérées comme très fermes. Si ce n'était du fait que tous les consommateurs dans toutes les parties du monde ont besoin d'huile en grandes quantités, il est probable que l'on pourrait espérer avoir une base plus facile bientôt. Actuellement, même avec la graine de l'Argentine en route et attendue à New-York en plus grandes quantités encore, les broyeurs et les maisons de gros croient que l'huile se vendra plus chère encore pendant quelque temps. Le transport du blé a la préférence sur les chemins de fer, et cela veut dire que, pour le moment, et probablement pendant quelques semaines encore, il y aura peu d'amélioration dans la livraison du Sud. On entretient peu d'espoir au sujet de l'arrivée prochaine des arrivages de lin de l'Ouest.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
Barils simples	....	2.32
5 à 9 barils	....	....
10 à 25 barils	....	....
Bouillie—		
Barils simples	....	2.34½
5 à 9 barils	....	....
10 à 25 barils	....	....

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LE MARCHE DE LA TEREBENTHINE EST FERME ICI

Térébenthine — Les marchés sont stables à la hausse, et de fait les tendances sont quelque peu plus fortes qu'elles ne l'étaient la semaine dernière, mais aucun changement appréciable n'a été fait. Toutefois, les probabilités sont qu'un prix plus élevé sera obtenu sur ce marché dans un avenir très rapproché.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
Barils simples	....	2.45
Par petits lots	2.45	2.95

(Empaquetage extra.)

LE MASTIC MONTE DE 50c; LES PRIX DES VITRES FERMES

Mastic, vitres — Une avance de 50 cents les 100 livres est en vigueur depuis le 6 janvier. Cette hausse s'applique au mastic Standard, mais avec la différence ordinaire de $2.50 les 100 livres, extra, pour le mastic pur; l'avance est générale. Cela a été nécessité, disent les marchands de gros, par les prix élevés continuels pour l'huile et le blanc de plomb, et par les stocks de ces deux produits que l'on a eu de la difficulté à se procurer. La base pour les diverses quantités est donnée ci-dessous.

La situation de la vitre est très forte et elle va probablement continuer à se maintenir dans cet état. Les prix ne peuvent pas, croient plusieurs marchands de gros, rester élevés pendant longtemps, car les demandes sont lourdes et les stocks très bas. La main-d'oeuvre, aussi, continue d'être très chère.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.50	$5.75	$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6 80
Par 100 livres	6 30	6.60	6.95
Par 25 livres	6 60	6 85	7.30
Par 12½ livres	6.85	7.10	7 45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8 85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

UNE HAUSSE D'UN DOLLAR SUR LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE

Blanc de plomb dans l'huile — Une avance de $1 nette les 100 livres pour le blanc de plomb dans l'huile est devenue en vigueur, et les nouveaux prix dateront du 7 janvier. Au cours de la semaine dernière, la base du prix du plomb en saumon a avancé d'un autre 65 cents les 100 livres. Les stocks ont été très considérables, mais les demandes de la part de tous les consommateurs sont telles que le mouvement est très considérable à mesure que la commodité est fabriquée.

Les nouveaux prix pour le Standard sont: Lots de 5 tonnes, les 100 livres, $17.50; lots d'une tonne, $18 les 100 livres, et en plus petites quantités, $18.35. Les nouveaux prix des variétés spéciales seront trouvés ailleurs.

LA PEINTURE ET LE VERNIS PEUVENT MONTER BIENTOT

Peintures, vernis — Les prix sont très fermes pour toutes les peintures préparées, et les tendances sont décidément vers l'affermissement. Il est probable que les fabricants feront bientôt une revision de leurs prix, cette semaine ou la semaine prochaine et les changements qui seront faits consisteront en une augmentation de 25 à 50 cents le gallon. La même chose s'applique aux vernis et aux spécialités. Les gommes se vendent très chères et elles sont très rares

aussi. Les marchés seront probablement plus élevés et des augmentations peuvent être faites dans un temps comparativement court.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $9.50 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.00 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ochre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ochre blanche, barils	0.04 0.04½
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05½
Ochre français, barils	0.08 0.10½
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23 0.30
Rouge Indien	0.30 0.36
Jaune chrome, pur	0.53 0.55
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.29
Verts, purs	0.28 0.38
Terres de Sienne	0.34 0.36
Terres d'Ombre	0.34 0.36
Bleu Ultra-marin	0.45 0.50
Bleu de Prusse	1.00 1.02
Bleu de Chine	1.00 1.02
Noir fin	0.35 0.37
Noir ivoire	0.36
Noir de peintre d'enseigne pur	0.38 0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$7.47½
Albagloss, C. P. C.	5.75
Email "Blanc", B-H	6.90
Mooramel	7.00

Vitre — Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessous de 25	$18.95	$22.90
26 à 34	19.60	24.85
35 à 40	20.50	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 15 et 20%.
Escompte à la feuille, 5%.
Comptant, 2 pour cent.
f.a.b. Montréal.

Glaces	Chaque
Glaces de 1 à 15 pieds	1.65
Glaces de 15 à 25 pieds	1.85
Glaces de 25 à 50 pieds	1.95
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.20
Glaces de 90 à 100 pieds	2.20

Les prix ci-dessus sont nets, f.a.b. Montréal.
Frais de fret et d'emballage en plus.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.44 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Rramsay, pur	18.35	18.70
Green Seal	18 00	18 35
Moore, pur	18 00	18.35
Tiger, pur	18 00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.25	18 60
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red eal	18.00	18 35
Decorators, pur	18.00	18 35
O. P. W. anglais	18.50	18.30

AVIS DE DIVIDENDE

Morin & Frères, Montréal, un second dividende payable le 19 janvier par Vinet & Dufresne, curateurs.

Laurin & Freville, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 17 janvier par Vincent & Lamarre, curateurs.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Anna Rodack, Montréal, vs Harry Stuart.

Mathilda A. Duford vs L. J. Osias Lavoie, Hull.

Lydia Richard, de Drummondville, vs Arcadius Desilets.

Florida Charbonneau vs Alexis Marsan, Montréal.

Philomène Taillefer vs Damase Bertrand.

Virginie Poulin vs Henry Bolduc, de Ste-Lucie.

Berthe Campeau, Montréal, vs Polydor Charlebois.

Georgianna Bessette, de Ste-Marie Monnoir, vs Hormisdas Lapalme.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Moïse Therrien vs Jos. Perron, jr., 19 janvier, 10 a.m., 395 1ère avenue, Rosemont, Coutu.

Le Roi vs Samuel Berr, 17 janvier, 2 p. m., 26b Coloniale, Coutu.

CURATEURS

Omer Pouliot, de Québec, Lefaivre & Gagnon, curateurs.

Ls. A. Sauvé (Miller Awning Co.), Vinet & Dufresne, curators.

EN LIQUIDATION

Farmers Telephone Co., de Howick, D. Vass, de Howick, liquidateur.

ABANDONS JUDICIAIRES

Par Napoléon Gilbert, de St-Georges de Beauce. Rod. Morealt, de St-Georges, gardien provisoire.

Omer Beaudry, de St-Béatrix. Herm. Chevalier, de Joliette, gardien provisoire.

Mile End Garage, Montréal. F. C. Ryan, gardien provisoire.

Joseph B. Roy, de Leeds Station. J. P. Gagnon, de Québec, gardien provisoire.

AVIS DE DEMANDE DE DIVORCE

Avis est par les présentes donné que James Goddard, des cité et district de Montréal, dans la province de Québec, soldat de retour du front, s'adressera au Parlement du Canada, à sa prochaine session, afin d'obtenir un bill de divorce d'avec son épouse, Lilian Frances Goddard, pour cause d'adultère.

JAMES GODDARD.

Daté à Montréal,
le 10 octobre,
A. D. 1919.

LA CONSTRUCTION

CAP DE LA MADELEINE

4 résidences de $4,000, au Parc Roy pour J. A. Roy, rue St-Laurent. La plomberie, et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Ecole de $88,000 pour le compte de la commission scolaire. Sec.-trés.: J. Bourque. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt.

Presbytère et église, $60,000 au Pont St-Maurice pour la paroisse. Curé M. E. Fusey. Architecte: Jean Gascon, rois Rivières. On est à ériger les fondations.

2 résidences $5,000 au Parc Roy pour J. A. Roy, rue St-Laurent. La plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

COMPTON

Résidence, grange et écurie détruites par le feu. Pertes: $15,000. Assurance: $5,000.

GRANBY

Couvent de $135,000 pour les Soeurs de la Présentation, St-Hyacinthe. Architecte: Alcide Chaussé, 72 Notre-Dame est, Montréal, qui demandera des soumissions vers le 31 janvier pour la plomberie, le chauffage et la ventilation. Le reste des sous-contrats sera accordé par l'entrepreneur général: U. Boileau, 312 rue Fabre, Montréal.

Entrepôt frigorifique de $500,000 pour la Place Viger Cold Storage Co. Ltd., c/o de l'architecte Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame est, qui demandera des soumissions vers le 31 janvier pour la structure, l'isolation en liège et des machines à réfrigération.

GRAND'MERE

Ecurie de $5,000 pour la Laurentide Co. Ltd., Gérant: Geo. Cahoon, Sr. Le travail est fait à la journée par le personnel de la compagnie.

Académie de $175,000 pour la comdent: Dr A. Ferron, Secrétaire: Auguste Désilets. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-Frs-Xavier, Trois-Rivières. Les travaux seront commencés d'ici deux mois.

LIMOILOU

Résidence de $2,000 sur le Chemin de Charlebourg pour Alphonse Pichette, chemin Charlebourg. Le contrat a été accordé et les travaux sont à la veille d'être commencés.

MONTREAL

Résidence de $7,500 sur l'avenue Draper pour Thomas McBreaty, 624 avenue Madison. Aucun matériel n'est requis.

Garage de Gaston DeSerres, 415 rue Ontario est endommagé par le feu. Pertes: $5,000. On fera des réparations immédiatement.

Modifications à 4 logements, $12,000, sur l'avenue Université, pour J. R. Constantineau, 335 rue Notre-Dame ouest. Aucun matériel n'est requis.

2 magasins et 4 logements, $45,000, angle Sherbrooke et Prince Arthur, Westmount. Architecte: Joseph Sawyer, 407 rue Guy. Aucun matériel requis.

Garage de l'Est (Eastern Garage) Gérant: N. F. Lavoie, 789 rue Berri, complètement détruit par le feu. Pertes $175,000. On reconstruira tout probablement.

2 cottages de $3,500 chacun. chemin du roi, Lakeside, pour la Greenfield Land &Construction Co., Ltd., 83 rue Craig ouest. Les propriétaires demandent immédiatement pour des sous contrats. Les matériaux sont achetés.

Entrepôt de $32,000 sur la rue Des Carrières pour la Barrett Co. Ltd., 2021 rue St-Hubert. Aucun matériel requis.

5 résidences de $6,000 chacune sur l'avenue Harvard pour Roberts & Wilder, 325 rue Bleury. Le travail sera fait à la journée.

Résidence de $20,000 sur l'avenue Davaar, Outremont, pour John Pratt, 2699 avenue du Parc. Le propriétaire fera le travail à la journée et il achètera tous les matériaux dont il a besoin.

Alphonse Content, 56 rue Cherrier, demande immédiatement des prix sur une grande quantité de pierre de taille.

Résidences de $5,000 sur l'avenue Harvard pour Roberts & Wilder, 325 rue Bleury. Les propriétaires feront le travail à la journée. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Résidence de $5,000, sur l'avenue Wilson pour Roberts & Wilder. Les propriétaires feront tout le travail à la journée et ils sont sur le marché pour de la brique et du bois.

Modifications à un bloc commercial, dans la côte du Beaver Hall pour la succession Armstrong. Gérant: Edgar M. Armstrong, 44 édifice de la Banque Ottawa, rue St-Jacques. Tout le bloc sera converti en salles de ventes, bureaux, etc.

Entrepôt de $4,500 sur la rue Centre pour la Sherwin Williams Co. Ltd., 897 rue Centre. On est à lever les murs.

Extension à un magasin de meubles pour H. P. Labelle & Cie, Ltée, 149 rue Ste-Catherine est. On construira une nouvelle addition de 10 étages à leur magasin cette année.

Réparations à la salle des fournaises du Mont-St-Louis. Tous les matériaux sont achetés.

5 résidences de $3,500 chacune, 1ère, 2ème et 3ème avenues, Verdun, pour la Greenfield Land & Construction Co. Ltd., Travail à la journée. La compagnie est sur le marché pour ses matériaux. Des soumissions sont demandées immédiatement pour la toiture, la plomberie, le chauffage et les fixtures électriques.

QUEBEC

Résidence (3 plain-pieds) sur la rue Canardière pour J. T. Lavallée. Endommagée par le feu. Pertes: $9,000. Assurance: $4,800.

Modifications intérieures au Château Frontenac, $40,000. Le travail sera fait à la journée.

Addition à un magasin de quincaillerie, $23,000, 115 rue du Pont pour la Herman Young Co., 115 rue du Pont. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt.

Fabrique de $30,000 pour la Products "B.O." Ltd., 120 St-Dominique. Gérant: J. A. Lesage, 631 rue St-Jean. Récemment détruite par le feu. Pertes: $20,000. On reconstruira bientôt.

RIVIERE DU LOUP.

Presbytère pour le compte de la paroisse. Curé: Rév. A. Roy. Des soumissions seront demandées à la fin de février.

ROBERTSONVILLE

Ecole de $12,000 pour la commission scolaire. Sec.-trés.: Arthur Richard. On est à lever les murs.

ST-ADALBERT

Ecole de $3,000 pour le compte de la commisson scolaire. Sec.-trés.: Félix Charrois. On a à faire les fondations.

ST-HYACINTHE

Fabrique de coton de $125,000 sur la rue Laframboise pour Roland H. Ballou, 1406 Turks Head Bldg., Providence, R.I. Les matériaux et l'outillage ont été achetés.

ST-JEAN

Modifications à une fabrique pour la Vandeweghe Ltd., 213 rue St-Paul, Montréal.

ST-JOVITE

2 écoles pour le compte de la commission scolaire. Sec-trés.: Georges Drury. On se propose d'ériger bientôt ces deux écoles.

ST-MATHIEU DE LAPRAIRIE

Résidence détruite par le feu. Pertes: $5,000 en partie couvertes par les asurances.

ST-PHILIPPE DE NERI

Presbytère de $17,000 pour la paroisse. Le contrat a été accordé et les travaux doivent bientôt commencer.

TROIS-RIVIERES

Garage de $40,000 sur l'avenue Laviolette et rue St-Pierre pour la Argall Co. Ltd., Gérant: Fred J. Argal. On est à construire les fondations.

Addition au Sénatorium De Blois. On est à lever la structure.

Moulins à papier et à pulpe de $6,500,000 pour la St-Maurice Lumber Co., 2 rue Notre-Dame. Gérant: R. T. Remsen. On est actuellement a poser la brique.

Extension à une salle d'entreposage sur la rue St-Maurice pour la Wabasso Cotton Mills. Sec.: A. G. R. Aird. On est actuellement à lever les murs.

Navires en acier de $6,900,000 pour le gouvernement français par la Three Rivers Shipyard et la National Shipbuilding Ltd., Trois-Rivières. La construction de ces navires vient d'être commencée.

Logements (9 plain-pieds) pour Jos. Lessard. On est à lever les murs.

Résidence convertie en 2 plain-pieds, $5,000, pour D. Chenevert, avenue Laviolette. Les travaux sont à la veille d'être commencés.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 14 janvier 1920.

Un ton plus faible s'est manifesté sur le marché local pour les porcs vivants, et les prix ont enregistré un déclin de 75c à $1.00 les 100 livres.

Cette baisse est attribuée à des offres plus libérales et au fait que les stocks sont plus considérables que les besoins locaux, et des ventes de lots de choix ont été faites de $19. à $19.25 les 100 lbs., pesés en descendant des chars. On s'attend à une autre baisse encore. En sympathie avec le déclin ci-dessus, le marché des porcs abattus a également fléchi et les prix pour le stock frais d'abattoir ont baissé de $1.00 aussi avec des ventes à $25. Les porcs de la campagne se sont vendus de $24.00 à $25 les 100 lbs.

Il n'y a pas de changement sur le marché des viandes fumées ou préparées les prix restant stables avec un bon comerce pour la saison dans la plupart des lignes. Des ventes de jambons de 8 à 10 lbs ont été faites de 34c à 35c; de 12 à 15 lbs, de 32c à 33c, et plus lourds à 31c. Le bacon à déjeuner ordinaire s'est vendu 38c, le bacon Windsor choisi de 40c à 41c et le bacon Windsor désossé de 42c à 43c.

Le marché du saindoux n'offre rien de particulier à signaler. La demande pour les stocks a été assez bonne et des ventes de graisse de panne pure ont été faites de 29c à 30c, en sceaux de bois de 20 lbs, et à 28c en tierces.

LE MARCHE DES PORCS FAIBLIT UN PEU

Viandes fraîches — Le marché des porcs vivants et abattus a un peu décliné par suite des offres plus libérales qui furent faites et des stocks du marché local. La demande est assez active pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.00	19.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	....	25.00
Abattus à la campagne	24.00	25.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.25
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LE PORC EN BARIL PLUS FACILE; LES JAMBONS SANS CHANGEMENT

Viandes préparées — Une tendance vers la baisse est manifeste pour le porc en barils. Les dos gras Clear Fat sont marqués à $55.00 et le short cut canadien se vend à $54.00. Le porc engraissé aux pois à $48.00. Le bacon a également baissé un peu, celui à déjeuner se vendant à 48c et les jambons picnic à 24c.

Toutes les variétés de jambons préparés sont stables. La demande est active et le marché est ferme.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Windsor	....	0.50
Cottage roulé	....	0.32½
Jambons Picnic	....	0.24
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52 00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LES SAUCISSES BAISSENT; LES JAMBONS ET LA LANGUE AUSSI

Viandes cuites — Les saucisses ont baissé de 1 à 5 cents, de même que la tête fromagée qui se vend bien à 12½c. La langue de boeuf en gelée a baissé à 53c et les jambons cuits à 47c. Toutes les autres viandes sont en bonne demande et il y a peu de changements à signaler.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.12½
Langue de boeuf en gelée, choix	0.53
Langue de porc en gelée	0.40
Jambon et langue, la lb.	0.32
Veau et langue	0.30
Jambons, cuits	0.47
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	....
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	0.18 0.25
Bologne, la lb.	.... 0.15

LE BEURRE EST STABLE ET LES PRIX FERMES

Beurre — Un ton ferme règne sur le marché par suite de la demande stable pour des stocks, et un bon volume d'affaires a été passé, tant pour le marché local que pour celui de l'extérieur avec des ventes de 62 à 63c la lb. pour du beurre de fourrage. Le beurre d'été a changé de mainsde 64c à 65c.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.67	0.67½
Le meilleur courant	....	0.63
Bon crèmerie	0.65	0.66
Le meilleur de ferme	0.58	0.60

LE MARCHE DU FROMAGE

Sans changement — Les prix du fromage restent sans changement et rien n'indique que les prix actuels subiront une modification quelconque. La demande est assez bonne, les ventes au commerce étant actives à cette saison de l'année.

LE SAINDOUX PUR CONTINUE A SE VENDRE

Saindoux — Les prix du saindoux n'ont pas subi de changement important au cours de la semaine. La demande continue d'être active pour le commerce domestique et les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins actuels.

Nous cotons:

Saindoux pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	....	0.30
Tinettes, 50 lbs, la lb.	....	30½
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.30¾
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.30	0.32½

LA GRAISSE COMPOSEE FERME; LA DEMANDE STABLE

Graisse composée — Certains font rapport d'une demande active pour la graisse composée, tandis que d'autres déclarent que la demande n'est pas aussi considérable qu'elle l'était. Il se fait actuellement une grosse cuisine domestique dans ce pays et, en conséquence, la graisse composée sera toujours en demande active. Les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	....	0.28
Tinettes, 50 lbs	....	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.28¾
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30	0.30½

PAS DE CHANGEMENT DANS LE PRIX DE LA MARGARINE

Margarine — La margarine se vend librement, et le marché est ferme. Les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LA DEMANDE EST STABLE POUR LES OEUFS

Oeufs — Le commerce des oeufs est actif et il y a une demande stable de la part des acheteurs locaux pour de petits lots afin de répondre aux besoins immédiats et le ton du marché n'a pas changé avec des stocks suffisants pour répondre aux besoins.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais	....	0.90
Choisis	....	0.63
No 1	....	0.55
No 2	0.52	0.53

LE MARCHE DES VOLAILLES SANS CHANGEMENT

Volailles — Aucun changement à enregistrer sur le marché des volailles préparées, les prix étant assez bien maintenus sous l'influence d'une demande améliorée pour de petits lots. Ceci ajouté au fait que la température a été favorable à la conservation du stock et les marchands à commission n'ont pas été obligés de vendre encore. Les stocks en mains actuellement et les approvisionnements frais qui arrivent sont l'objet d'un mouvement satisfaisant.

Nous cotons:

Dindes, la lb.:		
Choix	0.49	0 50
Bonnes	0.47	0.48
Communes	0.45	0.46
Poulets:		
Choix	0.33	0.35
Bons	0 30	0 32
Communs	0.25	0 29
Oies	0.28	0.32
Canard	0.38	0.40

LE TEMPS FROID AIDE LES VENTES DU POISSON

Poisson — L'arrivée du temps froid est accueillie avec plaisir par les marchands de poisson, car il les aide toujours à cette saison de l'année. Les prix ont été maintenus sans aucun changement et les ventes ont été considérables pour les diverses variétés de poisson gelé. Quant aux stocks venant de la côte de l'Atlantique, ils s'améliorent, mais l'on éprouve encore certaines difficultés à avoir des approvisionnements suffisants d'huîtres. Le haddock, la morue, le flétan, les huîtres et les poissons à écailles ont été en grande demande pour la saison des fêtes.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.08½	0.09
Morue, tranchée	0.11	0.13
Morue pour le marché	0.07½	0.08
Carrelets	0.08	0.10
Crevettes	....	0.45
Homards vivants	....	0.60
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.15	2.50
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest	0.20	0.21
Flétan, moyen	0.21	0.22
Haddock	0.07	0.07½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	20.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	17.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	15.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	14.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.18
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	....	16.00

L'EPICERIE

Au cours de la semaine dernière, toutes les rafineries ont haussé le prix de leurs sucres de $2.50 les 100 livres. On attribue cette hausse à la grande rareté actuelle de ce produit et au prix élevé que l'on est obligé de payer aux endroits de la productoin . Vu l'état actuel du marché d'autres augmentations de prix sont plus que probables.

Les conserves se vendent librement. L'on s'attend à un gros commerce d'exportation avec l'Europe lorsque les taux du change seront réglés. Les pruneaux ont monté d'un centin. Les autres fruits se vendent assez bien. De petites consignations de noix écalées sont arrivées sur ce marché et les noix écalées de Bordeaux se vendent 85c la livre. La farine se vend bien aux récentes avances. Les épices sont fermes. L'avoine roulée se vend librement de $5.50 à $5.75 en 98's. Le riz reste très stable et l'on ne s'attend a aucun changement d'ici à quelque temps dans la base du prix. Le foin a monté de $1 à $3 la tonne. Il y a une grande rareté, par suite du fait que les cultivateurs ne font pas de livraison. Les avoines aussi sont rares.

LES PATES, LES TEINTURES ET LE FROMAGE SPECIAL A LA HAUSSE

Pâtes, teintures, fromage spécial — Les pâtes "Splendour" ont monté de 3c la boîtes de 20 livres. Les teintures Diamond se vendent actuellement $13.56 la grosse, moins 5 pour cent d'escompte au commerce. Il y a eu une hausse de 1c sur les fromages spéciaux de 20 lbs, lesquels se vendent maintenant à 34c la livre.

LE SUCRE MONTE DE $2.50 ET IL EST TRES RARE

Sucre — Les raffineries ont mis en vigueur au cours de la semaine dernière une hausse de $2.50 les 100 sur le prix de leurs diverses variétés de sucre. Ce produit est très rare actuellement et celui que l'on peut se procurer coûte plus cher que jamais aux endroits de production. Il est probable que cette dernière hausse sera suivie d'autres. Les raffineries attendent des consignations de sucre brut et à partir du 15 courant elles seront probablement en mesure de fournir de plus gros stocks aux marchands de gros.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14 50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.75
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.00
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13 90
Jaune No 4	13 00
En poudre, barils	14 60
En poudre, 50s	14 80
Cubes et dés, 100 lbs	15 10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	14 90
Cubes, paq. de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris, barils	16 50
En morceaux 100 lbs	14.35
En morceaux boîtes 50 lbs	14.55
En morceaux boîtes 25 lbs	14.75
En morceaux cartons 5 lbs	14.50
En morceaux cartons 2 lbs	15.75
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15 20
" " boîtes 50 lbs	15 30
" " boîtes 25 lbs	15.50

LES CONSERVES SE VENDENT BIEN

Conserves — Les conserves se vendent bien actuellement et les prix restent sans changement. On dit qu'un gros commerce d'exportation sera fait avec les marchés européens lorsque la question des taux du change sera réglée. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins actuels.

Nous cotons:

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62½	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00
No 2	....	20.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75
Gooseberries, 2s doz.	....	4.65
Gooseberries, 2s (seaux)	....	2.75
Pêches, 20 onces, doz.	....	....
Pêches, No 2	3.65	4.00
Pêches, 2½ (sirop clair)	4.80	5.15
Poires, 2s	4.25	4.50
Poires, 2½s	....	5.25
Poires, 2s (sirop clair)	....	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.		3.60
Boîtes plates, 1 lb., douz.		1.90
Boîtes rondes, 2 lbs, douz.		2.30
Boîtes, 2½s	4.00	4.50
Pruneaux Lombardie	2.00	2.20
Prunes, Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.40	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s		2.00
Framboises, 2s	4.50	4.60
Framboises, 2½s		....
Fraises, 2s		4.65

POISSON

Saumon:		
Chums, boîtes de 1 lb., hautes	....	2.00
Chums, boîtes de ½s., plates	....	1.20
Sockeye, 48, 1s douz.	....	4.75
Sockeye, 96, ½s douz.	....	2.50
Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz., la dz.	4.00	4.30
Pinks, 1 lb., plates	....	2.25
Pinks, 1 lb., hautes	....	2.60
Pinks, ½ lb., douz.	....	1.37½
Pale, 1 lb., douz.	....	2.37½
Pinks, ½ lb., douz.	....	1.50
Cohoes, 1 lb., hautes	....	3.50
Cohoes, 1 lb., hautes	....	3.75
Cohoes, ½ lb., plates	....	1.90
Red Springs, 1 lb., hautes	4.00	4.60
Red Springs, ½ lb.	....	4.00
White Springs (1s)	....	2.00
Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz.	....	2.25
Saumon Labrador, 1 lb., plates	....	3.60
Saumon Alaska, rouge, 1 lb.	4.25	4.50
Pilchards, 1 lb., hautes	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb., plates	....	1.90
Hareng, importé, sauce aux tomates	....	3.25
Hareng, kippered	2.85	2.90
Harengs, kippers, douz. (caisse de 4 douz.)	....	2.35
Harengs (sauce aux tomates) douz.	....	1.85
Haddies (lunch), ½ lb.	....	1.00
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) douz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s)	24.00	25.00
Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse	6.25	17.50
Sardines françaises	32.00	34.00
Viande de crabe japonaise, douz.	....	6.50
Clams (rivière), 1 lb., la douz.	....	1.90

LE TEMPS FROID FAVORISE LES VENTES DE FEVES

Fèves — Les ventes de fèves sont naturellement plus actives depuis l'arrivée du temps froid, et les prix sont fermement maintenus, mais sans changement. Les pois pour bouillir se vendent bien, de même que les pois fendus.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.10	5.40
Japonaises	....	5.25
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	0.17	0.20
Pois—		
Blancs à soupe, le bois	4.80	5.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	5.40	5.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES PRUNEAUX MONTENT DE 1c; LES AUTRES FRUITS STABLES

Fruits secs — Les pruneaux ont subi une hausse de ½c à 1c sur toutes les variétés. Il y a une demande stable pour tous les autres fruits et la base du prix n'a pas changé du tout. En général, l'on est satisfait de l'état actuel du marché.

Nous cotons:

Abricots, fancy		0.36
" de choix		0.34
" slabs		0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.25	0.26
Pelures séchées:		
De choix		0.26
Ex. fancy		0.30
Limon		0.45
Citron		0.68
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs,, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.16
" 1 couronne	0.17½	0.18
" 3 couronnes	0.18	0.18½
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces		0.23
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces		0.25
Epepiné, fancy		0.17
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet		0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs		3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)		0.19
En paquets seulement, Excelsior		0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.		0.40
" 2¼s, la lb		0.45
" 2½s, la lb		0.48
" 3¾s, la lb		0.50
Figues blanches (70 botes tes 4 onces)		5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune		0.14
Figues espagnoles 28 boîtes de 8 onces		3.50
Figues espagnoles (12 boîtes de 10 onces)		2.20
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s		0.33
30-40		0.30
40-50s		0.27
50-60s		0.23
60-79s		0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)		0.20
80-90s		0.19
90-100s		0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES NOIX ECALEES ARRIVENT

Noix — De petites consignations de noix écalées sont arrivées sur ce marché. Les noix écalées de Bordeaux se vendent 85c la livre. Les stocks sont limités, mais les gros marchands déclarent qu'une distribution uniforme des stocks disponibles aide à améliorer la situation.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.35	0.36
Amandes (écalées)		0.60
Amandes (Jordan)		0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)		0.26
Chataignes (canadiennes)		0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.		0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo		0.24
Fancy	0.15	0.17
Extras	0.12	0.14
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées, No 2		0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.		0.38
Fancy cassées, la lb.		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo		0.60
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0 23	0 25
Noix (écalées)	0,82	0.35
Noix (espagnoles)		0.33

LE FOIN A MONTE; L'ORGE ET L'AVOINE AUSSI

Foin et grain — Le foin a monté de $1 à $3 la tonne par suite de la rareté due au fait que les cultivateurs ne font pas de livraison. L'avoine a monté aussi de 3c à 7½c le boisseau. Il y a une bonne demande pour ces deux produits et, de fait, l'on a de la difficulté à y répondre. L'avoine est très rare et l'on dit que les cultivateurs en ont à peine suffisamment pour leurs propres besoins. La paille a également monté de $3 la tonne.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	26.00
Bon, No 2	25.00
Bon, No 3	23.00
Paille	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.11
No 3 C.W.	1.08
Extra Feed	1.02½
No 1 Feed	1.06
No 2 Feed	1.03
Orge:	
No 3 C.W.	....
No 3	....
No 4 C.W.	....

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES EPICES SONT FERMES; ON LES IMPORTE DE LA GRANDE-BRETAGNE

Epices — Bien que le marché des épices soit très ferme, il n'y a pas eu de changement de prix. Un grand importateur a déclaré qu'il espérait établir un plus gros commerce entre le Canada et l'Angleterre. Ce commerce n'est actuellement qu'à son début, mais les résultats indiquent que ce commerce peut être fait avec profits, à aussi bon marché et aussi rapidement avec les marchés anglais qu'avec les maisons américaines. Les épices ont déjà commencé à nous arriver ces trois dernières semaines.

Nous cotons:

Allspice	....	....
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	....	0.85
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	....	0.20
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.31
Macis	....	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	....	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	...	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0 37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.28
Clous ronds, entiers	0.18	0.20

LA FARINE EST STABLE AUX DERNIERES AVANCES

Farine — Il y a présentement une forte demande pour la farine, et l'on constate que les stocks sont amplement suffisants pour répondre au gros commerce qui se fait. Le marché est ferme aux avances faites récemment.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2)sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.40
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	10.20

LA DEMANDE EST ACTIVE POUR LE SIROP DE BLE-D'INDE

Sirops — Il y a actuellement une demande très active pour le sirop de blé-d'Inde. On dit que c'est la rareté du sucre qui a produit cette situation. Les prix restent sans changement, mais le ton du marché est décidément ferme.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0 08¼
½ baril	0.18½
Kegs	0.08¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.70
2 galls, seau 25 liv., chaque	2.60
3 galls., seau 38½ liv., chaque	3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque	6.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.95
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	6.55
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	7.50
½ barils, les 100 livres	10.50
Barils, les 100 livres	10.25
Glucose, cans 5 livres (caisse)	4.80
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'Ile de Montréal	
Puncheons	1.25
Barils	1.28
Demi-barils	1.30

LE MOUVEMENT DU THE CONTINUE; LA BASE TRES FERME

Thés — Un marché exceptionnellement actif a régné depuis quelque temps pour le thé, et le tonnage passé au commerce du gros a été considérable. Les prix sont fermes, les avis par câbles signalant l'écoulement complet des stocks des meilleures variétés des thés du Japon. On dit que des consignations des Indes et de Ceylan sont arrivées.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0 65	0 70
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.42	0.45
Orange Pekeos	0.46	0.45
Orange Pekeos brisé	0.43	0.46

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE FUTUR S'AFFERMIT APRES UNE BASE PLUS BASSE

Café, cacao — Les prix ont baissé pour le café Santos destiné à l'importation, mais ils se sont ensuite affermis et ils sont revenus près de la base du prix antérieur aux endroits de la production. Les marchés locaux sont stables sans changements, et l'on rapporte que le mouvement du commerce est bon pour la saison. La base du cacao est plus ferme, avec quelques hausses ici et là tandis que dans certains quartiers les prix n'ont pas changé du tout. Il y a une demande d'exportation pour ces produits, et certains préfèrent disent-ils, vendre au commerce canadien, bien que les prix de l'exportation soient alléchants.

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Eudore Adam	Cie United Lact Ltd.
L. P. Allard	Eaton Shoe Market
W. L. Allard	Montreal Daily Star
D. Beaudoin	Mont. Wool Works Co.
J. A. Bernier	J. A. Bernier Enrg.
A. Côté	C. P. R. Angus Shop
A. Currie	Parsons McGregor Co.
G. Dandurand	E. Chartrand
E. Houle	James Strachan Ltd.
A. Joly	La Ville de Lachine
A. Labelle	F. B. Boucher
J. Lavallée	Joseph Elie
W. Lecavalier	N. G. Valiquette
P. Ledoux	M. Chartrand
W. R. Maxwell	J. Walker Hardware Co., Ltd.
E. Moreau	Canadian Lake Lines
J. F. Moreau	The Walter Lowney Co
H. S. Roth	Robert Mitchell Co.
Thos. Saunders	Montreal Star Publishing Co., Ltd.
W. Tougas	G. E. Goodfellow

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 5 au 10 janvier 1920

Vente—L'honorable Louis Lavergne à J. Prime Houle, p. 270, Arthabaskaville, $250, payées.
Vente—Willie de L'Espinay à Albert Desharnais, 297, 298, 299 et 374, St-Paul, $2,800, dues.
Donation—Mme Rébecca Houle à Abelda Trottier, 4e, 10e fg., Stanfold et autres.
Vente—Joseph Mailhot à Hector Côté, p. 11, Princeville, $200, payées.
Vente—Désiré Rousseau à Elphège Rousseau, 4d, 3e et 3f, 11e rg., Stanfold, $5.000, dues.
Vente—Adélard Joyal à Arthur Beauvilliers, 23, 24 et 59, Bulstrode, $4,800, payées.
Mariage—Wilfrid Lacoursière et Mlle Eva Pellerin, séparation de biens.
Mariage—Oséa Trottier et Mlle Marie-Anne Pellerin, séparation de biens.
Mariage—Jean A. Pellerin et Mlle Blanche Lacoursière, séparation de biens.
Transport—Camille Lavigne à Gonzague Lavigne, sur Thomas Bellavance, $700.
Déclaration de décès—J. Alfred Lafontaine à Mme Suanny Poisson, p. 97, Ste-Victoire et autres.
Vente—Zéphirin Dionne à Ephrem Dionne, 907, Warwick, $3,500, $850 acompte.
Vente—Ernest Provencher à Arsène Vallière, p. 454, Ste-Victoire, $1,650, $300 acompte.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 5 au 13 janvier

Vente—Vve Frs Grenier à Josephat Grenier.
Vente—Chs Bourgeois à F. X. Vanasse.
Vente—F. X. Vanasse à Emile Poliquin.
Vente—Olivier Bellemare à Magloire Paquin.
Vente—Alfred Normandin à C. G. McCartrey.
Obligation—Euchariste Crête à Eugène Chartier.
Obligation—Octave Beaulieu à Caisse Populaire d'Almaville.
Obligation—Arthur Cloutier à Esdras Hébert.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Adrien Boucher.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Frs Grenier.
Quittance—Alfred Bournival à Josaphat Grenier.
Quittance—Pierre Blais à Alphonse Paulin.
Quittance—A. J. Dubé à Dosithée Gauthier et al.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Jos. Malboeuf.
Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Ildège Emond.
Quittance—Succession Wm. Wallace à W. E. Roy.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Vve Jos. Labranche.
Donation—Raphaël Duchesne à Lucinda Duchesne.
Deed of Trust—The Shawinigan Water & Power Co. à
Déclaration sociale—L'Imprimerie de Shawinigan.
Jugement—Alph. Laurin vs Nap. Raymond.
Vente—Maurice Grenier à Mack Boisvert.
Vente—Henri Carpentier à Donat Dubé.
Vente—Noé Lafrenière à Georges Vézina.
Vente—Joseph Pouliot à Alfred Normandin.
Transport—Jérôme Gélinas à Nazaire Ricard.
Transport—Vve Louis Gingras à Ovila Gingras.
Transport—Azarias Ricard à H. M. St-Cyr.
Résignation d'exéc.-test.—A. Hamilton Gault.
Obligation—Henri Dupont à J. N. Godin.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession J .Alfred St-Pierre.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Dame Rod. Boisvert.
Quittance—Geo. Bouchard à Sam. Pétrin.
Quittance—P. J. Héroux à Pierre Lacombe.
Quittance—A. E. Guillemette à Bureau & Panneton, Ltée.
Quittance—J. A. Langevin à Henri Beaubien.
Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à J. Télesphore Martin.
Quittance—Shawinigan Fall Real Estate à Onés. Baribeault.
Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Arthur Regnière et al.
Trues Deed—Three Rivers Shipyards à The Crown Trust Co.
Privilège—The Dominion Radiator Co. vs Eddie Martin.
Main-levée—Oscar Gendron à Marius Hanna.

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT

Henri Trudel, Shawinigan Falls vs William Côté, Ste-Flore, $17.49.
Mademoiselle Florette Delorme, Trois-Rivières vs Les Héritiers de feu Séranie Ducharme, St-Louis de France.
Lucien Laliberté, St-Jean des Chaillons vs Emile Laliberté, Trois-Rivières, $31.77.
Joseph Bussière, Shawinigan Falls vs Georges Lajoie, St-Mathieu.
Albert Gélinas, St-Mathieu vs Narcisse Grenier, Shawinigan Falls.

Renseignements du District de Sherbrooke

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 10 JANVIER 1920.

VENTES

Gédéon Cloutier à E. L. Lemieux, lot 1452-21, quartier Sud. Prix $10.000.00; $2,500.00 payés.
Salime Blouin à Napoléon Legendre, lot 1472, quartier Sud. Prix $1,650.00; payés.
F. E. Holtham et al. à Eartern Canadian Union Conference Association of Seventh Day Adventists, partie lot 23, Waterville. Prix $1,000.00; payés.
Canadian Connecticut Cotton Mills, Limited à Canadian Connecticut Cotton Mills, Limited, parties lots 1538 et 1539, aussi lots 1536-5, 6, 7, 10, 38, 39, 41, 50, 52, 59, 60, 61, 53, 54, 43, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 76, 56, 57, 46, 47, 48, 49, 40, 42, 44, 45, 51, 55 et 58; lots 1494-3, 4, 5, 6 , 7, 29, 30, 31, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 82, 83, 84 et ½ nord de 73, tous dans le quartier Sud. Prix $1.00; payé.
Plateau Laval, Limitée à Mlle Anna Bérubé, lots 710-78 et 79, quartier Est. Prix $750.00; payés.
Dosithé Jetté à Philias Jetté, lot 28d et ½ N. de 23b, rang 8, Ascot. Prix $4,000.00.
Dosithé Jetté à Alfred Jetté, lot 28c et ½ nord de 28b, rang 8, Ascot. Prix $4,000.00.
Dame Edwin Oakes à Séminaire St-Charles-Borromée, lots 1535-27 et 27, quartier Sud. Prix $3,800.00; payés.
W. H. Southwood à Gédéon Cloutier, lot 1320, quartier Sud. Prix $7,500.00; $1,000.00 payés.
D. G. Loomis à Dame A. H. Foss, partie lot 955, quartier Nord. Prix $1.00; payé.
G. E. Bradford à A. H. Bradford, lot 286, quartier Nord. Prix $800.00; payés.
Dame G. L. de Lottinville à Arthur Chevalier, lot 745 et partie Sud-Est de 747, quartier Nord. Prix $1.00; payé.
Arthur Chevalier à F. L. de Lottinville, lot 745 et partie Sud-Est de 747, quartier Nord. Prix $1.00; payé.

HYPOTHEQUES

Dame Pierre Gosselin à Sherbrooke Loan and Mortgage Co., pour $700 ,affectant lots 1444-135 et 136, quartier Sud.

QUITTANCES

Successions Eustache Blouin et Dame Eustache Blouin à Salime Blouin, hypothèque du 20 août 1900.

Dernières volontés et testament de Dame Joseph Bélanger, avec transmission affectant lots 1D et 1B, rang 9, Compton, légués à son époux, Joseph Bélanger, aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'aucun droit n'est exigible sur la succession de feu Dame Joseph Bélanger.
The Sherbrooke Land & Water Power Company, Limited, et la Corporation de la Cité de Sherbrooke, donnant le droit de poser et de placer un égout sur le lot 571, quartier Nord, au prix de $1.00; payé.
Rectification, entre Dame Henry Wilson, Willis Powers, Perrin Powers et F. W. Machell, rectifiant description du lot 1B et partie 2a, rang 4, Compton.
Bail par Dame Robert M. Gordon à Hyppolite Lussier, pour 5 ans, des lots 14e et 14d, rang 7, Ascot, pour $900.00, pour ledit terme.
Procuration de Delle Constance E. Oakes à Dame Edwin Oakes, lui donnant l'autorisation de vendre le lot 1535-26, quartier Sud.
Contrat de mariage entre J. Grégoire Mercier et Delle Rosilda Fortier, stipulant séparation de biens.
Contrat de mariage entre J. François Bédard et Delle Marguerite Boucher, stipulant la séparation de biens; intervenu entre Jean Boucher et son épouse qui laisse à leur fille, la dite Marguerite Boucher, une ½ indivisés des lots 97a, 96a et partie 110a, quartier Est, en réservant l'usufruit durant leur vie.
Dissolution de société par J. F. Leblanc et Romulus Allaire, de la "J. F. Leblanc & Cie, Enrg."

Nom de firme par Joseph F. Leblanc sous le nom de "J. F. Leblanc & Cie, Enrg."

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

25 novembre—S. Daigle vs R. Labelle, Ascot, $50.00.
25 novembre—A. Richer vs E. Plamondon, Plamondon's Mills, $65.00.
26 novembre—Cie de Placement de Sherbrooke, Ltée vs T. Boisvert, St-Adrien de Ham, $32.60.
27 novembre—Dominion Tobacco Co. vs T. Boisvert, St-Adrien de Ham, $27.00.
27 novembre—Cie de Placement de Sherbrooke, Ltée vs M. Desmarais, St-Adolphe de Dussault, $31.20.
27 novembre—Cité de Sherbrooke vs H. Spencer, Sherbrooke, $63.00.
28 novembre—J. G. Sangster vs J. Sévigny, Lennoxville, $45.43.
28 novembre—Cie de Placement vs A. Ménard, Coaticook, $34.80.
29 novembre—Cie de Placement vs T. Monty, Valcourt, $22.30.
29 novembre—Cie de Placement vs M. A. J. Paradis, St-Antoine de Pontbriand, $25.00.
29 novembre—Echemberg Bros. vs F. Bilodeau, Sherbrooke, $12.00.
1 décembre—J. Blitt vs P. Poulin, Fils, Sherbrooke, $33.00.
1 décembre—E. T. Roy vs J. McClean, Windsor, $12.00.
5 décembre—Echenberg Bros. vs E. Lamontagne, Sherbrooke, $98.53.
10 décembre—H. Daniels vs R. Howard, Lennoxville, $24.50.
10 décembre—O. Chalifoux, Fils, Ltée vs C. Longpré, Rock Forest,, $94.60.
10 décembre—W. A. Godbout vs W. Gosselin, St-Cyr, $29.66.
11 décembre—Cie de Placement de Sherbrooke vs A. Cloutier, St-Joseph de Beauce, $31.00.
12 décembre—W. Harves vs E. J. Merrill, Eaton, $99.50.
15 décembre—F. Parkin vs A. Lafrance et al., Magog, $72.50.
16 décembre—F. P. Vaillancourt vs H. Boisvert, Asbestos, $32.40.
17 décembre—A. MacFarlane vs H. C. Cabana, Sherbrooke, $15.00.
18 décembre—A. Hurd vs O. J. Carpentier, Magog, $19 21.
18 décembre—O. J. Lanes, Son vs C. C. Charron, Lennoxville, $17.81.
19 décembre—Codère & Fils, Ltée vs H. Fontaine, Ste-Anne de Stukely, $19.93.
19 décembre—M. Paré vs J. Dumas, Stoke, $44.32.
22 décembre—W. R. Webster vs R. Fox, Sherbrooke, $46.75.
22 decembre—O. Lambert vs A. St-Pierre, St-Gerard, $35.00.
22 decembre—A. Champoux vs W. McNaughton, Angus Est, $64.30.
23 décembre—J. B. Morin vs W. McNaughton, Angus Est, $33.62.
23 decembre—A. Dutil vs F. H. Gagnon, Sherbrooke, $38.58.
23 décembre—J. W. Grégoire et al. vs F. Gilbert, Ste-Catherine, Ont., $24.00.
27 décembre—J. E. Bellehumeur vs O. Darche, Sherbrooke, $82.25.
29 décembre—R. A. de Valter vs A. Rodrigue, Sherbrooke, $5.00.
31 décembre—Silver Spring Brewery vs A. E. Desprès. Weedon, $24.00.

BREFS EMANES

L. P. Pelletier vs A. T. McHarg, Sherbrooke, $6.64.
C. C. Savage vs J. A. Choquette, Sherbrooke, $78.71.
V. Benoit vs A. L. Néron, Sherbrooke, $75.00.
St-Pierre Ltée vs J. C. Morency, St-Prime, $93.50.
St-Pierre Ltée vs J. B. et al., Roxton Falls, $50.80.
J S. Broderick vs J. J. McManus, Westmount, $10.00.
R. A. de Valter vs L. A. Bélanger, Sherbrooke, $12.00.
Codère & Fils vs M. E. Ross, Sherbrooke, $1.90.
Codère & Fils vs R. A. Smith, Sherbrooke, $6.75.
Codère & Fils vs M. O. Thibault, Sherbrooke, $3.50.
Codère & Fils vs O. Gilbert, St-Adolphe, $9.64.
Codère & Fils vs Jos. Chrétien, Sherbrooke, $1.86.
Codère & Fils vs E. Provencher, Stoke, $7.05.
Codère & Fils vs E. Kendrick, Sherbrooke, $12.50.
W. Morris vs W. Cowan, Albert Mines, 57.40.
L. N. Bélisle vs T. Boisvert, St-Adrien, $74.20.
J. A. Letellier vs P. Rancourt, Martinville, $90.00.
A. Blais vs Dame Vve Hébert, Sherbrooke, $14.00.
C. O. Genest & Fils vs J. M. Mooney et al., Bolton Centre, $69.31.
Codère & Fils vs J. M. Mooney et al., Bolton Centre, $65.01.
Empire Cream Separator vs W. Laporte, Barnston, $81.38.
J. Mercier vs G. C. Goddard et al., Richmond, $32.77.
R. Côté vs G. C. Goddard et al., Richmond, $37.50.
J. E. Desnoyers vs J. Matthews, Lennoxville, $25.00.
L. McDougall vs H. Everett, Lennoxville, $20.00.
J. B. Morin vs J. Sévigny, Lennoxville, $25.08.
J. E. Côté vs O. Fortin, Rock Island, $77.32.
Alf. Gendron vs A. Meunier et al., Brompton, $84.02.



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

LE SEL DE TABLE WINDSOR

Windsor Table Salt
Made in Canada

The Canadian Salt Co., Limited



"Argonne"

UN

FAUX-COL

ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Vous ne perdrez jamais d'argent sur un stock de Remèdes Chamberlain. Ils sont toujours en demande — ne perdent jamais leur haut degré de qualité. Il n'y a rien que vous pouvez vendre qui vous donnera une plus grande satisfaction que le fait de savoir que vous donnez à vos clients ce qu'ils veulent et ce qu'il leur faut, et vous faites en même temps, un profit qui en vaut la peine.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, Toronto

TABLETTES CHAMBERLAIN

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer. veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.
BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436



LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC
MACDONALD
à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES :

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D. MONTREAL
INCORPORATED



Par suite de la hausse continuelle du grain, nous sommes forcés de mettre rigoureusement en vigueur, le 1er février, les prix plus élevés suivants:

Quaker Oats — Rondes ou carrées	20s	$6.50
Tillson's Oats " "	20s	6.50
Quaker Oats — Carrées	36s	4.85
Quaker Oats — "	18s	2.42½

Jusqu'à la fermeture des affaires, le 31 janvier, nous avions placé votre marchand de gros en position d'accepter vos commandes pour livraison prompte à l'ancienne base, soit:

Quaker Oats — Rondes ou Carrées	20s	$5.60
Tillson's Oats " "	20s	5.60
Quaker Oats — Carrées	36s	4.00
Quaker Oats — " "	18s	2.00

Vous feriez bien de vous protéger en profitant de cette offre et, à une époque comme celle que nous traversons actuellement, nous espérons que chacun de vous reconnaîtra son obligation de protéger également vos clients avec l'ancienne base, soit: 35c pour les gros paquets et 15c pour la dimension ordinaire.

Nous ne voyons rien dans les indications du marché sur quoi baser des perspectives d'une baisse des prix, et beaucoup de choses indiquent que nous serons forcés d'adopter une base plus élevée encore.

The Quaker Oats Company

Peterborough Saskatoon,

Canada.

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.
Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.
Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de
PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.
Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.
Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

The Montreal Biscuit Co.

FABRICANTS DE BISCUITS ET DE CONFISERIES.

MONTREAL



Il y a plus de *véritable valeur en fait de savon* dans un morceau de " SURPRISE " que dans n'importe quel autre savon à blanchissage offert en vente au Canada. Il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. Ce n'est rien que du bon Savon Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Les Essences Culinaires de Jonas

sont des produits de qualité et les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle et de la conserver. Les maisons de commerce qui tiennent à leur bon renom n'en vendent pas d'autres.

La ménagère donne sa préférence à ces " Essences " parce qu'elle sait qu'elles sont supérieures à celles de toutes les autres marques sur le marché. La grande demande dont elles sont l'objet assure au marchand qui les tient des ventes à l'année et une source ininterrompue de profits en valant la peine.

Un autre produit de la marque " Jonas ", remarquable par sa pureté, sa saveur et sa force, c'est la

MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

La favorite des ménagères qui ne se laissent jamais imposer un produit falsifié. La moutarde de Jonas donnera satisfaction au marchand et à sa clientèle.

Elle est empaquetée dans des verres de diverses formes et dimensions, permettant au marchand d'en faire un étalage qui attirera l'attention des clientes et lui fera faire de nombreuses ventes.

La SAUCE WORCESTERSHIRE " PERFECTION " de JONAS

est également la sauce favorite des ménagères qui font une bonne cuisine. Cette sauce rehausse la saveur des mets qu'elles servent sur leur table.

Tous nos produits sont garantis purs et nous les vendons à des prix qui laissent aux marchands une superbe marge de profits.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal



FACILE A VENDRE LE JAMBON "VERIBEST" D'ARMOUR "LE JAMBON DE QUALITE"

Le célèbre jambon dans l'enveloppe en stockinette. Toute la délicate saveur obtenue par le procédé spcéial de préparation d'Armour est conservée et intensifiée par l'enveloppe en stockinette. Le plus économique de tous les produits de viande parce qu'il occasionne très peu de gaspillage et qu'il se prête à une grande variété de plats délicieux. Seuls les meilleurs jambons sont employés — chaque jambon est inspecté par le gouvernement canadien.

Il est facile de vendre le jambon "Veribest" d'Armour. Le plus haut degré d'excellence est garanti par l'étiquette Ovale d'Armour. Parlez à vos clients du "Jambon de Qualité."

Pour renseignements au sujet des Produits de Qualité d'Armour, écrivez à votre maison-succursale la plus proche ou directement à nous.

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:
HAMILTON, ONTARIO.

Maisons-succursales:
Toronto, Montréal, Sydney, N.-E.
St-John, N.-B.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.
HAMILTON, Canada.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL



Chaque Paquet vendu bâtit une Clientèle

La " EASIFIRST " est une graisse végétale pure, d'une blancheur de neige qui répond superbement à tous les besoins de la cuisine à un coût au-dessous de celui du beurre ou du saindoux. Toutes les ménagères qui en ont une fois acheté chez vous deviennent des clientes permanentes pour la EASIFIRST — et pour vous.

Gunns LIMITED
WEST TORONTO

Il y a un grand nombre de bonnes choses que vous pouvez dire au sujet de Gold Dust. Mais vous n'avez pas à vous arrêter pour les énumérer. Elles sont déjà toutes connues.

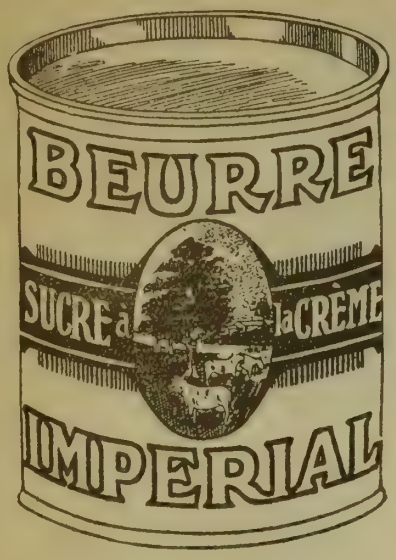


FAIT AU CANADA



THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.



Biscuits Sodas

"Crème de ferme" de CHARBONNEAU

Pour donner satisfaction à votre clientèle, vendez-lui des biscuits d'une pûreté absolue et d'un goût délicieux. Les Biscuits Sodas de Charbonneau feront votre affaire sous ce rapport, car une fois qu'ils sont essayés, ils sont adoptés.

Beurre de Sucre à la Crème IMPERIAL, de CHARBONNEAU

C'est un produit qui devient de plus en plus populaire chaque jour — les clients constatent son excellente qualité et ils reviennent en acheter d'où une source ininterrompue de profits pour le marchand.

Ces deux produits sont en vente chez votre marchand de gros. Placez votre commande aujourd'hui même.

Charbonneau, Limitée

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, Etc.

330 rue Nicolet - - - - MONTREAL.



NOS BALAIS ASSURENT DES VENTES PROFITABLES ET REPETEES

Vendre des balais comme ceux que nous fabriquons dans notre fabrique moderne, c'est d'assurer des ventes répétées, car la cliente qui en achète une fois peut difficilement en accepter d'autres, tellement celui qu'elle a acheté lui a donné satisfaction sous les rapports de la DUREE et de l'EFFICACITE.

Toutes les matières premières entrant dans la fabrication des balais sont à la hausse, et la commande que vous placerez immédiatement sera un excellent placement pour vous. Notre service de livraison est rapide et vous donnera satisfaction.

Ecrivez aujourd'hui même à

La Fabrique de Balais de Granby

Granby, Qué.

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Les Produits d'

EDDY

POUR LE PRESTIGE ET LE PROFIT

ALLUMETTES SILENT FIVE D'EDDY.

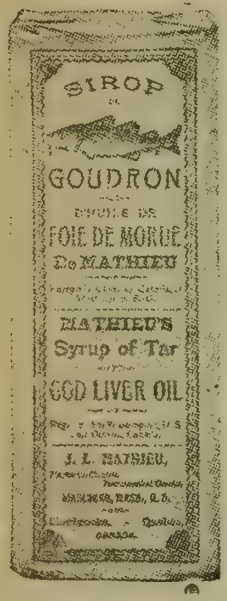
Ne renferment pas de poison. S'allument silencieusement. Pas de danger quand elles ont servi. L'allumette qui n'offre jamais de danger et donne toujours satisfaction. Un produit faisant faire de l'argent à tous les marchands.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY.

Légers, durables — Cuvettes, planches à laver, seaux à eau, etc., qui ne peuvent couler, se déformer ni devenir trempés d'eau. Ce sont des ustensiles sanitaires que toutes les bonnes ménagères apprécieront.
Vous y gagneriez à mettre en évidence ces produits d'Eddy. Le prestige Eddy plus la publicité Eddy chez le consommateur feront que vos assortiments partiront rapidement.

The E. B. EDDY CO., Limited

Hull, Canada.



TOUJOURS EN DEMANDE!

L'hiver, l'époque des toux et des rhumes, est arrivé pour de bon. Il y a partout une demande toujours croissante pour un bon remède contre la toux.

Le Sirop Mathieu au goudron et à l'huile de foie de morue répondra à cette demande pour vous, M. le Marchand, et vous donnera en même temps un superbe profit.

Placez une commande d'essai et voyez avec quelle rapidité il se vend.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française.

Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.



VOUS SEREZ SURPRISES, MESDAMES

de voir avec quelle facilité vous réussirez vos pâtisseries, vos gâteaux, brioches, etc., si vous employez la

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis
LA MEILLEURE AU MONDE

C'est avec cette farine douce, fine homogène que se font ces pâtisseries fines, légères, riches, appétissantes et saines.

Essayez-la avec votre recette favorite et vous verrez combien elle est différente des farines ordinaires.

La FARINE REGAL ne coûte pas plus cher que les autres bonnes farines. Elle est en vente partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Regal

Cette semaine, nous publions dans tous les journaux de la Province de Québec, l'annonce ci-dessus en faveur de notre fameuse

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

qui représente la plus haute qualité de farine, la plus recommandable pour préparer les meilleurs gâteaux et pâtisseries de tout genre.
Tenez-la en stock et profitez de la demande que nous créons par notre publicité intensive.
Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,

MONTREAL



Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

Une analyse du Gouvernement a prouvé qu'ils étaient les meilleures.



La valeur nutritive sans égale des produits de la marque Brunswick et leur supériorité sur les lignes importées viennent d'être démontrées par une analyse officielle du gouvernement.
Délicieux et vendus à un prix raisonnable, vous pouvez toujours compter que les produits de la marque Brunswick plairont à vos clients.

L'analyse a prouvé que tous les produits essentiellement canadiens de la marque "Brunswick" étaient de beaucoup supérieurs aux autres sous le rapport de la valeur alimentaire.

Avez-vous en stock chacune des lignes suivantes:—
Sardines à l'huile, Sardines à la moutarde, Finnan Haddies (boîtes rondes et ovales), Hareng saur, Hareng à la sauce aux tomates, Clams.



Dans tout le procédé de leur préparation, depuis le moment où le poisson est retiré de son élément naturel jusqu'à ce que la boîte soit finalement cachetée et étiquetée, toutes les précautions imaginables sont prises pour assurer la conservation de cette bonté caractéristique qui fait la renommée des aliments marins de la marque Brunswick. Ayez toujours en magasin un bon stock de produits portant la marque Brunswick.

Connors Bros., Ltd

Black's Harbor, N.B.





Mets Préparés de CLARK

Nous n'avons pas à vous rappeler ici que ces produits se VENDENT, tous les jours de l'année et qu'un assortiment bien assorti est toujours à votre avantage.
Les

FEVES AU LARD DE CLARK



se vendent rapidement à cette saison. Ayez-en lorsque vos clients vous en demanderont.

Etudiez la liste que nous venons de vous envoyer. — Elle en vaut la peine.

W. Clark, Limited **MONTREAL**

UN ETALAGE COMME CELUI-CI

SUR VOTRE COMPTOIR



DANS VOTRE VITRINE

attirera l'attention de votre clientèle et vous fera faire de nombreuses ventes. Une fois que vos clients auront goûté un produit portant notre marque de fabrique, ils n'en voudront pas d'autres et vous vous assurerez un commerce permanent et très profitable.

Avec la hausse actuelle du prix du sucre, les ménagères n'hésiteront pas à acheter des produits d'une PURETE GARANTIE et APPETISSANTS comme ceux qui sont vendus sous la marque "OLD CITY".

Chacun de nos produits est le meilleur du genre sur le marché et une commande d'essai vous en fournira la preuve.

CONFITURES aux FRAISES
PECHES
GROSEILLES
PRUNES

SIROPS de TABLE
d'ERABLE
GELEES, CATSUP

Placez votre commande immédiatement. Notre service de livraison est rapide et nos prix vous laissent une marge de profits en valant la peine.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue St-Jacques, lundi, le neuf février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-général.

Montréal, le 7 janvier 1920.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE MOLSONS
[Incorporée en 1855]

Capital et Fonds de Réserve $9,000,000

Ce "n'est que" grâce au crédit qu'elles obtiennent des banques que la plupart de nos grandes industries peuvent mener leurs affaires à bonne fin. Si vous sentez que vos affaires justifient l'emploi d'un capital plus considérable, nous suggérons une entrevue avec le gérant local de la Banque Molsons. Il se fera un devoir de vous conseiller dans vos affaires de finances.

Edward C. Pratt,
Gérant Général.

BANQUE D'HOCHELAGA
Fondée en 1874

Capital autorisé	$10,000,000
Capital versé et Réserve	7,800,000
Total de l'Actif	72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Les pronostics du début de la semaine étaient encourageants: l'état de situation du U. S. Steel indiquait une augmentation considérable dans les commandes non exécutées; l'Allemagne avait signé le traité de paix; le sécretaire Glass s'était déclaré partisan d'un prêt énorme pour aider l'Europe. Pourtant. le firmament de Wall Street fut toute la journée de ce gris sale qui rend la clientèle morose.

C'est que l'éclat de ces influences heureuses a été terni par les vapeurs opaques de conditions monétaires incertaines.

Toutefois, la situation dans son ensemble ne porte pas de noires réflexions. La cote se maintiendra peut-être indécise encore quelque temps, résultat inévitable d'éléments nuisibles qui ne sont que temporaires, — mais ses tendances générales, basées sur la solution des grands problèmes économiques, sont à la hausse. Il semble de plus, que le prochain mouvement ascentionnel sera plus solidement établi et de meilleures essences que les avances des dernières années.

Fairbanks, Gosselin and Co.

LES SIEGES A LA BOURSE

Le dernier siège en vente à la Bourse de Montréal a été adjugé, samedi dernier, aux courtiers McDougall and Cowans pour la somme de $35,000 le plus haut chiffre jamais atteint pour une transaction de ce genre. On a appris plus tard que ces financiers agissaient pour un client. A. J. Battison, jr., de la Bourse de Toronto. Il y a une semaine les sièges à la Bourse de Montréal se vendaient $30,000. Lundi dernier, en effet, un siège fut vendu à C. Meredith pour la somme de $31,000. Cette maison de courtage a fait la transaction pour Osler and Mammond, de Toronto. La journée suivante. deux autres sièges furent vendus, un à Greenshields et Cie et l'autre à Burnett et Cie. Tous deux ont acheté pour la somme de $32,000. La journée suivante enfin un autre fut vendu à une maison de courtage de Toronto pour la somme de $34,000. On parle dans les milieux financiers d'augmenter le nombre de sièges actuellement existants à la Bourse de Montréal. On en viendra probablement là un de ces jours si les affaires de Bourse augmentent toujours comme elles le font depuis quelques mois. Il y a actuellement deux courtiers de Toronto qui font partie de la Bourse de Montréal.

LA CIRCULATION FIDUCIAIRE

Tant que les pays seront saturés de papier-monnaie, aucune mesure ne sera efficace en vue de la réduction du coût de l'existence.

Dans les principaux pays du monde, cette circulation a quintuplé.

Voici des chiffres (en livres sterling) fournis par la Revue Belgique-Canada:

Billets de Banque

	Avant guerre	Actuellement
Angleterre	74,600,000	425,000,000
Etats-Unis	220,000,000	780,000,000
France	267,300,000	1,497,000,000
Allemagne	286,400,000	2,140,000,000
Italie	143,700,000	578,000,000
Espagne	78,600,000	154,000,000
Suède	15,900,000	41,500,000
Japon	39,000,000	121,000,000
Danemark	11,500,000	24,200,000
Norvège	7,400,000	23,600,000
Suisse	18,000,000	87,500,000
Hollande	39,400,000	86,200,000

Dans ces douze pays, la circulation de papier-monnaie qui, à la fin de 1914, s'élevait déjà au coquet total de 1,201,800,000 livres sterling (30 milliards 45 millions de francs), atteint actuellement 5 milliards 908 millions de livres sterling (147 milliards 700 millions de francs).

LES TAUX D'INTERET ET LA SPECULATION

La conférence des banquiers qui a eu lieu la semaine passée s'est surtout occupée de préparer un plan pour empêcher que l'augmentation des taux d'escompte ne soit suivie d'une forte compétition pour les dépôts en élevant les taux d'intérêts sur les balances de compte. La Direction de la Federal Reserve tente de faire comprendre aux banquiers la nécessité de décourager les prêts non essentiels, afin que les banques du pays aient en mains les fonds nécessaires pour rencontrer les besoins commerciaux et industriels et faire face à toute éventualité. Tous les banquiers ont admis le fait que les prêts pour fins spéculatives sur les produits sont la cause réelle de la situation critique dans laquelle se trouvent les banques en ce qui concerne les réserves.

Le problème à résoudre actuellement consiste à hausser les taux de manière à mettre un frein à la spéculation sans cependant décourager la production. Les avances faites pour spéculation à la Bourse ne constituent qu'une faible partie du grand total et il est tout probable que ce marché n'en éprouvera aucune perturbation, à moins que la spéculation ne se fasse plus agressive, ce qui, vraisemblablement, ne se produira pas.

(A suivre page 65.)

Assurances et Cartes d'Affaires

Garantie de Contrat

Entrepreneurs-Contracteurs

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui, déposés en garantie, ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

GRANDE EXPANSION DE L'ASSURANCE-AUTOMOBILE

Tout indique que si les grèves sont évitées et si les matières premières requises peuvent être obtenues, l'année 1920 brisera tous les records dans l'industrie canadienne de l'automobile. Le marché étranger est invitant et la demande domestique pour les automobiles est sans précédent. Ces faits intéressent particulièrement les compagnies d'assurance opérant au Canada, car l'industrie manufacturière d'automobiles comme toute autre importante industrie est inséparablement liée aux affaires d'assurances. Il y a dix ans, cette industrie était relativement inconnue dans le Dominion où il n'y avait que 5,000 automobiles en circulation. Aujourd'hui, le Canada possède plus de 300,000 autos, soit une machine par 25 personnes, ce qui est une proportion relativement favorable en regard de celle des Etats-Unis qui est d'un auto pour 18 personnes. Il y a quelques années le revenu des compagnies en primes d'assurance pour l'automobile était presque insignifiant. En 1910, les primes pour l'assurance-automobile au Canada s'élévaient à moins de $100,000. En 1919, ces primes dépassaient $2,250,000. L'assurance-automobile devient donc une des lignes fondamentales d'assurance du pays. Les affaires d'assurances de ce genre se développeront en proportion des explications qui seront fournies des bénéfices qu'on tire des polices de cette sorte et en autant que les propriétaires d'autos en comprendront les avantages, car la plupart d'entre eux, même aujourd'hui ne savent pas apprécier le fait qu'une police d'assurance d'automobile leur permet de couvrir un hasard inconnu par une charge fixe sous forme de payement d'une prime très modérée.

Une des grandes erreurs commises par les compagnies est le morcelage des risques et l'offre de plusieurs polices répondant à chacun des risques, au lieu d'une seule les englobant tous.

Les risques divers

L'assurance de responsabilité est la plus importante de toutes. Elle assume la responsabilité de l'année en l'indemnisant contre la perte en raison de la responsabilité qui lui est imposée par la loi des dommages pour injures corporelles subies accidentellement par une ou plusieurs personnes. Les limites ordinaires d'une police de responsabilité sont $5,000 pour torts physiques causés à une personne et $10,000 pour plus d'une personne, torts résultant d'un accident. Des limites plus élevées peuvent être obtenues moyennant une prime additionnelle.

L'assurance pour dommages à la propriété assume la responsabilité de l'assuré pour dommages causés par son auto à la propriété d'autres personnes. La limite ordinaire de cette assurance est $1,000.

L'assurance pour collision rembourse l'assuré pour les dépenses de réparation pour dommages causés à l'auto de l'assuré comme résultat d'une collision avec un autre objet, soit mouvant, soit stationnaire.

L'assurance-feu couvre la perte monétaire pour dommages causés par le feu à l'auto pour quelque cause que ce soit, en n'importe quel lieu.

L'assurance contre le vol, comme son nom l'implique, couvre l'assurance pour la perte subie en raison du vol de son auto.

,L'assurance de transport est vendu de pair avec l'assurance-feu et paye l'assuré pour perte ou dommage à son auto tandis qu'il est transporté par le chemin de fer ou par eau.

Les primes sont modérées et varient suivant la force et l'âge de l'auto, aussi bien que suivant la localité où il circule.

Il n'y a pas de raison pour qu'un propriétaire d'auto achète une de ces assurances et pas l'autre. Il a besoin de toutes. C'est une mauvaise politique d'affaires que d'acheter ou de vendre une police d'assurance ne couvrant pas tous les risques énumérés ci-dessus.

LES TAUX D'INTERET ET LA SPECULATION

(Suite de la page 63.)

Le fait que la réserve de la Federal Reserve Bank est tombée la semaine dernière à 43.7 pour cent, démontre l'impérieuse nécessité de réduire les prêts non-essentiels. La circulation de la Federal Reserve fait voir pour la première fois depuis longtemps une diminution, puisque le total n'a pas tout à fait atteint $3,000,000,000.

La proportion de la réserve d'or de la Federal Reserve, par rapport aux billets émis, est de 49.5 pour cent, soit seulement 9.5 pour cent au-dessous de la réserve légale, qui est de 40 pour cent. La réserve d'or par rapport à la circulation nette se présente à 42.4 pour cent, alors que le minimum légal est de 40 pour cent. Le problème pour les banques consiste donc à diminuer les prêts pour fins spéculatives, sans mettre des entraves au commerce et sans diminuer la production.

J. A. GAGNON Bureau: Tél. Bell Lasalle 201 J. E. DUBEAU

Station Ford Service

GROS ET DETAIL

Nous réparons Radiateurs et Soupape à l'oxygène.

GAGNON & DUBEAU

733 Notre-Dame MONTREAL

Tél. Lasalle 585

Hochelaga Carriage & Garage Co.

CLEMENT BERNARD, Prop.

Carrossier et Voiturier

Réparations d'Automobiles et Peinture

Expert pour le peinturage des autos.

1619, Notre-Dame Est, MONTREAL

Tél. Main 4608

HERCULE GOHIER

NOTAIRE

Edifice "Duluth"

50, Notre-Dame Ouest, MONTREAL

Tél. St-Louis 4332

E. LUSSIER

EPICIER

Registre à vendre

3091, rue St-Dominique, MONTREAL

Tél. Est 8855

F. DUBREUEIL

EPICERIE DE CHOIX

Beurre, Oeufs, Fromage, Etc.

1030 rue Dorchester Est, MONTREAL

Tél. Lasalle 1657

SOCIETE D'ALIMENTS DOMESTIQUES

Fabricants et Négociants

1765-1771 rue Notre-Dame Est, Montréal

Tél. Est 4096

Faites faire vos IMPRESSIONS par

PARADIS, VINCENT & CIE

320 rue Beaudry, MONTREAL

Tél. Main 1126-2114

H. A. LETOURNEAU

MARCHAND DE POISSONS

Marché Central, 5, 6, 7, 8.

Rue des Commissaires MONTREAL

Tél. Bell Main 2041 LOUIS LAURIN, Prop.

LALUMIERE, BEAUDRY & CIE

MARCHANDS DE POISSONS

Marché Central, Etaux 3 et 4

Rue des Commissaires, MONTREAL.

Tél. Bell Main 4439

AMEDEE CHARBONNEAU

MARCHAND DE POISSONS

en gros et détail

Toutes les commandes par téléphone sont promptement exécutées.

Marché Central, Etaux Nos 1 et 2

Coin Berri et des Commissaires, Montréal.

SAM. PERREAULT

SELLIER

Harnais, Couvertes, Gants, Valises.

Réparations faites promptement et avec soin.

Spécialités: Colliers et sellettes, Capotes d'automobiles.

1373 Notre-Dame Est, près de la Traverse de Longueuil

Tél. Lasalle 706 Automobile à louer

GARAGE FORTIER

Réparations d'Automobiles en tous genres

Accessoires d'automobiles. Ouvert jour et nuit.

3041 Notre-Dame Est, MONTREAL

S. PAPPAS & CO.

Epiciers et marchands de fruits.

694 Rue Notre-Dame, Maisonneuve, Montréal

LA CIE J. ALF. GUAY

Librairie, Papeterie, Articles Religieux, etc., en gros.

19 et 21 Rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

Demandez nos Catalogues.

Tél. Bell Est 5255

P. H. THEORET

MARCHAND-EPICIER

Vins, Liqueurs et Provisions.

21 Est, rue Vitré (Coin St-Dominique) MONTREAL

Tél. Est 5994

ISIDORE LUSSIER

EPICIER

325 Avenue Viger, MONTREAL

Tél. Lasalle 3241 Satisfaction Garantie

A. PROVOST, Prop.

Maisonneuve Machine Shop

Réparations d'Automobiles et Yacht. Ouvrage général en Machinerie. Hélices de toutes sortes.

571 rue Notre-Dame, Maisonneuve

Phone Est 5731

J. E. PELLETIER

BOUCHER

Spécialité: Boeuf de l'Ouest.

883 Rue Ontario Est, MONTREAL

Livingston

Le nom "Livingston" veut dire plus qu'un simple nom

A partir du lin sur le champ jusqu'au produit fini --- L'HUILE DE GRAINE DE LIN, le nom " LIVINGSTON " veut dire " QUALITE ". Qualité avec la graine brute, qualité sous tous rapports, traitée par des experts qui ont à coeur l'intérêt " LIVINGSTON ", dans chacun et tous les procédés de fabrication jusqu'au produit fini. --- Bref, qualité en tout et partout.

Et lorsque la

Marque Livingston

est placée en tête d'un baril, c'est une garantie pour le consommateur que son contenu est tel que déclaré et qu'il est garanti absolument être de la

QUALITE SUPERIEURE LIVINGSTON

Les marques extérieures de cette huile de " QUALITE " sont les " BARILS BLEUS. "



THE
DOMINION LINSEED OIL
COMPANY LIMITED

BADEN, TORONTO,
MONTREAL

PLUS HAUTE QUALITÉ

FAITE EN CANADA



OTTAWA PAINT WORKS Limited

OTTAWA

SUCCURSALES

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 · MONTREAL, vendredi, 23 janvier 1920 · Vol. XXXIII—No 4

C'EST de la pensée active, toujours à la recherche d'un perfectionnement qui améliore le sort de l'humanité qu'est né le contrefort

BENNETT

symbole du confort et de l'élégance dans la chaussure.



BUREAU D'ONTARIO
28 rue King Est
KITCHENER

BENNETT LIMITED
Fabricants de Fournitures pour Chaussures
CHAMBLY CANTON, P. Q., CANADA

BUREAU DES VENTES
59 rue St-Henri
MONTREAL

SEMELLES TENAX



Les SEMELLES TENAX ne craquent pas ni ne se brisent.

Les SEMELLES TENAX sont résistantes et légères.

"LES SEMELLES MEILLEURES QUE CELLES EN CUIR"

L'on n'y gagne pas à employer des semelles ordinaires dans le travail des réparations. Cela peut vouloir dire un profit momentané plus considérable pour vous, mais vous pouvez être certain que votre client ne sera pas satisfait et que vous perdrez sa clientèle future. Vous pouvez recommander les SEMELLES TENAX à tous vos clients pour l'économie et le confort. Leur popularité sans cesse croissante chez les gardes-malades, les voyageurs et les facteurs est la preuve de leur supériorité.

Les SEMELLES TENAX sont flexibles, à l'épreuve de l'eau, empêchent de glisser et ne font pas de bruit. Vos clients seront contents des Semelles Tenax. Recommandez-les pour tous les travaux de réparations. "Les Semelles qui donnent satisfaction" vous feront faire de l'argent.

Les SEMELLES TENAX vous feront faire de l'argent

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

Siège social et fabriques: TORONTO.

Succursales à Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Régina, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

Peu Importe où vous Demeurez— Quels que soient vos Besoins—La Plus Grande Maison de Chaussures du Canada est à votre service.

Le Système AHM offre aux détaillants canadiens un service complet en tout ce qui concerne les chaussures. Peu importe où vous tenez magasin — quels que soient les besoins particuliers de votre clientèle — la Succursale de Stock AHM est à votre disposition, prête à vous donner un service rapide et sur lequel vous pouvez compter.

Articles en cuir, Claques, Chaussures Blanches, Chaussures de Tennis et de Récréation, Chaussures en Feutre.

Nous n'avons pas à insister sur la commodité et l'économie de la centralisation de vos achats au lieu de leur éparpillement. Plus de 5,000 détaillants canadiens apprécient déjà l'importance de cela — l'avantage de faire affaires avec une maison qui peut donner un service de stock rapide et sur lequel on peut compter avec *toutes* les variétés de chaussures.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED.

"Cordonniers de la Nation".

T. H. RIEDER, Président.

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

QUE VOYEZ-VOUS DANS UNE CHAUSSURE ?

AHM System

AHM System

Votre oeil exercé saisit tous les détails en le disant. C'est votre métier de juger de la valeur d'une chaussure. Et vous reconnaissez parfaitement une chaussure bien faite en la voyant.

Mais il y a autre chose à considérer dans une chaussure. Quelque chose que l'on ne trouve pas dans le matériel ni dans la fabrication, mais bien dans l'esprit du public que vous servez. Quelque chose sans quoi la meilleure marchandise du monde est lente à se vendre.

Voyez à ce que les chaussures que vous achetez jouissent d'un BON RENOM chez vos clients et chez les gens dont vous voulez avoir la clientèle. Cessez de concentrer votre travail de vente sur des marchandises inconnues. Cessez de faire tout le travail de la vente, lorsque vous pouvez en arriver aux mêmes résultats en vous épargnant la plus grande partie de ce travail.

Les chaussures A.H.M. sont favorablement connues du public canadien. Une chaussure qui porte la marque de fabrique A.H.M. est immédiatement RECONNUE et ACCEPTEE comme un modèle de qualité. Et ce renom s'accroît continuellement de jour en jour, grâce à notre campagne de publicité chez tous les consommateurs du pays, campagne de publicité appuyée jusqu'à la limite par de véritables bonnes valeurs.

En vendant les chaussures A.H.M. vous commencez où notre réputation cesse. En vendant des chaussures inconnues vous devez revenir au commencement. Et vous pouvez constater vous-même la différence que cela voudra dire dans le chiffre annuel de vos écoulements de stocks.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED.

T. H. RIEDER, Président.

"Cordonniers de la Nation".

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

TENEZ-VOUS AU COURANT

LE détaillant qui obtient le plus de succès en ce moment, c'est celui qui se tient en relations continuelles avec toutes ses sources d'approvisionnement. Il sait ce qu'il peut avoir avant qu'il soit trop tard pour se le procurer, de sorte qu'il peut tenir ses pointures assorties et écouler son stock facilement. Il peut souvent faire un achat avantageux et l'écouler rapidement, avant que son concurrent, pas aussi bien informé que lui, s'aperçoive de l'occasion qu'il a manquée.

Pour aider le commerce au détail à se tenir au courant des modèles que nous pouvons livrer immédiatement, nous avons inauguré le Système de Catalogue de Stock AHM. Chaque semaine, ou plus souvent si désiré, le détaillant peut recevoir de la succursale AHM la plus rapprochée, des descriptions et des illustrations exactes, avec les prix courants, des lignes qu'elle peut expédier immédiatement. Chaque modèle porte une date étampée, de sorte que vous savez exactement si vous pouvez ou non le recevoir. Et à moins qu'un modèle ne soit en stock en quantité suffisante pour répondre à n'importe quelle demande ordinaire, il n'en sera pas fait mention dans ce catalogue.

Nous sommes certains que cette méthode aidera beaucoup le commerce de détail à se tenir au courant des marchandises que nous pouvons lui fournir immédiatement. Si vous ne recevez pas régulièrement notre Catalogue de Stock, veuillez vous adresser à notre succursale la plus rapprochée.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED.

T. H. RIEDER, Président.

"Cordonniers de la Nation".

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.



Un dollar achète davantage lorsqu'il achète plus souvent

LE pouvoir d'achat d'un capital se trouve multiplié si l'on dépense chaque dollar plus souvent. Un dollar dépensé deux fois a le pouvoir d'achat de deux dollars. Deux dollars dépensés deux fois achèteront pour quatre dollars de marchandises. Quatre dollars dépensés deux fois font l'office de huit dollars. Huit dollars dépensés deux fois en valent seize. Nous pourrions continuer cette énumération indéfiniment.

Le plus vite vous vendez votre stock, le plus vite vos dollars vous reviennent, et le plus souvent vous pouvez les dépenser. Mais l'excédent de stock sur vos tablettes immobilise vos dollars, limite votre pouvoir d'achat, et DIMINUE VOS PROFITS.

Réduisez vos excédents de stock et utilisez vos dollars, en profitant du système AHM. Achetez en plus petite quantité et ACHETEZ PLUS SOUVENT à nos succursales de stock. De cette façon vous multipliez le pouvoir d'achat de votre capital, et vos dollars au lieu d'être immobilisés vous DONNERONT DES PROFITS.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED.

T. H. RIEDER, Président.

"Cordonniers de la Nation".

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa. Toronto. London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

"Rencontrez-vous" vos Dépenses ?

¶ Un commerce en détail (ou n'importe quel autre genre de commerce) est une lutte entre le revenu et les dépenses. Le revenu doit être bien plus élevé que les dépenses pour laisser des profits. Autrement ---

¶ Si les dépenses semblent augmenter, le revenu doit en conséquence être plus considérable. Les stocks doivent être vendus de plus en plus rapidement. Et c'est exactement ici que la marque de fabrique entre en cause.

¶ Les marchandises annoncées, portant une marque de commerce se vendent plus rapidement parce qu'on a créé une demande publique organisée pour ces marchandises. La réputation du fabricant est une garantie suffisante de la qualité de son produit, et aucun argument n'est nécessaire. La marque est connue de tous les clients; les marchandises sont acceptées sans hésitation. Elles sont à moitié vendues quand vous les achetez.

¶ Les chaussures A. H. M. ont ce pouvoir de vente pour le marchand. Elles comportent une facilité de vente --- donnée par la marque de fabrique --- impossible d'avoir par une autre méthode. Si vos dépenses rencontrent à peine votre revenu, il serait peut-être sage d'étudier ce sujet plus attentivement.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED.

T. H. RIEDER, Président.

"Cordonniers de la Nation".

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

LES SEMELLES PANTHER



Assurent des Affaires



Cette marque représente la semelle la plus populaire pour chaussures. La "Panther" est supérieure à la semelle en cuir, parce qu'elle dure plus longtemps et donne plus de confort.

Demandez et exigez les Talons en caoutchouc "Sure Step" et les semelles en composition éprouvée portant la marque "Panther."



En vente chez tous les bons marchands.

Ecrivez pour avoir des renseignements et nos prix.

Panther Rubber Co., Ltd

Sherbrooke - - - - - - - - Québec



La Chaussure
YAMASKA

possède la qualité, le confort et le style des lignes d'un prix bien plus élevé et ces caractéristiques en font la favorite parmi les détaillants et les clients.

C'est une ligne régulière sans égale. Faite pour Hommes, Garçons et Jeunes Gens.

Le succès de votre commerce dépend de la qualité de la chaussure que vous vendez à votre clientèle d'un boût de l'année à l'autre. La chaussure Yamaska est la chaussure de toutes les Saisons et vous fait faire des ventes en tous temps.



La Cie
J. A. & M. CÔTÉ

ST. HYACINTHE P. Q.

RESOLU

que mes affaires de 1920 doivent surpasser celles de 1919, et de toutes les autres années antérieures.

RESOLU DE PLUS

que, comme grand facteur pour rendre mes affaires de 1920 plus considérables que jamais auparavant, je vais pousser la vente des

WELTS TETRAULT

les chaussures qui ont rapporté des milliers de dollars aux marchands de chaussures dans tout le Canada.

Commencez l'année avec les Welts Tétrault. C'est un bon début pour une année prospère.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de chaussures du Canada ainsi que les plus gros exportateurs de chaussures du Canada.

Paris, France MONTREAL Londres, Angleterre

CE QUE LES AUTRES MARCHANDS DE CHAUSSURES PENSENT DES SEMELLES NEOLIN

LOUIS CUVELIER

No 12 Dresden Row

HALIFAX

REPARATIONS MODERNES DES CHAUSSURES

Halifax, N. E., 20 février, 1919.

MM. Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limited
Toronto, Ont.

Messieurs,

Il serait peut-être intéressant pour vous de connaître un peu mon expérience dans l'emploi des semelles Neolin.

Pendant trois ans environ, j'ai employé les semelles Neolin, les posant avec des clous et à l'aide de la machine à trépointes Goodyear. Depuis quelque temps, 90 pour cent des semelles que j'ai posées ont été des Neolin. J'ai très peu de demande pour les semelles en cuir. Mes clients reconnaissent que la Neolin dure longtemps, qu'elle est à l'épreuve de l'eau et qu'elle est flexible aussi. Par suite, ils n'hésitent pas à accepter les Neolin quand elles leur sont offertes.

Les talons de caoutchouc Wingfoot sont les seuls talons de caoutchouc que je pose actuellement. Ils durent bien plus longtemps que n'importe quel autre talon que je connaisse, et ils donnent une grande satisfaction aux clients.

Votre tout dévoué,

(Signé) LOUIS CUVELIER.

Permettez aux Semelles Neolin D'ERIGER votre commerce

Les avantages des Semelles Neolin ne sont pas du tout limités à la demande seulement. Pour un client qui demande des Neolin, vous en avez dix qui accepteront les Neolin si vous les leur suggérez.

Un plus gros commerce doit être érigé sur une plus grande satisfaction. Il n'y a pas de moyen plus certain de satisfaire votre clientèle que de lui offrir les Semelles Neolin à l'épreuve de l'eau, flexibles et durables.

Commencez immédiatement à faire de *votre établissement une boutique de réparations Neolin.*

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER COMPANY OF CANADA, Limited,

TORONTO, Ont.

Neolin Soles

NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRILLANT FRANÇAIS

Spécialités NA-VAR-LAC pour Chaussures

Vernis émail blanc pur ou gris pour chaussures en canevas.

Vernis-filler pour première couche.

Dissolvant-nettoyeur.

Vernis émail pour finis brillants français.

Nos finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

Livraison prompte --- Qualité Garantie.

Les plus bas prix.

FAITS AU CANADA

Par une compagnie essentiellement canadienne

NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA, Limited

Fabriques et Laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques, MONTREAL

CHAUSSURES
POUR TOUS LES BESOINS
DANS TOUTES LES LOCALITES

Tous les besoins du marchand de chaussures dans n'importe quelle ligne particulière de chaussures sont remplis par la Variété, la Qualité et la Valeur du

STOCK CONSIDERABLE DE ROBINSON

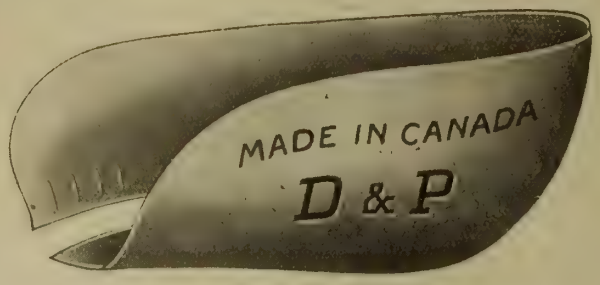
Examiner les Lignes Robinson, c'est faire la revue de toutes les chaussures valant la peine d'être recommandées — des lignes dont la popularité est prouvée.

Des marchandises faciles à vendre — des livraisons immédiates, voilà les avantages caractéristiques — et sur lesquels vous pouvez compter — du

SERVICE ROBINSON

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED

MONTREAL.



VOICI LE CONTRE-FORT EN FIBRE DONT LA QUALITE EST PROUVEE

Le fait que le Contre-fort en fibre de Duclos & Payan est dans le commerce depuis quarante-cinq ans, est la preuve incontestable de sa QUALITE RECOMMANDABLE. Seul le meilleur matériel est employé dans sa fabrication et le plus grand soin est apporté pour ASSURER une durée de beaucoup plus longue que celle des contre-forts vendus généralement sur le marché.

Duclos & Payan

Tanneries et fabrique:

St-Hyacinthe

Bureau des ventes et entrepôt: 224 rue Lemoine

Montréal

Représentants:—
Pour Ontario: E. R. Lewis, 45 Front Street East, Toronto.
Pour la ville de Québec: Richard Frère, rue St-Valier, Québec.

The Perth Shoe Company

LIMITED.

Fabricants exclusifs de chaussures de femmes par le procédé à trépointe Goodyear.



En concentrant sa fabrication sur cette spécialité, cette maison est en position d'offrir aux marchands du Canada les créations et les modèles les plus élégants et les plus nouveaux en fait de

CHAUSSURES FINES POUR FEMMES

Autre avantage---nos prix sont les plus bas possibles.



Si vous n'avez pas encore vu les échantillons de la Perth Shoe, adressez-nous une carte postale et notre voyageur ira vous voir ou, si vous le préférez, nous vous enverrons franco quelques-unes de nos lignes principales dans une boîte-échantillon.

Nous aimerions à vous voir examiner les lignes que nous fabriquons et nous sommes certains qu'il en résulterait des profits mutuels.

THE PERTH SHOE COMPANY

LIMITED.

PERTH, ONTARIO.

LES CONTRE-FORTS "PERFECT"

sont exactement ce que leur nom implique, c'est-à-dire des produits "parfaits" sous tous rapports. Le grand soin apporté à leur fabrication et l'emploi de la meilleure fibre assurent un produit donnant une

SATISFACTION PARFAITE

Leur robustesse, leur modèle, leur apparence et leur prix leur donnent la préférence sur tous les autres. Ils sont garantis durer plus longtemps que les chaussures elles-mêmes.



Faites l'essai de notre FAUSSE SEMELLE, flexible et à l'épreuve de l'humidité. Cette fausse semelle est faite du meilleur matériel et d'une haute qualité uniforme.

PERFECTION COUNTER, LIMITED

630 AVENUE LETOURNEUX, angle de la rue Ernest,

MAISONNEUVE, MONTREAL.

C'EST UNE IDEE DE L'ANCIEN TEMPS

que de croire que le cirage à chaussures ne se vend pas en hiver. **Cela n'arrive pas avec le**

CIRAGE A CHAUSSURES "NUGGET"

Ce cirage se vend durant toutes les saisons de l'année. Il conserve le cuir souple, donne un poli luisant, résistant et rend les chaussures imperméables. Il est bon également pour les claques.

Vous pouvez vous en procurer durant tout l'hiver. Il ne gèlera pas.

Donnez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez-nous.

THE NUGGET POLISH CO., Limited,

Toronto

DA
Daoust

LA
Lalonde

CO
Compagnie

VENDEZ CETTE MARQUE DE CHAUSSURES — VOUS DONNEREZ SATISFACTION A VOS CLIENTS

Le marchand qui vend les chaussures Daoust-Lalonde donne à ses clients une satisfaction entière, et cela sans sacrifier son profit. Bien au contraire, avec ces chaussures de qualité il augmente le chiffre de ses ventes et le nombre de fois qu'il écoule son stock. Chaque fois que vous écoulez un stock, vous faites un profit, et plus souvent vous renouvelez votre assortiment plus vos profits sont considérables. Commencez immédiatement à faire un commerce profitable, tout en vous assurant des ventes répétées pour l'avenir. Le moyen le plus certain d'y arriver, c'est de vendre les Trois Lignes Daoust-Lalonde:

DALACO
Welts pour hommes

PATRICIA
Welts et Turns pour femmes

METROPOLITAN
McKays pour femmes, Welts pour hommes.

Daoust, Lalonde & Cie, Limitée

MONTREAL.

Succursales: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue Saint-Paul.
Daoust & Cie, 60 Boulevard Beaumarchais, Paris, France.



Un coin de notre bureau

Attendez la visite de notre voyageur pour placer votre commande.

Nos voyageurs sont sur la route avec leurs nouveaux échantillons de feutre, guêtres, souliers mous, etc. Notre ligne de feutre comprend une grande variété de souliers de boudoir et de fantaisie, dans les plus jolies nuances et les meilleures formes. Nos lignes de guêtres sont encore plus nombreuses que les années passées et nos prix sur le tout sont très avantageux.

NE MANQUEZ PAS DE PROFITER DE L'AVANTAGE QUE NOUS OFFRONS AU MARCHAND AVISE DE NE PLACER AUCUNE COMMANDE AVANT D'AVOIR REÇU LA VISITE DE NOTRE REPRESENTANT.

La Maison Girouard Limitée

SAINT-HYACINTHE, P. Q.

JOS. TANGUAY

FABRICANT DE CHAUSSURES,

ANGLE DES RUES DU ROI ET SAINT-DOMINIQUE,

QUEBEC.

CHAUSSURES POUR HOMMES, GARÇONS, FEMMES, FILLES ET ENFANTS.

SERVICE PROMPT

Succursales :

Ottawa,

Winnipeg,

Calgary.

A cette époque de l'année, où les stocks sont probablement dégarnis dans certaines lignes et pointures, la chance que l'on vous offre de renouveler votre assortiment promptement est de la plus grande importance.

Nos succursales ainsi que nos distributeurs ont un stock complet de toutes nos lignes, modèles et pointures.

Le "SERVICE COLUMBUS" combiné avec la haute qualité des chaussures de caoutchouc Columbus veut dire plus de ventes et des clients satisfaits.

Ecrivez ou télégraphiez vos besoins immédiats.

The Columbus Rubber Company of Montreal
LIMITED

1349 rue DeMontigny Est, Montréal.

Prenez en stock les

CHAUSSURES FINES McKAY POUR DAMES

faites par la fabrique



L'élégance de leurs modèles, leur qualité résistante, le confort qu'elles donnent plairont sûrement à votre clientèle, quelque difficile qu'elle soit, et les ventes répétées que vous ferez vous récompenseront de la sagesse que vous avez eue de pousser la vente de ces chaussures. En dépit de la hausse générale de la matière, nous pouvons vous offrir des prix qui rendront vos ventes faciles tout en vous laissant une bonne marge de profits.

Pour plus de renseignements, écrivez-nous aujourd'hui même.

THE LADY BELLE SHOE COMPANY, LIMITED

Fabricants de chaussures fines, McKay pour femmes

KITCHENER, - - Ontario.

Cuir de côté
de haute qualité de **ROBSON**

Côté chromé de couleurs
Côtés Kip Gun Metal
Côtés Kip Mats
Grenelé Armée Retan

Côtés vernis chromés
Côtés Kip Box
Rennes (couleurs diverses)
Splits Chrome Ooze

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., Limited.

OSHAWA, Ont.

Montréal Québec

REPARATEURS DE CHAUSSURES

Préparez-vous

POUR LE

PRINTEMPS

PLACEZ

IMMEDIATEMENT

Votre Commande d'une

USMC

Installation pour Réparer les Chaussures

Catalogue et renseignements envoyés avec plaisir sur demande.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, LIMITED,

MONTREAL

TORONTO, 90 Adélaide Street West.

KITCHENER, 179 King Street West.

QUEBEC, 28 rue Demers.

THE BREITHAUPT LEATHER CO., LTD.

Les plus grands et les plus prospères
Manufacturiers de cuir de haute qualité.

Employez pour la fabrication de vos chaussures un ou plusieurs de nos six fameux tannages de

CUIR A SEMELLES

EN

HEMLOCK, UNION ET OAK

THE BREITHAUPT LEATHER Co., Ltd.

Fabricants du " Cuir à semelles qui sert de modèle au Canada."

Bureaux de ventes: A Québec, Montréal, Toronto, Kitchener, Vancouver.
Tanneries à: Kitchener, Penetang, Hastings, Woodstock.
Bureau principal: Kitchener.

Breveté le 30 déc. 1913

Breveté le 26 oct. 1915

C'est le bout rapporté

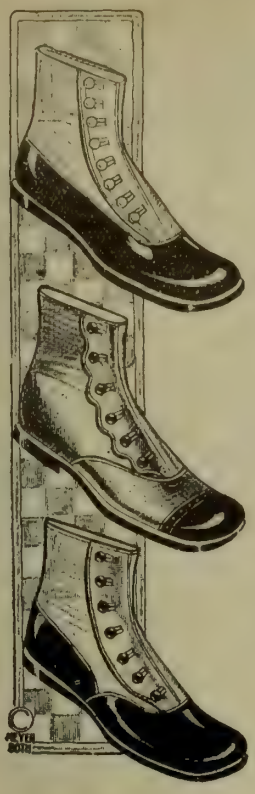
Regardez bien le Bout Rapporté (Box Toe) de votre chaussure. De lui dépendent non seulement le style, mais encore la *durée de la chaussure aussi.*

LES BOUTS RAPPORTES VULCO-UNIT sont à l'épreuve de l'eau et ils conservent leur forme. Ils sont faits du matériel à bouts rapportés le plus résistant connu.



BECKWITH BOX TOE, LIMITED

Sherbrooke, Qué., Canada.



Vendez des Chaussures faites par un Spécialiste et votre Commerce sera Profitable.

Nous fabriquons des chaussures d'enfants qui donneront satisfaction à votre clientèle et vous assureront des ventes répétées.

Nous faisons une spécialité des CHAUSSURES POUR ENFANTS et en concentrant tout notre travail sur cette fabrication particulière nous sommes en position de mettre dans nos marchandises:

QUALITE,

DUREE,

PRIX RAISONNABLES

Ces trois choses vous feront faire des ventes nombreuses et vous laisseront une marge de profits en valant la peine.

Une commande d'essai vous en convaincra

Avant de placer votre commande, voyez nos représentants ou écrivez-nous directement.

LOUIS GERMAIN

Spécialiste en fait de chaussures " Turn " pour enfants.

251 rue Christophe-Colomb, Montréal.







Nous sommes heureux d'annoncer à tous les Marchands de gros, Marchands départementaux et détailleurs, que nous avons acquis les dernières nouveautés en fait de mode, élégance, style et forme pour commerce immédiat du printemps.

Nous sollicitons donc votre patronage, en acceptant de voir nos lignes représentées dans toutes les provinces.

Salle permanente d'échantillons: Chambre 110 rue Victoria, Montréal.

The RENA FOOTWEAR CO., Limited

Ernest et Troisième Ave. MAISONNEUVE.





CHAUSSURES POUR ENFANTS



Pour répondre aux demandes du " jobber ".

Notre production comprend une ligne complète de McKays pour bébés et enfants et nous venons d'y ajouter une ligne nouvelle pour fillettes. Nous nous ferons un plaisir de vous faire voir des échantillons de nos formes les plus populaires et de vous donner nos meilleures cotations. Vous êtes invités à venir visiter notre fabrique munie d'un outillage moderne et de toutes les facilités pour manufacturer un produit de première classe. Vous constaterez qu'elle est dirigée par des hommes ayant plusieurs années d'expérience pratique—d'où la garantie d'une qualité recommandable.

CHILDRENS SHOE MFG. CO., REG'D

11 rue Belleau - - - - QUEBEC, P. Q.

H. O. McDOWELL H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs
Manufacturiers

INTERNATIONAL SUPPLY CO. SERVES YOU RIGHT KITCHENER-MONTREAL

"Jobbers"
Agents vendeurs

Succursale de l'Est:
401 EDIFICE CORISTINE
Montréal.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:
37 RUE FOUNDRY S.
Kitchener.

REPRESENTANTS:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissu et papier Crystolon pour frapper et dégraisser.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass. Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroxylon Co., Boston, Mass. Ceroxylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre-fort et attache-talon Staytite.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The Ls. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hazen Brown Co. Brockton, Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co., Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merriam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre, à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre avec fil ciré. Procédé Poole pour fausses semelles Goodyear.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H. Contre-forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir, Trépointe, etc.

LA ST-HYACINTHE SOFT SOLE SHOE CO.

DEVIENT LA

A. A. COTE & FILS, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissés Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES McKAY ET VISSEES STANDARD

qui puissent supporter le plus rude usage.

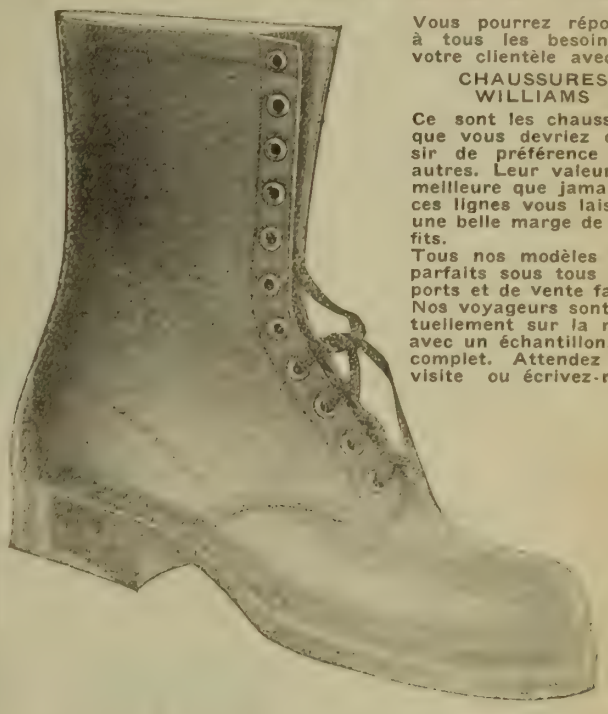
Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A. A. COTE & FILS, Limitée

Successeurs de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Ltd.

ST-HYACINTHE, P. Q.

POUR LE PRINTEMPS 1920



Vous pourrez répondre à tous les besoins de votre clientèle avec les

CHAUSSURES WILLIAMS

Ce sont les chaussures que vous devriez choisir de préférence aux autres. Leur valeur est meilleure que jamais et ces lignes vous laissent une belle marge de profits.

Tous nos modèles sont parfaits sous tous rapports et de vente facile. Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un échantillonnage complet. Attendez leur visite ou écrivez-nous.

WILLIAMS SHOE Limited

BRAMPTON, Ont. et REGINA, Sask.



"Argonne"

UN

FAUX-COL ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION RUBBER SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES

RAPPELEZ-VOUS

QUE VOUS POUVEZ AVOIR DES CLAQUES de toutes les formes et de tous les modèles appropriés aux chaussures de tous les hommes, femmes et enfants qui entrent dans votre magasin, avec les

CLAQUES DU SYSTEME DOMINION RUBBER

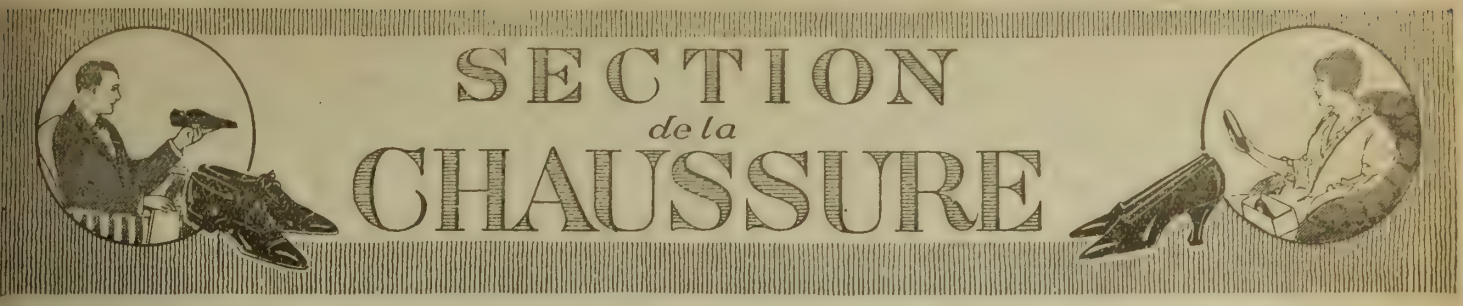
Si votre stock de Claques du Système Dominion Rubber est suffisant pour répondre à vos besoins immédiats, RAPPELEZ-VOUS que le printemps arrivera d'ici quelques semaines. Placez votre commande immédiatement pour livraison plus tard.

Notre succursale la plus proche remplira promptement vos "commandes d'assortiment" et vous donnera une livraison immédiate.

Les Succursales du Système Dominion Rubber

sont situées à

Halifax, St. John, N.-B., Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver et Victoria.



Vol. III MONTREAL, JANVIER 1920. No 1.

Notes sur le commerce du cuir et de la chaussure

Les ventes de chaussures en décembre, spécialement à l'époque des fêtes ont été meilleures que jamais. Le calme de la première semaine a été suivi d'une augmentation constante jusqu'à la semaine de Noël où les ventes ont atteint leur maximum. Jamais peut-être dans l'histoire de la chaussure on n'avait vendu autant d'articles chers que pendant cette période. Mais les ventes ne se sont pas apparemment limitées aux articles de haute qualité pour dames et messieurs, car on a vendu une quantité extraordinaire de chaussures d'enfants comme cadeaux. Cela est probablement dû au prix élevé des chaussures et à l'excellent assortiment qui existait dans toutes les lignes. Ce qu'il y a de certain c'est que les stocks n'ont jamais été aussi réduits en fin d'année, surtout pour les articles chers. Les commissionnaires relatent une activité extraordinaire dans les demandes de réassortiment, qui d'habitude ne se font pas si tôt. De l'avis général les stocks de détail sont plus faibles que jamais, ce qui donne bon espoir pour le commerce de gros pendant deux à trois mois.

L'activité a considérableent augmenté dans le marché des peaux du pays. On rapporte de Chicago des ventes pour plus d'un demi-million de peaux. Ce sont pour la plupart des peaux légères de vaches qui se sont vendues dans les environs de 31 cents. Les tanneurs qui s'attendaient à une prochaine détente de la situation ont été quelque peu désappointés. Les bouchers déclarent qu'ils sont complètement dépourvus et font remarquer qu'ils ont reçu environ un million de têtes de bétail de moins qu'en 1918. Ils espèrent avec confiance qu'avec la mise au point du change étranger et la reprise des affaires d'exportation, il y aura à bref délai une demande des peaux d'Europe qui renforcera considérablement le marché. Le marché des peaux de la campagne est très tranquille comparativement à celui des bouchers, bien que le sentiment général soit plutôt en faveur des conditions de ce dernier. On a demandé des prix plus élevés, mais les cours sont restés pratiquement sans changement. Les buffles se vendent à 25 cents quoique l'on rapporte des ventes à 23 cents. La différence de 10 cents entre les buffles et les extrêmes va diminuant graduellement et le cours de ces derniers est de 33 cents, quelques qualités inférieures ont même été vendues à 30 cents. Les peaux de veaux sont calmes, les prix sont sans changements excepté pour de bonnes peaux fraîches qui conviennent pour les cuirs de couleur. Le marché des peaux importées est calme et incertain, les Bogotas et les Orinocos se vendent sur une base de 42 cents. Conformément à la situation intérieure, les négociants de peaux importées semblent disposés à se débarrasser de leur stock et on rapporte quelques ventes bien en-dessous des prix du marché.

Le cuir continue à être calme, bien qu'il y ait quelques indications d'un changement probable dans le marché. L'arrêt de l'exportation en raison des conditions défavorables de vente, a permis aux tanneurs d'accorder un peu plus d'attention au marché local. La plupart des fabricants de chaussures ont déjà passé leurs contrats pour leurs besoins en articles de printemps et il y a par suite un peu de pression sur le marché. Cependant on rapporte que depuis deux ou trois semaines les négociants de cuirs sont plus enclins à parler de prix et que la situation est décidément meilleure. D'après un rapport de Boston les ventes de cuirs à semelles ont dépassé la normale. Les prix sont plus fermes qu'il y a quelques semaines et on prévoit qu'aussitôt que l'exportation pourra reprendre, les prix monteront. Les veaux de couleur pour articles d'hommes valent de $1.40 à $1.45 le pied pour les bonnes qualités et sont vendus d'avance. Les fabricants de cuirs de mouton sont toujours incapables de remplir leurs commandes et il continue à y avoir une grande rareté de chèvres. Le chevreau glacé est aussi ferme que jamais, les couleurs et les noirs de choix se vendent de $1.60 à $1.75 le pied. Il n'y a aucune raison de s'attendre à une baisse dans un avenir rapproché, car la question du change

n'affecte pas beaucoup la situation. On rapporte qu'un fabricant de chevreau a expédié dernièrement une importante commande outre-mer, malgré les conditions défavorables du change, car il y a une très grande rareté de ces articles en Grande-Bretagne et sur le continent.

Les affaires en Grande-Bretagne reprennent graduellement leur cours normal non seulement pour le marché intérieur, mais aussi pour l'exportation. D'après les rapports des journaux commerciaux anglais, les demandes du commerce local sont parfaitement satisfaisantes, bien qu'on manque de certaines qualités de cuir et de chaussures. Les fabricants de chaussures commencent à reprendre leur place sur les marchés qu'ils ont été obligés de négliger pendant la guerre.

Conditions actuelles et prévisions du marché des peaux de veaux

Les tanneurs canadiens de peaux de veaux et leurs clients se sont trouvés l'année dernière dans la situation la plus compliquée qu'il y ait jamais eue dans l'histoire de cette industrie.

Pendant l'année dernière le prix des peaux brutes a plus que doublé. Les autres matières premières, de même que la main-d'oeuvre, ont augmenté dans d'énormes proportions et il est difficile de prévoir quelle sera la situation en 1920.

Depuis la fin de la guerre la demande a constamment augmenté pour des chaussures fines de tous genres. Les dispositions du public à dépenser, qui avaient été réfrénées pendant 4 ans par l'esprit général d'économie, reprennent leur libre cours ici comme ailleurs et semblent augmenter de jour en jour. Les détaillants rapportent fréquemment que le public et les femmes en particulier ne veulent pas de chaussures bon marché. Ceci est peut-être légèrement erroné. La vérité c'est que l'on ne veut pas de chaussures faites avec des qualités de cuir inférieures. On s'en est contenté pendant la guerre, mais dès qu'on a pu trouver une raison valable pour cesser de porter des chaussures plus ou moins grossières, on a saisi l'occasion de rechercher une fois de plus les formes coûteuses.

Cette forte demande qui s'est produite précipitamment a été particulièremnt ressentie sur le marché des peaux de veaux et a été une des causes primordiales de la hausse actuelle. Ce principe économique s'applique chaque fois qu'il y a une demande disporportionnée à l'approvisionnement. C'est encore un nouvel exemple que la valeur de toute chose est largement déterminée par la rareté relative de l'article en question. Si tout d'un coup on pouvait ramasser des diamants sur les sables de quelque lac ou de quelque océan et que les gens pouvaient en avoir autant qu'ils seraient capables d'en porter, cet article aurait bientôt moins de valeur que des perles de verre.

Les sources d'approvisionnements de la matière première brute nécessaire pour manufacturer les peaux de veaux ont été matériellement bloquées pendant l'année. Les importations de peaux brutes de France et d'autres pays étrangers s'élevaient avant la guerre à 50 ou 75% de la consommation canadienne, mais pendant la guerre cette source d'approvisionnement fut pratiquement supprimée.

Comme conséquence, les fabricants canadiens furent obligés de s'adresser ailleurs pour se procurer la matière première et se virent contraints d'acheter en grande quantité sur les marchés américains. La situation des Etats-Unis était à peu près la même que celle du Canada, la demande insatisfaite de cuirs fins dépassant la quantité qui pouvait être manufacturée.

La demande se produisait en Grande-Bretagne et dans l'Europe continentale dans les mêmes proportions. Les affaires de ces pays avaient cependant été tellement désorganisées par 4 années de guerre qu'ils ne pouvaient même pas commencer à faire face à la situation. Cela a provoqué des achats soutenus sur les marchés canadien et américain pour combler les déficits existant sur leurs propres marchés. Ces achats importants commencèrent bientôt à avoir leur influence sur les marchés locaux et continuent à se faire ressentir encore actuellement.

Par suite de ces conditions générales, les tanneurs éprouvèrent de grandes difficultés pour acheter les peaux de toute première qualité et dans bien des cas, ils durent faire du mieux qu'ils purent et prendre ce qu'ils pouvaient trouver.

Aujourd'hui la situation est quelque peu améliorée. Il y a quelques peaux de veaux qui viennent de France, mais leur prix est presque inabordable. Les dernières cotations indiquent le prix de $1.03, ce qui au cours actuel, revient environ à $1.14. C'est là un prix asolument inconnu jusqu'alors pour des peaux brutes de veaux de cette provenance. Il est presque impossible d'estimer le nombre de peaux qui seront achetées à ce prix, mais d'après les rapports européens, il est peu probable que les cours diminuent avant longtemps.

C'est un fait reconnu que les gens réfléchis ne sont guère aujourd'hui en faveur de nouvelles hausses sur le marché du cuir. Ils préféreraient de beaucoup voir une baisse générale dans toutes les branches de l'industrie et ils croient qu'un tel mouvement serait du plus grand intérêt pour leur commerce personnel et pour les affaires du pays en

général. Ils comprennent que si les prix atteignent de nouveau une base plus normale, cela augmentera la confiance du public pour acheter et vendre. Avec les prix actuels, il y a plus ou moins de suspicion dans toutes les transactions, ce qui disparaîtrait au cas où la situation en général s'améliorerait.

Bien que ce soit là le voeu général des négociants de cuirs, ils avouent leur impuissance à prévoir comment réaliser cet état de choses. Les prix de tout article de nécessité de demande courante, que ce soit de l'acier, du sucre ou des vêtements, dépendent largement des conditions générales. Avec les dépenses pour vivre, les frais de production et la main-d'oeuvre dans l'état actuel, on ne peut prévoir aucune réduction appréciable sur le marché du cuir dans un avenir rapproché.

Au moment actuel les conditions du change entre le Canada et les pays d'Europe ont une influence notoire sur l'industrie de la peau de veau en Canada. Le peu de valeur de la monnaie européenne empêche l'exportation des cuirs fins outremer et a une tendance à retarder l'avancement de cette industrie au Canada. Il est hors de doute qu'aussitôt que la situation sera devenue plus favorable et que les restrictions pour l'exportation auront disparu, il y aura une demande énorme de l'étranger.

Un gros acheteur anglais actuellement en Canada dans l'intérêt du commerce de son propre pays, prédit avec confiance que les achats d'outre-mer iront en proportion avec l'amélioration du change et que si le change revient à son taux d'il y a un an, les achats sur les marchés canadiens seront extrêmement importants.

Des prévisions sur le marché sont de tout temps plutôt risquées comme les négociants en cuir ont pu le constater il y a un an. A l'heure actuelle il ne semblerait pas sensé de dire ce que sera l'avenir prochain des peaux de veaux. L'incertitude générale qui entoure la question du change, la production qu'on pourra se procurer en Europe et la situation des sources d'approvisionnement en peaux brutes portent à prévoir un marché ferme pour quelque temps encore. Le public a pris l'habitude d'acheter des chaussures de bonne qualité et on peut être certain qu'il faudrait un sérieux bouleversement pour le faire retourner aux articles bon marché.

L'avenir du Canada pour les produits en chevreau

Depuis que le gouvernement des Indes a annoncé qu'il imposerait une droit d'exportation de 15% sur les cuirs et peaux expédiées en d'autres pays pour être tannées, avec un rabais préférentiel de 10% sur celles qui seraient tannées dans les limites de l'Empire britannique, les fabricants, commissaires et détaillants canadiens se sont fortement demandé quel effet cette mesure pourrait avoir sur la fabrication du chevreau dans le Dominion. Le nouveau règlement n'aura certainement que peu ou pas d'effet sur le chiffre de la consommation en Canada parce qu'il faudrait un changement fantastique dans les prix de détail pour empêcher la moyenne des femmes d'acheter des chaussures en chevreau. Le fait a été prouvé l'année dernière lorsque la hausse phénoménale des prix n'a pas réduit d'une façon appréciable la consommation locale.

L'effet immédiat de l'embargo semblerait devoir être l'augmentation de tous les genres d'articles en chevreau par suite du fait qu'une grande proportion du chevreau employé en ce pays est importée des Etats-Unis. Le raisonnement serait que les fabricants américains ayant à payer un droit de douane additionnel de 15% sur toutes les peaux de chèvres qu'ils importent des Indes, augmenteraient leur prix et que c'est le consommateur qui en dernier lieu paierait la différence. Ou bien l'on peut supposer que les acheteurs américains s'adresseront à la Chine et à l'Amérique du Sud pour leurs peaux de chèvres. Ceci ne peut pas se faire pour la simple raison que ces derniers pays sont incapables de produire assez de ces peaux pour satisfaire aux demandes et de toute nécessité les Etats-Unis seront forcés d'acheter des peaux aux Indes.

Actuellement il y a un droit de 15% sur toutes les importations de chevreau des Etats-Unis en Canada. Jusqu'à la réduction du tarif de Sir Wilfrid Laurier, il y a une dizaine d'années, le droit était de 22%. Il fut alors réduit à 15% et pendant la guerre on y ajouta un droit aditionnel de 7½% qui fut supprimé il y a quatre mois et le montant des droits fut ramené à son chiffre actuel de 15%.

Avec le droit de douane actuel il reste un profit raisonnable pour les fabricants de chevreau de ce pays, même s'ils ne peuvent, comme d'aucuns le disent, avoir quelque chance d'entrer en concurrence sur les marchés des Etats-Unis. La preuve de cette déclaration réside dans le fait qu'il y a aujourd'hui plusieurs maisons fabriquant des articles en chevreau en Canada, principalement pour la consommation domestique, qui font bien leurs affaires. S'il n'y avait pas un bénéfice raisonnable dans cette industrie ces maisons seraient obligées

de fermer leurs usines et de chercher à gagner leur vie autrement.

Les fabricants de chaussures locaux qui ont beaucoup pensé à la chose en sont venus à la conclusion que l'embargo des Indes ouvre de nouveaux horizons pour la production des articles de chevreau en Canada. Le rabais préférentiel de 10% donnera aux fabriques canadiennes un avantage marqué sur leurs concurrents des Etats-Unis et pourra encourager le placement de capitaux dans cette industrie. Les conditions n'étaient pas les mêmes pendant la guerre où les droits étaient de 22%, parce qu'à cette époque les capitalistes hésitaient à placer leur argent dans de nouvelles entreprises manufacturières en raison du manque de main-d'oeuvre et de l'incertitude quant à la durée de la guerre.

Les premiers signes de la confiance des Canadiens dans l'avenir de l'industrie du chevreau en ce pays se sont déjà manifestés par le fait que plusieurs maisons se sont engagées dernièrement d'une façon active dans la fabrication du cuir de chevreau. Le capital américain lui-même s'intéresse à la situation et une grosse compagnie de New York, la New Castle Leather Co., vient d'ouvrir une succursale à Montréal pour le tannage des peaux de chèvres.

Les plus optimistes dans l'avenir du commerce des cuirs et chaussures en ce pays n'hésitent pas à dire que le temps n'est pas éloigné où la plus grande partie du chevreau employé sera tannée et entièrement manufacturée sur place.

Les facilités de transport de l'Extrême-Est joueront naturellement un grand rôle dans l'avenir de ce commerce. La conséquence marquée de la guerre sur les transports maritimes peut être constatée dans les rapports des importations de peaux des Indes pendant cette période. Pendant l'année fiscale finissant en mars 1915 le poids total des importations de peaux brutes a été le double de celles de 1918 où les moyens de transport étaient réduits à leur minimum. Les facilités de transport s'améliorent rapidement et l'on s'attend à ce qu'avant longtemps elles soient devenues encore meilleures qu'avant la guerre.

On ne peut mettre en doute qu'il y a en Canada un marché stable et constant tout le long de l'année pour les articles en chevreau. Les ventes des maisons canadiennes déjà existantes, ainsi que l'énorme chiffre des importations des Etats-Unis ces dernières années le prouvent.

Dans les conditions actuelles, les développements de cette branche seront suivis de près. Chaque effort sera un nouveau pas dans l'expansion du commerce des cuirs et chaussures du Canada que tout intéressé accueillera avec joie et fierté.

En outre il n'y aura pas de jalousie professionnelle de la part des tanneurs qui traitent aujourd'hui les peaux de chèvres ou de la part des fabricants qui font des chaussures en chevreau. Les tanneurs se rendent compte qu'ils ne peuvent pas suffire à la demande pour la consommation domestique et les fabricants, par fierté nationale, seront heureux de traiter avec les tanneurs canadiens si ceux-ci peuvent leur fournir le cuir dans d'aussi bonnes conditions que leurs concurrents des Etats-Unis.

NOUVELLE LISTE DE PRIX POUR LE CAOUTCHOUC

Quelques détaillants de chaussures ont reçu un rude choc le 26 décembre en apprenant que la nouvelle liste de prix des caoutchoucs était publiée et que les prix étaient de beaucoup plus élevés que ceux de la liste précédente. Les autres années, cette augmentation n'avait jamais été faite avant février pour prendre effet le 1er mars, ce qui permettait aux détaillants de faire leur réassortiment d'après la même liste que celle où ils avaient placé leurs ordres. Comme les commandes ont été faibles cette saison, par suite du fait que beaucoup pensaient que le stock qui leur restait de l'hiver passé qui avait été fort doux leur suffirait, il y a eu cette saison une demande énorme de réassortiment en novembre et décembre qui se continuera encore en janvier et la nouvelle liste affecte énormément le réassortiment pour le reste de la saison. La seule raison que donnent les fabricants pour avoir sorti cette nouvelle liste, c'est qu'ils y étaient obligés. Les prix de la matière première et les salaires ont fait de si grands bonds qu'il était de toute nécessité de sortir cette nouvelle liste immédiatement. L'augmentation est approximativement de 10 à 15 pour cent sur les marchandises légères et de 15 à 20 et même 25% sur les autres articles.

CONVENTION DES MANUFACTURIERS AMERICAINS LES 20-21 JANVIER

L'Association nationale des fabricants de bottines et chaussures des Etats-Unis a tenu sa 16me convention annuelle les 20 et 21 janvier à l'Hôtel Astor, New York. En plus des travaux ordinaires de l'association il y eut un programme varié et intéressant avec études et discussions sur les sujets spéciaux à ce commerce.

La date de cette convention coincidait exactement avec celle de la convention annuelle de l'Association des Fabricants de chaussures du Canada qui était en session au Château Frontenac à Québec pendant les deux mêmes journées.

ANNUAIRE STATISTIQUE DE QUEBEC.

Nous accusons réception de l'annuaire statistique 1919 de la province de Québec qui contient des renseignements du plus haut intérêt sur le rouage économique de notre porvince. Il nous fait plaisir de le recevoir à une date où les statistiques qu'ils contient ont un cachet d'actualité qui n'existe plus lorsque l'édition paraît de longs mois après sa rédaction.

1919 et 1920 dans le commerce de détail de la chaussure par un détaillant de Montréal

Le commerce des chaussures en détail vient de passer une année des plus propspères et il n'y a aucune raison pour que l'année qui vient soit endessous de la précédente. Certes nous avons des obstacles à surmonter comme dans tout genre d'affaires, mais les difficultés ne sont pas plus grandes que les autres années.

Contrairement à l'opinion générale, les prix élevés actuels ne retardent en rien les affaires du détail. Tout d'abord il y a les articles indispensables qu'il faut fournir et il faudrait que les prix en deviennent inabordables avant que la clientèle cesse d'acheter ce dont elle a absolument besoin. Les gens ne peuvent pas aller dans la rue sur leurs bas ni porter des sabots de bois parce que les chaussures de cuir ont augmenté de quelques dollars par paire à un certain moment. Il y a donc une demande soutenue tout le temps qui ne varie pas avec les changements de prix.

L'année dernière a été surtout marquée par une augmentation de demande pour les chaussures de meilleure qualité. Naturellement il faut que la qualité corresponde au prix et le public semble disposé à dépenser davantage pour ses chaussures s'il est assuré d'avoir la qualité désirée. Cela a été surtout constaté dans les articles pour dames, mais on l'a remarqué également dans les achats faits par les soldats retour du front. Ils étaient évidemment fatigués de la chaussure unie et grossière de l'armée et cherchaient un genre plus habillé.

Les styles ne changent pas d'une façon appréciable. Les articles pour dames comprennent toujours une grande variété de couleurs, de matériels et de formes. Une tendance marquée qui semble avoir augmenté tout le long de l'année a été l'abandon des combinaisons de couleurs qui ont eu tant de vogue les années passées. Les hommes ont recherché également les couleurs plus sombres comme le chocolat et l'acajou. Cela paraît naturellement mieux que les cuirs clairs. Les talons de caoutchouc sont de plus en plus en vogue pour toutes saisons, mais les semelles en composition ne semblent pas gagner beaucoup de faveur.

Les livraisons qui ont été lentes à certaines époques de l'année sont plus régulières, ce qui est un signe évident que les fabricants ont atteint leur plein rendement. Le commerce des cuirs et chaussures, d'une façon générale, a été grandement affecté par les achats pour l'étranger et cela a été la cause de la plus grande partie des irrégularités dans les livraisons. Actuellement les conditions du change sont défavorables à l'exportation en Europe, ce qui permet aux fabricants de donner leur attention aux marchés locaux. On commence à recevoir les stocks de printemps et tout fait prévoir que les détaillants seront bien approvisionnés pour répondre aux besoins.

En général l'attitude du public devant les prix actuels est très bonne. Ou bien ils se sont résignés aux conditions générales du haut coût de la vie et ont compris qu'il ne sert à rien de ronchonner, ou encore ils ont étudié la situation d'assez près pour comprendre que les détaillants ne sont pas les instigateurs de la hausse.

Reste à savoir si le public conservera cette attitude. C'est là un des problèmes qui se posent pour l'année qui vient. Comment va-t-il accepter l'augmentation des prix pour les chaussures de printemps? Il y a un certain point où la confiance d'achat du public disparaît. Dépassez ce point et les affaires en souffriront. Le prix des articles de printemps atteindra-t-il ce maximum? c'est là la question qui déterminera l'importance des affaires du détail.

Malgré les rumeurs de hausse dans les cuirs, il ne semble pas possible qu'il n'y ait pas une baisse dans les prix pour les articles d'automne. Le marché des peaux est faible à présent et montre des réductions sensibles sur toute la ligne. De plus il ne semble pas probable que les conditions pour l'exportation en Grande-Bretagne et en Europe s'améliore dans un avenir rapproché et cela tendra encore à réduire les prix. C'est certainement la conviction sincère de beaucoup de détaillants que des réductions de prix seraient très profitables aux affaires en général et conséquemment ils espèrent voir arriver ces réducvtions.

Un des faits les plus importants de l'année dernière a été la création de l'Association Nationale des Détaillants et la convention qui a eu lieu à Toronto. Cette association répond à un besoin qui existait depuis longtemps, elle fait déjà d'excellente besogne et obtiendra de plus en plus de résultats à mesure que s'accumuleront les années d'expérience.

La deuxième convention annuelle de cette organisation aura lieu à Montréal en juillet prochain. Les comités travaillent dès maintenant pour en faire un gros évènement et pour obtenir encore plus de succès à tous les points de vue que la convention de l'été dernier. Ceci n'est pas dit dans le but de critiquer la convention de l'an dernier

Mais ce serait une preuve de l'inefficacité de l'association si chaque convention ne dépassait pas le succès de la précédente. Un des clous de la prochaine assemblée à Montréal sera l'exposition de cuirs par les fabricants. Cela pourra entraîner d'autres attractions et attirer davantage les commerçants.

Un des évènements les plus importants de l'année a été l'enquête et la fixation des bénéfices maxima pour les détaillants en chaussures. Ce travail, exploité d'une façon sensationnelle par les quotidiens, a produit beaucoup d'agitation dans l'esprit du public, mais n'a eu que peu ou pas d'effet sur les détaillants eux-mêmes, parce que la majorité d'entre eux avaient réalisé moins que le maximum de bénéfices autorisé par la loi. S'ils avaient essayé de réalisé le bénéfice maximum, leurs concurrents auraient vendu meilleur marché qu'eux et ils auraient perdu des ventes. Cette enquête a beaucoup fait pour dissiper les accu-

Un des points délicats du commerce actuel est la hausse du caoutchouc qui a pris effet la semaine de Noël. Cette hausse varie de 9 cents sur les claques d'enfants, jusqu'à 65 cents sur les bottes de caoutchouc. Le marchand qui était bien approvisionné ne s'est pas ressenti de cette hausse, mais celui qui a dû faire des réassortiments depuis lors a été particulièrement affecté. Cette hausse a été tout à fait inattendue, car d'ordinaire les fabricants canadiens de caoutchouc avaient l'habitude de suivre le mouvement des prix de janvier sur les marchés américains. Par suite de cette avance subite du marché canadien, beaucoup de détaillants se sont trouvés à court de stock et ont dû en subir les conséquences.

L'année qui vient de finir fera époque dans l'histoire du commerce de détail de ce pays. Celle qui commence offre des chances d'expansion et [illegible] peut être envisagée avec confiance. [illegible] établi sur des bases [illegible] qu'il conviendra à être

[illegible] se permettre de prendre une attitude [illegible] e pouvaient le faire supposer au [illegible] publiées par les journaux, mais d'un autre côté la majorité ont été capables de continuer leurs opérations sur une base ferme malgré la hausse des cours et les autres complications.

[illegible] qui vient de [illegible] a plus [illegible] qui ont le plus contribué [illegible] dans les prix [illegible] de [illegible] s, l'enquête du Tribunal de Commerce qui s'en est suivie, la diminution [illegible] bénéfice pour le détaillant, la mauvaise condition de la main-d'oeuvre, la suppression de l'embargo britannique et l'imposition de l'embargo canadien ainsi que la situation extraordinaire du change. Les prix élevés ont obligé le fabricant à agir comme une sorte de tampon entre les tanneurs d'un côté et les commissionnaires et les détaillants de l'autre. Il est devenu une espèce de football humain, acceptant les coups des tanneurs parce qu'il ne pouvait pas marquer ses produits aux prix excessifs qu'ils demandaient pour la matière brute, et les coups des commissionaires et des détaillants parce qu'il ne pouvait satisfaire leurs demandes à des prix qui leur eussent permis de vendre les marchandises avec un bénéfice raisonnable. On l'a accusé d'exagérer ses bénéfices et le public l'a accusé de vol et de détournement. La condition de la main-d'oeuvre a présenté des difficultés inouies: le retrait de l'embargo britannique a causé un vide considérable sur la marché du cuir et le nouveau taux du change anglais a été un stimulant pour profiter des avantages d'importer du stock.

En dépit de tous ces inconvénients les fabricants en général peuvent être considérés comme ayant passé une bonne année commerciale. Peu d'entre eux ont eu devant eux assez d'ordres à l'a-

Un des côtés intéressants de l'affaire a été les fluctuations inusitées dans le programme d'achat. Heureusement pour le commerce, les fabricants étaient très bien approvisionnés en cuir au début de l'année. Les commandes des commissionnaires et des détaillants étaient relativement faibles, car ils attendaient évidemment la baisse que l'on prévoyait devoir venir à la fin de la guerre. La hausse prodigieuse du marché a eu pour résultat une méthode conservatrice d'achat au point de vue du manufacturier. Cette situation s'est continuée plus ou moins tout le long de l'année. Vers le mois de mai, lorsqu'il a paru évident que la baisse prévue ne se produirait pas avant quelques mois au moins et que les achats pour la consommation anglaise ont commencé à baisser, il y a eu un véritable désarroi chez les fabricants qui n'avaient pas assez de stock courant pour répondre à leurs besoins prévus.

A l'époque où les prix avaient atteint leur maximum, il y a eu un abaissement marqué du chiffre d'affaires dans les qualités courantes. Tous [illegible] bricants qui traitent avec les commissionnaires se voyaient incapables de conclure des ventes, parce que lorsqu'ils avaient obtenu des cotations des tanneurs pour le cuir nécessaire pour remplir

leurs ordres ils ne pouvaient pas établir les chaussures à un prix qui peut convenir aux commissionnaires. Il en est résulté qu'on a moins vendu de cuir à ces prix et par suite moins de chaussures ont été fabriquées. Le fabricant a trouvé de plus en plus impossible d'écouler sa production basée sur ces cours extrêmes de matière première.

Les prix élevés de tous les cuirs ont eu pour effet marqué de supprimer largement les tendances de spéculation. Les fabricants n'auraient pas voulu, comme quelques-uns d'entre eux avaient l'habitude de le faire dans des conditions normales du marché, prendre des ordres sans être pleinement protégés. Les quelques rares qui l'ont essayé savent ce que cela leur a coûté et ils ont profité de la leçon et ont décidé d'être plus prudents à l'avenir.

L'attitude des détaillants envers les fabricants a été en général bonne et droite. Il y a eu naturellement des sujets de discussion, surtout [illegible] qui sont [illegible]

[illegible] n'ait procuré aucun moyen de réduire le prix de revient ou n'ait affecté en rien le montant de la production du pays, elle a eu pour effet de montrer franchement que les fabricants faisaient un bénéfice juste et raisonnable sur leur capital engagé et rien de plus. Il a été prouvé que les accusations de profits exagérés de la part des fabricants étaient sans fondement et que le fabricant n'était pas responsable du prix de revient élevé des chaussures, mais qu'il était plutôt dû aux conditions générales de l'offre et de la demande pour les matières premières, la situation de la main d'oeuvre, le coût de la vie et les autres conditions générales qui ont déterminé la hausse des prix de tous les articles de nécessité.

La fixation d'un bénéfice maximum pour le détaillant de 331/3% n'a pas beaucoup modifié la situation. C'était à peu près le bénéfice qui existait généralement avant l'enquête et il dépasse peut-être même la moyenne du bénéfice réalisé par le détaillant. De plus les prix de détail ne seront jamais fixés par un chiffre de bénéfice maximum, mais bien plutôt par la concurrence commerciale. En général le détaillant vendra au prix le plus bas qui lui laissera un bénéfice acceptable et par son chiffre d'affaires il arrivera à dépasser le bénéfice de son concurrent qui vend avec le maximum de profit.

La situation de la main-d'oeuvre, tout au moins dans les fabriques de chaussures, a été meilleure que ne le prévoyaient les pessimistes qui prétendaient que les soldats qui avaient passé deux, trois ou quatre ans à l'armée ne seraient plus jamais capables de reprendre un emploi permanent. Les signes manifestes d'agitation et les grèves qui se sont produites dans d'autres branches n'ont jamais menacé de prendre corps. Ceci tend à prouver que les ouvriers se trouvent bien traités par leurs patrons.

Le cours actuel du change, avec un escompte de 8 à 10% sur New York et la livre anglaise à $3.70 au lieu de $4.87 avant la guerre ouvre de nouveaux horizons pour l'exportation et l'importation Le courant d'importation menace de quitter les Etats-Unis pour prendre la direction de la Grande-Bretagne. Par suite, si cela était vrai dans toutes les branches de l'industrie, le change avec les [illegible] vers les e[illegible]

[illegible] guerre.

[illegible] Il est [illegible] avant longtemps.

D'une façon générale, la situation a un aspect beaucoup plus favorable en ce qui concerne le fabricant qu'à aucune époque depuis le printemps dernier. Avec les cours élevés, mais au moins stables, avec le cours du change aux Etats-Unis défavorable aux importations de chaussures de ce pays et le cours du change anglais favorisant l'importation de certains cuirs, avec les conditions de la main-d'oeuvre apparamment stables et les nouveaux débouchés offerts aux chaussures fabriquées en Canada, le commerce doit compter encore sur une année prospère.

PROPOSE MAIRE POUR LA SIXIEME FOIS

M. A. E. d'Artois, de la maison A. E. d'Artois fils a reçu ces jours derniers deux délégations des citoyens de la ville de Farnham qui venaient lui demander de bien vouloir accepter les honneurs de la mairie pour un sixième terme.

Après les avoir remerciés de cette marque de confiance, M. A. E. d'Artois expliqua à ses concitoyens qu'il se voyait dans l'obligation de refuser, sa santé précaire et les préoccupations de sa famille et de son commerce ne lui permettant pas de dévouer assez de son temps aux affaires municipales.

LES MARCHANDS - TAILLEURS DEMANDENT QUE L'ORDRE DE LA COMMISSION DU COMMERCE AU SUJET DU PROFIT MINIMUM PERMIS SUR LES COMPLETS NE S'APPLIQUE PAS AUX HABITS DE SOIREE, FRACS, JAQUETTES, ET AUTRES HABILLEMENTS FASHIONABLES.

Les représentants de la section des marchands-tailleurs du Canada se sont présentés, la semaine passée, devant le juge Robson, président de la Commission du Commerce, et lui ont présenté une résolution qui avait été adoptée à l'unanimité à une assemblée publique du bureau au fédéral de l'association, demandant d'amender l'ordre au sujet des complets et des paletots prêts à porter ou partiellement taillés.

La résolution demande que l'ordre limitant le profit brut à 33 1-3 pour cent du prix de vente ne s'applique pas aux complets et aux pardessus de grande tenue ou de soirée, tels que "habits de gala, fracs, jaquettes, et autres vêtements du même modèle, en dehors des habits de ville.

Elle demande donc qu'au paragraphe définissant le prix du coût, soient ajoutés les mots suivants: "Et une allocation de $2 par complet ou pardessus pour couvrir le coût des changements, du fini et des accessoires pour que l'acheteur puisse porter le vêtement", et aussi en y ajoutant une clause à peu près conclue en ces termes: "Quand un marchand achète des marchandises en lots ou à un prix moindre que le prix régulier, il lui soit permis de marquer de son prix, d'offrir sur le marché et de vendre ces marchandises à des prix ne dépassant pas ceux qu'il lui serait permis de fixer s'il les vendait à des prix réguliers et de la façon ordinaire".

Le juge Robson a demandé à la délégation des tailleurs un certain nombre de questions appelées à faire connaître l'effet du tarif sur le prix des vêtements. Le président de la Commission du Commerce a déclaré qu'il serait nécessaire pour la commission, afin d'aller jusqu'à la racine du mal, de faire un voyage aux Etats-Unis, pour savoir quels étaient les prix des habits dans la république voisine.

M. Humphreys a dit alors: "Les clients qui nous viennent des Etats-Unis nous disent que les prix de détail des complets sont beaucoup plus élevés qu'ici.

Le juge Robson: J'aimerais à interroger ceux qui vous on dit cela, car ce n'est pas ce que je sais par expérience".

Le juge Robson a aussi déclaré qu'il ne préconiserait pas une réduction du tarif pour permettre aux marchandises américaines de venir au Canada, mais il a dit: "Le manufacturier tire profit du tarif pour nous faire payer trop cher. Si vous baissez le tarif quelque peu, vous ferez baisser aussi le prix de la manufacture, sans permettre l'importation des confections américaines".

LA CONVENTION DES VOYAGEURS DE LA HAROLD F. RITCHIE COMPANY, LIMITED

Rarement convention de ventes obtint un succès semblable à celui remporté par la Harold F. Ritchie Company, Limited, convention tenue à Toronto, siège social de cette organisation prospère, qui se développe constamment et qui est connue, tant du commerce de pharmacie et d'épicerie que du commerce général, non seulement d'un bout à l'autre du Canada, mais de haut en bas et de gauche à droite des Amériques du Sud et du Nord.

Les vendeurs de la compagnie, au nombre de cinquante, arrivèrent à Toronto, le 7 décembre. La première session eut lieu à 9.30 heures le lundi matin, 8 décembre. Après de brèves remarques, M. Harold F. Ritchie fit une courte revue des affaires de l'année, puis traita du sujet de l'"art de la vente": Ce qu'est l'art de la vente, ce qu'un vendeur doit à sa maison, ce qu'un vendeur doit à ses clients, et ce dont un vendeur devrait toujours se rappeler sur sa manière d'approcher et de traiter les clients en général.

La question de la politique de cette firme fut abordée ensuite. Les voyageurs apprirent nettement que la Harold F. Ritchie & Co., Limitée, tant au Canada, qu'à Londres (Angleterre) et à Sydney (Australie) avait pour principe de ne tenir que des marchandises de la plus haute qualité. Il fut souligné que les compagnies Ritchie représentaient plus de lignes de haute qualité qu'aucune autre firme du continent américain.

M. Victor Donaldson, avec en mains des échantillons de la ligne Donaldson, expliqua les qualités de ses marchandises d'une façon fort intéressante.

M. Shirriff parla des nombreux changements et des améliorations que l'Imperial Extract Co. était à faire à son usine pour faire face à l'augmentation prévue de 1920.

M. Waterhouse, comptable de l'Imperial Extract Co., passa en revue la question des crédits d'inscription des commandes et le traitement des affaires.

M. le Dr Anderson et M. Haley de la Chocolatta Co. parlèrent de cette branche de commerce. M. F. McRae de la Hooton Chocolate Co. entretint les vendeurs de la ligne Hooton. Le remède de famille "Eno's Fruit Salt" fit l'objet d'une jolie conférence.

M. A. J. Denne, de Smith, Denne & Moore, Limited, fit un brillant discours sur la publicité. M. Myers, de la Mennen Chemical Co., se fit l'avocat des produits Mennen, de la plus éloquente façon.

On s'occupera également des marchandises Goodvillie, ainsi que de la ligne manufacturée par Alfred Bird & Sons, Limited, de Birmingham et des produits Beech-Nut et Airline Honey.

D'autres nombreux sujets furent abordés au cours de ces réunions cordiales qui ne manqueront pas d'être profitables tant aux vendeurs qui y assistèrent qu'aux maisons qui y furent représentées.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT

Montréal et Banlieue	$2.50
Canada	$2.50
Etats-Unis	$3.00
Union postale	$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 23 janvier 1920 Vol. XXXIII — No 4

L'ASSEMBLEE ANNUELLE DES MARCHANDS-DETAILLANTS

M. L. J. Marchand, secrétaire de l'Association des Marchands Détaillants, section de la province de Québec, nous a donné une entrevue, sur la réunion annuelle de l'association, tenue la semaine passée à Ottawa.

Les résultats de cette réunion seront considérables et d'une grande importance. Les délégués de toutes les sections du Canada ont délibéré sur des questions d'un grand intérêt pour le commerce en général.

Le gouvernement fédéral sera prochainement saisi de plusieurs résolutions qui, si elles sont considérées comme elles le doivent, auront une répercussion extraordinaire avant peu.

La principale question qui semble avoir été débattue à cete réunion est celle de la journée de huit heures à laquelle l'Association s'oppose au point de vue du commerce. Il est absolument impossible d'adopter la journée de huit heures dans un commerce, ce n'est pas assez long pour un établissement et deux équipes de huit heures seraient beaucoup trop dispendieuses pour tout genre de commerce.

Au point de vue général même, l'Association, bien qu'elle ne soit pas entièrement opposée à cette mesure, ne l'endosse pas pour cette raison que le temps ne doit pas être perdu d'aucune façon. Les ouvriers demandent des augmentations de salaires, ils devraient en retour donner un rendement plus considérable. Au lieu de cela, on diminue les heures de travail. Il est impossible, de cette façon, d'avoir une surproduction qui est absolument nécessaire si nous voulons sortir du chaos économique dans lequel nous sommes plongés.

L'une des autres questions importantes qui fut discutée par l'Association c'est celle de la constitution de la commission du Commerce. Comme les journaux l'ont rapporté cette semaine, l'Association voudrait que la Commission du Commerce soit composée, non pas d'un avocat qui n'entend rien aux choses du commerce et de l'industrie, mais au contraire de représentants du commerce, des industries, des manufactures, des cultivateurs et des ouvriers. Les délibérations seraient plus profitables de cette manière.

Une nouvelle enquête doit être tenue sur la situation relativement au sucre au Canada. L'Association a réussi à obtenir cette déclaration de M. Robson qui doit incessamment tenir une nouvelle enquête et s'enquérir de la raison de la fixation du prix du sucre. Les marchands détaillants ont protesté contre cette mesure imposée sans connaître quel prix ils payaient eux-mêmes cette denrée et on veut faire disparaître cette imposition de prix. Par cette enquête, on veut aussi savoir si vraiment le sucre est rare ou bien s'il est entassé dans les entrepôts. Si cette dernière hypothèse est juste, il faudra faire disparaître le système du rationnement.

Plusieurs autres mesures importantes ont été prises et soumises au gouvernement qui a promis d'en prendre note et de les considérer soigneusement.

M. Marchand termine en se disant très satisfait des délibérations de l'Association. Il déclare que cette réunion annuelle sera l'une des plus profitables qui aient été tenues par cette association.

Le bureau provincial de Québec était représen-



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

té par M. J. G. Watson, qui est aussi vice-président du bureau fédéral, M. J. G. A. Filion, président du bureau provincial, et L.-J. Marchand, secrétaire du bureau provincial et du bureau de Montréal.

LE CHANGE FAIT HAUSSER LE PRIX DES CAFES.

Chase and Sanborn, Montréal, apprécient comme suit la situation du café.

'Les approvisionnements disponibles de café augmentent graduellement, et les cotations actuelles sont plus basses pour les livraisons à venir. Mais ces livraisons ne seront pas obtenables par les rôtisseurs canadiens avant avril ou mai prochain.

"L'approvisionnement visible du Brésil est à présent d'environ cinq millions de sacs contre neuf millions à pareille époque l'an dernier. On fait rapport que les choix désirables de Santos sont difficiles à obtenir à présent, et que les vieilles récoltes de café de 1918-1919 sont pratiquement épuisées.

En règle générale, les Brésiliens annonçent au début de janvier l'estimation des récoltes de Rio et de Santos pour l'année courante. Il n'y a pas d'indication jusqu'à présent, en ce qui concerne la production de Rio, mais quelques estimations ont été données à l'effet que la récolte de Santos sera de sept à huit millions, soit deux fois autant que celle de l'année précédente. Avec une telle production au Brésil et une récolte moyenne dans les autres pays producteurs de café, il devrait y avoir amplement de café pour la consommation du monde; il n'est pas probable cependant qu'il y ait un gros surplus.

Il y a aussi à considérer le facteur de l'augmentation de la demande d'Europe pendant l'année prochaine et on ne peut guère s'attendre à ce qu'il y ait grand déclin de prix dans les cotations présentes sur les marchés financiers. Le cultivateur de café comme toute autre personne a à payer deux fois plus pour tout ce qu'il achète et les cotations présentes sont les plus basses qu'il puisse accepter.

RARETE D'OLIVES EN ESPAGNE

Une rareté bien définie d'olives en Espagne, et l'abstention d'exportation des cultivateurs espagnols qui s'attendent à des prix plus élevés, telle est la situation qui prévaut aujourd'hui dans l'industrie de l'olive. Les stocks de l'ancienne récolte se liquident rapidement et il n'est reçu que peu d'olives au pays. On s'attendait à une grosse production cette année, mais la récolte d'Espagne ne sera guère au-dessus de la moitié des premières estimations. Les stocks présents augmentent de prix d'une façon appréciable.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 64
Ames Holden McCready . 3-4-5-6-7
Assurance Mont-Royal 72

Banque d'Hochelaga, Rapport 67
Banque d'Epargne . 70
Banque du Commerce 68-69
Banque Nationale . 70
Banque Provinciale . 70
Bennett Limited, Couverture
Bowser 57
Breithaupt Leather Co., Ltd. 22
British Colonial Fire Ins. 72
Beckwith Box Toe . 22
Brodie & Harvie . . 47
Brodeur, A. 47

Canada Foundries . 62
Canada Life Assurance Co. 72
Canadian Cons. Rubber 26
Canadian Polishes Ltd. 57
Canadian Salt 47
Cie J. A. M. Côté . . 9
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 72
Children Shoe 24
Clark Wm. 52
Cluett, Peabody . . 25
Columbus Rubber Co. 19
Chouinard 54
Connors Bros. 52
Côté, A. A., & Fils . 25
Côté et Lapointe . . 47
Couillard, Auguste . 72

Daoust, Lalonde & Co. 17
Dominion Canners (Ltd.) 49
Dominion Salt . . . 56
Dowswell Lees . . . 63
Duclos & Payan . . . 14
Duffy, J. J., & Co. . 56

Eddy & Co. 56

Fabrique de Balais de Granby 54
Fontaine, Henri . . . 47
Ford Motor 61

Gagnon, P. A. 72
Garand, Terroux & Cie 72
Gendron Mfg. Co . . 65
Georgia Turpentine . 65
Germain, Louis . . . 23
Girouard Limitée . . 18
Gonthier & Midgley . 72
Goodyear Rubber Co. 11
Gutta Percha & Rubber Co. . Couverture

Hamilton Stove . . . 60
Heinz, H. J. 47
Hobbs Mfg. 62
Imperial Tobacco . . 35
International Supply 24

Jonas & Cie, H. . . . 55

Lady Belle Shoe Co. 20
La Prévoyance . . . 72
Leslie & Co., A. C. . . 65
Liverpool Manitoba . 72
Macdonald Reg'd . 51
Mathieu, A. 42
Mathieu (Cie J.-L.) 57
Maxwells Ltd. 66
McArthur, A. 65
McArthur Irwin Ltd. 58
Megantic Broom . . 62
Montbriand, L.-R. . 72
Montreal Biscuits . . 56
Morrissette, N. 54
Morrow Screw 65
Nova Scotia Steel Co. 62
Nugget Polish . . . 16
National Varnish . . 12

Old City Mfg. 53

Panther Rubber . . . 8
Paquet & Bonnier . 72
Perfection Counter . 16
Perth Shoe Co., Ltd. 15
Phonograph Casavant 59
Pink Thos. 64
Pigeon Lymburner . 47
P. Poulin & Cie . . . 47

Ramsay Paint 66
Rena Footwear . . . 23
Robinson, James . . 13
Robson Leather Co. 20

Stauntons Ltd. 66
Still Mfg. Co. 66
Slater Shoe Couverture
St. Williams Fruit . 50
St. Lawrence Flour Mills . . Couverture
Sun Life of Canada . 72

Tanguay, Jos. 18
Tétrault Shoe 10
Trees, S. A. 45
Trudel & Guillet . . . 47

United Shoe 21

Williams Shoe Co. . 25
Western Assurance Co. 72

LA PLUPART DES RESTRICTIONS SUR LES EXPORTATIONS SONT ABOLIES

Quelques Exceptions

Une circulaire du département des Douanes annonce que toutes les restrictions placées sur les exportations conformément à la loi des mesures de guerre ont été levées à quelques exceptions près. Ces exceptions comprennent les articles suivants: pièces d'or, monnaie d'or, or en barres, sucre (excepté le sucre d'érable), blé et ses dérivés, cacao, cocaïne et ses préparations, opium et ses préparations, alcaloïdes et sels d'opium et leurs préparations.

La circulaire indique que les permis pour l'exportation des pièces d'or, de la monnaie d'or et de l'or en barres sont accordés par le sous-ministre des finances; pour le sucre par le commissaire canadien du commerce à Ottawa; pour le blé et ses dérivés par la Commission canadienne du blé à Winnipeg et pour le cacao, la cocaïne et l'opium par le ministre qui dirige le Département d'Hygiène à Ottawa.

Des copies de cette circulaire ont été envoyées à tout les percepteurs des douanes, aux Boards of Trade et aux autres organisations commerciales du pays.

L'Association des manufacturiers canadiens s'est adressée au ministre du Commerce pour lui demander de nommer à Londres un Bureau de Conciliation canadien qui serait chargé de régler les différends qui pourraient survenir entre les imprtateurs anglais et les manufacturiers canadiens. Il paraît que sir George Foster s'est déclaré favorable à cette proposition et qu'elle ne tardera pas à être mise à exécution.

TROIS NOUVEAUX ASSOCIES DE LA JAMES WALKER HARDWARE CO., LTD.

Il nous fait plaisir d'apprendre que le 1er janvier dernier, la James Walker Hardware Co. de Montréal, a pris au nombre des associés de la compagnie MM. Arthur Trudel, Andrew Cross, F. C. Dawson.

M. Trudel était avec cette compagnie depuis avril 1917 comme expert en quincaillerie de construction.

M. Cross faisait partie de la maison depuis avril 1910, d'abord en charge du département des outils, et dans les cinq dernières années, en charge du département des tuiles et marbres.

M. Dawson, entré en 1906 dans cette maison, fut jusqu'en 1917 assistant comptable; au 1er janvier de cette année il devint chef comptable en remplacement de M. Holden.

Ces messieurs sont experts dans leurs départements respectifs et c'est une heureuse et profitable idée, qu'a eue la James Walker Hardware Co. de se les associer.

A LA WILT TWIST DRILL COMPANY OF CANADA LIMITED, WALKERVILLE, ONT.

M. F. R. Humpage, vice-président et gérant-général de cette compagnie a résigné sa position pour le 31 mars 1920. ,

M. Humpage dont la santé est chancelante depuis quelque temps se voit dans la nécessité d'abandonner toute activité commerciale et se propose de se rendre à la fin de janvier à Miami, Floride, où il espère recouvrer sa robuste santé d'autrefois. M. Humpage était avec la Wilt Twist Drill Company depuis environ trois ans et demi et pendant cette période il obtint le plus brillant succès dans l'augmentation de la production et des ventes de cette compagnie.

LA RARETE DE LA MATIERE PREMIERE FAIT MONTER LE PRIX DE LA GELATINE

Les gommes, amidons, colles, farines qui entrent dans la manufacture des gélatines ont subi des hausses de prix. Le blé, par exemple, a augmenté de 50 cents le boisseau, ce qui signifie que la farine augmente proportionnellement.

"LA REVUE MODERNE

Edition de Janvier

"La Revue Moderne" nous arrive dans le plus exquise toilette. Un encadrement rose très doux, cerclé de bleu marine, au milieu duquel sourit une figure aussi jolie qu'intéressante: celle de Madame Vigée-Lebrun, la femme-peintre dont les tableaux ont fait l'émerveillement de son siècle, et à laquelle tous les amateurs de belle peinture ont voué un véritable culte.

"La Revue Moderne" de janvier nous apporte des pages substantielles et sincères, du plus haut intérêt. Citons tout particulièrement "Nos Besoins intellectuels", de M. Olivar Asselin, qui expose avec une rare vérité, de quel mal nous souffrons, et comment il faut nous guérir. Cet article est d'ailleurs le texte de la superbe conférence donnée par le brillant journaliste à la salle Saint-Sulpice, en décembre dernier.

Nous désirons également attirer et vivement, l'attention sur l'article patriotique et pratique de Madeleine, et sur celui de Florandeau, qui intéresse au plus haut point les "employés civiques" de tout le Dominion.

Nous en recommandons donc fortement la lecture à tous les employés qui ont en ce moment besoin d'être vivement défendus et protégés.

La partie littéraire est des plus jolies, et le roman est un véritable bijou d'une haute moralité, et infiniment spirituel. De belles illustrations complètent l'ensemble auquel les pages féminines donnent aussi un si grand charme.

Renseignements du District de Sherbrooke

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 17 JANVIER 1920.

VENTES

P. J. Wolfe à F. C. Twyman, partie lot 5, quartier sud. Prix, $800, payés.

W. A. Hale à Dame J. H. Parker, lot 8, Lennoxville. Prix, $2,000, payés.

A. S. Cleary à J. J. Roberge, lot 7-209, quartier sud. Prix, $1.00; payé.

Louis Gosselin à Armand Duplessis, lots 12h et 12i, rang 7, Ascot. Prix, $5,500; $1,200 payés.

Edward Hooper et al à R. A. P. A. Doyon, lots 132, 133 et droit de prendre de l'eau sur lot 146, village de Compton. Prix $8,500; $4,000 payés.

N. N. Walley à Théodore Rondeau, lot 899-49, quartier est. Prix $300, payés.

A. C. Skinner à C. O. Saint-Jean, partie lot 193, quartier centre. Prix, $20,000; $10,000, payés.

Dame H. E. Thompson à M. S. Surprenant, lot 236, Orford. Prix, $808, payés.

G. A. Bowen à Hector Jasmin, lot 764, Orford. Prix, $500, payés.

Hubert Laverdure à Hector Jasmin, ½ lot ouest 772 Orford. Prix $600, payés.

Prouty & Miller à Alfred Lavallée, ¼ lot sud ouest 710 Orford. Price, $250, payés.

Alfred Lavallée à Hector Jasmin, ¼ lot sud ouest 710, Orford. Prix $400, payés.

Prouty & Miller à J. B. Lavallée, ¼ n. o. lot 710, Orford. Prix $350, payés.

J. B. Lavallée à Hector Jasmin, ¼ n. o. lot 710, Orford. Prix $450, payés.

Prouty & Miller à Joseph Simoneau, ¼ s. o. lot 713, Orford. Prix $375, payés.

Adélard Pagé à Philippe Robert, ¼ n. o. lot 714 Orford. prix $625 payés.

Cité de Sherbrooke à W. J. McLellan partie lot 941, quartier nord. Prix $300, payés.

Pierre Blais à Dame Nazaire Blais, lot 25c rang 7, Ascot. Prix $3,400; $874, payés.

Maurice Boissé à Alphonse Boissé, lots 143, 152, 97, 108, 145 et ½ e. de 107 Orford. Prix, $1,050.

Delle Helen Conway et al à Ludger Grégoire, lot 1447, quartier sud. Prix $6,750, payés.

O. A. Bégin à Dame H. E. Thompson, lot 309, Orford. Prix $880, payés.

Jacques Turgeon à Thomas Roy, partie 334, Orford. Prix, $350, payés.

W. H. Hunting et al, es-qual à Universalist Convention of Vermont and Quebec, partie lot 7z, rang 5, Ascot. Prix $1.00, payés.

Dame W. H. E. Burbeck à J. G. Wood, lot 201, Waterville. Prix $225, payés.

J. G. Wood à James Torrant, partie lot 201, Waterville. Prix, $112.50, payés.

James Torrant à J. G. Wood, partie lots 201a et 201, Waterville. Prix, $100, payés.

Charles McAllister à T. J. Nutbrown, partie lot 45, Waterville. Prix, $1,400, payés.

Charles E. Bailey à John E. Sykes, lot 15b, rang 1, Ascot. Prix $800; $100 payés.

Dame M. E. Benney à Louis Edgar, partie loe 888, quartier nord. Prix, $50, payés.

The Grand Trunk Railway Company of Canada à Harold Bruce Fletcher, partie lots 1245 et 1246, quartier sud. Prix, $6,500, payés.

Fred Parkin à Charles Joachim, lots 13a, 13c et 13d, rang 10, Ascot. Prix $3,000, payés.

HYPOTHEQUES

R. E. Gadley à Dame Stewart Derbishire pour $400, affectant lot 71-16, Orford.

W. A. Harmer à Eastern Townships Construction Co., pour $2,000, affectant lot 922-6, quartier nord.

M. S. Surprenant à La Caisse Populaire de St-Rock d'Orford, pour $800, affectant lot 236, Orford.

Louis Péloquin à Honoré Courtemanche pour $150, affectant lot 619 Orford.

Ludger Grégoire à François Plante pour $3,000, affectant lot 1447, quartier sud.

QUITTANCES

William Johnson et al à Mary Johnson et al, hypothèque du 21 mars 1887.

J. K. Edwards à A. C. Skinner et al, hypothèque du 3 janvier 1913.

Edmond Hall à Hugh MacKinnon, hypothèque du 17 juillet 1919.

John Farquhar à Geo. A. Berwick, hypothèque du 18 juillet 1901.

Succession J. A. Bessette à Thomas Daignault, hypothèque du 16 février 1910.

L. V. Drew à George Lefebvre, hypothèque du 15 novembre 1910.

T. A. Sweet à E. J. McKelvey, hypothèque du 21 janvier 1918.

Mlle E. C. Têtu et al à L. T. Beaudoin, hypothèque du 18 avril 1919.

Mlle Alexandrine Guay à Joseph Charest, dégageant partie du lot 1444-241 quartier sud.

François Plante à Ludger Grégoire, hypothèque du 31 mars 1917.

Joseph Bergeron à J. E. Armstrong, hypothèque du 9 novembre 1918.

W. W. Paige à W. C. Lock, hypothèque du 18 décembre 1915.

J. S. Mitchell à Jesse Lacey, hypothèque, 16 janvier 1917.

J. S. Mitchell à R. I. Dean, hypothèque du 4 février 1913.

Bail par succession Tuck à W. J. H. McKindsey, pour 5 ans de partie lot 257, quartier Centre.

Louis Blais à L'Heureux et Gosselin, pour 5 ans, de partie lot 1418, quartier sud, pour $600 pour le dit terme.

Transfer par Michel Montmarquette à J. L. Bédard, de $2,900 due par Alfred Lacasse, lots 6d et 7h, rg. 10, lots 6e et 7a rg 11, Ascot.

Transfer par J. L. Bédard et al à Charles Joachim de $2,900. due par Alfred Lacasse, lots 6d et 7h rg 10, lots 6e et 7a rg 11, Ascot.

Transfer par Edouard Miclette à Henri Tougas de $1,500 due par John Patenaude, placés en garantie sur lot 2b rang 9 Compton.

Transfer par Dame O. G. Charrer à O. A. Bégin de $850 due par Alphonse Bell, placés en garantie sur lot 309, Orford.

Transfer par W. H. Ames & R. H. Millet à Malcolm W. Mitchell, de $2,000, dus par W. J. Wiggette, placés en garantie sur partie du lot 1301 quartier sud.

William Glasgow à W. W. Shaw, de $800 due par James F. Shaw, placés en garantie sur lot 607 et partie 608, quartier nord.

Procuration d'Henry W. Shirreffs à Edward B. Worthington, l'autorisant à vendre partie lots 752 et 753 quartier nord.

Dernières volontés et testament de feu Dame Archibald Shirreffs, avec transmission affectant partie lots 752 et 753 quartier nord, légués à Henry W. Shirreffs et al; aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'aucun droit n'est exigible sur la Succession de feu dame Archibald Shirreffs.

Dernières volontés et testament de feu Charles F. Burbridge, avec transmission affectant lot 16b-186, rang 9, Ascot, légué à Ernest Burbridge; aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'aucun droit n'est exigible sur la succession de feu Charles F. Burbridge.

Contrat de mariage par Eugène Guertin et Mlle Alma Joncas, stipulant séparation de biens.

Contrat de mariage par Louis Philippe Couture à Mlle Lauriana Lafontaine, stipulant séparation quant aux biens

Déclaration de société par Gosselin et Arthur L'Heureux sous le nom de "L'Heureux & Gosselin".

Déclaration de société par Howard A. Thompson, Mayo F. Thompson et Fletcher Thompson, sous le nom de "H. A. Thompson Paint Supply Company."

Déclaration par Frank J. Conway et Léonard E. Chamberlain sous le nom de "Conway & Chamberlain".

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 13 au 20 janvier.

Garantie hypothécaire—Joseph Lessard à Frs. Gélinas.

Donation—Dame J. C. Malone à Dame H. Clifford.

Obligation—Dame H. Clifford à Dame F. X. Giroux.

Obligation—Maxime Boisvert à Georges Rivard.

Déclaration sociale—Eaton's Shoe Market.

Quittance—Ludger Jolin à Florence et Lucien Comeau.

Quittance—Dame Benj. Bourgeois à Florence et Lucien Comeau.

Quittance—Dame F. X. Giroux à Dame J. C. Malone.

Vente—P. C. Neault à A. E. Goyette.

Vente—Cie Immobilière Grand'Mère à H. M. St-Cyr.

Vente—Mesellez Bellemare à Arcade Brouillette.
Vente—Philippe Fortier à J. A. Gagnon.
Vente—Arthur Létourneau à J. A. Gagnon.
Vente—Dame E. S. de Carufel à Rév. Geo. H. A. Murray.
Vente—Corporation Trois-Rivières à Albert Dumoulin.
Vente—Albert Dumoulin à Hector Michel.
Vente—Joseph Montplaisir à Ernest Mercier.
Vente—Ernest Mercier à Alphonse Jalbert.
Vente—Joseph Lefebvre à Herm. Bourgeois.
Vente—Eugène Miron à Joseph H. Lampron.
Vente—Oscar Gendron à Marcus Hanna.
Vente—Alfred Dufresne à Dame Maj. Mailhot.
Vente—Choquette et Lebrun à Samuel Cossette.
Vente—Banque d'Ottawa à J. C. Lebrun.
Obligation—Adélard Grenier à Dame Xavier Nobert.
Obligation—Lauréat Doré et al., à Dame M. Aurore Craig.
Obligation—Walter Rousseau à Hubert Courteau.
Cession—P. C. Neault à Aimé Ally.
R-trocession—Anna Laperrière à Philippe Fortier.
Déclaration sociale—Béliveau et Fournier.
Quittance—Georges Rivard à Moïse Lafrenière.
Quittance—Marie Arel à Pierre Pronovost.
Quittance—Joseph Lefebvre à Herm. Bourgeois.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Eva Trudel.
Quittance—Vve Octave Pratte à David Pratte.
Quittance—F. Blais Esq., à Rodrigue Lemay.
Quittance—Banque Nationale à Oscar Gendron.
Quittance—Chs. Ed. Bellerive à Arclès Bellerive.
Quittance—Fortunat Lord à Henry Rathbone.
Main-levée—Ephrem T. H. Beaulieu.
Transport—John et Epiphane Desbiens à Hilaire Paquin.
Cession en garantie—Dionis Rivard à Joseph et Avila Rivard.
Garantie hypothécaire—Aimé Ally à P. C. Neault.
Transport—Félix Pagé à Ernest Gagnon.
Privilège—Chs Carpentier à Moïse Janna.
Vente—Georges Vézina à Ferdinand Trudel.
Vente—Henri Thibault à Pierre Rivard.
Vente—Pierre Rivard à Oscar Rivard.
Vente—Pierre Rivard à Hector Rivard.
Vente—Joseph Pratte à Napoléon Fortin.
Procuration—Jessie Blair Houlisdon et al., à Robert Wilson et al.
Vente—F. X. Lambert à Octave Héneault.
Vente—Georges Marchand à Edgar Carrier.
Vente—Joseph St-Onze à Napoléon Desaulniers.
Vente—Donat Cloutier à Télesphore Racine.
Vente—Clodomir Lajoie à Rosaire Frigon.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Geo. Saunière.
Quittance—Douglas D. Baxter à Corp. Trois-Rivières.
Donation—Vve Alfred Picard à Arthur Picard.
Déclaration sociale: Oscalanea Lumber Co.
Déclaration sociale—Les Zouaves de Grand'Mère.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Jacques Courteau, insolvable et Henri Bisson et Vincent Lamarre, curateurs conjoints et Willeys-Overland Ltd., requérante, $152.10.
Alphonse Doré vs J. Edmond Julien, $1,308.88.
Wilfrid Garceau, Ste-Anne de la Pérade vs Joseph Lafleur, fils, La Tuque, $158.60.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Henri Trudel, Shawinigan Falls vs William Code, Ste-Flore, $17.49.
La Banque Nationale, St-Tite vs Napoléon Veillette, St-Adolphe, $70.00.
Albert Gélinas, St-Mathieu vs Narcisse Grenier, Shawinigan Falls.
McFarlane Son & Hodgson Limited, Montréal vs J. A. Cambray, Trois-Rivières, $80.27.
Sarsfield Malone, Trois-Rivières vs L. P. Désaulniers, même lieu, $86.44.
Dimo Jecoff, Shawinigan Falls vs Sabi Atanasso, même lieu, $48.00.
Barber, Ellis Limited, Toronto vs F. X. Vanasse, Trois-Rivières, $83.47.
Alexandre Héroux, Cap de la Madeleine vs Joseph Gagné, même lieu, $4.00.
Joseph Bellefeuille, Trois-Rivières vs Albert Germain, même lieu, $60.00.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT,

A. Masson vs Alb. Brodeur, $17.
A. Riopel vs Lionel Ayotte, $61.
Tipograph & Frères vs J. A. McDonald, $99.
Tipograph & Frères vs Roméo Leduc, $98.
V. Brosseau vs Léandre Provost, $12.
S. Croysdill vs A. Brown, $18.
W. Bélanger vs A. A. Lanctôt, $16.
Mme J. Sauvageau vs Lucien Vaillancourt, $60.
D. Vandandaigne vs L. Cloutier, $41.
Beaudoin Ltée vs Wm. Cadle, $10.
J. A. Mireault vs Eug. Barcelo, $51.
M. Miron vs Geo. Burney, $15.
F. X. Borduas vs J. A. Beauvais, $20.
C. H. Allard vs J. Pitt, $29.
C. H. Allard vs E. Bourdonnais, $12.
T. Bessette vs Achille Dumas, Côte St-Paul, $36.
Patenaude & Carignan, Ltée vs L. Lague, Lachine, $49.
J. H. Berthelet vs Ls Senez, Joliette, $55.
N. Ouellette vs Ls Senez, Longueuil, $88.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Wm. Gray Sons, Campbell, Ltd. vs Richard Robinson, Mascouche, $58.
Ls Rhéaume vs Achille Lebire dit Bulteau, Montréal, $2,094.
Aimé Bédard vs Achille Lebire dit Bulteau, Montréal, $1,370.
W. B. Dufort vs T. H. Marcil, Montréal, $192.
C. Rubin vs M. J. Nicholas, Montréal, $144.
Robillard & Cie vs Silvatore Ricci, Montréal, $219.
N. Kaczmar vs Harry Zelewitsky, Montréal, $300.
Ulysse Boulianne vs François Bouliane, Montréal, $175.
Ville de Montréal-Nord vs Banque de Toronto, Montréal, $11,160.
Albini Brassard vs Azilda Ste-Marie, Montréal, $500.
Olivier Roberts vs McArthur Concrete Pile, Fonudation Co., Montréal, $453.
E. W. Barlow vs Simonne Giroux, Mme Rosaire Daoust, Height of Tailoring Co., Montréal, $100.
J. F. Willing vs Dr R. W. Geddes, Montréal, $221.
J. Robinson Co., Ltd. vs J. Paquin, Montréal, $755.
Emery Larivière vs Léo Larue, Montréal, $760.
J. T. Malepart vs Maude Larouche, Montréal, 1ère classe.
L. A. Bédard ès-qual vs P. Shanfield, Montréal, $240.
L. A. Béadrd ès-qual. vs P. Shanfield, Montréal, $264.
L. A. Bédard ès-qual. vs Benny Muskovitch, Montréal, $228.
L. A Bédard ès-qual. vs S. Marshalkewitch, Montréal, $216.
Montreal Trust Co. vs A. E. Brunet, D. W. & A. E. Brunet, Montréal, $1,281.
Laurin & Meunier vs A. Cloutier, Montréal, $768.
G. L. Alexander vs W. A. Brown, Pointe-Fortune, $406.
M. Bessette vs F. M. Dixon, Montréal, $616.
Roméo Dupras vs J. Eveleigh & Co., Ltd., Montréal, $200.
A. Racine Ltée vs David Charkin, Sam. Ebdman, Aaron Frank, Can. Apron Mfg. Co., Montréal, $200.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

M. L., H. & P. Co. vs A. Délisle, 23 anvier, 10 a.m., 388 Craig Est, Lafrance.
M. L., H. & P. Co. vs Pierre Proulx, 24 anvier, 10 a.m., 1191 Messier, Lafrance.
E. Lagarde vs Mme J. Larocque, 27 anvier, 10 a.m., 784 Dorchester Est, Desroches.
Jos. Wilson et al. vs Page Wire Fence Co., Ltd., 23 anvier, 10 a.m., 505 Notre-Dame Ouest, DeCelles.
Dupuis Frères, Ltée vs Geo. Martin, 24 janvier, 10 a.m., 837 Wellington, DeCelles.
Beatty Bros., Ltd. vs D. H. Scott, 24 janvier, 10 a.m., 3 Belgrave, Giroux.
N. G. Valiquette, Ltée vs Z. Héroux, 24 janvier, 10 a.m., 1641 St-Denis Pauzé.
Sicilia Shoe Store, Ltd. vs J. B. O'Sullivan, 24 janvier, 10 a.m., 2881 St-Dominique, Morin.
I. Brodsky vs M. Misotsky, 26 janvier, 10 a.m., 772 Centre, Descheneaux.
J. W. Pilon vs Mme B. Mercier et vir., 26 janvier, 10 a.m., 2327 Cartier, Morin.
McGill Chairs, Ltd. vs A. V. Fabiola Co., Ltd., 26 janvier, 10 a.m., 88 Church, Trudeau.
R. Clarke Stove, Ltd. vs L. G. Ouellette, 26 janvier, 10 a.m., 145 Ste-C Catherine, Marson.
Int. Business Machine Co., Ltd. vs S. Laplante et vir., 26 janvier, 131 Eadie, Marson.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 21 janvier 1920.

Presque tous les marchands de gros (jobbers) se demandent quand les tendances des prix vont s'arrêter. Personne ne s'attend à des cotations plus basses, mais les avances sont tellement nombreuses que l'on éprouve de l'anxiété sur ce que nous réserve l'avenir.

Les poêles et les ranges de toutes sortes sont montés. L'augmentation varie de 10 pour cent pour les poêles à gaz et électriques à 20 pour cent pour les ranges plus gros. On s'attend à ce que cette hausse soit en vigueur pendant plusieurs mois, pourvu que rien d'imprévu ne se produise. Tous les produits du plomb, y compris la soudure, les feuilles de plomb, le tuyau de plomb, etc., ont subi des hausses considérables. Le fil barbelé, le fil métallique à ressort en spirale, les clous découpés et les tôles galvanisées sont au nombre des item qui ont subi une nouvelle hausse au cours de la semaine. Les vieux matériaux se vendent plus chers, tandis que les métaux en lingots sont plus fermes avec des avances sur quelques-uns d'eux. Le câble est très ferme et des avances ne sont pas improbables. Toutes les plaques et les feuilles sont plus fermes, avec des prix plus élevés en vigueur.

UNE AVANCE DE DIX POUR CENT POUR L'ARGENT

Argent — Il y a eu au cours de la semaine une hausse de dix pour cent sur les prix de trois marques d'argenterie bien connues: la "Community", "1847" Rodgers et "1835" Wallace.

LE FIL BARBELE MONTE; LA DEMANDE EST ACTIVE

Fil métallique ou broche — Des avances générales sont en vigueur sur toutes les lignes des produits de broche, et les nouveaux prix sont donnés plus bas. Il y a une demande active pour le fil barbelé et plusieurs demandes de renseignements ont été reçues de différentes sources.

	Rouleau double 80
2 pt. x 5	$4.89
2 pt. x 6	5.30
4 pt. x 4	5.76
	Les 100 lbs
Fil barbelé	$6.15
A ressort en spirale galvanisé—	
Fil croisé uni galvanisé	6.65
No 9	5.80
No 12	6.95
No 13	6.05
Fil uni galvanisé—	
Nos 0 à 8 inclusivement	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	6.25
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

LE FER ET L'ACIER PEUVENT MONTER

Fer et acier — Les marchands de gros font un bon commerce d'hiver, et il y a une fermeté de ton au commerce. Bien que les avances n'aient été faites que dernièrement, il est probable qu'il pourrait y avoir d'autres avances des prix basiques.

Nous cotons:

Acier doux	4.15
Acier à machinerie, fini fer	4.20
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.00
Acier à pneus	4.35
Acier à bandes	4.65
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.00
Fer raffiné, les 100 lbs	5.00

LES TOLES SUBISSENT UNE AUTRE AVANCE CONSIDERABLE

Tôles — La rareté de cette commodité continue d'être plus prononcée, et l'on dit qu'il est actuellement impossible de se procurer des stocks suffisants pour le commerce. Les tôles noires en particulier sont excessivement rares et il y a eu une grosse avance sur le prix de tous les calibres. Les marchands déclarent qu'il n'y a pas pour le moment de perspectives pour l'arrivée de stocks en plus grande quantité sur le marché, et, par suite, les prix sont plutôt sujets à une avance qu'à un déclin. Les tôles galvanisées ont toutes monté de 25%.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.45
Calibre 12	7.52
Calibre 14	7.55
Calibre 16	7.65
Calibre 18-29	7.95
Calibre 22-24	8.00
Calibre 20	8.05
Calibre 28	8.20
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	10.00
Calibre 28	9.85
Calibre 26	9.75
Calibres 22 et 24	9.40
Calibre 16	9.25
Calibre 18	9.25
Calibre 20	9.00
Tôle anglaise:	
Calibre 28	10.75
Calibre 26	10.50
Calibre 24	9.90
Calibre 22	9.55
Calibres 18 et 20	9.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES CRAMPONS GALVANISES SONT COTES PLUS CHERS

Crampons — Les crampons galvanisés à clôture ont monté à $6.60 les 100 lbs, en barils, et en boîtes de 25 et 50 lbs, à $7.10 les 100 lbs. Il y a actuellement une demande très active à laquelle l'on ne peut répondre, et l'on dit que le commerce, dans des cas trop nombreux, est gêné par des stocks insuffisants.

UNE AVANCE EST FAITE SUR LES CLOUS DECOUPES; LA BASE EST ACTUELLEMENT A $5.85

Clous — La base pour les clous découpés ordinaires a monté à $5.85. En vue du fait qu'il y aura une grande activité dans le commerce de la construction aussitôt que la température le permettra, un commerce actif est fait. L'on entend des plaintes continuelles au sujet de la difficulté éprouvée à se procurer des stocks suffisants pour répondre à la demande présente. Les clous de broche se maintiennent à $5.25.

LE CABLE ET LE CORDAGE RESTENT TRES FERMES

Câble et cordage — Un ton décidément ferme règne sur ce marché, et bien qu'il n'y ait pas de changements définitifs de faits, une avance sera tout probablement faite bientôt. L'on s'attend à une tranquillité générale à cette saison de l'année, mais les marchands disent que le commerce est très satisfaisant. La base du manille pur est à 31c; le manille anglais et le Beaver à 26c; le sisal à 22½c.

UNE ACTIVITE MARQUEE CARACTERISE LES REBUTS; LES VIEUX METAUX A LA HAUSSE

Vieux matériaux — Il y a actuellement une demande très forte pour tous les vieux métaux, et on l'attribue à la grande rareté de tous les stocks nouveaux sur le marché. La fonte à machinerie a monté de $10 la tonne et le métal à coussinets (bushelling) a monté de $7.00 à $8.00, de $12.50 à $13.50. Ce marché est très actif et fort, et l'on peut s'attendre à des prix encore plus élevés.

Prix d'achats des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	0.07	0.08
Pneus à bicycle	0.00	0.03½
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18

Cuivre léger	0.08½	0.09
Retailles de zinc	0.07½	0.08
Fer forgé, No 1, la tonne nette		16.50
Rebuts malléables (tonne)		25.00
Bouts de tuyaux (tonne)		10.00
Plaques de poèles (tonne)		23.00
Acier pour faire fondre	19.00	23.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	34.00	35.00

LES PRODUITS DU PLOMB TOUS PLUS CHERS

Produits du plomb — Comme nous le prévoyions la semaine dernière, de fortes avances ont été faites sur les produits du plomb. Le plomb en feuilles, le tuyau de plomb, le plomb wool, la soudure en barre et en fil ont subi de substantielles avances. Ces avances étaient en suspens depuis deux ou trois semaines comme résultat des fortes avances faites sur le fer-blanc et le plomb bruts.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.15½
Rebuts de plomb	0.16
Courbes et trappes en plomb. 5%	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.12½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0 38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

LE FER-BLANC TRES FORT; TOUS LES METAUX A LA HAUSSE

Métaux en lingots — Le marché des métaux en lingots a été très ferme au cours de la semaine. Le fer-blanc a enregistré une autre avance de ½c et il se vend actuellement à 7½c. On dit que le marché continue d'être à la hausse à Londres. Cela veut dire une perspective de prix plus élevés bientôt. Le cuivre reste très ferme et bien qu'aucune avance véritable n'a encore été faite, les tendances sont à la hausse. Le fer en gueuse est très fort et il est coté actuellement à $57.00 la tonne du stock. Le plomb continue d'être ferme et l'antimoine est plus fort.

Fer-blanc — Le fer-blanc est très fort. Le prix de vente est actuellement rendu à 72½c. Le ton du marché est ferme et vu que le marché de Londres continue de monter, des perspectives de prix plus élevés gouvernent la situation.

Spelter — Le spelter se vend beaucoup à 12c.

Plomb — Un ton plus ferme caractérise le marché du plomb. La cote actuelle est de 10½c.

Aluminium — L'aluminium reste ferme sur une base de prix sans changement, se vendant à 34c.

Antimoine — L'antimoine est plus fort. Les cotations de la semaine dernière sont encore en vigueur.

Fer en gueuse — Le fer en gueuse est actuellement très ferme, et il est coté à $57.00 la tonne du stock.

Une tendance fortement à la hausse est très évidente sur tous les métaux actuellement.

LA PEINTURE

Les prix de l'huile de graine de lin sont plus fermes actuellement, et la base a monté. Les stocks de graine sont limités et les demandes très lourdes de la part des manufacturiers des produits de peinture. La térébenthine est ferme, et le marché a monté dans un quartier. Certains ne veulent vendre de l'huile qu'en quantités très limitées seulement. Le blanc de plomb dans l'huile est ferme à la récente avance, de même que le mastic. Les peintures mélangées vont monter immédiatement, déclarent quelques-uns. Les vernis devront monter bientôt par suite des prix élevés demandés pour l'huile et la gomme. Le volume des affaires pour livraison du printemps est considérable, et les commandes, dans bien des cas, mettront à contribution toutes les facilités des manufacturiers.

DES AVANCES CONSIDERABLES SUR L'HUILE DE GRAINE DE LIN

Huile de graine de lin — Le marché du lin a vu de nombreuses fluctuations ces semaines-ci, et le prix est actuellement à $4.97 le boisseau. Cette hausse a pour effet de faire monter considérablement le coût de l'huile de graine de lin, et des avances générales ont été faites. Les lots d'un à deux barils se vendent à $2.50 le gallon. Le ton du marché est très ferme. Les stocks ne peuvent suffire à répondre aux demandes. Un marchand allant même jusqu'à déclarer qu'il était obligé de refuser toutes les commandes pour plus de quatre barils.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp
Barils simples	....	2.47
5 à 9 barils	....	....
10 à 25 barils	....	....
Bouillie—		
Barils simples	....	2.52½
5 à 9 barils	....	2.49½
10 à 25 barils	....	....

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LE MASTIC EST FERME A LA DERNIERE AVANCE

Mastic — Le marché est plutôt tranquille, mais le ton est très ferme aux récentes avances déjà signalées. Des stocks de blanc de plomb et d'huile de graine de lin, comme nous l'avons déjà rapporté, sont difficiles à obtenir.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessus de 1 tonne
En barils	$5.50	$5.75	$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95
Par 25 livres	6.60	6.85	7.30
Par 12½ livres	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

LA TEREBENTHINE RARE; LES PRIX ONT ENCORE MONTE

Térébenthine — Les marchés restent très hauts et la rareté ne s'améliore pas. L'on entretient aucun espoir de voir de l'amélioration en ce sens d'ici à quelque temps et, bien que la térébenthine ait déjà subi une avance, l'on dit qu'il y en aura d'autres plus considérables encore dans un avenir très rapproché. Un marchand cote la térébenthine jusqu'à $2.70 le gallon.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
Barils simples	2.45	2.70
Par petits lots	....	2.95

(Empaquetage extra.)

LE BLANC DE PLOMB EST FERME; PAS DE CHANCE DE DECLIN

Blanc de plomb dans l'huile — Les conditions du marché penchent vers la tranquillité à cette saison de l'année, mais les commandes pour livraisons futures vont bien. On rapporte même qu'elles sont très considérables. Les prix des variétés ordinaires sont maintenus fermes aux récentes avances, et si le plomb en saumon continue à la hausse, les prix vont encore monter. Les lots de 5 tonnes se vendent $17.50 les 100 lbs; les lots d'une tonne à $18 et en plus petites quantités à $18.35.

LES PEINTURES PEUVENT ETRE MISES SUR UNE BASE PLUS ELEVEE

Peintures et vernis — Les prix sont très fermes pour toutes les peintures et tous les vernis préparés. Il est probable que des prix plus élevés encore seront bientôt en vigueur. Ces hausses suivront inévitablement l'augmentation des prix plus chers demandés pour le plomb dans l'huile, l'huile de graine de lin et la térében-

thine. Les vernis vont monter aussi, déclarent les manufacturiers.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $9.50 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.00 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ochre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ochre blanche, barils	0.04 0.04½
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05½
Ochre français, barils	0.08 0.10½
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23 0.30
Rouge Indien	0.30 0.36
Jaune chrome, pur	0.53 0.55
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.29
Verts, purs	0.28 0.38
Terres de Sienne	0.34 0.36
Terres d'Ombre	0.34 0.36
Bleu Ultra-marin	0.45 0.50
Bleu de Prusse	1.00 1.02
Bleu de Chine	1.00 1.02
Noir fin	0.35 0.37
Noir ivoire	0.36
Noir de peintre d'enseigne pur	0.38 0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$7.47½
Albagloss, C. P. C.	5.75
Email "Blanc", B-H	6.90
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.10

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessous de 25	$19.90	$22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85	45.45	
86 à 90	48.85	
91 à 94	49.80	
95 à 100	58.55	
101 à 105	65.35	
106 à 110	73.10	

Escompte à la caisse, 15 et 20%.
Escompte à la feuille, 5%.
Comptant, 2 pour cent.
f.a.b. Montréal.

Glaces	Chaque
Glaces de 1 à 15 pieds	1.65
Glaces de 15 à 25 pieds	1.85
Glaces de 25 à 50 pieds	1.95
Glaces de 50 à 75 pieds	2.30
Glaces de 75 à 90 pieds	2.20
Glaces de 90 à 100 pieds	2.20

Les prix ci-dessus sont nets, f.a.b. Montréal.
Frais de fret et d'emballage en plus.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.44 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Rramsay, pur	18.35	18.70
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.25	18.60
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red eal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.50	18.30

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, Toronto; $20.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

En barils, environ 600 lbs	
En kegs de 250 lbs.	
En barillets, 50 et 100 lbs.	
En barillets, 25 lbs.	
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs.	
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs.	

Peintures préparées

Eléphant, blanche	4.95
Eléphant, couleurs	4.55
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.80
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.80
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75
Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel	
Jamieson's & Crown Anchor	4.30
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	4.00
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur, couleurs	3.50
Ramsay pure, blanche	4.90
Ramsay pure, couleurs	4.65
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porch paint	4.90
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.00
Mellotone, blanche	3.75
Mellotone, couleurs	3.50
Sanitone, blanche	3.60
Maple Leaf, blanche	5.05
Maple Leaf, couleurs	4.80
Maple Leaf, à plancher	4.25
Pearcy, préparées, blanches	4.25
Pearcy, préparées, couleurs	4.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

Shellac.

Blanc pur, gall.	8.30
Orange pur, gall.	7.55

BLANC

XXX	0.18
XX	0.16¾
X	0.15¾
XC	0.13½
Japonais	0.13
XXX Extra	0.19
XX, grand	0.17¾
XLCR	0.16½
X Empire	0.15¼
X Press	0.14

COULEURS

No 5	0.13¾
No 1	0.12¾
No 7	0.11¾
No 1A	0.10¾
No 1B	0.09¾
Fancy	0.15
Lion	0.13½
Standard	0.12
Popular	0.10½
Keen	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Jos. A. Daigneault, Montréal — L. Robillard, gardien provisoire.

AVIS DE DEMANDE DE DIVORCE

Avis est par les présentes donné que James Goddard, des cité et district de Montréal, dans la province de Québec, soldat de retour du front, s'adressera au Parlement du Canada, à sa prochaine session, afin d'obtenir un bill de divorce d'avec son épouse, Lilian Frances Goddard, pour cause d'adultère.

JAMES GODDARD.

Daté à Montréal,
le 10 octobre,
A. D. 1919.

LA CONSTRUCTION

AUBERT GALLION

2 écoles de $3,000 chacune, pour le compte de la commisson scolaire catholique. Président: Charles Veuilleux. Sec.-trés., Alfred Catellier, St-Georges, Qué. Les contrats ont été accordés et les travaux doivent commencer.

AYLMER

Gare pour le C. P. R. Les plans sont finis et les travaux doivent commencer bientôt.

BROWNBURG

3 fabriques de $50,000 pour la Dominion Cartridge Co., Ltd, 120 rue St-Jacques, Montréal. Gérant: J. Johnston. Les fondations sont commencées. D'autres sous-contrats seront accordés. La compagnie achètera les machineries dont elle a besoin.

CAP DE LA MADELEINE

Maison de pension de la S. Maurice Paper Co., complètement détruite par le feu. Pertes: $7,000. On reconstruira immédiatement.

Club House de $10,000 pour la St. Maurice Paper Co. Les plans sont préparés et des soumissions seront demandées prochainement.

CHAMPLAIN

Réparations à l'église, pour le compte de la paroisse, des planchers qui ont été endommagés par l'explosion de la fournaise. Pertes: $8,000. On réparera immédiatement.

GRANBY

Banque pour la Banque de Montréal, 109 rue St-Jacques, Montréal. Rues Principale et Dufferin. On s'attend de construire cet édifice cette année.

HULL

Collège Technique de $150,000 sur la rue Wright pour la Commission des Ecoles Techniques de Hull. Président: Roméo Laford. Sec., R. Bélanger. Des soumissions seront demandées au mois de mars et les travaux commenceront en avril.

Ecole de $60,000, district de Wrightville, pour la commission scolaire. Architecte probable: Chas. Brodeur, Hôtel-de-ville. Le site a été acheté.

LANDRIERME

2 écoles pour la commission scolaire. Sec.-trés., Ad. Trépanier. Des soumissions ont été demandées ces jours-ci.

LOUISEVILLE

Modifications à l'église (système d'éclairage électrique) pour le compte de la paroisse. Des soumissions ont été demandées. Architecte: P. Levesque, 115 rue St-Jean, Québec.

MONTREAL

Banque pour la Royal Bank of Canada, sur la rue Wellington. Le nom de l'architecte n'est pas donné. La banque a acheté la propriété et elle la convertira en bureaux de banque modernes. On s'attend de commencer les travaux bientôt.

Modifications à 4 plain-pieds, $2,500, sur la rue de la Roche, pour W. Patterson, 1177 rue de la Roche. Travail à la journée. Les travaux viennent d'être commencés.

Modifications à des magasins (café), 598-602 rue Ste-Catherine ouest, pour la succession G. H. Stephens, 214 côte du Beaver Hall. Le contrat a été accordé et les travaux sont commencés.

2 magasins et théâtre de $40,000, angle de l'avenue Mont-Royal et de la rue Clarke pour Demetre Peogantes, 303 avenue Esplanade. Toutes les fournitures de théâtre: sièges, chaises, pianos, etc., seront achetés par le propriétaire.

Modifications et additions au bureau de poste, sur la rue St-Jacques, pour le compte du gouvernement fédéral. Sec., R. C. Desrochers, Ottawa. Des soumissions seront reçues jusqu'au 2 février par l'architecte en chef, Ottawa.

Synagogue, chemin de la Côte St-Antoine et avenue Kensington, Westmount, pour la Congrégation Shaar Hasmomayim. Président: Lyon Cohen, 25 avenue Rosemont. Le site vient d'être acheté. On s'attend de commencer les travaux au printemps.

2 résidences de $6,000 chacune, sur l'avenue Northcliffe, pour Ovila Labelle, 419 avenue Addington. On accordera des sous-contrats Quelques matériaux seront achetés

Résidence (3 plain-pieds) sur la rue Chabot, pour Art Lagnerre, 1685 rue Des Erables. Le propriétaire accordera des sous-contrats Il est sur le marché pour des matériaux.

Résidence de $2,000, avenues Westmount et Belgique, pour C. B. Allison, 572 avenue Roslyn. On est à poser la toiture

4 résidences de $5,000 chacune, sur l'avenue Marlowe pour Z. Trudeau, 283 avenue Northcliffe. Aucun matériel n'est requis.

Résidence de $20,000, avenue Belgique, Westmount, pour W. S. Atwood, 225 avenue Metcalfe. On est à lever les murs.

Hôtel de $3,250,000, rues Peel et Ste-Catherine, pour le compte d'un syndicat. Le conseil a recommandé la construction de l'édifice ci-dessus, mais la commission administrative n'a pas encore approuvé l'amendement à la loi touchant la construction. Si la Commission l'approuve, il faudra demander l'autorisation du gouvernement provincial.

Fabrique, entrepôt et frigorifique, pour marchands de fourrures, 18 avenue du Collège McGill, pour Holt, Renfrew & Co., Ld., 401 rue Se-Caherine oues. Les murs son presque erminés. La balance des sous-contrats sera accordée ces jours-ci

Magasins e bureaux de $175,000, angle des rues St-Laurent et Ste-Catherine pour la succession P. E. Paquette. On est à lever la structure en fer.

Quatre résidences de $6,000 chacune, sur l'avenue Hampton pour la Construction Limited, 221 avenue Harvard. La compagnie accordera des sous-contrats et elle achètera tous les matériaux qu'il lui faut.

Résidence sur l'avenue Hartland, Outremont, pour James E. Wilder, 325 rue Bleury. Le site a été acheté. Les travaux commenceront au printemps.

Résidences sur l'avenue Régent, pour John H. Hand, 4865 rue Sherbrooke ouest. Le site a été acheté et l'on construira probablement ce printemps.

Hôpital. Le nom des propriétaires n'est pas donné. Intéressés: J. A. Beaudry, 206 rue Mentana; Louis A. Herdt, 335 rue de la Montagne; A. L. Caron, 168 chemin Ste-Catherine, Outremont. Les requérants s'adressent à la Législature pour fonder un hôpital français.

Extension à une usine, $22,000, sur la rue Wellington, pour la Dominion Class Co., Ltd., 285 Côte du Beaver Hall. On est à faire les travaux d'excavation.

Garage public, sur la rue Milon, pour J. E. Héber, 99 rue Jeanne Mance qui s'est adressé au conseil de ville pour avoir la permission d'ériger ce garage.

Améliorations au Country Club de Montréal. Prés., A. D. Huff. Une assemblée spéciale a autorisé les directeurs à faire ces améliorations au club.

Usine pour la fabrication de pneus d'automobile. La localité n'est pas donnée. Pour Jenckes Spinning Co., Ltd., Pawtucket, R.I. On est à étudier un site dans les environs de Montréal et l'on s'attend à commencer l'érection de cette usine au printemps. Une compagnie canadienne est en voie d'organisation.

QUEBEC

Addition au "Château Frontenac" $2,000,000, rues St-Louis et Des Carrières pour le C. P. R. Gérant: T. McMahon, rue St-Louis. Architecte: E & W. S. Maxwell, 360 côte du Beaver Hall. Montréal. On ajoutera 200 chambres.

Garage de $25,000, angle des rues de la Couronne et Fleury, pour la Frontenac Realty Co. Gérant: M. J. Mooney, 58 Côte du Palais. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

SAINT-CHRISTOPHE (près d'Arthabaskaville)

Ecole de $8,000 pour le conseil municipal. Président: J. Houle. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

ST-HYACINTHE

Entrepôt et magasin de $40,000 pour J. A. Ostignn, 76 rue St-Simon. Le travail sera fait à la journée et il commencera au mois de mars.

ST-LEONARD DE NICOLET

Eglise détruite par le feu. Pertes: $45,000. Curé: Rév. B. Prince. On reconstruira au coût de $45,000.

SAINT-JEAN

Installation de poteaux en fer, $18,000 pour la St. Johns Electric Co., rue Richelieu. Gérant: C. W. Cowan. La compagnie s'adressera au conseil pour un emprunt de $18,000 pour défrayer le coût de l'installation de poteaux en fer sur les rues Richelieu et St-Jacques.

ST-LOUIS DE FRANCE

Installation d'un système d'éclairage électrique dans l'église paroissiale. Curé: J. E. Emile Lessard. Electricien: J. B. Nadeau, 471 rue St-Maurice, Trois-Rivières. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

ST-MARC DES CARRIERES

Résidence et Banque appartenant à Narcisse Naud et louées à la Banque Nationale de Québec. Edifice détruit par le feu. Pertes: $12,000. On reconstruira au coût de $12,000.

SAINT-MICHEL

Boulangerie de A. Gagnon, détruite par le feu. Pertes: $3,000. On reconstruira au coût de $3,000.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 21 janvier 1920.

Un ton plus ferme règne actuellement sur le marché des porcs vivants par suite des stocks limités disponibles et de l'amélioration de la demande pour les besoins locaux. Les prix n'ont pas changé, des ventes de lots choisis étant faites de $18.75 à $19 les 100 lbs, pesés en descendant des chars. Par suite, il y a eu une plus grande demande pour les porcs abattus à la campagne et une commerce plus actif a été fait dans les porcs légers de $24 à $25 et lourds de $22 à $23 les 100 lbs.

Le marché des viandes fumées et préparées ne présente aucun changement. La demande de la part des [illegible] est assez bonne pour les viandes préparées, mais la [illegible] plus ferme et l'on peut s'attendre à une hausse prochaine.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres		0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres		0.36
14-20 livres		0.35
20-25 livres		
25-35 livres		0.30
Plus de 35 livres		0.28½
Bacon—		
Déjeuner		0.48
Windsor		0.50
Cottage roulé		0.32½
Jambons Picnic		0.24
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35		54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50		55.00
Porc heavy mess (brl)		52.00
Boeuf plate		30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois		48.00

LE MARCHE DES PORCS PLUS FACILE; LE BOEUF TRES FERME

Viandes fraîches — Un ton plus facile a caractérisé le marché des porcs, et la demande est active de la part des bouchers locaux pour des stocks. Le marché du boeuf est très ferme et les prix ont une tendance à la hausse. A cette saison de l'année, l'on s'attend à une diminution des affaires, mais les commerçants font rapport que le commerce est de beaucoup plus considérable que celui de l'an dernier pour la même période.

Nous cotons:

Porcs vivants	18.75	19.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	25.00	25.50
Abattus à la campagne	24.00	25.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)		0 31½
Longes (trimmées)		0.35
Longes (non trimmées)		0.32
Epaules (trimmées)		0.25
Saucisse de porc (pure)		0.23
Saucisse de ferme		0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes		0.38
Côtes		0.25
Chucks		0.14
Hanches		0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes		0 27
Côtes		0 22
Chucks		0.12
Hanches		0 18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
[illegible] 50-80 lbs (en- [illegible] la lb		0 28

LES VIANDES PREPAREES SE VENDENT BIEN

Viandes préparées — La demande est assez bonne pour les viandes préparées, mais la [illegible] plus ferme et l'on peut s'attendre à une hausse prochaine.

Nous cotons:

Langue de boeuf en gelée, choix		0.53
Langue de porc en gelée		0 40
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et jambon		0 23
Jambons, petits		0 47
Pieds, petits		0 50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		
Boudin, la lb		0 12
Mince meat, la lb.	0 15	0 19
Saucisse de porc, pure	0.18	0 25
Bologne, la lb.		0.15

LE BEURRE BAISSE

Beurre — Un ton plus faible caractérise le marché du beurre et les prix ont décliné, mais au niveau plus bas la demande a été meilleure pour le marché local et des ventes du meilleur beurre de crèmerie ont été faites de 65½ à 66c la lb. De plus, un peu d'affaires ont été faites pour l'exportation à des prix plus bas. Les prix du gros (jobbing) pour le meilleur beurre de crèmerie sont actuellement très irréguliers, quelques commerçants prétendant réaliser 69c la lb. en morceaux de 1 lb. tandis que d'autres le vendent à 68c. Des ventes ont même été faites lundi à 65c.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.65½	0.66
Le meilleur courant	0.60	0.61
Bon crèmerie	0.64½	0.65
Le meilleur de ferme	0.57	0.58

LES VENTES SONT STABLES POUR TOUTES LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Il y a une demande stable actuellement pour les viandes cuites, et bien que les prix n'aient subi aucun changement, le ton est ferme. Les stocks arrivent assez bien, mais les affaires ne sont pas tout à fait aussi bonnes que celles de la semaine précédente. A présent que le temps des fêtes est fini, l'on s'attend à faire des ventes plus ou moins considérables.

LE MARCHE DU FROMAGE EST STABLE

Fromage — Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché du fromage, mais le mouvement vers l'extérieur continue, indication qu'un peu d'affaires est passé. Le ton du marché est stable avec les meilleurs fromages colorés à 30½c la lb., et le blanc de 30 à 30½c.

LE SAINDOUX MONTE D'UN DEMI-CENTIN

Saindoux — Le marché du saindoux est très dégarni actuellement et les stocks ne sont pas suffisants pour répondre aux demandes. Les prix ont monté d'un centin. Tant de saindoux a été exporté aux Etats-Unis alors que l'embargo n'existait pas sur ce produit que les marchés canadiens ont été presque entièrement vidés. Un ton très ferme caractérise ce marché.

Nous cotons:

Saindoux, pur—

Tierces. 400 lbs. la lb. . .	....	0.30½
Tinettes. 50 lbs. la lb. . .	0.31	0.32
Seaux, 20 lbs, la lb. . .	0.31½	0.32½
Morceaux, 1 lb., la lb. . .	0.33	0.34

LE GRAISSE VEGETALE MONTE D'UN DEMI-CENTIN

Graisse végétale — Le ton de ce marché est plus ferme, avec toutes les variété marquées à ½c de plus dans un quartier. Une demande active règne actuellement pour cette commodité et les prix vont probablement rester stables.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . .	0.28	0.28½
Tinette, 50 lbs.	...	0 29
Seaux, 20 lbs, la lb. . .	....	0.29
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30½	0.31

LES OEUFS D'ENTREPOT BAISSENT DE 1c

Oeufs — Un ton plus faible a caractérisé le marché pour le stock d'entrepôt et les prix ont accusé un nouveau déclin de la semaine, mais il n'y a pas eu de changement sur le marché pour les oeufs strictement frais. La demande est bonne de la part des fabriques et des autres commerces, mais des stocks et un assez bon commerce est fait en gros.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais .	....	0.90
Choisis	....	0.62
No 1	.....	0 54
No 2	0.51	0.52

LE MARCHE DES PATATES EST FORT

Patates — Le marché des patates continue d'être fort par suite des stocks très limités qui arrivent de l'intérieur et les prix ont enregistré une nouvelle avance de 25c à 50c le sac avec des ventes de patates blanchts de Québec, en gros, de $4.25 à $4.50 le sac de 90 lbs, ex-magasn et à $3.50 le sac pour les lots par char ex-track, avec aucune quantité disponible.

LES PRIX DE LA MARGARINE STABLES

Margarine — Un ton ferme règne sur la marché de la margarine par suite d'une demande stable, et l'on rapporte de bonnes affaires, mais la base reste sans changement.

Nous cotons:

Margarine—

En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LA MORUE BAISSE; LES HUITRES RARES

Poisson — Le prix de toutes les variétés de morue a baissé. La morue en barils (200 lbs) se vend $18. Il y a un ralentissement dans la demande pour le poisson mariné et salé et l'on ne s'attend pas à une amélioration avant l'arrivée du Carême. Le commerce du poisson gelé est très actif. Les prix restent aux mêmes niveaux à peu près, et les stocks sont suffisants pour répondre à tous les besoins actuels. Par suite du froid exceptionnel qui sévit actuellement dans le Sud, la production des huîtres a été pour ainsi dire arrêtée depuis deux semaines. Le commerce est très maigrement approvisionné et les prix vont probablement monter très hauts.

Nous cotons:

Poisson frais

Haddock	0 08½	0 09
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
Morue	[illegible]	0 08
Pulmon	[illegible]	0 05

Poisson fumé

Harengs, PKs, la lb. . .	0 11	0 12
Filets	0 17	0 18
Saumon la boîte	[illegible]	[illegible]
Kippers	2 15	2.50

Poisson gelé

Capelans, la lb.	0 06½	0 07
Flétan, gros et petit . .	0 18	0 19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0 20	0.21
Haddock	0 07	0 07½
Maquereau	0 15	0 16
Doré	0 15	0 16
Morue en tranches . . .	0 08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb	0 24	0 25

Poisson salé

Morue—

Morue, gros baril, 200 lbs	....	18.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	16.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	14.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb. .	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. .	....	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	....	16.00
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	....	16.00

L'EPICERIE

La récente avance du sucre de $12.00 à $14.50 les 100 livres est arrivée comme une grande surprise pour le commerce. Bien que l'on s'attendait à une hausse, celle qui a été faite, la plus grosse encore faite [illegible] **tion. Le marché se** [illegible] surtout [illegible] Les [illegible] **tes sur le marché, dit-on, et celles** [illegible] **directement d'Angleterre. En conséquence, les prix vont monter. Les fèves ont monté et les pois se maintiennent fermes. Le riz et le tapioca restent stables. Le sirop de cannes**

LE HARNAIS MARQUE IMPERIAL SE VEND RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Ne vous embarrassez pas avec un harnais sans marque quand l'Imperial est si facile à vendre Vos clients connaissent les avantages de la Marque Imperial, et ils l'achètent avec plaisir. Vendez le harnais de la Marque Imperial et augmentez votre commerce de harnais.

Fort -- Durable -- Garanti

Fort et durable, le Harnais Imperial résiste aux efforts brusques. Garanti exempt de défauts dans le matériel et la fabrication. le Harnais de la Marque Imperial assure des clients satisfaits. Faites un commerce profitable— donnez satisfaction à vos clients — avec le Harnais de la Marque Imperial.

Manufacturiers de harnais et de sellerie.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED

42 Wellington Street East, - - - TORONTO

a monté de $2.00, vu dit-on, que le sirop, dans nombre de cas, est employé pour remplacer le sucre. Les demandes sont considérables et l'on peut s'attendre à d'autres avances. Les thés sont très forts, surtout ceux de Ceylan et des prix plus élevés seront tout probablement en vigueur bientôt. A l'exception du Rio, on rapporte des avances générales sur presque toutes les variétés de café et le commerce est très actif. Le cacao reste ferme et l'activité générale du marché indique une avance prématurée. Les épices sont fermes. La farine reste stable sans changement de prix et l'on rapporte un commerce assez actif. Par suite de la hausse considérable des avoines de choix, la farine d'avoine a monté à $5.85. La farine Graham a, aussi, subi une hausse. Les avoines en paquets sont fermes et l'on dit que les grosses caisses d'avoine roulée dont les prix étaient stationnaires depuis quelques mois monteront considérablement bientôt. Par suite de la concurrence, une marque de Cornflake, dit-on, est réduite de $4.15 à $3.50 la caisse. L'avoine broyée a subi une hausse considérable et la demande est bonne pour le son et les shorts. La demande est active pour les légumes. Les pommes sont rares et l'on fait rapport que les Gravensteins sont épuisées. Les oranges de Valence sont rendues à $7.00. Le marché des nourritures à bestiaux est particulièrement fort.

LE PRIX DES PATES ET DE LA GELATINE MONTE

Gélatine — La gélatine de Cox a monté de $1.50 à $1.80 la douzaine.

Pâtes alimentaires — Les caisses de 30 paquets de 16 onces de pâtes alimentaires ont monté de $3.60 à $4.50.

LE SUCRE RESTE FERME AUX NOUVEAUX PRIX

Sucre — L'augmentation de $12.00 à $14.50 le quintal pour le sucre raffiné est, naturellement, très forte. Les marchands déclarent qu'aucune rareté n'est éprouvée ,et bien que le marché soit plutôt dépourvu de stock, l'on peut en général répondre à toutes les demandes. Les raffineries se remettront de nouveau travail. Cela, naturellement, améliorera la situation, mais tout indique que les marchés seront maintenus fermes, plutôt que faibles, pour les besoins futurs immédiats.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.00
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
Cubes et dés, 100 lbs	15.10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.40
Cubes, paq. de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15 30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	17.00
En morceaux cartons 2 lbs	16.50
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50

LES FRUITS DE LA CALIFORNIE ARRIVENT SUR CE MARCHE

Conserves — De petits stocks de fruits de la Californie récemment arrivés sur ce marché se vendent à $5.25 la douzaine. Les cerises rouges à $5.10 et les cerises Royal Ann au même prix. Les poires Bartlett à $5.50 la douzaine, les boîtes de 2 lbs de Loganberries à $4.50 la douzaine. La demande est stable pour toutes les conserves qui, en général, restent sans changemest. Des stocks de conserves de légumes sont, dit-on, suffisants, mais il y a un ralentissement dans la livraison des conserves de fruits. On a enregistré un léger changement dans le saumon en boîtes. Le Spring rouge se vend de $4.10 à $4.30. Le Cohoes a baissé à $3.65. Le Pink a monté à $2.60. Le ton sur ce marché est très ferme.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62½	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2s	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s	1.45	1.50
Tomates, 2s	....	1.50
Tomates, 2½s	1.80	1 85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins. 20 oz.		3.00
Pois. 2s., 20 oz		1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00
No 2	....	20.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75
Gooseberries, 2s doz.	....	4.65
Gooseberries, 2s (seaux)	....	2.75
Pêches, 20 onces, doz.		
Pêches, No 2	3.65	4.00
Pêches, 2½ (sirop clair)	4.80	5.15
Poires, 2s	4.25	4.50
Poires, 2½s	....	5.25
Poires, 2s (sirop clair)	....	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.		3 60
Boîtes plates, 1 lb., douz.		1 90
Boîtes rondes, 2 lbs, douz.		2 30
Boîtes, 2½s	4.00	4.50
Pruneaux Lombardie	2.00	2 20
Prunes, Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.40	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s		2.00
Framboises, 2s	4.50	4.60
Framboises, 2½s		
Fraises, 2s		4 65

POISSON

Saumon:		
Chums, boîtes de 1 lb., hautes	....	2.00
Chums, boîtes de ½s., plates	....	1 20
Sockeye, 48, 1s douz.	....	4.75
Sockeye, 96, ½s douz.	....	2.50
Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz., la dz.	4.00	4.30
Pinks, 1 lb., plates	....	2.25
Pinks, 1 lb., hautes	....	2.60
Pinks, ½ lb., douz.	....	1.37½
Pale, 1 lb., douz.	....	2.37½
Pinks, ½ lb., douz.	....	1.50
Cohoes, 1 lb., hautes	....	3.50
Cohoes, 1 lb., hautes	....	3.75
Cohoes, ½ lb., plates	....	1.90
Red Springs, 1 lb., hautes	4.00	4.60
Red Springs ½ lb.	....	4.00
White Springs (1s)	....	2.00
Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz.	....	2.25
Saumon Labrador, 1 lb., plates	....	3.60
Saumon Alaska, rouge, 1 lb.	4.25	4.50
Pilchards, 1 lb., hautes	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb., plates	....	1.90
Hareng, importé, sauce aux tomates	....	3.25
Hareng, kippered	2.85	2.90
Harengs, kippers, douz. (caisse de 4 douz.)	....	2.35
Harengs (sauce aux tomates) douz.	....	1.85
Haddies (lunch), ½ lb.	....	1.00
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) douz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s)	24.00	25.00
Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse	6.25	17 50
Sardines françaises	32.00	34.00



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL



Usine à sel Windsor, Ont.

LE SEL DE TABLE WINDSOR

est préparé dans l'usine la plus moderne de l'Amérique; ce *n'est rien que du sel*—du sel propre, pur—que vos clients connaissent et emploient.

Windsor Table Salt

Made in Canada

The Canadian Salt Co., Limited

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS
Protégées en tous pays
Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.
PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.
BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Viande de crabe japonaise, douz.	....	6.50
Clams (rivière), 1 lb., la douz.	....	1.90

LES DATTES IMPORTEES PLUS CHERES; LES FRUITS VONT MONTER

Fruits secs — Il y a très peu de dattes sur le marché, dit-on, et celles que l'on peut se procurer arrivent directement de l'Angleterre. Par suite, il y a une différence considérable dans les prix. Les prix des fruits importés ont monté. Les raisins sans pepin sont très rares actuellement et un commerce très actif est fait sur le corinthe. Il y a très peu de stocks de pommes tapées en mains, et l'on s'attend prochainement à une avance.

La perspective du raisin est très intéressante, et un marchand de gros déclare que les prix seront beaucoup plus élevés que jamais auparavant et qu'ils se rendront à au moins 25c la livre. Les prix sont à la hausse aux Etats-Unis. Les tendances portent encore vers des avances.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	**0.36**
" de choix	....	**0.34**
" slabs	....	**0.30**
Pommes (évaporées)	**0.23½**	**0.24**
Pêches (fancy)	**0.28**	**0.30**
Poires, de choix	**0.25**	**0.26**
Pelures séchées:		
De choix	....	**0.26**
Ex. fancy	....	**0.30**
Limon	....	**0.45**
Citron	....	**0.68**
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.16
" 1 couronne	0.17½	0.18
" 3 couronnes	0.18	0.18½
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calif., cartons, 16 onces	....	0.23
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces	....	0.25
Epepiné, fancy	....	0.17
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	....	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36 -10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	....	0.40
" 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 3½s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 botes tes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.14
Figues espagnoles 28 boîtes de 8 onces	....	3.50
Figues espagnoles (12 boîtes de 10 onces)	....	2.20
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40	....	0.30
40-50s	....	0.27
50-60s	....	0.23
60-79s	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s	....	0.19
90-100s	....	0.17½
100-120s	0.16	0.17

LE PRIX DE L'AVOINE MONTE; LE MARCHE S'AFFERMIT

Foin, nourritures — Il y a une forte avance de faite sur l'avoine et le marché est très ferme, avec des tendances portant vers une hausse plus considérable encore. Les stocks sont erratiques et les fortes demandes locales ne sont pas toujours remplies. L'avoine No 1 se vend de $1.08 à $1.09 les 34 livres.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs		26.00
Bon, No 2		25.00
Bon, No 3		23.00
Paille		15.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbsc	1.11	1.12
No 3 C.W.	1.08	1.09
Extra Feed	....	1.02½
No 1 Feed	1.08	1.09
No 2 Feed	....	1.03
Orge:		
No 3 C.W.		....
No 3		....
No 4 C.W.		....

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES AMANDES ECALEES FORTES; LES NOIX ECALEES CHERES

Noix — Les amandes écalées sont très fortes, surtout par suite du fait que l'on rapporte que la récolte espagnole est épuisée. Par suite des taux actuels du change, des prix plus bas sont attendus à Bordeaux pour les noix écalées. Un bon commerce est fait sur toutes les lignes et le marché reste très ferme.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.35	0.36
Amandes (écalées)	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.26
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	**0.10**	**0.15**
Pecans (New Jumbo) a lb.	....	0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	....	0.24
Fancy	0.15	0.17
Extras	0.12	0.14
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	**0.14**
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	....	**0.38**
Fancy cassées, la lb.	....	**0.33**
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	**0.32**	**0.35**
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	**0.23**	**0.25**
Noix (écalées)	0.82	0.85
Noix (espagnoles)	....	0.33

LES FEVES SUBISSENT UNE HAUSSE CONSIDERABLE; LES POIS SONT FERMES

Fêves — Sous l'effet d'une demande assez active, les fêves ont monté et dans certains cas jusqu'à près de 25 pour cent. Les stocks ne sont pas très considérables, mais il y en a suffisamment sur le marché pour répondre à tous les besoins. Les pois se maintiennent fermes, et l'on dit que des avances pourraient être faites bientôt.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	....	5.40
Japonaises	5.25	5.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	**0.17**	**0.20**
Pois—		
Blancs à soupe, le bois	**4.80**	**5.00**
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	**5.40**	**5.50**
Pour bouillir, le boisseau	**4.80**	**5.00**
Japonais, verts, la lb.	**0.10½**	**0.11**

LES EPICES SE VENDENT BIEN; LE MARCHE S'AFFERMIT

Epices — Le marché des épices se maintient sans changement dans la base du prix, mais l'on dit que des prix plus élevés seront prochainement en vigueur. Les affaires sont assez bonnes sur ce marché, bien que le mois de janvier soit toujours considéré comme tranquille. Les stocks arrivent assez librement.

Nous cotons:

Allspice	....	0.32
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	**0.35**
Pure moulue	**0.35**	**0.40**
Clous	....	**0.85**
Crème de tartre (française, pure)	**0.75**	**0.80**
Chicorée canadienne	....	**0.20**
Américaine (high test)	**0.80**	**0.85**
Gingembre	....	**0.40**
Gingembre (Cochin ou Jamaique)	....	**0.31**
Macis	....	**1.00**
Epices mélangées	**0.30**	**0.32**
Muscade, entières	**0.60**	**0.70**
Muscade, moulue	....	**0.65**
Poivre noir	**0.38**	**0.40**
Poivre blanc	....	**0.50**
Poivre (Cayenne)	**0.35**	**0.37**
Epices à marinades	**0.28**	**0.30**
Paprika	**0.65**	**0.70**
Turmeric	**0.28**	**0.30**
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	**1.00**	**1.10**
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	**2.00**
Carvi (carraway) holl. nominal	**0.30**	**0.35**
Cannelle, Chine, la lb.	....	**0.30**
Cannelle, la lb.	....	**0.35**
Graine de moutarde, en vrac	**0.35**	**0.40**
Graine de céleri, en vrac (nominal)	**0.75**	**0.80**
Noix de coco filamenteuse, en seaux	**0.21**	**0.23**
Clous ronds, entiers	**0.18**	**0.20**

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

Confitures aux Fraises St. Williams

La grande popularité des Confitures et Marmelades St. Williams est fondée sur la qualité sans égale et la saveur délicieuse.

Pour l'économie, les Marques St. Williams devraient faire l'affaire de toutes les ménagères. Avec le prix exorbitant du beurre, nombre de femmes constatent que des confitures étendues sur du pain diminuent considérablement le compte de l'épicerie.

Conseillez à vos clientes d'acheter les délicieuses confitures St. Williams.

Elles reviendront vous voir le visage souriant.

Pour faire un bon profit — donnez votre commande tout de suite pour une prompte livraison.



Faites par

St. Williams Fruit Preservers, Limited

SIMCOE ET ST. WILLIAMS, ONT.

Distribuées par

MACLURE & LANGLEY
Limited

TORONTO

MONTREAL **WINNIPEG**



LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC

MACDONALD

à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES:

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co.; Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D. MONTREAL
INCORPORATED





Les Ménagères Contentes Préfèrent la

"MARQUE BRUNSWICK"

Et si vous considérez le fait qu'une analyse récente du gouvernement d'Ottawa a démontré que la Marque Brunswick était supérieure aux lignes importées, vous comprendrez facilement pourquoi.

Tout bon épicier devrait faire en sorte d'avoir un étalage régulier des produits de la Marque Brunswick. Non seulement à cause de leur qualité supérieure et de leur prix raisonnable, mais encore parce qu'ils représentent une industrie essentiellement canadienne.

Si vous ne connaissez pas encore ces produits, nous vous conseillons une commande d'essai parmi la liste ci-dessous:

¼ Sardines à l'huile
¼ Sardines à la moutarde
Finnan Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Hareng Saur
Hareng à la sauce aux tomates
Clams

CONNORS BROS., LTD., BLACK'S HARBOR, N. B.

Bœuf Salé de Clark

Prêt à Servir

Il n'y a pas de gaspillage.

N'attendez pas, M. l'épicier, que votre cliente vous demande une boîte de boeuf salé. Offrez-lui une boîte de celui de Clark. Dites-lui quel mets délicieux et économique il est et l'économie de travail et d'ennuis qu'il veut dire pour elle. Elle appréciera votre suggestion et la QUALITE CLARK l'incitera à venir en acheter encore.

CETTE LIGNE EST PROFITABLE POUR VOUS.

W. Clark Limited

MONTREAL.

POUR DONNER SATISFACTION A VOTRE CLIENTELE ET SURTOUT LA CONSERVER

Vendez-lui nos produits



Leur qualité est un garant de ventes répétées

CONFITURES ET GELEES

Le chiffre de nos ventes ne cesse de s'accroître.
Le soin que nous prenons à choisir nos fruits assure une uniformité de qualité qui se traduit par des ventes répétées et un nombre de clients de plus en plus grand pour le marchand qui tient en stock nos PRODUITS PURS ET DE VENTE FACILE.

Notre procédé de fabrication conserve non seulement la forme du fruit, mais aussi sa saveur naturelle. Nous n'employons dans la préparation de nos produits que les meilleurs ingrédients avec le résultat que nous sommes en position de garantir la qualité des produits portant notre marque de fabrique.

Prenez en stock notre ligne complète. Etalez-la bien à la vue dans votre magasin et votre commerce de CONFITURES ET DE GELEES deviendra l'une des lignes les plus payantes que vous vendez.

Si vous ne connaissez pas encore la pureté et la qualité de nos produits, une commande d'essai fera plus que tout ce que nous pourrions dire ici.

Commandez immédiatement et attendez avec confiance le résultat.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.



Tenez-Vous à Vendre de Bons Balais ?

Le fait que nous n'employons dans notre fabrication que le **meilleur blé d'Inde à balais au monde** et que notre **outillage est très moderne** donne à nos produits une **qualité** qui assure aux marchands qui les tiennent des ventes répétées.

Vendant directement aux marchands, nous pouvons leur offrir des conditions qui rendront leur commerce plus profitable.

Une commande d'essai vous en convaincra.

Pour plus de renseignements sur nos diverses lignes, écrivez à

La Fabrique de Balais de Granby

Granby, Qué.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

Vendez le

TUE-MOUCHES

de J. B. CHOUINARD

qui détruit: **poux, mites, punaises, coquerelles, mouches,** etc. Ne renferme pas de poison. Se vend 25c la boîte ou un soufflet rempli de poudre pour 30c. Les conditions et prix que nous offrons aux marchands leur laissent un **superbe profit.** Echantillons gratis sur demande. **Adresser toute correspondance à**

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.

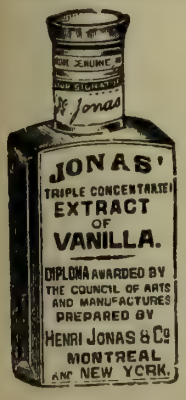
MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que mercerles pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



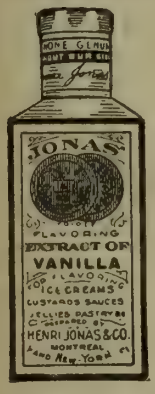
JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2¼ oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40



	Prix par Grosse
Essence Parisienne	27 60
Essence de Café	34 80



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - - - - - MONTREAL



Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited, SARNIA, Can.
Manufacturiers et Expéditeurs

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province du Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.
Manufacturiers de Biscuits et Confiseries
MONTREAL



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

Les Produits d'
EDDY
POUR LE PRESTIGE ET LE PROFIT

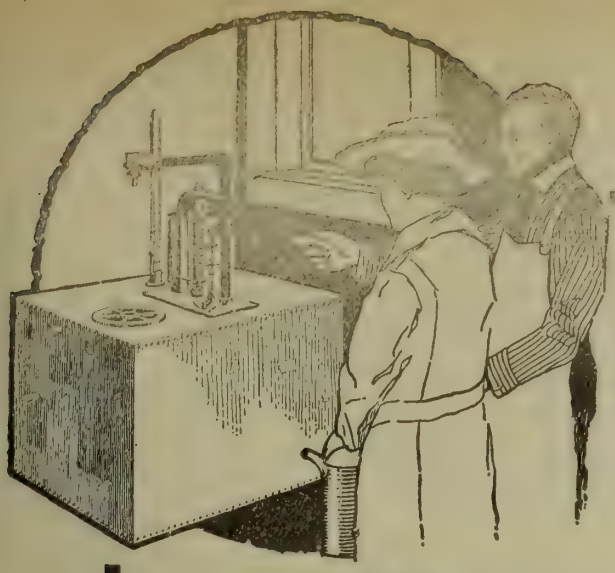
ALLUMETTES SILENT FIVE D'EDDY.

Ne renferment pas de poison. S'allument silencieusement. Pas de danger quand elles ont servi. L'allumette qui n'offre jamais de danger et donne toujours satisfaction. Un produit faisant faire de l'argent à tous les marchands.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY.

Légers, durables — Cuvettes, planches à laver, seaux à eau, etc., qui ne peuvent couler, se déformer ni devenir trempés d'eau. Ce sont des ustensiles sanitaires que toutes les bonnes ménagères apprécieront.
Vous y gagneriez à mettre en évidence ces produits d'Eddy. Le prestige Eddy plus la publicité Eddy chez le consommateur feront que vos assortiments partiront rapidement.

The E. B. EDDY CO., Limited
Hull, Canada.



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Combinez à l'économie à huile [illegible] avec la [illegible] Bowser et vous aurez l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES

BOWSER

ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Frazer Ave.,

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

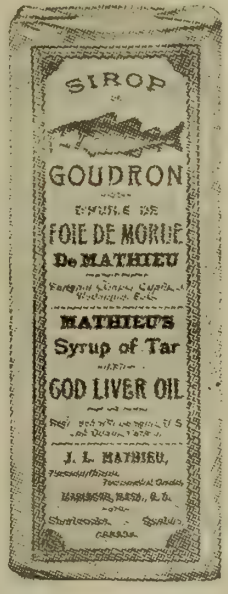
Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.



POUR VOS ETALAGES D'HIVER

Mettez en évidence le Sirop de Goudron et à l'huile de Foie de Morue de Mathieu dans vos étalages d'hiver et faites un superbe profit sur la vente de ce célèbre remède. Contre les rhumes les plus opiniâtres, à toutes leurs phases, vous constaterez que le Remède de Mathieu est le meilleur remède sur le marché. Placez une commande d'essai.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.

"AYANT SUBI L'EPREUVE DU TEMPS"

Le temps est l'épreuve la plus sévère pour les peintures. Le vent, la pluie, la neige, la gelée, le soleil --- tout cela combat la permanence de la peinture et met à nu son côté faible. Une peinture, qui peut résister aux rigueurs extrêmes du climat canadien, est véritablement une peinture " ayant subi l'épreuve du temps. "

Les Peintures Liquides
CROWN DIAMOND

sont fabriquées et vendues au Canada depuis plus de trois-quarts de siècle. L'agent Crown Diamond a l'avantage d'offrir à ses clients une peinture ayant fait ses preuves. Il a la certitude que son jugement dans le choix des Peintures Crown Diamond est appuyé sur trois générations de vendeurs, de peintres et de propriétaires de maisons. Les Peintures Crown Diamond ont donné satisfaction dans toutes les parties du Dominion, et reliées aux verts français Impérial Lucas dans l'huile et aux couleurs sèches Lucas, c'est incontestablement la plus attrayante proposition pour la vente de la peinture au pays.

Ecrivez pour avoir des renseignements au sujet de l'agence Crown Diamond.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL.

Maison fondée en 1842.

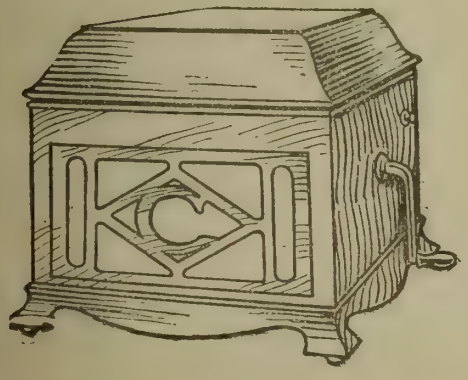
Avis aux Marchands en Général

et aux marchands de musique, de meubles, d'objets de luxe en particulier ;

LA COMPAGNIE DE PHONOGRAPHES CASAVANT LIMITEE a mis sur le marché dernièrement une machine parlante qui est au moins l'égale de toutes celles qui se vendent actuellement au Canada et partout en général.

Cette compagnie, tout le monde le sait, est une compagnie Canadienne-Française par excellence et tous les marchands détailleurs et de gros du Canada devraient se faire une gloire en même temps qu'un devoir de distribuer au public un phonographe Canadien-Français fabriqué par une compagnie telle que celle des messieurs Casavant, dont les orgues ont fait la renommée mondiale.

LA DEMANDE EXTRAORDINAIRE DU TEMPS DES FETES PROUVE QUE LA MACHINE EST CE QUE L'ON PRETEND QU'ELLE EST.



MAURICE GENDRON

(DISTRIBUTEUR DU CASAVANT)

Chambre 54, Edifice Dandurand, MONTREAL.

Tél. Est 9058.

RANGES SOUVENIR ET FOURNAISES NEW IDEA

LES favoris depuis 75 ans chez le marchand et le client.

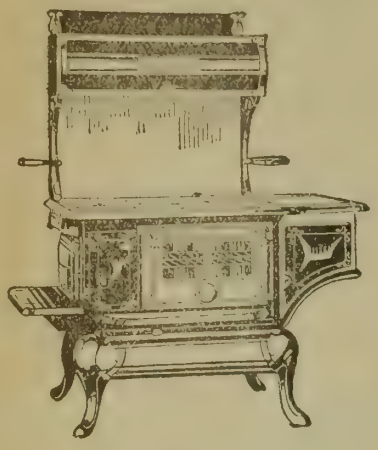
Les marchands qui vendent des poêles et des fournaises choisissent leur stock avec certains faits en vue. Ils tiennent à plaire à leurs clients, à vendre un article garanti et à s'assurer d'un profit dans la transaction.

Nos poêles et nos ranges sont faciles à vendre. Ils sont le résultat d'années consacrées à les perfectionner d'une façon scientifique. Vous pouvez honnêtement proclamer à vos clients leurs qualités supérieures.

Les poêles Souvenir et les Fournaises New Idea sont économiques pour le combustible et le chauffage qu'ils donnent répond à toutes les demandes. Le cendrier profond et les grilles Duplex de la fournaise la rendent facile à conduire et à tenir propre. Les poêles sont compactes et jolis, avec des garnitures nickelées, des fourneaux munis de thermomètre. Ils sont parfaits pour cuire et faire rôtir.

Les marchands d'un jugement sain et sagace apprécient les mérites des marchandises que nous fabriquons. L'on ne peut faire contre nos produits aucune réclamation justifiée. Ils vous laissent une belle marge de profit et chaque vente que vous faites vous amène une plus grande clientèle et une plus grande confiance à votre magasin.

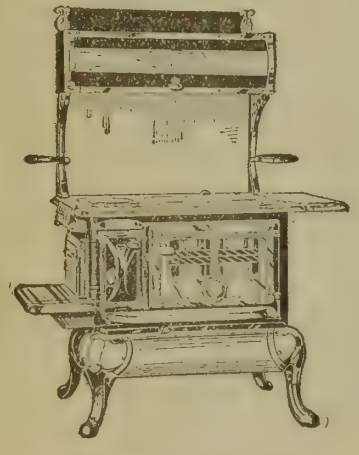
Nos prix ainsi que notre catalogue vous seront envoyés sur demande, ou, si vous le préférez, un de nos voyageurs passera chez vous.



AVEC RESERVOIR

Le Range Souvenir ci-dessus est d'un modèle nouveau et joli. C'est un poêle parfait pour cuire—il est muni d'une porte de fourneau en verre permettant à la personne qui s'en sert de voir la marche de la cuisson. Le thermomètre indique le degré de la chaleur continuellement. Il est fini avec un tuyau émaillé blanc dans le haut. Il est muni d'un réservoir à eau.

On peut acheter ce Range avec ou sans réchaud.



SANS RESERVOIR

Ce Range Souvenir donnera un service satisfaisant continuel à la personne qui s'en sert. C'est un Range sur lequel on peut compter continuellement pour un chauffage uniforme et une cuisson consistante.

Ce Range est de vente populaire et il est vendu à un prix si modique qu'il est à la portée de toutes les bourses.

FOURNAISE A AIR CHAUD NEW IDEA

Cette fournaise est parfaite pour le chauffage. La boîte à feu faite d'une seule pièce avec larges rebords, ajoute une surface de chauffe trois fois plus grande. L'économie de la combustion du combustible fournie par les grilles Duplex New Idea (brevetées) qui [illegible] le mâche-fer, quelle que soit la dimension des morceaux. Un cendrier très grand empêche l'accumulation des cendres et le brûlement des grilles. Les fournaises New Idea sont garanties pour cinq ans.

Faites en 7 dimensions pour convenir à toutes les fins ou à n'importe quel [illegible].



THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER. [illegible] MONTREAL.

75 années de succès dans la fabrication.

Ford

ANNONCE

Ses prix en vigueur le 12 janvier 1920

ROUTIÈRE	$ 710
AUTO DE TOURISME	740
COUPÉ --- avec équipement complet	1050
SEDAN --- avec équipement complet	1250
CHASSIS	675
CHASSIS ET CAMION D'UNE TONNE	750

Les prix sont f. a. b. Ford, Ont., et ne comprennent pas la taxe de guerre.

L'appareil pour le démarrage et l'éclairage électriques sur le Sedan et le Coupé est fourni aux prix cotés. Pour la Routière et l'Auto de tourisme cet équipement est fourni moyennant $100 additionnels, à part la taxe de guerre.

Ford Motor Company of Canada, Limited

FORD, ONTARIO



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge

LAC MEGANTIC, QUE.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

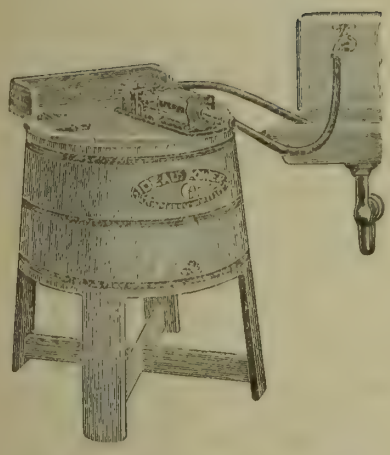
Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

L'"IDEAL"



"La Machine qui marche toute seule"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'"Idéal" — moteur, cuve et autres parties — le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habilité, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.

LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - - MONTREAL, P. Q.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES [illegible] DA

Remarquez l'agrafe spéciale brevetée

AUSSI NECESSAIRE QUE LE COLLIER LUI-MEME



Il n'y a pas, pour ainsi dire, de col[illegible]ment parfait pour les chevaux — vu que le co[illegible]este jamais de la même dimension au cours d[illegible] Après un travail dur, le cheval maigrit. C'est [illegible] collier glisse et produit une irritation, quand l[illegible]e sa charge. Ce frottement continu d'un col[illegible]mpé de sueur produit invariablement des bles[illegible]

Toute cette souffrance — et la per[illegible]résultant du repos forcé du cheval — sont pr[illegible]voi des BOURRURES A COLLIER TAPATC[illegible] le collier aux endroits où un coussin s[illegible] est nécessaire. Notre rembourrage en compos[illegible] préparation spéciale assure cette souplesse ct [illegible]é si essentielles pour donner une bourrure de [illegible] faisante.

Un autre avantage exclusif c'est l'ag[illegible] brevetée (Brevetée aux E. U. le 1er déc.. 1914. Bre[illegible]nada, le 6 avril, 1915). Une tige en fil métallique [illegible] par une rondelle de feutre, fixe solidement l'ag[illegible]s de la bourrure.

TAPATCO BRAND — REGISTERED TRADE MARK

BOURRURES à Colliers de Chevaux

Le public a appr[illegible]. Il est à préférer "La Bourrur[illegible] rondelle de feutre sous l'agra[illegible]che. Il est important que l'on ve[illegible] cette marque quand vous la d[illegible].

The American Pad & Textile Co., Chatham, [illegible]

"38 ans dans la fabrication des Bourrures."

LES
FOREUSES TORDUES
MORROW

feront positivement plus de trous avec moins d'aiguisage.

Ce sont des outils de haute vitesse faits d'acier à haute vitesse, martelé avec 18 pointes ou plus en Tungsten.

Essayez les outils MORROW dans un véritable essai et comparez-les avec ceux des autres marques et remarquez l'économie que cela représente pour vous.

Votre argent vous sera remis si vous n'êtes pas entièrement satisfait. Demandez-les d'abord à votre marchand de gros.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE SAINT-PAUL - - - MONTREAL.

Usines à

INGERSOLL CANADA

FER EN GUEUSE
FERRO MANGANESE
FERRO SILICON

Du stock ou d'importation

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest
MONTREAL

Feutre et Papier

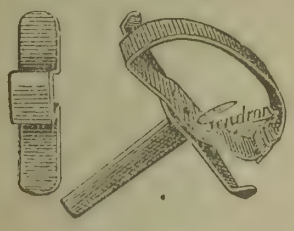
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.





Répond à la demande actuelle pour un

Loquet de porte de Grange et de Garage

faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti.
Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.

The Gendron Manufacturing Company, Limited

rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL

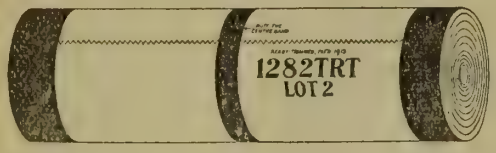
Lorsque vous achetez des Papiers à Tapisser

Si vous tenez à avoir le genre de papier que les gens achèteront rapidement, pour lequel ils reviendront à votre magasin avec leurs amis—alors
Achetez les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

Ils sont si nouveaux, et si jolis que le fait de les voir incite à vouloir les avoir à la maison.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



sont populaires chez le professionnel tout comme chez le tapissier amateur, car avec eux le travail peut se faire mieux et d'une manière plus satisfaisante.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Il se Vend à Vue!

Le Tranche-Aliments "HOME 65"

—parce que vous pouvez facilement démontrer à vos clients que c'est l'article le plus utile qu'ils peuvent avoir dans leur cuisine.

Maxwell

Superbement fini

Chapeau hermétique à l'eau

Fait au Canada

Une bonne ligne à mentionner en tout temps.

MAXWELLS LIMITED

St. Marys, Ontario

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

La Peinture de Qualité est un important facteur de succès. Elle assure satisfaction et incite vos clients à revenir à votre magasin pour de nouveaux achats. C'est pourquoi—

LA PEINTURE RAMSAY'S

est une ligne d'activité incessante et profitable à vendre. Voyez d'abord notre proposition.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Banque d'Hochelaga

QUARANTE-CINQUIEME RAPPORT ANNUEL

Messieurs,

Vos directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur rapport sur les opérations de la Banque pour l'exercice clôturé le 29 novembre 1919.

COMPTE DE PROFITS ET PERTES.

29 novembre 1919

CREDIT

Balance au crédit du compte de Profits et Pertes, au 30 novembre 1918.	$ 62,959.41	
Profits de l'année finissant le 29 novembre 1919, déduction faite des frais d'administration, intérêt sur dépôts, intérêts perçus d'avance sur escomptes, et réserves pour créances douteuses et mauvaises	611,105.15	
		$ 674,064.56

DEBIT

Dividende No 112 payé le 1er mars 1919	$90,000.00	
Dividende No 113 payé le 1er juin 1919	90,000.00	
Dividende No 114 payé le 1er septembre 1919	90,000.00	
Dividende No 115 payable le 1er décembre 1919	90,000.00	
	$360,000.00	
Montant porté au fonds de pension des employés	20,000.00	
Réserve pour taxe fédérale	60,000.00	
Réserve sur les immeubles de la Banque	50,000.00	
Souscriptions à des oeuvres charitables et patriotiques	8,000.00	
Montant porté au Fonds de Réserve de la Banque	100,000.00	
Balance au crédit du compte de Profits et Pertes au 29 novembre 1919	76,064.56.	
		$ 674,064.56

A. COURTOIS, Pro-Comptable en chef.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.
J. A. VAILLANCOURT, Président.

BILAN

29 novembre 1919

PASSIF

Billets de la Banque en circulation	$ 7,935,924.00	
Balance due au gouvernement canadien	4,400,000.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	13,587,151.57	
Dépôts portant intérêt (y compris l'intérêt accru jusqu'à la date de l'état)	33,888,145.44	
Balances dues aux banques et aux correspondants de la Banque dans le Royaume-Uni et dans les pays étrangers	500,332.63	
Balances dues à d'autres banques au Canada	371.06	
Acceptations sur lettres de crédit	136,787.27	
		$63,448,711.97
Capital versé	4,000,000.00	
Fonds de réserve	3,900,000.00	
Dividendes déclarés et non payés	3,030.34	
Dividende payable le 1er décembre 1919	90,000.00	
Balance du compte Profits et Pertes	76,064.56	
		8,069,094.96
		$71,517,806.87

ACTIF

Or et autres espèces monnayées	$ 415,479.23	
Billets du Dominion	5,280,750.50	5,696,229.73
Dépôt aux Réserves Centrales d'Or		3,600,000.00
Billets des autres banques		838,012.45
Chèques sur d'autres banques		2,251,848.08
Balances dues par d'autres banques au Canada		108,139.81
Balances dues par des banques et des correspondants étrangers		576,867.82
Dépôts entre les mains du Ministre des Finances en garantie de la circulation		200,000.00
		$13,271,097.89
Valeurs des gouvernements fédéral et provincial du Canada (ne dépassant pas la valeur marchande)	8,405,747.62	
Valeurs municipales canadiennes et valeurs publiques canadiennes	6,634,803.72	
Obligations de chemins de fer et autres obligations et actions (ne dépassant pas la valeur marchande)	238,900.30	15,279,451.64
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations et actions		5,356,711.88
		$33,907,261.41
Prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires		2,414,032.24
Autres prêts courants et escomptes au Canada (déduction faite des intérêts non-courus)		32,030,872.83
Créances en souffrance (déduction faite des pertes prévues)		62,087.88
Propriétés autres que les immeubles de la Banque		433,767.70
Hypothèques sur des immeubles vendus par la Banque		189,737.09
Immeubles et mobilier de la Banque au prix coûtant, déduction faite des amortissements		2,273,695.06
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit		136,787.27
Autre actif non compris dans les articles qui précèdent		69,565.89
		$71,517,806.87

A. COURTOIS, Pro-Comptable en chef.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.
J. A. VAILLANCOURT, Président.

CERTIFICAT DES VERIFICATEURS

Nous avons l'honneur de faire rapport aux actionnaires de la Banque que, conformément à la Section "56" de la loi des banques, nous avons vérifié la caisse et les valeurs de la banque à son bureau principal le 29 novembre 1919, et à une autre date durant l'année, et nous avons constaté qu'elles concordaient avec les entrées aux livres s'y rapportant.

Nous avons aussi fait, dans le cours de l'année, l'examen des livres et des comptes et contrôlé et vérifié les caisses et les valeurs de quelques-unes des principales succursales.

Nous avons examiné les livres et les comptes du Bureau-Chef et comparé le Bilan ci-dessus avec les livres ainsi qu'avec les rapports certifiés des succursales et, dans notre opinion et au meilleur de notre connaissance, le Bilan est rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact de l'état des affaires de la Banque, suivant les renseignements et les explications qui nous ont été donnés et tel qu'indiqué à ces livres.

Tous les renseignements et les explications que nous avons demandés nous ont été fournis et, à notre avis, les transactions effectuées par la Banque, dont nous avons eu connaissance, étaient dans les limites de ses pouvoirs.

S. ROGER MITCHELL, C.A.,
de la Société Marwick, Mitchell, Peat & Company.
GEO. GONTHIER, L.I.C.,
de la Société Gonthier & Midgley.
Vérificateurs.

Montréal, 16 décembre 1919.

The Canadian Bank of Commerce

Discours du Gérant-Général à l'Assemblée Annuelle de la Banque

Le discours de Sir John Aird, gérant général de la Canadian Bank of Commerce, à l'assemblée annuelle des actionnaires, tenue le 13 courant, sera trouvé très intéressant. Il touche non-seulement les affaires de la banque durant l'année écoulée, la plus remarquable dans l'histoire de l'institution, mais encore est une revue des affaires du pays, et il comporte un magnifique message aux hommes d'affaires canadiens pour l'année dans laquelle nous venons d'entrer. Voici le discours de Sir John :

Discours du gérant général

Contrairement à l'opinion émise, l'an dernier, l'inattendu est arrivé, et nous avons établi un nouveau record, tant du côté des profits que sous celui de l'actif total.

Profits accrus

Les profits nets se sont élevés à $3,074,000, après avoir pourvu à tous les item douteux. Ces profits excèdent de $224,000 ceux de l'an dernier, une jolie augmentation de 7.9 pour cent, mais qui se compare avec une augmentation de 8.9 pour cent au chapitre de l'actif. Si l'on considère que les trois millions et quelques milliers de dollars que nous présentons comme nos profits nets représentent les gains combinés de plus de 500 bureaux, et le résultat des efforts d'un personnel de plus de 4,000 employés, on se rendra mieux compte combien ce résultat est mince comparé avec la vaste somme de travail pénible dépensée et les lourdes responsabilités encourues.

Le fonds de pension

Nous avons payé durant l'année quatre dividendes trimestriels de 3 pour cent, soit 12 pour cent en tout et nous sommes revenus à notre ancienne pratique et nous avons porté la somme de $250,000 au compte des immeubles de la banque. C'est actuellement plus nécessaire que jamais peut-être, vu le coût extrêmement élevé de tous les frais de construction ce qui nous a naturellement forcé à limiter nos travaux au strict nécessaire. Nous avons l'intention d'étudier de nouveau, dans un avenir très rapproché, le fonds de pension dans le but de reculer la limite des pensions accordées. Nous avons aussi cru sage, vu les conditons imprécises du change des principaux pays étrangers, de mettre de côté la somme de $750,000 pour l'appliquer à compenser la diminution continue de la valeur de nos fonds et placements à l'étranger. Nous aurions pu, sans doute, atténuer ce coulage en inscrivant le titre de notre placement aux Etats-Unis, mais, comme pour réaliser la hausse de cette valeur, il nous aurait fallu liquider nos affaires en ce pays, nous avons préféré ne pas recourir à cette politique de courte vue. Nous devons aussi considérer que la situation du change entre notre pays et les Etats-Unis se rectifiera automatiquement quand l'échange des pays européens deviendra plus normal.

Souscriptions patriotiques

Comme d'habitude, nous vous demandons d'aprouver les souscriptions plus considérables s'élevant à $22,000 que nous avons été appelés à faire durant l'année et qui sont presque toutes d'un caractère patriotique dérivant de la guerre.

Pour la première fois depuis le commencement de la guerre, il s'est produit une diminution de circulation du papier-monnaie. Le décroissement n'est que de $1,536,000, et si c'est là un des premiers signes de l'arrêt de la hausse des prix, il n'y a pas lieu de s'attrister. L'augmentation de $40,446,000 dans les dépôts constitue l'item prédominant de notre bilan, et elle s'est produite presque entièrement dans les dépôts les plus stables portant intérêt. La diminution dans les balances, due aux banques étrangères et aux billets payables est presque compensée par l'augmentation de l'acceptation des lettres de crédit, et rien de ces changements n'a de signification spéciale, si ce n'est que l'augmentation de l'usage des lettres de crédit indique une résurrection du commerce étranger comme résultat de la fin de la guerre.

Augmentation de l'actif en espèces.

La partie de l'actif du bilan révèle une augmentation de l'argent en main de $1,390,00, attribuable à l'augmentation des billets du gouvernement en notre possession, bien qu'il se soit produit une légère diminution de la monnaie. Les billets du Dominion à la réserve centrale d'or ont une valeur globale moindre de $1,000,000 correspondant à la diminution de circulation de nos billets. Il y a un décroissement d'environ $1,400,000 à l'item des chèques sur les autres banques, ce qui peut indiquer un amoindrissement de l'activité des affaires en général, mais une augmentation des reliquats de banque qui fait que le total combiné des billets, chèques et reliquats de banque est de $1,133,000 plus considérable que celui de l'an dernier.

Il y a eu augmentation de nos prêts à demande et à courte échéance au Canada et diminution à l'étranger, l'effet général de toutes ces modifications à l'actif étant que notre actif facile à réaliser promptement a augmenté de $16,892,000 et constitue 49.11 pour cent de nos obligations envers le public. La valeur des obligations des gouvernements fédéral et provinciaux que nous détenons a augmenté de $10,700,000 durant l'année. Cette valeur est largement représentée par notre part d'avances à l'Etat, lesquelles se remboursent sur le produit du dernier emprunt de la Victoire. Les prêts commerciaux courants, c'est-à-dire les prêts courants non classés comme prêts à demande et à court terme, au Canada et ailleurs, indiquent une augmentation considérable s'élevant en tout à $20,837,000, ce qui peut être considéré comme une autre indication d'un heureux regain d'activité commerciale. Nous avons disposé durant l'année des immeubles de la banque des cantons de l'Est à Montréal, ce qui explique la déduction sur les immeubles autres que ceux de la banque. L'augmentation au compte des dépendances de la banque est surtout due à l'acquisition d'emplacements destinés à l'érection d'un certain nombre de succursales les plus récentes, en accord avec notre population générale en cette matière. Le total de notre actif s'est élevé durant l'année de $39,333,000, soit 8.9 pour cent, ce que dans les circonstances, nous considérons comme satisfaisant.

Nos Succursales

Pendant la guerre, les banques canadiennes se sont abstenues, de commun accord, d'ouvrir des nouvelles succursales. Ceci n'était pas seulement justifié par l'incertitude de l'avenir, mais encore par le départ des hommes du pays pour le service militaire qui fut si grand que ce fut seulement avec difficulté que les membres de notre personnel qui sont restés pour faire face à l'ouvrage qui leur était confié ont pu l'exécuter même avec l'aide du personnel temporaire. En conséquence, pendant la durée du conflit nous n'avons pu faire plus que de tenir note des places qui semblaient offrir un champ avantageux dans le but de s'y établir lorsque la chose serait justifiée. Le programme ainsi élaboré a complètement occupé toutes nos énergies, l'an dernier, il est maintenant presque complété et maintenant que nous sommes installés dans les nouveaux endroits d'avenir au Canada que l'on nous a renseignés et que nous avons protégé nos affaires aux endroits où la chose était nécessaire, nous nous proposons de nous occuper des champs étrangers. En attendant, les nouvelles succursales que nous avons ouvertes progressent, pour la plupart d'une façon satisfaisante et malgré que leurs frais d'installation sont grands, nous prévoyons qu'avant longtemps ces succursales deviendront une nouvelle source de force et de profits.

Les taxes de la banque

Il y a quelques années, avant le début de la guerre, nous avons eu l'occasion de nous occuper des taxes payées par la

banque et nous vous avons dit que le total s'élevait à environ $650,000. Sans aucun doute, il vous intéressera de savoir que la somme prise sur les profits de la banque pendant l'année dernière et employée au paiement des taxes s'élevait presque au double, soit plus de $1,200,000. Nous avons cru bien faire en parlant franchement, parce que l'on pense généralement plus ou moins que les banques ne supportent pas leur part juste et raisonnable des fardeaux de la taxe générale.

Sur un nombre de 1,704 officiers de cette banque qui se sont enrôlés volontairement pour la défense de l'Empire, dans l'armée ou la marine, nous en avons réinstallé 996 dans le cours de l'année et nous attendons encore des nouvelles de 253 d'entre eux. Nous avons été heureux de souhaiter la bienvenue à ces officiers qui sont revenus à notre service et nous ferons tout en notre pouvoir pour les aider à bien se rétablir dans la vie civile.

Employeurs et employés

Une conséquence inattendue de la guerre a été l'instabilité des relations entre employeurs et employés dans toutes les phases de la vie. Une des causes principales de cet état de choses a été l'augmentation extraordinaire du coût de la vie, mais quiconque est forcé de discuter les problèmes devant l'employeur sait que ceci peut être la cause de seulement une petite partie de ses difficultés. La partie plus profonde et plus complexe de ces problèmes, sans nul doute, eut son origine dans cette phase de la guerre où les choses prirent l'aspect d'une lutte à mort entre les forces en face les unes des autres. Dans ces conditions, les contrepoids de l'entreprise commerciale se trouvèrent à faire défaut. Obtenir la production nécessaire était la seule chose qui importait; les dépenses à faire pour y arriver étaient une question secondaire, et n'importe quelles demandes faites par les employés étaient accordées presque avant qu'elles fussent faites. C'est peut-être trop demander, soit des employeurs, soit des employés, qu'ils aient une claire vision de toutes les énormes conséquences de ces changements. Qu'il nous suffise de dire que les ajustements nécessaires, maintenant que les affaires sont devenues plus normales, sont nombreux et multiples et demandent énormément d'esprit d'équité et de bon vouloir pour concilier des points de vue opposés des deux côtés. Quant à notre propre personel, tant permanent que temporaire, il nous a servis loyalement à travers des temps difficiles, et nous avons cherché à apporter une considération généreuse et sympathique aux difficultés qui ont été particulièrement leur lot, comme homme et femmes salariés, durant l'augmentation extraordinaire du coût de la vie.

L'Emprunt de la Victoire de 1919.

En novembre dernier, le gouvernement canadien a émis son sixième emprunt de guerre, l'argent étant requis pour faire face à la transition de l'état de guerre à celui de paix. Le ministre des Finances, sir Henry Drayton a encore demandé un minimum de $300,000,000, et les souscriptions totales reçues furent de $676,242,790, presque autant que le total souscrit à l'emprunt précédent. Le ministre des Finances, et le pays lui-même, doivent être très cordialement félicités de cette nouvelle manifestation de la force financière du Canada. Il y a eu une grande diminution dans le nombre des souscripteurs, le nombre total étant de 789,532, comparé à 1,140,057 dans le cas de l'emprunt de 1918, de sorte que la moyenne du montant souscrit a été de beaucoup plus considérable, étant de $857, contre $610. Il est intéressant de remarquer, ce qui démontre la popularité des emprunts de la Victoire parmi les petits souscripteurs, que dans le cas de l'emprunt de 1918, $104,500,000 ont été émis en obligations de $50 et $100. Les chiffres correspondants pour l'emprunt de 1919 ne sont pas encore publiés, et vu la diminution du nombre des souscripteurs, le total ne sera probablement pas aussi grand, mais il est évident qu'à peu près $300,000,000 des trois derniers emprunts ont été obtenus de cette façon.

Encourager l'exploration

Dans mon discours, l'an dernier, j'exprimais l'opinion que le gouvernement pourrait bien accorder une petite prime sur la production des mines d'or au Canada, en vue d'accroître la quantité disponible du précieux métal. Cette opinion n'a pas été approuvée en certains quartiers, mais je crois encore que le gouvernement devrait faire quelque chose sous ce rapport, non pas tant, peut-être, en offrant une prime d'encouragement sur l'or lui-même qu'en encourageant l'exploration et le développement de ce qui est censé être les champs aurifères. Si l'on faisait la même chose pour l'argent, il est possible que la découverte de nouvelles mines exercerait un très bon effet sur le prix de ce métal. L'augmentation de la production des mines actuelle est naturellement encouragée par la hausse sensible qui a eu lieu. Suivant les chiffres rendus publics il y a quelque temps, le prix par once s'est élevé, l'année dernière d'une moyenne de $1.01.12 durant les quatre premiers mois à $1,27.92 en novembre.

Dépréciation du change

L'état des changes étrangers est un des problèmes auquels nous avons eu à faire face durant l'année écoulée et c'en très direct sur leur vie économique. Le Canada n'est pas seul à souffrir de la dépréciation du change. Les expédients artificiels auxquels on a eu recours pour améliorer la situation, comme l'expédition de l'or, la vente d'obligations et une tentative de fixer les taux de change sont inadéquats et auraient pu être dangereux. La réhabilitation de notre dollar ne peut être effectuée que par l'épargne, l'économie et une plus grande production Il est peut-être devenu assez généralement connu parmi ceux qui s'intéressent à la question que nos importations des Etats-Unis ont grandement dépassé nos exportations à ce pays, et que dans le cas de la Grande-Bretagne, le contraire est vrai, nos exportations ont de beaucoup surpassé nos importations. Pour ce qui a trait à notre commerce avec les Etats-Unis, il y a une rareté de billets recevables qui peut compenser pour nos billets payables à ce pays; tandis que dans le cas de la Grande-Bretagne, c'est le contraire qui est vrai, et les billets recevables sont en plus grand nombre que les billets payables à un tel point qu'il lui a fallu obtenir du crédit de nous pour plusieurs de ses achats d'aliments produits au Canada.

Crédits étrangers

Il y a cependant plus de choses à dire sur ce point. Nous avons vendu à crédit à la France, à la Belgique, à la Grèce, à la Roumanie, et jusqu'à un certain point à la Grande-Bretagne, des articles manufacturés, des matières brutes qui sont en grande partie importés des Etats-Unis, et il nous faut payer comptant ces matières brutes. De plus, les paiements d'intérêt sur notre dette à l'étranger ont augmenté, ainsi que les lourds frais d'expédition que nous avons du payer pour des marchandises flottantes. En payant les matières brutes dont il est question, nous sommes forcés d'employer une grande partie de ces fonds qui servaient ordinairement à défrayer le coût de nos importations normales des Etats-Unis. La rareté des fonds des Etats-Unis a été ainsi accentuée par l'augmentation de la demande, tandis que la source à laquelle nous avons l'habitude de nous approvisionner dans le passé pour faire face aux déficits, n'est plus à notre disposition à cette fin pour deux raisons: la première parce que la Grande-Bretagne ne paie plus comptant comme autrefois; la seconde, qu'une partie de cette dette auquelle nous pouvions avoir recours dans ce but est maintenant acceptable par les Etats-Unis comme paiement, parce que ce pays a déjà un surplus de dettes anglaises qu'il a hâte de toucher.

Importations Anglaises

On ne devrait pas oublier, en discutant la position du change étranger, affectant le Canada, qu'en autant qu'il s'agit des importations à ce pays, la position du change anglais et continental est tout aussi favorable que l'échange des Etats-Unis est défavorable. La difficulté dans ce cas réside dans l'offre. Si l'on en juge par les comptes récents, cependant, la Grande-Bretagne met à contribution toutes ses énergies, malgré les grèves et autres circonstances adverses pour reprendre sa place comme nation faisant l'exportation, et maintenant que la difficulté d'obtenir de l'espace sur les vaisseaux diminue, nous espérons voir une augmentation sensible, dans un avenir prochain, dans les importations de la mère-patrie de ces marchandises dont nous avons besoin, et que nous ne pouvons produire chez nous.

Achats au Canada

D'un autre côté, dans nos relations avec les Etats-Unis, nous devrions tendre à diminuer nos importations, spécialement de ces articles qui sont simplement de luxe, ou que nous pouvons également bien produire chez nous. La position du change à l'heure actuelle nous démontre que nos dollars peuvent être dépensés d'une façon plus avantageuses pour des marchandises faites au pays que pour ceux fabriqués aux Etats-Unis, et nous espérons que cette leçon nous profitera. Son influence devrait être démontrée davantage par les marchands et par les importateurs en discontinuant d'importer au Canada les articles inutiles dont nous avons parlé.

La coopération est essentielle.

Le Canada, comme je l'ai déjà dit, s'est acquis une haute place aux yeux du monde par sa magnifique coopération à l'idéal de gagner la guerre. Ne pourrions-nous pas présentement faire un compromis entre le capital et le travail, le fermier et le manufacturier, entre les divers groupes qui compromettent notre avenir dans l'intérêt de leurs griefs particuliers, et coopérer en vue d'un autre idéal également grand: le rétablissement de la paix et de prospérité sur de meilleures fondations? Cet objectif étant réalisé, les idéaux distincts des groupements industriels de notre société pourront être étudiés avec de plus grandes chances de satisfaction qu'il n'est possible en ces temps difficiles.

Il faut augmenter les exportations

Nous connaissons maintenant approximativement le coût de la guerre tel que représenté par notre dette publique. Nous devons surtout au pays mais aussi à l'étranger. De plus, des émissions d'obligations ont été faites avant et pendant la guerre par les gouvernements, les municipalités et les sociétés privées et vendues à l'étranger. Sur le tout de cette dette ainsi détenue à l'étranger, la charge annuelle est d'environ $190,000,000. De cette somme, environ $65,000,000 sont dues aux détenteurs des Etats-Unis et environ $125,000,000 à ceux de la Grande-Bretagne et des autres pays de l'Europe. Nous ne pouvons payer cette dette que par un surplus d'exportations sur les importations, ou par de nouveaux emprunts. La dette du pays est notre propre affaire. Certains citoyens ont avancé le coût de la guerre à la nation et il nous faut maintenant répartir ce coût par des impôts sur tous les citoyens du Canada (sauf ceux qui sont exempts de la taxe), de manière à faire face aux paiements annuels d'amortissement. Si l'on réussit à effectuer ces versements annuels par des impôts raisonnables prélevés de manière à ne pas être une cause de restriction pour nos industries, nous ne manquerons pas de passer à travers nos difficultés, mais il faudra y appliquer une sérieuse étude du sujet.

Peu de sans-travail

La revue habituelle des conditions des affaires présentée à nos assemblées annuelles est d'un intérêt marqué, cette année. Le manque de travail que l'on craignait il y a un an devoir devenir général, même temporairement, ne s'est pas produit, si ce n'est dans quelques centres d'industrie. Les installations de guerre ont repris le cours des industries en temps de paix, et les commandes pour nombre de sortes de commodités ont afflué en si grande quantité qu'il a été impossible de les remplir, non pas tant, cependant, au point de vue de la capacité des usines qu'au point de vue de la capacité des hommes à faire l'ouvrage; et, conséquemment, vu que nous ne pouvons répondre à la demande, les prix doivent continuer à monter. En même temps, la demande de logements et de plusieurs autres édifices publics et privés est plus grande que jamais. Assurément, tout cela est un signe de la prospérité après laquelle nous avons si souvent soupiré, et, vraiment, pour un grand nombre c'est un temps de gros profits ou de gages élevés, mais la pendule ne peut balancer qu'une certaine distance dans un sens ou dans l'autre. Il n'y a pas beaucoup de satisfaction à attendre d'une prospérité qui ne peut se continuer qu'en empruntant plus d'argent, non plus que le contentement n'est pas complet si la production est insuffisante pour sauver de la famine une grande partie du monde.

Tél. Est 1864

J. E. GREGOIRE

EPICIER

Epiceries de Choix, Beurre, Fromage, Oeufs

Spécialités: Fruits et Légumes, Etc.

521 Rue Dorchester, Coin St-Thimothée, Montréal

Tél. Lasalle 1358

HOTEL DUBOIS, Ltée

97 Rue Notre-Dame, MAISONNEUVE

Tél. St. Louis 7479

J. E. CHAMBERLAND

BOUCHEER

Viande de choix.

2356 Rue St-Hubert, MONTREAL

Tél. Calumet 180

I. TRUDEAU

PROVISIONS — GROS ET DETAIL

Fruits et Légumes.

2764 Rue St-Hubert, MONTREAL

Tél. Calumet 667

NAPOLEON DEPATIE

Marchand de

BOIS ET CHARBON, FOIN, GRAIN, ETC.

332, Rue Bélanger, Coin de St-Valier, MONTREAL.

Tél. Rockland 1277

R. BEAULIEU

TOUJOURS EN MAINS, VIANDES FRAICHES ET SALEES DE CHOIX.

2810 Rue St-Laurent, MONTREAL

Tél. St-Louis 9047.

LAITERIE BELANGER

THE, CAFE, EPICES

Beurre: d'Erable, Chocolat, Miel, Melasse, Sirop

Gros et Détail — Provisions au complet

358 Rue Bélanger MONTREAL

J. D. CARON

EPICERIE DE CHOIX

Spécialités: Beurre, fromage, oeufs, tabac en feuille.

132 Avenue Delorimier, MONTREAL

Tél. Est 2075

LA "SOUVERAINE" EAU MINERALE

Contre maladies du FOIE, de l'ESTOMAC, de l'INTESTIN et des REINS, contre la GOUTTE, la GRAVELLE, l'ALBUMINERIE, le DIABETE et la CONSTIPATION.

Spécialités: Essences et sirop de fruits

COMPAGNIE D'ESSENCES GAUVIN ENRG.

ONESIME READMAN, Prop.

841-843 Notre-Dame Est, Montréal

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00

CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000

ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU, Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.

M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue St-Jacques, lundi, le neuf février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-général.

Montréal, le 7 janvier 1920.

FINANCES

ASSEMBLEE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES DE LA BANQUE D'HOCHELAGA.

La quarante-cinquième assemblée annuelle des actionnaires de la Banque d'Hochelaga a eu lieu le 15 courant et nos lecteurs trouveront dans une autre page le bilan de la banque et le rapport présenté aux actionnaires.

La banque a réalisé des progrès considérables dans le cours de l'année écoulée. Les dépôts ont augmenté dans le cours de l'année de $10,886,000 — et s'élèvent au total de $50,475,000; l'actif liquidé se chiffre à $13,271,097; l'actif immédiatement réalisable s'élève au total imposant de $33,907,261; soit une augmentation de $5,721,699, dans le cours de l'année, cet actif immédiatement réalisable représente 53½% du montant total dû au public, sans tenir compte de $2,414,032, représentant des prêts à courts termes à des corporations municipales et scolaires; l'actif total de la banque qui s'élevait à $31,895,000 en 1913; à $56,986,000 en 1918, se chiffre à $71,517,806, soit une augmentation de $14,-531,811 dans le cours de l'année.

Dans le cours de 1919 la banque a ouvert 31 succursales distribuées dans les provinces de Québec, Ontario, Manitoba, Alberta et Saskatchewan.

Les Directeurs de la banque ont décidé d'augmenter le dividende de 1½, portant celui-ci à 10 p.c.

Les anciens Directeurs de la banque ont été réélus et le conseil d'administration se compose de Messieurs J. A. Vaillancourt, président; Hon. F. L. Béique, vice-président; Hon. J. M. Wilson, A. Turcotte, E. H. Lemay, A. A. Larocque et E. W. Bonner.

LA NECESSITE D'ENCOURAGER LES MARCHES LOCAUX

Les producteurs, les marchands de gros, les détaillants et le public en général devraient s'unir dans un effort commun pour le développement du marché domestique et l'achat de produits faits au Canada. L'escompte de l'argent canadien aux Etats-Unis est une manifestation évidente des conditions précaires financières et nationales auxquelles il doit être porté remède si l'on veut que le dollar canadien retrouve sa valeur et que le pays continue à jouir de sa prospérité. La vérité est que le Canada vit sur des emprunts et qu'il hypothèque plus ou moins l'avenir pour le présent avant que les présentes conditions économiques puissent être rectifiées, il faudra qu'il y ait de sévères restrictions des dépenses nationales et individuelles et une diminution immédiate des importations. Pendant l'année finissant le 31 octobre 1919, la balance du commerce avec les Etats-Unis dans la moyenne, fut en défaveur du Canada par plus de $22,000,000 par mois les chiffres totaux se lisant comme suit. Importations $714,274,832; exportations, $439,341,339, soit un surplus des importations sur les exportations de $274,933,493.

Si pareille condition persiste l'escompte sur l'argent canadien restera à son taux élevé et montra même peut-être encore. Il faut se rappeler qu'à cette saison de l'année. avec le mouvement de la récolte canadienne le change, est ordinairement le plus favorable au Canada. Au lieu de cela, le taux a décliné continuellement et il est certain que la normale ne peut être rétablie par le simple envoi de $20,000,000 en or aux Etats-Unis. Dans les cercles financiers de Montréal on ne cache pas la crainte de voir monter le taux du change jusqu'à 25 pour cent si des mesures ne sont pas prises pour enrayer ce mouvement.

Discutant de la situation, la Canadian Reconstruction Association a soumis récemment une liste de dix commandements du commerce destinées à rétablir une condition économique prospère.

En résumé, ces commandements font appel à l'épargne nationale, à l'appui du public pour le marché domestique par l'achat de marchandises faites au Canada, au développement du commerce d'exportation, à la détermination scientifique et à l'utilisation de nos ressources naturelles et à la production maximum tant aux champs qu'à l'usine. Il y a eu déjà une baisse notoire du volume de guerre du commerce d'exportation. A moins que le marché domestique puisse être entretenu et développé par des entreprises industrielles canadiennes, l'activité ne peut être maintenue. Toute dépression dans les centres industriels se reflète dans les localités agricoles, et les fermiers, les patrons et ouvriers souffrent inévitablement de la continuation des pratiques anti-économiques actuelles. Il y a une obligation nationale pour tous les Canadiens d'acheter des marchandises canadiennes et de retenir au Canada l'argent canadien. Les autres pays protègent leur marché domestique et établissent des industries nationales. La nécessité d'un stimulant semblable du marché domestique au Canada est reconnue maintenant par le gouvernement fédéral et est invoquée depuis longtemps par la Canadian Reconstruction Association et autres corps publics.

Lire dans les pages précédentes l'intéressant rapport de la Banque de Commerce.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance de Garantie

Fidélité des Employés

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

LES EPICIERS FAVORISENT UNE ENQUETE SUR TOUS LES INCENDIES.

La commission des incendies a actuellement, devant le comité des bills privés à la législature un bill demandant le pouvoir de tenir une enquête sur tous les incendies qui se produisent dans la ville de Montréal.

On est sous l'impression que nombre de commerçants de deuxième ordre passent au feu dans le but de se retirer des affaires. Cet état de choses est préjudiciable à tout le commerce en général et l'on demande aujourd'hui d'amender le Statut qui régie le bureau des Commissaires des Incendies afin de ne pas permettre aux compagnies d'assurances de régler les réclamations avant qu'une enquête ait été tenue par ledit bureau.

La commission des Incendies s'est déjà adressée à la commission administrative à ce sujet, au Board of Trade et à la Chambre de Commerce. Elle s'adressait ensuite à l'association des Epiciers de Montréal qui, en réponse à cette invitation, a tenu une assemblée spéciale, la semaine passée sous la présidence de M. J. A. Debien, pour répondre à cette demande.

L'Association a, après mûre réflexion, adopté la résolution suivante:

Il est proposé par Monsieur L. O. d'Argencourt, appuyé par Monsieur E. Lamarche:

Que l'Association des Marchands Détaillants de Montréal (section des épiciers) appuie fortement les réformes suggérées par le bureau des Commissaires des incendies de Montréal, dans le rapport ci-joint adressé à la Commission Administrative de Montréal:

Que ces réformes répondent à un besoin pressant des conditions de la ville de Montréal. Elles auront pour effet de diminuer le nombre des incendies et d'empêcher que les compagnies d'assurances soient exploitées.

Comme nous payons au moyen de nos primes les dommages causés par les feux, ces mesures sont donc l'intérêt public, et devraient avoir pour effet de diminuer les taux d'assurances.

Que copie de la présente soit envoyée à Sir Lomer Gouin, Premier Ministre de la Province, à la Commission Administrative de Montréal, et à l'Honorable Antonin Galipault, Ministre des Travaux Publics.

Nous prions le Montréal Board of Trade, la Chambre de Commerce et la Commission Administrative de Montréal d'exercer leur influence auprès du Gouvernement de Québec, pour l'adoption de ces mesures.

Cette résolution fut adoptée unanimement et la séance fut levée.

LES PERTES PAR LE FEU AU CANADA SONT ENCORE ELEVES

D'après les chiffres conpilés par le Monetary Times, les pertes par le feu, au Canada, en 1919, se sont élevées à $23,207,647, contre $31,815,844 en 1918 et $20,086.085, en 1917. Bien qu'il y ait une diminution de plus de $8,000,000 en comparaison avec 1918, la moyenne de 1916, 1917 et 1918, se trouve dépassée de plus de $6,000,000.

La perte par capita pour 1919 s'élève approximativement à $2.90, ce qui montre une diminution considérable, en regard de 1918, mais ce qui est une proportion très défavorable en comparaison des années précédentes.

Les chiffres des quatre dernières années montrent les pertes mensuelles suivantes:—

Mois.	1916.	1917.	1918.	1919.
Janvier	$ 1,649,217	$ 1,918,660	$ 2,688,556	$ 3,915,290
Février	3,275,600	2,009,953	2,243,762	1,091,834
Mars	1,406,501	2,050,650	1,682,286	2,154,095
Avril	1,460,437	1,317,714	3,240,187	1,080,070
Mai	1,850,205	1,163,110	3,570,014	1,785,030
Juin	494,557	1,184,627	3,080,982	3,337,530
Juillet	3,039,634	1,101,734	3,369,684	1,118,377
Août	1,057,109	1,230,183	3,110,445	1,374,495
Septembre	981,703	1,301,700	917,286	1,940,272
Octobre	1,077,815	704,605	5,119,145	1,023,288
Novembre	923,235	959,049	1,059,580	2,339,870
Décembre	3,271,496	5,144,100	1,733,917	2,047,496
Totaux	$20,487,509	$20,086,085	$31,815,844	$23,207,647

RECONNAISSANCE PRATIQUE

Nous nous faisons un devoir de signaler à l'attention de nos lecteurs l'excellent moyen pris par l'une de nos plus importantes firmes canadiennes de Montréal pour reconnaître le zèle déployé par ses nombreux employés.

Cet établissement, la Maison P. P. Martin & Cie., Limitée, après avoir fait part à son personnel vendeur de sa décision de lui accorder une part déterminée de ses bénéfices, a assuré à tous ses employés sans exception, ayant été à son service un minimum de six mois, les multiples avantages de l'assurance vie.

Par les soins de la "Travelers Insurance Co.," Hartford, Conn., chacun des membres de son personnel a été doté d'une police dont la valeur de $500 à $5,000 varie suivant la longueur des états de service de l'employé assuré; la Compagnie payant les primes.

Il serait superflu d'insister sur les bienfaits que représente pour ceux qui en ont été l'objet, cette généreuse initiative et nous ne saurions trop féliciter la Maison P. P. Martin & Cie., Limitée, de son choix heureux et bien de nature à rendre plus agréables les excellentes relations déjà existentes entre elle et ses employés.

L. O. MICHAUD

MIEL EN GATEAUX ET MIEL COULE.

ST-MAURICE, Co. Champlain, P. Q.

Tél. Est 2018

HECTOR PIQUETTE

Marchand de peinture, ferronneries, etc.
Entrepreneur-Peintre.

292 rue Wolfe, MONTREAL

Tél. St-Louis 1664 (jour et soir)
Charbon SCRANTON

CHAMBERLAND FRERES Enr.

CHARBON ET TRANSPORT GENERAL
FOIN, AVOINE, ETC.
Succursale, Bureau et Entrepôts

1475 Avenue Papineau, - MONTREAL
(Entre Mont-Royal et Gilford)

P. CHICOINE & A. GAZAILES

STATUAIRES ET MOULEURS
Réparations de toutes sortes — Gros et détail
Une visite est sollicitée

1235 Ontario, - - - Montréal

Rod. Carrière — Henri Senécal
Emile Carrière — Adrien Senécal
OPTOMETRISTES

Salons d'Optique Franco-Britanniques

Tél. EST 2257

A l'Hôtel-Dieu par Rod. Carrière
de 9.30 à 11 heures
excepté le mercredi et le samedi

207, rue Ste-Catherine Est, Montréal

Maison C. Hussenot

A. L. VanHouth,
Successeur
Spécialités: CAFE, THE
Maison ancienne et renommée pour ces produits
vendus de confiance
Seul agent pour les eaux minérales:
Larbaud d'Yoire de Vichy, France
Huile d'olive vierge, extra

Tél., LaSalle 1687

AB. PAQUETTE

EPICERIES DE CHOIX
Fruits, Gâteaux, Chocolat, etc. — Vins et Bières
Prompte livraison

253 Ste-Catherine, Maisonneuve, Montréal

Tél., LaSalle 1234

MAX. CHAPUT

MARCHAND-EPICIER
Provisions, Vins et Liqueurs de premier choix

No 281, rue Poupart, coin Lafontaine,
MONTREAL

J. A. POLULUS

RESTAURANT ET EPICERIE DE CHOIX
Spécialités:
Beurre, Oeufs, Bonbons, Cigares, Cigarettes, etc.
Service rapide — Satisfaction garantie

506-508 rue Beaudry, - - Montréal

Tél., LaSalle 3540-3541

LEGER, LAVOIE LIMITEE

VENDEURS DE L'AUTO FORD
Service Jour et Nuit
Accumulateurs réparés et rechargés - - - Pneus réparés
Accessoires: Gros et Détail

535 rue Notre-Dame, Maisonneuve,

Tél., LaSalle 308

MAISONNEUVE FURNITURE EXCHANGE

Meubles, Tapis, Prélarts, etc. — Comptant ou Crédit

577 Notre-Dame, Maisonneuve

Tél. Bell, Est 1068

A. ALIX

MARCHAND DE TABAC

766 Ontario Est - - - Montréal

Téléphones: Bureau, Rock. 1134 — Ordres, Rock. 1167

L. Villeneuve & Cie, Limitée

BOIS DE SCIAGE, MOULURES, PORTES ET CHASSIS

2599 Blvd St-Laurent, coin Bellechasse,
MONTREAL

Phone Victoria 489
GRAND MAGASIN DE NOUVEAUTES

Maison J. A. GAGNON

Notre devise { Mieux qu'ailleurs pour le même argent
Ou plus qu'ailleurs pour moins d'argent

1373-79 Wellington, - - Montréal

Tél. Bell LaSalle 386

J. M. ROBERT

BOUCHER ET PROVISIONS
Spécialité: Fruits, Légumes, etc.

327 Lasalle Avenue, - - Maisonneuve

Tél. St-Louis 85

H. LEDUC

BOUCHER
Salaison et Provisions — Gros et Détail

182 Breboeuf, - - - MONTREAL

Tél. Main 537

National Coffee & Spice Co.

ROTISSEURS DE CAFE ET BROYEURS D'EPICES

262 rue St-Paul Oues,t - - Montréal

St-Louis 1429

H. BOURQUE

MARCHANDISES SECHES ET CONFECTIONS
Menus articles, etc.

113 rue St-Gérôme, - - Montréal.

A. DUVAL

Spécialités:
Tricotage de bas sur commande — Réparations et rapiéçage
Prix modérés

1587 Avenue Papineau, - Montréal

M. O. BERGERON

176 RUE BREBOEUF,
MONTREAL



VOUS SEREZ SURPRISES, MESDAMES

de voir avec quelle facilité vous réussirez vos pâtisseries, vos gâteaux, brioches, etc., si vous employez la

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis
LA MEILLEURE AU MONDE

C'est avec cette farine douce, fine homogène que se font ces pâtisseries fines, légères, riches, appétissantes et saines.

Essayez-la avec votre recette favorite et vous verrez combien elle est différente des farines ordinaires.

La FARINE REGAL ne coûte pas plus cher que les autres bonnes farines. Elle est en vente partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Regal

Fac-Similé de l'annonce publiée dans tous les journaux de la Province de Québec en faveur de notre

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

Vous pouvez en toute confiance la recommander à vos clients. Il n'existe pas de meilleure farine pour les gâteaux et la pâtisserie.
Cette publicité va créer une forte demande — assurez-vous, en conséquence, un bon stock de Farine "Regal" pour remplir vos commandes.
Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs, et en barils de 98 lbs et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,

MONTREAL

"Demandez la vraie Slater"
(Marque de l'Ardoise)

Nous avons toujours en Stock pour livraison immédiate

QUARANTE-CINQ LIGNES DES MIEUX CHOISIES

Profitez de cet avantage et tenez vos tablettes BIEN ASSORTIES.

Aucune maison au Canada ne vous offre les mêmes avantages.

Ordonnez dès maintenant, car les prix sont incertains et le printemps s'annonce hâtif et plein de vie.

Demandez notre nouveau catalogue.

The Slater Shoe Company

LIMITED

Fondée en 1869. MONTREAL.

L. E. GAUTHIER, Président.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 30 janvier 1920 | Vol. XXXIII—No 5

ACME
TRADE MARK

PARDESSUS COURTS MACKINAW

POUR L'AUTOMNE

Ces Mackinaws pure laine se sont faits une excellente renommée chez tous les travailleurs au dehors depuis plusieurs années. Ils sont chauds, confortables et très légers.
Placez votre commande de bonne heure, et n'oubliez pas les valeurs que nous offrons en fait de Gants, Mitaines, Articles tricotés et Chemises.

ACME GLOVE WORKS Limited

5 Fabriques MONTREAL 2 Tanneries



LA CHEMISE

JOHN FORSYTH

— Limited —

Kitchener - Ont.

Forsyth

GARANTIE

MONTREAL:
513 Hôtel Windsor, Jos. Léonard et J. A. Picard, représentants.

QUEBEC:
24, rue Crémazie, R. Lepage, représentant pour la ville et la province de Québec.



METTEZ DES AILES A VOTRE STOCK

UNE bonne publicité appuyée par de bonnes marchandises met des ailes à n'importe quel stock. Les paquets sortent sans interruption du magasin — les dollars s'empilent dans votre caisse.

La marque de fabrique ci-dessus est le symbole de The Dominion Textile Company, Limited, Montréal. C'est l'étampe que nous apposons sur les tissus à draps, les tissus à taies d'oreillers, les tissus à serviettes, les indiennes, les coutils — sur tout ce que nous fabriquons. Elle certifie que nous croyons en nos marchandises.

Cette marque de fabrique est annoncée d'une manière intensive. Cette publicité dit à la ménagère économe que le coton qui porte cette marque est le meilleur sur le marché et celui qui revient le moins cher à la longue. Nous y donnons également les raisons pour lesquelles elle devrait en employer davantage et pourquoi aussi elle devrait toujours exiger fermement les cotons Prue.

En faisant coïncider votre campagne de vente avec notre campagne de publicité, vous pouvez vous assurer un plus gros chiffre de ventes de cotonnades, stimuler la bonne opinion de vos clientes et augmenter vos profits.

Lorsqu'on vous demandera des cotons Prue, ayez-en!

DOMINION TEXTILE COMPANY, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG



Nous tenons à remercier sincèrement nos clients de la province de Québec du précieux encouragement qu'ils nous ont accordé jusqu'ici et nous profitons de cette occasion pour leur assurer que nous allons faire en sorte de maintenir

L'EFFICACITE DE NOTRE SERVICE

Comme par le passé, nos marchandises auront cette qualité qui assure au marchand des clients satisfaits et des ventes répétées.

JOHN M. GARLAND & SON., LIMITED

OTTAWA, Canada.

NOUVEAUTES EN GROS.

POUR LE PRINTEMPS

Nos voyageurs sont actuellement à visiter leurs territoires, et ils sont partis avec des échantillons des marchandises qui seront les plus faciles à vendre ce printemps. Dans votre intérêt, vous devriez attendre leur visite avant de placer vos commandes. Outre la grande variété, nos lignes offrent des avantages exceptionnels dont devraient profiter tous les marchands progressifs.

En dépit de la situation exceptionnelle du marché, nous avons pu réunir des assortiments pouvant répondre à tous les besoins de votre clientèle.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes données par la poste et, sous ce rapport, nous pouvons vous assurer un

SERVICE RAPIDE ET UNE ENTIERE SATISFACTION.

JOHN M. GARLAND & SON., LIMITED

OTTAWA, Canada.

NOUVEAUTES EN GROS.

Département "K"

ARTICLES DE FANTAISIE
RUBANS
MOUCHOIRS ET SACOCHES
POUR DAMES

Nulle part ailleurs vous trouverez un assortiment plus complet et mieux choisi de ces articles toujours populaires.

La variété que nous y offrons justifie notre confiance de répondre à tous vos besoins.

Tous ces marchandises ont
le Style RACINE
la Qualité RACINE
la Valeur RACINE

Profitez du service rapide et efficace de notre département des commandes par la poste.

Département "G"

FOURNITURES DE MAISON

Nous avons dans notre immense assortiment, toutes les marques, couleurs et modèles en vogue, en fait de

TAPIS — DRAPERIES
LINOLEUMS — RIDEAUX

Vous trouverez toujours ici une collection exceptionnellement intéressante et variée de toutes ces lignes — portant toutes la marque bien connue et de confiance RACINE.

Des couleurs distinguées, des mélanges s'harmonisant bien et des dessins rares sont tous superbement représentés dans notre choix de ces marchandises.

Département "D"

TOILES

Avec la condition actuelle du marché des toiles, nous sommes très fiers du superbe assortiment de toiles de ménage que nous offrons actuellement pour tous les usages. Nous savons que vous apprécierez la superbe qualité et les dessins distingués des marchandises offertes dans notre immense assortiment.

Nous avons le plus gros assortiment de marchandises sèches au Canada. Nos marchandises, notre service et nos prix FERONT VOTRE AFFAIRE.

Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul ouest, Montréal

OTTAWA 111 rue Sparks — QUEBEC Edifice Merger — TORONTO 123 Bay St. — HAILEYBURY — SYDNEY 269 Charlotte St.

SHERBROOKE et TROIS-RIVIERES

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué; St-Hyacinthe, Qué.

1920 BATTRA TOUS NOS RECORDS ANTERIEURS

Nous avons plus de raisons que jamais d'envisager avec confiance les perspectives de nos affaires pour 1920. Les incertitudes qui régnaient à la fin de la grande guerre sont toutes disparues sous l'effet du record d'affaires sans précédent établi durant l'année qui vient de finir.

Nous avons la ferme conviction que 1920 surpassera de beaucoup notre superbe chiffre d'affaires de 1919.

Le nom RACINE continuera d'être synonyme d'un service rapide et sortant de l'ordinaire, assurant au commerce une protection absolue et de superbes lignes de marchandises.

Nous osons espérer que nos relations d'affaires seront encore plus cordiales que jamais auparavant et veuillez vous rappeler que vos intérêts seront toujours notre première considération.

Nous vendons de tout en fait de marchandises sèches

14 DEPARTEMENTS A VOTRE SERVICE

A—Cotonnades
AX—Flanellettes
B—Tissus lavables.
C—Lainages, etc.
D—Toiles.
E—Soies et étoffes à robes.
F—Chandails et sous-vêtements pour hommes.
G—Fournitures de maison.
H—Sous-vêtements et bas pour dames.
I—Articles de fantaisie pour hommes.
J—Confection pour dames.
K—Menus articles et brimborions.
L—Chemises fines pour hommes.
M—Vêtements de travail pour hommes

Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul ouest, Montréal

Manufacturiers et marchands en gros de marchandises sèches.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES :

OTTAWA 111 rue Sparks — QUEBEC Edifice Merger — TORONTO 123 Bay St. — HAILEYBURY Matabanick Hotel — SYDNEY 269 Charlotte St.

SHERBROOKE et TROIS-RIVIERES

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué; St-Hyacinthe, Qué.



Le Nouvel Echantillonnage Ballantyne

SHAWLLETS, GILETS TRICOTES, PULLOVERS, GARNITURES COMPRENANT BONNET ET FOULARD, FOULARDS, TUQUES, TOURMALINES, BONNETS, MITAINES, GANTS, BAS.

GRACE à la fabrique agrandie Ballantyne, vous aurez cette année tous les articles tricotés de fantaisie qu'il vous faudra pour votre commerce. Notre superficie de plancher a été, pour ainsi dire, doublée et les nouvelles machines que nous avons installées nous permettent de fabriquer des tissus d'une qualité et d'un genre nouveaux pour le commerce canadien. Mais l'une des plus remarquables caractéristiques de notre nouvelle fabrique, c'est le fait qu'elle nous permet de concentrer notre travail sur la qualité, comme nous le faisions d'ailleurs dans le passé. Malgré la demande grandement augmentée pour les articles tricotés Ballantyne, nous sommes en position d'apporter la même attention soignée à tous les détails de la fabrication, avec le résultat que nous pouvons fournir à un nombre plus considérable de clients des marchandises de l'ancienne bonne qualité.

R. M. BALLAN

STRATFORD — —

Saison de
Dix-neuf
cent-vingt



ERSEYS POUR HOMMES
T GARÇONNETS, COSTU-
MES POUR ENFANTS ET

Le Gant Ballantyne
en Tricot Ecossais

LES articles tricotés Ballantyne pour 1920 sont maintenant prêts à être montrés au commerce, et notre représentant ira bientôt vous rendre visite. Vous constaterez que notre échantillonnage cette année est plus complet que jamais auparavant. Des lignes nouvelles y ont été ajoutées, et les modèles étalés en fait de vêtements de la qualité Ballantyne comprennent les plus jolies créations sorties des mains de nos dessinateurs. Dans le passé, les modèles Ballantyne ont beaucoup contribué à rendre populaires les vêtements tricotés; cette année, nous laissons à votre jugement le soin de juger de leur supériorité lorsque le représentant Ballantyne ira chez vous. Le modèle Ballantyne joint à la qualité Ballantyne est une superbe combinaison pour faire faire des ventes.

TYNE, LIMITED

— — CANADA.

Offres Spéciales de la Maison

P. P. MARTIN & CIE, LIMITEE

E831—Bas coton noir, par côtes 1/1, Gr. 5-5½ $4.00; 6-6½, $4.25; 7-7½, $4.50; 8, $4.75; 8½-10, $5.00.

E832—Bas coton noir, par côtes 2/1; Gr. 6-6½, $4.25; 7-7½, $4.50; 8, $4.75; 8½-10, $5.00.

E833—Bas coton noir par côtes 1/1; Gr. 5-5½, $4.60; 6-6½, $4.85; 7-7½, $5.10; 8, $5.40; 8½-10, $5.75.

E834—Bas coton noir par côtes 2/1; Gr. 5-5½, $4.60; 6-6½, $4.85; 7-7½, $5.10; 8, $5.40; 8½-10, $5.75.

E315—Bas Worsted noir—Gr. 8½, 9, 9½, 10, $9.50.

E235—Bas fil mercerisé blanc—Gr. 8½, 9, 9½, 10, $5.40.

E520—Camisoles coton blanc, sans manches, $2.25.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez votre commande, elle sera l'objet de tous nos soins.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Importateurs de nouveautés en gros.

Maison fondée en 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue St-Paul Ouest, Montréal.
Téléphone: MAIN 6730

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 152 Rue Bay

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE DISPOSITION

Rayon "F"

F. WINTER—80 doz. Camisoles seulement, en laine écossaise, pour hommes. Pointures: 36 seulement. Rég. $15.00 doz. pour . . . . . $9.00 doz.

F. 45x.—100 doz. Gants pour travail en peau de mule, coutures au dehors. Rég. $9.00 doz. pour . . $6.75 doz.

F 810—500 doz. Mouchoirs blancs pour hommes, points tirés.
Spécial à . . . . . $1.15 doz.

F1362—25 doz. seulement, Camisoles et Caleçons, "seconds", en laine, par côtes. Rég. $21.00, pour . . $16.50.

SECONDS—125 doz. de Camisoles et Caleçons, ainsi que Combinaisons pour hommes et garçons. Marque "Penman". "Seconds". Nous avons dans ce lot des balances de lignes dans le F150 - F95, etc., etc. De 15 pour 100 à 20 pour 100 de réduction.

F. MARATHON—100 doz. de Chaussettes noires pour hommes "seconds". Rég. $3.25 doz., pour . . $2.10 doz.

F. O.K.X.S.—200 doz. de Chemises négligées pour hommes. Pointures de 14 à 16½. Très spécial à . . $15.00 doz.
450 doz. de Camisoles et Caleçons en balbrigan pour hommes.
Spécial $6.90

165 doz. de Camisoles et Caleçons, lignes brisées, pour hommes, à très grande réduction.

Grand choix de Cravates pour hommes variant de $9.00 doz. à $12 doz.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Importateurs de nouveautés en gros.

Maison fondée en 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue St-Paul Ouest, Montréal.
Téléphone: MAIN 6730

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES. 82 Rue Royale
TORONTO, 152 Rue Bay

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE DISPOSITION

LA MAISON CANADIENNE

Des Nouveautés, Articles de fantaisie et Brimborions

Les BLOUSES "DOROTHY FRANCES"

sont les meilleures blouses, les meilleures valeurs et celles qui donnent les plus gros profits. Nous offrons actuellement au commerce des valeurs exceptionnelles, en boîtes de grandeurs assorties, qui rafraîchiront votre stock. Les blouses "Dorothy Frances" pour dames sont amples et bien confectionnées.

"HODSUM"

Nous avons le plus gros assortiment au Canada de pantalons et de salopettes pour hommes. La marque "Hodsum" est plus populaire que jamais, nos prix sont raisonnables. Pour vous en convaincre, écrivez pour les avoir.

"BAS"

Nos voyageurs sont maintenant sur le marché avec un assortiment complet d'échantillons de bas et de chaussettes pour hommes, femmes et enfants. Cet assortiment comprend des bas de coton, fil, soie, cachemire et laine à côtes et unis, et dans une grande variété de prix. Nous sommes aussi sur le marché avec nos échantillons d'automne et que nous offrons à des prix avantageux. Nous recommandons à tous nos clients de placer leurs commandes de bonne heure, car nous prévoyons la plus grande rareté que nous ayons eue encore.

Dépt. L. — Grosse toile à bordure rouge, 16½ pouces, 18c la verge. Tissu blanc à serviettes de bain, 15½ pouces, 25c la verge. Mouchoirs à points d'ourlet de deuil, pour dames, 13 pouces, 90c la douzaine. Mouchoirs à points d'ourlet de deuil, pour hommes, $1.50, $1.75 et $2.00 la douzaine. Mouchoirs de 16 pouces à bordure bleue et centre à pois, pour hommes, $1.50 la douzaine.

Dépt. U. — Notre stock de gants en coton, en lille, en chamoisette et en soie, pour dames et enfants, est au complet. Placez votre commande immédiatement pour pallier à l'inévitable encombrement des ordres pour ces marchandises.

Dépt. D.—Molletons de 50 pouces, fini spécial, en gris, brun, marine, noir et vin, $2.00 la verge.

Dépt. C. — Guingan à tabliers, bleu indigo, 27 pouces, 32c la verge. Canton brun phoque, 32 pouces pour 42c la verge. Prélart à plancher "Seconds", 60c la verge.

Dépt. A.—Coupons de tissu à draps, non blanchi, 8/4 à 11/4. Coupons de 2 à 10 verges.

Dépt. M. — Notre stock de dentelles nouvelles et régulières pour 1920 est actuellement complet dans les diverses catégories. Nous avons également en stock les dernières nouveautés et les lignes régulières de draperies à fenêtre. Foulards en laine brossée, en gris et brun, $7.00 et plus la douzaine pour livraison immédiate seulement.

Dépt. W. — Gros assortiment de tweeds, suitings et doublures pour hommes.

Dépt. F. — Fournitures de papeterie. Cahiers d'exercice et brouillons. Crayons avec bout en caoutchouc, $2.60 et plus la grosse. Blocs-notes réglés, 30 pages, $4.50 la grosse. Couvertures religieuses ou patriotiques.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.
Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co., Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest — 21 rue St-Sulpice — 82 à 94 rue Le Royer

Montréal

Edifice Can. Bank of Commerce,
TROIS-RIVIERES.

SALLES D'ECHANTILLONS :

Edifice Métropole	7 rue Charest	Hôtel Windsor	Carlaw Bldg. 28-30 rue Wellington-Ouest	503 Edifice Mercantile
SHERBROOKE	QUEBEC	OTTAWA	TORONTO	VANCOUVER



L'Echantillonnage Bentro-Knit pour dix-neuf cent vingt.

POUR l'automne et l'hiver 1920, nos représentants étalent actuellement un assortiment complet de

GILETS-TRICOTS,
FOULARDS, PARURES DE COU,
TUQUES, BONNETS,
MITAINES ET GANTS

Pour hommes, femmes et enfants.

Nous sommes certains que l'examen de cette ligne sera très intéressant pour vous.

BENTRO KNIT — THE WEAD IS THERE

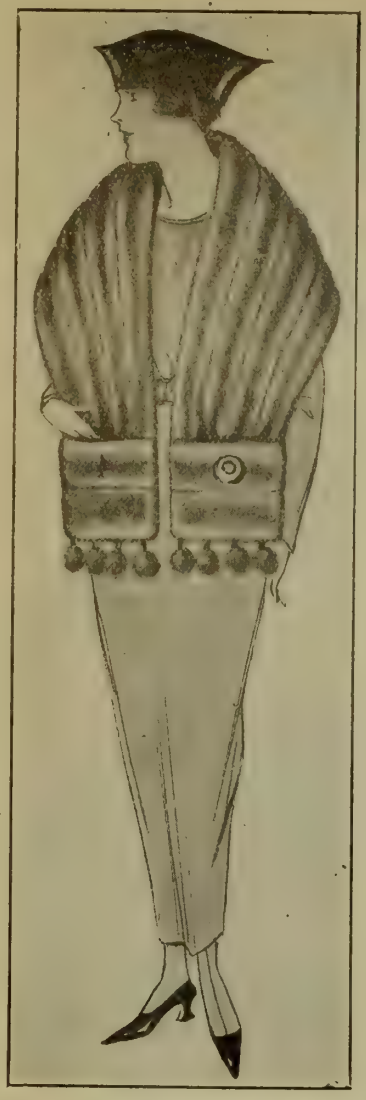
Pour livraison du printemps
JERSEYS
Pour garçonnets et fillettes en un choix complet de modèles et de couleurs, ainsi que des
COSTUMES DE BAIN
pour hommes, femmes, garçonnets et fillettes.

The Williams-Trow Knitting Company, Limited

STRATFORD - - - Canada.

J. M. ROBERTSON & Co., Toronto. J. B. TROW & CO., Montréal. O'BRIEN, ALLEN & CO., Winnipeg. A. M. MOUAT & CO., Calgary.

A. J. SNELL, Vancouver.



ETOLE

pour toutes les saisons,
en Steel Opossum naturel.

75 pouces de long $100.00

Desparois, Garneau & Cie,

LIMITEE

465, rue St-Paul ouest,
Montréal

LA DISTINCTION DES

Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

L'Unique Revue Très Pratique

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

"L'ESPORTAZIONE"

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison *"L'Impresa Moderna".*

Abonnements:

Italie—Frs. 20 par chaque année.
Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

Adresse télégraphique: LIM.

AUTOMNE 1920

Nos voyageurs sont maintenant en route avec un assortiment de FOURRURES, CAPOTS EN MACKINAW, GANTS et MITAINES, CHAPEAUX et CASQUETTES, CHANDAILS, Etc.

Tout acheteur sérieux sera grandement intéressé dans le style, la qualité, le fini et le prix de chacun de ces articles.

Une carte postale vous mettra en relations avec notre représentant.

La Compagnie Redmond Limitée

Montréal - - - Winnipeg

PRINTEMPS 1920

Si vous n'avez pas commandé vos Chapeaux et Casquettes, où assorti votre stock, demandez immédiatement notre *Catalogue* pour la prochaine saison.

Vous y trouverez un très grand choix et des valeurs exceptionnelles.

La Compagnie Redmond Limitée

Montréal - - - Winnipeg

CHAISES

Avez-vous parfois de la difficulté à trouver des chaises de modèles réguliers et faciles à vendre? Cette difficulté n'existera plus pour vous si vous achetez vos assortiments de notre fabrique. Notre ligne comprend un choix varié de

Chaises de Salle à Manger, de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement

Toutes ces chaises représentent ce qu'il y a de mieux en fait de dessins, de fabrication et de fini. Ce sont des valeurs sans égales sur le marché. Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des illustrations et notre liste de prix.

La Manufacture de Chaises de Stanfold

PRINCEVILLE, Que.

(STANFOLD)



"Argonne"

UN

FAUX-COL ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

TOUT A Y GAGNER

et

RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*

REGISTERED PROGRESS BRAND TRADE MARK

L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent

MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"

Département de la confection sur mesures.

Il n'y a absolument aucune perspective de baisse des prix pour 1920. Tout indique, au contraire, des prix plus élevés pour les fourrures. avec des échantillons de

MANTEAUX ET ROBES EN FOURRURES
MITAINES ET GANTS
MACKINAWS ET GILETS EN PEAU DE MOUTON

Nous sollicitons vos commandes et nous pouvons vous assurer qu'elles recevront notre plus grande attention.

JAMES CORISTINE & CO., LIMITED

371, rue St-Paul,

MONTREAL.



Pourquoi il serait sage de placer sa commande de bonne heure pour les Salopettes Allovers et Gants Carhartt

La rareté continuelle des matières premières et la production restreinte jointes aux énormes envois de produits manufacturés de l'autre côté ont eu pour effet d'affermir les prix qui montrent un forte tendance vers une hausse plus considérable encore. Vu cet état de choses, il serait dans l'intérêt de tous les marchands de placer immédiatement leurs commandes de Salopettes, Allovers et Gants Carhartt afin d'éviter tout désappointement possible dans les livraisons du printemps. Depuis que les manufacturiers, y compris nous-mêmes, ne produisent que juste assez pour leurs besoins visibles, l'importance de cette suggestion saute aux yeux.

Hamilton Carhartt Cotton Mills
LIMITED

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

VOTRE POUVOIR DE PLAIRE AU PUBLIC

est la base même du succès de votre commerce.

Vos clients sont vos clients parce qu'ils ont la qualité et la valeur avec les marchandises que vous vendez.

Vous pouvez les conserver comme vos clients en continuant à mettre en évidence les lignes de marchandises que vous savez donner satisfaction — des marchandises comme les Gants Tapatco, qui ont toujours été synonymes de valeur et de satisfaction — à ceux qui les portent — et qui assurent des ventes continuelles à ceux qui les vendent.



GANTS ET MITAINES

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

MODELES

Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande, pesants.

Aussi avec bout en cuir, paume en cuir, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxfords.

The American Pad & Textile Company
Chatham - Ontario.

Les Bourrures de Collier "Tapatco" tiennent les chevaux en condition.

Une bourrure si bien faite qu'elle donne un long service — avec des agrafes si bien posées qu'elles ne se relâchent. Servez-vous de ces bourrures pour protéger le cou le vos chevaux. Elles préviennent la friction et suppriment tout danger de blessures, écorchures ou plaies.

SOIES NOUVELLES

Service Nouveau Organisation Nouvelle

Marque de fabrique



Nous faisons une spécialité des soies suivantes :

DUCHESSE
MESSALINES
CREPE DE CHINE
PONGEES
TAFFETAS
HABUTAI
GEORGETTES
SATINS

Soies-nouveautés

Les commandes par la poste reçoivent une prompte attention.

Ecrivez pour avoir des échantillons.

Voyez-les avant de placer votre commande.

Chaque pièce digne de confiance.

HAMM & RILEY SILK COMPANY,

LIMITED

55 Bay Street, - - - TORONTO

LES BAS BUSTER BROWN RÉDUISENT LE COMPTE DU VETEMENT.

VOICI une véritable proposition pour vos clientes ! Des bas pour le temps froid à un prix raisonnable. Tricotés serrés avec des brins très longs, chauds et résistants --- des bas durables qui résisteront à l'usage dur des sports de l'hiver.

Vos clientes achèteront avec plaisir les Bas Buster Brown, par suite de l'économie qu'ils leur font réaliser sur leurs comptes de vêtements et le travail de raccommodage que leur longue durée leur épargne.

Les Bas de la Soeur de Buster Brown sont excellents pour les fillettes. Tricotés en beau Lille mercerisé, en noir, nuance de cuir tan, rose pâle, bleu et blanc. Faits en forme pour s'ajuster parfaitement et vendus à un prix modéré.

Commandez des Bas Buster Brown et des Bas de la Soeur de Buster Brown chez votre marchand de gros.

The Chipman-Holton Knitting Co.,
Limited

Hamilton, Ont. — Fabriques aussi à Welland.

The BUSTER BROWN STOCKING



SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

LES BAS BUSTER BROWN

Manufacturiers de Fourrures !

Faites connaissance avec le Service HOLLANDER et les Produits HOLLANDER

Tous les produits sortant de notre fabrique maintiennent notre réputation établie depuis longtemps pour la qualité recommandable.

LA SEALINE HOLLANDER

a prouvé ses mérites et s'est gagné une réputation fermement établie comme ce qu'il y a de mieux sur le marché.

LE SEAL ELECTRIQUE HOLLANDER

est notre plus récent produit, le résultat du travail combiné de notre laboratoire, de notre fabrique et d'un personnel efficace de teinturiers et d'apprêteurs experts.

Nous répondrons avec plaisir à toute demande de renseignements.

A. Hollander & Son, Limited

64 rue Queen, - - - - MONTREAL

Bureau à New-York : 129 West 30th Street.



Sutcliffe UN NOUVEAU

Faux Col Empesé de TOOKE

Maintenant prêt pour la livraison

TOOKE BROS. LIMITED

Manufacturiers de chemises, faux cols et cravates.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouver

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre SYSTEME SUR MESURES. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de confection sur mesures.

Ouate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



A. Amyot & Cie

Manufacturiers de

VETEMENTS EN GROS

pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

Vel-Knit

"VELVOKNIT"

Combinaisons "Vel-Knit" faites pour la chaleur et le confort



Traits spéciaux

Ajustement ample et élastique

Coutures nivelées et uniformes

Épaules militaires et cousues

Collet mou et très fin

Fermeture convenable à la hanche

Plus fin, plus mou et plus élastique

Chaque combinaison vendue sur mesure

Distribués par le Commerce de Gros Seulement

Sous-Vêtements O. V. (Ottawa Valley) "Vel-Knit" sont fabriqués par

Agent vendeur
C. E. Winks
44 Aikin Block
Winnipeg, Man.

BATES & INNES, LIMITED
Carleton Place, Ontario

E. S. Bates & Co. Limited
35 St. Nicholas St.
Montreal, Que.
8-10 Wellington St. E.
Toronto, Ont.



VETEMENTS DE VENTE FACILE

Nos vêtements sont faciles à vendre parce que le client remarque en les voyant comme ils sont bien confectionnés.

L'élégance de nos modèles est un autre attrait qui ne manque pas de plaire au client quelque difficile qu'il soit.

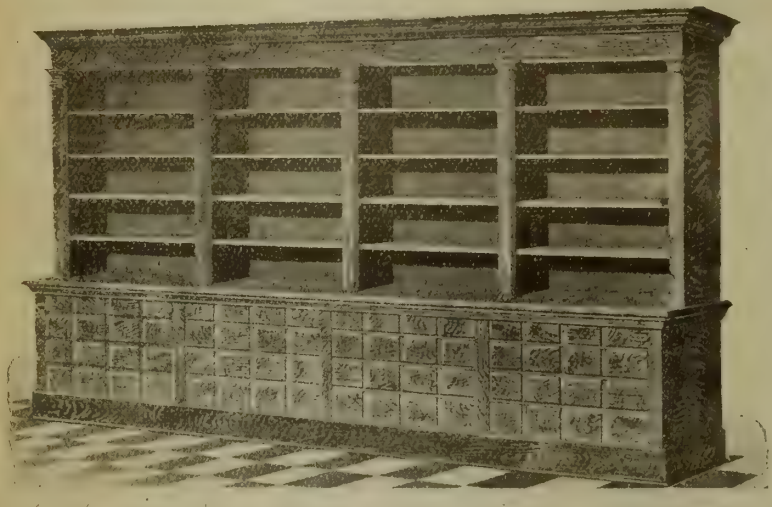
Notre ligne comprend tous les genres pouvant répondre aux besoins de votre clientèle.

Les prix auxquels nous vendons nos vêtements sont très raisonnables et ils laissent au marchand une marge de profits en valant la peine.

Si notre voyageur n'est pas encore passé chez vous, écrivez-nous et il ira vous voir.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

Victoriaville, P. Q.



Rayons et Tiroirs, notre modèle No 218 — En Frêne, en Chêne ou Merisier, fini acajou — Fixture pour marchandises générale.

C'EST LE TEMPS DE PLACER VOTRE COMMANDE

Les marchands ayant l'intention de faire des améliorations à leur magasin auraient tout à y gagner à nous confier leur commande immédiatement, avant la presse inévitable du printemps.

Notre choix de garnitures pour magasins est plus considérable et plus varié que jamais. Nous avons des modèles appropriés à tous les genres de commerce et à la portée de toutes les bourses.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements complets sur nos diverses lignes, ainsi que notre catalogue de nos derniers modèles, listes de prix, etc.

CLEMENT, MEUNIER & CIE,

MANUFACTURIERS

190, Boulevard Pie IX - - - MAISONNEUVE, Montréal

DUPLEX

Cette Bretelle dont la popularité ne le cède qu'à celle de la "President" doit son succès extraordinaire à sa qualité durable et à la satisfaction qu'elle donne invariablement aux clients qui l'achètent. Actuellement, la demande pour cette Bretelle est plus considérable que jamais et nous tenons à avertir les marchands que s'ils ne veulent pas être désappointés, ils doivent placer leur commande tout de suite.

Toutes les commandes sont remplies dans l'ordre de leur réception: *les premières arrivées seront les premières remplies.*

Nous vendons aussi les BRETELLES PRESIDENT et les TEXEND.

Dominion Suspender Co.

LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT.

Représentants:

E. O. BARRETTE & CIE,
7 rue Charest,
Québec.

E. O. BARRETTE & CIE,
301 rue St-Jacques,
Montréal.



AU COMMERCE

Suivez Notre Conseil !

Les perspectives actuelles du marché sont à l'effet qu'il sera de plus en plus difficile de se procurer des marchandises et que les prix vont continuer à monter.

L'incertitude que cause la main-d'oeuvre, la difficulté dans le transport, tout cela tend à rendre la situation plus difficile.

Visitez notre établissement. Confiez-nous vos commandes par la poste. Voyez les échantillons de nos voyageurs pour le printemps.

Achetez immédiatement ce qu'il vous faut dans le moment et pour le printemps.

SERVICE RAPIDE — LIVRAISON PROMPTE

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et importateurs de dentelles, garnitures à robes et broderies, Importateurs de nouveautés de fantaisie.

12 RUE STE-HELENE, - MONTREAL.

New-York Boston Philadelphie Chicago Londres Nottingham Baltimore
Los Angeles San Francisco Caudry LePuy St. Gall

AU COMMERCE



MARQUE
DE L'ETOILE BLEUE



Si vous n'avez pas encore placé votre commande du printemps pour les marchandises de la Marque de l'Etoile Bleue, c'est le temps de la donner immédiatement. Notre assortiment est plus intéressant et plus varié que jamais. En donnant votre commande de bonne heure, vous aurez un meilleur choix.

DENTELLES
BRODERIES
GARNITURES POUR ROBES
CHIFFONS
GEORGETTES
TISSUS LAVABLES
RUBANS
BAS
BRASSIERES
MOUCHOIRS
ETC.



Vous pouvez toujours reconnaître les marchandises portant la Marque de l'Etoile Bleue par leur QUALITE. Aux points de vue de l'économie et de la beauté durables, ces marchandises n'ont pas leurs égales sur le marché.

Nous fabriquons et importons des dentelles, de broderies et des garnitures pour robes. Nous offrons également en vente de superbes nouveautés de fantaisie.

Muser Brothers (Canada) Limited

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

New-York Boston Philadelphie Chicago Londres Nottingham Paris Calais
Baltimore Los Angeles San Francisco Caudry LePuy St. Gall

HFD CO.

NOUS FAISONS UNE SPECIALITE DE TEINDRE LES FOURRURES DANS TOUTES LES NUANCES LES PLUS NOUVELLES

Renards, loups et renards blancs, taupe teinte et écureuils gris, vaisseau de guerre, lapins teints, etc.

Notre maison est la seule qui teint le renard et le loup en "Georgette"; la dernière nouveauté.

THE HOLLANDER FUR DYING CO., LIMITED

645 rue Saint-Paul - - - - MONTREAL.

Superbes Sacoches à la Mode

Un joli complément aux plus belles toilettes.

LES SACS A MAILLES ET LES PORTE-MONNAIE DE WHITING & DAVIS

se voient partout où se réunissent les gens chics.

Votre clientèle trouvera votre étalage de printemps très attrayant, et ces sacoches W-D assureront à votre magasin une clientèle régulière et profitable.

Laissez-vous guider par le décret de la Mode et prenez en stock les articles qui seront populaires chez les gens distingués et, par l'exemple et l'émulation, chez le gros public. Cela veut dire implicitement que vous feriez bien de placer une grosse commande.

Votre marchand de gros vous montrera avec plaisir des échantillons.

Whiting & Davis Company

SHERBROOKE, Qué.



MAISON FONDEE EN 1852

LES FOURRURES
MARQUE MOOSE HEAD BRAND

seront étalées durant l'année 1920 par les représentants suivants :

E. J. AMEY - - - N.B. et I.P.E.
W. S. DEXTER, Nouvelle-Ecosse
R. DAY - - - - - - - - Ontario
WM. HAGUE - - - - - Ontario
J. P. HYLAND - - - - Ontario
J. A. LAPIERRE - - - - - Montréal
E. N. LAVALLEE - - - Québec
A. LEFORT - - - - - - Québec
CHAS. VALOIS - - - Québec
F. G. B. HAMILTON, Manitoba
ALEX. ROSS - - Saskatchewan
B. L. MOORHOUSE, Alberta et C.A.

L'ETALAGE comprend :

Robes et manteaux de fourrures, casquettes en drap, mitaines et gants, pardessus avec collet en fourrure, rugs en peluche pour automobiles, vestes en Mackinaw et gilets doublés en peau d'agneau, chandails, foulards.

L. Gnaedinger, Son & Co.

90-94 rue Saint-Pierre

MONTREAL.

Chemises

que vous pouvez prendre

en stock avec la certitude

asbolue que vous et

votre clientèle pouvez vous

fier à leur qualité immanquable



THE *Lang* SHIRT

(La Chemise Lang)

"La ligne d'une valeur exceptionnelle"



D'UN Modèle, de couleur et de dessins sortant de l'ordinaire — avec une originalité qui ne manquera pas de plaire aux hommes tenant au cachet exclusif dans tout ce qu'ils portent.

Si vous le désirez nous mettrons votre nom sur chaque chemise que vous commanderez, de manière à identifier votre magasin avec la qualité résistante et recommandable de Lang.

THE LANG SHIRT Co.
LIMITED

KITCHENER ONTARIO

Représentant pour Montréal: M. H. J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks, Montréal, P. Q.

Représentant pour Québec: M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P. Q.

La Maison faisant une spécialité de Manteaux au Canada.

MANTEAUX DE PRINTEMPS

POUR

Dames, Demoiselles et Fillettes

en un choix complet des tissus les plus nouveaux, tels que :

CRYSTAL BOLIVIA,
SILVERSTONE,
GOLDSTONE,
COVERT,
TRICOTINE,
GABARDINES,
SERGES ET TWEEDS
DE TOUTES LES NUANCES.

Aussi une ligne complète de manteaux Sport et de manteaux Collerette de valeurs exceptionnelles.
Les prix de notre stock sont le résultat de la concentration sur une ligne seulement — c'est ce qui nous permet de coter des prix au-dessous de ceux des maisons vendant plusieurs lignes.

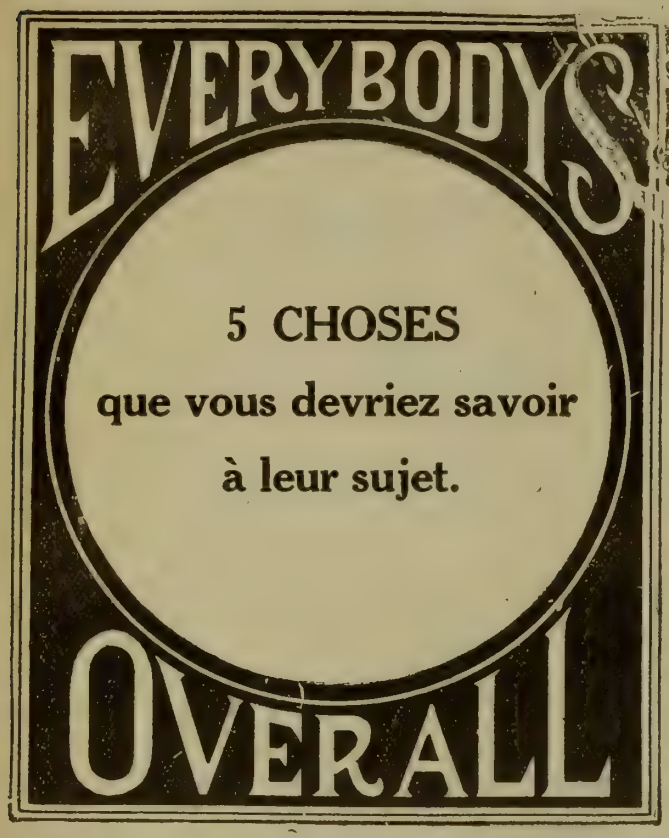
Le Chic et la Qualité ajoutés à des valeurs de vente sont les caractéristiques principales de nos manteaux.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec une ligne complète. Ne manquez pas de la voir.

Nathan Lande Co., Limited

338 rue St-Urbain, Montréal

Partant de la rue Sainte-Catherine.



"SALOPETTES EVERYBODYS"

1—Elles ont une jolie apparence et elles sont faites pour la conserver.

2—Elles sont confectionnées avec les meilleurs tissus. Solidement cousues et renforcées à tous les endroits où porte l'effort.

3—Elles sont assez amples pour donner un confort absolu sans sacrifier le bon ajustement.

4—Elles se vendent à un prix raisonnable et laissent un bon profit.

5—Elles vous plairont sous tous rapports ainsi qu'à vos clients.

"EVERYBODYS OVERALLS"

LONDON, CANADA

Succursales:
Montréal, Qué.
Cobalt, Ont.
Winnipeg, Man.
O'Leary, I. P. E.

Représentants dans l'Ontario :
M. Allan Carswell, Nord de l'Ontario.
M. Peter Cameron, Sud de l'Ontario.
M. Albert E. Martin, Winnipeg, Man.
M. A. M. Mout, Calgary, Alta.
M. T. M. Howatt, O'Leary, I.P.E.

The Regal SHIRT

Les Chemises "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

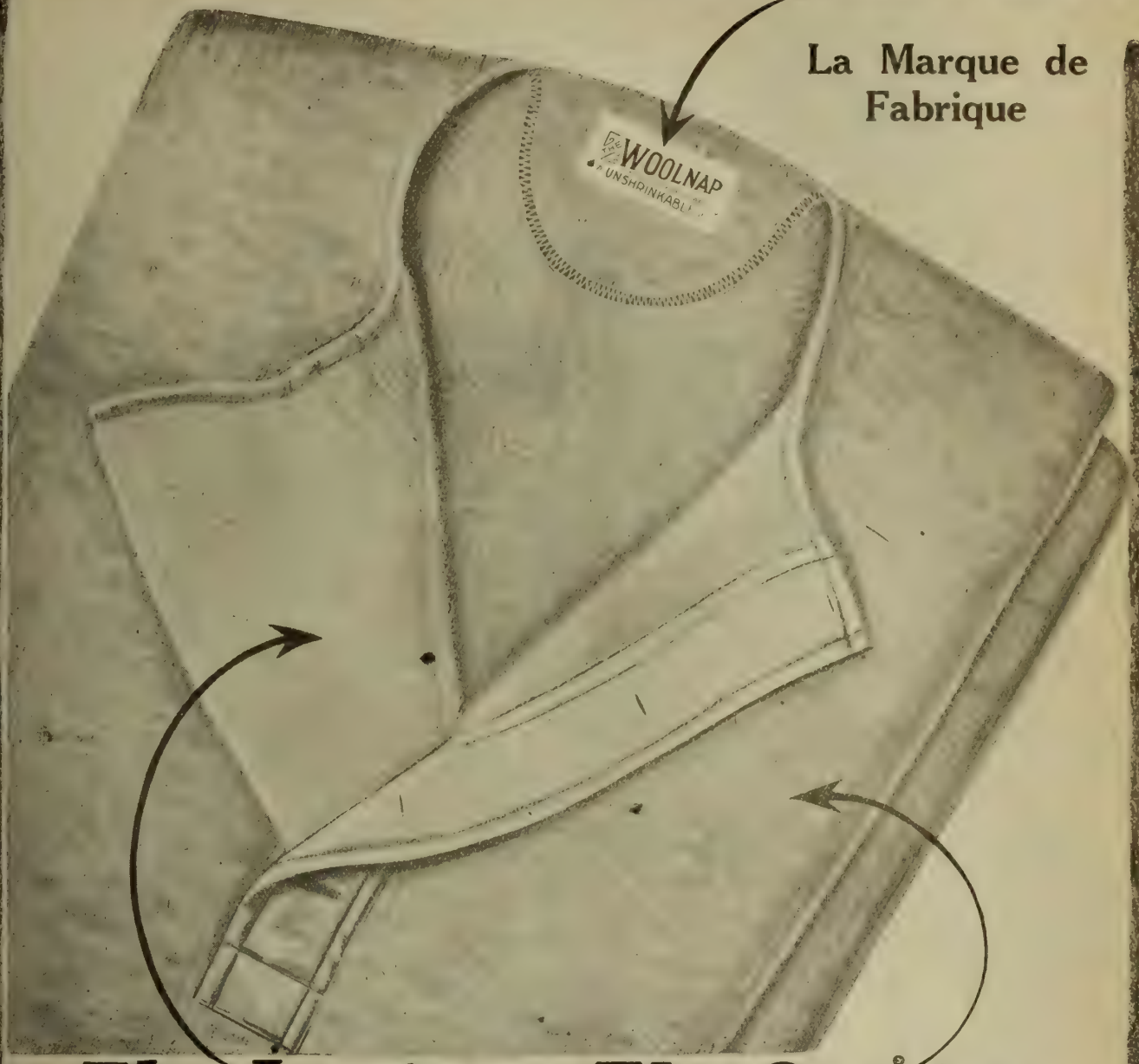
E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LIMITED

HAMILTON, - Canada.

The Trade Mark

La Marque de Fabrique



The Inside (L'INTERIEUR) **The Outside** (L'EXTERIEUR)

Le Sous-Vêtement "WOOLNAP"

grâce à sa qualité, satisfait les gens les plus difficiles par le long service et le superbe confort qu'il donne — et ce sont là des avantages qui assurent la véritable satisfaction au client.

Les sous-vêtements "WOOLNAP" ont toujours conservé leur qualité originale en dépit des difficultés sans précédent et des contrefaçons du temps de la guerre. Nous sommes fiers d'ajouter que leur qualité a été même amélioré durant cette période difficile.

NOTRE LIGNE COMPREND :

Des sous-vêtements de la MARQUE ST-GEORGE en tricots écossais, en laine à grosses côtes, des combinaisons fines élastiques et des vêtements en deux morceaux.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

Nous sollicitons actuellement des commandes pour l'automne 1920 en fait de

Satins Français

et de

Crêpes de Chine

Ecrivez pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

Nous avons également, pour livraison immédiate, de gros assortiments de crêpes Georgettes, Crêpes de Chine, Chiffons, Ninons et Georgettes, à prix populaires.

Albert Codde, Bedin & Cie.

PARIS TARARE LYON

64 Wellington Street W., Empire Bldg., Toronto.

Téléphone: Adelaide 3062.

LES SALOPETTES "STAR BRAND" DE GOODHUE

sont les salopettes du jour

En justice pour vous et pour vos clients, vous devriez en placer une commande d'essai!

Les SALOPETTES "STAR BRAND"

sont faites des meilleurs tissus, de modèles amples et confortables, et elles sont vendues à des bas prix attrayants à cette époque où tout se vend si cher.

CHAQUE VETEMENT EST GARANTI.

Fabricants depuis plus de 25 ans.

THE J. B. GOODHUE CO., Limited

ROCK ISLAND, Qué.

Agence à Montréal: 211 Immeuble Drummond. Tél. Up 1129



PACIFIC MILLS

LAWRENCE, MASS. DOVER, N.H. COLUMBIA, S.C.

possèdent les plus grands ateliers d'impression d'étoffes du monde, avec une production sans rivale de tissus imprimés, d'articles en coton teints et blanchis, et sont aussi les plus importants manufacturiers d'étoffes à robes à trame de coton et tout-laine.

LAWRENCE & CO., Agents de Vente

Boston, New-York, Philadelphie, Chicago, St-Louis, San Francisco, Londres (Angleterre)

LE BON SERVICE ASSURE LE "SUCCÈS"

N'IMPORTE QUELLE MAISON, pour faire un commerce prospère, doit être basée sur la fondation solide de servir une clientèle satisfaite.

Un client désappointé est souvent un client perdu.

Si notre voyageur n'est pas dans votre localité lorsqu'il vous manque certaines de nos lignes, NOTRE DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE est à votre disposition.

LA CIE W. R. BROCK, Limitée

Montréal.

Il faut admettre que les stocks de nouveautés sont plutôt limités pour 1920. On peut aussi s'attendre à des prix plus élevés. Voici quelques offres exceptionnelles aux *prix actuels,* tant que le stock durera :

GANTS

Pour enfants, en Lille noir et blanc.
Pour dames, en Lille noir et blanc.
En soie noire, blanche, grise.

BAS

Blancs en Lille, en soie italienne, mercerisés, en fibre de soie, en pure soie.
Noirs, en Lille, en soie italienne, mercerisés en fibre de soie, en pure soie.

AUSSI

En fibre de soie, en marine, brun, gris, cordovans.
Pures soies, en brun, marine, gris.

Toutes les marchandises ci-dessus à prix populaires.

LA CIE W. R. BROCK, Limitée

Montréal.

A. S. King Silk Company, Limited

La Maison de la Soie du Canada

Toronto



SATINS CHARMEUSE

GEORGETTES

SOIES A GARNITURES DE FANTAISIE

SOIES CHINOISES ET JAPONAISES

Livraison immédiate.

SATINS DUCHESSE

CREPE DE CHINE

QUADRILLES ET RAYES DE FANTAISIE, Etc.

Ecrivez pour avoir des échantillons.

Notre assortiment considérable comprend tous les plus jolis effets fleuris et conventionnels, ainsi qu'un choix immense de couleurs unies, dans des nuances très riches.

La qualité des marchandises vendues par "La Maison de la Soie du Canada" est reconnue depuis longtemps d'un océan à l'autre. Nous nous sommes toujours efforcés de donner la meilleure valeur possible.

A. S. KING SILK CO., Limited

Bureaux à l'étranger:

Zurich, Suisse,
Yokohama, Japon,
Lyon, France,
Chefoo, Chine.

59-61 Wellington St. W.
TORONTO.

FOURNISSEURS POUR HOMMES DE CHANTIER, EMPLOYES DE CHEMIN DE FER, CONTRACTEURS ET MINEURS

Nous sommes des spécialistes en fait d'articles d'accoutrement de la tête aux pieds, tels que vêtements de toutes sortes, makinaws, étoffes et tweeds de laine indéchirables.

SOUS-VETEMENTS

GRANDS BAS

CHAUSSETTES DE LAINE

BRETELLES

CASQUETTES

MOCASSINS



CHAUSSURES EN CAOUTCHOUC

RAQUETTES

COUVERTURES

LITERIE

SERVIETTES

TOILE CIREE POUR TABLE

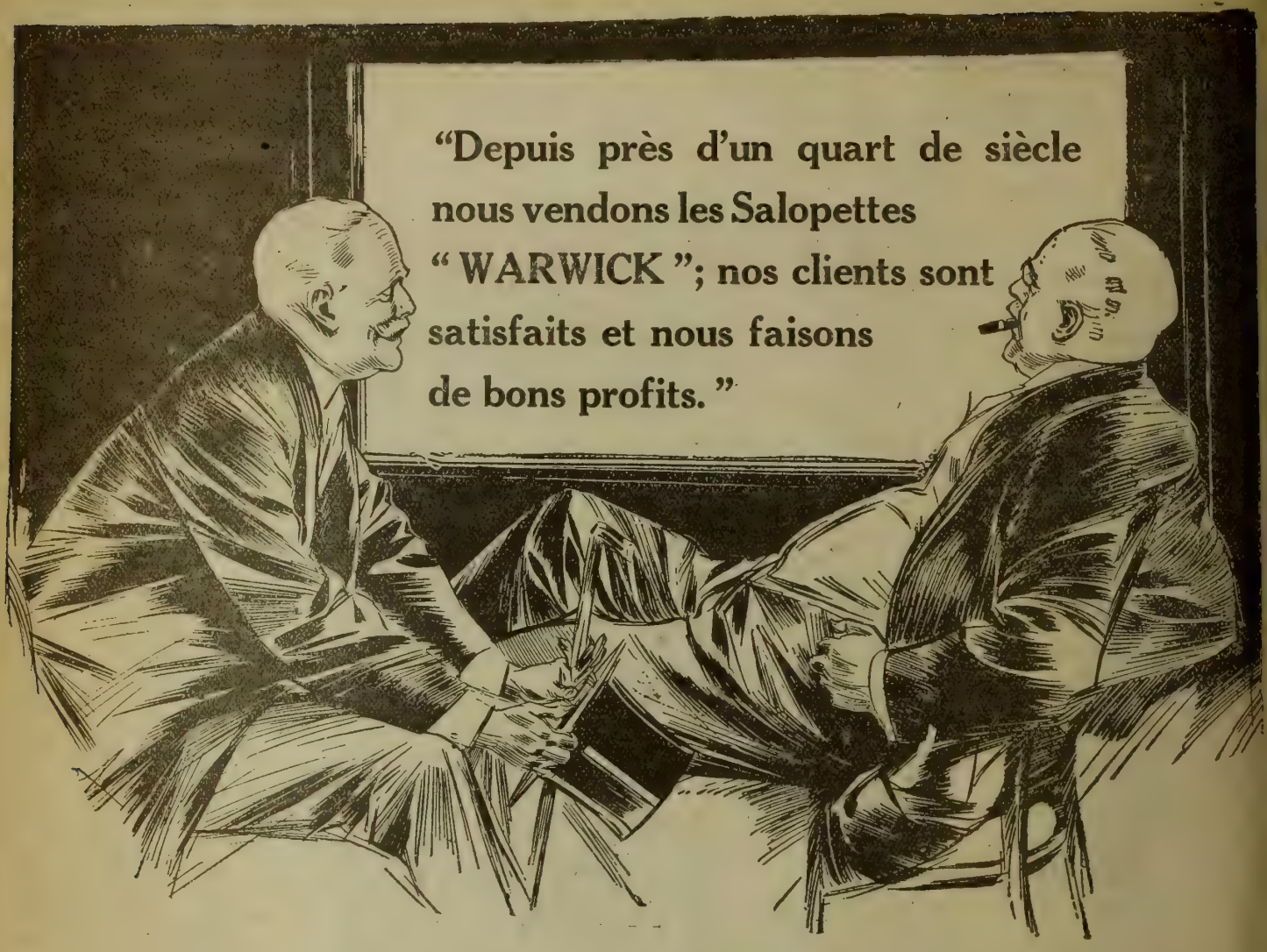
CHEMISES DE TRAVAIL

SALOPETTES

CHANDAILS

MITAINES ET GANTS

ETC., ETC.



LES deux marchands que vous voyez sur cette vignette sont satisfaits des Salopettes "WARWICK", ils réalisent de bons profits, ils donnent satisfaction à leurs clients: N'ont-ils pas tout ce qui est nécessaire ?

Avez-vous de bons profits sur les lignes que vous tenez ?

Pourquoi ne faites-vous pas comme les milliers de marchands qui ont nos lignes, pourquoi n'avez-vous pas dans votre magasin une ligne complète de nos marchandises?... Ligne payante et que vous pouvez avoir tous les jours de nous.

Avez nos overalls, vous n'avez jamais de balance de stock.

Voulez-vous que nous vous envoyions un de nos voyageurs, ou désirez-vous recevoir une commande d'échantillons ?

WARWICK OVERALL CO. - Warwick, Qué.

Vos Clients Aimeront le

"CEETEE"

LE SOUS-VETEMENT

PURE LAINE
QUI NE RETRECIRA PAS

Le "CEETEE" est une classe absolument à part. Il est fait sur des machines comme il n'y en a pas d'autres au pays et aucun autre sous-vêtement n'est fait comme lui au Canada — il est garanti ne pas rétrécir.

Le "CEETEE" est le produit parfait de plus de soixante ans de spécialisation dans la fabrication de véritables sous-vêtements confortables et seyant bien.

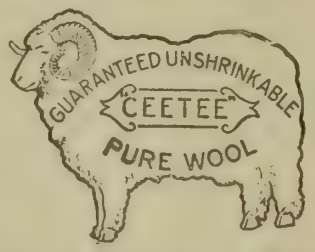
En poussant la vente de toutes les lignes de sous-vêtements "Turnbull's" vous augmentez le chiffre de vos affaires et vous vous assurez des clients satisfaits. Chaque année, nous créons un marché pour vous, avec nos grandes campagnes de publicité dans tout le pays. Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un assortiment complet d'échantillons.

Ne placez pas votre commande avant de les avoir vus.

The C. Turnbull Co. of Galt
Limited

GALT, ONTARIO

Voici nos Marques de Fabrique pour le CEETEE



VOYEZ LA MARQUE DU MOUTON
Le sous-vêtement pure laine qui ne rétrécit pas.



Splendide qualité, tricoté uni et fourche fermée spéciale.



Sous-vêtement à côtes, très populaire chez les garçonnets et les fillettes — très élastique.

PERRIN'S GLOVE

Une Nouve

pour Répondre à la Dem

GANTS

Nous venons d'ouvrir une fabrique dans le nouvel édifice Wilder, à Montréal, où nous fabriquons des gants en cape et en suède.

Les facilités de production de cette nouvelle manufacture nous permettent de fabriquer une ligne égale sous tous rapports aux produits bien connus de nos fabriques américaines.

Ces gants en suède et en cape "Faits au Canada" ont tous les éléments essentiels à la qualité, à la fabrication et au matériel parfaits.

P. K. Company

Les gants sortant de notre nouvelle fabrique porteront une marque de fabrique spéciale qui les fera connaître comme les meilleurs qui soient fabriqués au Canada

lle Fabrique

nde Croissante pour les

PERRIN"

Le grand soin apporté au choix de notre cuir et des gantiers experts que nous employons, donne à notre production le plus haut degré de perfection possible.

En faisant un étalage des Gants Perrin, vous augmenterez le chiffre de vos ventes, à cause du grand renom dont jouit le nom " Perrin. "

Nos représentants ont dès à présent en stock un assortiment complet pour le printemps. Ne manquez pas de voir ces nouveaux échantillons.

Limited, Montréal

Nos beaux Mannequins et nos belles "Fixtures" et têtes en cire aideront vos installations du printemps.

Ils sont de créations les plus récentes, élégants et forts et LES MEILLEUR MARCHE DU CANADA. MANUFACTURES A MONTREAL.

DELFOSSE & CIE

247-249 rue Craig ouest.

Fabrique: 1 à 19 rue Hermine.

MONTREAL.



652
Modèle à Veste



No 2009
Modèle à Blouse, émaillé, couleur chair, garanti.

Envoyez-nous vos têtes ou bras en cire, nous les réparerons presque comme des neuves.



147
Support à Robe



No 321
Support à chaussures

Représentant au Canada des célèbres mannequins de cire de Pierre Imans, Paris.

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



La Canadian Fur Auction Sales Company, Limited

de Montréal, organisée et financée par un groupe marquant de dirigeants de grandes entreprises commerciales canadiennes, tiendra sa

Première grande vente de fourrures brutes en mars

On y offrira en vente des quantités immenses de fourrures canadiennes, fraîches, originaires et non choisies — les meilleures du monde — PAS MELEES avec des variétés inférieures du Sud. La compagnie vendra aux plus hautes enchères de centaines d'acheteurs empressés venant de toutes les parties des Etats-Unis et de l'Europe.

Vous aurez les meilleurs prix du monde sur les MEILLEURES FOURRURES DU MONDE, vos produits CANADIENS, à nos ventes.

Nous ne publions pas de cotations fantaisistes, des listes de prix trompeuses, mais nous verrons à ce que vos fourrures soient vendues aux meilleurs prix possibles. Des demandes de renseignements nous arrivent chaque jour de la part des grands centres d'achat du monde.

Des acheteurs de Londres, Paris, New-York, Chicago et autres grands centres de distribution ont déjà pris leurs arrangements pour assister à notre VENTE DE MARS.

Le grand intérêt montré par les acheteurs indique clairement la rareté exceptionnelle des fourrures brutes; fait voir hors de tout doute la grande demande qui existe actuellement, surtout pour les plus belles fourrures — celles du Canada. Nous croyons n'être pas trop optimistes en prédisant des

PRIX RECORDS MONDIAUX

POUR NOTRE VENTE DE MARS

DES AVANCES LIBERALES EN ARGENT seront faites avec plaisir sur demande accompagnant toute consignation, grande ou petite, en attendant la vente.

Les dépenses pour les expéditeurs aux ventes de Montréal sont moins élevés — le pouvoir d'achat est aussi considérable — que sur n'importe quel marché du monde. Ecrivez-nous.

Demandez-nous conseils — des rapports sur le marché, exacts et sur lesquels vous pouvez vous fier pour les achats, et

EXPEDIEZ IMMEDIATEMENT

n'importe quelle quantité, de n'importe quelle variété ou qualité. Aucun marché au monde ne vous donnera de meilleurs résultats.

Le dernier jour pour la réception des fourrures pour cette vente est le 1er MARS.

THE CANADIAN FUR AUCTION SALES COMPANY LIMITED

Bureau temporaire — Hôtel Windsor.
MONTREAL

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

"Marque Progress"

FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME SUR MESURES

vous permettent de plaire à tous les goûts et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

LES RUBANS

Jouissent cette saison, d'une popularité qui n'a jamais été surpassée.

Nous sommes en mesure de vous approvisionner en tous temps.

Echantillons soumis gracieusement.

Ribbons Limited

MONTREAL, - - - TORONTO

212 rue McGill. 100 Wellington St. West.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS

LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - - - ONTARIO

BEAUCOUP DE BRODERIES

La broderie est certainement une des particularités de la saison, cependant elle n'est pas autant employée que l'on comptait. Elle apparaît sur les bérets et écharpes de laine qui sont recommandés pour le sport.

Quant aux couleurs, le bleu clair est très en faveur, mais il est rarement combiné et ne s'emploie que pour relever un chapeau sombre. Le bleu Pékin et une légère teinte de la même couleur que l'on voit souvent, le bleu paon qui est plus sévère, le rose pâle, l'orange brûlée, l'améthyste et la pourpre se rencontrent partout. L'orange brûlée apparait comme un survivant de la mode du début de la saison, mais beaucoup de ces modèles sont restés pour compte dans les salons, car cette teinte est trop excentrique pour la clientèle. Le rose va-t-il avoir le même sort? Cependant comme couleur il est plus seyant, aussi les créations qui n'ont pour tout ornement qu'un peu de jais noir ou de dentelle d'argent trouveront-elles probablement preneurs. La teinte tête de nègre est des plus courantes, garnie avec les couleurs suivantes: sable, abricot ou orange.



Beldings

MADE IN CANADA

POUR TRAVAUX A L'AIGUILLE

Le Produit qui rend l'Art Possible

Articles Etampés pour Broder

Créations et styles les plus nouveaux pour lingerie, robes d'enfants et une grande variété d'articles chics et utiles.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



MARCHANDS !

AVEZ-VOUS PRIS L'AGENCE DU FAMEUX PHONOGRAPHE

"CASAVANT"

POUR L'ANNEE 1920 ?

Si oui, vous savez déjà ce que vaut cette agence et combien de ventes vous faites et combien cela vous rapporte. Si non, vous avez perdu une des bonnes sources de profits.

Ecrivez et demandez l'agence.

MAURICE GENDRON, DISTRIBUTEUR

Edifice Dandurand, MONTREAL, P.Q.



Etalez vos Marchandises sur des Mannequins DALE

Si vous voulez obtenir les meilleurs effets.

Ecrivez pour avoir notre catalogue avec la liste complète de nos mannequins d'étalage et de nos garnitures de magasin que vous pouvez employer avec avantage dans votre établissement.

Lenom
DALE
veut toujours dire
DISTINCTION
et
ROBUSTESSE
qui ne peuvent
être surpassées.
Venez nous voir en n'importe quel temps!



DALE WAX FIGURE CO., Limited
86 YORK STREET - TORONTO.
Représentant à Montréal:
P. H. MUNRO
150 Bleury.
Vancouver: 501 Mercantile Bldg.

Marchandises Sèches et Modes en Gros

PRINTEMPS 1920

Nos nouveautés pour les modes du Printemps sont actuellement étalées :—

MODELES EXCLUSIFS

en

CHAPEAUX GARNIS

et

FORMES MANUFACTUREES,

PLUMES DE FANTAISIE

ainsi que

SOIES, RUBANS et AUTRES ARTICLES

OUVERTURE OFFICIELLE LE 1er MARS

LA CIE J. M. ORKIN Limitée

MONTREAL

VANCOUVER OTTAWA QUEBEC ST-JEAN TROIS-RIVIERES

SHERBROOKE



ENFIN

De véritables rubans sont arrivés pour livraison immédiate

Taffetas - Satin - Lingerie

SUISSES

Toutes les largeurs et couleurs.

RUBANS DE VELOURS FRANCAIS

Notre No. 333 — Toutes les largeurs — Noirs seulement.

GROS ASSORTIMENT DE

Rubans de fantaisie --- Américains -- de Dresde.

"Tout en fait de Nouveautés"

GREENSHIELDS LIMITED

SEVENTEEN
VICTORIA SQUARE
MONTREAL

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

VOL. XXI. MONTREAL, JANVIER 1920 No 1

Revue de la Mode

Bien que la saison ait commencé avec des modèles plutôt classiques, beaucoup de nouveautés ont fait leur apparition. Plusieurs fabricants ont adopté l'idée française du vert pour les manteaux. Ce vert spécial est un vert moyen connu sous le nom de vert cigue. Il se fait dans les différents genres de velours et en jersey de laine. C'est surtout dans ce dernier tissu que cette couleur se vend le mieux.

Les manteaux de sport sont strictement du style classique. Ils ont de 36 à 38 pouces de longueur. Les cols sont convertibles, les manches sont de forme raglan ordinairement avec d'amples poignets ou maintenus au poignet par une courroie. D'une façon générale, les manteaux de sport ont une ceinture tout le tour, bien que quelques modèles aient seulement une ceinture en avant. On emploie beaucoup de ceintures étroites en cuir. Lorsque la ceinture est en tissu, elle mesure environ 3 pouces de large. La coupe est circulaire. Les poches offrent un intérêt spécial, leur taille n'a pas de limite. Le cuir s'emploie pour les boutons et toutes sortes de garnitures. Les manteaux tout en cuir ont toujours leur vogue. Les tissus que l'on rencontre dans les collections de printemps sont: les jerseys bruyère, le velours de laine, le drap cristla, la leatherette, le drap Suède et le drap fin. On rapporte que les teintes qui se vendent le mieux sont: Castor, nuances cuir et un brun rougeâtre nommé "mocassin".

Un des nouveaux modèles de manteaux de printemps est absolument du genre romain. C'est une mante drapée à manches kimono, dont le large col est terminé par un gros gland rejeté sur l'épaule gauche. Ce modèle est copié presque textuellement du vieux manteau romain. La broderie en est également romaine et faite de dessins compliqués en fil métallique. Les manteaux habillés tendent à des formes bizarres.

La dernière nouveauté dans les costumes est la "pony jacket". Ce genre ne convient naturellement qu'à la femme svelte ou à la jeune fille. La longueur varie de 22 à 26 pouces. Quelques-uns de ces manteaux sont sans col, d'autres ont des gilets comme la saison dernière. Quelques-uns ont le col rond plat et un certain nombre le col tuxedo et le col châle, à encoches de fantaisie. En général les manches sont longues et insérées. De gros acheteurs sont d'avis que ce modèle fera fureur pour les jeunes filles au printemps. On dit beaucoup de bien du manteau semi-ajusté pour la clientèle classique.

Les jupes de costumes sont plus fantaisie que la saison dernière. On voit beaucoup de tuniques. Quelques-unes ne dépassent guère le genou, tandis que d'autres vont jusqu'à six pouces du bas de la jupe. D'autres jupes sont terminées par un élastique dans le bas, à la Turque, tandis qu'un grand nombre d'autres ont toute la garniture dans le haut. On fait une grande variété de poches découpées avec revers de fantaisie. La caractéristique principale des costumes offerts en vente aujourd'hui est qu'ils se font extrêmement courts, 10 pouces de terre est considérée comme dimension modérée. La jupe de costume mesure en moyenne 1½ verge à l'ourlet.

Les costumes se vendent bien en marine, serge tricot, tricotine, gabardine et tissu Poiret. Il y a quelques demandes pour les nuances brunes. Le velours à damier est particulièrement en faveur. Les costumes de sport genre Norfolk se vendent bien en tweeds, homespums et jerseys.

Les costumes de soie se sont si bien vendus pour la plage qu'on les offre maintenant d'une façon générale pour les temps chauds. Ils se font surtout en blanc avec garniture de boutons de nacre. Les costumes de taffetas sont offerts en bleu marine et ceux en tricolette se vendent dans les teintes marine.

D'après les indications actuelles les robes-manteaux seront un des meilleurs modèles du printemps. Elles sont du genre redingote. Les tissus le mieux adaptés à ce genre sont la serge-tricot, la gabardine, la tricotine, la serge, le jersey de laine et la tricolette. Au dire des fabricants, c'est la

coupe droite qui est le plus en faveur. De fait, les robes tailleur ont toutes cette coupe avec poche rapportée ou godet et même les genres blousé, Eton ou à basque sont larges à la ceinture pour donner un effet de coupe droite. Il y a des robes fermées sur le côté, d'autres sur l'épaule et sous le bras, mais les modèles qui ont le plus de chance pour le printemps et l'été tout au moins sont encore ceux boutonnés dans le dos.

On ne peut nier le fait que les manches courtes se vendent bien pour les robes de drap. Elles se font au coude, soit genre Kimono, soit genre droit, n'ayant rarement d'autre garniture qu'un revers.

Beaucoup de genre tailleur sont sans col, les encolures sont rondes, en forme de V ou carrées, Ce que l'on trouve le plus, c'est le haut col rond roulé attaché en arrière. Dans quelques cas, les robes ont des cols de satin, de dentelle ou de tulle.

On voit des tuniques dans bon nombre de costumes de drap. Une des tuniques les plus appréciées est du modèle tablier. Le satin noir et le drap s'emploient dans de très jolies combinaisons. On voit également le taffetas et la serge ou le foulard et la serge.

Pour la serge-tricot, la serge, la gabardine et les tissus similaires le marine est ce qui se vend le mieux. Le velours se vend bien en tan et dans les teintes de brun.

Les fabricants déclarent qu'ils ont beaucoup de succès avec le taffetas, principalement dans les nuances marine et noir. Il se vend aussi quelque peu de gris pâle et de tan. Le Georgette est beaucoup employé en combinaison avec le taffetas. Les Georgette imprimés sont utilisés avec d'élégantes dentelles pour la clientèle de luxe. Le crêpe de Chine se vend bien en marine et brun. Les teintes de gris pâle, blanc et pastel de ce dernier tissu sont offertes pour la mi-été. Il y a beaucoup de nouveaux dessins de foulards sur le marché.

On recommence à offrir les voiles en marine uni et impression foulard. Le tulle et l'organdi sont employés pour les cols et collerettes.

Le détail le plus important de la nouvelle jupe lavable est la garniture en boutons de nacre. Les pattes des poches ont autant de boutons qu'elles peuvent en contenir. Dans d'autres cas, la garniture de boutons s'étend tout le long du dos ou le long des coutures de côté. La serge bleu marine est garnie d'une quantité de soutaches militaire et d'une infinité de boutons de composition noirs.

En dehors des teintes classiques de chair, blanc, marine et brun, les jolis chiffons sont offerts en castor, rose corail, bleu turquoise et gris tendre. Les beaux voiles faits à la main se vendent bien.

Le turban arabe semble avoir remplacé le turban turc. Les ornements sont des fleurs et fruits, et les plumes non frisées forment la garniture. Les teintes les plus en faveur sont le brun foncé, marine, noir et vieux rose.

Les fabricants essayent de lancer les souliers jaune clair. Le Suède se vendra bien au printemps spécialement dans les souliers bas genre Français.

Robes

Il y a deux silhouettes pour le printemps. L'une a un corsage ajusté et une jupe plutôt ample. L'autre a un corsage parfaitement droit sans une seule courbe à la taille et à partir de la ligne normale de la ceinture il y a des bouffants ou des plis qui donnent une ligne de hanche des plus exagérées, tandis que le devant et l'arrière sont faits aussi plats que possible.

Telles sont les deux silhouettes que la Mode nous réserve pour le printemps. On parle peu de la première, la seconde est beaucoup plus discutée et sera probablement adoptée avec certaines modifications pour les robes de soirée et d'après-midi. On dit qu'à Paris la ceinture est rembourrée pour éviter tout semblant de courbe. Ceci cependant ne peut être communément admis ici, surtout en été.

On continue cependant à parler plus que jamais de la coupe droite. Les robes de ville en tricotine, serge et gabardine reçoivent parfois une forme large par suite de l'addition de poches larges ou de plis à godet, quelquefois au moyen de draperies de côté qui donnent le même effet, mais dans l'ensemble elles sont droites. On est d'opinion que les robes de toute sorte auront un vogue croissante au printemps et que l'été verra les robes de coton en faveur.

Les robes tailleur en drap tiendront une place importante dans la vente de printemps et on pense que la vente au détail commencera de bonne heure. Ces robes tailleur comprennent le bolero et le Eton. On recommande également le corsage blousé. On trouve aussi des tuniques et des blouses russes dans de jolis modèles où la taille est marquée par une étroite ceinture en cuir verni. La largeur de la jupe varie de 1½ à1¾ verge et la hauteur admise du sol est de 9 à 10 pouces.

Les modèles sans cols sont aussi nombreux que ceux avec cols. Les manches sont variées, longues, ¾, ⅞ ou au coude.

Les garnitures sont nouvelles et comprennent outre les broderies de soie et bonaz, le jais, les perles de cristal, les galons d'or et d'argent la soutache, ainsi que le cuir sur les modèles fantaisie.

Dans les soieries il y a quantité de nouveaux tissus qui se prêtent le mieux du monde aux nouvelles silhouettes. La broderie et le point à jour sont copieusement employés sur la Crêpe de Chine et le Georgette.

Pour les robes de soirées il y a beaucoup de jolis tissus en dehors du velours chiffon si en vogue, et des brocarts d'or et d'argent. Les maisons de soieries ont sorti beaucoup de nouvelles variétés de tissus diaphanes, tels que le chiffon Paulette, le satin klimax, le satin Jacquard, le crêpe rêve, etc.

Les couleurs adoptées pour le printemps sont: Pour les robes de ville: marine, phoque, aero, hydro, raido et orion, taupe, castor et pelican; pour la soirée: bouton de rose, turquoise, corail, naïade, jads, buttercup, orchidée et quelque peu flamingo.

Costumes

Les costumes de printemps offrent un vaste choix. La longueur de la jaquette va de l'Eton jusqu'à celle qui se termine au genou. De nombreuses variétés de formes se rencontrent. Les manches sont longues: trois-quarts ou sept-huitièmes. Presque tous les cols sont de forme châle, encochés ou unis. On voit des ceintures larges et étroites et le fait le plus important de la saison est l'apparition d'un grand nombre de costumes à trois pièces.

Les jupes sont d'ordinaire faites tout à fait unies avec plis à la taille, d'autres ont des tuniques en arrière et sur les côtés. La largeur varie de 1½ à 2 verges et la longueur recommandée est de 9 à 10 pouces du sol.

Les tissus employés sont aussi variés que les modèles et vont de la plus magnifique des soies jusqu'au tweed canadien pour les usages courants. Les garnitures sont tout aussi variées et comprennent les galons, les broderies, les boutons, le cuir et même les ruches plissées ou le crêpe Georgette sont utilisés pour agrémenter les nouveaux costumes de printemps.

La collection de printemps est sortie plus tôt que d'habitude pour cette saison. Les ordres déjà reçus sont très encourageants, cependant, étant donné l'augmentation de 20% dans les prix, le résultat final du placement des ordres est attendu avec une certaine anxiété par les fabricants. On dit même que certains gros manufacturiers ont décidé de ne plus fabriquer que sur commande pour le printemps.

Le costume à 3 pièces est l'article le plus intéressant qui soit offert pour le printemps. Il se fait en soie et en laine et quelques modèles offrent une combinaison de couleurs et de tissus. Ce costume combine la robe avec le costume, de sorte que la cliente a les deux, et bien que le prix initial en soit plus cher que celui d'un costume ordinaire, il est cependant inférieur au prix d'une robe et d'un costume: c'est là un des arguments en sa faveur.

Chose qui intéressera l'acheteur, c'est la tendance à employer ensemble le velours uni et le velours à damiers, ou encore à employer le damier pour tout le costume. On voit aussi une combinaison de serge et de taffetas.

On pense que c'est le costume tailleur qui sera le plus en faveur au début de la saison, ainsi que le costume légèrement fantaisie que l'on peut presque appeler aussi strictement tailleur.

Les jupes restent unies comme à l'automne. Bien qu'elles aient une tendance à être plus larges, les maisons de nouveautés en montrent qui n'ont guère plus d'une verge de large.

On est grandement d'avis que les costumes unis en soie, mais en tissus nouveauté, auront quelque succès à l'été prochain.

Les garnitures sont des plus variées. La soutache de soie noire de différentes largeurs est employée sur les costumes tailleur ou de fantaisie Les boutons sont également fort utilisés. On parle aussi du cuir, mais on ne l'emploie pas sur des costumes courants.

En dehors des couleurs courantes, il y a quelques teintes claires qui se font pour les costumes de sport, spécialement en jersey de laine, velours, homespuns, tweeds et soies. Ce sont: bleu passé, vert, rose et sable. Quelques maisons recommandent le gris pour le printemps, mais on est plutôt porté vers les teintes brunes et tan.

Manteaux

Les manteaux de sport courts seront à la mode au printemps. Ils se font en beaux lainages ou en velveteen, de teintes foncées, tandis que les lainages seront clairs. La longueur moyenne de ces manteaux est de 36 pouces.

Les manteaux plus longs, de 40 à 45 pouces seront laissés à la clientèle plus classique.

On parle quelque peu de la cape pour le début du printemps.

Les fabricants de manteaux espèrent une bonne saison et comptent que les robes se vendront encore mieux au printemps qu'à l'automne, ce qui entraînerait un gros succès pour les manteaux.

C'est le manteau de sport court qui a les honneurs du marché. On parle beaucoup du tissu polo, mais il se fait également en toute sorte de tissus possibles, même en velours de fantaisie.

Les garnitures comprennent des boutons de corne ou imitation, de nacre fumée, des courroies, des cols et manchettes de cuir.

Les couleurs indiquées actuellement sont le vert cigue, poil de chameau naturel, bruyère, hydro, jade, Bermude et les bruns tan.

Le manteau de sport en velveteen se fait très uni, très souvent sans aucune autre garniture qu'un col ajusté qui peut être boutonné autour du cou ou laissé ouvert à volonté.

En général dans les manteaux en lainage l'absence de garniture est compensée par la fantaisie des poches du col et des parements. Comme déjà dit la longueur moyenne est de 36 pouces. Le col est invariablement grand et convertible. Les manches ajustées semblent avoir la préférence, mais on trouve aussi des formes raglan ou kimono. La manche est plutôt ample et terminée avec un grand parement ou une petite bande. Quelques-unes ont la courroie tempête ordinaire.

Les poches sont intéressantes. Elles sont toujours grandes mais coupées et appliquées dans une variété de façons.

On portera beaucoup de ceintures de cuir, mais on ne peut rien affirmer quant au col et aux manchettes de cuir.

La broderie est complètement absente des manteaux de printemps, mais il y a une certaine quantité de piqûres.

On emploie aussi pas mal de boutons, surtout si l'on considère qu'ils sont très grands. La nacre fumée semble avoir la préférence bien que l'on utilise aussi la corne et la composition.

Le manteau de cuir n'a pas eu ici le même succès que chez nos voisins où on en parle beaucoup pour le printemps. Il se fait court en tan et noir avec ceinture.

Blouses

La saison, ce printemps s'annonce avec une variété des plus engageantes de blouses faites de toutes sortes de tissus, qui se ressemblent comme aspect et façon. Il y a des voiles exquis et des linons superbes, faits patiemment par les mains des femmes des Philippines. Il y a aussi des soies et des crêpes Georgette joliment brodés à la machine. Les couleurs sont variées comme d'habitude. Les plus en faveur sont: chair, belge, orchidée, rose, brun et marine. La blouse aura un succès assuré au printemps surtout dans les modèles courts qui couvrent juste le haut de la jupe et s'ajustent à la taille. Elles seront fermées en avant ou en arrière.

La ceinture nouée est quelque chose d'original. Le tissu est noué et l'on plonge une des extrémités dans la ceinture, il en résulte un coloris panaché qui donne un effet fantastique à la blouse lorsqu'elle est confectionnée. Ces blouses ont ordinairement un peplum pour tirer parti de cet effet bigarré.

On parle beaucoup dans les centres de la mode des blouses faites à la main en voile ou en linon. On dit qu'en raison des prix excessifs demandés pour le Georgette, ces articles vont le remplacer jusqu'à un certain point au printemps et à l'été prochain. Elles se font plutôt simples avec cependant une pointe de nouveauté dans le style.

On est d'avis à New-York que le voile va retrouver sa vogue au printemps et ce tissu se retrouve dans des modèles tailleurs ou fantaisie avec dentelle et plis. On parle d'encolure carrée, mais la faveur populaire semble plutôt portée vers l'encolure ronde. Les manches seront longues ou courtes au choix.

La valenciennes est toujours en grande demande, certaines maisons select présentent du crochet d'Irlande sur leurs meilleurs modèles.

Quelques-unes des meilleures maisons parlent de voiles de couleur et de linons pour l'été et présentent quelques très jolis modèles qui se distinguent par leur style uni. Les teintes proposées sont: bleu pâle, canari et orchidée.

Tissus

Les importateurs canadiens auront ce printemps un assortiment de soies de toute provenance comme ils n'en ont pas eu depuis cinq ans. A certains points de vue cet assortiment sera meilleur que jamais, car depuis 5 ans les filatures américaines et japonaises ont fait des progrès extraordinaires. Les envois de Suisse continuent à venir lentement; d'un autre côté ni la France, ni l'Angleterre n'ont encore atteint leur production normale. Malgré tous, les importations montrent quelques jolis tissus, comme dessins et coloris.

Jusqu'à présent la plupart des commissionnaires ne peuvent montrer que des échantillons, les stocks n'étant pas encore arrivés. Ceux qui tiennent des articles américains sont ennuyés par la question du change.

En dépit du splendide assortiment de soies, la rareté continue à se faire sentir. Les commissionnaires n'ont pas pu donner des commandes aussi importantes qu'ils l'auraient voulu, car les filatures ont été obligées de répartir leur production parmi toute leur clientèle. Cependant les filatures de soie ont produit de nouveaux tissus et de nouveaux coloris.

Il y a une grande variété de nouveaux dessins de foulards, quelques-uns du plus charmant effet. Beaucoup sont sur fond blanc. Quelques-uns sont sur fond tan français et d'autres bleu français, un bleu pâle ressemblant à la couleur de l'uniforme français.

On trouve également des nouveautés dans les tissus soie et laine telles que le duvetyne "Kitten's ear, le peltyne, le cordovan, etc."

Parmi les tissus que présente une importante fabrique américaine il faut remarquer la tricotine qui sera vraisemblablement fort employée pour les

manteaux et les robes aussi bien que pour les costumes au printemps prochain. Un tissu qui se prête bien aux manteaux de sport est le drap polo tissé en diagonale. L'Irideso est un tissu qui se rapproche du velours et qui se fait en un fini à deux tons. Baltico, qui a été un tissu d'automne, se fait en qualité plus légère pour le printemps en tan, gris, bleu français ou Pékin.

Les jupes de sport à plis se font en jolis tissus rayés ou à carreaux. Pour les jupes unies il y a quelque chose de très nouveau en drap bure à carreaux et à damiers, en combinaison de tan et bleu ou brun et tan.

Jupes

Les jupes de sport seront fort en vogue au printemps. Elles seront faites de soies et satins fantaisie, de combinaisons de soie et de satin avec de l'angora brossé et de grands carreaux. Les fabricants de jupes s'attendent à une forte demande. Ceci est nettement indiqué par la grande variété qu'ils offrent aussi bien pour le Sud que pour la clientèle régulière de printemps. C'est le blanc qui est le clou de la saison. Les acheteurs des grands magasins ont déjà ordonné de grandes quantités de jersey de laine blanc, de la gabardine et de la serge ainsi que des soies et satins blancs. Il y a un peu moins d'enthousiasme pour les tissus classiques comme la serge bleue, bien qu'on offre abondamment des articles de ce tissu.

Les premières ventes de jupes de lainages à carreaux se partagent à peu près également entre le style circulaire et le style droit. Cependant jusqu'ici la préférence semble être en faveur de la jupe droite qui est supposée prendre un peu moins de tissu, ce qui est à considérer. Les acheteurs ont beaucoup plus de confiance dans la jupe droite, mais il est plus que probable que la Mode va adopter la forme circulaire pour le printemps.

Les jupes de soie fantaisie se font plutôt unies. leur cachet dépendant entièrement de la nouveauté du tissu. Il y a des combinaisons de soies nouveauté et de tissus diaphanes comme le chiffon et le georgette pour simuler une longue blouse.

Les lainages ne se prêtent pas à beaucoup de garniture. Il y a déjà la combinaison des couleurs et le patron dans ces tissus. On les trouve cependant en plis plats ou accordéon et la jupe unie est garnie de boutons d'os ou de nacre fumée. Les étoffes unies et celles à carreaux sont combinées dans un nombre extraordinaire de modèles. On voit par exemple une jupe en serge bleu marine avec l'ourlet du bas et les pattes des poches en carreaux marine et tan.

Les jupes de printemps sont ornées de garnitures de toutes sortes et la broderie tient une grande place dans bon nombre de modèles. Quelques jupes en sont littéralement couvertes, quelques-unes ont une bande autour du bas, la grande nouveauté est de poser une large bande de broderie autour des hanches.

On parle sur le marché de New-York d'une jupe plus courte et plus large, mais l'opinion populaire est en faveur de la jupe qui mesure de 1½ à 1¾ verges de large et qui va à 8 à 10 pouces du sol.

On fabrique beaucoup de jupes lavables pour cette saison, beaucoup d'articles de bonne qualité et très peu ou pour ainsi dire presque pas d'articles bon marché. Les jupes de coton bon marché semblent être en disgrâce depuis la hausse phénoménale des tissus, sous prétexte que les articles bon marché ne valent pas la peine d'être achetés. Les jupes lavables se font droites et en deux pièces, elles ont de 1½ à 2 verges de tour et sont garnies de poches ornementées et de gros boutons de nacre. La gabardine unie ou de fantaisie est la tissu le plus en vogue. On voit aussi quelque peu de reps.

Lingerie

Les soies continuent à être en faveur. — Les prix augmentent

Il est difficile de se procurer des broderies. Les dentelle seront rares. Quelques qualités de coton sont plus difficiles à obtenir que la dentelle ou la broderie et le prix de toutes choses est absolument anormal et continue à monter. C'est là le cri général du fabricant de lingerie.

Tous les fabricants ont leur production vendue à l'avance. Une des maisons les plus connues du Canada a pratiquement vendu toute sa production jusqu'au 1er avril et ne veut pas prendre de nouveaux ordres au prix actuel. Une filature européenne qui accordait un escompte de 10% sur ses cotons a réduit son escompte à 6%. Le change est un nouveau facteur inquiétant. Il est parfois à l'avantage du fabricant canadien, mais d'autres fois aussi il est à son désavantage.

Une autre fabrique importante a fait rentrer ses voyageurs depuis quelque temps et ne veut plus accepter de commandes pour livraison avant juillet prochain. Une autre qui fait des articles bon marché dit que sa production est vendue jusqu'au mois de septembre. Cette maison a eu la chance d'avoir en mains assez de matériaux achetés aux bas prix de l'année dernière pour lui permettre de ne pas augmenter ses prix, mais à moins d'imprévu elle sera obligée d'augmenter à la prochaine saison.

Les manufacturiers sur ce marché prévoient des prix plus élevés, les acheteurs semblent faire de même, car ils ont calculé leurs besoins aussi

loin qu'ils pouvaient les prévoir et ce n'est que le manque de marchandises qui les a empêchés de commander davantage.

Les ventes de Noël ont été extrêmement bonnes surtout dans les articles chers comme les cotons fins et les soies.

La quantité de lingerie chère en soie qui se vend fait l'objet de toutes les conversations. On ne regarde pas à la dépense et les gens achètent tout autant. On semble porter à croire qu'en raison de son prix élevé, la clientèle tournera son attention et son goût vers le coton fin, mais jusqu'à présent, il y a peu d'indications de ce genre sur le marché canadien. Le crêpe de Chine devient très en vogue et semble avoir la préférence sur l'habutai même avec une petite différence de prix.

La soie à gants s'emploie pour toutes sortes de lingerie, tel que chemises-enveloppe, combinaisons et camisoles au lieu d'être réservée aux pantalons comme autrefois. On la garnit de dentelle et de broderie, elle se fait aussi en style tailleur.

La lingerie brodée et faite à la main des Philippines et de Porto Rico a eu beaucoup de publicité, mais aujourd'hui que l'on peut obtenir les articles français faits à la main, les commerçants disent que leurs clientes les plus difficiles expriment une préférence pour ces derniers, surtout depuis que les Français emploient aujourd'hui un nansouck fin et léger au lieu des tissus plus épais d'autrefois.

Il n'y a pas à proprement parler de styles nouveaux en lingerie à part quelques fantaisies pour l'étalage. Le blanc et le rose sont toujours les meilleures teintes.

Accessoires

Grands voiles carrés

Un envoi de voiles qui vient d'arriver de France contient quelques voiles d'une taille extraordinaire avec filet shetland grand ou moyen, et un bord très garni de broderie tout autour. puis quelques voiles très larges d'environ 1¼ verge de long avec broderie courant à la base et remontant sur les côtés. Ces voiles se font en noir ou en teintes sombres telles que taupe et marine, les broderies sont la plupart du temps ton sur ton, cependant quelques-uns ont quelque peu de broderie métallique.

La saison des articles de cou ne s'ouvre que lentement cette année, les fabricants conservent leurs véritables échantillons de printemps jusqu'au 1er février, époque à laquelle ils espèrent que Dame Mode fera conaître ses intentions d'une façon un peu plus explicite. Ils travaillent surtout le tulle garni de dentelle, l'organdie et un peu le crêpe Georgette, avec quelques lignes courantes de piqué et de gabardine, pour lesquelles il y a toujours une demande dès le début du printemps, surtout pour jeunes filles.

Les ventes de Noël en ville n'ont pas atteint celles des autres années en ce qui concerne le nombre d'articles vendus, mais les affaires de l'extérieur sont, dit-on, très bonnes.

Ce que l'on voit le plus en ce moment ce sont des chemisettes les unes avec col haut, d'autres avec de courts tuxedos qui s'arrêtent juste au haut du gilet, des cols ronds avec ou sans manchettes.

Le tulle est devenu presque aussi populaire que le crêpe Georgette il y a 2 ou 3 saisons et la première raison de cette popularité, c'est le prix qui est apparemment bon marché. Mais le coût élevé de la vie n'a pas oublié le tulle de coton blanc et crème. Il ne peut plus être appelé bon marché, car il coûte juste trois fois autant qu'avant la guerre et il n'est rien moins qu'en abondance. Son élégance et la façon dont il se prête aux garnitures de dentelle ont quelque chose à faire avec son succès.

On parle de la batiste dans la clientèle élégante. Elle est brodée et ne s'emploie plutôt que dans des petits articles.

Il y a si longtemps que l'éventail avait perdu sa vogue que tout ce que l'on voit paraît nouveau. L'éventail de plumes continue à jouir de son immense faveur et se vend en toutes formes, tailles et prix.

Chapeaux

Combinaisons de paille et de tissus.

Les acheteurs des maisons de modes en gros ont été acheter sur les différents marchés des matériaux et des modèles pour le printemps, mais ils se plaignent en général du manque de matériaux et du peu de certitude dans la livraison des marchandises achetées. La plupart des achats ont été faits sur le marché américain, bien que la marchandise française commence à arriver un peu mieux qu'auparavant. Il n'y a que peu d'acheteurs qui aient traversé l'océan pour leurs achats de printemps, mais un grand nombre ont l'intention d'y aller plus tard.

Pendant toute la durée de la guerre on a exposé une certaine collection de chapeaux pour le Sud, car c'est là que se rendaient ceux qui voulaient prendre des vacances, mais les ventes n'ont pas été très importantes. Cette année, cependant, avec le retour de la paix, il semble qu'il doive y avoir un exode général vers Cuba, les Bermudes et la Jamaïque, tout comme vers la Californie et la Floride et on montre avec plus de confiance et avec plus d'abondance les chapeaux qui conviennent à ces climats.

La note orientale y domine aussi bien dans les grandes formes que dans les petites. Pour le début du printemps, c'est la petite forme turban qui a la préférence. La calote Chinoise à pointe est considérée comme un très bon modèle et elle se fait en différents genres de paille et de tissu. Il y a aussi le chapeau à 4 cornes qui a toujours ses partisans.

La paille de fantaisie se voit beaucoup et les tissus sont employés seuls ou avec la paille et le galon. Beaucoup de nouveaux articles en fibre.

Quelques chapeaux en paille ou en taffetas sont presque recouverts avec de la broderie ou des points de fantaisie. Les garnitures comprennent des plumes de différentes sortes et des ornements de paille. On voit aussi beaucoup de fleurs, surtout des petites, et celles qui peuvent s'appliquer à plat, par exemple, sur les bords.

Il y a un retour bien marqué aux rubans qui, non seulement servent de garnitures, mais qui dans certains cas composent eux-mêmes le chapeau.

Des pailles de fantaisie de toutes sortes seront employées pour le printemps qui promet d'être une véritable saison pour les chapeaux de fantaisie.

La Célophane est une composition qui a quelque rapport avec le celluloïd. Elle se fait en feuilles très minces et peut se découper de différentes façons pour faire des garnitures. Les modistes en pensent beaucoup de bien et on escompte voir cet article garnir nombre de chapeaux de printemps.

Fourrures

Montréal comme marché de fourrures brutes

Bien que cette époque de l'année soit considérée comme la morte saison pour les fourreurs en gros et en détail, le volume inusité des affaires des derniers mois a amené une vague d'activité jusqu'en décembre. Les prévisions pour la saison prochaine sont si bonnes que les fabricants sont déjà occupés à préparer les échantillons de lignes régulières et dès le mois prochain les échantillons d'articles de fantaisie seront en train. Le détail n'a eu que quelques jours d'arrêt entre les ventes de Noël et celles de janvier.

Un des évènements du mois consiste dans la nouvelle que Montréal va avoir à l'avenir des ventes de fourrures à l'encan qui rivaliseront avec celles de New-York et de St-Louis, de sorte que dorénavant beaucoup de fourrures canadiennes seront mises sur le marché en Canada au lieu de l'être de l'autre côté de la frontière. Cette nouvelle entreprise a de gros capitaux derrière elle. En amenant les acheteurs américains au centre canadien de la fourrure on ne fait que le premier pas vers la prospérité industrielle du Canada.

En ce qui concerne la saison prochaine des bruits divers ont cours. On prétend par exemple qu'il est plus que probable que le phoque véritable va de nouveau envahir le marché et partager les honneurs avec le phoque d'Hudson. Cette opinion est basée sur le fait que le phoque d'Hudson continue à monter de prix et tend à se rapprocher ainsi du prix de l'article véritable qui aura certainement l'avantage à un taux sensiblement égal. Les manteaux en phoque d'Hudson se détailleront l'hiver prochain de $600 à $700. Six ou sept peaux de phoque suffisent pour un manteau, tandis qu'il faut 60 ou 70 peaux de rat musqué pour faire le même vêtement. Les peaux de rats musqués se vendent aujourd'hui $4.00, nous sommes bien loin du prix d'avant-guerre qui était de 35 cents.

D'autres fourreurs sont d'avis que les approvisionnements ne seront pas suflsants pour que le vrai phoque devienne fort populaire, et prétendent que le phoque d'Hudson ne se vend pas aujourd'hui à un prix purement artificiel, mais que cette fourrure commence seulement à obtenir le prix qu'elle mérite pour sa qualité et sa durée.

De l'avis général le seal électrique sera extrêmement populaire la saison prochaine. Le prix des manteaux de ce genre a considérablement augmenté sur celui de l'an dernier, mais est encore beaucoup plus bas que celui du phoque d'Hudson. Les manteaux en seal électrique se détailleront probablement l'an prochain entre $250 et $350.

On semble vouloir abandonner les formes amples pour les styles ajustés ou semi-ajustés. On pense que l'écureuil aura plus de vogue qu'aujourd'hui à la saison prochaine. Le castor sera probablement en faveur lui aussi.

La marmotte sera plus en vogue à la saison prochaine en raison de la hausse des autres fourrures. On essaye de nouvelles teintures et on verra bientôt appara tre sur le marché plusieurs fourrures apparamment nouvelles.

On fabrique actuellement les échantillons pour les ventes de campagne, les voyageurs les sortiront ce mois-ci.

La martre d'Alaska est une des fourrures qui se maintiennent à un prix raisonnable et elle semble conséquemment devoir être en faveur pour les étoles et écharpes à la saison prochaine.

VENTE A L'ENCAN DE FOURRURES BRUTES A MONTREAL

Le commerce de la fourrure s'intéresse beaucoup à la nouvelle compagnie de Montréal que la Canadian Fur Auction Sales Company, Ltd., vient d'organiser avec succès et dans laquelle de puissants intérêts ont souscrit un capital de $5,000,000.

Le but de la Compagnie est de tenir trois ou quatre grandes ventes à l'encan de fourrures bru-

tes chaque année, afin de donner au Canada un débouché pour les fourrures canadiennes et d'éviter leur envoi aux marchés étrangers où souvent leur identité est perdue, et des fourrures inférieures du Sud sont placées dans la même catégorie que les nôtres.

Les promoteurs croient que les fourrures canadiennes bénéficieront beaucoup de la création de cet important débouché exclusif, que d'excellents prix seront obtenus et que de bien meilleurs résultats iront aux expéditeurs de pelleteries.

Un superbe local a déjà été acquis et l'on est à le munir d'un entrepôt frigorifique et de toutes les facilités pour la manutention des fourrures, et l'on nous apprend que les promoteurs sont déjà en position d'assurer le succès de la première vente qui est annoncée pour le mois de mars.

Lord Shaughnessy, Lorne C. Webster, Sir Herbert Holt, W. A. Black, J. W. McConnell, A. Pierce, R. S. Coltart, E. F. Cummings et A. J. Brown sont au nombre des grands financiers et des marchands de fourrures intéressés dans la Canadian Fur Auction Sales Company.

LA CANADIAN LINOLEUMS & OILCLOTHS, LTD.



M. R. E. Kingsley.

La Canadian Linoleums & Oilcloths, Ltd., dont nous avons annoncé récemment la formation, pousse activement l'installation de son usine et sera en mesure — dit-on — de faire des livraisons à l'été prochain.

Comme on le sait, M. R. E. Kingsley, qui contrôlait autrefois la Dominion Oilcloth Co., Ltd., est en charge de la nouvelle compagnie et sa longue expérience dans la partie nous est un gage de son succès.

LA HAMM & RILEY SILK CO., LTD.

Les propriétaires de cette maison sont M. Ph. Hamm et M. G. Riley, qui ont été durant plusieurs années à l'emploi de la Silks Limited, de Toronto, en qualité d'acheteurs et gérants de départements. Ce sont deux hommes bien connus et populaires du commerce.

Ils font une spécialité des soies pour robes avec des relations d'affaires avec quelques-uns des plus grands manufacturiers de France, Suisse et du Japon.

Ils occupent de spacieux entrepôts au No 55 Bay St., au centre même du commerce du gros et des marchandises sèches de Toronto. Des stocks nouveaux sont déjà arrivés et ils en reçoivent chaque jour. M. L. O. Reynolds, à l'emploi de la Silks Limited, comme représentant à Montréal ces huit dernières années, occupe la même position à Montréal et à Québec pour la nouvelle compagnie.

Nous leur souhaitons le meilleur succès possible.

LES JARRETIERES WILSON ET LES BOUTONS DE MANCHETTES KUM-A-PART

Dans notre numéro du 9 janvier nous avons publié deux annonces de la C. H. Westwood Mfg. Co., Limited, de Toronto, qui ont soulevé un gros intérêt parmi le commerce. L'objet de ces annonces était de faire connaître à tous les marchands les jarretières **Wilson** et les boutons de manchettes **Kum-a-part**, deux articles qui jouissent déjà d'une réputation enviable dans notre province.

Dans ces deux annonces, une erreur de composition à interverti les distributeurs en gros de ces deux articles et nous nous faisons un devoir de rétablir l'ordre de ces noms qui doivent se lire comme suit:

Distributeurs en gros de la jarretière Wilson: Gault Bros., & Co.; Hodgson Sumner & Co., Ltd.; Greenshields, Limited; P. P. Martin & Cie, Limitée; tous de Montréal.

Distributeurs en gros du bouton de manchettes Kum-a-part: Alphonse Racine Limitée; Matthews Towers; P. P. Martin & Cie, Limitée; tous de Montréal.

TIRER LE PLUS D'AVANTAGES POSSIBLES D'UNE PETITE VITRINE.

Avec une petite vitrine pour l'étalage, les opportunités du marchand dans ce sens sont nécessairement limitées. C'est particulièrement le cas si le marchand-détaillant croit bon de consacrer un étalage à un article particulier au lieu d'une débauche de marchandises.

Un marchand de New-York s'est fait un jeu de concentrer les efforts de sa vitrine sur une ligne particulière de marchandises en plaçant simplement la carte suivante dans un coin bien en vue de la vitrine: "Notre vitrine est petite — mais notre loyer n'est pas cher. Nous pouvons donc vendre meilleur marché qu'ailleurs. De plus grandes variétés à l'intérieur."

La carte destinée primitivement à n'être exposée que temporairement, occupe à présent une position permanente dans la vitrine afin que tous les passants puissent la voir.

LES DRAPS ANGLAIS

Pourquoi vos complets resteront fort chers.

(par Jacques Marsillac)

"Vous savez que vous voilà dans la ville du monde où il y a le plus de millionnaires au mètre courant", me dit, en guise de salutation, l'ami qui était venu m'attendre à la gare. Ce langage n'était point hyperbolique. Même dans ce pays qui en dépit de la guerre, sue la propriété, Bradford étonne par sa richesse. On estime près de quatre milliards de francs les affaires traitées ici l'an dernier pour la seule industrie textile. La grande cité du Yorkshire était depuis une quarantaine d'années un des deux centres mondiaux pour le travail de la laine brute et la production des lainages, fils et tissus. L'autre centre, c'est, ou plutôt c'était Roubaix. La mise à sac de la ville française par les Allemands a fait la ville anglaise reine incontestée du marché. La France, qui exportait ici par millions, — car certaines de nos productions, notamment pour costumes de femmes, étaient sans rivales, — est devenue l'humble tributaire de Bradford.

Au cours de la guerre, nous lui avons acheté par dizaines de millions et à des prix qui laissent rêveurs. Je citerai, à titre d'exemple, qu'au moment où furent modifiés les tarifs de douane, les commandes, non encore livrées, passées par des maisons françaises, s'élevaient à 15 millions de livres sterling, soit, au change actuel, environ un demi-milliard de francs. Diverses circonstances, notamment l'élévation des tarifs douaniers et la baisse du franc, firent que la grande majorité de ces marchandises sont encore ici, stock si énorme qu'on est littéralement à court d'entrepôts.

Comment se fait-il, dira le bon bourgeois français à qui l'on demande quinze louis pour le moindre complet en tissu anglais, que les prix restent si élevés puisque le drap est si abondant et que, somme toute, les droits de douane, basés sur le poids, ne dépassent guère vingt sous le mètre pour la serge par exemple?

D'après des allégations dont des gens sérieux se font ici l'écho, il y aurait actuellement en France des stocks considérables de draps anglais. Mais ils seraient détenus par des spéculateurs qui refusent de les mettre sur le marché jusqu'à ce que soit atteint le prix qu'ils se sont fixé et qui comprend un bénéfice inadmissible. Je note le fait, sans plus. Notre gouvernement, qui a le devoir de lutter contre la cherté de la vie, doit pouvoir contrôler l'exactitude de ces dires.

Il convient d'ajouter que, même en Angleterre, le prix des étoffes de laine a plus que doublé depuis 1915. Comme nous resterons, sans doute, longtemps tributaires de Bradford, j'ai essayé d'éclaircir les raisons de cette hausse et de rechercher où nous pouvons espérer qu'elle s'arrêtera. Mes conclusions sont peu encourageantes. Nous sommes entre les mains de monopolisateurs qui me paraissent tous avoir un furieux appétit. Suivre les métamorphoses d'un flocon de laine, et fixer l'opération ou plutôt, l'opérateur, responsable de ce que d'aucuns qualifient d'exploitation du public est tâche malaisée. Ce qui semble ressortir c'est que tous ceux, et ils sont nombreux, qui font ce commerce réalisent des bénéfices très élevés. "Dans les affaires de laine, me disait hier un cynique, on commence par tondre le mouton et on finit par écorcher le public. Il le mérite, puisqu'il se laisse faire... comme un mouton".

Le gouvernement anglais, premier intéressé en la matière, ne semble pas avoir en ceci protégé son troupeau comme il aurait pu. Détenteur exclusif jusqu'en juillet 1920 de toute la laine d'Australie et de Nouvelle-Zélande, — seuls pays surproducteurs, — qu'il avait achetée ferme à un prix supérieur de 55% au prix d'avant-guerre, il était pourtant le maître de la situation. Cette laine, il la divise en deux portions. L'une est allouée, presque à prix coûtant, aux diverses filatures anglaises au prorata de leur production antérieure. L'autre vendue aux enchères publiques, atteint des prix de 30 à 40 % supérieurs à ceux demandés par le gouvernement pour la première portion. Or, on m'assure que le public ne bénéficie aucunement de la prévoyance de ses hommes d'Etat et que les prix sont toujours basés sur ceux des ventes aux enchères.

Notre laine brute passe du marchand de laine au peigneur ou au cardeur de laines, du peigneur au filateur, du filateur au tisserand, après l'intervention du teinturier, au détaillant. Sauf de rares exceptions, ces diverses branches du métier sont ici distinctes. Chacun effectue son opération, se paie largement et passe la main. Aussi en dépit d'un ciel maussade et d'un climat aux rigueurs intempestives, n'ai-je rencontré à Bradford personne qui récriminât contre le sort. Un industriel, auquel je demandais s'il avait des difficultés avec ses ouvriers, me répondit avec une admirable sérénité: "Pourquoi en aurais-je? On ne travaille plus que quarante-huit heures au lieu de cinquante-cinq heures et demie et les salaires ont augmenté de 117%". Je demandai encore: "S'en tiendront-ils là?" "—Non.

me dit-il, mais cela ne m'inquiète pas. Seulement, mes articles monteront d'autant".

Il n'ajouta pas: et le bon consommateur paiera. Mais c'était le fond de sa pensée. Tout ceci en vérité s'enchaîne avec une logique impeccable. Un exportateur — on me pardonnera encore une anecdote — me disait hier: "On nous avait dépeint le continent européen comme saccagé, et presque sans un sou. Or, des pays réputés les plus appauvris et mal en point, nous arrivent d'énormes commandes pour tout ce que nous avons de mieux. Pas de produits de second ordre: il faut à chacun les tissus les plus fins, de ceux qu'avant la guerre les riches seuls portaient. Comment voulez-vous que nos prix baissent, quand nous pouvons à peine suffire aux commandes, ayant pour tributaires le monde entier, y compris les marchés où nous avons supplanté l'Allemagne"?

La disproportion de la demande et de l'offre explique, sans les justifier, ces prix excessifs. Mais la raison véritable est plus profonde. Chacun veut jouir et "paraître". L'ouvrier qui veut et tout de suite un complet comme son patron, et le patron qui veut et tout de suite une 50HP comme le millionnaire son voisin, sont également responsables de la vie chère. Il y a là un cercle vicieux qui ira grandissant jusqu'à ce que nous touchions aux abîmes. Pour en revenir à mes moutons, ou à leur laine, nous ferions montre, nous Français, de sagesse à la fois et de patriotisme intelligent en portant nos vieux complets jusqu'au moment où nous les pourrons remplacer par d'autres en bon drap de Roubaix, d'Elbeuf ou de Louviers. — "Le Journal" — Paris.

GRANDE ACTIVITE DANS LE TULLE ET LA DENTELLE

Il y a une demande extraordinaire de tulles de soie qui sont employés pour les robes de soirée, de même pour les malines qui jusqu'à présent avaient été surtout employés pour les chapeaux, mais qu'on utilise aujourd'hui pour les écharpes de soirée.

Ces articles viennent de Nottingham et l'on dit que les tissages de Nottingham n'acceptent plus aucun ordre à livrer avant février ou mars et encore les importateurs ne sont-ils pas certains d'avoir leurs marchandises. Les tulles de coton ont augmenté de 60%, ce qui se vendait 18 cents vaut aujourd'hui de 35 à 40 cents dans le gros et ces articles sont encore extrêmement rares.

Parmi les dentelles chères les plus en demande sont celles qui ont des dessins en fils d'or ou d'argent et des ornements de perles ou iridescents. Grande activité également parmi les dentelles classiques. Si les merveilleuses imitations de Chantilly, de Carrickma cross, de Duchesse, etc... n'ont pas eu tout à fait la vogue qu'on espérait pour les toilettes de soirée, dans leur teinte naturelle, par contre ces mêmes dentelles en noir se sont écoulées rapidement. Les modèles à effets métalliques ou de perles ont eu un tel succès parmi la clientèle jeune que beaucoup de maisons qui avaient importé de grandes quantités de marchandises françaises ont été quelque peu désappointées de voir leurs dentelles crèmes leur rester sur les bras. Le Chantilly noir est combiné avec le tulle dans beaucoup de garnitures qui se vendent à la verge et qui sont employées par beaucoup de couturières avec les tissus d'or ou d'argent.

Pour l'ornement de la lingerie la dentelle filet et les insertions de toutes largeurs ont une vogue considérable. Le filet et la valenciennes sont combinés en longueurs suffisantes pour des camisoles. Comme innovation on trouve un nouveau tissu à la verge dans lequel les emmanchures sont tissées aux intervalles nécessaires. On vend une longueur d'une verge et quart par vêtement et le prix de détail varie de 98 cents à $11.50 la verge.

On trouve de jolies imitations de point de Gand, de point de Paris, et de Carrickmacross dans les rayons de dentelles des plus grands magasins. Ces articles sont très demandés pour garnir les robes Georgette, pour les cols et les sous-vêtements. Les guipures de toutes largeurs se vendent bien pour garnir les sous-vêtements de crêpe de chine.

Les valenciennes véritables ou imitation de toutes largeurs ont été bien employées. Les Valenciennes véritables sont très utilisées pour les cols en ce moment. Les fines dentelles françaises très étroites sont demandées pour les robes de bébés.

La dentelle d'Irlande est très difficile à se procurer actuellement, bien qu'elle soit fort demandée. Il est impossible d'obtenir une bonne imitation et la dentelle véritable n'est pas produite en quantité suffisante pour répondre au commerce d'exportation.

La clientèle achète une meilleure qualité d'articles de cou que la saison dernière, mais jusqu'à fin novembre les marchands se plaignaient du peu d'activité de leur rayon et déclaraient que les affaires de Noël ne s'étaient pas encore fait sentir. Quelques fabriques n'ont pas sorti leur variété ordinaire mais d'un autre côté d'autres exhibent une jolie collection, principalement en tulle et dentelle et pour les premiers modèles de printemps, en organdi.

Le dernier cri dans les articles de cou est un col Médicis qui a été crée en France et dont on espère le plus grand succès.

Les mouchoirs garnis de dentelle reviennent de nouveau à la mode. Les mouchoirs amplement brodés ne se sont pas vus dernièrement à cause du coût de la broderie. Le noir est la couleur dominante dans la garniture des jolis mouchoirs.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT

Montréal et Banlieue	$2.50
Canada	$2.50
Etats-Unis	$3.00
Union postale	$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 30 janvier 1920 Vol. XXXIII — No 5

L'OPPORTUNITE

Par Napoléon Hill.

Une petite vieille voûtée entrait dans un magasin à départements de Pittsburg, un jour de pluie, et s'y promenait d'allée en allée. Elle n'avait pas l'air d'une femme "en moyens" et les commis ne s'occupaient pas d'elle à l'exception d'un d'entre eux.

Ce jeune homme ne faisait pas partie du personnel régulier. Il n'était au magasin que depuis quelques jours, il n'était donc pas encore un "connaisseur". Il se dirigea vers la vieille dame, l'aida à faire son achat, l'accompagna jusqu'à la porte et lui ouvrit son parapluie.

En s'en allant, elle lui demanda sa carte.

Quelque temps plus tard arrivait à ce magasin une commande de meubles pour un des plus beaux intérieurs du monde. A la commande était jointe une note demandant à ce que le même jeune homme soit envoyé pour veiller à l'installation des meubles. Le gérant du magasin protesta disant que ce jeune homme était inexpérimenté, alors qu'il y en avait de bien plus capables dans la maison, mais la cliente insista pour que le travail fût fait par le dit jeune homme.

La cliente qui plaçait cette commande et réclamait les services de tel jeune homme était Mme Andrew Carnegie; c'était elle la petite vieille pour laquelle le jeune homme en question avait montré tant de courtoisie, tandis que les autres commis s'étaient détournés à son passage.

L'opportunité frappait à la porte de ce jeune homme et l'y trouvait.

L'opportunité ne s'offre jamais à nous vêtue de soie ou de satin, pas plus qu'elle n'est introduite par un héraut à son de trompe ou précédée d'une fanfare. Elle se glisse ordinairement furtivement jusqu'à nous au moment où ne nous y attendons pas.

L'opportunité se tient à nos côtés du matin jusqu'au soir. Chaque fois qu'une petite vieille nous cotoye, l'opportunité vient avec elle, l'opportunité du moins d'être courtois et d'avoir un peu de bonheur pour nos efforts. Chaque fois l'occasion s'offre à nous de faire un travail que nul autre ne veut faire, l'opportunité nous fait signe de la suivre et de la saisir, et c'est là le premier pas qui nous permet de devenir quelqu'un.

Le poëte qui écrivit que l'opportunité ne frappe qu'une fois à la porte, causa un gros dommage à ce mot.

Chaque fois qu'une personne commet à votre égard une injustice, vous vous trouvez en face de l'opportunité, une glorieuse opportunité de prouver à vous-même et au monde combien vous êtes fort en appliquant la Règle d'Or qui est d'oublier et de pardonner.

Chaque fois que vous avez la chance de faire affaires avec le meilleur de vos concitoyens vous vous trouvez face à face avec l'opportunité — l'opportunité d'augmenter le respect de vous-même et de gagner la confiance de vos concitoyens en faisant quelque chose sortant de l'ordinaire, en ne prenant pas avantage de cette chance.

Quelle que soit votre vocation dans la vie, peu importe que le travail que vous faites à



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST
IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

présent ne soit pas élevé, vous avez une glorieuse opportunité de vous élever à une tâche plus importante et plus profitable simplement en accomplissant plus de service et un meilleur service que celui que vous donnez actuellement et pour lequel vous êtes rémunéré.

Votre concurrent vous bat en brèche et essaye de vous dérober les affaires auxquelles vous avez droit. Quelle magnifique opportunité vous avez de garder le silence et de lui permettre de se battre lui-même avec sa propre arme.

Une parole dite sur vous laisse entendre bien des choses. Quelle magnifique opportunité vous avez de prouver par votre bonne conduite, votre amabilité envers vos voisins, vos loyaux traitements en affaires, votre splendide exemple d'oubli et de pardon que cette parole est un mensonge.

L'opportunité est toujours là qui s'offre à vous pour que vous la saisissiez. Quand vous êtes seul, elle se tient à vos côtés et vous demande à imprégner dans votre coeur et dans votre esprit, par le principe de l'auto-suggestion, que vous êtes un citoyen honorable, sympathique, juste, bon, progressif, et que vous atteignez au bonheur en aidant vos concitoyens à y atteindre.

Peut-on désirer une opportunité meilleure?

POUR REDUIRE LES MAUVAISES DETTES

Voici une méthode de réduire les mauvaises dettes qui est employée avec succès par un de nos abonnés. "Il y a quelques années, nous dit ce commerçant, nous donnions quelque fois une petite marge de crédit aux gens qui venaient travailler dans notre ville et nous disaient qu'ils avaient besoin de ce crédit pour vivre jusqu'à la prochaine paye. Mais nous avons eu de pitoyables expériences de ce système. Après deux ou trois semaines de prompts payements, le nouveau venu passait une grosse commande, prenait le train pour une destination inconnue et ne reparaissait plus."

"Nous avons remédié à cela, à présent, en refusant d'ouvrir un compte à quiconque que nous ne connaissons pas ou qui ne nous est pas recommandé par un client responsable. Nous demandons au soliciteur: "Pour combien vous faut-il de marchandise jusqu'à la prochaine paye? — "Environ pour $10.00" peut-il répondre. Nous lui donnons alors $10.00 en bons d'argent du magasin, comme ceux que nous employons pour acheter des produits aux fermiers et nous en débitons son compte dans les livres. Lorsqu'il nous paye, nous lui donnons une nouvelle provision de ces bons d'argent. Evidemment il peut s'en aller avec ces dix dollars de marchandises, mais ce système nous préserve de l'augmentation graduelle de crédit que ce détaillant a toujours à craindre."

LA FOIRE SUISSE D'HORLOGERIE ET DE BIJOUTERIE

Du 11 au 25 juillet 1920 sera tenue à Genève, dans le palais électoral, la Foire Suisse d'horlogerie, bijouterie et industries annexes. Tous les commerces savent la place prépondérante occupée par la Suisse dans l'industrie horlogère et les besoins qu'elle comble dans le monde entier; il n'est donc pas sans intérêt de signaler la venue de cet évènement commercial des plus importants et d'inviter ceux qui sont en relations avec cette branche industrielle à assister à cette Foire toute prometteuse des plus précieux enseignements et des avantages les plus appréciables. Pour ceux plus nombreux qui ne pourront faire le déplacement, ils pourront obtenir un aperçu très profitable de cette grande manifestation industrielle en s'adressant à M. Iseli, consul général de Suisse au Canada, Drummond Building, Montréal.

Parmi les industries qui seront représentées à la Foire Suisse d'Horlogerie et de Bijouterie signalons:

Pendulettes de luxe et bon courant.
Horlogerie de haute précision, toutes grandeurs, et de luxe.
Horlogerie de bon courant, cadrans blancs, cadrans lumineux.
Horlogerie courante, avec cadrans divers.
Montres de haute fantaisie, pour dames.
Montres en or, pour dames.
Bracelets-montres, depuis l'article courant aux genres les plus riches, montés avec brillants sur platine.
Montres-Bracelets extensibles, articles courants et très riches.
Montres pour hommes, or, argent, métal, boîtes lisses ou décorées.
Montres et pendules électriques.
Montres à répétition, chronographes, compteurs.
Orfèvrerie riche et courante; étuis à cigarettes, couverts, argenterie de table.
Métalloplastie.
Joaillerie bon courant, joaillerie riche.
Bijoux-Montres variés, or et émail, décorés.
Bijouterie fine: broches. pendants, colliers.
Bijouterie courante.
Bijouterie plaquée.
Bijouterie argent (boutons de manchettes).
Bijouterie argent, émaillée (broches).
Chaines or, tous titres et tous genres.
Bijouterie bourrée; médailles religieuses et autres.
Bijouterie bourrée: richement décorée.
Bijouterie bourrée: niellée.
Boîtes de montres or, tous titres, argent et métal. galonnées, niellées.
Boitiers imperméables, protecteurs de montres, soignés.

Cadrans émail, métalliques, ordinaires et lumineux, verres de montres de forme.
Fournitures d'horlogerie, ressorts de montres, roues, pignons, etc.
Petit outillage.
Paillons d'or et d'argent pour décorations sous émail.
Fonte de bijoux d'art, or, argent et bronze.
Vis, forets, décolletages.
Brosses pour l'horlogerie et la bijouterie.
Matières lumineuses pour cadrans, etc.

LES ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce a tenu une séance spéciale, la semaine passée, pour procéder à la mise en nomination des candidats aux différentes charges pour l'exercice 1920-21. Les membres suivants assistaient:

Jos. Quintal, président, Joseph Ethier, 2e V.-P., Jos. Fortier, Emile Rolland, F. Emile Fontaine, J.-O. Labrecque, J.-P. Gervais, Jos. Elie, Israel Cardin, J. B. E. Gougeon, Léon Trépanier, Alf. Larocque Alfred Roy, Noé Leclaire, J. G. A. Filion, H. Laureys, R. B. Sauvage, Alfred Colas, Ad. Fafard, Aimé Parent, Arthur Vincent, L. N. Veilleux, Royal LeSage, Geo. Paré, J. Charter, G. R. Paquet, Octave Lemay, A. J. Lavoie, S. D. Vallières, C. C. Descarry, J.-A. Trudeau, W. A. Baker, J.-I. Lussier, F. A. Ladouceur, J. H. L. Pelletier, J.-F. Loisel, Chs. Raymond, L.-A. Morency, A. Cartier, F. Poudrette, Alph. Raymond, Dr J.-C. Poissant, Avila Dufort, J.-H.-E. Pellerin, J.-T. Armand, Aquila Legris, André Leroux, Emile Lepage, Lambert de Roode, Léon Lorrain, secrétaire.

Tout le bureau exécutif a été réélu par acclamation et M. Paul-E. Joubert élu à la charge de trésorier en remplacement de M. J.-N. Cabana. Voici comment se composera l'exécutif:

Président: M. Joseph Quintal.

Vice-Président: MM. Alfred Lambert et Joseph Ethier.

Secrétaire: M. Léon Lorrain.

Trésorier: M. Paul-E. Joubert.

Les candidats au conseil sont les suivants: MM. Rodolphe Tourville, J.-H.-E. Pellerin, J.-A. Paulhus, C.-E. Racine, Alexandre Prud'homme, J.-P. Dupuis. J.-O. Garanl, J.-A. Debien. J.-V. Désaulniers, Joseph Elie, J.-P. Gervais, J.-O. Labrecque, Raoul-O. Grothé, Henri Viau, Israel Cardin. J.-T. Armand, A.-S. Lavallée, E.-C. Vidricaire, Joseph Daoust, F.-E. Fontaine, J.-L. Lafleur, Alfred Roy, J.-A. Trudeau, Alphonse Raymond, Charles Raymond, F.-R. Paquette, Emile Rolland, J.-A. Laferté, Aquila Dufort et le Dr J.-C. Poissant.

Comme il ne faut que vingt membres et que trente-sept sont mis en nomination, le scrutin aura lieu le 10 février et les candidats élus seront proclamés à l'assemblée générale annuelle qui aura lieu mercredi le 11 février.

Les scrutateurs de cette élection seront MM. A.-C. O'Donoughue, Séraphin Ouimet et Joseph Lavoie.

En reprenant son siège, M. Joseph Quintal remercia les membres de l'avoir honoré de leur confiance pour une deuxième fois. Il déclara qu'il fera comme par le passé, qu'il prendra les intérêts de la Chambre et de tout le commerce en général et il demande la coopération de tous les membres du conseil ainsi que de tous les membres de la Chambre dans la discussion des grandes questions qui seront portées à la connaissance de la Chambre.

MM. Joseph Ethier et Léon Lorrain prirent aussi la parole pour remercier les membres de leur confiance puis la séance fut ajournée.

LA TAXE SUR LES BENEFICES ET LE BOARD OF TRADE

Le conseil du Board of Trade a tenu la dernière réunion de la saison 1919-20 la semaine passée; les membres suivants étant présents: John Bailie, Président. Geo. Sumner, 1er vice-président, Jas. Cleghorn, 2e vice président, W. A. Coates, trésorier, H. B. Henwood. E. H. Hodgson, W. S. Leslie, Arthur Lyman, Clement H. McFarlane, Alphonse Racine, Walter B. Ramsay, Wm. Rutherford, Hon. Lorne Webster, W. A. Black, ex-président.

La taxe de guerre sur les profits d'affaires a fait le sujet d'une nouvelle discussion. Les membres ont exprimé leur désir de s'opposer fortement à cette taxe au cas où le gouvernement laissera voir qu'il a l'intention de maintenir cette taxe qui, a-t-on dit, retarde considérablement le développement des industries au pays. Le conseil a chargé l'exécutif de prendre, en son nom, tout action qu'il jugerait nécessaire pour s'opposer à la réimposition de cette taxe.

COMMERCE CANADIEN.

Le point saillant du rapport du commerce canadien pour novembre est la diminution de $1,500,000 dans nos importations des Etats-Unis comparativement à octobre, et une augmentation de $1,200,000 dans nos importations de la Grande-Bretagne. Les exportations aux Etats-Unis accusent une diminution de $6,000,000, comparativement à octobre, et nos exportations en Angleterre, une augmentation de $5,600,000.

Pour les premiers huit mois de l'année fiscale, les exportations aux Etats-Unis ont décliné de $7,500,000, nos exportations du Royaume-Uni ont décliné de $36,000,000 et nos importations ont augmenté de $11,500,000.

LA SITUATION COMMERCIALE.

Bradstreet. — Les marchands de gros regardent l'avenir avec confiance. Quelques maisons n'ont pas encore mis leurs voyageurs sur la route, parce qu'elles prétendent qu'elles ont assez de commandes en main actuellement, attendu surtout qu'elles ne peuvent pas se procurer les marchandises comme elles le désirent. Le commerce des marchandises sèches est bon, mais presque tous les prix ont été augmentés. Il est très difficile de se procurer des tweeds et des serges.

Le commerce de la quincaillerie commence à redevenir un peu plus actif; le prix des clous, des pointes et des matériaux de construction a augmenté. Bonne activité aussi dans le commerce des huiles et des peintures, les commandes étant plus nombreuses que d'habitude à cette époque-ci de l'année, cela est dû à ce que les prix montent constamment et que les marchands détaillants tiennent à placer leurs commandes maintenant.

Dans les épiceries, le commerce de gros est bon. Le prix des sucres raffinés a encore subi une hausse ainsi que celui des mélasses, du riz, des fruits secs, des confitures et autres articles dans la composition desquels entre du sucre.

La demande pour les chaussures est forte. Les manufacturiers n'anticipent pas une hausse des prix, ils pensent au contraire qu'une baisse ne va pas tarder à se produire.

Le commerce d'exportation avec la Grande-Bretagne qui n'avait pas été des plus brillants depuis quelques années semble reprendre une certaine vigueur, plusieurs chargements ayant quitté les ports d'hiver durant la semaine à destination de la Grande-Bretagne.

Le taux du change était encore aux exportateurs et c'est la principale raison pour laquelle le fromage et le beurre ne sont pas expédiés en plus grande quantité à l'étranger.

Le commerce de détail est actif et les encaissements satisfaisants.

LA PREPONDERANCE DES MARCHANDISES DU ROYAUME-UNI AU CANADA.

L'Association canadienne des Manufacturiers anglais et de leurs représentants, section de Montréal, a tenu, la semaine dernière, à l'hôtel Freeman, son assemblée annuelle. La réunion fut précédée d'un lunch donné par le Conseil de la section montréalaise à MM. John Wilson, président, et G. A. Marshall, vice-président de la succursale de Toronto, ainsi qu'à MM. W. S. Ballantyne et F. W. Field, commissaires du commerce de Sa Majesté à Montréal et Toronto.

Le président, M. A. Drury, ouvrit l'assemblée par la lecture du rapport annuel.

Les membres furent ensuite appelés à faire la révision de la constitution à laquelle quelques légers amendements furent apportés.

C'est le 31 mars de l'année dernière que furent jetées les bases de l'Association canadienne, sections de Montréal et de Toronto. L'assemblée qui fut tenue, ce jour-là, dans les deux villes, obtint un si vif succès qu'un comité provisoire fut aussitôt formé pour élaborer une constitution. Le 18 avril, le comité de Montréal, composé de MM. G. H. Bishop, A. K. Drury, J. H. Peattie, F. M. Scott et F. I. Spielman, dressa une constitution inspirée de celles qui régissent les associations soeurs de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. La première réunion annuelle fut tenue à Montréal, le 23 avril de l'année dernière. Les membres suivants y furent nommés conseillers: MM. G. A. Bishop, A. K. Drury, T. Hampton, F. N. Scott, H. W. Smythe, F. I. Spielman et H. W. Waller. Le Conseil, au cours de sa réunion du 8 mai, fit le choix de ses dignitaires. M. A. K. Drury fut nommé président, M. F. I. Spielman, vice-président, et W. T. Evans, secrétaire. L'existence de la "Canadian Association of British Manufacturers and Their Representatives, Montreal Branch", date officiellement de ce jour.

Depuis le mois de juin, le Conseil a tenu de nombreuses assemblées dans le but d'asseoir solidement la nouvelle association et de s'occuper de toutes questions propres à intéresser les membres: tarif, taux de fret, échange d'argent, etc. Le conseil profite présentement de la révision générale des règlements de tarif de la Douane canadienne pour inciter le ministre des finances, à Ottawa, à donner la préférence à certains produits britanniques, tels que le fer et l'acier, les peintures à base d'alcool, les briques à feu, etc. Il demande en même temps aux membres de l'Association de lui soumettre tous les problèmes qui les concernent, à titre d'importateurs ou d'exportateurs de marchandises anglaises.

La Fédération des Industries Britanniques, la plus vaste organisation industrielle de la Grande-Bretagne, a consenti à servir de correspondante à cette Association. La Fédération sert les intérêts de près de 20,000 firmes et répond de vingt billions de dollars engagés dans les diverses entreprises de la Grande-Bretagne.

Le ministère du commerce d'outre-mer du gouvernement anglais s'intéresse vivement aussi au développement de l'Association.

La section montréalaise compte à ce moment cinquante représentants et agents au nombre de ses membres, ainsi que six membres du Royaume-Uni.

Le conseil attache beaucoup d'importance au nombre des membres sur qui repose l'importance et le développement de l'organisation.

REGLEMENT ORDONNANT LA FERMETURE DE BONNE HEURE DES MAGASINS A SAINT-HYACINTHE.

A une séance du conseil municipal de la Cité de Saint Hyacinthe, tenue dans l'Hôtel-de-Ville le 7 janvier 1920, il a été ordonné et statué par règlement du conseil municipal de la Cité de St-Hyacinthe comme suit:

1° Sauf les exceptions ci-après énumérées, tous les magasins, dans la cité de Saint-Hyacinthe, devront être fermés à sept heures du soir les lundi, mardi, mercredi et jeudi de chaque semaine et devront rester fermés jusqu'à six heures du matin le lendemain. Cependant, les dits magasins pourront rester ouverts le soir qui précède une fête religieuse d'obligation et les soirs des derniers jours du mois de décembre de chaque année, à partir du quinze du dit mois inclusivement.

2° Le mot "magasin" désigne tout établissement ou lieu où des marchandises sont exposées ou offertes en vente, ainsi que tout établissement où l'on met à l'enchère des marchandises de quelque nature que ce soit, mais ce mot ne s'applique pas:

(a) Aux établissements où l'on vend du tabac ou des objets généralement requis pour l'usage du tabac, tels que pipes, porte-cigares, allumettes, ou autres articles de ce genre;

(b) Aux établissements où l'on vend des journaux, gazettes, revues périodiques et papiers-nouvelles illustrés;

(c) Aux hôtels, auberges, estaminets, tavernes, cafés ou établissements licenciés pour la vente en détail des liqueurs spiritueuses, alcooliques, vineuses, fermentées ou de tempérance;

(d) Aux magasins de fruits, confiseries ou crème à la glace;

(e) Aux pharmacies, quant à la vente des drogues, médicaments, médecines, remèdes, effets et produits de pharmacie, instruments et appareils de chirurgie et leurs accessoires;

(f) Aux épiceries.

3° Le mot "fermé" signifie non ouvert pour la vente ou la livraison, ou l'examen des marchandises, ou pour l'admission des clients, acheteurs, consommateurs ou du public en général.

4° Il ne sera pas permis de prendre des commandes par téléphone ou autrement, après les heures de fermeture.

5° Si un magasin contient deux commerces différents, dont l'un est permis et l'autre prohibé, tel magasin pourra rester ouvert pour la vente des marchandises dont le commerce est permis, mais il sera défendu, sous peine d'infraction au présent règlement, d'offrir en vente, de vendre ou de livrer des marchandises vendues dans les magasins fermés durant les heures mentionnées dans le présent règlement.

6° Rien dans le présent règlement n'empêchera, aux heures où un magasin doit être fermé, la vente d'effets ou articles requis dans les cas de décès, de maladie ou d'accident.

UNE PHARMACIE ET UN BUREAU D'OPTIQUE MODELES A SHAWINIGAN FALLS.

Une nouvelle pharmacie et un nouveau bureau d'optique viennent d'être ouverts en combinaison à Shawinigan Falls, sous la direction de M. Armand Lord et l'on peut dire que ce magasin qui compte tous les perfectionnement modernes, est un véritable modèle du genre.

Ce nouveau commerce est situé sur la 5ième rue, au coin de la rue Tamarac, dans le principal édifice d'affaires de la ville. Le magasin bénéficie du double d'espace qu'occupent en général ces établissements. Il a en outre de magnifiques vitrines de front et de côté qui sont aménagées de la façon la plus perfectionnée et munies du plus nouveau des systèmes d'éclairage.

Depuis quelques années, la 5ième rue de Shawinigan est devenue le centre commercial de la ville; quatre banques y ont leurs succursales, le bureau de poste y a ses assises, le théâtre y ouvre ses portes et les plus importants magasins de détail y voisinent. C'est le meilleur emplacement qu'on pourrait choisir et il faut féliciter M. A. Lord de s'y être fixé. Ajoutons en terminant, que M. Armand Lord, propriétaire de cet établissement, est gradué de Québec, d'Ontario, et membre de l'American Optical Association.

VENDEURS DEMANDES

On demande pour la ville de Montréal et la province de Québec, deux vendeurs canadiens-français actifs, ayant une bonne connaissance de l'anglais pour vendre des accessoires d'automobiles. Ils devront très bien connaître la ligne ainsi que les acheteurs. S'adresser par lettre, donnant âge et renseignements complets à Boîte Postale 2835, Montréal.

UNE OFFRE INTERESSANTE POUR PERSONNE SERIEUSE.

On demande un vendeur canadien-français, ayant une bonne connaissance de l'anglais, pour un magasin de quincaillerie générale en gros pour la ville de Montréal. Seul un bon homme devra répondre à cette annonce. Ecrire donnant tous les renseignements à Boîte Postale 2835, Montréal.

LA SITUATION DU THE

La demande du stock outrepassera le stock

Dans leur revue annuelle de la situation mondiale du thé, Brooke Bond & Co., Ltd., Londres, Angleterre, parle de l'augmentation prodigieuse de la demande du thé et de la difficulté de s'assurer des approvisionnements..

Il y a encore de grosses difficultés à obtenir assez de thé pour satisfaire à la demande anglaise. Ceci est dû en partie aux difficultés de fret et à la congestion des docks. Il y a des millions de livres de thés à Calcutta, à Chittagong et Colombo attendant d'être expédiées et dont beaucoup sont là depuis des mois.

Le coût du fret comparé aux tarifs d'avant-guerre est énorme. Il y a cinq ans le thé était transporté de Calcutta à Londres pour 27/6 par tonne de 50 pieds cubes. Le taux actuel est 131/3. De Colombo, il est de 160/-. On ne peut avoir de chiffres exacts concernant la production du monde entier, mais selon les rapports les plus dignes de foi qu'on puisse obtenir la quantité exportée de l'Inde en 1917-18 était le chiffre encore le plus élevé, montrant une augmentation de 23 pour 100 sur celui de l'année précédente et de 35 pour 100 sur la moyenne d'avant-guerre. Pendant la dernière année, les exportations de thé des Indes furent dans l'ensemble plus petites que celles des douze mois précédents.

La qualité de la récolte 1918-19 fut décevante en général, bien qu'il y eût de bons thés d'automne d'Assam et de Darjeeling.

Les exportations de Ceylan sont tombées pendant les quatre dernières années, non pas parce que les planteurs ne purent pas produire autant de thé qu'avant, mais à cause de la difficulté d'obtenir du fret et par suite des restrictions imposées pendant la guerre.

Voici les exportations de Ceylan pendant les quatre dernières années: 1915, 212,629,777 livres; 1916, 202,482,959 livres; 1917, 193,033,962 livres; 1918, 180,638,872 livres. Il n'y eut rien de bien remarquable dans la qualité de la récolte de Ceylan pendant l'année sinon que la moyenne fut au-dessous de l'ordinaire.

Le commerce d'exportation de la Chine souffrit beaucoup pendant la guerre, particulièrement pendant la dernière année. Les déclins principaux portèrent sur les montants envoyés en Amérique et en Russie.

Les exportations de Java furent plus légères en 1918 que l'année précédente spécialement pour la Grande-Bretagne, la Hollande, la Russie.

En examinant la question de la consommation, on voit qu'elle augmente dans le monde entier plus que ne le fait la production. L'augmentation de la consommation ne se confine pas au Royaume-Uni ou aux pays de langue anglaise; on en remarque les manifestations presque partout en dépit de la hausse des prix. La France et l'Italie qui n'ont jamais été des pays buveurs de thé, à proprement parler, enregistrent une forte augmentation de consommation. L'Allemagne aussi a vu le goût du thé se développer. Quant au Canada, il absorbe plus de thé que jamais. Le Dominion bénéficie de la préférence impériale. Le droit d'importation est de 3 cents de moins sur les thés cultivés en terre Britannique envoyés du pays de production ou achetés en entrepôt en Grande-Bretagne.

Que ce soit l'effet de la prohibition ou des effets de l'Indian Tea Ass. Committee, ou comme il est très probable, l'action des deux, la consommation aux Etats-Unis montre une augmentation considérable. Un écrivain compétent en la matière dit que le thé de l'après-midi est devenu une institution sociale. En 1918, les importations étaient de 151,000,000 de livres, contre 103,000,000, les douze mois précédents et 115,000,000 de livres en 1909 l'année qui avait jusqu'ici battu tous les records.

PRES DE 300 POUR 100 D'AUGMENTATION DANS LES SACS EN PAPIER

L'augmentation du coût du papier a affecté les sacs en papier et le papier d'emballage employés sur une grande échelle par les marchands, et a contribué à augmenter le coût de la vie, en autant que le consommateur est concerné.

En 1915, les marchands pouvaient acheter 1000 sacs de 2 livres pour 67 cents. Ce prix est monté à $1.30 en 1916, à $1.80 en 1919 et s'élève aujourd'hui à $1.86 le mille.

Supposons qu'un marchand vende 100 livres de sucre en sacs en papier de 2 livres. Il emploie 50 de ces sacs pour peser le sucre. En 1915, cela lui coûtait 3-3/10 cents pour ces sacs. En 1916, cela lui coûtait 6½ cents; en 1919, 9 cents et aujourd'hui 9-3/10 cents. Ceci montre une augmentation de près de 300 pour 100.

Des hausses similaires ont été subies par les sacs de 5, 10 et 20 livres. Par exemple, en 1915, 1000 sacs de 5 livres coûtaient au marchand $1.25. Aujourd'hui le coût de la même quantité est de $3.50. Alors qu'il ne lui en coûtait que 2½ cents pour peser cent livres de sucre en 1915 en sacs de 5 livres, il lui en coûte aujourd'hui 7 cents.

En 1915, le coût des sacs de 20 livres était de $3.96 le 1000. Aujourd'hui, le coût est de $11.05 le 1,000.

LE ROLE DE L'UNIVERSITE DE MONTREAL.

Sitôt après l'incendie de Laval, l'idée d'une souscription a été lancée et favorablement accueillie. Le peuple semblait avoir devancé le désir des autorités universitaires. Il a compris que non seulement il fallait aider notre institution devenue autonome; mais qu'il fallait lui fournir les moyens de se développer et d'atteindre le caractère des grandes universités.

"C'est que l'Université est une oeuvre nationale; et ce n'est pas parce qu'on a souvent abusé de ce mot qu'il nous est interdit de nous en servir en toute vérité. Elle prépare une élite. Elle doit donner à la nation des compétences qui, unies dans le travail, constitueront les plus sûrs éléments de la supériorité totale vers laquelle nous aspirons. Cette supériorité nous la voulons d'abord pour nous et sans céder à la manie, qui nous est facile, de nous comparer aux autres. Mais une fois assurée, elle nous attirera le respect et l'admiration; elle sera la justification de nos exigences et par surcroit, elle contribuera à la grandeur du pays tout entier.

"Or ne l'oublions pas, si l'Université crée une élite, elle tire cette élite de la foule. L'Elève de l'école primaire devrait voir s'ouvrir devant lui un plus large accès à l'enseignement supérieur; mais déjà, par des fondations et grâce à des dévouements individuels, les jeunes gens du peuple, qui manifestent quelque talent, seront dirigés vers les écoles qui forment les professionnels. Personne ne peut dire, si demain quelqu'un des siens n'aura pas besoin de l'Université.

"Il ne suffira pas, en créant notamment des cours libres, d'ouvrir plus larges les portes de l'institution qui va se fonder: il faudra encore la constituer sur des bases solides. On l'a déjà remarqué: trop souvent on considère les universités comme des fabriques d'examens et des boîtes à concours. Rien de plus faux ni de plus dangereux. L'Université distribue la science. Pour la distribuer, elle doit d'abord l'élaborer. Aujourd'hui on considère l'Université comme un centre de recherches scientifiques. En chimie, sans doute, mais aussi en sciences juridiques, il y a toujours à faire un lent travail de préparation avant que l'enseignement ne soit donné. Un cours ne s'improvise pas. Un cours n'a rien d'immuable. Les découvertes, sans cesse renouvelées, tiennent avivée l'attention du chercheur. Trève donc de ces surcharges que l'on fait peser sur les épaules de nos professeurs. Créer des professions de carrière, c'est vite dit; encore conviendrait-il de donner aux professeurs les moyens d'être de carrière. Si l'on veut révéler une science originale, forte, convaincante, il faut, de toute nécessité, donner des ressources à l'Université. Et c'est toujours la nation qui, en définitive, en bénéficiera. Des savants qui, pour la plupart, sont à créer, énonceront des principes qu'ils auront lentement élaborés. Peu à peu se constituera chez nous une opinion universitaire, en dehors de la politique, qui rendra à notre peuple les plus grands services en lui apportant une doctrine désintéressée.

"Il est un aspect de la question qui nous paraît déjà dans l'esprit des personnes qui veulent seconder les efforts des universitaires: c'est que l'Université veut organiser un enseignement plus pratique, plus près des choses de la vie, plus immédiatement réalisable. Ce n'est pas que nous n'ayons senti le besoin d'organiser la Faculté des lettres. Nous sommes des Français et rien de ce qui touche à la culture générale ne doit nous laisser indifférents. Le temps n'est plus où un professeur de littérature française, se promenant en toge dans les corridors de l'Université Laval, pouvait dire avec raison: "Je suis la Faculté des Lettres". Mais nous croyons aussi que, pour aider à l'ensemble de notre population, l'Université sans rien abandonner de ses traditions les plus pures doit porter toute son activité vers les sciences appliquées. Les écoles professionnelles que nous avons déjà sont un grand progrès, mais il y a encore, comme dit Arthur Surveyer, des carrières qui nous sont fermées. Pour cela l'Université a besoin d'un budget. On entend partout ce mot: "Soyons pratiques". La souscription en faveur de l'Université permet de l'être doublement.

"Enfin nous paraissons nous éveiller depuis quelque temps à l'importance des sciences économiques, politiques et sociales. De même que l'on forme des avocats, on peut former des sociologues ou des "ouvriers sociaux", comme disent les Anglais, et des économistes. L'absence des questions actuelles dans presque tous nos programmes est une chose déplorable.

"Pour tout notre peuple, il existe dans l'enseignement supérieur cinq leçons d'histoire du Canada et cinq de géographie canadienne. L'histoire des Etats-Unis, la politique européenne depuis le 16ième siècle, l'histoire d'Angleterre professée heureusement aujourd'hui par Jean Désy, et sous les auspices de la Société Saint-Jean-Baptiste, les grandes questions sociales, les problèmes économiques, où donc notre peuple apprendra-t-il cela ? Il faut une école de sciences politiques ouverte à des auditeurs libres. Or, pas d'argent pas d'école. Mais pourquoi parler des grandes questions contemporaines. Où donc pourrions-nous recevoir un enseignement public sur les mathématiques, la biologie, la chimie, la physique, la philosophie ?

Que tout le peuple aide donc le mouvement qui s'annonce et qui répond aux aspirations du plus grand nombre. "C'est la chance de votre vie", disait Mgr Gauthier aux membres du Cercle Universitaire. Il faut que nous soyons capables de faire une oeuvre sérieuse. Qui donc ne se reprocherait pas d'avoir refusé d'y contribuer? Assez longtemps nous

nous sommes reproché de n'avoir rien créé qui soit digne du nom que nous portons. Voici l'occasion. Ceux qui, depuis des années, réfléchissent sur le problème universitaire savent ce qui manque et, Dieu aidant, feront le nécessaire.

EDOUARD MONTPETIT,
Professeur à la Faculté de Droit et à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

UNE CRITIQUE DE L'INSTABILITE DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE DE GRANDE-BRETAGNE, EN MATIERE D'IMPORTATION.

Le Comité exécutif de la Fédération des Industries britanniques a adopté un rapport qu'il vient d'adresser au président du Board of Trade, dans lequel il s'élève contre la politique commerciale du Gouvernement telle qu'elle a été annoncée le 19 août dernier par le premier ministre. Ce rapport, basé sur des enquêtes faites dans les industries et associations industrielles affiliées à la Fédération ,marque la désapprobation du Comité sur la façon de procéder du Gouvernement en matière de police commerciale.

Le 18 août dernier, en effet, le premier ministre annonçait à la Chambre qu'à partir du 1er septembre le système des restrictions à l'importation serait définitivement aboli. Il laissait donc à l'industrie intéressée une période de douze jours pour s'adapter aux nouvelles circonstances. Or, il est élémentaire qu'une certaine sécurité pour l'avenir est indispensable au développement industriel; des changements soudains dans la politique commerciale sont préjudiciables au plus haut point à l'industrie qui, en matière de contrat, ne peut s'engager que sur la base des conditions prévalant à l'époque de la conclusion des contrats.

D'autre part, pendant la période de transition, l'import Restriction Council avait été consulté pour entendre l'avis des industries intéressées à l'occasion des restrictions à décréter. Les industriels étaient donc en droit d'espérer qu'une façon semblable de procéder aurait été adoptée pour l'établissement de la politique définitive; ils ont été déçus: celle-ci a été arrêtée sans qu'ils aient pu donner leur avis. Cependant un grand nombre d'industries ont une importance considérable au point de vue national et prétendent même constituer ce que le Gouvernement définit par "Key Industry" (industrie essentielle), notamment: billes et boîtes à billes; alliages de fer (molybdène, chrôme et silicium); verges en acier laminé; pointes, papiers photographiques; téléphones et accessoires; bonneterie de coton, de soie, de soie artificielle; broderies et dentelles; toile à voiles; machines à écrire; agrafes, liens et lacets à bottines; buscs de corsets; jouets.

Le Gouvernement semblait être sous l'impression que ces industries auraient été suffisamment protégées par les taux de fret élevé prévalant actuellement, par les cours du change, par les mesures qui vont être prises contre le "dumping", etc. Cependant, l'effort principal de tous les pays va porter sur la réduction des frets élevés, de sorte que cette réduction graduelle éliminera proportionnellement cette forme particulière de protection. D'un autre côté, si le change établit une certaine barrière à l'importation des produits de certains pays, il facilite par contre l'introduction des articles provenant des contrées dont le change est moins favorable que le nôtre. Quant aux mesures contre le "dumping", on ne pourra en connaître et en apprécier la portée que lorsqu'elles seront votées et en attendant certaines industries souffrent déjà de la concurrence déloyale que leur fait l'étranger, particulièrement les produits métallurgiques pour ponts, constructions et la marine, les tréfilés en fer et acier, les bouteilles.

Le projet du Gouvernement ne vise en outre que les seuls produits vendus en Angleterre à un prix inférieur à celui pratiqué dans le pays d'origine. Il ne paraît donc pas que le Gouvernement veuille prendre des mesures contre ceux qui, "grâce au coût inférieur de la main-d'oeuvre à l'étranger, peuvent être vendus dans le pays à meilleur compte que les produits similaires nationaux". Les industries suivantes sont menacées par cette forme de la concurrence: filatures et manufactures de jute; fabriques de lacets pour chaussures; galons en soie et coton; rubans, cordes et galons élastiques; tapis, bonneterie de coton, de soie et de soie artificielle; gants; brosses; sel.

Enfin le rapport signale les dangers de la concurrence dérivant de l'affaissement de certains changes et recommande la publicité immédiate des mesures que le Gouvernement compte prendre pour les combattre. Les industries suivantes ont particulièrement senti les effets de la concurrence allemande et s'attendent à la subir dans l'avenir: émeri. toile émerie, meules; tapis; bonneterie de coton; dentelles et broderies à la machine; papiers photographiques; agrafes, buscs de corsets; jouets. Les suivantes se considèrent comme industries essentielles et demandent protection équivalante: alliages de fer (molybdène, chrôme, silicium); billes et boîtes à billes; pointes; machines à écrire; papiers photographiques; téléphones et accessoires; toile à voile. Celles-ci enfin proclament la nécessité d'une protection efficace au moins pendant la période de reconstruction, en raison de leur situation difficile: moteurs, bandages en caoutchouc, bonneterie (teinture, blanchiment et finissage), broderies et dentelles à la machine.

RENSEIGNEMENTS POUR L'EXPORTATION ET L'IMPORTATION

Le marché Italien

Il y a actuellement une demande assez importante d'Italie pour de nombreuses marchandises.

D'après le consul américain, les articles les plus demandés sont:

Automobiles.

Conserves, viandes, lait, graines de lin, tourteaux, celluloïd (matières premières; céréales (froment, grain et farine); produits chimiques (soude caustique, paraffine, acide stéarique, résine, blanc de zinc, sulfate de cuivre, produits chimiques lourds de toutes espèces et ponce artificielle, blanche et noire).

Teintures, aniline et autres, pour l'industrie textile et la papeterie.

Quincaillerie, ustensiles de cuisine, roues d'émeri, cadenas, rasoirs, aiguilles, épingles, etc., et des outils.

Ustensiles de ménage: coutellerie, poêles à gaz, verres de table et décorés, et vacuum cleaners.

Instruments de chirurgie et de dentistes.

Saindoux, cuirs, etc., produits en cuir, peaux, fourrures et cuir artificiel.

Machines, etc. : machines agricoles, instruments et pièces de rechange, spécialement faucheuses de type moyen et petit, charrues à moteur à gazoline ou à l'huile lourde, matériel électrique, roues d'émeri, machines pour le travail du verre, machines à coudre et à couper, métiers à tisser la soie et machines utilisées dans la fabrication du vin.

Métaux: cuivre, zinc, étain, etc., fonte, ferraille, zinc brut, laiton, bronze, feuilles de laiton pour fermoirs, tuyaux en fer et en fonte et accessoires, et fer blanc.

Huiles et graisses, huiles minérales et lubrifiantes, huiles végétales, et animales; graisses pour la fabrication des savons, métal poli, appareils d'optique.

Papiers. Papiers peints et à écrire, papiers cirés, articles de papeterie et matières premières pour l'industrie du papier, parfumerie et extraits; préparations pharmaceutiques et médicinales, articles sanitaires et de plomberie; gravures pour imprimeries et lithographies; reliures, poudre de bronze pour la lithographie, crayons et moules pour la gravure, caractères métalliques, matières premières pour la fabrication de l'encre d'imprimerie et fils pour cartons et reliures, caoutchouc (brut).

Bottines (finies), accessoires pour la fabrication des chaussures, semelles en caoutchouc, semelles en bois, souliers en caoutchouc et souliers vernis; articles de papeterie, porteplumes-réservoirs et crayons à mine de plomb.

Textiles et dérivés; soie et objets tricotés, bonneterie, articles de mode, corsets et fermoirs; machine à écrire, accessoires et papier carbone.

Bois, poutres, bois de charpentes et douves.

Le consul, en remettant cette liste, donne également quelques conseils qu'il n'est pas inutile de rappeler:

La meilleure méthode pour récolter des affaires en Italie est d'avoir un agent en Italie et la meilleure situation pour un agent général en Italie est Milan, qui est la capitale du centre industriel de la région, quoique des intérêts particuliers puissent exiger un agent à Gênes, à cause de l'importance de cette ville comme port de mer.

Il conseille également que les catalogues et la correspondance soient en italien ou en français et, quand cela est possible, que les prix soient cotés cif Gênes, en lires et en mesures métriques italiennes. Quand les cotations sont fob ports américains, le consul signale que te taux du fret exact jusqu'aux ports italiens doit être donné, de façon que l'acheteur italien sache combien les marchandises lui coûteront quand elles arriveront en Italie.

PRIVILEGES DOUANIERS TEMPORAIRES ACCORDES AUX MARCHANDISES NECESSAIRES A LA RECONSTRUCTION, EN YOUGO-SLAVIE.

Le directeur du Département des douanes dépendant du Ministère des Finances yougo-slave a envoyé une circulaire à toutes les douanes du royaume des Serbes, Croates et Slovènes, que publie la "Gazette Officielle."

Cette circulaire exempte des droits douaniers, pendant un an, certaines marchandises nécessairres à la reconstruction du pays et applique un tarif minimum (conventionnel) pendant une période déterminée à certaines marchandises, quelle que soit leur contrée d'origine.

Le texte de la circulaire, qui est entrée en vigueur le 5 octobre dernier, suit:

"Le Ministère des Finances du Royaume des Serbes, Croates et Slovènes, directeur général des douanes, par un ordre du 26 septembre 1919, a décrété les dispositions suivantes dans le but de faciliter l'importation de certaines marchandises nécessaires à la reconstruction du pays. Ces dispositions sont appliquables dans le territoire entier du royaume des Serbes, Croates et Slovènes:

"1. — Les marchandises suivantes sont exemptes du paiement des droits d'importation, pendant une année, quel que soit leur pays d'origine:

"'Chaudières à vapeur, avec tous les accessoires pour moteur à vapeur fixe et transportable;

"Machines et parties de machines;

"Moteurs fixes et transportables;

"Outils agricoles et industriels;

'Matières premières et marchandises mi-manufacturées introuvables dans le pays ou trouvables en quantités insuffisantes;

"Produits chimiques auxiliaires et colorants nécessaires à l'industrie manufacturière;

"Toutes les huiles lubrifiantes;

"Anthracite, lignite et briquettes;

"Naphte et autres huiles minérales (kérosène excepté) employées comme combustibles pour la production d'énergie.

"II. — Les marchandises suivantes seront imposées au tarif minimum (conventionnel) pendant un an, quel que soit leur pays d'origine:

"Tous matériaux de construction, pour autant qu'ils soient introuvables dans le pays;

"Articles électro-techniques;

"Caractères typographiques de toutes sortes;

"Papier d'impression et à écrire;

"Encre d'impression;

"Crayons à écrire et à dessiner, noirs ou coloriés;

"Charbon de bois à dessiner et encre de Chine (solide ou liquide);

"Plumes, encre à écrire et gommes à effacer;

"Bois à brûler;

"Caisses de bois et d'étain pour emballage;

"Cruchons et bouteilles pharmaceutiques et autres;

"Bouteilles à bière et à eau minérale;

"Echelles et balances;

"Instruments et accessoires de laboratoires;

"Coton, fils et textiles de coton, ouate, tulle, tulle-bobin;

"Filet et autres tissus semblables;

"Cotonnades;

"Cordes, ficelles;

"Lin et chanvre, jute;

"Chanvre de Manille;

"Chanvre de Nouvelle-Zélande;

'Fibre de noix de coco, fil et textiles de lin, de chanvre, de jute, de chanvre de Manille et de Nouvelle-Zélande;

"Effilochage, et fil et textiles de laine grossière ou peignée, ou de poils animaux peignés;

"Fil de laine cardée;

"Sous-vêtements, cols et manchettes;

"Chapeaux de feutre d'hommes;

"Chaussures de toutes espèces.

"III. — Aussitôt que la fabrication d'un des articles énumérés aux paragraphe 1 et II sera commencée dans le pays, les autorités douanières tiendront compte du pays d'origine à l'importation de ces articles.

"Les articles en vrac énumérés aux paragraphes I et II ci-dessus sont exempts du paiement des droits de port pendant un an. De même, ces droits ne peuvent être perçus dans le cas où l'importateur lui-même emploie et paie des porteurs pour la pesée et le dédouanement.

"IV. — Pendant une période de six mois, les droits minima au pays d'origine, aux produits chimiques, médicaux et à tous les produits nécessaires à combattre les maladies.

"En cas d'importation de certains de ces produits, qui peuvent également être utilisés à d'autres usages, les industriels, les pharmaciens et les droguistes qui, seuls, peuvent être autorisés à les importer, soumettront au Ministre de la Santé publique un certificat attestant que ces produits seront consacrés uniquement à combattre des maladies".

L'Association des Marchands

DETAILLANTS DU CANADA VOUDRAIT QUE LE PERSONNEL DE LA COMMISSION DU COMMERCE COMPTE DES REPRESENTANTS DU CONSOMMATEUR, DU PRODUCTEUR, DU PRODUCTEUR, DU MANUFACTURIER ET DU DETAILLANT.

Le gouvernement prendra en considération immédiatement la requête de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada pour une reconstruction de la Commission du Commerce, mais il est fort peu probable que les demandes de l'association soient remplies entièrement.

Ce qu'elle demande, en effet, c'est la cessation de la coutume de la Commission de fixer les prix, et le changement de ses membres.

Si on lit entre les lignes, les détaillants voudraient se dispenser des services des commissaires O'Connor et Murdock, parce qu'ils ne représentent pas la classe des consommateurs. L'un est avocat, l'autre un employé de chemins de fer. Les détaillants accepteraient plutôt un consommateur, un producteur, un manufacturier et un détaillant. Ils se disent satisfaits du président de la Commission: le juge Robson.

Ayant créé ce corps pour rechercher les causes de la cherté de la vie et l'ayant investi de pouvoirs extraordinaires pour diminuer le coût élevé des vivres, il est fort peu probable, — si l'on juge par les précédents de la conduite de l'administration fédérale — que le gouvernement change le personnel de la commission, mais il se peut qu'elle soit augmentée de nombre.

La commission, de son côté, nie qu'elle a voulu fixer les prix. Son but, plutôt, est de déterminer quels sont les profits justes et raisonnables.

Cependant, comme on veut soulever devant la Cour Suprême le droit constitutionnel de la commission de mettre des restrictions au Commerce là où l'exportation active une hausse des prix, la soumission de ce point de juridiction devant la Cour Suprême établira enfin si le gouvernement a droit de déléguer son autorité à une commission qui pourra ainsi l'exercer en son lieu et place.

Renseignements du District de Sherbrooke

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 17 JANVIER 1920.

VENTES

Delle Dorothy C. Lakeman à Harry Wilson, lot 877 quartier nord. Prix $2,800; $500 payés.

Joseph L. Bélanger à Joseph Edward Bélanger, lots 1d et 1b, rang 9, Compton. Prix $150 par année.

Joseph Champogny à Dame Edmond Fontaine, partie e. lot 395-9, partie o. lot 497, partie s. e. lot 496, et droit de passage sur partie lot 496, quartier est. Prix $1,500; payés.

J. A. Leclerc à A. M. Edwards et al, partie s. du lot 1519, quartier est. Prix $4,300 payés.

British American Land Company à George Armitage, lot 71-5 et partie 71-4, Orford. Prix $1.00, payé.

Edward Flynn à The Southern Canada Power Company Ltd, droit de passage sur lot 227, Orford. Prix $7.50, payés.

Dame Alexandre L'Hôte à Joseph Boulton, partie lot 367, Lennoxville. Prix $500, payés.

Emile Leclerc à P. H. Boudreau, partie lot 451 quartier est. Prix $6,000, payés.

N. N. Walley à Dame Israel Moss, lot 899-57, quartier est. Prix, $1.00, payé.

HYPOTHEQUES.

Ludger Grégoire à Delle Helen Conway pour $2,000, affectant lot 1447, quartier sud.

Omer Hamel à Philias Angers, pour $1,500, affectant lot 1452-23, quartier sud.

Rév. C. E. C. Fisette à Sherbrooke Real Estate Company pour $1,600, affectant lots 5-63 et 64, quartier sud.

P. H. Boudreau à F. X. Rousseau pour $4,000, affectant partie 451, quartier est.

QUITTANCES.

Calixte Champigny à Joseph Champigny, hypothèque du 7 juillet 1916.

J. A. Dugré à Emile Leclerc, hypothèque du 24 juillet 1918.

Mainlevée par Dame Joseph Massé à Alfred Lanctôt et Fils Ltée, dégageant lots 7-145 et 146, quartier sud.

Mainlevée par J. H. Marcotte à Dame Alexandre L'Hôte, dégageant partie lot 367, Lennoxville.

Mainlevée par Delle M. L. Andrews à Dame Alexandre L'Hôte, dégageant partie lot 367, Lennoxville.

Dernières volontés et testament de feu Dame Joseph Leclaire, avec transmission affectant lot 433 quartier est, léguée à ses cinq enfants: Albert, Délia, Emma, Robertine et Ida Leclaire, aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'aucun droit n'est exigible sur la succession de la dite Dame Joseph Leclaire.

Bail conditionnel par William J. Taylor à Edgar I. Jameson du lot 26b, rang 6, Ascot, pour $2,875; $500 payés, avec option d'acheter.

Partage entre Joseph Marcoux et Antoine Grenier affectant partie lots 20 2c et 2d rang 4, Compton, le dit Marcoux pour avoir la ½ est du dit lot, et le dit Grenier, de la partie ouest du dit lot.

Contrat de mariage par John Alonzo Hovey et Delle Edith Maude Cromwell, stipulant séparation quant aux biens.

Contrat de mariage par J. L. Armand Ruel et Mlle Emérencienne Cloutier, stipulant séparation quant aux biens.

BREF EMIS

G. H. Wilder vs Snaden Bros, Shipton, $653.50.
A. C. Demers vs E. Ducharme, Fontainebleau, $132.70.
R. Bennett vs C. Lundeborg, Hatley Centre, $114.86.
Mrs. S. B. Humphrey vs F. P. Birch, Compton, $103.20.
C. Blais vs Loomis-Dakin Ltd., Sherbrooke, $2,525.00.
E. J. Getty vs C. W. McCullough, Stanstead, $443.87.
Codère et Fils vs C. Breault et Cie, Stornoway, $100.45.
J. A. Beaudoin vs E. St-Hilaire, East Angus, $244.69.
Alberta Lachambre vs M. Lemieux, Barford, $5,000.00.
Wm. Gray-Sons-Campbell vs J. D. Mills, Richmond, $140.64.
Cie Jos. Lacombe vs E. Messier, Kingscroft, $178.15.
Jules Garon vs P. Mercier, Hampden, $160.00.
Cassidy's Ltd. vs E. Bérubé et Cie, Sherbrooke, $243.49.
Alf. Houle, Sr. vs M. Lemieux, Hereford, $199.00.
S. Lachambre vs M. Lemieux, Hereford, $199 00.
A. A. Gunning vs H. H. Bean, Orford, $364.04.
Webster Motors Ltd vs J. Matthews, Sherbrooke, $127.76.
A. Bérard vs A. Fournier, Hatley, $1,000.00.
St. Lawrence Flour Mills vs P. Landry, Weedon, $283.26.
P. Robert vs J. A. Côté, Martinville, $1,000.00.
A. Boulanger vs J. Marceau, Windsor, $450.00.
W. B. Lamy vs T. Cliche, St-Joseph, Beauce, $150.00.
M. Paré vs E. Boudreau, ès-qual., Ascot, $809.84.
F. E. Lovell vs A. Bourassa, Barford, $1,120.00.
Lovell Bros. vs Mrs Dexter Hurd, Coaticook, $131.00.
Dame O. Audet vs Corp. Ville de Sherbrooke, Sherbrooke, $2,525.00.
J. Lanctôt vs J. Patenaude, Compton, $199.00.
W. W. Paige vs G. E. Wharram et al., Waterville, $244.69.
W. Johnston vs C. B. Richards, Lisgar, $2,000.00.
L. Lavigne vs E. Carrier, Piopolis, $295.96.
J. Pelletier, ès-qual. vs Southern Canada Power Co., Montréal, $15,000.00.
L. Audet vs A. Smith et al., Sherbrooke, $1,400.00.
E. Lemay vs P. Claude, lieu inconnu, $400.00.
Alberta Lachambre vs M. Lemieux, Hereford, $2,000.00
O. Couture vs C. Boutin et al., Manor, Sask., $175.00.
A. Schnapp vs W. H. Southwood, Richmond, $187.50.
B. Quinn & Co. Reg. vs J. B. Ouellet et Nap. Lacroix, Windsor Mills, $119.84.
F. Beaudoin vs Geo. Huppé, West Clifton, $304.83.
Codère et Fils, Ltée vs F. Leblond, Ste-Cécile Sta., $405.00.
Imp. Varnish Co. vs C. W. Welsh, Bromptonville, $42.80.
St-Pierre Ltée vs Chs. Desbiens, Malbaie, $46.20.
V. Benoit vs J. Néron, Sherbrooke, $13.00.
H. Vincent vs C. Lavallée, Mégantic, $70.25.
J. S. Broderick vs N. Mariasine, Sherbrooke, $10.00.
P. M. Sharples vs A. E. Desprès, Weedon, $71.20.
J. Thibault vs F. Godbout, Sherbrooke, $50.00.
J. B. Morin vs G. Langlois, St-Ferdinand, $42.00.
J. B. Morin vs H. Spencer, Sherbrooke, $3.00.
G. Sigouin vs G. Carboni, East Angus, $15.00.
J. A. Dion vs municipalité partie nord du canton de Windsor, $38.80.
H. St-O. Clayton vs G. W. Salter, Victoriaville, $80.75.
H. St-O. Clayton vs Z. Pepin, Sherbrooke, $38.25.
H. St-O. Clayton vs A. Airoldi, St-Claude, $25.55.
Echenberg Bros., vs N. Frappier, Sherbrooke, $9.93.
Walter Blue Co. Ltd. vs V. Strat, Sherbrooke, $10.46.
DeLaval Dairy Sup. Co., vs Z. Larose, St-Cyrille, $38.50
P. Péloquin vs J. Morin, Fontainebleau, $40.50.
Codère et Fils Ltée vs F. J. Bédard et Cie, Richmond, $26.05
Codère et Fils, Ltée vs Eug. Grimard, Notre-Dame de Ham, $38.47.
Codère et Fils, Ltée vs Jos. Guillemette, St-Sébastien, $53.22.
Codère et Fils, Ltée vs H. Douillard, St-Isidore Auckland, $28.90.
T. Vineberg vs Jos. Guertin, Sherbrooke, $62.20.
Banque Nationale vs C. E. Rioux, Sherbrooke, $60.00.
Denault G. et P. Cie. vs J. H. Leroux, Granby, $43.50.
J. S. Mitchell & Co. vs J. A. Hurley, Sherbrooke, $16.00.
L. L. Lane Carpentier vs J. Boisvert, Sherbrooke, $69.45
C. V. Andrews vs E. J. Winslow, Willard's Mills, $25.75
D. McManamy Co. vs H. Spencer, Sherbrooke, $76.70.
Codère et Fils, Ltée vs L. Smith, South Roxton, $45.76.
J. P. Bouchard vs A. Bouchard, Sherbrooke, $91.00.
S. W. Sears vs R. Douglas, Richmond, $34.33.
J. H. Bryant vs E. Chartier, Belle Island, $93.40.
J. K. Edwards et al. vs J. T. Matthews, Sherbrooke, $32.00
H. D. Bayne vs Dame K. Thomas, Sherbrooke, $14.00.
L. F. Codère et al. vs Great West Life Ass., Montréal, $5.00
P. Rahal vs W. Lemelin, Sherbrooke, $38.00.
A. S. Brazel vs O. M. Thibault, Sherbrooke, $44.10.
D. Péloquin vs L. Bernier, Weedon, $76.90.
J. E. Leclerc vs S. Lamontagne, Sherbrooke, $15.50.
I. Gaudreau et al. vs E. D. Paquette, La Patrie, $27.77.
A. Tétreault vs V. Benoit, Sherbrooke, $65.00.
O. Rodrigue vs Mun. du canton de Compton, Compton, $45.86.
C. P. Ry vs W. E. Loomis, Sherbrooke, $10.00.
C. W. Chute vs Can. Pacific Ry, Montréal, $81.00.
Cie de Placement vs A. St-François, Stukeley, $54.45.
R. Côté vs F. Lefebvre, St-Claude, $10.00.
A. C. Demers vs A. Hébert, Sherbrooke, $60.90.
Echenberg Bros. vs R. J. Crane et al., Sherbrooke, $55 00.
A. C. Demers vs Dame D. Statton, Sherbrooke, $60.59.
Can. Con. Felt Co. vs G. B. Amnotte, Magog, $58.38.
Denault G. & P. Co., vs Quebec Central Ry., Sherbrooke, $80.96.
Wm. Davies Co. vs J. A. Bernier, Magog, $89.70.
G. Brunelle vs A. Bouchard, St-Gérard, $54.85.
Denault G. & P. Co., vs O. Laverdière, Sherbrooke, $29.57.
E. Blais vs J. C. Blais, Sherbrooke, $50.00.
Dame L. Tayer et vir. vs P. Bolduc, Compton, $70.00.
N. Lépitre vs J. Pichette, Dudswell, $60 00.
E. Goulet et al. vs D. O. E. Denault, Sherbrooke, $56.00
G. Roberge vs F. Bibeau, Waterville, $10.30.

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 20 au 27 janvier

Vente—Vve Damase Naud à J. Odilon Paradis.
Vente—Julien Gagnon à Omer Marchand.
Vente—Philippe Hébert à Jos. X. Hubert.
Obligation—J. Odilon Paradis à J. L. Sanschagrin.
Obligation—Théobald Juneau à Henri Damphousse.
Obligation—Joseph X. Hubert à David Durand.
Quittance—Vve Damase Naud à Napoléon Gingras.
Quittance—R. S. Cooke à Joseph Lemire.
Quittance—R. S. Cooke à Johnny Bertrand.
Quittance—Ernest Mercier à Dr A. A. Bouchard.
Déclaration sociale—J. R. Goulet et Cie Enrg.
Vente—Edmond Pratte à Dame Adélard Belle-Isle.
Vente—Philippe Stevens à Augustin Lemyre.
Vente—J. H. Giroux à Daniel McSweeny.
Vente—Chs et Evariste Gélinas à Vve Jos. M. Lamy.
Vente—Dame William Hill à Urbain Duchaine.
Vente—Ferd Guillemette à Dame Anny St-Onge.
Vente.—Raoul Lamy à Onil Lamy.
Vente—F. Ernest Gélinas à Walter E. Roy.
Vente—Wilfrid St-Ours à Alfred Lavoie.
Vente—Thomas Caron à Wilbrod Paquin.
Obligation—Eudore Deshaies à Gélinas et Jourdain.
Obligation—J. H. Giroux à Gélinas et Jourdain.
Obligation—Joseph Hélie à Victor Gélinas.
Obligation—Alfred Lavoie à Eucher Masse.
Obligation—Arthur Parent à Eucher Masse.
Obligation—Nicolas Huses à Léonidas Chainé.
Obligation—Hector Fréchette à Philippe Marchand.
Obligation—J. H. Choquette à Edmond St-Louis et al.
Quittance—Séminaire des Trois-Rivières à Lucien oCrmier.
Quittance—Caisse Populaire des Trois-Rivières à Julien Gagnon.
Quittance—Joseph Abran à Orphir Levasseur.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Caroline Desecteaux.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Marie-Emma Rocheleau.
Quittance—Joseph Charest à Théobald Juneau.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Angéline Martel.
Quittance—L. G. Turcotte à Zéphyr Bellefleur.
Quittance—Pierre Laventure à François Leduc.
Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à Dame Marie Toupin.
Quittance—Succ. J. E. Hétu à J. A. Tessier.
Cession de droits successifs— Her. Marie E. Rochelean à Honoré Arcand.
Mainlevée—Frs. Gélinas et al. à J. H. Giroux.
Déclaration sociale—Shawinigan Foundries Limited.
Promesse de vente—Joseph Desbiens à Arthur Guertin.
Obligation—Arthur Pronovost à Bertha Collins.
Obligation—Egide Houde à Israël Racine.
Quittance—F. X. Lambert à Hector Fréchette.
Donation—William St-Pierre à Joseph Desbiens.
Prolongation d'hypothèque—Adem Adams esq. à Joseph Desbiens.
Cession—Corporation des Trois-Rivières à The Mechanical Engineering Co.
Vente—Ferdinand Daigle à Belgo Can. P. & Paper Co.
Vente—J. H. Buisson à Joseph Chrétien.
Vente—J. A. Tessier à Florette Delorme.
Vente—Corporation des Trois-Rivières à Salomon et Henri Lajoie.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad . . . 18
Acme Glove Works, Ltd. . . . Couverture
Amyot & Cie 22
Assurance Mont-Royal 104
Ballantyne, R. M. . 8-9
Banque Nationale . 102
Banque Provinciale. 102
Barnett 84
Bates & Innes . . . 23
Belding Paul Corticelli 47
British Colonial Fire Ins. 104
Brock, W. R. . . . 36-37
Brodeur, A. 96
Brodie & Harvie . . 96
Burrow Stuart Milne Co. 83
Canada Foundries & Forgings 84
Canada Life Assurance Co. 104
Canada Paint. . . . 85
Canadian Fur Auction Sales Co., Ltd. . . 45
Canadian Polishes. . 94
Canadian Salt. . . . 79
Casavant 48
Chipman-Holton . . 20
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 104
Chamberlain Medicine 92
Charbonneau Ltée. . 91
Chouinard 79
Clark, Wm. 98
Cluett, Peabody . . . 16
Connors Bros. . . . 98
Connor & Son . . . 88
Coristine, James . . 17
Côté & Lapointe . . 96
Couillard, Auguste . 104
Dale Wax Figure . . 48
Delfosse 44
Desparois, Garneau & Cie 14
Disston Saw 88
Dominion Canners . 101
Dominion Suspender 25
Dominion Textile . . 3
Dominion Wadding. 22
Duffy, J. J., & Co. . 100
Eddy, E. B. 100
Everybody Overall Co., Ltd. 32
Fabrique de Balais de Granby 96
Fairbank, N. K. . . . 92
Fontaine, Henri . . . 96
Forsyth . . Couverture
Gagnon, P. A. . . . 104
Garand, Terroux & Cie 104
Garland, John M., & Son 4-5
Godde Bedin & Cie. 34
Gonthier & Midgley 104
Goodhue Co., Ltd., J. B. 34
Greenshields 50
Gendron Mfg. Co. . 84
Gnaedinger Son & Co. 29
Guelph Carpet . . . 46
Gunns Ltd. 94
Grant Holden-Graham, Ltd. . . . 39
Hamilton Stove. . . 89
Hamm & Riley . . . 19
Hamilton Carhartt . 18
Hodgson Sumner Co. 12
Hollander & Sons. . 21
Hollander Fur Dyeing 28
International Business Ma. Co. . Couverture
Imperial Tobacco . . 31
Jonas & Cie, H. . . . 93
King Paper Box . . . 44
King Silk Co., Ltd . 38
Lang Shirt 30
La Prévoyance . . . 104
La Manufacture de Chaises de Stanfold 16
L'Esportazione . . . 14
Leslie & Co., A. . . . 86
Liverpool-Manitoba 104
Manufacture de Hardes de Victoriaville 24
Martin, P. P. . . . 10-11
Mathieu (Cie J.-L.) 100
Maxwells 90
Macdonald 97
McArthur, A. 86
Meunier, O. B., & Cie 24
Montbriand, L.-R. . 104
Montreal Biscuits . 100
Morrissette, N. . . . 94
Morrow Screw & Nut 90
Muser Bros. . . . 26-27
Nathan Lande . . . 31
Nova Scotia Steel Co. 84
Office Specialty . . 91
Old City Mfg. Co. . . 95
Orkin 49
Pacific Mills 35
Paquet & Bonnier . 104
Perrin Frère 42
Pigeon, Lymburner. 96
Poulin, P., & Cie . . 96
Ramsay Paints . . . 90
Racine & Cie . . . 6-7
Redmond Co., Ltd. . 15
Regal Shirt Co. . . 32
Schofield Woolen, couverture et . . 33
Simms 86
Silks, Ltd. 46
Stanway Hutchins . 79
Stauntons, Ltd. . . . 86
St. Croix Soap . . . 79
Still Co. 90
St. Lawrence Flour Mills 99
Sun Life of Canada 104
Tooke Bros. 22
Trudel & Guillet . . 96
Turnbull, J. C. . . . 41
Vineberg & Co., 14-16-22-46
Warwick Overall . . 40
Whiting & Davis . . 28
William Trow Knitting 13
Wisintainer & Fils . 87

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

John W. Peck & Co. vs Lachapelle & Cie.
W. J. Whiteside vs Fred. Moore, St-Lamber, $21.
W. Théoret vs John Demers, Bergerville, $21.
J. D. Langelier vs Chs Gagnon Jr, La Malbaie, $76.
N. Kunzer vs A. Mikenuss, $19.
J. M. Kiddas vs J. B. Phaneuf, $14.
Cohen Ltd. vs Jos. Gariépy, $15.
Cohen Ltd. vs Thos. Rees alias Reed, $27.
J. Héroux vs C. Piché, $30.
Renfrew Machinery Co. vs Jos. Carmel, Mont-Joli, $34.
Equitable Fire Lns. Co. vs Wilf. Raymond, St-Jean, Qué., $25.
E. Pestano vs A. L. Létourneau & J. D. Bergeron, Québec, $54.
D. L. Pepin vs Alex. Pelletier, $47.
M. Seligman vs J. L. Morrett, $371.
L. Archambault vs Ed. Dunn, $64.
J. E. Lemire vs Henri Hogue, $18.
C. Archambault vs Pierre Fortier, $10.
E. Gougeon vs Agnus Mongeau, $16.
J. Fortin vs J. alias P. Robillard, $11.
S. Croysdill vs J. C. H. Laflamme, $42.
D. Baril vs Armand Carrière, $24.
J. L. Reay vs J. C. Watson, $14.
J. C. Roy vs A. Mendelsohn, $12.
J. A. Ouimet vs J. H. McCombe, $39.
C. W. Lindsay, Ltd. vs F. A. Sylvestre, $53.
J. B. Mainville vs Geo. Jobin, $16.
P. M. Beaudoin vs Wm. Callum, $31.
P. M. Beaudoin vs Blanche Langevin, $50.
P. M. Beaudoin vs Henri Lapalme, $65.
L. Camirand vs T. A. Girard, $87.
Mme J. Goudreau vs Albéric Amyot et al., $82.
Godin, Ltée vs Adélard Bisson, $24.
L. Tannenbaum vs Henri Jodoin, $14.
R. F. Botterell vs W. W. Wilson, $80.
J. Gicher vs H. Greenberg, $95.
J. M. Gabias vs Odilon Bussière, $41.
G. Paradis vs Hugh Harron, $46.
G. Lortie vs J. E. Courtemanche, $18.
H. Guertin vs A. W. Gales, $80.
H. Marimer vs John Young, $26.
Manufactures Press, Ltd. vs A. Balfry, $19.
H. Brimette et al. vs Jos. Archambault, $86.
A. & J. Théoret vs Hector Gauthier, $51.
A. & J. Théoret vs Augustin Néron, $13.
R. S. Weir vs Hiam Levington, $20.
R. Thouin vs Wm. Carle, $22.
A. Molleur vs Vve Pierre Quintal & Philias Quintal, $79.
N. Kunzer vs J. Chartier, $52.
M. Weder vs Jos. Néron, $25.
S. Croysduel vs R Weiss. $45.
H. Brisebois vs Mlle A. Larivée, $12.
J. Therrien vs J. A. Gauthier, $18.
J. Lapierre vs Thos. Lidstone, $18.
Z. Dubuc vs L. H. Girard, $59.
M. P. S. vs Jos. Hall, $11.
E. C. Lortie vs Angelo Dominico, $16.
I. Brodsky vs Jas. Wasrlick, $32.
L. Robitaille vs J. E. Fréchette, $71.
Mme M. Dauth vs Elias O. Côté, $24.
A. Laplerre vs Wilf. Morrissette, $53.
E. Sauvé vs Wm Burton, $35.
H. Gauthier vs Vve R. Brunette, $42.
J. B. Mandeville vs A. Beauvais, $10.
L. A. Rivet vs A. St-Charles, $35.
P. M. Beaudoin vs H. Godin, $26.
P. M. Beaudoin vs E. Emond, $35.
Int. Business Machines Co. vs J. B. Larocque, Lachine, $55.
Montreal General Hospital vs Jos. Simard, $50.
J. Garmaise vs Alb. Chartier, $44.
B. Charbonneau vs J. L. C. Gagné, $11.
Greenfield Law vs Construction & Co. Frank Dodouas, $20.
P. Roussin vs J. B. Roy, $69.
P. L. Faiore vs M. S. Muckley, $65.
J. Brodsky vs François Léger, $10.
S. Miller et al. vs Pierre Bilodeau, $21.
J. Garmaise vs Lucienne & Z. Martineau, $11.
J. Garmaise vs Hector Séguin et al., $20.
N. E. Brais vs J. P. W. Gabout, $50.
D. Baril vs A. Carrière, $24.
L. Trachtenberg et al. vs Vve Geo. Gillender, $23.
J. Garmaise vs Vve R. Duberger, $37.
Guertin & Frère vs H. Grenier, $13.
L. McCumber vs F. May, Lachine, $17.
L. Beaudry et al. vs G. Emond, Pointe-aux-Trembles, $27.
C. Bernier vs J. Gomet, Longueuil, $44.
E. Pigeon vs Jos. Lamarre, Longueuil, $21.
Robertson & Murphy, Ltd. vs J. M. Girard, St-Célestin, $37.
Ménard & Frère vs Henri Lizotte, $41.
T. Laberge vs Alf. Guillemette, $27.
E. Laurin vs Jos. Desert, $30.
National Club of Montreal, Ltd. vs R. W. Marshall, $25.
G. R. Talbot vs Thos. Leach, $11.
O. W. Legault vs J. W. Lalonde, $20.
J. Safady vs Stello Satel, $11.
J. A. Demers vs L. Bernzweig, $30.
J. Plante vs Leonardo Colangelo, $26.
Bell Telephone Co. vs J. N. Pagé, $12.
Mme A. Chaput vs Nap. Garand, $64.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Mme A. E. Faustin vs Albert Elie Faustin, Montréal.
Methodist Union vs David Rogovein, Montréal, $198.
Marie-Louise Lejour vs Ville de Lachine, Lachine, $100.
Emile Décary vs Ed. Drouin, St-Jérôme, $1,588.
Mme D. Dansereau vs Victor Clapin, Montréal, $70.
H. Gariépy vs Emma Côté, Montréal, 1ère classe.
E. Lombard vs Geo. Gauvreau, Théâtre National, Montréal, $2,249.
N. Demers vs Aimé Sénécal, Montréal, $350.
Médéric Archambault vs W. & E. Bélair, Montréal, $330.
Albin Anderson vs Moïse Fauvel, Montréal, $100.
Dora Achin vs Adélard Mallette dit Gagnon, Montréal, 1ère classe.
Eva McKeown vs Ed. Fitzgerald, Montréal, 1ère classe.
Maria Dagenais vs Rosario Sénécal, Montréal. 1ère classe.
Pointe-aux-Trembles vs Jos. Poissant, Montréal, $197.
Stanley Haydock vs M. T. Co., Montréal, $1,750.
Mme J. H Charron et al. vs Théophile Savaria, absent, $268.
Adrienne A. Genicot vs Paul Camille, Maubourg, 1ère classe.
P. E. Fortin vs C. A. Chapleau, Montréal, $377.
Corp. Obligations Municipales vs Ville St-Michel, St-Michel, $53,750.
Mfrs. Life Ins. Co. vs J. A. Hardy, Montréal, $251.
J. G. Langelier vs J. Elisée Roy, Montréal, $275.
Pierre Desforges vs Régina Valiquette, Montréal, $810.
Precision Tool & Machine Co., Ltd vs J. A. Godbout, Montréal, $247.
A. S. Lachance vs J. O. Lemire, Montréal, $210.
E. J. Thompson vs L. M. Tressider, Montréal, $225.
Solin Bros. vs Hirsch Cohen, Julius Cohen, Harry Cohen, Isidore Cohen, Ethel Cohen, Mme Juluis Levine, H. Cohen Sons & Co., Montréal, $1,415.
Alf. Demers vs J. B. Pressault, Montréal, $35.
Alice Leduc vs Henri Hogue, Montréal, $141.
Société Financière Inc. vs Frank McDonald Jacobs, Caughnawaga, $171.
Benoit & Dagenais, Ltée vs Mme Paul Dagenais, Montréal, $207.
Ludger Guilbault vs O. O. Samson, Montréal, $204.
Wolf Sayer & Heller Inc. vs H. C Ness, Montréal, $248.
L. O. Bournival vs J. T. Rivard, Montréal, Jos. Paradis, D'Israëli, $255.
Ville de Westmount vs Jules Ratzkowsky, Paris (France), $536.
D. A. Lecavalier vs Ernestine G. Marcotte, Mme Armand Marcotte, Montréal, $323.
Jules Girouard vs J. H. Davis, Montréal, $15,650.
Mme Henri Larue vs M. L., H. & P. Co., Montréal, $6,000.
Solomon Daunais vs M. T. Co., Montréal, $175.
Ville Pointe-aux-Trembles vs J. C. Rancourt, Napierville, $73.
Florian Mathieu vs Cité de Montréal, Montréal, $260.
Nap. Trudel vs Steel Co. of Can., Ltd., Montréal, $700.
Gisèle G. Provost vs Cléo H. Bleau, Montréal, $100.
J. A. Dolan vs Capt. P. S. L. Brown, Major E. McKay-Papineau, Montréal, $164.
Omer Lord vs J. H. A. Fauteux, Montréal, $481.
Transportation Building Co., Ltd. vs Geo. V. Cousins, Montréal, $616.
J. Herson vs Corinne Goulet, Mme Alarie Tourangeau, Montréal, $130.
Ville Pointe-aux-Trembles vs Dr J. H. Gadbois, Montréal, $81.
L. P. Fournier vs John & Mme N. McDonald, Vve G. McDonald, Montréal, $199.
Montreal Trust Co. vs Zéphirin Pesant dit Sanscartier, Montréal, $2,284.
Ls de Chatigny vs T. Matthews, R. Banville, Montréal, $290.
Percival Charest vs Jos. Délorme, Marie Emilie Goyer, Mme Jos. Délorme, Montréal, $1,040.
Mme Juste Carson vs Adéline Brien dit Durocher, Montréal, $300.
E. Robinson vs Dom. Textile Co. Ltd., Montréal, $1,400.
Armour & Co. vs Jos. Roussin, Montréal, $267.
A. E Williams vs John Thomson, Verdun, $133.
Com. Ecole Catholique vs J. A. Morin, Montréal, $69.

LA CONSTRUCTION

BUCKINGHAM

Garage public de $6,000, pour Cameron. Le travail sera fait à la journée. Tous les matériaux sont achetés. On commencera les travaux au mois de mars.

Garage de M. Grenier détruit par le feu, sur la rue Principale. On reconstruira.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence de $4,000, au Parc Roy, rue St-Laurent, pour J. A. Roy. On est à lever les murs.

Ecole de $88,000, pour la commission scolaire. Secrétaire-trésorier: J. Bourque. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-Frs-Xavier, Trois-Rivières. Les travaux doivent commencer prochainement.

Poste de pompiers de $11,400 pour le conseil municipal. On est à lever les murs.

Résidence de $5,000 au Parc Roy pour J. A. Roy. On est à lever les murs.

Résidence de $5,000 pour J. A. Roy. On est à creuser les fondations.

Résidence de $5,000 pour Edouard Beaudoin. On est à lever les murs.

2 résidences de $4,000 pour J. A. Roy. On est à poser les fondations.

Résidence et magasin de $6,000, sur la route nationale, pour J. A. Roy. On est à poser la toiture.

Gare de chemin de fer et restaurant, $6,000, pour la Three Rivers Traction Co. Le travail est fait par le personnel de la compagnie sous la surveillance de son ingénieur.

CHAMPLAIN

Réparations à l'église pour le compte de la paroisse. Le travail est fait à la journée. On y installera 2 fournaises à eau chaude No 8 et un système de radiateurs.

CHAMBLY

Manufacture de chaussures pour Bennett, Limited, 59 rue St-Henri, Montréal. L'architecte sera nommé bientôt. On s'attend de commencer les travaux au mois de mai.

DRUMMONDVILLE

Fabrique de fibre pour pneus d'automobiles, $200,000, pour la Jenckes Spinning Co., Ltd., Pawtucket, R.-I., E.-U.-A., qui a décidé d'ériger ici sa fabrique.

Succursale pour la Royal Bank of Canada, rue Hérot et Chemin St-Cyrille. Les travaux doivent commencer très prochainement.

Logements ouvriers pour le conseil de ville. On est à préparer des plans pour 150 logements.

Ecole pour la commission scolaire. Le contrat a été accordé et les travaux viennent d'être commencés.

CHICOUTIMI

Résidence de $10,000, pour J. L. Simard. On est à préparer les plans. Des soumissions seront demandées plus tard.

Edifice à bureaux, $40,000, pour J. L. Simard. Des soumissions seront demandées prochainement.

Garage public de $75,000 pour la Eugène Julien, Limitée, Québec. Ce projet est en voie d'exécution.

Moulin à scie de $40,000, pour la Saguenay Co., Ltd. Le travail doit commencer immédiatement et il sera fait à la journée. On demande des prix immédiatement pour arbres de commande, poulies, courroies, convoyeurs, engins à vapeur, chaudières, machines à faire les bords, scies à refendre, butées, etc.

HULL

Grande boulangerie pour la National Bread Co. Intéressé: M. Patenaude. Les travaux commenceront au printemps.

GRANBY

Couvent de $135,000, pour les Soeurs de la Présentation de St-Hyacinthe. Architecte: Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame Est, Montréal. Les travaux commenceront a umois de mars.

L'ASSOMPTION

Additions au collège, $100,000. On s'attend de commencer les travaux au printemps.

MONTREAL

4 plain-pieds de $1,500 chacun, pour le Crédit Métropolitain, Limitée, Monument National. Aucun matériel requis.

6 résidences (3 plain-pieds), $5,000 chacun, sur l'avenue du Parc, pour Duquette & Patenaude, 2669 avenue du Parc. Les fondations sont commencées pour 5 et la toiture pour l'autre.

Entrepôt de $30,000, sur la rue Sanguinet, pour Omer De Serres, 204 rue St-Denis. Travail à la journée.

Fabrique de $75,000, sur la rue St-Patrice, pour la Dominion Oil Cloth Co., Ltd., 1182 rue Ste-Catherine. On est à lever les murs.

Additions aux abattoirs, $50,000, à la Pointe St-Charles, pour la Montreal Abattoirs, Ltd., 139 rue Mill.

Extension aux usines, $200,000, sur la rue Centre, de la SherwinWilliams Co., Ltd., 897 rue Centre.

Brasserie (2 édifices) $335,000, 1 rue St-Maurice et 1 ruelle Dupré, pour la National Breweries, Ltd., 36 carré Chaboillez, 2 étages. On est à lever les murs.

Résidence convertie en 2 plain-pieds, $2,000, sur l'avenue Mont-Royal, pour Lacroix & Viger, Limitée. Les travaux viennent de commencer. On achètera les matériaux nécessaires et tout le travail sera fait à la journée.

Modifications à l'hôpital des Soeurs de la Miséricorde, sur la rue St-Hubert. On est à prélever des fonds à cette fin.

Résidence sur la rue Masson, Rosemont, pour Fabien Giroux, 256 Parc Lafontaine. Les travaux commenceront probablement au printemps.

2 magasins et 4 logements, $45,000, angle Sherbrooke et Prince Arthur, (Westmount), pour Georges Dionne, 4120 rue Ste-Catherine Ouest.

6 logements de $12,000, rues Oxford et Sherbrooke, pour le Dr G. A. Bélanger, 1295 boulevard St-Laurent. Le propriétaires demande immédiatement des prix pour les sous-contrats.

Résidence et garage, $12,000, haut de l'avenue Belmont, (Westmount), pour John Watson, 167 rue Wellington.

Reconstruction d'un théâtre, $150,000, sur la rue Ste-Catherine Est, pour la Loews Montreal Theatres, Ltd. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Les matériaux seront achetés plus tard.

2 magasins et 9 plain-pieds, sur la rue Sherbrooke Oust, pour Bourgon, Gagné & Cie, 1882 rue Notre-Dame Ouest.

Résidence de $6,000, sur l'avenue Victoria, pour A. J. Bibeau, rue Ste-Dorothée. Le travail sera probablement fait à la journée et l'on a besoin de brique, bois, sable et ciment.

Fabrique de câbles sur la rue St-Patrice, pour la Consumers Cordage Co., Ltd., 283 rue St-Patrice. Des soumissions seront demandées prochainement.

Magasin et entrepôt, (chapeaux et fourrures), $30,000, 45 avenue du Parc, pour Normandin Turcotte, 257 rue Ste-Catherine Ouest.

2 résidences de $8,000 chacune, sur l'avenue Northcliffe, pour D. Péloquin, 311 avenue Northcliffe. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il a besoin de certains matériaux.

QUEBEC

Echange de téléphone, sur le chemin Ste-Foye, pour la Cie Bell. Les travaux doivent commencer prochainement.

Fabrique de meubles de Dombrowski Bros., Ltd., endommagée par le feu. Pertes: $2,000.

Réparations à une fabrique, $4,000, pour la B. O. Product Co., Ltd., 120 rue St-Dominique. Les travaux viennent de commencer.

Entrepôt de $5,500, sur la rue St-Valier, pour Joseph Samson, rue St-Valier. Le travail sera fait à la journée. Le contrat a été accordé.

Magasin, 116 rue Dalhousie, pour la Quebec Fruit & Fish Exchange, Ltd., endommagé par le feu. Pertes: $3,000. On ne sait pas encore si l'on reconstruira.

Résidence de $8,000 sur la rue Aberdeen, pour East & Masson, 17½ rue Cartier. Tout le travail sera fait à la journée.

SABREVOIS

Eglise, presbytère et écurie pour la paroisse. On a décidé de les reconstruire.

SHAWINIGAN FALLS

Reconstruction d'un moulin à scie et d'une fabrique de portes et châssis, pour Alp. Baril, $15,000.

ST-JEAN

Extension à une fabrique de chapeaux, $10,000, sur la rue St-Charles, pour E. Normandin. Des soumissions seront demandées au printemps.

Fabrique de $25,000, sur la rue St-Charles, pour la Adanac Storage Batteries Co.

TROIS-RIVIERES

Club de Curling, $6,000, Isle de la Potherie, pour la Wayakamack Pulp & Paper Co., Ltd. Le travail sera fait à la journée.

Résidence pour les Frères, $20,000, quartier Notre-Dame, pour le compte de la Commission scolaire. On est à creuser pour les fondations.

Résidence de $7,000, sur la rue Haut-Bac, pour Adélard Bélisle, rue des Commissaires. On est à lever les murs.

Logements de $8,000, sur la rue Plaisance, pour A. Bélisle. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt. La toiture, la fournaise, la plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Hôtel pour Eddy Martin, rue St-Georges. Les travaux seront faits à la journée et ils viennent de commencer.

Résidence convertie en 2 plain-pieds, $5,000 pour D. Crênevert, avenue Laviolette.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 28 janvier 1920.

La caractéristique du marché, hier, a été un ton décidément fort qui s'est développé pour les porcs vivants par suite de la continuation des petits arrivages de la campagne et les prix ont enregistré une avance de $1 à $1.25 les 100 lbs. La concurrence entre les acheteurs pour se procurer des stocks pour répondre aux besoins locaux a été vive et un commerce actif a été fait pour des lots choisis à $20 les 100 lbs pesés en descendant des chars. Les perspectives sont à l'effet que si les arrivages n'arrivent pas bientôt en plus grande quantité les prix vont monter encore. En sympathie avec le marché ci-dessus le prix des porcs abattus à la campagne a été plus ferme et comme les offres ont été assez bonnes, un commerce stable a été passé de $24.50 à $25 les 100 lbs.

Par suite de la tendance continuelle vers la hausse des prix des porcs, un ton plus ferme règne sur le marché actuellement pour les viandes fumées et préparées, mais il n'y a pas encore de changements de prix à enregistrer. La demande pour les stocks est stable pour le marché local et celui de la campagne et un assez bon commerce est fait en gros avec des ventes de jambons de 8 à 10 lbs de 34c à 35c; de 12 à 15 lbs, de 32c à 33c et plus pesants à 31c. Le bacon à déjeuner ordinaire s'est vendu à 38c; le bacon choisi Windsor de 40c à 41c et le bacon désossé Windsor de 42c à 43c.

LE PRIX DES PORCS MONTE DE $1 A $1.25

Viandes — Par suite de la rareté actuelle des stocks sur le marché et des arrivages en petite quantité de la campagne, les prix des porcs vivants ont monté de $1.00 à $1.25 les 100 lbs. Si cette situation ne s'améliore pas immédiatement, l'on peut s'attendre à une autre hausse ces jours-ci. Le ton du marché est plus ferme et le commerce est stable avec des ventes de $24.50 à $25 les 100 lbs pour les porcs abattus à la campagne.

Nous cotons

Porcs vivants	19.00	20.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65/90	25.00	25.50
Abattus à la campagne	24.50	25.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.25
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES PREPAREES RESTENT STABLES

Viandes préparées — Il n'y a pas de changement à signaler sur le marché des viandes fumées et préparées, qui restent stables à la même base. Une demande active est faite et le marché est décidément ferme.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	0.34	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Windsor	....	0.50
Cottage roulé	....	0.32½
Jambons Picnic	....	0.24
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52 00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LES VIANDES CUITES RESTENT FERMES

Viandes cuites — La demande a été bonne pour les viandes cuites, et bien que les prix n'aient pas subi de changement, les tendances sont fermes.

Nous cotons:

Langue de boeuf en gelée, choix	0 53
Langue de porc en gelée	0 40
Jambon et langue, la lb.	0 32
Veau et jambon	0 33
Jambon, cuits	0 47
Epaules, rôties	0 50
Epaules bouillies	0 43
Pâtés de porc (douz.)	....
Boudin, la lb	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0 19
Saucisse de porc, pure	0.18 0.25
Bologne, la lb.	.... 0.15

LA GRAISSE VEGETALE PLUS FERME SOUS L'INFLUENCE D'UNE BONNE DEMANDE

Graisse végétale — Un ton plus ferme caractérise le marché de la graisse végétale et les seaux de 20 lbs ont monté à 29¼ cents la livre. On dit que bien qu'un grand nombre de gens préfèrent le saindoux, il y a toujours une demande active pour la graisse végétale pour les restaurants et les endroits où il se fait beaucoup de cuisine.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28	0.28½
Tinette, 50 lbs.	....	0.29
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.29¼
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30½	

LES PRIX DE LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — La demande est active pour la margarine qui reste stable à la base de prix sans changement. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins et le ton est ferme.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LE SAINDOUX PLUS FORT; LA DEMANDE ACTIVE

Saindoux — Sous l'effet d'une demande très active, un ton beaucoup plus fort caractérise ce marché et bien que les prix aient décliné un peu, le sentiment général est que le saindoux montera plutôt qu'il ne baissera de prix. Les stocks sont satisfaisants, mais un commerce actif est fait actuellement.

Nous cotons:

Saindoux pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	....	0.30½
Tinettes, 50 lbs la lb.	0.31	0 32
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.31½
Morceaux, 1 lb., la lb.	....	0.32½

LE COMMERCE DU BEURRE TRANQUILLE

Beurre — Il n'y a pas de changement à signaler sur ce marché, le ton restant stable, mais la demande pour des stocks de la part de toutes les sources est encore quelque peu limitée et le volume des affaires en gros a été petit. On a fait récemment une vente de 100.000 lbs de beurre en boîtes de 10, 15 et 20 lbs à 72c la lb. pour la Grèce. Cette consignation a été expédiée.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0 65	0 66
Le meilleur courant	0 60	0 61
Bon crèmerie	0.64½	0.65
Le meilleur de ferme	0.57	0.58

LE FROMAGE SANS CHANGEMENT

Fromage — Par suite de l'état stationnaire du change étranger et les taux très bas en vigueur actuellement, le commerce de l'exportation a été plutôt tranquille Il y a un peu de demande de la part des acheteurs locaux pour les soldes de stock et des ventes ont été faites à 27c la lb,

LES OEUFS FRAIS BAISSENT DE 2c A 5c

Oeufs — La caractéristique du marché des oeufs, hier, a été un ton plus faible du marché pour les oeufs strictement frais et les prix ont enregistré un nouveau déclin de 2c à 5c la douzaine que l'on attribue à des arrivages plus considérables et des ventes en gros ont été faites de 80c à 85c la douzaine, mais le ton du marché pour le stock d'entreposage a été stable et les prix restent sans changement avec une bonne demande pour des petits lots pour répondre aux besoins immédiats.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais	0.80	0.85
Choisis	....	0.62
No 1	....	0.54
No 2	0.51	0.52

LE MARCHE DES PATATES EST FERME

Patates — Un ton ferme règne sur le marché des patates par suite des petits arrivages continuels reçus sur ce marché et les petits stocks sont tenus sur place. Il y a une demande stable pour les petits lots et un commerce raisonnable a été fait en gros sur les patates Québec blanches à $4.50 le sac de 90 lbs ex-store, et les lots de char sont cotés à $3.75 le sac de 90 lbs ex-track.

LES CANNETONS MONTENT; LES DINDES PLUS CHERES

Volailles — Les jeunes canards domestiques ont monté de 38 cents à 42 cents la livre, et les dindes se vendent bien au prix avancé de 52 cents. Il y a actuellement une demande active pour les volailles et le marché est décidément plus ferme. On dit que les stocks sont amplement suffisants et que l'on éprouve aucune difficulté à remplir les demandes.

Volailles (préparées)— (Prix de vente)		
Poulets, pour rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets, pour rôtir (engraissés au lait)	0.42	0.44
Canards—		
Lac Brome (engraissés au lait)		0 47
Jeunes domestiques		0 42
Dindes (vieilles) la lb.		0 52
Dindes (jeunes) la lb.		0 55
Oies		0 32
Vieilles poules (grosses)		0 34
Vieilles poules (petites)		0.30

(Prix d'achat)	Vivants	Préparés
Poulets, légers	0.19	0.24
Poulets, lourds	0.22	0.27
Canards, jeunes	0.30	0.34
Oies—		
Jeunes	0.23	0.26 0.28
Poules	0.18	0.21 ....
Dindes	0.43	0.48 0.50

AUGMENTATION CONTINUELLE DES VENTES DU POISSON

Poisson — La température froide que nous venons d'avoir a favorisé la vente du poisson et l'on est très satisfait des affaires qui se font actuellement. De grandes quantités de poisson frais et gelé arrivent sur le marché. Une grande maison de Montréal dit que dix pleins chars de poisson sont en route pour Montréal. Les pris sont raisonnables et tout indique qu'ils resteront à ce niveau d'ici quelque temps encore. L'approche du Carême incite le marchand a augmenter son stock. Par suite de l'amélioration de la température dans le Sud, les arrivages d'huîtres sont beaucoup plus considérables.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.08½	0.09
Morue, tranchée	0.11	0.13
Morue pour le marché	0.07½	0.08
Carrelets	0.08	0.10
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.60
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0 30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.22
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07	0.07½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	18.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	16.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	14.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.16
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	....	16.00

L'ÉPICERIE

Le sucre se maintient ferme aux récentes augmentations de prix et le marché est très fort et ferme. Les conserves sont très actives et les prix sont bien maintenus. La situation du marché du raisin est devenue alarmante. Actuellement, les marchés sont très dégarnis, et l'on dit que tous les stocks disponibles peuvent être vendus à presque n'importe quel prix demandé. Les corinthes sont achetés très rapidement et, par suite, l'on s'attend à ce que les prix montent bientôt. Les dattes ont fait un nouveau bond sur les marchés européens. Les figues se vendent à un prix très modéré en comparaison avec les autres fruits secs et l'on conseille aux acheteurs de se procurer leur stock en vue de l'augmentation de la consommation à laquelle l'on s'attend. Les noix restent très fermes et l'on fait rapport que les affaires sont très actives. Les fèves de bonne qualité commandent des prix élevés et bien qu'il y ait encore sur le marché une certaine quantité de fèves canadiennes, leur qualité n'est pas bonne, et le commerce se fait surtout sur les variétés étrangères qui se vendent beaucoup plus chères. Le prix est très ferme et les tendances portent vers la hausse. On dit que les marchés sont très dégarnis avec peu de chance de s'améliorer d'ici au mois prochain. Les tendances portent définitivement vers la hausse. La mélasse a monté de 5 cents le gallon et les sirops se maintiennent fermes. Une autre avance a été faite sur le sirop de canne par une maison de gros, mais aucune avance générale n'a encore été faite. Le marché du thé reste sans changement, mais toutes les indications portent vers un marché très fort. Il y a une demande active pour toutes les variétés de café et le marché reste très ferme. Le cacao est ferme avec des tendances à la hausse. Les épices sont fortes et l'on peut s'attendre à des hausses. Le gruau de blé a monté par suite des récentes avances faites sur le blé et une tendance à la hausse est manifeste pour l'avoine en paquets. Les nourritures à bestiaux se vendent bien avec la base du prix non changée. Les patates restent fermes aux nouveaux prix et l'on dit que les stocks sont très rares. Les artichaux sont presque entièrement épuisés. Ceux qui restent se vendent $2.50 le sac. On rapporte un commerce actif sur toutes les lignes de fruits et les cotations restent stables et sans changement. Le foin et le grain restent très fermes et l'on dit que les stocks ne sont pas suffisants pour répondre aux demandes locales.

PLANCHES A LAVER

Par suite de la hausse de toutes les matières premières, de la main-d'oeuvre, les manufacturiers se sont vus dans l'obligation d'augmenter leurs prix de 50c à 60c. Cette hausse est en vigueur actuellement.

	Douz.
Supreme Zinc Glove	$5.40
Competitor Metal Globe	5.00
Cannuck Glass	7.00
All Wood Rubbing	4.75
Surprise	4.00

LE LAIT CONDENSE MONTE; L'EVAPORE SANS CHANGEMENT

Lait condensé. — Par suite de la hausse du sucre, le lait condensé a monté considérablement. La marque Eagle est cotée actuellement à $10.25 la caisse et la Reindeer à $9.80 la caisse de 48 boîtes. Aucun changement pour le lait évaporé.

LES EPINGLES A LINGE ET LES CONFITURES MONTENT

Epingles à linge. — Les épingles à linge sont de nouveau sur le marché et elles se vendent $1.15 la boîte de deux grosses.

Confitures. — Les confitures composées, faites à Montréal, ont subi une hausse de 10 pour cent à cause, naturellement, de la récente hausse du sucre.

LE CHOCOLAT ET LE CACAO MONTENT.

Chocolat. — Par suite de la récente avance du prix du sucre, des changements sont en vigueur sur les chocolats, et le chocolat Premium de Baker a monté à 51 cents la livre.

Cacao. — Les cacaos de Baker et de Fry ont monté de deux centins et ils se vendent actuellement 51 cents et 52 cents respectivement.

LE SAINDOUX, LES NOIX, LE BEURRE D'ERABLE, LE LAIT EN POUDRE MONTENT.

Sandoux. — Le saindoux a monté d'un centin et il se vend actuellement $6.35 les 20 livres.

Beurre d'érable. — Plusieurs changements ont été faits sur le beurre d'érable de la marque Lion. Les boîtes de 1 livre se vendent $3.50 la douzaine; celles de 5 livres, $1.10 la boîte, et en chaudières (30 livres) à 20 cents la livre.

Lait en poudre. — Des avances considérables ont été faites sur une variété de lait en poudre; les boîtes de 16 onces sont cotées à $11.65 la caisse de 2 douzaines, et celles de 10 livres ont monté de $20.25 à $25.25 la caisse de six boîtes.

LE SUCRE SE MAINTIENT AUX RECENTES AVANCES

Sucre. — Le sucre se maintient aux prix avancés. Plusieurs raffineries travaillent actuellement et, par suite, les stocks s'améliorent beaucoup. Les offres sont très vite absorbées et dans certains quartiers une certaine rareté se fait sentir. Le marché des sucres bruts de Cuba est très fort, et par suite des troubles ouvriers à Cuba, rendant les envois plus ou moins certains, le marché devient même plus fort.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.00
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
Cubes et dés, 100 lbs	15.10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.40
Cubes, paq. de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15.30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	17.00
En morceaux cartons 2 lbs	16.50
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50
" " caisses de 20 cartons	16.25

LES CONSERVES TRES ACTIVES

Conserves. — Aucun changement à signaler sur les cotations des conserves. Les prix restent stables et forts, et l'on dit que les stocks ne sont que satisfaisants. Le commerce est, dit-on, très actif pour toutes les conserves et le marché est ferme. Des offres de saumon Red Spring (boîtes plates de ½ lb.) ont été faites sur ce marché et des ventes se font à $2.35 la douzaine.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62½	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz		1.57½
Pommes de terre, Can., sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gal.		1.35
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00
No 2	....	20.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75
Gooseberries, 2s doz.	....	4.65
Gooseberries, 2s (seaux)	....	2.75
Pêches, 20 onces, doz.	....	....
Pêches, No 2	3.65	4.00
Pêches, 2½ (sirop clair)	4.80	5.15
Poires, 2s	4.25	4.50
Poires, 2½s	....	5.25
Poires, 2s (sirop clair)	....	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.		3.60
Boîtes plates, 1 lb., douz.		1.90
Boîtes rondes, 2 lbs, douz.		2.30
Boîtes, 2½s	4.00	4.50
Pruneaux Lombardie	2.00	2.20
Prunes, Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.40	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s		2.00
Framboises, 2s	4.50	4.60
Framboises, 2½s		....
Fraises, 2s		4.65
Rhubarbe, boîte de 2 lbs		2.25

POISSON

Saumon:		
Chums, boîtes de 1 lb., hautes	....	2.00
Chums, boîtes de ½s., plates	....	1.20
Sockeye, 48, 1s douz.	....	4.75
Sockeye, 96, ½s douz.	....	2.50
Pinks, 1 lb., plates	....	2.25
Pinks, 1 lb., hautes	....	2.60
Pinks, ½ lb., douz.	....	1.37½
Pale, 1 lb., douz.	....	2.37½
Pinks, ½ lb., douz.	....	1.50
Cohoes, 1 lb., hautes	....	3.65
Cohoes, 1 lb., hautes	....	3.75
Cohoes, ½ lb., plates	....	1.90
Red Springs, 1 lb., hautes	4.10	4.30
Red Springs, ½ lb.	....	4.00
Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la douz.	....	2.25
Saumon Labrador, 1 lb., plates	....	3.60
Saumon Alaska, rouge, 1 lb.	4.25	4.50
Pilchards, 1 lb., hautes	1.90	2.60
Steak de baleine, 1 lb., plates	....	1.90
Hareng, importé, sauce aux tomates	....	3.25
Hareng, kippered	2.85	2.90
Harengs, kippers, douz. (caisse de 4 douz.)	....	2.35
Harengs (sauce aux tomates) douz.	....	1.85
Haddies (lunch), ½ lb.	....	1.00
Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) douz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s)	24.00	25.00
Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse	6.25	17.50
Sardines françaises	32.00	34.00

Viande de crabe japonaise, douz.		6.50
Clams (rivière), 1 lb., la douz.		1.90

LES FEVES, DE BONNE QUALITE SE VENDENT A DES PRIX ELEVES

Fèves. — Bien qu'il y ait encore une certaine quantité de fèves canadiennes sur le marché, l'on dit que le commerce compte en grande partie sur les fèves importées pour répondre à la demande actuelle. On dit aussi qu'une certaine quantité de fèves canadiennes sont cotées actuellement à un prix aussi bas que $4.50 le boisseau, mais par suite de la mauvaise qualité des fèves, la demande est peu considérable, le consommateur préférant la variété triée à la main qui se vend $5.75. Le marché est très ferme dans le moment.

Pois. — Comme les fèves, les pois canadiens ne sont pas de première qualité, mais un gros commerce est fait avec les pois canadiens pour la soupe (No 1) qui sont cotés à $5.75.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.40	5.75
Japonaises	5.25	5.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima; Californie	0.17	0.20
Pois—		
Blancs à soupe, le bois	4.80	5.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	5.40	5.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES NOIX DU BRESIL SONT FORTES; LES AMANDES RESTENT FERMES.

Noix. — On fait rapport d'un commerce très actif pour les noix, et les stocks se sont beaucoup améliorés. Le marché est très ferme et des avances sont pour ainsi dire inévitables. Les amandes sont surtout fermes et se vendent bien. Les très grosses noix du Brésil sont très fortes et une maison de gros les vend plus chères.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.35	0.36
Amandes (écalées)		0.60
Amandes (Jordan)		0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)		0.26
Chataignes (canadiennes)		0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.		0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo		0.24
Fancy	0.15	0.17
Extras	0 12	0 14
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0 18
Ecalées No 2		0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.		0.38
Fancy cassées, la lb.		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo		0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.25
Noix (écalées)	0.82	0.85
Noix (espagnoles)		0.33

LES RAISINS STABLES, MAIS LE MARCHE EST A LA HAUSSE

Fruits secs. — Le marché du raisin est devenu très difficile, il n'y a pas de raisin, pour ainsi dire, sur le marché, et les stocks disponibles se vendent à n'importe quel prix demandé. On dit que cette rareté est due en grande partie à l'augmentation de la fabrication des vins faits à la maison. Par suite de cette rareté, les raisins ont été achetés rapidement, et, naturellement, les prix ont monté. Les dattes ont subi une autre hausse sur les marchés européens, et l'on suggère que les marchands gardent leur stock jusqu'à ce que les prochaines avances soient en vigueur. Comme résultat du bas prix auquel les figues se vendent, en comparaison avec les autres fruits secs, plusieurs sont de l'avis que la consommation sera de beaucoup augmentée et l'on conseille aux acheteurs de regarnir leur stock. Le marché des fruits secs est décidément ferme et les prix, dit-on, vont sûrement monter.

Nous cotons:

Abricots, fancy		0.40
" de choix		0.34
" slabs		0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix		0.26
Ex. fancy		0.30
Limon		0.45
Citron		0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.		3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs,, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes		0.23
" 1 couronne		0.25
" 3 couronnes		0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces		0.23
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces		0.25
Epepiné, fancy		0.17
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet		0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs		3 25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36 -10 onces)		0.19
En paquets seulement, Excelsior		0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.		0.40
" 2½s, la lb		0.45
" 2½s, la lb		0.48
" 3½s, la lb		0.50
Figues blanches (70 botes tes 4 onces)		5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune		0.14
Figues espagnoles 28 boîtes de 8 onces		3.50
Figues espagnoles (12 boîtes de 10 onces)		2.20
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s		0.33
30-40		0.30
40-50s		0.27
50-60s		0.23
60-79s		0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)		0.20
80-90s		0.19
90-100s		0.17½
100-120s	0.16	0.17

LA MELASSE MONTE; LES SIROPS PLUS FERMES.

Sirops. — Tous les sirops se maintiennent fermes, et bien qu'une autre avance ait été faite par une maison sur le sirop de canne, des avances générales n'ont pas été faites encore, mais tout indique que les prix sont se maintenir fermes. Le commerce est actif et les stocks sont bons. La mélasse a monté de 5 cents le gallon.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.08½
½ barils	0.08½
Kegs	0.08¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.70
2 galls, seau 25 liv., chaque	2.60
3 galls., seau 38½ liv., chaque	3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque	6.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.95
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	6.55
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	8.50
½ barils, les 100 livres	12.25
Barils, les 100 livres	12.50
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'Ile de Montréal	
Puncheons	1.30 1.35
Barils	1.73 1.36
Demi-barils	1.35 1.40

LA FARINE DE BLE DU PRINTEMPS SE VEND ACTIVEMENT.

Farine. — On rapporte un mouvement actif pour la farine, et des affaires considérables arrivent des acheteurs des Etats-Unis. Ceci, ajouté à une demande plutôt considérable de la part du commerce domestique, absorbe beaucoup de tonnage. On dit aussi que les ventes de farine de blé d'hiver, dans cette partie du pays, sont très actives, et que le prix, bien que plus bas, a eu un certain effet pour stimuler la demande. Les cotations restent sans changement.

SURPRISE
A PURE HARD SOAP
SURPRISE SOAP

Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide---il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la *meilleure valeur en fait de vrai savon.*

N'acceptez pas de contrefaçons.
The St. Croix Soap Mfg. Co.



Usine à sel Windsor, Ont.

Vendez les marques qui ont prouvé leur qualité et solidement établi leur réputation comme "aliments purs."

Il va sans dire que vous vendez le

Windsor Table Salt
Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

THÉS IMPORTATEURS GÉNÉRAUX CAFÉS

Confiez-nous vos commandes et notre serv ice rapide de livraison vous donnera entière satisfaction.

CACAO "QUEEN OF HEARTS".

Boîtes de ½ lb	44 la lb.
" " 5 lbs	42 la lb.
" " 10 lbs	40 la lb.
" " 50 lbs	38 la lb.
" " 100 lbs	35 la lb.

18, RUE ST-ALEXIS, - - - - - MONTRÉAL.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Prenez en stock le

TUE-MOUCHES

de J. B. CHOINARD

et vendez à votre clientèle une préparation infaillible pour détruire

POUX, MITES, PUNAISES, COQUERELLES, MOUCHES, ETC.

Son emploi ne présente aucun danger, vu qu'elle ne renferme pas de poison. Se vend au détail 25c la boîte ou 30c pour un soufflet rempli de poudre.

C'est un article dont la vente est profitable.

Pour plus de renseignements, adressez-vous à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 28 janvier, 1920

Les tendances des prix sur ce marché continuent à porter vers la hausse, et nous avons cette semaine, des avances à enregistrer sur presque toutes les lignes de quincaillerie générale. Des avances générales ont été faites sur toute la quincaillerie d'entrepreneurs. Par suite de la rareté et de l'augmentation du prix du verre, les pots à confitures ont subi une avance considérable. Plusieurs avances ont été faites sur les articles en caoutchouc; elles varient de 12½ pour cent à 15 pour cent. Les marteaux, les clefs (wrenches), les truelles et les globes de fanal ont tous subi une hausse. La broche et les clous sont très fermes et l'on peut s'attendre à des avances. Les hache-viande "Enterprise" ont monté de prix, de même que tous les autres produits de cette compagnie. Le câble et le cordage restent stables avec des tendances vers la hausse. Les tôles sont très fermes et l'on éprouve de la difficulté à faire des cotations définies, par suite de la rareté qui n'ira pas en s'améliorant d'ici plusieurs mois. On dit aussi que les tôles disponibles sur le marché peuvent être vendues à n'importe quel prix demandé, tellement le marché est dégarni actuellement. Le fer et l'acier restent très forts. On rapporte une activité continuelle pour les vieux métaux, bien qu'aucun changement de prix n'ait été fait. Les métaux en lingots sont tous très forts et les produits du plomb restent fermes.

On exprime une grande satisfaction du commerce actif qui se fait présentement, mais l'on dit qu'un plus gros volume d'affaires pourrait être fait, si les stocks étaient plus considérables. Cette rareté des stocks est un sujet de plaintes générales et l'on craint que la situation ne s'améliore pas sous ce rapport d'ici quelque temps encore.

LA QUINCAILLERIE D'ENTREPRENEURS MONTE ENCORE.

Quincaillerie d'entrepreneurs.—Une avance générale a été faite sur presque toute la quincaillerie pour entrepreneurs, et l'on dit que bien que le commerce actuel soit bon, il pourrait être meilleur si de plus gros stocks arrivaient sur le marché. Tout dans cette ligne est très ferme, et l'on peut, dit-on, s'attendre à des prix plus élevés encore.

LES POTS A CONFITURES SE VENDENT PLUS CHERS

Pots à confitures. — Les prix des pots à confitures ont tous été revisés à la hausse par suite de la rareté et du prix élevé du verre. Voici quelles sont les nouvelles cotations: "Improved Gem", mesure à vin, petits, $12.50; moyens, $13, et grands, $16 la grosse. "Crown", mesure impériole, chopine, $13; pinte, $14 et demi-gallon, $16 la grosse. "PerfectSeal", mesure à vin, petits, $13.50; moyens, $14 et grands, $18.25 la grosse.

LES BOULONS A POELE, LES FOUETS, LES MIROIRS MONTENT.

Boulons à poêle. — Par suite du changement fait à l'escompte sur les boulons à poêle à 55 pour cent, il y a une avance d'environ 10 pour cent à enregistrer sur ces articles.

Fouets. — Toutes les catégories de fouets ont subi récemment une avance de 10 pour cent.

Miroirs. — Les miroirs ont été actifs et ils ont enregistré une avance générale de 10 pour cent.

Comme pour plusieurs autres lignes de quincaillerie, les marchands se plaignent de la rareté de ces marchandises, rareté qui gêne énormément le commerce. Les perspectives de l'avenir sont incertaines et l'on dit que les prix vont monter plutôt que descendre et cela dans un temps très rapproché.

LES ARTICLES EN CAOUTCHOUC MONTENT.

Articles en caoutchouc.—Des avances sont en vigueur sur diverses catégories d'articles en caoutchouc, mais nous ne pouvons encore donner des renseignements bien définis. Les avances varient de 12½ pour cent à 15 pour cent et elles s'appliquent aux courroies, aux paquetages, aux tuyaux d'arrosage et aux lignes mécaniques générales. La liste a été changée pour les courroies avec un escompte de 30 pour cent.

LE PRIX DES MARTEAUX MONTE; DE MEME QUE CELUI DES CLEFS.

Marteaux. — Il y a eu une avance considérable de faite sur le prix des marteaux, avec ou sans manche, et ils se vendent actuellement de 1-3 à 50 pour cent plus chers. Les diverses clefs (wrenches) ont aussi subi une hausse de 10 pour cent.

LES SCIES, LES TRUELLES MONTENT DE 10%; LES GLOBES DE FANAL AUSSI.

Scies, Truelles. — Ces articles ont tous monté de 10 pour cent.

Globes de fanal. — Par suite des avances récentes faites sur le verre et la rareté générale de la matière première, le pri des globes de fanal a monté. Les Gold Blast (courts) sont cotés à $1.15 la douzaine. Les véritables Ruby se vendent $5 la douzaine.

LE FIL BARBELE STABLE; LES CLOUS SONT FERMES.

Broche et clous. — Les produits de broche restent très fermes, et bien qu'il n'y ait pas de nouvelles cotations à enregistrer cette semaine, en sympathie avec toutes les lignes générales de quincaillerie, l'on peut s'attendre à des avances. La demande est très active sur ce marché et bien que les affaires qui y sont faites soient assez bonnes, elles pourraient être meilleures si les stocks étaient plus considérables. Le marché des clous est très ferme et les prix restent sans changement à $5.25 le baril pour les clous ordinaires, et les clous de broche. Les clous découpés se vendent $5.85.

	Rouleau double 80
2 pt. x 5	$4.89
2 pt. x 6	5.30
4 pt. x 4	5.76
	Les 100 lbs
Fil barbelé	$6.15
A ressort en spirale galvanisé—	
Fil croisé uni galvanisé	6.65
No 9	5.80
No 12	6.95
No 13	6.05
Fil uni galvanisé—	
Nos 0 à 8 inclusivement	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	6.25
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

LES HACHE-VIANDE SUBISSENT UNE HAUSSE CONSIDERABLE.

Hache-Viande. — Une avance considérable a été faite sur les hache-viande portant la marque "Enterprise" ainsi que sur tous les accessoires de ces machines. Voici les nouvelles cotations: No 5, $48; No 10, $75; No 12, $69; No 22, $107; No 32, $153; No 602, $39 la douzaine. Les autres produits de cette compagnie ont tous subi une avance de 10 pour cent.

LE CABLE ET LE CORDAGE RESTENT STABLES.

Cable et Cordage. — Bien qu'il y avait et qu'il y ait encore une tendance vers la hausse sur ce marché, les prix restent sans changement. Les affaires paraissent s'améliorer de beaucoup et par suite de l'avance récente de la ficelle de manille, une augmentation sera bientôt en vigueur pour le cordage et le câble. Prix: manille pur,

sur la base de 30 cents; anglais ou beaver, 26 cents et sisal 22½ cents.

LE FER ET L'ACIER RESTENT TRES FORTS.

Fer et acier. — Les conditions sur ce marché sont très fermes, et l'on dit qu'il en sera ainsi d'ici plusieurs mois. En général, les affaires sont, dit-on, très bonnes et les stocks se sont améliorés. Un ton ferme caractérise le marché.

Nous cotons:

Acier doux	4.15
Acier à machinerie, fini fer	4.20
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.00
Acier à pneus	4.35
Acier à bandes	4.65
Acier à outils Black Diamond, la lb	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.00
Fer raffiné, les 100 lbs	5.00

LES TOLES TRES FERMES; LE MARCHE SANS CHANGEMENT.

Tôles. — La situation du marché ne s'est pas améliorée, loin de là et les marchands déclarent qu'il est impossible de donner des cotations bien définies par suite de la rareté actuelle. On dit aussi que dans le moment, les stocks de tôles sont si petits qu'ils peuvent se vendre à presque n'importe quel prix. Les récentes grèves du charbon et de l'acier sont responsables de la rareté, et les fabriques ont actuellement de la difficulté à répondre aux grandes demandes actuelles. L'on dit que cette situation ne s'améliorera pas d'ici plusieurs mois. En attendant, le marché est très ferme et des avances sont inévitables.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.45
Calibre 12	7.50
Calibre 14	7.55
Calibre 16	7.65
Calibre 18-29	7.95
Calibre 22-24	8.00
Calibre 20	8.05
Calibre 28	8.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	10.00
Calibre 28	9.85
Calibre 26	9.75
Calibres 22 et 24	9.40
Calibre 16	9.25
Calibre 18	9.25
Calibre 20	9.00

Tôle anglaise:

Calibre 28	10.75
Calibre 26	10.50
Calibre 24	9.90
Calibre 22	9.55
Calibres 18 et 20	9.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE VIEUX METAL CONTINUE D'ETRE ACTIF

Vieux métaux. — L'activité se continue sur ce marché qui reste très ferme. Aucun changement défini n'a été fait, mais l'on dit qu'avec les avances générales qui ont été faites sur le marché de la quincaillerie, l'on peut s'attendre à des prix plus élevés.

Prix d'achats des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	0.07	0.08
Pneus à bicycle	0.00	0.03½
Pneus à automobile	0.03¾	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08½	0.09
Retailles de zinc	0.07½	0.08
Fer forgé, No 1, la tonne nette	....	16.50
Rebuts malléables (tonne)	....	25.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	10.00
Plaques de poèles (tonne)	....	23.00
Acier pour faire fondre.	19.00	20.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières..	17.00	18.00
Fonte de machinerie (fonne)	34.00	35.00

LES PRODUITS DU PLOMB SONT TRES FERMES.

Produits du plomb. — Les produits du plomb restent stables aux dernières avances et l'on rapporte un commerce actif. Le marché est très ferme. Vu que les métaux basiques sont fermes et forts dans le moment avec des tendances à la hausse, on dit que les produits du plomb peuvent monter en conséquence.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.15½
Rebuts de plomb	0.16
Courbes et trappes en plomb. 5%	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.12½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0.38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

LE CUIVRE PLUS FACILE; LE LE FERBLANC TRES FORT.

Métaux en lingots. — Le marché est de nouveau très ferme, mais il n'y a pas d'avance plus élevées que celles qui ont été faites sur le marché de Londres pour l'antimoine. Les prix locaux sont cotés plus hauts. L'anglais se vend 12½ cents et le chinois 12 cents. Le fer-blanc est encore très fort et le plomb reste stable sur un marché ferme. Le cuivre est un peu plus facile. En général, on croit que les plus hauts niveaux ont été atteints.

Ferblanc. — Le ferblanc est encore très fort, et bien que les prix aient subi une avance considérable sur le marché de Londres, le marché local n'a pas suivi son exemple. Le ferblanc est actuellement coté à 73 cents.

Spelter. — Le spelter est stable et se vend 10½ cents.

Plomb.—Le marchhé, bien que sans changement, est très ferme à 10½ cents.

Antimoine. — L'antimoine a subi une hausse considérable à Londres et par suite les prix locaux ont monté aussi. L'anglais est coté à 12½c. et le chinois à 12 cents.

Cuivre. — On dit que, par suite des reventes des marchands d'occasion, un ton plus facile règne sur le marché de New-York. Le prix de vente actuel est de 24 cents.

Aluminium. — Les affaires ne sont pas considérables sur ce marché..

LA PEINTURE

Le fait le plus important à signaler sur les marchés de la peinture au cours de la semaine a été une hausse générale des peintures préparées, des vernis, des spécialités et autres produits similaires. L'avance sur les peintures préparées a été de cinquante cents le gallon. Une hausse semblable de 50c a été faite sur les prix de la plupart des catégories de vernis. Les spécialités ont subi une hausse de 15 pour cent sur les listes en vigueur depuis le 11 juillet 1919. L'on ne sait pas d'une manière certaine combien de temps dureront ces prix en vigueur depuis le 15 janvier dernier. En conséquence, les agents des marchands auront le privilège de placer une commande d'ouverture aux prix en vigueur avant les hausses précitées.

L'huile de graine de lin est très ferme et rare, et l'on ne prévoit pas d'amélioration d'ici quelques semaines encore. Le blanc de plomb sec se vend plus cher, 50¼c le cent étant ajoutés au prix, et une avance pour le produit, broyé dans l'huile, pourrait en résulter. La térébenthine se vend plus chère. Le mastic est ferme, et toutes les conditions, dues à un prix plus élevé pour toutes les matières premières, boîtes, récipient et main'd'oeuvre, portent vers un marché élevé d'ici quelque temps.

L'HUILE SE MAINTIENT FERME; MAIS SANS CHANGEMENT

Huile de graine de lin — Les prix restent pour ainsi dire sans changement pour l'huile de graine de lin, mais le ton du marché est fort et les prix sont destinés à devenir fermes, si non plus élevés. La livraison de la graine est lente, et elle sera lente pendant quelque temps encore, dit-on, tous les grains à nourriture ayant le droit de passage sur toutes les lignes de chemin de fer. Les demandes de la part des manufacturiers continuent d'être lourdes.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 2 barils	2.48	2.50
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 2 barils	2.50	2.52½
3 à 4 barils	....	2.49½

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE ENREGISTRE UNE NOUVELLE HAUSSE

Térébenthine — La térébenthine a de nouveau subi une hausse et elle est actuellement cotée à $2.85. Il y a encore une grande rareté de cette commodité, et une fermeté générale caractérise ce marché.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
Barils simples	2.85	2.90
Par petits lots	....	....

(Empaquetage extra.)

LE MASTIC SE MAINTIENT FERME; LES GLACES PLUS FERMES

Mastic — Le mastic se maintient ferme aux récentes avances de prix, et un ton ferme se fait sentir sur ce marché. Bien que l'on rapporte une légère amélioration dans les stocks, la difficulté d'avoir des approvisionnements suffisants pour répondre aux besoins immédiats se fait encore sentir. Le prix des glaces est un peu plus ferme.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.50	$5.75	$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95
Par 25 livres	6.60	6.85	7.30
Par 12½ livres	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

LE BLANC DE PLOMB SEC MONTE; LE PRODUIT DANS L'HUILE PLUS FERME

Blanc de plomb dans l'huile — L'affermissement du marché pour le blanc de plomb dans l'huile est indiqué par une nouvelle avance de 50c les 100 livres sur le blanc de plomb sec. Certains croient que cette avance sera suffisante pour une hausse du prix du produit dans l'huile, et les cotations pourraient être changées dans un avenir très rapproché. La base actuelle pour les variétés ordinaires est: lots de 5 tonnes, les 100 livres, $17.50; lots d'une tonnt, $10, et moins d'une tonne, $18.35.

HAUSSE DE CINQUANTE CENTS POUR LES VERNIS ET LES PEINTURES

Peintures préparées et vernis — Les prix ont monté de 50c le gallon pour les peintures préparées contenant de l'huile de graine de lin. En plus d'une avance de 50c le gallon sur tous les vernis clairs, les prix des spécialités de toutes sortes ont subi une hausse, des exceptions notables étant l'huile et les couleurs à vernisser ainsi que la peinture d'aluminium; le prix de cette dernière ayant baissé de 50c le gallon. Par suite du fait que les prix du plomb ont encore monté, et aussi à cause des avances fréquentes pour les récipients, les boîtes et le matériel d'empaquetage, l'on ne sait pas combien de temps les nouveaux prix resteront en vigueur.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ochre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ochre blanche, barils	0.04 0.04½
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05½
Ochre français, barils	0.08 0.10½
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23 0.30
Rouge Indien	0.30 0.36
Jaune chrome, pur	0.53 0.55
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.29
Verts, purs	**0.28 0.38**
Terres de Sienne	**0.34 0.36**
Terres d'Ombre	**0.34 0.36**
Bleu Ultra-marin	**0.45 0.50**
Bleu de Prusse	**1.00 1.02**
Bleu de Chine	**1.00 1.02**
Noir fin	**0.35 0.37**
Noir ivoire	**0.36**
Noir de peintre d'enseigne pur	**0.38 0.40**
Noir de marine, 5 livres	**0.20**

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$7.47½
Albagloss, C. P. C.	5.75
Email "Blanc",B-H	6.90
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.10
Invincible	6.90

Vitre **Les 100 pieds**	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessous de 25	$19.90	$22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	**23.50**	**30.00**
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 15 et 20%.
Escompte à la feuille, 5%.
Comptant, 2 pour cent.
f.a.b. Montréal.

Glaces	Chaque
Glaces de 1 à 15 pieds	1.65
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30

Les prix ci-dessus sont nets, f.a.b. Montréal.
Frais de fret et d'emballage en plus.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.44 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$18 00	$18 35
Crown Diamond	18.00	18 35
Crown, pur	18 00	18 35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18 00	18 35
Moore, pur	18 00	18 35
Tiger, pur	18 00	18 35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.60
Eléphant, véritable	18 50	18 85
Red Seal	18 00	18 35
Decorators, pur	18 00	18 35
O. P. W. anglais	18.00	18.30

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, ..., Toronto; $21.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

En barils, environ 600 lbs	....
En kegs de 250 lbs.	....
En barillets, 50 et 100 lbs.	....
En barillets, 25 lbs.	....
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs.	....
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs.	....

BALANCES

La Meilleure Ligne

Depuis plus d'un **demi-siècle,** nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

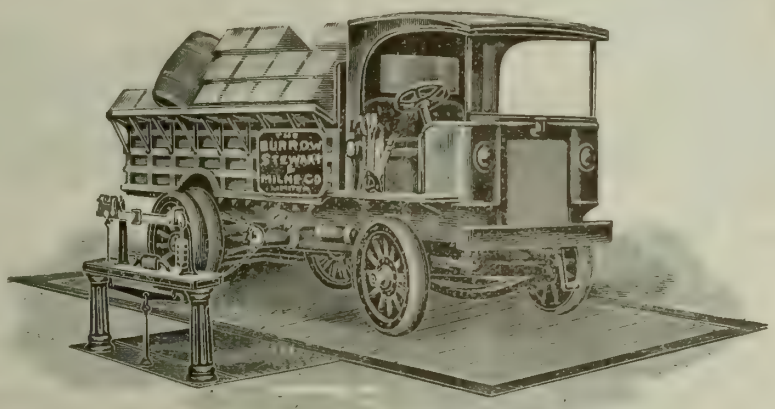
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre, et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de **balances est non seulement** insurpassée, mais qu'elle est **sans égale.**

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie de ¼ onces à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemin de fer.
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voiture.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'élévateurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.

Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tous spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler — nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux — nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne — nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la **meilleure** et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

THE BURROW, STEWART AND MILNE CO., LIMITED

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier.. Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

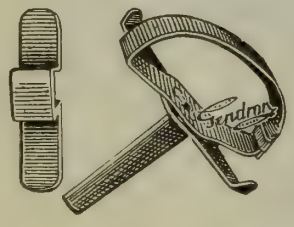
Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

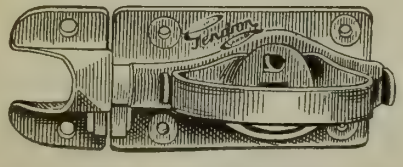
CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs





Répond à la demande actuelle pour un

Loquet de porte de Grange et de Garage

faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti.
Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.

The Gendron Manufacturing Company, Limited

rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Canada Paint

"LA PEINTURE DE MERITE"

La peinture qui vous assure un client satisfait, un bon profit et l'accroisement du chiffre des ventes qu'un prestige pour la vente de marchandises de qualité vous donnera inévitablement.

Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des renseignements au sujet de la superbe proposition que nous avons pour nos agents. Apprenez la demande toujours croissante des produits de peinture "C. P." parmi les consommateurs de peinture du Canada — une demande qui est maintenue et augmentée par de la publicité persuasive et bien placée chez les acheteurs de peinture. Permettez-nous de vous démontrer comment vous y gagneriez à tenir l'agence "C.P."

UNE CARTE-POSTALE FERA L'AFFAIRE.



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

Fabricants du fameux blanc de plomb "Marque Elephant."

THE CANADA PAINT CO.

LIMITED

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-HALIFAX

MINES D'OXYDE — RED MILL — QUEBEC.

LES MEILLEURS BALAIS ET BROSSES

SIMMS

sont faits par des experts

NOUS fabriquons des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis plus d'un demi-siècle.

Nos opérateurs sont des experts.

Notre fabrique est complètement outillée avec les meilleures machines et les plus perfectionnées.

Le résultat de cette combinaison, c'est un produit parfait — les balais et les brosses que le public veut acheter.

Prenez en stock la fameuse ligne de

SIMMS

Brosses à plancher — Balais
Brosses à chaussures — Petits balais
Brosses à poêle — Pinceaux à peinture
Blaireaux

Avec chaque vente — un joli profit et un client satisfait.

Ecrivez pour avoir nos prix, etc.

T. S. SIMMS & CO., Ltd,

Fabricants des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis 54 ans.

SIEGE SOCIAL: ST. JOHN, N.B.

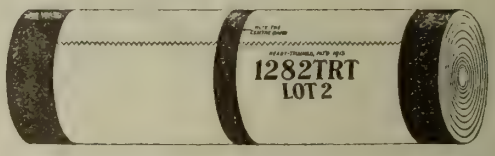
MONTREAL LONDON TORONTO

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

DESSINS NOUVEAUX
COULEURS NOUVELLES
TRAITEMENTS TECHNIQUES NOUVEAUX
FINIS NOUVEAUX

Cette nouvelle période de l'histoire exige des idées nouvelles dans la décoration de la maison. Pour cela, ces papiers seront trouvés très utiles.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



ont considérablement augmenté le commerce des autres marchands. Pourquoi ne feraient-ils pas la même chose pour vous ?

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

TREILLAGE DE BROCHE ANGLAIS

MARQUE "ORB"

La meilleure qualité sur le marché.

JOHN LYSAGHT, Limited
Manufacturiers
Bristol et Montréal.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL.

Cadres, Moulures et Miroirs

Cadres à Portraits, Une Spécialité

à des réductions spéciales avant la hausse certaine des prix.

Nos voyageurs sont actuellement à faire leur tournée dans leur territoire respectif et vous y gagneriez à vous faire montrer leurs échantillons. Toute commande placée avant le 1er avril sera

UN EXCELLENT PLACEMENT

car les prix vont monter inévitablement de 25% à partir de cette date.

Cette augmentation est devenue nécessaire par suite de la hausse générale de la main-d'oeuvre et de toutes les matières premières servant à la fabrication de nos diverses lignes.

Notre stock est actuellement au grand complet et nous sommes en position de répondre à toutes les demandes.
Notre service de livraison est rapide et vous donnera satisfaction sous tous rapports.

Si vous ne connaissez pas nos lignes, une commande d'essai vous en fournira la preuve.

600 pieds de moulures à cadres assorties: 1, 1½, 2, 2½ pouces. Différents finis: doré, imitation, etc., pour $50.00.

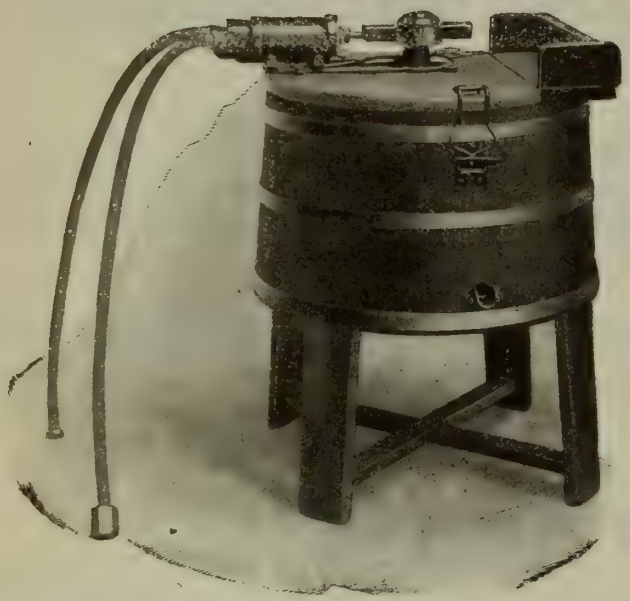
La CIE WISINTAINER & FILS, Inc.

Bureau et Salles d'échantillons:
58-60 Boulevard St-Laurent

Manufacture:
7 rue Clarke

MONTREAL, Qué.

MACHINE A LAVER CONNOR AVEC MOTEUR A BASSE PRESSION



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction ?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. CONNOR & SON, LIMITED

OTTAWA CANADA

Maison fondée en 1875.

DISSTON
SAWS AND TOOLS

LA FAMEUSE MAISON DE SCIES ET D'OUTILS DE L'AMERIQUE

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les outils Disston

HENRY DISSTON & SONS, LTD.
Toronto, Canada
Succursale à
VANCOUVER, C. A.



La Femme Qui Fait sa Cuisine

ELLE peut acheter les meilleurs articles d'épicerie et les viandes dans la meilleure partie, mais à moins d'avoir un poêle moderne et muni des derniers perfectionnements pour les faire cuire, ses aliments ne sont pas aussi nourissants qu'ils devraient l'être.

IL LUI FAUT UN RANGE COMBINE SOUVENIR

L'une des principales raisons pour lesquelles un Range Combiné Souvenir est une aussi précieuse acquisition dans une famille, c'est le fait qu'il élimine les ennuis et les incommodités résultant de la difficulté à se procurer du combustible. Le Souvenir Combiné cuit au charbon, au coke, au bois ou au gaz. On peut passer du charbon au gaz en une minute, sans avoir recours à des outils. Le charbon ou le gaz peut être employé séparément ou les deux en même temps.

Ce Range est exceptionnellement bien fait, en fonte, avec bords en nickel pouvant s'enlever, porte du fourneau avec thermomètre, arrière du réchaud en émail-porcelaine blanche, base et pattes unies nickelées, six ronds pour le charbon, trois brûleurs pour le gaz.

Chaque Range Combiné Souvenir est garanti sous tous rapports, et comme détaillant vous devriez faire en sorte que chacune de vos clientes achète ce range exceptionnellement économique et épargnant toutes sortes d'ennuis.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix et tous les renseignements.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 ans de succès dans la fabrication."

MORROW

Fabrique les meilleures foreuses tordues que l'on puisse trouver sur le marché.

Votre mécanicien connaît la différence. Plus de trous avec moins d'aiguisage. Si vous ne l'avez pas fait *essayez maintenant les outils Morrow.*

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

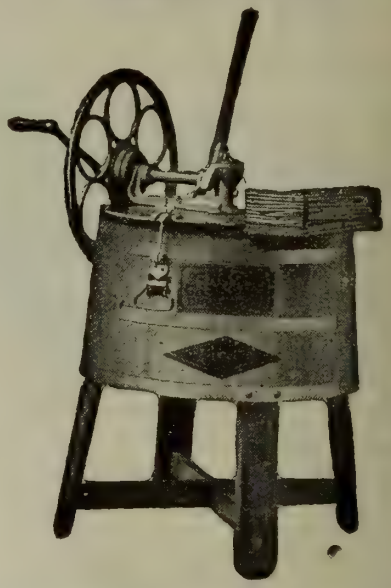
RUE ST-PAUL, - MONTREAL.

Usines à

INGERSOLL CANADA

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

La Confiance

compte pour les deux-tiers dans le succès d'une vente.

LA PEINTURE RAMSAY'S

inspire confiance. La qualité et la confiance sont des facteurs dominants en matière de peinture, et les Peintures Ramsay possèdent ces deux éléments.

Ecrivez-nous au sujet de notre proposition au marchand.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER



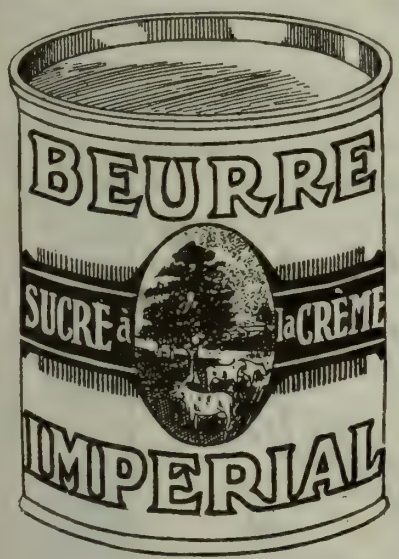
Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur "tel papier" ?

Pouvez-vous toujours mettre la main **instantanément** sur cet important document d'affaires — cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même"?
Ou devez-vous tout bouleverser sur votre bureau — ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche — probablement sans résultat — dans vos filières?
Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.
Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail". Vous y placez les papiers — les comptes, les documents strictement personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin, écrivez-nous aujourd'hui à notre bureau pour recevoir une brochurette descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED
Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique.
Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal.

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS



Beurre de Sucre à la Crème Impérial de CHARBONNEAU

Un produit délicieux dont la popularité augmente continuellement à cause de sa qualité. La cliente qui en achète une fois, revient invariablement en acheter encore. C'est donc un produit dont la vente vaut la peine d'être poussée.

BISCUITS SODAS "Crème de Ferme" de CHARBONNEAU

Ces biscuits donneront entière satisfaction à votre clientèle, quelque difficile qu'elle soit. Ils sont délicieux et faits des meilleurs ingrédients.
Ces deux produits de qualité sont en vente chez votre marchand de gros. Vous y gagneriez à placer votre commande aujourd'hui même.

Charbonneau, Limitée

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, Etc.

330 rue Nicolet - - - - MONTREAL.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Les Remèdes Chamberlain ont une réputation pour la pureté et la qualité supérieure. Les personnes âgées les ont toujours employés, ils les connaissent et en parlent — recommandant leur emploi à la jeune génération — car les Remèdes Chamberlain sont des remèdes de famille depuis bien des années.

Faut-il s'étonner après cela que les gens insistent pour les avoir. Où en est votre stock aujourd'hui? — écrivez-nous si votre assortiment n'est pas complet.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, Toronto.

TABLETTES CHAMBERLAIN



Des Produits de Qualité

seuls peuvent assurer une bonne clientèle aux marchands. Le succès des grandes maisons de commerce est dû à la qualité des produits qu'elles vendent.

Les meilleures maisons d'épiceries vendent les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce qu'elles savent qu'il n'y en a pas de meilleures sur le marché. La grande demande dont elles sont l'objet rend leur vente très facile et surtout très profitable pour le marchand qui les tient en stock. Le débit fait le profit et c'est une maxime commerciale facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

LA MOUTARDE DE JONAS

est un de nos autres produits, remarquable par sa pureté, sa saveur et sa force.

Toutes les ménagères qui la connaissent la préfèrent à celle de toute autre marque. Elle est vendue en pots de verre de plusieurs modèles permettant de faire un étalage attrayant qui ne peut manquer d'attirer l'attention de la clientèle.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

est la préférée de toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et qui aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Tous nos produits sont de vente facile, à cause de leur jolie apparence et de leur qualité. Prenez-les en stock et ils vous rapporteront des profits substantiels.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Des Ventes Répétées Certaines.

Vous ne tenez pas à avoir sur vos tablettes des marchandises exigeant un client nouveau pour chaque paquet que vous vendez. La EASIFIRST a la qualité qui assure des ventes continuelles tous les jours de l'année. Plus on l'emploie, plus elle est aimée. Nous en avons la certitude.



Gunns LIMITED
WEST TORONTO

TOUT ce que vous vendez pouvant réduire le coût de la vie se fera des amis durables pour lui-même et — pour vous! La EASIFIRST n'est pas qu'un simple remplacement du beurre ou du saindoux, parce qu'elle est aussi bonne que l'un ou l'autre de ces produits — elle leur est supérieure sous certains rapports — et elle se vend beaucoup moins chère. C'est une véritable bénédiction pour la ménagère. Vous constaterez vite cela lorsque vous commencerez à en vendre.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

METTEZ CET ETALAGE EN EVIDENCE DANS VOTRE MAGASIN

Il sera remarqué par toutes vos clientes



La jolie apparence de nos produits et leur qualité exceptionnelle feront le reste.

En vendant les confitures et gelées "Old City" vous avez la certitude d'avoir des clients satisfaits, parce que nos produits sont d'une pureté absolue et faits des meilleurs ingrédients.

Commandez aujourd'hui même vos approvisionnements de confitures de fraises de la marque

Old City Manufacturing Co. Registered, de Québec.

Ces confitures sont faites avec des fruits choisis a vec le plus grand soin qui conservent dans le sirop toute leur saveur première et leur forme intacte, gr âce à notre procédé perfectionné de refroidissement.

Nous avons l'outillage le plus perfectionné. Notre établissement est tenu dans un état de propreté exceptionnel. Le fait que nous avons à notre emploi des ouvriers experts assure la perfection de nos produits.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix ou tous les renseignements que vous pourriez désirer. Notre service est à votre disposition.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

Manufacturiers de confitures et gelées.

QUEBEC, QUE.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS
Protégées en tous pays
Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.
PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:
Iron Brew
Ginger Ale
Cream Soda
Lemon Sour
Cherry Cream
Champagne Kola
Cidre Champagne
Cidre de Pomme
Eau Minérale
Fraise
Orange
Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.
BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436



Il n'y a pas de Meilleurs Balais que les nôtres

Parce qu'ils sont faits avec le meilleur blé d'Inde à balais au monde. Outre le service exceptionnellement long qu'ils donnent à vos clients, nos balais vous laissent une marge de profits qui vaut la peine que vous preniez en stock notre ligne.

C'est le bon temps de vous protéger contre la hausse continuelle des prix. En donnant votre commande immédiatement, vous aurez des prix qu'il nous sera peut-être impossible de vous offrir plus tard.

Notre outillage moderne nous permet de fabriquer en grande quantité, de sorte que nous sommes en position de répondre à tous vos besoins.

Une commande d'essai vous convaincra de la qualité de nos balais.

Ecrivez aujourd'hui même à

LA FABRIQUE DE BALAIS DE GRANBY
GRANBY, Qué.



LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC

MACDONALD

à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES:

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D.
INCORPORATED
MONTREAL



Bœuf Salé de Clark

Le meilleur boeuf

Préparé et cuit à la perfection.

Expliquez à votre cliente, M. l'Epicier, comme il est commode pour elle d'avoir quelques boîtes de boeuf salé de Clark dans son armoire. Elle n'a qu'à ouvrir la boîte et la viande est servie, ferme et facile à trancher, économique parce-qu'il n'y a pas de perte, et appétissante parce que la QUALITE et la méthode de préparaton CLARK SONT LES MEILLEURES.

VOYEZ SUR NOTRE LISTE NOS AUTRES "BONNES CHOSES."

W. Clark, Limited **MONTREAL**

Roulement Rapide de Stock

Il y a un bon profit à faire sur chacun de ces trois produits de Connors Bros., et leur grande popularité vous assure un écoulement rapide de votre stock.

SARDINES "JUTLAND BRAND"

Des sardines de belle qualité à l'huile d'olive. C'est un remplaçant idéal des viandes si chères. Très faciles à vendre.

SARDINES "GLACIER BRAND"

Une ligne de haute qualité qui se vend toujours bien. Elles sont empaquetées dans de l'huile d'olive pure — un vrai régal.

LES HARENGS "BEE SEA BRAND"

sont empaquetés dans une sauce aux tomates de haute qualité. C'est un aliment marin d'une bonne qualité exceptionnelle et une ligne de vente populaire.

CONNORS BROS. LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.



LE BON PAIN

La Farine qui donne un pain de qualité et plus de pain que n'importe quelle autre farine, la favorite des boulangers, c'est la

Farine Fleur de Lis

Blanche et Pure comme le Lis

Fabriquée avec le plus beau blé canadien, elle est particulièrement riche en gluten, lequel donne au pain cette mie longue, élastique, délicate, si appréciée de la clientèle.

Que vous vous serviez d'un pétrin mécanique ou que vous boulangiez à la main, elle vous donnera quantité, qualité et profit.

La FARINE FLEUR de LIS est vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Fleur de Lis

L'ANNONCE CI-DESSUS DE LA FARINE "FLEUR DE LIS"

fait partie d'une série qui va paraître, de semaine en semaine, dans tous les journaux de la Province de Québec. Cette publicité va déterminer une forte demande: avez-vous assez de stock en mains pour y faire face?

La Farine "Fleur de Lis" a fait sa marque; elle donne un pain tout à fait supérieur; elle donne plus de pain que n'importe quelle autre farine.

Préparez-vous à répondre à la demande; nous sommes prêts à remplir vos commandes.

Vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,

MONTREAL



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Les Produits d'

EDDY

POUR LE PRESTIGE ET LE PROFIT

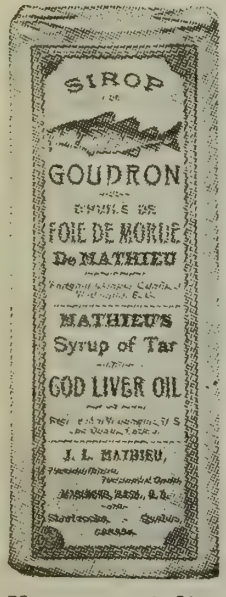
ALLUMETTES SILENT FIVE D'EDDY.

Ne renferment pas de poison. S'allument silencieusement. Pas de danger quand elles ont servi. L'allumette qui n'offre jamais de danger et donne toujours satisfaction. Un produit faisant faire de l'argent à tous les marchands.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY.

Légers, durables — Cuvettes, planches à laver, seaux à eau, etc., qui ne peuvent couler, se déformer ni devenir trempés d'eau. Ce sont des ustensiles sanitaires que toutes les bonnes ménagères apprécieront.
Vous y gagneriez à mettre en évidence ces produits d'Eddy. Le prestige Eddy plus la publicité Eddy chez le consommateur feront que vos assortiments partiront rapidement.

The E. B. EDDY CO., Limited
Hull, Canada.



CONTRE LA TOUX ET LES RHUMES DE L'HIVER

Vous ne pouvez recommander un remède plus digne de confiance et mieux connu que le Sirop de Goudron et à l'huile de Foie de Morue de Mathieu.

Il y a un joli petit profit qui vous attend, M. l'Epicier, en conséquence pourquoi ne pas le prendre en stock immédiatement et profiter de sa grande demande.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.
Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.
Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.
Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE

BISCUITS ET CONFISERIES

Montréal

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

Tél. Victoria 1521

T. DANSEREAU & CIE

CHARBON ET BOIS
FOIN ET GRAIN
GROS ET DETAIL

499 rue Charlevoix, MONTREAL.

Tél. Lasalle 408 Rés. St-Louis 794

C. ED. MELANÇON

Marchand de Ferronneries, Peintures, Plomberie, Etc.

2133-2135 rue Ontario Est, MONTREAL.

Tél. St-Louis 3951

G. N. CLERMONT, Limitée

Automobiles neufs et d'occasion. Parties. Accessoires. Réparations, Etc.

1160 rue St-Denis, MONTREAL.

Tél. Main 1463

Montreal Supply Co., Limited

Négociants en gros et agents manufacturiers, Poêles, Fournaises, Glacières, Moulins à laver, etc.

16, rue Craig Ouest, MONTREAL.

Tél. St-Louis 516

H. LAPALME

EPICERIE DE CHOIX

2283 rue Bordeaux, MONTREAL.

Mme T. DUCAS

EPICERIE

597 rue St-Timothée, MONTREAL.

Tél. Lasalle 451

R. PELLETIER

BOUCHER

Toujours en mains: Viandes et provisions de toutes sortes. Une visite est sollicitée.

402 rue Chambly, MONTREAL.

Tél. Westmount 6283

Si vous allez aux noces, nul doute que vous pensez à offrir à l'ami ou à l'amie qui vous a invité à ses noces un témoignage de votre estime. Si vous êtes indécis, dans le choix d'un cadeau que vous voulez faire, venez nous voir. Nous serons toujours heureux de vous aider. Nos prix sont des plus convenables pour Cadeaux de Noces et Euchre. Notre adresse:

J. A. LACROIX, Libraire

1913, Notre-Dame ouest, MONTREAL.

J. BEAUDIN

MARCHAND DE CHAUSSURES

Quatre magasins :

2011 Notre-Dame ouest, MONTREAL.
Tél. Westmount 2266

2055 Notre-Dame ouest, MONTREAL.
Tél. Westmount 3784

1855 Notre-Dame ouest, MONTREAL.
Tél. Westmount 6873

79 Boulevard Monk, MONTREAL.
Tél. Victoria 1556

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

---

EPICERIE A VENDRE

Pour cause de maladie. On vendra d'après inventaire. Stock de $1,500 à $1,800. Loyer bas avec logis sur le même plancher. Continuation du bail pour 2 ans. S'adresser à

L. MARCIL,

58 Turgeon, MONTREAL.

Tél. Victoria 1487

G. A. JEAN

Plombier et couvreur. Poseur d'appareils à Gaz et à eau chaude.
Nous vendons et achetons les fournaises à eau chaude de seconde main.

922, Charlevoix, MONTREAL.

FINANCES

LE PLACEMENT

Comment discerner le bon du mauvais. — L'obligation municipale

En raison de notre évolution économique ralentie dans ses premières phases par des conditions difficiles de climat et de mise en valeur du sol, d'isolement de la race, nous venons de naître à la vie financière. Nous ne sommes plus des colons mais des cultivateurs très à l'aise, des ouvriers gagnant largement leur vie. Quelques-uns d'entre nous sont déjà des patrons, mais notre puissance commerciale et industrielle n'a pas pris un grand développement. On ne compte guère parmi nous de ces potentats de la civilisation moderne qu'on appelle les grands riches. Nous ignorons cette monstruosité, le miliardaire, aboutissant de l'inégalité des fortunes et cause de cette injustice, de ce danger social que sont la formidable richesse des uns opposée à l'effroyable pauvreté des autres. Nous sommes encore à cette période de jeunesse heureuse de la vie matérielle des peuples où chacun possède le nécessaire et même un peu de superflu.

Nos gens, en grand nombre, sont de ceux dont on dit "qu'ils ont de quoi", qu'ils ont du bien au soleil, des économies, des disponibilités à placer. Travailleurs durs à la peine, âpres au gain, estimant la valeur de l'argent au prix qu'il coûte à celui qui gagne sa vie à la sueur de son front, nos gens jusqu'ici ont voulu faire des placements qui leur rapportent, mais avant tout qui fussent sûrs et dont ils puissent avoir sous les yeux le gage et le toucher du doigt. Ainsi s'explique que le prêt hypothécaire sur biens-fonds et bien-immeuble ait tout d'abord absorbé leurs économies. C'est du reste une forme très sage du placement pourvu que celui qui le consent s'entoure des précautions élémentaires. L'hypothèque présente toutefois sur le fonds d'Etat, sur l'obligation municipale, certaines infériorités que nos gens ont très vite comprises: négociabilité lente et difficile du titre, dépérissement possible de la propriété par incurie du propriétaire, vices du titre, irrégularités ou insuffisance des assurances, rentrées parfois difficiles ou irrégulières de l'intérêt.

Le travail et l'économie nous ayant enrichis, il arriva que l'emprunt hypothécaire fut insuffisant à absorber la masse énorme, en accroissement rapide, de nos disponibilités. Nous étions peu familiarisés avec les choses de la finance et mis en défiance contre les aventures financières, comme chat échaudé envers l'eau froide. Ce fut au moment où précisément nos gens commençaient à chercher un placement de leur argent, que le pays lança son premier appel. Grâce à l'admirable campagne de publicité qui accompagna le lancement de chacun de ses emprunts, l'appel fut entendu. C'est ainsi que passant du prêt hypothécaire au prêt national et de celui-ci au prêt municipal, c'est-à-dire du prêt sur gage tangible au prêt ayant le patrimoine national, la richesse immobilière d'une ville pour répondants, nous passâmes de la première à la deuxième phase de notre évolution financière. A l'heure présente notre éducation en partie est faite puisque nous nous sommes familiarisés avec des valeurs dont nous ignorions même autrefois l'existence.

C'est aujourd'hui une maxime populaire de finance que "les obligations municipales" valent de l'or en barre. Certes oui, elles valent de l'or et même davantage, puisque le métal jaune est stérile et que le fonds municipal est productif d'intérêt. De cette obligation on peut dire que sa valeur est de tout premier ordre mais à condition toutefois, comme pour le prêt hypothécaire, qu'elle soit entourée des garanties élémentaires, indispensables, à toute opération financière; qu'avant de se départir de son argent celui qui le consent se renseigne ainsi qu'il convient.

La procédure que doit suivre une municipalité pour contracter un emprunt sous forme d'une émission d'obligations est très compliquée. C'est pourquoi il est d'usage qu'un jurisconsulte procède après coup, pour le compte, généralement, du banquier qui s'en porte acquéreur, à une expertise aux fins d'établir la valeur juridique de l'émission. Comme il n'est si mauvaise cause qu'un avocat retors ne plaide, le nom, l'honorabilité, la réputation, la valeur professionnelle du jurisconsulte qui a procédé à l'expertise, ont une grande importance. Mais une expertise de jurisconsulte ne porte que sur la valeur juridique, la validité d'une émission. Elle demeure étrangère à sa valeur financière. Certaines questions doivent donc se poser au capitaliste qui l'aideront à déterminer la valeur d'une obligation et la nature des garanties qu'elle offre à qui les détient en portefeuille ou qui désire s'en porter acquéreur.

1°. — Quel est le chiffre de la dette totale de la municipalité emprunteuse?

2°. Quelle est la valeur totale de la propriété immobilière dans la municipalité, d'après le rôle d'évaluation; la valeur totale des propriétés exemptes d'impôts; la valeur totale des immeubles imposables?

3°. — Le taux de l'impôt municipal, les recettes provenant de cet impôt et les autres sources de revenu de la municipalité?

(à suivre page 106)

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,

Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

VOLUME D'AFFAIRES REMARQUABLES DANS L'ASSURANCE-VIE

Les chiffres des affaires nouvelles de 1919 dépassent ceux de 1918 de 75 pour 100. De bonnes raisons pour cette agmentation.

1914 . . .	$217,006,516	1917 . . .	$282,120,430
1915 . . .	221,119,558	1918 . . .	313,251,556
1916 . . .	231,101,625	1919 . . .	540,000,000

Les chiffres ci-dessus parlent d'eux-mêmes. Ils indiquent un volume d'assurances-vie inscrites durant 1919, dépassant de loin tout ce qui avait été enregistré précédemment dans les annales de l'assurance-vie canadienne. L'augmentation seule sur le montant inscrit en 1918 — montant qui était déjà un record — est plus fort que le montant total inscrit en n'importe quelle année avant 1916.

Les causes de cette grosse augmentation d'affaires peuvent s'énumérer rapidement:—

1. — Dépréciation de la valeur de l'argent et par conséquent besoin d'un plus fort montant d'assurance pour obtenir une protection correspondante à celle fournie par l'étalon antérieur des valeurs;

2. — Salaires plus élevés et prospérité générale, aussi fictifs et passagers que puissent être ces éléments;

3. — Epidémie d'influenza avec ses leçons de nécessité d'assurance pour le public;

4. — Grande publicité dont a bénéficié l'assurance-vie par: (a) Les gros montants de fonds placés par les compagnies dans les emprunts de guerre; (b) Les bénéfices incalculables retirés des réclamations payées aux bénéficiaires pendant la guerre et l'épidémie d'influenza; (c) Prise en charge par le gouvernement de polices d'assurance-vie placées sur la vie des soldats.

5. — L'habitude de l'économie inculquée par les exigences de la guerre.

6. — Plus grande efficacité des vendeurs d'assurance-vie.

REUNION ANNUELLE DES ASSUREURS-VIE.

L'assemblée annuelle des membres de l'Association des assureurs-vie, succursale de Montréal, a eu lieu en l'hôtel Windsor, sous la forme d'un dîner-causerie. Le principal orateur a été Me Brassard, aviseur légal du département des successions, à Québec. Plus de 80 membres ont assisté à cette réunion qui a été un beau succès.

L'élection des officiers, pour l'année courante a donné les résultats suivants: Président, T. P. Bourgeois; vice-présidents, MM. J. D. Young et Louis Bouvier; secrétaire, M. McAuslane, et trésorier, James Butler. Le nouveau bureau de direction se compose de MM. James Johnson, Jas. N. Bales, W. C. Breedlove, N. D. Marien et W. O'H. Percey.

L'ASSURANCE DES GLACES EST IMPROFITABLE.

Encore que les compagnies continuent à solliciter des affaires d'assurance de glaces, les chiffres récents des pertes et des primes montrent que cette ligne est improfitable. Une solution à cet état de choses peut évidemment être trouvée par l'application de tarifs plus élevés, mais cela ne peut aller sans causer de graves ennuis. Peu de compagnies ont pu tirer au cours des cinq dernières années de bons bénéfices de leur département d'assurance contre le bris des glaces. Ceci est dû probablement à l'augmentation continuelle du prix des glaces dont ci-dessous un aperçu:

1919	Dimensions	1913
$ 60.75	60 x 84	$22.40
99.50	84 x 96	37.80
127.90	96 x 108	48.60
218.00	108 x 120	76.50

Sur une recette de primes de $381,053, les vingt-et-une compagnies faisant affaires d'assurances-glaces au Canada, en 1918, ont éprouvé une perte proportionnelle de 65.2 pour 100.

Bien entendu, les compagnies pensent que cette situation anormale ne saurait durer longtemps, et elles prennent leur mal en patience en attendant le retour à des conditions plus favorables.

L'ASSURANCE INDUSTRIELLE EN 1919.

"Autant qu'on peut en juger à l'heure présente, l'année 1919 a été une des plus prospères dans l'histoire de l'assurance-vie industrielle du Canada", disait récemment M. W. B. Robinson, surveillant d'agence de la succursale industrielle de la Mutual Life and Citizens' Insurance Co. "Pendant un certain temps, la grève générale de Winnipeg, et les grèves sympathiques qui gagnèrent tout l'ouest et, à une étendue plus limitée, l'est du Canada, eurent un effet adverse et pendant un temps réduisirent considérablement la production. Cependant, la reprise fut si rapide et si complète que l'effet des grèves ne fut qu'un incident minime dans les opérations de toute l'année. Quand les chiffres finals pour l'année seront complets, on verra que l'augmentation du revenu des primes est probablement le plus fort qui ait jamais été enregistré dans les annales de l'assurance-vie industrielle du Dominion.

LE PLACEMENT

(suite de la page 103)

4°. — Les charges totales pour fins suivantes, savoir: — L'intérêt de la dette totale, le chiffre du fonds d'amortissement et le chiffre des frais généraux d'administration.

(N.B.) — La somme totale des items décrits à la clause 3 devra être mise en regard du total des divers items de la clause 4.

5°. — La date de sa constitution en municipalité ou en ville afin de pouvoir faire la distinction entre une municipalité existant depuis de nombreuses années et une autre qui n'en serait qu'à ses débuts.

6°. — Quel a été le chiffre de sa population de cinq ans en cinq ans, depuis trente ans? afin d'établir si cette municipalité possède une population assez nombreuse pour supporter sa dette totale et le paiement de ses intérêts. Le chiffre de la population augmente-t-il, ou est-il stationnaire?

Après avoir étudié la valeur qu'on lui offre sous ses divers aspects financiers, le capitaliste devra se placer sous le même angle que nos législateurs lorsqu'ils modifièrent les articles 4529a, 4530 et 4530a des Status Refondus de la Province, lesquels dans leur ensemble énoncent les quatre principes qui suivent:—

(a) Qu'aucune municipalité dans le cours ordinaire des choses n'est censée avoir une dette totale supérieure à 20% de la valeur de la propriété immobilière imposable.

(b) Que le total de l'intérêt et le fonds d'amortissement des sommes empruntées par la municipalité ne doivent pas excéder la moitié de ses revenus.

(c) Que lorsqu'il est jugé opportun ou nécessaire d'outrepasser les limites ci-dessus prescrites il devient alors de rigueur que le règlement d'emprunt crée un impôt spécial annuel suffisant pour payer l'intérêt et pourvoir à un fonds d'amortissement suffisant pour rembourser le capital en entier lors de l'échéance de l'emprunt et que ce règlement doit être soumis au vote d'au moins les 2/5 en nombre des propriétaires d'imeubles imposables, et qu'il soit en plus approuvé par une majorité d'au moins les 2/3 en nombre et en valeur immobilière des propriétaires qui ont voté.

(d) Tout règlement autorisant un emprunt doit en dénfiir l'objet et spécifier l'emploi auquel la somme à emprunter doit être affecté. Il doit contenir également toutes les dispositions jugées nécessaires pour assurer l'emploi convenable de l'argent et atteindre le but indiqué dans le règlement.

Des prospectus d'émissions municipales on peut dire qu'en général ils portent sur les points qui précèdent. C'est pourquoi le capitaliste doit les lire avec la plus grande attention. Toutefois s'il s'agit de l'émission d'une grande ville, dont les valeurs sont connues et sont sur le marché depuis longtemps, il n'y a pas lieu de pousser l'enquête. Mais s'il s'agit de l'obligation d'une municipalité dont la situation à première vue n'est pas très claire, il ne saurait y regarder de trop près.

Sans aller jusqu'à des précisions aussi faciles que d'indiquer le soleil en plein midi, on peut affirmer en toute certitude que certaines municipalités ont été organisées dans un but de spéculation échevelée sur les terrains. La valeur de leurs obligations est aléatoire. On ne peut en dire qu'ils soient des titres sérieux à mettre en portefeuille. Ils constituent l'exception malheureuse à la règle établie que nos obligations municipales sont en général des valeurs de tout repos.

De ce qui précède une double conclusion se dégage que le banquier dont c'est le métier de retourner une valeur sur toutes ses faces avant d'en recommander la mise en portefeuille, est utile à son client et qu'à une obligation municipale, sinon mauvaise, du moins douteuse, une obligation industrielle de premier ordre est préférable.

A l'heure ou en raison de la capacité moins grande d'achat du dollar, le coût de la vie augmente, les obligations industrielles à rendement élevé s'imposent à l'attention du capitaliste dont les disponibilités sont limitées.

L'AUGMENTATION DU TAUX D'ESCOMPTE.

La mesure importante prise par le Federal Reserve Board pour provoquer le dégonflement de la circulation fiduciaire en portant à 6 pour cent le taux d'escompte sur le papier commercial, devrait avoir pour effet de réduire sensiblement la spéculation sur les marchandises et d'amener sur les marchés des quantités suffisantes de produits pour en affecter les prix. Cette baisse des prix pourrait, cependant, être plus graduelle qu'on ne s'y attend.

La mesure en question aura du moins pour résultat d'aider les banquiers à restreindre le nombre des prêts non essentiels, et s'il en suit une baisse dans les prix, les marchands de gros et de détail seront plus disposés à apprécier la situation, parce qu'ils pourront plus facilement obtenir des avances de fonds qui allaient auparavant à la spéculation.

L'augmentation du taux d'escompte n'a, cependant, pas affecté le marché de la Bourse, parce que les emprunts de Wall Street avaient été pratiquement liquidés. La hausse du taux vise donc plutôt la spéculation commerciale et immobilière.



Speed up Your Underwear Sales

Augmentez le chiffre de vos ventes de sous-vêtements

Le Sous-vêtement irrétrécissable St-George pour hommes offre des avantages qui rendent sa vente plus facile et assurent des clients plus satisfaits.

Voici quels sont ces avantages: à part une confection très soignée jusque dans les moindres détails et l'emploi des meilleures laines sur le marché, nous leur avons donné une force additionnelle en renforçant les parties où porte surtout l'usure. La fourche du modèle le plus récent a été également employée pour assurer un meilleur ajustement et un plus grand confort.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



AVOIR DE PLUS GROS DEPOTS EN BANQUE AVEC DE PLUS PETITES MARGES DE PROFITS

Il faut qu'il en soit ainsi. Les épiciers de ce pays doivent réussir et faire de l'argent — quelles que soient les limitations du commerce et les restrictions touchant le profit. Comment peut-on y arriver? Par un moyen bien simple et certain. Surveillez vos pesées. Donnez toujours la pesanteur exacte. La pesée faite sans soin que vous donnez tous les jours diminue d'autant vos profits. Surveillez également le calcul de vos prix. Réduisez les erreurs — les vôtres et celles de vos commis. N'essayez pas de faire mieux que ce qu'une machine peut faire. Servez-vous d'une balance calculatrice et automatique Dayton — la meilleure machine au monde.

" Si c'est une Dayton, elle est correcte". Et elle est faite au Canada.

DAYTON COMPUTING SCALES

Siège social et fabrique: 300 CAMPBELL AVE., TORONTO.

FRANK E. MUTTON, Vice-président et Gérant-général.

Bureaux des ventes de Montréal: 58 RUE NOTRE-DAME EST

Division des balances, International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de temps International et des Machines à calculer Hollerith à l'électricité.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 6 février 1920 | Vol. XXXIII—No 6



AVOIR DE PLUS GROS DEPOTS EN BANQUE AVEC DE PLUS PETITES MARGES DE PROFITS

Il faut qu'il en soit ainsi. Les épiciers de ce pays doivent réussir et faire de l'argent — quelles que soient les limitations du commerce et les restrictions touchant le profit. Comment peut-on y arriver? Par un moyen bien simple et certain. Surveillez vos pesées. Donnez toujours la pesanteur exacte. La pesée faite sans soin que vous donnez tous les jours diminue d'autant vos profits. Surveillez également le calcul de vos prix. Réduisez les erreurs — les vôtres et celles de vos commis. N'essayez pas de faire mieux que ce qu'une machine peut faire. Servez-vous d'une balance calculatrice et automatique Dayton — la meilleure machine au monde.

" Si c'est une Dayton, elle est correcte". Et elle est faite au Canada.

DAYTON COMPUTING SCALES

Siège social et fabrique: 300 CAMPBELL AVE., TORONTO.

FRANK E. MUTTON, Vice-président et Gérant-général.

Bureaux des ventes de Montréal: 58 RUE NOTRE-DAME EST

Division des balances, International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de temps International et des Machines à calculer Hollerith à l'électricité.



Ce Qu'il Faut Semer—

POUR AVOIR UNE RICHE RECOLTE DE PROFITS

L'EXPERIENCE nous apprend — à chacun de nous — que "nous récoltons ce que nous avons semé." Une mauvaise semence est dispendieuse — elle ne donne jamais une bonne récolte.

Dans le commerce, comme en agriculture, il est amplement démontré que des méthodes suivies au hasard ne valent rien — que l'effort intelligent, avec le choix soigné de "ce que vous semez", est une chose essentielle au succès.

Tous les marchands ont le même sol à travailler— le gros public consommateur du Canada. Peu importe où se trouve votre commerce, vous avez une belle partie de ce grand "champ" à cultiver.

Quelle semence employez-vous ?

Une semence digne de confiance est trouvée avec les Produits O-Cedar. "Plantez" une telle semence dans ce sol riche qui est le pouvoir d'achat combiné de vos clients, c'est avoir une abondante récolte de ventes.

Etant des "Produits de Qualité", appuyés par une campagne de publicité continuelle qui tient constamment leurs mérites devant les yeux du public, le Poli O-Cedar et les Vadrouilles à Poli O-Cedar, n'exigent aucun effort de la part du marchand pour les "faire adopter."

Il vous suffira simplement de les montrer à vos clients — dans le cours ordinaire des choses, ces produits rapporteront une récolte de ces ventes répétées qui sont des facteurs si importants pour assurer un bon profit.

La ménagère, après qu'elle aura connu les effets embellissants du Poli O-Cedar, voudra s'en servir régulièrement afin de tenir sa maison comme elle devrait la tenir — et elle reviendra constamment acheter du "Poli O-Cedar."

Elle voudra en avoir aussi continuellement pour sa Vadrouille (mop) O-Cedar, qui devient salie par l'usage continuel et qui, par suite, doit être lavée et traitée de nouveau à tous les deux ou trois mois.

Lorsque vous faites une vente de l'O-Cedar à une personne qui n'a pas encore employé ces produits, vous faites une semence qui résultera infailliblement en une récolte de "commandes répétées."

AVIS SPECIAL

Par suite de la hausse continuelle du coût des matières premières, nous sommes forcés de demander au consommateur 25c de plus pour le manche à Vadrouille O-Cedar, que nous donnions jusqu'ici gratis avec l'achat d'une Vadrouille.

A partir du 1er février, 1920, toutes les commandes pour les Vadrouilles O-Cedar seront sujettes pour les manches à un supplément de vingt-cinq cents (25c) moins les escomptes auxquels l'on pourra avoir droit.

O-Cedar Polish

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED, Toronto, Canada.



Ce Marchand Constate qu'il est Facile pour lui de faire son Rapport sur la Taxe du Revenu

Il a un relevé de compte de sa banque et il se sert d'une Caisse Enregistreuse National du dernier modèle. Au moyen de son livre de chèques et de ses factures, il connaît les dépenses générales de son magasin, le coût des marchandises qu'il a achetées, et l'état des paiements qu'il a faits.

Sa Caisse Enregistreuse National lui donne un état (1) de ses ventes au comptant, (2) de ses ventes à crédit, (3) des montants reçus en acompte, (4) des petites dépenses faites, et (5) les ventes de ses commis.

Ces états lui donnent les chiffres qu'il lui faut pour préparer son rapport sur la taxe du revenu. Ils lui donnent en même temps le contrôle de ses affaires chaque jour de l'année.

Ce marchand sait que les montants enregistrés par sa Caisse sont complets et exacts, qu'ils aient été enregistrés quand son commerce était tranquille ou quand il avait peine à servir ses clients.

Sans une Caisse Enregistreuse National du dernier modèle, ces chiffres indispensables seraient difficiles à avoir, difficiles à tenir, impossibles à vérifier et dispendieux à entrer dans les livres.

Une Caisse Enregistreuse National du Dernier Mcdèle vous Donnera les Chiffres qu'il vous faut pour Contrôler votre Commerce.

The National Cash Register Company of Canada, Limited

Fabrique: TORONTO, ONTARIO.

BUREAUX-SUCCURSALES:

Calgary ... 714 Second Street W.
Edmondton ... 5 McLeod Bldg.
Halifax ... 63 Granville St.
Hamilton ... 14 Main Street East
London ... 350 Dundas Street
Montréal ... 133 rue Ste-Catherine Ouest
Ottawa ... 306 rue Bank
Québec ... 113 rue St-Paul
Régina ... 1820 rue Cornwall
Saskatoon ... 265 Third Avenue
St. John ... 50 St. Germain Street
Toronto ... 50 Adelaide Street
Vancouver ... 524 Pender St. W.
Winnipeg ... 213 McDermot Avenue



Marmelade et Confitures St. Williams

Des produits dont la qualité est garantie. La commande que vous donnerez immédiatement sera un excellent placement pour vous.

St. Williams Fruit Preservers, Limited

Simcoe et St. Williams, Ont.

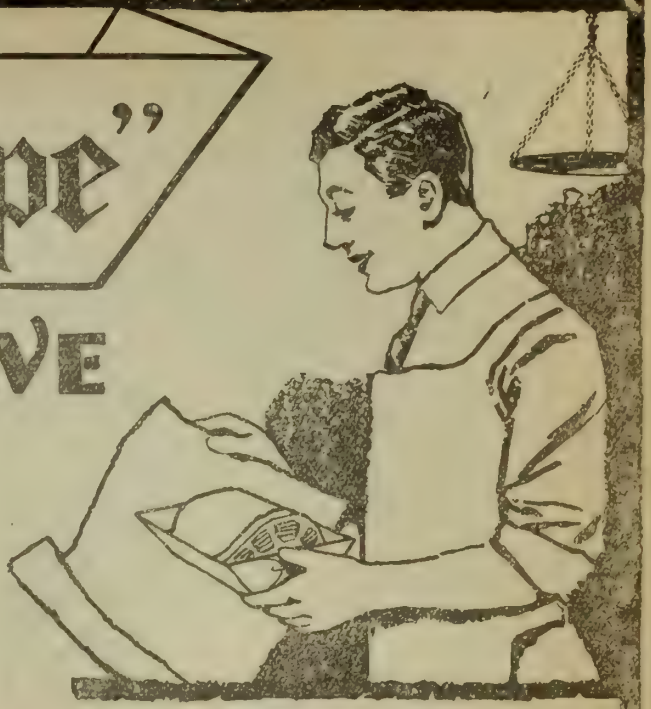
Maclure & Langley, Limited

Distributeurs

Montréal **TORONTO** **Winnipeg**

"Riteshape"

SAVE AND SERVE



ECONOMIE ET SERVICE

Jetez un coup d'oeil sur les aliments empaquetés à la fabrique que vous avez sur vos tablettes.

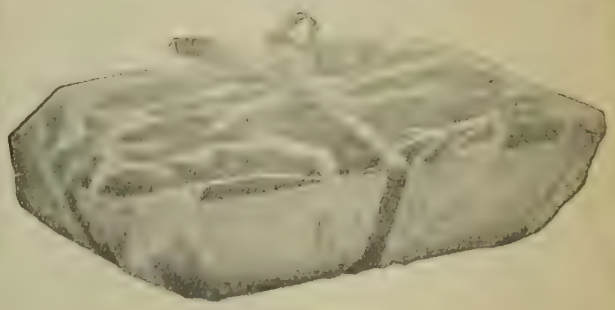
Le manufacturier apporte un soin tout particulier à son produit et le met dans un joli empaquetage dénotant la qualité.

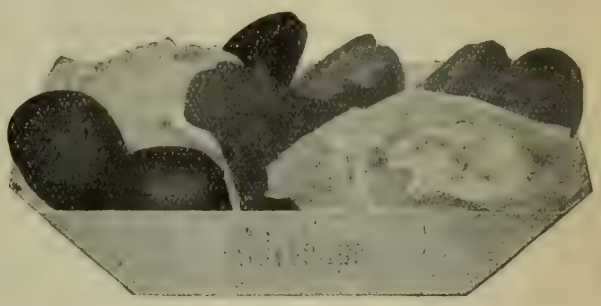
Apportez-vous autant de soin aux produits alimentaires que vous achetez et vendez à la livre?

Si oui, vous mettez dans un Riteshape chaque once de produit alimentaire que vous vendez à la livre.

Car les marchandises à la livre seules sont connues comme vos lignes alimentaires. Votre client sait seulement qu'il les a achetées chez vous.

Votre réputation est en jeu avec chaque vente de produit alimentaire que vous faites à la livre. Faites en sorte que votre réputation comporte la qualité et la distinction.





Pour cela, servez-vous du Riteshape

Demandez-le à votre marchand de gros ou à la

VICTORIA PAPER & TWINE CO., Limited

Distributeurs en gros

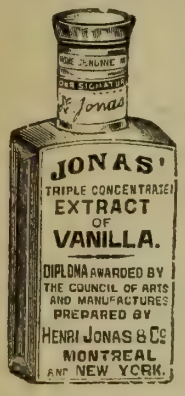
439 Wellington Street West
TORONTO.

Succursales: — Montréal, Halifax.

THE OVAL WOOD DISH CO. — MANUFACTURERS — TUPPER LAKE, N.Y. U.S.A.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2¼ oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40





Prix par Grosse

Essence Parisienne 27 60

Essence de Café 34 80



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - - - - - MONTREAL



POURQUOI ?

Vendre les Produits

"PURITAS"

La Poudre à Pâte "PURITAS"
La Gelée de Table "PURITAS"
Le Prompt Tapioca "PURITAS"
Le Soda à Pâte "PURITAS"
La Gélatine Crystal "PURITAS"
L'Empois Oriental "PURITAS"
Le Nettoyeur "PURITAS"
La Lustrine (Poudre à Savon) "PURITAS"

D'ABORD

Parce qu'ils sont de qualité supérieure, de qualité reconnue par les analystes officiels du Dominion. Tel que l'indiquent leurs réclames: Rien de Meilleur, on ne peut donc se tromper sous le rapport de la qualité.

ENSUITE

Ils ne coûtent pas plus cher au consommateur que les autres produits du même genre, et donneront un meilleur bénéfice à l'épicier détailleur.

ET PUIS

Ils sont fabriqués dans la Province de Québec, et font une concurrence loyale aux produits semblables venant d'Ontario et d'ailleurs.

APRES

Ils sont bien annoncés, tous empaquetés de façon irréprochable, avec étiquettes bilingues, et avec coupons donnant droit à des primes de valeur pour la ménagère.

DONC

C'est bon — ça ne coûte pas plus cher qu'autre chose — ça paie bien— c'est bien annoncé et c'est fait dans la Province de Québec.
C'est plus de raisons qu'il n'en faut pour recommander fortement aux clients l'emploi des excellents **Produits "PURITAS".**

En vente chez tous les Epiciers de Gros.

COUVRETTE-SAURIOL Limitée
Montréal
Principaux distributeurs.

Echantillons et Liste de Prix adressés sur demande faite à PURITAS Limitée,
QUEBEC, Qué.

Bœuf Salé de Clark

Prêt à Servir

Facile à Trancher

Vous y gagneriez, M. l'Epicier, à tenir en stock un gros assortiment de Boeuf Salé de Clark et le

METTRE EN EVIDENCE

Tous vos clients savent que l'étiquette CLARK est une garantie de QUALITE, et vous savez que des marchandises de qualité veulent dire des clients satisfaits et un commerce sans cesse croissant.

NE NEGLIGEZ PAS LES
"AUTRES BONNES CHOSES"
DE NOTRE LISTE

W. Clark, Limited **MONTREAL**

LES ALIMENTS MARINS DE LA MARQUE BRUNSWICK SONT PREPARES A L'AIDE DE MACHINES MODERNES

Les machines les plus modernes sont employées pour préparer les aliments marins portant cette fameuse marque et le plus grand soin et la plus stricte propreté sont apportés à toutes les phases de leur préparation.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont les mets favoris de toutes les ménagères qui tiennent à avoir des produits de qualité, à cause de leur excellence sortant de l'ordinaire, due à cette préparation soignée et à la propreté observée dans la préparation du poisson le plus choisi et le plus frais.

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

AVEC UN ETALAGE COMME CELUI-CI

Vous attirerez l'attention de vos clientes.

Et votre commerce de confitures sera pour vous une source ininterrompue de profits.



Le marchand détaillant qui tient au succès de son commerce s'efforce toujours de choisir une ligne de CONFITURES et de GELEES pouvant donner satisfaction parfaite à toute sa clientèle.

Nos CONFITURES et nos GELEES sont fabriquées à Québec même, par des Canadiens-Français, avec des fruits récoltés dans la province et elles possèdent toutes les qualités assurant des ventes répétées.

Nos produits sont des " producteurs " de ventes et de profits.

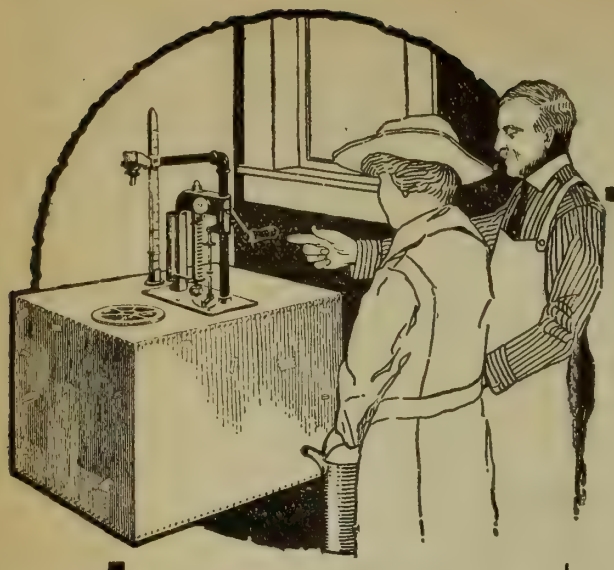
Leur qualité exceptionnelle de pureté ainsi que leur saveur délicieuse sont de plus en plus reconnues dans tout le Canada, comme l'atteste le chiffre toujours croissant de nos affaires.

Une commande d'essai vous convaincra que vous y gagneriez à tenir en stock un assortiment complet de nos lignes.

Ecrivez-nous aujourd'hui même pour la liste de nos prix et les avantages que nous offrons aux détaillants poussant la vente de nos produits.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES

BOWSER

ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Frazer Ave.,

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

"3 LEADERS"

Wm. DOW ALES STOUTS ET Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.

LA PLUS GRANDE AUGMENTATION DE VENTES QUE NOUS AYONS ENCORE ENREGISTREE!

Les ventes du

"SALADA"

durant l'année 1919 ont été de

1,536,789 LIVRES DE PLUS

que celles des mêmes douze mois de 1918. Le chiffre approchant le plus cette énorme augmentation d'affaires a été enregistré en 1912, alors que les ventes avaient dépassé celles de l'année précédente par 1,223,437 livres.

L'augmentation seule de l'an dernier

représente le contenu de

SEIZE MILLE CAISSES DE THE

qui si elles étaient placées l'une à côté de l'autre formeraient une ligne ininterrompue de près de NEUF MILLES et ceci, ne l'oubliez pas, comprend l'AUGMENTATION seulement.

Les perspectives du commerce pour 1920 sont plus belles que jamais. Nous voulons qu'elles soient pour nous une source de profits mutuels. Une qualité sans égale (et qui ne change pas) a pour résultat (comme nous le disons ci-dessus) une demande augmentant énormément de semaine en semaine, des méthodes d'affaires absolument équitables et un service pour VOUS ne le cédant à aucun autre. Quels meilleurs arguments pouvons-nous vous donner pour vous convaincre ?

SALADA TEA CO. OF CANADA, Ltd.

TORONTO MONTREAL

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

Le Patronage qui Compte



Les Consommateurs qui achètent les Cafés de

Chase & Sanborn

en achètent régulièrement

Ils ne sont pas mis de côté pour quelque chose "tout aussi bon", parce que les consommateurs savent que nos mélanges présentent ce qu'il y a de mieux comme qualité et valeur.

C'est ce genre de clientèle qu'il vous faut avoir: stable, sûre et régulière. Et c'est ce genre de clientèle que vous aurez, si vous poussez de l'avant, dans votre magasin, les cafés que vos clients savent être les meilleurs.

Chase & Sanborn - - Montréal

BISCUITS DE HAUT CHOIX

Tout suit la mode. Les biscuits même sont entrés dans le mouvement et sont devenus un article de provision INDISPENSABLE dans tous les foyers.

Après quelques mois d'existence seulement nos biscuits sont déjà répandus dans toute la province de Québec et dans plusieurs centres commerciaux importants de l'Ontario.

Tous nos clients sont unanimes à vanter la qualité supérieure de nos biscuits.

Les commandes que nous recevons chaque jour sont devenues tellement considérables que nous avons été forcés d'ajouter un nouvel étage à notre manufacture pour nous permettre d'augmenter notre main-d'oeuvre et donner ainsi SATISFACTION COMPLETE à nos clients.

Quant à la marchandise que nous fabriquons, nous tenons à ce qu'elle soit très bonne et de qualité tout à fait supérieure tout en la vendant à des prix modérés.

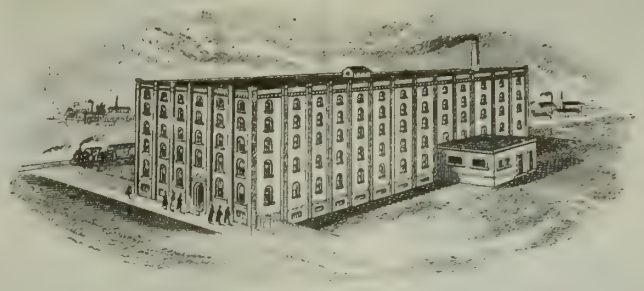
Nos biscuits "LA FRAISE", nos "DOIGTS MIGNONS", nos "CHOCOLATS", nos "THE SOCIAL" font le délice de tous ceux qui les ont goûtés. C'est pourquoi tous les marchands qui tiennent à offrir à leur clientèle des BISCUITS DE HAUT CHOIX ne devraient pas manquer de nous faire tenir leurs commandes.

Et si nous n'avons pas encore l'honneur de vous compter au nombre de nos clients, nous nous ferons un plaisir, sur réception de votre carte, de vous envoyer un de nos voyageurs qui vous fera voir notre ligne complète d'échantillons.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE LISTE DE PRIX.

La Compagnie de Biscuits Nationale, Ltée

ST-HYACINTHE, P. Q.



PÂTES ALIMENTAIRES

MACARONI
SPAGHETTI
VERMICELLE

Des produits de qualité supérieure.

Nos voyageurs viennent de partir pour leur tournée annuelle. La commande que vous leur donnerez sera pour vous un

PLACEMENT PROFITABLE

Nous sommes les représentants au Canada pour la

McLAREN IMPERIAL CHEESE, Limited

LA CIE J. L. CADIEUX, LIMITEE

MONTREAL.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

ELLES SONT FAITES PAR

EDDY

LES " SILENT FIVE " D'EDDY

Une Allumette ne renfermant aucun poison, s'allumant sans bruit et n'offrant aucun danger après avoir servi. Une Allumette d'Eddy qui se vend facilement et donne toujours satisfaction.

ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

Les Cuvettes, planches à laver, seaux, tinettes à beurre, etc., en fibre durcie d'Eddy sont immensément supérieurs aux articles semblables en métal ou en cuivre. Etant légers, durables et hygiéniques, ce sont les articles idéals à la maison — à la ferme — en n'importe quel temps — partout.
La publicité d'Eddy chez le consommateur vous aide à vendre les produits d'Eddy.

The E. B. EDDY CO., Limited
Hull, Canada.



N'attendez pas la hausse des prix

Pour placer votre commande de balais. Outre les prix élevés qu'il vous faudra payer, vous aurez probablement de la difficulté à vous procurer la quantité qu'il vous faudra — d'où une source d'ennuis que vous pourriez vous éviter facilement en suivant notre conseil.

Les balais que nous fabriquons représentent la meilleur valeur sur le marché, étant faits avec le meilleur maïs à balais au monde. Ces balais ne peuvent que donner entière satisfaction à votre clientèle et un client satisfait devient un acheteur régulier — d'où une source ininterrompue de profits pour vous.

Une commande d'essai fera plus que tout ce que nous pourrions ajouter ici.

Ecrivez aujourd'hui même à

LA FABRIQUE DE BALAIS DE GRANBY

GRANBY, Qué.

THÉ—

Mettez en Evidence dans votre Magasin des Thés de Qualité

Vos ventes de thé augmenteront, vous donneront plus de profits et une plus grande satisfaction à vos clients.
Parlez de la qualité à vos clients, vendez-leur des thés de haute qualité, ayant toute leur saveur naturelle, le prix plus élevé que vous payez est plus que compensé par le plus grand nombre de tasses à la livre, et le plaisir de boire du bon thé est obtenu sans un sou de plus.
Si vous apportez une attention plus soignée à votre commerce de thé et mettez en évidnce dans votre magasin des thés de meilleure qualité --- vous serez enchantés des profits de l'annonce gratuite que recevra votre magasin "à cause du bon thé que vous vendez."

La demande pour du thé de bonne qualité augmente sans cesse. Ayez et assurez-vous des clients réguliers pour ce commerce profitable en confiant vos commandes de thé à une maison, dans le commerce depuis longtemps et faisant une spécialité des "thés de qualité."
Nos marques sont bien connues du commerce et chaque paquet est garanti donner satisfaction à vos clients ou nous en paierons les conséquences.

'KILLARNEY' 'THISTLE' 'BOUQUET'
'PREMIER' 'KAY-BEE'

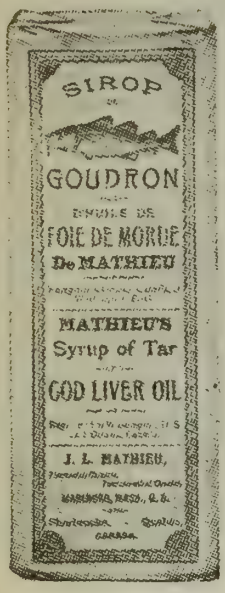
Fournissez-nous l'occasion de vous conseiller et de vous aider à édifier un meilleur commerce de thé. Nous apportons une prompte attention à toute demande pour des échantillons, des prix ou autres renseignements.

KEARNEY BROS., Limited

Importateurs de Thés

33, rue Saint-Pierre - - - - - - MONTREAL.

MAISON FONDEE
EN 1874.



TOUJOURS EN DEMANDE

L'hiver, avec son cortège de rhumes et de toux, est établi pour de bon. Partout, la demande est de plus en plus croissante pour un bon remède contre la toux.

Le Sirop de Goudron et à l'Huile de Foie de Morue de Mathieu répondra à cette demande, M. l'épicier, et vous donnera, en même temps un superbe profit. Placez une commande d'essai et constatez avec quelle rapidité il se vend.

LA CIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE
Sherbrooke, Québec.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.
Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.
Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.
Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES
Montréal

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE
est le produit naturel de la distillation des Vins.
Agents pour le CANADA
M. Emile Lucas, 28 rue St-Sacrement. MONTREAL

Pour les Balais
La marque de
" LA BELLE MENAGERE "
vous indique ce qu'il y a de mieux comme qualité et prix en fait de BALAIS FAITS A LA MAIN.

Pour renseignements, écrivez à
La Compagnie Jacques-Cartier
182 rue Dollard - - - QUEBEC, P.Q.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"
"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

Le Mince-Meat de Wagstaffe

a ce goût délicieux à l'ancienne mode. Au cours de cette année vendez le Mincemeat de Wagstaffe. Vos clients seront plus qu'enchantés de son goût délicieux. Les

Plum Puddings

de Wagstaffe sont faits des ingrédients choisis avec le plus grand soin. Ils sont exceptionnellement appétissants.

Adressez votre commande aujourd'hui même.

WAGSTAFFE, LIMITED

Metteurs en conserve de fruits purs.

HAMILTON **CANADA**



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.
LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge

LAC MEGANTIC, QUE.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer. veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 356

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel — J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau • • • 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 486

KA - LOM - ITE

LE NETTOYEUR MERVEILEUX DU XXe SIECLE

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages KALOMITE:

Supprime le frottage.
Ne foule par les lainages.
Est sanitaire et désinfectant.
Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.

Dispense de l'emploi de la planche à laver ou de la machine à laver.
Fait le lavage en 30 minutes.
Merveilleux pour laver la vaisselle.

Ecrivez-nous immédiatement pour avoir plus de renseignements sur cet article indispensable à la maison ainsi que nos prix qui vous LAISSENT UNE GROSSE MARGE DE PROFITS.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

TEL. EST 5300.

57



57

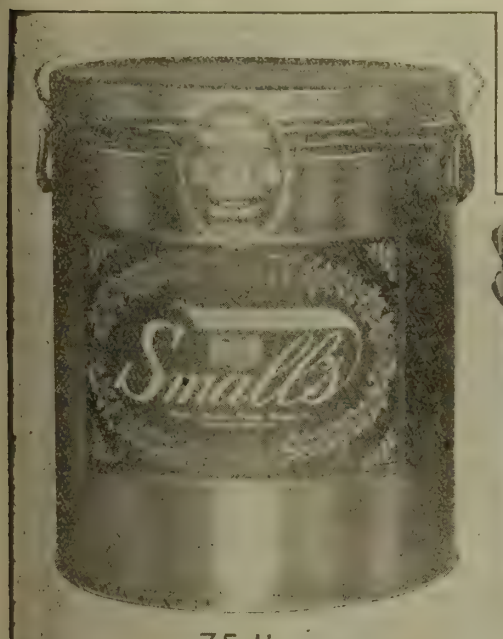
Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57



75. lbs.

Médaille de Bronze Paris 1900.

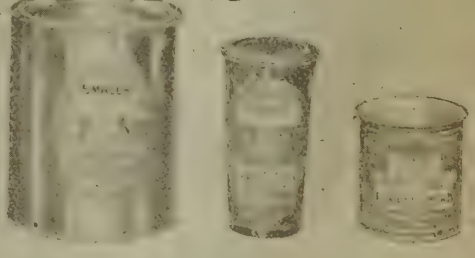
Fondée en 1823

Médaille d'Or Ottawa 1900



30. lbs.

SMALL'S STANDARD FOREST CREAM Sugar Butters



5. lbs. Reputed 1. lb.

Le Beurre de Sucre de Smalls, Marque Forest Cream, est le type d'origine, d'une saveur délicieuse et à la texture crèmeuse. **Fait** d'après les formules exclusives détenues depuis les quatre-vingt-dix dernières années.

Beurre de Sucre Forest Cream de Small en seaux de trente livres	.18-4/5 la livre, Montréal.
Beurre de Sucre Grandee en seaux de trente livres	.14¼ la livre, Montréal.
Mélasses Grandee Barbade et de blé d'Inde en barils	$1.15 le gallon, Montréal.
Sirop de table Grandee, épais, en barils	$1.25 le gallon, Montréal.

"Cela paye certainement de maintenir la qualité" (JOHN WANAMAKER).

SMALL'S LIMITED, Montréal.

Raffineurs de Sirops et Mélasses.

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

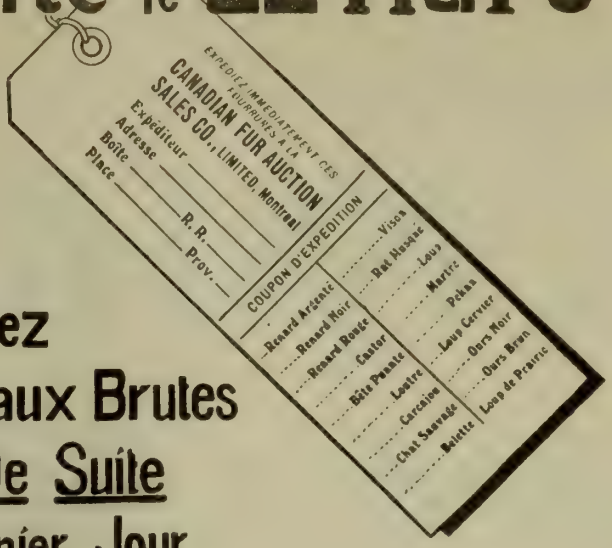
Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

Vente le 22 Mars



Expédiez Vos Peaux Brutes Tout De Suite Le Dernier Jour Est Le 1er Mars

SERVEZ-VOUS DE NOS ETIQUETTES

Attachez une de nos étiquettes à votre paquet ou à votre ballot — portez-le à la poste ou à la compagnie de transport et envoyez-le rejoindre les milliers d'autres qui sont déjà dans nos entrepôts, chaque envoi est soigneusement assorti, étiqueté et arrangé de la meilleure manière possible pour l'inspection et les enchères des centaines d'acheteurs.
L'opinion portée sur nos fourrures par plus de 300 acheteurs venus de toutes les parties du monde vous sera exprimée sous la forme satisfaisante de Prix Rémunérateurs.

Bienvenue au PETIT EXPEDITEUR—nous voulons prouver à tous nos consignateurs, grands ou petits, notre habileté à les contenter.

NOUS N'AVONS en vente que des fourrures canadiennes dans leurs paquets d'ORIGINE —c'est tout—seulement les meilleures fourrures au monde — D'immenses quantités de toutes les variétés sont déjà arrivées—mais ce n'est pas assez — il n'y a pas assez de fourrures sur la terre pour contenter tout le monde.

Le 1er mars est le dernier jour de grâce ; tous les consignateurs sont cordialement invités.

ADRESSEZ-VOUS A LA

Canadian Fur Auction Sales Co., Limited
MONTREAL

Bureaux Temporaires — Hôtel Windsor, Montréal.

La Qualité dans la Quantité
Produit un REEL Marché

Canadian Fur Auction Sales Co., Limited
MONTREAL
Veuillez
Je m'intéresse à l'industrie des fourrures brutes.
mettre mon nom sur la liste de ceux à qui vous envoyez
des circulaires gratuites.
Nom .....
Rue .....
Ville .....
Comté .....
Province .....

Les Pâtes Alimentaires

" SUNSHINE "



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net

" SPLENDOR "

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. PASTENE & CO., LIMITED

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine - - - - - - MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 | Canada . . . . . $2.50 | Etats-Unis . . . . . $3.00 | Union postale . . . $4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 6 février 1920 Vol. XXXIII — No 6

L'EXPOSITION DE MONTREAL

M. Henry Miles, député de la division St-Laurent a soulevé un débat à la législature sur l'opportunité d'organiser une Exposition à Montréal. Dans ses remarques, M. Miles a fait l'historique de la tentative faite par l'Association Industrielle de l'Exposition de Montréal pour organiser une telle exposition il y a déjà quelques années. M. Miles était alors secrétaire de l'Association, et à notre avis, il aurait pu ajouter avec assez de justesse qu'il était un peu responsable de l'insuccès de l'organisation de l'Exposition de Montréal. Le fait est que les têtes dirigeantes étaient divisées entre elles tant qu'au choix du site, et chacun des petits groupes ne se gênait pas d'attribuer aux autres des motifs d'intérêt particulier au sujet de tel et tel emplacement. La conséquence a été qu'aucun des groupes n'a pu réunir une majorité en faveur du site de son choix.

La plupart des têtes dirigeantes d'alors ne sont pas encore disparues, et nous doutons fort qu'elles fassent preuve de moins d'ambition qu'elles n'en ont fait dans le temps, advenant le cas où la même question serait ramenée sur le tapis. Un grand nombre des hommes d'affaires qui s'en étaient occupés dans le temps, et soit dit en passant, n'avaient aucun intérêt particulier à sauvegarder, et qui travaillaient loyalement pour le succès de l'entreprise, ne seraient pas disposés nous croyons à renouveler l'effort, à moins que les têtes dirigeantes d'alors, responsables de l'insuccès, ne soient éliminées. Il est permis de se tromper, mais il n'est pas permis de faire deux fois la même erreur. Il est vrai qu'il n'y a pas eu d'Exposition Internationale en Amérique depuis plusieurs années, et que jamais il n'y en a eu au Canada. Cependant cet argument n'est pas suffisant pour assurer le succès d'une entreprise comme celle-là. Le but d'une Exposition Internationale est de faire connaître les produits de chacun des pays qui y participent.

L'Europe est-elle en position actuellement de poupoir prendre part à une organisation semblable? Nous en doutons. Le problème difficile à résoudre en ce moment est de pouvoir acheter de la marchandise plutôt que d'en vendre.

LE MAINTIEN DES PRIX

Le tribunal du commerce est rapporté comme ayant donné avis aux manufacturiers canadiens qui vendent leurs produits portant des marques de commerce en vertu d'un contrat à l'effet d'en fixer et d'en maintenir le prix chargé aux consommateurs par le marchand de détail, d'avoir à déposer ces contrats entre les mains du secrétaire du tribunal du commerce afin de permettre aux membres de ce tribunal de considérer si ces contrats ont pour effet d'augmenter le prix de ces produits d'une manière déraisonnable. Advenant le cas où la décision des membres du tribunal du commerce serait à l'effet que ces prix ne seraient pas exorbitants, les manufacturiers de ces produits pourront ensuite d'une manière légale forcer les marchands de gros à les vendre au prix stipulé.

Cette question est sur le tapis depuis déjà bien des années. Aux Etats-Unis surtout, des jugements ont été rendus dans les Cours des différents Etats de même que par la Cour Suprême. Ces jugements ne concouraient pas tous dans les mêmes vues. Plusieurs maintenaient que ces con-



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

trats étaient une restriction commerciale, et qu'ils devaient être considérés comme le résultat d'un monopole ou d'un trust, et qu'en conséquence ils devaient être illégaux. Plusieurs autres jugements ont été rendus décrétant que le manufacturier d'un produit a le droit de le vendre aux conditions qu'il croit être dans le meilleur intérêt de son commerce.

Depuis bien des années nous avons prêché en faveur du maintien des prix fixés par le manufacturier de produits portant une marque de commerce. Nous voyons là, l'une des causes principales de bien des ennuis que le commerce de détail légitime a eu à souffrir depuis longtemps. En effet, il est facile de se rendre compte qu'un marchand quelconque peut se servir avec avantage d'un produit portant une marque de commerce populaire connue dans le public comme valant un certain prix, et en réduisant ce prix, même au-dessous du prix coûtant pourrait attirer dans son magasin des clients qui nécessairement étaient sous l'impression que la même réduction s'appliquait à tous les autres articles vendus dans ce magasin. Cependant, toute personne bien renseignée pouvait facilement s'apercevoir qu'il n'y avait qu'un truc pour prendre ceux qui n'ont pas ou peu d'expérience en affaires commerciales.

Nous sommes heureux de constater que le tribunal du commerce s'est décidé de suivre en cela les conclusions tirées par la Federal Trade Commission des Etats-Unis dans son rapport au Congrès Américain en date du 12 juillet 1919. Si la même réglementation sur ce sujet peut être édictée aux Etats-Unis et au Canada, nous prévoyons qu'elle aura pour résultat de diminuer les frais de distribution de ces produits, et en ce faisant diminuer d'autant le coût de la vie. Il y a longtemps que cette mesure aurait été adoptée si ces commissions commerciales avaient été composées dans le temps d'hommes d'affaires d'expérience connaissant à fond tous les rouages du problème de la distribution.

L'OCTROI DES LICENCES AUX EPICIERS DE MONTREAL

La Commission des licences a siégé, mardi, sous la présidence de M. le juge Choquet. Trois cent soixante-neuf licences ont été accordées aux épiciers pour la vente des vins légers et de la bière. Une a été réservée en attendant les résultats d'un procès actuellement en cours.

Le juge Choquet a fait remarquer que le nombre des licences était limité et que la commission ne pouvait en accorder plus qu'elle n'en avait l'autorisation. Cette année, les restaurateurs et hôteliers ont présenté 90 demandes de trop et la commission a dû forcément les refuser. Les épiciers ont aussi présenté des demandes additionnelles au nombre de 25, mais elles ont été refusées.

NOUVELLE REGLEMENTATION DU TRIBUNAL DE COMMERCE CONCERNANT LE SUCRE.

Le nouveau règlement du Tribunal de Commerce implique que l'épicier a droit à récupérer ses dépenses de fret. D'après le règlement amendé, tout épicier, qu'il réside à Montréal ou à quelque point éloigné de cette ville, a droit à une marge d'environ 1½ cent par livre de sucre au prix actuel du sucre.

D'après le premier jugement du Tribunal, les Montréalais seulement pouvaient réaliser cette cent et demie. Le Tribunal vit l'injustice d'un tel règlement et dans l'ordre nouveau traite tout le monde pareillement. L'épicier a le privilège de refuser de vendre une livre seule de sucre, en raison de la difficulté de déterminer le fret sur cette petite quantité, et le client peut être obligé à prendre au moins quatre livres. Le prix de cette dernière quantité, par exemple, sera 65 cents, permettant au marchand de faire un centin d'extra, en se basant d'ailleurs sur le fait que le fret est d'un quart de cent par livre. En certains endroits le fret peut être plus élevé ou peut être moindre.

Si l'épicier continue à vendre en lots d'une livre, il perd un quart de cent. Sa seule alternative est de refuser de vendre moins de quatre livres. Mais en cas de rareté du sucre, comme cela est arrivé fréquemment dans les trois dernières années, l'épicier sera incapable de donner quatre livres de sucre à un client et finalement ce sera encore l'épicier qui sera le perdant.

LES JOURNEES DE VENTES SPECIALES NOUS VALENT DES CLIENTS.

Un épicier d'une grande ville a un jour de ventes spéciales chaque jeudi et chaque samedi. Par exemple le jeudi, il y a vente spéciale de bananes, le samedi, vente spéciale d'allumettes. Ce commerçant recherche sur le marché quelque chose qu'il peut acheter en bonne quantité et vendre à un prix attrayant, tout en faisant encore un petit profit. L'avantage de ce système, c'est qu'il lui vaut de nouvelles relations. Des gens qui n'ont jamais auparavant acheté chez lui commencent par faire des emplettes ces jours de ventes spéciales et comme son magasin a de bonnes marchandises, ils prennent rapidement l'habitude de devenir des clients réguliers.

Les statistiques montrent que, sur 100 personnes saines à l'âge de 25 ans, 36 sont décédées avant 65, 1 a fait fortune, 4 sont devenues riches, 5 vivent de leur travail quotidien et 54 dépendent de leurs amis, de leurs proches ou de la charité.

LA CONFIANCE EN SOI-MEME

par

Napoléon Hill

Si vous ne réussissez pas en affaires, si vous êtes malheureux et abattu, vous pouvez voir la personne qui en est la plus responsable en vous plaçant devant votre miroir.

C'est triste, mais c'est vrai!

Lorsque vous commencez à avoir du succès vous pouvez être certain d'une chose, c'est que vous commencez à croire en vous-même.

Par le principe de l'auto-suggestion vous grandissez constamment votre oeuvre ou la diminuez, selon que vous avez foi en vous-même, ou que cette confiance vous fait défaut.

Enveloppé dans cette puissante force de caractère vous avez toute l'habilité voulue et nécessaire pour réussir dans toute entreprise susceptible de réalisation.

Vous êtes la seule personne sur terre qui puisse couper les entraves qui retiennent cette force et vous empêchent d'en faire usage.

Les pensées que nous entretenons dans notre propre esprit sont constamment enregistrées dans l'esprit de ceux avec lesquels nous sommes en contact. C'est un fait scientifiquement prouvé. Ne voyez-vous pas dès lors, combien est nécessaire pour vous d'avoir une haute opinion de vous-même? Ne voyez-vous pas pourquoi vous devez croire en votre habileté à accomplir tout ce que vous entreprenez.

La ligne qui marque la différence entre l'homme qui réussit et celui qui ne réussit pas est bien distincte et se déplace facilement. Certains croient qu'ils peuvent réussir dans tout ce qu'ils entreprennent, qu'il n'ont qu'à marcher de l'avant pour atteindre au succès; d'autres croient, qu'ils ne peuvent bien réussir, et par conséquent ne se donnent jamais la peine de rien commencer.

Si vous voulez être témoin d'une merveilleuse transformation en vous-même, commencez maintenant et pendant dix jours tenez vous devant un miroir pendant dix minutes par jour, regardez-vous carrément bien en face et dites: — "Je crois en moi; je puis mener à bonne fin tout ce que je commence; je puis induire les gens à m'aimer; je puis faire que les gens me favorisent en les favorisant; je puis gagner la confiance des gens en mettant en eux ma confiance." Le résultat sera surprenant.

PRODUCTION DU PETROLE

La Standard Oil Corporation enverra cette année des experts et des géologistes dans l'Amérique du Sud pour y chercher de nouveaux champs d'exploitations en vue de faire face à la demande toujours croissante du pétrole dans les diverses industries. C'est ce que vient d'annoncer M. Walter C. Teagle, président de la Standard Oil de New-Jersey. De nouveaux champs d'exploitation seront aussi ouverts en Louisiane, dans le sud de l'Oklahoma, ainsi qu'en Roumanie.

La production du pétrole brut de la Standard Oil Co., et ses compagnies subsidiaires en 1919 fait voir une augmentation de 100 pour cent par comparaison avec celle de 1918. Se basant sur la proportion de l'augmentation actuelle de la demande, M. Teagle estime qu'il faudra en 1925 environ 650,000,000 de barils de pétrole brut, soit 220,000,000 de plus qu'en 1919.

RECETTES DOUANIERES

Le rapport mensuel publié par le Département des Douanes révèle une augmentation de $16,481,207 pour les recettes douanières perçues durant les dix mois de l'année fiscale. Pour la période des dix mois de l'année dernière elles s'étaient élevées à $131,983,439, tandis que pour les dix mois de cette année elles se présentent à $148,464,646. Pour le mois de janvier seulement, elles accusent une aumentation de $5,548,550. Elles se sont totalisées à $18,176,426, contre $12,627,876 pour le mois de janvier 1919.

UNE CHAMBRE DE COMMERCE BRITANNIQUE EN SUISSE

Des représentants de commerce anglais de Zurich, Saint-Galles, Bâle, Genève, Lausanne, Lucerne, Montreux, Neufchatel, La Chaux-de-Fonds, ont tenu une assemblée à Berne et ont décidé d'instituer une Chambre de commerce en Suisse. Le siège se trouvera à Bâle et une succursale sera ouverte à Lausanne.

COMMERCE EXTERIEUR AMERICAIN

D'après des chiffres que vient de publier le secrétaire du commerce, l'Europe en 1919 a importé des Etats-Unis pour un montant total de $5,185,980,350, tandis qu'elle y exportait pour $750,569,784, ce qui constitue une balance de $4,435,410,566 en faveur des Etats-Unis, répartie de la façon suivante: Grande-Bretagne, $1,969,988,783; France, $769,497,587; Italie, $383,628,396; Allemagne, $82,137,085, etc.

En 1919, les Etats-Unis ont exporté pour un montant de $2,279,178,048 en Grande-Bretagne, et ils ont importé du même pays pour $309,189,265. Ils ont exporté en France pour un total de $89,368,996, alors qu'ils en importaient pour $123,871,409. Ils ont exporté en Italie pour $442,676,842, quand les importations se chiffraient à $59,048,446. Enfin, l'Allemagne a acheté aux Etats-Unis pour un montant de $92,761,314 et elle y a vendu pour $10,624,229 seulement.

LA CONVENTION DU PERSONNEL DES VENTES DE LA MAISON COWAN

Une convention d'un véritable intérêt a été tenue au siège de la maison Cowan, la grande industrie chocolatière du Canada, les 17, 18 et 19 décembre dernier, alors que les voyageurs de commerce de cette compagnie venaient de toutes les parties du Canada pour assister à ces conférences. La convention fut ouverte le 17 décembre au matin par un discours de bienvenue prononcé par M. H. N. Cowan, le gérant général. M. H. P. Cowan, gérant des ventes, fit ensuite une "revue des ventes et des prévisions". Après une discussion ouverte qui suivit son discours, M. J. G. Gordon, gérant du bureau de Montréal, parla du "Cacao, de sa valeur alimentaire et de ses possibilités commerciales". M. W. T. Gregory, le gérant de publicité, vint ensuite et discuta les projets de publicité de la Compagnie Cowan pour l'année 1920.

L'assemblée fut ajournée et suivie d'un lunch au cacao. Les différents mets du menu se composaient du Cacao Cowan et la





variété et la qualité délicieuse des plats firent l'objet des commentaires les plus favorables.

Dans l'après-midi, M. R. M. Fahey, le secrétaires-trésorier, entretint l'assistance sur le sujet: "Comment l'homme de crédit peut aider au développement des ventes". Après une discussion ouverte, des discours spéciaux furent prononcés par des orateurs étrangers. M. Franck E. Mutton, vice-président et gérant général de National Business Machines Limited, donna une très intéressante conférence sur l'"art de la vente", tandis que M. Pearce, de McKim Ltd., discutait de la publicité intelligente qui a rendu célèbres les produits Cowan dans tous les foyers du Canada et aidé le vendeur à répandre cette ligne.

Une innovation très heureuse prise le second jour de la convention, fut l'installation dans la salle des conférences d'un magasin d'épicerie en miniature. Et ce fut une véritable joute oratoire lorsque les différents membres du personnel des ventes furent engagés dans le débat de la vente des différents produits Cowan.

Le programme de la convention ne comportait pas d'ailleurs que des heures de travail. Le second soir, le 17 décembre, le personnel des ventes fut convié à un banquet donné par la compagnie dans la salle de bal de l'hôtel King Edouard, tandis que le mercredi soir il était l'hôte de M. H. N. Cowan, le président, à une partie de théâtre. Les assemblées clôturèrent joyeusement le vendredi soir, alors que les vendeurs furent les hôtes du personnel du bureau à une réception en famille, donnée aux bureaux principaux, Stirling Road. Le bureau principal était très artistiquement décoré et servait de salle de bal, tandis que les bureaux des ventes et de la publicité étaient les scènes d'un euchre plein d'entrain et que les invités s'y régalaient du plus appétissant des repas. Aux premières heures du jour, quand les automobiles vinrent chercher les invités et les reconduire chez eux, M. Davidson, un des représentants de l'Ouest, proposa un chaleureux vote de remerciements aux dames pour la splendide réception donnée, et il déclara que cette réception pouvait être considérée à présent comme annuelle.

Une agréable surprise était réservée le dernier jour de la convention, alors que le personnel des ventes offrait une "Coupe-Souvenir" à M. H. N. Cowan, le président de la compagnie. En remerciant les voyageurs de cette marque de sympathie, M. Cowan parla en termes très optimistes des prévisions de 1920. Il fit allusion à la nouvelle bâtisse actuellement en voie de construction et dit que lorsqu'elle serait achevée la production de la manufacture serait presque doublée et la Compagnie Cowan serait alors en position de faire face à la grosse demande dont ses produits sont l'objet.

SUIVRE LE CLIENT.

Un épicier canadien, précédemment employé au département des commandes par correspondance dans un grand magasin à départements, nous faisait la remarque qu'un des principes de ce département était de ne jamais laisser perdre un client. "Une fois que ces magasins ont le nom d'un client, ils le suivent jusqu'à la tombe," nous disait-il.

En décrivant le système, il ajoutait qu'une carte-index de tous les noms était gardée avec l'inscription des dates des commandes reçues. De temps en temps ces cartes étaient passées en revue et si on s'apercevait que nulle affaire n'avait été faite avec un certain client pendant un certain nombre de mois, on communiquait immédiatement avec lui pour en savoir la raison. S'il se refusait à répondre, une autre lettre lui était envoyée, puis une autre encore après et la réponse arrivait finalement, donnant ordinairement pour raison quelque grief contre la maison. Dans ce cas la politique de la maison était toujours la même, la réclamation était accordée quand bien même il en eut coûté le remboursement complet de l'article acheté. Au point de vue du service, il y a dans ceci une leçon pour le détaillant. Il doit s'efforcer par tous les moyens en son pouvoir de retenir ses clients et de solutionner à l'avantage de ces derniers tout mécontentement pouvant survenir, car c'est le flux constant des commandes de ces clients qui constitue la vitalité du commerce et du magasin.

LA QUESTION DU CREDIT

En ce qui concerne les perspectives immédiates des marchés financiers, c'est la question du crédit qui prime actuellement toute autre considération. Il y a certainement d'autres problèmes à résoudre mais, comparés à celui du crédit, ils sont d'importance secondaire. Dès le début de l'automne dernier il apparaissait de toute évidence que les prêts effectués par les banques avaient atteint des proportions trop considérables. Au mois de novembre des mesures d'une réelle violence ont été prises pour modifier la situation. Le marché des valeurs mobilières — toujours le premier à se ressentir de telles mesures — s'est considérablement ralenti. Une autre baisse a eu lieu pendant la première partie du mois de décembre, baisse qui fut suivie d'une

amélioration notable, dont les effets se sont également manifestés pendant la première semaine de janvier. Cependant la situation des Banques ne s'est pas encore améliorée comme on l'avait désiré. De nouveaux efforts seront donc tentés pour limiter le nombre des nouvelles entreprises ayant besoin d'un capital nouveau et pour assurer une liquidation des emprunts existant actuellement. Il ne paraît pas y avoir de doute que l'escompte de la Federal Reserve Bank sera augmenté et il est possible qu'il soit porté au niveau maximum prescrit par la loi, soit à 6 pour cent.

Le fait que le Federal Reserve Board n'a fait aucune déclaration après la réunion qu'il a tenue la semaine dernière, n'a aucune importance, car il est probable qu'il annoncera cette augmentation dans une semaine, alors que les banquiers réunis à Chicago, auront formulé leur réponse aux questions posées par le président du Federal Reserve Board, concernant la politique qu'il serait sage de suivre et les pratiques qui devraient être abandonnées.

AMELIORATION DU CAFE.

Les produits évaporés au cours de la torréfaction possèdent une odeur agréable qui a incité les inventeurs à des recherches en vue de les conserver dans le café. Deux systèmes ont été tentés: torréfaction sous pression, et récupération des matières volatiles échappées des boules de brûlage.

Aucun brevet pris pour la torréfaction sous pression n'a donné de résultats. Cette méthode ne permet pas en effet de suivre les phases du brûlage, et de plus elle maintient incorporés au grain des éléments nuisibles qui devraient s'en échapper. On a ainsi obtenu, dans des expériences de laboratoire, un café de mauvais goût, ayant sur l'organisme une action toute spéciale, et pratiquement invendable.

A premier examen, la récupération des matières évaporées paraîtrait plus facile. Leur mélange à un grand volume d'air en rend, au contraire, l'extraction très difficile, et ne saurait donner aucun profit dans le commerce courant.

En dehors de l'enrobage ayant pour but de compenser la perte subie en cours de brûlage, et dont nous avons déjà parlé, on a souvent ajouté au café, en vue de son amélioration, une certaine quantité de sucre. Celui-ci se transforme en caramel et donne au grain une facultté très grande d'absorption hygrométrique. L'infusion tirée de ce café est plus foncée que de coutume.

Deux américains, Jurgens et Wesphal, ont expérimenté une application d'alcali qui n'a donné aucun résultat appréciable. Nous préfèrerions, quant à nous, le procédé de l'anglais Brougier, qui projette une solution de caféine sur les grains en cours de brûlage. Un autre américain, Protter, mélange de la chicorée au café, et sépare les deux produits après torréfaction.

CONSERVEUR ET CONSERVERIE.

Dans sa séance du 10 juillet 1919, l'Académie française a inscrit dans le Dictionnaire de la langue française les mots "conserveur" et "conserverie". Ces vocables désignent respectivement l'industriel adonné à la fabrication des conserves alimentaires et l'usine dans laquelle est effectuée cette fabrication.

La décision de l'Académie est logique: nous pourrons désormais traduire sans périphrase les mots anglais "Canner" et "Cannery".

COLORATION METALLIQUE DES CONSERVES ALIMENTAIRES.

Toutes les conserves de légumes et de fruits qui contiennent du tannin sont sujettes à être colorées au contact du fer. Si les conserves sont épicées, la coloration au contact du fer est certaine, puisque toutes les épices contiennent du tannin. Les légumes qui ont resté pendant un certain temps en contact avec du bois ont absorbé une petite quantité de tannin, toujours suffisante pour former avec un peu de fer, du tannate de fer, qui noircira la conserve. Souvent, c'est le cuivre et le laiton qui produisent des colorations dans les boîtes; il faut, pour cela, qu'il y ait du soufre dans les fruits, les légumes ou les condiments de la conserve. Il se forme alors du sulfure de cuivre qui est très noir; en présence de fer ou de plomb, il y a formation de sulfure de fer ou sulfure de plomb, noirs également.

Le fer, le cuivre et le plomb sont les trois métaux habituellement responsables de la coloration des conserves. Il y a peu à dire pour le plomb qui n'est pas employé dans les industries alimentaires, sauf pour les soudures et celles-ci encore se font extérieurement, ce qui rend impossible le contact avec le contenu de la boîte. Le cuivre est le plus dangereux des trois métaux; des quantités minimes suffisent à noircir entièrement la conserve. Pour produire la même coloration, il faut beaucoup plus de fer — heureusement — car d'abord ce dernier métal se trouve dans presque tous les légumes et toutes les eaux servant à la préparation des conserves et celles-ci sont ensuite exposées à son contact prolongé dans les boîtes mal étamées. Le premier de ces facteurs est le plus important; en effet, presque toutes les eaux contiennent du fer en quantités variables et il est aussi nécessaire pour le fabricant de conserves de l'éliminer, s'il ne veut pas avoir un produit noirci, que pour le fabricant de papier, par exemple, qui désire un papier blanc, sans taches brunes ou noires.

CONSERVATION DE LEGUMES PAR LA FERMENTATION ET LA SALAISON.

Parmi les méthodes pratiques de conservation des légumes, il faut réserver une plus grande place à celles qui sont basées sur la fermentation et la salaison; jusqu'à présent, cette méthode ne s'est pas généralisée et n'a été employée couramment que pour la choucroute et les concombres, et, cependant, beaucoup d'autres légumes se prêteraient très facilement à cette méthode de conservation et fourniraient des produits tout différents de la substance originale, mais qui seraient très sains et appétissants et trouveraient de nombreux amateurs. La méthode peut avoir trois variétés: fermentation et sel, fermentation et saumure, et salaison sans fermentation, mais le processus de transformation est le même pour tous les trois. Par la présence du sel, sec ou dans la saumure, les sucres des légumes sont extraits et subissent immédiatement une fermentation par les microbes de l'acide lactique, toujours présents. Bientôt une quantité suffisante d'acide lactique s'est formée pour tuer les micro-organismes et empêcher toute autre altération. L'on prévient le développement ultérieur des levûres en ajoutant maintenant une nouvelle quantité de sel, de saumure ou d'acide acétique à certaines conserves. L'acide lactique produit n'est pas nuisible à notre organisme et est même utilisé et brûlé. Les légumes qui donnent les meilleures conserves avec cette méthode sont les choux (n'importe quelle variété), les betteraves, les haricots verts, les petits pois, les concombres, les épinards, les grands radis et les carottes blanches.

(L'Industrie Française de la Conserve.)

L'OEUVRE UNIVERSITAIRE

Le but à atteindre

"C'est pour réaliser un haut idéal de connaissance et de culture que l'Université de Montréal suivant sa charte se propose de donner l'enseignement universel comprenant "l'enseignement moderne, spécial, pédagogique, classique et supérieur." Dans l'organisation de cet enseignement, une place honorable sera faite nécessairement au droit, à la médecine et aux autres sciences professionnelles, qui ouvrent à tous ceux qui le veulent l'entrée aux professions libérales, et la faculté de médecine entr'autres, sera l'objet d'une sollicitude spéciale, l'Ecriture Sainte elle-même nous disant d'honorer les médecins à cause du besoin que nous avons d'eux.

"Mais il y a un engagement qui, je n'en ai aucun doute, sera d'une façon toute spéciale l'objet de l'attention éclairée des directeurs de l'Université, parce que jusqu'ici, cet enseignement n'a pas été convenablement organisé pour répondre aux besoins de notre population et du pays, c'est l'enseignement scientifique et littéraire. Aussi si la souscription qui s'organise en faveur de l'Université de Montréal, réussit, comme je n'en ai aucun doute, deux facultés importantes seront, j'en ai l'espoir, immédiatement crées, savoir, une faculté des sciences qui sera l'auxiliaire de l'industrie, du commerce et de l'agriculture et une faculté des lettres où l'on apprendra à parler et à écrire convenablement notre belle langue française, la langue anglaise et les langues étrangères les plus usuelles, dont le commerce a besoin et où l'on apprendra aussi et surtout à penser sainement de façon à garder notre pays des erreurs nombreuses, qui, de toutes parts assaillent la société moderne.

"Me sera-t-il permis de mentionner pour m'en réjouir, le projet d'une maison des étudiants, dont j'ai eu l'idée il y a près de dix ans déjà et que j'ai mis en marche seulement, avec l'aide de quelques amis généreux? L'Université compte aujourd'hui un millier d'étudiants dont la plupart viennent de la campagne.

"Une maison pour les recevoir et leur procurer à un prix modeste le confort nécessaire pour pouvoir étudier dans de bonnes conditions matérielles et morales; une maison où on leur procurera les distractions nécessaires à leur âge est d'une absolue nécessité pour protéger les jeunes gens contre les dangers que présentent toujours les grandes villes et contribuera en même temps, à rassurer les parents qui envoient leurs enfants faire leurs études à la ville, souvent sans aucune protection. Aussi faut-il féliciter le distingué recteur, Mgr Gauthier, d'avoir songé à cette création d'une maison des étudiants dès le premier jour de son entrée en fonctions.

"En un mot, il y a trois choses que l'Université de Montréal est appelée à réaliser. Elle sera un foyer de vérité et de connaissances à maintenir, propager et accroître; un foyer de vie morale par un enseignement sain et des pratiques chrétiennes comme elle sera aussi un foyer de vie sociale. Mais pour atteindre un but aussi élevé, tout le monde doit prêter son concours, si faible qu'il puisse être, afin d'assurer le succès de l'oeuvre, la plus belle dans le moment actuel.

"Puisse l'Université de Montréal mériter un jour l'éloge adressé par le Pape Grégoire IX à l'Université de Paris, la comparant à "Un grand fleuve qui après avoir réjoui de ses flots la cité, elle-même en arrose l'Eglise Universelle", ou cet autre éloge qu'en faisait pareillement le Pape Clément disant "qu'elle répandait sur le monde entier une lumière qui semblait une image de la splendeur du céleste séjour".

EUGENE LAFONTAINE,
Juge de la Cour Supérieure et
Doyen de la Faculté de Droit de Montréal.



TABAC

STAG

A CHIQUER

Recommandez le tabac à Chiquer STAG.

Ce tabac possède une qualité et une réputation "supérieures" par tout le Canada.

Ses ventes augmentent sans cesse et rapportent de bons profits.

Vendu par tous les marchands en gros.

Cigares, Cigarettes et Tabacs

NOUVELLES DE LA HAVANE.

La Havane, 19 janvier. — En ce qui a trait à la grève des stevedores et ouvriers alliés du port, qui en est à sa quatrième semaine, on ne saurait faire de sûres prédictions. Mais il semble y avoir à la base de ces ennuis le désir des stevedores en général de vivre en ne travaillant qu'un jour ou deux par semaine.

Selon les rapports, il y a à peu près 13,000 stevedores et ouvriers du port unionisés. En temps normal, il y a du travail régulièrement pour approximativement 2,000. Il semble donc que 11,000 hommes qui sont enclins à ne travailler qu'occasionnellement ont obtenu de devenir membres des stevedores ou unions affiliées.

Si chacun est employé à son tour, un membre de l'union peut figurer à la paye pour un ou quelquefois deux jours par semaine.

La proportion du repos de six jours pour une journée de travail convient parfaitement au tempérament de la plupart des stevedores et peu leur importe la rareté de travail, pourvu qu'ils puissent obtenir de quoi vivre. En conséquence, la procédure suggérée est pour les unions de forcer les salaires jusqu'à ce qu'un homme puisse supporter une famille pendant une semaine avec la paye d'une journée. Du fait de leur nombre et de leur force d'argumentation, ces hommes d'union exercent une influence politique exceptionnelle. Les politiciens qui les fréquentent sont prêts à parler des droits de la main-d'oeuvre.

Ayant obtenu la qualité de membre dans une union de travailleurs du port, un grand nombre de ces habitués des quais n'accepteraient pas un emploi payant qui leur serait offert ailleurs. De là cette agitation constante et la fréquence des grèves dûes à ces inoccupés qui traitent de "capitalistes avares" ceux qui essayent de mener leur commerce sur des principes d'affaires.

Comme résultat de la grève, les quais débordent de produits alimentaires et d'autres provisions achetés à La Havane. La congestion des docks fut très préjudiciable. Les stocks s'en vont vite. A moins que la distribution ne soit arrangée et que les livraisons ne soient faites, les nécessités de la vie ne pourront être obtenues qu'à des prix exorbitants.

Quelque chose devrait être fait pour aboutir à une entente. Espérant que leurs demandes seront acceptés, les stevedores refusent de travailler. "Rien à faire, à moins que vous n'acceptiez nos conditions", disent-ils. Cependant, les marchands et les professionnels cherchèrent des hommes de bonne volonté; de nombreux camions automobiles furent amenés aux quais et chargés; une foule d'étudiants de l'université prirent part au travail; les deux fils du président Menocal s'y montrèrent les plus laborieux, et c'est ainsi qu'on put obtenir la livraison et la distribution d'un lot de marchandises d'un besoin urgent.

Quelques-uns des vapeurs au port ont commencé à décharger leurs cargaisons avec l'aide de prisonniers, mais le travail de cette sorte ne fait pas de rapides progrès. Jusqu'à présent, les grévistes ont été pacifiques et n'ont pas manifesté de turbulence.

Les manufactures de cigares sont très occupées, mais comme aucun cigare ne peut être exporté, il y a quantité de caisses prêtes à être expédiées. La manufacture Romeo y Julieta a deux millions de cigares en caisses et elle commence à être gênée pour la place d'emmagasinage. Toutes les grosses manufacttures sont dans des conditions semblables et à moins que la grève ne prenne fin bientôt, quelques petites manufactures seront obligées de tomber, car elles ne peuvent tirer de traites tant que les papiers d'expédition ne sont pas sortis.

Le commerce de la feuille est affecté par la grève et par le petit nombre d'acheteurs du Nord à Cuba.

Les ventes pendant la première quinzaine du présent mois se totalisaient seulement à 2,233 balles, divisées entre Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 443 balles, Partido 352 et Remedios 1,438 balles.

Les acheteurs furent: les Américains 1,973 balles et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes 260 balles.

Les exportations de tabac en feuille, de La Havane, pour la semaine finissant le 10 janvier, ne s'élevèrent qu'à 1,229 balles, expédiées par le steamer traversier H. M. Flagler, à Key West et Tampa.

S'il ne tombe pas de pluie ce mois-ci, il se peut que la récolte ne soit que moitié de celle de l'an dernier et que la qualité en soit généralement épaisse et gommeuse.

Les acheteurs feuilles arrivés la semaine passée étaient Harry Cordero, de E. P. Cordero & Co., et Max Herzog, de New-York; Jose Perez, de Marcelino Perez & Co., et Higinio Diaz, gérant de la Preferred Havana Tobacco Co., tous deux de Tampa; Alfred W. Kaffenburgh, de I. Kaffenburgh &

Sons, de Boston; et Harry Landfield, de Landfield & Steek, de Benton Harbor, Mich.

Les vendeurs de feuilles furent: Torano & Co., 475 balles; Jose C. Puente & Co., 425; Constantino Junco, 423; Jose F. Rocha, 300; Manuel Lozano, 285; B. Diaz & Co., 250, et Grau, Silva & Co., 75 balles.

Les acheteurs de feuilles furent: Walter Sutter & Co., 1,142 balles; F. Lozano, Son & Co., 532; Mark A. Pollack, 299, et Rodriguez & Hermano, 260 balles.

LE TABAC CHEZ LES INDIENS

Le tabac est en faveur parmi les descendants des Indiens, comme il l'est parmi les races latines et anglo-saxonnes. Nous n'en voulons pour preuve que la sprituelle lettre que nous reproduisons ci-dessous, dûe à la plume alerte d'un missionnaire dévoué très populaire parmi les Iroquois; et adressée au secrétaire de l'Imperial Tobacco Co.

Nos lecteurs auront certainement plaisir à prendre connaissance de cette missive aux expressions savoureuses et à la verve pétillante qui nous dépeint de façon pittoresque le goût des Indiens pour l'herbe à Nicot.

Cher Monsieur,

Tel que convenu, je vous envoie deux exemplaires de notre Almanach iroquois, dans sa nouvelle toilette de 1920. Vous y trouverez votre annonce en dernière page de couverture.

Je me réjouis en pensant au bonheur que vous allez éprouver en parcourant ces lignes si harmonieuses et si expressives. Veuillez, s'il vous plaît, remarquer tout d'abord en première ligne, le mot si alerte et si doux de... "tkasikarettseriios" qui veut dire: cigarettes perfection, en arôme fines-fleurs, en beauté plastique. Le mot français "cigarette" ainsi transformé par le génie iroquois, et prononcé avec la tonalité musicale de l'idiôme, vous fait rêver au fumeur réjoui, dont la lèvre demi-close et bridée, laisse échapper dans les airs les vaporeuses spirales d'une fumée toute aromatique. — C'est bien cela, n'est-ce pas?

Si la crainte d'une légère exagération bien vite dissipée, il est vrai, par le souvenir de votre bienveillante indulgence, ne mettait des bornes à ma trop vive admiration, je me permettrais de vous signaler aussi le petit mot — "Iontienkwannhontahastha". Ce majestueux septisyllable, articulé posément devant une glace fidèle, vous dépeint sur le vif et d'un seul coup de pinceau, l'expressive mimique du plus enragé chiqueur du tabac Copenhagen.

Mais coupons court à ces remarques, j'abuse de votre temps si précieux. En échange de mes deux timides almanachs iroquois auriez-vous l'obligeance de m'envoyer quelques calendriers, cela m'aiderait à faire des heureux. A l'occasion du nouvel an, j'ai fait largesses de prince, en distribuant vos boîtes d'échantillons iontienkwannhontahastha. Mes chères et toutes grimaçantes vieilles iroquoises se dérident maintenant, en prisant votre excellent tabac, elles prisent aussi beaucoup leur charitable bienfaiteur. Aucun éternuement n'est à craindre.

Veuillez, mon cher Monsieur, agréer mes saluts respectueux et me croire votre bien obligé.

DANS LE DOMAINE DU TABAC

Selon un marchand du Lancaster, il y a plus de 1,000 âcres de tabac de 1919 qui demeurent invendus entre les mains des cultivateurs, et éparpillés dans toutes les parties du comté. Dans la plupart des cas ce tabac n'a pas été pris par les marchands à cause de sa qualité inférieure, mais il a été aussi détenu par les propriétaires à des prix plus élevés même que ceux qui prévalaient quand les packers poussaient activement leur campagne d'achat.

Un nouveau record de prix semble avoir été établi sur un tabac sucker à Scottsville Ky., il y a quinze jours, alors que Lane & Howard vendaient 6,305 livres de deux âcres pour $1,755,15 soit une moyenne de $27.84.

Deux paniers de tabac de la récolte de P. S. Barber à Springfield, Ky., la semaine passée, se vendirent à $150 les 100 livres, le plus haut prix jamais payé sur ce marché. La récolte entière fut vendue à une moyenne de $80.00 les 100 livres.

Un et demi million de livres de tabac furent vendus à Lexington, Ky., le 20 janvier, plusieurs récoltes étant vendues mieux qu'un dollar la livre. Une des plus grosses ventes du jour fut la récolte de Woolridge et Wilson, de Woodford County, qui se vendit à une moyenne de $93.51 pour 9,275 livres. J. E. Marvin, de Scott County, vendit 3,555 livres à une moyenne de $89.88 et Simms & Carter de Woodford County reçurent $92.50 les 100 livres pour 3,255 livres.

Des statistiques récemment compilées montrent que l'exportation du tabac des Etats-Unis, sous toutes ses formes manufacturées, pour les neuf premiers mois de 1919 était évaluée à $28,914,615, contre $23,650,134 pour la période correspondante de 1918, et $11,144,832 en 1917. Ce n'est pas seulement la hausse de prix qui fit l'augmentation de l'évaluation, car 10,160,000,000 de cigarettes furent expédiées en 1919, contre 9,751,000,000 en 1918 et 4,681,011,000 en 1917.



"LA FORME LA PLUS PURE SOUS LAQUELLE LE TABAC PEUT ÊTRE FUMÉ."
Lancet.

La qualité exceptionnelle des

CIGARETTES SWEET CAPORAL

en a fait une des marques les plus connues du Canada.

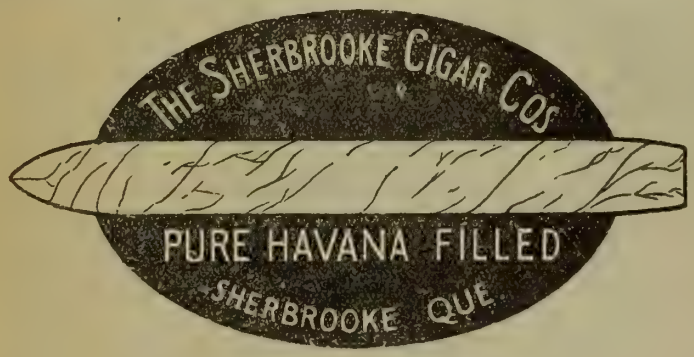
Vendues par tous les marchands en gros.

NOTES SUR LE TABAC.

Un des hommes d'affaires les plus habiles du pays, directeur de plusieurs corporations, déclarait, au dire du Wall Street Journal: "Un de mes hommes qui vient de revenir du Kentucky fait rapport qu'il est demandé $1.00 la livre pour le meilleur tabac en feuille qu'on pouvait obtenir précédemment de 25 à 28 cents, et que le prix de 65 cents est le prix actuel moyen, contre 16 à 18 cents autrefois. Les chevaux qui s'achetaient autrefois dans le Kentucky pour $150 sont cotés à présent à $900 et pour ceux de premier ordre, on n'hésite pas à vous demander $3,000. Il se trouvait dans un magasin à côté d'une femme aux souliers pleins de boue et au mouchoir-châle rouge enroulé autour de la tête qui demandait les prix des manteaux. Elle disait que son "vieux" avait vendu sa récolte de tabac et qu'elle pouvait à présent s'offrir le luxe d'un manteau en fourrure. Elle tira un rouleau de billets de $100 de son bas et paya le luxueux manteau qu'elle endossa sans plus de façon, accoutrement pittoresque avec le bandeau rouge et les godillots crottés."

Les prix auxquels les terres changent de mains ne sont pas des sûrs indicateurs de l'augmentation d'intérêt du fermage. Les prix élevés des terres à tabac au Kentucky reflètent une grande confiance, une trop grande confiance peut-être même dans la continuation de capacité de faire des profits de la terre employée à la production d'une récolte, mais la terre à tabac n'est qu'une petite fraction de la superficie arable d'Amérique. Le Kentucky, le plus grand état à tabac, emploie peut-être 500,000 acres de tabac dans les conditions actuelles — l'estimation de l'acréage avant la guerre était de moins de 400,000 — et la superficie de l'Etat en terres arables et incultes est d'environ 15,000,000 d'acres.

La récolte de tabac des Etats-Unis en 1919 est reportée être de 1,389,458,000 livres évaluées avant d'être manufacturées sous les différentes formes de détail à $542,547,000. Les principaux manufacturiers de tabac des Etats-Unis représentent une capitalisation de $302,133,170 qui rapportèrent comme revenus en 1918, $51,975,827, soit 12,99% du capital investi. Ces manufacturiers, pendant 1918 ont payé des dividendes se totalisant à $30,410,855.



Une Satisfaction Assurée

LES CIGARES

"7-20-4"

ont un arôme et une saveur douce et délicate qui en font les préférés du fumeur difficile. Ils aident le marchand progressif à faire sonner sa caisse enregistreuse plus souvent. Tenez votre Boîte de Cigares toujours bien remplie.

THE SHERBROOKE CIGAR CO., Limited

Sherbrooke, Qué.



LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC

MACDONALD

à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES:

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D. MONTREAL
INCORPORATED



UNE REPONSE CATEGORIQUE.

"J'ai commencé à fumer quand j'étais à Porto Rico, pendant la guerre Hispano-Américaine. Deux ans plus tard j'adoptai la pipe. Depuis 1900, j'ai fumé cinq pipes de tabac par jour régulièrement. J'ai aussi pour habitude de fumer quelques cigares. Mais je puis dire que la fumée ne m'a point fait de tort. Je n'ai pas été malade une journée pendant ces 20 dernières années. Bien qu'âgé de 44 ans, je puis parcourir cent verges en moins de 12 secondes; je puis porter un poids de 400 livres. Je suis le père de huit enfants pleins de santé. Quand j'ai cessé d'être soldat, mon avoir total s'élevait à $63. Aujourd'hui je paye des taxes sur des immeubles évalués à plus de $100,000 et j'ai fait ma petite fortune légitimement. Telle est ma réponse à la question "Le tabac fait-il du tort à un homme?" déclarait récemment un citoyen d'Indianapolis.



UN ETALAGE APPROPRIE A L'ACTUALITE

La visite du Prince de Galles à Montréal a laissé plus d'un bon souvenir et a donné aux marchands une occasion favorable de faire des décorations spéciales et originales.

Une des vitrines les plus attrayantes et dignes des meilleurs commentaires était l'étalage des "fameuses cigarettes Pall Mall' chez Mr. H. Perry, le marchand de tabac bien connu de la rue Ste-Catherine Ouest.

Quoique la photographie ci-dessus ne donne qu'une faible idée de cette annonce; l'on peut constater tout de même avec quel goût artistique ce travail a été accompli.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

Du 12 au 17 janvier 1920.

Mariage—Ludger Poisson et Mme Marie Voyer, communauté de biens.
Vente—Mme Sarah Poisson à Camille Savoie, 12 et autres, St-Norbert, $10,500, $2,400 a-c.
Vente—J. C. Héon à Ferdinand Martel, p. 100, Ste-Victoire, $1,600, $200 a-c.
Donation—J. B. Lacourse à Philippe Lacourse, 491 et p. 497, Bulstrode.
Obligation—Arthur Béliveau à Hégésippe Paris, 574 et 817, Bulstrode, $900.

Du 19 au 24 janvier 1920.

Obligation—Ephrem Dionne à Eugène Benoit, 909, Warwick, $1,200.
Echange—La Cie Levasseur et Fortier, Limitée et J. H. Levasseur, 171 et autres, Ste-Victoire.
Donation—Amédée Bellavance à Louis Bellavance, p.n.e. 189 et 190, Ste-Hélène.
Bail à loyer—Joseph Gouin à Joseph Alfred St-Pierre, magasin sur p. 354, Ste-Victoire, pour 5 ans.
Obligation—Nazaire Cantin à William Payer, 625, 632 et ½ o. 633, Tingwick, $2,000.
Obligation—Rézenne Brunel à Mlle Hortense Brunel, 955 et 956, Tingwick, $500.
Mariage—Edmond Plourde et Mlle Léa Beauchesne, séparation de biens.
Vente—François Labonville à Joseph L. McNeil, 461, Tingwick, $4,000 dues.
Vente—James Murphy à Denis Gleason, ½ s.o. 238, Tingwick, $1,500, $500 a-c.
Donation—Mme Elizabeth Fréchette à Joseph St-Hilaire, fils, p. 490, Tingwick.
Vente—Louis Doré à Norbert Letendre, p. 409, Ste-Victoire, $400, $200 a-c.
Vente—J. Alcide Vézina à Philippe Dumont, p. 867 et p. 869, Warwick, $4,800, $2,000 a-c.
Obligation—Joseph Savoie à Théodore Savoie, 364, p.s.s. 365 et p.s.e. 366, St-Norbert, $2,000.
Testament—Désiré Campagna à Mme Aldéa Leclerc, aucun immeuble.
Testament—Mme Angéline Chénard à Joseph Bergeron, aucun immeuble.

Du 26 au 31 janvier 1920

Testament—Alexander M. MacLeay à Alf. Alex. MacLeay et al., $811 et autres, Tingwick.
Mariage—Elie Landry et Mme Mérilda Boucher, communauté de biens.
Donation—Mme Olivine Roberge à Mlle Hedwidge, p-53, St-Paul.
Transport—Albert Houle à Xavier Ratté, sur Armand Dupont, $1,500.
Vente—Théophile Rabouin à Alfred Fréchette, ½ n. 17b, 8e rang, Stanfold, $650; $250 acompte.
Vente—Mme Célina Desharnais à Alfred Fréchette, ½ n. 8e rang, Stanfold, $825; $525 acompte.
Vente—Mme Marie Verville à Alfred Fréchette. 23b, 8e rang et autres, Stanfold, $15,000; $6,000 acompte.
Bail à loyer—Joseph Lacoursière à la Banque Nationale, 36 Princeville.
Rétrocession—Henri Pepin à Alfred Fréchette, 7 Princeville.
Vente—Nave Juste Lemay à Oscar Girouard, p-31, Princeville, et autres, $2,000; $1,000 acompte.
Vente—Oscar Girouard à Arthur Roux, 16b et 16c, 5e rang, Stanfold, $1,600; $600 acompte.
Bail conditionnel—Oscar Girouard à William Goudreau, p-31, Princeville.
Vente—Albert Côté à Achille Durand, p-11c, 7e rang, Stanfold, $200; $100 acompte.
Mariage—F. X. Poisson et Mlle Alice Morin, séparation de biens.
Testament—Ferdinand Piché à Mme Célina Camiré, aucun immeuble.
Vente—Alfred Lemire à Désiré et Albéric Béliveau, ¼ est 821, Bulstrode, $400; $200 acompte.
Testament—Mme Virginie Hébert à Mme Maria Proulx, p. s. 586 et autres, Bulstrode.
Vente—Patrick Brochu à Willie de Lespinay, p-146 et p-147, Arthabaskaville, $2,700, payées.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 27 janvier au 3 février

Vente—Pierre Grenier à Josaphat Bellemare.
Vente—Arthur Gélinas à Émile Poliquin.
Vente—Irénée Bergeron à Flore Beauchemin.
Vente—Euclide et Geo. Lajoie à Ernest Bellemare.
Vente—Narcisse Villeneuve à Albert Carbonneau.
Vente—Xavier Guay à J. L. Houle et al.
Vente—F. X. Lambert à Joseph Coutu.
Vente—F. X. Lambert à Onias Langlois.
Vente—Horace B. Cressman à Wayagamack P. & P. Co.
Vente—Yvonne Milot à Alide et Henri Milot.
Obligation—Crèmerié des Trois-Rivières à Soc. de Prêts et C. de Québec.
Obligation—Albert Carbonneau à Ludger Jobin.
Obligation—Joseph Vallières à Louis Rousseau.
Obligation—Onias Langlois à F. X. Lambert.
Obligation—Ludger Magny à Ernest Mercier.
Quittance—F. A. Verrette à Henri Girard.
Quittance—Euclide et Geo. Lajoie à Ernest Bellemare.
Quittance—Eucher Masse à Albert Carbonneau.
Quittance—Maxime Lemay à Cie des Terrains deShawinigan-Falls.
Quittance—Adolphe Héroux à Rodolphe Plourde.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Exelino Bellemare.
Quittance—Ernest Lacerte à Alide et Henri Milot.
Transport—Hormisdas Mass à J. A. Grégoire.
Transport—Succ. H. Therrien à Jos. S. de Carufel.
Déclaration sociale—Gosselin et Girard.
Vente—Johnny Lacroix à Wilfrid Noisieux.
Vente—Valère Dubé à Jos. Foudreault.
Vente—Grand'Mère Land Co. à Médéric Pichette.
Vente—Isaac Dubé à Thomas Bellemare.
Vente—Dame Adélard Belle-Isle à Jos. Ernest Colin.
Vente—J. E. Colin à Gaston et Geo. Martineau.
Vente—L. M. Déchène à Georges Vézina.
Vente—Georges Vézina à Hormisdas Baribeault.
Vente—Alphonsine Champagne et al. à Naz. Champagne.
Vente—Nazaire Champagne à Alphonsine Champagne.
Vente—Jean Lapointe à Napoléon Coutu.
Vente—Georges Lajoie à Sévère Rivard.
Obligation—Médéric Pichette à James McNeely.
Obligation—Ferd. St-Arnaud à J. H. Ladouceur.
Obligation—Wilfrid Laplante à F. X. Lambert.
Obligation—Donat Cloutier à F. X. Lambert.
Obligation—Ephrem Grenier à F. X. Lambert.
Obligation—Adam Adam à F. X. Lambert.
Obligation—Donat Cloutier à F. X. Lambert.
Obligation—Joseph Coutu à F. X. Lambert.
Obligation—Adjutor Loupred à F. X. Lambert.
Obligation—Wilfrid Bellemare à Joseph Coutu.
Obligation—Ernest Vincent à Victor Lemay.
Obligation—Ovila Buisson à Napoléon Coutu.
Obligation—Alfred Trottier à Dame R. Frigon.
Obligation—Alphonsine Champagne à Omer Lemire.
Obligation—Alfred Viboux à Célestin Filion.
Obligation—Arthur Bronsard à Mildon Nadeau.
Quittance—Rév. Jos. Désilets à Ludger Maguy.
Quittance—Gélinas et Jourdain à Oscar Gendron.
Quittance—Dame R. Bella Jobin à Robert Pascal.
Quittance—Persepteur du Reven uà Succ. Victoria Moisan.
Quittance—Adélard Ayotte à Wilfrid Bournival.
Quittance—Shaw. Falls Real Estate à Com. d'Ecoles de Shawinigan-Falls.
Quittance—Shaw. W. & P. Co. à Com. d'Ecoles de Shawinigan-Falls.
Transport—Onésime Héroux à Nazaire Lampron.
Donation—Eucharist Gélinas à Adélard Gélinas.
Vente—G. Earle Baptist à Baptist, Cloutier & Pothier.
Vente—Jos. Laperrière à Sévère Laperrière.
Vente—Sévère Laperrière à Donat Marineau.
Vente—Joseph et Omer Brûlé à Joseph Paillé.
Vente—Joseph Paillé à Maxime Paillé.
Vente—Hector Bastaraché à J. Albert Grenier.
Vente—Arthur P. Milot à Arthur Gauthier.
Vente—Nap. Lemerise à Noé Dupont.
Vente—Pierre Gélinas à Odilon Gélinas.
Obligation—Claire Ayotte à Mildon Nadeau.
Obligation—Ls Jos. Lambert à Dame Cyprien Peltier.
Quittance—Joseph Gauthier à Israël Berthiaume.
Quittance—Ulderic Dugré à Israël Berthiaume.
Quittance—Alfred Labonté à Joseph Paillé.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. J. A. Comeau.
Quittance partielle—Eméry Massicotte à F. X. Vanasse.
Cession—Vve J. Omer Lamothe à Joseph Lamothe.

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIER

Jacob Garmaise vs Albert Simard, 9 février, 11 a.m., 518 Orléans, Desroches.

Jacob Garmaise vs Mme R. Duverger, 9 février, 11 a.m., 342 Drolet, Desroches.

Jacob Garmaise vs Lucienne Martineau et al., 9 février, 10 a.m., 1361 des Erables, Desroches.

M. L., H. & P. Co. vs Alice Reynolds, 110 février, 1 p.m., 195 Agnès, Lafrance.

M. L., H. & P. Co. vs Nap. Bergeron, 9 février, 1 p.m., 488 Maisonneuve, Lafrance.

M. L., H. & P. Co. vs O. A. Benoit, 9 février, 11 a.m., 2456 St-Hubert, Lafrance.

Tireproof Garage vs J. A. Archambault, 12 février, 10 a.m., 316 Dorion, Coutu.

Mme M. Ménard vs A. E. Séguin, 10 février, 10 a.m., 4 Aylwin, Dockstader.

A. Racine, Ltée vs David Charkin et al., Can. Apron Mfg. Co., 9 février, 10 a.m., 926 St-Laurent, Pauzé.

Mme D. Houle et vir. vs M. E. Long, 9 février, 11 a.m., 325, 3ème Avenue, Viauville, Brouillet.

Cie Montréal Est, Ltée vs Geo. Préfontaine, 9 février 1 p.m., 157 de Boucherville, Pauzé.

A. Racine, Ltée vs Cléo. Laurin, 9 février, 10 a.m., 88 Church, Vinson.

C. A. Sharpe vs Aug. Malbranche, 9 février, 2 p.m., 385 Ontario Est, Proulx.

H. Brunelle vs A. Laplante, 9 février, 10 a.m., 535 Notre-Dame, Mais., Lapierre.

H. Brunelle vs A. Laplante, 9 février, 10 a.m., 2334 Masson, Lapierre.

J. W. Pilon vs Mme B. Mercier et vir., 9 février, 10 a.m., 2324 Cartier, Morin.

Ls Simack vs Sam. Freedman, 9 février, 10 a.m., Coin Ontario et Cadieux, Lauzon.

R. Campeau et al. vs François Boulianne, 9 février, 11 a.m., 56 Ste-Marie, Brouillet.

Nap. Gendron vs J. A. Tétreault, 7 février, 2 p.m., 742 St-André, Lafontaine.

C. A. Sharpe vs O. Tanguay, 7 février, 2 p.m., 3439 Casgrain, Proulx.

M. L., H. & P. Co. vs R. B[illegible] 7 février, 10 a.m., 2015 des Erables, Lafrance.

M. L., H. & P. Co. vs A. Read, 7 février, 10 a.m., 58a Knox, Lafrance.

A. Aumont vs A. Bourassa, 9 février, 11 a.m., 375 Ontario Est, Robitaille.

Ad. Blain vs J. B. Mandeville, 9 février, 10 a.m., 2374 St-Denis, Robitaille.

H. Doucet vs A. Leduc, 7 février, 2 p.m., 121 Iberville, Aumais.

P. A. Gregory vs J. E. Rowan, 9 février, 177 avenue du Parc, Robitaille.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Arthur Air	Gillette Safety Razor
R. A. Aubry	J. Alary
J. H. Baribeau	Commission Scolaire de Montréal
Jos. Beauchamp	Z. Corbeau
Jos. Benoit	S. Desmarais
J. A. R. Brodeur	Montreal Dairy Co.
O. Bussière	Dominion Bridge Co.
S. Cadieux	J. Baillargeon Express
Antoine Chalifoux	Richers Ayers, Ltd.
W. Chatillon	Adélina Bougie
Collum William	H. Aansheil Fur Dresser
Dame E. Comtois	Raoul Caouette
Ovila Comte	C.P.R., Angus Shop
Alex. Currie	Parsons McGregor Co.
J. E. Dansereau	Montreal Light, Heat & Power Co.
Willie Juneau	Bélair Displays Standard Co.
E. Loffée	New York Hat Co.
Eugène Lacombe	Wilfrid Allard
Fortunat Lalonde	La Ciergerie & Mach. Mod., Enrg.
R. Laperle	James Aird, Ltd.
J. Laurin	L. Caillaux
J. A. Leclerc	J. A. Leclerc & Cie
Raoul Ledoux	N. Chartrand
J. Mileshy	Carter White Lead, Ltd.
Nozerashi	F. Shananfer & Sons. Ltd.
Cyrille Pagé	C. P. R.
T. Paquette	T. Paquette & Fils
Pierre Picher	Dominion Glass Co.
Joseph Pitts	Dominion Wadding Co.
A. Prud'homme	Cité de Montréal
A. Robidoux	Alaska Bedding Co.
H. S. Roth	Robert Mitchell Co.
Odias Roy	Grand Trunk Ry.
Amédée Véronneau	The Steel Co. of Canada
T. Viau	Armand Brunet
V. Volistes	James Strahan, Ltd.

AVIS DE DIVIDENDE

Jacques Courteau, de Nicolet, un premier et dernier dividence, payable le 7 février, par Lamarre & Brisson, curateurs.

Sylvain Lancup, de Little River East, un premier et dernier dividende, payable de 10 février, par Lefebvre & Gagnon, curateurs.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Marie Patry vs Gédéon Gendron, de Ste-Marie, Beauce.

Véronique Veilleux vs Jean Poulin, de Stratford.

Juliette Brosnan vs Major Hercule Lefebvre, de Montréal.

Hazah Daniel Sward vs Michel Joseph, de Québec.

Marie Anne Tremblay, de St-Alexis vs Ernest Cauchon.

EN LIQUIDATION

Trois-Pistoles Pulp & Lumber Co., de Trois-Pistoles, — E. H. Bégin, liquidateur.

H. Herman, Montréal, — J. G. Duhamel, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

J. A. Daignault, Montéral — Chartrand & Turgeon, gardiens provisoires.

N. T. Turgeon & Co., de Beauceville, — Lefaivre & Gagnon, gardiens provisoires.

J. Marie Joseph Nicholas, de Lévis, — Bédard & Bélanger, gardiens provisoires.

CURATEURS

H. Girard, Montréal, — Vincent Lamarre, curateurs.

J. A. Roy, de Leeds Station, — J. P. E. Gagnon, curateur.

EXECUTIONS EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Paré vs A. Ouellette, $10.

J. D. Duncan Co., Ltd. vs Mme H. Leslie, $14.

J. D. Duncan Co., Ltd. vs Mme G. A. Hart et vir., $63.

F. H. Phelan vs Mme A. Quelsh, $4.

F. Pilon vs H. Vincent, $19.

A. A. Dufault vs A. Laberge, $45.

J. H. Therrien vs J. Laliberté, $23.

C. W. Lindsay, Ltd. vs J. Robitaille, $96.

H. Brunette et al. vs J. Archambault, $109.

F. X. Vincent vs M. Brosseau, $49.

J. A. Ménard vs C. D. Duluth, $49.

Mme E. Dallaire vs R. Daoust, $14.

D. Baril vs A. Carrière, $26.

J. A. Robillard et al. vs Ulric Lefebvre, $7.

G. A. Marsan vs Jos. Toutant, $23.

J. A. A. Vaillant vs Mme O. Lessard et vir., $9.

A. Simard vs Alf. de Grandpré, $15.

J. M. Aird, Ltd. vs Mme F. Whatting et vir., $15.

J. M. Aird, Ltd. vs Mme Jas. McDonald, $19.

A. Thibaudeau vs G. Sautel, $90.

L. A. Herbest vs Alb. Noël, $72.

Cohen, Ltd. vs Jos. Foucreault, $42

Lord, Bourbonnais & Perron, Ltée vs T. Bouchard, $41.

A. Drouin & Cie vs Alf. Julien, $38.

M. Bourdon vs A. Pageau, $7.

M. L., H. & P. Co. vs O. Chartrand, $32.

M. L., H. & P. Co. vs A. Seal, $99.

M. L., H. & P. Co. vs Mme B. Lewis, $10.

Mme O. Milman vs J. Davidson, $41.

J. S. Beaudry vs John Désy, $17.

J. M. Beauchamp vs Ed. Raymond, $15.

G. F. Perkins vs Jas. T. Malone, $110

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Z. Pesant vs Zoël Martel, $15.

P. M. Gaugin vs Geo. Smith, $43.

R. D. Malheson vs Chs West, $24.

Mme M. L. F. Chartrand vs Aimé Ricard, $39.

O. Masson vs Abondius Bourguignon, Montréal-Est, $45.

J. E. Ranger vs Zéphir Lalonde, Princeville, $25.

J. Dufresne vs D. Robert, Lachine, $25.

V. Lalonde & Cie vs A. Rose Dorion, $69.

E. Chartrand vs Jcs. Decoste, Rigaud, $12.

Vve H. Turcot vs T. Chaput, $15.

X. Lajeunesse vs D. Deschamps, $28.

A. Rochon vs L. Lacombe, $18.

Cohen, Ltd. vs A. A. Métivier, $29.

G. Jobin vs I. Rubin, $25.

J. D. Arsenault vs R. Vézina, $47.

J. A. Rodrigue vs H. Lefebvre, $15.

H. Coupal vs F. Lamarche, $12.

L. Parent vs T. Laperrière, $21.

J. B. Vinet vs Jos. Vallée, $13.

C. Lafleur vs M. Martin, $16

E. Eichenbaum vs W. Decoste, $11.

Mme M. A. Giroux et vir. vs Frank Arrick, $47.

L. L'Heureux vs Vve Wm. Bertrand, $11.

A. Marien vs E. H. Bouthillier, $24.

A. Marcil vs Art. Mercier, $21.

J. S. Potvin vs A. Arsenault, $10.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 4 février 1920.

La caractéristique du marché, hier, a été un ton décidément fort qui s'est développé pour les porcs vivants par suite de la continuation des petits arrivages de la campagne et les prix ont enregistré une avance de $1 à $1.25 les 100 lbs. La concurrence entre les acheteurs pour se procurer des stocks pour répondre aux besoins locaux a été vive et un commerce actif a été fait pour des lots choisis à $20 les 100 lbs pesés en descendant des chars. Les perspectives sont à l'effet que si les arrivages n'arrivent pas bientôt en plus grande quantité les prix vont monter encore. En sympathie avec le marché ci-dessus le prix des porcs abattus à la campagne a été plus ferme et comme les offres ont été assez bonnes, un commerce stable a été passé de $24.50 à $25 les 100 lbs.

Par suite de la tendance continuelle vers la hausse des prix des porcs, un ton plus ferme règne sur le marché actuellement pour les viandes fumées et préparées, mais il n'y a pas encore de changements de prix à enregistrer. La demande pour les stocks est stable pour le marché local et celui de la campagne et un assez bon commerce est fait en gros avec des ventes de jambons de 8 à 10 lbs de 34c à 35c; de 12 à 15 lbs, de 32c à 33c et plus pesants à 31c. Le bacon à déjeuner ordinaire s'est vendu à 38c: le bacon choisi Windsor de 40c à 41c et le bacon désossé Windsor de 42c à 43c.

LE PRIX DES PORCS MONTE DE $1 A $1.25

Viandes — Par suite de la rareté actuelle des stocks sur le marché et des arrivages en petite quantité de la campagne, les prix des porcs vivants ont monté de $1.00 à $1.25 les 100 lbs. Si cette situation ne s'améliore pas immédiatement, l'on peut s'attendre à une autre hausse ces jours-ci. Le ton du marché est plus ferme et le commerce est stable avec des ventes de $24.50 à $25 les 100 lbs pour les porcs abattus à la campagne.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.00	20.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	25.00	25.50
Abattus à la campagne	24.50	25.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.30
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.25
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES PREPAREES RESTENT STABLES

Viandes préparées — Il n'y a pas de changement à signaler sur le marché des viandes fumées et préparées, qui restent stables à la même base. Une demande active est faite et le marché est décidément ferme.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	0.34	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Windsor	....	0.50
Cottage roulé	....	0.32½
Jambons Picnic	....	0.24
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LES VIANDES CUITES RESTENT FERMES

Viandes cuites — La demande a été bonne pour les viandes cuites, et bien que les prix n'aient pas subi de changement, les tendances sont fermes.

Nous cotons:

Langue de boeuf en gelée, choix	0.53
Langue de porc en gelée	0.40
Jambon et langue, la lb.	0.32
Veau et langue	0.23
Jambons, cuits	0.47
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	....
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19

LA GRAISSE VEGETALE PLUS FERME SOUS L'INFLUENCE D'UNE BONNE DEMANDE

Graisse végétale — Un ton plus ferme caractérise le marché de la graisse végétale et les seaux de 20 lbs ont monté à 29¼ cents la livre. On dit que bien qu'un grand nombre de gens préfèrent le saindoux, il y a toujours une demande active pour la graisse végétale pour les restaurants et les endroits où il se fait beaucoup de cuisine.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28	0.28½
Tinette, 50 lbs.	....	0.29
Seaux, 20 lbs. la lb.	....	0.29
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30½	

LES PRIX DE LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — La demande est active pour la margarine qui reste stable à la base de prix sans changement. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins et le ton est ferme.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LE SAINDOUX PLUS FORT: LA DEMANDE ACTIVE

Saindoux — Sous l'effet d'une demande très active, un ton beaucoup plus fort caractérise ce marché et bien que les prix aient décliné un peu, le sentiment général est que le saindoux montera plutôt qu'il ne baissera de prix. Les stocks sont satisfaisants, mais un commerce actif est fait actuellement.

Nous cotons:

Saindoux pur—		
Tierces, 400 lbs. la lb.	....	0.30½
Tinettes, 50 lbs. la lb.	0.31	0.32
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.31½
Morceaux, 1 lb., la lb.	....	0.32½

LE COMMERCE DU BEURRE TRANQUILLE

Beurre — Il n'y a pas de changement à signaler sur ce marché, le ton restant stable, mais la demande pour des stocks de la part de toutes les sources est encore quelque peu limitée et le volume des affaires en gros a été petit. On a fait récemment une vente de 100,000 lbs de beurre en boîtes de 10, 15 et 20 lbs à 72c la lb. pour la Grèce. Cette consignation a été expédiée.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.65½	0.66
Le meilleur courant	0.60	0.61

LE FROMAGE SANS CHANGEMENT

Fromage — Par suite de l'état stationnaire du change étranger et les taux très bas en vigueur actuellement, le commerce de l'exportation a été plutôt tranquille Il y a un peu de demande de la part des acheteurs locaux pour les soldes de stock et des ventes ont été faites à 27c la lb,

LES OEUFS FRAIS BAISSENT DE 2c A 5c

Oeufs — La caractéristique du marché des oeufs, hier, a été un ton plus faible du marché pour les oeufs strictement frais et les prix ont enregistré un nouveau déclin de 2c à 5c la douzaine que l'on attribue à des arrivages plus considérables et des ventes en gros ont été faites de 80c à 85c la douzaine, mais le ton du marché pour le stock d'entreposage a été stable et les prix restent sans changement avec une bonne demande pour des petits lots pour répondre aux besoins immédiats.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais	0.80	0.85
Choisis	....	0.62
No 1	.....	0.54
No 2	0.51	0.52

LE MARCHE DES PATATES EST FERME

Patates — Un ton ferme règne sur le marché des patates par suite des petits arrivages continuels reçus sur ce marché et les petits stocks sont tenus sur place. Il y a une demande stable pour les petits lots et un commerce raisonnable a été fait en gros sur les patates Québec blanches à $4.50 le sac de 90 lbs ex-store, et les lots de char sont cotés à $3.75 le sac de 90 lbs ex-track.

LES CANNETONS MONTENT; LES DINDES PLUS CHERES

Volailles — Les jeunes canards domestiques ont monté de 38 cents à 42 cents la livre, et les dindes se vendent bien au prix avancé de 52 cents. Il y a actuellement une demande active pour les volailles et le marché est décidément plus ferme. On dit que les stocks sont amplement suffisants et que l'on éprouve aucune difficulté à remplir les demandes.

Volailles (préparées)— (Prix de vente)	
Poulets, pour rôtir (3-5 lbs)	0.37 0.40
Poulets, pour rôtir (engraissés au lait)	0.42 0.44
Canards—	
Lac Brome (engraissés au lait)	0.47
Jeunes, domestiques	0.42
Dindes (vieilles) la lb.	0.52
Dindes (jeunes) la lb.	0.55
Oies	0.32
Vieilles poules (grosses)	0.34
Vieilles poules (petites)	0.30

(Prix d'achat)	Vivants	Préparés
Poulets, légers	0.19	0.24
Poulets, lourds	0.22	0.27
Canards, jeunes	0.30	0.34
Oies—		
Jeunes	0.23	0.26 0.28
Poules	0.18	0.21 ....
Dindes	0.43	0.48 0.50

AUGMENTATION CONTINUELLE DES VENTES DU POISSON

Poisson — La température froide que nous venons d'avoir a favorisé la vente du poisson et l'on est très satisfait des affaires qui se font actuellement. De grandes quantités de poisson frais et gelé arrivent sur le marché. Une grande maison de Montréal dit que dix pleins chars de poisson sont en route pour Montréal. Les pris sont raisonnables et tout indique qu'ils resteront à ce niveau d'ici quelque temps encore. L'approche du Carême incite le marchand a augmenter son stock. Par suite de l'amélioration de la température dans le Sud, les arrivages d'huîtres sont beaucoup plus considérables.

Nous cotons:

Poisson frais

Haddock	0.08½	0.09
Morue, tranchée	0.11	0.13
Morue pour le marché	0.07½	0.08
Carrelets	0.08	0 10
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.60
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.22

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07	0.07½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	**0.24**	**0.25**

Poisson salé

Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	18.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	16.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	14.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.16
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	....	16.00

L'EPICERIE

Le sucre se maintient ferme aux récentes augmentations de prix et le marché est très fort et ferme. Les conserves sont très actives et les prix sont bien maintenus. La situation du marché du raisin est devenue alarmante. Actuellement, les marchés sont très dégarnis, et l'on dit que tous les stocks disponibles peuvent être vendus à presque n'importe quel prix demandé. Les corinthes sont achetés très rapidement et, par suite, l'on s'attend à ce que les prix montent bientôt. Les dattes ont fait un nouveau

Prenez en stock le

TUE-MOUCHES

de J. B. CHOUINARD

et vendez à votre clientèle une préparation infaillible pour détruire

POUX, MITES, PUNAISES, COQUERELLES, MOUCHES, ETC.

Son emploi ne présente aucun danger, vu qu'elle ne renferme pas de poison. Se vend au détail 25c la boîte ou 30c pour un soufflet rempli de poudre.

C'est un article dont la vente est profitable.

Pour plus de renseignements, adressez-vous à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que mercerie pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.



Usine à sel Windsor, Ont.

Vendez les marques qui ont prouvé leur qualité et solidement établi leur réputation comme "aliments purs."

Il va sans dire que vous vendez le

Windsor Table Salt
Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en — Votre marchand de gros en a.

Church & Dwight
Limited

Manufacturiers

MONTREAL

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,
Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.



"Argonne"

UN

FAUX-COL ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

bond sur les marchés européens. Les figues se vendent à un prix très modéré en comparaison avec les autres fruits secs et l'on conseille aux acheteurs de se procurer leur stock en vue de l'augmentation de la consommation à laquelle l'on s'attend. Les noix restent très fermes et l'on fait rapport que les affaires sont très actives. Les fèves de bonne qualité commandent des prix élevés et bien qu'il y ait encore sur le marché une certaine quantité de fèves canadiennes, leur qualité n'est pas bonne, et le commerce se fait surtout sur les variétés étrangères qui se vendent beaucoup plus chères. Le prix est très ferme et les tendances portent vers la hausse. On dit que les marchés sont très dégarnis avec peu de chance de s'améliorer d'ici au mois prochain. Les tendances portent définitivement vers la hausse. La mélasse a monté de 5 cents le gallon et les sirops se maintiennent fermes. Une autre avance a été faite sur le sirop de canne par une maison de gros, mais aucune avance générale n'a encore été faite. Le marché du thé reste sans changement, mais toutes les indications portent vers un marché très fort. Il y a une demande active pour toutes les variétés de café et le marché reste très ferme. Le cacao est ferme avec des tendances à la hausse. Les épices sont fortes et l'on peut s'attendre à des hausses. Le gruau de blé a monté par suite des récentes avances faites sur le blé et une tendance à la hausse est manifeste pour l'avoine en paquets. Les nourritures à bestiaux se vendent bien avec la base du prix non changée. Les patates restent fermes aux nouveaux prix et l'on dit que les stocks sont très rares. Les artichaux sont presque entièrement épuisés. Ceux qui restent se vendent $2.50 le sac. On rapporte un commerce actif sur toutes les lignes de fruits et les cotations restent stables et sans changement. Le foin et le grain restent très fermes et l'on dit que les stocks ne sont pas suffisants pour répondre aux demandes locales.

PLANCHES A LAVER

Par suite de la hausse de toutes les matières premières, de la main-d'oeuvre, les manufacturiers se sont vus dans l'obligation d'augmenter leurs prix de 50c à 60c. Cette hausse est en vigueur actuellement.

	Douz.
Supreme Zinc Glove	$5.40
Competitor Metal Globe	5.00
Cannuck Glass	7.00
All Wood Rubbing	4.75
Surprise	4.00

LE LAIT CONDENSE MONTE; L'EVAPORE SANS CHANGEMENT

Lait condensé. — Par suite de la hausse du sucre, le lait condensé a monté considérablement. La marque Eagle est cotée actuellement à $10.25 la caisse et la Reindeer à $9.80 la caisse de 48 boîtes. Aucun changement pour le lait évaporé.

LES EPINGLES A LINGE ET LES CONFITURES MONTENT

Epingles à linge. — Les épingles à linge sont de nouveau sur le marché et elles se vendent $1.15 la boîte de deux grosses.

Confitures. — Les confitures composées, faites à Montréal, ont subi une hausse de 10 pour cent à cause, naturellement, de la récente hausse du sucre.

LE CHOCOLAT ET LE CACAO MONTENT.

Chocolat. — Par suite de la récente avance du prix du sucre, des changements sont en vigueur sur les chocolats, et le chocolat Premium de Baker a monté à 51 cents la livre.

Cacao. — Les cacaos de Baker et de Fry ont monté de deux centins et ils se vendent actuellement 51 cents et 52 cents respectivement.

LE SAINDOUX, LES NOIX, LE BEURRE D'ERABLE, LE LAIT EN POUDRE MONTENT.

Sandoux. — Le saindoux a monté d'un centin et il se vend actuellement $6.35 les 20 livres.

Beurre d'érable. — Plusieurs changements ont été faits sur le beurre d'érable de la marque Lion. Les boîtes de 1 livre se vendent $3.50 la douzaine; celles de 5 livres, $1.10 la boîte, et en chaudières (30 livres) à 20 cents la livre.

Lait en poudre. — Des avances considérables ont été faites sur une variété de lait en poudre; les boîtes de 16 onces sont cotées à $11.65 la caisse de 2 douzaines, et celles de 10 livres ont monté de $20.25 à $25.25 la caisse de six boîtes.

LE SUCRE SE MAINTIENT AUX RECENTES AVANCES

Sucre. — Le sucre se maintient aux prix avancés. Plusieurs raffineries travaillent actuellement et, par suite, les stocks s'améliorent beaucoup. Les offres sont très vite absorbées et dans certains quartiers une certaine rareté se fait sentir. Le marché des sucres bruts de Cuba est très fort, et par suite des troubles ouvriers à Cuba, rendant les envois plus ou moins certains, le marché devient même plus fort.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.00
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
Cubes et dés, 100 lbs	15.10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.40
Cubes, paq. de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15.30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	17.00
En morceaux cartons 2 lbs	16.50
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50
" " caisses de 20 cartons	16.25

LES CONSERVES TRES ACTIVES

Conserves. — Aucun changement à signaler sur les cotations des conserves. Les prix restent stables et forts, et l'on dit que les stocks ne sont que satisfaisants. Le commerce est, dit-on, très actif pour toutes les conserves et le marché est ferme. Des offres de saumon Red Spring (boîtes plates de ½ lb.) ont été faites sur ce marché et des ventes se font à $2.35 la douzaine.

CONSERVES DE LEGUMES—		
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62½	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.90
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23 00
No 2	....	20.00

CONSERVES DE FRUITS		
Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

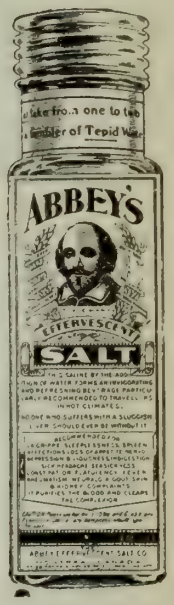
Abbey's EFFERVESCENT SALT

REND LA VIE AGREABLE

TOUS LES EPICIERS BENEFICIERONT

de la grande publicité faite par le SEL d'ABBEY. Tous les grands quotidiens ainsi que les magazines publient ces annonces. Des pancartes dans les tramways mettent continuellement sous les yeux du public acheteur ce Sel populaire. De sorte que tous les épiciers qui vendent le Sel d'Abbey bénéficient de cette publicité.

Activez vos ventes en tenant votre stock complet ; en faisant des étalages de vitrine; en plaçant le Sel d'Abbey sur votre comptoir afin d'attirer l'attention de chaque client. Où en est actuellement votre stock de Sel d'Abbey?



The Abbey Effervescent Salt Co., Montreal

Table Alphabétique des Annonces

Abbey Salt Co. . . . 43
Agence Mercantile Equitable 19
American Pad . . . 49
Assurance Mt-Royal 56

Banque Nationale . 54
Banque Provinciale 54
Banque d'Hochelaga 54
British Colonial Fire Ins. 56
Bowser & Co. 10
Brodeur, A. 18
Brodie & Harvie . . 18

Canada Life Assurance Co. 56
Canada Foundries . 46
Canadian Polishes Ltd. 18
Channell Chemical Co. . . . Couverture
Canadian Fur Auction Sales Co.. Ltd. . . 21
Canadian Poster . . 47
Canadian Salt . . . 41
Cie de Biscuits Nationale 12
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 56
Clark, Wm. 8

Chouinard, J. D. . . 40
Chase & Sanborne . 12
Church & Dwight . 41
Cluett, Peabody & C. 41
Compagnie J. L. Cadieux Ltée . . . 13
Compagnie Jacques-Cartier 16
Connors Bros. . . . 8
Côté et Lapointe . . 18
Couillard, Auguste . 56

Dominion Canners Co. Ltd. 20
Dowswell Lees . . . 52
Duffy, J. J. & Co. . . 14

Eddy Co. 14

Fabrique de Balais de Granby 14
Fontaine, Henri . . 18

Gagnon, P. A. 56
Garand, Terroux & Cie 56
Georgia Turpentine 50
Gendron Mfg. Co. . 50

Hamilton Stove . . . 51
Hobbs Mfg. 48
Hamilton Carhartt . 49
Heinz 19

Imperial Tobacco . 23
International Business Machine . Couverture

Jonas & Cie, H . . . 6

Kearney Bros. . . . 15

La Prévoyance . . . 56
Leslie & Co., A.-C. . 50
Liverpool-Manitoba . 56

Macdonald Reg'd Inc. 35
Mathieu (Cie J.-L.) 16
McArthur, A. 50
Morrissette 41
Maxwells Ltd. 50
Montbriand, L. R. . 56
Megantic Broom . . . 18
Montreal Biscuits Co. 16
Morro Screw & Nut Co. 53

National Cash Register 3
National Breweries. Ltd. . . . . 10 et 12
Nova Scotia Steel C. 46

Old City Mfg. Co. . . 9
Oval Dish Wood . . . 5

Paquet & Bonnier . 56
Pastene P. & C., Ltd. 22
Poulin & Cie 18
Pigeon & Lymburner 18
Puritas Ltée 7
Pink 48

Ramsay Paints . . . 53
Roy, Henri 16

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. . . . 11
Seagram, Jos. . . . 16
Sherbrooke Cigar C. 34
Sweet Caporal . . . 33
Smalls 19
Stag 30
Stauntons, Ltd. . . . 53
Still, J. H. Mfg. Co. . 53
St. Lawrence Flour Mills 11
St. Williams Fruit . . 4
Sun Life of Canada 56

Trudel et Guillet . . 18

Université de Montréal 58

Wagstaffe Ltd. . . . 17
Western Ass. Co. . . 56

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 4 février, 1920.

Les tendances des prix sur ce marché continuent à porter vers la hausse, et nous avons cette semaine, des avances à enregistrer sur presque toutes les lignes de quincaillerie générale. Des avances générales ont été faites sur toute la quincaillerie d'entrepreneurs. Par suite de la rareté et de l'augmentation du prix du verre, les pots à confitures ont subi une avance considérable. Plusieurs avances ont été faites sur les articles en caoutchouc; elles varient de 12½ pour cent à 15 pour cent. Les marteaux, les clefs (wrenches), les truelles et les globes de fanal ont tous subi une hausse. La broche et les clous sont très fermes et l'on peut s'attendre à des avances. Les hache-viande "Enterprise" ont monté de prix, de même que tous les autres produits de cette compagnie. Le câble et le cordage restent stables avec des tendances vers la hausse. Les tôles sont très fermes et l'on éprouve de la difficulté à faire des cotations définies, par suite de la rareté qui n'ira pas en s'améliorant d'ici plusieurs mois. On dit aussi que les tôles disponibles sur le marché peuvent être vendues à n'importe quel prix demandé, tellement le marché est dégarni actuellement. Le fer et l'acier restent très forts. On rapporte une activité continuelle pour les vieux métaux, bien qu'aucun changement de prix n'ait été fait. Les métaux en lingots sont tous très forts et les produits du plomb restent fermes.

On exprime une grande satisfaction du commerce actif qui se fait présentement, mais l'on dit qu'un plus gros volume d'affaires pourrait être fait, si les stocks étaient plus considérables. Cette rareté des stocks est un sujet de plaintes générales et l'on craint que la situation ne s'améliore pas sous ce rapport d'ici quelque temps encore.

LA QUINCAILLERIE D'ENTREPRENEURS MONTE ENCORE.

Quincaillerie d'entrepreneurs.—Une avance générale a été faite sur presque toute la quincaillerie pour entrepreneurs, et l'on dit que bien que le commerce actuel soit bon, il pourrait être meilleur si de plus gros stocks arrivaient sur le marché. Tout dans cette ligne est très ferme, et l'on peut, dit-on, s'attendre à des prix plus élevés encore.

LES POTS A CONFITURES SE VENDENT PLUS CHERS

Pots à confitures. — Les prix des pots à confitures ont tous été revisés à la hausse par suite de la rareté et du prix élevé du verre. Voici quelles sont les nouvelles cotations: "Improved Gem", mesure à vin, petits, $12.50; moyens, $13, et grands, $16 la grosse. "Crown", mesure impériole, chopine, $13; pinte, $14 et demi-gallon, $16 la grosse. "PerfectSeal", mesure à vin, petits, $13.50; moyens, $14 et grands, $18.25 la grosse.

LES BOULONS A POELE, LES FOUETS, LES MIROIRS MONTENT.

Boulons à poêle. — Par suite du changement fait à l'escompte sur les boulons à poêle à 55 pour cent, il y a une avance d'environ 10 pour cent à enregistrer sur ces articles.

Fouets. — Toutes les catégories de fouets ont subi récemment une avance de 10 pour cent.

Miroirs. — Les miroirs ont été actifs et ils ont enregistré une avance générale de 10 pour cent.

Comme pour plusieurs autres lignes de quincaillerie, les marchands se plaignent de la rareté de ces marchandises, rareté qui gêne énormément le commerce. Les perspectives de l'avenir sont incertaines et l'on dit que les prix vont monter plutôt que descendre et cela dans un temps très rapproché.

LES ARTICLES EN CAOUTCHOUC MONTENT.

Articles en caoutchouc.—Des avances sont en vigueur sur diverses catégories d'articles en caoutchouc, mais nous ne pouvons encore donner des renseignements bien définis. Les avances varient de 12½ pour cent à 15 pour cent et elles s'appliquent aux courroies, aux paquetages, aux tuyaux d'arrosage et aux lignes mécaniques générales. La liste a été changée pour les courroies avec un escompte de 30 pour cent.

LE PRIX DES MARTEAUX MONTE; DE MEME QUE CELUI DES CLEFS.

Marteaux. — Il y a eu une avance considérable de faite sur le prix des marteaux, avec ou sans manche, et ils se vendent actuellement de 1-3 à 50 pour cent plus chers. Les diverses clefs (wrenches) ont aussi subi une hausse de 10 pour cent.

LES SCIES, LES TRUELLES MONTENT DE 10%; LES GLOBES DE FANAL AUSSI.

Scies, Truelles. — Ces articles ont tous monté de 10 pour cent.

Globes de fanal. — Par suite des avances récentes faites sur le verre et la rareté générale de la matière première, le pri des globes de fanal a monté. Les Gold Blast (courts) sont cotés à $1.15 la douzaine. Les véritables Ruby se vendent $5 la douzaine.

LE FIL BARBELE STABLE; LES CLOUS SONT FERMES.

Broche et clous. — Les produits de broche restent très fermes, et bien qu'il n'y ait pas de nouvelles cotations à enregistrer cette semaine, en sympathie avec toutes les lignes générales de quincaillerie, l'on peut s'attendre à des avances. La demande est très active sur ce marché et bien que les affaires qui y sont faites soient assez bonnes, elles pourraient être meilleures si les stocks étaient plus considérables. Le marché des clous est très ferme et les prix restent sans changement à $5.25 le baril pour les clous ordinaires, et les clous de broche. Les clous découpés se vendent $5.85.

	Rouleau double 80
2 pt. x 5	$4.89
2 pt. x 6	5.30
4 pt. x 4	5.76
	Les 100 lbs
Fil barbelé	$6.15
A ressort en spirale galvanisé—	
Fil croisé uni galvanisé	6.65
No 9	5.80
No 12	6.95
No 13	6.05
Fil uni galvanisé—	
Nos 0 à 8 inclusivement	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	6.25
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

LES HACHE-VIANDE SUBISSENT UNE HAUSSE CONSIDERABLE.

Hache-Viande. — Une avance considérable a été faite sur les hache-viande portant la marque "Enterprise" ainsi que sur tous les accessoires de ces machines. Voici les nouvelles cotations: No 5, $48; No 10, $75; No 12, $69; No 22, $107; No 32, $153; No 602, $39 la douzaine. Les autres produits de cette compagnie ont tous subi une avance de 10 pour cent.

LE CABLE ET LE CORDAGE RESTENT STABLES.

Cable et Cordage. — Bien qu'il y avait et qu'il y ait encore une tendance vers la hausse sur ce marché, les prix restent sans changement. Les affaires paraissent s'améliorer de beaucoup et par suite de l'avance récente de la ficelle de manille, une augmentation sera bientôt en vigueur pour le cordage et le câble. Prix: manille pur,

sur la base de 30 cents; anglais ou beaver, 26 cents et sisal 22½ cents.

LE FER ET L'ACIER RESTENT TRES FORTS.

Fer et acier. — Les conditions sur ce marché sont très fermes, et l'on dit qu'il en sera ainsi d'ici plusieurs mois. En général, les affaires sont, dit-on, très bonnes et les stocks se sont améliorés. Un ton ferme caractérise le marché.

Nous cotons:

Acier doux	4.15
Acier à machinerie, fini fer	4.20
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.00
Acier à pneus	4.50
Acier à bandes	4.65
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0 22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.05
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.05

LES TOLES TRES FERMES; LE MARCHE SANS CHANGEMENT.

Tôles. — La situation du marché ne s'est pas améliorée, loin de là et les marchands déclarent qu'il est impossible de donner des cotations bien définies par suite de la rareté actuelle. On dit aussi que dans le moment, les stocks de tôles sont si petits qu'ils peuvent se vendre à presque n'importe quel prix. Les récentes grèves du charbon et de l'acier sont responsables de la rareté, et les fabriques ont actuellement de la difficulté à répondre aux grandes demandes actuelles. L'on dit que cette situation ne s'améliorera pas d'ici plusieurs mois. En attendant, le marché est très ferme et des avances sont inévitables.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.45
Calibre 12	7.50
Calibre 14	7.55
Calibre 16	7.65
Calibre 18-29	7.95
Calibre 22-24	8.00
Calibre 20	8.05
Calibre 28	8.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	10.00
Calibre 28	9.85
Calibre 26	9.75
Calibres 22 et 24	9.40
Calibre 16	9.25
Calibre 18	9.25
Calibre 20	9.00

Tôle anglaise:

Calibre 28	11.25
Calibre 26	11.00
Calibre 24	10.40
Calibre 22	10.05
Calibres 18 et 20	7.85

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE VIEUX METAL CONTINUE D'ETRE ACTIF

Vieux métaux. — L'activité se continue sur ce marché qui reste très ferme. Aucun changement défini n'a été fait, mais l'on dit qu'avec les avances générales qui ont été faites sur le marché de la quincaillerie, l'on peut s'attendre à des prix plus élevés.

Prix d'achats des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	0.07	0.08
Pneus à bicycle	0.00	0.03½
Pneus à automobile	0.03¾	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08½	0.09
Retailles de zinc	0.07½	0.08
Fer forgé, No 1, la tonne nette	....	16.50
Rebuts malléables (tonne)	....	25.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	10.00
Plaques de poèles (tonne)	....	23.00
Acier pour faire fondre	19.00	20.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	34.00	35.00

LES PRODUITS DU PLOMB SONT TRES FERMES.

Produits du plomb. — Les produits du plomb restent stables aux dernières avances et l'on rapporte un commerce actif. Le marché est très ferme. Vu que les métaux basiques sont fermes et forts dans le moment avec des tendances à la hausse, on dit que les produits du plomb peuvent monter en conséquence.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.15
Rebuts de plomb	0.16

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.

Courbes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13⅛
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0.38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE CUIVRE PLUS FACILE; LE FERBLANC TRES FORT.

Métaux en lingots. — Le marché est de nouveau très ferme, mais il n'y a pas d'avance plus élevées que celles qui ont été faites sur le marché de Londres pour l'antimoine. Les prix locaux sont cotés plus hauts. L'anglais se vend 12½ cents et le chinois 12 cents. Le fer-blanc est encore très fort ef le plomb reste stable sur un marché ferme. Le cuivre est un peu plus facile. En général, on croit que les plus hauts niveaux ont été atteints.

Ferblanc. — Le ferblanc est encore très fort, et bien que les prix aient subi une avance considérable sur le marché de Londres, le marché local n'a pas suivi son exemple. Le ferblanc est actuellement coté à 73 cents.

Spelter. — Le spelter est stable et se vend 10½ cents.

Plomb. — Le marché, bien que sans changement, est très ferme à 10½ cents.

Antimoine. — L'antimoine a subi une hausse considérable à Londres et par suite les prix locaux ont monté aussi. L'anglais est coté à 12½c. et le chinois à 12 cents.

Cuivre. — On dit que, par suite des reventes des marchands d'occasion, un ton plus facile règne sur le marché de New-York. Le prix de vente actuel est de 24 cents.

Aluminium. — Les affaires ne sont pas considérables sur ce marché..

LA PEINTURE

Le fait le plus important à signaler sur les marchés œ la peinture au cours de la semaine a été une hausse générale des peintures préparées, des vernis, des spécialités et autres produits similaires. L'avance sur les peintures préparées a été de cinquante cents le gallon. Une hausse semblable de 50c a été faite sur les prix de la plupart des catégories de vernis. Les spécialités ont subi une hausse de 15 pour cent sur les listes en vigueur depuis le 11 juillet 1919. L'on ne sait pas d'une manière certaine combien de temps dureront ces prix en vigueur depuis le 15 janvier dernier. En conséquence, les agents des marchands auront le privilège de placer une commande d'ouverture aux prix en vigueur avant les hausses précitées.

L'huile de graine de lin est très ferme et rare, et l'on ne prévoit pas d'amélioration d'ici quelques semaines encore. Le blanc de plomb sec se vend plus cher, 50¼c le cent étant ajoutés au prix, et une avance pour le produit, broyé dans l'huile, pourrait en résulter. La térébenthine se vend plus chère. Le mastic est ferme, et toutes les conditions, dues à un prix plus élevé pour toutes les matières premières, boîtes, récipient et main'd'oeuvre, portent vers un marché élevé d'ici quelque temps.

L'HUILE SE MAINTIENT FERME; MAIS SANS CHANGEMENT

Huile de graine de lin — Les prix restent pour ainsi dire sans changement pour l'huile de graine de lin, mais le ton du marché est fort et les prix sont destinés à devenir fermes, si non plus élevés. La livraison de la graine est lente, et elle sera lente pendant quelque temps encore, dit-on, tous les grains à nourriture ayant le droit de passage sur toutes les lignes de chemin de fer. Les demandes de la part des manufacturiers continuent d'être lourdes.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 2 barils	2.55	2.60
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 2 barils	2.57½	2.62½
3 à 4 barils	....	2.49½

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE ENREGISTRE UNE NOUVELLE HAUSSE

Térébenthine — La térébenthine a de nouveau subi une hausse et elle est actuellement cotée à $2.85. Il y a encore une grande rareté de cette commodité, et une fermeté générale caractérise ce marché.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
Barils simples	2.85	2.90
Par petits lots	....	....

(Empaquetage extra.)

LE MASTIC SE MAINTIENT FERME; LES GLACES PLUS FERMES

Mastic — Le mastic se maintient ferme aux récentes avances de prix, et un ton ferme se fait sentir sur ce marché. Bien que l'on rapporte une légère amélioration dans les stocks, la difficulté d'avoir des approvisionnements suffisants pour répondre aux besoins immédiats se fait encore sentir. Le prix des glaces est un peu plus ferme.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.50	$5.75	$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95
Par 25 livres	6.60	6.85	7.30
Par 12½ livres	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

LE BLANC DE PLOMB SEC MONTE; LE PRODUIT DANS L'HUILE PLUS FERME

Blanc de plomb dans l'huile — L'affermissement du marché pour le blanc de plomb dans l'huile est indiqué par une nouvelle avance de 50c les 100 livres sur le blanc de plomb sec. Certains croient que cette avance sera suffisante pour une hausse du prix du produit dans l'huile, et les cotations pourraient être changées dans un avenir très rapproché. La base actuelle pour les variétés ordinaires est: lots de 5 tonnes, les 100 livres, $17.50; lots d'une tonnt, $10, et moins d'une tonne, $18.35.

HAUSSE DE CINQUANTE CENTS POUR LES VERNIS ET LES PEINTURES

Peintures préparées et vernis — Les prix ont monté de 50c le gallon pour les peintures préparées contenant de l'huile de graine de lin. En plus d'une avance de 50c le gallon sur tous les vernis clairs, les prix des spécialités de toutes sortes ont subi une hausse, des exceptions notables étant l'huile et les couleurs à vernisser ainsi que la peinture d'aluminium; le prix de cette dernière ayant baissé de 50c le gallon. Par suite du fait que les prix du plomb ont encore monté, et aussi à cause des avances fréquentes pour les récipients, les boîtes et le matériel d'empaquetage, l'on ne sait pas combien de temps les nouveaux prix resteront en vigueur.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12
Couleurs (sèches)	**la livre**
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ochre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ochre blanche, barils	0.04 0.04½
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05½
Ochre français, barils	0.08 0.10½
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23 0.30
Rouge Indien	0.30 0.36
Jaune chrome, pur	0.53 0.55
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.29
Verts, purs	0.28 0.38
Terres de Sienne	0.34 0.36
Terres d'Ombre	0.34 0.36
Bleu Ultra-marin	0.45 0.50
Bleu de Prusse	1.00 1.02
Bleu de Chine	1.00 1.02
Noir fin	0.35 0.37
Noir ivoire	0.36
Noir de peintre d'enseigne pur	0.38 0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$7.47½
Albagloss, C. P. C.	5.75
Email "Blanc",B-H	6.90
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.10
Invincible	6.90

OUTILS EN ACIER FORGÉ
HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).
CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
ST-ROCH-DE-L'ACHIGAN, QUE.

Nova Scotia Steel & Coal Co.
LIMITED
MANUFACTURIERS
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.
Grosses Pièces de Forges, une Spécialité
Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).
Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS....

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



FABRIQUES AU CANADA

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Remarquez l'agrafe spéciale brevetée

AUSSI NECESSAIRE QUE LE COLLIER LUI-MEME



Il n'y a pas, pour ainsi dire, de collier d'un ajustement parfait pour les chevaux — vu que le cou du cheval ne reste jamais de la même dimension au cours d'une année. Après un travail dur, le cheval maigrit. C'est alors que le collier glisse et produit une irritation, quand la pauvre bête tire sa charge. Ce frottement continu d'un collier de cuir trempé de sueur produit invariablement des blessures.

Toute cette souffrance — et la perte de l'argent résultant du repos forcé du cheval — sont prévenues par l'emploi des BOURRURES A COLLIER TAPATCO qui "rembourrent" le collier aux endroits où un coussin supplémentaire est nécessaire. Notre rembourrage en composition d'une préparation spéciale assure cette souplesse et cette flexibilité si essentielles pour donner une bourrure de collier satisfaisante.

Un autre avantage exclusif c'est l'agrafe spéciale brevetée (Brevetée aux E. U. le 1er déc., 1914. Brevetée au Canada, le 6 avril, 1915). Une tige en fil métallique, renforcée par une rondelle de feutre, fixe solidement l'agrafe au corps de la bourrure.

TAPATCO BRAND REGISTERED TRADE MARK

Le public a appris à connaître et à préférer "La Bourrure avec la rondelle de feutre sous l'agrafe d'attache. Il est important que l'on vous donne cette marque quand vous la demandez.

BOURRURES à Colliers de Chevaux

The American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.

"38 ans dans la fabrication des Bourrures."



Avez-vous Placé votre Commande de Salopettes Carhartt

Les commandes devraient être placées immédiatement si l'on veut qu'elles soient livrées dans soixante jours. Les matières premières et les produits finis vont continuer d'être rares et il est probable que cette rareté va exister longtemps. Assurez-vous la livraison de ce qu'il vous faut en plaçant votre commande immédiatement.

Hamilton Carhartt Cotton Mills LIMITED

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

Il se Vend à Vue!

Le Tranche-Aliments "HOME 65"

—parce que vous pouvez facilement démontrer à vos clients que c'est l'article le plus utile qu'ils peuvent avoir dans leur cuisine.

Maxwell

Superbement fini

Chapeau hermétique à l'eau

Fait au Canada

Une bonne ligne à mentionner en tout temps.

MAXWELLS LIMITED

St. Marys, Ontario

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

BORAX
VITRIOL
ALUM
MINIUM
BLANC

En stock et pour l'importation.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

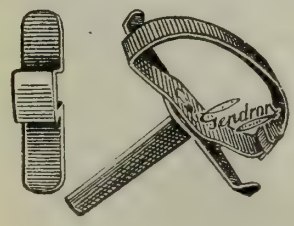
composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

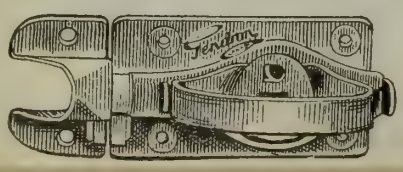
Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL





Répond à la demande actuelle pour un

Loquet de porte de Grange et de Garage

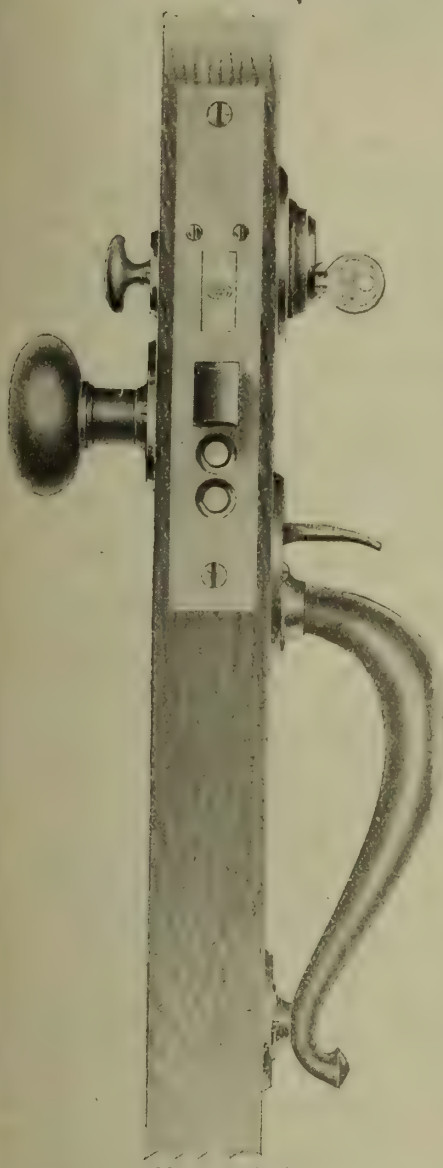
faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti.
Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.

The Gendron Manufacturing Company, Limited

rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

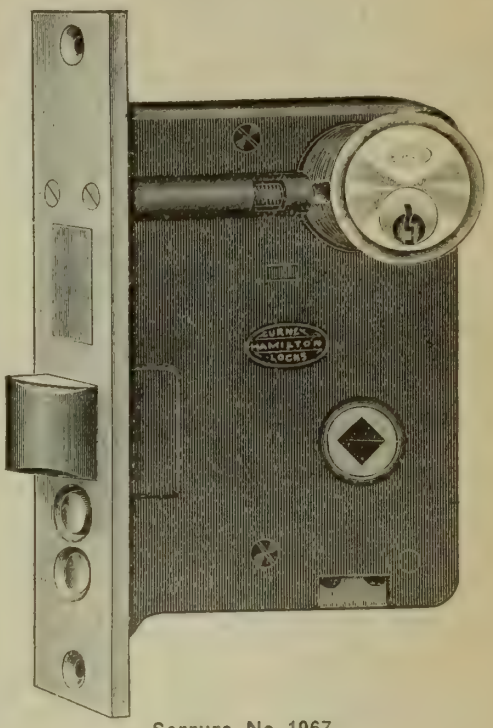
FERMETURE DE PORTE D'AVANT A CYLINDRE EN LAITON DE BRONZE OU EN BRONZE



Vue verticale

La Meilleure Quincaillerie pour Entrepreneurs

Les marchands et les propriétaires tenant à avoir de la quincaillerie de qualité et d'un joli modèle peuvent épargner du temps et de l'argent en demandant les



Serrure No 1967

Serrures Gurney Hamilton

Fermetures de portes de magasin, de portes avant et d'intérieur, Verrous Panic, Espagnolettes Simplex, Serrures et verrous à cylindre et à clef, Verrous de nuit ou les autres lignes illustrées dans le catalogue No 14 de la Quincaillerie pour Entrepreneurs.



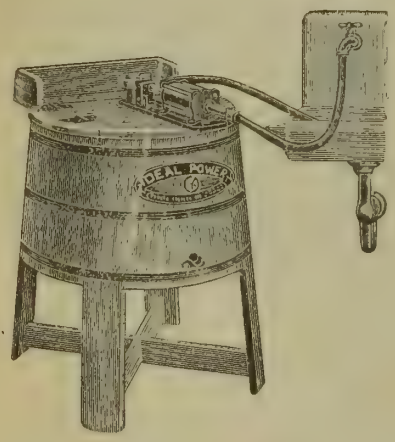
Nous invitons cordialement tous les marchands à venir visiter nos salles d'étalage durant la convention de Hamilton ou à voir notre étalage dans l'immeuble I. O. O. F.

L'argent canadien
Fait au Canada
Devrait être dépensé au Canada
Pour le commerce canadien.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 ans de succès dans la fabrication."

L'"IDEAL"



"La Machine qui marche toute seule"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'"Idéal" — moteur, cuve et autres parties — le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habilité, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.

LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - - MONTREAL, P.Q.

La Peinture de Qualité est un important facteur de succès. Elle assure satisfaction et incite vos clients à revenir à votre magasin pour de nouveaux achats. C'est pourquoi—

LA PEINTURE

RAMSAY'S

est une ligne d'activité incessante et profitable à vendre. Voyez d'abord notre proposition.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY

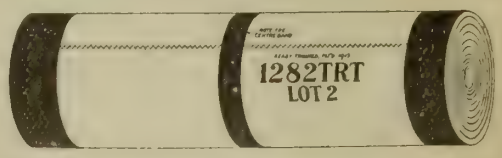
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

FAITS AU CANADA

Il n'est peut-être pas généralement connu que ces superbes créations trouvent un marché dans plusieurs pays du monde où des marchandises ne sont achetées qu'à cause de leur mérite artistique.
En Angleterre, ces papiers à tapisser sont tenus dans le plus grand estime; en France, ils sont considérés comme pouvant subir favorablement la comparaison avec ceux qui sont fabriqués au pays même; en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Terre-Neuve et au Sud-Africain, ils jouissent d'un renom exceptionnel. Les Canadiens, sûrement, ne vont pas mettre de côté des marchandises fabriquées au pays pour acheter des papiers à tapisser importés qui ne les surpassent pas en beauté du dessin et des couleurs ni dans l'excellence de leurs traitements techniques.



Les papiers "Tout rognés" Staunton sauvent du temps et du travail dans la pose de la tapisserie et ils assurent un travail parfait.
Lorsque vous achetez des papiers à tapisser, faites-vous montrer les papiers Staunton. Ils sont en vente chez tous les principaux marchands de papiers à tapisser du Canada.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

FOREUSES TORDUES
ALESOIRS

MORROW

Notre garantie absolue que les outils Morrow feront plus de trous avec moins d'aiguisage : c'est justement ce que tient à avoir votre mécanicien, n'est-ce pas ?

Alors, commandez chez votre marchand de gros, mais lorsque vous dites *Morrow* exigez ce nom — n'acceptez pas d'autre marque.

Le commerce de gros est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL · MONTREAL

Usines à

INGERSOLL CANADA

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - - $10,000,000
Capital versé et Réserve - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated"
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

A. H. LAVERDURE

EPICERIE MODERNE

Spécialité: Lait, Crème, Beurre

Coin Amherst et Lagauchetière, Montréal.

Téléphone: Rockland 3090

A. R. PARENT

ARTICLES D'EPICERIE DE CHOIX

3114 rue Drolet, MONTREAL.

Téléphone: St-Louis 3064

Succursale: 3383 Lajeunesse
Coin Villeray

JOS. PROVENÇAL

MARCHAND DE BOIS ET CHARBON
(Charbon Scranton)

Téléphone: Rockland 3088

1130 De Castelneau,
Coin Drolet
MONTREAL.

Tél. Bell LaSalle 1600

H. BROCHU

EPICIER

Provisions, Beurre, Thé, Café, Etc.

390 rue Dufresne, MONTREAL.

Téléphone: Rockland 3081

J. O. BOURGET

MARCHAND DE FERRONNERIES
Peintures, Huiles, Vernis, Matériaux de Constructions, Gramophones, Etc.
"Tapisserie", une spécialité

1143 De Castelneau, MONTREAL.

Bureau:
Tél. LaSalle 754

Succursale:
Tél. Rockland 3950

ELZ. DANSEREAU

MARCHAND DE BOIS, CHARBON, FOIN ET GRAIN

Bureau: 673 Notre-Dame,

Succursale: 2065 Blvd. Gouin,

MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

FINANCES

UNE ERREUR CAPITALE

La véritable cause de la dépréciation du dollar sur le marché américain

"Il est curieux de constater combien les questions de change qui sont si simples quand on veut bien les considérer simplement sont mal comprises, non seulement par le grand public, mais aussi par quantité de gens à qui leur éducation devrait permettre, semble-t-il, d'en saisir parfaitement le mécanisme." Ainsi s'exprime dans sa revue financière le Journal des Débats du 28 décembre dernier.

L'une des erreurs capitales est de considérer isolément les relations commerciales de deux pays entr'eux, tandis qu'l faudrait tenir compte des relations de chacun de ces pays avec le reste du monde, parce que la balance dont dépend la tenue du change est la balance totale des échanges et des règlements avec l'étranger.

C'est précisément l'erreur que commettent ceux qui attribuent à la balance défavorable du commerce canadien avec les Etats-Unis, la seule cause de la dépréciation de notre dollar sur le marché américain. D'après eux, il suffirait que le Canada diminue les importations des Etats-Unis ou qu'il achète avec d'autres pays pour que l'équilibre du change se rétablisse comme par enchantement, ce qui est loin d'être exact. La cause réelle de la baisse du cours du change canadien provient de ce que nous vendons à crédit aux autres pays et que nous achetons au comptant les marchandises que nous importons.

D'après les chiffres publiés par le gouvernement d'Ottawa, nous constatons que si notre balance du commerce avec les Etats-Unis nous est défavorable pour un montant de $285,000,000, par contre la balance du commerce canadien avec les autres pays du monde est à notre avantage pour un total de $353.812,670, ce qui représente un surplus en notre faveur d'environ $68,000,000. D'après le système international des compensations commerciales, le solde dont nous sommes débiteurs envers les Etats-Unis pourrait être compensé par le solde non seulement équivalent, mais supérieur que nous avons à recevoir des pays qui sont nos créditeurs et notre dollar se maintiendrait au pair et même ferait prime. Si la chose ne peut se pratiquer, c'est précisément parce que, à cause des crédits que nous avons alloués aux pays d'Europe, nous ne pouvons être payés maintenant pour les marchandises que nous leur avons vendues. Pour nous servir d'une comparaison familière, nous sommes exactement dans la même position qu'un commerçant qui achèterait au comptant de ses fournisseurs pour revendre à crédit à ses clients et qui un jour ne pouvant plus faire face facilement à l'échéance de ses factures, voit son crédit diminuer.

C'est peut-être pour cette raison que le gouvernement d'Ottawa a, par un arrêté-en-conseil révoqué le 31 décembre dernier les crédits qu'il avait alloué à la France, la Belgique, la Grèce et la Roumanie et qu'il n'accordera à l'avenir de crédit, pour le dévelopement du commerce, que sur le mérite de chaque proposition commerciale.

LE RENDEMENT DES VALEURS CANADIENNES

	Cours	Div.	P.C.
Asbestos Corp.	76	5	6.57
Bell Telephone	110	8	7.27
B. C. Fishing	64	6	9.37
Brompton P.	80	6	7.50
C. Cement	71	6	8.45
Do. pfd.	99	7	9.09
C. Cotton	93	7	7.52
Do pfd.	83	6	7.22
C. G. Electric	107	8	7.47
C. Steam	77	7	9.09
Do pfd.	84	7	8.38
Montreal Power	88	5	5.68
C. M. Smelting	30	10	8.33
Detroit	109	8	7.33
D. Bridge	106	8	7.54
D. Glass	64	4	6.25
D. Textile	126	8	6.34
Do pfd.	103	7	6.79
D. Steel Corp.	75	6	8.00
L. of Woods	180	12	6.66
Laurentide	268	12	4.47
Lyall Con.	95	8	8.42
Mackay	75	6	8.00
Do pfd.	64	4	6.25
Nat. Breweries	196	10	5.10
Ogilvie	270	12	4.44
Do pfd.	104	7	6.73
Ottawa	82	6	7.31
Penmans Com	116	7	6.03
Riordon Paper	190	10	6.31
Scotia Steel	72	5	6.94
Shawinigan	116	7	6.03
Spanish River pfd.	124	7	5.64
Steel of Con.	82	7	8.53
Do pfd.	100	7	7.00
St. Law. Flour	120	6	5.00
Wab. Cotton	102	8	7.84

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages,
Responsabilité de Patrons et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tél. Main 1626

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
129 St-Jacques, MONTREAL.

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

LA PREVENTION DES INCENDIES DANS LES MANUFACTURES.

La plupart des manufactures modernes au Canada sont amplement protégées contre le feu et pourvues des moyens de sauvetage nécessaires pour les personnes qui y sont employées. Les dispositions des différentes lois provinciales des manufactures ont contribué à perfectionner les anciens établissements. Le principal danger consiste en ce que certains édifices, destinés à une spécialité d'industrie, sont maintenant occupés par une autre tout à fait différente. Plusieurs édifices construits pour loger des bureaux et pour un certain nombre d'occupants, ont été convertis en entrepôts et finalement en manufactures. Il est virtuellement impossible d'y ménager des sorties qui garantiront la sécurité des occupants. M. H. J. F. Porter, de New-York, qui a fait une étude spéciale des précautions nécessaires pour la protection de la vie des employés dans les manufactures, demande que toutes soient affectées par permis spécial à des occupations spécifiques, et que toutes soient essayées pour rapidité de sortie, avant leur mise en usage. Il énonce ce qui suit:

"Les édifices des manufactures sont des sources de grands dangers pour leurs occupants, tant par leur construction que par l'empêchement d'une sortie rapide, par suite de la mauvaise disposition des machines, fournitures et appareils, et le petit nombre, la dimension et le caractère des issues. Depuis quelque temps, on a beaucoup recommandé l'usage général des constructions incombustibles, et les exercices de sauvetage par les occupants de pareils édifices, afin de savoir si, en cas de danger ils pourraient en sortir facilement. Par "facilement" on entend trois minutes, on sait que le monde ne cherche pas à rester plus longtemps, car ce serait dangereux de prolonger le temps. Pour protéger les occupants, en cas d'éventualités, il faut faire une des deux choses suivantes: (a) il devrait y avoir deux escaliers dans l'édifice, de sorte que si l'un est obstrué par les flammes ou la fumée, l'autre peut être utilisé et le nombre des occupants réduit sur chaque plancher pour ne pas encombrer l'espace restreint de la partie qui se trouve entre les deux planchers; ou (b) le nombre des escaliers devrait être augmenté de manière qu'il y ait deux escaliers séparés et indépendants de chaque étage jusqu'au rez-de-chaussée qui aurait aussi sa propre sortie de l'édifice. Les occupants peuvent alors se servir de celui qui n'est pas intercepté par le feu et continuer à descendre et à sortir par le bas sans nuire à ceux d'aucun autre étage. Les exercices de sauvetage en ces conditions réussissent plus ou moins bien. De tels changements dans les anciens édifices sont dispendieux, car il faut installer deux escaliers de chaque plancher au sol, afin que si l'un est intercepté par un feu l'autre peut être employé. En outre, les exercices de sauvetage sont dispendieux, car ils sont la cause non seulement d'une perte de temps, mais la montée et la descente des escaliers réduit notablement la somme de travail des employés. Un mur coupe-feu, qui sépare un édifice en deux sections, élimine la nécessité des appareils de sauvetage extérieurs, le doublement des escaliers et les exercices de sauvetage. Ce principe de sauvetage horizontal présente une méthode satisfaisante de protéger les occupants à peu de frais. On devrait l'introduire dans les anciens édifices et interdire les appareils de sauvetage verticaux. Les lois devraient (a) défendre aux architectes et aux constructeurs de dessiner des édifices qui ne pourraient être vidés en trois minutes après un signal donné; (b) obliger les autorités municipales à faire des exercices de sortie en chaque édifice, afin de savoir si l'édifice peut être évacué en trois minutes. Si la chose est impossible, il faudra des changements. Les autorités devront, dans la suite, répéter les mêmes exercices, de temps à autre, afin que les conditions premières soient maintenues."

Institutions publiques.

Les institutions établies pour la protection des occupants sont souvent dépourvues des moyens de sauvegarde contre l'incendie. Bien que les hôpitaux et asiles, récemment construits au Canada, soient des édifices à matériaux ignifuges, il y a lieu d'y faire des améliorations tout comme dans les anciens. On semble avoir oublié, dans le plan des institutions, que l'édifice, tout en étant incombustible, est meublé et garni de fournitures inflammables en quantité suffisante pour alimenter un grand feu. En d'autres édifices, les défauts de construction, tels que les escaliers non protégés, les corridors ouverts et les portes étroites sont choses ordinaires. Des appareils de sauvetage extérieurs sont installés sur tous les édifices qui sont surveillés par le gouvernement provincial, mais en plusieurs institutions leur valeur est très douteuse. Si les malades infirmes ne sont pas aidés, il leur est impossible d'atteindre les appareils de sauvetage extérieurs. En certaines institutions, telles que celles où sont logés des aliénés, il faut que les portes de sortie soient toujours fermées à clef, surtout celles qui ouvrent sur les issues de sauvetage. Pour remédier aux défauts capitaux de la situation, on recommande que chaque hôpital, asile ou institution publique séparent en deux parties chaque édifice par un mur coupe-feu incombustible. Advenant un feu d'un côté, des avertisseurs automatiques donneront le signal à tous ceux qui sont en cette partie, afin qu'ils passent dans l'autre par les portes, sans courir le danger des appareils verticaux.

RÊVES et RÉALITÉS

Les plus grandes découvertes furent l'oeuvre de rêveurs qui ont su persévérer.

Dans le Domaine de l'Industrie

On s'est moqué de Fulton et de son bateau à vapeur,
On a pris le téléphone Bell pour un jouet,
L'automobile fut considéré longtemps comme impraticable,
La télégraphie sans fil une impossibilité,
Le sous-marin, une lubie de Jules Verne,
L'aéroplane, une chimère ridicule.

Dans le Domaine de la Science Appliquée

On a capté les forces latentes du Niagara.
Erigé le plus grand pont du monde sur le St-Laurent,
Bâti la plus grande ville du Canada au pied du Mont-Royal,
Construit les plus grands élévateurs et entrepôts de grains dans notre port.

Dans le Domaine de la Nature

Les plus grands lacs du monde sont dans notre pays,
Le plus beau fleuve est dans la province de Québec,
Les plus grandes forêts vierges y restent inépuisables.
Mines d'amiante et de nickel y alimentent le marché de l'univers,
Les plaines de l'ouest peuvent devenir le grenier du monde.

Tous ces trésors sont à nous si nous savons les protéger et les faire fructifier.

Pour cela :

Assurons une instruction supérieure à nos enfants

Quelques millions généreusement souscrits aujourd'hui pour créer l'Université de Montréal seront remboursés au centuple à notre postérité.

Capitalisons l'énergie de nos cerveaux.

IL FAUT DES MILLIONS POUR L'UNIVERSITE DE MONTREAL

"NOBLESSE OBLIGE"



VOUS SEREZ ETONNÉES, MESDAMES

et fières des excellents résultats que vous obtiendrez invariablement si vous employez pour gâteaux et pâtisseries la

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis
LA MEILLEURE AU MONDE

Fabriquée avec les beaux blés Canadiens, dans des moulins modernes, sous la direction de meuniers experts, la FARINE REGAL est la meilleure à employer pour la pâte à tartes, etc.

Employez-la régulièrement et vous ne connaitrez jamais le désappointement que causent les pâtisseries manquées.

Demandez à votre épicier la FARINE REGAL. Vendu en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL

Farine Regal

Fac-Similé de l'annonce publiée dans tous les journaux de la Province de Québec en faveur de notre

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

Vous pouvez en toute confiance la recommander à vos clients. Il n'existe pas de meilleure farine pour les gâteaux et la pâtisserie.
Cette publicité va créer une forte demande — assurez-vous, en conséquence, un bon stock de Farine "Regal" pour remplir vos commandes.

Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs, et en barils de 98 lbs et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,
MONTREAL

MARCHANDS

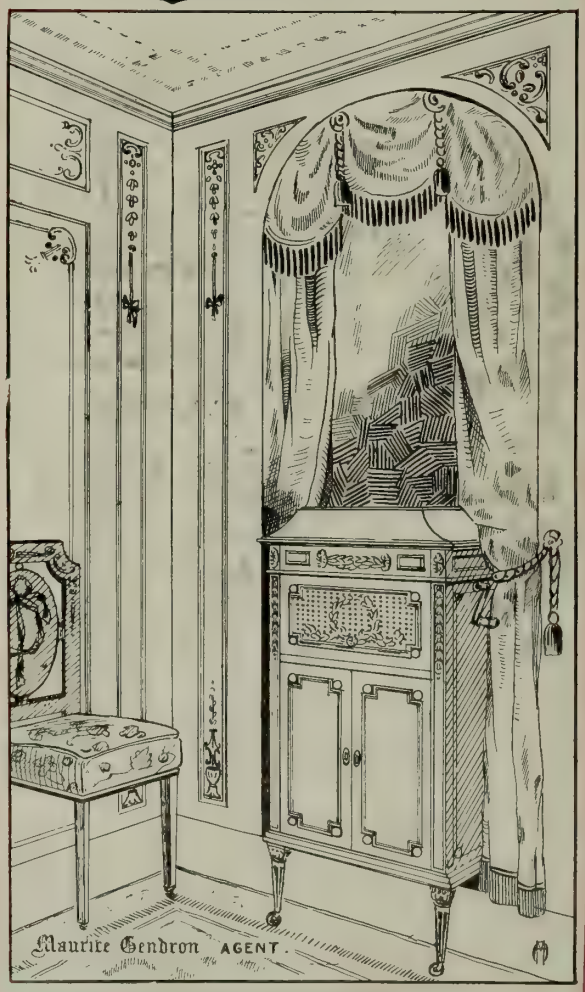
AUGMENTEZ VOS AFFAIRES !

FAITES DE BONS BENEFICES

DEMANDEZ A ETRE DEPOSITAIRES

DU FAMEUX PHONOGRAPHE

Casavant



MAURICE GENDRON

DISTRIBUTEUR

Chambre 54 Edifice Dandurand - - MONTREAL.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 13 février 1920 | Vol. XXXIII—No 7



Cette Boîte sur votre Tablette Attire les Clients à votre Magasin.

La qualité exceptionnelle de la Peinture B-H est si bien connue dans tout le Canada, que vous ferez des ventes tout naturellement.
Des centaines d'agents dans tout le Dominion ont constaté que c'était un producteur d'affaires continuelles — pourquoi ne pas faire comme eux ?
Ecrivez pour avoir des renseignements au sujet de la proposition B-H — vous y gagnerez.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

La "Ligne" la plus Facile à vendre



CHAQUE vente que fait un marchand exige un **certain** travail. La **somme** de travail dépend de la résistance offerte par les acheteurs pour accepter l'article vendu.

Les marchands qui emploient des méthodes modernes pour leurs ventes constatent que la ligne O-Cedar est l'une de celles qui se vendent facilement avec très peu d'effort. Pour les polis et les vadrouilles (mops), la ligne O-Cedar est reconnue comme "la plus facile à vendre".

Nous fabriquons nous-mêmes chaque bouteille de Poli et chaque Vadrouille tellement bien, que la satisfaction du consommateur est assurée. La vente sans cesse croissante de ces produits fournit amplement la preuve qu'ils donnent satisfaction — —et que la clientèle de nos distributeurs et du public repose sur la fondation même de la Qualité.

L'énergie que vous pouvez mettre dans la vente des produits O-Cedar sera récompensée par une superbe vente, avec des profits assez substantiels pour constituer une récompense tangible de l'effort fait.

Faites-en l'expérience — en mentionnant l'O-Cedar dans vos annonces, en étalant l'O-Cedar dans vos vitrines — en disant à vos clientes qu'elles peuvent se servir de l'O-Cedar avec avantage pour embellir leur maison.

Le résultat de l'emploi de ces méthodes vous convaincra parfaitement que la ligne O-Cedar est véritablement "la ligne qui se vends le plus facilement".

O-Cedar Polish

CHANNEL CHEMICAL Co., Limited
369 Sorauren Avenue, Toronto

RELIABLE
TRADE MARK

Publicité qui Augmentera vos Affaires

Une autre "grosse année" est assurée pour les produits "Reliable". Notre publicité pour 1920 couvre tout le Canada comme d'une couverture. La qualité "Reliable" rendue fameuse partout par la publicité Reliable augmentera vos affaires en édifiant la demande pour les Lampes de Poche, les Batteries de Lampes de Poche "Reliable", les Batteries d'Allumage "Reliable" et les Eléments d'Allumage "Reliable".

La publicité "Reliable" pour 1920 paraîtra dans quarante-deux publications — quotidiens, magazines, journaux de ferme et de commerce. Elle atteindra plus de cinq millions de lecteurs — non pas seulement une fois, mais bien des fois. Notre publicité dans toutes les publications court toute l'année.

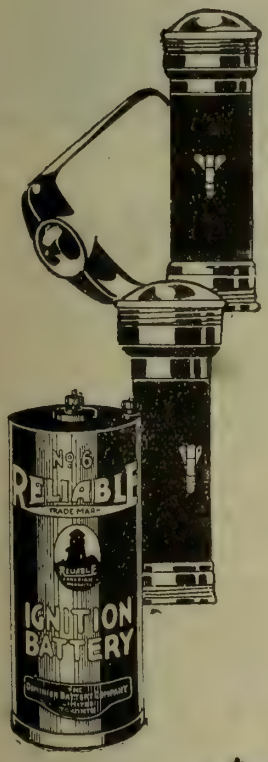
Nombre de publications de votre région publieront les annonces " Reliable ". La publicité "Reliable " vous aidera à vendre les produits " Reliable " à votre avocat, à votre médecin, à vos voisins, bref, à tous les gens de votre localité.

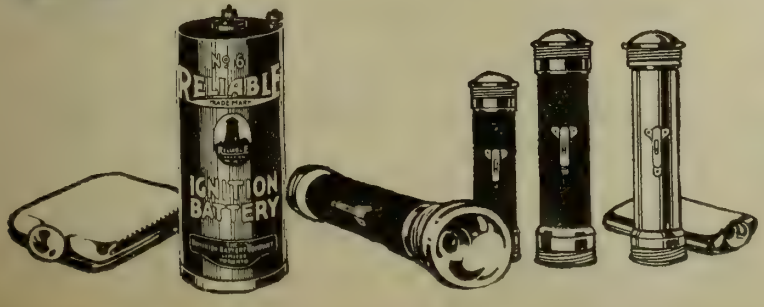
Même sans la publicité, les produits " Reliable " seraient les meilleurs du genre. La **grosse capsule en bronze** sur la Batterie " Reliable " No 6, le fait que tous les produits " Reliable " sont de fabrication canadienne, le service réel qui se trouve inclus dans chaque Lampe de Poche "Reliable " et dans chaque Batterie " Reliable " sont quelques-unes des raisons qui contribuent à en faire des leaders.

Soyez prêt à pousser la vente des produits " Reliable ". Remettez votre commande tout de suite et soyez certain d'avoir la ligne complète: Lampes de poche "Reliable " et Batteries " Reliable ", Batteries d'allumage " Reliable " et Piles sèches " Reliable. "

RELIABLE
CANADIAN PRODUCTS
TRADE MARK

"Eclat et Durée"





THE DOMINION BATTERY Co. LIMITED
736 DUNDAS STREET EAST
TORONTO CANADA

Vendez ce Moteur VERTICAL de Haute Classe

Le Moteur London n'est pas un simple appareil "peinturé en rouge", assemblée pour être vendu bon marché. C'est un bon producteur d'énergie motrice, construit avec soin sur les principes des meilleurs moteurs à automobile. Malgré cela, il est vendu à un prix raisonnable.

Nous pouvons dire en toute sincérité que le meilleur engin sur le marché aujourd'hui, c'est le

MOTEUR LONDON



(Pas de réservoir — pas de congélation — gazoline dans la base — taux d'assurance plus bas).

Plus de 2,000 en usage constant aujourd'hui. Le "LONDON" est un moteur essentiellement canadien — depuis les modèles de ses pièce jusqu'à son nom. Nous avons nos propres ateliers de forge, fonderie, atelier de mécanique, etc., et nous fabriquons les Moteurs London par une série continuelle d'opérations. De là notre prix raisonnable. Ecrivez immédiatement pour avoir brochurettes, liste de prix, etc.

LONDON GAS POWER COMPANY, LIMITED

31 York St., London, Canada.

CLOTURES QUI RESISTERONT



Pour résister, d'année en année, aux rigueurs de l'hiver: neige, grésil, grêle, pluie, congélation, dégel et congélation encore, une clôture en broche doit être faite du matériel le plus résistant. Lorsque la chaleur dilate la broche et que le froid la rétrécit, votre clôture doit avoir suffisamment d'élasticité et une ondulation appropriée pour rester d'aplomb sur les poteaux. Pour résister aux poussées et aux tirages continuels des bestiaux, la boucle doit être très forte pour que votre clôture reste droite et forte.

LA CLOTURE A BOUCLE SERREE FROST est faite pour durer. C'est là le secret de son emploi de plus en plu considérable. Sa broche est faite spécialement pour les clôtures à nos usines de Hamilton et la BOUCLE SERREE est une caractéristique de la Clôture Frost seule.

FAITE AU CANADA

FROST STEEL AND WIRE CO., LTD.

HAMILTON, CANADA.

La Certitude bat la Possibilité

Rien n'est plus coûteux que la supposition. Si vous supposez qu'un certain pneumatique donnera satisfaction à votre client, cela peut vous coûter très cher. Les automobilistes auxquels vous avez vendu un mauvais pneumatique, resteront éloignés de votre magasin longtemps, très longtemps. Pourquoi donc suivre le fil hasardeux de l'incertitude ?

VENDEZ LES

Pneumatiques " Gutta Percha "

La seule chose qui soit logique, c'est de ne vendre que les pneumatiques qui donnent satisfaction. Les automobilistes seront heureux de venir chez vous en acheter et vous traiteront en amis. C'est ce sentiment-là qui fera de votre commecre un grand succès. Les performances des pneumatiques Gutta Percha ont forcé les automobilistes à en acheter. Vous entendrez toujours un automobiliste dire que les pneumatiques Gutta Percha sont de son goût. Tout se résume dans le verdict universel : " Ils donnent entière satisfaction. "

"LES PNEUMATIQUES QUI DONNENT SATISFACTION"

Gutta Percha and Rubber,
Limited

Bureaux principaux et manufacture : Toronto.

Succursales : Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

BIG BUSINESS

AGENTS ! Faites de Grosses Affaires en Vendant la Fameuse Machine Hinman pour Traire les Vaches !

HINMAN MILKER AGENT

REMARQUEZ SA SIMPLICITE :

Pas de pompe stationnaire.
Pas de réservoir vacuum.
Pas d'indicateur par le vide.
Pas de soupape de trop-plein.
Pas de tuyauterie.
Pas de pulsateur.
Pas de surfaces internes en caoutchouc et par suite

COUTE LA MOITIE MOINS CHER.

Une bonne machine pour traire les vaches est une précieuse addition à votre commerce. Elle vous amène de nouveaux clients et si celle que vous vendez est bonne, vous ferez de nombreuses ventes répétées. La MACHINE HINMAN a prouvé qu'elle faisait faire de l'argent et assurait des clients réguliers à des vingtaines d'agents dans tout le Canada.

Elle se vend à environ la MOITIE du prix des autres. Son service ne "Fait jamais défaut" — elle est employée par les plus grands fermiers pour leurs vaches de race — 50,000 machines Hinman pour traire les vaches sont en usage aujourd'hui.

Ecrivez IMMEDIATEMENT pour avoir l'agence de votre territoire.

Les agents font beaucoup d'argent avec la Hinman

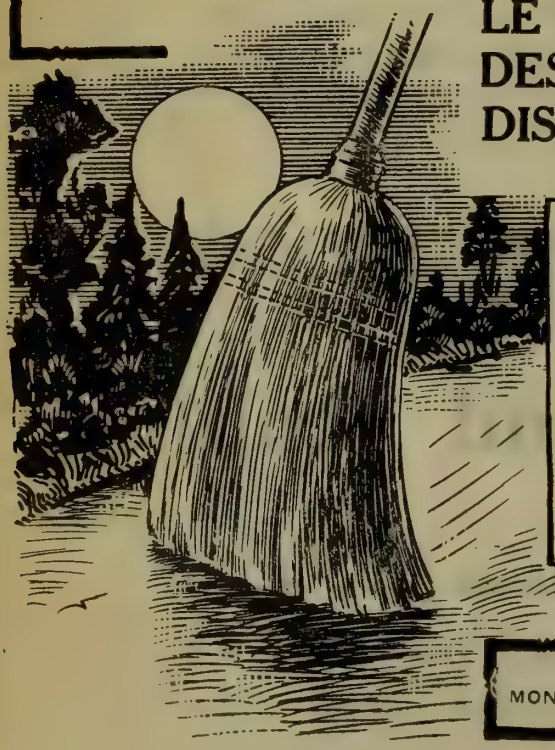
HINMAN

La Machine à traire les vaches qui sert de modèle au Canada

H. F. Bailey & Son, Fabricants, Galt, Ontario.

EMPAREZ-VOUS DE TOUT

LE COMMERCE DES BROSSES ET DES BALAIS DE VOTRE DISTRICT.



Vous pouvez le faire, en tenant les
MEILLEURS BALAIS ET LES MEILLEURES BROSSES

SIMMS

Ils sont garantis faits à la perfection du meilleur matériel.
Prenez en stock notre fameuse ligne de

Balais,
Petits Balais,
Pinceaux à peinture,
Brosses à chaussures,
Brosses à poêles,
Brosses à plancher,
Blaireaux.

Prix et tous les renseignements envoyés sur demande.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des meilleurs balais et brosses depuis 54 ans.
Siège social: Saint-Jean, N.-B.

MONTREAL TORONTO LONDON

"Travail Electrique de Qualité"



Le type Flush à deux boutons est complètement enfermé dans une boîte en deux morceaux, faite de matériel isolant indestructible, éliminant par suite le bris, empêchant l'introduction de la saleté et les contacts avec la masse (grounds). La plaque-couverture avec bord biseauté en cuivre est finie pour assortir avec la quincaillerie environnante.



Le commutateur (switch) de surface, 2,000 à pôle simple, de 125-250 volts, est le modèle ordinaire où les interrupteurs rapides de surface doivent être employés. La base est en porcelaine et le couvercle peut être fait pour assortir à n'importe quel dessin de garniture, mais généralement il est fourni en nickel. La poignée avec prise du nouveau modèle empêche le glissement. C'est un autre produit de la qualité Bryant.

NOUS faisons actuellement une campagne de publicité pour le "Travail Electrique de Qualité". Et le travail électrique de qualité exige des appareils de connexion supérieurs.

LARGEST MANUFACTURER IN THE WORLD OF ELECTRICAL WIRING DEVICES

BRYANT

SUPERIOR WIRING DEVICES

Le fait que la ligne Bryant d'appareils de connexion (wiring) supérieurs est celle qui est la plus en usage au Canada veut dire que la majorité des entrepreneurs sont déjà en faveur du

"Travail Electrique de Qualité."

Sur les contrats où vos instructions sont "d'employer ce qu'il y a de meilleur" — voyez à ce que vos commutateurs soient des Bryant.

Trois modèles favoris sont illustrés sur cette page, et ils ont été choisis parmi l'immense variété des appareils Bryant qui sont devenus les modèles du genre au Canada chaque fois que l'on pose des connexions électriques de première classe.

Ajoutez au bon renom de votre maison pour le travail électrique de qualité en vendant les appareils de connexions électriques Bryant.

En stock dans toutes nos maisons



Le commutateur de surface, 2455 Three Point, de 125-250 volts est un autre modèle Bryant favori. Il renferme toutes les caractéristiques du nouveau modèle 2455 à poignée avec prise. Ces commutateurs sont hautement appréciés depuis longtemps par les architectes, les entrepreneurs en électricité et les ingénieurs qui reconnaissent leur haute qualité invariable.

Northern Electric Company

LIMITED

MONTREAL QUEBEC TORONTO WINNIPEG CALGARY
HALIFAX OTTAWA LONDON REGINA EDMONTON
VANCOUVER

Un Message aux Mar

DU CA

La majorité des marchands de chaussures admettra que les Semelles Neolin donnent satisfaction, et qu'elles sont supérieures à la plupart des semelles de cuir.

Ils admettent que l'usage excessivement répandu des Semelles Neolin remédierait à la situation du cuir.

Malgré cela, la grande majorité des gens ont de la difficulté à se procurer les modèles de chaussures qu'ils veulent être munies de Semelles Neolin.

Les manufacturiers de chaussures sont prêts et anxieux de fournir tous les modèles de chaussures munis de Semelles Neolin.

Nous croyons que les détaillants de chaussures hésitent à compliquer leurs problèmes de stock par l'addition de lignes munies de Semelles Neolin.

Mais ces problèmes ne sont pas aussi ardus qu'ils semblent le paraître.

Les chaussures munies de Semelles Neolin peuvent remplacer plusieurs lignes avec semelles en cuir. Et vous pouvez vous en servir comme moyen pour vendre plus de chaussures.

Ceci a été prouvé chaque fois où un véritable effort a été fait pour vendre des chaussures munies des Semelles Neolin.

Les clients accepteront les Semelles Neolin, s'ils peuvent obtenir le modèle de chaussures qu'ils tiennent à avoir.

Songez alors aux grands avantages pour vos clients de porter des chaussures munies des Semelles Neolin.

Neōlin Soles

hands de Chaussures

NADA

Les Semelles Neolin ont permis la fabrication de chaussures mieux proportionnées. Les Semelles sont toujours les premières à user. La plus longue durée des Semelles Neolin veut dire une plus longue durée aussi pour les chaussures --- et les Semelles Neolin n'augmentent pas le coût initial même des chaussures à prix modérés.

Les Semelles Neolin sont à l'épreuve de l'eau, de l'humidité et de la boue mélangée à de la neige. Elles sont flexibles et confortables pour le pied.

Etudiez bien ces avantages reconnus. Décidez ensuite, si vous *n'y gagneriez pas* à donner à votre clientèle les avantages des Semelles Neolin.



THE GOODYEAR TIRE & RUBBER CO. OF CANADA, LIMITED,
Toronto, Ontario.

Neōlin Soles



POUR DE PLUS JOLIES DEMEURES

L'approche du printemps veut dire la construction de milliers de demeures nouvelles. Jamais auparavant, peut-être, le besoin n'a été plus grand pour des maisons et il n'y a certainement jamais eu un besoin aussi grand aussi pour des peintures de qualité, des teintures à bois et des vernis afin de préserver les matériaux si dispendieux actuellement.

Les Peintures, Teintures à bois et Vernis Berry Brothers protègent et embellissent en même temps. Leur haute qualité invariable est établie depuis soixante-deux ans.

Les bons entrepreneurs et les gens aimant à avoir une belle demeure aussi ont appris à compter sur la qualité de Berry Brothers. Ils savent par expérience que l'étiquette Berry Brothers est le seul guide sûr pour l'harmonie artistique des intérieurs et la conservation prolongée des surfaces exposées à la température.

BERRY BROTHERS INC
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

Les plus grands fabricants du monde de vernis et spécialités de peinture.

Détroit, Michigan. — Walkerville, Ontario.
29 rue Latour, Montréal, Qué.
Tél. Main 1521.

POUVOIR DE VENTE

Le pouvoir de vente de votre rayon des gants dépend de la marchandise que vous prônez.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

LES GANTS DE TRAVAIL TAPATCO vous offrent un ensemble parfait tant comme qualité de matière que comme perfection d'exécution, ce qui a augmenté le " Pouvoir de vente " de maints rayons de gants.

Les commandes actuellement reçues démontrent que des centaines de marchands Canadiens réalisent plus que jamais, l'importance de se procurer un genre de gant de travail qui offre toutes garanties comme durée.

STYLES
Gantelet, Poignet tricot, et Manchette
Texture forte, moyenne, légère

Egalement Gants Jersey à bout et intérieur cuir, Gants et Mitaines de nuance Marron, Gris-ardoise ou Oxfords.

The American Pad & Textile Company

Chatham - Ontario.



Bourrure Tapatco pour collier.
Un Articles pour suraccroître vos ventes.

Une bourrure si bien comprise qu'elle est inusable, munie de crochets qui assurent continuellement sa mise en place. Employée d'un bout à l'autre du Canada pour protéger le cou des chevaux. Elles préviennent toute friction et ainsi éloignent toutes possibilités de malaise, d'écorchure ou d'éraflure. Obtenez votre part des profits immenses qui sont obtenus par la vente de cet article au fermiers canadiens.

LE RASOIR DE SURETE

Gillette

$5.00 qui attendent pour être ramassés



Ecrivez pour avoir prix, etc, à

Il y a des douzaines d'hommes venant à votre magasin à qui vous pourriez vendre un Rasoir de Sûreté Gillette avec très peu d'effort.

Il leur faut un Gillette — ils savent qu'ils en ont besoin d'un, mais ils ne vont pas faire le premier mouvement. Le marchand entreprenant s'excuse d'attirer l'attention sur son stock de services de Rasoir de Sûreté Gillette, et le client dépense $5.00 de plus qu'il n'avait l'intention de faire.

Le Gillette est plus qu'à moitié vendu lorsque vous le prenez en magasin. Il n'y a pas de moyen plus facile de faire des ventes de $5.00.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, LIMITED

73 rue St-Alexandre, Montréal.

FAIT AU CANADA

TRADE Gillette MARK

CONNU DU MONDE ENTIER

DISSTON
SAWS AND TOOLS

LA FAMEUSE MAISON DE SCIES ET D'OUTILS DE L'AMERIQUE

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les outils Disston

HENRY DISSTON & SONS, LTD.
Toronto, Canada
Succursale à
VANCOUVER, C. A.

VENDEZ CE GARAGE PRATIQUE



C'est le garage le plus moderne, indestructible pour ainsi dire, pouvant se transporter, s'ériger et se démonter très facilement.

Nous fabriquons plusieurs modèles de ces garages sur charpente d'acier avec toiture en tôle galvanisée.

Nous avons pour les marchands des termes et des prix qui peuvent certainement faire leur affaire.

Pour plus de renseignements, écrivez aujourd'hui même à la

DOMINION CORRUGATED STEEL PIPE CO., LIMITED.

SAINT-JEAN, Qué.

"Pneus Partridge"

Voyageurs Fiables

LES troubles de Pneus sont la plus grande source d'ennuis de tout automobiliste.

Les automobilistes qui emploient les Pneus "Partridge" éliminent les risquent de troubles de pneus et s'assurent la plus grande securité et satisfaction qu'ils n'ont pas encore connues.



Manufacturés Par F.E. Partridge Rubber Company, *Limited*, Guelph, Ont.

Représentants pour la Province de Québec,
LAMONTAGNE LIMITÉE, - - MONTRÉAL.

143

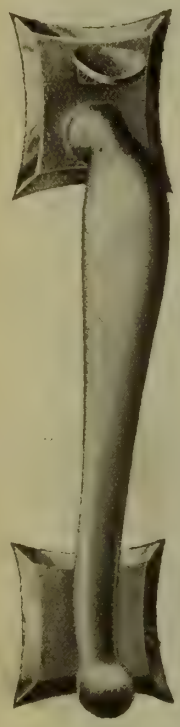
L'annonce illustrée ici fait partie d'une série qui est publiée dans les quotidiens et les magazines d'un océan à l'autre. Les marchands peuvent profiter de cette publicité en donnant une commande immédiatement à

LAMONTAGNE Limitée,

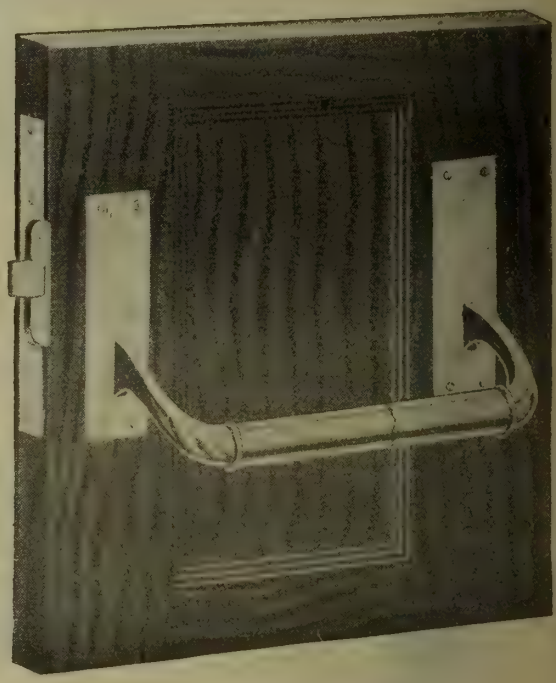
MONTREAL.

Fabriqué au Canada
UN VAINQUEUR









Verrou de sûreté pour sortie de secours

Pour répondre à la demande croissante d'un verrou convenable pour porte extérieure ou de secours, nous avons ajouté à nos lignes déjà nombreuses un verrou spécialement adapté pour les portes extérieures ou de secours des églises, écoles, théâtres, magasins ou fabriques.

Ce verrou peut s'employer avec l'une ou l'autre de nos poignées de portes ordinaires, genre plat ou à section, ou avec une combinaison comprenant une poignée extérieure et la barre de sûreté à l'intérieur. Ce verrou a un pène protégé.

Prix sur demande

Nous invitons cordialement tous les marchands à visiter notre salle d'exposition pendant la Convention d'Hamilton ou à voir notre étalage dans l'édifice I. O. O. F.

L'argent canadien fait en Canada devrait être dépensé en Canada pour le commerce canadien.

FABRIQUE PAR

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 ans de succès dans la fabrication."

Nous offrons une grande variété de quincaillerie pour construction.





Modèle Connaught

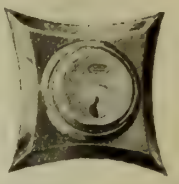
EN dépit des mauvaises conditions qui règnent dans tout le pays et malgré la difficulté éprouvée pour se procurer les matières premières, nous sommes aujourd'hui capables de vous fournir un assortiment plus grand que jamais de quincaillerie pour construction et nous nous ferons un plaisir de vous adresser, sur demande, notre catalogue complet illustré.

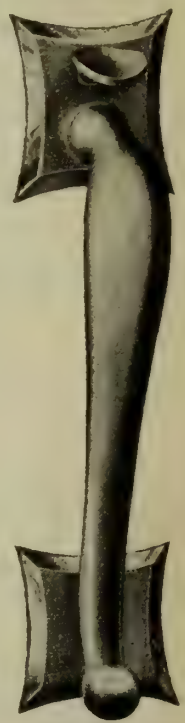
Depuis 75 ans que nous traitons avec le commerce de quincaillerie du Canada, nous avons acquis une réputation enviable de fournisseur fidèle tant au point de vue de la qualité des marchandises qu'à celui de la célérité dans les envois.

Un ordre d'essai vous convaincra de ce que nous avançons ci-dessus. Ecrivez-nous aujourd'hui pour nous demander notre catalogue et nos prix.

Nous invitons cordialement tous les marchands à visiter nos salles d'échantillons pendant la Convention d'Hamilton ou voyez notre exposition dans l'édifice I. C. O. F.

L'argent canadien fait en Canada devrait être dépensé en Canada pour le commerce canadien.





Modèle Ornemental

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 ans de succès dans la fabrication."

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie., (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

K K

Les Machines Kribs diffèrent Des Autres

Leur dessin est l'oeuvre d'hommes ayant une longue expérience dans cette industrie. Le bois qui entre dans leur fabrication est choisi avec le plus grand soin. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont superbement polies et solidement fixées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas. Des appareils de sûreté protègent la personne qui les conduit contre tout accident. Leur marche est facile et leur travail parfait. Si vous ne vendez pas nos machines, vous vous privez d'une excellente source de PROFITS. Ecrivez-nous pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

Modèles actionnés à la main,
par l'eau,
avec moteur à gazoline,
ou à l'électricité.

WILLIAM A KRIBS, HESPELER ONTARIO

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

K K

Livingston

La Confiance est la Véritable Epreuve de l'Huile de Graine de Lin.

Quand un homme grandit dans son commerce, il devient expert dans sa ligne. Nous avons à notre emploi des hommes qui ont grandi avec le COMMERCE LIVINGSTON, des hommes qui ont étudié nos intérêts pendant les 50 dernières années. Ils font partie de l'organisation.

C'est là un des secrets de la qualité supérieure et uniforme de la

Marque Livingston

Toute notre organisation est à votre service quand vous spécifiez notre marque.

Protégez votre commerce de 1920 en employant l'huile que vous savez être correcte.

Les marques extérieures de cette huile "de qualité" sont les

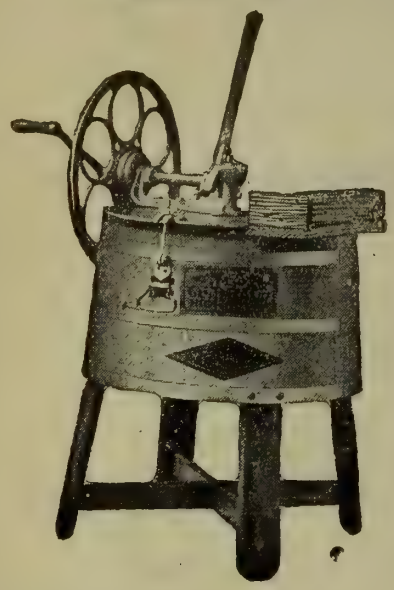
"BARILS BLEUS"



THE DOMINION LINSEED OIL COMPANY, LIMITED

BADEN, TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG.

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de
Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LE NOM FAMILIER :

"QUEEN'S  HEAD"

CANADA

SUR LA TOLE GALVANISEE

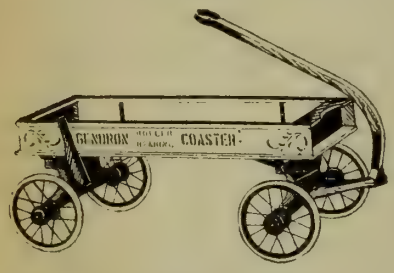
est une garantie de qualité. Votre stock est incomplet sans cette marque.

JOHN LYSAGHT, Limited, Manufacturiers
BRISTOL et MONTREAL.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest - - - - MONTREAL.

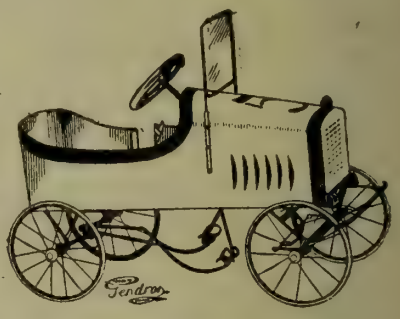
La Maison Gendron Mfg. Co., Limited, de Toronto, aura un étalage à l'Exposition de Hamilton, Ontario, au Pavillon No 46, Oddfellows Temple, du 17 au 20 février.



Elle aura un étalage des lignes suivantes:

Voiturettes sur coussinets à rouleaux
Automobiles d'enfants
Vélocipèdes, jouets
Garnitures de salle de bain, etc.

Nos voyageurs sont sur la route.



The Gendron Mfg. Co., Limited, 137 Duchess Street, Toronto, Canada.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCOREOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR
Grand Prix Spécial
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Supériorité sans conteste

Lorsque nous vous disons que les peintures et vernis SHERWIN-WILLIAMS sont d'une supériorité sans conteste nous ne faisons qu'exprimer simplement l'opinion des peintres de partout.

Il est un fait certain, c'est que le public considère les produits SHERWIN-WILLIAMS comme étant le type même de la valeur honnête et de la confiance absolue. La valeur honnête, jointe à la publicité intelligente faite au consommateur, a créé cette clientèle. Le maintien des deux édifie des ventes de peintures et de vernis plus considérables pour tout marchand de SHERWIN-WILLIAMS.

Il serait avantageux pour vous de prendre en considération l'agence S.W. Une simple carte postale nous demandant de plus amples renseignements recevra notre attention immédiate.



THE SHERWIN-WILLIAMS CO
of Canada. Limited



FABRICANTS DE PEINTURES, VERNIS ET COULEURS. BROYEURS D'HUILE DE LIN.

Usines : Montréal, Toronto, Winnipeg, Londres, (Angleterre).

Bureaux et magasins: Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.E., et Londres (Angleterre).

Bien que nous fassions le plus gros commerce au Canada d'ouvrages en fer et en bronze pour les banques et que nous recevions les plus gros contrats pour les travaux de haute classe, nous acceptons avec plaisir les ouvrages plus petits et nous sommes en très bonne position pour fabriquer des cages de payeurs, treillages, cages en fil métallique, etc., rapidement pour bureaux de succursale de banque sur simple avis.



Dites-nous ce qu'il vous faut et permettez-nous de vous soumettre des dessins et des estimations.

NOUS FABRIQUONS AUSSI

Escaliers, cages d'ascenseur, escaliers en spirale, Grilles, Guichets, Marquises, Treillage en cuivre, Protecteurs de fenêtre, Ouvrages en broche de toutes sortes. Ouvrages en fer pour entrepreneurs généraux.

Armoires en acier, Cabinets en acier, Coffres-forts en acier, Tablettes en acier, etc.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON CANADA

HALIFAX MONTREAL OTTAWA TORONTO HAMILTON WINNIPEG CALGARY VANCOUVER.

LESSIVEUSES CONNOR

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.
Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR", envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects — nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois — saisissez celle qui s'offre à vous.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited, OTTAWA, ONT.



VENDRE LA QUALITE AUX CULTIVATEURS

La bonne peinture est encore plus économique pour le cultivateur que pour le citadin. Il y a sur la ferme beaucoup plus de surfaces qui ont besoin de protection — des surfaces exposées aux intempéries et à l'usure, mais les facilités de les sauver sont proportionnellement plus grandes.

Et il y a aussi de plus grandes occasions d'en tirer bénéfice.

Le cultivateur a besoin d'une peinture de bonne qualité. Il a fini par comprendre qu'acheter de la peinture est en réalité acheter une protection pour le temps le plus long possible. Le prix bon marché du gallon n'a plus sa faveur comme autrefois.

Donnez au cultivateur ce dont il a besoin — la qualité Glidden. Laissez-nous vous parler davantage de la perfection de la marque Glidden — comment elle répond à tous les besoins de la ferme et comment elle les satisfait à la perfection. Ecrivez-nous aujourd'hui pour nous demander nos intéressants prospectus.

THE GLIDDEN COMPANY, Limited

Toronto, Ontario.

SUCCURSALE et Entrepôt à Montréal, Qué.

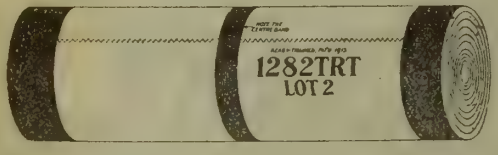


On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

"77"

ANNÉES

de fabrication

des Peintures et Vernis RAMSAY'S

Cette durée est votre garantie

Laissez-nous résoudre vos problèmes de Peinture

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTRÉAL VANCOUVER

TARAUDS (Chapeau et contre-écrou) MORROW

La précision et la force faites de la manière *Morrow*.

FOREUSES TORDUES ALESOIRS

Faits de la meilleure qualité d'acier, sans égard au prix et trempés d'après le procédé spécial *Morrow*.

Dans votre commande mentionnez toujours le nom *Morrow*.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

RUE SAINT-PAUL, MONTREAL.

Usines à INGERSOLL CANADA

Le Moment Opportun pour Acheter—

ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES

TOUS ARTICLES DE QUINCAILLERIE
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
ARTICLES DE SPORT, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

Nous Sollicitons vos Commandes par la Malle



Tout comme les autres, nous avons avons beaucoup d'articles qui nous manquent, mais nous avons entendu dire par des gens bien renseignés que notre stock est encore mieux assorti que celui de la plupart de nos concurrents. Si vous n'êtes pas un client habituel de notre compagnie, faites un essai chez nous, nous vous servirons bien et nous vous chargerons des prix raisonnables, tout bien considéré.

ESSAYEZ-NOUS

Service Rapide de Commande par la Malle

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.

Becs de Lampe et de Fanal "CORRECT"
(type à flamme en éventail)

De 25 p.c. à 50 p.c. plus de lumière que n'importe quel autre bec.

Donnez une commande d'essai à votre marchand de gros. Vous aimerez ces becs.



Nous fabriquons également les becs "QUEEN MARY" et "DOMINION."

THE SCHULTZ MFG. CO. LIMITED

HAMILTON, Canada.

Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.



TWEED CLOSET
SANITARY ODORLESS CLOSET
TWEED

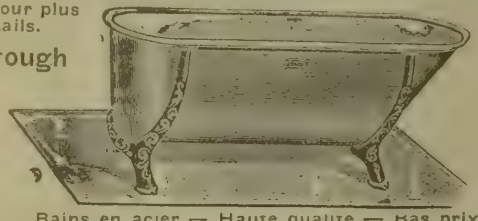
Sans odeur et sanitaire nécessaire dans toute maison n'ayant pas de connection d'égout. Installation facile. Pleine garantie. PRIX BON MARCHE. ECRIVEZ-NOUS.

BAIGNOIRE ACIER EMAILLE

Corps fait d'acier galvanisé de premier ordre, fini à l'intérieur de trois couches de Pur Email Blanc. Une baignoire très attrayante et durable à un prix modeste.

Ecrivez-nous pour plus amples détails.

The Steel Trough & Machine Co., Ltd.,
Tweed, (Ont.)



Bains en acier — Haute qualite — Bas prix.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECROUS ET RONDELLES (washers), ECROUS CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

LONDON BOLT & HINGE WORKS

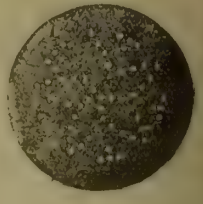
Agences à Montréal
Toronto
Winnipeg
Vancouver

Siège social et fabriques:
623-639 Maitland St.,
London, Canada.

Sièges de chaise—Faits de trois placages
Modèles réguliers

Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel, bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.

Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.



CANADA

Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

M. le Marchand de Quincaillerie

Etes-vous en affaires pour faire un profit ? La ligne de balances que vous vendez, vous permet-elle de faire concurrence aux maisons vendant par la poste tout en vous laissant une marge raisonnable de profits ?

—Si non, vous ne devriez pas la tenir en magasin. Vous y gagneriez à donner suite à cette annonce.

Champion
Union
240 lbs



Remarquez le nouveau genre de plateau

Nous sommes en position de vous coter les prix les plus avantageux pour vous sur la ligne bien connue des

BALANCES IMPERIAL STANDARD & CHAMPION JEWEL

Tous les modèles et toutes les capacités au choix.

Depuis la plus petite balance postale à la plus grande balance-truc de 200 tonnes pour chemin de fer.



Balance de ménage
Capacité: 25 lbs

Ne manquez pas de nous écrire pour avoir notre gros catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix. Vous y trouverez un gros profit.



Balance de ménage
Capacité: 10 lbs

Manufacturées par

THE BURROW, STEWART & MILNE CO., LIMITED.

HAMILTON - - - - CANADA

Agent pour l'Est du Canada.

JOHN R. ANDERSON - - 36 rue Saint-Dizier, Montréal.

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS
LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'Equipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit — l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer aux commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Equipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Ecrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED.

Bureau: — 81 rue St-Pierre, Montréal.





Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.
Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS
LEVIS, QUE.



"Argonne"
UN
FAUX-COL
ARROW
D'UN AJUSTEMENT PARFAIT
CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



QUEBEC

EXPOSITION PROVINCIALE

Le plus grand événement annuel de la Province

2-11 SEPT. 1920

"L'année du Mérite Agricole"

FAITES CONNAITRE

par cet avantageux intermédiaire, à la population de cette province, l'excellence de vos produits.

Un Témoignage Non Sollicité

Montréal, 8 Sept. 1919.

M. Georges Morisset,
Secrétaire de l'Eposition,
Québec.

Monsieur,

Je regrette d'avoir été obligé de m'absenter, pour affaires urgentes à Montréal, avant la fin de l'Exposition, car dans les quatre premiers jours nous avons pris des commandes pour $32,000.00. C'est un succès sans précédent. Grand merci à MM. les organisateurs de l'Exposition.

(Signé) J. H. M. BRISSETTE,
1173 rue Orléans,
Montréal.

Pour tout renseignement s'adresser à

Jos. Picard, Président, Georges Morisset, Secrétaire.
Hôtel-de-Ville, Québec.

VENDEZ-VOUS LE PHONOGRAPHE CASAVANT?

C'est la question qui se pose le plus souvent depuis que cette célèbre machine de la Compagnie Casavant est sur le marché.

Marchands, soyez agents et vous ferez de bonnes affaires dans cette ligne.

Maurice Gendron, Distributeur

Ch. 54, Edifice Dandurand, Montréal, Qué.



Vous n'avez pas besoin d'un Daylo

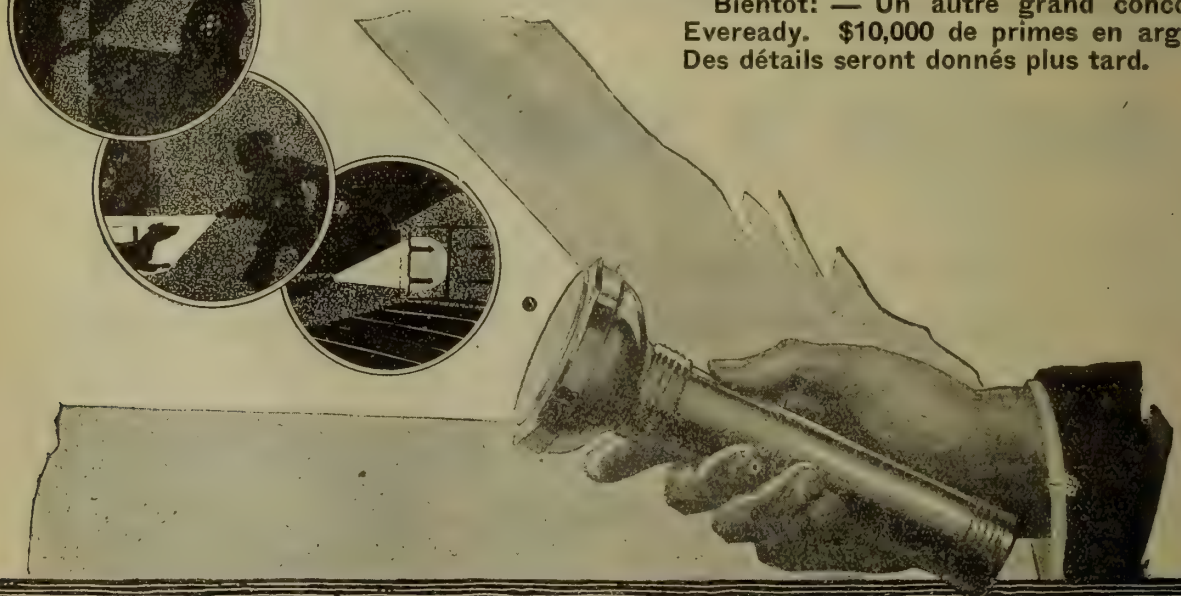
pour vous aider à voir cette superbe occasion—mais vous en aurez besoin d'un grand nombre pour faire de l'argent avec cette proposition.

Durant mars et avril, plus d'une vingtaine de magazines du Canada et des Etats-Unis, ayant une grande circulation canadienne, iront porter dans des milliers de familles le message de l'utilité des Daylos à la maison.

Des millions de gens, dans toutes les parties du pays liront ces annonces et, après les avoir lues, voudront avoir une Daylo.

Chaque mot de notre grande campagne de publicité est écrit pour attirer les clients à votre magasin, prêts à voir et à acheter. Cela voudra dire un gros commerce de Daylos. Etes-vous prêt à les vendre ? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la méthode coopérative employée entre nous et nos vendeurs pour la vente des Daylos en 1920.

Bientôt: — Un autre grand concours Eveready. $10,000 de primes en argent. Des détails seront donnés plus tard.



A-2121

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY

Limited

Toronto, Ontario

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT

Montréal et Banlieue	$2.50
Canada	$2.50
Etats-Unis	$3.00
Union postale	$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 13 février 1920 Vol. XXXIII — No 7

PAS D'EXPOSITION UNIVERSELLE POUR L'INSTANT !

Dans le monde industriel, on parle de plus en plus de la possibilité d'organisation d'une exposition universelle à Montréal et les projets se succèdent et se discutent, tandis que les suggestions se multiplient quant au meilleur site susceptible de servir d'emplacement à cette manifestation grandiose de l'industrie internationale.

L'idée d'une exposition universelle à Montréal est certes excellente en elle-même et bien de nature à attirer l'attention du monde sur notre industrie et sur nos ressources qui méritent d'être à l'honneur après les sacrifices que nous avons généreusement consentis pendant la guerre.

Cependant, sans vouloir faire métier d'éteigneur d'enthousiasme ou affecter l'attitude pessimiste qui accueille avec un sourire incrédule tout projet de quelque ampleur qui cherche des approbateurs, nous ne pouvons nous défendre d'un sentiment d'étonnement devant l'éclosion de ce désir d'exposition universelle qui se répand comme une épidémie et menace de compromettre la prospérité économique de notre pays.

Franchement, est-ce le temps de songer à organiser à Montréal une exposition universelle avec chances d'en tirer profits?

Est-ce bien l'heure de demander aux nations européennes amies, épuisées par la guerre, de participer dignement à cette épreuve qui doit souligner la supériorité de leurs procédés et renforcer la réputation des produits de leur fabrication? Alors que les volontés des divers pays européens se concentrent au relèvement des ruines de tous genres au sein même de leur propre nation, est-il raisonnable de les placer en état d'infériorité en leur demandant au plus fort de leur rebondissement de distraire un peu de leurs énergies pour envoyer à Montréal leurs représentants industriels les plus autorisés avec leurs produits les plus perfectionnés?

Non! L'heure n'est pas venue d'exiger cet effort de nos alliés d'hier et nous leur devons d'attendre un moment plus favorable pour leur faire pareille invitation.

Cependant, l'insistance de certaines personnes à faire prendre corps à ce projet et même à en jeter les bases sans plus tarder, ne cache-t-elle pas un intérêt particulier qui n'a rien de commun avec l'intérêt général de la grande famille industrielle du monde? Nous sommes enclin à le croire, si nous examinons d'un peu près les idées premières qui président à l'élaboration de ce projet.

Ce qui nous semble le plus étrange, c'est qu'on veuille faire cette exposition universelle à l'Ile Ste-Hélène. Autant vouloir faire entrer une baleine dans une boîte à sardines. Sans doute, dira-t-on, la ville fournira ce terrain gratuitement aux organisateurs, évitant ainsi des frais considérables aux exposants. Que de sollicitude dans cette attention! Mais comme à peine la moitié d'une telle exposition pourrait s'établir dans cet îlot, on est amené à se demander sur quelle prolonge s'installeraient les multiples exhibits qui n'y auraient pu trouver place. Pas du côté de Montréal, bien entendu, le port faisant obstacle à toute annexe de ce genre. De l'autre côté de l'île, alors? A Montréal-Sud! Ah! voilà! Les combinaisons immobilières reprennent leurs droits et font refleurir cette plante qu'on ignorait depuis quelque temps et qu'on nomme pittoresquement le "scheme".



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

Eh! bien, non. Il ne serait pas raisonnable que pour faire réussir un "scheme" de cette sorte on entraîne nos industriels et les industriels étrangers dans une aventure qui leur serait fort coûteuse et nuirait plutôt à leur réputation.

Pas d'exposition universelle pour l'instant!

Nul n'est prêt à en assurer le succès. Une exposition nationale ou même continentale, soit! Mais n'allons pas gâcher stupidement, précipitamment le renom que nos manifestations vitales à l'étranger nous ont valu.

DEUX HOMMES QUI N'ONT QU'UNE SEULE JAMBE.

(Par Napoléon Hill.)

Dans la ville de Wichita Falls, au Texas, je vis dernièrement un homme n'ayant qu'une jambe assis sur le trottoir et demandant l'aumône.

Les quelques questions que je lui posai me firent voir qu'il avait reçu une bonne éducation. Il me dit qu'il mendiait parce que personne ne voulait lui donner d'ouvrage. "Le monde est contre moi et j'ai perdu confiance en moi-même", me dit-il.

Voilà où était le mal: "J'ai perdu confiance en moi-même."

En face de mon bureau il y a un autre homme qui n'a également qu'une jambe. Je le connais depuis plusieurs années et je sais qu'il n'a été que très peu à l'école. Il a moins d'entraînement que le mendiant à une jambe.

Mais il gagne un millier de dollars par mois, car en qualité de directeur des ventes d'une usine manufacturière, il dirige les efforts d'une cinquantaine d'hommes.

Le mendiant fait étalage de sa jambe amputée pour montrer qu'il a besoin de la charité publique. L'autre, au contraire, cache autant qu'il peut qu'il lui manque une jambe, afin de ne pas attirer l'attention.

La différence qu'il y a entre ces deux hommes consiste principalement dans la manière de voir. L'un a confiance en lui-même et l'autre pas. Celui qui a confiance en lui pourrait perdre son autre jambe et même ses deux bras, cela ne l'empêcherait pas de gagner mille dollars par mois. Il pourrait même perdre ses deux yeux et continuer à gagner son argent.

Le monde ne vous abandonne jamais tant que vous ne vous abandonnez pas vous-même. Milo C. Jones, surnommé le Roi de la saucisse, a fait sa fortune dans le commerce de la saucisse après que la paralysie l'eut terrassé et l'eut privé de l'usage de presque tous ses muscles. Il ne pouvait pas se retourner dans son lit sans aide.

Tant que vous avez confiance en vous-même et que votre intelligence continue à fonctionner normalement, vous ne pouvez pas ne pas réussir dans n'importe quelle entreprise légitime. Ceci est dit sans commentaires, parce que cela est vrai.

LES PRIX DE LA FARINE DE BLE D'HIVER SUBISSENT UNE HAUSSE

La Chambre Canadienne du Blé autorise une augmentation de 25 cents le boisseau dans les cotations du blé de la Colombie Anglaise, de l'Ontario et du Québec aux moulins en Canada. — La farine augmente de $1.15 le boisseau

Il y a une quinzaine de jours, la Chambre canadienne du Blé a ordonné des changements dans les prix du blé et de la farine.

Le prix du blé de la Colombie Anglaise, de l'Ontario et du Québec aux moulins en Canada est augmenté à présent de 25 cents par boisseau et la Chambre augmente aussi le prix de gros maximum de la farine de blé d'hiver standard du gouvernement de $10.10 le baril à $11.25 le baril, base de f. a. b. wagons Montréal.

Les nouveaux prix

La nouvelle réglementation No 85, dit que les prix qu'on peut obtenir à présent sont les suivants:-

$2.80 le boisseau, y compris 5 cents par boisseau pour frais de transport, base No 1 Manitoba Northern et No 1 rouge d'hiver d'Alberta en magasins des élévateurs public terminaux, Fort William ou Port Arthur.

$2.70 le boisseau, y compris 5 cents par boisseau pour frais de transport, base No 1 Durum en magasin des élévateurs publics terminaux, Fort William ou Port Arthur.

$2.58 le boisseau, y compris 5 cents par boisseau pour frais de transport, base No 1 du printemps, No 1 d'hiver blanc, et No 1 blé d'hiver rouge en magasin à Montréal.

$2.56 le boisseau, y compris 5 cents par boisseau pour frais de transport, base No 1 blé mélangé d'Ontario et de Québec en magasin à Montréal.

$2.49 le boisseau, y compris 5 cents par boisseau pour frais de transport, base No1 blé de qualité commerciale, en magasin à Montréal.

$2.50½ le boisseau, y compris 5 cents par boisseau pour frais de transport, base No 1 blé de Colombie Anglaise, en magasin à l'élévateur canadien du Gouvernement, Vancouver.

L'échelle pour les qualités inférieures à celles ci-dessus sera la même que celles des ordres du Tribunal relatifs aux payements comptants à être faits au producteur.

Les prix de gros maximum imposés par le règlement No 69 sont règlementés comme suit:—

1. — Que le standard de la farine manufacturée au Canada pour vente au Canada soit le standard fixé par la Chambre Canadienne du Blé et désigné comme:—

(a) Farine de blé de printemps standard du Gouvernement.

(b) Farine de blé d'hiver standard du Gouvernement.

2. — Que les prix de gros maximum pour la farine, du 31 janvier 1920 jusqu'à nouvel ordre seront:

(a) Farine de blé de printemps, standard du Gouvernement, $13.15 le baril, base 98 livres net en sacs de jute.

(b) Farine de blé d'hiver, standard du Gouvernement, $11.25 le baril, base 98 livres net, sacs de jute.

Ces prix sont base f. a. b. wagons Montréal.

3. — Ces prix sont en vigueur depuis le 31 janvier 1920, à minuit et les prix de gros maximum ci-dessus ont autorité légale et toute vente ou achat fait à des prix plus élevés sera considéré et traité comme violation des règlements de la Chambre Canadienne du Blé.

LES SIROPS DE BLE D'INDE SUBISSENT DES AUGMENTATIONS DE 25 à 60 CENTS, SELON LES GRANDEURS DE BOITES

La consommation du sirop de blé d'Inde a beaucoup augmenté probablement par le fait des prix élevés du sucre. Les ménagères commencent à se rendre compte que le sirop de blé d'Inde peut s'employer en place de sucre pour un grand nombre de fins. L'augmentation des prix devait s'ensuivre et de fait les cotations se sont élevées de 25 cents à 60 cents la caisse selon la sorte et la grandeur des boîtes. Un nouveau tarif aussi de "fret payé" est annoncé par les manufacturiers. Alors que précédemment le fret, était payé à tous les points du Canada, le nouveau tarif limite le fret payé à 250 livres ou moins, et couvrant la superficie sur la carte limitée à l'ouest et au nord par le Sault Ste-Marie, à l'est jusqu'à Québec et au sud jusqu'à Windsor. Ces nouveaux tarifs de fret payé signifient que les envois faits aux endroits plus éloignés que ces points dans les provinces d'Ontario et du Québec devront payer plus pour leur sirop de blé d'Inde.

LE CINQUANTENAIRE DE LA MUTUAL LIFE ASSURANCE CO. OF CANADA.

La compagnie d'assurance "Mutual Life" célèbre cette année le cinquantenaire de sa fondation. Ses premières polices datent en effet du printemps 1870. C'est avec fierté que la compagnie peut regarder en arrière et considérer le demi-siècle de progrès qu'elle vient de parcourir.

L'année 1919 qui vient de se terminer a été particulièrement remarquable par le nombre considérable de polices émises par la compagnie. Ce résultat est attribué en grande partie au fait que le public a été porté à apprécier plus que jamais les avantages de l'assurance-vie à la suite de la grande guerre et de l'épidémie d'influenza qui a fait de si grands ravages parmi notre population.

Le point le plus important des opérations de l'année dernière consiste dans l'augmentation considérable des bénéfices réalisés, en dépit d'un certain nombre de pertes anormales dues à la guerre et à l'épidémie d'influenza.

Jamais dans l'histoire de l'assurance-vie au Canada il n'a été donné l'occasion de placer des fonds d'une manière aussi avantageuse. Pour l'année 1919 les bénéfices ont atteint le chiffre très satisfaisant de 6.39%.

ORDRE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DU CANADA RELATIF AUX MATERIAUX DE CONSTRUCTION

Ottawa, jeudi, le 29 janvier 1920

ARTICLE : Matériaux de construction

LOCALITE : Mesure générale

PRESENTS: W. F. O'Connor, C.R. } Commissaires
James Murdock }

Il ressort de certains articles de journaux et de la correspondance reçue par ce Tribunal que:

1) Certains vendeurs de matériaux de construction concluent que parce qu'ils n'ont pas été avisés personnellement de l'ordre 37 de ce tribunal qui exige entre autres choses la communication à ce tribunal des prix d'achat et de vente de ces matériaux, l'observance de ce règlement n'est pas exigée par la loi;

2) Les renseignements ainsi demandés par ce Tribunal sont déclarés insuffisants pour avoir quelque but pratique;

3) On prétend que l'observance de ce règlement est ennuyeuse et inutile parce que ces vendeurs ne réalisent pas de bénéfices exagérés;

4) Certains de ces vendeurs ont décidé de ne pas se conformer à cet ordre;

5) Beaucoup ne sont pas fixés sur les articles que vise et que comprend ce règlement.

En conséquence le Tribunal déclare:

1) Que ce règlement, ayant été publié pendant trois semaines dans la Gazette du Canada, a. d'après l'article 39 de la loi du Tribunal de Commerce, le même effet que s'il faisait partie de ladite loi et que la non-observation de ce règlement serait une violation de la loi;

2) Que ce règlement a pour objet de procurer au Tribunal les informations suffisantes pour lui permettre de procéder intelligemment à des enquêtes plus approfondies;

3) Que l'observance de la loi est toujours ennuyeuse. Les travaux du tribunal sont nécessaires. Il est chargé par le Parlement de faire ces enquêtes dans l'intérêt du public. Ses enquêtes n'im-

pliquent la culpabilité de personne, mais ses ordres doivent être obéis à la lettre. Que ceux à qui ces demandes s'adressent fassent une déclaration complète et sincère et si les bénéfices ne sont que raisonnables, il sera du devoir du Tribunal de le déclarer. Si les bénéfices sont jugés être exagérés le Tribunal devra remplir son devoir d'une autre façon. Dans tous les cas, tous les intéressés auront grandement l'occasion de s'expliquer ou de se défendre.

4) Que toutes les personnes qui n'observeront pas les règlements de ce tribunal seront passibles des pénalités édictées à ce sujet;

5) Que pour plus ample information de tous les intéressés il est déclaré que ledit règlement No 37 s'applique à tous les producteurs et vendeurs, manufacturiers, négociants de gros ou de détail, commissionnaires etc... et comprend les articles suivants:

Fondations, Murs, etc.
- Briques, terre cuite
- " sable, chaux
- " spéciales
- Ciment ou Concret (Blocs ou plaques)
- " Portland
- Tuyaux pour cheminée et dessus de cheminée
- Chaux
- Sable
- Pierre concassée et gravier
- " à bâtir

Plâtre
- Lattes (bois ou métal)
- Bishopric Board
- Beaver "
- Autres cartons à plâtrer
- Plâtre à l'amiante
- " dur
- " de Paris
- Magnésie à plancher

Bois Brut
- Madriers de pin et d'épinette 4" x 2"
- Planches " " 3 pouces
  Longueur de 12 à 16 pieds, qualités 1, 2, 3
- Planches de pin et d'épinette 2 pouces
  Longueur de 12 à 16 pieds, qualités 1, 2, 3
- Planches de pin et d'épinette, 1¼ pouce
  Longueur de 12 à 16 pieds, qualités 1, 2, 3
- Planches de pin et d'épinette, 1 pouce
  Longueur de 12 à 16 pieds, qualités 1, 2, 3

Bois ouvré
- Chanteaux, pin, qualités 1 et 2
- Lames de plancher, meilleur pin moyen
- " meilleure épinette moyenne
- " Bois franc No 2 2¾ x 13/16
- Planche à bordure de 6 pouces
- Garniture de portes de 4 pouces
- Marches d'escalier
- Contremarches
- Tasseaux d'escalier
- Balustres
- Noyaux d'escalier
- Rampe
- Cadres de porte
- Cadres de fenêtres (tailles courantes)
- Portes "
- Châssis "

Vitre et Peinture
- Vitre
- Peinture, blanc de plomb et blanc de zinc
- Mastic
- Vernis
- Vernis à plancher
- Enduits imperméables
- Produits pour durcir

Toiture
- Gravois pour toitures
- Couverture préparée 3 ply
- Bardeaux, cèdre, pin, épinette
- " amiante
- " asphalte
- " acier, galvanisé

2 — Trbunal de Commerce Relatif aux matériaux
- Asphalte

Plomberie
- Baignoire
- Garnitures de salle de bains
- Evier de cuisine
- Articles en plomb et corniches en acier
- Tuyaux en fonte
- " en plomb
- " en acier galvanisé ou uni
- " d'égout
- Lavabo
- W. C.
- Réservoir à eau pour W. C.
- Robinets et valves

Ustensiles de Cuisine
- Poêle de cuisine
- Tuyaux de poêle
- Réservoir à eau chaude
- Glacière
- Armoire de cuisine

Quincaillerie et Divers
- Clous
- Charnières de portes
- Serrures et boutons de portes
- Verrous
- Patères
- Fils électriques et appareils
- Papier goudron simple
- Papier de construction
- Enregistreur de chaleur
- Appareils de chauffage de toutes sortes
- Renforts en acier de toutes sortes
- Poutres d'acier

ORDRE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DU CANADA RELATIF AUX COMBINES.

Ottawa, le 31 janvier 1920.

SUJET: Combines.

LOCALITE: Mesure générale.

PRESENTS: W. F. O'Connor, C.R., James Murdock, commissaires.

ATTENDU que d'après l'article 4 de la loi des Combines et Prix équitables, ce tribunal a le pouvoir et le devoir de réprimer et d'empêcher la formation et l'exploitation de combines;

ATTENDU que d'après l'article 2 de ladite loi le mot "Combines" tel qu'employé dans ladite loi comporte également les actes de commerce se rapportant à ces combines qui, de l'avis du Tribunal, opèrent ou sont sur le point d'opérer au détriment ou contre l'intérêt du public, consommateurs, producteurs ou autres et doit comprendre:

a) Les mergers, les trusts et les monopoles.

b) Le fait résultant de l'achat, de la location ou de tout autre acquisition par une personne du contrôle ou d'un intérêt total ou partiel dans une affaire appartenant à une autre personne.

c) Tout contrat actuel ou tacite, convention, arrangement ou combinaison qui a ou qui est fait pour avoir pour effet (1) limiter les facilités de transport, de production, de fabrication, d'approvisionnement, de magasinage ou de vente, ou (2) d'empêcher de limiter ou de diminuer la fabrication ou la production, ou (3) de fixer un prix commun, ou un prix de revente, ou un loyer uniforme, ou un prix uniforme de magasinage ou de transport ou d'augmenter le prix, la location ou le coût de l'article, la location, le magasinage ou le transport, ou (4) d'empêcher ou de diminuer la concurrence en contrôlant particulièrement dans un district ou d'une façon générale la production, la fabrication, l'achat, l'échange, la vente, le transport, l'assurance et l'approvisionnement, ou (5) en restreignant le commerce ou en lui nuisant de toute autre façon.

En vertu des pouvoirs qui lui sont conférés par la loi des Combines et des prix équitables de 1919, par la loi du Tribunal de Commerce et en exécution de son intention exprimée en séance publique le 27 décembre 1919 à Toronto, Ontario, le Tribunal de Commerce arrête le règlement suivant qui sera connu sous le nom de "Règlement des Combines du Tribunal de Commerce du Canada".

1) Avant la formation d'une combine, telle que définie par la dite loi des Combines et Prix équitables de 1919, les intéressés doivent faire à ce Tribunal une déclaration écrite et signée indiquant l'objet, le but et le genre d'opérations que se propose de faire la combine projetée, en donnant une preuve satisfaisante pour le Tribunal que cette combine ne sera pas exploitée ou ne semble pas devoir être exploitée au détriment du public ou contre l'intérêt des consommateurs, producteurs ou autres. A défaut de quoi ladite combine sera considérée par ce tribunal comme devant opérer au détriment du public et contre son intérêt et sa formation sera interdite et prohibée.

2) Toute combine, telle que définie plus haut, créée le ou depuis le 7 juillet 1919, devra fournir les renseignements ci-dessus à ce tribunal avant le 1er mars 1920, à défaut de quoi elle sera passible des mêmes conséquences.

3) Toute combine telle que définie plus haut, créée avant le 7 juillet 1919, devra fournir les renseignements demandés ci-dessus avant le 1er mai 1920, faute de quoi elle sera passible des mêmes conséquences.

4) Toutes les personnes qui ont pris part à la formation de toute combine de ce genre, ou qui sont ou ont été engagées de quelque façon dans leur exploitation, sont soumises à ce règlement, y compris toutes les personnes faisant partie des mergers, trusts, monopoles, conventions de prix uniforme, conventions de prix de revente uniforme. Cependant, la nomenclature de ces genres de combines n'exclut pas de l'application de ce règlement les personnes qui appartiennent à une classe qui n'est pas mentionnée.

5) Ce règlement s'applique à toutes les combines, telles que définies plus haut, qui ont trait à des actes de commerce.

6) Le tribunal peut compléter toute information ainsi obtenue par une enquête publique ou autre, si à son avis les renseignements obtenus sont insuffisants pour ses besoins et en aucun cas aucune personne ou aucune combine ne peut recevoir l'ordre de cesser ou d'abandonner la formation ou l'exploitation à moins que les clauses de la partie I de la loi des Combines et Prix équitables de 1919 n'aient été satisfaites.

7) Dans tous les cas où le contrat, la convention, l'arrangement ou la combinaison (y compris les conventions ou arrangements concernant le prix des articles de commerce) a été imprimé ou rédigé par écrit, copie doit en être remise à ce tribunal dans les délais indiqués au présent règlement, avec une liste des noms et adresses des personnes qui ont pris part au contrat à la convention, à l'arrangement ou à la combinaison et, lorsqu'il s'agit de prix on doit y joindre un état indiquant (a) le prix coûtant initial à la partie contractante, (b) les éléments additionnels (détaillés) qui s'ajoutent au prix initial pour former le prix coûtant total et (c) le prix de vente tel que demandé ou devant être demandé.

8) Les mots "personne" et "parties" employés ici comprennent les raisons sociales et les compagnies incorporées, les associés et les directeurs et les officiers des compagnies incorporées.

9) Toutes les personnes, raisons sociales et compagnies incorporées qui sont ou ont été parties dans une combine quelconque sont requises de fournir à ce tribunal aux dates indiquées aux paragraphes 1) 2) et 3) du présent règlement, suivant le cas, les renseignements spécifiés.

10) Ce règlement devra être publié pendant trois semaines dans la Gazette du Canada, après quoi leur non-observation constituera une offense.

W. F. O'CONNOR,
JAMES MURDOCK,
Commissaires.

LES QUALITES EXIGEES DE LA TEREBENTHINE

Des recherches élaborées ainsi que d'autres travaux ont déjà été effectués sur la térébenthine dans le laboratoire fédéral, et les résultats de ces recherches ont été publiés dans les Bulletins 79, 211, 235 et 331 de la série officielle du Revenu de l'Intérieur. Un type de qualité de la térébenthine comme substance destinée à la peinture, type basé en grande partie sur les travaux précités, a été préparé et inséré dans la quatrième Annexe de la Loi des falsifications. Les qualités exigées sont:

1. La térébenthine sera entièrement libre d'essence minérale.

2. A moins qu'elle ne soit vendue comme térébenthine de bois, la térébenthine devra absorber au moins 340 fois son poids d'iode (solution et méthode Hubl). Si elle est vendue comme térébenthine de bois, elle absorbera au moins 240 fois son poids d'iode par la même méthode.

3. Le résidu non dissous (non polymérisé) par le traitement de 10cc avec 40cc d'acide sulfurique contenant 20 pour 100 de l'acide fumant, n'excédera pas 10 pour 100 par volume de l'échantillon.

4. L'indice de ce résidu ne sera pas moins que 1.4950 à 20°C.

5. L'indice de réfraction de l'échantillon à 20° C. sera entre 1.4680 et 1.4730.

6. La gravité spécifique de l'échantillon à 20° C. ne sera pas moins que 0860.

7. Le point d'ébullition initial ne sera pas au-dessous de 150° C., sous une pression atmosphérique ordinaire.

8. Au moins 75 pour cent par volume devra distiller au-dessous de 100° C.

9. Le résidu, après évaporation au-dessus d'un bain de vapeur, n'excédera pas deux (2) pour cent.

Depuis quelques années, les plaintes ont été nombreuses relativement à la qualité de cette substance telle que vendue au Canada et les prélèvements antérieurs ont démontré qu'il y avait souvent falsification. La sophistication a ordinairement consisté dans le mélange de la térébenthine avec du pétrole distillé, cette dernière substance possédant une densité et des points d'ébullition à peu près semblables à ceux de la térébenthine pure.

ECONOMIE D'ESSENCE

par C.-H. Davies.

Un sujet d'une importance considérable pour tous, spécialement par ces temps froids et de basses températures, est, sans contredit, savoir comment obtenir le plus grand nombre de milles par gallon avec votre auto. Il y a cependant maintes conditions qui régissent la distance en milles à obtenir de l'essence pour chaque voiture.

Premièrement: une grande économie peut être faite par les soins que le conducteur de la voiture peut apporter; soit en fermant les gaz lorsque c'est possible, en ne permettant pas au moteur de ralentir trop longtemps aux courbes, soit encore en n'essayant pas de faire fonctionner le moteur avec des conditions de traction trop pénibles ou en ne faisant pas des reprises, en route, sur des ronges trop fortes.

Secondement: Divers mauvais fonctionnements du moteur doivent être promptement éliminés. Les ratés d'allumage ne conduisent sûrement pas à l'économie d'essence. Parfois on trouvera nécessaire, à cause du temps froid ou de quelques particularités de la voiture, d'amorcer le moteur avant de partir, spécialement le matin quand la voiture est demeurée sur place toute la nuit. En soutirant l'essence pour accomplir cet amorçage on emploie considérablement de l'essence ce qui n'entre pas parfois, en ligne de compte pour le calcul de la distance en milles parcourus.

Néanmoins le bon réglage du carburateur est cause dans une certaine mesure du nombre de milles obtenu; mais il est nécessaire afin d'obtenir le rendement le plus économique du carburateur, que les différents réglages du système d'allumage soient bien établis.

Par temps froid, vous avez dû occasionnellement remarquer des traces d'eau dans l'essence du carburateur. Ceci peut être occasionné par la condensation dû au changement de température. L'eau dans l'essence est chose désagréable et peut devenir sérieux. Il ne coûte guère plus de temps ou d'argent pour s'approvisionner en essence filtrée. La pompe à essence "Bowser" possède un séparateur ou filtre à eau construit à l'intérieur de la pompe pour enlever l'eau et les saletés de l'essence, lorsqu'elle est fournie à votre auto. Il est certainement plus avantageux d'être prudent et de n'acheter seulement que de l'essence filtrée.

L'hiver le moteur doit être gardé dans un garage chaud si possible. On comprendra facilement qu'avec un moteur chaud l'économie d'essence sera plus considérable.

Après avoir expérimenté sur une grande échelle quelle est la meilleure température de fonctionnement du moteur nous avons obtenu pour l'eau une température de 170° F comme étant le degré donnant les meilleurs résultats en ce qui concerne

l'économie d'essence. Par temps froid avec une température de 10° à 20° sous zéro, nous avons trouvé sous le capot recouvert ou quelques parties du radiateur, que la température de l'eau était d'environ 120° F. Pour cette raison on devra recouvrir une partie suffisante du capot ou du radiateur afin d'obtenir une température de fonctionnement de 170° F.

LA TEREBENTHINE, COMME SUBSTANCE EMPLOYEE DANS LA PEINTURE ET LE TERME FALSIFICATION

Dans le Bulletin no 432 du Laboratoire du Ministère du Commerce d'Ottawa, M. Kilto attire l'attention du ministre sur la note suivante insérée dans le dernier rapport sur la térébenthine, Bulletin no 33 et qui explique pourquoi il s'est trouvé dans l'impossibilité de recommander que des poursuites soient intentées dans le cas de 18 échantillons qu'il se croit néanmoins justifiable de déclarer falsifiés:

"Note. — Le terme falsification, tel qu'employé ici, doit être interprété comme signifiant que l'échantillon ne se conforme pas aux types de pureté de la térébenthine tels que déterminés par l'arrêté ministériel en date du 6 juin 1912.

L'article 21 de la Loi des falsification, comme il se trouve dans les statuts revisés de 1906, a été intercalé dans cette loi après avoir été pris dans une loi plus ancienne sanctionnée en 1894 et intitulée "loi pour empêcher la vente frauduleuse ou les fausses marques".

L'article 21 se lit comme suit: "Personne ne doit marquer, étamper, ni étiqueter aucun des articles ni aucun colis contenant quelqu'un des articles mentionnés dans la première colonne de la quatrième annexe de la présente loi, des mots "pur", "véritable", ou de tout mot équivalent ni ne peut vendre, ni offrir, ni exposer en vente aucun article ou colis ainsi marqué, étampé, timbre ou étiqueté, à moins que cet article ou le contenu de ce colis ne soit pur dans le sens indiqué à la seconde colonne de ladite Annexe".

On remarquera qu'à moins que l'article n'ait été vendu comme "pur" ou "authentique", les pénalités imposées par l'article 38 (paragraphe 3 de la loi pour empêcher les fausses marques) ne doivent pas être appliquées.

Les échantillons de térébenthine qui ont fait l'objet du dit rapport ont été simplement vendus comme de la térébenthine, et non comme de la térébenthine pure ou de la térébenthine authentique. Il convient d'interpréter le mot térébenthine, employé simplement comme signifiant de la térébenthine pure ou authentique; mais la difficulté technique introduite par la phraséologie spéciale de l'article 21 rend l'intervention judiciaire incertaine et peut-être peu recommandable jusqu'à l'époque où lon parviendra à obtenir un amendement à cette loi.

LA VIE CHERE N'A QU'UN SEUL REMEDE

Le coût élevé de la vie est le plus grand problème matériel du jour. Pour l'homme à revenu modique c'est une terrible menace, même pour l'homme à l'aise c'est encore une source d'inquiétude continuelle.

Le coût de la vie n'a cessé d'augmenter graduellement depuis vingt ans, mais depuis 1914 cette augmentation est devenue phénoménale.

Il n'y a aucun doute que cet état de choses anormal est dû à la rareté des marchandises dont la production a été suspendue pendant la guerre et aussi au gaspillage qu'elle a suscité d'innombrables quantités de matériaux.

Il faudra remédier et à ce manque et à ce gaspillage avant que le monde redevienne prospère comme en 1914, car sans cela, il est inutile de s'attendre à ce que les prix baissent sensiblement ou même à ce qu'ils restent stationnaires.

Beaucoup de gens qui admettent ces faits, suggèrent pour surmonter la difficulté, d'augmenter les gages, les salaires et les profits dans les mêmes proportions que la hausse des prix. Si cela était possible, l'effet serait le même que de réduire les prix à ce qu'ils étaient avant la guerre. En définitive, cela pourrait bien arriver, mais non pas dans un avenir prochain.

Les "économes de la lumière du jour", sachant bien qu'ils ne pourraient jamais réussir à forcer les gens à accomplir chacun de leurs actes quotidiens une heure plus tôt que d'habitude, les ont innocemment illusionnés en avançant l'horloge. Ils y ont réussi parce qu'il n'y avait en cela violation d'aucun principe de la nature. Mais nous ne saurions nous leurrer de la même manière sur le coût de la vie. Le fait d'augmenter les salaires sans accroître la production produit simplement une hausse des prix; c'est tourner dans un cercle vicieux.

Que veut réellement dire le coût élevé de la vie? Laissant de côté le camouflage des prix courants, il signifie que, pour satisfaire à nos besoins, il nous faut une plus grande somme d'effort et de travail. Une plus forte production et une plus grande économie semblent être le seul remède.

Il n'est pas dans la nature du commun des mortels d'économiser le bien facilement gagné ni de travailler plus qu'il ne faut pour s'assurer une existence confortable.

Par conséquent, le coût élevé de la vie est non seulement naturel mais même nécessaire à l'heure actuelle. Soumettons-nous de bonne grâce à la brutalité des faits et appliquons-nous pratiquement au travail; c'est notre seule planche de salut.

L'univers s'est livré à une débauche effrénée de destruction et nous devons maintenant en subir les conséquences.

Tendances des prix des lignes de quincaillerie pendant les derniers douze mois

MARCHANDISES	Prix 4 janv. 1919	3 janv. 1920
Mèches		
Tarière Gilmour, escompte	47½%	17½%
Tarière Irwin, escompte	15%	prix net
Courroies, cuir		
Extra, escompte	30%	15-10%
Standard, escompte	30-10%	15-10-10%
Lacets, cuir		
Côtés, la lb.	$1.70	$2.00
Coupés, la lb.	2.00	2.40
Butts		
840	5%	plus 20%
800	2½%	plus 25%
838	5%	plus 15%
808	5%	5%
804	5%	plus 7½%
810	prix net	plus 10%
814	prix net	plus 25%
Ciment		
le baril	2.80	3.25
Chaîne, Soudure électrique		
Preuve par 100 lbs, 3/16 inc.	18.00	17.25
Do ¼ inc.	14.95	15.85
Do 5/16 inc.	12.55	13.30
Do ⅜ inc.	11.35	10.50
Barattes, escompte	20%	10% d'augmentation
Cordes pour châssis		
Nos 8, 9, 10, par lb.	.75	.88
Fittings		
4 pouces et au-dessous	.45	.70
4¼ pouces et plus	.40	.60
4 pouces et au-dessous, fil courant	.25	.40
Meules		
Au-dessus de 40 lbs en 2 pouces d'épaisseur, les 100 lbs.	3.00	3.50
Charnières, douzaine de paires		
Lourd T, 4 pouces	2.97	2.55
Do 5 pouces	2.60	3.20
Do 6 pouces	2.92	3.60
Do 8 pouces	3.33	4.10
Lourd strap, 4 pouces	2.43	3.00
Do 5 pouces	3.00	3.70
Do 6 pouces	3.24	4.00
Do 8 pouces	4.38	5.40
Fer et acier en barres		
Fer en barre commun, par 100 lbs	5.25	4.85
Fer raffiné, par 100 lbs	5.65	4.50
Acier doux, par 100 lbs	5.50	4.50
Acier Sleigh Sea, par 100 lbs	5.50	4.50
Acier à bandage, par 100 lbs	5.70	4.70
Fers à repasser		
Potts No 55, la série	2.30	2.25
Potts No 50, la série	2.40	2.25
Poignées laquées Potts, la douz.	1.50	1.40
Lanternes		
Petits globes unis, la douzaine	12.50	12.50
Grands globes unis, la douzaine.	12.50	12.50
Globes à lanternes		
Petits, la douzaine	1.10	1.10
Grands, la douzaine	1.10	1.10
Clous		
Broche, les 100 lbs, prix de base.	5.50	5.20
Coupés, les 100 lbs, prix de base.	5.85	5.35

MARCHANDISES	Prix 4 janv. 1919	3 janv. 1920
Mastic, Standard		
En vrac en caisses, les 100 lbs.	5.90	5.95
En vrac en tambours de 100 lbs, les 100 lbs	6.75	6.80
Etoupe		
Américaine (la meilleure), la balle	21.00	22.00
Pétrole, le gallon	.21½	.24½
Gazoline, le gallon	.33	.32
Emballage, belle jute, la lb	.20	.20
Tuyaux en fer forgé—100 pieds		
¼ et ⅜ pouces, noir	5.52	5.13
½ pouce, noir	7.06	6.84
¾ pouce, noir	8.97	8.68
1 pouce, noir	13.26	12.84
1½ pouce, noir	21.45	20.76
2 pouces, noir	28.86	27.94
¼ et ⅜ pouce, galvanisé	7.65	7.26
½ pouce, galvanisé	8.71	8.42
¾ pouce, galvanisé	11.09	10.81
1 pouce, galvanisé	16.41	15.98
1½ pouce, galvanisé	26.54	25.85
2 pouces galvanisé	35.71	34.78
Rivets, fer		
Noir et étamé, escompte	25%	37½%
Cuivre, montant ordinaire, anneaux, escompte	plus 30%	plus 5%
Cuivre, anneaux, escompte	plus 50%	plus 40%
Corde		
Pure Manille, prix de base, la lb.	.28½	.31
Manille anglaise, prix de base, la lb.	.24	.26
Sisal, prix de base, la lb.	.25½	.22½
Coton, ¼ de pouce et au-dessus, la lb.	.74	.81
Couloirs de sève Eureka, le M.	15.00	16.50
Cuivre à souder, prix de base, la lb.	.64½	.59½
Poids de châssis		
Plein, la lb.	4.25	3.00
Par sections, la lb.	5.50	3.75
Outils agricoles, escompte	17½%	12½%
Corde de coton		
3 plis, la lb.	.77	.83
4 plis, la lb.	.81¼	.87½
Fil de fer		
Barbelé, les 100 lbs.	6.25	5.90
Acier doux, Nos 0-9, les 100 lbs.	6.25	5.25
Couleurs à l'huile pures		
Rouge vénitien, la lb.	.21	.30
Jaune de chrome, la lb.	.53	.55
Ocre doré, la lb.	.30	.32
Noir pour enseignes, la lb.	.40	.40
Blanc de plomb, pur, les 100 lbs.	17.80	17.85
Huile de lin		
Brute, le gallon	1.70	2.80
Bouillie, le gallon	1.70	2.83
Peinture		
Prête, mélangée, blanche, le gal.	4.30	5.05
Prête, mélangée, couleurs, le gal.	4.05	4.80
Prête, mélangée, pour plancher, le gallon	3.40	4.00
Térébenthine, le gallon	1.10	2.55
Déchets de coton		
Blancs, la lb.	.21	.21
De couleur, la lb.	10½-16½	.09-.15

Tôle en feuille	1er août 1914	1er août 1918	Prix 9 nov. 1918	4 janv. 1919	3 janv. 1920
Noire, les 100 lbs.					
No 10	$2.45	$10.00	$....	$7.50	$....
12	2.50	10.10	9.60	7.35	....
14	2.25	7.90	8.40	7.25	6.50
18-20	2.40	7.55	8.30	7.30	6.85
26	2.55	7.65	8.40	7.40	6.95
28	2.70	7.75	8.50	7.50	7.05
Galvanisée, les 100 lbs.					
No 14	2.80	8.35	10.85	8.15	7.95
18-20	3.20	8.60	11.10	8.40	8.25
26 U.S.	3.55	8.90	11.40	8.70	8.55
28 U.S.	3.90	9.20	11.70	9.00	8.85
10¾ onces	4.20	9.50	12.00	9.30	9.25
Soudure					
Stricte, la lb.	.21½	.55½	.47	.38	.34½
Garantie, la lb.	.23	.60	.50	.40	.35½

IMPORTONS DAVANTAGE DE LA MERE-PATRIE

(Suite de la page 71.)

Nous arrivons maintenant à un fait digne de remarque. Nous sommes supposés donner aux fabricants anglais une préférence sur les fabricants américains d'environ 1/3 des droits de douane. Mais en réalité est-ce bien cela que nous faisons actuellement? Me croira-t-on si je dis qu'au contraire nos règlements de douane ont actuellement supprimé complètement cette prétendue préférence en faveur de la Grande-Bretagne et l'ont remplacée par une préférence en faveur des Etats-Unis? Prenons le cas du commerçant dont j'ai parlé plus haut. Si les droits sont de 30%, avec un taux de préférence d'un tiers, nous supposerons naturellement qu'il aura à payer$3,000 s'il achète aux Etats-Unis et $2,000 seulement s'il achète en Grande-Bretagne. C'est bien là le but du tarif de préférence. Mais qu'arrive-t-il actuellement? Bien que les deux achats représentent exactement la même somme en monnaie canadienne, si le commrçant achète aux Etats-Unis, il ne paye les droits que sur $8,333, tandis que s'il achète en Grande-Bretagne, il paye les droits sur $13,900. D'après les règlements du Ministère des douanes, la livre sterling est supposée valoir $4.86½, bien que sa valeur réelle soit beaucoup moindre. Si l'on considère le taux que nous avons supposé, les factures de marchandises anglaises sont augmentées arbitrairement et faussement de 39% au-dessus du montant réel payé en monnaie canadienne. Nous déclarons patriotiquement que nous accordons une préférence de 33% à la mère-patrie, tandis que nous la surchargeons de 39%. D'un autre côté, le Ministère des douanes avec le même arbitraire suppose que le dollar américain ne vaut pas plus que le dollar canadien. En surchargeant les droits dans un cas et en les réduisant dans l'autre, nous donnons à l'exportateur américain une préférence très appréciable sur son concurrent britannique et nous nous étonnons ensuite que nos importations d'Angleterre n'augmentent pas comme elles le devraient et que le change de la livre sterling est si bas.

Il était très raisonnable d'adopter pour les opérations de douane la valeur nominale de la monnaie des différents pays, lorsque la valeur réelle de ces monnaies était aux environs du pair. C'est ce qui s'est pratiqué aux Etats-Unis tout comme au Canada. Cependant, la situation est complètement changée aujourd'hui. En négligeant de reconnaître la valeur actuelle de la livre sterling et du dollar américain, on combat la préférence en faveur de la Grande-Bretagne, dont on fait profiter les Etats-Unis à son détriment, on fait augmenter la prime sur New-York et abaisser la valeur de la livre ster-

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 10
Assurance Mt-Royal. 72
Banque d'Epargne. . 39
Banque Molsons . . 70
Banque Nationale. . 70
Banque Provinciale. 70
Barnett 18
Bailey & Sons . . . 6
Bates & Innes . . . 67
Berry Bros. 10
British Colonial Fire. 72
Brodeur, A. 54
Brodie & Harvie. . . 54
Brandram-Henderson, Couverture
Bureau du Shérif . . 41
Burrow Stuart Milne 25
Canada Foundries. . 54
Canada Life Assurance Co. 72
Canadian Milk Products 61
Canadidan Nat. Carbon 28
Canadian Polishes Ltd. 60
Can. Postum 51
Canadian Salt . . . 43
Canadian Veneering Co. 24
Carnation Milk . . . 65
Cowan & Co. 57
Chamberlain Medicine 65
Channell Chemical, Couverture
Charbonneau Ltée. . 64
Couillard, A. 72
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce. 72
Connor & Son . . . 20
Connors Bros. . . . 63
Clark, Wm. 63
Cluett, Peabody. . . 26
Côté & Lapointe . . 54
Dennis Wire. 20
Disston Saw 12
Dominion Battery. . 3
Dom. Canners Ltd. . 58
Dom. Corrugated Steel Pipe 12
Dom. Linseed Oil . . 17
Duffy, J. J., & Co. . . 64
Eddy, E. B., & Co. . 64
Exposition de Québec 27
Fairbank, N.-K. . . . 62
Fontaine, Henri . . . 54
Frost Steel 4
Gagnon, P. A. 72
Garand, Terroux & Cie 72
Gendron Mfg. 18
Gillette Safety Razor 11
Glidden Varnish. . . 21
Goodyear Tire & Rubber 8-9
Gutta Percha & Rubber Co. 5
Gunns Ltd. 60
Hamilton Stove & Heater Co., Ltd. 14-15
Hébert, L. H. 16
Imperial Tobacco . . 29
Jonas & Cie, H. . . . 56
King Paper Box. . . 66
Kribs 16
Lamontagne Limitée. 13
La Prévoyance . . . 72
Leslie & Bros. . . . 18
Lewis Bros. 23
Liverpool-Manitoba. . 72
London Bolt 24
London Gaz Power Co. 4
L'Université de Montréal 69
Mathieu (Cie J. L.). 62
Maxwells Ltd. . . . 18
Montbriand, R. . . . 72
McArthur, A. 18
Macdonald 59
Manufacture de Scies de Lévis 26
Montreal Biscuits Co. 62
Morrissette, N. . . . 60
Morrow Screw & Nut Co. 22
Mutual Life 74
Northern Electric . . 7
Nova Scotia Steel Co. 24
Office Specialty . . . 26
Old City Mfg. Co. . . 55
Oneida Community, Couverture
Ottawa Paint Works, Couverture
Paquet & Bonnier. . 72
Phonographe Casavant 27
Pigeon & Lymburner 54
P. Poulin & Cie . . . 54
Ramsay & Son . . . 22
Robinson, C. E. . . . 66
Schultz Mfg. Co., Ltd. 24
Sherwin-Williams . . 19
Stauntons, Ltd. . . . 22
Still Mfg. Co. 22
St. Croix Soap . . . 54
St. Lawrence Flour Mills 53
Simms 6
Sun Life of Canada. 72
Steel Trough & Mch. 24
Trudel & Guillet. . . 54
Western Ass. Co. . . 72

ling. C'est là l'une des causes de l'effondrement possible du change britannique dont nous sommes menacés. Le Ministère des douanes devrait décider immédiatement que la livre sterling sera comptée à sa valeur actuelle et que les droits d'entrée sur les factures des Etats-Unis seront payables par traites sur New-York et non en monnaie canadienne. Si le ministère veut éviter d'indiquer au jour le jour le taux du change, il peut aussi convenir d'accepter le paiement des droits sur les marchandises anglaises en traite sur Londres. Il faut trouver immédiatement un remède, cela est essentiel pour la sécurité de la nation et ce sera en tous cas un acte de justice. Les intérêts de la mère-patrie et ceux du Canada sont les mêmes dans ce cas et nous pouvons faire beaucoup en nous aidant mutuellement.

La solution définitive de nos questions de change réside dans la consolidation de l'Empire, de sorte que chaque partie doit donner son plein rendement pour fournir les matières premières, les produits alimentaires et autres articles dont ont besoin les autres parties et alors toutes les parties de l'Empire en trafiquant entre elles, rendront l'Empire et tous ses membres prospères et indépendants au point de vue commercial."

L'OPINION D'UN SPECIALISTE

La lecture d'une revue corporative est indispensable

L'utilité des organes corporatifs étant reconnue de tous, à peu près, d'où vient cependant que tant de personnes négligent de lire un journal consacré aux intérêts de leur profession? Elles sont les premières à en reconnaître la nécessité, elles partagent les excellentes raisons qu'on leur fournit à cet égard, et pourtant l'abonnement, qui devait être pris aujourd'hui, ne l'est pas encore quand on repasse deux ans après? Pourquoi cette inconcevable abstention?

Les prétextes les plus futiles sont mis en avant. L'un se plaint de la difficulté des affaires, l'autre de la cherté de la vie, celui-ci déclare qu'il n'a pas le temps de lire, celui-là qu'il est débordé de commandes et n'a pas besoin de perfectionner des méthodes qui lui valent déjà trop de travail. Il est facile de réduire à néant d'aussi pauvres arguments. Ce n'est pas une dépense variant de deux à trois dollars par an qui peut grever le budget d'une entreprise quelconque, d'autant plus que parmi les centaines d'idées et de renseignements fournis par la publication, plusieurs sont de nature à recevoir une applicaton remboursant au centuple le prix de l'abonnement.

. . . . . .

En réalité, d'ailleurs, toutes ces raisons dissimulent généralement le désarroi des affaires. L'homme débordé ne l'est que par des détails insignifiants, qui lui font perdre de vue la gestion pratique et expéditive de son commerce. Le surmenage, dont il se prétend la victime, provient justement de ce qu'il n'adopte aucun plan, de ce qu'il ne procède d'aucune méthode, se contentant de suivre les déterminations que lui inspirent les circonstances variables et contradictoires de chaque jour. Alors qu'il pourrait être le maître des évènements, il n'en est que l'esclave, l'esclave harassé, titubant sous le poids d'un fardeau mal équilibré. C'est à celui-là surtout que serait nécessaire la lecture d'un journal corporatif. Il ignore tout de l'organisation commerciale et aurait grandement besoin d'en commencer l'étude afin de remonter le courant qui l'emporte et d'échapper à l'inéluctable naufrage que ses manoeuvres incohérentes lui préparent.

Le commerçant pratique et moderne dédaigne ces vains prétextes. Depuis longtemps, il apprécie les services que lui rend son journal corporatif et ne considère pas comme du temps perdu les instants qu'il consacre à sa lecture. Il étudie attentivement toutes les idées, toutes les réformes, tous les projets qu'on y préconise; examine et pèse les arguments fournis, pour les accepter ou les repousser suivant l'opinion qu'il s'en fait et surtout selon la possibilité d'adaptation qu'il y voit pour son cas personnel. Vous ne l'entendrez jamais rejeter une méthode parce que cela bouleverserait ses habitudes; il met au contraire un point d'honneur à adopter les nouveautés marquant une étape dans la voie du progrès, dussent toutes ses habitudes en être modifiées. Il fouille les annonces, essaye de découvrir "l'occasion avantageuse", le produit ou l'objet sur le point d'être lancé qui sera à la mode la saison prochaine, afin d'être le premier à le vendre et à profiter de l'engouement général. Il sait qu'une simple ligne peut le mettre sur la voie d'une combinaison avantageuse, il la cherche patiemment et souvent la trouve.

Silvain ROUDES,
(L'Alimentation Nouvelle)

LA CIE J. CADIEUX LIMITEE

Les pâtes alimentaires — macaroni, spaghetti et vermicelle — de la Cie J. Cadieux, Limitée, de Montréal, dont la réputation de produits supérieurs n'est plus à faire, sont vendues par McLaren Imperial Cheese Limited qui en assure avec succès la distribution parmi le commerce de détail.

Dans notre numéro du 6 février, à la page 13, nous publiions une annonce de cette compagnie bien connue et une inversion malencontreuse nous les faisait présenter comme les représentants de McLaren Imperial Cheese, Limited, alors que c'était le contraire qu'il eût fallu indiquer. C'est avec empressement que nous rétablissons l'ordre de ces noms pour la connaissance de nos lecteurs.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

SOIXANTE-TREIZIEME RAPPORT ANNUEL

Monréal le 9 février 1920.

L'assemblée générale annuelle de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal a été tenue ce midi.

Le président, l'honorable Raoul Dandurand, était au fauteuil et M. A.-P. Lespérance, gérant général, agissait comme secrétaire.

Le rapport et les états annuels furent lus et dûment adoptés ainsi qu'un vote de remerciement aux directeurs, officiers et employés de la Banque.

Le même bureau d'administration fut réélu, et à une assemblée subséquente du Bureau, l'hon. Raoul Dandurand fut élu président; M. Richard Bolton, vice-président pour l'année courante.

Aux Actionnaires, Montréal, le 9 février 1920.

Messieurs :

Vos administrateurs ont le plaisir de vous soumettre le Soixante-treizième rapport annuel des affaires de la Banque et le résultat de ses opérations durant l'année expirée le 31 décembre 1919.

Les profits nets de l'année ont été de $240,590.01, auxquels il faut ajouter le solde reporté du compte de Profits et Pertes de l'année dernière, soit $243,942.90, ce qui forme un ensemble de $484,532.91. Sur cette somme il a été payé quatre dividendes trimestriels à nos actionnaires, $5,100.00 à diverses oeuvres charitables et philanthropiques, ce qui laisse au crédit du compte de Profits et Pertes un solde de $280,222.27.

Pour la commodité de nos clients du quartier de Maisonneuve, une nouvelle succursale de la Banque a été ouverte à l'angle des rues Lassalle et Adam.

Suivant la coutume une inspection fréquente et complète des livres et de l'actif de la Banque a été faite durant l'année.

Le rapport des vérificateurs et le bilan sont maintenant devant vous.

R. DANDURAND,
Président.

ETAT DES AFFAIRES DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Au 31 Décembre 1919

ACTIF

Espèces en caisse et dans les Banques	$ 6,782,375.97	
Obligations des Gouvernements Fédéral et Provinciaux	10,719,634.06	
Obligations de la Cité de Montréal et autres valeurs municipales	14,903,708.07	
Obligations de municipalités scolaires	497,236.33	
Autres obligations et effets	1,414,028.97	
Valeurs diverses	218,801.15	
Prêts à demande et à courte échéance garantis par des valeurs en nantissement	9,624,052.67	
Fonds de Charité, placé sur obligations municipales, approuvées par le Gouvernement Fédéral	180,000.00	
		$44,339,837.22
Immeubles de la Banque (bureau principal et seize succursales)	$750,000.00	
Autres titres	65,014.27	815,014.27
		$45,154,851.49

PASSIF

AU PUBLIC :—		
Montant dû aux déposants	$40,213,589.14	
Montant dû au Receveur-Général	1,354,920.36	
Montant dû au Fonds de Charité	180,000.00	
Montant dû à comptes divers	277,549.72	
		$42,026,059.22
AUX ACTIONNAIRES :—		
Capital (souscrit $2,000,000), versé	$1,498,570.00	
Fonds de Réserve	1,350,000.00	
Profits et Pertes	280,222.27	3,128,792.27
		$45,154,851.49

Puor le Conseil d'Administration.

R. DANDURAND,
Président.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant Général.

RAPPORT DES VERIFICATEURS

Ayant obtenu toutes les informations et explications que nous avons demandées, et ayant constaté l'exactitude des valeurs en caisse et examiné les valeur détenues en nantissement pour emprunts à demande et à terme et celles représentant les placements de la Banque et ayant examiné le bilan ci-haut et l'ayant comparé avec les livres du Bureau Principal et avec les rapports certifiés des succursales, nous sommes d'opinion que toutes les opérations de la Banque ont été faites dans la limite de ses pouvoirs et que le bilan est rédigé de façon à donner une idée vraie et juste des affaires de la Banque, ainsi que démontré par les livres de la Banque.

A. CINQ-MARS, C.A.
C.-A. SHANNON, L.I.A.,
Vérificateurs.

Montréal, 5 février 1920.

LA CONSTRUCTION

BAIE DES CHALEURS

Soumissions demandées pour la construction d'un moulin à pulpe sulphitée. Les plans et spécifications seront prêts le 12 février. Soumissions reçues par Arthur Sande, ingénieur, 313-15 édifice Lister, Hamilton, Ont., jusqu'au 15 février. Construction d'un moulin d'une capacité de 200 tonnes de pulpe et de 150 maisons d'habitation.

BATISCAN STATION

Construction de 30 logements, valeur $75,000. Propriétaires: Price Bros., Ltd., Batiscan. Les travaux commenceront cet été.

CHICOUTIMI

Résidence de Adélard Dufour, détruite par le feu. Perte $2,000. La reconstruction n'est pas encore décidée.

COATICOOK

La Compagnie Belding Paul Corticelli Silk étudie l'érection d'une fabrique de soierie.

DRUMMONDVILLE

Le Conseil municipal doit commencer sous peu la construction d'un hôpital.

Manufacture de pneus d'automobiles, $1,000,000, pour la Jenkes Spinning Co., Ltd., Pawtucket, R.-I., E.-U. Les entrepreneurs généraux sont Loomis-Dakin Co., Ltd., de Sherbrooke, qui feront tous les travaux. La toiture, la plomberie et la quincaillerie ne sont pas ordonnées.

GRANBY

Sheridan Bros. & A. J. Monty se proposent de construire un garage et une salle de vente. Le site est acheté.

GRAND'MERE

P. T. Légaré, Ltée, de Québec, ont fait préparer les plans d'un magasin au coût de $12,000.

Des plans ont été préparés pour un magasin de $15,000, pour J. M. E. Marcotte.

La Laurentide Co., Ltd., se propose de construire 40 maisons ouvrières d'un valeur de $80,000. Les travaux doivent commencer à l'été.

HULL

Réparations aux cellules du poste de police.

LOUISEVILLE

Réparations à l'église, au montant de $230,000. Contrats donnés pour les bancs et la menuiserie intérieure. Installation électrique et chauffage à placer plus tard.

MONTREAL

Construction de résidences sur l'avenue des Belges, par John H. Hand, 4865 Sherbrooke Ouest. Le terrain est acheté, les travaux commenceront au printemps.

Addition aux entrepôts de la Canadian Packing Co., Ltd., rue Mill, $4,200. Fondations en voie d'exécution.

MM. Lockwood Greene & Co. of Canada, Ltd., 285 Côte du Beaver Hall, demandent immédiatement des prix pour 576 madriers de 12" x 16" 19' de long, 150 morceaux de 10" x 14", 19' de long, 350,000 pieds B.M. 3" x 8", 16' de long en multiples de 8 pieds, ainsi que 300,000 pieds B.M. d'épinette 4" x 8"; livraison f.o.b., wagons Lewiston, Maine, via G. T. R.

Garage et station de service, $4,000, au No 439 rue Joliette, pour Victor Coulombe, 603 rue Craig Est. Permis demandé au Conseil municipal.

Ecole St-Jacques, rues de Montigny, Sanguinet et Marie-Louise. Le secrétaire du district centre a demandé au bureau central des Ecoles Catholiques d'envisager la construction de cette école pour cette année.

La Cie de la Bourse de Montréal a acheté les immeubles qui séparent le bâtiment actuel de la Bourse de la rue Notre-Dame. L'immeuble actuel sera démoli et un bâtiment moderne à un étage sera construit sur le nouvel emplacement.

La Cité de Montréal demande des prix pour:

3 robinets de compression d'eau, ½";
3 robinets de compression d'eau, ¾".
10,000 pieds de pin brut, 3, 2" x 10", 12 à 16 pieds;
10,000 pieds d'épinette marchande, 1" x 4", 12 à 13 pieds;
500 pieds quart de rond, 1½" pin;
200 pieds quart de rond, 1¾" pin;
150 feuilles de tôle galvanisée, 36 x 96.

Gérant des achats: L. O. Pion.

Agrandissement de l'école "Cherrier", pour y faire une quinzaine de classes et des logements pour les instituteurs. L'architecte sera désigné d'ici une quinzaine de jours.

Le Gouvernement provincial a acheté le bloc situé sur la rue Notre-Dame,, entre St-Vincent et St-Gabriel, pour y faire construire les tribunaux de police. Coût: $2,000,000.

Projet de construction d'un théâtre de 3,100 sièges, $500,000 par la Famous-Players Canadian Corp., de Toronto.

Construction d'une maison à appartements de 40 logements sur l'avenue du Parc $70,000, pour Duquette et Patenaude, 339 Boulevard St-Joseph qui sont prêts à recevoir les prix pour tous matériaux. Les travaux viennent de commencer.

Projet de construction d'un garage public par P. X. Lenoir, 161 rue St-Denis. Autorisation demandée à la Cité. Travaux devant commencer le 1er mai.

Projet de construction d'une fabrique de formes par Robin Frères, 135 Carrière Rd. Les propriétaires achèteront la brique, le sable, le ciment et tous les matériaux. Travaux d'excavation devant commencer le 1er avril.

Contrat accordé à D. Shefler & Sons, 348 St-Urbain pour l'aménagement d'un nouveau magasin devant être occupé par une succursale de la Service Tobacco Shops Limited.

La fabrique de carrosserie de N. Blain, 68 rue Casgrain a été récemment détruite par un incendie. Pertes: plusieurs milliers de dollars.

L'établissement de la St. Lawrence Welding Co. Ltd., 138-140 rue des Inspecteurs a été complètement détruit par le feu. Perte: $35,000.

Contrat accordé à D. Shefler & Sons, 348 St-Urbain pour l'aménagement d'un magasin au coin de Craig et de St-Laurent, pour la Tobacco Shops Lted. Les entrepreneurs recevront les sous-contrats et les prix pour matériaux en avril.

Contrat accordé à D. Shefler & Sons, 348 St-Urbain pour l'aménagement d'un magasin rue Peel, juste endessous de Dorchester, pour la Tobacco Shop Lted. Les travaux commenceront en mai. Les entrepreneurs recevront les prix pour les matériaux et les soumissions pour les sous-contrats en avril.

La fourniture de toutes les fixtures en acier pour la voûte de sûreté construite par la Cité de Montréal, a été confiée à la Office Specialty Mfg. Co., Ltd., 81 rue St-Pierre, au prix de $15,000.

La Banque de Montréal se propose de construire une succursale au coin des avenues Outremont et Van Horne. Les travaux commenceront probablement au printemps.

Un syndicat formé par James E. Wilder, 325 rue Bleury, se propose d'ériger un édifice de 10 étages pour bureaux et manufacture, au coût de $500,000, au coin des rues Bleury et Mayor. Les propriétaires sont en négociations pour le terrain.

Construction d'écuries sur la rue Champlain, pour la Montreal Dairy Co., 290 Papineau. Travaux à la journée en voie d'exécution.

Projet de construction d'un garage privé sur le chemin Ste-Catherine, à Outremont, par C. A. Prévost,, 220 Chemin Ste-Catherine.

Bureau et entrepôt $126,000, rue Mayor, pour la Canadian Amusement Co. Fondation en concrète, par la MacArthur Concrete Pile & Foundation Co., 10 Cathcart.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Ashegold vs R. P. Baurash, $14.
W. Daoust vs Morris Genis,, $29.
G. Hamel vs Damase Bourget, $14.
Vve J. B. Lamoureux vs Vve J. Charron, $85.
A. Brisebois vs Jos. Desjardins, $26.
M. P. S. Corp. vs Nap. Fullum, $23.
C. Lassonde vs C.-E. Richer, $15,
C. A. Johnsno vs Mme W. B. Gilmour et vir.,, $32.
A. Leboiron vs Jos. Blais Jr $66.
E. Pigeon vs Ls Fignore, $12.
R. Ladouceur vs Mathias Cantin, $31.
R. Ladouceur vs J. A. Belleau,, $31.
J. S. C. Morin vs Mme Sylva Naud et vir., $27.
A. Mathieu vs C. G. Herbert, $11.
B. Austin vs Ulice Daloine, $27.
P. L. Désaulniers vs Zenon Latour, $21.
Goodwins, Ltd. vs Paul Johnston, $46.
B. Neilson vs H. P. Davies, $25.
A. Renaud vs D. J. Demers, $32.
J. St-Onge vs A. Goyette, $50.
M. Morantz vs X. Schlein, $18.
J. Garmaise vs Alex. Bélanger, $12.
J. Garmaise vs Mme E. Corsin, $13.
J. Garmaise vs T. L. Joubert, $24.
J. Garmaise vs A. Larose, $27.
A. Drouin & Cie vs F. Latreille, $19.
A. Drouin & Cie vs A. Moreau, $15.
Cohen, Ltd. vs Vve E. Lamarre, $18.
Chapleau & Gauthier vs Vve Jos. Monier, $19.
Vve E. St-Onge vs A. Lamoureux, $25.
C. Lamothe vs O. Laurin, $16.
C. Lamothe vs P. Benoit, $59.
H. Grenon vs P. Marion, $12.
J. G. Benoit vs T. D .Emmet, $10.
Can. Hospital Supply Co. vs J. B. Mandeville, $11.
F. X. Borduas vs Wilfrid Richard, $17.
Wm. Rennie Co., Ltd. vs Alphonse Ferrard, $48.
M. Zelicovitz vs Harry Blauk, $84.
J. O. Pesant vs E. A. Meyette, $74.
J. A. Handfield vs Evariste Barbeau, $56.
J. N. Boyer vs M. T. Co., $75.
A. Cousineau vs Ernest Clément, $50.
L. Godin vs Olier Sauriol, $45.
Vve I. Beatty vs Wm. Collum, $83.
J. Brassard vs H. C. Simmons, $27.
Alex. Bremmer, Ltd. vs G. Ruggi & W. Granugna, $78.
Birch & Drouin vs A. Leduc. $15.
J. B. Mandeville vs E. Benoit, $22.
S. Malo et al. vs Vve Jos. Hébert. $62.
A. Senzilet vs Jos. Labovitch, $32.
G. Aubry vs Art. Chevalier, $14.
J. Brisson vs Emile Charron, $25.
E. J. Taillon vs W. Béliveau, $45.
A. Martel vs California Fruit Story, $10.
G. Cardinal vs Horace Puet, Cartierville, $50.
R. Bernomove vs Stephen, Lachine, $39.
C. P. Rice et al. vs R. G. Auster, St-Lambert, $25.
T. Lord vs Gordon Ewing, Lakeside, $12.
J. Curotte & Fils vs Jos. Jacob. Caughnawaga, $15.
M. Moody & Sons vs Alb. Loiselle, Bedford, $26.
A. Drouin & Cie vs Eug. Desroches, St-Lin, $40.
J. A. Boisvert vs Wilfrid Deschamps, $35.
P. M. Beaudoin vs Omer D'Allaire, $17.
P. M. Beaudoin vs J. O. Limoges, $16.
J. A. Charlebois vs Horm. Dubois, $16.
J. Martel vs Francis Jones, $99.
C. Roy vs Oliva St-Jacques, $78.
D. L. Beaudiu vs E. Brunelle, $64.
J. Duchesneau et al. vs Alf. Aubé, $21.
C. W. Lindsay, Ltd. vs W. G. Porters, $35.
F. X. Dumoulin vs Philippe Demers, $79.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Can. Hospital Supply Co., Ltd. vs M. A. Lafrance, Montréal, $133.
E. Desmarais vs J. J. Langevin, Montréal, $177.
W. Daoust vs Wilf. Pepin, Montréal, $100.
Rose David vs J. O. Bastien, Montréal, 1ère classe.
Collège Ste-Marie vs Louis V. Labelle, Montréal, $200.
J. G. Benoit vs A. E. Côté, Montréal,, $662.
J. L. K. Laflamme vs "La Presse", Montréal, $500.
J. R. Carreau vs Michel, Montréal, $767.
M. Messier vs J. R. Carreau, Montréal, $589.
S. T. Poirier vs J. Ulric Matte, Montréal, $160.
Rémi Crevier vs Godfroi Pelletier, Montréal, $754.
A. Gamache vs D. Tremblay, Trois-Rivières, $144.
H. Fortier Cie, Ltée vs A. Stillwell, Rougemont, $104.
Abbott Bros. vs Mlle C. L. M. Mercier, Montréal, $21.
Dr N. Décarie vs J. E. Desjardins, Montréal, $100.
Fontaine & Labelle vs Succ. Hon. Trefflé Berthiaume, Montréal, $1,-230.
Victoria Electric Co., Ltd. vs Wm. Karmour, Armour Brothers, Montréal, $100.
B. Benoit vs Jos. Myette, Montréal, $176.
J. H. Coley vs L. Frank Hogan, Montréal, $552.
Varyland Co., Ltd. vs Célanire David, Montréal, $146.
Louise Vallières vs Edm. Larivière, Lachine, $400.
Volunter Loan Syndicate vs Myer Bortz, Isidore Sulovey, Montréal, $104.
Hector Dupuy vs Geo. Bélanger, Montréal, $156.
Jos. Cloutier vs J. B. Allard, Montréal, $200.
Meigs Pulpwood Co., Inc. vs Henri de Lorimier, Montréal, $102.
Gingras & Frères vs Alex. Lair, Montréal, $264.
Agnès Bélanger vs Delphis Caron, Montréal, 1ère classe.
C. E. Hort vs Succ. Harold Gilbert Williams, Montréal, $250.
L. S. Baril vs J. B. Quintin, Montréal, $500.
Toronto Hat Lining Co. vs Old England, Ltd., Montréal, $133.
Siméon Hamelin vs Ida Demers, Montréal, 1ère classe.
W. B. Dufort vs Royal Lytle, A. A. Hastie, Montréal, $243.
J. O. Leval vs Evariste Proulx, Joliette, $353.
Elodie Daoust vs Z. Daoust, Montréal, $21.
Renaud & Giroux vs Osias Galler, Montréal, 4ème classe.
Ferdinand Ouellette vs Furness Withy & Co., Ltd., Montréal, $500.
Horm. Millier vs Jos. White, Montréal, $134.
X. Paquette vs Montreal Ship Lining Co., Ltd., Montréal, $335.
J. B. Bérard vs Albert Tessier, Montréal, $206.
Armstrong Whitworth of Can., Ltd. vs A. W. Sinnamon, Montréal, $116.
P. A. Desgroseillers vs Ed. Larin, Montréal, $1,850.
Geo. Robert vs Eug. Patenaude, Montréal, $279.
F. X. Robillard vs Anna Moreau dit Duplessis et vir., Mme J. A. Guénette, J. A. Guénette & Cie, Montréal, $117.
J. P. B. Casgrain vs Sam. Hyanis, Montréal, $9.466.
Morin Garage vs E. E. Léger, Adélard Forget, Montréal, $103.

VENTES PAR HUISSIER

Rosaire Daoust vs Mme E. Dallaire, 16 février, 1 p.m., 517 Ontario, Mais., Trudeau.
L. C. Pelletier et al. vs Wilf. Prévost, 17 février, 2106 St-Jacques, Trudeau.
L. J. Bourbonnière vs Greater Montreal Land & Inv. Co., Ltd., 16 février, 10 a.m., 3868 Lajeunesse, Dockstader.
Légaré Auto & Supply Co., Ltd. vs A. Mickley, 14 février, 10 a.m.,, 1545 St-Laurent Robitaille.
M L., H. & P. Co. vs P. Boudreau, 13 février, 10 a.m., 47 Couvent, Lafrance.
Damase P. Prieur vs Alex. Pelletier, 13 février, 1 p.m., 215 Hôtel de Ville, Coutu.
D. Baril vs A. Carrière, 13 février, 10 a.m., 619 Bellechasse, Rochon.
C. Simovitch vs A. Kapusta, 13 février, 10 a.m., 462 Rivard, Robitaille.

UNE SESSION

de la Cour du banc du roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de justice, en la Cité de Montréal,

Le lundi, premier jour de Mars,
prochain à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes. JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver aves tous les records.

Le Shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 février 1920.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 2 au 7 février 1920

Vente—Charles Carignan à François Carigan, 44, Princeville, $3,000; $2,600 acompte.
Donation—F. X. Daigle et ux. à F. X. Daigle, fils, 6g, 11e rang et autres, Stanfold.
Vente—Mlle Hermine Gélinas à Adélard Nault, p-409, Ste-Victoire, $400; $100 acompte.
Vente—Calixte Hébert à Alexis Verville, po-279 et autres, Bulstrode, $6,000; $3,000 acompte.
Testament—Joseph Allard à Mme Joséphine Abel, p-216 à 223, Bulstrode.
Rétrocession—J. Zéph. Auger à Lactance Belhumeur, p. s. o. 230 et autres, St-Norbert et p-495, Ste-Victoire.
Obligation—Lactance Belhumeur à Emérie Belhumeur, les mêmes immeubles, $1,550.
Mariage—Joseph Mailhot et Mme Soulange Lachance, séparation de biens.
Vente—Louis Lecomte et ux. à Alphonse Lecomte, 12a, 12e rang, Stanfold, $6,000, dues.
Vente—Nemrod Auger à Ovide Pepin, p-18b, 7e rang, Stanfold, $600, dues.
Vente—Octave Pinard à Henri Beauchesne, 887 Tingwick, $1,750; $400 acompte.
Vente—Octave Pinard à Alfred Vallière, 888, Tingwick, $2,250; $400 acompte.
Tutelle—Mineurs de Alphonse Auger, J. Zéph. Auger, tuteur, et J. O. Romulus Guay, subrogé-tuteur.
Testament—Désiré Sévigny à Napoléon Sévigny, 10c, 8e rang, Stanfold et p-31, Princeville.

SHERBROOKE

ACTES DE VENTE

Adélard Labrecque à Mme F. X. Rouillard, partie du lot 189 Orford. Prix $1.00 payé.
Ernest Sylvestre et J. A. Leblanc à J. E. Poutré, lot 218 et partie du lot 217, quartier Centre. Prix $9,000, dont $1,000 payés.
Joseph Gagné et al., ès-qual., à Maxime Pelletier, lot 802, quartier Est. Prix $1,850, payé.
William Morris à Mme John J. Rule, lot 5g, 10e rang Ascot. Prix $1.00 payé.
Sherbrooke Real Estate Co. à Joseph Lafontaine, lots 888 et 6-10, quartier sud. Prix $500.00 payé.
Aimé Désorcy à Napoléon Labrecque, lot 55, quartier Centre. Prix $8,000, dont $3,500 payés.
H. E. Thompson à W. F. Martin E½, lot 27, quartier Centre. Prix $2,300, dont $1,000 payés.
H. W. Shirreffs, ès-qual., à Albert A. Thornton, parties lots 752 et 753, quartier Nord. Prix $6,400 payé.
R. E. Bradley à E. D. Kelly, partie du lot 1444 et parties des lots 1444-156 et 160, quartier Sud. Prix $7,500, dont $4,250 payés.
E. B. Worthington et al, à P. O. Boisvert, lot 57a, quartier Est. Prix $800, dont $50 payés.
Wilfrid Dumas à Ernest Gagné, lot 729-49, quartier Est. Prix $400, payé.
Mlle M. H. Burton et al., à E. A. Burton, droits sur 3e et 4b du 3ème rang et lot 2e du 4ème rang Ascot. Prix $1.00 payé.

HYPOTHEQUES

Joseph Lafontaine à Théodore Camirand pour $3,000, affectant le lot 888 et le lot 6-10 quartier Sud.
J. B. Gamond à Maxime Asselin pour $3,500, affectant le lot 710-36 quartier Est.
Edmond Langevin au Séminaire St-Charles Borromée pour $6,500, affectant les lots 20b et 20d du 2ème rang, Compton et S. ½ lot, 6 Waterville.
Albert A. Thornton à Sherbrooke Loan & Mortgage Company pour $6,400, affectant partie des lots 752, 753 et 754 quartier Nord.
J. G. Désrochers à Mlle Vitaline Pinard pour $900, affectant N. ½ lot 220 quartier Centre.
Mme Michel Berthiaume à J. S. Mitchell pour $1,500, affectant les lots 530 et 533 quartier Nord.
Joseph Cloutier à Omer Fournier pour $600, affectant les lots 1444-292 et 1469-3 quartier Sud.

DECHARGES

William Bailey à J. B. Gaumond de l'hypothèque du 14 octobre 1919.
O. A. Bégin à Edmond Langevin des hypothèques des 17 juillet 1919 et 30 octobre 1919.
Séminaire St-Charles Borromée à Edmond Langevin des hypothèques du 29 novembre 1916 et 17 octobre 1917.
Mme L. W. Dowlin à Mme A. M. Shirreffs des hypothèques des 7 avril 1908 et 27 février 1912.
Mme A. S. Hurd à Mlle M. E. F. Shurtleff de l'hypothèque du 31 octobre 1912.
J. A. Martell à Emile Boudreau de l'hypothèque du 1er décembre 1916.
G. W. Taylor à Esdras Baron de l'hypothèque du 16 septembre 1913.
J. O. Farwell à E. A. Wilson de l'hypothèque du 18 mai 1915.

Testament de Mme Jules Gagné avec transmission affectant le lot 802 quartier Est, légué à Joseph Gagné et al. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droit exigible sur la succession de Mme Jules Gagné.
Testament de Victor Croteau, avec transmission affectant les lots 376 et 271 Orford, légués à Mme Victor Croteau. Reçu du percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Victor Croteau.
Donation par Joseph Marcoux et épouse à Mme Antoine Grenier (née Marcoux) du lot 1b du 5ème rang et parties des lots 2C et 2D du 4ème rang Compton.
Acte de curatelle nommant Emile Boudreau curateur à John Arthur interdit.
Autorisation de vendre le lot 1279 quartier Sud, appartenant à John Arthur, interdit, pour un prix minimum de $4,000.
Option par Cyprien Desruisseaux à A. Schnapp, autorisant celui-ci à vendre partie du lot 477 quartier Est pour le prix de $2,800.
Transfert par Aimé Raiche à Dolor Rousseau de $1,000, dus par Mme Benoit Martin.
Transfert par A. G. Jones à Wesley W. Reed de $550, dus par Jerry Lyonnais et garantis par le lot 18b du 1er rang Compton.
Bail par Pierre Devits à Sing Lee pour 5 ans d'une partie du bâtiment érigé sur le lot 197 quartier Centre pour $1,260, pour ladite période.
La "Sherbrooke Library and Art Association" à Firmin J. Hébert de la chambre 12 dans l'Edifice Art, situé sur partie du lot 257 quartier Centre pour 2 ans pour le prix de $200, pour ledit terme.
Bail par The Bell Telephone Co. of Canada à Thomas J. Harding pour un an du deuxième étage de l'immeuble situé sur le lot 251 quartier Centre pour $360, pour ledit terme.
Bail par la "Sherbrooke Library and Art Association" au Dr H. A. McCrea des chambres 10 et 11 dans l'Edifice Art situé sur partie du lot 257 quartier Centre pour 2 ans pour le prix de $330, pour ledit terme.
Contrat de mariage entre Thomas Lacroix, fils et Mme Amable Desraochers, stipulation séparation de biens.
Contrat de mariage entre George Hubert Greene et Mlle Mélanie Gagné, stipulant séparation de biens.
Dissolution de société entre J. A. Vidal et J. E. Leclerc sous la raison sociale de "Vidal et Leclerc."

DISTRICT DE SHERBROOKE

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

7 janvier—S. J. Mathewson et al. vs G. S. Burt, Richmond, $305.67.
8 janvier—J. S. Mitchell & Co. vs N. Roy, Sherbrooke, $221.92.
8 janvier—L. E. Désilets vs W. A. Brown, Lennoxville, $335.
9 janvier—E. T. Lumber Co. vs J. Blais et vir, Sherbrooke, $2,000.00.
9 janvier—A. Desrochers vs Lotbinière Lumber Co., Lotbinière, $420.00.
15 janvier—G. Harton vs Sherbrooke Construction, Sherbrooke, $215.00.
15 janvier—Wm. Gray Sons, Co., vs J. D. Mills et al., Chatham, Ont., $140.64.
15 janvier—E. Hammond vs A. W. Chase, Sherbrooke, $250.
16 janvier—J. Bullard vs M. Blouin, Ham, $108.00.
16 janvier—A. A. Gunning vs H. H. Bean, Ascot, $364.
17 janvier—Wm. Gray Sons, Campbell, vs A. Latonville, Montréal, $112.14.
22 janvier—Allaire et Lapointe, vs A. Leblanc, Wolfestown, $158.13.
24 janvier—A. Bélanger vs Ephrem Roy, Cookshire, $500.

28 janvier—St. Lawrence Flour Mills vs P. Landry, Weedon, $283.26.
29 janvier—P. Lecomte vs P. Bouchard, Sherbrooke, $139.86.
30 janvier—J. A. Beaudoin vs E. St-Hilaire, Angus Est, $235.68.
2 décembre—J. M. Monette vs J. H. Bell, Sherbrooke, $150.00.
4 décembre—E. S. Pope vs E. Dezan, Sherbrooke, $133.40.
4 décembre—E. S. Pope vs Jos. Roy, Compton, $127.66.
5 décembre—H. R. Fraser et al. vs E. R. Stott et al., Sherbrooke, $385.72.
5 décembre—P. E. Beaudoin vs Jas. Fournier, Black Lake, $180.33.
6 décembre—Can. Bank of Commerce vs Windsor Asbestos Mining Co., Coleraine, $4,588.71.
10 décembre—L. Grenier vs A. Beaudry, Granby, $137.50.
10 décembre—A. Pard vs Auto Piston Ring Co., Sherbrooke, $135.00.
10 décembre—Lewis Bros. vs G. S. Hurt, Melbourne, $515.00.
11 décembre—L. Lavigne vs T. Turgeon, La Patrie, $205.40.
11 décembre—T. T. Délisle vs O. Murphy & Son, Sherbrooke, $31.29.
12 décembre—O. J. Rouillard vs J. W. Thornton, Richmond, $117.60.
12 décembre—Matthew-Moody & Sons vs M .Mulway, Windsor, $183.53.
22 décembre—Denault, G. & P. Co. vs Alfred Bélanger, Sherbrooke, $175.00.
22 décembre—J. Morrill vs M. Morrill et al., Asbestos, $2,066.40.
22 décembre—A. Pouliot vs Loomis-Dokin Co., Ltd., Sherbrooke, $350.00.
22 décembre—Tellier & Loranger vs E. Guillemette, Lime Ridge, $325.00.
22 décembre—A. W. Giard vs A. Bouchard, Ditton, $1,267.34.
22 décembre—Mlle E. Blanchette et al. vs G. A. Byrd, Cleveland, $280.00.
23 décembre—R. H. Morrison vs Héritiers de J. J. A. MacDonald, Shipton, $1,286.00.
24 décembre—H. Duperron et al. vs Les Curé et Marguilliers de Ste-Bibiane, $198.00.
26 décembre—J. E. Roberge vs Société Co-Opérative de St-Flavien, $170.00.
29 décembre—L. Doigle vs G. Palardy, Angus Est, $108.42.
29 décembre—W. Scott vs A. E. Johnston et al., Angus Est, $113.08.
30 décembre—Banque Nationale vs Black Lake Asbestos & Chrome Co., $150.00.
31 décembre—J. H. Poupart vs Cloutier & Blais, Sherbrooke, $300.00.
31 décembre—P. E. Beaudoin vs A. E. Desprès, Weedon, 4,546.97.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

7 janvier—J. H. Blue et al. vs E. Woodrow, Hatley, Nord, $36 99.
7 janvier—W. Morris vs W. Cowan, Albert Mines, $57.40.
16 janvier—J. Thibault vs F. Godbout, Sherbrooke, $50.00.
17 janvier—J. S. Mitchell & Co. vs J. A. Hurley, Sherbrooke, $16.00.
17 janvier—O. Murphy vs W. E. Digby, Sherbrooke, $10.59.
17 janvier—De Laval Co. vs L. Ménard, Eastman, $88.35.
20 janvier—J. Denault vs D. Garand, Bromptonville, $16.07.
20 janvier—H. Vincent vs C. Lavallée, Mégantic, $70.25.
20 janvier—H. S. & C. Clayton vs Z. Pépin, Sherbrooke, $38 25.
21 janvier—W. H. Ames vs G. W. Wells, Ascot, $43.00.
22 janvier—L. M. & D. Cairmie vs H. Everett, Lennoxville, $20.00.
26 janvier—A. Gendron vs E. Meunier, Bromptonville, $84.02.
27 janvier—H. S. & C. Clayton vs G. W. Salter, Victoriaville, $80.75.
27 janvier—H. S. & C. Clayton vs A. Airoldi, St-Claude, $25.55.
28 janvier—M. A. Roux vs E. Boutin & Jos. Boutin, Ditton, $71.00.
28 janvier—C. Guimond vs F. Gendron, Stoke Centre, $36.00.
28 janvier—L. Pelletier vs A. T. McHaig, Sherbrooke, $6 64.
29 janvier—P. Rohol vs W. Lemelin, Sherbrooke, $38.00.

DISTRICT D'ARTHABASKA

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Emeri Beauchesne vs Dame Mary Fontaine, de Gentilly, 2ème classe.
Philippe Plante vs Moïse Gauthier, de Précieux Sang, $118.61.
L. H. Pépin et al. vs Dame L. Binette et vir., de Warwick, $352.00.
Jos. Dupuis vs H. C. Fontaine, Makamik, $190.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

Aucune.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

J. Calixte Richard vs Alphonse Fontaine, de Bulstrode, jugement contre défendeur pour $328.29.

DECLARATION DE SOCIETE

De Albert Houle, de la ville d'Arthabaska, boucher, et Alfred Houle, de la cité de Sherbrooke, faisant affaires à Victoriaville, ensemble, en société, sous les nom et raison de "Houle & Frère", pour le commerce de grains, fleur, provisions, épiceries et autres articles.

DISTRICT DE SHERBROOKE

BREFS EMIS

F. A. Poisson vs J. Lefrançois, Sherbrooke $23.50.
F. A. Poisson vs M. Hannon, La Patrie, $23.65.
J. A. Choquette vs L. Prince, Angus Est, $34.40.
Barré & Cie vs J. A. Bouchard, Sherbrooke, $20.20.
Denault, G. & P. Co. vs J. A. Ledoux, Stukely, $22.41.
Denault, G. & P. Co. vs J. Massé & Fils, Roxton-Falls, $50.00
T. Nadeau vs J. A. Lafrance, Sherbrooke, $37.25.
E. Rioux vs H. Lambert, Angus Est, $17.75.
Jos. Blitt vs U. Roberge, Sherbrooke, $35.00.
Jos. Blitt vs J. Gagné, Sherbrooke, $8.00.
P. E. Beaudoin vs A. Hébert, Sherbrooke, $57.40.
P. E. Beaudoin vs Cloutier & Blais, Sherbrooke, $30.57
Banque Nationale vs D. Mactavish, Sherbrooke, $30.57.
Jos. Blitt vs C. Bridges, Angus Est, $6.00.
A. R. Dionne vs O. Murphy et al., Melbourne, $69.40.
F. Galipeau vs A. Sévigny, Stratford Centre, $25.00.
Jos. Blitt vs A. Dion, Angus Est, $64.60.
E. B. Worthington et al. vs H. H. Bean, Sherbrooke, $16.10.
Wm. Gray-Sons-Campbell vs K. Morey, Windsor Mills, $66.12.
Wm. Gray-Sons-Campbell vs H. Fortier, Sherbrooke, $47.95.
Silver Spring Brew. vs A. Balthazar, Sutton, $77.95.
Can. Bank of Commerce vs O. Léger, St-Louis de Gonzague, $74.53.
C. McKenzie vs A. T. McHarg, Sherbrooke, $79.00.
Hovey Bros. vs C. J. Wilson, Sherbrooke, $13.29.
T. Martin vs M. Ducharme, La Patrie, $21.62.



Usine à sel Windsor, Ont.

Vendez les marques qui ont prouvé leur qualité et solidement établi leur réputation comme "aliments purs."

Il va sans dire que vous vendez le

Windsor Table Salt
Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

A. Boisvert vs A. Dubé, Sherbrooke, $20.42.
A. Boisvert vs W. Champagne, Sherbrooke, $46.08.
Hébert & Fortier vs D. Lamontagne, Sherbrooke, $39.50.
H. C. Cabana vs Dlle L. Bérard, Sherbrooke, $12.00.
W. Arpin vs J. O. Delorme, Sherbrooke, $8.80.
E. O. Blais vs A. Fortier, Sherbrooke, $25.00.
T. Verrette vs A. Provençal, Sherbrooke, $13.70.
J. A. Allardvs vs L. Demers, Sherbrooke, $20.00.
F. A. Poisson vs A. Vallière, Sherbrooke, $32.07.
F. A. Poisson vs W. Lemelin, Sherbrooke, $30.95.
F. A. Poisson vs J. A. Thibault, Sherbrooke, $34.40.
F. A. Poisson vs J. Turner, Sherbrooke, $36.95.
F. A. Poisson vs M. Garand, Sherbrooke, $18.47.
F. A. Poisson vs S. Poulin, Sherbrooke, $12.00.
F. A. Poisson vs G. Blais, Sherbrooke, $30.32.
Jos. Blitt vs J. Meredith, Magog, $28.80.
Jos. Blitt vs P. Vachon, Sherbrooke, $25.50.
P. E. Beaudoin vs E. Bérubé, Sherbrooke, $77.70.
P. E. Beaudoin vs J. A. Caron, Sherbrooke, $21.79.
O'Donnell & Morrissette vs T. Lacroix, Sherbrooke, $18.88.
A. Gendron vs Mun. St-Isidore d'Auckland, $595.00.
C. H. Little vs F. G. Gale, Waterville, $214.25.
G. Morin vs 9. Bigras, Ste-Christine, $245.52.
M. T. Lovell vs C. Drew, Stanstead, $180.75.
Ont. Wind. Engine & Pump Co. vs W. M. Chaput, Magog, $351.08.
P. E. Beaudoin vs Dame F. Philipps, Sherbrooke, $158.25.
E. Desjardins vs E. F. Fitzgerald, Richmond, $300.00.
E. Desjardins vs E. F. Fitzgerald, Richmond, $100.00.
J. A. Agagnier vs R. Roy, Auckland, $248.00.
J. A. Cascadden vs G. S. Burt, Melbourne, $218.27.
Lewis Bros vs P. Abrams, Windsor Mills, $231.53.
A. Hooper vs H. Burton, Ascot, $120.00.
G. Guay vs P. Guay, Whitton, $150.00.
A. Carrier vs P. St-Cyr, Wolfestown, $179.00.
Royal Bank vs L. A. Huntington, Compton, $516.20.
Wm. Galbraith & Son vs G. S. Burt, Melbourne, $159.75.
J. Gosselin vs P. Longval, Angus Est, $158.00.
Dom. Clothing Co. vs N. Goulet, Ham, $140.50.
E. Rioux vs H. Lacriox, Sherbrooke, $184.45.
Leblanc & Boisvert vs T, Beaudoin, Chartierville, $115.00.
U. Foucault vs Can. Express, Montréal, $160.00.
R. Stevens vs Com. d'Ecoles Protestantes, Sherbrooke, $599.00.
D. S. Bachand vs Jos. Lanctôt Sr., Coaticook, $229.75.

SEMAINE FINISSANT LE 31 JANVIER 1920.

VENTES

L. O. Noël à Adélard Labrecque, lot 189, Orford. Prix: $600; payés.
Adélard Labrecque à Rodolphe Rouillard, partie lot 189, Orford. Prix: $1.00; payé.
Dame Timothée Tremblay à Omer Hamel, lot 1452-23, quartier Sud. Prix: $1,800. payés.
Arthur R. Marchand à Dame H. E. Thompson, lot 1-132,, quartier Nord. Prix: $1,400; payés.
Philippe Désaulniers à Henry Orlen & William W. Parker, lot 1444-185, quartier Sud. Prix: $1.00; payé.
Honorable William White à Dlle Eva M. White, parties lot 941,, quartier Nord. Prix: $1.00; payé.
J S. Mitchell à M. V. Long & H. A. Thompson partie nord du lot 203 et partie sud du lot 206, quartier Nord. Prix: $6,500; payés.
Diogène Pelchat à J. Napoléon Hudon, partie du lot 15g, rang 9, Ascot. Prix: $6,000; $3,100 payés.
L. E. Morin à Georges A. Povey, lot 1537-149, quartier Sud. Prix: $1.00; payés.
Philias Millette à Georges Morin, lot 1288, quartier Sud. Prix: $5,500; payés.
D. J. Salls à C. B. Howard, partie du lot 42, quartier Nord. Prix: $1.00; payé.
Maxime Asselin à Joseph Leblond, lots 61a et 62a, quartier Est. Prix: $7,200; payés.
Séminaire St-Charles Borromée à A. S. Bourgeault, lots 1535-6 et 7,, quartier Nord. Prix: $2,900; payés.

HYPOTHEQUES

Alfred Lanctôt & Fils,, Ltée à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $10,000, affectant lots 7-142, 145 et 146, quartier Sud.
M. V. Long & H. A. Thompson à Dame John H. Bell pour $5,000, affectant partie des lots 203 et 206, quartier Nord.
M. V. Long & H. A. Thompson à D. W. Hyndman, pour $1,500, affectant partie des lots 203 et 206, quartier Nord.
William C. Elliott à Sa Majesté le Roi, pour $457.34, affectant les lots 11b et 11c, rang 10, Ascot.
Joseph Gagné à Séminaire St-Charles Borromée, pour $15,000, affectant lot 1431 et partie du lot 1419, quartier Sud.
Ludger Cantin et Augustin Charest à Joseph Charest, pour $5,000, affectant lot 230-4, quartier Centre, et 65a et 64a, quartier Est, et 1444-228, quartier Sud.
Joseph Charest à Dame Henri Beauchesne, pour $5,000, affectant résidue du lot 1444-241 et partie du lot 1447, quartier Sud.
Joseph Leblond à Dlle E. C. Têtu et al., pour $7,200, affectant lot 26a, rang 5, lot 26b, rang 5, Ascot, et lots 61a et 62a, quartier Est.

QUITTANCES

W. C. Rollins à Herbert Readshaw, hypothèques du 8 avril 1919.
Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à A. A. Thornton, hypothèque du 7 mars 1919 et du 10 août 1908.
E. T. Construction Co. à A. R. Marchand, hypothèque du 13 avril 1919.
J. S. Mitchell à Philippe Désaulniers, hypothèque du 16 novembre 1914.
Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Dlle D. C. Lakeman, hypothèque du 20 mars 1917.
William Morris à Edmond Gervais, hypothèque du 6 août 1918.
Déclaration de décès et transmission déclarant la mort de Daniel McManamy, et Dame Ann Cahill, son épouse, la dite Dame McManamy étant morte intestat, laissant comme ses héritiers: Danie lJ. McManamy, William J. McManamy, Mary McManamy, Ellen M. McManamy (Dame Edward P. Wright), Agnès Emma McManamy (Dame F. W. S. Webster), et Alice Maud McManamy. Le testament de Daniel McManamy, déjà enrégistré, par lequel il a légué le résidu de sa part dans la communauté de biens à ses cinq enfants précités, avec un legs particulier à Mary McManamy. z
Ladite Alice Maud McManamy, décédée le 24 juin 1919, intestat et non mariée, laissant comme ses héritiers ses dits cinq frères et soeurs. La propriété affectée par la dite déclaration, se lit ainsi: Lots 1444-9, 7-240, 1451-104, quartier Sud; 321 Orford, 1335, 1336, 1338, 1339 et partie 1334, quartier Sud; et un quart indivis dans les lots 922-25, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 43, 54, 55, 56, 57, 58, 59 et 60; 922-10, 28, 30, 42, 44, 45, 46, 48 et 52, quartier Nord. La propriété affectée par le décès de la dite Alice Maud McManamy étant son intérêt dans les successions de son père et mère et sa cinquième part dans partie des lots 1242-1 et 2, quartier Sud, et lots 250-1 et 2, quartier Centre.
Certificats par le percepteur du Revenu provincial, déclarant que les droits ont été payés sur les successions de feu Daniel McManamy et son épouse, et Alice Maud McManamy.
Transfer des droits de succession par Mary McManamy à Daniel J. McManamy, Ellen M. McManamy, épouse de Edward P. Wright, Agnès Emma McManamy, épouse de F. W. S. Webster, Alice Maud McManamy et William J. McManamy, comprenant sa part dans la succession de sa dite mère dans lots 1335, 1336, 1338, 1339 et partie 1334, quartier Sud, lots 922-10, 21, 25, 28, 30, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 52, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60 et 61, quartier Nord. Prix: $1.00; payé.
Procuration de William J. McManamy, Alice Maud McManamy, Ellen M. McManamy, épouse de Edward P. Wright, Angès Emma McManamy, épouse de F. W. S. Webster, à Daniel J. McManamy, lui donnant le droit d'administrer et férer leur part dans la succession de leur mère, Ann McManamy (née Cahill).
Transfert des droits de succession par Mary McManamy à ses frères et soeurs précités, de ses droits comme héritière à sa soeur Alice Maud McManamy, dans la propriété suivante: lots 1335, 1336, 1338, 1339 et partie 1334, quartier Sud, lots 922-10, 21, 25, 30, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 52, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60 et 61, quartier Nord; lots 1451-104, 7-240, 1444-9 et 321 Orford.
Procuration de Daniel J. McManamy; Ellen M. McManamy, épouse de Edward P. Wright; Agens Emma McManary, épouse de F. W. S. Webster, à William J. McManamy, l'autorisant à administrer et à gérer leur part dans la succession de leur soeur, Alice Maud McManamy.
Déclaration du décès et transmission de feu Herménégilde Allaire, affectant lot 1452-23, quartier Sud, légué à Dame Timothée Tremblay (née Allaire); reçu par le percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'aucun droit de succession n'est exigible sur la succession de feu Herménégilde Allaire.
Bail par Dame W. Daok à Raymond Heath, pour trois ans, des lots 8b et partie 8a, rang 5, Compton.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi, le 11 février 1920.

Beaucoup de changements cette semaine et de l'avis général, les prix ne baisseront pas tant que le cours des changes sera aussi élevé. La tôle est toujours rare et l'on s'attend à une hausse. La gazoline a augmenté d'un centin par gallon. Le fer et l'acier sont très fermes et leur hausse est inévitable. Il y a une grande demande pour les poêles et le marché reste ferme. Les fils de fer et les clous sont fermes sans changement. Les produits de plomb restent fermes avec leur récente augmentation. Les vieux métaux sont très fermes et ont subi plusieurs hausses sensibles cette semaine. Le métal en lingot conserve sa fermeté. L'antimoine a encore augmenté d'un centin, et bien que notre marché ne s'en soit pas encore ressenti, le zinc, l'étain et le cuivre ont subi de fortes augmentations sur le marché de Londres. Les augmentations de la semaine ont porté sur les cordes de coton, les mèches de tarière, le poli à poêle, les pinceaux, les rivets et les boulons, cloches et poignées, etc.

LES FEUTRES ET ARTICLES POUR TOITURES ONT ENCORE AUGMENTE

Par suite de l'augmentation récente faite par quelques fabricants sur les feutres et papiers à construction, articles pour toitures on annonce une hausse générale sur les qualités ordinaires de ces articles Voici quelques-uns de ces prix actuellement en vigueur:

Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, les 100 lbs	5.30
Lourde paille sèche, les 100 lbs	4.80
Lourde paille goudronnée, les 100 lbs	5.00
Feutre à carpettes	6.50
Toiture préparée, 2 épaisseurs, le rouleau	1.95
Toiture préparée, 3 épaisseurs, le rouleau	2.30
Doublage sec ordinaire, No 2, le rouleau	0.80
Doublage sec ordinaire, No 1, le rouleau	1.30
Doublage goudronné, No 1, le rouleau	1.40
Doublage goudronné, No 2, le rouleau	0.97

Voici les plus bas prix cotés pour les toitures préparées de différentes épaisseurs:

1 épaisseurs	2.15
2 épaisseurs	2.50
3 épaisseurs	2.90

Dans l'ensemble,, le marché est ferme et il semble que la hausse des prix dépend principalement du prix des vieux chiffons qui sont employés pour la fabrication de ce produit, et qui récemment ont atteint le prix fantastique de $75.00 la tonne.

LA SITUATION DE LA TOLE NE S'AMELIORE PAS

Il y a toujours une grande rareté de tôle et la situation ne donne aucun signe d'amélioration. Les prix sont fermes avec tendance à la hausse. Il n'est plus question de prix, mais plutôt de savoir où se procurer la marchandise. Les demandes sont très fortes et la situation actuelle qui menace de durer encore plusieurs mois entraîne de graves inconvénients.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.45
Calibre 12	7.50
Calibre 14	7.55
Calibre 16	7.65
Calibre 18-29	7.95
Calibre 22-24	8.00
Calibre 20	8.05
Calibre 28	8.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	10.00
Calibre 28	9.85
Calibre 26	9.75
Calibres 22 et 24	9.40
Calibre 16	9.25
Calibre 18	9.25
Calibre 20	9.00

Tôle anglaise:

Calibre 28	11.25
Calibre 26	11.00
Calibre 24	10.40
Calibre 22	10.05
Calibres 18 et 20	7.85

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LA GAZOLINE AUGMENTE; LE PETROLE RESTE SANS CHANGEMENT

La gazoline a augmenté d'un centin par gallon. Le pétrole reste très ferme avec tendance à la hausse. Les affaires sont très bonnes et les conditions du marché continuent à être des plus favorables.

LE FER ET L'ACIER SE MAINTIENNENT FERMES

Les demandes sont très fortes et le marché se maintient très ferme. Les approvisionnements n'arrivent que très lentement et en raison du cours du change on pense qu'une hausse est inévitable.

Nous cotons:

Acier doux	4.15
Acier à machinerie, fini fer	4.20
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.15
Acier à pneus	4.50
Acier à bandes	4.65
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.05
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.05

LA CORDE EST TOUJOURS TRES FERME

Pas de grand changement sur le marché cette semaine. Les prix sont toujours fermes en raison de la demande croissante. Le pur manille est coté sur la base de 30 cents, le manille Britannique ou Beaver, sur la base de 26 cents et le sisal à 22½c.

LES POELES ET USTENSILES SONT EN GRANDE DEMANDE

Ce marché est toujours ferme, et l'on s'attend à une hausse avant longtemps. Tant que le cours du change continuera à monter on ne peut espérer une baisse dans les prix. Il y a une grande demande pour les ustensiles et comme dans beaucoup d'autres lignes, les approvisionnements sont faibles et insuffisants.

LA COLLE ET LA TOILE EMERI AUGMENTENT

La colle "Stickphast" a augmenté et est maintenant cotée à $23.00 la grosse pour les paquets d'une livre et à $44.00 pour les paquets de 2 lbs.

Une augmentation générale de 20 pour cent a eu lieu sur la toile émeri.

LE FIL BARBELE SE VEND BIEN

Il y a une grande demande pour le fil barbelé et le marché est très actif. Les cotations de la semaine dernière sont fermes, mais une hausse est probable. Pas de changement dans les clous qui sont cotés à $5.25 le baril pour la broche standard et $5.85 pour les clous coupés.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.55
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

LES PRODUITS DU PLOMB RESTENT FERMES MALGRE LEUR RECENTE AVANCE

Les produits du plomb continuent à bien se vendre malgré la hausse récente et le marché se montre décidément ferme avec tendance à la hausse. Les affaires sont bonnes, mais elles seraient encore meilleures si on pouvait s'approvisionner plus facilement.

Le zinc en feuille est très rare et très ferme.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.15
Rebuts de plomb	0.16
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0.38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

HAUSSE DES VIEUX METAUX

La demande est très forte et le marché est très actif. Le fer forgé No 1, par grosse tonne a augmenté de $18.00 et les déchets de tuyaux ont augmenté de $7.00 et sont maintenant cotés à $17.00 la tonne. La fonte de machinerie se vend actuellement de $35.00 à $37.00 la tonne.

Prix d'achat des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	0.07	0.08
Pneus à bicycle	0.00	0.03½
Pneus à automobile	0.03¾	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.09	0.10
Retailles de zinc	0.07½	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts malléables (tonne)	....	25.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	17.00
Plaques de poèles (tonne)	....	23.00
Acier pour faire fondre.	19.00	20.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières..	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	35.00	37.00

L'ANTIMOINE A ENCORE AUGMENTE D'UN CENTIN

Métaux en lingots — Le marché est encore ferme cette semaine. L'antimoine a encort gagné un centin. Le zinc et le plomb ont tous deux augmenté sur le marché de Londres. L'aluminium est tranquille et sans changement. L'étain est plus actif et le cuivre maintient sa position ferme.

L'antimoine est très ferme cette semaine et a encore augmenté d'un centin.

L'étain est très actif à Londres, mais reste ferme sur le marché local où il est coté à 73c.

Le zinc a subi à Londres une hausse de 1 livre sterling depuis la semaine dernière. Ce métal est très actif. Son prix local est de 12¼c.

Le plomb a fortement haussé à Londres. Il a augmenté ici de ½ cent et se vend à 11c.

Aluminium — Pas de changement sur ce marché qui est plutôt calme.

Cuivre — Le cuivre est beaucoup plus ferme, mais les cours de New-York n'ont pas été affectés par la hausse récente de 2 livres sterling qui a eu lieu à Londres et le cours local reste sans changement.

Une hausse considérable a eu lieu sur la corde de coton. Cette hausse est d'environ 5 pour cent. En certain endroit le prix du 3 brins en pelotes est de 81 cents la livre et le 3 brins en cônes est coté un centin de moins.

CHANGEMENT DE L'ESCOMPTE POUR LES LIMES "BLACK DIAMOND"

L'escompte actuel au commerce sur les limes "Black Diamond" est de 30 pour cent et 2½ pour cent.

NOUVEAU PRIX DE LA TOILE METALLIQUE

Les prix de 1920 sont sortis pour la toile métallique noire qui se vend aujourd'hui énormément par tout le pays. Le nouveau prix est de $3.60 les 100 pieds carrés. Rappelons que le prix d'ouverture de l'année dernière était de $3.25 les 100 pieds carrés.

LES MECHES DE TARIERE ONT AUGMENTE

Une augmentation de prix est en vigueur pour les mèches de tarière Gilmore. L'escompte actuel pour la marque "régulière" est de 12½ pour cent et pour la marque "Special" de 25 pour cent.

LE POLI A POELE ACCUSE UNE NOUVELLE HAUSSE

Le poli à poèle Sultana en pâte a atteint $1.25 la douzaine. Les autres lignes vont probablement augmenter en proportion.

DIVERS PINCEAUX ONT AUGMENTE

Il y a une augmentation atteignant 10% sur divers genres de pinceaux tels que ceux pour peinture et vernis, lettrage, kalsomine, blanchissage, etc. Cette augmentation entre en vigueur immédiatement.

LES RIVETS ET LES BOULONS SE VENDENT PLUS CHER

Les escomptes ont changé sur les rivets et boulons. Ceci représente une nouvelle hausse et l'escompte actuel est de 32½ pour cent sur les prix de liste.

Les boulons d'acier hollandais ont également augmenté et la liste est sujette à un escompte de 45%. Pas de changement dans l'escompte sur le laiton.

NOUVELLE AUGMENTATION DU "TIRE TAPE"

On constate une nouvelle augmentation du "tire tape" ordinaire. Les rouleaux d'une once se vendent maintenant à 82 cents la livre, ceux de 2 onces à 67 cents et ceux de 8 onces à 71 cents. C'est la seconde augmentation depuis quelques semaines.

LES PRIX SONT PLUS ELEVES POUR LES CLOCHES A VACHES

Les nouveaux prix sont les suivants: No 7, la douzaine $3.00; No 6, $3.60; No 5, $4.80; No 4, $6.00; No 3, $7.20; No 2, $9.00; No 1, $12.00; No 0, $14.40.

AUGMENTATION GENERALE SUR DIFFERENTS MANCHES

Tous les manches de pelles et autres manches semblables ont augmenté et valent actuellement $6.75 la douzaine. Ce prix s'applique aux manches longs ou courts et au modèle D.

LA TOITURE RUBEROID A AUGMENTE

Les produits Ruberoid ont augmenté de prix. La toiture grise est maintenant cotée aux prix suivants: 1 épaisseur, $2.90 par rouleau; 2 épaisseurs, $3.30 par rouleau; 3 épaisseurs, $3.90 par rouleau. Toiture de couleur, 40 lbs au rouleau rouge, $4.45 par rouleau, 50 lbs au rouleau, $5.20 par rouleau.

MARCHE DE LA PEINTURE

Pas de changement pour l'huile de lin, cependant il n'y a pas d'amélioration dans la situation. Le mauvais temps, les difficultés de la main d'oeuvre et de transport, tout concourt à laisser le marché dépourvu et le commerce en est affecté. Le marché reste très ferme. La térébenthine se maintient ferme avec tendance certaine à la hausse. Le mastic continue à être très ferme bien que les cours soient sans changement. Les peintures vont bien malgré les récentes avances et la situation est très ferme. Les couleurs à l'huile et les vernis semblent devoir augmenter avant longtemps. Il n'y a pas eu de changement cette semaine dans le blanc de plomb à l'huile, mais le ton reste ferme. Le marché reste ferme en général et des augmentations sont probables.

PAS D'AMELIORATION POUR L'HUILE DE LIN

Bien qu'il n'y ait pas de changement cette semaine,, la situation ne s'améliore pas. On prétend même en certains endroits qu'elle est pire. On attribue cet état de choses à la mauvaise température, au manque de main d'oeuvre et aux difficultés de transport. Les nouveaux arrivages de graine de lin sont très faibles. Le commerce est affecté par les transports. Ce marché est tranquille, quoique ferme.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 2 barils	2.55	2.60
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 2 barils	2.57½	2.62½
3 à 4 barils	....	....

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE EST FERME ET LA DEMANDE EST ACTIVE

Bien qu'il n'y ait pas de changement de prix, la tendance est à la hausse. Les affaires sont rapportées comme étant très bonnes et bien que les approvisionnements ne soient pas très importants, ils sont suffisants pour répondre aux demandes actuelles.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
Barils simples	2.85	2.90
Par petits lots	....	....

(Empaquetage extra.)

LE MASTIC EST FERME MAIS PEUT AUGMENTER

Le mastic continue à être ferme avec tendance à la hausse. Les ordres à cette époque de l'année sont ordinairement faibles et le commerce est en général satisfait du montant d'affaires traité dans cette ligne.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.50	$5.75	$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95
Par 25 livres	6.60	6.85	7.30
Par 12½ livres	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

Mastic à l'huile de lin pure, $2.50 par 100 lbs d'augmentation sur les prix ci-dessus.

Mastic de vitrier, $1.60 d'augmentation par 100 lbs sur les prix ci-dessus.

Termes: 2% 15 jours, net 60 jours.

FORTE DEMANDE POUR LA PEINTURE PREPAREE

Les peintures se vendent bien malgré la récente hausse. Il paraîtrait que les couleurs à l'huile et les vernis n'ont pas été compris dans les augmentations récentes. On pensait donc pouvoir les vendre aux anciens prix, mais on constate que l'augmentation sera inévitable avant peu. En attendant, ce marché reste ferme.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE RESTE SANS CHANGEMENT

Le marché est sans changement, mais le ton reste ferme. Les ventes continuent à être bonnes mais les approvisionnements n'augmentent guère. Les ventes se font sur les bases suivantes: Blanc de plomb à l'huile "Standard", les 100 lbs, par lot de 5 tonnes, $17.50, par lot d'une tonne, $18.00, en petites quantités, $18.35.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12

Couleurs (sèches)	**la livre**
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ocre blanche, barils	0.04 0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½ 0.05½
Ocre français, barils	0.08 0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23 0.30
Rouge Indien	0.30 0.36
Jaune chrome, pur	0.53 0.55
Ocre d'or, pur	0.30 0.32
Ocre de sapin français, pur	0.25 0.29
Verte, pure	0.28 0.32
Terres de Sienne	0.34 0.36
Terres d'Ombre	0.34 0.36
Bleu Ultra-marin	0.45 0.50
Bleu de Prusse	1.00 1.02
Bleu de Chine	1.00 1.02
Noir fin	0.35 0.37
Noir ivoire	0.36
Noir de peintre d'enseigne pur	0.38 0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	**Gallon**
Duralite	$7.47½
Albagloss, C. P. C.	5.75
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.10
Invincible	6.90

Vitre **Les 100 pieds**	**Simple épaisseur**	**Double épaisseur**
Au-dessous de 25	$19.90	$22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 15%.

Escompte à la feuille, 40% de la nouvelle liste.

f. o. b. Montréal.

Glaces	**Chaque**
Glaces de 1 à 15 pieds	1.65
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30

Les prix ci-dessus sont nets, f.o.b. Montréal.

Frais de fret et d'emballage en plus.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.44 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, ..., Toronto; $21.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

	la lbs
En barils, environ 600 lbs	0.50
Sn kegs de 250 lbs	0.50½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.51
En barillets, 25 lbs	0.52
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.54
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.56

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 11 février 1920.

La caractéristique du marché canadien des porcs vivants a été le ton décidément fort du marché de Winnipeg par suite de l'arrivage continuel de petits stocks, et les prix ont subi une avance de $1.50 les 100 lbs sur ceux de la semaine dernière. Le marché de Toronto aussi a été fort et le gros des affaires a porté sur les lots choisis de $19.25 à $19.50 les 100 lbs, nourris et abreuvés, mais par suite de la faiblesse aux centres américains un ton plus facile a prévalu. Le marché a ouvert fort à une avance de 50c les 100 lbs avec des ventes de lots choisis à $20.50, $20.75 et $21 les 100 lbs. Jeudi de la semaine dernière un ton plus facile s'est développé sur le marché et quelques contrats ont été signés pour livraison plus tard à $20.50. Un assez bon commerce a été fait avec les porcs d'abattoirs frais tués de $28.50 à $29.50 et avec les porcs légers abattus à la campagne, de $25.50 à $26 les 100 lbs.

Par suite des prix plus élevés qui sont en vigueur pour les porcs, un ton plus fort a régné sur le marché pour les viandes fumées et préparées et les prix ont dépassé ceux de la semaine dernière. La demande pour le bacon continue d'être bonne pour la ville et la campagne, et le commerce est assez actif, avec des ventes de variétés ordinaires à déjeuner, de 43c à 45c la lb.; le bacon Windsor choisi s'ets vendu de 52c à 55c et le bacon désossé Windsor de 48c à 50c. Le commerce des jambons est tranquille avec des ventes des variétés de 8 à 10 lbs, de 35c à 38c, de 12 à 15 lbs, de 34c à 37c et lourds à 31c la lb.

Un bon commerce stable continue d'être fait sur le saindoux pour la ville et la campagne, et le marché est assez actif, avec un ton ferme. Des ventes de saindoux pur canadien ont été faites à 30c la lb., en tierces, de 31c à 31½c en tinettes de 50 lbs, 32c en seaux de bois de 20 lbs et de 33c à 34c en morceaux de 1 lb.

LE MARCHE DES PORCS VIVANTS SUBIT UNE AUTRE HAUSSE

Viandes fraîches — Les porcs vivants ont enregistré une hausse considérable, étant actuellement cotés de $20.50 à $21.00. Par suite du fait la demande sur le marché local dépasse les arrivages de porcs, un ton très ferme caractérise ce marché et l'on peut s'attendre à enregistrer une autre avance.

Le boeuf reste stable avec une tendance à la hausse. On dit que le commerce est assez bon pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.50	21.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90	25.00	27.00
Abattus à la campagne	25.00	26.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.35
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES PREPAREES TRES FERMES

Viandes préparées — Le ton de ce marché est encore ferme, même après l'avance enregistrée cette semaine. Un commerce actif est fait et bien que les stocks ne semblent pas s'améliorer d'une manière tangible, ils sont suffisants pour répondre aux demandes actuelles.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Windsor	....	0.50
Cottage roulé	....	0.32½
Jambons Picnic	....	0.24
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LES VIANDES CUITES RESTENT ACTIVES

Viandes cuites — Par suite de la fermeté du marché des porcs vivants et abattus, les prix des viandes cuites sont fermes,, mais aucune avance n'a été enregistrée. Toutefois, elle pourrait se produire d'un moment à l'autre, car la demande est bonne et les ventes sont satisfaisantes en dépit des prix élevés.

Nous cotons:

Langue de boeuf en gelée, choix		0.53
Langue de porc en gelée		0.40
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.23
Jambons, cuits		0.47
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		....
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	0.18	0.25
Bologne, la lb.	....	0.15

LE MARCHE DU FROMAGE EST TRANQUILLE

Fromage — Le fait saillant à enregistrer depuis notre dernier rapport est l'annonce faite par le Comité de l'Exportation du Fromage Canadien qu'il avait reçu un câblogramme du Ministère des Vivres anglais à l'effet que, par suite de la situation actuelle du change, il avait décidé de ne pas faire d'autres achats de fromage avant d'en recevoir la sanction de nous. Actuellement, il n'y a pas de restrictions en Angleterre pour empêcher l'importation privée du fromage, mais le prix maximum doit être de 1s 4d la lb. pour le fromage entier de lait et à 1s 2d pour les autres variétés. Ici, le marché ect très tranquille, et très peu d'affaires sont passées par suite de la situation défavorable du change.

LE COMMERCE DU BEURRE EST TRANQUILLE AUSSI

Beurre — Un ton erratique et plus facile règne sur le marché local du beurre et les prix ont baissé d'un centin. On attribue cette baisse au fait que les stocks sur place sont beaucoup plus considérables que l'an dernier et que le commerce de l'exportation est pour ainsi dire fermé à cause de la démoralisation du change étranger. Quelques petits lots ont été achetés de 61c à 62c, pour du beurre de bonne qualité, mais en somme le commerce général a été plutôt limité et tranquille.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.64	0.65
Le meilleur courant	0.58	0.60
Bon crèmerie	0.62½	0.63½
Le meilleur de ferme	0.55	0.56

LA PRODUCTION DES OEUFS AUGMENTE

Oeufs — Les arrivages d'oeufs continuent d'augmenter en quantité et le

ton du marché est devenu plus facile. En général, les commerçants s'attendent à une baisse et ils s'efforcent de se débarrasser de leurs stocks le plus vite possible. Les stocks d'oeufs d'entreposage sont plus considérables ici que partout ailleurs au pays, et cela ajouté au fait que les offres d'oeufs frais augmentent sans cesse, un ton plutôt incertain règne actuellement sur le marché. La demande est assez bonne pour répondre aux besoins immédiats.

tons:

Oeufs strictement frais .	0.78	0.83
Choisis	....	0.62
No 1	.....	0.54
No 2	0.51	0.52

LA DEMANDE EST BONNE POUR LE SAINDOUX

Saindoux — La demande est active pour le saindoux, qui reste stable et sans changements de prix. De même que pour la graisse végétale l'on ne s'attend pas à ce que plus d'avances soient faites d'ici quelque temps, bien que le marché des porcs montre un peu d'amélioration.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces. 400 lbs. la lb. . .	....	0.30½
Tinettes. 50 lbs. la lb. . .	0.31	0.32
Seaux, 20 lbs, la lb. . .	....	0.31¼
Morceaux, 1 lb., la lb. . .	....	0.32½

LA MARGARINE NE SE VEND PAS AUSSI BIEN

Margarine — La situation a subi un peu de changement au cours de la semaine. Les marchands déclarent que la demande est plutôt limitée pour ce produit, et ils ne savent à quoi l'attribuer.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LA GRAISSE VEGETALE EN DEMANDE ACTIVE

Graisse végétale — Il y a peu ou pas de changement à enregistrer dans les prix de ce marché. Un ton plus facile règne et l'on est plutôt porté à croire que les prix vont baisser au lieu de monter. Le commerce est très bon.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . .	0.28	0.28½
Tinette, 50 lbs.	....	0.29
Seaux, 20 lbs, la lb. . .	....	0.29¼
Morceau de 1 lb. . . .	....	0.30½

LE PRIX DES DINDES, DES OIES ET DES VOLAILLES A MONTE

Volailles — La demande a été très bonne pour les volailles et les prix ont monté. Les dindes (old toms) se vendent 55c et les jeunes à 58c. Les oies sont rendues à 34c la livre et les volailles sont cotées à 2c de plus que nos prix de la semaine dernière. Ce marché est ferme, avec une tendance à la hausse.

Volailles (préparées)— (Prix de vente)		
Poulets, pour rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets, pour rôtir (engraissés au lait) . . .	0.42	0.44
Canards—		
Lac Brome (engraissés au lait)		0.46
Jeunes, domestiques		0.42
Dindes (vieilles) la lb.		0.55
Dindes (jeunes) la lb.		0.58
Oies		0.34
Vieilles poules (grosses) . . .		0.36
Vieilles poules (petites)		0.36

(Prix d'achat)	Vivants	Préparés
Poulets, légers.	0.19	0.24
Poulets, lourds	0.22	0.27
Canards, jeunes	0.30	0.34
Oies—		
Jeunes	0.23	0.26 0.28
Poules	0.18	0.21 ....
Dindes	0.43	0.48 0.50

LA DEMANDE EST TRES BONNE POUR LE HADDOCK ET LE FLETAN

Poisson — Le commerce du poisson frais et gelé est actif, surtout sur le haddock et le flétan. Des approvisionnements de haddock frais ne sont pas très considérables et les prix ont monté d'un centin. La petite morue (Tommy Cods) est rare. Le frai de morue que l'on attend cette semaine est coté à $5.50 le baril. A l'exception de la morie et du hareng, la demande pour le poisson salé est comparativement petite. Le marché des huîtres reste incertain. Les homards sont en bonne demande mais les prix presque prohibitifs.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.11	0.12
Morue, tranchée	0.12	0.13
Morue pour le marché .	0.08	0.09
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.10
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb. . .	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.22
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit . .	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07	0.07½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches . . .	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	18.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	16.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	15.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb. .	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. .	....	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.16
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	....	16.00

LE MARCHE DE L'EPICERIE

Les troubles ouvriers deviennent de plus en plus graves à Cuba et le commerce est grandement affecté par le manque actuel de matières premières. Une raffinerie a été obligée de fermer ses portes et la situation actuelle est considérée comme sérieuse. Les prix locaux sont sans changement et le marché se maintient ferme. Les conserves sont tranquilles sans changement de prix. Les affaires ne sont pas très actives dans cette ligne pour le moment, mais les marchands déclarent qu'ils font tout ce qu'on peut espérer à cette époque de l'année où tant de maisons sont occupées à faire leur inventaire. Quoique les prix restent stationnaires dans le marché des fruits secs, on semble ressentir un peu plus de facilité. Les figues espagnoles sont considérées par un marchand comme étant le meilleur achat à faire actuellement en raison de leur prix relativement bas et de leur bonne qualité. Les Corinthes sont très demandés en raison de la pénurie croissante des raisins. Les amandes écalées sont plus tranquilles avec une demande active et les peanuts continuent à se maintenir fermes. Les haricots et les pois sont sans changement. On ressent une certaine activité dans le marché du riz et les prix sont hésitants. Le Ragoon et le Sparkling ont augmenté,, mais le riz Caroline n'est pas affecté et reste ferme. Tous les produits alimentaires sont très fermes et bien qu'il n'y ait pas eu de changement sur les marchés locaux, des hausses sont inévitables. Les avoines roulées ont augmenté et les articles en paquets sont en général très fermes. Il n'y a que peu de changement dans le marché des épices et la situation est sensiblement la même que la semaine dernière. Une augmentation générale a eu lieu sur tous les sirops de maïs et les affaires sont rapportées comme très animées. L'avoine et le foin montrent plus d'aisance et les approvisionnement sont considérés comme à peu près normaux. Les thés sont très fermes avec tendance à la hausse. Tous les cafés, excepté les Rio ont augmenté d'un

centin par livre et le cacao se maintient très ferme après la hausse récente. Il n'y a que peu d'activité sur le marché des fruits. Les oranges et les citrons sont en grande demande et le ton est décidément ferme. Les pommes de terre ont baissé. Les cours varient de $3.75 à $4.25 par sac de 90 livres. Les oignons sont très rares et les prix ont encore augmenté.

Le marché de Montréal est ferme avec un peu plus d'aisance dans certaines lignes. Des augmentations importantes ont eu lieu sur les sirops de maïs et les avoines roulées. Les pommes de terre se relâchent un peu bien que les approvisionnements ne soient guère plus abondants. Le sucre est stationnaire, mais les difficultés ouvrières de Cuba ont tellement affecté la production du sucre raffiné qu'il y a de nouveau pénurie. Les affaires en général sont plutôt tranquilles, mais cela est prévu à cette époque de l'année.

LA POUDRE A PATE AUGMENTE; LES FEVES AU LARD EGALEMENT

La poudre à pâte de Coleman a récemment augmenté et voici les nouvelles cotations: boîtes de 4 onces, $1.30 la douzaine; boîtes de 6 onces, $1.80 la douzaine; boîtes de 9 onces, $2.30 la douzaine, et boîtes de 16 onces, $3.60 la douzaine.

Les boîtes de 3 livres de fèves au lard de Clarke ont passé de $2.75 à $2.90 la douzaine, et toutes les autres grandeurs ont augmenté en proportion.

LA CORDE DE COTON A AUGMENTE

Plusieurs augmentations ont été faites sur la corde de coton. Voici la nouvelle échelle de prix:

4 brins, pelotes, augmentation de 1c à 79c par livre.

3 brins, en cônes, augmentation de 4c à 75c par livre.

4 brins, en cônes, augmentation de 4c à 79c par livre.

Par balle de 120 livres, le prix est de 1 centin de moins par livre.

LE COMMERCE EST RESTREINT PAR LE MANQUE DE SUCRE BRUT

Les difficultés ouvrières de Cuba deviennent, dit-on, de plus en plus graves et la situation commence à être des plus sérieuses. Une raffinerie a été obligée de fermer ses portes parce qu'elle ne pouvait plus se procurer assez de sucre brut pour continuer le raffinage. Entretemps, le sucre demeure ferme et les affaires sont bonnes quoique grandement entravées par le manque de matière première.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.70
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
Cubes et dés, 100 lbs	15.10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.40
Cubes, paq. de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15.30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	17.00
En morceaux cartons 2 lbs	16.50
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50
" " caisses de 20 cartons	16.25

LES CONSERVES SONT TRES ACTIVES

Pas beaucoup de mouvement cette semaine sur ce marché qui demeure ferme. Les commerçants déclarent qu'on ne compte que sur peu d'affaires dans cette ligne à cette époque de l'année parce que les jobbers ne tiennent pas à se charger de marchandises et que la plupart des maisons sont en train de prendre leur inventaire. Les prix sont sans changement et les approvisionnements sont considérés comme suffisants pour répondre aux demandes actuelles.

CONSERVES DE LEGUMES—		
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62½	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS		
Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LES FIGUES ESPAGNOLES SE VENDENT BIEN

Fruits secs — Bien que les prix n'aient pas été affectés, il semble y avoir un peu plus d'aisance dans le marché de tous les fruits secs, à l'exception du raisin. Un marchand déclare que les figues espagnoles sont certainement le meilleur achat à faire actuellement sur le marché. Les prix en sont bas comparativement aux autres fruits. Les dattes se font de plus en plus rares. Le premier envoi venant de Londres qui est attendu cette semaine est déjà vendu et un marchand au moins déclare que les prix vont augmenter. En raison de la rareté des raisins il y a une demande active pour les Corinthes qui sont vendus avant que les chargements n'arrivent sur le marché. Les affaires sont très bonnes dans toutes les lignes et le marché local se maintient ferme.

Nous cotons:

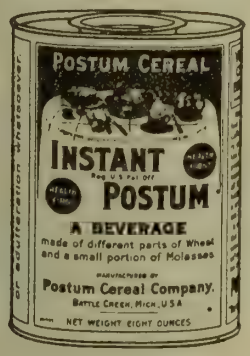
Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
" slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.23
" 1 couronne	....	0.25
" 3 couronnes	....	0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	....	0.23
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces	....	0.25
Epepiné, fancy	....	0.17
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	....	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36 -10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	....	0.40
" 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 3½s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.14

La demande croissante pour le

POSTUM CEREAL

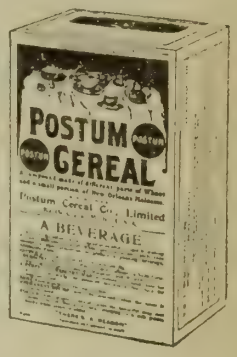
et l'

INSTANT POSTUM



est dué à la faveur sans cesse grandissante dont ces breuvages jouissent à la suite de l'épreuve pratique de l'usage.

La vente est garantie — et le profit constant et libéral découlant d'un chiffre de ventes augmentant continuellement recommande ce breuvage de table populaire à tous les épiciers progressifs. Ayez-en toujours un assortiment bien garni afin de répondre à la demande.



CANADIAN POSTUM CEREAL CO. LTD, Windsor, Ontario.

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s		0.33
30-40		0.30
40-50s		0.27
50-60s		0.23
60-79s		0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)		0.20
80-90s		0.19
90-100s		0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES AMANDES UN PEU PLUS CALMES; LES PEANUTS SONT FERMES

Les amandes écalées sont un peu plus calmes, quoique sans changement bien défini sur les cours de la semaine dernière. Il y a une forte demande et les ventes sont actives. Les peanuts continuent à être très fermes et il faut s'attendre à une hausse. Les noix de Bordeaux écalées (récolte 1919) sont arrivées sur le marché de Montréal. En raison du taux du change sur la France, elles se vendent à un prix relativement bas.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.35	0.36
Amandes (écalées)		0.60
Amandes (Jordan)		0 75
Noix du Brésil, (nouvelles)		0.26
Chataignes (canadiennes)		0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.		0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo		0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2		0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.		0.38
Fancy cassées, la lb.		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo		0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)		0.25
Noix (écalées)	0.82	0.85
Noix (espagnoles)		0.33

LES FEVES SANS CHANGEMENT: LES POIS RESTENT STATIONNAIRES

Fèves — Ce marché reste ferme sans changement avec tendance cependant à la hausse. Un gros commerçant cote les fèves blanches canadiennes à $5.40 le boisseau.

Pois — Il y a toujours une très forte demande pour les pois, mais il n'y a pas eu de changement cette semaine et les ventes sont assez bonnes.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.40	5.75
Japonaises	5.25	5.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	0.17	0.20
Pois—		
Blancs à soupe, le bois	4.80	5.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	5.40	5.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LE RIZ EST INCERTAIN; LE RANGOON MONTE

Il y a pas mal de fluctuation sur ce marché: le Rangoon et le Sparkling ont monté tandis que le riz Caroline demeure ferme. Le marché est plutôt dégarni, cependant les approvisionnements sont considérés suffisants pour répondre aux demandes qui ne sont pas très fortes à l'heure actuelle. Le Rangoon "B" a augmenté de ¾c par livre, 14c par sac de 100 livres, et le Sparkling se vend maintenant 1 centin de plus par livre. Le riz cassé Texas a également augmenté d'un centin par livre.

AUGMENTATION GENERALE DES SIROPS DE BLE-D'INDE

D'une façon générale les sirops de blé-d'Inde ont monté cette semaine. La demande est tellement grande que d'importantes compagnies refusent de prendre de nouveaux ordres avant d'avoir satisfait ceux qu'elles ont en mains actuellement. Pas de changement actuel dans le sirop d'érable,

quoique le marché soit très ferme. La nouvelle récolte sera sur le marché d'ici deux semaines et l'on pense qu'il n'y aura que peu de mouvement d'ici là.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.08¾
½ barils	0.08¾
Kegs	0.08¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.70
2 gall., seau 25 liv., chaque	2.70
3 gall., seau 38½ liv., chaque	3.80
5 gall., seau 651 iv., chaque	6.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.30
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.15
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	6.85
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	8.50
½ barils, les 100 livres	12.25
Barils, les 100 livres	12.50
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'Ile de Montréal		
Puncheons	1.30	1.35
Barils	1.33	1.36
Demi-barils	1.35	1.40

Le nouveau prix de vente des Grape-Nuts au commerce de détail est de $3.80.

LA FARINE A ENCORE MONTE RECEMMENT

La demande pour les qualités de blé de printemps continue à être active et étant donné la saison, le chiffre d'affaires traité est des plus raisonnables. On cote les prix suivants:

Par wagon entier ou mélangé, en sac de jute de 98 lbs	13.25
En sacs de coton de 98 lbs	13.45
Par petits lots en sacs de jute de 98 lbs	13.55

Farine préparée de Brodie & Harvie—

	la douz.
XXX (étiquette rouge), paquet de 3 lbs	3.05
XXX (étiquette rouge), paquet de 6 lbs	6.00
Superb, paquet de 3 lbs	2.95
Superb, paquet de 6 lbs	5.80
Crescent, paquet de 3 lbs	3.00
Crescent, paquet de 6 lbs	5.90

Le marché des grains reste ferme et on remarque une nouvelle avance sur les avoines de ½ à 1 centin par boisseau. Cependant le chiffre d'affaires est restreint.

Rien de bien nouveau dans le marché du foin. Les nouvelles de l'étranger ne sont rien moins qu'encourageantes. Il y a quelques demandes de l'ouest qui, jointes aux demandes des acheteurs américains continuent à maintenir les prix fermes.

FRUITS ET LEGUMES

Fruits — Le marché local n'a manifesté que peu d'activité cette semaine. Bien que les prix soient sans changement le ton général est décidément ferme surtout pour les oranges et les citrons pour lesquelles la demande est active. Les pamplemousses se vendent bien cette saison et le commerce des fruits est bon en général.

Les pommes de terre sont un peu moins chères et valent aujourd'hui de $3.75 à $4.25 le sac de 90 lbs. Les approvisionnements sont toujours très faibles, mais il y a néanmoins quelque amélioration. Les oignons sont très rares et ont subi une nouvelle hausse importante. Les espagnols se vendent $8.59 la caisse et les oignons rouges sont cotés de $8.50 à $9.50 les 75 lbs. Les navets de Montréal ont passé de $1.50 à $1.75 le sac. Les ventes sont très bonnes.

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Achille Michelin, Trois-Rivières, failli, et Dame Eldora Michelin, réclamante, et Henri Bisson et Vincent Lamarre, curateurs-conjoints, $2,000.00.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Télesphore N. Normand, Shawinigan-Falls vs C. Gaspard Hébert, Montréal, $84.14.

C. H. Moineau, Trois-Rivières vs La Gerbe d'Or et al., Montréal, $28.74.

La Société Financière, Inc. vs Alcide Bourassa, Trois-Rivières, $30.60.

Le Syndicat des Trois-Rivières vs H. H. Towne, Trois-Rivières, $52.50.

Rémi L. Lamothe, Shawinigan-Falls vs Albert Corbeil, Trois-Rivières, $43.70.

Eugène Benoit, St-Hyacinthe vs Edouard Poudrier, Cap de la Madeleine, $43.40.

T. Todoroff, Shawinigan-Falls vs G. Atanoff, même lieu, $97.00.

La Banque Nationale, Trois-Rivières vs J. H. McComb, Montréal, $75.00.

Dimo Jecoff, Shawinigan Falls, vs Sabi Atanasso, même lieu, $48.00.

Jos. T. Gélinas, Shawinigan vs Arthur Duquette, même lieu, $9.05.

Théodore Vincent, Ste-Flore vs Léon Brunelle, La Tuque, $26.00.

Pierre Avila Gouin, Trois-Rivières vs Omer O. Bergeron, St-Grégoire, $23.35.

Télesphore N. Normand, Shawinigan Falls vs C. Gaspard Hébert, Montréal, $84.14.

Sévère Lesieur Désaulniers, Ste-Anne d'Yamachiche vs F. D. Helps, Ottawa, $89.59.

Paul Bourque, Trois-Rivières vs Normand Baril, même lieu, $61.00.

Georges Racine, Québec vs J. O. Pothier, Trois-Rivières, $21.22.

Bail par V. E. Morrill et al. à E. M. Wiggett, pour 2 ans, de la partie Est du lot 591 et partie de 588, quartier Nord, pour le loyer de $600 pour le dit terme.

Cancellation d'option par William A. Hale à John D. Kennedy sur lots 8, 6 et 26, Orford.

Cancellation de bail par Louis Edouard Sodère et Théodore Camirand, affectant partie du lot 204, quartier Centre.

Contrat de mariage par Salomon Girardin dit Desjardins et Dlle Anna D. Simonneau.

Déclaration de société par Walter Hubert Ames et Richard H. Millet, sous le nom de "Ames & Millet".

Déclaration de société par B. C. Howard & Co., déclarant que David J. Salls se retire de la dite société.

Déclaration de société par Harry Lazarovitch, Samuel Dawner, Max Dawner, sous le nom de "Sherbrooke Pastry and Confectionary".

Déclaration de société par Arthur Tellier et Eugène Tellier, sous le nom de "Tellier & Tellier".

Déclaration de société par A. Dave et Maurice Zwicker, sous le nom de "The Broadway Ladies Tailoring".



Cette semaine, nous publions dans tous les journaux de la Province de Québec, l'annonce ci-dessus en faveur de notre fameuse

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

qui représente la plus haute qualité de farine, la plus recommandable pour préparer les meilleurs gâteaux et pâtisseries de tout genre.

Tenez-la en stock et profitez de la demande que nous créons par notre publicité intensive.

Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,

MONTREAL



Vous ne pouvez reconnaître la valeur d'un savon par la grosseur du morceau seulement. — Il peut être surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose que du savon pur, dur, ayant une belle apparence et de bonne qualité. C'est la *meilleure valeur en fait de vrai savon.*

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS
Protégées en tous pays
Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer. veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.
PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.
BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

VOICI L'ETALAGE

qui établira sur une base solide votre commerce de confitures et de gelées.



La qualité et la jolie apparence de nos produits vous assurera un commerce PERMANENT et PROFITABLE de

CONFITURES, GELEES, CATSUP et DIVERSES VARIETES DE SIROP

Le fait que nos produits se vendent de plus en plus est la preuve que les marchands qui les tiennnt en stock en sont satisfaits.

Notre fabrique est outillée pour produire en grande quantité des produits alimentaires d'une PURETE ABSOLUE, de sorte que nous sommes toujours en position de remplir promptement toutes les commandes que l'on nous confie. Le fait aussi que nos produits laissent une BELLE MARGE DE PROFITS aux détaillants est un autre avantage dont vou devriez profiter immédiatement.

Si vous ne connaissez pas nos produits, une commande d'essai aura vite fait de vous convaincre que la vente de nos produits est PROFITABLE.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.

Vendez les Essences Culinaires de

JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

dont la réputation de pûreté, de saveur et de force n'est plus à faire.
C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent à toujours avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères mais répétées.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE 'PERFECTION' DE JONAS

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT AUX DETAILLANTS.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

VENDEZ LE CACAO QUI SE VEND TOUT SEUL:

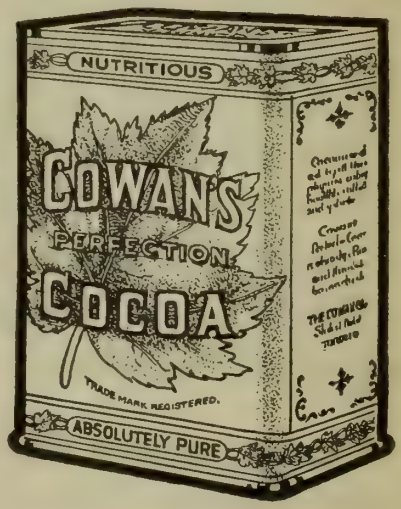
LE CACAO
PERFECTION
DE COWAN

METTEZ EN ETALAGE cette marque canadienne de cacao dans un endroit très en évidence sur les tablettes de votre épicerie et constatez avec quelle rapidité votre commerce s'accroit. Vous y gagneriez à encourager vos clientes à prendre du Cowan quand elles achètent du Cacao, parce qu'il leur donnera entière satisfaction et vous fera faire de l'argent.

Le Cacao Perfection de Cowan est fait au Canada pour le public canadien, avec des fêves de cacao pur. Par un procédé spécial de rôtissage l'arôme odoriférant et la saveur délicieuse lui sont conservés. La force concentrée du Cacao de Cowan le rend économique, de sorte qu'il est aimé de la ménagère économe.

Le Cacao Perfection de Cowan est mis en boîtes cachetées d'une forme attrayante, l'étampe portant la feuille d'érable le dénote comme un produit essentiellement canadien. Des cartes d'étalage décoratives ainsi que des affiches pour votre magasin sont fournies par nous.

La publicité intensive que nous faisons produit une demande augmentant de jour en jour pour le Cacao Perfection de Cowan, et elle aide à vendre votre stock.



Fait au Canada.

The Cowan Company,
Limited

Toronto.

Vendez le—
CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.



LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC
MACDONALD
à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES :

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D. MONTREAL
INCORPORATED



Des Ventes Répétées Certaines.

Vous ne tenez pas à avoir sur vos tablettes des marchandises exigeant un client nouveau pour chaque paquet que vous vendez. La EASIFIRST a la qualité qui assure des ventes continuelles tous les jours de l'année. Plus on l'emploie, plus elle est aimée. Nous en avons la certitude.



Gunns LIMITED
WEST TORONTO

TOUT ce que vous vendez pouvant réduire le coût de la vie se fera des amis durables pour lui-même et — pour vous! La EASIFIRST n'est pas qu'un simple remplacement du beurre ou du saindoux, parce qu'elle est aussi bonne que l'un ou l'autre de ces produits — elle leur est supérieure sous certains rapports— et elle se vend beaucoup moins chère. C'est une véritable bénédiction pour la ménagère. Vous constaterez vite cela lorsque vous commencerez à en vendre.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,
Importateur
16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED
Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.
HAMILTON, Canada.



La Nouvelle Boîte d'une demi-livre

POUR ramener les boîtes de KLIM à une taille plus uniforme et plus convenable nous abandonnons la boîte de 4 onces, dite boîte échantillon et nous faisons une nouvelle taille de boîte contenant une demi-livre.

Les épiciers trouveront que la nouvelle taille de boîte se vend mieux aux nouveaux clients qui n'ont jamais employé KLIM. C'est un empaquetage qui paraît gros et qui se vend à un prix laissant un bénéfice appréciable. Les clients habituels continueront sans aucun doute à acheter les boîtes d'une livre et de dix livres.

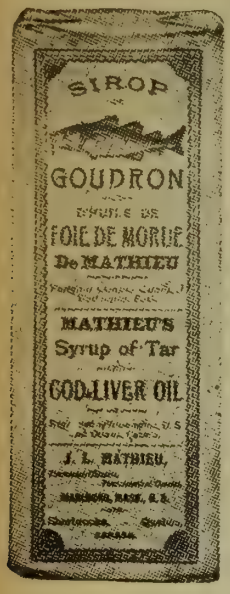
La nouvelle boîte d'une demi-livre est expédiée actuellement aux maisons de gros. Donnez votre commande pour une caisse ou deux, cela vous procurera de nouvelles ventes de KLIM.

Commandez chez votre épicier de gros.

CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED

TORONTO

ST-JEAN MONTREAL WINNIPEG



Contre les Rhumes et les Toux de L'Hiver.

Vous ne sauriez recommander un remède plus digne de confiance ni mieux connu contre la toux que le Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue.

La vente de cette préparation de plus vous laisse un joli petit profit, M. l'Epicier, alors pourquoi ne pas la prendre en stock immédiatement et faire de l'argent à cause de sa grande demande.

LA CIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE
Sherbrooke, Québec.

La Qualité — Le Service — La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

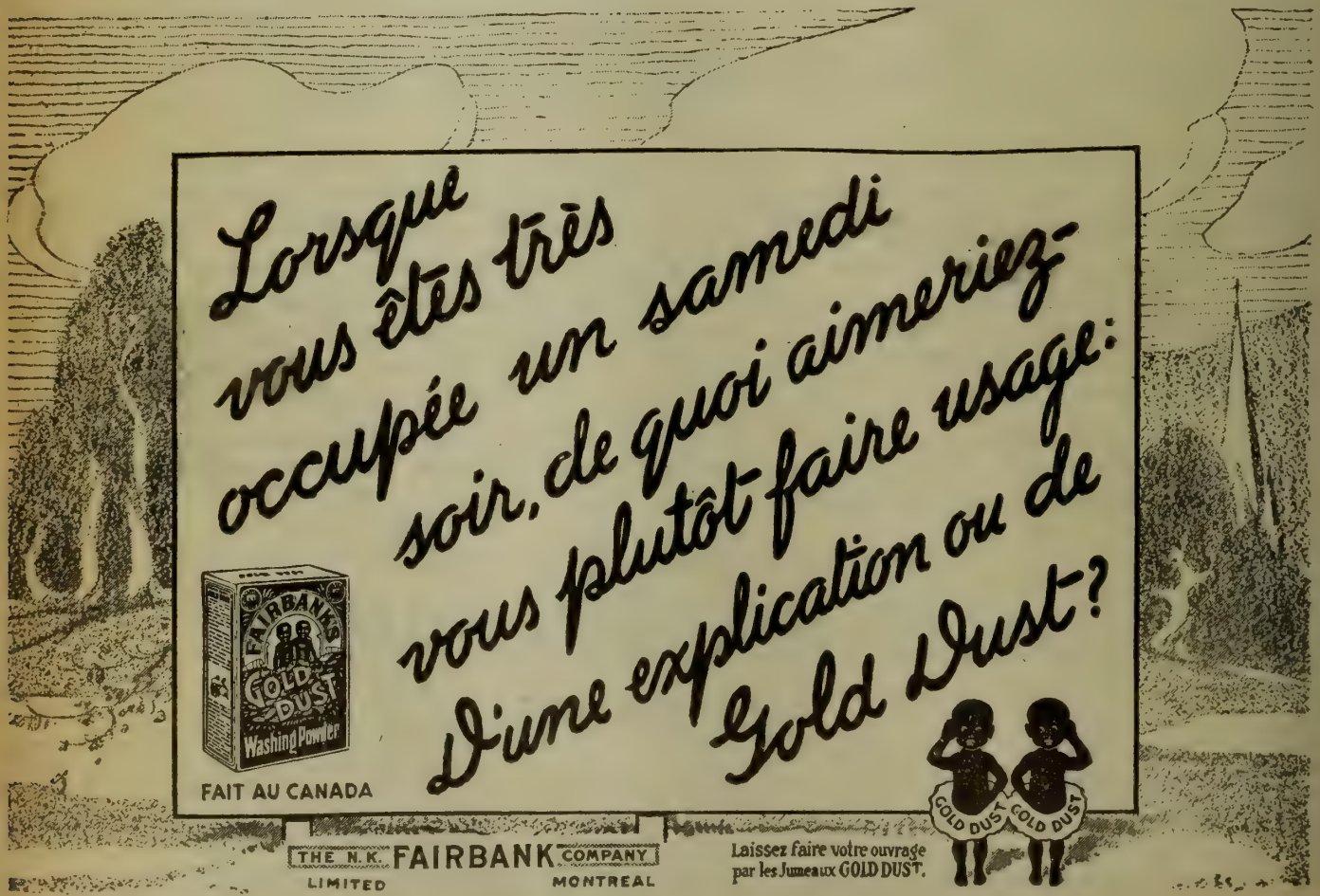
Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries
Montréal.





SARDINES
DE LA
"MARQUE BRUNSWICK"

Ces petits poissons, frais pêchés, sont choisis avec soin, puis triés et assortis selon leur dimension et leur qualité à l'aide d'une machine spéciale et empaquetés dans de l'huile d'olive pure sous l'étiquette portant la "Marque Brunswick".

Les Sardines de la Marque Brunswick détiennent depuis longtemps le rang d'être les meilleures sardines qui soient empaquetées au Canada.

Le public a confiance dans les aliments marins portant la Marque Brunswick et cette confiance veut dire des ventes considérables et profitables pour les épiciers.

CONNORS BROS., LTD., BLACK'S HARBOR, N. B.

Mets Préparés de Clark

De la qualité pour votre clientèle.

Un bon profit pour vous.

Fèves au lard, Soupes concentrées et autres bonnes choses.

Songez un instant, M. l'Epicier.

Que du capital CANADIEN employant de la main-d'oeuvre CANADIENNE dans la fabrication de produits CANADIENS veut dire de la prospérité non seulement pour le Canada, mais pour VOUS aussi. Vendez à vos clients des produits CANADIENS, gardez leur argent au Canada et par suite vous réduirez le taux du change et incidemment le coût de la vie.

Faites de votre pays un VENDEUR, non un ACHETEUR.

W. Clark, Limited **MONTREAL**

LES BISCUITS SODAS

"Crème de Ferme" de CHARBONNEAU

sont très délicieux et faits uniquement avec des ingrédients d'une pureté absolue. Vous pouvez donc sans hésitation aucune les recommander à votre clientèle à qui ils donneront satisfaction sous tous rapports.

Le Beurre de Sucre à la Crème "Impérial" de Charbonneau

devient de plus en plus populaire chaque jour, non seulement à cause de son goût délicieux, mais encore à cause de sa qualité tout simplement exceptionnelle. Son prix modéré le met à la portée de toutes les bourses et il sera pour vous une source ininterrompue de profits.
Placez aujourd'hui même votre commande chez votre épicier en gros pour ces deux produits de consommation journalière dans les familles.

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de biscuits et de confiseries, Raffineurs de sucre.

330 Rue Nicolet -- -- -- -- MONTREAL.

ELLES SONT FAITES PAR

EDDY

LES "SILENT FIVE" D'EDDY

Une Allumette ne renfermant aucun poison, s'allumant sans bruit et n'offrant aucun danger après avoir servi. Une Allumette d'Eddy qui se vend facilement et donne toujours satisfaction.

ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

Les Cuvettes, planches à laver, seaux, tinettes à beurre, etc., en fibre durcie d'Eddy sont immensément supérieurs aux articles semblables en métal ou en cuivre. Etant légers, durables et hygiéniques, ce sont les articles idéals à la maison — à la ferme — en n'importe quel temps — partout.
La publicité d'Eddy chez le consommateur vous aide à vendre les produits d'Eddy.

The E. B. EDDY CO., Limited
Hull, Canada.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Personne n'a jamais acheté un paquet d'un des Remèdes Chamberlain et constaté que le contenu n'était pas aussi pur et aussi efficace que dans un paquet acheté antérieurement.

Les gens savent que ces Remèdes sont ce qu'ils veulent et ce dont ils ont besoin. Ils les demandent ---

Ne laissez pas votre assortiment " devenir trop bas ". Le temps de faire une vente c'est quand on vous les demande --- et c'est aussi le moment où vous faites un profit.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, TORONTO.

TABLETTES CHAMBERLAIN

Nouveau Commerce

à établir avec les gens qui circulent devant votre magasin. La publicité Carnation enseigne à vos clients à employer le lait évaporé et leur apprend que vous êtes le Laitier Moderne.

Vous pouvez augmenter votre chiffre de ventes et obtenir une part de ce nouveau commerce.

Associez-vous à cette campagne et dites à vos clients — les lecteurs de la publicité Carnation — que vous vendez ce bon lait.

Le matériel de publicité Carnation est gratuit. Ecrivez-nous pour obtenir un des articles suivants : Garnitures suggestives pour vitrine. Carton-silhouette pour comptoir. Etagère pour comptoir. Livre de recettes Carnation. Pancartes et Banderoles Carnation. Adressez-vous à

CARNATION MILK PRODUCTS, CO., LIMITED,
Aylmer, Ontario.



Lait Carnation

L'Etiquette est blanche et rouge.

De Vaches bien nourries.

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronherie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

VALEURS SPECIALES

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie
Serges bleues et noires
Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes
Aussi
Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CO.

Importateurs et marchands à Commission.
Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - MONTREAL.

Tél. Uptown 8553.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

Gérant demandé pour la Canadian National Newspaper & Periodicals Association.

Devra être capable de remplir les fonctions de secrétaire-trésorier et voir aux affaires générales de l'Association, sous la direction du président et du bureau des directeurs, étudier les intérêts des diverses catégories de publications de l'Association, préparer et mettre à exécution du travail de promotion pour ces publications. Celui qui répondra à cette annonce devra connaître la publicité et le commerce en général. Il faudra répondre par écrit, donnant l'âge, des renseignements complets sur l'expérience acquise et le salaire désiré. Ces demandes seront considérées comme strictement confidentielles.

Ecrire à Acton Burrows, président, Canadian National Newspaper & Periodicals Association, 70 Bond Street, Toronto.

Vel-O-Knit

"VELVOKNIT"

Combinaisons "Vel-O-Knit" faites pour la chaleur et le confort



Traits spéciaux

Ajustement ample et élastique

Coutures nivelées et uniformes

Épaules militaires et cousues

Collet mou et très fin

Fermeture convenable à la hanche

Plus fin, plus mou et plus élastique

Chaque combinaison vendue sur mesure

Distribués par le Commerce de Gros Seulement

Sous-Vêtements O. V. (Ottawa Valley) "Vel-O-Knit" sont fabriqués par

Agent vendeur
C. E. Winks
44 Aikin Block
Winnipeg, Man.

BATES & INNES, LIMITED

Carleton Place, Ontario

E. S. Bates & Co. Limited
35 St. Nicholas St.
Montreal, Que.
10 Wellington St. E.
Toronto, Ont.

MARCHE AUBERTIN

Viandes de choix, volailles, fruits et légumes frais toujours en mains.

2350 Rue Jacques Hertel, MONTREAL.

Tél. St-Louis 162

M. ROBERT & CIE

Poêles et Fournaises de tous genres
Réparations, une spécialité.

627, Mont-Royal Est, MONTREAL.
(Près DeLaroche)

Tél. Est 3899. Air gratis

THE CITY TIRE SHOP

VICTOR GRENIER, Prop.
Réparations de pneus d'automobiles, accessoires.
Ouvrage exécutés par des Experts.

575 Rue Dorchester Est, MONTREAL.
(Coin Wolfe)

Tél. Bell Est 1012

ARTHUR ETHIER

CARROSSIER
Spécialité: Réparations d'automobiles.
Toute commande exécutée promptement, avec soin et à bas prix.

228 Rue Beaudry, MONTREAL.

Avis aux Marchands de la Campagne :

Je recevrai n'importe quelle quantité d'oeufs et je paierai le plus haut prix du marché. Les caisses vous seront fournies gratis.

LOUIS DUSSEAULT
Marchand de Provisions.
Tél. Lasalle 1743

189 Boulv Pie IX, MAISONNEUVE.

Tél. Bell Est 3086 J. CHARTIER,
Résidence: 452 St-André.

Canada Roofing & Paving Co.

LIMITED.

Entrepreneurs généraux. Spécialités: Couvertures en concrete, Gravois et Ciment. Planchers en Asphalte, Ciment et Vulcanite. Caves faites à l'épreuve de l'humidité et de la vermine. Nous garantissons tous nos ouvrages.

Bureau: 460 St-André, MONTREAL.

Tél. Main 5345 Rés. 395 Notre-Dame ouest.

BALMORAL SHOE STORE

P. ROBITAILLE, Prop.
Chaussures de haute qualité.

Succursales :
1309 Notre-Dame ouest. Tél. Victoria 375
835 Boulevard St-Laurent. Tél. Est 5880

397 Rue Notre-Dame ouest, MONTREAL.

Tél. Bell St-Louis 180 Privé, Rockland 2400
RING 4

J. A. PAIEMENT

Ferblantier, Plombier, Electricien et Couverture en Gravois.

Tordeurs, Moulins à laver de toutes sortes. Ventes et Echanges de Poêles neufs et d'occasion. Réparations de tous genres. Spécialité: Machines à eau.

1402 Boulv. St-Laurent, MONTREAL.

Tél. Bell Est 6020. Gros et Détail

MECLEA BURELLE

Marchand de Foin et Grain

290 Rue Dorion, MONTREAL.

Tél. Bell St-Louis 2713

JOS. MARTINEAU

Quincailleries, Tapisseries, Peintures, Vitres, Outils, Coutellerie, Ciment, Vaisselles, Ustensiles de Cuisine.

1210 Ave. Mont-Royal Est, MONTREAL.
(Coin Parthenais)

Phone St-Louis 293

MICHAUD & SCOVIL Limitée

Manufacturiers de Hardes de haut ton.

Nous faisons une spécialité de vêtements pour hommes et enfants ainsi que Mackinaws et pantalons. Nous avons aussi un département de confections et garnitures pour les marchands qui nous envoient leur tweed.

(Angle Mt-Royal et rue Clarke).

Entrée: 1607 rue Clarke, MONTREAL.

Tél. Bell Est 5151

J. F. LEFEBVRE

BOIS, CHARBON, FOIN et GRAIN

Spécialité: Foin et Bois de corde en gros.

243 Rue Panet, MONTREAL.

Tél. Up 2599

H. MARTEL

Articles d'épicerie de choix. Bière, vin et cidre.

809 Rue St-Jacques, MONTREAL.
(Angle Lusignan)

Tél. Westmount 5229 Entrepôt 19, 5ème Ave.

J. W. BRASSEUR

Ferronneries, Peintures, Tapisseries, Matériaux pour Plombiers et Contracteurs. Foin, Grain, Bois et Charbon. Stock de banqueroute d'épicerie, garnitures, couteaux à jambon et balances à vendre.

245 Rue St-Jacques, Ville St-Pierre.

Les Forces Vives de la Race

Dans le discours qu'il a prononcé en prenant possession de sa fonction honorifique de chancelier de l'Université Queen's, à Kingston, M. E. W. Beatty, président du Canadien Pacifique, a fait d'intéressantes observations sur l'importance de l'enseignement universitaire et la nouvelle orientation qu'il tend à prendre dans le domaine du commerce et de l'industrie. Autrefois l'Université limitait son action à former des jeunes gens pour les professions libérales.

DIT M. BEATTY :

" Nous découvrons aujourd'hui que le jeune homme formé à l'Université peut exercer dans le commerce et généralement dans les autres activités nationales une influence plus féconde que dans ces professions. "

Quatre-vingt pour cent des élèves qui fréquentent nos universités viennent de la campagne.

Nos plus grands hommes d'Etat ont eu les origines les plus humbles.

Laurier est né dans un village des Laurentides, Cartier sur les rives du Richelieu.

Donc, autant que la ville, la campagne est intéressée au succès de la souscription en faveur de l'Université de Montréal. Ses enfants sont issus d'une race forte, vigoureuse et dont les facultés intellectuelles peuvent se décupler par l'instruction.

L'Université, de nos jours, ne se borne pas à former des jeunes gens pour les professions libérales.

Le génie civil, l'architecture, la chimie agricole, le commerce, l'industrie, la mécanique appliquée, les siences postives figurent dans ses programmes.

Un enfant formé à cette école universelle des sciences peut aspirer à n'importe quelle situation.

L'appel de l'Université mérite donc d'être entendu partout.

Agriculteurs, artisans, industriels et commerçants, vos enfants vous garderont une reconnaissance éternelle de la libéralité dont vous allez faire preuve aujourd'hui pour notre Université.

Il Faut des Millions pour l'Université de Montréal.

DONNONS GENEREUSEMENT

" NOBLESSE OBLIGE "

LA BANQUE MOLSONS

[Incorporée en 1855]

Capital et Fonds de Réserve $9,000,000

L'Expansion des Affaires et la Finance vont de pair.

Nos Gérants se feront un plaisir de discuter avec vous vos problèmes de finance.

Edward C. Pratt,
Gérant Général.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU, Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

Tél. Victoria 1105

J. TREMBLAY
BOUCHER
Viandes de choix de toutes sortes et Provisions de 1ère qualité.
185 Rue Lasalle, (Coin Edna) VERDUN.

Tél. Calumet 380. J. E. Bédard & A. J. Bédard

BEDARD FRERES
Quincaillerie, Fixtures Electriques et Tapisserie.
2226 Rue St-Denis, MONTREAL.

Tél. Bell, Est 2073 E. P. H. Guindon, Propriétaire.

Drapeau & Champagne
FERBLANTIERS et PLOMBIERS
Couvreurs en Tôle Galvanisée, en Ardoise et en Ferblanc. Poseurs de Tuyaux à Gaz, etc. Aussi un assortiment considérable de Poêle, Lampes, Huile de Charbon. Ferronneries, Huiles, Peintures, Gazoline, Vitres, Etc. Toutes commandes et réparations exécutées avec soin et promptitude.
486 Rue Ste-Catherine Est, MONTREAL.

Tél. Main 2235

T. Latourelle, Président — T. P. Sénécal, Asst. Gérant — F. Latourelle, Sect.

T. LATOURELLE & FILS, Ltée
ENTREPRENEURS PLOMBIERS
Poseurs d'appareils de chauffage, couvertures en tout genre.
6 Rue Craig ouest, MONTREAL.

Tél. Est 5258

J. E. Morel & L. A. Marc-Aurèle
EPICIERS
Articles d'épicerie de choix, Fruits et Légumes.
419 Dorchester Est, (Coin St-Christophe). MONTREAL.

Tél. Westmount 3242

ST-AMOUR & TRUDEAU
BOUCHERS et EPICIERS
Commandes exécutées promptement.
Ville Saint-Pierre, MONTREAL.

FINANCES

IMPORTONS DAVANTAGE DE LA MERE-PATRIE

M. T.-B. Macaulay discute la question du change et propose un remède.

Pourquoi accorder la préférence aux Etats-Unis?

La seule solution au problème est la production: Que chaque partie de l'Empire travaille à son plein rendement pour répondre aux besoins des autres parties.

En ce qui concerne la situation actuelle du change, l'interview suivante de M. T.-B. Macaulay, président de la compagnie d'assurance "Sun Life" est des plus intéressantes. M. Macaulay propose un remède et demande d'agir sans retard. Voici un résumé de ses déclarations:

"Les importations de la Grande-Bretagne venant des Etats-Unis et du Canada ont depuis nombre d'années été de beaucoup supérieures aux exportations anglaises sur ce continent. La guerre a naturellement aggravé énormément la situation. Le commerce entre deux pays a essentiellement la nature d'un échange. Pour payer l'excédent de ses importations sur ses exportations, la mère-patrie ne peut nous offrir que des obligations, des titres et d'autres valeurs que nos compatriotes peuvent être disposés à acheter. Le taux énorme du change sur l'Angleterre montre que le stock de ces valeurs commence à s'épuiser.

Mais qu'arrivera-t-il lorsque les valeurs que les Américains et les Canadiens peuvent acheter auront passé de ce bord-ci?

Bien fin serait celui qui pourrait prédire jusqu'à quel point la livre sterling baissera lorsque cela se produira. Il faudra de toute nécessité qu'elle baisse à tel point que les exportations de ce continent soient réduites à leur minimum et que nos importations de la mère-patrie soient stimulées jusqu'à balancer les exportations. Je n'ai pas besoin de faire ressortir combien un ralentissement de nos exportations serait désastreux pour nos cultivateurs et nos manufacturiers, car nous aurions en mains d'immenses surplus de stock, ce qui occasionnerait un certain chômage et une baisse dans les prix.

Nous ne tenons pas à ce que la baisse du cours de la livre mette un arrêt à nos exportations. Nous ne pouvons l'empêcher qu'en demandant une grande partie de nos importations à la mère-patrie au lieu de les placer aux Etats-Unis. Si nous voulons conserver notre marché en Grande-Bretagne et si nous tenons à être payés pour nos exportations, nos compatriotes doivent réserver autant que possible leurs achats pour la mère-patrie ou quelque autre partie de l'Empire.

Toute personne qui achète à la mère-patrie au lieu d'acheter aux Etats-Unis rend service à la patrie, car elle aide à améliorer la valeur de la livre sterling et empêche la hausse de la prime sur le change américain. La forte prime sur New-York et l'escompte énorme sur les fonds anglais sont le résultat inévitable de notre politique qui consiste à faire la plus grande partie de nos achats aux Etats-Unis, tandis que nous faisons la plupart de nos ventes en Grande-Bretagne.

La loi de l'offre et de la demande, sous l'influence du tarif, finira sans aucun doute à stabiliser le change à un point de beaucoup inférieur au cours actuel, mais le point de stabilisation dépendra beaucoup des prévisions de notre tarif.

Considérons comment la situation affecte nos importations. Supposons qu'un commerçant canadien désire importer pour $10,000 d'un certain article. Supposons également que le cours de la livre sterling a baissé jusqu'à $3.50 à Montréal et que le change sur New-York est monté à 20%. Ses dix mille dollars canadiens ne vaudront plus que 8,333 dollars aux Etats-Unis. D'un autre côté, cette même somme représentera 2,860 livres en monnaie anglaise, ce qui au cours nominal de $4.86½ la livre, équivaut à $13,900. En d'autres termes, le change lui fait perdre environ $1,700 s'il achète aux Etats-Unis et lui fait gagner $3,900 s'il achète en Grande-Bretagne, ce qui fait au total une différence de $5,600, soit 56 pour cent. Il peut donc payer 56% de plus en Grande-Bretagne et avoir encore la marchandise aussi bon marché que s'il l'achetait aux Etats-Unis. A cela il faut ajouter le fait que nous donnons ainsi une préférence au fabricant britannique.

Les Américains ayant un tel désavantage, on serait porté à penser que nos importations de Grande-Bretagne ont déjà atteint un chiffre suffisant pour empêcher toute nouvelle baisse du change. Il n'en est cependant pas ainsi et nous devons en rechercher les causes. Nous nous souvenons que depuis 5 ans les industries manufacturières de la Grande-Bretagne se sont occupées exclusivement d'articles pour la guerre et qu'il en est résulté dans tous les genres de marchandises une pénurie dont nous n'avons aucune idée. Les manufacturiers britanniques se sont efforcés depuis lors de satisfaire à la demande locale. Ils ont également trouvé près d'eux en Europe des marché où la pénurie était encore plus grande. Nous rappelons aussi que pour les articles de coton et beaucoup d'autres articles, la matière première vient principalement des Etats-Unis et qu'en conséquence son prix a augmenté par suite du cours du change, de sorte que sur ces articles les fabricants anglais ne font pas de gros bénéfices.

(à suivre page 37)

Assurances et Cartes d'Affaires

Garantie de Contrat

Entrepreneurs-Contracteurs

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui, déposés en garantie, ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

ETES-VOUS BIEN ASSURES ?

Votre police d'assurance contre l'incendie vous garantit-elle bien contre la possibilité d'une perte?

A franchement parler, votre police d'assurance contre l'incendie n'est pas le contrat cuirassé que vous pensez. L'auteur vous en parle savamment par son expérience acquise comme propriétaire et gérant d'une agence d'assurance. Bref, il y a une foule de choses que font inconsciemment la plupart des commerçants et qui sont en violation des termes de leur police d'assurance au point qu'en cas d'incendie, la compagnie d'assurance refuserait à juste titre d'accorder aucune compensation pour les pertes subies.

Examinez votre police d'assurance contre l'incendie et laissez-moi vous prouver ce que j'avance. Notez tout d'abord qu'une rédaction uniforme a été adoptée. Ouvrez maintenant votre police et regardez bien les clauses imprimées en petit à la page 2.

Vous trouverez qu'il y a 112 de ces clauses qui toutes ont trait au règlement en cas de perte par le feu. Les avez-vous jamais lues? Elles ont pourtant toutes été mises là à votre intention et pour vous éclairer. Jetons-y un coup d'oeil.

La première clause intéressante est celle qui déclare que le contrat deviendra nul et non avenu si l'assuré a caché ou faussement déclaré par écrit ou autrement tout détail matériel concernant la chose assurée. C'est une clause très élastique, une sorte de couverture. Vérifiez tous les mots et tous les chiffres qui sont dactylographiés sur votre police pour éviter toute erreur possible. J'ai vu le cas d'un commerçant qui a subi des pertes par suite d'incendie et qui n'a pu retirer une cent de la compagnie d'assurance parce que l'agent avait par erreur donné le numéro du magasin comme étant 654 au lieu de 645. Cette transposition de chiffres a juste coûté $2,000 dans ce cas. L'assuré n'était pourtant pas à blâmer. Vérifiez donc.

Jetons maintenant un coup d'oeil sur les mille et un faits qui peuvent affecter le règlement en cas d'incendie. Ne prenez pas d'assurance supplémentaire sans consulter l'agent qui vous a fait la première police, parce que sans cela vous êtes en violation directe des termes de votre police. N'augmentez pas non plus les chances d'incendie de quelque façon qui soit sous votre contrôle ou à votre connaissance, car c'est encore une violation de contrat et s'il survenait un incendie vous ne seriez pas indemnisé par la compagnie d'assurance.

Si vous employez pendant quelque temps des ouvriers pour quelque travail dans votre magasin, procurez-vous auprès de votre agent d'assurance un avenant qui vous autorise à faire ces travaux. Les travaux de plomberie ou le brûlage des peintures, par exemple, peuvent augmenter les chances d'incendie, ne négligez donc pas d'avoir un avenant. Ne risquez jamais de violer les termes du contrat, si vous pouvez l'éviter. Cela ne paye pas.

Etes-vous propriétaire de tout le stock et de tout l'agencement garanti par votre police? S'il y a une hypothèque sur l'un ou l'autre ou sur les deux, faites-en mention dans votre police. Si vous avez un commanditaire, déclarez-le également. La compagnie d'assurance exige absolument que ce renseignement soit indiqué dans la police, sans quoi vos pertes ne seront pas indemnisées. Comme question de fait, tout changement dans la propriété, autre que la mort de l'assuré, doit être déclaré immédiatement à l'agent d'assurance.

Que fait le magasin voisin? Cela ne vous regarde pas, me direz-vous... Vous devez pourtant vous en inquiéter, car si votre voisin fabrique un gaz ou une vapeur d'éclairage et qu'il en résulte un incendie qui endommage votre magasin, vous ne recevrez pas une cent de dommage de la compagnie d'assurance. C'est une situation plutôt spéciale, mais elle est précisément prévue dans la police.

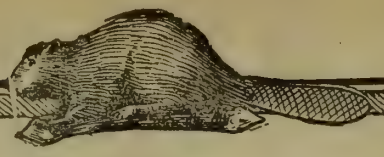
Conservez-vous dans votre magasin de la benzine, du naphte, de la gazoline ou tout autre matière inflammable plus forte que la kérosine? Débarrassez-vous-en ou voyez votre agent pour vous procurer un avenant qui vous permette de tenir de telles marchandises. Autrement, vous pouvez vous préparer à supporter une perte totale en cas d'incendie.

Si, pour quelque raison, votre magasin doit demeurer vacant pour plus de dix jours, ou inoccupé, informez-en votre agent d'assurance et demandez un avenant pour vous couvrir en cas de feu.

Si votre magasin est brûlé par suite d'une émeute ou d'une révolte, pensez-vous que la compagnie d'assurance va vous indemniser? Pas du tout, car ce cas est prévu dans une clause très nette et très courte.

Tenez-vous constamment un inventaire dans une voûte de sûreté? En cas de feu pourriez-vous vous asseoir et énumérer les différents articles de votre stock et en donner la valeur? Certainement non.

Beaucoup de commerçants essayent cependant de le faire après un incendie. La mémoire humaine ne peut pas se rappeler tous ces détails et si vous essayez de le faire, vous y perdrez certainement, car il y aura toujours quelque chose d'oublié. Un inventaire à jour évite cette probabilité. En comparant la marchandise sauvée du sinistre avec cet inventaire, le commerçant peut établir la perte exacte qu'il a subie. Cela active le règlement de votre perte en faisant gagner du temps à l'estimateur qui est un homme droit, mais qui a besoin de se renseigner; les chiffres le convaincront. Votre police exige cet inventaire.



1870 **Notre Cinquantenaire** 1920

The Mutual Life

ASSURANCE COMPANY OF CANADA

Cinquantième Rapport Annuel

BILAN SOMMAIRE

	1918	1919	Aug.
Revenu	$ 7,021,103	$ 8,583,404	$ 1,562,301
Payé aux assurés	3,291,418	3,811,092	519,674
Actif	34,755,736	38,020,949	3,265,213
Surplus réalisé	813,710	1,302,801	489,091
Nouvelles assurances	21,541,069	40,625,656	19,084,587
Assurances en vigueur	137,640,614	170,706,305	33,065,691

Cinquante Ans de Progrès

Notre année jubilaire — L'année 1919 a été remarquable en ce sens qu'elle a complété les cinquante premières années des opérations actives de la compagnie, et a en même temps marqué l'année de son plus grand développement dans toutes les branches de ses affaires. Les premières polices ont été offertes au public dans le printemps de 1870, et la fin du premier demi-siècle voit la compagnie avec l'actif incontestable de $38,000,000 et des polices en vigueur se montant à $170,000,000.

Remarquable expansion des affaires — Le trait le plus saillant de l'année a été la grande quantité de nouvelles polices reçues, ce qui est dû en grande partie au réveil de l'appréciation parmi le peuple, des avantages de l'assurance-vie à la suite de la guerre et de l'épidémie d'influenza. L'augmentation obtenue au chapitre des affaires nouvelles a été de près de 90%. On a la preuve que le record pour les polices de valeur s'est amplement maintenu dans l'augmentation considérable de $33,065,691 à l'article des polices totales en vigueur, soit plus de 80% des nouvelles polices prises.

Le surplus réalisé — Aucun item des opérations de l'année n'est plus consolant que la grande augmentation dans le surplus réalisé. Malgré un certain nombre de pertes anormales à la suite de décès dus à la guerre et à l'épidémie d'influenza, se montant à $352,857.65, le surplus réalisé pour l'année a été de $1,302,801, une augmentation de 60% sur l'année précédente, et accusant des gains de $34.27 pour chaque $1,000 d'actif total à la fin de l'année.

Fonds engagés — Jamais, dans les annales de l'assurance-vie canadienne, il n'a été donné de placer des fonds d'assurance-vie avec autant de profit, et les placements de l'année écoulée auront pour effet d'élever le surplus réalisé pendant une longue période d'années, en maintenant le taux moyen de l'intérêt obtenu sur les fonds engagés. Pendant l'année 1919, la compagnie a obtenu le taux très satisfaisant de 6.39%.

Etat Comparatif du Développement

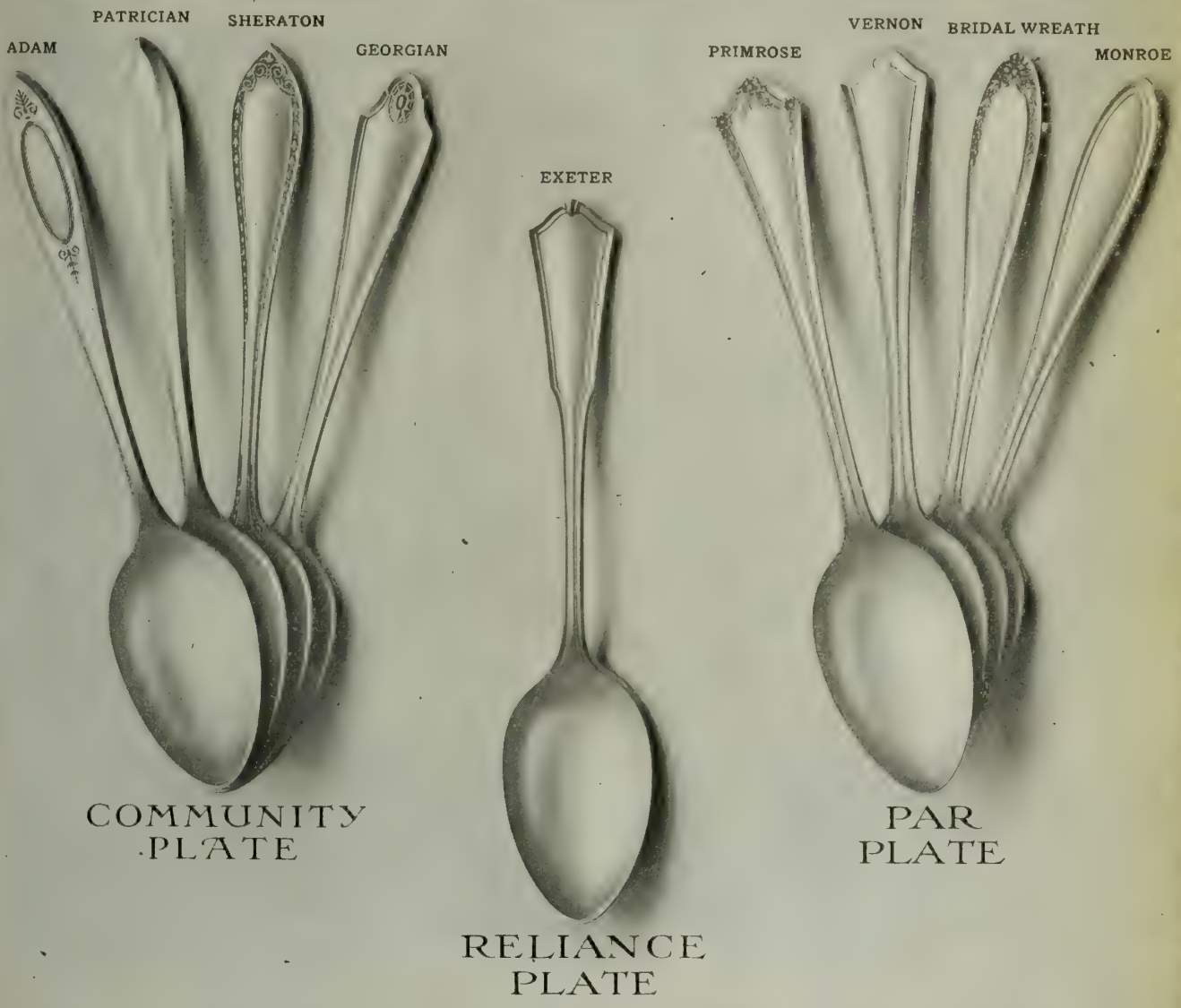
Année	Revenu	Actif	Payés aux Assurés	Assurances en vigueur
1870	4,956	6,216		500,000
1880	88,691	225,605	26,681	3,064,884
1890	489,858	1,696,076	176,151	13,710,800
1900	1,164,875	5,165,493	424,815	29,518,626
1910	3,020,996	16,279,562	804,759	64,855,279
1919	8,583,404	38,020,949	3,811,092	170,706,305

Une copie du rapport détaillé sera expédiée à chaque assuré en temps voulu.

Représentants dans tous les principaux centres.

11

MODELES COMMUNITY



COMMUNITY PLATE

RELIANCE PLATE

PAR PLATE

Il serait avantageux pour vous de vendre l'ARGENTERIE COMMUNITY PLATE. Elle est faite avec le plus épais placage et le dos de chaque cuiller et de chaque fourchette — le dos est la surface la plus exposée à l'usure — est protégé par notre célèbre double couche superposée et visible d'argent pur, qui donne à l'article la double épaisseur de l'argenterie ordinaire. Elle est vendue sur une base de revente qui vous assure un joli profit et en même temps vous protege contre les gens sans scrupules qui "coupent" les prix. Aux points de vue du modèle, de la qualité durable et de l'approbation du public, il n'y a pas d'argenterie sur le marché aujourd'hui qui mérite autant d'être poussée de l'avant que la COMMUNITY PLATE.

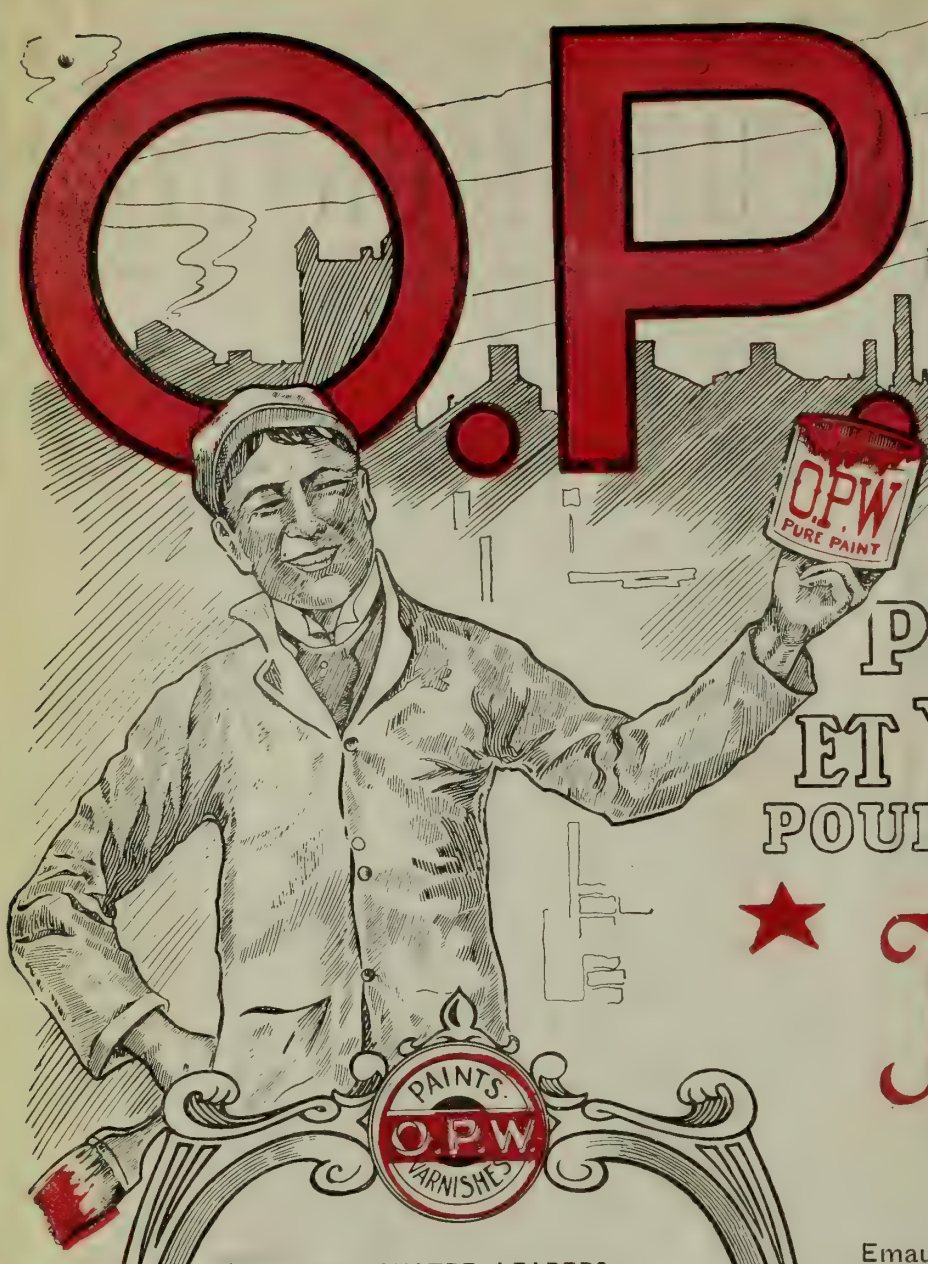
L'Argenterie RELIANCE PLATE Oneida Community est une ligne recommandable pour les gens qui tiennent à avoir de l'argenterie, mais qui ne peuvent acheter la COMMUNITY PLATE. Cette argenterie est avec double couche de placage, renforcé aux endroits les plus exposés à l'usure par une double couche visible d'argent pur.

L'Argenterie PAR PLATE Oneida Community, protégée où porte l'usure, est scientifiquement modelée pour donner le plus long service possible pour le montant déboursé. Bien que son prix soit modéré, la qualité est excellente, de sorte que c'est une ligne payante pour n'importe quel marchand.

ONEIDA COMMUNITY, LTD.

NIAGARA FALLS, ONT.

O.P.W.



PEINTURES ET VERNIS POUR TOUT USAGE

★ Jas-per-lac REGISTERED

La Finission Présente-Future

NOS QUATRE LEADERS

Peintures pures, marque O.P.W.
(Enregistrées et Protégées)

Peintures à Plancher,
marque O. P. W.
(Enregistrées et surpassées par nulle autre.)

★ Spécialités Jas-per-Lac
(Enregistrées—la finission présente-future).

Vernis Jas-per-Lac
(Enregistrés—Le vernis présent-futur).

Emaux à Plancher, Emaux d'art

Teintures Lac, Emaux pour Auto

L'excellence de ces finissions doit être vue pour être appréciée. Des finissions qui méritent bien le nom Jas-per-lac qui veut dire "Haute Qualité."

Nul autre que les meilleurs ingrédients ne sont employés; mélangés par des experts pour former un produit hors du commun et possédant une réputation distinctive en fait de mérite. Il y a de bons profits à faire pour vous dans la vente de ces marchandises. Demandez-nous pourquoi !

OTTAWA PAINT WORKS
MANUFACTURIERS LIMITED
— OTTAWA.CAN. —
SUCCURSALES - MONTREAL - TORONTO - VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 20 février 1920 | Vol. XXXIIII—No 8



LES

CONTREFORTS DE CONFIANCE

BENNETT

TRADE MARK

triomphent de l'incendie et des ruines et continuent à assurer à notre population, le confort, l'élégance et la solidité de sa chaussure préférée.

BENNETT LIMITED
Fabricants de Fournitures pour Chaussures
CHAMBLY CANTON, P. Q., Canada.

Bureau d'Ontario:
28 RUE KING EST,
KITCHENER.

Bureau des Ventes:
59 RUE ST-HENRI,
MONTREAL.



La manufacture de Lamontagne, Racine & Cie,

Manufacturiers de

Contreforts en cuir solide, en carton-cuir, en Fibre, en Union. Semelles d'intérieur tout cuir et combinaison. Spécialité de sous-caps en cuir. Marchands de débris de cuir.



M. J. Adélard Lamontagne



M. Louis Racine

Nos semelles intérieures flexibles tout cuir et Union sont le type même de la qualité et sont d'un prix avantageux.



M. Aurèle Lamontagne

Nos contreforts et nos sous-caps ont donné leurs preuves de solidité et de confort.

Notre fabrique est parfaitement outillée pour la production de toutes espèces d'articles qui entrent dans la fabrication des chaussures comme les contreforts, les fausses semelles, les talons, les sous-caps — notre spécialité, et nous vendons ces fournitures et accessoires à tous les fabricants de chaussures du Dominion.

Nous sommes à la disposition des manufacturiers pour tous renseignements.

LAMONTAGNE, RACINE & CIE.

115 rue Arago, QUEBEC.

La Saison des Chaussures de Caoutchouc pour 1920 s'ouvre le 1er Mars

La qualité exclusive et l'aspect attrayant qui ont rendu les claques Maltese Cross universellement populaires dans le passé ont été continués et nous y avons ajouté de nouveaux modèles de caoutchoucs pour convenir aux nouveaux modèles de bottines et chaussures.

Calculez vos besoins et soyez prêts à donner votre commande complète pour les articles Gutta Percha lorsque le voyageur vous rendra visite. Si c'est nécessaire attendez-le...Il vaut la peine qu'on l'attende.

Distributeurs pour la province de Québec

BIGNELL & KNOX, Montréal, Qué.

THOMPSON SHOE CO., Limited, Montréal, Qué.

CANADA SHOE, Montréal, Qué.

J. H. BEGIN Enr., Québec, Qué.

J. H. LAROCHELLE & FILS, Limitée, Québec, Qué.

LA MAISON GIROUARD LIMITEE, St-Hyacinthe, Qué.

DESCOTEAUX & VELLEMURE, Yamachiche, Qué.

GUTTA PERCHA & RUBBER LIMITED

Siège social et fabrique : TORONTO.

Succursales à Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

Un Message aux Ma

DU CA

La majorité des marchands de chaussures admettra que les Semelles Neolin donnent satisfaction, et qu'elles sont supérieures à la plupart des semelles de cuir.

Ils admettent que l'usage excessivement répandu des Semelles Neolin remédierait à la situation du cuir.

Malgré cela, la grande majorité des gens ont de la difficulté à se procurer les modèles de chaussures qu'ils veulent être munies de Semelles Neolin.

Les manufacturiers de chaussures sont prêts et anxieux de fournir tous les modèles de chaussures munis de Semelles Neolin.

Nous croyons que les détaillants de chaussures hésitent à compliquer leurs problèmes de stock par l'addition de lignes munies de Semelles Neolin.

Mais ces problèmes ne sont pas aussi ardus qu'ils semblent le paraître.

Les chaussures munies de Semelles Neolin peuvent remplacer plusieurs lignes avec semelles en cuir. Et vous pouvez vous en servir comme moyen pour vendre plus de chaussures.

Ceci a été prouvé chaque fois où un véritable effort a été fait pour vendre des chaussures munies des Semelles Neolin.

Les clients accepteront les Semelles Neolin, s'ils peuvent obtenir le modèle de chaussures qu'ils tiennent à avoir.

Songez alors aux grands avantages pour vos clients de porter des chaussures munies des Semelles Neolin.

Neōlin Soles

hands de Chaussures

NADA

Les Semelles Neolin ont permis la fabrication de chaussures mieux proportionnées. Les Semelles sont toujours les premières à user. La plus longue durée des Semelles Neolin veut dire une plus longue durée aussi pour les chaussures --- et les Semelles Neolin n'augmentent pas le coût initial même des chaussures à prix modérés.

Les Semelles Neolin sont à l'épreuve de l'eau, de l'humidité et de la boue mélangée à de la neige. Elles sont flexibles et confortables pour le pied.

Etudiez bien ces avantages reconnus. Décidez ensuite, si vous *n'y gagneriez pas* à donner à votre clientèle les avantages des Semelles Neolin.



THE GOODYEAR TIRE & RUBBER CO. OF CANADA, LIMITED,
Toronto, Ontario.

Neōlin Soles

A CETTE SAISON

de l'année, le marchand de chaussures est à se demander quels stocks prendre et vendre ce printemps. Mais dans la vente de chaque jour: celle d'aujourd'hui et celle de demain, le même marchand de chaussures manquera de pointures et de modèles dans son assortiment de CLAQUES, CHAUSSURES POUR HOMMES, CHAUSSURES POUR FEMMES, CHAUSSURES POUR ENFANTS et chaussures de toutes sortes. C'est ici que nous entrons en scène.

AVEC NOTRE ENORME STOCK

nous pouvons remplir vos commandes, petites ou grosses, et nous vous les livrerons si promptement que vous admettrez avec nous que le

SERVICE ROBINSON

est une véritable réalité pour aider à faire un COMMERCE AU DETAIL PROFITABLE.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez. Nous ferons le reste.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED,

MONTREAL.

LE DEGEL ARRIVERA BIENTOT

Préparez-vous en conséquence.

A cette époque de l'année, les ventes de claques sont considérables et il vous faudra un gros assortiment de claques pour répondre à cette demande. Commandez immédiatement votre stock de

CLAQUES INDEPENDENT

Cette ligne offre un superbe choix de modèles pour tout le monde, depuis les formes spéciales pour les chaussures à la dernière mode jusqu'aux formes ordinaires. Ces claques assurent toujours une belle marge de profits.

Avant d'acheter vos claques, consultez-nous.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED,

MONTREAL.

UN TONIQUE COMMERCIAL

Le DEVELOPPEMENT — de l'organisme humain ou d'un commerce exige la meilleure alimentation. L'alimentation qui donne la plus grande force de vente à votre stock de chaussures, c'est les

Trépointes Goodyear

Elles édifient votre commerce et le tiennent prospère continuellement. Leur jolie apparence est un stimulant pour les personnes aimant les beaux modèles. Leur ajustement et leur longue durée sont un tonique de satisfaction. Leur valeur pour le prix est un stimulant pour les ventes de chaussures.

Pour faire un commerce prospère de chaussures d'hommes, mettez en vedette les Trépointes Goodyear.

La Chaussure à Trépointe qui sert de Modèle au Canada.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de chaussures du Canada, ainsi que les plus grands exportateurs de chaussures du Canada.

Paris, France MONTREAL Londres, Angleterre





L'ECOULEMENT DU STOCK

est un facteur vital dans le commerce du détail.

Tous les marchands savent ce que cela veut dire que d'avoir un assortiment qui dort sur les tablettes.

La Maison Tétrault, grâce à ses nombreuses années d'expérience et à sa connaissance approfondie du marché canadien, est en position de fournir des lignes qui assureront au marchand des ventes certaines et profitables.

Elle est prête à aider de ses conseils le marchand de chaussures dans le choix de l'assortiment le mieux approprié pour sa clientèle.

Les modèles pour la nouvelle saison sont plus jolis que jamais et le marchand qui les prendra en stock fera un superbe placement.

Avant de placer votre commande, voyez ce que nos voyageurs ou les grossistes qui tous portent nos lignes vous offriront.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de chaussures du Canada, ainsi que les plus grands exportateurs de chaussures du Canada.

Paris, France **MONTREAL** **Londres, Angleterre**

H. O. McDOWELL H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs — Manufacturiers

INTERNATIONAL SUPPLY CO. SERVES YOU RIGHT KITCHENER - MONTREAL

"Jobbers" — Agents vendeurs

Succursale de l'Est:
401 EDIFICE CORISTINE
Montréal.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:
37 RUE FOUNDRY S.
Kitchener.

REPRESENTANTS:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissu et papier Crystolon pour frapper et dégraisser.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass. Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroxylon Co., Boston, Mass. Ceroxylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre-fort et attache-talon Staytite.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The Ls. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hazen Brown Co. Brockton, Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co., Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merriam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre, à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre avec fil ciré. Procédé Poole pour fausses semelles Goodyear.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H. Contre-forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir, Trépointe, etc.

Chaussures



POUR BEBES, ENFANTS, FILLETTES ET DEMOISELLES

Des chaussures fabriquées pour fournir un service exceptionnel et répondre aux besoins d'une jeunesse turbulente.

Manufacturées pour permettre la liberté et le confort parfaits du pied en pleine croissance.

Une ligne qui satisfiera les parents et procurera de jolis profits et des affaires au marchand.

CHILDREN'S SHOE MFG. CO., LIMITED

11 rue Belleau - - - - - - - - - - QUEBEC, P.Q.

CHAUSSER LA FEMME A SON GOUT

est un problème difficile pour tout marchand de chaussures.



Nous nous sommes efforcés de résoudre les difficultés de ce problème commercial en devenant

Fabricants exclusifs de chaussures de femmes par le procédé à Trépointe Goodyear.

En concentrant toute notre expérience et toute la science de nos contremaîtres et ouvriers experts sur cette spécialité, nous sommes arrivés à créer les modèles les plus élégants en fait de

Chaussures Fines pour Femmes

et à en approvisionner le commerce au plus bas prix possible.

Les chaussures portant la marque de la Perth Shoe Company Limited ne peuvent que vous attirer des éloges de vos clientes les plus difficiles. Si vous avez une clientèle féminine malaisée à satisfaire, voyez nos échantillons et prenez notre ligne en stock et vous verrez toutes les difficultés tomber comme par enchantement.



Ecrivez-nous ou voyez nos voyageurs.

The Perth Shoe Company, Limited

PERTH, ONTARIO.



Digne D'une Place Proéminente Dans Votre Stock

Les chaussures **DALACO** représentent toujours une valeur honnête. La valeur honnête implique des ventes satisfaisantes et une bonne clientèle — la sorte de clientèle à laquelle on fait facilement des VENTES RÉPÉTÉES

Des styles de goût et méticuleusement étudiés assurent leur POPULARITE.

Une construction soignée et des matières de premier ordre assurent leurs QUALITÉS DE SERVICE.

Notre échantillonnage multiple répond aux besoins individuels de tout marchand.

Daoust, Lalonde & Cie., Ltée

Montréal.

Succursales: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul, Montréal.
Daoust & Cie, 60 Boulevard Beaumarchais, Paris, France.

Vendez la Ligne de Chaussures de Qualité

METROPOLITAN

McKays pour femmes --- Trépointes pour hommes.

Cette ligne répond non seulement aux besoins de votre clientèle, mais elle lui offre un choix de modèles pour tous les goûts.

La qualité du cuir employé et le soin apporté à la fabrication de ces chaussures assurent au marchand des chaussures qu'il n'aura pas de difficulté à vendre et qui donneront satisfaction sous ces trois rapports :

DUREE,

ELEGANCE,

CONFORT.

Vous auriez tout à y gagner à vous faire montrer cette ligne de chaussures de qualité avant de placer votre commande pour la nouvelle saison.

Nos facilités de production et notre service rapide assurent des livraisons promptes, sans délais parfois si ennuyeux pour le marchand.

The Metropolitan Shoe Co.

93 rue Saint-Paul Est

MONTREAL.

Tannerie
1704 IBERVILLE

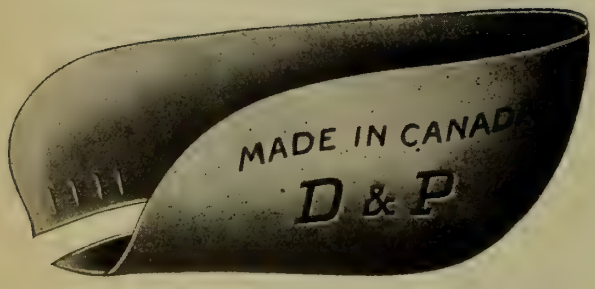
Fabrique
45-49 SQUARE VICTORIA

Le Secret des Bo

se trouve dans

Les bonnes chaussures finissent par s'user, mais vous devriez faire en sorte que vos chaussures durent plus longtemps que leur contrefort.

Le Contrefort D. & P. est garanti durer PLUS LONGTEMPS QUE LA CHAUSSURE.



Le Contrefort en fibre de fabrication canadienne D. & P.

Contreforts en Fibre, Cuirs

Ce sont là nos principales spécialités. Un grand nombre de manufacturiers comptent sur nous depuis des années pour tenir leurs fabriques approvisionnées.

DUCLOS

Tannerie et Fabrique :
St-Hyacinthe, P.Q.

ED. R. LEWIS, 21 Scott St.,
Toronto.
Agent des ventes pour l'Ontario.

nnes Chaussures

le contrefort

Le fait que les Contreforts D. & P. ont été employés continuellement par les fabricants canadiens de chaussures de haute qualité est la preuve de leur qualité recommandable.
Du matériel de la meilleure qualité seulement et une fabrication parfaite nous permettent de donner notre garantie.

Tiges, Cuirs à Semelles

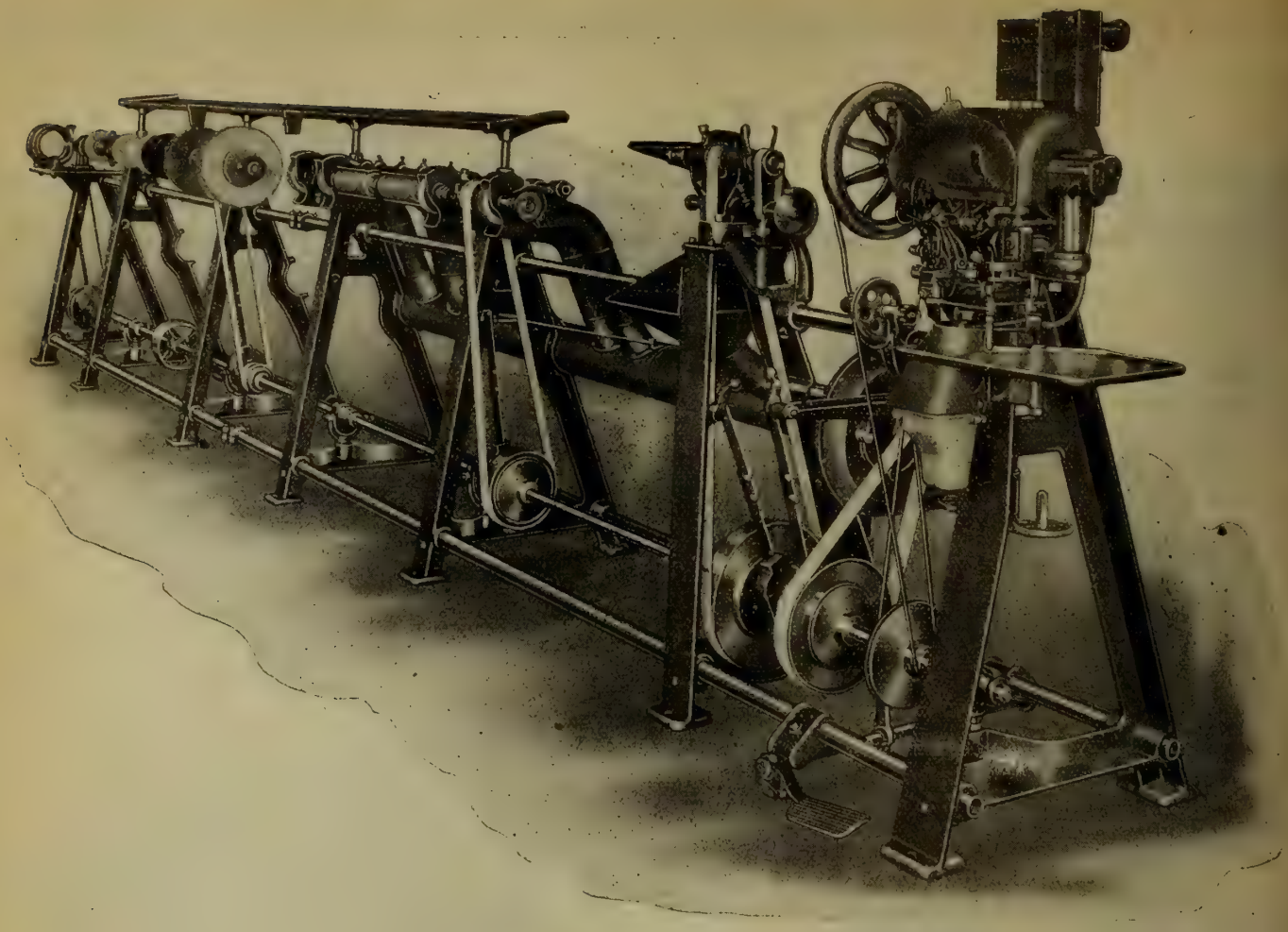
Nous avons fait des livraisons satisfaisantes en dépit des incertitudes du commerce du cuir et de la chaussure. Nous sommes en position de remplir vos commandes, aussi.

RICHARD FRERES, Québec.

Agents des ventes pour la ville de Québec.

& PAYAN

Bureau des ventes et entrepôt :
224 rue Lemoine, Montréal.



Installation Goodyear de 22 pieds pour réparations des chaussures, Modèle N

Voici l'Installation

POUR LA

Grande Boutique Moderne

LA DERNIERE NOUVEAUTE DE LA FAMEUSE SERIE

GOODYEAR

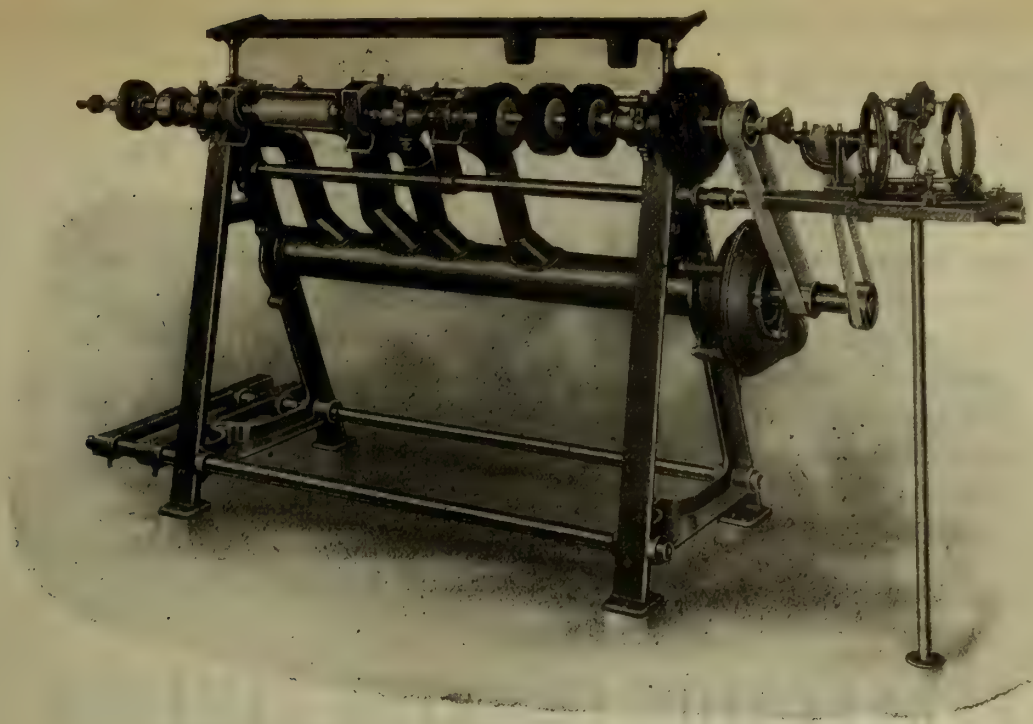
Faite au Canada

Ecrivez aujourd'hui pour avoir des renseignements sur ces appareils.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited.

MONTREAL

Toronto Kitchener Québec



Installations UMC de 8 PIEDS POUR POLIR ET FINIR. Modèle N

VOICI L'INSTALLATION
POUR LA
PETITE BOUTIQUE

Aussi bien faite que l'installation Goodyear de 22 pieds, illustrée sur l'autre page.

NOUS FABRIQUONS DES APPAREILS POUR REPARER LES CHAUSSURES, DE DIVERSES DIMENSIONS AVEC ET SANS LA PIQUEUSE GOODYEAR POUR CONVENIR A TOUS LES ATELIERS DE REPARATIONS DE CHAUSSURES.

LES

INSTALLATIONS UMC POUR REPARER LES CHAUSSURES

Faites au Canada.

sont faites pour servir et non tout simplement pour vous être vendues.

C'est le bon temps d'écrire pour avoir des renseignements sur ces appareils.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited.

MONTREAL

Toronto **Kitchener** **Québec**

LE CONTREFORT

"PERFECT"

est le type même de la perfection. Sa solidité, sa résistance à l'humidité, sa forme assurant l'ajustement parfait en font le meilleur produit du genre sur le marché. Avec ce contrefort vous mettrez de la qualité dans vos chaussures et vous leur donnerez une jolie apparence, parce qu'elles résisteront à l'usage le plus dur et vous donneront le meilleur ajustement qu'il soit possible d'obtenir.

LE CONTREFORT LE PLUS ECONOMIQUE SUR LE MARCHE.

PERFECTION COUNTER LIMITED

699 Avenue Letourneux, angle rue Ernest,

Montréal.

Prenez en stock les

CHAUSSURES FINES MCKAY POUR DAMES

faites par la fabrique



L'élégance de leurs modèles, leur qualité résistante, le confort qu'elles donnent plairont sûrement à votre clientèle, quelque difficile qu'elle soit, et les ventes répétées que vous ferez vous récompenseront de la sagesse que vous avez eue de pousser la vente de ces chaussures. En dépit de la hausse générale de la matière, nous pouvons vous offrir des prix qui rendront vos ventes faciles tout en vous laissant une bonne marge de profits.
Pour plus de renseignements, écrivez-nous aujourd'hui même.

THE LADY BELLE SHOE COMPANY, LIMITED

Fabricants de chaussures fines, McKay pour femmes

KITCHENER, - - Ontario.

Le Style et la Qualité

sont les deux points essentiels à la chaussure pour mériter d'être qualifiée de "chaussure de bonne vente."

Un commerce de chaussure ne saurait atteindre au succès sans un stock qui se vende facilement et qui n'occasionne aucune perte ni mévente au marchand.

C'est précisément à atteindre ce but que nous nous sommes attachés avec une constance quotidienne, et c'est la raison pour laquelle nous avons vu notre clientèle s'accroître de jour en jour, dans la province de Québec.

Mais nous ne nous contentons pas d'avoir en stock des chaussures qui plaisent et qui donnent satisfaction, nous nous efforçons de fournir aux marchands un service rapide et approprié à leur commerce particulier. Tous leurs besoins sont l'objet de notre attention spéciale et chacun individuellement reçoit de nous le meilleur service qu'il soit possible de fournir.

Voyez nos voyageurs. Demandez-nous d'aller vous voir; ne craignez pas de nous déranger; nous sommes à votre entière disposition pour rendre le plus profitable votre commerce de chaussures.

J. R. LABELLE

Chaussures en Gros.

229 rue Lemoine — — — — — — QUEBEC.

SPECIALITE de WELT TETRAULT.



SERVICE PROMPT



Succursales :

Ottawa,

Calgary,

Winnipeg,

A cette époque de l'année, où les stocks sont probablement dégarnis dans certaines lignes et pointures, la chance que l'on vous offre de renouveler votre assortiment promptement est de la plus grande importance.

Nos succursales ainsi que nos distributeurs ont un stock complet de toutes nos lignes, modèles et pointures.

Le "SERVICE COLUMBUS" combiné avec la haute qualité des chaussures de caoutchouc Columbus veut dire plus de ventes et des clients satisfaits.

Ecrivez ou télégraphiez vos besoins immédiats.

The Columbus Rubber Company of Montreal
LIMITED

1349 rue DeMontigny Est, Montréal.

UNE BONNE LIGNE A TENIR

La saison de la pluie et du dégel arrivera bientôt.
La demande pour les claques sera énorme.

LA LIGNE COLOMBUS

vous donnera exactement les chaussures de caoutchouc qu'il faut à votre clientèle. Elle offre un choix de modèles appropriés à tous les besoins de vos clients. Ils y trouveront une forme appropriée à leurs chaussures. Chaque vente voudra dire pour vous un client satisfait — un client qui reviendra chaque fois qu'il aura besoin d'une autre paire de claques.

Quels que soient vos besoins, qu'ils soient considérables ou non, les commandes que vous nous confierez seront remplies à votre entière satisfaction. Notre SERVICE est toujours à votre disposition.

THE COLUMBUS RUBBER COMPANY
OF MONTREAL, LIMITED

1349 rue De Montigny Est, Montréal, Qué.

C'EST UNE IDEE DE L'ANCIEN TEMPS

que de croire que le cirage à chaussure ne se vend pas en hiver. Cela n'arrive pas avec le

CIRAGE A CHAUSSURES "NUGGET"

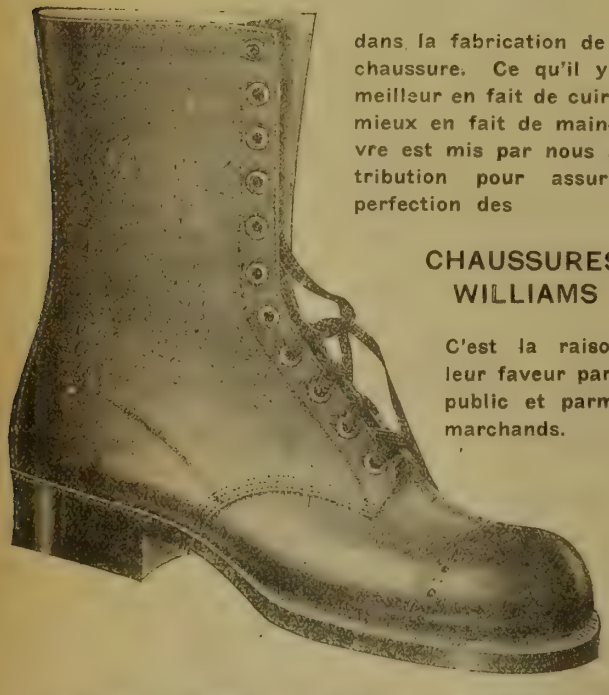
Ce cirage se vend durant toutes les saisons de l'année. Il conserve le cuir souple, donne un poli luisant, résistant et rend les chaussures imperméables. Il est bon également pour les claques.

Vous pouvez vous en procurer durant tout l'hiver. Il ne gèlera pas.

Donnez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez-nous.

THE NUGGET POLISH CO., Limited,
Toronto.

Pas de Médiocrité



dans la fabrication de notre chaussure. Ce qu'il y a de meilleur en fait de cuir et de mieux en fait de main-d'oeuvre est mis par nous à contribution pour assurer la perfection des

CHAUSSURES WILLIAMS

C'est la raison de leur faveur parmi le public et parmi les marchands.

WILLIAMS SHOE LIMITED,

BRAMPTON, Ont., et REGINA, Sask.

EPAISSE OU CLAIRE

Elle est exempte de morceaux

LA COLLE DE FARINE BREVETEE DE BRODIE

offre tous les avantages d'une colle parfaite: elle est très adhésive, propre, et on peut l'éclaircir pour le travail délicat en y ajoutant tout simplement de l'eau. Nous aimerions à vous envoyer des échantillons et nos prix.

ECRIVEZ-NOUS AUJOURD'HUI.

BRODIE & HARVIE

Limited

14 rue Bleury, MONTREAL.

Notre souci constant, dans la fabrication de nos chaussures est de fournir un produit qui donne satisfaction au triple point de vue du *confort*, de la *solidité* et de *l'élégance*.



En nous spécialisant sur les

TREPOINTES GOODYEAR POUR HOMMES
ET
McKAYS POUR FEMMES

nous avons acquis parmi le commerce de la chaussure du Canada une réputation qui fait que nos chaussures sont considérées par tous les marchands comme des "standards", c'est-à-dire des modèles du genre.

Vente aux Jobbers seulement

DUFRESNE & LOCKE LIMITÉE

Manufacturiers de Chaussures

MAISONNEUVE, MONTREAL.

Production quotidienne : 5,000 paires.

Prix pour exportation, sur demande.

Etablie depuis 63 ans.

THE BREITHAUPT LEATHER CO., LIMITED

Tanneurs de cuirs à semelles.

PENETANG
TANNERY.

TETE DE BOEUF

Fabricants du cuir à semelles Hemlock " PENETANG " (Tête de Boeuf) si connu dans la province de Québec parmi les manufacturiers, les jobbers et les ateliers de réparation.

Tanneurs également des cuirs à semelles "OAK" et "UNION".

Succursales pour la province de Québec : Montréal : John McEntyre, 28 rue Saint-Alexandre.
R. M. Fraser, 1 rue Sainte-Hélène.
Québec : Lucien Borne, 491 rue Saint-Valier.

Tanneries à Kitchener, Penetang, Hastings, Woodstock et Burks Falls, Ontario.

Siège social: KITCHENER, ONTARIO.

Où il ne peut pas y avoir de compromis

On ne peut mettre en doute l'importance d'employer le meilleur bout rapporté (box toe) que l'on puisse obtenir.

Le style et la durée de la chaussure en dépendent.

La chaleur, la transpiration du pied et l'humidité doivent être pleinement combattues si 100% de satisfaction sont garantis avec vos chaussures. Il ne peut y avoir qu'une réponse à cela:

EMPLOYEZ



Breveté 30 décembre 1913.
Breveté 26 octobre 1915.

Les Bouts Rapportés

VULCO-UNIT

BECKWITH BOX TOE LIMITED

Sherbrooke, Qué.

CHAUSSURES MINER

POUR TOUTE LA FAMILLE

Automne 1920

MODELES ELEGANTS---VALEURS REELLES
BON SERVICE

Notre représentant partira bientôt avec un certain nombre de lignes nouvelles qui ne manqueront pas d'intéresser les détaillants. Voyez ces lignes avant de placer votre commande.

Nous avons aussi un gros assortiment de chaussures fines et courantes pour hommes, garçonnets, adolescents, femmes, demoiselles et enfants.

Mettez-vous en rapport avec notre département " de stock " de chaussures.

CLAQUES

Agents pour les célèbres Claques Miner. Ne placez pas vos commandes d'automne avant d'avoir vu notre représentant avec quelques nouveaux et superbes échantillons.

MINER SHOE CO., Limited

Montréal **Ottawa** **Québec** **Toronto**

CHEVREAU VERNIS
"Peerless"

CHEVREAU VERNIS
"Ruby"

Nous faisons une spécialité du
CHEVREAU VERNIS NOIR

Les chaussures faites avec du chevreau Evans représentent la meilleure valeur parce qu'elles ont la plus jolie apparence, le meilleur ajustement et la plus longue durée.

La qualité uniforme de notre chevreau élimine tout danger d'avoir des chaussures dont la qualité n'est pas uniforme. L'avantage que présente son découpage assure une production économique.

Notre nouvelle fabrique de la Côte Saint-Paul, sur le bord nord du Canal, est actuellement en pleine opération et nous sommes prêts à remplir promptement et d'une façon satisfaisante toutes les commandes que l'on nous confiera.

John R. Evans Leather Co.
of Canada, Limited.

Spécialistes en fait de chevreau vernis et de cuirs à tiges.

214 rue Lemoine, Montréal.
Fabrique: Côte Saint-Paul, Montréal.

Haute Qualité et Grande Variété

Voilà ce que nous vous offrons avec notre nouvelle ligne de chaussures pour la saison prochaine.

Nos nouveaux modèles comprennent un superbe assortiment des chaussures les plus populaires --- faites sur des formes nouvelles et de nuances à la mode. Nos lignes régulières offrent un choix très varié de chaussures recommandables sous tous rapports et nous les vendons à des prix qui constituent un excellent placement pour le marchand qui les tient en magasin.

Avant de placer votre commande pour le printemps, vous auriez tout à y gagner à voir ce que nous avons à vous offrir. Toutes nos chaussures sont faites pour donner satisfaction au marchand et au client et vous savez qu'un client " satisfait " devient un client " régulier. "

Nos voyageurs viennent de partir pour leur tournée et ils vous feront voir des modèles de chaussures qui répondront aux besoins de vos clients.

DUPONT & FRERE

Manufacturiers de chaussures

Avenue Aird,

Maisonneuve,

MONTREAL.

Votre commande de CLAQUES dépend de la QUALITÉ et du service que vous avez à offrir à vos clients.

SI VOUS ACHETEZ LES CLAQUES

"Maltese Cross"

vous êtes assurés de la QUALITE, et si cette ligne vous est fournie par NOUS l'attention que nous portons à ce commerce, et l'assortiment considérable que nous avons toujours en mains, vous assurent le " SERVICE. "

Vous recevrez la visite de notre représentant dans le cours de MARS. Confiez-lui vos commandes, vous serez satisfait.

La Maison Girouard Limitée

SAINT-HYACINTHE, P. Q.

NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRILLANT FRANÇAIS

Spécialités NA-VAR-LAC pour Chaussures

EMAILS BLANCS et GRIS pour chaussures en canevas.

EMAIL NOIR pour chaussures de haute qualité, --- donne des talons recouverts de celluloid à un coût très modéré.

SOILPROOF pour employer pendant que l'on émaille et finit les chaussures en canevas --- laisse les tiges absolument propres et épargne beaucoup de travail ainsi que le coût des couvertures ordinaires.

Tous les produits ci-dessus sèchent rapidement et on peut les appliquer par le pinceau à air, d'où une source d'économie de temps et de travail.

TEINTURES IMPERMEABLES. Qualité spéciale. Toutes couleurs.

Nos finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

Livraison prompte --- Qualité Garantie.

Les plus bas prix.

FAITS AU CANADA

Par une compagnie essentiellement canadienne

NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA, Limited

Fabriques et Laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques, MONTREAL

La Trépointe Globe A Coussin

Une véritable trépointe Goodyear cousue à même la semelle --- une caractéristique de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés, qui assure un confort exceptionnel et facilite la croissance du pied.

Les autres avantages qui ajoutent à la popularité de ces chaussures, sont la semelle molle à coussin et le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure.

GLOBE SHOE LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, Qué.



BOTTINES A PATINS



Nous fabriquons des bottines à patins de toutes sortes, mais nous attirons surtout votre attention sur ce nouveau genre pour lequel nous avons une très grande demande.

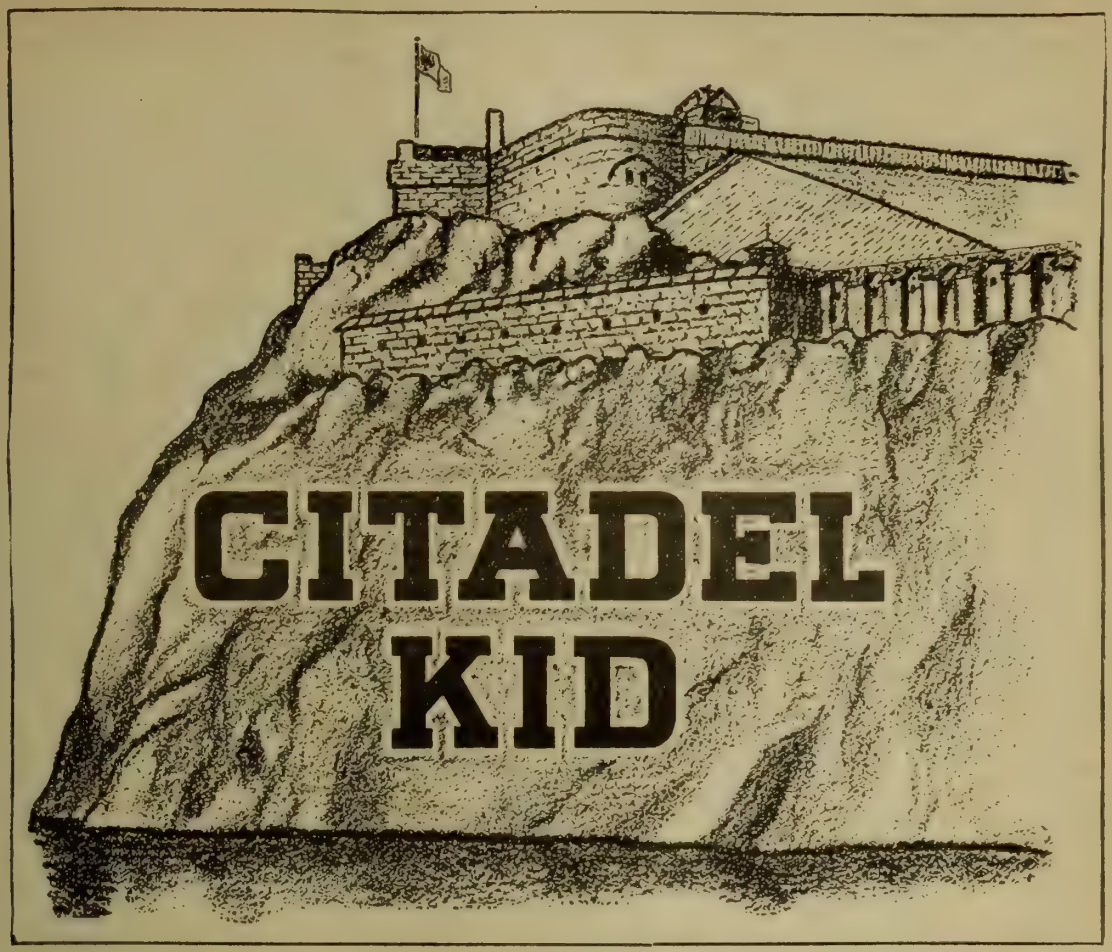
Avec cette bottine, *plus de lacets cassés; elle se chausse en un clin-d'oeil,* et la courroie a de plus l'avantage de *protéger contre les coups de bâtons.*

Fabriquée exclusivement par

JOS. TANGUAY

RUE SAINT-DOMINIQUE, QUEBEC.

En vente par les principaux Jobbers du Canada — Demandez-la à votre Fournisseur.



Nous vous avons vu partir avec regret

Nous remercions sincèrement le commerce de sa généreuse réponse à notre invitation à nous visiter durant la dernière convention tenue à Québec. Nous avons aimé votre compagnie.

Revenez encore

Notre porte n'est jamais fermée et il nous fera toujours plaisir de recevoir votre visite à nos bureaux de Québec ou de Montréal.

Nous sommes à faire des affaires

Lorsque vous vous préparez pour votre commerce de la saison prochaine, ne manquez pas de voir ce que nous avons à vous offrir en fait de CHEVREAU CITADEL. Nous en avons un grand choix aux deux entrepôts.

Le CHEVREAU CITADEL, comme la Citadelle de Québec, est ici pour rester.

CITADEL LEATHER CO. LIMITED

MONTREAL et QUEBEC.

Life-Buoy *Footwear*

CLAQUES "LIFE-BUOY"

Une ligne de qualité supérieure qui vous donnera 100% de satisfaction sous les rapports de l'ajustement, du style, de la fabrication et de la longue durée.

Si vous n'avez pas encore essayé les "Life-Buoys", faites-le cette année et vous serez plus que surpris des résultats satisfaisants obtenus comparés à ceux de lignes qui sont continuellement la cause de réductions et de remplacements.

Une commande d'essai d'assortiment ACTUELLEMENT vous convaincra.

ATTENDEZ LA VISITE D'UN VENDEUR "LIFE-BUOY"

THE KAUFMAN RUBBER CO., LIMITED

De gros approvisionnements bien assortis sont gardés à Montréal et à Québec

MONTREAL --- 137 rue McGill
QUEBEC --- 615 rue St-Valier

Les commandes placées de bonne heure recevront la première attention. Ne remettez pas le placement de votre commande à la dernière minute pour risquer de ne pas recevoir vos marchandises quand vous en aurez besoin.



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

CHAUSSURES

MARQUE YAMASKA

DE

J. A. & M. COTE, ST-HYACINTHE



Les Chaussures Marque Yamaska sont faites de cuirs de choix de la meilleure qualité par de la main-d'oeuvre la plus experte.

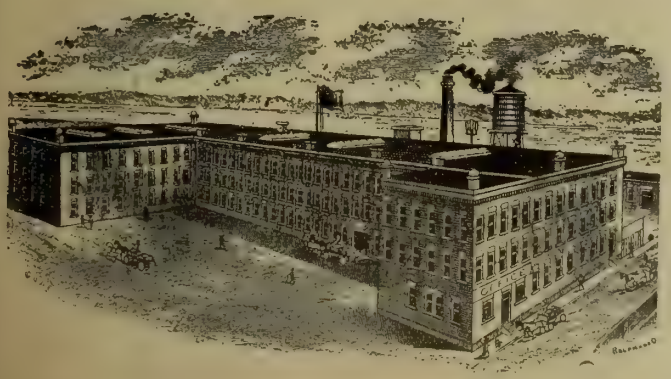
Elles sont le produit d'une longue expérience dans la fabrication de la chaussure — et émanent d'une maison qui depuis cinquante ans est passée maître dans la manufacture de la bonne chaussure courante.

Les chaussures Yamaska ont démontré être supérieures comme service, et donner le summum de satisfaction dans l'ajustement et la solidité.

Leur valeur sans égale leur permet de dépasser les ventes de toute ligne régulière similaire.

Le succès couronnera la vente de vos chaussures courantes, si vous tenez les Chaussures de la MARQUE YAMASKA.

Prenez en stock les Chaussures Yamaska ; c'est la clef du succès dans le commerce de détail de la chaussure.



La Compagnie J. A. & M. Côté

ST-HYACINTHE, P. Q.



Les Semelles qui se vendent

Lorsque vous proposez à vos clients les Semelles et Talons en composition *" Panther "*, ils les adoptent instantanément.

Il est certain que le nom *Panther* est l'assurance d'une qualité insurpassable dans la semelle en composition.

Ces semelles se vendent constamment, ont l'aspect du cuir, se cousent et se rognent aussi facilement, et les points ne se défont pas. Elles ne craquent pas, sont imperméables et ne glissent pas.

Les Semelles en fibre " Panther " sont faites dans toutes les couleurs et sont garanties par les manufacturiers.

" PANTHER "

Semelles en Composition



La recommandation de certains marchands est une preuve convaincante de la popularité de la ligne "Panther".

Si vous voulez une amélioration de cette partie de votre commerce, vous feriez bien de nous écrire pour plus amples détails sur notre proposition au marchand — notre garantie et nos prix.



PANTHER RUBBER

Company, Limited.

SHERBROOKE, Québec.

Cuir de côté de haute qualité de ROBSON

Côté chromé de couleurs
Côtés Kip Gun Metal
Côtés Kip Mats
Grenelé Armée Retan

Côtés vernis chromés
Côtés Kip Box
Rennes (couleurs diverses)
Splits Chrome Ooze

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., Limited.

OSHAWA, Ont.

Montréal **Québec**

LA ST-HYACINTHE SOFT SOLE SHOE CO
DEVIENT LA
A. A. COTE & FILS, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissés Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES McKAY ET VISSEES STANDARD

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A. A. COTE & FILS, Limitée
Successeurs de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Ltd.
ST-HYACINTHE, P. Q.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION RUBBER SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES

Deux Mois de Temps Humide

font de mars et avril deux des plus gros mois de l'année pour les caoutchoucs.
L'approche des pluies du printemps signifie de nouvelles claques pour jeunes et vieux.
Où en est votre stock de

CLAQUES DU SYSTEME DOMINION RUBBER?

Si vous avez besoin d'un genre, d'une forme ou d'une pointure spéciale vous pouvez l'obtenir en "Jacques-Cartier", "Merchants", "Maple Leaf", "Dominion" ou "Daisy."

Avec les produits du Système Dominion Rubber auxquels vous pouvez vous fier, il vous est possible de trouver l'article qui s'ajuste aux chaussures de tout homme, femme ou enfant qui entre dans votre magasin.

Le Système Dominion Rubber signifie service de vente aussi bien que qualité, valeur et satisfaction pour vous comme pour vos clients.

Notre succursale la plus voisine se fera un plaisir de vous expédier immédiatement tout ce dont vous aurez besoin pour compléter votre stock de caoutchoucs pour le printemps.

Les Succursales du Système Dominion Rubber

sont situées à

Halifax, St. John, N.-B., Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Vancouver et Victoria.



SECTION de la CHAUSSURE



Vol. III MONTREAL, FEVRIER 1920 No. 2.

La Convention de l'Association des Manufacturiers de Chaussures tenue à Québec

La Convention annuelle de l'Association des Manufacturiers de chaussures du Canada qui s'est tenue au Château Frontenac, à Québec, les 20 et 21 janvier a réuni environ 300 membres. De l'avis unanime cette convention a été un évènement sans précédent dans l'histoire de la chaussure. Elle a été d'un boût à l'autre un succès aussi bien au point de vue commercial qu'au point de vue social. La seule ombre au tableau a été qu'on a regretté de ne pas voir une délégation plus importante de l'Ontario assister à la Convention.

Parmi les questions importantes qui ont été discutées, il faut citer l'approbation de la somme de $50,000 qui doit être dépensée pour la campagne de publicité en faveur des chaussures "Faites au Canada", le choix de Toronto pour le lieu de réunion de la convention de 1921, la nomination d'un comité spécial pour demander aux autorités fédérales une classification plus compréhensible du tarif des chaussures et des statistiques plus complètes pour les importations, l'encouragement à l'exposition du cuir qui doit être tenue en même temps que la Convention Nationale des Détaillants à Montréal en juillet prochain; la décision que les exhibits de la foire du cuir soient compris dans l'Exposition Nationale de Toronto qui doit avoir lieu à l'automne prochain et un voeu en faveur d'une commission permanente du tarif.

Le comité de nomination a proposé la liste des officiers en charge sans changement avec cependant quelques nouveaux noms ajoutés à l'exécutif. Cette liste a été adoptée à l'unanimité. Voici le résultat de ces élections:

Présidents honoraires, G. A. Slater, de Montréal,, et Alex. Brandon, de Brantford, Ont.; Président F. S. Scott, M.P., de Galt, Ont.; Premier vice-président, Joseph Daoust, de Montréal; Deuxième vice-président, J. D. Palmer, de Frédéricton, N.B.; Comité exécutif: J. Leckie, de Vancouver, C. B.; C. S. Sutherland, de Amherst, N. E.; H. V. Gale, J. E. Warrington et J. E. Sampson, de Québec; Albert Tétrault, T. H. Rieder, G. A. Slater, W. F. Martin et Ralph Locke, de Montréal; Alex. Brandon, de Brantford, Ont; G. W. McFarland, de Brampton, Ont.; C. H. Ansley, de Perth, Ont.; C. S. Coxson et G. H. Blachford de Toronto, Ont.; Secrétaire-trésorier, Henri Viau, de Montréal

Le président F. S. Scott passe en revue la situation

Le Président F. S. Scott, réélu pour le terme d'une nouvelle année, a adressé le discours suivant:



L'année qui vient de finir sera mémorable dans l'histoire du Canada. Après plus de quatre années de guerre, le Canada s'est trouvé aux prises avec les problèmes nombreux et variés de la reconstruction. Son effort pour la guerre avait été grand pour une nation de 8 millions d'habitants. Cela n'a pas été une petite affaire que de rétablir à la vie civile une armée de plus de 500,000 hommes et de ramener la population civile au régime de paix. Quoique la tâche ne soit pas terminée, un gros travail a déjà été fait et au début de cette deuxième année de paix et de reconstruction nous trouvons le peuple canadien avec une vision plus nette et une plus grande confiance dans l'avenir.

Il serait insensé de nier qu'il y a eu beaucoup de mécontentement et de malaise dans tout le pays. Lorsque l'on songe à la situation terrible par laquelle non seulement le Canada, mais le monde entier a passé, il ne faut pas s'étonner d'un tel état de choses. Le fait que nous nous sommes adaptés si rapidement et avec si peu de friction à la nouvelle situation est la meilleure preuve possible de la stabilité de nos institutions et un grand hommage à l'esprit élevé de notre peuple.

La guerre nous a imposé de lourdes charges financières. En 1914 notre dette nationale se montait à $335,000,000. — aujourd'hui elle atteint la somme énorme de $2,000,000,000. — La dépense annuelle pour les pensions et l'intérêt sur notre dette dépasse le montant total de notre dépense ordinaire avant la guerre.

En présence de cette situation, il devient évident que ce n'est que par l'augmentation de notre production industrielle et agricole que nous pouvons envisager l'avenir avec succès. Ce qui a été fait dans ce sens pendant la guerre est la meilleure preuve de notre capacité à résoudre ces problèmes à l'avenir: Augmentation de la production, augmentation du trafic, augmentation du commerce, tel doit être le mot d'ordre du peuple canadien. Comment peut être le mieux encouragée cette augmentation doit être le principal souci de nos parlements aussi bien provinciaux que fédéral.

L'Association des Manufacturiers de Chaussures a été fondée en 1919. Pendant l'année nous avons été appelés à nous occuper de nombreux problèmes concernant ce commerce qui ne peuvent être résolus d'une façon satisfaisante que par une organisation de ce genre. Il y a aujourd'hui une forte tendance vers les organisations politiques dans toutes les classes de la société. Si cela réussit, il en résultera inévitablement une législation de classes qui portera préjudice à certaines sections du pays. Une telle situation ne peut être combattue que par une organisation comme la nôtre qui se tient au courant de tous les mouvements publics affectant notre commerce et qui présente notre cause loyalement et franchement.

Une question qui attire beaucoup l'attention actuellement est celle du tarif. Un chef politique éminent du parti des Fermiers, dans des réunions dans tout le pays, a attaqué le tarif en prenant comme exemple l'industrie de la chaussure. Son argument est que le prix du manufacturier est basé sur le prix américain auquel on ajoute les frais de douane. Tous ceux qui sont familiers avec cette branche d'industrie savent que cette déclaration est absolument erronée. La meilleure preuve de ceci peut probablement être trouvée dans la situation actuellement existante. Les fabricants de chaussures Canadiens vendent des marchandises aux Etats-Unis au même prix qu'en Canada et y trouvent un marché ouvert. Les détaillants canadiens des villes frontières annoncent dans les villes américaines et attirent des clients américains à leurs magasins. Actuellement et depuis quelque temps déjà la chaussure de cuir canadienne se vend meilleur marché que le produit américain. Nous ne nous attendons pas et nous ne voulons pas suggérer que cette situation semble devoir durer d'une façon permanente, mais on peut y voir la meilleure preuve possible que le tarif n'est pas un facteur dans l'établissement du prix de vente des chaussures.



Il y aura toujours une certaine quantité de chaussures importées qui se vendront en ce pays. Celles qui sont importées actuellement sont pour la plupart des articles de fantaisie que l'on peut réellement qualifier d'articles de luxe. D'une façon générale 95 pour cent des chaussures vendues dans le Dominion sont de fabrication Canadienne et 5 pour cent seulement sont importées.

Pendant l'année notre fabrication et notre commerce de détail ont été soumis au regard scrutateur du Tribunal de Commerce nouvellement nommé. Nous avons donné à ce tribunal toute l'assistance possible dans ses enquêtes et un ordre a été publié au sujet de la vente des chaussures au détail. Bien qu'il y ait, de toute nécessité, beaucoup d'inconséquences et beaucoup d'inconvénients dans l'établissement d'un plan pour fixer arbitrairement la limite des bénéfices les détaillants du Canada s'efforcent cependant consciencieusement de respecter l'esprit de cet ordre. Néanmoins tous ceux qui ont surveillé et étudié avec soin les différents



projets pour la règlementation et le contrôle des prix des articles de première nécessité sont de plus en plus convaincus que ces projets ont une valeur douteuse et que dans bien des cas ils font plus de mal que de bien. Bien qu'il soit douteux que le maintien du Tribunal de commerce soit nécessaire en temps plus normal, on peut dire que c'est l'opinion publique qui a demandé la création de cette organisation. Après plusieurs mois d'enquête approfondie, le rapport du Tribunal constatant que l'exagération des profits n'était pas aussi répandue qu'on le supposait généralement et qu'en fait il n'avait trouvé que relativement peu d'exemples de ce fait, a fait beaucoup pour tranquiliser l'opinion publique.

Les prix élevés qui ont prévalu durant 1919 ne donnent que peu d'espoir de voir une réduction pendant l'année actuelle. Le détaillant a payé plus cher que jamais pour les articles de cuir du printemps 1920. La demande européenne dans tous les genres de marchandises absorbe rapidement tout le surplus du stock et tant que la production dans tout l'univers n'aura pas comblé les vides, les prix élevés resteront en vigueur.

Le change défavorable avec les Etats-Unis sera un facteur important dans l'augmentation du prix de revient, car beaucoup de nos matières premières proviennent des Etats-Unis. Ce ne sera peut-être pas un grand dommage si cela peut rappeler à notre population l'importance qu'il y a à développer nos propres ressources et à encourager la consommation des articles fabriqués en Canada.

J'espère que l'année qui vient sera une année de grande prospérité et de grand développement pour l'industrie de la chaussure en Canada.

M. G. Gibbons est, à présent, représentant de la Blackford, Davies & Co., Limited, de Toronto pour la province de Québec. Montréal, cependant, reste représenté par M. L. N. Savage, fils de M. R. L. Savage si bien connu de tout le commerce de chaussures du Canada.

LA CHAUSSURE DE LUXE ECHAPPE A L'ORDRE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DU CANADA

Un amendement au règlement primitif du Tribunal de Commerce du Canada exempte du 33-1/3 de marge sur le prix de vente toute chaussure de fantaisie ou ornementale ainsi que les boucles et ornements de chaussures. Ce nouveau règlement se lit comme suit:

"Attendu que ce Tribunal a, le 26 novembre 1919, émis un ordre No 31 fixant un maximum de profit au détaillant sur tous les articles ordinairement vendus dans les établissements de détail de la chaussure au Canada de 33-1/3 pour 100 du prix de vente sur chacun et tous ces articles:

"Et attendu que des représentations ont été faites à ce Tribunal que certains articles qui sont quelquefois vendus dans les magasins de détail de chaussures sont essentiellement des articles de luxe plutôt que des nécessités de la vie (ces articles étant ordinairement d'un caractère périssable et entraînant par conséquent de plus grands risques de pertes et de dépréciations de valeur au détaillant) et que par conséquent ces articles devraient échapper à un tel règlement;

"Il est en conséquence ordonné que jusqu'à nouvel ordre de ce Tribunal la chaussure ornementale telle que chaussure de femme avec tige de couleur, chaussure en satin ou matériel similaire, pantoufle de fantaisie et toutes boucles pour escarpins, soient exempts des prévisions du dit Règlement du 26 de novembre 1919."

Signé: H. A. Robson, commissaire en chef; W. F. O'Connor, James Murdoch, commissaires.

Cet ordre suit un ordre similaire fait il y a quelque temps soustrayant à l'ordre primitif les accessoires orthopédiques.

Les membres de l'exécutif de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures se sont montrés très satisfaits de la manière dont ils ont été traités par le Tribunal de Commerce et avec un règlement tel qu'établi à présent dans tout le pays, il ne devrait pas y avoir de friction entre les détaillants de chaussures et le gouvernement.

Il y a deux points à souligner relativement à cette question: (1) Une marge de 33-1/3 sur le prix de vente signifie une marge de 50 pour 100 sur le prix de facture et (2) C'est une erreur de référer à la "marge" comme "profit brut". Si le terme de "profit brut" n'avait jamais été employé dans le commerce de la chaussure, on aurait beaucoup moins entendu parler de profits exagérés.

La Breithaupt Leather Co., de Kitchener, a acheté la propriété Rittinger dans cette ville et en a fait don au Y. M. C. A. pour l'emplacement de sa bâtisse.

LE MARCHE DU CUIR DE BOSTON EST TRES FERME.

La demande principale porte sur les peaux des meilleures qualités. — Les prix actuels du chevreau sont considérés comme très bas.

Le sentiment de la plupart des manufacturiers de chaussures que le marché du cuir était à la baisse est disparu, semble-t-il. Boston fait rapport que le marché de la peau brute est devenu plus ferme et on considère que la stabilité va se maintenir et qu'il n'y a pas à s'attendre à des prix plus bas. Une autre évidence de ce sentiment est le rapport fait que quelques achats ont été effectués par des manufacturiers faisant les meilleures sortes de chaussures. Quelques manufacturiers ont du stock pour quelque temps encore, bien qu'il soit considéré comme probable que la plupart des manufacturiers devront bientôt regarnir leurs approvisionnements, et l'opinion règne parmi les principaux marchands de cuir et tanneurs qu'à présent que la levée de stocks et l'inventaire ont pris fin, les achats seront plus actifs.

Le gros de la demande semble être encore pour les meilleures sortes bien qu'on relève quelques exceptions. Quelques ventes ont été faites à des prix attrayants pour les qualités moyennes et bon marché en cuirs de côté, ce qui peut être considéré comme un bon signe en faveur de ces qualités de cuir qui ont été quelque peu négligées.

Le marché du chevreau glacé est dans un état florissant quoiqu'il n'y ait eu que peu de demande sauf pour livraison immédiate et cette tendance ne s'est manifestée que pour les plus hautes qualités. La demande pour les qualités moyennes et bon marché est la même que celle qui prévaut depuis quelque temps, elle est apathique. L'achat continuel de la part des marchands-détaillants de chaussures d'article de prix élevé est une caractéristique qui renforce le marché du cuir.

Les manufacturiers de chaussures en général n'ont pas complété leurs commandes qui auraient dû être achevées il y a quelque temps déjà, et ils se tiennent par conséquent sur une expectative d'achat. Beaucoup s'attendent à ce que la fermeté du marché du chevreau se continue pendant quelque temps encore quoique les estimations raisonnables prévoient que cette fermeté des prix ne dépassera guère trois mois. Le temps sera le seul juge. Le marché de la peau brute pour les peaux de chèvres montrait un affaissement il y a un mois, d'environ 10 pour 100 au-dessous des prix de vente en Chine, soit d'environ 50 cents la douzaine. Les prix des Indes et de l'Amérique du Sud s'affermissaient quelque peu. Patnas offrant à 330 avec peu de ventes mentionnées et Armitsas à 160 pence. Quelques tanneurs de chevreau glacé ne peuvent voir de justification dans les prix élevés et les hausses récentes et estiment que ce n'est qu'une condition temporaire, alors que d'autres ont légèrement augmenté leurs qualités supérieures demandant des prix élevés pour le chevreau noir et de couleur, bien que la demande pour le chevreau de couleur soit plus active que pour le noir. On a noté quelque augmentation d'Europe; d'Angleterre particulièrement. Les fortes commandes italiennes supposées avoir été consommées à l'heure actuelle, attendent encore des arrangements de crédit et de gros stocks sont retenus en attendant des facilités banquaires plus satisfaisantes. Les prix sur les noirs et les bruns de la Havane sont d'environ $1.25 et $1.50 le pied respectivement, mais ces prix sont considérés très bas par quelques-uns. La fermeté dans les prix demandés par nombre de manufacturiers de chevreau n'indique pas que la vente du cuir à des prix élevés donne lieu à un fort volume de transactions.

Les tanneurs de cuir de flanc ont ressenti la fermeté du marché de la peau et c'est une bonne indication que les cuirs de flanc dans les meilleures qualités continueront à rester fermes comme ils le sont à présent. Quelques-unes des sortes le meilleur marché de cuir de flanc employées pour doublure, etc., se sont vendues plus activement. Les prix des meilleures qualités de cuir de flanc se rangent de 90c à $1.00 en moyenne; pour les qualités à prix moyens de 60c à 90c; les qualités inférieures ne semblent pas avoir de valeur stable qu'on puisse coter, étant plutôt en baisse.

Le daim blanc et le flanc de couleur sont en meilleure demande avec des cotations faites à $1.10 et $1.15.

Le cuir de veau est très ferme à des prix montant jusqu'à $1.50. Les ventes des qualités les plus légères de poids qui ont été calmes pendant les trois ou quatre dernières semaines semblent être en meilleure demande à présent. Le veau de couleur est le plus demandé avec une légère augmentation dans la demande pour le noir, les prix sur ce dernier étant de 5c à 10c plus bas.

DANS LE MONDE DE LA CHAUSSURE

M. J. A. McLean, représentant pour l'Ouest de l'Eagle Shoe Co. of Montreal, a passé dernièrement plusieurs jours à Toronto.

* * *

L'hon. E. J. Davis, de la Davis Leather Co. de New Market, Ont., est parti pour trois mois en Californie.

* * *

M. G. H. Ansley, de la Perth Shoe Co., de Perth, Ont., est revenu dernièrement d'un voyage d'affaire au cours duquel il visita les manufacturiers et marchands de cuir de New-York, Boston, Lynn, Mass., et Montréal.

Les problèmes du détail discutés par les marchands de chaussures

A la récente convention des marchands de chaussures de Boston, une journée spéciale a été consacrée à la discussion des problèmes de la vente au détail. Voici un exposé des principales questions qui y ont été traitées.

Rapport du comité des styles, M. H. B. Scates, de Boston, président de la Massachussets Association, présente le rapport de ce comité.

M. Scates déclare que la question se résume à ceci: Devons-nous avoir un programme de styles? Et il ajoute que les détailants ne doivent pas faire de confusion entre la nécessité et les besoins dans des conditions de commerce normales. Nous ne sommes plus au temps où les fabriques de chaussures pouvaient manufacturer en 8 ou 9 mois suffisamment de chaussures pour alimenter le pays pendant toute l'année. Aujourd'hui dans la chaussure de luxe nous avons le même élément que celui que met l'artiste dans un chapeau de femme. Les femmes aujourd'hui recherchent la beauté dans la chaussure, c'est ce qui a changé toute la situation.

On dit que nous nous réunissons pour élaborer un programme et qu'une fois chez nous nous ferons différemment. Ce que nous faisons en réalité c'est d'établir un programme suffisamment élastique pour guider un peu. Il a été dit que certains membres du comité des styles ont désavoué ce comité chez eux et ont acheté les formes excentriques françaises. Mais nous n'avons pas le droit de critiquer ces détaillants qui ont dû chercher à répondre par le style aux exigences de leur clientèle. Je vous demande en votre qualité de membres de cette association de soutenir votre comité des styles.

La discussion qui suivit ce rapport comprend une déclaration du président Geuting qui approuve hautement le comité des styles et ses travaux. "Nous n'avons jamais condamné l'empeigne courte et si nous l'avions recommandée je serais désireux de connaître l'état de votre stock aujourd'hui. Parfois une grande valeur s'obtient en retenant un style pendant trois mois. Autrefois chaque fabricant de chaussures créait ses propres modèles, tandis qu'aujourd'hui 75% des manufacturiers établissent leurs échantillons suivant le programme du conseil allié. Si nous pouvons dire aux tanneurs exactement ce que le public désire en réalité, vous aurez toutes chances pour qu'ils vous le donnent. "En terminant M. Geuting approuva chaleureusement le travail du président du Comité des styles M. Goldberg et sur sa proposition la convention vota en faveur de M. Goldberg une résolution de félicitations.

Puis M. Reuben Steifel, président de l'association des détaillants de chaussures de Memphis déclara que suivant les recomandations du Comité des styles, les détaillants de Memphis s'étaient réunis et avaient décidé de ne pas acheter d'empeigne courte. Il dit qu'il était en faveur de l'abolition du Comité des styles. Il déclara que les détaillants de sa cité tenaient à ce que les femmes élégantes achetassent leurs chaussures à Memphis et ne fussent pas obligées d'écrire à New-York ou à Chicago pour avoir des chaussures de luxe. M. Frank Nebè, secrétaire des détaillants de Iowa déclara alors qu'il n'était pas nécessaire pour les clientes de cette ville d'écrire à Chicago parce que O'Connor et Goldberg étaient venus faire une exposition de leurs modèles à Iowa même. Un peu d'huile fut jetée sur cette houle par le délégué Bruce, de New Hampshire, qui annonça que si le comité des styles devait être aboli, il préférait changer de métier.

Valeur de la publicité du détail

Frank Weiner, de San Francisco, discuta cette question d'une façon très intéressante. Voici quelques-uns de ces arguments:

Il n'y a pas de plus grande erreur pour le détaillant que considérer le public simplement comme le public, sans égard aux différentes divisions dont se compose la population.

Le détaillant doit avoir un but. Sa méthode de commerce et de publicité doit tendre aussi directement que possible à ce but.

Le public peut être considéré comme une pyramide. Au sommet nous trouvons la clientèle ultra select. Puis viennent la classe moyenne supérieure, la classe moyenne, la classe moyenne inférieure et enfin la masse qui forme la majorité.

A mesure que l'on s'éloigne du sommet la pyramide s'élargit sa surface devient de plus en plus grande et elle contient de plus en plus de monde.

Le détaillant doit entreprendre la tâche difficile, presque impossible dirons-nous, de répondre à tous. Il peut se consacrer à servir plusieurs groupes ou concentrer ses efforts sur un seul groupe, mais il doit avoir un but défini.

A une extrêmité se trouve le magasin chic ne servant que la clientèle ultra select et à l'autre le magasin de pain et beurre, comme je l'appelle, qui ne s'adresse qu'à la grande masse des travailleurs. Il y a des magasins intermédiaires, naturellement. Par conséquent un détaillant qui s'adresse à la masse est aussi maladroit de ne pas s'occuper de la solidité et de la durée pour faire ressortir le style qu'un marchand chic qui insiste sur la durée de sa chaussure et ignore le style.

Pour faire une publicité qui porte ses fruits, le détaillant doit faire un choix intelligent et rationnel de ses mediums de publicité. Il doit choisir le journal approprié à son genre de clientèle et éviter par exemple d'annoncer les chaussures de luxe dans un journal populaire.

Un texte trop recherché manque son but avec les masses. La simplicité dans le texte est toujours bonne quel que soit le genre de public que l'on désire atteindre, mais la forme rude est naturellement plus appréciée des masses que des bonnes classes de la société.

Mais quel que soit votre medium, quel que soit le genre de votre texte, ayez quelque chose qui vaille la peine d'être annoncé avant de faire votre publicité autrement vous manquerez votre véritable but. Faites comprendre au public que lorsque vous annoncez, il vaut la peine qu'il visite votre magasin.

Les couleurs pour l'automne 1920

Une conférence très intéressante a été faite sur ce sujet par Mme Margaret Hayden Rorke, gérante de la Textile Color Card Association. Elle retraça l'histoire de la formation de cette association qui doit son origine à la guerre et rappela la confusion qui se produisit lorsque les cartes étrangères commencèrent à manquer au début de la guerre. Traitant l'uniformisation comme un mouvement éducationnel, l'association a fait un travail sérieux. Les dix couleurs choisies et recommandées aux industries du cuir et de la chaussure pour la saison de 1920 ont été choisies parce qu'il a été pratiquement prouvé que le cuir pouvait être teint pour être assorti aux couleurs des cartes américaines. Ces couleurs ont été adoptées pour répondre aux besoins de tous les articles accessoires tels que lacets, rubans, boutons, fils, tissus pour tiges et bas.

Augmentons nos ventes en 1920

Voici ce que dit à ce sujet M. E. F. Ballon de Providence, R. I.

Le renouvellement du stock en 1920 est de la plus grande importance, car sans renouvellement convenable, nous ne pouvons pas exister comme marchands.

Le premire point à considérer est le stock et le volume d'affaires. Comment alors résoudre le problème? Tout d'abord en ne tenant pas plus de stock que ne le comporte notre volume d'affaires. Nous devons ou bien augmenter notre écoulement ou reduire notre stock.

Nous sommes trop fréquemment tentés dans ces temps de prix élevés et de marchandises chères à baser nos bénéfices sur une base de pourcentage plutôt que sur l'écoulement.

Notre maison s'est mise à vendre au comptant le 8 novembre après avoir vendu à crédit pendant 40 ans. Cette vente au comptant nous a fait perdre environ 2,000 clients de crédit qui étaient peut être d'aussi bonne paye que ceux que la plupart des maisons ont en moyenne dans leurs livres. Nous avons dit à nos clients de crédit que nous voulions réduire nos dépenses et essayer de leur faire économiser 5% ou plus sur les factures de chaussures.

Novembre et décembre ont été les mois les plus forts que nous ayons jamais eus. Notre chiffre d'affaires a montré une augmentation sensible d'environ 20% et nous n'avons pas un dollar dehors depuis le 8 novembre. Ce que nous avons fait à Providence peut être fait dans n'importe quelle autre localité, pourvu que vous ayez le soin d'y aller avec tact et persévérance et que vous fassiez usage d'une publicité abondante.

Nous avons fait de nouveaux clients

Nous supposons que tous nos clients de crédit ne nous sont pas restés, mais nous avons gagné assez de nouveaux clients pour balancer et même dépasser ceux qui n'ont pas accepté notre nouveau système. Je crois, cependant, que la plupart d'entre eux finiront par nous revenir. Il n'y a aucune maison de crédit qui puisse entrer en concurrence avec une maison vendant strictement au comptant. Nous avons reçu beaucoup de compliments et fort peu de reproches.

J'ai toujours été sous l'impression qu'un client de crédit doit payer plus cher ou qu'un client au comptant doit payer meilleur marché. Maintenant si nous pouvons tenir nos nouveaux clients et conserver une grande majorité des anciens, notre chiffre d'affaires augmentera au moins d'un tiers cette année. Nous travaillons dans ce but et à mesure que l'année avance nous espérons pouvoir adopter de nouvelles méthodes modernes et augmenter proportionnellement notre chiffre d'affaires aussi bien que notre bénéfice.

Au lieu de renouveler notre stock deux ou trois, de trois a cinq fois par an, nous croyons que l'épreuve décisive est faite puisque notre chiffre d'affaires augmente constamment. Par exemple nous ne perdons jamais de vue la qualité et la valeur.

D'une façon générale je suis très satisfait de notre système de vente au comptant et je ne chercherai jamais à revenir à notre ancien régime. Nous comptons même pouvoir réduire nos dépenses de publicité, arriver à les diminuer de moitié avec le temps et faire ainsi une nouvelle économie à nos clients et un nouveau bénéfice pour nous-mêmes.

Vous pouvez me croire optimiste, mais je n'hésite pas à dire que nous sommes plus prospères de jour en jour. Même en janvier, sans gros froid pour augmenter notre chiffre d'affaires, nos recettes montrent une augmentation constante.

Si quelqu'un de vous veut essayer le système du comptant c'est le moment maintenant que les

prix sont élevés. Je doute que vous regrettiez jamais votre essai.

A la vente des chaussures, il faut ajouter le service

Voici ce que dit à ce sujet M. William Pidgeon Jr, de Rochester:

Il y a deux façons de vendre des chaussures: Par l'une nous donnons le service avec la vente, par l'autre nous ne le faisons pas.

De grandes quantités de chaussures sont vendues annuellement sans aucun service. Des milliers de gens n'ont jamais su ce que c'était que d'être chaussé correctement d'une façon courtoise. Ils achètent des chaussures comme ils achèteraient du charbon ou un pilon à patate, prenant ce qu'on leur offre ou ce qu'ils peuvent trouver sur les tables de bargain, choisissant au hasard la taille, la qualité et l'ajustement. Le résultat est ordinairemen fatal pour leur pied et n'est pas toujours une élonomie pour leur porte-monnaie.

La vente au détail de la chaussure ne se fait pas comme la vente de beaucoup d'autres marchandises. Comme nous l'appelons un art et comme c'en est un réellement à bien des points de vue, la vente au détail des chaussures lorsqu'elle est faite convenablement s'élève à la dignité d'une profession. Elle demande des connaissances et des capacités techniques. Elle doit s'occuper de l'anatomie du corps humain. Elle concerne la santé, la vitalité et le bien-être de millions de gens. De grandes universités et de grandes écoles ont consacré du temps et du travail pour faire une science du chaussage rationnel. On dépense de l'argent à profusion pour arriver à obtenir des modèles corrects de chaussures, de formes et de styles qui se conforment exactement aux besoins de la nature. Des écoles pour l'étude du pied surgissent de toutes parts et des livres et des journaux s'impriment pour répandre ces études . On pourrait passer des heures à parler de cette question et il y a des bibliothèques complètes qui peuvent nous donner des informations à ce sujet. En un mot le pied, ses besoins et la façon de le chausser correctement sont réellement la mission et le soin du marchand de chaussures en détail du monde entier. C'est là que je pense que le détaillant à occasion de donner un service. Le détaillant qui ne fait que vendre la marchandise qu'il a en rayon, ne vend que des rebuts, quelle que puisse être la qualité de la marchandise, parce qu'en fin de compte il s'apercevra que la plupart des gens demandent quelque chose de plus, c'est ce que j'appellerai les qualités cachées mais qui sont les plus réelles.

Les clients viendront de loin, paieront n'importe quel prix et croiront tout ce que vous leur direz si vous avez pu les convaincre une fois que vous leur avez donné le service de bien les chausser. Ils prendront mêmes des chaussures plus ordisaires à plus haut prix si elles leur vont bien et que le genre est correct plutôt que de prendre une chaussure meilleure qui les blesse et qui n'est pas correcte.

La recherche d'une bonne forme pour convenir à certains genres de pieds est comme la chasse à l'or, remplie d'espoir et de surprise, mais quand vous l'avez trouvée, elle est inestimable parce qu'elle vous permet de donner le service dans l'ajustement.

Mon second point, c'est-à-dire, le service dans le royaume de l'esprit humain, nous ouvre tout un monde de gloire et d'inspiration. Car s'il est vrai que celui qui ne vend que juste la chose matérielle ne vend que de la camelote, il est également vrai que celui qui fait de l'argent et seulement de l'argent n'a pas de succès au sens large du mot.

Pour l'argent qu'il reçoit il ne doit pas seulement donner des chaussures, mais encore un caractère commercial, l'honnêteté des intentions, la largeur de vue, l'esprit d'équité et un courant de sympathie, il doit inspirer la joie et le désir de revenir et une foule d'autres choses qui sont les véritables raisons pour lesquelles les gens reviennent et aiment à revenir et à amener leurs amis.

La méthode des commissions pour récompenser les vendeurs

Voici ce que déclare Harry J. Fomtius, de Denver, Col., au sujet de la participation dans les bénéfices.

Aujourd'hui la participation dans les bénéfices a envahi l'esprit de toute l'armée des travailleurs. Le jour n'est plus où l'on se contentait de payer les vendeurs tant par semaine ou tant par mois. Cette façon de faire peut être continuée, mais il faut y ajouter un arrangement quelconque qui donne au vendeur une récompense supplémentaire dépendant dans une certaine mesure de la prospérité du patron.

Trois genres distincts de bonus ont été adoptés: Le bonus basé sur le service et le salaire; le pourcentage des ventes et le bonus basé sur une cote.

A mon avis le bonus sur une cote est la meilleure des diverses méthodes. Voici comment on opère.

Une cote est établie pour chaque vendeur. Cette cote représente le chiffre de ventes que chaque vendeur peut faire dans des conditions normales sans effort extraordinaire. Elle est ordinairement établie sur une base de pourcentage.

Supposons que les salaires des vendeurs soient équivalents à 7 pour cent des ventes totales. Un vendeur qui reçoit $35.00 par semaine devra donc vendre pour $500.00 par semaine, puisque son salaire est exactement 7 pour cent de cette somme. $500.00 seront donc considérés comme la cote de ce vendeur. Sur toutes les ventes au-dessus de $500.00 il recevra un bosus égal à un pourcentage donné.

Supposons maintenant que ce vendeur vende pour $700.00 une certaine semaine. Il aura dépassé sa cote de $200.00 et recevra un bonus sur ces $200.00 additionnels. Le taux de 4% a été reconnu par expérience être un taux raisonnable de pourcentage.

Dans ce cas le vendeur recevra, en plus de son salaire de $35.00 un bonus de $8.00 qui représente 4% sur $200.00 montant du surplus de la cote.

Une variation de ce plan est de payer la moitié du bonus comptant et de retenir l'autre moitié pendant six mois. En d'autre termes le bonus gagné par les vendeurs leur est payé moitié comptant et moitié à la fin du semestre. Après les premiers six mois les vendeurs recevront chaque semaine ou chaque mois suivant le cas, la moitié du bonus gagné dans la semaine ou le mois courant et la moitié du bonus du semestre précédent.

Si un vendeur quitte volontairement la maison, ou s'il est renvoyé pour mauvaise conduite, cette partie du bonus qu'il a gagné et qui a été retenue ne lui est pas payée.

Cependant si un vendeur est remercié par suite de réduction dans le personnel due à la baisse des affaires, le bonus au crédit de l'employé lui sera alors payé.

Ce système de retenir la moitié du bonus pendant six mois a pour but de conserver le personnel.

Une autre variation du système est de réduire la cote établie de $50.00 pour chaque année de service, de façon à ce que les plus anciens employés gagnent proportionnellement davantage.

Ce système de payer des boni basés sur une cote répond aux besoins du plan précité et a eu beaucoup de succès dans bien des cas.

Les membres du personnel autres que les vendeurs doivent être payés d'une manière satisfaisante et de façon à rénumérer convenablement leurs services. Il est très important qu'il y ait coopération entre le personnel du bureau et les vendeurs et que tout le personnel travail en harmonie. Tous ces systèmes peuvent être appliqués aux employés qu'on peut appeler non-productifs.

Les boni sont calculés chaque mois pour tous les vendeurs comme précédemment indiqué. Lorsqu'on a établi le bonus total gagné par les vendeurs, on divise ce chiffre par le total des salaires payés aux vendeurs. Cela donne le pourcentage des boni sur le total des salaires des vendeurs. Par exemple supposons que les salaires payés en un mois aux vendeurs se montent à $10,000 et que les boni atteignent $800.00. Cela signifie que les vendeurs ont gagné un bonus égal à 8% de leurs salaires. Le même pourcentage est alors appliqué aux salaires des employés non-productifs, tels que les employés de bureau, les inspecteurs, etc. Par exemple un employé de bureau qui reçoit un salaire de $100.00 par mois recevra un bonus de $8.00 soit 8% de son salaire. Ce bonus est payable comme celui des vendeurs, moitié au comptant et moitié au crédit de l'employé à qui il est payé au bout de six mois.

LA CHAUSSURE A PRIX POPULAIRE EN 1920.

C. K. Chisholm, de Cleveland a exposé cette question de la façon suivante:

Je prétends qu'à mon point de vue, la chaussure à prix populaire signifie une chaussure au prix que la majorité des gens est disposée à payer. Si cette définition est exacte, comme je le crois, il est alors possible pour chacun de vous de fixer votre prix populaire.

Je ne puis vous dire quel doit être ce prix, mais je puis vous dire comme j'y arrive.

Supposons que j'aie acheté mes articles de printemps avec l'idée que mon prix populaire serait de $10.00, c'est-à-dire que les chaussures de $10.00 seraient celles que je vendrais le mieux.

Mais je constate qu'il m'est très difficile de vendre à $10. Le cuir a augmenté, les salaires ont doublé, les heures ont diminué de moitié et quand j'examine tout; je vois que je suis obligé de vendre au moins $12.00 pour faire quelque bénéfice.

C'est bien... Je me suis trompé dans mon estimation, mais je ne vais pas m'arrêter à cela... Je vais mettre mon prix populaire à $12.00. J'ai fait un commencement lorsque je me suis aperçu que malgré mes prévisions. je devais marquer mes articles de printemps à $12.00. Je prends ce début et je bâtis dessus, j'y bâtis la plus forte ligne de $12.00 que je puisse réellement établir. Je la renforce avec des chaussures qui valent un peu plus et avec quelques autres qui valent beaucoup plus. Ensuite comme je ne suis pas en affaires pour ma santé et qu'il faut absolument que je progresse si je ne veux pas perdre, j'y ajoute quelques chaussures que j'ai achetées à un prix qui me permettrait de les vendre un peu moins cher.

Mais je fais cela avec grand soin, car je ne tiens pas à demander $12.00 pour une chaussure qui n'a ni l'apparence ni la qualité d'une chaussure de $12.00 ou qui ne donnerait pas au client pour $12.00 de satisfaction.

Lorsque j'ai ainsi renforcé ma ligne à $12.00, j'ai alors une ligne très forte qui doit aller. J'ai confiance en elle. Mes vendeurs y ont confiance. La confiance a tendance à gagner l'acheteur qui, dès qu'il commence à faire des comparaisons avec mes lignes plus chères ou meilleur marché, n'a pas besoin de l'acheteur pour le convaincre, le client va faire sa vente lui-même.

Il y a une chose que je désire particulièrement, puisque j'ai l'occasion d'y attirer votre attention, c'est l'importance qu'il y a à maintenir la qualité.

Tout commerce qui ne maintient pas la qualité de ses produits est appelé à courir à sa perte.

Vendez les chaussures pendant l'année qui vient avec le plus petit bénéfice possible. mais

comptez le profit par paire plutôt qu'un pourcentage sur les ventes de l'année. Ne soyez pas sous une fausse impression de sécurité en maintenant simplement votre chiffre d'affaires même si vous pouvez augmenter votre pourcentage de bénéfice.

Un bénéfice sans honneur dans le magasin de chaussure

M. Alexander, de Wheeling W. V. ouvrit la discussion sur ce sujet en disant:

En raisonnant ce sujet je saute sur l'idée suivante que: il n'est pas possible d'avoir de l'honneur au sens complet du mot sans faire un bénéfice légitime sur la marchandise que l'on tient.

Je commence alors à reprendre mon raisonnement. J'examine le commerce des chaussures en détail. Je me rappelle le fait que 90% de ceux qui y sont engagés ont failli. Leur insuccès peut être imputé à de nombreuses raisons, mais si l'on excepte ceux qui ne connaissent pas la chaussure ou les méthodes commerciales, la cause véritable de leur chute a été qu'ils n'ont pas pris un bénéfice suffisant sur leurs chaussures pour leur permettre de supporter les mauvais moments que nous avons tous à passer pendant les premières années que nous sommes en affaires. Au premier choc violent l'honneur peut commencer à glisser. Il s'ensuit que la clientèle en souffre, les ventes sont forcées, les pieds mal chaussés, le personnel n'est pas traité convenablement. Les demandes de l'église, de la cité, voire même du pays ne sont pas satisfaites avec honneur de sorte qu'ils continuent à glisser jusqu'à arriver au dernier acte du déshonneur: la faillite. Un exemple frappant de ceci est arrivé il y a à peine quelques années. En raison de son importance, tout le monde connait le fait dans la ligne. C'était une maison qui avait vendu de telles qualités de chaussures que les fabricants ne parvenaient pas à lui fournir et que quelques-uns d'entre eux désappointaient même de vieux clients éprouvés pour pouvoir approvisionner ce "gros poisson dans l'étang" lorsqu'il avait besoin de chaussures. Le résultat a été que vous et moi nous avons dû payer les chaussures plus cher pendant quelque temps pour permettre aux fabricants de couvrir les pertes qu'ils avaient subies avec cette maison qui, faute d'un bénéfice suffisant, n'avait pu soutenir son honneur.

Il y a des noms dans le commerce des chaussures en détail que nous sommes tous fiers de citer comme ceux d'hommes de la plus haute réputation à tous les points de vue mais ce sont des gens qui insistent pour avoir un bénéfice raisonnable sur leur marchandise.

Ce que les autres font, nous pouvons tous le faire. Le conseil que je vous donne est d'insister pour avoir le bénéfice qui vous est dû et pour avoir ce profit qui est le seul honorable.

Que l'honneur soit pour nous une obligation aussi forte que la nécessité l'est pour d'autres.

Le stock a besoin d'être renouvelé plus souvent

Dans une intéressante conférence sur "Le besoin de records pour tenir trace de vos affaires" Melvin T. Copeland, directeur du Bureau des recherches commerciales de l'Université d'Harvard a faits spécialement ressortir la nécessité de renouveler plus souvent le stock. Il dit que l'enquête du bureau a établi le chiffre de 1,7 en moyenne, mais que beaucoup de commerçants renouvelaient leur stock 2 fois ½ par an.

Le commerce de la chaussure est une affaire de deux saisons. Il semble donc tout au moins raisonnable qu'un détaillant de chaussures change son stock au moins une fois par saison, ou deux fois par an. En fait, étant donné l'élément important du risque des styles qui existe actuellement, un renouvellement plus fréquent que deux fois par an semble devoir être essentiel pour la conduite raisonnée d'une affaire. Le risque d'une baisse soudaine des prix ayant pour conséquence la dépréciation de la marchandise en main, est une autre raison dans les conditions actuelles pour chercher un renouvellement plus fréquent en achetant soigneusement et prudemment.

Nos rapports qui, comme je l'ai indiqué, proviennent des magasins les plus en vue, montrent que les frais du commerce de chaussures en détail en 1918 ont atteint 23, 9% des ventes nettes. Ces frais sont élevés et il n'est pas facile de suggérer un moyen de les réduire. Cependant le détail des chaussures a pris un tel intérêt pour le public qu'il n'est que raisonnable que chaque marchand de chaussure étudie à nouveau le problème.

Dans certains magasins le chiffre des dépenses a été augmenté pour pouvoir donner un meilleur service à la clientèle. Le service a été le mot d'ordre qui a prévalu dans ces dernières années. Le service est certainement essentiel, mais il faut faire une distinction entre la quantité et la qualité du service. Il est possible, je crois, pour un détaillant de donner un service de tout premier ordre sans augmenter sensiblement ses dépenses. Ce service de premier ordre comprend la courtoisie de la part des employés, un choix judicieux du stock une indication sincère aux clients du genre de chaussures vendues. Tel est le service que le client désire réellement. D'un autre côté la quantité du service peut être augmentée à grands frais en multipliant le nombre des employés, la fréquence des livraisons et en accordant des crédits extravagants... Un service de ce genre est très coûteux et à la longue finirait par tourner au désavantage du commerce en général. La qualité du service est plus difficile à donner que la qualité; et cependant le service de bonne qualité à peu de frais et avec des prix modérés est le meilleur moyen de se créer une clientèle.

Les détaillants de chaussures ne sont pas des profiteurs

Dans un discours sur les profits exagérés, le Gén. John H. Sherburne, de la Commission des prix raisonnables du Massachussets déclare que l'enquête a prouvé que le détaillant de chaussures ne fait qu'un bénéfice raisonnable et dans bien des cas même moins que cela. En discutant la question de maintenir les articles de première nécessité à un prix raisonnable, le Gén. Sherburne dit:

Rappelez-vous qu'au moins la moitié du public dont les salaires n'ont pas suivi le mouvement ascendant, l'importante classe moyenne comprenant le commis de banque, le docteur, l'avocat, le prédicateur, forme votre meilleure clientèle. Traitez-les bien donnez leur une bonne chaussure qu'ils puissent acheter à un prix aussi bas et aussi raisonnable que vous pourrez le faire.

Il me semble que c'est là une chose que tout détaillant doit avoir présente à l'esprit. Ne vous acharnez pas sur les prix. Ne pensez pas que les prix sont en train de monter vers un maximum où nous allons tous devenir riche. Pendant la guerre civile le prix de tous les articles de première nécessité a augmenté en 1865 de 100 à 220 pour cent. En 1866 l'augmentation était redescendue à 180 pour cent pour remonter encore à la fin de cette même année à 220 pour cent et baissant de nouveau ensuite d'année en année jusqu'en 1879 où les prix avaient atteint leur minimum qui était d'environ 80% inférieur au taux des prix d'avant-guerre.

De nouveau pendant la guerre franco-prussienne les prix augmentèrent aux Etats-Unis et en Angleterre comme dans tout l'univers. Aux Etats-Unis ils firent un bond de 40 pour cent. Les prix furent à leur maximum en 1873, un an et demi après la fin de la guerre.

Ils baissèrent de nouveau dans la suite de 110 pour cent pendant 18 ans jusqu'à atteindre une moyenne de 90% sur la base de prix de la présente guerre.

Rapelez-vous que cette ère de prix élevés n'est pas une chose permanente. Elle est inévitable. Je ne sais combien de temps elle va durer, il serait fou de faire une prophétie lorsqu'il y a tant de facteurs en jeu. Mais rappelez-vous que, à la longue, les prix reviendront; à la longue le peuple, la classe moyenne deviendra votre plus gros acheteur, rappelez-vous que les fortunes de guerre s'évaporeront avec les hauts prix dans bien des cas et qu'il faut que vous vous teniez à niveau, que vous mainteniez vos prix aussi bas que possible, ceci dans votre propre intérêt car vous devez conserver la clientèle de la classe moyenne.

ELECTIONS CHEZ LES MARCHANDS DE CHAUSSURES EN DETAIL

La réunion annuelle des membres de la section des marchands de chaussures de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, succursale de Montréal, a eu lieu jeudi soir. Après la lecture du rapport annuel du président M. A. DeMontigny, qui a été trouvé très satisfaisant et a été adopté à l'unanimité, l'assemblée a procédé à l'élection des officiers pour une nouvelle année. Voici le résultat de cette élection: Président, Louis Adelstein; 1er vice-président, H. Gibbons; 2ème vice-président, J. A. Brunet; secrétaire, Albert Lasalle; trésorier, T. Dussault; vérificateur, Georges Gales.

Un comité a été ensuite nommé pour s'occuper de la convention des marchands détaillants de chaussures du Canada et de l'exposition de la mode des chaussures qui auront lieu en juillet prochain. Ce comité fera rapport à la réunion du mois de mars.

Dans le domaine de la chaussure

L'Association des Tanneurs de Québec a envoyé une lettre à Sir Lomer Gouin, protestant contre certaines résolutions soumises à la considération du gouvernement par les Unions Catholiques Nationales. Ces unions, quand leurs représentants comparurent l'autre jour devant le cabinet, soumirent une résolution demandant à ce qu'il soit, défeudu aux femmes de travailler dans les tanneries parce que ce travail était au-dessus de la force moyenne de la femme et qu'il était contraire à sa santé. L'Association des Tanneurs s'objecte fortement à de telles insinuations et prétend que le travail dans cette industrie peut très bien être faite par des femmes et des jeunes filles. Ils nient que ce travail soit plus malsain que celui de la plupart des autres occupations. La lettre a été envoyée au premier ministre en suggérant que les tanneries soient visitées par l'inspecteur des usines du gouvernement qui pourrait faire après un rapport à ce sujet.

* * *

M. Franck C. Smith, du personnel de ventes de John Ritchie Co. Limited, de Québec, s'est marié récemment avec Mlle Esther O'Shea, fille de M. et Mme J P. O'Shea, avenue McDougall, Outremont, Montréal. Après la cérémonie officiée à l'archevêché par le Rév. Père O'Rourke, une réception fut donnée à la résidence des parents de la mariée. M. et Mme Smith partirent ensuite pour New-York où ils s'embarquèrent pour un voyage aux Indes Orientales Anglaises.

* * *

On a enregistré ici une nouvelle combinaison de commerces: Cigares et chaussures. C'est une compagnie enregistrée sous le nom de L. Girard, Montréal qui a pris cette initiative.



VENDEZ LES APPAREILS DU DR. SCHOLL

Ces appareils ont obtenu des succès remarquables dans le traitement des affections pour lesquelles ils sont recommandés. Ils sont le résultat d'une longue expérience acquise au cours de plusieurs années d'usage pratique.

La plus rigoureuse exactitude préside toujours à la construction de ces appareils selon les principes anatomiques et ils s'adaptent parfaitement à la forme du pied.

En plaçant ces appareils très en évidence dans votre magasin, ils attireront l'attention de vos clients souffrant des pieds et vous n'aurez pas de difficulté à les convaincre des avantages offerts par ces appareils. Ces avantages sont tellement évidents que vous n'aurez pas de difficulté à faire des ventes qui vous laisseront une belle marge de profits.

Les appareils du Dr Scholl sont annoncés partout et leur vente n'est pas difficile à faire.

POUR LES PIEDS FATIGUES ET ENDOLORIS

Le "Foot-Eazer" du Dr Scholl repose les pieds, le corps et les nerfs. C'est un appareil scientifique simple, se portant à l'intérieur de la chaussure et qui supporte uniformément tout le poids du corps. Parlez de cet appareil à vos clients et chaque vente que vous ferez vous en assurera plusieurs autres.

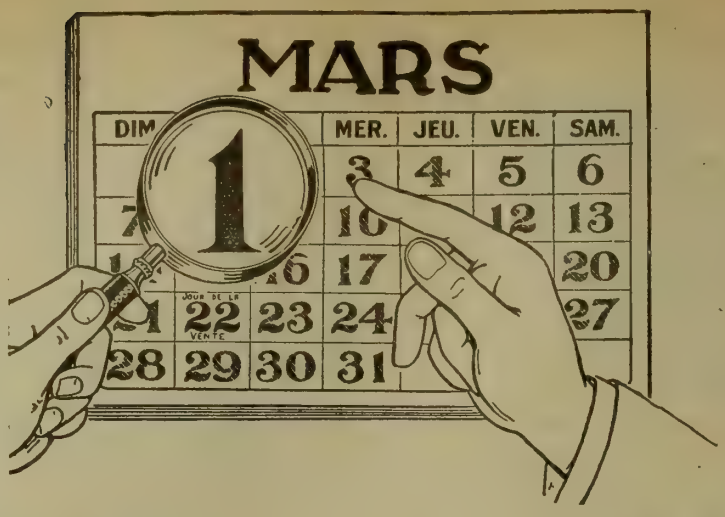
Ecrivez pour avoir tous les renseignements au sujet de la vente de cette ligne profitable pour le marchand de chaussures.

THE SCHOLL MANUFACTURING COMPANY

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 ADELAIDE ST., EAST, TORONTO.

Chicago, New-York Londres, Ang.



Vite! Expédiez-nous vos Pelleteries

Le 1er Mars est le Dernier Jour pour les Recevoir pour la Grande Vente de Mars

Le 22 mars, alors que ce premier grand encan Canadien s'ouvrira et que des centaines d'acheteurs venus des Etats-Unis, de la Grande-Bretagne, de la France et du Canada s'enchériront pour obtenir les plus belles fourrures — en moyenne — qui aient **jamais** été offertes à **une seule** vente — alors vous vous réjouirez de savoir que vos fourrures se trouvent sur nos tablettes.

Et de jour en jour — quand vous verrez un lot après l'autre vendu à des prix jusqu'ici sans égal, vous vous déciderez qu'à l'avenir vous enverrez toutes vos pelleteries aux

GRANDS ENCANS PUBLICS A MONTREAL

— à ces grandes ventes où ne sont offertes que des peaux Canadiennes, fraîches, belles et sans mélange de peaux du Sud.

Ne retenez pas un seul ballot — un seul paquet — Expédiez **toutes** vos pelleteries **aujourd'hui.** Elles devront être triées, entrées et mises en bonne condition pour l'inspection des acheteurs. — Des avances libérales seront faites sur demande de tout consignateur — gros ou petit.

PETITS EXPEDITEURS — N'importe quelle quantité est acceptée. Un choix honnête et expert attentivement surveillé donne les meilleurs résultats possibles. Vous ne saurez jamais ce que valent réellement vos fourrures, tant que vous ne nous les aurez pas envoyées. Nos ventes éprouvent véritablement la force d'achat mondial.

UNE INVITATION — Tout expéditeur, commerçant, manufacturier. **QUICONQUE** est intéressé dans les peaux brutes est cordialement invité d'assister à cette vente qui commence une nouvelle ère dans le commerce des fourrures.

Canadian Fur Auction Sales Company, Ltd.

BUREAU PRINCIPAL ET ENTREPOTS:

130 rue Lagauchetière Ouest

Bureaux Temporaires: Hôtel Windsor, Montréal.

REFERENCES: TOUTE BANQUE CANADIENNE.

Canadian Fur Auction Sales Co., Limited
MONTREAL

Je m'intéresse à l'industrie des fourrures brutes. Veuillez m'envoyer des étiquettes d'expédition, mettre mon nom sur la liste de ceux à qui vous envoyez des circulaires gratuites.

Nom .....
Rue .....
Ville .....
Comté .....
Province .....

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 | Canada . . . . . $2.50 | Etats-Unis . . . . . $3.00 | Union postale . . . $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 20 février 1920 Vol. XXXIII — No 8

LE CONTROLE DE SOI-MEME

(Par Napoléon Hill)

Vous ne pourrez jamais devenir un grand chef ou un personnage de quelque influence dans la cause de justice avant que vous n'ayez acquis un grand contrôle sur vous-même.

Avant de pouvoir rendre de grands services à vos concitoyens, il faut que vous surmontiez la tendance humaine commune à la colère. à l'intolérance et au cynisme.

Lorsque vous permettez à une autre personne de vous faire mettre en colère, vous la laissez vous dominer et vous rabaisser à son niveau.

Pour acquérir un contrôle sur vous-même vous devez faire un emploi libéral et systématique de la philosophie de la règle d'or. Vous devez prendre l'habitude d'oublier ceux qui vous ennuient et qui vous poussent à la colère.

L'intolérance et l'égoïsme font de bien mauvais candidats au contrôle personnel. Ces qualités se heurtent toujours lorsque vous essayez de les loger ensemble. L'une ou l'autre doit céder la place.

La première chose que fait ordinairement un avocat habile lorsqu'il commence à transquestionner un témoin c'est de mettre ce témoin en colère et de lui faire perdre ainsi son contrôle sur lui-même.

La colère est un genre de folie

Une personne bien équilibrée est celle qui est lente à se mettre en colère et qui reste toujours froide et qui calcule ses actes. Elle reste calme et délibérée dans n'importe quelles conditions.

Une personne de ce genre peut réussir dans toutes les entreprises légitimes... Pour être maître de la situation, il faut d'abord que vous soyez maître de vous-même. Une personne qui a un grand contrôle sur elle-même ne médit jamais de son voisin. Elle a une tendance à construire et non à démolir. Etes-vous une personne ayant le contrôle de soi-même? Sinon pourquoi ne cultivez-vous pas cette grande vertu?

LE MIEUX CE SERA POUR TOUT LE MONDE.

Quelque variante que soit l'opinion qui prévale parmi les détaillants quant aux conditions commerciales actuelles et à venir, on ne saurait dire qu'elle soit pessimiste. Il y en a beaucoup qui croient que les prix ont atteint le point dangereux où une dégringolade est inévitable. Se rendant compte qu'ils ont à risquer leur argent et leur crédit sur des marchés qui peuvent être très incertains, ils suivent le seul bon moyen et achètent avec une précaution extrême.

L'attitude des marchands se réflète aussi dans la façon d'agir des banques et autres institutions de prêts. Ceci montre une forte opposition à aider à ceux porteurs d'un stock acheté à des prix élevés. Cette attitude d'ailleurs est basée sur la connaissance qu'ont les banques que la capacité de payer dépendra finalement de la capacité et de la volonté du public en général d'en faire autant. Notre pays a vu une ère d'achat de la part du public comme il n'en a jamais vu avant. Encore qu'il y ait des gens qui continuent à acheter avec extravagance, il y a une tendance marquée à acheter plus judiciairement ou à se dispenser d'acheter, vu les prix élevés. Nombre de détaillants portent intérêt à cette phase de la situation. Une fois, cependant, que les prix seront stabilisés jusqu'à un certain point, on s'attend



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

à de splendides affaires. Le plus tôt cette augmentation artificielle disparaîtra et les affaires reprendront un cours normal, le mieux ce sera pour tout le monde.

LES COMPTES DE CREDIT DOIVENT ETRE SURVEILLES

Pour l'instant, il ne semble guère y avoir beaucoup d'indications de prix plus bas, dans la majorité des produits alimentaires, et, de fait, dans d'autres lignes vendues par le commerce de détail.

Mais tôt ou tard, il y aura une baisse plus ou moins graduelle tendant à ramener les prix à la normale. Nul n'imagine un instant que les prix puissent retomber à leur niveau de 1914. Comme la production, cependant, dépasse la demande, comme la demande pour certaines lignes se ralentit, il y aura inévitablement un rajustement.

Les détaillants pour ces raisons devraient veiller à ce que leurs comptes de crédit soient en bon ordre. Ils devraient, de fait, distinguer dès maintenant à qui ils peuvent faire crédit et à qui ils doivent le refuser. Il ne devrait pas être permis au client d'être en retard dans ses factures. Si un client ne peut régler ses factures en ce moment, il ne le pourra jamais. Il faut se rappeler que beaucoup de gens dépensent aujourd'hui de l'argent pour des choses qui ne sont pas absolument nécessaires et laissent leurs comptes chez les marchands s'enfler démesurément. En réduisant quelques-uns de ces achats inutiles, ils peuvent être en mesure de payer leurs comptes à date, mais s'ils ne le font pas, ils laisseront grossir ces comptes et ils en souffriront, eux, aussi bien que les marchands.

En commençant à veiller à ce que tous les comptes soient payés quand ils le devraient, le marchand aura la satisfaction de s'assurer contre toute baisse des prix, qu'elle se produise aujourd'hui, demain ou dans six mois.

GRADATION ET STANDARDIZATION DES OEUFS

La Canadian Produce Association à sa huitième convention annuelle tenue au Royal Connaught Hotel à Hamilton a passé la plus grande partie de la session de l'après-midi à discuter de la gradation et de la standardization des oeufs.

Le sujet fut examiné par la majorité des délégués et il fut fait beaucoup d'objection et de critique contre quelques-unes des clauses avec le résultat qu'un fort comité fut nommé pour discuter de la chose avec les représentants du gouvernement qui étaient présents à la convention.

PERTE DE POIDS DES VIANDES A LA CUISSON.

On vient de faire en Suisse des expériences méthodiques ayant pour but de fixer la perte de poids que subissent les diverses viandes de boucherie en cours de cuisson. Les résultats ont confirmé les données empiriques que connaissent tous les industriels de la spécialité; néanmoins, il est intéressant de les résumer, au moins à titre documentaire.

Cent grammes de viande crue donnent, après préparation, les poids suivants de viande cuite:

Viande de boeuf rôtie après désossage	60
Viande de boeuf, grasse, bouillie, après désossage	50
Viande de boeuf, maigre, bouillie, après désossage	40
Côtelette de veau rôtie à la poêle, sans désossage	70
Côtelette de mouton, grillée, sans désossage	72
Côtelette de porc, rôtie à la poêle, sans désossage	75
Rôti de mouton, sans os	45
Rôtti de porc, sans os	50

La viande subit, à la cuisson, une perte de poids qui résulte à peu près entièrement de l'évaporation de l'eau contenue en elle. La viande bien persillée des animaux en bonne condition de graisse est moins aqueuse que celle des animaux maigres: la graisse a, en effet, remplacé partiellement l'humidité; aussi perd-elle moins de poids en cuisant que la viande maigre.

FEU MONSIEUR HENRI LIONAIS

M. Henri Lionais, de la compagnie Lionais Limitée, agents d'immeubles, est mort, cette semaine, à sa résidence, 120 avenue Laval, à l'âge de 54 ans. Le défunt était malade depuis un mois environ.

M. Lionais laisse pour pleurer sa perte son épouse, née Blanche Thivierge et trois enfants, Mme Maurice Laforest, Mme Eddy Gronan et M. Edouard Lionais.

M. Lionais était universellement connu dans les centres d'affaires de la métropole. Né à Montréal, il fit son cours classique chez les Jésuites, au Collège Sainte-Marie. Il s'est toujours occupé d'immeubles.

Propriétaire du journal le "Prix Courant", à ses débuts, avec son oncle M. Alfred Lionais, il sut imposer cet organe commercial et le faire estimer des marchands de notre province.

Son fils Edouard, ingénieur civil, a servi deux ans au front.

A Mme Lionais et à toute la famille en deuil, "Le Prix Courant" offre l'expression de ses plus sincères sympathies.

Pneus Partridge

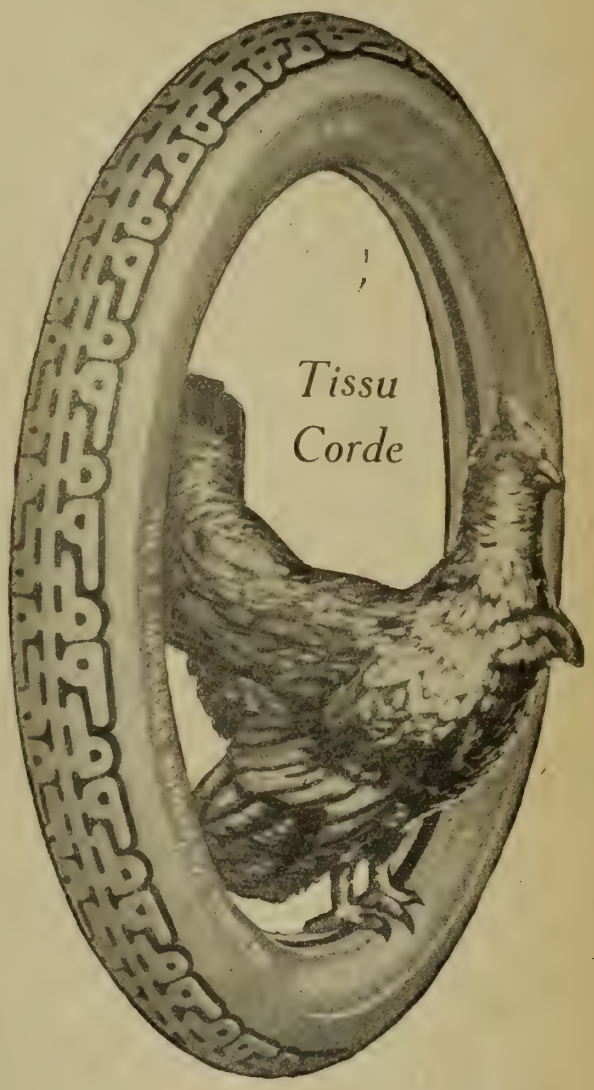
Les pneus que vous pouvez vendre sans crainte d'une réclamation.

DE l'expérience ajoutée à une efficacité parfaite, nous permettent de fabriquer des pneus qui sont au premier rang pour la durée, la qualité recommandable et le service satisfaisant.

Sachant cela, vous, en votre qualité de marchand, vous devriez chercher à vendre les Pneus Partridge à vos clients, car ils vous assureront un commerce de pneus stable, qui résultera bientôt en un gros volume de ventes continuelles.

Lorsque vous vendrez les Pneus Partridge, vous n'avez pas à craindre de "réclamation" — car les Pneus Partridge donnent satisfaction à tous les clients, en leur donnant un meilleur service que celui qu'ils s'attendaient d'avoir d'un pneu.

Nous garantissons tous les pneus que nous fabriquons — alors pourquoi ne pas augmenter vos affaires et vos profits en vendant les Pneus Partridge ?



Pneus Partridge

Aussi bons que leur nom.

The F. E. Partridge Rubber Co., Limited.

Guelph - Ontario.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 75
Assurance Mont-Royal 80
Auction Fur 48
Banque d'Hochelaga. 78
Banque Nationale. . 78
Banque Provinciale . 78
Bennett Limited, Couverture
Bowser 73
Breithaupt Leather Co., Ltd. 24
British Colonial Fire Ins. 80
Beckwith Box Toe . 24
Brodie & Harvie. . . 68
Brodie & Harvie. . . 22
Brodeur, A. 68
Bureau du Shérif . . 55
Canada Foundries. . 76
Canada Life Assurance Co. 80
Canadian Cons. Rubber 36
Canadian Fur Auction Sales Co. 35
Canadian Polishes Ltd. 73
Canadian Salt . . . 63
Children Shoe 10
Church & Dwight . . 72
Cie J. A. M. Côté . . 33
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 80
Citadel Leather Co., Ltd. 31
Clark, Wm. 70
Cluett, Peabody. . . 63
Columbus Rubber Co. 20-21
Connors Bros. . . . 70
Côté, A. A., & Fils . 35
Côté & Lapointe. . . 68
Couillard, Auguste. . 80
Daoust, Lalonde & Cie 12-13
Dominion Canners (Ltd.) 67
Duclos & Payan . 14-15
Duffy, J. J., & Co. . 72
Dufresne & Locke. . 23
Dupont & Frère . . . 27
Eddy & Co. 72
Egg-O-Baking 69
Evans Leather Co. . 26
Exposition de Québec 64
Fontaine, Henri . . . 68
Gagnon, P. A. 80
Garand, Terroux & Cie 80
Gendron Mfg. Co. . . 76
Georgia Turpentine . 76
Girouard Limitée . . 28
Globe Shoe Limited. 30
Goodyear Rubber Co. 4-5
Gutta Percha & Rubber Co. 3
Hamilton Stove . . . 74
Heinz, H. J. 69
Imperial Tobacco . . 49
Inglis, G. 68
International Supply. 10
Jonas & Cie, H. . . . 66
Kaufman Rubber . . 32
Labelle, J. R. 20
Lady Belle Shoe Co. 18
Lamontagne, Racine, Ltée . . . Couverture
La Prévoyance . . . 80
Leslie & Co., A. C. . . 76
Liverpool-Manitoba . 80
Macdonald Reg'd . . 65
Mathieu (Cie J.-L.). 73
McArthur, A. 76
Megantic Broom. . . 69
Miner Shoe 25
Montbriand, L.-R. . . 80
Montreal Biscuits . . 72
Morrissette, N. . . . 68
Morrow Screw . . . 77
Nova Scotia Steel Co. 76
Nugget Polish. . . . 22
National Varnish . . 29
Old City Mfg. 71
Panther Rubber. . . 34
Paquet & Bonnier. . . 80
Partridge Rubber Co. 51
Perfection Counter . 18
Perth Shoe Co., Ltd. 11
Phonographe Casavant 64
Pigeon, Lymburner . 68
Pink, Thos. 75
P. Poulin & Cie . . . 68
Ramsay Paint. . . . 77
Robinson, James . . 6-7
Robson Leather Co. 35
Scholl Mfg. Co. . . . 47
Slater Shoe, couverture
Stauntons Ltd. 77
Still Mfg. Co. 77
St. Lawrence Flour Mills . . . Couverture
Sun Life of Canada . 80
Tanguay, Jos. 30
Tétrault Shoe . . . 8-9
Trudel & Guillet. . . 68
United Shoe . . . 16-17
Williams Shoe Co. . 22
Western Assurance Co. 80

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

H. Trenholme & Co. vs L. Tétreault, $32.
A. Champoux vs Nap. Miron, $24.
J. Lapointe vs Henri Valiquette, $18.
A. Handfield vs Edmour Picard, $13.
I. Benoit vs Ls Loiselle, $20.
E. Maher vs Garage Economique, $21.
C. W. Lindsay, Ltd. vs E. Dodd, $31.
C. W. Lindsay, Ltd. vs Aug. Leclair, $21.
E. Soucy vs G. Galarneau, $89.
Parent, Enrg. vs H. Lussier, $63.
G. Dubreuil vs Mme L. Locas, $11.
G. Dubreuil vs Mme Horm. Papillon et vir., $22.
Y. Ducharme vs Elz. Benoit, $50.
C. Martel vs E. Ranger, $59.
D. Chevalier vs Amanda D'Estray & Ernest Lavoie, $21.
A. Champoux vs Edm. Farmer, $13.
M. L., H. & P. Co. vs David Hogan, $11.
M. L., H & P. Co. vs F. Brennan, $15.
E. Henrichon vs Donat Viau, $15.
D. Marion vs J. Pontbriand, $73.
N. Trépanier vs Donat Gauvreau, $14.
N. Trépanier vs Oscar Limoges, $18.
Y. Polonofsky vs M. Buckley, $30.
R. Hamelin vs R. Denis, $42.
Lyons Cut Rate Drug Store, Ltd. vs Jos. Lates, $40.
V. I. Yales vs V. M. Fellers, $54.
E. Blain vs Ludger Fournier, $20.
S. Therrien vs Réné Laporte, $29.
F. X. Borduas vs A. Dubé, $15.
Vve A. Dubois vs A. Labelle, $33.
L. Bibeau vs D. Lamothe, $76.
Atwater Grocery vs A. J. Collingbyurne, $49.
United Garment Co. vs Ship Co., $33.
Auer Inc. Light Mfg. Co. vs G. E. Hayes, $33.
W. Brailman vs Mme A. Lebon, $41.
J. Perreault vs Jos. Picher, $13.
J. E. C Bumbray vs Honoré Gaudrault, $86.
S. D. Gamaroff vs Horm. Ranger, $20.
O. Martineau & Fils, Ltée vs Thos. Duchesne, $36.
J. D. Duncan Co., Ltd. vs J. A. Charette, $24.
M. Zelicovitch vs J. Richeston, $28.
Mme Baron vs Achille Tremblay, $23.
M. Mandeville vs Frank Rowell, $25.
S. Vallée vs Amédée Lamarre, $42.
J. D. Langelier vs Cyrille Pagé, $35.
F. Russo vs Luigi Oversa, $15.
F. Russo vs R. Digenova, $20.
A. Pouliot vs J. Robert, $10.
A .J. Léger vs A. Gamache, $64.
A. Graveline vs J. O. R. Guillaume, $53
P. Larocque vs A. Queville, $75.
D. Lalendrine vs Placide Robillard, $39.
E. Blois vs Pat Cushion, $18.
Duchesneau Germain, Ltée vs L. A. Cloutier, $17.
D. Lalendrin vs Hervé Valiquette, $15.
P. M. White vs Thalathé D'Ailleboust, Caughnawaga, $48.
P. Brissette vs Tony Melchior, Longueuil, $15.
Belleau & Arcand vs Camille Dupiani, St-Raymond, $90.
I. Lefebvre vs Emile Charron, Laprairie, $30.
A. Lalonde vs Etienne Robidoux, Verdun, $31.
A. Lalonde vs Léon Vidal, Verdun, $32.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Mme E. Couillard vs Munitions & Metal Products, Ltd., Montréal, $1,200.
Alberta Meunier ès-qual. vs Munitions & Metal Products, Ltd., Montréal, $1,200.
Albina Auger vs Munitions & Metal Products, Ltd., Montréal, $1,200.
Thomson Shoe Co., Ltd. vs James V. Grant, Montréal, $110.
Mont. Financial Turns Co., Ltd. vs Irwing I. Isabell., H. Plant, Isabell Plant & Co., Toronto, $543.
Mme R. A. Gauvreau et vir. vs Ovila Perrin, Montréal., $219.
Eva Poirier Dubreuil vs Geo. Dubreuil, Ste-Anne de Bellevue, 4ème classe.
Leclair & Frère vs C. H. Duluth, Westmount, $126.
Merchants Bank vs W. J. Robinson. Montréal, $350.
Ville de Pointe-aux-Trembles vs Charles E. Walsh. Montréal, $281.
La Corona Hotel vs Richard Stanton. Montréal, $105.
H. O. Viau vs Laurent Therrien, Iberville, $167.
M. Rabinovitch vs B. Caplan. S. Share, Montréal, $730.

A. B. Otter vs Z. O. Duchesneau, Montréal, $704.
Alfred Cadieux vs Can. Car & Fdry. Co., Ltd., Montréal, $1,150.
Mary Bennett vs M. T. Co., Montréal, $653.
J. E. Côté vs R. Prieur, Pointe-aux-Trembles, $1,302.
W. Bélair vs Travellers Ins., Co. vs Montréal, $75.
Généreux Motor Co., Ltd. vs W. Longpré, Montréal, $400.
Continental Bag & Paper Co., Ltd. vs J. A. Mireault, Montréal, $359.
Ernest Archambault vs Rosaire Pelletier, Montréal, $166.
Lamontagne, Ltée vs Nestor Réné, Ste Sophie, $131.
Albini Lacroix vs L. Art. Achin, St-Lambert, $135.
A. Guilbault vs Davis Lyon & Co., Ltd., Montréal, $300.
Cie Massey Harris, Ltd. vs Alfred Décarie, Montréal, $198.
E. Beaulac vs Chs Marquette, J. B. Dupré, Montréal, $17,270.
W. Pazuck vs Geo. Théo. Kowaleck, Montréal, $120.

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Denis Charbonneau	A. Chagnon
Paul Dayé	F. Rosenfeld
N. D'Onofrio	Compagnie du Grand-Tronc
A. Dufresne	Cie des Tramways de Montréal
R. Gagnon	Cité de Montréal
J. R. Hurteau	Mme L. Vallière
Hyans Samuel	Fels S. L. Bizzey
Délisle	O. Baillargeon
Degent	A. Thibault
Rolland Archambault	Cité de Montréal
Aubert Amédé	C. P. R.
A. Beaudoin	Dominion Ice Co.
Edmond Benoit	Canadian Packing Co., Ltd.
J. E. Bibaud	Cie Imprimerie Populaire
Pierre Bilodeau	Ahern Safe Co., Ltd.
Peter Jones	E. Vineberg & Co., Ltd.
C. Jutras	City Ice Co.
A. Lachapelle	Imperial Oil Co.
A. Lavoie	Montreal Abattoirs
C. Law	John D. Duncan Co., Ltd.
A. Leclerc	O. Martineau
L. Madrand	Marineau & Labelle
F. Moreau	A. Racine
Alex. Mullins	Mont. Light, Heat & Power Co.
Pierre Paradis	The City Ice Co., Ltd.
H. P. Pelletier	S. L. Contant
D. Provencher	Aimé Faille
Aimé Robillard	Jos. Robillard
Jos. Russil	Raffofort Bros.
O. St-Jean	Jos. Rivet
O. Thibaudeau	Labrecque & Pellerin
J. Tremblay	W. C. McDonald
Raoul Vaillancourt	René Moncel

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Eugène Picard ès qual. vs P. E. Guay, 23 février, 10 a.m., Boul. Gouin, Coutu.
A. Kirouac vs C. A. Daoust, 21 février, 10 a.m., 1250 Verdun, Lauzon.
A. Kirouac vs C. A. Daoust, 21 février, 10 a.m., 88 Church, Lauzon.
Z. Pesant vs W. J. Saunders, 24 février, 11 a.m., 1422 Cadieux, Trudeau.
Max Hazen vs A. Normand, 26 février, 10 a.m., 40 St-Zotique. Lauzon.
U. Eickenbaum vs J. E. Lessard, 25 février, 11 a.m., 80a St-Timothée, Lauzon.
U. Eickenbaum vs O. Lambert, 25 février, 11 a.m., 503 Amherst, Lauzon.
Sam. Weiser vs M. Bicosti, 23 février, à midi, 2267 St-Jacques, Lauzon.
X. Levites vs J. Lapierre, 25 février, 11 a.m., 458 Champlain, Lauzon.
Marp. Helen Fraser et al. vs Ls Donat Labelle, 23 février, 11 a.m., 399 Boul. Décarie, Marson.
Eugène Picard vs P. E. Guay, 23 février, 10 a.m., 2075 Boul. Gouin, Coutu.
M. L., H. & P. Co. vs J. McGarry, 20 février, 11 a.m., 206 Casgrain, Lafrance.

CONSTRUCTION TROIS-RIVIERES

Entrepôts (articles d'épicerie), $35,000, sur la rue des Forges, pour N. E. Godin, rue des Forges. On est à faire les fondations.

2 logements de $8,000, sur la rue Dénoue, pour Nap. Verner, 88 rue Plaisante. Le travail sera fait à la journée et il doit commencer immédiatement.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 3 au 10 février

Vente—J. Tancrède Béland à Vve Eliodore Piché.
Vente—Victor Caron à Roméo Racine.
Vente—Jos. Guillemette et ux à Joséphine Lord.
Vente—Vve Alex. Bertrand à Honoré Beaulieu.
Vente—François Gélinas à William Moreau.
Vente—William Moreau à Joseph Boucher.
Vente—Joseph Lambert à Jos. P. Auclair.
Vente—Joseph Bourque à Arthur Laperrière.
Vente—L. N. Jourdain à L. P. Nobert.
Obligation—Albert Châteauneuf à Ephrem Bouchard.
Obligation—Joseph Boucher à Johnny Lacroix.
Obligation—Dame E. S. de Carufel à Succ. Rév. M. V. S. de Carufel.
Quittance—Norman Labelle à Lacoursière & Daigneault.
Quittance—Ephrem Bouchrd à Albert Châteauneuf.
Vente—L. P. Nobert à Achille Bolduc.
Vente—Bureau & Panneton, Ltée à The Royal Bank of Canada.
Vente—The Royal Bank of Canada à Bureau & Panneton, Ltée
Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à J. E. Thibaudeau.
Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à Geo. Rocheleau.
Vente—Louis Moyer à L. O. Baribeault et al.
Vente—J. A. Béland à Philippe Chartrain.
Vente—Ovide Rocheleau à Jos. O. Beaumier.
Vente—Dame Henri Trudel à J. A. Nicole.
Vente—J. O. H. Ricard à Philias Gauthier.
Vente—Arcadius Bellemare à Lucien Milot.
Vente—Onésime Blanchet à Aimé Dion.
Obligation—Georges Proulx à Thomas Descoteaux.
Obligation—Hormisdas Lessard à Caisse Populaire d'Almaville.
Obligation—Louis Pothier à Caisse Populaire d'Almaville.
Obligation—L. J. A. Beauchemin à Alphonse Ferron.
Obligation—Adjutor Délisle à Amanda Boucher.
Obligation—Adjutor Délisle à Philippe Rheault.
Obligation—Wilfrid Melançon à F. X. Lambert.
Obligation—Xavier Laroche à Caisse Populaire Trois-Rivières.
Obligation—Edouard Garand à Albert Gélinas.
Obligation—Jules R. Dugal à Télesphore Savoie.
Quittance—Succ. M. V. S. de Carufel à Dame E. S. de Carufel.
Quittance—François Gélinas à Succ. Alfred Lacroix.
Quittance—Odilon Jobidon à Dame J. H. Choquette.
Quittance—F. X. Lambert à Wilfrid Melançon.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Elie Guay.
Quittance—Onésime Boisvert à Henry Rathbone.
Quittance—Emile Hamel à Dame C. Coulombe.
Quittance—Joseph Morin à Oscar Gendron.
Quittance—H. M. St-Cyr à Robert Pascal.
Quittance—J. L. Durand, Ltée à Joseph Lajoie.
Garantie hypothécaire—Arthur Pronovost à Jos. A. Bourassa.
Transport—Cie des Terrains Shaw. Falls à J. H. Nap. Désaulniers.
Transport—Joseph Chevalier à Dame Eulalie Daveluy.
Donation—Uldoric Lacerte à Amédée Lacrte.
Donation—Jean Lesieur à Onésime Lesieur.
Cession—Robert Pascal à H. M. St-Cyr.
Vente—Edmond Gauthier à Azarie Maillette.
Vente—L. P. Normand à St. Maurice Lumber Co.
Vente—Azarie Gélinas à Arthur Gélinas.
Vente—Paul Robert à Cléomène Sauvageau.
Vente—F. X. Cauchon à J. Arthur Panneton.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Donat Cayer.
Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à Arthur Pronovost.
Vente—Ovila Blais à Napoléon Rouette.
Vente à réméré—Clara Ouellet à J. A. Courteau.
Obligation—Henri Trudel à Joseph Paradis.
Obligation—Arthur Racine à Napoléon Coutu.
Obligation—Sinaï Lapointe à Napoléon Longval.
Obligation—Joseph Chrétien à Adrien Chrétien.
Obligation—Annie Deshaies à Paul Robert.
Obligation—J. O. Paquin à Dame Ovide Lachance.
Obligation—Noël Marchand à Dame Herm. Mercier.
Obligation—Joseph Fafard à Gaspard Larue.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Gaudiose Ferland.

Quittance—Ferdinand Baron et al. à Gaudiose Ferland.
Quittance—Pierre Héroux à Fabien Garand.
Quittance—Alfred Bellerive à Joseph Garand.
Quittance—Mina R. Dufresne à L. P. Normand.
Quittance—Dame P. L. Hubert à L. P. Normand.
Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Albert Bertrand.
Quittance—Dame Mary Déry à Arthur Racine.
Quittance—Anna Germain à Clara Ouellet.
Donation—Fabien Garand à Jos. Garand.
Donation—Dame Marie Launière à Clara Ouellet.
Transport—Dame E. S. de Carufel à Johnny Lacroix.
Déclaration sociale—Plante & Germain.
Déclaration sociale—Wilfrid Adam, Enregistré.
Déclaration sociale—Charbonneau & Sirois.
Dissolution de société—Shawinigan Garage.
Déclaration de société—Shawinigan Garage.
Déclaration de société—Janna & Janna.
Cession de droits successifs—Joseph Ouellet à Clara Ouellet.
Vente—Corporation des Trois-Rivières à Alphonse Lydier.
Vente—Corporation des Trois-Rivières à Jos. Boudreault.
Vente—A. Gaspard Larue à St. Maurice Lumber Co.
Vente—Dame Adélard Belle-Isle à St. Maurice Lumber Co.
Vente—Ephrem F. H. Beaulieu à Sévère et Alph. Ricard.
Quittance—Vve Wellie Lacombe à Joseph Fafard.
Quittance—Paul Robert à J. O. Paquin.
Quittance—Dame Ovide Lachance à Noël Marchand.
Quittance—Alexina Lafrenière à Patrick Allard.
Quittance—Succ. Mgr H. Baril à Succ. Pierre Marchand.
Hypothèque—Joseph Fafard à Adéline Lambert.
Main levée—Adéline Lambert à Joseph Fafard.
Option—Joséphine Vézina et al. à St. Maurice Lumber Co.
Option—Joseph Germain à St. Maurice Lumber Co.
Garantie hypothécaire—Joseph Savard à J. E. Chalifour.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Chs Dion, Ltée, Trois-Rivières vs Adam Levasseur, Shawinigan, $8.00.
Crs Dion, Ltée, Trois-Rivières vs Thomas Lottinville, Cap de la Madeleine, $35.00.
Chs Dion, Ltée, Trois-Rivières vs Reynald McLeod, Trois-Rivières, $22.50.
Chs Dion, Ltée, Trois-Rivières vs Henri Gauthier, Trois-Rivières, $25.00.
Chs Dion, Ltée, Trois-Rivières vs Albert Lottinville, Cap de la Madeleine, $51.85.
Antoni Laperrière, Shawinigan Falls vs Joseph Vallières, même lieu, $93.90.
Philippe Marcotte, Shawinigan Falls vs Edouard Pratte, Grand'Mère, $23.47.
T. Todoroff, Shawinigan Falls vs G. Adanoff, même lieu, $97.00.
Arthur E. Parent, Trois-Rivières vs Philippe Morency, même lieu, $6.65.
Napoléon Tellier, St-Cuthbert vs Osias Massicotte, Trois-Rivières, $39.00.
Joseph Demers, Manseau vs Arthur Bellefeuille, Rivière Rivière Henri, $29.55.
M. E. Gervais, Trois-Rivières vs Cyprien Lottinville, Cap de la Madeleine, $8.00.
F. X. Vanasse, Trois-Rivières vs Alphonse Imbleau, Montréal, $44.10.

DISTRICT DE SHERBROOKE

VENTES.

Télesphore Bernier à Léo Bilodeau, lot 9-20, Quartier Est. Prix, $400.00; payés.
D. J. McManamy et al. à Dame H. E. Thompson, lot 321, Orford. Prix, $600.00; payés.
Mlle E. C. Têtu et al. à Laurent Thibault, lots 899-14 et 15, Quartier Est. Prix, $688.00; payés.
Cyprien Desruisseaux à Berthus Dion, partie lot 477, Quartier Est. Prix, $3,000.00; payés.
Arthur Parent à Abraham Schnapp, lot 16b-11, rang 9, Ascot. Prix, $600 00; payés.
E. B. Worthington et al. à A. H. Jackson, lot 922-46, Quartier Nord. Prix, $200.00; payés.
Napoléon Labrecque à Boro Steinberg, lot 1444-79, Quartier Sud. Prix, $8.750 00; payés.
Sherbrooke Real Estate Co. à J. A. Ferland, lots 7-371, 373 et 374, Quartier Sud. Prix, $1,250 00; payés.
W. J. Mead à Amédée Cloutier, lot 1536-2, Quartier Sud. Prix, $4,100 00; $1,000.00 payés.
Abraham Gilman à Bernard Gilman, droits indivisés dans les lots 1449 et 1450, Quartier Sud. Prix, $1.00; payé.
William Burns à Benjamin B. Morrill, lots 612, 613 et 614, aussi certains droits sur 617, Quartier Nord. Prix, $23,500.00; .$11,500.00 payés.
Honorable Matthew Hutchinson à V. H. Olivier, résidu du lot 791, Quartier Nord. Prix, $10,000.00; $2,500.00 payés.
G. L. de Lottinville à Arthur Chevalier, lot 745 et partie S. E. de 747, Quartier Nord. Prix, $1.00; payé,
Arthur Chevalier à Dame G. L. de Lottinville, lot 745 et Partie S. E. de 747, Quartier Nord. Prix, $1.00; payé.

HYPOTHEQUES

Dame J. P. O. Laurencelle à Dlle Amélia C. Murray, pour $500.00, affectant lot 424-5, E 43 pieds de 524-8, et partie de la partie est de 424-6, quartier Est.
Léo Bilodeau à Edwards Furniture Co., pour $1,500.00, affectant lot 9-20, quartier Est.
Laurent Thibault à Auguste Chupin, pour $700.00, affectant lots 899-14 et 15, quartier Est.
Théodore Dumont à Arthur Maltais, pour $600.00, affectant lots 3c et 3d, rang 13, et lot 3a rang 14, Ascot.
Joseph Bellavance à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est, pour $1,904.40, affectant partie Sud des lots 1452-61 et 62, aussi N 9 pieds lot 1452-60, et partie ouest du lot 1452-65, quartier Sud.
B. B. Morrill à V. E. Morrill, pour $5,000.00, affectant lots 612, 613, 614 et droits sur 617, quartier Nord.
Boro Steinberg à James S. Mitchell, pour $5,000.00, affectant lot 1444-79, quartier Sud.
David Duffy à Mlle Eva Choquette, pour $2,000.00, affectant lot 1444-11, quartier Sud.
Edmond Hébert à James S. Mitchell, pour $12.000.00, affectant lot 1502 et partie lot 1501, quartier Sud.

QUITTANCES

Achille Doiron à Maxime Asselin, hypothèque du 6 septembre 1913.
Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Napoléon Labrecque, hypothèque du 8 octobre 1915.
E. A. McGee à W. J. Mead, hypothèque du 18 novembre 1915.
The Stansttad & Sherbrooke Mutual Fire Insurance Co. à R. H. Gunning ,hypothèque du 27 juillet 1912 et du 14 octobre 1912.
A. E. Massé à Joseph Bellavance, hypothèque du 19 novembre 1918.
The Stanstead & Sherbrooke Mutual Fire Insurance Co. à E. H. May, hypothèque du 5 octobre 1911.
D. W. Hyndman à J. F. Holyon, hypothèque du 26 avril 1913.
John Edwards à J. E. Smith, hypothèque du 21 juillet 1919.
Sucesssion F. M. Mallory à C. E. Sterling, hypothèque du 19 mars 1919.
Dame Michel Dacash à David Duffy, hypothèque du 18 novembre 1916.
Joseph Paré, es-ty, à Edmond Hébert, hypothèque du 19 août 1912.
Mlle E. C. Têtu à Cyprien Desruisseaux, hypothèque du 28 octobre 1912, du 3 mars 1913 et du 27 novembre 1914.
Deéclaration de décès de feu Delle Pharsile Paré, aussi reçu du Percepteur du revenu provincial délarant que les droits ont été payés sur la succession de ladite Delle Paré.
Reçu par le Percepteur du revenu provincial déclarant qu'aucun droit n'est exigible sur la succession de feu George Robert Edgar Kennedy.
Renonciation par Dame G. R. E. Kennedy, Kathleen Kennedy, Keene L. Kennedy et Kenneth E. Kennedy à la Succession de feu G. R. E. Kennedy.
Cancellation du bail conditionnel par Adrien Lachance et Aimé Désorcy et J. A. Ainsley sur lot 55, Quartier Centre.
Vente de droits dans bail par Victor Benoit à J. Wilfrid Côté, étant un droit indivise dans bail des lots 1251, 1253, 1254 et 1255, Quartier Sud. Prix, $952.96; payés.
Bail par William Desruisseaux à Ludger Roy d'un édifice situé sur le coin S. E. du lot 875, Quartier Est, pour deux ans pour $1,500.00 par année pour ledit terme.
Bail par H. C. Wilson & Sons, Ltd. à Mlle M. B. Eva Choquette, pour 2 ans, du magasin situé sur lot 187, quartier Centre, pour $1.800.00 par année pour ledit terme.
C. P. Byrd à C. C. Goodhue, bail pour un an avec option d'une autre année sur maison du lot 151, quartier Nord, pour $360 00 par année pour ledit terme.
Bail conditionnel par J. D. Tremblay à Joseph Beaudette, pour 13 ans de 65 pieds E, lot 97 et lot 98, quartier Centre, pour $8,000.00, pour ledit terme, avec option d'acheter.
Déclaration in re "Institut Catholique Canadien-français de Sherbrooke".
Dissolution de société par Noé Gouin et Luc Gouin sous le nom de "Gouin Frères".
Déclaration de société par Roméo MacDuff et Raoul Lecours, sous le nom de "MacDuff et Lecours".

LA CONSTRUCTION

CAP DE LA MADELEINE

Bungalow de $5,000, au Pont de St-Maurice, pour Eudore Deshaies, Côteau St-Louis, Trois-Rivières. On vendra.

Résidence de $5,000, au Pont St-Maurice pour Valentin Parent, Pont St-Maurice. Le propriétaire l'occupera. Les travaux doivent commencer très prochainement.

Entrepôt à glace de $5,000, au village pour Joseph Arcand & Frères. On est à ériger les fondations.

Résidence de $6,000, sur la route nationale, près de l'église, pour A. Lemay. On est à lever les murs. La brique, la plomberie, les garnitures intérieures et la quincaillerie ne sont pas encore achetées. Le propriétaire l'occupera.

GRAND'MERE

Réparations au presbytère, $12,000, sur la rue Principale. Curé: Rév. L. R. Laflèche, qui demandera des soumissions vers le 10 mars. On est actuellement à préparer les plans.

FRASERVILLE

Addition à l'Hôpital "St-Joseph". $100,000, pour le compte des Soeurs de la Providence. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Ce sera un édifice en brique à 5 étages, mesurant 50 x 150.

LAUZON

Addition à une résidence, $5,000, pour Alex. Boutin. On est actuellement à préparer des plans.

LES GRES ET LA GABELLE

Résidences de $50,000, pour la Shawinigan Water & Power Co., Shawinigan. Gérant: H. Dessaules. La Cie se propose d'ériger plusieurs logements ouvriers et de construire un pouvoir d'eau.

MONTREAL

2 résidences de $5,000 chacune, sur l'avenue Addington, pour Raoul Leduc, 116 avenue Rose de Lima. Des sous-contrats seront accordés.

Ecoles de $136,000 pour la paroisse de St-Thomas d'Aquin, rue du Couvent, pour les commissaires d'écoles catholiques, 87 rue Sainte-Catherine Ouest. On est à lever les murs.

Modifications à une résidence, $2,000, sur la rue Drolet, pour Antonio Difillo, 3057 rue Drolet. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et achètera les matériaux dont il a besoin.

Magasins, 350 rue Sainte-Catherine Ouest, pour la Laura Secord Candy Shop, United Cigar Stores, Ltd. Les réparations commenceront immédiatement.

Réparations à 4 magasins, $6,000. 69-83 rue Sainte-Catherine Est. Le contrat a été accordé et les travaux viennent de commencer. Propriétaire: H. Lévy, 198 rue McGill.

Résidence (2 plain-pieds) de $3,500. sur la rue de Gaspé, pour Mireault & Rocheleau, 594 rue de Gaspé. Le propriétaire est sur le marché pour des matériaux et il fera le travail à la journée.

Résidence (3 plain-pieds), $6,000, sur l'avenue de Lorimier, pour C. Laquerre, 1723 rue des Erables, qui est sur le marché pour du sable et de la brique.

Boulangerie de $2,500, 616 rue de Lanaudière, pour M. Sauro, 594 rue de Lanaudière. Tout le travail sera fait à la journée et le propriétaire est sur le marché pour des matériaux.

Entrepôt de $2,000, 396 rue Mentana, pour J. J. Joubert, 975 rue St-André. Le propriétaire est sur le marché pour des matériaux et il fera tout le travail à la journée.

Temple du Travail, pour le Conseil des Métiers et du Travail. Président: J. T. Foster, 253 Boulevard St-Joseph Est. Le site n'est pas encore acheté. On se propose d'ériger un gros édifice pour diverses sociétés, ainsi que pour des bureaux et une salle. Le coût de la construction sera rencontré par une émission de parts aux membres. La chose sera décidée prochainement.

Addition à une fabrique, rues St-Patrice et des Manufactures, pour la Dougall Varnish Co., Ltd., 305 rues des Manufactures. Les travaux seront commencés prochainement.

Extension au système d'aqueduc de Montréal-Nord, $44,000, pour le compte du Conseil de cette municipalité. Maire: A. Brosseau. On s'attend de commencer les travaux très prochainement.

Résidence sur la rue Claremont. pour Alfred Bowser, 578 avenue Claremont. Les travaux seront commencés cet été.

La Rubber Co. of Canada, Ltd., récemment incorporée au capital de $2,000,000 se propose d'ériger bientôt une fabrique.

QUEBEC

Restauration générale de l'édifice du magasin de la marine, quai du Roi, pour le compte du ministère des Travaux Publics du Canada. Secrétaire: R. C. Desrochers, Ottawa, Ont. Des soumissions seront reçues jusqu'à midi, le 27 février pour la réparation générale de cet édifice.

OUTREMONT

Cottage de $8,000, sur l'avenue Champagneur, pour Nap. Taillon, 535 rue Charlevoix.

Usine d'incinération pour le compte du Conseil de ville. Sec.-trés.: E. T. Sampson. On est à lever les murs.

POINTE-AUX-TREMBLES
(Portneuf)

Réparations au débarcadère pour le compte du gouvernement fédéral.

ST-FABIEN

Grange et écurie de Vital Roy, complètement détruites par le feu Pertes: $4,000.

ST-PACOME

Résidence de $10,000, pour J. W. Dubé. On est à préparer les plans.

ST-ROMUALD

Résidence de $18,000, pour Gédéon Gravel. On est à préparer les plans.

SHAWINIGAN FALLS

Poste de pompiers, de $80,000, sur la 5ème Rue, pour le Conseil de ville. Maire: Napoléon Désaulniers. Greffier: J. E. Meunier. Des soumissions seront demandées plus tard.

Améliorations à l'Hôtel de Ville, $10,000. Un règlement sera soumis aux franc-tenanciers, le 20 février, pour permission d'emprunter de l'argent pour ces travaux.

Poste de pompiers, de $35,000, pour le quartier St-Marc. Des soumissions seront demandées plus tard.

Résidence de $5,200, pour Jos. Marineau. Le contrat a été accordé et les travaux sont commencés.

Réparations au marché, pour le compte du Conseil de ville. Des soumissions seront demandées plus tard.

Modifications à une théâtre, $10,000, sur la 5ème Rue, pour Joseph Tardif. 600 sièges seront achetés. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt.

Résidence de $5,000, pour H. Gaillardetz, 5ème Rue.

4 plain-pieds et 1 garage, $25,000, pour Joseph Savard. Des soumissions seront demandées par le propriétaire le 1er mars. Le propriétaire occupera un logement et louera les autres.

THETFORD MINES

Modifications à une résidence (intérieur), $2,000, pour Emile Marcoux. Le bois, les garnitures intérieures et les planchers ne sont pas encore achetés. Le propriétaire l'occupera.

Résidence de $6,000, sur la rue du Parc Bellevue, pour la Canadian Crude & Asbestos Corp. Gérant: C. Bindman. Le bois, la toiture, la fournaise, la plomberie, les garnitures intérieures et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

TROIS-RIVIERES

Résidence convertie en 4 logements, $5,000, 78 rue St-Charles, pour Amédée Lacerte. Les travaux doivent commencer immédiatement.

Magasin et salle publique convertis en plain-pieds, $10,000, rue Notre-Dame et St-Antoine, pour la Three Rivers Shipyard Co. Le travail sera fait par le personnel de la Compagnie. On est actuellement à préparer les plans.

Modifications à une résidence, $4,000, sur l'avenue Bonaventure, pour Hercule Dansereau. Des soumissions seront demandées plus tard.

Additions à des logements, $6,000, pour Mme E. S. de Carufel. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

UNE SESSION

de la Cour du banc du roi ayant judidiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de justice, en la Cité de Montréal,

Le lundi, premier jour de Mars,

prochain à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes. JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver aves tous les records.

Le Shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 février 1920.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi, le 11 février 1920.

Ce n'est pas une chose facile que de définir les tendances des marchés ces jours-ci, et surtout quand il y a un si grand nombre de lignes manufacturées importées. Le change, la rareté de la matière première, les difficultés de chemin de fer possibles et plusieurs autres facteurs ont de nouveau pris un aspect plus ou moins sérieux. Il est devenu nécessaire d'abandonner complètement le principe de promettre la livraison à l'avance, et la situation ne s'améliorera pas d'ici plusieurs semaines.

Les prix sont encore à la hausse sur la plupart des lignes et au cours de la semaine l'on a enregistré une autre avance de 25c les 100 lbs sur les barres de fer, barres d'acier, etc. Les clous, toutefois, n'ont pas encore été affectés par cette hausse. Les divers tuyaux de plomb ont monté d'un centin et il se produira sûrement une hausse du prix des courbes, trappes, etc. Les produits de la broche sont fermes, mais sans changement. Les tôles noires se vendent plus chères dans certains quartiers, de même que les tôles galvanisées. La matière première est rare pour la fabrication des accessoires en tôle, et ces derniers ne baisseront pas d'ici quelque temps. La gazoline se vend un centin plus cher cette semaine, mais l'huile de charbon reste sans changement. Le câble est bien maintenu sans changement. L'on s'attend à ce que les clous soient revisée vers la hausse. Ils sont très rares actuellement. Une hausse est en vigueur pour les planches à laver. La corde à châssis se vend plus chère et elle approche maintenant le dollar. On est à préparer les nouvelles listes sur toutes les lignes de brosses et de balais qui se vendront plus chers car ils sont très rares. Les brosse subiront probablement une hausse de 15 pour cent et celle des balais sera d'environ 7½ pour cent. Les petits étaux de machinistes ont aussi monté d'environ 15 pour cent.

En somme, le marché est remarquablement actif, mais le fait que les assortiments sont limités cause une anxiété continuelle. On espère de l'amélioration sous ce rapport dans un avenir rapproché.

LES NOUVELLES LISTES DES BALAIS ET DES BROSSES SERONT PLUS CHERES

Balais, brosses — Les manufacturiers ont retiré leurs listes et ils en envoient de nouvelles pour les diverses variétés de brosser. Les perspectives ne sont pas belles en ce qui regarde la matière première et une hausse de 12½ à 15 pour cent est probable. Sur les balais. il y aura probablement une hausse de 7½ pour cent. La situation de la matière première est le plus grand facteur que doivent considérer les manufacturiers.

LES CLOUS SONT PLUS RARES; IL POURRAIT Y AVOIR RARETE

Clous — A mesure que la saison de la construction approche, le commerce est à se demander s'il y aura assez de clous pour les besoins. Certains rapports indiquent que la rareté existe déjà, et cela veut dire qu'il n'est pas probable que la situation s'améliore dans un avenir immédiat. Le ton est fort, et l'on s'attend à des prix plus élevés encore que ceux qui sont actuellement en vigueur. Les clous découpés sont sur la base de $5.85 le baril. Vont-ils monter, comme semblerait l'indiquer la hausse enregistrer cette semaine sur les produits du fer? Les clous de broche se maintiennent sur la base de $5.25 le baril.

LES PLANCHES A LAVER SUBISSENT UNE NOUVELLE HAUSSE

Planches à laver — Nous donnons ci-dessous les nouveaux prix de plusieurs lignes de planches à laver. Ces nouveaux prix ne font que donser une idée du ton de cette ligne de quincaillerie, et les fabricants semblent avoir de la difficulté à maintenir leurs stocks de matières premières. Les Diamond King, en verre, se vendent la douzaine, $7; Improved Globe, $5.40; Jubilee Perforated, $6.05 et Pony, $2.50.

LA CORDE A CHASSIS APPROCHE DE LA MARQUE DU DOLLAR

Corde à châssis, ficelles — Les prix montent pour la corde à châssis et l'on approche la marque du dollar pour les petites dimensions. Ce produit va probablement monter encore par suite du prix élevé du coton brut, et les tendances portent également vers la hausse pour les ficelles d'empaquetage. Voici les prix de la corde à châssis. No. 6, la lb., 98; No. 7, 97c et 8-12, 96c. La corde à auvent va se vendre plus chère aussi, bien que l'on ne puisse pas avoir actuellement les prix revisés.

LE CHANVRE CHER; LE CHANGE AFFECTE LA SITUATION DU CABLE.

Câble et cordage — Les prix restent sans changement pour les divers câbles et cordages, bien que le taux actuel du change et les prix plus élevés demandés pour le chanvre soient les deux grands facteurs que doit considérer le manufacturier. Le volume actuel des affaires est bon et les prix basiques sont les suivants: Câble de manille pur, la lb., 30c; anglais et Beaver, 26c et le sisal, 22½c.

LA GAZOLINE MONTE DE 1c; L'HUILE DE CHARBON EST STABLE

Gazoline et huile de charbon — Les prix ont monté d'un centin le gallon pour la gazoline, et cette hausse met la cotation actuelle à 36c le gallon impérial pour la variété à moteurs. La situation de l'huile de charbon est stable, et la base reste sans changement, les prix variant de 25c à 28c le gallon.

LA MATIERE PREMIERE RARE POUR LES ACCESSOIRES; LA BASE DES POELES EST FERME

Poêles et accessoires — Les prix sont très élevés pour toutes les matières premières entrant dans la fabrication des accessoires et avec cela la difficulté que l'on éprouve à se les procurer devient de plus en plus grande. Le change aggrave encore une situation qui était assez sérieuse et il serait étonnant de voir cet état de choses s'améliorer ces semaines-ci.

Le ton des poêles est ferme, et bien que le commerce soit tranquille dans le moment, l'on s'attend à une recrudescence des achats. Naturellement, les prix seront élevés.

LES TOLES MONTENT DE 25c ET DE 50c

Feuilles et plaques. — Les prix ont été revisés à la hausse dans certains quartiers pour les tôles noires et galvanisées. La hausse est de 25c les 100 lbs pour la tôle noire et de 50c pour la tôle galvanisée. En examinant la situation, il n'est pas possible de prévoir une amélioration en ce qui regarde les approvisionnements, bien que l'on s'attende de recevoir certaines quantités de tôles d'ici quelques semaines. Avec un marché dénudé

comme celui qui existe actuellement, ces tôles seront vite absorbées. Les marchés sont très fermes. Les mêmes conditions s'appliquent aux tôles Canada et aux feuilles de fer-blanc en général.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs	
Calibre 10	7.45	7.70
Calibre 12	7.50	7.75
Calibre 14	7.55	7.80
Calibre 16	7.65	7.90
Calibre 18-22	7.95	8.20
Calibre 22-24	8.00	8.25
Calibre 20	....	8.05
Calibre 28	....	8.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	10.00	10.50
Calibre 28	9.85	10.35
Calibre 26	9.75	10.25
Calibres 22 et 24	9.40	9.65
Calibre 16	9.25	9.50
Calibre 18	9.25	9.50
Calibre 20	9.00	9.75

Tôle anglaise:

Calibre 28	....	11.25
Calibre 26	....	11.00
Calibre 24	....	10.40
Calibre 22	....	10.05
Calibres 18 et 20	....	9.85

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE FER EN BARRES MONTE DE 25c; LES AUTRES VARIETES A LA HAUSSE

Fer et acier — Les prix ont été revisés à la hausse sur toutes les barres de fer et d'acier. Le fer en barres a subi une nouvelle hausse de 25c les 100 lbs. Les tendances sont fermes, et il n'y a pas de perspective de baisse dans les prix. La hausse sur les diverses variétés est de 25c les 100 lbs, tandis que sur l'acier à machinerie fini fer elle est de 40c.

Nous cotons:

Acier doux		4.55
Acier à machinerie, fini fer		4.60
Fer de Norvège	13.50	15 00
Acier à ressort		5.40
Acier à pneus		4.75
Acier à bandes		4.55
Acier à outils Black Diamond, la lb.		0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.		0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.		4.30
Fer raffiné, les 100 lbs.		5.30

LES PRODUITS DE LA BROCHE FERME, MAIS SANS CHANGEMENT

Produits de la broche — Il n'y a rien de nouveau à signaler sur les produits de la broche, mais les marchands ont placé des commandes pour leurs besoins immédiats et il n'est pas probable que la base décline. Les ventes de broche galvanisée polie, de fil barbelé et à ressort en spirale se sont maintenues sur une base assez active.

Nous cotons:

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

LES PRIX DU TUYAU DE PLOMB MONTENT D'UN CENTIN

Produits du plomb — Un ton plus ferme s'est développé sur la liste des produits du plomb et un centin a été ajouté à la liste du tuyau de plomb qui va continuer d'être sujet à un escompte de 10 pour cent. Il est très probable que les lignes manufacturées vont monter immédiatement. La soudure, aussi, pourrait subir une hausse.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0 38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0 47
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

IL Y A UNE GRANDE DEMANDE POUR LA FONTE ET L'ACIER DE REBUT

Vieux métaux — Bien que le marché soit plus tranquille dans le moment, les tendances sont fortes pour la fonte et l'acier de rebut. La base du prix est maintenue sans changement.

Prix d'achat des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	....	0.07½
Pneus à bicycle	....	0.03
Pneus à automobile	0.03¾	0 04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0 17	0 18
Cuivre léger	0.09	0.10
Retailles de zinc	0.07½	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts malléables (tonne)	....	25 00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	17.00
Plaques de poêles (tonne)	....	23 00
Acier pour faire fondre	19.00	20.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	35.00	37.00

LES MARCHES DES LINGOTS TRANQUILLES; LA PLUPART DE CES DERNIERS SONT FERMEMENT MAINTENUS

Métaux en lingots — Les prix sont fermement maintenus pour la plupart des lingots, mais les conditions du marché sont plutôt tranquilles.

Cuivre — Sans changement, mais un volume d'affaires plutôt petit est fait. La cotation actuelle pour le cuivre fondu est de 24c et celle de l'électrolytique, 24½c.

Fer-blanc —Ce métal est un peu plus facile et il est coté à 72c. Le volume des affaires est satisfaisant, bien que peu considérable.

Aluminium — A 34c la lb. il y a un chiffre limité d'affaires de fait.

Antimoine — Quelque peu plus fort à 13½c pour le chinois, et 15c pour l'anglais.

Spelter — La demande est légère actuellement et la base du prix se maintient à 12½c la lb.

Plomb — Ce métal est ferme à 11½c. Contrairement aux attentes de ces dernières semaines, les marchés ne semblent pas inondés d'excès de quantités, et les ventes ont été considérables dans plusieurs parties du pays.

LA PEINTURE

Des avances ont été faites au cours de la semaine sur la térébenthine, les couleurs à l'huile et les couleurs à la laque. Certaines lignes de ces dernières ont monté d'environ 2 centins la livre, tandis que d'autres ont subi une hausse plus considérable. Les tendances sont fortes pour les couleurs sèches et elles pourraient se vendre plus chères. L'huile de graine de lin a baissé d'une bagatelle, mais le marché sera fort pendant quelque temps et les bas prix anticipés dans certains quartiers ne seront pas en vigueur à moins qu'une nouvelle phase se développe. Le blanc de plomb dans l'huile se maintient ferme sans changement, et il n'est pas probable que le prix va baisser. Les grosses commandes prises ces semaines-ci ont absorbé d'immenses quantités. Les stocks de blanc sont rares, et cela contribuera à maintenir fermement la base du mastic.

Une avance considérable a été faite sur le prix des shellacs. Le blanc est coté de $1.05 à $1.15 le gallon plus cher.

L'HUILE DE GRAINE DE LIN NE BAISSERA PAS

Huile de graine de lin — Bien que les broyeurs aient réussi à se procu-

rer la graine qu'il leur faut pour remplir les contrats en mains, la livraison de cette graine se fait difficilement. Ceci est dû à la congestion qui se produit généralement à cette saison sur les chemins de fer, qui donnent la préférence aux grains servant à la production des aliments. Les prix varient autour de $2.50 le gallon pour l'huile brute.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp
1 à 2 barils	....	2.50
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 2 barils	2.52½	2.53
3 à 4 barils	....	....

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE SUBIT UNE HAUSSE CONSIDERABLE

Térébenthine — Une avance de 25 à 35c le gallon a été enregistrée sur la térébenthine. Cette hausse suit les avances considérables faites sur le taux du change, et il n'y a pas de perspective immédiate de voir un niveau plus bas. Certains croient que les tendances porteront bientôt vers un déclin, mais en attendant des prix élevés continueront d'être en vigueur. La résine reste chère, là "G" étant cotée à $25.50 le baril.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.	
Barils simples	3.10	3.15	3.25
Par petits lots	....	....	3.32

(Empaquetage extra.)

LE MASTIC SANS CHANGEMENT MAIS LA MATIERE PREMIERE EST RARE

Mastic — Les prix restent sans changement ici pour le mastic, mais la rareté continue à se faire sentir pour la matière première. Le blanc anglais est aussi rare que jamais et un manufacturier ainsi qu'un marchand de gros ont déclaré que les stocks ici n'étaient qu'à 50 pour cent de la normale. Avec la grosse demande qu'il y aura bientôt pour les kalsomines, qui absorberont beaucoup de cette matière première basique, il n'est pas probable qu'il se produise un fléchissement sur le marché du mastic. Par suite des prix élevés demandés pour l'huile de graine de lin, les tendances porteront vers la fermeté.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.50	$5.75	$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95
Par 25 livres	6.60	6.85	7.20
Par 12½ livres	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

Mastic à l'huile de lin pure, $2.50 par 100 lbs d'augmentation sur les prix ci-dessus.

Mastic de vitrier, $1.60 d'augmentation par 100 lbs sur les prix ci-dessus.

Termes: 2% 15 jours, net 60 jours.

LES COULEURS A L'HUILE ET A LA LAQUE PLUS CHERES

Couleurs à l'huile et à la laque — Les prix ont monté sur ces deux produits — L'augmentation n'est pas usiforme, mais plusieurs sont d'environ 2 centins, tandis que d'autres sont plus considérables. Les listes émises par les maisons de gros sont, dans quelques cas, sujettes à 50 pour cent de la nouvelle liste publiée. Cette augmentation est en grande partie due à une hausse du marché des couleurs sèches, la demande pour les bleus et les verts, ainsi que pour d'autres couleurs, ayant été très considérable.

PEU DE COMMANDES SONT PRISES ACTUELLEMENT POUR DU BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE

Blanc de plomb dans l'huile — Bien que les commandes qui sont prises actuellement pour le blanc de plomb dans l'huile soient limitées, la livraison de celles qui sont déjà placées est très active. La demande domestique et celle de l'exportation ont été très considérables et les usines ont dû travailler jour et nuit dans certains cas, pour remplir les commandes données. La situation du plomb en saumon est forte et les manufacturiers semblent avoir réduit considérablement leurs accumulations de stocks. Certains croient que le plus haut niveau des prix a été atteint, mais des avances pourraient se produire encore. Les prix actuels sont les suivants: Lots de 5 tonnes, les 100 lbs, $17.60; lots de 1 tonne, $18, et lots moins considérables, $18.35.

UN COMMERCE IMMENSE EST FAIT SUR LES PEINTURES: LES SPECIALITES

Peintures préparées, spécialités — Un commerce très considérable a été fait sur les peintures et les spécialités durant le mois de janvier. Les records ont été battus et les affaires faites ont mis à contribution toutes les capacités des divers manufacturiers. Les tendances portent vers la fermeté et le ton général du marché est très ferme.

LES INSECTICIDES PLUS FORTS: ILS POURRAIENT MONTER

Insecticides — Si 1919 a été une grosse saison de vente pour les insecticides, celle de 1920 promet d'être plus remarquable encore. La demande met à contribution toutes les capacités des manufacturiers et le ton du marché est très fort. Il est probable que les prix vont monter au-delà des niveaux récemment annoncés, car le vert de Paris est rare et plus cher.

LES SHELLACS SUBISSENT UNE HAUSSE CONSIDERABLE

Shellacs — On annonce une avance considérable sur les prix des shellacs. L'augmentation sur les lots d'un gallon, en pots (jugs) varie de $1.05 à $1.15 le gallon, et le prix actuel pour l'orange, en barils, est de $9 le gallon et $9.75 pour le blanc. La différence habituelle de 30 à 40 cents le gallon s'applique sur les lots d'un gallon en pots. Même à ces prix apparemment élevés, on dit que le prix aux Etats-Unis est beaucoup plus haut encore.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres. en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1. tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1. tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ocre blanche, barils	0.04 0.04½
Ocre jaune ,barils	0.03½ 0.05½
Ocre français, barils	0.08 0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pure	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu Ultra-marin	0.60

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 18 février 1920.

LES PORCS SONT PLUS FACILES, DE MEME QUE LE BOEUF

Viandes fraîches — Les porcs sont un peu plus faciles et ils sont cotés actuellement de $20.25 à $20.50 les 100 lbs. Les stocks sont encore très limités. Le boeuf a faibli et le marché des veaux vivants est très tranquille. Les prix ont décliné d'environ $2.00 les 100 lbs ces semaines-ci.

Nous cotons:

Porcs vivants	20.25	20.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	25.00	27.00
Abattus à la campagne	25.00	26.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.28
Quartiers devant	0.13	0.16
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.28
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES CUITES RESTENT STABLES

Viandes cuites — Aucun changement n'a été fait au cours de la semaine, bien que le ton plus facile du marché des porcs pourrait avoir son effet sur ce marché. En attendant, les affaires sont actives et les prix restent stables.

Nous cotons:

Langue de boeuf en gelée, choix	0.53
Langue de porc en gelée	0.40
Jambon et langue, la lb.	0.32
Veau et langue	0.23
Jambons, cuits	0.47
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	....
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	0.18 0.25
Bologne, la lb.	.... 0.15

LE JAMBON ET LE BACON RESTENT STABLES

Viandes préparées — Le marché du jambon et du bacon est ferme et les demandes continuent d'être stables. Les prix courants n'ont pas subi de changement, mais le ton n'indique aucune avance prochaine.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	0.43	0.47
Windsor	....	0.54
Cottage roulé	....	0.32½
Jambons Picnic	0.24	0.28
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	56.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LE MARCHE DU FROMAGE TRANQUILLE

Fromage — Il se fait beaucoup d'affaires sur ce marché, et il n'y a absolument rien d'important à signaler. Les prix restent sans changement pour le moment.

LE MARCHE DU BEURRE EST STABLE

Beurre — Le marché n'a pas subi de changement au cours de la semaine en ce qui concerne les prix, mais un ton plus facile règne et les prix pourraient baisser dans un avenir très rapproché. En attendant, on rapporte que les affaires sont assez bonnes aux prix actuellement en vigueur.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	....	0.63
Bon crèmerie	0.61½	0.62
Crèmerie frais	0.55	0.57
Le meilleur de ferme	0.55	0.56

LE COMMERCE DES OEUFS EST BON

Oeufs — Par suite du fait que la plus grande partie du stock des oeufs d'entreposage ici est presque épuisée et que les arrivages d'oeufs frais des provinces de Québec et d'Ontario ne sont pas encore suffisants pour répondre aux besoins actuels du commerce, les commerçants ont été obligés de tourner leur attention vers d'autres sources d'approvisionnement et des lots très considérables d'oeufs frais sont importés des Etats-Unis, mais comme la qualité de ce stock ne peut être comparé avec celle des oeufs canadien,s ils se vendent moins chers.

Oeufs strictement frais	0.75	0.77
Choisis	0.60	0.62
Autres qualités	0.45	0.50

LE SAINDOUX MONTE; IL SE VEND BIEN

Saindoux — Le saindoux est très fort et d'autres avances ont été enregistrées au cours de la semaine. Les tierces sont cotées de 30½ à 31¾c, et toutes les dimensions ont monté en proportion sous l'effet d'une demande stable.

Nous cotons:

Saindoux pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.30½	0.31¾
Tinettes, 50 libs, la lb.	....	0.32
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.32¼
Morceaux, 1 lb., la lb.	....	0.33

PEU DE CHANGEMENT POUR LA MARGARINE

Margarine — Ce marché est pour ainsi dire sans changement, bien que l'on dise que la margarine américaine ait récemment monté d'un centin. On rapporte que le mouvement est peu considérable et les ventes sont très légères.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0 34

LA GRAISSE VEGETALE MONTE PAR SUITE DU TAUX DU CHANGE

Graisse végétale — Par suite du taux élevé en vigueur pour le change entre le Canada et les Etats-Unis, la graisse végétale a de nouveau subi une hausse et les tierces (400 lbs) sont cotées de 30 à 31¼c la lb. Comme la plupart de l'huile employée dans la fabrication de ce produit est importée de l'autre côté de la ligne, les prix seront régi par la situation du change.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.30	0 31¼
Tinettes, 50 lbs	....	0 31½
Seaux, 20 lbs. la lb.	....	0 31¾
Morceaux, 1 lb., la lb.	....	0.32¼

LES VOLAILLES VIVANTES SE VENDENT BIEN

Volailles — Les prix restent stables sur ce marché et l'on rapporte que les affaires sont actives, surtout pour les volailles vivantes. Le marché reste très ferme et les cotations sost stables.

Volailles (préparées)— (Prix de vente)		
Poulets, pour rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40

Poulets, pour rôtir (engraissés au lait)	0.42	0.44
Canards—		
Lac Brome (engraissés au lait)		0.46
Jeunes, domestiques		0.42
Dindes (vieilles) la lb.		0.55
Dindes (jeunes) la lb.		0.58
Oies		0.34
Vieilles poules (grosses)		0.36
Vieilles poules (petites)		0.36

(Prix d'achat)	Vivants	Préparés	
Poulets, légers	0.19	0.24	
Poulets, lourds	0.22	0.27	
Canards, jeunes	0.30	0.34	
Oies—			
Jeunes	0.23	0.26	0.28
Poules	0.18	0.21	....
Dindes	0.43	0.48	0.50

LES HUITRES MONTENT; LA MORUE PLUS FACILE

Poisson — La caractéristique du marché a été le prix élevé des huîtres à la mesure et en écaille. La morue Cape Cod est coté à $16.00 le baril. On dit que les prix élevés sont entièrement dus au mauvais temps qui a traversé les endroits de pêche, et au taux du change qui a eu pour effet de faire monter les prix d'environ 25 pour cent au-dessus de la normale. La demande pour le poisson gelé se maintient, mais les commandes pour le poisson mariné et pour le poisson salé ne sont pas aussi actives. Les stocks de poisson frais sont assez bons, à l'exception de la petite morue et du haddock, qui ne sont pas aussi abondants que l'on s'y attendait. Les cotations restent stables en générale.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.11	0.12
Morue, tranchée	0.12	0.13
Morue pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.10
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.08	0.08½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	18.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	16.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	15.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.16
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	....	16.00

L'EPICERIE

Les marchés de Montréal sont très fermes avec les tendances à la hausse sur presque toutes les lignes. Le sucre est très fort, bien qu'aucun changement n'ait été enregistré. Les stocks de sucres bruts ne montrent pas d'amélioration et quelques raffineries ont été obligées de discontinuer le fondage pour le moment. Les conserves sont fermes et les fèves en boîte de même que les betteraves ont monté. Les corinthes continuent d'être forts et l'on dit que les dattes sont très rares. Des prix plus élevés sont inévitabls. Les noix et les amandes écalées sont quelque peu plus faciles par suite de l'augmentation de la demande et les peanuts sont pour ainsi dire sans changement, fermes avec les tendances à la hausse. Par suite du taux du change extrêmement élevé entre le Canada et les Etats-Unis, les fèves sont très fortes. Quelques fèves canadiennes sont actuellement sur le marché. Les marchands japonais demandent le règlement de leurs factures par des fonds américains et bien que la situation du change ne s'est pas améliorée, les prix vont continuer de monter. Les nourritures sont très fermes et très rares. La situation du riz n'a pas changé. Les stocks sont peu considérables et les demandes sont lourdes. Les marchandises en paquets sont stables, le seul changement à enregistrer est une avance sur la farine préparée. La farine est stable et sans changement. Les épices sont fermes avec les tendances à la hausse. Les mélasses sont très fortes et les sirops sont fermes par suite d'une demande exceptionnellement lourde. Le marché du thé très dégarni et les prix vont sûrement monter par suite de la forte consommation de ce breuvage. Le café a de nouveau subi une avance et le commerce est très actif. Le cacao reste sans changement. L'avoine est beaucoup plus facile et elle a baissé d'environ 4 centins.

LES SAVONS DE BUANDERIE MONTENT; LE SAVON DE TOILETTE AUSSI

Savons — Il y a une avance générale de 25c la caisse sur les savons de blanchissage, qui se vendent actuellement de $9.25 à $9.50 la caisse. Le savon de toilette "Goblin" a aussi monté, les boîtes de 50 morceaux étant cotées à $3.05 et les 100 morceaux, $6.00.

UNE AUTRE AVANCE SUR LES EPINGLES A LINGE

Epingles à linge — Une autre avance a été enregistrée sur ce marché et les épingles à linge se vendent actuellement $1.30 la boîte de 2 grosses.

LES RAISINS SANS PEPINS PLUS CHERS; DE MEME QUE LE SULTANA NETTOYE

Raisins — Par suite de la fermeté du marché du raisin et de la rareté des stocks, les raisins épepinés se vendent plus chers. Les paquets de 15 onces se vendent 30 cents, soit une augmentation de 2c sur les anciens prix.

LES SARDINES MONTENT; LE SAINDOUX PUR AUSSI

Sardines — Les sardines canadiennes (marque Brunswick) ont monté de 50 cents la caisse. Elles sont cotées actuellement à $6.75 la caisse.

Saindoux — Le saindoux pur en seaux de 20 lbs est coté sur ce marché à $6.55.

LE SUCRE SANS CHANGEMENT; IL RESTE FORT

Sucre — Le sucre est très fort, bien qu'aucun changement de prix ne soit encore en vigueur. On dit que les troubles ouvriers de Cuba sont terminés mais les approvisionnements de sucres bruts sont encore très pauvres et certaines raffineries sont obligées de discontinuer le fondage à cause de cela. En attendant ce marché reste très fort et l'on peut s'attendre à d'autres avances.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.70
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
En poudre, 25s	15.00
Cubes et dés, 100 lbs	15.10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.40
Cubes, paq. de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15.30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	17.00
En morceaux cartons 2 lbs	16.50
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50
" " caisses de 20 cartons	16.25

LES CONSERVES TRES FERMES

Conserves — Le marché est ferme avec les tendances à la hausse. Les stocks sont bas, comme la chose arrive toujours à cette époque de l'année. Les fèves ont subi une hausse de même que les betteraves qui se vendent beaucoup plus chères. Par suite de la récente avance du sucre et de l'incertitude de ce marché, les prix vont probablement monter sur toutes les lignes de conserves de fruits préparées avec du sucre. Les fèves Golden Wax sont cotées à $2.00, et les betteraves se vendent $1.80.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00
Fèves, Refugee	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	....	1.80
Betteraves, 2 lbs	....	1.35
Carottes (tranchées), 2s	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s	1.45	1.50
Tomates, 2s	....	1.50
Tomates, 2½s	1.80	1 85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3 00
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LES CORINTHES SONT FERMES; LES DATTES INCERTAINES

Fruits secs — Par suite des demandes énormes actuelles pour les corinthes, le marché est très ferme, avec les tendances à la hausse. Les dattes sont incertaines. Les arrivages de Londres sont tous vendus et les gros importateurs attendent d'autres avis de Londres. Par suite, on dit que les gens qui ont acheté aux bas prix ont fait un bon achat, car les dattes seront bientôt très rares et des prix plus élevés seront en vigueur. Les sultanas turcs ont monté sur les marchés européens, mais par suite du prix élevé des raisins de Californie, ces sultanas peuvent être importés à pour ainsi dire au même prix. Les prix n'ont pas encore subi de changement, mais des avances sont probables.

Nous cotons:

Abricots, fancy		0.40
" de choix		0.34
" slabs		0 30
Pommes (évaporées)	0 23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix		0.26
Ex. fancy		0.30
Limon		0.45
Citron		0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.		3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes		0 23
" 1 couronne		0.25
" 3 couronnes		0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces		0.23
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces		0.25
Epepiné, fancy		0.17
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet		0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs		3 25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)		0.19
En paquets seulement, Excelsior		0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.		0.40
" 2½s, la lb		0.45
" 2½s, la lb		0.48
" 3½s, la lb		0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)		5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune		0.14
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s		0.33
30-40		0.30
40-50s		0.27
50-60s		0.23
60-79s		0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)		0 20
80-90s		0.19
90-100s		0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES NOIX ECALEES UN PEU PLUS FACILES

Noix — Sous l'effet d'une demande plus considérable, les noix écalées ont légèrement décliné, bien qu'aucun changement de prix n'ait été enregistré sur les marchés locaux. Les amandes écalées ne sont pas aussi fortes et l'on s'attend à un déclin. Les peanuts sont très fermes. Les demandes pour les Espagnoles No 1 ont diminué, mais des affaires actives sont faites sur les Javas No 1. Les ventes sont bonnes pour cette époque de l'année et les prix sont très stables.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.35	0.36
Amandes (écalées)		0.60
Amandes (Jordan)		0 75
Noix du Brésil, (nouvelles)		0 26
Chataignes (canadiennes)		0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.		0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo		0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2		0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.		0.38
Fancy cassées, la lb.		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	C.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo		0 60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)		0.25
Noix (écalées)	0.82	0.85
Noix (espagnoles)		0 33

LES FEVES ET LES POIS TRES FORTS

Fèves — Les fèves continuent très fortes sous l'effet du taux actuel du change. La plupart des fèves sur le marché actuellement viennent du Japon et bien que ces fèves arrivent, pour la plupart, à Vancouver, les marchands japonais demandent d'être payés en argent américain. Dans ces conditions, les fèves sont très fortes et des prix plus élevés sont, dit-on, inévitables.

Pois — Il n'y a pas pour ainsi dire de changement à noter sur ce marché. Les stocks ne sont pas très abondants et les prix sont très fermes sous l'effet d'une demande stable.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.40	5.75
Japonaises	5.25	5.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	0.17	0.20
Pois—		
Blancs à soupe, le bois	4.80	5.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	5.40	5.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

ON RAPPORTE UNE DEMANDE STABLE POUR LE RIZ

Riz — Le marché est pour ainsi dire sans changement, du moins en ce qui concerne les prix. Les stocks arrivent lentement et le marché est encore très dégarni. Les marchands disent que la demande est forte pour le riz et les affaires sont très bonnes. Les prix se maintiennent fermes.

Nous cotons:

Caroline	17.50	20 00
Siam No 2		12 50
Siam, (fancy)		16.00
Rangoon "R"	11.75	13.25
Rangoon "CC"	11.75	13 00
Snarling		15 75
Mandarin		13 75
Patna	0.14	0 15½
Riz brisé, fin		7 00
Riz brisé, gros	0.15	0.16
Sagou, brun	0 15	0.16
Tapioca, la lb. (seed)	0.12½	0 16
Tapioca, (flake)		0.13
Tapioca (pearl)	0.12½	0.14

LES CEREALES SONT FERMES; ELLES SE VENDENT BIEN

Céréales — Le mouvement est peu considérable sur ce marché par suite du récent déclin sur le blé-d'Inde et l'avoine. Le marché local, toutefois, reste ferme avec la base du prix sans changement et l'on dit que le commerce est très bon sous l'effet d'une forte demande.

LA FARINE STABLE; ELLE SE VEND BIEN

Farine — La demande continue d'être très active pour la farine et les affaires augmentent. Les prix restent sans changement et l'on s'attend à ce qu'ils se maintiennent à ce niveau pendant quelque temps encore.

Nous cotons:

Par wagon entier ou mélangé, en sac de jute de 98 lbs	13.25
En sacs de coton de 98 lbs	13.45
Par petits lots en sacs de jute de 98 lbs	13.55

Farine préparée de Brodie & Harvie—

	la douz.
XXX (étiquette rouge), paquet de 3 lbs	3.05
XXX (étiquette rouge), paquet de 6 lbs	6.00
Superb, paquet de 3 lbs	2.95
Superb, paquet de 6 lbs	5.80
Crescent, paquet de 3 lbs	3.00
Crescent, paquet de 6 lbs	5.90

L'AVOINE BAISSE; LE FOIN STABLE

Foin et grain — Les avoines sont beaucoup plus faciles et les prix ont baissé sur toutes les variétés, le No 2 C. W. étant coté à $1.12. On rapporte peu d'affaires sur ce marché et le ton est beaucoup plus faible.

Foin — Le foin est ferme aux prix actuels, bien que les commerçants disent qu'ils ne peuvent acheter du foin à la campagne pour les prix demandés sur le marché de Montréal.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	28.00
Bon, No 2	27.00
Bon, No 3	24.00
Paille	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.12
No 3 C.W.	1.09
Extra Fted	1.09
No 1 Feed	1.07
No 2 Feed	1.05

Orge:

No 3 C.W.	....
No 3	....
No 4 C.W.	....

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE MARCHE DES EPICES CONTINUE D'ETRE FERME

Epices — Ce marché continue d'être très ferme, avec des tendances portant vers des prix plus élevés. Les prix courants restent sans changement et les marchands locaux disent que les affaires sont très bonnes, bien que les stocks n'arrivent pas aussi librement que l'exigerait la demande actuelle.

Nous cotons:

Allspice	....	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.85	0.90
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	....	0.20
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.31
Macis	....	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	....	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	....	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.28
Clous ronds, entiers	0.18	0.20

A COTE DE L'ELITE PROFESSIONNELLE, CREONS UNE ELITE AGRICOLE, INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE

Vous me faites l'honneur de me demander une entrevue sur l'Université de Montréal; permettez-moi d'abord de poser quelques considérations historiques. En 1760, lors de la cession et surtout après la signature du traité de Paris, le 10 février 1763, les Canadiens perdirent tout: leurs chefs, leur élite, leur capital; les professionnels, les commerçants ayant quelque fortune, les industriels, en un mot, les têtes dirigeantes de la race, exception faite du clergé retournèrent en France et abandonnèrent 65,000 paysans à la merci des vainqueurs. Ces derniers apportèrent avec eux la richesse qui leur permit de contrôler le commerce, la finance et l'industrie. Soutenus par le capital anglais, ils se firent octroyer des termes, grâce à la complaisance des gouverneurs, établirent des banques, restreignirent et empêchèrent le commerce avec tout autre pays que la Grande-Bretagne et tinrent les Canadiens dans un état voisin de la mendicité.

Il n'est donc pas étonnant de constater que nos compatriotes anglais sont actuellement plus riches que nous, et contrôlent la majorité des institutions financières, industrielles et commerciales. Ils eurent en 1763 et depuis, ce qui nous a manqué totalement, ce qui est la base de toute institution commerciale, "la mise", le capital initial, générateur de l'entreprise. Ce fut notre clergé qui nous sauva, mais comme il ne pouvait pas nous donner la richesse matérielle qu'il ne possédait pas, il nous donna sans compter, la richesse intellectuelle et morale. Nous avons développé ce capital dans une aussi progressive proportion que nos compatriotes anglais ont développé l'autre, le matériel, et si ceux-ci sont à la tête des affaires, notre magistrature, notre clergé, notre barreau, nos médecins, nos ingénieurs sont au moins leurs égaux lorsqu'ils ne les dépassent pas.

N'ayant pas les capitaux et n'en recevant pas d'outremer pour se lancer dans l'industrie, nos pères ancrés au sol, avec leurs économies ont même exagéré cette poussée professionnelle, au point que nos professions sont encombrées, que nombre d'intelligences qui auraient réussi dans d'autres directions sont forcées de végéter; mais les Canadiens-français qui dans ces derniers temps se sont essayés dans la finance, le haut commerce, l'industrie, l'agriculture scientifique et les sciences techniques ont démontré qu'avec les fonds nécessaires et l'entraînement professionnel, ils ne le cédaient en rien à qui que ce soit.

Ces considérations préliminaires étant posées, l'Université de Montréal, à mon humble avis, devra d'abord: être catholique, car c'est le dévouement et les sacrifices de notre clergé quifurent les causes

primordiales de la survivance de la race, et c'est de lui que dépend en grande partie son avenir; en second lieu, sans vouloir décourager d'aucune façon l'enseignement théologique, médical, légal et classique qui nous a donné cette élite purement intellectuelle dont nous sommes fiers à juste titre, créons une élite qui complètera et aidera la première, créons des experts agricoles, industriels, commerciaux, scientifiques et techniques, créons enfin "des énergies nouvelles" comme le disait dernièrement avec tant de clairvoyance l'Honorable Athanase David. "Grâce à ces énergies nouvelles" disait-il "on s'étonnera maintenant de trouver chez nous le génie d'organisation qui semblait nous manquer et de belles et vastes initiatives mettront en valeur les ressources immenses dont la nature a comblé notre province."

La loi incorporant l'Université de Montréal contient des clauses provocatrices des aspirations que je viens de signaler. C'est donc une oeuvre nationale et patriotique à laquelle tout Canadien-français est tenu par devoir de contribuer généreusement. "A toute chose malheur est bon" dit le proverbe; l'incendie qui a détruit l'Université Laval offrait un spectacle navrant, mais le vent qui soufflait ce soir-là a semé des étincelles de patriotisme aux quatre coins du diocèse, et des cendres fumantes s'élevera un foyer vivant digne de nos croyances, de nos traditions et de notre avenir.

JOS. ARCHAMBAULT.

LA PROSPERITE DE L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURES AU CANADA

Le capital placé dans cette industrie est de $31,493,152. Lee employés permanents sont au nombre de 1446 dont 381 femmes; les employés à la journée 6,750 hommes et 4,128 femmes recevant en gages $6,787,760. Les employés permanents reçoivent $2,037,529 par année. De plus il y a 94 hommes travaillant à la pièce et recevant $575,571; 296 femmes recevant $101,238.

Le combustible dans ces manufactures coûte $160,398 dont $92,390 pour charbon américain. Les autres dépenses sont de $2,967,477. L'achat du cuir coûte $25,227,448.

L'année dernière l'on a fabriqué 4,354,585 paires de chaussures pour hommes d'une valeur de $17,049,789; 1,227,772 paires de chaussures pour enfants, $3,597,852; 3,368,737 paires de chaussures pour dames $11,153,267; 2,368,737 paires de chaussures pour fillettes, $4,647,178; pantoufles pour hommes et garçons, 133,903 paires, $178,272; pantoufles pour dames et fillettes, 1,214,541 paires, $1,893,658; souliers et pantoufles de bébés, 354,989 paires $399,979, souliers mous, 315,328 paires, $883-836; autres chaussures, $3,419,723; réparations aux chaussures $109,378. La production totale des manufactures de chaussures pendant l'année représente une valeur de $43,334,172.



"Argonne"

UN

FAUX-COL

ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

Windsor Table Salt

Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited



QUEBEC

EXPOSITION PROVINCIALE

Le plus grand événement annuel de la Province

2-11 SEPT. 1920

"L'année du Mérite Agricole"

FAITES CONNAITRE

par cet avantageux intermédiaire, à la population de cette province, l'excellence de vos produits.

Un Témoignage Non Sollicité

Montréal, 8 Sept. 1919.

M. Georges Morisset,
Secrétaire de l'Exposition,
Québec.

Monsieur,

Je regrette d'avoir été obligé de m'absenter, pour affaires urgentes à Montréal, avant la fin de l'Exposition, car dans les quatre premiers jours nous avons pris des commandes pour $32,000.00. C'est un succès sans précédent. Grand merci à MM. les organisateurs de l'Exposition.

(Signé) J. H. M. BRISSETTE,
1173 rue Orléans,
Montréal.

Pour tout renseignement s'adresser à

Jos. Picard, Président, Georges Morisset, Secrétaire.
Hôtel-de-Ville, Québec.

VENDEZ-VOUS LE PHONOGRAPHE CASAVANT?

C'est la question qui se pose le plus souvent depuis que cette célèbre machine de la Compagnie Casavant est sur le marché.

Marchands, soyez agents et vous ferez de bonnes affaires dans cette ligne.

Maurice Gendron, Distributeur

Ch. 54, Edifice Dandurand, Montréal, Qué.



LE PROFIT SUPPLEMENTAIRE DU DETAILLANT

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC

MACDONALD

à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES:

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.
London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D. MONTREAL
INCORPORATED



ELLES SE VENDENT PARTOUT

Les ménagères qui tiennent surtout à la QUALITE exigent les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce que l'expérience leur a appris que c'étaient les meilleures sur le marché et qu'avec ces produits, elles avaient la certitude de réussir tous leurs mets.

Cette préférence veut dire des ventes répétées pour le marchand qui tient cette ligne en stock. Ses ventes sont, pour ainsi dire, à moitié faites et la satisfaction qu'il donne à sa clientèle lui assure des profits continuels.

Un autre produit de qualité très populaire partout, c'est la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

Cette moutarde est faite des meilleurs ingrédients. Elle est d'une force exceptionnelle et par suite très économique. Elle est mise en pots de diverses dimensions et formes, de sorte que le marchand peut facilement en faire un étalage attrayant pour attirer l'attention de ses clientes.

Pour assaisonner les plats et les mets, il n'y a pas de meilleure sauce que la

WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Cette sauce a une saveur et un piquant qui la distinguent de toutes les sauces sur le marché actuellement. Sa qualité, comme celle de tous les autres produits de la Maison Jonas, est absolument exceptionnelle.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER

AUTREFOIS

PIGEON, PIGEON & DAVIS

Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais

Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE

Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited

Montréal. Téléph. Main 486



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge

LAC MEGANTIC, QUE.

57 57



57

Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57



Assurer la pâte, c'est assurer les affaires

La poudre à pâte EGG-O assure la ménagère contre toute perte de farine, de beurre et d'oeufs pour faire gâteaux et biscuits. Elle peut être mélangée et mise au four sans danger d'insuccès. Lorsque la pâte ne se fait pas bien on en fait ordinairement le reproche à l'épicier.

Elle est tellement indispensable au succès de son commerce que l'épicier doit tenir en stock et pousser une poudre à pâte comme la



EGG-O
Baking Powder

Une mauvaise poudre à pâte est souvent la source d'une foule d'ennuis pour l'épicier.

Clientèle. — La poudre à pâte Egg-O forme la clef d'une vente satisfaisante et d'un prestige durable dans des centaines de familles.

Aucune autre poudre n'est garantie comme la EGG-O pour la satisfaction absolue qu'elle donne au consommateur. Une compagnie pourrait-elle rester si longtemps en affaires si elle n'avait pas la marchandise pour soutenir la garantie du remboursement de l'argent ? Nous soutenons notre confiance en notre produit par tous les moyens en notre pouvoir.

En vente chez tous les marchands de gros.

The EGG-O Baking Powder Company, Limited

HAMILTON, CANADA.

Soupes de CLARK

M. l'Epicier,

En plus de nos médiums de publicité habituels, nous aurons cette semaine des affiches de soupe sur des clôtures, etc., dans tout le Dominion. Ces affiches, combinées avec la qualité CLARK bien connue, créera une grosse demande pour laquelle vous devriez être prêt. Le prix du consommateur est un prix populaire et votre marge de profit est bonne.

Vos dévoués,

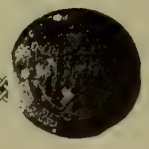
W. CLARK, LIMITED.

Montréal, 12 février 1920.

NOTE:—

N'oubliez pas que $1.00 dépensé sur des produits domestiques achètent pour 100 cents de marchandises, au lieu de 85 cents s'ils sont déboursés pour des marchandises importées. Ce dollar donne de l'emploi à des Canadiens, il aide à la production canadienne, il veut dire la prospérité canadienne et si vous achetez des Soupes de Clark votre article n'est pas "tout aussi bon" — IL EST MEILLEUR.

W. Clark, Limited **MONTREAL**





Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

Une analyse du Gouvernement a prouvé qu'ils étaient les meilleurs.



La valeur nutritive sans égale des produits de la marque Brunswick et leur supériorité sur les lignes importées viennent d'être démontrées par une analyse officielle du gouvernement.
Délicieux et vendus à un prix raisonnable, vous pouvez toujours compter que les produits de la marque Brunswick plairont à vos clients.

L'analyse a prouvé que tous les produits essentiellement canadiens de la marque "Brunswick" étaient de beaucoup supérieurs aux autres sous le rapport de la valeur alimentaire.

Avez-vous en stock chacune des lignes suivantes:—
Sardines à l'huile, Sardines à la moutarde, Finnan Haddies (boîtes rondes et ovales), Hareng saur, Hareng à la sauce aux tomates, Clams.



Dans tout le procédé de leur préparation, depuis le moment où le poisson est retiré de son élément naturel jusqu'à ce que la boîte soit finalement cachetée et étiquetée, toutes les précautions imaginables sont prises pour assurer la conservation de cette bonté caractéristique qui fait la renommée des aliments marins de la marque Brunswick. Ayez toujours en magasin un bon stock de produits portant la marque Brunswick.

Connors Bros., Ltd.

Black's Harbor, N. B.

Placez en Evidence

nos produits purs et de qualité exceptionnelle



Immédiatement vos ventes augmenteront avec le nombre de vos clients nouveaux.

Le chiffre de nos ventes s'accroît sans cesse. Quelle meilleure preuve pourrions-nous vous donner de la qualité de nos

CONFITURES ET DE NOS GELEES

Cette qualité est le résultat du soin que nous apportons à choisir nos fruits et au soin apporté à toutes les phases de notre fabrication.

Nous avons un procédé spécial qui nous permet de conserver non seulement la forme du fruit, mais encore toute sa saveur naturelle. Seuls les meilleurs ingrédients entrent dans la fabrication de tous nos produits et c'est la raison pour laquelle nous pouvons garantir leur PURETE et leur QUALITE.

SI VOUS TENEZ A DONNER SATISFACTION A VOTRE CLIENTELE ET SURTOUT A LA CONSERVER

prenez immédiatement en stock notre ligne complète. Etalez-la bien à la vue dans votre magasin et votre commerce de confitures et de gelées deviendra l'une des lignes les plus payantes que vous vendez.

Placez votre commande aujourd'hui même.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

ELLES SONT FAITES PAR

EDDY

LES "SILENT FIVE" D'EDDY

Une Allumette ne renfermant aucun poison, s'allumant sans bruit et n'offrant aucun danger après avoir servi. Une Allumette d'Eddy qui se vend facilement et donne toujours satisfaction.

ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

Les Cuvettes, planches à laver, seaux, tinettes à beurre, etc., en fibre durcie d'Eddy sont immensément supérieurs aux articles semblables en métal ou en cuivre. Etant légers, durables et hygiéniques, ce sont les articles idéals à la maison — à la ferme — en n'importe quel temps — partout.
La publicité d'Eddy chez le consommateur vous aide à vendre les produits d'Eddy.

The E. B. EDDY CO., Limited

Hull, Canada.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand de gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers . . . . MONTREAL



BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.
Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.
Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

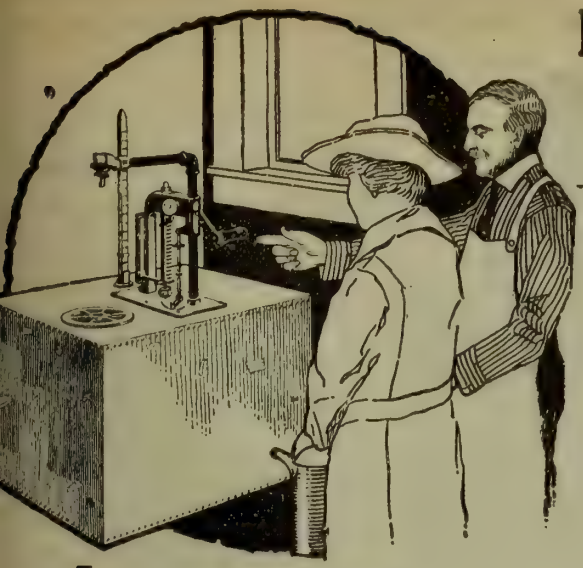
Aussi un joli choix de
PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.
Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.
Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

The Montreal Biscuit Co.

FABRICANTS DE BISCUITS ET DE CONFISERIES.

MONTREAL



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES

BOWSER

ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

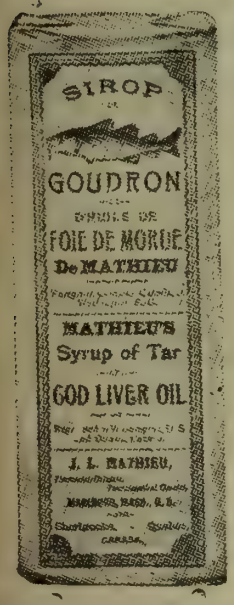
S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Frazer Ave.,

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT



Parlez à votre Clientèle de ce Remède de Mathieu

Parmi les gens qui viennent chaque jour à votre magasin, il s'en trouve plusieurs pour qui ce petit remède serait une véritable bénédiction. C'est à vous, M. le marchand, d'attirer leur attention sur les mérites de cette ligne de Mathieu. Chaque vente en fera faire plusieurs autres, parce que tous ceux qui se servent de ce remède efficace deviendront une "annonce vivante" de votre magasin.

Placez aujourd'hui une petite commande d'essai.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

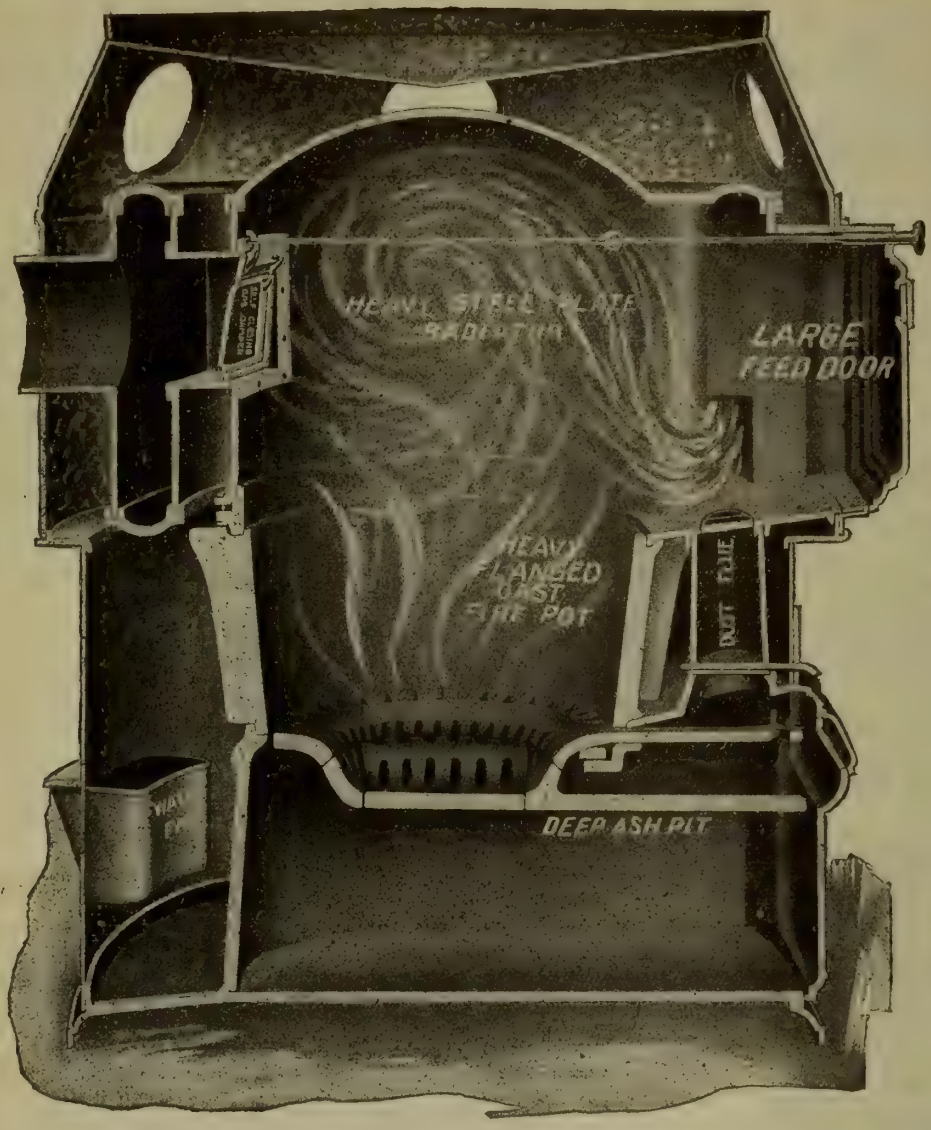
Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.



La " New Idea " est faite de parties fortes et durables. Remarquez la construction solide du foyer et du cendrier — le côté en acier épais du radiateur et la chambre de combustion.

Faut-il s'étonner que nous n'ayons pas peur de la garantir et est-il étonnant que cette Fournaise dure plus longtemps que les autres ?

L'argent canadien
Fait au Canada
Devrait être dépensé au Canada
Pour les industries canadiennes.

Vendez-vous une Fournaise que vous pouvez *garantir* à vos clients ?

Si non, vous assumez beaucoup de responsabilité que l'on ne devrait pas vous demander.

La Série " C " 1914 de la

FOURNAISE A AIR CHAUD NEW IDEA

avec toutes les améliorations les plus nouvelles est garantie par nous comme la fournaise à charbon la plus complète, la plus économique et la plus satisfaisante sur le marché, et nous aimerions à vous envoyer un représentant pour vous expliquer ses nombreux avantages, ou, si vous le préférez, nous vous enverrons un catalogue illustré la décrivant au long.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 années de succès dans la fabrication"

Remarquez l'agrafe spéciale brevetée

AUSSI NECESSAIRE QUE LE COLLIER LUI-MEME



Il n'y a pas, pour ainsi dire, de collier d'un ajustement parfait pour les chevaux — vu que le cou du cheval ne reste jamais de la même dimension au cours d'une année. Après un travail dur, le cheval maigrit. C'est alors que le collier glisse et produit une irritation, quand la pauvre bête tire sa charge. Ce frottement continu d'un collier de cuir trempé de sueur produit invariablement des blessures.

Toute cette souffrance — et la perte de l'argent résultant du repos forcé du cheval — sont prévenues par l'emploi des BOURRURES A COLLIER TAPATCO qui "rembourrent" le collier aux endroits où un coussin supplémentaire est nécessaire. Notre rembourrage en composition d'une préparation spéciale assure cette souplesse et cette flexibilité si essentielles pour donner une bourrure de collier satisfaisante.

Un autre avantage exclusif c'est l'agrafe spéciale brevetée (Brevetée aux E. U. le 1er déc., 1914. Brevetée au Canada, le 6 avril, 1915). Une tige en fil métallique, renforcée par une rondelle de feutre, fixe solidement l'agrafe au corps de la bourrure.

TAPATCO BRAND REGISTERED TRADE MARK

BOURRURES à Colliers de Chevaux

Le public a appris à connaître et à préférer "La Bourrure avec la rondelle de feutre sous l'agrafe d'attache. Il est important que l'on vous donne cette marque quand vous la demandez.

The American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.

"38 ans dans la fabrication des Bourrures."

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

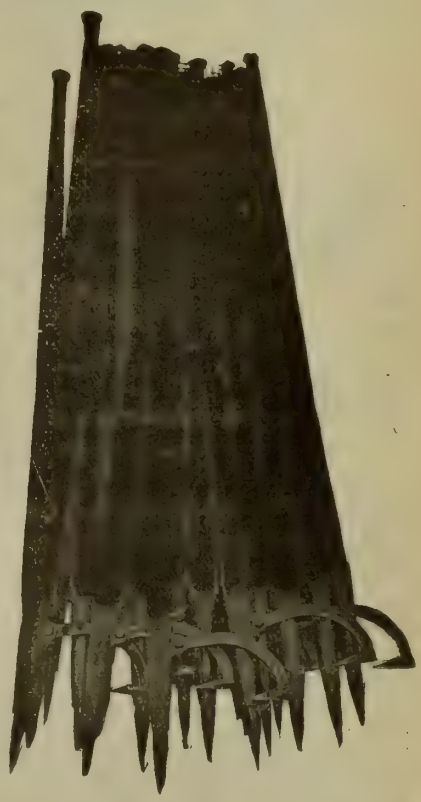
Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

PLAQUES CANADA GALVANISEES

18 x 24 52 feuilles
18 x 24 60 feuilles
18 x 24 65 feuilles

Livraison prompte à même le stock.

A. C. LESLIE & CO., Limited,
MONTREAL

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

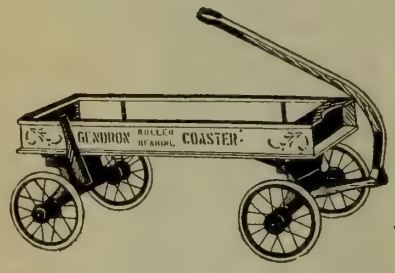
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



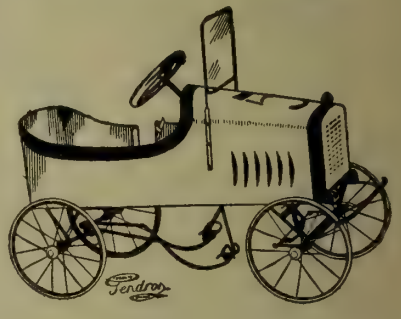
L'Etalage de la Maison Gendron Mfg. Co., Limited, de Toronto, a été fort remarqué à l'Exposition de Hamilton, Ont.



On y voyait un superbe étalage des lignes suivantes :

Voiturettes sur coussinets à rouleaux
Automobiles d'enfants
Vélocipèdes, jouets
Garnitures de salle de bain, etc.

Nos voyageurs sont sur la route.



The Gendron Mfg. Co., Limited, 137 Duchess Street, Toronto, Canada.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

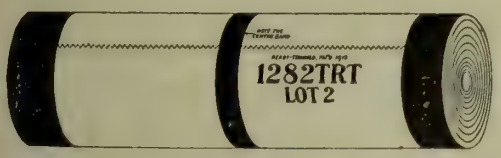
2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

POUR UN COMMERCE PLUS CONSIDERABLE DE PEINTURE

Avec l'âpre concurrence qui existe dans le commerce de la peinture, il est essentiel que le marchand se spécialise dans les lignes les plus profitables. Les peintures qui jouissent de la confiance publique et dont la vente exige le moins d'efforts sont les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

Depuis 78 ans, leur qualité et leur excellente valeur ont valu aux marchands des ventes toujours croissantes. Mettez en évidence les marques Ramsay.

A. RAMSAY & SON, COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

Toronto MONTREAL Vancouver

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

MORROW

Lorsque vous commandez

Foreuses tordues
Ecrous à chapeau
Tarauds à série d'écrous.

Vous devriez spécifier ceux portant la marque *Morrow* si vous tenez à avoir les meilleurs.

Les foreuses *Morrow* font plus de trous avec moins d'aiguisage. Il y a une grande différence en votre faveur si vous vous servez des foreuses *Morrow*.

Essayez votre marchand de gros d'abord.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

RUE ST-PAUL MONTREAL

Usines à

INGERSOLL CANADA

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - -$10,000,000
Capital versé et Réserve - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCRÈDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU, Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

Tél. Lasalle 317. GROS ET DETAIL

F. GOBEILLE

(Succursale DeLorimier)
Marchand de Foin, Grains, Bois et Charbon

1752 rue Iberville, MONTREAL.

A. MAJOR

Restaurant de 1re classe.
Spécialités: Chocolat, bonbons, etc.

390 rue Delanaudière, MONTREAL.

Tél. Lasalle 1745.

LAUZON & TRUDEAU

Peinture, Vitre, Vernis, Articles Emaillés. Moulin à laver à l'eau et à l'électricité à des prix très bas.

1911 rue Masson, Rosemont, MONTREAL.

PIERRE CARRIERE

Restaurant de choix. Bonbons, Biscuits, Etc.

1352 rue Logan, MONTREAL.

UN RESSERREMENT FINANCIER EST INEVITABLE

(Suite de la page 79)

ser toute dépense proposée aussi soigneusement que l'honnête homme qui se trouve surchargé de dettes. Les gouvernements ont donné le mauvais exemple du peu de soin dans la dépense, et devraient à présent se mettre en tête du mouvement d'économie nationale. La Trésorerie des Etats-Unis a donné le branle en rachetant ses dettes flottantes, et l'action du gouvernement Anglais de retirer £20,000,000 de papier monnaie est aussi un pas fait dans la bonne direction. Peut-être le gouvernement du Dominion ne peut-il, en ce moment, suivre l'un ou l'autre de ces exemples, mais chaque ministre peut au moins réduire ses estimations de budget au minimum, résister aux constantes pressions pour des appropriations injustifiables et aider ainsi dans une certaine mesure à préparer le Canada pour les jours difficiles qui nous viennent.

L'état des banques reflète le calme

	Décembre 1918.	Novembre 1919.	Décembre 1919.	Aug. ou dimi. de l'année	Aug. ou dimi. de mois
Dépôts remboursables à demande	$ 711,034,060	$ 728,657,589	$ 703,329,292	— 1.1	— 3.0
Dépôts remb. sur avis	958,473,557	1,137,858,277	1,138,086,691	+18.1	+ .09
Prêts courants au Canada	1,075,640,003	1,189,408,523	1,207,109,046	+12.3	+ 1.0
Prêts courants à l'étranger	119,153,924	149,302,293	168,955,696	+41.2	+12.7
Prêts aux municipalités	30,684,052	52,703,363	42.635,290	+40.0	—19.2
Prêts à vue au Canada	89,120,423	121,754,469	125,888,760	+40.4	+ 3.3
Prêts à vue à l'étranger	150,248,322	169,626,880	172,232,161	+14.8	+ 1.8
Circulation	240,705,540	248,073,385	247,611,079	+ 2.9	— 4.0

Les chiffres ci-dessus montrent les principaux changements figurant à l'état des banques à chartes pour décembre, publiée par le ministère des finances. Les changements pour le mois sont minimes et l'état est incolore. La circulation a diminuée, les prêts au Canada sont à peu près les mêmes et les dépôts ont baissé de niveau.

Aucun capital nouveau n'a été autorisé ou souscrit, mais des petits montants ont été ajoutés au capital payé et à la réserve, comme suit:

	Capital payé	Réserve
Merchants	$ 9,130	.....
Provinciale	11,245	.....
Union	12,040	.....
Hamilton	3,560	1,780
Home	87	.....
Sterling	1,242	.....
	$37,304	1,780

Le solde dû au gouvernement du Dominion n'est que de $224,926,921, contre $350,381,389, à la fin de novembre. Les détentions d'obligations des gouvernements provinciaux et fédéral baissent de plus de $185,000,000. Le solde dû aux gouvernements provinciaux montre une augmentation de $1,500,000.

Relativement aux comptes de dépôt, il est intéressant de noter que tandis que les dépôts à demande ont grandement diminué, ceux en dehors du Canada ont monté de $15,000,000.

UN RESSERREMENT FINANCIER EST INEVITABLE AU CANADA, AU DIRE DES EXPERTS

Les hommes hauts placés dans les conseils de la finance canadienne sont tous d'avis que les présages indiquent un resserrement imminent du marché monétaire au pays et ils conseillent au public de se préparer à cette situation inévitable et de chercher à en mitiger les effets les plus sérieux. Les causes de cette oppression imminente sont, en partie, celles du monde entier, mais les facteurs qui y prédisposent sont l'orgie d'extravagance dans laquelle se sont plongés les Canadiens, la spéculation injustifiable et la sur-augmentation des cours au Canada, toutes causes qui sont du contrôle du peuple canadien ou de son gouvernement.

Les affaires ont été très brillantes, les industries ont travaillé à temps supplémentaires, les salaires ont été élevés, les soldats de retour du front ont dépensé leurs indemnités et dans bien des cas ont refusé de travailler tant qu'ils avaient un dollar en poche — en un mot, il y a eu au Canada affluence d'argent facile. En conséquence, trop de Canadiens ont perdu tout sens des proportions et ont abandonné leurs instincts d'économie et de prudence. Ils ont vécu à la limite extrême de leurs moyens et même au-delà. Ils ont acheté des automobiles coûteuses, de la bijouterie, des fourrures et autres choses de luxe. Entraînés par les sollicitations engageantes des agents de change, ils ont retiré de l'argent de leurs commerce légitime pour spéculer sur des valeurs actives ou faire des placements sur des actions qui promettaient de gros revenus. Il y a eu un élan de dépense et une retenue d'économie et de production, et le temps est proche où tout ce compte devra être payé.

Encore que cette étreinte ne puisse être évitée, disent les experts, ses pires effets peuvent être réduits au minimum si les gens du Canada suivent cet avis en temps, s'ils réduisent leurs dépenses inutiles, s'ils font servir leurs fonds disponibles à des placements judicieux, et s'ils dévouent leurs énergies aux travaux de la nation.

Les émissions d'actions devraient être réduites à la limite du possible et confinées aux besoins réels des affaires et de l'industrie. Le marché est inondé de papier à présent, dont beaucoup est de peu de valeur réelle, de sorte que les entreprises qui le méritent trouvent difficile de s'assurer les fonds nécessaires. Aux Etats-Unis, l'emprunt de la liberté, et au Canada, le dernier emprunt de la victoire, n'ont pas encore été bien digérés et il est apparent que le point de saturation a été atteint par ces emprunts et que la réaction ne saurait tarder.

Cette conduite d'économie préconisée pour le citoyen privé devrait être également obligatoire pour les gouvernements provinciaux et fédéral qui devraient pratiquer la même économie rigide et pe-

(à suivre page 78)

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance de Garantie

Fidélité des Employés

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-Andre, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

CANADA SECURITY ASSURANCE COMPANY

La compagnie ci-dessus ayant son siège social à Calgary, fut acquise récemment par la Norwich Union Fire Insurance Society et sera opérée comme compagnie indépendante.

La Canada Security prendra de l'assurance-feu et foin et de l'assurance automobile dans toutes ses branches. Le capital de la compagnie a été augmenté à $500,000, et la compagnie a souscrit $250,000 au dernier emprunt de la victoire. Cent vingt mille dollars ont été déposés à Ottawa et une licence fédérale a été accordée, de sorte que la compagnie est prête à présent à faire des arrangements pour avoir des agences dans tout le Canada.

CONFEDERATION LIFE ASSOCIATION

Un autre nouveau record a été établi par la Confédération Life Association, comme il appert de son rapport pour l'année 1919. L'assemblée annuelle a été tenue à Toronto le 27 janvier. 13,330 demandes pour un total d'assurances de $32,852,960 ont été reçues. De ces demandes, 12,514 s'élevant à $30,052,751 furent acceptées et les polices accordées; 253 furent différées pour plus ample information et autres causes, et 553 furent rejetées comme risques indésirables.

Le total des nouvelles assurances pour l'année s'éleva à $31,268,527. L'assurance totale en vigueur au 31 décembre était de $112,481,374, soit un gain pour l'année de $20,495,209.

Les réclamations totales pour décès sur vies assurées s'élevèrent à $879,262, soit $309,096 de moins qu'en 1918. Ce montant comprend la somme de $45,729 pour réclamations de guerre et $173,838 pour influenza. Les dotations échues s'élevaient à $669,027, soit $58,487 de plus que l'année précédente. Le montant total payé aux détenteurs de police pendant l'année fut de $3,069,826, soit $541,699 de plus qu'en 1918.

FIDELITY-PHENIX FIRE INSURANCE CO.

La Fidelity-Phenix Fire Insurance Co., de New-York peut considérer l'année 1919 comme une des plus prospères de son histoire. L'actif de la compagnie montré dans le bilan du 1er janvier 1920, était de $25,816,261. Le passif en primes non gagnées est de $13.620,335, soit une augmentation de près de $2,000,000 sur l'année précédente. Les autres items principaux du passif dans le rapport de la compagnie sont: Pertes en procès d'ajustement: $1,430,326; toutes autres réclamations $569,766; réserve pour dividendes $375,000; réserve pour imprévus $150,000. Le capital autorisé souscrit et payé est de $2,500,000 et le surplus net $7,270,834 ce qui porte la surface aux détenteurs de police à $9,770,834.

LA MUTUELLE-INCENDIE DES FERMIERS DE PORTAGE LA PRAIRIE

Les polices émises par la Cie d'Assurance-feu Mutuelle des Fermiers de Portage la Prairie, se sont totalisées pour l'année 1919 à $22,134,648, contre $17,700,449 pendant 1918. Les affaires en vigueur montrent une augmentation de plus de $7,500,000, et l'actif dépasse à présent $900,000. La compagnie a subi de lourdes pertes, le total étant de $137,508 contre $68,477 pour 1918.

Les recettes totales pour l'année furent de $259,671, comprenant $74,777 reportés de 1918, et la répartition de 1919 de $153,168. En outre du paiement des réclamations, $28,275 furent payés en commission aux agents et $20,000 furent investis en obligations.

GREAT WEST LIFE ASSURANCE COMPANY

La Great West Life Assurance Co. a joui d'une grosse augmentation d'affaires en 1919, comme il appert par le rapport présenté à l'assemblée annuelle tenue à Winnipeg le 3 février courant. Les nouvelles polices émises s'élevaient à $51,577,899, soit une augmentation sur 1918 de $20,918,342. Les affaires de la compagnie en force à présent s'élèvent à $212,560,276, soit une augmentation de $41,696,603 pendant l'année. Le revenu de l'an dernier des primes et d'intérêt s'élevait à $8,598,394 soit une augmentation de $1,469,238. L'actif s'élève à présent à $31,260,347, soit une augmentation pendant l'année de $3.479,925. Etablie en 1892, la Great West Life est à présent une des plus grandes compagnies d'assurances canadiennes.

LA SAUVEGARDE

Cette compagnie d'assurance-vie publiera prochainement son rapport annuel. On dit que l'année 1919 se clôture par un bilan financier excellent. Dans le département des assurances, les nouvelles affaires de 1919, sous la direction de M. Victor Archambeault. ont doublé le chiffre de l'année précédente et se préparent à le tripler en 1920 M. G. N. Ducharme est encore président de la Sauvegarde et il faut ajouter les noms suivants: M. Chs Lauzon, gérant de la ville de Montréal; M. V. P. Béchard, gérant du district de Sherbrooke; MM. Tessier et Paquet, gérants du district de Québec; M. Maxime Perron, gérant du district de Joliette; M. Adélard Raymond, gérant à Valleyfield, et T. Leblanc, dans les Provinces Maritimes.

V. E. LAMARRE

EPICERIE DE CHOIX.

471 rue St-Zotique, MONTREAL.

Tél. St-Louis 8758

J. E. LEDUC

FERRONNERIE

895 ave. Mont-Royal, MONTREAL.

Tél. LaSalle 1504, sonnez 4 fois

CHICOINE & TREMBLAY

Marchands de Bois, Charbon, Foin, Grain, Etc.

435 DesOrmeaux, Tétreaultville, Montréal.

O. BEAULIEU

Tailleur et mercerie. Satisfaction garantie.

1147 rue de Castelnau, MONTREAL.

Bureau : St-Louis 6038 | Résidence : St-Louis 1286 | Entrepôt : C.P.R. Mile End. St-Louis 1678

E. LEGER & CIE

CHARBON, FOIN, GRAINS et MOULEES.

Demandez nos prix pour grains de toutes sortes en track à votre station par char complet ou moins qu'un char.

470 Mont-Royal Est, MONTREAL.

C'est la qualité et la satisfaction qui maintiennent la popularité de nos chaussures.

J. O. HAMELIN & CIE

MARCHANDS DE CHAUSSURES

1843 rue Wellington, VERDUN.

Bureau: 131 St-Jérôme, coin DeLorimier. Tél. St-Louis 3448
Résidence : 172 St-Jérôme. Tél. St-Louis 1769.

Toujours en main Blocs pour mur de division:
12 x 8 x 18 — 8 x 8 x 18 et 6 x 8 x 18

AIME FAILLE

Bois, Charbon, Foin, Grains. Voiture de Déménagements.

Bureau : 131 St-Jérôme, MONTREAL.

Rés. 631 Frontenac Tél. Lasalle 1082 | Tél. Lasalle 922

E. MARTEL

Marchand de Ferronneries, Peintures, Huiles, Vernis, Tapisseries, Grès, Ciment, Etc., Etc.

392 Forsyth, coin Frontenac, MONTREAL.

Tél. Lasalle 799 Rés. 722 Rue Adam

J. T. FONTAINE

Epiceries, Vins et Liqueurs.

697 rue Adam, MAISONNEUVE.

Tél. Lasalle 1603.

Madame A. GUERIN

Marchandises sèches, Merceries, Remèdes Brevetés, Etc.

437 rue DesOrmeaux, Tétreaultville, MONTREAL.

Tél. Victoria 1259

OVILA HEBERT

Epicerie de première classe.

125 rue Church, VERDUN.

Tél. Main 1345-1346

Stanford's Poultry & Provision Limited.

AURELE MAURICE, Gérant.

Volailles, Gibier, Oeufs, Beurre, Patates.

34-35 Marché Bonsecours, MONTREAL.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE-INCENDIE "STRATHCONA"

La compagnie d'assurance-incendie Strathcona vient de publier son rapport annuel. On y constate que les revenus en primes ont atteint la somme de $241,683.56, ce qui représente une augmentation de $78,643.56, par comparaison avec l'année dernière. Déduction faite des annulations et des primes cédées pour réassurances, les primes nettes s'établissent à $212,265.96. Les frais d'administration, y compris la commission aux agents, les taxes fédérales, provinciales et municipales ont été de $92,589.76, soit 42 p. c. des primes. Les bénéfices, toute défalcation faite des déboursés, sont de $51.-511.69, soit 43 p. c. du capital versé.

L'actif de cette compagnie d'assurance est maintenant de $322,396.59, y compris une balance de $38,018.02, reportée du compte des Profits et Pertes. Le montant d'assurance en vigueur est de $30,842,116, les primes en vigueur atteignent la somme de $431,077 et le montant des polices en vigueur est de $29,177, d'une moyenne de $1,060 par police.



LE MEILLEUR PAIN

La FARINE FLEUR de LIS, la préférée du boulanger, parcequ'elle lui permet de faire un excellent pain de ménage ou de fantaisie, des pains au lait délicieux, des galettes au beurre exquises.

Farine Fleur de Lis

Blanche et Pure comme le Lis

Boulangée à la main ou au pétrin mécanique donnera du meilleur pain, et plus de pain que n'importe quelle autre farine

Qualité, Quantité et Profit : Voilà ce que vous obtiendrez en employant la FARINE FLEUR de LIS.

La FARINE FLEUR de LIS est vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Fleur de Lis

NOUS PROUVONS NOTRE CONFIANCE ABSOLUE

dans la haute qualité de notre Farine "FLEUR DE LIS" en étendant notre publicité à tous les journaux de la Province de Québec.

L'annonce dont nous publions le Fac-Simile ci-dessus, va faire le tour de la presse, cette semaine, et créer de la demande en faveur de cette farine de qualité, qui fait du meilleur pain et donne plus de pain que n'importe quelle autre farine.

Etes-vous en mesure de répondre à la demande? Où en est votre stock? Nous sommes prêts à remplir votre commande.

Vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,

MONTREAL

DEMANDEZ LA VRAIE SLATER

(Marque de l'Ardoise)

Notre 6ème catalogue annuel vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des quarante-cinq lignes que nous avons en tout temps, *pour livraison immédiate.*

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous invitons donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient pas reçu le catalogue, à nous donner leurs nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une commande considérable, ou pour une seule paire, vous recevrez la même attention et le même service.

THE SLATER SHOE COMPANY LIMITED.

Fondée en 1869. L. E. GAUTHIER, *Président.*

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 27 février 1920 | Vol. XXXIII—No 9

Vous constaterez que ces chaussures sont de vente facile !



Une superbe chaussure pour cultivateurs, en cuir tan imperméable. La semelle et le talon sont en véritable cuir tanné au chêne. La fausse semelle et le contrefort sont aussi en cuir solide. C'est une belle chaussure.



Botte de flotteur de billots, 10" de haut, coutures à brins tirés, de sorte qu'elles ne se défont pas (drawstring). Faite avec bas d'une seule pièce. Contreforts et semelles en cuir tanné au chêne de la meilleure qualité. Fabriquée aussi en hauteur de 6", 14" et 16."

FAITES PAR LA

ACME GLOVE WORKS

LIMITED.

MONTREAL.



CETTE MARQUE DE FABRIQUE

identifie exactement les mêmes qualités aujourd'hui qu'elle le faisait avant la guerre.

Ce qui est plus qu'on peut dire de toutes les marques de sous-vêtements. Bien que quelques-uns aient été réduits à un prix, le

SOUS-VETEMENT "St. George" IRRETRECISSABLE POUR HOMMES

est actuellement fait même meilleur que jamais.

Avec la connaissance que vous avez des qualités des sous-vêtements ainsi que de leurs valeurs, la comparaison que vous ferez ne manquera pas de vous convaincre.

Pour ceux de vos clients qui tiennent encore à avoir ce qu'il y a de mieux, recommandez les Sous-vêtements en tricots écossais, en laine à grosses côtes et les combinaisons fines, ainsi que les vêtements en deux articles de la Marque St. George.

AGENTS :

COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal.
R. COPPING & SON, 31 Melinda St., Toronto.
A. R. McFARLANE, Vancouver.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

TOUS LES MARCHANDS devraient avoir en magasin un bon stock de VOILE A ROBES pour le commerce du printemps et de l'été.

Ces tissus remplacent beaucoup les lignes d'étoffes à robes plus dispendieuses.

Nous avons actuellement en stock un grand choix des plus jolies lignes étalées par les manufacturiers anglais, canadiens et américains. Ces marchandises ont été achetées il y a un an et nos clients auront l'avantage de plusieurs augmentations de prix qui ont été faites depuis cet achat.



JOHN M. GARLAND SON & CO.

LIMITED

OTTAWA, CANADA.

Nouveautés en Gros.

Dale Wax Figure Co., Limited

Toronto.

La principale maison de garnitures d'étalage du Canada

Manufacturiers de

Têtes en cire de haute qualité

et de

Mannequins d'étalage de toutes sortes

VOYEZ

Notre nouvelle ligne de garnitures d'étalage artistique.

Catalogue actuellement sous presse.
Ecrivez aujourd'hui pour en avoir un exemplaire.



No 70/E—Mannequins d'enfants en émail Natura Dale.



No 3 — Buste complet d'enfant.

Préparez-vous pour le gros commerce du printemps.

Envoyez vos commandes de bonne heure.

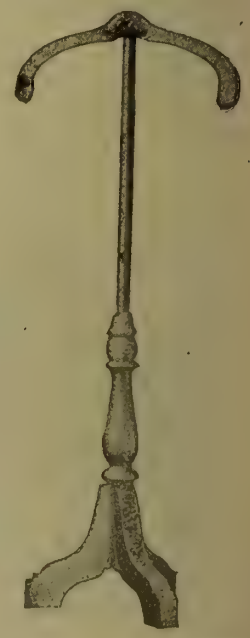


No 2 — Une de nos têtes en cire ayant l'apparence naturelle.

Nous fabriquons tout ce qui peut vous permettre d'étaler mieux vos marchandises.



No 4035 — Support de blouse avec superbe riche fini doré et travail en relief noir.

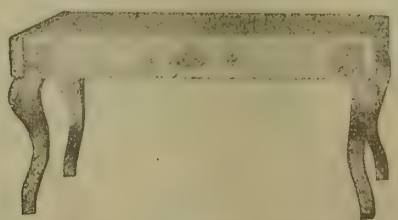


No 3025 — Support de manteau et de robe, fini vieil or et vieil ivoire.

AGENTS :

P. R. MUNRO, 150 rue Bleury, MONTREAL.

E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg, VANCOUVER.



No 3061 — Plateau magnifiquement fini en or ancien.



Shawllets, gilets tricotés, Pullovers, parures de bonnet et de foulard, toques, foulards, tourmalines, bonnets, mitaines, gants, bas, Jerseys pour hommes et garçonnets, costumes pour enfants, le Gant Ballantyne (en tricot écossais).

LE
NOM
BALLANTYNE

sur ces lignes d'articles tricotés est votre meilleur argument de vente, parce que —

on ne le trouve que sur les marchandises qui attirent l'attention par leur style charmant, sur des vêtements caractérisés surtout par l'élégance, et que vous pouvez toujours recommander pour la qualité et la valeur hors pair.

L'échantillonnage Ballantyne pour l'automne 1920 est actuellement étalé. Malgré l'augmentation de notre production, nous ne pouvons promettre des livraisons que sur les marchandises commandées de bonne heure. Lorsque le représentant Ballantyne ira chez vous, donnez-lui votre commande pour tout ce dont vous aurez besoin.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED

Stratford, Canada.

Ils réduisent réellement le compte du vêtement

VOUS savez avec quelle rapidité vous pouvez en ce moment-ci "vendre" à une cliente si vous avez une proposition *économique* à lui faire. Le problème du vêtement de ses garçonnets est un véritable problème pour elle.

Voici un moyen à votre disposition pour lui venir en aide. Vendez-lui des Bas Buster Brown.

Les Bas Buster Brown *durent* plus longtemps que les autres. Ils résistent à l'usage dur du jeu des garçonnets. Ils nécessitent moins de raccommodage. *Ils reviennent meilleur marché à la longue.*

Les Bas Buster Brown sont tricotés serrés. Ils sont avec triple renfort aux bouts et aux talons. Ils s'ajustent bien grâce à leur pied et à leur jambe à deux doubles. Ils sont tricotés uniformément avec de très longs brins. Ils sont faits sur la forme de la jambe. Des couleurs indélébiles les empèchent de changer.

En recommandant et en vendant les Bas Buster Brown à votre clientèle vous lui rendrez un *réel service.* Un service que l'on n'oublira pas.

Placez votre commande chez votre marchand de gros.

Les Bas de la Soeur de Buster Brown sont excellents pour les fillettes, Ils sont tricotés en beau lille mercerisé anglais à deux brins, en noir, nuance cuir, rose pâle, bleu et blanc. Ils sont faits sur la forme de la jambe et leur prix est modéré. Commandez aussi un assortiment de ces bas.

The Chipman-Holton Knittting Co., Limited

Hamilton, Ont.

The BUSTER BROWN STOCKING

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

SERVICE RACINE

La MAISON ALPHONSE RACINE, Limitée, est plus qu'un grand magasin de nouveautés --- C'est une organisation d'acheteurs qui vont à l'étranger sur les marchés du monde choisir des marchandises en quantités suffisantes pour répondre aux besoins de sa clientèle et de qualité digne d'être vendue par la Maison Racine.



C'est un service, un groupe de vendeurs toujours prêts à coopérer avec vous et à vous fournir les plus récentes informations et qui font leur plus grand possible pour vous être réellement utiles.

Ces hommes ont à leur disposition un assortiment comme peu de maisons peuvent en offrir de semblable; énorme, complet et que l'on remplace constamment; comprenant toujours ce qu'il y a de plus nouveau sur le marché; avec une variété assez complète pour que la maison soit appelée ---

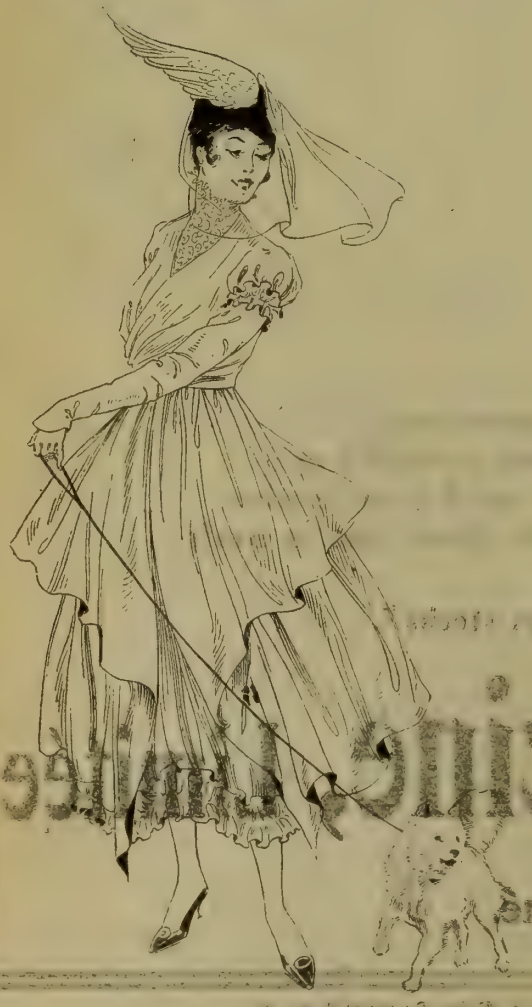
"La Maison qui a de gros stocks".

Alphonse Racine, Limitée

Montréal, Qué.

POUR LE PRINTEMPS ET L'ÉTÉ 1920

Les plus nouveaux et les plus jolis tissus et dessins de couleurs populaires qui sont exquises — sont de l'excellence insurpassable qui a rendu la ligne de l'Etoile Bleue fameuse pour ses qualités de vente rapide.



Nos agents en Europe sont continuellement en relations avec les créateurs de la mode, et ils nous tiennent informés des dernières nouveautés sur le continent.

Nous pouvons vous donner une livraison immédiate de tout ce qu'il vous faut pour la vente actuelle — Vous n'avez qu'à nous dire ce dont vous avez besoin — MAIS ne manquez pas de voir ce que nous avons à vous offrir pour le printemps.

Muser Brothers (Canada) Limited

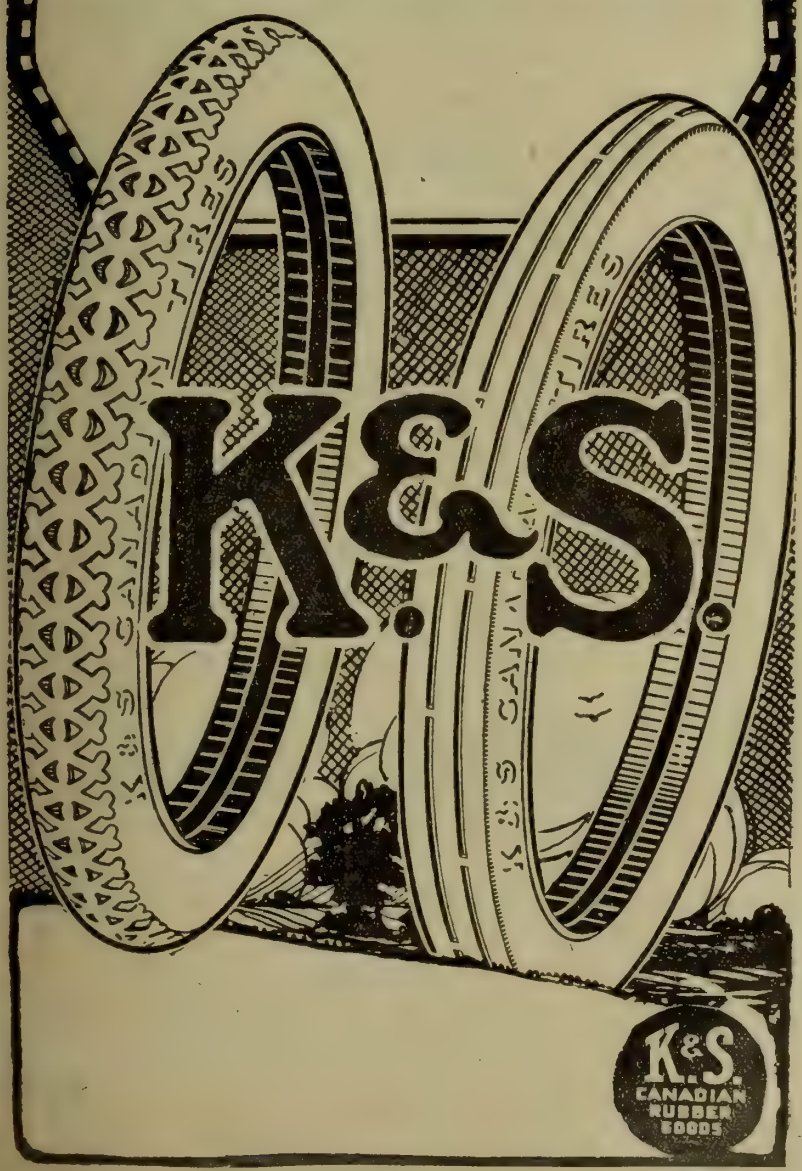
12, rue Ste-Hélène, Montréal.

New York Boston Philadelphie Chicago Londres Baltimore
Los Angeles San Francisco Caudry Nottingham Paris
Calais Le Puy St. Gall.

Pour résister à la plus dure épreuve à laquelle des pneus puissent être soumis

99 %

Parfaits



ARTICLES EN CAOUTCHOUC "K. & S."

Grâce à des arrangements spéciaux, nous sommes en position d'offrir au commerce des articles en caoutchouc "K. & S." aux prix des manufacturiers. Les Sacs à eau chaude, sacs à glace, irrigateurs H.O., etc., sont de vente facile. Nous vous les recommandons.

PNEUS — CHAMBRES A AIR

Les Pneus et les chambres à air de la marque "K.&S." sont toujours faciles à vendre et nous vous les offrons à des prix attrayants.

Accessoires "Westinghouse" pour le confort à la maison

LAMPES A PUPITRE
ABAT-JOUR
PERCOLATEURS
FERS A REPASSER
RECHAUDS
GRILLE-PAIN
APPAREILS POUR FAIRE BOUILLIR LES OEUFS
PLAQUES DE CHAUFFE

Ces appareils électrique épargnant du travail sont des cadeaux de noces idéals. Vous devriez en avoir un stock bien assorti pour le commerce du printemps et de l'été.

P. P. MARTIN & CIE, Ltée

50, rue St-Paul est, Montréal, Qué.

Québec: 7 rue Charest; Sherbrooke: 103 rue Wellington; St-Hyacinthe: 229 rue Cascade; Ottawa: 25 rue Sparks; Trois-Rivières: 82 rue Royale; Toronto: 152 Bay Street.

Nous avons actuellement à offrir au commerce un superbe assortiment de

CHAPEAUX MOUS ET MELON, CASQUETTES DE TOUTES LES FORMES A TOUS LES PRIX

Le renom de nos marchandises pour la qualité n'est plus à faire. Il nous suffira de dire que pour la saison prochaine nos divers assortiments sont plus

JOLIS ET PLUS VARIES QUE JAMAIS

Avant de placer votre commande, vous auriez tout à y gagner à voir nos modèles.

Attendez la visite de nos voyageurs ou adressez-nous une carte postale et nous vous fournirons tous les renseignements que vous pourrez désirer.

Notre service de livraisons est rapide et vous donnera entière satisfaction.

LA COMPAGNIE REDMOND Limitée

Montréal - - - Winnipeg

Que pouvons-nous faire pour que le

Canada devienne le plus grand centre de la fourrure du monde ?

C'est la question que vous et nous sommes à discuter dans le moment. Les Hollanders ont résolu un des problèmes en fabricant du

Seal Electrique à Montréal

Cette fourrure tire son origine de France et elle n'était fabriquée que par des manufacturiers français avant que les experts d'Hollander aient entrepris le problème de fournir du Seal Electrique fabriqué au Canada.

Vous êtes ici pour faire du Canada le Centre de la Fourrure du monde — voyez quelle part nous avons joué dans ce but. Vous pouvez faire la vôtre en examinant nos produits dans nos salles d'exposition et à notre entrepôt.

Nous vous invitons cordialement à visiter notre établissement

A. HOLLANDER & SON

LIMITED

64-66 RUE QUEEN

Tél. Main 3738 MONTREAL

NOUS FABRIQUONS DES TENTES EN CANEVAS POUR HOMMES DE CHANTIER ET SPORTSMEN





LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de chevaux, Bâches, Couvertures de voitures, etc.

TENTES EN DUCK

à brins doubles et croisés. Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES

Absolument à l'épreuve des intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME

Tous les modèles, faciles à empaqueter, légers et résistants.

Grant-Holden-Graham Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

OTTAWA 147-151 Rue Albert CANADA



UNE REPUTATION

ne se fait pas en une journée.

Depuis 1852, la maison L. Gnaedinger, Son & Company s'est efforcée d'établir sa réputation pour des méthodes d'affaires recommandables, une confection honnête et un service insurpassable avec des marchandises de qualité.

ETABLIE EN 1852

La maison pionnier au Canada

La clientèle que nous nous sommes faite en répondant aux besoins de nos clients nous encourage à faire notre plus gros possible pour maintenir, durant l'année qui vient de commencer, notre renom enviable comme vendeurs de fourrures exclusives.

Les lignes de la Marque Moose Head Brand de Fourrures exclusives seront étalées prochainement.

L. Gnaedinger, Son & Co.

90-94, rue Saint-Pierre,

MONTREAL.

The AGB Fabrics

Livraisons pour le Printemps et l'Automne

CREPES DE CHINE
CREPES GEORGETTE
CHIFFONS
NINONS
SOIES NOUVELLES
TISSUS DE SOIE POUR CHEMISES
TISSUS DE COTON POUR CHEMISES
SATINS UNIS
SATINS DE FANTAISIE
VOILES DE COTON

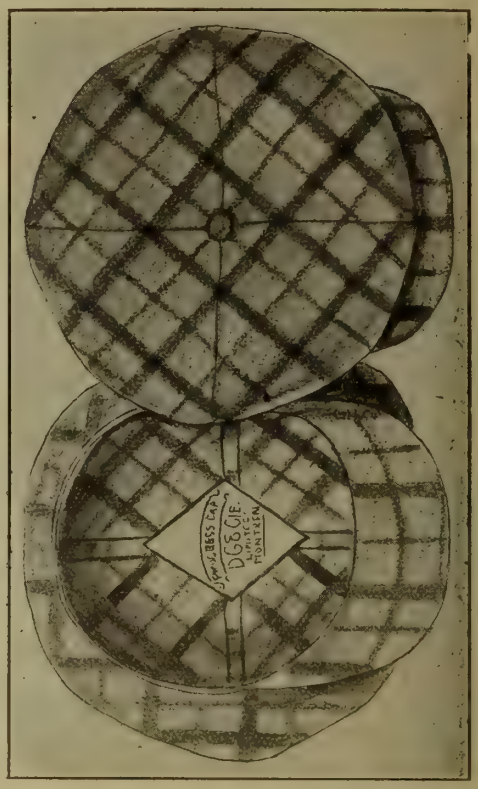
Des stocks dans la plupart de ces qualités sont toujours en mains à l'entrepôt de Toronto.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

Albert Godde, Bedin & Cie.

PARIS
TARARE
LYON

Immeuble Empire, 64 Wellington Street West.
Téléphone : Adelaide 3062.
TORONTO



CHAPEAUX,

CASQUETTES

et FOURRURES

EN GROS

Desparois, Garneau & Cie
Limitée

465 rue Saint-Paul ouest,

MONTREAL.

La principale maison au Canada pour les

NOUVEAUX VOILES ET VOILETTES FRANÇAISES

Noirs et de couleur

Voilettes en grenadine et en tulle de deuil
Grenadine pour chapeaux de deuil
Voiles de veuves
Voiles de mariées
Voiles "Mona Lisa"

Seyent à la perfection, durent longtemps et s'ajustent facilement

L'aristocrate des Voiles

En noir, Marine, Tête de Nègre, Taupe, Prunelle

Essayez-les

Dentelles
Volants
Tulles de soie et de coton
Crêpe de Chine, Ninon et Georgette français

Nous aimerions à *vous* servir.

CANADA VEILING CO. LIMITED

84-86 WELLINGTON ST. WEST, TORONTO, Ont.

ILS AUGMENTERONT LES AFFAIRES DE VOTRE DEPARTEMENT DES BAS

UNE fois qu'un client trouve une certaine marque de bas qui font à la perfection, jolis, durables et d'une bonne valeur, le marchand de qui il les a achetés est assuré d'avoir sa clientèle permanente.

C'est ce qui arrive pour le marchand qui fait une spécialité de la vente des BAS CIRCLE-BAR et familiarise ses clients avec ce nom. Le marchand peut sans crainte prendre un assortiment de ces bas, car il sait que chaque paire donnera satisfaction.
Voici pourquoi :—

LES BAS CIRCLE-BAR offrent les dernières modes en soie, en cachemire, en Lille, en mercerisé et en coton. Chaque paire est avec talons, bouts et semelles renforcés — sans coutures, ni faux plis.

Le client est satisfait de ces bas et de leur prix, et, de votre côté, vous serez content du profit qu'ils vous donneront.

CIRCLE BAR

THE CIRCLE-BAR KNITTING CO. LIMITED

KINCARDINE - - - - - - ONTARIO.

Si vous n'avez pas encore vendu les

SALOPETTES "STAR BRAND" DE GOODHUE

THE J. B. GOODHUE CO. LTD ROCK ISLAND, QUE. STAR BRAND OVERALLS SHIRTS PANTS

Nous vous conseillerions de placer une commande d'essai immédiatement.

Les Salopettes *"Star Brand"* ne manqueront pas de plaire à vos clients et d'augmenter votre commerce de ces articles.

Elles sont très bien faites des meilleurs tissus, et comme leurs prix sont modérés, le chiffre de nos ventes s'accroît sans cesse.

Placez une commande d'essai de nos combinaisons (Unionalls) de la marque "Star". Toutes les couleurs au choix. Elles sont très faciles à vendre.

Elles sont fabriquées depuis plus de 25 ans à

ROCK ISLAND, Qué.

et garanties par

THE J. B. GOODHUE CO., LIMITED

Agence à Montréal: 211 Edifice Drummond. Tél. Up 1129

Il n'y a absolument aucune perspective de baisse des prix pour 1920. Tout indique, au contraire, des prix plus élevés pour les fourrures, avec des échantillons de

MANTEAUX ET ROBES
EN FOURRURES
MITAINES ET GANTS
MACKINAWS ET GILETS EN PEAU
DE MOUTON

Nous sollicitons vos commandes et nous pouvons vous assurer qu'elles recevront notre plus grande attention.

JAMES CORISTINE & CO., LIMITED

371, rue St-Paul,

MONTREAL.

CHAISES

En prenant en stock nos modèles réguliers, vos ventes de chaises deviendront faciles. De plus, la qualité et la solidité qu'elles donneront à vos clients vous feront faire des ventes répétées et profitables. Notre ligne comprend un choix varié de

Chaises de Salle à Manger, chaises de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement

Ces chaises représentent la meilleure valeur actuellement sur le marché, sous les rapports des dessins, de la fabrication et du fini. Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir des illustrations de nos modèles ainsi que notre liste de prix.

La Manufacture de Chaises de Stanfold

PRINCEVILLE, Qué

(STANFOLD)

EVERYBODY'S OVERALL

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.
Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES

pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada.

LA DISTINCTION DES Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

A. S. King Silk Company, Limited

SOIES

qui sont
distinguées
dans les
couleurs
et les
dessins





SOIES

que l'on
peut recommander
pour leur
qualité
et leur
durée

Soies pour le Printemps

Satins Duchesse
Crêpes de Chine
Soies chinoises
Soies à carreaux et à rayures fantaisie

Satins Charmeuse
Georgettes
Soies de fantaisie à garnitures
Soies japonaises

Notre assortiment pour livraison immédiate est considérable et bien varié.

LA MAISON DES SOIES DU CANADA

A. S. KING SILK CO., Limited

59-61 Wellington St. West — Toronto

BUREAUX A L'ETRANGER:
Zurich, Suisse — Lyon, France
Yokohama, Japon — Cheefoo, Chine

VETEMENTS POPULAIRES

POUR HOMMES ET GARÇONNETS

Populaires par le style
Populaires par le service
Populaires par la durée

ET

POPULAIRES PAR LE PRIX

Vous n'avez qu'à comparer nos offres avec celles des autres maisons pour vous rendre compte de la popularité de notre ligne.
Il est de votre intérêt de voir ce que nous étalons actuellement.
Les acheteurs visitant les marchés feraient bien de nous rendre visite.

THE ALBERT CLOTHING COMPANY

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Pour attirer la bonne clientèle et changer l'aspect de votre magasin, installez les vitrines d'étalage de Clément, Meunier & Cie. Nous avons un superbe choix de vitrines de toutes sortes et de garnitures de magasin, que nous pouvons faire sur commande pour convenir aux marchands.



Faites venir notre catalogue ainsi que notre liste de prix pour les derniers modèles.

Plans, devis et estimés fournis sur demande, par notre dessinateur expert. Téléphone Lasalle 2350.

Vitrine d'étalage: notre modèle Standard No 1001, tout en chêne solide.

CLEMENT, MEUNIER & CIE

Manufacturiers.

190 Boulevard Pie IX - - - - MONTREAL

Maison française fondée en 1903. J. CLEMENT, Gérant.

The Trade Mark

La Marque de Fabrique
identifie un produit qui est même MEILLEUR qu'avant la guerre.



The Inside
L'INTERIEUR

est en "Woolnap" duveteux qui a toujours été une caractéristique si populaire chez un grand nombre de vos clients.

The Outside
L'EXTERIEUR

fait voir le grand soin apporté à la fabrication et aux brins de haute qualité employés qui rendent chaque vêtement que nous fabriquons — sans égal au Canada.

LE WOOLNAP "St. George"

ajoutera à votre réputation comme juge de valeurs en fait de sous-vêtements. Prenez-le en stock, pour les clients qui tiennent à la durée et au confort. Jugez-le vous-même, et nous sommes certains que vous le trouverez digne de vos chaleureuses recommandations chez vos clients les plus difficiles.

AGENTS:
COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal; R. COPPING & SON, 31 Melinda St., Toronto; A. R. McFARLANE, Vancouver.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



Ce que veut dir
PERRI

Un produit aussi bon et de fait abs-
lument identique aux gants qui so
fabriqués depuis des années à not
fabrique des Etats-Unis.

Les meilleurs cuirs. La meilleure f
brication. Le grand soin apporté a
fini et les QUALITES DURABLE
qui ont fait la renommée aux Etat
Unis des gants en suède et en cape f
briqués de l'autre côté de la frontièr

**La fabrique canadienne de l
gorie de gants et établira u
est pas encore vu au Cana**

Les nouveaux GANTS FAITS AU CANADA PA

P. K. Company, L

Edifice Sommer

Nouvelle Fabrique
Canada

s constaterez que les prix plus
és nécessaires pour fabriquer ces
s de choix seront plus que com-
és par les qualités de durée et la
faction générale que ces marchan-
donneront.

PPELEZ-VOUS que jamais dans
toire du Canada, le public consom-
ur n'a montré plus clairement
consentement à payer le prix,
vu qu'on lui donne une bonne
LEUR.

**abriquera la même caté-
e qualité comme il ne s'en**

RIN donneront une valeur hors-ligne.

ited, Distributeurs

MONTREAL



VETEMENTS POUR LE PRINTEMPS

Avant de placer votre commande de vêtements tout faits pour le printemps, vous auriez tout à y gagner à voir les échantillons de nos nouveaux modèles pour le printemps et l'été.

Nos vêtements tout faits sont caractérisés par une superbe élégance et des tissus d'une qualité exceptionnelle et choisis, autant pour leur durée que pour la beauté des dessins.

Vous trouverez dans notre ligne tous les genres qui répondront aux besoins de votre clientèle.

En dépit de la hausse extraordinaire de tout ce qui entre dans la fabrication des vêtements, nous sommes en position de vous offrir des prix qui vous laisseront une superbe marge de profits et qui faciliteront vos ventes.

Si vous n'avez pas encore reçu la visite de notre voyageur, écrivez-nous et nous vous l'enverrons.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville,

VICTORIAVILLE, Qué.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS

LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - - - ONTARIO



A. Amyot & Cie

Manufacturiers de

VETEMENTS EN GROS

pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

Ouate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

NOUS recevons chaque jour des consignations des lignes les plus en demande dans tous nos départements. Ecrivez-nous pour nous dire ce qu'il vous faut en fait de Nouveautés --- ou ce qui sera encore mieux, adressez-nous une lettre-télégramme pour sauver du temps et donner satisfaction à votre clientèle.

LA CIE W. R. BROCK, Limitée

Montréal.

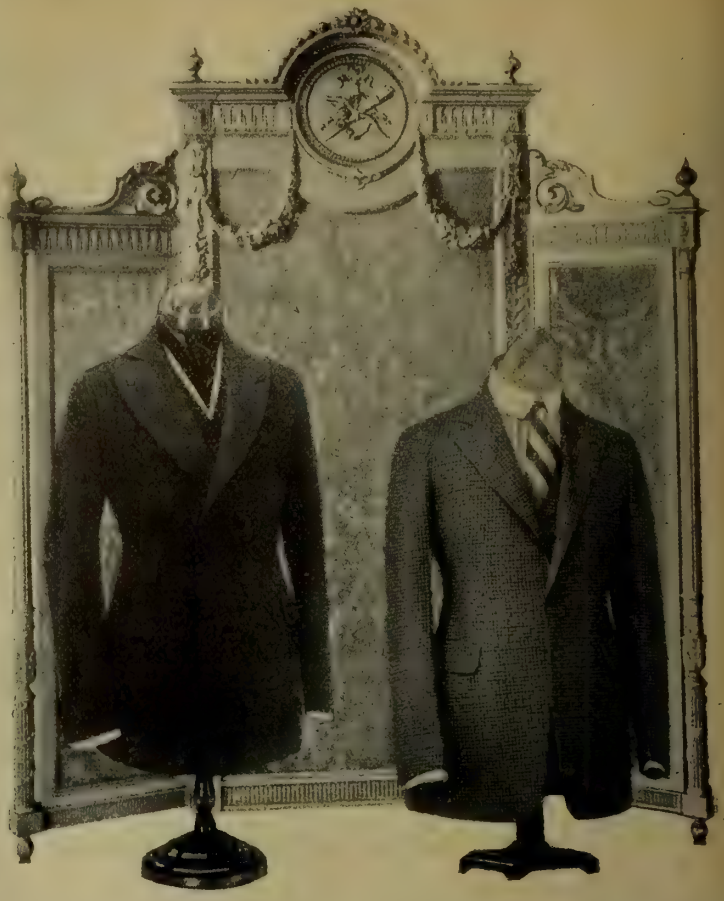
POUR VOTRE INSTALLATION DE VITRINE DU PRINTEMPS

Il vous faut des jolies " Fixtures ", formes, têtes de cire, etc.

Nous avons adressé par la poste plus de 2,000 catalogues. Si vous n'en avez pas encore reçu un exemplaire, écrivez-nous aujourd'hui même et vous en recevrez un gratuitement par le retour du courrier.



No 264
Nouveau modèle de tête en cire pour chapeaux ou perruques.



Delfosse & Cie

Salle d'échantillons:

247-249 rue Craig Ouest

MONTREAL.

Fabrique : 1 à 19 rue Hermine.

Nous réparons les têtes en cire — teint coloré, peignures, etc.

TOUT A Y GAGNER

et

RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*

REGISTERED PROGRESS BRAND TRADE MARK

L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.



"Argonne"

UN

FAUX-COL ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

SOIES NOUVELLES

Service Nouveau — Organisation Nouvelle

Nous faisons une spécialité des soies suivantes:

DUCHESSE	TAFFETAS
MESSALINES	HABUTAI
CREPE DE CHINE	GEORGETTES
PONGEES	SATINS

Soies-nouveautés



Voyez nos échantillons avant de placer votre commande.

Chaque pièce est digne de confiance.

HAMM & RILEY SILK COMPANY,
LIMITED
55 Bay Street, - - - - - TORONTO

Un joli étalage de magasin



Une des spacieuses vitrines nouvelles du magasin transformé de Max Beauvais Ltée, rue St-Jacques, Montréal. Une garniture caractéristique en trois cases attire l'intérêt des milliers d'hommes qui passent journellement le long de cette artère financière de Montréal. A noter la simplicité de l'étalage.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un choix complet d'échantillons et nous conseillons au commerce de voir notre assortiment avant d'acheter ailleurs. Nous vous promettons un service prompt et efficace dans l'exécution de vos commandes et leur livraison.

11 DEPARTEMENTS

A. Cotons et cotonnades
C. Flanellettes
D. Soies et étoffes à robes
F. Jouets et articles de sport.
H. Bas
L. Toiles
M. Dentelles, rubans, etc.
R. Vêtements tout faits
U. Sous-vêtements
W. Lainages, etc.

Notre département des commandes par la poste est efficace dans tous les détails. Ecrivez-nous pour avoir des BLANCS DE COMMANDES PAR LA POSTE que vous trouverez très commodes.

HODGSON, SUMNER & CO.,
LIMITED

MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

La Maison Canadienne

de Nouveautés, Fantaisies et Brimborions

"CONFECTION"

Une visite à notre département de la confection où vous verrez notre assortiment de Blouses "Dorothy Frances", vous serait, nous en sommes certains, très profitable. Chaque semaine, nous avons à offrir de nouveaux modèles et nous vous invitons cordialement à venir les voir. Notre nouvelle méthode d'étaler notre stock est très commode pour les acheteurs et elle sauve beaucoup de temps. Venez la voir.

DEPARTEMENT "U" —

Gants et mitaines de travail en cuir pour hommes; de toutes descriptions et de toutes les valeurs, de $2.25 à $39.00 la douzaine.

DEPARTEMENT "H" —

Nous avons actuellement en mains un stock complet de bas de coton pour demoiselles et garçonnets, à côtes fines à jour, à côtes 1/1 et 2/1. Certaines lignes peuvent être offertes en diverses couleurs, telles que: noir, blanc et brun. Pointures dans toutes les lignes, de 4½ à 10. Les prix varient de $3.90 à $46.50 la douzaine.
Fil de coton Bissine mercerisé, noir et blanc, en rouleaux de 40 et 150 verges, 67c la douzaine.

DEPARTEMENT "S" —

Fil de coton Byssine mercerisé, noir et blanc, No 40, en rouleaux de 150 verges, 67c la douzaine.

DEPARTEMENT "R" —

Salopettes de la Marque Hodsum, en denims noirs et bleus, à rayures bleues et blanches et en cotonnades.
Parapluies, gros assortiment en stock.
Imperméables, marques domestiques et anglaises.

DEPARTEMENT "M" —

Stock complet de dentelles, broderies, rubans, fils, rideaux, draperies de fenêtre, rugs, tapis d'escalier, carpettes, tapis et nattes.

DEPARTEMENT "D" —

Valeurs spéciales — Serge teinte avant d'être tissée, D865, 44 pouces, en blanc, beige, Copen, brun, taupe, marine, gris pâle, vieux rose et noir, à $2.95 la verge.
Notre choix d'étoffes à robes lavables pour le printemps est considérable. On y trouvera des mousselines nuancées, voiles, organdis, Japonelles, Ratines, Dimities, Vestings et Marquisettes.

DEPARTEMENT "W" —

Tout en fait de lainages, tweeds et suitings. Ne manquez pas de venir voir nos tweeds écossais.

DEPARTEMENT "C" —

Tissu Aladdin, 27 pouces, uni et à rayures fantaisie, 45½c la verge.

Flanelette duveteuse, à rayures et à carreaux, 28 pouces, 35c la verge.

Coton blanc Artillery, fini toile, 36 pouces, 45c la verge.

DEPARTEMENT "L" —

Nous avons en stock les tissus à verrerie suivants:

A carreaux (fins) rouges et bleus, 18 pouces, 25c la verge.

A carreaux (grands) rouges et bleus, 18 pouces, 27½c la verge.

A carreaux (grands) rouges seulement, 20-21 pouces, 27½c la verge.

A carreaux (grands) rouges seulement, 22-23 pouces, 30c la verge.

A carreaux (grands) rouges et bleus, 22 pouces, 30c la verge.

DEPARTEMENT "A" —

Draperies Coloniales.
Superbes lignes de cretonnes lavables, 36" de large à 42c et 50c la verge.

Nous venons de recevoir notre stock d'ARTICLES DE SPORT pour 1920, comprenant : hamacs, baseballs, mitaines et gants de baseball, balles creuses en caoutchouc, balles en caoutchouc solide, balles de Lacrosse, cannes à pêche, cordes lisses, marbres et toupies.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Toutes les commandes sont expédiées le jour même qu'elles sont reçues.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co., Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest **21 rue St-Sulpice** **82 à 94 rue Le Royer**

Montréal

SALLES DECHANTILLONS :

Edifice Métropole SHERBROOKE — 7 rue Charest, QUEBEC — Hôtel Windsor OTTAWA — Carlaw Bldg. 28-30 rue Wellington-Ouest TORONTO — Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES. — 503 Edifice Mercantile VANCOUVER

Les Chemises "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LIMITED

HAMILTON, - Canada.

VALEURS SPECIALES

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie
Serges bleues et noires
Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes
Aussi
Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CO.

Importateurs et marchands à Commission.
Immeuble Mappin & Webb,
10 Rue Victoria - - MONTREAL.
Tél. Uptown 8553.

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la
"Marque Progress"
FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME SUR MESURES
vous permettent de plaire à tous les goûts et de donner un service rapide.

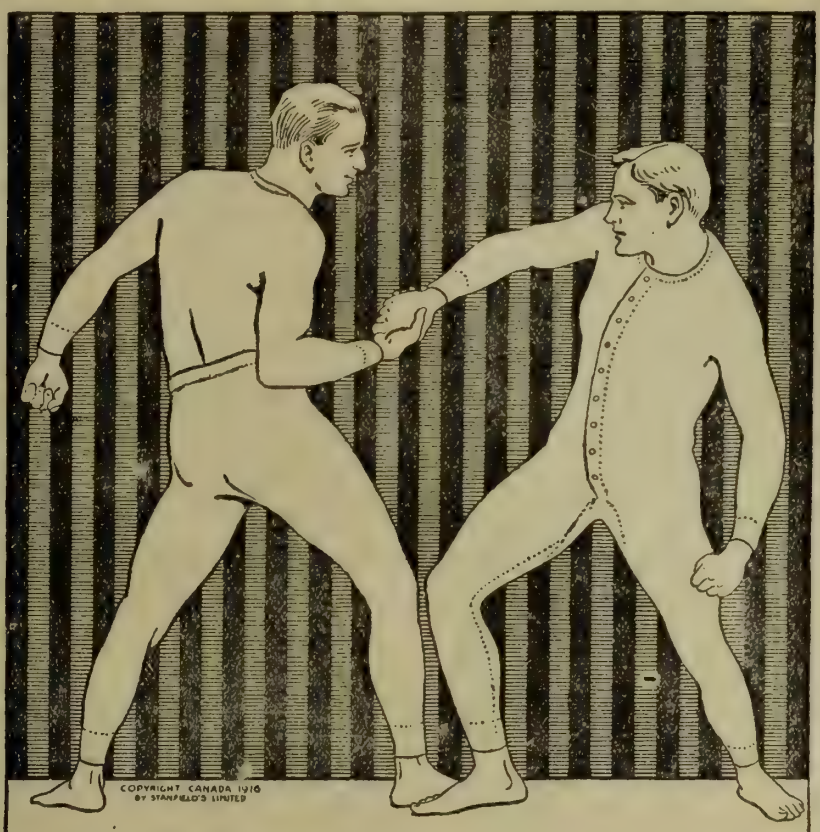
Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL
Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Comment vous pouvez accroître vos ventes de Sous-vêtements !



Marque de Commerce enregistrée

STANFIELD'S
Unshrinkable
UNDERWEAR

"Résiste à l'usage dur"

Marque de Commerce enregistrée

Vendez le sous-vêtement irrétrécissable de Stanfield et vous serez certain d'avoir des clients satisfaits.

Vendu sur son mérite et chaque vêtement garanti.

STANFIELD'S
Unshrinkable
UNDERWEAR

STANFIELD'S LIMITED

Truro, N.-E.

Si notre voyageur ne vous a pas encore rendu visite, veuillez écrire à notre représentant pour la province de Québec:

J. H. SEARLE & CO., 46 Edifice Herald, MONTREAL, Qué.

Ouverture du Printemps

Voilettes
et
Nouveaux Voiles Français
dans toutes les nuances les plus nouvelles.

Malines
dans toutes les couleurs pour chapeaux et draperies.

Crêpes Georgettes
(français et japonais)
En un assortiment merveilleux de couleurs, y compris noir et marine

Garnitures de Robes de Soirée
Tulles de soie et tissus métalliques.

Ecrivez pour avoir un assortiment. Commandes par la poste promptement remplies.

THOMPSON LACE & VEILING CO., LIMITED

111 Wellington Street West,
Toronto.

Représentant pour la province de Québec :
G. GUILD, Edifice Université, avenue du Collège McGill, Montréal.

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre SYSTEME SUR MESURES. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

Département de confection sur mesures.

Jolies Sacoches à la Mode

LES SACS A MAILLES ET LES PORTE-MONNAIE W. & D. sont vus partout où les gens chics se réunissent.

Votre clientèle trouvera votre Etalage du printemps très joli et ces sacoches W-D vous donneront des clientes permanentes et profitables pour votre magasin.

Votre marchand de gros se fera un plaisir de vous montrer des échantillons.

WHITING & DAVIS COMPANY

SHERBROOKE, Qué.

Avis aux Marchands de Fourrures



Nos voyageurs partiront pour leur tournée annuelle vers la fin de Mars avec les NOUVEAUX MODELES 1920-21.

Ces modèles sont d'une authenticité parfaite et représentent les dernières créations de la mode.

Comme par le passé, la qualité de nos fourrures est garantie sans réserve.

VOUS POUVEZ ACHETER AVEC PLEINE CONFIANCE, et avec la certitude que nos prix sont absolument corrects. Il n'y a aucun lieu de redouter une dépression et ceux qui s'occupent du Marché des Fourrures prédisent une hausse sensible.

En considération de la demande extraordinaire, il se peut que vous désiriez placer votre commande avant la visite de nos voyageurs. — Dans ce cas nous vous prions de venir à notre magasin de gros ou de nous prévenir par correspondence — nous nous mettrons immédiatement à votre disposition.

Laberge, Chevalier & Cie, Limitée

FOURRURES EN GROS

457 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL.

Chemises que vous pouvez prendre en stock avec la certitude absolue que vous et votre clientèle pouvez vous fier à leur qualité immanquable



THE *Lang* SHIRT

(La Chemise Lang)

"La ligne d'une valeur exceptionnelle"

D'un modèle, de couleur et de dessins sortant de l'ordinaire — avec une originalité qui ne manquera pas de plaire aux hommes tenant au cachet exclusif dans tout ce qu'ils portent.
Si vous le désirez nous mettrons votre nom sur chaque chemise que vous commanderez, de manière à identifier votre magasin avec la qualité résistante et recommandable de Lang.

THE LANG SHIRT CO., Limited

KITCHENER ONTARIO.

Représentant pour Montréal : M. H. J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks, Montréal, P. Q.
Représentant pour Québec : M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P. Q.



C'EST LE TEMPS DE PLACER VOTRE COMMANDE POUR LE PRINTEMPS

Nous étalons actuellement le plus joli assortiment que vous puissiez imaginer de marchandises sèches et de modes en gros. Vous y trouverez un superbe choix de

MODELES EXCLUSIFS
en fait de
CHAPEAUX GARNIS
et de
FORMES MANUFACTUREES
PLUMES DE FANTAISIE
ainsi que
SOIES, RUBANS ET AUTRES ARTICLES

En plaçant votre commande immédiatement, vous vous assurerez la livraison à temps des marchandises qu'il vous faudra pour votre commerce du printemps.

NOTRE OUVERTURE OFFICIELLE SE FERA LE 1er MARS

La Cie J. M. Orkin, Limitée

Montréal

403 Welton Block Ottawa Québec St-Jean
Vancouver Sherbrooke Trois-Rivières.

HFD CO.

Nous faisons une spécialité de teindre les fourrures dans toutes les nuances les plus nouvelles.

Renards, loups et renards blancs, taupe teinte et écureuils gris, vaisseau de guerre, lapins teints, etc.

Notre maison est la seule qui teint le renard et le loup en "Georgette'; la dernière nouveauté.

The Hollander Fur Dying Co., Ltd.

645 rue Saint-Paul -- MONTREAL.

LES RUBANS

Jouissent cette saison, d'une popularité qui n'a jamais été surpassée.

Nous sommes en mesure de vous approvisionner en tous temps.

Echantillons soumis gracieusement.

Ribbons Limited

MONTREAL, - - - TORONTO

212 rue McGill. 100 Wellington St. West.

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

VENTE D'EFFETS MILITAIRES
ET AUTRES PAR LE GOUVERNEMENT

Matériel et fournitures pour les hôpitaux, institutions, baraques-dortoirs, chantiers, salles à manger, cuisines, etc.

Couchettes, meubles, quincaillerie, caoutchouc, pardessus et autres, chaussures, couvertures, draps de lit, oreillers, paniers, ustensiles de bois, brosses, etc.

MATERIEL ET MACHINES POUR CONSTRUCTEURS — AMBULANCES

Ces effets sont situés en divers endroits du Canada.

Pour remplacer les ventes par soumissions, ou en plus de ces ventes,

DES LISTES DE PRIX SERONT FOURNIES

pour la plupart de ces articles — les marchandises étant offertes par lots pour être vendues aux marchands de gros, soldeurs et commerçants en général.

POUR LE COMMERCE SEULEMENT

Ces ventes sont réservées au commerce, sauf pour ce qui fait l'objet des ventes précédemment annoncées, en faveur des soldats et marins, ainsi que de leurs veuves et dépendants, par l'entremise de la G. W. V. A. et autres organisations, et des hôpitaux et institutions philanthropiques.

LES VENTES SE TERMINERONT EN MARS. Tous les soldes seront cédés peu après par encan public. Ceette annonce ne sera pas répétée. Les personnes intéressées doivent donc demander IMMEDIATEMENT les listes de prix et autres renseignements au

SECRETAIRE DE LA COMMISSION DES ACHATS DE GUERRE,
EDIFICE BOOTH, OTTAWA.

Février 1920.

CLP T



CLP T

Sacs Kodak, tous les cuirs,de $27.00 à $54.00 la douz.
Sacs Vanity, tous les cuirs, de $60.00 à $84.00 la douz.



Sacs Avenue, poignée sur le dessus, de $13.50 à $96.00 la douzaine.

Bourses Vanity, dos-courroie, de $7.50 à $72.00 la doz.

Manufacturés par

CANADIAN LEATHER PRODUCTS, Limited

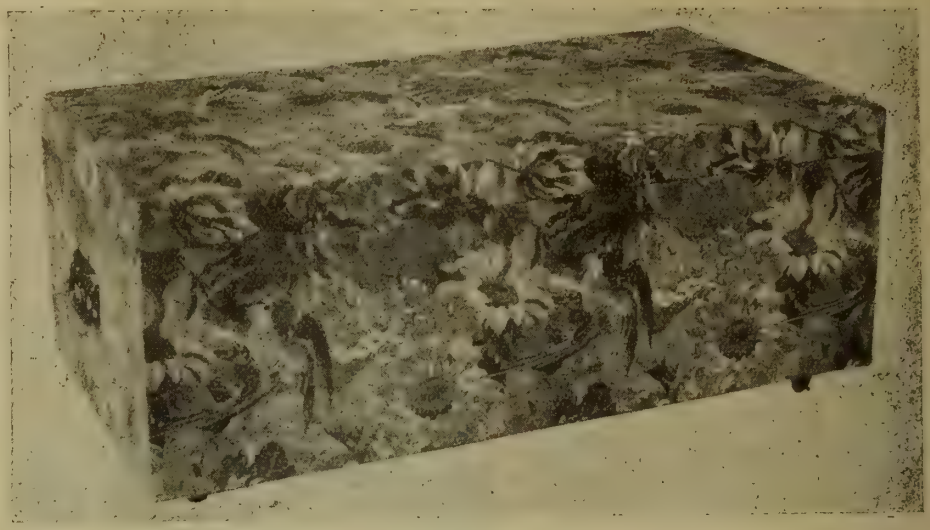
144 Front Street West - - - - TORONTO

Représentant à Montréal : C. E. Demers, 230, rue McGill.

Superbes "COFFRES HOPE"

Faits par des soldats de retour du front à la Ligue Khaki.

Coffres en cèdre solidement faits et recouverts de cretonne la plus nouvelle.



FAMEUX RUGS "KUMFY"



Rugs Kumfy, à carreaux Tartan, à carreaux écossais et de couleurs unies; en gris, bleu, vert chameau, marine, argent et hélio.

Lorsque vos clients voient la Marque de l'Ecusson (Shield) sur un rug, ils savent que vous leur offrez le rug le plus parfait sur le marché, tant sous le rapport de la qualité durable que sous celui de la beauté de la couleur et du dessin.

Vous tenez, naturellement, à vendre une ligne de véritable haute qualité et profitable. En conséquence, vous y gagnerez à prendre en stock les "Rugs de Voyage Kumfy".

Enid	58 x 68	$ 6.75 chacun
Mabel	58 x 68	8.75 chacun
Brenda	60 x 70	12.00 chacun
Katie	56 x 72	14.50 chacun
May	56 x 72	16.50 chacun
Peggy	58 x 72	22.50 chacun

Nous avons des stocks considérables de ces rugs importés.

LIGNES SPECIALES. Nous sommes les seuls agents vendeurs pour les marques suivantes:

Tours de rug Cott-a-lap. Oreillers de la marque Shield hygiénique. Douillettes marque Cosy. Couvertures marque Kumfy. Draperies marque Shield.

GREENSHIELDS, LIMITED

17 CARRE VICTORIA MONTREAL

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XXI. MONTREAL, FEVRIER 1920 No 2

Sommaire du marché des nouveautés

Jamais depuis l'automne 1914 le commerce des vêtements de dames n'a passé par une plus grande série d'expériences que maintenant. Un assortiment varié de modèles a été arrêté et les échantillons sont sur la route et ont déjà rapporté de bonnes commandes. De fait beaucoup de fabricants admettent franchement que le chiffre d'affaires excède de beaucoup celui de l'an passé et est [illegible] plus grand qu'on ne l'espérait. C'est non seulement la hausse des prix qui fait augmenter le chiffre total des ventes, mais encore les quantités ordonnées sont plus grandes, ce qui est considéré ordinairement comme un signe d'un commerce prospère. Dans certaines lignes il y a probablement une tendance à commander beaucoup de façon à être sûr d'obtenir un approvisionnement suffisant même si l'on ne reçoit qu'une partie des commandes. Mais il y a une raison beaucoup plus importante pour laquelle les fabricants vendent plus de marchandises que l'année dernière, c'est le taux élevé du change canadien sur le marché des Etats-Unis. Un gros acheteur qui l'année dernière avait fait une commande initiale de $20,000 à New-York, n'a acheté cette année que pour $5,000. — D'autres acheteurs avouent également qu'ils achètent beaucoup moins et quelques-uns déclarent spontanément qu'ils placeront autant de commandes que possible sur le marché local.

Les maisons de luxe achètent aux Etats-Unis

D'un autre côté il y a les magasins de luxe qui continuent à acheter aux Etats-Unis presque tout autant que l'année dernière. Ces commerçants prétendent qu'ils sont obligés de montrer des articles extraordinaires et exclusifs à leur clientèle qui insiste pour avoir quelque chose qu'on ne trouve pas ailleurs. Aussi sont-ils dans l'obligation d'acheter en dehors du Canada et leurs clientes devront payer le prix quel qu'il soit. Le retrait de la taxe de guerre sur tous les articles autres que les articles de luxe compense le cours du change.

Avec ce surplus d'affaires, les manufacturiers ont plus de difficulté que jamais pour satisfaire à leurs commandes, étant donné que les conditions de la main-d'oeuvre s'aggravent de jour en jour. Si vous mettez des annonces pour avoir des ouvriers, autant jeter votre argent par la fenêtre. Vous ne recevez pas de réponse. Le recrutement est faible, et plus il est mauvais, plus les prix augmentent. Le système d'attirer les ouvrières des concurrents n'a produit que de bons résultats et le plus grand inconvénient c'est qu'on peut vous jouer le même tour. Ce système semble devoir être appelé à disparaître de lui-même, car chacun paie de hauts salaires à ses employés et il devient alors inutile de courir les rues en quête de gages plus élevés.

Les rumeurs de grève qui couraient il y a quelques semaines semblent s'être apaisées pour le moment et même les ateliers unionistes semblent être des plus paisibles. Il y a certainement quelques cas isolés de mécontentement qui se produisent chaque jour, mais autrement il n'y a que peu de trouble.

L'excuse pour maladie en raison de l'épidémie d'influenza a aussi sa répercussion sur la production. Beaucoup sont réellement malades, mais étant donnée l'indifférence des ouvriers pour les positions stables, la plus légère indisposition est considérée comme insuffisante pour s'absenter de son poste.

Grande rareté de matériaux

Le manque de matériel qui s'est fait plus ou moins sentir pendant les quelques dernières saisons [illegible] encore été aggravé par suite de la rareté de la main-d'oeuvre et de l'abandon par la clientèle de tout ce qui n'est pas tissu de première qualité, principalement pour les lainages. La plus grande pénurie frappe surtout les tissus fins de laine, de coton et de soie. Il y a de la grosse laine à profusion, mais personne ne semble vouloir en porter sous aucune forme.

Le résultat en est que les filatures ne peuvent satisfaire qu'une partie des demandes et essayent de diviser leur production de façon à donner à chacun sa part. Aussi les manufacturiers se demandent-ils en particulier d'où leur proviendront les approvisionnements de saison. Beaucoup craignent une pénurie et se demandent s'ils doivent accepter de nouveaux ordres pour des marchandises qu'ils ont commandées et dont l'expédition leur est promise car ils n'ont aucune confiance de recevoir plus qu'un certain pourcentage de leurs commandes. Les filatures canadiennes qui se sont merveilleusement développées pendant la guerre et qui fabriquent certains genres de tissus qu'elles n'avaient jamais abordés avant la guerre, sont absolument incapables de faire davantage.

Le Tribunal de Commerce demande des rapports

Une autre source d'ennuis pour les fabricants consiste dans les demandes impératives du Tribunal de Commerce qui exigent des rapports sur les 11 dernières années. S'il était possible de se conformer à cette demande, cela coûterait des milliers de dollars qui viendraient encore s'ajouter au prix de revient déjà trop élevé du produit fini. Cet ordre empêche les manufacturiers de prendre certaines mesures qu'ils envisageaient pour rendre la coopération plus intime entre les filatures canadiennes et le manufacturier du pays.

Augmentation au lieu de baisse

Quelques-uns prétendent prévoir une baisse avant longtemps, mais si l'on considère comme logique la loi de l'offre et de la demande, il ne peut y avoir de baisse pour quelque temps encore. S'il était possible de se procurer plus de matières premières et de les travailler, il semblerait que la diminution des prix pourrait n'être que l'affaire de peu de temps, mais avec l'approvisionnement actuel des industries européennes en matières premières et les conditions de main-d'oeuvre qui ne se sont pas encore remises du choc et des effets de la guerre, le temps de la baisse n'est pas encore proche. Au contraire on parle d'une augmentation de 20 à 25% et même davantage sur beaucoup d'articles d'utilité non seulement pour l'automne mais même pour la fin de cette saison. La situation réclame une sérieuse considération des achats et des ventes prudentes et surtout pas de spéculation.

Tissus

Un marché à la débandade

L'augmentation des prix, le retard dans les livraisons, la rareté du matériel, les conditions insolites du change, tout contribue à mettre le marché des textiles tout sens dessus dessous.

Jamais on n'a vu pareil chaos. Tous les cours sont "ultra valorem" et toutes les antiques traditions sont sens dessus dessous. Pour tous les usages, les filatures produisent les plus belles marchandises qu'elles aient jamais faites, ces tissus exquis n'ont jamais été plus annoncés et cependant la situation actuelle montre une pénurie dans presque tous les genres. Les articles courants sont très rares et on peut en dire à peu près autant des lainages fins, des crêpes de Chine et des Georgette. Qu'importe le prix, disent les jobbers, donnez-nous la marchandise et nous la placerons bien vite. Cependant il n'y a que peu de demandes pour la laine grossière.

Les Etats-Unis, la seule contrée de l'hémisphère occidentale dont la situation financière se trouvait plus forte à la fin de la guerre qu'elle ne l'était au début, se proposaient d'envahir tous les marchés du monde et de fournir tout ce qui manquait. Mais qu'est-il arrivé? Un taux désavantageux du change a détruit dans le germe l'exportation d'après-guerre et a été un sérieux obstacle au trafic international. Il a également arrêté le développement intérieur des pays affectés tels que l'Angleterre, la France, la Belgique, l'Italie et même le Canada par suite de l'influence qu'il a sur le prix les matières premières que ces pays doivent importer pour faire marcher leurs industries. Il est certain que cela procurera un développement plus rapide des industries qui n'ont pas besoin de chercher leur matière première à l'étranger, mais malheureusement il n'y en a que bien peu dans ce cas.

Les acheteurs sont tous déroutés

Quelques-uns imputent le manque de marchandises à la rareté de la matière première, disant par exemple qu'il n'y a pas suffisamment de coton ou de soie brute dans le monde entier pour satisfaire à la présente demande. D'autres disent que c'est la diminution des heures de travail, d'autres encore le taux élevé des salaires qui porte à l'indifférence pour donner une pleine journée d'ouvrage. Ainsi nous pataugeons tous en nous demandant ce qui va bien pouvoir arriver et si jamais les conditions reviendront à la normale, et encore l'observateur silencieux crée de nouvelles complications en demandant ce qu'on entend par normale. Noé dans son arche lorsqu'il n'avait pas en vue le Mont Arara était moins dérouté que ne l'est le marché textile d'aujourd'hui.

Augmentation de 25 pour cent

Les prix de l'année prochaine seront basés, dit-on, sur une augmentation de 25%. Si quelqu'un doit la payer, ce sera certainement le consommateur. Le voudront-ils ou ne le voudront-ils pas? Quelques personnes autorisées vont jusqu'à dire que les hommes ne s'y prêteront pas, mais que les femmes qui ne tiennent pas à porter leurs vieux vêtements, paieront toujours le prix quelqu'exor-

bitant qu'on leur demande pour de nouveaux vêtements à la mode. Ce genre de raisonnement n'est rien moins que convaincant. Les femmes entreprennent des campagnes d'économie, déterminées à ne pas acheter d'articles de luxe jusqu'à ce que l'on ait atteint quelque chose qui se rapproche de la normale et que l'ordre social et industriel soit à peu près rétabli.

On achète énormément sur le marché local

Les cotons imprimés et les flanellettes provenaient en grande partie d'Angleterre avant la guerre. Aujourd'hui les acheteurs n'achètent que les cotons imprimés canadiens qui leur reviennent à peu près à moitié prix que les anglais. Comme le mouvement est généralisé, la capacité des filatures canadiennes ne peut y suffire, c'est de là que résulte la rareté des marchandises. Cela a affecté incidemment aussi le taux du change sur l'Angleterre.

Le Japon fournit la soie brute

Le Japon est aujourd'hui le principal marché pour la soie brute du monde entier. Pour différentes raisons la consommation actuelle de la soie est plus grande qu'elle n'a jamais été dans l'histoire du monde. L'Angleterre, la France, la Suisse, l'Italie, le Canada et les Etats-Unis tirent en grande partie leurs approvisionnements du Japon, ce qui suffit à expliquer pourquoi la soie brute se vend aujourd'hui $18.00 la livre au lieu de $3.75 qu'elle avait jamais valu à son maximum avant la guerre. Et comme le Japon a plus de clients qu'il ne peut en satisfaire, pourquoi le prix de la matière première baisserait-il? En outre, l'exportation japonaise de soierie manufacturée a grandement augmenté pendant la guerre, de sorte que ses filatures indigènes sont de plus gros clients qu'auparavant.

Les livraisons sont pleines de déception

Les manufacturiers et les jobbers se plaignent amèrement de la lenteur dans les livraisons des filatures. En voulez-vous un exemple typique: Un fabricant qui avait placé un ordre de 300 pièces de crèpe Georgette il y a cinq mois pour livraison en janvier, reçut avis vers l'époque où il s'attendait à recevoir sa facture, que la marchandise ne pourrait pas être expédiée avant mars. En comptant les délais du transport, de passage en douane et autres imprévus, notre manufacturier ne s'attend guère à recevoir sa marchandise avant juin ou juillet... et il avait besoin de ce tissu pour sa saison de printemps tandis qu'il ne les aura pas avant l'automne...

Y aura-t-il bientôt une baisse dans les prix?

Les jobbers de New-York n'ont cessé de rechercher un signe quelconque de baisse dans les prix, mais les prix ne diminueront que comme ils ont augmenté, d'une façon logique dépendant de la production. Et le seul moyen d'augmenter la production, c'est que tout le monde se mette résolument au travail, que ce soit aux champs ou à la fabrique, et produise la quantité d'articles d'utilité nécessaire pour satisfaire aux demandes, alors seulement on pourra parler de conditions normales. La diminution des heures de travail, et les salaires anormaux font très bien en théorie, mais la situation actuelle montre quel ravage ils peuvent entraîner lorsqu'on les met en pratique.

Robes

Activité marquée dans les voiles.— Ventes sans précédent de voiles imprimés. — Taffetas et foulards. — Une vogue de plis et de broderie. — Les produits du pays montrent une grande amélioration.

Par suite de l'adoption des robes, les cotons tendent à devenir un facteur important pour cette saison. Les fabricants de ce genre de robes avaient leur collection prête de bonne heure et déclarent que les chiffres d'affaires sont des plus satisfaisants, en fait ils ont été phénoménaux. Le voile imprimé est le tissu qui se vend le plus ce mois-ci, mais on s'attend à ce que le voile uni soit demandé un peu plus tard, lorsqu'on commencera à vendre les vrais articles d'été. On parle peu de l'organdi. Les robes en teintes pastel unies ou en blanc sont celles que les marchands préfèrent acheter au fur et à mesure de leurs besoins, leurs achats dépendent surtout de la température et de la demande. Mais cette année s'ils veulent avoir leurs marchandises quand ils en auront besoin, ils devront s'y prendre un peu à l'avance à cause des conditions de la main-d'oeuvre qui ne s'amélioreront pas lorsque viendra le beau temps.

Quelques fabricants disent qu'ils ne feront pas le chiffre d'affaires qu'ils espéraient dans les guingans, tandis que d'autres semblent pleinement satisfaits de ce qu'ils vendent. On ne voit sur le marché que très peu de toiles autres que les tissus épais tels que le piqué.

Les voiles imprimés remplacent le Georgette

Les voiles imprimés se font à peu près semblables aux Georgettes et on compte que la similitude des voiles fins avec les georgettes et les chiffons fera préférer les premiers aux dépens des deux autres tissus. Ces voiles se font surtout avec de grands dessins de teinte sombre sur fond foncé. Quelques-uns des plus jolis modèles sont combinés avec du taffetas ce qui donne une effet des plus satisfaisants. Les plis de taffetas vont très bien avec le voile. Les manches sont courtes en général quoique

certains acheteurs partagent leur choix et achètent également les manches longues. Les encolures se font avec ou sans col quoique la tendance soit toujours croissante pour avoir un léger fini autour du cou, comme un plissé de soie, de même tissu ou de dentelle. Les draperies de côté ainsi que les tuniques sont beaucoup employées.

Taffetas et Foulard

Les fabricants de robes de soie et de satin sont également très occupés car la demande de ces articles est très active. Le satin se vend assez bien, mais les tissus dont on parle le plus en général sont le taffetas et le foulard. Le taffetas servira pour le début de l'été tandis que le foulard viendra ensuite pour la pleine saison.

Les rubans, les plis et la broderie rivalisent à qui sera le plus populaire. La broderie de soie et de laine semble être aussi forte que jamais. On voit des perles de cristal et de bois sur beaucoup de modèles habillés pour le printemps, une maison emploie de petits anneaux de celluloid cousus par paire à intervalles sur la tunique.

La robe manteau, quelque fois appelés la robe costume a beaucoup de partisans ce printemps dans les modèles tailleurs faits en tricotine, tricolette, gabardine et jersey de laine. La robe à ligne droite semble continuer son règne déjà long. Les acheteurs placent toujours des commandes pour cette forme quoiqu'il se fasse un fort mouvement en faveur de la ligne accentuée des hanches qui a été adoptée d'une façon presque générale pour les robes de soie. On pense beaucoup de bien des jupes plissées accordéon en lainage, en satin et en soie. Le bleu marine est la meilleure couleur. Ici encore on trouve une profusion de broderies pour la plupart exécutées à la main.

Amélioration des produits domestiques

Il y a un progrès manifeste dans les robes faites cette saison. On la remarque dans les modèles qui pendent dans la salle d'échantillons. Et les acheteurs ne manquent pas de le constater dès leur entrée. Il y a une amélioration marquée sur les produits de l'année. Et il n'y a pas de raison pour que les articles faits en Canada ne puissent pas rivaliser avec ceux des autres pays travaillant dans les mêmes conditions et c'est le moment ou jamais pour le fabricant canadien de créer une réputation pour son produit. Le taux élevé du change va forcément obliger l'acheteur à faire la plus grande partie possible de ses achats sur le marché local. Et si au lieu de se dire qu'il peut vendre tout ce qu'il produit et que l'acheteur sera obligé de prendre ce qu'il lui offre, le fabricant pousse ses dessinateurs à améliorer ses précédentes productions et cherche à montrer à l'acheteur ce que le talent local peut faire, il se créera un capital qui lui rapportera de beaux dividendes dans l'avenir.

Il est certain que l'acheteur qui le peut ira toujours à Paris et à New-York. C'est pour lui la seule façon de se tenir au courant de ce qui se fait. Il irait dans ce but même s'il n'achetait rien, mais il achètera toujours dans ces deux places. Cela ne doit cependant pas empêcher le fabricant de faire tout son possible pour obtenir le plus d'affaires qu'il peut.

On a constaté beaucoup de ventes de robes de toutes sortes ce mois-ci, car on essaye d'écouler le plus de stock possible avant la fin du mois, c'est-à-dire avant l'inventaire.

Costumes

90% de bleu marine

La tendance des ventes se porte sur la marchandise bien courante. — Les fabricants font surtout le genre tailleur. — Le jersey de laine de couleur plus claire pour le début de l'été.

Les acheteurs escomptent une bonne demande de costumes pour le printemps, et ont placé des ordres importants pour les différents genres offerts, mais principalement sur les modèles que l'on peut appeler classiques. Les Etons, quoique faits et garnis de façon très attrayante ne se vendent qu'en petite quantité, principalement pour des étalages de modes. Les jaquettes blousées se vendent peu. Le modèle à hanches larges a été très bon dans les petites tailles, mais même dans ces petites tailles il ne semble pas se vendre aussi bien que la jaquette poney, qui a une grande vogue dans toutes les tailles jusqu'à 38 pouces. Ce qui se vend le mieux de tout est la jaquette tailleur légèrement ajustée avec revers châle ou échancré, épaules unies étroites et garniture de galons et boutons. C'est là le style auquel le commerçant Canadien revient invariablement après avoir inspecté tout ce qui lui est offert d'autre.

La tricotine, la serge-tricot, la gabardine, la popline et la serge sont les tissus que les manufactures emploient actuellement, le jersey de laine et quelques soies épaisses viendront un peu plus tard. On estime qu'environ 90% des ventes jusqu'à ce jour sont pour du bleu marine, tandis que le noir et le sable se partagent la balance. Cela prouve que le commerce adopte plus que jamais le bleu marine cette année. A certains points de vue les fabricants ne sont pas fâchés d'avoir une grande proportion de commandes en bleu marine en raison des garnitures. La soutache de soie s'emploie énormément cette saison et il est nécessaire d'avoir la soutache exactement assortie au tissu, ce qui est très

difficile à obtenir lorsqu'on a une grande variété de couleurs.

Une des principales caractéristiques des costumes du printemps est le genre tailleur. Les fabricants semblent mettre un point d'honneur à ce que plus un costume est simple plus il soit apprécié.

De jolies fantaisies sont offertes.

Mais bien qu'il y ait une demande inaccoutumée pour les modèles tout unis, il y a un splendide assortiment de fantaisie qui tenteront certainement l'acheteur qui viendra en février sur le marché. Comme nous l'avons déjà dit les jaquettes Eton ne se vendent pas beaucoup, mais il faut convenir de leur élégance et de la variété des détails qui ne laisse rien à désirer. Ce sont certainement les plus jolis costumes que l'on puisse voir pour les jeunes femmes qui aiment à être habillées élégamment.

Gilets pour l'été.

Les fabricants Canadiens ne sont pas tous du même avis en ce qui concerne les gilets pour costumes, car ils ne sont pas absolument sûrs qu'on n'en ait pas abusé l'année dernière. Les uns font beaucoup de gilets et prétendent qu'ils se vendent. D'autres font des gilets séparés et déclarent que presque invariablement ils sont oubliés dans les commandes. Quelques-uns des nouveaux costumes de sport sont ouverts en avant laissant voir la blouse ou la robe s'il s'agit du modèle connu sous le nom de costume à 3 pièces.

Beaucoup de costumes à prix populaire ont des doubles cols en soie légère qui peuvent s'enlever si on le désire. Quelques-uns ont des gilets pour assortir.

Des plis de côté avec de grandes poches sont très employés dans la plupart des costumes qui se vendent le mieux, surtout ceux qui tombent presque droits ou qui sont légèrement ajustés sous le bras. Dans quelques modèles ayant des plis de côté sur la jaquette, les jupes ont également les mêmes plis qui correspondent.

Les costumes de $30 à $40 sont ceux qui se vendent le mieux.

Un magasin nous informe qu'il aura un costume qu'il vendra $25.00 cette année, mais de l'enquête faite chez les fabricants il ressort qu'il ne se vendra que peu de costumes en dessous de $30.00 en gros et les modèles les plus en faveur varient de $30 à $40. Il est très possible que les fabricants aient pu montrer des modèles qu'ils étaient capables de vendre à moins de $30, mais ils sont certainement d'un genre que les marchands ne peuvent pas vendre, car il est bien reconnu que la marchandise bon marché n'est pas demandé, la cliente voulant avoir quelque chose qui paraisse bien pour l'argent qu'elle dépense, et elle est prête à dépenser au moins le double de ce qu'elle avait l'habitude de faire, mais elle tient à paraître beaucoup mieux habillée qu'elle ne l'était ordinairement.

Costumes de sport en jersey de laine et soie.

Pour l'été, il y aura beaucoup de jerseys de laine et quelques soieries en tissus fantaisie. On escompte qu'il y aura une grande demande pour le jersey de laine. Les meilleurs fabricants montrent des modèles de sport dans ce tissu joliment brodés. Les plus avenants de ces modèles ont des cols Peter Pan et des manches au coude. On emploie aussi la combinaison de deux couleurs, comme par exemple une jaquette en jersey de laine gris avec jupe et le corsage en kumsi-kumsa blanc.

Les fabricants canadiens ne font que peu de costumes de soie.

Les fabricants canadiens ne se lancent guère dans le costume de soie de fantaisie, car ils le croient trop cher pour être vendu en quantité. Ils semblent plutôt disposés à laisser l'acheteur faire son choix de l'autre côté de la frontière où partout il pourra se procurer ce qui convient le mieux à sa clientèle.

Les jaquettes des costumes fantaisie sont accompagnées de jupes à côtés amples ou de coupe circulaire, mais la jupe qui paraît devoir être la plus populaire est celle à plissé accordéon qui attire le plus l'attention de l'acheteur à cette saison.

Garnitures

La broderie à la main se rencontre sur la plupart des meilleurs costumes cette saison. Ensuite vient la soutache de soie noire qui est ordinairement placée en rangs verticaux et plutôt rapprochés. Des flèches brodées sont employées en rangs pour terminer les piqures du corsage.

Manteaux

Les manteaux longs le disputent aux manteaux courts

Les acheteurs parlent des longs pour le début de la saison. — Des modèles nouveaux ont de longs revers et une garniture en laine brossée. — On voit quelques mantes.

Le manteau de sport est sans contredit le dernier cri de la mode pour le printemps, bien que les acheteurs ne lui accordent pas toute leur confiance, ils sont plutôt portés vers un manteau plus long paraissant plus serviable et plus habillé. Lorsque les manteaux courts firent leur première apparition, ils semblaient devoir conquérir la vogue parce que, de l'avis des négociants eux-mêmes, plus les manteaux sont courts, meilleur marché on peut les vendre et c'est là un point qui intéresse

la clientèle. Mais la différence de prix est tellement négligeable que cet argument n'a aucune valeur.

Quelques fabricants semblent se désintéresser des manteaux pour cette saison, pensant faire un plus gros chiffre d'affaires dans les costumes, et ils n'exposent que peu de modèles ; d'autres, au contraire, font un talage spécial et semblent déterminés à fournir à l'acheteur la longueur et le genre qu'il désire. Et dans cette collection l'acheteur trouve certainement de quoi l'intéresser, bien que, en dehors du manteau de sport, il n'y ait rien de bien nouveau.

Garniture en laine brossée

Le manteau long a à peu près la longueur habituelle. Il a un dos ample tombant d'un empiècement de l'épaule ou de l'encolure. Les manches sont amples et garnies de vastes revers, le col est convertible. Une amélioration appréciable a été apportée. Les revers ne sont pas pressés, mais roulés, de sorte que le manteau peut se porter boutonné ou ouvert, les revers formant le genre tuxedo et étant simplement maintenus par la ceinture. Les poches sont égalemest amples pour aller avec les revers des manches. Dans beaucoup de modèles la ceinture est convertible, c'est-à-dire qu'elle n'est pas visible dans le dos. On emploie des garnitures de laine brossée sur les manteaux longs comme sur les courts.

Un manteau pelisse

Une maison a lancé une pelisse ou manteau redingote de 42 pouces avec piqûres ajustées dans le dos et sur les côtés. De l'aveu même du fabricant, ce nouveau style ne prend guère parmi les commerçants. Il croit cependant que par sa nouveauté et la beauté de sa ligne, ce genre rencontrera l'approbation de la clientèle de luxe. C'est un vêtement rigoureusement tailleur sans aucune autre garniture que les boutons.

Sur quelques-uns des manteaux les plus habillés on voit la soutache employée à profusion.

Silvertone et jersey

Le tinseltone et le silvertone de teinte bleuâtre sont très en faveur pour les manteaux longs cette saison, immédiatement après vient un mélange de bruyère en jersey de laine. Ces deux tissus sont employés pour de jolis manteaux longs aussi bien que pour les modèles de sport, mais ils ne détrônent cependant pas la tricotine, la gabardine et la serge. Le bleu clair, le sable et le gris se vendent pour les manteaux, le bleu marine n'est pas aussi en faveur que pour les costumes.

Pour les manteaux de sports tout le monde parle du drap polo de couleur naturelle poil de chameau et il n'y a pas de doute que les acheteurs des villes feront très bien avec ce tissu, mais il est un peu cher pour la clientèle de campagne qui préfèrera au moins pour un mois ou deux encore le manteau long. On fait de très jolis modèles de ces manteaux en silvertone et en jersey de laine. New-York en offre quelques-uns en lainages à carreaux tout comme en velours. Le cordé Bolivie entre dans la fabrication des modèles les plus chers.

Mantes pour le printemps

La plupart des acheteurs canadiens ne veulent pas entendre parler de mantes, car ils prétendent qu'ils ont toujours perdu de l'argent avec cet article. Cependant on en parlera quelque peu cette saison car elles sont très en vogue à New-York et quelques fabricants Canadiens commencent à les faire en petite quantité. Elles ont environ 45 pouces de longueur dans le dos, elles sont sans manches et ont sur le devant des ouvertures pour passer les mains. Les Canadiens les font en lainage croisé avec garniture de soutache, mais les fabricants new-yorkais emploient également les lainages légers à carreaux.

Blouses

Le voile pour les modèles classiques de haute qualité. — La clientèle est favorable au voile. — Beaucoup d'innovations dans les styles Tie-on et Casquin. — Le matériel pour les middies est rare.

Le commerce des blouses est très actif dans les genres de haute qualité et offre un assortiment intéressant de genres et de matériels. On trouve de tout depuis la chemisette tailleur à col droit jusqu'à la coquette blouse tie-on en tricolette ou d'ivetyn. La plupart des marchands limiteront la plus grande partie de leurs achats aux genres intermédiaires entre ces deux extrêmes.

Certains tissus comme le Georgette et le crèpe de Chine sont très rares et le prix qui augmente constamment, sans paraître avoir atteint encore son maximum, cause beaucou d'inquiétude au fabricant qui cherche à remplacer ces tissus par d'autres similaires, bien qu'il soit à peine possible de trouver autre chose qui ne coûte pas aussi cher.

C'est cependant ce qui se produit ce printemps. On a fait de grosses commandes de fines batistes, de voiles de coton, tissus qui se sont écoulés très difficilement et qui ont donné de piètres résultats depuis deux ou trois ans. Les marchands d'un océan à l'autre les prennent cette saison en plus grande quantité que le Georgette, car ils espèrent les vendre mieux que le Georgette, parce que c'est un article meilleur marché et de plus de durée. On emploie ces tissus pour les mêmes modèles de blouses que le Georgette et ces modèles sont joliment garnis de coins de dentelle, de médaillons d'organdi, de ruches et de broderie ou d'insertions de dentelle.

On dit qu'il n'y a pratiquement pas de demandes pour des articles bon marché.

Manches longues et courtes

Les manches courtes se vendent dans le voile, mais pas autant cependant que dans les robes. Quelques maisons n'ont aucune confiance dans la lingerie à manche courte, d'autres au contraire sont persuadées qu'elle se vendra bien. Une telle incertitude réclame la prudence de l'acheteur qui doit avoir un bon assortiment de manches courtes avec une proportion un peu plus grande de manches courtes avec une proportion un peu plus grande de manches longues pour le début de la saison.

Tendance à adopter les soies opaques

Les gens qui se prétendent bien informés sont d'avis que les tissus transparents ne jouiront plus longtemps de leur vogue excessive. Ils déclarent qu'on en a trop abusé et qu'avant peu la classe d'élite portera quelque chose de différent. Il semble que cette prédiction est sur le point de se réaliser puisque le commerce de luxe se lance sur les tricolettes, les duvetyns et même les taffetas imprimés. Il y a une autre raison en faveur de ces tissus. Le costume à 3 pièces commence à devenir en vogue, lentement mais sûrement, et la femme qui possède un costume tournera la difficulté en achetant une blouse en tissu épais qui s'harmonisera avec la jupe et la jaquette. Ce n'est encore qu'un commencement, mais il vaut la peine d'être surveillé.

Il y a toujours dans les villes une demande plus ou moins grande pour des blouses à rayures ou à carreaux de bonne qualité pour le voyage, mais tant que les soies suisses manquaient sur le marché, on n'en entendait peu parler. On en voit de nouveau dans les maisons de premier ordre et on dit qu'elles se vendent bien.

Middies et vareuses.

Les middies classiques sont à l'ordre du jour pour l'été prochain. Un fabricant va jusqu'à dire que 90% des middies seront de coupe classique. La qualité du tissu est maintenant très considérée par la cliente et on fait tous ses efforts pour produire des articles durables, unis, mais de bonne qualité et bien faits.

On a beaucoup de difficulté à se procurer le tissu nécessaire et une grande maison de gros a refusé de prendre les commandes de nouveaux clients, car elle craignait qu'elle n'aurait pas plus que le matériel suffisant pour remplir les ordres qu'elles avaient déjà reçus de sa clientèle régulière.

Les prix ont considérablement augmenté, mais malgré cela une maison prétend qu'elle établit des middies comparables en tous points aux meilleurs modèles anglais et américains à meilleur compte, car il n'y a pas de droits à payer. Ces articles sont regardés cette année comme plus profitables que les genres bon marché et on fait des efforts pour se procurer la meilleur qualité de tissu fait en Canada, qui dit-on est aussi bonne et meilleur marché que ce que l'on peut importer de Grande Bretagne ou des Etats-Unis.

Cols détachables en flanelle

Comme il est pratiquement impossible de trouver de la flanelle bon teint et qui ne rétrécisse pas, beaucoup de cols et de manchettes se font détachables et un grand nombre de manches de middies sont faites pour pouvoir être portées avec ou sans poignet de flanelle bleue.

Il y a quelque divergence d'avis au sujet de la popularité de la manche courte. Quelques-uns disent qu'elle est aussi populaire que la manche longue, d'autres qu'un effort est tenté pour l'imposer au public et que la manche longue est bien plus demandée.

Vareuses au genou.

On prépare aussi bon nombre de vareuses pour l'été. Elles partageront les honneurs avec les middies, les demandes étant à peu près égales, La majorité des vareuses se font à la longueur des hanches mais quelques-unes se font jusqu'au genou. Il y a une grande variété de tissus et de couleurs, mais le voile fantaisie semble être le plus en faveur. Il est ordinairement garni de piqûres de couleur ou de broderie. Très peu ont la manche Chinoise que l'on peut trouver aussi sur quelques blouses pour la saison chaude.

Les cordelières de soie avec glands sont une nouveauté comme ceintures pour les vareuses et on les trouve surtout en blanc sur les voiles de couleur. Les encolures carrées, rondes ou pointues sont également populaires et les manches larges et amples semblent être le plus en faveur.

La blouse russe avec manches chinoises se portera en voile de couleur.

SYSTEME DE COMPTABILITE

A Grande Réduction

A VENDRE. — Système McCaskey pour 125 comptes; en très bon état, n'ayant servi qu'un an. Ma clientèle ayant augmenté considérablement, je l'ai remplacé par un autre système pour 250 comptes. C'est une superbe occasion pour le marchand qui veut ajouter 125 comptes à son système. J'aimerais également à me mettre en communication avec quelqu'un ayant une "Fixture" de ferronnerie d'occasion, mesurant de 8 à 10 pieds de long. S'adresser à M. Smith, New Port Centre, Qué.

CORSETS

Nouvelle augmentation de prix

La matière première est rare et les fabricants ne tiennent pas à prendre de nouvelles commandes pour le printemps. Les acheteurs sont anxieux de placer leurs ordres de printemps — Aucune tendance encore pour un changement dans les modèles.

Il est très difficile de parler d'un changement de modèles pour le printemps. Les manufacturiers sont tellement en retard pour leurs commandes et le marché est si mauvais pour les matières premières que ce n'est guère le moment de parler de modèles. Leur seul souci est de se procurer le matériel et la main-d'oeuvre.

On peut néanmoins s'attendre à quelques changements pour le printemps, car les couturiers de Paris lancent de nouvelles modes qui doivent forcément entraîner un changement dans le corset qui devra mieux dessiner la taille.

Il y a sur le marché américain un nouveau corset en élastique qui mérite quelque attention. Il est tout à fait droit, mais comme il est élastitque, il épouse la forme du corps, il est de forme basse.

La mode des robes négligées qu'a amenée les durs travaux de la guerre a entraîné la création du corset négligé. L'un des modèles est fait en satin broché, boutonné par devant et lacé en arrière.

Pendant ces cinq dernières années l'emploi de brochés pour les corsets de prix moyen et élevé a considérablement augmenté, de là vient la rareté actuelle de ces tissus sur le marché américain d'où provient la majeure partie des tissus employés par les fabricants canadiens. Les fabricants de ces tissus ont paraît-il vendu toute leur production jusqu'en juillet et août prochain.

La consommation du coton est aussi plus grande que la production, et les filatures canadiennes ont supprimé les trois quarts de leur collection d'échantillons. Cela veut dire que le corset en tissu uni sera également rare à la saison prochaine et malheureusement les manufacturiers n'ont pas de gros stocks en mains. Ils prennent sur le marché tout ce qu'ils peuvent avoir.

Dans les conditions actuelles, il est inutile de parler de prix, tout ce que l'on peut attendre, c'est une nouvelle hausse. Les manufacturiers eux-mêmes sont incapables de fixer les prix de leurs produits.

Depuis le commencement de la guerre, les fabricants anglais avaient suffisamment à faire pour approvisionner leur propre marché. Mais ils recommencent maintenant à jeter les yeux sur le marché canadien pour y renouer leurs anciennes relations et en créer de nouvelles.

On s'est demandé souvent si une cliente préférait aller dans un magasin de spécialité ou dans un magasin de nouveautés où elle trouve peut-être un plus grand assortiment, mais où elle a probablement moins d'égards personnels. Il y a beaucoup à dire là-dessus et il y a certainement du pour et du contre, autrement tous les corsets seraient vendus soit dans les magasins de nouveauté, soit dans les magasins de spécialité. Ce qui est certain, c'est que la cliente qui a été bien servie par une vendeuse, que ce soit dans un magasin de nouveautés ou dans un magasin de spécialité, reviendra toujours à cette vendeuse.

CHAPEAUX

CASTOR ET DURETYN

Garnitures — Formes grandes et petites — Bleus brillants — Plumes d'autruche et Numidi, fourrures imitations, teintes rose et orange — Accessoires de modes.

Les modèles de New-York et de Paris indiquent que les prévisions du début de la saison sont en train de se réaliser. De temps à autre on trouve une nouvelle forme, une couleur nouveauté ou une garniture inattendue, mais en général la plume a les honneurs de la saison. Les formes en castor semblent devoir être extraordinairement populaires cette année et quoique la saison soit encore peu avancée, il n'y a pas une modiste qui oserait montrer moins d'une douzaine ou plus de ces modèles garnis ou non. Le duvetyn peut être trop rare et trop cher pour les négociants de gros, mais les détaillants le montrent librement sans égard au prix.

Les calottes se font souples avec draperies et plumes et les lignes du bord sont souvent cachées sous des plis de ruban ou une frange de plume. La calotte recouverte de plumes d'autruche non frisées ou de numidi est plus en vogue que jamais, surtout pour les chapeaux noirs qui sont très en faveur.

Influence orientale

Comme d'habitude les formes sont divisées entre les grands modèles et les petites toques, sans genre intermédiaire. On trouve le chin chin en nombre limité dans tous les salons, généralement dans les couleurs orientales les plus gaies. L'influence orientale parait également dans les chapeaux chinois avec bords relevés et dans les chapeaux rigides faits d'après le modèle du turban hindou.

Plumes

Le chapeau tout en plumes, bien qu'ayant fait une apparition remarquable dans les maisons de gros, est à peine populaire, car les marchands ont peur de recommander un modèle qui a eu si peu de succès l'an dernier.

Des montures de toutes sortes sont employées, souvent pour donner un peu de couleur en avant d'une toque de velours. Les plumes de coq sont très utiles et sont souvent disposées en forme de queue de coq à l'arrière d'un petit chapeau. Les bords sont quelquefois doublés de plumes et un ventre de faisan garnit très bien le côté d'une toque de velours.

LES CHAUSSURES DE J. R. LABELLE

La maison J. R. Labelle, chaussures en gros, 229 rue Lemoine, à Montréal, dont la réputation, tant, en ville que dans la province, est des plus enviables se signale à l'attention du commerce de détail de la chaussure non seulement par la qualité et la diversité de ses articles, mais aussi par le service qu'elle sait donner à sa nombreuse et fidèle clientèle. Nous ne saurions trop féliciter cette importante maison de Montréal de l'intérêt qu'elle prend à aider le marchand de chaussures à faire un succès de son commerce et nous conseillons vivement à ceux qui sont embarrassés dans leurs achats de chaussures de s'adresser à la maison J. R. Labelle, 229 rue Lemoine, Montréal.

LA "TAYLOR MANUFACTURING CO. OF CANADA" DEVIENT LA "TAYLOR-BRASCO LIMITED"

La Taylor Manufacturing Co. of Canada est incorporée à présent sous le nom de "Taylor-Brasco Limited". Il n'y a pas de changement dans la direction, mais en outre de la fondation des rateliers, des porte-habits et autres fixtures du genre de la marque "Taylor", la dite maison offrira un service très complet de devants de magasin comprenant l'usage des constructions en cuivre Brasco Brasco-Hester.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le tribunal du commerce vertement critiqué — La formation des commissions

Jeudi de la semaine passée a eu lieu une assemblée de la Chambre de Commerce du District de Montréal, dont les faits saillants ont été la charge faite contre le tribunal du commerce et la formation des commissions.

M. Alexandre Prud'homme souleva la question de savoir si tous les commerces et industries sont légalement forcés de répondre aux questionnaires et demandes de bilan complet provenant du Tribunal du Commerce. Il s'élève avec force contre les agissements de ce tribunal qui, dit-il, est formé d'hommes qui ne connaissent pas le premier mot du commerce ou de l'industrie. Il veut que cette question soit étudiée et que des mesures soient suggérées "pour mettre fin à ces singeries qui ne servent qu'à faire augmenter le coût déjà

M. Joseph Daoust raconta ensuite que l'an dernier, ce même tribunal lui demandait des statistiques sur l'âge des employés à son service, combien d'absences et tout une série de questions ridicules qui n'avaient rien à voir au commerce. Il refusa de perdre son temps à des idioties semblables. Un représentant du tribunal vint le trouver lui demandant s'il était pour répondre. M. Daoust a répondu qu'il n'avait pas de temps à perdre. On lui demanda alors de "répondre à peu près". Si ce sont de telles statistiques, dit M. Daoust, que l'on veut, je ne vois pas que nous perdions notre temps à complaire à ces demandes insensées.

La question a été finalement renvoyée à la commission d'initiative qui l'étudiera et fera rapport.

Les Commissions

La commission du canal de la baie Georgienne se composera des membres suivants:

MM. I. Préfontaine, A. P. Frigon, Alfred Lambert, C. H. Catelli, Adélard Fortier, Ludger Gravel, Frank Pauzé, N. Cabana, C. E. Racine, J. O. Labrecque, G. A. Normand, Léon Trépanier, Jos. Versailles.

M. Quintal fit remarquer que cette commission aura un travail considérable à faire cette année, que la question du canal sera très à l'ordre du jour cette année.

Voici les diverses autres commissions qui ont été formées:

La commission de l'expansion du commerce sera composée de MM. C.-E. Racine, Alfred Lambert, C.-H. Catelli, Frank Pauzé, Raoul O. Grothé, F.-E. Fontaine, A.-H. Hardy, L.-N. Patenaude, J.-N. Cabana, Emile Rolland, L.-M. Lymburner, Jos. Daoust, J.-A. Trudeau.

La commission de législation sera composée de MM. l'honorable N. Pérodeau, Alfred Lambert, C.-H. Catelli, Ludger Gravel, J.-E.-C. Daoust, Léon Garneau, C.R., Edmond Brossard, C.R., L.-E. Beaulieu, C.R., Jos. Versailles, Rod. Tourville.

La commission des transports, douanes, postes, télégraphes, téléphones sera composée de MM. C.-H. Catelli, Adélard Fortier, Frank Pauzé, C.-E. Racine, Emile Rolland, Arthur Surveyer, Geo. Hyde, Rod. Tourville, J.-A. Trudeau.

La commission des produits chimiques sera composée de MM. J.-G.-A. Filion, Joseph Contant, Pierre Leduc, Hector Fortier, Arthur Décary, Henri Lanctôt, Louis Bourgouin, J.-A.D. Godbout, Henry Miles, Roland Préfontaine.

La commission de l'enseignement technique et commercial sera composée de MM. Edouard Montpetit, Frank Pauzé, Ludger Gravel, Rod. Bédard, Henri Viau, Victor Doré, F.-E. Fontaine, Louis Bourgouin, P. LeCointe.

La commission de la quincaillerie et métaux sera composée de MM. Alex. Prud'homme, Ludger Gravel, Alfred Jeannotte, Arthur Léger, John A. Durand, Alfred Barrette, Aquila Legris, J.-N.-R.

La commission des cuirs et peaux sera composée de MM. Joseph Daoust, Alfred Lambert, Wilfrid Délorme, Paul Joubert, J. I. Chouinard, A. Tétrault, L. E. Gauthier, Emile Corbeil, A. S. Lavallée.

La commission des épiceries et produits alimentaires sera composée de MM. J. A. Paulhus, Joseph Ethier, Armand Chaput, Nap. Gendreau, Eugène Couvrette, J. H. E. Pellerin, J. I. Lussier, J. A. Debien, Ch. Langlois, Alph. Raymond.

La commision des expositions et musées sera composée de MM. J. E. C. Daoust, C. H. Catelli, le général Labelle, Israël Cardin, F. E. Fontaine, E. C. Vidricaire, A. Chaussé, J. P. L. Bérubé, Séraphin Ouimet, A. H. Hardy, Henri Viau.

La commission de l'agriculture et colonisation sera composée de MM. Adélard Fortier, L. M. Cornellier, Dr T. A. Brisson, Petrus Fortier, J. E. Lareau, E. Gernaey, Dr Daubigny, S. Ouimet.

La commission des finances sera composée de MM. Alfred Lambert, J. N. Cabana, Ludger Gravel, Adélard Fortier, Jos. Fortier, E. C. Vidricaire, Paul Joubert, Alex. Prud'homme, C. H. Catelli.

La commission des affaires municipales sera composée de MM. Joseph Ethier, Alfred Lambert, Adélard Fortier, J. O. Labrecque, Jos. Elie, J. V. Désaulniers, le Dr Poissant, G. Normand, Victor Lévesque, Jos. Ainey, A. Prud'homme, Léon Trépanier.

La commission de l'industrie minière et forestière sera composée de MM. J. A. Laferté, J. O. Labrecque, Jos. Elie, Arthur Surveyer, F. C. Laberge, P. Lecointe, J. P. Dupuis, Alfred Roy, J. T. Armand, Avila Dufort, Ch. Raymond, J. B. D. Légaré, Rod. Tourville, M.P.P.

La commission des nouveautés sera composée de MM. J. O. Gareau, Israël Cardin, Jos. Filiatrault, J. P. Gervais, Eugène Durocher, L. N. Messier, John T. Carroll, Raoul Dupré, J. N. Dupuis.

MM. J. B. A. Gougeon et Henri Beauregard sont nommés vérificateurs de la comptabilité de la Chambre de commerce pour l'exercice 1920-21.

L'UNIVERSITE DE MONTREAL

"J'ai foi dans le succès de l'oeuvre Universitaire. Nous sommes en possession de notre charte. Les volontés sont unanimes et les opinions recueillies indiquent que la sollicitation est générale.

"Comme doyen de la Faculté de Médecine où trois cents élèves sont inscrits et où nous en compterons cinq cents demain, comment n'insisterai-je pas sur la nécessité d'organiser l'enseignement théorique et pratique?

"Il faut, comme on l'a déjà répété, des installations de laboratoires pour la préparation de chimistes et de physiciens; mais la science médicale ne saurait non plus être répandue avec des résultats tangibles si on ne prend pas soin d'assurer au futur médecin toute la facilité de poursuivre sous la direction de savants professeurs, leurs études en chimie, biologie, physiologie, bactériologie, etc., dans des laboratoires où rien ne manque des appareils les plus précis et des moyens de recherches les plus modernes. Personne ne niera l'importance de la fonction médicale au double point de vue humanitaire et social. Or, la plupart de nos étudiants sont disséminés, sitôt diplômés, par toute la province. Dans chaque village nous avons des anciens élèves qui travaillent à la conservation de la vie, qui s'efforcent à lutter contre la souffrance, c'est donc l'ensemble du peuple qui, en définitive, bénéficie de notre enseignement.

"Cela démontre une fois de plus que l'Université que nous allons fonder doit être l'oeuvre de tous pour le bien de tous. De la maison de science que nous voulons grande et solide sortiront des hommes qui iront grandir les rangs de notre élite, car l'Université ne forme pas que des avocats ou des médecins, mais encore des ingénieurs, des agriculteurs, des négociants, des chercheurs. Elle prépare des dirigeants. Ses chaires intéressent toutes les classes de la société. Aussi faisons-nous à tous sans exception le plus pressant, le plus vibrant appel. Que les ouvriers dont nous accueillerons les fils nous apportent le denier de leurs épargnes, qui sera reçu avec émotion; que nos riches donnent une part des capitaux qu'ils ont voulu accumuler pour le bien de la nation; que les agriculteurs nous livrent un arbre de leur forêt, qu'ils nous apportent une gerbe de leurs blés que nous ferons germer pour eux.

"On doute peut-être que nous puissions par nos propres forces nous doter d'une installation digne de la civilisation dont nous perpétuons les traditions sur la terre d'Amérique. Ayons la bonne fierté de prouver le contraire et d'empêcher que nous justifions dans l'avenir les comparaisons odieuses.

"Unissons-nous donc d'un coeur généreux et confiant autour de notre université.

"N'oublions pas que nous seront jugés par elle."

Dr. L. de L. HARWOOD,
Doyen de la Faculté de Médecine.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que mercerie pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale . . . $4.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 27 février 1920 Vol. XXXIII — No 9

L'Intermédiaire peut-il être éliminé ?

Par William H. Ingersoll, de Robert H. Ingersoll & Bros.

Nous sommes tous mécontents du coût élevé des choses et surtout des profits réalisés par l'intermédiaire. On a certes grandement raison de se plaindre du système défectueux de distribution qui existe entre la ferme ou la fabrique et le consommateur, car on peut dire qu'il n'y a pas une autre phase importante de notre vie économique où il y ait autant de perte et si peu d'espoir d'amélioration.

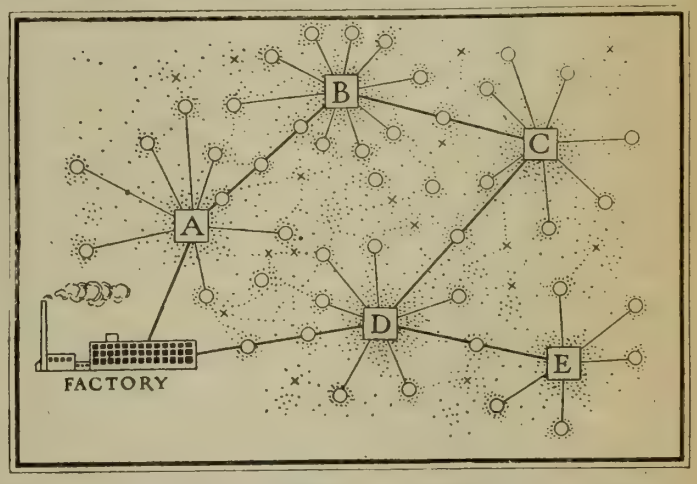
Un ouvrier en chaussures anglais demandait récemment pourquoi sa famille ainsi que les ouvriers d'autre fabriques devaient payer 20 shillings pour une paire de bottines à laquelle il avait travaillé quand il savait que cette paire de chaussures ne coûtait que 7 shillings à établir. Il en est à peu près de même pour la majeure partie de tout ce que nous achetons dans ce pays. Le cultivateur reçoit à peine un tiers de ce que nous payons pour nos pommes de terre. Les deux tiers de ce que nous payons pour notre habillement et notre linge passent en distribution et un tiers seulement sert à payer la marchandise. Cependant nous ne pouvons ni manger ni porter la distribution.

Il n'y aucun doute que le travailleur est encore beaucoup plus exploité comme consommateur que comme producteur.

Telle est l'accusation. Des académiciens et des praticiens ont discuté la chose et proposé toutes sortes d'essais et pendant ce temps le coût de la vie n'a cessé de monter.

Il faut atteindre la cause du mal

Il parait certainement déraisonnable qu'il doive en coûter deux fois plus pour vendre une marchandise que pour la produire, si c'est un article utile et que son prix soit normal. Cela est déraisonnable, mais on ne peut y remédier en injuriant les intermédiaires ou en essayant des améliorations qui n'atteignent pas la cause du gaspilage. Le souhait général est d'éliminer l'intermédiaire totalement ou au moins partiellement. On a essayé d'y parvenir de différentes manières. Quelques magasins à rayons ont ouvert des ateliers où ils fabriquent eux-mêmes les marchandises pour leurs rayons les plus importants. Les maisons à succursales ou faisant le service des commandes



Dessin illustrant le problème de distribution du manufacturier. Les carrés montrent les zones de population comprenant les villes et villages d'importance secondaire. Les cercles indiquent les communes locales dans les zones commerciales. Les croix indiquent les magasins généraux ou de croisement de route pour les habitants ruraux et les points représentent les maisons individuelles des consommateurs comprenant les communes locales.



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

par la poste font souvent aussi la fabrication de leurs articles. Des fabricants de spécialités éliminent fréquemment le négociant de gros en vendant directement au détail par tout le pays ou simplement dans les grandes villes laissant alors aux jobbers le soin d'approvisionner la campagne. Quelquefois des magasins de détail se sont associés entre eux pour exploiter les fabriques à eux qui produisent leurs articles les plus importants.

Des entreprises coopératives existent à tous les degrés de développement. Outre la suppression d'une ou plusieurs mailles de la chaine, ces différentes institutions se targuent encore de faire d'autres économies, mais l'élimination de l'intermédiaire et de sa taxe ou de son bénéfice "inutile" est presque généralement le point de départ de tous ces essais pour réduire le prix de revient des produits, surtout dans le raisonnement de l'économiste et du consommateur particulier.

En dehors du coût de production dont il n'est pas question dans cette étude, il n'y a que trois moyens de réduire le prix des articles que nous achetons. Ce sont les suivants:

a) Eliminer tout travail inutile dans la méthode ordinaire de distribution;

b) Eliminer tout bénéfice déraisonnable ou injustifié ordinairement réalisé au cours de la distribution;

c) Augmenter l'efficacité de la distribution.

Examinons ces différentes méthodes, comparons-les aux systèmes ordinairement établis et constatons si les économies supposées sont bien réalisées.

Tout d'abord nous ne pouvons juger équitablement du succès de l'élimination de l'intermédiaire considéré comme superflu ou parasite sans connaître le minimum de travail à faire dans la distribution et l'organisation nécessaire pour s'en passer.

La distribution des produits comprend une série inévitable de pas et démarches et tout effort pour réduire le nombre de ceux-ci a pour résultat un changement de forme sans bénéfice intrinsèque ou une substitution de moyens moins directs et plus coûteux.

Le dessin ci-contre représente une grande étendue d'une contrée quelconque. Le problème qui se pose est celui-ci: Par quels moyens ou procédés la fabrique représentée dans le coin gauche peut-elle le plus économiquement possible distribuer ses produits aux consommateurs éparpillés sur tout le territoire?

Les conditions à satisfaire et les routes commerciales existantes

Chaque carré marqué d'une lettre peut être considéré comme un grand centre commercial chargé de distribuer la marchandise à tout le territoire environnant.

Les cercles représentent toutes les autres agglomérations importantes au point de vue commercial pour être des centres de gros, mais qui comprennent une quantité plus ou moins importante de consommateurs. Ces cercles comportent tous les groupements depuis les villes de banlieue jusqu'aux villages de campagne, y compris les villes de moins de 50,000 habitants. Aucun gros trait ne sépare les centres de "jobbing" des villes tributaires. Il faut remarquer qu'une ville peut facilement être un centre pour un certain genre de commerce et non pour un autre. Mais ici dans les places représentées par ce cercles nous avons des groupes de consommateurs qui doivent être approvisionnés comme il est indiqué par les points autour des cercles.

Mais la moitié de la population de ce continent ne vit pas du tout dans des agglomérations. Ce sont pour la plupart des fermiers isolés qui sont représentés par les points répandus entre les villes.

Pour desservir ces populations rurales il y a peut-être vingt mille magasins, connus sous le nom de "magasins généraux" mais qui vendent surtout des articles de première nécessité que les campagnards achètent fréquemment et en trop petite quantité pour aller à la ville ou pour les y commander.

Les X serviront à nous rappeler ces magasins de campagne.

(A suivre au prochain Numéro)

POURQUOI LES MARCHANDS FONT FAILLITE.

L'incompétence, l'inexpérience, le manque de capital, les crédits déraisonnables, la spéculation, la négligence en affaires, l'extravagance personnelle et la disposition frauduleuse de la propriété sont les causes principales de faillites qui sont données pour 1919 au Canada par Bradstreet. Les faillites furent en 1919 de 23% au-dessous de 1918.

Ces causes englobaient 73.3 pour 100 de toutes les faillites. D'autre part, les causes impersonnelles ne comptaient que pour 22.7 pour 100 de toutes les faillites de l'an dernier, contre 27.2 en 1918.

Il est intéressant de noter que le manque de capital fut le plus grand handicap, avec 35.8 pour 100. L'incompétence vient après avec 20.1 pour 100; la fraude 8.9 pour 100; l'inexpérience 5.4; les crédits déraisonnables, 2.6; la négligence, 2.4; la spéculation, 1.3; et l'extravagance, 8.10 de 1 pour cent.

Dans les causes impersonnelles, les conditions exceptionnelles, telles que désastre, guerre, inondations, etc., interviennent pour 20.9 pour 100 de toutes les faillites.

Aux Etats-Unis, l'incompétence fut la cause principale, comptant pour pas moins de 38.2 pour 100 contre 30.3 pour 100 attribuables au manque de capital.

Cette analyse démontre que les deux grandes causes de faillite sont le manque de capital et l'incompétence.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DE TROIS-RIVIERES

Vente—Vve Edouard Gerbeau à Dame Maj. Malhiot.
Vente—Alfred Marcoeux à Louis Projean.
Vente—Ursulines des Trois-Rivières à R. F. Grand.
Vente—Paul Projean à Dame Alexis DeBeaujour.
Vente—Arthème Dugré à Ludger-Dugré.
Vente—Josaphat Lamy à Joseph Bourassa.
Vente—Joseph Bourassa à Maria Désaulniers et vir.
Vente—Alfred St-Germain à Georges Guimond.
Vente—Johnny Paquin à Joseph Lacroix.
Vente—Ernest Lambert à R. W. Douglas.
Vente—Joseph Mongrain à Dame Eloise Brouillette.
Obligation—Viateur Barrette à Nicholas Mons.
Obligation—Louis Projean à Dame Jos. Lambert.
Obligation—Philippe Gouin fils à Frs. Gélinas.
Obligation—Joseph Lajoie à Vve Nap Lesieur.
Obligation—Wilfrid Pellerin à Télesphore Pellerin.
Quittance—Eugène Miron à Joseph H. Lampron.
Quittance—Joseph Lord à Eugène Miron.
Quittance—Napoléon Désilets à Medoric Lacerte.
Quittance—Dame Grégoire Bourassa à Joseph V. Dufresne.
Quittance—The Shaw. Falls Real Estate à J. A. Bourassa.
Quittance—Nicholas Mons à A. J. B. Robert.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Pierre Isabelle.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Georgiana Grenier.
Quittance—Marie Barrette à Evariste Pellerin
Quittance—Gélinas & Jourdain à Viateur Barrette.
Quittance—Dame Sophie Bureau à L. E. Dufresne.
Quittance—J. L. Sanschagrin à Dame Annie Deshaies
Déclaration sociale—Cowette & Gauthier.
Donation mobilière—Valère Milot à Dame Albert Blouin.
Mainlevée—Philippe Leblanc à Gédéon Leblanc.
Vente—Sévère Ricard jr à Alfred Pendreault.
Vente—Napoléon Dubois à Adélard Giguère.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Hervé Rompré.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Raoul Roberge.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Albert Gravel.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Edgar Désaulniers.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Wellie Ayotte.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Omer Dallaire
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Arthur Rezuière.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Narcisse Beaulieu.
Vente—Cie des Terrains Shaw Falls à Antoni Lessard.
Vente—Henry Martineau à Jos. Gélinas.
Vente—Joseph Lafrenière à Adélard Ouellet
Vente—Arthur Renière à Joseph Dauphinais.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Adolphe Chartier.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Edwidge Blais.
Quittance—Rév. Omer Ferron à Nap. Dubois.
Quittance—Louis Janvier à Dame Gédéon Ricard.
Déclaration Sociale—Crête & Ricard.

JUGEMENTS DE LA COUR SUPERIEURE

La Banque Nationale, Shawinigan Falls, vs J. Emile Gaudet et Ephrem Matteau, même lieu, $100.00.
Calixte Beauchesne, Bécancourt, vs Antonio Perreault, Précieux-Sang, $434.90.
Price Bros. & Co., Ltd., Québec, vs Arthur Beaudry, Sainte-Anne de la Pérade, $175.00.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Eugène Bertrand, Cap de la Madeleine, vs Alphonse Thibeault, même lieu, $1.10.
Eugène Bertrand, Cap de la Madeleine, vs Jos. Thibeault, même lieu, $1.65.
Emile Massicotte, Cap de la Madeleine, vs Albert Desrocher, même lieu, $87.33
Amédée Bouvette, Shawinigan Falls, vs Pitt Doucet et al., St Amédée de Péribonca, $55.23.
Philippe Marcotte, Shawinigan Falls, vs Treffié Bellemare, même lieu, $67.15.
Charles Linteau, Trois-Rivières, vs Lucien Doyon, même lieu, $7.20.
J. E. Ménard, Shawinigan Falls, vs Etienne Gauvin, Almaville, $65.00.
A. Ramsay & Son Cò, Montréal, vs Alphonse Marcotte, Shawinigan Falls, $71.12.

RENSEIGNEMENTS DE SHERBRCOKE

BREF EMIS EN COUR DE CIRCUIT

Du 7 au 21 février 1920

P. E. Beaudoin vs J. Poulin, Sherbrooke, $76.54.
P. E. Beaudoin vs E. Longpré, Sherbrooke, $38.98.
Mappin & Webb vs A. E. Zazaib, Sherbrooke, $11.60.
F. Drouin vs Teel & Getty, Magog, $34.00.
J. A. Vidal vs R. Caouette, Sherbrooke, $62
J. A. Vidal vs O. Charbonneau, Montréal, $88.
Can. Consolidated Felt Co. vs G. B. Amnotte, Magog, $58.38
Wharram Bros vs W. Dorey, Sherbrooke, $41.50.
S. Charland vs P. Lecomte, Bromptonville, $71.85.
Commission Scolaire de Windsor vs A. Hamel, Windsor, $47
Echenberg Bros. vs C. Bridges, East Angus, $10.15
Echenberg Bros. vs C. E. Richards, East Angus, $16.25.
Echenberg vs L. A. Dupuy, Lachine, $17.18
S. Echenberg et al vs C. Wong Sherbrooke $48.
E. Gagnon vs Corp. du Canton d'Auckland, $52.25.
Echanberg Bros. vs V. Perron Montréal $46.45.
J. Lamoureux, vs A. Guay, Windsor, $24.90.
Webster Motors vs A. Plante Sherbrooke $52.10.
Poulin & Cie vs P. Cloutier, Sherbrooke $15.06.
Poulin & Cie vs C. Lauder, Farnham, $15.31.
Poulin & Cie vs T. Fectean, Sherbrooke, $11.57.
Poulin & Cie vs O. Camiré, Sherbrooke, $18.72.
A. B. Williams vs J. Carr, Hatley, $24.04.
J. E. Leclerc, vs H. St-Cyr, Bromptonville, $28.45.
Merchants Bank of Canada vs A. Astbury & A. B. Little, Compton, $95.58.
Merchants Bank of Canada vs D. W. Berwick et al, Sherbrooke, $21.22.
N. Vézina vs A. Boudreou, East Angus, $15.75
A. C. Demers vs A. Boisvert, Sherbrooke, $8.80.
J. Blet vs P. [illegible] $5.50.
J. Blet vs A. Dubré, Sherbrooke $14.75
Hall Bros. vs J. Healy, Sr. [illegible] $51.64
M. Webster vs J. Thibault, Sherbrooke, $52.50.
J. B[illegible] vs [illegible]
Norton & Lyman vs C. H[illegible] & Co. Winslow, $43.50.
Co[illegible] vs H. P[illegible]
Bo[illegible] & Co vs P. V[illegible]
J. Pl[illegible] vs L. Dem[illegible]
T. J. Thi[illegible] vs C. Wong S[illegible]
J. J. Ch[illegible] vs [illegible] $12.50
S. P[illegible] vs E. Thibault [illegible]
O. J[illegible] vs H. Lari[illegible]
L. C[illegible] vs L. B[illegible]
O. C[illegible]
C[illegible] $15.
T[illegible]
D[illegible] Corp. [illegible]
C[illegible] vs C. Desrosiers, East Angus $2[illegible]
Canadian Bank of Commerce vs A. Léger, St-Louis Gonzague $14.70
F. Terreault vs A. Gravel St-Adolphe Dudswell, $75.
A. M. McKenzie vs F. Boutin, Mégantic, $9.00.
A. L. McIver vs W. E. Gaffney, Sherbrooke, $10.

BREFS EMIS EN COUR SUPERIEURE

J. H. Knapp vs F. J. Corliss, es-qual, Barnston, $145.
L. Gervais vs F. X. Gagnon, Sherbrooke, $5,000.
T. Turgeon vs A. Côté, Notre-Dame des Bois, $137.25.
A. Boulanger vs J. Marceau, Windsor, $300.
P. E. Beaudoin vs Dame R. M. Phillips, Sherbrooke, $172.26.
H. Bourque, es-qual vs Onésiphore Bégin et al, Windsor Mills, $121.93.
N. J. MacDonald, vs Corp. du Canton de Weedon, Weedon, $159.50.
Mathewson's Sons vs G. S. Burt, Upper Melbourne, $426.67.
Montreal Biscuit Co. vs G. S. Burt, Upper Melbourne, $124.56.
A. Langlois vs M. Mainlin, Montréal, $108.80.
P. Loiselle vs L. Huard, East Angus, $500
Can. Fairbans Morse vs P. Abran, Windsor Mills, 114.06.
A. Lizée vs N. Carrier Gould Station, $179.37
Gault Bros. Co vs G. S. Burt Upper Melbourne, $378.69.
A. Pissonnette vs A. Couture, Meronne Sask., $115.80.
E. Brousseau vs O. Poulin, Mégantic, 296.00
St-Pierree Ltée vs E. Morrissette, Sayabec, Qué., $107.25.
L. A. Prien, vs Rosh Gagné et al, Disraeli $100.
A. Schnarr vs R. Palmer Sherbrooke $201
J. E. Charbonnel vs W. W. Channel, Stanstead Plain, $201.
Hall Bros vs J. Healy, Jr., Ste Mary's d'Ely $121.
Renault Crain & P. Co vs H. Beaudoin, d'Israeli, $150.
W. R. Webster vs W. Dorey, Sherbrooke, $107.
N. Lallier dit Marcheterre vs Gen. Lumber Hfg Co., Sherbrooke, $500.

Cie C. O. Genest & Fils vs E. Bérubé & J. Trépanier, Sherbrooke, $272.50.
Cie C. O. Genest & Fils vs J. Cloutier & J. C. Blais, Sherbrooke, $120.39.
Rolph Clark Stone Ltd vs F. S. McKay, Sherbrooke, $105.
J. Blitt vs H. Lapierre, Sherbrooke, $144.
C. C. Cabana vs J. E. Plourde, Windsor Mills, $296.25.
E. Rioux vs W. St-Jean, Sherbrooke, $198.60.
Dame Antoinette Dussaul vs Eug. Codère, Sherbrooke, $200.
C. P. Leonard, Québec Central Ry, Sherbrooke, $5,000.
L. Bachand vs A. Rodrigue et al, Sherbrooke, $160.
Dame M. Champagne vs A. Doyon, Cookshire, $260.
Wm. Murray & Co. vs N. Paradis, Sherbrooke, $115.36.
J. H. Parent & Frère vs P. Boudreau, Coleraine, $198.75.
A. Lizotte vs P. Laflamme, Ham Sud, $157.27.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

E. Leblanc vs A. St-Onge, La Patrie, $61.85.
J. Rosenbloom vs E. Booth, Lennoxville, $20.
J. Rosenbloom vs L. G. Héon, Sherbrooke, $30.
J. E. Bellefeuille vs S. Gagné, place inconnue, $57.35.
J. E. Desnoyers vs J. Matthews, Lennoxville, $25.
Cie. Placement de Sherbrooke vs A. St-Franois, Stukely, $50.45
E. Blais vs J. C. Blais, Sherbrooke, $50.
Dr H. D. Bayne vs Dame F. Thomas, Sherbrooke, $14.
J. Blitt vs P. Bouchard, Sherbrooke, $17.25.
A. Lacoursière vs C. Bouchard, Disraeli, $40.
A. C. Demers vs A. Hébert, Sherbrooke, $60.90.
A. C. Demers vs Dame D. Statton, Sherbrooke, $60.90.
P. E. Beaudoin vs A. Hébert, Sherbrooke, $57.40.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.

Webster Motors Ltd. vs J. T. Matthews, Sherbrooke, $127.76.
Lewis Bros. vs Paul Absom vs Windsor Mills, $231.53.
A. Morin Danville Mfg Co. Ltd, Danville, $1,400.
P. Hamel vs Brompton Pulp and Paper Co., East Angus, $650.
J. W. Quinn vs H. Villandré, Windsor Mills, $3,855.41.
B. Quinn & Co. Rég. vs J. B. Ouellette et al, Windsor Mills, $119.84.
D. S. Bachand vs J. Lanctot, Sr., Compton, $229.75.
J. A. Leblanc et al, vs T. Beaulieu, Sherbrooke, $110.

DISTRICT DE SHERBROOKE

VENTES

Honoré Hugo à F. H. Hébert et Thomas Fortier, lots 1534-2 et 1535-2, quartier sud. Prix $1,200; $100 payés.
Dame F. X. Rouillard à Alfred Rouillard, partie du lot 187, Orford. Prix $1.00, payé.
G. A. A. Moorcroft à Achille Stracchino, résidu du lot 618, quartier nord. Prix $1,900, payés.
J. H. Lemay à J. A. Darche, lot 1333, quartier sud. Prix $8,000; $3,500 payés.
Amédée Cloutier à P. R. Lecomte, lot 1536-2, quartier sud. Prix $5,500; $1,000, payés.
Henri Leclerc à William Bernard, lot 27e et partie 26c, rang 5, et partie du lot 27a, rang 6, Compton. Prix $6,000; $2,000 payés.
D. J. McManamy et al à Félix Lord, lot 1444-9, quartier sud. Prix $254 56; payés.
Napoléon Ruel à William Samlack, lots 1452-7 et 8, quartier sud. Pirx $3,000 payés.
J. M. T. Chabot à F. H. Hébert et Thomas Fortier, lots 1534-1 et 1535-1, quartier sud. Prix payé.
Sherbrooke Real Estate Co. à E. S. Darche, lot 1494-153, quartier sud. Prix $450 payés.
Sherbrooke Real Estate Co. à J. A. Brodeur, lot 7-144, quartier sud. Prix $4 50, payés.
Dame D. C. Hallett à J. F. Tuck, lot 872, partie 873 et s. 33 pieds, lot 867, quartier nord. Prix $3,500, payés.
J. A. Parent à J. O. Gagné, lot 1444-261, quartier sud. Prix $6500, $1,000 payés.
J. O. Gagné à William Samlack et uxor, lot 1444-261, quartier sud. Prix $7,000, $1,500 payés.
Thomas M. Cowan à Dame Benjamin Cohen, partie lots 493 et 494 quartier nord. Prix $8,500; $1,000 payés.
François Demers à Domina Boucher, lots 103 et 104, Oxford. Prix $1,800, payés.
Calvin Sterling à Dame Robert Burton, partie lot 443, Lennoxville. Prix $2,500, payés.

HYPOTHEQUES

Emile Quintal à Sherbrooke Loan and Mortgage Company pour $6,000, affectant lot 1444-184 et partie 1444-183, quartier sud.
Jean B. Therrien à J. Narcisse Chapdelaine, pour $200, affectant lot 7-78 quartier sud.
C. E. Jobin à John Farquhar, pour $8,000, affectant partie lot 1444-53, quartier sud.
William Samlack à George Morin, pour $2,000, affectant lots 1452-7 et 8 quartier sud.
F. H. Hébert et Thomas Fortier à Dame Joseph Binette pour $3,000, affectant lots 1534-1 et 1535-1 quartier sud.
Domina Boucher à Michel Montmarquette pour $1,200, affectant lots 103 et 104, Orford.

QUITTANCES

J. A. Martell à G. A. A. Moorcroft, hypothèque du 29 novembre 1916.
O. A. Bégin à A. N. Dupuis, hypothèque du 8 septembre 1919.
Succession Augustin Morin à Nap. Ruel, hypothèque du 29 juillet 1907.
Succession Ferdinand Ruel et uxor à Nap. Ruel, hypothèque du 29 avril 1899.
Pierre Therriault à J. T. Therriault, hypothèque du 11 avril 1919.
J. S. Mitchell à T. M. Cowan, hypothèque du 30 avril 1913.
Succession E. R. Hamm et al à I. K. Lane, hypothèque du 22 janvier 1916.
F. B. Grundy à James Moy, hypothèque du 26 juillet 1912.
J. A. Archambault à Elie Lefebvre, hypothèque du 25 octobre 1884.
Bal par L. O. Noel à Sherbrooke Motor Mart, partie lot 1239, quartier sud, pour 5 mois, pour $400 pour le dit terme.
Bail par Godfroi Gilbert à J. A. Caron, partie lot 1518, quartier sud, pour un an, pour $264 pour le dit terme.
Bail par Louis Beauregard à Max Weinstein, de certains édifices sur lot 1378, quartier sud pour un an avec option d'extension de 5 ans, pour $480 par année.
Bail conditionnel par Alfred Montminy à Hector N. Brien, lot 1374, quartier sud, pour 13 ans et 4 mois, pour $16,000 pour le dit terme, avec option d'acheter.
Nom d'une firme par Abraham Schwartz sous le nom de "The Perfection".
Contrat de mariage par J. Narcisse Chapdelaine et Mlle Annette Picard, stipulant séparation de biens.
Contrat de mariage par William Beernard et Mlle Eva Poulin, stipulant communauté de biens.
Contrat de mariage par Elie C. Ratti et Mlle M. Jean Briand, stipulant séparation de biens.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR
Grand Prix Spécial
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

H. Thérien vs L. Moglia, $91.
A. Liovie vs E. Archambault, $60.
M. Weller vs John Shaw, $45.
Can. Waggon Works vs O. Rhéaume, $17.
Lymans, Ltd. vs Cie d'Entreprises Chimiques, $72.
T. E. Langevin vs G. Couture, $15.
Tipographe Frères vs P. Poirier, $34.
Tipographe Frères vs M. Robert, $47.
Tipographe Frères vs A. Thivierge, $34.
E. Crevier et al. vs P. J. Harvey, $48.
J. Durand vs Geo. Parenteau, $60.
L. Liebich vs T. Woods et al. $29.
J. G. Côté vs W. B. Gilmour, $28.
S. Croysdill vs Harry Jaslord, $19.
P. Serrurier vs François Prévost, $64.
Mme M. MacNeillie vs High Humphrey, $20.
A. Mayer vs François Dagenais, $60.
H. D. Cameron vs W. J. Stewart, $10.
Clermont vs Elz. Côté, $21.
U. Ethier vs J. B. Maurice, $60.
A. Moquin vs F. R. Laplante, $53.
C. E. Beausoleil vs Geo. Call, $27.
Beaudoin, Ltée vs Edouard Gorry, $24.
Beaudoin, Ltée vs Roméo Crevier, $45.
Cosmopolitan House Furnishing vs Léon Marquis, $11.
Banque d'Hochelaga vs E. J. Kelly, $28.
E. Deslauriers vs Gust. Butler, $41.
J. Denis vs Evariste Barbeau, $59.
Librairie Beauchemin, Ltée vs L. G. Beauchamp, $48.
E. Marleau vs Art. Lamarche, Berthierville, $16.
Mme D. Pagé vs Jos. Pelletier, Longueuil, $29.
E. Adams vs Ernest Jean, Sherbrooke, $37.
L. N. Panneton vs Mlle A. Richard, Sherbrooke, $19.
E. Pilon vs Vve Nap. Francoeur, Ormstown, $15.
J. Brassard vs Aimé Lachapelle, Verdun, $13.
E. Deslauriers vs J. Provencher, Verdun, $19.
L. Larue vs Eddie Bonneville, $55.
S. Daskoff vs James Dunk, $19.
Vve A. Laflèche vs Jos. Leblanc, $10.
J. Marcel vs Art. Giguère, $12.
J. Rousselle vs E. H. Laurendeau, $13.
S. Croysdell vs Henri Delorimier, $26.
S. Croysdell vs H. J. Davis, $59.
Couvrette & Sauriol, Ltée vs Mme J. H. Chevrier, Rigaud, $24.
Equitable Fire Ins. Co. vs Art. Labelle, St-Jean, Qué., $18.
Cohen, Ltd. vs D. Corbeil, $26.
G. Manalakos vs J. P. A. Bellefleur, $50.
R. Reed vs Victor Petelle, $33.
J. B. Bélanger et al. vs New York Cleaners & Dyers Co., $53.
A. Roy vs P. Leclerc, $10.
Tipographe Frères vs E. Couture, $57.
A. L. Brault vs H. A. Jones, $73.
L. J. Lefebvre vs O. Hamelin, $43.
P. O'Shea & Co. vs J. E. Boivin, $23.
Guy Street Garage vs H. Besner, $15.
M. Dobrofsky vs J. Bercovitch alias Burke, $53.
A. Marh vs L. Laporte, $29.
A. Labelle vs L. Laporte, $18.
G. Dubeau vs L. Laporte, $18.
Allard & Kingsley vs Henri Goulet, $88.
T. Bélair vs Union St-Joseph du Canada, $42.
R. Stephen vs G. Lamoureux, $27.
J. E. Lafontaine vs Wilf. Therrien, $96.
Cohen, Ltd. vs Michel Parent, $27.
Cohen, Ltd. vs Ernest Blanchard, $46.

Table Alphabétique des Annonces

Albert Clothing (Vineberg) 22
American Pad 66
Acme Glove Works, Ltd. . . . Couverture
Amyot & Cie 24
Assurance Mont-Royal 88
Armour 77
Ballantyne, R. M. . . 5
Banque Nationale . 86
Banque Provinciale . 86
Barnett 52
Barrett & Co. 61
Bird & Son 54
British Colonial Fire Ins. 88
Brock, W. R. 25
Brodeur, A. 72
Brodie & Harvie . . 72
Burrow Stuart Milne Co. 64
Canada Foundries & Forgings 59
Canada Life Assurance Co. 88
Can Leather Pdcts . 37
Canada Veiling . . . 15
Canada Paint 65
Canadian Polishes . 74
Canadian Salt 57
Casavant 71
Chipman-Holton . . . 6
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 88
Chamberlain Medicine 74
Charbonneau Ltée . 76
Circle Bar 16
Clark, Wm. 78
Clement, Meunier & Cie 20
Cluett, Peabody . . 26
Connors Bros. 78
Connor & Son . . . 63
Coristine, James . . 17
Côté & Lapointe . . 72
Couillard, Auguste . 88
Dale Wax Figure . . . 4
Delfosse 26
Desparois, Garneau & Cie 14
Disston Saw 66
Dominion Canners . 73
Dowswell Lees . . . 67
Dominion Textile Couverture
Dominion Wadding . 24
Duffy, J. J., & Co. . . 76
Eddy, E. B. 76
Egg-O Baking . . . 80
Everybody Overall Co., Ltd. 18
Exposition de Québec 71
Fairbank, N. K. . . . 82
Fontaine, Henri . . 72
Gagnon, P. A. 88
Garand, Terroux & Cie 88
Garland, John M., & Son 3
Godde Bedin & Cie . 14
Goodhue Co., Ltd., J. B. 16
Greenshields 38
Gendron Mfg Co. . . 68
Gnaedinger & Son . 13
Guelph Carpet . . . 24
Gunns Ltd. 82
Grant Holden-Graham, Ltd. . . . 12
Hamilton Stove . . . 62
Hamm & Riley . . . 27
Hobbs Mfg. 63
Hodgson Sumner Co. 28-29
Hatton, D. 80
Hollander & Son . . 11
Hollander Fur Dyeing 35
Imperial Tobacco . . 49
Jonas & Cie, H. . . . 83
King Paper Box . . . 35
King Silk Co., Ltd. . 19
Kribs, W. A. 69
Lang Shirt 34
La Prévoyance . . . 88
La Manufacture de Chaises de Stanfold 18
L'Esportazione . . . 74
Leslie & Co., A. . . . 68
Laberge & Chevalier 33
Liverpool-Manitoba . 88
Manufacture de Hardes de Victoriaville 20
Martin, P. P. 9
Mathieu (Cie J.-L.) 84
Maxwells 70
Macdonald 75
McArthur, A. 68
Montbriand, L.-R. . 88
Montreal Biscuits . . 84
Morrissette, N. . . . 84
Morrow Screw & Nut 59
Muser Bros. 8
Nova Scotia Steel Co. 59
Office Specialty . . . 72
Old City Mfg. Co. . . 79
Orkin 34
Ottawa Paint Couverture
Paquet & Bonnier . 88
Pesant 57
Perrin Frère . . . 22-23
Pigeon, Lymburner . 72
Poulin, P., & Cie . . 72
Ramsay Paints . . . 70
Racine & Cie 7
Redmond Co., Ltd. . 10
Regal Shirt Co. . . . 30
Robinson, C. E. . . . 30
Schofield Woolen, couverture et 21
Simms 69
Simonds Saw 68
Silks, Ltd. 35
Stanfield Underwear 31
Stauntons, Ltd. . . . 70
St. Croix Soap . . . 84
Still Co. 70
St. Lawrence Flour Mills 81
Sun Life of Canada . 88
Thompson Lace . . . 32
Trudel & Guillet . . 72
Université de Montréal 85
Vente d'Effets Militaires 36
Vineberg & Co., 18-26-30-32
Western Assurance . 88
Whiting & Davis . . 32

LES PRODUITS NEPONSET

PAROID NEPONSET

BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

NOTRE campagne de publicité pour 1920 commence ce mois-ci. Aucun effort ne sera épargné pour faire de cette année la plus remarquable dans l'histoire des produits Neponset, pour nos vendeurs comme pour nous-mêmes. Nous voulons que vous fassiez coïncider vos efforts avec les nôtres afin de bénéficier des avantages qui découleront de cette publicité.
Profitez des nombreuses aides de vente que nous vous offrons, profitez de la publicité que nous faisons dans votre territoire. Nous désirons ardemment coopérer de toutes manières avec vous, afin de faire de 1920 l'année la plus remarquable dans nos annales.

Les Toitures Neponset sont des Toitures Recommandables.

Dans tout le Canada, la Paroid Neponset et les Bardeaux Jumeaux Neponset sont en grande demande, et en répondant à cette demande, les vendeurs Neponset en retirent un gros profit.
Il est évident qu'une toiture aussi bonne que la Neponset, une toiture qui donne d'une façon satisfaisante tous les avantages d'une bonne toiture doit finir par remplacer les toitures inférieures et communes.

LA PAROID NEPONSET est la toiture idéale pour édifices de chemin de fer, fabriques, entrepôts, granges et hangars. Elle se pose facilement et rapidement et donne une protection parfaite contre la pluie, le vent, la neige et le froid.

Un long service sur un grand nombre de toitures depuis plus de 22 ans prouve qu'elle est durable et, de plus, qu'elle est à l'épreuve du feu.

Faite en trois catégories—Légère, épaisse et très épaisse, pesant respectivement 40 lbs, 50 lbs et 60 lbs le carré. Elle est par rouleaux d'un ou deux carrés.

LES BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET peuvent être posés sur n'importe quelle toiture ayant une pente de 4 pouces au pied.
Pour résidences, bungalows, écoles, églises, édifices publics, les Bardeaux Jumeaux Neponset sont supérieurs à toute autre forme de toiture.
Ils sont posés avec quatre pouces de surface exposée à l'air, donnant une toiture à trois doubles; ils sont faciles à poser et font une toiture qui donne un long service et une satisfaction parfaite.
Leur riche surface en ardoise, rouge ou verte, donne une jolie toiture qui ajoute de la dignité et de la distinction à l'édifice sur lequel ils sont posés.
Les Bardeaux Jumeaux Neponset ne se fendillent pas ni ne se déplacent, et il est physiquement impossible que la neige ou la pluie s'introduise en-dessous.

Pour plus de renseignements et prix, écrivez à

BIRD & SON, LIMITED
Hamilton, Ont.

Manufactures : Hamilton, Ont., Pont Rouge, Qué.
Adresse de Montréal : 37 rue St-Antoine, Montréal.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 25 février 1920.

Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché local des porcs vivants, mais tout indique que les prix peuvent fléchir dans un avenir très rapproché par suite du fait que le marché de Toronto a enregistré un déclin de 50c les 100 lbs avec des ventes de porcs choisis à $19 les 100 lbs, nourris et abreuvés. D'un autre côté, des ventes ont été faites ici à 50c plus cher les 100 lbs, soit de $20 à $20.50, donnant une différence de $1 à $1.50 les 100 lbs entre les deux marchés. Les commerçants d'ici déclarent que dans plusieurs cas, ils ont été obligés de payer aux cultivateurs $18.50 les 100 lbs pour avoir des porcs, et après que l'on a pris en considération les dépenses du transport et autres frais, ils font très peu de profit à un prix inférieur à $20. Les offres sur le marché ont été assez bonnes aujourd'hui avec une demande stable de $20 à $20.50 pour les lots choisis en descendant des chars. Le commerce des porcs frais tués à la campagne a été assez bon de $26 à $26.50, mais la demande pour les porcs gelés a été limitée entre $25 et $25.50. Le stock d'abattoir frais tué était coté entre $29 et $29.50 les 100 lbs.

Le marché des viandes fumées et préparées reste stable et si l'on considère la saison de l'année et le temps du carême, le volume des affaires passées pour la consommation domestique et l'expédition à la campagne est satisfaisante avec des ventes de jambons de 10 à 15 lbs, en gros, à 37c; de 18 à 25 lbs à 35c; le bacon ordinaire à déjeuner de 40c à 42c et le Windsor choisi à 52c.

Le marché du saindoux est plutôt tranquille par suite du fait que les acheteurs dans la plupart des cas semblent avoir de bons stocks en mains, et par suite le ton du marché est facile, mais il n'y a pas de changements de prix d'annoncés. En gros, la graisse de panne canadienne s'est vendue à 29½c la lb. en tierces; de 30½ à 31c en tinettes de 60 lbs, et de 31c à 31½c en seaux de bois de 20 lbs, et à 33c en morceaux de 1 lb.

LES PORCS PLUS FACILES; LE BOEUF PLUS FORT

Viandes fraîches — Le ton a été un peu plus faible et les prix ont un peu baissé à $19.00 pour les porcs vivants et de $23.50 à $24.50 pour les porcs abattus. Cette faiblesse est attribuée à des stocks plus considérables offerts à tous les centres qui, dans certains cas, ont des stocks plus considérables que les besoins du commerce.

Le boeuf est beaucoup plus ferme, et bien qu'aucun changement n'ait été enregistré au cours de la semaine, on s'attend à des avances. On dit que les affaires sont assez bonnes pour l'époque de l'année.

Nous cotons:

Porcs vivants	....	19.00
Porcs preparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	**0.31½**
Longes (trimmées)	....	**0.35**
Longes (non trimmées)	....	**0.32**
Epaules (trimmées)	....	**0.25**
Saucisse de porc (pure)	....	**0.23**
Saucisse de ferme	....	**0.18**
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.28
Quartiers devant	0.13	0.16
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.28
Chucks	....	**0.14**
Hanches	....	**0.19**
(Vaches)—		
Quartiers derrière	**0.19**	**0.22**
Quartiers devant	**0.12**	**0.14**
Longes	....	**0.27**
Côtes	....	**0.22**
Chucks	....	**0.12**
Hanches	....	**0.18**
Veaux (suivant qualité)	**0.22**	**0.28**
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	**0.28**
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES CUITES SE VENDEN TBIEN

Viandes cuites — Bien qu'aucun changement de prix n'ait été enregistré, le ton est quelque peu plus facile et par suite de la baisse du prix des porcs, on s'attend à une baisse sur ce marché. Des affaires assez actives sont passées et pour le moment, du moins, les prix restent stables.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0 40
Jambon et langue, la lb.	0.30
Veau et langue	0.23
Jambons, cuits	0.51
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	....
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	0.18 0.25
Bologne, la lb.	.... 0.15

LES JAMBONS ET LE BACON RESTENT STABLES

Viandes préparées — Il y a une demande active pour toutes les catégories de viandes préparées, qui restent sans changement, bien que le ton ne soit pas aussi ferme que la semaine dernière.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.36
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Windsor	....	0.54
Cottage roulé	....	0.32½
Jambons Picnic	0.24	0.28
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LES DEMANDES SONT MODEREES POUR LA MARGARINE

Margarine — Il n'y a rien d'important à signaler sur ce marché. Les prix n'ont pas changé et la demande est peu considérable. Le marché reste stable.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	**0.39**	**0.40**
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	**0.31**	**0.34**

LE SAINDOUX PLUS FACILE; LE PRIX DECLINE

Saindoux — En sympathie avec le ton plus facile du marché des porcs, le saindoux a baissé un peu à 31c la lb. Les autres dimensions ont baissé également en proportion. Les affaires continuent d'être actives.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.30	0.31½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	....	0.30½
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.31½
Morceaux, 1 lb., la lb.	....	0.32

LA GRAISSE VEGETALE BAISSE: LE MARCHE EST PLUS FACILE

Graisse végétale — La graisse végétale est plus facile cette semaine et elle a baissé un peu. Elle se vend à 31 cents pour les morceaux de 1 lb. et bien que les affaires ne soient pas aussi actives qu'auparavant, la demande est bonne.

LES AMERICAINS ACHETENT DE NOTRE BEURRE

Beurre — Les arrivages de beurre hier ont consisté en 37 paquets com-

parés à 195 pour le même jour de la semaine dernière, et 120 pour la date correspondante de l'an dernier. La caractéristique du marché a été la demande de renseignements de la part d'acheteurs américains pour notre beurre de crèmerie, et l'on dit qu'une vente d'un lot de char a été faite à 57¾c la lb., avec des perspectives d'un commerce plus considérable dans un avenir très rapproché. On rapporte également qu'une grande quantité de beurre est détenue ici pour le compte d'acheteurs américains qui l'ont acheté et payé il y a quelque temps déjà. L'on est à se demander à présent si ce beurre sera expédié aux Etats-Unis ou mis sur le marché ici. Il y a eu une certaine demande pour des petits lots de beurre de crèmerie pour le marché local et des ventes ont été faites à 55½c la lb. Le marché est encore incertain et les prix sont irréguliers.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.60	0.61
Bon crèmerie	0.61½	0.62
Crèmerie frais	0.55	0.57

LE MARCHE DU FROMAGE SANS CHANGEMENT

Fromage — Il n'y a rien d'important à signaler sur ce marché, les affaires y étant très tranquilles par suite de la petite demande pour des stocks. Des ventes de petits lots de fromage de Québec, en meules de 20 lbs et "twine" ont été faites de 26c à 26½c la lb.

LE MARCHE DES OEUFS ASSEZ ACTIF

Oeufs — Un bon commerce stable a été fait hier pour la consommation immédiate et le marché a été assez actif, sans changement de prix à noter par suite du fait que les consignations qui arrivent ne dépassent pas les besoins, mais les perspectives sont à l'effet que si la température continue les arrivages vont augmenter.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs frais canadiens	0 76	0 77
Oeufs frais américains	0.73	0.75
Oeufs de choix d'entrepôt	0 60	0.62

RIEN DE NOUVEAU SUR LE MARCHE DES VOLAILLES

Volailles — Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché des volailles préparées. Les arrivages continuent d'être peu considérables, mais il y a une bonne demande stable et les prix sont très fermes pour toutes les lignes. Les arrivages de poulets vivants sont satisfaisants et ils se vendent facilement de 40c à 45c la lb pour les lots choisis de volailles grasses.

Nous cotons les prix du gros suivants:

Dindes—		
De choix		0.54
Bonnes		0.53
Poulets—		
De choix		0.38
Bons		0 36
Oies	0.35	0.36

LE MARCHE DES PATATES SANS CHANGEMENT

Patates — Le marché des patates n'offre aucun changement important à signaler. Les prix restent stables par suite des petits stocks qui arrivent à cause des récentes tempêtes de neige que nous avons eues un peu partout dans le pays. Des chars arrivent et se vendent à $3.50 le sac de 90 lbs, ex-track. Le commerce du gros est plutôt tranquille à $4 le sac de 90 lbs, ex-magasin.

LA MORUE ET LE HARENG SE VENDENT BIEN

Poisson — Les prix n'ont pas changé au cours de la semaine et le commerce est très actif. On s'attend de faire de plus grosses affaires encore au cours des six prochaines semaines. Le Carême vient de commencer et avec deux jours maigres de plus, les demandes, pour le poisson de toutes sorte, vont augmenter. Le haddock gelé est rare et l'on s'attend à le voir monter. Le prix du saumon gelé et celui du flétan ont un peu baissé. La demande pour le poisson mariné et salé est un peu meilleure et les stocks sont réduits graduellement. La morue et le hareng en barils se vendent facilement et les prix sont dans la normale.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.11	0.12
Morue, tranchée	0.12	0.13
Morue pour le marché	0 08	0 09
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	....	0 40
Homards vivants	....	0.70
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0 30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0 11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2 50
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0 24
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb	0 06½	0 07
Flétan, gros et petit	0 18	0 19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0 20	0 21
Haddock	0.08	0.08½
Maquereau	0 15	0 16
Doré	0 15	0 16
Morue en tranches	0.09	0.09½
Saumon de Gaspé, la lb	0.24	0 25
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs.	....	18 00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	16.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.50
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.10
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.10
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

En général, les marchés des articles d'épicerie sont très forts. Plusieurs ont atteint des niveaux plus hauts. Le sucre reste ferme et la base du prix n'a pas subi de changement. Les peanuts ont monté de même que les savons à blanchissage, les poudres à laver et les flocons (flakes) de blé.

LE MARCHE DU SUCRE SANS CHANGEMENT

Sucre — La situation de ce marché n'a pas changé pour ainsi dire. Les prix sont très fermes et bien que les récents troubles ouvriers de Cuba aient été réglés, dit-on, une grande rareté subsiste encore pour les sucres bruts et plusieurs raffineries ont dû fermé à cause de cela.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.70
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
En poudre, 25s	15.00
Cubes et dés, 100 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.50
Cubes, paq. de 2 lbs	17.00
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15.30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	16.25
En morceaux cartons 2 lbs	17.00
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50
" " caisses de 20 cartons	16.25

LA DEMANDE EST ACTIVE POUR LE SIROP DE MAIS

Sirop — Il y a actuellement une très forte demande pour le sirop de maïs. Les prix sont stables et fermes et il est peu probable qu'ils subissent

des changements d'ici quelque temps.

Mélasse — Peu ou pas de changement à signaler sur ce marché. Les stocks sont encore très pauvres et il n'y a pas de perspective d'amélioration sous ce rapport pour le moment. Les prix ont une tendance à la hausse et l'on peut s'attendre à des avances.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres	0.08¾
½ barils	0.08½
Kegs	0.09¼
Boites de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.70
Boites de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.06
Boites de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	6.25
2 galls, seau 25 liv., chaque	2.70
3 gall., seau 38½ liv., chaque	4.00
5 galls, seau 65 liv., chaque	6.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.30
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	6.55
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	6.20

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes 2 livres, 2 douz., à la cisase	8.50
½ barils, les 100 livres	12.25
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'Ile de Montréal		
Puncheons	1.30	1.35
Barils	1.33	1.36
Demi-barils	1.35	1.40

LE MARCHE DU FOIN EST TRANQUILLE; L'AVOINE MONTE ENCORE

Foin et grain — Le foin reste ferme avec la base du prix sans changement et l'on dit que les stocks se sont beaucoup améliorés. Toutefois, le commerce est plutôt tranquille pour cette époque de l'année. Bien que l'avoine était plus facile la semaine dernière, les prix se sont affermis par suite de la mauvaise température et une rareté généralisée. Une avance de 4c sur toutes les variétés a été enregistrée. Les affaires sont tranquilles.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	28.00
Bon, No 2	27.00
Bon, No 3	24.00
Paille	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.16
No 3 C.W.	1.13
Extra Feed	1.13
No 1 Feed	1.09
No 2 Feed	1.09

Orge:

No 3 C.W.	....
No 3	....
No 4 C.W.	....

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LA FARINE EST STABLE ET LES DEMANDES ACTIVES

Farine — La farine continue à bien se vendre à la base du prix non changée et elle est très ferme. On constate que les stocks ne sont pas trop bons, mais suffisants pour répondre aux demandes actuelles.

Nous cotons:

Par wagon entier ou mélangé, en sac de jute de 98 lbs	13.25
En sacs de coton de 98 lbs	13.45
Par petits lots en sacs de jute de 98 lbs	13.55

Farine préparée de Brodie & Harvie—

	la douz.
XXX (étiquette rouge), paquet de 3 lbs	3.05
XXX (étiquette rouge), paquet de 6 lbs	6.00
Superb, paquet de 3 lbs	2.95
Superb, paquet de 6 lbs	5.80
Crescent, paquet de 3 lbs	3.00
Crescent, paquet de 6 lbs	5.90

LES EPICES FERMES; LES CLOUS PLUS FORTS

Epices — Toutes les épices sont très fortes et les clous ont monté d'environ 15 pour cent aux marchés primaires, bien qu'aucun changement n'ait été enregistré sur le marché local. Les affaires ne sont que raisonnables et les arrivages sont considérablement gênés par la mauvaise température que nous avons eue dernièrement.

Occasion Exceptionnelle

POUR UN PROMPT ACHETEUR,

cause de départ.

Comptoirs d'étalage (showcase), Fixtures de muraille de Walker Bin, Trois balances électriques Toledo, 1 Réservoir Bowser de 100 gallons, 1 système de comptabilité Bar.

S'adresser à

J. O. PESANT,

907 rue Ontario Est,

MONTREAL.



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

Windsor Table Salt
Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 25 février 1920.

Plusieurs changements importants pour le commerce sont en vigueur cette semaine et plusieurs autres seront faits prochainement. Le changement le plus important, probablement, concerne les clous de broche et les découpés, tandis que les broches de diverses catégories ont subi un important changement aussi. Les lampes d'automobiles ont monté de 10 pour cent, par suite de la hausse du prix de l'acier roulé à froid, qui entre beaucoup dans leur fabrication. Les vadrouilles (mops) à l'huile et le Liquid Veneer se vendent plus chers. La ficelle de coton, les cordes à linge de coton, les mèches à chandelles et les divers articles de coton sont marqués plus chers. Les seaux à sève d'érable et le chalumeaux se vendent plus chers aussi. Les congélateurs de crème à la glace et le glacières ont tous monté de prix. Les tôles ont encore monté cette semaine. Cette hausse affecte les noires et les galvanisées. Des prix plus élevés sont en vigueur sur les diverses clochettes à traîneaux, toutes les lignes étant affectées par cette hausse. La base de la corde à châssis a dépassé la marque du dollar. La broche à tuyau de poêle se vend plus chère. La quincaillerie de sellerie de diverses sortes se vend plus chère et l'augmentation est d'environ 10 pour cent. Les tondeuses à cheval mues par pouvoir se vendent plus chères aussi. Les rondelles et les rivets ont enregistré une avance. La broche à emballage, cuivrée, ainsi que les autres broches sont sur une base plus élevée. Les rouleaux à pâte et les moules à beurre se vendent plus chers. Les manches Dee sont marqués à un prix plus élevé. Le papier à mouche Tanglefoot est marqué plus cher pour 1920. Les articles en broche sont marqués à un prix plus élevés aussi.

Le ton du marché du câble et des cordages est ferme, par suite des prix plus élevés pour le chanvre aux Etats-Unis. L'huile à combustible a monté à 12¾c la livre. Certains croient qu'une avance est inévitable pour les produits du plomb, y compris la soudure. Cette hausse est due à la grande fermeté du marché du plomb qui a enregistré une nouvelle hausse. Les vieux métaux et le vieux caoutchouc sont fermes. Le fer-blanc et le spelter sont très fermes également.

En général, le commerce a été très considérable cet hiver, et il aurait été meilleur encore sans les retards causés par les lignes de transport. Les perspectives sont excellentes.

LES LAMPES A AUTOMOBILES SE VENDENT 10% DE PLUS

Lampes à automobiles — Des prix plus élevés sont en vigueur pour les lampes de tête et d'arrière pour automobiles. Les manufacturiers disent que cette hausse est due à une augmentation du prix de l'acier Old Rose et la hausse du produit manufacturé sera d'environ 10 pour cent.

LES VADROUILLES A L'HUILE SUR UNE BASE AVANCEE

Vadrouilles — Les vadrouilles O-Cedar ont augmenté de prix, soit de $2.10 la douzaine, l'ancien prix de $12.60 étant remplacé par $14.70. Aucun changement n'est annoncé encore pour l'huile O-Cedar.

LA FICELLE DE COTON PLUS CHERE, DE MEME QUE LES CORDES A LINGE ET LES MECHES

Ficelle de coton, cordes à linge — La ficelle de coton se vend plus chère et le prix actuel pour les pelotes à trois brins, fournies en sacs de 5 livres, est de 90 cents la livre, et pour les cônes, 86 cents la livre. Les cordes à linge de coton sont actuellement cotées aux prix suivants: 30 pieds, la douzaine, $3.30; 40 pieds, $4.05; 48 pieds, $4.85; 60 pieds, $6.10. Les mèches à chandelles ont également subi une hausse et se vendent dans le moment 95c la livre. La corde à stores, No 3½, se vend actuellement $2.25 la douzaine; le No 4, $4.75; le No 4½, $6.50 et le No 5, $18.

LES CONGELATEURS DE CREME A LA GLACE A LA HAUSSE, DE MEME QUE LES GLACIERES

Glacières et sorbetières — Une hausse de 10 pour cent est annoncée sur les prix des glacières et des congélateurs (freezers) de crème à la glace. Voici quelques-unes des cotations faites au commerce: Congélateurs White Mountain, d'une pinte, $4.30 chacun; deux pintes, $4.95; trois pintes, $5.95; quatre pintes, $7.25; six pintes, $9.20; huit pintes, $11.90; dix pintes, $15.85; douze pintes, $18.95. Les glacières Canadian, intérieur galvanisé et émaillé blanc, se vendent actuellement aux prix suivants: No 450, $13.50; No 460, $15.75; No 470, $19.35; No 660, $21.00; No 67, $25.50; No 66a, $29.00; No 67A, $32.00; No 68, $36.85 et No 70, $42.50.

LES SEAUX ET LES CHALUMEAUX A SEVE D'ERABLE SE VENDENT PLUS CHERS

Accessoires pour sucrerie — On a annoncé cette semaine les nouveaux prix pour la saison 1920. Les seaux ou chaudières de 5 pintes, mesure à vin, sont cotés à $18.75 le 100 et ce prix s'applique aux articles en fer-blanc I.C. ainsi qu'en feuille terne. Le prix pour les chaudières de 5 pintes (en fer-blanc I.C. seulement), est de $21; 6½ pintes, ternes et I.C., $23.50; 3 gallons, mesure impériale, terne et I.C., $27. Les prix des canistres rondes ou carrées, de la capacité d'un gallon, sont de $22.50 le 100. Les chalumeaux Perfection se vendent $22 le 1000. Les chalumeaux Werner sont cotés de $20 à $28 le 1000.

LES BOURRURES DE COLLIERS MONTENT DE 10 POUR CENT

Fourrures de colliers — Une autre augmentation a été enregistrée sur le prix des bourrures de colliers, et bien que l'on ne donne pas encore les prix nets, la hausse ressort à environ 10 pour cent.

LES CLOCHETTES DE TRAINEAUX PLUS CHERES

Clochettes de traîneau — Les clochettes de traîneaux ont subi une hausse de 7½ à 10 pour cent et voici quelques-un des nouveaux prix:

Carillon sur courroie, nickel:	
No 1200	3.60
No 300	4.00
Fini cuivre:	
No 1300	3.70
No 1400	3.60
No 410	3.20
Nickel:	
No 410	3.35
No 412	3.50
No 411	4.50
Courroie ordinaire:	
No 83	1.20
No 95	1.75
No 093	2.60
No 90	3.25
No 032	1.05
No 034	1.35
No 450	3 50
No 34	4.75
No 176	4.10
No 041	0.95
No 043	1.00
No 053	1.45
R. S., fini grossier:	
No 053	1.75
No 060	1.90
No 063	2.35
No 047	2.25
No 048	2.60
No 049	3.00
Acier ordinaire:	
No 87, la douzaine	1.85
No 8	4.70
No 10	5.75

Grosses clochettes, fini grossier:

No	1	4.20
No	2	5.20
No	3	6.25
No	4	8.65
No	5	9.95
No	6, la douzaine	13.00

Polies:

No	1	5.00
No	2	6.05
No	3	6.95
No	4	10.00
No	5	11.25
No	6	14.75

Et les autres numéros correspondants, fini nickel:
$5.20, $6.25, $7.25, $10.40, $12.15, $15.60

UNE AUTRE AUGMENTATION PLACE LA CORDE A CHASSIS AU-DESSUS DE $1

Corde à châssis — Une autre avance qui suit de très près celle de la semaine dernière qui mettait le prix tout près de la marque de $1. Une autre avance met ce prix au-dessus d'un dollar. Voici les nouveaux prix en vigueur: Nos 8 à 12, $1.02 la lb.; No 7, $1.03, et le No 6, $1.04.

LA BROCHE A TUYAU DE POELE A MONTE

Broche à tuyau de poêle — Une avance est en vigueur sur la broche à tuyau de poêle, et le prix actuel pour le No 18 est de $9 les 100 livres et celui du No 19, $9.50.

LA QUINCAILLERIE DE SELLIER MONTE DE 10 POUR CENT ENVIRON

Quincaillerie de sellerie — Des nouveaux prix sont en vigueur pour la quincaillerie de sellerie McKinnin. Ils accusent une augmentation de 7½ à 15 pour cent sur les anciens prix. La moyenne de la hausse est de 10 pour cent et elle affecte les mors, les boucles, anneaux, etc. On est actuellement à calculer les prix de revente.

LES TONDEUSES DE CHEVAUX ACTIONNEES PAR POUVOIR SE VENDRONT PLUS CHERES

Tondeuses de chevaux — Les prix ont été retirés sur les tondeuses mécaniques de Stewart, et c'est une indication de la nouvelle base de prix élevés que l'on attend ces jours-ci. Aucune mention n'est faite des tondeuses à la main, mais leurs prix seront probablement revisés à la hausse.

LES RONDELLES ET LES RIVETS ACCUSENT UNE AUGMENTATION

Rondelles et rivets — On annonce cette semaine un changement dans l'escompte des rondelles en fer forgé, l'escompte actuel étant de 40 pour cent. On se rappellera qu'une avance a été faite récemment sous forme d'une réduction d'escompte de 45 pour cent. Cette hausse suit le ton général du marché sur ce produit du fer. Les rivets à chaudières ont monté de 25 cents le quintal.

LE POLI A MEUBLES A MONTE

Liquid Veneer — Une revision de la liste des prix du Liquid Veneer est annoncée et les nouveaux prix du gros et de revente sont les suivants: 4 onces, la douzaine, en gros, $2.40; 12 onces, $4.80; 32 onces, $9.60; 64 onces, $1.20 chacune; 128 onces, $2.10 chacune. Les prix de revente pour chaque bouteille sont les suivants: 4 onces, 30c; 12 onces, 60c; 32 onces, $1.20; 64 onces, $1.75; 128 onces, $3 chacune. Le marché du Liquid Veneer a aussi subi une hausse de prix. Il est actuellement coté à $14 la douzaine, avec le prix de revente à $1.75 la bouteille. L'avance sur les prix des vadrouilles suit une hausse du prix du coton et des manches.

LA BROCHE D'EMBALLAGE ET LES AUTRES BROCHES ONT MONTE

Des avances ont été faites sur les prix des produits de la broche, la broche de fer et d'acier étant actuelle-

FAITS
MORROW

La raison pour laquelle les foreuses et les alésoirs *Morrow* font plus de trous avec moins d'aiguisage c'est parce qu'ils sont faits d'acier de Sheffield (Angleterre) spécialement trempé d'après le procédé *Morrow*.

S'ils se vendent plus chers --- ils en valent sûrement la peine.
Tous ces outils sont garantis. Essayez votre marchand de gros d'abord.

Le commerce est approvisionné par
F. BACON & CO.
Rue St-Paul, Montréal
Usines à INGERSOLL CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.
LIMITED
MANUFACTURIERS
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.
Grosses Pièces de Forges, une Spécialité
Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).
Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

TOLES GALVANISEES
"QUEEN'S HEAD"
Qualité et livraison assurées
JOHN LYSAGHT, Limited
BRISTOL ET MONTREAL
A. C. LESLIE & CO., Limited
560, rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL

ment sur la base de $5.50 les 100 lbs au lieu de $5.25 en vigueur depuis quelque temps. La broche à foin est également sur une base plus élevée, comme suit: Lot de char, No 12, les 100 lbs, $5.15; en quantités moindres qu'en lot de char, $5.25; No 14, $5.25 et $5.35; No 15, $5.35 et $5.45 respectivement. Les attaches pour ballots de foin se vendent plus chères aussi, le No 12 étant coté actuellement à $6.40 les 100 lbs; le No 15 à $6.50 et le No 14 à $6.65. La broche à foin a également subi une hausse. Voici les nouveaux prix:

No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, avec anneaux en spirales:	
No 13	5.25
No 14	5.35
No 15	5.45

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

LES CLOUS ENREGISTRENT UNE AVANCE

Clous — Par suite de l'affermissement général des prix des divers produits, les clous ont enregistré une avance de 25 cents le baril, mettant la base actuelle pour les clous ordinaires à $5.50. La base des clous à découpés est maintenant plus élevée à $6.35 le baril. Les demandes sont très lourdes actuellement et les stocks seront probablement peu garnis lorsque la saison de la construction s'ouvrira. Les attaches en fil barbelé se vendent, fini brillant, le baril, $5.85 ou en boîtes de 25 et 50 lbs à $6.35. Les prix des attaches ou crampons en broche galvanisée sont de $6.85 et $7.35.

LE PAPIER A MOUCHES SUBIT UNE HAUSSE

Papier à mouches — Le papier à mouches Tanglefoot se vendra pour 1920 à $6.38 la grosse pour les quantités ordinaires avec un escompte de 2 pour cent au comptant ou $6.25 nets en 30 jours.

UN TON FERME CARACTERISE LE FER ET L'ACIER

Fer et acier — Le mouvement des barres est très actif, et le ton du marché est fort. Cette fermeté subsistera probablement pendant quelque temps, et il pourrait y avoir d'autres avances, car il est difficile de se procurer des matières premières. Les demandes ont été lourdes cet hiver.

Nous cotons:

Acier doux	4.55
Acier à machinerie, fini fer	4.60
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.40
Acier à pneus	4.75
Acier à bandes	4.55
Acier à outils Black Diamond, la lb.	**0.22**
Acier fondu Black Diamond, la lb.	**0.22**
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.30
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.30

UNE HAUSSE EST PROCHAINE POUR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb — Le ton des produits du plomb est très ferme et tout indique une avance générale sur les prix de cette ligne. Cette hausse est due à la rareté et aux prix élevés du plomb en saumon. Il est probable que les prix des tuyaux, feuilles, plomb wool, trappes et courbes ainsi que pour les diverses variétés de soudure subiront des changements bientôt. Le marché est très dégarni de plomb en saumons, dit-on.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	**0.13¾**
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	**0.13½**
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0 38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE PLOMB MONTRE UNE AVANCE SUR LE MARCHE DES LINGOTS

Métaux en lingots — L'avance importante de la semaine a été celle du plomb en saumons, qui a monté à $12 le quintal — un prix très élevé. En général, le mouvement est tranquille

Cuivre — Un ton un peu plus fort règne sur ce marché, et l'électrolyte se vend 24c et le casting 23½c la lb.

Fer-blanc — Ce marché est stable, avec quelques arrivages, mais il n'y a pas de stock en mains, dit-on. Prix, 72c la lb.

Aluminium — Marché sans changement et tranquille. La base du prix pour les quantités moyennes est 34c.

Antimoine — Le prix reste le même que celui de la semaine dernière, et 13c est coté pour le chinois, et 15c la lb. pour l'anglais.

Spelter — On dit que la demande s'est améliorée sur ce marché, et 12½c est actuellement coté.

Plomb — Au prix augmenté de 12c la lb., il y a une bonne demande pour ce métal, mais les stocks diminuent et les prix, dit-on, seront plus élevés.

LA PEINTURE

Les marchés de la peinture continuent d'être fermes et bien qu'il n'y ait pas eu de changement de prix pour les lignes principales, une avance de 10c pour la térébenthine dénote une grande fermeté du marché de l'huile de lin. Les tempêtes de ces jours derniers ont gêné les livraisons du lin et cela veut dire que les broyeurs n'ont pas assez de stocks et que seule une quantité limitée d'huile peut être livrée. Le marché du mastic est fort. Par suite de la grande rareté du plomb en saumons, et une avance conséquente de la base, il semblerait qu'il pourrait se produire une avance prématurée du blanc de plomb dans l'huile et probablementt aussi sur le blanc de plomb sec. Le mouvement des peintures préparées et celui des spécialités pour lesquelles les commandes sont exécutés actuellement sont, dit-on, très forts. En général, les marchés continuent à montrer beaucoup de fermeté.

L'HUILE DE GRAINE DE LIN EST RARE ET ELLE MAINTIENT SON PRIX

Huile de graine de lin — La rareté de la graine de lin est encore plus grande cette semaine qu'elle l'était avant, et il n'est pas probable que la situation ne s'améliore tant que la température ne tournera pas au beau. Le problème du transport est sérieux et de grosses tempêtes de neige ont arrêté le trafic.

Toitures, Peintures Industrielles, Ciments et Spécialités

Barrett

Les marchands dans tout le Dominion constatent une demande tout prête et rapidement croissante pour les Spécialités Barrett. Cette demande sera grandement accrue cette année par notre publicité intensive dans les principaux journaux d'agriculture et dans plusieurs autres publications atteignant les petits comme les grands consommateurs.

Notre longue expérience dans la fabrication et dans le commerce assure la haute qualité de ces Spécialités et une satisfaction infaillible à ceux qui s'en servent.

Si vous ne tenez pas en magasin, M. le Marchand, tous ces produits, vous laissez passer l'occasion d'augmenter vos profits et vos ventes.

Peinture au Carbone Elastique Everjet

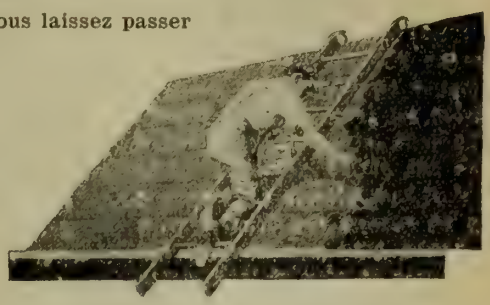
Une peinture au carbone noire pour fins industrielles. Aucune autre peinture, probablement, sur le marché canadien n'a joui d'une semblable popularité et répondu à autant de demandes du monde industriel que la Everjet, qui a été mise sur le marché par nos chimistes il y a moins de dix ans.

Nous ne manufacturons pas de produit que nous ne pouvons recommander sous tous rapports. Elle s'emploie sur toutes les surfaces en fer et en bois, surtout sur celles exposées aux intempéries; on s'en sert pour les chaudières, fumivores, machines, tuyaux; de fait, sur tous les genres d'ouvrages en métal. Elle est également très employée pour peinturer les toitures en métal. Elle résiste très bien à l'action corrosive des acides, des alcalis, des fumées et des vapeurs, et elle durera longtemps dans les conditions les plus dures.



Elle est beaucoup employée par les grandes manufactures, les chemins de fer, etc., dans toutes les parties du Canada, et elle est recommandée par quelques-uns des ingénieurs les plus en renom.

Mise en barils (environ 40 gallons), en ½ barils (environ 20 gallons), en canistres de 5 et 10 gallons, en boîtes de 1 gallon lithographiées (caisses d'une douzaine).



Ciment Liquide Everlastic à Toitures

Pour 1920, nous prédisons une demande sans précédent chez les marchands pour les **Matériaux à réparer les toitures**, à cause de la grande rareté, et du coût élevé en résultant, des feutres à toiture et des Toitures en "Caoutchouc".

Le Ciment Liquide Everlastic à toitures est sans égal pour renouveler la surface et restaurer tous les genres de toitures préparées ou en "caoutchouc" devenues trop vieilles ou usées.

Il est vendu en paquets de toutes les dimensions, à partir d'une boîte d'une chopine (comme celle que l'on trouve dans les rouleaux de notre toiture Everlastic) jusqu'à des barils de quarante gallons.

Creonoid (Huile contre les mouches) *BARRETT*

Pour détruire les pous et les mouches des vaches



Une préparation merveilleusement efficace pour détruire les mouches, poux et la vermine de toutes sortes qui sont la terreur des éleveurs de volailles, de bestiaux et des cultivateurs. La Creonoid est tirée d'une huile phéniquée (carbolic), qui sert à la préparation d'un si grand nombre des merveilleux remèdes modernes. Elle est absolument antiseptique.

Appliquez-la au moyen d'un pulvérisateur pour les gros animaux, et peinturez ou pulvérisez-la sur les juchoirs, stalles, planchers, murs, etc.

Lorsque l'ennui causé par les mouches ou les autres insectes est enlevé par la Crenoid, les chevaux sont en meilleure santé, les porcs engraissent plus vite et les poules pondent plus d'oeufs. La Crenoid est mise en boîtes de 1 gallon (12 boîtes par caisse), en boîtes de 5 et 10 gallons, en ½ barils et en barils.

Toiture en "Caoutchouc" Everlastic BARRETT

C'est la toiture en rouleaux d'une haute qualité exceptionnelle à prix populaire.

Elle est faite des meilleurs ingrédients imperméables et elle donnera à vos clients la même satisfaction certaine que celle qu'elle donne à des milliers de gens dans toutes les parties du Dominion.

Il y a un grand marché dans toutes les localités pour cette toiture, et ces dernières années ses ventes ont augmenté énormément.

La Toiture en "caoutchuc" Everlastic est à 1, 2 et 3 doubles par rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Pour renseignements complets au sujet de n'importe lequel de ces produits, écrivez à

The Barrett Company LIMITED

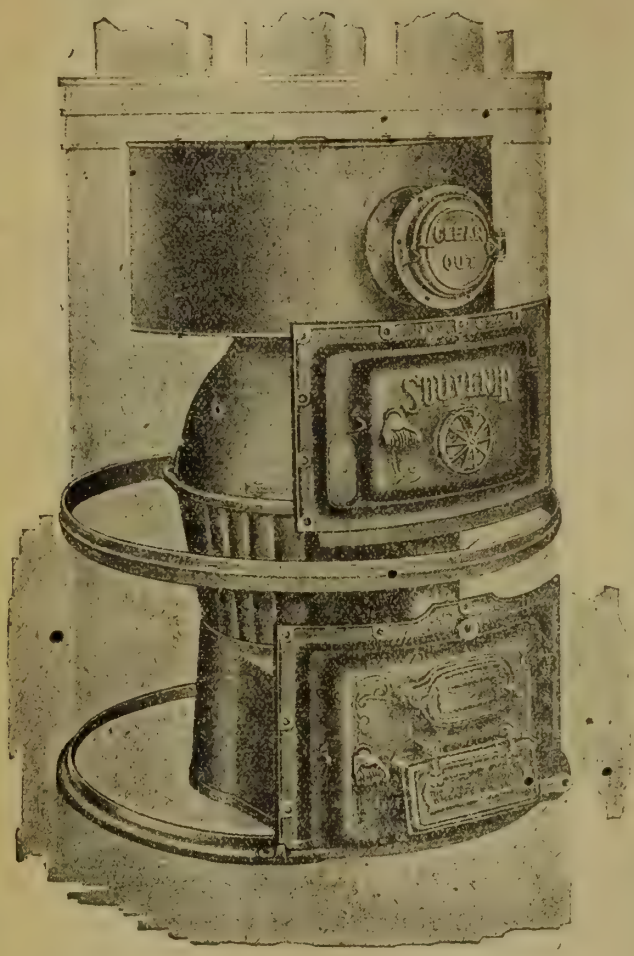
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St. John, N.B. Halifax, N.-E. Sydney, N.-E.

Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer BARRETT



L'Elastigum est un ciment plastique résistant, élastique, adhésif et imperméable pour remplir les trous et les fentes de n'importe quelle toiture, réparer les puits de lumière, doubler à neuf les gouttières, les corniches, etc., etc. Il est facile à appliquer et colle parfaitement sur la surface humide ou sèche. Il est connu comme le "ciment plastique pour 1,000 usages".

Il n'est pas nécessaire de le faire chauffer ou de le mélanger. L'Elastigum vous arrive prêt à servir, empaqueté dans les dimensions suivantes: Boîtes de 1 lb. (caisses de 24 boîtes), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, ½ barils d'environ 300 lbs et en barils d'environ 600 lbs.



LA FOURNAISE A AIR CHAUD
SOUVENIR
Brûle du bois et du charbon

Faite en deux dimensions: 18 et 20 pouces. Foyer en une seule pièce, à côtes épaisses et muni de la grille triangulaire Smythe, reconnue comme la meilleure grille triangulaire. Une ou toutes peuvent être enlevées ou replacées, sans déranger l'autre.

Il se fait actuellement une vente exceptionnellement considérable de cette fournaise par les entrepreneurs, constructeurs et maisons vendant à commission, à cause de ses petites dimensions et de son bas prix.

Un marchand disait: "Lorsque je montre cette fournaise à un constructeur et que je lui dis son prix, je n'ai pas autre chose à faire qu'à prendre sa commande."

Avez-vous une part de l'activité actuelle de la construction?

Plusieurs de nos clients font de gros profits en faisant une spécialité de la vente de cette fournaise. C'est exacteement la fournaise que les constructeurs tiennent à installer dans les petits logements ouvriers qui sont à se construire dans toutes les villes et cités du Dominion.

De plus amples renseignements et des prix vous seront fournis avec plaisir sur demande.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 années de succès dans la fabrication"



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

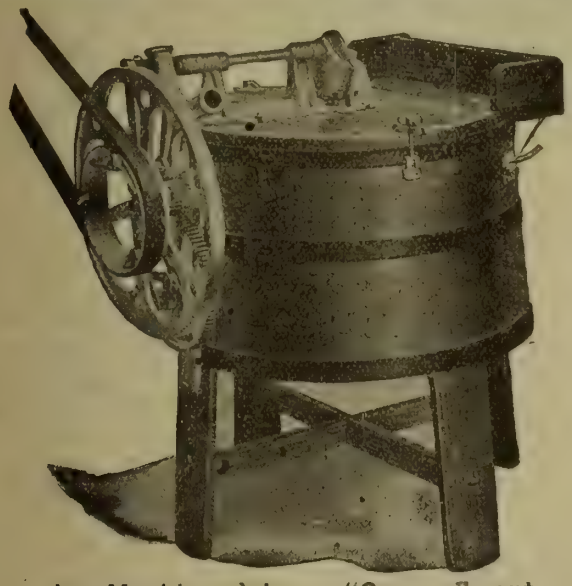
16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



Les Machines à Laver "Connor" sont faites en plusieurs styles: pour marcher soit par l'Electricité, le Gaz, le pouvoir d'Eau, soit pour usage à mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

LES MACHINES A LAVER

CONNOR

Procurent de Gros Profits et des Ventes Faciles

Prenez maintenant en stock une ligne de Machines à Laver de vente rapide et pleinement garantie. Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails complets relatifs à notre mode de vente et qui vous assure un plus grand succès. Les Machines à Laver "Connor" sont bien faites — toujours satisfaisantes — et attirent des ventes rapides. N'hésitez pas plus longtemps — écrivez-nous simplement que cela vous intéresse. Notre proposition fera plus que de vous être agréable.

J. H. CONNOR & SON, Ltd., Ottawa, (Ont.)

BALANCES

La Meilleure Ligne

Depuis plus d'un **demi-siècle,** nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

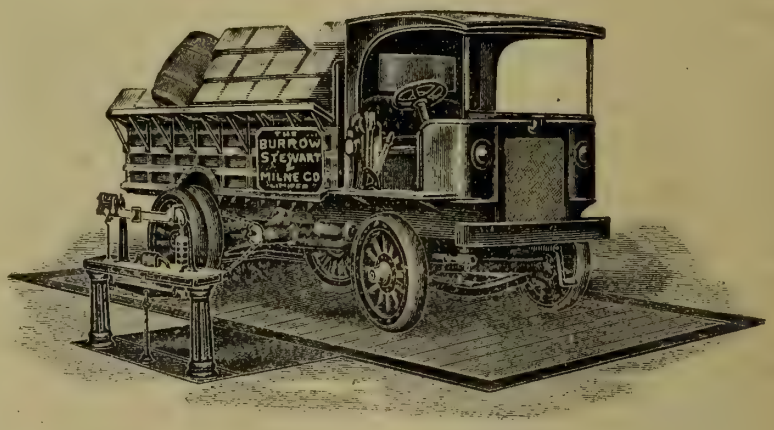
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre, et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est **sans égale.**

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie de ¼ onces à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemin de fer.
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voiture.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'élévateurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.

Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tous spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler — nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux — nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne — **nous les fabriquons** et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la **meilleure** et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

THE BURROW, STEWART AND MILNE CO., LIMITED

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier. Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.



PEINTURE CANADA

"La Peinture de Mérite"

C'est le temps d'examiner ce que votre département de la peinture a fait durant la saison dernière.

Les marchands qui ont tenu en magasin la ligne de la peinture Canada, laquelle comprend un fini parfait pour toutes les surfaces, ont immédiatement constaté une augmentation continuelle de leurs ventes.

Permettez-nous de vous envoyer des renseignements complets.

The Canada Paint Co., Limited

HALIFAX MONTREAL TORONTO
WINNIPEG CALGARY

Fabricants du fameux blanc de plomb "Marque Eléphant".

Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.



Le *Pourquoi* des Bourrures de Collier — et la raison pour laquelle vous devriez prendre en stock cette marque particulière.

L'EPAULE d'un cheval, charnue et tendre au printemps, maigrit rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrure appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les BOURRURES DE COLLIER TAPATCO.

Ces bourrures ont une souplesse qui en fait l'article idéal pour protéger le coup d'un cheval. Elles donnent au collier un si bon ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrure Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux Etats-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcé par une rondelle en feutre, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrure, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

BOURRURES
à Colliers de Chevaux

The American Pad & Textile Co.,
Chatham, Ont.

GANTS TAPATCO.
Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.
Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Epaisseurs — Epais, moyennement épais et minces.
MATERIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

DISSTON
SAWS AND TOOLS

LA FAMEUSE MAISON DE SCIES ET D'OUTILS DE L'AMERIQUE

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les outils Disston

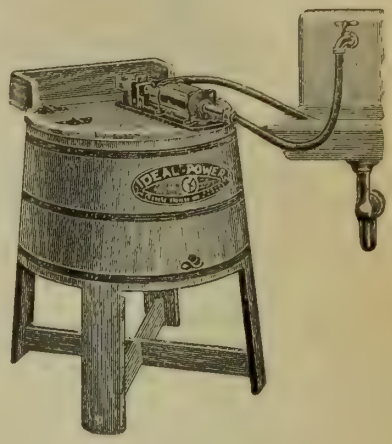
HENRY DISSTON & SONS, LTD.
Toronto, Canada
Succursale à
VANCOUVER, C. A.

En Ville et à la Campagne

Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

La Laveuse et Tordeuse Electrique "Sea-foam" et la laveuse à pression d'eau "Idéal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la " Sea-foam" se vend bien.



La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.



Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Limited, a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

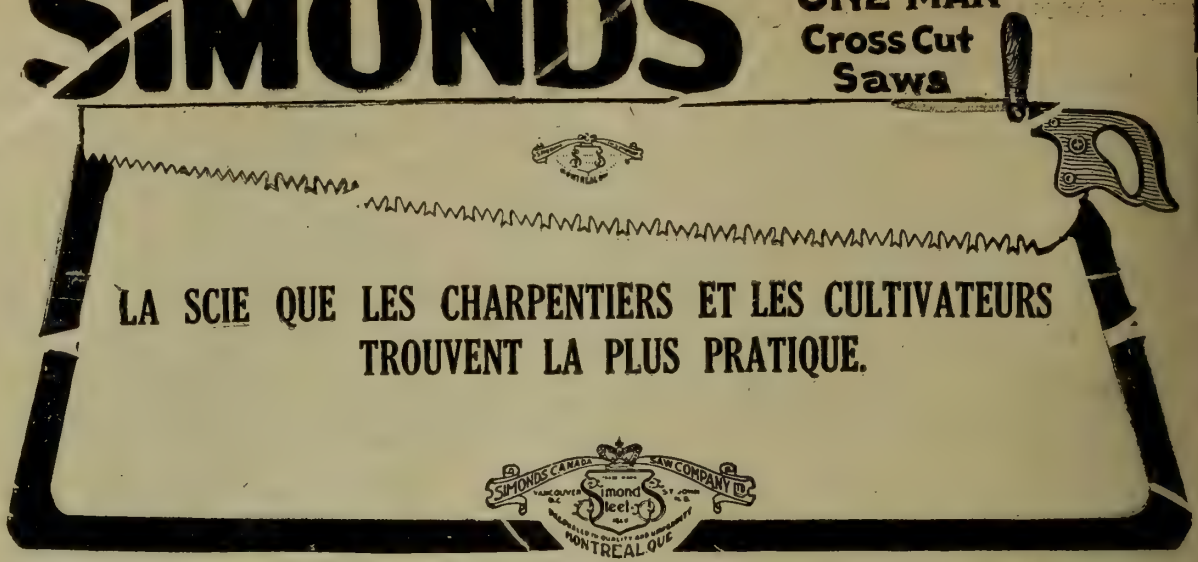
Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - - - - - MONTREAL, P. Q.

SCIES A DEUX MAINS

SIMONDS

ONE MAN Cross Cut Saws



C'est le temps pour les marchands de quincaillerie de renouveler leur stock de Scies SIMONDS. Il y a une grande demande sans cesse croissante pour les Scies Simonds. Les marchands qui tiennent un bon stock de ces Scies savent qu'elles se vendent bien, parce que ce sont les meilleures des bonnes scies. Pour les hommes de chantier, la Scie Crescent à dents triangulaires de Simonds est la meilleure parce qu'elle scie vite et le fait qu'elle conserve longtemps sa coupe, augmente la production.
Une scie qui est beaucoup employée par les cultivateurs, c'est la Scie à Deux Mains Simonds. Elle est destinée au gros sciage et à l'usage général sur la ferme.

Ecrivez pour avoir catalogue et prix.

SIMONDS CANADA SAW CO. Limited

"Les fabricants de scies"

Vancouver, C.A. MONTREAL, QUE. St. John, N. B.

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Feutre et Papier

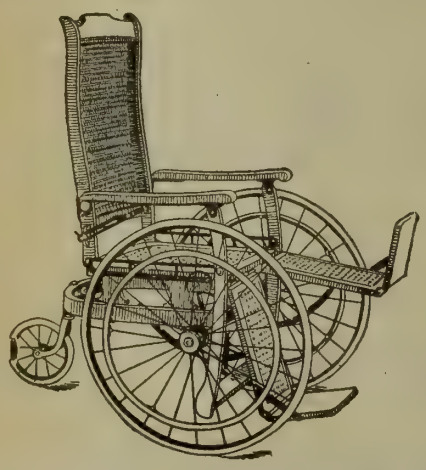
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited

137 Duchess Street, Toronto, Canada.

K K

L'ASSOCIATION du nom de "KRIBS" avec les "Lessiveuses Electriques" devient de plus en plus étroite et plus populaire chaque jour.

Toute AGGLOMERATION de personnes exige aujourd'hui de la propreté; et l'abandon des vieilles méthodes de blanchissage fatiguantes ont rendu la Lessiveuse Electrique un article de vente de plus en plus profitable dans le commerce de la quincaillerie.

Les DEMANDES pour une machine offrant tous les perfectionnements modernes sont remplies par les "KRIBS" qui sont insurpassables sous les rapports de l'efficacité, de la construction et de la qualité de matériel employé.

Des PRIX PLUS BAS sont recherchés partout à cette époque où tout monte continuellement, et cette machine répond à cette demande. Elle peut être vendue pour moins de $100.00, en laissant un superbe profit au marchand tout en lui assurant la haute estime de son client.

Nos Lessiveuses actionnées à la main, par l'eau et par moteur à gazoline sont remarquables par leur haute qualité générale.

Demandez à votre marchand de gros des renseignements sur la ligne "KRIBS". Nous envoyons promptement sur demande toutes les informations désirées.

WM. A. KRIBS CO., LIMITED,

HESPELER, ONTARIO.

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

K K

UNE BROSSE OU UN BALAI POUR TOUS LES USAGES



Vous trouverez dans notre ligne de brosses et de balais exactement ce que votre clientèle tient à avoir.

Lorsque vous vendez un Meilleur Balai ou une Meilleure Brosse SIMMS, vous faites une vente profitable — et vous démontrez à votre cliente que vous vendez CE QU'IL Y A DE MIEUX dans votre ligne, et qu'elle reçoit la pleine valeur de son argent quand elle achète à votre magasin.

Cette clientèle reviendra encore acheter chez vous. Chaque produit de Simms fait faire des ventes répétées.

Prenez en stock cette ligne de producteurs de ventes de SIMMS.

Brosses, Brosses à chaussures,
Petits balais, Brosses à poêles,
Pinceaux à peinture, Brosses à plancher,
Blaireaux.

Adressez-vous à notre succursale la plus proche de chez vous pour avoir nos prix, etc.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des Meilleurs Balais et Brosses depuis 54 ans.

Siège social : ST. JOHN, N.-B.

MONTREAL TORONTO LONDON

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

1920 sera une année importante pour les marchands de peinture.

En vue d'une plus grande demande de bonne peinture, les sains principes d'affaires démontrent la sagesse d'emmagasiner et de vendre les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

Ils ont démontré leur valeur depuis 78 ans et ils ont conquis la confiance publique qui leur assure des commandes renouvelées. Spécialisez dans les Produits de Ramsay. Ecrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

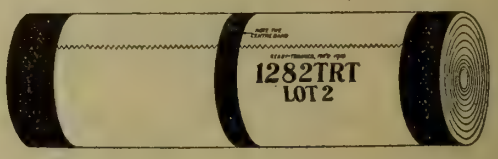
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

DESSINS NOUVEAUX
COULEURS NOUVELLES
TRAITEMENTS TECHNIQUES NOUVEAUX
FINIS NOUVEAUX

Cette nouvelle période de l'histoire exige des idées nouvelles dans la décoration de la maison. Pour cela, ces papiers seront trouvés très utiles.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



ont considérablement augmenté le commerce des autres marchands. Pourquoi ne feraient-ils pas la même chose pour vous ?

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

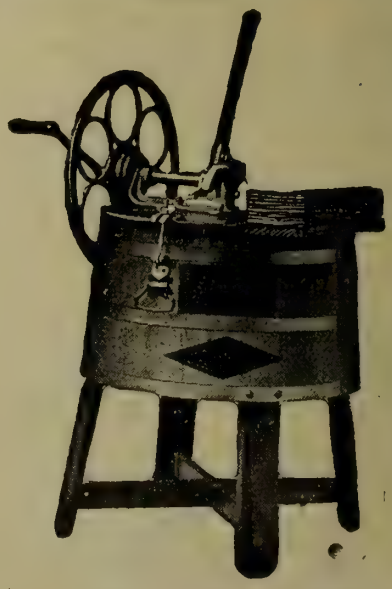
Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont



QUEBEC

EXPOSITION PROVINCIALE

Le plus grand événement annuel de la Province

2-11 SEPT.

1920

"L'année du Mérite Agricole"

FAITES CONNAITRE

par cet avantageux intermédiaire, à la population de cette province, l'excellence de vos produits.

Un Témoignage Non Sollicité

Montréal, 8 Sept. 1919.

M. Georges Morisset,
Secrétaire de l'Exposition,
Québec.

Monsieur,

Je regrette d'avoir été obligé de m'absenter, pour affaires urgentes à Montréal, avant la fin de l'Exposition, car dans les quatre premiers jours nous avons pris des commandes pour $32,000.00. C'est un succès sans précédent. Grand merci à MM. les organisateurs de l'Exposition.

(Signé) J. H. M. BRISSETTE,
1173 rue Orléans,
Montréal.

Pour tout renseignement s'adresser à

Jos. Picard, Président, Georges Morisset, Secrétaire.
Hôtel-de-Ville, Québec.

VENDEZ-VOUS LE PHONOGRAPHE CASAVANT?

C'est la question qui se pose le plus souvent depuis que cette célèbre machine de la Compagnie Casavant est sur le marché.

Marchands, soyez agents et vous ferez de bonnes affaires dans cette ligne.

Maurice Gendron, Distributeur

Ch. 54, Edifice Dandurand, Montréal, Qué.



Le Pupitre *qui* remplit *une* Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS
Protégées en tous pays
Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer. veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.
PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 366

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau . . . 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.
BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 486

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Il n'y réellement pas à s'étonner des ventes faciles des Remèdes de Chamberlain. C'est très simple. Les Préparations de Chamberlain ont toujours été "au premier rang."

Une satisfaction infaillible à ceux qui les emploient est la raison de cette popularité, et après tout cela vaut mieux que tout ce qu'on pourrait dire pour faire des ventes.

Les gens en ont besoin — les demandent — et le marchand actif qui tient à faire un commerce profitable est toujours prêt à les vendre.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, Toronto.

TABLETTES CHAMBERLAIN

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

L'Unique Revue Très Pratique

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

"L'ESPORTAZIONE"

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison *"L'Impresa Moderna"*.

Abonnements:

Italie—Frs. 20 par chaque année.
Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

Adresse télégraphique: LIM.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant.", s.v.p.

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS



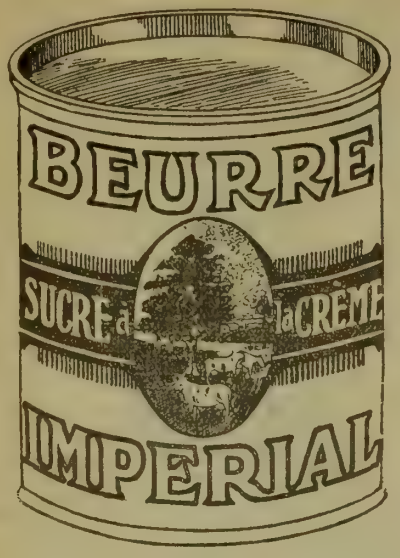
A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.
Incorporated
MONTREAL



Le Beurre de Sucre à la Crême "Impérial" de CHARBONNEAU

est un produit d'un goût délicieux et d'une qualité exceptionnelle. Le client qui en achète une fois revient invariablement en chercher encore et le marchand qui le tient en magasin en retire des profits continuels. C'est un article qui devient de plus en plus populaire chaque jour.

Les BISCUITS SODAS "Crême de Ferme" de CHARBONNEAU

sont délicieux et faits des meilleurs ingrédients. Le soin que nous apportons à leur fabrication assure un produit d'une pureté absolue que vous pouvez recommander sans crainte à votre clientèle.
Placez votre commande aujourd'hui même chez votre épicier en gros ou adressez-vous directement à nous.

Manufacturiers de biscuits et de confiseries — Raffineurs de sirops.

Charbonneau, Limitée

330, rue Nicolet, MONTREAL



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

ELLES SONT FAITES PAR

EDDY

LES "SILENT FIVE" D'EDDY

Une Allumette ne renfermant aucun poison, s'allumant sans bruit et n'offrant aucun danger après avoir servi. Une Allumette d'Eddy qui se vend facilement et donne toujours satisfaction.

ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

Les Cuvettes, planches à laver, seaux, tinettes à beurre, etc., en fibre durcie d'Eddy sont immensément supérieurs aux articles semblables en métal ou en cuivre. Etant légers, durables et hygiéniques, ce sont les articles idéals à la maison — à la ferme — en n'importe quel temps — partout.
La publicité d'Eddy chez le consommateur vous aide à vendre les produits d'Eddy.

The E. B. EDDY CO., Limited

Hull, Canada.



REDUISEZ votre compte d'épicerie en faisant usage de l'Oléomargarine 3X. Une livre vous prouvera que c'est un article délicieux et économique. Vous aimerez sa saveur douce sur des biscuits chauds, dans des légumes à la crème et sur les mets rôtis. C'est celle qui donne la meilleure satisfaction pour la table ou pour la cuisine. Placez-en une commande aujourd'hui.

Armours 3X OLEOMARGARINE

ARMOUR & COMPANY

La Publicité Armour travaille pour vous

Le cliché ci-dessus fait partie d'une série d'annonces de quotidiens pour l'Oléomargarine 3 X d'Armour. Ces annonces travaillent pour vous dans votre voisinage immédiat.

Faites coincider votre travail de vente avec celui de cette publicité. Mettez en vedette l'Oléomargarine d'Armour. N'oubliez pas non plus d'étaler les autres produits alimentaires d'Armour. Faites savoir à votre clientèle que vous tenez un assortiment complet de ces produits alimentaires qui aident à solutionner le problème des achats.

ARMOUR & COMPANY

Bureaux généraux et fabrique: HAMILTON, Ont.

Bureaux-succursales: Toronto, Montréal, Sydney, N.E., St. John, N.B.

Voici une liste partielle des autres produits vendus avec la garantie de qualité de l'Etiquette Ovale d'Armour:

Jambons VERIBEST dans une enveloppe en stockinette.

Bacon, côtés et en tranches VERIBEST.

Saucisse de porc pure DEVONSHIRE, Frankfurts, saucisses sèches (plusieurs sortes) Bologna, etc

Graisse de panne VERIBEST.

Avoine roulée VERIBEST.

Corn Flakes VERIBEST.



La saison du Carême veut dire une grande demande pour le poisson



Ayez un bon stock de la Marque Brunswick pour répondre à la grosse demande du Carême. Vos clients apprécieront la qualité et la saveur supérieures du poisson portant cette marque.

Une analyse du gouvernement a prouvé que les Produits portant la Marque Brunswick renfermaient un plus gros pourcentage de valeur nutritive que n'importe quel autre poisson en boîte, et, cependant, ils ne se vendent pas plus cher.

Prenez en stock un assortiment suffisant pour répondre à la demande de la saison du Carême.



CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

Dépensez vos dollars canadiens sur des produits canadiens

LES

Soupes de CLARK

M. l'Epicier, vous donneront de bons profits et à votre clientèle autant de satisfaction que n'importe quelle soupe importée. Elles sont préparées avec les meilleurs ingrédients, sont hautement concentrées et nourrissantes. Leur empaquetage est attrayant et elles sont annoncées d'une manière intensive.

N'oubliez pas les "Autres Bonnes Choses" de la liste CLARK

Tous des produits faits au Canada.

W. Clark, Limited **MONTREAL**

Vendez ces Produits de Qualité Garantie

Confitures de Groseilles, Fraises, Pèches



Framboises, Prunes, Gelées de gadelles rouges

Nous n'employons que les meilleurs ingrédients pour la fabrication de tous nos produits.
Pour le marchand qui tient à se faire une bonne clientèle et surtout à la conserver, il n'y a pas de meilleure ligne sur le marché que celle de la "Old City."

La vente de nos CONFITURES et de nos GELEES laisse un superbe profit au marchand et la satisfaction qu'elles donnent à ceux qui les achètent les portent à revenir en acheter — d'où un commerce stable et très profitable pour le marchand qui les tient en stock.

Nous fabriquons également

DU SIROP D'ERABLE, DU SIROP DE TABLE ET DU CATSUP

dont la qualité va de pair avec celle de nos autres produits. Placez votre commande aujourd'hui même et vous constaterez que nos produits sont de vente facile et profitable.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.

CAREME! CAREME!

Avez-vous fait votre provision de

POISSON POUR LE CAREME?

Si non, il est encore temps de le faire. Adressez-nous votre commande immédiatement avant la hausse des prix. Nous cotons actuellement:

Morue verte, No 1, moyenne, le baril	$15.00
Morue verte, No 1, petite, le baril	14.00
Hareng du Labrador, de choix, le baril	11.00
Saumon de la Colombie, dans la saumure, le baril	23.00
Truite de mer de la Colombie, dans la saumure, le baril	22.00
Anguille ronde, dans le sel, la lb.	13c
Aiglefin gelé, en boîte de 200 lbs, la lb	07½c
Flétan gelé, moyen, en boîtes de 200 lbs, la lb.	18c
Flétan gelé, petit, en boîtes de 200 lbs, la lb.	16c

LA COMPAGNIE D. HATTON

18 rue Bonsecours - - - - MONTREAL

VENTE VERSUS ACHAT

Le manufacturier qui peut cesser de VENDRE à ses clientts parce que ces derniers ont commencé à ACHETER de lui en est arrivé à une utopie commerciale.

ET CE N'EST PAS DU TOUT CE QUE NOUS CHERCHONS

Notre plus grande ambition est d'obtenir la clientèle du distributeur et celle du consommateur.

Comment pouvons-nous gagner cette clientèle ?

Par de la coopération — et encore de la coopération.

A cette époque de fluctuations de prix, nous voyons plus loin que nos intérêts personnels, et nous ne négligeons pas les intérêts du marchand de gros et ceux du détaillant.

Advenant une hausse des prix, nous remplirons quand même toutes les commandes placées avant cette avance.

PAS UN DETAILLANT NE SERA OBLIGE D'ACCEPTER DES MARCHANDISES A UN PRIX AUGMENTE, S'IL A PLACE SA COMMANDE A UN PRIX PLUS BAS.

Nous tenons à traiter tout le monde équitablement.

Et nous attendons le jour où nous pourrons relâcher notre TRAVAIL DE VENTE grâce à une augmentation proportionnelle des ACHATS DE NOS CLIENTS.

Cela ne voudra jamais dire une diminution de notre service ou de l'intérêt que nous portons à nos clients.

Cette augmentation voudra dire que la coopération a créé des relations idéales entre l'acheteur et le vendeur — une confiance mutuelle dans toutes les transactions et dans le produit, la protection de l'un par l'autre et un effort consciencieux pour régler d'une manière satisfaisante toutes les reclamations.

The Egg-O Baking Powder Co., Limited

Hamilton --- Canada



VOUS SEREZ ÉMERVEILLÉES, MESDAMES

de la haute qualité de vos pâtisseries, de l'excellence de vos gâteaux, tartes, pâtés, etc., si vous employez la

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis
LA MEILLEURE AU MONDE

La FARINE REGAL est une farine uniforme de qualité, riche et nutritive, parcequ'elle est préparée avec les meilleurs blés Canadiens, dans les moulins les plus modernes au monde.

Si vous n'employez pas déjà la Farine Régal, essayez-la, vous en serez certainnement satisfaites sous tous les rapports.

Vendue par tous les bons épiciers en sacs de 7-14-24-49 et 98 livres, et en barils de 98 et 196 livres.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Regal

Fac-Similé de l'annonce publiée dans tous les journaux de la Province de Québec en faveur de notre

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

Vous pouvez en toute confiance la recommander à vos clients. Il n'existe pas de meilleure farine pour les gâteaux et la pâtisserie.

Cette publicité va créer une forte demande — assurez-vous, en conséquence, un bon stock de Farine "Regal" pour remplir vos commandes.

Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs, et en barils de 98 lbs et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED

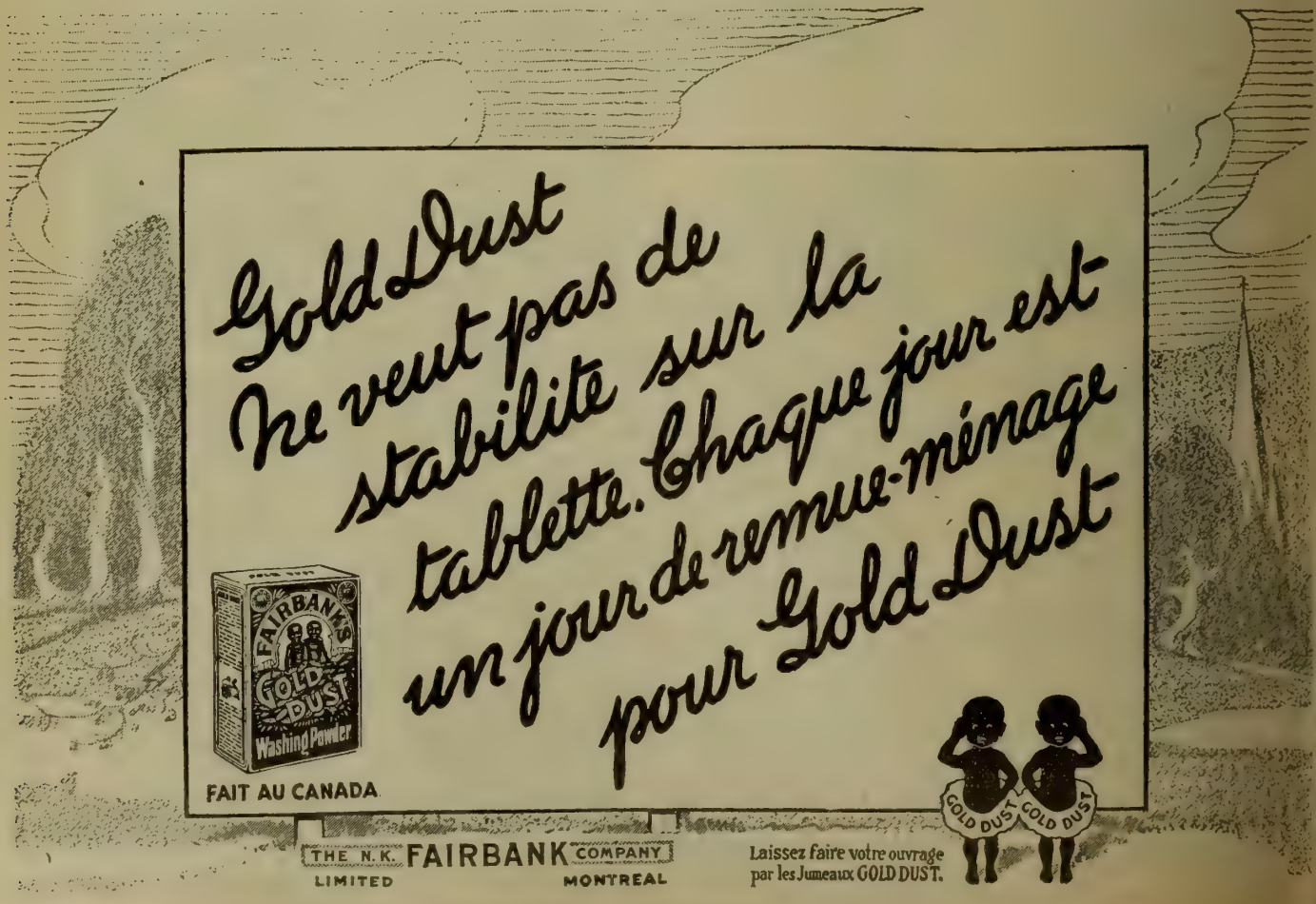
MONTREAL



Chaque Paquet vendu bâtit une Clientèle

La "EASIFIRST" est une graisse végétale pure, d'une blancheur de neige qui répond superbement à tous les besoins de la cuisine à un coût au-dessous de celui du beurre ou du saindoux. Toutes les ménagères qui en ont une fois acheté chez vous deviennent des clientes permanentes pour la EASIFIRST — et pour vous.

Gunns LIMITED
WEST TORONTO

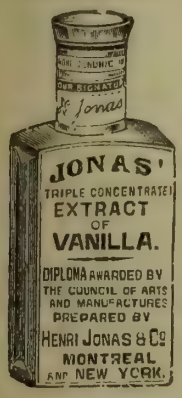


THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2¼ oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40





	Prix par Grosse
Essence Parisienne	27 60
Essence de Café	34 80



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - - - - - MONTREAL

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE

BISCUITS ET CONFISERIES

Montréal

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

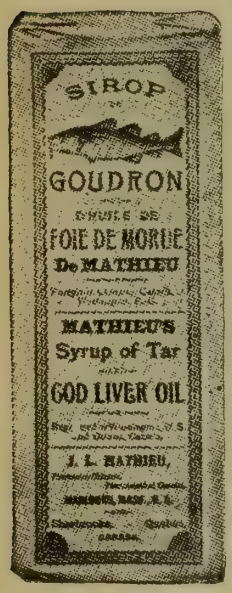
Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

ENRAYEZ L'INFLUENZA



L'Influenza a de nouveau fait son apparition et le seul moyen de la combattre, c'est d'user de prévoyance. Vous pouvez aider à rendre cette prévoyance une véritable sauvegarde en recommandant le

SIROP DE GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE DE MATHIEU

Cette préparation recommandable et profitable pour le marchand guérit non seulement les rhumes, mais elle tonifie le système pour lui permettre d'expulser les microbes de l'influenza. Tenez vos stocks toujours bien assortis.

LA CIE J. L. MATHIEU

Propriétaires

Sherbrooke, Québec.



Il y a plus de *véritable valeur en fait de savon* dans un morceau de " SURPRISE " que dans n'importe quel autre savon à blanchissage offert en vente au Canada. Il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. Ce n'est rien que du bon Savon Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

RÊVES et REALITES

Les plus grandes découvertes furent l'oeuvre de rêveurs qui ont su persévérer.

Dans le Domaine de l'Industrie

On s'est moqué de Fulton et de son bateau à vapeur,
On a pris le téléphone Bell pour un jouet,
L'automobile fut considéré longtemps comme impraticable.
La télégraphie sans fil une impossibilité,
Le sous-marin, une lubie de Jules Verne,
L'aéroplane, une chimère ridicule.

Dans le Domaine de la Science Appliquée

On a capté les forces latentes du Niagara,
Erigé le plus grand pont du monde sur le Saint-Laurent,
Bâti la plus grande ville du Canada au pied du Mont-Royal,
Construit les plus grands élévateurs et entrepôts de grains dans notre port.

Dans le Domaine de la Nature

Les plus grands lacs du monde sont dans notre pays,
Le plus beau fleuve est dans la province de Québec,
Les plus grandes forêts vierges y restent inépuisables,
Mines d'amiante et de nickel y alimentent le marché de l'univers,
Les plaines de l'ouest peuvent devenir le grenier du monde.

Tous ces trésors sont à nous si nous savons les protéger et les faire fructifier.

Pour cela :

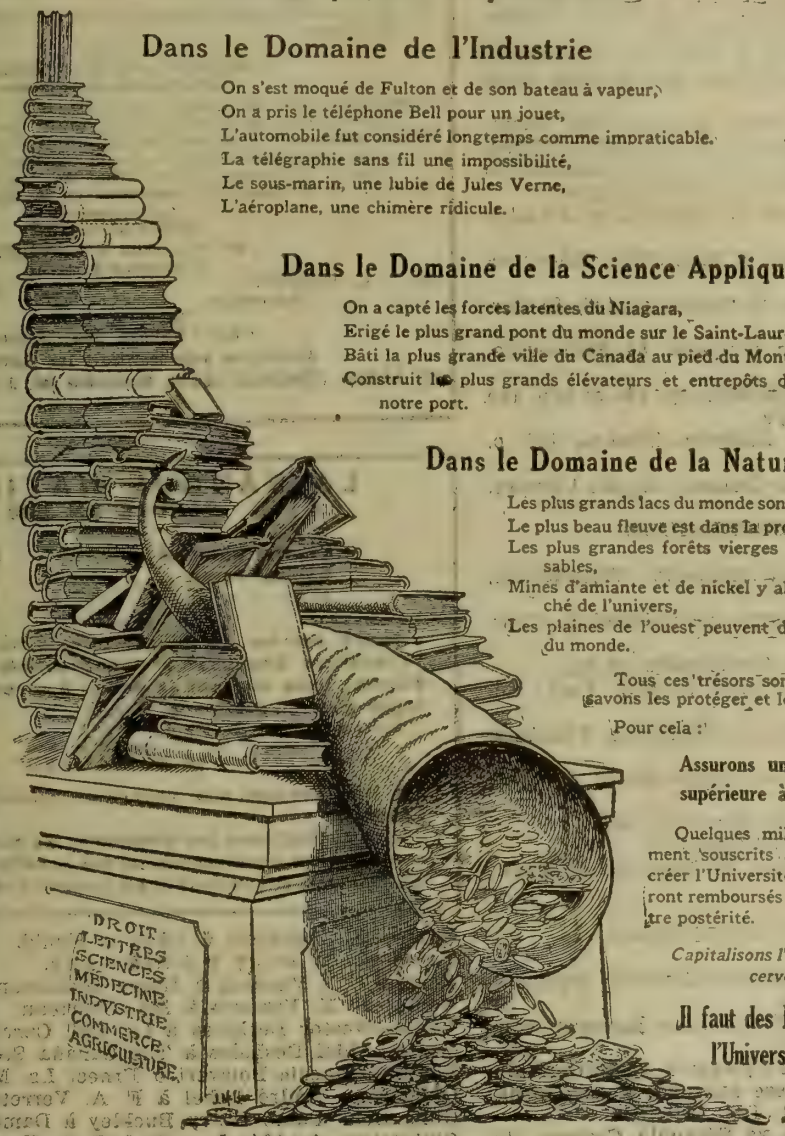
Assurons une instruction supérieure à nos enfants

Quelques millions, généreusement souscrits aujourd'hui pour créer l'Université de Montréal seront remboursés au centuple à notre postérité.

Capitalisons l'énergie de nos cerveaux.

Il faut des Millions pour l'Université de Montréal

"NOBLESSE OBLIGE"



RENSEIGNEMENTS DE TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE ET D'ARTHABASKA

(Suite)

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Actes enregistrés depuis le 9 au 14 février 1920.

Obligation—Jos. Gustave Rhéault à Wilfrid Perrault, 892, Warwick, $500.
Vente—Alfred Langlois à Drummond Lumber Co., 23, 10e rang de Blandford, bonnes et valables considérations payées.
Vente—Giovanni Houle à Dolphis Rhéault, p. 880 et p. 881, Warwick, $1,000, $500 a/c.
Vente—Savoie et Cie à J. Alf. Savoie, 25, 10 rang et autres Blandford, $3,660, payées.
Mariage—Emile Carignan et Mlle Yvonne Lepage, communauté de biens.
Renonciation—Georges Roberge en faveur de Astey Roberge, à ses droits sur 435 et 431, St-Paul.
Vente—Ephrem Dionne à Louis Trépanier, p. s. 976 et 977, Warwick, $800, $300 a/c.
Tutelle—Mineurs de Joseph Blanchet; Mme Odile Bédard, tutrice et Henri Blanchet, subrogé-tuteur.
Vente—Mme Marie-Anne Thibault à A. Edouard Thibault, ½ n. e. 71, Warwick, à charge de payer $250 à Mme Eliza Roy.
Vente à réméré—A. Edouard Thibault à La Cie de Machinerie de Warwick, Limitée, ½ n. e. 71, Warwick, $3,000.
Vente—Mme Camille Bergeron à La Cie de Machinerie de Warwick, Limitée, p. 200, Warwick, $1,200, payées.
Testament—Mme Domithilde Labbé à l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, aucun immeuble.
Mariage—Jos. Alphonse Tousignant et Mlle Edith Héon, séparation de biens.
Vente—Eugène Leblanc à Arthur St-Pierre, p. 405, St-Norbert, $1,000, payées.
Vente—Alfred Boulanger à Médéric Girouard, 84, Princeville, $850, payées.
Vente—Louis Dubois à Alphonse Fréchette, p. 14a et 14b, 10e rang, Stanfold, $2,825, $1,025 a/c.
Jugement—Banque Provinciale vs Séraphin Croteau, $22. p. 100, Ste-Victoire.
Donation—Honoré Demers à Arthur Demers, 81, Ste-Victoire.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Alphonse Racine Limitée vs Halib Kandalaft, Victoriaville, 3ème classe.
Dame A. Roux & vir vs Nap. Grégoire, de St-Rémi de Tingwick, $115.
Paul Tourigny vs J. B. Lepage, de Ste-Victoire, $1,185.
Ovide Brouillard vs Dame S. Lucas et al, de New York; Résiliation d'un acte de vente.
Charles Paradis vs Alfred Paradis, de Ste-Sophie d'Halifax, $150.
The Molsons Bank vs Naz. Clément et Joseph Allard, de West Wickman $100.50.
Willibald Larose vs E. Laporte, de Montréal, $303.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

J. W. Desloges vs Théophile Boisvert, de St-Adrien de Ham., $80.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J. B. Drouin vs Adélard Paradis, des Trois-Rivières, jugement contre défendeur pour $111.45.
Joseph Ouellette vs Louis Cyr, de Black Lake, jugement contre le défendeur pour $148.16.
Dame Olive Morin et vir vs Alfred Sylvestre, de St-Germain de G., action de la demanderesse renvoyée avec dépens.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

La Banque Provinciale du Canada vs Séraphin Croteau, de Victoriaville, jugement contre le défendeur pour $22.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 10 au 17 Février

Vente.—Jean-Bte. Bastien à Arthur Gélinas.
Vente.—Joseph Thiffault à Canada Carbide Co.
Vente—Thomas Argall à Ludger Magny
Vente—Joseph Boudreau à Léon Projean.
Vente—Jean Bte. Dubé à Dame Mary Coury.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Reserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

Vente—D. Chenevert à Adolphe Hould.
Vente—Omer Aubry à Alfred Aubry.
Vente—F. X Vanasse à Harry Dickinson.
Vente—F. X. Vanasse à Jos. Courteau.
Vente—Nestor Deshaies à Ls. Phi. Carrier.
Vente—Aldei Deshaies à The Canada Steamship Lines.
Vente—François Boisvert à Ernest Ls. Marchand.
Obligation—André Lebel à F. A. Verrette.
Obligation—Dame Harry Buckley à Dame Mary Leduc.
Obligation—Amédée Lacerte à F. A. Verrette.
Obligation—Joseph Levasseur à Léon Denoncourt.
Quittance—Uldoric Dugré à Ovila Blais.
Quittance—Joseph Grenier à Jules R. Dugal.
Quittance—Harry Buckley à J. Bte. Dubé.
Quittance—Adélard Lambert à André Lebel.
Quittance partielle—Edouard Bourassa à Irénée Bergeron.
Vente—Joseph Marchand à George Vézina.
Vente—Ephrem Matteau à Dame Flore St-Louis.
Vente—Moïse Regnière à Auguste Duchesne.
Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à J. A. Frigon.
Vente—George Vézina à Hormisdas Dupond.

FINANCES

OPPORTUNITES EXCEPTIONNELLES DE PLACEMENTS D'ARGENT

Par une combinaison peu ordinaire de circonstances, les Canadient ont l'opportunité de bénéficier de placements d'argent à des prix d'occasion. Aux Etats-Unis, les prix des obligations sont, au demeurant, encore plus bas, du montant approximatif qu'il en coûte pour y envoyer l'argent, car dans ce pays, les marchés pour actions et à moindre degré pour obligations et hypothèques, contrôlent le marché d'ici. De toutes façons, on peut dire avec certitude, qu'à part des périodes temporaires où des conditions voisines de la panique ont régné, les opportunités n'ont jamais été si favorables au Canada.

Les gouvernements, les municipalités et les corporations, après avoir laissé, autant que possible, le marché libre pendant les années de guerre, ont ressenti la nécessité d'emprunter pour rencontrer leurs obligations échues et pour être en mesure de répondre à la demande pour des travaux nouveaux et pour une production plus forte. Les emprunts de guerre furent lancés sur une base attrayante et avec l'assistance d'un appel patriotique draînèrent les approvisionnements de fonds pour les obligations de première ordre. Le plus important facteur de dépréciation des prix des obligations au cours des récents mois a été le taux très bas prévalant pour le change sur les pays européens. Ceci a rendu possible le rachat de gros montants d'obligations et d'actions détenues par ces pays, les brokers étant à même d'offrir aux possesseurs un bon prix, de revendre ici à bas prix et d'obtenir encore une bonne marge de profit.

Les obligations du Dominion du Canada sont offertes sur le marché pour rapporter de 5¼ à 6 pour 100. Encore que les emprunts de guerre aient monté à prime, comparés aux prix d'émission, ils sont encore l'objet d'une bonne demande à cause de l'augmentation des taxes sur le revenu. Les obligations rapportant le plus sont celles émises par les chemins de fer et garanties par le Dominion, mais l'attitude du gouvernement sur la question des chemins de fer rend certain que ces obligations seront pleinement reconnues.

Nombre de ces obligations ont été apportées de Grande Bretagne, aussi bien que les obligations des provinces et des municipalités qui ont aussi été forcées de venir sur le marché pour de nouveaux emprunts. Encore que quelques provinces soient menacées de forts passifs contingents et que nombre de municipalités soient en difficulté financière, la grande majorité de ces obligations sont incontestablement sûres. Le marché des actions des corporations a aussi été déprécié par la situation du change, et le 6 à 7 pour 100 est le mieux qu'on puisse obtenir.

Ce sont là les sécurités de premier ordre. Viennent ensuite les actions dont les opportunités sont moins prometteuses, du fait de la probabilité d'une baisse des prix des commodités qui aurait un effet sérieux sur les profits industriels. Les marchés aux actions ont, en matière de fait, baissé pendant ces derniers mois, et il y a une tendance générale à liquider les stocks détenus et à faire des placements nouveaux dans des sécurités à revenus assurés. Encore qu'un déclin des prix d'opération devrait être au bénéfice des corporations d'utilité publique avec des affaires et des revenus comparativement fixes, la dépression commerciale qui doit accompagner une telle baisse serait nettement défavorable aux autres industries.

La spéculation sur le change européen marche aussi grand train. Tentés par la livre sterling à 75 pour 100 de sa valeur, le franc à 65 pour 100, la lire et le mark à des chiffres encore plus bas, nombre de spéculateurs en achètent pour détenir ces monnaies pendant quelque temps. Les rajustements dans le commerce que ces taux doivent nécessairement apporter, devraient ramener les changes plus proches de leurs niveaux normaux.

LES BONS DE LA VICTOIRE

A cause de la baisse du taux des changes étrangers le revenu qu'on peut obtenir sur les sécurités de haute valeur a augmenté considérablement et l'on a décidé de réajuster les prix des Bons de la Victoire pour que ces premiums soient augmentées en proportion, d'après un rapport fait aux bureaux du gouvernement. C'est selon la politique du gouvernement de la guerre de rendre les valeurs gouvernementales les plus attractives au Canada. Les prix des obligations aux différents termes, à partir d'aujourd'hui, comme l'annonce le comité de l'Emprunt de la Victoire, seront comme suit:

	Rendement.
1922—98-99	5.85 pour cent
1923—98-99	5.80 pour cent
1927—99-100	5.50 pour cent
1933—99-100	5.50 pour cent
1937—100-101	5.40 pour cent
1924—95 1-2-97 1-2	6.10 pour cent
1934—96-97	5.80 pour cent

CONSEQUENCES DU CHANGE

L'obligation que nombre de corporations canadiennes ont assumées de payer leurs intérêts en fonds de New-York pour l'année courante, comme du reste la chose a été faite l'anné dernière, causera de grands désavantages à ces compagnies.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,

Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
180 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIANT

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

LES CHANGEMENTS DANS L'ASSURANCE AU CANADA, EN 1919

La seule loi générale relative à l'assurance passée par le parlement du Canada pendant les sessions tenues en 1919 fut une loi amendant l'acte d'assurance 1917, relatif aux sociétés à bénéfices fraternels. La loi devint en vigueur au 1er janvier 1920, à l'exception d'un paragraphe permettant au département de traiter avec des sociétés autrefois licenciées et reconnues comme peu solides.

Les buts et prévisions de cette loi peuvent se résumer comme suit:—

Le but de cette loi est de prévoir une sauvegarde supplémentaire pour les membres des sociétés à bénéfices fraternels opérant au Canada, et de rendre obligatoire pour les sociétés à bénéfices fraternels étrangères l'obtention de licences d'après la loi d'assurance, avant de transiger des affaires au Canada.

La loi d'Assurance, telle que passée au Canada en 1917 et telle qu'elle existe depuis 1885 exempte de ses prévisions les sociétés à bénéfices fraternels, et à l'heure présente, les seules sociétés à bénéfice fraternels licenciées d'après la loi sont ces sociétés qui ont été incorporées par le parlement du Dominion et dont les chartes exigent l'obtention de telles licences. Il y a, actuellement, sept de ces sociétés. Il y a, en outre, une société porteur d'une licence provinciale qui s'est soumise elle-même volontairement aux prévisions de la loi.

En outre de ces sociétés, il y a, opérant au Canada, seize sociétés fraternelles étrangères et un grand nombre de sociétés fraternelles incorporées par les législatures des différentes provinces. Le parlement du Dominion à juridiction pour exiger que les sociétés étrangères obtiennent des licences avant de transiger des affaires au Canada et cette obligation est imposée par la loi. Pour les sociétés étrangères qui ne transigent pas pour l'instant des affaires au Canada, la loi prévoit qu'elles doivent être actuairement solvables avant d'obtenir des licences.

Pour les seize sociétés étrangères qui font des affaires à présent, au Canada, et qui ne tombent pas sous cette obligation, la loi prévoit qu'elles peuvent recevoir des licences jusqu'en 1925 pourvu qu'elles assurent convenablement leurs nouveaux membres par des dépots au Canada réservés exclusivement pour leur protection. Après 1925 cependant, ces sociétés doivent être entièrement solvables pour que leurs licences soient continuées. Les sociétés étrangères transigeant à présent des affaires au Canada et qui sont incapables d'obtenir une licence peuvent continuer les affaires en respect des polices existentes sans encourir de pénalité.

Le parlement n'a pas la même juridiction en regard des sociétés provinciales et les provisions de la loi sont que ces sociétés peuvent obtenir des licences d'après la loi si elles sont actuairement solvables, mais elles ne sont pas obligées de le faire. Si une société de ce genre fait demande d'une licence et n'est pas actuairement solvable, elle peut obtenir une licence jusqu'en 1925, soit si elle dépose au ministère des garanties pour protéger complètement ses nouveaux membres, soit si elle crée une classe séparée dont le fonds est actuairement solvable et dans laquelle les nouveaux membres seront admis. Après 1925, la licence ne sera continuée que si la société en entier est actuairement solvable.

L'actuaire doit être compétent

Une des plus importantes prévisions de la loi est celle exigeant des évaluations annuelles par un actuaire et un certificat annuel par un actuaire que la société est actuairement solvable. La position de l'actuaire est assurée par l'exigence qu'il soit membre de la British Institute of Actuaries, ou de la Faculté des Actuaires d'Ecosse ou de la Société des Actuaires d'Amérique. Il est essentiel que les sérieux problèmes qui confrontent ces sociétés soient traités par des actuaires compétents.

La loi rappelle certains passages de la loi relative aux Compagnies d'évaluation sous lesquelles les sociétés licenciées ont opéré et qui pendant des années ont été plus ou moins inappliquables à ces sociétés et y substitue une nouvelle Partie II A appliquable seulement aux sociétés fraternelles. La loi rappelle aussi l'exemption accordée aux sociétés fraternelles.

Les actes d'incorporation

Des Lois privées incorporant les compagnies d'assurance ou amendant les lois existantes d'incorporation ont été passées comme suit:

1. — Canada Accident Assurance Co. — Cette loi change le nom de la compagnie en celui de la Canada Accident & Fire Insurance Company, de façon à mieux décrire les sortes d'affaires transigées.

2. — The Canadian Merchant Service Guild.— Cette loi incorpore l'association comme société à bénéfice fraternel dans le but d'unir fraternellement toutes personnes employées sur les navires opérant dans les eaux canadiennes et en-déça et de fournir de l'assurance aux membres en accord avec les prévisions de la loi d'assurance.

3. — The Commercial Life Assurance Company of Canada. — Cette loi pourvoit au changement de nom de l'Alberta-Saskatchewan Life Insurance Co. en celui de la Commercial Life Assurance Company of Canada.

4. — The Empire Life Assurance Company

(à suivre page 90)

Bell Tél. Lasalle 2874.

J. W. COUSINEAU
MARCHAND DE CHAUSSURES
1721 Rue Masson, Rosemont - MONTREAL

THEO. ST-GERMAIN, Enrg.
MARCHAND DE CHARBON
EN GROS ET EN DETAIL
Bureau principal :
75, St-Ferdinand, - - MONTREAL
Tel. Westmount 647
ENTREPOT ET BUREAU: 2090 AVE. DE L'EGLISE.
Tél. Victoria No. 1.

Tél. St. Louis 5313

M. A. FORTIER
MARCHAND TAILLEUR
Spécialité: Réparages de toutes sortes.
403 Marie-Anne Est, MONTREAL

Tél. Victoria 1817.

OSCAR LAPIERRE
BOUCHER
Viandes, Poissons et Légumes de choix.
89 rue York, MONTREAL

Tél. 587w

J. R. THIBERT
PLOMBIER FERBLANTIER
Couvreur en Gravois, Poseur d'Appareils à Eau Chaude,
Ferronnerie, Electricité, Huiles et Peintures.
173 1ère Avenue, LACHINE

Tél. Est 2910.

WILFRID CLERMONT, Limitée
CHAPEAUX, FOURRURES, TAILLEURS.
300 rue St-Denis, MONTREAL

Téléphone 640

NOE CARRIERE
BOUCHER
438 St. Joseph, LACHINE
Coin 25ème Avenue.

JOS. C. BRIEN ARTHUR BRIEN
Tél. Est 4221

La Maison C. BRIEN
(Fournisseur de l'A.A.A. Nationale)
Articles Sportifs, Costumes de Gymnastique
——Mercerie, Marchandises Sèches.——
564 rue St-Denis, MONTREAL
(Près Cherrier)

Tél. Est 1301
Toujours de l'argent à prêter
Greffes: J.-A. Bonin, N.P.; Lad. Archambault, N.P.
Eugène Archambault, N.P.

PRIME-J. MARSAN, LL.B.
NOTAIRE
Bureau: 320A, rue Amherst, coin De Montigny.
Résidence:
328 rue Amherst, MONTREAL

JODOIN & CIE
Spécialité:
PANTALONS, CHAPEAUX, CHAUSSURES, ETC.
2587 rue St-Hubert, - MONTREAL

S. BESSETTE
EPICIER
PARC DOMINION, - LACHINE

Demandez nos prix. GROS ET DETAIL
McCOMBER LIMITEE
Chapeaux et Fourrures.
420 rue St-Paul ouest et
103 rue Ste-Catherine Est.
MONTREAL.

LES CHANGEMENTS DANS L'ASSURANCE

(suite de la page 87)

of Canada. — Cette compagnie fut incorporée en 1911, mais n'obtint pas de licence avant le commencement de la guerre, et depuis ce temps peu de progrès fut fait dans l'organisation. La loi prolonge jusquau 4 avril 1920, le temps durant lequel une licence peut être obtenue en vertu de la loi d'assurance.

5. — The Fire Insurance Company of Canada. — Cette compagnie fut incorporée en 1916, et licenciée en 1918. La loi d'incorporation pourvoit à l'emploi de l'équivalent français du nom anglais, à savoir, La Compagnie d'Assurance du Canada contre l'Incendie. Elle autorise la compagnie à transiger des sortes additionnelles d'assurance en supplément de celles autorisées par sa loi primitive d'incorporation.

6. — The Grain Insurance and Guarantee Company. — Cette loi incorpore la compagnie avec siège social à Winnipeg et avec pouvoir de transiger des assurances contre le feu, de garantie, contre les accidents, contre le vol, contre la maladie, pour la marine intérieure, le transport intérieur, l'automobile et les vitres.

7. — The North Empire Fire Insurance Co. — Cette loi autorise la compagnie à transiger des lesquelles la compagnie se chargea des affaires et acquis les parts de la Canada West Fire Insurance Co. et émit des parts de son propre capital aux actionnaires de la Canada West.



Les Affiches O.P.W. attirent les clients chez vous

Nos quatre lignes principales :

Peintures Pures de la Marque O.P.W.

(Enregistrées et protégées)

Peintures à Planchers de la Marque O.P.W.

(Enregistrées et n'ayant pas leur égale)

Spécialités Jas-per-lac O.P.W.

(Enregistrées — le fini présent et futur)

Vernis Jas-per-ite O.P.W.

(Enregistrés — le vernis présent et futur)

B

veut dire "Business-Builder" (Edificateur d'affaires) et c'est le terme commercial typique adopté pour les Peintures et les Vernis O.P.W.

Cette belle série de 24 affiches-placards fait vendre des produits O.P.W. à votre département de la peinture. Ces affiches persuasives font partie de la publicité convaincante faite dans les journaux d'agriculture et autres publications — une publicité intensive faite dans toutes les parties du Canada.

Les vendeurs O.P.W. sont partis pour leur tournée du printemps

Non seulement ils sont prêts à vous fournir les produits O.P.W., toujours recommandables et faciles à vendre, pour la plus grosse saison de ventes depuis des années, mais encore ils vous parleront des avantages que vous pourrez retirer du Service et de la Publicité Intensive O.P.W. Accueillez bien le représentant O.P.W. — il va vous voir pour vous aider dans votre commerce.

L'activité dans la construction n'a jamais été aussi grande

Les principales villes du Canada accordent actuellement un nombre sans précédent de permis de construction. Des logements ouvriers du gouvernement seront construits en grand nombre ce printemps et beaucoup de gens se proposent de se construire des maisons la saison prochaine. La prospérité de la peinture est assurée.

Ottawa Paint Works, Limited,

OTTAWA,

Canada,

Brandon Montréal Toronto Vancouver



NOUS ANNONÇONS CETTE MARQUE DE FABRIQUE D'UN OCEAN A L'AUTRE

Nous disons à la bonne ménagère que le coton portant cette marque est le meilleur coton et celui qui revient le meilleur marché à la longue.

Faites coïncider vos efforts avec les nôtres et retirez les bénéfices qui découleront de l'augmentation des ventes des Cotons Prue.

L'argent canadien fait au Canada devrait être dépensé au Canada pour le commerce canadien.

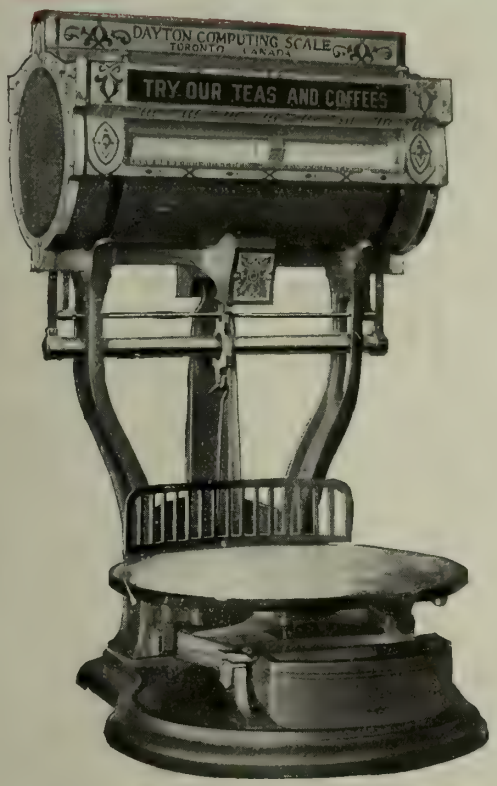
DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 5 mars 1920. | Vol. XXXIII—No 10

DONNEZ UNE BONNE MESURE



La voie du succès en affaires — même dans le commerce de l'épicerie — c'est celle du bon sens.

Et les profits n'arrivent pas "tout seuls" !

Même si les dollars roulent littéralement sur votre comptoir, ne donnez pas plus que vous le devriez en retour.

Prenez dans votre commerce comme associé muet, une Balance Calculatrice Dayton pour peser correctement chaque once de marchandise que vous vendez. Ce sont les onces et les fractions d'onces qui comptent.

La Balance Dayton est la véritable associée sur laquelle vous pouvez vous fier et elle n'en est pas moins une amie loyale et précieuse.

Toujours disposée au travail dès l'ouverture du magasin jusqu'à l'heure de l'encombrement où les erreurs s'accumulent si les pesanteurs sont données à l'oeil et les prix calculés mentalement, jusqu'à l'heure de la fermeture, cette Balance est toujours au poste, active, précise et honnête. La "Dayton" ne manque jamais de donner une mesure exacte.

Nous avons un catalogue illustré qui vous aidera à choisir exactement la balance qu'il vous faut. Ecrivez aujourd'hui même pour en avoir un exemplaire.

DAYTON COMPUTING SCALES

ROYCE & CAMPBELL AVE.
TORONTO.

58, rue Notre-Dame Est,
MONTREAL.

BUREAUX DANS TOUTES LES PRINCIPALES VILLES.

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant-Général.

DIVISION INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO., Ltd. Fabricants aussi des Enregistreurs de temps International et des Machines à calculer Hollerith à l'électricité.

LE "POURQUOI" DE LA SUPERIORITE O-CEDAR



La vadrouille à Poli O-Cedar est reconnue dans le monde comme le type du genre. Tous les autres produits similaires sont jugés et comparés en prenant l'O-Cedar comme base.

Son succès est dû surtout au produit "chimique" avec lequel est traité le Poli O-Cedar.

Ne renfermant aucune substance pouvant endommager les bois les plus délicats, exempt de siccatifs (druers) rapides, de gommes et de graisses, le Poli O-Cedar peut être employé sur n'importe quelle surface en toute confiance.

La Vadrouille au Poli O-Cedar est en acier et construite de manière à ce que le "centre de pression" parfait soit donné à la personne qui s'en sert. La Vadrouille proprement dite est solidement fixée à une plaque d'acier et toutes les pièces sont solidement rivetées. C'est la Vadrouille que des milliers de ménagères canadiennes économes ont choisie; elles s'en servent non seulement pour les planchers en bois dur vernis, mais aussi sur le bois mou peinturé ou huilé, ainsi que pour le prélart et le linoleum.

Chaque Vadrouille à Poli O-Cedar que vous vendez vous donne une cliente satisfaite — une autre femme que vous pourrez par la suite compter comme une acheteuse régulière du Poli O-Cedar.

AVIS. SPECIAL

Par suite de la hausse continuelle de la matière première, nous avons jugé nécessaire de demander au consommateur un supplément de 25c pour le manche de la Vadrouille O-Cedar, que nous donnions auparavant gratis avec l'achat d'une Vadrouille.

Depuis le 1er février 1920, toutes les commandes de Vadrouilles à Poli O-Cedar seront sujettes à un supplément de vingt-cinq cents (25c) pour les manches, moins les escomptes à ceux qui y auront droit.

CHANNEL CHEMICAL CO.
LIMITED

TORONTO.

O-Cedar Polish



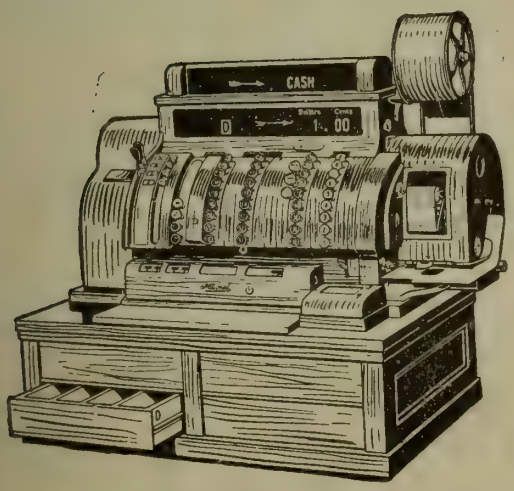
Il faut 5,000 Maisons pour loger les Ouvriers qui Fabriquent les Caisses Enregistreuses Modernes National.

CES 5,000 maisons abritent plus de 25,000 personnes — une véritable ville.

Ce sont de bonnes maisons, aussi, car les ouvriers de la fabrique N. C. R. sont des mécaniciens intelligents et experts en position de demander des conditions d'existence exceptionnellement bonnes.

La fabrique dans laquelle ils travaillent comprend 21 édifices modernes, avec une superficie de planchers de plus de 40 acres.

Il a fallu 35 ans du travail le plus ardu pour développer cette organisation énorme — une organisation consacrée uniquement à la fabrication de ces machines sauvant du temps qui aident les marchands dans l'univers entier.



THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY OF CANADA, Limited.

BUREAUX-SUCCURSALES:

Calgary . . . . . 714 Second Street W.
London . . . . . 350 Dundas Street.
Montréal . . . . 122 rue Ste-Catherine ouest
Vancouver . . . . 524 Pender Street W.
Saskatoon . . . . 265 Third Avenue S.
Edmonton . . . . . 5 McLeod Bldg.
Ottawa . . . . . 306 rue Bank
Halifax . . . . . 63 Granville Street.
Québec . . . . . 133 rue St-Paul.
Winnipeeg . . . . 213 McDermot Avenue.
Hamilton . . . . . 14 Main Street E.
Régina . . . . . 1820 Cornwall Street.
Toronto . . . . . 40 Adelaide Street.
St-Jean, N. B. . . . 50 St-Germain Street.

FABRIQUE: TORONTO, ONTARIO.

Vendez les Essences Culinaires de

JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

dont la réputation de pûreté, de saveur et de force n'est plus à faire.
C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent à touours avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères, mais répétées.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE 'PERFECTION' DE JONAS

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT AUX DETAILLANTS

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal.

Riteshape for SERVICE



Le détaillant qui évalue son service aussi consciencieusement que le prix qu'il met sur ses marchandises, empaquette tout ce qui n'est pas enveloppé à la fabrique dans le fameux

Plat Riteshape

Demandez-le à votre marchand de gros ou à

The VICTORIA PAPER & TWINE CO., Limited

Distributeurs en gros
439 Wellington Street West
TORONTO.

Succursales: — Montréal, Halifax.

The Oval Wood Dish Co. — Manufacturiers— Tupper Lake, N. Y., U. S. A.

Vendez le—
CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

LA PLUS GRANDE AUGMENTATION DE VENTES QUE NOUS AYONS ENCORE ENREGISTREE!

Les ventes du

"SALADA"

durant l'année 1919 ont été de

1,536,789 LIVRES DE PLUS

que celles des mêmes douze mois de 1918. Le chiffre approchant le plus cette énorme augmentation d'affaires a été enregistré en 1912, alors que les ventes avaient dépassé celles de l'année précédente par 1,223,437 livres.

L'augmentation seule de l'an dernier

représente le contenu de

SEIZE MILLE CAISSES DE THE

qui si elles étaient placées l'une à côté de l'autre formeraient une ligne ininterrompue de près de NEUF MILLES et ceci, ne l'oubliez pas, comprend l'AUGMENTATION seulement.

Les perspectives du commerce pour 1920 sont plus belles que jamais. Nous voulons qu'elles soient pour nous une source de profits mutuels. Une qualité sans égale (et qui ne change pas) a pour résultat (comme nous le disons ci-dessus) une demande augmentant énormément de semaine en semaine, des méthodes d'affaires absolument équitables et un service pour VOUS ne le cédant à aucun autre. Quels meilleurs arguments pouvons-nous vous donner pour vous convaincre ?

SALADA TEA CO., OF CANADA, Limited

TORONTO MONTREAL



Le Temps du Carême sera Profitable pour vous, si vous tenez en stock



Les Produits de la MARQUE BRUNSWICK

Vos clients aimeront la qualité de ces aliments marins de haute classe. Leur goût délicieux les incitera à retourner en acheter encore et votre commerce du Carême sera très profitable par les ventes répétées que vous ferez continuellement.



Comme la demande sera grande durant cette époque de jeûne, vous feriez bien de placer une commande suffisante pour répondre aux besoins de votre clientèle.

CONNORS BROS.,
LIMITED
BLACK'S HARBOR, N. B.

Soupes de CLARK

Obtenez une valeur de 100 cents pour votre dollar canadien en achetant des

PRODUITS FAITS AU CANADA

et n'oubliez pas, M. l'épicier, que les *Soupes de Clark,* faites au Canada ne le cèdent à aucune autre.

LA QUALITE S'Y TROUVE: TOUJOURS LA MEILLEURE

La *liste des produits de CLARK* est remplie "D'AUTRES BONNES CHOSES."

W. Clark, Limited **MONTREAL**

NOTRE SERVICE DE LIVRAISON EST RAPIDE ET VOUS DONNERA SATISFACTION

Seuls les meilleurs ingrédients entrent dans la fabrication de nos produits de QUALITE.



Notre ligne comprend :
CONFITURES
aux Fraises,
Framboises,
Pêches,
Groseilles,
Prunes,
SIROPS de table
et d'Erable,
Catsup.

Placez votre commande immédiatement et vous aurez des prix qui feront sûrement votre affaire par les profits qu'ils vous laisseront.

Nos commandes sont toujours promptement remplies, de sorte que vous pouvez toujours être certain d'avoir continuellement un approvisionnement qui vous permettra de satisfaire les demandes de votre clientèle.

Avec des produits d'une qualité supérieure comme les nôtres, vous vous assurez un commerce permanent et profitable. Une commande d'essai vous en convaincra.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.

Savez-vous quels sont les biscuits dont on ne se rassasie jamais et qui font le délice des goûts les plus difficiles à contenter ?

Envoyez votre commande à

La Compagnie de Biscuits Nationale
LIMITEE
de ST-HYACINTHE

Et vous constaterez par vous-mêmes que ce sont ses biscuits qui ont cette qualité de ne jamais rassasier et d'être délicieux.

Sur réception de votre carte, nos voyageurs se feront un plaisir d'aller vous montrer nos lignes complètes d'échantillons.

Vendez-vous des Eddy a votre magasin ?

Avez-vous votre part de la demande pour les produits d'Eddy ?

Tous vos clients connaissent les allumettes Eddy ainsi que les articles d'Eddy en fibre durcie.

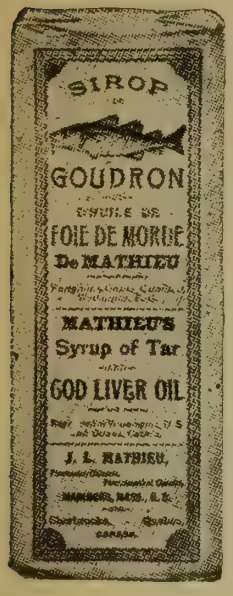
Vous n'aurez pas de difficulté à les vendre. Les produits d'Eddy se vendent toujours.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les allumettes favorites au Canada et les ustensiles en fibre résistante les plus propres, les plus légers et les plus durables du Canada.

Un étalage changé chaque jour des Produits Eddy vous sera profitable. Faites-en l'essai.

The
E. B. EDDY CO., Limited
HULL, CANADA.

Les Produits Mathieu sont faits à Sherbrooke, Qué.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue — un excellent tonique pour l'organisme.

Poudres Nervine de Mathieu
— et —
Sirop de Mathieu au Goudron
et à
l'Huile de Foie de Morue.

Les épiciers constatent que ces deux remèdes bien connus leur donnent d'excellents profits. Leur renom pour la pureté et la qualité recommandables est connu de tout le Canada. Ayez un bon étalage de ces deux préparations efficaces dans votre vitrine d'étalage ou sur votre comptoir. Elles se vendent toujours facilement et elles laissent un profit exceptionnellement libéral.

Les Poudres Nervine de Mathieu ne renferment pas du tout de morphine, d'opium ou de drogue créant une habitude. Elles sont faites de drogues inoffensives, agissant toujours naturellement.

Aidez vos clients à bien se porter en suggérant l'usage de ces deux remèdes et une fois qu'ils les auront essayés, ils apprécieront le conseil que vous leur aurez donné.

LA Cie J. L. MATHIEU
Propriétaire
Sherbrooke, Qué.

VOTRE COMMERCE DE CAFE EST TEL QUE VOUS LE FAITES

Par suite, vous feriez bien de l'ériger sur la réputation bien établie des

Cafés de haute qualité de
CHASE & SANBORN

CHASE & SANBORNE
Montréal.



POURQUOI ?

Vendre les Produits

"PURITAS"

Le Soda à Pâte "PURITAS"
Le Prompt Tapioca "PURITAS"
La Gelée de Table "PURITAS"
La Poudre à Pâte "PURITAS"
La Gélatine Crystal "PURITAS"
L'Empois Oriental "PURITAS"
Le Nettoyeur "PURITAS"
La Lustrine (Poudre à Savon) "PURITAS"

D'ABORD

Parce qu'ils sont de qualité supérieure, de qualité reconnue par les analystes officiels du Dominion. Tel que l'indiquent leurs réclames: Rien de Meilleur, on ne peut donc se tromper sous le rapporte de la qualité.

ENSUITE

Ils ne coûtent pas plus cher au consommateur que les autres produits du même genre, et donneront un meilleur bénéfice à l'épicier détailleur.

ET PUIS

Ils sont fabriqués dans la Province de Québec, et font une concurrence loyale aux produits semblables venant d'Ontario et d'ailleurs.

APRES

Ils sont bien annoncés, tous empaquetés defaçon irréprochable, avec étiquettes bilingues, et avec coupons donnant droit à des primes de valeur pour la ménagère.

DONC

C'est bon — ça ne coûte pas plus cher qu'autre chose — ça paie bien — c'est bien annoncé et c'est fait dans la Province de Québec.
C'est plus de raisons qu'il n'en faut pour recommander fortement aux clients l'emploi des excellents Produits "PURITAS".

En vente chez tous les Epiciers de Gros.

COUVRETTE-SAURIOL Limitée
Montréal
Principaux distributeurs.

Echantillons et Liste de Prix adressés sur demande faite à PURITAS Limitée,
QUEBEC, Qué.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Henri Roy & Co. à Cognac, France.

Le balai est un article de vente courante dans tout magasin d'épicerie ou de quincaillerie. Il importe donc que tout marchand sache où acheter de bons balais qui donnent satisfaction à la ménagère.

Pour obtenir des balais de qualité supérieure adressez-vous à

La Compagnie Jacques-Cartier, Enregistrée

MANUFACTURIERS DE BALAIS

182 rue Dollard - - - - QUEBEC.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES STOUTS ET Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.



NON, Madame, il ne nous reste plus du tout de Jersey Creams. Ils sont l'objet d'une telle demande !

LES

McCormick's
Jersey Cream Sodas

sont des articles de vente rapide à cause de leur qualité et du fait que nous leur créons un marché; gardez-vous donc de décevoir vos clientes.

Ils sont annoncés sur une échelle tellement vaste que lorsqu'on demande des "Biscuits-Sodas" on veut toujours dire Jersey Cream Sodas de McCormick, car vos clientes désirent naturellement les meilleurs.

Nous produisons des marchandises de la plus haute qualité; dites-le à vos clientes.

Prenez, dès maintenant, en stock les produits que veulent vos clientes.

Les articles qui se vendent rapidement sont des gagneurs d'argent.

The McCormick Manufacturing Co., Limited
LONDON - CANADA

BRANCHES—MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY, PORT ARTHUR, ST. JOHN, N. B.

131

TOUT A Y GAGNER

et

RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

KA - LOM - ITE

LE NETTOYEUR MERVEILLEUX DU XXe SIECLE

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

- Supprime le frottage.
- Ne foule pas les lainages.
- Est sanitaire et désinfectant.
- Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.
- Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.
- Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélarts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.
KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.
Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.
502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL
Tél. Est 5300.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.
HAMILTON, Canada.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL



VOUS SEREZ SURPRISES, MESDAMES

de voir avec quelle facilité vous réussirez vos pâtisseries, vos gâteaux, brioches, etc., si vous employez la

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis
LA MEILLEURE AU MONDE

C'est avec cette farine douce, fine homogène que se font ces pâtisseries fines, légères, riches, appétissantes et saines.

Essayez-la avec votre recette favorite et vous verrez combien elle est différente des farines ordinaires.

La FARINE REGAL ne coûte pas plus cher que les autres bonnes farines. Elle est en vente partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Regal

Cette semaine, nous publions dans tous les journaux de la Province de Québec, l'annonce ci-dessus en faveur de notre fameuse

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

qui représente la plus haute qualité de farine, la plus recommandable pour préparer les meilleurs gâteaux et pâtisseries de tout genre.

Tenez-la en stock et profitez de la demande que nous créons par notre publicité intensive.

Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,

MONTREAL



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge

LAC MEGANTIC, QUE.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

J. J. DUFFY & Co.

Importateurs et Manufacturiers de Café, Thé et Epices, marque

"J. D."

POIVRE NOIR
POIVRE BLANC
POIVRE ROUGE
GINGEMBRE de la JAMAIQUE
GINGEMBRE du JAPON
CANNELLE
MENTHE
SAUGE
CHICOREE, Etc.



CLOU DE GIROFLE
PIMENTO (clou rond)
EPICES DE CEYLON
MACIS
MUSCADE
ANIS
POIVRE DE CELERI
SEL DE CELERI
FEUILLES de LAURIER
SERRIETTE, Etc.

Manufacturiers de la Célèbre Poudre à Pâte "The Cooks Favorite".

58 ans sur le marché.

NOUS OFFRONS SPECIALEMENT
THÉ NOIR ORANGE PEKOE DE CEYLAN,
de qualité supérieure.

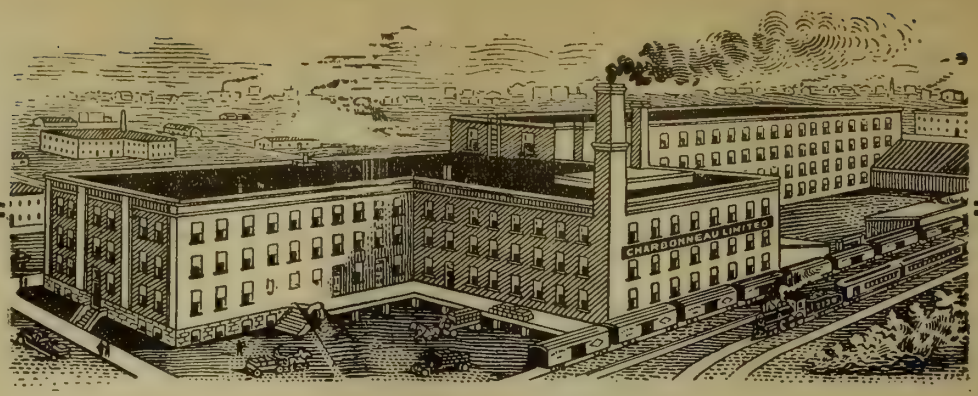
Thés de qualité supérieure.

Nos Cafés sont reconnus pour leur arôme sans égal.

J. J. DUFFY & CO.

117 Saint-Paul Ouest,

MONTREAL.



La fabrique modèle de Charbonneau Limitée.

Les Biscuits Soda "Crème de Ferme" de Charbonneau

sont des produits d'épicerie qui se vendent tout le long de l'année sans jamais être l'objet de méventes. Il est donc avantageux d'en avoir continuellement en magasin et de les offrir à toute cliente qui demande des Biscuits Sodas.

On peut en dire autant du Beurre de Sucre à la Crème Impérial de Charbonneau

Ce produit qui a gagné le goût populaire canadien est de plus en plus en demande; c'est donc bonne politique de la part du marchand d'en avoir toujours un approvisionnement frais.

Pour vos commandes de ces deux excellents produits, adressez-vous à votre marchand de gros

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, Etc.

330 rue Nicolet - - - - - - MONTREAL.

57 57



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57

Occasion Exceptionnelle

POUR UN PROMPT ACHETEUR,

cause de départ.

Comptoirs d'étalage (showcase), Fixtures de muraille de Walker Bin, Trois balances électriques Toledo, 1 Réservoir Bowser de 100 gallons, 1 système de comptabilité Bar.

S'adresser à

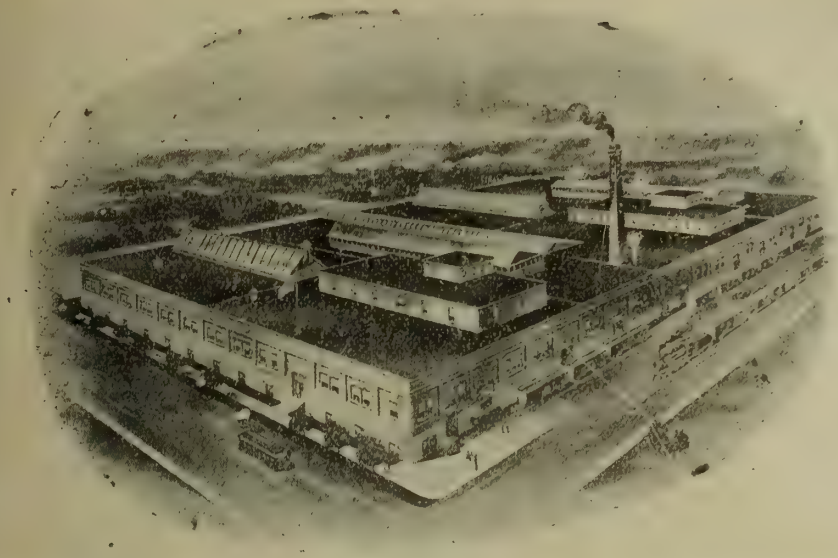
J. O. PESANT,

907 rue Ontario Est,

MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

WAGSTAFFE'S



Les Oranges de Séville de la Nouvelle Récolte viennent justement d'arriver.

WAGSTAFFE LIMITED
HAMILTON — ONTARIO — CANADA

L'usine où l'on trouve la machinerie la plus moderne au Canada pour la fabrication des conserves de fruits, des pelures confites et des fruits candis.

Nous faisons à présent des livraisons de notre Fameuse

MARMELADE D'ORANGES DE SEVILLE

de la Nouvelle Récolte

Toute Orange et Sucre, pas de camouflage

Commandez-en à votre Epicier en Gros

Wagstaffe Limited

Metteurs en conserve de fruits purs

HAMILTON - - - - CANADA.

Représentants: H. P. Burton, 513 Dominion Bldg., Vancouver, B.C.; Dominion Brokerage Co., Edmonton, Alta.; Dominion Brokerage Co., Calgary, Alta.; W. H. Escott Co., Ltd., Winnipeg, Man.; W. H. Escott Co., Ltd., Saskatoon, Sask.; W. H. Escott Co., Ltd., Regina, Sask.; W. G. Hinton, 89 Marchmont Rd., Toronto, Ont.; H. G. Smith, 386 Avenue Beaconsfield, N.D.G., Montréal, Qué.; J. B. W. Smith, 708 Waterloo St., London, Ont.; F. G. Knox, Collingwood, Ont.; W. S. Clawson & Co., St. John, N.B.; H. M. Wylie, Room 6, Union Bank Bldg., Halifax, N.S.; R. M. Fulton, 7 Duke St., Truro, N.S.; John Rossitor, St. John's, Nfld.

Table Alphabétique des Annonces

Armour & Company. 33
Abbey Salt Co. . . . 49
Agence Mercantile Equitable 14
American Pad 57
Assurance Mt-Royal 64

Banque Nationale . 62
Banque Provinciale 62
Banque d'Hochelaga 62
Black Watch 36
British Colonial Fire Ins. 64
Barrett & Co. 55
Brodeur, A. 51
Brodie & Harvie . . 51

Canada Life Assurance Co. 64
Canada Foundries . 58
Canadian Polishes Ltd. 14
Channell Chemical Co. . . . Couverture
Canadian Poster . . 66
Casavant 56
Canadian Salt . . . 51
Cie de Biscuits Nationale 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 64
Charbonneau 18
Clark, Wm. 8
Chase & Sanborne . 10
Church & Dwight . 14
Compagnie Jacques-Cartier 12
Copenhagen 39
Connors Bros. 8
Côté et Lapointe . . 51
Couillard, Auguste . 64

Dominion Canners Co. Ltd. 6
Dowswell Lees . . . 61
Duffy, J. J. & Co. . . 17

Eddy Co. 10

Fontaine, Henri . . . 51

Gagnon, P. A. 64
Garand, Terroux & Cie 64
Georgia Turpentine . 60
Gendron Mfg. Co. . 60

Hamilton Stove . . . 59
Hatton 21
Heinz 18

Imperial Tobacco . . 23
International Business Machine . Couverture

Jonas & Cie, H. . . . 4

Lawrason & Co. . 34-35
Leslie & Co., A.-C. . 58
Liverpool-Manitoba . 64

Macdonald Reg'd Inc. 41
Mathieu (Cie J.-L.) 10
McArthur, A. 58
Morrissette 16
Montbriand, L. R. . 64
Megantic Broom . . 16
Montreal Biscuits Co. 20
Morrow Screw & Nut Co. 58
McCormick 13

National Cash Register 3
National Breweries, Ltd. . . . . 12 et 16
Nova Scotia Steel C. 58

Old City Mfg. Co. . . 9
Oval Dish Wood . . . 5

Paquet & Bonnier . 64
Pastene, P. & C., Ltd. 22
Pesant, J. O. 18
Poulin & Cie 51
Pigeon & Lymburner 51
Puritas Ltée 11
Pink 56

Ramsay Paints . . . 60
Roy, Henri 12
Remington Arms . . 53

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 7
Seagram Jos. 12
Sherbrooke Cigar C. 38
Smalls . . Couverture
Simonds Saw 57
Stauntons, Ltd. . . . 60
Still, J. H. Mfg. Co. . 58
St. Lawrence Flour Mills 15
Sun Life of Canada . 64

Tanglefoot 25
Trudel et Guillet . . 51
Trees 54

Université de Montréal . . . Couverture

Vineberg. . 14-20-51-26

Wagstaffe Ltd. . . . 19
Western Ass. Co. . . 64

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE

BISCUITS ET CONFISERIES

Montréal

LA DISTINCTION DES Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

Vous pouvez toujours compter sur la qualité du poisson de chez Hatton

Et sur le service sans égal de cette maison.

Adressez-nous votre prochaine commande de poisson et fournissez-nous ainsi l'occasion de vous montrer ce que peut valoir vraiment le poisson de qualité en matière de profits meilleurs.

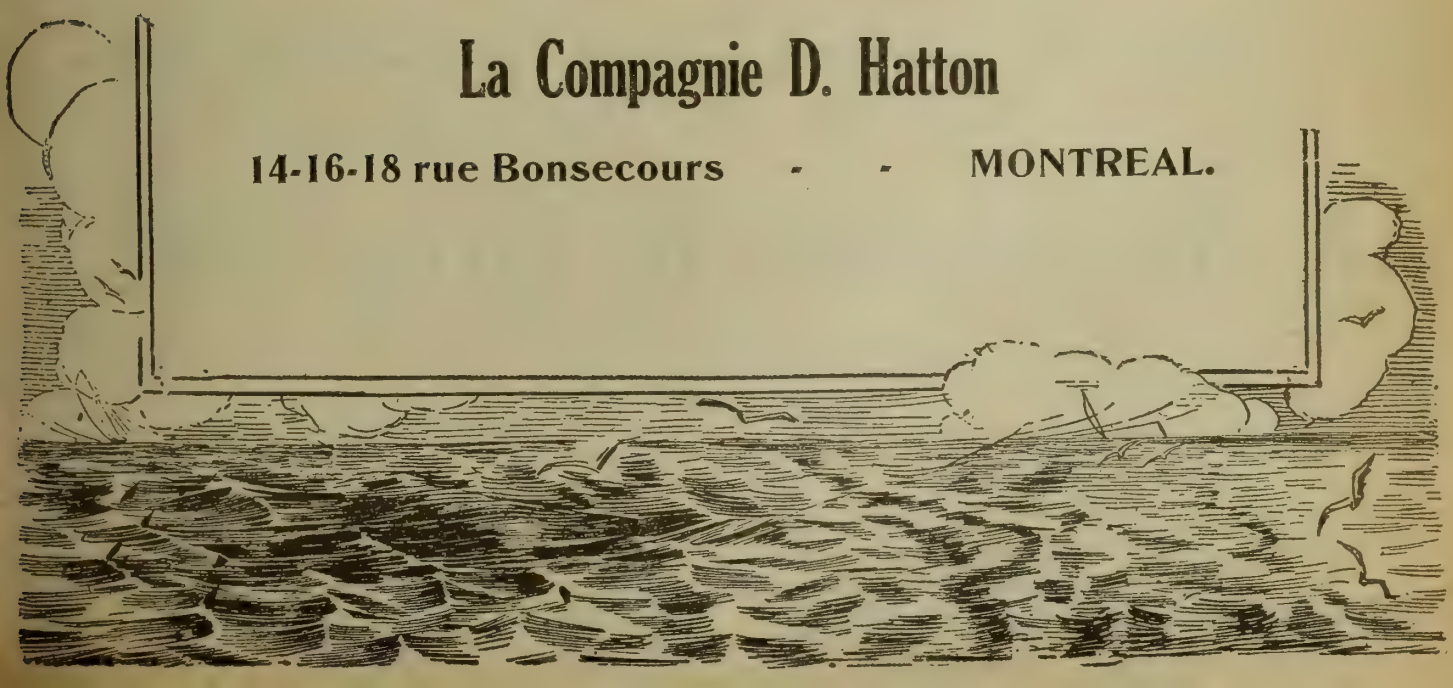
En traitant avec nous, vous faites affaire avec la plus vieille maison de confiance pour l'approvisionnement du poisson et dont les produits proviennent des pêches de choix faites aux meilleurs endroits des lacs et des côtes de l'Amérique du Nord.

On peut toujours se fier à nos stocks. Nos approvisionnements sont toujours suffisants.

Envoyez-nous votre commande pour toutes sortes de poisson. Soyez bien approvisionné pendant le Carême.

La Compagnie D. Hatton

14-16-18 rue Bonsecours - - MONTREAL.



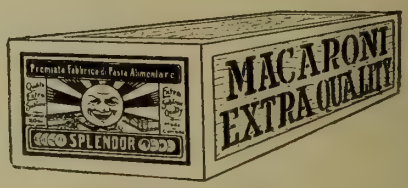
Les Pâtes Alimentaires

" SUNSHINE "



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net

" SPLENDOR "

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine - - - - - - MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale . . . $4.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 5 mars 1920 Vol. XXXIII — No 10

L'EXPOSITION DE MONTREAL

Nous sommes bien aise de publier l'une des nombreuses lettres que nous avons reçues relativement à l'organisation d'une Exposition Internationale à Montréal. Cette lettre est de Monsieur Emile Dussard, représentant au Canala de plusieurs manufacturiers de Belgique, 55 rue St-Denis, Montréal.

Montréal, 19-2-20.

Monsieur le Directeur du Journal,
"Le Prix Courant",

Permettez-moi de vous remercier et de vous féliciter, aux noms des firmes Belges que je représente et en mon nom personnel pour votre bel article et votre fière et désintéressée attitude en présence de la campagne que veulent entreprendre certains de vos compatriotes pour faire admettre leur projet d'une exposition Internationale à Montréal.

Vous avez raison de les stigmatiser et j'espère que les indutriels canadiens auront assez de bon sens et de courtoisie pour attendre un moment plus propice à leurs confrères Européens.

La lutte si pacifique mais si féconde que doit être une exposition serait actuellement un abus du fort contre le faible.

Aux yeux du monde, l'effet serait déplorable non pour ceux qui meurtris par le pillage et la destruction des Huns ne pourraient se présenter dans la lice, mais pour ceux qui s'approprieraient une victoire sans combat.

Veuillez agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de mes sentiments distingués.

(Signé) EMILE DUSSARD

LA CHAMBRE DES CULTIVATEURS LIMITEE

Il y a quelques jours la Chambre Commerciale des Cultivateurs, Limitée, et la Chambre des Cultivateurs Limitée ont été mises en liquidation volontaire. Le Procureur-Général avait antérieurement pris une action demandant l'annulation des Chartes. Comme nous l'avons dit dans nos articles antérieurs, cette affaire intéresse un grand nombre de cultivateurs de la province de Québec, environ deux mille ayant souscrit au moins une action dans le capital-actions de ces compagnies. Un certain nombre d'entre-eux ont payé le montant de leur souscription en entier, et d'autres l'ont payé en partie, et ont donné des billets en règlement de la balance de leur souscription. Quelques-uns nous ont demandé quelle se trouve maintenant la position de ceux qui ont payé leurs souscriptions au plein montant, et quelle est également la position de ceux qui n'ont donné qu'un montant en acompte. Nous ne voulons pas anticiper sur les jugements qui seront rendus dans ces diverses causes, mais dans le cours général des choses, vu qu'il y a maintenant des liquidateurs de nommés par la Cour, nous croyons que les liquidateurs devront se faire payer le montant de toutes les souscriptions qui ont été faites, et qu'ensuite après que l'actif aura été réalisé en entier, un bordereau de dividende sera préparé remboursant à chacun des actiannaires — tous sans distinction la partie qui leur reviendra au prorata après que les créanciers, s'il y en a, auront été satisfaits.



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

LA POUDRE A PATE ET LES EXTRAITS AUGMENTENT

Les fabricants prétendent que le change des Etats-Unis a beaucoup à faire avec cette hausse

Personne ne peut s'attendre à une baisse du coût de la vie tant que le blé ne diminue pas, disait récemment un grand fabricant de poudre à pâte. Le prix du blé est la base de presque tous les produits. Vous remarquerez que toute avance enregistrée sur le blé est immédiatement suivie d'une avance de nombreux produits alimentaires et à mesure que le pain augmente, les ouvriers exigent plus d'argent pour leur travail.

La poudre à Pâte augmente

Presque tous les ingrédients qui entrent dans la fabrication de la poudre à pâte, à l'exception de l'amidon, proviennent des Etats-Unis. L'amidon a augmenté récemment, le prix des boîtes de fer blanc, des étiquettes et de la main d'oeuvre est également plus élevé. La principale raison de l'augmentation du prix de revient de la poudre à pâte est la prime anormale qui doit être payée sur le change américain. Ce change augmeste la matière première de 17%.

Beaucoup de marques de poudre à pâte ont déjà augmenté leur prix. D'autres fabricants disent que la raison pour laquelle ils n'ont pas augmenté leur produit actuellement, c'est que leur stock de matière première a suffi à leurs besoins jusqu'à présent, mais lorsque ce stock sera épuisé, il y aura forcément une augmentation sur les produits manufacturés.

Les extraits augmentent également

Les extraits artificiels ont également augmenté. Les bouteilles d'extraits qui auparavant coutaient au détaillant de 65 à 75 cents la douzaine avant la guerre et qui se détaillaient à 10 cents coûtent maintenant au détaillant $1.25 la douzaine. Les fabricants donnent comme raison l'augmentation du prix de tous les ingrédients qui rentrent dans la fabrication des extraits. Les huiles essentielles coûtent toutes 75% plus cher qu'il y a 3 ans et les bouteilles, l'alcool, les boîtes de carton, les caisses d'emballage ainsi que la main d'oeuvre. tout a augmenté. Tout ceci ajoute au prix de revient du produit manufacturé. Les fabricants déclarent que dans les conditions actuelles, il n'y a aucune chance de baisse pour quelque temps encore.

BONBONS EXPORTES

Durant l'année 1919 les Etats-Unis ont exporté des bonbons pour un montant de $12,305,000, contre $1,225,000 en 1918. La Grande-Bretagne en a reçu pour sa part le 34 pour cent.

LE PROJET PREPARE PAR LE SERVICE DE SANTE CONCERNANT LA VENTE DU LAIT.

Epiceries et Restaurants.

"Dans une épicerie, dans un restaurant ou dans un autre magasin, le lait ne doit être reçu et vendu qu'en bouteille seulement.

Les voitures et tout véhicule servent au transport ou à la livraison du lait doivent être propres et employés exclusivement à cet usage. Dans les limites de la cité, ils doivent de plus: (a) être d'un modèle approuvé par le service de Santé; (b) porter sur chacun des deux côtés, une inscription indiquant le nom (ou la raison sociale). les initiales et l'adresse du marchand en lettres de pas moins de 3 pouces de hauteur par 2 pouces de largeur.

SUPPRESSION DU CONTROLE SUR LE SUCRE.

Le contrôle du prix du sucre par le tribunal du commerce du Canada a été aboli la semaine passée. L'ordre abolissant le contrôle du sucre porte les signatures des commissaires W.-F. O'Connor et James Murdock. On saura donc bientôt si le contrôle du sucre a été efficace. Le coût de production a augmenté depuis le 8 janvier et la commission croit que quelques concessions devraient être faites aux vendeurs.

$15,000 DE DROITS EPARGNES

Les marchands de provisions devaient payer des droits sur les caisses à oeufs provenant des Etats-Unis qui n'étaient d'aucun usage — Gros rapport pour le pays.

Le ministère des douanes à Ottawa a émis récemment un ordre d'après lequel les importateurs canadiens d'oeufs venant des Etats-Unis devaient payer un droit sur les caisses à oeufs et cette mesure devait être rétroactive et s'appliquer aux importations de plusieurs mois passés.

Ce règlement signifiait qu'au moins 200,000 caisses étaient passibles du droit. Chaque caisse était évaluée à 30 cents et le droit devait être de 25%, soit environ 7½ cents par caisse. Cela faisait un total d'environ $15,000 — à répartir parmi les différents importateurs d'oeufs.

L'Association des Producteurs Canadiens, par l'entremise de son sécretaire, James T. Madden, décida de s'adresser au Bureau des Douanes pour lui montrer pourquoi à leur avis ce droit ne devait pas être payé. Le mémoire qu'il envoya à Ottawa prouvait que les caisses reçues des expéditeurs des Etats-Unis étaient pratiquement sans valeur, parce qu'elles étaient faites en bois excessivement mince et qu'elles étaient détruites, que les oeufs

reçus étaient emballés de nouveau dans les caisses faites en Canada et réexpédiés en Europe, que cela occasionnait un gros chiffre d'affaires aux fabricants de boîtes canadiens et aux fabricants d'empaquetages ainsi qu'un emploi important de la main d'oeuvre canadienne, que si un droit devait être payé sur les caisses, le prix des oeufs serait augmenté et que les maisons américaines feraient directement leurs exportations, ce qui entrainerait une grosse perte pour les compagnies canadiennes de chemin de fer et de navigation. En fait, il fut calculé que ce droit coûterait au Canada près d'un million de dollars par année.

Le résultat des efforts de l'Association Canadienne des Producteurs fut que le règlement fut annulé et qu'il n'y a pas de droit sur ces caisses.

Ceci démontre encore l'importance qu'il y a à avoir des hommes d'affaires qui comprennent à fond les conditions commerciales dans les différents ministères à Ottawa. Il a suffi que la question fût exposée à l'attention des autorités par un homme d'expérience pour amener l'annulation du règlement.

L'INDUSTRIE MEUNIERE AU CANADA

Le Bureau des Statistiques du Dominion vient de publier un rapport prélimaire de l'industrie meunière au Canada pour l'année 1918. Le nombre des meuniers pour chaque province est comme suit: Alberta 53; Colombie Britannique 5; Manitoba 46; Nouveau-Brunswick 52; Nouvelle-Ecosse 57; Ontario 622; Ile du Prince-Edouard 27; Québec 284, et Saskatchewan, 57.

Le capital total investi dans cette industrie se monte à $78,144,461 dont $25,845,826 pour les terrains, édifice et ameublements; les machineries et outils sont évalués à $14,620,318; le matériel en mains et les stocks en voie de transformation, etc., représentent une somme de $22,606,266; l'encaisse, les comptes courants et les billets à percevoir se montent à $15,072,051.

Le nombre des personnes employées dans cette industrie est 6,816 employés du sexe masculin et 549 du sexe féminin, dont le salaire total atteint $7,525,070.

La valeur totale des produits aux points de production est de $261,915,071 dont 20,201,813 barils de farine de blé évalués à $187,730,229, etc.

LA CONVENTION DES VENDEURS DE LA C. N. R.

"Faites de votre mieux. Si vous avez jamais une hésitation, faites simplement bien et vous serez dans le vrai." Tel est le message adressé par John Patterson, Président de la National Cash Register Company à la récente convention du Club des Cent Points N. C. R. qui a été sans contredit la meilleure qu'on ait jamais vue. L'intérêt ne s'est pas démenti pendant toute la semaine qu'a duré cette convention. Le club de 1919 comprend 440 membres, soit près du double de n'importe quelle année précédente, et chacun de ces membres est un vendeur de la cote de 100%.

"Appréciation mais non satisfaction" tel est le mot d'ordre adopté à cette convention des Cent Points. Dans son discours de bienvenue le premier vice-président J. H. Parringer commente ainsi cet état d'esprit de la C. N. R. "Nous apprécions les efforts de chacun. Cependant nous ne sommes nullement persuadés qu'on ne puisse faire mieux. Le succès de cette compagnie est dû en grande partie au fait qu'ele ne se contente jmaais des actes passés mais qu'elle cherche toujours de nouvelles améliorations."

Tout le long de cette semaine les agents et les vendeurs ont été poussés à avoir "la grande idée" ce qui, d'après le gérant général des ventes signifie: Devenir des hommes d'affaires plus importants et meilleurs. Devenir une puissance dans votre localité. Donner un meilleur service aux commerçants dans toutes les parties du monde." Et on a montré à ces hommes la façon de devenir de meilleurs vendeurs et de meilleurs hommes d'affaires.

De nombreux perfectionnements ont été apportés aux caisses enregistreuses l'année passée et un nouveau modèle a été mis sur le marché en janvier 1920. Une des améliorations les plus importantes de ce nouveau modèle consiste en ce qu'il imprime un reçu donnant un compte détaillé de chaque transaction ainsi que le montant total.

Le dernier jour de la convention les travaux ont été interrompus pour inaugurer une tablette commémoraive en l'honneur des membres du personnel de la C. N. R. ayant servi dans la grande guerre. Cette tablette comprend 1069 noms dont 16 on fait le suprême sacrifice.

La convention s'est séparée avec des prévisions des plus enthousiastes pour 1920.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



POUR DEVELOPPER L'INDUSTRIE DES CONSERVES

La semaine passée a eu lieu, à l'hôtel Place Viger, une réunion des fabricants de conserves des villes de la province de Québec. Cette assemblée, convoquée par le ministère de l'agriculture de cette province, était sous la présidence de M. J.-H. Lavoie, chef du service d'horticulture.

Parmi les personnes présentes, on remarquait MM. Alphonse Raymond, de Montréal; J.-H.-E. Pellerin, de "Pellerin et frère", Montréal; Alfred Denis, de l'"Association canadienne des conserves domestiques", Montréal; J.-S. Royer, de la "Old City Mfg. Co. Rgd., Québec; A. Gauvin, de la "Quebec Preserving Co.", Québec et M. J.-A. Barrette, de la Minoterie Saint-Laurent, de Saint-Barthélémy.

En ouvrant l'assemblée, M. J.-H. Lavoie donna des renseignements sur le congrès qui s'était tenu à Montréal récemment, et fit connaître les résolutions qui y avaient été adoptées.

Le but que le ministère de l'agriculture poursuit est de donner plus d'ampleur à l'industrie des conserves: à cette fin il lui faut connaître l'état actuel de la fabrication, les méthodes suivies et les mesures à prendre pour accélérer et augmenter la production.

Il y eut échange de vues entre les fabricants présents et des résolutions furent passées qui seront adressées au ministre de l'agriculture, à Québec.

LE COMMERCE CANADIEN EN JANVIER

Les statistiques du commerce du Canada durant le mois de janvier qui viennent d'être publiées par le département des douanes à Ottawa, montrent que les exportations se sont élevées à un peu moins de 118 millions au lieu de 116 millions durant la même période de l'année précédente, tandis que les importations ont dépassé le chiffre de 103 millions ½, ce qui constitue une augmentation de près de 30 milions sur les chiffres de la même période de 1918, laissant à moins de 14 milions ½ la balance commerciale en faveur du Canada, le chiffre le plus bas enregistré pour le mois de janvier depuis cinq ans.

Les fibres, textiles et leurs dérivés importés en Canada au cours du mois de janvier dernier, représentent une augmentation de plus de 14 millions sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière.

Pour les exportations, la plus forte augmentation a été enregistrée dans la catégorie des produits de la ferme, tandis que les exportations de bois et de papier ont augmenté durant le mois, de plus de $6,000,000.

Le tableau comparatif des exportations durant les mois de janvier 1919 et 1920 se lit comme suit:

	Jan. 1920	Jan. 1919
Prod. alim. etc.	$37,358,129	$32,279,298
Prod. agric.	3,700,913	1,879,622
Prod. anim. etc.	28,387,878	24,938,186
Prod. text., etc.	5,386,641	2,103,269
Prod. chim.	1,412,778	6,027,020
Fer et acier	7,206,836	8,949,155
Autres min.	5,600,141	8,899,201
Non métal	3,715,073	4,088,997
Papier, etc.	17,950,764	11,605.842
Divers	6,729,521	15,587,797
Total	$117,948,674	$116,358,387

Les chiffres comparatifs des exportations et importations pour les neuf dernières années avec la balance de chaque mois sont les suivants:

Jan.	Export.	Import.	Balance
1920	$117,948,674	$103,679,349+	$14,369,325
1919	116,358,387	73,749,397+	42,608,990
1918	96,216,000	60,677,000+	35,538,000
1917	99,106,000	72,323,000+	26,783,000
1916	83,731,000	50,170,000+	33,561,000
1915	28,595,000	30,300,000—	1,705,000
1914	25,218,000	40,921,000—	15,703,000
1913	19,370,000	52,751,000—	33,381,000
1912	19,527,000	33,662,000—	19,135,000

\+ Excédent d'export.
— Excédent d'import.

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre SYSTEME SUR MESURES. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

Département de confection sur mesures.

Les épiciers de Québec font des étalages qui incitent à la vente.

Ce n'est pas toujours le marchand de la ville qui passe le plus de temps à ses étalages. Dans les parties suburbaines de nos grandes cités et dans les villes plus petites, le bon arrangement des épiceries et des magasins de provisions n'est pas non plus négligé.

Dans la cité de Québec le commerce d'épicerie est bien représenté par un grand nombre d'épiciers énergiques et l'on y fait quelques bons étalages. Une caractéristique de ces étalages a été d'adopter un étalage d'un seul genre de marchandises. Ceci naturellement est des plus judicieux. Le fait a été prouvé de différentes manières mais surtout parce que cette méthode est suivie par les grands magasins des métropoles où l'argent dépensé pour les étalages atteint un tel chiffre que si les étalages d'un seul article n'avaient pas été trouvés profitables il y a longtemps qu'ils auraient été remplacés par des étalages mixtes.

Première Nécessité.

De toute importance, il est absolument essentiel que les glaces de la vitrine soient tenues propres, absolument propres, toujours si l'on veut atteindre l'impression que l'on désire. Ceux qui s'intéressent aux étalages semblent s'en rendre compte et l'on a pu voir fréquemment des étalages propres et attrayants dans différentes parties de la province. A Québec, Sherbrooke, Richmond, Outremont, Montréal-Ouest, Verdun, St-Lambert et Montréal, il faut féliciter les épiciers qui ont porté une attention soutenue à leurs vitrines à ce point de vue.

Quelques-uns ont essayé de faire des fonds pour leurs vitrines, mais à Québec en général la disposition sur le plancher de la vitrine semble avoir seule retenu l'attention. Quelques-uns de ces arrangements sont si excellents qu'avec un peu d'aménagement dans le fond, ces vitrines auraient tenu le premier rang pour attirer l'oeil et provoquer des ventes. C'est une question à laquelle il faut donner la meilleure attention et qui est sans aucun doute au bénéfice de l'épicier.

Exposer des articles tentants.

Bien qu'il soit impossible de décrire dans un simple article les mérites des différents étalages, dont il y a tant de genres divers, mention de quelques-uns peut être de quelque utilité.

Charles P. Macklaier, rue St-Jacques, Montréal, est situé dans le centre financier de la métropole du Canada. Cela donne à M. MacKlaier l'occasion d'exposer à ses clients éventuels de belles lignes de produits importés d'Italie, d'Ecosse, d'Angleterre et d'Espagne et de nombreuses spécialités des contrées méditerranéennes, articles dans lesquels cette maison s'est spécialisée depuis nombre d'années. Un soin particulier est pris pour bien les présenter à la devanture et M. Macklaier a toujours pris un intérêt spécial à ces étalages qu'il fait souvent lui-même. Ordinairement des annonces journalières dans les journaux de Montréal avec description et prix viennent à l'appui de ces vitrines. Naturellement les produits canadiens y son également largement représentés.

D'autres maisons à Montréal font des étalages de lignes spéciales de ce genre, telles que Graham's, David Hamilton, Gravel frères, Dionne & Dionne, J. A. Debien, John A. Grant, Walter Paul, etc. Tout ceci tend à prouver qu'il y a moyen de se faire une clientèle pour une ligne donnée de produits spéciaux au moyen de l'étalage.

Quelques-uns emploient la méthode des prix marqués. D'autres y sont totalement opposés. Parmi les premiers se trouvent John Robert Son & Son, rue Ste-Catherine Ouest, Montréal. La principale raison à cela c'est que cette maison fait surtout ses ventes au comptant et à emporter. Ceci a entraîné l'idée du prix affiché. L'emploi d'un prix indiqué est inévitable lorsqu'on invite le client à emporter ses paquets. Le prix sert d'invite à l'achat.

Une autre maison qui emploie largement cette même méthode est le Montreal Public Market. Tous les fruits, viandes, légumes, volailles et provisions sont vendus d'après le système du "Comptant et emportez" et les étiquettes de prix sont ainsi une partie indispensable de tout étalage.

Où les prix marqués ne sont pas en faveur.

Il y en a qui n'ont pas adopté le système des prix marqués. Abel Turcotte, rue St-Jean, à Québec, dit qu'il n'aime pas cette méthode et qu'il ne l'a jamais employée. Depuis quelques mois M. Turcotte occupe un nouveau magasin, et bien qu'il change ses étalages chaque semaine, il ne compte que sur lui-même et sur ses vendeurs pour faire ses ventes en s'efforçant de faire des vitrines attrayantes. Il se déclare satisfait de l'augmentation de son chiffre d'affaires sans aucun prix annoncé de quelque façon que ce soit.

Naturellement il n'y a que peu de maisons qui n'emploient pas des cartes d'étalages pour donner au moins une brève indication des lignes exposées. Ceci se fait ordinairement avec de une à trois cartes de 10 x 12 au de 10 x 14. Bien lettrées, elles aident à orner la vitrine tout comme une belle gravure orne la page d'un magazine moderne. Et un plus grand nombre d'épiciers semblent avoir adopté ce genre cette année. Quelques-uns font leurs cartons eux-mêmes, d'autres vont chez le peintre d'enseignes et lui font un contrat pour fourniture régulière, ou encore achètent suivant leurs besoins.

En résumé, il est juste de dire qu'il y a eu un grand changement dans les vues des épiciers de Québec au sujet de l'emploi effectif de leurs vitrines. On trouve aujourd'hui peu de magasins qui n'aient de une à quatre belles glaces bien polies. Si l'une vient à se briser, elle est promptement remplacer quelque cher qu'il en coûte. Beaucoup ont la précaution d'avoir une assurance, tandis que d'autres préfèrent supporter le risque eux-mêmes.

POURQUOI J'AI ADOPTE LE SYSTEME DE VENTE AU COMPTANT,

par J. O. Savard, Québec

Il y a eu un an au mois de janvier dernier que j'ai commencé à adopter le système de vendre au comptant. Ce n'était pas une décision facile à prendre, car j'avais beaucoup de clients riches qui achetaient chez moi depuis de nombreuses années. De fait ils ont trouvé très dur d'avoir à payer comptant et quelques-uns m'ont quitté. Ils sont revenus plus tard et maintenant ils achètent chez moi et payent comptant ce dont ils ont besoin. Mieux que cela, ils ont payé , où sont en train de payer leur ancien compte et en outre j'encaisse leur argent pour leurs achats actuels. Dernièrement un homme qui n'était pas favorable au système lorsque je l'entrepris, me dit qu'il économisait de l'argent en payant comptant. C'est maintenant un de mes meilleurs clients.

Trop de pertes.

Les pertes par suite d'oubli de charger les marchandises sont trop fréquentes. On ne sait jamais à combien ces pertes s'élèvent. Nous pouvons tous oublier, si l'on est pressé, de charger quelques articles. Lorsqu'on paye comptant, il n'y a pas de difficulté et pas de chance de perte dans ce sens. En outre, il n'est pas profitable aujourd'hui de vendre à crédit, en raison du peu de bénéfices que l'on peut faire. Les prix sont élevés et le pourcentage des bénéfices est très faible. Tandis que je pouvais travailler il y a six ans avec 8 pour 100 de frais généraux, il m'en coûte aujourd'hui 20 pour 100. En adoptant le système de vendre au comptant à tout le monde, je peux conserver ma petite marge de bénéfices et donner à mes clients la meilleure valeur possible.

J'ai averti mes clients.

Lorsque j'ai commencé mon système au comptant, j'en ai parlé à quelques-uns de mes confrères et je leur ai dit que ce serait une bonne affaire d'adopter un plan au comptant, que si nous le faisions nous tiendrions la tête avant longtemps. Quelques-uns n'étaient pas de mon avis, mais j'étais décidé à le mettre en pratique. Aussi envoyé-je une lettre à chacun des clients dont le nom figurait dans mes livres, l'informant du changement de mon système et j'ai pu ainsi dès le 1er mai 1919 commencer ma méthode de vente au comptant. J'ai eu quelques plaintes, mais je m'en suis tenu rigoureusement à ma méthode. Je n'en suis pas fâché, car cela a été un succès et tous les soirs je sais l'argent que j'ai et que toutes les marchandises ont été payées.

Enregistrer chaque article.

Je vais vous expliquer comment je sais que chaque article a été payé. Lorsqu'un commerçant ou un commis fait l'addition d'une facture, il prend ordinairement un des paquets pour calculer dessus le montant. C'est ce qui se fait pour une vente au comptant. En faisant ainsi, nous l'avons remarqué, il marquera très souvent tous les articles à l'exception de celui sur lequel il calcule. Cela peut être une boîte de bonbons coûtant un dollar ou un carton de sucre, mettons de 85 cents. Si cet article est oublié et que cela se répète souvent dans le courant d'une journée, la perte peut être considérable. Et j'ai remarqué que cela arrive très fréquemment. Aussi ai-je décidé d'acheter une petite machine à additionner que je tiens sur le comptoir où l'on prend les commandes. Lorsque la cliente a fait le choix des articles dont elle a besoin et que le commis calcule le total, il n'y a aucune possibilité d'erreur. La petite machine se trouve juste en face de la cliente qui observe comment chaque montant est inscrit sur la machine et ainsi lorsqu'on arrive au total elle sait qu'il est absolument juste. Cela aide à lui donner entière satisfaction. Bien que cette machine me coûte $100, je crois qu'elle me paiera à la longue, c'est un bon placement.

Lorsque le total est fait sur la machine à additionner, le vendeur se retourne vers la caisse enregistreuse qui est sur le rayon juste derrière lui, il enregistre le montant et retire un ticket qu'il remet à la cliente, celle-ci va alors vers la caissière au bout du comptoir où se fait le règlement. Il y a ainsi un chèque pour chaque opération et le commis ne manipule aucun argent.

LES VETEMENTS DE LA "ALERT CLOTHING COMPANY".

Dans notre dernier numéro une erreur typographique s'est glissée dans l'annonce de la ALERT CLOTHING COMPANY, qui a été indiquée sous le nom de la ALBERT CLOTHING COMPANY.

Nul doute que nos lecteurs ont d'eux-mêmes rectifié cette erreur et ont immédiatement reconnu la marque si connue de la ALERT CLOTHING COMPANY dont les vêtements populaires pour hommes et garçonnets si réputés pour leur style, leur service et leur durée ont acquis à cette maison une réputation des plus méritées.

Lorsque vous aurez des vêtements à acheter, ne manquez donc pas de rendre visite à cette maison dont les ateliers se trouvent au No 1202 du Boulevard St-Laurent, à Montréal.

L'Intermédiaire peut-il être éliminé ?

Par William H. Ingersoll, de Robert M. Ingersoll & Bros.

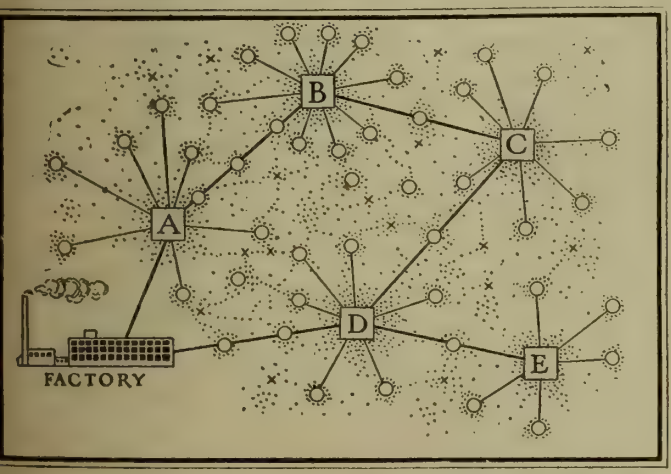
(Suite)

Etude des mouvements nécessaires

Voyons maintenant le minimum de mouvements qui sont nécessaires pour que le produit de la fabrique soit accessible à toute la population comprise dans le territoire du dessin.

Supposons que la fabrique produise des chaussures de qualité courante pour hommes et dames. Et examinons le problème au point de vue du consommateur et ensuite à celui du producteur.

Prenons une maîtresse d'école dans une des petites villes au nord du centre "B" qui a besoin d'une bonne paire de chaussures qui lui aillent bien et qui soient confortables. Elle ne connait rien dans la chaussure ni dans sa fabrication et elle a besoin des services d'un expert en chaussures pour l'aider à faire un choix judicieux pour ses besoins actuels. Elle se trouve dans une petite ville retirée de tout. Elle est loin des fabriques. Elle a besoin de comparer les produits et leurs valeurs. Les styles changent. Les prix changent. Les fabriques et leurs caractéristiques changent. Ce qu'elle désire avant tout c'est d'essayer ses chaussures et de voir à ce qu'elles lui aillent bien et qu'elles paraissent bien, sous la direction d'une personne compétente qui puisse l'aviser. Elle a donc besoin des services de quelqu'un qui connaisse la chaussure, qui connaisse la clientèle et ses besoins et qui aille s'approvisionner en conséquence sur le grand marché. Cet expert en chaussure dont elle a besoin est représenté ici par le détaillant local et le stock de son magasin. L'utilité d'un dépôt local d'exposition et de distribution est donc apparente. Un magasin de distribution locale est indispensable dans l'état des choses. Ce peut être un magasin appartenant à un propriétaire local ou un magasin coopératif ou un magasin d'un fabricant, mais il faut un stock local.



Dessin illustrant le problème de distribution du manufacturier. Les carrés montrent les zones de population comprenant les villes et villages d'importance secondaire. Les cercles indiquent les communes locales dans les zones commerciales. Les croix indiquent les magasins généraux ou de croisement de route pour les habitants ruraux et les points représentent les maisons individuelles des consommateurs comprenant les communes locales.

Problème de l'approvisionnement local

Est-ce que les spécialistes en chaussures de milliers de localités peuvent faire le tour de toutes les fabriques de chaussures du pays avant le début de chaque saison? La plupart d'entre eux seraient incapables de le faire. Et cela augmenterait encore considérablement le prix des chaussures si une armée de quelque 3,000 détaillants de chaussures devaient faire les dépenses de voyage nécessaires pour visiter seulement une partie des fabriques de chaussures du pays plusieurs fois par an et cela augmenterait également les frais des fabriques pour recevoir cette armée de visiteurs.

Cependant les cordonniers doivent se tenir au courant des changements et des développements de leur commerce de façon à servir leur clientèle aux meilleures conditions du marché.

Au lieu d'obliger les marchands de chaussures de toutes les parties du pays à parcourir tout le marché de la chaussure, il est incomparablement plus simple, plus économique et plus rationnel de trouver les échantillons et les renseignements de tous les producteurs dans chaque grand centre où pourront se faire l'inspection et l'achat. De là l'utilité des salles d'échantillons et des dépôts où tous les marchands du voisinage peuvent aller sans trop de dérangement et comparer les produits qui conviennent à leur clientèle.

En d'autres termes, ce n'est pas seulement le consommateur qui a besoin des services d'un expert pour satisfaire à ses besoins, mais les détaillants eux-mêmes doivent avoir recours à d'autres pour choisir et acquérir pour leur propre entourage les meilleurs articles que peuvent leur offrir les fabricants. Ceci constitue la part principale du négociant de gros qui achète au manufacturier et qui détient un stock pour desservir un district plus ou moins étendu et qui est organisé pour vendre en quantité aux détaillants. C'est de cette façon que la distribution est organisée partout dans le monde entier.

Tendance à se spécialiser

Ceci représente la tendance naturelle qu'a l'homme à se spécialiser. La production, la distribution et la consommation sont trois phases économiques séparées et distinctes. Elles sont absolument différentes comme nature et comme besoins. Les réunir dans une même main n'élimine pas les conditions à remplir ni le travail à exécuter. Cette division existante convient non seulement à la nature humaine, mais aussi à sa dispersion géographique sur toute l'étendue du pays.

Considérons tout d'abord le problème au point

de vûe du producteur. Prenons par exemple le fabricant situé près d'un grand territoire qui peut contenir des milliers de personnes qui portent toutes des chaussures et qui peuvent être appelées dans des circonstances favorables à employer ses produits. Comment le fabricant peut-il entrer en rapport direct avec ces particuliers? Il ne sait ni qui ils sont ni où ils sont. Il ne peut leur écrire à tous. Les frais d'un voyageur pour visiter tous ces consommateurs individuels seraient exorbitants. Même en supposant qu'on pourrait obtenir des commandes par la malle sans voir ni essayer les chaussures la chose n'en vaudrait pas la peine, car elle demanderait un travail de détail hors de proportion avec l'importance de l'achat. La vente et l'expédition d'une seule paire de chaussures exigent en effet à peu près le même travail que pour une ou deux douzaines et le manufacturier ne gagnerait rien à passer son temps à de tels détails. (A suivre au prochain numéro)

La morue reine de nos poissons

Le poisson le plus prolifique et le plus de valeur de nos eaux sur l'Atlantique.

La Morue est probablement le poisson le plus abondant de nos eaux de l'Atlantique. Au cours de 1917, pour une valeur de $7,402,506 de morue fut tiré de la mer par les pêcheurs canadiens et la majeure partie fut salée et séchée pour être exportée aux pays latins où elle est considérée avantageusement comme un poisson d'alimentation de premier ordre.

Dès les débuts de l'histoire du Canada, la pêche à la morue attira l'attention. Les grands bancs de morue de l'Atlantique ouest le long des côtes de Terre-Neuve et de la Nouvelle Ecosse attirèrent les pêcheurs Basques, Anglais, et Portugais de nos rives avant les découvertes de Cabot, de Cartier, et de Colomb. L'histoire mentionne vaguement que les Basques pêchaient la morue sur les bancs de Terre-Neuve des siècles avant la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb en 1492. La chose n'est pas improbable. Les pêcheurs en quête de poisson avaient erré de par le monde étranger. Ils avaient localisé des côtes étranges et tout absorbés qu'ils étaient par leur pêche, ils n'avaient pas porté attention à leur découverte géographique. Par nature, ils sont conservateurs et méfiants et même aujourd'hui, les pêcheurs se gardent bien d'indiquer les endroits où ils font leurs meilleures pêches.

Les Pionniers Pêcheurs

Le Canada fut colonisé par ces pionniers-pêcheurs. Au début ils abordèrent sur nos côtes de l'est pour couper du bois, caréner leurs bateaux et les approvisionner d'eau avant de s'en retourner chez eux. Plus tard, la richesse de la pêche à poisson dans les eaux près du rivage les portèrent à édifier des établissements sur la rive pendant l'été. Le poisson pêché était salé et séché sur la plage et expédié en Europe par les vaisseaux qui s'en retournaient.

Les établissements d'été devinrent bientôt permanents — le commerce du poisson et de la fourrure ayant prouvé être d'un gros intérêt — et les pêcheurs laissèrent leurs navires pour habiter le rivage, bravant les sauvages et les hivers rigoureux.

Parmi les pêcheurs de morue, on rencontrait des aventuriers, des hors-la-loi et d'autres qui avaient eu des différends politiques ou religieux avec les autorités de leur pays. La pêche à la morue leur offrait un bon moyen d'existence en raison de la nature prolifique de ce poisson. Navires sur navires amenèrent d'Angleterre, de France et de Portugal, des pêcheurs-coloniaux sur les côtes de Terre-Neuve, du Golfe du St-Laurent et de la Nouvelle Ecosse. Les établissements devinrent des villages populeux dont tous les habitants étaient engagés dans la pêche et le séchage de la morue. Des flottes de pêche habiles vinrent d'Europe et firent de ces villages leur base d'opération pour la pêche sur le banc ou sur la côte et même quand leurs pays respectifs furent en guerre, les pêcheurs de toutes les nationalités vécurent en bonne intelligence ne s'occupant que de leur métier de pêcheur de morue. Des compagnies de pêche furent formées et reçurent leurs chartes de France, du Portugal et d'Angleterre et quelques-unes de ces maisons dont l'établissement remonte à ces dates anciennes font encore affaires aujourd'hui sur les rives du St-Laurent.

Au seizième siècle, la richesse des pêcheries de morue attira l'attention des gouvernements européens et des luttes diplomatiques et belliqueuses commencèrent sur les droits de pêche et de propriété des établissements. Ces discussions sont mentionnées dans les histoires du Canada, de France et des Etats-Unis.

El Dorado

L'or fut l'aimant qui attira les premiers voyageurs dans les Amériques, mais la morue prouva bien vite être un véritable El Dorado. L'habitation de la morue est dans les eaux peu profondes qui baignent l'angle formé par la côte-sud de Terre-Neuve et les côtes de la Nouvelle Ecosse et de la Nouvelle Angleterre, et dans la vaste espace s'éten-

dant du Cap Cod, Massachussetts, au Cap Chidley sur les bords de l'Hudson. La morue abonde dans les profondeurs de 20 à 70 brasses et est pêchée de temps immémorial à la ligne avec un hameçon appâté bien qu'on en pêche aussi au filet.

Les caractéristiques de la Morue

La morue est un poisson d'eau froide et en raison de cette particularité, sa chair est ferme et savoureuse. C'est un reproducteur prolifique — une morue de 21 livres contient quelque chose comme 2,700,000 oeufs. Bien qu'un grand nombre de ces oeufs n'arrivent jamais à maturité, la reproduction des espèces est encore assez grande pour écarter toute crainte d'extinction, quel que soit le mouvement intensif de la pêche. Sur les Grands Bancs et le long de nos côtes la morue est pêchée depuis des siècles par d'importantes flottes et elle est plus abondante aujourd'hui que jamais. La pêche récente des années passées s'est élevée à plus de deux cent millions de livres annuellement, et constitue de beaucoup la quantité de poisson la plus importante amenée à terre par les pêcheurs canadiens. En outre, on peut ajouter les grosses pêches des pêcheurs de Terre-Neuve et d'Amérique et des flottes qui viennent de France, prenant pour base les Iles Miquelon.

Au Canada, la pêche de la morue donne de l'emploi à cinquante ou soixante mille personnes tant en mer que sur le rivage.

Du port de Lunenburg, N. E., une flotte de 125 goélettes (morutiers) portant un équipage de deux mille hommes est engagée presqu'exclusivement à la pêche de la morue et les produits de sa pêche sont salés et sèchés pour l'exportation.

En outre de cette flotte du "Banc" des milliers de pêcheurs pêchent la morue avec leurs petits voiliers ou leurs barques à moteur dans les eaux près du rivage, et des chalutiers à vapeur pêchant pour les marchés canadiens en capturent des quantités considérables.

La Pêche en Goélette

La pêche en goélette est une occupation des plus bizarres et des plus hardies. La poursuite de l'humble morue comporte un contingent qui tient du roman et le travail fatigant de cette industrie n'a pas son parallèle dans aucune autre branche de l'effort commercial canadien.

Les goélettes engagées dans la pêche à la morue sont fortement construites, jaugent de 95 à 125 tonnes et portent de quinze à vngt-cinq hommes. La pêche se fait du bateau même par des lignes à mains garnies de deux hameçons appâtés, ou de canots (chaloupe) au moyen de lignes à mains ou de longues perches. La chaloupe est un bateau à fond plat long d'environ 20 pieds et garni de traverses. De huit à douze de ces bateaux sont amarrés sur chaque goélette et quand les traverses sont enlevées on peut les emboîter les uns dans les autres sur le pont de goélette. Quand la goélette arrive sur le banc de pêche, les chaloupes sont mises à l'eau et les pêcheurs rayonnent autour de la goélette à laquele ils appartiennent jetant leurs lignes à des distances considérables les unes des autres.

De la sorte, une goélette portant dix chaloupes pourra les faire pêcher autour d'elle sur un rayon circulaire de 6 à 10 milles. Deux hommes qui montent chaque chaloupe pêchent ordinairement avec la ligne à la main ou la longue ligne. La longue ligne a environ 2,100 pieds et est garnie tous les 32 pouces de courtes lignes munies d'hameçons. De deux à trois longues lignes peuvent être posées en même temps dans leur longueur continue, et être ancrées à chaque bout au fond de la mer. Les hameçons sont amorcés avec des morceaux de hareng, d'encornets ou de capelan et l'attirail est tiré par le pêcheur dans la chaloupe après qu'il est resté au fond de vingt minutes à une heure selon la nage du poisson. Les poissons capturés sont jetés dans la chaloupe et quand la provision est suffisante les pêcheurs retournent à la goélette qui est ordinairement ancrée et transportent leur charge sur le pont. Les poissons sont alors apprêtée, dépecés et salés dans la cale à poissons.

La pêche à la morue en goélette au Canada se fait de Mars à Octobre, et les goélettes suivent le poisson autour du Banc de l'Ile de Sable, jusqu'au golfe du St-Laurent et plus tard jusqu'à St-Pierre et les Grands Bancs. La pêche de la morue en bateau se fait tout le long des côtes de l'Atlantique et la méthode de pêche est, soit à la ligne. à la main, soit à la longue ligne. La partie majeure des 200,000,000 de livres pêchées annuellement est salée, séchée et marinée pour l'exportation.

La Pêche au Chalut

Des chalutiers à vapeur et à moteur mouillant aux ports de la Nouvelle Ecosse sont engagés à présent dans la pêche à la morue de l'Atlantique.

Les chalutiers opérant dans les eaux canadiennes sont des bateaux à vapeur en acier variant de 125 à 150 pieds et capable de traîner le filet à une moyenne de 10 noeuds. Ils sont solidement construits pour supporter la tension du filet qu'ils traînent et résister aux paquets de mer. Les chalutiers opérant au Canada emploient le type de chalut moderne "Otter".

Le chalut Otter consiste en un grand filet en forme de cône avec une ouverture d'environ 80 pieds le large qui demeure ouverte pendant la traînée, à l'aide de deux portes ou planches de chaque côté de l'ouverture et auxquelles les chaînes de halage sont attachées. Le câble circulaire de l'ouverture du filet est en broche avec des rouleaux ou bobines attachées dessus pour empêcher le filet de s'emmêler sur le fond rugueux. Les planches Otter sont garnies de sabots comme les patins et glissent sur le fond. Le cône, ou la partie la plus étroite du

filet, est fait de mailles plus épaisses et est fermé et ouvert avec une sorte de ficelle à coulisse. On appelle cela le "tombeau de la morue" et le poisson qui y entre est retenu jusqu'à ce que le filet soit remonté et le poisson versé sur le pont.

Sur le pont, en avant du navire se trouve la puissante manivelle à vapeur du chalut. Des centaines de brassées de chaînes en fil d'acier pour le chalut sont en proue autour du baril de la manivelle et passent par des conduits et autour de bollards jusqu'aux deux potences érigées à l'avant et à l'arrière sur les deux côtés du bateau.

Avant de baisser le chalut, les deux planches du chalut sont hissées à chaque gibet et le filet placé à l'intérieur de la balustrade entre les deux.

Pour lancer le filet, l'équipage soulève le filet par-dessus le bord et l'homme de la manivelle relâche les chaînes du chalut tandis que le bateau démarre lentement.

Quand le filet atteint le fond, une longueur considérable de chaîne est lâchée et le navire file à pleine vitesse et remorque à l'arrière le chalut gardant les deux chaînes attachées le long du vaisseau au quart, au moyen d'une cha ne tournevire et d'une boucle de sabord.

Après une remorque d'environ une heure et demie à deux heures, plus ou moins. le bateau est arrêté et le chalut tiré par la manivelle. Lorsque les planches arrivent aux gibets, toutes les mains retiennent le filet et le mettent à bord comme elles peuvent; une élingue est passée autour du filet et reliée à la manivelle. Le tout est ensuite soulevé par la vapeur jusqu'à ce que la poche du filet arrive au centre par les manoeuvres de l'avant, alors que la corde est tirée et que le poisson est versé dans les espaces sur le pont.

Dès que ceci est fait, si la pêche est bonne le filet est lancé de nouveau, et nuit et jour le travail se continue sans arrêt. Pendant que le chalut est par-dessus bord, l'équipage apprête le poisson, le sale dans la cale de la même manière que les pêcheurs en goélette.

Avec la pêche au chalut à vapeur on peut pêcher même par gros temps, alors que les chaloupes ne peuvent être mises à la mer. Il n'y a pas à s'occuper d'amorce, d'hameçons et de lignes mais cette pêche est plus coûteuse que celle à la goélette et à la chaloupe et les frais d'entretiens et de réparations sont élevés; aussi faut-il de bons voyages et des tours rapides pour que cette pêche soit avantageuse. Les équipages travaillent d'après le système de partage, semblable à la méthode en faveur parmi les goélettes.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que mercerles pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtissé seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

LE PROBLEME DE L'HEURE

Appel aux Anciens Elèves de l'Université de Montréal.

L'Université de Montréal est fondée. Le souffle vivifiant de l'Esprit animera cette oeuvre.

Nous sommes, au Canada, les représentants de la civilisation catholique et française et de la culture latine. Ce lourd héritage, il le faut transmettre intact et accru aux générations futures. Ce sont les actes qui louent. L'heure décisive sonne.

La guerre est finie. Une autre lutte commence, plus longue, plus acharnée: la lutte économique. La stratégie et l'artillerie ont gagné la première, l'enseignement supérieur gagnera la seconde. Les peuples qui le possèdent atteindront aux sommets.

Préparer nos jeunes gens à cette lutte; n'engager dans le sacerdoce et les professions libérales que ceux d'entre eux qui en possèdent la vocation; diriger les autres vers les voies nouvelles qui, pleines de promesses, s'ouvrent maintenant à leur activité: haute finance, génie civil, et sciences appliquées, agriculture, industrie, commerce; apprendre à toutes ces jeunes intelligences le maniement des armes propres à chacune de ces carrières; bref, sur tous ces terrains et sans oublier notre origine française, créer des compétences, voilà pour l'heure, LE PROBLEME.

En est-il de plus délicats et de plus complexes? Pour nous, de la province ecclésiastique de Montréal, qui pourra le résoudre? Notre Université, foyer de lumière, gardienne de notre foi et gage de notre avenir.

Le dévouement éclairé de son recteur, de ses conseillers et de ses professeurs nous est acquis. Seules les ressources financières lui manquent. Au nom de nos fils et avec émotion, elle nous demande de les lui procurer. Nous sommes ses ANCIENS. Sous son égide, nous apprîmes à penser, à connaître, à vivre. Plus que tous autres, nous aurons à coeur le succès de la souscription nationale qui s'organise pour elle et tiendrons à en être l'un des principaux facteurs.

Cette souscription n'est pas un don. Elle constitue, bien au contraire, le meilleur des placements. C'est à la patrie canadienne-française que nous prêtons. Nous devenons les coopérateurs actifs de son développement, de son épanouissement.

SEVERIN LETOURNEAU, C. R.
Président du Comité des
Anciens Elèves.



Pour votre commerce de Pâques

Le Jambon Veribest d'Armour

Le Jambon par Excellence

Pâques est le début de la grosse saison de consommation du jambon. Le jambon *Veribest* — le jambon par excellence — lancé sur le marché il y a quelques années— s'est déjà acquis une réputation tellement enviable que c'est aujourd'hui un article de forte vente partout où il est offert.

Le jambon *Veribest* possède un grain ferme, une apparence appétissante—et l'enveloppe en stockinet conserve efficacement le goût fin original et prévient la diminution de volume.

Profitez de cette opportunité de faire des ventes. Prenez en stock le jambon *Veribest* comme offre spéciale pour Pâques. Ecrivez-nous pour prix, ou bien demandez au voyageur d'Armour de vous donner des détails supplémentaires.

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:
Hamilton, Ontario.

Bureaux-Succursales:
Toronto — Montréal
Sydney, N.-E. — St. John, N.-B.


There's a difference!
CUT HERE
Lawrason's
Snowflake
Ammonia
Saves 90 Per Cent Soap
For Household and
Disinfecting Purposes
S.F. Lawrason & Co.
London, Canada
Softens
Water
Cuts
Grease
Snowflake
Is the full strength Ammonia

chetez votre Stock Pour le Printemps

donnons à la page d'à-côté la reproduction d'une pleine page d'annonce pa-nt simultanément dans le numéro de mars des quatre plus grandes publica-nationales du Canada.

rculation de ces publications, telle que certifiée par le Audit Bureau of Circu-s, est la suivante

McLeans Magazine	68,491
Everywoman's	102,014
Canadian Home Journal	39,220
Canadian Courier	42,319
Total	252,044

ADOUCIT L'EAU

L'AMMONIAQUE

SNOWFLAKE

de Lawrason

t économiser 90 pour cent savon. Pour l'usage à la aison et comme désinfec-nt.

F. Lawrason & Co.

London, Canada.

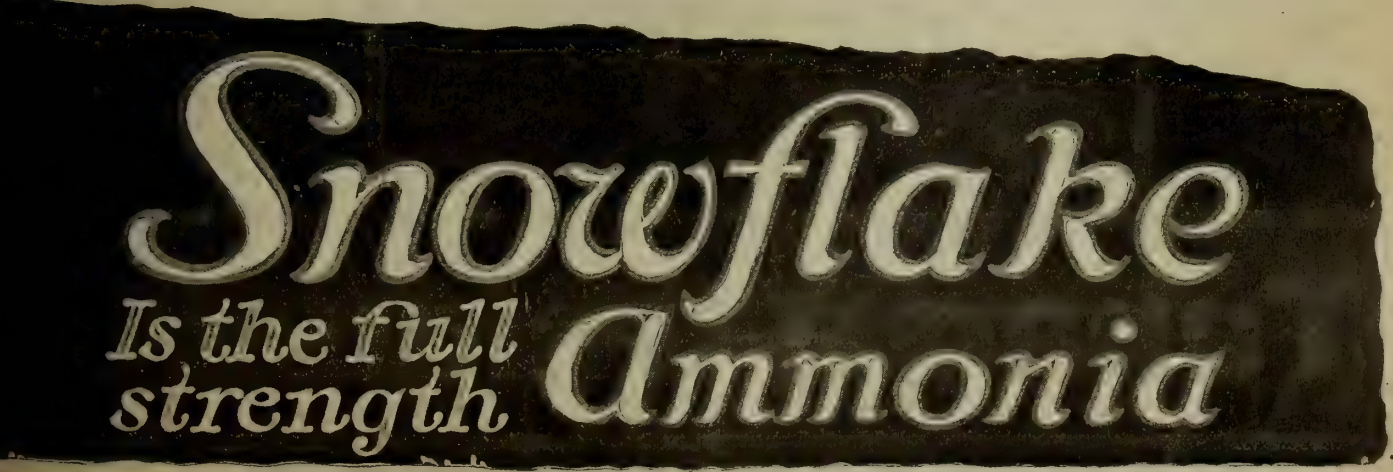
HASSE LA CRASSE.

Cette campagne de publicité sera constante. D'autres pleines pages d'annonce, contenant des appels convaincants à, pour ainsi dire, toutes les familles canadiennes seront publiées dans des numéros subséquents de ces publications.

Soyez prêt pour la saison du grand ménage du printemps et coopérez avec la campagne de publicité intensive en ayant un bon stock d'AMMONIAQUE SNOWFLAKE en magasin.

Placez votre commande chez votre marchand de gros. *En lots de cinq caisses et plus, frais de transport payés.*

La SNOWFLAKE est de *l'ammoniaque* ayant toute sa force.



RECOMMANDEZ LE

Black Watch

Il est connu par tous ceux qui en font usage comme un tabac particulièrement satisfaisant sous tous les rapports.

Ses ventes rapportent de très bons profits et vous assurent une clientèle permanente.

En vente chez tous les marchands de gros.

Tabac à Chiquer

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Cigares, Cigarettes et Tabacs

DE BONNES PAROLES POUR DU BON TABAC.

Les personnes désintéressées qui ont étudié la question de savoir s'il était nuisible de fumer, s'accordent à dire qu'il faut des connaissances précises pour résoudre convenablement ce problème. Elles déclarent fausse l'attitude prise par les adversaires du tabac qui le considèrent comme un article de luxe à côté de la vie, ayant certain rapport avec la vie mais n'étant pas réellement indispensable et qui refusent de l'admettre comme une consolation et un objet de plaisir pour l'humanité, comme une sorte de distraction provenant d'une nécessité innée.

Il est clair que le tabac occupe une place analogue à celle du thé et du café parmi les produits de la civilisation et la question de savoir s'il est nuisible ou non dépend de l'effet physique de la fumée. Il faut rappeler que le thé, le café et autres condiments, s'ils étaient soumis aux épreuves qu'a subies le tabac montreraient leurs propriétés nuisibles. A ce point de vue le tabac occupe une place des plus favorables. On ne peut pas l'accuser d'avoir causé des maladies comme le diabète par exemple et sous forme de fumée son action sur le corps est limitée à une seule et unique influence qui peut être nuisible ou non. Si l'effet en est nuisible, cela est fréquemment dû non pas à la nicotine seule, mais aussi à la façon de fumer dont dépend l'absorption de la nicotine.

La nature exacte de l'effet de la fumée et la distinction nette entre la modération et l'excès sont indiquées dans un rapport qui vient d'être publié sur les recherches faites par le professeur Van Leeuwen de l'Université d'Utrecht. Comme argument scientifique dans la discussion les résultats de cette étude sont d'un intérêt tout particulier à l'heure actuelle. Les précautions prises pour l'analyse de la fumée du tabac ont permis d'éviter la plupart des erreurs des essais précédents qui avaient donné lieu à des conclusions erronées. Une analyse a été faite de la fumée du bout d'un cigare ou d'une cigarette, c'est-à-dire de la partie que l'on prend en bouche et de la fumée qui s'échappe de l'extrémité allumée.

Le goût, l'arome, la façon de rouler la feuille ont été considérés comme des éléments importants pour déterminer les propriétés inoffensives ou nuisibles de la fumée. Les principaux essais ont été faits sur des cigares doux, forts et ceux dits "sans nicotine" vendus par la régie en France et en Autriche. Les qualités bon marché qui se recommandent moins au fumeur sous le rapport du goût et de l'arôme ont prouvé qu'elles avaient des effets plus violents, bien que le mot "violent" appliqué au tabac ne doit pas nécessairement avoir aucune relation exacte avec la quantité de nicotine dans la fumée. Un cigare doux peut produire plus de nicotine dans la fumée qu'un cigare fort. Voici la raison probable qu'en donne le rapport: "Parfois on trouve plus de nicotine dans la fumée d'un cigare doux, parce qu'un cigare sec légèrement roulé et tirant bien est probablement considéré comme un cigare doux, mais dans ce cas la fumée est attirée plus rapidement vers le bout non allumé qui retient moins de nicotine de sorte qu'il s'en répand une plus grande quantité dans la masse de la fumée."

La façon de rechercher les effets de la fumée sur la santé a été la méthode physiologique, c'est-à-dire qu'on a mesuré la pression artérielle avant et après fumer. Chez les hommes habitués à fumer il n'y a pas eu d'effet appréciable et chez les non-fumeurs les résultats ont été considérés comme nuls. De sorte que l'ancienne opinion qui voulait que l'on puisse déterminer de cette façon les effets du tabac semble avoir été réfutée.

Les essais chimiques ont donné matière à un grand nombre de discussions scientifiques dont les résultats sont résumés ainsi par l'auteur: 1° La nicotine est pratiquement la seule substance dans la fumée du tabac qui provoque une augmentation de la pression artérielle; 2° Ni le terme doux et fort, ni la qualité ou la couleur, ni la contenance de nicotine dans le tabac ne détermine la quantité de nicotine dans la fumée; 3° Le degré de préjudice qui peut en résulter, tout au moins en ce qui concerne l'augmentation de la pression artérielle, ne peut être déterminé que par une estimation directe de la nicotine contenue dans la fumée.

Il semble évident que si la fumée est jamais nuisible, la faute n'en est pas tant au tabac, bien que la qualité ait beaucoup à y voir, que dans la façon de fumer. Si le fumeur cherche un repos aux soucis des affaires en fumant un cigare de choix, le préjudice, d'après les expériences du Professeur Van Leeuwen, ne peut être considéré que comme imaginaire, puisqu'il ne peut être estimé par des essais chimique ou physique. Il ressort donc de ces études que le tabac est utile à l'homme parce qu'il plait, il nourrit et stimule. La conclusion semble être que tout tabac est bon si c'est du bon tabac.

LA BONNE VIEILLE PIPE

Bien que nous fumions la pipe depuis des années et que nous ayons été portés à en aimer plusieurs, la modestie nous force à dire que nous doutons que nous aurions pu gagner la guerre en fu-

mant la pipe. Foch dit qu'il l'a fait. Cela tend à prouver que bien que fumer ne soit pas défendu les hommes peuvent être un peu libre, mais pas toujours égaux. La pipe, cependant n'affecte pas autant les destinées du monde dans une bouche que dans une autre. Néanmoins lorsque Foch affirme qu'il a gagné la guerre en fumant une pipe, nous nous en réjouissons. Cela encourage les pêcheurs de notre genre comme l'a fait la fameuse photographie de Mark Twain avec sa calabash.

LE COUT DU TABAC

Voici ce que déclare le président d'une importante compagnie de cigares:

Il est fort possible qu'il y ait quelque chose comme des prix prohibitifs sur le tabac à fumer, mais on a peine à penser ainsi lorsque l'on voit que les diamants ont augmenté de $200 à $800, le carat et que la demande en est plus grande que jamais. Il est reconnu que le tabac et les diamants sont classés comme articles de luxe, mais le diamant est le luxe du riche, tandis que le tabac est le luxe du pauvre aussi bien que du riche. La seule façon équitable de juger le prix élevé actuel des cigares est de comparer l'augmentation des cigares avec celles des autres articles de nécessité.

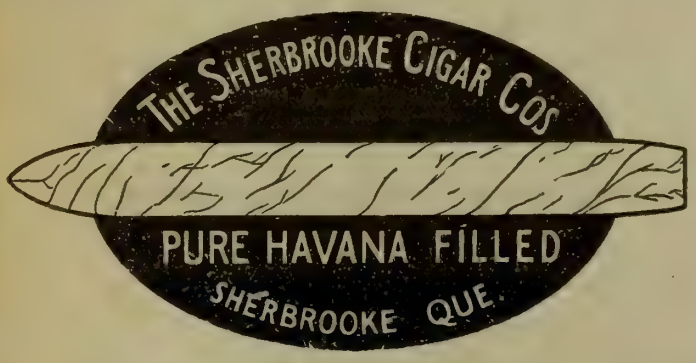
Le fumeur se rappellera probablement que pendant trois ans après la déclaration de guerre les prix des cigares et du tabac sont restés ceux d'avant-guerre tandis que les prix des vêtements, des produits alimentaires, des meubles, du combustible et des autres nécessités de la vie ont augmenté considérablement.

Naturellement le fumeur en général ne connait rien des frais du commerce du tabac. Il ignore le papier d'emballage qui avant la guerre valait $1.50 et qui aujourd'hui coûte de $4 à $5 la livre, Il ne sait pas que tous les frais du tabac en feuille ont augmenté de 200 à 300%, que la taxe du revenu a augmenté de 100%, que la main d'oeuvre a augmenté rien qu'en 1919 de 20%.

Mais il sait qu'il paye de $10 à $15 pour une paire de chaussures qui lui coûtait autrefois $5.00, qu'il paye le double pour son épicerie et que ses cigares n'ont pas augmenté de plus de 50%.

Comme conclusion notre correspondant déclare que si le fumeur veut bien réfléchir un instant, il admettra que l'augmentation du tabac est très raisonnable comparativement à celle des autres commodités, car chaque fois qu'il s'achète un vêtement ou un col il est obligé d'admettre que les cigares sont restés loin en arrière dans l'avance des prix.

Après un examen approfondi de la situation du marché du tabac et des conditions de la main d'oeuvre, notre correspondant est d'avis que tout tend à une hausse sur les cigares.



Un Moyen de supprimer vos Ennuis

Chaque année, les acheteurs de Pâques font leurs emplettes de bonne heure. Mettez dans votre vitrine des cigares qui vous feront garder vos clients et vous en donneront de nouveaux. Une commande d'essai vous convaincra de cela. Faites fumer quelques-uns de ces cigares à vos clients réguliers et ils continueront à les fumer. Il va sans dire qu'il s'agit ici du cigare

"7-20-4"

The Sherbrooke Cigar Co., Limited

Sherbrooke, Qué.



LE

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

est scientifiquement préparé de manière à lui donner une saveur plaisante.

Recommandez-le à vos clients comme le meilleur tabac à chiquer sur le marché et en même temps le plus économique.

En vente chez tous les marchands de gros.

NOUVELLES DE LA HAVANE.

Le taux extrêmement bas du change de la livre sterling a fait craindre aux manufacturiers de cigares de la Havane que certaines commandes pour le marché anglais soient annulées, mais le change s'étant amélioré quelque peu, cette crainte s'est trouvée sans fondement. Un des importateurs de Londres disait d'ailleurs qu'il n'avait pas donné un seul ordre d'annulation.

Le marché de la feuille au début de février fut naturellement affecté par la grève des ouvriers du port; néanmoins les opérations ont été plus fortes qu'on ne s'y attendait et il règne à présent, moins d'incertitude. Comme l'opinion générale semble être que les prix pour la prochaine récolte seront plus élevés, il y a une plus forte demande pour les stocks restant sur le marché.

Les ventes pendant les 2 premières semaines de février se totalisèrent à 11,178 balles, divisées par origine comme suit: Vuelta Abajo et Semi Vuelta 6,112; Partido, 1,008, et Remedios, 4,058 balles.

Les acheteurs furent: les Américains en ville ou pour leur compte, 8,321 balles et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 2,857 balles.

Les nouvelles de la campagne concernant la prochaine récolte continuent à être bonnes dans toutes les régions à tabac bien que la quantité aussi bien que la qualité dépendent du temps qu'il fera en mars.

Les exportations de tabac en feuille jusqu'au 29 janvier, par le P. and O. Line, se sont élevées à 6,769 balles, toutes consignées à Tampa et Key West.

Les vendeurs de tabac furent: Sobrinos de A. Gonzalez, 4,424 balles de toutes sortes; José C. Puente & Co., 1,831 balles de toutes espèces; Muniz Hnos., 800 balles de Vuelta Abajo; B. Diaz & Co., 662 balles de toutes sortes; Camejo & La Paz, 646 balles de Vuelta Abajo; Candido Obeso, 563 balles de Vuelta Abajo; Herrera Calmot & Co., 418 balles de Remedios; Torano & Co., 390 balles de toutes espèces; Manuel Garcia Pulido, 329 balles de Vuelta Abajo et de Partido; Godinez & Hno., 275 balles de Remedios; Ruisanchez, Gutierrez & Co., 250 balles de Vuelta Abajo; Ramon Olivarez Fernandez 200 balles de Remedios; Foyo & Rodriguez, 150 balles de Remedios; Constantino Junco, 120 balles de Partido et de Remedios; Angel M. Suarez, 120 balles de Vuelta Abajo.

Les acheteurs furent: Havana Tobacco Export Co., 1,804 balles; Leslie Pantin, 1,553; Romeo y Julieta, 1,518; Walter Sutter & Co., 1,027; Mark A. Pollack, 1,015; Cuesta, Rey & Co., 618; Cifuentes Pego & Co., 527; Calixto Lopez & Co., 509; Sidney Rotschild, 400; Marcelino Perez & Co., 400; Salvador Rodriguez, 360; Fernandez & Palicio, 303; Covral, Wodiska & Co., 297; Arguelles, Lopez & Bros., 247; E. H. Gato Cigar Co, 222; Emilio Suarez, 200 et S. Grysmich & Sons, 178 balles de tabac en feuilles.

La grève des ouvriers du port fut réglée au début de février.

EXPORTATION ENORME DE TABAC ET DE CIGARETTES AMERICAINES

Les chiffres officiels des exportations de tabac manufacturé ou non montrent une augmentation énorme de la demande. Les chiffres donnent aussi quelque explication sur les prix élevés que le fabricant américain a dû payer pour le produit brut.

Dans les onze mois finissant en novembre 1919, on a exporté des Etats-Unis 707,165,223 livres de tabac non manufacturé soit une augmentation de 335,726,372 livres ou 90, 3% sur la période corespondante de 1918 et de 481,916,345 livres ou 213% sur la même période de 1917.

L'augmentation des exportations démontre que les fabriques américaines produisent une quantité plus considérable de cigarettes pour la consommation étrangère. Les exportations des Etats-Unis dans les onze mois finissant en novembre 1919 ont atteint le chiffre de 14,326,700,000 cigarettes, soit une augmentation de $2,856,897,000 ou 24, 9% sur la même période de 1918 et de 8,652,-771,000 cigarettes ou 152% sur la période correspondante de 1917. Cette augmentation est due à une demande étrangère réelle, car durant 1919 les troupes américaines qui avaient été envoyées en Europe, furent rapidement rapatriées. De fait les exportations pour les forces expéditionnaires en 1919 ont été plutôt négligeables.

Le tableau suivant montre les exportations de cigarettes des Eats-Unis à quelques-uns de leurs principaux clients pendant les 11 premiers mois des 3 dernières années:

	1919	1918	1917
Royaume-Uni	1,874,470,000	1,386,503,000	.....
France . .	617,892,000	1,238,539,000	.....
Chine . .	5,887,676,000	6,314,513,000	4,090,079,000
Etablissements du Détroit . .	716,018,000	1,115,248,000	876,323,000

GRAVE QUESTION EN SUISSE

La Suisse fait payer cher les articles de luxe à ses habitants. Le tabac est une des commodités qui doit payer beaucoup. Les droits d'entrée sur le tabac ont augmenté de 300 à 600% par 200 livres, poids brut.

Au point de vue de la consommation populaire, c'est virtuellement la prohibition.

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.
Incorporated
MONTREAL

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

DISTRICT DE SHERBROOKE

Acte de Curatelle, nommant Louis F. Codère, curateur, à substitution en faveur des enfants de Louis Edouard Codère.
Acte de Tutelle nommant Louis Edouard Codère, tuteur et Louis F. Codère, subrogé-tuteur, aux enfants mineurs de Louis Edouard Codère.
Autorisation de vendre les droits mineurs par la Cour Supérieure à Louis F. Codère, curateur dans lot 201-3 et partie 204 quartier centre, pour la somme de pas moins de $22,000.

COMTE D'ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 21 février 1920

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Reed Realties Ltd vs Augustin Jacques, de Thetford Mines, Action pétitoire et dommages.
Michael Kelley vs Koarlo Tormolo, de East Broughton, $900.
Jérémie Marcotte vs Dame Lumina Faucher de Drummondville, $700.
Wilfrid Laliberté et al vs Henri Leblanc de L'Avenir, $100.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

L. A. Tourigny vs Rose Lefèvre de Victoriaville, $60.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

B. Feeney vs J. B. Théroux de St-David Rich., jugement contre défendeur pour $100.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

J. W. Desloges vs Théophile Boisvert de St-Adrien de H., jugement contre défendeur pour $78.25.
Frank I. Bédard vs Lucien Hamel de Victoriaville, jugement contre défendeur pour $9.75.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 17 au 24 février.

Vente—La Cie des Terrains de Shawinigan Falls à Sylvio Veillette.
Vente—Hector L. Godin à Jos. Elie Lord.
Vente—Exias Gauthier à J. Ernest Houde.
Vente—Arthur Lehoux à Louis Pelland.
Vente—Corporation des 3 Riv. à Herménégilde Alarie.
Vente—J. B. Béliveau à Onésippe Jacques.
Vente—Albert Trudel à Albert Hott.
Vente—Roméo Durand à Hormisdas Gélinas.
Vente—Hormisdas Marcouiller à Adélard Deschamps.
Vente—Gilbert Blais à Thomas Boisverdi.
Obligation—Herménégilde Alarie à Guillaume Courtois.
Obligation—Rémi Bruneau à Amédée Boisclair.
Obligation—Adélard Deschamps à Azarias Ricard.
Quittance—Ephrem Levasseur à Omer Levasseur.
Quittance—Dme Julien Thibodeau à Dme Henri Trudel.
Quittance—Raoul Lacerte et al, à Louis Samson et al.
Quittance—H. Garceau et al. à H. Marcouiller.
Dissolution de société—B. and H. Hay Company.
Vente—J. André Robert à E. A. Lampront.
Vente—William R. Ross à Henry O. Austin.
Vente—Johnny Déziel à Joseph Boisclair.
Vente—Rodolphe Plourde à P. X. Neault.
Vente—Isaac Dubé à J. A. Gagnon.
Vente—F. X. Lambert à Adélard Charette.
Vente—Hercule Brindle à Albert Dupont.
Vente—Médéric et Ernest Dessureault à Donat Cloutier.
Vente—Victor Lemay à Alfred Corriveau.
Vente—F. X. Cauchon à Arthur Panneton.
Vente—Victor Lemay à Ernest Vincent.
Vente—F. X. Lambert à Richard Lessard.
Vente—F. X. Lamberdi à Rémi Ferron.
Vente—Hubert Ayotte à Wellie Ayotte.
Vente—Sévère Désaulniers et al. à Arthur et Alph. Simonneau.
Vente—Vve J. B. Descoteaux à Jos. R. Dufresne.
Vente—Corporation des Trois-Rivières à Hector Bastarache.
Vente—Adélard Désaulniers à Camille Milot.
Vente—Léopold Girard à Nap. Lemerise.
Obligation—E. A. Lampron à J. André Roberdi.
Abligation—Albert Chateauneuf à Ludger Jolin.
Obligation—Camille Milod à Charles Milod.
Quittance—Honoré Clément à Adelard Deschamps.
Quittance—Henri Damphousse à Albert Hamel.
Quittance—Louis Gignac à F. X. Tremblay.
Quittance—Cie Idéale d'Epargne à J. A. Robert.
Quittance—Soeurs de la Charité à Vve Jos. Hamelin.
melin.
Quittance—Cie Idéale d'Epargne à J. H. A. Bernard.
Quittance—J. Tancrède Lemire à Joseph Lajoie.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Louis Guérard.
Transport—Napoléon Lampron à Maurice Isabelle.
Résiliation—Philippe Dubuc et F. X. Lambert.
Rétrocession—Corporation des 3 R. à Vve J. Moise Désilets.
Renonciation—Vve J. M. Désilets à Succ. Jules Désilets.
Donation—Olivier Bellemare à Josaphat Bellemare.
Vente—L. N. Jourdain à St-Maurice Lumber Co.
Vente—Dme William Hart à J. Ernest Houde.
Vente—Dames Wm. Hard et J. E. Houde à J. Bte. Dubé.
Vente—Mme Mary Lalarkey à Dme Eva Beauregard.
Vente—George Gendron à Jean Leméhauté.
Vente—Louis Déry à Arthur Theerrien.
Vente—Wellie Ayotte à Léopold Legault.
Vente—Wellie Ayotte à Léopold Legault.
Vente—Albert Hamel à Hilarion St-Onge.
Obligation—Nap. Lemerise à Caisse Populaire 3 R.
Quittance—J. L. Sanschagrin à Nap. Poliquin.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

Albert Pinard, 3 Rivières vs Herman Brouillet, même lieu, $95.00.
J. P. Pelletier, Shawinigan Falls vs Jos. Thiffeault, même lieu, $43.25.
Alexandre Héroux, Cap de la Madeleine vs Adolphe Toupin, même lieu, $6.00.
The Empire Cream Separator Co., Ltd., Montréal, vs Ed. Panet, 3 Rivières, $20.00.
J. B. Loranger, 3 Rivières vs Hector Rivard, St-Jacques des Piles $79.95.
Omer Laroche, 3 Rivières vs John Boisvert, même lieu, $20.
Hector Birardeau, 3 Rivières vs Théodore Bonin, Cap de la Madeleine, $28.
Hector Girardeau, vs Auguste Boucher, même lieu, $22.
Hector Girardeau, vs Oscar Vaillancourt, même lieu, $60.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 16 février au 21 février 1920

Obligation—Jos. Vallière et al à Alexis Lachance, 17b, 12e rg et autres, Blandgord, $500.
Vente—Edward H. Wilson à William Coyle, p. 402 et 404, Tingwick, $2,900, $1,900 acc.
Bail à rente foncière—Alphonse Provancher à Joseph Houle, p. 414, Ste-Victoire, $9.00 par année.
Cession—Joseph Houle à Mme Emélie Héon, p. 414, Se-Victoire.
Ventee.—Albéric Lemaire à Elphège Lemire, p. 7e et autres, 12e rg. Simpson, bal. de $2,800.
Vente—Albéric Lemaire à Aimé Lemaire, p. 7e et autres, 12e rg, Simpson, $5,900, dues.
Vente—Alcide Richer à Aimé Pageot, 2 p. 81, Bulst, et p. p. 26a, 1er rg, Stanfold, $300, $100 acc.
Mariage—Joseph Michel et Mlle Célina Valois, séparation de biens.
Vente—J. N. Poirier à George E. Ling, p. 400, Ste-Victoire, $1,750, $300 acc.
Rétrocession—Jos. A. Payer à William Payer, 258 et 355, Tingwick.
Vente—William Payer à James Murphy, 258 et 355, Tingwick, $10,000, $8,000 acc.
Donation—Rézenne Brunel à Donat Brunel, 1060, 955 et 956, Tingwick.
Vente—Alfred Vallière à J. B. Paradis, 792, Tingwick, $1,000 payées.
Transport—Neil McNeil, fils à William Payer, sur Damase Pellerin, $1,500.
Veente—Arthur Dupuis à Camille Lalier, 995, Tingwick, $1,500, payées.
Obligation—Camille Lallier à Philippe Lalier, 995, Tingwick, $1,000.
Vente—Arthur Dupuis à Camille Lallier, p. 1115 et 1117,

Tingwick, $8,200, $1,000 acc.
Vente—Evariste Pratte à Alphonse Houle, p. 320, Bulstrode, $550, payées.
Vente—George Demers à Louis Bélanger, p. 493, Ste-Victoire, $1,000, $500 acc.
Testament—Eusèbe Carignan à Mme Exélisse Mailhot, ½ ind. p. 1110, Tingwick.
Testament—William Carignon à Mme Marie Oueellet, ½ ind. 915, p. 916, 917 et 918, Tingwick.
Testament—Louis Rosebery à Mme Adèle Vachon et al., p. 368 et 460, Tingwick.
Donation—Mme Anna Lamy à Ludger Beaudet, divers biens meubles.

Du 23 au 28 février 1920.

Vente—Wilfrid Morin à Pierre N. Morin, ½ ind. 499-500 et 501, Ste-Victoire, $2,300, $700 a-c.
Mariage—Moïse Campagna et Mlle Exilia Gosselin. Séparation de biens.
Bail à rente—J. B. Monfette à Mme Aurélie Trudel, p. 453, Ste-Victoire. Rente annuelle $24.
Vente—Mme Aurélie Trudel à J. B. Bourgeois, p. 453, Ste-Victoire, $900, payées.
Vente—Gédéon Leblanc à Philippe Lachance, 28 p. 2 et 10, Princeville, $700 payées.
Vente—Philippe Lachance à Joseph Lacourcière, mêmes immeubles, $1,100 payées.
Vente—Philippe Beaudet à Nap. Marcotte, 63 p. 60 et 64 Princeville, $3,500, $2,000 a-c.
Vente—L. Emile Nadeau et ux. à G. Etienne Nadeau, p. 40 et 56, Princeville, $2,500 payées.
Vente—Dame M. R. de L. Fournier à Gilbert Lainesse, p. 255 et 256, Ste-Victoire, $1,550, $1,000 a-c.
Vente—Achille Mongrain à Alfred Beauchemin, p. 821 Bulstrode, $325 payées.
Mariage—Chs Arthur Leblanc à Mlle Marie-Yvonne Béliveau. Communauté de biens.
Vente—Rodolphe Nadeau à Onil Bélanger, 69 Arthabaskaville, $300 payées.
Vente—Frs Dupuis à Willie Alain, 79 Ste-Hélène, $5,000, $3,000 a-c.
Vente—Hector Houle à Jeffrey Houle, p. 355 et 356 Saint-Paul, $1,600 payées.
Testament—Mme M. A. Bédard à Alcide Poisson, ½ ind. 15a VI Rg Stanford.
Vente—Delphis Doyon à Alphonse Baillargeon, 8e et autres, X Rg Stanford, $37,800, $5,000 a-c.
Vente—Alphonse Baillargeon à Ludger Pèlerin, 9a VIII Rg Stanfold, $15,000, $5,000 a-c.
Vente—Georges Gouin à Nap. Lainesse, p. 409 Ste-Victoire, $1,200, $500 a-c.

SHERBROOKE

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

Déposants	Employeurs.
Beaudry, Alphonse,	Brompton Pulp and Paper Co., East-Angus.
Beane, Harold L.,	Geo. Gale & Sons, Waterville.
Cloutier, Jean,	Quebec Central Ry., St-Gérard.
Poulin, Alfred,	Grand Trunk Ry., Richmond.
Poulin, Philias, fils,	Sherbrooke Ry. & Power Co., Sherbrooke
Wilson, C. J.,	Quebec Central Ry., Sherbrooke.

DISTRICT DE SHERBROOKE

BREFS EMIS EN COUR SUPERIEURE

H. Farrow vs J. H. Junior, Barnston, $505.50.
E. Blanchard, Nap. Gaudet, Magog, $1,300.00.
Banque Nationale vs J. Langevin, St-Herménégilde de Barford, $100.
J. A. Peloquin vs La Cie de Téléphone de Ham Sud, $275.
Star Shoe Co., Ltd. vs Chas F. Stark, Inc., New-York, $1,002.70
Codère & Fils Ltée vs A. E. Berwick, Bury, $102.
C. Daigle, General Lumber Mfg. Co., Sherbrooke, $5,000.
Rock City Tobacco vs G. S. Burt, Melbourne, $162.02.
A. C. Demers vs Sherbrooke Pastry and Confectionary, $284.03.

BREF EMIS EN COUR DE CIRCUIT.

Alf. Lanctot & Fils vs E. J. Crawford, Sherbrooke, $43.26.
Jos. Raymond vs E. St-Laurent, Ascot, $20.
H. A. Statton vs A. Lister, East Angus, $25.
J. S. Broderick vs H. L. Beane, Lennoxville, $10.
Alf. Morin vs H. Morin, Sherbrooke, $60.
Dame E. E. Murphy vs E. B. Lefebvre, Sherbrooke, $10.
T. A. Henry vs Heirs of late Mrs. Languedoc, Sherbrooke, $40.00.
A. A. Gunning vs W. B. Morgan, Lennoxville, $7.01.
C. Larose vs Eug. Bouchard, East Angus, $75.50.
Denault G. & P. Co. vs Grand Trunk Ry., Montréal, $6.25.
J. A. Leblanc et al vs A. Baron, Sherbrooke, $40.
L. Roy vs R. St-Laurent, Sherbrooke, $22.90.
G. & G. Ltd. vs S. Statton, North Hatley, $18.49.
Codère & Fils Ltée vs H. W. Reynolds, Sherbrooke, $60.
Cité de Sherbrooke vs O. Gaumont, Sherbrooke, $37.
Jos. Bolduc vs E. Vallières, Sherbrooke, $12.
F. H. Wilson vs C. E. Welsh, Bromptonville, $15,85.
J. E. Métivier vs O. Houle, Sherbrooke, $15.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Denault, G. & P. Co. vs J. Massé & Fils, Roxton Falls, $50.
Imp. Varnish & Color Co. vs C. E. Welsh, Bromptonville, $42.80.
Worthington & Borlace vs H. H. Bean, Sherbrooke, $16.
J. Blitt vs C. Bridges, East Angus, $6.00.
G. Brunelle vs A. Bouchard, St. Gérard, $54.85.
J. Guay vs F. Dubé, Ste-Brigide, $46.
J. Blitt vs P. Vachon, Sherbrooke, $25.50.
A. S. Brozel vs O. M. Thibault, Sherbrooke, $42.
P. E. Beaudoin vs E. Longpré, Sherbrooke, $38.98.
P. E. Beaudoin vs J. Poulin, Sherbrooke, $76 54.
J. K. Edwards et al. vs J. T. Matthews, Sherbrooke, $32.00.
De Laval Dairy Supply Co. vs Z. Larose, Wendover, $38.50.
Gaudreau et fils vs E. Paquette, La Patrie, $27.77.
B. F. Gooderich Co. vs P. Abram, Windsor Mills, $14.49.
Cité de Sherbrooke vs J. Doyon, Sherbrooke, $33.52.
Cité de Sherbrooke vs Dame M. Murphy, Sherbrooke, $71.35.

ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 28 février 1920.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Dame Mélanie Jacques et vir. vs Burt C. Crittsinger Inc. de Niagara Falls, N.-Y., $2,027.00.
Napoléon Veuilleux vs Jean Cloutier, de Sainte-Clothilde de H., $219.00.
Dame Dina Côté vs Frédéric Dodier, de Thetford Mines. Pension alimentaire.
Warwick Overall Co. vs E. et J. Aboud, de Montréal, $216,35.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Ed. Deneault vs L. Faucher, de Arthabaska, $26.00.
Joseph Gouin vs William Derbyson, du Cap de la Madeleine, $17.25.
Narcisse Goulet vs Ernest Lamontagne, du canton de Kingsey, $67.00.

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 24 février au 2 mars.

Vente—Joseph Deschesnes à Joseph Grenier.
Vente—Joseph Auger à Joseph Grenier.
Vente—Armand Marchand à Blanche Marchand.
Vente—P. B. Dumoulin à Louis Janvier.
Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Frank Bérubé.
Vente—Edgar Desbiens à Jos. A. Levasseur.
Vente—Evariste Vincent Maheu à Isaïe Bourassa.
Vente—Hormisdas Lessard à Johnny Corriveau.
Vente—C. G. McCartney à Shawinigan Foundries.
Vente—Donat Janvier à Dame Anna Cormier.
Vente—Wilfrid Pronovost à Donat Janvier.
Vente—Lanctôt Realty Co. à Dame Frs Frigon.
Vente—Henry Sévigny à Cléophas St-Onge.
Vente—Cléophas St-Onge à L. O. Gélinas.
Vente—Hormisdas Lafrenière à Ovila Boisvert.
Vente à réméré—Héléna Cossette à Edouard Bourassa.
Obligation—L. P. Carrier à L. J. O. Caron.
Obligation—Joseph Lavoie à Rodolphe Deschênes.
Quittance—Philorum Ayotte à Edmond sabelle.
Quittance—Henry Johnson à Georges Dargis.

LES TRIBUNAUX

CURATEURS

Lebeau & Lebeau, Montréal, — Paquet & Bonnier, curateurs.
Chs W. Arpin, de Ville St-Pierre, — E. Prévost, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

J. A. Champoux, Montréal, — J. W. Champoux, gardien provisoire.
Par J. Maron, Outremont Fruit & Grocery, d'Outremont, — H. P. Anderson, gardien provisoire.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Leduc vs J. H. Filion, $40.
L. Abramovich vs United Fooliveur Co., Ltd., $11.
H. Y. Birks & Sons vs Dominique Lamothe, $60.
Rose & Laflamme, Ltée vs La Pâtisserie Thoroval, $39.
W. Bourassa et al. vs Mme J. A. Duguay et vir., $25.
C. Legault vs Chs Vermette, $25.
Hy. Birks & Sons vs F. L. Crossley, $29.
H. Thibert vs Nap. Larose, $12.
T. Bégin vs Cohen, Ltd., $11.
A. Paré vs H. Joannette, $40.
N. Desmarteau vs Adrien Lavoie, Jr., $25.
Mme H. Green vs M. Spigel, $17.
Comm. d'Ecoles de St-Bernardin vs Mme L. Morin et vir., $15.
Comm. d'Ecoles de St-Bernardin vs Vve E. Katlind, $12.
E. Bessette vs Jos. Richer, $19.
J. Boutin et al. vs W. Trémoulay, $42.
G. T. R. vs A. J. Hart, $12.
J. B. David vs J. alias G. Graham, $19.
S. Crovsdill vs F. Barbeau, $99.
W. Hamel vs J. B. Girard, $10.
Y. Polonsky vs J. Smith, $19.
M. L., H. & P. Co. vs A. Breton, $35.
J. B. Payne, Ltée vs Mme A. Labelle, $27.
M. Perl vs J. Salomovitch, $42.
C. W. Lindsay, Ltd. vs Vve M. Senécal, $20.
J. X. Pauzé vs Agence de Ventes Mont-Royal, $20.
T. Lapalme vs J. J. Egan, $87.50.
T. Dagenais vs H. M. Varden, $50.
K. Mondoff vs Binsky Brothers, $12.
P. M. Beaudoin vs Henri Favreau, $34.
W. B. Walters vs J. W. Watson, Buckingham, $30.
J. Kerry vs Geo M. Martin, Westmount, $61.
Kearney Bros., Ltd. vs Ernest Rollin, Hull, $55.
L. Laurin vs J. E. Morin, Beloeil, $78.
Amer. News Co., Ltd. vs S. S. Lazar, $49.
M. T. Co. vs Phoenix Bridge & Iron Works, Ltd., $25.
Corona Phonograph vs D. Farmer, $63.
H. Lemire vs J. A. Chalifoux, $25.
N. W. Jacobs vs H. Caplan, $25.
A. Sicard vs Niste Corbeil, $31.
C. A. Archambault vs J. F. Châteauvert, $52.
A. Lachapelle vs C. Braun, $60.
R. Lévesque vs Alex. Zago, $50.
Imprimerie A. P. Pigeon, Ltée vs C. E. Gauthier, $30.
A. Tanguay vs Art. Chevalier, $57.
J. A. E. Dion vs J. A. Lalonde, $17.
J. Fortin vs W. Désormeaux, $13.
J. Fortin vs L. Déscormeaux, $18.
E. Boudrias vs Raoul Vézina, $30.
Manufacturers Press, Ltd. vs G. Acocella, $33.
E. Boudrias vs T. Barrard, $38.
E. St-Aubin vs Henri Cartier, $40.
R. Daigle vs Geo. Jarry, $15.
Mme P. Lavoie vs J. E. Dionne, $26.
E. Boisclair vs Vincent Pous, $15.
D. Spind vs Hertz Kom & Aaron Kom, $30.
F. Lamarche vs J. A. Coulombe, $18.
Montreal Standard Pub. vs M. Wise, $96.
J. Desrosiers vs E. Raymond, $17.
J. W. Charbonneau vs André St-Louis, $15.
S. W. Jacob et al. vs Mary Mainsell, $75.
E. Brisebois vs Edm. Charbonneau, $49.
J. A. Paiement vs Ernest Juneau, $52.
American Electric Co. vs E. Lelièvre, $10.
Canada Auto Parts Co. vs Guilbault Garage, $16.
Comm. d'Ecoles de St-Bernardin vs Jean Brunelle, $12.
Comm. d'Ecoles de St-Bernardin vs Ovila Charbonneau, $46.
C. Mercier vs Arméus Lalonde alias Latreille, $53.
E. & S. Currie, Ltd. vs Merceries de Maisonneuve, $77.
J. A. W. Bastien vs Rodolphe Lapalme, $29.
J. Brassard vs Alb Larramée, $32.
R. Corbeil vs Mme H. Koffman et vir., $10.
M. L., H. & P. Co. vs M. L. Sullivan, $14.
M. L., H. & P. Co vs H. McKay, $67.
M. Hazes vs W. Simpson, $23.
Rochon Express Co., Ltd. vs Geo. M. Martin, $22.
H. Graver vs Jos Smith, $13.
E. Charbonneau vs O Paul, $16.
Renfrew Machinery Co. vs Nap. Bolduc, Ste-Lucie de Beauregard, $35.
A. Leblanc vs Art. Bélanger, Lachine, $30.
M. & H. Schecter vs Thos. Austin, Lachine, $22.
Ville St-Michel vs H. Poirier, St-Célestin, $16.
Renfrew Machinery Co vs Damase Landry, Sayabec, $38.
De Laval Co., Ltd. vs O. St. James, Lachine, $34.
L. Marier vs J. E. Pineault, Montréal-Est, $17.
Kearney Bros., Ltd vs Jos. Samson, Jr., St-Fortunat, $95.
H. Guertin vs S. C. Philips, Westmount, $30.
P. Poirier vs M. Urkovitch, St-Pierre, $30.
F. A. Veitch vs J. C. Watson, $10.
H. Lemire vs Vve Nap. Meilleur, $82.
N. Trudeau vs Jas. Lussier, $63.
D. Payette vs Alcide Paquette, $39.
A. Desmarteaux vs Aug. Leclair, $34.
C. A. Pariseault vs J. D. Martineau, $15.
F. X. Sauviat vs F. Pérusse, $21.
Great AmericanIns. Co. vs Jas. Kearney, $97.
J. A. Morin vs Ls Grenier, $25.
M. Rafolovitch & Co. vs John Cunningham, $18.
C. A. Pariseault vs Adjutor Magnan, $30.
A. Major vs Achille Dagenais, $30.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Edmond Truesdell vs R. J. Pearce, Montréal, $122.
Merchants Bank vs Laberge, Ltée, Montréal, $960.
Marcelle Rozon vs Cléo. Montambault, Montréal, 1ère classe.
Gunns, Ltd. vs A. Farley, Montréal, $142.
J. & W. Duncan, Ltd. vs Dieudonné Raymond, Montréal, $2,097.
Masson & Fils, Ltée vs P. J. Donaghue, Montréal, $169.
Albini Racine vs Jean Leduc, Montréal, $100.
Gédéon Cyr vs L'abbé Jos. Debray, Montréal, Henri Debray, Valleyfield, enfants mineurs de Chas Debray, Terrebonne, $700.
Moses Rubenstein vs Nap. Duval, Jonquières, $150.
Ls. Roessel & Co. vs Hélie Hart, Morris Ryan, Regal Mfg. Co., Montréal, $2,962.
Gunns, Ltd. vs Arthur Larche, Lachine, $275.
Varyland Investment Co., Ltd. vs Marie David, Montréal, $682.
G. N. Clermont, Ltée vs E. Mallen, Montréal, $150.
Chas. Norman vs M. T. Co., Montréal, $1,500.
Nap. Béliveau et uxor vs M. T. Co., Montréal, $330.
Marguerite Traddey vs François Taddey, Montréal, 1ère classe.
Côté Bros. & Burritt vs E. A. Shuchat, Montréal, $300.
Ville Pointe-aux-Trembls vs Industrial Land Co. of Montreal, Ltd., Montréal, $2,500.
A. M. Vineberg vs Crown Silk Waist Co., Geo. Waller, Chs. Rackoff, Esther Bonovitsky, Mme I. Bonavistky, Montréal, $453.
Kendall Bros. vs J. H. Anderson, Montréal, $102.
Josaphat Sinet vs Arsène David, Raymond David, David & Frère, Montréal, $788.
Decelle & Durocher vs A. D. Girard, St-Jean, $133.
Ls Dupuis vs Paul Emard, St-Jean, $655.
Paul Kulak vs St. Lawrence Sugar & Refineries, Ltd., Dorionville, $1,325.
John Kryb vs St. Lawrence Sugar & Refineries, Ltd., Montréal, $300.
Employers Liability Ass. Corp., Ltd. vs Norman R. G. Wright, J. Cecil Wright Montréal, $165.
V. Legault vs Thos. Duggan, Montréal, $126.
Lotbinière Lumber Co. vs E. N. Hurtubise, Gabriel Hurtubise, Montréal, $1,473.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

S. D. Gameriff vs Horm. Ranger, 8 mars, 2 p.m., 34, 4ème Avenue, Lachine, Lauzon.

Mme Ada Cooperman vs John Cook, 8 mars, 3 p.m., 71a, 6ème Avenue, Lachine.

Cosmopolitan House Fairweathers vs Fred. Norton, 9 mars, 11 a.m., 124 Notre-Dame, Lachine, Brossard.

LA CONSTRUCTION

CAP ST-IGNACE

Ecole pour le compte de la Commission scolaire. Sec.-Trés.: Camille Bernier. Les travaux doivent commencer au mois d'avril et ils seront faits à la journée.

CHICOUTIMI

Fabrique de laine pour le compte de la Filature du Saguenay, Limitée. Des renseignements seront fournis plus tard sur cette construction.

ILE AUX COUDRES

Ecole pour le compte de la commission scolaire. Les travaux seront probablement commencés ce printemps.

ISSOUDON

Reconstruction d'une grange de $2,000, pour Télesphore Côté. Le travail sera fait à la journée par le propriétaire.

GARNIER

2 écoles pour le compte de la commission scolaire. Sec.-Trés.: Joseph Potuin, B.P. L'Ascension.

GRAND'MERE

Académie de $17,000, pour le compte de la commission scolaire catholique. Président: Dr A. Ferron. Sec.-Trés.: Auguste Désilets. Les plans de cette académie sont presque terminés par l'architecte Jules Caron, 69 rue St-François-Xavier, Trois-Rivières.

LACHINE

2 magasins et 5 résidences, $20,000, 131a rue Notre-Dame, pour le Dr J. H. Deschesnes.

LEVIS

Modifications et extension à une fabrique, $6,000, pour J. H. Jacques & Fils, rue Commerciale. Gérant: Adélard Samson, Lauzon Ouest. Les travaux viennent de commencer.

LOTBINIERE

Moulin à scie de $5,000, pour Eugène Leclerc. Ce moulin vient d'être détruit par un incendie. On reconstruira immédiatement et le travail sera fait à la journée.

MONTREAL

Modifications à un édifice, $10,000, 28 avenue du Parc, pour la Montreal Sheet Metal Work. On est à préparer les plans et des soumissions seront demandées prochainement.

Réparations au Palais de Justice (toiture) $5,000, pour le compte du gouvernement provincial. La somme ci-dessus a été votée pour 1920. Le travail doit être fait prochainement et des soumissions seront demandées.

Modifications à un bloc commercial, $50,000, dans la Côte du Beaver Hall, pour la succession Armstrong. Gérant: Edgar Armstrong, 44 édifice Banque d'Ottawa, rue St-Jacques.

3 résidences (2 plain-pieds), $13,000, sur la rue Régent, Notre-Dame de Grâces. On est à creuser les fondations et le propriétaire accordera des sous-contrats.

Ecole Devonshire, $250,000, rues Clarke, St-Cuthbert et Arcade, pour les commissaires d'écoles protestantes, 36 rue Belmont. On s'attend de commencer les travaux cet été.

2 résidences de $19,000, sur le chemin de la Côte St-Antoine, Notre-Dame de Grâces, pour la Federal Construction Co., Ltd., avenue Northcliffe. La compagnie fera elle-même le travail et elle achètera ses matériaux.

Modifications à des magasins et résidence, $7,000, 780 rue de Lorimier, pour Jos. Maisonneuve, 780 rue de Lorimier. Des soumissions ont été demandées.

Quatre résidences, chemin St-Antoine et avenue Marlowe, pour David Farrell, 605 avenue Lansdowne. Les travaux commenceront au printemps.

Modifications pour un entrepôt, $12,000, rue Lagauchetière et Boulevard St-Laurent, pour la succession John Auld, 107 rue St-Jacques. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt.

4 résidences de $6,000 chacune (garnitures intérieures) sur l'avenue Beaconsfield, pour Richard Ryan, 713½ avenue Atwater. Tout le travail sera fait à la journée.

Résidences sur l'avenue McDougall ou de l'Epée, pour A. E. Gagnon, 358 avenue Outremont. Le propriétaire cherche des sites appropriés sur lesquels il pourra ériger ces résidences prochainement.

Modifications à 2 plain-pieds, $1,200 sur l'avenue Northmount, pour H. Bouvrette, 812 avenue Northmount. Tout le travail sera fait à la journée et le propriétaire est sur le marché pour ses matériaux.

Modifications à 2 plain-pieds, $2,500, sur la rue St-Timothée, pour Lucien Benoit, 226 rue St-Timothée. Tout le travail sera fait à la journée et le propriétaire achètera les matériaux qu'il lui faut.

Réparations à un édifice à bureaux, $6,000, sur la rue Craig Ouest, pour Wm. F. Lighthall, 413 avenue Western. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer prochainement.

Fabrique de $50,000. L'endroit n'est pas mentionné, pour la Canadian Buttons, Ltd., 722 rue Visitation. Le site vient d'être acheté et l'architecte sera choisi plus tard. On s'attend de commencer les travaux le printemps prochain.

Synagogue, sur le chemin de la Côte St-Antoine et l'avenue Kensington, Westmount, pour la Congrégation Shaar Sashomyim. Président: Lyon Cohen, 25 avenue Rosemont. L'architecte sera choisi cette semaine ou la semaine prochaine.

Addition à une fabrique, $10,000, sur la rue Lenoir, pour la Berliner Gram-O-Phone Co., Ltd., angle St-Antoine et Lenoir. Le reste du travail sera fait à la journée sous la surveillance de l'architecte. Aucun sous-contrat ne sera accordé.

Modifications à une résidence pour 4 plain-pieds, $4,000, 317 avenue Hibernia, pour Lucien Lamarre, 323 avenue Hibernia. Le propriétaire achètera tous les matériaux dont il a besoin et fera le travail à la journée.

Atelier de $1,500, sur la rue Ste-Catherine Ouest, pour C. J. Brown, 4263 rue Ste-Catherine Ouest. On demandera la permission d'ériger une boutique au-dessus du garage. Le propriétaire est sur le marché pour des matériaux et il fera tout le travail.

Station de service d'auto, 336 rue Delinelle, pour Albert Dumont, 24 rue Cazelais. Le propriétaire érigera cette station de service si le Conseil lui en donne la permission.

Magasins de la Brockton Shoe Co., 441 Boulevard St-Laurent, endommagés par le feu. Pertes, $5,000. On fera les réparations nécessaires.

Studio et laboratoires de vues animées pour la Canadian Films, Ltd., 289 rue Ste-Catherine Ouest. Président: Wm. H. Cooper. Les travaux doivent commencer très prochainement.

Additions à des moulins à farine pour la Dominion Flour Mills, 302 rue St-Ambroise. Aucun matériel n'est requis.

Modifications à un édifice à bureaux, rue Notre-Dame Ouest, pour la Fairbanks-Gosselin & Cie, 86 rue St-François-Xavier. Le contrat a été accordé et les travaux sont à la veille d'être commencés.

Réparations et décorations à neuf d'une école, sur la rue Peel, pour les Commissaires des écoles protestantes, 36 rue Belmont. On se propose de rouvrir le vieux High School qui était occupé par les autorités militaires. Cet édifice sera réparé et remis complètement à neuf.

Restaurant de $75,000, 290 rue Ste-Catherine, pour la Childs Co., de New-York. Des travaux de décorations intérieures seront faits et la compagnie s'attend de l'occuper vers le 1er mars.

2 magasins et 9 plain-pieds, $30,000, sur la rue Sherbrooke Ouest, pour Bourdon, Gagné & Cie, 1882 rue Notre-Dame Ouest. On est actuellement à ériger la toiture.

NORMANDIN (Lac St-Jean)

Ecole de $2,500, pour le compte de la commission scolaire. Sec.-Trés.: J. S. Thivierge, qui demande immédiatement des prix pour les meubles de cette école.

OUTREMONT

Cottage de $8,000, sur l'avenue Champagneur, pour Nap. Taillon, 535 rue Charlevoix. La toiture est presque terminée. Aucun matériel n'est requis.

12 résidences, partie ouest, avenue Kelvin, Péronne et Outremont, pour le Conseil de ville. Secrétaire: E. T. Sampson. On est à construire la toiture.

RIGAUD

Fonderie de J. A. Desjardins, complètement détruite par le feu. Pertes: $65,000, en partie couverte par les assurances.

ROBERTSONVILLE

Moulin en partie détruit par le feu. On reconstruira immédiatement. Ce moulin appartenait à la Federal Asbestos Co.

ST-DONAT

Modifications à l'église, pour la paroisse. Curé: Rév. J. P. Lebel. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. On reconstruira les jubés et on posera un système de chauffage à la vapeur pour l'église et un système à eau chaude pour la sacristie.

ST-EUSTACHE

Pont en béton renforcé, sur la Rivière du Chicot, pour le Conseil de ville. Des soumissions seront reçues jusqu'au 28 février, par le secrétaire et l'ingénieur du gouvernement de Québec.

ST-HYPPOLITE

Ecole de $2,700, pour la commission scolaire protestante. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer prochainement.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, le 3 mars 1920.

Un ton plutôt incertain règne actuellement sur le marché local des porcs vivants, par suite du fait que les acheteurs et les vendeurs n'avaient pas d'opinion fixe: les uns demandaient de $19.25 à $19.50 les 100 lbs pour les porcs choisis, pesés en descendant des chars, et les autres se seraient contentés de $20 à $20.50. Par suite, à la dernière heure, peu d'affaires ont été faites, mais les maisons de salaison, dans certains cas, déclarent qu'ils ont fait des achats, samedi dernier, à $17.50 les 100 lbs, f.a.b., à la campagne, et aujourd'hui à $18. Le marché des porcs abattus a été tranquille, la demande portant surtout sur les petits lots et des ventes de porcs légers frais abattus à la campagne ont été faites de $25 à $26, et pour les porcs gelés de $24 à $24.50 les 100 lbs ont été payés.

Il n'y a rien d'important à signaler sur le marché des viandes fumées ou préparées, les prix étant stables sur toutes les lignes par suite d'une bonne demande pour les stocks pour le marché local et celui de la campagne, et le chiffre des affaires faites est au-dessus de la moyenne pour la saison, avec des ventes de jambons de 10 à 15 lbs, en gros, à 37c la lb., et de 18 à 25 lbs à 35c, tandis que le bacon ordinaire à déjeuner s'est vendu de 40c à 42c, et le bacon Windsor choisi à 52c.

Le marché du saindoux reste stable, avec un commerce peu considérable fait pour le compte du marché local, et des ventes de graisse de panne pure ont été faites en gros à 29½c la lb.; en tierces de 30 à 30½c; en seaux de 60 lbs, de 31c à 31½c en seaux de 20 lbs et de 32½c à 33c en morceaux de 1 lb.

LES PORCS PLUS FORTS; LE BOEUF TRES FERME

Par suite des fortes tempêtes de neige dans ces derniers temps, les transports sont devenus fort difficiles et les réceptions de porcs vivants ont été beaucoup plus faibles, et comme les stocks étaient plutôt réduits il s'en est suivi une sensation de hausse sur le marché. Les prix du marché local sont pratiquement sans changement, mais le ton est sans aucun doute plus ferme.

Le boeuf est beaucoup plus ferme. On dit que les approvisionnements sont très lents pour les mêmes raisons que ci-dessus, et en certains endroits les prix ont augmenté de $1.00 à $2.00 par 100 livres. Les cours locaux n'ont pas subi de changements.

Nous cotons:

Porcs vivants	18.50	19.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.28
Quartiers devant	0.13	0.16
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.28
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES EN BARILS SE MAINTIENNENT TRES FERME

Il n'y a que peu de changement sur ce marché. Les prix sont fermes en présence d'une demande active et par suite de la lenteur des approvisionnements la tendance est plutôt à la hausse.

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LES VIANDES CUITES SONT FERMES; PRIX SANS CHANGEMENT

Les viandes cuites sont fermes. Les prix se maintiennent et il n'y a pas de changement appréciable dans les cours. Les ventes sont assez actives pour cette saison de l'année et le ton général est ferme et soutenu.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0 23
Jambons, cuits		0.47
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		....
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	0.18	0.25
Bologne, la lb.		0.15

LE JAMBON ET LE BACON RESTENT SANS CHANGEMENT

Viandes fumées — Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché, cette semaine. On s'attend à une diminution générale des ventes pendant la saison du carême, mais les marchands rapportent cependant une vente assez active du jambon et du bacon dont les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.36
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres		0 30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Windsor	....	0.54
Cottage roulé	....	0.32½
Jambons Picnic	0.24	0.28

LA MARGARINE PLUS FAIBLE; LES PRIX DECLINENT

Le marché local est beaucoup plus facile cette semaine et les prix ont légèrement baissé. La margarine White Nut se vend environ 35 cents la livre. Les marchands déclarent qu'il y a peu de demande pour cet article actuellement.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.37	0.39
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35

PRIX PLUS BAS SUR LE MARCHE DU SAINDOUX

Toutes les qualités de saindoux ont diminué d'un centin par livre et le ton du marché n'est pas aussi ferme que la semaine dernière. Les ventes ne sont que raisonnables.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29	0.30½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	....	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	....	0.32

LES APPROVISIONNEMENTS DE GRAISSE DEVIENNENT PLUS FAIBLES

Les marchands se plaignent que les approvisionnements de graisse végétale sont faibles à l'heure actuelle et bien qu'en certains endroits on ait vu une légère baisse, le marché ne faiblit pas réellement et se maintient très ferme.

LE BEURRE INCERTAIN; PRIX IRREGULIERS

Le marché du beurre est très incertain et les prix sont irréguliers. Toutes les qualités se vendent environ cinq centins de moins que les cours de la semaine dernière. Ceci est attribué au fait que les stocks sont plus importants que l'année dernière à pareille époque et qu'il n'y a que peu ou pas de demandes de l'extérieur.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.61	0.62
Crèmerie	0.63	0.64
Laiterie, moule	0.55	0.61
Laiterie	0.53	0.55
Cuisine	0.50	0.52

PEU DE MOUVEMENT DANS LES OEUFS

Les stocks d'oeufs en entrepôt sont maintenant épuisés et les arrivages d'oeufs frais canadiens ne viennent que très lentement. La plupart des approvisionnements qu'on peut obtenir proviennent de l'autre côté de la frontière et bien qu'en certains cas les prix soient un peu plus bas, le marché est plutôt dépourvu et en conséquence le ton général est ferme.

Nous cotons:

No 2	....	0.45
No 1	0.50	0.52
Selects	....	0.60
Frais pondus	0.73	0.75

LE FROMAGE SOUTENU ET SANS CHANGEMENT

Il n'y a que peu de mouvement sur le marché, cette semaine, bien que la reprise des achats par le Comité Canadien d'Exportation pour les envois au Royaume-Uni, ait rendu le marché quelque peu plus actif. Les prévisions semblent vouloir annoncer une meilleure clôture de la saison qu'on ne s'y attendait il y a quelque temps.

BONNE DEMANDE POUR LA VOLAILLE

On ne rapporte pas de changement dans les prix. Il y a une demande assez active pour la volaille aux prix actuels qui se maintiennent fermes et soutenus.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LE POISSON GELE SE VEND BIEN

Avec la continuation du froid et de la température de saison, la demande pour tous les genres de poisson gelé est très bonne. Les prix sont pratiquement les mêmes, bien que quelques lignes semblent être plus fermes et d'autres plus aisées. En voici l'explication: A l'approche de la fin de la température froide les marchands qui ont des stocks importants en mains vont probablement coter des prix plus bas pour se débarrasser. D'un autre côté, des lignes de bonne vente qui ne sont pas abondantes ont tendance à augmenter. La situation des huîtres en général s'améliore et les prix baissent. La saison des homards s'ouvre le 1er mars. On prévoit qu'en raison de l'hiver rigoureux et de la grande quantité de glace amoncelée dans toutes les baies le long de la côte, les prix seront élevés.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.11	0.12
Morue, tranchée	0.12	0.13
Morue pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.70
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0.09	0.10
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.24
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.08	0.08½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.09	0.09½
Saumon de Gaspé, la lb.	**0.24**	**0.25**
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs.	....	18.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	16.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.50
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.16
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

En général, les cours de la plupart des articles d'épicerie sont très fermes. La situation du sucre est très forte en présence de l'augmentation récente. Il y a une demande croissante pour les fruits secs et tous les prix, à l'exception des figues, ont une tendance à la hausse. Les noix écalées se maintiennent fermes. L'empois chinois a augmenté de 60 cents par caisse. Les confitures, le cirage, les poudres à gelée et plusieurs autres lignes accusent une augmentation.

LE SUCRE MONTE DE 2 CENTS LA LIVRE

Le tribunal de commerce ayant cessé d'exercer son contrôle sur les prix du sucre, les raffineurs, suivant la demande qu'ils en avaient faite à ce tribunal, ont immédiatement augmenté le prix du sucre de 2 cents à la livre. Ils donnent pour raison de cette décision, la hausse des prix du sucre brut et la situation défavorable du change.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	16.50
Acadia, extra granulé	16.50
St. Lawrence, extra granulé	16.50
Canada, extra granulé	16.50
Dominion Cristal, granulé	16.50
Glacé, barils	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	16.90
Glacé, 1 livre	18 20
Jaune No 1	16.10
Jaune No 2 or	16.00
Jaune No 3	15.90
Jaune No 4	15.70
En poudre, barils	16.60
En poudre, 50s	16.30
En poudre, 25s	17.00
Cubes et dés, 100 lbs	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs	19.00
En morceaux Paris, barils	17.10
En morceaux 100 lbs	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs	17.50
En morceaux cartons 5 lbs	18.25
En morceaux cartons 2 lbs	19.00
Crystal Diamond, barils	17.10
" " boîtes 100 lbs	17.20
" " boîtes 50 lbs	17.30
" " boîtes 25 lbs	17.50
" " caisses de 20 cartons	18.25

FORTE DEMANDE POUR LES SIROPS DE BLE-D'INDE

La demande des sirops de blé-d'Inde est très active sur notre marché, et les prix se maintiennent fermes. Avec la hausse du sucre, cet article va fatalement augmenter.

Mélasse — Bien qu'il n'y ait pas de changement appréciable sur ce marché, la situation est très ferme et l'on s'attend à tout moment à une hausse. On dit qu'une grande quantité de mélasse est expédiée sur les marchés anglais et on craint de ne pas avoir suffisamment de marchandise pour faire face à la situation. On s'attend à une pénurie et par conséquent une hausse est inévitable.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres	0 08¼
½ barils	0.08¾
Kegs	0.09¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.70
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.55

Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse		6.25
2 galls, seau 25 liv., chaque		2.70
3 gall., seau 38½ liv., chaque		4.00
5 galls, seau 65 liv., chaque		6.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse		6.30
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse		7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse		6.85
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la cisase		8.50
Barils, les 100 livres		12.25
½ barils, les 100 livres		12.50
Mélasses des Barbades:— Prix pour l'Ile de Montréal		
Puncheons	1.30	1.35
Barils	1.33	1.36
Demi-barils	1.35	1.40

LES FIGUES FAIBLISSENT; LES DATES SONT TRES FERMES

Il y a une demande croissante pour les fruits secs. Tous les prix à l'exception seulement des figues, ont tendance à la hausse. On prétend que les demandes dépassent les approvisionnements qu'on peut obtenir. Les raisins ont fait un bond prodigieux et New-York est prêt à payer des prix fantastiques pour n'importe quel genre de raisins. On dit que les raisins de Turquie et de Valence auront une place importante à l'avenir sur les marchés canadiens. Les corinthes sont considérés comme les meilleures valeurs sur le marché et lorsque le change sera revenu près de la normale, cet article augmentera de plusieurs cents à la livre. Conséquemment, les marchands de gros sont d'avis que les Corinthes sont bons à acheter. Les dattes sont très rares et les arrivages sont attendus avec impatience. Les figues sont bien moins soutenues. Le change a permis aux importateurs de réduire considérablement leur prix. Et en outre, on a reçu récemment à New-York, de grandes quantités de ce produit qui n'ont pas passé à l'inspection et qui ont dû en conséquence être réexportées. Il y a une demande croissante pour les figues et l'on pense que lorsque les stocks en mains seront épuisés, il y aura tendance à la hausse.

Nous cotons:

Abricots, fancy		0.40
" de choix		0.34
" slabs		0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix		0.20
Ex. fancy		0.30
Limon		0.45
Citron		0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.		3.25
Raisin		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes		0.23
" 1 couronne		0.25
" 3 couronnes		0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces		0.23
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces		0.25
Epepiné, fancy		0.17
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet		0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs		3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)		0.19
En paquets seulement, Excelsior		0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.		0.40
" 2½s, la lb		0.45
" 2½s, la lb		0.48
" 3½s, la lb		0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)		5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune		0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s		0.33
30-40		0.30
40-50s		0.27
50-60s		0.23
60-79s		0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)		0.20
80-90s		0.19
90-100s		0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES CONSERVES SONT ACTIVES

Le marché des conserves est ferme avec tendance à la hausse. On prétend que les stocks diminuent et les demandes ont été plus fortes cette semaine. Les marchands sont d'avis qu'à la réouverture du port de Montréal il y aura une forte exportation de conserves vers les marchés anglais. En attendant, les prix sont fermes et on s'attend à ce que les fruits en boîtes augmentent sous peu.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00
Fèves, Refugee		2.00
Blé-d'Inde (2s)		1.80
Betteraves, 2 lbs		1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)		1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.		1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)		4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins. 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz		1.57½
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse		27.50
Extra fins		30.00
No 1		23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s doz	1.80	1.95
Pommes, gall. doz	5.25	5.75
Blueberries, 2s	2.40	2.45
Groseilles noires, 2s. doz.	4.00	4.05
" gallon doz.		16.00
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LES NOIX, LES AMANDES ET LES PEANUTS SE VENDENT BIEN

Il y a eu une meilleure demande la semaine dernière dans tous les genres de noix, surtout parmi les commerçants juifs. Les noix écallées et les amandes se maintiennent fermes. Les peanuts en coquille sont en grande demande et le marché de Montréal est, dit-on, pratiquement épuisé. Le marché maintient des prix élevés en Virginie. On ne s'attend à aucune réduction dans aucune ligne et tout porte à croire à une hausse prochaine.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.32	0.33
Amandes (écalées)		0.60
Amandes (Jordan)		0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)		0.28
Chataignes (canadiennes)		0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.		0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo		0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2		0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.		0.38
Fancy cassées, la lb.		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo		0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)		0.34
Noix (écalées)	0.75	0.80
Noix (espagnoles)		0.33

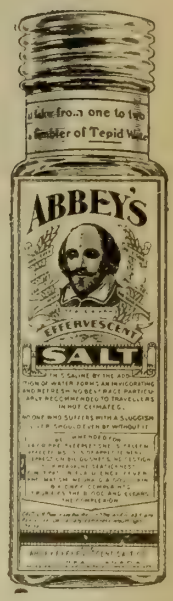
BEAUCOUP D'ARTICLES ONT AUGMENTE

L'empois Chinois a augmenté de 60 cents par caisse de 48 paquets de 12 onces, qui sont maintenant cotées à $6.50. La poudre à laver chinoise est cotée également à 60 cents de plus et se vend maintenant $8.40 la caisse de 120 paquets. Le papier tue-mouches Tanglefoot se vend maintenant $6.25 la caisse. L'eau de Javelle a augmenté aussi et vaut 90 cents la douzaine. Plusieurs augmentations ont eu lieu cette semaine sur les spécialités Pure Gold. Les poudres à gelée valent $1.50 la douzaine, les poudres à glacer ont augmenté de 20 cents par douzaine et les poudres à puddings sont cotées maintenant $1.45. Le poli à poêle Black Knight vaut maintenant $1.35 la douzaine, soit une augmentation de 5 cents la

LE SEL EFFERVESCENT

Abbey's EFFERVESCENT SALT

Rend la vie agréable



Le changement de l'hiver au printemps, double et triple la demande pour le Sel d'Abbey.

Les gens qui ont joui d'une bonne santé durant tout l'hiver, commencent à ressentir les effets déprimants de la température plus douce.

Ils se rendent compte qu'il leur faut un tonique doux et restaurant pour refroidir le sang, prévenir les excès de bile, régler les reins et les intestins, et donner une vigueur nouvelle à tout l'organisme. Ils savent aussi, par expérience, combien satisfaisants sont les effets toniques et purificateurs de leur sel favori — le Sel d'Abbey.

C'est le temps de pousser la vente du SEL D'ABBEY, en en faisant un étalage dans votre vitrine et sur votre comptoir.

The Abbey Effervescent Salt Co., Montréal.

douzaine. La moutarde Keen a baissé de 5 cents par livre. Le cirage de Daley (2 dans 1) a augmenté de 5 cents, et se vend $1.35 la douzaine. La corde de coton vaut de 79 à 82 cents la livre.

Le lait évaporé est plus cher; l'huile de foie de morue également. Le lait évaporé de Betty a augmenté de 75 cents par caisse et se vend sur le marché $9.50.

Huile de foie de morue de Terre-Neuve — Voici les nouveaux cours de l'huile de foie de morue: 10 onces, $2.10, augmentation de 10 cents; 14 onces, $2.75, augmentation de 35 cents; 20 onces, $3.25, augmentation de 40 cents et les tailles en proportion.

LES CONFITURES SUBISSENT DE NOUVELLES AUGMENTATIONS

Par suite de la hausse récente du sucre et de l'inconsistance actuelle du marché, plusieurs fabricants de confitures ont augmenté leurs prix. Les confitures Upton, 12 onces, se vendent $2.55, soit une augmentation de 45 cents par douzaine. Les verres sont cotés à $1.75, soit une augmentation de 27½ cents, les boîtes de 4 livres se vendent 83 cents pièce, et les seaux de 30 lbs à raison de 19½ cents la livre. Les confitures Banner montrent une augmentation de 15 cents sur les verres qui se vendent maintenant $1.95 la douzaine; les boîtes de 4 livres sont cotées à 87 cents chacune.

NOURRITURE POUR BESTIAUX SANS CHANGEMENT; LES PRIX RESTENT FERMES

Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché cette semaine. Les prix sont fermes et les approvisionnements sont toujours très lents. On dit que les demandes pour tous les genres de nourriture sont très fortes.

LES FEVES AUGMENTENT; LES POIS SONT TRES FERMES

Fèves— Toutes les qualités de fèves sont cotées plus chères cette semaine et on dit que le marché est très soutenu en raison des conditions actuelles du change qui ne tend pas à faire diminuer les prix actuels.

Pois — Les pois continuent à être fermes, les demandes sont actives et il n'y a que peu ou pas de changement dans la situation en général.

Nous cotons—		
Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.75	6.00
Japonaises	5.50	5.75
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12

LOI LACOMBE

Déposant	Employeurs
Geo. Alley	Murrow S. Bealty Co.
A. Beaudoin	Dominion Ice Co.
A. Bourgoin	Canadian Cement Co.
Alfred Campeau	Eug. T. Phillips Electrical Works
O. Degroseilliers	Premier Potato Co.
Edouard Dion	American Can. Co.
F. W. Dyer	Geo. McGarry & Co.
J. R. Hurteau	Mme S. Vallière
Blanche Labrecque	M. M. Richer
Adrien Lachapelle	Imperial Oil Co.
Aimé Lachapelle	La Cie Thibault
J. H. G. Lateil	Mellow Food Products Co.
Télesphore Lauzon	Richardson Garage Co.
Henri Lavigne	Shedden Forwarding Co., Ltd.
Alphonse Leduc	Atlas Construction Co., Ltd.
D. R. Mercier	Jacob Rosentein
O. Troder	St. Lawrence Brick Co.
Ovila Petelle	A. Petelle & Cie
Jos. Pontbriand	E. Ferland
Agnès Pridham	John W. Peck Co., Ltd.
Forest Smith	Branson Auto Service Co.
Aldéric St-Mars	Canadian Vickers Co.
Ovila Vandelac	Grand Trunk Ry.
Amédé Verrien	Charron Express de Montréal
Ulric Vézina	Edouard Lachapelle

Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blancs à soupe, le bois	4.80	5.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES ARTICLES EN PAQUETS SE MAINTIENNENT FERMES

Les articles empaquetés se maintiennent fermes avec une demande active et les prix sont soutenus. Les marchands déclarent que ce commerce est exceptionnellement bon dans toutes les lignes.

LES AVOINES ROULEES SONT EN GRANDE DEMANDE

Céréales — Il n'y a pas de nouveaux développements sur ce marché, cette semaine. Les affaires sont reportées comme étant très bonnes pour cette époque de l'année et la vente des avoines roulées est très active. Les prix sont fermes et sans changement.

LA FARINE CONTINUE A SE VENDRE BIEN

Farine — La farine continue à être soutenue et les demandes sont très actives, les prix sont sans changement et on suppose généralement qu'ils se maintiendront encore quelque temps.

LES EPICES VONT-ELLES AUGMENTER BEAUCOUP

Epices — Bien que les épices ont été fermes depuis quelque temps, il n'y a pas eu d'augmentation appréciable, mais les marchands déclarent qu'en raison de l'augmentation du prix de l'emballage, dont la plus grande partie vient des Etats, les prix seront bientôt plus élevés. Les ventes sont très bonnes et la situation du marché est ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:		
Allspice	....	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.85	0.90
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	....	0.20
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.31
Macis	....	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	....	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	....	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.28
Clous ronds, entiers	0.18	0.20

LE MARCHE DU RIZ ACCUSE UNE AMELIORATION

Riz — Les approvisionnements de riz commencent à arriver et quoique les marchés soient encore dépourvus on s'attend à ce que les conditions soient redevenues normales avant longtemps. Les prix seront naturellement subordonnés aux conditions du change.

Nous cotons :		
Caroline	19.00	21.00
Rangoon "C"	....	14.50
Rangoon "CC"	....	14.25
Riz brisé, fin	....	14.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.12½	0.13
Tapioca, (flake)	0.11	0.12½
Tapioca (pearl)	0.12½	0.13

FORTES DEMANDES POUR LE CAFE

Café — Le café est actuellement en grande demande et étant donné la rareté qu'il y a en certains endroits et le taux élevé du change, il ne semble pas qu'il doive y avoir de baisse d'ici quelque temps.

Cacao — Le cacao continue à se vendre bien et reste ferme et soutenu.

LA SITUATION DU THE RESTE SANS CHANGEMENT

Thés — Les commerçants déclarent qu'il n'y a absolument aucune changement dans la situation de tous les thés. Les marchés sont très dégarnis, les approvisionnements en mains commencent à être pratiquement épuisés, les stocks à venir sont des plus incertains :on peut donc s'attendre à une hausse considérable. En attendant, les prix sont très fermes et des augmentations ont déjà été faites en certains cas.

Nous cotons:		
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.65	0.70
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

PEU DE MOUVEMENT DANS LE FOIN ET LE GRAIN

Grain — Bien qu'il n'y ait pas de changement appréciable sur le marché, la teneur n'est pas aussi forte et on constate quelques légères diminutions. Les affaires sont très calmes et la situation du marché est quelque peu inconsistante.

Foin — Le foin a encore augmenté d'une piastre par tonne.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):	
Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	28.00
Bon, No 2	28.00 29.00
Bon, No 3	26.00 27.00
Paille	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	0.98½
No 3 C.W.	0.93¾
Extra Feed	0.94¼
No 1 Feed	0.93¼
No 2 Feed	0.92
Orge:	
No 3 C.W.	1.74
No 3	
No 4 C.W.	1.48
Feed	1.36

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES POMMES EN CAISSES SONT UN PEU PLUS CHERES

Fruits — Il n'y a pas de changement important sur le marché, cette semaine. Les pommes en caisses ont monté jusqu'à $5.00. Les navets de Californie montrent une légère avance. Les citrons de Californie se vendent sur le marché local à $10. Les affaires sont reportées comme très actives.

LES TOMATES DE FLORIDE ONT ENCORE AUGMENTE

Légumes — Il y a eu de nouvelles augmentations sur les laitues de Floride qui se vendent $6.00 la manne. Les pommes de terre sont moins fermes en raison des stocks importants qui arrivent sur le marché.

VENTES PAR HUISSIER
(suite)

Sam. Freedman vs M. Shapiro et al., 8 mars, 2 p.m., 120a St-Denis, Lachine, Lauzon.

Cohen, Ltd. vs A. J. Dufresne, 8 mars, 10 a.m., 1713 Ontario Est, Brossard.

Tipographe Frères vs J. A. McDonald, 9 mars, 10 a.m., 200, 5ème Avenue, Viauville, Lauzon.

Arthur Contant vs F. Roy, 8 mars, 10 a.m., 149 Papineau, Descheneaux.

A. Béliveau vs O. Allard, 9 mars, 2 p.m., 831 Cartier, Lalonde.

M. L., H. & P. Co. vs J. H. Loranger, 10 mars, 11 a.m., 83 Craig Ouest, Lafrance.

Agnès Lacroix vs Nap. Chartrand, et al., 8 mars, 10 a.m., 190 Cherrier, Robitaille.

Philomène Godreau Bisaillon vs Edm. Tremblay, 8 mars, 1 p.m., 240a Visitatino, Coutu.

Le Roi vs Sam Herscovitch, 9 mars, 10 a.m., 2 Napoléon Est, Coutu.

J. O. Simard vs Oscar Descent, 8 mars, 10 a.m., 2947 Châteaubriand, Coutu.

S. Posner vs J. Kander, 9 mars, 1 p.m., 4128 Dorchester Ouest, Trudeau.



Usine à sel Windsor, Ont.

LE

Windsor Table Salt

Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR

est fait dans l'usine la plus moderne d'Amérique; c'est *uniquement du sel,* du sel pur et propre, que vos clientes connaissent et emploient.

The Canadian Salt Co., Limited

WINDSOR, Ont.

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

"Marque Progress"

FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME SUR MESURES

vous permettent de plaire à tous les goûts et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

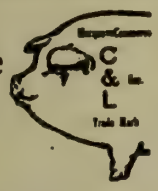
H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

● Protégées en tous pays ●

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer. veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 354

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 486

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 3 mars 1920.

Plusieurs nouveaux changements ont caractérisé les marchés de la quincaillerie au cours de la semaine. Les diverses soupapes ont monté, de même que les injecteurs, les éjecteurs et les boîtes à graisse. Tous les prix des haches ont été revisés à la hausse; celles avec manches ont monté de 50c à $3.50 la douzaine. Les clous à bateaux se vendent plus cher par suite d'un changement dans le change. Les outils Stanley ont de nouveau monté et les serrures Corbin se vendront plus cher.

Les carabines vont probablement monter dans un avenir très rapproché. Les pendules se vendront plus cher, les Big Beng étant rendus à $4. Le papier Kraft a subi une hausse. Les peignes Curry ont monté de prix et des augmentations sont en vigueur pour les pentures de portes de grange, dit-on, bien que les nouveaux prix ne soient pas encore donnés dans le moment. Les tisonniers de poêles sont rendus à $3 la douzaine.

Les outils B.S. de Holler ont subi une hausse de 10 pour cent. L'huile de charbon et la gazoline sont très fermes et ils pourraient monter bientôt. Les chandelles de cire se vendent un demi-centin plus cher. La tôle galvanisée est à la hausse, de même que le fer-blanc, le cuivre et les plaques Canada. Le fer raffiné et toutes les barres d'acier ont monté cette semaine. Les meules Carborundum ont subi une hausse. La broche à cadres est à la hausse. Une ligne de cisailles et de ciseaux a monté de 10 pour cent. Les produits du plomb se vendront plus cher. Le fer-blanc brut est plus cher sur le marché de Londres et il a monté ici. Le cuivre en lingots est plus cher et le plomb en saumon, également, est fermement soutenu.

Le commerce est actif et satisfaisant pour la saison, à l'exception d'une rareté générale de toutes les marchandises.

LES SOUPAPES ONT MONTE; NOUVEAUX ESCOMPTES

Soupapes — La base du prix pour les diverses soupapes a été modifiée et une avance a été faite. Les véritables soupapes de Jenkins sont maintenant sur une liste avec une base plus 5 pour cent, bien que quelques-uns cotent la nouvelle liste. Les soupapes avec corps en fer sont cotées à un escompte de 10 pour cent, jusqu'aux dimensions de 8 pouces, tandis que celle de 9 pouces et plus sont cotées sur la base de la liste nette.

LES PRIX DES HACHES MONTENT DE 50c A $3.50 LA DOUZAINE

Haches — Les prix ont considérablement monté sur les diverses catégories et types. Il y a tellement de lignes différentes de ces articles qu'il est impossible de les mentionner ici. Les modèles à un seul tranchant ont monté de $1.50 la douzaine; celles à deux tranchants se vendent $2.00 plus cher.

LES CLOUS POUR BATEAUX PLUS CHERS

Clous pour bateaux — Ceux qui sont intéressés dans la vente des diverses variétés de clous de bateaux constateront que les prix sont plus élevés. Le nouvel escompte sur les clous galvanisés est maintenant de 35%, tandis que pour les noirs il est de 55 pour cent.

LES OUTILS DE LA MARQUE STANLEY MONTENT DE NOUVEAU

Outils — Les diverses lignes d'outils de charpentiers et autres outils faits par la maison Stanley ont été revisés à la hausse, et les augmentations varient considérablement, commençant à environ 5 pour cent, au-dessus des anciens prix, et dans certains cas de 7½ pour cent et plus.

LES PRIX DES SERRURES MONTENT DE 10 POUR CENT

Serrures — Les prix ont été revisés à la hausse pour les serrures à cabinets Corbin. On s'attend à des augmentations pour les prix retirés et ceux qui étaient en vigueur le 12 novembre dernier sont sujets à une hausse de dix pour cent.

LES CARABINES VONT PROBABLEMENT MONTER

Carabines — Les diverses carabines de la marque Winchester ont subi une hausse. Les nouveaux prix ne sont pas encore décidés, mais ils monteront tout probablement à une hausse de 5 à 10 pour cent.

LES PENDULES PLUS CHERES

Pendules — Les réveille-matin ont subi une nouvelle hausse. Les Big Ben sont maintenant montés à $4.00 pièce. On croit que ces derniers, tout comme les autres réveille-matin sont recherchés ardemment pour remplir les commandes.

LES PENTURES DE PORTES ONT SUBI UNE HAUSSE

Pentures — Des avances ont été enregistrées sur les diverses pentures de porte, et bien que les augmentations soient variées, elles vont de 10 à 15 pour cent.

LES TISONNIERS DE POELE COUTENT PLUS CHERS

Tisonniers de poêle — Les tisonniers de poêle, courbes et droits, coûtent maintenant plus cher, leurs prix ayant été augmentés de $3 la douzaine, nets.

LES OUTILS DE FORGERONS, 10% PLUS CHERS

Outils de forgerons — Les prix ont augmenté pour les divers outils de la marque Heller Brothers. Une avance d'environ 10 pour cent est annoncée par les maisons de gros.

LES POELES SE VENDENT BIEN; LE COMMERCE DES ACCESSOIRES EST BON

Poêles et accessoires — Les prix sont encore fermement maintenus pour les divers accessoires, et il est probable que la base ne baissera pas d'ici quelque temps, car les matières premières sont très rares et cette rareté ne fera que s'accroître. Les demandes sont bonnes pour la saison.

Les poêles et les ranges commencent à être expédiés au commerce et les affaires sont meilleures que celles de l'an dernier à la même date. Un peu d'anxiété est ressentie au sujet des matières premières et des contrats pour les stocks des commandes placées il y a plusieurs mois et qui ne sont pas encore remplies. Le ton est ferme pour tous les poêles et les ranges.

LA GAZOLINE ET L'HUILE DE CHARBON PEUVENT MONTER BIENTOT

Huile de charbon et gazoline — Les prix peuvent être augmentés sur l'huile de charbon et la gazoline, d'après les raffineurs. On dit que les échelles de salaire sont plus élevées aux endroits de production aux Etats-Unis et que cela pourrait avoir son effet avant longtemps sur le marché d'ici. En attendant, la demande est bonne pour la saison, l'huile de charbon se vendant 25-28c le gallon et la gazoline à 36c pour la variété à moteurs.

LA TOLE GALVANISEE A LA HAUSSE; DE MEME QUE LES FEUILLES DE CUIVRE ET LE FER-BLANC

Feuilles et plaques — La tôle galvanisée à monté de 25c les 100 lbs dans certains quartiers et l'avance du temps ne fait qu'accroître la difficulté de se procurer des stocks. Le fer-blanc et les feuilles Canada sont tous deux plus fermes et de nouveaux prix revisés apparaissent dans la liste courante. Les plaques de coke en boîtes de 110 feuilles se vendent $23.50 pour les 1C 20 x 28; $27 pour les 1X et $29 pour les 1XX, tandis que les boîtes de 56 feuilles de la marque 1XXX sont cotées à $16.50. Les prix basiques du cuivre ont monté, aussi, le cuivre plané étant coté à 53c pour le retamé, le retamé uni à 47c et l'uni à 43c la lb., en lots pour le commerce.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.70
Calibre 12	7.75
Calibre 14	7.80
Calibre 16	8.05
Calibre 18-20	8.05 8.20
Calibre 22-24	8.10 8.25
Calibre 20	8.15
Calibre 28	9.20
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	11.30
Calibre 28	11.00
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	10.35
Calibre 16	10.25
Calibre 18	10.25
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	11.50
Calibre 26	11.25
Calibre 24	10.65
Calibre 22	10.30
Calibres 18 et 20	10.10

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE FER RAFFINE PLUS CHER;

Fer et acier — Des avances ont de nouveau été enregistrées sur le fer et l'acier, et les tendances porteront tout probablement vers la hausse tant qu'un soulagement n'aura pas été obtenu pour la matière première. Le fer se vend 25c le quintal plus cher, et les divers prix de l'acier ont subi une hausse, aussi. Il y a une bonne demande pour ces commodités, et nul doute qu'elle se continuera pendant plusieurs mois, et qu'elle augmentera même. Les nouveaux prix sont: Base pour le fer en barres, les 100 lbs, $4.55; fer raffiné, $5.55; acier doux, à bande et à lisse de traîneaux, $4.90; acier à dents de herses, $5.05; à machinerie, laminé une fois seulement, $6; à ressort, $5.50; à pneu, $5.10; à machinerie fini fer, $4.95.

Nous cotons:

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LA BROCHE EST STABLE SANS CHANGEMENT

Produits de la broche — Bien qu'aucun changement n'ait été encore enrégistré sur les produits de la broche, le marché est décidément ferme. Les prix seront maintenus au niveau actuel, et de fait, ils pourraient même le dépasser. Il y a une bonne demande pour le fil barbelé, la broche tressée unie, la broche à ressort en spirale et les broches galvanisées molles. Les broches de fer et d'acier se maintiennent sur une base de prix à $5.50 les 100 lbs.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, avec anneaux en spirales:	
No 13	5.25
No 14	5.35
No 15	5.45

UNE AVANCE IMMINENTE POUR LES PRODUITS DU PLOMB

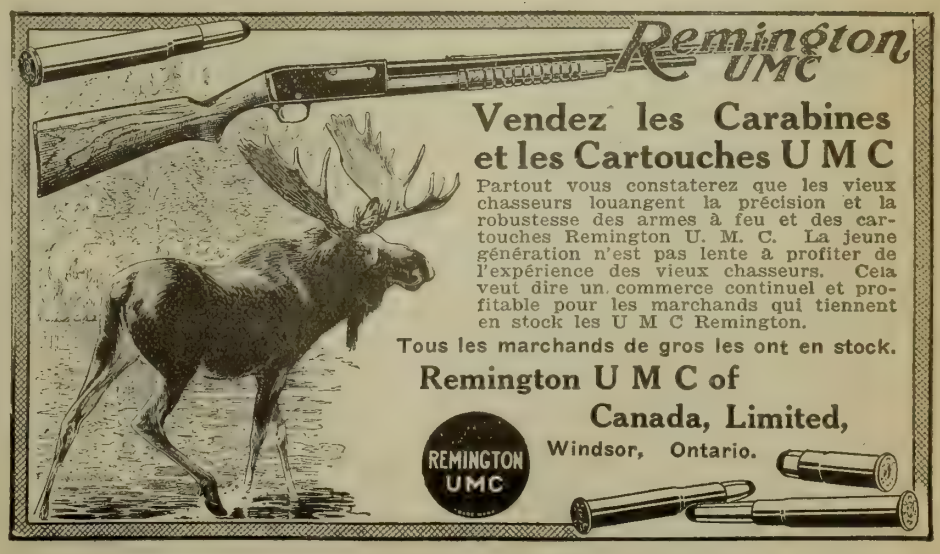
Produits du plomb — Le commerce peut s'attendre à payer plus cher dans un avenir très rapproché pour les produits du plomb. La base pour le plomb en saumon a tellement augmenté qu'une revision sera sûrement faite, probablement ces jours-ci. Des prix plus élevés pour le fer-blanc seront aussi une autre raison pour la hausse des prix de la soudure.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0.38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE FER-BLANC BRUT MONTE; LE CUIVRE AUSSI

Métaux en lingots — Le ferblanc est



beaucoup plus cher à Londres et il a subi une hausse ici également. Le cuivre est plus ferme de même que le blanc de plomb et l'antimoine.

Cuivre — Ce marché est caractérisé actuellement par une fermeté nouvelle, et la base de l'électrolyte est actuellement de 24¼c la lb., et celle du casting, 23¾c.

Spelter — La tranquillité caractérise ce marché et les cotations restent sans changement à 12½c.

Plomb — Des avances ont encore été faites sur le plomb en saumon et le produit est rare. Il semble y avoir peu de promesse d'amélioration en ce qui concerne les stocks pour les deux ou trois prochains mois.

Antimoine — Un marché décidément ferme existe actuellement pour ce métal. 14c la lb. est actuellement coté pour le chinois et 15c pour l'anglais.

Aluminium — A 34c la lb., ce métal est plus actif, mais à part cela il n'y a pas de changement important à signaler.

Fer-blanc — Ces deux derniers mois, le marché anglais du fer-blanc a monté de £280 à £420. Les avances ne semblent pas rester stationnaires. Les cotations locales sont le L & F qui sont maintenus à 78c la lb.

LA PEINTURE

Avec le retour hâtif de la saison de la peinture en perspective, le commerce en général s'attend à une grosse augmentation dans le programme de la peinture et les manufacturiers sont surchargés de commandes pour couleurs, spécialités, etc. Les fabriques travaillent à leur pleine capacité et beaucoup d'heures de travail supplémentaires sont nécessaires dit-on, pour pouvoir prendre soin des commandes prises. La matière première n'est pas facile à trouver et les perspectives ne sont pas plus encourageantes sur plusieurs des matériaux basiques qu'elles ne l'étaient il y a quelques mois. L'huile de graine de lin est stable et rare et l'huile arrive des broyeurs anglais. La base de la térébenthine reste sans changement, et des prix élevés seront en vigueur. Le blanc est rare et il sera difficile de s'en procurer cette année, et cela est une indication que le mastic va probablement monter plus tard. Le blanc de plomb dans l'huile est décidément ferme par suite de la fermeté du plomb en saumon qui caractérise actuellement le marché.

L'HUILE DE GRAINE DE LIN EST RARE; PEU DE CHANGEMENT A ETE FAIT

Huile de graine de lin — Peu de changement a été fait sur la base de la semaine dernière mais le marché pourrait être plus élevé, si ce n'était de l'influence extérieure. Par exemple, la graine de l'Argentine a trouvé son chemin vers le broyeur européen et celui-ci en retour a expédié un peu d'huile à l'Amérique. Par suite des taux défavorables du change, la base du prix est favorable et cela a pour effet de tenir les prix de l'huile plus près de leur niveau actuel. Sans ce soulagement, certains croient qu'il serait impossible pour l'huile de se maintenir aux niveaux présents. Si le commerce est repris avec la Russie, ce pays peut, et il le fera probablement, expédier de la graine de lin sur ce marché, et cela aiderait aussi à soulager un état de choses qui gêne l'univers entier. Les prix actuellement varient de $2.50 à $2.60 le gallon pour l'huile brute en baril simple.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 2 barils	2.50	2.60
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 2 barils	2.52½	2.62½
3 à 4 barils	....	....

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

L'APPROVISIONNEMENT DE LA TEREBENTHINE EST LIMITE

Térébenthine — Bien qu'aucune rareté aiguë de térébenthine n'existe actuellement sur le marché, il y a un très petit excès de stock. Les maisons de gros vendent autour de $3.25 le gallon, par barils simples, avec la charge ordinaire de 7 cents pour les petits lots, les paquets en supplément. le change et la forte demande de toutes les parties du monde sont deux facteurs qui préludent la probabilité prochaine d'une baisse des prix en tout temps. Les demandes seront bientôt plus grandes qu'elles ne le sont actuellement.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal.	Imp.
Barils simples	3.20	3.25
Par petits lots	3.27	3.32

(Empaquetage extra.)

LA RARETE DU BLANC AFFERMIT LE MASTIC

Mastic — Il règne actuellement une grande rareté du blanc anglais, et les perspectives pour les livraisons de 1920 ne sont pas encourageantes. Cela veut dire que les stocks de mastic seront probablement réduits et que les prix pourraient subir une hausse. Le marché est ferme dans le moment et il se fait un commerce qui est de saison.

Vitres — Les vitres sont très rares encore et les prix deviendront probablement très élevés et cela dans un avenir très rapproché.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.50	$5.75	$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95
Par 25 livres	6.60	6.85	7.20
Par 12½ livres	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

LE PLOMB EN SAUMON RESTE ELEVE; LE PLOMB CORRODE EST FERME

Blanc de plomb dans l'huile — Les tendances du plomb en saumon portent encore vers la hausse chaque semaine et la base s'est affermie dernièrement. On s'attend à ce qu'il se produira une revision à la hausse avant longtemps.

LE HARNAIS MARQUE IMPERIAL SE VEND RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Ne vous embarrassez pas avec un harnais sans marque quand l'Imperial est si facile à vendre. Vos clients connaissent les avantages de la Marque Imperial, et ils l'achètent avec plaisir. Vendez le harnais de la Marque Imperial et augmentez votre commerce de harnais.

Fort -- Durable -- Garanti

Fort et durable, le Harnais Imperial résiste aux efforts brusques. Garanti exempt de défauts dans le matériel et la fabrication, le Harnais de la Marque Imperial assure des clients satisfaits. Faites un commerce profitable— donnez satisfaction à vos clients — avec le Harnais de la Marque Imperial.

Manufacturiers de harnais et de sellerie.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED

42 Wellington Street East, - - TORONTO.

Toitures, Peintures Industrielles, Ciments et Spécialités

Barrett

Les marchands dans tout le Dominion constatent une demande tout prête et rapidement croissante pour les Spécialités Barrett. Cette demande sera grandement accrue cette année par notre publicité intensive dans les principaux journaux d'agriculture et dans plusieurs autres publications atteignant les petits comme les grands consommateurs.

Notre longue expérience dans la fabrication et dans le co mmerce assure la haute qualité de ces Spécialités et une satisfaction infaillible à ceux qui s'en servent.

Si vous ne tenez pas en magasin, M. le Marchand, tous ces produits, vous laissez passer l'occasion d'augmenter vos profits et vos ventes.

Peinture au Carbone Elastique Everjet

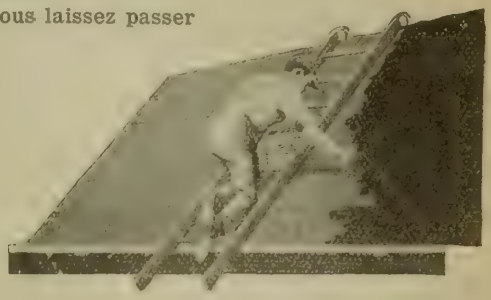
Une peinture au carbone noire pour fins industrielles. Aucune autre peinture, probablement, sur le marché canadien n'a joui d'une semblable popularité et répondu à autant de demandes du monde industriel que la Everjet, qui a été mise sur le marché par nos chimistes il y a moins de dix ans.



Nous ne manufacturons pas de produit que nous ne pouvons recommander sous tous rapports. Elle s'emploie sur toutes les surfaces en fer et en bois, surtout sur celles exposées aux intempéries; on s'en sert pour les chaudières, fumivores, machines, tuyaux; de fait, sur tous les genres d'ouvrages en métal. Elle est également très employée pour peinturer les toitures en métal. Elle résiste très bien à l'action corrosive des acides, des alcalis, des fumées et des vapeurs, et elle durera longtemps dans les conditions les plus dures.

Elle est beaucoup employée par les grandes manufactures, les chemins de fer, etc., dans toutes les parties du Canada, et elle est recommandée par quelques-uns des ingénieurs les plus en renom.

Mise en barils (environ 40 gallons), en ½ barils (environ 20 gallons), en canistres de 5 et 10 gallons, en boîtes de 1 gallon lithographiées (caisses d'une douzaine).



Ciment Liquide Everlastic à Toitures

Pour 1920, nous prédisons une demande sans précédent chez les marchands pour les **Matériaux à réparer les toitures,** à cause de la grande rareté, et du coût élevé en résultant, des feutres à toiture et des Toitures en "Caoutchouc".

Le Ciment Liquide Everlastic à toitures est sans égal pour renouveler la surface et restaurer tous les genres de toitures préparées ou en "caoutchouc" devenues trop vieilles ou usées.

Il est vendu en paquets de toutes les dimensions, à partir d'une boîte d'une chopine (comme celle que l'on trouve dans les rouleaux de notre toiture Everlastic) jusqu'à des barils de quarante gallons.

Creonoid

(Huile contre les mouches)

Barrett

Pour détruire les pous et les mouches des vaches



Une préparation merveilleusement efficace pour détruire les mouches, poux et la vermine de toutes sortes qui sont la terreur des éleveurs de volailles, de bestiaux et des cultivateurs. La Creonoid est tirée d'une huile phéniquée (carbolic), qui sert à la préparation d'un si grand nombre des merveilleux remèdes modernes. Elle est absolument antiseptique.

Appliquez-la au moyen d'un pulvérisateur pour les gros animaux, et peinturez ou pulvérisez-la sur les juchoirs, stalles, planchers, murs, etc.

Lorsque l'ennui causé par les mouches ou les autres insectes est enlevé par la Creonoid, les chevaux sont en meilleure santé, les porcs engraissent plus vite et les poules pondent plus d'oeufs.

La Creonoid est mise en boîtes de 1 gallon (12 boîtes par caisse), en boîtes de 5 et 10 gallons, en ½ barils et en barils.

Toiture en "Caoutchouc"

Everlastic Barrett

C'est la toiture en rouleaux d'une haute qualité exceptionnelle à prix populaire.

Elle est faite des meilleurs ingrédients imperméables et elle donnera à vos clients la même satisfaction certaine que celle qu'elle donne à des milliers de gens dans toutes les parties du Dominion.

Il y a un grand marché dans toutes les localités pour cette toiture, et ces dernières années ses ventes ont augmenté énormément.

La Toiture en "caoutchuc" Everlastic est à 1, 2 et 3 doubles par rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Pour renseignements complets au sujet de n'importe lequel de ces produits, écrivez à

The Barrett Company LIMITED

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St. John, N.B. Halifax, N.-E. Sydney, N.-E.

Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer Barrett



L'Elastigum est un ciment plastique résistant, élastique, adhésif et imperméable pour remplir les trous et les fentes de n'importe quelle toiture, réparer les puits de lumière, doubler à neuf les gouttières, les corniches, etc., etc. Il est facile à appliquer et colle parfaitement sur la surface humide ou sèche. Il est connu comme le "ciment plastique pour 1,000 usages".

Il n'est pas nécessaire de le faire chauffer ou de le mélanger. L'Elastigum vous arrive prêt à servir, empaqueté dans les dimensions suivantes: Boîtes de 1 lb. (caisses de 24 boîtes), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, ½ barils d'environ 300 lbs et en barils d'environ 600 lbs.

VENDEZ-VOUS LE PHONOGRAPHE CASAVANT?

C'est la question qui se pose le plus souvent depuis que cette célèbre machine de la Compagnie Casavant est sur le marché.

Marchands, soyez agents et vous ferez de bonnes affaires dans cette ligne.

Maurice Gendron, Distributeur

Ch. 54, Edifice Dandurand, Montréal, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS
PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

The World-Famous

SIMONDS

Crescent-Ground

CROSS-CUT SAWS

MADE IN MONTREAL



Les
SCIES PASSE-PARTOUT
SIMONDS
Crescent Grond, d'une
renommée universelle
Faites à
MONTREAL

Les marchands de quincaillerie dans tout le Dominion tiennent en magasin les Egoines et les scies Passe-partout de Simonds. Ces scies sont en demande populaire parce que les clients n'ont pas à se demander s'ils obtiennent une bonne scie. Ils sont assurés d'avoir les meilleures scies qu'il y a sur le marché lorsqu'un marchand leur vend une Simonds.

Ecrivez pour avoir catalogue et prix.

Simonds Canada Saw Co.,
LIMITED
"Les fabricants de Scies"
MONTREAL, Qué.
Vancouver, C. A. St-Jean, N. B.

VOTRE POUVOIR DE PLAIRE AU PUBLIC

est la base même de votre succès.

Vos clients SONT vos clients parce qu'ils ont la qualité et la valeur avec les marchandises que vous vendez.

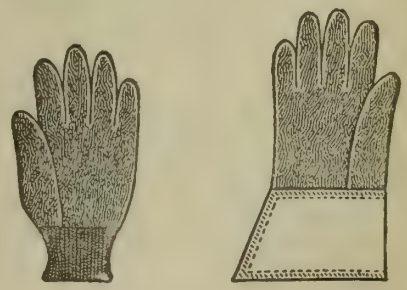
Vous pouvez les CONSERVER comme vos clients en continuant à mettre en évidence les lignes de marchandises que vous savez donner satisfaction — des marchandises comme les Gants Tapatco, qui ont toujours été synonymes de valeur et de satisfaction — à ceux qui les portent — et qui assurent des ventes continuelles à ceux qui les vendent.

Les Bourrures de Collier "Tapatco" tiennent les chevaux en condition.

Une bourrure si bien faite qu'elle donne un long service — avec des agrafes si bien posées qu'elles ne se relâchent. Servez-vous de ces bourrures pour protéger le cou de vos chevaux. Elles préviennent la friction et suppriment tout danger de blessures, écorchures ou plaies.

The American Pad & Textile Company

Chatham - Ontario.



Gants et Mitaines

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

MODELES :

Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande. Epais, moyennement épais et légers.

Aussi gants avec bout tout en cuir et à dessus en cuir, gants et mitaines en Jersey tan, ardoise ou oxford.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

MORROW

FOREUSES TORDUES ECROUS A CHAPEAU TARAUDS HEXAGONES

Commandez-les chez votre marchand de gros, mais exigez la marque *Morrow*.

AYEZ LE SERVICE

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL

Usines à

INGERSOLL CANADA

FER-BLANC EN LINGOT

de Williams Harveys PUR A 99½ POUR CENT

Exigez cette marque

A. C. Leslie & Co., Limited

MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

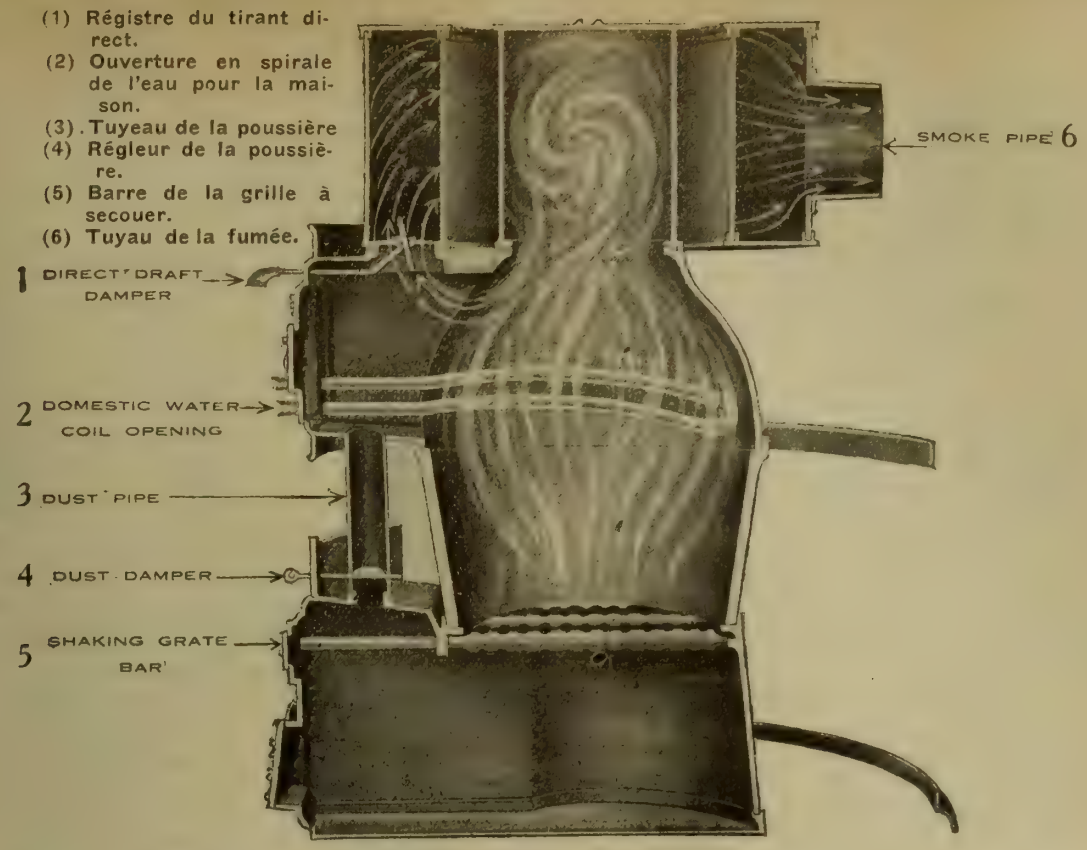
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)



C'EST LE BON MOMENT DE FAIRE DE GROS PROFITS SUR LA VENTE DE CETTE

Fournaise à Air Chaud "SOUVENIR"

(Brûle du Charbon ou du bois)

Nous sommes littéralement inondés de commandes pour cette Fournaise, à cause de son adaptabilité au genre de maisons qui sont construites actuellement par les constructeurs, les contracteurs et les commissions de logements. C'est sans contredit la Fournaise la plus pratique du genre sur le marché aujourd'hui, et elle est faite dans des modèles vendus à prix modéré pour petites maisons chaudes ou de dimension moyenne. Elle est avec foyers ridés épais de 18 et 20 pouces, en une seule pièce et munie de la grille triangulaire Smythe, reconnue comme la meilleure grille sur le marché. Une ou toutes les grilles peuvent être enlevées ou remplacées sans déranger les autres.

Vous n'avez qu'à faire voir cette Fournaise au constructeur et à lui soumettre son prix et vous aurez immédiatement sa commande. Ne différez pas — vous avez là une superbe occasion de faire de l'argent. Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des prix et de plus amples renseignements.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 années de succès dans la fabrication"

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

La Peinture bien achetée ---

est à demie vendue. Depuis 78 ans, des marchands ont solidement établi leur commerce et ont fait de l'argent, en se spécialisant dans la vente des

PEINTURES de RAMSAY

Les acheteurs de peinture apprécient la valeur inusitée qu'ils obtiennent des produits de RAMSAY. En vendant cette qualité de marchandises, vous augmenterez vos ventes de peinture.

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

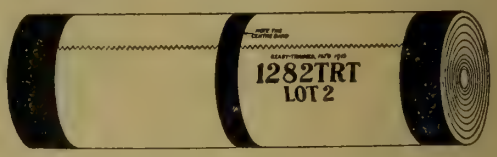
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

(8)

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

FAITS AU CANADA

Il n'est peut-être pas généralement connu que ces superbes créations trouvent un marché dans plusieurs pays du monde où des marchandises ne sont achetées qu'à cause de leur mérite artistique.
En Angleterre, ces papiers à tapisser sont tenus dans le plus grand estime; en France, ils sont considérés comme pouvant subir favorablement la comparaison avec ceux qui sont fabriqués au pays même; en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Terre-Neuve et au Sud-Africain, ils jouissent d'un renom exceptionnel. Les Canadiens, sûrement, ne vont pas mettre de côté des marchandises fabriquées au pays pour acheter des papiers à tapisser importés qui ne les surpassent pas en beauté du dessin et des couleurs ni dans l'excellence de leurs traitements techniques.



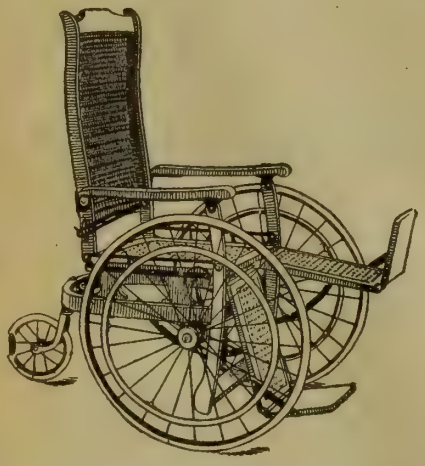
Les papiers "Tout rognés" Staunton sauvent du temps et du travail dans la pose de la tapisserie et ils assurent un travail parfait.
Lorsque vous achetez des papiers à tapisser, faites-vous montrer les papiers Staunton. Ils sont en vente chez tous les principaux marchands de papiers à tapisser du Canada.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 316
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.



Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited

137 Duchess Street, Toronto, Canada.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

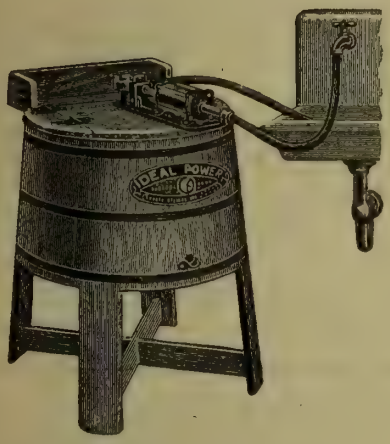
Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL

L'"IDEAL"



"La Machine qui marche toute seule"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'"Idéal" — moteur, cuve et autres parties — le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habilité, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.

LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - - MONTREAL, P.Q.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - - $10,000,000
Capital versé et Réserve - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU, Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

COMITE FINANCIER

Autant qu'on a pu l'apprendre, il n'a encore été pris aucune détermination définitive, en ce qui concerne la restriction de la vente sur les marchés canadiens de valeurs canadiennes en possession de personnes d'outre-mer. Jusqu'à présent la Bourse de Montréal en tant que corps, n'a pris aucune mesure et il est fort probable que la question sera laiss e àla discrétion de chaque semaine.

L'on sait cependant qu'un comité de trois membres choisis parmi les personnalités financières a été nommé pour s'occuper de cette question, comité qui est complètement indépendant de celui de la Bourse ou de toute autre organisation financière. Ce sont M. H. B. MacKensie, de la Banque de Montréal, président; Edwin Hanson, de la firme Hanson Bros., courtiers en obligations; et Edgar M. Smith, président de la Bourse de Montréal et membre de la Maison Smiths, Fairbanks & Co.

LES COMPENSATIONS DES BANQUES EN FEVRIER

Les compensations des banques de Montréal pour le mois de février font voir une augmentation considérable par comparaison avec celles du mois correspondant de l'année dernière. A part l'une ou l'autre exception ,les autrts centres du Canada révèlent aussi des avances notables, ainsi qu'il ressort du tableau suivant:

Février.	1920.	1919.
Montréal	$638,611,264	$360,083,689
Toronto	390,838,269	276,222,922
Ottawa	34,031,750	25,773,506
London	12,774,946	10,628,108
Windsor	10,238,521	4,663,924
Hamilton	24,675,066	19,024,626
Québec	24,960,565	17,807,806
Halifax	16,013,622	17,283,981
Brantford	4,774,589	35,549,985
Kitchener	4,002,016	2,842.088
Sherbrooke	3,873,412	3,282,532
Brandon	2,497,698	.....
N. Westminster	2,418,964	1,984,545

FINANCES

LE RAJUSTEMENT DES PRIX DES OBLIGATIONS DE LA VICTOIRE DEVRAIT STIMULER L'ACTIVITE.

On a porté beaucoup d'intérêt dans les milieux financiers, aux nouvelles d'Ottawa à l'effet que les prix des Obligations de la Victoire avaient été revisés pour se conformer aux changements de conditions et contrebalancer le flot d'obligations et actions étrangères. L'effet de ce changement a été d'abaisser le prix des obligations et actions et ainsi de relever le revenu. Le comité du marché aux mains duquel la vente des Bons de la Victoire a été placée au début de janvier se trouvait dans la position difficile d'essayer de vendre des Bons de la Victoire à un prix qui rapportait beaucoup moins que les autres sécurités de premier ordre. Il est à croire que le rajustement des prix des Bons de la Victoire peut les rendre attrayants et en facilitera l'absorption.

L'avis d'Ottawa du changement des prix fut évidemment autorisé par le Ministre des Finances après conférence avec les principaux financiers canadiens. L'avis du gouvernement disait que, du fait de la baisse du change étranger, le revenu qu'on pouvait obtenir des sécurités de premier ordre s'était élevé sérieusement, et qu'il avait été décidé en conséquence de rajuster les prix des Bons Canadiens de la Victoire de façon à ce que les revenus découlant de placements dans ces sécurités soient augmentés proportionnellement. Ceci entre en ligne avec la politique suivie depuis le commencement de la guerre de faire des sécurités du gouvernement Canadien les placements les plus avantageux qu'on puisse obtenir au Canada.

Le changement des prix implique une réduction d'environ un à plus de quatre points. Ci-dessous une comparaison des prix sur marché ouvert avant que le Comité du Marché changea les bons de la victoire le 21 janvier, des prix fixés par le Comité du marché pour ce mois, du nouveau prix (au vendeur et à l'acheteur respectivement) et du revenu avec le nouveau prix:

	Fermeture 21 janv.	Prix fixé au 23 fév.	Prix actuel.	Revenu actuel.
1922	99⅞	100	98 - 99	5.85
1923	99⅞	100	98 - 99	5.80
1927	101¼	101½	99 -100	5.50
1933	102¼	102¼	99 -100	5.50
1937	104	104¼	100 -101	5.40
1924		99-100	96½- 97½	6.10
1934		99-100	96 - 97	5.80

La rareté de l'argent, tant au Canada qu'aux Etats-Unis pendant ces dernières semaines a affecté les affaires d'obligations, en faisant baisser les prix et augmenter les revenus. On vit la chose dans les ventes récentes des bons municipaux canadiens dont les revenus étaient plus élevés de plus de ½ point. "Maintenant, nos meilleures obligations canadiennes sont sur une bonne base à un prix avantageux et la situation semble s'améliorer", disait un financier. "A moins que les obligations du gouvernement canadien ne soient en situation prospère, la situation ne saurait être sûre. Avec des centaines de millions de dollars de Bons de la Victoire possédés au Canada, il est de la plus haute importance que le marché soit maintenu en bonne condition.

LES DEPOTS D'EPARGNES DANS LES BANQUES CANADIENNES MONTRENT DE NOUVELLES AUGMENTATIONS POUR LE MOIS DE JANVIER

L'état des banques pour le mois de janvier montre une diminution dans les dépôts remboursables à demande de $81,984,180, comparés à décembre 1919, tandis que les dépôts d'épargne montrent une augmentation de $25,210,346 et les prêts remboursables à demande sont en augmentation de $6,126,574.

Les chiffres principaux sont les suivants:—

	Janv. 1920	Déc. 1919	Janv. 1919
Fonds de réserve	$124,724,985	$124,712,670	$116,129,120
Billets en circulation	216,691,916	232,486,735	203,424,472
Dépôts remboursables à demande	621,408,024	703,392,204	623,919,410
Dépôts remboursables sur avis	1,163,297,037	1,138,086,691	990,600,085
Dépôts en dehors du Canada	285,203,939	275,342,645	203,115,797
Espèces	80,895,502	80,088,103	80,563,677
Billets du Dominion	181,018.036	172,964,172	196,323,477
Dép. C. G. R.	103,200,000	125,800,000	105,650,000
Prêts à demande, Canada	132,015,334	125,888,760	87,598,427
Prêts courants, Canada	1,226,962,963	1,207,109,046	1,080,340,861
Prêts à demande à l'étranger	170,206,805	172,232,161	140,819,658
Prêts courants, à l'étranger	182,533,125	168,955,696	126,513,338
Passif total	2,644,392,838	2,706,715,918	2,356,774,539
Actif total	2,911,853,848	2,965,375,675	2,603,275,584

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE

SUN LIFE OF CANADA

SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

Liverpool - Manitoba

ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

L.-R. MONT[illegible]

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André Montréal

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

ASSURANCES

DOMINION FIRE INSURANCE CO.

L'état de l'actif et du passif de la Dominion Fire Insurance Co., publié récemment, montre une augmentation de l'actif de $247,662, ce qui en porte le total au 1er Janvier 1920 à $934,076. Le passif aux détenteurs de police, y compris la réserve pour primes non gagnées, s'élève à $618,227, ce qui donne un surplus aux détenteurs de polices de $315,848. Les primes brutes de toutes sources s'élevaient à $806,311; les rabais et cancellations à $82,521; les primes sur affaires réassurées $148,-531; pertes $303,047; recouvré des compagnies d'assurance $74,441. On remarquera que l'actif de cette compagnie est d'une nature exceptionnellement liquide, chose désirable dans une compagnie d'assurance-feu, à cause du hasard des conflagration qui peuvent exiger des appels exceptionnels en tout temps.

Les directeurs suivants ont été élus à l'assemblée annuelle: Président, Major Robert F. Massie, Toronto; vice-président, Philip Pocock, London; R. A. Brock, Montréal; R. S. Cassels, C. R., Toronto; George J. Cuthbertson, Montréal; R. J. Hutchings, Calgary; Emile Ostiguy, Montréal; Neil W. Renwick, Toronto; Dr Thaddeus Walker, Walkerville.

LONDON MUTUAL FIRE INSURANCE CO.

Les primes, brutes et nettes, de la London Mutual Fire Insurance Co., ont montré une sérieuse augmentation pendant 1919, et les pertes furent réduites d'autre part. Les primes brutes furent de $783,738, contre $729,377 en 1918, et les primes nettes de $525,184 contre $398,247; en ajoutant l'intérêt, les loyers, etc., le revenu total net pour 1919 fut de $542,629. Les pertes furent de $226,495, soit une réduction de $28,000, les dépenses ont augmenté cependant de $157,363 à $206,518. Après prévision pour dépréciation, $59,083 furent ajoutés à la réserve de réassurance et $45,807 restèrent comme profit pour 1919.

L'actif de la compagnie se totalise a présent à $819,069, soit une augmentation de $180,000. Presque tout le nouvel actif a été investi en obligations de premier ordre, le total des placements de cette sorte étant de $370,473. La portion contingente des billets primes a été réduite de $155,826 à $150,-947. Le passif cette anné comprend un nouvel item de $85,588 "tenu au compte des réassureurs". La réserve pour réassurance a été augmentée de $275,-491 à $334,575, et le surplus total aux détenteurs de police est maintenant de $358,322, contre $320,-144 à la fin de 1918.

Le contrôle de la London Mutual Fire fut acquis l'an dernier par M. A. H. C. Carson et M. F. D. Williams, qui étaient les chefs actifs de la compagnie au Canada depuis plusieurs années. M. Carson est président et directeur-gérant; M. Williams est Vice-président et M. A. V. Stamper, secrétaire. Les relations d'agence de la compagnie comprennent: Carson & Williams Bros., Winnipeg; Hobson & Co., Vancouver, et W. J. Cleary, Montréal, qui est gérant de la succursale de Québec.

NORTHWESTERN LIFE INSURANCE

En pronoçant un discours à l'assemblée annuelle de la Northwestern Life Insurance Co., à Winnipeg, le 20 février dernier, M. F. O. Maber, le secrétaire traita assez longuement du sujet des dividendes. Quelques actionnaires conservatifs, dit-il veulent différer tous payements de cette sorte pendant une période indéfinie, tandis que d'autres sont anxieux qu'ils soient commencés aussi tôt que possible. "Personnellement", dit-il, "je pense qu'il est plus important de savoir que nous les gagnons et d'être sûr lorsque nous commençons la distribution de profits que le dividende sera régulier d'année en année et que le montant ira en augmentant."

Un autre sujet traité par M. Maber fut la police considérable et l'assurance groupe. "Je crois," dit-il, "que l'émission de telles polices constitue un très grand mal dans les affaires d'assurance-vie, et que probablement, tôt ou tard, à mesure que la véritable nature des cas sera reconnue par nos différents corps législatifs, ces polices amèneront une législation restrictive." Il souligna que ces gros contrats sont pris à des taux plus bas que le taux régulier sur une seule vie et souvent au-dessous du prix coûtant et que de tels bénéfices spéciaux sur des groupes spéciaux étaient un fardeau pesant sur le détenteur de police ordinaire.

NORTHERN LIFE ASSURANCE CO.

Il est fait rapport par la Northern Life Assurance Co., London, Ont., d'augmentations substantielles des nouvelles affaires et des revenus pour 1919. Les polices émises et renouvelées se totalisaient à $3,411,300 en 1918 et à $6,294,139 en 1919, soit une augmentation de presque 85 pour 100. Ceci porte les affaires en vigueur à $17,879,907, soit une augmentation de 30 pour 100. Les revenus augmentèrent de $684,544 à $792,420, soit de 15.8 pour 100, tandis que les payements aux détenteurs de police s'élevèrent de $248,354 à $279,188, soit une augmentation de 12.4 pour 100, ce qui indigne que les pertes, en proportion au volume d'affaires ne furent pas aussi lourdes qu'en 1918.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS....

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

AVANT DE MOURIR



N'oubliez pas L'UNIVERSITE DE MONTREAL *et insérez dans votre testament la clause suivante :*

"Je lègue à l'Université de Montréal, corporation constituée par Acte de la Législature de Québec, une somme de . . . . . dollars, libérée de tous droits de succession, pour les besoins généraux de cette Université."

Signature . . . . . .

. . . . . .

Ce legs peut être fait par testament notarié, ou par testament olographe entièrement écrit, signé et daté de la main du testateur ou suivant la forme anglaise, par écrit en présence de deux témoins.

AUJOURD'HUI MEME

Souscrivez généreusement pour la reconstruction de L'UNIVERSITE et pour l'honneur du nom canadien.

Il Faut des Millions pour Commencer

Aidez à les Souscrire

"NOBLESSE OBLIGE"

LE COMITE CENTRAL DE LA SOUSCRIPTION A SES BUREAUX AU No 30 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

7

SMALL'S

Fondée en 1825

TRADE MARK Smalls MAPLE CONFECTIONS ARE STANDARD

Quatorze médailles d'Or, d'Argent et de Bronze ont été accordées à ces produits, sans compter des diplômes de presque tous les pays, y compris l'Orient.



Le Beurre de Sucre Forest Cream de Small est le produit authentique, le résultat de quatre-vingt-dix ans d'expérience, fait suivant des formules exclusives, goûte parfaitement le sucre des forêts canadiennes, a une saveur qui reste et son prix est hors de considération si on le compare aux imitations. Exigez que votre marchand de gros vous donne l'authentique produit de " Small's ".

Nous fournissons également le Beurre de la MARQUE GRANDEE, qui est de beaucoup la meilleure imitation de " Small's " sur le marché. Comparez les prix ci-dessous :

Le Beurre de Sucre de Smalls, Marque Forest Cream, est le type d'origine, d'une saveur délicieuse et à la texture crèmeuse. Fait d'après les formules exclusives détenues depuis les quatre-vingt-dix dernières années.

Beurre de Sucre Forest Cream de Small en seaux de trente livres	18-4/5 la livre, Montréal.
Beurre de Sucre Grandee en seaux de trente livres	14¼ la livre, Montréal.
Mélasses Grandee Barbade et de blé d'Inde en barils	$1.15 le gallon, Montréal.
Sirop de table Grandee, épais, en barils	$1.25 le gallon, Montréal.

"Cela paye certainement de maintenir la qualité" (John Wanamaker.)

SMALL'S LIMITED, Montréal.

Raffineurs de Sirops et Mélasses.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

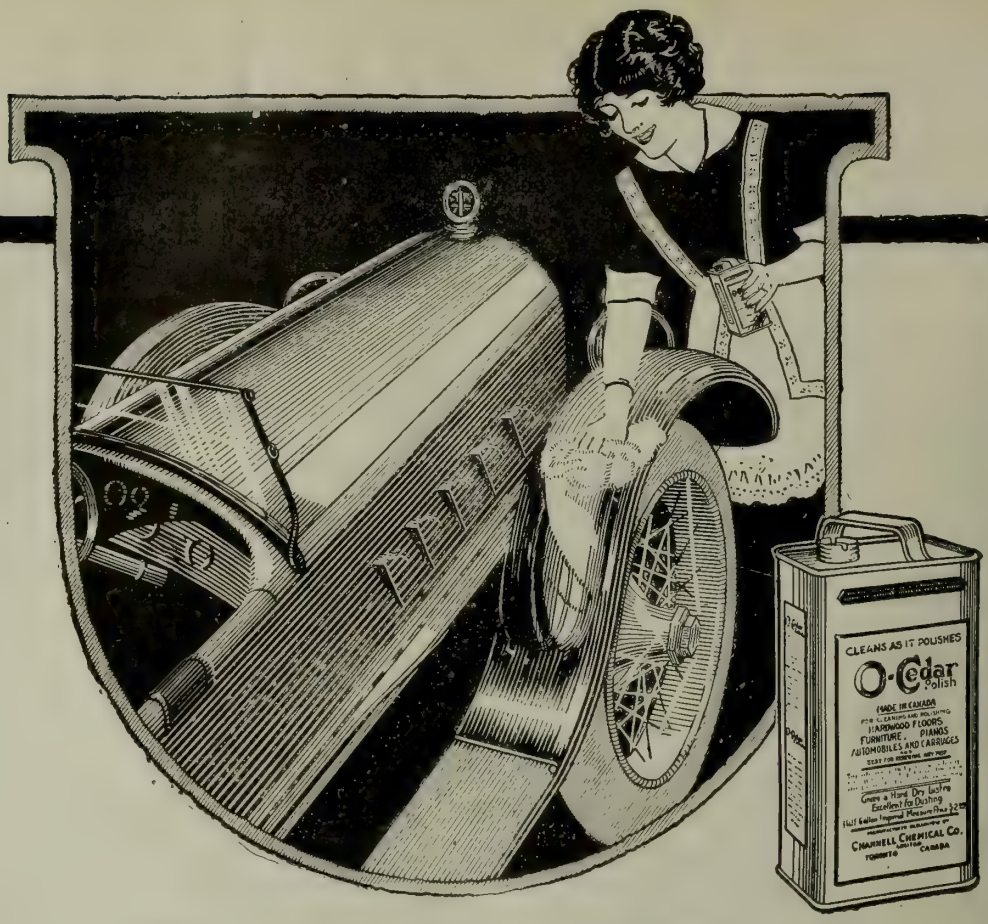


" Sauvez la surface et vous sauvez tout. " Peinture et Vernis.

Demandez les renseignements complets sur notre offre d'agence

BRANDRAM-HENDERSON Limited

Montréal, Halifax, St. John, Toronto, Winnipeg, Medicine Hat, Calgary, Edmonton, Vancouver.



PRIX—QUALITE - SERVICE et SATISFACTION

UN MAGASIN de détail peut faire un succès en apportant une attention spéciale à une ou plusieurs des considérations ci-dessus.

Mais pour qu'un produit manufacturé obtienne un succès véritable, il doit les posséder toutes.

Les produits O-CEDAR ont toujours donné satisfaction depuis qu'ils ont été lancés. Permettez-nous d'examiner quelle est la base de cette satisfaction.

Premièrement ils sont vendus au public à un prix raisonnable et populaire.

Deuxièmement ils possèdent une qualité qui saute aux yeux de tous ceux qui en font usage.

Troisièmement ils accomplissent un service qui les rend inappréciables à la ménagère.

Ces trois caractéristiques des produits O-CEDAR se complètent pour atteindre ce qui est le but ultime du fabricant: La Satisfaction.

La preuve que les produits O-Cedar possèdent ces caractéristiques réside dans l'augmentation constante de la demande du consommateur pour ces produits.

Ils donnent satisfaction, comme le montre la façon dont les gens continuent à les acheter après en avoir fait l'essai.

Ils ont aujourd'hui le prestige que peut seulement obtenir un produit qui donne satisfaction.

Un marchand peut augmenter son prestige en joignant sa publicité locale à la publicité générale de O-Cedar par tout le pays.

Il y a augmentation de prestige et de bénéfice du magasin pour le marchand qui s'applique à la vente des produits O-Cedar.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, Limited

Toronto,

O-Cedar Polish

COMMUNITY PLATE

Seasonable Silverware



Les premiers signes du printemps apportent avec eux une demande augmentant continuellement pour l'Argenterie de cette saison. Il n'est pas trop tôt actuellement pour examiner votre stock et vous préparer pour le commerce du printemps et de l'été.

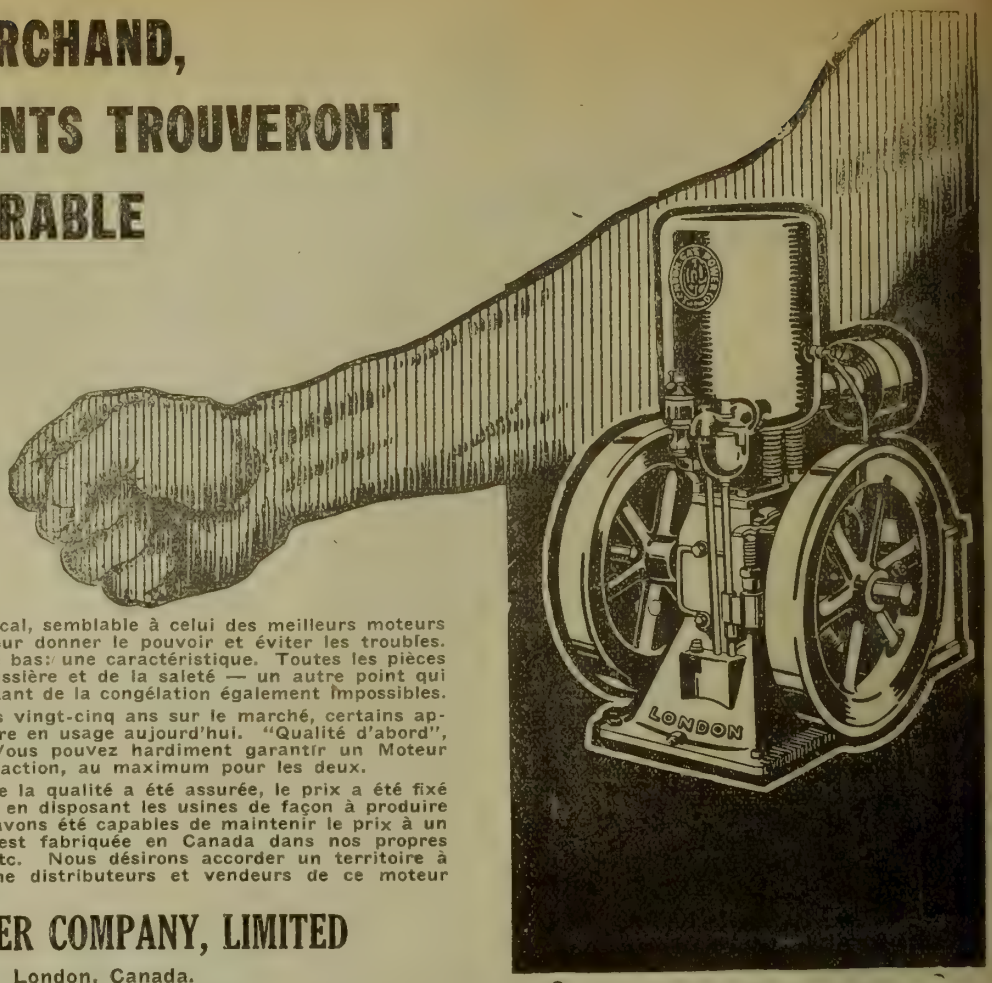
Parmi les nombreuses pièces de saison populaires, fournies dans tous les modèles de l'ARGENTERIE COMMUNITY PLATE, on trouvera :

Fourchettes à salade
Cuillères à thé glacé
Fourchettes à viande froide
Grandes cuillères (servers) à tomates.
Grandes cuillères (crème) à mayonnaise
Cuillères à baies
Grandes cuillères à gelée
Fourchettes à marinades.

ONEIDA COMMUNITY, Limited

Niagara Falls, Ontario.

VOILA, M. LE MARCHAND,
CE QUE VOS CLIENTS TROUVERONT
DANS L'INCOMPARABLE
MOTEUR LONDON



MECANISME PARFAIT — Type vertical, semblable à celui des meilleurs moteurs d'automobiles. La meilleure forme pour donner le pouvoir et éviter les troubles. Approvisionnement de gazoline dans le bas: une caractéristique. Toutes les pièces mobiles recouvertes, à l'abri de la poussière et de la saleté — un autre point qui facilite la vente. Les dommages résultant de la congélation également impossibles.

LA MEILLEURE QUALITE — Depuis vingt-cinq ans sur le marché, certains appareils de la première heure sont encore en usage aujourd'hui. "Qualité d'abord", telle est la devise de notre usine. Vous pouvez hardiment garantir un Moteur LONDON, il donnera service et satisfaction, au maximum pour les deux.

PRIX RAISONNABLE — Une fois que la qualité a été assurée, le prix a été fixé et en spécialisant chaque opération et en disposant les usines de façon à produire un courant continu de moteurs, nous avons été capables de maintenir le prix à un taux modéré. Chacune des parties est fabriquée en Canada dans nos propres usines comprenant: fonderie, forge, etc. Nous désirons accorder un territoire à des agents sérieux, énergiques comme distributeurs et vendeurs de ce moteur attrayant. Ecrivez ou télégraphiez.

LONDON GAS POWER COMPANY, LIMITED

31 York St., London, Canada.

Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.



GANTS TAPATCO.
Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.
Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Epaisseurs — Epais, moyennement épais et minces.
MATERIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

Le *Pourquoi* des Bourrures de Collier — et la raison pour laquelle vous devriez prendre en stock cette marque particulière.

L'EPAULE d'un cheval, charnue et tendre au printemps, maigrit rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrure appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les BOURRURES DE COLLIER TAPATCO.

Ces bourrures ont une soupiesse qui en fait l'article idéal pour protéger le cou d'un cheval. Elles donnent au collier un si bon ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrure Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux Etats-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcé par une rondelle en feutre, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrure, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

BOURRURES à Colliers de Chevaux

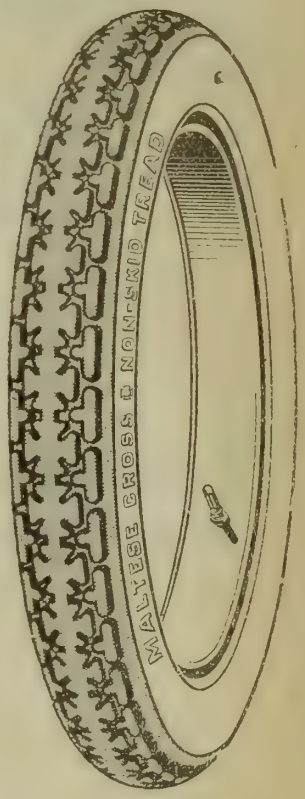
The American Pad & Textile Co.,

Chatham, Ont.

La saison de la "Mise en Etat" est proche

Le mois de mars va voir l'automobiliste tourner autour de son char pour le mettre en état pour la saison prochaine.

Les pneumatiques, les chambres à air seront en grande demande. Vous pouvez faire BEAUCOUP D'ARGENT en vous occupant de ce genre de ventes. Arrangez *dès maintenant* un étalage de pneus et d'accessoires Gutta Percha. Suggérez différents articles à l'automobiliste lorsqu'il vient --- cela vous donnera de jolis bénéfices.



LES PNEUS GUTTA PERCHA

sont des favoris universels. Vos clients qui les ont essayés SAVENT que ce sont vraiment "Les Pneus qui donnent satisfaction." Voyez à ce que votre stock soit complet pour la saison de mise en état.

" Les pneus qui donnent satisfaction "

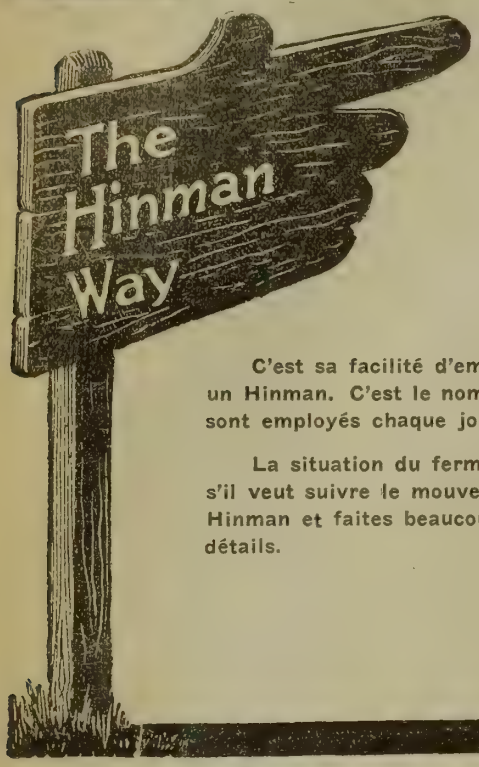
Gutta Percha and Rubber, Limited

Siège social et usine : Toronto, Ont.

SUCCURSALES :

Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

VOTRE GUIDE VERS DE MEILLEURS PROFITS



HINMAN

La Machine à traire les vaches qui sert de modèle au Canada

Il est facile de vendre l'appareil à traire de Hinman, parce qu'il est simplement hérissé de bons arguments.

C'est d'abord sa simplicité — il est bien moins compliqué qu'aucun autre. C'est son prix minima — il coûte moitié moins que les autres.

C'est sa facilité d'emploi — n'importe quel garçon ou n'importe quelle fille peut bien travailler avec un Hinman. C'est le nombre de ces appareils qui sont en usage — plus de 50,000 dont un grand nombre sont employés chaque jour sur des vaches de prix.

La situation du fermier-éleveur dans ce pays est telle qu'il lui FAUT en venir aux appareils à traire s'il veut suivre le mouvement et gagner de l'argent. Et cette situation est votre chance. Vendez des Hinman et faites beaucoup d'argent sans avoir à le regretter. Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir des détails.

H. F. BAILEY & SON
FABRICANTS
GALT, Ontario, Canada.



DEUX grandes usines, une armée d'ouvriers experts et l'expérience appréciable d'un quart de siècle sont à votre service lorsque vous vous adressez aux Etablissements Dennis pour n'importe quel article en

FER ET BRONZE ORNEMENTAL, OUVRAGES EN BROCHE DE TOUTE SORTE, FERRONNERIE GENERALE POUR CONSTRUCTION, TIROIRS, TABLETTES, CABINETS, CLOISONS, Etc., En ACIER.

Demandez les prospectus

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON CANADA

HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, TORONTO, HAMILTON, WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER.

La peinture qui se répète

Il est souvent facile de faire une première vente, mais les premières ventes ne sont pas les plus profitables. Vous trouverez votre plus grand bénéfice dans les ventes qui se répètent --- les affaires qui viennent à vous sans effort --- le résultat de bonnes marchandises qui ont donné satisfaction.

C'est justement ce genre de ventes renouvelées si profitables que procure la réputation de Glidden. Tout en vous faisant vendre des articles de peintures, elles vous fait vendre en même temps d'autres produits. La réputation de Glidden sera d'une aide réelle pour votre commerce.

Si vous étiez en affaires pour un mois ou deux, n'importe quel genre de peinture pourrait suffire. Mais vous êtes en affaires pour y rester. Nous aussi. Joignons donc nos efforts et tenons bien en mains le commerce de peinture dans votre district.

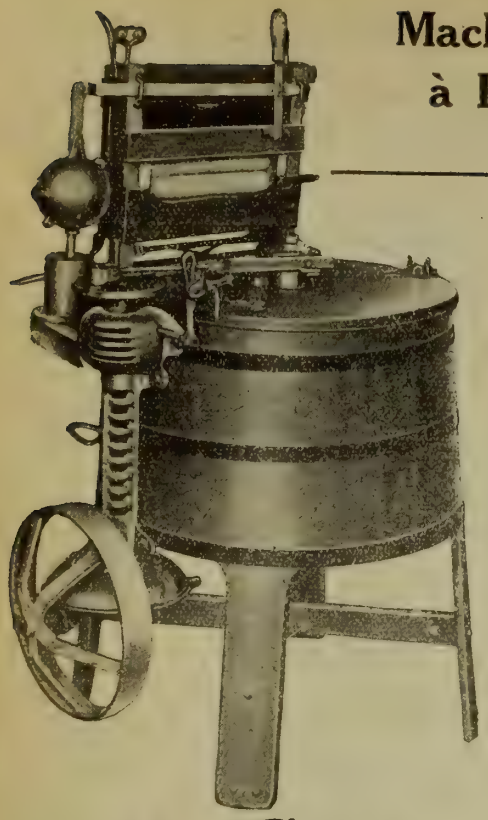
Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir nos prix et plans.

THE GLIDDEN COMPANY, Limited

Toronto, Ontario

SUCCURSALES à Montréal et Winnipeg.





Machines à Laver

CONNOR

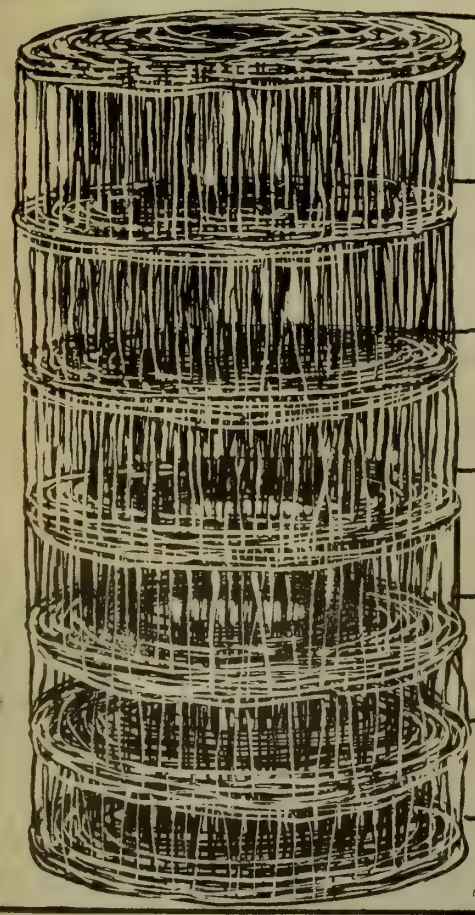
NE LAISSEZ PAS PASSER NOTRE OFFRE

Chaque année voit une demande de plus en plus considérable pour les Machines à laver "Connor". Cela prouve la véracité de nos affirmations quant à la supériorité de leur construction et du service qui permet au marchand de faire des ventes rapidement et de jolis profits.

Les Machines à laver "Connor" sont sans contredit les plus modernes et les plus recommandables actuellement sur le marché. Votre clientèle ne tardera pas à s'en rendre compte — de plus, le nom "Connor" est favorablement connu partout. Nous voulons que vous nous écriviez, si vous n'êtes pas un vendeur "Connor". Notre proposition est très intéressante pour vous — et un grand nombre de marchands prennent leur part de cette demande sans cesse croissante. Ne différez pas — écrivez — immédiatement pendant que cette offre vous est faite! Une carte postale nous fera faire connaissance.

Les machines "Connor" sont faites pour marcher à l'électricité, à la gazoline, à l'eau ou à la main. Aussi essoreuses, planches à repasser et à pâtisserie, barattes, etc.

J. H. Connor & Son, Ltd. Ottawa, Ont.



Invincible STEEL WIRE FENCING The STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

L'AMELIORATION DES CLOTURES

Les produits de la ferme sont une partie des ressources naturelles du pays — ils méritent protection. Les cultivateurs ne peuvent pas et ne doivent pas risquer de perdre une partie de leurs récoltes quand l'univers manque de vivres. Volontiers, on reconnaît que leurs clôtures sont en grande partie responsables de leurs succès ou de leurs pertes.

LA CLOTURE INVINCIBLE

fabriquée

D'ACIER OBTENU AU REVERBERE

La demande est actuellement pour les marchandises de qualité supérieure. Ceci concorde avec l'augmentation dans la vente des clôtures et barrières Invincible. Pourrez-vous fournir à vos clients une clôture durable, forte, de qualité supérieure? Notre agence est offerte aux négociants responsables dans les territoires libres.
Les clôtures et barrières Invincible sont vendues dans toutes les parties du Canada par les meilleurs négociants. Catalogue et détails complets sur demande.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED MONTREAL

FAIT AU CANADA

La Gillette Marque

CONNU DU MONDE ENTIER

Vol. 1 — No 1 Mars, 1920 Montréal, Canada



Qui représente votre Territoire ?

M. D. P. Cotter, gérant des ventes de la Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, annonce que les représentants suivants représentent les divers districts de ventes :

J. H. McRae, représentant pour la Colombie Anglaise et l'Ile de Vancouver.

P. C. Shaver, représentant pour l'Alberta et la Saskatchewan.

C. H. Edick, représentant pour le Manitoba et la Saskatchewan.

Frank W. Lunan, représentant pour l'ouest et le centre de l'Ontario ainsi que la péninsule de Niagara.

F. C. Ritchie, représentant pour l'est et le nord de l'Ontario.

J. Beauvais, représentant pour la province de Québec et la division d'Ottawa.

J. H. Ward, représentant pour les provinces maritimes et Terre-Neuve.

La petite vignette fait voir l'ardeur qui animait nos représentants après qu'ils eurent assisté à la Conférence de Boston, et au cours à la fabrique de Montréal pour les vendeurs. Ils ont adopté la devise du Prince de Galles: — "JE SERS".

Perspectives des affaires pour 1920

A cette époque où on ne peut dire ce que vaut un dollar, les valeurs sont basées de plus en plus sur leur relation aux nécessités absolues de la vie.

Aussi, où un Rasoir de Sûreté Gillette valait habituellement 5 ou plus de minots de blé, le prix d'un Gillette aujourd'hui est une bagatelle au-dessus de 2 minots de blé dur No 1. Tout le monde peut s'acheter un Gillette.

Il y a une raison pour laquelle l'an dernier a établi un record pour les ventes et pourquoi celui de cette année le dépassera. Avec comparativement peu de travail, le marchand peut se faire d'excellents profits.

De là les nouvelles additions de nos fabriques.

Attendez le "Big Fellow!"

Etiez-vous à la convention de Hamilton? Ce fut l'événement le plus remarquable depuis des années. Et du consentement général, la chose la plus importante à la convention fut le "Big Fellow". Si vous y étiez, vous savez ce que nous voulons dire. Si vous n'y étiez pas, attendez l'annonce de ce nouveau membre de la famille Gillette.



VOULEZ-VOUS UN GARAGE PRATIQUE ?



Voici un garage des plus modernes, à l'épreuve du feu, facile à monter et à démonter, et aisément transportable.

Ces garages sont faits sur charpente d'acier avec toiture en tôle galvanisée. Nous en fabriquons de différents modèles et de différentes dimensions.

Nous offrons aux marchands des prix et conditions qui leur donnent certainement un avantage appréciable.

Pour plus amples renseignements écrivez dès aujourd'hui à la

DOMINION CORRUGATED STEEL PIPE CO., LIMITED

SAINT-JEAN, Qué.



LES Pneus "Partridge"

Eliminent tout obstacle sur les grandes distances à cause de leur admirable endurance

Manufacturés Par The E.E. Partridge Rubber Company, Limited, Guelph, Ont.

Représentants pour la Province de Québec,
LAMONTAGNE LIMITÉE, - MONTRÉAL.

T34

L'annonce illustrée ici fait partie d'une série qui est publiée dans les quotidiens et les magazines d'un océan à l'autre. Les marchands peuvent profiter de cette publicité en donnant une commande immédiatement à

LAMONTAGNE Limitée,

MONTREAL.

LE BALAI
"THE BEAUTY"

de SIMMS



est celui que
tiennent à avoir
toutes les ménagères.

Il pèse 6 onces de moins que le balai ordinaire, ce qui veut dire une grande économie d'énergie, à la balayeuse qui se sert du "Little Beauty."

Il est fait pour durer. Il ne répand pas tous ses brins sur le pancher.

Le manche du "Little Beauty" a le fini d'un piano, de sorte qu'il est à l'épreuve de l'humidité, et qu'il ne cause pas d'ampoules.

Le "Little Beauty" est parfaitement proportionné, fait, qui ajouté à sa légèreté, supprime toute la fatigue du balayage.

Il se vendra à vue, comme d'ailleurs, tout le reste de la ligne Simms de

Brosses à poêles. Balais.
Brosses à plancher. Petits balais.
Brosses à chaussures. Pinceaux à peinture.
Blaireaux.

Pour avoir des renseignements ainsi que nos prix, veuillez écrire à notre succursale la plus rapprochée.

T. S. SIMMS & Co.
LIMITED

Fabricants depuis 54 ans des meilleurs balais et brosses

Siège social : ST. JOHN, N. B.

MONTREAL LONDON TORONTO

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

"Marque Progress"

FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME SUR MESURES

vous permettent de plaire à tous les goûts et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL

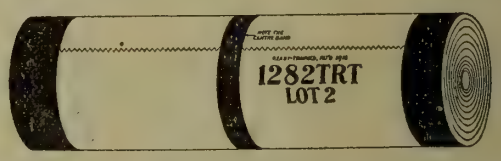
Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Livingston

LA SUPERIORITE EVIDENTE DE LA

Marque Livingston

pour l'huile de graine de lin n'a pas été obtenue en un jour ou en une année. Elle est le résultat de plus de 50 ans de travail continuel et d'un service honnête. Durant toutes ces années, il n'y a jamais eu une époque où la Marque Livingston n'était pas telle qu'on la proclamait:

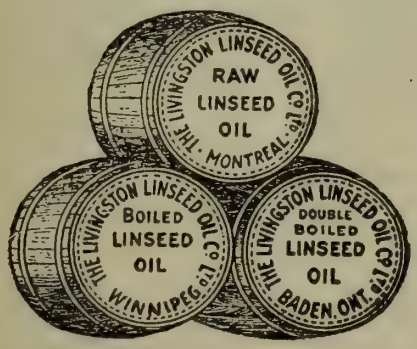
TOUT SIMPLEMENT LA MEILLEURE

La science de l'Expression, comme toutes les autres branches du savoir, progresse sans cesse. Des entrepôts mieux construits, un système de chauffage à la vapeur et des machines à sècher rendent possibles des conditions idéales pour faire maturer les Huiles Livingston.

Ce langage technique ne vous intéresse peut-être pas. Après tout, ce que vous tenez à savoir c'est quels sont les meilleurs produits? Il ne saurait y avoir qu'une réponse à cette question: ceux de

LA MARQUE LIVINGSTON

De la meilleure qualité — très recommandable, garantie toujours.



Ne soyez satisfait que de ce qu'il y a de meilleur.

THE DOMINION LINSEED OIL CO.,
LIMITED

BADEN
MONTREAL
TORONTO
WINNIPEG

SIMONDS

CANADA SAW CO., LTD.

The Saw Makers

LES FABRICANTS DE SCIES



SCIES GODENDARTS DE SIMONDS

Garanties par 88 ans d'expérience et de perfectionnements dans l'art de la fabrication des scies, les Scies godendarts Crescent-Ground sont les meilleures que l'argent puisse acheter. Les exploiteurs de bois et autres qui trouvent qu'il est nécessaire de scier vite sont des gens qui se servent en grande quantité des scies Simonds. Les marchands devraient avoir un bon stock de Scies Simonds en mains pour répondre à la demande.
Catalogue et prix envoyés sur demande.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

"Les fabricants de Scies"

Montréal, Qué.

Vancouver, C.A. St-Jean, N.B.



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

SUPPORTERA L'USAGE LA OU L'USAGE EST LE PLUS DUR

DOUGALL UNIVERNISH

Il est fait pour cela et il remplit son rôle comme le prouvent partout les clients satisfaits de l'Univernish.
Vous ne pouvez mettre en stock un meilleur vernis que DOUGALL UNIVERNISH. Pour l'intérieur, l'extérieur, les boiseries, les meubles, les bateaux, les canots, pour tous les usages où il faut du vernis, Dougall Univernish justifiera sa garantie de résister à l'usage.
L'eau ou la vapeur n'affectent pas Univernish --- IL NE BLANCHIT JAMAIS.
Se fait en vernis clair ainsi que dans les teintes transparentes de bois:

CHENE CLAIR	CHENE FONCE	CHENE DE MARAIS
ACAJOU	NOYER	VERT

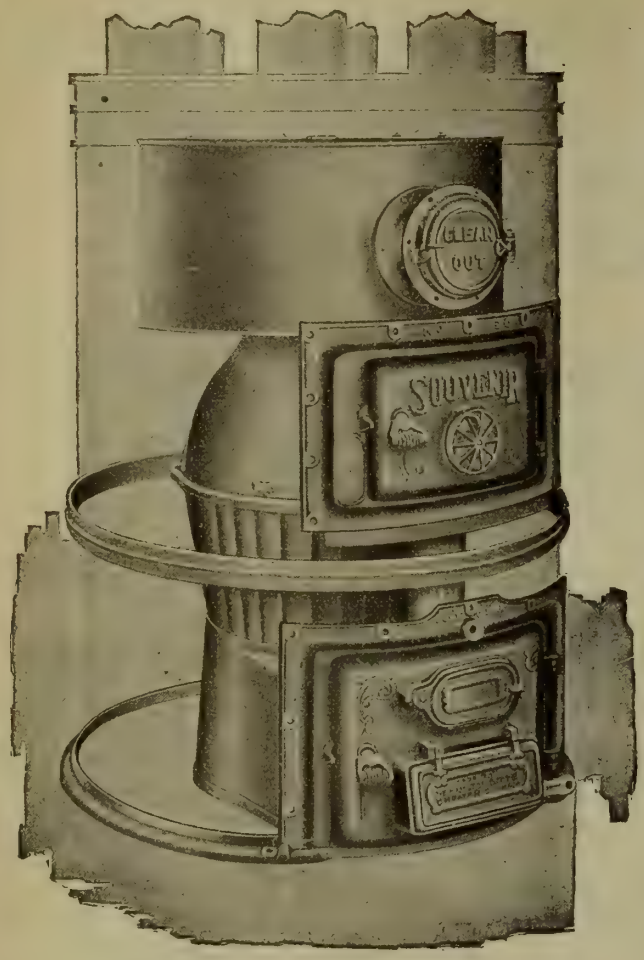
Demandez les détails de notre offre avantageuse pour le marchand d'Univernish

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

The Dougall Varnish Co., Ltd.

MONTREAL

Associée avec THE MURPHY VARNISH CO., U. S. A.



LA FOURNAISE A AIR CHAUD

SOUVENIR

brûle du bois ou du charbon

Se fait en deux tailles : 18 et 20 pouces avec foyer d'une seule pièce fortement ondulé et muni du modèle de grille triangulaire Smythe, reconnu comme le meilleur genre de grille à barres triangulaires. On peut retirer ou remplacer l'une ou l'autre de ces barres sans déplacer les autres.

Il y a actuellement une vente extraordinairement grande de cette fournaise parmi les constructeurs, les entrepreneurs et les commissions de logements, en raison de ses dimensions réduites et de son prix minime.

Un marchand déclare : " Lorsque je montre cette fournaise à un constructeur et que je lui en indique le prix, je n'ai plus rien à faire qu'à inscrire sa commande. "

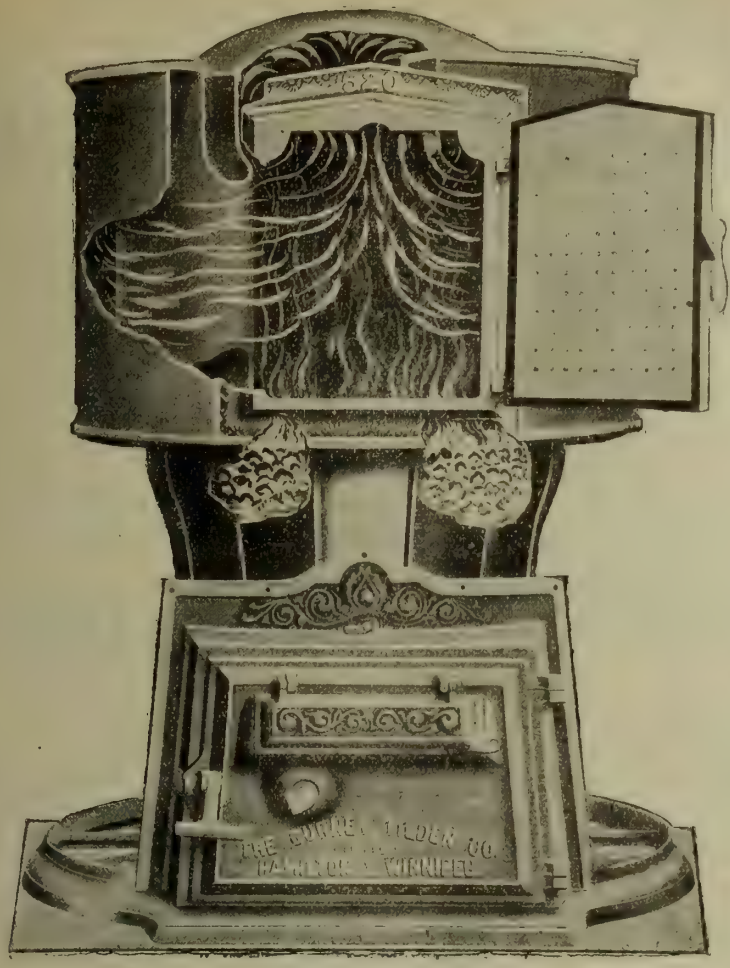
Prenez-vous votre part de cet élan de construction ?

Beaucoup de nos clients font de gros bénéfices en se spécialisant dans la vente de cette fournaise. C'est absolument l'article que les constructeurs recherchent pour installer dans les petites habitations ouvrières que l'on est en train de construire dans toutes les villes et cités d'un bout à l'autre du Dominion.

Plus amples informations et prix fournis avec plaisir sur demande.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 années de succès dans la fabrication"



La fournaise à air chaud "NEW IDEA"

BRULE DU CHARBON OU DU BOIS

Faite avec un foyer d'une seule pièce et des grilles Duplex. Donnera plus de chaleur avec moins de charbon qu'aucune autre fournaise et est garantie par nous. Nous serions disposés à vous choisir comme notre agent dans votre localté. Ecrivez-nous aujourd'hui pour les prix et plus amples informations. Nous avons une proposition intéressante à vous faire.

Preuve —

Hensall, Ont.

Chers Messieurs.

J'ai plaisir à vous dire que la fournaise "NEW IDEA" installée dans ma maison il y a 4 ans par votre agent M. Geo. A. Sills, de Seaforth, nous a donné une excellente satisfaction. Nous l'avons essayée avec toutes sortes de combustibles, depuis les souches brutes jusqu'au charbon dur et jamais nous ne l'avons trouvé en défaut. C'est une bonne fournaise qui a été bien installée.

A. C. SMILLIE.

Les meilleurs arguments en faveur de la fournaise "NEW IDEA" ont été écrits par nos amis. De toutes les parties du Canada nous arrivent des lettres vantant la "NEW IDEA". Les uns signalent un point, quelques-uns un autre, mais tous sont satisfaits, parfaitement satisfaits.

Pour chaque lettre que nous publions, nous en avons une centaine d'autres toutes écrites avec le même esprit enthousiaste. The "NEW IDEA" a soutenu sa réputation. Elle a été mise à l'épreuve et lorsque nous présentons ces témoignages de service provenant de ceux qui emploient actuellement cette fournaise, nous pensons donner aux marchands d'excellentes raisons d'examiner plus à fond notre proposition. Cette fournaise n'a jamais manqué de donner satisfaction. N'est-il donc pas absolument certain qu'elle vous donnera satisfaction à vous et à vos clients.

VOICI UNE NOUVELLE PREUVE

ON NE PEUT RIEN DESIRER DE MIEUX

Blackstock, Ont.

Messieurs.

La fournaise "NEW IDEA" que j'ai achetée à votre agent, M. W. L. Parrish, de Port Perry, me donne satisfaction parfaite. Elle est facile à employer et fait économiser le combustible. Je ne pourrais pas désirer mieux.

JOHN MARLOW.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

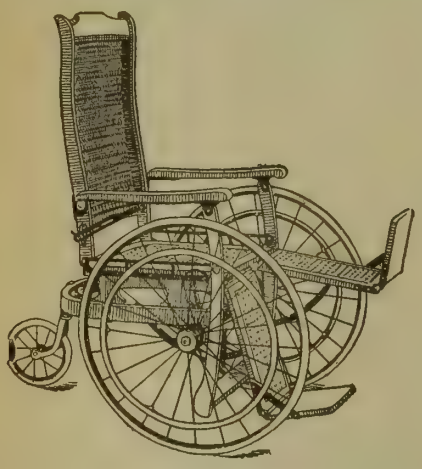
LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie., (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL



Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited

137 Duchess Street, Toronto, Canada.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressé e dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson F Ae Co.



CE QUE SIGNIFIE CETTE

MARQUE DE COMMERCE

Que les peintures, vernis, teintures, couleurs et émails Sherwin-Williams sont non seulement employés dans l'univers entier, mais encore que cette marque de fabrique est connue partout où a pénétré la civilisation.

Elle est renommée comme l'emblème de peinture le plus connu. Où elle est étalée, les acheteurs font acquisition de peinture sans discussion, sachant que la réputation seule est le résultat de la qualité et de méthodes d'affaires équitables.

Si vous vendez la ligne Sherwin-Williams, vos clients sauront que vous tenez la meilleure qui soit. En outre la Sherwin-Williams est la mieux annoncée. Depuis des années, nous parlons des mérites de la S. W. P. sur les placards, les affiches peinturées, dans les quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture, etc. Il n'y a pas de peinture qui soit aussi connue — il n'y en a pas d'aussi populaire.

Vous vendrez plus de peinture si vous vendez la Sherwin-Williams. Ecrivez-nous au sujet de l'agence de votre localité.



THE SHERWIN-WILLIAMS CO.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



Aero Manufacturing Co. 21
American Pad & Textile 4
Armour Co. 67
Assurance Mt-Royal 80

Banque d'Epargne . 78
Banque Molsons . . 78
Banque Nationale . . 78
Banque Provinciale . 78
Barnett 18
Bailey & Sons 6
Barrett 23
Berry Bros. 24
British Colonial Fire 80
Brodeur, A. 64
Bowser 65
Brodie & Harvie . . 64
Brandram-Henderson, Couverture
Burrow Stuart Milne 27

Canada Foundries . . 26
Canada Life Assurance Co. 80
Canadian Milk Products 68
Canadian Nat. Carbon 28
Canadian Polishes Ltd. 66
Can. Postum 61
Canadian Salt 63
Canadian Veneering Co. 24
Carnation Milk . . . 75
Channell Chemical, Couverture
Couillard, A. 80
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 80
Connor & Son 8
Connors Bros. 72
Clark, Wm. 72
Côté & Lapointe . . 64

Dennis Wire 6
Disston Saw 10
Dom. Canners Ltd. . 69
Dom. Corrugated Steel Pipe 10
Dom. Linseed Oil . . 13
Dougall Varnish . . 15
Duffy, J. J., & Co. . . 70

Eddy, E. B., & Co. . 68

Fairbank, N.-K. . . . 68
Fontaine, Henri . . . 64
Frost Steel 57

Gagnon, P. A. 80
Garand, Terroux & Cie 80
Gendron Mfg. 18
Gillette Safety Razor . 9
Glidden Varnish . . . 7
Gutta Percha & Rubber Co. 5

Hamilton Stove & Heater Co., Ltd. 16-17
Hébert, L. H. 18
Hobbs 14

Imperial Tobacco . . 29

Jonas & Cie, H. . . . 75

King Paper Box . . . 77
Kribs 22

Lamontagne Limitée. 11
Leslie & Bros. 24
Lewis Bros. 25
Liverpool-Manitoba . 80
London Bolt 26
London Gaz Power Co. 4

Mathieu (Cie J. L.) . 70
Maxwells Ltd. 22
Montbriand, R. 80
McArthur, A. 24
Macdonald 71
McArthur Irwin Couverture
Montreal Biscuits Co. 70
Morrissette, N. . . . 66
Morrow Screw & Nut Co. 20

Nova Scotia Steel Co. 26

Office Specialty . . . 65
Old Citp Mfg. Co. . . 73
Oneida Community . 3
Ottawa Paint Works, Couverture

Paquet & Bonnier . 80
Pigeon & Lymburner 64
P. Poulin & Cie . . . 64

Ramsay & Son 22
Robinson, C. E. . . . 77

Salada Tea 75
Steel Co. 8
Schultz Mfg. Co., Ltd. 26
Sherwin-Williams . . 19
Stauntons, Ltd. . . . 12
Still Mfg. Co. 20
Simonds Saw 14
St. Croix Soap . . . 66
Simms 12
Sun Life (Rap.) . . 82
Sun Life of Canada. 80
Steel Trough & Mch. 24

Trees 55
Trudel & Guillet . . 64

Vineberg H. & Co. Ltd. . . 12-66-70-77

Western Ass. Co. . . . 80

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

MORROW

FOREUSES
ECROUS
TARAUDS
LIMES P-H et IMPERIAL

Commandez-les chez votre marchand de gros en spécifiant le nom MORROW et obtenez les meilleurs

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL

Usines à INGERSOLL CANADA

AVIS SPECIAL

A tous les marchands et à tous les gens se servant de câbles ou de cordages : Un cordage qui ne pourrit pas, ne s'étire pas, à l'épreuve de l'eau et plus fort que les autres cordages de sa dimension se vend facilement et est plus profitable pour le marchand et celui qui s'en sert, n'est-ce pas ?
Et avec cela, s'il se vend meilleur marché que les autres cordages d'égale force, il est encore plus avantageux, n'est-ce pas ?

Ce Cordage se vend à vue

Nous sommes les seuls fabricants de tels cordages

AERO (Brevet demandé).

Demandez à votre marchand de gros un échantillon ainsi que les prix des cordages Aero ou écrivez-nous directement.

AERO MANUFACTURING CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE LEBARON MANUFACTURING CO., MANUFACTURIERS DE

CORDES, POULIES ET DE PRODUITS DE LA MARQUE AERO.

SHERBROOKE, P. Q.

Les Machines Kribs diffèrent Des Autres

Leur dessin est l'oeuvre d'hommes ayant une longue expérience dans cette industrie. Le bois qui entre dans leur fabrication est choisi avec le plus grand soin. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont superbement polies et solidement fixées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas. Des appareils de sûreté protègent la personne qui les conduit contre tout accident. Leur marche est facile et leur travail parfait. Si vous ne vendez pas nos machines, vous vous privez d'une excellente source de PROFITS. Ecrivez-nous pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

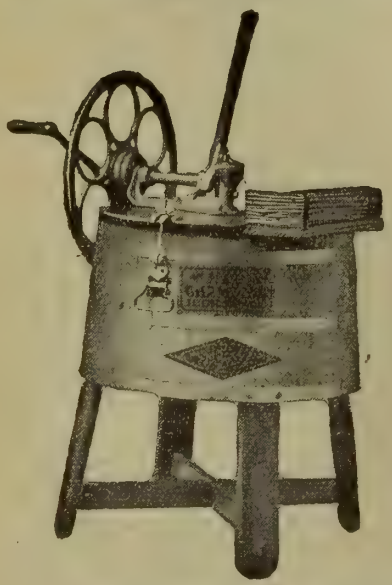
Modèles actionnés à la main,
par l'eau,
avec moteur à gazoline,
ou à l'électricité.

WILLIAM A. KRIBS, HESPELER, ONTARIO

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

La demande existe...

Accroître le total de vos ventes annuelles ne consiste qu'à savoir emmagasiner les lignes d'articles utiles qui sont en demande. Dans le commerce de la peinture, ce sont les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

qui accroissent les revenus des marchands. Leur 78 années d'insurpassable valeur est la preuve de leur popularité.

" Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement. "

A. RAMSAY & SON COMPANY,
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

TOITURES, CIMENTS, PEINTURES INDUSTRIELLES, ETC. Barrett

Toiture en "Caoutchouc" Everlastic Barrett



CETTE toiture en rouleaux à prix populaires est la meilleure valeur pour le prix de toutes les toitures préparées existant sur le marché canadien. Elle est facile à poser, absolument imperméable et très durable.

Ne perdez pas de vue le fait que 1920 promet d'être un nouveau record dans la construction. Cela veut dire une demande sans précédent de matériaux pour toiture. Pour éviter de désappointer vos clients, nous vous conseillons fortement de placer votre commande aussi promptement que possible.

La toiture en "Caoutchouc" Everlastic se fait en rouleaux de 108 pieds carrés à 1, 2 et 3 épaisseurs. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Ciment liquide Everlastic à toitures Barrett

La grande demande de cette année pour les toitures en "caoutchouc" et les feutres à toitures va faire augmenter le prix de ces articles et les rendre difficiles à obtenir. En conséquence, beaucoup de vieilles toitures seront réparées.

Le Ciment liquide Everlastic pour toitures est sans égal pour restaurer et remettre à neuf toutes sortes de toitures préparées ou "caoutchouc."

Ne manquez pas cette occasion de ventes importantes.



Il se vend en paquets de toute grandeur depuis la boîte d'une chopine (comme celle qui se trouve dans nos rouleaux de toiture Everlastic) jusqu'au baril de 40 gallons.

Ciment Plastique Elastigum à Rapiécer Barrett

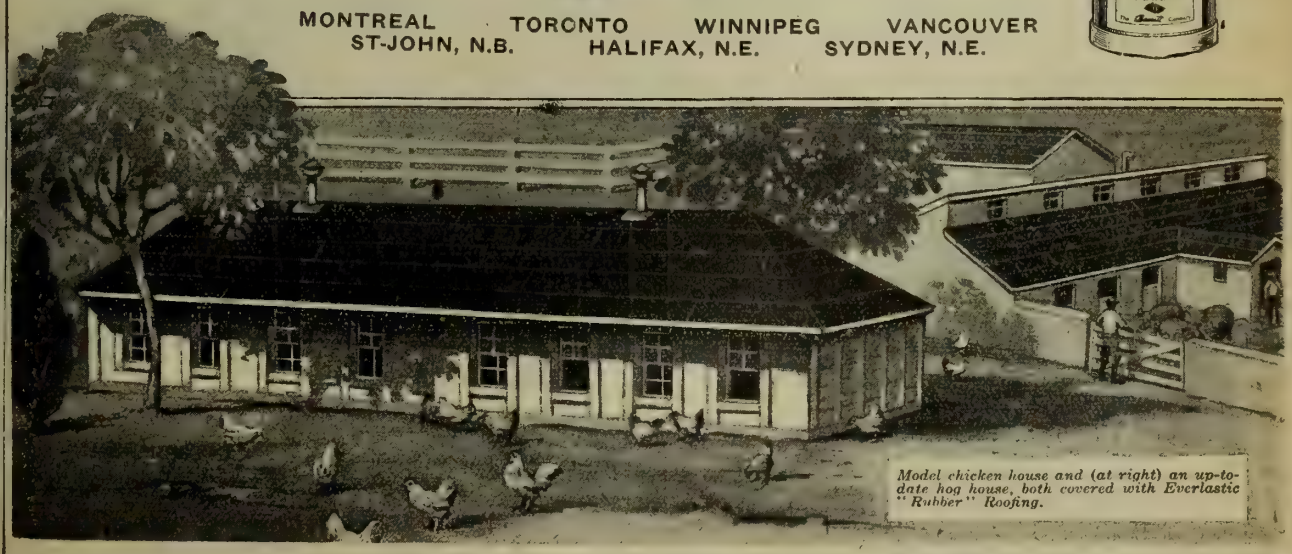
Voici un autre matériel pour la réparation des toitures qui est supérieur dans son genre. Un ciment plastique résistant, élastique, adhésif, imperméable pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les gouttières, remplir les corniches, etc.

Facile à appliquer, adhère fortement sur une surface sèche ou humide. Il arrive prêt à servir, ne demande ni chauffage ni mélange. Emballé comme suit: boîtes de 1 lb (caisses de 24 boîtes), paquets de 5 lbs, (12 à la caisse), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, ½ barils d'environ 300 lbs et barils d'environ 600 lbs.



The Barrett Company LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER
ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E. SYDNEY, N.E.



Model chicken house and (at right) an up-to-date hog house, both covered with Everlastic "Rubber" Roofing.



Le peintre Luxeberry dit :

"Finissez en hâte et repentez-vous à loisir."
Un mauvais choix de finis a gâté plus d'un intérieur.

"Lorsque mes clients s'en rapportent à moi, je leur garantis un joli fini durable et j'y réussis toujours en employant les vernis, émaux et couleurs de Berry Brothers."

C'est parce qu'ils sont aimés des peintres, des architectes et des consommateurs que les produits Berry sont classiques et faciles à vendre.

Il y a un vernis Berry Brothers qui convient à chaque usage sous le soleil.

BERRY BROTHERS INC
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

Les plus grands fabricants du monde de vernis et spécialités de peinture.
DETROIT, MICHIGAN. — WELKERVILLE, ONTARIO.
29 RUE LATOUR, MONTREAL, QUE.

Georgia Turpentine Company, distributeurs à Montréal.

TOLES NOIRES EN FEUILLES
GLOBE

Incomparables pour le travail

JOHN LYSAGHT Limited
Fabricants
NEWPORT et MONTREAL

A. C. Leslie & Co., Limited
560 rue St-Paul Ouest, MONTREAL.



TWEED CLOSET
SANITARY ODORLESS CLOSET
TWEED

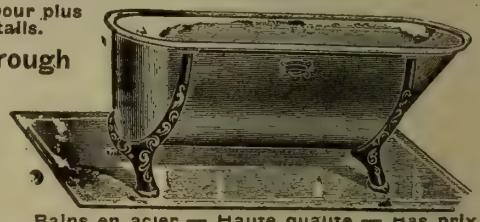
Sans odeur et sanitaire nécessaire dans toute maison n'ayant pas de connection d'égout. Installation facile. Pleine garantie. PRIX BON MARCHE. ECRIVEZ-NOUS.

BAIGNOIRE ACIER EMAILLE

Corps fait d'acier galvanisé de premier ordre, fini à l'intérieur de trois couches de Pur Email Blanc. Une baignoire très attrayante et durable à un prix modeste.

Ecrivez-nous pour plus amples détails.

The Steel Trough & Machine Co., Ltd.,
Tweed, (Ont.)



Bains en acier — Haute qualité — Bas prix.

Feutre et Papier

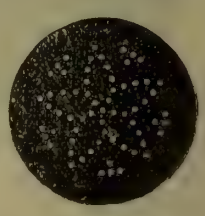
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Sièges de chaise—Faits de trois placages
Modèles réguliers



Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel, bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.
Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.

CANADA

Canadian Veneering Co., Inc.
ACTON VALE, QUEBEC
Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

NE DIFFEREZ PAS VOS ACHATS

Toutes les marchandises sont difficiles à obtenir, beaucoup sont impossibles à se procurer. Il n'y a pas de doute que la plupart de nos amis sont parfaitement au courant de la situation. Pour ceux qui ne le seraient pas, nous leur conseillons de prévoir leurs besoins pour une période aussi longue que possible et de mettre en stock tous les articles aussi rapidement qu'ils pourront les obtenir, même s'ils devaient les garder en magasin encore six mois. Les prix sont élevés, mais ils augmentent chaque jour et le moment n'est plus loin où certains articles courants ne pourront plus s'obtenir à aucun prix. Ce sont là les conditions qui se présentent toujours après une grande guerre où des millions de producteurs ont été enrôlés dans l'armée et où la majorité de ceux qui sont restés n'ont été employés qu'aux munitions. Si tout le monde travaille, il faudra encore des années avant que la production n'équivale à la demande.

Aussi conseillons-nous à tous de prendre vos marchandises là et où vous pourrez vous les procurer. Nous manquons de beaucoup de lignes, mais nous pensons que notre service est encore meilleur que celui de la plupart de nos concurrents.



Accessoires d'automobiles, tous articles de quincaillerie, fournitures pour entrepreneurs de chemins de fer et plombiers, articles de sport, coutellerie, toiture préparée, peintures et vitres.

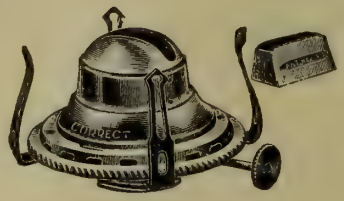
Nous sollicitons vos commandes par la malle.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

Becs de Lampe et de Fanal "CORRECT"
(type à flamme en éventail)

De 25 p.c. à 50 p.c. plus de lumière que n'importe quel autre bec.

Donnez une commande d'essai à votre marchand de gros. Vous aimerez ces becs.



Nous fabriquons également les becs "QUEEN MARY" et "DOMINION."

THE SCHULTZ MFG. CO. LIMITED

HAMILTON, Canada.

Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECROUS ET RONDELLES (washers), ECROUS CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

LONDON BOLT & HINGE WORKS

Agences à Montréal
Toronto
Winnipeg
Vancouver

Siège social et fabriques:
623-639 Maitland St.,
London, Canada.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

M. le Marchand de Quincaillerie

Etes-vous en affaires pour faire un profit ? La ligne de balances que vous vendez, vous permet-elle de faire concurrence aux maisons vendant par la poste tout en vous laissant une marge raisonnable de profits ?

—Si non, vous ne devriez pas la tenir en magasin. Vous y gagneriez à donner suite à cette annonce.

Champion
Union
240 lbs



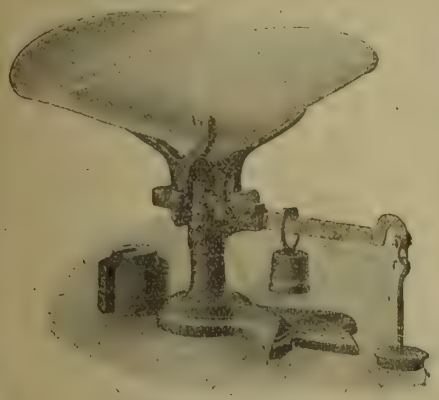
Remarquez le nouveau genre de plateau

Nous sommes en position de vous coter les prix les plus avantageux pour vous sur la ligne bien connue des

BALANCES IMPERIAL STANDARD & CHAMPION JEWEL

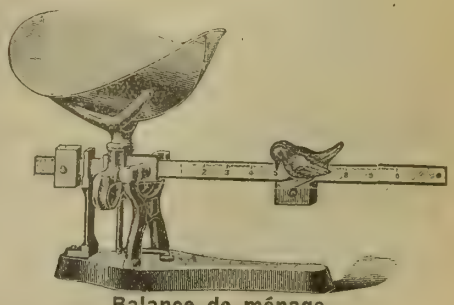
Tous les modèles et toutes les capacités au choix.

Depuis la plus petite balance postale à la plus grande balance-truc de 200 tonnes pour chemin de fer.



Balance de ménage
Capacité: 25 lbs

Ne manquez pas de nous écrire pour avoir notre gros catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix. Vous y trouverez un gros profit.



Balance de ménage
Capacité: 10 lbs

Manufacturées par

THE BURROW, STEWART & MILNE CO., LIMITED.

HAMILTON - - - - CANADA

Agent pour l'Est du Canada.

JOHN R. ANDERSON - - 36 rue Saint-Dizier, Montréal.



Les lecteurs des magazines suivants verront des annonces convaincantes comme celle reproduite ici, pendant mars et avril :

Canadian Boy Builder,
Family Herald and Weekly Star,
Toronto Saturday Night,
Western Home Monthly,
Rod and Gun,
MacLean's Magazine,
Farmers' Advocate,
Farmers' Magazine,
Grain Growers' Guide,
Canadian Countryman,
Canadian Home Journal.

Cette campagne "d'usage domestique" est faite pour le bénéfice de tous les marchands qui coopèreront au plan de travail en équipe de 1920. Ecrivez pour avoir les détails.

AMENEZ A VOTRE PORTE LE PLUS GROS MARCHE DE DAYLO

DANS les mois de mars et d'avril, Daylo va être porté avec une force irrésistible à son marché maximum parmi ceux qui ont un intérieur. Ce champ fertile de ventes Daylo sera couvert comme il ne l'a encore jamais été.

Combien y a-t-il d'utilisations du Daylo dans la maison ? Tel est le cri de ralliement. Il doit atteindre des millions de locataires et les faire acheter.

Si vous voulez qu'ils achètent chez vous, si vous voulez prendre part à l'augmentation énorme des ventes Daylo qui bat déjà le record, joignez-vous à l'équipe des travailleurs Eveready 1920.

Et si vous voulez avoir l'assortiment idéal pour ce marché réel, demandez l'assortiment Daylo No 1760 comprenant 47 lampes des 12 types tubulaires d'une vente certaine. Le prix de liste de cet assortiment est de $94.45. Le prix net est de $56.67. Votre marchand de gros a maintenant un stock tout prêt de ces assortiments.

Dites-lui simplement sur une carte postale : "Envoyez-moi votre catalogue Daylo 1920 et la circulaire du No 1760", et vous recevrez immédiatement de quoi vous aider à édifier des ventes.

Prochainement : Un autre grand concours Eveready : $10,000 de prix en argent. Les travailleurs de l'équipe 1920 auront les bénéfices de cette campagne. Soyez-en un.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO.
LIMITED
Toronto, Canada

EVEREADY DAYLO

A2124



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 | Canada . . . . . $2.50 | Etats-Unis . . . . . $3.00 | Union postale . . . $4.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 12 mars 1920 Vol. XXXIII — No 11

LE TRIBUNAL DU COMMERCE

Le tribunal du Commerce existe seulement depuis quelques mois, et déjà il s'est acquis la réputation d'être un fiasco. Cet insuccès n'est pas dû au fait que le tribunal du commerce n'a pas une mission à remplir, mais simplement parce que les personnes qui ont été appelées à en faire partie n'avaient pas l'expérience et n'avaient pas les connaissances requises pour accomplir cette tâche utile, mais difficile.

De toutes les parties du pays, de Halifax à Vancouver, les industriels, les marchands de gros, les marchands en détail, et tous ceux qui ont quelque expérience dans le commerce avaient suggéré au gouvernement de nommer sur cette Commission des hommes compétents, et connaissant à fond le problème de la production et de la distribution, et tous autres problèmes s'y rattachant. Malheureusement, pour le public et les consommateurs, le gouvernement n'a pas voulu prendre ces avis en considération. Sir Robert Borden et ses ministres ont préféré faire des nominations politiques avec le résultat que l'on sait.

Le Juge Robson, président du Tribunal du Commerce, dans sa lettre de résignation attribue à deux causes principales l'insuccès du tribunal du commerce. D'une part, il prétend que le tribunal du commerce ne pouvait pas remplir sa mission à cause de l'inconsistance de la politique du gouvernement qui d'un côté encourage l'exportation des produits canadiens, et de l'autre cherche à diminuer le coût de la vie en limitant les prix des nécessités de la vie et en limitant les profits. Il exprime aussi l'opinion qu'il est injuste d'adopter cette manière de faire en ce qui concerne les nécessités de la vie, et de ne pas adopter les mêmes mesures en ce qui concerne les articles de luxe. Cette politique consiste à pénaliser ceux qui rendent le plus de services au plus grand nombre des consommateurs, et à laisser les autres libres de faire tous les profits qu'ils peuvent sans être molestés. Ces faits sont sans doute exacts, mais il nous semble que le Juge Robson aurait pu suggérer au gouvernement les moyens à prendre pour remédier à cet état de choses, et s'il a acquis quelque expérience pendant le temps qu'il a été en fonction, il aurait pu convaincre les membres du gouvernement avec preuve en mains que les suggestions qu'il faisait étaient raisonnables et produiraient de bons résultats, mais au lieu de ça, il a préféré abandonner la partie. tout comme un capitaine qui abandonne son vaisseau en détresse.

Nous n'aurions pas à nous plaindre si ce tribunal du commerce n'avait continuellement causé des ennuis au commerce. Les rôles étaient renversés. Au lieu des industriels et des marchands allant au tribunal du commerce pour obtenir des décisions et des avis, les commerçants et les industriels étaient obligés de faire l'éducation commerciale de ces messieurs. Les supposés élèves étaient en quelque sorte obligés de faire la classe aux supposés professeurs.

La Session Fédérale ne fait que commencer, et déjà plusieurs interpellations ont eu lieu en Chambre au sujet du tribunal du Commerce, et tout fait prévoir qu'un débat important aura lieu sous peu à ce sujet.



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

Dans le domaine de la ferronnerie

ON S'ATTEND A UNE HAUSSE DE PRIX DES COULEURS SECHES

De l'avis de M. John Irwin, vice-président et directeur-gérant de McArthur, Irwin Ltd., Montréal, non seulement toutes les couleurs sèches sont dans une très forte position, mais des hausses sont forcées de se produire.

La situation est aggravée par une rareté des matières premières et par d'autres facteurs.

"La bichlorate de soude, un des principaux ingrédients est très difficile à obtenir", dit M. Irwin, "et, alors qu'ordinairement le prix varie de 17c à 20c, il coûte actuellement 32 et 33 cents la livre. Quelques-unes des usines chimiques produisant les approvisionnements sont closes. La situation du change est également un important facteur. Le change représente environ 17 pour 100 de droits additionnels. Les demandes du commerce ont été très fortes cette année et les affaires pour février ont été beaucoup plus importantes. Les jaunes hausseront de cinq cents la livre, et les autres couleurs monteront également."

ON S'ATTEND A UNE HAUSSE DE DEUX CENTS DANS LES PRIX DU BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Une hausse est imminente pour le blanc de plomb à l'huile; telle est du moins l'opinion de nombreux corrodeurs et déjà cette semaine, il a été enregistré une hausse de 1¼ cent la livre pour le blanc de plomb sec. "On s'attend à ce qu'il y ait une hausse de 1½c à 2c" disait un corrodeur de Montréal, car, encore qu'il n'y ait à présent, que 1¼ cent de hausse sur le plomb sec, ceci fait une hausse de 1¾ cent depuis que le prix du plomb a changé, il y a quelques semaines. Avec l'huile de lin plus chère et la difficulté qu'il y a à en obtenir, il y a tout lieu de s'attendre à ce que le plomb à l'huile monte considérablement et qu'il y ait une hausse de 1½c à 2c la livre.

AGRANDISSEMENT DES USINES DE LA CARTER WHITE LEAD COMPANY

La Carter White Lead Company, Limited est en train d'agrandir ses usines actuelles sur l'avenue Delorimier, Montréal. Lorsque les travaux seront terminés, la capacité des usines se trouvera augmentée de 30 pour 100; les travaux exécutés auront coûté dans le voisinage de $75,000. Avec l'installation de machines nouvelles, la compagnie espère être en mesure de répondre à l'augmentation de la demande.

LA VENTE DES BICYCLETTES, DANS LES DOUZE DERNIERS MOIS, A BRISE TOUS LES RECORDS PRECEDENTS

D'après les statistiques du commerce de bicyclettes au Canada, le nombre des bicyclettes vendues dans le Dominion, l'an dernier, a dépassé le nombre des ventes de 1899, l'année de l'apogée de ce sport.

Un changement général est cependant à noter, c'est qu'il s'est vendu relativement plus de bicyclettes dans les grandes villes qu'il y a vingt ans. Une raison de ce résultat est que les marchands des villes ont fait application d'efforts de vente intensifiés et organisés et ont été plus persistants dans leurs méthodes publicitaires.

Les prix des bicyclettes au Canada n'ont pas haussé de plus de 50 à 60 pour 100 depuis 1914, bien que presque toutes les commodités aient monté de 100 pour 100. Même aujourd'hui, le prix d'une bonne bicyclette est bien au-dessous de celui d'il y a vingt ou vingt-cinq ans.

L'HUILE DE LIN DEVIENT UN ARTICLE RARE

Les approvisionnements de graine de lin sont devenus tellement rares que la situation du marché canadien est extrêmement difficile. La raréfaction des approvisionnements provoquera bientôt une annulation de commandes plus ou moins temporaire. Cette situation est due à la difficulté d'obtenir des livraisons de graines de lin. Les lignes de chemin de fer sont partout congestionnées, le matériel roulant est peu abondant, les autres graines alimentaires ont la préférence de transport, et il se passera quelque temps avant qu'il y ait amélioration du trafic. La tendance des prix est forte, car il y a une demande pour les quantités nécessaires à pourvoir aux besoins immédiats du commerce. Les manufacturiers de peintures et vernis font rapport qu'ils sont en mesure de continuer à manufacturer, mais quelques-uns manifestent des craintes au sujet de l'huile.

LES MAISONS D'INSECTICIDES SURCHARGEES DE COMMANDES

L'augmentation des commandes pour insecticides cette année a été telle que les manufacturiers et marchands de gros en sont littéralement submergés. Un gros producteur nous disait que les affaires dans cette branche sont tellement fortes qu'il est difficile de satisfaire aux commandes reçues. "Nous ne pouvons obtenir de vitriol en quantité suffisante", continuait-il, "et cette rareté continuera pendant quelque temps encore. Le change est comme un droit supplémentaire en ce qui a trait aux insecticides."

Obtenez-vous votre part de la vente des accessoires d'autos?

On estime qu'il sera vendu au Canada, cette année, 70,000 nouveaux autos ce qui donnera un total de plus de 400,000 autos en roulement journalier. Opportunités magnifiques pour le marchand de quincaillerie.

Les personnes bien placées pour juger de la situation de l'automobile au Canada estiment qu'au taux actuel des ventes il y aura plus de 400,000 automobiles en circulation quotidienne au Canada d'ici la fin de l'année. Les progrès du commerce d'automobile ont été prodigieusement rapides. En 1907, il y a seulement 13 ans, il n'y avait que 2,100 automobiles en usage. En 1915, l'année qui suivit le début de la guerre, il y en avait 87,675. Dans les cinq dernières années, il s'est vendu à peu près un quart de million d'automobiles qui sont en usage actuellement.

La croissance de ce commerce a valu de véritable profits à de nombreux marchands de quincaillerie qui ont deviné les opportunités de ce commerce nouveau et ont recherché la clientèle des propriétaires d'autos. Quelques-uns ont vu leur département d'accessoires grandir de quelques pneus et clefs qu'il était, jusqu'à devenir l'une des sections les plus importantes de leurs magasins. Aujourd'hui les opportunités qu'offre ce commerce ne sont rien moins que splendides. Tout automobile vendu exige des accessoires et des fournitures. La vente de 70,000 nouveaux autos, cette année signifie qu'il y aura 70,000 opportunités de plus de faire des ventes d'accessoires pour les marchands qui se mettent en situation de répondre aux besoins des propriétaires de machines. Dans 999 cas sur mille, le propriétaire d'automobile est un bon acheteur. Il a de l'argent et si on lui montre quelque chose qui puisse rendre son auto plus confortable, plus facile à entretenir ou qui lui rende service, il ne demande qu'à en faire l'acquisition.

Au point de vue du marchand de quincaillerie, les accessoires d'auto rendent le magasin plus attrayant et servent d'affiche publicitaire pour les autres branches de commerce. La plupart des marchands de quincaillerie reconnaissent que le propriétaire d'auto qui vient au magasin pour acheter des accessoires y revient lorsqu'il veut de la quincaillerie, des peintures pour sa maison ou toutes autres choses.

Il ne se passera guère de temps, semble-t-il, avant qu'il y ait un demi-million d'automobiles en usage quotidien au Canada. Les automobiles sont fabriquées aussi rapidement que les manufactures le peuvent et dans les derniers mois il s'est dépensé, au Canada, $50,000,000 de nouvelles bâtisses et de machines pour servir à cette fabrication. Et malgré cela les commandes dépassent de beaucoup la production.

Discutant dans un éditorial des perspectives du commerce d'accessoires d'autos au point de vue du marchand de quincaillerie, "l'American Artisan & Hardware Record" dit:

"Les récents développements montrent clairement que l'industrie de l'automobile se répand rapidement. Les foules-record qui ont envahi le salon de l'automobile tenu à Chicago en sont une preuve concluante. Il s'y est vendu plus d'autos qu'en aucune des années précédentes. Les autos commerciaux ou de plaisance y furent une abondante source d'intérêt. Les ventes y furent bien au-dessus de la moyenne. L'attention s'est portée plus particulièrement sur l'adoption du camion automobile comme aide pour l'augmentation de la production et de la distribution. L'auto commercial s'emploie largement pour le transport du fret. Des rapports provenant d'autres sources disent que les tracteurs se vendent de plus en plus. De fait l'utilisation des autos commerciaux et de plaisance se développe de façon surprenante."

Que cela signifie-t-il pour le marchand de quincaillerie? En premier lieu, que cette augmentation du nombre des autos de toutes sortes accroît considérablement la demande pour les accessoires d'autos. Il y a donc une lutte intelligente engagée entre le tenancier de garage et le marchand de quincaillerie pour déterminer si le premier nommé doit être le seul à vendre tous les accessoires d'automobiles. Il n'y a pas de raison pour octroyer au propriétaire de garage tous les profits à retirer de ce commerce et l'on peut prétendre qu'une partie des ventes d'accessoires devrait être l'apanage du marchand de ferronnerie. Mais ce dernier obtient-il cette part? Cela dépend de l'initiative du marchand individuel.

On peut vite discerner qu'il y a une relation étroite entre la plupart des accessoires d'autos et les lignes courantes de quincaillerie. Les clefs, les limes, les peintures, les écrous, les boulons, même la gazoline — étaient vendus par le marchand de quincaillerie avant que l'automobile fut inventé. Pourquoi n'en serait-il plus de même à présent?

Evidememnt, le stock de quincaillerie a besoin d'être agrandi de façon à répondre aux besoins variés d'aujourd'hui. Mais cela ne demande pas une déviation anormale des présentes lignes tenues par le quincaillier. Il n'a pas besoin de sacrifier une partie de son magasin pour le conserver aux accessoires d'automobiles seulement. Pas plus qu'il ne soit obligé de diviser son attention également entre son commerce général et la nouvelle

ligne. Il peut, sans changement radical, mener de front la vente de son stock d'autrefois et les accessoires d'automobiles.

Le marchand de quincaillerie ne doit pas, au demeurant, supposer qu'une fois qu'il a pris en stock un approvisionnement d'accessoires, ceux-ci se vendront d'eux-mêmes. C'est même cette disposition d'esprit de la part de certains marchands qui les a amenés à la conclusion que les accessoires d'autos ne sont pas une ligne profitable à tenir. Le marchand doit considérer qu'il a un concurrent sérieux dans tout tenancier de garage de son voisinage qui porte toute son attention à exploiter ce commerce. Mais ce n'est pas ce qui doit décourager le marchand qui est capable de réussir dans sa propre ligne. En annonçant et en faisant de la sollicitation parmi ses clients actuels ,le marchand de quincaillerie peut créer l'impression dans son territoire que le magasin de quincaillerie est l'endroit tout indiqué pour acheter les accessoires d'automobiles. Cela exige du temps et de l'attention, mais c'est le cas de toutes choses qui rapportent des résultats appréciables.

Une autre phase du commerce d'accessoires d'automobiles que le marchand de quincaillerie devrait considérer est l'augmentation de ses affaires générales qui en résulte. Les automobilistes ont besoin aussi de fournitures de quincaillerie. Il leur faut des ustensiles de cuisine, des peintures pour leurs maisons et des systèmes de chauffage à air chaud pour leurs logements.

Bien qu'il ne soit pas nécessaire au marchand de quincaillerie d'être un mécanicien habile, il serait bon pour qu'il fit un succès de la vente des accessoires d'automobiles, qu'il connaisse les règles fondamentales de la construction de l'automobile. Nombre de marchands de quincaillerie ont des autos, ils ont donc intérêt ne serait-ce que pour leur service personnel, de passer quelques instants, chaque jour, à apprendre les détails du mécanisme de l'auto.

D'une manière générale. on peut dire que le temps consacré à l'installation et au développement de la vente des accessoires d'automobiles ne sera pas du temps perdu et que nul marchand ne devrait négliger d'étudier la possibilité d'élargir ainsi le champ d'action de son magasin.

LA PACIFIC WHITE LEAD CO., LIMITED ET LA BRANDRAM HENDERSON, LIMITED

La maison Brandram-Henderson Limited vient d'acquérir un intérêt dans la Pacific White Lead Company Limited, de Vancouver et Montréal, qui s'occupe de la préparation du blanc de plomb et de la peinture au blanc de plamb.

A dater du 1er janvier de cette année la maison Brandram-Henderson a pris la direction des ventes de cette compagnie aussi bien sur le marché local qu'à l'étranger ainsi que la conduite des affaires d'une façon générale.

LA PREMIERE USINE POUR LA FABRICATION EXCLUSIVE DES BOUGIES D'ALLUMAGE A ETE OUVERTE A WINDSOR, ONT.

La premire usine installée en Canada pour la fabrication exclusive des bougies d'allumage a été ouverte dernièrement à Windsor, Ont. par la Champion Spark Plug Company of Canada Ltd. La cérémonie d'inauguration a été présidée par M. E. B. Winter, maire de Windsor, qui mit lui-même la machinerie en marche.

Les travaux de construction avaient commencé en juin dernier où le maire Winter retourna la première motte de terre. Le bâtiment a une façade d'environ 75 pieds sur 150 pieds environ de profondeur. Il est tout en ciment et acier et tout à fait moderne avec de l'air et de la lumière à profusion.



M. F. B. Caswell, vice-président et gérant-général de la Champion Spark Plug Co., of Canada, Limited.

A l'exception de la porcelaine, toutes les pièces de la bougie d'allumage sont fabriquées à l'usine même où se fait également l'assemblage final. La capacité de l'usine est estimée à 40,000 bougies par jour et elle va employer 150 personnes.

La cérémonie d'inauguration qui eut lieu à l'usine fut suivie d'un lunch que présida M. F. B. Caswell, vice-président et gérant général de la Compagnie. Une adresse de bienvenue fut faite par le maire Winter qui souhaita à la nouvelle entreprise tout le succès possible.

Les officiers de la Champion Spark Plug Company of Canada Limited qui étaient présents à l'inauguration étaient: M. E. A. Stranahan, président; M. F. D. Stranahan, trésorier; M. F. B Caswell, vice-présidest et gérant général; M H. L. Corey, gérant de la publicité; M. A. J. Hayes, gérant des ventes ainsi que M. Charles Dewar surintendant; MM. F. B. Chester, W. E. Harmeyer; P. H. Stump; O. C. Voss; J. B. Walden; H. Seibert.



Champion Spark Plug Co., of Canada Limited
Usine de Windsor, Ont.

LEGARE AUTOMOBILE AND SUPPLY COMPANY LIMITED

Cette puissante organisation au capital de $2,000,000.00 est le plus important vendeur d'automobiles du pays. Elle possède quatre immenses garages et salles de ventes à Montréal, un à Québec, elle a 13 compagnies subsidiaires et 150 détaillants comme sous-agents.

L'organisation Légaré après s'être acquis une réputation enviée dans le commerce des voitures à traction hippomobile a compris que l'automobile était le véhicule de l'avenir, et dès 1911 a commencé à créer son commerce d'automobiles qui est devenu rapidement l'entreprise commerciale la plus importante du Canada.

L'organisation Légaré reconnaissant l'importance de la puissance commerciale, industrielle et financière du Dominion s'est établie à Montréal et après avoir absorbé la Gadbois Company a formé la Legaré-Gadbois Automobile Company Limited qui quelques mois plus tard est devenue la Legaré-Automobile and Supply Company Limited.

L'organisation Légaré met à votre disposition son capital, son organisation, son installation, ses succursales son service et sa coopération.

Connaissant grâce à sa longue expérience les besoins de chacun et désireuse de plaire à la population entière, cette organisation offre un choix varié de marques populaires qui représentent la meilleure valeur, chacune dans sa sphère d'emploi.

LES REVENUS DES DOUANES

Les revenus des douanes dans le port, au cours de février s'élèvent à $3,643,942.75, soit une augmentation de $836,145.68 sur ceux de février 1919.

Les revenus de l'intérieur ont été de $2,419,-700.26, soit $731,218.39 de plus que ceux de l'an dernier.

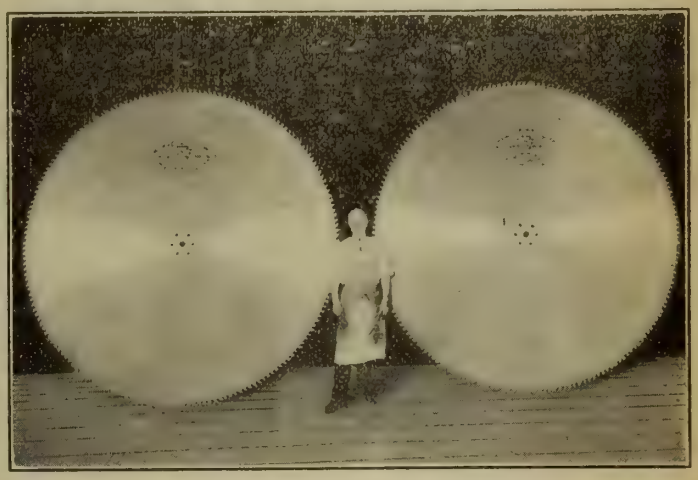
L'INDUSTRIE DE L'AMIANTE

Par suite de l'augmentation considérable de la demande mondiale pour l'amiante et les nombreux usages que l'on fait maintenant de ce produit merveilleux, l'industrie de l'amiante a pris au Canada des proportions phénoménales.

En 1904, la production de l'amiante dans le Dominion était de 35.479 tonnes, tandis qu'en 1918 elle atteignait 142,375 tonnes dont la plus grande partie furent extraites des Cantons de l'Est. Ce qui prouve l'importance de cette production au Canada, c'est que la consommation mondiale durant 1918, a été approximativement de 155,000 de tonnes soit environ 13,000 tonnes de plus que le Canada n'en a fourni pendant la même année.

LES PLUS GRANDES SCIES DU MONDE

Henry Disston & Sons, Inc., de Philadelphie, viennent de faire récemment les deux plus grandes scies circulaires qui aient jamais été faites. Ces deux scies sont destinées à une entreprise bien connue du Far-West qui doit s'en servir pour couper les immenses arbres de cette région.



Chacune de ces nouvelles scies mesure 108 pouces (9 pieds) de diamètre et est pourvue de 190 dents. On peut se faire une idée de ces scies énormes en les comparant à une scie de 54 pouces que l'on considère ordinairement d'une grande taille. Une scie de 54 pouces exige pour sa fabrication un lingot d'acier pesant approximativement 180 livres et son poids lorsqu'elle est terminée est d'environ 125 livres. La scie de 108 pouces demande un lingot de 1140 livres et après les différentes opérations subies, son poids final est d'environ 795 livres. Comme taille, la scie de 54 pouces est apparemment juste la moitié de celle de 108 pouces, mais si on mesure la surface en pouces carrés on constate que la scie de 108 pouces est 4 fois plus grande que la première.

Henry Disston & Sons ont une expérience de longue date dans la fabrication des scies circulaires de grande dimension. Dès 1876 ils en ont fait

une de 100 pouces de diamètre pour une exposition. Quelques années plus tard ils en ont fabriqué une autre de 100 pouces pour couper la pierre, chaque dent comportait un diamant noir pour obtenir le coupant nécessaire.

Le tournage d'une scie de grande dimension est une opération difficile si l'on pense que le lingot ne doit pas seulement être façonné en une plaque absolument droite et plane, mais encore que l'acier doit être de qualité uniforme sur toute la surface. Les usines Disston sont tellement bien installées et équipées que ces scies énormes ont pu être faites sur les machines existantes.

MATERIEL ROULANT

Des commandes pour du matériel roulant au montant de $25,000,000 viennent d'être placées pour le compte de chemins de fer nationaux. Ces comandes ont été réparties comme suit:

Canadian Loco Company, Kingston, 45 locomotives.

Montreal Loco Works, 67 Locomotives.

Canadian Car and Foundry Company, Montréal, 18 wagons-lits, 12 wagons-restaurants, 20 wagons à bagages, 1,000 wagons à marchandises, 600 wagons frigorifiques, 80 cuisines.

Eastern Car Company, Trenton, N.-E., 500 wagons à marchandises, 1,150 wagons pour le tranport du charbon, 6 charrues pour la neige.

National Steel Car Company, Hamilton, 1,500 wagons à marchandises.

Preston Car and Coach Company, 20 cuisines.

Hart Otis Car Company, Montréal, 250 wagons à ballast.

UN BON DEPARTEMENT DE BROSSES ATTIRERA L'ATTENTION DE TOUTES LES MENAGERES DE VOTRE LOCALITE

Presque toutes les pharmacies vendent de nombreux articles qui appartiennent plus exclusivement au commerce de quincaillerie, tels que rasoirs, cuirs à rasoirs, blaireaux, brosses à bains, papier de toilette, ciseaux, etc.

Il n'y a pas de raison pour que le quincaillier ne comprenne pas ces lignes dans son stock; et si elles sont bien mises en étalage elles doivent attirer au magasin de ferronnerie plus d'affaires.

Un marchand de quincaillerie qui a pris un stock de $100 de brosses à cheveux et de miroirs fait un bon commerce dans ces lignes.

Presque tous nos lecteurs savent que les prix des magasins de pharmacie sont ordinairement plus élevés que ceux des magasins de quincaillerie.

Nombre de grands magasins de quincaillerie portent leur attention sur les marchandises qui attirent les femmes et ont des dames qualifiées en charge de ce département où sont tenus tous les principaux articles de ménage.

Le papier à tapisser est aussi en charge d'une femme. Beaucoup de voyageurs sont surpris du nombre de magasins de quincaillerie qui entretiennent un stock choisi de papier à tapisser.

C'est maintenant le bon moment de chercher à obtenir une partie du commerce de brosses de toute l'année, en prenant en stock un assortiment complet de brosses à cheveux et en en faisant un département distinct.

En agissant ainsi et en arrangeant occasionnellement des étalages de vitrine et en publiant des annonces de brosses de temps en temps, vous pouvez augmenter grandement votre chiffre d'affaires et vos profits.

LE PRIX DES NAVIRES

Le prix des navires a subi, depuis le début de la guerre, une hausse supérieure à celle de la plupart des autres catégories de produits. Ce mouvement de hausse a été lié à celui des frets. C'est pour cela, fait remarquer la "Revue de la Marine Marchande," que l'ampleur et la rapidité de la hausse ont varié suivant les pays.

En Angleterre, lorsque la guerre éclata, un vapeur de charge neuf de 7,500 tonnes ne se vendait pas plus de 42.500 livres sterling, soit 5 liv. st, 12 par tonne et, pendant les quelques mois qui suivirent, les navires trouvèrent très difficilement acquéreur. Puis la hausse commença à se faire sentir.

A la fin de 1914, la tonne du même cargo valait 8 liv. st., en juin 1915 11 liv, st., en septembre 12 liv. st., 10 et, en décembre 1915, 16 liv. st. 13. Le début de 1916 précipita encore le mouvement ascensionnel.

En mars, la valeur marchande du navire pris comme exemple pouvait se calculer à raison de 21 liv. st. 7 la tonne et, en juin, sur la base de liv. st. 24. Les mesures prises par le Board of Trade, en août 1916, pour restreindre la vente des vapeurs, ralentirent sensiblement la hausse. Au milieu de décembre, le chiffre de 25 liv. st. fut pourtant atteint. Ce fut le maximum.

La réquisition générale britannique, décidée au début de 1917, fit fléchir les cours pour la première fois depuis le début de la guerre. En avril 1917, le vapeur choisi comme exemple aurait été payé 24 liv. st. 18 la tonne s'il était de ceux qui avaient encore échappé à la réquisition, et moins dans le cas contraire.

Au 1er janvier 1918, il ne valait plus, réquisitionné comme presque tous les vapeurs, que 22 liv. st. Les cours ont de nouveau présenté un mouvement de hausse vers le 1er juin, à la suite de l'élévation des taux de réquisition, et le chiffre de 24 liv. st. a le nouveau déterminé un fléchissement notable des prix.

Aux Etats-Unis, où les restrictions sont intervenues plus tard qu'en Angleterre, et où les armateurs ont été moins durement traités par l'Etat, les fluc-

tuations des prix des navires ont présenté un tout autre aspect :

Au milieu de l'année 1917, un bateau neuf pouvait y valoir à peu près 60 liv. st., la tonne deadweight, et, au début de 1918, on payait jusqu'à 75 liv. st. par tonne.

De même que dans le Royaume-Uni, on constate que les prix auxquels ont traité les chantiers de construction sont restés inférieurs à ceux des revente de navires neufs.

Vers le 1er janvier 1917, les armateurs norvégiens pouvaient encore passer des commandes aux chantiers américains à raison de 39 liv. st. avec un délai de livraison assez court et de 27 à 31 liv. st. pour des échéances allant jusqu'à la fin de 1918. Dans le second semestre de 1917, les contrats passés par la Société de la Flotte de Secours (Emergency Fleet Corporation) avec les chantiers privés des Etats-Unis ont eu pour base moyenne 33 liv. st. par tonne pour les navires en acier. Au milieu de 1918, les bateaux que construisait l'Etat américain lui revenaient à 40 liv. st.

Le Japon est, parmi les grandes nations maritimes, celle où les armateurs ont éprouvé le minimum de restrictions et de risques dans l'exercice de leur industrie. Ceci explique, du moins jusqu'à un certain point, les prix inouïs qui y ont été atteints.

En septembre 1916, on payait un vapeur neuf 300 yen (32 liv. st.) par tonne de portée en lourd et, en juin 1917, 550 yen (58-10 liv. st.). Au mois de novembre suivant, des vapeurs de 9,000 tonnes, sur le point d'être achevés, étaient vendus 76 liv. st. En juin 1918, un navire d'une taille analogue, livrable en octobre, était cédé sur la base de 82 livres sterling, puis un autre vapeur de 9.000 tonnes, également livrable en octobre était vendu à la Nippon Yusen Kaisha à raison de 900 yen ou 96 liv. st. Il a même été fait des offres à 1.000 yen et plus (107 liv. st. et 110 liv. st.) pour de nouveaux navires de mêmes dimensions.

Les taux d'affrètement qui ont cours en Extrême Orient sont en relation avec ces prix. Le chiffre de 4 liv. st. par tonne de portée en lourd et par mois n'est pas inusité et des navires de 2 à 3,000 tonnes ont même été frétés aux environs de 6 liv. st.

Les neutres d'Europe, sans avoir connu des cours aussi élevés, ont enregistré des prix bien supérieurs aux maxima qui ont été cités à propos du Royaume-Uni.

Magasin Général à Vendre

La propriété seule ou avec le stock.
S'adresser pour tous détails à

M. MICHEL MALACKET,
Brownsburg, Qué.

PATRIOTISME

par Napoléon Hill

Tous ceux qui portent des petits drapeaux au revers de leur habit et qui lèvent leur chapeau lorsque le drapeau passe, ne sont pas tous de loyaux patriotes.

Le patriotisme est quelque chose qui doit tout d'abord être constaté dans le coeur humain. Ce n'est pas tant ses actes que ses pensées actuelles qui font d'un homme un vrai ou un pseudo-patriote.

Quand un homme interroge son coeur, qu'il y trouve un brûlant désir d'appréciation pour ce merveilleux pays de liberté, lorsqu'il est convaincu que c'est le meilleur pays au monde, alors il est prêt pour une démonstration extérieure de patriotisme et non pas avant.

Si votre coeur n'est pas disposé envers votre pays, c'est qu'il y a quelque chose qui ne va pas chez vous ou dans le pays. Si c'est le pays qui n'est pas bon, vous vivez dans un mauvais endroit, et alors pourquoi ne pas émigrer vers un meilleur lieu? Si c'est vous qui êtes en tort, la seule chose à faire est d'essayer de changer d'état d'âme.

Si vous restez et que vous acceptiez la liberté de parole et d'action qu'offre le pays, pour l'amour du ciel agissez comme tout hôte qui se respecte le ferait et ayez un sentiment d'appréciation. Si vous ne pouvez avoir ce sentiment d'appréciation faites alors ce qu'un hôte honorable aurait à faire: faites votre malle et déménagez.

Personne ne peut jouer un rôle de traitre et conserver en même temps le respect de soi-même. Vous avez droit à rester ici; vous avez droit à tous les privilèges qu'offre le pays; vous avez droit à profiter des merveilleuses occasions de vous créer une fortune personnelle qu'ont tous vos concitoyens pourvu toujours que vous vous conduisiez comme un bon patriote doit le faire.

Ne mordez pas la main qui vous nourrit

Si ce pays vous procure de bons moyens d'existence, si ses lois vous donnent liberté absolue d'aller et venir comme vous voulez, le moins que vous puissiez faire en retour est de vous montrer reconnaissant envers le pays et de respecter ses lois. C'est tout ce que l'on attend de ceux qui profitent des privilèges qu'offre le pays.

PROJET DE CREDIT

Dans le rapport qu'il a publié à la suite de sa mission aux Etats-Unis, sir George Paish suggère un projet en vertu duquel l'American War Finance Corporation devrait établir un crédit de $1,000,000,-000 pour favoriser l'achat par l'Europe des produits américains.

L'Intermédiaire peut-il être éliminé ?

Par William H. Ingersoll, de Robert M. Ingersoll & Bros.

(Suite)*

Où les dépenses se multiplient

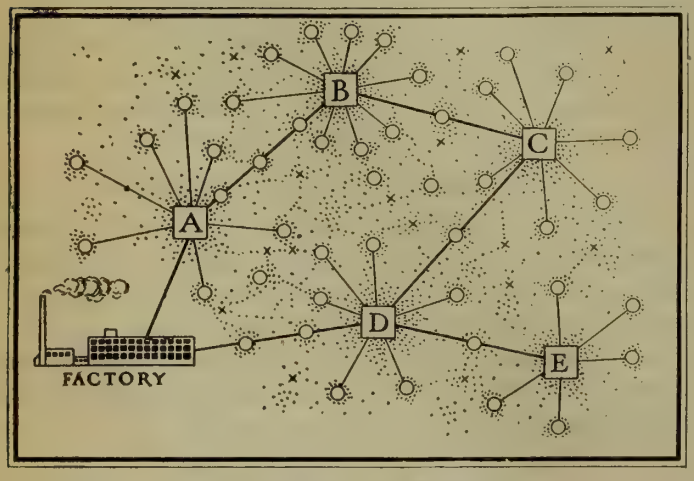
Les opérations de détail doivent être laissées au magasin de détail local. Si l'on demande au manufacturier et aux compagnies de transport de faire ces opérations indispensables de détail, c'est rechercher à multiplier les dépenses.

Le manufacturier est un spécialiste organisé pour la production et non pour s'occuper des commandes de détail.

Quant à la question de transport, c'est un principe économique élémentaire que les marchandises doivent être transportées par quantités jusqu'au point le plus près possible du lieu de consommation.

Il faut donc que la fabrique envoie de grosses consignations répondant aux besoins d'une zone entière dans les centres A. B. C. etc. De là les marchandises sont divisées et dirigées par lots sur les différentes villes avoisinant les centres. Puis c'est dans les magasins de détail que les besoins de chaque client peuvent être le mieux satisfaits. Ceci démontre la fausseté de la plupart des appels faits pour acheter directement aux fabricants et épargner les frais des intermédiaires.

Voyons maintenant comment les magasins à succursales, les magasins à rayons, les maisons de commandes par la poste, les magasins tenus par les manufacturiers ou toute autre organisation coopérative arrivent réellement à éliminer le marchand de gros ou le détaillant. Le producteur et le consommateur sont nous le savons des facteurs qu'on ne peut éliminer.



Dessin illustrant le problème de distribution du manufacturier. Les carrés montrent les zones de population comprenant les villes et villages d'importance secondaire. Les cercles indiquent les communes locales dans les zones commerciales. Les croix indiquent les magasins généraux ou de croisement de route pour les habitants ruraux et les points représentent les maisons individuelles des consommateurs comprenant les communes locales.

* Voir "Le Prix Courant" des 27 février et 5 mars.

Le magasin à rayons cherche à éliminer le jobber ou marchand de gros. Y parvient-il?

En principe le magasin à rayons est une collection de magasins de différents genres sous un même toit. A la tête de chaque rayon se trouve un acheteur-gérant qui remplace le propriétaire du magasin ordinaire de spécialité de sorte qu'il y a changement dans la forme mais non dans la nature à ce point de vue. Quelques rayons des plus grands magasins dans les centres importants achètent directement aux fabricants, ce qui semble ainsi éliminer le négociant de gros. Mais généralement parlant ils n'achètent pas vraiment en aussi grande quantité et ne prennent pas de stock à l'avance comme le font les jobbers. De sorte que les fabricants ont été obligés de s'organiser spécialement à cet effet et de faire eux-mêmes les jobbers avec leur propre capital: c'est donc un changement de forme et non de substance. Rien n'a été éliminé. Il n'y a pas eu de travail d'épargné: tout simplement le producteur fait maintenant ce qui était autrefois le travail du jobber.

Mais il y a encore plusieurs autres faits qu'il ne faut pas perdre de vue. La plupart des magasins à rayons achètent largement aux jobbers et même ceux qui achètent directement ont souvent besoin de s'adresser aux jobbers pour leur reassortiment dans l'intervalle des saisons ou pour les articles qu'ils n'achètent qu'en petite quantité. Ainsi, au lieu d'éliminer quelque chose, ils augmentent la complexité du mécanisme de distribution et ne peuvent ainsi que faire augmenter les dépenses. Il n'est pas sans signification de faire remarquer que même avant la guerre mondiale les plus importantes augmentations du coût de la vie ont coïncidé avec le développement des diverses méthodes ayant pour but d'éliminer et de supprimer les intermédiaires. On ne peut donc pas leur imputer toute la responsabilité de ces augmentations.

Pour en revenir aux magasins à rayons, il faut se rappeler qu'ils sont spécialement organisés pour servir seulement dans de grandes agglomérations et que même dans ces centres ils se trouvent quelquefois si éloignés des domiciles de leurs clients que les petits magasins de quartier et les magasins de spécialités font plus d'affaires entre eux que tous les magasins à rayons de la ville réunis. Ils ne forment donc qu'un facteur insignifiant dans l'ensemble du système de distribution d'un pays.

Ce qu'essayent de faire les magasins à succursales

Contrairement aux magasins à rayons, on peut les définir comme un système d'établisse-

ments multiples ayant le même propriétaire et le même genre d'affaire sous différents toits. On en trouve dans toutes sortes de commerces. Quelques-unes de ces organisations comprennent plus d'un millier de magasins et sont ramifiées d'un océan à l'autre. Ils ne suppriment certainement pas le magasin de détail, puisqu'ils sont eux-mêmes essentiellement des magasins de détail. Eliminent-ils alors le gros?

Prenons par exemple une organisation qui achète pour une centaine de magasins. Elle commande en quantité équivalente à celle que commanderait un jobber ordinaire qui vend à quelques centaines de magasins. A son siège social elle est obligée d'entretenir un personnel important d'acheteurs et un entrepôt pour recevoir ses marchandises des manufacturiers. Il faut ensuite qu'elle s'occupe de recevoir les ordres de ses succursales et de les faires exécuter et expédier. Y a-t-il là un avantage réel ou une perte dans cet essai de supprimer le négociant de gros? Je crois que tout se résume en un changement de forme et que ce changement présente en général de grands désavantages.

Inutile d'épuiser la liste des méthodes mises en pratique dans le but d'éliminer l'intermédiaire. Contentons-nous d'examiner maintenant le cas du fabricant qui exploite lui-même ses magasins de détail. Et si le même vieil intermédiaire continue à reparaître sous une forme ou sous une autre, nous pourrons l'accepter comme inévitable et voir quel espoir nous reste en réalité.

Ils font le travail du Jobber

C'est surtout dans la chaussure que l'on trouve le système de magasins appartenant aux fabricants. Le producteur vend directement au consommateur. En réalité, la compagnie qui possède les magasiss où achète le consommateur, fabrique bien les chaussures. Mais il n'y a pas de différence appréciable entre ces magasins et ceux des détaillants indépendants. Ils remplissent le même but à peu près de la même façon. Un gérant appointé remplace le propriétaire ordinaire. Il faut aussi remarquer que tandis que le détaillant local indépendant représente le consommateur, le gérant local d'une succursale représente le manufacturier et est limité aux produits de sa compagnie au lieu de pouvoir choisir parmi les produits de plusieurs fabricants.

Le jobber est remplacé par les entrepôts du fabricant qui sont situés dans certains centres d'où les marchandises sont distribuées aux magasins locaux de la compagnie. En fait les succursales réelles ne sont généralement situées que dans les grandes ou moyennes cités tandis que dans les villes moins importantes ce sont des détaillants locaux qui agissent comme agents de ces mêmes compagnies, achetant directement du manufacturier, mais recevant leur stock par l'entremise de ces mêmes entrepôts qui desservent les magasins de la compagnie. Notons en passant que ces agents achètent dans des conditions qui leur permettent de vendre aux mêmes conditions que les magasins que possède la compagnie elle-même. Rien n'a été éliminé: les entrepôts de la fabrique ont été substitués aux jobbers. Il faut invariablement que le travail du gros et du détail soit accompli et le seul changement a été fait dans le nom du mécanisme qui doit le faire.

Enfin comment les entreprises coopératives de consommation travaillent-elles dans ce but d'élimination? On en trouve de beaux exemples dans les sociétés coopératives d'Angleterre et d'Ecosse.

Le procédé ordinairement employé pour la formation de ces entreprises est de réunir les habitants d'une localité qui souscrivent chacun environ $5 ou $10 du capital nécessaire pour ouvrir un magasin coopératif local qui vend aussi bien aux souscripteurs qu'au public en général, mais des dividendes basés sur les bénéfices du magasin sont payés aux souscripteurs non pas en proportion de leurs actions, mais en proportion de leurs achats au magasin. Ils commencent donc par ne pas éliminer le magasin de détail, mais par en établir un nouveau dans la localité et à le posséder eux-mêmes.

Les coopératives vont à la source

Bien que beaucoup de ces coopératives achètent en tout ou en partie chez les jobbers ordinaires, la majorité d'entre elles ont créé leur coopérative de gros. Ainsi les consommateurs possèdent leurs magasins de détail et les magasins de détail possèdent leurs propres jobbers. Certaines de ces compagnies de gros font un chiffre d'affaires de plusieurs centaines de millions de dollars par an en vendant exclusivement à leurs magasins coopératifs de détail. Leurs opérations sont tellement importantes qu'elles possèdent également plusieurs fabriques et qu'elles ont à l'étranger leurs propres plantations et leurs entrepôts. Mais dans la façon même dont sont organisées ces réunions de consommateurs on peut trouver la meilleure preuve que les intermédiaires du gros et du détail ne peuvent être éliminés. Il est donc futile d'acheter directement et de supprimer purement et simplement le jobber ou le détaillant. Si les profits peuvent être partagés, il ne faut pas perdre de vue que les déchets et les pertes doivent être aussi supportés par le consommateur et il est bon de faire remarquer que ces magasins coopératifs ont souvent fait faillite ou entraîné des pertes.

Il reste à considérer si, en dépit de la non-élimination des intermédiaires les coopératives et les autres modes modernes de distribuiton méritent l'importance de succès qu'elles ont ou si elles sont des phénomènes psychologiques plutôt qu'économiques, éphémères et sans avenir.

En ce qui concerne le système du magasin coopératif on peut admettre qu'il n'y a pas d'économie dans le mécanisme de distribution. Même pour ce qui est des voyageurs, tout l'attirail du système ordinaire du commerce de gros et de détail doit être doublé et il faut entretenir un gros personnel de ce genre. Il faut également employer la publicité.

S'il faut faire tout le travail du système ordinaire de distribution et ne rien éliminer, comment s'attendre à faire des économies en faveur du consommateur?

La seconde question que nous voulons examiner se rapporte à l'économie qu'on peut faire des bénéfices exagérés ou injustifiés dans le système actuel de distribution. Les coopératives ou les autres grandes institutions de détail existantes peuvent-elles se maintenir convenablement et à meilleur marché et faire ainsi des économies et des gains pour le consommateur?

Concurrence Active

Les marchands ordinaires de gros et de détail font-ils donc des profits exorbitants? Ils ont pourtant une concurrence très active. Ils sont en concurrence entre eux et aussi avec les magasins à succursales, les magasins des manufacturiers et les magasins à rayons. S'il y avait exagération quelque part, il semble bien que la réaction se ferait sentir immédiatement et que les affaires du coupable s'en ressentiraient sans délai. La vitalité et la persistance des magasins et des jobbers de l'ancien régime ennuyent ceux qui cherchent à les voir disparaître. D'un autre côté, la prospérité des magasins à rayons, des magasins à succursales et surtout des grandes coopératives d'Europe et la croyance populaire en certains endroits qu'ils peuvent et qu'en réalité ils vendent meilleur marché que les petits magasins qui obtiennent leurs marchandises par les voies ordinaires, les a quelquefois fait saluer comme les libérateurs du fardeau de la vie chère qui a augmenté avec tant de persistance et leur succès commercial est considéré comme une preuve de leur avantage.

Si tout le travail de l'ancien système doit être fait sous le nouveau, on peut s'étonner qu'un gérant appointé soit plus capable ou plus intéressé que le propriétaire qu'il est censé remplacer. Les gens travaillent-ils d'ordinaire mieux pour les autres que pour eux-mêmes? Nous revenons aux vieilles questions et l'argument ne conduirait à rien.

Le rapport annuel de la Howard Smith Paper Mills Limited démontre que les profits de la compagnie pour l'année 1919 ont été de $429,228.00.

Les ventes de la compagnie Penman Limited pendant l'année 1919 se sont chiffrées à la somme de $8,538,848.00 et les profits nets à $1,293,314.00.

CENDRILLON

Il faut des millions pour l'Université de Montréal

(Les Journaux)

"Il y avait une fois une princesse, belle comme le jour et bonne comme la rosée du matin, mais bien que princesse, elle était modeste et sans fortune; aussi l'employait-on aux travaux grossiers du foyer, tandis que ses soeurs brillaient dans les fêtes mondaines. On lui donnait par dérision le nom de "Cendrillon".

"Or un soir que la pauvre enfant pleurait sur son sort, une bonne fée, sa marraine, voulut lui donner quelque bonheur. D'un coup de baguette magique, elle changea les haillons de Cendrillon en beaux habits et la conduisit au bal dans un carrosse doré, en lui posant pour seule condition de partir avant le coup de minuit. Mais le temps passe vite dans la griserie du plaisir; l'heure fatale sonna, les toilettes somptueuses redevinrent haillons et la princesse adulée s'enfuit en toute hâte, perdant même un de ses souliers dans sa précipitation".

"A quelque chose pourtant malheur est bon, grâce au soulier perdu, le prince "Fortune" retrouva celle qui l'avait charmé; Cendrillon devint reine et ne cessa de répandre ses bienfaits dans toute la contrée."

N'avez-vous pas reconnu dans ce conte, amis lecteurs, l'histoire de l'Université de Montréal?

Belle et charitable, mais sans ressources, il n'est pas en son pouvoir de faire rayonner les dons qui débordent de son coeur. Bien plus, au moment même où elle caressait l'espoir de briller comme ses soeurs, elle a vu son rêve s'évanouir dans le désastre d'une nuit sinistre.

Et pourtant ! Que de trésors cette Cendrillon moderne pourrait déverser au milieu du peuple qu'elle aime ! Que de lumière pourrait s'allumer au flambeau de son intelligence Que de relèvement social, pourrait s'aviver au contact de son savoir!

Se trouvera-t il un prince fortuné qui fera reine l'Université modeste et indigente, qui la mettra en mesure de répandre sur toute la surface du pays les dons qu'elle possède.

Ce prince existe; c'est le peuple canadien-français.

A lui de répondre.

VICTOR MORIN,
Président de la société St-Jean Baptiste
Professeur à l'Université de Montréal.

Les profits nets de la Canadian Salt Co. Limited pour l'année 1919 ont été de $136,286.00; à l'assemblée annuelle des actionnaires il a été décidé d'augmenter le capital de la compagnie de $800,000.00 à $1,500,000.00.

Loi Fédérale modifiant la loi des poids et mesures

Attendu qu'à la dernière session du Parlement il a été apporté une modification à la Loi des poids et mesures, chapitre 52, Statuts revisés, décrétant que tous les poids, mesures et instruments de pesage et de mesurage, à moins qu'ils ne soient spécialement exceptés, doivent être inspectés et vérifiés au moins une fois chaque année au lieu de une fois tous les deux ans comme antérieurement;

Attendu que le ministre de l'Industrie et du Commerce a fait rapport que les salaires des inspecteurs, leurs frais de voyage et le coût du transport des étalons officiels et autres appareils nécessaires à l'inspection ont subi une hausse sensible au cours des quatre dernières années;

L'excédant des dépenses sur le revenu (droits perçus) s'est régulièrement accru de $23,968.92 en 1909 à $93,388.09 en 1919, et le département recommande que les droits d'inspection soient augmentés afin de réduire ce déficit et pour que la somme des droits perçus pour le service d'inspection des poids et mesures couvre autant que possible les frais d'inspection,——

Par conséquent, il plaît à Son Excellence le Gouverneur général en conseil, à la recommandation du ministre de l'Industrie et du Commerce, sous l'empire du chapitre 52, articles 52 et 53, Statuts revisés, 1906, Loi des poids et mesures, ainsi que du chapitre 75 (1919), Loi modifiant la Loi des poids et mesures, de décréter que les règlements des poids et mesures établis par un arrêté en conseil daté le 7 novembre 1914, et les modifications de cet arrêté, soient par les présentes modifiés et qu'il y soit ajouté ce qui suit:

1. L'article 8, paragraphe 4 (g) est modifié de manière à se lire comme suit:

4. (g). Les droits d'inspection des pompes-mesures automatiques seront comme suit:

Capacité n'excédant pas 2 gallons . . .	$0.75
" " 5 " . . .	1.00
" " 10 " . . .	1.25

et en sus de ces droits il sera perçu 15 cents pour chaque ajustage d'arrêt de capacité.

2. Le paragraphe suivant est ajouté à l'article 8:

Machines pour mesurage linéaire.

Le droit pour l'inspection des machines servant au mesurage linéaire et qui mesurent automatiquement la longueur du matériel qui les traverse (tel le mesureur automatique dit measuregraphe) sera pour chaque inspection 25 cents.

3. L'article 13 est rescindé.

4. L'article 18 (paragraphes 1 et 5 modifiés par un arrêté en conseil du 31 janvier 1916) est par les présentes modifié de manière à se lire comme suit:

Paragraphe 1. — Le droit pour la vérification et le poinçonnage de poids de vingt, vingt-cinq, trente et trente-cinq livres, par lots de pas moins de vingt poids, sera de dix (10) cents chacun.

Paragraphe 5. — Le droit perçu pour l'ajustage de poids quelconques, si cet ajustage est demandé par le propriétaire ou celui qui en fait usage, sera comme suit:

Chaque poids de 10 livres et moins	5 cents chacun
Chaque poids de plus de 10 livres	10 "

cet ajustage consistant à ajouter aux poids ou à en enlever de petites quantités de plomb.

5. L'article 20 (cédule E et paragraphes 1 et 3) est modifié de manière à se lire comme suit:

Droits à être perçus pour l'inspection des mesures de capacité

Boisseau et demi-boisseau .	20 cents chacun.
Quart (peck) et sousmultiples	10 "

La moitié des droits ci-dessous seront perçus pour les chopines et sous-multiples à la première inspection. Pour les multiples d'un boisseau et d'un gallon, le droit sera comme ci-dessus pour le premier boisseau ou gallon et cinq (5) cents pour chaque boisseau ou gallon additionnel.

6. L'article 21, modifié par un arrêté en conseil du 10 mars 1916, est par les présentes rescindé et remplacé par ce qui suit:

Droits à être perçus pour l'inspection et le poinçonnage des machines à peser.

(1) Le tarif de droits qui suit s'appliquera aux machines à peser de toutes classes dans les limites de capacité définies dans ce tarif, sauf les cas relevant d'une prescription différente et énumérés spécialement.

Pesage de:

10 livres et moins					$ 0.25
11	"	à	30	livres	0.50
31	"		250	"	0.75
251	"		1,000	"	1.00
1,001	"		2,000	"	1.50
2,001	"		4.000	"	2.00
4,001	"		6,000	"	2.50
6,001	"		10,000	"	3.00
10,001	"		15,000	"	3.50
15,001	"		20,000	"	5.00
20,001	"		40,000	"	6.00
40,001	"		60,000	"	8.00
60,001	"		80,000	"	10.00
80,001	"		120,000	"	12,00

et pour chaque dix tonnes additionnelles $1.00.

Articles couverts par les droits l'inspection.

Le tarif de droits ci-dessus, applicable aux

ponts à bascule et aux romaines, comprend dans son application la balance et ses contrepoids.

Des droits spéciaux seront perçus pour les poids lorsqu'il s'agira de balances à bras egaux ainsi que prescrit à l'article 18.

Fléau des batteurs de grain.

Capacité de pas plus de 100 livres, 20 cents chacun.

Le fléau des batteurs de grain est un simple fléau de métal, adapté spécialement au comptage des battées en conformité de l'article 33, chapitre 52, Statuts revisés, Loi des poids et mesures.

Balances à computer.

Droits comprenant dans leur application la balance et sa carte.

Pour pesage de:

2 livres et moins	$0.25
3 " à 10 livres	0.50
11 " 25 "	0.75
26 " 50 "	1.00
51 " 100 "	1.50
Plus de 100 "	2.00

Machines à peser pour usage personnel.

Pour peser jusqu'à 300 livres $1.50

Balance à wagons de chemin de fer.

	Avec wagon d'épreuve.	Avec poids seulement
Capacité de 50 à 80 tonnes	$12.00	$15.00
" de plus de 80 tonnes	15.00	20.00

Lorsque des wagons d'épreuve ne sont pas fournis et qu'il doit être fait usage des étalons officiels, les frais encourus pour le transport, par voiture ou autrement, des poids nécessaires à une inspection de balance à wagons de chemin de fer seront perçus de la manière prescrite à l'article 22 en sus des droits ci-dessus.

Le wagon d'épreuve.

Les wagons d'épreuve. pour être admis à servir à l'inspection des balances à wagons de chemin de fer, doivent être construits entièrement de métal et ne doivent pas avoir plus de huit (8) pieds du centre du premier essieu d'avant au centre du dernier essieu d'arrière. Le poids brut du wagon doit être approximativement de vingt pour cent (20%) de la capacité de la balance inspectée, et 50 pour cent (50%) de ce poids doit être formé de poids de 50 livres, et même plus si la manutention en est possible. Dans tous les cas, cependant, ces wagons doivent porter, en poids de 50 livres, un poids global de 10,000 livres.

Le poids précis de ces wagons sera certifié en la manière prescrite par le département.

Aide obligatoire.

Article 21, paragraphe (c) — Nul fonctionnaire ne vérifiera de balances à wagons de chemin de fer ou balances d'élévateurs à grain si les charges d'épreuves et l'aide nécessaires ne lui sont fournies. Tout propriétaire, agent ou personne en charge qui refusera ou négligera de prêter l'aide n cessaire à un inspecteur officiel dans l'accomplissement de ses devoirs sera censé commettre une infraction de l'article 73 de la Loi des poids et mesures, chapitre 52, statuts revisés, et sera tenu responsable des frais encourus par cet inspecteur pour se procurer l'aide nécessaire et les charges d'épreuves, ou des frais d'une seconde visite si telle visite est nécessaire.

Machines automatiques.

Les machines automatiques, aux termes des présentes, sont celles qui répètent automatiquement des poids déterminés d'avance et se déchargent, ou se chargent ou se déchargent d'après le même principe mécanique.

Les droits pour ces balances, qu'elles soient des typos "à bras égaux" ou à "bras inégaux" seront comme suit:

Pour pesage de:

2 livres et moins	$0.50
3 " à 10 livres	1.00
11 " 60 "	1.50
61 " 360 "	2.00
361 " 3,600 "	3.00
3,601 " 6,000 "	4.00
6,001 " 12,000 "	5.00

Des droits additionnels, ainsi que prescrit à l'article 18, seront perçus pour l'inspection des poids de telles balances d'une capacité de plus de 100 livres.

Réduction des droits — Inspections plus fréquentes

Les droits à percevoir pour la réinspection périodique des balances, etc., plus d'une fois l'an, soit en vertu de règlements soit sur demande, seront comme suit:

Inspection semi-annuelle . 60% du droit régulier
" trimestrielle
ou mensuelle . . . . . 30% " "

Le total des droits perçus pour chacune de ces inspection ne sera jamais de moins de un dollar ($1.00).

Retards.

7. La modification suivante est ajoutée à l'article 22:

(a) Lorsque le travail d'inspection d'un fonctionnaire ne peut être expédié par le fait de réparations et ajustages à faire à la machine sous inspection, ou à cause du manque de coopératoon, ou d'aide de la part du propriétaire ou de la personne en charge, le fonctionnaire exigera $1.00 de l'heure pour ce retard et proportionnellement pour temps moindre.

Si, dans tels cas, le fonctionnaire se procure les services d'un charretier ou d'une voiture de louage, les frais encourus du fait du retard seront attribués au frais de voiture et basés sur le tarif (à l'heure) que le fonctionnaire paye pour ces services.

8. L'article 24 est modifié comme suit:

24. **Droits à être perçus pour l'inspection des mesures linéaires.**

10 pieds à 5 pieds inclusiment	20 cents chacune
3 pieds ou 1 verge et moins	10 "
Chaîne ou ruban:	
100 pieds	$1.50
50 "	1.00
66 "	1.00
33 "	0.75

Les droits perçus pour l'inspection de toute mesure linéaire comprendront les droits de vérification de ses subdivisions.

Il plaît de plus à Son Excellence le Gouverneur général en conseil de décréter que les règlements modifiés ci-dessus aient force et effet dès le premier jour d'avril 1920 et qu'ils soient publiés dans la "Gazette du Canada".

RODOLPHE BOUDREAU,
Greffier du Conseil privé.

REGLEMENT AMENDANT LE CONTROLE DU TRIBUNAL DU COMMERCE, SUR LE SUCRE

Le Tribunal de Commerce du Canada
OTTAWA
Jeudi le 26 février 1920.

Article: Sucre.
Localité: Générale.
Présents:
W. F. O'Connor, C. R. Commissaires
James Murdock

DECLARATION ET ORDRE

ATTENDU que ce tribunal, le 8 janvier 1920 a émis un ordre No 38 qui, tel qu'amendé le 22 janvier 1920 par l'ordre No 54, limite les bénéfices sur le sucre à la marge qui peut être obtenue par suite de ventes au détail à un prix ne dépassant pas seize cents par livre plus les frais de transport et qui prescrit que les raffineurs et marchands de sucre en gros doivent vendre respectivement à des prix permettant aux détaillants de revendre le sucre au prix maximum de seize cents la livre plus le transport et de permettre en même temps auxdits détaillants de retirer un bénéfice de 1½ cents par livre sur leurs ventes;

ATTENDU que, depuis l'émision desdits ordres, une hausse de cent cinquante pour cent dans le taux du change s'est produite et que de plus des grèves prolongées à Cuba ont retardé la livraison aux raffineurs de leurs approvisionnements de sucre brut acheté à des taux relativement bas il y a plusieurs mois et ont obligé lesdits raffineurs à venir sur le marché actuel qui est très élevé et à faire de nouveaux achats au cours du marché partout où ils pouvaient se procurer des approvisionnements, toutes choses qui ont grandement augmenté les frais de production du sucre raffiné en Canada, et que pour ces raisons lesdits raffineurs en ont appelé à ce tribunal pour se mettre à l'abri d'une perte éventuelle;

ATTENDU que les épiciers détaillants du Canada en ont appelé à ce tribunal en faisant ressortir que leurs frais généraux se montaient à 18½% de leurs ventes, qu'un bénéfice de 1½ cents par livre au prix coûtant actuel du sucre représentait moins de 10% sur les ventes et ont demandé l'autorisation de prendre 20% de bénéfices sur les ventes, soit en chiffres ronds, un peu plus de 3 cents de bénéfice par livre;

ATTENDU que le coût de la production du sucre par les raffineurs du Canada s'élève normalement à près de deux cents de plus par livre qu'aux Etats-Unis et que, au taux actuel du change, cette production coûte près de quatre cents de plus par livre;

ATTENDU que, malgré tout pendant toute la durée du contrôle par ce Tribunal des bénéfices sur le sucre le prix de détail du sucre en Canada a été maintenu conséquemment plus bas que le prix de détail du sucre dans les Etats-Unis d'Amérique;

ATTENDU que depuis plusieurs mois le prix normal de détail du sucre en Canada a été de trois à sept cents plus bas par livre que le prix de détail du sucre dans les Etats-Unis d'Amérique;

ATTENDU qu'une simple réduction de bénéfice de trois cents par livre sur le sucre consommé en Canada représente un bénéfice pour le consommateur canadien de cent mille dollars par jour, trois millions de dollars par mois, soit pendant la durée du contrôle de ce Tribunal sur le sucre, plus de vingt-et-un millions de dollars;

ATTENDU qu'un mouvement s'est produit pour demander l'abolition de ce tribunal, mouvement qui est basé sur la prétention que son travail est sans effet, que le contrôle des commodités est impossible et que les divers efforts de ce tribunal ont échoué;

ATTENDU qu'une campagne de souscription pour obtenir la suppression ou l'abolition de ce Tribunal ou pour entraver ses efforts a été faite par tout le Canada au moyen de visites personnelles ou de lettres circulaires;

ATTENDU que ce tribunal estime qu'il serait du plus grand intérêt pour le public de faire une expérience ou une démonstration pour prouver si les ordres de ce tribunal ont été effectifs ou non et surtout si le contrèle des bénéfices est possible ou utile ou non, et enfin dans le but de démontrer si la demande faite de la part des détaillants de sucre d'avoir le loisir de prendre un bénéfice de vingt pour cent sur les ventes de sucre, si elle était accordée, serait appliquée, ce Tribunal, pour permettre cette expérience ou cette démonstration, a décidé de cesser entièrement le contrôle sur les bénéfices sur le sucre.

EN CONSEQUENCE ce Tribunal ordonne maintenant que lesdits ordres No 38 et No 54 de ce

tribunal soient rescindés; à condition toutefois que, en ce qui concerne les transactions de sucre faites antérieurement à la date du présent ordre, la responsabilité de toutes personnes, firmes ou corporations pour les conséquences criminelles ou autres relatives aux ventes et achats de sucre demeure effective malgré telle rescision.

W. F. O'Connor,
James Murdock,
Commissaires

M. JOS. LAPORTE NOMME DIRECTEUR DU DEPARTEMENT DES VENTES.



M. Jos. Laporte

On annonce la nomination de Monsieur Jos. Laporte au poste de directeur du département des ventes de la maison Laporte Martin Limitée. Nulle promotion n'était certainement mieux méritée. M. Jos. Laporte à l'emploi de cette importante maison depuis plusieurs années a depuis longtemps fait preuve des plus grandes qualités commerciales et il ne manquera certainement pas de mettre son expérience à profit dans l'exercice de ses nouvelles fonctions.

Monsieur Jos. Laporte est le fils de Monsieur Hormisdas Laporte, président de la compagnie Laporte, Martin Limitée, dont la réputation n'est plus à faire dans le commerce de l'épicerie et le monde des affaires.

LA NECESSITE DE L'ENSEIGNEMENT COMMERCIAL

Dans une récente conférence faite devant la Etudes Commerciales de Montréal traitait de cet Chambre de Commerce du District de Montréal, M. Henry Laureys, directeur de l'Ecole des Hautes important sujet: "L'Education Commerciale, facteur de notre expansion". Aujourd'hui, cette conférence fait l'objet de la publication d'une brochure fort instructive paraissant à la Librairie Beauchemin et que nos commerçants auraient intérêt à lire pour mieux orienter l'avenir de leurs fils.

Soulignant la nécessité de l'instruction commerciale, M. Henry Laureys admet que l'élite de notre population est unanime à reconnaître la nécessité du haut enseignement commercial et économique et il lui attribue la tâche d'en convaincre la masse. Si nous voulons lutter avec avantage sur les marchés du monde, il faut que nous donnions à nos enfants l'instruction spéciale dont ils auront besoin pour résister victorieusement à leurs concurrents étrangers. Nous ne devons pas perdre de vue que dans les années à venir, l'industriel canadien aura à subir la concurrence des pays manufacturiers comme les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, la Belgique, l'Allemagne, etc., ici même, où ces pays, dès qu'ils le pourront, tâcheront de vendre autant de produits manufacturés que possible. Le Canada devra ensuite, en vue de son développement économique normal, trouver à l'étranger des débouchés pour ses produits.

Chacun en conviendra, pour vendre au loin, il faut une connaissance parfaite des marchés étrangers, des manières de traiter, des ressources naturelles et des produits industriels nationaux, des us et coutumes, des langues parlées, des monnaies, des changes, et enfin de mille autres choses indispensables, que seul l'enseignement théorique et méthodique peut procurer. Celui-ci, complété par la pratique, donnera la formation nécessaire. C'est à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales que nos jeunes gens acquerront les connaissances qui leur permettront d'être des personnalités marquantes dans le monde des affaires et c'est par eux que notre pays verra ses destinées économiques se poursuivre brillamment et sûrement.

FORTS APPROVISIONNEMENTS DE SUCRE D'ERABLE

Les derniers rapports font mention qu'il y a encore beaucoup de sucre d'érable disponible dans la province de Québec et il semble exact d'en évaluer la quantité à 100 wagons.

Dans des rapports publiés il y a plusieurs mois, il était stipulé que les fermiers demandaient un prix excessif pour leur sucre d'érable et qu'ils recevaient 25 cents la livre et plus pour leur produit. On apprit depuis de sources dignes de foi que les approvisionnements des fermiers étaient achetés par un syndicat, un groupe qui avait entrepris de financer un lot considérable. On prétend qu'il fut payé de 25 à 30 cents la livre pour le sucre et que de grandes quantités furent ainsi détenues pendant des mois. On estime qu'il est encore détenu 2,000,000 de livres de sucre, et que la plus grande partie se trouve dans le district de Beauce de la province de Québec.

Si la nouvelle récolte est bonne, il est probable que les prix baisseront. Tout dépendra de la demande des Etats-Unis et de la possibilité de conserver un marché permanent outre-mer.

LES RELATIONS COMMERCIALES DE L'ANGLETERRE AVEC L'ALLEMAGNE

Dernièrement, M. Auckland Geddes, président du Board of Trade, a prononcé un discours des plus intéressants. Il nous serait impossible de le reproduire en entier. Nous voulons cependant en passer les principaux passages sous les yeux de nos lecteurs. Les voici:

"Rien n'est plus important pour l'Angleterre, à l'époque actuelle, que de se rendre compte de l'avenir de son commerce et de savoir ce qu'elle a à faire pour saisir les occasions qui passent à sa portée. Jamais elles n'ont été plus nombreuses et jamais elles ne le seront; mais certaines circonstances les entourent. Chaque nation du monde manque de quelque chose que l'Angleterre peut lui procurer si elle veut.

"L'Allemagne, quel que soit son avenir, ne compte pas actuellement parmi les grandes nations industrielles. Aucun jour ne se passe sans que des plaintes n'arrivent au Board of Trade disant que l'Allemagne pourrait exclure l'Angleterre de tel ou tel marché.

"Suivant le ministre, cela est impossible. Connaissant parfaitement la situation de l'Allemagne, connaissance acquise par des enquêtes faites dans toutes les parties de ce pays, il a déclaré que l'Allemagne n'entrerait pas dans la grande concurrence industrielle avant probablement des années. Les fabriques allemandes chôment entièrement ou en partie. Les matières premières y manquent de tous côtés. Leurs travailleurs, contrairement aux déclarations de la presse anglaise, sont dépourvus d'ouvrage. Ils sont sans espoir et sans courage. Le coût de la production en Allemagne est de loin plus grand qu'on ne se le figure. Il y a quelques jours, une députation vint demander au Board of Trade protection contre l'invasion des jouets allemands. Cette invasion avait été prévue et on était prêt à l'arrêter, mais la valeur totale des jouets allemands qui sont arrivés en Angleterre depuis a été de trente-cinq dollars. Beaucoup d'hommes en Angleterre tremblent devant l'ombre de ce que l'Allemagne a été et ils ne veulent pas voir ce qu'elle est maintenant. Elle est terrassée et il serait désirable, dans l'intérêt de la Grande Bretagne que le commerce allemand montrât plus de signes d'élasticité et de développement qu'il ne le fait, parce que l'Allemagne est un des grands marchés de l'Angleterre. Il est vrai qu'il existe là-bas quelques petits stocks de marchandises qui pourraient être envoyés en Angleterre, mais s'ils l'étaient, ils ne constitueraient qu'une partie du paiement que l'Allemagne doit effectuer si elle veut obtenir les matières premières et les vivres nécessaires à rétablir sa vie sociale.

"Ne nous laissons pas effrayer par des ombres. Cette peur de l'Allemagne qui existe dans beaucoup d'industries en est une. D'autres sont venus nous dire que le Japon avait atteint un développement tel que nous ne pourrions pas le concurrencer. Mais tandis que les salaires de jadis se comptaient au Japon en sous par jour, maintenant un ouvrier qualifié y gagne un dollar cinquante. Le riz, que l'on pouvait y obtenir au prix de un dollar et demi le bushel, coûte maintenant cinq dollars. Le Japon doit acheter ses matières premières et ses machines à l'étranger. Le coût de la main-d'oeuvre y est considérable et l'expérience de ses ouvriers n'atteint pas celle des nôtres. Il est possible que le Japon arrive un jour à fabriquer de grandes quantités de marchandises, mais actuellement elles sont de qualité inférieure, qualité qui ne compte pas dans notre commerce d'exportation. Outre ces dangers, on craint la concurrence américaine. Elle ne me fait pas peur. L'Amérique n'est pas bien placée pour le commerce mondial. Elle souffre d'ennuis particuliers. Notre change sur New-York paralyse ses exportations en Angleterre et en général toutes ses activités. Combien plus grande est l'action de ce facteur par rapport à son commerce avec l'Allemagne, la France et l'Italie. L'Amérique est trop riche pour le monde appauvri au milieu duquel elle vit. Il lui serait impossible de nous exclure des marchés si nous voulions nous décider à lui servir un intérêt qui est le plus important de tous: celui de notre commerce extérieur. L'occasion est là. Il n'y a pas une partie du monde qui ne nous réclame des marchandises avec insistance."

Après un examen soigné de toutes les informations qu'il a pu réunir, le ministre exprime l'opinion qu'aucun pays du monde n'est mieux en mesure de saisir cette occasion que l'Angleterre.

NORTH WEST FIRE INSURANCE CO.

L'actif de la North West Fire Insurance Co., Winnipeg, est maintenant augmenté à $387,738, dont $315,154 investis en débentures et en hypothèques, ces items n'étant pas montrés séparément dans le bilan. Après prévision d'une réserve de $117,869 pour primes non gagnées, il y a un surplus de $158,329 au-dessus du stock capital payé de $100,000. Le revenu net des primes pour 1919 fut de $145,760 et les recettes d'intérêts de $18,659, ce qui donne un total de $164,420. Les pertes pour l'année furent de $71,647 soit 49 pour 100, les dépenses de $50,711, soit 34.8 pour 100, ce qui laisse un solde de $42,061. Voila trente-six ans que la North West Fire Insurance Co. est en affaires; les chefs actuels de la compagnie sont: M. G. R. Crowe, président; M. T. L. Morrisey, Gérant Général et Thos. Bruce, Assistant Gérant.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

R. Bougie vs Laurent Ray, Lachine, $11.
A. Burritt & Co. vs John Mitchell, Verdun, $74.
Benson & Hedges, Ltd. vs J. E. Desjardins, Rivière des Prairies, $55.
Herron Leblanc, Ltée vs Elz. Benoit, $73.
L. E. Gingras vs A. Goudreau, $34.
A. Collette vs V. Cloutier, $22.
J. Markufield vs Vve Philippe Demers, Lachine, $46.
Comm. d'Ecoles de St-Bernardin vs Mme Josaphat Mailhot, Genteley, $45.
C. Larin vs Alex. Dufresne, Lachine, $99.
E. Audet vs Jos. Gagnon, Magog, $18.
A. Stockman vs Aaraf, $23.
W. Legas vs Edouard Poirier, $20.
I. Strulovitch & Co. vs A. Charlebois, $30.
G. Rivet vs Jos. Culoé, $10.
Steinman's vs A. Côté, $65.
Steinman's vs D. Brossard, $60.
Kastner & Kastner vs Vve Gauthier, $34.
D. Vandandaigne vs Armand Brière, $19.
P. M. Beaudin vs Henry Lefebvre, $62.
Cohens, Ltd. vs J. S. Morgan, $28.
A. Lefebvre et al. vs J. M. A. Lacasse, Rousseau, $17.
A. H. Deland vs A. Gagnon, $30.
A. H. Deland vs A. Cusson, $45.
J. Potvin vs A. Brisson, $49.
M. L., H. & P. Co. vs Peter Apostologos, $35.
Wilder, Ltd. vs M. P. Darwin, $93.
G. Bourgie vs A. Tremblay, $11.
W. Rice vs A. Leduc, $44.
G. F. Dionne et al. vs Philippe Tremblay, $40.
J. Routtenberg et al. vs Anna Paradis, $22.
Sultana, Limited vs E. Turcotte, $25.
L. Chaput Fils & Cie, Ltée vs Edgar Turcotte, $51.
S. Phillips vs L. H. Caplin, $39.
P. M. Beaudoin vs Geo. Duval, $60.
F. Robertson vs Narcisse Pouliot, $56.
Mme C. Miraglin et vir. vs O. Lebeau, $55.
N. Desmarteau vs Edouard Robillard, $35.
Les Allumettes de Drummondville, Ltée vs E. Benoit, $43.
J. H. Berthelet vs Ls Desrosiers, $18.
East End Coal & Cartage Co. vs Emile Dansereault, $17.
D. Bourassa vs A. Dagenais, $46.
E. Turgeon vs H. Denommée, $40.
Mme M. Larouche vs J. Allard, $38.
Cohen, Ltd. vs G. Curaleau, $30.
Cohen, Ltd. vs Geo. Lebond, $29.
Cohen, Ltd. vs Antoinette Grenon, $20.
M. L., H. & P. Co. vs E. Morency, $39.
J. E. Goudreault vs Art. Laporte, $12.
L. Provost vs Horace Chaput, $77.
J. E. Gauthier vs S. Covshoff, $55.
W. G. Dalpé vs Geo. Bouchard, $27.
J. Brien vs Roch Brien, $10.
R. Lebeau vs J. D. Laplante, $10.
E. April vs Blaise Bourgeois, $45.
J. A. Vaillancourt et al. vs R. Mondat, $39.
M. Vineberg vs Iankelevitch, $45.
T. Préfontaine vs Thos. Hudson, $62.
E. Tessier vs Jerry O'Neil, $32.
Bloom Bros. Co. vs L. P. Tansey, $59.
G. A. Massener vs J. E. Lachapelle, $11.
H. Sanche vs Jos. Champagne, $15.
A. Corbeil vs Jean Tardif, $18.
V. Chartrand vs Chs Layette, $21.
F. Courteau et al. vs Jos. Jodoin, $20.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J. E. Morier vs Fred. Ritchie, Montréal, $122.
Ville St-Michel vs Joséphine Mailhot, Gentilly, $227.
Bélani Chénier vs St. Lawrence Laundry, Ltd., Montréal, $600.
H. O. Viau vs Arthur Leduc, Montréal, $272.
A. J. Hart vs Jacob Roston, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs J. W. Reid, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs S. M. Oguinick, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs S. M. Oguinick, Montréal, $1,516.
A. J. Hart vs Sam. Mendelsohn, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs Sam. Mendelsohn, Montréal, $1,516.
A. J. Hart vs Sam. Guttman, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs Sam. Guttman, Montréal, $1,516.
A. J. Hart vs Jacob Rubin, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs Jacob Rubin, Montréal, $1,516.
A. J. Hart vs Elie Goldfine, Montréal, $1,516.
A. J. Hart vs Ls. Goldfine, Montréal, $1,516.
A. J. Hart vs Max Kaufman, Montréal, $1,516.
A. J. Hart vs Isaac Kaufman, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs L. P. Reich, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs Peter Dobrofsky, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs Gasper Caplan, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs Jos. Usher Giguère, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs David Saltzman, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs Jacob Rosen, Montréal, $6,745.
A. J. Hart vs Isidore Rosen, Montréal, $6,745.
Ontario Wind Eng. & Pump Co., Ltd. vs O. Brunette, D. T. Brunette, St-Eustache, $352.
H. O. Viau vs Arthur Leduc, Montréal, $272.
Can. Broom Co. vs Elie Pelland, Outremont, $252.
Patenaude & Carignan vs John Dover, Jos. Dover, Michael Dover & Sons, Montréal, $786.
Royal Bank vs L. A. Dumesnil, Montréal, $266.
Ville Montréal Nord vs Ulric Latraverse, René Latraverse, Sorel, $26.
Comm. d'Ecoles Catholiques, J. Reilly, Cranfiled, Mary Ann Reilly, Mme Jas. Moon, New-York, $3.
Ville St-Michel vs Fleur Ange Champoux, Montréal Nord, $427.
L. Demico vs Can. Rolling Mills Co., Ltd., Montréal, $400.
Masson & Fils vs Ls Cholette, Montréal, $202.
Daignault Frères vs T. Guay, Montréal, $102.
A. Lafrance vs A. W. Gervais, Montréal, $380.
Blanchard & Cie vs U. E. Germain, Montréal, $107.
J. D. Couture vs Ernestine Ledoux, Montréal, 1ère classe.
Printers, Ltd. vs Victoria Caroline Carr, Mme D. L. Baumgarten, Montréal, $147.
Westbourne Land Co. vs Ronald Smith, Montréal, 1ère classe.
R. Smith vs A. L. Donoghue, Barthélémy Lefebvre, Montréal, 1ère classe.
Mme S. Blumenthal vs Moses Solomon, Montréal, $1,045.
Cie d'Immeubles de Montréal, Ltée vs M. T. Co., Montréal, $2,000.
Nadeau Lumber Co., Ltd. vs Allen Lumber Co., Montréal, Geo. E. Allen, Waterloo, $82.
Mme C. Godbout vs Anélard Baigne, Montréal, $309.
Mme Geo. Dallaire vs J. H. Weaver, Montréal, $220.
Geo. H. Drysdale vs John O'Connor, Hawthorne Club Inc., Montréal, $251.
A. J. Smith Lumber Co., Ltd. vs Geo. E. Allen, Waterloo, Allen Lumber Co., Montréal, $157.
P. A. Degroseilliers vs Harry Dellin, Otto Isackson, Parisian Wardrobe, Montréal, $299.

AVIS DE DIVIDENDE

Dominion Architectural Iron Works, Ltd., — un premier et dernier dividende, payable le 15 mars par la Sun Trust Co., Ltd., curateurs.
E. G. Hammamy, de Mont-Joli, — un premier et dernier dividende, payable le 13 mars par Lefaivre & Gagnon, curateurs.
Richard Smith (King Express), — un premier et dernier dividende, payable le 16 mars par E. Stamon, curateur.

AUTORISES A FAIRE AFFAIRES

Coca-Cola Co. et Union Trust Drill Co.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Aline Schnub, de Ste-Cécile de Masham vs Jérémie Brazeau.
Clara Lebrock, Montréal vs Valmore A. Cordeau.
Lumina Morel vs Jos. Danis, de Sherbrooke.
Emmeline Taylor, Verdun vs Richard Smith.
Aglaé Breton, Montréal vs Aimé Lamoureux.
Edouardina Lafond, des Trois-Rivières vs Calixte Descoteaux.
Rebecca Blumberg, Montréal vs Frank Axler.

Ventes par le Shérif

GASPE

La Banque de la Nouvelle-Ecosse vs Sifroid Huard; lots Nos. 480 et 480a du canton de Port Daniel, avec bâtisses; pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Germain de l'Anse aux Gascons, jeudi, le 1er avril 1920 à 10 hrs de l'avant-midi.

J. A. Gagnon, marchand de la Petite Madeleine, district de Gaspé, vs E. Deraiche, des cité et district de Montréal; une terre située dans le canton Taschereau, premier rang, faisant parti du No 49 au lieu appelé Saint-Antoine-de-Padoue et autres emplacements pour être vendus au bureau du régistrateur du comté de Gaspé, à Sainte-Anne-des-Monts, le 30 mars 1920, à 11 heures de l'avant-midi.

MONTREAL

Auguste Provencher vs Land of Montreal, lots de terre situés dans la ville de Pointe-aux-Trembles, pour être vendus aux bureaux du shérif L. J. Lemieux, le 30 mars, à 10 heures du matin.

Arthur Campeau et Elzéar Denis vs Jean-Baptiste Hogue, lot resubdivision No 73, de la subdivision du lot No 25 du lot originaire No 12 (12-25-73) des plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte St-Louis, avec bâtisses, pour être vendus au bureau du shérif, L. J. Lemieux, le 1er avril 1920 à 10 heures du matin .

Joseph Pelletier et al. vs Dame Rachel Lecker, veuve de Bernard Gross, un lot de terre situé dans le quartier St-Louis, dans la cité de Montréal, connu et désigné comme étant partie du lot No 776 des plan et livre de renvoi officiels du quartier St-Louis, avec bâtisses, pour être vendus au bureau du shérif, L. J. Lemieux, le 1er avril 1920 à 11 heures du matin.

Alexandre Prud'homme vs Henri Bourgie, deux lots de terre ou emplacement ayant front sur la rue Darling, en la cité de Montréal, pour être vendus au bureau du shérif L. J. Lemieuex, le 1er avril 1920, à midi

NICOLET

La Banque Nationale de Nicolet vs Albert Boisclair et Antonio Perrault, un terrain No 226 avec beurrerie-fromagerie et machineries, pour être vendus à la porte de l'église de Bécancourt, le 17 mars 1920, à 11 heures du matin.

TROIS-RIVIERES

P. T. Légaré Limitée, vs Arthur Brunelle, emplacement sis en la paroisse de Batiscan, No 157 du cadastre du comté de Champlain, avec bâtisses, pour être vendus à la porte de l'église de Saint-François-Xavier-de-Batiscan, le 31 mars 1920, à 10 heures du matin.

CHICOUTIMI

Emile Gagnon, vs Pierre Allard et al, de Kénogami, comme appartenant au défendeur, Pierre Allard, (1) la moitié d'un lopin de terre formant partie des lots Nos 24-116 et 24-117 du rang trois du canton de Jonquières, (2) la moitié indivise d'un terrain situé en le village de Kénogami, Nos 22a-148-2, 22a-149-2, 22a-149-3, 22a-149-4 et 22a-149-5, avec bâtisses, pour être vendus à la porte de l'église de Kénogami, le 12 avril 1920, à 10 heures du matin.

GASPE

Dans l'affaire de P.-J.-O. Cyr, failli, et MM. Lefaivre et Gagnon, curateurs, un lopin de terre situé dans la paroisse de St-Omer, comté de Bonaventure, No 46, avec bâtisses, pour être vendus à la porte de l'église de St-Omer, jeudi, le 25 mars, à 10 heures du matin.

La Banque Nationale contre Moses Dee, de Saint-George-de-Malbaie, lopin de terre No 2, étant partie du lot No 1-B et 7-C, dans le 1er rang de Belle-Anse, avec bâtisses, pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de St-George-de-Malbaie, le 18 mars 1920, à 3 heures de l'après-midi.

MONTCALM

In re: Dame Joséphine Barrette, débitrice insolvable, et Vincent Lamarre, curateur requérant, comme appartenant à ladite débitrice insolvable, emplacement du lot de terre 51 du 3ème rang dudit canton de Robertson, pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame-de-Fourvières, au village de Mont-Laurier, le 10 avril 1920, à 10 heures du matin.

The Mantle Lamp Company of America Inc., demanderesse vs Dame veuve Louis Gagné, de la paroisse du Cap Saint-Ignace, défenderesse, emplacement No 214, pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse du Cap St-Ignace, le samedi 10 avril 1920, à 10 heures de l'avant-midi.

BEAUCE

Théodore Pouliot, marchand de St-Joseph de Beauce, vs. Lorand Larochelle, de Saint-Camille, lot No 17 du rang 1, canton Daaquam, pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Camille, comté de Bellechasse, le jeudi, 8 avril 1920, à 10 heures de l'avant-midi.

MONTREAL

Thomas Greighton Cassidy, vs. Norbert Fontaine, lopin de terre sur l'avenue Provost, maintenant Terrace Viau, Viauville (No 2-1345) du village d'Hochelaga, pour être vendu dans la cité de Montréal, au bureau du shérif L.-J. Lemieux, le 8 avril 1920, à 10 heures du matin.

Merchants and Employers Guarantee and Accident Company, vs. J. A. H. Tessier, et la La Compagnie Cinéma de Maisonneuve, tierce saisie, comme appartenant à la dite tierce saisie, un emplacement ayant front sur la rue Ontario, en la ci-devant cité de Maisonneuve, pour être vendu au bureau du shérif L.-J. Lemieux, en la cité de Montréal, le 8 avril 1920, à 11 heures du matin.

J. E. Côté, vs Emile Labelle, défendeur, et Dame Alma Lord, en sa qualité d'héritière et légataire universelle et exécutrice testamentaire de feu Joseph Gravel, tierce saisie, propriété de trois lots 841, 842, 843 de la subdivision du lot No 399 de la Longue-Pointe, pour être vendue le 18 mars, en la cité de Montréal, au bureau du shérif, à midi.

Révérend Aristide-Wilfrid Meunier, vs. Dame Sarah Klein, veuve de feu Isaac Workman et Noé Klein, défendeurs, lopin de terre situé en la paroisse de St-François de Sales, Ile Jésus, pour être vendu à la porte de l'église de Saint-François-de-Sales, le 18 mars 1920, à 11 heures du matin.

QUEBEC

Ignace Bilodeau, entrepreneur de la cité de Québec, contre Bernadette Cotter, épouse séparée de biens de J. P. Coveney, de la cité de Québec, commis, et ledit J. P. Coveney, mis-en-cause pour autoriser la dite épouse; la subdivision No 52 du lot No 147 de Notre-Dame-de-Québec, maintenant quartier Montcalm, avec bâtisses, pour être veudns en la cité de Québec au bureau du shérif, Cléophas Blouin, le 9 avril, à 10 heures du matin.

COMTE DE LOTBINIERE

Dame Delphine Demers, épouse séparée de biens de Joseph Gauvin, marchand, et ledit Joseph Gauvin, mis en cause pour autoriser et assister sadite épouse, tous deux du Cap-de-la-Madeleine, district de Trois-Rivières, contre Oscar Laliberté, du village Deschaillons; partie du lot No 48 de la paroisse de St-Jean-Deschaillons, comté de Lotbinière, avec bâtisses, pour être vendus à la porte de l'église de St-Jean-Deschaillons, le 8 avril prochain, à 10 heures du matin.

COMTE DE QUEBEC

La Corporation de la ville de Courville, contre Lende Grenier, de Beauport, et Marie Grenier, de la cité de Québec, le lot No 230 de la paroisse de Beauport, avec bâtisses, pour être vendus à la porte de l'église de St-Louis-de-Courville, le 25 mars 1920, à 10 heures du matin.

RIMOUSKI

J. Hippolyte Rioux, vs. Wilfrid Lavoie, Saint-Gabriel, (1) un emplacement étant partie du lot No 16 du canton de Neigette, 7ième rang, paroisse de St-Gabriel, avec bâtisses, (2) partie du lot No 16 du canton Neigette avec bâtisses, pour être vendus à la porte de l'église de St-Gabriel, de 17 mars 1920, à 11 heures du matin.

SAINT-HYACINTHE

Joséphine Perras, contre Urgèle Lacas, défendeur et Hormisdas Brunelle, curateur au délaissement, une terre situé sur le côté nord du rang Papineau, en la paroisse de St-Paul-d'Abbotsford, pour être vendue à la porte de l'église de la paroisse de St-Paul d'Abbotsford, le 6 avril 1920, à 10 heures du matin.

TERREBONNE

William Lefebvre, vs Edward McMeckin, un lopin de terre sis dans le centre de Chatham et désigné comme formant partie du lot No 600, avec bâtisses, pour être vendus à la porte de l'église catholique de la paroisse de St-Philippe-d'Argenteuil, district de Terrebonne, le 6 avril 1920, à 10 hrs du matin.

TROIS-RIVIERES

L'hon. J. Adolphe Tessier et al, demandeurs vs Odilon Croteau, défendeur, un emplacement situé en la paroisse de St-Joseph de Blandford (Manseau, dans le comté de Nicolet), pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de St-Joseph-de-Blandford, le 7 avril 1920, à 10 heures du matin.

Téléphone 7922

M.-JOSEPH PERRON

Spécialité en fait de bijoux, jouets, pipes, tabac, cigares et cigarettes, cachoucs et cigares de charme, etc.

109, rue Saint-Paul, QUEBEC.

Téléphone 8311

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec

Bureau-chef : 57-59-61-63 rue William, Montréal.
Succursale : 27½, rue Notre-Dame, Québec.

Beurre, Fromage, Oeufs, Volailles, Miel, Viandes Fumées, etc.

L'IMPORTANCE DU SYSTEME DES CANAUX DU CANADA.

Un rapport décrit comment les canaux relient les cours d'eau naturels de la mer à la tête des Grands Lacs.

"La route directe par eau entre Montréal, à la tête de la navigation océanique, et Fort-William et Port-Arthur, sur la rive ouest du lac Supérieur, comprend 74 milles de canaux, avec 48 écluses et 1,155 milles de rivières et de lacs, ou un total de 1,229 milles. La profondeur maximum de l'eau sur ce parcours est de 14 pieds. De Montréal à Duluth, à l'extrémité sud-ouest du lac Supérieur, la distance totale est de 1,354 milles, et de Montréal à Chicago, 1,286 milles. La correspondance des endroits situés à l'ouest et au sud est affectuée avec le chemin de fer Pacifiic-Canadien à Fort-William et Port-Arthur, à 6 milles de distance. De Fort-William, la correspondance avec la principale ligne transconttinentale est faite par l'embranchement construit tout d'abord par le chemin de fer du Grand-Tronc-Pacifique, mais loué et exploité maintenant par les chemins de fer de l'Etat.

(A suivre à la page 50)

VENTES PAR HUISSIER

Cie Bédard, Ltée vs Pierre Hamelin, 15 mars, 10 a.m., 6308 Notre-Dame Est, Poitras.
Philias Poirier vs Mike McKovitch, 16 mars, 10 a.m., 25, 1ère Avenue, Ville St-Pierre, Coutu.
Cie Carrières Frères, Ltée vs Mme O. E. Caty et vir., 15 mars, 11 a.m., 487 Fullum, Desroches.
Vict. Brosseau vs Aristide Girard, 17 mars, 11 a.m., 326 Dufresne, Desroches.
Geo. Rabinovitch vs Géo. D. Vien, 16 mars, 10 a.m., 151 St-André, Desmarais.
P. N. Trahan vs Adélard Gagnon, 17 mars, 1 p.m., 477 Panet, Desmarais.
Edmond Nadon vs Ovila Généreux, 15 mars, 10 a.m., 485 Ontario Est, Desmarais.
Cyrille Lamothe vs Henri Benoit, 15 mars, 11 a.m., 1483 Notre-Dame Ouest, Desroches.
Atchez Marcotte vs J. A. Demers, 15 mars, 10 a.m., 1392 Notre-Dame Ouest, Desroches.
Anna Rivet vs J. B. Mandeville, 15 mars, 11 a.m., 2374 St-Denis, Aubin.
D. Hamilton vs Janes Smith, 17 mars, 10 a.m., 2551 avenue du Parc, Aubin.
M. L., H. & P. Co. vs Albert Lecours, 15 mars, 2 p.m., 94 St-Jacques, Lachine. Lafrance.
M. L., H. & P. Co. vs Herbert Rodgers, 15 mars, 3 p.m., 83, 2ème Avenue, Lachine, Lafrance.
Ernest Bergevin vs Herbert Rodgers, 15 mars, 3 p.m., 83, 2ème Avenue, Lachine, Lafranc.e
J. P. O'Shea vs Dr J. E. Boivin, 15 mars, 10 a.m., 101 St-Denis, Mireault.
H. W. Petrie, Ltd. vs Wilf. Douillette, 17 mars, 11 a.m., 399 St-Joseph, Lachine, Marson.
S. Y. Foster vs A. R. Gardner, 17 mars, 2 p.m., 821 Marie-Anne Est, Marson.
J. P. O'Shea vs Geo. N. Martin, 17 mars, 10 a.m., 376 Metcalfe, DeCelles.
G. M. Petitclerc vs Geo. Dussault, 13 mars, 10 a.m., 1019 St-Denis, Lavery.
A. Racine & Fils vs K. Dubrofsky, 13 mars, 3 p.m., 882 Beaubien Est, Rochon.
Le Roi vs Israël Stein, 15 mars, 10 a.m., 7 Lagauchetière Est, Coutu.
Amanda Cléroux vs Hector Guertin, 13 mars, 10 a.m., 257 Panet, Desroches.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Chas. W. Aspin, Montréal, — E. Provost, gardien provisoire.
J. Maron (Outremont Fruit and Grocery), Outremont. — Eugène Prévost, gardien provisoire.
Crown Silk Waist Co., Montréal, — Chartrand & Turgeon, gardiens provisoires.
John Massé & Fils, de Roxton-Falls, — J. Raiche, gardien provisoire.

CURATEURS

Angéline Brière, des Trois-Rivières, — Henri Bisson, curateur.
J. P. Archambault, Montréal, — Turcotte & Merrill, curateurs.
Télesphore Bérubé, de Rivière du Loup, — J. P. E. Gagnon, curateur.
Harry Zelenesky, Montréal, — Ernest St-Amour, curateur.
N. P. Turgeon & Co., de Beauceville, — Lefaivre & Gagnon, de Québec, curateurs.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Austin, Thomas	Maple Leaf Motor Truck Co.
Beaudoin, Adélard	Les Usines Chimiques du Canada
Cartier, Henri	Lamontagne, Ltée
Cowant, Roméo	J. A. Lefebvre
Dagenais, Francis	Canadian Pacific Ry.
Defoy, E. G.	Ideal Enregistré
Dyer, F. W.	George McGarry & Co.
Garand, Nap.	A. F. Byers & Co., Ltd.
Lacombe, Tancrède	W. H. White
Laplante, Emery	Cité de Montréal
Lauzon, Télesphore	Richardson Garage
Leroux, J. E.	Poliquin & Darveau (Québec)
Martin, O. R.	Montreal Light, Heat & Power Co.
Messier, Michel	J. Félix Boulais
Onofriciuk, Toder	St. Lawrence Brick Co., Ltd.
Ouellette, Albani	Montreal Light, Heat & Power Co.
Sinclair, David	Canadian Vickers, Ltd.
St-Mars, Odéric	Canadian Vickers, Ltd.
Thompson, Arthur	Warden King Co., Ltd.
Valenta, C.	G. N. W. Telegraph
Vandelac, Ovila	Grand Trunk Ry.
Verrier, Amédée	Charron Express

Renseignements de Québec

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC.

Vente—Succ. John Hearn à Sa Majesté, 2331 Champlain.
Vente—Succ. John E. Walsh à Sa Majesté, 2341 Champlain.
Mainlevée—Dme W. D. Campbell.
Quittance—J. B. Nap. Barbeau à J. Oscar Dugal.
Vente—Dme Louis Richard à Eugène Dion pt 46-43 Ancienne Lorette.
Quittance—Succ. Honoré Robitaille à Joseph Hamel.
Quittance—Dme Louis Richard à Eugène Dion.
Cesson—James Murtha à Thomas A. Murtha, 566-232-233-234, St-Roch Nord.
Testament—P. Alex. Jobin.
Déclaration—Dme Vve P. Alex. Jobin-Verret, 1124 St-Sauveur.
Quittance—Elie Grégoire à Magi Cauchon.
Quittance—Louis A. Cantin à Jos Molleur.
Vente—Honoré Couture à Georges Matte, 122 Jacques Cartier.
Obligation—Wilfrid St-Cyr à Olivier Brodrigue, 1834 p. n. 1635, St-Sauveur.
Obligation—Albert Laplante a Edmond Giroux, 434-225 St-Roch Nord.
Quittance—Ed. Giroux proc. de P. P. Robert à Ls. Ph. Gravel.
Transport—Yves Montreuil à Pierre H. Fortier, p. s. e. 534. p. 535-537-538-539-540-541-543-544-545, Charlesbourg.
Obligation—Camillien J. Lockwell à Félix Eng. Turcot, succ. 4381-13 a et 13 b, Montcalm.
Quittance—Dme Vve Chs. J. O. Regan à Dme Arth. O. Gignac.
Quittance—Dme Vve Rand Daily—Carrier à Dame Vve Alf. Miller - Boucher.
Vente—John T. Tierney à Joseph S. Blais, p. 698a St-Ambroise
Mariage—Remi Alph. Hudon à Delle Marie-Jeanne Côté.
Vente—Dme Paula Ratté—Chamberland à Henri Jobin, 2344-70 St-Sauveur.
Obligation—Henri Jobin à Emile Bergeron.
Quittance—J. E. Rousseau à Dme Paula Ratto—Chamberland
Quittance—The Royal Trust Co. à The National Breweries Limited.
Accord—Dme Emile Casse—Plamondon à Dme Lucie Brosseau—Bilodeau, ½ s. o. ½ n. e. 1744 St-Sauveur.
Obligation—Osias Lacroix à La Caisse Pop. St-Malo, 1712 St-Sauveur.
Testament—Dme Geo. Villeneuve—Noël.
Déclaration—Georges Villeneuve, ½ ind. 154, Beauport.
Quittance—Droits Perc. du Rev. à Succ. Dme Geo. Villeneuve —Noel, ½ ind. 154, Beauport.
Quittance—Perc. du Rev. à Succ. Dme Ls. Bouchard—Chalifour, 204, Beauport.
Vente—J. Donat Létourneau et al à Edouard Poulin, 814-868a St-Roch.
Déclaration—Louis Bouchard, p. 203 Beauport.
Vente—Herb. L. Wolff à Walter Stuart, 170-169 St-Dunstan.
Vente—Succ. Lazare Noël à Frank Kindelan, 4349 et p. 4320 Montcalm.
Vente—Succ. Lazare Noël à James G. Mooney 4318, Montcalm
Vente—Narcisse Morin à Thomas Larue 513 pt. 24-25 et 26 St-Roch Nord.
Obligation—Amédée Drouin à Dme Vve Hildr M. Coté, 4368-86-88-87 Montcalm, 148-51-67 N. D. de Québec.
Quittance—Napoléon Brosseau à Dme Joseph Vaillancourt.
Testament—L'Hon.. A. C. P. R. Landry.
Codicile—L'Hon. A. C. P. R. Landry.
Déclaration—Le Brig. Gén. J. P. Landry et als, 7 N. D. de Québec, 1-2-3 p. 4 et 7 St-Roch Nord.
Mariage—J. E. Henri Drolet et Dlle Marie A. Gravel.
Vente—H. J. Pinsonnault à Adélard Delisle 147-47-48-49 N. D. de Québec.
Quittance—G. G. Verret à Dme J. Chs. Morin.
Bail—Succ. L. D. Morin à J. A. Rodrigue.
Avis—J. E. Bédard à Régistrateur de Québec, 1257 Jacques Cartier.
Avis—Chs. Delagrave à Régistrateur de Québec, 539 Charlesbourg.
Donation—Dme Joseph Lemelin et vir à Chs Parent et ux ½ n. e. 564 Beauport.
Donation—Prosper Provençal et ux Félix Ouellet, 457 Beauport.
Vene—Philéas Maheux et ux à Joseph Dubeau p. 528 Beauport.
Vente—Louis Lambert à Noé Moreau, 513-63 St-Roch Nord.
Testament—Sévère Amyot à Registrateur de Québeec, p. 2238 St-Pierre.
Quittance—Joseph Amyot ès-qualité à Dme Jos. Abr. Amyot.
Déclaration et Cession—C. A. Bourret à Bourret & Robitaille p. 936 St-Roch.
Quittance part. et m-l.—Jos. Samson à Wm. D. Brown 1863 a-b 1-1864 J.-Cartier.
Vente—Jos. Samson à J. Aimé Dery, 1863 a-b 1-1864 Jacques-Cartier.
Quittance part. et m-l.—W. D. Brown à Jos. Samson.
Déclaration—Dme Augusta R. Jolicoeur à Dme Ludovic Brunet 98-84 et 86 N. D. Québec.
Bail—Elz. Côté à Jos Martin, p. 1156 Jacques-Cartier.
Bail—Dme J. G. Lavery à Z. Moussette
Avis—Zenophile Moussette, p. 1098 Jacques-Cartier.
Testament—Dme Orphila Massicotte Brigny.
Déclaration—Orphila Massicotte, bloc 1-11 ½ ind. Amos.
Vente—Raoul Arcand à Rosario Blais, bloc 11-6 Amos.
Obligation—J. O. Massicotte à David Gourd, bloc 1-11, Amos.
Quitt Albert Dudemaine à Orphila Massicotte.
Subrogation—R. Touchette à J. A. Tremblay 63-1 à 196, N.-D. de Québec, 220-3-1-4-5-6-7-8 St-Colomb.
Quittance—Eug. Lamontagne et al à P. J. Bouchard.
Vente à réméré—Aloys. Goulet à The International Lumber Corp. rg. 10 p. 4 La Reine.
Testament—Dme F. X. Blouin Dallaire.
Declar Leopold Blouin et al espté ½ ind. 3996-4054-3968 Montcalm.
Vente—The Quebec Land Co. à Patrick Power 508-828 St-Roch Nord.
Vente—The Quebec Land Co. à Edmond Bilodeau, 5-8-344-345 St-Roch Nord.
Vente—Cédaire Blais à Georges Levallée, 508-344-345, St-Roch Nord.
Vente—Cédaire Blais à Dr Edgar Morin 508-343, St-Roch Nord
Vente—J. Moïse Jolicoeur et al à William Fogarty, 321-1 St-Ambroise.
Bail—David Cantin à William W. Welling, 3062 St-Jean.
Quittance—The Quebec Land Co. à Rosario Plamondon.
Main-levée—Joseph Vermette.
Quittance—Joseph Blondeau à Camillien Lockwell.
Quittance—Dme Phidelème Bloun à Dme Patrick Dinan.
Bail—J.-Bte Parent à Apol Gosselin 416-417 St-Roch.
Quittance—Ed. Bouchard et al à Simard & Frère.
Déclaration—Dme Joseph Laforme, ½ ind. 1966 St-Sauveur.
Quittance—Droits du Perc. du Rev. à Succ. Jos. Laforme, ½ ind. 1966 St-Sauveur.
Obligation—Dme Jos. Paquet à Dme Sophie Dufresne 3277 St-Jean.
Vente—Adélard Rousseau à Amanda Roy—Dion 511-12 et 13 St-Roch Nord.
Quittance—Joseph Daigle à Alexandre Daigle.
Mariage—J. Ant. Leclarc à Dlle Eva Derome.
Vente—Louis Couture à Jos. L. Berthiaume, p. 2524 Champlan
Vente—Joseph Delisle à J. D. L. Guay, 3143 St-Jean.
Testament—Edouard Huot.
Déclaration—Louis Huot à Régistrateur de Québec, p. C 327 St-Colomb.
Quittance—Droits Perc. du Rev. à Succ. Edmond Huot.
Vente—Joseph Drolet à Wilfrid Dorval et ux 509-191 St-Roch Nord.
Vente—J.-Bapt. Côté à Ulric Bilodeau 3116-2 A 1 St-Jean.
Quittance—Droits Perc. du Rev. à Succ. Alex. Alias Jos. Ed. A. Turgeon, 1-7 ind. 1465 Jacques-Cartier.
Quittance—Dme Phédora Venner à Pierre Tardif.
Vente—J. N. Castonguay et al à Wm. Byrne, 4198-4198a Montcalm.
Obligation—Edouard Rochon à Delle Alphonsine Depeyre et al, 146-4-3-146-4-4 N.-D. Québec.
Quittance—Dme L. Boucher et al à Vve J. Beauchamp.
Quittance—A. Beauchamp esqte.
Vente—Alfred Vallière à J. R. Ed. Côté, 322-323 St-Roch.
Oblig. Wilfrid Legaré à S. J. Myrand 148-49, N.-D. Québec.
Quittance et m l.—Cyrille Tessier à Albert Bouchard.
Obligation—Zénephile Marier à La Caisse Pop. de Québec, ½ n. e. 3755-138 St-Jean.
Obligation—Wm. Byrne à Alex. C. Byrne 4198-4197a Montcalm.
Quittance—Victor Ruthman à Succ. Gédéon Gagnon.
Vente—Magloire Cauchon à Dr. René Plamondon 3758-9-10-2 Montcalm 146 41-40 5-40-2 N.-D. Québec.
Certificat—Al. Myrand à Théo. Légaré, p. 134 Ste-Foy.
Quittance—Dme J. Lefrançois et al à Dme H. Pariseault—Lussier.
Main levée—Ferdinand Nadeau à Magloire Cauchon.
Obligation—Michel Brunet à Dme A. Larue, 1380 ½ s. 1747 St-Sauveur.
Quittance—Vve Alphonse Picard à Dr Michel Brunet.
Quittance—Alfred Mercier à Succ. Dr. C. M. A. Savard et al.

Obligation—Jules Em. Rouillard à The Mechanics Supply Ltd, 4368-84-86-87 Montcalm 148-57 N.-D. de Québec.
Jugement—Dme Alphonsine Saucier—Chartier vs J. E. Rouleau.
Avis—Roy Langlois Lavergne & Godbout à Régistrateur de Québec, ¼ ind. 15 9 Jacques-Cartier.
Obligation—Cyr. Alb. Bourret à Edouard Bouchard, p. 936 St-Roch, 508-133 St-Roch Nord.
Vente—R. R. Bergevin à A. W. Bédard et al 1565 Jacques-Cartier.
Cession—A. W. Bédard à L. J. A. Genest, ½ ind. 1565, Jacques-Cartier.
Mariage—Frs. Paré à Dlle Eulalie Bédard.
Vente—Pierre Auclair à Alx. Bastien, p. 29 St-Dunstan.
Obligation—Alex. Martel à Lauréat Lajeunesse, 495-496 St-Roch Nord.
Vente—Jos. Fortier à Alb. Jobin 78 p. s. e. 76 p. 99 St-Félix.
Donation—Jean Talbot à Jos. Talbot 271 p. 2-3 ind. 18 Tewkesbury.
Obligation—Fred Talbot et al à Dlle Aurelie Lechasseur, 273 St-Adolphe, p. 22 St-Edmond, 271 p. 2-3 ind. 18 Tewkesbury.
Vente—J. B. Pageau à Aleex. Berthiaume, p. 22 St-Dunstan.
Vente—Ed. Bélanger à André Nadeau 601 Charlesbourg.
Vente—Dme Jos. Cliche et al à Jos. Daigle, p. 699 St-Ambroise
Déclaration—Dme Louis Villeneuve Cloutier, p. 684 Charlesbourg.
Quittance—Droits Perc. du Rev. à succ. Louis Villeneuve, p. 684 Charlesbourg.
Main levée—Dlle Aurelie Lechasseur à Ed. Bélanger.
Obligation—H. Collette à Paul Livernois, 4437-131 et ½ e. 133 Montcalm.
Vente—Alf. Jas. Eglinton à Séverin Plamondon, p. 71 St-Edmond.
Bail—Lucien Drolet à Dme T. P. Ross, 98 220 B. N. D. Québec.
Déclaration de société—La Compagnie des Nouveautés Universelles, importateurs et manufacturiers, Québec — J. A. Bélanger, Elzéar Trudelle, Louis Trudelle, L. Henri Clavet.
Dissolution de société—Syndicats de Jouets Canadiens — Antonio Dussault, Cyrille Dussault, Adrien Jacques.

ACTIONS

Alphonse Breton vs Johnny Vaillancourt, Hébertville, $15.04.
Alphonse Breton vs Etienne Fortin, Chicoutimi, $11.45.
Alphonse Breton vs Napoléon Turcotte, et Price Bros. Co. Ltd, T. S., Chicoutimi, $12.95.
Arthur Faucher et al vs Can. Express Co., Montréal, $77.
Ernest Moreau vs Hector Bégin et al, Lévis St-Romuald, $80.39
Dme Vve Jos. Chartré vs Moise Carrier, Québec, $2.50.
J. Alfred Pelletier vs Philias Drouin et Eugène Trudel et al T. S., Québec, $10.
La Cie Létourneau & Lambert Ltée vs Joachim Hamelin, La Sarre et Joseph Marcotte T. S. $116.95.
Augustin Clavet vs Napoléon Rood, Québec, $38.75.
Arthur Tardif vs Omer Grenon, Québec, $42.
Georges Chrétien vs Joseph Couture, Québec, $9.00.
Frs Xavier Audet vs Louis Bilodeau, N.-D. de Buckland, $16.43
Hubert L'Heureux vs L. H. Cummings, Québec, $30.
Ferdinand Côté vs Joseph Martel, Québec, $84.
Odilon Racine vs Nazaire Racine, St-Feréol, $99.
F. Manuel Bernier vs Alphonse Bernier, Shawinigan Falls, $95.00.
J. Alfred Pelletier vs Oliva Leclerc, Montmorency, $7.50.
Edmond R. Bélanger vs V. Marquis, Québec, $10.75.
Royer Arcand vs Hormisdas Piché, N.-D. de Portneuf et Donacona Pulp and Paper Co., T. S., $68.68.
Alexandre Daigle vs Alfred Lirette,, Québec, $5.50.
Pierre Daigle vs Gédéon Careau, Québec, $20.00.
Eliezer Giguère, vs Pitre Denis, Québec, $21.40.
Alphonse Breton vs Gédéon Doyon, St-François de Beauce, $14.95.
Alphonse Breton vs Noé Asselin, St-Adelphe, $18.30.
Hergesipe Tardif, N. P. vs Alcide Léveillée, Montcalm, $19.45
La Cie Carmichael Enrg vs Adélard Pouliot, Québec et Malvina Racicot et al., T. S., $45.50.
Dme Vve Alexandre Mercier vs François Boutin, Québec, $11.28.
Remi Leduc vs Charles Auger, Québec, $9.09.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE.

Semaine finissant le 6 mars 1920.

William Bailey à Damien Martel, n. 52 pieds des lots 540, 541 et 542 quartier est. Prix $4,700, $1,900 payés.
E. J. McManamy, ès-qual., à Melle Mary et Thomas McConnell, lot 1451-104 quartier sud. Prix $853, payés.
Dolor Rousseau à Napoléon et Armand Ruel, lot 37 et S. partie du lot 38 quartier centre. Prix $15,600 dont $600 payés.
Elie Lefebvre à Alfred Houde, lot 323 quartier nord. Prix $2,500 payés.
Sherbrooke Real Estate Co., à Armand Allard, s. ½ du lot 1397 quartier sud. Prix $9,500 dont $2,888 payés.
F. G. Suitor à J. H. Gorham, lot 356-19 Lennoxville. Prix $500, payé.
J. E. Smith à Filias Milette partie du lot 737 quartier nord. Prix $5,500 payé.
John Bethel à A. F. Cotterell E. ½ lots 857 et 860 quartier nord. Prix $2,200 dont $1,500 payés.
S. R. Newton à T. P. Lothrop lot 1536-12 quartier sud. Prix $3,200 dont $800 payés.
T. J. Harrison à O. A. Bégin W. ½ lot 21 quartier nord. Prix $5,500 dont $2,000 payés.
Dame Noé Lallier à René Blouin lot 710-43 quartier Est. Prix $325 payé.
René Blouin à Calixte Champigny, lot 710-43 quartier Est. Prix $325 payé.
W. J. McManamy à Frédéric Bertrand S. 57 pieds et 1 pouce du lot 1334 quartier sud. Prix $11,500 dont $8,500 payés.
D. J. McManamy et al., es-qual., au Dr Maximilien Chagnon, lot 1335 et S. partie des lots 1336 et 1338 quartier sud. Prix $13,500 dont $5,500 payés.
D. J. McManamy et al., ès-qual à Frédéric Bertrand, partie des lots 1334 et 1339, quartier sud. Prix $1.00 payé.
J. H. Bryant à J. H. Bryant Limited, lot 1277 et lots 5-50 et 69 quartier sud. Prix payé.

HYPOTHEQUES

Wilfrid St-Onge à Louis Dugrenier pour $375.00 affectant les lots 1062 et 1063 Orford.
Théodore Bilodeau à Alfred Auger et al., pour $200.00 affectant le lot 7-387 quartier sud.
Domina Boucher à J. E. Bellehumeur pour $500, affectant les lots 103 et 104 Orford.
Dame Abraham Labrecque à Dame P. E. Caron pour $1,000, affectant partie du lot 63 quartier centre.
T. P. Lothrop à A. A. Lothrop pour $800, affectant le lot 1536-12, quartier sud.
Joseph Daudier et Uxor à William Bailey pour $1,000, affectant les lots 16c et 16b, rang 6, Ascot.

DECHARGES

A. C. Skinner à C. O. St-Jean de l'hypothèque du 14 janvier 1920.
Berthus Dion à Thomas Leclerc, de l'hypothèque du 13 octobre, 1919.
William Bailey à Théodore Olivier, des hypothèques du 7 mai 1912 et du 5 août 1912.
Sherbrooke Loan and Mortgage Co., à Dame Abraham Labrecque de l'hypothèque du 21 juin 1919.
Edwards Realty Co., à C. O. Biron, de l'hypothèque du 4 février 1919.
D. J. McManamy et al., à Edward McKeon de l'hypothèque du 18 octobre 1910; à Edward Kelly, de l'hypothèque du 1er décembre 1911; à Dame H. J. Duffett, des hypothèques des 11 août 1917 et 19 novembre 1918; à James Kenalty, de l'hypothèque du 6 août 1918; à Jos. Charest, des hypothèques du 31 août 1905, 30 mai 1906, 15 juin 1908 et 21 avril 1914.

Testament de feu Hollis Martin avec transmission affectant les lots 21e, 22e et 23i du 5e rang Ascot, légués à sa fille Dame F. W. Barton (née Martin). Reçu du Percepteur du revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droit exigible sur la succession de feu Hollis Martin.

C. O. Biron à Jean-Baptiste Houle, transfert de $7,350.00 dus par Dame Arthur Teller.
Transfert par Omer Fournier à Denault Grain and Provision Co., Ltd, de $1,200.00 dus par Joseph Cloutier.
Bail par L. H. Olivier à F. J. Conway, de chambres dans l'édifice érigé sur partie du lot 1265, quartier sud pour 5 ans, à raison de $780.00 par an pendant la dite durée.
L. H. Olivier à J. C. McConnell et O. J. Gendron, bail d'un magasin dans l'édifice érigé sur partie du lot 1265, quartier sud pour 5 ans pour $10,000, pour la dite période.
Bail par Jacob Kushner à Wong Wing et al., de partie de l'édifice érigé sur partie du lot 205 quartier centre, pour 2 ans pour $1,840, pour le dit terme.
Procès-verbal affectant les lots 1334, 1335, 1336, 1338 et 1339, quartier sud.
Acte d'association entre Joseph Gagné et Paul Gagné sous le nom de "Jos. Gagné et Fils."

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 2 au 9 mars

Vente—Adélard Grenier à Narcisse Grenier.
Vente—A. J. Dubé à A. J. B. Robert.
Vente—F.-X. Vanasse à William Moreau.
Vente—Victor Déchène à Albert Samson.
Vente—Emile Lacoursière à Henri Lefebvre.
Obligation—Victor Gagnon à Lazare Villeneuve.
Obligation—Arthur Nobert à Cyprien Lesieur.
Obligation—Xavier Plante à Napoléon Longpré.
Quittance—Dionis Dupont à Arthur Loranger.
Quittance—Pierre Laventure à Philias Gélinas.
Quittance—J. H. Nap. Désaulniers à Joseph Thiffault.
Quittance—Léonora Choquette à Joseph Thiffault.
Quittance—Blanda Leblanc à Vve Victor Ricard.
Quittance—Percepteur du Revenu à succession Clara Coulombe.
Quittance—Dame F. F. Farmer à Alfred Bastien.
Quittance—Dame F. F. Farmer à W. N. Godin.
Quittance—Dame F. F. Farmer à Amable J. Dubé.
Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à A. J. B. Robert.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Joseph Langlois.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Ths. Bellemare.
Quittance—Shaw. W. & P. Co. à Chs. Ed. Allard.
Quittance—Jos. et Philémon Trudel à Arthur Thibaudeau.
Quittance—Arthur Vincent à Clair Ayotte.
Quittance—Philippe Rheault à Frank Pellerin.
Quittance—Philippe Rheault à Arthur Pronovost.
Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Alex. Tessier et al.
Quittance—Ls. DoBelder à J. H. Choquette.
Quittance—Jos. A. Houle à Albert Lafrance.
Déclaration sociale—Blais et Lamothe enregistré.
Cession—Ls. Geo. Pellerin à Alarie Carignan et al.
Cession—J. O. Duplessis et al. à Alarie Carignan et al.
Subrogation—Dame F. F. Farmer à Dame Benj. Bourgeois.
Conventions—Dame Henri Lajoie à Hér. D. G. Labarre.
Vente—S. C. Aboud à Dame Eugénie Neault.
Obligation—Dame Eugénie Neault à Le Prêt Hypothécaire.
Quittance—Ferdinand Auger à Egide Houle.
Quittance—Joseph Auger à S. C. Aboud.
Quittance—Emma Beaulieu à Azarie Meunier.
Main-levée—Veuve Thomas Beaulieu et al. à Azarie Meunier.
Déclaration sociale—Julien et Lord.
Déclaration d'immeubles—Nestor Bourassa.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Dr Joseph Garceau, Shawinigan Falls vs Trefflé Bellemare, même lieu, $29.00.
Dr Joseph Garceau vs Frank Pellerin, même lieu $26.50.
Dr Joseph Garceau vs Jim alias Jacques Vincent, même lieu, $51.00.
Dr M. E. Gervais, Trois-Rivières vs Louis St-Pierre, même lieu, $11.00.
Carmen Védéré, Shawinigan Falls, vs Joseph Boumsanim, Cap de la Madeleine, $52.56.
La Banque Nationale, Trois-Rivières vs Antonio Cormier, Shawinigan Falls, $67.00.
Vente—Marie-L. Labranche et al. à Alex. Labranche et al.
Vente—Alfred Provencher à Dame Mary Coury.
Vente—Dame F. F. Farmer à Norman Labelle.
Vente—Edmond Gauthier à Dame Paul Caron.
Vente—Dame Robert Ryan à Dame Réal N. E. Lajoie.
Vente—Dame Réal Lajoie à Dame Nazaire Pratte.
Vente—Joseph Blais à Adélard Gélinas.
Vente—Victor Lamarre à Ernest Lamarre.
Vente—Ernest Dufresne à Dame J. N. Défond.
Vente—H. A. Larochelle à Hormisdas Boisvert.
Vente—Shérif des Trois-Rivières à Banque Nationale.
Vente—Athanase Biron à Thomas Duplessis.
Obligation—Albert Carbonneau à Ludger Jolin.
Obligation—Alf. Garneau et al. à Gélinas et Jourdain.
Obligation—Albert Richard à R. S. Cooke.
Quittance—J. A. Lemire à Josaphat Labranche et al.
Quittance—Trefflé Livernoche à Aug. Frenette et eux.
Quittance—Ludger Jolin à Albert Carbonneau.
Quittance—Dame H. Mercier et al. à J. F. Bellefeuille et al.
Quittance—Chs. Pagé à Three Rivers Shipyards.
Quittance—Dame Jos. Lamothe à J. A. Trudel.
Quittance—Caisse Populaire, Trois-Rivières à Dame Rob. Ryan et al.
Quittance—Dame Robert Ryan à Dame Réal Lajoie.
Quittance—Adem. Bellerive à Alfred Provencher.
Déclaration sociale—A. Pommier et Cie.
Privilège—A. Héon et Cie. vs C. H. Moineau.
Cession—Bellefeuille et Giroux à J. F. Bellefeuille.
Echange—Eudore Deshaies à Paul Désilets.
Vente—Vve Aug. Frenette à Ovila Chevalier.
Vente—Ernest Tousignant à Ernest Vivier.
Vente—Ths D. Malone et al., à L. O. Trottier et C. Villeneuve.
Vente—Willie Dion à F.-X. Vanasse.
Vente—Paul Duchaine à Eugène Martineau.
Vente—Frédéric Brûlé à Baptiste Cloutier et Pothier.
Vente—Henri Bisson es-qual., à Maurice Bigné.
Vente—Urgel Lebeau à The Shaw. W. & P. Co.
Vente—Philippe Bruneau à Wilfrid Lachance.
Vente—Alfred Ayotte à Georges Vézina.
Vente—Arthur Levasseur à Ephrem Levasseur.
Vente—Adélard Gélinas à Alfred Blais.
Vente—Omer Levasseur à Victor Boucher.
Vente—Arthur Ferron à Félix Mongrain.
Vente—Joseph Dubé à Ovide Matteau.
Vente—L. N. Lloyd à Justinien Bouchard.
Vente—Dame W. Paquet à Cyrisse Laguerre.
Vente—Joseph Lesieur à J. R. Gariépy.
Vente—J. F. Bellefeuille à The Wabasso Cotton Co.
Obligation—Herménégilde Alarie à Guillaume Courtois.
Obligation—J. Nap. Bernaquez à Willie Marineau.
Obligation—Wilfrid Vallée à Dame Philomène Aylwin.
Obligation—Dame J. T. Martineau à Benjamin Paquet.
Quittance—Caisse Pop., Pointe du Lac à Athanase Biron.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Sev. Descoteaux.
Quittance—Maxime Descoteaux à Joseph Corriveau.
Quitance—Benj. Paquet à L. A. Michaud.
Quittance—Elzéar Lacerte à Collins et Tremblay.
Quittance—J. A. Robert à Adem. Melançon.
Quittance—Jean-Bte Boisvert à Adélard Gélinas.
Transport—Dame Exilia Tesier à G. W. Bordeleau.
Garantie—Oscar Gendron à Paul Lachance.
Main-levée—Arsène Ricard à Syndicat Lamy.
Donation—Olive Guilbert à Dame Jos. St-Pierre.
Transport d'hypothèque—J. F. Bellefeuille à Emile Panneton.
Vente—Thomas Young à Uldéric Legris.
Vente—Uldéric Legris à Donat Juneau.
Vente—Léopold Girard à Antoine Fournier.
Vente—François Corriveau à Philippe Gélinas.
Vente—Joseph Grenier à Albé Gélinas.
Vente—Joseph Blais à Sévère Dufresne.
Vente—Edmond Grenier à Georges Boisvert.
Vente—Médéric et Ernest Dessureault à Wilfrid Gélinas.
Vente—Arthur Racine à Trefflé Marchand.
Vente—Wilfrid Melançon à Joseph Champagne.
Vente—Chester Judd à Zotique Lahaie.
Vente—Frs-Xavier Lambert à Joseph Martineau.
Vente—Jos. Mongrain à Nap. Désaulniers.
Obligation—Eugène Melançon à Jim Garceau.
Obligation—Victor Giroux à F. X. Lambert.
Obligation—Fortunat Desrochers à Flavien Hamel.
Obligation—Octavien Houle à Cuthbert Rondeau.
Obligation—P. S. Boucher à Laura Gélinas.
Quittance—Télesphore Dugré à Alfred Garneau et al.
Quittance—Héritiers J. B .L. Hould à Louis Dugré.
Quittance—Pierre Beaumier à Joseph Germain.
Quittance—Télesphore Descoteaux à Joseph Corriveau.
Quittance—Vve Edouard Ferron à Ernest Boisvert.
Quittance—F.-X. Lambert à Victor Lamarre.
Quittance—Frs. Hamel à Chester Judd.
Main-levée—Robert Ryan à Alfred Garneau et al.
Transport—Joseph Chevalier à P. J. Montreuil.
Hypothèque—Loiselle & Jolivet à A. O. Morin.
Exchange—Louis Langlois à Louis Berthiaume.
Echange—Hormisdas Melançon à Eugène Melançon.
Obligation et transport—Alexandre Hamel à Sévère Ricard.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.

Médéric Gagné, Kenogami vs Joseph Lapointe, St-Théophile du Lac, $200.
Arthur Ferland vs Wilfrid Groulx, tous deux de Shawinigan Falls et The C. P. R. mis en cause, $131.25.
A. Boisvert, Yamachiche, vs Eugène Maillet, même lieu, $80.
La Banque Nationale, 3 Rivières vs Isaac Dubé, Grand'Mère, $02.54.

COUR DE CIRCUIT.

Massicot et Nobert, Cap de la Madeleine vs Ovila Champoux, Grand'Mère, $41.39.
Massicotte et Nobert, Cap de la Madeleine vs Henri Rheault, même lieu, $59.25.
La Cie J. N. Beaudoin Ltée, 3 Rivières vs Jos. M. Pronovost, La Reine, $50.00.
William Chavanelle, 3 Rivières vs Thomas Duchaine, même lieu, $83.70.
Henri Thibeault, 3 Rivières vs Omer Fortier, même lieu, $5.
La Cie de Publication de "La Patrie", Montréal vs La Cie d'Imprimerie Trifluvienne, Enrg., 3 Rivières, $8.60.
Armand Hébert, 3 Rivières vs Alcide Bourassa, même lieu, $38.00.
J. Ovila Doyon, Shawinigan Falls, vs Théophile Arvisais, St-Jean des Piles, $68.
Johnny Baribeau, 3 Rivières vs Adélard Pepin, même lieu, $31.00.
Henri Bouchard, Amos, vs Urbain Duchêne, Ste-Flore $20.
Jos. F. Bellefeuille, 3 Rivières vs Wilfrid Paquin, même lieu, $36.24.
J. A. Mineau, 3 Rvières vs Hercule Benoit, même lieu, $9.20.
Jules Martin, 3 Rivières vs Emile Martin, même lieu, $11.
Bellefeuille & Frères, 3 Rivières vs Three Rivers Furs Works Co., même lieu, $24.
Oswald Bilodeau, Shawinigan Falls vs Johnny Frechette, même lieu, $24.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du premier au 6 mars 1920.

Vente—Mme Luce Brochu à Napoléon Lainesse, 369-17 et 369-18, Ste-Victoire, $2,000, $500 acc.
Vente—Edouard Beauvilliers à Uzéric Houle, 295, Ste-Victoire, $3,300, $500 acc.
Cession—J. Calixte Vézina à "Vézina & Fils," p. 415, Ste-Victoire.
Hypothèque—Emile Kirouac à Banque d'Hochelaga, 16, ½ s. o 15, 285, ½ s. o. 284, Warwick et ½ s. o. 24, Tingwick, $6440.39.
Vente—Médéric Malc à Corp. Scol. Chénier, p. 504, Tingwick, $150, payés.
Vente—Mme Edna Young à Neil McNeil, fils, p. 297, 298, 299 et 301, Tingwick, $6,000, $1,000 a-c.
Vente—Aimé Matton à Edmond Carignan, p. n. o. 823 et p. s. e. 724, Tingwick, 4,200, $1,900 acc.
Vente—Wm. Vinton Fraser à Aimé Matton, 732 et p. 733, Tingwick, $1,800, $550 acc.
Transport—Succ. Philippe Marchand à Colbert Marchand, sur Edouard Chassé, $575.
Rétrocession—Succ. Philippe Marchand à Mme Annie Proulx, p. s. e. 1034, Tingwick.
Vente—Louis Morency à François Carignan, p. St. Princeville, $1,200 payées.
Vente—Ephrem Lemieux père à Joseph Larocher, 260, Arthabaskaville, $1,100, payées.
Transport—Albéric Lafond à Honoré Luneau, sur Philippe Boulanger, $1,200.
Vente—Roméo Allard à Michel Jutras, p. 84, Horton, $3,000, $1,300 acc.
Obligation—Willie Ladouceur à Mlle Vitaline Beauregard, p. n. o. 12, 11e rg, Simpson, $1,300.
Vente—A. McLeay & Riddle Bros à Hormisdas Hamel, 847a, b, c, Tingwick, $2,280.80, payées.
Vente à réméré—Hormisdas Hamel à Joseph Plourde, 847a, b, c, Tingwick, $2,280.80.
Donation—Joseph Beaudet à Adelmar Beaudet, 726 et 727, Bulstrode.
Licitation—Succ. Joseph Blanchet à Mme Odile Bédard, 116, St-Norbert, $7,400.
Vente—Uldoric Boucher à Walter Fleurant, 1-3 n. e. 153, Horton, $5,000, $1,000 acc.
Bail à rente—J. Ena Auger à Mme Exilia Auger, p. 454, Ste-Victoire, $6.00 par année.
Vente—Mme Zénaide Courtois à Alfred Blais, p. 454, Ste-Victoire, $800, $200 acc.
Vente—Adelmar Beaudet à Arthur Hamel, 726 et 727, Bulstrode, $4,000, $1,500 acc.
Obligation—Arthur Hamel à Ernest Houle, 726, 727 et p. n, 732, Bulstrode, $1,500.
Obligation—Abelda Trottier à Oscar Girouard, 4e, 9e rg et 4e, 10e rg, Stanfold, $4,000.
Transport—Succ. Dame Denise Lord à Léonidas Carignan, sur Lucien Jutras, $1,500.
Vente—Mme Marie Julie Lafrance à Edouard Tardif, p. 454, Ste-Victoire, $400, $200 acc.
Rétrocession—Germain St-Pierre à Rév. J. B. Durocher, p. 309, Bulstrode.
Obligation—Rév. J. B. Durocher à Georges Béliveau, 308 et 309, Bulstrode, $1,000.
Rétrocession—Mme Albertine Paradis à J. A. Caron, p. 388, Ste-Victoire.
Vente—J. Arthur Caron à Jacques Larochelle, p. 388, Ste-Victoire, $400, payées.
Vente—Xavier Bédard à Octave Tellier, 940, Tingwick, $4,000, $3,500 acc.

L'IMPORTANCE DU SYSTEME DES CANAUX DU CANADA

(Suite de la page 46)

Seize années de Trafic sur les canaux du Canada.

Le tableau suivant indique le trafic sur les canaux du Canada, pendant les seize dernières années. Il est tiré du rapport annuel du ministère des Chemins de fer Canaux.

	Tonnes		Tonnes
1905	9,371,744	1912	47,587,245
1906	10,523,185	1913	52,053,913
1907	20,543,639	1914	37,023,237
1908	17,502,820	1915	15,198,803
1909	33,720,748	1916	23,583,491
1910	42,990,608	1917	22,238,935
1911	38,030,353	1918	18,882,619

Sur cette route directe, les approches des canaux et des chenaux des rivières intermédiaires sont clairement définis, et sont éclairés au moyen de bouées à gaz, sous le contrôle du département de la Marine et des Pêcheries, ce qui permet une navigation sûre entre les mains de pilotes compétents, le jour et la nuit. Les canaux de Lachine, Soulanges, Cornwall, Welland et du Sault Ste-Marie sont éclairés à l'électricité et mis en action électriquement. Le canal de Farran's-Point est éclairé à l'acétylène.

"Des systèmes mineurs, les canaux Murray, Trent, Rideau et le canal de la rivière Ottawa peuvent être considérés géographiquement comme des embranchements de la route directe de l'est à l'ouest. Toutefois, dans leur fonctionnement, ces canaux servent pour un trafic d'un caractère plutôt local. Isolée des systèmes déjà mentionnés, la navigation de la rivière Richelieu, de sa jonction avec le St-Laurent à Sorel au lac Champlain, est effectuée au moyen de l'écule de St-Ours et du canal de Chambly; tandis que dans l'extrême est, le canal de St-Pierre fournit un moyen de communication entre les lacs Bras d'Or de l'île du Cap-Breton et l'océan Atlantique, ainsi que l'explique M. W. A. Bowden, ingénieur en chef du département des Chemins de ment pour 1918."

LA GRANDE ERREUR DU PAIN BLANC

Ce que c'est que le vrai pain

Le vrai pain ou pain naturel est celui qui provient de tout le blé moins le gros son. Meuniers et cultivateurs comprendront peut-être mieux si on leur dit que c'est la fleur ou farine proprement dite, plus le gru blanc, plus le gru rouge, plus le petit son. Ces trois derniers produits allaient autrefois aux "animaux à l'engrais" parce qu'on en ignorait la valeur précieuse et parce qu'on ne savait pas, ou plutôt qu'on avait oublié les bons procédés de nos grand'mères pour réussir à cuire le pain riche.

Qu'il soit donc bien compris que ceux qui reviennent du moulin avec la fleur dans un sac et les grus dans l'autre, "la farine pour le monde" d'un côté et "la farine à cochons" de l'autre, sont bel et bien à côté de leur "coche".

Retenons aussi que le grand malheur chez nous, même depuis la campagne actuelle du bon pain, c'est que les meuniers restent avec la fatale manie de trop bluter.

Le pain naturel n'est ni le pain de son, ni le pain noir d'autrefois, ni le pain complet qui contient 100 p. c. du blé (toute la mouture), mais du pain fait avec de la farine de blé dont "le gros son seul" a été écarté.

La composition chimique du blé est la suivante:

Matières farineuses ou amidonnées (la fleur).	60
Matières albuminoïdes (gluten et alias)	16
Matières grasses	2
Sels minéraux	2
Cellulose	2
Eau	18

Le gros son entraîne avec lui un peu de toutes ces substances puisqu'il représente 15 p. c. Le reste, 85 p. c., est ce qu'on est convenu d'appeler la farine naturelle.

La farine blanche du commerce est blutée à 62 et la farine ultra-blanche ou fleur forte destinée aux pains de fantaisie et aux pâtisseries, contient souvent moins de 50 pour cent.

Or, il est clair comme eau de roche que l'amidon entrant pour 60 p. c. dans le blé, le pain blanc n'est qu'un vulgaire gâteau d'amidon ou encore d'empois et qu'il ne prend du reste du blé (et ce sont les choses les plus précieuses) que tout au plus 2 p. c.

Mais l'amidon est blanc et cette blancheur amuse beaucoup les grands enfants qui y voient le symbole de la richesse nutritive et du progrès. Beau manteau qui ne recouvre que de la stérilité!

En faisant du pain de fantaisie, on ne prend pas même tout ce qu'il y a de beau, et on peut supposer que des matières grasses, des sels minéraux et du gluten, il reste à peine des traces.

Comment sommes-nous arrivés à cet égarement?

C'est ce que les bonnes gens se demandent. Peu soupçonneux parce que généralement de bonne foi, le bon peuple ignore qu'avec le pain blanc, des fortunes colossales se sont édifiées et s'édifient tous les jours à ses dépens, au détriment de sa santé, de sa vigueur au travail, et de l'heureuse croissance de ses enfants.

Voyons un peu ce qui pousse le gros meunier à cultiver en serre chaude le préjugé du beau pain blanc.

La farine riche se conservant mal, il ne pouvait pas l'accumuler en de vastes entrepôts pour produire la rareté et hausser les prix à sa guise. Il était également incapable de l'exporter en pays lointain pour étendre son commerce et multiplier ses profits. Alors il a mis de côté la bonne vieille mouture française qui donnait forcément de la farine chargée de gluten, d'huiles phosphorées, choses fragiles comme toutes les bonnes choses de ce monde et qui se gâtent vite.

Il a adopté la mouture à rouleaux qui, par une série d'opérations meurtrières pour la vitalité du grain, fait un tel sabotage du blé, qu'on en décolle, on en sépare absolument la fleur ou amidon de tout ce qui peut fermenter et faire gâter la farine. Il ne reste plus que la fleur, non seulement privée du gluten qui a mérité le surnom de "chair végétale vivante", non seulement privée d'huiles phosphorées, mais encore de ferments solubles. Ceux-ci seraient spécialement précieux: c'est un des grands triomphes du pain naturel et ce qui le fait digérer si bien. Mais ça fait aussi gâter la farine et Monsieur le Meunier l'écarte.

De la fleur, c'est-à-dire de l'amidon sans ferments ça se conserve. Là où il n'y a rien, la fermentation, comme le Roi, perd ses droits.

Mais quand on est réduit à se nourrir d'un pain qui n'a que cela, il ne faut pas être surpris si, de plus en plus, "le monde ne vaut plus rien". C'est depuis que la base de notre nourriture est faite de ce maigre résidu de blé sans ferments digestifs, que les santés périclitent avec progression réellement alarmante.

Mais à mesure que nous perdons la vigueur de nos pères, la fortune des meuniers va croissant. Il y en a de scandaleuses.

Voici comment elle les gonfle:

D'abord vous n'ignorez pas qu'il nous vend 60 p. c. du blé au même prix que le blé entier.

Et vous savez aussi que les grus se vendent jusqu'à $3.75 par cent livres, sans parler du gros son.

Ceci c'est pour le fermier à gros grains. Mais le meunier moderne fait des affaires autrement plus belles, plus "sérieuses" suivant le mot cynique à la mode.

(A suivre à la page 64)

LA CONSTRUCTION

ASBESTOS

Construction d'un collège, $62,000. Contracteur-général, Alf. Dion, 51 rue Brooks, Sherbrooke. Pas de mat riaux achetés. Le contracteur fera des sous-contrats.

AYLMER

Le conseil municipal doit prendre prochainement une décision au sujet de la construction d'une usine de filtration des eaux au coût de $30,000.

Plan préparé pour réparer la propriété de E. B. Eddy. Architectes: Millson & Burgess, 209 rue Sparks, Ottawa. Les travaux commenceront en été.

BLUE SEA LAKE

Cottage d'été, propriétaire: C. S. Scott, 25 avenue Oakland, Ottawa. Les travaux commenceront au printemps.

BUCKLAND

Ecole de $3,000 (Village des Points) Travaux doivent commencer sous peu.

CAP DE LA MADELEINE

Ecole, $84,400. Electricien: N. Montplaisir, Cap de la Madeleine.

Résidence, $6,000. Propriétaire: Honoré Brousseau. Entrepreneur général: U. W. Rousseau. Contrats à donner pour l'électricité et la plomberie.

Usine pour papier et pulpe, propriétaire: Laurentide Co., Ltd., Grand'Mère. Terrain acheté.

CHATEAUGUAY

Plans en cours pour un bungalow de $2,000. Propriétaire et entrepreneur général: A. Guyot, 61 rue Canning, Montréal. Architecte: Jos. Sawyer, 407 rue Guy, Montréal. Travaux doivent commencer en avril.

CHICOUTIMI

Garage public, $75,000. Travaux à commencer en avril. Acier: Eastern Canada Steel & Iron Works, Ltd., avenue Lesage, Québec. Le reste des travaux doit être fait à la journée sous la surveillance du propriétaire.

Des soumissions seront reçues par le secrétaire-trésorier de la municipalité jusqu'au 23 mars courant pour la fourniture de matériaux devant servir à la construction de canaux et d'égouts.

Fabrique de laine, $11,500, la Filature du Saguenay. Architecte: Ed. Lavoie, entrepreneur général: W. Blackburn. Prix demandés immédiatement pour toutes sortes de machines pour filature de laine.

FRASERVILLE

Contrats pour agrandissement de l'Hôpital des Soeurs de la Providence. Pierre à chaux: Antoine Villeneuve, 2e Rue, Limoilou. Portes et châssis: Louis Côté, Rivière du Loup.

GRAND'MERE

Soumissions reçues jusqu'au 15 mars courant, par la Commission scolaire pour la construction d'une école commerciale. Architecte: Jules Caron. 69 rue St-François-Xavier, Trois-Rivières.

Rouleau & Fils, ont intention de rebâtir immédiatement leur moulin à scie qui a été complètement détruit par le feu.

HULL

Projet de construction d'une usine de filtration, $250,000.

Projet de construction de résidences par le Conseil Municipal: $100,000 sur les propriétés de la Cité, $200,000 dans le district du Parc Columbus et $400,000 dans le district de Wrightville. Constructions en stuc et brique.

KIRKS FERRY

Cottage d'été, Mme P. O'Connor, 43 avenue Empress, Ottawa. Travaux devant commencer au printemps.

Cottage d'été, F. W. Rice, 578 rue O'Connor, Ottawa.

Cottage d'été, A. Joanes, 165 rue Florence, Ottawa. Travaux à commencer au printemps.

Lachine

Plans préparés pour résidence et magasin, $20,000. Propriétaire: O. P. Vigneault, 160, 10e Avenue. Architectes: Cardinal & Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. 3 étages, travaux à commencer au printemps.

LA REINE

Soumissions reçues jusqu'au 14 mars, par le Rév. R. Chevalier, St-Philippe de la Reine, pour la construction d'une église. Architecte: Louis Caron, Nicolet.

LEVIS

Travaux d'intérieur, agrandissement et réparations du Club des Chevaliers de Colomb, $30,000. Acier: Eastern Canada Steel & Iron Works, Ltd., avenue Lesage, Québec. Plâtrage: Georges Therrien, rue Fraser. Plomberie, contrat non encore accordé.

Travaux intérieurs, poste de police et de pompiers, $37,280. Acier: Eastern Canada Steel & Iron Works, Ltd., avenue Lesage, Québec. Electricité, plomberie et chauffage: J. B. A. Lachance, avenue Mont-Marie, Lévis. Contrat pour le plâtrage à accorder.

MONTREAL

Travaux d'intérieur, réparations à un édifice à bureaux, $85,000, Banque de Nouvelle-Ecosse, 189 rue St-Jacques. Menuiserie par le contracteur général: P. Lyall & Sons Construction Co., Ltd., 120 rue St-Jacques. Plomberie et chauffage: Jas. Ballantyne, 163 rue Nazareth. Restant des sous-contrats à accorder.

Soumission demandée pour réparation au théâtre "La Lune Rousse", $12,000. Plan et spécifications chez le propriétaire A. Capradites, 871 rue Ontario Est. Renouvellement de la façade et constructions de deux escaliers pour conduire au balcon de façon à donner une capacité de 700 sièges.

Contrat accordé pour résidence, $25,000, avenue Holton, Westmount. Propriétaire: E. C. Fetherstonhaugh, 775 rue Sherbrooke Ouest. Architectes: Fetherstonhaugh & McDougall, 511 rue Ste-Catherine Ouest. Entrepreneurs généraux et maçons: Reid Bros., 515 due Guy. Sous-contrats à accorder par les entrepreneurs généraux.

Soumissions demandées pour résidence semi-détachée, $15,000, avenue Kitchener, Westmount. Propriétaire: L. N. Noiseux, 55 du rue Couvent. Architecte: C. Dufort, 195 rue Ste-Catherine Est. Plan et spécifications chez le propriétaire.

Fabrique et entrepôt, Holt Renfrew & Co., Ltd., 18 avenue Collège McGill, $120,000. Plomberie et chauffage: Thos. O'Connell, 183 rue Ottawa. Peinture: Elbert Mapes. Electricité et plâtrage: contrats à donner.

Plans préparés pour atelier de réparations d'autos, rue des Conseillers de Ville, Bramson Auto Service, 445 Place Phillips. Architecte: C. Dufort, 195 rue Ste-Catherine Est.

Les travaux commenceront bientôt pour les réparations et l'agrandissement de l'édifice Valiquette, $200,000, par L. R. Steel Co., Ltd., Royal Bank Building, Toronto. Architecte: Geo. Monette, 83 rue Craig Ouest, Montréal.

Plan préparé pour résidence, rue Tupper près Atwater, Westmount. Propriétaire: Succession Masson, 13 rue St-Jacques. Architectes: Bastien & Cartier, 76 rue St-Jacques.

Manufacture, 344 avenue DeLorimier, détruite par le feu. Perte, $75,000. Propriétaire: Succession James Reid Wilson, 17 Côte de la Place d'Armes.

Edifice à bureaux projeté rue St-Jacques, par Crown Trust Co., 145 rue St-Jacques. Terrain acheté. Les bâtiments qui y existent actuellement seront démolis. Attendent des conditions plus favorables pour reconstruire.

James Wilder, 325 rue Bleury, fait démolir de vieilles bâtisses, rue Bleury, pour construire des bureaux. Travail à la journée.

Plans préparés pour 7 logements, $100,000, coin Tupper et Atwater. Propriétaire: Succession Masson, 13 rue St-Jacques. Soumissions reçues par les architectes: Bastien & Cartier, 76 rue St-Jacques, du 15 au 22 mars.

Contrat accordé pour réparations à la bâtisse de Benson & Hedges, 171 rue St-Jacques, $35,000. Architecte: D. J. Spence, Côte du Beaver Hall. Entrepreneurs généraux: D. G. Loomis & Son, 1112 rue St-Patrice.

Contrat accordé pour travaux à commencer sous peu, théâtre de $300,000, coin Cathcart et Collège McGill. Propriétaire: J. & J. J. Allen, rues Richmond et Victoria, Toronto. Entrepreneurs généraux: General Building Corp., Ltd., 609 Kent Bldg., Toronto.

Réfection intérieure, résidence, $4,000. L. R. Trudeau, 1809 boulevard Gouin. Electricité, peinture et plâtrage à faire à la journée. Tous matériaux achetés par le propriétaire.

2 résidences de $7,000 chacune, rue Champagneur, Outremont. Propriétaire et entreprentur général: L. A. Beauchemin & Cie, rue Champagneur.

Victor E. Lambert, 350 avenue Marcil, a acheté des terrains et compte construire plusieurs résidences cet été.

Construction Ltd., 221 avenue Harvard, ont acheté des terrains sur l'avenue Hampton et veulent y construire un certain nombre de résidences.

Réparation et agrandissement des bureaux de la Canadian Pacific Ocean Service, Ltd., 2 rue St-Pierre, $20,000. Architecte: D. H. Mapes, Gare Windsor.

10 résidences, Bowling Garden, Pointe-Claire. Propriétaires: Todd &

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 10 mars 1920.

Les changements de prix sont nombreux cette semaine et la tendance à la hausse est toujours continue. La difficulté de se procurer la matière première pour la fabrication des articles d'acier est un des principaux facteurs de la hausse des prix, le change aussi continue à y contribuer dans une large mesure. Les cadenas sont plus chers et beaucoup d'articles en acier ont également augmenté.

Les lattes forgées sont plus chères. Les cirages ont augmenté. Les meules se vendent d'après une nouvelle liste de groupement. Les escomptes sur les rivets de cuivre ont été revisés ce qui augmente quelque peu les prix. Les pièges à gibier ont monté. Les scies passe-partout ont augmenté. Les chaînes sont plus chères d'après la nouvelle liste. Les lances et joints de tuyaux d'arrosage sont marqués plus chers.

Les nouveaux prix des carabines Winchester sont maintenant en vigueur et sont sensiblement plus chers. La fonte de machinerie atteint des prix de fantaisie. La corde Manille a augmenté de 2 cents la livre et vaut maintenant 33 cents. L'huile combustible monte encore. Le prix de l'étoupe est de 10 pour 100 plus élevé. Les clous pressés sont en hausse. La soudure est plus chère et les tuyaux de plomb, bien que n'ayant pas augmenté, sont très fermes. Le plomb en saumon est difficile à obtenir. Le cuivre est un peu plus facile.

LES CIRAGES ONT AUGMENTE

Une augmentation de 5 cents par douzaine a été faite dans le prix du cirage imperméable Nugget qui se vend maintenant $1.25.

Les cirages de Packard se vendent comme suit: Combinaison Pony $1.50 la douzaine; Combinaison 51 cents à $2.40; Ladies' Special, 50 cents à $2 la douzaine.

LES LATTES FORGEES ONT AUGMENTE

Quincaillerie forgée. — Une augmentation de base de prix a été mise en vigueur sur toutes les lignes de fer forgé fabriquées par la Montréal Hardware Company. Les boulons de contrevents en fer forgé sont compris dans ce mouvement et l'augmentation est approximativement de 5%.

LES PRIX DES MEULES ONT ETE REVISES.

Une augmentation est en vigueur sur le prix des meules, qui varie maintenant suivant les groupes. Les prix actuels sont les suivants: Groupe A. $3.25 les 100 lbs.; groupe B $3.50 les 100 lbs; Groupe C $3.50 les 100 lbs, groupe D $4,00 les 100 lbs. Nous donnons ci-dessous la nouvelle classification par groupes. Termes de vente ex-cour Montréal avec base de 30% à deux jours.

Poids en lbs	Epaisseur régulière	Diamètre approximatif
Groupe A—		
40 à 49	2 à 2¼ pcs	18 pcs
50 à 59	2¼ à 2½ pcs	19 pcs
60 à 69	2¼ à 2½ pcs	20 pcs
70 à 79	2¼ à 2¾ pcs	22 pcs
80 à 89	2¼ à 2¾ pcs	23 pcs
90 à 99	2½ à 3 pcs	23 pcs
Groupe B —		
20 à 29	2 à 2¼ pcs	13 pcs
30 à 39	2 à 2¼ pcs	16 pcs
Groupe C —		
	2¼ à 4 pcs	24 pcs
	3 à 5 pcs	30 pcs
	4 à 8 pcs	36 pcs

Groupe D—

Toutes les pierres, sans égard au diamètre ou au poids dont l'épaisseur est moindre que la mesure régulière indiquée ci-dessus.

Prix spéciaux pour pierres au-dessus de 48 pouces de diamètre, au-dessous de 20 lbs et pour pierres ayant moins de 1½ pouces d'épaisseur.

LES CADENAS MONTENT ENCORE

L'augmentation constante de l'acier en plaque ainsi que la nouvelle hausse du change ont amené une augmentation de 10% sur les prix des divers cadenas. Ceci s'applique à toutes les lignes en général.

LES RIVETS DE CUIVRE AUGMENTENT

Le prix des rivets de cuivre a considérablement augmenté, l'ancien escompte qui était de 5 pour cent en plus est mainteenant de 20 pour cent en plus.

LES SCIES PASSE-PARTOUT SONT PLUS CHERES

Les nouveaux prix des passe-partout Simonds sont sortis. Les prix suivants sont en vigueur : 4½ pieds, $5.30; 5 pieds, $5.80; 5½ pieds, $6.60; 6 pieds, $7.55; 6½ pieds, $8.80; 7 pieds, $10.20; 7½ pieds, $11,55. On s'attend à ce que les autres marques augmentent dans la même proportion.

LES CHAINES A TREUIL PLUS CHERES — REVISION GENERALE DES PRIX.

Le prix des chaînes à treuil a encore augmenté cette semaine et les nouveaux prix pour soudure électrique sont les suivants (l'augmentation est de ½ cents par livre): B.B. 1-8 par 100 lbs, $22.25; 3-16 $19.50; 1-4 $17.75; 5-16 $15.00; 3-8 $12.25; 7-16 $12.00; ½ $11.50; 5-8 $11.30. ... .

Pour les B.B.B. les prix sont les suivants: 1-8 $24.75; 3-16 $22; 1-4 $20.25; 5-16 $17.00; 3-8 $14.25; 7-16 $14; 1-2 $13.50; 5-8 $13.25.

LES PRIX DES PNEUS SONT DE 15 à 20% PLUS ELEVES

On constate cette semaine une augmentation du prix des pneus d'autos ; les 3 pouces et 3½ pouces ont augmenté de 15% et toutes les chambres à air sont en hausse de 15% sur les cours précédents.

LES TUYAUX D'ARROSAGE POUR 1920

Les prix demandés actuellement à Montréal pour les tuyaux d'arrosage pour la saison 1920 sont les suivants : 3 épaisseurs par ½ pouce, 13 cents le pied; ¾ par 3 épaisseurs 17 cents, ½ pouce par 4 épaisseurs 14½ cents et ¾ par 4 épaisseurs 19 cents.

Le tuyau ondulé de ½ pouce de diamètre se vend à 20 cents et celui de ¾ à 26 cents. Le tuyau garni de fil de fer est coté à 15% au-dessus de la liste.

LES LANCES ET LES JOINTS DE TUYAUX SONT EN HAUSSE

Une nouvelle augmentation est en vigueur pour les lances d'arrosage. Les "Gem" ordinaires se vendent maintenant $9.45 la douzaine, les joints en laiton de ½ pouce de diamètre sont cotés à $2.45 la douzaine, ceux de 5-8 et de ¾ à $2.75.

LES NOUVEAUX PRIX DES CARABINES SONT BEAUCOP PLUS ELEVES.

Les nouveaux prix de quelques modèles sont sortis et sont comme suit: Modèle 1894, canon rond, $43.75 la pièce; trente-30 $46.30; trente-32 spécial $46.30; 38-55 canon octogonal, $47.15 pièce; 30-30, $49.55; 32 spécial, $49.65; 30-30 calibre carbine $42.90; 1895 à levier $61.30. Le prix de 61.30 s'applique aussi au 30 armée et au 303 britannique.

Des augmentations ont également eu lieu sur les carabines 22. Voici les prix de la marque Stevens: No 14½ $6.20 pièce; No 26 $7.50; No 12 $9.50; No 17 $11.50; à répétition No 17 $18.50.

NOUVELLE AUGMENTATIONS DES PIEGES A GIBIER.

La nouvelle augmentation est d'environ 10%. Les Victor avec chaîne, se vendent comme suit: No 1, $2.75 la douzaine; No 1½ $4.25; No 2 $5.75. Les H. & N. des mêmes numéros sont cotés respectivement à $5.00, $7.60 et $10.60 la douzaine.

LA FONTE DE MACHINERIE ATTEINT PRES DE $50.00.

Vieux matériaux. — La fonte de machinerie se maintient très ferme et les marchands offrent de $44 à $47 la tonne. Ce n'est là probablement qu'une hausse temporaire, cependant si les difficultés d'approvisionnement continuent, les prix se maintiendront élevés. L'acier de rebut est plus faible sur les marchés américains, cela est probablement dû au fait que la situation est quelque peu stabilisée parce que les approvisionnements actuels sont suffisants pour répondre aux demandes du moment.

LES ARTICLES EN FIL DE FER SONT FERMES — MOUVEMENT ACTIF.

Le marché se maintient ferme et les ventes de fil de fer, surtout dans les articles courants, sont d'une activité soutenue. Il n'est pas improbable qu'il y ait bientôt une révision des prix, car la consommation est forte comparativement à la production. Les fils d'acier doux sont basés sur le prix du $5.50 les cent livres.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, avec anneaux en spirales:	
No 13	5.25
No 14	5.35
No 15	5.45

MARCHE FERME SUR LE FER ET L'ACIER

Les conditions du marché ne sont que peu différentes de celles de la semaine dernière. Les ventes sont toujours actives, les prix se maintiennent fermes et tout semble indiquer que le marché continuera à être ferme. Il est même possible qu'une révision des prix soit faite dans le sens de la hausse.

LES TOLES NCIRES SONT SANS CHANGEMENT

On constate peu de changement sur ce marché et les conditions semblent rester à peu près les mêmes. La rareté des plaques continue. Quelques petits envois arrivent de temps à autre sur le marché, ce qui ne suffit pas à répondre aux grandes demandes actuelles. Les prix se maintiennent très fermes et l'on dit que l'on peut s'attendre à une hausse d'un moment à l'autre.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs	
Calibre 10	....	7.70
Calibre 12	....	7.75
Calibre 14	....	7.80
Calibre 16	....	8.05
Calibre 18-20	8.05	8.20
Calibre 22-24	8.10	8.25
Calibre 20	....	8.15
Calibre 28	....	9.20
Tôle galvanisée en feuilles:		
10¾ onces		11.30
Calibre 28		11.00
Calibre 26		10.75
Calibres 22 et 24		10.35
Calibre 16		10.25
Calibre 18		10.25
Calibre 20		10.25
Tôle anglaise:		
Calibre 28		11.50
Calibre 26		11.25
Calibre 24		10.65
Calibre 22		10.30
Calibres 18 et 20		10.10

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LA CORDE MANILA MONTE DE 2 CENTS — LA SISAL SANS CHANGEMENT

La pure Manila se vend maintenant sur la base de 35 cents la livre. Ceci est dû à la hausse des cours aux Etats-Unis ainsi qu'au taux défavorable du change. Les prix du Sisal sont sans changement de même que pour les autres qualités de Manila. Les prix cotés sont les suivants: Pure Manila 35 cents la livre; Manila British et Beaver 26 cents; Sisal 22½ cts.

LES HUILES COMBUSTIBLES AUGMENTENT — LA GASOLINE ET LE PETROLE

Les prix de la gasoline et du pétrole sont sans changement. La gasoline pour automobiles reste à 36 cents. Le pétrole se vend, suivant la qualité de 25 à 28 cents le gallon.

L'huile combustible, en raison de la rareté, du taux du change et de la demande excessive, a de nouveau augmenté et la base actuelle est de 13¾ cents le gallon. Ce produit doit être maintenant transporté en wagons réservoirs ce qui coûte plus cher que par eau.

LES CLOUS SANS CHANGEMENT.— BEAUCOUP D'ORDRES IMPORTANTS.

La demande est excessive pour les clous de toutes sortes. Un de nos correspondants déclare qu'il est très difficile d'obtenir des cotations pour de gros lots, ce qui indique que les approvisionnements sont faibles. Le commerce de quincaillerie en gros a ordonné d'une façon constante et le tonnage mis en consommation cet hiver a été très important. Les clos standard en broche sont basés sur le prix de $5.50 le baril et les clous coupés à $6.35.

LES VENTES DE POELES SONT ACTIVES EN DEPIT DES PRIX ELEVES

Les prix élevés des poêles ne découragent pas les acheteurs qui achètent largement maintenant.

Le marché des ustensiles de cuisine est très ferme et grâce à leurs achats faits à l'avance, les fabricants sont encore capables de livrer convenablement.

AUGMENTATION DE 10% SUR L'ETOUPE

Une augmentation a eu lieu sur l'étoupe. Le prix de la qualité pour plombiers est de $12.00 les cent livres et celui de l'U. S. de $21.50. Le marché est ferme, en dépit de la hausse.

LES CLOUS PRESSES ET LES CRAMPONS AUGMENTENT

Une hausse est en vigueur sur les clous en acier pressé et les clous à navires. Le nouveau cours est de $7.00 les cent livres pour les 3-8 et au-dessus et de $7.50 pour 1-4 et 5-16.

Les crampons à brosses sont également plus chers et valent de $15.75 à $17.00 la douzaine.

LA SOUDURE AUGMENTE DE 1 CENT LA LIVRE.—LES TUYAUX DE PLOMB TRES FERMES.

Articles en plomb — Le plomb est pour ainsi dire le métal le plus ferme sur le marché aujourd'hui et on peut

s'attendre sous peu à des augmentations sur tous les articles en plomb. La soudure est très ferme et il y a eu une augmentation de 1 cent par livre cette semaine. Les marchands déclarent qu'il est pratiquement impossible de se procurer les approvisionnements nécessaires. Par suite de cette rareté et en raison de la fermeté du plomb en saumon à l'heure actuelle, il ne peut être question de diminution et la tendance est décidément à la hausse.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.

Coudes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.

Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13¾

Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.

Soudure, garantie, la lb.	0.45½
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure wiping, la lb.	0.38
Soudure à broche (No 8)—	
45-55	0.45
50-60	0.48
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE CUIVRE PLUS AISE — LE PLOMB TRES FERME

Métaux en lingots. — Il n'y a rien de nouveau à relater sur le marché cette semaine, sauf pour le plomb qui continue à augmenter. Les autres cours sont sans changement. Les marchands déclarent qu'une légère diminution des ventes s'est manifestée cette semaine, mais les approvisionnements arrivent d'une façon satisfaisante.

Cuivre. — Le cuivre est plus facile et on constate quelques légères baisses sur le marché local. La base de l'électrolytique est maintenant de 24 cents la livre et celle du casting de 23¼ cents.

Zinc. — Le zinc est très calme et a atteint 12 cents la livre, soit une diminution de ½ cent.

Plomb. — Le plomb est le métal le plus ferme sur le marché de cette semaine et les approvisionnements n'arrivent que lentement sans rien qui puisse indiquer une amélioration probable. Le plomb se vend 12 cents la livre.

Antimoine. — L'antimoine se maintient à 14 cents pour le Chinois et 15 cents pour l'Anglais. Le ton général tend plutôt à la baisse.

PEINTURE ET VERNIS

Le fait le plus saillant de la semaine est l'augmentation de 1¼ cents par livre du blanc de plomb sec, ce qui fait prévoir une hausse inévitable de ce produit broyé dans l'huile. On s'attend à voir ce dernier produit augmenter de 2 cents ou au moins de 1½ cents. Cette situation est due à l'augmentation du plomb en saumon ainsi qu'à la grande difficulté de se procurer ce métal en quantité suffisante.

L'huile de lin maintient son cours de la semaine dernière mais est toujours difficile à se procurer. Quelques fabricants ne donnent pas de cotations et attendent simplement le moment où il sera possible d'avoir de la graine d'avance pour la broyer. La térébenthine se maintient sans changement. Les vernis sont très fermes et peuvent augmenter sous peu. Les insecticides sont toujours fermes et leur demande est plus active que jamais. Les couleurs en poudre vont bientôt, dit-on, subir une augmentation. Les affaires sont très actives en ce moment.

L'HUILE DE LIN PLUS RARE ; LES FACTEURS SONT FERMES.

Les facteurs sont fermes pour l'huile de lin et bien que le marché n'indique aucun changement de prix appréciable, les cours de base des graines porteront le prix de l'huile à 10 cents de plus qu'actuellement. Les moyens de transport sont difficiles et les broyeurs hésitent à faire des cotations, dans certains cas, ils ne cotent même pas du tout. Le prix de l'huile de lin anglaise s'est également affermi et l'huile importée, en tenant compte de la différence du change, coûte environ $2.45 le gallon en bonnes quantités. Tant que la graine ne pourra pas être obtenue aux usines, il n'y a guère d'espoir d'avoir un marché meilleur.

	Gallon impérial	
Brute—		
1 à 2 barils	2.50	2.60
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 2 barils	2.52½	2.62½
3 à 4 barils	....	....

En raison des flucuations du marché des graines, les jobbers en général ne cotent pas.

LA TEREBENTHINE EST FERME ET LES VENTES SONT ACTIVES

Le cours se maintient à $3.20 — $3.25 le gallon par lot d'un seul baril. La demande est assez active. Avec les difficultés de transport actuelles, il est peu probable de voir une amélioration des stocks et des prix avant peu.

	Gallon impérial	
Térébenthine—		
Par baril simple	3.20	3.25
Par petits lots	3.27	3.32

Emballage en sus.

LE MASTIC SE MAINTIENT, MAIS PEUT NE PAS AUGMENTER

Le marché est toujours aussi ferme que depuis plusieurs semaines, les matières premières sont rares. Cependant la demande n'est pas très importante à cette époque de l'année et on espère qu'avant la saison active de vente, il pourra survenir quelque amélioration dans la situation de l'huile de lin et dans les arrivages de blanc. Ce dernier produit est plutôt rare, mais on s'attend qu'avec l'amélioration prochaine des transports une plus grande quantité de blanc pourra atteindre ce marché.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.50	$5.75	$6.10
En ½ barils	5.65	5.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95

LE HARNAIS MARQUE IMPERIAL SE VEND RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Ne vous embarrassez pas avec un harnais sans marque quand l'Imperial est si facile à vendre. Vos clients connaissent les avantages de la Marque Imperial, et ils l'achètent avec plaisir. Vendez le harnais de la Marque Imperial et augmentez votre commerce de harnais.

Fort -- Durable -- Garanti

Fort et durable, le Harnais Imperial résiste aux efforts brusques. Garanti exempt de défauts dans le matériel et la fabrication, le Harnais de la Marque Imperial assure des clients satisfaits. Faites un commerce profitable—donnez satisfaction à vos clients — avec le Harnais de la Marque Imperial.

Manufacturiers de harnais et de sellerie.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED

42 Wellington Street East, - - TORONTO.

Par 25 livres . . .	6.60	6.85	7.20
Par 12½ livres . .	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs .	7.65	7.90	8.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes : 2% 15 jours, net 60.

LES SHELLACS ET LES GOMMES RENDENT LE VERNIS FERME.

Bien qu'on n'annonce pas de nouveaux prix pour le vernis, le ton s'est raffermi depuis quelque temps. Les gommes sont extrêmement rares et chères et on ne prévoit aucune amélioration prochaine. Les boîtes de fer-blanc quand on peut les obtenir coûtent davantage. L'esprit méthylique est rare et plus difficile à se procurer de jour en jour.

Les shellacs sont toujours chers et ne semblent pas devoir baisser. La tendance est toujours à la hausse.

LE COMMERCE DES INSECTICIDES ETABLIT UN NOUVEAU RECORD

Insecticides. — Les prix ont été fermement maintenus sur toutes les lignes des insecticides, et les affaires cette saison, ont été phénoménales. Cela est dû au fait, nul doute, que les produits sont employés en plus grande quantité chaque saison par les cultivateurs, les propriétaires de vergers et autres, et aussi à cause de la difficulté probable que l'on aura plus tard à avoir des livraisons, les commandes sont placées de meilleure heure cette saison, le marché est très fort, et bien qu'aucune avance n'ait été faite encore, on s'attend à ce que des prix plus élevés soient en vigueur plus tard.

LES FABRICANTS DE PEINTURE FONT DU TRAVAIL SUPPLEMENTAIRE

Peintures et spécialités. — Les prix sont très fermement maintenus sur les peintures préparées et sur les diverses spécialités, il ny a pas de probabilité que des réductions de prix seront faites. Les usines travaillent pendant des heures supplémentaires et certains manufacturiers de peintures déclarent qu'ils travaillent sur une base de 24 heures. Le marché de toutes les spécalités est ferme également, et les shellacs ainsi que les gommes sont particulièrement forts par suite de la situation de la matière première, qui continue d'être difficile.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12
Couleurs (sèches)	**la livre**
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ocre d'Or, 100 livres . .	0.08 0.12
Ocre blanche, 100 livres .	0.05½ 0.06
Ocre blanche, barils . . .	0.04 0.04½
Ocre jaune ,barils	0.03½ 0.05½
Ocre français, barils . . .	0.08 0.10½
Ocre sapin, 100 livres . .	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur .	0.29
Verte, pure	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu Ultra-marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne	
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	**Gallon**
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.75
Invincible	6.90

Vitre **Les 100 pieds**	**Simple épaisseur**	**Double épaisseur**
Au-dessous de 25 . . .	19.90	22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 15%.

Escompte à la feuille, 40% de la nouvelle liste.

f. o. b. Montréal.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.44 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	Montréal	**Toronto**
Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond . . .	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur . .	18.00	18.35
Eléphant, véritable . .	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $21.00, Toronto; $20.65, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris	**la lbs**
En barils, environ 600 lbs . . .	0.50
Sn kegs de 250 lbs	0.50½
En barillets, 50 et 100 lbs . .	0.51
En barillets, 25 lbs	0.52
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.54
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.56

AUGMENTATION DU BLANC DE PLOMB EN POUDRE. — LE PRODUIT A L'HUILE VA MONTER

Le blanc de plomb à l'huile s'affermit de plus en plus. On a vu cette semaine une augmentation du blanc de plomb en poudre et on s'attend sous peu à une hausse du blanc broyé à l'huile, qui se produira peut-être même avant la fin de la semaine. La situation entière dépend du plomb en saumon qui monte et qui est difficile à obtenir aussi bien en Canada qu'aux Etats-Unis ou à Mexico. Il est probable qu'il y aura une augmentation de 1½ à 2 cents. Les prix actuels sont les suivants : Lots de 5 tonnes, $17.50 les cent livres; lots d'une tonne $18, lots en-dessous d'une tonne $18.35.

PAS DE BAISSE EN PERSPECTIVE POUR LE VERRE

La demande excessive de verre absorbe totalement la production. Comme les demandes vont encore augmenter à l'approche de la saison active, les jobbers et les importateurs qui ont fait de si bonnes affaires pen-

dant tout l'hiver, vont probablement exiger le maximum de rendement des fournisseurs. Même en tenant compte de l'augmentation de la production aux Etats-Unis, en Canada et en Belgique, rien ne semble montrer que la production puisse dépasser de beaucoup, si toutefois elle les dépasse, les besoins qui vont se manifester. Ceci s'applique aussi bien à la vitre qu'à la glace.

Voici la nouvelle liste de prix qui est sortie pour la glace :

	Le pied carré
Plaque jusqu'à 1 pd. chacune	1.30
Plaques de 1 à 2 pds, —	1.45
— de 2 à 3 pds, —	1.75
— de 3 à 4 pds, —	2.00
— de 4 à 5 pds, —	2.45
— de 5 à 7 pds, —	2.55
— de 7 à 10 pds, —	2.85
— de 10 à 12 pds, —	2.90
— de 12 à 15 pds, —	2.95
— de 15 à 25 pds, —	3.10
— de 25 à 50 pds, —	3.20
— de 50 à 75 pds, —	3.25
— de 75 à 90 pds, —	3.30
— de 90 à 100 pds, —	3.70
— de 100 à 120 pds, —	3.85
— de 120 à 140 pds, —	4.70
Plaques de 101 à 110 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	4.75
Plaques de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	5.25
Plaque de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	5.25
Plaques de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	5.75

Escompte au commerce, 15%.

Les prix ci-dessus sont f.o.b. Montréal. Emballage en sus.

LA CONSTRUCTION

(Suite)

Cochius, 801 New Birks Bldg. Tous travaux à exécuter à la journée. Les propriétaires achèteront tous les matériaux.

Magasin et entrepôts, $30,000. Normandin Turcotte, 257 Ste-Catherine Ouest. Travaux de peinture à la journée.

Transformation d'une résidence en 3 logements, rue Adam. Propriétaire: A. Guimond, 419 rue Adam. Sous-contrats à accordtr par les entrepreneurs généraux: A. Bonin, 385 rue Letourneux.

FRANÇOIS DROLET
MARCHAND DE CHAUSSURES
34, Rue Sous-le-Fort, QUEBEC.

Tél. Magasin 6435 Rés. Privée 426
J. H. BLOUIN
MARCHAND DE CHAUSSURES
Gros et Détail
Spécialité : Chaussures de luxe.
UNE VISITE EST SOLLICITEE.
262, Rue St-Joseph, QUEBEC.

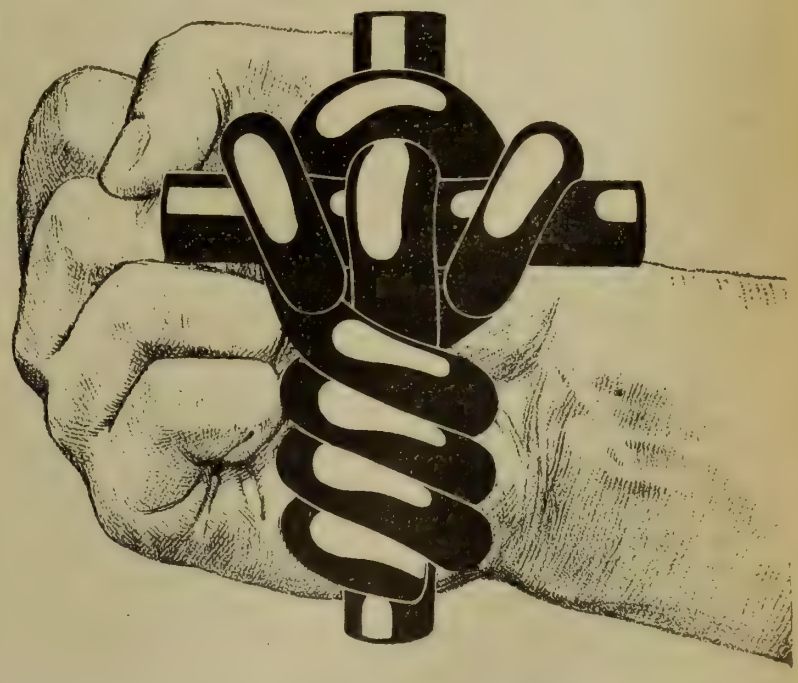
Téléphone : 724. Tél. Privé: 4152
DELMONICO HOTEL
MIVILLE RACINE, Prop.
137 Rue St-Pierre, QUEBEC
Vins, Liqueurs et Cigares des meilleures marques. Huîtres de choix.
REPAS SERVIS A LA CARTE
Une visite est sollicitée.

Tél. 2077
LA COMPAGNIE
HUBERT MOISAN
Entrepreneurs de Pompes Funèbres
Embaumement des corps suivant les procédés les plus modernes.
Propriétaires de
l'Assurance Funéraire de Québec
Spécialité : Grand assortiment de tributs floraux, en perles et en fleurs artificielles.
297, Rue St-Joseph QUEBEC.

Tél. 899 Maison fondée en 1876
Un des plus anciens établissements à Québec.
ELZEAR PAQUET
Enr'g
Epiceries, Vins et Liqueurs
13, Rue Dalhousie, QUEBEC.
Basse-Ville

PLUS FORTE
qu'un
POING PUISSANT

La Boucle bien connue employée dans la



CLOTURE
FROST.

Frost Steel and Wire Co., Ltd.,
Hamilton, Ont.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, le 10 mars 1920.

Le marché se maintient très soutenu, bien que l'on constate des révisions dans quelques lignes. Les porcs sont fermes en raison des faibles approvisionnements et le boeuf est très ferme. Le marché des viandes cuites continue à être normal et les prix sont sans changement. Le jambon et le lard sont en grande demande et la base des prix reste la même. La margarine n'est pas active et les prix ne sont pas changés. Le saindoux se maintient normalement sans changement de prix, bien qu'il y ait plutôt tendance à la baisse. Une diminution de 1 cent par livre a eu lieu dans le prix des shortings et la demande en est très normale, dit-on. Le beurre est incertain et il y a eu un relâchement des derniers cours. Des diminutions sur les beurres de crèmerie et les qualités inférieures ont pris effet cette semaine. Les oeufs baissent et valent de 71 à 72 cents la douzaine. On peut s'attendre à une nouvelle diminution, car des wagons entiers arrivent de Chicago. Le fromage est un peu plus calme et est coté au détaillant 29½ cents la livre. La volaille est plus ferme cette semaine. La rareté de la volaille vivante est manifeste sur le marché cette semaine et on peut s'attendre à une hausse. Le poisson gelé en particulier tendra à diminuer dès que la saison froide sera terminée.

LE PORC RESTE SOUTENU — LE BOEUF TRES FERME

Porc — Le trafic est très bon sur le marché du porc cette semaine. Les approvisionnements sont très faibles et les cours sont sans changement.

Boeuf — Le boeuf est très ferme. En certains cas le boeuf paré a monté de deux cents par livre sur les cours de la semaine dernière. Le trafic est très calme.

Nous cotons:

Porcs vivants	18.50	19.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.28
Quartiers devant	0.13	0.16
Longes	....	0.38
Côtes	....	0.28
Chucks	....	0.14
Hanches	....	0.19
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES EN BARILS SONT SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché. Les ventes se maintiennent d'une façon satisfaisante sur une base à peu près égale et les approvisionnements sont suffisants pour satisfaire aux demandes présentes.

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	30.00
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LES VIANDES CUITES RESTENT NORMALES

Le marché des viandes cuites continue à être normal et il n'y a pas eu de changement dans les prix. Les ventes sont assez bonnes, mais il n'y a que peu de mouvement sur ce marché.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0.23
Jambons, cuits		0.47
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		....
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	0.18	0.25
Bologne, la lb.	....	0.15

BONNE DEMANDE POUR LE BACON

Une demande assez active se manifeste sur le marché pour le jambon et le bacon qui restent fermes sans changement de prix.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.36
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.37
14-20 livres	....	0.36
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.32
Plus de 35 livres	....	0.30
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Windsor	....	0.54
Cottage roulé	....	0.36
Jambons Picnic	0.24	0.28

LA MARGARINE N'EST PAS ACTIVE MAIS LE PRIX SE MAINTIENT

Le prix de la margarine n'a pas changé. L'intérêt porté à ce produit ne semble guère faire de progrès et il n'y a que quelques rares caisses qui vont chez le détaillant d'une semaine à l'autre, au dire des jobbers. Le produit importé coûte plus cher à faire venir des Etats-Unis, mais les prix de revente n'ont pas augmenté.

Nous cotons:

Margarine—		
En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.37	0.39
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE SAINDOUX SE MAINTIENT FERME — DEMANDE ACTIVE

Les demandes du commerce continuent à être bonnes et les prix se maintient fermes et sans changement. Certains vendent au prix fort, tandis que dans certains cas on cote 29½ cents la livre pour les tierces. Le marché du porc est quelque peu instable avec tendance à la baisse. Si le porc diminue, le saindoux sera probablement moins soutenu.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29½	0.30½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29¾	0.30¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32	0.33

LES SHORTINGS BAISSENT D'UNE CENT PAR LIVRE

Une baisse d'une cent par livre a porté le cours des tierces à 28½ cents la livre. Le marché de ce produit est bien soutenu et les ventes sont normales.

Le prix du Crisco a également baissé. La nouvelle échelle de prix est maintenant la suivante: 1 lb, par caisse, $12.70; 6 lb, $12.55.

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31

LE BEURRE INCERTAIN — ENVOIS AUX ETATS-UNIS

Le prix du beurre est incertain et il y a eu un relâchement des cours précédents occasionné par une foule de circonstances. Le beurre frais est en

grande demande aux Etats-Unis et quelques envois sont partis, ce qui offre au producteur un marché plus avantageux en raison des différences de change. Le stock de Montréal est important, mais la plus grande partie du beurre est destinée, dit-on, à l'exportation et doit être expédiée sous peu. Une diminution a pris effet cette semaine sur les beurres de crèmerie et les qualités inférieures.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.60	0.61
Crèmerie	0.63	0.64
Laiterie, moule	0.55	0.61
Laiterie	0.53	0.55
Cuisine	0.50	0.52

LES OEUFS BAISSENT ET DIMINUERONT ENCORE

Les approvisionnements d'oeufs en entrepôts sont, paraît-il, entièrement épuisés et les arrivages d'oeufs frais pondus commencent à venir de l'étranger. Plusieurs wagons sont arrivés la semaine dernière de Chicago. Ces oeufs sont cotés au commerce canadien entre 71 à 72 cents la douzaine. Si la température est favorable dans les centres de production américains, on peut s'attendre à une baisse sur toute la ligne. En fait, une prévision faite à Chicago suggère le prix de 39 cents la douzaine comme devant être atteint pour livraison fin mars.

Nous cotons:

No 2	....	0.45
No 1	0.50	0.52
Selects	....	0.60
Fras poindus	0.71	0.72

LES POULES SONT PLUS CHERES, LA VOLAILLE VIVANTE EST RARE

Les prix de la volaille se sont quelque peu affermis et les poules parées sont cotées cette semaine de 32 à 33 cents. Ceci est une conséquence directe du manque de volaille vivante, les commerçants trouvent que les prix offerts aux Etats-Unis sont beaucoup plus élevés, si l'on tient compte du change. Les éleveurs expédient la volaille sur ce marché où on paye plusieurs cents de plus la livre. Ici les approvisionnements de volaille gelée sont assez importants, mais en raison de la demande active, on prétend qu'ils ne sont pas excessifs.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.44	0.46
Dindes	....	0.58
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.36

LE FROMAGE EN BAISSE — DIFFICULTE D'EXPEDITION

Le prix du fromage est un peu moins soutenu et le cours pour le détail est maintenant de 29½ cents la livre. Le cours du change est un empêchement sérieux à l'exportation et bien qu'il y ait des demandes de Belgique, de France et d'ailleurs, le taux du change enlève toute possibilité de traiter de grosses transactions tant que cette situation durera. Bien que les dernières expéditions aient été plus importantes qu'on ne l'espérait, l'approche de la saison active de fabrication va avoir tendance à augmenter le surplus local à un point qui provoquera un prix plus favorable, autrement dit, qui amènera une baisse dans les prix au commerce. Il est bien entendu que des pertes considérables seront subies par ceux qui détiennent en réserve des quantités de fromage qui ont été achetées avant que le taux du change ne prenne une tournure aussi terrible.

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.33

LE POISSON GELE VA BIENTOT BAISSER ICI

La saison est active et depuis le commencement du carême les ventes ont été fort actives. Les prix du poisson gelé tendront à baisser dès que le froid va disparaître, ce qui peut arriver d'un jour à l'autre. Il y a une bonne vente maintenant pour le poisson salé, mariné ou conservé en boîtes. Les huîtres arrivent mieux et les homards sont un peu plus abondants et vont diminuer avant longtemps. La morue fraîche est maintenant très rare.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.10	0.11
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	1.00
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0.09	0.10
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	....	2.50
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.08	0.08½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.09	0.09½
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs.	....	18.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.30
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00
PEAUX VERTES ET LAINES		
Peaux de cheval, la pièce	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée	....	0.55
PARAFFINE		
Cire paraffine, la lb.		0.15

L'EPICERIE

Le marché de Montréal est assez actif cette semaine et on constate de nouvelles augmentations dans de nombreuses lignes. L'abolition du contrôle sur le prix du sucre a surpris le commerce et on ne peut prévoir ce qui en résultera. La plupart des raffineries ont augmenté leur prix de $2.00 par cent livres, mais cependant une maison l'a coté à $15.50. Les conserves s'affermissent par suite de l'augmentation des demandes et les prix sont fermes avec tendance à la hausse. Le café reste ferme et les prix élevés se maintiennent. Le cacao se vend bien et les prix restent très fermes. Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation du thé et les prix tendent toujours à la hausse. Le marché des fèves est très ferme et les meilleures qualités de fèves blanches ne sont pas en abondance. Les prix du riz sont fermes, sans apparence de baisse. Les mélasses et le sirop sont très soutenus, et bien qu'il n'y ait aucun changement cette semaine, on peut s'attendre à des augmentations. Les engrais continuent à être rares et on éprouve de la difficulté à satisfaire aux importantes demandes du moment. Les céréales se tiennent fermes en présence de la demande active et les cours sont sans changement. Une demande très active se manifeste sur le marché des épices et le ton est soutenu avec tendance à la hausse. Le foin et l'avoine ne montrent que peu de changement, bien que les marchands déclarent que le ton du mar-

ché est très incertain. Les fruits secs sont activement demandés. Les figues ont eu une réaction et sont plus soutenues avec tendance à la hausse. Tous les genres de noix continuent à se maintenir fermes, bien qu'il n'y ait pas eu d'augmentations appréciables cette semaine. Les produits en paquets se vendent bien et les cours restent les mêmes. De fortes augmentations se sont produites cette semaine sur les oranges et citrons et les pommes en caisse sont cotées à $5.00 la caisse. Les pommes de terre sont plus tranquilles et une nouvelle baisse peut être prévue cette samaine, car les fermiers semblent vouloir se débarrasser de leur surplus de stock. On constate des augmentations sur les lignes diverses suivantes: Papier d'emballage, huîtres en boîtes, crevettes, café spécial, assiettes en bois, lait condensé, olives, ammoniaque en bouteille, soupe aux tomates, poudre à flanc, sels hygiéniques, cirages, coco préparé, peanuts et savons de toilette.

Le marché de Montréal est très soutenu cette semaine et plusieurs augmentations ont eu lieu dans diverses lignes. La plus importante est celle du sucre qui, par suite de la suppression du contrôle, est maintenant dans une position des plus incertaines. Les avis sont partagés sur le temps que dureront les prix actuels, mais l'impression générale est que le prix dépendra dans une large mesure de l'importance des arrivages de matière brute.

ON CONSTATE UNE DEMANDE CONSTANTE POUR LA FARINE

Pas de changement sur le marché. Les prix se maintiennent en présence d'une demande constante de toutes parts. Les petits lots, par baril (2 sacs de jute) se vendent à $13.55.

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2)sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	.....

LE FOIN EST TRANQUILLE ET LES AVOINES PLUS CALMES

Les demandes de foin pour l'exportation sont bonnes, mais le marché local est tranquille. Pour les avoines la tendance est plus calme sur place.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....
Bon, No 2	29.00 30.00
Bon, No 3	27.00 28.00
Paille	..... 15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.17
No 3 C.W.	1.12½
Extra Feed	....
No 1 Feed	....
No 2 Feed	....

Orge:

No 3 C.W.	1.74
No 3	....
No 4 C.W.	1.48
Feed	1.36

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

AUGMENTATION GENERALE DU SUCRE

Sucre. — Une augmentation générale a eu lieu sur le sucre cette semaine et on se perd en conjectures sur l'avenir. Tandis que certains raffineurs déclarent que les approvisionnements de sucre brut sont grandement améliorés, d'autres se plaignent de ne pouvoir continuer à marcher par suite d'une grande pénurie. L'augmentation générale est de $2.00 par cent livres, mais il y a une raffinerie qui cote $1.00 de moins. On ne peut dire si la situation va rester telle pour quelque temps et une raffinerie est d'avis que les prix seront dorénavant gouvernés par la loi de l'offre et de la demande. En attendant, le marché est des plus incertains et on peut s'attendre à du nouveau à chaque instant, puisque le prix du sucre n'est plus contrôlé.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	16.50
Acadia, extra granulé	16.50
St. Lawrence, extra granulé	16.50
Canada, extra granulé	16.50
Dominion Cristal, granulé	16.50
Glacé, barils	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	16.90
Glacé, 1 livre	18.20
Jaune No 1	16.10
Jaune No 2 or	16.00
Jaune No 3	15.90
Jaune No 4	15.70
En poudre, barils	16.60
En poudre, 50s	16.30
En poudre, 25s	17.00
Cubes et dés, 100 lbs	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs	19.00
En morceaux Paris, barils	17.10
En morceaux 100 lbs	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs	17.50
En morceaux cartons 5 lbs	18.25
En morceaux cartons 2 lbs	19.00
Crystal Diamond, barils	17.10
" " boîtes 100 lbs	17.20
" " boîtes 50 lbs	17.30
" " boîtes 25 lbs	17.50
" " caisses de 20 cartons	18.25

LES MELASSES TRES FERMES; LA NOUVELLE RECOLTE SERA EN RETARD

Les prix des mélasses sont très fermes et par suite du fait que les autres marchés en consomment beaucoup, principalement l'Angleterre, et à des prix très élevés, il est probable que le prix se maintiendra haut en Canada pendant longtemps. De plus, la nouvelle récolte va arriver tard sur le marché, fin mars ou commencement d'avril. La demande des sirops est normale pour la saison.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.09
½ barils	0.09¼
Kegs	0.09¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	6.55
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque	4.15
5 galls, seau 65 lbs, chaque	....

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	7.15

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	8.50
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'Ile de Montréal

Puncheons	1.32	1.35
Barils	1.35	1.38
Demi-barils	1.37	1.40

PLUS D'ACTIVITE DANS LES CONSERVES

Les conserves semblent s'affermir. Les marchands rapportent de meilleures demandes et les détaillants ont besoin de réassortiment dans les lignes les plus courantes; les commandes arrivent en plus grande quantité. En général, les prix sont très fermes avec tendance à la hausse ,principalement pour les fruits en boîtes qui exigent beaucoup de sucre pour leur fabrication.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00
Fèves, Refugee	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	....	1.80
Betteraves, 2 lbs	....	1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.87½

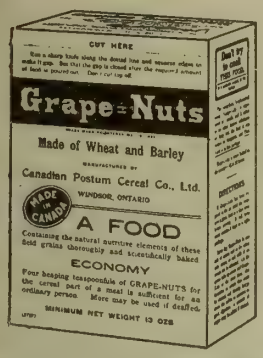
Pois importés—

Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00

La Qualité de renouvellements de commande de

Grape-Nuts

parmi toutes les classes de clients est vite remarquée par l'épicier qui observe son commerce.



Il y a un actif bien défini de clientèle dans ceci, que l'épicier reconnaît; et ce commerce constant, avec son profit libéral, se trouve continuellement accru par une publicité intensive et judicieuse.

"Il y a une raison."

Fait par CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., Windsor, Ontario.

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

PAS DE BAISSE EN PREVISION POUR LE RIZ

Les prix du riz sont fermes sans chance de baisse pour la plupart des qualité. Telle est la prévision des importateurs qui déclarent qu'il y a des embargos dans presque tous les pays de production. Les approvisionnements sont difficiles à obtenir, mais le commerce canadien a, dit-on, un stock suffisant pour répondre aux besoins pendant un certain temps.

Nous cotons :

Caroline	19.00	21.00
Rangoon "C"	....	14.50
Rangoon "CC"	....	14.25
Riz brisé, fin	....	14.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.12½	0.13
Tapioca, (flake)	0.11	0.12½
Tapioca (pearl)	0.12½	0.13

CAFES TRES FERMES; LE CACAO SE MAINTIENT

Café — Pas de changement dans les prix. Cependant, en présence des difficultés à se procurer de bon café, les marchands sont d'avis que cet article atteindra bientôt des prix plus élevés. Les rapports indiquent un marché ferme, mais quelque peu irrégulier au Brésil.

Cacao — Pas de nouveau changement cette semaine. Les ventes sont bonnes et les prix très fermes.

Café—	La livre	
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaïque	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48
Cacao—	La douz.	
Boîtes, 1 lb.	5.80	
Boîtes, ½ lb.	3.00	
Boîtes, ¼ lb.	1.60	
Petite taille	1.15	

PAS D'AMELIORATION DANS LA SITUATION DU THE

Pas d'amélioration dans les arrivages. La demande pour le thé augmente d'une façon très appréciable et en présence de la pénurie du marché on peut s'attendre à une hausse des prix. Le thé noir semble être en général le plus populaire et les demandes sont très actives.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.65	0.70
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES FEVES SONT FERMES ET SEMBLENT VOULOIR SE MAINTENIR

Le marché est très ferme et les meilleurts qualités de fèves blanches ne sont pas en abondance. Les producteurs maintiennent les prix fermes et les fèves d'Ontario ne s'enlèvent pas rapidement, car les jobbers ne sont pas disposés à payer le prix demandé.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.25	5.40
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blancs, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES ORANGES ET CITRONS AUGMENTENT FORTEMENT

Une forte hausse a eu lieu cette semaine sur les oranges et citrons. Ceci est dû à une augmentation de la

demande et en ce qui concerne les citrons on peut l'attribuer aux épidémies qui règnent un peu partout. Les citrons se vendent $9.00 la caisse. Les oranges navels valent de $8 à $9, les Floride $6 la caisse. Les pommes en caisses sont cotées à $5.00 et la plupart des variétés ont entièrement disparu du marché.

Nous cotons:

Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins	....	....
Spies	....	10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	....	5.00
Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	12.00	13.60
Airelles, gallon	....	0.75
Raisin, Emperor, keg	....	13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96	....	4.25
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	....	4.25
Citrons, Messine	....	9.00
Poires, Calif	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	3.00
Oranges, Cal., Valencia	....	7.00
Oranges, Cal., Navels	8.00	8.50
Oranges, Floride, caisse	....	6.00

LES FIGUES ONT REAGI PAR SUITE DE L'AUGMENTATION DE LA DEMANDE

Les figues ont réagi, comme on s'y attendait et la situation est décidément plus ferme bien qu'il n'y ait pas d'augmentation appréciable sur le marché local. Les figues avaient sensiblement baissé la semaine dernière et l'augmentation de la demande qui en est résultée a produit la réaction.

Les demandes sont assez fortes pour les pommes évaporées et on s'attend à une hausse. Les ventes sont très bonnes et très soutenues pour tous les genres de fruits secs.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
" slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb	0.18	0.22
Muscatels, 2 couronnes	....	0.23
" 1 couronne	....	0.25
" 3 couronnes	....	0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calif., cartons, 16 onces	....	0.30
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces	....	0.35
Epepiné, fancy	....	0.17
15 onces	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	....	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	1.35
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	....	0.40
" 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 3½s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40	....	0.30
40-50s	....	0.27
50-60s	....	0.23
60-79s	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s	....	0.19
90-100s	0.17½	
100-120s	0.16	0.17

LES PEANUTS RESTENT FERMES AVEC UNE DEMANDE ACTIVE

La demande est active pour les peanuts et les prix élevés se maintiennent. Les noix de Bordeaux écalées commencent à arriver sur le marché, mais les arrivages sont enlevés dès leur apparition. La qualité en est trouvée excellente. Maintenant que ces envois arrivent directement de Bordeaux, les prix pourront être meilleurs, car il n'y aura plus besoin de payer le change américain. Toutes les lignes de noix continuent à être fermes.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.32	0.33
Amandes (écalées)	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.28
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.	....	0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	....	0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	....	0.34
Noix (écalées)	0.75	0.80
Noix (espagnoles)	....	0.33

LES POMMES DE TERRE DIMINUENT; LES SALADES AUGMENTENT

Le prix des pommes de terre a diminué et on peut s'attendre à une nouvelle baisse cette semaine. Les cultivateurs semblent maintenant disposés à se débarrasser de leur surplus qui est considérable et on pourra arriver cette semaine au prix de $3.00 le sac. La salade importée a augmenté et est cotée $6.00 la manne, tandis que le céleri de Floride se vend $7.00, soit 50 centins de moins par caisse.

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	8.00
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	2.00
Concombres (serre) douz.	4.00
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse	7.00
Chou-fleur américain, douz., caisse simple	3.55
Chou (Montréal), baril	4.50
Carottes (sac)	1.75
Ail, lb.	0.50
Raifort, lb.	0.20
Laitue (Boston), caisse	3.00
Poireaux, douz.	4.00
Menthe	0.60
Champignons, lb.	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac	8.50
Oignons rouge, 75 lbs	8.50 9.00
Oignons, caisse	3.00
Oignons espagnols, caisse	8.50
Salsifis, douz.	0.50
Persil (canadien)	1.00
Piments verts, douz.	0.50
Panais, sac	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs	3.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)	3.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50 3.75
Radis américains, douz.	0.75
Epinards, baril	6.00
Navets, (Québec) sac	2.00
Navets, (Montréal)	1.50 1.75
Tomates, serre, lb.	0.40
Laitue, Floride (manne)	6.00
Persil américain, douz.	2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	7.00

LA DEMANDE EST SOUTENUE POUR LES CEREALES

Les céréales sont fermes et les demandes sont actives. Pas de changement important cette semaine. Les marchands déclarent que les ventes sont très bonnes pour la saison et les approvisionnements sont suffisants pour répondre à toutes les demandes. Les cours sont sans changement.

Céréales—	
Cormeal, golden, granulé	5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	7.50
Orge pot, (98 libs)	6.75
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.00
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.25
Graham, farine	6.00
Graham, baril	13.25
Oatmeal (standard granulé)	5.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50 5.75

LES PRODUITS EN PAQUETS SE VENDENT BIEN

La demande est active pour toutes les céréales en paquets, mais les prix n'ont pas changé depuis la semaine dernière. L'avoine roulée est très

ferme et se vend beaucoup. Le cornstarch se vend également bien et est coté environ 12 cents.

Breakfast food, caisse 18	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz., 3.50 3.65 3.50	4.25
Flocons avoine, 20s	5.40
Avoine roulée, 20s	6.50
Avoine roulée, 18s	2.42½
Avoine roulée, grand, douz.	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.25
Farina, caisse	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse	2.60
Orge perlée écossaise, caisse	2.60
Farine à crêpe, caisse	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s, caisse	7.30
Blé à porridge, 20s, caisse	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé)	0.12
Farine de pomme de terre	0.16
Empois (buanderie)	0.10½
Fleur tapioca 0.15	0.16

LES EPICES FERMES; LES STOCKS SONT RARES

Rien de nouveau sur le marché des épices, cette semaine. Les approvisionnements de muscade, de gingembre et de clous sont faibles.

Nous cotons:		
Allspice		0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux		0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.85	0.90
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne		0.20
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre		0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaique)		0.31
Macis		1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue		0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc		0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac		2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.		0.30
Cannelle, la lb.		0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.28
Clous ronds, entiers	0.18	0.20

LES SAVONS DE TOILETTE ONT AUGMENTE DE PRIX

Les savons de toilette de Lever Brothers ont augmenté de 5 à 10 cents la douzaine. La marque Coral Buttermilk vaut $1.00 la douzaine, soit une augmentation de 5 centins, le Carnaval vaut $1.35, en augmentation de 10 centins, le Silk Skin et le Witchazel, le même prix que le précédent.

Le prix de l'eau de Floride est le suivant: grandes bouteilles, de $6.25 à $7.25; petites, de $2.20 à $3.00.

LES ENGRAIS TRES RARES ET TRES FERMES

Une grande rareté d'engrais se manifeste actuellement sur le marché local et les marchands déclarent qu'il est pratiquement impossible de se procurer les quantités suffisantes pour répondre aux demandes importantes. Quoique les prix ne soient pas changés le marché est très ferme avec tendance marquée à la hausse.

Engrais—		
Son, wagons mélangés		45.00
Short, wagons mélangés		52.00
Avoine moulée	63.00	71.00
Feed flour, 98 lbs		3.80
Englais de gluten:		
f.o.b. Cardinal		66.00
f.o.b. Fort William		64.00

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs



Usine à sel Windsor, Ont.

Tenez les marques qui ont prouvé leur qualité et établi fermement leur réputation de produits purs. Naturellement vous tenez le

Windsor Table Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS
Protégées en tous pays
Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.
PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:
Iron Brew — Cidre Champagne
Ginger Ale — Cidre de Pomme
Cream Soda — Eau Minérale
Lemon Sour — Fraise
Cherry Cream — Orange
Champagne Kola — Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 286

Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.
BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 486

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

LA GRANDE ERREUR DU PAIN BLANC

(Suite de la page 51)

Le Bulletin No 24 nous indiquera toute la gamme des dérivés du blé, des sous-produits qu'on met en boîtes de luxe et qu'on vend au prix de l'or. On n'a pas l'idée de la mine inépuisable, de ce qu'on en tire de "breakfast foods", de gruaux de tout genre pour le déjeuner des gens à la mode, de farines pour les vieillards, les convalescents, les bébés. Suivant les annonces alléchantes qui accompagnent tout cela, il y a là toute une série de trésors de santé, de vigueur et de régénération de leur ces éléments de force qu'on éparpille.

Si c'est si bon après avoir subi le sabotage industriel des usines, ça doit être encore meilleur dans la farine non dégradée par la mouture compliquée, et panifiée simplement.

A part le meunier, il y a un autre adversaire du pain naturel, c'est le boulanger. Celui-ci est marchand de farine souvent, et il aime la variété qui se conserve longtemps au hangar: c'est commode quand viennent les hausses de prix.

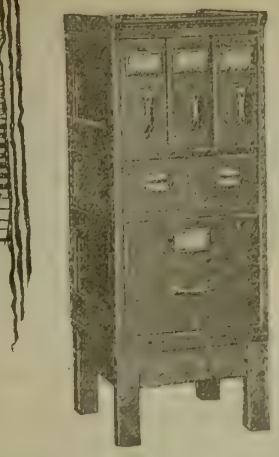
Ensuite le boulanger arriéré n'aime pas à être dérangé dans les ornières de sa routine. Il ne veut pas changer ses méthodes et par suite, il ne réussit pas à faire lever la farine riche au gré des ignorants qui veulent du pain renflé, et qui jugent de la digestibilité par les "gros trous" du pain à cavernes.

Autant les meilleurs boulangers de la vile et de la campagne se sont empressés de faire du pain naturel et de le réussir, autant les boulangers routiniers se sont arcboutés contre le mouvement. On a vu des meuniers et des boulangers partir de Gaspé, de Chicoutimi, de Fraserville, pour aller s'inspirer chez les initiateurs du mouvement, mais ils sont clair semés.

Non-seulement la plupart des meuniers et boulangers n'aident pas au Ministère de l'Agriculture dans son oeuvre de diffusion du pain naturel, mais ils sont à l'affût de tous les préjugés: "C'est de la farine et non de la "bale" qu'il faut pour du pain. Avec de la farine à 85 le pain ne lève pas et il est indigeste." Voilà ce qu'ils clament à tous les échos. On verra au dernier chapitre ce que valent ces prétentions.

Nous avons vu que les grandes meuneries ne perdent rien, financièrement parlant, en enlevant le gluten, les sels minéraux et les corps gras parce qu'elles les vendent sous d'autres formes.

(Suite au prochain numéro)



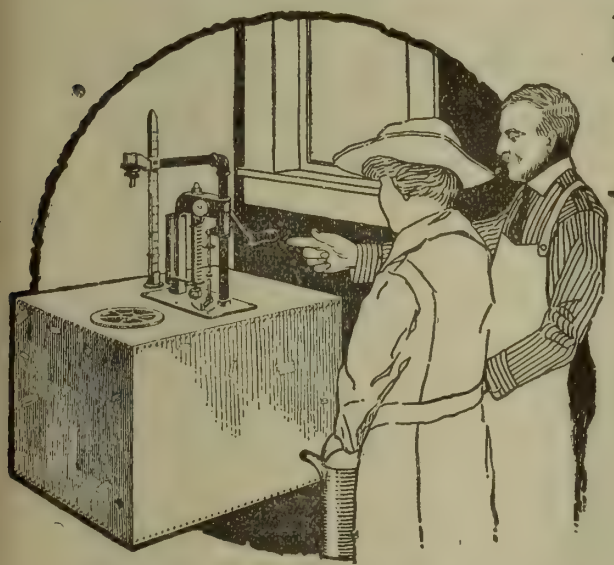
Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur "tel papier" ?

Pouvez-vous toujours mettre la main **instantanément** sur cet important document d'affaires — cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même"?
Ou devez-vous tout bouleverser sur votre bureau — ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche — probablement sans résultat — dans vos filières?
Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.
Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail". Vous y placez les papiers — les comptes, les documents strictement personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin, écrivez-nous **aujourd'hui** à notre bureau pour recevoir une brochurette descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED
Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique.
Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal.

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES

BOWSER
ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.
66-68 Frazer Ave.,
TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide---il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la *meilleure valeur en fait de vrai savon.*

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre SYSTEME SUR MESURES. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

Département de confection sur mesures.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.



Pour votre commerce de Pâques

Le Jambon Veribest d'Armour

Le Jambon par Excellence

Pâques est le début de la grosse saison de consommation du jambon. Le jambon *Veribest* — le jambon par excellence — lancé sur le marché il y a quelques années— s'est déjà acquis une réputation tellement enviable que c'est aujourd'hui un article de forte vente partout où il est offert.

Le jambon *Veribest* possède un grain ferme, une apparence appétissante—et l'enveloppe en stockinet conserve efficacement le goût fin original et prévient la diminution de volume.

Profitez de cette opportunité de faire des ventes. Prenez en stock le jambon *Veribest* comme offre spéciale pour Pâques. Ecrivez-nous pour prix, ou bien demandez au voyageur d'Armour de vous donner des détails supplémentaires.

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:
Hamilton, Ontario.

Bureaux-Succursales:
Toronto — Montréal
Sydney, N.-E. — St. John, N.-B.



Cette année on vendra plus de KLIM que jamais

parce que, chaque jour, un plus grand nombre de personnes apprennent que Klim est plus économique, convient mieux et fait épargner du temps plus que toute autre forme de lait. Elles apprécient la saveur du lait naturel parce que Klim n'est pas bouilli ou cuit par un procédé qui fait évaporer l'eau et que rien n'y est ajouté pour le sucrer.

Les nombreuses façons dont Klim peut être employé au lieu du lait liquide qui est beaucoup plus cher, ainsi que ses qualités d'adaptation et de conservation, en font une nécessité de chaque jour dans la maison.

Tenez un bon stock de Klim dans les 3 grandeurs: Boîtes de 10 lbs, de 1 lb. et de 1-2 lb.

Canadian Milk Products Ltd.

TORONTO
Winnipeg, Montréal, St. John

Vendez-vous des Eddy a votre magasin ?

Avez-vous votre part de la demande pour les produits d'Eddy ?

Tous vos clients connaissent les allumettes Eddy ainsi que les articles d'Eddy en fibre durcie.

Vous n'aurez pas de difficulté à les vendre. Les produits d'Eddy se vendent toujours.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les allumettes favorites au Canada et les ustensiles en fibre résistante les plus propres, les plus légers et les plus durables du Canada.

Un étalage changé chaque jour des Produits Eddy vous sera profitable. Faites-en l'essai.

The

E. B. EDDY CO., Limited

HULL, CANADA.

Aidez-vous vous-même à réaliser des bénéfices!



Placez les paquets Gold Dust là où vos clients peuvent les voir.

Nous ne pouvons pas tout faire. Notre publicité crée chez les femmes un besoin de Gold Dust. Elles en achèteront si elles en voient sur vos rayons. Gold Dust est fabriqué en Canada et annoncé en Canada. C'est un article qui vous fera gagner de l'argent.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

TOUT A Y GAGNER

et

RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

La Qualité — Le Service — La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

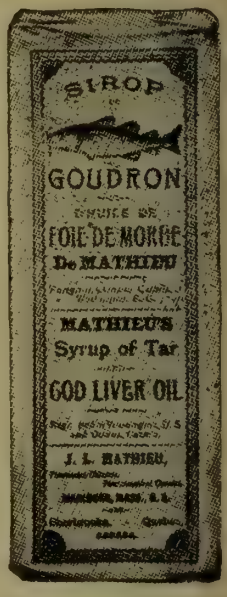
The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

Montréal.

LE SIROP DE GOUDRON ET A L'Huile de Foie de Morue de MATHIEU

est une bonne ligne à mettre en évidence dans votre magasin durant les mois froids de l'hiver, parce que partout où l'on en fait l'essai, il est reconnu comme un remède souverain contre les rhumes, toux, la Grippe et maladies similaires. Prenez cette ligne en stock dans le bon temps et recommandez-la fortement.



Le Sirop de Goudron et à l'huile de foie de morue de Mathieu —un excellent tonique.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.
Incorporated
MONTREAL



Les produits marins

de la MARQUE BRUNSWICK

font de cette marque de poissons votre favorite pendant la saison du Carême.

Exposez-les sur vos comptoirs.
Exposez-les dans vos vitrines.
Mettez en vedette la marque Brunswick dans vos annonces.
Recommandez la marque Brunswick à votre clientèle.

M. L'EPICIER, APPRENEZ A VOS COMMIS

la valeur des poissons de la marque Brunswick. Plus vos commis seront renseignés sur ces produits de poissons, plus vous en retirerez de bénéfices. Tous des produits canadiens d'excellente qualité et recommandables.



Assurez-vous que votre assortiment est complet.

C'est le moment des grosses ventes.

Donnez votre ordre à votre marchand de gros.

CONNORS BROS.,
LIMITED
BLACK'S HARBOR, N. B.

Les Soupes de CLARK

et autres bons produits de cette marque

FABRIQUES EN CANADA PAR DES CANADIENS

Tomate	Légumes	Poulet
A la tortue	Consommé écossais	
Pois verts	Queue de boeuf	Julienne
Consommé de mouton	Mulligatawney	
Bouillon	Pois	Céleri

N'oubliez pas qu'un DOLLAR CANADIEN a sa VALEUR MAXIMA quand il est dépensé pour acheter des PRODUITS CANADIENS.

W. Clark, Limited **MONTREAL**

Les produits de la Old City Manufacturing Co., Reg'd vous assureront des ventes permanentes et profitables.

CET ETALAGE

vous procurera certainement de nouveaux clients



pour les gelées et confitures de toutes sortes

La bonne présentation de ces produits, leur qualité et leur pureté les rendent faciles à vendre. Soyez assurés que les clients qui les ont essayés vous en redemanderont.

Tous les marchands qui tiennent ces produits en sont satisfaits, car les ventes augmentent de jour en jour.

Notre fabrique est susceptible de remplir promptement tous les ordres qui nous sont confiés. Et tous les produits alimentaires portant notre marque sont garantis d'une pureté absolue.

Donnez-nous un ordre d'essai et vous vous convaincrez facilement que nos produits sont de bonne vente et qu'ils vous laissent un bénéfice appréciable.

CONFITURES, GELEES, CATSUP et SIROPS de toutes sortes.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



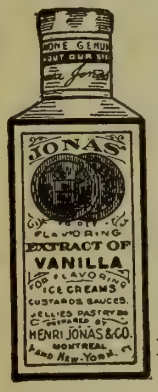
JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2½ oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40



	Prix par Grosse
Essence Parisienne	27 60
Essence de Café	34 80



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - - - - - MONTREAL

379,879 LIVRES DE PLUS DEJA

TELLE EST L'AUGMENTATION DES VENTES DE

"SALADA"

depuis le commencement de cette année comparées à celles de la période correspondante de l'année dernière.

Représentez-vous une pile de 4,000 caisses de thé et rappelez-vous que c'est l'AUGMENTATION de sept semaines seulement.

OU EST LE COMMERÇANT QUI PEUT CONSCIENCIEUSEMENT IGNORER CETTE DEMANDE DU PUBLIC ?

EDIFIEZ DES AFFAIRES POUR VOUS

Chaque dollar dépensé pour annoncer le lait Carnation bâtit de nouvelles affaires pour votre magasin.
Car les annonces de Carnation apprennent à vos clients d'acheter le lait Carnation chez vous, le laitier moderne.
Faites participer votre magasin à cette campagne en exposant le Carnation dans votre magasin et en l'annonçant.
Les articles de réclame Carnation sont gratuits. Ecrivez-nous pour avoir l'un des articles suivants:

Suggestions pour disposition d'étalages — Découpés pour comptoir. — Etagères pour comptoir — Livre de recettes histoire de Carnation. — Banderoles ou bannières Carnation.
Adresse :

CARNATION MILK PRODUCTS CO., Limited
Aylmer, Ont.

Rappelez-vous que votre marchand de gros peut vous fournir

Lait Carnation



L'étiquette est blanche et rouge.

de vaches bien nourries.

Téléphone St-Louis 6927

O. CHARLAND

EPICERIE DE CHOIX

1209 rue Marie-Anne Est - - Montréal

Téléphone Westmount 3394.

W. BOUGIE

Restaurant, Bonbons, Chocolat, Crême à la Glace, Cigares, Cigarettes, Salon de Barbier, etc.

239 rue St-Jacques - VILLE ST-PIERRE

Téléphone Westmount 2028

C. MARLEAU

EPICERIE

Beurre de choix, Fromage, Thé, Café, etc.

57 rue Turgeon, MONTREAL.

Téléphone St-Louis 439.

ARTHUR BOULE

PLOMBIER, COUVREUR

Corniches, Skylight, Manufacturier de Corniches pour Horloges et Miroirs.

Désirerait entrer en rapports avec maison de gros qui prendrait contrôle de la vente des Corniches Braquettes pour miroirs et horloges.

3156-58 St-Hubert, MONTREAL.

Hôtel: Tél. 2650 Résidence: Tél. 6129

ELDORADO HOTEL

Cuisine: Tél. 4987

H. DORE, Propriétaire.

JOS. GENEST, Gérant.

Pension de première classe. Liqueurs et cigares de premier choix. Cet hôtel est muni de toutes les améliorations modernes.

Coin Boulevard Langelier et rue St-Joseph, QUEBEC.

Téléphone 1493 NAP. MERCIER, Prop.

ENTREPOT: SOUS-LE-CAP

LOUIS MERCIER CIE, Enrg.

Importateurs, Epiciers, Vins, Liqueurs, Etc.

Exportateurs, Huiles de poissons et poissons salés.

113-117, rue St-Paul, QUEBEC

Téléphone 6147 - 8085.

ERNEST LAPOINTE

Epiceries, Poissons, Fruits et Légumes

Spécialités: Thés et Cafés.

256, rue du Roi, QUEBEC

En face du Marché Jacques-Cartier.

G. I. LACHANCE, Enrg.

MATERIAUX DE CONSTRUCTION

Machineries pour contracteurs, Couvertures en asphalte, Chaux en vrac et hydratée, Tôles de toutes sortes, Terre à feu, Amiante, Papiers à construction Plâtre et Rock-wall, Matériel d'aqueducs, Tuyau de grès, Bardeau d'acier, Ciment, Tuyau de béton.

Représentant de "The Pedlar People Ltd."

263, rue St-Paul, QUEBEC

Téléphone: Office 5617 Appel de Nuit: 5617 et 2863

LACHANCE LIMITEE

CHARBON DE TOUTES SORTES.

99, rue Dalhousie, QUEBEC

CHARLES LAPLANTE

EPICERIE DE CHOIX

924 Bordeaux, - - - MONTREAL

Téléphone 5955

PIERRE NADEAU

EPICERIE DE CHOIX

Beurre, Fromage, Oeufs, Marchandises de Heinz, Etc.

37 rue St-Nicolas, QUEBEC

Téléphone 240

O. BEAUDOIN

Marchand de Tabac en Feuilles, Pipes, Cigares, Etc.

GROS SEULEMENT

94, Côte du Passage, LEVIS

Tél. Ech. Privé 4856

P. A. ALAIN

Manufacturier

FOURRURES DE LUXE

Spécialités: Chapeaux, Fourrures, Confections, Fourrures vertes — Gros et Détail.

203, rue St-Joseph, QUEBEC

Rémillard, Rinfret & Lefèvre

LIMITEE

Importateurs en Gros

8, rue St-Joseph, QUEBEC

F. H. ANDREWS & SON

FOURNITURES DE MOULIN

Courroies en cuir et en caoutchouc, cuir à lacets, huiles, etc.

253, rue St-Paul, QUEBEC

Téléphone 2859

LAURENT CLAVET

MARCHAND TAILLEUR DE HAUTE NOUVEAUTE

Confection irréprochable, Pressage et nettoyage exécutés promptement.

67, rue St-Jean, QUEBEC

Téléphone 7909

WILFRID POULIOT

MARCHAND-EPICIER

Assortiment complet d'épiceries de choix, fruits et bonbons de toutes sortes. Satisfaction garantie ou argent remis.

340, rue St-Valier, QUEBEC

Pour vos achats de Pharmacie, aller à la

PHARMACIE REXALL

ST-ROCH

MARTEL & DION, Succ. A. Couture.

PHARMACIENS CHIMISTES

Phone 6161.

107-109, rue St-Joseph, QUEBEC

P. BECHARD, Président Tél. 7056 J. W. BOLDUC, Vice-Prés. et Gérant-général.

BELANGER & BOLDUC

LIMITEE

Engins à Gazoline et Pétrole, Stationnaires et Marins, Treuils à Gazoline pour Goélettes, Séparateurs, Poêles, Charrues, Herses, Tôle galvanisée et peinturée, Papier à Couverture, Balais Electrique (Vacuum) Phonographes et Records.

119, rue du Pont, QUEBEC

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

LA DISTINCTION DES Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

VALEURS SPECIALES

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie
Serges bleues et noires
Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes
Aussi
Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CO.

Importateurs et marchands à Commission.
Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - MONTREAL.

Tél. Uptown 8553.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

PLUS DE 120 SUCCURSALES

Capital et Fonds de Réserve $9,000,000.

Vous ne trouverez nulle part une meilleure organisation financière que celle que nous mettons à la disposition de vos clients — basée sur un bon service et une sincère courtoisie.

E. C. PRATT,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après jeudi le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés lundi le quinze mars prochain, à trois heures, p.m.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant Général.

Montréal, le 23 février 1920.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 65

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2 p.c.), étant au taux de HUIT POUR CENT (8 p.c.) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 1er avril 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 mars prochain.

PAR ORDRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION,

Le Vice-Président et Directeur général,
TANCREDE BIENVENU

Montréal, le 27 février 1920.

EXTRAIT DE "THE BACHE REVIEW"

(Suite de la page 79.)

facilement et serait répartie généralement en si petits montants que personne ne s'en apercevrait.

Les prévisions

La situation financière a pris cette semaine un aspect plus favorable, par suite de deux événements importants. D'abord la décision du Conseil Suprême des alliés qui permet à l'Allemagne de faire un emprunt international qui marchera de pair avec les obligations de son traité et ensuite la déclaration que la Grande-Bretagne et la France ont décidé d'envoyer de grandes quantités d'or aux Etats-Unis pour préparer l'échéance de l'emprunt anglo-français de $500,000,000 qui doit avoir lieu le 15 octobre..

Bien que ces deux faits n'aient pas été confirmés officiellement, la hausse rapide du change étranger donne une certaine vraisemblance aux envois d'or projetés.

La situation des affaires en Europe va, dit-on, en s'améliorant et la période aigüe semble avoir disparu en général avec l'approche du printemps qui s'annonce comme devant être des plus prospères.

La situation actuelle des réserves n'a pas changé, bien que les événements semblent plutôt porter à l'optimisme.

FINANCES

EXTRAIT DE "THE BACHE REVIEW"

Condition dans laquelle les chemins de fer américains ont été rendus à leurs propriétaires

Le fait le plus important de cette semaine a été probablement le retour des chemins de fer américains à leurs propriétaires. Dans quelle condition le Gouvernement les a-t-il rendus? D'après les rapports optimistes du Gouvernement ils sont naturellement dans un état aussi bon sinon meilleur que lorsque le gouvernement en a pris possession. Le contrat prévoyait que ces chemins de fer devaient être rendus dans le même état qu'on les avait reçus. D'après les rapports de certaines autorités et la constatation générale, il semblerait qu'il n'en a pas été ainsi.

Dans des cas spéciaux où le gouvernement avait besoin d'un certain réseau pour les services de guerre, de grandes améliorations ont été faites. Mais partout ailleurs la négligence a régné et la détérioration s'en est suivie. La faute n'en est imputable à personne en particulier. C'est la guerre qui a rendu cette façon de faire inévitable.

Inconvénients généraux de la direction par le Gouvernement

Chaque fois que le gouvernement prend possession d'un service à titre temporaire ou définitif il se produit un relâchement matériel et moral. Il se passera encore bien du temps avant que les chemins de fer aillent aussi bien qu'avant la guerre.

La guerre à l'Interboro

Nous voyons cependant à New-York une administration à l'esprit étroit chercher à mettre l'Interboro sous le contrôle municipal. C'est une question très grave à examiner. L'Interboro est le système de transport le mieux conduit du monde entier, qui est sans égal pour la sécurité, la rapidité, la ponctualité et le bien-être du public. Et c'est cet important réseau que les citoyens de New-York permettent d'attaquer injustement...

La prospérié des chemins de fer dépend de ceux qui fixent les taux

Bien que la tâche soit rude pour rétablir un très bon service, la situation financière des chemins de fer s'est grandement améliorée et les titres de ces entreprises promettent en général plus que jamais. Il est bon de constater que le Congrès a enfin reconnu la nécessité d'essayer d'assurer de meilleurs bénéfices aux chemins de fer, en constatant le changement d'attitude du public à cet égard.

Les craintes de dissolution se sont dissipées

Une autre question de la plus haute importance qui s'est déroulée cette semaine a été la disparition des craintes de la dissolution qui menaçait la Corporation de l'acier depuis neuf ans. Dans les circonstances actuelles cette dissolution aurait pu entraîner un désastre. La Corporation de l'Acier aux Etats-Unis est la plus vaste organisation de l'univers. Son passif dépasse deux billions et demi de dollars. Ses services ont été très utiles aux armées alliées et ont aidé grandement, lors de l'entrée en guerre des Etats-Unis, à la prompte extermination de l'ennemi.

Une dissolution à l'heure actuelle aurait été une honte nationale tout comme une calamité industrielle.

La loi Sherman a toujours été une malencontreuse entrave à la loi commune. Et toutes les décisions qu'elle a provoquées ont prouvé son inefficacité pour régler quoi que ce soit. On est arrivé petit à petit à s'écarter de la lettre de cette loi, si bien qu'aujourd'hui la décision dans le cas de l'acier est simplement basée sur la loi commune, qui a prouvé ainsi qu'elle suffisait à la tâche. La loi Sherman devrait donc être rappelée.

Nécessité de la réforme de la taxe

La facilité avec laquelle se placent les bons de l'emprunt français donne une idée de ce que l'on pourrait faire en ouvrant des crédits aux pays européens pour leur permettre de continuer leurs achats chez nous.

Un obstacle matériel à la réussite de ces projets qui sont du plus grand intérêt pour le pays réside dans le fait que vieux noyau de capitalistes qui soutenaient autrefois nos propres entreprises sont presque entièrement hors de combat. Les différentes taxes ont absorbé les fonds disponibles de ces quelques 400,000 personnes qui autrefois alimentaient l'industrie.

Les taxes aux Etats-Unis sont aujourd'hui de 600% plus élevées qu'avant la guere. Et ce fait non seulement arrête sérieusement le placement des capitaux dans nos émissions ou dans celles de l'étranger, mais encore il aide à augmenter le coût de la vie.

Les taxes sur l'excès de bénéfices et sur l'excès de revenu absorbent les profits dont on avait besoin pour fortifier les entreprises commerciales; elles s'emparent pour une large part des fonds de placement qui jusqu'alors avaient fourni le capital pour développer le commerce et l'industrie; elles arrêtent l'ambition d'étendre les affaires et d'augmenter la production et poussent à l'extravagance de disribuer largement des dividendes, parce qu'autrement la plus grande part de ces profits irait au percepteur de la taxe.

Tous les intéressés, c'est-à-dire toute la population devrait demander au Congrès de remplacer ces taxes par une taxe scientifique basée sur les ventes qui procurerait probablement de 4 à 5 billions de dollars par an. Cette taxe serait collectée

(A suivre page 78.)

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY
Siège social - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de $7,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LA SUN LIFE ASSURANCE ACCUSE UNE GRANDE AUGMENTATION DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Plusieurs nouveaux records ont été atteints en 1919 et la compagnie tient la tête de toutes les compagnies canadiennes.

Le 49ème rapport annuel de la Sun Life Assurance Co. of Canada qui vient d'être publié, prouve d'une façon remarquable que la leçon donnée par l'épidémie d'influenza de l'année dernière à favorablement influencé l'opinion publique vis-à-vis de l'assurance sur la vie. L'année qui vient de se clore a été phénoménale au point de vue des affaires pour cette compagnie qui s'est maintenue à la tête de toutes les autres compagnies canadiennes.

Un des points les plus saillants et les plus intéressants de ce rapport consiste dans le fait que les applications nouvelles acceptées durant l'année ont dépassé un million de dollars. Aucune compagnie canadienne n'avait encore atteint ce chiffre énorme. Les nouvelles polices de la compagnie actuellement émises et payées pendant l'année ont également atteint un nouveau record et se sont élevées au chiffre de $86,548,850. — montrant une augmentation de $34,957,457. — soit 67, 7% sur 1918. Les polices en vigueur ont augmenté de $75,548,805 formant un grand total de $416,358,462. L'actif total de la compagnie dépasse les cent millions puisqu'il se monte à $105,711,468, soit une augmentation de $8,091,089. Le revenu total reçu pendant l'année montre une avance nette de $4,053,101 avec un total de $25,704,201. Le surplus net non réparti sur le passif et le capital-actions a atteint $8,037,440 tandis que le montant payé aux déenteurs de polices ou à leurs bénéficiaires s'est élevé à $12,364,000 ce qui porte le montant payé depuis la fondation de la compagnie au chiffre de $91,227,532.

L'année a été un record et on est d'avis que les chiffres de 1919 sont l'indication d'une énorme expansion d'affaires pour la Sun Life cette année.

LA LONDON MUTUAL CO.

Le rapport annuel de la London Mutual Fire Insurance Company of Canada montre que les profits de l'année terminée le 31 décembre dernier se sont élevés à $118,608.53 et qu'une somme de $43,057.26 a été ajoutée au compte du surplus.

L'actif de la compagnie se chiffre à $668,121.70, soit une augmentation de $184,257.02 sur le total de l'année précédente et le compte du surplus se totalise à $207,375.13 en excédent de $43,057.26 sur celui de 1918.

Les pertes brutes pour 1919 se sont élevées à $327,441.05, une diminution de $59,594.91 sur le total de l'année précédente et les pertes nettes à $226,495.18, une diminution de $27,718,09 sur 1918.

COMPAGNIE D'ASSURANCE TRES PROSPERE

L'assemblée générale annuelle des membres de la Compagnie d'Assurance Mutuelle contre le Feu des Beurreries et Fromageries de la province de Québec, a eu lieu le 11 février, à l'hôtel Riendeau à Montréal.

L'assemblée était présidée par M. Jos. L. Poupart; J. A. Huberdeau, secrétaire; Lucien Trudel, sec.-adjoint.

Les membres présents étaient: MM. J. L. Poupart, J. A. Huberdeau, F. X. O. Trudel, Nap. Lalonde, E. Caron, insp. des assurances; A. Lavallée, F. Vanchesteing, J. U. Girouard, R. Mage, A. Lussier, L. Lamothe, J. A. St-Denis, H. St-Jean, J. Lemieux, Clément Lussier, Eddy Dulude, J. B. Grenier, J. E. Lessard, H. Descôteaux, W. Damphouse, Ed. Bergeron, C. B. A. Valois, Narc. Naud, H. Lapalme, J. H. Cantin, A. Rochon, Ls. Archambault, J. H. Michaud, Ide Bergeron, Euc. Bergeron, Julien Brisson, etc.

Le rapport du secrétaire démontre une grosse augmentation des affaires en 1919; la Cie a émis pour $1,558,025 d'assurance portant le montant d'assurance en force à $4,431,288 avec un montant de billets de dépôt de $316,354.16. Son actif est de $533,637.01 contre $272,854.17 l'année précédente.

La Cie a payé pour un montant de $22,616.58 d'indemnités contre $30,640.00 en 1918. L'ensemble du rapport démontre que cette Cie est au premier rang dans l'assurance mutuelle et on s'attend à ce que le prochain exercice financier donne $6,400,000 d'assurance en force.

M. Max. Huberdeau, inspecteur et agent général. Il fit des remarques sur le système de recrutement. Il est des mieux organisés. M. J. A. Huberdeau, gérant fit de judicieuses remarques sur le bon fonctionnement du Bureau de Direction, le progrès constant de la Cie et ce qu'elle deviendra. Elle offre actuellement une des meilleures garanties aux porteurs de ses polices.

On procèda à l'élimination des directeurs et à la nomination du nouveau bureau de direction; le choix suivant fut fait:

M. Jos. L. Poupart, président; J. A. Huberdeau, sec.-général; Wil. Parent, vice-président. Directeurs: W. Damphouse, C. H. Laganière, Max. Huberdeau, Nap. Lalonde, J. U. Girouard, Eddy Dulude, Clément Lussier.

La "SUN LIFE" a Etabli de Nouveaux Records en 1919

Nouveaux records de progrès établis en 1919 par la COMPAGNIE D'ASSURANCE "SUN LIFE OF CANADA".

Demandes reçues . . . . . dépassant $100,000,000.00

Actif . . . . . dépassant $100,000,000.00

Assurances en cours . . . . . dépassant $400,000,000.00

Pendant l'exercice des progrès satisfaisants ont été faits dans tous les services.

Résumé des résultats obtenus en 1919

ACTIF

Actif au 31 décembre 1919 . . . . . **$105,711,468.27**
Augmentation sur 1918 . . . . . 8,091,089.42

REVENU

Rentrées en espèces sous forme de primes, intérêts, loyers, etc., en 1919 . . . . . **25,704,201.10**
Augmentation sur 1918 . . . . . 4,053,101.41

BENEFICES VERSES OU REPARTIS

Bénéfices versés ou répartis aux porteurs de polices en 1919 . . . . . **1,606,503.37**

EXCEDENT

Total de l'excédent, au 31 décembre 1919, sur le passif et le capital (établi d'après l'étalon de la Compagnie, savoir: pour assurances d'après la table Om. (5) aux taux de 3½ et 3 pour cent d'intérêt, et pour rentes viagères, d'après les tables de rentes viagères, "B.O. Select" au taux de 3½ pour cent d'intérêt.)

PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES

Pour cause de décès, assurances parvenues à échéance, bénéfices, etc., au cours de l'exercice 1919 . . . . . **12,364,651.15**
Total des versements faits aux porteurs de polices, depuis l'organisation de la Compagnie **91,227,532.30**

ASSURANCES EMISES EN 1919

Assurances émises et payées en espèces en 1919 . . . . . **86,548,849.44**
Augmentation sur 1918 . . . . . 34,957,457.40

ASSURANCES EN COURS

Assurances-vie en cours au 31 décembre 1919 . . . . . **416,358,462.05**
Augmentation sur 1918 . . . . . 75,548,805.92

ASSURANCES DEMANDEES

Assurances demandées en 1919 . . . . . **100,336,848.37**
Augmentation sur 1918 . . . . . 42,529,881.70

Développement de la Compagnie

Année	Revenu	Actif	Assurances en cours
1872	$ 48,210.93	$ 96,461.95	$ 1,064,350.00
1884	278,379.65	836,897.24	6,844,404.64
1894	1,373,596.60	4,616,419.63	31,528,569.74
1904	4,561,936.19	17,851,760.92	85,327,662.85
1914	15,052,275.24	64,187,656.38	218,299,835.00
1919	**25,704,201.10**	**105,711,468.27**	**416,358,462.05**

La "Sun Life" émet annuellement plus d'assurances ordinaires que toute autre compagnie de l'Empire Britannique.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "SUN LIFE OF CANADA"

1871 SIEGE SOCIAL: MONTREAL 1920

T. B. MACAULAY, Président

J. C. STANTON, Jr., gérant de l'agence de la ville.
142, rue Notre-Dame Ouest, Montréal, P. Q.



Semez pour récolter

AUJOURD'HUI, c'est le cultivateur progressif qui réussit. Il fait ses préparatifs à l'avance, ne doutant jamais que la nature lui donnera les saisons. Il ne retarde pas l'ensemencement de ses patates dans la crainte de les voir détruire par les bêtes à patates. Il s'attend, M. le Marchand, à ce que vous ayez en magasin, quand il faudra l'employer, un stock de

VERT DE PARIS DE MUNRO

STRICTEMENT PUR (Etalon du gouvernement).

Manufacturé par

Mc. ARTHUR, IRWIN, LIMITED

Maison fondée en 1842. MONTREAL.





Les Affiches O.P.W. attirent les clients chez vous

Nos quatre lignes principales :

Peintures Pures de la Marque O.P.W.
(Enregistrées et protégées)

Peintures à Planchers de la Marque O.P.W.
(Enregistrées et n'ayant pas leur égale)

Spécialités Jas-per-lac O.P.W.
(Enregistrées — le fini présent et futur)

Vernis Jas-per-ite O.P.W.
(Enregistrés — le vernis présent et futur)

11

veut dire "Business-Builder" (Edificateur d'affaires) et c'est le terme commercial typique adopté pour les Peintures et les Vernis O.P.W.

Cette belle série de 24 affiches-placards fait vendre des produits O.P.W. à votre département de la peinture. Ces affiches persuasives font partie de la publicité convaincante faite dans les journaux d'agriculture et autres publications — une publicité intensive faite dans toutes les parties du Canada.

Les vendeurs O.P.W. sont partis pour leur tournée du printemps

Non seulement ils sont prêts à vous fournir les produits O.P.W., toujours recommandables et faciles à vendre, pour la plus grosse saison de ventes depuis des années, mais encore ils vous parleront des avantages que vous pourrez retirer du Service et de la Publicité Intensive O.P.W. Accueillez bien le représentant O.P.W. — il va vous voir pour vous aider dans votre commerce.

L'activité dans la construction n'a jamais été aussi grande

Les principales villes du Canada accordent actuellement un nombre sans précédent de permis de construction. Des logements ouvriers du gouvernement seront construits en grand nombre ce printemps et beaucoup de gens se proposent de se construire des maisons la saison prochaine. La prospérité de la peinture est assurée.

Ottawa Paint Works Limited,
OTTAWA
Canada

Brandon Montréal Toronto Vancouver

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE



Si tu portais des chaussures avec Contreforts Bennet, tu aurais, comme moi, le sourire !



LES
CONTREFORTS DE CONFIANCE
BENNETT
TRADE MARK

défient la neige, la boue et le dégel; ils sont indéformables.

LE dégel, la boue, la neige fondue, la pluie ne peuvent altérer la qualité supérieure du Contrefort *BENNETT* qui en dépit de toutes les intempéries donne à la chaussure canadienne le confort, la solidité et l'élégance qui assurent au marchand une clientèle fidèle.

Bureau d'Ontario :
28 RUE KING EST,
KITCHENER.

BENNETT LIMITED
Fabricants de Fournitures pour Chaussures
CHAMBLY CANTON, P. Q., Canada.

Bureau des Ventes :
59 RUE ST-HENRI,
MONTREAL.

(Index des annonceurs, page 20)

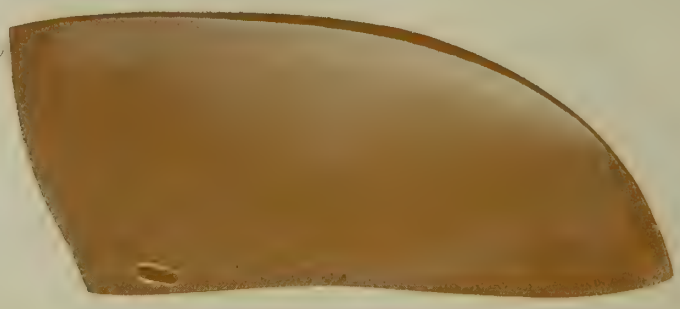


LA MANUFACTURE

DE

LAMONTAGNE, RACINE & CIE.

Une des manufactures les plus importantes du Dominion pour la fabrication des contreforts, sous-caps et semelles intérieures.



Nos contreforts et sous-caps sont réputés d'un bout à l'autre du Dominion pour leur solidité et leur confort.

Nos fausses semelles Union et Tout Cuir qui ont fait leur preuve depuis longtemps, sont encore meilleures que jamais.

Nous sommes parfaitement outillés pour la production de tous les accessoires rentrant dans la fabrication de la chaussure, tels que contreforts, fausses semelles, talons, sous-caps, etc.

Tous renseignements fournis promptement sur demande.

Lamontagne, Racine & Cie.,

115 rue Arago, QUEBEC.

Promptitude
et
Précision

les deux facteurs les plus importants dans la distribution en gros de la chaussure sont les caractéristiques qui ont fait un NOM au

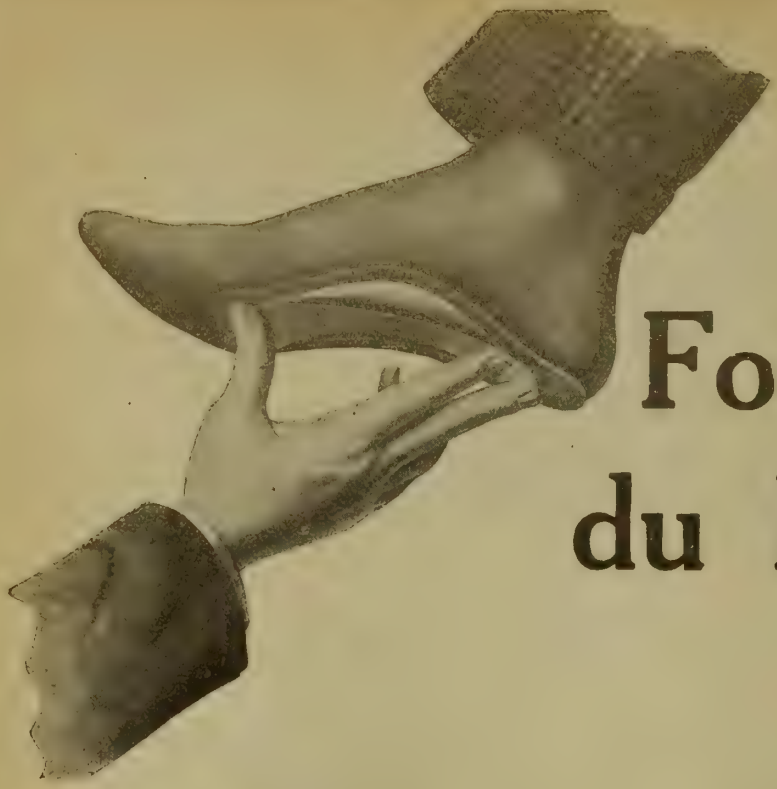
Service Robinson

Nous sommes PROMPTS dans nos envois et nous sommes EXACTS dans l'exécution de nos commandes, parce que notre immense stock est toujours complet dans les styles et pointures désirés et notre organisation et nos facilités sont le dernier mot de l'efficacité.

A cela il faut ajouter la REPUTATION des lignes Robinson, due à notre longue expérience dans le choix des MEILLEURS VENDEURS.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED

MONTREAL



Foot-Eazer du Dr Scholl

Contrefort du Pied pour vos Clients

Double raison pour vous de tenir en magasin et de pousser la vente de cette ligne d'appareils connus dans le monde entier.

Profits et prestige pour votre magasin

Pour tous renseignements au sujet de cet article profitable pour le détaillant de chaussures, écrivez à

THE SCHOLL MANUFACTURING COMPANY

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 ADELAIDE ST., EAST, TORONTO.

Chicago **New-York** **Londres, Angleterre**





CEUX QUI PORTENT LES

Trépointes Tétrault

sont toujours dans la note du style

C'est là une des raisons principales pour lesquelles il y en a tant qui les portent. Ceux qui en font leur chaussure préférée sont, non seulement chaussés *suivant la mode,* mais aussi *confortablement,* et ils obtiennent une *valeur* de chaussure que seuls la fabrication Tétrault et le prix Tétrault sont capables de placer dans une chaussure.

La Chaussure à trépointe-modèle au Canada

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de chaussures du Canada, ainsi que les plus grands exportateurs de chaussures du Canada.

Paris, France **MONTREAL** **Londres, Angleterre**

H. O. McDOWELL H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs Manufacturiers

"Jobbers" Agents vendeurs

Succursale de l'Est: 401 EDIFICE CORISTINE Montréal.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique: 37 RUE FOUNDRY S. Kitchener.

REPRESENTANTS:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissu et papier Crystolon pour frapper et dégraisser.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass. Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroxylon Co., Boston, Mass. Ceroxylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre-fort et attache-talon Staytite.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The Ls. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hazen Brown Co. Brockton, Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co., Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merriam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre, à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre avec fil ciré. Procédé Poole pour fausses semelles Goodyear.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H. Contre-forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir, Trépointe, etc.

Notre nouvelle succursale est maintenant ouverte pour les affaires au No 566 de la rue St-Valier à Québec, prête à servir les manufacturiers de Québec et des environs.

Chaussures



POUR BEBES, ENFANTS, FILLETTES ET DEMOISELLES

Des chaussures fabriquées pour fournir un service exceptionnel et répondre aux besoins d'une jeunesse turbulente.

Manufacturées pour permettre la liberté et le confort parfaits du pied en pleine croissance.

Une ligne qui satisfiera les parents et procurera de jolis profits et un écoulement rapide au marchand.

Vente aux jobbers seulement.

CHILDREN'S SHOE MFG. CO., LIMITED

11 rue Belleau - - - - - QUEBEC, P. Q.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Inutile d'Hésiter

pour mettre en stock des chaussures dont la facilité de vente est prouvée.

DALACO
Chaussures à trépointe pour hommes et chaussures McKay pour dames.

PATRICIA
chaussures cousues et tournées pour dames

Ces marques ont depuis de nombreuses années conquis la faveur de tous les marchands de chaussures.

A tous les points de vue, les chaussures "Dalaco" et "Patricia" constituent une proposition avantageuse pour le détaillant.

Ecrivez, téléphonez ou envoyez-nous vos ordres.

Daoust, Lalonde & Compagnie, Limitée

45 à 49 Square Victoria

MONTREAL.

SUCCURSALES: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal.
Daoust & Cie, 60 Boulevard Beaumarchais, Paris, France.

TANNERIE: 1704 rue Iberville, Montréal.



Talons de Caoutchouc "Sure-Step"



Semelles Supérieures en Composition

PANTHER

La chaussure à semelles Panther est votre meilleur achat. A chaque nouvelle saison les semelles et talons en composition Panther s'établissent plus fermement sur le marché de la chaussure. Chaque saison amène un plus grand nombre de clients qui suivent la marche du progrès des produits Panther.

Les semelles en composition Panther peuvent s'employer exactement comme les semelles en cuir dans la fabrication de la chaussure. Elles surpassent le meilleur cuir en apparence, solidité, confort, utilité pour la pluie ou le soleil. L'augmentation du prix du cuir a mis "Panther" au premier plan. Nous serons très heureux de vous indiquer comment vous pouvez obtenir des chances de bénéfices avec les produits Panther. Ecrivez-nous.

Panther Rubber Company, Limited

Sherbrooke (Qué.)



Notre nouvelle collection pour le printemps 1921 sera prête le 1er Mai prochain

Nous vous engageons à la voir avant de placer vos ordres.

Vous trouverez dans cette collection

Des chaussures *noires* pour dames des plus derniers modèles, d'une élégance et d'une solidité parfaite, dignes de soutenir la réputation déjà bien établie de notre marque et capables de satisfaire les clientes les plus exigeantes.

Des chaussures *blanches* pour dames, demoiselles et enfants, réunissant au dernier cri de la mode le confort et l'élégance. Le choix est des plus complets et vous ne pouvez manquer d'y trouver ce que vous désirez pour répondre aux besoins de votre clientèle.

Nous ne vendons qu'aux marchands de gros.

GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT

55 RUE KENT

MONTREAL, Qué.

CHAUSSURES POUR DAMES, DEMOISELLES ET ENFANTS

DEMANDEZ

PENETANG TANNERY.

le Penetang "TETE DE BOEUF"

LE CUIR A SEMELLES HEMLOCK
FAVORI
DE LA
Province de Québec

POUR
Manufacturier
Jobber
Réparateur

THE BREITHAUPT LEATHER CO., Limited, Kitchener

Représentée à Québec par Lucien Borne. — A Montréal par John McEntyre et R. M. Fraser.

C'EST UNE IDEE DE L'ANCIEN TEMPS

que de croire que le cirage à chaussure ne se vend pas en hiver. Cela n'arrive pas avec le

CIRAGE A CHAUSSURES "NUGGET"

Ce cirage se vend durant toutes les saisons de l'année. Il conserve le cuir souple, donne un poli luisant, résistant et rend les chaussures imperméables. Il est bon également pour les claques.

Vous pouvez vous en procurer durant tout l'hiver. Il ne gèlera pas.

Donnez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez-nous.

THE NUGGET POLISH CO., Limited,
Toronto.

C'EST SUR LES BONNES MARQUES QUE S'ETABLISSENT LES BONS COMMERCES



La Chaussure Yamaska répandue depuis plus de cinquante ans dans notre province a contribué pour beaucoup à la prospérité de nombreux marchands-détaillants de chaussures. Et cela pour une raison bien simple, c'est que nous nous sommes efforcés non seulement d'en maintenir la qualité, mais d'en bonifier la production en y introduisant tous les perfectionnements susceptibles d'ajouter à la réputation de notre marque. La chaussure Yamaska est connue à présent dans toute la province, comme étant un type de qualité supérieure bien à part dans le domaine de la chaussure, c'est pourquoi elle se vend comme par enchantement et ne procure que des clients satisfaits.

Voyez nos échantillons. Commandez des chaussures Yamaska. Offrez-les à vos clients, ils n'en voudront plus d'autres.

La Cie J. A. & M. Côté

ST-HYACINTHE, Qué.

Cuir de côté
de haute qualité de **ROBSON**

Côté chromé de couleurs
Côtés Kip Gun Metal
Côtés Kip Mats
Grenelé Armée Retan

Côtés vernis chromés
Côtés Kip Box
Rennes (couleurs diverses)
Splits Chrome Ooze

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., Limited.

OSHAWA, Ont.

Montréal Québec

POUR LE PRINTEMPS 1920



Vous pourrez répondre à tous les besoins de votre clientèle avec les

CHAUSSURES WILLIAMS

Ce sont les chaussures que vous devriez choisir de préférence aux autres. Leur valeur est meilleure que jamais et ces lignes vous laissent une belle marge de profits.

Tous nos modèles sont parfaits sous tous rapports et de vente facile. Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un échantillonnage complet. Attendez leur visite ou écrivez-nous.

WILLIAMS SHOE Limited
BRAMPTON, Ont. et REGINA, Sask.

LA ST-HYACINTHE SOFT SOLE SHOE CO
DEVIENT LA
A. A. COTE & FILS, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissés Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES McKAY ET VISSEES STANDARD

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A. A. COTE & FILS, Limitée
Successeurs de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Ltd.
ST-HYACINTHE, P. Q.

USMC

Brosses à Chaussures

POUR

FINIR LA SEMELLE
FINIR LA TIGE
FINIR LE TALON
POLIR LE DRAP
NOIRCIR LE TALON
BROSSES A MAIN
POUR TOUS USAGES

Notre longue expérience dans le commerce des brosses nécessaires à la fabrication des chaussures nous met à même de garantir la satisfaction.

NE FAITES PAS D'EXPERIENCE

avec des brosses de qualité inconnue. Donnez-nous vos commandes et soyez satisfaits.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LTD.

Ave Bennett **MONTREAL** 227 rue Craig Ouest

90 Adelaide Street West TORONTO
179 King Street West KITCHENER
28 rue Demers QUEBEC



Semelles Tenax

Maintenant que le printemps est arrivé, les chaussures que l'on a fait servir en-dessous des claques, ont besoin d'avoir de nouvelles semelles.

Pour faire un travail satisfaisant, employez les semelles TENAX. Elles paraissent bien, sont presque inusables, imperméables, flexibles et silencieuses. Les semelles TENAX ne craquent pas.

Quand ce sont des semelles qu'il faut — pour le bien de votre clientèle, recommandez les TENAX.

Gutta Percha and Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL ET USINE, TORONTO.

SUCCURSALES : HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA, SASKATOON, EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.

Chausser la Femme à son Gout

est un problème difficile pour tout marchand de chaussures.



Nous nous sommes efforcés de résoudre les difficultés de ce problème commercial en devenant

Fabricants exclusifs de chaussures de femmes par le procédé à Trépointe Goodyear.

En concentrant toute notre expérience et toute la science de nos conremaîtres et ouvriers experts sur cette spécialité, nous sommes arrivés à créer les modèles les plus élégants en fait de

Chaussures Fines pour Femmes

et à en approvisionner le commerce au plus bas prix possible.

Les chaussures portant la marque de la Perth Shoe Company Limited ne peuvent que vous attirer des éloges de vos clientes les plus difficiles. Si vous avez une clientèle féminine malaisée à satisfaire, voyez nos échantillons et prenez notre ligne en stock et vous verrez toutes les difficultés tomber comme par enchantement.



Ecrivez-nous ou voyez nos voyageurs.

The Perth Shoe Company,
Limited

PERTH, ONTARIO.

LA TREPOINTE GLOBE A COUSSIN

Une véritable trépointe Goodyear cousue à même la semelle --- une caractéristique de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés, qui assure un confort exceptionnel et facilite la croissance du pied.

Les autres avantages qui ajoutent à la popularité de ces chaussures, sont la semelle molle à coussin et le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure.

GLOBE SHOE LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, Qué.

Prenez en stock les

CHAUSSURES FINES MCKAY POUR DAMES

faites par la fabrique



L'élégance de leurs modèles, leur qualité résistante, le confort qu'elles donnent plairont sûrement à votre clientèle, quelque difficile qu'elle soit, et les ventes répétées que vous ferez vous récompenseront de la sagesse que vous avez eue de pousser la vente de ces chaussures. En dépit de la hausse générale de la matière, nous pouvons vous offrir des prix qui rendront vos ventes faciles tout en vous laissant une bonne marge de profits.
Pour plus de renseignements, écrivez-nous aujourd'hui même.

THE LADY BELLE SHOE COMPANY, LIMITED

Fabricants de chaussures fines McKay pour femmes

KITCHENER - - Ontario.

LE CONTREFORT
"PERFECT"

est le type même de la perfection. Sa solidité, sa résistance à l'humidité, sa forme assurant l'ajustement parfait en font le meilleur produit du genre sur le marché. Avec ce contrefort vous mettrez de la qualité dans vos chaussures et vous leur donnerez une jolie apparence, parce qu'elles résisteront à l'usage le plus dur et vous donneront le meilleur ajustement qu'il soit possible d'obtenir.

LE CONTREFORT LE PLUS ECONOMIQUE SUR LE MARCHE.

Perfection Counter Limited

699 Avenue Letourneux, angle rue Ernest,

Montréal.

UN FAISEUR D'ARGENT



Le matériel pour semelles et talons LASTAWL répond à la grande demande du public aujourd'hui. Il est imperméable et meilleur marché que le cuir — juste ce que le public désire pour les semelles, les talons et les réparations.

LASTAWL est un faiseur d'argent pour les marchands et les réparateurs de chaussures.

Ecrivez pour avoir notre proposition.

British & Foreign Agencies, Limited

17, rue St-Jean, Montréal

SEULS AGENTS EN CANADA.

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

"Marque Progress"

FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME SUR MESURES

vous permettent de plaire à tous les goûts et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 BOULEVARD ST-LAURENT

MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRILLANT FRANÇAIS

Spécialités NA-VAR-LAC pour Chaussures

EMAILS BLANCS et GRIS pour chaussures en canevas.

EMAIL NOIR pour chaussures de haute qualité, --- donne des talons recouverts de celluloid à un coût très modéré.

SOILPROOF pour employer pendant que l'on émaille et finit les chaussures en canevas --- laisse les tiges absolument propres et épargne beaucoup de travail ainsi que le coût des couvertures ordinaires.

Tous les produits ci-dessus sèchent rapidement et on peut les appliquer par le pinceau à air, d'où une source d'économie de temps et de travail.

TEINTURES IMPERMEABLES. Qualité spéciale. Toutes couleurs.

Nos finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

Livraison prompte --- Qualité Garantie.

Les plus bas prix.

FAITS AU CANADA

Par une compagnie essentiellement canadienne

NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA, Limited

Fabriques et Laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques, MONTREAL

AUX MARCHANDS CANADIENS-FRANÇAIS DU CANADA

On prétend que nos Canadiens-Français n'achètent pas des marchandises de la même haute qualité que les Canadiens-Anglais.

Nous tentons un effort pour déterminer que le Canadien-Français achète, non-seulement la même haute qualité de marchandises, mais que son pouvoir d'achat, principalement dans la province de Québec, est égal et même plus grand que celui dans les autres provinces.

Afin de prouver notre assertion, nous avons fait choix de trois différents articles, dont chacun a une fonction particulière:—

1.—La Farine, parce que c'est un produit de nécessité;

2.—Les Cameras, parce que ce sont des objets de luxe;

3.—L'Argenterie de table, parce que c'est à la fois un luxe et une nécessité.

Voulez-vous nous prêter votre coopération en répondant : "Oui ou Non" aux questions suivantes, selon qu'elles s'appliquent à votre commerce, et nous adresser par la poste la formule remplie ?

Toutes ces informations seront strictement confidentielles.

1.—La plupart de vos clients achètent-ils de la farine ? . . . . . .

De haute qualité ? . . . . . De qualité moyenne ? . . . . . A bas prix ? . . . . . .

Combien vendez-vous le baril de 98 livres ? . . . . . Combien vendez-vous le baril de 98 livres ? . . . . . Combien vendez-vous le baril de 98 livres ? . . . . . .

2.—La plupart de vos clients achètent-ils des Appareils (Cameras) et Fournitures Photographiques ? . . . . . .

De haute qualité ? . . . . . De qualité moyenne ? . . . . . Bon marché ? . . . . . .

Quel est votre prix moyen de vente ? Quel est votre prix moyen de vente ? Quel est votre prix moyen de vente ? . . . . . .

3.—Quelle qualité de couteaux, fourchettes et cuillères d'argent la plupart de vos clients achètent-ils ? . . . . .

De l'Argenterie de haute qualité ? De l'Argenterie de qualité moyenne ? De l'Argenterie bon marché ? . . . . . .

Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine ? . . . . . Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine ? . . . . . Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine ? . . . . . .

4.—Vendez-vous des couteaux, fourchettes et cuillères non-plaqués-argent ? . . . . . .

5.—Vos clients peuvent-ils être induits à acheter une meilleure qualité de couteaux, fourchettes et cuillères en argent pour cadeaux de Noces et de Noël ? . . . . . .

6.—Cela vous intéresserait-il de vendre des lignes de haute qualité vous rapportant un bon profit, si ces lignes étaient soutenues par une campagne de publicité éducationnelle pour l'Argenterie ? . . . . . les Cameras ? . . . . . .

7.—La plupart de vos clients sont-ils en moyens ? . . . . . .

8.—Les conditions générales sont-elles bonnes dans votre district ? . . . . . .

Prière adresser au
"PRIX COURANT"
Casier 2229
Montréal, Canada.

Votre nom . . . . . .

Votre adresse . . . . . .

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 72
Assurance Mont-Royal 76
Armour 62
AutoStrop 66

Banque d'Hochelaga. 74
Banque Nationale . 74
Banque Provinciale . 74
Banque d'Epargne . 74
Bennett Limited, Couverture
Breithaupt Leather Co., Ltd. 10
British Colonial Fire Ins. 76
Barrett 67
Beckwith Box Toe . 27
British Foreign Agencies 17
Brodie & Harvie . . 56
Brodeur, A. 56

Canada Foundries . 68
Canada Life Assurance Co. 76
Canadian Cons. Rubber 28
Canadian Polishes Ltd. 60
Canadian Salt . . . 53
Children Shoe 6
Church & Dwight . . 60
Charbonneau 60
Cie J. A. M. Côté . . 11
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 76
Citadel Leather Co., Ltd. . . . Couverture
Clark, Wm. 65
Columbus Rubber Co. 25
Connors Bros. . . . 65
Côté, A. A., & Fils . 12
Côté & Lapointe . . 56
Couillard, Auguste . 76

Daoust, Lalonde & Cie 7
Dominion Canners (Ltd.) 63
Duclos & Payan . . 22
Duffy, J. J., & Co. . 64

Eddy & Co. 64

Fontaine, Henri . . 56

Gagnon, P. A. 76
Garand, Terroux & Cie 76
Gendron Mfg. Co. . . 70
Georgia Turpentine . 70
Girouard Limitée . . 26
Gagnon, Lachapelle & Hébert 9
Globe Shoe Limited . 16
Gutta Percha & Rubber Co. 14

Hamilton Carhartt . 54
Hamilton Stove . . 71
Heinz, H. J. 58

Imperial Tobacco . . 37
Inglis, G. 58
International Supply . 6
Imperial Oil 69

Jonas & Cie, H. . . . 57

Lady Belle Shoe Co. 16
Lamontagne, Racine, Ltée . . . Couverture
Legaré 44
Leslie & Co., A. C. . 68
Liverpool-Manitoba . 76

Macdonald Reg'd . . 55
Mathieu (Cie J.-L.) . 64
McArthur, A. 68
Megantic Broom . . 64
Montbriand, L.-R. . 76
Montreal Biscuits . . 58
Montreal Mocassin Co., Ltd. 23
Morrissette, N. . . . 56
Morrow Screw . . . 73

Nova Scotia Steel Co. 68
Nugget Polish . . . 10
National Varnish . . 18

Oneida (Insert) . 19-20
Old City Mfg. 59

Panther Rubber . . . 8
Paquet & Bonnier . . 76
Perfection Counter . 17
Perth Shoe Co., Ltd. 15
Pigeon, Lymburner . 56
Pink, Thos. 72
P. Poulin & Cie . . . 56

Ramsay Paint . . . 73
Rena Footwear . . . 24
Robinson, James . . . 3
Robson Leather Co. 12

Scholl Mfg. Co. 4
Salada Tea 61
Slater Shoe. Couverture
Stanway-Hutchins . 58
Simonds Saw 68
Stauntons Ltd. . . . 73
Still Mfg. Co. . . . 73
Steel Co. 70
Sun Life of Canada 76

Tanguay, Jos. 21
Tanglefoot 39
Tétrault Shoe 5
Tower Canadian Ltd. 27
Trees 47
Trudel & Guillet . . 56

United Shoe 13

Williams Shoe Co. . 12
Western Assurance Co. 76

Vineberg & Co. 17-27-53-56

La vieille cité de Québec a toujours gardé son titre de Cité-Reine pour la fabrication de la chaussure.

Parmi les noms qui contribuent à cette réputation, celui de

JOS. TANGUAY

figure en bon rang et les chaussures qui sortent de sa manufacture sont appréciées au plus haut point par le public et par le commerce de détail.

Si vous voulez créer et entretenir une clientèle fidèle pour chaussures d'hommes, de garçons, de femmes, de filles et d'enfants, adressez-vous à

JOS. TANGUAY

FABRICANT DE CHAUSSURES

Angle des rues du Roi et St-Dominique, - - QUEBEC, P. Q.

Le Contrefort
D. & P.

Pourquoi le contrefort D. & P. est une fondation solide pour toute bonne chaussure.

Tout d'abord par ce qu'ils sont faits en fibre choisie qui est travaillée d'après notre procédé spécial pour lui assurer une plus grande durée.

Les contreforts D & P font paraître une chaussure plus élégante, quelqu'extraordinaire ou excentrique que puisse être l'assise du talon.

Ils sont solidement construits et résistent comme du fer; cependant ils sont aussi confortables qu'une vieille pantoufle.

Nous répétons que chaque contrefort fabriqué par nous comporte la garantie de donner une satisfaction durable.

Laissez-nous vous adresser des échantillons.

DUCLOS & PAYAN

Tannerie et Fabrique: ST-HYACINTHE, P.Q.

Bureau des ventes et entrepôt : 224 rue Lemoine, Montréal.

Représentants :
Pour Ontario : E. R. Lewis, 45 Front Street East, Toronto.
Pour la ville de Québec : Richard Frères, rue St-Valier, Québec.

"HYAWATHA"

Pantoufles Mocassins

Les caractéristiques exclusives de ces Mocassins sont:

(1) Empeignes piquées à la machine au fil poissé ;

(2) Doublure en feutre pure laine ;

(3) Les doublures formant partie intégrante du cuir ;

(4) Courbe du talon correspondant à la forme du pied ;

(5) Mise en forme de chaque paire.

Fabriquées par

The Montreal Moccasin Co.

LIMITED.

10 AVENUE SHAMROCK - - MONTREAL.



Pas de commerce de chaussure profitable sans une bonne marque !

LA CHAUSSURE

LA RENA

est la reine de la chaussure pratique, élégante et d'un prix raisonnable, pour dames, fillettes et enfants.

VOYEZ NOS
ECHANTILLONS.
DEMANDEZ
NOS PRIX ET
CONDITIONS.

Nous sommes prêts à remplir toutes les commandes promptement et avec soin, à votre entière satisfaction.

La Compagnie de Chaussures **LA RENA**

Angle rue Ernest et 3ième Avenue, Maisonneuve, Montréal.

Salle d'échantillons : 10 rue Victoria, chambre 210, Montréal.





La Saison des Chaussures de Caoutchouc pour 1920

S'EST OUVERTE LE 1er MARS

Nos voyageurs sont maintenant sur la route pour présenter la ligne la plus attractive de chaussures de caoutchouc qui ait jamais été soumise au commerce canadien et comprenant les formes et les modèles les plus récents.

Voyez l'un d'eux avant de placer vos commandes d'automne.

THE COLUMBUS RUBBER COMPANY
OF MONTREAL, LIMITED

SUCCURSALES A : MONTREAL, OTTAWA, WINNIPEG et CALGARY.





Votre commande de CLAQUES dépend de la QUALITÉ et du service que vous avez à offrir à vos clients.

SI VOUS ACHETEZ LES CLAQUES

"Maltese Cross"

vous êtes assurés de la QUALITE, et si cette ligne vous est fournie par NOUS l'attention que nous portons à ce commerce, et l'assortiment considérable que nous avons toujours en mains, vous assurent le " SERVICE. "

Vous recevrez la visite de notre représentant dans le cours de MARS. Confiez-lui vos commandes, vous serez satisfait.

La Maison Girouard Limitée

SAINT-HYACINTHE, P. Q.

Où il ne peut y avoir de compromis

On ne peut mettre en doute l'importance d'employer le meilleur sous-cap que l'on puisse obtenir.

Le style et la durée de la chaussure en dépendent.

La chaleur, la transpiration du pied et l'humidité doivent être combattues avec soin si une satisfaction de 100 p.c. est garantie avec vos chaussures. Il ne peut y avoir qu'une seule réponse :

EMPLOYEZ LE
SOUS-CAP

VULCO=UNIT



Breveté 26 oct. 1915.
Breveté 30 déc. 1913.

Beckwith Box Toe Limited

Sherbrooke, Québec.

LA DISTINCTION DES

Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

TOWERS FISH BRAND

LONGS IMPERMEABLES REFLEX

Tenez ces manteaux imperméables pour livreurs et autres travailleurs du dehors et

VOTRE CLIENTELE AUGMENTERA

De qualité supérieure, durables et absolument imperméables, ce sont des manteaux faciles à vendre et ils laissent de beaux bénéfices. Ecrivez pour prix et détails.



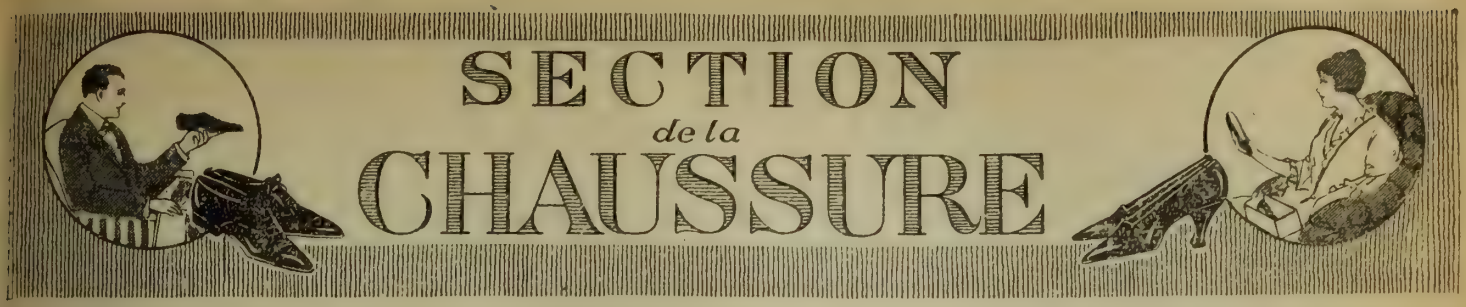
TOWER'S FISH BRAND TRADE MARK

"SERVICE D'UN OCEAN A L'AUTRE"

TOWER CANADIAN LIMITED.

Toronto, Halifax,
Winnipeg, Vancouver.


DOMINION
RUBBER
SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES
Mars et avril sont de gros mois pour les imperméables et les "Dominion Raynsters" sont les imperméables pour le style et la satisfaction générale.
Ce sont les imperméables "faits en Canada" garantis absolument à l'épreuve de l'eau, ils se font en différents modèles et tailles pour hommes, dames et enfants et comprennent les lignes à prix populaires aussi bien que les plus jolies et les plus riches qui puissent être faites.
Les acheteurs devraient se mettre en rapport avec notre succursale la plus proche pour être tenus au courant de nos dernières nouveautés dès leur apparition et aussi pour faire livrer promptement leur assortiment de printemps et leurs commandes pressées.
Les succursales du DOMINION RUBBER SYSTEM SERVICE sont situées à
Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver et Victoria.



Vol. III MONTREAL, MARS 1920 No. 3

Note sur le commerce du cuir et de la chaussure

Quelques nouveaux modèles d'automne sont déjà sortis—Les prix du cuir et de la chaussure sont stables — Rien de bien nouveau dans les styles pour l'automne.

Pâques vient cette année au bon moment pour le commerce de la chaussure. Il n'est ni trop tôt ni trop tard. Lorsque les fêtes de Pâques tombent trop tôt en mars, il n'y a généralement qu'un mouvement restreint dans la chaussure, et quand elles sont retardées jusqu'au milieu d'avril, les affaires n'ont pas tant d'éclat du fait que les jours chauds qui les précèdent sapent l'intérêt des achats de Pâques. Cette année, le dimanche de Pâques vient le 4 avril, ce qui donne toutes chances pour une bonne semaine de magasinage en un temps où les oiseaux commencent à gazouiller et où le soleil réchauffe le coeur des gens. Les détaillants ont, cette année, de meilleures espérances que de coutume. Nous avons eu un hiver long et rigoûreux et, encore que les affaires aient été plus brillantes que d'habitude à cette période de l'année, tout le monde s'attend à ce qu'un peu de chaleur et des jours de fête donnent un élan nouveau au commerce dans toutes les lignes. La semaine précédant Pâques doit être, cette année, une semaine-record pour les ventes à moins que ce soit la faillite de tous les indices.

La plupart des manufacturiers ont lancé leurs nouvelles lignes, principalement ceux qui recherchent le commerce de l'ouest. Il n'y a pas beaucoup d'innovations, même dans les lignes pour dames. Une des caractéristiques est la prédominance des coupes basses qui sont plus nombreuses que d'ordinaire pour les expositions d'automne. Néanmoins les chaussures de huit et même neuf pouces maintiendront leur popularité et quelques tiges de 10 pouces se rencontrent parfois. Si la jupe courte est destinée à demeurer et surtout si elle est destinée à être même encore écourtée, les styles hauts seront, sans nul doute, plus populaires, bien que le prix aura pour effet de renforcer la position des oxfords. Le "brogue" soulier d'aspect rustique a obtenu une telle popularité la dernière saison comme chaussure d'hiver, et les brochés furent tellement employés qu'une bonne quantité d'oxfords serait un achat pour le commerce de ville. Les bouts ailés semblent avoir grandi en popularité et il y a tendance à l'empeigne courte, en dépit de l'opposition à l'idée française. On peut dire cependant que, sauf pour les goûts outrés, l'empeigne courte ne fera guère d'adeptes du moins jusqu'au printemps prochain. Quant aux prix, il ne semble guère devoir y avoir de changements. Les manufacturiers déclarent qu'ils payent plus cher que jamais aujourd'hui pour les tonnages désirables de cuir à tiges et à semelles. Il est certain que dans les lignes de chevreau le marchand devra payer plus cher pour les chaussures de qualité qu'il ne paya la saison dernière. On peut en dire autant des couleurs en veau de haute qualité et en cuir de côté.

Les conditions américaines

Un rapport de Boston dit, en ce qui concerne les lignes de chaussures de qualité moyenne pour l'automne, que les styles sont conservatifs, la plupart des échantillons étant en chevreau noir ou brun, en veau, en cuir de flanc ou cabretta. Deux manufacturiers, gros producteurs de chaussures à prix populaires, ne montreront pas de chaussures avec tiges en drap. Un autre manufacturier regrette qu'il n'y ait pas de demande parmi ses clients pour des chaussures en cuir verni avec tiges de fantaisie. Les cuirs de Suède en beaver, gris, brun et noir se rencontrent dans les lignes de belles chaussures habillées. Les empeignes continuent à être longues — de 3½ à 4 pouces, avec un plus grand intérêt manifeste pour les talons bas.

Les opinions en ce qui concerne les prix et styles à venir sont très partagées. Des chaussures faites en Lynn sont cotées de $6.50 à $11 la paire pour le stock régulier. Dans certains cas, les prix sont plus bas et dans d'autres plus élevés. Une maison faisant des chaussures à trépointe à $10.00

et $11.00 la paire s'attend à ce que ses clients continuent à payer ces prix. Un autre manufacturier faisant une ligne similaire de chaussures s'attend à ce que ses clients préfèrent des oxfords à trépointes à $1.50 de moins que les bottines.

Un fabricant de chaussures McKay à $6.00 la paire dans le gros se montre très optimiste concernant l'avenir du commerce. Il pense que beaucoup d'acheteurs abandonneront les lignes très chères pour acheter des McKays meilleur marché.

Les oxfords "Brogues" se vendent pour le printemps et l'automne.

Les chaussures "Brogues" en cuirs noir et brun, d'un fini lisse sont parmi les lignes de nouveaux échantillons. Un manufacturier conservatif s'attend à ce que le gros de ses affaires pour l'automne se fasse en styles "brogue" portés avec des chaussettes de laine, et il ajoute que 75 pour 100 seront des chaussures à talons bas.

Les prix élevés sont naturels

Une dépêche de Boston donne les points saillants du rapport de la commission de l'Etat de Massachusetts sur les nécessités de la vie qui exonère le commerce de chaussure de l'accusation de "profits exagérés." En discutant l'augmentation du coût des matières première set de la main d'oeuvre, la Commisison dit:

"Les marchands n'ont guère fait plus de profit qu'en 1913. Le rapport montre que le coût de manufacture d'une paire ordinaire de chaussures de prix moyen a augmenté de 185 pour 100 de 1913 à 1919. En 1913, le coût moyen était de $2.55, et en 1919, il était de $7.26."

La Situation du cuir

En dépit du fait que nous sommes entre deux saisons, le cuir du haut et le cuir à semelle demeurent fermes. Une bonne quantité de quelques qualités des deux lignes est expédiée aux Etats-Unis et quelques affaires avec l'Europe sont faites, en dépit des conditions défavorables du change. Les rapports d'Amérique indiquent un marché ferme, bien que la désorganisation des facilités de transport ait empêché la distribution à un dégré considérable. Le veau se maintient encore à des prix élevés, étant vendu à $1.40 pour les noirs et $1.50 pour ceux de couleur. Le chevreau est encore cher pour les bonnes qualités qui se vendent $1.65 pour les couleurs et $1.45 pour les noirs. Le prix élevé du chevreau fait orienter les achats vers le veau et le kangaroo. La situation des peaux est calme et très peu d'affaires sont faites soit dans les lignes indigènes soit dans les lignes étrangères. A Chicago, les peaux épaisses de bouvillons indigènes des packers sont cotées à 40c et les peaux de buffles du pays à 28c. Le marché de la peau sèche est calme et faible. Les vendeurs demandent des prix basés sur 45c, pour les Mountain Bagotas, mais les acheteurs ne font des offres qu'à trois cents au-dessous de ce chiffre.

Notes sur le commerce des caoutchoucs

Les voyageurs sont actuellement en route avec les échantillons de la nouvelle saison et tout le pays, d'Halifax à Victoria, est battu pour récolter les commandes de chaussures en caoutchouc pour la saison 1920-1921. Il y a eu un certain nombre de changements dans les prix de liste des lignes régulières de chaussures en caoutchouc tels qu'annoncés en décembre dernier. En comparant soigneusement les différentes lignes, on peut dire que cette augmentation est, en moyenne, de six à sept pour cent. Cette augmentation est contrebalancée en quelque sorte par l'escompte de cinq pour 100 alloué aux commandes placées avant le 30 avril 1920. Une forte discussion s'est élevée au cours du dernier mois, parmi les manufacturiers sur l'adoption de ce dernier cours, le sentiment de quelques-uns étant que, vu la tendance à la hausse des coûts de production, l'escompte n'était pas raisonnable et était inutile. Cependant, il fut décidé finalement que cette concession serait faite pour apaiser les plaintes de certaines sections du commerce de détail relatives à la nécessité de commander la chaussure en caoutchouc très à l'avance. Les manufacturiers décidèrent qu'il n'y aurait pas de changements dans les dates et termes usuels, cette année.

Les raisons de l'augmentation

Les manufacturiers donnent comme raison de l'augmentation des prix du caoutchouc brut, qu'il y a eu une augmentation continuelle du prix des tissus et des draps. Certaines lignes, disent-ils sont impossibles à se procurer et les prix augmentent constamment. Il y a eu au moins quatre augmentations dans les prix de la main d'oeuvre dans les neuf derniers mois et l'on s'attend à ce qu'avant l'ouverture d'une autre saison de fabrication de nouveaux changements de prix soient nécessaires. Il devient de plus en plus difficile de se procurer la main d'oeuvre féminine suffisante qui coûte presque le double de ce qu'elle coûtait il y a cinq ans. Il s'ensuit que les manufacturiers sont de deux à trois mois en retard dans leur production pour les articles de sports et de tennis qui auraient dû être expédiés le premier de mars. Cela prendra jusqu'au premier de mai pour livrer les articles d'été.

Nouvelles lignes

La plupart des catalogues sont entre les mains du commerce. Il n'y est pas montré beaucoup de lignes nouvelles, car il n'y a pas eu de grands changements dans les formes de chaussures depuis une couple de saisons. Les formes longues et étroites prévalent dans les belles lignes pour femmes et pour les hommes, la forme anglaise prédomine dans les marchandises de haute qualité. On observera dans les lignes des différentes compagnies une

tendance à éliminer les modèles inutiles et à se concentrer sur les formes et finis normaux. Dans les couleurs, il y a prédominance de gris et de tans, avec préférence pour cette dernière nuance. On verra du blanc dans quelques lignes et les semelles rouges seront plus populaires si l'on en juge par les échantillons.

Le sentiment des détaillants

Un grand nombre de détaillants ont exprimé le sentiment que la vente des caoutchoucs devait être retardée cette année jusqu'à ce que les échantillons de chaussures auront considérablement changé et tion dans le commerce de chaussures soit plus nette.

Le sentiment prévaut que vers août ou septembre les conditions dans les matières premières de chaussures auront considérablement changé et que les manufacturiers eux-mêmes sauront mieux où ils vont quant aux coûts de production. Un manufacturier, en discutant de la situation, admet que les conditions peuvent changer légèrement vers l'été et dit qu'il ne fait aucun doute que si les coûts de production diminuaient matériellement, les manufacturiers feraient des ristournes quand les marchandises seraient expédiées, comme cela se fit il y a une couple de saisons. Pour l'instant, il ne semble guère y avoir de promesse, dans un avenir prochain, pour quelque amélioration soit dans la situation de la main d'oeuvre, soit dans celle des matières premières, et il semble raisonnable, à ce point de vue, d'acheter aux présentes cotations.

DANS LE DOMAINE DE LA CHAUSSURE

La Eastern Canada Shoe Company a commencé ses opérations comme manufacturiers de chaussures dans la province de Québec. M. DeBien et M. Contain en sont les associés.

La Gosselin Shoe Company est en train de faire ériger une usine dans la cité de Québec.

M. W. F. Tanner, de la Tétrault Shoe Manufacturing Company, Limited, Montréal est actuellement en voyage à Terreneuve avec les échantillons d'automne de la compagnie.

Du 15 mars au 1er avril les voyageur de la Tétrault Shoe Manufacturing Company, Limited, Montréal visiteront tout le Canada avec les nouveaux échantillons d'automne qui comprennent beaucoup de nouvelles lignes et trois formes entièrement nouvelles. M. G. H. Ferguson visitera l'Ouest du Canada; M. J. Heffering, l'Ontario; M. C. E. W. Lessard, Québec; et M. F. W. Laskey, les Provinces Maritimes.

M. John Myles, gérant général de la Columbus Rubber Company of Montreal, Limited, et M. E. Larose, gérant des ventes viennent de passer une semaine à Winnipeg, en consultation avec M. Connolly, gérant de la succursale de Calgary, et M. Barrett, gérant de la succursale de Winnipeg, en vue de l'extension des affaires de la compagnie dans l'Ouest du Canada. Des arrangements ont été déterminés pour permettre à l'usine d'augmenter sa production pour répondre à l'augmentation des affaires et les perspectives commerciales de cette institution paraissent être des plus brillantes.

La firme opérant la Atlas Shoe Hospital, Montréal, a été dissoute.

St-Jean et Cie, manufacturiers et marchands de chaussures en gros, Montréal, se sont réorganisés sous le nom de St-Jean et Cie, Enregistrée. M. Henri A. Guénette et Henry G. Lawrie en sont les registraires.

L'actif de la Perfect Shoe Co., Ltd., Montréal a été annoncé à vendre par soumissions.

L. C. Petronzio & Frère, cordonniers, Montréal, ont dissous leur association.

M. J. B. Avila Corbeil s'est enregistré comme marchand-détaillant de chaussures à Montréal; son magasin sera connu sous le nom de "Le Soleil".

M. A. H. Hamilton, autrefois avec la Ames-Holden, McCready Co., Limited, a été nommé gérant de production de la manufacture No 2, de la Tétrault Shoe Manufacturing Company, Limited, Montréal.

M. J. I. Chouinard, président de la Star Shoe Company, Ltd., Montréal, est parti passer deux mois de vacances dans le Sud.

La Columbus Rubber Company of Montreal, Limited, a publié un nouveau catalogue concernant les marques Santa Maria et Columbus. Ce catalogue est en deux couleurs et montre la série complète des produits de la compagnie. La compagnie informe ses clients que des stocks sont détenus à Montréal, et aux succursales d'Ottawa, Winnipeg et Calgary, ainsi que la plupart des marchands de gros.

M. L. A. Blanchard, de la Succursale de Montréal du Dominion Rubber System a été nommé assistant gérant de la division de Québec avec bureaux généraux à Montréal.

Le catalogue de 1920 du Dominion Rubber System vient d'être publié. Ce catalogue comporte soixante-douze pages traitant des marques Dominion, Jacques-Cartier et Merchant.

La Perth Shoe Company, Ltd., a pris une incorporation fédérale sous la loi des compagnies.

La Rubber Company of Canada, Ltd., a été incorporée avec un capital de $2,000,000 et siège social à Montréal.

Des lettres patentes d'incorporation ont été émises à la Eastern Canada Shoe Company, Ltd., Cité de Québec. La maison est capitalisée à $99,900.

MM. Nap. Tétrault, de la Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited; Joseph Daoust, de Daoust, Lalonde & Company, Limited; et Dufresne et Locke, manufacturiers de chaussures de Montréal, ont chacun contribué pour $25,000 à l'oeuvre de reconstruction de l'Université de Montréal.

L'Association des manufacturiers de chaussures du Canada

On sait toute l'expansion prise par l'industrie de la chaussure au Canada pendant la guerre et les perspectives brillantes qui s'ouvrent à cette industrie nationale pour peu que nos manufacturiers sachent en profiter. Les manufacturiers de chaussures du Canada ne sont pas restés inactifs; leur organisation a travaillé ferme pour développer la production et en assurer l'écoulement. Aussi croyons-nous à propos de donner quelques renseignements sur l'Association qui groupe les manufacturiers de chaussures du Canada et cherche à pousser les intérêts de tous ceux engagés dans cette branche.

Constitution et Règlements de l'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada.

I.—NOM.

1. Le nom de l'Association sera "L'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada" (affiliée à l'Association des Manufacturiers Canadiens).

2. Le siège social de l'Association sera situé à Montréal.

3. Tous les rapports, avis et brochures, distribués par l'Association seront rédigés en français et en anglais.

II.—BUTS.

4. Les buts de cette Association seront:—

(a) De développer et de protéger les intérêts des personnes, firmes, sociétés et corporations engagées dans la fabrication des souliers et chaussures dans le Dominion du Canada.

(b) D'encourager la formation d'associations locales de manufacturiers de chaussures.

(c) De rectifier les abus qui existent dans ce commerce.

(d) De se libérer de toute imposition injuste ou illégale.

(e) De disséminer parmi ses membres des renseignements précis et utiles.

(f) D'implanter des méthodes et usages commerciaux uniformes.

(g) D'encourager le commerce d'exportation.

(h) De développer des relations amicales entre ses membres.

III.—MEMBRES.

5. Toute personne, firme, société ou corporation qui est actuellement, ou qui pourra devenir membre.

6. Les demandes pour devenir membre devront être faites, par écrit, au Secrétaire-Trésorier.

7. Le Comité Exécutif est chargé de statuer l'acceptation, le candidat en sera conformément averti et il sera considéré élu sur paiement des honoraires.

8. Tout membre qui ne veut plus faire partie de l'Association doit en donner avis conforme au Secrétaire-Trésorier, trois mois d'avance, et payer tous arrérages de redevances et cotisations à l'Association.

IV.—OFFICIERS.

9. Les officiers de cette Association seront un Président d'Honneur, un Président, deux Vice-Présidents et un Secrétaire-Trésorier.

10. Le président aura la surintendance générale des affaires de l'Association. Il présidera toutes les réunions de l'Association et du Comité Exécutif.

11. Les vice-présidents, dans leur ordre d'ancienneté, seront, en l'absence ou en cas d'impossibilité d'agir du Président, chargés de ses fonctions.

12. Il sera du devoir du Secrétaire-Trésorier de tenir une liste fidèle des membres et de leurs adresses, ainsi qu'un registre exact de toutes les affaires de l'Association ou de son Comité Exécutif ou de tout autre Comité faisant rapport à ce dernier. Il dirigera la correspondance de l'Association. Il recueillera et conservera soigneusement tous les livres, papiers, lettres, documents et comptes qui se rattachent, ou qui sont d'intérêt à l'Association. Il livrera ces pièces, lorsqu'il en sera requis par le Comité Exécutif, à la personne ou aux personnes qui lui seront indiquées, et remplira tous les devoirs relevant de sa charge, ou que le Comité Exécutif pourra ordonner.

Il sera le dépositaire des fonds de l'Association; il verra à ce que tout argent encaissé soit déposé dans un compte général, et qu'aucune somme d'argent ne soit retirée de ce compte sans la signature du Président ou du Secrétaire-Trésorier et celle de tel autre officier ou membre que le Comité Exécutif pourra indiquer, par résolution. Il fera rapport régulièrement au Conseil Exécutif de l'état financier de l'Association. Il fournira un Bon de garantie aux frais de l'Association pour la somme que déterminera le Comité Exécutif. Les livres et comptes seront tenus au siège social de l'Association où chaque membre du Comité Exécutif aura la liberté de les examiner durant les heures d'affaires.

13. Le Secrétaire-Trésorier (qui devra possé-

der l'anglais et le français) pourra être rémunéré, et il sera nommé par le Comité Exécutif qui fixera sa rémunération.

V.—COMITES.

14. Le Comité Exécutif sera composé du Président, des deux Vice-Présidents et d'un Représentant pour chaque cinq membres ou fraction d'après la division géographique suivante:

(1) Ouest — comprenant les Provinces des Prairies et la Colombie-Anglaise.

(2) La Province d'Ontario.

(3) La Province de Québec.

(4) Les Provinces Maritimes.

15. Le Comité Exécutif exécutera ou verra à l'exécution des instructions de l'Association. Il agira comme mandataire de l'Association, lorsqu'elle ne sera pas en séance. Il aura la surintendance générale de la ligne de conduite de l'Association; tous les Comités lui feront rapport et les actes de ces Comités pourront, en tout temps, être révisés par lui. Il aura le pouvoir de remplir toutes vacances, tant dans son effectif que dans celui de n'importe quel comité, en cas de mort ou de démission, et de remplacer temporairement tout officier ou membre de comité qui, pour une cause quelconque serait absent.

16. Le Président pourra convoquer une réunion du Comité Exécutif à son gré, et il devra le faire à la demande écrite de n'importe quels trois membres du Comité Exécutif, dans les trois jours qui suivront la réception de cette demande. Les membres de l'Association auront le privilège de pouvoir assister aux réunions du Comité Exécutif, mais seuls les membres du Comité y auront droit de vote.

17. Avis de ces réunions sera envoyé par le Secrétaire Trésorier à tous les membres du Comité trois jours au moins avant la date fixée pour la réunion.

18. Aux réunions du Comité Exécutif régulièrement convoquées le quorum sera de cinq membres.

19. Le Comité Exécutif pourra de temps à autre nommer des Comités Spéciaux.

20. Les réunions des Comités Spéciaux seront convoquées par leurs présidents respectifs ou par le Président de l'Association, à leur discrétion.

21. A toutes les réunions de Comités Spéciaux une majorité de membres formera quorum.

22. Le Comité chargé des Nominations et des Résolutions sera formé de sept membres et il sera constitué par le Comité Exécutif à une réunion régulièrement convoquée, pas moins de trente jours avant l'assemblée annuelle de l'Association.

23. Le Comité des Nominations et Résolutions préparera le Scrutin pour l'assemblée annuelle de l'Association. Il fera rapport et, au besoin, préparera toutes résolutions à soumettre à la dite assemblée annuelle.

24. Il se réunira quinze jours au moins avant l'assemblée annuelle pour remplir ses devoirs.

25. Avis de réunion sera envoyé à tous les membres du Comité dix jours au moins avant la date fixée pour la réunion.

26. La majorité des membres du Comité formera quorum à toute réunion régulièrement convoquée.

VII.—NOMINATIONS ET ELECTIONS.

27. Un mois au moins avant la date fixée pour l'assemblée annuelle, le Secrétaire-Trésorier devra faire un appel par écrit à tous les membres pour la mise en nomination du Président, des deux Vice-Présidents et du Comité Exécutif.

28. Les mises en nomination peuvent être faites par n'importe quel membre actif en règle.

29. Aucune mise en nomination ne sera valide si elle n'a pas l'acquiescement de la personne nommée.

30. Les mises en nomination pour les fonctions de Président, Vice-Président et Comité Exécutif devront être transmises au Secrétaire-Trésorier deux semaines au moins avant l'assemblée annuelle, mais cette règle ne s'applique pas aux cas de mises en nomination faites par le Comité des Nominations et Résolutions.

31. Tout membre actif en règle est éligible soit pour élection ou pour nomination à n'importe quelle charge ou dans n'importe quel Comité.

32. Le Président et les deux Vice-Présidents, aucun des deux ne devant demeurer dans le même district, ainsi que le Comité Exécutif seront élus à l'assemblée annuelle et resteront en fonctions jusqu'à l'élection de leurs successeurs.

VIII.—ASSEMBLEES GENERALES ET ANNUELLES.

33. Une assemblée générale spéciale de l'Association peut être convoquée au gré du Comité Exécutif et sera convoquée par le Président, à la demande écrite de quinze membres, dans les trois jours de la réception de telle demande.

34. Avis par écrit de cette assemblée sera envoyé par le Secrétaire-Trésorier à tous les membres, cinq jours au moins avant la date fixée pour l'assemblée.

35. L'assemblée annuelle de l'Association sera tenue dans le mois de janvier, aux temps et lieu que fixera le Comité Exécutif.

36. Avis par écrit de cette assemblée sera envoyé par le Secrétaire-Trésorier à tous les membres, un mois au moins avant la date fixée pour l'assemblée.

37. A toutes assemblées générales et annuelles de l'Association, régulièrement convoquées, vingt membres formeront quorum.

Conseils aux acheteurs de chaussures pour dames

Les détaillants doivent savoir ce qu'on dit au public au sujet de l'achat des chaussures.

Tout détaillant doit être au courant de ce que le public peut lire au sujet de la chaussure et spécialement des conseils qu'on lui donne pour les achats. L'article suivant du "McCall's Magazine" sera donc intéressant pour les cordonniers, puisqu'il contient quelques conseils salutaires pour la classe des consommateurs.

La caractéristique principale du pied réside dans son élasticité et sa souplesse et en dépit du fait que le pied a une force de résistance étonnante et s'adapte aisément au climat et à la façon de le chausser, on a cependant constaté que les trois-quarts des gens ont à souffrir de leurs pieds. Ce qui indique un manque de soin de la part de chacun, depuis que tous les cordonniers s'efforcent dans leurs créations non seulement de faire l'entraînement du pied, mais aussi de prévoir scientifiquement chaque mouvement. Soixante-quinze pour cent des gens ont donc à rechercher sérieusement d'où proviennent les souffrances de leurs pieds et quelle est la forme de chaussure qui convient pour les éviter. Et les vingt-cinq pour cent restant pourraient trouver bon de voir si nous avons raison.

La partie la plus sensible du pied et la plus susceptible de se blesser est le gros orteil, car il y a une tendance générale à marcher vivement sur le côté où il se trouve et à le mettre ainsi constamment en danger. Le dessinateur expert prévoit en conséquence une longueur suffisante pour permettre de placer cet orteil. Bien entendu, dès que l'on cherche à éviter ce point, tout se désagrège et l'édifice s'écroule.

Si vous n'êtes pas assez sage pour savoir quand votre orteil est serré ou pour demander une chaussure asez longue, mais que vous soyez assez prudent pour aller chez un bon commerçant, vous serez protégé, car on ne chausse personne dans les bons magasins aujourd'hui sans prendre la mesure du pied. On ne tient aucun compte de la pointure que vous déclarez porter. On s'occupe simplement du point qu'il vous faut suivant la mesure obtenue et l'on vous donne une chaussure le plus en rapport possible avec la forme de votre pied si vous vous en rapportez entièrement au vendeur. La pointure ainsi offerte est de 3 à 3½ pouces plus longue que votre pied.

Faites toujours bien attention à la longueur de la chaussure et tâchez d'avoir moins d'affection pour le bout pointu, en vous souvenant qu'il est faux. Les orteils, quand ils sont au repos, se touchent sans se gêner. Lorsqu'ils sont appelés à vous aider dans la marche, ils demandent naturellement à s'étendre. Et alors, dans d'innombrables cas, leurs propriétaires sont assez ingrats pour les resserrer. Il ne peut y avoir aucun doute que les bouts arrondis et relevés sont les meilleurs. Si vous avez le pied large, votre démarche ne sera-t-elle pas plus naturelle et plus souple avec une chaussure qui est réllement appropriée à votre pied? Et votre pied ne paraîtra-t-il pas beaucoup plus normal?

Naturellement, il y a beaucoup de femmes qui continuent d'année en année à porter le même point de chaussures, même lorsqu'elles s'aperçoivent par instinct ou par souffrance que ce n'est pas leur point, et cela parce qu'il semblait qu'il n'y avait pas d'autre alternative. Mais aujourd'hui cela n'est plus nécessaire. Partout un bon commerçant, s'il connaît son métier, doit être capable d'offrir à ces femmes une de ses nouvelles combinaisons. Il y a des femmes dont le talon est plus petit en porportion du reste du pied, qui continuent à porter une chaussure faite pour une personne avec un cou-de-pied haut, tandis qu'il existe sur le marché une chaussure avec cou-de-pied bas qui a été faite à leur intention. Il y en a d'autres qui continuent à porter des chaussures à cintre dur, lorsque les ligaments de leur pied sont lâches et qu'elles devraient porter des cintres reflexes appropriés à leur pied. De même il y a des chaussures avec des cintres et des tiges d'acier pour les femmes qui sont appelées à rester longtemps debout, des chaussures avec des talons spéciaux pour celles dont les chevilles sont faibles, sans rien dire de toutes les différentes sortes de chaussures faites sur commande.

La question des talons bas et des talons hauts a été si grandement discutée qu'il semble à peine nécessaire d'y revenir. Personne ne peut plus certainement discuter l'avantage d'une forme qui permet au pied de rester dans une position le plus près possible de la normale sur une forme qui force toutes les parties du pied à se déplacer. En dehors de la question de santé, il y a encore un autre aspect à examiner pour le talon bas qui est aujourd'hui une question de bon goût. La femme bien mise ne porte plus que le talon cubain ou le talon militaire avec une bonne plaque de caoutchouc.

Etant donné les prix actuels qui semblent avoir tendance à continuer, chaque femme est naturellement intéressée dans la durée de sa chaussure. Un bon usage, qui comprend la façon de la porter et de l'entretenir est la première réponse à la question, si l'on prend la précaution d'acheter une bonne marque. La femme qui trouve que ses chaussures lui durent de huit à douze mois est celle qui ne porte pas des chaussures fines de couleur par les temps humides ou boueux, qui sait que les chaussures ne sont pas toujours imperméables, parce que même

les chaussures de caoutchouc ne le sont pas; que les semelles tournées à la main (de cette qualité mince que l'on trouve sur les chaussures dites "habillées") sont aussi sensibles à la température, qui ne laisse jamais ses talons s'user jusqu'à la semelle, ce qui déforme complètement la chaussure, et enfin celle qui sait qu'une chaussure trop petite ou trop grande aura toujours le même résultat qui est de déformer non seulement le pied mais la chaussure elle-même. Il est à remarquer que des bottines bon marché, lorsqu'on les ôte après avoir été portées à la pluie, sont plus basses d'un côté du talon que de l'autre, bien que le cuir ne soit pas encore usé. Cela est dû au fait que le cuir dans les bottines bon marché n'a pas été bien travaillé et qu'il cède sous la pression du corps en marche. Et cet affaissement est le commencement de l'usure. Il serait donc de bonne précaution pour conserver la chaussure, d'y mettre, après l'avoir portée une couple de fois, quelques clous supplémentaires dans le talon aux endroits où il s'use.

La femme qui obtient un usage de huit mois, sait aussi comment entretenir ses chaussures. Elle ne les jette pas pêle-mêle dans une armoire, sans y mettre des embauchoirs, elle conserve ses chaussures immaculées (quand ce ne serait que pour la seule raison que la guerre a prouvé que le cuir est un propagateur extraordinaire pour les germes) elle les essuie régulièrement, et les cire avec une des meilleures pâtes ou crêmes annoncées sur le marché. (Toutes entretiennent la durée du cuir, mais on doit choisir celle qui contient le moins d'alcool, car l'alcool est un siccatif et la sécheresse du cuir lui est préjudiciable tout comme la trop grande sécheresse de la peau).

Un autre point à considérer pour le bon usage d'une chaussure est la nature de la bottine qui comprend le style, la façon et le cuir.

Dans la fabrication d'une chaussure, la première chose à considérer est la semelle. Si vous désirez un usage réellement bon vous choisirez la semelle à trépointe plutôt que la semelle tournée mince comme une feuille de papier, parce que, bien qu'elle soit assez épaisse pour un usage pratique et pour tenir la chaussure en forme, elle n'est cependant pas assez épaisse pour paraître lourde et pour être lourde au pied. L'avantage d'une chaussure cousue parce qu'elle est plus légère et mieux faite ne doit pas être non plus perdu de vue. Mais c'est la chaussure cousue à la main, plutôt que celle cousue à la machine, qui est distinguée. Pour les talons, prenez toujours ceux en cuir. Non seulement les talons de bois s'accordent mal avec l'ensemble, mais encore ils ne supportent pas le talon de caoutchouc, car en y posant trop de clous le bois peut se briser. Lorsque le talon de cuir est usé, on peut y ajouter de nouvelles feuilles à peu de frais, tandis que le talon de bois doit être remplacé. La mince couche de cuir qui recouvre le talon de bois se pèle aisément et le rend moins désirable.

La question du cuir est tellement intangible pour le consommateur que la responsabilité en repose presque entièrement sur le marchand. Jusqu'à un certain point tout le monde peut juger le bon cuir au toucher, tout comme on peut juger au toucher un bon tissu sans réellement connaître son tissage. Plier une chaussure par le milieu, comme le font beaucoup de femmes, endommage la forme et ne prouve pas la qualité du cuir. La souplesse du cuir peut être reconnue simplement par une douce pression.

Si vous voulez une paire de bottines qui, en y faisant attention, vous donnent un usage triple de ce que vous avez jamais connu, prenez une paire de chaussures en veau noir ou brun (de préférence du veau russe). Cependant, si vous avez les pieds tendres, le veau ne vous convient pas. Dans ce cas, vous devez prendre du chevreau qui, en le payant un bon prix, vous durera presque autant que le veau et qui est réellement plus propre et plus chic que le veau. Il y a encore beaucoup à dire en faveur du chevreau: On peut avoir une bonne bottine à bon marché en chevreau, une chaussure qui est quelquefois une combinaison de chevreau et de peau de chèvre, ou dans les meilleures qualités de chevreau et de kangourou ou de cabaretta, tandis qu'on ne peut avoir un modèle bon marché en veau qui vaille quelque chose. On peut acheter une bonne paire de chaussures en chevreau pour six dollars, mais une bonne paire en chevreau coûtera aisément au moins dix dollars.

Les clients continuent à aimer les cuirs vernis (poulain ou cuir tanné au chrome). C'est pourquoi il est regrettable qu'on ne puisse en attendre le même usage que des autres cuirs, en dépit de toutes les précautions, le cuir verni commencera à montrer des crevasses après des chaleurs ou des froids extrêmes. Et encore, à l'exception de ce défaut inévitable et tout à fait superficiel, les cuirs vernis sont d'une dureté relativement bonne et sont très recommandables pour chaussures de toilette. Mais ces chaussures ne doivent jamais être rangées sans embauchoirs ou sans un bouchon de papier. Le cuir verni ne doit jamais être ciré, il doit être simplement essuyé avec un chiffon, quoique beaucoup de personnes se servent de vaseline et en obtiennent satisfaction.

La tendance du style, de ce printemps, quoique essentiellement simple, semble avoir un fort penchant vers la décoration. Beaucoup de détaillants disent qu'ils ne feront de nouvelles commandes que dans les styles simples, tandis que d'autres déclarent que la période de transition du chapeau "peint" à la chaussure "peinte" est arrivée, et il essayent de montrer des chaussures à tiges de fantaisie, des chevreau glacés de couleur, de gracieux souliers en

suède, verni et chevreau léger, avec une abondance de boucles de jais, d'acier ou d'argent.

Les tiges de chaussures, ce printemps, n'auront pas moins de 8½ pouces de haut, les empeignes seront longues avec Talons Louis XV en certains cas, bien que talon droit et le talon bas soient tellement en faveur qu'on ne peut se procurer actuellement que des talons bas même pour des souliers de soirée.

Cette saison promet d'être la meilleure qu'on ait jamais connue pour les chaussures blanches; une personne avisée achètera une chaussure blanche en étoffe plutôt qu'une en chevreau et elle l'achètera de bonne heure. Car non seulement le chevreau s'use plus vite que l'étoffe, mais encore il est plus cher et plus difficile à tenir propre.

Un autre point pour la conservation de la chaussure, que la femme ordinaire perd souvent de vue, réside dans la réparation des chaussures. Elle jette ses chaussures au cordonnier, lui crie: semelle ou talon et disparaît. Il y a cependant certaines choses à demander et certains petits trucs qui augmenteront la durée de la chaussure et auxquels il est bon de penser. Quand vous faites ressemeler cela conserve la forme. Le cuir tanné au chêne est le meilleur pour les ressemelages, et bien qu'il soit difficile pour un particulier de distinguer le cuir tanné au chêne de la qualité meilleur marché que l'on emploie ordinairement, il est bon de demander toujours du cuir tanné au chêne.

Il serait difficile, dans le peu d'espace dont nous disposons ici, d'entrer dans tous les détails des réparations. Rappelez-vous seulement qu'il n'est presque rien d'impossible à faire pour remettre à neuf une chaussure, depuis la teinture et la remise en couleur jusqu'à l'allonger ou la raccourcir. Mais naturellement, la question à considérer est de savoir s'il ne serait pas plus économique d'acheter une nouvelle paire de chaussures lorsque les frais de réparation dépassent un certain prix raisonnable. Cependant, quand on considère l'évolution de la chaussure qui est parvenue des quelques bandes de cuir et des quelques bouts de fil qui la composait au produit que nous portons aujourd'hui, qui passe par deux cents mains et près de 200 opérations à la machine, la question de jeter une paire de chaussures demande une réelle considération.

LES CHAUSSURES DE J. R. LABELLE

La maison J. R. Labelle se recommande à l'attention des détaillants de chaussures par la qualité et le style de ses articles aussi bien que par le soin apporté dans ses livraisons. Les marchands de chaussures en détail ont donc tout intérêt à s'adresser à cette maison sérieuse s'ils veulent être bien servis.

POUR COLLER DES PIECES INVISIBLES

Par ce temps de cherté des chaussures, les raccommodeurs sont surchargés de travail; le client, limitant ses dépenses, fait ressemeler et rapiécer plus qu'autrefois ses souliers, car il se sépare difficilement d'un objet qui coûte trois fois plus qu'avant la guerre.

Les pièces aux dessus ne se posent plus comme autrefois, on ne les fixe plus par une piqûre, on les colle et ce travail se fait bien plus rapidement et bien plus proprement.

Bien poser une pièce invisible est un art pour le raccommodeur et beaucoup d'entre eux sont arrivés à une perfection que nous nous plaisons à reconnaître. Une pièce bien mise, bien collée, doit se fondre avec le dessus, être invisible à distance ; pour cela il faut s'entourer des précautions que nous allons détailler.

Pour mettre une pièce invisible, on doit au préalable nettoyer à fond les bords du trou que l'on veut masquer. Le cuir sur lequel la pièce doit être posée doit être sec à fond, ne plus posséder de matière grasse, une peau huileuse ne tient pas la colle et la pièce ne peut longtemps rester fixée sur un cuir qui n'est pas entièrement sec.

Après avoir placé une forme dans la chaussure à réparer, marquez sur le dessus la dimension que vous voulez donner à la pièce; avec un morceau de verre le plus fin possible; cela fait, taillez la pièce à fixer, ajustez-la, puis après, amincissez les bords de façon à ce qu'ils soient réduits à zéro, c'est-à-dire à une épaisseur de la fleur de la peau. Cette pièce devra, bien entendu, être prise dans un morceau de peau n'ayant pas de matière grasse, chevreau, box-calf ou cuir mégissé.

Sur le dessus de la pièce que vous venez de préparer, passez alors une bonne couche de colle, la colle Bouchou par exemple, et laissez-la sécher.

Au bout d'une demi-heure, renouvelez cette opération, et si la couche n'est pas encore suffisante, ne craignez pas d'en mettre une troisième. Vous placez après cela la pièce à l'endroit que vous voulez masquer, vous la pressez fortement pour chasser les bulles d'air qui pourraient exister, et, avec la mailloche, que vous avez chauffée au préalable, vous lissez ou plutôt vous pressez la pièce sur le dessus; au bout de quelques instants, cette pièce est collée et vous n'avez plus qu'à la laisser sécher.

Le degré de chaleur de la mailloche doit être calculé de façon à ce qu'elle ne brûle pas le cuir,

M. A. L. Dupont, de Dupont & Frère, Montréal. passe quelques semaines à Palm Beach, Floride. M. Dupont a reçu de nombreuses marques de sympathie pour la perte de sa fille, Bertha.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale . . . $4.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 19 mars 1920 Vol. XXXIII — No 12

CE QUE JE FERAIS SI...

Si je manufacturais des coffre-forts

Je fabriquerais les roues beaucoup plus larges qu'il n'est coutume, de façon à ce que mes coffres-forts lorsque roulés dans les bureaux, n'entaillent pas les planchers. Lorsque les coffres-forts ordinaires sont déplacés d'un endroit à un autre ils détériorent ordinairement le bois ou endommagent le linoleum. Quiconque a eu en sa possession un coffre-fort et projette d'en acheter un nouveau apprécierait l'avantage d'un coffre-fort aux roues exceptionnellement larges.

V. L. Reynolds.

Si j'étais un libraire

Dans un quartier d'affaires, j'attacherais un taille-crayon bien annoncé au mur extérieur près de la vitrine. Au-dessus j'aurais une enseigne attrayante se lisant comme suit: "Entrez un instant pour remplir votre plume-fontaine avec la meilleure encre". Beaucoup de gens s'arrêteraient pour tailler leurs crayons, ou, s'ils avaient le temps, entreraient pour remplir leurs plumes-fontaines. L'homme d'affaires et le passant oisif seraient plus enclins à encourager un commerce qui sert ses clients de la sorte et ils recommanderaient probablement le magasin à nombre de leurs amis et à leurs relations commerciales.

A. Wiss.

Si je vendais des Chaussures

J'adjoindrais à mon magasin le meilleur service possible de cirage de chaussures. Lorsqu'un client achèterait une paire de chaussures, je l'inviterais à les lui faire cirer gratuitement. Personne n'aime porter des chaussures qui paraissent avoir été achetées à l'instant. De plus, après un bon cirage elles sont moins susceptibles d'être égratignées ou salies.

L'homme en charge de ce département dirait au client la meilleure sorte qui conviendrait pour ses chaussures et comment en faire usage. J'aimerais aussi qu'il suggère au client qu'il cire les semelles de ses chaussures tout comme le dessus, car nettoyer et mettre du poli sur les semelles conserve le cuir et augmente au moins d'un tiers l'existence de la chaussure. C'est là quelque chose que peu de gens semblent savoir, et les clients qui suivront cette suggestion se rendront compte de sa valeur — surtout en ce moment où le prix du cuir à chaussure est si élevé!

G. F. Thomson.

Si j'avais un magasin à départements

Dans une ville de 50,000 habitants ou moins, je ferais une spécialité de "collection" et "livraison"; mais ce que je collecterais et ce que je livrerais ce serait les clients et non les achats. Je pense que cela me payerait d'annoncer sur une vaste échelle que si les clients qui se proposent de descendre en ville me téléphonaient avant 10 heures, j'enverrai un autobus les chercher à leurs portes. Ce moyen de transport les amènerait directement à mon magasin et après leur avoir évité le tracas d'un voyage en tramway ou même d'une longue course à pieds, les déposerait chez moi de joyeuse humeur.

Je ferais deux ou trois de ces voyages par jour, et au moment de la fermeture je reconduirais chez eux les clients encore au magasin. En les reconduisant chez eux, ils emporteraient la plupart de leurs achats, ce qui réduirait les dépenses régulières de livraison.

M. R. Spitz.



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

LA GRANDE ERREUR DU PAIN BLANC

(Voir No du 12 mars 1920)
(Suite)

Il y a une autre raison. On a fait l'éducation, la mentalité du public dans le sens du pain blanc, le seul acceptable pour les palais modernes: il faut bien alors livrer à ce client l'objet de ses convoitises dans toute sa splendeur. Or il se trouve que le gluten, les huiles phosphorées, la cellulose, les ferments (par une action colorante, en cours de panification) jaunissent le pain de façon tout à fait malencontreuse...

—Mais c'est criminel, direz-vous, pour flatter l'oeil de nous priver du gluten, albuminoïde aussi riche que le blanc d'oeuf, des huiles analogues à celles qui font la valeur du chocolat et des fruits oléagineux, sans parler d'autres précieuses choses comme les sels minéraux vitalisés qu'on trouve dans cet état précieux seulement dans les céréales, les fruits et les légumes, sans parler de la cellulose qui a aussi son prix?

—C'est vrai, mais il peut arriver que l'intérêt du propriétaire de moulins à cylindres prime chez lui l'amour de l'humanité qui peine, qui lutte et qui est affamée.

Ce n'est pas des meuneries à cylindres qu'il faut attendre l'apaisement de nos estomacs. Protégeons-nous donc nous-mêmes, en nous instruisant d'abord, car le savoir est un grand facteur de délivrance en bien des domaines.

Ensuite, achetons du blé et ne le gaspillons pas en le faisant massacrer dans les moulins à rouleaux et en le blutant de façon excessive pour satisfaire la niaise farce du pain blanc.

Le Bulletin No 24 dira à ceux qui veulent des détails, la valeur réelle de ce pain blanc, et cela à la faveur des analyses de la science et de l'observation de tous les économistes et philanthropes qui ont traité depuis cinquante ans cette importante question. Il nous dira (page 5 et suivantes) toutes les misères et maladies occasionnées par le manque de pain substantiel, et de quelle manière le pain blanc nous porte aux abus du sucre, des viandes, de l'alcool, avec les conséquences énormes qui en découlent.

Nous nous sauverons des désastres de l'abus des viandes le jour où nous aurons du vrai pain et où nous connaîtrons toute la valeur alimentaire des légumes et des fruits.

Mais arrivons vite à la question des

Moutures

Le pain blanc date du jour où les moulins à rouleaux vinrent supplanter la bonne vieille mouture française des meules.

Autant la meule était un procédé simple qui ne faisait qu'"écaler" le blé, en respectant sa constitution physique, en gardant à ses constituants leurs proportions et en conservant ses principes vitalisés qui en font un aliment vivant, autant la mouture hongroise par la multiplicité et la complexité de ses opérations, réalise un sabotage, un massacre du blé qui en fait un aliment inerte.

On verra, dans le Bulletin 24, comment la mouture à rouleaux désagrège les éléments nutritifs du blé, quelle dissociation lamentable de ses glutens elle opère, et comment l'aliment vivant si digestible et si profitable, devient quelque chose qui n'est plus du blé ou encore "du blé mort" suivant le mot juste du paysan français.

C'est la mouture à cylindres qui est la cause de tout le mal.

C'est elle qui opère la déchéance de cette céréale qui occupe les premiers degrés de l'échelle des aliments et la réduit à n'être que de l'amidon vulgaire comme celui des patates et des topinambours, parce qu'elle le prive des ferments, ses facteurs de vitalisation.

C'est elle qui permet toutes ces gammes de farines à noms et degrés variés qui ont surtout pour but d'exploiter le consommateur.

C'est elle qui permet la séparation facile des sous-produits si rémunérateurs quand on les vend en boîtes de fantaisie sous des noms ronflants.

C'est elle qui facilite le blutage excessif.

C'est elle qui permet les mélanges et les falsifications véreuses.

C'est elle et le préjugé du pain blanc qu'elle suscite, qui permettent de vendre 62 p. c. du blé le prix de l'entier, et de réaliser des profits scandaleux avec le reste.

Alors, pas besoin de s'étonner si tout le monde ne pense pas comme les médecins sur cette question.

LES CREDITS ETRANGERS

Il a été annoncé à la Chambre des Communes que les avances faites par le Canada aux pays étrangers depuis le 11 novembre 1918, sont les suivantes:

Italie — L'avance totale de crédits a été de $6,003,301.20 dont l'intérêt est payable semi-annuellement au taux de cinq et demi pour cent en monnaie canadienne. La dette doit être éteinte le 31 décembre 1923.

France — Le gouvernement du Canada, d'après un arrangement passé le 15 mai 1919, a consenti à faire une avance de $25,000,000 pour acheter des produits canadiens dans le pays jusqu'au 31 décembre 1919. Le total des avances de crédits faits à la France, y compris les contrats déjà faits et ceux qui ne sont pas encore payés, est de $5,519,-047.60. Ces avances d'argent rapportent un intérêt de 5½ pour cent et la dette doit être éteinte au 31 décembre 1924.

Grèce — Le Canada a avancé $25,000,000 de

crédits à ce pays afin de lui permettre de faire des achats au pays. Ces crédits rapportent un intérêt de 5½ pour cent et les débentures deviennent dues le 30 juin 1920.

Belgique — Une somme de $25,000,000 a été avancée à ce pays, au taux de 5½ pour cent. Les débentures ont été placées sur le marché monétaire de Londres et sont faites à l'ordre du ministre des finances.

Roumanie — Une autre somme de $25,000,000 a été avancée à ce pays pour achats de produits canadiens. Le total des avances faites jusqu'à date est de $22,542,223.76. Le ministère roumain a déposé un bon de $25,000,000 à Londres pour couvrir cette avance faite par le Canada.

L'OEUVRE UNIVERSITAIRE

Le devoir de l'heure

"L'heure est venue pour nous d'édifier un temple du savoir, digne de notre foi catholique et de nos origines françaises. Il faut à tout prix faire de notre Université une grande institution, un monument qui établisse à tout jamais notre supériorité intellectuelle.

"Jusqu'ici nous nous sommes surtout maintenus. Nous avons duré, inexpugnablement "retranchés" dans notre catholicisme, forts de son éternité. A bon droit, on a appelé notre survivance un miracle. Oui, nous nous sommes souvenus de tout notre passé héroïque et chrétien: nous n'avons rien oublié, ni nos prières, ni nos chansons normandes. Et notre ténacité triomphante ne s'explique que par la vitalité divine de notre religion. Les historiens ont admiré le bel entêtement que nous avons mis à ne pas mourir. On a ajouté cependant que "depuis notre enfance miraculeuse, nous n'avions guère appris". On aurait pu se rappeler que toute notre énergie avait été absorbée par une seule tâche: Vivre, ne point disparaître. Cette lutte incessante ne nous a pas laissé de répit. La fortune n'a pas été prodigue envers nous et nous n'avons pas eu les loisirs nécessaires à la création d'une phalange de savants. Nos besognes quotidiennes ont pris tous les instants de nos pauvres existences de tâcherons de la plume. Des professeurs de carrière? Notre "Alma Mater" ne pouvait s'en payer le luxe pourtant si nécessaire. Nous étions à l'étroit physiquement et intellectuellement, faute de ressources suffisantes. Une oeuvre s'imposait entre toutes pour notre race: agrandir à tous les points de vue notre domaine universitaire.

"Cette heure est enfin sonnée: Notre sol montréalais portera bientôt avec orgueil une grande université catholique de langue française. Pour élever cette forteresse à notre foi, ce château-fort de notre race, il nous faut des millions. Dieu aidant, nous les aurons. Tous nos compatriotes comprendront que personne ne peut décemment refuser son obole ou son offrande à cette entreprise vraiment nationale.

"Il faut un terrain immense, il faut des bâtiments, il faut des professeurs, des chaires de toutes sortes. Notre université ne pourra faire honneur à notre culture catholique et française que si chacun se résigne avec joie aux sacrifices nécessaires.

"Que nos concitoyens de langue anglaise se joignent aussi à nous. Notre institution sera une école de patriotisme et de tolérance chrétienne. Nos portes seront ouvertes à tous ceux qui voudront pénétrer dans ce sanctuaire de la pensée. Que l'on fonde des chaires, que l'on donne des bourses, que tous contribuent spontanément à donner à notre beau pays un centre intellectuel qui puisse bientôt devenir l'égal de ses devanciers.

LEON MERCIER GOUIN,
Avocat et Professeur à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE

M. Frank W. Knowlton a traité de cette importante question, au lunch hebdomadaire du Rotary Club, mardi, à l'Hôtel Freeman.

Parlant des différentes marques de chaussures que possèdent nos marchands, l'orateur dit que bien que l'industrie de la chaussure ait été établie depuis très longtemps, la fabrication sur une haute échelle ne se date que depuis 1829, alors que des statistiques démontrent qu'elle fut établie à Salem, Massachusetts. "Cet état, dit M. Knowlton, produisait à lui seul la moitié de la quantité de chaussures fabriquées aux Etats-Unis, alors qu'en Canada 46 pour cent de celles qui y étaient fabriquées étaient fournis par Montréal, 18 pour cent par Québec, 30 pour cent par la province d'Ontario et 6 pour cent par les autres provinces.


TANGLEFOOT
LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX
Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."


LES TRIBUNAUX

EN LIQUIDATION

T. & B. Shoe, Ltd., Montréal-Est, — Roméo Paquet, liquidateur.
Lackawanna Coal Co., Ltd., Montréal, — H. M. Banks, liquidateur.
P. McCrory Coal Co., Ltd., Montréal, — H. M. Banks, liquidateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Eva Cronberg, femme de S. L. Rosenthal (Crown Cycle & Motor Co.), Montréal, — Ls Ship, gardien provisoire.

CURATEUR

Outremont Fruit & Grocery, Outremont, — E. Provost, curateur.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

M. L., H. & P. Co. vs Mme B. Lajeunesse, $10.
J. O. Perras vs Nap. Fontaine, $13.
H. Browning vs C. P. Hughes, $7.
P. M. Beaudoin vs Jos. Adams, $36.
J. D. Lévesque vs Henry Burravitch, $17.
D. Ouimet vs Pierre Benoit, $6.
Jos. Benoit vs Art. Lavoie, $14.
A. Forget vs Ed. Arbour, $33.
A. Desrosiers & Cie vs H. St-Georges, $25.
Jos. Brassard vs Geo. Edwards, $8.
M. L., H. & P. Co. vs Deery, $5.
M. L., H & P. Co. vs Nap. Lefebvre, $29.
M. L., H. & P. Co. vs Ed. Carrières, $24.
M. L., H. & P. Co. vs G. Allaire, $6.
M. L., H. & P. Co. vs Emile Chalut, $17.
J. Markusfield vs John Taylor, $13.
Cohn, Ltd. vs Oscar Sénécal, $13.
Cohen, Ltd. vs Léon Moreau, $2.
O. Girard vs A. McKnus, $14.
Benson & Hedges, Ltd. vs W. Giroux, $8.
A. Desrosiers & Cie vs Jos. Valade, $49.
Int. Business Machines Co. vs E. Pilon, $65.
O. Rochette vs A. Deslauriers, $34.
A. Desrosiers & Cie vs Ed. Brennan, $95.
E. Valade vs E. Moore, $34.
Paquette & Bonnier vs R. Mondat, $76.
Mme F. Mendel vs B. Falgar, $6.
J. Elie vs Jackson & Morgan, $77.
J. Beausoleil vs C. H. Eockum, $2.
Dr R. Lévesque vs C. Forcati, $20.
M. Marks vs F. G. Bashford, $95.
Dr L. O. Maufette vs J. D. Finlayson, $6.
E. Charland vs O. Deschamps, $30.
R. MacFarlane Co., Ltd. vs L. E. Godin, $24.
M. L., H. & P. Co. vs F. Sweeny, $2.
Nap. Trudeau vs J. B. Aubertin, $9.
J. A. Dorais vs Philomène Leduc, Ormstown, $40.
Willie E. Hayer vs F. Nulot, Grand'Mère, $19.
A. Lecavalier vs Ollvier Barvaise, Lachine, $13.
Rosario Dubuc vs Albany Ouellette, Longueuil, $54.
Société Financière, Inc. vs Elisée Morin, Shawinigan-Falls, $77.
Jos. Hébert vs Aimé Tremblay, Verdun, $6.
Cohen, Ltd. vs Wm. Leblanc, Verdun, $19.
Cohen, Ltd. vs J. J. Crosby, Verdun, $10.
Frank Lawlor vs Wm. Verban, Verdun, $16.
Société Financière, Inc. vs J. E. Bélanger, Mais., $60.
J. B. O. Ranger vs Hubert Malo, $16.
C. P. Macklaer vs Max Nidle, $34.
C. E. Gagnon vs Aimé Julien, $37.
Cohen, Ltd. vs Edward Morphy, $17.
Jos. Hébert vs Omer Dicaire, $5.
Albert Pigeon vs D. M. de Laval, $5.
W. Desrosiers vs Mme F. Humphreys, $20.
Henri Coupal vs C. Porter, $9.
E. Cousins, Ltée vs Fort. Langlais, $8.
Hy. Tucker vs W. Wouchevirsh, $21.
M. Dupuis vs Emile Daoust, $57.
Lalonde & Desrochers, Ltée vs Mme J. Robert, $33.
S. Croysdell vs W. Hébert, $45.
Jos. Corbeil vs Jos. Tassé, $33.
Jas. T. Rogers vs H. O. Sweeney, $75.
F. Seggrans vs Art. Riopel, $6.
G. Verville vs Dom. Picard, $13.
Parent, Enrg. vs Ovila Morache, $54.
Parent, Enrg. vs John Amsley, $38.
F. R. Lebeau, Ltée vs Mme F. Léveillé, $89.
S. Croysdell vs J. Shoners, $6.
A. Pigeon vs Wilf. Ste-Marie, $30.
J. A. Tétreault & Cie vs Ed. Carrières, $20.
J. T. Demers vs Jos. Lauzon, $23.
E. Donald vs S. D. Lapert, $90.
E. G. Vroom vs A. Dubé et al., $99.
F. Suzar vs A. Richer, $54.
Gilbert Verville vs Odilon Nadon, $8.
C. H. Chassé vs E. R. Forest, $70.
Alex. Mongrain vs Alb. Dufresne, $19.
Alex. Mongeon vs Roméo Desroches, $14.
A. Trudel vs M. Hughes, $6.
A. Chartrand vs Ad. Houle, $22.
M. M. Davis vs Jos. Landuman, $98.
Baillargeon & Frères vs Arthur Barbeau, $8.
E. Deschênes vs Ernest Poirier, $1.
A. H. Deland vs Henri Labelle, $36.
J. T. Chamberland vs Pierre Gauthier, $5.
T. Pagnuelo vs A. Léo Robert, $59.
Legault & Thompson Co., Ltd. vs Avila Chaussé, $35.
P. M. Beaudoin vs Lucien Moreau, $35.
S. D. Gamaroff vs Hubert Malo, $22.
Deguire & Nantel vs P. E. Légaré, $21.
Ludger Boyer vs Gaspard Bruyère, $27.
J. Provinçal vs Léonora Vendette, $5.
H. Berthiaume vs J. Gauthier, $2.
Empire Oil Co. vs G. Labine, St-Benoit, $17.
C. T. Leahy vs M. Léveillé, Beauharnois, $19.
E. Massé & Cie vs E. Chaput, Côte St-Michel, $16.
A. T. Fiola vs A. Lachapelle, Verdun, $8.
P. Brossard vs O. Boulais, Longueuil, $7.
Ls. Côté vs A. Bonenfant, Charlemagne, $70.
A. Carrière vs C. Atkine, Lachine, $67.
J. Routtenberg et al. vs J. A. Leduc, Lachine, $35.
J. Garmaise vs A. Thessereau, Lachine, $41.
Wilson Coal Co. vs M. Pelletier, Outremont, $16.
J. B. Baillargeon Express Co., Ltd. vs Eastern Hat Frame Co., $25.
Melle A. Lafontaine vs M. Filiatrault, $12.
Meagher & Coulin vs Catherine Nicholson, $1.
E. Gohier vs J. W. Portelance, $35.
N. Sabourin vs E. Doyle, $1.
Mme C. Dorion et vir. vs A. Demers, $75.
S. Arbec vs C. Desjardins, $45.
Hy. Birks & Sons, Ltd. vs J. A. Berthiaume, pour frais.
E. Jobin vs J. A. Moran, $85.
Nap. B. Hétu vs A. Masson, $55.
Dr J. B. Prince vs Ls Barbeau, $48.
R. Latimer vs H. Drouin, $10.
C. E. A. Holmes vs M. Charlebois, $20.
J. Marcotte vs H. Saratina, $51.
A. Charest vs A. Laurence, $56.
A. H. Deland vs Geo. Pigeon, $18.
D. Rogovein vs R. Lemire, $60.
Maple Crispette Co., Ltd. vs D. Slover, $45.
La Banque Nationale vs W. I. Story, $31.
J. C. Clément vs Oscar Lalonde, $13.
H. Leblanc vs C. G. Kukland, $98.
R. Lemieux vs Frank Brown, $10.
R. Lemieux vs Hermas Larocque, $11.
S. Croysdill vs F. J. Carter, $30.
Kastner & Kastner vs L. Michaud, $11.
J. B. Lefebvre vs Xavier Carlo, $17.
M. L., H. & P. Co. vs J. L. Lynch, $11.
G. Verville vs E. Nadon, $16.
A. Collette vs W. Lemaire, $17.
A. Collette vs O. Lalonde, $16.
J. Atcovitch vs Vve T. F. Faucher, $19.
Steinman's vs H. Degroseilliers, $13.
V. Zal vs Mme C. O. Waldrow et vir., $41.
A. Dall, Jr et al. vs J. Saunderson & Co., $41.
Masson & Fils, Ltée vs B. F. Taylor, $42.
Goodwins, Ltd. vs M. Robin, $47.
J. Dépatie Jr vs H. Gravel, $30.
L. Therrien et al. vs A. Louigi, $49.
P. M. Beaudoin vs Nap. Fortier, $15.
H. Major vs Daniel O'Hara, $44.
O. P. Vigneault vs J. C. Collette, Lachine, $14.
E. Legault vs Alex. Carignan, Lachine, $10.
R. Bougie vs Fred. Morton, Lachine, $80.
Lumber Construction Co. vs Moses Barrett, Lachine, $40.
S. Christin vs J. alias R. Coallier, St-Léonard Port Maurice, $19.
A. Landreville vs Trefflé Turgeon, Longueuil, $25.
F. Guay vs National Abattoirs, Ltd., Pointe-aux-Trembles, $36.
S. D. Gamaroff vs Augustin Legros, Valleyfield, $42.
Melle E. Davis vs R. Joly, Longueuil, $38.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

H. Lapointe, fils vs J. A. Choquette, Montréal, $1,860.
Z. Tardif vs Cité de Montréal, Montréal, $848.
Ville St-Michel vs Ovila Charbonneau, Montréal, $189.
Cité de Westmount vs W. C. Palmer, Montréal, $1,209.
Commercial Properties, Ltd. vs Eva Cromberg, Mme Sam. Rosenthal, Crown Cycle & Motor Co., Montréal, $956.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

DISTRICT D'ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 6 mars 1920

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Alphonse Fontaine vs Calixte Richard, de St-Valère de B., $500.00.

Lever Bros., Ltd. vs Gédéon Girouard, de Victoriaville, $102.15.

J. W. Cantin vs J. H. Béland, de Cabano, Témiscamingue, $167.50.

Dame M. L. B. Kirouac vs Jos. R. Gervais, de Plessisville, séparation de biens.

Siméon Ducharme vs Corporation de St-Albert de Warwick, 4ème classe.

Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs J. B. Lepage, de Victoriaville, $301.09.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Henri Fontaine vs Lazare Perron, de St-Stanislas Champ., $87.00.

Emile Faucher vs Lazare Perron, de Ste-Stanislas Champ., $98.00.

Wellie Vallière vs John Check, de Montréal, $40.00.

FAILLITE

Dominion Rubber System, Ltd., requérant cession vs Jules Kirouac et J. Robert Gervais, de Plessisville, faisant affaires sous le nom de "Kirouac & Gervais", insolvables.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 13 MARS 1920

ACTION EN COUR SUPERIEURE

Fortunat Mercier vs Nap. Tanguay, des Trois-Rivières, dommages, $500.00.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs Arthur Vallée, De Nicolet, $21.40.

Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs Ad. Leblanc, de St-Fortunat, $32.00.

Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs Jos. Côté, de St-Adrien, $13.10.

Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs Wilf. Houde, D'Arthabaska, $17.09.

Banque Nationale vs F. J. Paquin, de St-Edwidge, $80.00.

Jos. Dupuis vs Emile Larochelle, de St-Arsène, Kamouraska, $55.00.

La Cie Tudhope-Anderson, Ltd. vs Amédée Lefebvre, de St-Lucien, $87.00.

SHERBROOKE.

Enregistrements au bureau d'enregistrement de la division de Sherbrooke pendant la semaine finissant le 13 mars 1920.

ACTES DE VENTE

Sherbrooke Iron Works Ltd. à Campbell Howard Machines Co., Ltd., lot 1540 partie s. du lot 1443 et lots 1539-18, 17, 16 et parties 1539-13, 14 et 15, tous quartier sud. Prix payé.

Campbell Howard Machine Co., Ltd., à George L. Bourne et Frédéric A. Schaff, lot 1540, partie s. lot 1443 et lots 1539-18, 17, 16 et partie lots 1539-13, 14 et 15, tous quartied sud. Prix, $175.000.00, payé.

Dame Hollis Martin et al. à Seasons Lee, lots 21e, 22e et 23i, rang 5 Ascot. Prix, $6,500, dont $3,000 payés.

H. H. Archambault à Isidore Royer, partie s. lot 40, quartier centre. Prix, $6.500, dont $300 payés.

Urbain Boisvert à Philippe Lecomte, lot 26d et partie lot 27b, rang 3, Ascot. Prix, $8,000, payés.

K. E. Codère et al., ès-qual, à La Banque Nationale, lots 204 et 201-3, quartier centre. Prix, $22,000, payés.

Alfred Sévigny à Dame Octave Demers, lot 1444-12, quartier sud. Prix, $5,000, dont $2,500 payés.

Dame M. H. Abbott et al. à Percy G. Newbold, partie lot 303, Lennoxville. Prix, $3,000, dont $500 payés.

Trefflé Gélinas et Fred. A. Reed à James Burnell, partie lot 36, Waterville. Prix, $1,050, payés.

Joseph Saint-Denis à William Burns, lot 726, quartier nord. Prix, $1,000, payés.

Joseph Landry à Joseph Dion, lots 1444-293, 294 et 295, quartier sud. Prix, $21,000, dont $6,000 payés.

La Cie d'Immeubles Plateau Camirand à J. O. Royer, lot 733-77, quartier est. Prix, $925.00, payés.

J. O. Gagné à A. R. Barbeau, lot 1494-57, quartied sud. Prix, $700, dont $250 payés.

Evanna Bérubé à A. R. Bourbeau, lot 1494-57, quartier sud. Prix, $7,000.

George Dick à The Canadian Ingersol-Rand Co., Ltd., lot 1535-25, quartier sud. Prix, $4,500, payés.

Pierre Gervais à C. O. St-Jean, partie du mur sur lot 192, quartier centre. Prix, $300, payés.

Urbain Pérusse à Abraham Schnapp et Georges St-Pierre, lots 9-24, 25 et 26, quartier est. Prix, $3,500, dont $1,750 payés.

Arthur Leblond à Désiré Leblond, lot 395-4, quartier est. Prix, $2,600, dont $800 payés.

Wm. A. Cameron à Alphonse Métivier, partie lots 5 et 13, Lennoxville. Prix, $4,200, dont $900 payés.

Charles et Louis F. Codère à Michel Paré, lot 1275, quartier sud. Prix, $10,500, dont $5,000 payés.

Dame Hugh Connor à J. W. Grégoire, partie indivise lot 729; w. ½ lots 729-12 et 13; lots 729-8, 56, 71, 72, 78, 79, 81, 82, 105, 106, 114, 115, 123, 138 et 175, tous quartier est. Prix, $1.00, payés.

Alfred Lanctôt & Fils Ltée à Arthur Boislard, moitié indivise des lots 41 et 43, quartier centre. Prix, $8,000, payés.

Abraham Schnapp à Elie Chicoine, lot 1444-243, quartier sud Prix, $5,000, dont $1.000 payés.

Frédéric Soulier à Cyrille Thibault, n. ½ lot 348 Orford. Prix payé.

Bernard Gilman à Arthur Parent, lot 1444-119, quartier sud. Prix, $8,000, dont $2,900 payés.

Sherbrooke Realty and Investment Co. à Louis Blais, lot 1423, quartier sud. Prix, $1.00, payé.

Alfred Chassé à John Muldoon, lot 334, quartier nord. Prix, $2,250, payés.

F. X. Pelletier à Jean Leblond, partie lots 431 et 436, Lennoxville. Prix, $2,000, payés.

HYPOTHEQUES

La Banque Nationale à L. E. Codère et al., ès-qual., pour $21,000, affectant partie du lot 247 et partie du lot 205, quartier centre.

Abraham Schnapp à Cyprien Desruisseaux pour $2,000, affectant lot 1444-244 et partie lot 1282, quartier sud.

Dame Octave Demers à J. S. Mitchell pour $2,500, affectant partie lots 1444-43, 44, 45 et 46, quartier sud.

Désiré Leblond à Joseph et J. Omer Lambert pour $800, affectant le lot 395-4, quartier est.

J. W. Grégoire à Dame Joseph Gariépy pour $3,000, affectant partie du lot 729, quartier est.

Arthur Boislard à J. A. Dugré pour $8,000, affectant les lots 41, 43 et 95, quartier centre.

Louis Blais à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $14,000, affectant lot 1423, lot 1494-121 et e. 50 lot 1418, tous quartier sud.

Walter Allatt à Sherbrooke Loan and Mortgage Co. pour $5,000, affectant partie du lot 941, quartier nord.

DECHARGES

Delle Marie Woodwarth et al. à A. C. Bissell de l'hypothèque du 18 octobre 1913.

Dame Alexander Wilson à A. C. Bissell et G. J. Brown de l'hypothèque du 22 mai 1913.

Fred. A. Reed à Trefflé Gélinas de l'hypothèque du 7 septembre 1911.

Succession Dame Simon Mallory à A. A. Hodge de l'hypothèque du 30 août 1911.

Sherbrooke Loan and Mortgage Co. à Sherbrooke Realty and Investment Co. de l'hypothèque du 3 novembre 1915.

Delle Maria Gadbois à Henri Lacharité de l'hypothèque du 9 mars 1915.

Delle Alma Darche à Joseph Landry de l'hypothèque du 28 janvier 1918.

The National Breweries Ltd. à Joseph St-Denis de l'hypothèque du 26 novembre 1909.

Dame R. A. Unsworth à Urbain Pérusse de l'hypothèque du 21 mars 1917.

William Alexander à W. A. Cameron de l'hypothèque du 29 janvier 1918.

Dame Joseph Gariépy à William Burns et al. de l'hypothèque du 24 avril 1915.

Nérée Lacroix à Arthur Boislard de l'hypothèque du 13 mars 1919.

Contrat de vente par Dame Henry A. Odell à James Daniel Downing et Delle Maria McCafferty du résidu du lot 943, quartier nord. Prix, $6,250, dont $1,093.75 payés.

Bail par Delle Marie Larochelle et al. à E. E. Précourt d'un magasin sur le lot 1305, quartier sud, pour 3 ans, pour $600 pour la première année et $720 pour 2 ans.

Bail conditionnel par J. O. Royer à Louis St-Laurent du lot 733-77, quartier est, pour 5 ans, pour $925 00 pour ledit terme avec option d'achat.

Bail conditionnel par Pierre Devits à Ludger Forest du lot 197, quartier centre, pour 18 ans, pour $24,000, $6,000 payés comptant avec option d'achat.

Bail et transfert par Ludger Forest à Moses Echenberg et Max Weinstein des droits sur le lot 197, quartier centre, pour $6,700 pour lesdits droits.

Testament de feu William Campbell, avec transmission affectant les lots 19c et 20b, rang 6, et partie 19b, rang 7, Compton, légués à Archie W. Campbell, ainsi que transmission de feu Chester R. Campbell de ses droits sur ladite propriété en faveur de Archie Campbell et al.

Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur les successions de feu William Campbell et de feu Chester R. Campbell.

Transfert de droits de succession par Dame G. T. Stalker (née Campbell) et al. à Archie W. Campbell, sur les lots 19c et 20b, rang 6, et partie 19b, rang 7, Compton.

Transfert de droits de succession par Ernest E. Campbell à Archie W. Campbell sur les lots 19c et 20b, rang 6, et 19b, rang 7, Compton.

Testament de feu Alfred Robidas avec transmission affectant lot 899-41, quartier est, légué à Dame Alfred Robidas, son épouse.

Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Alfred Robidas.

Autorisation par Octave Demers à Dame Octave Demers d'hypothéquer les lots 1444-43, 44, 45 et 46, quartier sud; d'acheter le lot 1444-12; de vendre par bail conditionnel le lot 1444-12, tous dans le quartier sud.

Contrat de mariage entre Alfred Avery et Delle Gertrude Hannah Crump stipulant séparation de biens.

Contrat de mariage entre Arthur Morin et Dame Albertine Paradis, veuve de feu Alfred Genest, stipulant séparation de biens.

Acte de société entre G. L. Bourne et F. A. Schaff sous le nom de "Sherbrooke Iron Works".

Société entre Michael Korrey et H. Korrey sous le nom de "M. & W. H. Korrey".

Société dissoute entre Alfred Lanctôt et Arthur Boislard sous le nom de "Cash Receipt Market".

Raison sociale par Arthur Boislard comme "Arthur Boislard, Boucher".

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 9 au 11 mars

Vente—Célestin Filion à Wilfrid Filion.
Vente—Charles Boucher à Wilfrid Courteau.
Vente—Louis Gauthier à Ozias Picard.
Vente—Alexandre Tessier à Abias Rodgers.
Vente—Omer Marchand à Arthur Déry.
Obligation—Abias Rodgers à Luc Bélanger.
Obligation—George Pagé à Albert Lord.
Vente—Lucien Pothier à Adélard Montour.
Vente—J. A. Bourassa à Athanase Descoteaux et al.
Vente—Evariste Vincent Maheu à Josaphat Lamy.
Vente—Hormisdas Lessard à Chs Charette ès-qual.
VenteTélesphore Racine à Alfred Poliquin.
Vente—Arthur Panneton à Edgar Bournival.
Vente—Joseph Gariépy à Charles Milot.
Vente—Victor Lemay à Alfred Corriveau.
Vente—Jos. Gélinas et al. à Henri Gélinas.
Vente—Ovila Gélinas à Adam Descoteaux.
Vente—Maxime G. Lajoie à Onés. I. Gélinas.
Vente—Paul Langlois à Adélard L. Désaulniers.
Vente—Adélard L. Dséaulniers à J. Horace Champagne.
Vente—Conseil du Comté de St-Maurice à André Béland.
Vente—Thomas Bournival à Hilarion Lavergne.
Vente—J E Raymond à St-Maurice Lumber Co.
Vente—Chs Ed. Pagé à St-Maurice Lumber Co.
Obligation—Joseph Trudel à Louis Amyot.
Obligation—Adjutor Blanchette à Vve Naz. Levasseur.
Obligation—Hormisdas Lessard à Chs Ed. Charette, ès qual.
Obligation—Alfred Poliquin à Joseph St-Arnaud.
Obligation—Joseph Samson à Joseph G. Gagnon.
Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Hercule Lambert.
Quittance—Prisque Mailhot et al. à Théophile Harnois.
Quittance—Jean Lapointe à Napoléon Coutu.
Quittance—Thomas Caron à Médéric Caron.
Quittance—Jos. Drolet à Georges Pagé.
Quittance—Caisse Populaire d'Almaville à J. H. Lessard.
Quittance—Louis Amyot à J. Emile Julien.
Quittance—Philémon Trudel à Joseph Trudel.
Quittance—Chs Ed. Charrette à Hormisdas Lessard.
Quittance—Paul Gélinas à Hector Gélinas.
Quittance—Elisée Bellemare à Hilarion Lavergne.
Transport—Cie des Terrains de Shawinigan-Falls à Albert Giguère.
Transport—Cie des Terrains de Shawinigan-Falls à Dr R. Frigon.
Transport—Cie des Terrains de Shawinigan-Falls à J. A. Frigon.
Transport—Johnny Gélinas à Joseph Marineau.
Transport—J. H. Nap. Désaulniers à Joseph Plante.
Main-levée—Jos. Quenneville à Télesphore Racine.
Main-levée—Evariste Lamy à P. J. Héroux.
Cession—Laurette Dusseault à Frs D. Dusseault.
Vente—Hector Bastarache à Joseph Lacourse.
Vente—Hormisdas Lampron à J. R. Hébert et al.
Vente—Aquila Bergeron à J. R. Hébert.
Vente—William Hill à Albert Descoteaux.
Vente—Ferdinand Gélinas à Pierre Poudrier.
Vente—Evariste Lamy à Antonio Boisvert.
Vente—Trefflé Marcotte à F. X. Hémond.
Vente—Maj. Bellemare à Joseph Beauregard.
Vente—L. P. Fiset à Antonio Rondeau.
Vente—Ludger Magny à Nap. et Emile Hamel.
Obligation—Ernest Marcouiller à Dame Rosario Marcouiller.
Obligation—Pierre Poudrier à Joseph Pouliot.
Obligation—Alfred Houle à Polycarpe Blais.
Obligation—Adam Giguère à Désiré Villemure
Obligation—Viateur Barrette à Camille Barrette.
Quittance—Fortunat Lord à J. E. Raymond.
Quittance—Marie Beaulieu et al. à Joseph Abbott.
Quittance—Dame Joseph Lambert à Ernest Marcouiller.
Quittance—William Ferron à Alex. Peltier.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Joseph Germain.
Quittance—Dame Z. Duchaine et al. à C. O. Cloutier et al.
Quittance—Léna B. Perreault à Harry Marchand.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Thomas Déziel.
Quittance—Maj. Lafrenière à Paul J. Lavergne.
Quittance—Gilbert Grenier à Joseph Beauregard.
Quittance—L. A. Lord à Adélard Désaulniers.
Quittance—Maj. Bellemare à Joseph Beauregard.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Adéline Mayrand.
Donation—Dame Honoré Vincent à Antonio Boisvert.
Transport—J. A. Frigon à Hormisdas Bourassa.
Transport—Joseph Bourassa à J. H. Désaulniers.
Main-levée—Dionis Dupont à Alfred Houle.
Main-levée—Joséphine Nobert à Adélard Grenier.
Vente—Célestin Filion à Arthur P. Bellemare.
Vente—Dame Jos. Duchaine à Maurice Dufresne.
Vente—William Lamy et al. à Alfred Lefebvre.
Vente—Montreal Trading Co. à The St. Regis Paper Co.
Vente—Albéric Blanchette à Joseph Payer.
Vente—Dame Prosper Paradis à Alfred Robitaille.
Vente—Octave Hébert à Omer Martineau.
Vente—Victor Milot à Dionis Milot.
Vente—William Lacoursière à Wellie Ricard.
Vente—Thomas Gill à Joseph Gill.
Obligation—Jos Beaubien et ux. à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Branchaud à Octave Gervais.
Obligation—Pihlias St-Pierre à Sévère Ricard, fils.
Quittance—Dame Jos. Imbleau à Albert Lavergne.
Quittance—Knud Johansen à Methodist Church.
Quittance—G. E. Guillemette à Pierre Poudrier.
Quittance—P. B. Dumoulin à Octave Hébert.
Quittance—Athanase Roy à Joseph Beaulieu et ux.
Quittance—Moïse J. Ferron à Clovis Girard.
Quittance—Justinien Bouchard à Alfred Houle
Déclaration sociale—Grand'Mère Electric Supply Co.
Déclaration sociale—Isabelle & Desroches.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Bureau & Bigué, Trois-Rivières vs J. A. Gruninger, même lieu, $657.45.

Renseignements de Québec

BUREAUX D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Main levée—Nicholas Flood à George Drinkwater.
Quittance—G. Plante à Olivier Moisan.
Quittance—G. Plante à Jos. Délisle.
Quittance—Septimus Barrow à F. W. Bishop.
Vente—Dame F. St-Germain-Sigouin à Narcisse Beaudreau, bloc 2-15 Amos.
Obligation—John Ouellet à Sam Goodman, bloc 11-18 Amos.
Vente—Alfred Morais à Isidore Beaulieu, bloc 15-3 Amos.
Obligation—Jos. Grenier à Jos. Tremblay, bloc 111 Amos.
Prolongation de délai—Dame Joséphine Delâge M.T. à North Mount Realty Co., Ltd.
Vente—New Quebec Realty Co., Ltd. à Dame Délia Fortier-Lafleur, bloc 4-34 Amos.
Vente—Alfred Létourneau à Auguste Côté, bloc 7-17 La Sarre.
Vente—Sa Majesté à Honoré Bordeleau, 25, La Sarre.
Vente—Honoré Bordeleau à Urbain Roy, rang 5-15, La Sarre.
Vente—Dame Adélard Cousineau à J. R. Pepin, bloc 5-1 La Sarre.
Vente—J. R. Pepin à Louis Bissonnette, bloc 5-1 La Sarre.
Vente—Joseph Piuze à Raoul Humbert, bloc 6-16 La Sarre.
Vente—Solyme Boutin à Jos. Gagnon, rang 6, pt 29, La Sarre.
Vente—Jos. Gagnon à Emile C. Lanthier, rang 6, pt 29, La Sarre.
Obligation—John Max Mackay à Proteau & Carignan, pt ind. 2884, Palais.
Obligation—Arthur Beaulieu à Dr Alexandre Boucher, 1020 St-Ambroise.
Vente—Joseph Bureau à Cyrille Labranche, pt 6 et 7, St-Ambroise.
Vente—Wilbrod Blais à Joseph Racine, 1189 Jacques Cartier.
Annulation de bail—Sa Majesté à Sir Chs Ross.
Testament—Sir Rodolphe Forget.
Déclaration—Lady Forget et al., une foule de lots dans le quartier St-Pierre, N.-D. de Québec, St-Colomban.
Quittance de droits—J. W. Lévesque, ès-qual., à succ. Sir Rodolphe Forget, une foule de lots dans les quartiers St-Pierre, N.-D. de Québec, St-Colomban.
Bail—J. A. Cantin à Harry R. List, 1035 Jacques Cartier.
Vente—Eliéger Giguère à Georges Bouchard, pt 5, St-Roch Nord.
Mariage—Léon Magnan à Delle Alice Sansfaçon.
Quittance—Dame C. F. Delâge à Alphonse Daigle.
Transport—J. E. R. Vézina à L. R. Villeneuve, bloc E-4, Senneterre.
Vente et rente—Dame Vve Lazare Jobin à Napoléon Jobin, pt 355-9, Ste-Foy.
Vente—Ernest Côté à Alph. Côté, 1882, St-Sauveur.
Convention—L'Hôtel-Dieu de Québec et Ed. Rochon et al., 146-4-1-2 B, 4 N.-D. de Québec.
Quittance—La Caisse Populaire de Québec Est à Art. Parent.
Obligation—J. C. Paradis à La Caisse Populaire de l'Ancienne Lorette, 525-526-477-474, Ancienne Lorette.
Transport—Pierre Tardif à Dame Arthur Picher, 1968-37, St-Sauveur.
Subrogation—Dame J. Narc. Rochette à J. C. Paradis, 3846, Montcalm.
Quittance—G. J. M. Watters à Régistraire de Québec.
Quittance—La Caisse Populaire de Québec à Joseph Drolet.
Quittance—Dame France Drolet à Dame Alph. Bédard.
Quittance—Delle M. Phil. Robitaille à J. C. Paradis.
Vente—Le Shérif à Napoléon Durand, 170 St-Sauveur.
Quittance—Le Shérif à Napoléon Durand, 170 St-Sauveur.
Mariage—F. X. Bélanger à Delle Marie Jeanne Dugal.
Obligation—F. X. Demeules à Delle Amanda Leclerc, 947 St-Sauveur.
Obligation—Elzéar Moisan à Frs L. Sévigny, 831 St-Roch.
Quittance—J. Onés. Giguère et al. à Elzéar Moisan.
Vente—North Mount Realty Co., Ltd. à Albert J. Turner, 566-76-77-78-79-80-81-82-83-75, St-Roch Nord.
Mariage—Sam. Louis Leibovitz à Delle Dora Albert.
Vente—Dame Vve Ferd. Drouin à Emile Beaulieu, 1657 St-Sauveur.
Vente—Emile Beaulieu à James Podesto, 2344-75-76 St-Sauveur.
Quittance—Louis Bisson à Hypolite Cauchon.
Quittance—Moreau & Savard à succession Ferd. Drouin.
Testament—Dame Alfred Lepage-Allaire.
Déclaration—Alfred Lepage à Régistrateur de Québec, ½ indivis 2047 St-Sauveur.
Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession de Dame Vve Alfred Lepage-Allaire, ½ ind. 2047 St-Sauveur.
Vente—J. B. Beauregard à Georges Léon Côté, 1712 Jacques Cartier.
Vente—Vve Ferd. Drouin-Chrétien à Raoul Pagé, 2102-15 St-Sauveur.
Quittance—Joseph Roy à Dame René Martel-Roy.
Quittance—Delle Marie Od. Paradis à Honoré Couture.
Quittance—Samuel Somerville à Pétition pour radiation d'hypothèque.
Vente—Dame Vve J. Elz. Trépanier à Narcisse Drolet, 3-37-36 Notre-Dame des Anges.
Bail—Dame Vve Jean Drolet à Thos. M. Dechêne, 1215-1218 pt O., 1216 St-Sauveur.
Vente—F. W. Bishop à Albert J. Teakle, 97-23 pt S. pt N. 97-22 pt 97-4 N.-D. de Québec.
Vente—Dame Peter Johnston et al. à R. F. Lindsay, 2543-2-243-1 St-Louis.
Vente—Magloire Cauchon à Paul H. Dubar, 146-42 A 40-3 N.-D. de Québec.
Obligation—Paul H. Dubar à J. B. L. Morand, 146-42 A 40-3 Notre-Dame de Québec.
Vente—Th. M. Déchêne à Norbert Cauchon, 1039 St-Sauveur.
Obligation—Dame A. M. S. Anderson à J. A. Côté, 4381-94 Montcalm.
Quittance—Société de Prêts et Placements à Thomas M. Deschênes.
Testament—Louis Harry Vandry.
Déclaration—C. E. Taschereau à Régistrateur de Québec, 3768 Montcalm.
Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession L. H. Vandry, 3768 Montcalm.
Obligation—Jacques Savard à Eugène Délisle, 3355-3356 St-Jean.
Quittance—Dame Vve Jean Jobin à Jacques Savard.
Vente—Télesphore Thivierge à J. B. T. J. Hamel, 281 A Ste-Foy.
Hypothèque—Jos. Ed. Poulin à La Banque Nationale St-Roch, pt 1820 P. N. 1891 Jacques Cartier.
Main-levée—Banque Nationale à Achille Dugal.
Vente—Dame Eulalie Taché-Bélanger à Alex. Taché, ½ ind. 2151 St-Pierre.
Vente—Stanislas Jaulin à Cyrénus Ferland, pt 5 St-Roch Nord.
Vente—J. M. Stobo à Chas Cantin et al., 1324-1-2, Jacques Cartier.
Bail et promesse de vente—J. M. Stobo à Eastern Canada Shoe Co., Ltd., 1325-1, 1324-2 Jacques Cartier.
Donation—Elzéar Paradis à Adjutor Elz. Paradis, 677 ½ N.-E., 760-P. S.-O., 761 Charlesbourg.
Testament—Dame Vve Pierre Bégin.
Déclaration—Joseph et François Bégin, 734 St-Roch, 2070 et 2071 St-Sauveur.
Vente—Adjutor Bouret à Dame J. Fitch, 147-27 Notre-Dame de Québec.
Avis—Pierre H. Fortier à Régistrateur de Québec, pt 521-526-525 Charlesbourg.
Vente—Lucien Lachance à Alfred Jalbert, 434-299-300 St-Roch Nord.
Vente—Dame M. Alf. Falardeau à Joseph Samson, 1985 St-Pierre.
Quittance—M. I. Audet & Labrecque, Enrg. à Dame Vve Georges Délisle.
Quittance—Chs Pageau à Oct. Paquet.
Renonciation—Dame Alice Pépin-Matte.
Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à Dame Onés. Clavet-Talbot dit Gervais, ½ ind., 509-408 St-Roch Nord.
Quittance—Delles Anaïs et Aurélie Lechasseur à Onésime Clavet.
Vente—Lucien Drolet à Dame Eugène Amyot, 98-220 B., Notre-Dame de Québec.
Testament—David S. Rickaby.
Déclaration—Delle Ivy Rickaby et al., 4014 et al., Montcalm.
Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession David S. Rickaby, 4014 et al., Montcalm.
Testament—J. H. Tremblay.
Déclaration—De Marie Anna Hamel Tremblay à Régistrateur de Québec, ½ ind. 508-323, St-Roch.
Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession Joseph H. Tremblay, à ½ ind. 508-323, St-Roch.
Déclaration—Virginie Gingras-Jacques à Régistrateur de Québec, ½ ind. 509-75, St-Roch Nord.
Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession Joseph Jacques, ½ ind. 509-75, St-Roch Nord.
Vente—Dame Virginie Gingras-Jacques à Joseph Leclerc, ½ ind. 509-75, St-Roch Nord.
Quittance—Dame Virginie Gingras-Jacques à Joseph Leclerc.
Jugement—Joseph Pageau vs Arthur Garneau.
Avis—J. E. Bédard à Régistrateur de Québec, 550 pt 33, Charlesbourg.

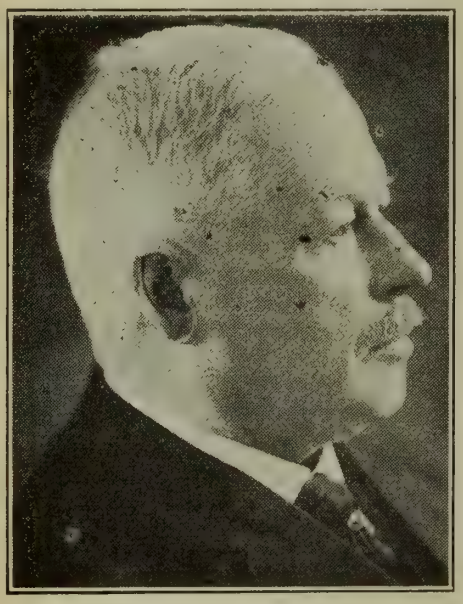
SOLIDITÉ

La sécurité de l'acheteur d'automobiles est dans le choix judicieux qu'il fait de ses fournisseurs.

La force de toute organisation repose dans les hommes qui la composent, et la connaissance de ces hommes est essentielle à ceux avec qui ils sont en relations commerciales.

La Compagnie "Legaré Automobile & Supply Co. Ltd" compte parmi ses directeurs les financiers et industriels les plus en vue de la province de Québec. Leur activité s'est manifestée dans plusieurs industries et leurs nombreux succès sont basés sur la confiance qu'ils ont su inspirer, leur intégrité et leur esprit progressif.

La combinaison de ces forces exécutives et d'un capital de deux millions ($2,000,000.00) de dollars forme la plus puissante organisation de distribution d'automobiles en Canada et assure le service le plus parfait qui puisse se donner.



P. T. LEGARE,
Président

NOS OFFICIERS

PRESIDENT

P. T. Légaré, Chevalier de l'Ordre de St-Grégoire le Grand, fondateur et président de l'importante maison "P. T. Légaré Ltée", comprenant 25 succursales, 1200 agents et plus de 1,000 employés; président de la "Dominion Carriage Co. Limited", de Montréal-Est; président de la "Percival Plow & Stove Co.", de Merrickville, Ont., etc.

VICE-PRESIDENT

J. H. Fortier, directeur et gérant général de la compagnie "P. T. Légaré Limitée"; organisateur et vice-président de la "Percival Plow & Stove Co." de Merrickville, Ont.; organisateur et vice-président de la "Dominion Carriage Co. Limited', de Montréal-Est; président de la "General Auto Equipment Limited", etc.

GERANT GENERAL

J. O. Linteau. La tête dirigeante de notre organisation et de ses treize compagnies subsidiaires, est aussi président de la "Montreal Automobile Trade Association Limited", et vice-président de la "General Automobile Equipment", dont il est un des fondateurs.

DIRECTEURS

Léo L. Légaré, directeur de la maison P. T. Légaré, un des pionniers de cette industrie. Directeur de notre importante succursale de Québec qu'il dirige depuis sa fondation.

J. W. Fortier, directeur de la maison P. T. Légaré et chef du département des ventes. Un spécialiste à qui est dû en grande partie le succès de ce département.

LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., Limited

MONTREAL **QUEBEC**

SOREL, VICTORIAVILLE, TROIS-RIVIERES, ST-HYACINTHE, JOLIETTE, SHERBROOKE, COWANVILLE, RIVIERE-DU-LOUP, MONT-JOLI, MONTMAGNY, THETFORD MINES, ST-EVARISTE, CHICOUTIMI.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 17 mars 1920.

Les tordeurs à linge ont augmenté cette semaine par suite de la réduction de l'escompte de 30 à 25 pour cent. Les produits Corbin ont monté de 10%. Les miroirs sont rares et les cours sont considérés comme nominaux pour certaines lignes. Les nouveaux prix pour livraison en 1920 de la ficelle à lier sont maintenant sortis et en raison de la baisse récente de la corde, ils sont plus bas que l'année dernière. Les tondeuses à chevaux sont plus chères. Le fer et l'acier sont activement demandés avec tendance ferme, par suite la fonte et l'acier à outils sont cotés plus chers cette semaine. Une nouvelle hausse a eu lieu sur les tôles galvanisées. La tendance est à la hausse pour la corde sisal. Les ampoules pour lampes électriques de poche sont marquées plus cher. Les clés à tuyaux Stillson ont augmenté et sont cotées ici à 45% du prix de liste. Les mèches de tarière sont cotées plus chères. Les galons à mesurer ont augmenté de 10% et les écrous à chapeau doivent monter sous peu. Les chapes de poulies ont monté. Les planches à laver en verre ou en émail ont augmenté. Les huiles lubrifiantes ont monté de 5 à 8 centins par gallon. Les déchets de grosse fonte s'achètent au plus haut prix connu. Les produits de plomb sont très fermes et une hausse est probable. L'aluminium en lingot a pris une tournure sévère cette semaine, et les cours sont basés sur le chiffre de 47 centins la livre.

La situation des transports ne s'est pas améliorée depuis une dizaine de jours et tous les genres de commerce éprouvent des difficultés pour recevoir ou expédier leurs marchandises. Les affaires sont très bonnes pour le moment.

LES TONDEURS A LINGE SUR UNE BASE PLUS ELEVEE

Les prix des tordeurs à linge ont été augmentés. L'ancien escompte de 30% a été réduit à 25% sur les marques Standard..

LES MIROIRS SONT RARES; COURS NOMINAUX

Il est très difficile d'obtenir livraison de miroirs, non seulement les fabricants ont augmenté considérablement les prix mais ensore ont beaucoup de difficulté à faire des livraisons régulières au commerce. Dans beaucoup de lignes, les cours sont purement nominaux.

LES ARTICLES CORBIN ONT AUGMENTE DE 10%

Quincaillerie pour constructeurs — Les prix de la quincaillerie de construction Corbin ont augmenté. L'augmentation est approximativement de dix pour cent.

LES PRIX DE 1920 SONT PLUS BAS POUR LA CORDE A LIER

Les prix que le commerce attendait pour la corde à lier pour la saison 1920 sont maintenant sortis. En voici quelques-uns: 650 pieds à la livre, 21¾c; 600 pieds, 20¾c; 550 pieds, 19¼c et 500 pieds, 17¾c. Ces prix s'entendent pour quantités ordinaires. Ceux qui achètent par lots de cinq tonnes ont droit à une réduction de ⅛ de cent tandis que pour les lots de 10 tonnes, on cote ½ cent de moins que le cours normal.

Les prix sont beaucoup plus bas que ceux de l'an dernier, par suite de la baisse générale survenue il y a quelques mois sur les divers cordages après la signature de l'armistice. Par exemple, la corde de 650 pieds, à la livre, valait l'année dernière, 26½c la lb., et celle de 500 pieds, se vendait à 22c.

L'ACIER A OUTIL EST COTE PLUS CHER

Fer et acier — Les conditions du marché sont pratiquement sans changement à l'exception de la fonte diamant et de l'acier à outils qui ont tous deux augmenté de 2½c. La situation du marché est très forte et par suite de la rareté accentuée dans un grand nombre de lignes on peut s'attendre à des augmentations. Les barres de fer commun sont cotées à $4.55, mais les marchands déclarent que, comme les marchés sont plutôt dépourvus et les demandes fortes, des prix plus élevés seront bientôt atteints. En attendant les prix sont très fermes, avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Acier doux	4.55
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LES TONDEUSES A CHEVAUX ONT AUGMENTE

Une augmentation a eu lieu sur les tondeuses à chevaux Stewart qui se vendent sur le marché local à raison de $13.12 pour la taille No 1. On signale des augmentations sur les autres machines de cette marque.

LES TOLES GALVANISEES EN FEUILLES ONT ENCORE AUGMENTE

Une augmentation a été faite sur les feuilles galvanisées anglaises qui sont cotées maintenant sur le marché local à 25c. de plus que les cours de la semaine dernière. Les marchands déclarent qu'il n'y a que très peu de feuilles sur le marché et les affaires sont sérieusement arrêtées par suite de cette rareté qui ne semble pas devoir s'améliorer.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.70
Calibre 12	7.75
Calibre 14	7.80
Calibre 16	8.05
Calibre 18-20	8.05 8.20
Calibre 22-24	8.10 8.25
Calibre 20	8.15
Calibre 28	9.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	11.30
Calibre 28	11.00
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	10.35
Calibre 16	10.25
Calibre 18	10.25
Calibre 20	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	11.75
Calibre 26	11.50
Calibre 24	10.90
Calibre 22	10 55
Calibres 18 et 20	10.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES USTENSILES DE CUISINE SONT ACTIFS; RARETE DANS QUELQUES LIGNES

Ustensiles et poêles — Il y a depuis quelque temps une certaine difficulté à obtneir les plaques nécessaires pour la fabrication de certaines lignes d'ustensiles. Ceci est vrai d'une façon particulière pour les récipients à sève dont la demande a été la plus forte qu'on ait vue depuis longtemps. On prévoit une grosse saison de sucre et de sirop et les fabricants prétendent que la rareté des récipients à sève est due au fait que les marchands ont trop tardé à placer leurs ordres.

Le commerce des poêles est très actif et il n'y a aucun indice de baisse dans les prix.

LA BELLE SAISON VA STIMULER LES VENTES DE FIL DE FER

Bien qu'une grande partie de la quantité de produits en fil de fer qui se vend chaque saison commence déjà à partir chez le détaillant, la demande va en être encore stimulée sous peu dès que la neige commencera à disparaître. La tendance est toujours ferme, bien qu'il n'y ait pas eu de changements cette semaine. Le fil d'acier doux se vend toujours sur la base de $5.50 les cent livres. Les autres genres et qualités sont cotés dans la liste ci-dessous.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, avec anneaux en spirales:	
No 13	5.25
No 14	5.35
No 15	5.45

ON DIT QUE LA CORDE SISAL PEUT AUGMENTER

En raison de la tendance à la hausse du cours du change entre les Etats-Unis et le Canada, la base de la corde Sisal pourrait bien changer, car dans les circonstances présentes, les fabricants déclarent que les prix actuels ne leur laissent pas un bénéfice raisonnable. La situation de la main d'oeuvre est encore un arguments en faveur de la hausse car les salaires ont été augmentés depuis le dernier changement dans les cours de cet article. La base du pur Manille est maintenant de 33 centins la livre; celle du Manille Beaver et British, 26 centins et celle du Sical, 22½ centins.

ON S'ATTEND A CE QUE LES CLOUS DEVIENNENT PLUS RARES

L'approche du printemps indique qu'il va y avoir une très forte demane de clous et qu'il sera difficile d'obtenir les quantités voulues. Dès maintenant on prétend que les envois actuels manquent en certains cas des tailles qui sont le plus demandées par le commerce. Les acheteurs étrangers sont venus sur le marché et on prétend que de fortes quantités ont déjà été expédiées dans différentes directions. Il serait intéressant pour le détaillant et le jobber de savoir si les fabricants continueront à être capables de répondre aux besoins de l'exportation tout comme à ceux du trafic domestique. Les clous de broche Standard ont pour base le prix de $5.50 le keg et les clous coupés celui de $6.35.

NOUVEAU PRIX POUR LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHE

Un nouveau prix de détail est en vigueur pour les ampoules de lampes de poche ou "Daylo". Le nouveau prix pour le consommateur est de 27 cents au lieu de 23 cents.

AUGMENTATION DE PRIX DES CLEFS A TUYAUX

Les prix des clefs à tuyaux Stillson ont augmenté et le commerce de gros de Montréal les cote sur la base de 45% de la liste pour le détaillant.

LES MECHES DE TARIERES AUGMENTENT; REDUCTION DE L'ESCOMPTE

Par suite d'une réduction de l'escompte en certains cas et d'une augmentation dans d'autres cas, les mèches de tarières ont augmenté. Les changements sont, en partie, les suivants: Les tarières Irwin, 20 pour cent de moins; série Irwin, No 20½-mour, centre plein, double fil, 15 pour cent de moins; série Irwin, No 20½-¼s, $6.35 pièce; 32½-¼s, $9.25 pièce.

10% D'AUGMENTATION SUR LES GALONS DE MESURES; ECROUS A CHAPEAU

On annonce une augmentation du prix des galons Lufkin, augmentation qui est d'environ dix pour cent.

Les écrous à chapeau vont être plus chers, bien qu'il n'y ait pas d'augmentation bien définie d'annoncée jusqu'à présent.

AUGMENTATION DES CHAPES DE POULIES

Une augmentation a été mise en vigueur sur les chapes de poulies en bois ou en acier. Les tailles jusqu'à 7 pouces, en bois, se vendent maintenant au prix net de la liste et celles au-dessus de 7 pouces avec 10% d'augmentation. Les chapes en acier se vendent sur la même base. Les chapes "Snatch" se vendent aux prix nets suivants: Bois, 8 pouces, $5.25 pièce; 10 pouces, $8.25; 12 pouces, $11.25. Celles en acier des mêmes tailles sont cotées $8, $10 et $17.50 respectivement.

LES PLANCHES A LAVER EN VERRE MONTENT ENCORE

Les planches à laver ont encore augmenté et la Canuck en verre se vend maintenant $7.50 la douzaine, l'émaillée Queen, $8.50. Les planches recouvertes en zinc restent sans changement.

LES HUILES LUBRIFIANTES ONT SUBI DES AUGMENTATIONS

Huiles-gazolines — Les prix ont augmenté sensiblement sur les huiles lubrifiantes et les différentes qualités ont monté de 5 à 8 centins par gallon.

Le pétrole reste sans changement et le cours en est de 25 à 29 cents par gallon impérial.

La gazoline, qualité à moteur, se vend à 36 centins.

LA FONTE LOURDE DE REBUT ATTEINT UN PRIX ELEVE

La grosse fonte de rebut est décidément ferme. Il est très difficile de coter des prix, car les gros acheteurs, lorsqu'ils viennent sur le marché, payent des prix de fantaisie pour ce dont ils ont besoin. Autrement, il n'y a pas de changement important sur les autres article sde la liste.

Prix d'achat des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	....	0.07¾
Pneus à bicycle	....	0.02½
Pneus à automobile	....	0.03
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts malléables (tonne)	....	28.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	14.00
Paques de poèles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	18.00	19.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	44.00	48.00

MARCHE FERME POUR LES PRODUITS DU PLOMB

La situation ets une des plus fortes en raison des conditions du plomb en saumon qui a dépassé toutes les prévisions. Tout semble donc faire prévoir que le marché se maintiendra ferme et même augmentera pour la

soudure, les produits de plomb, etc. Les demandes sont très normales pour la saison.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.

Coudes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13¾
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.45½
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure wiping, la lb.	0.38
Soudure à broche (No 8)—	
45-55	0.45
50-60	0.48
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

GROSSE AVANCE SUR L'ALUMINIUM EN LINGOT

Métaux en lingots — Le plomb continue à être très soutenu et il monte sur le marché américain. Des augmentations ont eu lieu sur l'aluminium qui est, dit-on, très rare sur le marché local. L'étain, le cuivre et le zinc sont bien plus faciles et on constate des diminutions. La situation dans l'ensemble est plutôt incertaine en raison de la difficulté d'obtenir les approvisionnements nécessaires.

Plomb — Le plomb continue à être très soutenu et une nouvelle augmentation a eu lieu sur le marché américain. Les approvisionnements sont très faibles et les marchands sont d'avis que la situation ne s'améliorera pas d'ici plusieurs mois. Le plomb est coté sur le marché local à 12½c, mais la tendance est décidément à la hausse.

Aluminium — L'aluminium est beaucoup plus ferme cette semaine et une forte augmentation a été faite. Les marchands se plaignent de la grande rareté de ce métal et on peut s'attendre à une nouvelle hausse. L'aluminium se vend aujourd'hui environ 47 cents.

Antimoine — Pas de changement important sur ce marché. Les prix se maintiennent, les demandes sont soutenues et la situation très ferme. L'antimoine est coté à 14 centins.

Cuivre — Le cuivre est décidément plus facile cette semaine et il a fortement baissé sur le marché de Londres et celui de New-York. Les marchands locaux le cotent à 23½ centins la livre pour l'électrolyte et 23 centins pour le casting.

Zinc — Le zinc a aussi baissé sur le marché de Londres, mais il n'y a pas eu de changement sur le marché local, quoique la situation semble se relâcher un peu. Le zinc se vend à 12 centins.

Etain — L'étain est beaucoup plus facile cette semaine et est tombé aux environs de 25 livres sterling à Londres. Les marchands locaux le cotent à 47 centins, mais la tendance est toujours à la hausse.

LA PEINTURE

Un fait de première importance cette semaine a été l'augmentation de 2 centins faite sur le blanc de plomb à l'huile qui a atteint la base de $40 la tonne. Ceci est la conséquence directe des prix élevés chargés par les producteurs pour le plomb en saumon. Cette augmentation sera en vigueur jusqu'au 15 mai, ou peut-être plus longtemps, à moins que de nouveaux facteurs viennent apporter un changement.

L'huile de lin a augmenté de 10 centins par gallon en raison de la rareté de la graine. Les broyeurs prétendent qu'ils sont incapables de s'approvisionner en raison de la congestion des transports.

Le mastic est monté de 1 centin par livre depuis la semaine dernière. C'est là une conséquence directe de l'augmentation de la matière première, puisque le blanc est le principal élément. Les peintures préparées sont soutenues mais sans changement et les ordres sont toujours nombreux. Les shellaqs et vernis sont très fermes avec probabilité d'augmentation, surtout pour les shellacs, pour lesquels la gomme et l'alcool sont deux facteurs importants.

LE PRIX DE LA TEREBENTHINE SE MAINTIENT; ELLE EST DIFFICILE A OBTENIR

Il y a, dans certains cas une grande rareté de térébenthine et un important jobber ne la vend que par lot de 5 gallons. Cela suppose que la rareté s'accentue, ce qui est le cas. Avec les affreuses tempêtes qui se répètent chaque semaine, les compagnies de chemins de fer ont beaucoup de difficultés à transporter les envois et il ne semble pas qu'il doive y avoir beaucoup d'omélioration d'ici à quelque temps. Quoique quelques maisons cotent encore les lots d'un baril à $3.20 le gallon, d'autres ne donnent de prix que pour des lots de 5 gallons à $3.32 le gallon, emballage en plus.

	Gallon impérial	
Térébenthine—		
Par baril simple	3.20	3.25
Par petits lots	3.27	3.32

Emballage en sus.

L'HUILE DE LIN A AUGMENTE DE DIX CENTINS

Une augmentation de 10 centins par gallon a été faite sur l'huile de lin et elle est due en grande partie à la rareté continue de la graine nécessaire pour le broyage. Quelques broyeurs ne cotent pas pour le moment. Cette situation changera dès que les difficultés de transport auront disparu, ce qui ne pourra arriver de sitôt étant donné les sérieuses tempêtes qui se sont abattues sur le territoire canadien aussi bien que sur le territoire des Etats-Unis. Les quincailliers ont ordonné de l'huile depuis une ou deux semaines et les détaillants ne possèdent que des stocks limités.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.60
3 à 4 barils	....
Bouillie—	
1 à 2 barils	2.62½
3 à 4 barils	....

LES VERNIS SONT CHERS; LE SHELLAC BLANC EST RARE

Le prix des vernis ne peut baisser, disent les fabricants, en raison de la rareté de la matière première et de son prix élevé. La tendance est à la hausse, surtout pour les shellacs. Le shellac blanc est le plus difficile à obtenir et toutes les qualités sont rares.

LES ORDRES SONT TOUJOURS IMPORTANTS POUR LES PEINTURES PREPAREES

Les prix sont fermes mais sans changement pour toutes les lignes de peintures préparées. L'activité est grande, surtout pour les ordres qui avaient été placés et qui sont expédiés maintenant. On ne prévois pas que l'augmentation récente du plomb à l'huile affectera la base pour les peintures préparées pour le moment, mais le ton est toujours ferme. Les manufacturiers font toujours des heures supplémentaires pour répondre aux demandes du commerce et ils prétendent que les commandes seront livrées en temps en dépit dts difficultés de transport et autres auxquelles ils ont à faire face.

AUGMENTATION DE DEUX CENTINS POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Comme nous le disions la semaine dernière, un changement était imminent dans le prix du blanc de plomb à l'huile. Depuis on a enregistré une augmentation de 2 centins qui a pris effet vendredi dernier, 5 courant.

Les fabricants de peintures et les corrodeurs s'attendaient à une augmentation d'environ 1½ centin et bien peu pensaient qu'elle atteindrait 2 centins. La raison directe de cette augmentation réside dans la hausse du plomb en saumon qui est difficile à se procurer à aucun prix. Si les

corrodeurs n'avaient pas eu en mains de gros approvisionnementsu, il est plus que probable que le prix aurait été augmenté depuis longtemps. Les nouveaux prix pour le plomb standard du Gouvernement, sont les suivants: Lots de 5 tonnes, $19.50 les cent livres; lots d'une tonne, $20.00 et moins d'une tonne, $20.35. Ces prix, à moins d'imprévu, resteront en vigueur jusqu'au 15 mai prochain.

UN DOLLAR D'AUGMENTATION SUR LE MASTIC

L'augmentation qui a eu lieu la semaine dernière sur le mastic était tout à fait inattendue. Ce marché était ferme et tout faisait prévoir qu'il devait continuer à être ainsi. La rareté du blanc a été le facteur principal, tandis que l'huile de lin s'est montrée récemment le facteur décisif. Lorsqu'on a examiné de plus près le prix de revient, on s'est rendu compte qu'une augmentation devait être faite immédiatement et les nouveaux prix prendront effet du 5 mars et continueront selon toute probabilité jusqu'au 15 mai. Voici les nouveaux prix:

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	10.10	10.35	11.70
En caisses 100 lbs	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LES GROSSES VENTES DE VERRE VONT CONTINUER

Les commerçants de gros sont persuadés que, au printemps et à l'été, il y aura une forte demande de verre. La vente a été assez bonne durant tout l'hiver, mais la belle saison va apporter un stimulant qui est toujours attendu. Dans ces conditions, on prétend que les prix semblent devoir se maintenir élevés, bien que pour le moment il n'y ait aucun indice de changement immédiat dans un sens ou dans l'autre. On espère que les conditions de transport vont s'améliorer avant longtemps. Les glaces se vendent sur la base suivante:

		Le pied carré
Plaque jusqu'à	1 pd, chacune	1.30
Plaques de	1 à 2 pds, —	1.45
— de	2 à 3 pds, —	1.75
— de	3 à 4 pds, —	2.00
— de	4 à 5 pds, —	2.45
— de	5 à 7 pds, —	2.55
— de	7 à 10 pds, —	2.85
— de	10 à 12 pds, —	2.90
— de	12 à 15 pds, —	2.95
— de	15 à 25 pds, —	3.10
— de	25 à 50 pds, —	3.20
— de	50 à 75 pds, —	3.25
— de	75 à 90 pds, —	3.30
— de	90 à 100 pds, —	3.70
— de	100 à 120 pds, —	3.85
— de	120 à 140 pds, —	4.70
Plaques de 101 à 110 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque		4.75
Plaques de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque		5.25
Plaque de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds chaque		5.25
Plaques de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque		5.75

Escompte au commerce, 15%.

Les prix ci-dessus sont f.o.b. Montréal. Emballage en sus.

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ocre blanche, barils	0.04 0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½ 0.05½
Ocre français, barils	0.08 0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE
boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pure	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu Ultra-marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne	
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.75
Invincible	6.90

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessous de 25	19.90	22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85	.....	45.45
86 à 90	.....	48.85
91 à 94	.....	49.80
95 à 100	.....	58.55
101 à 105	.....	65.35
106 à 110	.....	73.10

Escompte à la caisse, 15%.

Escompte à la feuille, 40% de la nouvelle liste.

f. o. b. Montréal.

LE HARNAIS MARQUE IMPERIAL SE VEND RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Ne vous embarrassez pas avec un harnais sans marque quand l'Imperial est si facile à vendre. Vos clients connaissent les avantages de la Marque Imperial, et ils l'achètent avec plaisir. Vendez le harnais de la Marque Imperial et augmentez votre commerce de harnais.

Fort -- Durable -- Garanti

Fort et durable, le Harnais Imperial résiste aux efforts brusques. Garanti exempt de défauts dans le matériel et la fabrication, le Harnais de la Marque Imperial assure des clients satisfaits. Faites un commerce profitable—donnez satisfaction à vos clients — avec le Harnais de la Marque Imperial.

Manufacturiers de harnais et de sellerie.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED
42 Wellington Street East, - - TORONTO.

Le Marché de l'Alimentation

Le marché est des plus soutenus cette semaine avec tendance à la hausse. Le marché des porcs est très ferme et on rapporte de légères augmentations. Le boeuf est beaucoup plus soutenu et des augmentations sont relatées sur presque toutes les coupes. La situation est forte et les marchands déclarent qu'on peut s'attendre à des prix plus élevés. Le boeuf en barils est plus facile cette semaine et a baissé jusqu'à $28.00 le baril. On a cependant l'impression qu'en raison des conditions actuelles du boeuf les prix sont capables de réagir. Les viandes cuites sont soutenues et les cours restent sans changement. La tendance est ferme avec prix plus élevés. Le bacon a augmenté cette semaine et se vend 34 centins la livre pour le cottage roulé. La margarine reste soutenue avec une demande très limitée et les prix sont sans changements. Le saindoux se maintient ferme et quelques marchands sont d'avis que les prix peuvent augmenter avant peu. Les shortening sont plus forts et ont augmenté d'environ ½ centin par livre. Pas de changement dans le marché du beurre, quoiqu'une amélioration se soit manifestée la semaine dernière. Les oeufs frais pondus ont encore baissé et se vendent de 60 à 62 centins la douzaine avec prévision de nouvelles réductions sous peu. Le fromage est pratiquement sans changement. La volaille est forte et on peut s'attendre à une augmentation par suite du fait que la demande dépasse considérablement les approvisionnements disponibles. Le homard vivant a atteint un prix de record, et se vend $1.00 la livre. Les ventes de poisson gelé sont très bonnes et les prix sont relativement bas. Les demandes pour les huîtres ouvertes ou en écailles sont très faibles et les prix sont moins soutenus.

LE MARCHE DU PORC EST TRES FERME

Porcs — Le marché local des porcs vivants est très ferme et de légères augmentations ont eu lieu sur les cours de la semaine passée. Les porcs vivants (selects) sont cotés de $19.50 à $19.75. Les porcs dépecés sont aussi très fermes, mais par suite du fait que la demande d'approvisionnement est quelque peu limitée en raison du temps doux, le marché est plutôt calme.

Boeufs — Le boeuf est beaucoup plus fort et des augmentations sont notées sur presque toutes les coupes. Le trafic cependant n'est pas très actif, bien que le marché se maintienne très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.50	19.75
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.27
Quartiers devant	0.15	0.18
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LE BOEUF (PLATE) DIMINUE

Viandes en barils—Le boeuf (plate) en barils est moins soutenu cette semaine et une diminution de $2.00 a eu lieu sur les cours de la semaine passée. Le boeuf se vend sur le marché local à $28.00 le baril.

Le porc engraissé aux pois est plus ferme et a augmenté de $2.00, ce qui le met à $50.00 le baril. Le trafic n'est pas très actif et les approvisionnements suffisent à toutes les demandes locales.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	28.00
Boeuf mess	....	25.00
Porc engraissé aux pois	....	50.00

LA SAUCISSE DE PORC SE VEND BIEN

Viandes cuites — Pas de changement appréciable sur le marché, cette semaine. La saucisse de porc est montée à 26 cents la livre et est en très grande demande. Les autres prix restent les mêmes et le ton général est ferme avec légère tendance à la hausse.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	....	0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.	....	0.32
Jambon et langue, la lb.	....	0.30
Veau et langue	....	0.23
Jambons, cuits	....	0.47
Epaules, rôties	....	0.50
Epaules, bouillies	....	0.43
Pâtés de porc (douz.)	....	0.75
Boudin, la lb.	....	0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LE BACON AUGMENTE; MARCHE PLUS FERME

Jambons et bacon — Le bacon est plus soutenu cette semaine et une hausse a eu lieu sur le marché local. Le cottage roulé est coté à 34 centins la livre, et les ventes sont quelque peu plus actives. Les jambons (picnic) ont également augmenté et se vendent environ 34 centins la livre.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Cottage roulé	....	0.34
Jambons Picnic	....	0.28

LA MARGARINE EST SOUTENUE; PRIX SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement sur ce marché et les cours se maintiennent avec une demande limitée. Les moules sont cotés à 37 centins la livre.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE SAINDOUX EST SOUTENU AVEC TENDANCE PLUS FERME

La situation du saindoux est pratiquement sans changement dans les prix, mais un ton plus ferme se manifeste sur le marché et avec la tendance plus forte des porcs, quelques intéressés sont d'avis qu'on peut s'attendre à une hausse. En attendant, les affaires sont assez bonnes aux prix actuels.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29½	0.30½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29¾	0.30¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32	0.33

LA VOLAILLE SOUTENUE ET TRES FERME

La demande dépasse de beaucoup les stocks disponibles et la volaille reste très ferme. Bien qu'il n'y ait pas de changement de prix sur le marché local, tout semble indiquer que des cours plus élevés doivent être bientôt atteints.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LES SHORTENINGS PLUS SOUTENUS AVEC UNE LEGERE AUGMENTATION

Les shortenings en tierces (400 livres) ont récemment augmenté de ½ centin par livre et se vendent maintenant 29 centins. Le ton est beaucoup plus ferme, bien que le volume d'affaires ne soit pas très gros pour la saison.

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31

LE BEURRE SOUTENU ET PLUS FERME

Le beurre se maintient très fortement et un peu plus ferme, bien que les cours n'aient pas changé. Par suite de l'écoulement d'une grande partie du surplus, le marché présente une meilleure apparence. Les blocs de crèmerie sont cotés de 60 à 61 centins la livre.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.61	0.62
Crèmerie	0.60	0.61
Laiterie, en tinette	0.48	0.55
Laiterie, moules	....	0.50
Cuisine	....	0.45

NOUVELLE BAISSE SUR LES OEUFS

Il y a eu une nouvelle baisse cette semaine sur les oeufs frais pondus qui sont cotés de 60 à 62 centins la douzaine. Les marchands déclarent que les envois continuent à venir des marchés américains et qu'on pourra même atteindre des prix plus bas avant longtemps. Il n'y a que très peu d'oeufs canadiens sur le marché.

Nous cotons:

No 2	....	0.45
No 1	0.50	0.52
Selects	....	0.60
Frais pondus	0.60	0.62

LE VIEUX FROMAGE A AUGMENTE DE 1 CENTIN LA LIVRE

Il n'y a que peu de mouvement sur le marché du fromage cette semaine. Bien qu'on constate une augmentation de 1 centin par livre sur le vieux fromage, le trafic est très calme et les prix paraissent soutenus. Le vieux fromage est maintenant coté à 34 centins.

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LE HOMARD A ATTEINT LE RECORD DES PRIX

Le homard vivant a atteint le prix-record de $1.00 la livre et les marchands déclarent qu'il y a une réelle pénurie de ces crustacés. Le trafic des poissons gelés est très bon en raison du temps froid et les stocks de harengs et de haddock gelés commencent à être très réduits.

L'EPICERIE

Les marchés sont très fermes cette semaine et les tendances sont toujours à la hausse. Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation du sucre et les prix se maintiennent fermes. Les conserves sont soutenues et bien qu'il n'y ait eu aucune modification des cours locaux, il faut s'attendre à une augmentation de prix principalement pour les tomates et en général pour tous les fruits en boîtes. Le café et le cacao sont toujours en bonne demande et les prix se mantiennent. Une augmentation a eu lieu sur les thés du Japon et les Javas sont, dit-on, pratiquement épuisés. En vue de la pénurie du marché, on pense qu'il y aura de la hausse avant longtemps. Il n'y a pratiquement aucun changement dans les fèves et les pois qui restent fermes avec tendance à la hausse. Les sirops de blé-d'Inde sont plus chers et le marché est très soutenu avec une demande active. Les mélasses sont sans changement. Les prix sont fermes et bien que les nouveaux stocks doivent arriver la semaine prochaine, les marchands sont d'avis que les prix élevés seront maintenus. Les engrais continuent à être soutenus. L'orge perlé et le oatmeal fin ont augmenté et le marché des céréales se maintient ferme et soutenu. Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché des épices. Les prix se maintiennent et les demandes sont franchement bonnes. Les avoines sont beaucoup plus fortes et des augmentations ont eu lieu pour toutes les qualités. Les fruits secs sont soutenus, bien que les cours n'aient pas changé. Il y a une bonne demande constante pour toutes les noix et il n'y a rien de nouveau dans cette ligne. Le riz est ferme avec tendance à la hausse. Les produits en paquets sont fermes et quelques légères augmentations ont été faites dans certaines lignes. Les citrons sont beaucoup plus calmes cette semaine et se vendent à $8.00 la caisse. Les tomates de Floride sont plus faibles et se vendent $7.00 la caisse. Des augmentations ont eu lieu sur les divers articles suivants: Soupes en boîtes, Eau de Floride, allumettes, gélatine, poudre à pâte et papier d'emballage. Les corinthes nettoyés ont diminué de 3 centins par livre.

Les conditions du marché cette semaine sont franchement fermes et des augmentations ont eu lieu dans plusieurs lignes. Les affaires sont très bonnes pour la saison, bien que le manque d'approvisionnement en certains cas retarde l'importance des ventes effectuées. Le sucre est ferme et se vend bien malgré la récente augmentation. Les conserves s'affermissent beaucoup et une hausse pourra se faire sentir bientôt.

LE MARCHE DE LA FARINE RESTE SANS CHANGEMENT

Rien de nouveau sur le marché de la farine et les prix restent les mêmes. Les affaires sont très bonnes et toutes les demandes peuvent être satisfaites sans difficulté.

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	.....

L'AVOINE PLUS FERME; PRIX EN HAUSSE

Foin et grain — Une augmentation de 1½ centin a été faite sur toutes les qualités d'avoine et la situation est beaucoup plus forte avec tendance à la hausse. Le trafic est, dit-on, très calme. Les acheteurs semblent peu disposés à acheter des stocks importants et vivent pratiquement au jour le jour. L'orge est ferme et très rare et on peut s'attendre à une hausse. Il n'y a que peu ou pas de mouvement actuellement sur le marché du foin. Les prix se maintiennent et les marchands déclarent que, bien qu'il y ait une bonne demande pour le foin d'Amérique, il n'est pas possible d'avoir des wagons pour le transporter.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....	
Bon, No 2	29.00	30.00
Bon, No 3	27.00	28.00
Paille	.....	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.17
No 3 C.W.	1.12½

Extra Feed	....
No 1 Feed	....
No 2 Feed	....
Orge:	
No 3 C.W.	1.74
No 3	....
No 4 C.W.	1.48
Feed	1.36

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE FERME MALGRE LA HAUSSE REEENTE

Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation du sucre qui reste ferme malgré l'augmentation récente. Les approvisionnements de sucre brut arrivent mieux et les raffineries travaillent maintenant d'une façon continue.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	16.50
Acadia, extra granulé	16.50
St. Lawrence, extra granulé	16.50
Canada, extra granulé	16.50
Dominion Cristal, granulé	16.50
Glacé, barils	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	16.90
Glacé, 1 livre	18.20
Jaune No 1	16.10
Jaune No 2 or	16.00
Jaune No 3	15.90
Jaune No 4	15.70
En poudre, barils	16.60
En poudre, 50s	16.30
En poudre, 25s	17.00
Cubes et dés, 100 lbs	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs	19.00
En morceaux Paris, barils	17.10
En morceaux 100 lbs	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs	17.50
En morceaux cartons 5 lbs	18.25
En morceaux cartons 2 lbs	19.00
Crystal Diamond, barils	17.10
" " boîtes 100 lbs	17.20
" " boîtes 50 lbs	17.30
" " boîtes 25 lbs	17.50
" " caisses de 20 cartons	18.25

LES SIROPS DE BLE-D'INDE PLUS CHERS; LES MELASSES FERMES

Sirop de blé-d'Inde — Une augmentation a eu lieu sur toutes les lignes de sirops de blé-d'Inde et en raison de la hausse des ingrédients entrant dans cette fabrication, on s'attend à ce que les prix montent encore. Le blé-d'Inde lui-même a déjà augmenté de 10 centins par boisseau et ceci va avoir déjà une répercussion sur les prix. On rapporte des affaires très actives dans toutes les lignes de sirop et la situation est des plus fortes avec tendance à la hausse.

Mélasses — Il n'y a que peu ou pas de changement pour les mélasses. Les stocks continuent à être très bas et bien qu'on attende les nouveaux arrivages la semaine prochaine, les importateurs disent qu'on n'a pas fait de cotations. On est sous l'impression cependant que la tendance est plutôt à la hausse.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres	0.09
½ barils	0.09¼
Kegs	0.09¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	6.55
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque	....
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	7.15
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	8.60
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Ile de Montréal		
Puncheons	1.32	1.35
Barils	1.35	1.38
Demi-barils	1.37	1.40

LES CONSERVES FERMES; PRIX SANS CHANGEMENT

La situation des conserves n'a pas changé en ce qui concerne les cours, mais le ton est décidément plus fort et on peut s'attendre à une hausse. Les tomates en boîtes sont particulièrement fermes. Les fruits en boîtes atteindront probablement des prix plus élevés avant longtemps. Les marchands prétendent que les stocks sont maintenant pratiquement épuisés. Le petit détaillant n'a pas acheté beaucoup depuis longtemps et son petit stock est à peu près nul. Avec l'ouverture de la navigation on s'attend à une vigoureuse reprise des affaires dans toutes les lignes de conserves.

CONSERVES DE LEGUMES—

Aspergès (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00
Fèves, Refugee	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	....	1.75
Betteraves, 2 lbs		1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.95
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LE RIZ FERME AVEC TENDANCE A LA HAUSSE

Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché local quoique les marchands déclarent que les marchés de l'Est sont beaucoup plus fermes. Les approvisionnements commencent à arriver mieux et on traite de bonnes affaires. Les cours restent sans changement pour le moment et de l'avis général on peut s'attendre à une hausse avant longtemps.

Nous cotons :

Caroline	19.00	21.00
Rangoon "C"	....	14.50
Rangoon "CC"	....	14.25
Riz brisé, fin	....	14.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.13½	0.14
Tapioca, (flake)	0.11	0.12½
Tapioca (pearl)	0.13½	0.14

LE CAFE ET LE CACAO EN GRANDE DEMANDE

Café — Le café continue à être ferme et les demandes augmentent constamment. Bien qu'il n'y ait rien de bien défini la tendance semble plutôt à la hausse. Dans l'ensemble, le café est dans une situation des plus fermes.

Cacao — Les cours restent les mêmes. Les approvisionnements sont suffisants pour répondre aux fortes demandes et les affaires traitées sont généralement bonnes sur le marché local.

Café—	La livre	
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaïque	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48

Cacao—	La douz.
Boîtes, 1 lb.	5.80
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille	1.15

LES THES JAPON ONT AUGMENTE; LES JAVAS MANQUENT

La situation des thés est très sévère en raison de la rareté qui existe sur le marché. Une augmentation a eu lieu cette semaine sur le thé Japon, nouvelle récolte qui est coté sur le marché local entre 75 et 85 centins la livre. Il n'y a pratiquement pas de Javas sur le marché. La situation est très tendue et il est probable que les

prix vont bientôt monter. La congestion des ports européens est en grande partie cause de la situation actuelle et on prétend qu'il n'y a guère de chance d'amélioration en perspective. En attendant, le marché est dépourvu et la demande est exceptionnellement forte.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.75	0.85
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES FEVES ET LES POIS RESTENT SANS CHANGEMENT

Fèves — Il n'y a pratiquement pas de changement sur ce marché cette semaine. Les prix se maintiennent avec une demande constante et le ton général est ferme.

Pois — La demande continue à être bonne, bien qu'on ne rapporte aucun changement de prix. Les approvisionnements sont assez bons et suffisants pour répondre aux demandes. La situation est décidément ferme.

Nous cotons—		
Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.25	5.40
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blancs, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES CITRONS PLUS FAIBLES —

Fruits — Les citrons sont beaucoup plus faibles cette semaine et sont descendus à $8.00 la caisse. Les oranges (California navels) se vendent de $8 à $9 la caisse et sont très fermes. Les pommes en caisses sont plus chères et sont cotées de $5 à $5.50 la caisse. Les marchands déclarent qu'on ne fait que peu d'affaires actuellement et ne s'attendent pas à beaucoup d'amélioration avant le printemps.

Nous cotons:		
Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins	....	....
Spies	....	10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	12.00	13.60
Airelles, gallon	....	0.75
Raisin, Emperor, keg	....	13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96	....	4.25
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	....	4.25
Citrons, Messine	....	8.00
Poires, Calif	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	3.00
Oranges, Cal., Valencia	....	7.00
Oranges, Cal., Navels	8.00	8 50
Oranges, Floride, caisse	....	6.00

LES FIGUES ET LES RAISINS SE VENDENT EN QUANTITE

Fruits secs — La situation du marché est pratiquement sans changement. Les prix se maintiennent. Une augmentation se manifeste dans la demande pour les figues, et bien que les cours ne soient pas changés, on est sous l'impression que la tendance est à la hausse. Les raisins de Turquie se vendent très bien, bien que les approvisionnements laissent beaucoup à désirer. Les envois sont en route mais en attendant, les affaires sont quelque peu arrêtées par la faiblesse des approvisionnements. Les marchands déclarent que les affaires sont franchement bonnes et les prix décidément fermes.

Nous cotons:		
Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
" slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs,, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.23
" 1 couronne	....	0.25
" 3 couronnes	....	0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	....	0.30
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces	....	0.25
Epepiné, fancy	....	0.17
15 onces	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	....	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	....	0.40
" 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 3½s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40	....	0.30
40-50s	....	0.27
50-60s	....	0.23
60-79s	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s	....	0.19
90-100s	....	0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES AMANDES ET LES NOIX SE VENDENT BIEN

Il n'y a pratiquement pas de changement dans les prix et les cours ne montrent aucune fluctuation. Les ventes continuent à être bonnes dans toutes les lignes et la situation est décidément ferme. Les amandes Tarragone se vendent de 32 à 33 centins la livre et sont en grande demande.

Nous cotons:		
Amandes Tarragone, la lb.	0.32	0.33
Amandes (écalées)	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0 75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.28
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb	....	0 35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	....	0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	....	0.34
Noix (écalées)	0.75	0.80
Noix (espagnoles)	....	0.33

QUELQUES LIGNES ONT AUGMENTE

Divers — Des augmentations ont eu lieu cette semaine sur les soupes Campbell qui sont maintenant cotées à $2.00 la douzaine, soit une augmentation de 35 centins sur le cours précédent. Les allumettes Dominion ont augmenté récemment de 30 centins par caisse et se vendent sur le marché local à $6.25 plus la taxe d'accise. La gélatine Knox a augmenté de 35 centins par douzaine et est maintenant cotée sur le marché à $2.25. Le papier d'emballage gris brun en rouleau se vend à 7 centins la livre et le Manilla est coté à 7¼c. Les cours sont en hausse pour l'eau de Floride qui a fortement augmenté pendant la semaine. La grande taille se vend $7.25 la douzaine et la petite taille accuse une augmentation de 30 centins et est cotée $3.00 la douzaine. La chicorée canadienne a augmenté de 5 centins et vaut maintenant 25 centins la livre. Le houblon est coté à 75 centins la livre.

LES CORINTHES NETTOYES ONT DIMINUE

Une réduction de 3 centins par livre a été faite sur les Corinthes nettoyés pendant la semaine. Les Patras sont cotés à 23 centins et les Filatras se vendent au même prix.

LES TOMATES DE FLORIDE SE VENDENT $7.00 LA CAISSE

Légumes — Les tomates de Floride ne sont pas aussi fermes cette semaine et ont diminué de $1.00 par caisse, elles sont cotées manitenant sur le marché local à $7.00. Le céleri et les concombres sont également meilleur marché tandis que les betteraves nouvelles ont atteint $2.50 le sac. Il n'y a rien de nouveau sur le marché. Les prix sont assez soutenus et les affaires ne sont pas actives du tout.

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	2.50
Concombres (serre) douz.	3.00
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse	7.00
Chou-fleur américain, douz., caisse simple	3.55
Chou (Montréal), baril	4.50
Carottes (sac)	1.75
Ail, lb.	0.50
Raifort, lb.	0.20
Laitue (Boston), caisse	3.00
Poireaux, douz.	4.00
Menthe	0.60
Champignons, lb.	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac	8.50
Oignons rouge, 75 lbs	8.50 9.00
Oignons, caisse	3.00
Oignons espagnols, caisse	8.50
Salsifis, douz.	0.50
Persil (canadien)	1.00
Piments verts, douz.	0.50
Panais, sac	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs	3.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)	3.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50 3.75
Radis américains, douz.	0.75
Epinards, baril	6.00
Navets, (Québec) sac	2.00
Navets, (Montréal)	1.50 1.75
Tomates, serre, lb.	0.40
Laitue, Floride (manne)	6.00
Persil américain, douz.	2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	6.50

L'ORGE PERLE ET LE OATMEAL ONT AUGMENTE

Les céréales sont fermes et plusieurs augmentations ont eu lieu pendant la semaine. L'orge perlé a passé de $8.00 à $8.25 le sac de 98 livres et l'orge mondé a augmenté de 50 centins par sac. Le Oatmeal Standard granulé et fin a aussi atteint un prix plus élevé et se vend de $6.00 à $6.75 le sac. Le marché est ferme et la demande très active.

Céréales—	
Cormeal, golden, granulé	5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge pot, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.00
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.25
Graham, farine	6.00
Graham, baril	13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00 6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50 5.75

LE CORN STARCH A AUGMENTE; L'EMPOIS EGALEMENT

Produits en paquets — Les prix sont plus élevés pour le corn starch préparé et pour l'empois qui ont augmenté tous deux de ½ centin. En raison de la hausse du blé-d'Inde, les marchands déclarent qu'une augmentation paraît inévitable. Les autres produits en paquets sont très fermes avec tendance à la hausse par suite de la forte demande.

LA MUSCADE SOUTENUE; LE GINGEMBRE TRES FERME

La muscade est très ferme et très rare dans toutes les qualités. Les cours ne sont pas changés, mais les marchands sont d'avis qu'on peut s'attendre à une hausse avant longtemps. Le gingembre, d'Afrique ou de Jamaïque, est aussi très rare avec tendance à la hausse. Les épices en général se maintiennent très fermes et on ne s'attend guère à une baisse d'ici quelque temps. Les affaires sont franchement bonnes. Les approvisionnements arrivent mieux mais il y a encore une pénurie notable dans beaucoup de lignes.

TOUT A Y GAGNER

et

RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*

REGISTERED PROGRESS BRAND TRADE MARK

L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.



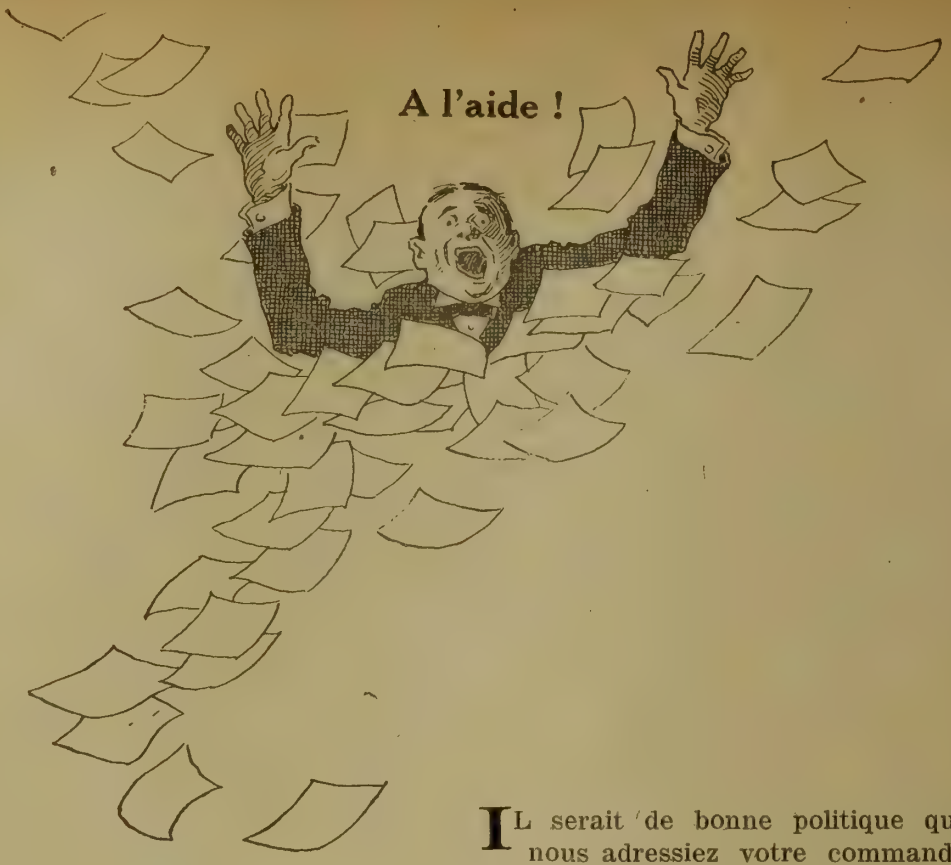
Usine à sel Windsor, Ont.

De toutes les bonnes choses que le Canada a données à l'univers, aucune ne détient un meilleur rang pour la pureté et la qualité, que le

Windsor Table Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.



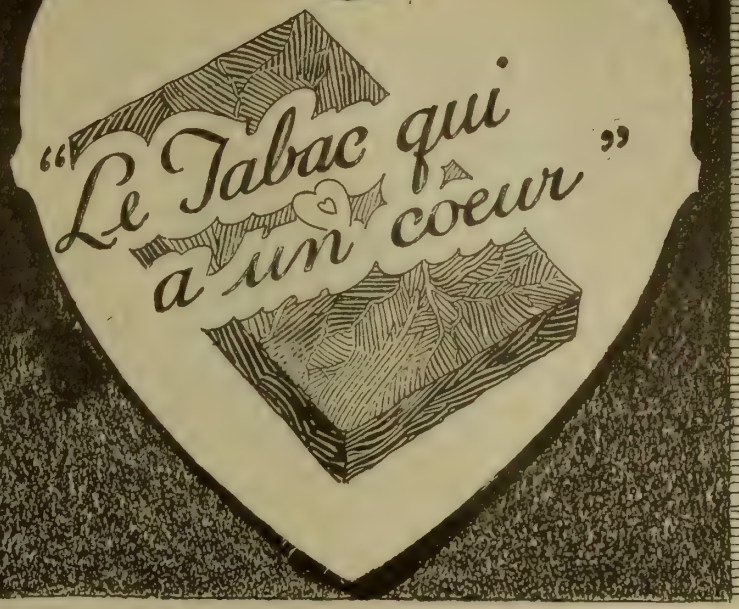
IL serait de bonne politique que vous nous adressiez votre commande pour tout ce dont vous pouvez avoir besoin en fait de salopettes, blouses et gants de travail Carhartt. Les prix des matériaux bruts et manufacturés se maintiennent toujours fermes et ne montrent aucune tendance à baisser, de sorte qu'il n'y a rien à gagner à attendre. De plus, en présence des importantes demandes qui continuent à être faites aux filatures, il est toujours difficile pour nous de nous approvisionner. Vous pourrez donc vous assurer vos livraisons quand vous les désirerez et vous nous donnerez une bonne chance de donner satisfaction à votre ordre en nous laissant avoir vos instructions suffisamment à temps.

The Hamilton Carhartt Cotton Mills Limited

Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver.

Fabricants des Overalls et Allovers CARHARRTT pour hommes et enfants, ainsi que des gants de travail CARHARTT.

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre SYSTEME SUR MESURES. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

Département de confection sur mesures.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER

AUTREFOIS

PIGEON, PIGEON & DAVIS

Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais

Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE

Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited

Montréal. Téléph. Main 486

ELLES SE VENDENT PARTOUT

Les ménagères qui tiennent surtout à la QUALITE exigent les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce que l'expérience leur a appris que c'étaient les meilleures sur le marché et qu'avec ces produits, elles avaient la certitude de réussir tous leurs mets.

Cette préférence veut dire des ventes répétées pour le marchand qui tient cette ligne en stock. Ses ventes sont, pour ainsi dire, à moitié faites et la satisfaction qu'il donne à sa clientèle lui assure des profits continuels.

Un autre produit de qualité très populaire partout, c'est la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

Cette moutarde est faite des meilleurs ingrédients. Elle est d'une force exceptionnelle et par suite très économique. Elle est mise en pots de diverses dimensions et formes, de sorte que le marchand peut facilement en faire un étalage attrayant pour attirer l'attention de ses clientes.

Pour assaisonner les plats et les mets, il n'y a pas de meilleure sauce que la

WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Cette sauce a une saveur et un piquant qui la distinguent de toutes les sauces sur le marché actuellement. Sa qualité, comme celle de tous les autres produits de la Maison Jonas, est absolument exceptionnelle.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

57 57



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.
Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.
Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de
PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.
Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.
Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

The Montreal Biscuit Co.

FABRICANTS DE BISCUITS ET DE CONFISERIES.

MONTREAL

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

THÉS IMPORTATEURS GÉNÉRAUX CAFÉS

Grâce à nos relations directes avec Ceylan, l'Inde, le Japon, la Chine et Londres (Angleterre) nous sommes placés mieux que personne pour coter avantageusement les prix des thés en provenance de ces pays. Spécialité de commandes d'importation. Donnez-nous une chance de faire pour vous votre commerce de thé et d'en faire un succès.

13, RUE ST-ALEXIS, - - - - - MONTRÉAL.

QUALITE **PURETE** **PROMPTE LIVRAISON**

sont les trois éléments principaux de la SATISFACTION donnée par nos produits.

Confitures :
aux Fraises,
Framboises,
Pêches,
Groseilles,
Prunes,

Sirops de table et d'érable, Catsup.



Tous nos produits sont fabriqués uniquement avec des ingrédients d'une pûreté absolue.

L'augmentation incessante de nos ventes est la meilleure preuve que les marchands qui les tiennent en stock en sont satisfaits.

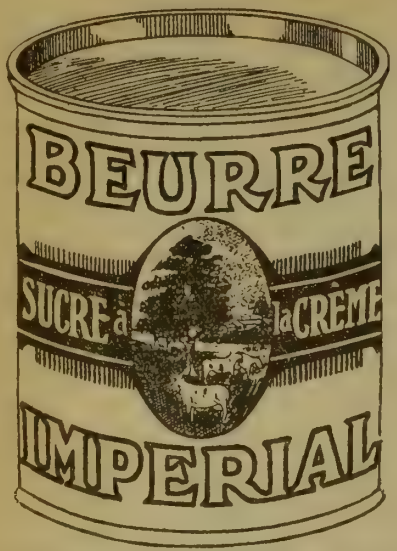
Notre fabrique est outillée pour produire tous ces articles en grande quantité, de sorte que nous sommes toujours à même de livrer promptement les commandes qui nous sont confiées.

Un autre avantage dont vous ne devriez pas manquer de profiter consiste dans le fait que nos produits laissent une belle marge de bénéfices pour le détaillant.

Si vous ne connaissez pas encore nos produits, une commande d'essai vous convaincra immédiatement de ce que nous avançons.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.



Les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau

sont délicieux, fabriqués uniquement avec des ingrédients d'une pureté absolue. Le soin apporté à leur fabrication en fait un produit parfait que vous pouvez sans hésitation recommander à votre clientèle.

Le Beurre de Sucre à la Crème "Impérial" de CHARBONNEAU

d'une qualité exceptionnelle et d'un goût des plus délicieux. Ce produit devient de jour en jour plus populaire en raison de sa haute qualité et de son prix modéré. Il sera pour vous une source de profits toujours renouvelés.

Donnez aujourd'hui votre commande à votre fournisseur de gros ou écrivez-nous directement.

CHARBONNEAU, Limitée

Manufacturiers de biscuits et de confiseries. — Raffineurs de sirops.

330 rue Nicolet - - - - - - - - - MONTREAL.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

40¼ p.c. d'Augmentation

Un relevé des ventes du THE " SALADA " pendant les deux derniers mois montre qu'elles ont AUGMENTE de

410,989 livres

comparativement aux 8 semaines correspondantes de l'année dernière. Si nos paquets réguliers d'une demi-livre contenant cette quantité de thé étaient mis bout à bout, ils couvriraient une longueur de

71 milles

en une ligne ininterrompue. ET RAPPELEZ-VOUS BIEN! CECI REPRESENTE L'AUGMENTATION POUR HUIT SEMAINES SEULEMENT.

RECONNU DE BEAUCOUP LE MEILLEUR PAR TOUS CEUX QUI L'ESSAIENT. --- Ce RECORD N'EN EST-IL PAS UNE PREUVE CONVAINCANTE ?

Ne vous servez pas de votre magasin comme d'un entrepôt pour du stock mort --- LE RENOUVELLEMENT DE LA MARCHANDISE est la vie de votre commerce et les chiffres ci-dessus prouvent sans discussion que " SALADA " apportera la vie nécessaire dans votre rayon de thé.

NOUS GARANTISSONS LA VENTE.

"SALADA" TEA COMPANY

OF CANADA, LIMITED

MONTREAL.



Pour votre commerce de Pâques

Le Jambon Veribest d'Armour

Le Jambon par Excellence

Pâques est le début de la grosse saison de consommation du jambon. Le jambon *Veribest* — le jambon par excellence — lancé sur le marché il y a quelques années— s'est déjà acquis une réputation tellement enviable que c'est aujourd'hui un article de forte vente partout où il est offert.

Le jambon *Veribest* possède un grain ferme, une apparence appétissante—et l'enveloppe en stockinet conserve efficacement le goût fin original et prévient la diminution de volume.

Profitez de cette opportunité de faire des ventes. Prenez en stock le jambon *Veribest* comme offre spéciale pour Pâques. Ecrivez-nous pour prix, ou bien demandez au voyageur d'Armour de vous donner des détails supplémentaires.

ARMOUR & COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:
Hamilton, Ontario.

Bureaux-Succursales:
Toronto — Montréal
Sydney, N.-E. — St. John, N.-B.

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement ! Ne laissez pas votre stock dégarni !

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces. Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par " crate ".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Vendez-vous des Eddy a votre magasin ?

Avez-vous votre part de la demande pour les produits d'Eddy ?

Tous vos clients connaissent les allumettes Eddy ainsi que les articles d'Eddy en fibre durcie.

Vous n'aurez pas de difficulté à les vendre. Les produits d'Eddy se vendent toujours.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les allumettes favorites au Canada et les ustensiles en fibre, résistante les plus propres, les plus légers et les plus durables du Canada.

Un étalage changé chaque jour des Produits Eddy vous sera profitable. Faites-en l'essai.

The

E. B. EDDY CO., Limited

HULL, CANADA.

Le printemps approche et avec lui l'inévitable cortège des rhumes, bronchites et autres affections de même nature. C'est le moment ou jamais de recommander

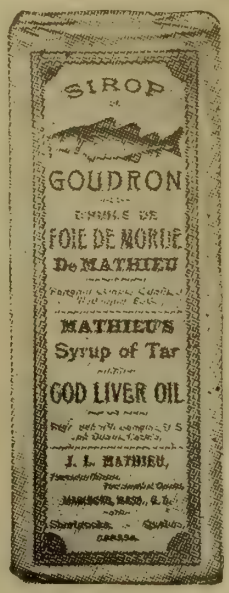
LE SIROP DE GOUDRON

ET A

L'Huile de Foie de Morue de MATHIEU

qui est universellement reconnu comme un remède souverain pour toutes les maladies des bronches.

Ne différez pas votre ordre et mettez sans retard ce produit en stock.



Le Sirop de Goudron et à l'huile de foie de morue de Mathieu —un excellent tonique.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Bolvin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge

LAC MEGANTIC, QUE.

DU POISSON FRAIS PECHE CHAQUE JOUR

TOUS les matins nos rapides goëlettes à vapeur se rendent au meilleur banc de pêche du monde et reviennent le soir chargées avec la "prise" de la journée. Ce poisson est immédiatement trié et assorti, prêt pour le procédé de préparation et d'empaquetage mis sur le marché portant la fameuse "Marque Brunswick."

Procurez-vous les poissons en boîtes de la Marque Brunswick, ils sont de première qualité.

CONNORS BROS., LTD.

Black's Harbor, N.B.

Les Soupes de CLARK

FAITES EN CANADA PAR DES CANADIENS

Permettez-nous de vous rappeler encore une fois, M. l'Epicier, que vous pouvez ACHETER CE QU'IL Y A DE MIEUX EN FAIT DE SOUPES, FEVES AU LARD et AUTRES BONNES CHOSES dans les aliments préparés sur place en Canada.

Lorsque vous achetez les articles de CLARK, vous achetez des produits strictement Canadiens, supportés par une publicité extensive et d'une réputation bien établie parmi les consommateurs.

Votre marge de profits est bonne et si vous achetez des produits "faits en Canada" vous OBTIENDREZ plus pour votre dollar et vous EN RETIREREZ davantage.

W. Clark, Limited **MONTREAL**



La démonstration fait vendre le rasoir AutoStrop

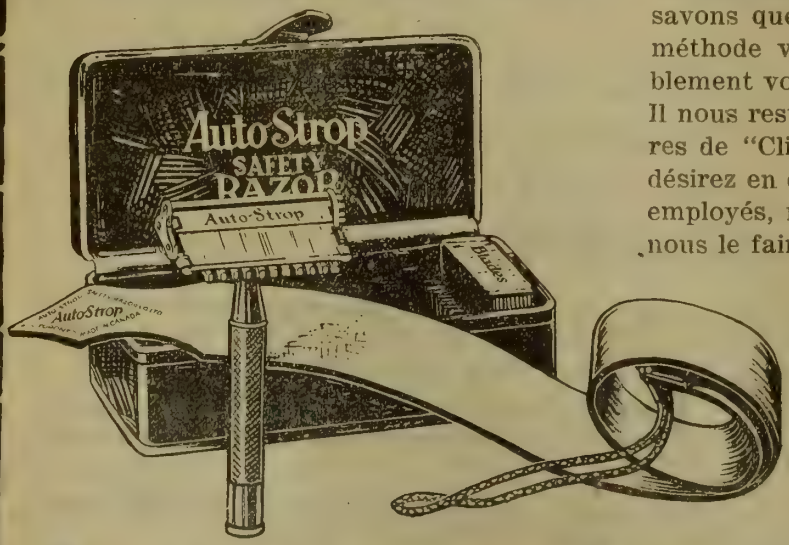
LES résultats de l'enquête faite dans un grand centre Canadien prouvent que ce sont les détaillants qui ont pratiqué la démonstration des rasoirs AutoStrop qui en ont vendu le plus.

Ceci confirme notre opinion que pour vendre un rasoir AutoStrop il vous suffit de le démontrer.

Après avoir donné au rasoir quelques coups sur le cuir, tendez-le au client et laissez-le se rendre compte comme il travaille facilement; comment aujourd'hui il faut moins de temps pour obtenir un bon tranchant au moyen du cuir qu'il n'en faut pour changer une lame; comment il n'y a pas d'ennui avec les différentes pièces parce du commencement à la fin le rasoir reste tel qu'il est sorti de la boîte.

Insistez en même temps sur le fait que l'emploi du cuir non seulement fait durer les lames plus longtemps, mais encore permet de se raser mieux. Nous savons que si vous suivez cette simple méthode vous augmenterez considérablement vos ventes.

Il nous reste encore quelques exemplaires de "Clinching the Sale" et si vous désirez en distribuer quelques-uns à vos employés, nous vous serions obligés de nous le faire savoir.



AutoStrop Safety Razor Company,
Limited.

AutoStrop Building, Toronto, Can.

AutoStrop Safety Razor

MADE IN CANADA

TOITURES, CIMENTS, PEINTURES INDUSTRIELLES, ETC. Barrett

Le nom " BARRETT " sur un produit aide à édifier votre réputation pour des marchandises honnêtes à des prix raisonnables.

Les articles ci-dessous décrits sont fabriqués par les plus anciens et les plus importants manufacturiers en Canada de toitures et spécialités industrielles et sont recommandés par des milliers de consommateurs satisfaits dans toutes les parties du Dominion.

Peinture au Carbone Elastique Everjet

UNE peinture au carbone d'un noir brillant pour employer sur toutes les surfaces en bois ou métal exposées aux acides, gaz, vapeurs ainsi qu'à de dures conditions de température. Employée en grande quantité et avec satisfaction pour les chaudières, cheminées, machines, tuyaux, toits métalliques, instruments aratoires, etc.

Le métal ne s'use pas, il se rouille. Et la peinture au carbone Elastique Everjet empêche la rouille.

Elle est économique et facile à appliquer; ne se détache pas, ni ne se pèle ou s'écaille, mais forme une couche unie et durable sans bulle ni trou.



Introduite depuis moins de dix ans, la peinture Elastique Everjet est déjà devenue la peinture industrielle la plus populaire sur le marché canadien et est employée en grande quantité par les compagnies de chemins de fer et les grandes entreprises manufacturières.

Mise en barils (environ 40 gallons), ½ barils (environ 20 gallons), bidons de 5 et 10 gallons et boîtes lithographiées de 1 gallon (12 boîtes par caisse).

Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer



LE ciment plastique aux mille usages — résistant, élastique, adhésif, imperméable. Facile à appliquer, colle parfaitement sur les surfaces humides ou sèches.

Inégalé pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les gouttières, remplir les corniches, doubler les citernes, etc.

Elastigum est un matériel populaire de réparation pour lequel les marchands trouveront une demande extraordinaire cette année.

En boîtes de 1 lb. (24 à la caisse), paquets de 5 lbs (12 à la caisse), paquets de 25 lbs, ½ barils (environ 300 lbs) et barils (environ 600 lbs).

CREONOID (huile contre les mouches)

Destructeur de poux et préparation pour le soin des vaches



UN véritable bienfait pour les fermiers, les éleveurs de bestiaux et de volailles. Détruit les mouches, les poux, les mites et toutes sortes de vermine.

Il est facile à employer et son prix minime est plusieurs fois compensé par la meilleure santé de tous les bestiaux et l'augmentation de la production du beurre et des oeufs.

Creonoid vous fera vite des amis de vos clients de la campagne. C'est une source réelle de bénéfices.

Emballé en boîtes de 1 gallon (12 à la caisse), boîtes de 5 et 10 gallons, ½ barils et barils.

Ciment liquide Everlastic à toitures

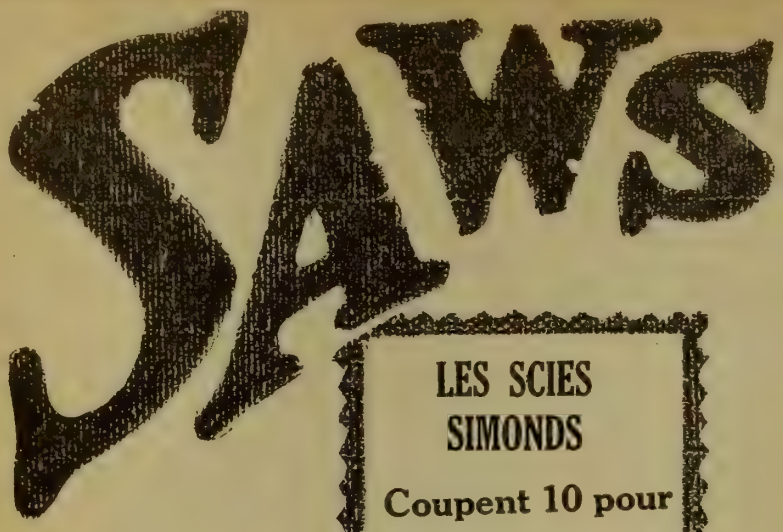


POUR refaire la surface des vieilles toitures usées, en "Rubber" ou en feutre goudronné, voici en plein l'article.

Arrive prêt à l'usage, est facile à appliquer et forme une surface unie, résistante et durable qui résiste obstinément à la moisissure, aux acides, aux alcalis et aux fumées. Ajoute de nouvelles années de service à un toit usagé à peu de frais.

La rareté et le prix élevé des toitures préparées provoqueront une demande inusitée de matériel pour la réparation des toits cette année.

MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER The Barrett Company LIMITED ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E., SYDNEY, N.E.



LES SCIES SIMONDS

Coupent 10 pour cent plus de bois qu'aucune autre marque dans le même laps de temps.

SIMONDS

Avec la venue du printemps la demande va sans aucun doute augmenter pour tous les genres d'outils. Non seulement le fermier va avoir besoin des outils que réclament les travaux agricoles, mais encore il lui faudra se procurer les outils nécessaires pour la construction, tels que scies et marteaux. Cela signifie que les quincailliers vont recevoir beaucoup de demandes pour les

Scies Passe-partout

SIMONDS

et les scies à main. Ces scies sont très demandées partout, le godendard pour un homme étant spécialement adapté pour les travaux autour de la ferme. Les quincailliers devraient prévoir la demande et s'assurer d'avoir un bon stock de Scies Simonds en mains.

Ecrivez pour le catalogue et les prix.

Simonds Canada Saw Co., Limited.
"LES FABRICANTS DE SCIES"
MONTREAL, Qué.
Vancouver, C.B. St. John, N.B.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

CUIVRE EN FEUILLES
ZINC EN FEUILLES

Prompte livraison de notre stock.

A. C. Leslie & Co., Limited
560 rue St-Paul Ouest, MONTREAL.

OUTILS EN ACIER FORGÉ
HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).
CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Haute-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Vos rayons doivent-ils servir d'entrepôt ou doivent-ils vous aider à faire des ventes ?

Ils seraient mieux d'être vides que d'être garnis de marchandises qui s'écoulent lentement.

AVEZ-VOUS dans votre magasin des rayons remplis de marchandises pour lesquelles il n'y a pas de demandes ? Ces marchandises représentent de l'argent immobilisé qui devrait travailler pour vous.

Les Mobiloils Gargoyle ne restent jamais longtemps sur les rayons du marchand. Leur demande est trop grande.

Les propriétaires d'automobiles et de tracteurs qui emploient les Mobiloils Gargoyle savent ce qu'ils désirent. Ils ont appris à connaître la qualité qui convient le mieux à leurs moteurs.

Aussi en vendant les Mobiloils Gargoyle vous devez vous tenir prêt à fournir toutes les qualités. Autrement vous courez le risque de perdre des ventes profitables au bénéfice de vos concurrents.

Le marchand qui met en stock la ligne complète des Mobiloils Gargoyle est à même de fournir le lubrifiant correct à tous les propriétaires d'automobiles, de camions et de tracteurs. Il est assuré d'une vente importante et continue de ces huiles et certain de ne pas embarrasser son stock de marchandises qui s'écoulent mal.



Mobiloils

A grade for each type of motor

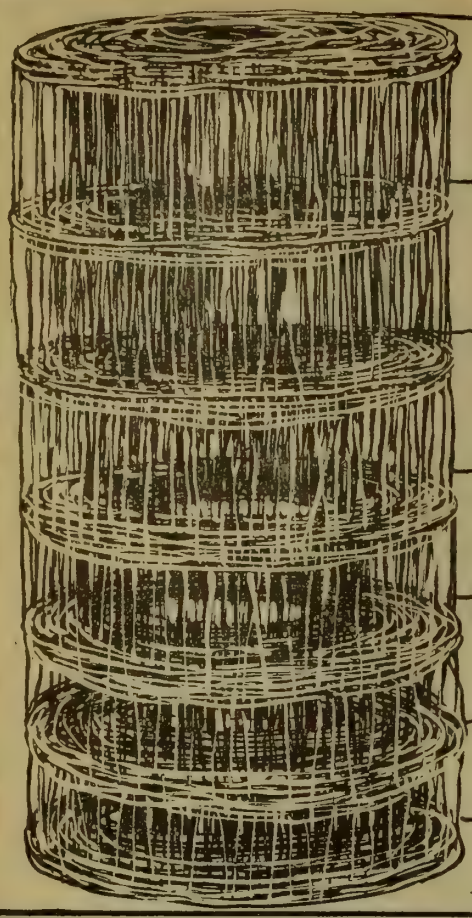
Une qualité pour chaque type de moteur.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES



Invincible STEEL WIRE FENCING
THE STEEL COMPANY OF CANADA

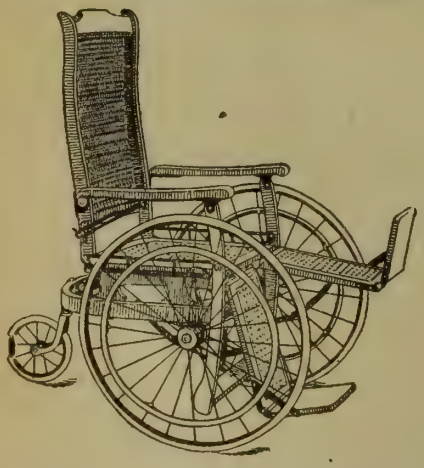
L'AMELIORATION DES CLOTURES

Les produits de la ferme sont une partie des ressources naturelles du pays — ils méritent protection. Les cultivateurs ne peuvent pas et ne doivent pas risquer de perdre une partie de leurs récoltes quand l'univers manque de vivres. Volontiers, on reconnait que leurs clôtures sont en grande partie responsables de leurs succès ou de leurs pertes.

LA CLOTURE INVINCIBLE
fabriquée
D'ACIER OBTENU AU REVERBERE

La demande est actuellement pour les marchandises de qualité supérieure. Ceci concorde avec l'augmentation dans la vente des clôtures et barrières Invincible. Pourrez-vous fournir à vos clients une clôture durable, forte, de qualité supérieure? Notre agence est offerte aux négociants responsables dans les territoires libres.
Les clôtures et barrières Invincible sont vendues dans toutes les parties du Canada par les meilleurs négociants. Catalogue et détails complets sur demande.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED
MONTREAL



Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited
137 Duchess Street, Toronto, Canada.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

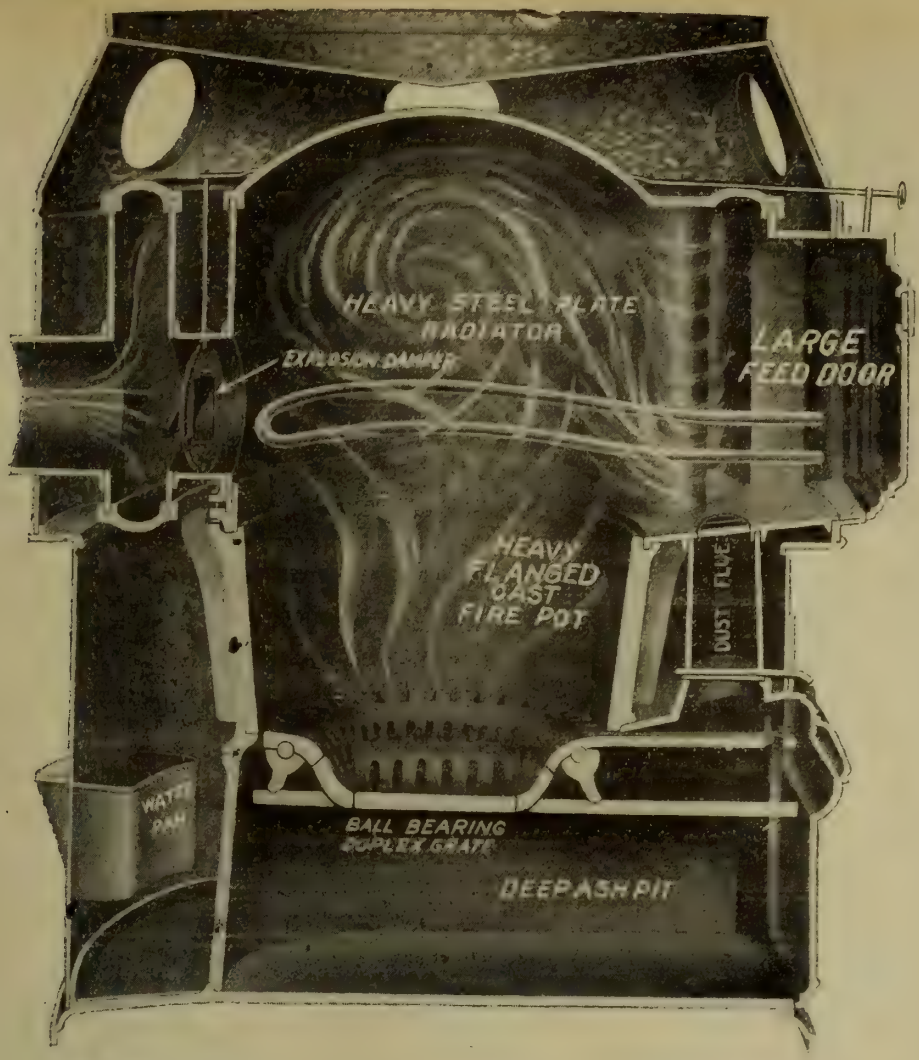
composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL



Plusieurs caractéristiques distinctives sont maintenant comprises dans la

FOURNAISE A EAU CHAUDE " NEW IDEA "

La " NEW IDEA " comporte plus de service de chauffage que toute autre fournaise. Le vaste réservoir à cendres empêche les cendres de s'amonceler et de brûler les grilles.

FOYER : La " NEW IDEA " a un gros foyer de fonte bourrelé qui est garanti pour cinq ans.

GRILLE : Une des caractéristiques les plus importantes de cette fournaise consiste dans la grille Duplex à billes d'une construction si simple qu'un enfant peut la manoeuvrer. L'emploi de la grille Duplex facilite l'écoulement des cendres et escarbilles sans perte de charbon. Cette grille est de construction très solide et faite de matériel résistant capable de supporter la chaleur constante et l'usure.

La "NEW IDEA" est une fournaise que vous pouvez absolument recommander à vos clients sans crainte de reproche.

Nous nous ferons un plaisir de vous donner de plus amples informations et de vous envoyer un catalogue avec description complète et illustrations, ou si vous le préférez, nous enverrons un de nos représentants vous voir.

Nous sommes dès à présent en mesure de répondre à vos besoins immédiats. Envoyez-nous votre commande immédiatement.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour les cantons de l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

PERSONNE

n'abandonne jamais les gants Tapatco pour une autre marque. Le marchand qui les vend une fois, les vend toujours. L'homme qui les porte une fois, continue toujours à les demander.

Gantelet à poignet tricoté et dessus à bande en pesanteurs lourde, moyenne et légère.



NULLE PART

vous ne trouverez un gant de travail qui "remplit le but" aussi complètement que la marque Tapatco. Comparez sa valeur à celle des autres lignes et vous serez enthousiastes pour les offrir à votre clientèle comme les "Gants d'usage". Gants à bouts de cuir et à dessus de cuir, gants et mitaines en jersey en tan, ardoise ou oxfords.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

GANTS ET MITAINES

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO., Chatham, Ont.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS
PEMBROOKE (ONTARIO)

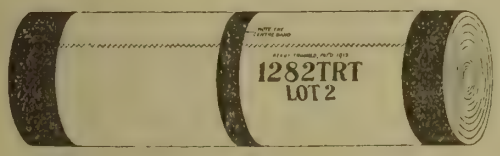
FABRIQUES AU CANADA

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

LES

FOREUSES TORDUES MORROW

feront positivement plus de trous avec moins d'aiguisage.

Ce sont des outils de haute vitesse faits d'acier à haute vitesse, martelé avec 18 pointes ou plus en Tungsten.

Essayez les outils MORROW dans un véritable essai et comparez-les avec ceux des autres marques et remarquez l'économie que cela représente pour vous.

Votre argent vous sera remis si vous n'êtes pas entièrement satisfait. Demandez-les d'abord à votre marchand de gros.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE SAINT-PAUL - - - MONTREAL.

Usines à

INGERSOLL CANADA

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Vendez à votre *nouveau* client en peinture

La ligne de Peintures et Vernis de qualité qui vous assurera sa clientèle permanente.

Les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

" Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement. "

ont, depuis 78 ans, été la source de ventes répétées. Vous pouvez donner satisfaction et accroître vos affaires avec n'importe quel produit de Ramsay.

Il y a 78 années d'expérience en peinture dans chaque canistre.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

10 Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - -$10,000,000
Capital versé et Réserve - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 65

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2 p.c.), étant au taux de HUIT POUR CENT (8 p.c.) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 1er avril 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 mars prochain.

PAR ORDRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION,

Le Vice-Président et Directeur général,
TANCREDE BIENVENU

Montréal, le 27 février 1920.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après jeudi le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés lundi le quinze mars prochain, à trois heures, p.m.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant Général.

Montréal, le 23 février 1920.

AUGMENTATION DES TAUX DE FRET

Les taux ne fret sur les produits alimentaires expédiés en Angleterre sur des navires britanniques ont été augmentés de 30 cents par cent livres et seront de 75 cents au lieu de 35 cents. C'est ce qui a été annoncé hier. Comme le ministre britannique du Ravitaillement a 300,000,000 de livres de porcs en entrepôt aux Etats-Unis, cette augmentation signifie que le public anglais aura à payer $90,000,000 de plus que si ces produits avaient été expédiés à l'ancien taux.

D'après M. Robert Graham, représentant ici du ministre anglais, le taux de 45 cents par cent livres avait été fixé par le ministre britannique des Transports, et les expéditions étaient faites sur les navires dans lesquels le gouvernement anglais avait réquisitionné l'espace voulu. Ces expéditions seront maintenant retardées jusqu'à ce que les nouveaux taux aient été confirmés par le gouvernement de Londres et M. Graham va partir cette semaine pour régler ces questions et d'autres avec le ministre du Ravitaillement.

FINANCES

QUELQUES EFFETS DES TAUX DE CHANGE AU POINT DE VUE DU CANADA

Décrivant la situation du change avec les Etats-Unis devant le Kiwanis Club de Winnipeg, le 1er mars, M. V. C. Brown, surintendant pour l'ouest de la Canadian Bank of Commerce, analysait ses effets comme suit: D'abord, un découragement d'importations de ce pays et un encouragement d'exportations. En second lieu, la construction d'usines manufacturières des Etats-Unis au Canada a été encouragée et il en résulte qu'un gros montant d'argent a été dépensé dans ce sens. Troisièmement, les obligations canadiennes pourront être vendues très avantageusement aux Etats-Unis et les exportations de fonds des Etats-Unis du Canada ont été diminuées. Les compagnies des Etats-Unis qui avaient des balances d'argent dans notre pays, alors que le taux du change était à un pour cent de prime, laissèrent cet argent ici, espérant que le change redeviendrait bientôt normal. Quand le change s'éleva à trois pour cent, elles espérèrent qu'il retomberait vite à un pour 100, et quand il fut à cinq pour 100, elles escomptèrent qu'il ne tarderait pas à retomber à trois. A l'heure actuelle, le change est monté tellement haut que ces fonds ne sauraient plus sortir du pays. Un autre résultat de la prime élevée sur New-York, c'est que les gens en moyens du Canada y regarderont à deux fois à aller en Floride ou en Californie.

M. Brown dit aussi que s'il a été porté beaucoup d'attention à la prime sur les fonds de New-York, l'escompte sur la livre sterling est une question beaucoup plus sérieuse. L'acheteur anglais a été forcé de payer une prime très élevée pour s'assurer des fonds au Canada pour payer les produits canadiens. Le résultat a été de faire régler tout de suite les envois de viande canadienne en Europe. Il s'est produit aussi, comme résultat de l'escompte sur la livre sterling, l'envoi au Canada de millions de dollars d'actions canadiennes détenues en Grande-Bretagne et pour lesquelles il y avait un marché au Canada, de sorte qu'il y eut une forte liquidation des capitaux placés au Canada par les Européens.

M. Brown se pose ensuite la question: Combien de temps les conditions présentes du change dureront-elles? Les facteurs qui hâteront le retour à la normale sont une reprise en Grande-Bretagne, l'augmentation de production de ce pays et l'envoi de grosses quantités de bois de construction, de pulpe et autres commodités aux Etats-Unis, une bonne récolte en 1920 et la pratique de l'économie parmi les Canadiens. L'orateur soulève aussi la question du prix que l'Europe pourra se permettre de payer la récolte canadienne de 1920 et souligne la difficulté qui pourra s'élever à ce propos. Il dit que les Etats-Unis ne tiennent pas à prêter de l'argent à l'Europe, mais s'ils n'en prêtent pas, l'Europe ne pourra pas acheter les marchandises des Etats-Unis. Les Etats-Unis ne peuvent espérer expédier couramment des marchandises en Europe dans les circonstances présentes, et la prime sur les fonds de New-York est une question beaucoup plus sérieuse pour les gens des Etats-Unis qu'elle ne l'est pour la Grande-Bretagne. De même, la prime sur les fonds de New-York peut être un bénéfice pour le Canada plutôt qu'un dommage. Elle nous est désavantageuse quand nous achetons, mais nous est profitable quand nous vendons.

Parlant de l'agriculture, M. Brown dit que les neuf-dixièmes de son temps étaient pris pour arranger des crédits pour les fermiers. La question s'est posée de savoir si les banques devaient prêter mille dollars à chacun de cent fermiers au même taux auquel $100,000 sont prêtés à une institution commerciale. Il dit qu'une institution commerciale fournit à la banque un état préparé parfaitement, tandis qu'un emprunteur-fermier en général n'avait qu'une idée peu claire de ce qu'il possède ou de ce qu'il doit. Le banquier doit se faire le plus souvent comptable du fermier qui emprunte.

DIVIDENDE DECLARE

Le bureau de direction de la Imperial Tobacco Company a déclaré le dividende semi-annuel (No 16) de trois pour cent (3%), sur les actions privilégiées de la compagnie, payable le 31 mars 1920.

Un acompte de dividende (No 37) de un et demi pour cent (1½%), sur les actions ordinaires de la compagnie, a aussi été déclaré, payable le 30 mars 1920.

VENTES D'OBLIGATIONS

D'après les chiffres publiés par le "Monetary Times", le montant total des obligations canadiennes vendues en février a été de $8,551,405, comparativement à $20,504,077 en janvier et $17,696,569 en février 1919. Ce montant se répartit comme suit: Obligations provinciales, $2,998,000; emprunts municipaux, $5,393,405; émissions de compagnie, $160,000.

Les obligations provinciales représentent pour chaque province le montant suivant: Ontario, $454,-332; Manitoba, $880,873; Québec, $615,000; Saskatchewan, $257,200; Alberta, $3,030,000; Colombie-Britannique, $150,000.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA

SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal

ASSURANCES

LES CONTRATS ALLEMANDS D'ASSURANCE SONT ENCORE BONS

Les polices d'assurance émises par les compagnies allemandes avant la guerre sont encore bonnes au Canada, et le gouvernement canadien est prêt à protéger les Canadiens qui possèdent des assurances payées de cette espèce. Le traité de paix stipule que la guerre n'a pas annulé ces polices, dont la plupart sont détenues au Canada par des Italiens, des Norvégiens, des Suédois et des Russes. Les sommes qui sont échues pendant la guerre sur les polices allemandes sont recouvrables avec intérêt à 5 pour 100 depuis la date de leur échéance. Le gouvernement désirerait connaître tout de suite combien il y a de ces assurances allemandes détenues au Canada. Là où la mise en force des mesures de guerre empêcha les détenteurs de polices de payer leurs primes, il est possible de faire revivre la police par le paiement des primes échues avant le 10 avril. L'information la plus complète possible devra être fournie dans la notice envoyée à Ottawa.

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION DES AGENTS D'ASSURANCE-VIE

La convention de 1920 de l'Association des agents d'assurance-vie se tiendra à Ottawa du 18 au 20 août. Encore que les chiffres complets ne soient pas rendus publics, il appert que Toronto a vu ses membres augmenter de 105 à environ 300, Sherbrooke de 420 pour 100, Prince Albert de 300 pour 100, Halifax à un total de 40 membres et Winnipeg s'attend à voir tous les agents locaux faire partie de l'association.

On projette de nouveaux travaux éducationnels et des efforts sont faits pour qu'il y ait un cours d'art de vente d'assurance-vie établi dans quelques universités, et l'Université Dalhousie, Halifax, et l'Université d'Alberta, Edmonton, semblent s'intéresser à ce projet.

INDUSTRIAL LIFE AGENTS' ASSOCIATION

L'Industrial Life Insurance Agents' Association of Canada a tenu une assemblée à Toronto le 28 février dans le but de définir vis-à-vis des nouveaux membres quelles sont ses raisons d'être. Plusieurs demandes d'inscriptions comme membres furent reçues. La constitution fut amendée pour permettre aux surintendants, aux assistants-surintendants et aux surintendants assistants-députés de devenir membres. Le président M. E. A. Spanner rectifia une impression erronée à l'effet que l'association était une union.

LICENCES D'ASSURANCES EMISES

Les compagnies d'assurances considèrent le champ canadien comme très prometteur, du moins pour certaines lignes, à en juger par la liste des nouvelles licences émises au cours des dernières semaines. Des licences fédérales ont été obtenues dans la plupart des cas, nombre de ces licences n'étant que des extensions de pouvoirs à des compagnies faisant déjà affaires au Canada. Les assurances-feu et automobiles semblent être les lignes les plus populaires.

La Caledonian-American Insurance Co. a été autorisée à faire au Canada des affaires d'assurance-feu. La principale agence de la compagnie devant être à Montréal; l'agent principal est M. John G. Borthwick.

La Continental Insurance Co. a obtenu licence pour faire au Canada des affaires d'assurance-automobile (sauf assurance contre pertes en raison de dommages corporels aux personnes) en outre des catégories d'assurances pour lesquelles elle a déjà licence.

La Dominion of Canada Guarantee and Accident Insurance Co. a obtenu licence pour transiger au Canada des affaires d'assurances de chaudières à vapeur, en outre de ce pour quoi elle est déjà en possession de licence.

La Fidelity-Phenix Fire Insurance Co., de New-York, a obtenu licence pour transiger au Canada des affaires d'assurance-automobile (sauf assurance contre perte en raison de dommages corporels à l'individu) en outre des sortes pour lesquelles elle porte déjà licence. La compagnie a aussi obtenu une licence séparée pour transiger des affaires dans la province de Québec, en assurance-feu, assurance-tornado, assurance-explosion, et assurance-automobile.

La National Surety Co., de New-York, a reçu licence pour transiger dans toute la province de Québec des affaires d'assurance-garantie, d'assurance contre le cambriolage et d'assurance contre les faux.

La National Benefit Assurance Co., Ltd., de Londres, Angleterre, a été enregistrée pour transiger dans la province de Québec des affaires d'assurance-feu.

La Continental Insurance Co., de New-York, licenciée pour transiger dans toute la province de Québec des affaires d'assurance-feu et d'assurance-explosion a été autorisée à s'adjoindre les affaires d'assurance-automobile.

La Continental Casualty Co., de Hammond, Ind., a été enregistrée pour transiger dans la province de Québec des affaires d'assurance-accidents, d'assurance-automobile et d'assurance-maladie.

Tél. St-Louis 5508

J. E. ARCHAMBAULT

EPICERIE DE CHOIX

606 Mt-Royal Est, MONTREAL.

Tél. LASALLE 3264

A. PEPIN

Chaussures, Sacs de Voyage et Valises.
Réparages faits avec soin.

134 Ste-Catherine, VIAUVILLE.

Tél. EST 6647

HECTOR SHOE Enr.

Manufacturier de Chaussures pour enfants et aussi souliers en tous genres pour femmes "TURNS" seulement.

719-21-25 Panet, MONTREAL.

Tél. EST 920

EUGENE PEPIN

LIBRAIRE-IMPORTATEUR

Articles Religieux, Fantaisies, Jouets, Etc.

500 Est Ste-Catherine, MONTREAL.

Tél. St-Louis 1744

R. LADOUCEUR

Marchand-Epicier — Vins et Liqueurs

Coin St-André et Marie-Anne, Montréal.

Tél. LASALLE 3140 Spécialité : Gazoline

J. M. DAOUST, Limitée

MARCHAND DE FERRONNERIES

Vaisselle, Granit, Tapisserie, Huiles, Vernis, Peintures.

3964 Notre-Dame Est, MONTREAL.

Tél. LASALLE 1785 Rés. 1820 Ste-Catherine E.

ALF. O. GADBOIS

Etal de boucher

1838 Ste-Catherine Est, MONTREAL.

Tél. Bell 72

P. E. ARCHAMBAULT

EPICIER

137 rue St-Jean-Baptiste,
Pointe-aux-Trembles.

Tél. Rés. 4043

LOUIS TREMBLAY

Commerçant de Lard, Boeuf, Fruits et Légumes, Etc.

41 rue Grant, QUEBEC.

ETABLIE EN 1893 Tél. Bell 1159

J. P. GUY Enr.

Marchand-Epicier en gros et en détail

Toujours en mains un assortiment complet d'épiceries, Farine et Grains, Thé, Café, Sucre, etc., etc., Lard et Provisions de toutes sortes. Aussi, Tabac Canadien extra, EN GROS

Spécialité : Pommes, Oignons, Poissons et Huiles.

152-154 rue St-Paul, QUEBEC.

J. B. E. LETELLIER

NEGOCIANT EN GROS

Provisions, Epiceries, Vins et Liqueurs de toutes sortes.

92, rue Dalhousie, QUEBEC.

LA MAISON

SAMUEL BEDARD

Horloger et Bijoutier Opticien
En face du dépôt.
Tout ouvrage est garanti.

353, rue St-Paul, (Palais), QUEBEC.

J. B. PETTIGREW ELZ. LAMONTAGNE

Tél. 6954

Pettigrew & Lamontagne

Entrepreneurs plombiers, Poseurs d'appareils de chauffage

24, rue St-Nicolas, QUEBEC.

Téléphone 1013 Bureau 1012

JOS. AMYOT & FILS Enrg.

Importateurs de Nouveautés Européennes et Américaines en Gros

45, rue Dalhousie, 20, rue Thibaudeau,
QUEBEC.

Téléphone 7827

Société des Parfums Parisiens

B. DUFOUR & CIE, PARIS
Extraits. Lotions. Poudres. Etc.

Succursale de Québec, 19-21 Côte d'Abraham

Téléphone 7751

P. L. LORTIE, Limitée

Distributeurs pour Québec des Automobiles Gray-Dort et Studebaker.

138 rue du Pont, QUEBEC.

Par décret royal Fourreurs de S. M. le Roi George V

HOLT, RENFREW & Co. Limited

Etablie en 1837
Fourrures et Vêtements.

QUEBEC.

MONTREAL TORONTO WINNIPEG



LES BRUNS

Particulièrement

Le Brun Havane

Pour les Chaussures d'Automne et d'Hiver seront Très Populaires

Laissez-nous vous en approvisionner

CITADEL LEATHER CO., Limited

Montréal et Québec

DEMANDEZ LA VRAIE SLATER

(MARQUE DE L'ARDOISE)

Notre *6ème catalogue* annuel vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des *quarante-cinq lignes* que nous avons en tout temps, *pour livraison immédiate.*

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous *invitons* donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient pas reçu le catalogue, à nous donner leurs nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une *commande considérable,* ou pour une *seule paire,* vous recevrez la même attention et le même srevice.

THE SLATER SHOE COMPANY LIMITED.

Fondée en 1869. L. E. GAUTHIER, *Président.*

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 26 mars 1920. | Vol. XXXIII—No 13



NO 6932

En bleu et blanc, tout noir et tout bleu.

ACME
TRADE MARK

SALOPETTES

AMPLES ET CONFORTABLES

FAITES DE TISSU STIFEL

Un Vêtement de Travail Pratique dont la vente répétée est profitable.

ACME GLOVE WORKS
LIMITED
MONTREAL.


BELDING'S
Beldings
MADE IN CANADA
Soie en Rouleaux
La Soie —
fil par excellence,
de Belding —
soie par excellence.
BELDING, PAUL CORTICELLI, LIMITED
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER
BELDINGS Spool Silk
BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER
BRAIDS TAPES AND SILK RIBBONS
BELDINGS SPOOL SILK
577
Admiral
40 yds.

BLOUSES POUR PAQUES

Toutes les indications semblent devoir promettre un gros chiffre d'affaires pour ces articles et nous avons la bonne fortune d'en avoir actuellement en mains un stock important particulièrement bien assorti.

Nous attirons spécialement votre attention sur nos

BLOUSES EN VOILE, unies, brodées et garnies de dentelles. Grandeurs : 36-46, de $12.00 à $48.00 la douzaine.

BLOUSES EN GEORGETTE ET EN CREPE DE SOIE DE CHINE, en toutes les couleurs et dans tous les styles.

Grandeurs : 36-46, de $5.00 à $9.00 chaque.



JOHN M. GARLAND, SON & CO.

LIMITED

OTTAWA - - - CANADA

Nouveautés en gros.



Ce bouton-pression signifie " Intégrité "

Placez l'élément
Dans
Ventes

L'actif de plus grande valeur que puisse avoir un commerce consiste dans les CLIENTS SATISFAITS et la capacité de faire des VENTES QUI SE RENOUVELLENT.

LES GANTS PERRIN ont, depuis des années, fourni au marchand intelligent la solution du problème d'obtenir ces aides inappréciables pour son commerce.

Un stock de GANTS PERRIN est une excellente manière de faire étalage d'un cachet particulier de distinction.

P. K. COMPA

Successeurs de Perri

Edifice Sommer -

SEULS DISTRIBUTEUR

de "Certitude"
Vos
de Gants

LE GANT

"The Kayser"

EN VERITABLE CHAMOISETTE
FAIT AU CANADA

La popularité des

GANTS "KAYSER"

peut être évaluée par les ventes sans cesse croissantes du marchand qui les tient.

Le marchand s'aperçoit qu'il a une ligne qui lui vaut des clients réguliers en plus de ceux qui sont attirés par la belle apparence distinguée de ces gants et ceux qui les portent reconnaissent qu'ils joignent à leur belle apparence les meilleures qualités de longue durée.

NY LIMITED

Frères & Cie.

- MONTREAL

POUR LE CANADA.

Gagnez la pratique de vos clientes avec les *Bas Buster Brown*

Les Bas Buster Brown pour garçons ont les trois caractéristiques essentielles demandées aujourd'hui par les mamans :

Belle apparence -- longue durée -- économie.

Belle apparence --- parce qu'ils sont tricotés uniformément et d'une forme qui s'ajuste bien.

Longue durée --- parce qu'ils sont d'un tricotage serré fait avec du fil extra long et qu'ils ont les jambes et les pieds en double épaisseur et les talons et bouts en triple épaisseur. *Ils sont renforcés* aux endroits les plus exposés à l'usure.

Economique --- du fait de leur longue durée.

Vos clientes apprécieront l'opportunité d'acheter ces bas durables pour leurs garçons, et de réduire ainsi le compte d'habillement.

Si vous tenez déjà les Bas Buster Brown, mettez-les en étalage de façon proéminante. Montrez-les à vos clientes. Soulignez-leur pourquoi ils fournissent un long usage.

Si vous ne tenez pas les Bas Buster Brown, commandez-en à votre marchand de gros.

Les Bas de la Soeur de Buster Brown sont excellents pour les filles. Tricotés avec du beau fil de lisle anglais mercerisé double, en noir, couleur cuir, Tan, Rose, Bleu et Blanc. De belle forme et d'un prix modéré. Commandez-en un approvisionnement.

The Chipman-Holton Knitting Co., Limited,

Hamilton, Ont.

The BUSTER BROWN STOCKING

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED







LES ARTICLES EN TRICOT

BALLANTYNE

font des Etalages Attrayants.

Nous vous aidons à produire des étalages qui forcent l'attention en vous fournissant ces séries de jolies cartes d'étalage. Elles sont faites en des dimensions commodes, 9 x 12½ pouces, et sont reproduites dans toutes leurs couleurs d'après des peintures faites spécialement pour nous. Elles produisent de véritables sources de luminosité dans vos vitrines d'étalage ou dans l'intérieur de votre magasin et, comme elles ont des fonds uniformes, elles sont d'un effet s'harmonisant de très jolie façon lorsqu'on en place deux ou trois dans un même étalage.

Pour être sûr d'obtenir votre série, écrivez-nous.

Les articles en tricot de Ballantyne pour le printemps vous fourniront matière à de splendides étalages ce printemps et cet été. Prenez-en avantage en faisant de fréquents étalages Ballantyne.

R. M. BALLANTYNE Limited, Stratford, Canada.

Fournitures de Maisons

Département "G"

Tout ce qui se fait en Nouveautés.



14 DEPARTEMENTS

A—Cotonnades
AX—Flanellettes
B—Tissus lavables
C—Lainages, etc.
D—Toiles
E—Soies et étoffes à robes.
F—Chandails et sous-vêtements pour hommes.
G—Fournitures de maison
H—Sous-vêtements et bas pour dames
I—Articles de fantaisie pour hommes.
J—Confection pour dames
K—Menus articles et brimborions
L—Chemises fines pour hommes
M—Vêtements de travail pour hommes.

Nous avons une magnifique collection variée de

Tapis **Draperies**
Linoleums **Rideaux**

de toutes les fabrications, coloris et modèles populaires

Les belles couleurs et les dessins rares harmonieusement mélangés sont bien représentés dans notre vaste assortiment de ces marchandises. Toutes sont de la "Qualité Racine" si bien connue et invariablement digne de confiance.

Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul ouest, Montréal

Manufacturiers et marchands en gros de marchandises sèches.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES :

OTTAWA
111 rue Sparks

QUEBEC
Edifice Merger

TORONTO
123 Bay St.

HAILEYBURY
Metabanick Hotel

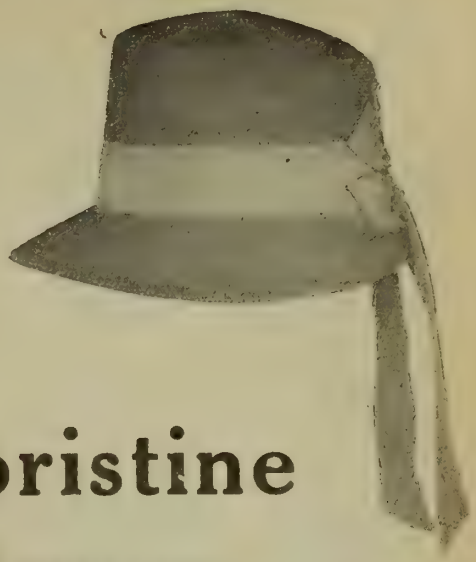
SYDNEY
269 Charlotte St.

RIVIERE DU LOUP
Hotel Antil

SHERBROOKE et TROIS-RIVIERES

Fabriques :—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.





Chapeaux Coristine pour le Printemps

Nous avons maintenant en magasin tous les derniers modèles de chapeaux de paille pour enfants.

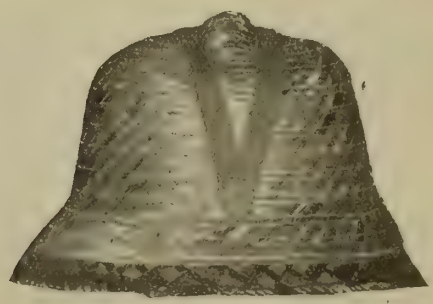
Demandez notre feuille illustrée.

JAMES CORISTINE & CO., LIMITED

351-387, RUE SAINT-PAUL OUEST,

MONTREAL.





STYLES SPECIAUX



dans les renards de toutes sortes ; taupe, écureuil, kolinsky, hermine, seal, etc.

Les fourrures vont être plus en vogue que jamais pour l'été.

Desparois, Garneau & Cie,
LIMITEE

CHAPEAUX, CASQUETTES ET FOURRURES,

465 RUE ST-PAUL OUEST,

MONTREAL.

CHAISES

En prenant en stock nos modèles réguliers, vos ventes de chaises deviendront faciles. De plus, la qualité et la solidité qu'elles donneront à vos clients vous feront faire des ventes répétées et profitables. Notre ligne comprend un choix varié de

Chaises de Salle à Manger, Chaises de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement

Ces chaises représentent la meilleure valeur actuellement sur le marché, sous les rapports des dessins, de la fabrication et du fini. Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir des illustrations de nos modèles ainsi que notre liste de prix.

La Manufacture de Chaises de Stanfold

PRINCEVILLE, Qué.

(STANFOLD)

Département "K"

BLOUSES

K370	Voile noir	$12.00
K1191	Voile blanc	13.50
K1185	Voile blanc	12.00
K48X	Satin noir	15.00
K1188	Voile rayé de couleur	15.00

CACHE-CORSETS BLANCS

K1961	Cache-corsets	9.00
K1920	Cache-corsets	6.50
K1910	Cache-corsets	6.00

JUPONS DE COULEURS

K3492	Jupons	21.00
K3494	Jupons	21.00

KIMONOS DE CREPON

K317	Kimonos	42.00
K302	Kimonos	45.00
K14	Kimonos	22.50

Lingerie de soie.
Peignoirs de crêpon.
Collets de fantaisie.
Bonnets boudoir (tricotés à la main.)

P. P. Martin & Cie, Limitée

Importateurs de nouveautés en gros.

Maison fondée en 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue St-Paul Ouest, Montréal.
Téléphone : MAIN 6730

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 152 Rue Bay

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE DISPOSITION

LES BAS CIRCLE-BAR RAMENENT LES CLIENTS A VOTRE MAGASIN

"POUVEZ-VOUS me recommander une bonne marque de bas ?" vous demande votre cliente.

Si vous offrez tout simplement des bas sans nom, elle les achètera peut-être, mais reviendra-t-elle pour en avoir d'autres ?

Si vous dites : "Les Bas Circle-Bar sont bons" — elle les prend, les trouve parfaits de style et d'ajustement, d'une valeur splendide et durables.

La prochaine fois qu'elle aura besoin de bas pour quelque membre de la famille, elle reviendra chez vous, certaine de la même satisfaction.

Vous pouvez recommander honnêtement les Bas Circle-Bar à vos clientes pour leur qualité, leur durée et leur valeur.

Chaque paire est sans couture, d'une forme s'ajustant bien, avec des talons, des bouts et des semelles renforcés.

VENTE CERTAINE — — — BON PROFIT

THE CIRCLE-BAR KNITTING CO. LIMITED

KINCARDINE - - - - - ONTARIO

LES SALOPETTES GOODHUE "STAR BRAND"

Voyez nos Salopettes Blanches

sont de plus en plus demandées chaque jour, parce qu'elles satisfont aussi bien le marchand que le consommateur, qu'elles sont très bien faites et que leurs prix sont des plus raisonnables.
Ne manquez pas de donner une commande d'essai de Salopettes "Star Brand."
Vous pouvez avoir confiance en notre expérience de plus de 25 ans et en notre garantie absolue donnée avec chaque vêtement.

Les Salopettes "Star Brand" sont fabriquées à ROCK ISLAND, Qué., par

The J. B. GOODHUE CO., Limited

ROCK ISLAND, Qué.

AGENCE DE MONTREAL, 211 EDIFICE DRUMMOND, TEL. UP., 1129

La Maison Canadienne

de Nouveautés, Fantaisies et Brimborions

SPECIALITE DE

Marquisette,
Voiles unis et imprimés,
Tobralco Vesting,
Trousseau nain,
Piqués anglais.



11 DEPARTEMENTS

A. Cotons et cotonnades
C. Flanellettes
D. Soies et étoffes à robes
F. Jouets et articles de sport
H. Bas
L. Toiles
M. Dentelles, rubans, etc.
R. Vêtements tout faits
S. Brimborions
U. Sous-vêtements
W. Lainages, etc.

Nous venons de recevoir notre stock d'ARTICLES DE SPORT pour 1920, comprenant : hamacs, baseballs, mitaines et gants de baseball, balles creuses en caoutchouc, balles en caoutchouc solide, balles de Lacrosse, cannes à pêche, cordes lisses, marbres et toupies.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Toutes les commandes sont expédiées le jour même qu'elles sont reçues.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co., Ltd

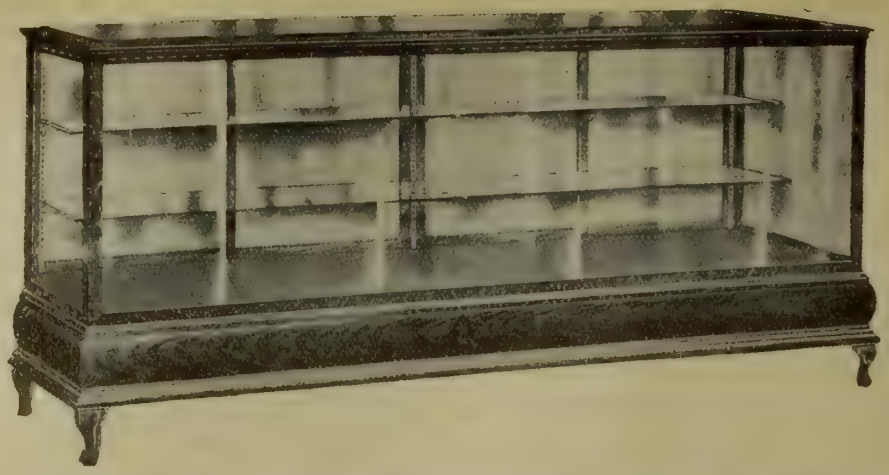
83 à 91 rue St-Paul Ouest — 21 rue St-Sulpice — 82 à 94 rue Le Royer

Montréal

Edifice Can. Bank of Commerce,
TROIS-RIVIERES.

SALLES D'ECHANTILLONS :

Edifice Métropole SHERBROOKE — 7 rue Charest QUEBEC — Hôtel Windsor OTTAWA — Carlaw Bldg. 28-30 rue Wellington-Ouest TOONTO — 503 Edifice Mercantile VANCOUVER



SHOW CASES ET FIXTURES DE MAGASIN

La demande pour garnitures de magasin, telles que vitrines d'étalage, vitrines murales et intérieurs complets de magasin, est tellement grande en ce moment, que nous pouvons difficilement répondre à tous les besoins. Nous conseillons donc aux marchands qui ont besoin de fixtures pour le printemps, de placer leur commande immédiatement, afin qu'il n'y ait pas trop de retard dans l'exécution et l'expédition des marchandises.

FONTAINES A SODA ET CREME A LA GLACE

Nous avons une ligne complète de fontaines à soda et crême à la glace, pour tous les goûts et toutes les bourses. Le système MUELLER, MASTER BUILT, fabriqué par la plus grande maison américaine du genre, offre aux acheteurs, des comptoirs en marbre de toute beauté, des réfrigérateurs d'une construction impeccable et approuvée par les autorités hygiéniques et sanitaires et faits par des ouvriers experts, ainsi que des fixtures murales avec miroir, lumières électriques, en chêne ou acajou, le tout d'une grande beauté. Nous faisons les installations complètes, soit à Montréal ou en dehors et garantissons satisfaction pleine et entière.

Pour renseignements supplémentaires, catalogues, liste de prix, etc., écrivez ou téléphonez à la maison

CLEMENT, MEUNIER & CIE

MANUFACTURIERS,

190 Boulevard Pie IX, MONTREAL.

Téléphone LaSalle 2350

J. CLément, Gérant



BENTRO KNIT

GILETS-TRICOTS
FOULARDS
PARURES DE COU
TUQUES
BONNETS
GANTS ET MITAINES
JERSEYS POUR GARÇONS
COSTUMES DE BAIN

Le plus fort volume de commandes dans nos annales a été placé aux usines Bentro-Knit pour livraison d'automne. L'accueil enthousiaste fait à nos échantillons d'automne est une chose dont nous pouvons nous montrer fiers, et nous faisons la promesse que nous ferons tous les efforts possibles pour que notre marchands qui ont eu foi en nous, en nous confiant leurs commandes d'automne reçoivent un service qui leur donne satisfaction.

The Williams-Trow Knitting Company

Limited.

Stratford --- Canada.

SHAVER & ROBERTSON, Toronto — J. B. TROW & CO., Montréal — O'BRIEN, ALLEN & CO., Winnipeg — R. H. BALL, Calgary.

A. J. SNELL, Vancouver.

NOUS FABRIQUONS DES TENTES EN CANEVAS POUR HOMMES DE CHANTIER ET SPORTSMEN





LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de chevaux, Bâches, Couvertures de voitures, etc.

TENTES EN DUCK
à brins doubles et croisés. Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES
Absolument à l'épreuve des intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME
Tous les modèles, faciles à empaqueter, légers et résistants.

Grant-Holden-Graham
Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

OTTAWA **147-151 Rue Albert** **CANADA**

Pour votre commerce de chapeaux de printemps

Les Rubans contribuent beaucoup à l'art de garnir les chapeaux. Ils permettent de nombreuses variations attrayantes des styles les plus nouveaux et multiplient à l'infini la beauté de chaque nouveau motif.

Une note captivante de distinction se trouve ajoutée à votre rayon de chapeaux par un choix délicat de rubans. Il en existe un qui répond exactement à chaque besoin, et il serait pour vous plus profitable d'en prendre en stock une grande variété dans votre département de rubans.

DENTELLES
BRODERIES
GARNITURES POUR ROBES
CHIFFONS
GEORGETTES
TISSUS LAVABLES
RUBANS
BAS
BRASSIERES
MOUCHOIRS
ETC.



Toutes les tendances les plus nouvelles sont bien représentées dans notre approvisionnement. Ces rubans dépassent en nuances et coloris d'une beauté parfaite tout ce que nous avons offert précédemment.

Nous sommes manufacturiers et importateurs de Dentelles, Garnitures pour robes et Broderies. Importateurs de Nouveautés de fantaisie.

Muser Brothers (Canada) Limited

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

New-York Boston Philadelphie Chicago Londres Nottingham Paris Calais
Baltimore Los Angeles San Francisco Caudry LePuy St. Gall

Les Faux Cols Nettoyables Challenge

" AMERICA "



...aident vos clients dans leur lutte à combattre le coût élevé de la vie. Ils leur économisent de l'argent et édifient des ventes pour votre magasin en vous joignant à nous pour pousser les ventes des Faux-Cols Lavables Challenge.

Placez votre magasin en ligne avec notre campagne de publicité, s'étendant d'un océan à l'autre pour les Faux Cols Challenge.

Consultez ces annonces et liez vos ventes de faux cols à cette publcité. Vous avez de nombreux clients qui recherchent précisément cet article, et chaque vente implique une bonne marge de profits pour vous—et un client satisfait.

Soyez prêts à satisfaire à la demande que notre publicité est sûre de créer pour vous. Communiquez aujourd'hui même avec votre marchand de gros. Tous les styles et toutes les pointures obtenables. Chaque modèle étant la contre-partie d'un faux col de toile.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue et demandez-nous nos aides publicitaires pour le marchand.

The Arlington Co. of Canada, Limited.

Montréal Toronto Winnipeg Vancouver

PY-RA-LIN

AUX MARCHANDS CANADIENS-FRANÇAIS DU CANADA

On prétend que nos Canadiens-Français n'achètent pas des marchandises de la même haute qualité que les Canadiens-Anglais.

Nous tentons un effort pour déterminer que le Canadien-Français achète, non-seulement la même haute qualité de marchandises, mais que son pouvoir d'achat, principalement dans la province de Québec, est égal et même plus grand que celui dans les autres provinces.

Afin de prouver notre assertion, nous avons fait choix de trois différents articles, dont chacun a une fonction particulière:—

1.—La Farine, parce que c'est un produit de nécessité;

2.—Les Cameras, parce que ce sont des objets de luxe;

3.—L'Argenterie de table, parce que c'est à la fois un luxe et une nécessité.

Voulez-vous nous prêter votre coopération en répondant : "Oui ou Non" aux questions suivantes, selon qu'elles s'appliquent à votre commerce, et nous adresser par la poste la formule remplie ?

Toutes ces informations seront strictement confidentielles.

1.—La plupart de vos clients achètent-ils de la farine ? . . . . . .

De haute qualité ? . . . . . De qualité moyenne ? . . . . . A bas prix ? . . . . . .

Combien vendez-vous le baril de 98 livres ? . . . . . Combien vendez-vous le baril de 98 livres ? . . . . . Combien vendez-vous le baril de 98 livres ? . . . . . .

2.—La plupart de vos clients achètent-ils des Appareils (Cameras) et Fournitures Photographiques ? . . . . . .

De haute qualité ? . . . . . De qualité moyenne ? . . . . . Bon marché ? . . . . . .

Quel est votre prix moyen de vente ? Quel est votre prix moyen de vente ? Quel est votre prix moyen de vente ? . . . . . .

3.—Quelle qualité de couteaux, fourchettes et cuillères d'argent la plupart de vos clients achètent-ils ? . . . . .

De l'Argenterie de haute qualité ? De l'Argenterie de qualité moyenne ? De l'Argenterie bon marché ? . . . . . .

Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine ? . . . . . Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine ? . . . . . Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine ? . . . . . .

4.—Vendez-vous des couteaux, fourchettes et cuillères non-plaqués-argent ? . . . . . .

5.—Vos clients peuvent-ils être induits à acheter une meilleure qualité de couteaux, fourchettes et cuillères en argent pour cadeaux de Noces et de Noël ? . . . . . .

6.—Cela vous intéresserait-il de vendre des lignes de haute qualité vous rapportant un bon profit, si ces lignes étaient soutenues par une campagne de publicité éducationnelle pour l'Argenterie ? . . . . . les Cameras ? . . . . . .

7.—La plupart de vos clients sont-ils en moyens ? . . . . . .

8.—Les conditions générales sont-elles bonnes dans votre district ? . . . . . .

Prière adresser au
"PRIX COURANT"
Casier 2229
Montréal, Canada.

Votre nom . . . . . .

Votre adresse . . . . . .

Table Alphabétique des Annonces

Agence Mercantile . 97
American Pad . . . 86
Acme Glove Works, Ltd. . . . Couverture
Amyot & Cie 26
Arlington 18
Armour 91
Assurance Mont-Royal 100
Ballantyne, R. M. . . 7
Banque Nationale . 98
Banque d'Epargne . 98
Banque Provinciale . 98
Barnett 80
Barrett & Co. . . . 73
Belding Paul, Couverture
British Colonial Fire Ins. 100
Bowser 90
Brock, W. R. 29
Brodeur, A. 92
Brodie & Harvie . . 92
Burrow Stuart Milne Co. 77
Canada Foundries & Forgings 76
Canada Life Assurance Co. 100
Canada Paint . . . 74
Canadian Polishes . 61
Canadian Salt . . . 61
Channel Chemical . 85
Chipman-Holton . . 6
Cie d'Assurance Mutuel le du Commerce . 100
Circle Bar 12
Clark, Wm. 96
Clement, Meunier & Cie 14
Connors Bros. . . . 96
Connor & Son . . . 78
Coristine, James . . 9
Côté & Lapointe . . 92
Couillard, Auguste 100
Dale Wax Figure . . 34
Delfosse 26
Desparois, Garneau & Cie 10
Disston Saw 76
Dominion Canners . 93
Dowswell Lees . . . 81
Dominion Textile Couverture
Dominion Wadding . 26
Duffy, J. J., & Co. . 94
Eddy, E. B. 94
Egg-O Baking . . . 89
Everybody Overall Co., Ltd. 21
Fairbank, N. K. . . 94
Fontaine, Henri . . 92
Fortier, Joseph . . . 32
Gagnon, P. A. . . . 100
Garand, Terroux & Cie 100
Garland, John M., & Son 3
Godde Bedin & Cie . 30
Goodhue Co., Ltd., J. B. 12
Greenshields 38
Gendron Mfg Co. . 80
Gneadinger & Son . 95
Guelph Carpet . . . 26
Gillette Razor . . . 79
Grant Holden-Graham, Ltd. . . 16
Hamilton Stove . . 83
Hamm & Riley . . . 32
Hobbs Mfg. 82
Hodgson Sumner Co. 13
Hollander & Son . . 22
Hollander Fur Dyeing 24
Imperial Tobacco . 53
Jonas & Cie, H. . . 95
King Paper Box . . 24
King Suspender . . 31
King Silk Co., Ltd. . 37
Kribs, W. A. 82
Lang Shirt 28
La Manufacture de Chaises de Stanfold 10
La Publicité 36
L'Esportazione . . . 90
Legaré Automobile & Supply Co., Ltd. . 75
Leslie & Co., A. . . 84
Laberge & Chevalier 23me
Liverpool-Manitoba 100
Manufacture de Hardes de Victoriaville 30
Martin, P. P. . . . 11
Mathieu (Cie J.-L.) . 97
Maxwells 84
Macdonald 87
McArthur, A. . . . 84
Montbriand, L.-R. . 100
Montreal Biscuits . . 97
Morrissette, N. . . . 90
Morrow Screw & Nut 84
Muser Bros. 17
National Rubber Co. 33
Nova Scotia Steel C. 76
Office Specialty . . 92
Old City Mfg. Co. . . 88
Oneïda 19-20
Ottawa Paint Couverture
Paquet & Bonnier . 100
Perrin Frère 4-5
Pigeon, Lymburner . 92
Poulin, P., & Cie . . 92
Ramsay Paints . . . 84
Racine & Cie 8
Redmond Co., Ltd. . 27
Remington Arms . . 69
Regal Shirt Co. . . . 36
Robinson, C. E. . . . 26
Ruel Ltée 35
Simms 80
Simonds Saw 78
Silks, Ltd. 32
Stauntons, Ltd. . . 86
St. Croix Soap . . . 97
Still Co. 86
Sun Life of Canada 100
Thompson Lace . . 34
Trees 71
Trudel & Guillet . . 92
Vineberg & Co., 21-24-28-36
Western Assurance 100
White Swan Spices & Cereals Limited . 89
Whiting & Davis . . 28
Williams-Trow Knitting Co. 35

EVERYBODY'S

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.
Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada.

OVERALL

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

"Marque Progress"

FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME SUR MESURES

vous permettent de plaire à tous les goûts et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

DE CONFIANCE

Les fourrures peuvent être teintes de deux façons --- l'une est la mauvaise façon, l'autre est

la façon HOLLANDER

Vous pouvez avoir CONFIANCE DANS LA TEINTURE

quand elle est de HOLLANDER

Le Seal et la Sealine de Hollander sont devenus fameux dans tout le commerce. Maintenant vient

Le Seal Electrique

qui n'était jusqu'à présent produit qu'en France, mais qui est maintenant un produit de Hollander. Pour la première fois dans l'histoire du commerce de la fourrure en Canada nous offrons à votre examen des échantillons de Seal Electric Hollander " fait en Canada. "

A. Hollander & Son, Limited

64-66 rue Queen - - - - - - Montréal

Tél. Main 3738

Aux Marchands

FOURRURES ---- MODELES 1920-1921



Nos voyageurs sont sur le point d'aller vous voir avec nos styles de la saison prochaine.

Les Fourrures que nous vous offrons cette année sont, comme celles des années passées, toutes de qualité supérieure.

Nos échantillons comprennent des reproductions parfaites des meilleurs modèles européens et américains, ainsi que plusieurs créations de nos propres ateliers s'adaptant particulièrement aux exigences locales. Nous avons la conviction que toutes nos fourrures rencontreront votre approbation et celle de votre clientèle.

Nos prix vous seront aussi très avantageux.

Laberge, Chevalier & Cie., Limitée

FOURRURES EN GROS

457 RUE SAINT-PAUL OUEST,

MONTREAL.

HFD CO.

Nous faisons une spécialité de teindre les fourrures dans toutes les nuances les plus nouvelles.

Renards, loups et renards blancs, taupe teinte et écureuils gris, vaisseau de guerre, lapins teints, etc.

Notre maison est la seule qui teint le renard et le loup en "Georgette'; la dernière nouveauté.

The Hollander Fur Dying Co., Ltd.

645 rue Saint-Paul -- MONTREAL.

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre SYSTEME SUR MESURES. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

Département de confection sur mesures.

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



FOURRURES D'HIVER
FOURRURES D'ETE

Fourrures pour toutes saisons

Moose Head Brand

FONDEE EN 1852

La réputation d'un traitement de confiance qui distingue la maison L. Gnaedinger Son & Co. s'est établie par près de 70 ans d'affaires loyales dans les fourrures de qualité.

Le fait de n'avoir produit, deux générations durant, que des marchandises de la plus haute qualité, a créé le nom enviable qui se dresse derrière ces marchandises et qui est reconnu comme une guarantie lorsqu'il s'agit des fourrures de la Marque "Moose Head Brand".

Vous avez besoin, aujourd'hui plus que jamais, de notre assurance de qualité. Les prix ne furent jamais si élevés, et il n'y eut jamais autant besoin d'être en relations avec une maison de fourrure sur laquelle on puisse compter absolument.

L. Gnaedinger Son & Co.

90-94 rue Saint-Pierre

MONTREAL.

Pâques est de bonne heure cette année



Soyez prêt de bonne heure avec un assortiment de

FIXTURES DELFOSSE, FORMES DE BUSTES ET TETES DE CIRE.

Qualité la Meilleure.

Prix les plus bas.

Si vous n'avez pas encore reçu notre nouveau catalogue, envoyez-le chercher. Il est très intéressant.

DELFOSSE & CIE

247-249 rue Craig Ouest. Fabrique: 1 à 19 rue Hermine
MONTREAL.

VALEURS SPECIALES

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie
Serges bleues et noires
Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes
Aussi
Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CO.

Importateurs et marchands à Commission.
Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - MONTREAL.

Tél. Uptown 8553.



A. Amyot & Cie

Manufacturiers de

VETEMENTS EN GROS

pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

Ouate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS

LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - - - ONTARIO

The Redmond Company Limited

MONTREAL WINNIPEG

Hon. L. C. WEBSTER,
Président.
R. S. COLTART,
Vice-Président et Directeur-Gérant.
R. E. McILHONE,
Secrétaire-Trésorier.

Manufacturiers en gros de
FOURRURES, CASQUETTES, VETEMENTS
DOUBLES EN PEAUX DE MOUTON,
MITAINES ET GANTS
Importateurs de CHAPEAUX

MONTREAL, 12 MARS 1920

Monsieur :

Lorsque vous aurez vu nos nouveaux échantillons de fourrures, nous sommes certains que vous conviendrez avec nous que ce sont les plus beaux échantillons de fourrures d'automne qu'on ait encore logés dans une malle.

Nous voyons d'ici votre sourire incrédule, vous vous dites que nous avons fait l'an dernier la même affirmation. Nous en convenons, mais cela prouve que les FOURRURES REDMOND sont en progrès constant. Chaque année voit s'améliorer leur style, leur qualité et leurs avantages quant aux prix.

Vous désirez vous approvisionner pour l'automne prochain de fourrures qui fassent honneur à votre étalage autant par la modicité du prix que par leur élégance. Aux cotes actuelles, votre souhait est difficile à réaliser.

Mais, écoutez bien ceci. Notre expérience consommée nous guide sûrement dans l'achat des peaux, et celles que nous utilisons en ce moment ont été achetées aux prix de l'année dernière. De plus, nous avons dépensé des sommes importantes afin de permettre à nos dessinateurs d'étudier sur place et de s'approprier les dernières créations de NEW-YORK.

D'où il résulte que les FOURRURES REDMOND étant du tout dernier style, sont d'écoulement facile. Meilleures que les autres à prix égal, elles vous rapportent plus de profit et sont aussi plus appréciées de votre clientèle.

Pensez-y bien et vous prendrez la résolution d'examiner les CONFECTIONS de REDMOND avant d'acheter.

Nous vous avertirons du moment précis de notre visite. En attendant ce plaisir nous espérons que chez vous les affaires sont florissantes.

Vôtre dans le succès,

THE REDMOND COMPANY LIMITED.

LA DISTINCTION DES

Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

Sacs à mailles de Luxe

Au cours de l'an dernier, la demande croissante et les ventes courantes dont nos marchandises ont été l'objet nous mettent en droit de faire la déclaration ci-dessus en ce qui les concerne.

Etant l'expression des plus nouveaux dessins, de la fabrication la plus soignée et de la qualité la meilleure, nos Sacs à Mailles ont subi le verdict de la mode comme étant "Corrects dans tous leurs détails".

Les marchands-détaillants seraient bien inspirés s'ils devançaient leurs besoins et donnaient tout de suite leur commande à leur marchand de gros.

WHITING & DAVIS COMPANY

SHERBROOKE, Qué.



THE *Lang* SHIRT

(La Chemise Lang)

"La ligne d'une valeur exceptionnelle"

Une appréciation chaleureuse suit toujours la vente d'une chemise LANG. Avec tous les détails désirables, l'aspect d'un article taillé sur mesure, les tissus et la façon au-dessus de tout reproche, le client est certain d'être absolument satisfait. La chemise LANG ne comprend pas seulement des articles pour tous les goûts avec style approprié, mais encore elle prévoit les besoins nouveaux, ce qui a été un grand facteur de la popularité de LANG.

Le marchand qui prend avant tout l'intérêt de sa clientèle ne peut rien faire de mieux que de mettre en stock cette ligne dé chemises qui a fait ses preuves et a été reconnue digne de confiance.

THE LANG SHIRT CO., Limited

KITCHENER ONTARIO.

Représentant pour Montréal : M. H. J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks, Montréal, P. Q.
Représentant pour Québec : M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P. Q.

Tissus Lavables pour le Printemps 1920



Ginghams d'Anderson

et

Drap Kindergarten

Pièces de Gingham pour robes en Chambrays unis et carreautés.
(pièces de 10 à 20 verges.)

VOILES DE COULEURS UNIES

ORGANDIES MOUSSELINES

SOIES CANTON

TISSUS IMPRIMES DE FANTAISIE
(modèles Georgette)

VOILES ET FOULARDS

VOILES A RAYURES DE SOIE

Notre nouvel assortiment de Tissus Lavables est des plus variés et des plus complets, nous sommes donc en mesure de satisfaire à vos besoins.

La Cie. W. R. Brock Limitée

230, rue Notre-Dame Ouest, angle Sainte-Hélène et Récollet.

MONTREAL.



La venue du printemps fait valoir la qualité du vêtement

C'est à cette époque de l'année que la coupe et la qualité du vêtement sont mis en évidence, car chacun met une coquetterie bien compréhensible à bien s'habiller.

NOS VÊTEMENTS TOUT-FAITS

d'une coupe élégante, d'un confort agréable, d'une durée précieuse, seront l'attrait de votre magasin de confection et vous vaudront des clients satisfaits et fidèles.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin en fait de vêtements confectionnés, pantalons, etc.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville,

VICTORIAVILLE, Qué.

Crèpes Georgette
Chiffons
Ninons
Georgettes fantaisie

The AGB Fabrics

Crêpes de Chine
Voiles français
Satins unis
et fantaisie



RETOUR AUX CONDITIONS D'AVANT-GUERRE

Nous avons repris nos importations de soies fantaisie, satins, voiles de cotons et soies pour lingerie. Ne manquez pas de nous écrire immédiatement pour avoir des renseignements pour les lignes qui peuvent vous intéresser afin de vous assurer votre livraison d'automne.

La plupart de ces qualités sont toujours en stock à nos entrepôts de Toronto.

Albert Godde, Bedin & Cie.

PARIS
TARARE
LYON

Immeuble Empire, 64 Wellington Street West.

Téléphone : Adelaide 3062.

TORONTO



Notre publicité nationale aide à vendre

AVIS

L'année dernière il y a eu une grande pénurie de

Bretelles d'été

King

C'est une ligne active qui s'est vendue avec succès depuis dix ans et la demande aujourd'hui en est plus grande que jamais.

Si notre voyageur n'est pas passé chez vous

Envoyez votre ordre

Immédiatement

soit à nous directement, soit à votre jobber et assurez-vous votre approvisionnement

Pour 1920

King

RUST PROOF SUMMER SUSPENDER

La Bretelle d'été à l'épreuve de la rouille
2 ou 4 points

Les parties métalliques sont en laiton solide, fini nickel, à l'épreuve de la rouille. Ne tache pas et ne salit pas les chemises de tissus fins. Le tissu est toujours fait de fils de première qualité à l'épreuve de la transpiration. Le nom "KING" sur la boucle est votre garantie de l'article authentique.

NOTE

Les ordres reçus jusqu'à ce jour font ressortir une augmentation de la préférence pour le 4 points. Le pourcentage est d'environ 2 douzaines de 4 points pour chaque douzaine de 2 points.

THE KING SUSPENDER & NECKWEAR CO.

240-6, Rue Richmond Ouest - - - TORONTO, Can.



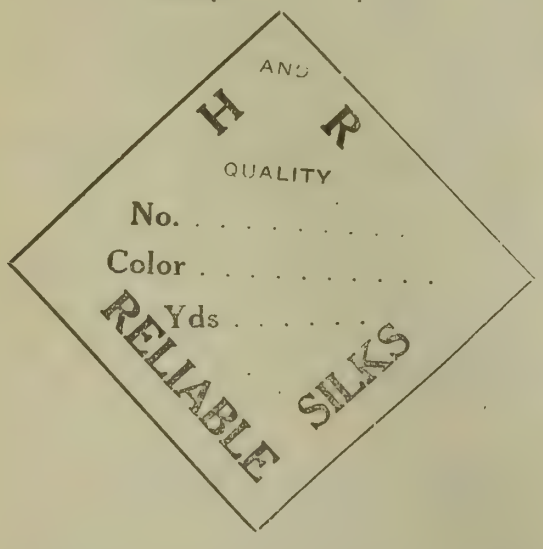
Nous faisons une spécialité

des Soieries larges

Duchesse	Taffetas
Messalines	Habutai
Crèpes de Chine	Georgettes
Pongees	Satins

Nouvelles soies fantaisie

Marque de fabrique



Une visite à nos salles d'échantillons lorsque vous êtes en ville sera un plaisir pour nous aussi bien qu'un bénéfice pour vous.

Hamm & Riley Silk Co., Limited

55, rue Bay - - - - - - Toronto

Solde de Papeterie et Fournitures de Bureau à des prix d'avant-guerre

Crayons assortis de bonne qualité de $1.50 à $5.00 la grosse.
Porte-plumes
Crayons de couleur
Encre "blue-black" à $6.00 la douzaine (quarts.)
Gommes à crayon
Grands livres à feuilles mobiles
Etiquettes d'étalage
Etiquettes de couleur (avec broches)
Enveloppes No 8 et tailles au-dessus

JOSEPH FORTIER, Limitée

Fabricants-Papetiers,
210 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL.

LES RUBANS

Jouissent cette saison, d'une popularité qui n'a jamais été surpassée.

Nous sommes en mesure de vous approvisionner en tous temps.

Echantillons soumis gracieusement.

Ribbons Limited

MONTREAL, - - - TORONTO

212 rue McGill. 100 Wellington St. West.

VETEMENTS

De la Marque "NATIONAL"

Edificateurs de ventes pour le mauvais temps

Le mauvais temps, le temps pluvieux vous coûtera de l'argent si vous n'avez pas un stock de VETEMENTS de la MARQUE NATIONAL. Lorsque la saison pluvieuse commence, faites un étalage des

Imperméables "National"

Faits des plus nouveaux tissus tels que tweeds, paramatas, etc. Nos imperméables en tweed sont de très bonne vente, car ils peuvent se porter pour remplacer le pardessus ordinaire de printemps ou d'automne tout en procurant une protection contre l'humidité.

Leur qualité et leur pleine valeur feront des clients réguliers de tous ceux qui sont attirés par leur coupe élégante et leur bel aspect.

Notre ligne comprend aussi

Une collection complète de manteaux d'automne pour dames et demoiselles dans les tissus les plus en vogue et d'une facture élaborée qui ont toujours caractérisé les VETEMENTS "NATIONAL".

Les Gabardines et les Leatherettes

sont des tissus préférés cette année. Nous avons un assortiment complet de gabardines de coton et de laine.

Toutes les communications doivent être adressées à notre siège social, 207 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

NATIONAL RUBBER CO.
OF CANADA
TORONTO MONTREAL WINNIPEG

A.B.

DALE WAX FIGURE CO., LIMITED

TORONTO

La principale maison de garnitures d'étalage du Canada



No 70/E—Mannequins d'enfants en émail Natura Dale.

Manufacturiers de

Têtes en cire de haute qualité

et de

Mannequins d'étalage de toutes sortes

VOYEZ

Notre nouvelle ligne de garnitures d'étalage artistique.

Catalogue actuellement sous presse.
Ecrivez aujourd'hui pour en avoir un exemplaire.

AGENTS :

P. R. MUNRO, 150 rue Bleury, MONTREAL.

E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg, VANCOUVER.



No 3 — Buste complet d'enfant.

D'un Choix Personnel

GARNITURES ET VOILES FRANÇAIS qui sont d'une nouveauté délicieuse et d'une hardiesse attrayante.

CREPE GEORGETTE FRANÇAIS ET JAPONAIS et Ninon pour ces petites fanfreluches que demande la femme d'aujourd'hui.

VOILES IMPRIMES FANTAISIE qui ne manqueront pas d'être la sensation de la saison.

L'ENORME ASSORTIMENT de teintes et de coloris de ces tissus et autres fantaisies fait qu'il est utile

DE NOUS ECRIRE

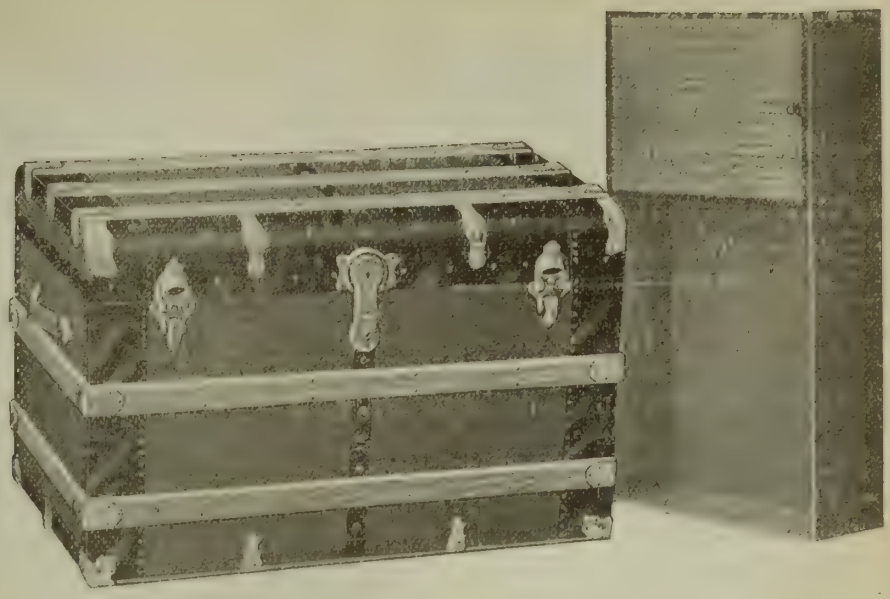
Filets en cheveux naturels " Princess Pat " actuellement en stock ainsi que les filets en soie My Lady.

Thompson Lace & Veiling Co. Limited

111 rue Wellington Ouest, - - - - - TORONTO

Représentant pour la province de Québec :
G. GUILD, Edifice Université, Avenue du Collège McGill, Montréal.

Le printemps ouvre l'ère des Voyages et des Villégiatures



Etes-vous prêt à répondre à la demande qui va se produire pour les articles de voyages: Malles, Valises, Sacs de voyage, Nécessaires de Toilette, etc.?

NOUS SOMMES DES SPECIALISTES

dans cette ligne que nous manufacturons depuis 1874, ajoutant chaque année des améliorations qui contribuent à maintenir et à étendre encore plus la réputation de nos produits.

Notre politique commerciale est de fournir aux marchands des articles qui leur attirent des louanges de leurs clients et qui leur rapportent de bons profits.

N'attendez pas que la saison du tourisme et du voyage batte son plein pour vous approvisionner de MALLES, VALISES, SACS, etc. Commandez tout de suite ce dont vous avez besoin.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour recevoir nos catalogues et nos prix. Nous sommes à votre entière disposition pour tous renseignements concernant votre commerce d'articles de voyage.



EDOUARD RUEL, Limitée

MANUFACTURIERS

Lauzon, Lévis, Qué.

TOUT A Y GAGNER
et
RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

"LA PUBLICITE"

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France)

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"LA PUBLICITE"

6, rue de la Grange Batelière,
PARIS, (France).

The Regal SHIRT

Les Chemises "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE Regal SHIRT COMPANY LIMITED

HAMILTON, - Canada.

A. S. King Silk Company Limited

LA MAISON DE SOIERIES DU CANADA

Satins Duchesse
Crêpes de Chine
Soies de Chine à rayures et carreaux de fantaisie



Satins Charmeuse
Georgettes
Soies fantaisie pour garniture
Soies japonaises

Soieries de printemps

Toutes les teintes les plus nouvelles et les plus jolies de la saison dans une grande variété de dessins et de tissage les plus attrayants.

La qualité excellente présentée invariablement dans nos soieries est exprimée idéalement dans notre collection de printemps.

Notre stock pour livraison immédiate est important et bien assorti

A. S. KING SILK COMPANY, LIMITED

59-61 Wellington St. West — Toronto

BUREAUX A L'ETRANGER:

Zurich, Suisse — Lyon, France
Yokohama, Japon — Cheefoo, Chine

GREENSHIELDS LIMITED

TIENDRA

SON EXPOSITION ANNUELLE DE PRINTEMPS DE FOURNITURES DE MAISON

du 12 au 17 avril prochain

Où toutes les dernières nouveautés et dernières conceptions du commerce de fournitures de maison seront étalées, comprenant

Carpettes en Tapestry, Bruxelles, Axminster et Wilton, Tapis, Chemins et tapis d'escalier de toutes qualités.

Couvertures blanches et grises.

Oreillers tout plumes

Douillettes blanches et couleur.

Couvre-pieds coton et duvet.

TENTURES

Une collection de tissus à patrons imprimés à la main, français et anglais, comprend des dessins nouveaux et exclusifs ainsi que des effets de couleur qui comportent une originalité distinctive.

Nous exposons des CRETONNES FRANÇAISES, ANGLAISES et AMERICAINES en 31, 36 et 50 pouces de large, simples ou reversibles.

Satinettes, Screens, marquisettes, rideaux de dentelle, rideaux de marquisette, tulles bungalow et filet, madras, mousselines à pois et artistiques, tissus d'ameublement, tissus pour croisées, tapis de tables en tapisserie, portières en corde.

N'OUBLIEZ PAS LA DATE

Greenshields Limited

Distributeurs en gros de Tapis et Tentures,

17 Square Victoria,

MONTREAL.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

VOL. XXI. MONTREAL, MARS 1920 No 3

Tissus

LA SITUATION EST COMPLEXE

L'incertitude des prix rend les acheteurs timides en même temps qu'on constate une grande rareté de tissus. — Les filatures de laine anglaises ont vendu leur production jusqu'à l'automne prochain. — Les filatures ne voient aucune possibilité d'abaissement des prix avant un an.

Les affaires sont calmes sur le marché de la soie brute et des soies ordinaires. Le Japon qui est la principale source d'approvisionnement pour la soie brute semble garder une attitude indépendante en maintenant ses prix fermes. De leur côté les filateurs semblent attendre quelque indice d'affaiblissement des prix.

Sur le marché des Etat-Unis les acheteurs semblent ne plus vouloir se fier exclusivement à leurs anciens fournisseurs. Leur but semble être de vouloir parvenir à acheter à des prix raisonnables. Une autre raison du calme de la situation, c'est que les fabricants de confections pour dames achètent moins qu'on ne l'avait prévu. Depuis la signature de l'armistice les fabricants et détaillants canadiens se sont adressés aux filatures européennes pour leurs articles courants, tout en achetant presque toutes leurs fantaisies sur le marché américain qui a été fort actif dans cette ligne depuis 5 ou 6 semaines.

Le public a atteint la limite des prix

Il semble que les vendeurs soient sous l'impression que le public est près d'avoir atteint la limite de ce qu'il est disposé à payer pour une verge de soie ou pour un costume de soie et ils conseillent aux commerçants d'y aller avec beaucoup de précaution en décourageant toutes les dispositions à la spéculation. D'un autre côté, ils ne conseillent pas de couper court, mais plustôt d'aller prudemment de l'avant en s'approvisionnant pour leurs besoins légitimes aux meilleures prix possibles.

Une situation bizarre

En dépit de la situation calme les jobbers et les manufacturiers se plaignent des lenteurs de la livraison et contrairement à ce qu'on peut croire tous les commerçants se plaignent d'une rareté de matériaux. La situation est des plus bizarres. Personne n'y comprend rien et les plus autorisés ne sont même pas capables de faire aucune prévision. Ce que chacun peut dire en toute certitude c'est que les marchandises offertes actuellement pour l'automne prochain montrent l'augmentation la plus radicale qu'on ait jamais vue et les vendeurs sont très indépendants.

Les expositions du détail

Les grandes cités sont toujours prêtes de bonne heure pour les ventes de printemps et dès la fin de février on voit les premiers étalages de soies, de lainages et de cotons. La rareté des matériaux semblent avoir porté les acheteurs à se limiter aux plus beaux tissus, aux dessins les plus riches et aux coloris les plus éclatants. Jamais dans l'histoire du commerce de détail au Canada on n'a vu un étalage de tissus pour le printemps représentant autant d'argent. Il est rare de voir une pièce de soie au-dessous de $3.00 la verge, le prix moyen est de $5.00 et les prix de $10., $12 et $15, se rencontrent assez fréquement. Parmi les tissus on remarque le foulard, le taffetas uni ou rayé, la faille rayée pour jupes, le radium à petits carreaux, le crêpe de Chine, le Georgette uni ou imprimé, la messaline unie, le dew-kist, kumsi-kumsa, le baronet, la tricolette, le drap polo, les crèpes Sind bad, etc...

Carreaux et rayures

Dans le département des lainages les carreaux et rayures sont largement représentés. Ils sont probablement destinés aux jupes séparées et aux manteaux de sport. Le petit damier en velours se vendra pour le costume comme pour la jupe séparée.

Linon suisse à pois de couleur

La ratine va venir en vogue cet été. Tous les changements de dessin, combinaisons de tissus et couleurs qui ont eu cours depuis que ce tissu a été en vogue il y a quelques années ont été adoptés

pour le faire accepter à la clientèle. Les linons suisses à pois sont de nouveau en vogue. Les pois de couleur sont le dernier cri de la mode. L'organdi dans les teintes pastel sera choisi par la clientèle riche pour les robes de mi-été.

La demande est incessante

Les fabricants d'Europe ont des commandes d'avance jusqu'en octobre ou novembre, certains même jusqu'en 1921. La demande est incessante et les fabricants britanniques sont importunés de demandes de marchandises, spécialement pour les articles les plus fins qui sont plus longs à fabriquer et pour lesquels les délais de livraison sont fréquents.

La réduction des heures de travail affecte la production

La réduction de la semains de travail à 44 heures a tendu à diminuer la production. La congestion qui s'est produite de tous côtés et qui a retardé la livraison des matières premières a été encore une autre difficulté pour les manufacturiers.

Pas d'abaissement dans les prix avant un an

On ne s'attend à aucun abaissement des prix avant une année car les salaires, le charbon et tous les éléments indispensables à la fabrication des marchandises ont atteint des prix dont on n'avait aucune idée en 1914 et jusqu'à présent la demande ne semble pas être satisfaite par la production. La seule question du moment est de pouvoir se procurer la marchandise.

LA TOILE D'IRLANDE

Pendant de nombreux mois encore le commerce Canadien sera pour ainsi dire dans l'impossibilité absolue de se procurer de la toile d'Irlande. Toute cette industrie se trouve en face d'une situation sans précédent. Si quelques lignes peuvent arriver de temps en temps, il faut avouer très franchement que: (1°) la quantité sera excessivement réduite; (2°) les dates de livraison ne seront qu'une question de chance et de probabilité; (3°) Les prix vont continuer à augmenter et en conséquence il sera impossible de fixer un prix avant que la marchandise ne soit rendue à destination.

Cette situation difficile et malheureuse est due à des circonstances incontrôlables. Durant toute la guerre la production des marchandises commerciales a été non seulement diminuée, mais même totalement prohibée. Toute l'industrie a dû se consacrer à la production de la toile pour les ailes d'aéroplanes. Le Gouvernement a repoussé les fréquentes demandes faites vers la fin de la guerre de rendre quelques métiers aux produits commerciaux. Lors de la signature de l'armistice, l'ordre a été reçu de continuer la production malgré l'accumulation qui avait été faite d'une ample réserve de toile pour aéroplanes.

Ce n'est qu'après le premier trimestre de 1919 qu'il fut permis aux métiers d'abandonner la production de guerre. Et en juin le stock du gouvernement fut vendu pour 6,000,000 de livres sterling.

Pendant le premier semestre les commandes ont été lentes à venir des Etats-Unis et du Dominion. Les acheteurs prévoyaient une baisse dans les prix, qui n'est jamais arrivée. Par suite la production a été hésitante et plutôt modérée. Le manque de courage et de prévoyance montré au début de 1919 par les acheteurs des Etats-Unis et des Dominions est donc, en fait, la principale raison de la rareté actuelle de la toile d'Irlande en ce pays. La production de l'année dernière a été bien en-dessous du tiers de celle de 1909. De très grandes quantités de fil ont été achetées par les clients européens, de sorte que les métiers de Belfast essayent de répondre à une demande absorbant leur plein rendement avec un approvisionnement de lin réduit de moitié.

Vers la fin de l'année dernière les acheteurs, se rendant compte qu'il n'y avait pas de baisse de prix et que la clientèle réclamait la toile d'Irlande et avait les moyens de la payer, ont commencé à inonder d'ordres les filatures, Aujourd'hui la production est vendue pour plusieurs mois à l'avance.

En face de cette extraordinaire demande universelle vient se placer une rareté excepjtionnelle de lin. Il a été impossible d'en obtenir en Russie et en Sibérie, les deux contrées qui étaient les plus grands producteurs d'avant-guerre. La récolte de 1919 a été normale en Irlande, mais la surface ensemencée était bien réduite. Par suite les prix ont atteint des chiffres étonnants et presque incroyables. Par exemple une pièce de coton cotée avant la guerre à 18 sh. est cotée aujourd'hui 172 sh. Le lin belge qui valait avant la guerre 150 livres sterling la tonne s'achète aujourd'hui à 850 livres sterling la tonne. Et tout semble indiquer aujourd'hui qu'avant la fin de l'année les toiles auront subi une augmentation d'au moins 50 pour cent sur les prix actuels.

Chaque jour voit une nouvelle augmentation de prix et il est impossible de donner des prix même un jour à l'avance.

Ces faits vous sont exposés franchement afin que vous puissiez apprécier le problème qui se présente aujourd'hui. Bien qu'on ne puisse faire aucune promesse de livraison, ni donner aucune assurance pour les prix, les fabricants conseillent vivement aux acheteurs de donner leurs commandes le plus promptement possible. Il est en effet important pour le commerce canadien qui désire tenir la toile d'Irlande pendant les prochains mois, d'avoir au moins ses commandes enregistrées, non seulement pour devancer la demande des acheteurs européens, mais encore pour permettre de calculer convenablement les besoins de production.

T. L. BROWN,
Agent exclusif pour le Canada de Robt. McBride & Co., Belfast.

Les robes

LES COTONS ROUGES

Linon suisses avec fond rouge et pois blancs. — Guingams rouges et blancs. — La ratine parmi les tissus d'été.

La silhouette subit un changement graduel. La taille reparait sur les modèles les plus exclusifs bien qu'un grand nombre des modèles classiques ont encore la forme droite, les hanches larges qui sont de plus en plus acceptées par la clientèle font ressortir encore davantage la taille plus ajustée.

Pour les robes tailleur en lainage, c'est la forme droite qui a cours, les hanches exagérées ne se trouvent que dans les maisons vendant des articles exclusifs. Dans les robes de soie on trouve la note bouffante. Il faut noter en passant la grande augmentation de la demande de soie par toutes les classes de la clientèle. Le taffetas tient certainement la tête, bien que les acheteurs recherchent le foulard pour la vente d'été.

Belles prévisions pour le coton

Pour l'été les acheteurs et les manufacturiers prévoient les uns et les autres une grande augmentation de la demande pour le coton. Comme nouveauté il faut citer les mousselines suisses de couleur avec des pois d'une autre teinte. Le rouge contrairement à nos idées établies est offert dans ce tissu pour la mi-été. Le rose, le vert, le bleu et très peu de blanc. Dans les places d'hiver fashionables où se crée la mode on voit beaucoup de costumes blancs, mais il semble y avoir peu de tendance au retour de la lingerie blanche. La plus grande partie de ce qui a été montré jusqu'ici était dans la ligne classique. On parle beaucoup de l'organdi pour la mi-été mais apès enquête on semble plutôt porté à croire que l'organdi se vendra mieux en pièces qu'en articles confectionnés.

Les ratines de fantaisie se porteront beaucoup. Pour les articles courants ou de fantaisie les voiles de coton imprimés seront très en faveur. Les fonds sombres se vendent beaucoup pour le moment, mais la chaleur entraînera une demande pour les teintes claires. Les guingams seront réservés aux modèles classiques cette saison.

Taffetas plissé

Les petits plis semblent vouloir dominer tout autre genre de garniture. On peut attribuer cela à la vogue du taffetas qui se prête si bien aux ruches et aux plissés. L'adoption de la manche courte est presque générale, maintenant que la Mode a cédé quelque peu et permis la manche jusqu'au coude. Au dire des vendeuses les clientes ne paraissent guère très enthousiastes pour la manche courte, mais à force d'en voir autant partout, elles commencent à s'accoutumer et on vend de semaine en semaine plus de manches courtes. Les clientes jeunes et élégantes sont les plus faciles à convaincre.

Jupes plus larges

Les jupes sont plus larges. Les acheteurs et les dessinateurs qui ont visité New-York récemment sont convaincus que les robes d'été auront des jupes plus larges et agissent en conséquence.

Costumes

La vente au détail commence de bonne heure

90% des ventes sont en bleu marine — Le jersey de laine et la tricolette pour les chaleurs — La couleur pour les costumes de sport.

Les marchands ont fait de gros achats. Et jamais depuis la guerre le marché n'a été autant en faveur des costumes de drap. Fait à remarquer: 90% des ventes sont en bleu marine. La tricotine de belle qualité à tissu serré est la favorite des acheteurs. Puis viennent la gabardine, la popeline et la serge. Le jersey de laine s'est acquis également une place spéciale.

Tweeds anglais

Les tweeds vont faire leur apparition annuelle. Les uns sont faits en Canada, d'autres en Angleterre. Un marchand important a envoyé des modèles canadiens en Angleterre pour les faire copier, car il prétend que les tweeds anglais ont plus belle apparence que les canadiens, et que la façon est également meilleure en Angleterre, bien que le manufacturier canadien ait fait de grands progrès depuis un an ou deux.

Un autre tissu tricoté porte le nom de tweed arc-en-ciel. Ce nom est probablement dû au mélange de couleurs, mais il serait plus exact de le nommer irridescent, à cause des nombreuses couleurs qu'on y trouve en l'examinant de près.

En présence de la rareté actuelle des draps, il semble que des efforts devraient être faits par quelque manufacturier entreprenant pour développer la vente des tweeds franco-canadiens tissés à la main qui sont si uniques et de si belle texture. Les touristes en raffolent et on entend beaucoup plus parler à l'étranger qu'en Canada. Ils feraient d'excellents costumes de voyage ou de sport pour l'été. Si ce n'est déjà fait, ils pourraient être lancés de la même façon que les broderies des Philippines.

New-York fait des costumes en taffetas

New-York essaye de pousser la vente du taffetas cette saison. Le même essai a été fait l'année

dernière sans grand succès. Il n'y a pas raison de croire que ces costumes se vendront mieux cette saison. Le prix extraordinairement élevé qu'il faut demander pour un tailleur en taffetas qui demande le même travail qu'un manteau de drap, ne permet pas d'en faire un grand écoulement, surtout étant donné la vogue qu'on s'attend à voir pour les costumes de drap. La conséquence est qu'une femme qui a besoin d'un costume en achètera un en drap qu'elle paiera environ le double de l'année dernière, mais il y en a peu qui y ajouteront un costume de taffetas pour l'été qui leur coûterait à peu près autant.

Il peut y avoir une demande pour la tricolette

D'un autre côté, il semble qu'il y aura une demande pour les costumes en tricolette comme costumes de ville, car cette étoffe peut se porter sans doublure et est assez légère pour la mi-été.

La clientèle préfère la forme droite

Les maisons qui font des modèles fantaisie ont eu beaucoup de succès avec la jaquette Eton spécialement pour jeunes filles. Mais pour la vente classique pour dames et demoiselles on achète de préférence la jaquette plus longue variant de 28 à 30 pouces. Les formes droites, avec ou sans gilet, semblent avoir la préférence de la clientèle.

On emploie une grande quantité de soutache de soie noire ainsi qu'une profusion de boutons. Les articles les moins chers ont cependant moins de soutache et de boutons qu'on ne l'aurait cru d'après les échantillons qui avaient été soumis en premier lieu. Ces garnitures semblent avoir été réservées aux marchandises de fantaisie d'un prix élevé.

Jupes

Les fabricants très occupés sur les modèles tonneaux

Des plis, des biais et des points à jour comme garnitures sur les jupes de coton — Grande vente de lainages à carreaux — Fantaisies en soies claires.

Les fabricants de jupes sont très occupés ces jours-ci avec les jupes lavables pour l'été Les articles de printemps sont pour la plupart livrés et les manufacturieurs concentrent leurs efforts sur la jupe tonneau qui fera son apparition avec le temps chaud de la fin du printemps.

La gabardine de coton est le tissu favori pour les modèles courants bien que le satin lavable ait une grande vogue même pour les jupes de rue. Ces jupes en gabardine blanche sont toutes de forme très simple et ont pratiquement toutes des poches, avec pattes ou straps et garnies de gros boutons de nacré. Les plis, les biais et les points à jour sont les ornements favoris de ces jupes lavables.

Les fabricants de jupes regrettent de ne pouvoir se procurer aucun tissu de coton rayé ou à carreaux, car ils ont l'impression que la demande en serait énorme.

Quelques jupes lavables en gabardine et satinette ont les biais qui les garnissent terminés par un bord picot.

Les fabricants rapportent une bonne demande de serge crème tout laine et de tricotines pour les jupes unies. Les lainages à damiers et à carreaux se sont beaucoup vendus et ont remplacé dans bien des cas la serge classique noire ou marine.

Silvertones et tweeds fantaisie

Les Silverstones et les tweeds fantaisie de teintes claires se sont extrêmement bien vendus et les détaillants déclarent qu'ils peuvent disposer de toute jupe à damiers qu'ils peuvent avoir en mains.

Les satins lavables de toutes couleurs, blanc, rose, bleu Alice, vieux rose, etc... sont ordonnés en grande quantité pour les styles simples et on compte qu'il seront particulièrement recherchés pour porter avec des chandails.

On vend beaucoup de jupes de soie de fantaisie

Les jupes en combinaisons de tissus ont conquis la faveur des détaillants et se vendent facilement à la clientèle qui va dans le Sud. L'empiècement de ces jupes est ordinairement en Georgette ou en crêpe de Chine, tandis que le bas est en mignonette, tricolette, kumsi-kumsa, etc... D'ordinaire les deux itssus sont exactement de la même nuance, bien que l'on puisse voir quelques empiècements blancs ou crèmes avec un bas de couleur. Le satin baronet à fleurs avec le crêpe de Chine uni est une combinaison employée avec succès par un fabricant important. Quelques-uns de ces modèles sont en crêpe de Chine avec une très large bande de satin insérée entre le genou et la hanche.

LA COMPAGNIE CANADIAN LINOLEUMS & OILCLOTHS LIMITED VA OUVRIR UNE NOUVELLE USINE A CORNWALL

La "Canadian Linoleums & Oilcloths, Limited", vient d'acheter à Cornwall un terrain sur lequel est érigée une bâtisse de quatre étages et demi en brique solide et pierre de 45 x 112 pieds.

Les travaux ont commencé pour l'aménagement de cette bâtisse et la construction de bâtiments additionnels.

Les machines sont achetées et seront bientôt installées.

La ville de Cornwall fait un prêt de $40.000 à la compagnie et lui accorde l'exemption des taxes municipales.

Bien qu'il soit impossible de dire d'une façon définitive la date à laquelle la fabrication pourra commencer, on espère que quelques lignes au moins pourront être produites d'ici deux à trois mois.

Manteaux

Manteaux longs ou courts

Le commerce de détail ne peut fixer son choix. — La clientèle décidera. — Quelques rares mantes sont exposées dans les magasins.

La clientèle canadienne va-t-elle adopter la mante comme à New-York? Les acheteurs ne le pensent pas, du moins la majorité d'entr'eux et l'on ne trouve dans ce genre que quelques modèles de vitrine ou d'exposition.

Le fait est, au dire des acheteurs canadiens, que leur clientèle ne porte pas de mantes et qu'ils ont toujours perdu de l'argent à chaque saison où la mante était en vogue. C'est pourquoi il n'y a que très peu de fabriques canadiennes qui font ce genre de manteaux.

Manteaux longs ou courts

On en est encore à se demander si ce sont les manteaux ou les costumes qui auront la préférence au printemps, bien qu'il soit généralement admis que ce sont les costumes qui l'emporteront pour le début de la saison et que plus tard le manteau de sport court aura le dessus.

Il y a une grande rivalité entre le manteau long et le court. On semble cependant disposé à dire un mot en faveur du manteau court en raison de son élégance. Quelques acheteurs ont la mémoire courte et lorsqu'ils disent que la Canadienne ne portera pas autre chose qu'un manteau long, ils oublient que pas plus loin qu'en 1914 les manteaux courts ont eu une vogue extraordinaire et que même quelques années auparavant ils étaient portés encore plus courts. Ils semblent oublier que les modes tournent en cercle et que presque chacun des modèles, s'il est tout au moins pratique, revient à son temps.

Les deux modèles de style identique

Inutile d'insister sur les qualités pratiques de ces manteaux courts de jolie apparence mesurant de 34 à 38 pouces de long faits en silvertone, velours, jersey de laine, drap polo ou n'importe quel autre des tissus employés cette saison. Le dos a assez d'ampleur pour ne pas paraître étriqué et cependant pas trop pour ne pas masquer la gracieuse silhouette de la Canadienne. L'effet uni du dos est quelquefois agrémenté de plis pressés ou non. Mais ce qui est à remarquer c'est que le style est absolument identique pour les manteaux longs ou courts qui ne varient exclusivement que par leur longueur. Nous retrouvons encore la pèlerine attachée sous le col. Mais elle est agrafée et peut être enlevée au gré de la cliente. Les fabricants déclarent qu'ils vendent exactement autant de manches kimono-raglan que de manches ajustées. Le choix dépend du goût de l'acheteur, mais chaque style a à peu près la même valeur.

Variation dans les cols

La disposition du col et du devant du manteau est peut-être le détail le plus intéressant. Certains modèles ont le col tuxedo et ne montrent aucun mode d'attache. En examinant de plus près on trouve une agrafe et un oeillet juste à la taille où se rencontrent les deux côtés du devant. Un autre variété est le col masculin avec revers à encoches, dont un côté est plié pour continuer presque jusqu'à la taille et à un effet de fermeture croisée. Le col ajustable tient toujours une place importante.

Parements en laine brossée

Les parements à contraste sont la règle plutôt que l'exception sur les manteaux les plus élégants, surtout sur les modèles de sport où l'on trouve la laine brossée unie ou à carreaux. On voit des cols de grosse soie cordée sur les modèles plus classiques.

Un autre détail intéressant dont l'importance vient immédiatement après le col consiste dans la ceinture et les poches qui sont quelquefois coupées d'une seule pièce et de formes variées. La ceinture étroite croisée continue à être en vogue et les poches à même ou appliquées de forme fantaisie sont en grande demande.

Manteaux et garnitures de cuir

Bien que le manteau de cuir n'ait jamais été généralement adopté pour l'hiver ou l'été, l'on trouve que la demande est plus forte à chaque nouvelle saison. Les manteaux courts semblent avoir la préférence et aussi extraordinaire que cela puisse paraître, quelques magasins des plus élégants commandent des manteaux de cuir avec garniture de fourrure pour la vente du début du printemps. Il n'y a pas grand chose à dire des garnitures de cuir dont on ne fait plus l'usage extravagant qu'on a constaté au début de la saison.

Le jade pour les manteaux de sport

On s'attend à ce que le jade soit très en faveur pour les manteaux de sport. Les autres couleurs claires seront le rose, le bleu Alice, le maïs et le drap polo naturel.

Dans les velours on voit beaucoup de bleu d'une teinte spéciale ressemblant au bleu Paon, mais un peu adouci. Le brun se vend dans les tissus à fini souple. Le bleu et le bruyère sont populaires dans le jersey de laine et le marine dans les étoffes à fini rude.

Blouses

Variété intéressante de modèles

Beaucoup de changements de styles — Les manches courtes — Pas de limite dans les prix — Grande demande prévue pour la lingerie.

Si nous n'avons pas eu beaucoup de changement de style pèndant la guerre nous en avons certainement maintenant. Il y a du changement et assez de variété pour satisfaire les ferventes de la mode les plus capricieuses. On compte presque autant de différents types de blouses qui'l y a de doigts dans les deux mains.

Il devient intéressant pour l'acheteur de faire son choix parmi cette collection pour satisfaire au goût de toutes les classes de sa clientèle. Les prix malheureusement ne montrent aucun signe de baisse, au contraire ils ont des tendances à la hausse. En présence des cours des matières premières, on ne sait ce que peut nous réserver le printemps 1920.

Manches courtes pour l'été

On croit que les manches courtes vont être très populaires spécialement pour l'élément jeune et élégant. On estime qu'environ la moitié des blouses qui se vendront cet été auront les manches courtes. La balance représente les articles classiques, genre tailleur et quelques modèles en Georgette et en voile fin pour porter avec les costumes. Ces blouses sont de coupe kimono. Dans les articles en soie il y a surtout des formes ajustées qui sont très en vogue sur le marché. Bien qu'ayant confiance absolue dans le Georgette, les fabricants lancent des tissus nouveaux dans leurs blouses de printemps. Ils en montrent en tricolette, pussy willows imprimés, duvetyn, organdi, etc...

Blouses tailleur

La blouse tailleur est un article important pour l'été et doit avoir quelque intérêt pour l'acheteur. Quelques fabricants hésitent à adopter le crêpe de Chine ce printemps en raison du prix exorbitant qu'il faudrait charger pour une bonne qualité. Ils ne semblent cependant pas effrayés de montrer des blouses chères même dans les modèles tailleur. Malgré son prix élevé, le crêpe de Chine conserve sa faveur. Le taffetas à rayures et à carreaux se vend bien dans les blouses tailleur avec col convertible, le devant et les manches fermés avec des boutons de nacre.

Mousselines à pois et voiles

Parmi les blouses de lingerie on trouve des mousselines à pois et des voiles de fantaisie aussi bien que des voiles unis. La manche courte arrive rarement au coude. Les encolures sont rondes et sont boutonnées en arrière tout du long ou à moitié ou encore ont une ouverture verticale sous le menton attachée dans le haut par un ruban de fantaisie très étroit. Les cols étant plus hauts que l'an dernier, la fente est nécessaire pour qu'on puisse mettre et enlever la blouse facilement. La dentelle étroite est employée comme garniture ain-



Un joli intérieur de magasin. Dans le médaillon M. Jacques Primeau, de Peterboro, le propriétaire.

si que les petits plis à la main. Les boutons en crochet irlandais ont une bonne vogue pour les blouses de lingerie. Les dentelles filet et valenciennes sont très très bonnes. On parle un peu des ruches et on en voit quelques-unes surtout sous forme de jabot.

Devants brodés

Les modèles classiques en voile se vendront surtout avec l'encolure en "V" et le col convertible. La clientèle courante est très en faveur des modèles à devant en broderie suisse, et parmi les articles tailleur bon marché on trouve le piqué et le madras qui sont très demandés pour les modèles à prix populaires.

Chapeaux

Calottes hautes et longs pendants sur le côté — Chapeaux de couleurs voyantes — Broderie de laine — Fleurs et ailes laquées.

Les détaillants commencent à tenir leurs expositions de printemps. Les chapeaux de paille et autres modèles de printemps ont déjà fait leur apparition dans les rues.

Les petits chapeaux vont avoir la première vogue, bien qu'on remarque une proportion très appréciable de grands modèles dans les étalages d'exposition. Il est devenu de tradition que la demande du début du printemps soit d'abord pour les petits chapeaux; ensuite viendront les grands et les très grands. Le contraire est vrai à l'automne. L'influence de l'Orient est très marquée dans les formes et les couleurs ce printemps-ci. A New-York le style égyptien semble s'être accaparé du commerce de la mode. Il est moins répandu dans les centres canadiens, on le rencontre cependant assez pour être digne de mention. C'est une couronne de dentelle haute en avant et baissée en arrière. La couronne est laitonnée pour la tenir droite. Des fruits, des fleurs et les brides tombent du bord sur les oreilles. La calotte pointue Chinoise, ainsi que le Chin-Chin qui a quelque relation avec le type Chinois sont très en vogue surtout pour les modèles de jeunes filles.

Les grandes formes sont si variées qu'il est fort difficile de les décrire toutes. Il y a de grands bords souples qui peuvent se rouler au gré de la cliente, de grandes calottes qui sont tellement écrasées qu'elles en paraissent plutôt plates; il y a des formes dômes et de grandes formes ordinaires; il y a des bords relevés à angle vif et sont plus que des bicornes ou des tricornes.

C'est la garniture qui fait le chapeau

C'est la garniture qui fait le chapeau dans presque tous les cas. Bien que le chapeau lui-même ou la forme ne puisse être considéré comme un facteur négligeable, c'est la garniture qui décide s'il est vendable ou non et s'il est élégant. Les formes et les garnitures sont cirées ou laquées pour leur donner un fini brillant. Parfois ce fini brillant est tellement raide qu'on craint de briser le chapeau en le touchant. La cellophane est employée pour les recouvrages et les garnitures, mais pour les chapeaux d'usage les modistes l'évitent car elle n'est pas considérée comme durable, mais cependant elles emploient des fleurs et des ornements faits de cette matière. Des épingles à chapeaux à larges têtes ornementées sont parfois la seule garniture d'un chapeau.

Les principales couleurs montrées sont le marine et les bleus plus clairs, diverses teintes de brun, turquoise, flamingo ou tangarine, le rouge, le soufre, et aztec.

Pour la mi-été le commerce escompte une forte demande de paille blanche, de leghorn naturel et de panama.

Turbans tout en fleurs

Des raisons locales font leur possible pour faire prendre les turbans tout en fleurs. Il est encore trop tôt pour savoir le succès qui leur est réservé. On semble être de plus en plus convaincu qu'on adoptera une gamme de brillantes couleurs avec le costume de ville. Et certainement le chapeau tout en fleurs est une jolie façon de satisfaire ce goût. La seule crainte que l'on ait c'est que, ces chapeaux étant faciles à faire, les femmes ne se décident à les faire elles-mêmes.

On voit aussi des formes à bords roulés dont le dessous est entièrement garni de fleurs. Ces chapeaux se font dans tous les genres de paille populaires aussi bien qu'en cellophane. La forme la plus courante a le bord relevé en avant et baissé en arrière.

Un autre emploi unique des fleurs est l'effet pressé qui consiste en fleurs plates de velours ou de soie glissée entre deux épaisseurs de tulle et de crêpe Georgette.

Broderie de laine sur la paille

La broderie de laine est un facteur important dans le commerce des chapeaux cette saison. Une maison de nouveautés offre des motifs brodés en laine prêts à être appliqués.

La broderie de soie est également populaire. Les ornements sont faits en soie floche de différentes couleurs sur du tulle et prêts à appliquer sur les chapeaux.

Tissus employés en combinaison avec la paille

Les passes en Georgette sont employées sur beaucoup de chapeaux, spécialement sur les modes de sport avec une simple boucle ou un noeud pour toute garniture. Il est bon de noter en pas-

sant que le jade est la couleur du moment pour le sport.

Le taffetas est employé en combinaison avec toutes les sortes de paille, absolument de la même manière que les garnitures sur les robes en plis, ruchés, etc...

On a montré récemment quelques très jolis chapeaux en tricolette. Ils sont en blanc et couleurs sport pour assortir avec les robes de sport en tricolette.

Turbans ou grands chapeaux

Il n'y a que très peu de chapeaux de taille moyenne. C'est la saison du turban pour le chapeau de ville et du grand chapeau pour la toilette. Toules les pailles vernies sont populaires. Les seules exceptions sont peut-être en faveur du Milan et du Leghorn. Les pailles de dentelle se vendent bien.

Voiles nouveau modèle

Les acheteurs ont confiance dans les voiles tout faits. Les voiles Chantilly ont une grande vogue. Les voilettes bordées de toute description sont bonnes. Parmi les fantaisies on trouve des voiles bordés de plume ou avec de très gros pois en chenille. Quelques voiles ont des applications de fleurs de couleurs, brodées à la machine en fil de soie sur tulle.

Lingerie

Paris emploie beaucoup de combinaisons de couleurs — Lingerie de tulle — Plis pressés et plis accordéons — Pantoufles de satin recouvert de dentelle.

Violet et citron, telle est la dernière combinaison lancée à Paris pour la lingerie fine. Une autre combinaison non moins attrayante est celle du noir et pêche.

La vogue des fils tirés est plus qu'apparente dans les grands étalages de lingerie de printemps. Un effet très gracieux est obtenu par une empiècement de dentelle courant sur le devant et autour des épaules. Les plis accordéons pendent de l'empiècement dans le style Mother Hubbard.

Lingerie de tulle

Avec les blouses de tulle et les robes d'été arrive l'engouement de la lingerie de tulle. Il est impossible d'imaginer rien de plus délicat que ces combinaisons, cache-corsets et jupons faits de tulle épais brodé de points de satin ou avec insertion de médaillons. Un article tout à fait joli a une teinte d'or dans la broderie.

Il n'y a que les Français pour oser offrir des pantoufles de satin recouvertes de dentelle véritable. De gracieuses créations de ce genre font le délice des Parisiennes.

CHEZ LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES

La section des nouveautés de l'Association des Marchands du Canada a tenu, la semaine passée son assemblée régulière.

En l'absence du président, M. Filiatrault, la réunion fut présidée par M. Théo. Bonin, vice-président.

La principale question discutée par les membres présents fut celle de la vente au détail par les marchands de gros.

Il y a quelque temps, l'Association avait décidé de proposer aux autorités municipales de décréter un règlement, rédigé à l'avance par l'Association, qui prohiberait cette concurrence que les détaillants disent être déloyale.

Mais au préalable on voulait avoir l'opinion des marchands eux-mêmes, et surtout des principaux détaillants. Des circulaires furent rédigées et les membres se chargèrent de faire signer. Un grand nombre de ces listes sont déjà couvertes de noms et on croit qu'avant peu, la grande majorité des marchands les auront toutes signées. On présentera alors une requête aux autorités afin qu'elles décrètent le dit règlement.

La question a été effleurée à la réunion d'hier, mais comme le travail de sollicitation n'est pas encore terminé, on a décidé de référer la question à un comité spécial formé de l'exécutif avec pouvoir de s'adjoindre.

C'est là la seule question importante qui a été discutée par les marchands de nouveautés.

Le reste de l'assemblée a été employé par M. J. J. Watson, représentant du bureau provincial sur l'exécutif fédéral de l'association.

M. Watson présenta un rapport général de toutes les questions traitées par l'association depuis quelque temps. Il parle entre temps des négociations qui ont eu cours entre les marchands et la commission de commerce et rappelle que le status de la commission est actuellement discuté devant la Cour suprême. Tout le monde attend le dénouement de ces audiences avec grand intérêt.

M. Watson entre ensuite dans une analyse de la loi des faillites et montre comment cette loi a été modifiée lors des dernières discussions qui ont surgi autour de cette loi. Aujourd'hui, c'est une loi juste et équitable sur laquelle les marchands en général peuvent reposer avec confiance.

M. Watson demande ensuite aux différentes sections de l'Association de se prononcer sur la question de l'économie de la lumière du jour. Il cite une lettre dans laquelle on lui mentionne les noms de plusieurs grandes villes américaines — les plus importantes qui se sont déjà prononcées en faveur de cette mesure. On présentera toutes les décisions prises à la commission administrative, lui demandant d'adopter cette mesure.

Mais tout dépendra probablement des chemins de fer.

La grande vente aux enchères des fourrures à Montréal

C'est le 22 courant que s'est ouverte à l'Hôtel Windsor la première grande vente aux enchères organisée par la "Canadian Fur Auction Sales Company Limited" et l'affluence des acheteurs qui se sont présentés dès le premier jour fait présager le plus brillant succès.

L'enchère qui se poursuit actuellement a réuni à Montréal près de 400 acheteurs de toutes les parties des Etats-Uunis et du Canada. Les ventes sont très animées et l'on se dispute à des prix élevés les belles fourrures.

C'est la peau de vison qui avait le premier plan et qui donna le plus gros total, soit: $427,599, pour les ventes du jour. Ensuite vient la taupe, avec un total de $110,073. Puis, c'est le mouton de Perse avec $60,720; des têtes montées et des peaux de buffles, avec 4,630; la peaux de boeuf musqué, avec 3,457; des peaux d'ours, y compris des peaux d'ours polaires, avec $7,234. Le total des peaux vendues est réparti comme suit: 248,728 peaux de taupes, 21,941 peaux de vison. 34 peaux d'ours, 28 peaux de boeuf musqué, 7,229 peaux de mouton de Perse, 36 peaux de buffles, 8 têtes de buffles montées; une tête de chevreuil. Les peaux de taupes se sont vendues de 25 à 60 centins la pièce; les peaux d'ours de $10 à $40.

Dans la journée de mardi, il a été vendu 17,062 peaux de loutre, réparties en 127 lots. Le prix maximum a été de $105 et le prix minimum, de $16. Il a été aussi vendu 19,142 peaux d'opossums américains, divisées en 37 lots, les prix de vente variant entre 30 cents et $3.80.

Les peaux de bêtes puantes ont attiré beaucoup l'attention, la plupart étant de haute qualité envoyées des Etats-Unis. Il en a été offert 55,242 divisées en 202 lots. Les prix ont varié entre $10 pour les peaux de choix et 65 cents pour les qualités inférieures.

"Vous pouvez être assuré", a dit M. David Steiner, de J. Steiner and Bros, de New-York, "que les prix de fourrures vont être élevés. Cette enchère à Montréal a démontré que ceux qui ont de l'argent vont acheter des fourrures et consentiront à payer les prix demandés pour les meilleures fourrures. Les affaires qui ont été faites, font voir aussi que les enchères de fourrures à Montréal sont maintenant un fait établi, et que dorénavant il faudra compter sur Montréal comme sur l'un des grands marchés de fourrures du monde".

Les prix payés pour les peaux de loutres ont été de 35 pour cent plus élevés qu'aux dernières ventes à Saint-Louis.

Les offres des nombreux concurrents ont été actives lorsqu'il s'est agi d'acheter des fourrures de première qualité, et les prix ont atteint des chiffres inattendus, mais pour les fourrures de moindre qualité, les offres ont été moins nombreuses.

Mercredi, un nouveau record a été établi, cette fois pour les peaux de zibeline. M. A. Pierce, de Montréal, a payé $390 pour un lot de six peaux de cette fourrure.

On sait d'ailleurs que la zibeline (Russian Sable) est l'une des fourrures les plus rares. Les prix en ont varié entre $145 et $390, et il en a été vendu 109 peaux. Le prix de $390 est de 25 pour cent de plus qu'il n'en avait été encore obtenu même à Saint-Louis ou à New-York.

La martre aussi a atteint des prix élevés. Elle a aussi établi une record, mais pour Montréal seulement. Un lot de 17 peaux a été vendu à M. Harry Silbert, de New-York, pour le prix de $201 par peau. Il a été offert en vente 3,400 peaux de martre, et les prix ont varié de $24 à $201. Le prix total obtenu a été de $191,019.10.

Il a été vendu 275 peaux de martre de roche pour une somme totale de $8,982.95. Les prix ont varié entre $22.50 et $32.50. Des peaux de martre "baum" (baummarten) ont été vendues au nombre de 69 pour un montant de $1,734.39.

Toute la fin de la matinée a été consacrée aux enchères pour le renard rouge.

Le total des ventes arrêté à mercredi à midi s'élevait à $1,446,214.

On a observé que le pourcentage des prix de vente était en moyenne de 15% meilleur que celui des ventes à Saint-Louis, Missouri.

Les organisateurs sont on ne peut plus satisfaits des résultats surtout du fait de la présence d'un grand nomre d'Américains des principaux centres américains. L'enchère continuera toute la semaine, car il y a d'énormes quantités de fourrures à écouler.

Comme les ventes de fourrures n'ont pas été aussi rapides qu'on ne s'y attendait, il est possible que l'on décide de continuer les enchères le soir afin de tout terminer cette semaine.

AUTOS—OCCASIONS MAGNIFIQUES

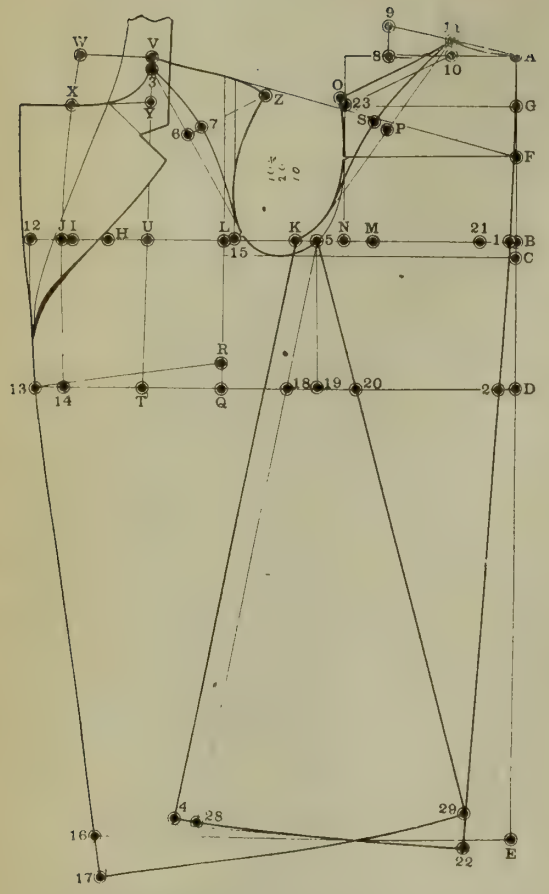
Camion STUDEBAKER, modèle 1918 presque neuf n'ayant parcouru que 500 milles avec bons pneus et pneu de rechange. Valant, neuf, $2,500, à vendre pour $1,500.

Touring car, 7 passagers, modèle 1918, ayant peu roulé, à vendre pour $2,800.

S'adresser à H. Claprood, Marchand, à ST-JEAN, Qué.

Le guide du tailleur

Manteau Raglan



Les mesures sont:

Poitrine	38 pouces
Taille	34 pouces
Hauteur	5 pds, 8 pouces

Tirez la ligne A-E.

De A à B, il ya 1/3 de 38 de poitrine plus 3⅛ pouces; de B. à C. il y a ¾ pouce; de A à D, il y a ¼ de la hauteur: E est 42 pouces.

Le point F est le mi-chemin entre A et C; le point G est le mi-chemin entre A et F; abaissez une perpendiculaire de A, G, F, B, C, D et E.

De D à 2, il y a ¾ pouce; tirez une ligne de F par 2, en descendant jusqu'à 22 et tracez une perpendiculaire de 22.

De 1 à 21, il y a 1½ pouce; de 21 à H, il y a la moitié de la poitrine; de H à I, il y a 1¾ pouce; de I à J, il y a ½ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 21; de K à L, il y a 3½ pouces; Tirez une perpendiculaire en haut et en bas de L; d'en arrière de L jusqu'à 15, il y ½ pouce; le point M est le mi-chemin entre 15 et 1.

De M à N, il y a 1⅜ pouces; élevez une perpendiculaire de N; de A à 8, il y a 6½ pouces; de 8 à 9, il y a 1½ pouce; tracez une ligne de A à 9; de A à 10, il y a ⅛ de poitrine plus ⅞ pouce.

Elevez une perpendiculaire de 10 pour déterminer 11; tracez une ligne de 10 à 23; descendez de ⅛ pouce en-dessous de 11 et tracez une ligne jusqu'à O, la faisant parallèle avec la ligne 23-10.

De Q à 14, il y a ½ de la taille sur division moins ½ pouce; le point T est le mi-chemin entre 14 et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L; tracez une ligne de T par U en montant.

De 11 à A, et de L à V, il y a ¼ de poitrine plus 4 pouces, dans ce cas 13½ pouces; tracez une ligne de V à F; de V à Z, il y a ⅛ pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W, il y a 1/6 de poitrine plus ½ pouce; tracez une ligne arrondie de W à J; de W à X, il y a 1/6 de poitrine moins ½ pouce; de V à Y, il y a ⅛ de poitrine moins ¼ pouce.

Tirez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12, il y a 1½ pouce; de 14 à 13, il y a la même chose; de Q à R, il y a 1¼ pouce; placez l'angle droit aux points R-13 et abaissez une perpendiculaire; ceci situe le point 16; de 16 à 17, il y a ⅛ de poitrine.

Le point 5 est l'endroit où l'emmanchure croise la ligne de poitrine; abaissez une perpendiculaire de 5; ceci situe 19; de 19 à 18, il y a 1½ pouce; de 19 à 20, il y a 2 pouces; tirez des lignes de 5 par 18 en descendant à 28 et de 5 par 20 en descendant à 29.

A présent, ajoutez 1¼ pouce de 5 à K et de 28 à 4 et reformez le dos; faites la distance de 5 à 29 la même que de K à 4 et reformez le bord du devant et le bas du devant.

Mesurez la circonférence de l'emmanchure de la manière suivante: De Z par 15 et de 5 droit en montant jusqu'à O; ne mesurez pas le recouvrement de K à 5; maintenant la circonférence de cette emmanchure est de 20 pouces.

Pour l'échancrure d'arrière montez ¼ de 20 de la ligne inférieure de poitrine; l'échancrure de devant est placée 1 pouce au-dessous de la ligne inférieure de poitrine.

Maintenant mesurez le haut du bras de l'échancrure d'arrière en montant jusqu'à O et de l'échancrure du devant en montant jusqu'à Z; dans ce cas la mesure est de 10½ pouces. Ensuite, mesurez le dessous de bras de l'échancrure de devant à 5 et de K en montant jusqu'à l'échancrure d'arrière; dans ce cas, la mesure est de 10 pouces.

Nota: La circonférence entière de l'emmanchure donne 20 pouces, alors que lorsque les deux moitiés sont mesurées, cela donne ½ pouce de plus; la raison de ceci est que dans la mesure originale le recouvrement n'a pas été mesuré, mais en mesurant les deux moitiés de l'emmanchure

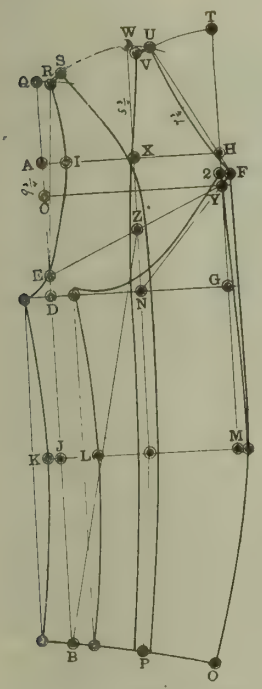
nous avons ajouté le recouvrement au-dessous de bras ce qui donne l'augmentation de ½ pouce.

Pour faire l'épaule Raglan, procédez comme suit: Tracez une ligne droite de 11 à la base de l'emmanchure près de K; placez l'angle à cette ligne jusqu'à ce que l'angle droit de la perpendiculaire touche à 23. Faites la distance de P à S, de $^3/_4$ pouces.

Le devant

Descendez de V à 3, ½ pouce et tracez une ligne de 3 à l'échancrure de devant; placez la perpendiculaire à cette ligne jusqu'à ce que l'angle droit touche à Z. Faites la distance de 6 à 7, ¾ pouces; puis formez le devant et le dos.

La manche



Abaissez une perpendiculaire de A. De A à D il y a 1/3 de l'emmanchure; de D à C, il y ¼ de l'emmanchure; de D à E, il y a 1 pouce; tracez une perpendiculaire de C et D.

De E à H, il y a la mesure de haut du bras, dans ce cas 10½ pouces, tracez une perpendiculaire en haut et en bas de H; de E à Y, il y a la mesure du dessous de bras, moins ½ pouce;tracez une ligne de E à Y. Le point N est le mi-chemin entre D et G; élevez une perpendiculaire de N; ceci situe le point X; tracez une ligne de N par Y en montant; la distance de Y à F représente la quantité dont le dos a été réduit à l'échancrure, dans ce cas ⅝ pouce.

La distance de F à T représente la largeur de l'épaule de l'échancrure du dos jusqu'à 11 moins ⅜ pouce.

De E à Q, il y a 9¾ pouces; ceci représente la distance de l'échancrure de devant jusqu'à 3; de X à W, il y a 5¾ pouces; ceci représente la largeur de l'épaule à son point le plus étroit.

De U à V, il y a ¾ pouce; de R à S, il y a la même chose; tracez une ligne de R à E et rentrez de cette ligne à I, ¾ pouce ce qui est aussi creux que ce que le devant de l'épaule a reçu en rond. Tirez une ligne de U à F et creusez cette ligne de ⅜ pouce; maintenant tirez des lignes de V à X et de S à X.

De D à B, il y a la longueur de la manche; placez l'angle aux points Z-B et rabattez une perpendiculaire; faites de la distance de B à O la largeur de la manche désirée; le point P est le mi-chemin entre B et O; tracez une ligne de Z, en descendant jusqu'à P. Ajoutez ½ pouce de chaque côté de cette ligne et formez le dessus et le dessous de la manche.

COMITES POUR L'ETUDE DE LA MODE EN CHAUSSURES.

Il faut à nos fabricants, pour lancer leurs nouveaux modèles avec quelque chance de succès, une documentation très étendue que les Comités de Mode, comprenant les fournisseurs de notre industrie, les fabricants de chaussures, les détaillants, peuvent aisément fournir. — Ce qui a déjà été fait dans cette voie chez nous et ailleurs.

Tenter de faire évoluer les créations de nos fabricants de chaussures dans un cadre restreint et rigide serait une entreprise dangereuse.

Un essai de cette nature, s'il réussissait, étoufferait tout effort créateur.

Mais laisser le fabricant livré à lui-même pour ses créations nouvelles, n'est pas moins hasardeux. N'est-il pas nécessaire qu'il prenne avis du détaillant, qui en contact constant avec le client, devine les genres qui auront demain la faveur du grand public.

Ne doit-il pas tenir compte également des créations de nos couturiers et s'inquiéter si les couleurs et les qualités de cuir ou d'étoffe qu'il adoptera peuvent lui être livrées par son fournisseur.

Couturiers, fournisseurs de nos industries, fabricants de chaussures et détaillants doivent donc se prêter un mutuel appui, et étudier solidairement le lancement des modes nouvelles.

Un exemple de ce qui se fait ailleurs

A l'étranger, les Comités de Mode groupant fabricants, détaillants, fournisseurs, fonctionnent également.

Nous avons le compte-rendu du Comité de Mode des Etats-Unis où siègent les Représentants de l'Association des Fabricants et de l'Association des Détaillants. Nous croyons devoir reproduire ci-après à titre documentaire les conseils très détaillés que donne ce comité au sujet du lancement de la Mode pour le printemps de 1920.

Le Comité de la Mode fait précéder ses conseils des judicieuses observations suivantes:

Le plan et le programme adoptés constituent l'initiative la plus pratique qui ait jamais été prise dans cette voie.

Il y a quelques années, il y eut un fort mouvement de protestation contre les efforts faits pour amener les fabricants et les détaillants à évoluer dans un cadre très restreint et très rigide. Cet essai, s'il avait réussi, aurait étouffé tout effort créateur et toute initiative et supprimé tout encouragement à l'originalité. Cela aurait pratiquement signifié "Standardisation".

Le plan de contrôle de la mode maintenu dans des limites raisonnables, tel qu'il devrait être conçu par un Comité des Détaillants et des Fabricants éviterait la "Standardisation", il se contenterait de

définir certaines tendances de la mode que fabricants et commerçants pourraient adopter, c'est-à-dire que ce plan établirait un cadre d'une grande souplesse, laissant un champ relativement vaste où chacun pourrait affirmer son individualité.

Voici le programme que nous conseillons:

1° Chaussures de Dames

Styles. — Il est recommandé que les souliers ordinaires et souliers découverts soient faits d'après les règles établies pour ceux actuellement en vogue, qu'il ne soit pas créé de nouveaux genres de bottines à lacets ou à boutons pour le printemps 1920, et que les souliers ordinaires et découverts continuent à dominer dans le programme de la saison 1920.

Couleurs. — Nous recommandons la couleur brune en deux nuances, pour le veau: brun noisette et une autre nuance plus claire.

En chevreau une nuance moyenne de brun foncé, en évitant les teintes rougeâtres autant que possible, ainsi que les bruns dorés.

Nous recommandons une nuance neutre de gris moyen. On continuera à employer du chevreau noir pour le glacé, le semi-glacé et le mat, noir aussi pour le veau et le cuir verni.

Nous recommandons le noir, le blanc, le castor, le brun foncé et le gris neutre moyen pour les cuirs "Ooze" suède et cuir effleuré.

Les blancs seront très en vogue pour l'été, en chevreau, veau, suède et cuir effleuré, ainsi qu'en tissus.

L'emploi de toiles de belle qualité pour les chaussures fines doit être encouragé.

Il faut encourager aussi l'emploi du satin pour les articles habillés ou demi-habillés.

Pour les articles de soirée, des tissus à reflets métalliques seront aussi portés; il faut faire un emploi limité de la couleur "bronze".

Formes. — Nous recommandons encore de n'introduire aucune nouvelle forme ayant plus d'une pointure ½ d'extension. Les formes actuellement en vogue doivent être conservées.

Talons. — Employer des talons plus bas en bois et cuir. Les talons Louis XV sont recommandés.

Patrons. — Nous recommandons de ne pas expédier de modèles de souliers découverts parés, de sorte que les clients puissent choisir les ornements qui leur conviennent.

Fabrication. — Nous encourageons les cousu-trépointe légers et les Blake pour tous les souliers découverts et souliers bas, demi-habillés et pour la ville.

Articles de Sport. — Les souliers de sport actuellement en vogue doivent être conservés. Ces indications actuelles sont que pendant la mi-été 1920 les genres de sport reviendront avec autant de vogue que pendant les années passées. Les formes doivent être modernes avec talons 9-8. L'emploi des semelles en fibre et des talons en caoutchouc ayant donné des résultats satisfaisants doit être encouragé.

2° Chaussures d'Hommes

Couleur. — Nous recommandons pour le cuir des nuances de brun plus claires, et de lancer des chaussures en chèvre et mouton mat (cordouan).

Notre Comité pense que lorsque l'on aura décidé l'emploi de nuances plus claires en brun, on emploiera davantage de noir.

En chevreau, un brun foncé moyen sera une bonne nuance.

Il faut éviter les cuirs par trop fantaisistes. Il semble bien que des effets à deux tons auront une certaine demande aussi bien en tissu, qu'en suède et en cuir effleuré.

Il faut encourager les bottines à boutons et à lacets en vernis noir pour article habillé.

Formes. — La demande est intéressante pour les formes à bouts pointus, dépassant les pointures-types de 2 à 2½ (devant plat et cambrure étroite avec talon de 1 pouce).

Les formes actuelles doivent être continuées. On demande surtout les formes à bout moyen ne dépassant pas la forme-type de plus de 1½.

Une création à encourager est la création "après-guerre", elle est très appréciée par les jeunes gens. C'est une chaussure à bout moyen, semelle large ayant un talon large de ⅞ de pouce à 1 pouce avec semelle débordante. Cette forme doit présenter deux caractères essentiels: elle doit avoir un aspect agréable et être résistante.

Patrons. — Nous recommandons plus de fantaisie dans les articles de jeunes gens, beaucoup de perforations, d'ornementations, oeillets, etc. Il faut produire de l'effet tout en étant économe.

3° Souliers pour Jeunes Filles et Enfants

Les deux plus grandes difficultés que rencontre le détaillant pour ces articles, sont : 1° La difficuté de se procurer la marchandise; 2° Les prix excessivement élevés. C'est pourquoi nous recommandons d'écarter tous détails inutiles, afin d'activer la production et de diminuer le prix de revient.

Matières. — Les matières seront dans leur ordre d'importance:

Le veau brun, les bandes de cuir à dessus, le veau noir, le chevreau noir et brun, le cuir verni, la toile blanche et le cuir effleuré blanc.

En ce qui concerne le brun, le Comité recommande tout particulièrement aux fabricants de faire tous leurs efforts pour ne pas donner aux articles pour jeunes filles et enfants, les nuances cacao et acajou, car l'expérience a démontré que la demande des consommateurs se porte surtout vers les nuances moyennes de brun.

Comme il existe une différence trop faible entre les prix de premier et de second choix, les producteurs de chaussures d'homme et de femme ont

(A suivre à la page 52)

La Mode Masculine



DESCRIPTION DES MODES ILLUSTREES CI-CONTRE

Figure 1950 — Vêtement sac à trois boutons, pour personne robuste

Veston: Sac, revers simple, trois boutons.
Matériel: Worsted non fini.
Longueur: 31 pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.
Gorge: Profondeur naturelle.
Revers: Demi fini en pointe; mesure 2 pouces à l'échancrure et 9½ pouces au premier bouton.
Col: Mesures, 1½ pouce à l'échancrure et 1¾ pouce au dos.
Devant: Confection souple; ferme à 3 boutons.
Dos: De forme gracieuse; pas de fente au centre.
Poches: Poches du bas, comprenant pochette pour argent, recouvertes de pattes; pochette de poitrine avec bordure.
Bords: Une seule piqûre.
Coûtures: Unies.
Manches: Ouvertures avec 2 boutons.
Gilet: Revers simples; pas de col.
Longueurs: Ouverture 13½ pouces; pleine longueur, 27½ pouces.
Devant: Ferme à 5 boutons; bas modérément plongeant.
Pantalon: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.
Mesures: Genoux, 19 pouces; bas, 16½ pouces.

Figure 1951 — Costume sac à deux boutons

Veston: Sac à 2 boutons.
Matériel: Cheviote rayée.
Longueur: 31 pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.
Gorge: Profondeur naturelle.
Revers: Mesure 1½ pouce à l'échancrure; 10 pouces au premier bouton.
Col: Mesures, 1½ pouce à l'échancrure et 1¾ pouce au dos.
Devant: Ferme à 2 boutons.
Dos: Cintré; drapé de côté et ouvert très haut au centre.
Poches: Recouvertes de pattes; pochette de poitrine avec bordure.
Bords: Piqûre simple tout au bord.
Coutures: Unies.
Manches: Ouvertes; fermées avec deux boutons et boutonnières.
Gilet: Revers simples, pas de col.
Longueurs: Ouverture, 13½ pouces; pleine longueur, 26½ pouces.
Pantalon: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.
Mesures: Genoux, 18 pouces; bas, 15 pouces; fini relevé.

Figure 1952 — Costume à sac à trois boutons, croisé

Veston: Sac à trois boutons, croisé.
Matériel: Tweed rayé ou flanelle.
Longueur: Pour un homme de hauteur moyenne, 31 pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.
Gorge: Profondeur naturelle.
Revers: Mesure, 2 pouces à l'échancrure; 10½ pouces au bouton du haut.
Col: Mesures, 1½ pouce à l'échancrure et 13 pouces au dos.
Devant: Souple; fermé à deux ou trois boutons.
Dos: Cintré; légèrement drapé de côté.
Poches: Poches du bas finies avec pattes; pochette de poitrine finie avec bordure.
Bords: Double-piqûre étroite.
Coutures: Unies.
Manches: Finies avec fentes; deux boutons.
Gilet: Même que figure 1951.
Pantalon: Même que figure 1951.

Figure 1953 — Costume sac à 2 boutons et à devant droit

Veston: Sac à deux boutons, avec coins arrondis.
Matériel: Serge bleue ou cheviote.
Longueur: Pour homme moyen (5 pieds, 8 pouces), 31 pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.
Revers: En pointes; mesure, 2¼ pouces à l'échancrure; longueur au bouton, 10 pouces.
Col: Mesures, 1½ pouce à l'échancrure et 1¾ pouce au dos.
Devant: Souple, fermé à 2 boutons.
Dos: Cintré, avec draperie de côté; a une fente droite au centre.
Poches: Poches du bas avec pattes; poche de poitrine, avec bordure.
Bords: Piqûre simple tout au bord.
Coutures: Unies.
Manches: Finies avec une fente et 2 boutons.
Pantalon: Même que figure 1951.
Gilet: Même que figure 1951.

Figures 1954 — Complet, veston Norfolk

Veston: Norfolk.
Matériel: Cheviote.
Longueur: 31 pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.
Revers: Mesure, 1½ pouce à l'échancrure, et 9½ pouces au premier bouton.
Col: Mesures, 1⅜ pouce à l'échancrure, et 1¾ pouce dans le dos.
Devant: Fermé à deux boutons; souple; légèrement arrondi dans le bas. Le dos a un empiècement et deux remplis retournés; fini avec une ceinture s'étendant jusqu'au devant.
Poches: Empiècées; finies avec bouton et boutonnière.
Bords: A une seul piqûre.
Coutures: Unies.
Manches: Finies avec une fente ouverte et deux boutons.
Pantalon: Même que la figure 1951.
Mesure: Genoux, 18 pouces; bas, 15½ pouces.

Figure 1955 — Costume sac à un bouton

Veston: Sac à un bouton.
Matériel: Tweed.
Longueur: Pour hauteur moyenne (5 pds 8 pcs) 31 pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.
Gorge: Profondeur naturelle.
Revers: Mesure, 1½ pouce à l'échancrure; longueur au bouton, 10½ pouces.
Col: Mesure, 1⅜ pouce à l'échancrure et 1¾ pouce dans le dos.
Devant: Confectionné souple; fermé à un bouton.
Dos: Bien cintré; fente très haute au centre.
Poches: Poches du bas en biais; tubulaires; poche de poitrine finie avec une bordure.
Bords: Piqûre simple tout près du bord.
Coutures: Unies.
Manches: Avec ouvertures; fermées avec 2 boutons.
Gilet: Même que figure 1951.
Pantalon: Même que figure 1951.

Figure 1956 — Costume sac à trois boutons

Veston: Sac à trois boutons.
Matériel: Cheviote de fantaisie.
Longueur: 31 pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.
Gorge: Profondeur naturelle.
Revers: Mesure, 1½ pouce à l'échancrure; 9 pouces au premier bouton.
Col: Mesures, 1⅜ pouce à l'échancrure, et 1½ pouce au dos.
Devant: Souple; fermé de 3 boutons.
Dos: Légèrement cintré et fente au centre, droite.
Poches: Couvertes de pattes; pochette de poitrine finie d'une bordure.
Bords: Piqûre simple tout au bord.
Coutures: Unies.
Manches: Avec fentes, fermées de deux boutons et boutonnières.
Gilet: A revers simple, pas de col.
Longueurs: Ouverture, 13 pouces; pleine longueur, 26½ pouces.
Pantalon: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.
Mesures: Genoux, 18; bas 15½ pouces, fini avec relevé permanent.

Figure 1957 — Complet jaquette à un bouton

Jaquette: Jaquette évasée à 1 bouton.
Matériel: Worsted gris foncé non fini pour la jaquette.
Longueurs: Pour un homme de hauteur moyenne (5 pds, 8 pcs), taille à la mode, 17½ pouces; pleine longueur, 37 pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.
Gorge: Profondeur naturelle.
Revers: En pointes; mesure, 2 pouces à l'échancrure; 10½ pouces au premier bouton.
Col: Mesures, 1½ pouce à l'échancrure, et 1¾ pouce au dos.
Devant: Confectionné souple; fermé à un bouton.
Dos: Modérément droit; mesures du dos, 2¼ pouces à l'attache.
Jupe: Bien évasée.
Bords: Avec soutache étroite ou piqûre invisible.
Coutures: Unies.
Manches: Finies avec ouvertures et 2 boutons.
Gilet: A revers simple; pas de col.
Matériel: Tissu lavable blanc ou de fantaisie.
Longueurs: Ouverture, 13½ pouces; pleine longueur, 26½ pouces; devant fermé à 5 boutons.
Pantalon: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.
Matériel: Worsted rayé.
Mesures: Genoux, 18½ pouces; bas, 16½ pouces.

COMITE POUR L'ETUDE DE LA MODE EN CHAUSSURES

(Suite de la page 49)

acheté les cuirs de la plus belle qualité, causant ainsi une disette de ces sortes, alors que les sortes communes étaient en abondance.

C'est pourquoi nous recommandons aux tanneurs, dans l'intérêt général, d'abaisser les prix des cuirs de deuxième choix afin d'inciter les fabricants de chaussures de jeunes filles et d'enfants à utiliser davantage les peaux de qualité inférieure, dont la surface plus petite est cependant suffisante pour les patrons des chaussures d'enfants.

Formes. — Les formes pour jeunes filles et enfants étant faites d'après les meilleures données scientifiques et orthopédiques, nous ne pouvons que recommander de ne rien changer ni ajouter aux formes actuelles.

Patrons. — Pour les bottines, il y a deux hauteurs qui plaisent aux consommateurs et que nous recommandons: la "coupe régulière" et le "pony" (coupe aux trois quarts de la hauteur). Les bottines, les articles à lacets, les brodequins et les articles à boutons doivent être maintenus. Il faut aussi conserver les "oxford" à lacets, les souliers découverts à courroies et les sandales pour pieds nus. Tous ces articles sont toujours très demandés, il n'est donc pas nécessaire ni utile d'y rien changer. Cependant, cette saison-ci, une exception est à faire. La demande pour la sandale romaine à courroie ayant été considérable, il est bon de la faire figurer sur le programme pour 1920.

Chaussures pour jeux.—Etant donnés les prix excessivement élevés qu'il faut payer les matières et la main-d'oeuvre pour la fabrication des chaussures d'enfants de qualité supérieure en retourné et cousu-trépointe, nous attirons l'attention des détaillants et fabricants sur l'importance qu'il y a à développer les chaussures de jeux faites avec des matières plus grossières, en certains cas même avec des sous-produits.

Le Comité de Mode américain ne prescrit rien d'absolu, mais les conseils qu'il donne seront certainement écoutés, car ils sont un résumé de l'expérience de tous les membres de la profession.

Ce que je ferais si j'étais tailleur

Je me procurerais une photographie d'un épouvantail à moineaux et j'en ferais faire de bons agrandissements. J'en placerais un exemplaire en vitrine à côté d'un bon costume en drap, avec une carte comme celle: "Ceci montre la différence qu'il y a entre un costume d'étoffe neuve et un autre qui a été râpé jusqu'à la corde. Une photographie d'un homme bien habillé et de Charlie Chaplin serait même peut-être encore d'un effet plus contrastant, à coup sûr l'opposition serait plus populaire.

Wm. H. Dean.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale . . . $4.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 26 mars 1920 Vol. XXXIII — No 13

CE QUE JE FERAIS SI...

Si j'étais le patron

D'un grand nombre d'hommes engagés dans un travail industriel, je ferais tout en mon possible pour que les relations entre les chefs et les ouvriers soient d'un caractère plus personnel. Par exemple, au lieu que John Jones soit le "numéro 37" sur la feuille de paye, il serait "John Jones". Au lieu d'être le "numéro 66" sur la carte de temps, Marie Smith y serait mentionnée par son propre nom.

Enlever, son identité à un ouvrier et lui donner un numéro le met sous l'impression qu'il n'est qu'une partie insignifiante d'une grosse pièce de machinerie sans aucune personnalité et sans qu'il lui soit permis de penser. Ce n'est plus John Jones qui fait les ressorts d'automobiles; c'est le "numéro 37" qui les fait. Si ce "numéro 37" s'en va, un autre "numéro 37" le remplace et nul ne s'occupe que ce soit Jones, Carroll ou Anderson qui soit titulaire de ce numéro matricule.

R. P. SLEICHER

Si j'employais un convoyeur de marchandises

Je voudrais étendre son emploi aux articles fragiles pour lesquels ils ne sont pas considérés pratiques. Beaucoup de magasins utilisent des convoyeurs pour conduire les paquets à un point central d'emballage. Les magasins à départements les emploient pour transporter les paquets au département de livraison. Les marchandises en bouteilles et la verroterie sont ordinairement transportées par d'autres méthodes. Pour rendre possible d'employer les convoyeurs mécaniques, je ferais faire des cartons spéciaux, doublée de feutre si nécessaire, dans lesquels les articels fragiles pourraient être placés. Ces cartons, au demeurant, seraient employés de façon continuelle, jusqu'à ce qu'ils soient usés.

HENRI BURWEN

Si j'étais propriétaire d'un magasin

Avec un assortiment varié de marchandises à vendre, j'arrangerais mes étalages de vitrines étalage certaines marchandises pour les ouvriers non seulement d'après le calendrier, mais aussi d'après l'horloge. C'est-à-dire que je mettrais en matinaux, différentes marchandises pour ceux qui magasinent tard dans la matinée et ainsi de suite, pendant toute la journée. Je pense que cette idée serait plus avantageuse d'application dans une ville où la population est composée de différents groupes de gens dont chacun possède ses besoins individuels, ses goûts et ses désirs particuliers. Prenons par exemple une pharmacie, près d'une entreprise industrielle. Tôt dans la matinée, vers 7 heures probablement, nombre d'ouvriers d'usine passent par là; plus tard, vers 8 heures, les employés de bureaux s'y succèdent. Les employés d'usine — dirons-nous — sont, pour la plupart des femmes. Une pharmacie devrait être en mesure de mettre en étalage des articles capables d'attirer leur attention. Les employés de bureaux trouveront plus intéressants d'autres marchandises et un bon étalage simple pourrait être facilement et rapidement substitué au précédent.

Un peu plus tard, passent les écoliers avec différents besoins: crayons, papier, plumes, etc. Puis, plus tard encore, les menagères et les oisifs suivent le même chemin ou entrent pour acheter du savon, du cosmétique, des bonbons et des médicaments de toutes sortes. Et il sera plus vendu à chacun de ces groupes si les étalages sont reglés suivant l'horloge.



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

Le restant du jour amènera de nouvelles demandes. Mais il ne sera pas nécessaire de faire de nouveaux étalages, car certains de ces changements représenteraient des répétitions, et il est préférable que le passant qui s'en revient chez lui soit frappé par un étalage autre que celui qu'il vit le matin de bonne heure. Il n'est pas non plus nécessaire de chambarder chaque fois toutes les vitrines. Une vitrine peut-être arrangée de manière à ce que trois au quatre articles y dominent et attirent le regard, et pour chaque changement il n'est nécessaire que de substituer adroitement quelques articles, le fond demeurant le même pendant une semaine ou même plus.

George Gilbert.

HODGSONS, LTD. OUVRENT A MONTREAL UNE MAISON DE CONFISERIE

Une nouvelle maison de confiserie à ouvert ses bureaux, 43-45 rue St-Maurice, à Montréal, et fera affaires sous le nom de Hodgsons, Limited. La direction en sera entre les mains de M. F. J. Hodgson qui fut pendant plusieurs années au service de la Montreal Biscuit Company. M. Hodgson annonce que sa maison se spécialise dans les chocolats en paquets de haute qualité et qu'elle s'intéressera à la demande tant domestique qu'étrangère. Elle manufacturera, en outre toutes les autres spécialités de bonbons.

LE JAPON APPROVISIONNE L'EUROPE DE SUCRE

Le Japon a réussi à livrer quarante millions de livres de sucre de canne raffiné aux ports méditerranéens d'Europe, au cours des derniers mois, d'après l'"Allgemeine Zeitung" qui ajoute qu'on croyait autrefois la chose impossible. La plus grande partie de ce sucre vient des raffineries de Java.

BANANES EVAPOREES

Les épiciers en gros du Canada, recevront, au cours des prochaines semaines, des approvisionnements d'un produit relativement nouveau récolté, préparé et mis en boîtes à la Jamaïque.

Pendant la grande guerre, le gouvernement anglais a accaparé toutes les bananes evaporées produites par la West India Mercantile Company, à l'exception de quelques envois qui furent distribués au Canada pendant 1919. Les envois faits au au Canada se vendirent immédiatement et des commandes renouvelées d'mportateurs canadiens sont en ce moment en voie d'exécution.

Ce produit est connu sur l'île sous le nom de "figue" et cette désignation apparait sur le paquet en combinaison avec les initiales de la compagnie sous l'appellation "Wimco Banana Fig".

MACARONI, SPAGHETTI

La Quaker Oats Company manufacture à présent du macaroni, du spaghetti et des pâtes. Ces marchandises sont mises en paquets de 10½ onces et coûtent au détaillant $2.70 la caisse de 24 paquets.

LA RECOLTE 1919-20 DE RIZ DE L'INDE

La première prévision officielle de la récolte 1919-20 de riz de l'Inde, basée sur les rapports fournis par les provinces comprenant 99 pour 100 de la superficie totale plantée en riz dans l'Inde Anglaise, donne comme surface ensemencée 73,-233,000 acres soit près de 3 pour 100 de plus que les estimations (71,172,000 acres) à la date correspondante d'il y a un an. Comparé avec l'estimation finale (75,864,000 acres) de 1918-19, le présent acréage, montre une diminution de 3 pour 100, selon les rapports du consul général, M. James A. Smith, de Calcutta.

M. J. A. TAYLOR, REPRESENTANT CHEZ LEA & PERRINS

M. J. A. Taylor a été nommé représentant spécial pour Lea & Perrins et aura ses bureaux principaux à Toronto. Pour le présent, M. Taylor s'occupera de l'Ontario. M. Taylor était depuis sept ans représentant de Bovril Limited, dans l'Ouest d'Ontario.

EXTENSION A LA SALADA TEA CO.

Un achat vient d'être conclu par la Salada Tea Co. d'un nouvel emplacement de 48 pieds de front sur 300 de profondeur sur la rue Wellington, à Toronto. On s'attend donc à une extension des magasins.

L'INDUSTRIE DU CHOCOLAT

Amalgamation de J. S. Fry and Sons et Walter Lowney Co.

Montréal vient de faire un gain très important au point de vue industriel par suite de l'amalgation annoncée hier des intérêts de deux manufacturiers considérables de chocolat et de cacao: J. S. Fry and Sons, Ltd, de Bristol, Angleterre et Walter M. Lowney Co., of Canada, Ltd. Par suite de cet arrangement, J. S. Fry & Sons s'établiront bientôt à Montréal dans une grande manufacture. Cet établissement sera situé au coin des rues Delorimier et Masson, dans l'édifice qu'occupait autrefois la Heney Carriage and Harness Co. Cette propriété fut achetée dernièrement pour près d'un quart de million.

La Walter M. Lowney a une grosse manufacture en opération à Montréal depuis plusieurs années et a fait des affaires dans toutes les parties du Dominion. Ses ventes de chocolat et de confiseries ont été particulièrement nombreuses.

La J. S. Fry and Sons a été établie en Angleterre en 1728 et depuis des générations son chocolat et son cacao sont connus dans tout l'empire. La Compagnie de Bristol a été incorporée au Canada, il y a quelque temps sous le nom de J. S. Fry and Sons (Canada) Ltd., avec bureau-chef à Montréal.

J. S. Fry & Sons vont continuer le commerce dans les branches déjà établies au Canada et manufactureront dans le pays tous les produits qu'ils vendront. Ces produits étaient exportés de Bristol. Bien que l'identité et l'achalandage de chaque compagnie soient maintenus, on s'attend à ce qu'il soit fait des économies importantes tant dans l'achat des matières premières que dans la vente des produits manufacturés.

Les deux compagnies se complètent, puisque la compagnie Lowney s'occupe surtout de la manufacture du chocolat et des confiseries, tandis que J. S. Fry & Sons fabriquent du cacao et ses divers produits.

DANS LE DOMAINE DE L'EPICERIE

M. L. Bélisle a déménagé du 1578 de la rue Chabot au 613 rue Marquette, Montréal.

* * *

M. John Kelly a acheté le commerce de M. C. LeCavalier au 1091 rue St-Valier, Montréal.

* * *

M. Woolff a acheté le commerce d'épicerie de O. Christian, au 653 rue Frontenac, Montréal.

* * *

M. E. P. Roberts, de la maison de John T. McBride, Montréal, a fait récement un court voyage d'affaires, à New-York.

* * *

M. Z. Richard a acheté à M. L. Pelletier le commerce d'épicerie du 91 de la rue Cuvilliers, Montréal.

* * *

M. J. A. Longchamp a acheté le commerce d'épicerie de M. D. Bourdon, 1660 rue Masson, Montréal.

* * *

M. Philippe Crète a acheté de M. Jimmy Hamel, le magasin d'épicerie du 520 de la rue DeMontigny Est, Montréal.

* * *

M. D. Dumberry a acheté le commerce du 759 de la rue Dorion, Montréal, propriété de Mme A. Corbeil.

M. F. S. Podvin, épicier, a vendu son commerce du 37 rue Grandpré, Montréal, à M. C. E. Drainville.

M. A. E. Cox, le représentant pour Québec de la Cie Cowan's Cocoa qui était malade depuis plusieurs mois, est en meilleure santé et a pu reprendre ses affaires dans la province.

M. M. J. A. Goldman & Co., du 140 de la rue Villeneuve Ouest, ont vendu leur commerce à M. J. Woolman qui le continuera sous le nom de: Villeneuve Provision Company.

M. Harold Seddon, représentant canadien de Lea & Perrins, est revenu à Montréal, d'un voyage de plusieurs semaines dans l'Ouest du Canada.

ELECTION CHEZ LES QUINCAILLIERS

La section des quincailliers de l'Association des Marchands détaillants du Canada a eu sa réunion annuelle, la semaine passée, sous la présidence de M. E. Sauvé.

M. L.-J. Marchand, secrétaire-général de l'Association, fit une intéressante revue du travail de la section des quincailliers, au cours de l'année.

Les grandes questions qui ont été débattues en 1919 ont été celles de la fermeture de bonne heure, de la vente en détail par les marchands de gros et les ordres de la Commision du Commerce. La première question, on le sait, a été définitivement réglée à la satisfaction des marchands qui ont réussi à faire adopter un règlement qui est maintenant en vigueur. La deuxième question n'est pas encore terminée; elle a donné lieu à de nombreux débats qui ne sont pas encore terminés, parce que la question reste encore en suspens.

M. le président E. Sauvé, succède à M. Marchand. Il complimente le secrétaire général pour son bon travail de réorganisation.

Pour ce qui est de l'avenir, il est confiant que l'Association saura bien, maintenant qu'elle le peut, faire valoir les droits de ce commerce. Il souhaite tout le progrès possible à l'Association et demande le concours de tous pour mener à bonne fin les entreprises qu'elle assumera.

L'assemblée a été spécialement occupée par la question de se soumettre à deux ordres de la commission de commerce relativement aux matériaux de construction. On ne trouve pas que ces ordres sont acceptables, mais comme la commission a droit de légiférer et qu'il faut se soumettre, on conseille de se rendre à ces avis et de subir patiemment ce triste sort.

Relativement à cette question, M. H. Lambert fait remarquer que le gouvernement néglige totalement le français dans l'émission des ordres de cette commission. Il prie l'Association de demander à M. Trowern, secrétaire-général fédéral, de faire des instances auprès des autorités pour remédier à cette ignorance des droits du français.

Les élections ont donné le résultat suivant: E. Sauvé, président; A. Lusignan, 1er vice-président; H. Lambert, 2ème vice-président; A. Kingsley, secrétaire; A. Goyette, trésorier.

LES TRIBUNAUX

CURATEURS

Re Jos. Vallières, des Trois-Rivières, — Henri Bisson, curateur.

Re Mme J. A. Champoux, Montréal, — Ildas Caisse, curateur.

AVIS DE DIVIDENDE

Re H. Patenaude, Montréal, — un premier et dernier dividence payable le 3 avril, par Vincent Lamarre, curateur.

L. G. Beauchamp, Montréal, — un premier et dernier dividence payable le 29 mars, par J. G. Duhamel, curateur.

S. Goldstein, Montréal, — un dernier dividende payable le 29 mars, par J. G. Duhamel, curateur.

Albert Bourgouin, de Ville-Marie, — un premier et dernier dividende, payable le 27 mars, par Vincent Lamarre, curateur.

Thunderchild Land Co., Ltd., de Black Lake, — un premier et dernier dividende, payable le 24 mars, par Bégin & Wilson, liquidateurs.

Pierre Henri Ménard, du village Eastman, — un premier et dernier dividende, payable le 25 mars par L. J. Jodoin, curateur.

EN LIQUIDATION

F. & B. Shoe, Ltd., Montréal, Trottier & Paquet, curateurs.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Marie Antoinette Dubé, sép. de Hector Caron (M. A. Dubé & Cie), Montréal, — L. Robillard, gardien provisoire.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Alphonsine Caisse, de Lévis, vs François Antoine Duclos alias Antonio Roy.

Marie-Louise Couillard, de Montréal vs Ulric Iefebvre.

Azélie Davidson, de St-Thècle vs Henri Gervais.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. Bessette vs A. S. Welton, $13.

A. Lamarche vs Marcus Cohen, $16.

L. M. A. Lemieux vs L. D. Métivier, $10.

H. Mathieu vs D. McCallum, $56.

Librairie Beauchemin, Ltée vs Richard Weiss, $21.

G. G. Long vs J. Milon, $20.

R. Thibault vs Henri Comte, $11.

A. H. Deland vs Art. Barbeau, $99.

F. Richard vs Wilfrid Morrissette, $25.

G. W. Marks vs J. Lane, $34.

A. L. Guertin vs Elphège Bélair, $20.

J. Loyer vs Robert Daily, $20.

I. Mass vs W. M. Granus, $11.

M. Matte vs Anatole Sénécal, $15.

I. Mass vs Geo. Cave, Verdun, $12.

G. A. Morrison vs Lebel & Larin, $83.

Midway Ladies Store vs Jos. Lebrun, $21.

Girouard Tap. Service vs Jean de Montigny, $87.

Girouard Tap. Service vs Eug. Gervais, $62.

Mme M. L. Gareau et vir. vs A. E. Williams, $37.

A. Léger vs Geo. Kotsonas, $17.

U. Archambault vs F. Charron, $13.

H. Tétreault vs H. Hénault, $52.

E. Azen vs R. Klerer, $46.

A. Boivin vs Edw. Morse, $27.

J. B. Bérard vs C. Iwasekienire, $36.

Mme R. E. Brockbank vs H. F. Harding, $50.

Soc. Financière, Inc. vs C. A. Marchand, $40.

Confederation Life Ass. vs W. Dulty, $36.

E. Jobin vs J. A. Morand, $95.

L. A. Gagnier vs E. Boutier, $49..

E. Fontaine vs X. Corbeil, $15.

J. M. Aird, Ltd. vs A. Hotte, $26.

Mme C. Law vs Jos. Laliberté, $10.

L. A. Gagnier vs D. Massé et M. T. Co.

E. Rousseau vs T. Poulos et D. Poulos et al.

D. Descary vs A. Mandeville et A. Mandeville et al.

E. Dupuy vs A. Bellaby et J. E. Poulin.

E. Dupuy vs J. Hogue et C. P. R.

O. Plante vs A. Tremblay et Home Food Co.

Beaudoin, Ltée vs E. Caron et E. Caron & Cie.

A. Brault vs E. de Lorimier et Molson's Brewering Co.

L. Leclaire vs A. Gravelle et E. Bastien.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Emmeline Taylor vs Richard Smith, Verdun, 1ère classe.

E. Semeno vs Imperial Oil Co., Montréal, $1,525.

Hector Lauzon vs Cedars Rapids Mfg. & Power Co., Montréal, $1,000.

Emile Patenaude vs Arthur Patenaude ès-qual., Montréal, $443.

H. Trudeau vs Emery Brossard, St-Lambert, $797.

Elect. Repair & Contracting Co., Ltd. vs J. M. Kennedy, Montréal, $100.

John Melnik vs Alaska Bedding of Montreal Ltd., Montréal, $2,311.

A. Leduc vs A. Marcil, Montréal, $735.

Mme Michel Courcelle vs Emery Paiement, Montréal, $108.

Watt & Godon vs J. J. Max Leguerrier, Montréal, $178.

Chas Ciceri Co., Ltd. vs E. Benoit, Montréal, $61.

Jean Rodier vs Clara Rodier, Montréal, $450.

J. Albert Dufour vs Jules Legendre, Montréal, $204.

S. Vallée vs Cyrille Cantin, J. Henri Prieur, Montréal, $980.

Mme Edm. Robin vs Edmond Robin, St-Michel, $1,000.

A. Bothwell vs J. W. Amos, Montréal, $486.

J. A. Desrosiers vs Maurice Leibovitch, M. Lebby, Montréal, $139.

Odilon Guitard vs Alphonsine Leroux, Montréal, 1ère classe.

T. Johnson vs Bertha From, S. Herman & Co., Montréal, $234.

Adjusters & Appraisers, Ltd. vs Nat. Ben. Franklin Fire Ins. Co., Montréal, $177.

A. Ferguson vs Léo Dugas, Montréal, Oscar Dugas, St-Isidore, $103.

Morris Chavin vs Abraham Schafran, Montréal, $309.

Ph. Simard vs Jack Rosenberg, Montréal, $421.

Marie-Louise Marcotte vs I. Feldman, Montréal, $126.

Canada Law Book Co., Ltd. vs Henri Jodoin, Montréal, $176.

S. J. Carter vs Bella Fidour, Mme Bernard Kindestin, B. Kindestin & Co., Ste-Agathe des Monts, $262.

Jos. Dalpé vs Ls Ed. Jalbert, Montréal, $100.

Cie H. Fortier, Ltée vs L. Bruyère, Montréal, $297.

Marie-Louise David vs J. T. R. Laurendeau, Montréal, $167.

Jassby Heilling & Rosenstein vs M. Schwartz, Montréal, $525.

Lamontagne, Ltée vs J. C. Devaux, Montréal, $688.

Descary, Ltée vs Philias Génois, Dorval, $226.

John Murphy, Ltd. vs Alex. Gohier, Montréal, $69.

Martineau & Cie vs J. A. Vincent, Acton Vale, $300.

Albert Pelletier vs Agnès Boyer, Montréal, 1ère classe.

Geo. Thompson vs Harvey Pearce, Sherbrooke, $125.

L'Alliance Nationale vs P. Chicoine, Athanase Wolfe, Montréal, $3,041.

J. H. Langevin vs Wm. Kushner, Montréal, $788.

St-Germain & Cie vs Rod. Brunet, Montréal, $1,153.

Martel & Côté vs Emile Cordeau, Montréal, $208.

Succ. Paul Lair vs Arthur Sansoucy, Troy, N.-Y., $196.

Oscar Major vs Geo. Latour, Montréal, $562.

Geo. Latour vs Oscar Major, Montréal, 1ère classe.

Moses Weinish vs N. Stern, Montréal, $266.

Ed. Chevalier vs Max. Pesner, Sam. Pesner, Maurice Pesner, M. Pesner & Sons, Montréal, $496.

Nane Lerner vs Sam. Aizanman, Montréal, 1ère classe.

Onésime Brisebois vs M. T. Co., Montréal, $32.

Wm. Evans vs C. P. Dumas, Montréal, $29.

Pearl Cohen vs Emile Parrot, Germain Parrot, E. Parrot & Fils, Montréal, $419.

VENTES PAR HUISSIER

M. L., H. & P. Co. vs A. Carlot, 29 mars, 10 a.m., 499 Mont-Royal Est, Lafrance.

Israël Lacas vs Albert Aumond, 29 mars, 2 p.m., 2783 Masson, Lafrance.

E. Pigeon vs Lorets Liguori, 30 mars, 10 a.m., 424, 1ère Avenue, Rosemont, Brossard.

A. Drouin & Co. vs Adélard Moreau, 30 mars, 2 p.m., 90 Maisonneuve, Brossard.

Alf. Chrétien vs J. Stan. Giroux, 30 mars, 11 a.m., 768 Albert, Brossard.

S. Weiser et al. vs G. Seal, Ella Danis, 30 mars, 2 p.m., 212 St-Antoine, Lauzon.

S. M. Friedman vs M. Shapiro et al., 30 mars, 1 p.m., 2422 Clarke, Lauzon.

Steinman's vs J. B. Gingras, 30 mars, 2 p.m., 80 Maisonneuve, Lauzon.

Steinman's vs M. Blais, 30 mars, 10 a.m., 1230 St-Valier, Lauzon.

H. Schlein vs H. Larose, 30 mars, 10 a.m., 221 Bréboeuf, Lauzon.

Ls Langlois vs Dom. Park Co., Ltd., 31 mars, 10 a.m., 58, 2ème Avenue, Maisonneuve, Marsan.

E. Brisebois vs Ed. Chabonneau, 30 mars, 10 a.m., 44 Devilliers, Lauzon.
Nap. Laniel vs Mme Nap. Massé, 30 mars, 11 a.m., 177 Church, Lauzon.
Jos. Smeaton vs Société de Publication de l'Est, 31 mars, 10 a.m., 6ème Avenue, Montréal-Est, Brouillet.
Achille Daignault vs Clovis Gauthier, 1er avril, 1 1a.m., 255 Btaulieu, Lafrance.
Camille Martel vs E. Ranger, 29 mars, 11 a.m., 7ème Avenue, Lachine, Brossard.
Cosmopolitan House Furniture Co. vs Frs St-Aubin, 29 mars, 10 a.m., 16ème Avenue, Lachine, Brossard.
J. Curotte & Fils vs Unker Stak, 29 mars, 10 a.m., 6ème Avenue, Lachine, Brossard.
Alph. Papineau vs Henri Comte, 27 mars, 2 p.m., 566 Marie-Anne Est, Brossard.
Ph. L'Heureux vs Mme Dagenais, 30 mars, 10 a.m., 2269 Boyer, Morin.
P. A. A. Rivard vs E. Gouzapoulos, 29 mars, 10 a.m., 598 Ste-Catherine Est, Desroches.
Guertin Printing Co. vs Jos. A. Hardy & Co., 29 mars, 10 a.m., 671 Querbes, Coutu.

LOI LACOMBE

Déposants	Employés de
Bastien, Honoré	S. J. A. McCoughan
Beaudoin, Adélard	Les Usines Chimiques du Canada
Beaurivage, Henri	Mont. Light, Heat & Power Co.
Benoit, Arthur	Westminster Meat Market
Bertrand, Sigfroid	Soc. Coopérative de Frais Fun.
Boulay, S. O.	O. Martineau & Fils
Bourget, Damase	Martin Senour, Ltd.
Cadieux, Jos	P. Donnelly, Ltd.
Cartier, Henri	Lamontagne, Ltée
Chalifoux, J. Ant.	Almy's Co., Ltd.
Champagne, Jos.	Albert L'Abbé
Chartrand, L. C.	Henri Péladeau, Ltée
Clément, John D.	Canadian Pacific Ry. Co.
Dagenais, Albert	H. Pépin
Dagenais, Edouard	Frontenac Brewery
Dagenais, Francis	Canadian Pacific Ry. Co.
Defaix, E. S.	Idéal Enrg.
Désaulniers, A.	H. S. Désaulniers & Cie
Dufour, Pierre	Canadian Cons. Rubber Co., Ltd.
Emond, Alfred	Dominion Bridge Co.
Enos, John	Mont. Light, Heat & Power Co.
Fortier, Domina	Canadian Car & Coundry Co.
Gauthier, Chs Emile	Maurice Castel
Gauthier, Philippe	J. Patenaude & Co.
Gibeau, Joseph	Canadian Pacific Ry. Co.
Gingras, J. B.	Canadian Cons. Rubber Co., Ltd.
Joly, Albert	J. B. Lapierre
Lacombe, Jos. Achille	Dame Mélina Chartrand
Lacombe, Tancrède	W. H. White
Laplante, Emery	Ville de Montréal
Laurendeau, Léopold	Martin Senour Co., Ltd.
Lavallée, Nap.	American Can. Co.
Law, George	Canadian Pacific Ry. Co.
Leroux, J. E.	Bilodeau & Moore, représentants la maison Poliquin & Darveau, de Québec.
Mailhot, Henri	F. Dansereau
Martin, Dame Vve	W. Clark, Ltée
Martin, O. R.	Mont. Light, Heat & Power Co.
Mercier, Michel	J. Félix Boulais
Métivier, S. D.	Grand Trunk Ry. Co.
Monette, James	Imperial Tobacco Co.
Morgan, G.	Church Ross & Co.
Morin, Joseph	Dominion Glass Co.
Toder, Onofriciuk	St. Lawrence Bridge Co.
Ouellette, Albani	Mont. Light, Heat & Power Co.
Pallette, Samuel	Thomas Davidson
Patenaude, Arthur	Grand Trunk Ry. Co.
Payan, René	Hospice St-Jean de Dieu
Phaneuf, J. B.	Canadian Pacific Ry., Angus Shop
Proulx, Arthur	McLarens, Ltd.
St-Mars, Odéric	Canadian Vickers, Ltd.
Tessier, Emile	Nelson Bickerdike, Registered
Thompson, Arthur	Warden King Co., Ltd.
Turgeon, Arthur	L. J. Fauteux
Valenta, C.	The Great North West. Teleg. Co.
Veillet, Alfred	Dominion Cons. Rubber Co., Ltd.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

SHERBROOKE

Enregistrement au Bureau d'Enregistrement de la division de Sherbrooke pendant la semaine finissant le 20 mars 1920.

ACTES DE VENTE

C. F Richardson à Joseph Martin, partie lots 16a et 16m rang 8, Compton. Prix $1,000.00 payé.

Sherbrooke Real Estate Co. à L. B. Croteau, lots 1494-131 et 138, quartier sud. Prix $1,300 payé.

Dame Norbert Foucault à Patrice Racine, lots 271 et N ½ de 441 Orford. Prix $1,250.00 payé.

Patrice Racine à Eugène Racine N ½ lot 441 Orford. Prix $500.00 payé.

British American Land Co. à Dame D. W. Dakin, partie lot 43 quartier nord. Prix $1,250.00 payé.

Léo Aubé à Alfred Aubé N 2-3 du lot 191 Orford. Prix $1,000 payé.

Michel Paré à J. T. Therriault, lot 896-10, quartier Est. Prix $1,200 payé.

Ernest Meige à F. A. Reed, partie lot 36 Waterville. Prix $1.00 payé.

J. D Rondeau à F. A. Reed, partie lot 36 Waterville. Prix $500 payé.

J. D. Rondeau à F. A. Reed, partie lot 36 Waterville. Prix $25.00 payé.

J. H Davidson à C. S. Langley, lot 218 Lennoxville. Prix $1,950 payé.

S. R. Newton à James Moore, lot 1536-13, quartier sud. Prix $2,800 dont $1,000 payés.

S. R. Newton à A. A. Mersereau, partie ouest du lot 1536-12, quartier sud. Prix $2,800, $1,500 payés.

Plateau Laval Limitée à Louis Brousseau, lot 710-7, quartier Est. Prix, $350 payé.

Succession Dame Edwin Avery à Delle Elmire Papineau Est ½ lot 570, quartier nord. Prix $3,000 payé.

A. M. Edwards et al. à Henri Chartier, lot 74, quartier centre. Prix, $5,000, $1,000 payés.

Dame Joseph Jacques à Pierre Gervais, lots 126 et 127, quartier centre. Prix, $4,400, $400 payés.

Dame Rocheleau à J. Henry Lemay, lot 412, quartier Est. Prix $4,000, $1,000 payés.

Michael Farley à Fred Mailhot, lot 210 Lennoxville. Prix $2,500, $1,000 payés.

Charles E. Paige à Michael Farley, lot 299-51, Lennoxville. Prix $3,400, $1,700 payés.

Dame Michel Blais à J. E. Blais, partie lot 540, quartier Est. Prix, $4,000, $1,000 payés.

Dame Wilfrid Paradis et al. à Albert Leclaire et al., droits sur lot 433, quartier Est. Prix $1.00 payé.

Napoléon Labrecque à Joseph Gagné N. E. partie lot 1419, quartier sud. Prix $10,000, $2,000 payés.

Napoléon Turcotte à Pierre Devits, lot 123, quartier centre. Prix $8,000, $5,100 payés.

Albert Gadbois à Joseph Fleury, lots 18g et 18f, rang 2, Compton. Prix, $3,000, $1,000 payés.

Cartmell Real Estate Company à Thomas H. Tremblay, lot 56-19, quartier nord. Prix $525.00 payé.

Munroe Demers à Alfred Bolduc, lot 55 village de Compton. Prix, $2,000 payé.

C. O. St-Jean à Dame E. O. Ledoux, partie lot 741, quartier Est. Prix $5,500 payé.

Georges Tétrault à Henri Tétrault, lot 10b rang 1 Ascot. Prix $3,200, $900.00 payé.

HYPOTHEQUE

Alfred Aubé, fils, à J. O. Royer pour $250, affectant N 2-3, lot 191 Orford.

C. S. Langley à A. L. Aldrich pour $800, affectant lot 218, Lennoxville.

Delle Elmire Papineau à J. A. Leblanc pour $1,800, affectant E. ½, lot 570, quartier nord.

F. J. Southwood à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $2,500 affectant ouest ½ lots 588 et 591, quartier nord.

J. H. Wilkinson à Ernest Sylvestre pour $175.00 affectant lot 1535-22 et S. ½ 1535-21, quartier sud.

Thmas Leclerc à Bonaventure Robert pour $3,000, affectant lots 169 et 169a Waterville.

Thomas H. Tremblay à Thomas Tremblay pour $350, affectant lot 56-19, quartier nord.

DECHARGES

C. A. Parsons à C. F. Richardson de l'hypothèque du 8 octobre 1918.

Séminaire St-Charles Borromée à Cercle la Gaîté Ltée de l'hypothèque du 11 avril 1917.

Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Joseph St-Denis, de l'hypothèque du 14 novembre 1917.

F. E. Holtham & Co., à Joseph Rondeau, de l'hypothèque du 24 août 1916.

L. J. Codère à L. O. Noël de l'hypothèque du 6 décembre 1916.

Dame George Connor à Sydney Turner de l'hypothèque du 21 mai 1917.

C. A. Olivier à T. H. Wesgate de l'hypothèque du 19 septembre 1919.

E. D. Kelly à L. H. et H. A. Olivier, de l'hypothèque du 24 novembre 1919.

Contrat de mariage entre Willie Allard et Delle Marie-Louise Boucher, stipulant séparation de biens.

Testament de feu Dame G. N. Provençal avec transmission affectant lot 899-86, quartier est, légué à son mari, G. N. Provençal. Reçu du Percepteur déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame G. N. Provençal.

Testament de feu Dame Joseph Laventure avec transmission affectant partie lot 890, quartier Est, légué à ses fils, Napoléon, Emile et Omer Laventure. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Joseph Laventure.

Testament et Codicile de feu Dame Edwin Avery avec transmission affectant les lots 14d, rang 7 et 14a rang 8, Ascot, Est ½ lot, 570, quartier nord, légués à G. H. Avery et al. Reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Edwin Avery.

Testament de feu Dame Martha O'Reilly, (née Pigeon,) avec tansmission, affectant lot 7b, rang 9 Ascot, légué à sa fille Mary A. Hadlock. Reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Martha O'Reilly.

Testament de feu Joseph Jacques avec transmission affectant lots 126 et 127, quartier centre, légués à sa femme, Dame Joseph Jacques. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Joseph Jacques.

Déclaration de décès et transmission de feu Dame Charles Pelletier, (née Bussière), affectant moitié indivise de la partie nord des lots 38 et 40, quartier centre, revenant à Ovide Pettelier et al. Reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu dame Charles Pelletier.

Testament de feu John Dundin avec transmission affectant les lots 336-123 et 124 Lennoxville, légués à Dame C. H. Dundin et Alice J. Dundin. Reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu John Dundin.

Testament de Ferdinand Lemieux avec transmission affectant la somme de $8,500, due par J. H. Bluu et al., léguée à son neveu Emery Lemieux. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant que les droits ont été payés sur la succession de feu Ferdinand Lemieux.

Bail par Isaac Salois à Albert Delude de partie lot 1269, quartier sud pour 5 ans pour $3,900, pour ledit terme.

Bail par Isaac Salois à Thomas E. Donahue de partie du lot 1269, quartier sud, pour 5 ans, pour $3,000, pour ledit terme.

Bail par C. M. Chagnon à E. W. Sears, de partie du lot 209, quartier centre, pour 3 ans pour $2,340 pour ledit terme.

C. M. Chagnon à J. S. Sommers de partie du lot 209, quartier centre pour 3 ans pour $360 par an pour ledit terme.

Bail conditionnel par L. O. Noël à Regal Tire and Rubber Co. Ltd., de partie du lot 1239, quartier sud, pour 12 mois et 16 jours, pour $72,000, $18,000 payés avec aption d'achat

---

Acte de tutelle re mineurs de feu Dame A. B. Williams, nommant A. B. Williams tuteur et William H. Lovell, subrogé tuteur auxdits mineurs.

Acte de tutelle re mineurs de feu Zéphirin Boisvert, nommant Dame éphirin Boisvert tutrice et Henri Boisvert subrogé-tuteur auxdits mineurs.

Incorporation de "Legaré Automobile of Sherbrooke, Limitée."

Avis de liquidation de "Belmont Real Estate Company."

Acte de société entre Peter Swanson et C. O. Swanson, sous le nom de "Swanson Furniture Store."

Acte de société entre Dan W. Ayer et Fred. W. Ayer, sous le nom de "Riverside Garage."

ARTHABASKA

Actes enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 15 au 20 mars 1920.

Obligation—Jean Cloutier à Mme Rosina Bélanger, 9, 11e rg et autres, Simpson, $3,000.

Obligation—Jean Cloutier à Augustin Brodeur, 9, 1e rg et autres, Simpson, $1,500.

Vente—Elzéar Corriveau à Pierre Poirier, p. 57, St-Paul, $750 payées.

Vente—Joseph Goudreault à Joseph Voyer, 420, St-Norbert, $290 payées.

Vente—François Boulé à Edmond Gosselin, p.e. 2a, 7e rg, Stanfold, $100 payées.

Vente—Mme Adélia Savoie à Thomas Cloutier, 6b, 6e rg. Stanfold, $2,700, $700 a-c.

Vente—Rosario Provencher à Achille Provencher, lc et ld, 9e rg., Stanfold, $100 payées.

Vente—Joseph Provencher à Achille Provencher, 2a, 9e rg, Stanfold, $250 payées.

Vente—Nérée Tousignant à Thomas Cloutier, p. 6a, 6e rg., Stanfold, $525, $100 a-c.

Vente—Nérée Tousignant à Pierre Maheu, p. 6, 6e rg., Stanfold, $303.50 payées.

Vente—Pierre Maheu à Louis Gamache, p. e. 6a et p. 6b, 6e rg, Stanfold, $500, $100, a-c.

Vente—Mme Marie Béliveau à Noël Carignan, p. 4c, 8e rg, Stanfold, $1,500, $1,000 a-c.

Testament—Alfred Proulx à Alfred Trépanier, 2c, 8e rg, Stanfold.

Mariage—Rosaire Lupien et Mlle Rosa Tardif, communauté de biens.

Testament—John Azakie à Mme Malakie Ayoub et al., 147, Ste-Victoire.

Vente—Elzéar Fortier à Henri Roy, 155 et autres, Ste-Hélène, $3,700, $800 a-c.

Vente—Henri Roy à Alfred Lambert, 155 et autres, Ste-Hélène, $3,700, $345 a-c.

Bail à loyer—Rolland Picher à Henri E. Becotte, M.D., p.n. o. 219, Arthabaskaville.

Mariage—Joseph Plourde et Mlle Diana Désilets, séparation de biens.

Donation—Trefflé Plourde à Joseph Plourde, 9, 11e rg., Maddington.

Donation—Joseph St-Arnault et ux. à Napoléon St-Arnault, p. o. 325, Bulstrode.

Résiliation d'une vente par Edmond Lamy à Joseph Gagnon, 254, Tingwick.

Vente—Mme Edwidge Tanguay à Pierre Lallier, 635, Tingwick, $2,000 payées.

Testament—Pierre Mongrain à Joseph St-Arnault et ux. p. o., 325, Bulstrode.

Vente—Léandre St-Onge à Valère St-Cyr, p. 144, Ste-Victoire, $1,500, $500 a-c.

Résiliation d'une vente par Emile Kirouac à Jules Kirouac, p. 74 Tinkwick.

Vente—J. Alfred Mercier à Louis Brochu, p. 270, Arthabaskaville, $1,500 payées.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 16 au 23 mars

Vente—Albert Pothier à Onésime Frigon.
Vente—Henri Héroux à Ovila Chevalier.
Vente—Marie Lacroix et al., à St-Maurice Lumber Co.
Vente—Arthur Houle à Joseph Bélisle.
Vente—L. P. Carrier à Evariste Gélinas.
Vente—Emile Poliquin à Joseph Capolet.
Obligation—Archille Desalliers à William Mongrain.
Obligation—Arthur Beaulieu à Roch Proulx.
Obligation—Zénée Grindler à Hercule Rousseau.
Obligation—Salomon et Henri Lajoie à Eugène Chartier.
Obligation—Cloutier et Desbiens à Dame Eugénie Comtois.
Quittance—Joseph Duval à Archille Desalliers.
Quittance—Marie-Louise Sarasin à Vve Narcisse Beaulieu.
Quittance—Antonio Héroux à Allyn Hael Realty Co.
Vente—Omer Bélanger à Fidèle Lyonnais.
Vente—Napoléon Lamy à J. Omer Chènevert.
Vente—Napoléon Lamy à J. H. Béland.
Vente—Joséphine Vézina et al., à St-Maurice Lumber Co.
Vente—Edmond Gauthier à A. Gaspard Larue.
Vente—Arthur Panneton à Chs. Ed. Girardin.
Vente—Wilfrid Pellerin à Arcadius Bellemare.
Vente—Philippe Gauthier à Edmond Gauthier.
Vente—Alfred Gagné et al., à Joseph Bilodeau.
Vente—Wilfrid Filion à Euclide Lajoie.
Vente—Alias Rodgers à Alexandre Tessier.
Vente—Wilbrod Gendron à Rebecca Carbonneau.
Vente—Alfred Lemire à Georges Vézina.
Obligation—James Marchand à J. Irénée Chaîné.
Obligation—J. A. Vézina à Joséphine Vézina et al.
Obligation—Ludger Sigmian à Alfred Wellard.
Obligation—Herman Béliveau à Alfred Thellend.
Quittance—Rév. J. F. Béland à Vve J. Carbonneau.
Quittance—Cie Mutuelle d'Immeubles à Dame Ernestine Lacombe.
Quittance—Richard Parent à Henri Biron.
Quittance—Belgo Can. P. & P. Co., à Alfred Normandin.
Quittance—Onésime Bellemare à Sévère Lacerte.
Quittance—J. H. Giroux à Daniel McSweeney.
Quittance—F. X. Beauchemin à Ludger Sigman.
Quittance—The Shaw. W. & P. Co., à Gédéon Leblanc.
Quittance—Cécile Turcotte à Joseph Hélie.
Transport—Edgar Desbiens à Ludger Jobin.
Transport—Arthur Leclerc à Caisse Populaire Trois-Rivières.
Garantie hypothécaire—J. A. Cotteret à The Guardian Assurance oC.
Renonciation—J. Wellie Lamy à succ. Marie-Anna Gendron.
Renonciation—Adolphe Désilets à succ. T. Jules Désilets.
Déclaration sociale—Shawinigan Autobus Co.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Gustave Bistodeau vs Herman Chaîné, Trois-Rivières, $54.00.
J. L. Durand vs L. P. Désaulniers, Trois-Rivières, $60.00.
Paschal Thibault vs Georges Mongrain, La Tuque, $59.48.
Legault, Thomson & Co. Ltd., vs L. P. Désaulniers, Trois-Rivières, $23.30.
Wm. Croft & Sons Ltd, vs L. P. Désaulniers, Trois-Rivières, $11.20.
Fortunat Lord vs Wm. Paquin, Trois-Rivières, $35,00.
Joseph Bellerive vs Gustave Doucet, Ste-Angèle de Laval, $13.00.
Guld. Carignan vs Walter Lefebvre, Trois-Rivières, $14.42.
Gilbert Lambert vs Jules Sauvageau, Shawinigan Falls, $13.
J. Edmond Thibodeau vs Georges Brosseau, Baie Shawinigan-Falls, $49.10.

CONSTRUCTION

BLUE SEA LAKE

Cottage d'été. Propriétaire: C. S. Scott, 25 avenue Oakland, Ottawa. Travaux à faire à la journée ou cottage tout prêt à acheter.

BUCKINGHAM

Eglise St-Joseph détruite par le feu. Perte, $150,000. Doit être reconstruite cttte année.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence, $5,000. Propriétaire: Joseph Girard, Shawinigan-Falls. Travaux à commencer en mai.

2 logements, $6,000. Propriétaire: Amédée Cloutier, Trois-Rivières. Quincaillerie non achetée. Soumissoin seront demandées en mai.

Résidence, $8,000. Propriétaire: Alfred Côté, Trois-Rivières. Travaux à faire à la journée. Contrats à donner pour maçonnerie, électricité et plomberie. Briques, plomberie, décoration intérieure, quincaillerie non achetés.

Logements, $6,000. Propriétaire: Willie Neault, Pont St-Maurice.

Résidence, $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Onésiphore Beauchesne, parc Thibeau. Contrats à donner pour électricité et plomberie.

Magasin, $6,000. Propriétaire et entrepreneur général: Octave Bailly, rue Madeleine. Fournaise et plomberie non achetées.

Résidence, $5,000. Propriétaire: P. Sjoman, Trois-Rivières. Travaux à commencer en avril ou mai. Le propriétaire accordera des sous-contrats.

Résidence semi-détachée, $6,000. Propriétaire: Philippe Mailhot, Pont St-Maurice. Occupera et louera.

Terrain acheté pour résidence, $5,000. Propriétaire: Alphonse Hamel, Grand'Mère.

2 logements, $8,000. Propriétaire et entrepreneur général: Henri Fréchette, Pont St-Maurice. Contrats à donner pour plomberie et plâtrage.

Résidence, $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Georges Richar,d, Pont St-Maurice. Maçons: Trottier, Villeneuve & Lacroix, 148a rue Notre-Dame, Trois-Rivières.

Résidence, $6,000. Propriétaire: Honoré Brousseau. Charpente: François Henri Côté, Cap de la Madeleine. Electricité: N. Montplaisir, Cap de la Madeleine. Plâtrage: R. Bonneville, 95 rue des Forges, Trois-Rivières. Plomberie: Massicotte & Frères, Cap de la Madeleine.

Eglise et presbytère, $25,000. Plomberie: Germain & Frères, 87 rue St-Antoine, Trois-Rivières. Electricité: P. Rochon, 84 rue Royale, Trois-Rivières.

Contrats accordés pour résidence, $7,500. Propriétaire et maçon: Geo. Guénard. Toiture, plomberie, décoration intérieure, planchers et plomberie non achetés.

Poste de pompiers, $11,400. Electricité: N. Montplaisir, Cap de la Madeleine.

Prix demandés par U. W. Rousseau, entrepreneur général, pour 10,000 pieds carrés de terra-cotta de 4 pouces d'épaisseur, 10,000 pieds carrés de terra-cotta de 3 pouces d'épaisseur et quantité de pierre concassée.

Résidence, $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: J. A. Roy. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Plomberie, décoration intérieure et quincaillerie non achetées. Propriétaire sur le marché pour bardeaux d'asphalte.

Soumissions demandées par Henri Magny, St-Adelphe, Co. de Champlain, pour terrasse de 4 résidences, $15,000.

Soumissions demandées par Damase Lamontagne, pour magasin et résidence, $12,000. Pas de matériaux achetés.

Résidence, $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Noël Bourassa. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie.

Eglise de la Ste-Famille, $60,000. Electricité: J. B. Badeaux, 471 rue St-Maurice, Trois-Rivières. Chauffage et plomberie: Germain & Frères, 87 rue St-Antoine, Trois-Rivières.

2 logements, $8,000. Propriétaire et entrepreneur général: N. Chênevert. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Pas de matériaux achetés.

Résidence, $6,000. Propriétaire: Eloi Beausoleil. Soumissions seront demandées plus tard. Contrat à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité et plomberie.

2 logements, $8,000. Propriétaire et entrepreneur général: N. Chênevert. Briques, bois, toitures, plomberie, décoration intérieure, planchers et quincaillerie non achetés.

Ventes dans la Province de Québec

VENTE PAR ENCAN

Il sera vendu à l'encan la manufacture et les dépendances de la Cie de Seaux et boîtes de Trois-Rivières, le jeudi, 15 avril, à 10 heures du matin, au bureau du greffier, à l'hôtel de ville de Trois-Rivières.

VENTE PAR LICITATION

Dame Ethel M. Hurd et vir, demandeurs, vs Edmund Hurd, ès-qual., défendeur. Lots Nos 20B et 20C, dans le 3ième rang du canton Templeton, comté de Wright, district de Hull. Vente au palais de justice de Hull, le 22 avril prochain, à 10 hrs a.m.

Samuel Kay et al., demandeurs, vs James Kay, défendeur. Vente d'une ferme située dans le canton de Hatley, district de St-François, lots de terre Nos 599 et 600, le 27 avril, au palais de justice de Sherbrooke, à 2 hrs p.m.

VENTE POUR TAXES MUNICIPALES

Vente le 8 avril 1920, au bureau du conseil de la cité de la Rivière-du-Loup, d'une maison ayant appartenue à feu Lazare Bouchard.

VENTES PAR SHERIF

BEAUHARNOIS

Achile Lebire, failli, et Joseph-Gonzague Duhamel, curateur. Ventes de lots à la porte de l'église de St-Urbain-Premier, comté de Châteauguay, mercredi, le 21 avril, à une heure de l'après-midi. Vente d'un lot à la porte de l'église de Ste-Clothilde, comté de Châteauguay, le mercredi, 21 avril, à 10 heures du matin.

George Leonard Innes, demandeur vs Dame Pucille Leboeuf, ès-nom et ès-qualité, défenderesse, vente d'un lot au bureau du shérif, en la cité de Salaberry, de Valleyfield, district de Beauharnois, au palais de justice, jeudi le 22 avril, à 11 heures du matin.

GASPE

La Banque de la Nouvelle-Ecosse, demanderesse, contre les terres et ténements de Sifroid Huard, défendeur. Vente des lots 480 et 480A du canton de Port-Daniel, à la porte de l'église de St-Germain-de-l'Anse-aux-Gascons, le jeudi, 1er avril, à 10 heures a.m.

J. A. Gagnon, marchand de la Petite-Madeleine, demandeur, vs E. Deraiche, des cité et district de Montréal, défendeur. Vente d'une terre situé dans le canton Taschereau et d'un emplacement situé à St-Antoine-de-Padoue, au bureau du régistraire du comté de Gaspé, à Sainte-Anne-des-Monts, le 31 mars 1920, à 11 hrs a.m.

KAMOURASKA

Jean Théberge, de la paroisse de St-Eleuthère, marchand, demandeur, contre Arthur Levasseur, du même lieu, défendeur. Lot No 3, du 8ième rang du canton Pohénégamook, pour être vendu à la porte de l'église de St-Eleuthère, le 22 avril, à 10 hrs a.m.

MONTMAGNY

The Mantle Lamp Company of America, Inc., demanderesse, vs Dame Veuve Louis Gagné, de la paroisse du Cap St-Ignace, défenderesse. Vente d'un emplacement No 214 à la porte de l'église du Cap St-Ignace, samedi, le 10 avril, à 10 hrs a.m.

Théodore Pouliot, marchand de St-Joseph, Beauce, demandeur, vs Lorand Larochelle, de St-Camille, défendeur. Vente du lot No 17 du rang 1, canton Daaquam, à la porte de l'église de Saint-Camille, comté de Bellechasse, jeudi, le 8 avril 1920, à 10 hrs a.m.

MONTREAL

Le Crédit Foncier Franco-Canadien, demandeur, contre Frédéric Berthiaume. Vente d'un immeuble situé dans le quartier Laurier, à Montréal, au bureau du shérif de Montréal, le 22 avril à 10 hrs du matin.

The Trust & Loan Company of Canada, demanderesse, vs Joseph-Adélard Descarries, défendeur. Ventes de lots au bureau du shérif de Montréal, le 16 avril, à 2 hrs p.m.

The Trust & Loan Company of Canada, demanderesse vs Joseph-Adélard Descarries, de Lachine, défendeur. Vente d'immeubles, le 16 avril à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Montréal.

Les Commissaires d'Ecoles de la Municipalité de Westmount, demandeurs, vs Sunnyside Realties Limited, défenderesse. Vente de différents lots, le 22 avril, à 11 hrs du matin, au bureau du shérif de Montréal.

Arthur Campeau et Elzéar Denis, demandeurs, vs Jean-Baptiste Hogue, défendeur. Vente d'un lot le 1er avril, à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Montréal.

Joseph Pelletier et al., demandeurs, vs Dame Rachel Lecker, veuve de Bernard Gross, défenderesse. Vente d'un lot le 1er avril à 11 hrs a.m., au bureau du shérif de Montréal.

Alexandre Prud'homme, demandeur, vs Henri Bourgie, défendeur, vente de deux lots, le 1er avril, à midi, au bureau du shérif de Montréal.

QUEBEC

Cora Morin, veuve de feu Arthur Dion, contre "The Victor Quarry Co. Limited" et Victor Mercier et Oliva Mercier. Vente du lot No 1061, le 23 avril à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Québec.

Ignace Bilodeau, entrepreneur, contre Bernadette Coter, épouse séparée de biens de J. P. Coveney, commis, et ledit J. P. Coveney. Vente d'un lot, le 9 avril à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Québec.

Dame Delphine Demers, épouse séparée de biens de Joseph Gauvin, marchand, et ledit Joseph Gauvin, du Cap-de-la-Madeleine, contre Oscar Laliberté, du village Deschaillons. Vente d'un lot à la porte de l'église de St-Jean-Deschaillons, comté de Lotbinière, le 8 avril, à 10 hrs du matin.

TROIS-RIVIERES

Arthur Le Houillier, fils de feu Edouard, demandeur, vs Jos. Massicotte, fils d'Onésime, défendeur. Vente d'un terrain à Ste-Geneviève-de-Batiscan, à la porte de l'église de Ste-Geneviève-de-Batiscan, comté de Champlain, le 21 avril, 1920, à 10 hrs du matin.

Mandat de curateur—In re succession vacante de feu Serani Ducharme, et L. N. Jourdain, requérant, et J. A. Trudel, curateur. Vente de deux terres à la porte de l'église de la paroisse de St-Louis de Champlain, le 20 avril 1920, à 10 hrs du matin.

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années et des années la pureté et la qualité du Sel Windsor ont servi d'appui au commerce de l'épicerie du Canada.

C'est pour cette raison que presque tous les épiciers vendent le

Windsor Table Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

WINDSOR, Ont.

Renseignements de Québec

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Obligation—Alfred Godin à Dame Marie Emma Laliberté, 1968-34 St-Sauveur.
Testament—Vve Jean Nadeau, St-Malo.
Déclaration—Edouard Laferrière.
Testament—Dame Ferdinand Poitras, Québec.
Déclaration—Arthur Bussières et al., ½ ind. 4038-4192-4362 Montcalm, ½ O. 3432 et 4038 St-Jean.
Quittance—Percepteur du Revenu, 4192 St-Jean.
Obligation—Philippe Houde à Philippe Cloutier, 2-2 Bloc b Amos.
Quittance—Demere Jobidon à Philippe Houde.
Quittance—Maurice Benard à Philippe Houde.
Vente—Thos. F. Delany et al. à Joseph Sanson, 2278 Champlain.
Quittance—Dlle Suzannah B. Ward à Alf. Jos. Eglinton.
Obligation—Dame Emile Bélanger, Rosanna Verreault à Alph. Paré, 508-1107 St-Roch Nord.
Vente—Succ. Honoré Quirouch à F. X. Turcotte, ½ ind. N. E. 1456 St-Sauveur.
Quittance—Edouard Bouchard à Joseph Giroux.
Quittance—Charles Parent à Joseph Blondeau.
Quittance—Joseph Blondeau à Alfred Joseph Blondeau.
Vente—Stanislas Pouliot à Alfred Pelland, 509-69 St-Roch Nord.
Quittance—La Banque Nationale à La Cie J. H. Gignac, Ltée.
Concession—L'Hôtel-Dieu de Québec à P. Paquet, 1799 St-Sauveur.
Quittance—Emile Beaulieu à Arthur Trudel.
Vente—P. A. Bégin à Adélard Bégin, ¼ ind. 2070 et 2071 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à succ. Vve Pierre Bégin, 734 St-Roch, 2070-2071p. St-Sauveur.
Vente—Arthur Trudel à Gaudiose Pelletier, 926 St-Sauveur.
Obligation—Gaudiose Pelletier à Soc. Prêts et Placements de Québec, 926 St-Sauveur.
Vente—François Blais à J. Edmond Thibaudeau, bloc 60 p. Amos.
Testament—Joseph Guérard, Québec.
Déclaration—Succ. Joseph Guérard et al., 14 Ste-Foye.
Déclaration—Succ. Vve H. J. McHugh, 2664 St-Louis, 3922 Montcalm.
Obligation—Dame Vve Ferd. Blais à J. A. Bouchard, 3921-3922 Montcalm.
Vente par licitation—Succ. P. O. Turgeon à Augustin Pion, 1465-1466 Jacques-Cartier.
Obligation—Dame Charles L. Schmibovit à P. H. Mahoney, 1517 Jacques-Cartier.
Vente—Dame J. Charles Morin à F. Jos. Morin, 131-19-98-141-19-99 St-Félix.
Main-levée—Emile Dorion à Honoré Dorion.
Quittance—Arthur Martel à succ. P. O. Turgeon.
Vente—Napoléon A. Turcotte à Joseph Turcotte, ½ ind. 820 St-Sauveur.
Quittance—J. Bte Côté à Pierre Martel.
Quittance—Dame Annie Mary Smith-Gagnon à Nap. Turcotte et al.
Obligation—Arthur Laveau à François Morency, 167 Saint-Sauveur.
Obligation—Jos. St-Laurent à J. A. Bouchard, 2102-203, Saint-Sauveur.
Quittance—Auguste Grégoire à J. A. Asselin.
Quittance—L. A. Cantin à Jos. Lambert.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Dame Frs Gagnon (née Morency), 2129 Champlain, 1968-3-874 S. O. et N. E. 1113 St-Sauveur, 4368-93 Montcalm, 148-59 N.-D. de Québec.
Vente—François Gagnon à Zéphirin F. Roy, 61-57-148 N.-D. de Québec.
Déclaration—Succ. G. Norbert Gagnon, 1175 Jacques-Cartier, 192 St-Roch.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. G. Norbert Gagnon, 1175 Jacques-Cartier, 192 St-Roch.
Vente—Hector Jobin à Antoine Villeneuve, 441-15-16, St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Company à Dr Philéas H. Bédard, 508-120 et 121 St-Roch.
Vente—Quebec Land Company à Cyrille Falardeau, 99-531-574 St-Roch Nord.
Quittance—Dame P. L. Jobidon et al. à Dame Ls Paquet.
Quittance—Dame P. L. Jobidon et al. à Albert Sommerville.

Quittance—Mgr P. G. Rouleau à Damase Rouleau.
Vente—Joseph B. Picard à Alphonse Breton, 1637 Jacques-Cartier.
Obligation—Jules Gingras à François Chartré, 2104-11 Saint-Sauveur, 3405-1 et 2 St-Jean.
Jugement—Cora Morin vs Victor Quarry et al.
Déclaration—Cora Morin vs Victor Quarry et al., 1061 Jacques-Cartier.
Obligation—Alphonse Ruelland à Dame Henry Towner, 1829 St-Sauveur.
Obligation—St-Georges Morency à François Bouchard, 3772-2-3 St-Sauveur.
Vente—Théodule Garneau à Philéas Gagné, p. 1468 Saint-Ambroise.
Testament—Dame Vve Caroline Miller à Vve A. A. Roy.
Donation—Dame Marie-Louise A. B. Dubé et vir. à succ. G. M. Dub , 3172-3161 St-Jean.
Obligation—Geo. Maurice Dubé à L'Industrial Cie Ass. Vie, 3171-3173 St-Jean.
Vente—Succ. P. H. Van Dyke et al. à Paul Marcotte, 2431-594 et 595 St-Sauveur.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Dame Marg. Martin dit Beaulieu, 1275 et p. 1270, Jacques-Cartier.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Alexis Dugal, 1275 et p. 1270 Jacques-Cartier.
Vente—Edouard Gaboury à The Parisien Corset Mfg. Co., Ltd., p. N. E. 1275 et 1270 St-Sauveur.
Vente—Cie Parc Maufils à Eric Bédard, 583-36 X St-Roch Nord.
Déclaration—Edouard Poulin à Banque de Montréal, p. s. o. 1487-1487-1 Jacques-Cartier.
Main-levée d'hypothèque—Dame Azilda Dugal et al. à Edouard Gaboury.
Testament—Pierre Verret.
Déclaration—Dame Vve Pierre Verret, ½ ind. 36-74-75-77-72 et 73 Charlesbourg.
Vente—Quebec County Realty Co. à Adj. Brulotte, 279 à 39-40-41-42 Charlesbourg.
Mariage—Alf. Villeneuve à Marie-Lse Lortie.
Donation—J. F. X. Villeneuve à Dame Raoul Garneau, p. 279a Charlesbourg.
Vente—J. H. Gignac Ltée à F. D. Paré, 508-303 St-Roch Nord.
Vente à réméré—Alph. Leclerc à Delle Aurélie Lechasseur, 509-219 St-Roch Nord.
Obligation—F. D. Paré à Edouard Bouchard, 508-305 St-Roch Nord.
Obligation—Vve Emmanuel Richard à Edouard Bouchard, 265 St-Roch.
Vente—Alb. Jobin à Ed. Paradis, p. E. 76 et p. N. 78 St-Félix.
Bail—Nestor Simard à The Berger Tailoring Co., Ltd., 1495 Jacques-Cartier.
Quittance—Ed. Bégin à Dame Em. Richard.
Quittance—Philippe Lachance à Alph. Leclerc.
Quittance—Dame Elz. Moussette à Alph. Leclerc.
Vente—Pierre Martel à Edmond Rochon, 231 passage 230 Ste-Foye.
Quittance—Succ. Pierre Déry à Dame Chs. J. Smilovitz.
Vente—Vve Jos. H. Greeny et al. à St-Georges Morency, 3772-2 p. 3-4381 Montcalm.
Rés. don—Ernest Jobin à Pierre Jobin, 255-126 Charlesbourg, 974 St-Ambroise.
Vente—Pierre Jobin à Antoine Pepin, 255 Charlesbourg.
Quittance—Gérard Embregts à J. Bte Breton.
Partage—Héritiers Vve Robert Ruthman.
Vente—B. B. Lindsay à W. MacWilliam, 3842 b Montcalm.
Vente—Nor. Mount Realty Co. à Vve Thos. McCormick, 2424-85 St-Sauveur.
Vente—Rév. Rob. Lagueux à Arth. Dorval, 916 St-Roch.
Vente—Nor. Mount Realty Co. à Vve Geo. Garent, 2421-127 St-Sauveur.
Main-levée part—Frontenac Realty Co, à Nor. Mount Realty Co.
Dep. de bail—Emond & Côté, Snrg., 2195 St-Pierre.
Vente—Sa Majesté Georges V à William Galbraith, bloc 1-1-2-3 Escalana.
Vente—Sa Majesté Georges V à John Midlige et al., bloc à Faucher.
Vente—A. Beaulieu à Midlige & Edwardson.
Vente—Agnès Morency Beaulieu à J. Midlige et al.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. W. B. Edwardson, bloc 1-1-2-3, bloc A, bloc 1-4-5-6, bloc 2-2-3-4-5, bloc 6-1 et 2 Faucher et Escalana.
Déclaration—John Midlige, ½ ind. bloc 1-1-2-3 Ecalana, bloc A, bloc 1-4 et 5 Faucher.
Vente—Dame W. B. Edwardson et al. à John Midlige, ½ bloc 1-1-2-3-4-5-6, bloc 2-2-3-4-5-1-6 Escalana.
Main-levée—Dame Narc. Morin.
Main-levée—Percepteur du Revenu à succ. Dlle Elise Lapointe, ½ ind. S. E. 1119 St-Sauveur.
Vente—Janet A. Macadams à Quebec Marine Grocers, 2173-2174 St-Pierre.
Vente—Dr V. Martin à T. M. Deschesnes, 3-39 Notre-Dame des Anges.
Déclaration—John T. Tierney à Régistrateur de Québec, ½ ind. 4199-420 Montcalm.
Obligation—John T. Tierney à Le Prêt Hypothécaire, 4210 Montcalm.
Vente—Le Prêt Hypothécaire à Richard Guthrie, 3822 Montcalm.
Donation—Guthrie William à Guthrie Richard, 3822 Montcalm.
Requête—L. S. B. I. re succ. A. Palnaude.
Quittance—Dame Vve William Langlais à Dlle Adelaïde Sanfaçon.
Résiliation—Jos. Leclerc et uxor. à Jos. Leclerc fils, p. 1080 St-Ambroise.
Donation—Jos. Leclerc et uxor. à Barth. Leclerc, p. O. 1080 St-Ambroise.
Obligation—Frs. Cloutier à Achille Lemieux, 509-503 St-Roch Nord.
Vente—Odilon Paradis à J. Adam Mathieu, 92 et 93 St-Roch Nord.
Quittance—Etienne Cloutier à Frs. Cloutier.
Vente—Geo. I. Lachance à Lucien Lachance, 434-96 ½ N. 434-97 St-Roch Nord.
Vente—Jean Falardeau à Philéas Gravel, p. 1107 St-Sauveur.
Quittance—Albert Lachance à Haurélius Blouin.
Vente—Albert Rompré à Lucien Rompré, bloc 27-15 Amos.
Vente—Louis Bilodeau à Albert Poirier, bloc E. 10 Privat.
Vente—Dame Gracia Neveu à Gaud. Massicotte, bloc 1-12 Amos.
Vente—Elzéar Nadeau à Chs. Mathieu, p. 137 Beauport.
Quittance—Edouard Gravel à Ludger Gauthier.
Vente—Dame J. M. Doré à Dame Isidore Laperrière, p. S. 387 St-Sauveur.
Obligation—Jos. Létourneau à Frs. Turcotte, 206 St-Roch.
Quittance—Jos. Bélanger à Eug. Beaulieu.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Frs. X. Côté, ½ ind. 704 St-Sauveur.
Vente—Dame Vve Frs. Côté à William Clavet, p. O. 704 St-Sauveur.
Testament—Dame Vve F. L. Boulanger.
Déclaration—Dame Célina Gamache-Lemieux, 685 et 686 Charlesbourg.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Dame Vve J. Lefebvre dit Boulanger, 685 et 686 Charlesbourg.
Testament—Joseph Légaré.
Déclaration—Arth. Légaré, ès-qual., ½ ind. 2102-198 Saint-Sauveur.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Jos. Légaré, ½ ind. 2102-198 St-Sauveur.
Vente—L'hon. Frank Carrel à Thomas Leclaire, 441-1 et p. N. 2 St-Roch Nord.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Geo. Villeneuve, 536 Charlesbourg.
Vente—Dame Gaud. Bédard à Louis Drouin, 536 Charlesbourg.
Vente—The Queen Land Co. à C. M. Hodgkins, 508-40 et 41 St-Roch Nord.
Vente—Thomas Bédard à Eugène Alary, 2016 St-Sauveur.
Obligation—Eugène Alary à Caisse Populaire St-Malo, 2016 St-Sauveur.
Rés. de don—J. Alph. Langlois et uxor. à Laurence Langlois, 2344-27 St-Sauveur.
Vente—Dlle Marie Jobin, ès-qual., à Ernest Descarreaux, 1972 St-Sauveur.
Quittance—Dlle Margaret Oneill à Dame Mary D. Raymond.

DISTRICT DE QUEBEC

JUGEMENTS

Juge en Chef Sir F. X. Lemieux.

Renaud vs Gagné, jugement rejetant action avec dépens.
Boucher vs Côté, jugement contre défendeur pour $100, intérêts et dépens.

Hon. Juge Dorion.

Auger vs Paquin, Lamarche, t.-s., jugement suivant déclaration du tiers-saisi.
Zakim vs Guillemette, jugement ordonnant nomination d'un arpenteur pour localisation, placer bornes et faire rapport à la Cour. Frais d'action et bornages partagés entre les partis.

Le Marché de l'Alimentation

Les porcs sont plus soutenus et ont atteint $20.50 à $21.00. Le boeuf se maintient comme la semaine dernière et il n'y a pas eu de changement. Le porc en barils est ferme avec tendance à la hausse. Le jambon et le bacon restent sans changement de prix, mais le ton est décidément plus ferme et on peut s'attendre à une hausse. Pas de changement dans les viandes cuites qui restent soutenues avec une demande active. La margarine est ferme et les prix se maintiennent. Le saindoux est plus ferme avec tendance à la hausse. Le shortening se tient ferme avec une demande soutenue. Le beurre a augmenté sur le marché local et vaut de 66 à 67 cents la livre; la situation est très forte par suite des grandes quantités vendues sur le marché américain et de la réduction des stocks disponibles. Les oeufs frais pondus sont descendus à 60 cents la douzaine et les marchands sont d'avis qu'on peut s'attendre à une nouvelle baisse, quoique l'on ne puisse se procurer que peu d'oeufs canadiens. Le fromage reste sans changement, bien qu'il y ait une sérieuse sensation d'amélioration sur le marché. Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation de la volaille. Le poisson frais est plus facile cette semaine et des diminutions se sont produites.

LES PORCS AUGMENTENT DE $1.00; LE BOEUF SANS CHANGEMENT

Les porcs sont beaucoup plus soutenus cette semaine et ont augmenté jusqu'à $20.50 et $21.00 sur le marché local. Le marché est très ferme par suite du manque d'approvisionnement et de la dispute plus vive des stocks disponibles. Les affaires sont assez actives et le courant est décidément fort.

Il n'y a pratiquement pas de changement pour le boeuf. Les prix restent les mêmes et la demande est assez active. La situation se maintient relativement ferme.

Nous cotons:

Porcs vivants	20.50	21.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.27
Quartiers devant	0.15	0.18
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LE PORC EN BARIL EST FERME AVEC TENDANCE A LA HAUSSE

Viandes en barils — Le porc en baril est beaucoup plus ferme cette semaine et bien qu'il n'y ait pas eu de changement sur le marché local tout semble indiquer qu'on peut s'attendre à un relèvement des cours par suite de la fermeté du marché du porc à l'heure actuelle. Les "short Cuts" (25-35 morceaux) sont offerts à $54.00.

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	28.00
Boeuf mess	....	25.00
Porc engraissé aux pois	....	50.00

LA DEMANDE EST REGULIERE POUR LE BACON

Il y a une demande normale pour les jambons et le bacon. Pas de changement appréciable dans les prix, mais la situation est beaucoup plus ferme et les marchands sont d'avis que la tendance est plutôt à la hausse qu'à la baisse. Le breakfast bacon est coté à 48 centins et le jambon picnic se vend environ 28 centins.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.36
14-20 livres	....	0.35
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	....	0.48
Cottage roulé	....	0.34
Jambons Picnic	....	0.28

LES VIANDES CUITES SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement pour les viandes cuites cette semaine . Les prix restent les mêmes que la semaine dernière, mais la situation est un peu plus ferme avec tendance à la hausse dans beaucoup de lignes où le porc entre largement.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.		0.32
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0.23
Jambons, cuits		0.47
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		0.75
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LA MARGARINE EST FERME; PRIX SANS CHANGEMENT

La situation de la margarine est la même cette semaine. Les prix se maintiennent avec une demande quelque peu limitée. Dans l'ensemble, la situation est très ferme. Les moules sont cotés à 37 centins la livre.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE SAINDOUX EST FERME ET SE VEND BIEN

Une forte demande se maintient pour le saindoux sur le marché local et quoique les prix ne soient pas changés, la situation est beaucoup plus ferme et on peut prévoir une légère augmentation plutôt qu'une diminution.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29½	0.30½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29¾	0.30¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32	0.33

LES SHORTENINGS SONT FERMES; DEMANDE ACTIVE

Rien de nouveau pour les shortenings qui se maintiennent fermes avec une demande active. Le cours reste le même et les tierces sont offertes à 29 centins la livre.

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31

AUGMENTATION DE 5 CENTINS SUR LE BEURRE

Le beurre est beaucoup plus soutenu cette semaine et une hausse a été effectuée. Les blocs de crèmerie sont offerts à 66 ou 67 centins la livre. Il y a une demande constante des Etats-

Unis et comme les marchands sont d'avis qu'ils peuvent retirer plus de profit sur ce marché, une grande quantité de beurre est expédiée en dehors du Canada. Par suite les stocks disponibles sont considérablement réduits.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.66	0.67
Crèmerie	0.60	0.61
Laiterie, en tinette	0.48	0.55
Laiterie, moules	....	0.50
Cuisine	....	0.45

NOUVELLE BAISSE DU PRIX DES OEUFS

Les oeufs frais pondus sont beaucoup plus calmes et une nouvelle baisse a eu lieu cette semaine. En un endroit on les offre à 60 centins la douzaine, et de l'avis général on peut s'attendre à une nouvelle diminution. Les stocks d'oeufs canadiens sont toujours insuffisants pour répondre aux demandes actuelles et la majeure partie des oeufs sur le marché provient des Etats-Unis. Les marchands déclarent que les demandes pour les oeufs sont très fortes.

Nous cotons:

Frais pondus	0.58	0.60

MEILLEURE SENSATION SUR LE MARCHE DU FROMAGE

Bien qu'il n'y ait pas de changement matériel dans les prix, une sensation d'amélioration s'est manifestée, due principalement à la meilleure tenue du change. Les stocks disponibles ont été considérablement réduits par les récents achats faits par le ministère de l'Alimentation britannique, et on est d'opinion que l'on pourra disposer des stocks en mains d'une manière plus satisfaisante. Le fromage nouveau se vend 29½ centins.

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LA VOLAILLE APPRETEE MANQUE PRESQUE TOTALEMENT

Les marchands locaux déclarent que les stocks de volailles apprêtées sont presque épuisés pour la saison et il n'en arrive pour ainsi dire pas sur le marché. Les approvisionnements en volaille vivante sont également très limités mais sont cependant suffisants pour répondre aux faibles demandes actuelles. Les prix restent sans changement et le ton général du marché est très calme.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

MEILLEURS PRIX POUR LE POISSON FRAIS

En raison de l'amélioration des stocks disponibles, le poisson frais est beaucoup plus facile et des diminutions ont eu lieu cette semaine. Le haddock frais se vend de 8 à 9 centins la livre. Le homard est plus abondant et son prix diminue. La température douce de ces derniers jours a eu un mauvais effet usr les ventes de poisson gelé, bien que les prix soient restés pratiquement les mêmes. Maintenant que le Carême est à moitié passé, les commerçants n'achètent plus énormément. Les ventes de poisson salé ou mariné sont très calmes. Les prix se maintiennent. Les huîtres en écailles sont toujours très rares et en grande demande. Les huîtres à la mesure sont un peu plus faciles par suite de l'augmentation de la production et de la diminution de la demande.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.08	0.09
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.07	0.08
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.60
Saumon (B.C.), la lb, rouge	.....	0.30
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.15
Filets	....	0.22
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	1.75
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19	0.20
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.14	0.15
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.25	0.26
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.50
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb	....	0 20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

Si l'on passe en revue le marché de la semaine, on y constate plusieurs changements intéressants parmi lesquels il faut citer la hausse sérieuse des verres de lampes. Cette hausse est due à la fermeté du marché du verre et le coût de la main-d'oeuvre en est un des principaux facteurs. Le houblon pressé et la chicorée canadienne ont tous deux monté. La mèche à lampes est plus chère. Le Crisco a augmenté de 50 centins par caisse, ce qui est dû en grande partie aux conditions de l'emballage. Deux lignes de savons Fairbanks ont monté. Le marché du sucre est ferme, mais sans changement. Il y a quelque amélioration dans les approvisionnements et les raffineries travaillent maintenant d'une façon continue. Un jobber a abaissé le prix du blé-d'Inde de 5 centins par douzaine. Les fèves et les pois sont fermes, les sirops de blé d'Inde sont très actifs actuellement et les prix se maintiennent. Quelques raisins nouveuax Sultana ont été offerts au commerce cette semaine. Les peanuts de Java sont rares et le marché s'est affermi cette semaine. Les noix écalées sont cotées meilleur marché dans un endroit. Le tapioca vaut un centin de plus. Le "shredded wheat" a augmenté de 40 centins par caisse. Les cafés sont fermes et actifs et la demande est forte pour la saison. L'avoine roulée et les autres céréales sont en général fermes, mais il n'y a pas de changement. Les engrais sont activement demandés et les prix se maintiennent en raison de la rareté du stock. L'avoine a monté d'un centin. Les oranges et les pamplemousses sont beaucoup plus fermes. Le céleri a baissé tandis que les tomates ont quelque peu augmenté.

Une grande fermeté caractérise le marché de l'épicerie cette semaine et il n'y a que peu d'indices d'un relâchement dans les prix des plus importantes commodités. Le chiffre des affaires traitées a été raisonnable pour la saison, mais il peut y avoir encore de l'amélioration.

LA DEMANDE LOCALE DE FARINE EST LIMITEE

Les meuniers déclarent qu'une amélioration considérable de la demande du commerce local serait la bienvenue. Le mouvement est très limité et la situation est plutôt tranquille. Rien de nouveau à signaler et pas de changement de prix.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2)sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	....

LE PRIX DE L'AVOINE EST PLUS FERME; PEU DE MOUVEMENT DANS LE FOIN

Avoine — Le prix de l'avoine s'est affermi cette semaine pour toutes les qualités. Les cours de la semaine dernière ont augmenté de 1 centin.

Foin — Le mouvement est très limité. Cette situation va probablement durée encore quelques semaines, en raison du mauvais état des chemins. On prétend qu'il y a en entrepôt une quantité suffisante pour satisfaire aux besoins qui pour le moment sont assez limités.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	....
Bon, No 2	30.00 31.00
Bon, No 3	28.00 29.00
Paille	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.19
No 3 C.W.	1.15
Extra Feed	....
No 1 Feed	....
No 2 Feed	....
Orge:	
No 3 C.W.	1.74
No 3	....
No 4 C.W.	1.48
Feed	1.36

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE EST FERME ET LES PRIX SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation du sucre cette semaine. Les prix se maintiennent et le marché est ferme. Le sucre brut s'était un peu relâché pendant la semaine, mais il a maintenant repris et se maintient très ferme. Les raffineries travaillent actuellement d'une façon continue pour répondre aux demandes importantes de la consommation.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	16.50
Acadia, extra granulé	16.50
St. Lawrence, extra granulé	16.50
Canada, extra granulé	16.50
Dominion Cristal, granulé	16.50
Glacé, barils	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	16.90
Glacé, 1 livre	18.20
Jaune No 1	16.10
Jaune No 2 or	16.00
Jaune No 3	15.90
Jaune No 4	15.70
En poudre, barils	16.60
En poudre, 50s	16.30
En poudre, 25s	17.00
Cubes et dés, 100 lbs	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs	19.00
En morceaux Paris, barils	17.10
En morceaux 100 lbs	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs	17.50
En morceaux cartons 5 lbs	18.25
En morceaux cartons 2 lbs	19.00
Crystal Diamond, barils	17.10
" " boîtes 100 lbs	17.20
" " boîtes 50 lbs	17.30
" " boîtes 25 lbs	17.50
" " caisses de 20 cartons	18.25

LE SIROP DE BLE-D'INDE EN GRANDE DEMANDE

Sirop de blé-d'Inde — La demande est très active et le sirop de blé-d'Inde reste très ferme. Bien que rien ne semble devoir indiquer un changement immédiat, les acheteurs seraient bien avisés de se rappeler que le marché est très soutenu. Les affaires qui sont très bonnes sont grandement paralysées par le manque de wagons pour l'expédition et dans bien des cas il est absolument impossible de remplir les ordres donnés depuis un mois. Ceci cause naturellement beaucoup d'ennui aussi bien au vendeur qu'à l'acheteur et beaucoup d'affaires sont perdues par suite de cet état de choses.

Mélasses — Les mélasses sont fermes, et la situation est pratiquement la même que la semaine dernière. Bien qu'il n'y ait pas eu d'augmentation appréciable, le ton est décidément porté à la hausse.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres	0.09
½ barils	0.09¼
Kegs	0.09¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	6.55
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque	4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque	....
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	7.15
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	8.60
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50
Mélasses des Barbades:— Prix pour l'Ile de Montréal	
Puncheons	1.37 1.40
Barils	1.40 1.43
Demi-barils	1.42 1.45

LES CONSERVES MONTRENT UNE PLUS GRANDE ACTIVITE

Chez un jobber le blé-d'Inde en boîtes est coté un peu plus bas et vaut de $1.70 à $1.75 la douazine. Bien qu'il n'y ait pas eu de changement matériel dans les prix, une activité beaucoup plus grande s'est manifestée cette semaine pour tous les autres articles en conserves. On achète toujours pour les besoins immédiats tt il n'y a que peu ou pas d'affaires de spéculation. Le saumon rose s'est affermi par suite de l'interdiction de l'Angletere de réexpédier ce produit hors du pays pour le revendre sur les marchés étrangers. La demande est très active pour les tomates en boîtes.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00
Fèves, Refugee	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	....	1.75
Betteraves, 2 lbs		1.35
Carottes (tranchées), 2s	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins. 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LE RIZ EST FERME; LE TAPICOA AUGMENTE DE 1 CENTIN

Quoiqu'il n'y ait pas eu rien de bien intéressant sur le marché du riz cete semaine, le mouvement d'exportation a été assez actif pendant ces dix derniers jours. Cela est dû à l'expédition d'ordres qui avaient été donnés antérieurement. Le ton reste toujours ferme et on ne s'attend guère à une baisse pour le moment.

Une augmentation de 1 centin par livre a été faite par un jobber sur le tapioca.

Nous cotons :

Caroline	19.00	21.00
Rangoon "C"	....	14.50
Rangoon "CC"	....	14.25
Riz brisé, fin	....	14.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.12½	0.13¼
Tapioca, (flake)	0.11	0.12½
Tapioca, (pearl)	0.12½	0.13½

LE CAFE SOUTENU; LA DEMANDE EST ACTIVE

Café — Le café reste très actif et les demandes continuent à être très importantes. Pratiquement rien de nouveau sur le marché cette semaine.

Les marchands disent qu'il est difficile de prévoir d'une façon définie ce que réserve l'avenir, en raison de l'incertitude du change qui, jusqu'à un certain point, détermine les prix. Plusieurs marchands continuent à éprouver de la difficulté à se procurer des approvisionnements suffisants de bon café.

Cacao — Le cacao se maintient ferme et se vend très bien. Les cours de la semaine dernière n'ont pas changé et restent soutenus. Les affaires augmentent. dit-on, considérablement.

Café—	La livre	
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaïque	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48
Cacao—	La douz.	
Boîtes, 1 lb.		5.80
Boîtes, ½ lb.		3.00
Boîtes, ¼ lb.		1.60
Petite taille		1.15

PAS D'AMELIORATION DANS LA SITUATION DU THE

Le thé est ferme et le marché est relativement calme en raison de la rareté des marchandises disponibles. Il n'y a pratiquement rien de nouveau à rapporter. Les importateurs sont d'avis qu'on ne peut attendre aucune amélioration avant plusieurs mois. En attendant, la situation est très ferme avec tendances certaines à la hausse. Les Javas et les Ceylans ont pratiquement disparu du marché.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.75	0.85
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES FEVES ET LES POIS RESTENT TRES FERMES

Comme dans beaucoup de lignes courantes, il n'y a guère de changement défini cette semaine, bien que la situation du marché soit beaucoup plus soutenue avec chance d'augmentation à brève échéance. Les fèves canadiennes sont cotées de $5.75 à $6.00 bien que les envois continuent à arriver très lentement.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.75	6.00
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blancs, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES FRUITS FRAIS SONT CALMES; LES ORANGES AUGMENTENT

La semaine a été quelque peu calme, mais il y a toujours la demande ordinaire pour les lignes courantes, y compris les oranges et les pamplemousses. Ces deux derniers fruits ont augmenté. Les oranges Valencia ont atteint $9.50 la caisse, ce qui pourra diminuer les ventes. Le pamplemousse Jamaïque est monté à $5.00 la caisse et celui de Floride à $6.00. Les citrons de Messine se vendent toujours à $8.00 la caisse.

Nous cotons:

Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins	....	....
Spies	....	10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon	....	0.60
Raisin, Emperor, keg	....	13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	....	6.00
Citrons, Messine	....	8.00
Poires, Calif	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	....
Oranges, Cal., Valencia	....	9.50
Oranges, Cal., Navels	....	9.00
Oranges, Floride, caisse	....	6.00

LES PRUNEAUX SE VENDENT BIEN; QUELQUES RAISINS NOUVEAUX

Fruits secs — Les détaillants font de bonnes ventes de prunes et autres fruits secs, tandis que le commerce de gros semble avoir été plus calme cette semaine pour les fruits secs en général. La situation incertaine du marché américain la semaine dernière semble s'être réglée, s'il faut en croire les rapports de la presse. Cette situation provenait de la liquidation des stocks d'exportation, mais elle semble avoir cessé et les acheteurs ont acheté amplement. Les acheteurs canadiens ont également entamé des pourparlers, mais jusqu'à présent il n'en est résulté encore que peu de ventes.

Les nouveaux raisins British Sultana, qui avaient disparu du marché depuis 5 ou 6 ans, ont été reçus à Montréal et se vendent 25 cents la livre en lots importants pour le commerce de gros. Ces raisins étaient connus autrefois sous le nom de raisins de Smyrne.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
" slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix		0.26
Ex. fancy		0.30
Limon		0.45
Citron		0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.		3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.23
" 1 couronne	....	0.25
" 3 couronnes	....	0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.28
Corinthes, (loose)	0.19	0.22
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.24
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet		0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)		0.19
En paquets seulement, Excelsior		0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	....	0.40
" 2½s, la lb		0.45
" 2½s, la lb		0.48
" 3½s, la lb		0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)		5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune		0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s		0.33
30-40		0.30
40-50s		0.27
50-60s		0.23
60-79s		0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)		0.20
80-90s		0.19
90-100s		0.17½
100-120s	0.16	0.17

CHANGEMENT DE PRIX DES VERRES DE LAMPES

Les prix des verres de lampes ont augmenté. Les prix de gros actuels sont: No 2 ou "B", caisses de 6 douzaines, la douzaine $1.50; caisses de 3 douzaines, $1.70. L'augmentation est de 20 et 25 centins respectivement. En caisses de 8 douzaines, le No 1 ou "A" se vend $1.25 la douzaine et en lot de 4 douzaines, $1.40. Les anciens prix étaient $1.05 et $1.20 la douzaine.

DEMANDE ACTIVE POUR LES ENGRAIS

Les approvisionnements de son et de shorts ne sont pas suffisants pour répondre aux demandes des fermiers et par suite le ton du marché est ferme. Il n'y a pas eu de changements cette semaine et les prix ont été maintenus.

Engrais—		
Son, wagons mélangés		45.00
Short, wagons mélangés		52.00
Moulée d'avoine	63.00	71.00
Farine à bestiaux, 98 lbs		3.80
Englais de gluten:		
f.o.b. Cardinal		66.00
f.o.b. Fort William		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce	9.00	10.00

Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.		0.15

AUGMENTATIONS DIVERSES

Les épingles à linge ordinaires ont augmenté de 35 centins et valent maintenant $2.00 la boîte de 5 grosses. Le borax vaut 18 centins la livre, soit une augmentation de 3 centins par livre. Le sel Epsof a augmenté d'un centin la livre et vaut de 7 à 10 centins la livre. La résine vaut 11 centins la livre, poids brut, en augmentation de ¾ de centin par livre.

LE CELERI EST MOINS CHER; LES TOMATES AUGMENTENT

Légumes — Les tomates de Floride sont un peu plus chères cette semaine et sont cotées entre $7.00 et $8.00 les 40 livres. Le céleri de Floride a baissé et atteint $6.00 par crate de 4 douzaines. Les choux-fleurs valent $3.75. Les légumes ordinaires se vendent toujours, mais le mouvement est limité aux besoins immédiats avec achats fréquemment répétés. La température, le mauvais état des routes qui semblent devoir encore empirer peuvent avoir une répercussion sur le cours de quelques-uns de ces produits, dont un certain nombre semblent devoir se tenir fermes dans les conditions actuelles. Les pommes de terre restent sans changement et il se peut qu'il n'y ait guère d'amélioration pour les raisons précitées.

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00	8.00
Haricots nouveaux importés (manne)		7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)		2.50
Concombres (serre) douz.		3.00
Chicorée, douz.		0.30
Chou-fleur américain, douz., double caisse		7.00
Chou-fleur américain, douz., caisse simple		3.75
Chou (Montréal), baril		4.50
Carottes (sac)		1.75
Ail, lb.		0.50
Raifort, lb.		0.20
Laitue (Boston), caisse		3.00
Poireaux, douz.		4.00
Menthe		0.60
Champignons, lb.		1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac		8.50
Oignons rouge, 75 lbs	8.50	9.00
Oignons, caisse		3.00
Oignons espagnols, caisse		8.50
Salsifis, douz.		0.50
Persil (canadien)		1.00
Piments verts, douz.		0.50
Panais, sac		1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs		3.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)		3.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis américains, douz.		0.75
Epinards, baril		6.00
Navets, (Québec) sac		2.00
Navets, (Montréal)	1.50	1.75
Tomates, serre, lb.		0.40
Laitue, Floride (manne)		6.00
Persil américain, douz.		2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		6.50
Cresson (douz.)		0.75

L'AVOINE ROULEE EST FERME, MAIS LES VENTES SONT FAIBLES

Céréales — Le mouvement du marché est normal pour la saison mais en général les ventes sont faibles. Ceci est vrai pour l'avoine roulée, mais le cours se maintient ferme avec une légère tendance à la baisse.

Céréales—		
Cornmeal, golden, granulé		5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)		8.25
Orge pot, (98 lbs)		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs)		6.50
Hominy perlé, (98 lbs)		6.25
Graham, farine		6.00
Graham, baril		13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50	5.75

LE BLE EN PAQUETS A AUGMENTE DE 40 CENTINS

Produits en paquets — Le "Shredded Wheat" vaut 40 centins de plus par caisse et se vend $4.90. Le mouvement des produits en paquets se maintient ferme et il n'y a rien de bien intéressant à signaler. Le Breakfast Food est soutenu sans changement de prix et les tendances sont plutôt fermes pour la plupart des lignes. Si l'on tient compte du prix élevé de la main d'oeuvre et des emballages, on ne peut guère s'attendre à un changement quelque peut radical dans un avenir rapproché. Les amidons sont fermes.

Breakfast food, caisse 18		2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.		0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.		0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.50 3.65 3.50	4.25
Flocons avoine, 20s		5.40
Avoine roulée, 20s		6.50
Avoine roulée, 18s		2.42½
Avoine roulée, grand, douz.		3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse		6.75
Riz puffé		5.70
Blé puffé		4.25
Farina, caisse		2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.65
Health bran, (20 paquets) caisse		2.60
Orge perlée écossaise, caisse		2.60
Farine à crêpe, caisse		3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.		1.50
Wheat food, 18-1½		3.25
Farine de sarrasin, caisse		3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.		2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets		6.75
Blé à porridge, 36s, caisse		7.30
Blé à porridge, 20s, caisse		7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.		3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.		6.00
Corn starch (préparé)		0.12½
Farine de pomme de terre		0.16
Empois (buanderie)		0.10⅝
Fleur tapioca	0.15	0.16

LES EPICES SANT CHANGEMENT; FERMETE GENERALE

D'une façon générale le marché des épices est très ferme bien qu'il n'y ait aucun changement pour le moment. Plusieurs facteurs ont contribué à rendre ce marché quelque peu incertain en ce qui concerne l'importation, l'un de ces facteurs a été l'affermissement récent du cours du change. C'est là naturellement un facteur assez important, mais d'un autre côté les achats ont été faits d'une façon quelque peu irrégulière. On s'attend à ce que la demande s'améliore.

Nous cotons:		
Allspice	....	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.85	0.90
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	....	0.25
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.31
Macis	....	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	....	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	....	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.28
Clous ronds, entiers	0.18	0.20

BEAUCOUP DE LIGNES ONT AUGMENTE

Les prix sont augmentés pour les savons Fairbanks: le savon de toilette goudron-glycérine est monté de $2.00 et vaut $10.00 la caisse, le savon "Scouring" a augmenté de $1.50 par caisse de 100 barres et vaut $6.50 par lot d'une caisse. Par demi-caisse le prix est de $3.25. Le Crisco a augmenté de 50 centins par caisse. Cette augmentation est due en grande partie à la hausse des emballages. Le prix actuel de $13.20 par caisse pour les mèches de lampes a augmenté. Le No 2 est maintenant coté 5 centins plus cher et vaut 68 centins tandis que le No 1 vaut 45 centins.

Le houblon pressé est monté de 15 centins et vaut 90 centins.

La chicorée canadienne est également plus chère. Le prix de gros a augmenté de 5 centins et est maintenant de 25 centins la livre.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 24 mars 1920.

Les tordeurs à linge ont augmenté cette semaine par suite de la réduction de l'escompte de 30 à 25 pour cent. Les produits Corbin ont monté de 10%. Les miroirs sont rares et les cours sont considérés comme nominaux pour certaines lignes. Les nouveaux prix pour livraison en 1920 de la ficelle à lier sont maintenant sortis et en raison de la baisse récente de la corde, ils sont plus bas que l'année dernière. Les tondeuses à chevaux sont plus chères. Le fer et l'acier sont activement demandés avec tendance ferme, par suite la fonte et l'acier à outils sont cotés plus chers cette semaine. Une nouvelle hausse a eu lieu sur les tôles galvanisées. La tendance est à la hausse pour la corde sisal. Les ampoules pour lampes électriques de poche sont marquées plus cher. Les clés à tuyaux Stillson ont augmenté et sont cotées ici à 45% du prix de liste. Les mèches de tarière sont cotées plus chères. Les galons à mesurer ont augmenté de 10% et les écrous à chapeau doivent monter sous peu. Les chapes de poulies ont monté. Les planches à laver en verre ou en émail ont augmenté. Les huiles lubrifiantes ont monté de 5 à 8 centins par gallon. Les déchets de grosse fonte s'achètent au plus haut prix connu. Les produits de plomb sont très fermes et une hausse est probable. L'aluminium en lingot a pris une tournure sévère cette semaine, et les cours sont basés sur le chiffre de 47 centins la livre.

La situation des transports ne s'est pas améliorée depuis une dizaine de jours et tous les genres de commerce éprouvent des difficultés pour recevoir ou expédier leurs marchandises. Les affaires sont très bonnes pour le moment.

LES TONDEURS A LINGE SUR UNE BASE PLUS ELEVEE

Les prix des tordeurs à linge ont été augmentés. L'ancien escompte de 30% a été réduit à 25% sur les marques Standard..

LES MIROIRS SONT RARES; COURS NOMINAUX

Il est très difficile d'obtenir livraison de miroirs, non seulement les fabricants ont augmenté considérablement les prix mais ensore ont beaucoup de difficulté à faire des livraisons régulières au commerce. Dans beaucoup de lignes, les cours sont purement nominaux.

LES ARTICLES CORBIN ONT AUGMENTE DE 10%

Quincaillerie pour constructeurs — Les prix de la quincaillerie de construction Corbin ont augmenté. L'augmentation est approximativement de dix pour cent.

LES PRIX DE 1920 SONT PLUS BAS POUR LA CORDE A LIER

Les prix que le commerce attendait pour la corde à lier pour la saison 1920 sont maintenant sortis. En voici quelques-uns: 650 pieds à la livre, 21¾c; 600 pieds, 20¾c; 550 pieds, 19¼c et 500 pieds, 17¾c. Ces prix s'entendent pour quantités ordinaires. Ceux qui achètent par lots de cinq tonnes ont droit à une réduction de ⅛ de cent tandis que pour les lots de 10 tonnes, on cote ½ cent de moins que le cours normal.

Les prix sont beaucoup plus bas que ceux de l'an dernier, par suite de la baisse générale survenue il y a quelques mois sur les divers cordages après la signature de l'armistice. Par exemple, la corde de 650 pieds, à la livre, valait l'année dernière, 26½c la lb., et celle de 500 pieds, se vendait à 22c.

L'ACIER A OUTIL EST COTE PLUS CHER

Fer et acier — Les conditions du marché sont pratiquement sans changement à l'exception de la fonte diamant et de l'acier à outils qui ont tous deux augmenté de 2½c. La situation du marché est très forte et par suite de la rareté accentuée dans un grand nombre de lignes on peut s'attendre à des augmentations. Les barres de fer commun sont cotées à $4.55, mais les marchands déclarent que, comme les marchés sont plutôt dépourvus et les demandes fortes, des prix plus élevés seront bientôt atteints. En attendant les prix sont très fermes, avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Acier doux	4.55
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24¼
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.24¼
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LES TONDEUSES A CHEVAUX ONT AUGMENTE

Une augmentation a eu lieu sur les tondeuses à chevaux Stewart qui se vendent sur le marché local à raison de $13.12 pour la taille No 1. On signale des augmentations sur les autres machines de cette marque.

LES TOLES GALVANISEES EN FEUILLES ONT ENCORE AUGMENTE

Une augmentation a été faite sur les feuilles galvanisées anglaises qui sont cotées maintenant sur le marché local à 25c. de plus que les cours de la semaine dernière. Les marchands déclarent qu'il n'y a que très peu de feuilles sur le marché et les affaires sont sérieusement arrêtées par suite de cette rareté qui ne semble pas devoir s'améliorer.

Tôle noire en feuilles:

		Les 100 lbs
Calibre 10	....	7.70
Calibre 12	....	7.75
Calibre 14	....	7.80
Calibre 16	....	8.05
Calibre 18-20	8.05	8.20
Calibre 22-24	8.10	8.25
Calibre 20	....	8.15
Calibre 28	....	9.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	11.30
Calibre 28	11.00
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	10.35
Calibre 16	10.25
Calibre 18	10.25
Calibre 20	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	11.75
Calibre 26	11.50
Calibre 24	10.90
Calibre 22	10.55
Calibres 18 et 20	10.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES USTENSILES DE CUISINE SONT ACTIFS; RARETE DANS QUELQUES LIGNES

Ustensiles et poêles — Il y a depuis quelque temps une certaine difficulté à obtneir les plaques nécessaires pour la fabrication de certaines lignes d'ustensiles. Ceci est vrai d'une façon particulière pour les récipients à sève dont la demande a été la plus forte qu'on ait vue depuis longtemps. On prévoit une grosse saison de sucre et de sirop et les fabricants prétendent que la rareté des récipients à sève est due au fait que les marchands ont trop tardé à placer leurs ordres.

Le commerce des poêles est très actif et il n'y a aucun indice de baisse dans les prix.

LA BELLE SAISON VA STIMULER LES VENTES DE FIL DE FER

Bien qu'une grande partie de la quantité de produits en fil de fer qui se vend chaque saison commence déjà à partir chez le détaillant, la demande va en être encore stimulée sous peu dès que la neige commencera à disparaître. La tendance est toujours ferme, bien qu'il n'y ait pas eu de changements cette semaine. Le fil d'acier doux se vend toujours sur la base de $5.50 les cent livres. Les autres genres et qualités sont cotés dans la liste ci-dessous.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, avec anneaux en spirales:	
No 13	5.25
No 14	5.35
No 15	5.45

ON DIT QUE LA CORDE SISAL PEUT AUGMENTER

En raison de la tendance à la hausse du cours du change entre les Etats-Unis et le Canada, la base de la corde Sisal pourrait bien changer, car dans les circonstances présentes, les fabricants déclarent que les prix actuels ne leur laissent pas un bénéfice raisonnable. La situation de la main d'oeuvre est encore un arguments en faveur de la hausse car les salaires ont été augmentés depuis le dernier changement dans les cours de cet article. La base du pur Manille est maintenant de 33 centins la livre; celle du Manille Beaver et British, 26 centins et celle du Sical, 22½ centins.

ON S'ATTEND A CE QUE LES CLOUS DEVIENNENT PLUS RARES

L'approche du printemps indique qu'il va y avoir une très forte demane de clous et qu'il sera difficile d'obtenir les quantités voulues. Dès maintenant on prétend que les envois actuels manquent en certains cas des tailles qui sont le plus demandées par le commerce. Les acheteurs étrangers sont venus sur le marché et on prétend que de fortes quantités ont déjà été expédiées dans différentes directions. Il serait intéressant pour le détaillant et le jobber de savoir si les fabricants continueront à être capables de répondre aux besoins de l'exportation tout comme à ceux du trafic domestique. Les clous de broche Standard ont pour base le prix de $5.50 le keg et les clous coupés celui de $6.35.

NOUVEAU PRIX POUR LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHE

Un nouveau prix de détail est en vigueur pour les ampoules de lampes de poche ou "Daylo". Le nouveau prix pour le consommateur est de 27 cents au lieu de 23 cents.

AUGMENTATION DE PRIX DES CLEFS A TUYAUX

Les prix des clefs à tuyaux Stillson ont augmenté et le commerce de gros de Montréal les cote sur la base de 45% de la liste pour le détaillant.

LES MECHES DE TARIERES AUGMENTENT; REDUCTION DE L'ESCOMPTE

Par suite d'une réduction de l'escompte en certains cas et d'une augmentation dans d'autres cas, les mèches de tarières ont augmenté. Les changements sont, en partie, les suivants: Les tarières Irwin, 20 pour cent de moins; série Irwin, No 20½-mour, centre plein, double fil, 15 pour cent de moins; série Irwin, No 20½-¼s, $6.35 pièce; 32½-¼s, $9.25 pièce.

10% D'AUGMENTATION SUR LES GALONS DE MESURES; ECROUS A CHAPEAU

On annonce une augmentation du prix des galons Lufkin, augmentation qui est d'environ dix pour cent.

Les écrous à chapeau vont être plus chers, bien qu'il n'y ait pas d'augmentation bien définie d'annoncée jusqu'à présent.

AUGMENTATION DES CHAPES DE POULIES

Une augmentation a été mise en vigueur sur les chapes de poulies en bois ou en acier. Les tailles jusqu'à 7 pouces, en bois, se vendent maintenant au prix net de la liste et celles au-dessus de 7 pouces avec 10% d'augmentation. Les chapes en acier se vendent sur la même base. Les chapes "Snatch" se vendent aux prix nets suivants: Bois, 8 pouces, $5.25 pièce; 10 pouces, $8.25; 12 pouces, $11.25. Celles en acier des mêmes tailles sont cotées $8, $10 et $17.50 respectivement.

LES PLANCHES A LAVER EN VERRE MONTENT ENCORE

Les planches à laver ont encore augmenté et la Canuck en verre se vend maintenant $7.50 la douzaine, l'émaillée Queen, $8.50. Les planches recouvertes en zinc restent sans changement.

LES HUILES LUBRIFIANTES ONT SUBI DES AUGMENTATIONS

Huiles-gazolines — Les prix ont augmenté sensiblement sur les huiles lubrifiantes et les différentes qualités ont monté de 5 à 8 centins par gallon.



REMINGTON U M C

Les armes à feu toujours recommandables.

Que vous vendiez à votre client un gentil petit Remington 22 ou un fusil Remington à vieille renommée U M C à pompe, ou une carabine à haute portée, vous en faites un client fidèle parce que vous lui donnez qualité et satisfaction.
Plus d'un siècle de prestige et de réputation soutient les articles Remington UMC.

EN STOCK CHEZ TOUS LES JOBBERS

Remington U M C of Canada, Limited
Windsor, Ontario.

Le pétrole reste sans changement et le cours en est de 25 à 29 cents par gallon impérial.

La gazoline, qualité à moteur, se vend à 36 centins.

LA FONTE LOURDE DE REBUT ATTEINT UN PRIX ELEVE

La grosse fonte de rebut est décidément ferme. Il est très difficile de coter des prix, car les gros acheteurs, lorsqu'ils viennent sur le marché, payent des prix de fantaisie pour ce dont ils ont besoin. Autrement, il n'y a pas de changement important sur les autres article sde la liste.

Prix d'achat des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	....	0.07¾
Pneus à bicycle	....	0.02½
Pneus à automobile	....	0.03
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts malléables (tonne)	....	28.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	14.00
Paques de poèles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	18.00	19.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	44.00	48.00

MARCHE FERME POUR LES PRODUITS DU PLOMB

La situation ets une des plus fortes en raison des conditions du plomb en saumon qui a dépassé toutes les prévisions. Tout semble donc faire prévoir que le marché se maintiendra ferme et même augmentera pour la soudure, les produits de plomb, etc. Les demandes sont très normales pour la saison.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb. liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13¼
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.45½
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure wiping, la lb.	0.38
Soudure à broche (No 8)—	
45-55	0.45
50-60	0.48
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

GROSSE AVANCE SUR L'ALUMINIUM EN LINGOT

Métaux en lingots — Le plomb continue à être très soutenu et il monte sur le marché américain. Des augmentations ont eu lieu sur l'aluminium qui est, dit-on, très rare sur le marché local. L'étain, le cuivre et le zinc sont bien plus faciles et on constate des diminutions. La situation dans l'ensemble est plutôt incertaine en raison de la difficulté d'obtenir les approvisionnements nécessaires.

Plomb — Le plomb continue à être très soutenu et une nouvelle augmentation a eu lieu sur le marché américain. Les approvisionnements sont très faibles et les marchands sont d'avis que la situation ne s'améliorera pas d'ici plusieurs mois. Le plomb est coté sur le marché local à 12½c, mais la tendance est décidément à la hausse.

Aluminium — L'aluminium est beaucoup plus ferme cette semaine et une forte augmentation a été faite. Les marchands se plaignent de la grande rareté de ce métal et on peut s'attendre à une nouvelle hausse. L'aluminium se vend aujourd'hui environ 47 cents.

Antimoine — Pas de changement important sur ce marché. Les prix se maintiennent, les demandes sont soutenues et la situation très ferme. L'antimoine est coté à 14 centins.

Cuivre — Le cuivre est décidément plus facile cette semaine et il a fortement baissé sur le marché de Londres et celui de New-York. Les marchands locaux le cotent à 23½ centins la livre pour l'électrolyte et 23 centins pour le casting.

Zinc — Le zinc a aussi baissé sur le marché de Londres, mais il n'y a pas eu de changement sur le marché local, quoique la situation semble se relâcher un peu. Le zinc se vend à 12 centins.

Etain — L'étain est beaucoup plus facile cette semaine et est tombé aux environs de 25 livres sterling à Londres. Les marchands locaux le cotent à 47 centins, mais la tendance est toujours à la hausse.

LA PEINTURE

Un fait de première importance cette semaine a été l'augmentation de 2 centins faite sur le blanc de plomb à l'huile qui a atteint la base de $40 la tonne. Ceci est la conséquence directe des prix élevés chargés par les producteurs pour le plomb en saumon. Cette augmentation sera en vigueur jusqu'au 15 mai, ou peut-être plus longtemps, à moins que de nouveaux facteurs viennent apporter un changement.

L'huile de lin a augmenté de 10 centins par gallon en raison de la rareté de la graine. Les broyeurs prétendent qu'ils sont incapables de s'approvisionner en raison de la congestion des transports.

Le mastic est monté de 1 centin par livre depuis la semaine dernière. C'est là une conséquence directe de l'augmentation de la matière première, puisque le blanc est le principal élément. Les peintures préparées sont soutenues mais sans changement et les ordres sont toujours nombreux. Les shellacs et vernis sont très fermes avec probabilité d'augmentation, surtout pour les shellacs, pour lesquels la gomme et l'alcool sont deux facteurs importants.

LE PRIX DE LA TEREBENTHINE SE MAINTIENT; ELLE EST DIFFICILE A OBTENIR

Il y a, dans certains cas une grande rareté de térébenthine et un important jobber ne la vend que par lot de 5 gallons. Cela suppose que la rareté s'accentue, ce qui est le cas. Avec les affreuses tempêtes qui se répètent chaque semaine, les compagnies de chemins de fer ont beaucoup de difficultés à transporter les envois et il ne semble pas qu'il doive y avoir beaucoup d'omélioration d'ici à quelque temps. Quoique quelques maisons cotent encore les lots d'un baril à $3.20 le gallon, d'autres ne donnent de prix que pour des lots de 5 gallons à $3.32 le gallon, emballage en plus.

	Gallon impérial	
Térébenthine—		
Par baril simple	3.20	3.25
Par petits lots	3.27	3.32
Emballage en sus.		

L'HUILE DE LIN A AUGMENTE DE DIX CENTINS

Une augmentation de 10 centins par gallon a été faite sur l'huile de lin et elle est due en grande partie à la rareté continue de la graine nécessaire pour le broyage. Quelques broyeurs ne cotent pas pour le moment. Cette situation changera dès que les difficultés de transport auront disparu, ce qui ne pourra arriver de sitôt étant donné les sérieuses tempêtes qui se sont abattues sur le territoire canadien aussi bien que sur ls territoire des Etats-Unis. Les quincailliers ont ordonné de l'huile depuis une ou deux semaines et les détaillants ne possèdent que des stocks limités.

	Gallon impérial	
Brute—		
1 à 2 barils	....	2.60
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 2 barils	....	2.62½
3 à 4 barils	....	....

LES VERNIS SONT CHERS; LE SHELLAC BLANC EST RARE

Le prix des vernis ne peut baisser, disent les fabricants, en raison de la rareté de la matière première et de son prix élevé. La tendance est à la hausse, surtout pour les shellacs. Le shellac blanc est le plus difficile à obtenir et toutes les qualités sont rares.

LES ORDRES SONT TOUJOURS IMPORTANTS POUR LES PEINTURES PREPAREES

Les prix sont fermes mais sans changement pour toutes les lignes de peintures préparées. L'activité est grande, surtout pour les ordres qui avaient été placés et qui sont expédiés maintenant. On ne prévois pas que l'augmentation récente du plomb à l'huile affectera la base pour les peintures préparées pour le moment, mais le ton est toujours ferme. Les manufacturiers font toujours des heures supplémentaires pour répondre aux demandes du commerce et ils prétendent que les commandes seront livrées en temps en dépit dts difficultés de transport et autres auxquelles ils ont à faire face.

AUGMENTATION DE DEUX CENTINS POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Comme nous le disions la semaine dernière, un changement était imminent dans le prix du blanc de plomb à l'huile. Depuis on a enregistré une augmentation de 2 centins qui a pris effet vendredi dernier, 5 courant.

Les fabricants de peintures et les corrodeurs s'attendaient à une augmentation d'environ 1½ centin et bien peu pensaient qu'elle atteindrait 2 centins. La raison directe de cette augmentation réside dans la hausse du plomb en saumon qui est difficile à se procurer à aucun prix. Si les corrodeurs n'avaient pas eu en mains de gros approvisionnementsu, il est plus que probable que le prix aurait été augmenté depuis longtemps. Les nouveaux prix pour le plomb standard du Gouvernement, sont les suivants: Lots de 5 tonnes, $19.50 les cent livres; lots d'une tonne, $20.00 et moins d'une tonne, $20.35. Ces prix, à moins d'imprévu, resteront en vigueur jusqu'au 15 mai prochain.

UN DOLLAR D'AUGMENTATION SUR LE MASTIC

L'augmentation qui a eu lieu la semaine dernière sur le mastic était tout à fait inattendue. Ce marché était ferme et tout faisait prévoir qu'il devait continuer à être ainsi. La rareté du blanc a été le facteur principal, tandis que l'huile de lin s'est montrée récemment le facteur décisif. Lorsqu'on a examiné de plus près le prix de revient, on s'est rendu compte qu'une augmentation devait être faite immédiatement et les nouveaux prix prendront effet du 5 mars et continueront selon toute probabilité jusqu'au 15 mai. Voici les nouveaux prix:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	10.10	10.35	11.70
En caisses 100 lbs	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes : 2% 15 jours, net 60.

LES GROSSES VENTES DE VERRE VONT CONTINUER

Les commerçants de gros sont persuadés que, au printemps et à l'été, il y aura une forte demande de verre. La vente a été assez bonne durant tout l'hiver, mais la belle saison va apporter un stimulant qui est toujours attendu. Dans ces conditions, on prétend que les prix semblent devoir se maintenir élevés, bien que pour le moment il n'y ait aucun indice de changement immédiat dans un sens ou dans l'autre. On espère que les conditions de transport vont s'améliorer avant longtemps. Les glaces se vendent sur la base suivante:

	Le pied carré
Plaque jusqu'à 1 pd. chacune	1.30
Plaques de 1 à 2 pds, —	1.45
— de 2 à 3 pds, —	1.75
— de 3 à 4 pds, —	2.00
— de 4 à 5 pds, —	2.45
— de 5 à 7 pds, —	2.55
— de 7 à 10 pds, —	2.85
— de 10 à 12 pds, —	2.90
— de 12 à 15 pds, —	2.95
— de 15 à 25 pds, —	3.10
— de 25 à 50 pds, —	3.20
— de 50 à 75 pds, —	3.25
— de 75 à 90 pds, —	3.30
— de 90 à 100 pds, —	3.70
— de 100 à 120 pds, —	3.85
— de 120 à 140 pds, —	4.70
Plaques de 101 à 110 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	4.75
Plaques de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	5.25
Plaque de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	5.25
Plaques de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	5.75

Escompte au commerce, 15%.

Les prix ci-dessus sont f.o.b. Montréal Emballage en sus.

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12
Couleurs (sèches)	**la livre**
Terre d Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ocre blanche, barils	0.04 0.04½
Ocre jaune barils	0.03½ 0.05½
Ocre français, barils	0.08 0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

LE HARNAIS MARQUE IMPERIAL SE VEND RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Ne vous embarrassez pas avec un harnais sans marque quand l'Imperial est si facile à vendre. Vos clients connaissent les avantages de la Marque Imperial, et ils l'achètent avec plaisir. Vendez le harnais de la Marque Imperial et augmentez votre commerce de harnais.

Fort -- Durable -- Garanti

Fort et durable, le Harnais Imperial résiste aux efforts brusques. Garanti exempt de défauts dans le matériel et la fabrication, le Harnais de la Marque Imperial assure des clients satisfaits. Faites un commerce profitable—donnez satisfaction à vos clients — avec le Harnais de la Marque Imperial.

Manufacturiers de harnais et de sellerie.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED

42 Wellington Street East, - - TORONTO.

LA CONSTRUCTION

AMOS

Magasin, allées de Bowling et 2 logements, $10,000. Propriétaires: A. Serra & J. Saucier. Contrat accordé. Entrepreneur général: Philippe Bacon.

BUCKINGHAM

Moulin à farine. Propriétaire, Robt. Hopkins, doit préparer plans. Prix demandés pour tous matériaux, $15,000.

CAMPBELL'S BAY

Presbytère, $15,000. Travaux commenceront sous peu. Propriétaire, R. C. Congrégation. Architectes: Millson & Burgess, 209 rue Sparks, Ottawa. Tous travaux à faire à la journée. Briques, bois, acier, toitures, fournaise, plomberie, décoration intérieure, quincaillerie et planchers non encore achetés.

CAP DE LA MADELEINE

Eglise, $80,000. Paroisse Ste-Famille. Architectes: Vandal & Gascon, 502 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Bungalow, $3 000 (Pont St-Maurice). Propriétaire et entrepreneur général: Eudore Deshaies, Côteau St-Louis, Trois-Rivières. Plomberie: A. Biron, Pointe du Lac, Trois-Rivières. Electricité: J. B. Badeaux, 471 rue St-Maurice, Trois-Rivières.

Résidence, $7,500 (Pont St-Maurice). Propriétaire: Aimé Leblanc, Pont St-Maurice.

Deux logements, $7,500, rue St-Irénée, Pont St-Maurice. Travaux à commencer en avril. Propriétaire, Geo. Gélinas. Electricité, plomberie et plâtrage: Contrats à accorder.

Résidence, $5,000 (Parc Thibeau). Propriétaire et entrepreneur général: Eric Desilets, Pont St-Maurice. Contrats à donner pour maçonnerie, électricité, plomberie et chauffage. Briques, bois, plomberie, décoration intérieure et quincaillerie non encore achetés.

Résidence, $5,000. Propriétaire, David Lallemand, Pont St-Maurice.

Résidence, $5,000 (Parc Rochefort, Pont St-Maurice). Propriétaire: Alfred Lebel, Trois-Rivières.

Résidence, $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Omer Gilbert, Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Briques, bois, plomberie, décoration intérieure et quincaillerie non encore achetés.

Logement, $5,000 (Pont St-Maurice). Propriétaire: Isidore Gauthier, Trois-Rivières. Contrats à donner pour électricité, plomberie et plâtrage.

Deux logements, $8,000. Propriétaire: Georges Henaires, Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour la maçonnerie, l'électricité, la plomberie, le plâtrage et la peinture. Pas de matériaux achetés.

Résidence, $5,000 (Parc Thibeau, Pont St-Maurice). Propriétaire: Ovila Vaillancourt, Ste-Angèle de Laval. Soumissions seront demandées en avril.

Deux logements (8 pièces), $8,000. (Pont St-Maurice). Propriétaire: Napoléon Boycer, c/o Tidewater Shipbuilders Ltd. Contrats à accorder pour la maçonnerie, l'électricité, la plomberie, le chauffage et le plâtrage. Briques, bois, plomberie et quincaillerie on encore achetés.

Résidence et magasin, $10,000 (Parc Thibeau). Propriétaire: Arthur Lavoie, Pont St-Maurice. Tous travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie, plâtrage et peinture.

FASSETT

Résidence, $2,500, de Dame Fred. Thomas complètement détruite par le feu. Propriétaire réconstruira au printemps.

FRASERVILLE

Agrandissement de l'Hôpital Saint-Joseph, $100,000, propriétaires: Soeurs de la Providence. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Acier: Eastern Canada Steel & Iron Works Ltd., rue Lesage, Québec, $2,033.50.

GRANBY

Résidence, $6,000, rue Clarence. Propriétaire: Xavier Lambert. Entrepreneurs généraux: A. Caron & Fils, Main st. Tous travaux faits à la journée. La plupart des matériaux sont achetés.

Résidence, $5,500, Route Roxton Pund. Propriétaires: Delles Masse, Main St. Entrepreneurs généraux: A. Caron & Fils. Les entrepreneurs feront tous travaux. La plus grande partie des matériaux sont achetés.

Magasins et résidences sur la rue principale. Propriétaire: J. A. Ménard, rue principale. Travaux doivent commencer sous peu.

Garage public, rue principale. Propriétaires: Sheridan & Monty. Les propriétaires feront faire tous les travaux à la journée et achèteront les matériaux. Les travaux commenceront en avril.

Succursale de banque, rue principale. Propriétaire: Banque de Montréal, siège social: Montréal. Les travaux devront commencer au printemps.

HUNTINGDON

Bungalow, $3,250. Propriétaire et entrepreneur général: R. H. Crawford. Le propriétaire fera tous les travaux

ILE AUX COUDRES

Ecole, $2,100. Travaux seront faits à la journée.

KIRK'S FERRY

Cottage d'été, $2,000. Propriétaire: A. Joanes, 165 rue Florence, Ottawa. Tous les travaux exécutés à la journée. Pas de matériaux achetés.

Cottage d'été, $2,000. Propriétaire: F. W. Rice, 578 rue O'Connor, Ottawa. Tous travaux à faire à la journée.

LAC BOURGET

Résidence et Chapelle. Propriétaires: Les Frères de St-Vincent de Paul, Nominingue. Travaux doivent commencer sous peu.

LACHUTE

Presbytère, $50,00. Architecte: J. E. A. Benoit, 1200 rue Wellington, Montréal. Tous travaux exécutés à la journée sous la surveillance de l'architecte qui achète tous les matériaux.

L'ECHOURIE

Ecole, $2,500. Travaux à faire à la journée.

MONTREAL

Réparations à une résidence, $1,500, 553 avenue Champagneur, Outremont. Propriétaire: Delle Curran, 828 rue Lorne Crescent. Entrepreneurs généraux: Fussing & Jorgensen, 6 avenue Durocher.

Réparations à une résidence avenue Papineau pour la transformer en 2 logements et magasin, $3,000. Propriétaire: Henri Dubreuil, 145 rue Plessis. Tous travaux à faire à la journée. Le propriétaire achète les matériaux.

Réparations à une fabrique, $8,000, rue Dagenais. Propriétaires et entrepreneurs généraux: C. H. Johnson & Sons Ltd., 8 rue Dagenais. Travaux à faire à la journée. Quelques matériaux achetés.

Réparations à une fabrique de carrosserie, $3,500. Propriétaire: N. Blain, 68 rue Casgrain. Tous travaux à la journée. Pas de matériaux.

Banque avenue du Parc. Propriétaire: Banque de Montréal. Terrain acheté. Construction sera prochainement commencée.

Ecuries, $2,000, rue Christophe Colomb. Propriétaire: O. Collette, 99 rue Christophe Colomb. Entrepreneur général: S. Paré. Propriétaire fera tous les travaux et achètera les matériaux.

Soumissions reçues jusqu'au 30 mars pour la construction de 30 résidences détachées et 10 paires de semi-détachées de $7,000 chacune. Propriétaire: Model City Housing Co. Ltd. Spécifications chez D. R. Brown, architecte, 128 rue Bleury, et chez J. O. Turgeon, 55 rue St-François-Xavier. Soumissions pour tout ou partie. Travaux à commencer dès que le temps sera favorable.

Réparations à résidence, $8,000. Propriétaire: Lorne A. McGibbon, 27 avenue Ontario. Entrepreneurs généraux: H. C. Johnston Co. Ltd., 703 Edifice Banque de Toronto. Plomberie et chauffage: Conroy Bros., 91 rue Centre. Le reste des travaux à faire par les entrepreneurs généraux.

Résidences de $4,000 à $8,000 chacune. Propriétaire et entrepreneur général: Jos. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme. Plusieurs terrains achetés sur lesquels les résidences seront construites cet été.

Magasin et résidence, rue Mont-Royal Est. Propriétaire: Hector Longlin, 347 rue Boyer. Travaux commenceront sous peu.

Résidence (2 flats) $3,000, rue Clarke. Propriétaire: H. Gousset, 2587 avenue Chateaubriand, qui achètera les matériaux et fera faire les travaux à la journée.

Résidence, $2,000. Propriétaire et entrepreneur général: Félix Trifilette, 296 rue Orchard. Propriétaire achète les matériaux.

Réparations à résidence, $12,000. Propriétaire: John Watson, 2 rue McGregor. Entrepreneurs généraux: H. C. Johnston & Co., Ltd., 260 rue St-Jacques. Menuiserie, plâtrage et peinture par les entrepreneurs généraux. Electricité: Vincent & Say Electric Co., 351 avenue Union. Plomberie et chauffage: Conroy Bros., 91 rue Centre. Pas de toiture. Pas de matériaux requis.

Résidence, avenue de l'Epée, Outremont. Propriétaire: Jos. A. Goyer, 1764 Boulevard Gouin. Travaux à commencer sous peu.

TOITURES, CIMENTS, PEINTURES INDUSTRIELLES, ETC. Barrett

Toiture "caoutchoutée" Everlastic Barrett



CETTE toiture en rouleaux à prix populaires est la meilleure valeur pour le prix de toutes les toitures préparées existant sur le marché canadien. Elle est facile à poser, absolument imperméable et très durable.

Ne perdez pas de vue le fait que 1920 promet d'être un nouveau record dans la construction. Cela veut dire une demande sans précédent de matériaux pour toiture. Pour éviter de désappointer vos clients, nous vous conseillons fortement de placer votre commande aussi promptemnet que possible.

La toiture en "Caoutchouc" Everlastic se fait en rouleaux de 108 pieds carrés à 1, 2 et 3 épaisseurs. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Ciment liquide Everlastic à toitures Barrett

La grande demande de cette année pour les toitures en "caoutchouc" et les feutres à toitures va faire augmenter le prix de ces articles et les rendre difficiles à obtenir. En conséquence, beaucoup de vieilles toitures seront réparées.

Le Ciment liquide Everlastic pour toitures est sans égal pour restaurer et remettre à neuf toutes sortes de toitures préparées ou "caoutchoutées."

Ne manquez pas cette occasion de ventes importantes.



Il se vend en paquets de toute grandeur depuis la boîte d'une chopine (comme celle qui se trouve dans nos rouleux de toiture Everlastic) jusqu'au baril de 40 gallons.

Ciment Plastique Elastigum à Rapiécer Barrett

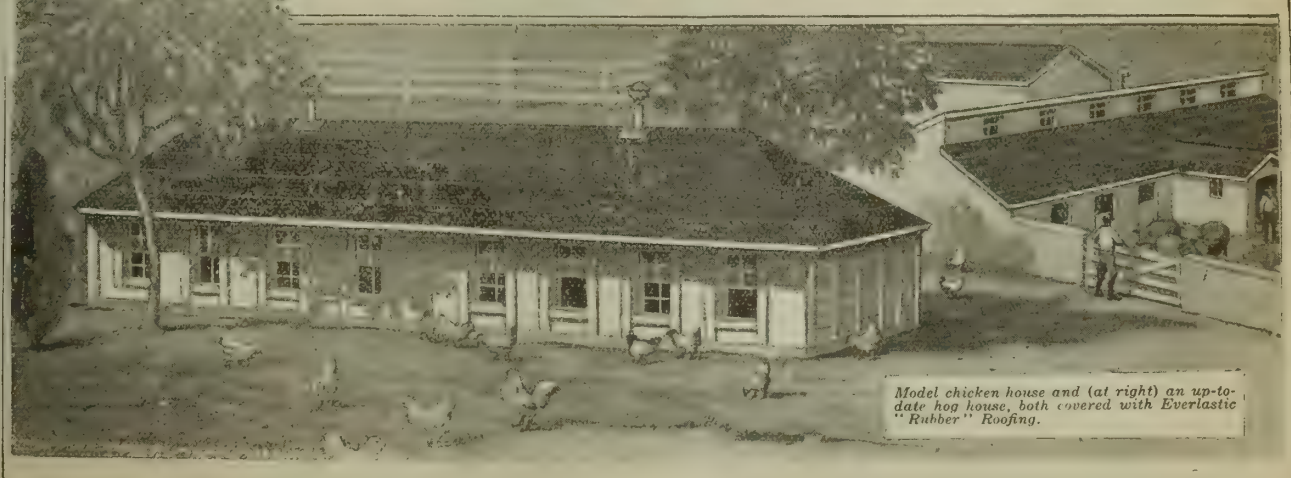
Voici un autre matériel pour la réparation des toitures qui est supérieur dans son genre. Un ciment plastique résistant, élastique, adhésif, imperméable pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les gouttières, remplir les corniches, etc.

Facile à appliquer, adhère fortement sur une surface sèche ou humide. Il arrive prêt à servir, ne demande ni chauffage, ni mélange. Emballé comme suit: boîtes de 1 lb (caisses de 24 boîtes), paquets de 5 lbs, (12 à la caisse), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, ½ barils d'environ 300 lbs et barils d'environ 600 lbs.



The Barrett Company
LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER
ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E. SYDNEY, N.E.



Model chicken house and (at right) an up-to-date hog house, both covered with Everlastic "Rubber" Roofing.



Il porte le cachet de garantie du gouvernement pour la pureté

BLANC DE PLOMB
VERITABLE
MARQUE ELEPHANT

Un blanc de plomb absolument pur avec une uniformité de texture qui le recommande aux meilleurs peintres du Canada.

La qualité du blanc de plomb ELEPHANT ne varie jamais. Chaque parcelle en est pure et garantie bonne par le cachet du Gouvernement apposé sur chaque boîte.

Les autres produits de

LA LIGNE CANADA PAINT



sont aussi recommandables. Peintures, Teintures, Emails, Vernis, Couleurs sèches, Insecticides, Mastic, etc. Ce sont les meilleurs dans leur genre, fabriqués suivant le procédé de la Canada Paint qui garantit un client satisfait pour chaque vente.



THE CANADA PAINT CO
LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-HALIFAX
OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

ORGANISATION

Notre principe d'affaire est, qu'il faut servir le client

En tout Partout et en tout temps

En tout signifie que le client doit avoir à sa disposition un choix complet de pièces de rechange, les accessoires les plus nouveaux, les conseils de mécaniciens experts, et l'avantage de l'outillage le plus moderne.

Partout signifie pour l'automobiliste un territoire immense. Les routes splendides que nous avons dans la province de Québec sont sillonnées par des milliers de voitures, dont une grande partie sont des voitures vendues par Légaré Automobile & Supply Co., Limited.

Notre organisation est si puissante, que nous pouvons servir notre clientèle en tout endroit de la province, depuis la frontière américaine, jusqu'au Saguenay et à la Gaspésie.

Nos vingt magasins, placés dans les villes les plus importantes, ont chacun un garage moderne, un atelier de réparation, un département d'accessoires et de pièces de rechange et l'installation nécessaire à la fourniture de l'air, de l'huile et de la gazoline.



J. O. LINTEAU,
Gérant-général.

Partout, pour le client Légaré, signifie chez lui en tout lieu de la province de Québec.

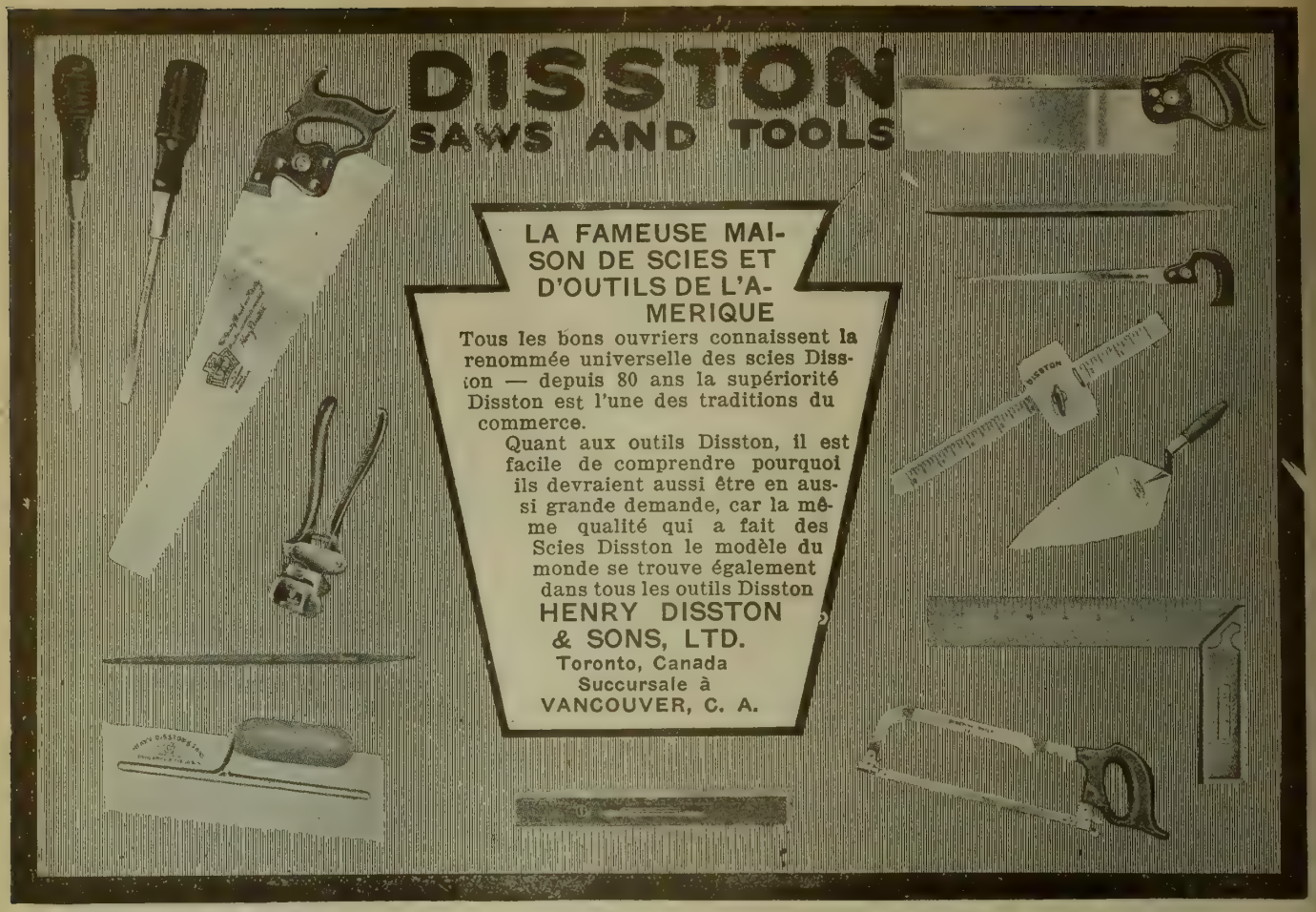
En tout temps, signifie un service continuel, avec l'assurance de retrouver au même endroit, d'année en année, un service d'experts, un intérêt sincère et une courtoisie parfaite. La solidité de notre organisation est une garantie de service intelligent "En tout temps".

Legaré Automobile & Supply Co., Limited

180 AMHERST,
MONTREAL

61-73 ST-VALIER,
QUEBEC

Compagnies Subsidiaires
SOREL, TROIS-RIVIERES, JOLIETTE, MONTMAGNY, MONT-JOLI, THETFORD MINES, COWANSVILLE, SHERBROOKE, CHICOUTIMI, ST-EVARISTE, VICTORIAVILLE RIVIERE-DU-LOUP, ST-HYACINTHE.



MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, étc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs



BALANCES

La Meilleure Ligne

Depuis plus d'un **demi-siècle,** nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

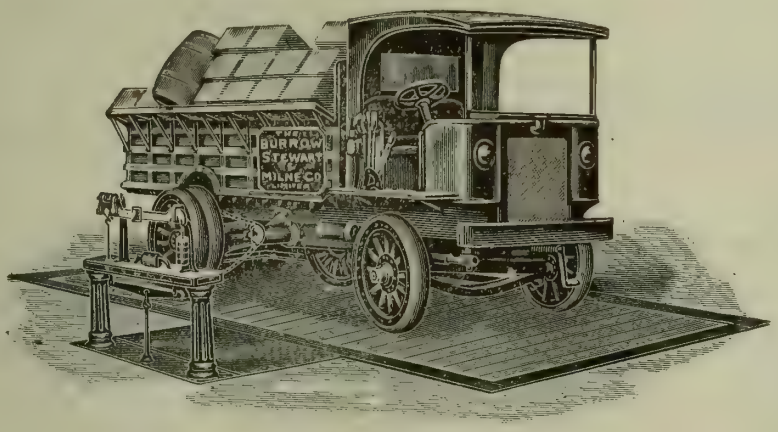
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre, et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est **sans égale.**

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie de ¼ onces à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemin de fer.
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voiture.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'élévateurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.

Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tous spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler — nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux — nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne — **nous les fabriquons** et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour v us offrir notre ligne de balances comme la **meilleure** et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

THE BURROW, STEWART AND MILNE CO., LIMITED

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier. Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.

SCIES PASSE-PARTOUT

SIMONDS

Quand vous vendez à une homme une scie passe-partout ou une scie à main SIMONDS, vous êtes certain que le client sera satisfait. Ces scies de qualité supérieure sont les meilleures qu'on puisse acheter et ce sont des articles honnêtes à tous les points de vue. Pour les bûcherons la scie passe-partout Crescent-ground Simonds défie toute concurrence, tandis que le godendard pour un homme est en grand usage sur la ferme, les chemins de fer et partout où l'on désire faire une coupe rapide.

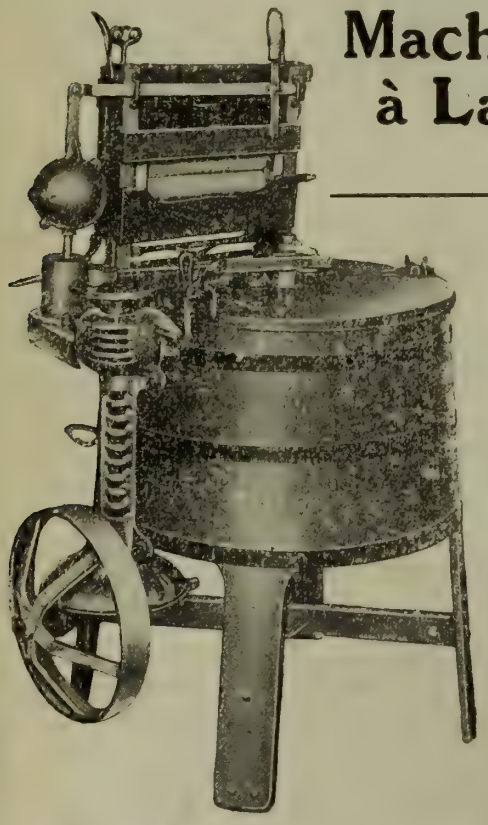
Les marchands devraient se procurer un stock de scies SIMONDS — les scies qui signifient pleine valeur pour le client et profit raisonnable pour le marchand.

Ecrivez pour catalogue et conditions.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

"LES FABRICANTS DE SCIES"

Vancouver, C.B., Montréal, Qué., St. John, N.-B.



Machines à Laver CONNOR

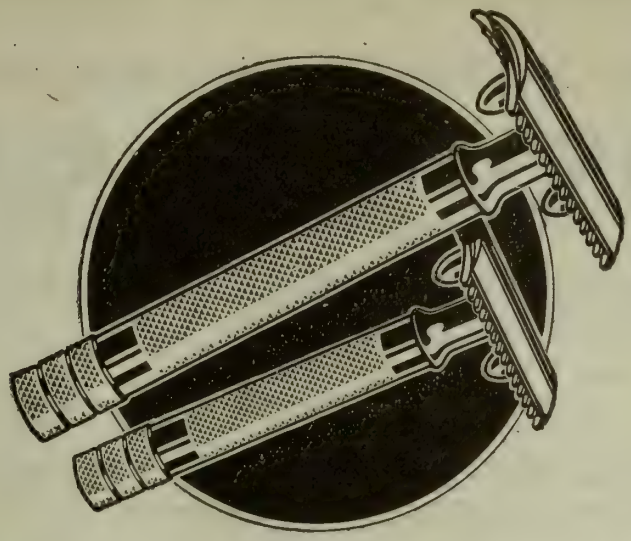
Ne laissez pas passer Notre Offre

Chaque année voit une demande de plus en plus considérable pour les Machines à laver "Connor". Cela prouve la véracité de nos affirmations quant à la supériorité de leur construction et du service qui permet au marchand de faire des ventes rapidement et de jolis profits.

Les Machines à laver "Connor" sont sans contredit les plus modernes et les plus recommandables actuellement sur le marché. Votre clientèle ne tardera pas à s'en rendre compte — de plus, le nom "Connor" est favorablement connu partout. Nous voulons que vous nous écriviez, si vous n'êtes par un vendeur "Connor". Notre proposition est très intéressante pour vous — et un grand nombre de marchands prennent leur part de cette demande sans cesse croissante. Ne différez pas — écrivez — immédiatement pendant que cette offre vous est faite! Une carte postale nous fera faire connaissance.

Les machines "Connor" sont faites pour marcher à l'électricité, à la gazoline, à l'eau ou à la main. Aussi essoreuses, planches à repasser et à pâtisserie, barattes, etc.

J. H. Connor & Son, Ltd. Ottawa, Ont.



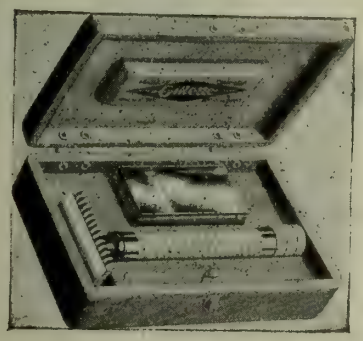
Messieurs !

Le " Big Fellow " ! !

Lorsqu'un client difficile entre pour voir un Rasoir de Sûreté Gillette, vous êtes assuré de faire une vente!

Tout d'abord, montrez-lui le Rasoir Gillette ordinaire et s'il paraît avoir "trop de doigts" pour le tenir, sortez votre Bulldog Gillette. "C'est plutôt cela", dira-t-il.

$5.00 le Set



Cherchez alors la boîte en bois vernis du "BIG FELLOW" et faites-lui jeter les yeux sur le manche de 4" — extra mince, extra lourd, mais construit de façon à prendre la lame ordinaire Gillette.

Il est VENDU sur-le-champ.

Les commandes arrivent en masse serrée pour le "BIG FELLOW". Nous tenons à ce que chaque marchand en ait sa part. Demandez à votre fournisseur de vous envoyer votre quote-part ou envoyez par la malle aujourd'hui votre ordre à The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, 73 rue St-Alexandre, Montréal.

Gillette

Rasoir de Sûreté

FAIT AU CANADA

TRADE Gillette MARK

CONNU DANS TOUT L'UNIVERS

Il n'y en a pas de meilleures que les

BROSSES DE SIMMS

La supériorité des SIMMS sur toutes les autres brosses et balais est la récompense de 54 années d'efforts consciencieux pour fabriquer une ligne de brosses et de balais parfaits sous les rapports du matériel et de la fabrication.

Une garantie de qualité accompagne chacun de nos produits.

Balais		Brosses à chaussures
Petits balais	Blaireaux	Brosses à poêle
Pinceaux à peinture		Brosses à plancher

Chacun des articles ci-dessus est de vente assurée et profitable pour vous. Votre client sera satisfait — et il recevra la meilleure valeur pour son argent.

Prenez en stock notre ligne et vous aurez le commerce de balais et de brosses de votre district.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des meilleures brosses et balais depuis 54 ans.

Siège social : ST. JOHN, N. B.

MONTREAL LONDON TORONTO

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

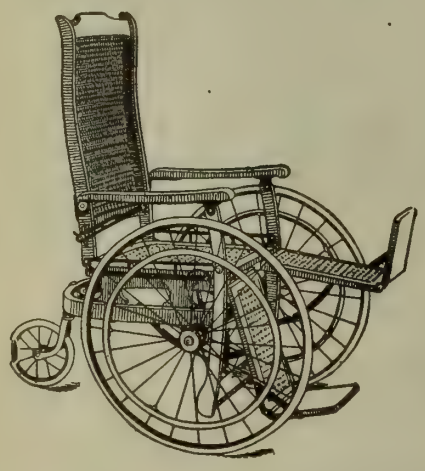
Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited

137 Duchess Street, Toronto, Canada.

Tout aménagement de ferme devrait comprendre une Laveuse et Tordeuse à Force Motrice d'une réputation établie



Elle tord tout en lavant et lave tout en tordant.

La Seafoam peut être actionnée par moteur à gazoline, moulin à vent ou moteur électrique. Le lavage ainsi que le tordage peuvent être faits par la force motrice. La Seafoam est simple de construction et absolument sûre, de sorte que n'importe qui, à la maison, peut la faire fonctionner.

Elle est du type lessiveuse, a un baquet en bois de cyprès de choix et les rouleaux de la tordeuse sont de la plus haute qualité.

La Seafoam est un produit "Dowswell," c'est dire que c'est ce qu'il y a de mieux sur le marché.

Dowswell, Lees & Co.,

LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:
JOHN. R. ANDERSON,
Montréal, Qué.



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Téléphonez, télégraphiez ou écrivez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

K K

L'ASSOCIATION du nom de "KRIBS" avec les "Lessiveuses Electriques" devient de plus en plus étroite et plus populaire chaque jour.

Toute AGGLOMERATION de personnes exige aujourd'hui de la propreté; et l'abandon des vieilles méthodes de blanchissage fatigantes ont rendu la Lessiveuse Electrique un article de vente de plus en plus profitable dans le commerce de la quincaillerie.

Les DEMANDES pour une machine offrant tous les perfectionnements modernes sont remplies par les "KRIBS" qui sont insurpassables sous les rapports de l'efficacité, de la construction et de la qualité de matériel employé.

Des PRIX PLUS BAS sont recherchés partout à cette époque où tout monte continuellement, et cette machine répond à cette demande. Elle peut être vendue pour moins de $100.00, en laissant un superbe profit au marchand tout en lui assurant la haute estime de son client.

Nos Lessiveuses actionnées à la main, par l'eau et par moteur à gazoline sont remarquables par leur haute qualité générale.

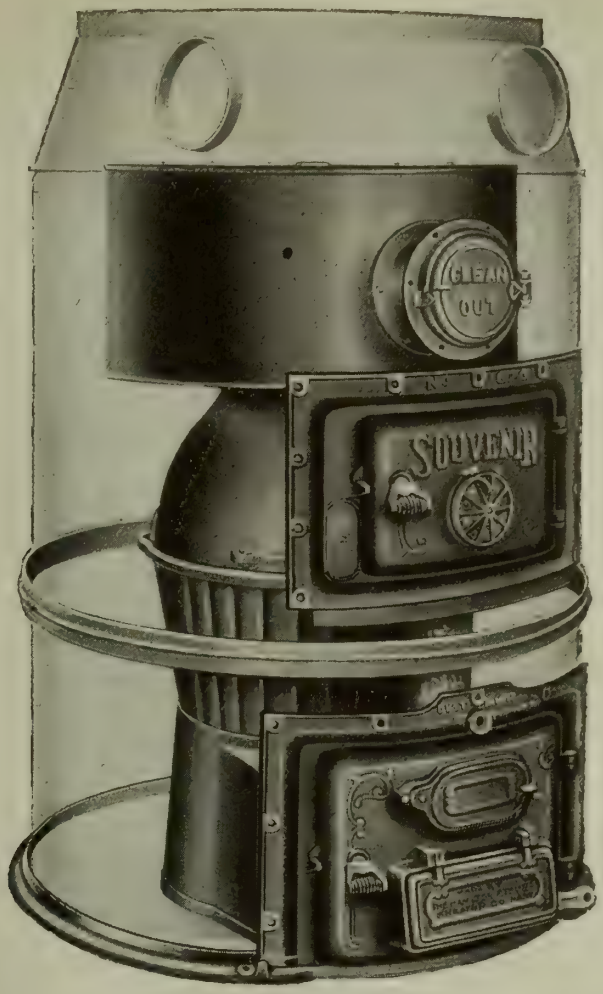
Demandez à votre marchand de gros des renseignements sur la ligne "KRIBS". Nous envoyons promptement sur demande toutes les informations désirées.

WM. A. KRIBS CO., LIMITED,

HESPELER, ONTARIO.

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

K K



VOUS POUVEZ VENDRE PROMPTEMENT LA

Fournaise à Air Chaud "Souvenir"

aux constructeurs, entrepreneurs et Commissions de logement.

Brûle du bois ou du charbon

Nous pouvons fournir cette fournaise en des tailles convenables pour répondre à la demande actuelle pour petites habitations ouvrières que l'on construit actuellement dans toutes les villes et cités du Dominion.

La fournaise Souvenir est construite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulée et garnie d'une grille triangulaire Smythe reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise au constructeur ou à l'entrepreneur, est si attrayant que vous n'aurez aucune difficulté à faire des ventes rapides.

Le bénéfice en votre faveur est calculé sur une base très libérale et si vous ne prenez pas déjà une part dans le grand mouvement de construction, vous devrez vous mettre en communication avec nous immédiatement pour nous demander des prix et de plus amples informations que nous nous ferons un plaisir de vous fournir.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour les cantons de l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Sur vos tablettes à peinture

et dans votre entrepôt d'emmagasinage, vous ne pouvez faire un usage plus profitable de l'espace qu'en emmagasinant les

PEINTURES et VERNIS

de

RAMSAY

" Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement. "

Depuis 1842, la demande s'en est constamment accrue et 1920 sera votre année la plus considérable dans la peinture, si vous vous spécialisez dans les produits de Ramsay. Vous ne pouvez vendre à vos clients une meilleure valeur. L'expérience de 78 années dans la fabrication des peintures et vernis est dans chaque canistre.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

11 Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

MORROW

Fabrique les meilleures foreuses tordues que l'on puisse trouver sur le marché.

Votre mécanicien connaît la différence. Plus de trous avec moins d'aiguisage. Si vous ne l'avez pas fait, *essayez maintenant les outils Morrow.*

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

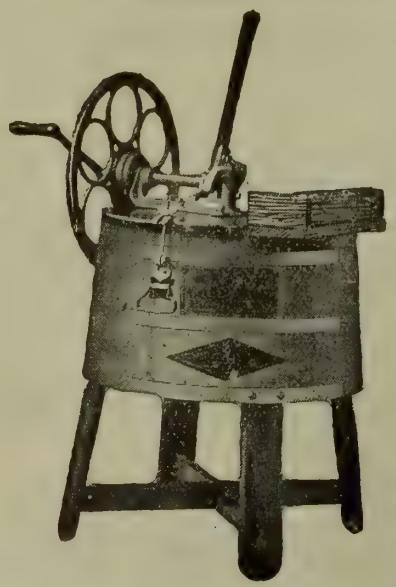
RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.

Usines à

INGERSOLL CANADA

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

FER GALVANISE

"QUEEN'S  HEAD"

CANADA

Si votre marchand de gros n'en a pas en stock écrivez-nous directement

JOHN LYSAGHT, LIMITED

560 rue Saint-Paul Ouest - - - - MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

POURQUOI NOUS AVONS FIXÉ UN PRIX

POUR LE MANCHE DE LA

O-Cedar Polish Mop

La hausse des matières premières nous a obligés à augmenter le prix de la O-Cedar Polish Mop.

En examinant la question, nous avons pris en considération le fait que beaucoup de clients avaient demandé le prix de la Mop sans le manche.

Après enquête nous avons trouvé qu'il arrive fréquemment qu'une femme a en mains un ou plusieurs manches qu'elle a reçus avec de précédents achats de Mop — et tout naturellement elle ne tient pas à en acheter de nouveau, si elle peut économiser quelque chose en achetant la Mop seule, sans manche.

Il nous a donc paru évident que nous devions coter ces articles séparément et fixer un prix pour la Mop et un autre pour le manche.

Par suite, au lieu de fixer notre nouveau prix de vente au public à $1.75 pour l'article complet, nous avons fait les prix suivants:

$1.50 pour la Mop

et

$0.25 pour le manche

Dans nos annonces dans les journaux nous cotons ces nouveaux prix de cette nouvelle façon.

Vous devriez découper une de nos annonces et la suspendre dans quelque place bien en vue, de façon à ce qu'au cas où un client vous demanderait des explications au sujet du changement de prix, vous puissiez simplement lui montrer le nouveau prix comme il est coté par les fabricants.

Cette Vadrouille, sans le manche, se détaille à $1.50.
Le manche de 54" de long, vaut 25 cents extra.

Des étiquettes gommées du genre ci-dessus avec le prix corrigé seront expédiées aux marchands sur demande.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED
TORONTO.

Si vous n'avez pas reçu notre prospectus montrant les différents genres d'annonces données gratuitement à tous les marchands, écrivez-nous maintenant pour en avoir un exemplaire.

Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.



Le *Pourquoi* des Bourrures de Collier — et la raison pour laquelle vous devriez prendre en stock cette marque particulière.

L'EPAULE d'un cheval, charnue et tendre au printemps, malgrit rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrure appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les BOURRURES DE COLLIER TAPATCO.

Ces bourrures ont une souplesse qui en fait l'article idéal pour protéger le cou d'un cheval. Elles donnent au collier un si bon ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrure Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux Etats-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcé par une rondelle en feutre, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrure, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

GANTS TAPATCO.
Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.
Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Epaisseurs — Epais, moyennement épais et minces.
MATERIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND
BOURRURES
à Colliers de Chevaux

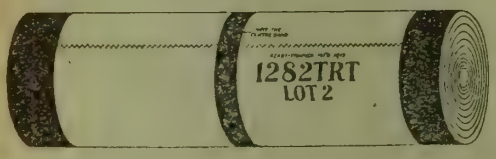
The American Pad & Textile Co.,
Chatham, Ont.

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.
Incorporated
MONTREAL

Profitez de notre Service de Livraison Rapide

Tous nos produits sont faits des meilleurs ingrédients.

Leur pureté est garantie.



La liste de nos produits comprend :

CONFITURES

aux Fraises
Framboises
Pêches
Groseilles
Prunes

En plaçant votre commande immédiatement, vous aurez des prix qui vont certainement faire votre affaire.

Le fait que nous livrons rapidement nos marchandises vous assure un approvisionnement continuel qui vous permettra de répondre aux demandes de vos clients.

Si vous ne connaissez pas encore nos produits de qualité supérieure, c'est le bon temps d'envoyer votre commande.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.

Faites le compte des ventes que vous manquez en Poudre à Pâte

TOUT épicier connaît le nombre total de ses clients réguliers. Et il leur fournit la plus grande partie de leurs nécessités alimentaires. Il compte sur leur clientèle et leur confiance pour son existence commerciale, tandis qu'eux comptent sur lui pour recevoir un service avantageux et ce qu'il y a de meilleur en fait de produits alimentaires. Une confiance mutuelle est le résultat d'un traitement loyal d'un côté comme de l'autre. Toutes autres choses étant égales, le "client régulier" en général est content que ses besoins de cuisine soient remplis par l'épicier de la famille.

Mais quand il s'agit de poudre à pâte, l'épicier s'aperçoit qu'une proportion surprenante de ses clients réguliers achètent de lui tout ce qui est nécessaire pour la table, excepté la poudre à pâte. Il se peut qu'il ait 300 clients, dont 100 seulement achètent leur poudre à pâte à son magasin.

Ces affaires légitimes d'épicerie passent par quelque autre canal commercial, alors que **chaque boîte employée** devrait être commandée à l'épicier régulier—et dans l'intérêt de l'épicier chaque boîte devrait être de la Poudre à Pâte Egg-O.

La Poudre à Pâte Egg-O est soutenue par une publicité et une démonstration de vente qui coûtent des dizaines de milliers de dollars—et dont chaque dollar est dépensé pour faire venir au magasin de l'épicier la grande demande pour la poudre à pâte.

Permettez-nous de vous faire comprendre que tout effort de publicité, toute vente directe au consommateur faite par nos solliciteurs n'ont pour but que d'attirer au magasin d'épicerie qui y a droit, le commerce de poudre à pâte.

Tout ce que nous demandons à l'épicier, c'est une franche coopération et le sentiment d'enthousiasme qui sont les éléments de succès dans le commerce.

Faites de tous vos clients des acheteurs de poudre à pâte. Nous ferons l'impossible pour vous fournir un produit de la meilleure qualité pour que vos clients achètent chez vous—et vous demandent Egg-O.

Egg-O est en stock chez tous les marchands de gros.

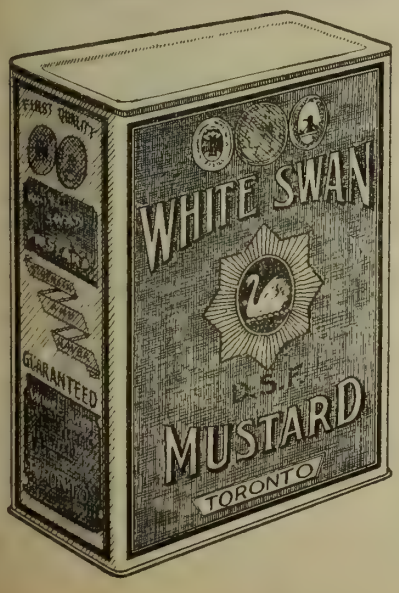
The Egg-O Baking Powder Company, Limited,

Hamilton, Canada.

LE CAREME—La grande saison des crêpes est dans son plein

et les épiciers devraient s'approvisionner de Farine à crêpe White Swan (self-raising) pour cette vente spéciale

"La moutarde qui a du piquant"



La Moutarde White Swan

est une marque entièrement canadienne qui est plus forte et mieux aromatisée que n'importe quel autre article importé. Ce produit qui se vend très bien est recouvert d'une étiquette attrayante et empaqueté en

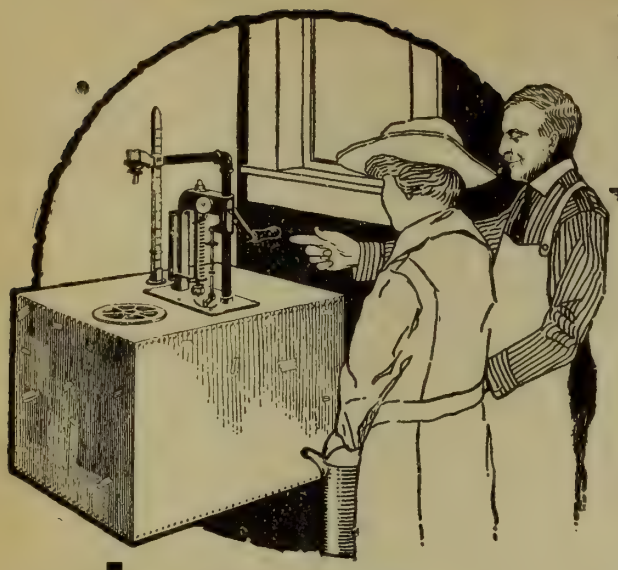
¼ lb..... $2.25
½ lb..... 4.00

La farine à crêpe White Swan

est l'égale des meilleures farines à crêpes. Levant d'elle-même et prête à servir instantanément en la mélangeant avec du lait ou de l'eau. Elle fait de délicieuses galettes et crêpes.

White Swan Spices and Cereals Limited

TORONTO, CANADA.



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES

BOWSER

ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Frazer Ave.,

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

L'Unique Revue Très Pratique

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

"L'ESPORTAZIONE"

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison *"L'Impresa Moderna"*.

Abonnements:

Italie—Frs. 20 par chaque année.
Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

Adresse télégraphique: LIM.



Pour votre commerce de Pâques

Le Jambon Veribest d'Armour

Le Jambon par Excellence

Pâques est le début de la grosse saison de consommation du jambon. Le jambon *Veribest* — le jambon par excellence — lancé sur le marché il y a quelques années— s'est déjà acquis une réputation tellement enviable que c'est aujourd'hui un article de forte vente partout où il est offert.

Le jambon *Veribest* possède un grain ferme, une apparence appétissante—et l'enveloppe en stockinet conserve efficacement le goût fin original et prévient la diminution de volume.

Profitez de cette opportunité de faire des ventes. Prenez en stock le jambon *Veribest* comme offre spéciale pour Pâques. Ecrivez-nous pour prix, ou bien demandez au voyageur d'Armour de vous donner des détails supplémentaires.

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:
Hamilton, Ontario.

Bureaux-Succursales:
Toronto — Montréal
Sydney, N.-E. — St. John, N.-B.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS
Protégées en tous pays
Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.
PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

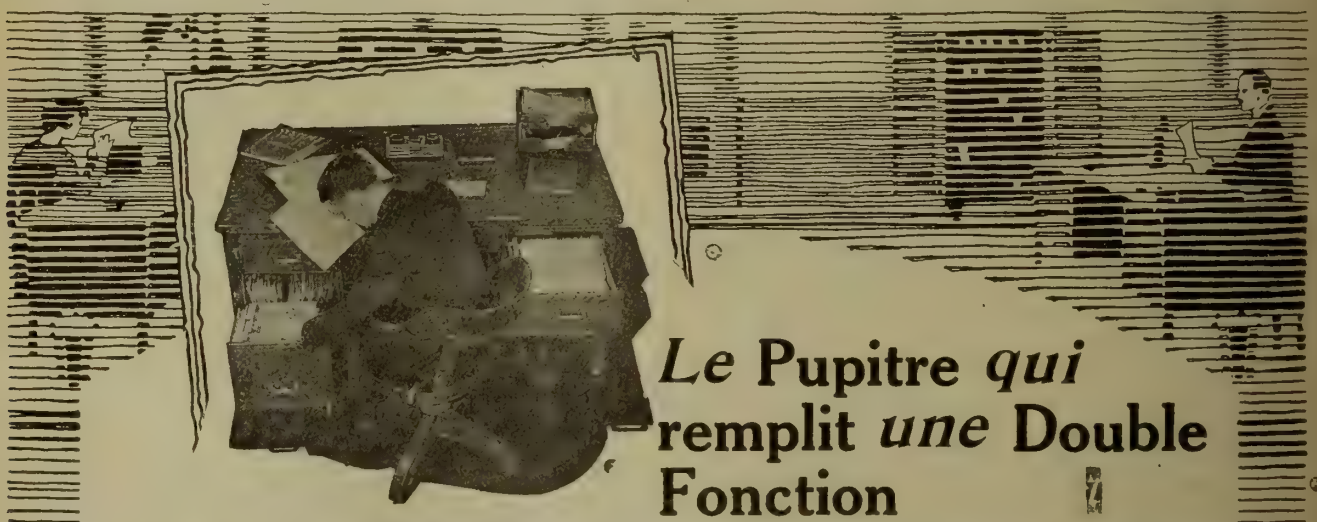
Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:
Iron Brew
Ginger Ale
Cream Soda
Lemon Sour
Cherry Cream
Champagne Kola
Cidre Champagne
Cidre de Pomme
Eau Minérale
Fraise
Orange
Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 266

Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.
BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 486



Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.
Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.
THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Tarte à la Citrouille

Sans Oeufs

La citrouille en boîte est une des conserves les moins chères qui soient sur le marché.

La vente en est réduite par suite de l'opinion populaire qui suppose que la tarte à la citrouille exige des oeufs.

Une excellente TARTE A LA CITROUILLE peut être faite SANS OEUFS avec la recette suivante :

1 boîte de citrouille,
1 tasse de lait,
¾ de tasse de sucre,
1 cuillérée à soupe de farine mêlée avec le lait,
Sel et épices suivant le goût.

Demandez la Citrouille en Boîte Marque DOMINION

Chaque boîte garantie par la

DOMINION CANNERS Limited, Hamilton, Can.

Vendez-vous des Eddy à votre magasin ?

Avez-vous votre part de la demande pour les produits d'Eddy ?

Tous vos clients connaissent les allumettes Eddy ainsi que les articles d'Eddy en fibre durcie.

Vous n'aurez pas de difficulté à les vendre. Les produits d'Eddy se vendent toujours.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les allumettes favorites au Canada et les ustensiles en fibre résistante les plus propres, les plus légers et les plus durables du Canada.

Un étalage changé chaque jour des Produits Eddy vous sera profitable. Faites-en l'essai.

The

E. B. EDDY CO., Limited

HULL, CANADA.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

VITE CONNU — VITE PARTI



Placez les paquets de Gold Dust à un endroit où les clients peuvent les voir.

Lorsqu'une femme voit le Gold Dust, cela signifie qu'elle l'achète, surtout depuis que notre publicité lui a démontré ce que le Gold Dust peut faire. Tenez-le en avant de vos rayons et voyez comme les ventes viennent.

Gold Dust est "fait en Canada", soutenu par une vaste publicité et se vend chaque jour de plus en plus. Allez-vous prendre votre part de son écoulement rapide ?

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

Vendez les Essences Culinaires de

JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

dont la réputation de pûreté, de saveur et de force n'est plus à faire.
C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent à touours avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères, mais répétées.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE 'PERFECTION' DE JONAS

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT AUX DETAILLANTS

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal.

DU POISSON FRAIS PECHE CHAQUE JOUR

TOUS les matins nos rapides goëlettes à vapeur se rendent au meilleur banc de pêche du monde et reviennent le soir chargées avec la "prise" de la journée. Ce poisson est immédiatement trié et assorti, prêt pour le procédé de préparation et d'empaquetage mis sur le marché portant la fameuse "Marque Brunswick."

Procurez-vous les poissons en boîtes de la Marque Brunswick, ils sont de première qualité.

CONNORS BROS., LTD.

Black's Harbor, N.B.

Les Soupes de CLARK

FAITES EN CANADA PAR DES CANADIENS

Permettez-nous de vous rappeler encore une fois, M. l'Epicier, que vous pouvez ACHETER CE QU'IL Y A DE MIEUX EN FAIT DE SOUPES, FEVES AU LARD et AUTRES BONNES CHOSES dans les aliments préparés sur place en Canada.

Lorsque vous achetez les articles de CLARK, vous achetez des produits strictement Canadiens, supportés par une publicité extensive et d'une réputation bien établie parmi les consommateurs.

Votre marge de profits est bonne et si vous achetez des produits "faits en Canada" vous OBTIENDREZ plus pour votre dollar et vous EN RETIREREZ davantage.

W. Clark, Limited MONTREAL

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.
Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.
Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.
Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES
Montréal

KA - LOM - ITE
LE NETTOYEUR MERVEILEUX DU XXe SIECLE

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

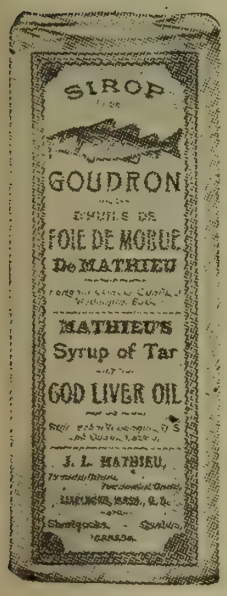
- Supprime le frottage.
- Ne foule pas les lainages.
- Est sanitaire et désinfectant.
- Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.
- Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.
- Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélarts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.
KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.
Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable
Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL
Tél. Est 5300.

Les Produits Mathieu sont faits à Sherbrooke, Qué.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue — un excellent tonique pour l'organisme.

Poudres Nervine de Mathieu
— et —
Sirop de Mathieu au Goudron
et à
l'Huile de Foie de Morue.

Les épiciers constatent que ces deux remèdes bien connus leur donnent d'excellents profits. Leur renom pour la pureté et la qualité recommandables est connu de tout le Canada. Ayez un bon étalage de ces deux préparations efficaces dans votre vitrine d'étalage ou sur votre comptoir. Elles se vendent toujours facilement et elles laissent un profit exceptionnellement libéral.

Les Poudres Nervine de Mathieu ne renferment pas du tout de morphine, d'opium ou de drogue créant une habitude. Elles sont faites de drogues inoffensives, agissant toujours naturellement.

Aidez vos clients à bien se porter en suggérant l'usage de ces deux remèdes et une fois qu'ils les auront essayés, ils apprécieront le conseil que vous leur aurez donné.

LA Cie J. L. MATHIEU
Propriétaire
SHERBROOKE, Qué.



Vous ne pouvez reconnaître la valeur d'un savon par la grosseur du morceau seulement. — Il peut être surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose que du savon pur, dur, ayant une belle apparence et de bonne qualité. C'est la *meilleure valeur en fait de vrai savon.*

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 65

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2 p.c.), étant au taux de HUIT POUR CENT (8 p.c.) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 1er avril 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 mars prochain.

PAR ORDRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION,

Le Vice-Président et Directeur général,
TANCREDE BIENVENU

Montréal, le 27 février 1920.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après jeudi le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés lundi le quinze mars prochain, à trois heures, p.m.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant Général.

Montréal, le 23 février 1920.

LES BONS DE LA VICTOIRE

Sir Henry Drayton, Ministre des Finances, a eu samedi une entrevue à Toronto avec le Comité spécial de l'Emprunt de la Victoire. Montréal était représenté par Edwin Hanson et J. M. Mackie qui étaient accompagnés de P. P. Cowans, président du Comité en 1919, et de A. P. Frigon, président du Bond Dealers Association.

Le résultat de l'entrevue fut que des télégrammes furent envoyés à tous les vendeurs de Bons et aux maisons de courtage autorisant une augmentation dans les prix de Bons de la Victoire. On en est venu à cette décision dit-on, parce qu'il y a maintenant plus d'acheteurs que de vendeurs et quelques émisions sont très rares.

Les prix nets, plus l'intérêt couru, que les acheteurs devront payer pour les bons seront les suivants:

		Prix
Echéance	1922	99½
Do	1923	99¼
Do	1927	100
Do	1933	100½
Do	1937	102
Do	1924	98½
Do	1934	97

La nouvelle liste des prix prendra effet immédiatement.

LE COUT DE LA VIE

D'après le rapport que le gouvernement d'Ottawa vient de publier dans la "Gazette du Travail", le coût de la vie, comprenant tous les articles essentiels, a encore considérablement monté au mois de février. Le budget moyen d'une famille pour les soixante principaux centres du Canada s'élevait vers le milieu de février à $15.70, comparativement à $15.30 en janvier, $13.41 en février 1919 et $7.75 en février 1914.

Les prix du gros accusent aussi une augmentation générale. Pour février le nombre index était de 343.5, comparativement à 336.4 pour janvier, 279.8 pour février 1919 et 136.6 pour février 1914.

GRANDS PROGRES DES BANQUES

(Suite de la page 99)

Uni, une dans l'Europe Continentale et une dans la ville de Mexico. La Banque de Nouvelle Ecosse a un commerce très étendu à Cuba et dans les Indes Occidentales, assuré par quatorze succursales, ainsi que trois succursales aux Etats-Unis.

Les Banques du Dominion et des Marchands ont des succursales aux Etats-Unis et la première en possède également au Royaume Uni.

La Banque Nationale fut la première banque canadienne à ouvrir une succursale à Paris, France.

FINANCES

GRANDS PROGRES DES BANQUES CANADIENNES DANS LE CHAMP INTERNATIOANL, PENDANT L'ANNEE PASSEE

L'ouverture d'une succursale de la Banque de Commerce, à Cuba, rappelle les progrès notables qui ont été réalisés récemment par les banques à chartes canadiennes dans le champ international.

Pendant l'année 1919, en anticipation du commerce étranger encore inexploité par nous, des relations de banques ont été établies qui auront une grande importance dans l'avenir. Il est d'importance vitale pour le développement du commerce canadien à l'étranger que celui-ci ait la coopération active des banques canadiennes et cette coopération a été fournie admirablement pendant la dernière année. Les banques du Canada se rencontrent à présent en Orient, en Amérique du Sud, en Espagne, en France, alors qu'avant la guerre elles n'étaient représentées en dehors du Dominion, qu'en Angleterre, aux Etats-Unis, à Terreneuve, en Amérique du Centre, à Cuba et aux Indes.

Avant la guerre, ce n'était point la politique des institutions banquaires canadiennes d'étendre leur entreprise à des points éloignés car elles pressentaient qu'en faisant ces extensions étrangères la tendance serait de porter à l'étranger le capital canadien dont on avait tant besoin pour la finance domestique. On pensait préférable de renforcer et d'étendre les relations avec les banques étrangères, conservant nos ressources pour l'assistance et l'encouragement du dévelopement national.

Avec l'ère nouvelle de reconstruction, cependant, les banquiers canadiens se sont trouvés confrontés avec le problème du développement international des industries canadiennes et des producteurs canadiens en général. Le Canada a atteint pendant la guerre une position d'importance internationale qu'il était difficile d'escompter avant les hostilités et il est du devoir des banquiers canadiens d'aider au maintien de cette prédominance.

L'année dernière, la Banque Union, partie de l'organisation connue sous le nom de Park-Union Foreign Banking Corporation a ouvert des succursales d'affaires à Yokohama et Tokio, Japon; Shanghai, Chine; San Francisco, Seattle, U. S. A.; et Paris, France.

La formation de cette corporation subsidiaire destinée primitivement à développer le commerce avec le Levant — la première alliance effective entre une banque américaine et une banque canadienne — ne peut que donner des résultats satisfaisants, en stimulant le commerce canadien avec les pays orientaux.

Dans le développement des relations Franco-Canadiennes, des initiatives banquaires significatives furent prises en 1919. La succursale Park Union de Paris fut ouverte le 10 novembre et donna à la Banque Union une relation banquaire directe avec ce pays. La Banque de Montréal et la Banque Royale du Canada ouvrirent chacune des succursales à Paris. La Banque Royale, comme la Banque de Nouvelle-Ecosse était représentée dans les Indes Occidentales et dans l'Amérique Centrale avant la guerre, mais depuis, elle a continué sa pénétration dans les états de l'Amérique latine.

Pendant 1917, quatre succursales de la Banque Royale furent ouvertes au Vénézuela, cinq dans la République Dominicaine et sept dans les Indes Occidentales anglaises, y compris Haïti, La Martinique, et la Guadeloupe. D'autres succursales de la Banque Royale commencèrent leurs opérations en 1919, à Rio de Janeiro, Buenos Aires et Montevidéo. Au début de 1918, une succursale fut ouverte à Barcelone, marquant la première apparition d'une institution banquaire canadienne en Espagne. Une succursale fut établie à la fin de 1918 à Vladivostock pour l'accommodation des troupes canadiennes en Sibérie, car l'état de désorganisation du commerce russe rendait les affaires presque impossibles.

La Banque Canadienne du Commerce établit d'intéressantes relations en Italie, dès le début de la guerre et acquit un intérêt important dans la British Italian Corporation, la fonction de l'institution canadienne étant de la représenter dans le Dominion. Le président de la Banque de Commerce s'est rendu au Japon, cet été, non pas pour y ouvrir des succursales, mais pour avoir une idée bien claire des affaires trans-Pacifique. La Banque de Montréal et la Canadian Bank of Commerce établirent, il y a quelques années des succursales au Mexique et espèrent y faire des affaires profitables. La Canadian Bank of Commerce a aussi une succursale à St-Pierre et Miquelon.

En achetant un bon intérêt dans la Colonial Bank, la Banque de Montréal a établi une association banquaire unique, dû au fait que la Barclay's Bank et la National Bank du Sud Africain avaient déjà un intérêt substantiel dans la Colonial Bank. Le Canada est donc en relations, par cette acquisition, avec les Indes Occidentales, l'Afrique Occidentale et le Sud Africain, par les vastes ramifications du groupe puissant dont la Barclay's Bank, Londres, est la tête. La Colonial Bank fut fondée en 1836, avec une charte anglaise possédant des pouvoirs très étendus. Il y a peu de temps, le contrôle de la Colonial Bank fut acheté par la Barclay's Bank, pour suivre un programme d'expansion active. La Banque de Montréal a cinq succursales aux Etats-Unis, deux dans le Royaume-

(A suivre page 98)

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE

SUN LIFE OF CANADA

SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool - Manitoba

LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY, LIMITED

ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André. Montréal

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

ASSURANCES

AETNA LIFE INSURANCE COMPANY

Un actif de $163,097,712 est montré dans le 70ième rapport annuel pour 1919, de la Aetna Life Insurance Co. Ces chiffres se comparent avec $149,788,100 à la fin de 1918. L'actif principal se compose de: actions et obligations, $67,935,420; hypothèques sur immeubles, $61,731,650; prêts sur polices, $11,926,649; encaisse, $7,768,435. L'assurance-vie en vigueur se totalise à la somme énorme de $892,676,309 et en outre des assurances-vie et assurances-vie groupées, la compagnie émet des polices contre les accidents et la maladie, contre la responsabilité et les compensations ouvrières.

Les primes pour 1919 furent de $44,988,355, et les intérêts, loyers, etc., de $8,405,270, soit un total de $53,303,626. Les paiements aux détenteurs de polices furent de $24,214,809; les dépenses et déboursés divers de $8,738,765 et les commissions aux agents de $3,001,030. L'agent principal de la Aetna Life, au Canada, est M. T. H. Christmas, de Montréal. A la fin de 1918, il y avait $30,000,000 d'affaires en vigueur au pays, et les primes pour 1918 s'élevaient à $968,015.

NOUVELLE ORGANISATION D'AGENTS D'ASSURANCE-FEU

Les agents d'assurance-feu de la province d'Alberta s'organisent en une association similaire à l'Association des agents d'assurance-vie. La chose fut discutée à l'assemblée annuelle de l'Association des agents d'assurance-feu tenue à Calgary le 25 février. Suivent les noms des officiers de cette dernière organisation élus pour 1920: Président, O. E. Tisdale; vice-président, G. L. Peet; comité exécutif, H. L. High, James Clear, W. Gravely et C. E. Tait.

NORTH EMPIRE FIRE INSURANCE COMPANY

A la suite du récent achat de la North Empire Fire Insurance Co., par la London Guarantee and Accident Co., des changements considérables ont été faits dans la direction à l'assemblée annuelle tenue il y a quelques jours, M. J. A. Thompson, de Winnipeg, demeure président, mais les autres directeurs sont tous nouveaux et sont choisis comme suit: vice-présidents, MM. J. D. McArthur, Winnipeg, et Geo. Weir, Toronto; gérant, M. J. E. Hounsom; secrétaire, M. H. B. Thompson; MM. C. A. Adamson, F. W. Drewry, D. F. Coyle, tous de Winnipeg; et M. P. Turner Wilson et M. J. E. Hounsom, de Toronto. MM. Geo. A. Touck & Co. ont été nommés auditeurs.

Le rapport de 1919, celui de la dernière année sous la direction précédente montrent un revenu net de $21,568, contre $8,586 en 1918. Des profits nets plus élevés sur l'assurance sont la cause de cette augmentation. Les dépenses furent de $26,-052, soit une augmentation de plus de $2,000. La feuille de balance montre un actif de $364,419, soit une augmentation de $20,000, représentés par des placements supplémentaires et un intérêt dans la Consolidated Assurance Co. Le passif courant était de $2,314, contre $19,149 à la fin de 1918. La réserve pour primes non gagnées est maintenant de $70,112 et le surplus de $46,828, ce dernier montant ayant presque doublé pendant l'année.

BRITISH AMERICA ASSURANCE CO.

La position financière de la British America Assurance Co., s'est améliorée en 1919. Les résultats du département des incendies furent particulièrement profitables, un crédit total de $465,955 étant disponible de cette source. Il y eut aussi une balance de crédit satisfaisante dans le département d'automobile. Comme prévu, les résultats du département maritime ne furent pas profitables, la balance du débit étant de $188,163.

OCCIDENTAL FIRE INSURANCE CO.

Dans son rapport pour l'année financière prenant fin le 31 décembre 1919, l'Occidental Fire Insurance Co., montre des primes, moins rabais et annulations, s'élevant à $387,537, contre $349,146 en 1918, soit une augmentation de $38,391. Le montant payé pour réassurance fut de $156,450 contre $139,496, en 1918, l'augmentation nette des primes fut donc de $21,438.

FARMERS' FIRE AND HAIL INSURANCE

D'après le rapport financier de la Farmers' Fire and Hail Insurance Co., soumis aux actionnaires à l'assemblée annuelle tenue à Calgary, le 4 mars, le revenu en primes de la compagnie pour l'année 1919, augmenta de 60 pour 100 sur celui de 1918. L'actif de la compagnie montrait une augmentation marquée.

SUN LIFE

Les nouvelles affaires de la Sun Life Assurance Company jusqu'au 15 mars montrent une augmentation de plus de sept millions de dollars, en comparaison de la même période de 1919.

Téléphone: Bureau-chef 5178-5179 Tél. Rés. 3110
Liqueurs 2768

Quebec Fruit & Fish Exchange

LIMITEE

IMPORTATEURS ET EXPORTATEURS
Fruits, Légumes, Poissons, Huîtres et Plume.
Fabricants de Liqueurs Douces.

116, rue Dalhousie, QUEBEC.

Tél. 3414

Balances Automatiques et Calculatrices TOLEDO

TOLEDO SCALE CO.

Sans ressorts — Pesée honnête.
Catalogue sur demande.
J. N. BOURQUE, Représentant.

147, rue St-Paul, QUEBEC.

Téléphone 2594

BEGIN & FRERES

MEUNIERS ET MARCHANDS
Fleurs, Grains, Foins, Provisions.—Gros et Détail

65, 67, rue St-Roch, QUEBEC.

ED. BELANGER & CIE, Enr.

MARCHANDS DE NOUVEAUTES

Spécialités: Hardes Faites, Valises et Sacs de Voyage. Costumes pour Dames, Lingerie, Assortiment complet de marchandises à l'usage des familles.

29, rue Notre-Dame, QUEBEC.

Téléphone 1246 Une visite est sollicitée.

L. H. LEVASSEUR, Enr'g.

IMPORTATEURS
Vins — Liqueurs — Conserves.

48-50 du Palais, QUEBEC.

Téléphone 7974

Mlle E. ST-CYR & CIE

MARCHANDES DE CHAUSSURES

1072 rue St-Valier, QUEBEC.

JOS. TURCOTTE

CORDONNIER

Tout ordre exécuté avec ponctualité.
Attention particulière donnée à l'ouvrage sur msure.
Prix très modérés.
J'attire l'attention de ceux qui portent des Chaussures couleur naturelle à venir me voir, car j'ai une composition pour noircir ces chaussures, qui ne fait aucun dommage et rend le cuir très beau. — Une visite est sollicitée.

52, rue de la Fabrique, Haute-Ville, QUEBEC,

Téléphone 950

SAMSON & FILION

Ferronneries et Quincailleries. Machines, Engins à vapeur. Plomberie, Peinture, Huile, Verre à vitres. Fournitures de Moulins, Courroies, Poulies, Etc.

341-345, rue St-Paul, QUEBEC.

PAQUETTE & TERRIAULT

RESTAURATEURS

Bonbons, Fruits, Cigares et Cigarettes.
Liqueurs douces, une spécialité.

1818, rue Iberville, Rosemont, Montréal.

Tél. 4300. Tailleur à l'établissement.

La Cie Carmichael, Enr'g.

Spéciaiités pour Hommes.
Hardes faites — Gents Furnishing.

113, rue St-Joseph, QUEBEC.

A. TOUSSAINT & CIE

VINS ET LIQUEURS EN GROS.

Fabricants de vins canadiens et du vin de messe St-Nazaire.
Dépositaires généraux du Vin des Carmes.
Importateurs de Vins et Liqueurs de toutes sortes.

153, rue St-Paul, QUEBEC.

Téléphone 898

LAUREAT BROUSSEAU

MARCHAND-EPICIER
Poissons, Légumes, Fruits, Etc.

18-20, rue Henderson, QUEBEC.

Tél. St-Louis 2725

JEAN LAPORTE

EPICIER

82 Rue Masson, coin Bordeaux, MONTREAL.

Tél. St-Louis 5083

Mlle C. CHENEVERT

Chaussures de styles

2302, Boulevard St-Laurent, MONTREAL.

Calumet 1567 Rés. 2229 St-Hubert

A. TETREAULT & CIE

MARCHAND-TAILLEUR
Pour Dames et Messieurs
Coupe garantie.

2231 rue St-Hubert, MONTREAL.

Tél. Calumet 2060

N'oubliez pas mes concours. Un choix assorti de Tweeds les plus nouveaux. Réparage, pressage et Nettoyage fait avec soin et VALET DE SERVICE.

J. DESMARAIS

MARCHAND-TAILLEUR
Pour Dames et Messieurs

3430 rue St-Hubert, VILLERAY.

En face de l'église. Une visite est sollicitéee

ALEX. DUQUETTE

RESTAURATEUR

Spécialités: Bonbons, Chocolats, Tabac, Gâteaux, Etc.

615 rue Centre, MONTREAL.

Tél. St-Louis 2251

P. CARDINAL

EPICIER

Spécialité: Beurre, Fromage et Oeufs.

875 Laurier Est, coin Marquette, Montréal.

Tél. St-Louis 6087

H. Vaillancourt & Lalonde

Marchands de Meubles de seconde main, Granits et Ferblanteries, Poêles et Fournaises, Etc.

1008 Mont-Royal Est, MONTREAL.



Les Affiches O.P.W. attirent les clients chez vous

Nos quatre lignes principales :

Peintures Pures de la Marque O.P.W.
(Enregistrées et protégées)

Peintures à Planchers de la Marque O.P.W.
(Enregistrées et n'ayant pas leur égale)

Spécialités Jas-per-lac O.P.W.
(Enregistrées — le fini présent et futur)

Vernis Jas-per-ite O.P.W.
(Enregistrés — le vernis présent et futur)

veut dire "Business-Builder" (Edificateur d'affaires) et c'est le terme commercial typique adopté pour les Peintures et les Vernis O.P.W.

Cette belle série de 24 affiches-placards fait vendre des produits O.P.W. à votre département de la peinture. Ces affiches persuasives font partie de la publicité convaincante faite dans les journaux d'agriculture et autres publications — une publicité intensive faite dans toutes les parties du Canada.

Les vendeurs O.P.W. sont partis pour leur tournée du printemps

Non seulement ils sont prêts à vous fournir les produits O.P.W., toujours recommandables et faciles à vendre, pour la plus grosse saison de ventes depuis des années, mais encore ils vous parleront des avantages que vous pourrez retirer du Service et de la Publicité Intensive O.P.W. Accueillez bien le représentant O.P.W. — il va vous voir pour vous aider dans votre commerce.

L'activité dans la construction n'a jamais été aussi grande

Les principales villes du Canada accordent actuellement un nombre sans précédent de permis de construction. Des logements ouvriers du gouvernement seront construits en grand nombre ce printemps et beaucoup de gens se proposent de se construire des maisons la saison prochaine. La prospérité de la peinture est assurée.

Canada

Brandon Montréal Toronto Vancouver



A Moitié Vendus

LORSQU'UN marchand entreprend de vendre des marchandises qui *ne sont pas* annoncées, en comparaison de marchandises qui *sont* annoncées, il prend un double poids sur ses épaules.

Toutes autres choses étant égales, les marchandises bien annoncées se vendent deux fois plus facilement que celles qui ne sont pas annoncées du tout. C'est pourquoi nous disons que les cotons " Prue " sont à moitié vendus avant que vous les montriez à vos clients.

Assurez-vous d'en avoir un assortiment complet.

Dominion Textile Company, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

MANUFACTURIERS DES COTONS "PRUE"

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 2 avril 1920 | Vol. XXXIII—No 14



"Mes félicitations, John, cette nouvelle Dayton parait bien"

Votre meilleur client vous dira ça. Le voyageur de la maison de gros vous le dira. Le propriétaire vous le dira. Le banquier vous le dira. Au moins, ils le penseront certainement. Rappelez-vous que les gens qui connaissent la balance Dayton sont plus nombreux que vous ne le pensez. Ils savent qu'elle signifie poids juste et correct. Ils savent qu'elle permet au marchand de réaliser ses bénéfices normaux. Qu'elle fait pour lui instantanément tous ses calculs de prix. Et sachant cela, chacun aura plus de confiance en vous, en votre jugement, en vos marchandises, en votre succès, lorsqu'il verra cette nouvelle Dayton dans votre magasin.

Rappelez-vous que tout le monde aime à traiter avec un commerçant prospère. Permettez-nous de vous envoyer aujourd'hui notre nouveau catalogue illustré.

DAYTON COMPUTING SCALES

FRANK E. MUTTON,
Vice-président et gérant général

Avenues Royce et Campbell
TORONTO.

Bureaux de vente dans toutes les principales villes.

Division des balances de la "International Business Machines Co." Aussi fabricants des Enregistreurs de Temps "International" et des Tabulateurs Electriques "Hollerith".

Fierté — O-CEDAR — et Prospérité

Vous pouvez vendre plus de poli O-Cedar et plus de vadrouilles à poli O-Cedar rien qu'en présentant ces produits correctement.

La base de la grande demande de O-Cedar est la fierté qu'a la ménagère pour ses meubles et ses planchers. Faites appel à sa fierté dans vos annonces locales, comme nous le faisons dans notre publicité nationale O-Cedar.

La fierté de la femme pour son intérieur est la cause principale de tous ses achats pour l'amélioration de sa maison. Une fois que vos clientes seront arrivées à comprendre les avantages des produits O-Cedar pour ajouter à la beauté de l'intérieur, elles achèteront chez vous chaque année suffisamment de poli O-Cedar pour représenter une augmentation notable de vos ventes et de vos bénéfices.

Faites ressortir la vadrouille dans vos étalages de vitrine et dans vos annonces. Rappelez-vous que chaque vadrouille que vous vendez signifie une quantité de poli O-Cedar à vendre à la même cliente.

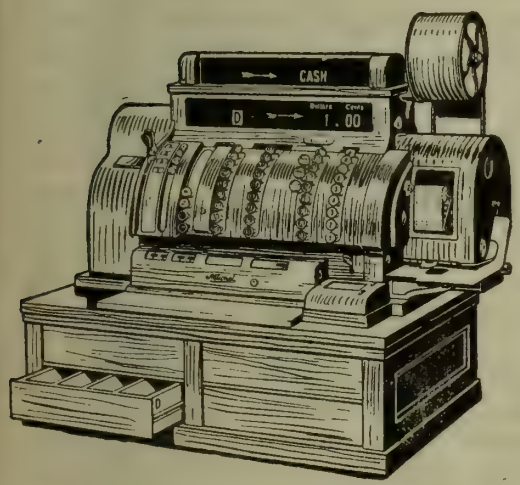
CHANNELL CHEMICAL COMPANY
LIMITED
TORONTO, ONTARIO



O-Cedar Polish



Il a fallu 35 ans de travail opiniâtre pour établir l'organisation qui fabrique les Caisses Enregistreuses NATIONAL



APRES avoir débuté avec deux employés dans une petite pièce, la National Cash Register Company a maintenant une organisation de production comprenant plus de 7,000 personnes travaillant dans 21 grands édifices.

Il a fallu 35 ans pour établir cette organisation extraordinaire.

Beaucoup d'obstacles ont dû être surmontés pendant ce grand nombre d'années. L'argent, le temps et l'énergie ont été dépensés dans cette entreprise par des hommes à vues larges qui étaient persuadés que les caisses enregistreuses étaient une nécessité dans les magasins de tout genre.

Lentement, mais sûrement, l'entreprise a progressé. Un édifice après l'autre a surgi pour loger l'organisation grandissante.

La fabrique de la National Cash Register d'aujourd'hui en a résulté: Elle est bâtie sur une base de confiance dans la caisse enregistreuse comme une nécessité commerciale. Elle est consacrée à la fabrication d'une machine qui économise du travail, qui aide les marchands, les commis et les clients.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY OF CANADA, Limited.

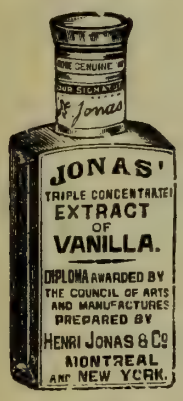
FABRIQUE: TORONTO, ONTARIO.

BUREAUX-SUCCURSALES:

Calgary	714 Second Street W.	Edmonton	5 McLeod Bldg.	Hamilton	14 Main Street E.
London	350 Dundas Street	Ottawa	305 rue Bank	Régina	1820 Cornwall Street
Montréal	122 rue Ste-Catherine ouest	Halifax	63 Granville Street	Toronto	40 Adelaide Street
Vancouver	524 Pender Street W.	Québec	133 rue St-Paul	St-Jean, N. B.	50 St-Germain Street
Winnipeg	213 McDermot Avenue			Saskatoon	265 Third Avenue S.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2½ oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40



	Prix par Grosse
Essence Parisienne	27 60
Essence de Café	34 80



" GOLDEN STAR " Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - - - - - MONTREAL

Riteshape for SERVICE



Rendez meilleurs vos empaquetages en employant le

RITESHAPE

Pourquoi ne pas mettre toute l'organisation de votre commerce de produits alimentaires en vrac, sur un niveau plus élevé.
Rendez vos paquets plus attrayants et faites vos empaquetages le mieux possible.
Il y a un "Riteshape" pour chaque empaquetage.
C'est la ligne complète comprenant des récipients d'une demi-livre jusqu'à dix livres. Et le "Riteshape" augmente toujours la qualité d'aspect de tout article qu'il contient.

Exposez vos marchandises dans le "Riteshape" Vendez-les dans le "Riteshape"

Demandez-le à votre marchand de gros ou à

VICTORIA PAPER & TWINE CO., Limited

Distributeurs en gros

439 Wellington Street West,
TORONTO.

Succursales: — Montréal, Halifax
The Oval Wood Dish Co., Manufacturiers. — Fabrique à Tupper Lake, N.-Y., E.-U.

Tarte à la Citrouille

Sans Oeufs

La citrouille en boîte est une des conserves les moins chères qui soient sur le marché.

La vente en est réduite par suite de l'opinion populaire qui suppose que la tarte à la citrouille exige des oeufs.

Une excellente TARTE A LA CITROUILLE peut être faite SANS OEUFS avec la recette suivante :

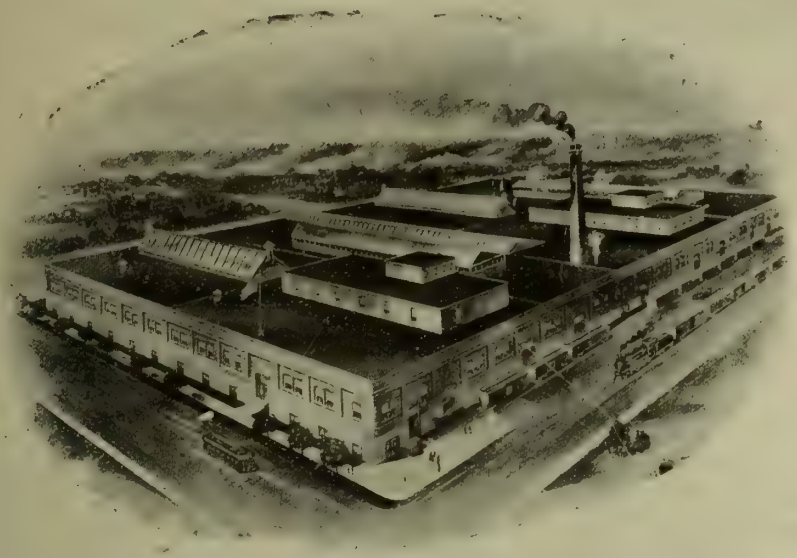
1 boîte de citrouille,
1 tasse de lait,
¾ de tasse de sucre,
1 cuillérée à soupe de farine mêlée avec le lait,
Sel et épices suivant le goût.

Demandez la Citrouille en Boîte Marque DOMINION

Chaque boîte garantie par la

DOMINION CANNERS Limited, Hamilton, Can.

WAGSTAFFE'S



Les Oranges de Séville de la Nouvelle Récolte viennent justement d'arriver.

WAGSTAFFE LIMITED
HAMILTON — ONTARIO — CANADA

L'usine où l'on trouve la machinerie la plus moderne au Canada pour la fabrication des conserves de fruits, des pelures confites et des fruits candis.

Nous faisons à présent des livraisons de notre Fameuse

MARMELADE D'ORANGES DE SEVILLE

de la Nouvelle Récolte

Toute Orange et Sucre, pas de camouflage

Commandez-en à votre Epicier en Gros

Wagstaffe Limited

Metteurs en conserve de fruits purs

HAMILTON - - - - CANADA.

Représentants: H. P. Burton, 513 Dominion Bldg., Vancouver, B.C.; Dominion Brokerage Co., Edmonton, Alta.; Dominion Brokerage Co., Calgary, Alta.; W. H. Escott Co., Ltd., Winnipeg, Man.; W. H. Escott Co., Ltd., Saskatoon, Sask.; W. H. Escott Co., Ltd., Regina, Sask.; W. G. Hinton, 89 Marchmont Rd., Toronto, Ont.; H. G. Smith, 386 Avenue Beaconsfield, N.D.G., Montréal, Qué.; J. B. W. Smith, 708 Waterloo St., London, Ont.; F. G. Knox, Collingwood, Ont.; W. S. Clawson & Co., St. John, N.B.; H. M. Wylie, Room 6, Union Bank Bldg., Halifax, N.S.; R. M. Fulton, 7 Duke St., Truro, N.S.; John Rossitor, St. John's, Nfld.

Poussez les produits alimentaires marins de la marque BRUNSWICK

pour réaliser un meilleur bénéfice

Le goût délicieux et qui flatte de ces agréables aliments marins gagne l'estime des plus difficiles, fait des premières ventes des sources de bénéfices par la répétition des o rdres.
La marque Brunswick vous procurera une vente de poisso n plus grande et plus profitable. La qualité supérieure de ces produits et leur pureté ont créé une demande toujour s croissante qui est pour les marchands de Brunswick une source extraordinaire de profits.

La qualité-modèle de l'aliment marin



Ils ont la saveur de la mer

La vente des lignes de la marque Brunswick est loin d'être une expérience. Leur popularité est bien établie et leur valeur marchande est sans contredit.

La situation idéale et l'installation moderne de notre usine nous permettent de produire des aliments marins qui sont les meilleurs, chacun dans sa ligne respective. La marque Brunswick apporte la saveur du vieil Atlantique jusque sur la table du consommateur.

¼ Sardines à l'huile
¼ Sardines à la moutarde
Finnan Haddies (boîtes rondes)
Hareng saur
Hareng sauce tomate
Clams.

CONNORS BROS., LIMITED **Black's Harbor, N. B.**

Les Fèves au Lard de CLARK

avec sauce tomate Chili ou ordinaire

FAITES EN CANADA PAR DES CANADIENS

sont les fèves qui VONT aux Canadiens

Elles sont un produit ESSENTIEL dans toute épicerie et elles ont acquis cette place par le maintien de leur haute qualité et leur publicité permanente.

VOYEZ NOTRE CAMPAGNE D'AFFICHES

W. Clark, Limited **MONTREAL**

Exposez nos Produits

Confitures et Gelées pur fruit et sucre.



Catsup, Sirops de toutes sortes.

Vous pouvez être assurés que nos produits vous procureront des ventes nombreuses et profitables.

Soyez convaincus que tous les clients qui en feront l'essai, redemanderont les produits de la marque

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D, DE QUEBEC.

Toutes nos confitures et gelées sont faites avec des fruits de premier choix qui conservent dans le sirop toute leur saveur, grâce à notre procédé spécial de fabrication.

Notre usine est outillée pour répondre promptement à toutes les demandes et tous les produits sortant de notre fabrique sont réputés pour leur pureté absolue.

Pour tous renseignements que vous pourriez désirer au sujet de notre ligne, écrivez à

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

Fabricants de confitures, gelées, catsup et sirops de toutes sortes.

QUEBEC, QUE.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Henri Roy & Co. à Cognac, France.

Tout le monde a besoin de balais, c'est un article qui se vend journellement dans tous les magasins d'épicerie et de quincaillerie.

Il est donc de votre intérêt de savoir où acheter des balais de bonne qualité susceptibles de donner entière satisfaction à vos clientes.

Si vous voulez des balais de toute première qualité, adressez-vous à

La Compagnie JACQUES-CARTIER, Enr.

MANUFACTURIER DE BALAIS

182, rue Dollard - - QUEBEC

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS
ET
Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.

Welch's

Confitures aux fruits de Qualité



GOUTEZ n'importe laquelle des Confitures de Qualité de Welch et vous n'hésiterez pas à les mettre en stock. Et vous n'aurez aucun ennui en les vendant.

Grapelade a déjà conquis une grande faveur dans la classe de la confiture pure et a la véritable saveur du fruit frais. Les autres confitures Welch ont la même réelle richesse et la même qualité. Toutes sont pures, fraîches et de qualité uniforme. Toutes sont vendues dans un empaquetage attrayant et propre.

Basez votre commerce de confitures sur cette ligne profitable. Tout le monde dans toutes les parties du Dominion entend parler des produits de Welch "Qualité", grâce à une des plus grandes campagnes de publicité qu'il y ait jamais eu.

Mettez en stock la ligne complète de confitures de Welch "Qualité" dès maintenant. Commandez-la à votre marchand de gros. En même temps, écrivez-nous pour avoir nos articles d'étalages, nos réclames de comptoirs ainsi que d'autres articles de réclame spécialement établis à l'intention des marchands.

The Welch Co., Limited, St. Catharines, Ontario

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

KA - LOM - ITE

LE NETTOYEUR MERVEILEUX DU XXe SIECLE

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

- Supprime le frottage.
- Ne foule pas les lainages.
- Est sanitaire et désinfectant.
- Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.
- Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.
- Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélarts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.



UN ARTICLE QUI SE VEND VITE

Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

Brodie & Harvie Limited

14, rue Bleury, - - - MONTREAL.

Si vous voulez que votre stock soit complet, achetez les biscuits qui sont aujourd'hui le plus en vogue sur le marché:

Les "Petit Thé"	Les "Sodas"
Les "Thé Social"	Les "La Fraise"
Les "Doigts Mignons"	La "Tarte Fantaisie"
Les Chocolats "Empire"	Le "Petit Beurre à la Gelée

De

La Compagnie de Biscuits Nationale LIMITEE

de ST-HYACINTHE, P.Q.

Envoyez votre commande immédiatement ou bien

Sur votre demande, nous envorrons un de nos voyageurs.

HUDON & ORSALI

LIMITEE

EPICIERS EN GROS

Importateurs de produits alimentaires de tout premier choix.

Agents exclusifs pour le Canada de la Maison Adolphe PUGET de MARSEILLE (France) dont l'HUILE d'OLIVE a acquis une réputation universelle.

Agents de la célèbre marque de conserves alimentaires

La CORBEILLE de WESPELAER (Belgique)

Cette ligne comprend conserves de légumes primeurs d'une qualité garantie à l'analyse : Petits pois surextra-fins, surfins, très fins, fins et moyens ; Haricots très fins, fins et moyens ; Asperges, Macédoine, Carottes, Etc.

Propriétaires des marques de commerce

SIGNAL H O M

et N. U. P.

79 rue Saint-Paul Est

MONTREAL

Téléphone : Main 4964

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Les Allumettes que désirent vos clients

Dans presque tous les cas où vos clients demandent des allumettes, ils s'attendent à ce que vous leur donniez des

EDDY

Parce qu'ils savent que chaque allumette dans chaque boîte de Eddy est une bonne allumette, bien faite et garantie telle par la maison qui a quelque 70 ans d'expérience dans la fabrication des allumettes.

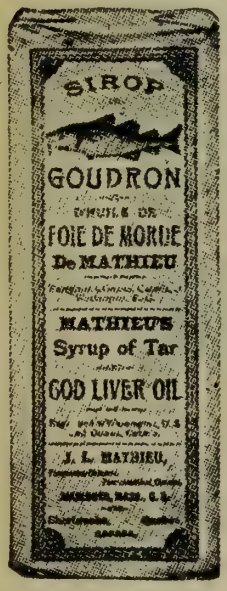
Tenez bien assorti votre stock d'allumettes Eddy — 30 à 40 marques différentes — une allumette pour répondre aux besoins de chaque client.

La qualité Eddy et la publicité Eddy qui s'adresse au consommateur forment une combinaison profitable qu'il est bon de suivre.

THE

E. B. EDDY CO., LIMITED,

HULL, Canada.



Aidez à combattre L'INFLUENZA

en parlant à vos clients des grandes propriétés curatives que possède le Sirop Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue.

Pour la prévention de l'influenza, pour la guérison des rhumes à tous les degrés, vous ne pouvez pas vendre un remède plus recommandable et le profit sur chaque vente vous récompensera largement.

La Cie J. L. MATHIEU,

PROPRIETAIRES,

SHERBROOKE - QUEBEC

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française.

Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.



Hudon Hébert & Cie

Limitée

Importation et Gros
Alimentation, Vins, Liqueurs

MONTREAL,

18 De Bresoles ***Canada.***





Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand de gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers - - - - - MONTREAL



Faites de tous vos clients d'épicerie des clients pour le café.

Vendez-leur le "Seal Brand"



Plus ils seront difficiles, plus ils l'aimeront.

CHASE & SANBORN
Montréal.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour $30,000 à $35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

Pour cotations sur

SIROP D'ERABLE PUR

Adressez-vous à

CHS. ED. LEONARD

Ste-Monique des Deux-Montagnes, Qué.

MELASSES

tant qu'il y en aura

Mélasses "Grandee" en barils, $1.20 le gallon, Montréal, $1.30 livré dans la province de Québec.
Beurre de sucre "Grandee" 15 cents la lb., Montréal, 16 cents livré dans la province de Québec.
Beurre "Forest Cream", 21 cents la livre, Montréal, 22 cents livré dans la province de Québec.
La mélasse "Grandee" est une mélasse épaisse, douce avec un goût délicat de rhum. Les beurres de sucre précités sont le résultat de nombreuses années d'expérience; ils sont sans égal comme qualité et prix.

Chez tous les jobbers.

SMALLS LIMITED, Montréal

Seuls représentants.



POURQOOI ?

Vendre les Produits

"PURITAS"

Le Soda à Pâte "PURITAS"
Le Prompt Tapioca "PURITAS"
La Gelée de Table "PURITAS"
La Poudre à Pâte "PURITAS"
La Gélatine Crystal "PURITAS"
L'Empois Oriental "PURITAS"
Le Nettoyeur "PURITAS"
La Lustrine (Poudre à Savon) "PURITAS"

D'ABORD

Parce qu'ils sont de qualité supérieure, de qualité reconnue par les analystes officiels du Dominion. Tel que l'indiquent leurs réclames: **Rien de Meilleur**, on ne peut donc se tromper sous le rapport de la qualité.

ENSUITE

Ils ne coûtent pas plus cher au consommateur que les autres produits du même genre, et donneront un meilleur bénéfice à l'épicier détailleur.

ET PUIS

Ils sont fabriqués dans la Province de Québec, et font une concurrence loyale aux produits semblables venant d'Ontario et d'ailleurs.

APRES

Ils sont bien annoncés, tous empaquetés de façon irréprochable, avec étiquettes bilingues, et avec coupons donnant droit à des primes de valeur pour la ménagère.

DONC

C'est bon — ça ne coûte pas plus cher qu'autre chose — ça paie bien — c'est bien annoncé et c'est fait dans la Province de Québec.
C'est plus de raisons qu'il n'en faut pour recommander fortement aux clients l'emploi des excellents **Produits "PURITAS".**

En vente chez tous les Epiciers de Gros.

COUVRETTE-SAURIOL Limitée
Montréal
Principaux distributeurs.

Echantillons et Liste de Prix adressés sur demande faite à PURITAS Limitée,
QUEBEC, Qué.



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge

LAC MEGANTIC, QUE.

'DETRUISEZ LES MOUCHES'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les Maladies Contagieuses:
les Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose
dans nos régions.
La Fièvre Apteuse
dans les écuries
La Fièvre Jaune — La terrible Maladie du Sommeil
dans les pays chauds, etc.

Comment les détruire? Par le "STYX"

De tous les moyens employés, il est:
1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.
Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. Tardieu, 39, rue Paradis, Marseille, France.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.
Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.
Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.
Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE

BISCUITS ET CONFISERIES

Montréal



THÉ VERT

Nous garantissons le Salada comme absolument exempt de matières colorantes et de frelatages.

Pas de Sacs
Pas de Ficelles
Pas de perte de poids
Pas d'embarras pour la Pesée et l'Enveloppe
Pas de Caisses ouvertes aux malpropretés
Pas de danger de perte d'aucune manière

NOUS GARANTISSONS LA VENTE

Salada Tea Company of Canada, Ltd.

MONTREAL.

"La moutarde qui a du piquant"



C'est maintenant la saison des crêpes

Ne manquez pas de vous approvisionner de farine à crêpes White Swan (self-raising) pour répondre à la demande du moment.

La farine à crêpes White Swan

Cette farine préparée est une des meilleures farines à crêpes. Elle lève d'elle-même et est prête à l'usage. Il suffit de la délayer dans du lait ou de l'eau pour obtenir de délicieuses crêpes et galettes.

La Moutarde White Swan

Cette moutarde, de marque essentiellement canadienne, est plus forte et mieux aromatisée que n'importe quel autre article similaire importé. Ce produit de très bonne vente est bien étiqueté et mis en paquet de

¼ lb.....	$2.25
½ lb.....	4.00

Les flocons de blé White Swan

Ces flocons de blé sont faits avec le meilleur blé blanc roulé d'hiver. Leur qualité supérieure et recommandable ainsi que leur goût excellent suscitent des répétitions continuelles de demandes. Les bénéfices qu'ils procurent en font un produit digne d'être vendu.

WHITE SWAN SPICES AND CEREALS

Limited

TORONTO, CANADA.

Table Alphabétique des Annonces

Abbey Salt Co. . . . 47
Agence Mercantile Equitable 12
American Pad . . . 58
Assurance Mt-Royal 64
Banque Nationale . 62
Banque Provinciale 62
Banque d'Hochelaga 62
British Colonial Fire Ins. 64
British Foreign Agencies Ltd. . . 41
Barrett & Co. 55
Brodeur, A. 20
Brodie & Harvie . . . 12
Brandram - Henderson, rapport . couverture
Canada Life Assurance Co. 64
Canada Foundries . 56
Canadian Polishes Ltd. 12
Channell Chemical Co. . . . Couverture
Canadian Poster . . 61
Canadian Salt . . . 42
Cie de Biscuits Nationale 12
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 64
Charbonneau 31
Clark, Wm. 8
Chase & Sanborn . . 16
Church & Dwight . 16
Compagnie Jacques-Cartier 10
Copenhagen 37
Connors Bros. 8
Côté et Lapointe . . 20
Couillard, Auguste . 64
Cowan . . . Couverture
Dominion Canners Co. Ltd. 6
Duffy, J. J. & Co. . . 30
Dunlop Tire & Rubber Godds 50
Eddy Co. 14
Fontaine, Henri . . 20
Gagnon, P. A. . . . 64
Garand, Terroux & Cie 64
Georgia Turpentine 60
Gendron Mfg. Co. . 60
Hamilton Stove . . . 57
Heinz 18
Hudon, Hébert & Cie 15
Hudon, Orsali 13
Imperial Tobacco . 23
International Business Machine . Couverture
Imperial Oil 59
Jonas & Cie H. 4
Laporte Martin . . . 21
Leslie & Co., A.-C. . 56
Liverpool-Manitoba . 64
Macdonald Reg'd Inc. 38
Mathieu (Cie J.-L.) 14
McArthur, A. 56
Morrissette 14
Montbriand, L. R. . 64
Megantic Broom . . 18
Montreal Biscuits Co. 18
Morrow Screw & Nut Co. 58
National Cash Register 3
National Breweries, Ltd. . . . . 10 et 31
Nova Scotia Steel C. 56
Old City Mfg. Co. . . 9
Oval Dish Wood . . . 5
Paquet & Bonnier . 64
Pastene, P. & C., Ltd. 22
Poulin & Cie 20
Pigeon & Lymburner 20
Puritas Ltée 17
Pink 56
Ramsay Paints . . . 60
Roy, Henri 10
Salada Tea Co. of Canada, Ltd. . . . 19
Seagram Jos. 10
Sherbrooke Cigar C. 35
Smalls 16
Stauntons, Ltd. . . . 60
Stag 32
Still, J. H. Mfg. Co. . 58
Sun Life of Canada . 64
Tanglefoot 25
Trudel et Guillet . . 20
Tardieu, M. (Styx) 18
Trees 53
Wagstaffe Ltd. . . . 7
Welch 11
Western Ass. Co. . . 64
White Swan 19

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS
Protégées en tous pays
Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.
PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 356

DISTRICT DE JOLIETTE

Personnes enregistrées sous la Loi Lacombe

J. J. Soumis; Francis Chaput; Jos. Ls Ferland; Arthur Grenier; A. E. Hilman; Victor Charland; Jos. Beaulieu; L. A. Cowdrey; Ludger Forest; Octave Ferland; Armand Lupien.

CONSERVES marque VICTORIA

Notre assortiment est complet

Nos prix sont les plus bas

Nous faisons la livraison entière

La marque " Victoria " a conquis depuis longtemps la faveur du public, tout d'abord par sa qualité de premier choix et aussi par le service assuré par la maison Laporte, Martin Limitée, qui a toujours su se plier aux exigences de la clientèle pour lui donner pleine et entière satisfaction.

Ecrivez-nous immédiatement pour toutes choses dont vous avez besoin dans votre commerce d'épicerie.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

584, rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Maison fondée en 1870.

Les Pâtes Alimentaires

" SUNSHINE "



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net

" SPLENDOR "

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine - - - - - - MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale . . . $4.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 2 avril 1920 Vol. XXXIII — No 14

LA FERMETURE DES THEATRES LE DIMANCHE

L'honorable Taschereau, premier ministre intérimaire de la province de Québec en l'absence de sir Lomer Gouin et en prévision de l'effacement définitif de ce dernier, vient de prendre en mains de façon bien singulière le sceptre de l'autorité provinciale. Il a, paraît-il, ordonné la fermeture des théâtres et cinémas le dimanche, mettant fin de ce fait à une tolérance que tout le monde appréciait et qui existait depuis 1906. A quoi rime ce geste, si tant est qu'il est vrai, et quelle est la raison qui l'a motivé? On se perd en conjectures sur cet ordre stupéfiant qui laisse d'ailleurs les gens incrédules en attendant les événements. Nous ne voulons pas croire à l'ordonnance d'une telle mesure et surtout à sa mise en vigueur et sans savoir ce qu'il en adviendra. Nous protestons vivement contre sa possibilité d'application.

Et en ce faisant, nous parlons au nom des gens modestes, des besogneux, des ouvriers de manufacture, des employés de commerce, des petits marchands même qui travaillent dès l'aube jusqu'à une heure avancée de la nuit souvent, n'ayant pour se récréer que la journée du dimanche et les plaisirs honnêtes qu'elle leur offre, à eux et à leur famille. Il ne serait pas juste de priver la grande famille des travailleurs quotidiens de cette lueur de gaîté qui éclaire leur existence et de les confiner dans leurs logis parfois inconfortables pendant le repos hebdomadaire, alors que ceux qui leur coupent ainsi leur source légitime de plaisir se prélassent dans des logements luxueux, parmi une société nombreuse d'invités et devisent joyeusement, se réservant d'aller aux spectacles en semaine, ayant chez eux des domestiques et servantes pour veiller aux soins du ménage. Serait-ce une manifestation de plus de cet égoïsme autocrate au sein duquel il faut chercher le germe du bolchévisme? Franchement, à entendre pareils ordres donnés dans des pays libres, peut-on s'étonner de voir que les idées extrémistes se propagent d'une façon inquiétante et ne devrait-on pas redouter l'influence de ceux qui, par droit d'autorité, semblent méconnaître les droits individuels à la vie confortable et au bonheur. Sans doute, ces rigoristes hallucinés vous diront qu'autrefois nos populations se passaient bien du cinéma le dimanche. Eh! oui! Tout comme on se passait d'électricité, de système de chauffage à la vapeur, de téléphone, de phonographe, d'automobile, etc. Vous voulez supprimer le "progrès"; biffez ce mot du dictionnaire avec son sens magnifique d'évolution vers une vie meilleure; retranchez le confort de vos riches maisons; revêtez des bures grossières au lieu de vos vêtements de coupe recherchée, faites des repas frugaux, ou bien... laissez-nous donc en paix avec vos ordres de fermeture des théâtres le dimanche.

Le bon ouvrier a besoin non seulement d'un repos physique, mais aussi d'un délassement moral, intellectuel. Celui qui s'offre à lui sous la forme la plus accessible à tous est le spectacle. Nous n'avons pas le droit de l'en priver, nous ne devons pas l'en priver si nous voulons conserver à notre race sa jovialité et sa bonne humeur coutumière.

Edmond Rostand, l'auteur de Cyrano et de l'Aiglon, dans son discours de réception à l'Académie Française, disait en parlant du théâtre qu'un bon spectacle pouvait être comparé à un congé du



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

dimanche, parce qu'il nous fait sortir un instant de cette école laborieuse qu'est la vie et nous permet de reprendre du courage pour recommencer notre tâche quotidienne. Parole juste s'il en fut et que certains de nos gouvernants devraient bien méditer.

L'EXODE DU CAPITAL CANADIEN EN SPECULATIONS SUR LE CHANGE EST UNE MENACE POUR NOTRE PAYS

L'avantage du change que nous avons actuellement sur l'argent des pays européens, entre autres l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie, la France, et même l'Angleterre a provoqué un mouvement de spéculation considérable se traduisant par de forts achats de ces monnaies aux cours actuels avec la perspective d''un retour prochain à la normale. Ces opérations qui, en somme, ne ronstituent qu'un demi-mal puisqu'elles promettent d'enrichir nos nationaux aux dépends des autres pays, n'en sont pas moins un danger réel dont nous avons à redouter les effets, en ce sens que la raréfaction de l'argent produit par cette émigration de notre capital menace de nous plonger dans une crise monétaire fort grave.

Déjà nous ressentons le contre-coup de cet exode de nos épargnes vers les vieux pays; les banques se voient dépourvues d'autant du numéraire canadien qui fait leur force de crédit et le commerce et l'industrie se trouvent privés en partie de cet élément indispensable à leur bonne marche: l'escompte.

Si cet emballement d'achat du franc, du mark, de la lire, de la couronne ou de la livre sterling se maintient ou s'accentue, il y a danger économique pour nous, car les banques ont déjà donné des signes manifestes de leur obligation de restreindre le crédit, ce que nous mènera fatalement à brève échéance à la paralysie partielle de nos forces productives et de nos pouvoirs de distribution.

Bien entendu, il n'y a pas, dans l'état actuel des choses, matière à affolement ou à panique, mais il y a urgence de prévoyance pour ne pas se laisser aller à une situation dont le commerce canadien aurait fort à souffrir. Tout ce qui est de nature spéculative met dans l'esprit des gens une nervosité maladive qui leur fait perdre le contrôle d'eux-mêmes et il faut toujours prendre garde quand ce vent d'insouciance souffle parmi une population, car il est le précurseur d'une crise générale dont pâtissent même ceux qui n'en sont pas responsables. Sachons garder au Canada l'argent canadien; ne le dispersons pas aux quatre coins du monde dans l'espoir aléatoire d'un bénéfice lointain, faisons-le plutôt servir à rendre plus viriles les forces vives de la nation, tôt ou tard nous en serons recompensés par une prospérité qu'on ne pourait attendre d'une spéculation désordonnée sur le change.

Notre pays neuf pavé d'industries naissantes a besoin de capital; il en a plus besoin actuellement que jamais, car il joue en ce moment le rôle de banquier vis-à-vis des pays européens épuisés par la guerre et qui ne peuvent acheter chez nous qu'à condition qu'on leur accorde de généreux crédits. Soyons prudents et groupons-nous autour de l'intérêt national.

UNE DEMANDE EXTRAVAGANTE

On nous écrit de différentes sources que le Tribunal du Commerce exige du commerce de détail, entre autre des magasins d'épicerie, un état mensuel des lignes d'épicerie qu'ils tiennent: achats, ventes, prix d'achat, prix de vente, etc. Nous ne pensons pas que le tribunal en question, institué dans le but de remédier au coût élevé de la vie, ait reçu mission de la part de nos gouvernants d'imposer pareilles mesures draconiennes et que ce soit sage initiative de sa part d'avoir recours à pareils procédés pour se documenter sur le commerce de détail et sa marche générale. Il est bien évident que ce que demande là le tribunal de commerce est chose impossible à réaliser pour la plupart des marchands de campagne qui, soucieux d'éviter les frais qui mangeraient leur maigre bénéfice, font la majeure partie de leur ouvrage eux-mêmes, sans le secours d'un commis. Vouloir leur faire établir un état mensuel du mouvement des lignes qu'ils tiennent, c'est les mettre dans l'obligation pure et simple de prendre à leurs gages un comptable spécialement préposé à pareil ouvrage et grever leur budget d'un bon vingt ou vingt-cinq dollars par semaine pour le moins. Singulière manière de chercher à réduire le coût de la vie! Si l'on estime qu'un marchand ordinaire débite environ cinq cents dollars de marchandises par semaine, c'est l'obliger à augmenter ses prix de vente de 5 pour 100 que de lui demander à fournir mensuellement un état aussi compliqué que celui exigé par le Tribunal du Commerce. Est-ce ce résultat que cherche à atteindre cette institution commerciale? Et ceci nous amène à redire que si ce corps enquêteur avait été composé d'hommes compétents en matières commerciales, d'hommes rompus aux problèmes de la distribution par les canaux logiques, il ne se serait pas livré à des demandes extravagantes du genre de celle que nous soulignons plus haut et qui, loin d'apporter un remède au coût élevé de la vie, ne font qu'en augmenter le poids.

D'après les récents rapports les envois d'huile d'olive ne seront guère importants.

La récolte n'a pas été bonne, sauf peut-être en Toscane et toutes sortes de restrictions sont imposées dans les principaux pays producteurs.

Ce que je ferais si...

Si je vendais des chapeaux d'hommes...

Je perforerais dans la bande de chaque chapeau le nom et l'adresse de l'acheteur. Il est de coutume, chez les marchands de chapeaux de perforer — ou de marquer avec des lettres d'or — les initiales des acheteurs. Ceci n'est commode que lorsque deux hommes réclament le même chapeau, ce qui est rare.

Ce qui se produit le plus souvent, c'est lorsque quelqu'un sort avec un chapeau de $7.00 et laisse une relique de $3.00 qui ne lui va plus. Il y a des hommes qui sont distraits et d'autres qui sont mauvais juges de la couleur. Pour un homme qui porte sans intention le chapeau d'un autre, les initiales "J. J. K." ne signifient rien du tout. Si le chapeau avait été acheté à mon magasin, cependant, il ne serait pas difficile pour moi de retrouver le propriétaire.

Pour les clients qui ne veulent pas donner leur adresse permanente, ou qui n'en ont pas à donner, je suggérerais à mes vendeurs d'employer l'adresse de mon magasin. Mes clients, j'en suis sûr, apprécieraient la valeur de ce service.

F. C. RUSSELL.

Si j'étais marchand de toile...

Dans un magasin à département, j'aurais quelques petites éponges bien mouillées dans des récipients en verre sur le comptoir à toile.

Mouiller la toile avec le doigt humide pour voir si l'humidité traverse rapidement est la façon populaire de faire l'épreuve de sa pureté, mais ce n'est pas la plus sanitaire. Mes petites éponges et mes verres brillants attireraient l'acheteur méticuleux à mon rayon de toiles, parce qu'il aurait l'impression que mes marchandises sont propres et ne sont pas contaminées.

CLARA B. FISHER.

Si j'avais un étal de boucher...

Je voudrais avant tout que mes étalages de vitrine soient scrupuleusement propres. Dans aucune de mes vitrines, je n'exposerais de viande ou d'autre sorte d'aliment. Dans une des vitrines, j'arrangerais des petites cartes d'étalage contenant les noms des différentes sortes de provisions et leurs prix courants. Dans l'autre je disposerais un grand placard attrayant sur lequel serait imprimé: "Nous avons les provisions que vous désirez, mais nous ne les mettons pas en étalage. Elles sont où il convient, dans la glacière. Entrez à l'intérieur."

Cet arrangement, je suis sûr, attirerait les gens à mon magasin, au lieu de les en éloigner comme c'est souvent le cas, là où les viandes sont mises en étalage sans aucun soin.

FRANK V. FAULHABER.

Si je vendais des meubles...

Et si j'avais de grandes vitrines dans mon magasin, je placerais dans l'une d'elles un étalage comparatif de fournitures de cuisine modernes et de l'ancien temps. D'un côté serait la cuisine moderne — complètement aménagée de matériel et d'ustensiles — un buffet avec les portes ouvertes, un poêle à gaz ou électrique, une table à dessus en porcelaine et un évier, et de nombreux autres accessoires modernes. D'un autre côté de la vitrine, il y aurait l'exposition du temps de la colonisation avec sa cheminée en briques et sa crémaillère, ainsi que suspendu le gros pot de fer, etc.

Le plancher de la cuisine moderne serait recouvert de linoleum, celui de la cuisine ancienne de briques de la même couleur que l'âtre. Deux enseignes: "1920; vous pouvez aménager la votre comme ceci", et: "1820; la plus jolie qu'ait eu votre grand'mère", donneraient à cet étalage un cachet d'intérêt pour les foules et attireraient les gens à votre magasin.

T. B. FAUCETT.

Si je possédais un restaurant...

J'emploierais une personne qui dînerait régulièrement à mon restaurant et qui aurait pour mission d'écouter les commentaires faits sur la façon dont l'établissement est tenu. Je lui demanderais de me faire des rapports réguliers, non seulement de ce qu'elle entendrait, mais aussi des choses qu'elle aurait notées elle-même. Les fautes qui déplaisent aux clients échappent souvent au contrôle du gérant. Je n'assignerais pas de place spéciale à cette personne. Elle entrerait comme un client et pourrait mieux entendre les réflexions que si on la savait employée. Il y a beaucoup de femmes d'affaires intelligentes qui seraient heureuses de ren-


TANGLEFOOT
LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX
Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."


dre ce service en retour de leur pension. Je crois que cette innovation me conduirait à faire plus d'affaires dans mon restaurant.

G. BOGGESS.

Si j'étais gérant...

D'un magasin à département, je préparerais un étalage de vitrine de bizarreries et de curiosités. L'étalage comprendrait des choses telles que des propulseurs d'aéroplane, un canon, des accessoires sous-marins et autres choses jamais vendues par des magasins à départements. Je placerais sur ces objets une enseigne proéminente portant ces mots: "Nous vendons presque tout, sauf ce qui se trouve dans cette vitrine."

R. P. ANDERSON.

Si j'avais un magasin de nouveautés...

J'aurais une carte colorée imprimée pour contenir toutes couleurs populaires. Je numéroterais chaque couleur. Je distribuerais ces cartes à mes clients; cela leur permettrait de téléphoner leurs commandes pour toutes les marchandises de couleur, rubans, soie, laines et même nets à cheveux — en désignant simplement la nature des marchandises demandées et en donnant le numéro représentant la couleur désirée. A la carte, je joindrais une explication des usages auxquels elle peut servir. De la sorte, beaucoup d'ordres pourraient m'être donnés qui, autrement, auraient pris le chemin du magasin du coin.

C. M. KEMBREY.

CONSERVATION DES FRUITS DANS L'EAU FROIDE.

M. Gabriel Bertrand a signalé à l'Académie des Sciences la possibilité de conserver des fruits pendant plusieurs mois, et même d'une année à l'autre, sans fermentation apparente, lorsque, après les avoir lavés, on les enferme dans un flacon exactement rempli d'eau. Il vient de faire connaître (Ac. des Sciences, séance du 23 juin 1919), les conditions "théoriques" auxquelles il doit être satisfait pour obtenir la bonne réussite de l'opération. Celle-ci dépend:

1° Du nombre, de la nature et du degré de vitalité des germes apportés par les fruits et demeurés adhérents à la surface malgré le lavage;

2° De l'acidité des fuits;

3° De l'intensité des processus biochimiques qui éliminent l'oxygène dissous.

Les fruits fragmentés se conservent mieux que les fruits entiers, sans doute parce que les échanges entre l'eau et les sucs cellulaires sont accélérés: dès lors, les actions protectrices sont plus rapides que le développement des germes.

FABRICATION DE LA PULPE ET DU PAPIER

Cette industrie emploie maintenant au Canada, 16,000 hommes de plus qu'il y a dix ans

L'industrie de la pulpe et du papier offre un bel exemple de la sage politique canadienne qui consiste à tirer avantage de la fabrication domestique de nos ressources naturelles. D'après les statistiques du gouvernement, en 1908, 64 pour cent du bois de pulpe coupé au Canada était exporté à l'état brut, tandis que 36 pour cent seulement était manufacuré au Canada. En 1917, plus de 70 pour cent était manufacturé au Canada, moins de 30 pour cent étant exporté brut.

Il y a dix ans, le nombre d'hommes employés à la fabrication de la pulpe et du papier, au Canada, était d'environ 9,000. On estime qu'à présent il est de 25,000, et le montant d'argent payé annuellement en salaires s'élève à $20,500,000. L'exportation de ce produit pour le dernier exercice financier s'est élevé à une valeur d'environ $100,000,000. On exporte presque 90 pour cent du papier à journal manufacturé au Canada, et plus d'un tiers de celui employé aux Etats-Unis vient de notre pays.

On prédit le développement prochain des usines canadiennes au point d'élever la production du papier à journal pendant l'année à un total de 850,000 tonnes.

On ne peut trop insister sur l'importance de cette industrie dans le maintien et le développement de la valeur économique du Canada. Il n'existerait donc pas de plus mauvaise politique pour les différents gouvernements provinciaux, que celle de relâcher l'embargo actuel sur l'exportation du bois de pulpe brut coupé sur les terres de la Couronne. Une telle action réduirait la provision disponible de matériel brut pour les moulins canadiens, entraînerait le dépouillement plus rapide de nos forêts de bois de pulpe et causerait leur épuisement relatif dans une temps limité. On coupe maintenant environ 1,000,000 de cordes de bois à pâte sur des terres de particuliers et on l'exporte à l'état brut, en grande partie aux Etats-Unis.

La croissance prodigieuse et le développement de l'industrie de la pulpe et du papier au Canada démontrent clairement le besoin urgent de perpétuer nos forêts d'essences à pulpe, afin que cette grande industrie soit établie sur des bases permanentes et non pas simplement transitoires, comme on l'a constaté dans la plus grande partie des Etats-Unis de l'est. La protection contre le feu y a été tout a fait inefficace.

Heureusement au Canada, la grande masse des forêts appartient au public qui peut, en général, se permettre de penser à l'avenir. L'emploi d'un nomrbe toujours croissant de forestiers experts, par les services du gouvernement aussi bien que par les compagnies de pulpe et de papier, est bien encourageant pour cette industrie nationale.

La Vente et le Commerce Détail

La Vente par correspondance

Une cause de discrédit

Ce paragraphe ne faisait pas partie du plan que nous avions tracé pour le développement de cette étude. Il nous a été suggéré par un commerçant de nos amis après la lecture des épreuves du premier article. Ses observations sont justes et valent d'être reproduites.

—"Ce que vous écrivez au sujet de la "Vente par correspondance" en France et en Amérique est exact, nous fut-il dit en substance. Les conditions géographiques et les moeurs commerciales sont si différentes en France et aux Etats-Unis qu'il ne saurait y avoir de comparaison entre le développement de ce procédé spécial de vente ici là-bas.

Mais son peu de succès en notre pays provient aussi d'une autre cause: la méfiance. Vous n'ignorez pas que certains "spéculateurs" — donnons-leur ce titre provisoirement — exploitent non seulement les denrées ou articles d'échange, mais surtout la bone foi et la crédulité du public... leur mode de négoce est des plus simples: une annonce dans un journal, une adresse pour la réception de la correspondance et des mandats-postes en constituent les éléments principaux. Quant aux marchandises, ils se les procurent n'importe où, mais seulement lorsqu'ils en ont trouvé l'écoulement... Il y a d'ailleurs des variantes nombreuses de ce genre de commerce "par correspondance". Toutes frisent plus ou moins l'escroquerie. Aussi le public n'accorde-t-il que difficilement sa confiance à un négociant invisible, dont les magasins ne lui sont pas ouverts et contre lequel on a difficilement recours en cas de contestation ou de non livraison des marchandises...".

Producteurs ou Revendeurs

Tout en reconnaissant l'exactitude de cette observation, nous remarquerons que le trafic auquel notre ami fait allusion porte un nom autre que celui de "Vente par correspondance" qui suffit à éliminer toute chance de confusion. C'est celui "d'escroquerie à la publicité".

Toutefois la consignation de l'objection a son utilité. Nous nous rappellerons, lorsque nous nous adresserons à notre public dispersé et inconnu, que nous devrons d'abord lui inspirer la confiance indispensable à toute opération commerciale.

Nous étudierons, en conséquence, les moyens les plus propres à gagner celle des destinataires de nos "correspondances".

Par ailleurs, est-il utile de dire que nous ne nous occupons ici que de procédés commerciaux honnêtes, loyaux et légaux?

Un commerçant est un homme qui a quelque chose à vendre, soit qu'il le récolte ou le fabrique, soit qu'il se soit donné la peine de le chercher chez le producteur, de le choisir au mieux de ses intérêts et de ceux de ses clients.

Dans la vie ordinaire, il est très rare qu'on achète un article quelconque au producteur et dans l'état actuel de nos moeurs, il serait souvent difficile de le faire.

Nous nous adressons donc aux professionnels dont c'est la fonction de nous approvisionner en objets utiles ou simplement agréables.

Cette fonction ne saurait être gratuite, le prix dont nous la rétribuons constitue le bénéfice du commerçant qu'il nous vende ses articles en magasin ou qu'il nous les envoie à domicile.

Première opération: sélection de la clientèle en perspective

Le but visé par le commerçant par correspondance est de répandre le plus possible les produits de son négoce, dans les régions voisines ou éloignées de celle qu'il habite.

Il aura donc à lancer ses offres dans toutes les directions. Les noms et les adresses des destinataires ne lui font pas défaut, grâce à la diffusion de la matière imprimée: annuaires, bulletins, compte-rendus de toute espèce, comportant des listes très complètes des habitants de quelque notabilité d'une région quelconque.

Mais toutes personnes indiquées par ces listes de natures diverses ne sont pas susceptibles de s'intéresser de la même manière à l'article ou aux articles qui leur seront proposés.

Il y aura donc à faire, en premier lieu, une sélection raisonnée par régions et par professions ou situations sociales. Nous ne pouvons, puisque nous restons dans le domaine des généralités, donner aucune indication à ce sujet. C'est au vendeur lui-même de faire son examen d'ensemble et de s'appuyer sur des considérations de psychologie pratique en même temps que sur des constatations banales de la vie quotidienne.

Cet examen d'ensemble permettra de préjuger sinon les responsabilités, du moins les possibilités et même les simples éventualités que peuvent parfois occasionner d'heureuses surprises.

Supposons que vous vouliez vendre par correspondance des articles de sport, des accessoires de jeux tels que le tennis. Votre premier classement effectuera des sortes de cloisonnements dans la clientèle susceptible de répondre à vos offres. En passant en revue les listes sur lesquelles vous copierez vos adresses vous éliminerez d'abord tous les noms de personnes dont la profession ou la condition de vie sociale ne vous paraissent pas compatibles avec la pratique des sports.

Vous établirez ensuite des numéros de préférence. Ainsi, pour l'exemple, nous classerons dans la première catégorie les pensionnats, les maisons d'éducation, les sociétés mondaines et sportives, etc., etc.

Une seconde catégorie comprendra les noms des personnes exerçant des professions libérales ou administratives, etc., etc.

La campagne de vente préparée de cette manière sera basée sur des éléments déterminés. Nous saurons, avec une approximation suffisante, le nombre de lettres ou de circulaires à envoyer dans chacune des régions prospectées et, par conséquent, nous aurons une première idée des frais nécessités par cette première tentative.

Dans ce genre de commerce, le travail statistique est de première importance. Chaque envoi de lettres d'offres, de circulaires ou de catalogues sera minutieusement enregistré de manière à fournir des éléments de comparaison avec des résultats obtenus. Un registre ad hoc devra donc être ouvert et disposé pour mettre en évidence, de la manière le plus simple et la plus claire, les renseignements utiles: région prospectée — nombre de correspondances expédiées — dates de l'envoi — nombre par profession — etc., en face desquels seront inscrits les résultats acquis.

On conçoit bien que la méthode employée au début de la première campagne sera nécessairement modifiée par la suite. A l'origine, le marchand par correspondance se base surtout sur des prévisions et des hypothèses.

L'expérience les confirme ou les informe et dicte la conduite à tenir pour la campagne suivante.

Lettre ou circulaire?

Les données du problème de la "Vente par correspondance", telles que nous les avons exposées dans un précédent article, stipulent bien que le commerçant débute dans ce genre de négoce.

Il est inconnu du public et tous ses efforts vont tendre à se constituer une clientèle. Comment l'abordera-t-il?

Une simple circulaire a de grandes chances de n'être lue que par un nombre très restreint de destinataires. Nous connaissons tout le sort qui est trop souvent réservé à ce genre de missives. Dans bien des cas elles ne touchent même pas la personne désignée par l'adresse, parce qu'un subalterne quelconque, domestique ou employé, les élimine d'office, surtout lorsqu'elles arrivent en assez grand nombre.

La circulaire imprimée est celle qui est la plus exposée à le destruction avant d'avoir été lue. Aussi a-t-elle été remplacée par la circulaire dactylographiée sur un stencil et reproduite ensuite à un grand nombre d'exemplaires, au moyen d'un appareil duplicateur.

Mais on a fait un tel usage de ce genre de communications que le public le moins averti sait, à première inspection, faire aujourd'hui la différence entre une circulaire et une lettre personnelle dactylographiée.

D'autre part il est à peu près impossible de faire dactylographier une lettre par personne lorsqu'il s'agit de faire des offres de services à des milliers de destinataires.

Il faut donc se résoudre à l'emploi d'un moyen terme, c'est-à-dire à l'envoi de circulaire ayant l'aspect et le caractère d'une lettre personnelle, ou encore à l'envoi de lettres personnelles obtenues avec la rapidité des circulaires. Les procédés mécanographiques actuellement en usage permettent de réaliser, en partie, ces desiderata.

Aspect de la lettre-circulaire

Le premier signe sensible dénonçant la circulaire est son timbre d'affranchissement.

Le timbre à un sou classe immédiatement une missive et l'expose à tous les aléas du prospectus.

La lettre proprement dite, fermée par conséquent, a le gros inconvénient d'être onéreuse dans le cas d'expédition par centaines ou même par milliers d'exemplaires.

C'est ici que l'importance de la classification ou de la sélection des adresses se manifeste. Il n'y aura pas à hésiter: affranchir à 3 sous toute proposition ayant de sérieuses chances d'être accueillie.

Le travail de statistique constante, précédemment préconisé, donnera à ce sujet de précieuses indications. Après quelques mois de sondages minutieusement préparés et exactement enregistrés, le vendeur sera à même d'apprécier par avance le rendement moyen de son effort. Il basera ses dépenses sur le pourcentage escompté, tout en surveillant de très près les fluctuations qui peuvent se produire dans un sens ou dans l'autre en conséquence d'évènements prévus ou non.

L'affranchissement à plein tarif aura pour effet: 1° de faire remettre la lettre à son destinataire; 2° de contraindre, en quelque sorte, ce dernier à l'ouvrir, ce qui est déjà un résultat appréciable. Mais il ne l'obligera pas à la lire, surtout si son aspect révèle trop brutalement le procédé d'écriture par lequel elle a été obtenue.

Certains commerçants commettent la faute d'employer un papier spécial, de qualité inférieure, pour ce genre de correspondance. C'est là une économie mal placée puisqu'elle a pour effet certain de réduire les chances du succès.

Le papier, l'en-tête de la lettre-circulaire doit être exactement le même que celui de la correspondance habituelle de la maison.

D'autres détails matériels exigent, dans leur exécution, une grande habileté professionnelle et un soin n'admettant aucune irrégularité.

Tels sont ceux des "raccords" et de la signature.

Par "raccord" on entend toute inscription ajoutée à la circulaire après son émission: date, nom et adresse du destinataire en épigraphe, initiales donnant à croire que la lettre a bien dictée à une dactylographe, etc., etc.

Ces raccords doivent, naturellement être exactement de la même encre, c'est-à-dire de la même tonalité que le texte de la communication. Ils sont exécutés à la machine à écrire, avec la même machine qui a servi à frapper le stencil étalon.

Quant à la signature, il y aura tout intérêt à la faire à la main.

C'est un travail fastidieux, mais qui veut la fin n'hésite pas devant les moyens propres à l'assurer.

Teneur de la lettre

Grâce à l'observation minutieuse de tous ces principes, nous avons obtenu un résultat d'importance considérable: notre lettre-circulaire touche son destinataire, est ouverte et lue par lui. Notre but final est-il atteint?

Il s'en faut de beaucoup, car il nous reste à intéresser le lecteur, à lui inspirer non seulement la confiance dont nous parlions au début de cet article, mais encore, et surtout, le désir d'entrer en relations d'affaires avec nous.

On comprend bien qu'une circulaire passe-partout serait, en l'espèce insuffisante.

Nous devons étudier et composer toute une série de textes différents, chacun d'eux ayant sa note spéciale en conformité parfaite avec les goûts et les habitudes de la clientèle particulièrement visée.

La rédaction de pareilles lettres est extrêmement délicate. N'oublions pas que le lecteur doit avoir l'impression que la missive a été écrite pour lui seul ou du moins pour une catégorie d'individualités de son rang social et de son milieu habituel.

HENRY DECHARBOGNE.
de Commerce et Industrie.

L'OLEOMARGARINE

Aux termes de la loi sur l'Oléomargarine, les importations de ce produit ne sont permises que jusqu'au 31 août 1920. Les importateurs doivent d'abord obtenir une licence d'importation et l'oléomargarine importée est exempte de droits de douane. La permission de vente est étendue jusqu'au 1er mars 1921.

Les ventes de fourrures à l'enchère, au Windsor, organisées par la Canadian Fur Auction Sales Company Limited, ont pris fin samedi soir. Elles avaient duré toute la semaine dernière. Le total des montants des ventes s'élève à plus de $5,000,000.

ELEVAGE DU MOUTON NEGLIGE AU CANADA

La pâture qui se perd pourrait servir à la production du mouton et de la laine — Un petit troupeau serait profitable.

Les moutons devraient faire partie du bétail élevé sur la moyenne des fermes, autant que les bêtes à cornes, les chevaux ou les porcs. Il y a au Canada assez de pâturage et de pacages dont on ne se sert pas, de mauvaises herbes qui montent en graines, pour produire chaque année en mouton et en laine, des centaines de mille dollars. En 1871, il y avait 3,155,509 moutons au Canada, et en 1911, d'après les chiffres du dernier recensement, il y en avant 2,174,300. Ceci accuse une baisse considérable dans cette industrie, surtout si l'on considère que le nombre de moutons, moindre en 1911, était dispersé sur une plus grande étendue de terrain, vu le développement de l'Ouest.

Une expérience faite récemment par la Division de l'industrie animale, du département de l'Agriculture de l'Ontario, montre qu'il est profitable d'avoir des moutons sur la moyenne des fermes et dans des conditions ordinaires. Pendant deux ans, on a tenu un compte détaillé de la nourriture et des autres dépenses que pouvait entraîner la garde, dans différentes parties de la province, de neuf petits troupeaux de 10 à 12 brebis chacun, tenant compte aussi de l'intérêt sur le capital placé. Chaque troupeau donna un profit annuel d'environ $38 ou en moyenne un profit de $3 à $4 par tête.

Il semble que si l'on veut augmenter la production de la laine et du mouton, au Canada, il vaudrait mieux garder plus de petits troupeaux sur les fermes de dimensions moyennes.

Plusieurs points en faveur de l'élevage du mouton méritent d'attirer notre attention.

1. Les moutons mangent le plupart des mauvais herbes et en rongent si bien les racines qu'une nouvelle croissance est impossible. Ils vivent aussi de pâture qui serait autrement perdue.

2. Economie en bergeries et en administration. Des abris peu coûteux sont satisfaisants, la protection contre la neige, la pluie ou le vent étant seule nécessaire aux moutons. Ils sont sujets à très peu de maladies dans notre pays et, excepté au temps où les brebis agnèlent, ils ne demandent que très peu d'attention.

3. Les débuts de l'industrie n'exigent qu'un petit placement. On devrait se procurer de vigoureuses brebis et un bélier de race. Il n'est pas nécesaire que ce soit un animal de belle apparence, mais il doit être bien developpé, sain et vigoureux.

J. J. DUFFY & CIE

Importateurs et Manufacturiers de

THÉ, CAFÉ ET ÉPICES

AVIS

Nous avons été nommés agents pour la Province de Québec pour les produits de la

CANADA PRESERVING CO.

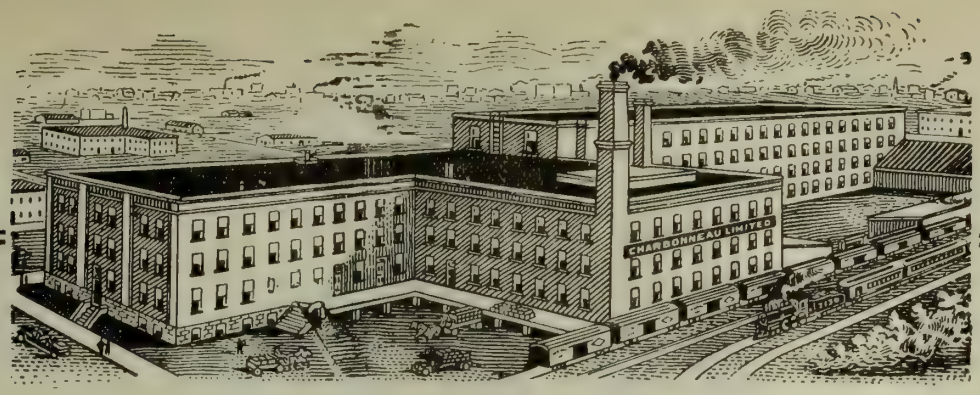
Marmelades, Gelées, Conserves, Sauce Worcestershire, Catsup (Sauce aux tomates) Etc., Etc.

Veuillez demander nos prix avant d'acheter.

J. J. DUFFY & CIE

117 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL.



La fabrique modèle de Charbonneau Limitée.

Les Biscuits Soda "CREME DE FERME" de Charbonneau

sont ce qui se fait de mieux dans ce genre. Aussi sont-ils appréciés des plus fins connaisseurs et se vendent-ils facilement d'un bout de l'année à l'autre.

Le beurre de sucre à la crème Impérial de Charbonneau

réunit les mêmes qualités de saveur et de perfection. La faveur de ce produit va en grandissant de jour en jour. Il est donc bon d'en avoir toujours un stock suffisant en magasin.

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, Etc.

330 rue Nicolet - - - - - - MONTREAL.

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

TABAC

STAG

A CHIQUER

Une des marques les plus en vogue au Canada.

STAG rapporte de bons profits aux marchands qui le recommandent.

Il est

"Continuellement bon"



Vendu par tous les marchands en gros.

Cigares, Cigarettes et Tabacs

Les Prix du Tabac et des Produits du Tabac

Une étude des valeurs comparatives du tabac pendant la période de guerre. Les hausses du tabac comparées avec la forte augmentation du prix des autres commodités.

Aux Etats-Unis, il y a environ 1,500,000 acres plantés chaque année en tabac. La valeur fermière de la récolte en 1918 était de $374,318,000. Les exportations de tabac en feuille et de produits du tabac sont évaluées à environ $100,000,000 annuellement.

En 1914, la manufacture du tabac occupait 13,951 établissements, employait les services de 178,872 salariés, contrôlait un capital de $303,840,000, et payait des gages de $77,856,000 Le commissaire du Revenu de l'intérieur faisait rapport au 1er janvier 1918 de 1,976 manufactures de tabac; 311 manufactures de cigarettes et 3,847 manufactures de cigares, en opération. Depuis 1915, du tabac en feuille s'élevant à plus de 600,000,000 de livres par an a été employé paur ces manufactures. Un tiers de la population des Etats-Unis, soit environ 35,000,000 de gens sont des consommateurs de produits du tabac. Ces consommateurs peuvent être classifiés approximativement comme suit: Fumeurs de tabacs, 20,000,000; fumeurs de cigarettes, 9,000,000; fumeurs de cigares, 6,000,000; priseurs, 3,000,000.

La consommation totale de tabac en feuilles aux Etats-Unis monte à plus de 700,000,000 de livres annuellement. Cela signifie une consommation annuelle d'environ 7 livres par tête et de plus de 20 livres par consommateu rde tabac. L'argent dépensé chaque année par les consommateurs pour le produit fini s'élève à plus de $1,000,000,000.

Les prix du tabac comparés aux prix des autres commodités

L'augmentation du prix du tabac fit partie de l'élévation générale des prix pendant la période de guerre; tous les facteurs contribuant à cette augmentation générale exercèrent leur influence sur les prix du tabac. Le prix des aliments et de toutes les commodités commença à augmenter pendant le dernier trimestre de 1915 et continua à grimper rapidement jusqu'à l'été de 1917 où l'augmentation devint plus graduelle. L'augmentation des prix du tabac, cependant, ne se fit pas sentir jusqu'à l'automne de 1916. Le taux d'augmentation fut similaire à celui de toutes les autres commodités, mais plus tardif d'un an. En 1918, le prix du tabac continua à augmenter, mais cette fois à un taux plus fort que les produits alimentaires et que toutes les autres commodités. A l'automne 1918, il y eut une baisse soudaine des prix du tabac, une baisse qui fut temporaire, comme l'indiquent les prix élevés qui prévalent actuellement sur les marchés du tabac en feuilles.

L'explication de l'augmentation tardive des prix du tabac peut être trouvée largement dans le fait que la demande initiale de guerre pour cette commodité fut moindre que celle pour les autres commodités plus essentielles pour fins de guerre, et aussi dans ce fait qu'une récolte n'entre sur le marché sous sa forme finie qu'un an et demi ou deux après sa récolte. Pour la plupart des commodités produites aux Etats-Unis, la guerre Européenne créa vite une demande anormale. Les approvisionnements normaux de marchandises de l'Europe Centrale et de la Russie étaient limités et les envois étaient devenus trop rares pour que le marchand pût aller aux sources d'approvisionnements. Les Etats-Unis étaient la source nouvelle toute indiquée et l'augmentation de la demande ne tarda pas à faire monter les prix. La situation était quelque peu différente dans le cas du tabac. Les Etats-Unis avaient déjà été la source principale d'approvisionnement du tabac pour l'Europe, et on ne pouvait s'attendre à une augmentation de la demande sauf si la guerre augmentait la consommation du tabac. Les exportations de tabac en feuille de 1913 à 1916 inclusivement avaient été: 1913, 441,080,000 livres; 1914, 345,922,000 livres; 1915, 428,927,000 livres; et 1916, 447,408,000 livres.

Le fait que dans l'industrie du tabac la période s'étendant de la récolte du produit brut jusqu'à l'état fini de ce produit est de plus d'un an, rend possible de vendre la matière première ou le produit fini, ou les deux ensemble, aux anciens prix, sans perdre, même si les prix dans l'ensemble ont augmenté. Lorsqu'en 1916 on ne prévit pas d'augmentation de la demande, c'était évidemment ce qui devait se produire. La situation changea en 1917. Une augmentation de consommation se produit de la part des ouvriers rendus prospères par les solaires du temps de guerre, tandis qu'en même temps, la récolte de 1916 coûtait plus cher de production.

Les prix du tabac en feuilles

L'augmentation des prix atteignit le marché

du tabac en feuilles dans la vente de la récolte de 1916. Auprès fluctuations les prix commencèrent à monter et dans l'automne de 1918, ils avaient atteint un prix de deux cents pour cent plus élevé que le prix de base de la moyenne du 1er juillet 1913 au 30 juin 1914. Les principaux facteurs responsables du cours des prix de la feuille sont trouvés dans les relations de l'offre à la demande dans les conditions anormales provoquées par la guerre. La récolte de 1916 ne répondit pas à la demande. En 1916 la feuille totale employée dans la manufacture du tabac de toutes espèces montrait une augmentation bien nette pour la première fois depuis 1913, indiquant une augmentation de la demande de la part des consommateurs du produit fini. En même temps, les acheteurs américains augmentaient leurs achats, tandis que des commandes actives étaient enregistrées de l'étranger. Les soldats des armées alliées consommaient 60 ou 70 pour 100 de plus de tabac dans l'armée qu'ils n'en consommaient dans la vie civile, et le marché des Etats-Unis était sollicité de répondre à l'augmentation des demandes. Une grande quantité de tabac acheté par l'Angleterre, la France et l'Italie pendant 1917 ne fut pas exporté, faute de moyens de transports. Ce tabac fut mis en magasins aux Etats-Unis tandis que les stocks domestiques étaient dégarnis. Les effets sur les prix se produisirent tout comme si les achats avaient été expédiés de suite.

D'autre part, ceux qui avaient du tabac en feuilles à vendre demandèrent des prix plus élevés. L'augmentation générale avait commencée à l'automne de 1915 et avait exercé son influence sur la production de la récolte de 1916. La culture du tabac est une sorte typique d'agriculture exigeant la dépense de beaucoup de main-d'oeuvre et de capital par acre ensemencé. La demande de main-d'oeuvre occasionnée par la guerre fit augmenter les salaires, tandis que les prix des engrais, un autre élément important de la culture du tabac, augmentaient considérablement. En général, la récolte de 1916 fut absorbée par le commerce à des prix plus élevés qu'aucune autre récolte précédente. La récolte de 1917 se vendit à des prix beaucoup plus élevés par rapport à ceux de 1916 que ceux-ci ne l'étaient par rapport à ceux de la récolte de 1915. Cette augmentation des prix se produisit en dépit du fait que la récolte était d'environ 100,000,000 de livres de plus que la récolte de 1916 et la plus considérable dans l'histoire agricole du pays. Les prix du tabac s'élevèrent plus haut en 1918 que le prix moyen pour toutes les commodités. Cette augmentation soutenue des prix s'explique évidemment de la consommation. La consommation des civils augmenta à l'instar de celle des soldats. La prohibition de la consommation des liqueurs alcooliques contribua aussi à augmenter la consommation du tabac.

Les prix du produit fini

Le tableau de production du tabac manufacturé, à priser, cigares et cigarettes montre l'importance relative des différentes espèces des produits du tabac entrant annuellement dans la consommation depuis 1913. Le plus fort produit seul en termes de livres qui fut produit est le tabac à fumer, tandis que le tabac en palettes et les cigarettes prenaient respectivement les second et troisième rangs en importance. La plus grande tendance à l'augmentaion de la consommation est notée dans ces trois produits avec les cigarettes venant en premier lieu, le tabac en palettes, en second lieu, et le tabac à fumer en troisième lieu.

Les ventes de cigarettes grosso-modo, selon le tabac en feuilles employé dans leur manufacture furent approximativement comme suit:

1.	Burley et Turc	16,000,000,000
2.	Virginie	6,500,000,000
3.	Virginie et Turc	4,200,000,000
4.	Turc et Virginie	2,500,000,000
5.	Turc	2,200,000,000
6.	Burley	400,000,000

Les prix des produits du tabac fin ne commencèrent à monter qu'au second semestre de 1917, trois ans après le début de la guerre et deux ans après le commencement de l'augmentation générale des prix. Dans l'ensemble, leur augmentation suivit de loin l'augmentation du tabac en feuilles, mais bien moins qu'on ne s'y attendait, sur la base du prix relativement bas des récoltes de feuilles de 1915 et 1916 qui contribuèrent en grande partie à la fabrication des produits manufacturés de 1917 et 1918 respectivement. Les listes de prix des manufacturiers commencèrent, vers le milieu de 1917, à montrer des paquets réduits pour le même prix. La glace était brisée; la grandeur des paquets subit des réductions à des intervales de deux ou trois mois, et finalement, en 1918, dans beaucoup de cas un nouveau paquet fut lancé sur le marché à un prix plus fort. La tendance des prix du produit fini à suivre de loin les prix de la feuille et autres prix fut largement dû à la crainte de désorganiser le marché pour les marques bien connues. Les produits du tabac ont longtemps été mis sur le marché de consommation sur la base de marques à un prix d'un certain nombre de cents, comme le cigare à 5 cents, le paquets de 5 cents, etc., de telle sorte que la marque et le prix se sont associés étroitement dans l'esprit du consommateur. Ce ne fut qu'après une vaste campagne de publicité sur la nécessité d'augmenter les prix qu'une tentative de hausse fut faite. Ce fut largement ce facteur de la situation du marché qui suscita l'ajournement de la hausse des prix du produit manufacturé tandis qu'en même temps le facteur des matières premières relativement bon marché permettait au manu-

facturier d'agir ainsi sans perte. L'explication de l'augmentation des prix des produits du tabac se trouve largement dans la capacité et le bon-vouloir du public consommateur à payer des prix plus élevés. La demande pour le tabac était assez forte pour absorber non seulement la consommation d'avant-guerre, mais encore une quantité supplémentaire à des prix augmentés.

La Loi des revenus de guerre et les prix

Comme résultat de la guerre, le tabac fut sujet, aux Etats-Unis comme au Canada, à une augmentation de taxes. La loi des revenus de guerre d'octobre 1917, augmentait la taxe sur les produits finis à tel point que les encaissements augmentaient de 102 millions de dollars au cours de l'année fiscale 1917 à 156 millions de dollars pour l'année fiscale 1918. Cette augmentation dans le total fut atteinte en dépit du fait que la taxe sur le tabac vendu au Gouvernement Américain et aux Alliés pour consommation militaire ne fut pas exigée. La loi signée le 25 février 1919 augmentait encore la taxe sur la vente des produits du tabac.

Cet aperçu de l'historique du mouvement commercial en ce qui concerne le tabac et ses produits aux Etats-Unis au cours des six dernières années, ne peut manquer d'intéresser les commerçants de tabac canadiens, attendu qu'ils ont eu à faire face aux mêmes conditions pendant pareille période.

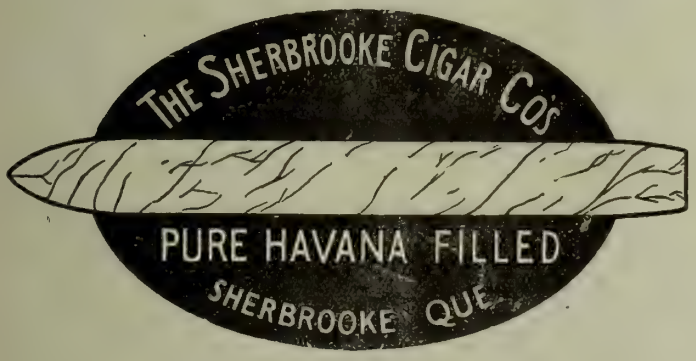
NOUVELLES DE LA HAVANE

Les fabriques de cigares de la Havane continuent à être très occupées. Les commandes sont suffisantes pour tenir tous les cigariers à l'ouvrage. Les prévisions pour la reprise des commandes de Grande-Bretagne paraissent être plus encourageantes.

Le marché de la feuille, pendant la seconde quinzaine de février a fait preuve d'un plus large volume de ventes que durant la première, mais ceci fut causé principalement par deux maisons qui firent rapport de leurs ventes pour le mois entier, au lieu d'en faire un rapport semi-mensuel. Les prix demeurent plus fermes que jamais. Encore qu'il n'y ait pas grande activité actuellement, les détenteurs ne se montrent pas pressés de laisser partir leurs stocks à des prix inférieurs. Ils pensent que le solde de la récolte de l'an dernier sera nécessaire aux manufacturiers pour fins de mélange avec la nouvelle récolte.

Le temps est favorable pour le sèchage de la feuille récoltée, de même qu'il aide les plants encore en croissance dans les champs. En ce qui concerne la récolte totale les estimations ont augmenté un peu. Une bonne pluie serait pourtant profitable au développement des capaduras.

Les ventes durant la dernière quinzaine de février se totalisèrent à 14,223 balles, divisées par origine comme suit: Vuelta Abajo, 7,175; Partido, 1,165; Remedios, 4,883 balles.



CE QUE CHACUN DESIRE

LE CIGARE "7-20-4"

répond aux exigences du fumeur difficile. Il brûle uniformément, a un goût durable et une douceur qui persiste jusqu'à la dernière bouffée, qui en font un cigare qui se vend rapidement et régulièrement.

THE SHERBROOKE CIGAR CO., LIMITED

SHERBROOKE, Québec.

Les acheteurs furent: les Américains, 4,704 balles, les Canadiens, 604 balles; les exportateurs pour l'Europe, 2,026 balles; les expéditeurs en Amérique du Sud 800 balles, et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 6,089 balles.

Les exportations de cigares par steamer Mexico se totalisaient à 1,133 caisses, contenant 6,889,-918 cigares qui furent consignés aux pays suivants: Grande Bretagne, 4,488,208; Etats-Unis, 1,673,400; Australie, 199,020; Italie, 108,000; Algérie 78,500; Afrique Anglaise, 61,500; Canada, 59,500; Norvège, 57,500; Uruguay, 54,500; Argentine, 40,000; Mexique, 18,000; Indes Orientales Anglaises, 14,350; Brézil, 13,140; Allemagne, 10,000; Chili, 7,800; Suisse, 5,000; et Suède, 1,500 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles de la Havane, pour la semaine finissant le 28 février 1920, se totalisaient à 17,817 balles, qui furent distribuées parmi les pays suivants: Etats-Unis, 15,157 balles; Canada 1,717 balles; Argentine, 623 balles; Uruguay, 300 balles et Grande Bretagne, 20 balles.

COMMENT LES CHIFFRES DISENT L'HISTOIRE DU MARCHE DU TABAC A KINSTON, N. C.; E. U. A.

Les ventes sur le marché du tabac à Kinston, N.C., E.U.A. commencèrent en 1895. Quelques années plus tard, la quantité aussi bien que la qualité du tabac vendu à Kinston attiraient l'attention de tous les intéressés sur l'importance de ce marché. Brièvement, mais éloquemment, les chiffres qui suivent disent l'histoire du marché du tabac à Kinston, pendant les dix dernières années:—

Récoltes	Livres vendues	Prix moyen	Argent total
1909	10,946,628	$ 7.97	$ 872,446.25
1910	6,442,526	9.44	608,174.45
1911	6,376,294	11.80	752,402.10
1912	8,722,240	16.63	1,450,508.51
1913	11,609,828	17.37	2,016,627.12
1914	17,972,596	11.70	2,102,011.45
1915	17,641,281	10.65	1,877,908.07
1916	15,983,649	18.38	2,932,717.80
1917	18,466,117	30.35	5,601,366.68
1918	23,980,104	34.05	8,165,498.60
1919	26,088,758	48.94	13,004,490.48

IL Y A UN SERPENT DANS L'HERBE

Un fou anonyme, avec la perfidie hypocrite des gens de son espèce, a fait imprimer sur des bandes de papier rose pâle diverses protestations violentes contre l'usage du tabac en général et des cigarettes en particulier. Il colle cette prose hystérique en travers des annonces de tabac dans les magazines et renvoie ceux-ci à leurs éditeurs coupables. Judge a eu la faveur de recevoir un choix de ces diatribes viles et malignes. On ne peut reproduire le langage de leur auteur. Il exhale une impureté de vitupération qui mérite une correction avec un fouet, sa prose le mènera éventuellement en prison pour laquelle il est franchement désigné.

Les élucubrations de ce cerveau malade font partie de l'immense campagne de propagande contre le tabac que fait un certain groupe de fanatiques avec la folle idée d'arriver à empêcher légalement les Américains de fumer. Encouragés par le succès de la Prohibition, cette bande enragée de Réformateurs s'occupe par des moyens détournés de l'annihilation complète du tabac qu'elle s'est assignée comme but. Le citoyen sensé qui trouve de la philosophie dans sa pipe, de l'agrément dans une cigarette et du délassement dans un cigare devra se tenir au courant de tous les mouvements de ces créatures insensées qui emploient la calomnie et le mensonge dans l'attente du moment propice où elles pourront fondre par derrière sur leurs victimes pour les plonger dans l'obscurité.

Ayez l'oeil sur les hommes qui vous représentent dans le gouvernement Ne permettez pas à une poignée de fanatiques de vous priver d'un autre cher privilège dans ce pays de liberté et de foyer du brave. Fumez...

CE QUE JE FERAIS SI...

Si j'étais gérant des ventes...

J'offrirais un voyage en aéroplane au lauréat d'un grand concours annuel de ventes. Maintenant qu'il existe des aéroplanes pour voyage de plaisance, je crois que la nouveauté de l'offre ajouterait de l'intérêt au concours. En outre, avec cette récompense d'un caractère tellement spécial, je pourrais imaginer quelque publicité nouvelle en comparant les résultats d'altitude des ventes aux résultats d'altitude de l'aviateur et en encourageant mes hommes à atteindre des records élevés.

CLARENCE T. HUBBARD.

Si j'étais manufacturier...

D'ustensiles de cuisine, je placerais le bec de la casserole sur le côté droit plutôt que sur le côté gauche. Cela permettrait à la femme de tenir la cuiller de la main droite pour prendre le contenu de la casserole. J'attirerais l'attention, dans ma publicité sur ces pots et casseroles, employant une illustration pour montrer combien ils sont plus pratiques que les autres.

B. J. LOWREY.



Une proposition avantageuse
pour tous les marchands.

LE

TABAC A

CHIQUER

COPENHAGEN

est unique dans sa forme et son goût. Il est scientifiquement préparé, et est aussi d'une pureté absolue.

Vendu par tous les marchands en gros.

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.
Incorporated
MONTREAL

LES TRIBUNAUX

CURATEURS

Chas. Wm. Aspin, de St-Piere, — Eugène Provost, curateur.
J. Maron (Outremont Fruit & Grocery), Outremont, — Eugène Provost, curateur.
Philias Gaudette, St-Ours, — Geo. Paquette, curateur.
Kirouac & Gervais, de Plessisville, — Vincent Lamarre, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Aristide Racette, de Joliette, — Albert Lamarre, gardien provisoire.
Louis Jos. Dubord, — de Champlain, — Henri Bisson, gardien provisoire.

AVIS DE DIVIDENDE

J. E. Parent, de Sherbrooke, — un premier et dernier dividende, payable le 8 avril, par Bélanger & Bélanger, curateurs.
Mlle C. L. Roberge, de Magog, — un premier et dernier dividence, payable le 9 avril, par Bélanger & Bégin, curateurs.
Ls J. D. Prévost, de Chartierville, — un premier et dernier dividende, payable le 9 avril, par Bélanger & Bégin, curateurs.

DEMANDES EN SEPARATIONS DE BIENS

Eva Casgrain, de Warden vs Nap. Bédard.
Alphonse Caisse, de Léon vs François Antoine Duclos alias Antoine Roy.
Marie Vandal, de Drummondville vs Herménégilde Boivin, de St-Grégoire.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Tipograph & Frères vs Art. Granger, $31.
R. Singer vs Vve A. Hébert, $24.
J. Friedman vs Geo. Adams, $26.
T. Dulude vs Ls Lecorre, $12.
M. London vs J. Maillette, $18.
E. L. Sasseville vs J. H. Dillon, $60.
A. MacFarlane vs Edgar Turcotte, $15.
Richard Hemsby, Ltd. vs F. C. Wurtele, $15.
P. Lauzon vs Adélard Riy, $73.
Enterprise House Furnishing Co. vs A. Couture, $21.
J. C. Vien vs D. Bachand, $37.
L. Beaudry et al. vs Alb. Simard, $12.
A. Théoret vs Alb. Charlebois, $71.
N. G. Valiquette, Ltée vs G. A. Thompson, $29.
Royal George Grocery vs Vve J. L. Duhamel, $61.
Viger Garage, Ltd. vs Ignace Guilbault, $42.
E L. de Bellefeuille vs Jos. Piedmont, $15.
F. Charbonneau vs Emmanuel Grenier. $68.
F. A. Lafontaine vs Ludger Madrand, $65.
Mme A. Dease et vir. vs Cléophas St-Jacques. $57.
McArthur Irwin, Ltd. vs Comte & Bernier. $45.
A. Corbeil vs D. Allinsi, $22.
H. F. Lauzon vs A. D'Estiambre. $72.
Society Brand Clothes vs C. Sisenwam. $52.
D. Strulovitch vs Mme M. Racicot et vir, $20.
I. Mots vs Jos. Douling, $22.
M. L., H. & P. Co. vs J. Guertin, $14.
M. L., H. & P. Co. vs G. Blain, $18.
M. L., H. & P. Co. vs A. Desrosiers, $10.
M. L., H. & P. Co. vs S. Trudeau, $14.
J. A. H. Dequoy vs Pierre alias Pit Brosseau, $50.
Mme F. Mash vs Geo. Clarke, Lachine, $75.
T. Shong vs Geo. Diamond, Lachine, $19.
L. Casneil vs Aldy Mongrain, Côte St-Paul, $43.
P. Brossard vs C. Canbrough, St-Lambert, $10.
Mme B. Brais et vir. vs Omer Gendron, Longueuil, $48.
A. Emard vs Vve G. Cleveland, St-Lambert, $27.
H. J. Heinz Co. vs G. S. Burt, Upper Melbourne. $47.
H. J. Heinz Co. vs François Racicot, Sully, $25.
Soc. Financière Inc. vs J. A. Duguay, St-Eustache, $68.
Jas. Strachan, Ltd. vs Langlois, Buckingham, $97.
Nat. Coffee & Spice Co. vs Regal Blind Tea Co., Outremont, $63.
Z. Fontaine et al. vs Stephen Main. $17.
A. Desrosiers & Cie vs Oscar Barré, $70.
H. Vinet vs Eug. Dubreuil, $15.
J. A. Guilmette & Cie vs Ls Macameau, $40.
Kastner & Kastner vs Thos. Black, $25.
A. Dorais vs Maximilien, $11.
J. W. Hyde vs Jos. Paradis, $10.
S. Vallée vs Jos. St-Pierre, $54.
M. Feldman vs Armand Roch, $27.
J. Nelson vs Mme O. Sénécal et vir., $11.
A. Trudeau vs J. A. Mireault, $10.
E. Massé & Cie vs H. Robertson, $38.
J. Allard vs Rod. Limoges, $36.
L. Z. Gauthier vs Henri Bélair, $27.
W. Jetté vs Henri Sauriol, $50.
S. A. de Lorimier vs A. A. Poirier, $30.
J. Latulippe vs J. B. Fréchette, $48.
T. J. Bérard vs Jos. Morin, $38.
Drucksman & Cie vs Halias E. Zelenesky, $13.
A. E. J. Bissonnette et al. vs Eug. Palardy, $23.
R. A. Lafleur vs J. J. Heney, $40.
Kastner & Kastner vs A. Savard, $24.
M. L., H. & P. Co. vs J. R. Latulippe, $17.
M. Salhany et al. vs M. Rosembloom & Co., $62.
M. Machlovitch vs G. P. Phillips, $37.
J. A. Lamarre vs A. Rivet, $69.
Tessier & Roch vs Salhapy & Shadeed, $81.
Million Cash Grocery vs A. Lambert, $15.
Million Cash Grocery vs W. Larocque, $27.
J. A. Bayard vs H. Lahaie, $95.
G. Rondes vs W. J. Rowland, $42.
Vve P. Duguay vs R. Fournier, $34.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Blanche Lessard vs Amédée Caron, Montréal, 1ère classe.
Lewis Bros., Ltd. vs J. A. T. Lebel, Ed. Larin, Montréal, $114.
Geo. W. Marks vs Wm. W. Marks, Montréal, $167.
James Walker Hardware Co., Ltd. vs Léo. J. Halpin, Montréal, $131.
Isidore Popliger vs Hirsch Cohen, Julius Cohen, Harry Cohen, Isidore Cohen, Mme Julius Cohen, H. Cohen Sons & Co., Montréal, $198.
de Laval Co., Ltd. vs J. H. Ménard, St-Polycarpe, $303.
Huat Antoniuk vs Yarina Bulba, Mme Simeon Rousnak, Montréal, $100.
Petit & Petit, Ltée vs J. D. Guillemette, St-B. de Michaudville, $150.
Mary C. Fitzgerald vs John Thomas Warrington, Montréal, 1ère classe.
D. Hallick vs Gust. Fritz, Montréal, $200.
Marie Blanche Turcotte vs Aristide Larose, Laprairie, 1ère classe.
Jos. Bourgela vs Wilf. Germain, Montréal, $211.
Germano Cirigliano vs Commissaires du Hâvre, Montréal, $800.
F. Meunier vs S. A. G. Marsan, Montréal, 4ème classe.
Dom. Iron & Metal Co. vs Standard Foundry Co., Ltd., Longueuil, $211.
Peter Steinberg vs L. Cahanzan, Montréal, $328.
J. s Denis vs L. Loiselle, Montréal, $550.

VENTES PAR HUISSIER

Mme E. Dagenais vs O. Masson. 6 avril, 11 a.m., 94 Montgomery, Lalonde.
D. Brookman vs H. Cohen. 3 avril. 10 a.m., 747 Mont-Royal Est, DeCelles.
C. P. MacKlair vs Max Melle. 6 avril. 10 a.m., 282 avenue Coloniale, Giroux.
Cornelius Brady vs J. H. Potter, 8 avril, 2 p.m., 64 St-Luc, Marson.
S. Posner vs I. Kander, 9 avril, 1 p. m., 4128 Dorchester Ouest, Trudeau.
Z. Pesant vs W. J. Saunders, 6 avril. 11 a.m., 1422 Cadieux, Trudeau.
S. Posner vs I. Cahder, 9 avril, 1 p.m., 4128 Dorchetser Ouest, Trudeau.
Valeda Picard et vir. vs R. Daoust. 6 avril, 10 a.m., 519 Ontario, Mais., Bienjonetti.
Montreal Dairy Co. vs J. B. Mandeville. 3 avril. 10 a.m., 2374 St-Denis, Pauzé.
A. Drouin & Cie vs A. Paquette, 5 avril. 10 a.m., 7. ruelle Fernand, Brossard.
Cohen, Ltd. vs Mme A. Monette, 6 avril, 542 Sherbrooke Est, Brossard.
Alexandrine Martin vs Wm. E. Cury, 7 avril, 1 0a.m., 47 Bourassa, Desmarais.
J. Robert McCay vs Alex. Down, 7 avril, 1 0a.m., 102 des Inspecteurs, Bienjonetti.
C. Cadieux vs M. Chatillon, 6 avril, 11 a.m., 220 Lavallée, Lalonde.
S. Croysdill vs Z. Renaud, 7 avril, 10 a.m., 130 Mansfield, Lauzon.
Bessarabian Loan Ass. vs D. Scheffer et al., 6 avril, 11 a.m., 666 Hôtel de Ville, Lauzon.
W. Zinman et al. vs Sam. Peffer et al., 7 avril, 10 a.m., 502 Boul. St-Laurent, Lauzon.
W. Zinman et al. vs Sam. Peffer et al., 6 avril, 11 a.m., 405 St-Urbain, Lauzon.
B. Hoffer vs Aimé Rivet, 7 avril, 1 p.m., 358 Valois, Steinman.
I. Moss vs G. Gillindes, 6 avril, 11 a.m., 460 des Seigneurs, Steinman.
Rubin Singer vs James A. Bell, 6 avril, 10 a.m., 250 Sanguinet, Lauzon.

Renseignements de Québec

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Testament Eug. Garneau.
Déclaration Léon Garneau et al. à Régistrateur ¼ 566 pt. St-Roch Nord.
Quitt. droits P. du Rev. à succ. Eugène Garneau 566 pt St-Roch Nord.

Oblig. Oscar Girard à Jos. Picard, 1711 Jacques-Cartier.
Mariage Major H. Arth. Jefferson à Mlle Marie A. Neilson.
Vente Ernest M. A. Savard et al. à Louis Deschêsnes, 3085-3084 St-Jean.
Quitt. Alf. Wilf. Bédard à Joseph Arth. Kirouac.
Mariage Nap. Verreault à Dame Emma Dubé.
Vente Dame Frs. D. Paré à Dame John Mahony 21-26 N.-D. de Québec.
Quitt. P. du Perc. à succ. Joseph Guérard, 14 Ste-Foye.
Quitt. F. Eud. Fortin à Dame F. D. Paré.
Quitt. Cyp. Labrèque à Dame F. D. Paré.
Bail Dame N. E. Laforce à Christos Koomas, 2829 St-Louis.
Vente Roger Clermont à N. Wilf. St-Cyr, 1664 Jacques-Cartier.
Testament Joseph Tessier.
Déclaration Edmond Tessier, 515 Ancienne Lorette.
Quitt. droits P. du Rev. à succ. Jos. Tessier dit Plante ½ ind. 515 Ancienne Lorette.

Testament Pierre Alain.
Déclaration Michel Alain, 182 S 843 Ancienne Lorette.
Echange Ferd. Talbot à Alexis Talbot rg 3-22 St-Edouard.
Donation Jos. Leclerc et uxor à Jos. Leclerc fils, 202 Charlesbourg pt E 1080, pt N 365 St-Ambroise.
Testament François Auclair.
Déclara. Dame François Auclair, ½ ind. pt N 1457 pt 1375 pt 1511, St-Ambroise ½ ind. 1-2-3 et 4 Charlesbourg pt E 894 ½ ind. St-Gabriel.
Quitt. Dame J. B. Audy à P. F. Jobin.
Quitt. Dame Vve P. Forgues à V. Forgues.
Vente succ. Rob. Archer à Ed. Picher 150-8-2-3-4 N.-D. de Québec.
Quitt. Joseph Vermette à Flav. Chs. Lefrançois 124 St-Roch Nord.
Oblig. Elv. Bertrand à Dlle Georgiana Métivier, 509-138 St-Roch Nord.
Quitt. Médéric Monast à Elzéar Bertrand.
Vente N. R. Neilson à Lucien Cannon, 4437-37a, Montcalm.
Vente Dame T. L. Lemieux à H. B. Parkhurst, 511-174 et 176 St-Roch Nord.
Vente Félix E. Lavoie à Dr J. MacKay, 2755-3 St-Louis.
Oblig. Dame Bernard Maguire à succ. Lazare Noël, 4222 Montcalm.
Quitt. Edmond Giroux à J. Adj. Pouliot.
Vente Sa Majesté George V à Dame Agnès Morency Beaulieu pt bloc B. Cant. Faucher.
Quitt. Dame J. H. Jacques à Dame Jos. P. Béland.
Rétrocession Dlle Joséphine Hamel à Arthur Hamel ¼ O 329 Ancienne Lorette.
Tutelle Louis Bernier aux mineurs.
Bail Dame Jessie A. Hookes à Joseph Dorfman 1506-2 Jacques- Cartier.
Oblig. Odilon Simard à Théophile Trudelle pt N 187 Charlesbourg.
Vente. La Cie du Parc Maufils à Teles. Boutet, 584-37-35-44-46-48-81 St-Roch Nord.
Quitt. J. Tim. Donohue à Geo. M. Dubé.
Vente Ls Chs. Giguère et al, ès-qual. à Elphège Parent, 192 St-Roch.
Oblig. Elphège Parent à succ. Félix E. Turcotte, 192 St-Roch.
Oblig. Elphège Parent à Rév. Hugh McGrathy, 192 St-Roch.
Tutelle G. N. Gagnon à enfants mineurs.
Tuteur G. N. Gagnon, nouveau tuteur.
Mariage Christos Koumouchides à Marigo P. Zacherakas.
Vente. The Quebec Land Coy à Jos. Paquet, 508-1129 et 1130, St-Roch Nord.

Vente. The Quebec Land Coy à Albert et Thos. Lessard, 509-95, St-Roch Nord.
Quitt. The Quebec Land Coy à Etienne Cloutier.
Quitt. Etienne Cloutier à Joseph Paquet.
Main-levée. L'hon. Ant. Galipeault.
Vente. Le Parc Jacques-Cartier à L. Jos. Alph. Pichette, 435 et 124 St-Roch Nord.
Hypothèque Jos. Alph. Pichette à Arth. Paquet, 435 et 124, St-Roch Nord.
Quitt. part Léon Garneau et al. à Frontenac Realty Co. Ltd.
Quitt. The National Breweries Ltd à Edouard Lapointe et al.
Conventions Dame Alp. Tourangeau et al. à Philippe Gingras, 546 St-Roch.
Rad. de rente, Octave Tessier.
Rad. de rente, par conf. Edouard Tessier.
Tutelle John P. MacDermott aux mineurs.
Dept de bail Joseph Jacques 511-101 St-Roch Nord.
Main-levée Nap. Lavois et al. à Le Parc Jacques-Cartier Ltée.
Main-levée La Banque Nationale et al. à Stanislas Pouliot.
Mariage Joseph Poulin à Dlle Laurette Laliberté.
Oblig. Vve Curtiss McBain à Paul Samson, 328-331 pt 281 St-Gabriel.
Quitt. et m. l. John D. Duchène et al. à Dame Vve Curtiss McBain.
Oblig. Clément Fakini à Dame Pierre L. Jobidon et al, 950 St-Sauveur.
Donation Dlle Marie Perron à Dame Hermel Perron.
Vente Edouard Picher à Dame Vve Alph. Letellier, 150-8 et 2-3-4 N.-D. Québec.
Testament Ferd. Bissonnette.
Déclarat. Dame Emila Bissonnette-Lamoureux 857 St-Roch.
Déclarat. Dame Vve J. B. Paradis ½ ind. 508-1098 St-Roch Nord.
Vente J. N. Lambert à Jos. Girard 7a St-Roch Nord.
Vente J. Geo. Chalifour à Hon. Alain pt ½ N 157-158 St-Dunstan.
Jugement Dame Alphonsine Gingras—Rochette vs Ernest Rochette.
Avis Drouin & Amyot à Régistrateur de Québec, 512 t-Sauveur.
Quitt. et retroc. Dame Laure F. Taché à Allan Ouellet, 133a St-Félix.

JUGEMENTS

Juge en Chef, Sir F.-X. Lemieux.
Vaillancourt vs C. P. R. Co., jugement pour $4,000, dont $2,000 au demandeur et à ses quatre enfants, $500, chacun suivant le consentement des parties.
Lemelin et al. vs C. P. R. Co., jugement pour $6,000 dont $2,000 à la demanderesse et à ses huit enfants, $500 chacun suivant le consentement des parties.
Picher vs Auger, jugement tel que demandé.
Rochette et al. vs Cloutier, jugement rejetant action avec dépens.
Bégin et al. vs Breton, jugement rejetant opposition et maintenant contestation d'icelle avec dépens.
Bérubé vs Martineau, jugement contre défendeur pour $50.00 avec intérêts et dépens.
Lacasse vs Brown, jugement renvoyant action avec dépens.
Hon. juge Malouin.
Proteau et al. vs Garneau, jugement contre défendeur pour $482.50 les frais avec intérêt sur $275 de la date de la signification, sur $150, de la reddition du présent.
Swad vs Joseph, jugement suivant les conclusions de l'action.
Barbeau vs Lemelin, jugement tel que demandé.
Lemieux vs Lemieux, preuve avant faire droit.
Marsan vs Therrien, Cité de Lévis T S, jugement suivant déclaration du tiers-saisi.
Malanfant vs McLaughlin et al., jugement contre défendeur M. L. pour $202.60 avec intérêts et dépens de l'action telle que portée.
Kaine et al. vs Desrosiers, jugement suivant les conclusions de l'action.
Hon. L. P. Pelletier vs Patry, jugement contre défendeur suivant sa confession de jugement, 8 mars courant.
Hon. juge Belleau.
Gamache vs Savary, Gauthier et al., jugement ordonnant de payer au défendeur saisissant les sommes suivantes : Eug. Laperrière $20.00, Wilfrid Laroche, $35.50, Mizaël Carpentier, $42.00.
Galipeault et al. vs Talbot et al., hors délibéré.

JUGEMENTS — COUR DE REVISION

Hons. juges Cannon, Letellier et Belleau.
Guay vs Labrecque, jugement confirmé avec dépens.
Hons. Juges Lemieux, Pouliot et Dorion.
Marchand et al. vs Bronsand et al., jugement confirmé avec dépens.
Hons. Juges Lemieux, Cannon et Dorion.
Gravel vs Gravel, jugement confirmé avec dépens.
Hons. Juges Lemieux, Letellier et Belleau.
Cité vs La Cie Péribonca Ltée, jugement confirmé avec dépens.
Doré vs Julien, jugement confirmé avec dépens.
Hons. Juges Lemieux, Cannon et Letellier.
Dame Gaudreau vs Perron, jugement confirmé avec dépens.
Morin vs Torontor, jugement modifié et réduit à la somme de $161.10 avec intérêts et dépens tel qu'institué. Chaque partie paiera ses frais de revision.

Lacource vs Tremblay, jugement confirmé avec dépens dans son dispositif.
Hons. Juges Lemieux, Cannon et Belleau.
Fortier vs Roy, jugement confirmé avec dépens.
Fortier vs Laflamme, jugement confirmé avec dépens.
Lambert vs Loubier, jugement infirmé avec dépens des deux cours et action renvoyée.

ENREGISTREES AU BUREAU DU PROTONCTAIRE DE QUEBEC

Déclarations de sociétés

La Compagnie de Savon Domestique Enregistrée. — The Domestic Soap Company Registered, marchands et fabricants de savons, etc., Québec. — A. Pélisson, J. P. A. Couture.
La Société Anonyme de Publication, entrepreneur, etc., Québec — Ewart Donovan.
Le Crédit Industriel, Limité, Québec—Ernest Roy, président.
Bell River Fur Company, Enregistré, marchands de fourrures, Québec — Maurice A. Carrier, Camille Carrier.
Eastern Canada Shoe Company, Limited, Québec—Chs Aubin, président.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 22 au 27 mars 1920.

Vente—Joseph Bolduc à Henri Roy, 361 et 362, Ste-Hélène, $3,500 dues.
Vente—Willie Laroche à Georges Drouin, p. 384, St-Norbert, $900, $700 a-c.
Vente—Valère Renaud à Ernest Cloutier, p. 454, Ste-Victoire, $750 dues.
Obligation—Wilfrid Cantin à Mlle Vitaline Bernier, 881 et p.s.e. 782, Tinkwick, $700.
Vente—Raoul Gingras à Arthur Pepin, ½ s. o. 488, Warwick, $1,600, $800 a-c.
Testament—Octave Gourde à Joseph Gourde, 334 et 335, Warwick.
Vente—Calixte Côté à Fidèle Boulanger, 48 et droits sur 55, Tingwick, $9,000, $1,000 a-c.
Rétrocession—Auger et Létourneau à Hégésippe Beauchesne, 160 et 161, Warwick.
Vente—Hégésippe Beauchesne et al., à Calixte Côté, 161, Warwick, $2,650, payées.
Obligation—Alfred Plante à Mme Lucias Triganne, 157, Tingwick, $1,500.
Vente—Alcide Robitaille à Adélard Charest, p. 136 et 137, Warwick, $7,000, $5,150 a-c.
Obligation—Osias Geoffroy à Joseph Moreau, ½ s. o. 563 et 564, Warwick, $1,000.
Vente—J. Adélard Charest à Joseph Moreau p. 145, Warwick, $400, $200 a-c.
Vente—Denis Béliveau à Philibert Béliveau, 10 et 279, Warwick, $7,000 dues.
Transport—Adélard Charest à Patrick Frawley, sur Wilfrid L'Heureux, $2,000.
Vente—J. M. Ling à Bernard Ling, moulin sur 629, Warwick, $2,250, $250 a-c.
Vente—J. M. Ling à Etienne Bernier, 751 et p. 750, Warwick, $6,100, $1,200 a-c.
Vente—Adélard Bilodeau, fils à Philippe Houle, 216, Warwick, $700, $125 a-c.
Vente—Arthur Pontbriand à Gilbert Dumaine, p. 180, Bulstrode, $7,000, $2,667.85 a-c.
Vente—Hector Côté à Ernest Levasseur, p. 29, 10 et 2, Princeville, $2,800, $1,000 a-c.
Rétrocession—Napoléon Trépanier à Alfred Trépanier, 1c, 8e rg, Stanfold.
Vente—Omer St-Germain à Ernest Dennison, p. n. e. 39, Bulstrode, $125 payées.
Vente—Hector Collette à Lauzophe Nault, enreg., 41-106 et 41-108, Bulstrode, $2,500, $1,500 a-c.
Mariage—Arthur Tessier et Mlle Cédia Brault, séparation de biens.
Vente—Henry Cantin à la Compagnie des Industries Cantin, p. 205, Warwick, $175 a-c.
Obligation—Albert Poisson et al. à Mme Camille Bergeron, 27, Tingwick, $1,200.

UNE OCCASION



Le matériel à semelles et à talons "LASTAWL" ouvre un nouveau champ de profit pour les marchands et les réparateurs de chaussures.

Il possède toutes les meilleures qualités du cuir et du caoutchouc, sans avoir les désavantages d'aucun des deux.

"LASTAWL" répond au pressant besoin du public pour un préservateur de la chaussure — aussi la demande en est-elle grande.

Saisissez cette occasion pendant que vous le pouvez.

Ecrivez-nous pour avoir notre proposition.

British & Foreign Agencies, Limited

17, rue St-Jean, Montréal

SEULS AGENTS EN CANADA.

Vente—Isaïe Laroche à Arthur Laroche, 1, Tingwick, $2,000 dues.
Donation—Napoléon Pellerin à Alexandre Pellerin, 505, Warwick.
Vente—Cina Martel à Pierre Chabot, 217, Warwick, $875, payées.
Vente—Denis Béliveau à Odilon Béliveau, p. 32, Tingwick, $2,000 dues.
Vente—Bernard Lemay à Alfred Labrecque, 66, Tingwick, $4,000, $2,500 a-c.
Vente—Succ. Joseph Nadeau à Napoléon Camiré, 28, Ste-Victoire, $250 payées.
Vente—Edmond Métivier à Médéric Malo, p. 459, Ste-Victoire, $850 payées.
Rétrocession—Ludger Pellerin à Onésime Simard, 10n. 10e rg, Stanfold.
Vente—Joseph Girouard à Oscar Girouard, p. 40 et 41, Princeville et autres, $9,350, $4,850 a-c.
Vente—Alphonse Poisson à Jeffrey Barabé, 41-126 et 41-131, Bulstrode, $600, $100 a-c.
Vente—Fernando Beaulac à Albéric Maheu, 2 p. 235, Bulstrode, $2,500 payées.
Transport de droits—Succ. apr. Mlle Marie St-Pierre et al., à Mme Perpétue alias Diana St-Pierre.
Titre—Comté d'Arthabaska à Siméon Ducharme, p. 963, Warwick, $78.03 payées.
Titre—Comté d'Arthabaska à Ernest Croteau, p. 53, St-Paul, $17.87 payées.
Titre—Shérif d'Arthabaska à Wilfrid Girouard, 382, Bulstrode, $76 payées.
Mariage—Jos. Geo. Baribeau et Mme Herménie Lamontagne, Séparation de biens.
Vente—Siméon Brûlé à Josaphat Houle, 644 et ½ o. 542, Bulstrode, $1,800, $400 a-c.
Vente—Wilfrid Girouard à Albert Garneau, p. 100, Ste-Victoire, $800, $100 a-c.
Vente—Gédéon Lavigne à Ovide Fecteau, p. 369-15 et 16, Ste-Victoire, $750 dues.
Vente—Victor Demers à Napoléon Lainesse, p. 414, Ste-Victoire, $1,000, $300 a-c.
Vente—Mme Emma Tourigny à L. P. de Courval et al., p. 391, 392 et p. 393, Ste-Victoire, $6,000, $3,000 a-c.
Hypothèque—Ludger Gélinas à H. H. Guay, Limitée, 783 et 856, Warwick, $1,000.

Titre—Shérif D. A. à J. Calixte Richard, p. centrale 478 et 479, Bulstrode, $1,500 payées.
Vente—Mme Archange Marcoux à France Beaudoin, p. 409, Ste-Victoire, $4,000, $1,200 a-c.
Vente—Mme Corinne Daveluy à Wilbrey Bourassa, ½ e. 166, Bulstrode, $1,500, $300 a-c.
Mariage—Rémi Aubin et Mlle Corinne Bourassa, communauté de biens.
Donation—Joseph Aubin, père à Rémi Aubin, p. 148 et 149, Bulstrode.
Vente—Lauzophe Nault, enreg. à Philippe Roux, p. 41-116, Bulstrode, $400, $200 a-c.
Résiliation d'une donation par Hector Allie à Mme Emélie Houle, 151, Bulstrode.
Obligation—Joseph Maheu à Alphonse Chrétien, 1-3 o. 234, Bulstrode, $2,400.
Obligation—Ernest Montambault à L. D. Fréchette, 7a, 7b, 7c et p. n. o. 7d, 11e rg, Maddigton, $500.
Vente—Adélard Vincent à Omer Daneau, p. 179 et 178, Bulstrode, $6,000, $3,500 a-c.
Vente—Adolphe Provencher à Nestor Deshaies, 41-36, Bulstrode, $5,000, $2,000 a-c.
Vente—Succ. Mme Marie-Anne Constant à Henri Genest, p. 150, Bulstrode, $1,125.
Hypothèque—Thomas Levasseur à Guillaume Courtois, 3, Arthabaskaville, $500.
Titre—Shérif D. A. à Alphonse G. Létourneau, 89-100, Arthabaska (bâtisses seulement), $85 payées.
Vente—Walter Lafleur à Gamélice Boulanger, p. 43 et 44, Ste-Hélène, $2,300, $1,000 a-c.
Donation—Mme Marie Bédard à Joseph Boutet, 504, Ste-Victoire et 279 et 280, St-Norbert.
Rétrocession—Napoléon Lapierre à Rémi Lapierre, 473, Bulstrode.
Transport—Pierre Perreault à Germain St-Pierre, sur Rosaire Perreault, $1,500.

SHERBROOKE

BREFS EN COUR SUPERIEURE

P. Doucet vs Geo. Gale & Sons Ltd., Waterville, $3,800.00.
Cie C. O. Genest et fils vs F. Leblond, Ste-Cécile, $220.30.
A. Lamadeleine vs O. Lamadeleine, Waterville, $188.00.
Cie C. O. Genest et Fils vs Verret & Cie., Windsor Mills. $236.10.
J. Blitt vs Frs. Lapointe, Princeville, $124.75.
Emma Drainville vs Brompton Pulp & Paper Co., East Angus, $3,050.00.
Albina Dionne vs Southern Canada Power Co., Montréal, $7,000.00.
J. B. Paradis et Fils vs Joseph Ward & Co., Montréal, $275.00.
S. Dubé vs O. Nadeau, Westbury, $176.50.
Dame G. G. Vallée vs T. T. Délisle, Sherbrooke, $250.00.
D. Adams vs Fitzpatrick, Richmond, $150.00.
J. B. Goodhue & Co. vs J. J. O'Malley et al., Onslow Corner, $219.42.
Cie C. O. Genest & Fils vs C. Breault & Co., Stornoway, $306.55.
J. S. McLeod vs F. Crump, Bury, $360.00.
P. P. Martin & Co., Ltd. vs Brochu & Bourret, La Patrie, $208.25.
A. T. Batchelder vs Dame V. Girardin, Waterville, $246.94.
Sleeper & Akhurst vs E. J. Getty, Stanstead, $402.23.
W. Côté vs C. Gauthier, Weedon, $2,500.00.
H. V. Hughes vs Johnstone & Porter, Montréal, $128.40.
Dame L. C. Blain vs Lindel Supply Co., Montréal, $200.00.
J. A. Choquette vs Légaré Automobile of Sherbrooke Ltée, $267.99.
A. Hudon vs A. Couture, Ascot, $108.00.
E. Dubois vs H. Cohen, Sherbrooke, $455.00.
C. A. Pinkham vs Brown Co., Québec, $2,500.00.
Victoria Hide & Skin Co. vs M. Drouin, Disraeli, $208.34.
A. Cabana vs Eastern Mining & Miling Co., Eastman, $173.35.
Dame Emma Vallée vs N. Plant, Melbourne, $399.00.
B. R. Baldwin vs I. Lorimier, ès-qual., Barnston, $2,000.00.
A. Young vs A. Couture, Ascot, $100.00.
B. Cohen & Co. vs M. Levine, Montréal, $316.87.
B. Cohen & Co. vs S. Silverman, Montréal, $114.35.
Dame C. Cauchon vs P. Doucet, Barford, $496.58.
D. Fréchette vs S. McGregor, Orford, $192.63.
L. Roy vs The Paton Mfg. Co., Sherbrooke, $2,697.50.
Mary Gendron vs W. D. Young, Hatley, $160.00.
A. Carrier vs P. Rousseau, Wolfestown, $152.00.
Wm. Humphrey vs E. Curtis, Stanstead, $192.00.
P. A. Bissonnet, ès-qual. vs Corporation of County of Stanstead, $934.31.



Usine à sel Windsor, Ont.

Une réputation acquise en donnant aux ménagères du Canada un sel de table absolument pur, d'un grain fin et uniforme, plein de saveur. C'est pourquoi le

Windsor Table Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR

est toujours demandé et pourquoi les épiciers aiment à le tenir.
Il plaît à tous les clients.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

Dame E. A. Counter vs Nichols Chemical Co., Capelton, $10,025.00.
A. Hooper vs W. J. Parnell et al., Ascot, $205.23.
T. Turgeon vs J. Turgeon, Notre-Dame des Bois, $122.50.
F. E. Osgood vs T. Turgeon, Magog, $277.20.
Cité de Sherbrooke vs J. O. Archambault, Sherbrooke, $313.20
Cité de Sherbrooke vs Jos. Green, Sherbrooke, $192.50.
Frs. Goupil vs J. Cloutier, East-Broughton, $155.01.
P. Doré vs A. Tisdel, East-Angus, $1,000.00.
L. Fortin vs C. A. Kennedy, Coaticook, $300.00.
J. Blitt vs O. Gagnon, Spring Hill, $123.00.
C. Lapointe vs J. J. Bonneau, Richmond, $288.00.
Walter Blue & Co., vs Lenoir & Co. Reg., Sherbrooke, $225.90
A. Gilbert vs A. Lizotte, Ham Sud, $1,200.00.
British Can. Ins. Co. E E. Dupuis, Sherbrooke, $247.25.
J. Routhier vs J. A. Crête, Auckland, $178.08.
Dom. Fertilizer Co. vs F. A. McKee, Richmond, $226.84.

SHERBROOKE

Enregistrement au Bureau d'enregistrement de la division de Sherbrooke pendant la semaine finissant le 27 mars 1920.

ACTES DE VENTE

H. E. Wilson à Josephat Audet, lots 14b, 14 a et 14e, rang 8, Compton. Prix, $1.500, payés.
H. L. Traver à John Price, lots 295 et 298, quartier Est. Prix, $3,000, payés.
L. P. Lothrop à O. A. Bégin, partie orientale du lot 1536-12, quartier sud. Prix, $4,300, payés.
Edouard St-Onge à J. A. Seale, partie lot 28a, rang 9, Compton. Prix, $134.40, payés.
Sidney Turner à J. M. Galvin et D. W. O'Keefe, lot 415, Lennoxville. Prix, $2,000, payés.
R. W. Reid à J. C. McConnell, lot 397, quartier nord. Prix, $6,000; $4,000 payés.
Domina Boucher à Onésime Thimault fils, lots 103 et 104, Orford. Prix, $3,000; $1,800 payés.
Joseph Labrecque à Alphonse Robidas, lot 1494-2, quartier sud. Prix, $700; $250 payés.
Pierre Sarrasin à Samuel Meigs, lots 15-61 et 62, Waterville. Prix, $900, payés.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 31 mars 1920.

Il n'y a pas eu de changements importants sur le marché cette semaine et un certain relâchement s'est manifesté sur bien des lignes, bien qu'il n'y ait pas eu de changement appréciable dans les prix. Les affaires sont bonnes pour tous les aliments frais et le marché se maintient, soutenu avec espoir de meilleures livraisons à l'avenir. On ne rapporte aucun changement dans la situation des viandes en barils, la demande est active et les prix restent les mêmes. Les viandes cuites sont fermes. Les viandes fumées sont très fortement demandées et sont fermes. Les oeufs sont un peu plus soutenus cette semaine et on constate de légères augmentations en certains endroits. Les marchands déclarent qu'on peut s'attendre à une augmentation pour la saison de Pâques, mais qu'un relâchement important de la situation se produira après les fêtes. La margarine, le saindoux et le shortening conservent leur situation et la tendance est plutôt à la baisse. Le beurre est moins soutenu et a baissé sur le marché local d'environ 2 centins par livre. Il n'y a que peu de changement dans le marché du fromage bien que les conditions soient, dit-on, considérablement améliorées. Les approvisionnements de volailles sont pratiquement épuisés. Les cotations du peu qui est disponible ne montrent aucun changement. Le commerce du poisson est un peu plus calme par suite du retour du temps doux. Les prix du poisson frais ou gelé, sont moins soutenus. Les huîtres en écailles sont très rares et très chères. Les homards sont dit-on, plus abondants et les prix moins soutenus.

DEMANDE REGULIERE POUR TOUTES LES VIANDES FRAICHES

Porcs — Les porcs sont soutenus au cours de $20.50 à $21.00, et aucun changement important ne semble probable pour quelque temps encore. Les livraisons sont beaucoup meilleures etu n importateur déclare que les arrivages accusent une augmentation de 600 sur les chiffres de la semaine dernière. Le trafic s'améliore et on escompte de bonnes affaires pour Pâques.

Boeuf — Il n'y a pratiquement aucun changement dans la situation du boeuf qui reste ferme avec une demande active. Les prix restent les mêmes avec tendance à un certain relâchement.

Nous cotons:

Porcs vivants	20.50	21.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.27
Quartiers devant	0.15	0.18
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES EN BARILS SE VENDENT BIEN

La demande est soutenue pour les viandes en barils, et les prix restent sans changement. Le boeuf mess est offert à $25.00 et se vend bien à ce prix. Le marché se tient bien ferme et aucun changement n'est à prévoir pour un certain temps.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	55.00
Porc heavy mess (brl)	52.00
Boeuf plate	28.00
Boeuf mess	25.00
Porc engraissé aux pois	50.00

LES VIANDES CUITES SE MAINTIENNENT FERMES

Pas de changement important sur le marché, les cours n'ont pas changé depuis la semaine dernière. Les affaires sont actives et le marché est ferme avec tendance soutenue.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.		0.32
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0.23
Jambons, cuits		0.54
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		0.75
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure		0.26
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LE BACON BREAKFAST SE VEND BIEN A 48 CENTINS

Viandes fumées — Les demandes pour le jambon et le bacon sont exceptionnellement fortes et bien qu'il n'y ait pas eu de changement appréciable, la tendance est beaucoup plus soutenue et une légère augmentation des prix ne semble guère improbable en raison de l'augmentation de la main d'oeuvre des difficultés de transport, etc. En attendant, les prix se maintiennent et les affaires sont très bonnes.

Nous cotons:		
Jambons—		
8-10 livres	....	0.39
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.38
14-20 livres	....	0.32
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.30
Plus de 35 livres	....	0.28½
Bacon—		
Déjeuner	0.43	0.48
Cottage roulé	....	0.36
Jambons Picnic	....	0.28

LE MARCHE DES OEUFS UN PEU MOINS SOUTENU

La situation des oeufs continue à s'améliorer petiti à petit. Une nouvelle baisse de 2 centins a eu lieu et nul donte qu'avec le retour de la belle saison les cours vont devenir de plus en plus bas.

Nous cotons:

Frais pondus	0.55	0.58

LES SHORTENINGS SOUTENUS; PRIX SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation des shortenings en ce qui concerne les prix et tout fait prévoir un marché soutenu pour quelque temps encore. Les demandes ne sont pas très actives et les stocks sont bien suffisants pour répondre aux besoins actuels.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31

LE SAINDOUX RESTE SANS CHANGEMENT AVEC UNE DEMANDE SOUTENUE

Les prix se maintiennent pour le saindoux avec demande soutenue. Rien de nouveau cette semaine. Les tierces sont offertes à 29½, à 30½ centins la livre.

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29½	0.30½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29¾	0.30¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32	0.33

LE BEURRE MOINS SOUTENU; BAISSE DE 2 CENTINS

Les cours sont moins élevés sur le beurre qui est moins soutenu. Les blocs de crèmerie sont offerts à 64 centins et les solides se vendent de 64 à 65 centins. Il y a eu une bonne demande pour les bonnes qualités de beurre de crèmerie et les affaires ont été assez actives. Les recettes de cette semaine sont beaucoup plus importantes que celles de la précédente, mais tout indique qu'ou aura besoin de nouvelle fabrication avant l'ouverture de la saison et le marché se maintient ferme.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.64	0.65
Laiterie, en tinette	0.48	0.55
Laiterie, moules	....	0.50
Cuisine	....	0.45

PAS DE CHANGEMENT DE PRIX POUR LA MARGARINE

Pas de changement sur la margarine pendant la semaine. Les prix se maintiennent et la demande est toujours très limitée. Les blocs sont offerts à 37 centins suivant qualité.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

DEMANDES MEILLEURES POUR LE FROMAGE

Le point intéressant du marché cette semaine a été l'augmentation des demandes des acheteurs étrangers et comme les prix étaient plus satisfaisants que récemment, un montant appréciable d'affaires a été conclu. Les prix se maintiennent sur le marché local. Le stock disponible n'est pas très grand et on est d'avis qu'il sera épuisé avant que le fromage nouveau n'arrive sur le marché.

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LA SAISON DE LA VOLAILLE EST BONNE

Les stocks sont pratiquement épuisés, dit-on, bien qu'une petite quantité de volaille vivante arrive sur le marché de temps à autre. Les marchands déclarent que les ventes des deux derniers mois sont bien supérieures à celles des années précédentes et comme conséquence, les stocks de volaille genée sont à peu près épuisés. Les prix pour les approvisionnements disponibles ne montrent aucun changement appréciable bien qu'une augmentation de un ou deux centins ait été faite en certains endroits.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LE POISSON FRAIS EST MOINS SOUTENU, LE POISSON GELE EGALEMENT

Le commerce du poisson est beaucoup plus tranquille en raison du retour du temps doux. Le haddock frais et la morue marchande sont un peu moins soutenus et sont cotés tous deux ½ à 1 centin de moins par livre. Le poisson gelé est également beaucoup plus facile et des réductions sont constatées dans beaucoup de lignes. Les harengs des lacs sont offerts à $4.00 le sac et le haddock gelé à 6½ à 7 centins la livre. Les huîtres sont très rares et très chères. Il y a une hausse sur toutes les lignes. Les homards sont plus abondants et les prix sont un peu moins soutenus. Les scallops sont très rares. Les crevettes sont assez abondantes et de prix modéré.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock	0.07½	0.08
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.06½	0.07
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.60
Saumon (B.C.), la lb. rouge	....	0.35
Maquereau	....	0.20
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.16
Filets	....	0.22
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19	0.20
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.14	0.15
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.25	0.26
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

D'une façon générale la position est soutenue, bien qu'il n'y ait pas eu de changement notable cette semaine. Les prix dans presque tous les cas sont fermes avec tendance à la hausse. La mélasse a une situation particulièrement forte en raison de la rareté prononcée des stocks disponibles et on ressent qu'une nouvelle hausse est inévitable avant longtemps.

LA FARINE NE MONTRE QUE PEU DE CHANGEMENT

Les demandes locales sont toujours très limitées et le marché est décidéfent inactif. Les prix restent sans changement et l'intérêt qui se manifeste dans cette ligne est faible.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2)sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	....

L'AVOINE ET LE FOIN SONT SOUTENUS; MARCHE TRANJUILLE

Il n'y a pratiquement pas de mouvement sur ce marché. L'avoine est soutenue avec une demande limitée. En raison du mauvais état des routes le trafic est grandement paralysé. Les marchands locaux déclarent que les acheteurs ne sont pas disposés à acheter plus qu'il n'est nécessaire pour leurs besoins immédiats ee il en résulte que le marché est très calme. Les prix se maintiennent sans changement et il faut remarquer que les cotations données s'entendent pour avoine en vrac. Le marché de l'avoine est très tranquille et rien de saillant n'est survenu pendant la semaine. Le bon No 1 est coté à $28.00 et il semble que les prix doivent rester soutenus pendant quelque temps.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	....	
Bon, No 2	30.00	31.00
Bon, No 3	28.00	29.00
Paille	....	15.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbs)		1.15½
No 3 C.W.		1.11
Extra Feed		....
No 1 Feed		....
No 2 Feed		....
Orge:		
No 3 C.W.		1.74
No 3		....
No 4 C.W.		1.48
Feed		1.36

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CEREALES FERMES AVEC DEMANDE SOUTENUE

Les céréales sont très fermes cette semaine avec une demande qui continue à être active. Pas de changements. La tendance est cependant plutôt à la hausse. L'avoine roulée e tsun peu plus forte et son cours varie de $5.50 à $5.85 par 90s. en vrac.

Céréales—		
Cormeal, golden, granulé		5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)		8.25
Orge pot, (98 lbs)		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs)		6.50
Hominy perlé, (98 lbs)		6.25
Graham, farine		6.00
Graham, baril		13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50	5.85

LES PRODUITS EN PAQUETS SE VENDENT BIEN

Pas de changement appréciable dans les prix mais le ton semble faire prévoir une révision avant longtemps. Les demandes se maintiennent pour tous les produits en quets et les affaires sont bonnes. Le marché est ferme aujourd'hui.

Breakfast food, caisse 18		2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.		0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.		0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.50 3.65 3.50	4.25
Flocons avoine, 20s		5.40
Avoine roulée, 20s		6.50
Avoine roulée, 18s		2.42½
Avoine roulée, grand, douz.		3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse		6.75
Riz puffé		5.70
Blé puffé		4.25
Farina, caisse		2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.65
Health bran, (20 paquets) caisse		2.60
Orge perlée écossaise, caisse		2.60
Farine à crêpe, caisse		3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.		1.50
Wheat food, 18-1½		3.25
Farine de sarrasin, caisse		3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.		2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets		6.75
Blé à porridge, 36s, caisse		7.30
Blé à porridge, 20s, caisse		7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.		3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.		6.00
Corn starch (préparé)		0.12½
Farine de pomme de terre		0.16
Empois (buanderie)		0.10¾
Fleur tapioca	0.15	0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE SUCRE EST FERME, SANS CHANGEMENT DE PRIX

Le seul fait nouveau consiste en ce que toutes les raffineries cotent maintenant sur la base unique de $16.50 les 100 livres. Les prix paraissent être soutenus pour le moment, bien qu'une hausse n'est pas improbable en raison de la plus grande fermeté du sucre brut. Les stocks de sucre brut sont beaucoup meilleurs et les raffineries travaillent maintenant d'une façon continue. Le marché est très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	16.50
Acadia, extra granulé	16.50
St. Lawrence, extra granulé	16.50
Canada, extra granulé	16.50
Dominion Cristal, granulé	16.50
Glacé, barils	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	16.90
Glacé, 1 livre	18.20
Jaune No 1	16.10
Jaune No 2 or	16.00
Jaune No 3	15.90
Jaune No 4	15.70
En poudre, barils	16.60
En poudre, 50s	16.30
En poudre, 25s	17.00
Cubes et dés, 100 lbs	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs	19.00
En morceaux Paris, barils	17.10
En morceaux 100 lbs	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs	17.50
En morceaux cartons 5 lbs	18.25
En morceaux cartons 2 lbs	19.00
Crystal Diamond, barils	17.10
" " boîtes 100 lbs	17.20
" " boîtes 50 lbs	17.30
" " boîtes 25 lbs	17.50
" " caisses de 20 cartons	18.25

LA RARETE DES ENGRAIS EST PLUS PRONONCEE

Les choses vont de mal en pris sur ce marché et les marchands sont d'avis qu'une amélioration n'est même pas en vue. Beaucoup de moulins ferment et la situation est tendue. L'avoine moulée est cotée de $68 à $73 et l'orge hachée se vend de $80 à $82.

Engrais—		
Son, wagons mélangés		45.00
Short, wagons mélangés		52.00
Moulée d'avoine	63.00	71.00
Farine à bestiaux, 98 lbs		3.80
Englais de gluten:		
f.o.b. Cardinal		66.00
f.o.b. Fort William		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15

LES TENDANCES A LA HAUSSE S'AFFIRMENT DE NOUVEAU POUR LES MELASSES

Sirops — **Pas de changement appréciable dans les prix cette semaine. La demande est toujours active dans toutes les lignes de sirops de blé-d'Inde qui tiennent une forte position. Le manque de wagons qui ne semble pas devoir s'améliorer de sitôt est cause de graves ennuis.**

Mélasses — **Les mélasses ont encore augmenté, le marché est très ferme et tout semble faire prévoir que le cours actuel de $1.50 le gallon augmentera encore avant longtemps. Les stocks disponibles sont pratiquement épuisés. Il n'est pas question de prix, il s'agit simplement de savoir où on peut s'approvisionner.**

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres	0.09
½ barils	0.09¼
Kegs	0.09¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	6.55
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque	4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque	....
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	7.15
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	8.60
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'Ile de Montréal		
Puncheons	1.47	1.55
Barils	1.45	1.47
Demi-barils	1.49	1.50

DEMANDE LIMITEE POUR LES CONSERVES è

Les conserves n'ont pas montré l'augmentaion qu'on attendait. Les ordres ne sont toujours que pour des quantités limitées, pour l'usage immédiat. La spéculation n'est guère plus active qu'il y a quelques semaines et le marché est essentiellement un marché d'acheteurs. Les marchands locaux déclarent qu'il y a eu un peu d'activité la semaine dernière mais les conserves sont très calmes pour le moment. Les prix se maintiennent sans changement important. Le blé-d'Inde en boîte a une tendance plus ferme et les fruits en boîtes tendent à la baisse.

CONSERVES DE LEGUMES—		
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00

Fèves, Refugee	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	....	1.75
Betteraves, 2 lbs		1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	4 1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LES LIVRAISONS DE RIZ S'AMELIORENT

Les livraisons de riz sont bien améliorées et on n'a pas de difficultés à remplir la demande quelque peu limitée du moment. Pas de changement important depuis la semaine dernière et le marcré reste soutenu et ferme.

Nous cotons :

Caroline	19.00	21.00
Rangoon "C"	....	14.50
Rangoon "CC"	....	14.25
Riz brisé, fin	....	14.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.12½	0.13½
Tapioca, (flake)	0.11	0.12½
Tapioca, (pearl)	0.12½	0.13½

AUGMENTATION DU CACAO ET DU CHOCOLAT

Une augmentation générale a eu lieu sur presque toutes les lignes de cacao et de chocolat. Le chocolat Premium de Baker a augmenté de 3 centins et vaut maintenant 49 centins la livre, tous les autres produits de cette compagnie ont augmenté dans les mêmes proportions. Le "Diamond", par exemple, se vend 38 centins la livre. Le cacao de Fyr, en boîte d'une demi-livre, a augmenté de 4 centins et vaut 56 centins la livre. Le cacao à déjeuner de Lowney a augmenté de 2 centins et vaut 49 centins la livre.

LA DEMANDE SE MAINTIENT POUR LE THE

Pas de changement important depuis la semaine dernière. Le marché est soutenu et les prix se maintiennent. On ne peut cependant trop faire remarquer qu'une augmentation est certaine pour les stocks à venir. En attendant, la demande ne diminue nullement. Au contraire, la popularité de ce breuvage augmente. Le thé Japon est offert actuellement entre 65 et 75 centins la livre.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.75	0.85
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE RESTE FERME; LE CACAO AUGMENTE

Café — Le café est très ferme, mais il n'y a pas eu de changement de prix. La situation reste la même. Les demandes sont aussi fortes que jamais et on fait de bonnes affaires dans toutes les lignes.

Cacao — Le cacao avait une position très ferme ces temps derniers et on s'attendait à une nouvelle hausse. En raison des cours du change et de l'augmentation de la main d'oeuvre et des matières premières, il a été nécessaire d'augmenter le prix du produit manufacturé. Le cacao en boîte de 1 livre se vend maintenant $6.25 la douzaine et les tailles au-dessous ont augmenté dans la même proportion. La demande se maintient forte pour le cacao.

	La livre	
Café—		
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaïque	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48
Cacao—	La douz.	
Boîtes, 1 lb.	5.80	
Boîtes, ½ lb.	3.00	
Boîtes, ¼ lb.	1.60	
Petite taille	1.15	

LES FEVES ONT BAISSE QUELQUE PEU

La situation est à peu près la même, sauf pour les fèves qui ont subi une diminution assez sensible. Les prix vont probablement s'améliorer encore à mesure que la belle saison approche.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.75	6.00
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blancs, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES POMMES DE TERRE ONT AUGMENTE DE NOUVEAU

Légumes — En raison de l'état des chemins par suite du temps doux, les livraisons de pommes de terre sont considérablement retardées, ce qui fait augmenter les prix sur le marché local. Le cours pour les sacs de 90 livres est de $3.50 et le marché est très ferme pour le moment. La salade frisée est sur le marché et est offerte à $3.50 la boîte de 3 douzaines. Le trafic s'améliore et d'une façon générale, les prix se maintiennent.

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00	8.00
Haricots nouveaux importés (manne)		7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)		2.50
Concombres (serre) douz.		3.00
Chicorée, douz.		0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse		7.00
Chou-fleur, américain, douz., caisse simple		3.75
Chou (Montréal), baril		4.50
Carottes (sac)		1.75
Ail, lb.		0.50
Raifort, lb.		0.20
Laitue (Boston), caisse		3.00
Poireaux, douz.		4.00
Menthe		0.60
Champignons, lb.		1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac		8.50
Oignons rouge, 75 lbs	8.50	9.00
Oignons, caisse		3.00
Oignons espagnols, caisse		8.50
Salsifis, douz.		0.50
Persil (canadien)		1.00
Piments verts, douz.		0.50
Panais, sac		1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs		3.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)		3.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis américains, douz.		0.75
Epinards, baril		6.00
Navets, (Québec) sac		2.00
Navets, (Montréal)	1.50	1.75
Tomates, serre, lb.		0.40
Laitue, Floride (manne)		6.00
Persil américain, douz.		2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		6.50
Cresson (douz.)		0.75

LES NOIX DE COCO NOUVELLES SE VENDENT 75 CENTINS LA DOUZAINE

Les envois de noix de coco arrivent sur le marché et ces noix sont offertes à 75 centins la douzaine. Pas de changement appréciable sur ce marché cette semaine, les prix se maintiennent et le chiffre d'affaires augmente tous les jours. Les oranges sont un peu plus fermes, bien qu'il n'y ait pas de changement de prix. Il y a une demande manifestement constante pour les pamplemousses et les citrons. On ne s'attend à aucun changement d'ici quelque temps.

Nous cotons:

Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins	....	....

Abbey's EFFERVESCENT SALT

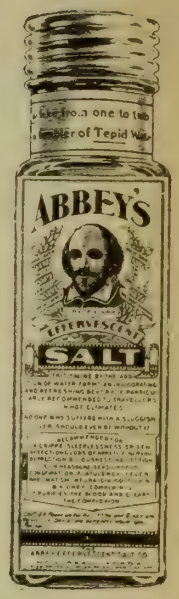
BEAUCOUP DE VOS CLIENTS EN PRENNENT REGULIEREMENT A CHAQUE PRINTEMPS

Tout le monde sait combien ce produit est bon comme tonique de printemps — pour purifier le sang, régulariser le foie, améliorer l'appétit et la digestion et rétablir tout l'organisme.

Le printemps est toujours une bonne saison pour la vente du Sel d'ABBEY. La grande publicité faite actuellement aide à pousser les ventes.

Tirez-en profit. Exposez le Sel d'ABBEY dans vos vitrines et sur vos comptoirs. Recommandez-le à vos clients. Laissez-le vous aider à faire de l'argent.

THE ABBEY EFFERVESCENT SALT CO., - - MONTREAL



Spies	....	10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon	....	0.60
Raisin, Emperor, keg	....	13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	....	6.00
Citrons, Messine	....	8.00
Poires, Calif	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	....
Oranges, Cal., Valencia	....	9.50
Oranges, Cal., Navels	....	9.00
Oranges, Floride, caisse	....	6.00

PAS DE CHANGEMENT NOTABLE POUR LES FRUITS SECS

Il n'y a pratiquement pas de changement, cependant une sensation de relâchement se manifeste dans beaucoup de lignes. Les pruneaux sont décidément plus forts et une augmentation peut survenir bientôt. Les raisins sont un peu plus faibles sur le marché de New-York, mais il n'y a pas eu de changement sur place. D'une façon générale, tout semble indiquer des prix plus faciles à l'avenir, bien que les cours actuels soient fermes pour le temps présent.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
" slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.23
" 1 couronne	....	0.25
" 3 couronnes	....	0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.28
Corinthes, (loose)	0.19	0.22
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.24
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	....	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	....	0.40
" 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 3½s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40	....	0.30
40-50s	....	0.27
50-60s	....	0.23
60-79s	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s	....	0.19
90-100s	....	0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES AMANDES ET LES NOIX S'AFFERMISSENT

Pas de changement apparent dans le prix de toutes les noix mais on peut s'attendre à un relèvement des cours pour les prochains envois. On a rapporté récemment que la nouvelle récolte d'amandes avait souffert considérablement de la gelée, on peut par suite s'attendre à une hausse de prix. Les noix sont également soutenues et s'affermissent énormément. Le trafic est assez actif et le marché reste ferme.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.32	0.33
Amandes (écalées)	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.28
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.	....	0.35
Peanuts (rôties) — Jumbo	....	0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25

Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	....	0.34
Noix (écalées)	0.70	0.75
Noix (Chili)	....	0.33

AUGMENTATIONS RAPPORTEES SUR PLUSIEURS LIGNES

Divers — Les prix ont été augmentés sur plusieurs lignes diverses dont ci-dessous les principales: La petite bière "Hines" est augmentée de $1.00 la douzaine et se vend $3.00. Le houblon pressé a également sensiblement monté et est coté 15 centins la livre. Les épingles à linge ordinaires ont atteint $2.00 la boîte de 5 grosses, soit une augmentation de 35 centins la boîte. Le blé puffé "Quker" se vend $4.60 la caisse, en augmentation de 35 centins sur le prix précédent. Le nettoyeur "Babbitt" vaut maintenant $3.35 la demi-caisse. Le borax en vrac se vend 18 centins la livre. Le sel d'Epsom atteint 7 centins la livre en vrac. La résine "G" est cotée 11 centins la livre, poids brut, et une marque spéciale de petits pois en conserve connue sous le nom de "Petits Pois moyen Hygeian" a augmenté de 10 centins la douzaine et es tcotée $1.90. Une augmentation a eu lieu sur la vaseline "Blue Seal", le No 1 (grand modèle) est coté $10.75 la grosse moins 5%, et le No 2, $19.20 la grosse avec le même escompte. Les nouveaux cours pour les verres de lampe "Bonanza" montrent une hausse importante. Les grandes tailles se vendent $1.75 la douzaine en caisses de six douzaines et les tailles moyennes sont offertes à $1.65 la douzaine. Le camphre a augmenté de 75 centins et vaut maintenant $6.75 la livre. Le papier Kraft est monté de ¼ de centin la livre et vaut 12½ centins.

LE MARCHE DES EPICES EST TRES FERME

La situation des épices est très forte et bien qu'il n'y ait pas d'augmentation pour le moment, tout fait prévoir une hausse avant longtemps. Le manque de récipients et d'étiquettes est tèrs prononcé, sans grande chance d'amélioration, ce qui aura une répercussion sur les prix de toutes les épices en boîtes. Le trafic est dit-on bien meilleur et les stocks s'écoulent plus rapidement.

Nous cotons:

Allspice	....	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
méliore.		
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.85	0.90
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	....	0.25
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.31
Macis	....	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	....	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	...	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.28
Clous ronds, entiers	0.18	0.20

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Vente—Mme Arthémise Houle à Mme Thérèse Picher, 288, Ste-Victoire, $750; $100 acompte.

Vente—Mme Célanire Gosselin à Alfred Boulanger, 365 et 366, St-Norbert, $800; payées.

Obligation—Albert Garand à Adelmar Beaudet, p 491, Ste-Victoire, $500.

Hypothèque—Mme R. E. R. Baril et vir. à la Caisse Populaire de Stanfold, p. 15b, 16, 6e rang, Stanfold et 56 et p 41, Princeville, $3,500.

Vente—Mme Marie Anna Roberge à Arthur Gilbert, 11b et 11a, 7e rang, Stanfold, $2,000; payées.

Hypothèque—Emile Kirouac à Warwick Garage, ½ S.-O. 15-16 et autres, Warwick, $815.

Titre—Comté d'Arthabaska à Paul Duchaine, p 273, Bulstode, $8.15; payées.

Vente—Alfred Paradis à Napoléon Lavoie, 79 et 84, Arthabaskaville, $10,000; payées.

Transport—Oscar Girouard à J. A. Fréchette, sur Alphonse Fréchette, $1,800.

Vente—Joseph Vachon à Alfred Fréchette, 25b, 4e rang, Stanfold, $1,500; payées.

Transport—Alphonse Fréchette à J. Arthur Fréchette, sur Uldéric Cantin et al., $5,200.

Vente—Gilbert Dumaine à Alfred Durand, 14e et 14d, 8e rang, Stanfold, $6,475; $2,600 acompte.

Vente—Jeffrey Houle à Henri Cantin, p. 355 et 356, St-Paul, $6,000; $3,400 acompte.

Transport—Henri Cantin à J. E. Hudon, sur Georges Cantin, $3,000.

Ventt—Arthur Paris à Joseph Charest, 394 et autres, St-Paul, $11,500; $4,000 acompte.

Vente—Louis Brochu à Adélard Ramsay, p 167 et autres, Arthabaskaville, $5,500; $150 acompte.

Vente—Albert Houle à Thomas et Willie Laroche, 249 et autres, Arthabaskaville, $3,500, $1,500 acompte.

Obligation—Joseph Charest à Mme Exilia Luneau, 394 et autres, St-Paul, $3,650.

Obligation—Josaphat Laplante à Mme Amanda Roberge, p. 23a, 12e rang, Stanfold, $700.

Vente—Joseph Hilaire Côté à Napoléon Rousseau, 200, Horton, $300; payées.

Mariage—Alphonse Roux et Mlle Mérilda Gosselin, séparation de biens.

Vente—John Muldoon à James Muldoon, 522 et 522a, Tingwick, $2,000; payées.

Vente—Johnny Laînesse à Georges Lizotte, 861 et p. 785; Warwick, $700; dues.

Testament—James Moyles à Gilbert C. Moyles et al., 939, Tingwick.

Mariage—Edgar Laliberté et Mlle Jeanne Weilbrenner, séparation de biens.

Vente—Pierre Ouellet à Joseph Gaudreau, 420, St-Norbert, $200; payées.

Titre—Shérif D. A. à Alfred Paradis, p. 62, Arthabaskaville, $405; payées.

Vente—Johnny Laînesse à Arthur Laînesse, 866 et ½ S.-O. 952, Warwick, $2,500; dues.

Vente—Mme Eugénie Proulx à William Côté p. 453, Ste-Victoire, $2,000; $250 acompte.

Obligation—William Côté à J. Ovide Talbot, p. 453, Ste-Victoire, $250.

Vente—Napoléon Mailhot à Emile Fournier, p. 453, Ste-Victoire, $2,800; $1,000 acompte.

Vente—Emile Fournier à J. Wilfrid Drouin, p. 454, Ste-Victoire, $2,000; $1,000 acompte.

LA CONSTRUCTION

Résidence, $6,000. Propriétaire: Armand Rocheleau. Travaux à commencer en mai ou juin. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité et plomberie. Pas de matériaux achetés.

Prix demandés par S. Lacroix, pour briques pressées plastiques et rustiques, planches à murs, bardeaux d'asphalte, vitres, peinture et réservoir à eau chaude.

Prix demandés par N. Chênevert, pour papier peint, 32 vitres de fenêtres, grande quantité de planches à murs, peinture pour intérieur et extérieur, teinture à bois, plomberie, quincaillerie, serrures, clous, briques plastiques et rustiques.

Résidence, $10,000. Propriétaire et entrepreneur général: Siméon Lacroi. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité et chauffage. Briques, bois, toiture, fournaise, plomberie, décoration intérieure, planchers et quincaillerie non achetés.

BROUGHTON EST

Cottage, $15,000. Propriétaire: G. A. Grondon, notaire. Architecte: P. L. W. Dupré, 15 Boulevard St-Laurent, Montréal. Soumissions seront demandées au printemps.

KIRKS FERRY

Cottage d'été, $2,000. Propriétaire: Dame P. O'Connor, 43 avenue Empress, Ottawa. Travaux à faire à la journée.

MONTREAL

Permis demandé par H. Hotte, 1400 rue St-Urbain, pou rconstruire un garage pour 8 automobiles.

Résidence et magasin, $8,500. Propriétaire: Friedhandler Solomn, 2573 avenut Papineau. Architecte: H. Paradis, 502 rue Ste-Catherine Est. Entrepreneur général: Benoit Despatie, 3315 rue Christophe Colomb. L'entreneur donnera sous peu des sous-contrats.

Agrandissement d'un garage public, $5.000.00, 1015 rue St-Christophe. Le propriétaire, F. X. Rochon, 1000 rue St-André, a demandé la permission d'agrandir son garage. Les travaux commenceront aussitôt le permis accordé.

Réparations à un magasin, $2,000. Propriétaire: C. Laurin, 45 rue Beaubien. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Réparations à 3 flats, $2,000. 62 rue de Beaujeu. Propriétaire: Prudent Belisle. 415 rue Aylwin. Tous travaux faits à la journée. Le propriétaire peut avoir besoin de matériaux.

Trois flats, $8,500. Propriétaire et entrepreneur général: Joseph Blain, 222 rue Bourbonnière. Travaux à faire à la journée. Le propriétaire achètera les matériaux.

Banque. La Banque Royale du Canada a acheté un terrain à l'angle des avenues Outremont et Van Horne, Outremont et y construira sous peu une succursale.

Des soumissions seront demandées vers le 1er avril pour une école à construire à Mount Royal City. Propriétaire: Can. Northern Land Co., 263 rue St-Jacques. Architecte: D. R. Brown, 128 rue Bleury.

J. E. A. Benoit, architecte, 1198 rue Wellington, téléphone Victoria 1448, recevrait avec plaisir prix et catalogues pour construction de 4 étages en concret, à l'épreuve du feu. 600 pieds de long.

Installation de cabaret et Roof-garden, Edifice Wilder, rue Bleury. Propriétaire: Wilders Ltd., 329 rue Bleury. Le rez-de-chaussée sera installé comme café pouvant contenir 600 personnes et une roof-garden sera construit sur le toit. L'agencement, les sièges, les ustensiles de cuisine, etc., seront achetés par le locataire, M. Blouche, qui prendra possession après le 1er mai.

QUEBEC

Résidence détruite par le feu. Propriétaire: Georges Gosselin, rue d'Argenson, peut rebâtir au coût de $2,000.

Magasin, 116 rue Dalhousie. Propriétaire: Quebec Fruit & Fish Exchange. Travaux exécutés à la journée.

Agrandissement des bâtisses du Parlement, $1,000,000. Soumissions seront demandées en avril ou mai.

Magasin, $4,000. Propriétaire: C. Normand, 362 rue St-Joseph. Travaux à exécuter à la journée.

Eglise du St-Sacrement, $200,000. Architecte: Charles Bernier, 70 rue St-Jacques, Montréal. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, chauffage, plâtrage, peinture et tuiles.

RICHMOND

Résidence, $9,000. Propriétaire: H. G. T. McGee. Architecte: H G. James, Whiting Block, Sherbrooke.

SHERBROOKE

Résidence, propriétaire: F. W. Dakin. Entrepreneurs généraux: Loomis-Dakin Construction Co., 25 rue Belvédère, Sherbroke. Travaux à exécuter à la journée par les entrepreneurs généraux.

Hôtel de ville. Ingénieur: T. Tremblay. Travaux doivent commencer sous peu.

Cité Modèle, $450,000. Propriétaires: Sherbrooke Housing Co. Architectes: Ross & MacDonald, rue Belmont, Montréal.

Agrandissements et réparations de magasins, $15,000, rue Wellington. Propriétaire: A. C. Skinner, Square Strathcona. Entrepreneurs généraux: Eastern Township Construction Co., Whiting Block. Les entrepreneurs généraux accorderont le contrat pour tous les matériaux.

MM. Geo. L. Bourne & F. A. Schaff ont acheté l'usine de la Sherbrooke Iron Works, Ltd. Le gérant, M. A. C. Loudon, sera bientôt sur le marché pour l'agencement complet des bureaux.

Magasin de nouveautés. Propriétaire: C. O. St-Jean, rue Wellington. Soumissions reçues par J. W. Grégoire, architecte, édifice Casino, jusqu'au 20 mars. Des soumissions seront demandées plus tard par l'architecte pour la plomberie, le chauffage et l'électricité.

Agrandissement d'un bloc commercial pour magasin, 133-137 rue Wellington. Entrepreneurs généraux: Sherbrooke Construction Co., Ltd., rue St-François. Contrat pour chauffage à donner par le propriétaire J. Poutré. Les entrepreneurs généraux feront exécuter le reste des travaux à la journée. Presque tous les matériaux achetés.

Manufacture de pneus, rue Wellington. Propriétaire: Sensitive Tire & Rubber Co. Les propriétaires demanderont des soumissions pour la construction du toit et des planchers en concret.

Garage, $25,000, rue Wellington. Entrepreneurs généraux: Sherbrooke le plâtrage et désire des prix pour Construction Co., Ltd., rue St-François, donneront contrats pour électricité, plomberie et chauffage. Demandent matériaux.

Résidence. Propriétaire: Dame Geo. D. MacKinnon. Architecte: E. G. James, Whiting Block. Travail à la journée. La plupart des matériaux achetés.

TROIS-RIVIERES

Habitations ouvrières. La Wayagamack Pulp & Paper Co., demande au Conseil 75% des $1,000,000 accordés par le Gouvernement fédéral à la ville de Trois-Rivières. Une compagnie sera formée pour la construction d'habitations ouvrières.

Résidence, $10,000, rue St-François-Xavier. Propriétaire: Philippe Pelletier. Entrepreneurs généraux: Trottier, Villeneuve & Lacroix, 148a rue Notre-Dame.

Magasin et flats, $15,000. Propriétaire: Dr J. H. Vigneau, rue St-Antoine. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-François-Xavier. Travaux à faire à la journée sous la surveillance de Jos. Richard.

12 logements, $25,000. Propriétaire: L. Boisvert, Burrill Lumber Co. Entrepreneurs généraux: Trottier, Villeneuve & Lacroix, 148a rue Notre-Dame.

VENTES PAR HUISSIER

Jos. Fortin vs L. Désormeaux, 24 mars, 11 a.m., 1046 Cartier, Lalonde.

Dr A. Léger vs T. Savard, 24 mars, 10 a.m., 535 Ste-Catherine, Mais., Lalonde.

Jos. Fortin vs J. P. Robillard, 23 mars, 11 a.m., 650 Garnier, Lalonde.

H. Latour et al. vs S. Ste-Marie et al., 23 mars, 2 p.m., 193 Eadie, Lalonde.

A. Drouin & Cie vs Geo. Latreille, 29 mars, 2 p.m., 691 Gilford, Brossard.

E. Rabinovitch vs A. Gariépy, 23 mars, 10 a.m., 77a Sheppard, Lauzon.

Abraham Ashygold vs R. Bourash, 25 mars, 11 a.m., 445b Moreau, Lauzon.

Steinman's vs N. P. Guimard, 24 mars, 10 a.m., 1471 Ontario, Lauzon.

Dr S. R. Talbot vs H. Humble, 22 mars, à midi, 2107 Orléans, Lauzon.

Dr S. R. Talbot vs Théo. Leclerc, 22 mars, 10 a.m., 391, 6ème Avenue, Rosemont, Lauzon.

A. M. Marcille vs Elz. Hébert, 22 mars, 10 a.m., 588 des Erables, Lauzon.

Dr Paul Denis vs J. A. Guertin, 22 mars, 1 p.m., 701 Ontario, Mais., Lauzon.

E. Blain vs Ludger Fournier, 22 mars, 1 p.m., 312 Bourbonnière, Lauzon.

W. Douillet vs J. H. Bell, 22 mars, 10 a.m., 399 St-Joseph, Lachine, Laverdure.



Le Plus Grand Perfectionnement du Monde des Pneus

Le "DUNLOP CORD" est un pneu qui diffère de tous les autres — il en diffère par sa fabrication, par ses caractéristiques, par le service. Cette différence explique le succès prépondérant des ventes des PNEUS "DUNLOP CORD".

Fabriqués en "TRACTION" et "RIBBED".

On peut se procurer les Pneus de tissu Dunlop en "Traction", "SPECIAL", "Ribbed", "Clipper" et "Plain".

TOUTES LES DIMENSIONS :

30 x 3½ à 37 x 5

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

291-3-5 RUE CRAIG OUEST, Montréal.

BUREAU PRINCIPAL ET USINES - TORONTO, ONT.

Succursales dans les Principales Villes.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

LA PEINTURE

Les fabricants de peinture sont très occupés et ont quelque difficulté à faire face au mouvement. Non seulement les matières premières sont chères mais encore il est difficile d'obtenir d'importantes livraisons suivant les besoins. Ce n'est réellement que des achats fait plusieurs mois à l'avance qui ont permis aux manufacturiers de satisfaire promptement les commandes.

L'huile de lin est ferme à $2.70 et $2.80 le gallon avec une amélioration si faible qu'il ne vaut pas la peine d'en parler. On compte que la livraison du lin sera meilleure à partir de maintenant et que d'ici une dizaine de jours on pourra constater l'amélioration. La térébenthine est plus ferme que jamais avec peu de perspective d'abaissement des prix ou d'augmentation des approvisionnements. Toutes les lignes sont fermes avec une demande toujours active pour beaucoup de spécialités ainsi qu'une vente très active pour tous les produits classiques.

PEU D'AMELIORATION SUR LES HUILES DISPONIBLES

Jusqu'à ce jour il n'y a eu qu'une bien faible amélioration sur les huiles disponibles et les broyeurs sont loin d'être satisfaits des conditions actuelles ou des prévisions d'avenir. Les arrivages de graines de l'Argentine ont été fort limités. Quelques-uns espèrent recevoir quelque secours de l'ouest, mais jusqu'à présent cet espoir ne s'est guère réalisé. Les prix sont maintenant fermement basés sur le chiffre de $2.70 à $2.80 pour l'huile brute en lots d'un seul baril, et il n'y a que peu de chance pour une baisse rapide. C'est le beau temps qui sera du plus grand secours et dès qu'on pourra se procurer la graine en grande quantité, il pourra y avoir une réduction dans les prix.

	Gallon impérial	
Brute—		
1 à 2 barils	2.70	2.80
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 2 barils	2.72½	2.82½
3 à 4 barils	....	....

LA TEREBENTHINE A $3.50 ET TOUJOURS RARE

Au cours de $3.50 le gallon, il n'y a que peu de térébenthine à offrir. Pour le moment, certaines maisons ne cotent pas même pour de petits lots. Il y a un prix d'environ $3.35 le gallon pour de grosses quantités, c'est-à-dire par wagon, de sorte que le prix de $3.50 par baril isolé ne constitue pas une augmentation excessive sur les frais de débarquement supportés par les lots de l'importateur. Les demandes exigeront bientôt un stock de térébenthine beaucoup plus grand que celui actuellement disponible.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	3.50
Par petits lots	3.57

Emballage en sus.

LA RARETE DU BLANC MAINTIENT LE MASTIC FERME

La rareté continue du blanc nécessaire pour fabriquer le mastic est aussi marquée que depuis quelques mois, et rien ne fait prévoir une amélioration des approvisionnements dans un délai restreint. Les moyens de transport sont rares pour apporter ce produit du vieux continent et la production dans ces pays y a d'ailleurs été paralysée par des troubles ouvriers. Le marché est ferme, mais sans changement de cours.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes : 2% 15 jours, net 60.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EST FERME AVEC UNE BASE ELEVEE

Les prix élevés indiqués depuis deux semaines pour le blanc de plomb sont toujours en vigueur. Le plomb en saumon maintien toujours sa position ferme, car il n'y a que peu ou pas d'amélioration dans les stocks. Les prix des qualités standard du gouvernement sont les suivants: lots de 5 tonnes, $19.50 les 100 lbs; lots d'une tonne, $20.00; lots de moins d'une tonne, $20.35.

LA PEINTURE PREPAREE EST MAINTENANT TRES ACTIVE

La venue prématurée de la saison de peinture du printemps aidera à activer les ventes et aussitôt la saison commencée, un flot de répétition de commandes va envahir les fabricants et les jobbers. En attendant, les différentes maisons ont leur production mise à contribution et ne recherchent pas à l'augmenter car cela entraînerait de réelles difficultés pour remplir les ordres en mains aussi bien que les nouvelles commandes. Le ton du marché est ferme, en raison des cours du plomb en saumon, de l'huile et de la térébenthine.

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12
Couleurs (sèches)	**la livre**
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11 0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08 0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15 0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17 0.19
Vert Chrome, pur	0.19 0.35
Chrome jaune	0.25 0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10 0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15 0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06 0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07 0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½ 0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½ 0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08 0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½ 0.06
Ocre blanche, barils	0.04 0.04½
Ocre jaune ,barils	0.03½ 0.05½
Ocre français, barils	0.08 0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0 02½ 0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05
Vermillon	0 40
Vermillon anglais	2 50

f.o.b. Montréal, Toronto

LA GRANDE DEMANDE DE VERRE VA REDUIRE LES STOCKS

La demande de verre faite par le commerce, qui va encore augmenter avec la venue du printemps, va exiger toute la capacité des fournisseurs. Comme les stocks ne sont pas très importants, il est hors de doute que

la reprise des affaires va encore réduire des approvisionnements qui sont déjà considérés comme limités. Le ton est soutenu et sans changement avec peu de chance de baisse.

			Le pied carré
Plaque jusqu'à	1 pd,	chacune	1.30
Plaques de	1 à 2 pds,	—	1.45
— de	2 à 3 pds,	—	1.75
— de	3 à 4 pds,	—	2.00
— de	4 à 5 pds,	—	2.45
— de	5 à 7 pds,	—	2.55
— de	7 à 10 pds,	—	2.85
— de	10 à 12 pds,	—	2.90
— de	12 à 15 pds,	—	2.95
— de	15 à 25 pds,	—	3.10
— de	25 à 50 pds,	—	3.20
— de	50 à 75 pds,	—	3.25
— de	75 à 90 pds,	—	3.30
— de	90 à 100 pds,	—	3.70
— de	100 à 120 pds,	—	3.85
— de	120 à 140 pds,	—	4.70
Plaques de 101 à 110 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque			4.75

QUINCAILLERIE

Le commerce de quincaillerie continue à être très actif et on n'entend que peu de plaintes si ce n'est au sujet des livraisons par le producteur. Le mouvement est actif pour les lignes courantes et les spécialités s'écoulent bien. Plusieurs changements cette semaine, presque tous dans le sens de la hausse.

Les polis à meubles Liquide Veneer sont cotés plus chers. Les pièges à rats et à souris ont également augmenté et beaucoup de lignes manquent. Les joints à timons sont plus chers. Les pots à fruits sont rares et quelques jobbers affirment qu'on ne pourra guère en obtenir avant le 1er juillet après que les premiers ordres auront été remplis. Les listes d'outils agricoles ont été complètement changées et les nouveaux escomptes sont de 50% et 10%. Les toiles métalliques ordinaires sont plus chères avec proportion plus grande pour les lots de moins de 100 livres. Les escomptes sur les ciseaux ont été augmentés. Les rasoirs de sûreté EverReady sont cotés plus chers. Les clefs anglaises Stillson se vendent avec un escompte de 40% et les manches de couteau W. & B. à un escompte de 15%. Les bêches pour poteaux Eureka sont cotées à $27.00 la douzaine. Les balances Warren sont cotées à 20% d'escompte. Les planches à laver en verre sont augmentées de 50 centins la douzaine et valent $7.50. Les manches pour fourches à foin, à fumier et autres, sont marqués plus chers. Les faux, les serpes et les faucilles ont toutes augmenté de prix. Les bordures de protection sont plus chères. Les prix des clôtures Dominion ont été supprimés. Les garnitures sont plus chères et les tuyaux peuvent augmenter. Les vieux matériaux sont un peu plus faibles et le mouvement n'en est que limité. Les tuyaux de plomb et le plomb en feuilles, la soudure ont augmenté. L'étain est plus facile à Londres, mais les stocks sur place sont très bas et la base actuelle se maintient. Les lingots d'aluminium sont rares et chers. Les tôles sont également difficiles à obtenir et d'un prix élevé.

LE POLI A MEUBLES A ETE AUGMENTE

Une augmentation est en vigueur pour le Liquide Veneer. Les prix actuels pour le commerce sont les suivants: Quatre onces, $2.40 la douzaine; 12 onces, $4.80; pintes, $10.00; demi-gallon, $1.34 pièce, et gallon, $2.34.

LES PIEGES A RATS ET A SOURIS AUGMENTES

Différentes marques de pièges à rats et à souris sont cotées plus chères. Il est difficile en général d'obtenir une grande variété de ces articles et il n'est pas possible dans ces conditions de donner une liste de prix complète. Les "Victor" sont cotés 42 centins la douzaine, en métal à 5 trous, $2.50; la ratière "Official", $2.00.

LES JOINTS A TIMONS SONT MARQUES A $4.50 LA DOUZAINE

Les prix ont encore augmenté sur cet article. Comme il est fait avec un matériel qui monte constamment, il peut continuer à augmenter. Les joints pour buggy se vendent actuellement à $4.50 la douzaine.

LA RARETE DES POTS A FRUITS VA EN RETARDER LA LIVRAISON

Les demandes du début de la saison pour les pots à fruits devront être satisfaites avec les stocks que le commerce de gros a pu se procurer déjà. Les ordres ne sont plus reçus maintenant que pour livraison après le 1er juillet.

LES POINTES DE VITRIER ONT AUGMENTE

Les pointes de vitrier recouvertes de zinc sont maintenant cotées à 22 centins la livre.

CHANGEMENT DE PRIX DE LISTE DES TREILLAGES ORDINAIRES

Les fabricants ont fait un changement sur le treillage pour volaille. Le prix de liste est maintenant de $12.00 les 100 livres. L'escompte sur le treillage poli est de 20% et sur le galvanisé, de 10%. Un supplément de 80 centins par 100 lbs est demandé pour emballage en boîtes de 10 lbs et de 50 centins par 100 livres pour lots de 25 lbs et 50 lbs.

LES RASOIRS DE SURETE ONT UNE NOUVELLE BASE DE PRIX

Les rasoirs de sûreté de la marque Ever Ready ont augmenté. Le nouveau prix du commerce est de $12.00 la douzaine et le prix de détail est maintenant de $1.50 la pièce. Les lames, par demi-douzaine, valent 32 centins, et par douzaine, 64 centins; le prix de vente au consommateur est de 90 centins.

LES PRIX DES CLEFS ANGLAISES SONT EN HAUSSE

Les prix du commerce sont maintenant plus élevés pour les clefs à manche de couteau W. & B. Le nouvel escompte est de 15%. Les clefs à tuyaux Stillson sont cotées à 40% d'escompte.

LES BECHES A POTEAUX ET LES BALANCES ONT MONTE

Une augmentation est en vigueur sur les balances Warren qui se vendent maintenant sur une base de 20% d'escompte.

Les bêches pour poteaux d'annonce de la manufacture Eureka sont maintenant cotées à $27.00 la douzaine.

AUGMENTATION DE 50 CENTINS SUR LES PLANCHES A LAVER

Bien qu'une augmentation ait été faite il y a à peine deux ou trois semaines, une nouvelle augmentation a eu lieu sur les planches à laver en verre. Le prix actuel du commerce est de $7.50 la douzaine.

LA LISTE DE PRIX DES OUTILS DE MOISSONNEURS A ETE AUGMENTEE

Des augmentations ont été faites cette semaine sur les outils de moisson. Il y a un changement dans la liste et dans les escomptes. Il y a de nouveaux numéros pour les divers outils et une nouvelle liste de prix. D'après la nouvelle liste de prix les escomptes au commerce sont de 50% et de 10%. La liste de prix prend effet à la date du 15 mars et est sujette à changement sans avis.

DIVERS MANCHES SONT VENDUS AVEC UNE SERIEUSE AUGMENTATION

Jusqu'à présent les manches de fourches à foin et à fumier, de rateaux et binettes, étaient vendues aux prix de liste moins 10% d'escompte. Les prix ont été revisés et ces articles se vendent aujourd'hui 10% au-dessus du prix de liste.

NOUVEAUX PRIX POUR LES FAUX

Les prix ont augmenté pour les faux. Voici les cours des principales marques: Faux à buisson, la douzaine, net $17.75; à gazon, $18.75; Excelsior, $19.25; Fine India, $19.25; fonte d'acier, $17.25; Clipper, $18.25; Climax, $18.75; Harvest King, $22.

LES COUTEAUX A FOIN VALENT MAINTENANT DE $15 A $16.50

Les prix ont augmenté pour les différentes qualités de couteaux à foin. Les Heath se vendent $15.00 la douzaine, les Lightning $15.00 et les Spear Point, à manche long ou court, $16.50.

LES FAUCILLES COUTENT PLUS CHER

Les faucilles ont augmenté et se vendent comme suit: No 2, la douzaine, $4.90; No 3, $5.00; No 4,$5.10; No 5, $5.30; Little Giant, $7.25.

LES PRIX SONT SUPPRIMES POUR LES GRILLAGES QUI VONT MONTER

Les prix sont supprimés pour les grillages Dominion. Les jobbers n'ont aucune idée de ce que vont être les prix nets, mais on s'attend à une augmentation.

LE FIL DE FER SE VEND SUR UNE NOUVELLE BASE

Au prix nouveau de $5.75 les 100 lbs annoncé la semaine dernière, le fil d'acier poli est activement demandé. Ce prix s'applique au fil d'acier poli, recuit, huilé et cuivré. Le fil recuit pour foin a une demande normale à $5.45 pour le No 13, $5.55 pour le No 14 et $5.65 pour le No 15. Par wagon, le prix est de 5 centins de moins par quintal.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, recuite en spirales:	
No 13	5.45
No 14	5.55
No 15	5.65

LES GARNITURES MONTENT, LES TUYAUX LES SUIVRONT-ILS?

Les prix des garnitures ont été revisés. Les jobbers n'ont pas fait de révision définitive, mais une avance de 2½ à 3% sera probablement faite.

Les tuyaux vont-ils suivre le mouvement? Les dernier changement a été fait en février. Le marché est très ferme et les jobbers ne seraient pas étonnés qu'une hausse soit appliquée à un moment quelconque.

LES POELES A PETROLE VONT BIENTOT FAIRE LEUR APPARITION; USTENSILES

Les jobbers vont bientôt livrer au commerce les poêles à pétrole, car les envois de ces articles commencent ordinairement vers le 1er avril. La base jusqu'à présent, n'est pas changée et les ordres actuellement en mains bien qu'ils ne soient pas plus importants que ceux de l'année dernière, seront sans aucun doute augmentés dès l'apparition du temps chaud.

Les poêles sont toujours en demande quoique le mouvement ne soit pas très actif. On s'attend cependant à une bonne saison.

La liste des ustensiles est toujours sans changement. Il y a une bonne demande pour les articles frappés et assemblés et les fabricants ainsi que les jobbers sont fort occupés. Il y a une demande sans précédent pour les récipients à sève et des commandes pour des milliers de ces articles sont refusées par les fabricants qui ne peuvent les fournir.

LES VIEUX MATERIAUX SONT PLUS FAIBLES EN GENERAL

D'une façon générale, le ton du marché est plus faible sur presque toutes les commodités. Le mouvement n'est guère actif et comme les acheteurs ne semblent guère empressés on ne peut s'attendre à un affermissement des prix. La fonte de machinerie qui était demandée pour ainsi dire à n'importe quel prix est cotée un peu plus bas à $40, ou $42.00 la tonne.

Prix d'achat des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	....	0.08½
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts malléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00



IMPERIAL BRAND HARNESS

Cinquante-quatre ans d'existence dans le commerce des harnais donnent l'assurance que nos produits sont bons. Nous manufacturons les harnais les plus forts et les plus coquets qu'il soit possible de faire et nous calculons nos prix aussi bas qu'ils peuvent être fixés. Demandez à votre fournisseur les harnais marque Imperial fabriqués par Samuel Trees & Co. Il vous les recommandera. Si votre fournisseur ne tient pas la marque Imperial, écrivez-nous directement pour avoir les prix de n'importe quel genre de nos harnais garantis.

Spécial No 640 — Nous avons fait un harnais double extra bon, No 640, à un prix spécial. Parlez-en à votre fournisseur ou écrivez-nous à ce sujet. $57

SAMUEL TREES & CO., LTD. (Maison fondée en 1866)
Fabricants de harnais et négociants en gros de fournitures pour automobiles.
42 rue Wellington Est, - - - - TORONTO, Ont.

Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	40.00	42.00

LES TUYAUX DE PLOMB ET LA SOUDURE SONT PLUS CHERS

Les prix sont augmentés cette semaine pour les tuyaux de plomb. Le prix du tuyau ordinaire est de $17.50 les 100 livres et de $18.50 pour les morceaux, avec 10% d'escompte au commerce. Les trappes et les coudes en plomb sont cotés à 30% au-dessus de la liste, ce qui est une augmentation notable. Le plomb en feuilles a augmenté d'un centin la livre. Toutes les barres de soudures ont monté d'un centin la livre et la soudure en fil est plus chère d'un demi-centin.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb	18.50
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb. liste plus 30 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.46½
Soudure, strictement, la lb.	0.43½
Soudure, commerciale, la lb.	0.40½
Soudure, wiping, la lb.	0.39
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.45½
50-60	0.48½
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE FER ET L'ACIER A PRIX SOUTENU

Le marché du fer et de l'acier en barres est bien soutenu, quoique sans changement. Le mouvement est normal pour la saison et le ton général fait prévoir qu'il n'y aura pas de baisse sur aucun de ces produits. Les stocks ne sont pas trop abondants, mais les livraisons sont assez bonnes.

Nous cotons:

Acier doux		4.55
Acier à machinerie, fini fer		4.95
Fer de Norvège	13.50	15.00
Acier à ressort		5.50
Acier à pneus		5.10
Acier à bandes		5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.		0.24½
Acier fondu Black Diamond, la lb.		0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs		4.55
Fer raffiné, les 100 lbs		5.55

L'ETAIN EST PLUS FAIBLE A LONDRES; L'ALUMINIUM SE MAINTIENT FERME

Métaux en lingots — Le marché de Londres a baissé considérablement pour l'étain, mais en raison des stocks limités sur place, on ne s'attend qu'à peu de changement sur ce marché. Il y a quelque activité dans diverses lignes.

Cuivre — Pas grand intérêt sur ce marché. Les ventes se font sur une base d'environ 23½ pour l'électro et 23 centins pour le casting.

Etaint — Une baisse considérable d'environ 50 livres sterling a eu lieu à Londres cette semaine. Malgré cela le marché local se maintient ferme, les stocks sont faibles et les prix varient de 72 à 75 centins la livre.

Aluminium — La rareté est grande et les prix ont atteint 45 centins. On a pu obtenir quelques lots importants cependant à moins de 40 centins.

Antimoine — Il se tient ferme aux environs de 13 centins la livre.

Zinc — Ce métal qui avait faibli quelque peu, s'est de nouveau affermi cette semaine et la base locale est de 12 centins la livre.

Plomb — On ne peut s'en procurer que très peu à n'importe quel prix. Les producteurs ont, dit-on, tout vendu à l'avance. Prix 11¾ à 12 centins la livre.

LES JOBBERS TROUVENT TOUJOURS LE MARCHE DEPOURVU DE TOLE

Tôles — Le marché est toujours dépourvu et les jobbers déclarent qu'il est impossible de donner un prix et de s'y tenir, tellement les quantités disponibles sont incertaines. La base est fermement élevée.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs	
Calibre 10	....	7.70
Calibre 12	....	7.75
Calibre 14	....	7.80
Calibre 16	....	8.05
Calibre 18-20	8.05	8.20
Calibre 22-24	8.10	8.25
Calibre 20	....	8.15
Calibre 28	....	9.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	11.30
Calibre 28	11.00
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	10.35
Calibre 16	10.25
Calibre 18	10.25
Calibre 20	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	11.75
Calibre 26	11.50
Calibre 24	10.90
Calibre 22	10.55
Calibres 18 et 20	10.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

ON LIVRE BEAUCOUP DE CLOUS, MAIS ILS SONT TRES RARES

Les clous standard et les clous coupés sont activement demandés. Les ordres pris à l'avance ont été livrés en quantité, et bien que quelques-uns déclarent une réelle rareté des tailles courantes, d'autres prétendent qu'ils ont été capables de livrer convenablement les ordres qu'ils avaient en mains. Les clous Standard sont basés sur le prix de $5.50 par keg, et les coupés sur le prix de $6.35.

LA CORDE SE VEND BIEN SUR UNE BASE PLUS ELEVEE

Corde et cordage — La corde se vend bien malgré l'augmentation annoncée la semaine dernière. Les augmentations en vigueur au Canada, sont, au dire des manufacturiers, moins fortes que celles faites sur les qualités similaire aux Etats-Unis. Il y a des indices d'une amélioration constante de la production.

La base pour le pur Manille est maintenant de 35½ centins la livre; le Manille Beaver et British, 28 centins, et le Sisal 22½ centins.

LA SAISON DE NAVIGATION VA FAVORISER LE MOUVEMENT DES GRAISSES

Huiles et graisses — L'approche de l'ouverture de la navigation va donner une grande activité aux compagnies d'huile. La saison actuelle est bonne pour les huiles et on s'attend à ce que les graisses et lubrifiants se vendent bien sous peu.

Le pétrole se vend de 25 à 28 centins le gallon et la gazoline à moteur à 36 centins le gallon.

TOITURES, CIMENTS, PEINTURES INDUSTRIELLES, ETC. Barrett

Le nom "BARRETT" sur un produit aide à édifier votre réputation pour des marchandises honnêtes à des prix raisonnables.

Les articles ci-dessous décrits sont fabriqués par les plus anciens et les plus importants manufacturiers en Canada de toitures et spécialités industrielles et sont recommandés par des milliers de consommateurs satisfaits dans toutes les parties du Dominion.

Peinture au Carbone Elastique Everjet

UNE peinture au carbone d'un noir brillant pour employer sur toutes les surfaces en bois ou métal exposées aux acides, gaz, vapeurs ainsi qu'à de dures conditions de température. Employée en grande quantité et avec satisfaction pour les chaudières, cheminées, machines, tuyaux, toits métalliques, instruments aratoires, etc.

Le métal ne s'use pas, il se rouille. Et la peinture au carbone Elastique Everjet empêche la rouille.

Elle est économique et facile à appliquer; ne se détache pas, ni ne se pèle ou s'écaille, mais forme une couche unie et durable sans bulle ni trou.



Introduite depuis moins de dix ans, la peinture Elastique Everjet est déjà devenue la peinture industrielle la plus populaire sur le marché canadien et est employée en grande quantité par les compagnies de chemins de fer et les grandes entreprises manufacturières.

Mise en barils (environ 40 gallons), ½ barils (environ 20 gallons), bidons de 5 et 10 gallons et boîtes lithographiées de 1 gallon (12 boîtes par caisse).

Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer



LE ciment plastique aux mille usages — résistant, élastique, adhésif, imperméable. Facile à appliquer, colle parfaitement sur les surfaces humides ou sèches.

Inégalé pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les gouttières, remplir les corniches, doubler les citernes, etc.

Elastigum est un matériel populaire de réparation pour lequel les marchands trouveront une demande extraordinaire cette année.

En boîtes de 1 lb. (24 à la caisse), paquets de 5 lbs (12 à la caisse), paquets de 25 lbs, ½ barils (environ 300 lbs) et barils (environ 600 lbs).

CREONOID (huile contre les mouches)

Destructeur de poux et préparation pour le soin des vaches



UN véritable bienfait pour les fermiers, les éleveurs de bestiaux et de volailles. Détruit les mouches, les poux, les mites et toutes sortes de vermine.

Il est facile à employer et son prix minime est plusieurs fois compensé par la meilleure santé de tous les bestiaux et l'augmentation de la production du beurre et des oeufs.

Creonoid vous fera vite des amis de vos clients de la campagne. C'est une source réelle de bénéfices.

Emballé en boîtes de 1 gallon (12 à la caisse), boîtes de 5 et 10 gallons, ½ barils et barils.

Ciment liquide Everlastic à toitures



POUR refaire la surface des vieilles toitures usées, caoutchoutées ou en feutre goudronné, voici en plein l'article.

Arrive prêt à l'usage, est facile à appliquer et forme une surface unie, résistante et durable qui résiste obstinément à la moisissure, aux acides, aux alcalis et aux fumées. Ajoute de nouvelles années de service à un toit usagé à peu de frais.

La rareté et le prix élevé des toitures préparées provoqueront une demande inusitée de matériel pour la réparation des toits cette année.

MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER The Barrett Company LIMITED ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E., SYDNEY, N.E.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



FABRIQUES AU CANADA

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

FER GALVANISE

"QUEEN'S  HEAD"

CANADA

Si votre marchand de gros n'en a pas en stock écrivez-nous directement

JOHN LYSAGHT, LIMITED

560 rue Saint-Paul Ouest - - - - MONTREAL.

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES), ETC.

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

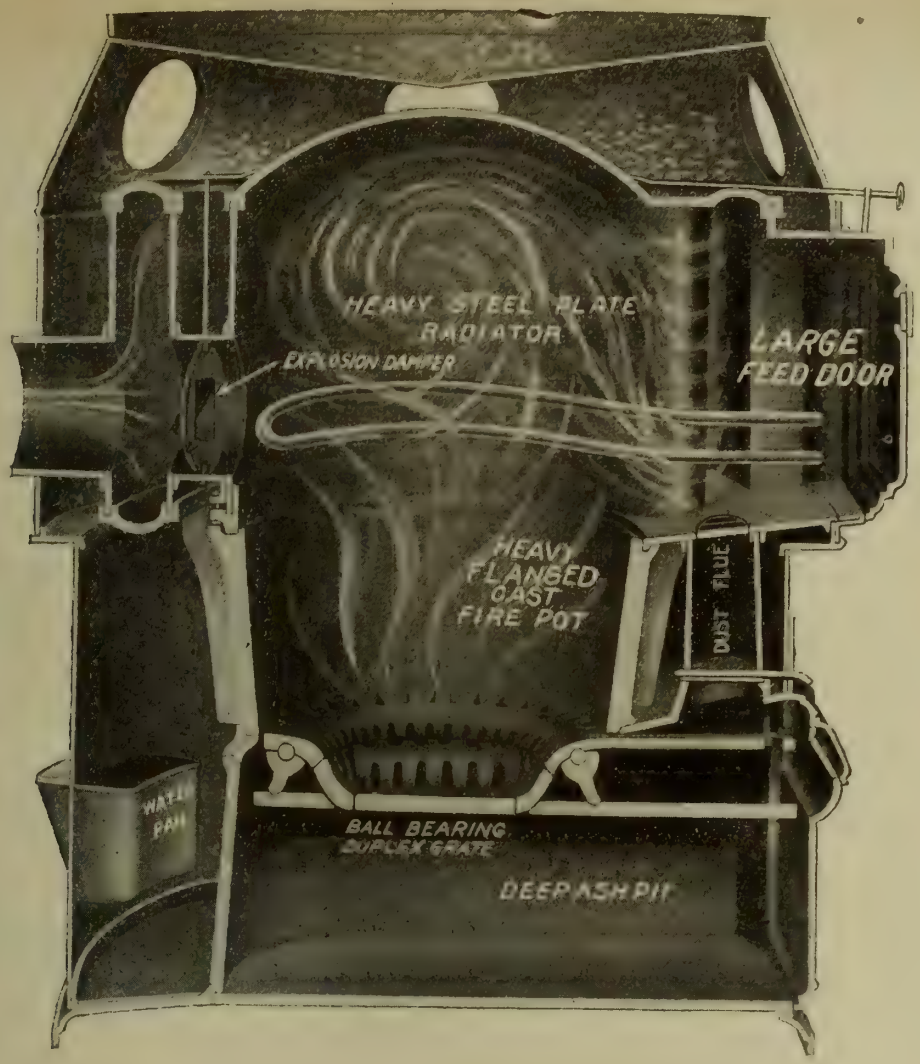
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.



La Fournaise à air chaud

NEW IDEA

Complètement garantie. ***Brûle du bois ou du charbon.***

Cette fournaise est faite avec un foyer d'une seule pièce en forte fonte ondulée, qui est garanti pour cinq ans et une grille Duplex à billes. Donne plus de chaleur avec moins de charbon que n'importe quelle autre marque de fournaise. Vous n'aurez aucune difficulté à vendre la NEW IDEA parce qu'elle a donné un service PLUS que satisfaisant depuis soixante-quinze ans.

Si cela vous intéresse de vous occuper de cette fournaise dans votre ville, écrivez-nous immédiatement pour avoir notre proposition attrayante d'agence.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentant pour l'Est
C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

PERSONNE

n'abandonne jamais les gants Tapatco pour une autre marque. Le marchand qui les vend une fois, les vend **toujours**. L'homme qui les porte une fois, continue toujours à les demander.

Gantelet à poignet tricoté et dessus à bande en pesanteurs lourde, moyenne et légère.



NULLE PART

vous ne trouverez un gant de travail qui "remplit le but" aussi complètement que la marque Tapatco. Comparez sa valeur à celle des autres lignes et vous serez enthousiastes pour les offrir à votre clientèle comme les "Gants d'usage". Gants à bouts de cuir et à dessus de cuir, gants et mitaines en jersey en tan, ardoise ou oxfords.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

GANTS ET MITAINES

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO., Chatham, Ont.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

FOREUSES TORDUES
ALESOIRS
MORROW

Notre garantie absolue que les outils Morrow feront plus de trous avec moins d'aiguisage : c'est justement ce que tient à avoir votre mécanicien, n'est-ce pas ?

Alors, commandez chez votre marchand de gros, mais lorsque vous dites *Morrow* exigez ce nom — n'acceptez pas d'autre marque.

Le commerce de gros est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL

Usines à

INGERSOLL CANADA



Annonce Profitable

QUAND vous faites un étalage de Polarine Imperial dans vos vitrines, sur vos comptoirs ou sur les planchers de vos salles de vente, ou dans vos annonces dans les journaux locaux, vous faites une annonce profitable, car vous désignez votre magasin comme un quartier général pour la bonne lubrification.

Il est avantageux de mettre en avant la Polarine Imperial parce que sa qualité sterling est connue de la grande majorité des automobilistes Canadiens et le fait de mettre votre stock sous leurs yeux leur rappelle leurs besoins.

Pour faire le plus de bénéfice, vous devez vendre la série complète des six tailles des trois qualités pour lubrification des cylindres: Polarine Imperial, Polarine épaisse Imperial et Polarine A Imperial. De même les huiles et graisses: spéciale Polarine Imperial pour transmission et différentiel. Vous devriez vendre également d'après la charte de recommandations Polarine Imperial.

La Polarine Imperial est emballée en boîtes lithographiées scellées de ½ gallon, 1 gallon et 4 gallons, tonnelets d'acier de 12½ gallons, ½ barils et barils de bois ou d'acier. Elle est grandement annoncée dans votre région. Si vous ne vendez pas la Polarine Imperial, le représentant de l'Imperial Oil vous montrera comment vous pouvez faire des profits excessivement satisfaisants avec cette ligne.

Ecrivez au Département général des ventes, 54 rue Church, Toronto, Ontario, pour avoir notre proposition pour les marchands.

IMPERIAL
Polarine
MAKES A GOOD CAR BETTER

Trois qualités pour lubrification de cylindres d'automobiles
POLARINE IMPERIAL
(à corps légèrement moyen)
POLARINE EPAISSE IMPERIAL
(à corps moyennement épais)
POLARINE A IMPERIAL
(à corps très épais)
Une de ces qualités est spécialement recommandée pour la bonne lubrification de tout auto ou camion dans votre localité.
Voyez la charte de recommandations Polarine Imperial — exposez-la bien en vue et vendez d'après cette charte.
Pour une lubrification EFFICACE
des transmissions et différentiels d'autos vendez
L'HUILE A TRANSMISSION POLARINE IMPERIAL

Dans les cas où la graisse est demandée ou préférée, vendez
LA GRAISSE "BB" A TRANSMISSION POLARINE IMPERIAL
LA GRAISSE A GODETS POLARINE IMPERIAL

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE
Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture & Vernis

POUR UN COMMERCE PLUS CONSIDERABLE DE PEINTURE

Avec l'âpre concurrence qui existe dans le commerce de la peinture, il est essentiel que le marchand se spécialise dans les lignes les plus profitables. Les peintures qui jouissent de la confiance publique et dont la vente exige le moins d'efforts sont les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

Depuis 78 ans, leur qualité et leur excellente valeur ont valu aux marchands des ventes toujours croissantes. Mettez en évidence les marques Ramsay.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

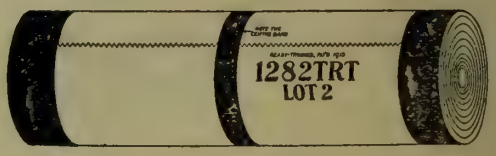
6 Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310 Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.



Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited

137 Duchess Street, Toronto, Canada.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

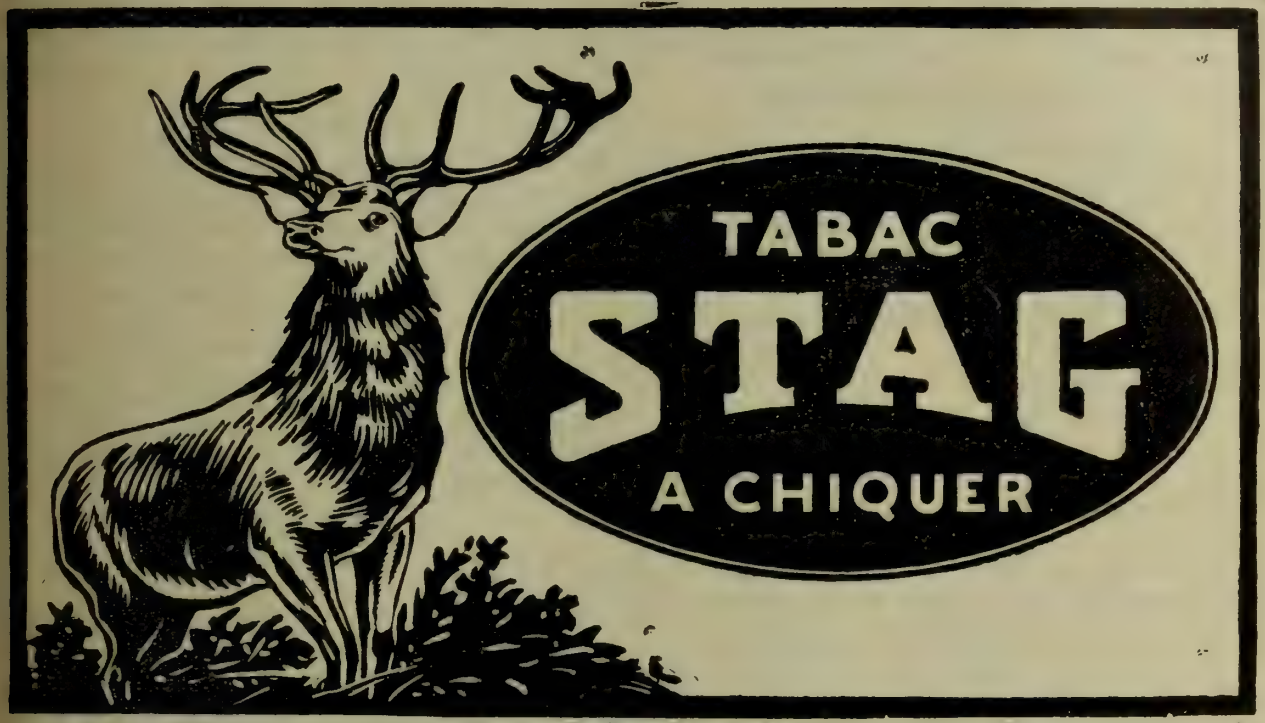
The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS....

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - -$10,000,000
Capital versé et Réserve - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF.

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire. M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires:
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

OPTIMISME

Le Dr J. W. Robertson, l'une des principales autorités en matières commerciales qui aura bientôt complété la tournée que sous l'instigation du gouvernement et pour le bénéfice des producteurs, il a entreprise à travers tout le Dominion du Canada déclare que durant l'année qui vient de commencer la production augmentera d'une manière considérable en notre pays, tant dans le domaine agricole que dans le domaine industriel.

Les producteurs canadiens se rendront compte de plus en plus qu'une chance exceptionnelle s'offre à eux de faire beaucoup d'argent en accroissant la production. Bien qu'ils en soient arrivés à ces conclusions en ne consultant que leur propre intérêt, en se lançant dans une campagne de surproduction non seulement ils rendront service à leur pays, mais ils fourniront à l'humanité toute entière une aide considérable.

Les agriculteurs constatent, continue le Dr Robertson que leurs produits ont été en grande demande sur les marchés et que s'ils produisent tous les articles dont le besoin est pressant, ils n'en seront pas embarrassés.

Ils se rendront compte également que l'Europe a un besoin considérable de produits alimentaires de toutes sortes.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

NORTH AMERICAN ACCIDENT INSURANCE

Un revenu brut des primes de $523,626 a été rapporté par la North American Accident Insurance Co., dans son bilan présenté à l'assemblée annuelle tenue à Montréal, le 27 février. Des annulations pour $73,997 et des primes de réassurance pour $11,709, réduisirent ce revenu à $437,918 et lorsque $17,327 d'intérêts et de dividendes furent ajoutés, le revenu net total ressortit à $455,245.

L'actif total ressort à $446,906, dont $303,210 en placements. Le capital-actions est de $91,133, la réserve de $22,783 et la balance de profits et pertes de $93,680.

FINANCES

RECORD DE VENTES DE LA BRANDRAM-HENDERSON LTD.

Le succès avec lequel nombre de maisons industrielles canadiennes ont fait face à la période de reconstruction est mis en évidence par le rapport annuel de Brandram-Henderson, Limited, pour l'année fiscale prenant fin au 31 décembre 1919. La compagnie, non seulement fait rapport d'une augmentation considérable des bénéfices, mais a établi aussi un nouveau record au point de vue des ventes. Cette augmentation des ventes reflète les affaires de la Compagnie tant au pays qu'à l'étranger.

La Compagnie a fait également un important arrangement qui élargira son champ d'exportation en signant un nouveau contrat avec Brandram Bros. & Company, de Londres, Angleterre. D'après un contrat intervenu entre la compagnie canadienne et la maison anglaise, le droit de Brandram-Henderson, Limited, de vendre du blanc de plomb en dehors de certains pays d'Europe définis était différé pour une période de vingt ans, à partir de 1906. Comme résultat de ce contrat supplémentaire conclu par le président, M. George Henderson, la compagine canadienne sera en mesure d'effectuer la vente du plus grand nombre de ses marques de blanc de plomb aux acheteurs de toutes les parties du monde sauf dans le territoire constituant l'Empire de Russie avant la guerre. Déjà de grosses ventes ont résulté de ce contrat et l'augmentation de production a été en conséquence, ordonnée aux usines de blanc de plomb de Montréal.

D'importance spéciale pour les affaires générales de la Compagnie est aussi l'avis qu'un intérêt a été acheté dans la Pacific White Lead Company, Limited, raffineurs et broyeurs de blanc de plomb, de Vancouver, C. A., et qu'un arrangement a été pris avec cette compagnie par lequel la direction de sa politique de vente et la conduite générale de ses affaires seront assumés par la Brandram-Henderson, Limited.

Renforcement de la position générale

Un examen de l'état général de l'actif et du passif montre que la compagnie se trouve être actuellement dans une position exceptionnellement forte, le total de l'actif courant s'élevant à $1,610,703 contre un passif courant de $339,410 seulement. Les principaux items dans l'actif courant comprennent: marchandises $1,069,903 et comptes à recevoir $529,689. Le passif courant comprend principalement les comptes payables pour $233,136 et les traites payables pour $61,182.

Il y a une diminution marquée dans le passif courant, car l'an dernier, il s'élevait à $802,622. Ceci est dû à l'élimination de l'item "Emprunts des banques" qui l'an dernier se chiffrait à $444,706. Ce changement a pu se faire, de même que d'autres avantages ont pu être obtenus, par l'émission de $1,250,000, à 20 ans, 6% d'obligations, dont $655,000 ont été vendues pendant l'année passée.

Gains notables de surplus

Le Compte de Profits et Pertes est pour la période de douze mois au 31 décembre et montre des profits nets pour l'année de $299,736, contre $238,133, au dernier rapport. Les profits de 1918, d'ailleurs, étaient pour une période de 13 mois. Ces profits, ajoutés à la balance de profits et pertes reportés de l'année précédente, font un total de $501, 519, et une réserve spéciale de $20,000 pour dépréciation contre une éventualité à laquelle on s'atendait au dernier rapport et qui ne s'est pas produite, ce qui porte le total disponible pour distribution à $821,255. Ce montant a été distribué comme suit:

Intérêt payé et dû sur obligations	$50,799
Dividendes sur actions privilégiées	35,000
Dividendes sur actions ordinaires	38,800
Réserve pour dépréciation	20,000
Fonds d'amortissement pour rachat d'obligations	18,000
Taxe de guerre	19,629

Ce qui fait un total de $182,228 et laisse un solde à reporter au crédit de profits et pertes de $639,027, contre $501,518 à la fin de l'année précédente.

En ce qui regarde les conditions commerciales générales, M. George Henderson, président, déclare:——

"Pendant les premiers mois de l'année, les ventes à l'étranger furent décevantes, mais au cours des mois qui suivirent, les conditions s'améliorèrent rapidement, de telle sorte qu'à la fin de l'année, nos envois d'exportation et nos commandes enregistrées représentaient un plus gros pourcentage des ventes totales qu'il n'en fut jamais auparavant. Ceci ne fut en aucune manière attribuable à quelque diminution du commerce domestique, puisque chaque division canadienne fait rapport d'une augmentation semi-annuelle et aussi d'une augmentation pour l'année. "Votre filiale, l'Alberta Linseed Oil Company, Limited, a été maintenue en pleine production tout le long de l'année, sauf pendant quelques semaines au début de l'automne, alors qu'il était impossible d'obtenir de le graine de lin, et elle a été une source de grand avantage pour la compagnie-parente. Vos directeurs considèrent que la position de la compagnie justifie la recommandation de la continuation du présent dividende de sept pour cent sur les actions privilègiées et une augmentation à cinq pour cent du dividende sur les actions ordinaires, payables trimestriellement aux actionnaires inscrits un mois avant les dates des payements trimestriels".

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE

SUN LIFE OF CANADA

SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson. Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald. gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LES CHIFFRES DES ASSURANCES DEMONTRENT DE FORTES AUGMENTATIONS

Les rapports des compagnies d'assurance-feu pour l'année 1919 montrent, dans l'ensemble, une cote plus faible de pertes et une bonne augmentation d'affaires, ainsi qu'une plus forte marge de profits. Un des points marquants est que beaucoup de compagnies ont été en mesure de faire des affaires sur un pourcentage plus petit de dépenses, en dépit de l'augmentation des salaires et des prix des fournitures, etc.

Les chiffres préliminaires pour les affaires d'assurance-feu pour l'année 1919, qui sont compilés à présent, montrent que l'année a été l'une des plus profitables des cinquante années sur lesquelles s'étendent les chiffres du gouvernement. Les primes reçues s'élèvent à approximativement $40,000,000, soit une augmentation d'environ $4,000,000 sur le montant reçu en 1918. Les pertes payées s'élèvent à environ $16,600,000, comparées à $19,300,000, la précédente année.

Le pourcentage des pertes payées aux primes reçues est de 41.7 pour 100.

Le pourcentage correspondant pour 1918 était de 53.8 pour 100, et le pourcentage pour les cinquante dernières années est d'environ 59 pour 100. Ceci ne porte pas en compte l'augmentation de la réserve statuaire ou les primes et pertes en suspens. En tenant compte de ces items, le pourcentage des pertes encourues aux primes gagnées est d'environ 45 pour 100.

Le pourcentage des pertes dans les différentes provinces est varié comme de coutume. Dans la majorité des provinces, une réduction notable a été enregistrée. Pour l'Alberta, le pourcentage approximatif des pertes pour 1919 est de 35 pour 100; pour la Colombie Anglaise, de 29 pour 100; pour le Manitoba, de 24 pour 100; pour le Nouveau-Brunswick, de 52 pour 100; pour la Nouvelle-Ecosse, de 51 pour 100; pour l'Ontario, de 41 pour 100; pour l'Ile du Prince Edouard, de 47 pour 100; pour la province de Québec, de 51 pour 100; pour la Saskatchewan, de 42 pour 100. Les pourcentages correspondants pour l'an dernier étaient approximativement pour l'Alberta, 45 pour 100; pour la Colombie Anglaise, 30 pour 100; pour le Manitoba, 62 pour 100; pour le Nouveau-Brunswick, 43 pour 100; pour la Nouvelle-Ecosse, 28 pour 100; pour l'Ontario, 59 pour 100; pour l'Ile du Prince Edouard, 21 pour 100; pour le Québec, 53 pour 100; pour la Saskatchewan, 49 pour 100.

Pour plusieurs branches d'assurance contre les sinistres, les chiffres sont particulièrement favorables, les chiffres les plus intéressants étant ceux pour l'assurance contre l'explosion, comprenant émeutes et commotions civiles, pour lesquelles $514,800 ont été reçus en primes, les pertes ne s'élevant qu'à $1,152.

Les affaires d'assurance-foin, d'autre part, ont été peu profitables, les primes reçues s'élevant à $2,680,958, et les pertes payées à $1,740,158, le pourcentage étant d'environ 65 pour 100.

Le montant d'affaires d'assurance-vie fait et payé en Canada, pour l'année, dépasse de loin le montant émis dans n'importe quelle année précédente, le montant total étant de $519,864,000, comparé à $307,280,000 émis en 1918. Le montant total net d'affaires en force a augmenté de $1,785,061,000 à la fin de 1918, à $2,180,834,000 à la fin de 1919. Le montant des polices devenues réclamation par décès pendant l'année fut de $16,939,000, contre $23,904,000 en 1918. L'assurance-groupe en vigueur à la fin de 1919 s'élevait à $11,400,000.

Il y a eu une grande augmentation dans le nombre des compagnies licenciées, le nombre total à la fin de 1919 étant de 230, alors que le nombre licencié un an avant était de 214.

Les chiffres donnés ci-dessus ne sont pas entièrement complets, car quelques compagnies n'ont pas encore envoyé tous leurs résultats au ministère. Ces additions ne changeront pas matériellement les pourcentages des pertes, etc., et il demeure évident que 1919 ne fut pas seulement une année phénoménale sous le rapport de l'expansion d'assurance, mais aussi une bonne année sous le rapport des profits. De plus amples détails pourront être obtenus d'ici un mois.

WAWANESA MUTUAL INSURANCE COMPANY

Le bilan de la Wawanesa Mutual Insurance Co., pour l'année finissant le 31 décembre 1919, montre que la compagnie a renforcé sa position pendant l'année passée. Les polices en force à la fin de l'année étaient de 40,000, et l'assurance en vigueur de $83,290,110. L'augmentation des affaires pendant l'année s'élevait à $7,658,573. L'argent en mains et en banque s'élevait à plus de $92,600, contre $110,211 l'année précédente. Les placements de la compagnie et les obligations de guerre ont atteint, à présent, la somme de $235,350. L'actif total est à présent de $1,437,252.

Il est peut-être intéressant de noter que la Wawanesa n'a pas de rapports avec la Western Mutual Fire Insurance Association ou toute autre combinaison de compagnies mutuelles, mais qu'elle opère indépendamment.

Téléphone Bell: Est 5162.

E. AUGER

SELLIER

Valises, Sacs de voyage et toutes sortes d'articles en cuir.

148, rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Lasalle 1873

I. DUCHESNE

EPICIER ET BOUCHER

Provisions de toutes sortes, Viandes de choix

108 rue Forsyth, MONTREAL.

Téléphone: St-Louis 4368.

J. D'ARAGON

EPICIER

License No. 8-641 Bière et Vins

702, Parc Lafontaine, MONTREAL.

Téléphone : Vict. 2350

O. LALONDE

BOUCHER

312, Boulevard Monk, Quartier Emard
Coin Marie-Anne
MONTREAL.

Téléphone : Victoria 295

JOS. GAREAU

BOUCHER

Viandes, Provisions et Epiceries de choix.

Coin Blvd. Monk et De Villiers,
Quartier Emard, Montréal.

Téléphone : Victoria 1153

MAISON BOUCHARD Inc.

NOUVEAUTES, MERCERIES, CHAUSSURES

121-125, Boulevard Monk, MONTREAL.

Téléphone : Lasalle 412

Mme Z. DESROCHERS

Fruits, Légumes, Epiceries et viandes de choix.

458, rue Hochelaga, MONTREAL.

William Carrier & Fils Enr.

Farine, Grain, Foin, Provisions, Etc.

104-108, rue Dalhousie, QUEBEC, P.Q.

Téléphone Bell : 540

E. LEGAULT

BOUCHER

Spécialité : Volailles et Poissons, Viandes de choix, Légumes, Etc.

53, 3ème Ave., Dominion Park, Lachine.

Tél. Bell Rockland 2406, Sonnez 4

O. GAGNON

MARCHAND GENERAL

Marchandises sèches, Chaussures, Epiceries, Ferronneries, Gazoline, Peintures, Etc.

2202, Boulv. Gouin, Quartier Bordeaux
MONTREAL.

Téléphone : Calumet 1914

HENRI GRATTON

Marchand de bois, charbon, grain et foin.

1007, Boulv. Crémazie, MONTREAL.

Téléphone : St-Louis 2950

C. P. R. HOTEL

Hector Demers, Propriétaire.

2501, Boulv. St-Laurent, MONTREAL.

Hygiène alimentaire. La vraie farine naturelle pour la fabrication du pain du bon vieux temps qui a fait la race forte et vigoureuse ! La FARINE NATURELLE moulue sur des meules de pierre et blutée à 85%, afin de conserver tous les principes nutritifs et digestifs du blé. Manufacturée par

La Cie des Farines Naturelles Enr

Cette vraie farine naturelle est le complément nécessaire et pratique au célèbre volume du Dr Aurèle Nadeau : "La grande erreur du pain blanc," publié et distribué par le ministère de l'Agriculture de la Province de Québec. Essayez-la de suite. 100 lbs quand mis en sac. Pour être gardée dans un endroit froid et sec.

C. A. PARADIS, Agent et Distributeur

QUEBEC, P. Q.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

RAPPORT ANNUEL

Messieurs les Actionnaires,

Vos directeurs vous soumettent par les présentes leur treizième rapport annuel avec état de l'actif et du passif et extrait du compte de Profits et Pertes pour l'année finissant au 31 décembre 1919.

Les bénéfices nets se sont élevés à $299,736.21 qui avec les $20,000 transférés d'une réserve spéciale pour dépréciation par suite d'une éventualité qui ne s'est pas présentée, et avec la balance de $501,519.30 reportée de l'année précédente, forment la somme de $821,255.51 au crédit du compte de Profits et Pertes. Sur cette somme l'intérêt a été payé sur les émissions d'obligations premières et consolidées et une réserve a été faite sur ces deux émissions pour les mois d'octobre, novembre et décembre, se montant au total à $50,798.79. Le dividende sur les actions de préférence de $35,000, au taux de sept pour cent et le dividende sur les actions ordinaires de $20,000, au taux de quatre pour cent ont été payés. Une somme de $20,000 a été mise en réserve pour dépréciation. Une réserve de $19,629.61 a été faite pour la taxe de guerre de la quatrième année, et la somme de $18,000 a été appliquée au fonds d'amortissement. Le total du crédit du compte de Profits et Pertes, après déduction de ces réserves, se monte à $639,027.11.

Les frais d'entretien et de renouvellement encourus pendant l'année pour toutes les usines de la compagnie ont été chargés aux dépenses d'exploitation.

EMISSION D'OBLIGATIONS REGLEE

On remarquera une diminution notable des dettes courantes. Celle-ci est due à l'élimination de l'item "Prêts des banques" qui figurait l'an dernier avec un chiffre de $444,706.64. Ceci a été accompli en même temps que d'autres avantages étaient obtenus par l'émission de $1,250,000 d'obligations consolidées en or du fonds d'amortissement d'hypothèque, dont $650,000 ont été vendus au début de l'année 1919. Comme il était prévu dans le dernier rapport, on a disposé de la balance de ces obligations consolidées en mettant $345,000 en nantissement pour retirer un montant égal d'obligations de première hypothèque, tandis que la balance de $250,000 est conservée pour être émise à une date subséquente, jusqu'à concurrence de 75% du coût de toute augmentation future du capital.

Vos directeurs sont heureux de rapporter une augmentation des ventes sur une vaste échelle aussi bien dans le pays qu'à l'étranger.

Pendant les premiers mois de l'année, les ventes à l'étranger ont été désappointantes, mais à mesure que les mois passaient, la situation s'est rapidement améliorée, si bien qu'à la fin de l'année nos envois d'exportation et nos ordres en mains représentaient un pourcentage du total plus grand que jamais. Cela n'était cependant imputable en aucune façon à une diminution de notre trafic intérieur, car chaque division canadienne a déclaré uneaugmentation semestrielle ainsi qu'une augmentation pour l'année.

Votre compagnie subsidiaire, The Alberta Linseed Oil Company, Limited, a été maintenue à son plein rendement pendant toute l'année, à l'exception de quelques semaines au début de l'automne, où il a été impossible de se procurer de la graine, et elle a été une source de grands avantages pour la compagnie mère.

MARCHE PLUS GRAND POUR LE BLANC DE PLOMB

D'après un contrat fait avec Brandram Bros. & Co., Limited, de Londres, Angleterre, à l'époque de la création de votre compagnie, la permission de vendre du blanc de plomb, sec ou à l'huile en dehors de certaines contrées permises, était prohibée pour une période de vingt ans à dater de 1906. En présence de la demande constatée en Grande-Bretagne et d'autres contrées prohibées, il a paru désirable de supprimer ces restrictions si possible. C'est ce qui a été fait à l'occasion d'un récent voyage de votre président à Londres, au moyen d'un contrat supplémentaire avec Brandram Bros. & Co., Limited, qui permet la vente d'un grand nombre de nos marques de blanc de plomb aux acheteurs de toutes les parties du monde, à l'exception des territoires constituant l'ancien empire de Russie avant la guerre.

De grandes ventes sont résultées de ce contrat et en conséquence on a dû augmenter notre production à nos usines de Montréal.

Vos directeurs tiennent aussi à vous aviser qu'un intérêt a été acquis dans la Pacific White Lead Company, Limited, corrodeurs et broyeurs de blanc de plomb de Vancouver, C.-B., et qu'un arrangement a été fait avec cette compagnie par lequel la direction de son département des ventes et la conduite générale de ses affaires seront assumées par votre compagnie.

Vos directeurs considèrent que la situation de la compagnie justifie leur recommandation de continuer le dividende actuel de sept pour cent sur les actions de préférence et de porter à cinq pour cent le dividende sur les actions ordinaires, payables trimestriellement aux actionnaires enregistrés un mois avant la date du paiement trimestriel.

En conclusion, vos directeurs saisissent l'occasion de vous exprimer leur appréciation de la fidélité et de l'efficacité des chefs de services et des autres employés de la compagnie, dont les efforts ont tant fait pour aider au progrès de la compagnie.

Tout ceci est respectueusement soumis de la part des directeurs.

GEORGE HENDERSON,
Président et Gérant Général.

Halifax, 25 mars 1920.

COWAN'S PERFECTION COCOA

AUX MARCHANDS PROGRESSIFS

METTEZ cette Marque Canadienne à l'avant et voyez quelles importantes affaires elle vous vaut. Faites-en un étalage bien en vue sur vos rayons. C'est une ligne qui ajoute du prestige à tout magasin. Recommandez le Cacao Perfection de Cowan, parce que vous savez que c'est le plus pur et le meilleur Une première vente à un client en fait un acheteur fidèle.



Cette illustration montre une grappe de fèves de cacao comme on les trouve sur l'arbre tropical "Cacao Theobroma". Après que les fèves ont été détachées et séchées, elles sont expédiées à la maison Cowan où, par un procédé spécial de rôtissage, leur arôme parfumé et leur saveur délicieuse sont conservés pour les consommateurs du Cacao Perfection de Cowan.



Fait au Canada dans l'Usine ensoleillée de Cowan

TORONTO

G-1

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 9 avril 1920 | Vol. XXXIII—15



L'approche des jours ensoleillés apporte un regain de popularité aux Boissons Douces de

J. CHRISTIN & CIE LIMITEE

Nulle boisson du genre sur le marché ne saurait se prévaloir de qualités hygiéniques et rafraîchissantes supérieures à celles des boissons de J. Christin & Cie, Limitée.

Cette marque dont la réputation est établie sur 65 années de production irréprochable, voit tous les ans sa faveur grandir dans le goût populaire. La demande va sans cesse en augmentant pour les Boissons de J. CHRISTIN & CIE LIMITEE, et les marchands qui les tiennent voient, de ce fait, leurs profits augmenter continuellement.

Etes-vous prêt à bénéficier de cette recrudescence de demande ?

Avez-vous de bons approvisionnements de nos divers breuvages ?

Prenez vos précautions sans tarder. Demandez notre liste de prix. Donnez vos commandes par lettre, télégramme ou téléphone ou voyez nos voyageurs.

J. CHRISTIN & CIE Limitée

Maison fondée en 1855.

21, rue Sainte-Julie, - - - - - MONTREAL.

Téléphone : Est 1595.





"Réflexion" O-Cedar

La bonté du poli O-Cedar se réfléchit dans le mobilier joliment poli d'un million de salons et de vivoirs.

La qualité de la vadrouille à poli O-Cedar et du poli qui la rend si efficace, se réfléchit dans les planchers brillants d'un grand pourcentage des meilleurs intérieurs — dans la condition propre et brillante des parquets en bois dur ou mou, dans l'aspect de neuf des linoleums et prélarts.

La satisfaction obtenue par les ménagères par l'emploi constant des produits O-Cedar se réfléchit dans leurs ventes toujours croissantes aux femmes les plus difficiles du Canada.

L'avantage que peut obtenir un marchand en identifiant son magasin avec la ligne O-Cedar se réfléchit dans l'augmentation des affaires rapportée par les marchands qui ont joint leurs magasins à la campagne naticnale de publicité O-Cedar.

Ce sont les marchands prévoyants et avisés qui donnent aujourd'hui une place prépondérante à O-Cedar dans leurs vitrines et dans leur publicité locale. Ils ne font cela pour aucune autre raison que pour le prestige et le profit qu'ils obtiennent de cette méthode. C'est une méthode qui paie — elle les a payés, elle vous paiera, vous.

Réfléchissez-y et agissez.

Channell Chemical Company, Limited, Toronto, Ontario.

O-Cedar Polish



"Des biscuits Sodas Jersey Cream

McCormick's s'il vous plaît."

Tous les marchands connaissent la demande constante pour les biscuits sodas Jersey Cream de McCormick.

Le marchand bien avisé les met en stock avec les articles qui sont le plus demandés.

Le consommateur demande toujours la qualité. C'est pourquoi les biscuits McCormick ont une demande nationale.

Toujours croustillants. ***Toujours frais.***

L'empaquetage cacheté est le secret de leur croustillant juste comme s'ils sortaient du four. Des produits de qualité procurent des ventes plus grandes.

De plus grandes ventes procurent de plus grands bénéfices au marchand.

The McCormick Manufacturing Co., Limited

LONDON - - CANADA

SUCCURSALES: — Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St. John, N.B.

Tarte à la Citrouille

Sans Oeufs

La citrouille en boîte est une des conserves les moins chères qui soient sur le marché.

La vente en est réduite par suite de l'opinion populaire qui suppose que la tarte à la citrouille exige des oeufs.

Une excellente TARTE A LA CITROUILLE peut être faite SANS OEUFS avec la recette suivante :

1 boîte de citrouille,
1 tasse de lait,
¾ de tasse de sucre,
1 cuillérée à soupe de farine mêlée avec le lait,
Sel et épices suivant le goût.

Demandez la Citrouille en Boîte Marque DOMINION

Chaque boîte garantie par la

DOMINION CANNERS Limited, Hamilton, Can.

Demandez à M. Plunkett



Vous le connaissez peut-être de réputation. C'est l'homme qui a démontré les produits alimentaires Canadiens d'une façon nouvelle, en fournissant des soupers d'église et des banquets avec une liste de produits entièrement canadiens, choisis pour leur qualité par toutes les expériences possibles.

Plunkett emploie la poudre à pâte Egg-O lorsqu'il fait un souper pour une assistance Canadienne. Tous ses gâteaux, biscuits et beignets doivent leur fermentation à la marque qu'il a choisie comme la meilleure des poudres à pâte.

Mais, mieux que cela. La nature de la démonstration de Plunkett exige qu'il fasse tout le travail préliminaire possible pour ses soupers afin d'être capable de faire à temps sa cuisson pour ses soupers d'église.

Et c'est là que Egg-O a montré qu'il était d'une aide bonne et efficace pour lui, comme il l'est pour tous ceux qui s'en servent.

Plunkett mélange souvent ses gâteaux ou biscuits plusieurs heures avant la cuisson. Il trouve toujours que la

EGG-O
Baking Powder

POUDRE A PATE EGG-O

lève dans le mélange aussi bien que dans le four. Elle agit deux fois et ne perd pas de force dans l'une ou l'autre des opérations.

Plunkett a mélangé des fournées de biscuits chez lui, les a transportées sur une distance de 20 milles dans sa voiture et les a mis au four plusieurs heures après, et il a obtenu les biscuits les plus légers, les plus tentants, des biscuits qui font demander aux gens: "Quelle est la poudre à pâte qui les a faits?"

Plunkett a laissé une terrine de pâte à biscuit pendant une nuit et s'en est servi le lendemain avec le même résultat satisfaisant.

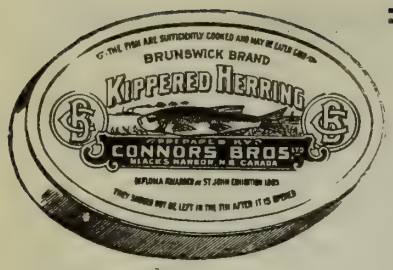
L'épicier comprendra que nous nous servons de cet exemple pratique pour révéler le mérite de la poudre à pâte Egg-O, plutôt que pour comparaître dans la boîte aux témoins pour notre propre compte.

Egg-O fait ses propres clients chaque jour, non seulement des clients, mais des amis. Et non seulement des amis pour la compagnie qui le fait, mais pour l'épicier qui le vend. Il met fin aux plaintes que procure à l'épicier la poudre à pâte et il dirige les ventes de poudre à pâte où elles doivent aller — au magasin d'épicerie.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE EGG-O BAKING POWDER COMPANY, LIMITED

HAMILTON - - - CANADA.



"Encore la MARQUE BRUNSWICK s'il vous plaît"

sera la demande invariable de vos clients une fois que vous aurez introduit ces produits alimentaires marins sans égal.
La marque de fabrique "Brunswick Brand" est votre garantie de pureté et de perfection, M. l'épicier, et votre assurance d'une suite profitable ininterrompue de répétitions de commandes.

¼ Sardines à l'huile
¼ Sardines à la moutarde
Finnan Haddies (boîtes rondes)
Harengs saurs
Harengs, sauce tomate
Clovisses

Connors Bros., Limited
Black's Harbor, N.B.



Aliments préparés de CLARK



Avons-nous besoin de vous rappeler, M. l'Epicier, que c'est maintenant le moment d'examiner votre stock et de vous assurer que vous avez suffisamment de

Fêves au Lard de Clark
ET AUTRES BONNES CHOSES

pour commencer votre commerce d'été. Vous aurez intérêt à étudier notre liste. Si vous ne l'avez pas reçue, envoyez-nous une carte postale et nous nous ferons un plaisir de vous en adresser une par la poste.

Tous nos produits sont

Faits en Canada par des Canadiens

W. Clark, Limited **MONTREAL**

CONFITURES

Confitures et Gelées pur fruit et sucre.



Catsup, Sirops de toutes sortes.

Si ce sont des confitures ou des gelées dont vous avez besoin, n'hésitez pas à confier votre commande à la Compagnie

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D.,

qui s'est acquis depuis des années une réputation méritée pour la fabrication des CONFITURES et des GELEES d'une pureté absolue et composées des meilleurs ingrédients.

Son installation des plus modernes, tenue dans un état constant de propreté exceptionnelle et son personnel expert, lui permettent de produire les meilleures CONFITURES et les meilleures GELEES que l'on puisse trouver sur le marché.

Prix raisonnables, laissant une bonne marge de PROFIT au détaillant.
Ecrivez dès aujourd'hui pour recevoir prix et renseignements détaillés.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

Manufacturiers de confitures et de gelées

QUEBEC, QUE.

ELLES SE VENDENT PARTOUT

Les ménagères qui tiennent surtout à la QUALITE exigent les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce que l'expérience leur a appris que c'étaient les meilleures sur le marché et qu'avec ces produits, elles avaient la certitude de réussir tous leurs mets.

Cette préférence veut dire des ventes répétées pour le marchand qui tient cette ligne en stock. Ses ventes sont, pour ainsi dire, à moitié faites et la satisfaction qu'il donne à sa clientèle lui assure des profits continuels.

Un autre produit de qualité très populaire partout, c'est la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

Cette moutarde est faite des meilleurs ingrédients. Elle est d'une force exceptionnelle et par suite très économique. Elle est mise en pots de diverses dimensions et formes, de sorte que le marchand peut facilement en faire un étalage attrayant pour attirer l'attention de ses clientes.

Pour assaisonner les plats et les mets, il n'y a pas de meilleure sauce que la

WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Cette sauce a une saveur et un piquant qui la distinguent de toutes les sauces sur le marché actuellement. Sa qualité, comme celle de tous les autres produits de la Maison Jonas, est absolument exceptionnelle.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Vos clients achètent du lait

Pourquoi ne pas les fournir?
Pourquoi ne pas prendre votre part de ce commerce profitable?
La publicité Carnation enseigne au public à acheter son approvisionnement journalier de lait chez vous — Le Laitier Moderne.
Vous pouvez y aider en joignant votre magasin à la campagne Carnation.
Le matériel de publicité Carnation est gratuit. Ecrivez-nous pour avoir un des articles suivants:
Suggestions pour arrangements de vitrine — Découpage pour comptoir — Etagères pour comptoir — Livre de recettes Histoire de Carnation — Banderoles ou Bannières Carnation.

Adressez-vous à CARNATION MILK PRODUCTS CO., LIMITED, AYLMER, Ontario.

Rappelez-vous que votre fournisseur de gros peut vous approvisionner.



Lait Carnation

provenant de vaches bien nourries.

L'Etiquette est blanche et rouge.

Il est tout vendu...
Vous n'avez qu'à le livrer...



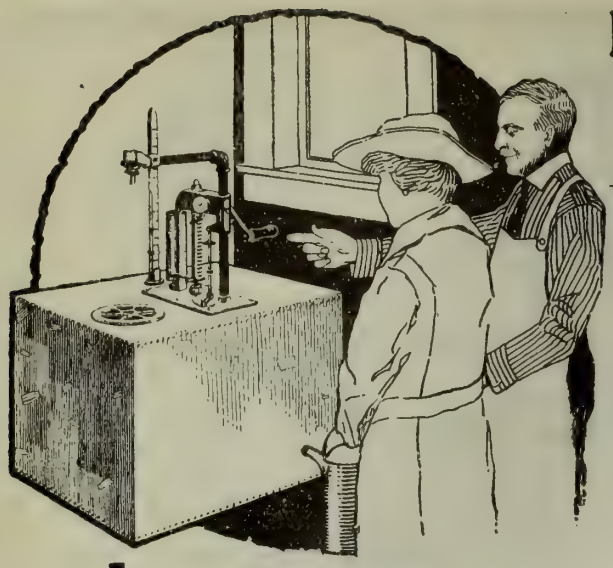
Placez les paquets de Gold Dust là où les clients peuvent les voir.

Nous créons chez vos clients le *besoin* de Gold Dust au moyen de notre publicité. Vous pouvez le leur faire *acheter* en lui donnant une place bien en vue sur vos rayons.

Vous n'avez pas besoin de pousser le Gold Dust. Et il vous laisse une bonne marge de profit avec un écoulement rapide.

Et puis, il est fait en Canada.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES

BOWSER

ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Frazer Ave.,

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement !

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

Les Allumettes que désirent vos clients

Dans presque tous les cas où vos clients demandent des allumettes, ils s'attendent à ce que vous leur donniez des

EDDY

Parce qu'ils savent que chaque allumette dans chaque boîte de Eddy est une bonne allumette, bien faite et garantie telle par la maison qui a quelque 70 ans d'expérience dans la fabrication des allumettes.

Tenez bien assorti votre stock d'allumettes Eddy — 30 à 40 marques différentes — une allumette pour répondre aux besoins de chaque client.

La qualité Eddy et la publicité Eddy qui s'adresse au consommateur forment une combinaison profitable qu'il est bon de suivre.

THE

E. B. EDDY CO., LIMITED,

HULL, Canada.

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.
Incorporated
MONTREAL



UN ARTICLE QUI SE VEND VITE

Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

Brodie & Harvie Limited

14, rue Bleury, - - - MONTREAL.

De Bons Profits

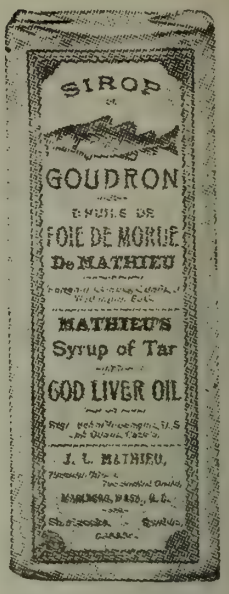
récompenseront vos efforts si vous conseillez à vos clients d'employer

Le Sirop de Mathieu au Goudron

et à

L'Huile de Foie de Morue

pour soigner et prévenir les rhumes. Ayez votre stock de cet excellent remède bien exposé, cela vous paiera bien.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue — un excellent tonique pour l'organisme.

La Cie J. L. MATHIEU,

PROPRIETAIRE,

SHERBROOKE - QUEBEC

J. J. DUFFY & CO.

Manufacturiers de la célèbre poudre à pâte

"THE COOKS FAVORITE"

Epices, Thé, Café

Demandez nos prix.

J. J. DUFFY & CO.

117, rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

POUVEZ-VOUS EMPLOYER UN SUPPLEMENT DE CAPITAL DE $500.00 DANS VOTRE COMMERCE ?

Examinez votre stock de marchandises dans votre magasin et vos entrepôts. Remarquez les lignes qui dorment et qui mangent les profits que vous faites sur d'autres marchandises et calculez combien d'argent vous avez d'engagé dans ce stock mort.

Puis considérez comment cet argent pourrait être utilisé avec profit dans votre commerce en ce moment précis.

N'engagez pas votre capital dans des marchandises longues à écouler, mais seulement dans des lignes bien annoncées qui se vendent vite, celles qui vous donneront un bénéfice rapide et vous serez toujours sûrs d'avoir suffisamment de capital en mains pour profiter des nombreuses occasions qui se présentent chaque jour.

Le Thé "SALADA"

non-seulement vous assure un écoulement rapide --- un bénéfice sûr et rapide --- mais comme la vente est garantie par nous

VOUS NE POUVEZ PAS PERDRE

Cela vous paie-t-il de tenir d'autres thés ?

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS
Protégées en tous pays
Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer. veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.
PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

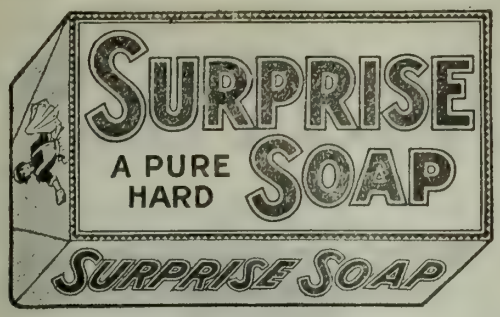
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats
CONSULTEZ
les Annonces du
PRIX COURANT
et écrivez aux annonceurs

Pour cotations sur
SIROP D'ERABLE PUR
Adressez-vous à
CHS. ED. LEONARD
Ste-Monique des Deux-Montagnes, Qué.

Tél. St-Louis 2617
Ayant acheté l'épicerie de M. Demers, 625 rue Marie-Anne Est, il me faut vendre mon stock de chaussures d'ici à quinze jours, en bloc ou par lots.
L. MEUNIER
1487 Boulevard St-Laurent, Montréal.

MELASSES
tant qu'il y en aura
Mélasses "Grandee" en barils, $1.20 le gallon, Montréal, $1.30 livré dans la province de Québec.
Beurre de sucre "Grandee" 15 cents la lb., Montréal, 16 cents livré dans la province de Québec.
Beurre "Forest Cream", 21 cents la livre, Montréal, 22 cents livré dans la province de Québec.
La mélasse "Grandee" est une mélasse épaisse, douce avec un goût délicat de rhum. Les beurres de sucre précités sont le résultat de nombreuses années d'expérience, ils sont sans égal comme qualité et prix.
Chez tous les jobbers.
SMALLS LIMITED, Montréal
Seuls représentants.

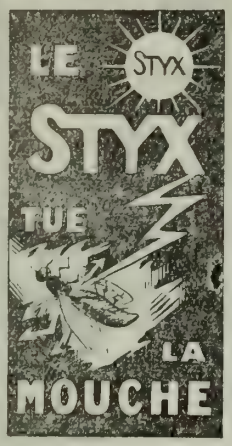


Il y a plus de *véritable valeur en fait de savon* dans un morceau de " SURPRISE " que dans n'importe quel autre savon à blanchissage offert en vente au Canada. Il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. Ce n'est rien que du bon Savon Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

'DETRUISEZ LES MOUCHES'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.
La **Fièvre Apteuse** dans les écuries
La **Fièvre Jaune — La terrible Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

Comment les détruire? Par le " STYX "

De tous les moyens employés, il est:
1° Le plus **pratique**: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif**: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique**: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger :
M. Tardieu, 39, rue Paradis, Marseille, France.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province du Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

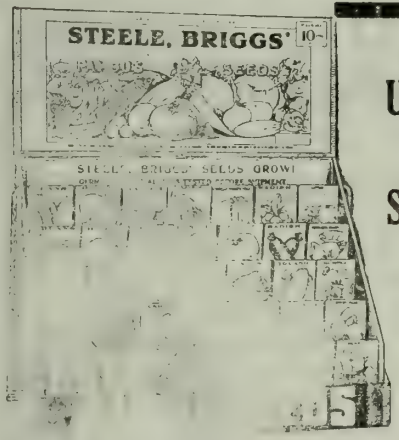
Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries
MONTREAL



Une boîte d'étalage de Graines STEELE, BRIGGS

dans votre magasin ou dans votre vitrine est un procureur d'affaires assuré.

Les Graines Steele, Briggs

sont largement annoncées à tous les acheteurs de graines dans tout le Canada. Une réputation de cinquante années pour la qualité assure la satisfaction de chaque acheteur.

Vos clients désirent des graines Steele, Briggs. Assurez-vous de pouvoir leur fournir.

Les graines Steele, Briggs signifient récolte plus abondante avec de meilleures graines.

The Steele, Briggs' Seed Company, Limited

" La plus grande maison de graines du Canada. "
HAMILTON TORONTO WINNIPEG

POST TOASTIES



Ont la *palme* parmi les flocons de blé d'Inde

Parce que

Ils sont supérieurs en saveur et en qualité — ils plaisent et conservent la clientèle. Leur vente est garantie par une publicité énergique et constante. Les Post Toasties sont soutenus par une méthode loyale et libérale de ventes qui assure de bons bénéfices aux épiciers.

Approvisionnez-vous bien de Post Toasties pour répondre à la grande demande sans retard.

CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY, Limited, Windsor, Ontario.

TOWERS

Vêtement Imperméable

"Supprime l'humidité de la pluie"

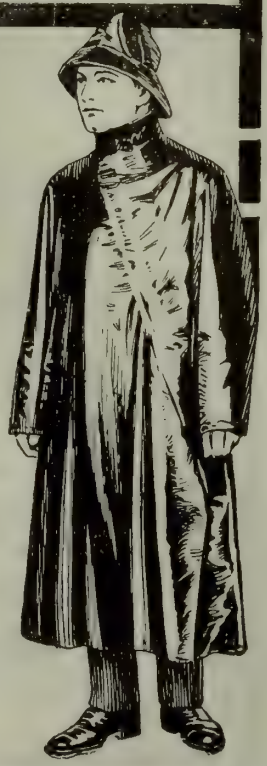
Pourquoi vous tracasser au sujet du stock d'imperméables que vous devez prendre ? L'étiquette de la MARQUE TOWER'S FISH est

UNE GARANTIE DE QUALITE

et de service. Remarquez la fermeture diagonale de ce manteau, qui protège ainsi les jambes de la pluie.

Ecrivez pour avoir prix et renseignements au sujet du vêtement imperméable de la marque au poisson.

TOWER CANADIAN LIMITED
TORONTO,
HALIFAX, WINNIPEG,
VANCOUVER.
Service d'un océan à l'autre.



TOWER'S
TRADE MARK
FISH BRAND

VALEURS SPECIALES

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie
Serges bleues et noires
Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes
Aussi
Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CO.

Importateurs et marchands à Commission.
Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - MONTREAL.

Tél. Uptown 8553.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . $2.50 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale . . . $4.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 9 avril 1920 Vol. XXXIII — No 15

L'INDUSTRIE DE LA SARDINE AU NOUVEAU BRUNSWICK POURRAIT ETRE CONSIDERABLEMENT AMELIOREE ET AUGMENTEE

Dans la Baie de Fundy, la province du Nouveau Brunswick a le seul banc sardinier du Canada, et cette pêche y constitue une richesse considérable.

La valeur totale de la pêche de la sardine du Nouveau Brunswack en 1917 était de $1,910,705; en 1918, de $1,456,275; pour les six premiers mois de 1919, de $36,210, et de janvier à septembre 1919, de $199,019. En 1918, les fabricants de conserves du Maine et du Nouveau Brunswick firent de grosses quantités de boîtes, payant les pêcheurs jusqu'à $20 par hogshead.

A la signature de l'armistice, les différents gouvernements annulèrent de fortes commandes de produits de conserves et les packers restèrent avec de gros stocks en mains. C'est à ce fait qu'il faut attribuer le calme de la saison 1919.

Il y a trois fabriques de conserves de sardines dans la province du Nouveau Brunswick, quoique la plupart des grosses usines du Maine obtiennent les sardines qu'elles mettent en boîtes des eaux canadiennes. Feu Sir William Van Horne finança l'érection d'une grosse fabrique de conserves moderne à Chamcook, il y a quelques années et qui depuis devint la propriété d'une maison américaine. Il y a une autre fabrique à Black's Harbor qui marche depuis des années avec un succès considérable et qui vend ses produits en Angleterre, en France et aux autres pays d'Europe, à l'Afrique du Sud, en Nouvelle Zélande et en Australie. Une autre usine fut ajoutée pendant la guerre, à St-Jean.

Il a été entrepris peu de chose pour le développement de la pêche de la sardine ou pour sa mise en conserve, et il y a un grand avenir pour l'exploitation systématique de cette ressource. Quelques poissonniers ont pris pour habitude de saler quelques douzaines de barils de sardines et de les expédier à New York. Mais le poisson ainsi traité ne peut atteindre le marché en condition attrayante, et son achat et sa consommation ont été limités aux classes les plus pauvres et aux populations nées à l'étranger. La sardine est un poisson très délicat et après qu'elle a été mise en saumure dans un baril et manipulée rudement, elle est nécessairement abîmée. En France, où l'industrie de la sardine a pris des proportions importantes, les meilleurs packers ne prennent pas les sardines pêchées à la seine à cause de la réduction de valeur de leur rude manipulation. Presque toutes les sardines françaises pour les marchés de choix sont pêchées dans des filets très fins. En Allemagne, en Norvège et en Finlande, les sardines sont mises dans une mixture de sel, de sucre et d'épices et placées dans des petites boîtes qui les gardent en bon état.

Ces méthodes d'utiliser les immenses approvisionnements de sardines de la Baie Fundy n'ont jamais été prises en considération sérieuse. Nos ressources sardinières pourraient donner un revenu énorme qui va à d'autres marchés, faute d'employer les méthodes modernes de pêche et de mise en conserve, alors qu'il serait si aisé d'en tirer profit avec un peu de propagande éducationnelle et l'emploi de systèmes moins surannés.



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

LA CONVENTION FEDERALE DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

La convention annuelle du Bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants se tiendra cette année, à Vancouver, les 22 et 23 juillet. M. Geo. S. Houghan, le secrétaire du bureau de la Colombie-Anglaise est à faire les préparatifs nécessaires pour recevoir les délégués.

MERGER DU CACAO ET DU CHOCOLAT

Association des intérêts canadiens de Fry et de Lowney.

Des arrangements ont été faits pour l'association des intérêts commerciaux en Canada de The Walter M. Lowney Company of Canada, Limited, et de J. S. Fry & Sons, Limited, de Bristol, Angleterre.

La compagnie "The Walter M. Lowney Company of Canada, Limited", a en opération à Montréal une vaste usine établie depuis de nombreuses années et fait affaires dans toutes les parties du Dominion, ses ventes de chocolat et de confiserie ayant été particulièrement importantes.

La maison J. S. Fry & Sons, de Bristol, a été établie en Angleterre en 1728 et depuis plusieurs générations ses produits de chocolat et de cacao ont été bien et grandement connus au Canada et dans tout l'Empire. Pendant les dix dernières années ces produits ont été distribués par ses propres succursales répandues dans tout le Canada. La maison de Bristol a fait récemment incorporer par charte du Dominion la compagnie J. S. Fry & Sons (Canada), Limited, avec siège social à Montréal et a transféré à cette compagnie son actif en Canada. La compagnie J. S. Fry & Sons (Canada), Limited, continuera à avoir ses propres succursales dans tout le Canada et elle vient d'acquérir une grande usine moderne à Montréal, qu'elle va promptement installer pour y fabriquer en Canada les marques bien connues de Fry qui jusqu'à présent étaient importées de Bristol.

Bien que l'identité et l'achalandage de chaque maison doivent être conservés et étendus, on espère que par suite de leur association on pourra réaliser des économies notables aussi bien dans l'achat des matières premières que dans la mise en vente des produits manufacturés. Les deux lignes se complètent l'une l'autre par le fait que la compagnie Lowney s'occupe surtout de la fabrication et de la vente du chocolat et de la confiserie, tandis que la compagnie Fry s'est fortement spécialisée dans le cacao et les produits qui en dérivent.

The Walter M. Lowney Company
of Canada, Limited, Montréal.

The Walter M. Lowney Company of Canada, Limited, Montréal.

J. S. Fry & Sons (Canada), Limited, Montréal.

CLASSIFICATION DES POMMES DE TERRE ET OIGNONS

Les marchands vont demander au Gouvernement du Dominion de passer une loi fédérale pour établir la classification des pommes de terre et des oignons poussés en Canada ainsi que pour faire adopter l'unité d'une livre comme base de toutes les ventes de pommes de terre. Cette décision a été prise à la récente conférence d'Ottawa.

UN EPICIER EN GROS CHOISI COMME PRESIDENT DE LA COMMISSION DE LA CHARTE DE MONTREAL

Sir Hormidas Laporte, chef de l'épicerie de gros Laporte, Martin, Limited, Montréal, a été choisi comme président de la nouvelle commission de la Charte, récement autorisée par le législature de Québec.

Sir Hormidas aborde cette tâche nouvelle et pleine de responsabilité avec une longue expérience, ayant servi pendant la guerre comme membre d'abord, puis comme président de la Commission d'achats de guerre. Ses longues relations avec le commerce de gros et avec les travaux des chemins de fer nationaux lui ont aussi acquis une riche expérience, toutes choses qui lui permettront d'assumer cette présidence nouvelle avec confiance et succès. Sir Hormidas fut également un des promoteurs de la commision existante.

La tâche de cette commission est d'établir le projet d'une charte pour la cité de Montréal, sous la direction et par l'autorité de la législature de Québec. Le personnel de la commisison est comme suit:

Pour la Commission Administrative, Major E. G. M. Cape et Victor Morin; pour le Board of Trade, Brig.-Général Sir John W. Carson et Fred W. Evans; pour la Chambre de Commerce, Sir Hormidas Laporte et Alfred Lambert; pour le Conseil de Ville, les échevins T. O'Connell et Brodeur; pour le Conseil des Métiers et du Travail, J. T. Foster et Gustave Francq; pour les Unions Ouvrières Catholiques, A. Sénécal et prof. E. Roberge; pour la Ligue des Propriétaires, Col. I. P. Rexford et F. B. Mathys; pour la Ligue des Locataires, Antoine Kelly et J. R. L. Ayotte.

LE PETROLE AUX ETATS-UNIS

Le "Financial Times" de Londres a consacré un important article au bruit qui circule depuis quelques jours dans la cité au sujet de la mise de l'embargo sur les exportations de pétrole des Etats-Unis. Il rappelle que les Etats-Unis ont produit en 1919, 53 millions de tonnes de pétrole, que leur consommation est passée de 24 millions de tonnes en

1907 à 57 millions en 1918, et que pour 1920 le chiffre prévu est de 120 millions de tonnes. Comme en 1918, les Etats-Unis ont produit 69% de la production mondiale totale et ont consommé 68%, et comme leur consommation augmente constamment et rapidement, il faudra qu'ils cherchent le complément nécessaire dans de nouveaux champs pétrolifères, chez eux et en dehors de chez eux.

Mais cela ne veut pas dire qu'ils soient prêts à prendre une aussi draconienne mesure qu'est l'interdiction des exportations. En faisant cela, ils tueraient leur florissante industrie de la raffinerie, qui à l'heure actuelle s'approvisionne si largement en pétrole brut au Mexique.

Le bruit d'une telle interdiction a pu naître dans le fait que le ministère de la Marine a fait un appel d'offres pour la fourniture d'une grosse quantité de combustible liquide portant sur une année jusqu'au 31 mars 1921 et sur environ 28 millions de barils.

Le prix du pétrole brut américain avance continuellement et le pétrole de Pennsylvanie a atteint des chiffres records, et tant que la production ne dépassera pas la consommation, il y a lieu de s'attendre encore à de plus hauts cours.

LA SITUATION A VENIR DU RIZ

Il n'y a pas eu relâche dans la forte condition du marché du riz et de toutes les sources d'information il ressort le fait que rien n'indique pour l'avenir une diminution des prix. La situation dans tous les marchés primaires indique même que des prix plus élevés prévalent car les approvisionnements deviennent de plus en plus difficiles à obtenir.

La situation orientale est très incertaine, avec très peu d'arrivages de stocks et la prévision d'un certain volume d'affaires de ces régions est très douteuse. Le Japon a mis un embargo sur les exportations pendant quelque temps et permettra seulement de petits envois pour permettre au pays de rencontrer partiellement les demandes de ses nationaux en terres étrangères. Les statistiques de l'Inde montrent une diminution de trois pour cent dans ses productions totales pour la saison 1919-20. La condition au Siam n'est pas meilleure; l'embargo y est encore en vigueur, de sorte que seul le riz vendu sous contrat avant que le contrôle ne fût imposé a l'autorisation de quitter le pays. La récolte en Chine est déficitaire de quelques 100,000,000 de livres.

Les Etats-Unis ont la plus forte récolte de riz jamais produite dans ce pays, mais une grande partie y fut endommagée par la pluie; 75 pour 100 des échantillons soumis aux importateurs canadiens sont de piètre qualité, montrant des grains jaunes causés par les pluies excessives.

Dans les années précédentes, les Etats-Unis importaient de fortes quantités d'Europe, mais en 1919 la situation se trouvait renversée et les Etats-Unis exportaient en Europe plus de 150,000,000 de livres tandis que leurs importations devenaient presque nulles.

La consommation du riz au Canada est presque uniforme tout le long de l'année, et comme le Canada ne produit pas de riz mais doit dépendre des pays étrangers pour son approvisionnement, il est manifestement clair que la situation ne paraît pas bien brillante.

LA MELASSE DEVIENT UN ARTICLE RARE

Le présent approvisionnement de mélasse "fancy" est limité, au dire des intéressés dans la partie, Il est possible que des prix très élevés s'imposent et certains considèrent comme probable à brève échéance, un prix de pas moins de $1.50 le gallon, dans le gros.

Un important marchand de gros de Montréal faisait observer que le marché à La Barbade était à $1.00 le gallon. Il avait essayé d'acheter. Peine perdue. Il offrit une avance de 5 cents le gallon sans qu'on acceptât davantage. Une troisième offre fut faite à $1.10, mais il n'y avait pas de mélasse à venir prochainement. Il y a eu une forte distribution de mélasses au commerce canadien. Certains ont acheté amplement et des milliers de puncheons passèrent par les voies régulières du commerce. Ceux qui ont acheté en quantité pour couvrir leurs besoins seront probablement protégés contre la rareté pendant quelques mois; les autres ont de la difficulté à obtenir des stocks à présent. Les tendances sont très fermes.

L'AVENIR DU SUCRE

"Quelle est la condition du marché du sucre en ce qui a trait aux prix futurs?" Telle est la question qui nous est posée presque chaque jour par des marchands de tous les coins de la province de Québec.

"On ne saurait dire grand chose de bien défini quant aux prix futurs", disait récemment le représentant d'une raffinerie de sucre qui revenait précisément d'un voyage à Cuba. "Si nous devons payer plus cher pour le sucre brut, nous serons, forcés naturellement d'augmenter le prix du sucre raffiné." A propos des conditions à Cuba, notre interlocuteur disait: "Les difficultés parmi la main-d'oeuvre, encore qu'en légère amélioration, ne sont pas encore réglées, de sorte qu'il y a une grande congestion de matière première attendant un écoulement, soit aux usines à sucre soit aux ports de mer. Au début de la récolte du sucre, on estimait que la récolte dépasserait de beaucoup

celle des autres années, mais nous avons reconnu, à présent, que c'était une erreur et la récolte est loin d'être ce qu'on espérait. Le sucre brut, à New-York, il y a trois semaines, se vendait à 9 cents la livre, prix d'achat et fret, et les ventes de cette semaine se faisaient à 12 cents prix d'achat et fret; vous voyez donc, qu'en ce qui a trait au marché du sucre, les conditions ne sont guère prometteuses de prix plus bas."

"Pour ce qui est du sucre raffiné". ajoutait-il, "le Dominion en est largement approvisionné pour l'instant, mais il y a encore de gros contrats d'exportation à remplir; des contrats qui furent acceptés avant que le gouvernement en prenne le contrôle, et je ne puis voir comment le gouvernement pourrait empêcher ces contrats d'être honorés."

De toutes parts d'Orient comme d'Occident on reçoit des nouvelles disant que bien que la situation se soit améliorée, le défaut de provisions est encore sérieux.

VINAIGRE DE VIN

La fabrication du vinaigre de vin est, par elle-même, très simple, l'agencement qu'elle nécessite est proportionné à l'importance plus ou moins grande que l'on attache à cette industrie, soit qu'on ait en vue la production du vinaigre pour le commerce, soit que l'on se borne à une production très limitée. Dans tous les cas, on peut poser comme principe que le vin à transformer en vinaigre doit avoir une force alcoolique de 8 degrés au moins, mais plus généralement 9 degrés.

Les vins qui n'atteignent pas ce filtrage doivent être remontés en alcool, dit Me Henri Blin dans la Bourgogne Viticole.

On dispose alors des futailles pour recevoir les "râpés". On entend par "râpés", les copeaux de hêtre ou de chêne, sur lesquels on verse le vin dans le but de le clarifier, de lui faire déposer sa lie. On appelle plus souvent ces copeaux "râpés à vin". Les vinaigriers donnent le nom de "râpés à vinaigre" aux futailles qui contiennent les copeaux d'où le vinaigre se clarifie à la sortie des montures avant d'être livré au commerce.

En même temps que l'on procéderait à la clarification du vin, il faut aussi préparer l'acétification des râpés contenant les copeaux. Ces derniers doivent être épurés par un trempage de quelques jours dans l'eau froide, on les fait bouillir ensuite dans du vinaigre.

Les montures sont des futailles où se fait l'acétification, ce sont des futailles ordinaires, cerclées en bois, on les gerbe comme les pièces de vin dans les chaix. On a eu soin de pratiquer sur le fond antérieur de chacune d'elles, et en haut un trou ou oeil ayant à peu près 5 à 6 centimètres de diamètre, par où on introduit le vin à transformer en vinaigre et qui sert également au soutirage de ce dernier.

Un trou plus petit que le premier, environ 3 centimètres de diamètre, laisse passer l'air pendant qu'on remplit la futaille à l'aide d'un entonnoir qui bouche l'oeil.

Quand tous les fûts sont préparés, il convient de verser dans chacun du vinaigre bouillant à peu près le tiers de leur capacité; on bouche les montures ou "mères à vinaigres" bien hermétiquement pendant huit jours, chaque mère reçoit 10 à 12 litres de vin. Au bout de huit jours, on ajoute la même quantité de vin et l'on continue de la sorte jusqu'à concurrence de 200 litres pour une monture d'une capacité de 228 litres. Quand ce remplissage est terminé, une semaine après, on peut extraire de chaque futaille 40 litres de vinaigre, on ajoute 10 litres de vin. Au bout de huit jours, on retire encore dix litres de vinaigre, on remet une égale quantité de vin et ainsi de suite.

On utilise alors le râpé à vinaigre pour la clarification; le liquide en sort très limpide.

Voilà en quoi consiste la fabrication du vinaigre pour le commerce. Il ne faut pas omettre de faire remarquer que le local doit être maintenu à une température favorable, pas moins de 26 degrés et pas plus de 30, en toutes saisons: le "myocoderma aceti" ne pouvant se développer à une température trop basse et étant tué à une température trop élevée.

LES BONS PATRONS

Vous avez des chefs qui n'ont jamais eu de conflits ouvriers au cours le leur longue carrière de directeurs ou de patrons. Ont-ils cherché à flatter le personnel, à jouer au "bon type"? Nullement. Se sont-ils renfermés dans leur cabinet directorial, invisibles et inaccessibles, d'où ils édictaient des oukases forçant le personnel à se soumettre ou à se démettre? Point du tout.

Ils ont d'abord étudié séparément, puis collectivement, les individus placés sous leurs ordres, ils ont longuement observé les motifs et les mobiles auxquels obéissent ces hommes et ces femmes. Puis tablant sur leurs observations propres en même temps que sur les études du même genre faites par leurs devanciers, ils ont déterminé des méthodes d'action. Elles portent sur le recrutement du personnel, la formation des apprentis, l'instruction du personnel adulte technique et commercial, du personnel de bureau; sur l'exécution du travail à l'atelier, au magasin dans la tournée et au bureau; sur la rémunération et la satisfaction des ouvriers, des contre-maîtres, des vendeurs et des voyageurs.

LES FRUITS EN BOITES DE CALIFORNIE SEMBLENT DEVOIR ETRE PLUS CHERS

Les indications semblent être que les fruits en boîtes de Californie seront à une échelle de prix plus élevés en 1920 qu'ils ne l'étaient en 1919. La raison de ceci, d'après la California Canneries Company of San Francisco, est l'augmentation du coût des matières premières et de la main-d'oeuvre. Le sucre seul coûte largement 70 pour 100 de plus qu'en 1919.

Le Canada importe chaque année de fortes quantités de fruits de Californie et l'extrait suivant d'une circulaire lancée par la California Canneries Company ne peut manquer d'intérêt pour les importateurs et distributeurs de cette ligne de marchandises:

"Les crampons de boîtes pour les caisses pendant 1920 seront d'au moins 60 pour 100 plus chers.

"Main-d'oeuvre — le minimum comme prévu par le California Welfare Board sera d'au moins 30 pour 100 au-dessus du taux courant quand les prix de 1919 furent donnés.

"Il y a, à présent, une vive concurrence en Californie pour les récoltes de fruits. A côté du fait que les producteurs de fruits dans les différentes lignes sont aujourd'hui tellement bien organisés qu'ils peuvent commander la situation, et du fait de la rareté des produits fruitiers dans tout le monde, particulièrement des fruits secs, il ne fait aucun doute que les récoltes de 1920 ne seront pas à un niveau de prix au-dessous de celui de 1919 et qu'il y a même possibilité d'une augmentation moyenne. Tel serait le cas si des conditions normales existaient, mais avec la sécheresse que nous avons actuellement et l'indication qu'il y aura un hiver exceptionnellement sec, certaines récoltes seront probablement déficitaires, et si telle chose se produit, on ne saurait dire ce qu'il en adviendra quant aux prix.

"Marchés — L'Europe est, à présent, surchargée d'abricots, la mise en boîtes de 1919 ayant été de près de 100 pour 100 plus forte que la plus considérable qu'ait jamais connue la Californie, la majeure partie de cet approvisionnement prit le chemin de la Grande-Bretagne, et avec le taux bas du change qui existe, il est possible à présent d'acheter en Grande-Bretagne des abricots en boîtes à moins cher qu'ils ne furent livrés en 1919.

"Les pêches ne sont pas en excédent en Europe, et les poires sont rares, et avec la certitude que tous les fruits seront plus chers en 1920, cela permettra aux acheteurs européens de liquider leurs stocks avec profits. En autant que les Etats-Unis sont concernés, les stocks aux mains des packers aussi bien que des marchands de gros sont les plus légers connus depuis nombre d'années; par conséquent, on peut s'attendre en 1920 à un gros commerce pour regarnir les stocks. Ces affaires porteront plus largement sur les pêches qui constituent le fruit le plus recherché aux Etats-Unis, tandis qu'en Europe les abricots et les poires semblent devoir avoir la préférence.

"Le seul élément qui contribuera probablement à la réduction des prix de revient est la question des frêts océaniques et nous pensons que les frêts océaniques seront réduits de 30 pour 100 à 40 pour 100 au-dessous des chiffres de 1919, mais ceci sera plus que contrebalancé par la formidable augmentation du coût du sucre, des caisses, de la main-d'oeuvre, et par la possibilité d'une augmentation dans le coût de culture des récoltes de fruits.

"Avec le retour des chemins de fer aux propriétés privées, il y aura sans aucun doute une augmentation considérable des tarifs de chemins de fer et cela attirera le gros des affaires de fruits en boîtes de Californie aux transports par eau et consacrera les ports de mer sur l'Atlantique et le Pacifique comme les points de distribution des territoires situés à l'est et à l'ouest de ces villes-ports de mer.

"Nous conseillerons à nos acheteurs de ne se charger que de leurs besoins probables pour 1920 et de ne pas spéculer sur des surplus de stocks. En parlant de la sorte, il se peut que nous parlions contre nos propres intérêts, mais nous le faisons dans le bien des acheteurs.

"Nous ne savons pas si les prix seront plus bas en 1920; mais les conditions incertaines conseillent la prudence tant aux fabricants de conserve qu'aux acheteurs de façon à ce que si une réduction se produit, la perte ne tombe lourdement sur personne."

DETAILS SUR LE TEMPS DE STERILISATION DE QUELQUES FRUITS.

Quand on stérilise les fruits à la température de l'eau bouillante on obtient de bien meilleurs résultats; la structure, la couleur et le goût sont beaucoup mieux conservés que par la stérilisation à des températures plus élevées. Les temps indiqués ci-après pour chaque fruit ne doivent être comptés qu'à partir du moment où l'eau bout.

	Minutes
Pommes coupées en tranches	12
Fraises, mûres, groseilles	5 à 10
Cerises	25
Figues	30
Pêches	20
Poires	20 à 25
Prunes	15
Rhubarbe	10

UNE DECISION QUI A FAIT SENSATION

Une décision des plus sensationnelles a été prise, la semaine passée, par le bureau des gouverneurs de la Bourse de New-York. Depuis plusieurs années on n'avait jamais été témoin d'une chose de cette nature. Le bureau des gouverneurs, à la grande surprise des spéculateurs et des courtiers, a décidé d'empêcher, pour un temps indéfini, toute spéculation dans le compartiment des valeurs de Stutz Motor. La Bourse ne permettra aucune transaction de cette valeur pendant le temps du moratorium.

Ce stock a subi des hausses phénoménales depuis quelque temps. On se souvient en effet qu'il se vendait à 100 et une fraction dans le milieu de février et est monté jusqu'au taux d'aujourd'hui, soit 391. Dans la seule journée d'hier, avant la décision prise par le Bureau des gouverneurs, le stock a monté de 21 points. Il semble prouvé clairement qu'on a offert plus de stock et qu'on a plus de contrats qu'on peut donner de parts, et c'est pour cette raison que la Bourse a décidé de mettre un frein à cette spéculation. Le Bureau des Gouverneurs n'a jamais pris d'initiative de ce genre et cela a causé passablement de surprise dans les milieux financiers. Quelqu'un a manifesté sa surprise à un des gouverneurs qui lui a déclaré que la Bourse pouvait tout faire.

On ne sait pas maintenant ce que l'on va faire et comment cette question assez compliquée va se régler. Il est entendu que les valeurs du Stutz ne sont pas bannies définitivement de la Bourse de New-York, mais elles n'apparaîtront plus sur le tableau d'ici à ce que cette question soit réglée. Il se pourrait bien que la décision prise par les membres de la Bourse force ces valeurs à se vendre sur le "curb", mais il n'y a rien de décidé dans ce sens. Il s'écoulera vraisemblablement quelques jours avant que cette question soit définitivement ajustée.

Depuis quelque temps les spéculateurs et même les financiers s'apercevaient de la hausse phénoménale des valeurs de la Stutz Motor Car Company et ce n'est qu'hier, comme on dit en argot de Bourse, que l'on s'aperçut qu'il y avait un "corner".

Aux bureaux de Allan A. Ryan & Co., où l'on tient 80 pour cent des parts de cette compagnie, on n'a pas voulu faire aucune déclaration.

LE RAPPORT ANNUEL DU PACIFIQUE CANADIEN

La compagnie de chemin de fer Pacifique Canadien a adressé lundi à ses actionnaires le trente-neuvième compte-rendu annuel de ses opérations. On y voit qu'en 1919 les recettes brutes se sont totalisées à $176,929,060, les frais d'exploitation à $143,996,024 et les recettes nettes à $32,933,036. Le total des revenus bruts constitue un record sans précédent et une augmentation de près de 20 millions sur 1918. Au contraire, les recettes nettes accusent un déclin d'un million et demi, imputable surtout à la hausse constante du matériel et de la main-d'oeuvre. Après défalcation des charges fixes, contribution au fonds de pension et dividendes ordinaires et privilégiés, il reste un surplus net de $844,249.

LA SPECULATION EXCESSIVE

Le "Federal Reserve Board" de New-York vient de faire adopter une mesure par laquelle il espère mettre un frein à la spéculation excessive. Le sénat l'a approuvée, et il ne reste plus qu'à obtenir la ratification présidentielle.

Cette mesure veut que les taux d'escompte, à chacune des douze banques de la réserve fédérale et avec l'approbation du "Federal Reserve Board" soient susceptibles de progression basée sur les sommes avancées et les facilités d'escomptes accordées par la "Federal Reserve Bank" à la banque emprunteuse.

EMISSIONS DE CAPITAUX

La demande pour du nouveau capital de la part des compagnies s'occupant de la production du pétrole résulte en partie de l'augmentation considérable des frais d'exploitations auxquels ces compagnies ont à faire face. Un autre facteur consiste dans la forte demande existant actuellement dans le monde entier pour le pétrole et ses produits dérivés, de sorte qu'il y a manque de quantités disponibles suffisantes. Cette rareté a eu inévitablement pour résultat de provoquer la hausse des prix du pétrole. Depuis quelques mois les compagnies de pétrole ont plus que toutes autres fait appel à de nouveaux fonds. La Standard Oil Company de New Jersey vient en premier lieu, avec une émisison de $100,000,000 d'actions de priorité à 7 pour cent. Parmi les autres compagnies qui ont lancé des emprunts nouveaux on cite: Atlantic Refining Oil; l'International Petroleum et la Chaseborough Mfg.

Si je vendais des appareils photographiques...

J'aménagerais une chambre noire dans mon magasin où les photographes amateurs pourraient essayer nos nouveaux produits — appareils d'agrandissements, révélateurs et autres choses qui exigent une chambre noire pour être expérimentées. Cette chambre ne serait pas à l'usage du public en général, mais serait à la disposition des clients auxquels je vendrais des fournitures et appareils qu'ils ne pourraient pas employer autrement, faute de facilités d'en opérer le fonctionnement. Et les clients apprécieraient les avantages de ce service spécial.

S. M. CLARK.

CE QUE JE FERAIS...

Si je faisais des disques...

Pour machines parlantes, je fournirais avec chaque disque les paroles du chant qui s'y trouve. Ces feuilles ne coûteraient pas cher et porteraient mon nom en grosses lettres.

Ces copies seraient très populaires parmi les clients. Les disques de danses et beaucoup d'autres donnent l'air, mais non les paroles, et ceux qui les achètent, pour les entendre mainte et mainte fois, veulent en général en connaître les paroles. Même avec les disques vocaux, les paroles souvent ne sont pas assez claires pour être comprises complètement et les possesseurs de ces disques seraient heureux d'avoir une copie des paroles. Certains disques très bons peuvent être joués un grand nombre de fois sans que les auditeurs en comprennent les mots de certains passages.

J'appuierais sur ce point de service aux marchands, car j'estime que les ventes augmenteraient dans les magasins où mes disques seraient vendus.

Je gagnerais non seulement une bonne publicité profitable à peu de frais par ce service inaccoutumé, mais je crois aussi pouvoir être raisonnablement certain que mes ventes augmenteraient de façon appréciable sur celles de mes concurrents ne fournissant pas les paroles avec les disques.

M. R. CANTWELL.

Si j'étais gérant des ventes...

Ayant la direction des forces de vente d'un certain nombre d'hommes de valeur, je les aiderais à améliorer leur capacité de vente par une meilleure sorte de lecture générale que celle qu'ils ont coutume de faire. J'entamerais le sujet en les réunissant et en demandant à l'un d'eux s'il a lu le journal du matin. Evidemment, il l'a lu. Je lui demanderais alors, avec tact, s'il se rappelle de quoi traitait l'article du haut à droite. Peut-être il s'en rappellerait — vaguement. Mais quant aux détails, au nom du signataire de l'article, aux arguments qu'il contenait, aux conclusions qui en découlaient, il est probable que mon vendeur cherchera en vain à s'en rappeler.

Je tiendrais ce rôle pour faire comprendre qu'une lecture plus sérieuse aurait pour effet une plus une bobine de soie assortie aux chaussettes le fait même une meilleure appréciation de nos marchandises. Je demanderais ensuite à chaque vendeur de m'envoyer une liste des livres et des principaux articles qu'il lit au cours d'une semaine. Il serait aisé de lui souligner que tel changement lui donnerait une personnalité plus nette et aurait pour résultat de le rendre plus utile à la compagnie. Si mes arguments n'avaient pas d'effet sur l'un ou l'autre de mes hommes, j'en concluerais que ce sont des vendeurs sur lesquels je ne puis guère compter pour l'avenir.

LYMAN ANSN.

Si je vendais des chaussettes d'hommes...

Je joindrais à chaque achat de trois paires ou plus une babine de soie assortie aux chaussettes achetées. Certains clients n'achètent pas des chaussettes de couleur pour la raison que leurs ménagères n'ont pas toujours de la soie pour s'assortir à la chaussette quand l'usure commence à se manifester; et les acheteurs apprécieraient certainement l'importance de ce petit cadeau. Ceux qui ne sont pas habitués à avoir leurs chaussettes reprisées parce qu'ils n'ont pas la bonne couleur en mains, pourraient avec ce moyen en obtenir un plus long service. Cela diminuerait peut-être mes profits avec quelques clients réguliers, mais ils ne manqueraient pas d'apprécier ce service.

CLARENCE T. HUBBARD.

Si j'étais gérant...

Je veillerais à ce que mes commis plient toutes les lettres pour l'extérieur de façon à ce que l'entête de lettre demeure visible, même une fois la lettre pliée.

La manière de plier les lettres est considérée généralement de tellement peu d'importance qu'elle est laissée à la discrétion des commis de correspondance, qui ne manquent pas de suivre les sentiers battus. Presque toutes les lettres d'affaires qui ont passé par mon bureau l'an dernier, furent pliées en trois en commençant par le bas, avec le haut plié l'endroit en bas. Les seules exceptions à cette règle furent pour les lettres expédiées dans les enveloppes à fenêtre.

En pliant toutes les lettres sortant de cette manière, un bon pourcentage du temps des commis se trouve épargné. La plupart des lettres d'affaires ont un nom ou le sujet figurant en haut; quand elles sont pliées de cette manière, le commis peut voir tout de suite où la lettre doit aller. Avec l'ancienne manière, il est nécessaire d'ouvrir la lettre pour obtenir cette information. Par exemple, si une lettre est pliée avec l'entête visible, le commis préposé à la correspondance peut voir d'un coup d'oeil si c'est une lettre d'un client ou d'un fournisseur, et peut, sans autre examen, savoir où envoyer cette lettre, au commis d'expédition ou au commis de réception.

Si les hommes d'affaires adoptaient cette méthode, ils en tireraient profit, je pense, car les compagnies recevant des lettres pliées de la sorte en verraient bientôt l'avantage et adopteraient probablement ce procédé pour leur propre correspondance.

HENRY R. ZELLEY.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

TROIS-RIVIERES

Bureau d'enregistrement, Cité et district de Trois-Rivières. Semaine du 23 au 30 mars.

Vente—Archille Desalliers à William Mongrain.
Obligation—A. Vaillant et A. Barrel à Vve Nap. Dufresne et al.
Obligation—William Mongrain à Caisse Populaire de Trois-Rivières.
Quittance—Frédéric Bournival à Albert Bournival.
Donation—Frédéric Bournival à Albert Bournival.
Transport—François Paquin à Nicolas Mons.
Vente—Louis Pelletier à Sévère Laperrière.
Vente—Alfred Bourassa à J. Wellie Marineau.
Vente—Joseph Lemire à Origène Bournival.
Vente—J. O. H. Rivard à Arthur Boulanger.
Vente—Arthur Loranger à Josaphat Chaurette.
Vente—Albert Giguère à Aladin Giguère.
Vente—Omer Carle à Willie Charette.
Vente—Charles Landry à Hilaire Paquin.
Vente—J. Napoléon Dubois à Edouard Houde.
Vente—Gilbert Hérard à Oscar Demers.
Vente—J. H. Champagne à Maria Valois.
Vente—Vve Godfroy Langlois à Henri Thibault.
Vente—Edouard Grenier à Wellie Boucher.
Vente—Philias St-Pierre à Ephrem Hamel.
Vente—Oscar Gendron à Arthur Ferron.
Vente—Grand'Mère Land Co. à William Pichette.
Vente—Arthur Ferron à Alfred Bellemare.
Vente—Arsène Berthiaume à Léger Girard.
Obligation—Josaphat Chaurette à Joseph Boisclair.
Obligation—Louis Savard à Joseph Roy.
Obligation—Oscar Demers à Edouard Bergeron.
Obligation—Gonzague Lavergne à Dionis Dupont.
Obligation—Amédée Levasseur à Pierre Hébert.
Quittance—William Mongrain à Archille Desalliers.
Quittance—Arthur Savard à Arthur Beaubien.
Quittance—Sévère Déziel à Johnny Déziel.
Quittance—Alph. de Charette à Louis Savard.
Quittance—Philias Grenier à Hilarion Lavergne.
Quittance—Onésime Hébert à Gonzague Lavergne.
Quittance—F. X. Loranger à Dame Victor Boucher.
Quittance—Origène Pichette à Elisée Gélinas.
Quittance—Philias Villemure à Amédée Levasseur.
Quittance—J. C. J. Robitaille à Onés. Readman.
Quittance—Rév. Omer Ferron à Onés. Readman.
Quittance—David Beaudet à Duguay et frère.
Transport—François Paquin à Caisse Populaire de Trois-Rivières.
Transport—Hilaire Paquin à Charles Landry.
Transport—Moïse Regnière à Origène Pichette.
Garantie hypothécaire—J. A. Dufresne à J. A. Bourassa.
Vente—Victor Gagnon à Léon Girardin.
Vente—Colbert Julien à Joseph Julien.
Vente—Hermile Vézina à Arthur Lefebvre.
Vente—Napoléon Aubry à Johnny Matteau.
Vente—Gédéon Leblanc à Hypolite Poliquin.
Vente—Belgo Can. P. & P. Co. à A. E. Paquette.
Vente—Belgo Can. P. & P. Co. à Joseph Garceau.
Vente—Frank Albert Raven à J. Arthur Panneton.
Vente—Evariste Lafrenière à Ferdinand Dupont.
Vente—Adélard et Nap. Gélinas à Adjutor St-Pierre.
Vente—Georges Lajoie à Ludger Duchesne.
Vente—Zacharie Neveu à Alfred St-Louis.
Vente—Esdras Lamy à Vve G. Lamirande.
Vente—Thomas C. Bellemare à Arsène Gendron.
Obligation—C. E. Darche à Soc. de P. et Placements, Québec.
Obligation—Alex. Neault et al. à Dame F. F. Farmer.
Obligation—Joseph Lessard à Vve Maxime St-Louis.
Obligation—Ls. Geo. Chartray à Joseph Germain.
Obligation—Napoléon Blais à Hector Lescadre.
Obligation—J. Arthur Panneton à Claïr Massicotte.
Obligation—Arsène Gendron à And. et Victor Gélinas.
Quittance—Michel Bourassa à J. A. Panneton.
Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Frank Albert Raven.
Quittance—Rose-Anna St-Louis à Joseph Lamy et al.
Quittance—Anna Gélinas à Nap. Gélinas.
Déclaration sociale—Richard & Lemire.
Déclaration sociale—Lambert & Richard.
Transport—Thomas Hébert à J. Emile Julien.
Transport—F. X. Vanasse à Alphonse Lessard.
Echange—Edmond Marchand et Moïse Regnière.
Affectation hypothécaire—Vve G. Lamirande à Esdras Lamy.
Vente—The Lanctot Realty Co. à Frédéric Mongrain.
Vente—The Lanctot Realty Co. à Jos. Hurtubise.
Vente—Edouard Ducharme à Albert Bournival.
Vente—Osias Violy à Charles Vetere.
Vente—Chs. Vetere à Jos. Mazzie C. Sicoli.
Vente—Onés. J. Gélinas à Joséphat Gélinas.
Vente—Onés. J. Gélinas à Alcide Gélinas.
Vente—Succ. A. Houliston à Elphège Houle.
Vente—Eucher Masse à Ls. Samson Maheu.
Vente—Dame Amanda Savard à Albéric Blanchette.
Vente—L. E. Dufresne à Elie Rivard.
Vente—P. A. Gouin à Rivard & Béland.
Vente—L E. Dufresne à Alfred Béland.
Vente—The Canada Steamship Lines à C. E. Caron.
Vente—The Canada Steamship Lines à Ludger Jobin.
Vente—Vve Zotique Filion à Célestin Filion.
Vente—J. Adélard Ouellet à Cléomène Labarre.
Vente—Edouard Blais à Napoléon Blais.
Vente—Joseph Bellemare à Wilfrid Dubé.
Obligation—Frédéric Mongrain à Pierre Sarasin jr.
Obligation—Wellie Larivière à Emilie Sarasin.
Obligation—Ovide Beaubien à Irénée Chaîné.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Vve Frs. Comeau.
Quittance—Dame Octave Toupin à Ovide Beaubien.
Quittance—Chs. Marchand à Ovide Beaubien.
Quittance—Dame Sévère Bureau à J. F. Paradis.
Vente à réméré—L. Phi. Désaulniers à François Gélinas.
Vente—Adélard Tremblay à Odilon Gauthier.
Vente—Maxime Diamond à Orzaca Gélinas.
Quittance—Wilfrid Filion à Vve Zotique Filion.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. J. O. Paradis.
Quittance—Eva Gélinas à Adélard Tremblay.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Adolphe Lambert vs Alfred Boisclair, Trois-Rivières, $9.26.
Arthur Lessard vs Edmond Roberge, Shawinigan Falls. $11.91.
Jos. P. Pelletier vs Jos. Hébert, hawinigan Falls, $39.20.
Johnny Legros vs Alfred Guimond, Montréal, $51.11.
Napoléon Blais vs Honoré Houle, Shawinigan Falls, $34.46.
Athanase Boisvert vs Jos. Thiffault, Shawinigan Falls, $44.35.
Athanase Boisvert vs Onias Langlais, Shawinigan Falls, $19.31.

SHERBROOKE

ACTES DE VENTES

Dame Isaac Smith à Onésime Laverdière, partie lot 388, quartier est. Prix, $2,500; $1,500 payés.
Pierre Bercier à Alfred Sévigny, lot 1406, qlartier sud. Prix, $6,000; $2,000 payés.
Pierre Graillon à J. O. Royer, lot 1385, quartier sud. Prix, $10,000, $600 payés.
J. A. Seale à Joseph Houde, lots 1b, 1c et 1d, rang 1, Ascot; partie lot 28a, rang 9, Compton. Prix, $8,000, $3,000 payés.
A. E. Gilles à John Mouldy junior, lots 16b-132 et 133, rang 9, Ascot. Prix, $1,026.32, payés.
William Bown à Robert Vear, lot 299-72, Lennoxville. Prix, $250, payés.
A. L. Beerworth à Robert J. Vear, lot 299-156, Lennoxville. Prix, $250, payés.

HYPOTHEQUES

Josephat Audet à Rochard Hooper pour $1,500, affectant les lots 14b, 14a, 14e, 13g et 14c, rang 8, Compton.
Adelma Bouchard à Dolor Rousseau pour $300, affectant résidu du lot 830 et lot 831, quartier est.
J. C. McConnell à Edwards Realty Co. pour $2,000, affectant lot 397, quartier nord.
J. N. Grégoire à William Alexander pour $2,300, affectant lot 1444-179, quartier sud.
A. H. Aldrich à H. A. Wise pour $2,000, affectant partie du lot 6b, rang 5, Ascot.
Dame Joseph Cayer à Dame Zéphirin Pépin pour $1,000, affectant les lots 16f, 16d et 16b, rang 2, Compton.
Samuel Meigs à F. E. Danforth pour $3,000, affectant lots 15-61 et 62, Waterville.
Dame G. L. de Lottinville à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $2,500, affectant lot 745 et partie sud du lot 747, quartier nord.

Emile Quintal à Moïse Quintal pour $3 300, affectant lot 1444-187, quartier sud.

DECHARGES

Succession D. McManamy et al. à Louis Joncas des hypothèques des 17 juin 1907 et 7 mars 1911.
Zéphirin Gaudreau à H. E. Wilson de l'hypothèque du 27 novembre 1917.
Dolor Rousseau à Aimé Raiche de l'hypothèque du 30 janvier 1920.
Benjamin Moffatt et al. à Lazare Moffatt de l'hypothèque du 28 juillet 1904.
N. D. Cascadden à J. N. Grégoire de l'hypothèque du 9 mai 1919.
S. R. Newton à T. P. Lothrop de l'hypothèque du 4 mars 1920.
A A. Lothrop à T. P. Lothrop de l'hypothèque du 4 mars 1920.
Rév. J. E. Bellehumeur à Domina Boucher de l'hypothèque du 20 février 1920.
Delle Mary Hale à Napoléon Labrecque de l'hypothèque du 19 août 1913.
Amédée Cloutier à Louis Beauregard des hypothèques des 2 mai 1917 et 5 novembre 1917.

Bail par Adélard Baillargeon à A. T. Roy de partie des bâtiments sur les lots 544 et 548, quartier nord, pour 3 ans, pour $870 pour la première année.
Annie M. Sommerville à A. J. Steacy, bail de partie du lot 277, Waterville, pour seize mois, pour $256 pour ledit terme.
Bail par Dame F T. Ansell à Cité de Sherbrooke de certains magasins et bureaux dans l'édifice situé sur le lot 250, quartier centre, polr trois ans, pour $10,800 pour ledit terme.
Bail conditionnel par Alfred Montminy et al. à Moïse Allaire, J. F. Leblanc et Edouard Boudreau du lot 1374, quartier sud, pour 14 ans, pour $16,000, dont $1,100 payés avec option d'achat.

Transfert par F. X. Larue et al., ès-qual. à Delle Délia Courtemanche de $2.000 dus par Alfred Cayer et garantis sur le lot 1a, rang 6, Compton.
Transfert par Aimé Raiche à Dolor Rousseau de $1,000 dus par Dame Benoit Martin.
Transfert par Dolor Rousseau à O. A. Bégin de $1,000 dus par Dame Benoit Martin.

Acte de tutelle re: enfants mineurs de feu Lévi Couture et feu Dame Lydia Hérault, son épouse, nommant Omer Couture tuteur et Arthur Couture subrogé-tuteur.
Autorisation de vente par la Cour Supérieure accordée à Dame George Carrier, l'autorisant à vendre lé droit des mineurs dans le lot 522, quartier est, pour une somme qui ne sera pas inférieure à $1,500.
Avis cadastral par Edmond Bathalon affectant le lot 22e, rang 3, Ascot.

SHERBROOKE

BREFS EN COUR DE CIRCUIT

J. B. Morin vs A. Willard, East Angus, $67.08.
J. B. Bruneau vs E. Rouleau, Stoke, $85.35.
Jos. Blitt vs T. Héroux, Sherbrooke, $5.10.
Cie de Placement vs O. A. Ruel, St-Ferdinand, $38.00.
Jos. Blitt vs F. Nadeau, Drummondville, $31.00.
R. T. Lake vs Corp. of the township of Eaton, $14.50.
P. Poulin & Cie vs L. Tétreault, Sherbrooke, $36.56.
Sherbrooke Motor Mart. vs N. Bessette, Québec, $17.82.
Sherbrooke Motor Mart. vs Geo. Salter, Victoriaville, $20.00.
T. S. Simms & Co. vs G. S. Burt, Upper Melbourne, $54.81.
H. Charpentier vs T. Hébert, Wotton, $21.75.
Geo. Hawkens vs La Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, $61.05.
C. P. R. vs Jos. Thibault, Sherbrooke, $3.00.
Geo. St-Pierre vs H. Eruldi, Windsor, $15.00.
H O'Brien vs J. Luby, West Keith, $40.50.
E. Rosby vs F. Rosby, Sherbrooke, $12.20.
J. B. Morin vs O. A. Ruel, St-Ferdinand, $38.00.
Dame Veuve G. Vallée vs E. Nadeau et al., Ascot, $56.15.
T. Turgeon vs O. Croteau, Notre-Dame des Bois, $91.94.
J. Blitt vs G. Harper, Montréal, $35.00.
M. Paré vs J. Rousseau, Sherbrooke, $19 00.
H. R. Fraser et al. vs A. E. Zakaib, Sherbrooke, $24.15.
B. W. Brock vs J. Lapré, Brome, $73.15.
E. Rioux vs W. Lemelin, Sherbrooke, $4.15.
T. Voyer vs Corp. of the township of Ascot, $25.00.
Dame I. Smith vs Sherbrooke Hide % Bag Co., Sherbrooke, $20.00.
E. F. Olivier vs A. Schnapp, Sherbrooke, $65.95.
G. O. Malboeuf vs Jos. Roberge, Sherbrooke, $43.10.
N. Clément vs A. Boucher, Sherbrooke, $48.00.
G. & G. Limited vs C. H. Welch, Waterloo, $9.60.
Banque Notionale vs W. Gadbois, Ascot, $25.00.
J. O. Fortier vs O. St-Martin, Brompton, $27.98.
B. W. Brock vs A. Scott, Richmond, $40.00.
T. Martin vs C. Desrosiers, East Angus, $51.39.
J. Blitt vs J. Meredith, Montréal, $28.80.
M. Paré vs H. Murphy, Sherbrooke, $15.00.
M. Paré vs O. Lapierre, Sherbrooke, $13.00.
R. J. Milford vs American Express Co., Sherbrooke, $46.00.
Imperial Import Co. vs P. Poulin & Cie., Sherbrooke, $59.76.
P. E. Beaudoin vs L. odrigue, Sherbrooke, $16.00.
P. E. Beaudoin vs P. Poulin & Cie, Sherbrooke, $67.70.
D. O. E. Denault vs B. Lizotte, Emberton, $67.12.
N. Tupper vs J. Bonneau, Magog, $52.00.
N. Tupper vs C. Holt, East Angus, $33.75.
C. Talarico vs V. Benoit, Sherbrooke, $99.35.
T. B. H. Ward vs A. St-Pierre, Valracine, $26.07.
Deneault G. & P. Co. vs E. P. Fortin, Rivière Bleue, $7.65.
O. Gosselin vs J. Sévigny, Lennoxville, $20.50.
J. E. St-Germain vs W. Thibault, Sherbrooke, $14.00.
Powell, Son & Co. vs L. Roux, Windsor, $51.95.
C. R. Dubé vs S. Donner et al., Sherbrooke, $55.20.
Southern Canada P. Co. vs T. Mety, Ascot, $19.05.
L. O'C. Mignault vs W. Enair, Sherbrooke, $37.45.
J. Blitt vs W. Blue, Sherbrooke, $25.50.
S. J. Carter & Co. vs A. Valence, Chesham, $33.53.
Sherb. Dry Goods Co. vs N. Zakaib, Sherbrooke, $15.00.
Banque Nationale vs A. Laducer, Windsor Mills, $39.70.
J. Blitt vs W. Bédard, Sherbrooke, $47.25.
J. Blitt vs H. Dubois, Sherbrooke, $32.75.
J. Blitt vs E. Bouffard, Sherbrooke, $25.50.
Dame H. J. Duffett vs E. Booth, Lennoxville, $6.30.
McAinsh & Co. vs D. T. C. Cabana, Sherbrooke, $15.50.
Cath. Board School Com. vs F. O'Donnell, Montréal, $20.25.
A. Souaid vs D. Bisson, Windsor, $16.96.
Cité de Sherbrooke vs H. Martel, Sherbrooke, $95.70.
Cité de Sherbrooke vs J. W. Campbell, Sherbrooke, $51.65.
A. Mathurin vs J. R. E. ichardson, Sherbrooke, $30.50.
Echnberg Bros. vs Van. Lessard, Ascot, $6.50.
C. Fortier vs L. Châteauneuf, herbrooke, $93.99.
A. Gosselin vs D. L. Viens, Sherbrooke, $70.05.
M. Weinstein vs R. F. Godley, Orford, $13.50.
Banque Nationale vs W. Gadbois et al., Ascot Corner, $25.50.
J. A. Planche & Sons vs C. Wyman, Bromptonville, $27.00.
N. Tepper vs C. Wyman, Bromptonville, $65.00.
M. Rappaport vs L. Echenberg, Sherbrooke, $50.00.
Banque Nationale vs V. Bernais, Magog, $19.40.
Echenberg Bros. vs A. Mallhout, Bromptonville, $24.00.
Echenberg Bros. vs A. Prevost, Compton, $4.75.
Echenberg Bros. vs H. Murphy, Sherbrooke, $1.85.
Echenberg Bros. vs Alex. Poissant, Sherbrooke, $16.55.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Semaine du 29 mars au 3 avril 1920

Vente—Pierre Lauzon à Patrick O'Malley, ½ ouest de 170, Bulstrode, $5,500; $1,000 acompte.
Résiliation d'une vente par Ernest Levasseur à Hector Côté, p. 29, p. 2 et p. 10, Princeville.
Vente—Nicolas Asakie et al., à Wilfrid Tourville, 147, Ste-Victoire, $1,350; $1,000 acompte.
Vente—Rév. Ulric Leblanc à L. C. Vallière, p. 410, Ste-Victoire, $2,800; $1,200 acompte.
Testament—Mme Rose de Lima Carignan à Pierre Allard, ½ ind. 16b, 12e rang et 16b, 17a, 19b et p. o. 19a, 11e rang, Stanfold.
Testament—Wilfrid Rondeau à Mme Alphonsine Champagne, ½ ind. 140, Asbestos.
Vente—Joseph Houle à Donat Desfossés, p. 61, Horton, $2,500; dues.
Vente—Henri Gagné à Alfred Michel, 63, St Christophe, $800; dues.
Obligation—Alfred Brunelle à André Gingras, p. s. o. 1094, 1095a et 1096, Tingwick, $3,000.
Vente—Michael Purcell à Herbert et James Wilson, 841 et 842, Tingwick, $1,600; payées.
Déclaration d'hérédité—Mme Olivine Daigle aux mineurs Jos. Provencher, ½ ind. 769, 770, 687 et 688, Warwick.
Tutelle—Mineurs Jos. Provencher, ce dernier: tuteur, et Sinaï Daigle, subrogé-tuteur.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 30 mars au 6 avril

Vente—Sévère L. Désaulniers à Camille Gélinas.
Vente—L. P. Dallaire à Alide Bourassa.
Vente—Ephrem Matton à Oscar Leblanc.
Vente—Joseph Bilodeau à Alfred Gagné.
Vente—Ernest Cloutier à Alfred Lafrenière et al.
Vente—Philippe Gélinas à Ludger Dugré.
Vente—Napoléon Lapointe à Dame Flore St-Louis.
Vente—Onésime Readman à J. H. A. Bernard.
Vente—James Philibert à Achille Gagnon.
Vente—Ferdinand Dupont à L. W. Ricard.
Obligation—Jules Frigon à Prisque Mailhot.
Obligation—Georges Larose à Théodule Bouchard.
Obligation—Almira Lacasse à J. H. Nap. Désaulniers.
Obligation—Joseph Lord à Napoléon Houle.
Obligation—J. H. A. Bernard à Adélard Villeneuve.
Quittance—Dame Arsène Bourassa et al. à Arthur T. Gélinas.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Vve Adolphe Lamy.
Quittance—Gédéon Hébert à Joseph Bilodeau.
Quittance—Willie Ricard à James Philibert.
Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Adélard Tremblay.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Elie Boumansour.
Affectation hypothécaire—Armand Pothier et al. à Vve L. P. Dallaire.
Donation—Amable Bastien à Joseph Bastien.
Dissolution de société—Blais & Lamothe, enregistré.
Transport—Vve Elie Boumansour à Geo. Barakatt et al.
Vente—Alfred Désilets à Armand Colbert.
Vente—Ludger Jolin à J. Adélard Nobert.
Vente—Paul T. Lapointe et al. à Charles Panneton.
Vente—L. Philippe Gauthier à Frères Inst. Chrétienne.
Vente—Joseph Garand à Joseph Beaulieu.
Vente—The Canada Steamship Line à Commissaires d'Ecoles des Trois-Rivières.
Vente—Chs Ed. Caron à Nap. Tanguay.
Vente—Arthur Dumais à Thomas Moineau.
Vente—Joseph Blais à Olivier Lemay.
Obligation—Antoinette Damphausse et al. à Herméline Bornais.
Obligation—Xavier Ayotte à Elie Boucher.
Obligation—William Mongrain à Ernest Mercier.
Obligation—Dionis Beaulieu à Arclès Gélinas.
Quittance—Ernest Mercier à Dame Octave Prince.
Quittance—Dame Jos. Imbleau à Alex. Neault et al.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Gédéon Fontaine.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Dame F. X. Belle-Isle.
Quittance—Faudy Mailhot à Xavier Ayotte.
Quittance—Chs Bourgeois à Xavier Ayotte.
Quittance—Guillaume Courtois à Sévîre Germain.
Quittance—Vve C. Z. Duplessis à R. S. Cooke.
Quittance—Adélard Panneton à Maxime Panneton.
Quittance—L. Philippe Gauthier à Frères Inst. Chrétienne.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Frs Crête.
Quittance—Ernest Mercier à William Mongrain.
Quittance—Jos. Camirand à William Mongrain.
Quittance—Shawinigan-Fals Real Estate à Jos. Lafrenière.
Quittance—Joseph Grenier e tal. à Albé Gélinas.
Déclaration social—The Shawinigan-Falss Coutnry Club.
Renonciation—Alexis Beaulieu à Dionis Beaulieu.
Transport—J. B. Dupont à Louis Gélinas.

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT

Omer Morrissette vs Joseph Charretier, Trois-Rivières, $93.
Mélançon & Frère vs Narcisse Pronovost, St-Tite, $59.40.
Alexandre Barakatt vs Octave Lepage et Edmond Lepage, tous deux des Trois-Rivières, $57.17.
Louis M .Champagne vs Eméry Rancourt, Trois-Rivières, $9.15.
Louis Boisvert vs Oscar Carpentier, Trois-Rivières, $30.00.
Madame Majoric Lafontaine vs Alphège Goudreau, Trois-Rivières, $7.48.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Semaine finissant le 3 avril 1920

ACTES DE VENTE

Alfred Auger à Fred. P. Vaillancourt, lots 1444-48 et 49, quartier sud. Prix, $15,000; $1,000 payés.
Cartmell Real Estate Co. à Silas A. McVety, lot 56-4 quartier nord. Prix, $450, payé.
J. H. Poupart à A. O. Bégin de ses droits aux lots 1444-39, 43, 44, 45 et 46 quartier sud. Prix, $2,000, payés.
J. E. Beaudry à Joseph Pigeon, 1444-83 quartier sud. Prix, $8,000, payés.
Wm Desruisseaux, ès-qual. à Dame Philias Trépanier, de partie sud du lot 785 quartier est. Prix, $900, payés.
Cecil E. Duffy à J. Wilfrid Côté, partie lot 1444-56 quartier sud. Prix, $5,000, payés.
Alphonse Lacroix à J. Edouard Poulot, lot 404 quartier est. Prix, $4,500, dont $2,450 payés.
A. M. Edwards et al. à Henri Chartier, lot 73 quartier centre. Prix, $4,000; $1,000, payés.
A. M. Edwards à Alphonse Chartier, lot 77 quartier centre. Prix, $5,000; $2,100, payés.
Dame Charles Daigle à Ascot Tile & Brick Co. 27j, rang 1, Ascot. Prix, $450; payés.
Elmire Papineau à Michel Guillotte, lot 68 quartier centre. Prix, $8,000; $2,000, payés.
The Belle Telephone Co. of Canada à William A. Allen, parl tie lot 252, quartier centre. Prix, $13,500; payés.
Dame Benoit Martin à Jean-Baptiste Paradis, 1444-266, quartier sud. Prix, $7,000; $1,700 payés.
John Nichol à The Royal Bank of Canada, partie lot 314, Lennoxville. Prix, $2.450 payés.
E. D. Kelly à John Tobin, 1444-196, quartier sud. Prix, $3,200 payés.
J. J. Charbonneau à H. L. Allen, lot 7-378 quartier usd. Prix $3,500 payés.
J. O. Royer à Philias Lanctôt, 733 quartier est. Prix, $875 payés.

HYPOTHEQUES

Jean-Baptiste Gaumond à Plateau, Limitée, pour $1,500, affectant 710-34, quartier est.
Joseph Pigeon à O. C. Morrissette, $3,500, sur 1444-183, quartier sud.
Jean E. Brasier à Abel Demers, $350, affectant 886 et 887, quartier sud.
J. Wilfrid Côté à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., $3,000, part 1444 et 1444-156, quartier sud.
J. Edouard Poulot à Dame Joseph Pouliot, $850, sur 404 quartier est.
Moses Echenberg et Menassa B. Echenberg à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., $20,000, affectant lot 185, quartier centre.
Dame Z. P. Cormier à Anna Simoneau, $1,200, sur 220 quartier centre.
Arthur Chevalier & Alfred Dion à Séminaire St-Charles Borromée, pour $10,000, affectant moitié sud 1273, quartier est.

DECHARGES

Alfred Auger à Damien Gaumont, de l'hypothèque de $425.
Florence F. Hunt et al. à Harold L. Farley, de l'hypothèque du 9 août 1913.
O. C. Morrissette à Dr J. E. Beaudry, de l'hypothèque de $4,000.
Succession Dame Edwin Avery à Alfred Avery, de l'hypothèque du 30 mai 1913.
Honoré Hugo à Jean E. Brasier, de l'hypothèque de $350.
Dame Aldéric Boucher à Lanctôt et Royer, de l'hypothèque de $102.
Sherbrooke Real Estate Co. à Edouard Blouin, de l'hypothèque de $3,000.
Gédéon Ferland à J. Adéodat Ferland, de l'hypothèque du 2 février 1914.
Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Moses Echenberg et M. B. Echenberg, des hypothèques des 22 novembre 1912 1912 et 12 septembre 1916.
James Ellis à Dlle Boulanger ,de l'hypothèque de $618.

(A suivre à la page 38)

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 7 avril 1920.

Il n'y a pas eu de changements importants sur le marché cette semaine et un certain relâchement s'est manifesté sur bien des lignes, bien qu'il n'y ait pas eu de changement appréciable dans les prix. Les affaires sont bonnes pour tous les aliments frais et le marché se maintient, soutenu avec espoir de meilleures livraisons à l'avenir. On ne rapporte aucun changement dans la situation des viandes en barils, la demande est active et les prix restent les mêmes. Les viandes cuites sont fermes. Les viandes fumées sont très fortement demandées et sont fermes. Les oeufs sont un peu plus soutenus cette semaine et on constate de légères augmentations en certains endroits. Les marchands déclarent qu'on peut s'attendre à une augmentation pour la saison de Pâques, mais qu'un relâchement important de la situation se produira après les fêtes. La margarine, le saindoux et le shortening conservent leur situation et la tendance est plutôt à la baisse. Le beurre est moins soutenu et a baissé sur le marché local d'environ 2 centins par livre. Il n'y a que peu de changement dans le marché du fromage bien que les conditions soient, dit-on, considérablement améliorées. Les approvisionnements de volailles sont pratiquement épuisés. Les cotations du peu qui est disponible ne montrent aucun changement. Le commerce du poisson est un peu plus calme par suite du retour du temps doux. Les prix du poisson frais ou gelé, sont moins soutenus. Les huîtres en écailles sont très rares et trèsc hères. Les homards sont dit-on, plus abondants et les prix moins soutenus.

DEMANDE REGULIERE POUR TOUTES LES VIANDES FRAICHES

Porcs — Les porcs sont soutenus au cours de $20.50 à $21.00, et aucun changement important ne semble probable pour quelque temps encore. Les livraisons sont beaucoup meilleures etu n importateur déclare que les arrivages accusent une augmentation de 600 sur les chiffres de la semaine dernière. Le trafic s'améliore et on escompte de bonnes affaires pour Pâques.

Boeuf — Il n'y a pratiquement aucun changement dans la situation du boeuf qui reste ferme avec une demande active. Les prix restent les mêmes avec tendance à un certain relâchement.

Nous cotons:

Porcs vivants	20.50	21.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	....	0.31½
Longes (trimmées)	....	0.35
Longes (non trimmées)	....	0.32
Epaules (trimmées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.27
Quartiers devant	0.15	0.18
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES EN BARILS SE VENDENT BIEN

La demande est soutenue pour les viandes en barils, et les prix restent sans changement. Le boeuf mess est offert à $25.00 et se vend bien à ce prix. Le marché se tient bien ferme et aucun changement n'est à prévoir pour un certain temps.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	.... 54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	.... 55.00
Porc heavy mess (brl)	.... 52.00
Boeuf plate	.... 28.00
Boeuf mess	.... 25.00
Porc engraissé aux pois	.... 50.00

LES VIANDES CUITES SE MAINTIENNENT FERMES

Pas de changement important sur le marché, les cours n'ont pas changé depuis la semaine dernière. Les affaires sont actives et le marché est ferme avec tendance soutenue.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.		0.32
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0.23
Jambons, cuits		0.54
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		0.75
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LE BACON BREAKFAST SE VEND BIEN A 48 CENTINS

Viandes fumées — Les demandes pour le jambon et le bacon sont exceptionnellement fortes et bien qu'il n'y ait pas eu de changement appréciable, la tendance est beaucoup plus soutenue et une légère augmentation des prix ne semble guère improbable en raison de l'augmentation de la main d'oeuvre des difficultés de transport, etc. En attendant, les prix se maintiennent et les affaires sont très bonnes.

Nous cotons:		
Jambons—		
8-10 livres	....	0.40
Medium, fumé, la livre		
12-14 livres	....	0.40
14-20 livres	....	0.40
20-25 livres	...	...
25-35 livres	....	0.32
Plus de 35 livres	....	0.30
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.36
Jambons Picnic	....	0.28

LE MARCHE DES OEUFS UN PEU MOINS SOUTENU

La situation des oeufs continue à s'améliorer petiti à petit. Une nouvelle baisse de 2 centins a eu lieu et nul donte qu'avec le retour de la belle saison les cours vont devenir de plus en plus bas.

Nous cotons:

Frais pondus	0.55	0.58

LES SHORTENINGS SOUTENUS; PRIX SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation des shortenings en ce qui concerne les prix et tout fait prévoir un marché soutenu pour quelque temps encore. Les demandes ne sont pas très actives et les stocks sont bien suffisants pour répondre aux besoins actuels.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31

LE SAINDOUX RESTE SANS CHANGEMENT AVEC UNE DEMANDE SOUTENUE

Les prix se maintiennent pour le saindoux avec demande soutenue. Rien de nouveau cette semaine. Les tierces sont offertes à 29½, à 30½ centins la livre.

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29½	0.30½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29¾	0.30¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32	0.33

LE BEURRE MOINS SOUTENU; BAISSE DE 2 CENTINS

Les cours sont moins élevés sur le beurre qui est moins soutenu. Les blocs de crèmerie sont offerts à 64 centins et les solides se vendent de 64 à 65 centins. Il y a eu une bonne demande pour les bonnes qualités de beurre de crèmerie et les affaires ont été assez actives. Les recettes de cette semaine sont beaucoup plus importantes que celles de la précédente, mais tout indique qu'ou aura besoin de nouvelle fabrication avant l'ouverture de la saison et le marché se maintient ferme.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.64	0.65
Laiterie, en tinette	0.48	0.55
Laiterie, moules	....	0.50
Cuisine	....	0.45

PAS DE CHANGEMENT DE PRIX POUR LA MARGARINE

Pas de changement sur la margarine pendant la semaine. Les prix se maintiennent et la demande est toujours très limitée. Les blocs sont offerts à 37 centins suivant qualité.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

DEMANDES MEILLEURES POUR LE FROMAGE

Le point intéressant du marché cette semaine a été l'augmentation des demandes des acheteurs étrangers et comme les prix étaient plus satisfaisants que récemment, un montant appréciable d'affaires a été conclu. Les prix se maintiennent sur le marché local. Le stock disponible n'est pas très grand et on est d'avis qu'il sera épuisé avant que le fromage nouveau n'arrive sur le marché.

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LA SAISON DE LA VOLAILLE EST BONNE

Les stocks sont pratiquement épuisés, dit-on, bien qu'une petite quantité de volaille vivante arrive sur le marché de temps à autre. Les marchands déclarent que les ventes des deux derniers mois sont bien supérieures à celles des années précédentes et comme conséquence, les stocks de volaille genée sont à peu près épuisés. Les prix pour les approvisionnements disponibles ne montrent aucun changement appréciable bien qu'une augmentation de un ou deux centins ait été faite en certains endroits.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LE POISSON FRAIS EST MOINS SOUTENU, LE POISSON GELE EGALEMENT

Le commerce du poisson est beaucoup plus tranquille en raison du retour du temps doux. Le haddock frais et la morue marchande sont un peu moins soutenus et sont cotés tous deux ½ à 1 centin de moins par livre. Le poisson gelé est également beaucoup plus facile et des réductions sont constatées dans beaucoup de lignes. Les harengs des lacs sont offerts à $4.00 le sac et le haddock gelé à 6½ à 7 centins la livre. Les huîtres sont très rares et très chères. Il y a une hausse sur toutes les lignes. Les homards sont plus abondants et les prix sont un peu moins soutenus. Les scallops sont très rares. Les crevettes sont assez abondantes et de prix modéré.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock	0.07½	0.08
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.06½	0.07
Carrelets	0.10	0.12
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.60
Saumon (B.C.), la lb, rouge	....	0.35
Maquereau	....	0.20
Poisson blanc	....	0.16
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.16
Filets	....	0.22
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0 06½	0 07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19	0.20
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0 15	0 16
Doré	0.14	0.15
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.25	0.26
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

D'une façon générale la position est soutenue, bien qu'il n'y ait pas eu de changement notable cette semaine. Les prix dans presque tous les cas sont fermes avec tendance à la hausse. La mélasse a une situation particulièrement forte en raison de la rareté prononcée des stocks disponibles et on ressent qu'une nouvelle hausse est inévitable avant longtemps.

LA FARINE NE MONTRE QUE PEU DE CHANGEMENT

Les demandes locales sont toujours très limitées et le marché est décidéfent inactif. Les prix restent sans changement et l'intérêt qui se manifeste dans cette ligne est faible.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2)sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	.....

L'AVOINE ET LE FOIN SONT SOUTENUS; MARCHE TRANJUILLE

Il n'y a pratiquement pas de mouvement sur ce marché. L'avoine est soutenue avec une demande limitée. En raison du mauvais état des routes le trafic est grandement paralysé. Les marchands locaux déclarent que les acheteurs ne sont pas disposés à acheter plus qu'il n'est nécessaire pour leurs besoins immédiats ee il en résulte que le marché est très calme. Les prix se maintiennent sans changement et il faut remarquer que les cotations données s'entendent pour avoine en vrac. Le marché de l'avoine est très tranquille et rien de saillant n'est survenu pendant la semaine. Le bon No 1 est coté à $28.00 et il semble que les prix doivent rester soutenus pendant quelque temps.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....	
Bon, No 2	30.00	31.00
Bon, No 3	28.00	29.00
Paille	.....	15.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbs)	.....	1.17½
No 3 C.W.	.....	1.13
Extra Feed	.....	....
No 1 Feed	.....	....
No 2 Feed	.....	....
Orge:		
No 3 C.W.	.....	1.74
No 3	.....	....
No 4 C.W.	.....	1.48
Feed	.....	1.36

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CEREALES FERMES AVEC DEMANDE SOUTENUE

Les céréales sont très fermes cette semaine avec une demande qui continue à être active. Pas de changements. La tendance est cependant plutôt à la hausse. L'avoine roulée e tsun peu plus forte et son cours varie de $5.50 à $5.85 par 90s. en vrac.

Céréales—		
Cormeal, golden, granulé		5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)		8.25
Orge pot, (98 lbs)		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs)		6.50
Hominy perlé, (98 lbs)		6.25
Graham, farine		6.00
Graham, baril		13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50	5.85

LES PRODUITS EN PAQUETS SE VENDENT BIEN

Pas de changement appréciable dans les prix mais le ton semble faire prévoir une révision avant longtemps. Les demandes se maintiennent pour tous les produits en quets et les affaires sont bonnes. Le marché est ferme aujourd'hui.

Breakfast food, caisse 18		2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.		0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.		0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.	3.50 3.65 3.50	4.25
Flocons avoine, 20s		5.40
Avoine roulée, 20s		6.50
Avoine roulée, 18s		2.42½
Avoine roulée, grand, douz.		3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse		6.75
Riz puffé		5.70
Blé puffé		4.25
Farina, caisse		2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.65
Health bran, (20 paquets) caisse		2.60
Orge perlée écossaise, caisse		2.60
Farine à crêpe, caisse		3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.		1.50
Wheat food, 18-1½		3.25
Farine de sarrasin, caisse		3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.		2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets		6.75
Blé à porridge, 36s, caisse		7.30
Blé à porridge, 20s, caisse		7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.		3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.		6.00
Corn starch (préparé)		0.12½
Farine de pomme de terre		0.16
Empois (buanderie)		0.10¾
Fleur tapioca	0.15	0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE SUCRE EST FERME, SANS CHANGEMENT DE PRIX

Le seul fait nouveau consiste en ce que toutes les raffineries cotent maintenant sur la base unique de $16.50 les 100 livres. Les prix paraissent être soutenus pour le moment, bien qu'une hausse n'est pas improbable en raison de la plus grande fermeté du sucre brut. Les stocks de sucre brut sont beaucoup meilleurs et les raffineries travaillent maintenant d'une façon continue. Le marché est très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	16.50
Acadia, extra granulé	16.50
St. Lawrence, extra granulé	16.50
Canada, extra granulé	16.50
Dominion Cristal, granulé	16.50
Glacé, barils	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	16.90
Glacé, 1 livre	18.20
Jaune No 1	16.10
Jaune No 2 or	16.00
Jaune No 3	15.90
Jaune No 4	15.70
En poudre, barils	16.60
En poudre, 50s	16.30
En poudre, 25s	17.00
Cubes et dés, 100 lbs	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs	19.00
En morceaux Paris, barils	17.10
En morceaux 100 lbs	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs	17.50
En morceaux cartons 5 lbs	18.25
En morceaux cartons 2 lbs	19.00
Crystal Diamond, barils	17.10
" " boîtes 100 lbs	17.20
" " boîtes 50 lbs	17.30
" " boîtes 25 lbs	17.50
" " caisses de 20 cartons	18.25

LA RARETE DES ENGRAIS EST PLUS PRONONCEE

Les choses vont de mal en pris sur ce marché et les marchands sont d'avis qu'une amélioration n'est même pas en vue. Beaucoup de moulins ferment et la situation est tendue. L'avoine moulée est cotée de $68 à $73 et l'orge hachée se vend de $80 à $82.

Engrais—		
Son, wagons mélangés		45:00
Short, wagons mélangés		52.00
Moulée d'avoine	63.00	71.00
Farine à bestiaux, 98 lbs		3.80
Englais de gluten:		
f.o.b. Cardinal		66.00
f.o.b. Fort William		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15

LES TENDANCES A LA HAUSSE S'AFFIRMENT DE NOUVEAU POUR LES MELASSES

Sirops — Pas de changement appréciable dans les prix cette semaine. La demande est toujours active dans toutes les lignes de sirops de blé-d'Inde qui tiennent une forte position. Le manque de wagons qui ne semble pas devoir s'améliorer de sitôt est cause de graves ennuis.

Mélasses — Les mélasses ont encore augmenté, le marché est très ferme et tout semble faire prévoir que le cours actuel de $1.50 le gallon augmentera encore avant longtemps. Les stocks disponibles sont pratiquement épuisés. Il n'est pas question de prix, il s'agit simplement de savoir où on peut s'approvisionner.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils environ 700 livres		0.09
½ barils		0.09¼
Kegs		0.09¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse		5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse		6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse		6.55
2 galls, seau 25 lbs, chaque		2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque		4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque		
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse		6.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse		7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse		7.15
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse		8.60
Barils, les 100 livres		12.25
½ barils, les 100 livres		12.50
Mélasses des Barbades:—		
Prix pour l'Ile de Montréal		
Puncheons	1.47	1.55
Barils	1.45	1.47
Demi-barils	1.49	1.50

DEMANDE LIMITEE POUR LES CONSERVES

Les conserves n'ont pas montré l'augmentaion qu'on attendait. Les ordrés ne sont toujours que pour des quantités limitées, pour l'usage immédiat. La spéculation n'est guère plus active qu'il y a quelques semaines et le marché est essentiellement un marché d'acheteurs. Les marchands locaux déclarent qu'il y a eu un peu d'activité la semaine dernière mais les conserves sont très calmes pour le moment. Les prix se maintiennent sans changement important. Le blé-d'Inde en boîte a une tendance plus ferme et les fruits en boîtes tendent à la baisse.

CONSERVES DE LEGUMES—		
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00

Fèves, Refugee	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	....	1.75
Betteraves, 2 lbs		1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.) 4	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LES LIVRAISONS DE RIZ S'AMELIORENT

Les livraisons de riz sont bien améliorées et on n'a pas de difficultés à remplir la demande quelque peu limitée du moment. Pas de changement important depuis la semaine dernière et le marcré reste soutenu et ferme.

Nous cotons :		
Caroline	19.00	21.00
Rangoon "C"	....	14.50
Rangoon "CC"	....	14.25
Riz brisé, fin	....	14.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.12½	0.13½
Tapioca, (flake)	0.11	0.12½
Tapioca, (pearl)	0.12½	0.13½

AUGMENTATION DU CACAO ET DU CHOCOLAT

Une augmentation générale a eu lieu sur presque toutes les lignes de cacao et de chocolat. Le chocolat Premium de Baker a augmenté de 3 centins et vaut maintenant 49 centins la livre, tous les autres produits de cette compagnie ont augmenté dans les mêmes proportions. Le "Diamond", par exemple, se vend 38 centins la livre. Le cacao de Fyr, en boîte d'une demi-livre, a augmenté de 4 centins et vaut 56 centins la livre. Le cacao à déjeuner de Lowney a augmenté de 2 centins et vaut 49 centins la livre.

LA DEMANDE SE MAINTIENT POUR LE THE

Pas de changement important depuis la semaine dernière. Le marché est soutenu et les prix se maintiennent. On ne peut cependant trop faire remarquer qu'une augmentation est certaine pour les stocks à venir. En attendant, la demande ne diminue nullement. Au contraire, la popularité de ce breuvage augmente. Le thé Japon est offert actuellement entre 65 et 75 centins la livre.

Nous cotons:		
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.75	0.85
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE RESTE FERME; LE CACAO AUGMENTE

Café — Le café est très ferme, mais il n'y a pas eu de changement de prix. La situation reste la même. Les demandes sont aussi fortes que jamais et on fait de bonnes affaires dans toutes les lignes.

Cacao — Le cacao avait une position très ferme ces temps derniers et on s'attendait à une nouvelle hausse. En raison des cours du change et de l'augmentation de la main d'oeuvre et des matières premières, il a été nécessaire d'augmenter le prix du produit manufacturé. Le cacao en boîte de 1 livre se vend maintenant $6.25 la douzaine et les tailles au-dessous ont augmenté dans la même proportion. La demande se maintient forte pour le cacao.

Café—	La livre	
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaïque	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48
Cacao—	La douz.	
Boîtes, 1 lb.		5.80
Boîtes, ½ lb.		3.00
Boîtes, ¼ lb.		1.60
Petite taille		1.15

LES FEVES ONT BAISSE QUELQUE PEU

La situation est à peu près la même, sauf pour les fèves qui ont subi une diminution assez sensible. Les prix vont probablement s'améliorer encore à mesure que la belle saison approche.

Nous cotons—		
Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.75	6.00
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blancs, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES POMMES DE TERRE ONT AUGMENTE DE NOUVEAU

Légumes — En raison de l'état des chemins par suite du temps doux, les livraisons de pommes de terre sont considérablement retardées, ce qui fait augmenter les prix sur le marché local. Le cours pour les sacs de 90 livres est de $3.50 et le marché est très ferme pour le moment. La salade frisée est sur le marché et est offerte à $3.50 la boîte de 3 douzaines. Le trafic s'améliore et d'une façon générale, les prix se maintiennent.

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00	8.00
Haricots nouveaux importés (manne)		7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)		2.50
Concombres (serre) douz.		3.00
Chicorée, douz.		0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse		7.00
Chou-fleur américain, douz., caisse simple		3.75
Chou (Montréal), baril		4.50
Carottes (sac)		1.75
Ail, lb.		0.50
Raifort, lb.		0.20
Laitue (Boston), caisse		3.00
Poireaux, douz.		4.00
Menthe		0.60
Champignons, lb.		1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac		8.50
Oignons rouge, 75 lbs	8.50	9.00
Oignons, caisse		3.00
Oignons espagnols, caisse		8.50
Salsifis, douz.		0.50
Persil (canadien)		1.00
Piments verts, douz.		0.50
Panais, sac		1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs		3.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)		3.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis américains, douz.		0.75
Epinards, baril		6.00
Navets, (Québec) sac		2.00
Navets, (Montréal)	1.50	1.75
Tomates, serre, lb.		0.40
Laitue, Floride (manne)		6.00
Persil américain, douz.		2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		6.50
Cresson (douz.)		0.75

LES NOIX DE COCO NOUVELLES SE VENDENT 75 CENTINS LA DOUZAINE

Les envois de noix de coco arrivent sur le marché et ces noix sont offertes à 75 centins la douzaine. Pas de changement appréciable sur ce marché cette semaine, les prix se maintiennent et le chiffre d'affaires augmente tous les jours. Les oranges sont un peu plus fermes, bien qu'il n'y ait pas de changement de prix. Il y a une demande manifestement constante pour les pamplemousses et les citrons. On ne s'attend à aucun changement d'ici quelque temps.

Nous cotons:		
Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins	....	....

Spies	....	10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon	....	0.60
Raisin, Emperor, keg	....	13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	....	6.00
Citrons, Messine	....	8.00
Poires, Calif	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	....
Oranges, Cal., Valencia	....	9.50
Oranges, Cal., Navels	....	9.00
Oranges, Floride, caisse	....	6.00

PAS DE CHANGEMENT NOTABLE POUR LES FRUITS SECS

Il n'y a pratiquement pas de changement, cependant une sensation de relâchement se manifeste dans beaucoup de lignes. Les pruneaux sont décidément plus forts et une augmentation peut survenir bientôt. Les raisins sont un peu plus faibles sur le marché de New-York, mais il n'y a pas eu de changement sur place. D'une façon générale, tout semble indiquer des prix plus faciles à l'avenir, bien que les cours actuels soient fermes pour le temps présent.

Nous cotons

Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
" slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs,, la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.23
" 1 couronne	....	0.25
" 3 couronnes	....	0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.28
Corinthes, (loose)	0.19	0.22
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.24
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	....	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb	....	0.40
" 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 3¾s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40	....	0.30
40-50s	....	0.27
50-60s	....	0.23
60-79s	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s	....	0.19
90-100s	....	0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES AMANDES ET LES NOIX S'AFFERMISSENT

Pas de changement apparent dans le prix de toutes les noix mais on peut s'attendre à un relèvement des cours pour les prochains envois. On a rapporté récemment que la nouvelle récolte d'amandes avait souffert considérablement de la gelée, on peut par suite s'attendre à une hausse de prix. Les noix sont également soutenues et s'affermissent énormément. Le trafic est assez actif et le marché reste ferme.

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier d'emballage brun en rouleaux est en hausse de ¾ de centin et vaut 7¾ centins la livre. Le papier d'emballage Manille en rouleaux a monté de ¾ de centin et vaut 8 centins la livre.

KA - LOM - ITE
LE NETTOYEUR MERVEILLEUX DU XXe SIECLE

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

- Supprime le frottage.
- Ne foule pas les lainages.
- Est sanitaire et désinfectant.
- Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.
- Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.
- Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélarts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable
Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL
Tél. Est 5300.



Usine à sel Windsor, Ont.

Windsor Table Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR

les bat tous en qualité

les bat tous par une publicité habile qui aide à l'épicier à faire plus de ventes.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

LA CONSTRUCTION

ALBANIE

2 écoles. Secrétaire-trésorier: E. Ouellet.

AMOS

Palais de Justice, $24,500. Décret autorisant l'emprunt pour cette construction.

Couvent et chapelle. Architecte: Beaugrand Champagne, 409 avenue Durocher, Outremont.

BARRAUTE

Ecole, $8,000. Soumissions reçues jusqu'au 15 avril. Plans et spécifications chez le secrétaire-trésorier Ovide Cardinal.

BLUE SEA LAKE

Sottage d'été. Le propriétaire C. S. Scott, 25 avenue Oakland, Ottawa, fera faire les travaux à la journée et est sur le marché pour la literie, les meubles, la glacière, les portes et volets.

CAP DE LA MADELEINE

Jos. Blais, de Lévis, a acheté un bâtiment de J. A. Roy et va l'aménager pour une manufacture de portes et châssis.

Cottage, $7,500. Propriétaire: Osa Bouille. Entrepreneur général: Geo. Rocheleau. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité et plomberie. Pas de matériaux achetés.

Logements, $6,000. Propriétaire et entrepreneur général: Nicolas Chênevert, sur le marché pour stores, appareils d'éclairage électrique, papier peint pour 16 pièces.

2 logements, $6,000. Propriétaire et entrepreneur général: Léon Brousseau. Maçon: Geo. Guénard. Le maçon achètera les briques.

Logements, $8,000. Propriétaire: Jos. Beaulieu, Route Nationale, Pont St-Maurice. Contrats à accorder par le propriétaire pour charpente, toiture, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage et peintures. Le maçon Geo. Guénard demande des prix pour 20,000 briques plastiques.

CHICOUTIMI

Fabrique. Propriétaires: Riverain & Grégoire. On aura besoin de machines.

DRUMMONDVILLE

Fabrique, $75,000. Propriétaire: Butterfly Hosiery Co. Travaux à faire à la journée. Tous matériaux et machines achetés.

GRAND'MERE

Académie, $175,000. Entrepreneurs généraux: Ahearn & Arsenault, Ltée, Trois-Rivières.

Agrandissement d'un hôtel, $3,000. Propriétaire: Laurentide Co., Ltd. Travaux à faire à la journée.

HULL

Grand hôtel. Propriétaire: E. Forçat, rue Bridge. Travaux commenceront incessamment.

ILE VERTE

Ecole. Secrétaire-trésorier: David Dumont.

MONTREAL

Résidence (2 flats), $3,000. Propriétaire: Chas. Rand, 2570, 1ère Avenue, Rosemont. Le propriétaire achète ses matériaux et fait faire les travaux à la journée.

Maison à appartements (40 suites), $70,000. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Duquette & Patenaude, 339 Blvd St-Joseph. La maçonnerie, la charpente, le plâtrage et la peinture faites par les propriétaires. Autres sous-contrats àaccorder.

Entrepôt frigorifique et usine de force motrice, $1,000,000. Propriétaire: Commission du Port. Soumissions reçues jusqu'au 15 avril par l'ingénieur en chef: F. W. Cowie, pour construction de l'entrepôt frigorifique.

Maison à appartements (12 suites) $25,000. Propriétaire: E. Vallières, 2528 Clarke. Soumissions reçues jusqu'au 5 avril par l'architecte Edgar Prairie, 502 rue Ste-Catherine Est.

Agrandissement de manufacture, $35,000, coin St-Laurent et Mont-Royal. Propriétaire et entrepreneur général: P. G. Demettre, 581 rue St-Jacques. Tous travaux à faire à la journée. Le propriétaire achète tous ses matériaux.

Réparations à un magasin de gros, $10,000. Propriétaires: Alphonse Racine, Ltée, 60 St-Paul Ouest. Entrepreneurs généraux: Filion & Frères, Ltée, 2419 rue St-Denis. Les entrepreneurs achètent tous les matériaux.

M. Jones, a/s United Shoe Machinery Co. of Canada, cherche un bâtiment convenable pour une fabrique à 2 étages bien éclairés.

Résidence et garage, $10,000, avenue Maplewood. Architecte: J. E. Huot, 304 rue Université. Partie des travaux à faire à la journée.

Agencement intérieur de fabrique, $30,000, rue Hutchison, Outremont. L'entrepreneur général, J. E. Wilder, 349 rue Bleury, fera faire tous les travaux à la journée. Tous matériaux achetés.

Agencement intérieur, église, $30,000, rue Hadley, Côte St-Paul. Entrepreneur général: A. R. Dufresne, 614 avenue Adam, Maisonneuve. Fera faire les travaux à la journée. Matériaux demandés.

2 flats, $3,000, avenue Madison. Les propriétaires et entrepreneurs généraux: Greenfield Land & Construction Co., Ltd., 83 rue Craig Ouest, feront faire tous les travaux à la journée. Tous matériaux achetés.

Réparations à magasins et résidences, $7,000, 780 avenue de Lorimier. Entrepreneur général: W. Norbert, 461 rue Berri. Travaux à commencer en mai.

Agrandissement, résidence, $2,500, 46 avenue Melrose, Verdun. Propriétaires et entrepreneur général: H. Ford, 46 avenue Melrose. Tous travaux à faire à la journée. Propriétaire achète matériaux.

5 résidences de $3,500 chacune. Propriétaire et entrepreneur général: Greenfield Land & Construction Co., Ltd., 83 rue Craig Ouest. Tous travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

2 cottages de $3,500 chaque. Propriétaires: Greenfield Land & Construction Co., Ltd., 83 rue Craig Ouest. Tous travaux à faire à la journée.

2 flats $8,000, rue Mance. Entrepreneur général: Horace Dufresne, 44 rue St-Mathieu, St-Laurent. Fait tous les travaux et achète les matériaux.

Agrandissement, magasin départemental, $100,000, avenue Université. Propriétaire: Goodwins, Ltd. Entrepreneur général: Anglin Norcross Co., Ltd., 65 rue Victoria. L'entrepreneur s'occupe de la maçonnerie et accorde des sous-contrats pour le reste.

Garage privé, rue Jeanne Mance. Entrepreneurs et maçons: Filion & Frère,, Ltée, 2419 rue St-Denis. Accorderont contrat pour la plomberie et la toiture.

Réparations à magasins, $20,000, 9156 rue St-Jacques. Entrepreneurs et maçons: Cook & Leitch, 55 rue St-François-Xavier, accorderont des sous-contrats.

Agrandissement du bâtiment des bureaux, $70,000 Belding Paul Corticelli, Ltd., rue Shearer. Entrepreneurs généraux: Anglin Norcross Co.,, Ltd., 65 rue Victoria, accorderont contrat pour la toiture.

Manufacture d'enseignes électriques, $12,000. 73 rue St-Benoit. Propriétaire: J. O. Denis, 166 Ste-Catherine Ouest. Entrepreneur général: O. Archambault, 610 Parc Lafontaine, accordera sous-contrats. Matériaux demandés.

Réparations à banque, Place Jacques Cartier, Molsons Bank. Entrepreneur général: Wm. Irving, 26a rue Stanley, accordera sous-contrats.

Réparations à entrepôt, $12,000, Lagauchetière et St-Laurent. Propriétaires: Succession John Auld, 107 rue St-Jacques. Entrepreneur général: David Paquette, 1176a de Laroche. Tous travaux à faire à la journée. L'entrepreneur achète les matériaux.

Résidence, avenue Hartland, Outremont. Propriétaire: James E. Wilder, 325 rue Bleury. Tous travaux à faire à la journée. Pas de matériaux demandés.

Bureaux de manufacture, rue Bleury. Propriétaire: James E. Wilder, 325 rue Bleury. Tous travaux à faire à la journée. Propriétaire achètera les matériaux.

5 résidences re $6,000 chacune, avenue Harvard. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Roberts & Wilder, 325 rue Bleury. Tous travaux à faire à la journée.

Résidence, $8,500, avenue Walkley. Entrepreneur général: J. H. Salisbury, 354 avenue Madison, demande prix pour sous-contrats immédiatement. Pas de matériaux requis.

QUEBEC

Agrandissement du Séminaire, $300,000. Toiture: Nap. Durand, 445 rue St-François. Peinture: Ovide Lachance, Lévis. Electricité, plomberie et chauffage non encore accordés. Entrepreneur général: Joseph Gosselin, 85 rue Dalhousie.

Agrandissement, Hôtel Château Frontenac. Entrepreneurs: Quinlan & Robertson,, 1ère Avenue Limoilou.

Entrepôt, $130,000, la Cie. Paquet, Ltée, 157 rue St-Joseph. Entrepreneurs généraux: Jinchereau & Fils, 325 rue Richardson. Toiture: Eugène Falardeau, 141 rue Dorchester.

SHAWINIGAN-FALLS

Réparations au théâtre, $10,000. Propriétaire: Joseph Tardif,, 5ème Rue. Travaux à exécuter sous la surveillance du propriétaire. Demandé: rideau d'amiante de 24 x 24 et 455 sièges rembourrés.

SHERBROOKE

Bloc commercial $74,000, coin des rues King et Wellington. Propriétaire: Louis H. Olivier, Hôtel Continental, demande prix pour auvents, stores, caisses enregistreuses, appareils d'éclairage électrique, vitrines et balances.

Réparations à magasin, $30,,000. Propriétaires: Nault & Lacroix, 17 rue King. Brique, acier, bois, toiture, fournaise, plomberie, agencement intérieur et plancher non encore achetés.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

LA PEINTURE

Les fabricants de peinture sont très occupés et ont quelque difficulté à faire face au mouvement. Non seulement les matières premières sont chères mais encore il est difficile d'obtenir d'importantes livraisons suivant les besoins. Ce n'est réellement que des achats fait plusieurs mois à l'avance qui ont permis aux manufacturiers de satisfaire promptement les commandes.

L'huile de lin est ferme à $2.70 et $2 80 le gallon avec une amélioration si faible qu'il ne vaut pas la peine d'en parler. On compte que la livraison du lin sera meilleure à partir de maintenant et que d'ici une dizaine de jours on pourra constater l'amélioration. La térébenthine est plus ferme que jamais avec peu de perspective d'abaissement des prix ou d'augmentation des approvisionnements. Toutes les lignes sont fermes avec une demande toujours active pour beaucoup de spécialités ainsi qu'une vente très active pour tous les produits classiques.

PEU D'AMELIORATION SUR LES HUILES DISPONIBLES

Jusqu'à ce jour il n'y a eu qu'une bien faible amélioration sur les huiles disponibles et les broyeurs sont loin d'être satisfaits des conditions actuelles ou des prévisions d'avenir. Les arrivages de graines de l'Argentine ont été fort limités. Quelques-uns espèrent recevoir quelque secours de l'ouest, mais jusqu'à présent cet espoir ne s'est guère réalisé. Les prix sont maintenant fermement basés sur le chiffre de $2.70 à $2.80 pour l'huile brute en lots d'un seul baril, et il n'y a que peu de chance pour une baisse rapide. C'est le beau temps qui sera du plus grand secours et dès qu'on pourra se procurer la graine en grande quantité, il pourra y avoir une réduction dans les prix.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.80
3 à 4 barils	....
Bouillie—	
1 à 2 barils	2.82½
3 à 4 barils	....

LA TEREBENTHINE A $3.50 ET TOUJOURS RARE

Au cours de $3.50 le gallon, il n'y a que peu de térébenthine à offrir. Pour le moment, certaines maisons ne cotent pas même pour de petits lots. Il y a un prix d'environ $3.35 le gallon pour de grosses quantités, c'est-à dire par wagon, de sorte que le prix de $3.50 par baril isolé ne constitue pas une augmentation excessive sur les frais de débarquement supportés par les lots de l'importateur. Les demandes exigeront bientôt un stock de térébenthine beaucoup plus grand que celui actuellement disponible.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	3.50
Par petits lots	3.57

Emballage en sus.

LA RARETE DU BLANC MAINTIENT LE MASTIC FERME

La rareté continue du blanc nécessaire pour fabriquer le mastic est aussi marquée que depuis quelques mois, et rien ne fait prévoir une amélioration des approvisionnements dans un délai restreint. Les moyens de transport sont rares pour apporter ce produit du vieux continent et la production dans ces pays y a d'ailleurs été paralysée par des troubles ouvriers. Le marché est ferme, mais sans changement de cours.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6 75	$7 10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7 95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs	8.35	8.60	8.95

Mastic à l'huile de lin pure $2 50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes : 2% 15 jours, net 60.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EST FERME AVEC UNE BASE ELEVEE

Les prix élevés indiqués depuis deux semaines pour le blanc de plomb sont toujours en vigueur. Le plomb en saumon maintien toujours sa position ferme, car il n'y a que peu ou pas d'amélioration dans les stocks. Les prix des qualités standard du gouvernement sont les suivants: lots de 5 tonnes, $19.50 les 100 lbs; lots d'une tonne, $20.00; lots de moins d'une tonne, $20.35.

LA PEINTURE PREPAREE EST MAINTENANT TRES ACTIVE

La venue prématurée de la saison de peinture du printemps aidera à activer les ventes et. aussitôt la saison commencée, un flot de répétition de commandes va envahir les fabricants et les jobbers. En attendant, les différentes maisons ont leur production mise à contribution et ne recherchent pas à l'augmenter car cela entraînerait de réelles difficultés pour remplir les ordres en mains aussi bien que les nouvelles commandes. Le ton du marché est ferme, en raison des cours du plomb en saumon, de l'huile et de la térébenthine.

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre 0.11 0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres 0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres 0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres 0.17	0.19
Vert Chrome, pur 0.19	0.35
Chrome jaune 0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs..0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres 0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres 0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur 0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1 .. ..0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec 0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres ..0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres ..0.05½	0.06
Ocre blanche, barils 0.04	0.04½
Ocre jaune ,barils.. .. ..0.03½	0.05½
Ocre français, barils 0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres ..0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils 0.02½	0.04½
Rouge Super Magnetic 0.05	
Vermillon 0.40	
Vermillon anglais 2.50	

f.o.b. Montréal, Toronto.

LA GRANDE DEMANDE DE VERRE VA REDUIRE LES STOCKS

La demande de verre faite par le commerce, qui va encore augmenter avec la venue du printemps, va exiger toute la capacité des fournisseurs. Comme les stocks ne sont pas très importants, il est hors de doute que

la reprise des affaires va encore réduire des approvisionnements qui sont déjà considérés comme limités. Le ton est soutenu et sans changement avec peu de chance de baisse.

	Le pied carré
Plaque jusqu'à 1 pd, chacune	1.30
Plaques de 1 à 2 pds, —	1.45
— de 2 à 3 pds, —	1.75
— de 3 à 4 pds, —	2.00
— de 4 à 5 pds, —	2.45
— de 5 à 7 pds, —	2.55
— de 7 à 10 pds, —	2.85
— de 10 à 12 pds, —	2.90
— de 12 à 15 pds, —	2.95
— de 15 à 25 pds, —	3.10
— de 25 à 50 pds, —	3.20
— de 50 à 75 pds, —	3.25
— de 75 à 90 pds, —	3.30
— de 90 à 100 pds, —	3.70
— de 100 à 120 pds, —	3.85
— de 120 à 140 pds, —	4.70
Plaques de 101 à 110 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	4.75

QUINCAILLERIE

Le commerce de quincaillerie continue à être très actif et on n'entend que peu de plaintes si ce n'est au sujet des livraisons par le producteur. Le mouvement est actif pour les lignes courantes et les spécialités s'écoulent bien. Plusieurs changements cette semaine, presque tous dans le sens de la hausse.

Les polis à meubles Liquide Veneer sont cotés plus chers. Les pièges à rats et à souris ont également augmenté et beaucoup de lignes manquent. Les joints à timons sont plus chers. Les pots à fruits sont rares et quelques jobbers affirment qu'on ne pourra guère en obtenir avant le 1er juillet après que les premiers ordres auront été remplis. Les listes d'outils agricoles ont été complètement changées et les nouveaux escomptes sont de 50% et 10%. Les toiles métalliques ordinaires sont plus chères avec proportion plus grande pour les lots de moins de 100 livres. Les escomptes sur les ciseaux ont été augmentés. Les rasoirs de sûreté EverReady sont cotés plus chers. Les clefs anglaises Stillson se vendent avec un escompte de 40% et les manches de couteau W. & B. à un escompte de 15%. Les bêches pour poteaux Eureka sont cotées à $27.00 la douzaine. Les balances Warren sont cotées à 20% d'escompte. Les planches à laver en verre sont augmentées de 50 centins la douzaine et valent $7.50. Les manches pour fourches à foin, à fumier et autres, sont marqués plus chers. Les faux, les serpes et les faucilles ont toutes augmenté de prix. Les bordures de protection sont plus chères. Les prix des clôtures Dominion ont été supprimés. Les garnitures sont plus chères et les tuyaux peuvent augmenter. Les vieux matériaux sont un peu plus faibles et le mouvement n'en est que limité. Les tuyaux de plomb et le plomb en feuilles, la soudure ont augmenté. L'étain est plus facile à Londres, mais les stocks sur place sont très bas et la base actuelle se maintient. Les lingots d'aluminium sont rares et chers. Les tôles sont également difficiles à obtenir et d'un prix élevé.

LE POLI A MEUBLES A ETE AUGMENTE

Une augmentation est en vigueur pour le Liquide Veneer. Les prix actuels pour le commerce sont les suivants: Quatre onces, $2.40 la douzaine; 12 onces, $4.80; pintes, $10.00; demi-gallon, $1.34 pièce, et gallon, $2.34.

LES PIEGES A RATS ET A SOURIS AUGMENTES

Différentes marques de pièges à rats et à souris sont cotées plus chères. Il est difficile en général d'obtenir une grande variété de ces articles et il n'est pas possible dans ces conditions de donner une liste de prix complète. Les "Victor" sont cotés 42 centins la douzaine, en métal à 5 trous, $2.50; la ratière "Official", $2.00.

LES JOINTS A TIMONS SONT MARQUES A $4.50 LA DOUZAINE

Les prix ont encore augmenté sur cet article. Comme il est fait avec un matériel qui monte constamment, il peut continuer à augmenter. Les joints pour buggy se vendent actuellement à $4.50 la douzaine.

LA RARETE DES POTS A FRUITS VA EN RETARDER LA LIVRAISON

Les demandes du début de la saison pour les pots à fruits devront être satisfaites avec les stocks que le commerce de gros a pu se procurer déjà. Les ordres ne sont plus reçus maintenant que pour livraison après le 1er juillet.

LES POINTES DE VITRIER ONT AUGMENTE

Les pointes de vitrier recouvertes de zinc sont maintenant cotées à 22 centins la livre.

CHANGEMENT DE PRIX DE LISTE DES TREILLAGES ORDINAIRES

Les fabricants ont fait un changement sur le treillage pour volaille. Le prix de liste est maintenant de $12.00 les 100 livres. L'escompte sur le treillage poli est de 20% et sur le galvanisé, de 10%. Un supplément de 80 centins par 100 lbs est demandé pour emballage en boîtes de 10 lbs et de 50 centins par 100 livres pour lots de 25 lbs et 50 lbs.

LES RASOIRS DE SURETE ONT UNE NOUVELLE BASE DE PRIX

Les rasoirs de sûreté de la marque Ever Ready ont augmenté. Le nouveau prix du commerce est de $12.00 la douzaine et le prix de détail est maintenant de $1.50 la pièce. Les lames, par demi-douzaine, valent 32 centins, et par douzaine, 64 centins; le prix de vente au consommateur est de 90 centins.

LES PRIX DES CLEFS ANGLAISES SONT EN HAUSSE

Les prix du commerce sont maintenant plus élevés pour les clefs à manche de couteau W. & B. Le nouvel escompte est de 15%. Les clefs à tuyaux Stillson sont cotées à 40% d'escompte.

LES BECHES A POTEAUX ET LES BALANCES ONT MONTE

Une augmentation est en vigueur sur les balances Warren qui se vendent maintenant sur une base de 20% d'escompte.

Les bêches pour poteaux d'annonce de la manufacture Eureka sont maintenant cotées à $27.00 la douzaine.

AUGMENTATION DE 50 CENTINS SUR LES PLANCHES A LAVER

Bien qu'une augmentation ait été faite il y a à peine deux ou trois semaines, une nouvelle augmentation a eu lieu sur les planches à laver en verre. Le prix actuel du commerce est de $7.50 la douzaine.

LA LISTE DE PRIX DES OUTILS DE MOISSONNEURS A ETE AUGMENTEE

Des augmentations ont été faites cette semaine sur les outils de moisson. Il y a un changement dans la liste et dans les escomptes. Il y a de nouveaux numéros pour les divers outils et une nouvelle liste de prix. D'après la nouvelle liste de prix les escomptes au commerce sont de 50% et de 10%. La liste de prix prend effet à la date du 15 mars et est sujette à changement sans avis.

DIVERS MANCHES SONT VENDUS AVEC UNE SERIEUSE AUGMENTATION

Jusqu'à présent les manches de fourches à foin et à fumier, de rateaux et binettes, étaient vendues aux prix de liste moins 10% d'escompte. Les prix ont été revisés et ces articles se vendent aujourd'hui 10% au-dessus du prix de liste.

NOUVEAUX PRIX POUR LES FAUX

Les prix ont augmenté pour les faux. Voici les cours des principales marques: Faux à buisson, la douzaine, net $17.75; à gazon, $18.75; Excelsior, $19.25; Fine India, $19.25; fonte d'acier, $17.25; Clipper, $18.25; Climax, $18.75; Harvest King, $22.

LES COUTEAUX A FOIN VALENT MAINTENANT DE $15 A $16.50

Les prix ont augmenté pour les différentes qualités de couteaux à foin. Les Heath se vendent $15.00 la douzaine, les Lightning $15.00 et les Spear Point, à manche long ou court, $16.50.

LES FAUCILLES COUTENT PLUS CHER

Les faucilles ont augmenté et se vendent comme suit: No 2, la douzaine, $4.90; No 3, $5.00; No 4,$5.10; No 5, $5.30; Little Giant, $7.25.

LES PRIX SONT SUPPRIMES POUR LES GRILLAGES QUI VONT MONTER

Les prix sont supprimés pour les grillages Dominion. Les jobbers n'ont aucune idée de ce que vont être les prix nets, mais on s'attend à une augmentation.

LE FIL DE FER SE VEND SUR UNE NOUVELLE BASE

Au prix nouveau de $5.75 les 100 lbs annoncé la semaine dernière, le fil d'acier poli est activement demandé. Ce prix s'applique au fil d'acier poli, recuit, huilé et cuivré. Le fil recuit pour foin a une demande normale à $5.45 pour le No 13, $5.55 pour le No 14 et $5.65 pour le No 15. Par wagon, le prix est de 5 centins de moins par quintal.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, recuite en spirales:	
No 13	5.45
No 14	5.55
No 15	5.65

LES GARNITURES MONTENT, LES TUYAUX LES SUIVRONT-ILS?

Les prix des garnitures ont été revisés. Les jobbers n'ont pas fait de révision définitive, mais une avance de 2½ à 3% sera probablement faite.

Les tuyaux vont-ils suivre le mouvement? Les dernier changement a été fait en février. Le marché est très ferme et les jobbers ne seraient pas étonnés qu'une hausse soit appliquée à un moment quelconque.

LES POELES A PETROLE VONT BIENTOT FAIRE LEUR APPARITION; USTENSILES

Les jobbers vont bientôt livrer au commerce les poêles à pétrole, car les envois de ces articles commencent ordinairement vers le 1er avril. La base jusqu'à présent, n'est pas changée et les ordres actuellement en mains bien qu'ils ne soient pas plus importants que ceux de l'année dernière, seront sans aucun doute augmentés dès l'apparition du temps chaud.

Les poêles sont toujours en demande quoique le mouvement ne soit pas très actif. On s'attend cependant à une bonne saison.

La liste des ustensiles est toujours sans changement. Il y a une bonne demande pour les articles frappés et assemblés et les fabricants ainsi que les jobbers sont fort occupés. Il y a une demande sans précédent pour les récipients à sève et des commandes pour des milliers de ces articles sont refusées par les fabricants qui ne peuvent les fournir.

LES VIEUX MATERIAUX SONT PLUS FAIBLES EN GENERAL

D'une façon générale, le ton du marché est plus faible sur presque toutes les commodités. Le mouvement n'est guère actif et comme les acheteurs ne semblent guère empressés on ne peut s'attendre à un affermissement des prix. La fonte de machinerie qui était demandée pour ainsi dire à n'importe quel prix est cotée un peu plus bas à $40, ou $42.00 la tonne.

Prix d'achat des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	....	0.08¼
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts malléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à oeillères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix $57.00

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED. Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de machinerie (tonne)	40.00	42.00

LES TUYAUX DE PLOMB ET LA SOUDURE SONT PLUS CHERS

Les prix sont augmentés cette semaine pour les tuyaux de plomb. Le prix du tuyau ordinaire est de $17.50 les 100 livres et de $18.50 pour les morceaux, avec 10% d'escompte au commerce. Les trappes et les coudes en plomb sont cotés à 30% au-dessus de la liste, ce qui est une augmentation notable. Le plomb en feuilles a augmenté d'un centin la livre. Toutes les barres de soudures ont monté d'un centin la livre et la soudure en fil est plus chère d'un demi-centin.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb	18.50
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.46½
Soudure, strictement, la lb.	0.43½
Soudure, commerciale, la lb.	0.40½
Soudure, wiping, la lb.	0.39
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.45½
50-60	0.48½
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE FER ET L'ACIER A PRIX SOUTENU

Le marché du fer et de l'acier en barres est bien soutenu, quoique sans changement. Le mouvement est normal pour la saison et le ton général fait prévoir qu'il n'y aura pas de baisse sur aucun de ces produits. Les stocks ne sont pas trop abondants, mais les livraisons sont assez bonnes.

Nous cotons:

Acier doux		4.55
Acier à machinerie, fini fer		4.95
Fer de Norvège	13.50	15.00
Acier à ressort		5.50
Acier à pneus		5.10
Acier à bandes		5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.		0.24½
Acier fondu Black Diamond, la lb.		0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs		4.55
Fer raffiné, les 100 lbs		5.55

L'ETAIN EST PLUS FAIBLE A LONDRES; L'ALUMINIUM SE MAINTIENT FERME

Métaux en lingots — Le marché de Londres a baissé considérablement pour l'étain, mais en raison des stocks limités sur place, on ne s'attend qu'à peu de changement sur ce marché. Il y a quelque activité dans diverses lignes.

Cuivre — Pas grand intérêt sur ce marché. Les ventes se font sur une base d'environ 23½ pour l'électro et 23 centins pour le casting.

Etaint — Une baisse considérable d'environ 50 livres sterling a eu lieu à Londres cette semaine. Malgré cela le marché local se maintient ferme, les stocks sont faibles et les prix varient de 72 à 75 centins la livre.

Aluminium — La rareté est grande et les prix ont atteint 45 centins. On a pu obtenir quelques lots importants cependant à moins de 40 centins.

Antimoine — Il se tient ferme aux environs de 13 centins la livre.

Zinc — Ce métal qui avait faibli quelque peu, s'est de nouveau affermi cette semaine et la base locale est de 12 centins la livre.

Plomb — On ne peut s'en procurer que très peu à n'importe quel prix. Les producteurs ont, dit-on, tout vendu à l'avance. Prix 11¾ à 12 centins la livre.

LES JOBBERS TROUVENT TOUJOURS LE MARCHE DEPOURVU DE TOLE

Tôles — Le marché est toujours dépourvu et les jobbers déclarent qu'il est impossible de donner un prix et de s'y tenir, tellement les quantités disponibles sont incertaines. La base est fermement élevée.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.70
Calibre 12	7.75
Calibre 14	7.80
Calibre 16	8.05
Calibre 18-20	8.05 8.20
Calibre 22-24	8.10 8.25
Calibre 20	8.15
Calibre 28	9.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	11.30
Calibre 28	11.00
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	10.35
Calibre 16	10.25
Calibre 18	10.25
Calibre 20	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	12.00
Calibre 26	11.75
Calibre 24	11.15
Calibre 22	10.80
Calibres 18 et 20	10.60

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

ON LIVRE BEAUCOUP DE CLOUS, MAIS ILS SONT TRES RARES

Les clous standard et les clous coupés sont activement demandés. Les ordres pris à l'avance ont été livrés en quantité, et bien que quelques-uns déclarent une réelle rareté des tailles courantes, d'autres prétendent qu'ils ont été capables de livrer convenablement les ordres qu'ils avaient en mains. Les clous Standard sont basés sur le prix de $5.50 par keg, et les coupés sur le prix de $6.35.

LA CORDE SE VEND BIEN SUR UNE BASE PLUS ELEVEE

Corde et cordage — La corde se vend bien malgré l'augmentation annoncée la semaine dernière. Les augmentations en vigueur au Canada, sont, au dire des manufacturiers, moins fortes que celles faites sur les qualités similaire aux Etats-Unis. Il y a des indices d'une amélioration constante de la production.

La base pour le pur Manille est maintenant de 35½ centins la livre; le Manille Beaver et British, 28 centins, et le Sisal 22½ centins.

LA SAISON DE NAVIGATION VA FAVORISER LE MOUVEMENT DES GRAISSES

Huiles et graisses — L'approche de l'ouverture de la navigation va donner une grande activité aux compagnies d'huile. La saison actuelle est bonne pour les huiles et on s'attend à ce que les graisses et lubrifiants se vendent bien sous peu.

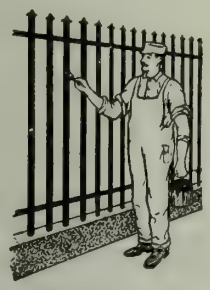
Le pétrole se vend de 25 à 28 centins le gallon et la gazoline à moteur à 36 centins le gallon.

TOITURES, CIMENTS, PEINTURES INDUSTRIELLES, ETC. Barrett

L'HOMME qui achète des produits BARRETT les achètent ordinairement chez un marchand. Le marchand les tient parce qu'il sait qui les fait et ce qu'ils sont. Il sait aussi que la réputation de la Compagnie BARRETT d'un bout à l'autre du Dominion est sa propre réputation dans sa localité et qu'elle augmente ses ventes, ses profits et son renom pour la qualité et les prix raisonnables.

Les consommateurs sont prêts à vous juger, M. le marchand, d'après les produits que vous tenez. Les produits BARRETT sur votre comptoir leur diront que vous êtes l'homme avec lequel ils désirent faire affaire.

Peinture au Carbone Elastique Everjet



Une peinture au carbone noire pour fins industrielles. Aucune autre peinture, probablement, sur le marché canadien n'a joui d'une semblable popularité et répondu à autant de demandes du monde industriel que la Everjet, qui a été mise sur le marché par nos chimistes il y a moins de dix ans.

Nous ne manufacturons pas de produit que nous puissions plus recommander sous tous rapports. Elle s'emploie sur toutes les surfaces en fer et en bois, surtout sur celles exposées aux intempéries; on s'en sert pour les chaudières, fumivores, machines, tuyaux; de fait, sur tous les genres d'ouvrages en métal. Elle est également très employée pour peinturer les toitures en métal. Elle résiste très bien à l'action corrosive des acides, des alcalis, des fumées et des vapeurs, et elle durera longtemps dans les conditions les plus dures.

Elle est beaucoup employée par les grandes manufactures, les chemins de fer, etc., dans toutes les parties du Canada, et elle est recommandée par quelques-uns des ingénieurs les plus en renom.

Mise en barils (environ 40 gallons), en ½ barils (environ 20 gallons), en canistres de 5 et 10 gallons, en boîtes de 1 gallon lithographiées (caisses d'une douzaine).

Ciment Liquide Everlastic à Toitures



Pour 1920, nous prédisons une demande sans précédent chez les marchands pour les **Matériaux à réparer les toitures,** à cause de la grande rareté, et du coût élevé en résultant, des feutres à toiture et des Toitures caoutchoutées.

Le Ciment Liquide Everlastic à toitures est sans égal pour renouveler la surface et restaurer tous les genres de toitures préparées ou caoutchoutées devenues trop vieilles et usées.

Il est vendu en paquets de toutes les dimensions, à partir d'une boîte d'une chopine (comme celle que l'on trouve dans les rouleaux de notre toiture Everlastic) jusqu'à des barils de quarante gallons.

Toiture caoutchoutée Everlastic



C'est la toiture en rouleaux d'une haute qualité exceptionnelle à prix populaire.

Elle est faite des meilleurs ingrédients imperméables et elle donnera à vos clients la même satisfaction certaine que celle qu'elle donne à des milliers de gens dans toutes les parties du Dominion.

Il y a un grand marché dans toutes les localités pour cette toiture, et ces dernières années ses ventes ont augmenté énormément.

La Toiture caoutchoutée Everlastic est à 1, 2 et 3 doubles par rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer



L'Elastigum est un ciment plastique résistant, élastique, adhésif et imperméable pour remplir les trous et les fentes de n'importe quelle toiture, réparer les puits de lumière, doubler à neuf les gouttières, les corniches, etc., etc. Il est facile à appliquer et colle parfaitement sur la surface humide ou sèche. Il est connu comme le "ciment plastique pour 1,000 usages".

Il n'est pas nécessaire de le faire chauffer ou de le mélanger. L'Elastigum vous arrive prêt à servir, empaqueté dans les dimensions suivantes: Boîtes de 1 lb. (caisses de 24 boîtes), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, ½ barils d'environ 300 lbs et en barils d'environ 600 lbs.

Creonoid (Huile contre les mouches)

Pour détruire les poux et les mouches des vaches



Une préparation merveilleusement efficace pour détruire les mouches, poux et la vermine de toutes sortes qui sont la terreur des éleveurs de volailles, de bestiaux et des cultivateurs. La Creonoid est tirée d'une huile phéniquée (carbolic), qui sert à la préparation d'un si grand nombre des merveilleux remèdes modernes. Elle est absolument antiseptique.

Appliquez-la au moyen d'un pulvérisateur pour les gros animaux, et peinturez ou pulvérisez-la sur les juchoirs, stalles, planchers, murs, etc., dans les poulaillers, granges, porcheries et étables.

Lorsque l'ennui causé par les mouches ou les autres insectes est enlevé par la Creonoid, les chevaux sont en meilleure santé, les porcs engraissent plus vite et les poules pondent plus d'oeufs.

La Creonoid est mise en boîtes de 1 gallon (12 boîtes par caisse), en boîtes de 5 et 10 gallons, en ½ barils et en barils.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E., SYDNEY, N.E. — The Barrett Company LIMITED — MONTREAL WINNIPEG — TORONTO VANCOUVER



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Téléphonez, télégraphiez ou écrivez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

FER GALVANISE

"QUEEN'S HEAD"

CANADA

Si votre marchand de gros n'en a pas en stock écrivez-nous directement

JOHN LYSAGHT, LIMITED

560 rue Saint-Paul Ouest - - - - MONTREAL.



(Suite de la page 26)

Dame François Demers à Dame J. B. Gagn , de l'hypothèque de $550.

Georges O. Dubois à Georges Tétrault, de l'hypothèque de $400.

Joseph Gagné à J. J. Charbonneau, de l'hypothèque de l'hypothèque de $2,200.

Philias Lanctôt à Henri Vincent, de l'hypothèque de $1,100.

Bail de Sherbrooke Library & Art Association à Metropolitan Life Insurance Company, de chambres dans l'édifice sur partie lot 257, quartier centre, pour 3 ans, à dater du 1er mai 1919, à $480 par an.

Déclaration de transmission de succession de feu H. S. Hubbard, affectant partie des lots 755 & 756, quartier nord. Certificat du Percepteur du revenu provincial qu'il n'y a pas de droits exigibles sur cette succession.

Bail conditionnel, J. H. Poupart à Abraham Schnapp, partie lots 1444-39, 43, 44, 45 et 46, quartier sud, pour 9 ans, pour $12,000.

Bail, Bélanger & Bélanger à Nasif Zachaib, pour 2 ans, de partie du lot 1416, quartier sud, avec loyer de $1,440.

Testament de Frederick Charles Johnston, ses propriétés à George Johnston.

Déclaration de transmission par C. C. Cabana, que Frederic Charles Johnston est décédé le 30 décembre 1918 et que sa succession comprend le lot 15-60 Waterville; avec certificat du Percepteur du Revenu provincial qu'il n'y a pas de droits exigibles sur cette succession.

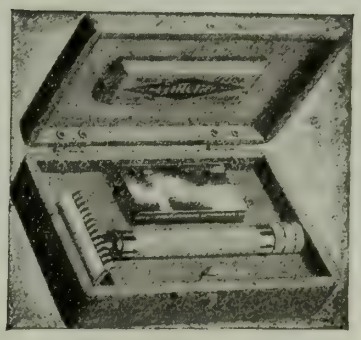
Procuration, George Johnston à C. C. Cabana.

Avis d'association entre Joseph Felteau et Alonzo Felteau, sous le nom de "Martinville Garage".

Bail conditionnel, Joseph R. Rorenbloom à Philippe Fournier, de partie du lot 337, quartier nord, pour 8 ans, au prix ou loyer de $4,000.

VOICI LE NOUVEAU RASOIR DE SURETE

Gillette



Avez-vous déjà fait entrer votre stock de rasoirs de sûreté Gillette "BIG FELLOW'? Les marchands agressifs de partout sont naturellement anxieux de répondre à la demande qui va suivre notre publicité spéciale pour cette ligne nouvelle.

Le "BIG FELLOW" — le Gillette avec un manche plus long, plus épais, plus lourd qui est tant apprécié des hommes à la main forte — est présenté dans une nouvelle boîte très attrayante en bois poli et est une valeur exceptionnellement bonne à ce prix.

Si votre ordre n'a pas encore été envoyé, ne perdez pas un jour pour commander — la vente d'avance est la plus grande que nous ayons encore jamais vue.

Se vend

$5.00

Complet

The GILLETTE SAFETY RAZOR Co., of Canada, Limited,

MONTREAL, P.Q.

Le "BIG FELLOW"

Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.



Le *Pourquoi* des Bourrures de Collier — et la raison pour laquelle vous devriez prendre en stock cette marque particulière.

L'EPAULE d'un cheval, charnue et tendre au printemps, maigrit rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrure appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les BOURRURES DE COLLIER TAPATCO.

Ces bourrures ont une souplesse qui en fait l'article idéal pour protéger le cou d'un cheval. Elles donnent au collier un si bon ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrure Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux Etats-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcé par une rondelle en feutre, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrure, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

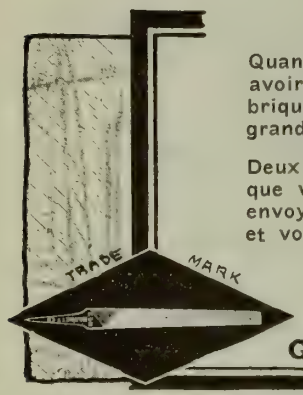
TAPATCO BRAND
REGISTERED TRADE MARK

BOURRURES à Colliers de Chevaux

The American Pad & Textile Co.,
Chatham, Ont.

GANTS TAPATCO.
Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.
Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Epaisseurs — Epais, moyennement épais et minces.
MATERIEL — bout en cuir, paumé en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

Le Black Diamond pour couper



Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.



Black Diamond File Works

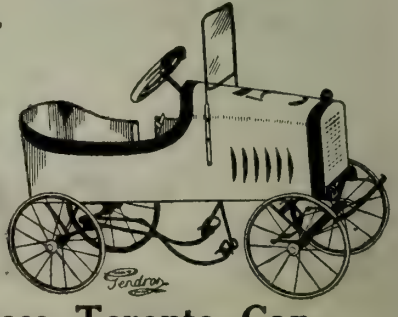
G.& H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.
Owned and Operated by Nicholson File Co.

THE GENDRON MFG. CO., LTD., Toronto, Canada.

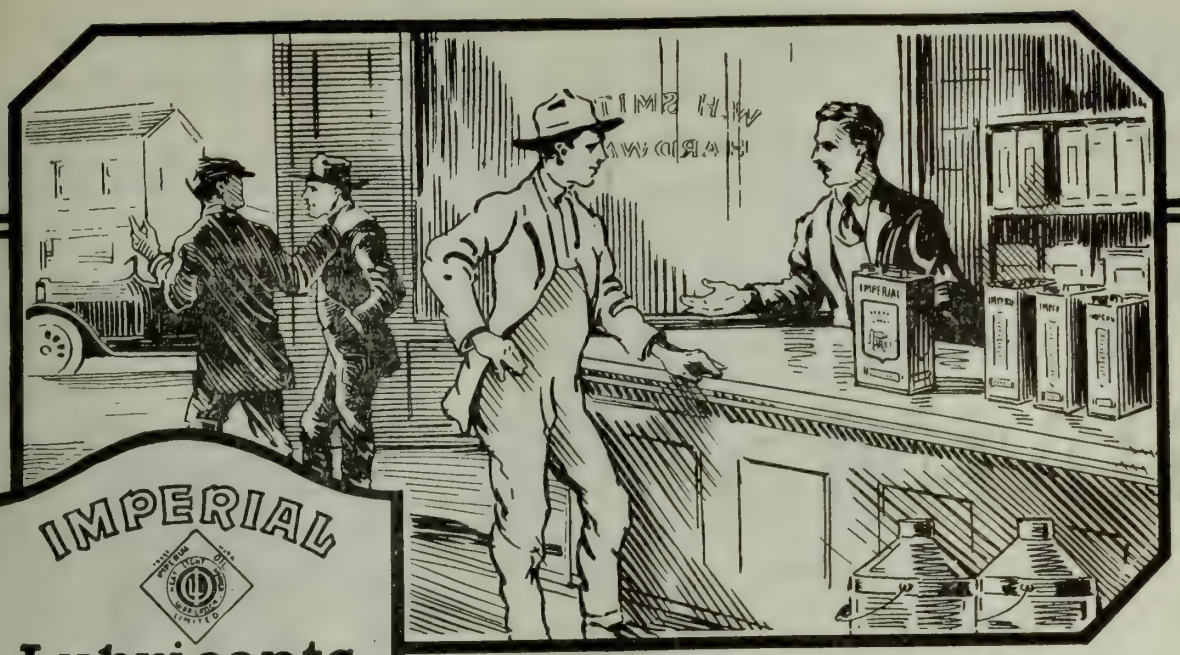
Fabricants de voitures d'enfants, garnitures de salles de bains, trainee et traineaux.



Ces lignes comprennent des express à carrosserie en bois et en métal, vélocipèdes, voitures de poupées, chariots, voitures d'enfants, brancards, fauteuils roulants pour invalides, barres à serviettes, porte-savon et éponge.



The Gendron Mfg. Co., Limited, 137 rue Duchess, Toronto, Can.



IMPERIAL

Lubricants

POLARINE IMPERIAL ET POLARINE LOURDE IMPERIAL

Pour tous les moteurs à gazoline—automobiles, tracteurs et camions.

POLARINE A IMPERIAL

Pour tous les moteurs demandant une huile extraordinairement lourde.

HUILE A TRACTEURS KEROSENE POLARINE IMPERIAL ET HUILE A TRACTEUR KEROSENE POLARINE IMPERIAL EXTRA LOURDE.

Pour moteurs fixes et tracteurs brûlant la kerosene.

HUILE RECOLTE DE PRAIRIE IMPERIAL

Une huile très consistante pour les coussinets découverts des batteuses, lieuses et séparateurs.

HUILE DE RICIN POUR MACHINE ELDORADO IMPERIAL

Une huile épaisse pour coussinets usés ou ayant du jeu.

HUILE A CYLINDRE CAPITOL IMPERIAL

Pour lubrification des cylindres à vapeur, tracteurs et moteurs fixes.

HUILE A MOTEURS A GAZ STANDARD IMPERIAL

Pour moteurs fixes et mobiles employant la kerosene ou la gazoline.

HUILE FORTE POUR BATTEUSES IMPERIAL

Pour les boîtes à graisse, lubrification des coussinets. Une huile propre solidifiée.

Les lubrifiants de ferme IMPERIAL se vendent en boîtes cachetées de ½, 1 et 4 gallons et en barils et demi-barils.

Le quartier général de l'huile est le quartier général du fermier

LORSQUE le fermier vient en ville, il va naturellement au quartier général de l'huile pour avoir une nouvelle provision, et le quartier général de l'huile veut dire ordinairement le marchand qui tient un bon stock et une ligne complète des Lubrifiants de ferme IMPERIAL.

Une publicité continue, d'année en année, a engagé des milliers de fermiers à essayer ces huiles et graisses, et leur seule qualité a augmenté énormément leurs ventes. Pratiquement, tous les journaux agricoles du Canada comportent cette année de la publicité pour les lubrifiants de ferme IMPERIAL.

Les lubrifiants de ferme IMPERIAL sont de bonnes huiles à vendre, il y a une qualité qui convient à chaque usage lubrifiant de la ferme. Voyez la liste ci-contre.

Etes-vous prêt à répondre aux besoins des fermiers de votre région? Avez-vous toutes les tailles et toutes les qualités en quantité suffisante? Les ventes de lubrifiants pour la ferme dans votre territoire augmentent tous les jours avec le nombre toujours croissant des propriétaires de voitures automobiles, de camions automobiles, de tracteurs, de moteurs à gaz fixes, d'installations d'éclairage de ferme, système de battage, etc., et forment un commerce profitable.

Demandez à l'homme de l'Imperial Oil nos aides de vente.

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrification

Succursales dans toutes les villes

LES MEILLEURS BALAIS ET BROSSES

SIMMS

sont faits par des experts

NOUS fabriquons des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis plus d'un demi-siècle.

Nos opérateurs sont des experts.

Notre fabrique est complètement outillée avec les meilleures machines et les plus perfectionnées.

Le résultat de cette combinaison, c'est un produit parfait — les balais et les brosses que le public veut acheter.

Prenez en stock la fameuse ligne de

SIMMS

Brosses à plancher Balais
Brosses à chaussures Petits balais
Brosses à poêles Pinceaux à peinture
Blaireaux

Avec chaque vente — un joli profit et un client satisfait.

Ecrivez pour avoir nos prix, etc.

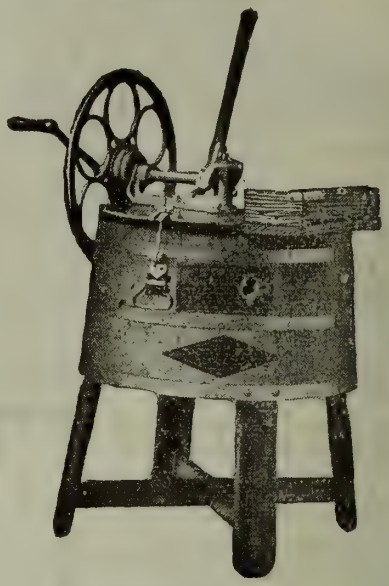
T. S. SIMMS & CO., Ltd,

Fabricants des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis 54 ans.

SIEGE SOCIAL: ST. JOHN, N.B.

MONTREAL LONDON TORONTO

Lessiveuse à haute vitess
"CHAMPION" de
Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

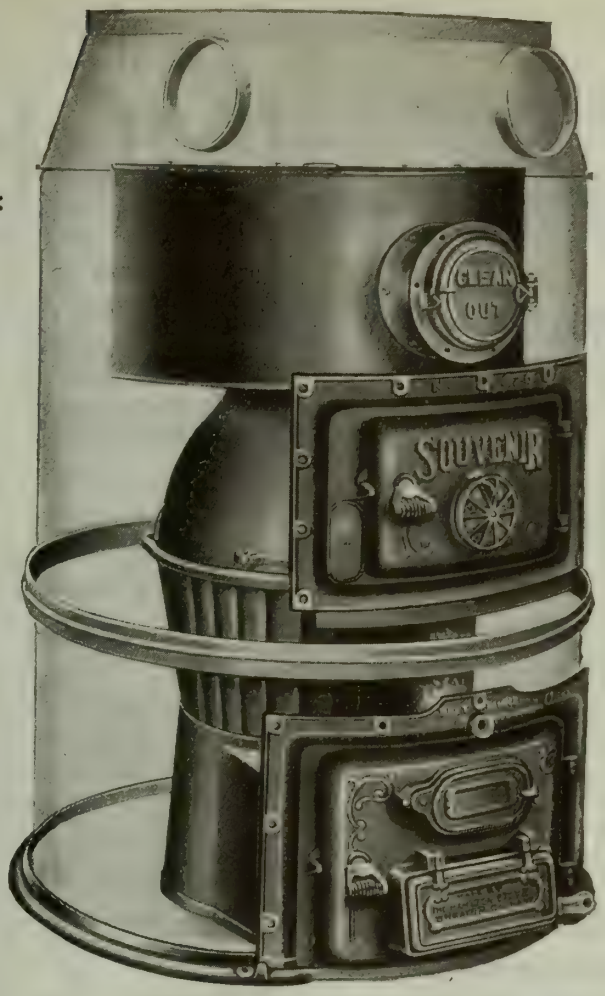
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)



Nous pouvons fournir cette fournaise en petites tailles pour convenir aux besoins des constructeurs, entrepreneurs et commisisons de logements.

Faite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulé et munie l'une grille modèle triangulaire Smythe, reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Fournaise à air chaud

SOUVENIR

Brûle du charbon ou du bois.

PRIX

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise au constructeur ou à l'entrepreneur est si attrayant que vous obtiendrez son ordre en dépit de toute concurrence que vous pouvez avoir eu à subir auparavant. Si vous ne prenez pas votre part dans le mouvement actuel de construction, vous manquez une occasion dorée.

PROFIT

Votre profit en vendant cette fournaise est quelque chose que vous ne pouvez vous permettre de manquer. Ecrivez-nous immédiatement pour plus amples détails. Nous avons une proposition attrayante d'agence à vous faire.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

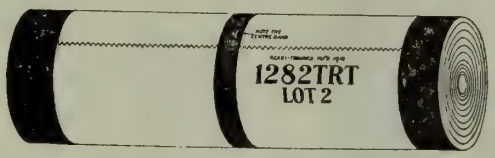
75 ans de succès dans la fabrication
Représentants pour l'Est :
C. NICHOL & F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

TARAUDS (Chapeau et contre-écrou)

MORROW

La précision et la force faites de la manière *Morrow.*

FOREUSES TORDUES
ALESOIRS

Faits de la meilleure qualité d'acier, sans égard au prix et trempés d'après le procédé spécial *Morrow.*

Dans votre commande mentionnez toujours le nom *Morrow.*

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.
RUE SAINT-PAUL, MONTREAL.

Usines à
INGERSOLL CANADA

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture & Vernis

1920 sera une année importante pour les marchands de peinture.

En vue d'une plus grande demande de bonne peinture, les sains principes d'affaires démontrent la sagesse d'emmagasiner et de vendre les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

Ils ont démontré leur valeur depuis 78 ans et ils ont conquis la confiance publique qui leur assure des commandes renouvelées. Spécialisez dans les Produits de Ramsay. Ecrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY,
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

Tout aménagement de ferme devrait comprendre une Laveuse et Tordeuse à Force Motrice d'une réputation établie



Elle tord tout en lavant et lave tout en tordant.

La Seafoam peut être actionnée par moteur à gazoline, moulin à vent ou moteur électrique. Le lavage ainsi que le tordage peuvent être faits par la force motrice. La Seafoam est simple de construction et absolument sûre, de sorte que n'importe qui, à la maison, peut la faire fonctionner.

Elle est du type lessiveuse, a un baquet en bois de cyprès de choix et les rouleaux de la tordeuse sont de la plus haute qualité.

La Seafoam est un produit "Dowswell," c'est dire que c'est ce qu'il y a de mieux sur le marché.

Dowswell, Lees & Co.,

LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est :
JOHN R. ANDERSON,
Montréal, Qué.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

PLUS DE 120 SUCCURSALES

Capital et Fonds de Réserve $9,000,000.

L'Expansion des Affaires et la Finance vont de pair.

Nos Gérants se feront un plaisir de discuter avec vous vos problèmes de finance.

E. C. PRATT,
Gérant-Général.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCRÈDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF.

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire. M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires:
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé	**$5,000,000**
Capital versé	**2,000,000**
Réserve	**2,200,000**

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

L. MALBEUF
RESTAURANT DE CHOIX
Tabac, Bonbons, Crème à la glace, Etc.
419, rue Gilford, MONTREAL.

Tél. St-Louis 9832.

A. R. TETREAULT
MARCHAND DE PROVISIONS EN GROS
Spécialité : Oeufs frais
280, rue Gilford, MONTREAL.
Coin Chabot.

Téléphone Est 8356.

J. P. LESAGE
Epiceries de choix, fruits et légumes, etc. Spécialité : Beurre et oeufs. Tabac canadien en feuilles.
1048, rue DeMontigny Est, MONTREAL.

Atelier: Tél. St-Louis 7551 Rés. Calumet 1414 J

J. A. VAILLANCOURT
Plombier, Ferblantier, Couvreur, Poseur d'appareils à Gaz et à Eau Chaude. Toutes commandes exécutées avec soin et promptitude à des prix modérés.
694b Ave. Papineau, MONTREAL.

A. CLOUTIER
EPICERIE DE CHOIX
312, rue Forsyth, MONTREAL.

J.-BTE ROLLAND
(Sergent du Glorieux 22ième)
CORDONNIER
Réparations de toutes sortes exécutées avec soin
111, rue Amherst, MONTREAL.

FINANCES

LES CHANGES ETRANGERS

Le taux de la livre sterling a monté à $4.00 samedi à New-York, niveau auquel ce taux n'avait pas atteint depuis la fameuse dégringolade qui eut lieu il y a quelques mois, alors qu'il descendit à $3.18, et les banquiers sont à peu près unanimes à croire qu'il se fixera à ce niveau s'il ne monte pas encore davantage.

Par contre, les cours du franc et de la lire italienne ont décliné.

La hausse de la livre sterling est attribuée aux envois considérables et successifs d'or de la part de la Grande-Bretagne et à la rapide amélioration de son commerce extérieur qui ont une grande influence au point de vue du rétablissement du crédit de ce pays et de la confiance qu'il inspire.

Les francs ont fléchi de 14.52 à 14.54 par câbles et de 14.50 à 14.52 à demande, et les lires ont décliné de 20.53 à 20.55.

Les fonds de New-York se sont négociés à Montréal à 109, comparativement à 109⅛ et 109-3/16 le jour précédent.

CREDITS CANADIENS

La France, la Belgique, la Grèce et la Roumanie, à qui le Canada avait ouvert un crédit de 25 millions chacun, n'ont acheté que pour une partie de cette somme, laissant disponible, à la fin de décembre dernier, un crédit de $62,254,249.22. Les quatre pays précités avaient acheté au Canada pour un montant total de $37,745,750 à même les crédits accordés: la Belgique pour $1,734,295.29, la France pour $5,519,947.60, la Roumanie pour $22,873,-467.27, et la Grèce pour $3,118,940.62.

LE MARCHE LOCAL AU MOIS DE MARS

Dans le monde de la Bourse locale l'on est encore d'avis que nombre de valeurs ne se négocient pas encore à un niveau qui corresponde aux profits que les compagnies réalisent à l'augmentation des dividendes qu'elles paient et aux perspectives d'affaires et de prospérité dont elles vont jouir.

Il y a plusieurs indices qui font croire que le manque de fonds suffisants pour favoriser actuellement les opérations de la Bourse est la seule cause qui empêche un plus fort mouvement à la hausse de se produire.

La situation continuera d'être la même aussi longtemps que l'argent disponible devra être affecté en grande partie aux transactions commerciales et que la rareté des fonds continuera d'exister pour fins spéculatives.

En attendant, le marché est plutôt calme et durant le mois de mars, le total des ventes n'a pas été aussi élevé que pendant le mois de février et bien inférieur à celui du mois de janvier, alors que l'on a assisté à un mouvement d'activité à cours de hausse très prononcé.

Le premier trimestre de la présente année fut cependant le plus remarquable, sous le rapport du volume d'affaires que l'on ait enregistré dans les annales de la bourse locale. Pendant le mois de mars seulement, Atlantic Sugar a donné lieu à un chiffre de transactions qui a atteint 704,000 parts. Comme le nombre de ces actions émises par cette compagnie est de 358,000, elles ont presque changé deux fois de portefeuilles durant ce mois. Spanish River en a inscrit à son actif 37,000 parts et National Breweries 34,000. Laurentide, Dominion Canners et Brazilian ont aussi déployé une grande activité.

LES COMPENSATIONS DES BANQUES CANADIENNES

Les compensations des banques de Montréal pour la semaine finissant jeudi se sont élevées à $136,110,752, comparativement à $121,556,498 la semaine dernière et $115,919,702 pour la semaine correspondante de l'an dernier.

Voici le tableau comparatif pour les principaux centres du Canada:

	1920	1919
Montréal	$136,110,752	$115,919,702
Ottawa	9,142,007	7,635,080
Hamilton	7,266,222	5,544,940
Québec	6,308,980	4,769,837
Halifax	4,411,754	3,802,567
London	3,291,494	2,674,941
St. Johns	3,019,265	2,622,525
Brantford	1,375,123	866,211
Peterboro	749,486	722,642
Sherbrooke	1,252,149	1,108,834
Toronto	111,742,287	74,095,671
Winnipeg	44,651,597	30,692,261
Vancouver	16,640,476	10,698,738
Victoria	2,745,676	1,958,340
Kitchener	1,162,808	709,895
Lethbridge	842,983	581,117
Moose Jaw	1,608,378	1,314,078

CHANGEMENT D'HEURE A LA BOURSE DE MONTREAL

Les directeurs de la Bourse de Montréal ont annoncé samedi que, dès maintenant, pour se conformer à la décision prise à Wall Street, le marché ouvrira à 9 heures a.m. et continuera jusqu'à 12 h. 30, et qu'il rouvrira à 2 h. p.m. pour fermer à 3 h. p.m. Cette mesure n'aura lieu d'être appliquée que jusqu'au 2 mai, puisque à cette date aura lieu l'avance officielle de l'heure, à Montréal.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7050

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY
Siège social - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . $1,308,797.79

Bureau Principal :
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de $7,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool - Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LA DOMINION FIRE INSURANCE CO. ETEND SON CHAMP D'ACTION

La Dominion Fire Insurance Co., de Toronto, s'est adressée à la Législature Fédérale pour avoir le droit d'étendre son champ d'action actuel et pour qu'il soit permis à la compagnie de faire affaires d'assurances maritimes et autres sortes d'assurances qui puissent être autorisées de temps en temps en vertu des prévisions de la Loi d'Assurance, en addition aux affaires d'assurance-feu, foin, automobile qui sont transigées actuellement.

Deux autres nouvelles compagnies s'adressent à la législature pour incorporation. Une demande sera faite pour incorporer une compagnie qui aura pour nom: "United Canada Fire Insurance Company", avec un capital de $3,000,000 et dont les pouvoirs seront de faire toutes les classes et sortes d'assurance, sauf l'assurance-vie, avec tous les autres pouvoirs usuels et nécessaires, et avec bureaux principaux à Winnipeg, Man. Demande sera aussi faite pour incorporer une compagnie sous le nom de: "Canada Security Assurance Company", avec siège social à Toronto, Ont., pour transiger des affaires d'assurance-feu, automobile, foin, accidents, maladie, garantie, vitre, vol, transport intérieur, explosion, et prendre charge aussi de l'actif, du passif et des obligations de la Canada Security Assurance Company.

ASSURANCE-FEU

Le compte-rendu du premier exercice financier de la compagnie d'Assurance du Canada contre l'incendie qui vient d'être publié montre que pour les douze mois terminés le 31 décembre dernier, les recettes de la compagnie se sont élevées à $325,071.54.

Les sinistres payés et en voie de règlement, déduction faite des réassurances, se sont chiffrés à $21,238.79, tandis que le fonds de réserve pour risques en cours se monte à $72,815.46, laissant au compte des profits et pertes une somme de $23,-327.43.

L'actif de la compagnie au 31 décembre dernier était de $367,594.95 et le capital versé se chiffrait à $191,520.

Le conseil d'administration se compose de l'hon. sénateur R. Dandurand, président, M. James Auld, l'hon. sénateur C.-P. Beaubien, MM. J.-M. Fortier, C.-M. Hart, N. Lavoie, l'hon. R. Lemieux, M. Donat Raymond, le capt. William Robinson et M. W.-C. Ross.

M. J.-E. Clément remplit les fonctions de vice-président et de directeur-gérant et M. J.-A. Blondeau, celles de secrétaire.

CONTRE LES INCENDIES

Influence des architectes.

Les architectes et les entrepreneurs peuvent faire beaucoup pour éliminer les dégâts dûs à l'incendie. Autrefois, on s'est plaint que les constructeurs n'ont pas donné assez d'attention aux mesures préventives. "Safety Engineering", juin 1917, décrit en la manière suivante la responsabilité des architectes:

"L'architecte est tenu de spécifier, conseiller et demander des constructions ignifuges. Les pertes énormes par le feu en Amérique sont loin d'être un crédit pour les architectes de ce pays. Ce sont des créateurs de conditions dangereuses. On déplore la perte d'environ 9,000 personnes par année. Que peuvent dire les architectes en face de ces faits? Les plans sont soumis à l'approbation de l'architecte. Il devrait ne jamais approuver aucune construction qui peut devenir la cause d'une terrible perte de vies. Si les architectes voulaient être consciencieux, les pertes annuelles par le feu seraient considérablement réduites. Les constructeurs, d'un autre côté, peuvent rendre de grands services à un pays et faire disparaître l'impression qui semble attribuer à cette profession la cause première des énormes pertes qui sont causées par le feu."

Malheureusement, les architectes ont préféré mettre en première ligne l'esthétique, la commodité et le coût, et reléguer au second plan les moyens de protection contre l'incendie. D'un autre côté, quelques partisans des mesures préventives à outrance sont tombés dans un autre extrême, en ne voyant dans un édifice aucune valeur, à moins qu'il ne soit conforme à toutes les exigences de ces mesures. Les architectes et les constructeurs ont visé aux grands espaces, aux escaliers grandioses, aux décors tapageurs, sans tenir compte du fait que ces fanferluches sont lourdement taxées par les assureurs, puisque ce sont des amorces d'incendie. On pourrait citer de nombreux exemples pour prouver que les constructeurs n'ont pas éliminé les dangers, que des agents d'assurance auraient pu leur signaler aussi facilement avant qu'après la construction d'un édifice. Donc, il faut conclure qu'il n'y a eu jusqu'ici aucune entente entre les architectes et ceux qui cherchent à prévenir les dangers d'incendie. Mais la situation semble s'améliorer rapidement; inutile de chercher longtemps la cause. La destruction de maisons par le feu est devenue si générale que les frais d'assurance constituent une des dépenses qui augmentent grandement le coût des constructions; l'architecte est tenu d'y faire attention dans l'intérêt de son client.

Téléphone Calumet 695.

Maple Leaf Products Co.

Sirop de table et de Blé-d'Inde, Mélasse, Crême de Coco, Chocolat et Sucre.

2753, rue St-Hubert, MONTREAL.

Téléphone Calumet 166.

COUTU FRERES

Spécialité: Beurre, Crème et Fromage. Epiceries de choix, etc.

2693, rue St-Hubert, MONTREAL.
Près St-Zotique.

L. G. A. SAUCIER

Provisions, Gros et Détail. De la ferme à votre table. Nous portons une attention particulière aux produits de la laiterie.

2831, rue St-Hubert, MONTREAL.

Téléphone St-Louis 6423.

J. A. BRUNET

MERCERIES ET NOUVEAUTES.

891, Mont-Royal Est, MONTREAL.

Tél. St-Louis 2005 Rés. St-Louis 7962

Habits sur commande, une spécialité.

HAINEAULT

HARDES FAITES — MERCERIES
CHAPEAUX et CASQUETTES

867 Mont-Royal Est, MONTREAL.

Bell Tél. Calumet 653.

WILLIAM PELLETIER, Enrg.

Plombier; Poseur d'appareils à gaz et à Eau Chaude, Couvreur en tôle et en gravois.

2755, rue St-Hubert, MONTREAL.

J. Z. DUPONT

Spécialité d'oeufs frais.

Quantité considérable toujours en mains.

SAINT-DAMASE, Qué.

Téléphone Bell : Est 5562.

E. AUGER

SELLIER

Valises, Sacs de voyage et toutes sortes d'articles en cuir.

148, rue Ste-Catherine Est, MONTREAL.

Table Alphabétique des Annonces

Agence Mercantile Equitable 31
American Pad . . . 40
Assurance Mt-Royal 48

Banque Nationale . 46
Banque Molsons . . 46
Banque Provinciale 46
British Colonial Fire Ins. 48
Barrett & Co. 37
Brodeur, A. 14
Bowser 10
Brodeur, A. 14
Barnett 40
Brodie & Harvie . . 12

Canada Life Assurance Co. 48
Canada Foundries . 38
Canadian Polishes Ltd. 10
Canadian Postum Cereal 16
Channell Chemical Co. . . . Couverture
Carnation Milk . . . 9

Christin, J. & Cie Ltée . . . Couverture
Canadian Salt . . . 31
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 48
Clark, Wm. 6
Connors Bros. 6
Côté et Lapointe . . 14
Couillard, Auguste . 48

Dominion Canners Co. Ltd 4
Duffy, J. J. & Co. . . 12
Dowswell Lees . . . 45

Eddy Co. 10
Egg-o Baking 5

Fontaine, Henri . . 14
Fairbank 9

Gagnon, P. A. 48
Garand, Terroux & Cie 48
Gendron Mfg. Co. . 40
Gillette Safety Razor Co. 39

Hamilton Stove . . . 43
Hobbs 38

Imperial Tobacco . 17
Imperial Oil 41

Jonas & Cie, H. . . . 8

Legaré . . . Couverture
Leslie & Co., A.-C. . 38
Liverpool-Manitoba . 48
Léonard 14

Macdonald Reg'd Inc. 11
Mathieur (Cie J.-L.) 12
Maxwells 42
McArthur Irwin Couverture
McArthur, A. 42
Morrissette 12
Montbriand, L. R. . 48
McCormick 3
Montreal Biscuits Co. 15

Morrow Screw & Nut Co. 44

Nova Scotia Steel C. 42

Old City Mfg. Co. . . 7

Paquet & Bonnier . 48
Poulin & Cie 14
Pigeon & Lymburner 14

Robinson, C.-E. . . . 16
Ramsay Paints . . . 44

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. . . . 13
Simms 42
Smalls 14
St. Croix Soap . . . 15
Stauntons, Ltd. . . . 44
Steele, Brigg's Seel Co. 15
Still, J. H. Mfg. Co. . 44
Sun Life of Canada . 48

Trudel et Guillet . . 14
Tardieu, M. (Styx) 15
Tower Canadian . . 16
Trees 35

Western Ass. Co. . . 48



Etes-vous Prévoyant ?

CHAQUE région a ses marchands qui prévoient les besoins de leurs clients et qui sont toujours prêts avec un stock suffisant pour répondre à ces besoins. Le client compte beaucoup sur ce jugement et cette prévoyance, et il ne doit pas être désappointé. Quand la saison des bêtes à patates arrivera, M. le marchand, serez-vous prêt à répondre aux demandes avec un stock de



VERT DE PARIS DE MUNROE

STRICTEMENT PUR

(Standard du Gouvernement.)

FABRIQUE PAR

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

Fondée en 1842. MONTREAL.

CAMIONS REPUBLIC

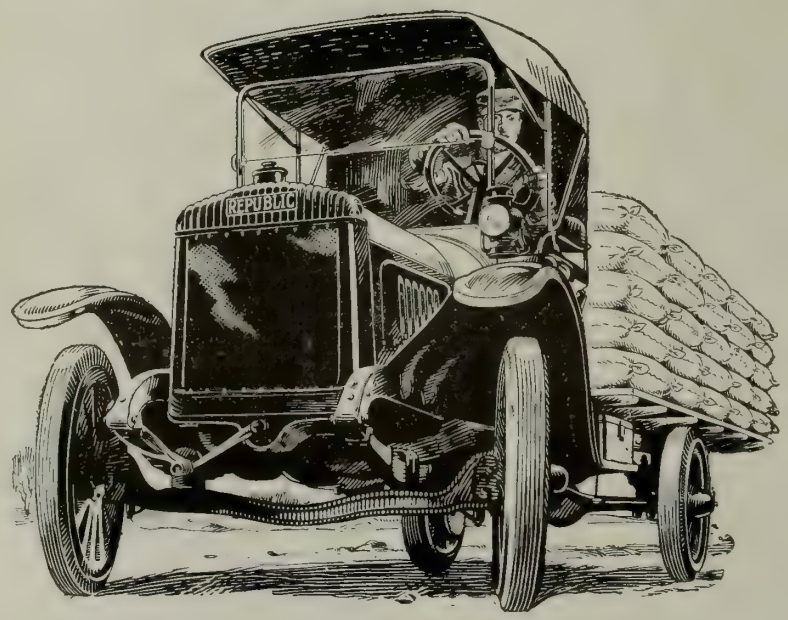
REPUBLIC TRUCKS

Il n'y a pas de raison pour que vous soyez obligé de faire aucune expérience au sujet de vos besoins particuliers de transport.

Il n'y a pour ainsi dire aucune ligne d'affaires de cette ville pour laquelle le Republic n'ait pas répondu à la question du transport.

Nous sommes presque certains d'avoir résolu avec succès, pour d'autres, des problèmes qui sont similaires au vôtre.

Il en est ainsi parce que le marchand du Republic vend actuellement plus de camions à plus de genres de commerce différents non seulement ici, mais partout où les camions sont employés.



Legaré Automobile & Supply Co., Ltd

180, rue Amherst, Montréal.

61-73, rue St-Valier, Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe. Sorel, Sherbrooke, Cowansville, Rivière-du-Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines, Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited, 144 rue Anne, Montréal.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi, 16 avril 1920 | Vol. XXXIIII—No 16



La Qualité B-H
La Meilleure qui Soit Jamais Venue à la Ville

Le vieux dicton que "l'épreuve du pudding c'est de le manger" ne fut jamais mieux appliqué qu'à la qualité des Produits B-H.

Les marchands, grands ou petits, jeunes ou vieux, dans tout le Canada, se reportent avec satisfaction au jour où pour la première fois leur magasin devint les quartiers généraux B-H.

Les quincailliers, en général, vendent beaucoup de lignes leur rapportant une échelle variée de profits — mais ceux qui sont les mieux placés pour en juger, admettent que la proposition d'agence B-H est la meilleure chose qui soit jamais venue à la ville.

PARCE QUE

Nous ne manufacturons que la meilleure qualité — nous faisons de votre magasin le principal centre d'approvisionnement de peinture de votre ville. — Nous vendons la peinture pour vous — par notre publicité étendue — et nous ajoutons ainsi considérablement aux profits de votre commerce.

CELA VOUS SEMBLE-T-IL BON ?

ECRIVEZ-NOUS POUR PLUS AMPLES INFORMATIONS

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST.JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

SOYEZ DANS L'ORCHESTRE

Vous contentez-vous d'être parmi la foule ou voulez-vous être un de ceux qui "font la musique"?

Il y a place pour vous dans l'orchestre—mais pas si vous vous contentez simplement d'y ETRE.

Soufflez dans votre trompe—ne vous occupez pas du voisin qui joue sa partie, soufflez dans votre trompe qui lance le son de: "Valeur, Service et Satisfaction".

Employez tous les moyens à votre disposition pour retenir l'attention et produire des résultats. Faites du bruit—si ce n'est pas de la musique, cela fera au moins connaître au public que vous êtes là pour le servir. Beaucoup de marchands "font du bruit" avec succès en se servant des cartons et pancartes attrayantes du Poli O-Cedar. Quelques détaillants progressifs consacrent tout leur étalage aux produits O-Cedar, car ils ont trouvé que cela payait d'exposer une seule ligne et que c'était "une bonne affaire" de s'en tenir à une ligne bien annoncée qui s'est implantée comme l'a fait O-Cedar.

Avec cette méthode quelques marchands de O-Cedar ont augmenté leurs ventes de cent pour cent. Faites-en l'essai et vous constaterez un changement étonnant dans votre écoulement — vous vous trouverez juste sur la voiture de l'orchestre avec le public applaudissant et répondant au son de votre trompe O-Cedar.

Channell Chemical Company Limited

TORONTO

L'O-CEDAR POLISH nettoye en même temps qu'il polit.

CLEANS AS IT POLISHES

O-Cedar Polish

PAR PLATE



SERVICE – QUALITE

Le nom Par Plate a été choisi pour désigner un produit destiné à donner le maximum de service pour l'argent déboursé. Cette argenterie est scientifiquement dessinée pour offrir tous les avantages d'une bonne coutellerie de table à un prix modéré — elle fera l'affaire des gens qui ne peuvent acheter l'Argenterie Community, mais qui tiennent quand même à avoir un joli service de table. Vous n'avez pas à hésiter à recommander la Par Plate à votre clientèle.

Faite au Canada par la

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT.

Manufacturiers aussi de la fameuse Argenterie Community Plate.



Le Peintre Luxeberry dit :

"PREVENIR VAUT MIEUX QUE GUERIR. Il en coûte beaucoup moins d'éviter des erreurs de vernis plutôt que de les faire. Je ne prends jamais de chances. J'emploie toujours les vernis, émails et teintures de Berry Brothers parce qu'ils me permettent de garantir de beaux effets d'un fini durable."

C'est cette efficacité de haute qualité qui rend les produits "BERRY" si bons à recommander et si faciles à vendre.

BERRY BROTHERS INC
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

Les plus grands fabricants du monde de vernis et spécialités de peinture.

DETROIT, MICHIGAN. — WALKERVILLE, ONTARIO.

29 RUE LATOUR, MONTREAL, QUE.

Georgia Turpentine Company, distributeurs à Montréal.

Chaque cuillérée de Gazoline a une somme donnée de pouvoir! Ce pouvoir ou cette force est mieux développé par un

Moteur London

Le Moteur London est construit sur le principe que le moteur qui

fait le plus de travail
avec le moins de combustible
pendant le temps le plus long



doit être **dessiné** correctement et **construit** correctement. Pour la personne qui juge la valeur de son placement d'argent dans un moteur par ce qu'il en obtient — son rendement — combien de temps il dure, le choix logique est un **LONDON.**

Différer de s'assurer l'agence du **LONDON** est tout simplement laisser aller chez son voisin un bon lot d'affaires profitables. Nous avons un moteur qui **conquiert** tous les clients! D'un superbe dessin, d'une haute qualité, d'une marche impeccable et cependant se vendant à un prix raisonnable. Contrôlez la clientèle des moteurs, cette saison, avec le **LONDON.** Ecrivez à présent pour avoir notre proposition.

London Gas Power Co., Limited
31 York Street, London, Canada

RELIABLE
TRADE MARK

Avez-vous des répétitions d'ordres pour les batteries ?

Vous en aurez si vous avez toujours en stock des batteries RELIABLE. Vos cliens demandent aujourd'hui ce qu'il y a de meilleur. Des batteries "RELIABLE" possèdent cette qualité nécessaire pour créer la satisfaction du client et assurer la *répétition des ordres.*

Les batteries "Reliable" ne peuvent manquer de plaire. Et quand vous plaisez à vos clients vous établissez fermement votre commerce. Chaque batterie "RELIABLE" est faite avec des matériaux choisis avec le plus grand soin et éprouvée trois fois avant d'atteindre vos clients.

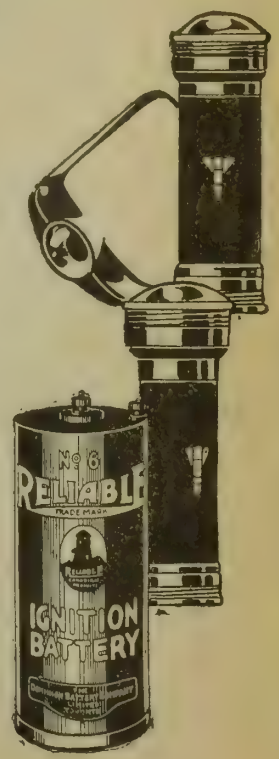
Un autre avantage des batteries "RELIABLE" qui ne manque jamais de vous procurer la *répétition d'ordres* est le *GRAND CHAPEAU EN LAITON.* Le *GRAND CHAPEAU EN LAITON* ne laisse perdre aucune parcelle d'énergie. Assurez à vos clients une batterie qui leur donnera toujours pleine valeur et qui remplira toute demande d'éclairage.

Vous pouvez avoir aussi un stock complet de lampes de poche RELIABLE et de batteries RELIABLE pour ces lampes. Les plus grandes lampes de poche "RELIABLE" donneront à vos clients 12 heures de service permanent et 16 heures de service intermittent.



Complétez votre stock de "RELIABLE" en y ajoutant les Eléments d'Allumage RELIABLE. Vous pouvez les recommander pour tout usage d'allumage. Ils ne moisiront pas sur vos tablettes et sont aussi de la classe des ordres répétés.

Vous voulez plaire à vos clients? Vous voulez des répétitions d'ordres? Vous voulez une grande marge de profit? Eh bien, mettez en stock maintenant les produits RELIABLE.

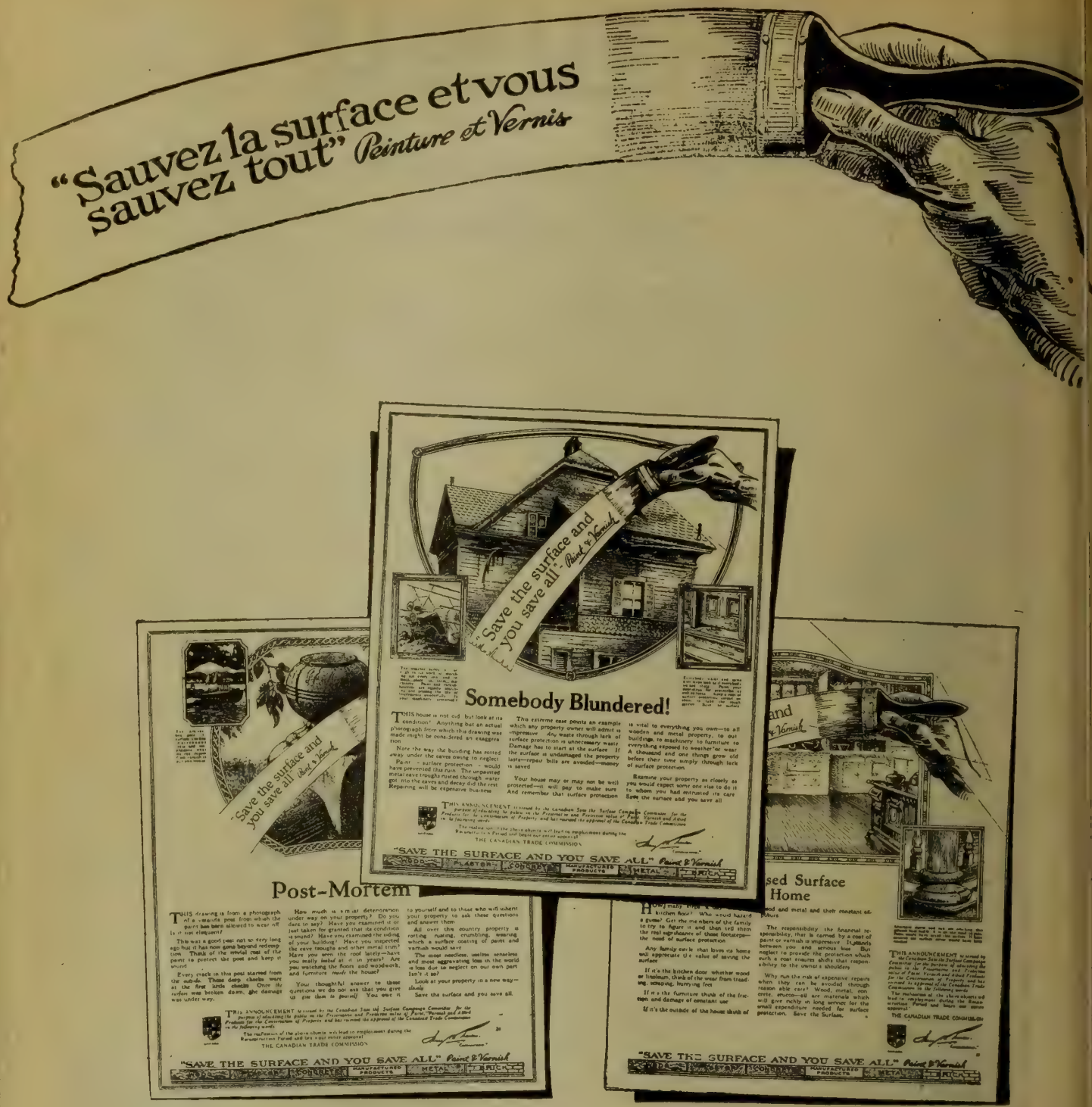


THE DOMINION BATTERY CO., LIMITED

736 rue Dundas Est

TORONTO CANADA

"ÉCLAT ET DURÉE"



POUR FAIRE NAITRE DE NOUVEAUX CLIENTS ET RENDRE LES ANCIENS MEILLEURS

Le message "Sauvez la surface" paraît devant deux millions de Canadiens chaque semaine et place devant eux sous un nouveau jour la proposition de peinture et de vernis.

Plus de clients et de meilleurs clients sont ainsi faits.

En obtenez-vous votre part?



Quelque chose que vous devez faire

VOUS avez probablement fait bien des fois l'examen de votre ville et vous vous êtes dit que si seulement les gens peignaient et vernissaient aussi souvent qu'ils le devaient, votre commerce doublerait.

C'est là précisément qu'existe votre grande opportunité de faire comprendre aux gens de votre ville combien c'est folie de leur part de négliger leurs propriétés. Soutenez la campagne "Sauvez la surface" de toute votre force. Identifiez votre magasin avec elle. Annoncez-là. Parlez-en. Employez les vignettes du mot d'ordre.

Une chose importante, faites que cette force vous soutienne.

Ecrivez aujourd'hui à vos fournisseurs et demandez-leur des vignettes du mot d'ordre ainsi que d'autres aides publicitaires et susciteurs de ventes, pour vous permettre de tirer le meilleur parti de cette campagne.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout."

Quartiers généraux de la campagne "Sauvez la Surface"

609 Bâtisse de la Banque de Toronto,

RUE SAINT-JACQUES, - - - - MONTREAL.

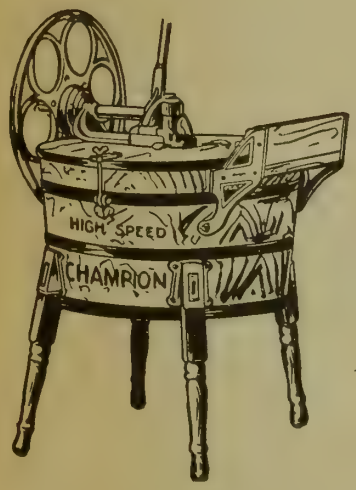
LES CARACTERISTIQUES QUI FONT UN BON ARTICLE FONT UN ARTICLE QUI EST FACILE A VENDRE

CHAQUE produit Maxwell a des caractéristiques exclusives qui le mettent bien au-dessus de toute concurrence, qui le font vendre rapidement et aisément en première place avec un bon profit, et qui créent un client qui demeure satisfait.

C'est la raison pour laquelle les marchands de Maxwell sont enthousiastes de la ligne Maxwell. Ils trouvent qu'elle signifie : diminution des frais de vente, augmentation de l'écoulement et accroissement du prestige.

Produits Populaires *Maxwell*

en demande continuelle

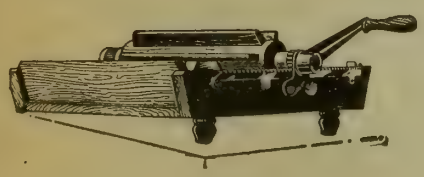


LA LAVEUSE "CHAMPION"

Une laveuse à haute vitesse sur coussinet a billes légère, silencieuse et d'un fonctionnement facile. Ses engrenages renfermés rendent sa manoeuvre sans danger.

Le plus simple et le plus facile à faire fonctionner de tous les types de machines à haute vitesse. Peut être actionnée par un levier à main (montré dans la vignette) ou par une manivelle placée au bout de l'arbre de la roue.

Elle est faite au Canada avec du cyprès de la meilleure qualité et elle est supérieure à toutes les laveuses importées aux points de vue du modèle, de la construction et du fini.



LA BARATTE "FAVORITE"

Plus de "Favorites" sont vendues annuellement au Canada que celles de toutes les autres marques ensembble. Le baril est en chêne importé de la meilleure qualité avec des supports fini aluminum, des coussinets à rouleaux exceptionnellement gros. Elle marche facilement et dure longtemps. Remarquez la poignée du levier en forme d'arc, fixée pour être tournée à droite ou à gauche, à volonté.



LE MALAXEUR A BEURRE PHILADELPHIA DE MAXWELL

Le malaxeur Philadelphia donne du meilleur beurre et de plus gros profits. Il est adopté par les meilleures fabriques de beurre de partout. Il fait un beurre ferme, uniforme et consistant. Trois dimensions au choix: 14 pouces, 17 pouces et 20 pouces de large.

Ecrivez- nous aujourd'hui pour avoir notre catalogue et nos prix.

Maxwells Limited, St-Mary's, Ont.



Aussi bon que si c'était vendu

Porter l'étiquette de Glidden est aussi bon que si c'était vendu.

Sur le vernis cela signifie "Le vernis à l'étiquette verte" un fini qui est connu et employé par les peintres d'un océan à l'autre.

Sur le Jap-a-lac ce nom signifie un résultat certain pour votre client et un bénéfice assuré pour vous.

Sur la peinture ce nom est en train de conquérir rapidement la même réputation de haute qualité. Dès la première annonce que "Glidden faisait maintenant de la peinture", la réputation de Glidden pour la qualité fut immédiatement attachée à ce nouveau produit. C'est cette réputation de Glidden qui provoquera la demande. Votre commande de peinture sera aussi bonne que si elle était vendue lorsque vous ouvrirez la caisse. La qualité Glidden vous amènera les ordres.

Ecrivez pour prix et prospectus intéressant

The Glidden Company, Limited

Toronto, Ontario

Succursale et entrepôt à Montréal, Qué.



La *bonne* marchandise consacre la confiance que l'on a en vous comme marchand

• • •

Fournitures Electriques de Qualité de la Northern Electric

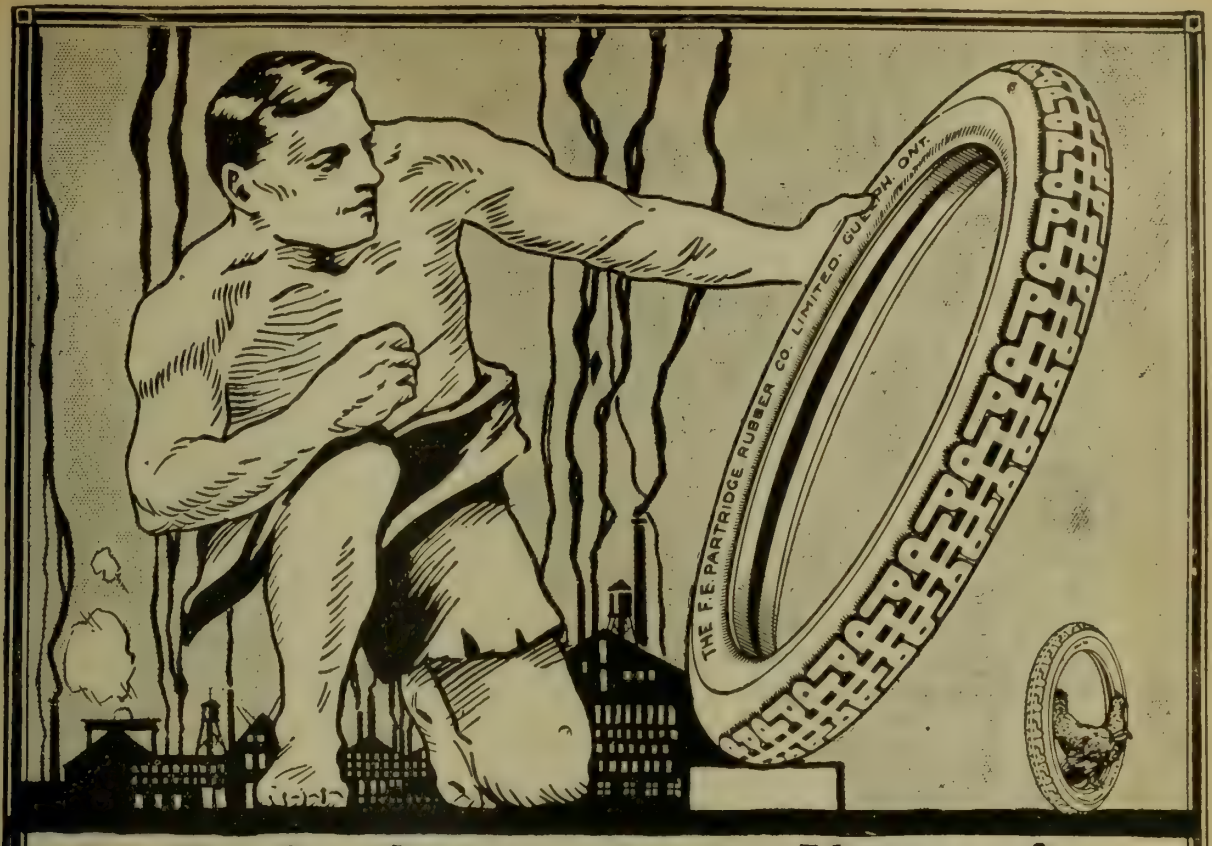
Constructeurs de réputations :

BATTERIES	WIREMOLD
ACCESSOIRES DE FILAGE BRYANT	CONDUITE DE FER
CONDULETS	CONDUITE FLEXIBLE
MECHES	FERRONNERIE POUR LIGNE SUR POTEAUX
LAMPES	
COMMUTATEURS CARRES "D"	MATERIEL DE CONSTRUCTION
MATERIEL THOMAS & BETTS	BANDE ET LIAISON
PORCELAINES R. THOMAS & SONS	USTENSILES DE MENAGE ET PLUSIEURS AUTRES

Cela paie d'avoir en magasin les Fournitures électriques de qualité Northern Electric — la ligne complète — distribuée par la plus grande maison de fournitures électriques du Canada — "Constructeurs des Téléphones nationaux". Ecrivez dès maintenant à notre succursale la plus rapprochée.

Northern Electric Company
LIMITED

MONTREAL
HALIFAX
QUEBEC
OTTAWA
TORONTO
LONDON
WINNIPEG
REGINA
CALGARY
EDMONTON
VANCOUVER



Le Chef-d'oeuvre de l'Ouvrier

Pneus "Partridge"

Faits à la Main

Manufacturés par The F.E. Partridge Rubber Company, *Limited*, Guelph, Ont.

Représentants pour la Province de Québec,
LAMONTAGNE LIMITÉE, - MONTRÉAL.

147

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série qui parait dans les journaux et magazines d'un océan à l'autre. Les marchands peuvent tirer parti de cette publicité en plaçant un ordre immédiatement chez

LAMONTAGNE LIMITEE - MONTREAL

Aero Cord

L'AERO CORD est la seule corde sur le marché qui soit à l'épreuve de l'eau, ne pourrit pas et ne s'étire pas. Ces caractéristiques exceptionnelles en font sans contredit le meilleur article à se procurer comme corde à linge, corde à voile, corde à tente, corde à touage et corde à trolley. Elle répond aussi à tous les besoins de l'intérieur et peut, par exemple, fort bien servir de corde à châssis, etc.

PLUS forte et coûtant meilleur marché que n'importe quel autre article servant à un usage semblable, il n'est pas surprenant que cette corde se soit créée, dans le monde commercial et industriel, une réputation à nulle autre comparable. Elle est sans aucun doute la plus profitable pour le marchand, qui donne infailliblement satisfaction à sa clientèle et augmente constamment ses ventes, et à tous ceux qui s'en servent, puisqu'elle est la meilleure et la moins chère.

DEMANDEZ A VOTRE MARCHAND DE GROS LA CORDE A LINGE "AERO", ELLE COUTE MOINS ET DURE PLUS LONGTEMPS.

L"AERO CORD" est composée d'une corde spéciale à fibre tordue, couverte par de nombreux plis de coton, tissés sous haute tension, l'enroulant étroitement, pour qu'elle ne se déroule pas, ni ne s'affaiblisse, ou ne s'étire; quant à son état d'être à l'épreuve de l'eau, elle est soumise à une solution qui maintient d'une façon permanente les fibres de la corde entière, éliminant toute espèce de rouille ainsi que l'étirage, et la rendant presque indestructible. Cette solution est neutre et ne tachera ni ne décolorera les tissus, comme corde à linge.

LA construction de l'"AERO CORD" est basée sur le principe suivant: plus vous donnez de torsion à une corde, plus grande est la force pour un certain diamètre donné; mais quand une tension est exercée sur cette corde, elle tend à se dérouler, le déroulement étant en proportion directe au degré de tension exercée. Ceci non seulement affaiblit le tissu, mais permet un degré considérable d'étirage. Tous ces défauts des cordes ordinaires sont éliminés dans l'"AERO CORD", la meilleure et la moins chère.

Aero Mfg. Co. Limited

Sherbrooke, Qué.



Email pour automobile

DA-COTE

Le Meilleur de Tous

Les couleurs DA-COTE

Rouge, Vert, Crême, Jaune, Brun, Bleu, Gris, Noir, Blanc, Khaki.

Le DA-COTE de Dougall est un article qui se vend tout le long de l'année, mais c'est une ligne particulièrement bonne à mettre en évidence dans vos étalages de printemps.

Tout propriétaire d'automobile aime à avoir son auto en belle apparence au commencement de la saison. Le meilleur des autos paraît laid en son temps. Et nul homme aime à conduire un auto qui a perdu sa belle apparence.

"Un auto comme neuf
pour un dollar ou deux"

C'est la devise de DA-COTE et c'est l'ouvrage qu'il accomplit.

Egalement bon pour émailler les Buggies, les Voiturettes d'enfant, les Bicyclettes, les Voitures de livraisons, etc. Il est facile à appliquer et sèche et durcit en 24 heures.



Vous appliquez sur l'auto DA-COTE aujourd'hui—

Vous aimeriez sans doute en savoir plus long sur le DA-COTE. Voulez-vous que nous vous adressions tous les détails de cette proposition qui vous fera gagner de l'argent?

"Sauvez la surface et vous sauvez tout"



L'auto est prêt pour le service le lendemain.

The Dougall Varnish Co., Limited

MONTREAL

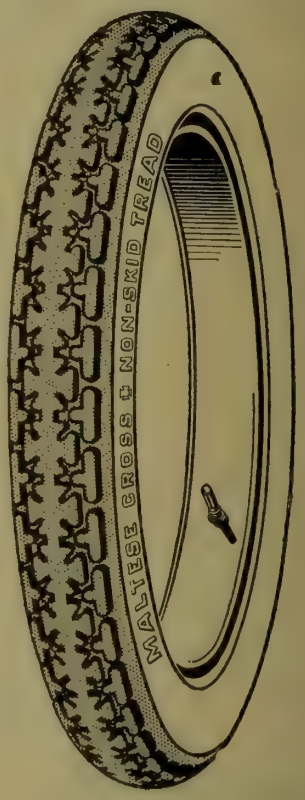
ASSOCIEE A MURPHY VARNISH, Co., E.U.A.

Bons pour le Marchand et le Client

LES MARCHANDS TROUVENT QU'IL EST FACILE DE VENDRE DES PNEUMATIQUES GUTTA PERCHA. UN BON ETALAGE, UNE OFFRE ET LA VENTE EST FAITE.

CE SONT LES MEILLEURS PNEUMATIQUES QUE VOUS PUISSIEZ TENIR

Les Pneumatiques Gutta Percha



DONNENT UNE GRANDE SATISFACTION AUX CLIENTS. LE SERVICE PARFAIT QU'ILS DONNENT DE SEMAINE EN SEMAINE, PROCURE UN CONTENTEMENT VERITABLE A L'AUTOMOBILISTE ET ASSURE DE BONNES VENTES POUR L'AVENIR. DANS VOTRE PROPRE INTERET, AUSSI BIEN QUE DANS CELUI DE VOS CLIENTS, VENDEZ DES "PNEUMATIQUES QUI DONNENT SATISFACTION". LA FIEVRE PRINTANIERE DE L'AUTOMOBILISME SE FAIT SENTIR JUSTE A PRESENT. PRENEZ UN APROVISIONNEMENT DES ARTICLES GUTTA PERCHA ET OBTENEZ VOTRE PART DE CE COMMERCE PROFITABLE DE PNEUMATIQUES ET ACCESSOIRES.

Gutta Percha & Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL et USINE : TORONTO, Ont.

SUCCURSALES:

HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, TORONTO, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA, SASKATOON, EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.

Livingston

Une huile de lin de confiance est essentielle

Vous pouvez avoir confiance

en la

Marque Livingston

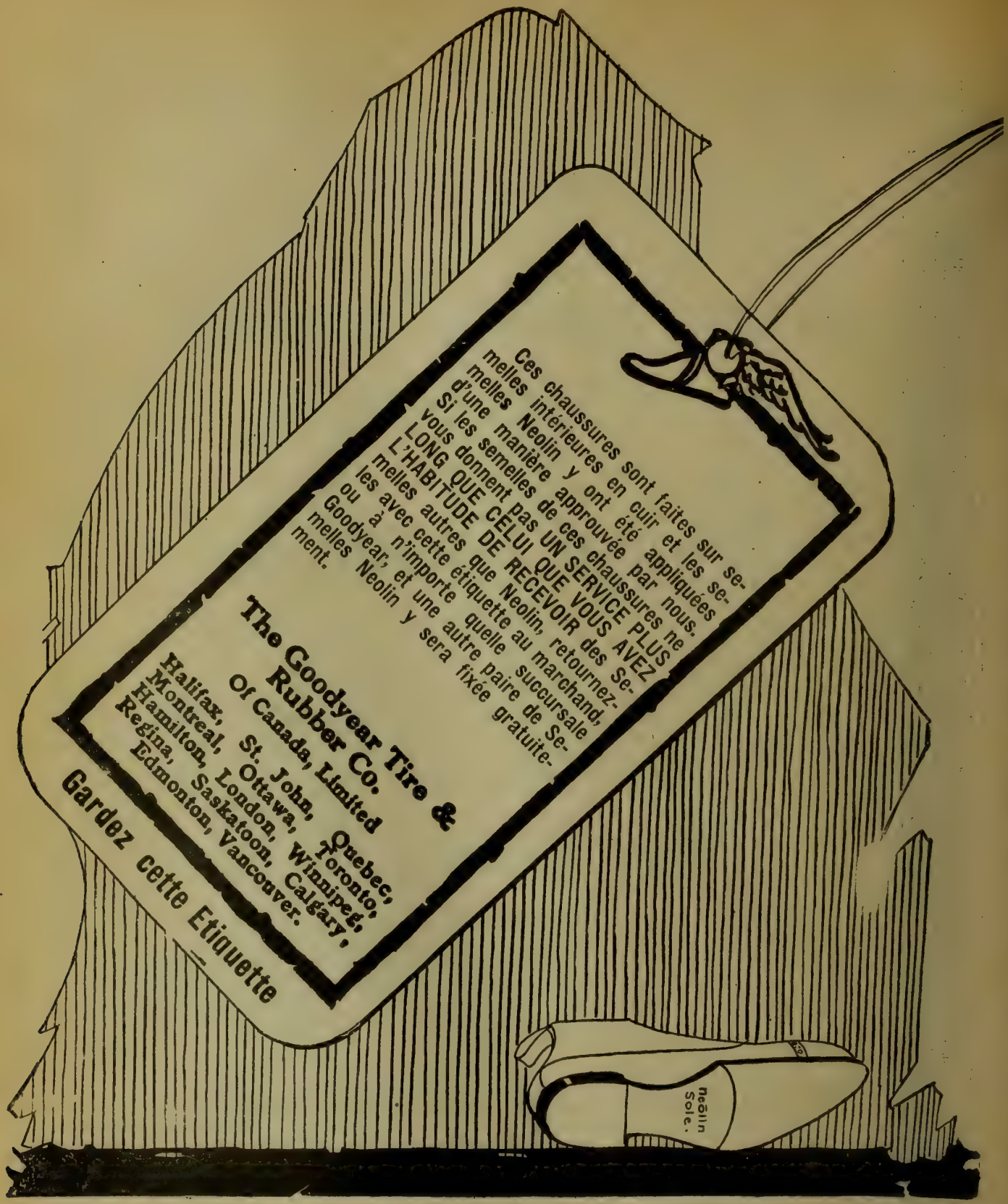
DEPUIS LE DEBUT, M. JAMES LIVINGSTON, LE FONDATEUR DE CETTE ENTREPRISE, N'A CESSE D'APPORTER SA SURVEILLANCE PERSONNELLE A LA FABRICATION DE L'HUILE DE LIN. IL A DEPUIS LORS CONSACRE 56 ANNEES D'ETUDE CONTINUELLE A SON DEVELOPPEMENT AVEC UN BUT UNIQUE.

LA QUALITÉ

LA QUALITE EST LE MOT D'ORDRE DE CHAQUE DEPARTEMENT DES USINES LEVINGSTON. VOS INTERETS SONT MIEUX DESSERVIS SI VOUS INSISTEZ POUR OBTENIR LA MARQUE DE QUALITE.

The Dominion Linseed Oil Company, Limited

BADEN TORONTO MONTREAL WINNIPEG



GOODYEAR

MADE IN CANADA

Une Garantie Ecrite

de Durée

Avec Chaque Paire de Chaussures

Vous pouvez, à présent, prendre en stock des chaussures d'une DUREE GARANTIE par une institution géante—

—et bien mieux que cela, des chaussures de n'importe quels marque, style ou forme.

Chacun de vos clients peut avoir une garantie, imprimée avec la date, d'un service plus long pour les chaussures que vous vendez.

Tout ce que vous avez à faire est de spécifier les Semelles Neolin sur votre stock et d'insister pour que chaque paire de chaussures porte l'étiquette de garantie de la Semelle Neolin.

Lisez l'étiquette figurant à la page ci-contre. C'est une garantie aussi forte que vous puissiez en écrire une. Elle ne nous coûte pas beaucoup, sauf le coût d'impression, car les Semelles Neolin ne sont pas retournées.

—Mais elle signifie que les manufacturiers fabriquent des chaussures avec Semelles Neolin de la bonne manière—avec semelles intérieures en cuir solide.

Et elle vous fournit un véritable argument à donner à vos clients à propos des Semelles Neolin.

Commandez une série véritable de chaussures avec Semelles Neolin garanties — et voyez la valeur que représente l'étiquette de garantie. Notre département de Semelles et Talons peut vous donner les noms des manufacturiers qui ont été approvisionnés d'étiquettes.

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER CO.

OF CANADA, LIMITED,

Toronto, Ontario.

Neōlin Soles

"LA PREUVE EST DANS SON EMPLOI"

FAITES - LA LEUR ESSAYER

D'ordres comparativement petits jusqu'à des commandes par lots de wagons — tel a été le chemin parcouru par la plupart des marchands progressifs en tenant les Gargoyle Mobiloils. La méthode est la simplicité même.

Vous expliquez à votre client les économies de combustible, d'huile et de préservation qui sont rendues possibles par l'emploi des Gargoyle Mobiloils. Vous lui montrez les chiffres exacts prouvant que ces économies sont courantes dans les conditions de marche des tracteurs, des trucks et des automobiles.

Il se montre intéressé, mais peut-être pas complètement convaincu. C'est là votre chance de lui vendre un bidon de 4 gallons de la sorte de Gargoyle Mobiloils spécifiée par la charte pour sa machine. Dites-lui de vider son réservoir et de le remplir à nouveau, et d'essayer cette sorte comparativement à la marque d'huile qu'il employait avant. Lorsqu'il a fait cette épreuve vous pouvez être certain d'avoir gagné un client permanent à votre magasin. Et l'expérience de cet homme en amènera certainement d'autres à votre magasin, désireux d'obtenir des résultats semblables.

Un nombre sans cesse croissant de marchands ont élevé leurs commandes à des lots de wagon par cette simple méthode — et les clients sont **permanents.**



Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur.

Des milliers de quincailliers font de véritables profits en poussant la vente des Gargoyle Mobiloils.

Ecrivez-nous pour prix et renseignements complémentaires sur toute la ligne des Gargoyle Mobiloils.

LUBRIFICATION CORRECTE DE L'AUTOMOBILE

Dans la charte ci-dessous, la lettre en regard de l'auto indique la sorte de Gargoyle Mobiloils qui doit être employée. Par exemple, A veut dire Gargoyle Mobiloil "A"; Arc veut dire Gargoyle Mobiloil "Arctic", etc. Ces recommandations concernent tous les modèles de véhicules, soit de plaisance soit de commerce, à moins qu'il n'en soit spécifié autrement.

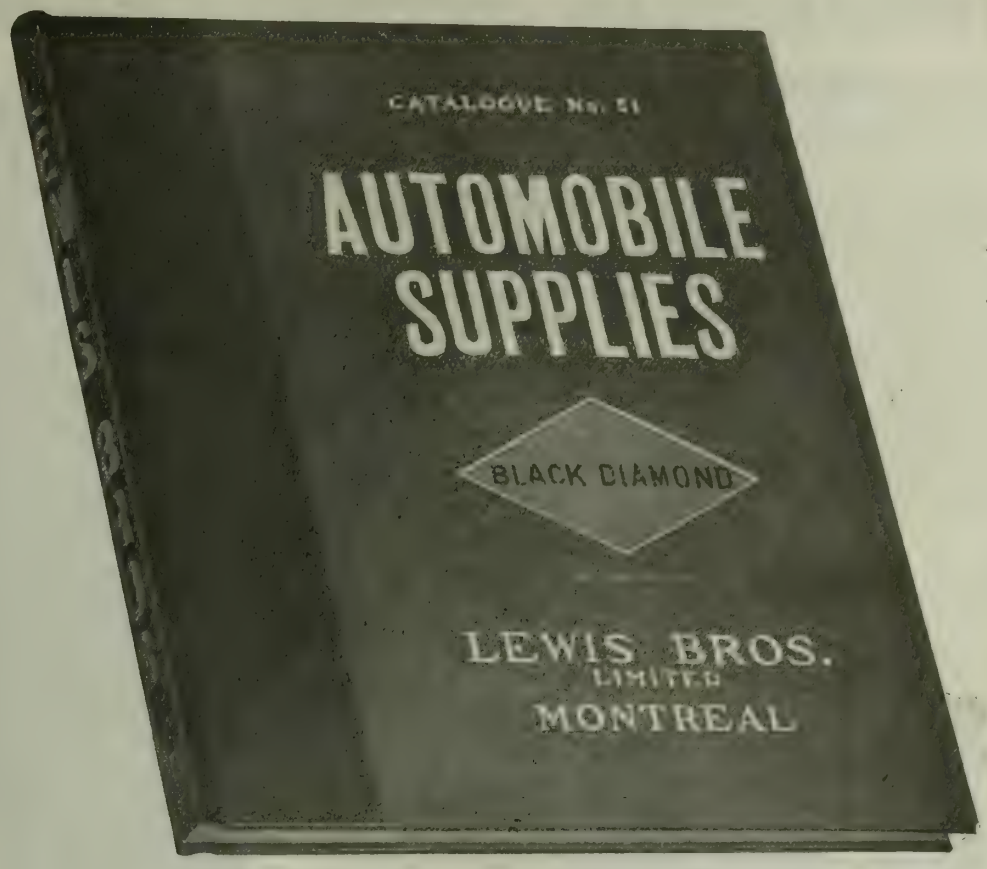
AUTOMOBILES	1919 Models		1918 Models		1917 Models		1916 Models		1915 Models	
	Summer	Winter	Summer	Winter	Summer	Winter	Summer	Winter	Summer	Winter
Allen	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Auburn (4 cyl)							A	Arc	A	Arc
Auburn (6 cyl)	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Auburn (6-38)					A	Arc	A	Arc		
" (6-39B) Teetor-H			A	Arc						
Autocar (2 cyl)	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Briscoe	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (8 cyl)							A	A		
Buick	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Cadillac (8 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	Arc	Arc	Arc
Case	Arc	Arc	Arc	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Chalmers			A	A			Arc	Arc	Arc	Arc
" (6-40)								A	Arc	
" (6-30)	A	A			A	A		A		
Chandler Six	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Chevrolet	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (8 cyl)	A	A	A	A	A	A				
" (F A)	A	Arc	A	Arc						
Cole							Arc	Arc	Arc	Arc
" (8 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Cunningham									Arc	Arc
" (8 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	A		
Dart	Arc	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	Arc	Arc
" (Model C)					A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (2 and 3½ ton)	A	A	A	A						
Dodge Brothers	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	E	E
Dort	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Federal	Arc	Arc	A	A	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (Mod S-X)			A	A	A	A				
Federal (special)			Arc	Arc						
Fiat			B	A	B	A	B	A	B	A
Ford	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
Franklin	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Grant	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	Arc	Arc
" Com'l	Arc	Arc								
" " (Model 12)	A	Arc								
Haynes	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (12 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	A		
Hudson							Arc	Arc	Arc	Arc
" Super Six	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	A		
Hupmobile	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Kelly Springfield	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
King									A	Arc
" (8 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	Arc	Arc	Arc
" " Commercial			Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Kissel Kar	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	A	Arc	Arc
" " (Model 48)							A	A	A	A
" " (12 cyl)			A	A	A	A				
Lexington	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Lippard Stewart			Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (Mod M)					A	Arc	A	Arc		
" (Mod MW)					A	Arc				
Locomobile	A	E	A	E	E	E	E	E	E	E
McFarlan			A	Arc	A	Arc	A	A	A	Arc
McLaughlin	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
McLaughlin (Mod E-61)	A	A	A	A						
Madison			A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (8 cyl.)					A	A	A	A		
Marmon	A	A	A	A	A	A	A	A	A	Arc
Maxwell	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Mercer	A	A	A	A	A	A	A	A	A	Arc
" (22-70)									Arc	Arc
Mitchell	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (8 cyl)							A	A		
Moline-Knight	B	A	B	A	A	A	A	A	A	A
Monroe			A	Arc	A	Arc	E	E	A	Arc
" (Mod M4)			A	A	A	A				
" (Mod. 8)	A	A								
Moon			Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Nash	A	Arc	A	Arc						
" (Mod 671)			A	A						
" (Quad)	A	A	A	A						
National	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	A	Arc	A	Arc
" (12 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	A		
Nelson	A	A	A	A	A	A				
Oakland	A	A	A	A	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (8 cyl)							A	A		
Oldsmobile (4 cyl)	A	Arc					Arc	Arc	Arc	Arc
" (6 cyl)	A	A	A	A	Arc	Arc			Arc	Arc
" (8 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	A		
Overland	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Packard									A	Arc
" (12 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	A		
" Commercial	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Paige (4 cyl)									A	Arc
" (6 cyl)	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (6-36)							A	Arc	A	Arc
" (6-38-39)					A	Arc				
" (6-40)	A	Arc	A	Arc						
Paige (Com'l)	Arc	Arc	Arc	Arc						
Paterson	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Peerless			Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (8 cyl)	A	A	A	A	A	A	A	A		
Pierce Arrow	A	A	A	A	A	A	A	A	Arc	Arc
" " Com'l	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Premier	A	A	A	A	A	A	A	Arc	A	Arc
Regal	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (8 cyl.)							A	A	Arc	Arc
Renault (French)							A	Arc	A	Arc
Reo	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Riker	E	E	A	E	E	E				
Saxon	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
Selden	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (3½ ton)					A	Arc				
Simplex Crane			A	A	A	A	A	A	Arc	Arc
Stearns-Knight	B	A	B	A	A	A	B	A	B	A
Studebaker	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	Arc	Arc
Stutz	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Velie (4 cyl)									A	Arc
" (6 cyl)	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" " (2 & 3½ ton)	Arc	Arc	Arc	Arc						
" " (½ ton)	A	Arc	A	Arc						
Westcott	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
White	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" (Sixteen Valve)	A	A	A	A	A	A				
White (3 ton)	A	A	Arc	Arc						
Willys-Knight	B	A	B	A	A	A	B	A	B	A
Willys Six	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc				
Winton	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES



Si vous visitez jamais les petites villes de la Nouvelle Angleterre, et en fait n'importe quelle localité des Etats-Unis, vous trouverez que dans les plus petites quincailleries et dans la plupart des magasins généraux il y a un rayon d'accessoires d'automobiles. Dans quelques-uns de ces magasins ce rayon tient jusqu'à la moitié de leur superficie. Pourquoi? La réponse est simple. La demande pour ces articles est importante et va toujours en augmentant. Ce rayon est payant. Autrement il ne serait pas la. Il vous paiera, vous aussi.

Le progrès de cette industrie est presque inconcevable; rien, à notre connaissance, n'en a approché d'un mille. En 1908 les statistiques indiquaient que dans toute l'étendue des Etats-Unis on n'avait fabriqué que 200 automobiles. En 1920 on compte que 2,000,000 de voitures seront faites. Proportionnellement à sa population, le Canada fait tout aussi bien. Les statistiques de 1919 indiquent qu'il y avait 270,000 voitures dans ce pays et on compte qu'on pourra en ajouter au moins 100,000 de plus cette année. Une bonne proportion de toutes ces autos se trouvent dans la province de Québec.

Vous savez ce que cela veut dire: des pièces auront besoin d'être remplacées. Le forgeron ne peut pas rapiécer l'automobile comme il le ferait pour un buggy. Entrez dans la danse avant votre voisin.

Nous vous enverrons notre catalogue No 51 sur demande.

LEWIS BROS.,

Limited

MONTREAL

Un article d'une vente phénoménale

Un appareil Domestique Combiné pour le Chauffage, la Cuisine ordinaire et la Cuisine au Four.

COUPE TRANSVERSALE DE L'APPAREIL

Montrant comment la chaleur passe sur les cinq côtés du fourneau, donnant une remarquable efficacité pour la cuisson.

Remarquez les particularités ci-dessous::

A. Un régistre réglabe donne la chaleur voulue dans le four.

B. La poignée à rochet du régistre peut être placée à l'endroit désiré sur le cadran.

C. Porte du four à bascule et à contre-poids, doublage double, avec espace pour l'air mort entre les deux, munie d'un thermomètre à four, fermeture à friction et poignée toujours froide.

D. Ronds à grosses côtes.

E. Tablettes de côté démontables.

F. Epandeur de chaleur pour répartir uniformément la chaleur sur les quatre ronds.

G. Grand cendrier.

H. Tiroir à cendres nickelé et pouvant s'enlever.

I. Rond fait de plusieurs sections.

J. Le levier à rochet du gril tient en l'air la section avant pour faire cuire sur le gril ou activer le feu.

K. Un puissant réchauffeur d'eau peut y être installé.

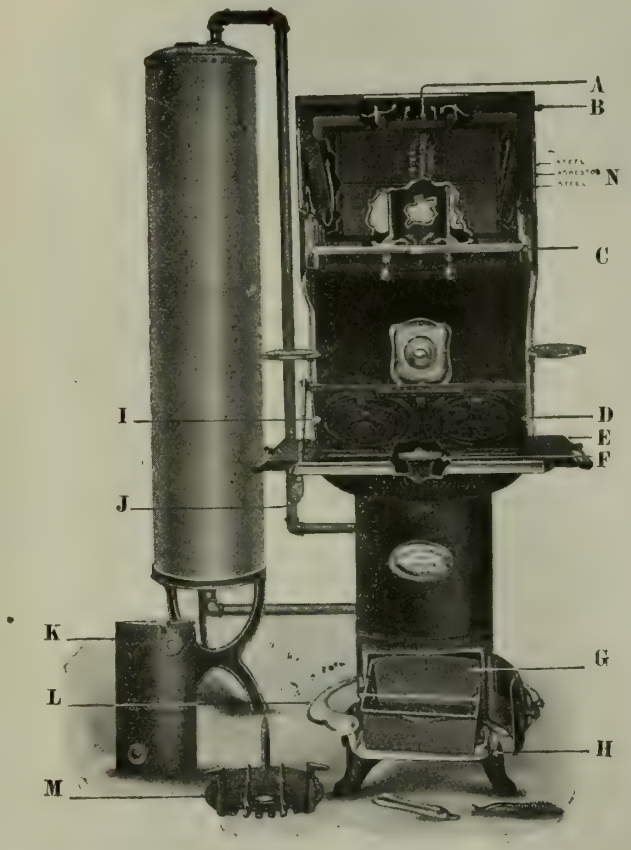
L. Appuie-pieds nickelés.

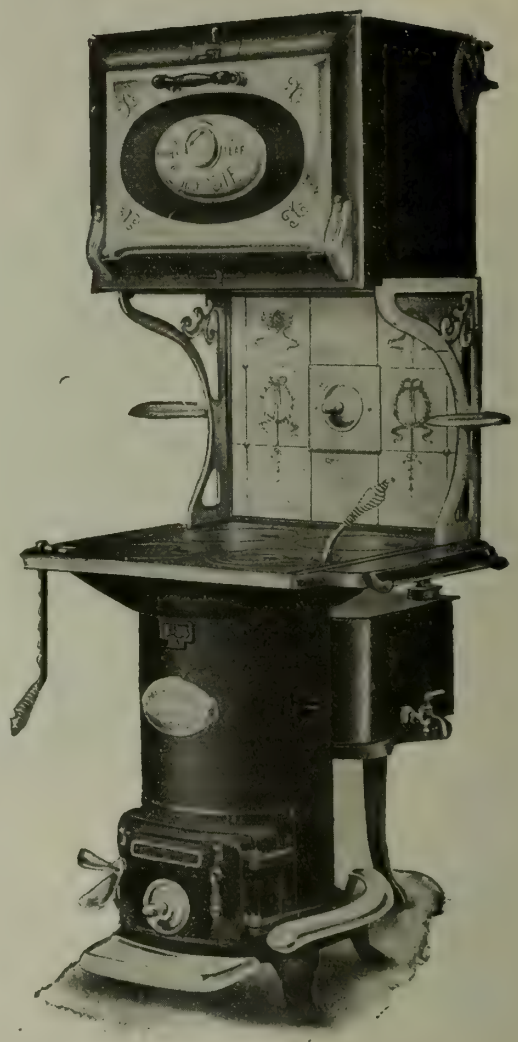
M. Grille suspendue à bois pour l'été.

N. Isolation de la caisse du four.

EN RESUME:—

Le Composite fait l'office d'un poêle de cuisine et d'une fournaise, coûte moins cher, est toujours prêt à servir et il n'est pas encombrant dans une cuisine.





Le composite

Un système entièrement nouveau pour le chauffage, la cuisine et le four. Parfaitement éprouvé et garanti.

Des clients satisfaits font les ventes.
Grande économie de place.
Brûle du charbon ou du bois.
Economise le combustible.
Economique, efficace et ornemental.

Le Composite est un article qui se vend étonnamment bien. Recommandé par des milliers de consommateurs satisfaits. Agissez dès aujourd'hui. Ecrivez pour avoir un livre d'attestations prouvant le succès. Pleinement protégés par brevets et dessins déposés. Fabriqué seulement par

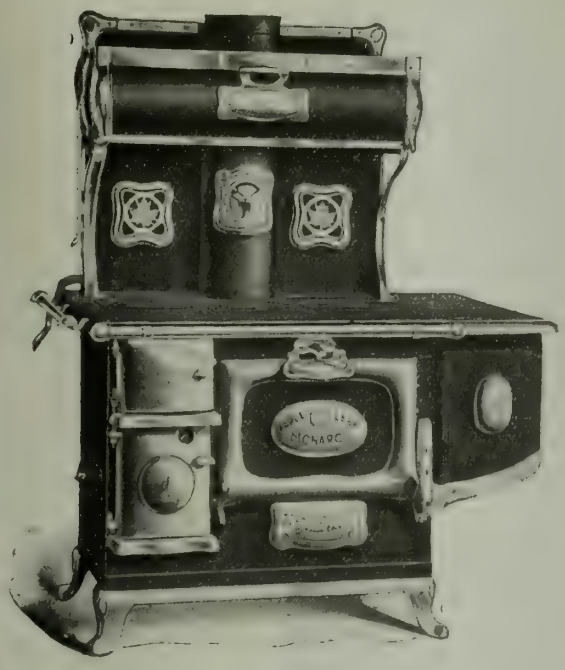
The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA, CANADA

Succursales:

Winnipeg, Saskatoon, Vancouver

Augmentez vos ventes en tenant la ligne Maple Leaf



Le Maple Leaf "Monarch"

Un poêle de cuisine d'une valeur extraordinaire

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, clef adaptée à la plaque avec dispositif spécial pour grillades, barres tubulaires pour torchons, corps en acier poli épais doublé d'une épaisse couche d'amiante Foyer de la dernière amélioration avec fortes grilles doubles pour bois ou charbon, se fait également avec foyer spécial à bois. Brûle du bois de 27½ pouces. Four de 20″ X 20″ X 14″ en tôle d'acier épaisse avec dessus fait de deux épaisseurs d'acier séparées par une feuille d'amiante, thermomètre pour le four pour indiquer le degré de chaleur.

C'est un poêle de cuisine d'une valeur exceptionnelle et d'une vente populaire. Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos prix.

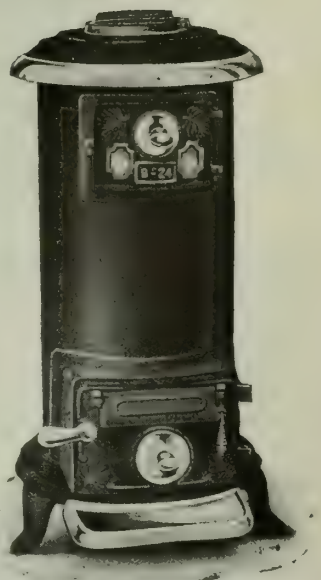


Fournaise Québec pour salon
Trois dimensions--23, 24, 25

FOURNAISES MAPLE LEAF

Dans la construction de nos fournaises Québec nous n'avons épargné aucune dépense pour en faire les plus économiques, les plus efficaces et les plus attrayantes qui soient sur le marché. Une commande d'essai vous convaincra que nous y avons réussi.

Avant de donner votre commande d'automne pour des Québecs, écrivez-nous pour avoir notre prospectus illustré et nos prix.



Fournaise Québec
Trois dimensions--23, 24, 25

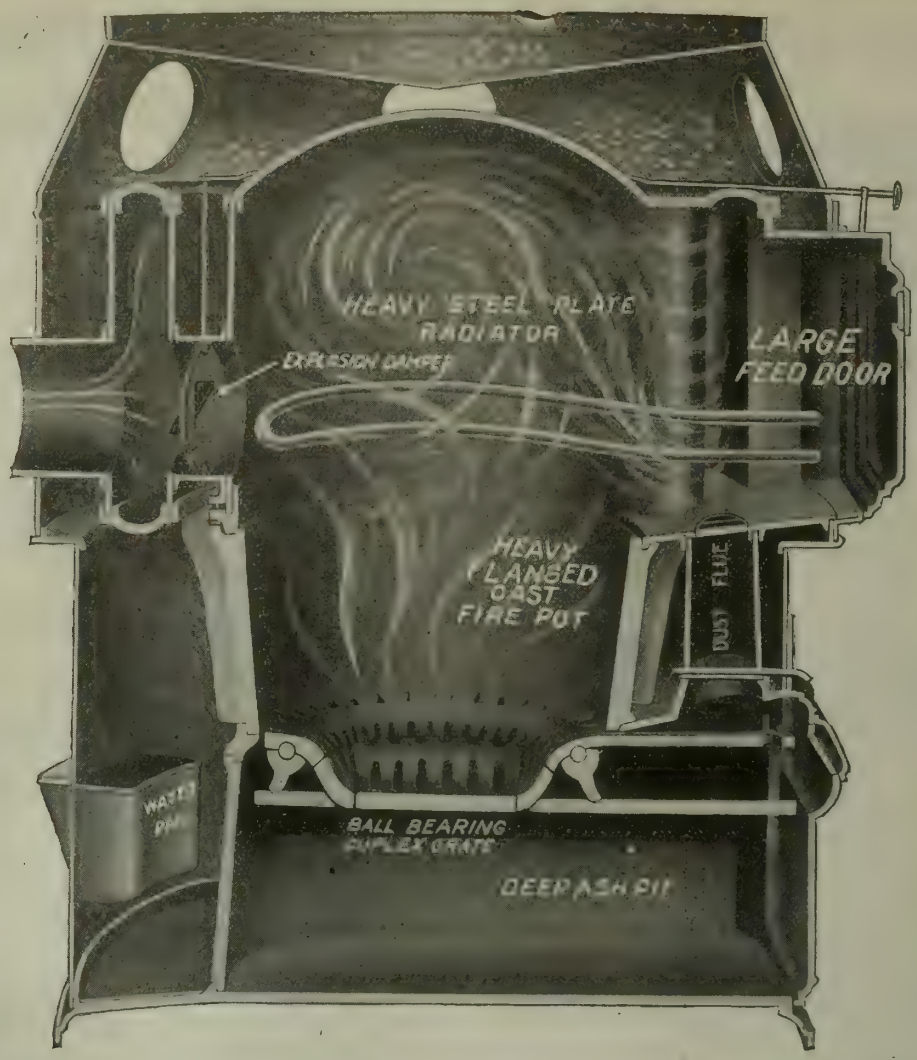
MANUFACTURES PAR

The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA — CANADA

SUCCURSALES

Winnipeg — Saskatoon — Vancouver



Plusieurs caractéristiques distinctives sont maintenant comprises dans la

FOURNAISE A EAU CHAUDE "NEW IDEA"

La "NEW IDEA" comporte plus de service de chauffage que toute autre fournaise. Le vaste réservoir à cendres empêche les cendres de s'amoncelèr et de brûler les grilles.

FOYER: La "NEW IDEA" a un gros foyer de fonte bourrelé qui est garanti pour cinq ans.

GRILLE: Une des caractéristiques les plus importantes de cette fournaise consiste dans la grille Duplex à billes d'une construction si simple qu'un enfant peut la manoeuvrer. L'emploi de la grille Duplex facilite l'écoulement des cendres et escarbilles sans perte de charbon. Cette grille est de construction très solide et faite de matériel résistant capable de supporter la chaleur constante et l'usure.

La "NEW IDEA" est une fournaise que vous pouvez absolument recommander à vos clients sans crainte de reproche.

Nous nous ferons un plaisir de vous donner de plus amples informations et de vous envoyer un catalogue avec description complète et illustrations ou si vous le préférez, nous enverrons un de nos représentants vous voir.

Nous sommes dès à présent en mesure de répondre à vos besoins immédiats. Envoyez-nous votre commande immédiatement.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

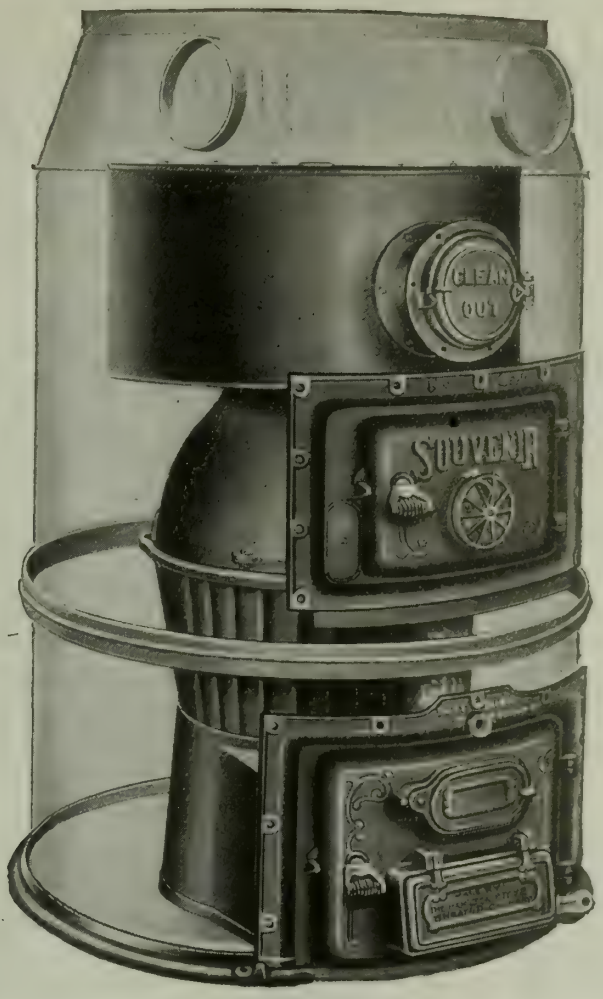
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour les cantons de l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.



Vous pouvez vendre promptement la

Fournaise à Air Chaud "Souvenir"

aux constructeurs, entrepreneurs et Commissions de logement.

BRULE DU BOIS OU DU CHARBON

Nous pouvons fournir cette fournaise en des tailles convenables pour répondre à la demande actuelle pour petites habitations ouvrières que l'on construit actuellement dans toutes les villes et cités du Dominion.

La fournaise Souvenir est construite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulée et garnie d'une grille triangulaire Smythe reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise au constructeur ou à l'entrepreneur, est si attrayant que vous n'aurez aucune difficulté à faire des ventes rapides.

Le bénéfice en votre faveur est calculé sur une base très libérale et si vous ne prenez pas déjà une part dans le grand mouvement de construction, vous devrez vous mettre en communication avec nous immédiatement pour nous demander des prix et de plus amples informations que nous nous ferons un plaisir de vous fournir.

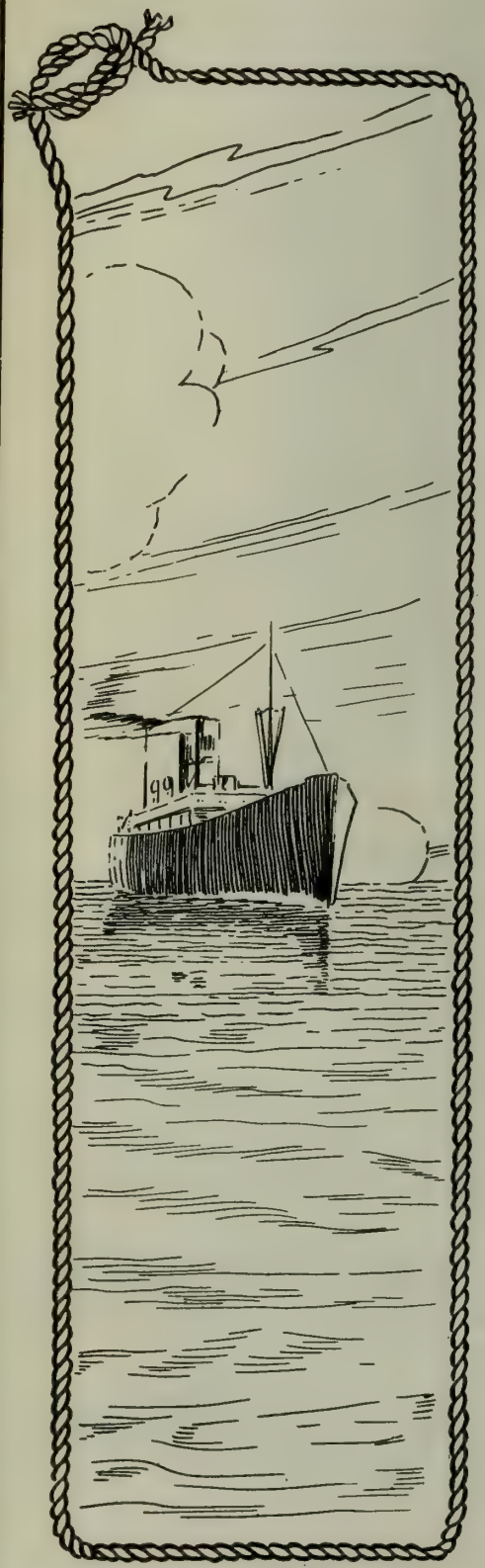
THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour les Cantons de l'Est :

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

Consumer's Cordage Co., Limited





Corde Marque Lion

Fibre Manille qui, par son aunage, sa force, sa durée, ses qualités d'usage et de résistance, a conquis facilement la première place sur le marché.

Son succès, sa popularité et son volume satisfaisant de ventes sont basés sur son mérite réel. Tendez-la, examinez-la, travaillez-la ou tordez-la et comparez le résultat avec n'importe quelle autre corde. La marque LION supporte l'usage le plus dur et est trouvée bonne et recommandable pour n'importe quel usage que l'on peut exiger d'une bonne corde.

Il est évident pour le marchand que cette corde avec ces qualités se vend vite; qu'elle doit créer des affaires durables et croissantes en raison de son service plus que satisfaisant pour le consommateur, en raison de sa "haute qualité" pour employer une expression dont on abuse.

Ecrivez-nous et nous vous montrerons que non seulement elle se vend bien, mais encore qu'elle donne de beaux bénéfices au marchand.

Consumer's Cordage Co., Ltd.

Siège social: MONTREAL.

Usines à MONTREAL et HALIFAX

Succursales et dépôts - - - - St-John, N.B., et Toronto.

AGENTS ET DEPOTS

TEES & PERSSE, LIMITED, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Moose Jaw, Calgary, Edmonton, Fort William.

JAS. BISSET & Co., Québec. McGOWAN & Co., Vancouver, C.B.

AGENTS DEMANDÉS

Chaque église, école, boutique, édifice public, bureau ou résidence est un acheteur probable pour quelque article de

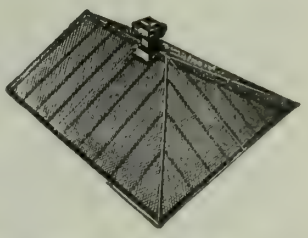
DENNISTEEL
FAIT AU CANADA



Coffre-fort en acier pour bureau ou résidence.

Il y a un champ vaste et profitable de vente pour les produits Dennis.

Une expérience de plus d'un demi-siècle nous permet de faire les ouvrages métalliques avec le maximum d'habileté.



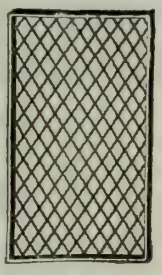
Grillage protecteur en fil de fer pour puits de lumière.



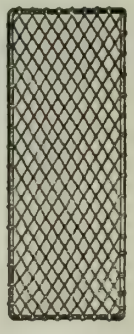
Armoire en acier papeterie ou matériel.

Ecrans en fil de fer, balustrades de fenêtres en fil de fer, cloisons en fil de fer, tapis en fil de fer, protecteurs de machines en fil de fer, panneaux en fil de fer, rateliers en fil de fer, paniers en fil de fer, portes en fil de fer, balustrades en fil de fer, enseignes en fil de fer, articles de jardin en fil de fer.

Notre ligne d'armoires tout en acier est une productrice spéciale de ventes.



Grillage en fil de fer cadre en fer cannelé



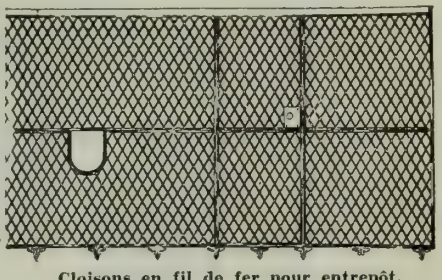
Panneau en fil de fer cadre en fer rond.



Armoire en acier pour bureau de direction.

Ces armoires convenables sont un endroit sûr pour déposer les papiers et dossiers de valeur. Le coffre-fort de bureau ou de résidence que montre la vignette est, en acier avec isolant en amiante. Il représente un meuble léger, à l'épreuve du feu pour mettre en sécurité les papiers et dossiers là où un coffre-fort lourd et encombrant n'est pas désirable.

Nous faisons également le fer et le bronze ornemental, les travaux métalliques en général pour constructeurs, serrures d'acier, rayons, coffres, cloisons, etc.

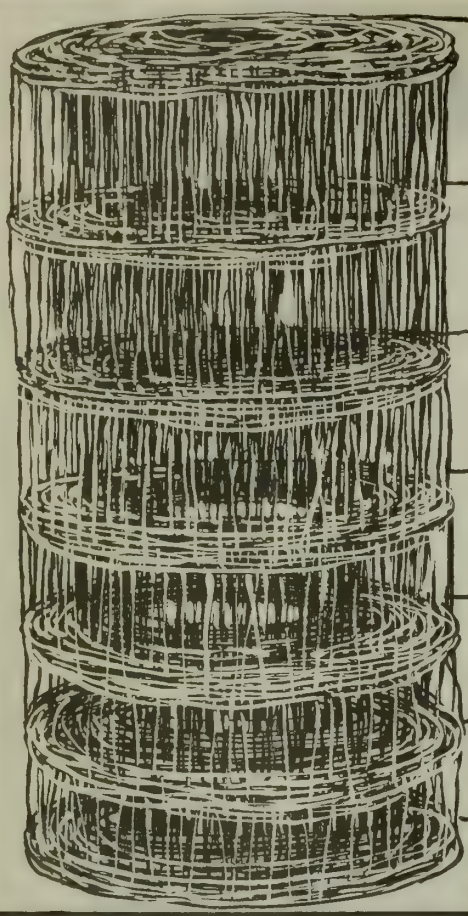


Cloisons en fil de fer pour entrepôt.

Halifax,
Montreal,
Ottawa,
Toronto,

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON
CANADA

Hamilton,
Winnipeg,
Calgary,
Vancouver.



Invincible STEEL WIRE FENCING
THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

L'AMELIORATION DES CLOTURES

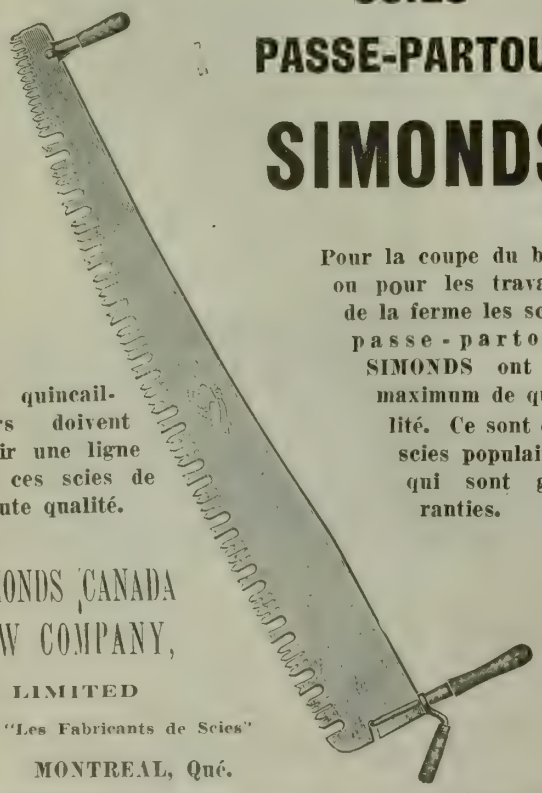
Les produits de la ferme sont une partie des ressources naturelles du pays — ils méritent protection. Les cultivateurs ne peuvent pas et ne doivent pas risquer de perdre une partie de leurs récoltes quand l'univers manque de vivres. Volontiers on reconnait que leurs clôtures sont en grande partie responsables de leurs succès ou de leurs pertes.

LA CLOTURE INVINCIBLE
fabriquée
D'ACIER OBTENU AU REVERBERE

La demande est actuellement pour les marchandises de qualité supérieure. Ceci concorde avec l'augmentation dans la vente des clôtures et barrières Invincible. Pourrez-vous fournir à vos clients une clôture durable, forte, de qualité supérieure? Notre agence est offerte aux négociants responsables dans les territoires libres.
Les clôtutres et barrières Invincible sont vendues dans toutes les parties du Canada par les meilleurs négociants.
Catalogue et détails complets sur demande.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED
MONTREAL

SCIES
PASSE-PARTOUT
SIMONDS



Pour la coupe du bois ou pour les travaux de la ferme les scies passe-partout SIMONDS ont le maximum de qualité. Ce sont des scies populaires qui sont garanties.

Les quincailliers doivent tenir une ligne de ces scies de haute qualité.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY,
LIMITED
"Les Fabricants de Scies"
MONTREAL, Qué.
VANCOUVER, B.C. ST-JOHN, N.B

VIKO



Ustensiles de Cuisine et Spécialités en Aluminium

LA LIGNE LA PLUS GRANDE ET LA PLUS COMPLETE D'ARTICLES EN ALUMINIUM DU CANADA.

CATALOGUE COMPLET ET LISTE DE PRIX ENVOYES SUR DEMANDE.

Aluminum Speciality Company of Canada

60 John Street, - TORONTO.

Ford

Camionneurs et Livreurs — Modernisez Votre Commerce

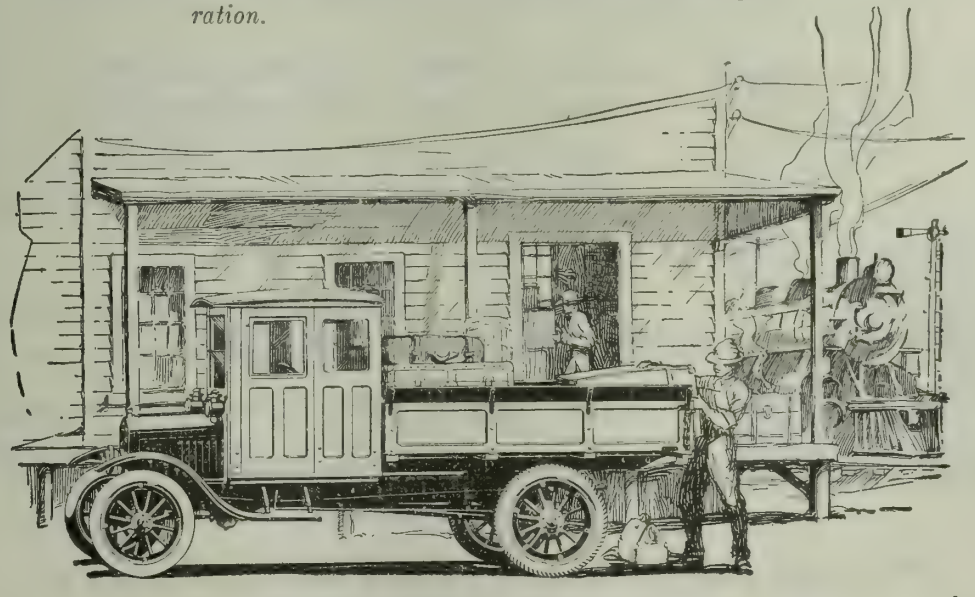
Le camion Ford d'une tonne convient parfaitement aux ouvrages de transport de bagages et de colis.

Le camion Ford d'une tonne veut dire pour vous de meilleures et de plus grosses affaires. A la station, dans les rues pleines de foule, partout où il y a trafic on a besoin du camion Ford d'une tonne.

Prix: (Chassis seulement) $750.00
f.o.b. Ford, Ontario.

N'employez que les pièces détachées authentiques FORD

685 *marchands canadiens et plus de* 2,300 *garages de service fournissent les pièces détachées authentiques FORD et un service rapide de réparation.*



6

Ford Motor Company of Canada, Limited

Ford - Ontario

POUVOIR DE VENTE

Le pouvoir de vente de votre rayon des gants dépend de la marchandise que vous prônez.

LES GANTS DE TRAVAIL TAPATCO vous offrent un ensemble parfait tant comme qualité de matière que comme perfection d'exécution, ce qui a augmenté le "Pouvoir de vente" de maints rayons de gants.

Les commandes actuellement reçues démontrent que des centaines de marchands Canadiens réalisent plus que jamais, l'importance de se procurer un genre de gant de travail qui offre toutes garanties comme durée.



TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

BOURRURE TAPATCO POUR COLLIER

Un article d'une vente toujours croissante.

Une bourrure si bien comprise qu'elle est inusable, munie de crochets qui assurent continuellement sa mise en place. Employée d'un bout à l'autre du Canada pour protéger le cou des chevaux. Elles empêchent tout frottement et écartent ainsi toutes possibilités de plaie, d'écorchure ou d'éraflure. Obtenez votre part des profits immenses qui sont obtenus par la vente de cet article aux fermiers canadiens.

GANTS et MITAINES

STYLES
Gantelet, Poignet tricot, et Manchette
Texture forte, moyenne, légère.

Également Gants à bout et intérieur cuir, Gants et Mitaine Jersey, de nuance Marron, Gris-ardoise ou Oxfords.

The American Pad & Textile Co.

Chatham - Ontario

LE GARAGE MODERNE



VOYEZ COMME CE GARAGE EST PRATIQUE. C'EST LE DERNIER PERFECTIONNEMENT DU GENRE. IL EST POUR AINSI DIRE INDESTRUCTIBLE, PEUT SE MONTER ET SE DEMONTER TRES FACILEMENT ET EST AISEMENT TRANSPORTABLE.

CE GARAGE SE FAIT EN PLUSIEURS MODELES AVEC CHARPENTE D'ACIER ET TOITURE EN TOLE GALVANISEE.

NOS PRIX ET CONDITIONS SONT AVANTAGEUX POUR LE COMMERCE QUI Y TROUVE CERTAINEMENT SON BENEFICE.

Pour plus amples détails, écrivez dès aujourd'hui à

DOMINION CORRUGATED STEEL PIPE CO., LIMITED

SAINT-JEAN, Qué.



Le Plus Grand Perfectionnement du Monde des Pneus

Le "DUNLOP CORD" est un pneu qui diffère de tous les autres — il en diffère par sa fabrication, par ses caractéristiques, par le service. Cette différence explique le succès prépondérant des ventes des PNEUS "DUNLOP CORD".

Fabriqués en "TRACTION" et "RIBBED".

On peut se procurer les Pneus de tissu Dunlop en "Traction", "SPECIAL", "Ribbed", "Clipper" et "Plain".

TOUTES LES DIMENSIONS:

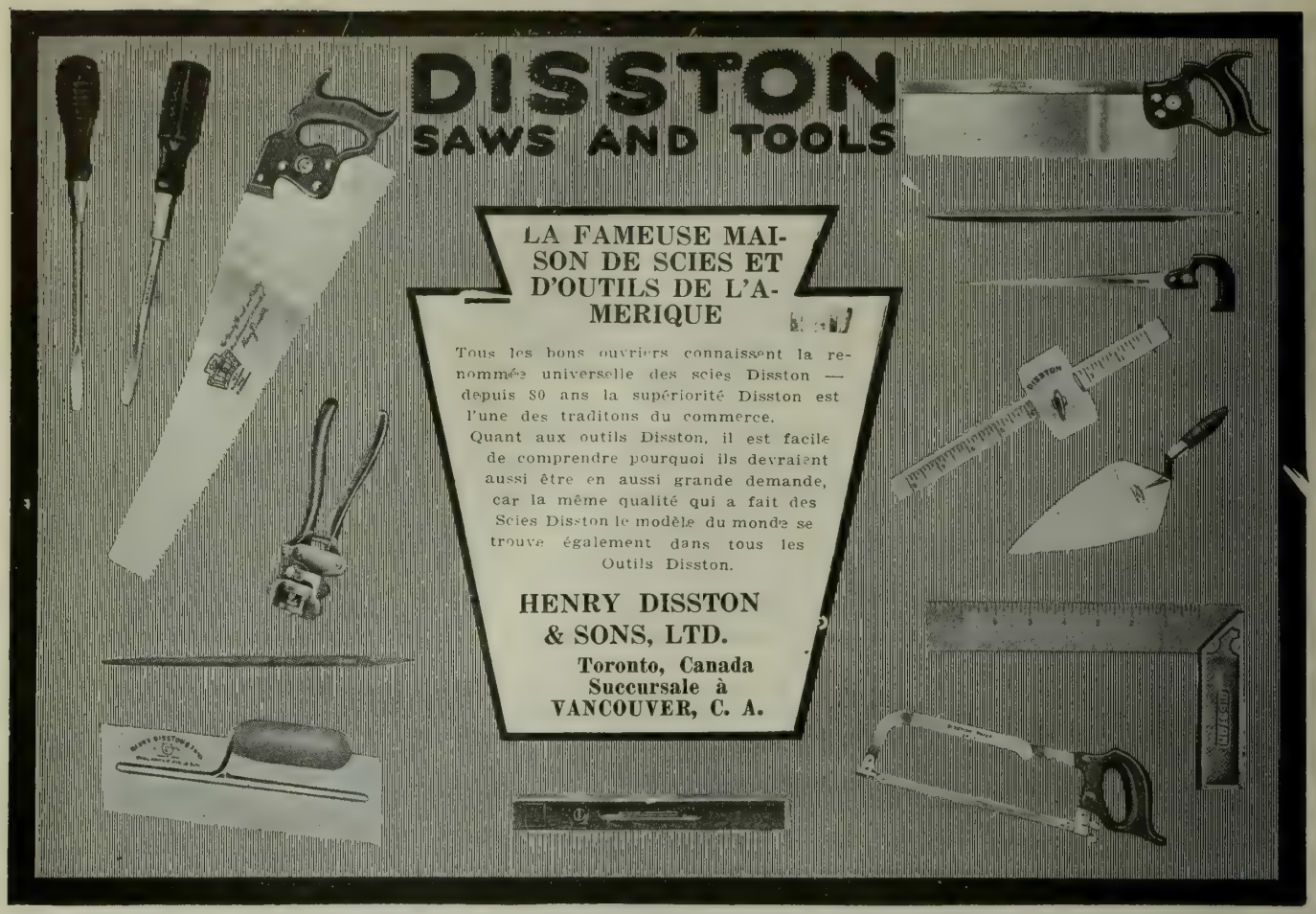
30 x 3½ à 37 x 5

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

291-3-5 RUE CRAIG OUEST, MONTREAL.

BUREAU PRINCIPAL ET USINES - - TORONTO, ONT.

Succursales dans les Principales Villes.



FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - - MONTREAL



AVEZ-VOUS jamais réfléchi quelle belle ligne accessoire profitable peut être établie avec les gants? Une vitrine d'étalage de gants Carhartt non seulement augmentera l'attrait de votre magasin, mais encore elle suggérera l'achat de gants chaque fois qu'un client viendra commander des outils ou d'autres instruments de travail qui demandent des gants. Et quelle chance il y a pour le "vendeur silencieux" d'ajouter un autre article sur la fiche de vente, dit le vendeur.

"Dans un magasin pendant que je prenais la commande initiale, je fus informé qu'ils (les gants Carhartt) avaient été répétés deux fois, en dépit du fait que la saison des gants avait été très en retard."

Les gants Carhartt laissent un bon bénéfice. Ils se vendent bien parce qu'ils ont belle apparence. Ils créent des répétitions d'ordres parce qu'ils sont bien faits, et qu'ils sont fortement renforcés aux points d'usure. Commandez-en une douzaine ou deux et commencez sur-le-champ à établir une section payante de gants.

207M — Mitaines à un seul doigt, en cuir épais fendu, poignet tricoté, la douz. -12.00

308M — Mitaine combinaison à un seul doigt, paume en peau de cheval, dos en mouton et poignet en cuir, la douz. $16.00

HAMILTON CARHARTT COTTON MILLS, LIMITED

TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG, VANCOUVER,
Fabricants des Salopettes, Allovers et Gants de travail Carhartt.

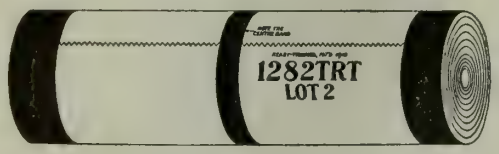
CARHARTT GLOVES

On tient à avoir les

Papiers a Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

La Peinture bien achetée—

est à demie vendue. Depuis 78 ans, des marchands ont solidement établi leur commerce et ont fait de l'argent, en se spécialisant dans la vente des

PEINTURES
de
RAMSAY

Les acheteurs de peinture apprécient la valeur inusitée qu'ils obtiennent des produits de RAMSAY. En vendant cette qualité de marchandises, vous augmenterez vos ventes de peinture.

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement.

(R) **A. RAMSAY & SON COMPANY,**
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO **MONTREAL.** VANCOUVER



Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur "tel papier"?

Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur cet important document d'affaires — cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même"?
Ou devez-vous tout bouleverser sur votre bureau — ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche — probablement sans résultat — dans vos filières?

Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation. Un Classeur à Demi Section "Office Speciality" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail". Vous y placez les papiers — les comptes, les documents strictement personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin, écrivez-nous aujourd'hui à notre bureau pour recevoir une brochurette descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Limited
Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique.
Bureau: 81 rue St-Pierre - MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Etes-vous sur notre liste noire?

SI NON == POURQUOI?

Notre liste comporte les noms des principaux fabricants et marchands de peintures, vernis et couleurs d'Amérique, Grande-Bretagne, ses colonies et dépendances qui achètent, à l'exclusion de tout autre, les noirs fabriqués par

THE L. MARTIN & CO



CE CACHET SUR CHAQUE PAQUET

L M & C

1849-1920

EST VOTRE GARANTIE



POURQUOI ACHETER UNE "MARQUE PRESQU'AUSSI BONNE" QUAND VOUS POUVEZ VOUS PROCURER LA MEILLEURE?

Créateurs des célèbres noirs de fumée "Famous Old Standard", Eagle, Pyramid et Globe Germantown — ainsi nommés d'après notre première usine de Germantown, Philadelphie.

Au cours de nos soixante et onze ans d'expérience, nous avons appris certaines choses au sujet du commerce des noirs, qui peuvent vous intéresser.

Notre réputation de soixante et onze ans, qui supporte chaque paquet, aidera vos ventes.

Des noirs broyés incomparables en force, couleur et délicatesse de nuance, résoudront votre problème de noirs.

ENVOYEZ-NOUS VOTRE COMMANDE D'ESSAI — ENSUITE

VOUS RESTEREZ SUR NOTRE LISTE NOIRE

THE L. MARTIN CO.

Usines: Philadelphie, Pa.
Johnsonburg, Pa.

Bureau: 81 rue Fulton, New York

Londres, Angleterre

AGENTS CANADIENS:

MONTREAL
James A. Taylor
22, rue St-François-Xavier

TORONTO
James Hayward
23, rue Scott

WINNIPEG, MAN.
P. A. C. McIntyre
1206, Immeuble McArthur



Vos clients sont de retour aux cibles mouvantes

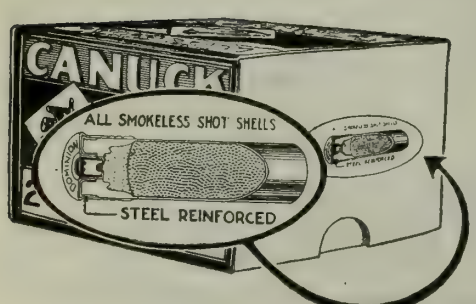
Ce sport est en pleine vogue cette année. Les vieux amateurs, les nouveaux, hommes, femmes et jeunes gens—tous prennent un grand intérêt au tir à la cible mouvante. Examinez les tableaux et vous comprendrez ce que cela signifie pour vous au point de vue de ventes de munitions et

Les cartouches de chasse Dominion

sont les munitions que désirent vos clients parce qu'ils savent que ces cartouches sont d'une grande précision et dignes de confiance soit pour les cibles mouvantes, soit dans le champ. Soyez prêts à répondre à leurs besoins, en mettant en stock la ligne complète de cartouches "Dominion". Le renforcement d'acier des cartouches de chasse Dominion est un point important pour la vente. Parlez-en à vos clients--dites-leur que non seulement on peut compter sur elles, mais encore que les munitions Dominion offrent toute sécurité.

Votre jobber peut vous approvisionner.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED



SIEGE SOCIAL, MONTREAL

Toronto, Winnipeg, Vancouver, Halifax, Sudbury.

La Série "AGATE" de RAMSAY



Teintures-Vernis "AGATE"

Un vernis de couleur de haute qualité pour planchers, meubles ou boiseries.

Nous manufacturons les couleurs suivantes:

Naturel	Chêne clair	Chêne foncé	Chêne doré
Cerise	Bois de rose	Acajou	Noyer
Vert mission			

Autres lignes avantageuses de la série "AGATE":

Couleur de fond "Agate"	Couleur d'imitation "Agate"	Outil pour imiter "Agate"
Vernis à plancher "Agate"	Email à baignoire "Agate"	Noir brillant "Agate"
Email blanc "Agate"	Noir mat "Agate"	Blanc mat "Agate"

Peinture de chaises de vérandah "Agate", rouge et verte. Peinture d'aluminum "Agate". Peinture d'or "Agate".

La teinture-vernis "Agate" est sans égale.

A. RAMSAY & SON Company

Les manufacturiers exclusivement canadiens de peintures et vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER


The Trade Mark of
Vous connaissez
la Marque
CP
318
THE CANADA PAINT
LIMITED

"The Paint of Merit"

Et la Peinture. Voulez-vous que nous vous parlions de notre Proposition d'Agence?

Nous sommes sûrs, que suivant le bon principe de vente des marchandises, vous préfèrerez vendre des produits d'une réputation de qualité bien établie. Mais ce n'est qu'après la qualité du produit qu'interviennent l'étendue et le caractère de la publicité au consommateur par laquelle la demande pour la peinture "Canada" se trouve maintenue et augmentée.



UN PRODUIT D'ORIGINE CANADIENNE

En créant notre grosse campagne productrice de ventes nous avons concentré tous nos efforts sur des idées et des systèmes qui "feront vendre plus de marchandises" aux marchands qui sont nos agents. Il serait de votre intérêt de connaître ces systèmes et de savoir comment, en vous joignant à la grande famille "Canada Paint" de marchands de peintures prospères vous pouvez augmenter de façon notable vos ventes et vos profits.

ECRIVEZ-NOUS AUJOURD'HUI POUR RECEVOIR GRATUITEMENT UNE COPIE DE NOTRE BROCHURE DESCRIPTIVE DE LA PROPOSITION DE L'AGENCE EXCLUSIVE CANADA PAINT.

THE CANADA PAINT CO.
LIMITED

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-HALIFAX

PAINTS-COLORS VARNISHES

CP TRADE MARK

STAINS-ENAMELS LINSEED OILS

Qu'est-ce qui détermine

¶ On fait beaucoup de publicité basée sur la pureté de la peinture.

¶ Quel est le type de la pureté en peinture?

¶ Est-ce que l'efficacité et le service ne sont pas les qualités essentielles requises dans une peinture?

¶ Comme cela est incontestable, le type de la pureté est ce mélange des matériaux ingrédients de peinture qui permet d'obtenir le degré superlatif d'efficacité et de service.

¶ Le caoutchouc pur fait-il à lui seul le meilleur pneu?

¶ Le ciment pur fait-il à lui seul le meilleur concret?

¶ Il est communément reconnu qu'il n'en est pas ainsi.

¶ Par analogie, la meilleure peinture n'est pas faite simplement de blanc de plomb et d'oxyde de zinc.

¶ Ces deux pigments à eux seuls ne produisent pas une peinture possédant les deux qualités essentielles au plus haut degré et une peinture de ce genre ne peut donc pas être considérée comme pure.

¶ Les peintures **CROWN DIAMOND** sont faites avec une base de blanc de plomb et d'oxyde de zinc, mais avec l'adjonction de suffisamment de pigments inertes de renforcement pour obtenir **LA PLUS GRANDE EFFICACITE ET LE PLUS GRAND SERVICE POSSIBLES.**

¶ Le juste mélange des ingrédients de peinture a été reconnu comme une question des plus importantes.

¶ Pour obtenir une connaissance exacte de la proportion requise de pigment pour donner cette efficacité et ce service, des centaines d'expériences ont dû être faites.

la pureté en peinture?

¶ Les résultats de ces expériences sont accessibles au public et sont la résultante de recherches faites par des chimistes impartiaux de renom attachés aux plus grandes industries et compagnies de chemins de fer consommatrices de peinture.

¶ LES PEINTURES CROWN DIAMOND réunissent toutes les qualités essentielles d'une peinture qui a prouvé d'après ces expériences qu'elle donnait LES MEILLEURS RESULTATS POSSIBLES POUR L'EFFICACITE ET LE SERVICE.

¶ C'est pourquoi nous déclarons que LA PEINTURE CROWN DIAMOND EST ESSENTIELLEMENT LA PEINTURE PURE.

¶ Nous avons décidé de montrer la formule employée dans chacune des boîtes de peinture C. D. que nous vendons, d'après laquelle on peut voir que l'emploi de ces peintures donne la plus grande mesure d'efficacité et de service en tenant compte des faits établis par les nombreuses expériences faites.

¶ Ces résultats sont compris dans la peinture C. D., non seulement dans le nombre limité de teintes qu'il est possible de manufacturer avec le blanc de plomb et l'oxyde de zinc comme base, mais aussi avec les couleurs fondamentales telles que rouge, noir, vert et jaune, dont les formules ne sont pas garanties quant à la pureté par aucun autre fabricant.

¶ Les épreuves du temps en ce qui concerne l'efficacité et le service démontrent que

la peinture Crown Diamond

est le type le plus exact de pureté

McARTHUR, IRWIN LIMITED

MONTREAL.

Fondée en 1842

"Sauvez la surface et vous sauvez tout"

SHER-WILL-LAC

Pour les Planchers

Vendez SHER-WILL-LAC

Pour les Meubles

Vendez SHER-WILL-LAC

Pour les Boiseries

Vendez SHER-WILL-LAC

Pour *tout* Intérieur

Vendez SHER-WILL-LAC



Largement annoncé
Vendu facilement

Fait en 13 nuances différentes

CERISE, BOIS DE ROSE, CHENE CLAIR, CHENE FONCE, ACAJOU CLAIR, ACAJOU FONCE, CHENE DORE, VERT, NOYER, FOND, EBENE, NOIR MAT, NATUREL.

AUSSI PREPARATION DECORATIVE SHER-WILL-LAC — CLAIRE, MOYENNE ET FONCEE.

SHER-WILL-LAC EST LIVRE EN ¼ DE CHOPINE, ½ CHOPINE, CHOPINE, QUART, ½ GALLON ET GALLON. TOUTES PLEINES MESURES IMPERIALES.

ette Marque de Fabrique endosse

SHER-WILL-LAC



¶ Vous savez ce que la Marque de Fabrique "Cover the Earth" (Elle couvre la terre) signifie pour S.W.P., pour la Peinture de Famille ou pour les Vernis S.W.

¶ Elle signifie exactement la même chose pour Sher-Will-Lac.

¶ Elle signifie Qualité, Publicité et Ventes profitables pour vous.

¶ Sher-Will-Lac fait de l'Agence Sherwin-Williams une proposition de vente de marchandises complète et couvrant tout ce dont peut avoir besoin, dans ces lignes, le Marchand de Peinture et le Quincaillier.

¶ Les systèmes spéciaux de Ventes Sher-Will-Lac signifient une forte augmentation de votre chiffre d'affaires dans votre Département de Peinture et Vernis et un profit supplémentaire notable pour vous chaque année.

¶ Nous sommes désireux de vous voir bénéficier de la Campagne de vente Sher-Will-Lac. Elle est en pleine marche. Ecrivez-nous ou demandez de plus amples informations à nos représentants.

auvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER, HALIFAX, N. S., LONDON, ENG.

NOTRE FIDÈLITÉ à NOTRE MÉTHODE de faire de BONS POÊLES et de BONS USTENSILES DE CUISINE a rendu possible L'ÉRECTION DE CES USINES GÉANTES.



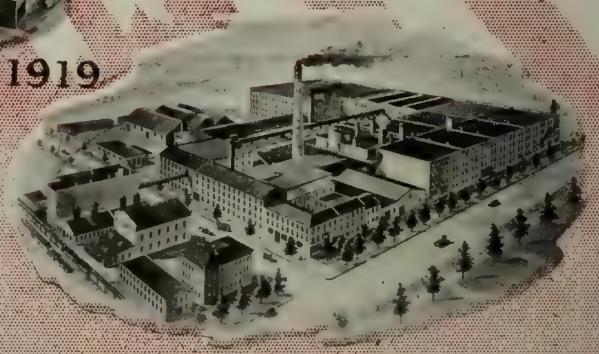
1847

McClary's

LONDON, CANADA



1919



FEUILLE DE PAIE HEBDOMADAIRE VARIANT DE $20,000 à $25,000

OPTIMISME DE PRINTEMPS

EN sortant triomphalement de la masse confuse des expériences accumulées depuis sept décades, nous nous trouvons aujourd'hui prêts et capables d'entrer dans une période sans précédent d'utilité pour tous.

Une organisation établie sur un idéal élevé jamais perdu de vue, qui est toujours à l'affût de tout ce qui est moderne et progressif n'est pas une simple collectivité d'hommes absorbés dans une seule idée.

Elle n'est pas non plus obsédée par les idées ultra nouvelles dont les effets ne sont souvent qu'éphémères et ne peuvent laisser dans l'esprit du lecteur une impression durable de service au-delà de l'achat actuel.

AU contraire elle se plonge, dans les archives, revoit ses erreurs passées, passe en revue ses nombreux succès, récapitule les résultats, et établit, avec des dirigeants à l'esprit large, une forte campagne conservative assurée d'un avenir prospère et couronné de succès.

Aux détaillants qui sont désireux de planter leur optimisme de printemps dans un terrain solide et fertile, McCLARY'S offre la coopération de son immense organisation, pour l'achat, l'étalage et la vente de ses lignes de produits de qualité.

McClary's

pour ce printemps de 1920 se tient prêt et outillé pour répondre aux besoins et aux nécessités du moment.

Notre succursale la plus proche attend votre demande écrite.

LONDON, TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG, VANCOUVER, ST. JOHN, N.B., HAMILTON, CALGARY, SASKATOON, EDMONTON.

100,000 Images Assorties

Nous avons 100,000 images assorties valant $250.00 le 1,000, que nous vendrons à $50.00 le 1,000. Aussi 25,000 cadres 12½ x 16½, 14 x 18, 15 x 20 et 16 x 20, 2″ de large finis en Acajou, noyer circassien et doré que nous vendrons avec chromos vernis religieux ou profanes à $50.00 le 100. Nous nous réservons le droit de limiter la quantité à chaque client. Si ceci vous intéresse, écrivez-nous aujourd'hui. Nous sommes la seule maison de tout l'Est du Canada qui manufacturons les cadres, moulures et miroirs.

Nous avons un assortiment complet de chromos et gravures religieuses et profanes.

La Cie WISINTAINER & FILS, Inc.

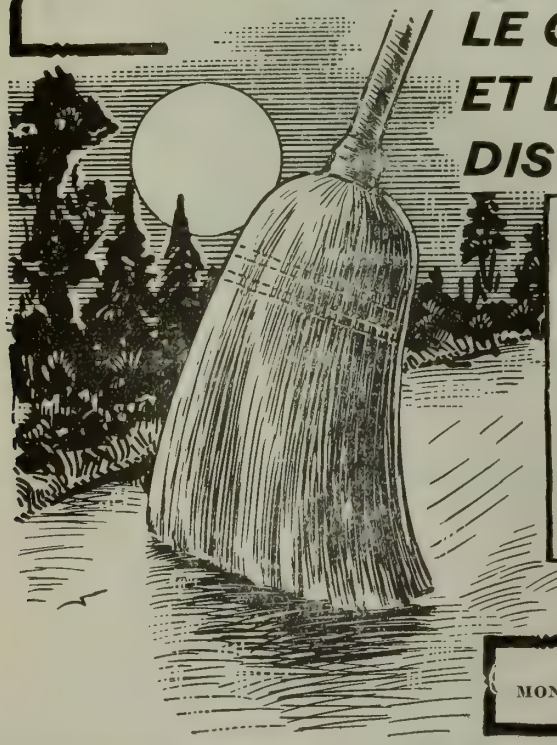
MANUFACTURIERS DE

Moulures, Cadres et Miroirs

58-60 BOUL. ST. LAURENT, - - MONTREAL.

Emparez-vous de tout

LE COMMERCE DES BROSSES ET DES BALAIS DE VOTRE DISTRICT



Vous pouvez le faire, en tenant les MEILLEURS BALAIS ET LES MEILLEURES BROSSES

SIMMS

Ils sont garantis faits à la perfection du meilleur matériel. Prenez en stock notre fameuse ligne de

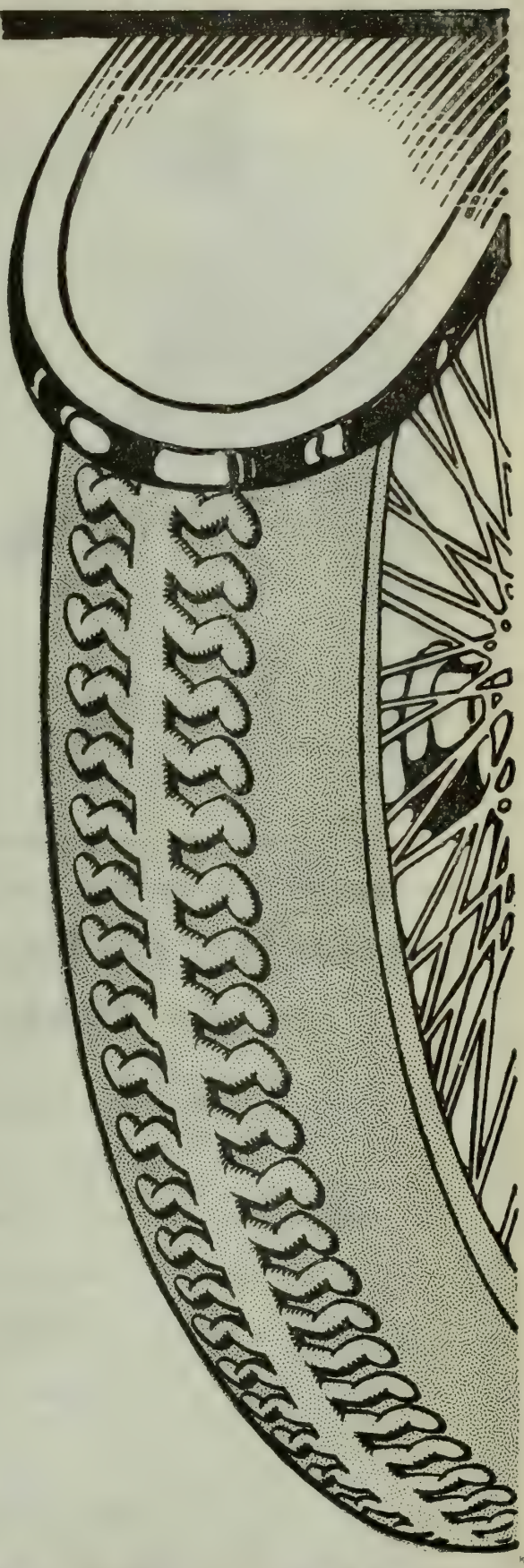
Balais.
Pinceaux à peinture,
Petits Balais,
Brosses à chaussures,
Brosses à poêles,
Brosses à plancher,
Blaireaux.

Prix et tous les renseignements envoyés sur demande.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des meilleurs balais et brosses depuis 54 ans.
Siège social: Saint-Jean, N. B.
MONTREAL TORONTO LONDON

Les Pneus "ROYAL OAK" procurent des affaires solides et appréciables au marchand qui les vend.



Les "ROYAL OAK" édifient des affaires partout où ils sont vendus et mis à l'épreuve et procurent en même temps des éloges bien mérités.

Les quincailliers, en mettant en stock les "ROYAL OAK" s'assurent des clients satisfaits.

Les acheteurs avisés et soigneux les demandent. Nous pouvons dire hardiment qu'un seul pneu "ROYAL OAK" vendu à un client l'incite à employer constamment les mêmes pneus sur ses quatre roues.

Lorsqu'un quincaillier, sans y être invité, vous dit: "5,700 milles et paraît bon pour quelques milliers encore", et qu'un vulcanisateur déclare "la meilleure enveloppe que j'aie jamais eue dans mes moules," vous pouvez être assuré que les "ROYAL OAK" vous rendront service à vous comme à vos clients.

Les vendez-vous? Nous en sommes persuadés et vous en tirerez certainement profit.

Si vous ne connaissez pas les "ROYAL OAK", écrivez-nous un mot aujourd'hui. Nous tâcherons de vous expliquer tous les points qui les caractérisent: le profit, la demande et la valeur intégrale.

C'est le moment d'avoir ces informations. Ecrivez à ce sujet dès aujourd'hui à notre succursale la plus proche de chez vous.

OAK TIRE & RUBBER CO., LIMITED

19 RUE DUNDAS EST, - TORONTO

FABRIQUE A OAKVILLE, ONTARIO, CANADA.

Succursale de Winnipeg, 120 rue Lombard.

SUCCURSALE DE MONTRÉAL, 342 RUE ST-JACQUES



Les Scies en Acier Vanadium

ARROWHEAD

Amelioreront votre commerce de Printemps

LES FAVORITES DE L'OUVRIER

et les scies les plus faciles à vendre parce que les scies **Arrowhead** avec leur inclinaison, leur assemblage et leur trempe admirables ont fait le bonheur des ouvriers habiles du Canada depuis que ces scies recommandables et serviables ont fait leur première apparition sur le marché.

Les scies **Arrowhead** sont fabriquées dans une grande usine moderne possédant un matériel sans égal.

Tous genres de passe-partout, scies à main, scies à bûches, scies circulaires.

T. F. Shurly Company, Limited

St. Catharines, Ontario, Canada.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Tout aménagement de ferme devrait comprendre une Laveuse et Tordeuse à Force Motrice d'une réputation établie



Elle tord tout en lavant et lave tout en tordant.

La Seafoam peut être actionnée par moteur à gazoline, moulin à vent ou moteur électrique. Le lavage ainsi que le tordage peuvent être faits par la force motrice. La Seafoam est simple de construction et absolument sûre, de sorte que n'importe qui, à la maison, peut la faire fonctionner.

Elle est du type lessiveuse, a un baquet en bois de cyprès de choix et les rouleaux de la tordeuse sont de la plus haute qualité.

La Seafoam est un produit "Dowswell," c'est dire que c'est ce qu'il y a de mieux sur le marché.

Dowswell, Lees & Co.,

LIMITED

Hamilton, Canada.

Représentant pour l'Est:
JOHN R. ANDERSON,
Montréal, Qué.

Un Vétéran de la Grande Guerre

"LASTAWL" A FAIT LA GRANDE GUERRE MONDIALE.

Des centaines de tonnes de matériel "LASTAWL" pour semelles et talons ont été employées par le Gouvernement Impérial pour garnir les chaussures de l'armée britannique.

Le soldat connait le confort et l'économie de "LASTAWL", et il l'achètera pour ses chaussures civiles.

Il y a de l'argent à faire en tenant le Lassawl. Laissez-nous vous donner nos prix.



British & Foreign Agencies, Limited

17 RUE SAINT JEAN

MONTREAL.

SEULS AGENTS AU CANADA

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au anada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHEHS DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

VENDEZ LES ARMES A FEU ET LES CARTOUCHES METALLIQUES REMINGTON UMC

La portée, la précision et le tir sûr de tous les modèles Remington sont autant de garanties pour vos clients qu'ils achètent la satisfaction.
La qualité de Remington a été établie par une expérience de plus de 100 ans.
Les cartouches métalliques Remington UMC se font pour toutes les armes à feu — environ 450 genres différents. Renommées dans le monde entier pour leur perfection.

SPORTSMENS HEADQUARTERS — REMINGTON UMC — FIREARMS & AMMUNITION

Tous les jobbers peuvent vous en fournir.

REMINGTON UMC of CANADA, Limited.

WINDSOR, ONTARIO.

RESERVOIRS A GAZOLINE

Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.



(Avec tous accessoires Appropriés)

Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquqement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toutes dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

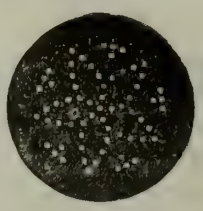
THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., LIMITED

TWEED, ONTARIO, CANADA

Sièges de chaise.=Faits de trois placages

MODELES REGULIERS

Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier ablé et finis avec du véritable verins à bancs d'église.
Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.



CANADA

Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

A Message to Hardwaremen



FROST STEEL and WIRE CO.

LIMITED

Hamilton, Ont.

M. le Quincaillier,

La saison des clôtures du printemps va bientôt commencer. Etes-vous en mesure d'y répondre et d'en tirer le meilleur parti? Les clôtures et autres produits FROST subissent une augmentation constante de ventes chaque année. Etes-vous prêt à profiter de ce commerce important et rémunérateur qui est assuré? Parlez des clôtures lorsqu'un client vient dans votre magasin acheter n'importe quel autre article. Faites des **arrangements précis** pour vous ocuper de ces clôtures de printemps pendant que vous lui parlez. Si vous négligez de le faire vous pourrez être ennuyés d'apprendre plus tard qu'il a acheté ailleurs. Conservez le 100% de tout ce commerce de clôtures. Ecrivez-nous si vous désirez la coopération d'un de nos vendeurs, vendez les CLOTURES FROST et faites de cette année un record pour les ventes de clôtures.

Vos biens dévoués,

Frost Steel and Wire Co., Limited.



Frost Steel and Wire Co. LTD.

Hamilton · Canada

Les Ustensiles Supérieurs
BATTENT TOUS

WARE MFG. CO. LTD. OAKVILLE PURE ALUMINIUM WARE

Les articles en aluminium "OAKVILLE" ont acquis une popularité toujours croissante depuis la production du premier objet il y a sept ans.

Leur forme jolie et distinguée plait à la femme en général et leur qualité en fait vite une amie et propagandiste pour les ustensiles "OAKVILLE".

Si vous voulez attirer la clientèle féminine à votre magasin, faites un étalage attrayant d'ustensiles en aluminium "OAKVILLE" dans vos vitrines et vos étalages ce printemps.

Commandez votre stock bien à l'avance pour assurer la livraison. En vente chez les principaux marchands de gros. Demandez le catalogue et le prix courant.

The ALUMINIUM WARE

RICHARDS & BUREAU, MONTREAL, Agents de vente pour l'Est.

en Aluminium "Oakville"

LES AUTRES

lls se vendent
à première vue



MANUFACTURING CO.

OAKVILLE, ONTARIO

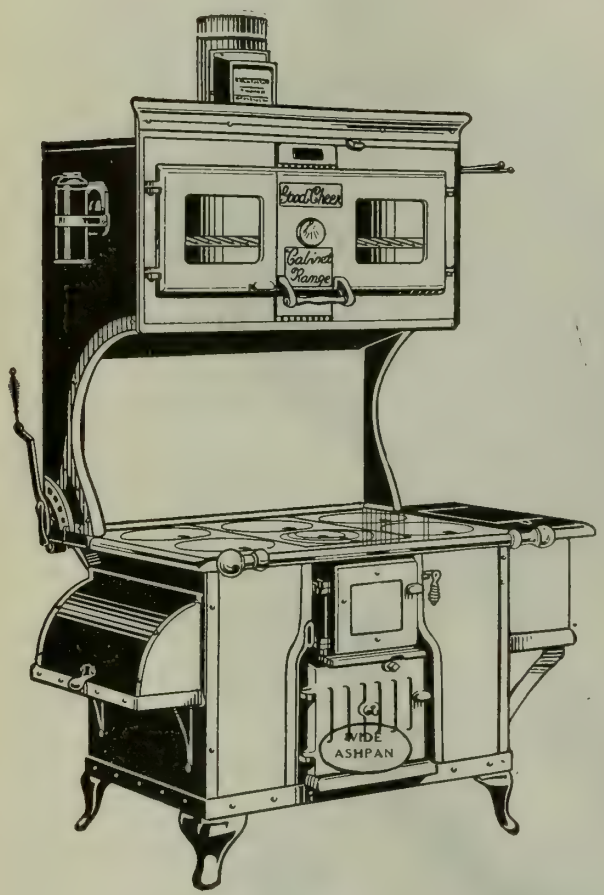
Le Poêle de Cuisine à Four Élevé

Cabinet "Good Cheer"

Pour Charbon ou Bois ***Foyer à Bois de 30 pouces***

Fini en Email Blanc ***Pas de Ménage***

Deux Tailles - - 6 trous, four de 30 x 18
4 trous four de 20 x 18



Dans un poêle de cuisine pour n'importe quel usage, la première condition requise est d'avoir une surface de cuisson vaste et libre. La ménagère active n'admet pas de faire la cuisine sur des trous dans les coins.

C'est pourquoi de tous les poêles de cuisine modernes le cabinet 'Good Cheer' se recommande tant à l'acheteur difficile.

Si vous ne connaissez pas le Cabinet "Good Cheer" laissez-nous vous donner de plus amples détails sur ce poêle très complet et très intéressant.

Par exemple, le compartiment du four est garni d'un dispositif pour nettoyer le tuyau, toute la suie est délogée en quelques instants sans le moindre effort ni le moindre embarras. C'est-à-dire que les tuyaux sont toujours tenus propres.

Il y a encore beaucoup d'autres particularités spéciales d'aussi grande valeur et nous garantissons ses qualités de cuisson.

Avez-vous jamais tenu un poêle de cuisine qui se vende toute l'année. C'est ce qui s'est produit pour le Cabinet "Good Cheer" depuis le début.

Ecrivez à notre maison la plus proche.

THE JAMES STEWART Mfg. CO., Limited

WOODSTOCK, ONT.

McLennan, McFeely & Co., Vancouver, C.B.

Metals Limited, Calgary et Edmonton, Alta.

The James Stewart Mfg. Co., Limited 156 Lombard St., Winnipeg, Man.

VITRERIE
Générale pour Construction

16 onces, 21 onces, 26 onces,
29 onces, 34 onces, et 39 onces

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :

Glaces, glaces biseautés, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Téléphonez, Télégraphiez ou écrivez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. HÉBERT & CIE., (Limitée)

IMPORTATEURS

297 et 299 rue Saint-Paul, - - - MONTREAL

MORROW

Lorsque vous commandez

Foreuses tordues
Ecrous à chapeau
Tarauds à série
d'écrous.

Vous devriez spécifier ceux portant la marque ***Morrow*** si vous tenez à avoir les meilleurs.

Les foreuses ***Morrow*** font plus de trous avec moins d'aiguisage. Il y a une grande différence en votre faveur si vous vous servez des foreuses ***Morrow***

Essayez votre marchand de gros d'abord.

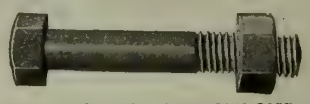
Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

RUE ST-PAUL MONTREAL

Usines à

INGERSOLL CANADA



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECROUS ET RONDELLES (washers), ECROUS CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

LONDON BOLT & HINGE WORKS

Agences à Montréal
Toronto
Winnipeg
Vancouver

Siège social et fabriques:
623-639 Maitland St.,
London, Canada.

OUTILS EN ACIER FORGÉ

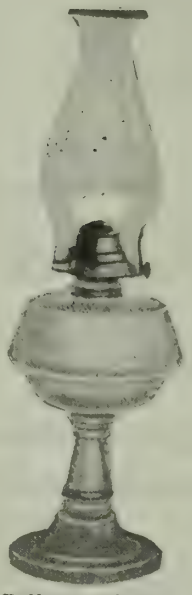
HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED
BROCKVILLE, CANADA

Cette Simple Démonstration Fait un Jeu de la Vente

Les Habitations Rurales En Ont Besoin De Beaucoup

Voici un brûleur qui fait les ventes. Il donne de 25% à 50% plus de lumière, et une lumière meilleure et plus blanche. Vous n'avez qu'à allumer un brûleur "Correct" à côté d'un brûleur ancien modèle pour conclure les ventes avec certitude.



Brûleur ancien modèle. Comparez la flamme avec celle de droite.



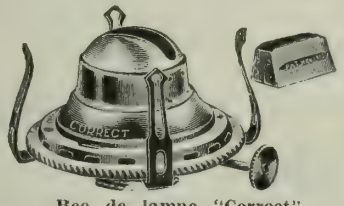
Reproduction photographique montrant la flamme du bec de lampe "Correct" B ou No. 2.

Aucune des personnes employant une lampe à Kerosine ne peut y résister. Vous l'emploierez vous-même si vous avez une lampe ou une lanterne. Les gens qui ont des habitations de campagne en prennent une demi-douzaine ou plus pour la maison. Il y a un bon bénéfice, même sur les ventes isolées.

25% à 50% plus de lumière que les autres brûleurs



Bec de lampe "Correct" taille A et B.



Bec de lampe "Correct"

The Schultz Manufacturing Company, Ltd.

HAMILTON, CANADA

Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.

FER BLANC

TOLE CANADA

Tôles Galvanisées

Métaux en lingots et en feuilles

Nous pouvons vous donner des cotations pour articles en stock ou pour importation.

Demandez notre liste de stock.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 Rue St. Paul Ouest

MONTREAL.

Nous sommes les représentants pour l'Est du Canada des célèbres

Pneus et Chambres à air

V. D. L.

ET

DES PRODUITS EN ALUMINIUM

"VIKO"

ES D'AUT MOBILES, DE SPE ALITES ELECTRIQUES ET LIGNE COMPLETE D'ACCESSO D'ARTICLES DE QUINCAILLERIE.

HURTUBISE LIMITED

Successeurs de

North American Hardware Supply Limited

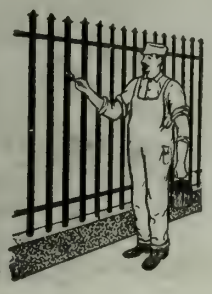
222, rue Notre-Dame Ouest, - - - - - MONTREAL, CANADA

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.

Barrett

L'homme qui achète des produits Barrett, les achète ordinairement chez un marchand. Le marchand les tient parce qu'il sait qui les fait et ce qu'ils sont. Il sait aussi que la réputation de la Compagnie BARRETT d'un bout à l'autre du Dominion est sa propre réputation dans sa localité, qu'elle augmente ses ventes, ses profits et son nom pour la qualité et les prix raisonnables.

Les consommateurs vous jugent vraisemblablement, M. le Marchand, d'après les produits que vous tenez. Les Produits Barrett sur votre comptoir leur diront que vous êtes l'homme avec lequel ils veulent faire affaire.



Peinture au Carbone Elastique Everjet

Une peinture au carbone noire pour fins industrielles. Aucune autre peinture, probablement, sur le marché canadien n'a joui d'"une semblable popularitté et répondu à autant de demandes du monde industriel que la Everjet, qui a été mise sur le marché par nos chimistes il y a moins de dix ans.

Nous ne manufacturons pas de produits que nous puissions recommander plus complètement. Elle s'emploie sur toutes les surfaces en fer et en bois, surtout sur celles exposées aux intempéries; on s'en sert pour les chaudières, fumivores, machines, tuyaux; de fait, sur tous les genres d'ouvrages en métal. Elle est également très employée pour peinturer les toitures en métal. Elle résiste très bien à l'action corrosive des acides, des alcalis, des fumées et des vapeurs, et elle durera longtemps dans les conditions les plus dures.

Elle est beaucoup employée par les grandes manufactures, les chemins de fer, etc., dans toutes les parties du Canada, et elle estt recommandée par quelques-uns des ingénieurs les plus en renom.

Mise en barils (environ 40 gallons), en ½ barils (environ 20 gallons), en canistrtes de 5 et 10 gallons, en boîtes de 1 gallon lithographiées (caisses d'une douzaine).

Ciment liquide Everlastic à Toitures



Pour 1920, nous prédisons une demande sans précédent chez les marchands pour les **matériaux à réparer les toitures,** à cause de la grande rareté et du coût élevé en résultant, des feutres à toitures et des Toitures caoutchoutées.

Le Ciment Liquide Everlastic à toitures est sans égal pour renouveler la surface et restaurer tous les genres de toitures préparées ou caoutchoutées devenues trop vieilles ou usées.

Il est vendu en paquets de toutes les dimensions, à partir d'une boîte d'une chopine (comme celle que l'on trouve dans les rouleaux de notre toiture Everlastic) jusqu'à des barils de quarante gallons.

Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer



L'Elastigum est un ciment plastique résistant, élastique, adhésif et imperméable pour remplir les trous et les fentes de n'importe quelle toiture, réparer les puits de lumière, doubler à neuf les gouttières, les corniches, etc., etc. Il est facile à appliquer et colle parfaitement sur la surface humide ou sèche. Il est connu comme le "ciment plastique aux 1,000 usages".

Il n'est pas nécessaire de le faire chauffer ou de le mélanger. L'Elastigum vous arrive prêt à servir, empaqueté dans les dimensions suivantes: Boîtes de 1 lb. (caisses de 24 boîtes), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, ½ barils d'environ 300 lbs et en barils d'environ 600 lbs.

Toiture Caoutchoutée Everlastic



C'est la toiture en rouleaux d'une haute qualité exceptionnelle à prix populaire. Elle est faite des meilleurs ingrédients imperméables et elle donnera à vos clients la même satisfaction certaine que celle qu'elle donne à des milliers de gens dans toutes les parties du Dominion.

Il y a un grand marché dans toutes les localités pour cette toiture, et ces dernières années ses ventes ont augmenté énormément.

La Toiture caoutchoutée Everlastic est à 1, 2 et 3 doubles par rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Creonoid

(Huile contre les mouches)

Pour détruire les poux et les mouches des vaches



Une préparation merveilleusement efficace pour détruire les mouches, poux et la vermine de toutes sortes qui sont la terreur des éleveurs de volailles, de bestiaux et des cultivateurs.

La Creonoid est tirée d'une huile phéniquée (carbolic), qui sert à la préparation d'un si grand nombre des merveilleux remèdes modernes. Elle est absolument antiseptiquqe.

Appliquez-la au moyen d'un pulvérisateur pour les gros animaux et peinturez ou pulvérisez-la sur les juchoirs, stalles, planchers, murs, dans les poulaillers, grganges, porcheries et étables.

Lorsque l'ennui causé par les mouches ou les autres insectes est enlevé par la Creonoid, les chevaux sont en meilleure santé, les porcs engraissent plus vite et les poules pondent plus d'oeufs.

La Creonoid est mise en boîtes de 1 gallon (12 boîtes par caisse), en boîtes de 5 et 10 gallons, en ½ barils et en barils.

MONTREAL **TORONTO** **ST. JOHN, N.B.** **HALIFAX N.E.,**
WINNIPEG **VANCOUVER** The Barrett Company LIMITED **SYDNEY, N.E.**

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

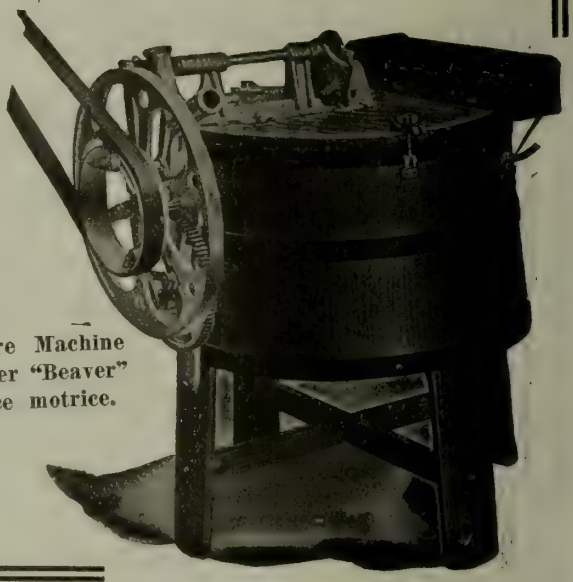
Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois du printemps. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE.
FAITES-LE AUJOURD'HUI.

J. H. CONNOR & SON, Ltd
Ottawa, - Ont.



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.

Laissez-nous vous aider avec vos troubles d'empaquetage

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

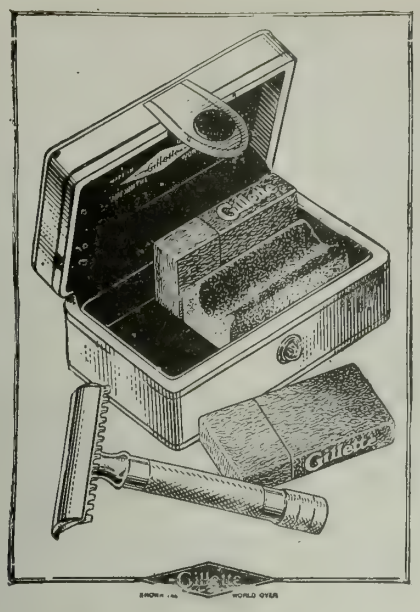
"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

863-864, Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



Le faiseur d'argent

Tout magasin qui vend à des hommes constatera qu'un Rayon de Rasoirs de Sûreté Gillette est TRES profitable.

Le Gillette répond à toutes les exigences d'une proposition idéale de vente :

1) Il est de la meilleure qualité
2) Il intéresse tout homme qui se rase
3) Il est bien et favorablement connu
4) Il est profitable à vendre
5) Il est appelé à une vente continue
6) Il est maintenu en pleine lumière par une publicité agressive.

Les marchands qui ont un stock de Rasoirs de Sûreté Gillette et qui le font savoir par un étalage judicieux dans leurs vitrines et sur leurs comptoirs, disent que ce rasoirs fameux est un Faiseur d'Argent!

Se vend

$5.00

le nécessaire complet

POUR PRIX, ETC., ECRIVEZ A

The Gillette Safety Razor Co., of Canada, Limited

MONTREAL

Le Razoir de Sûreté

Gillette

FAIT AU CANADA

TRADE Gillette MARK

CONNU DANS TOUT L'UNIVERS



WI

HIGH SPEED TWIST

HAUTE TENSION FOREUSES WI

"Le Signe bienvenu d'une

Le nom de Wilt tient le premier rang pour les outils à couper.
Pour le mécanicien, il est le signe bienvenu d'une grande efficacité et d'un service exceptionnel ; pour le marchand il est la source de bénéfices commerciaux et de la considération du client.
Nous ne nous contentons pas de maintenir la plus

Wilt Twist Drill Co.,

Walkerville,

ALESOIRS ET

REAMERS AND

LT

AND CARBON

DRILLS

ET CARBONE

TORSES

L T



plus grande efficacité"

rande qualité possible aussi bien comme matériel
ue comme façon, mais nous apprenons à ceux qui
en servent à tirer le meilleur parti de nos fo-
euses, alésoirs et découpoirs et nous démontrons
u détaillant les bénéfices qui lui sont assurés.
'est un service que vous ne pouvez vous per-
ettre d'ignorer.

of Canada, Limited

Ontario

DECOUPOIRS

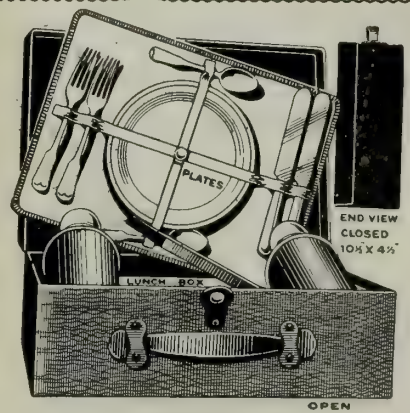
MILLING CUTTERS

Conserve Chaud **THERMOS** Conserve Froid

La Bouteille THERMOS

L'amie de l'automobiliste et du sportsman en toute saison sur terre et sur l'eau

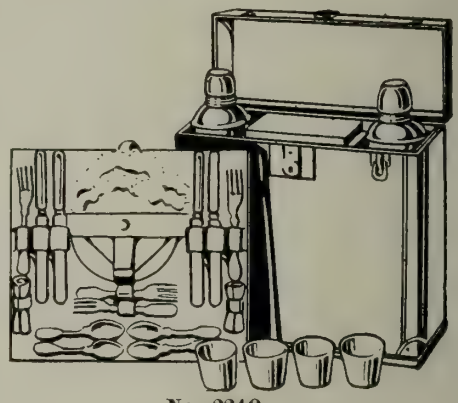
Les marchands doivent se tenir prêts pour l'ouverture de la saison de l'automobile en commandant un assortiment de services pour pique-nique et services pour automobiles.



No. 1110



No. 1098



No. 224Q

Les services pour automobiles se font pour 2, 4 ou 6 personnes et sont complets. Le No 1110N est un service à deux personnes qui s'emploie dans un petit auto ou un petit canot.

Le service pour 4 personnes No 1098 contient 2 bouteilles d'une pinte et 2 boîtes métalliques pour les sandwitches ou les gâteaux. Le No 224Q est un service complet d'automobile pour quatre personnes.

Demandez le catalogue illustré montrant toute la collection de services d'automobiles Thermos.

Commandez de bonne heure et prenez votre part de la Saison Thermos pour les automobilistes.

Thermos Bottle Co., Limited

145 Rue Wellington Ouest

TORONTO.

COMMUNITY PLATE



Ecrin de luxe en acajou de 48 pouces. Style Adam

LE CADEAU DE NOCES IDEAL

Cette série de 48 pièces est un service de table complet. L'écrin est en acajou massif et est joliment doublé de velours bleu qui produit un effet des plus plaisants. Un cadeau de noces bien approprié.

12 Cuillers à thé.
3 Cuillers à soupe.
6 Cuillers à dessert.
6 couteaux à beurre.
6 Fourchettes plates à médaillons.
6 Couteaux Méd. H. H.
1 Fourchette à viande froide.
6 fourchettes à salade.
1 Cuiller à sucre.
1 Couteau à beurre.

Les écrins de "Community Plate" se recommandent franchement à ceux qui désirent ce qu'il y a de mieux en fait d'argenterie. Mettez-vous en rapport avec votre jobber.

ONEIDA COMMUNITY, Ltd., Niagara Falls, CANADA.

BUREAU DE TORONTO
404 Edifice Ryrie.

BUREAU DE WINNIPEG:
322 Edifice McIntyre.

WDT

COMMUNITY PLATE



Ecrin de luxe en leathcrette de 26 pouces. Style Patricia.

Avez-vous prévu vos besoins pour la mariée de Juin?

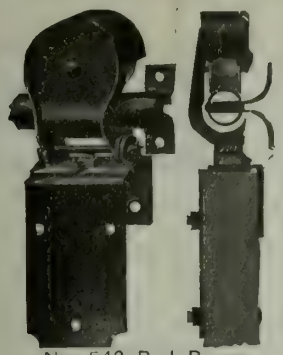
Il n'est pas trop tôt pour placer vos ordres chez votre jobber. La situation manufacturière exige que les ordres soient placés dès maintenant si vous voulez être à même de répondre aux demandes de la saison qui vient.

ONEIDA COMMUNITY, Ltd., Niagara Falls, CANADA.

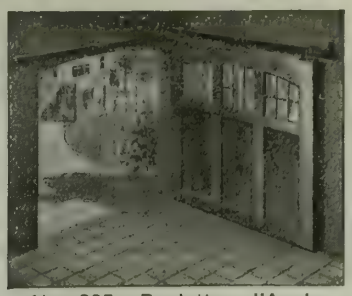
BUREAU DE TORONTO:
404 Edifice Ryrie.

BUREAU DE WINNIPEG
322 Edifice McIntyre.

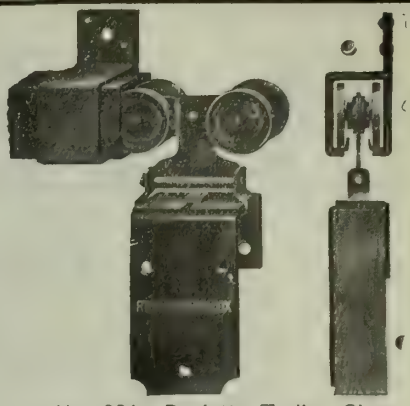
WDT



No. 543 Red Runner
La meilleure roulette flexible avec lisses couvertes



No. 235. Roulettes d'Angle
Excellentes pour portes de garage



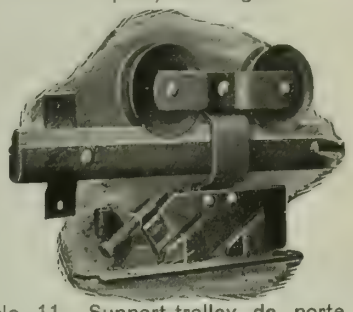
No. 321. Roulette Trolley Champion, sans égale



Serrure pour porte coupe-feu.
Tous genres — Ligne complète



Royal Trolley
Roulette pour porte de maison



No 11. Support-trolley de porte de maison, silencieux et d'un roulement facile.

Nous enverrons avec plaisir notre catalogue (160 pages) complet à qui nous en fera la demande.

Ecrivez-nous pour prix sur tout ce qui peut vous intéresser, à notre

BUREAU DE MONTREAL-

Lorsque vous êtes de passage à Montréal, venez à notre bureau et à notre salle d'échantillons

290 RUE ST-PAUL OUEST



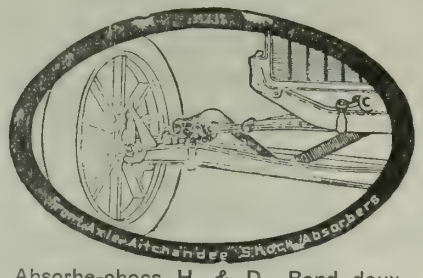
Support double pour solives



Echelle de magasins. Tous genres



Meules à Monture Tubulaire



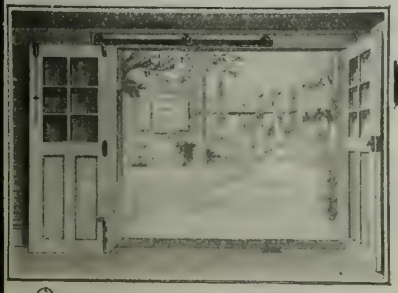
Absorbe-chocs H. & D. Rend doux aux Fords les mauvais chemins



No. 24. Tendeurs de fil de fer



Crics tout en acier pour voitures



Support de Porte de garage

Richards-Wilcox

CANADIAN COMPANY, LTD.
LONDON. ONTARIO.

BALANCES

LA MEILLEURE LIGNE

Depuis plus d'un **demi-siècle,** nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

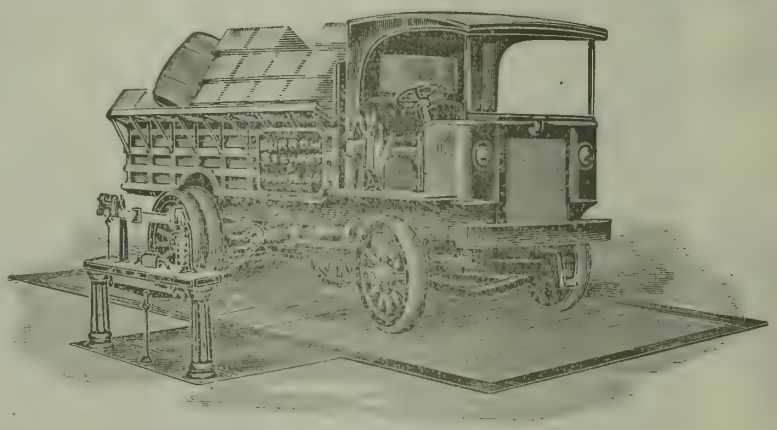
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie d'¼ d'once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à letttres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemins de fer
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voitures
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'élévateurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.
Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler—nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux—nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne—**nous les fabriquons** et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier. **Toronto: 48 et 50 Lombard St.**

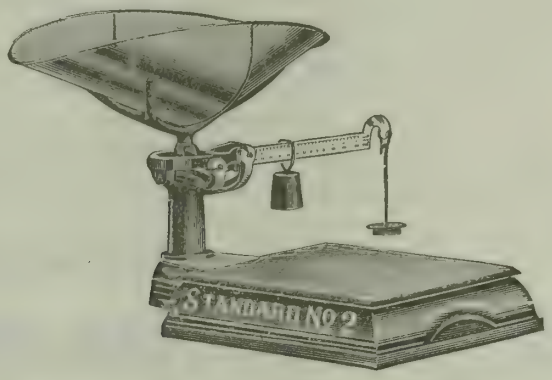
WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.

M. le Marchand de Quincaillerie

Etes-vous en affaires pour faire un profit? La ligne de balances que vous vendez, vous permet-elle de faire concurrence aux maisons vendant par la poste tout en vous laissant une marge raisonnable de profits?
—SI NON, VOUS NE DEVRIEZ PAS LA TENIR EN MAGASIN. VOUS Y GAGNERIEZ A DONNER SUITE A CETTE ANNONCE.

CHAMPION
UNION
240 LBS



REMARQUEZ LE
NOUVEAU GENRE
DE PLATEAU

Nous sommes en position de vous coter les prix les plus avantageux pour vous sur la ligne bien connue des

Balances Imperial Standard & Champion Jewel

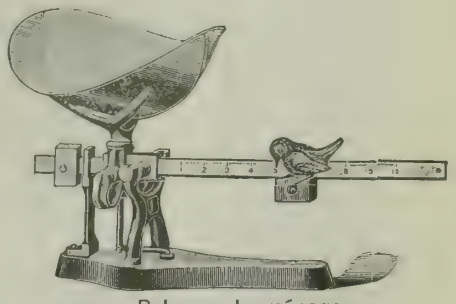
Tous les modèles et toutes les capacités au choix.

Depuis la plus petite balance postale à la plus grande balance-truc de 200 tonnes pour chemin de fer.



Balance de ménage
Capacité: 25 lbs

Ne manquez pas de nous écrire pour avoir notre gros catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix. Vous y trouverez un gros profit.



Balance de ménage
Capacité: 10 lbs

Manufacturées par

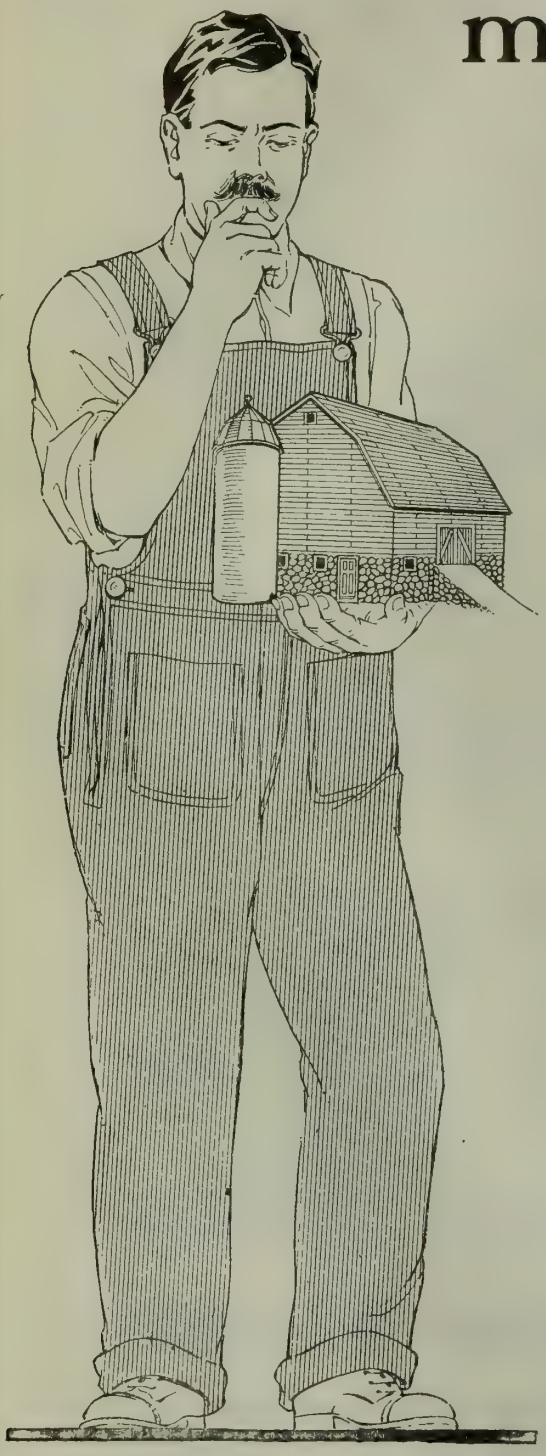
The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

HAMILTON - - - - - - - - - CANADA

Agent pour l'Est du Canada.

JOHN R. ANDERSON, 36 rue Saint-Dizier, Montréal.

Les TOITS NEPONSET résolvent tous les problèmes de la toiture.



AVEC le printemps l'activité reprend dans la construction, et la demande augmente pour le matériel à toiture. Etes-vous prêt à profiter de cette augmentation d'affaires — des splendides profits qui sont réalisés par les marchands qui tiennent la toiture Neponset?

NEPONSET
PAROID
NEPONSET
TWIN SHINGLES

LA campagne de publicité Neponset est bien en train et les marchands dans tout le pays profitent de cette publicité pour vendre plus de toits Neponset que jamais.
Les toits Neponset sont faciles à vendre — et, que ce soit pour une usine, un entrepôt, un garage, une résidence, une école, une église ou un édifice public, vous pouvez recommander un toit Neponset avec la plus grande confiance, certain de la satisfaction durable qu'il procurera.

SI vous nous écrivez, nous nous ferons un plaisir de vous donner tous renseignements au sujet de Neponset Paroid et Bardeaux Jumeaux Neponset, et de vous fournir des échantillons avec prix et détails. Nous ne nous contentons pas de vous vendre nos produits, mais nous coopérons avec vous de toute manière pour vendre avec succès les toits Neponset.

BIRD & SON, LIMITED

HAMILTON, ONT.

FABRIQUES : HAMILTON, ONT. - PONT ROUGE, QUE.

ADRESSE A MONTREAL
37 RUE ST-ANTOINE

Le matériel à toitures qui dure de nombreuses années

Il n'est que raisonnable de supposer que lors de la construction des édifices, le choix du matériel à toiture soit grandement influencé par sa réputation et son passé.

La demande aujourd'hui porte sur une toiture préparée qui allie un service long et satisfaisant à une économie d'entretien et sur une toiture qui se pose facilement et rapidement.

Les TOITS NEPONSET réunissent toutes ces qualités à leur maximum et la preuve de leur popularité se voit dans les milliers de bâtiments dans tout le Canada qui sont recouverts soit avec le PAROID NEPONSET soit avec les bardeaux jumeaux Neponset.

Faciles à poser. — faciles à entretenir et faciles à vendre, les toits Neponset offrent **aux marchands un vaste champ dans lequel ils peuvent faire des affaires profitables.**

NEPONSET PAROID

Pour couvrir tous genres de bâtiments industriels ou agricoles. — s'il s'agit d'une usine couvrant plusieurs acres, d'entrepôts énormes, de granges ou de hangars, le Paroid Neponset donne un service durable et recommandable auquel on peut se fier en tout temps, du premier au dernier moment.

BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

Sont en train de remplacer rapidement les bardeaux coûteux en bois ou en méfal Le fait qu'ils ne se gondolent pas et qu'il est impossible à la pluie ou la neige de passer en-dessous une fois qu'ils sont placés, fait des bardeaux jumeaux Neponset la toiture idéale pour Bungalows, Résidences, Eglises, Ecoles, Bureaux de fabrique et Bâtiments publics.

Bird & Son Limited

Siège Social - - - - Hamilton, Ontario.

USINES: HAMILTON, ONT. — PONT ROUGE QUE.
MONTREAL - - - 37 Rue St-Antoine

NEPONSET ROOFS

QUINCAILLERIE

DE TABLETTES **PESANTE**

DE SPORT



Gros Assortiment Varié

SERVICE RAPIDE

Les plus bas prix du marché

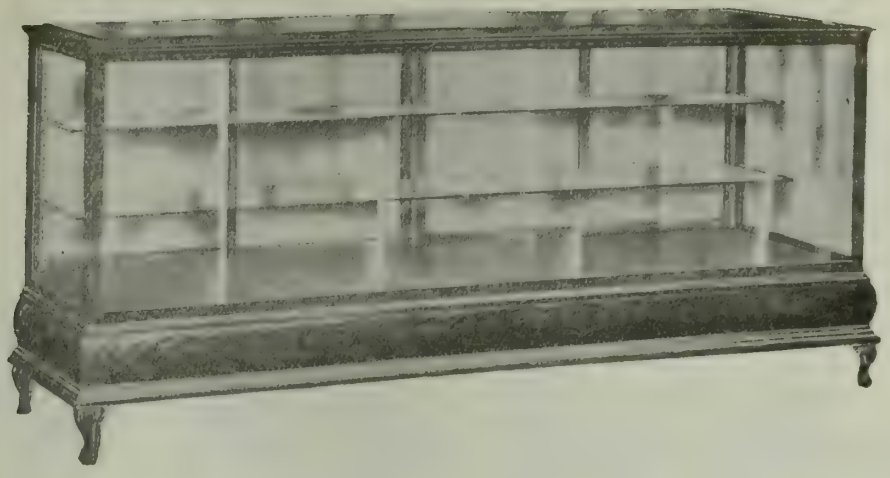
Correspondance en français

Frothingham & Workman

Limited

199-201 rue St-Paul Ouest,

MONTREAL



Show Cases et Fixtures de Magasin pour le commerce de Quincailleries

La demande pour garnitures de magasin, telles que vitrines d'étalage, vitrines murales et intérieurs complets de magasin, est tellement grande en ce moment, que nous pouvons difficilement répondre à tous les besoins. Nous conseillons donc aux marchands qui ont besoin de fixtures pour le printemps, de placer leur commande immédiatement, afin qu'il n'y ait pas trop de retard dans l'exécution et l'expédition des marchandises.

Fontaines à Soda et Crême à la Glace

Nous avons une ligne complète de fontaines à soda et crême à la glace, pour tous les goûts et toutes les bourses. Le système MUELLER, MASTER BUILT, fabriqué par la plus grande maison américaine du genre, offre aux acheteurs, des comptoirs en marbre de toute beauté, des réfrigérateurs d'une construction impeccable et approuvée par les autorités hygiéniques et sanitaires et faits par des ouvriers experts, ainsi que des fixtures murales avec miroir, lumières électriques, en chêne ou acajou, le tout d'une grande beauté. Nous faisons les installations complètes, soit à Montréal ou en dehors et garantissons satisfaction pleine et entière.

Pour renseignements supplémentaires, catalogues, liste de prix, etc., écrivez ou téléphonez à la maison

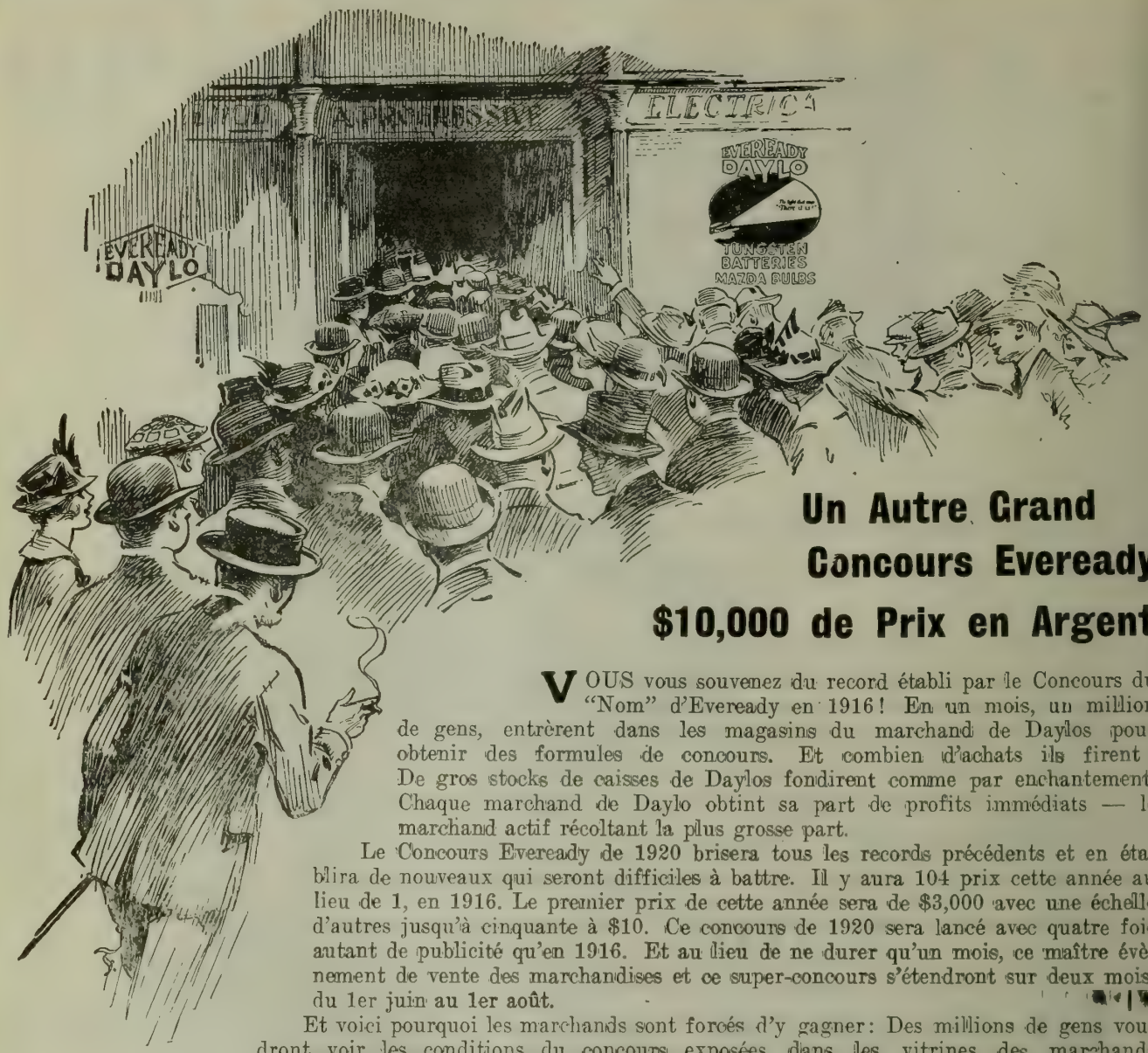
CLEMENT, MEUNIER & Cie

MANUFACTURIERS

190 Boulevard PIE IX, MONTREAL.

Téléphone LaSalle 2350

J. Clément, Gérant



Un Autre Grand Concours Eveready

$10,000 de Prix en Argent

VOUS vous souvenez du record établi par le Concours du "Nom" d'Eveready en 1916! En un mois, un million de gens, entrèrent dans les magasins du marchand de Daylos pour obtenir des formules de concours. Et combien d'achats ils firent! De gros stocks de caisses de Daylos fondirent comme par enchantement. Chaque marchand de Daylo obtint sa part de profits immédiats — le marchand actif récoltant la plus grosse part.

Le Concours Eveready de 1920 brisera tous les records précédents et en établira de nouveaux qui seront difficiles à battre. Il y aura 104 prix cette année au lieu de 1, en 1916. Le premier prix de cette année sera de $3,000 avec une échelle d'autres jusqu'à cinquante à $10. Ce concours de 1920 sera lancé avec quatre fois autant de publicité qu'en 1916. Et au lieu de ne durer qu'un mois, ce maître événement de vente des marchandises et ce super-concours s'étendront sur deux mois, du 1er juin au 1er août.

Et voici pourquoi les marchands sont forcés d'y gagner: Des millions de gens voudront voir les conditions du concours exposées dans les vitrines des marchands de Daylos et désireront des Blancs de Concours qui seront distribués par ces magasins.

N'oubliez pas que chacune de ces personnes *pensera au Daylo* en franchissant la porte. Comme le concours est gratuit et n'engage en rien les concurrents à acheter quelque chose, vous avez une chance merveilleuse de leur vendre des Daylos et des Batteries Tungsten pendant que leur esprit est occupé à ce sujet. *C'est une bonne chance pour vous, si vous voulez en profiter.*

Ecrivez aujourd'hui à votre fournisseur de Daylos pour obtenir des détails sur le concours et les campagnes publicitaires sans précédent que nous préparons pour ceux qui travailleront au Concours Eveready de 1920. Le temps presse — écrivez maintenant.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED

Toronto, Canada



LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { **Canada . . . . . $3.00** / **Etats-Unis . . . . . $3.50** / **Union postale . . . . . $4.00** }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 16 avril 1920 Vol. XXXIII—No 16

LE NOUVEL ORDRE DE CHOSES

Le vice-président de l'Association Nationale des quincailliers de détail dit que les détaillants doivent se préparer à une concurrence croissante. — Ils ne doivent pas craindre la concurrence des commandes par la poste.

Mathias Ludlow, vice-président de l'Association Nationale du commerce de quincaillerie en détail des Etats-Unis, dans son discours à la récente convention de Chicago, a traité beaucoup de points du commerce de quincaillerie, qui à l'heure actuelle sont d'un intérêt vital pour les quincailliers canadiens. A cette époque où les marchands de quincaillerie canadiens sont grandement intéressés dans l'établissemenit de systèmes de magasins à succursales, dans le développement des maisons de commandes par la poste et dans l'agrandissement et le renforcement des diverses organisations canadiennes de quincaillerie, le discours de M. Ludlow intéressera tous les quincailliers du Canada qui ont à coeur les intérêts de leur commerce.

Les temps ont changé. Nous abandonnons l'allure de la promenade pour nous lancer dans une course échevelée. Il y a de la nervosité de toutes parts et une forte tendance à grossir les plus petites choses pour en faire de grands problèmes. Chacun a une chose particulière qu'il accuse d'être la cause des conditions actuelles et semble y tenir tant qu'il commence à croire que si cette seule chose n'est pas changée, le pays tout entier ou tout au moins sa ligne d'affaires propre s'en va à la ruine. Il suffit qu'un peu de peur entre dans l'esprit d'un homme pour le faire crier à la calamité. Il entraîne les autres inconsciemment et alors ils partent à l'épouvante.

Je conclus de votre présence ici que chacun de vous est affilié à une organisation locale ou que vous êtes appelés à être fréquemment en rapport avec d'autres quincailliers de détail. Quelle est la chose importante qui domine dans l'idée des gens que vous rencontrez? J'ai essayé de savoir quelle était cette chose et si je dois en juger d'après mes recherches et les conversations que j'ai eues avec quelques-uns d'entre vous, je crois que c'est la crainte du danger imminent d'un projet de création d'un système de magasins à succursales avec de gros capitaux et une bonne organisation qui viendrait vous faire concurrence. C'est le sujet que j'ai choisi pour le traiter devant vous aujourd'hui.

L'optimisme apporte un grand réconfort.

Je crois que je puis parler sur ce sujet parce que j'ai parfaitement réussi en adoptant un esprit d'optimisme et je trouve qu'il m'a donné un grand réconfort. J'espère que je pourrai vous donner le réconfort et l'assurance si vous êtes dans un état d'esprit où vous en avez besoin.

Bien que la guerre soit finie, cela ne veut pas dire que nous puissions revenir aux conditions d'avant-guerre. Cela est impossible. Nous avons aujourd'hui à faire face à des conditions nouvelles, à des problèmes nouveaux, à des obstacles nouveaux et aussi à des occasions nouvelles. Nous sommes prêts à les envisager avec courage. Nous croyons que cela exigera le meilleur de nous-mêmes et que l'importance de la tâche ne ralentira pas notre ardeur à remplir



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

nos devoirs comme hommes d'affaires, comme citoyens de notre bien-aimé pays et comme hommes confiants dans la reconstruction du monde.

La situation industrielle et commerciale actuelle de ce pays, et de fait dans le monde entier, se hérisse d'incertitudes. Nous devons tous travailler avec plus d'intensité. Nous devons ajouter à notre travail ces choses que nous avons négligées dans le passé et nous devons nous départir de notre indifférence. Nous avons tous été coupables de faire des choses que nous n'aurions pas dû faire et de négliger des choses que nous aurions dû faire.

Concurrence du système de magasins à succursales.

Dans la lutte pour maintenir les nécessités de la vie contre les prix élevés, nous sommes appelés à avoir une plus grande concurrence. Nous devons nous préparer pour cette concurrence croissante comme une question purement commerciale en dépit de n'importe quel grand mouvement de la part d'individus ou de groupements. La meilleure méthode de préparation c'est d'être de meilleurs concurrents que jamais. La question du magasin à succursales présente deux faces et en raison des particularités de notre commerce, de la diversité des articles que nous tenons et de l'expérience que nous avons en traitant avec la même clientèle dans la même place d'année en année, nous tenons le meilleur bout.

Les maisons de commandes par la poste et les magasins à succursales ont plus à craindre de nous que nous n'avons à craindre d'eux. Ils comptent seulement sur l'inefficacité et l'indifférence du marchand régulier qui laisse échapper sa chance jusqu'à eux et qui dans bien des cas perd son temps à grogner contre le changement des temps au lieu de s'occuper à se plier à ce changement.

Nous n'avons rien à dire contre les gens qui font des commandes par la poste ou contre le système des magasins à succursales, sinon que ce sont de bons faiseurs d'affaires et qu'ils peuvent bien nous prendre une partie de celles que nous faisons actuellement. Ce sont des entreprises commerciales légitimes et il serait injuste de penser à les attaquer. On aurait même grand tort de le faire car un tel mouvement aggraverait le mal apparent dans quelques-uns des plans pour la solution du problème national des chemins de fer, qui est d'étouffer l'initiative.

Au lieu de chercher le moyen d'étouffer l'initiative, nous devons la cultiver nous-mêmes et augmenter notre influence comme concurrents habiles, scientifiques et capables.

Il ne faut pas craindre la concurrence des maisons de commandes par la poste.

Dans notre commerce nous avons beaucoup entendu parler de la concurrence des ordres par la poste. Il a rempli de crainte quelques-uns. Mais malgré son travail intensif, sa publicité excessive et ses méthodes entreprenantes, l'enquête a démontré que le commerce des commandes par la poste n'avait guère obtenu plus de 5 pour cent de toutes les affaires de détail de ce pays.

Nous devons cesser d'être des boutiquiers et nous devons devenir des commerçants dans toute l'acception du mot. Nous devons étudier notre commerce et coopérer. Pour réussir dans notre commerce personnel, nous devons nous réunir fréquemment et éliminer les choses qui ne sont pas bien. Nous devons étudier toute l'industrie aussi minutieusement que nous étudions nos propres magasins et le territoire qui en dépend. Il n'y a certainement aucune combinaison ou aucune grande institution qui pourra jamais espérer égaler 18,000 détaillants unis entre eux et représentant des milliards de capital.

La coopération est la plus grande force du détaillant.

Nous sommes les véritables vendeurs pour les manufacturiers et les jobbers. Nous devons avoir la coopération de ces autres branches, celles de la production et de la distribution, et nous devons travailler de concert. La coopération est le mot le plus fort de notre langue. Il est écrit dans notre étendard national dans la devise: "Ensemble nous tenons, divisés nous tombons." Nos associations locales, provinciales et nationales nous procurent les moyens, c'est à nous de les affermir. Personne n'est opposé aux associations, beaucoup peuvent ne pas en être membres. Celui qui n'est pas membre est coupable de négligence préjudiciable et d'indifférence nuisible, nuisible à lui-même et au commerce en général.

Développez ces principes dans vos propres magasins et dans votre entourage et pour le bien de l'ordre, réveillez l'intérêt pour les travaux d'association parmi vos voisins qui ne sont pas membres.

Bénéfices des membres.

Les meilleurs marchands sont membres de l'association. Et dans tout ce trouble au sujet de la concurrence des magasins à succursale, rappelez-vous que le magasin à succursales est moins prospère lorsqu'il se trouve voisin d'un commerçant actif.

Dans ma propre ville il y a plusieurs exemples de ce cas. Un petit magasin de confiserie faisait de bonnes affaires. A quelques pieds à peine de là est éclose un jour une succursale d'une grosse entreprise, un magasin de qualité, avec de brillantes lumières, une jolie vitrine et un aspect de prospérité. Le petit magasin n'a pas pris de temps à comprendre la leçon. Il a renouvelé sa devanture, a agrandi ses vitrines, a engagé un expert pour les illuminer, a mis ses bonbons à la devanture, a sorti des lignes nouvelles pour lutter avec le magasin à succursale et en cinq ans ce magasin individuel a multiplié plusieurs fois son chiffre d'affaires malgré le magasin à succursale installé dans le même bloc, presque dans le même édifice. Il a ouvert un autre magasin dans un autre quartier et s'est lancé dans le système des succursales lui-même avec grand profit.

Ce n'était pas là un accident. C'était un bon système de commerce et la preuve en est dans un autre magasin de confiserie et un autre magasin à succursale à un autre bout de la ville. Là le magasin à succursale venait directement de New-York, à neuf milles à peine, en suivant la foule. Il s'ouvrit auprès d'un vieux marchand de bonbons. Celui-ci descendit la rue, s'arrêta devant le nouveau magasin et se mit à grogner. Il devint agressif, ronchonneur et ne lutta pas contre la concurrence, au bout de six mois il faisait un compromis avec ses créanciers pour éviter la faillite.

Ce sont des histoires vraies et de bons sujets de leçons. Elles viennent à l'appui de la vieille formule qui dit que "La concurrence est l'âme du commerce".

Quelles sont les méthodes des systèmes de commandes par la poste et des magasins à succursales? Quelle est la raison de leur succès? La publicité nationale est un de leurs principaux avantages, le pouvoir d'achat en est un autre. Leurs frais généraux sont aussi grands que ceux du marchand ordinaire.

Luttez contre la concurrence en augmentant votre publicité

Vous pouvez lutter avec eux en augmentant votre publicité aussi bien en qualité qu'en volume. Améliorez vos étalages et faites plus d'efforts pour servir votre clientèle, ce sont là les méthodes les plus propres à combattre les points forts de ces systèmes.

Il y a des points faibles dans les systèmes des commandes par la poste et des magasins à succursales. Faites-en vos points forts. Votre avantage sur vos concurrents impersonnels est votre personnalité, votre contact direct avec le public en toutes choses. Faites-vous l'ami de votre clientèle, intéressez-la à votre commerce et soyez un personnage dans votre ville. Faites partie de votre chambre de commerce locale, faites ressortir à toute occasion à vos collègues que vous êtes un membre de la communauté, que chaque dollar que vous recevez reste dans la localité, qu'il va aux banques locales, aux taxes locales, à la charité locale et faites-leur voir que vous êtes un membre essentiel de la communauté.

Vous avez une personnalité. Affirmez-la. Enseignez à votre entourage que vous n'êtes pas seulement un faiseur d'argent, mais que vous et votre commerce êtes consacrés au service de ceux qui vous entourent et que vous méritez une compensation raisonnable.

Individuellement vous pouvez faire cela. Vous pouvez avoir un magasin plus attrayant, vous pouvez exposer plus avantageusement les marchandises, vous pouvez afficher clairement les prix et vous pouvez augmenter la capacité et l'activité de vos pouvoirs de vente.

Puissance de l'action collective

Collectivement nous pouvons, par nos associations, coopérer avec le manufacturier et le jobber et créer un état d'esprit meilleur et plus utile. Le manufacturier peut aider en établissant des prix de détail que nous pouvons suivre avec avantage.

Le détaillant n'est pas seul à avoir à craindre les plus récents développements de notre industrie. Le manufacturier lui aussi est menacé par la concurrence. Il doit compter sur nous et il est de son avantage de coopérer avec nous. Nous devons adopter une meilleure qualité de service et nous devons demander au manufacturier une meilleure qualité de service et ceci est possible grâce à nos associations qui sont plus nécessaires et plus utiles qu'elles ne l'ont jamais été.

Regardez en arrière, ceux de vous qui étaient en affaires il y a quelques années. Pensez aux choses que vous avez faites et qui vous contentaient alors et comparez-les avec vos méthodes d'aujourd'hui. Si vous réussissez, si votre commerce prospère en proportion de votre entourage, c'est que vous avez adopté l'économie et augmenté votre efficacité. Pour soutenir les conditions actuelles il vous faudra une plus grande efficacité et une plus grande économie.

Si un quincaillier qui est mort il y a 20 ans pouvait être rapppelé à la vie et remis aujourd'hui dans son ancien magasin, il ne resterait pas six mois en affaires sans retourner à l'école pour étudier les méthodes commerciales qui ont tellement fait de progrès qu'un vivant trouve qu'il n'est déjà pas si facile de se tenir au courant des changements.

Des hommes ont gagné de l'argent en vendant de la quincaillerie il y a des années sans aucune méthode réelle d'affaires, mais il ne le feraient plus maintenant. Les anciens se vantaient d'avoir dans leurs rayons des articles qui y étaient depuis des années et qui étaient comme une sorte d'héritage de leur premier stock. Ils ne le font plus maintenant, ils sont trop activement occupés à donner la place sur leurs rayons aux articles se vendant vite qui payent le loyer et les salaires et favorisent le renouvellement plus fréquent du capital. C'est le renouvellement qui fait la force du magasin à succursales et c'est lui qui doit être notre principal but.

Méthodes commerciales ruineuses

En étudiant le système des magasins à succursales nous ne pouvons manquer de remarquer la façon dont le commerce de l'épicerie en détail a été accaparé par ce système et nous sommes portés à prévoir la même chose pour la quincaillerie. Je ne crois pas que cette crainte soit bien fondée. Le commerce d'épicerie attire des gens d'expérience limitée qui croient tout connaître parce qu'ils sont familiarisés avec l'intérieur des magasins d'épicerie et qu'ils y ont acheté beaucoup. L'épicier, dans l'esprit de ces gens, est un homme qui achète certains articles d'usage courant à un certain prix et qui en les revendant avec un certain bénéfice gagne de l'argent. Ils ont économisé leurs sous et se sont lancés dans les affaires aussitôt qu'ils ont eu suffisamment de capital. Ils ne connaissaient rien au sujet des crédits prudents, du calcul des prix de revient ou du coût du service de livraison. Ils ont fait beaucoup d'affaires parce que c'étaient de bons garçons et prêts à servir. A cause des méthodes ruineuses de ce temps, quelques-uns ont pu y gagner juste de quoi vivre, mais les faillites ont été très nombreuses et ont ruiné le commerce de sorte que le champ était pratiquement labouré et fertilisé et que le système de magasins à succursales avec son organisation et son efficacité a poussé presqu'instantanément dès qu'il a été fermement enraciné.

Il y a eu alors dans cette ligne des hommes actifs qui se tenaient dans le mouvement, qui ont importé des marchandises directement et qui ont établi un commerce sur leur personnalité et leur capacité commerciale réelle. Deux d'entre eux dans ma propre ville font de meilleures affaires qu'ils n'en faisaient avant la venue des magasins à succursales et tous deux ont combattu avec succès la concurrence en ouvrant eux-mêmes des magasins à succursales.

Dans le commerce de quicaillerie il y a eu des faillites et des cessations de commerce pendant ces dernières années. Si vous nommez un magasin qui a failli, je crois pou-

voir affirmer que c'était une ancienne maison qui a essayé de faire des affaires comme elle en faisait lorsque le magasin a été fondé.

Marchez avec le temps

Marchez avec le temps. Acceptez le nouvel ordre de choses comme inévitable et adaptez-vous-y. C'est la nécessité du moment. Imaginez-vous un magasin de quincaillerie à succursales qui serait dans votre ville. Ce serait une boutique claire, de belle apparence avec tous les avantages possibles poussés à l'extrême. Elle serait invitante et aurait un système de placer tous les articles dans l'étalage où le public peut les voir au moins une fois tous les deux ou trois mois. Ce magasin aurait des vendeurs énergiques et actifs prêts à servir le client dans le moins de temps possible et avec le moins de frais possibles pour le magasin. Il pousserait toujours en avant ses marchandises les plus payantes.

Il aurait toujours les mêmes articles à la même place avec les prix marqués distinctement. Il aurait tous les articles constamment en vue. Il serait un magasin de qualité toujours en ordre et toujours en sa meilleure toilette pour l'inspection du public.

Votre magasin est-il un magasin de ce genre?

S'il ne l'est pas, rendez-le tel et ajoutez à son attrait votre personnalité et votre intérêt dans votre entourage. Si vous agissez ainsi le magasin à succursale ne peut pas faire de tort à votre commerce. Il y a beaucoup de différence entre les divers magasins à succursales. Les uns sont plus prospères que d'autres.

Je connais deux magasins à 5 et 10 cents qui sont si près l'un de l'autre que les morceaux de phonographe de l'un gêne le chanteur de l'autre.. L'un d'eux fait deux fois plus d'affaires que l'autre, parce qu'il y a dans l'un une atmosphère vivante, attrayante et un service réel qui manquent dans l'autre. Celui qui réussit a un étalagiste qui expose ses marchandises tandis que l'autre a une vitrine pleine de choses qui paraissent y avoir été placées avec une fourche.

Le gérant du magasin prospère appartient aux principales organisations de la cité, prend un intérêt dans les travaux de la communauté et étudie son terrain. L'autre gérant n'appartient à rien du tout et n'est intéressé qu'à garder sa place.

Etudiez les autres

Comment étudiez-vous les autres? Quelle étude apportez-vous au système de commandes par la malle? où réside son succès même partiel? La seule façon dont une maison de commandes par la poste peut faire affaires dans votre territoire est la façon dont elle ferait affaires avec vous. Etudiez-vous sa publicité, recevez-vous son catalogue? Ce catalogue est une affaire coûteuse, il constitue un livre intéressant pour le marchand studieux. Vous en avez besoin dans votre commerce et vous avez besoin de l'étudier. Vous devriez écrire pour avoir un catalogue de chaque maison de commandes par la poste qui fait affaires dans votre territoire.

En agissant ainsi vous augmentez vos connaissances dans votre propre ligne d'affaires et incidemment vous augmentez les frais généraux de votre concurrent faisant des commandes par la poste et vous le rendez moins dangereux.

Découvrez ce que fait la maison de commandes par la poste, découvrez comment elle le fait et imaginez un moyen d'utiliser votre cerveau ou la force collective de l'association à laquelle vous appartenez pour faire de cette maison un concurrent plus faible ou pour faire de vous-même un concurrent plus fort que jamais.

Avez-vous un petit territoire dans votre voisinage où vous pourriez étendre vos affaires au moyen de la poste? Vous pourriez probablement faire avec succès un petit commerce de commandes par la poste pour votre compte personnel?

Une fois dans un de ces villages de la Nouvelle-Angleterre, où tout le monde voisine et où le marchand général essaye de gagner sa vie avec des gens qui ont des clubs de savon et des parties de primes avec la même régularité qu'ils vont à l'église, il y avait un vieil homme qui devint tout à fait par hasard possesseur d'un magasin. A l'approche du printemps il se mit à compter les voisins qui auraient besoin de portes moustiquaires et en trouva un assez grand nombre. Il s'aperçut qu'il avait juste trois portes en stock et il consulta alors le superbe catalogue nouveau de la maison de commandes par la poste qui venait d'arriver. Il constata que la maison de commandes par la poste vendait les portes moustiquaires meilleur marché qu'il ne pouvait les acheter à la manufacture qui se trouvait dans son Etat et qui espérait traiter avec lui.

Comme ce vieil homme était un bon voisin, il commença à dire à ses clients à mesure qu'ils venaient chez lui que s'ils avaient besoin de portes moustiquaires, ils pourraient les acheter à une maison de commandes par la poste de l'Ouest meilleur marché qu'il ne pourrait les payer lui-même à la manufacture la plus proche. Ils commandèrent tous leurs portes par la poste et lorsqu'un voyageur se présenta chez le vieil homme pour demander une commande pour des portes moustiquaires, on lui répondit qu'il n'y avait rien à faire. Le commerçant montra au voyageur une porte moustiquaire qu'il avait achetée par la poste comme échantillon pour montrer à ses voisins ce qu'ils pourraient avoir par la poste meilleur marché qu'il ne pourrait l'acheter avec l'escompte du commerce. Le voyageur reconnut la porte de sa propre compagnie et essaya de démontrer au marchand d'occasion comment il était un mauvais homme d'affaires. Le commerçant appela le maître d'école pour arbitrer la discussion et comme résultat le maître d'école écrivit toute l'histoire dans le journal du comté. Cet article fut reproduit dans la presse rurale de tout l'Etat et depuis le manufacturier ne vendit plus de portes moustiquaires à la maison de commandes par la poste qui lui enlevait ses affaires dans son propre territoire.

Servir la communauté

Maintenant ce vieux commerçant a le sens du bon commerce. Il a rendu service à son entourage, a gagné le

respect de ses clients qui ont dû admettre qu'il était honnête et un bienfaiteur pour son entourage et il a fait un succès de son commerce malgré une concurrence de commandes par la poste dont le citadin ne peut se faire aucune idée.

Il a acquis la considération de tout son territoire et la considération est une acquisition importante et payante qui peut être faite plus facilement par un particulier que par une maison de commandes par la poste ou un magasin à succursales qui change fréquemment de gérant et qui en tout cas est obligée de suivre une méthode d'affaires tout comme un tramway à trolley doit rouler sur la voie.

Voici une bonne comparaison. Le tramway à trolley représente le magasin à succursales, l'automobile représente le magasin individuel et il y a tout juste autant de raisons pour que le magasin individuel l'emporte sur la concurrence du magasin à succursales qu'il y en a pour que l'auto batte le tramway à trolley.

Le tout dépend des raccourcis que vous prenez, des mauvais chemins que vous évitez et du soin que vous mettez à éviter les accidents.

NE REMETTEZ JAMAIS A DEMAIN

Oui! habituez-vous à faire dès maintenant le travail que vous avez à faire.

Hier a passé; demain ne viendra peut-être jamais.

Vous êtes responsable du passé; vous êtes responsable du présent; l'avenir ne dépend pas beaucoup de lui-même mais beaucoup de ce que vous faites aujourd'hui.

Les hommes d'importance, dans toutes les choses de la vie active font aujourd'hui le travail à faire aujourd'hui. Ils ne remettent pas à demain ce qui appartient à aujourd'hui.

Les oeuvres non finies et à finir donnent travail double à faire.

Toute tentative de retarder ce qui peut être fait sans retard entraîne un labeur plus grand pour demain et triple pour le surlendemain.

Faites-le dès maintenant, c'est pratiquer l'économie, c'est avoir la paix du cerveau, c'est réaliser un bonheur.

S'il est que'que chose qui prédispose les gens en faveur d'un jeune homme c'est sa bonne habitude de finir son travail à temps ou même avant le temps.

Le retard! c'est un voleur de temps, qui vous guette partout, le matin, le midi, le soir, la nuit, qui se glisse dans vos doigts, dans vos jambes, dans vos pieds et vous empêche d'avancer plus vite.

Mettez de l'ordre dans l'emploi de vos heures.

Faites dès maintenant ce que vous avez à faire.

La Hausse Exorbitante des Prix du Pétrole

(Londres). — Des déclarations sensationnelles sont contenues dans le rapport de la sous-commission nommée par la commission permanente d'investigation. Il déclare que de puissants intérêts financiers représentés par les groupes Standard Oil et Shell, ont profité de la pénurie mondiale de pétrole pour en élever les prix, et il engage vivement le gouvernement à prendre des mesures radicales pour protéger les intérêts de la communauté. La commission décrit la position actuelle concernant les prix du pétrole comme alarmante. Les bénéfices, dit-elle, sont excessifs, et elle exprime l'opinion que l'entière question de la profession, du prix et de la distribution du combustible moteur devrait engager et retenir l'attention de la Ligue des Nations.

Entre temps, la commission recommande que le prix du pétrole de première qualité soit fixé à 10 sh. 2 p. par gallon, au lieu de 3,8 ½ et que le Board of Trade utilise les pouvoirs que lui confère la loi sur les profiteurs pour fixer les prix de la vente en gros et au détail du pétrole dans le Royaume-Uni. M. McCurdy, président de la commission permanente, en envoyant le rapport au président du Board of Trade, déclare: la concentration du contrôle sur le prix et la vente du combustible-moteur dans les mains de deux associations capitalistes aussi puissantes opérant pratiquement dans le monde entier, constitue un pouvoir si dangereux, si elles en font un emploi impropre, qu'il est urgent que les gouvernements du monde y prêtent quelque attention. En raison des opérations de ces trusts dans l'univers, il ne paraît pas possible pour le gouvernement britannique de donner une solution à ce problème.

La possession par ces trusts des principales sources d'approvisionnement empêche pratiquement l'établissement de toute concurrence privée qui pourrait être opérante pour détruire leur monopole ou les forcer à réduire leur prix. Les principales conclusions de la commission sont que le prix actuel du pétrole de première qualité à New-York, franco à bord, est excessif; que ce même prix est par arrangement conclu parmi les Compagnies distributrices, pris comme la base pour toute essence arrivant en Grande-Bretagne de n'importe quelle source d'origine et que le taux du change qui gouverne entre la Grande-Bretagne et les Etats-Unis est défavorable à la Grande-Bretagne pour toute cargaison achetée de n'importe quelle source; que les steamers citernes engagés dans le commerce des Etats-Unis sont principalement la propriété des Compagnies distributrices et productrices; que le taux de fret pour expéditions des ports de l'Atlantique ou des golfes mexicains et persiques au Royaume-Uni ne devrait pas dépasser 100 sh. par tonne (le taux moyen du fret dépasse aujourd'hui 200 sh.); que le bénéfice des détaillants ne devrait pas dépasser 4 p. par gallon (il est maintenant de 5 p.); que le prix de détail du pétrole de première qualité devrait être fixé pour le moment à 2 sh. 10 p. ½ et celui de la troisième qualité à 2 sh. 8 p. ½ par gallon; que le gouvernement devrait contrôler le tonnage, la distribution et la production quand ils sont dans la limite de sa juridiction; que des tentatives devraient être faites pour arriver à des accords internationaux afin d'assurer l'unité d'action pour la protection mutuelle contre les prix excessifs; enfin que le droit d'importation actuel de 6 p. par

gallon devrait être maintenu. La commission déclare que les hauts prix actuels du pétrole sont principalement attribuables à une grosse demande mondiale qui tend à gagner de vitesse l'actuel approvisionnement du monde et que de puissants intérêts financiers profitent de cette tendance pour élever les prix.

La gravité de la situation est accrue par le fait que, pratiquement, toutes les sources non seulement d'approvisionnement, mais de mécanisme, de transports et de distribution du pétrole sont principalement contrôlées par les mêmes trusts. Les deux principaux groupes intéressés sont la Standard Oil et la Royal Dutch Shell et leurs grandes ressources de richesses sont indiquées par le nombre important de compagnies qu'ils contrôlent. La commission a été informée par une notabilité possédant une haute autorité dans le commerce du pétrole que le coût moyen ne devrait pas dépasser 7 livres 10 sh. par tonne franco à bord. Il se trouve confirmé dans son opinion que des bénéfices grossièrement excessifs sont réalisés par les compagnies productrices par la prise en considération des dividendes payés par celles-ci.

La commission estime que lorsque l'Anglo Persian Cy., dans laquelle le gouvernement de Sa Majesté possède un intérêt lui donnant la haute main sur telle entreprise sera, en 1922, libre de vendre elle-même sa propre production, des mesures devront être prises par le gouvernement pour assurer que ses produits soient vendus à un prix raisonnable dans le Royaume-Uni et sans tenir compte des prix de vente excessifs qui gouverneront dans d'autres champs pétrolifères. La commission recommande au gouvernement d'employer tous les moyens possibles pour augmenter la production de l'alcool pour force motrice en Grande-Bretagne et dans l'Empire britannique, et dit qu'aucune essence importée ne devrait être réexportée.

Campagne 1920 "Sauvez la Surface"

Le succès obtenu en 1919 a été si encourageant que l'Association Canadienne de Peinture, Huile et Vernis a décidé à l'unanimité, à son assemblée annuelle, de continuer la campagne pendant encore quatre années sur un pied beaucoup plus grand.

Le plan pour 1920 comprendra de nouvelles publications de sorte que le message "Sauvez la Surface" atteindra un public beaucoup plus grand. Près d'une douzaine de grands quotidiens comprenant le *Montreal Daily Star* et le *Toronto Globe* représentant au total une circulation de 400,000 exemplaires ont été ajoutés à la liste tandis qu'une demi-douzaine de nouveaux magazines ont été ajoutés à la liste des publications agricoles donnant un supplément de publication d'environ 200,000 ce qui correspond à environ un million d'habitants de la campagne. Ce supplément de circulation dans les quotidiens et les publications agricoles va mettre la campagne "Sauvez la Surface" sous les yeux de deux millions de personnes de plus qu'en 1919. La circulation totale des lecteurs pour 1920 va atteindre entre six et sept millions, ce qui montre que le message "Sauvez la Surface" va pénétrer dans presque toutes les habitations du Dominion. La campagne de printemps commence au début de mars pour finir au commencement de juin. La campagne d'automne commencera en août et durera environ six semaines.

Les détaillants ont montré qu'ils prenaient un grand intérêt à la campagne de "Sauvez la Surface". Beaucoup d'entre eux ont employé des clichés de la devise dans leurs annonces et dans une douzaine de villes les différents marchands locaux se sont réunis pour mener la campagne complète dans leurs journaux locaux. Les électros à cet effet ont été fournis gratuitement par le quartier-général de la campagne. On s'attend à un nouveau développement de ce mouvement au printemps prochain, car les détaillants en arrivent à comprendre qu'un effort groupé fait d'une façon intensive dans chaque localité est cent fois plus effectif qu'une publicité séparée et intermittente. Aussi un grand nombre d'entr'eux ont-ils manifesté leur intention de se joindre à leurs confrères pour former un front uni et il n'y a aucun doute qu'en atteignant le public en général leur message aura plus de poids et sera reconnu comme ayant plus d'autorité. De plus pour un mouvement de cette nature, ils peuvent obtenir plus d'aide de la part de la rédaction de leurs journaux locaux. Il est certain que des assemblées ont été convoquées en beaucoup d'endroits pour inaugurer la campagne locale qui doit se joindre à la campagne nationale du printemps, et le Comité national "Sauvez la Surface" est prêt à apporter tout son concours à ces campagnes locales. Il est à remarquer que jamais aucune campagne coopérative d'éducation n'a fait un si large appel et ceci sans aucun doute peut être attribué à l'aide fournie par la presse l'an dernier. Les annonces "Sauvez la Surface" représentent le message de toute l'industrie des Peintures et Vernis dont le but est de répandre cette vérité que la protection de la surface est une économie réelle. A mesure que les gens se convaincront de cette grande vérité le marché de la peinture et du vernis augmentera en proportion. Mais il est important que les marchands ne se contentent pas de laisser le comité national raconter son histoire. Pour faire sa part, chacun doit coopérer et répandre le message. La valeur de la campagne dépend également de l'énergie avec laquelle un marchand y consacre son magasin et les marchands progressifs seront bien avisés de préparer leur plan dès maintenant, si ce n'est déjà fait, pour suivre pas à pas la campagne "Sauvez la Surface" de 1920.

Le comité national qui dirige la campagne de 1920 est composé de: George Henderson, président et gérant-général de Brandram Henderson Limited, président; A. T. Black, directeur-gérant de Martin Senour Company Limited; R. C. Misson, gérant des ventes de Sherwin Williams Company Limited; J. Irwin, président de McArthur Irwin Limited; H. E. Mihell, gérant de publicité de The Imperial Varnish and Colour Company; et Lionel Benison, secrétaire. Les quartiers généraux de la campagne sont établis à la Chambre 609 de l'Edifice de la Banque de Toronto, rue St-Jacques, à Montréal.

Croisade Commerciale Britannique

Sir Hamar Greenwood, secrétaire du Département du commerce transocéanique, a déclaré dans une interview que l'année 1920 verra la plus formidable expansion commerciale de la Grande-Bretagne. Les seules limites au commerce transocéanique britannique sont les limites mêmes de la production humaine et de la production mécanique. Il n'y a pas d'industrie travaillant pour l'exportation qui ne puisse pas envisager pour l'avenir une longue période de prospérité. Les moyens de transport maritimes vont s'améliorant, et dans plusieurs parties du monde on en revient aux conditions de vie normale, mais partout on désire augmenter son confort, c'est-à-dire qu'il y aura une demande croissante de produits manufacturés. La part prépondérante que la Grande-Bretagne a prise à la guerre a augmenté son prestige dans tous les pays du monde, y compris les pays ennemis. Le marchand anglais en tirera avantage, lui qui a toujours offert les meilleures marchandises tt qui est assuré maintenant du plus chaleureux accueil.

Sir Hamar Greenwood explique ensuite comment son département veut assurer aux manufactures britanniques les plus grandes facilités en vue de développer leur commerce tronsocéanique. Il parle de l'exposition des industries britaniques qui a eu lieu au Crystal Palace, du 23 février au 5 mars. Il parle aussi de l'exposition mondiale itinérante qu'il projette. Il veut que Londres devienne le centre commercial du monde et le reste à jamais. Il veut détruire l'illusion fétichiste du "bon marché" allemand répandue à la Foire de Leipzig. Immédiatement après la déclaration de guerre, il a organisé des expositions d'articles ssentiels aux industriels britanniques, qui venaient de l'étranger et qui pouvaient être fabriqués en Angleterre.

A part l'Exposition du Crystal Palace, il y aura des expositions locales à Birmingham (pour les céramiques) et à Glasgow (pour les textiles).

Pour Londres seul, 32,000 invitations ont été lancées. On en enverra davantage encore aux acheteurs étrangers, ainsi que 130,000 brochures en plusieurs langues.

L'Exposition itinérante ira dans l'Afrique du Sud, en Australie, en Nouvelle-Zélande et au Canada. Une autre exposition voyagera simultanément aux Indes, en Chine, en Extrême-Orient et dans l'Amérique du Sud. Une exposition d'articles de luxe est projetée pour les Etats-Unis. Chacune de ces expositions comprendra de quatre à cinq cents exposants.

La Manufacture des Couteaux en Belgique

M. Godfrey Langlois, agent général de la Province de Québec, en Belgique, écrit ce qui suit sur la manufacture des couteaux en Belgique:

Avant la guerre, une grande quantité de couteaux étaient manufacturés en Belgique, exportés en Allemagne et revendus ensuite comme articles allemands et même comme produits "faits en Angleterre" — les affaires en 1914 ayant été principalement entre les mains des Allemands.

La plupart des manufacturiers belges de couteaux ont leurs usines situées à Gembloux (douze d'entre eux), à mi-chemin entre Bruxelles et Namur. Ils ont dernièrement formé un syndicat et ils sont en train d'édifier une manufacture centrale pour le forgeage et l'étampage de leurs marchandises.

Du fait du manque de matière première, ils n'emploient qu'environ la moitié des ouvriers qu'ils avaient avant la guerre, et l'exportation en Allemagne ayant pris fin, ils ne font que répondre aux besoins de leurs clients belges. Le plus important de ces manufacturiers employait en 1914 environ 65 mains; il n'en a que 35 au travail pour l'instant.

En outre de ce syndicat, il y a quelques autres manufactures dont la plus importante est établie dans la province du Luxembourg; elle avait 80 hommes à la tâche en 1914, mais n'en emploie pas plus de 20 à l'heure présente.

La production en 1913 était de: 30,000 douzaines de couteaux à pain, 40,000 douzaines de couteaux de table, 70,000 douzaines de couteaux à légumes dont un-tiers aliaient aux clients belges et deux-tiers aux Allemands.

Voici les différentes sortes d'articles manufacturés à Gembloux: Nécessaires à découper, couteaux à pain, couteaux, hachette et scies pour bouchers, couteaux à trancher la viande, couteaux de cuisine, canifs, couteaux à peler, ouvre-boîtes, couteaux pour peintres et vitriers, spatules pour pharmaciens, ciseaux pour barbiers, pour usage de maison, pour broderie, et pour couper les clous, rasoirs ordinaires et pour trousses, lames de rasoirs de sûreté, tous instruments chirurgicaux en acier et autre métal sauf les aiguilles hypodermiques, instruments de platine, cystoscope, et certaines patentes ainsi que instruments de spécialistes et enfin nécessaires de chirurgie de toutes sortes. Ajoutons que quatre des manufactures du syndicat de Gembloux ont produit en 1913, les quantités suivantes de marchandises:

	Douzaines
Couteaux de table	17,650
Couteaux à conserve	17,000
Couteaux à pain	16,750
Couteaux de poche	4,350
Canifs	5,950
Couteaux de boucherie	25,600
Hachettes de boucheries	1,500
Couteaux de cordonniers	1,500
Couverts	129,600

La Valeur Nutritive du Beurre et de la Margarine

De par la pénurie alimentaire actuelle, nous devons, plus ou moins, avoir recours aux succédanés de nos aliments habituels. Il est donc utile d'envisager, sans parti-pris et sans préjugé, quelle peut être la valeur de ces succédanés. Nous nous proposons d'étudier ici, comparativement, le beurre, la margarine et aussi, quelque peu, les autres graisses animales ou végétales.

Le lait, qui nous fournit le beurre, est un liquide assez complexe, dont la composition est loin d'être uniforme. Il nous faut pour la clarté de ce qui suivra, entrer dans quelques détails au sujet de cette composition; nous chercherons à le faire de façon assez claire en même temps que simple.

Nous trouvons dans le lait: tout d'abord de l'eau, dans la proportion de 85 à 90 p.c. En dehors de toute falsification, de tout mouillage, le lait a donc une valeur très variable; il est d'autant meilleur qu'il contient moins d'eau.

Nous avons ensuite des matières grasses dans la proportion de 2 à 6 pour cent. Ces matières grasses sont le principal constituant du beurre.

La caséine, qui forme de 2.5 à 4.5 pour cent du poids du lait, est, elle, le principal constituant du fromage.

Après extraction du beurre et du fromage, le liquide restant, petit-lait ou serum, a encore une valeur alimentaire notable, valeur alimentaire qui est due surtout au sucre de lait ou lactose qu'il contient. Cette lactose représente de 3.5 à 5.5 pour cent du poids du lait.

Enfin, le lait contient encore de 0.5 à 1 pour cent de sels, qui se retrouvent, en grande partie, dans le sérum.

Si les matières grasses forment le principal constituant du beurre, on retrouve aussi, dans ce dernier, les autres éléments du lait, en plus ou moins grande proportion, suivant que le beurre a été plus ou moins complètement malaxé et délaité.

Ainsi, le beurre peut contenir de 0.18 à 0.30 pour cent de sucre de lait, et de 0.79 à 1.56 pour cent de caséine et sels. Il renferme aussi de l'eau, dans la proportion de 10 à 18 pour cent.

Cette proportion d'eau peut même être beaucoup plus considérable, mais alors il s'agit d'une véritable fraude. L'on a signalé des beurres renfermant jusqu'à 50 pour cent d'eau. Toujours, dans ce cas, l'eau a été incorporée au beurre après fabrication, souvent à l'aide d'appareils spéciaux, ou plus simplement en le pétrissant à l'eau tiède, en lui ajoutant des substances susceptibles d'absorber beaucoup d'eau. S'il s'agit de beurre fondu, sa solidification a été obtenue par l'addition d'eau froide. Il est rare que le beurre normal contienne moins de 80 pour cent de son poids de matières grasses, le beurre commercial ne doit pas s'écarter beaucoup de cette teneur.

Il est d'ailleurs assez facile de se rendre compte de la teneur du beurre en eau. Tout d'abord, la simple vue et la dégustation font soupçonner la fraude. L'on peut alors faire le petit essai suivant: l'on se procure un tube gradué assez long, d'une largeur de deux centimètres à peu près, et du tétra-chlorure de carbone qui, purifié, peut valoir 5 francs le kilo. On introduit dans le tube 25 grammes de beurre; l'on ajoute ensuite 50 centimètres de tétrachlorure de carbone, on agite, puis on laisse reposer quelques heures. La séparation de l'eau et de la matière grasse est effectuée; l'eau surnage; comme nous avons un tube gradué, il est facile de mesurer assez exactement cette eau pour la rapporter aux 25 grammes de beurre employés et en établir ainsi la proportion. En général, on remarquera, entre la matière grasse et l'eau, une couche intermédiaire qui est formée par la caséine du beurre. Il s'agit ici d'un petit essai chimique ne présentant guère de difficultés; si l'on ne veut pas l'effectuer soi-même, l'on pourra toujours le faire faire par le premier pharmacien venu.

En dehors de toute fraude, le beurre varie beaucoup suivant la méthode de fabrication, suivant la nourriture des vaches et aussi suivant la région. Tout comme pour les vins, il existe, pour les beurres, de véritables crus. Si les vaches qui produisent ces beurres sont transportées dans d'autres régions, quels que soient d'ailleurs les soins de fabrication et la nourriture distribuée aux vaches, le beurre obtenu est tout différent. Bien entendu, nous ne nions pas du tout que l'on ne puisse beaucoup augmenter la qualité des beurres en améliorant la fabrication et l'alimentation des vaches, mais d'autres causes interviennent sur lesquelles on est sans action. En somme, l'on peut dire que, pour chaque cas, il y a un maximum de qualités que l'on ne peut guère dépasser, les beurres de diverses origines présentant toujours des différences.

Ainsi, les gras herbages fournissent des beurres plus légers, plus mous, que les pâturages plus maigres. Les sols sablonneux fournissent aussi un beurre plus léger que les terrains plus consistants. En Hollande, les beurres du Sud sont plus fermes que ceux du Nord. L'on a constaté, dans ce pays, des différences de qualité considérables entre deux régions voisines séparées par le Rhin.

Au Danemark, les meilleurs beurres proviennent de l'île de Fionie et des districts méridionaux du Jutland, en particulier du rayon de Kolding, où la terre est argileuse et grasse.

D'autre part, certains beurres ont une saveur et une consistance s'éloignant sensiblement de la normale, ce qui fait soupçonner une falsification qui, le plus souvent, n'existe pas. C'est que les matières grasses qui forment la base du beurre sont loin d'être de constitution toujours identique.

Voyons maintenant quelle est la composition de ces matières.

Si, en parlant des matières grasses du beurre, nous mettons, à dessein, ce terme au pluriel, c'est que ces matières sont multiples. Celle que l'on rencontre en plus grande proportion est la margarine, qui a donné son nom au principal succédané du beurre, dont elle forme aussi la plus grande partie.

La margarine forme communément 68 p.c. de la matière grasse du beurre; elle est solide, mais molle à la température ordinaire. Un autre corps gras, l'oléine, liquide à la température ordinaire, lui est associé dans le beurre (généralement 30 p. c. de la matière grasse).

La matière grasse du beurre renferme encore de petites quantités d'autres corps gras (butyrine, caproïne, capryline, caprine), qui diffèrent des précédents en ce que

les acides qui entrent dans leur composition sont volatils, tandis que les acides de la margarine et de l'oléine sont fixes. Ce sont les corps à acide volatil qui produisent l'arôme du beurre.

L'on trouve aussi, dans la matière grasse du beurre, de la stéarine, corps gras solide et dur à la température ordinaire.

La proportion des divers corps gras dans le beurre peut varier beaucoup. En été, les vaches étant nourries au vert, la propotion d'oléine augmente. La même proportion diminue pendant l'hiver, par suite de l'alimentation sèche; elle diminue surtout lorsque les vaches reçoivent beaucoup de paille.

En principe, le beurre fond à une température d'autant plus basse qu'il contient plus d'oléine et moins de stéarine. Les points de fusion des divers beurres étant compris entre 29 et 41 degrés, l'on conçoit sans peine que cela corresponde à des compositions très différentes.

Les différences sont encore plus grandes si nous passons du beurre de vache à celui des autres femelles laitières; ainsi, le beurre de chèvre est généralement plus riche en oléine.

En somme, les principaux constituants du beurre, ceux qui lui donnent surtout sa valeur alimentaire, sont l'oléine et la margarine. Nous retrouvons les mêmes constituants dans les huiles, mais ici l'oléine qui est, nous l'avons dit, liquide à la température ordinaire, domine, formant en général les trois quarts de la masse. Cette proportion est d'ailleurs, assez variable, en sorte que les diverses huiles se solidifient plus ou moins facilement.

Les graisses animales nous offrent encore les mêmes constituants, oléine et margarine, mais généralement associés à une forte proportion de stéarine, qui est solide et dure à la température ordinaire.

Toujours d'après les proportions des divers constituants, les graisses animales sont plus ou moins fusibles, et sont, par suite, d'un emploi plus ou moins facile en cuisine. La graisse de porc, le saindoux, est très appréciée pour cet usage, la graisse de cheval est aussi très fusible. Mais les graisses de boeuf et de mouton se figent très vite, leur saveur n'est pas des plus agréables; telles quelles, on ne les emploie guère qu'à défaut d'autres.

Cependant, l'on peut faire un choix dans le suif, celui des parties périphériques, comme aussi celui qui entoure les rognons, est plus riche en margarine et oléine, et par suite plus fusible que celui des parties profondes, riches en stéarine. Certaines graisses ménagères sont préparées simplement en opérant un semblable choix.

Plus souvent, on cherche encore à augmenter la fusibilité des graisses ainsi choisies en leur mélangeant une huile bon marché et neutre au goût. Mais, bien souvent le mélange n'est pas très bien opéré, en sorte que les constituants se séparent dans la marmite et que l'on obtient ainsi d'un côté de l'huile, et de l'autre du suif avec tous ses défauts.

La préparation de la margarine commerciale est un peu plus compliquée. Les principes constituants du suif: stéarine, margarine, oléine, ayant des points de fusion très différents, en portant le tout à une température déterminée, l'on aura la margarine et l'odème à l'état liquide, baignant la stéarine qui reste solide; par une pression énergique, l'on pourra alors séparer les éléments liquides de celui qui reste solide. En réalité, l'opération est un peu moins simple, mais il nous suffit de faire comprendre qu'il est possible de séparer les éléments les plus propres à l'alimentation de celui qui l'est moins. Ce dernier, la stéarine, est des plus intéressants pour la fabrication des bougies, bien supérieures aux chandelles que l'on peut obtenir en mettant en oeuvre tout le suif. La séparation est donc avantageuse à tout point de vue.

Les graisses fusibles obtenues sont de goût neutre ; il est avantageux de leur communiquer une saveur qui puisse les rendre plus agréables aux consommateurs.

Pour cela, on ajoute aux graisses une certaine quantité de lait ou de crème convenablement acidifiée. Le mélange reçoit généralement aussi du saindoux et quelquefois de l'huile.

Les divers produits, sont, à des températures convenables, énergiquement brassés dans un mélangeur ou baratte à émulsionner. Le mélange s'échappe sous forme de fines gouttelettes, qui tombent dans un récipient, où elles se solidifient immédiatement dans l'eau.

Les parcelles égouttées et salées sont ensuite malaxées de la même façon que le beurre.

Des légendes absurdes ont eu cours au sujet de la margarine. Beaucoup de gens ont cru et croient peut-être encore qu'elle est obtenue de vieilles graisses et produits avariés. Ces légendes se sont répandues au moment précisément où le suif, matière première de la margarine, était très bon marché. Il est évident qu'il est bien plus simple, dans ces conditions d'employer un produit bien franc de goût plutôt qu'un produit avarié qui nécessiterait des opérations coûteuses pour masquer son mauvais goût.

En ce qui nous concerne, nous avons toujours constaté que non seulement la margarine, mais encore les graisses de fabrication plus rudimentaire, sont toujours fabriquées avec des suifs bien frais et soigneusement triés. L'on sépare tout ce qui est défectueux à un titre quelconque pour en fabriquer des graisses recevant divers emplois et qui sont vendues, notamment, en savonnerie.

En fait, le principal grief que l'on soulève contre la margarine est qu'elle imite le beurre et peut servir à le falsifier. C'est donc qu'elle s'en rapproche comme goût et arôme. Comme d'autre part la margarine contient moins d'eau que le beurre, comme aussi elle est de meilleure conservation, il paraîtrait logique qu'elle ait une valeur marchande comparable au moins à celle des beurres communs. Cela étant, la falsification, ne devant plus procurer de bénéfice, disparaîtrait d'elle-même.

Resteraient, nous dira-t-on, les beurres de choix. Mais, même en l'absence de margarine, ils peuvent être fraudés par le mélange de sortes communes. Il nous semble en tout cas que le gourmet doit pouvoir constater à la dégustation que son produit favori est adultéré, sinon la supériorité de celui-ci serait illusoire.

Souvent d'ailleurs, les mélanges frauduleux sont effectués par des intermédiaires qui opèrent grossièrement. Alors, la coupe de la motte de beurre montre que la teinte de celui ci n'est pas uniforme. Souvent, le centre de la motte a été formé de beurre inférieur (ou de margarine), le beurre de choix ayant servi à former l'enveloppe. Si l'on ne veut pas couper la motte, l'on peut se contenter d'y plonger une sonde.

Quant aux procédés plus ou moins chimiques qui servent à déceler les mélanges de margarine en dehors de toute dégustation, le mieux que l'on puisse en dire est qu'ils ne sont guère probants. Ainsi, des procédés considérés comme exacts par les meilleurs chimistes ont conduit à considérer comme falsifiés des beurres simplement anormaux, provenant de vaches mal nourries, par exemple. D'autre part, certains beurres hollandais ont été longtemps considérés comme adultérés; il a été reconnu depuis que, même purs, ces beurres présentent les réactions qui semblaient devoir caractériser la margarine.

Qui n'a pas eu l'occasion de déguster des beurres présentant plus ou moins la saveur de suif, tout en sachant, de façon certaine, que ces beurres étaient purs?

Si d'ailleurs il est intéressant de chercher à déceler le mélange frauduleux de la margarine au beurre, il l'est encore bien plus d'examiner les qualités intrinsèques de ce dernier, sa teneur en eau, notamment, qui diminue d'autant sa valeur alimentaire. Et entre de mauvais beurre et de bonne margarine, le consommateur sans préjugés, celui que nous pourrions appeler conscient, pour nous servir d'un terme à la mode, ne devrait pas hésiter.

IL FAUT DE MEILLEURES CHEMINÉES

Une mauvaise cheminée empêche souvent la vente d'un bon poêle et le marchand doit en supporter la perte. Les mauvaises cheminées font gaspiller le charbon. — Opinion d'un quincaillier.

Un marchand de poêles avait vendu un poêle de cuisine de $100.00 à un client qui était connu pour avoir les moyens. Aucun paiement comptant ne fut exigé et le poêle fut facturé à 30 jours. Une fois livré, le poêle fut relié, sur les instructions de l'acheteur, à une cheminée courte de la plus petite dimension, se trouvant dans une cuisine d'extension à 15 pieds environ plus bas que le toit principal. Il tira très bien avec un feu de bois, avec un feu de charbon le tirage varia suivant le vent et la température. "Le poêle n'est pas bon" dit l'acheteur "il ne tire pas..."

Le marchand de poêles examina soigneusement la situation. "C'est la vieille, vieille histoire", dit-il, "votre cheminée est trop petite pour un poêle de cette taille et elle est mal placée. La meilleure chose à faire c'est de déplacer le poêle de façon à le connecter avec une bonne cheminée dans la partie principale de la maison".

Mais ceci ne faisait pas du tout l'affaire de Madame l'acheteuse. Elle voulait son poêle là où il était, et quant à la cheminée, elle s'en servait depuis des années et ne voulait pas la faire démolir par un marchand de poêles. Il n'avit qu'à faire prendre son poêle et en donner un bon en échange. Après avoir demandé en vain la permission de faire une connection avec une meilleure cheminée dans la demeure de l'acheteur, le marchand reprit son poêle à son magasin avec la condition suivante: Il relierait le poêle à une bonne cheminée et en ferait l'essai, puis permettrait à l'acheteur et à sa femme de l'essayer et de l'éprouver autant qu'ils le voudraient. Si l'on trouvait que le poêle marchait bien, l'acheteur devrait le reprendre et permettre au marchand de faire l'installation convenable de la cheminée. Sinon la transaction serait annulée.

Cela ne vous choquerait-il pas?

Ce poêle était de taille et de modèle réguliers, on en avait fabriqué et vendu des milliers et le marchand savait ce qu'il était capable de faire. Raccordé à une bonne cheminée ordinaire dans son magasin, le poêle marchait très bien. Avec un léger feu de bois les pommes de terre étaient cuites en 55 minutes à compter du commencement du feu. Plus tard on essaya un feu de charbon et les pommes de terre furent cuites en 45 minutes—même la difficile Mme l'acheteuse ne put rien trouver à redire. Mais quant à reprendre le poêle et à permettre au marchand de faire les raccords convenables—eh bien ils lui donneraient leur réponse le lendemain.

Ne pouvant obtenir aucune satisfaction par téléphone, le marchand, sur le conseil de son avocat, reporta le poêle à la maison avec des hommes pour faire le raccordement. On leur refusa l'entrée. En d'autres termes, la dame avait changée d'idée et le marchand devait s'attendre à perdre son temps, le temps de ses hommes, le transport et toute la dépréciation qui pouvait découler de l'emploi d'un bon poêle juste assez longtemps pour en faire un poêle de seconde main. Cette dépréciation pouvait varier de 25 à 50 pour cent. Son avocat lui dit qu'il pouvait poursuivre pour le plein montant et peut-être obtenir jugement. Mais il ne tenait pas à perdre une journée à la Cour ou à se faire des ennemis. C'était justement là un de ces cas désagréables qui se reproduisent à chaque saison. Probablement la moitié des cheminées de cuisine en usage ne sont pas aussi bonnes qu'elles devraient l'être et quelques-unes sont si défectueuses que ce n'est que dans des conditions favorables qu'elles peuvent fonctionner à peine passablement. Même dans ce cas il y a gaspillage de combustible.

Les cheminées devraient être inspectées

Une cheminée est un tuyau vertical pour l'échappement des produits gazeux de la combustion; de fait c'est une sorte spéciale de drain qui monte au lieu de descendre, et si elle est bien construite, elle doit avoir du tirage. Il n'y a pas un maître de maison qui voudrait vivre avec un mauvais drain en-dessous de sa cave, et cependant il supportera toute sorte de non-sens de la part d'une mauvaise cheminée. Il y a une inspection des bâtiments pour se mettre en garde contre un drainage défectueux; en raison du grand nombre de constructions en cours, il ne serait pas déplacé d'avoir des inspecteurs qui s'occuperaient des cheminées.

Tout marchand de poêles d'expérience peut dire ce

qu'il y a de défectueux dans une cheminée dès qu'il l'a vue. Elle peut être trop courte, de sorte que son tirage est annihilé par les rafales de vent venant d'un toit plus élevé. Elle peut être en ruines ou être tant exposée sur le côté froid d'une maison qu'aucun feu n'est capable de la réchauffer en temps froid. Elle peut être trop petite ou trop grande. Ce sont des choses auxquelles on ne peut remédier par un travail de quelques minutes. Et si le marchand de poêle raccorde à une mauvaise cheminée et que le poêle ne marche pas, il est exposé à perdre. Que peut-il y faire?

Une chose qu'il ne peut pas s'attendre à faire, c'est de retomber sur le fabricant du poêle pour qui le poêle "qui ne tire pas" est la plus connue des mauvaises plaisanteries. "On n'a jamais rien fait de semblable" fut la réponse d'un fabricant d'expérience, "du moins je n'en ai jamais vu de ma fabrication ou d'aucune autre marque, mais j'ai trouvé des quantités de mauvaises cheminées." Une précaution à prendre par le marchand de poêles est donc d'éviter les mauvaises cheminées. Lorsque l'on vend un poêle, il faut inspecter la cheminée avant de faire la livraison et si elle semble devoir donner quelque ennui, il faut en avertir franchement l'acheteur. Il peut ne pas le croire et aller ailleurs. Mais il vaut mieux perdre une vente que d'encourir toutes les dépenses de la vente simplement pour voir revenir un poêle déprécié. Puis le marchand peut user de toute l'influence qu'il peut avoir sur les constructeurs et les propriétaires qui font de nouvelles maisons. Il y a quelques règles simples que tout maître de maison devrait connaître.

Bonnes règles à suivre

Construisons la cheminée à l'intérieur de la maison plutôt qu'à l'extérieur. Si elle monte dans un mur de séparation, elle est protégée contre les températures extrêmes et elle sortira ordinairement près du sommet le plus élevé, ce qui est la meilleure situation pour toutes raisons, parce qu'il n'y aura qu'une courte longueur exposé à l'air extérieur. Chaque pouce carré de cheminée fait rayonner la chaleur lorsqu'il est en usage, Conserve la chaleur dans la maison. Une cheminée de mur perd la moitié ou les trois quarts de sa radiation à l'extérieur.

Employer une bonne construction avec un enduit convenable du tuyau. Une cheminée de cuisine ne doit pas avoir moins de 6 x 8 à l'intérieur. Pour une fournaise il faut 8 x 8 et pour une cheminée à foyer libre où l'on emploie du charbon mou les dimensions doivent être de 8 x 10 mais cette cheminée ne doit pas avoir d'autre ouverture que le foyer. Quand on veut faire des économies dans la construction, un bon tuyau de cheminée partant du soubassement pourra servir pour la fournaise, le poêle de cuisine et au besoin pour un poêle de salon pour l'usage occasionnel. Mais il devra être convenablement placé et bon dans son genre. Un tuyau de cheminée véritablement bon est meilleur que deux mauvais.

Quand un propriétaire a besoin d'une nouvelle fournaise, ou d'un bon poêle de cuisine, il doit être averti que la première chose à considérer est une bonne cheminée. Même si une cheminée médiocre peut fonctionner suffisamment bien, elle n'est toujours pas économique. Le feu doit être maintenu plus souvent que de besoin rien que pour conserver le tirage. Toutes ces choses devraient être expliquées aux propriétaires et le quincaillier qui est toujours au courant des constructions, a une bonne occasion de donner un mot d'avis. Il est juste de dire qu'une mauvaise cheminée gaspille une tonne de charbon par an et que c'est un bon placement de construire une cheminée neuve, même si elle coûte $50.00. On en retirera un supplément de satisfaction et de confort et le propriétaire remerciera le marchand avisé pour lui avoir dit la vérité.

VOTRE ASSURANCE A-T-ELLE AUGMENTE AVEC LA VALEUR DE VOTRE STOCK?

Si un incendie se déclarait aujourd'hui dans votre magasin et si votre stock était détruit par les flammes ou par l'eau, combien recevriez-vous de l'assurance? Il ne fait aucun doute que vous ayez assuré votre stock, peut-être avez-vous la même assurance depuis des années et vous en montrez-vous satisfait, considérant que la possibilité d'incendie avec ses conséquences ruineuses est évitée. Les primes ont été payées rapidement sur les $5,000, $10,000 ou $20,000 ou plus d'assurance que vous portez; le reste vous le laissez à la merci de la Providence indulgente. Mais, la Providence n'aide en général que ceux qui s'aident eux-mêmes. Avez-vous perdu de vue le fait que, durant les quatre ou cinq dernières années, votre stock a augmenté de valeur de 50 à 100 pour 100? Vous êtes-vous jamais mis à calculer ce qu'il vous en coûterait pour remplacer le stock que vous détenez aujourd'hui, et à comparer ces chiffres avec la somme d'assurance que vous portez sur ce stock? Ce serait là du temps dépensé utilement. Beaucoup de marchands peuvent avoir oublié que leur protection contre le feu était restée stationnaire tandis que la valeur de leur stock avait augmentée grandement.

Il est tout aussi important pour la prospérité de votre commerce que votre stock soit protégé tout comme vous l'êtes par l'assurance-vie et le salaire de votre maison. Nombre des principaux financiers dans les grosses maisons, ou nombre de chefs de grosses maisons, augmentent leur assurance-vie pour protéger leur entreprise contre la possibilité d'un accident qui causerait leur mort soudaine. Une dépression est inévitable quand la tête dirigeante d'une grande institution disparaît soudainement. Tout marchand devrait donner à son propre commerce la même protection. Tous les bons marchands agissent ainsi. Tout marchand sait que son stock, aujourd'hui, vaut presque deux fois autant qu'avant la guerre, et que cela lui coûterait plus du double pour le remplacer. Vous vous imaginez toujours, d'ailleurs, que le feu ne dépassera jamais la porte de votre voisin. Mais, cela peut arriver. Dans quelle mesure êtes-vous protégé contre une telle éventualité? Il est bon que celui qui ne porte pas attention aux matières d'assurance se rappelle de cette menace.

Les étalages comme moyen de Publicité

La valeur de l'étalage comme moyen de publicité a depuis longtemps été reconnu et quantité de temps, d'imagination et d'argent ont été dépensés pour faire des étalages attrayants.

L'étalagiste concentre ses meilleurs efforts dans le but de tirer l'oeil et de retenir l'attention. Il refait sa vitrine régulièrement, arrange son étalage avec goût et avec recherche artistique. Chaque étalage ne dure qu'un certain temps et est changé avant d'être devenu défraîchi. Pour l'étalagiste moderne la négligence dans ce sens ne paraît rien moins qu'un crime commercial.

On n'accorde que peu de sympathie au marchand qui, au début du printemps ou de l'été, remplit sa vitrine d'un étalage de marchandises de saison et les y laisse pendant d'interminables semaines jusqu'à l'arrivée de l'automne. Invariablement une vitrine de cette nature se trouve agrémentée d'une collection de poussières, de mouches mortes, de cartes annonçant une représentation théâtrale, une excursion ou une vente de remue-ménage dont la date est passée et dont la vue devient plutôt désagréable. Un étalage de ce genre dénote un marchand plus négligent qu'énergique. Le passant est suceptible de faire une comparaison et de supposer que tout le stock du magasin est aussi antique que son étalage décrépit. L'acheteur réfléchit et peut considérer que l'aspect extérieur n'est guère en faveur de la qualité et du mérite des marchandises de l'intérieur.

De plus l'étalage tout en étant de saison, doit chercher à mettre en relief une ligne ou un article défini. Si le quincaillier désire pousser les poêles, par exemple, les articles les plus en vue de l'étalage doivent être les poêles. Ils doivent se trouver en avant. S'il reste quelque espace en arrière, sur le plancher ou sur les murs, placez-y des accessoires de poêle, tuyaux, coudes, colliers, seaux à charbon, etc., et non pas des peintures, lanternes ou chaînes à vaches. Ne mettez exclusivement que des poêles ou n'importe quel article se rapportant aux poêles.

Il en est de même pour la peinture ou les outils de mécanique. S'il s'agit de peinture remplissez la vitrine de boîtes de peinture disposées en pyramides, cônes, colonnes ou n'importe quelle sorte d'architecture que vous êtes capable d'inventer, mais tenez-vous-en à la peinture et aux accessoires qui s'y rattachent. Dans les espaces libres placez des brosses, pinceaux, etc., — des pinceaux en piles, ou disposés en éventail, des tailles assorties formant des dessins, ou fixés au mur dans le fond ou sur le côté de la vitrine. Montrez que vous avez du stock et que vous désirez le vendre.

Si ce sont des outils de mécanique, le principe est le même. Ce sont peut-être des outils de menuisier que le marchand désire étaler. Si sa vitrine est grande et qu'il veuille y consacrer un peu de temps et faire quelque dépense, il peut installer un atelier de menuisier en miniature — un établi, un chevalet pour scier, un coffre d'outils le couvert ouvert montrant des scies à main, des vilbrequins, des mèches, des rabots, etc., rangés contre le coffre. On peut disposer d'autres outils sur l'établi ou autour.

Quelques pièces de bois à différentes phases de construction ajouteront de l'intérêt à l'étalage. Par exemple, une planche sur l'établi avec un rabot placé à côté et beaucoup de copeaux à l'entour. Ou encore une planche placée sur le chevalet et à moitié sciée avec la scie placée dedans prête à continuer la coupe. Ajoutez même un petit cadre de porte ou de fenêtre qui ait l'air d'avoir été fait ou d'être en cours de fabrication. Tout ceci attirera l'attention sur le genre d'outils exposés et on peut réserver une large place pour bien étaler les différents genres d'outils de menuisier.

Mais en dehors de l'étalage fixe ou silencieux, une pièce mécanique crée plus d'intérêt et attire plus l'attention.

Beaucoup de nos annonceurs nationaux en tirent parti comme on peut le voir par les nombreux sujets qu'ils emploient. Un des plus grands fabricants de peinture se sert d'un personnage en carton fort articulé représentant un peintre souriant maniant un pinceau véritable et imitant exactement le geste du peintre peignant une maison ou une enseigne.

Une autre maison qui s'est rendue fameuse par un genre spécial de serrures de porte se sert d'un dispositif représentant une serrure avec une clef qui entre et sort montrant au spectateur le travail du mécanisme intérieur.

Ces pièces mécaniques ne manquent jamais d'attirer l'attention. La vue de quelque chose qui se meut attirera l'oeil là où l'étalage fixe du meilleur goût pourra passer inaperçu. Mais ces pièces mécaniques doivent toujours être aussi accompagnées des produits que l'on veut exposer.

Naturellement des dispositifs sont fournis par le fabricant, mais avec un peu d'ingéniosité le marchand peut faire ses propres pièces mécaniques. Parmi les plus simples on peut citer: l'éventail électrique, le moteur ou le mouvement d'horlogerie, au besoin même des dispositifs mûs par l'eau.

Un éventail électrique peut être employé pour faire flotter des rubans de couleurs. Des lampes électriques peuvent être installées derrière une roue pleine qui tourne, ayant par endroits de petits espaces découpés de façon à ce que les lumières paraissent et disparaissent alternativement; les lampes peuvent être d'une seule couleur ou assorties.

En dehors des dispositifs qu'on peut faire soi-même, il y a nombre d'autres que l'on peut acheter et employer de diverses manières.

Des animaux vivants sont souvent employés dans les étalages. L'écureuil qui tourne dans sa cage a fait son devoir depuis bien longtemps. Mais la difficulté avec les animaux est de les adapter à la marchandise et d'attirer l'attention sur elle. Trop souvent les animaux ont pour eux le bénéfice de l'admiration et non pas la marchandise.

Une couvée de jeunes poulets dans un poulailler modèle avec son toit en pointe et sa façade en treillage constitue probablement le meilleur arrangement pour annoncer le treillage pour basse-cour. Le poulailler en miniature est clos avec un treillage qui tient les poulets enfermés. Des rouleaux de treillages d'autres sortes et hauteurs sont placés également dans la vitrine et peut-être aussi des crampons et des pinces. On peut facilement tirer parti de ce dispositif pour bien annoncer ce genre de clôture.

Mais au fond, cette façon d'employer des oiseaux ou des animaux a ses désavantages au point de vue de la propreté qui nécessitent le renouvellement de l'étalage plus rapidement que celui de la vitrine ordinaire ou de la pièce mécanique.

Malgré tout le commerçant énergique qui a l'oeil à ses affaires tire le meilleur parti de ses vitrines et ne ménage aucune peine pour obtenir le meilleur résultat possible de ce mode de publicité.

Le changement périodique de son étalage et une observation rigoureuse du système de n'exposer qu'une ligne à la fois, dénotent le commerçant vigilant de notre époque.

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Oui, où en sommes-nous de notre mouvement économique, de notre évolution comerciale et industrielle, de notre réaction d'après-guerre? Avons-nous subi sans dépression fâcheuse le changement radical apporté par la paix aux conditions de trafic entre les divers pays? Avons-nous su maintenir l'activité fébrile de notre production? Sommes-nous en un mot dans un état de prospérité semblable à celui dont nous jouissions pendant les dernières années de guerre? Voilà des questions que les hommes d'affaires de toutes professions devraient se poser souvent pour se rendre compte de leur position actuelle et des garanties qu'elle offre pour l'avenir. Ne perdons pas de vue que la plupart des raisonnements qualifiés autrefois de logiques ont presque tous fait faillite devant l'implacable démenti des évènements, que les prévisions sensées être les plus sages se sont souvent trouvées être les plus mal fondées par la suite des circonstances et que parfois les plus savants y ont perdu le peu de latin qui leur restait en mémoire.

Reportons-nous un instant au lendemain de l'armistice alors que les explosions de joie se mêlaient de crainte pour l'avenir commercial, que les plus entreprenants se trouvaient saisis d'une frayeur indescriptible devant l'inconnu qui s'ouvrait devant eux et que les décisions les plus incohérentes se succédaient parmi nos commerçants déroutés par les "on-dit" qui circulaient de bouche en bouche et que chacun forgeait à plaisir influencé par cet élément d'incertitude qui accaparait les esprits. Quel fut le premier mot, la première pensée qui courut de magasin en magasin comme une traînée de poudre? Les prix vont faire une chute foudroyante! Et ce fut une course au plus fin pour trouver des vices de contrats et annuler si possible les commandes fermes données d'avance pour livraison dans les mois suivants. Qui aurait pu penser à cette minute de l'armistice que les prix allaient non seulement se maintenir mais encore augmenter? Tout le monde s'attendait à un fléchissement des cours des commodités, à une dépression de la valeur de la marchandise en se basant sur la probabilité d'une demande moins considérable et d'une production abondante inutilisée. L'erreur était grande; on s'en est vite aperçu. On avait compté sans les besoins d'Europe ou du moins n'en avait-on pas évalué avec précision l'ampleur, on n'avait pas prévu les exigences de la main-d'oeuvre, réaction qu'il eut été cependant facile de présumer avec un peu de psychologie, puisque la guerre assurait le triomphe de la démocratie; on n'avait surtout pas compris que la guerre avait changé les habitudes de vie, qu'elle avait élargi les appétits en même temps qu'enflé les salaires et que loin de se restreindre, la demande se grossissait de désirs d'achats plus avides et de ressources ménagères plus abondantes. On croyait que rentrés au foyer après les rudes épreuves des champs de bataille, nos soldats y rapportaient, avec l'habitude des privations endurées par force, un goût d'économie qui réduirait le débit commercial et restreindrait les ventes. Ce fut tout au contraire, une soif de bien-être, de confort, presque de luxe et il s'ensuivit une débauche d'emplettes de toutes sortes qui fit la richesse du petit commerce et dissipa ses craintes de la première heure. Certes, il faut se réjouir d'avoir passé dans la prospérité la plus inattendue cette période de transition redoutable, mais peut-être conviendrait-il de penser qu'il nous faudra tôt ou tard en payer la rançon et que le moment de la sagesse n'est peut-être pas si éloigné qu'on le pense généralement. On s'était volontiers imaginé que le mot "paix" résolvait toutes les questions économiques, rouvrait toutes les sources d'approvisionnement, rétablissait tous les moyens de transport, restaurait la concurrence, corrigeait toutes les difficultés. Et puis, pas du tout ; chaque jour amenait la découverte de nouvelles entraves, la rencontre de nouveaux obstacles. Et docilement on s'est fait à cet état de choses, on s'y est habitué tellement qu'on n'imagine plus qu'il puisse en être autrement et que l'esprit de prévoyance a fait place à l'insouciance enhardie par les stupéfiantes anomalies qui se sont produites pendant ces derniers mois. Et c'est là le point dangereux de notre condition actuelle.

Les commerçants ont fait de l'argent comme de l'eau; bien malvenus seront ceux qui viendront leur dire qu'il n'en sera pas toujours de même, que l'heure est peut-être prochaine où les conditions changeront du tout au tout. Beaucoup de commerçants se croient invulnérables aux

crises, aux dépressions; ils n'écoutent plus ni conseils ni arguments; ils se croient à l'abri de tout revirement de fortune, ils ne peuvent imaginer la possibilité d'un arrêt dans l'activité surprenante qui a caractérisé l'après-guerre jusqu'ici et tout en se lamentant sur la cherté des marchandises, ils trouvent tout naturel, à présent que le public acheteur ne s'en formalise plus et accepte avec fatalité chaque augmentation qu'on juge à propos de lui faire subir. Nous ne pensons pas que cette quiétude soit de nature à assurer l'avenir et sans paraître pessimistes, nous croyons qu'il est bon de mettre en garde contre ce fâcheux penchant ceux qui auraient tendance à s'y laisser aller.

S'il est vrai que la réaction attendue au lendemain de la guerre ne s'est pas produite dans le sens qu'on attendait et qu'on indiquait par la formule de "rajustement" des prix, il est pareillement vrai, que nous n'y échapperons pas et que demain nous réserve ce qu'hier nous a différé. Nous ne voulons pas dire par là que les prix des marchandises doivent diminuer sensiblement à brève échéance, mais nous voulons spécifier que les conditions économiques tendront de plus en plus à se rapprocher de la normale, entrainant dans leur mouvement vers plus d'équilibre le retour à des approvisionnements plus abondants et par conséquent plus faciles à obtenir et l'acheminement vers des prix qui soient plus en rapport avec les moyens dont disposent en général les gens à gages et à salaires.

Les premiers éléments symptômatiques de ce changement futur seront la reprise de la production agricole intensive dans les pays européens affectés par la guerre, le relèvement industriel de ces mêmes pays, le rétablissement régulier des transports océaniques par le remplacement progressif des unités perdues pendant la guerre, la reprise des exportations des pays fermés aux échanges de marchandises pendant la guerre, le déplacement de la demande qui portera sur des automobiles, par exemple, au lieu de porter sur des obus ou munitions, etc. Bientôt nous serons plus à même de juger le chemin parcouru dans ces différentes voies par tous les pays du monde et nous aurons alors une idée plus nette de la situation ainsi qu'une vue plus clairvoyante des conditions à venir. Mais disons-nous bien que minute à minute, l'évolution fatale qui nous ramènera à une vie économique moins désordonnée, accomplit sa tâche, que les désorganisations disparaissent un peu à chaque heure qui passe pour faire place à des mouvements plus rationnels et que si nous ne voulons pas être pris par surprise dans le courant rétrograde des prix, nous devons, de semaine en semaine, nous renseigner à l'aide de nos journaux professionnels et acquérir les connaissances solides qui forment le jugement et décident des initiatives sages.

L'heure de la vigilance a sonné pour les marchands. Les sursauts de hausse qui se produisent, à présent ne sont probablement que les derniers spasmes de la crise ascendante des prix; si la prochaine récolte mondiale est favorable, l'influence s'en fera sentir rapidement et nous nous acheminerons d'un pas assuré vers des conditions économiques plus faciles d'où l'élément d'incertitude et de crainte sera exclu.

CHANGEMENTS DANS LE BUREAU DE DIRECTION DE OTTAWA PAINT WORKS, LIMITED.

M. Charles Hickman, président de la compagnie "OTTAWA PAINT WORKS, LIMITED", nous informe que M. Wm. C. MacLaren, de Winnipeg, Man., a repris les intérêts que possédait dans la compagnie M. J. M. Young, qui s'est retiré.

M. MacLaren occupe la position de Gérant Général de la compagnie et donne une attention spéciale à l'administration de la finance et des bureaux et partage avec M. Hickman le pouvoir exécutif.

M. Hickman conserve la présidence de la compagnie et consacrera un soin spécial au côté pratique de la production de l'usine, pour lequel il est très bien placé grâce à ses nombreuses années d'expérience dans cette branche depuis le début de l'entreprise il y a vingt ans.

C'est aux connaissances et aux recherches de M. Hickman qu'est dûe la haute situation que les produits O.P.W. ont atteinte par suite de leur qualité et de la standardization de formules précieuses jointes à la sélection et au mélange des matériaux nécessaires pour produire les qualités de durée et d'élasticité exigées des peintures et vernis de bonne qualité.

M. MacLaren appartient à une famille bien connue de la vallé d'Ottawa et a été engagé dans des entreprises manufacturières depuis plusieurs années, d'abord à Brockville et ensuite à Winnipeg. Il fut aussi, jusqu'à son départ pour l'Ouest, directeur de The James MacLaren Co. Limited, de Buckingham, Qué., et de The North Pacific Lumber Co., Limited.

Lors de son séjour à Brockville, M. MacLaren fut pendant deux ans président du Board of Trade, et pendant plusieurs années secrétaire du Comité des Finances du Conseil municipal de Brockville. A Winnipeg, il fut membre du Comité exécutif de la succursale pour les provinces des prairies de l'Association Canadienne des Manufacturiers et membre du Comité des transports du Board of Trade de Winnipeg.

Il a été également membre du Rotary Club de Winnipeg, du St. Charles Country Club, du Winnipeg Golf Club et du Fort Garry Motor and Country Club, et a pris un vif intérêt à tous les sports en plein air, ayant joué dans la fameuse équipe de football Rugby de Brockville, lors de sa rencontre à Toronto avec les Rough Riders d'Ottawa pour le championnat Senior du Canada. L'équipe de Brockville a passé son année sans une seule défaite.

MM. MacLaren et Hickman sont tous deux des jeunes gens au début de la vie. Ils ont donc devant eux de nombreuses années pour développer énergiquement les intérêts de la "OTTAWA PAINT WORKS LIMITED".

COMMANDE DE LOCOMOTIVES

Le gouvernement de Jamaïque vient de placer une commande de dix locomotives à la Canadian Locomotive Company, de Kingston, Canada.

PROCUREZ-VOUS D'ABORD LE STOCK — ENSUITE FAITES-LE CONNAITRE AUX GENS

Les confidences d'un marchand de quincaillerie.

"Procurez-vous d'abord le stock. Ensuite faites-le connaître aux gens" ; tel est le mot d'ordre commercial que nous donnait un marchand de quincaillerie que nous avions le plaisir de visiter ces jours-ci. Cela paraît simple, mais la plupart des marchands savent que d'obtenir le stock a été le problème le plus difficile qui se soit offert à nous depuis quelque temps. La prévoyance dans les achats a été le secret véritable de l'augmentation sans cesse croissante des affaires de notre interlocuteur. Elle implique l'emploi d'un système méticuleux et l'exercice le jugement de façon à ce que l'élément du "hasard" puisse être éliminé et l'application de ces deux principes a fait plus que justifier les efforts faits dans ce sens.

Un exemple. Au cours de l'automne passé, avant même qu'il y ait eu de vagues rumeurs de rareté des tôles galvanisées et lignes similaires, et alors qu'il n'était que fort peu question de la grève charbonnière, notre marchand commença à soupeser la situation. Il essaye d'imaginer ce que serait la situation pendant les huit ou dix mois à venir et plus il examinait la question, plus il était convaincu qu'il y aurait une grande activité. Il évalua soigneusement les besoins de sa maison et ensuite plaça ses commandes, de telle sorte qu'il y eut dans son magasin d'amples provisions pour répondre aux demandes.

Jugeant de la situation concernant le gaz naturel aux alentous de sa localité, notre homme en vînt à la conclusion qu'il y avait gros à parier qu'il y aurait une forte demande de poêles et fourneaux pour l'hiver. Il plaça des commandes en conséquence. Il y eut, en effet, de forts achats, mais à mesure que les semaines passèrent, notre marchand vit que son premier jugement était même dépassé par la réalité et il donna une seconde commande, puis une autre. "Notre commerce de poêle cette saison," disait-il, "a battu tous les records. Nous avons emmagasiné plus de sept cents poêles. J'en ai vu partir jusqu'à sept par jour."

C'est précisément cette capacité de prévoir et d'évaluer quelles sont les conditions qui prévaudront qui est une des qualités dominantes du marchand prospère.

Un des meilleurs moyens de réusir, nous disait le marchand qui nous faisait ces confidences, est de faire une bonne publicité. Nous ne nous contentons pas de faire une annonce pour un jour et qui ensuite paraîtra pendant une semaine ou un mois ; non, nous avons un message chaque jour et non seulement chaque jour, mais dans le même espace du journal. Depuis dix-sept ans, nous avons la même position pour notre annonce dans les journaux locaux, chaque jour, nous avons étudié soigneusement la chose et avons décidé d'être sur la page locale, parce que c'est là que les gens sont sûrs de voir ce qui se passe. Nous avons choisi une position au-dessous de l'annonce d'un épicier local qui employait cette position, depuis vingt-cinq ans. Nous savions que le message de ce marchand atteignait les gens et nous projetions de voir notre annonce lue également.

Il n'y eut qu'une chose que nous décidâmes, ce fut de doubler notre espace. Nous avions eu de magnifiques résultats de notre copie. Nous savions que non seulement les gens regardaient nos messages, mais qu'ils les lisaient. Nous recevions des coups de téléphone de plusieurs milles de distance, relatifs aux choses que nous avions annoncées. Ou bien très fréquemment quelque fermier ou sa femme venait au magasin pour tel ou tel article ayant figuré dans une annonce.

Nous soutenons notre publicité par des étalages de vitrine et de magasin s'harmonisant à la saison. Les vitrines sont faites chaque semaine et le stock en magasin est déplacé continuellement pour permettre aux marchandises de saison d'être en avant. Nos vitrines, croyons-nous, sont une des meilleures forces publicitaires que nous ayions. Elles n'arrêtent jamais de faire leur ouvrage et notre expérience nous prouve que le public en général se trouve réellement intéressé à détailler nos vitrines, principalement les centaines de fermiers et leurs femmes qui viennent continuellement en ville pour affaires.

Mon magasin encore qu'étant situé dans une ville de 12,000 habitants seulement, nous disait notre ami, se trouve au centre d'une riche région agricole et je me dépense de mon mieux pour atteindre cette riche clientèle. On pourrait croire que c'est chose facile que de répondre aux besoins de ces gens, mais quand on s'arrête à penser que le fermier riche et prospère d'aujourd'hui, avec son automobile et ses fils et filles suivant les meilleures écoles, non seulement sait ce qu'il veut, mais encore est prêt à s'adresser ailleurs s'il n'a pas ce qu'il désire en sa propre ville, le problème prend un aspect tout nouveau. Nous nous faisons un devoir d'entretenir notre magasin et notre service sur un pied absolument moderne. Comme on peut s'y attendre d'une contrée fermière riche et progressive, il y a une grosse demande pour les accessoires d'électricité.

Il y a une tendance marquée dans les districts ruraux pour l'amélioration des maisons. Les fermiers portent toujours attention à tout ce qui peut faciliter leur travail ou tout ce qui peut rendre leurs maisons plus confortables ou plus sanitaires. Chose assez curieuse, c'est presque toujours la femme qui pousse le fermier à faire ces améliorations. Tantôt c'est une salle de bain, tantôt un système de pression d'eau, tantôt l'installation d'un mode d'éclairage électrique. Les fermiers ont de l'argent et ils sont disposés en conséquence à acheter. La question pour eux n'est pas tant de savoir ce que cela coûtera que de connaître quel service ils retireront de leur achat. Il n'est pas rare que nous installions jusqu'à soixante salles de bain dans une saison. Chacune de ces installations est une bonne annonce pour notre maison et les voisins ne tardent pas à vouloir le même système qu'ils ont vu fonctionner chez leur ami.

Un des points importants pour le développement des affaires en équipement de salle de bain, système de pression d'eau et autres aménagements de maison est de faire savoir aux gens que vous vendez de pareilles commodités. Il est étonnant de voir le peu d'idée que se font les gens du prix

et de la simplicité d'opération de ces accessoires d'intérieur. Ce n'est qu'en leur montrant le service indéfini de ces systèmes pour une dépense journalière d'une fraction de sou qu'ils se rendent compte combien ces améliorations leur manquent. Une fois cette impression créée, il n'est pas difficile de parfaire la vente, surtout si on a installé précédemment des systèmes semblables qui donnent satisfaction.

Une autre ligne d'un intérêt particulier dans les districts fermiers et qui offre de belles occasions d'affaires est le tracteur. Il est probable qut ce commerce se développera rapidement dans nos milieux agricoles.

Parmi les affaires développées avec les fermiers, il faut mentionner les ventes de peintures. Nous avons développé considérablement ce commerce, nous soulignait notre confident, au moyen d'annonces dans les journaux, de circulaires à domicile et d'étalages de vitrines. Ci-dessous un spécimen de l'annonce faite:

"Faites à présent votre peinture d'intérieur.

"C'est le temps de faire faire votre peinture d'inté-"rieur si vous ne voulez pas attendre après le peintre le "moment de presse venu.

"Et les peintures ne seront pas meilleur marché plus "tard qu'elles ne le sont à présent. Il se peut même qu'elles "soient de prix plus élevés. Nous avons un stock somplet "et nos prix sont très raisonnables.

"Faites-nous vous livrer maintenant,

"Peintures — Huiles — Vernis — Cire à planchers — Brosses — Email. (Adresse.)"

Pour terminer, disons que notre marchand est un des plus forts travailleurs de sa ville et qu'en outre de sa tâche de magasin, il est un des membres les plus actifs de la Chambre de commerce locale, qu'il s'occupe avec dévouement des oeuvres paroissiales et qu'il trouve encore le temps de répondre à de nombreux engagements sociaux. Tant il est vrai que l'homme qui sait se multiplier méthodiquement va droit au succès.

CONVENTION DU CLUB DES CENT POUR CENT DE BERRY BROTHERS.

La convention annuelle du Club des Cent pour Cent de Berry Brothers, Inc., fabricants de vernis, a eu lieu récemment à leur usine de Détroit et a suscité une conférence des plus intéressantes sur les ventes.

Le club est composé de vendeurs qui pendant l'année précédente ont atteint ou surpassé la cote de ventes qui leur était assignée. Un point intéressant qui démontre le calibre de ces hommes réside dans le fait que plusieurs d'entre eux ont réclamé d'eux-mêmes l'augmentation de leur cote qui cependant était déjà assez élevée.

La convention dura deux jours sous la direction de M. C. L. Forgey, gérant général des ventes. Le premier jour fut consacré à une analyse générale des conditions de vente et de fabrication intéressant les divers produits de la compagnie et à un aperçu général des plans de campagne pour l'année courante. Etant donné que chacun des membres présents avait, déjà avant son admission, prouvé son ardeur à la vente, la discussion a fait ressortir plusieurs points très importants pour tous les intéressés.

Les travaux de la deuxième journéée ont consisté dans une étude détaillée du marché des différents produits.

Le soir un banquet clôtura la conventon. De jolis prix et souvenirs furent distribués et des discours furent faits par E. W. Pendleton, C. L. Forgey, gérant général des ventes et d'autres. Divers membres du Club adressèrent également la parole et des défis furent lancés fréquemment pour le meilleur rsultat en 1920.

De l'avis unanime cette convention a été la mieux réussie de toutes celles qui furent jamais tenues par la compagnie.

LES RELATIONS COMMERCIALES FRANCO-BRITANNIQUES

Les relations commerciales entre la France et l'Angleterre viennent d'entrer dans une phase difficile. Il est juste de dire que les conditions économiques existant du fait de la guerre et surtout la crise du change, ne favorisent guère ces relations et les commerçants français, blessés par les procédés d'un trop grand nombre de commerçants britanniques, se détournent de plus en plus de l'Angleterre. L'amitié des deux nations, cimentée sur les champs de bataille communs, se ressent de cette situation et risque de faire place à une réelle antipathie.

C'est du moins ce qu'a compris et déclaré sir Charles Dundas, secrétaire de l'Association commerciale de la France et de l'Angleterre, qui s'est consacré à la tâche de maintenir une étroite union entre le commerce français et anglais.

Sir Charles Dundas blâme sévèrement ses compatriotes d'être les esclaves de la vieille formule *busines is business* et les invite à avoir plus de considération pour les commerçants français, qui doivent faire face à une situation sans précédent.

"La France, dit-il, tenait le front de guerre pendant que la Grande-Bretagne, de nation de civils qu'elle était, se transformait en nation de guerriers. Pourquoi, aujourd'hui, n'aiderions-nous pas le France à transformer son armée de guerriers en une grande armée de travailleurs?"

Sir Charles Dundas a une confiance illimitée dans l'avenir commercial de la France et il trouve intolérable que cette nation, qui a permis, par sa valeur et sa ténacité de remporter la victoire, voie son crédit tomber au-dessous des plus petites nations.

DANS L'ONTARIO

Le gouvernement élèvera les droits sur les successions

M. Drury, premier ministre de l'Ontario, et ses deux collègues M. Doherty et M. Rainy — qui n'avaient pas sollicité les suffrages populaires aux dernières élections générales — viennent d'être élus par acclamation.

M. Rainy, procureur général, a annoncé que le ministère avait résolu d'élever les droits sur les successions. Il faut, a-t-il dit, que les fils de familles riches travaillent comme les autres pour gagner leur vie.

LA PIERRE D'ACHOPPEMENT D'UNE BONNE ADMINISTRATION MUNICIPALE

La commission nommée officiellement par la Législature de Québec pour établir le projet d'une charte administrative pour la cité de Montréal, soucieuse de connaître les désirs et les vues du public, a demandé aux principaux corps publics, aux organisations sociales et aux journaux de vouloir bien lui faire les suggestions pouvant l'aider à trouver la forme qui convient le mieux à notre administration municipale. Sage précaution qui témoigne de l'intention de cette commission de satisfaire aux aspirations du public.

Pour notre part, nous nous en voudrions de paraître rester indifférents à cette sollicitation, n'ignorant pas que ce sujet intéresse au plus haut point tout notre régime social, et sans entrer dans le détail d'un régime d'administration possible, nous noterons cependant une ou deux idées qui aideront peut-être à la solution du problème. D'abord, nous estimons qu'en principe tous les modes d'administration sont bons. Ils ont été mûrement établis pour prendre charge des fonctions publiques et s'ils n'ont pas tous donné satisfaction c'est le plus souvent parce qu'ils n'ont pas été mis entre des mains capables et compétentes. Et dès le début nous voici amenés à la pierre d'achoppement du problème municipal: *la qualification des titulaires des postes municipaux*. Mettez un bon auto entre les mains d'une personne inapte à le conduire et l'accident se produira fatalement. La machine municipale est d'un mécanisme beaucoup plus compliqué et si des mains inhabiles et des cerveaux peu préparés en prennent la direction les résultats ne peuvent manquer d'être désastreux en dépit de la qualité du système.

Le mode d'élection et le mode d'administration deviennent choses secondaires puisque leur efficacité dépend de la qualité personnelle des fonctionnaires municipaux: échevins, commissaires ou maire.

Loin de nous la pensée de nier aux représentants municipaux actuels ou passés des qualités de premier ordre, mais encore est-il qu'un banquier de première valeur pourrait être un mécanicien détestable si le vote populaire le portait inopinément dans cette profession.

C'est que ce n'est pas une maigre tâche que celle qui incombe à nos édiles et n'est pas qui veut légiste et administrateur. Il faut des études spéciales et qui en général ne sont pas jumelées dans les programmes d'enseignement. Et puisque l'enquête actuelle a pour objet une recherche du mieux, pourquoi ne pas établir un programme d'examens pour les candidats aux charges municipales? L'élaboration de ce programme serait confié aux autorités universitaires de Montréal et de McGill, et sans être trop rigoureux au début, il n'en donnerait pas moins les connaissances indispensables à la bonne exécution de la fonction briguée.

Les questions exposées et développées dans ce programme seraient de nature politique, économique et sociale. Cette triple étude armerait les hommes qui s'y soumettraient contre les difficultés de tous ordres qui surgissent dans la carrière municipale et leur permettrait de les résoudre dans l'intérêt de la communauté. Nous ne verrions pas alors de ces défaillances administratives dues à l'incompétence de l'un ou de l'autre sur l'un des points ci-dessus énoncés et qui sont la base de la science municipale. Nous écarterions aussi de ce fait la théorie des conseilleurs qui faussent parfois le jugement de nos gouvernants qui, n'ayant pas en eux le savoir voulu, essayent de s'inspirer des idées des autres et pêchent maladroitement dans cette source d'avis jaillis uniquement d'intérêts personnels.

De cette façon, les intérêts du public seraient sauvegardés et la candidature s'ouvrirait largement à tous ceux qui voudraient se donner la peine de se préparer aux hautes fonctions auxquelles le suffrage universel peut les appeler.

Au demeurant, ouvriers ou hommes de profession, dans leurs métiers respectifs, ont gardé le respect de cette qualification personnelle, les uns se soumettant à un apprentissage de plusieurs années, les autres à des cours universitaires de non moins longue durée. La position d'administrateur d'une ville de l'étendue de Montréal serait-elle considérée comme moins importante que celle du mécanicien ou d'avocat. Nous ne pouvons le croire et nous sommes persuadés que ce qu'il importe à l'amélioration de notre régime d'administration municipale, c'est l'établissement d'une qualification scientifique et pratique pour tous les candidats à nos postes municipaux.

TEINTURES ALLEMANDES

Le British Board of Trade a alloué au Canada pour distribution aux principales compagnies canadiennes 2,240 livres de teintures allemandes. C'est là la part que le Canada recevra en vertu des clauses du traité de paix.

Parmi les compagnies qui ont bénéficié de cette distribution, à citer: la Cobourg Dying Co., la Mercury Mills, la Toronto Carpet Mfg. Co., la Belding Corticelli Co., la Dominion Textile Co., la Monarch Knitting Co., la Penman's, la Regent Knitting Mills and Bridge Carlson Paper Mfg. Co.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



LE DOLLAR DE CINQUANTE SOUS

(par un optimiste)

Nul d'entre nous n'aime à payer plus qu'il n'est nécessaire pour ce dont il a besoin. Ce n'est que naturel, mais beaucoup d'entre nous oublient quelquefois que nous sommes en ce moment sur une base du dollar à cinquante sous, et nous nous insurgeons contre le coût de certaines choses alors que nous ne le devrions.

Prenons les loyers, par exemple. Le propriétaire est un personnage considéré comme odieux et détesté. C'est un profiteur immonde lorsque madame discute avec lui. Cependant, une enquête montrera que peu de propriétaires ont doublé leurs loyers depuis 1914. Ils seraient en droit d'augmenter grandement leurs loyers, parce que nous devons nous rappeler que nous les payons en dollars de cinquante sous et qu'ils ne peuvent acheter plus de chaussures, de beefsteaks ou de sucre avec leur argent à demi-valeur que le charpentier, le cordonnier ou le comptable ne le font. Le propriétaire vit de ses loyers. Il vend pour tant par mois à l'homme qui n'a pas sa propre maison, un endroit où vivre, une habitation pour sa famille. Pourquoi attendrait-on du propriétaire qu'il vende sa marchandise pour approximatiment le même nombre de dollars en 1920 qu'il en recevait en 1914, alors que le dollar valait deux fois autant. Pourquoi le charpentier ou le peintre qui lui vend ses services à $1.00 de l'heure en 1920, contre à peu près la moitié en 1914, espère-t-il que le propriétaire lui fera payer le même prix qu'en 1914. Pourquoi le considère-t-on comme un profiteur parce qu'il ne veut pas agir ainsi?

Ceci n'est pas dit pour prendre la défense des propriétaires, mais pour en arriver au meilleur conseil qu'un homme puisse jamais recevoir: soyez propriétaire de votre propre maison; alors vous n'aurez pas besoin de vous demander si votre propriétaire est un profiteur ou un philanthrope; s'il charge neuf dollars par mois ou neuf cents dollars pour sa maison; vous serez indépendant de lui.

Oh! mais... dira-t-on, le coût de bâtir est trop élevé! Non, il ne l'est pas si vous raisonnez bien.

Vous désirez une maison de cinq mille dollars, n'est-ce pas? Oh! oui, basée sur les prix de 1914. Très bien, vous pouvez l'obtenir en payant 10,000 des dollars à cinquante cents de 1920. Qui est lésé si on reçoit deux dollars de cinquante cents au lieu d'un dollar de cent cents?

Que faites-vous si le charpentier, le maçon, le peintre, le plombier, vous chargent deux fois autant de dollars à moitié prix de 1920 qu'ils n'auraient demandé en 1914 pour construire votre maison? Vous arrangez les choses avec eux, en les payant en dollars à cinquante cents, et si vous êtes vous-même un ouvrier, vous obtenez environ deux fois autant des dollars à cinquante cents pour vos propres services que vous n'obteniez de dollars à cent cents en 1914, n'est-ce pas? Tout se trouve correct alors, vous vous trouvez en mesure de payer aujourd'hui 10,000 dollars à cinquante cents pour votre maison comme vous auriez pu payer 5,000 des dollars à cent cents de 1914. Ne vous attendez pas à avoir votre maison en vous figurant que les gens feront affaires avec vous sur la base du dollar à cent cents tandis que vous traitez avec eux sur la base du dollar à cinquante cents. L'Evangile dit: "Faites aux autres ce que vous voudriez qu'on vous fit à vous-même." Cela signifie en langage de 1920: Ne vous révoltez pas à donner deux fois autant de dollars à 50 cents de 1920 pour ce que vous voulez, comme vous aviez à donner les dollars à 100 cents de 1914, surtout si vous en recevez à peu près deux fois autant pour votre propre travail que vous n'en receviez autrefois alors que l'argent avait plus de valeur par unité monétaire.

Si vous voyez les choses sous ce jour — et c'est la bonne manière — vous pouvez devenir propriétaire de votre maison; vous pouvez être un des citoyens en vue de votre ville; vous pouvez vous élever au-dessus de la moyenne et vous pouvez même vous offrir le luxe de dire au propriétaire de chercher quelqu'un d'autre à qui louer sa vieille maison.

QUELQUES PENSEES SUR LA VIE ET LES AFFAIRES

L'excès est un arc ennemi du succès.

Tout compte fait, vous devez en arriver à donner une valeur entière et loyale pour l'argent reçu, sans quoi vous ne pouvez subsister en affaires.

Insouciance et faillite sont soeurs jumelles.

Le meilleur système est un bon système plein de nerf.

Epargner, c'est avoir.

Si vous avez une demi-heure à perdre, ne la perdez pas avec quelqu'un qui n'a pas ce temps à disposer.

Si vous cultivez vos talents, vous trouverez toujours l'occasion d'en faire usage.

Lorsque vous êtes en difficulté, le travail vous en fera mieux sortir que les blasphèmes.

N'attendez pas que le piètre travail d'aujourd'hui vous conduise demain à une situation brillante.

Vous n'avez aucune idée de l'importance des ennuis de vos collègues.

Il est normal d'aspirer à contrôler les autres, mais avez-vous commencé par vous contrôler vous-même?

Il n'y a pas de plus haut rang que celui de travailleur. Nul titre ne peut jamais faire un noble d'un fainéant.

Il faut qu'il y ait production avant qu'il y ait revenu.

La défaite est souvent un aiguillon qui vous pousse à la victoire.

La meilleure récompense est d'avoir le sentiment d'avoir accompli quelque chose de bien.

Le bonheur pour tous ne peut être que le produit du bon travail par tous.

PHONE EAST 6266

Généreux Motor Co.

LIMITED

Automobiles Ford et Station de Service

37 rue Sainte-Catherine, Ouest **MONTREAL**

R. GENEREUX, directeur-gérant.

Les hommes d'affaires devraient autant que possible, garder leur actif liquide. Tel est le conseil donné récemment par un gérant général de banque.

"L'heure approche où les clients auront besoin de tout l'argent liquide qu'ils peuvent garder en mains. Que ce soit dans six mois ou dans deux ans, je ne le sais ; ce serait une fortune pour qui le saurait," disait récemment M. William Moffat, le gérant général de la Banque Impériale du Canada. "Les hommes d'affaires devraient conserver leur actif aussi liquide que possible. Si leurs profits passent tous en constructions et en équipements, lorsque la crise inévitable se produira, ils auront de la difficulté à financer leurs affaires. Tout commerçant devrait s'efforcer de se rendre indépendant des banques."

La crise inévitable

Il est utile, tandis que les commerçants discutent de la politique sûre à suivre en ce qui a trait à l'avenir, il est utile, disions-nous que le conseil ci-dessus soit longuement médité. Les financiers pensent que tout ce qui a monté doit descendre, même en rapport aux prix et aux temps prospères. Qu'est-ce que le marchand de quincaillerie a fait, qu'est-ce qu'il fait avec les profits qu'il réalise de ses grosses affaires? Il est d'opinion générale que "l'inévitable crise" se produira, que les jours mauvais viendront fatalement. Comment les commerçants sont-ils préparés à faire face aux difficultés de ces jours de crise?

La prévention des achats inutiles.

Cette question était dernièrement débattue avec M. W.-H. Lamont, l'agent financier de H. S. Howland Sons & Co., Ltd. Tout comme M. Moffat, il est de l'avis absolu de garder tout l'actif possible liquide. Les encaissements devraient être suivis de près et exigés avec une extrême vigueur. Les commerçants feraient bien d'éviter les achats inutiles d'accessoires permanents, de façon à ce que si la baisse soudaine venait à se produire — peut-être pas cette année, mais quand son heure aura sonné — ils aient l'argent nécessaire pour traverser la crise. La préparation pour résister à une telle période ne peut pas se faire en un jour ou un mois ; cela prend beaucoup plus de temps. Supposons, par exemple, qu'un homme fait d'excellentes affaires, qu'il en tire de bons profits par des écoulements fréquents de stocks et qu'il chiffre sur ses achats une nouvelle maison ou un nouvel automobile. C'est un actif fixe, un actif qu'il ne peut liquider rapidement au temps d'une crise financière. Les commerçants devraient se poser sérieusement la question, s'il est sage ou non pour eux d'acheter cette maison ou cet auto.

Eviter les comptes à longs termes.

Il est bon aussi d'éviter d'avoir dans ses livres des comptes à longs termes. Avec les conditions telles qu'elles sont aujourd'hui, il est peut-être nécessaire d'acheter plus d'avance qu'en temps ordinaire. M. Moffat souligne le fait que les banques commencent à être plus serrées sous le rapport du crédit. Il dit que l'assistant caissier d'une des Banques Nationales de Boston l'avait informé, il y a quelque temps que les Banques des Etats-Unis, dans le cas d'une maison demandant un crédit de $100,000, essayaient de faire accepter au demandeur $75,000 seulement. La même chose se produit au Canada. Dans un certain nombre de petites villes, les crédits sont réduits; et il se peut qu'avant longtemps, il soit demandé aux marchands de combler leur marge de crédit. Si tous leurs profits sont placés dans de l'actif qui ne peut se liquider, comment feront-ils le jour où il sera exigé d'eux pareil règlement.

Si les institutions financières du Canada et des Etats-Unis commencent à réduire de crédit, et si les plus grosses maisons poussent plus vigoureusement que de coutume les encaissements, n'est-ce pas le temps pour le marchand-détaillant de faire la même chose?

Faire les encaissements

La nature humaine a tôt fait de se plier aux conditions existantes. Dans les temps prospères, les crédits sont accordés plus largement et il y a moins de maison à précipiter les encaissements. Tout marchand, s'il jette un regard sur les deux ou trois dernières années, se rend compte qu'il a moins insisté sur la rentrée de son argent que dans les jours qui suivirent 1907, par exemple. L'argent a été abondant, les temps ont été prospères et il ne semble pas y avoir de nuages à l'horizon. Mais les prix ont monté, de plus en plus, de semaine en semaine et de mois en mois et l'opinion s'accrédite qu'ils ont presque atteint leur point culminant et que nous en sommes arrivé à ce tournant de route qui surplombe la descente dangereuse. Les commerçants sont le squelette du pays, si l'on peut s'exprimer ainsi, et ils devraient être les premiers à se fortifier contre la "baisse inévitable". Nombre de grosses maisons financières du pays ont placé leur argent en obligations de la Victoire. Pourquoi les marchands ne feraient-ils pas de même? Ce sont là des valeurs qui peuvent se négocier rapidement.

Une once de prévention vaut mieux qu'une livre de guérison. Que la baisse inévitable arrive dans six mois ou dans deux ans, les marchands devraient agir comme si elle était pour se produire subitement et porter des stocks en conséquence.

Il semble sage de tabler sur des renouvellements fréquents de stocks plutôt que de passer des commandes trop lourdes pour l'avenir. Les encaissements devraient être poursuivis avec vigueur, et les comptes à longs termes radicalement écartés. Quant aux profits, plutôt que d'être placés dans l'achat de fixtures permanentes ou autre actif qui ne peuvent être réalisés en argent, ils devraient être investis en des placements capables d'être réalisés rapidement en numéraire.

LE MARCHAND DE PEINTURE PROSPERE

Quelques principes utiles

Posez-vous les questions suivantes: 1° Ne suis-je qu'un preneur de commandes, ou suis--je un vendeur? 2° Est-ce que je vends plus de quincaillerie et de peinture que mon prédécesseur ou qu'un autre vendeur du magasin?

Si vous pouvez répondre favorablement aux questions ci-dessus, vous êtes sur la voie du succès et la joie véritable de vivre réside dans la pensée que vous remplissez votre position à l'entière satisfaction de votre patron et que vous vous qualifiez pour un avancement prochain.

Voyez haut. Tout homme prospère a une ambition, un but à atteindre. Quel est votre but? Avant de pouvoir devenir un gérant de magasin auquel sourit le succès, un voyageur ou un marchand progressif, vous devez être maître de votre position actuelle et acquérir les qualifications pour monter en grade. Etudiez vos clients, apprenez à gagner leur respect et leur amitié, vendez des lignes de belle qualité et renseignez-vous sur leurs nombreux avantages et les points qui militent en leur faveur. Il y a beaucoup de moyens par lesquels vous pouvez démontrer votre capacité de vente; par exemple, en enveloppant un paquet, demandez au client s'il se propose de faire de la peinture ou du vernissage au printemps. Vous serez surpris du nombre de réponses favorables. Donnez au client quelques notions sur les mérites de la peinture ou du vernis que vous vendez, remettez-lui une carte de couleurs ou un catalogue et envoyez le nom des clients probables au manufacturier de peinture pour qu'il leur adresse une lettre spéciale. Cela plaît au client de voir que vous et votre maison de peinture lui portez un tel intérêt et vous pouvez être sûr de sa commande.

Quand un client vous demande une pinte de peinture, demandez-lui ce qu'il a à peindre. Parfois vous pouvez lui suggérer quelque chose qui conviendra mieux à cet ouvrage et qui donnera plus de satisfaction. Par exemple, s'il a à peindre la boiserie d'une chambre à coucher, un papier à tapisser mat sera plus riche et plus agréable à l'oeil qu'une peinture brillante, ou s'il s'agit d'une salle à manger ou d'un salon, un émail blanc sera beaucoup plus joli.

Si un client veut vernir un nouveau plancher, prévenez-le de ne pas employer du shellac. Deux ou trois couches d'un bon vernis à plancher appliquées directement sur le bois dureront beaucoup plus longtemps; le vernis à plancher ne dure pas sur le shellac, parce que ce dernier est cassant et se fendille rapidement sous le passage du pied.

Si un client parle du prix bon marché d'une peinture, appelez son attention sur le fait que votre peinture est faite de blanc de plamb pur, de zinc et d'huile de lin, tandis que la peinture bon marché est faite de succédanés tels que le blanc, l'huile de résine, l'huile de poisson, etc., et qu'elle a des propriétés bien pauvres de couverture.

Une peinture de blanc de plomb pur, de zinc et d'huile de lin couvre 425 pieds carrés, deux couches au gallon, tandis qu'une peinture bon marché ne couvre que 300 pieds carrés au gallon; par conséquent la différence de prix est comblée par la plus grande capacité de couverture de la peinture de haute qualité. Cette dernière nécessite moins de gallons et dure deux fois plus; en outre, il convient de se rappeler que le travail constitue de 85 à 90 pour 100 du coût d'un ouvrage de peinture et que, par conséquent, meilleure est la peinture plus grande est l'économie faite sur l'ouvrage car on n'aura pas besoin de le refaire si souvent.

Apprenez à parler de qualité et la question de prix se résoudra d'elle-même.

Prenez soin de conserver toujours proprement arrangé votre stock de peintures et vernis et exposez de façon attrayante votre matière publicitaire. Faites-en deux ou trois étalages de vitrine au début de la saison de peinture du printemps et de l'automne. Ne perdez pas de vue l'érection des nouvelles maisons, et cherchez à fournir au propriétaire les articles de quincaillerie et de peinture dont il a besoin. N'attendez pas qu'il aille chez votre concurrent.

N'oubliez pas ces trois principes:

Le mérite engendre la confiance.

La confiance engendre l'enthousiasme.

L'enthousiasme conquiert le monde.

Apprenez les mérites de vos peintures et vernis en les essayant dans votre propre demeure. Vous en deviendrez alors enthousiastes et les trouverez faciles à vendre.

Soyez un vendeur actif, ayez à coeur de montrer une augmentation de ventes chaque année et vous verrez grandir votre prospérité en affaires.

LES TAUX DE FRET OCEANIQUE SERONT PLUS ELEVES

Les taux de fret et de passage sur les lignes de transatlantiques entre le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord seront augmentés pendant l'été du fait des dépenses plus élevées de main-d'oeuvre et de l'augmentation du prix du combustible. Une augmentation de 10 pour 100 sur les tarifs existants, qui sont eux-mêmes dans certain cas de 100 pour cent plus élevés que les tarifs d'avant-guerre peut être imposée aux tarifs des passages. Les tarifs de fret augmenteront assez fortement, dit-on. Cette action est prise comme suite à une décision intervenue à une conférence des représentants des compagnies maritimes tenue ces jours-ci, à Paris.

Il est aussi fait rapport que la présente surcharge de 33 1/3 pour 100 sur les tarifs payables à présent pour balancer les différences du change, sera réduite à 25 pour 100, bien qu'il n'y ait que quelques semaines que cette surcharge ait été augmentée du 20 pour 100 la portant à son niveau actuel.

LES BONS ACHATS SONT LA BASE DE BONNES AFFAIRES.

"Les bons achats sont la base des bonnes affaires"; telle est la déclaration d'opinion que faisait récemment M. John Carswell, épicier, 617 rue Wellington, à la Pointe St-Charles. Et il ajoutait que c'est en portant une attention soutenue à ses commandes qu'il attribue une grande partie du succès qu'il a obtenu dans son commerce de détail. "J'ai acheté mes essences pour 1919 pour livraison en août, pendant le mois d'août précédent, soit juste un an avant. Au lieu de payer $1.05 pour la meilleure qualité d'essences, je les ai achetées à 67½c. la douzaine. De cette manière, j'ai été en mesure d'économiser une somme considérable."

"Les poudres à gelée sont pour nous une forte ligne et j'en ai établi un gros commerce. Je les ai achetées quand je considérais le prix correct — à $1.05 la douzaine. Elles sont à présent à $1.50. Pour les prunes, je me suis procuré les termes et prix des différentes maisons de gros dont quelques-unes offraient leurs produits à des prix devant être fixés à la date de l'envoi. D'autres cotaient un prix défini à la date de livraison et j'adoptai finalement le plan d'achat d'une de ces dernières maisons et passai ma commande à 16½c. la livre. Le marché descendit à 16 cents, mais réagit ensuite à 19c et 20c. J'avais acheté en épargnant beaucoup et j'étais en mesure de vendre à un prix avantageux tout en faisant un bon profit. Je préfère avoir un prix fixe coté sur livraison."

Encore que le commerçant qui fait les confidences ci-dessus ne dispose pas d'un grand magasin, il sait faire un bon usage de l'espace dont il dispose. "Mon grand handicap, dit-il, est l'espace limitée de mon magasin. C'est très préjudiciable en certains temps, mais j'ai jugé qu'il était sage de ne pas augmenter les frais par des agrandissements, à cette heure où les dépenses sont beaucoup plus élevées et où je risquerais d'y engloutir mes profits."

Il y a une chose sur laquelle M. Carswell trouve que la plupart des marchands ne portent pas assez d'attention, alors qu'il en fait un point capital de ses affaires. C'est la question de pointage des factures soit quand elles sont reçues, soit quand les marchandises arrivent. L'addition d'une facture peut être fausse ou si non, lorsque le relevé de comptes sur lequel figure plusieurs factures arrive, il se peut que des factures y aient été ajoutées par erreur. La possibilité de telles erreurs devrait inciter chaque marchand à vérifier tous les items pour lesquels il paye. "Je ne vois pas pourquoi un homme payerait de son propre argent sans savoir ce pour quoi il paye et sans être sûr que le montant est exact." Tel est l'avis fort juste de notre commerçant qui termine: "Je suis en faveur d'une école, en ce pays, pour l'éducation des épiciers, tout comme il en existe dans les Vieux Pays. De la sorte notre profession serait élevée à un meilleur niveau et je crois que quelque chose pourrait être fait dans ce sens."

LE BOIS DE PULPE ENRICHIT LE CANADA

L'industrie indique un accroissement de fonds et une grande importation.

Les compagnies fabriquant de la pulpe et du papier ont emprunté entre avril 1914 et août 1919 une somme de $10,752,876 en obligations sur différentes formes de garanties. De cette somme, $1,199,876 ont été placés en Grande-Bretagne, $17,800,000 aux Etats-Unis et $20,753,000 au Canada. Sur le reste, $1,000,000, il est probable qu'environ $800,000 ont été placés aux Etats-Unis et $200,000 au Canada.

Le "Census of Industry" porte les capitaux investis en fabrique de pulpe et de papier du Canada, en 1917, à $186,787,405, ce qui est une augmentation de $53,050,602, ou 39.6 pour cent sur le montant de 1915.

Ces chiffres montrent que l'on a placé dans notre industrie du pulpe et de papier de grandes sommes, qui se majorent encore rapidement. Il faut que ces placements soient protégés, car la fabrication de la pulpe et du papier est l'une de nos principales industries. Il nous faut toujours importer plusieurs commodités de l'étranger et les solder avec nos exportations. Toute industrie qui produit un grand excédent pour l'exportation est indispensable à la prospérité de la nation.

Les recherches faites par le Dr C. D. Howe, pour la Commission de la Conservation, montrent que le bois de pâte croît si lentement que les arbres de la classe des plus petits diamètres n'atteindront pas cette taille dans l'espace de temps que les exploitants de bois peuvent garder leurs concessions forestières. Cela veut dire que les gouvernements doivent entreprendre la tâche d'assurer la perpétuation d'une précieuse source de revenus. La continuation d'une vigoureuse investigation afin que les règlements, quels qu'ils soient, reposent sur de solides principes, est indispensable.

Ce que je ferais si . . .

Si j'avais un magasin à département . . .

J'offrirais un petit escompte sur tous les achats faits avant 10 heures du matin. La plupart des magasins à départements sont relativement vides depuis l'heure de leur ouverture jusqu'à 10 heures du matin, tandis qu'ils sont assaillis par la foule pendant presque tout le restant du jour.

L'escompte, non seulement répartirait mieux les ventes tout le long de la journée, mais amènerait aussi un plus gros volume d'affaires. Un client qui arrive de bonne heure au magasin a plus de loisirs d'y rester plus longtemps et d'y faire un plus grand nombre d'achats. Quand à ceux soucieux d'économie, ils viendraient à mon magasin aux heures d'escompte de préférence au reste de la journée.

F. C. RUSSELL.

Les prix de la farine seront probablement plus élevés.

"Des prix plus élevés sur la farine sont inévitables," nous disait un gros manufacturier de farine, cette semaine. "Nos usines marchent pratiquement à perte depuis quelque temps, du fait de la restriction imposée aux prix de la farine par le Canadian Wheat Board. D'ailleurs, lorsque nous exportions et que nous faisions marcher nos usines à pleine vapeur, il nous était possible de réaliser un profit sur le chiffre d'affaires considérable; mais maintenant, avec le manque d'exportation et l'augmentation du coût de manufacture il est impossible de marcher aux prix actuels sans perte."

Une délégation de minotiers canadiens a rencontré le gouvernement pour discuter la situation grave des minoteries canadiennes comme résultat de l'action du Canadian Wheat Board de prolonger la restriction sur le prix de la farine sur le marché canadien, et pour lui demander de modifier les règlements du Wheat Board et de coopérer avec les minotiers en engageant les acheteurs étérangers à prendre une quantité raisonnable de farine plutôt que tout du blé. De nouveau aussi, le son et les shorts ont presque disparu du marché. La production de ces lignes a été extrêmement limitée. Ce fait est sérieux pour les fermiers du Canada et aura, sans nul doute, quelque influence sur le gouvernement quand il considèrera les revendications des minotiers. Le tableau suivant donne l'information quant aux exportations de grains et produits du grain dans le mois de décembre avec la comparaison:

	1918	1919
Blé, boisseaux	1,056,824	7,640,828
Avoine, boisseaux	1,152,257	2,379,840
Orge, boisseaux	11,132	932,379
Seigle, boisseaux	30,409	101,347
Sarrasin, boisseaux	50,222	13,370
Farine, barils	1,204,117	1,236,564
Moulée, 100 livres	.....	40,732
Moulée d'avoine, 100 livres	.....	73,824
Criblures, 100 livres	.....	135,710

Du montant total de blé montré pour décembre 1919, 5,833,827 boisseaux ont été envoyés au Royaume-Uni et 1,359,800 boisseaux aux Etats-Unis.

La distribution de la farine de blé pour le mois de décembre s'est faite comme suit, en barils:

	1918	1919
Royaume-Uni	712,570	661,635
Etats-Unis	.....	1,271
Belgique	.....	22,875
Bermudes	6,134	2,239
Guinée Anglaise	19,779	21,180
Barbades	5,254	6,603
Jamaïque	8,339	16,319
Trinidad	23,943	38,721
Autres Indes Occ. Angl.	7,763	9,441
Danemark	2	23,009
France	362,231	101,506
Indes Occ. Françaises	.....	335
Grèce	.....	195,590
Italie	10,285	.....
Terreneuve	47,259	76,365
Autres pays	558	59,475
Totaux	1,204,117	1,236,564

LA SAISON POUR ANNONCER LES FRUITS EN CONSERVE

Nous en sommes arrivés à la saison de l'année où les bocaux de fruits sur les étagères se vident rapidement et font place à de nouvelles provisions. La ménagère recherche quelque chose dont elle peut faire des tartes ou quelque autre dessert pour couronner le délicieux repas qui ne manque jamais de faire naître un sourire de contentement sur le visage de son mari. C'est un plaisir dont tous profitent, riches et pauvres, parce qu'il est nécessaire à notre existence.

La période psychologique est arrivée où l'épicier agirait sagement en apportant une attention spéciale à son département de fruits en boîtes, en mettant en étalage les caisses reçues dans un endroit bien en vue du magasin et comme garniture dans les vitrines. Mettez votre cachet personnel dans les annonces, cela donnera confiance, appétit et désir.

Il y a une telle variété infinie de fruits mis en boîtes que l'annonceur a un champ largement ouvert à la diversité de publicité.

Parlez au public dans vos annonces de la même manière que vous parlez à vos clients dans le magasin.

Par exemple, vous leur direz quelque chose sur les pêches en boîtes qui leur fera venir l'eau à la bouche. Les pêches pelées, séparées en deux et baignant dans un sirop épais conservent leur tendre saveur sucrée.

Les poires qui sortent de la boîte en entier, claires et transparentes ont tout de suite une apparence magnifique et appétissante.

Les cerises rouges, noires et blanches ne sont pas trop sucrées et ont ce goût agréable qui plaît à la majorité des gens.

Les fraises conservées entières sont par conséquent parfaitement appropriées pour les shortcake ou pour être servies avec de la crême fouettée.

Les framboises, les thimbleberries, les blueberries, les pruneaux, les raisins rouges et noirs ont tous des points intéressants qui devraient être soulignés et qui aideraient à faire des ventes.

Il y a aussi les délicieuses tartes qu'on peut faire avec des citrouilles en conserve. Les tartes succulentes faites avec les canneberges en conserves et les irrésistibles salades faites avec des annanas en tranches.

Parlez des gelées qui sont faites avec des fruits frais bien mûrs dont les peaux et les pépins ont été enlevés et qui conservent toute la riche saveur délicate des fruits; et aussi les marmelades et confitures si appétissantes avec des toasts et du café pour le petit déjeuner du matin.

Faites dire quelque chose de captivant à vos annonces. Parlez du contenu des boîtes, de la couleur, du goût du produit, s'il est sucré ou acidulé, si le sirop est clair ou épais, etc. Les gens aiment à savoir ce qu'il y a dans une boîte; celle-ci peut avoir une étiquette attrayante, mais elle ne montre pas ce qu'il y a à l'intérieur, et comme c'est ce qu'il y a dans la boîte que le client achète, c'est naturellement par cela qu'il est le plus intéressé.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

Il faut prouver ce qu'on affirme

D'abord créer le désir, puis montrer comment son affaire fonctionne, afin d'obtenir l'approbation raisonnée du public, nous venons de voir ces points-là. Et ensuite que faut-il faire?

Le public dira: "Oui, tout cela, c'est très bien. C'est une excellente théorie. Mais comment se comporte à l'usage l'article que vous vendez? Quelqu'un a-t-il trouvé, après s'en être servi, que les résultats sont bien ce que vous indiquez? Nous savons tous que beaucoup de choses ne répondent pas à ce qu'en dit le marchand."

Bien, puisqu'il s'agit de donner des preuves, que seront ces preuves?

Ce ne seront pas des déclarations laudatives.

La louange est une chose étrangère à notre question. La question est celle-ci: "Quelqu'un se trouvant dans mon cas, a-t-il constaté que l'article va bien?" La bonne preuve consiste dans une attestation de quelqu'un connu du lecteur et disant qu'il a essayé l'article que vous vendez et qu'il l'a trouvé bon. Et s'il dit encore comment et en quoi l'article lui a rendu service, cela n'en vaudra que mieux. Dans tout cela, il n'y a pas ce qu'on appelle une louange: "J'avais besoin de telle et telle chose. J'ai essayé cet article. Il m'a donné tels et tels résultats." Ce sont là des faits, de simples faits naturels et spontanés. Voilà la sorte de preuve qu'il conviendra d'employer.

Il n'y a pas de meilleure preuve qu'une série de chèques photographiés. "Voyez, on a déboursé continuellement de l'argent bel et bon en échange de mes marchandises. Que pouvez-vous dire en présence d'un fait aussi probant?"

Ensuite, la meilleure preuve, ce seront des fac-simile de commandes.

Et puis des reproductions en fac-simile de lettres envoyées par des clients satisfaits. Mais il n'en faut pas trop à la fois. Souvent, une, deux ou trois font plus d'effet que des milliers, pourvu qu'elles soient caractéristiques.

Un jour, un marchand de livres scolaires vint faires des offres à un membre de la commission chargée de l'adoption des ouvrages de l'école. Il chercha à montrer la défectuosité de l'ouvrage concurrent, employé à l'école. "Permettez-moi, dit-il, de vous indiquer quelques-unes des erreurs contenues dans ce livre. Il dit que la superficie de l'Etat de Minnesota est de 84.365 milles carrés. Vous avez ici l'Encyclopédie Britannique; voyons ce qu'elle dit. Elle dit 83.365 milles carrés. L'auteur, évidement, a mal corrigé ses épreuves. Prenous maintenant le Wisconsin. Il est porté comme ayant 56.050 milles carrés au lieu de 56.040."

Le membre de la commisison dit alors: "Vous n'avez pas besoin de m'en montrer davantage. Si j'avais cent voix à ma disposition, je n'en donnerais pas une seule pour ce livre-là."

Il en est de même des attestations. La première attire l'attention, la seconde confirme la première, tandis que la troisième commence à ennuyer, en suggérant l'idée qu'il peut y en avoir ainsi des milliers.

Il faut se placer au point de vue du client

La chose la plus importante dans l'art de vendre est, probablement, de "se placer au point de vue du client".

D'abord, cela consiste à avoir quelque chose qui puisse intéresser le client. Si le public ne désire pas le genre d'articles que vous avez à vendre, il sera extrêmement difficile de faire des affaires.

Si une catégorie du public les désire et une autre catégorie ne les désire pas, il faudra dresser une liste de noms contenant un pourcentage suffisant de ceux qui les désirent pour que la prospection soit rémunératrice. Toute autre liste ne vaudrait rien. C'est ainsi que, dans la publicité générale, il faut trouver un journal qui contienne une proportion assez forte de lecteurs désirant l'article qu'on a à vendre.

Or, tout cela, on ne peut le faire qu'en ayant de l'expérience.

Mais, une fois qu'il est prouvé que le public désire l'article qu'on a à vendre, le succès dépend de l'art avec lequel on sait lui parler en se plaçant à son point de vue. Pour quelle raison précise, désire-t-il cet article? Le succès dépendra de la façon dont on saura trouvér exactement pourquoi il désire cet article, de sorte que cette raison puisse être mise en valeur. Si vous ne trouvez pas exactement pourquoi il désire ce produit, votre publicité court le risque d'être infructueuse.

Pour ma part, j'ai eu à vendre une série de livres pratiques relatifs à la langue anglaise. J'essayai de faire pour eux une publicité basée sur l'intérêt qu'ils présentaient au point de vue de la culture littéraire et sociale, mais mes lettres et mes annonces n'eurent aucun succès. Personne ne sentit le besoin d'acheter ces livres, quelque excellents qu'ils fussent, par besoin de développer sa culture sociale et littéraire.

Alors je fis une publicité basée sur leur utilité, sur les services qu'ils rendraient aux hommes d'affaires pour la confection de lettres commerciales plus efficaces. Les mêmes personnes que le premier appel avait laissées indifférentes répondirent instantanément à celui-ci. C'est le point de vue nouveau auquel je m'étais placé qui fut la cause de ce succès.

Ce qu'est le point de vue du client, l'expérience seule peut l'apprendre. Et le meilleur moyen de le

connaître est de prendre les devants et de causer personnellement avec le client. Une sollicitation envoyée par la poste est aveugle. Vous ne savez jamais pourquoi l'homme à qui vous écrivez ne répond pas, parce que rarement il vous le dira. C'est la raison pour laquelle vous devez sortir de votre boutique et vous informer vous-même. Il faut que vous connaissiez parfaitement quel est le point de vue du client, et que vous vous conformiez habilement aux indications qui en dérivent; c'est la seule route qui mène à la réussite.

Il faut que le public aime à faire la commande

En somme on peut dire que l'homme obéit à son sentiment plus qu'à son jugement. Si vous lui inspirez des sentiments qui lui fassent aimer acheter votre marchandise, il achètera à coup sûr, mais, s'il n'a pas l'envie fort nette d'acheter, il n'achètera pas, même s'il sait qu'il a besoin de l'article. Il remettra l'achat à une autre fois, et plus il n'y pensera plus du tout.

La première chose à faire pour inspirer à quelqu'un le désir de l'achat est de lui parler ou de lui écrire avec une extrêême énergie. Si vous êtes d'une énergie extraordinaire dans vos déclarations le client s'assimilera peu à peu votre énergique disposition d'esprit, et, à mesure que cette énergie s'accumule en lui, il ressent le besoin de la dépenser. Et alors qu'y a-t-il de plus naturel que d'employer cette énergie à vous faire une commande? Et il le fera parce qu'il sent qu'il doit faire quelque chose et que c'est là pour lui la chose la plus facile à faire.

Puis encore il pensera avec énergie à la quantité considérable de travail qu'il pourra faire avec votre machine, s'il s'agit d'une machine, dès qu'il l'aura acquise. Et c'est une machine comme la vôtre qu'il lui faudra pour employer son énergie.

LL'énergie dans une lettre est une effet de l'art du style, mais elle consiste, au fond, à être extrêmement énergique soi-même, en déployant une grande intensité de pensée. Avoir un style énergique revient à se placer dans une disposition d'esprit très énergique.

Après l'énergie, ce qui probablement donnera le mieux au public l'envie d'acheter, c'est l'esprit de confiance, l'esprit de sympathie et de vérité. Autrement dit, pour parler plus scientifiquement, c'est le magnétisme verbal ou écrit. Et le secret de ce magnétisme, c'est probablement la réserve. Si vous en savez un million de fois plus que vous n'en laissez paraître, et si vous vous rendez compte vous-même que vous avez toutes ces connaissances, vous amènerez forcément les autres à sentir aussi que vos connaissances dépassent de beaucoup vos affirmations, et à s'imaginer que vous pouvez faire pour eux, beaucoup plus que vous ne le dites, parce que vous avez donné l'impression que vous ne disiez que le minimum, et que c'est là le juste point, alors qu'il est manifeste que vous auriez pu en dire beaucoup plus.

Aucun mot chez vous, aucune phrase d'exagération. Vous vous gardez bien de tomber dans la moindre exagération. Le lecteur remarque cette réserve volontaire, et il est curieux de voir quelles sont encore les belles choses que vous avez gardées pour vous. Et cela lui inspire l'envie de vous connaître mieux.

Et puis cette envie, qui conduit à l'achat, est encore accrue par un style enjoué et de bonne humeur. C'est, pour beaucoup, une affaire de style que la façon dont les mots sont lus et la façon dont ils sonnent quand on les lit à haute voix.

(LA PBLICITE.)

HAUSSE DES TAUX

Hausse des taux

Les gouverneurs de la Banque d'Angleterre annoncent que le taux d'intérêt sur les billets du Trésor est porté de six à six et demi pour cent. Il semble probable que le taux d'escompte de l'institution va êtêre ces jours-ci maussé à 7 p.c.

Depuis quelque temps déjà, les économistes anglais demandaient à ce que les taux fussent élevés, mais les opinions de certains banquiers qui y étaient opposés ont prévalu et il en est résulté que l'inflation fiduciaire a continué et que les conditions de la situation monétaire reposaient sur des bases artificielles. La réserve de la Banque d'Angleterre faisait voir, le semaine dernière, une diminution de l'or et une augmentation des billets en circulation. Cette inflation du crédit a paru être un motif suffisant pour adopter des mesures qui permettront de se rendre compte de la situation monétaire internationale, et cela bien qu'elles aient pour conséquence de restreindre l'activité commerciale. Des banquiers ne voient cependant pas la nécessité de telles mesures puisque les prêts pour fins spéculatives ont été virtuellement suspendus.

L'on ne croit pas que la hausse des taux affecte en quoi que ce soit les envois d'or en Amérique qui continueront d'avoir lieu pour rétablir l'équilibre du change.

DANGER DES CORNICHES EN BOIS

Il arrive parfois que des corniches creuses en bois relient toute la façade de maisons en brique qui, sans cela, semblent séparées les unes des autres. Si un incendie éclate dans une telle suite de maisons, les corniches cachent la marche du feu vers la charpente en bois de la toiture, qui devient la proie des flammes, avant que les pompiers ne puissent s'en apercevoir de la rue. On pourrait se demander si de telles corniches ne sont pas plus

dangereuses que les toits en bardeaux, puisque ceux-ci ne cachent pas le feu qui les dévore à l'extérieur. Ces corniches ne sont certainement pas un ornement: c'est du mauvais goût et une amorce d'incendie; les compagnies d'assurance en tiennent compte dans leurs primes.

FENETRES PROTEGEES CONTRE LES FLAMMES

Qualités essentielles des contrevents—Chaque maison a ses difficultés particulières contre le feu.

Les types de protection des fenêtres se divisent en trois classes, savoir: jets d'eau ou arroseurs ouverts, contrevents métalliques ou recouverts de métal avec vitres en treillis. Les arroseurs ouverts, ou "rideaux aquifères" n'ont pas été soumis à des épreuves très rigoureuses, et cependant on les recommande de préférence aux contrevents. Cette préférence ne semble pas être justifiée, car l'eau est diathermane et permet à la chaleur radiante de la pénétrer facilement.

Les contrevents ont fait preuve de résistance en maintes occasions, mais leur apparence n'est pas attrayante. Leur emploi a sa raison d'être dans les ouvertures pratiquées à l'arrière des entrepôts et des manufactures, toute méthode systématique de fermeture, dans une maison occupée par des locataires, ne serait guère pratique. Un autre inconvénient serait qu'un feu qui éclaterait à l'intérieur pendant la nuit, pourrait atteindre de grandes proportions, avant d'être découvert de l'extérieur, si ces contrevents étaient fermés. Les stores qui s'enroulent automatiquement n'ont pas ce désavantage, mais leur installation est dispendieuse. Les contrevents de toute sorte devraient posséder les qualité suivantes: (a) la résistance au feu. Cette propriété dépend des matériaux dont ils sont faits et de leur mode d'installation; (b) la propriété de résister à la radiation de la chaleur; (c) la facilité d'être ouverts de l'extérieur. Cette dernière qualité est essentielle, afin que les pompiers puissent avoir accès à l'intérieur, ou que les personnes de l'intérieur aient issue en dehors de la maison.

En général, si une construction est de première classe et séparée de toute autre d'au moins 75 pieds, les arroseurs ouverts devraient suffire, sauf dans les cas de dangers très graves. Si le danger extérieur est ordinaire et à 40 ou 50 pieds de distance, et que la construction elle-même n'est pas de matières très enflammables, les vitres à treillis seraient préférables. S'il y a danger grave et que la distance est de 25 à 40 pieds il est nécessaire de couvrir les contrevents de fer blanc, lorsque l'apparence n'est pas un obstacle. Et si la distance d'un danger grave est inférieure à 25 pieds il faut non seulement couvrir les contrevents d'une enveloppe métallique, mais recourir en outre aux vitres à treillis ou aux arroseurs ouverts. Ces recommandations sont purement des mesures de précaution, car chaque construction est en soi un problème, suivant la nature des matériaux, des occupants et du danger de son voisinage.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

EAUX MINERALES DE VICHY-ETAT.

Monsieur L.-N. Patenaude, représentant de la "Canadian Agency" et de M. Geo. Herdt, de Paris, nommé agent-général pour la vente au Canada des eaux minérales de Vichy-Etat: "Célestins", "Grande Grille", et "Hôpital", désire informer la clientèle canadienne que ses bureaux sont situés temporairement au No 14, Square Phillips, (Old Birks Building). Téléphone Up 7427.



Ce char parcourt actuellement le Canada dans le bu d'intéresser le public à la Bouteille Thermos.

Banque d'Hochelaga

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - - -	$10,000,000
Capital versé et Réserve - - -	7,800,000
Total de l'Actif - - - - - -	72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

291 Succursales et sous agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE	$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS	3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de	34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montéral, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé..	$5,000,000
Capital versé..	2,000,000
Réserve..	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfastion à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Tél. St-Louis 5567 803 Ave. Laurier E.

A GOYETTE & FILS

Quincaillerie, Articles de Sports, Accessoires d'Automobiles

Gros et Détail.

MONTREAL.

Tél.: St-Louis 2074 Ouvrage Garanti

SALON DE MODES

MDE. CHARLES BARRETTE Eng.

Spécialités: Chapeaux et garnitures, Toilette et Confection de Robes et Costumes, Ouvrages de Fourrures de tous genres, etc.
Agent pour la Teinturerie Déchaux.

738, Parc Lafontaine, - - MONTREAL.

Tél.: 1630 Est.

T. A. GAUTHIER

Peintre de Maisons et d'Enseignes, Décorateur, Imitateur, Tapissier et Blanchisseur.

Toute commande exécutée promptement, à des prix modérés.

ATELIER ET RESIDENCE,

128, rue Sainte-Elizabeth, - - - MONTREAL.

Phone St-Louis 1996

E. PEPIN

MARCHAND DE CHAUSSURES

Nouveau Stock — Bas Prix — Un seul Magasin — Satisfaction Garantie.

847, Ave Laurier Est, - - - MONTREAL.

Tél.: St-Louis 2342.

L. O. ROY

EPICIER

Epiceries, Provisions et Légumes, etc.
Spécialité: Beurre et Fromage.

284, rue Gilford, - - - MONTREAL.

Tél. St-Louis 1903.

J. A. DESJARDINS

BOUCHER

Viandes de choix—Poissons frais et salés—Fruits et Légumes.

87, RUE BIENVILLE,

COIN ST-HUBERT, MONTREAL.

FINANCES

LES EMPRUNTS DU GOUVERNEMENT DU DOMINION

Les chiffres placés devant la Chambre de Commerce le 7 avril, montraient que, depuis 1911, le gouvernement du Dominion avait emprunté l'énorme somme de $3,831,-191,782. Tout cet argent d'ailleurs n'est pas encore échu et quelques-uns des fonds empruntés furent prêtés à nouveau aux provinces et aux autres gouvernements.

Jusqu'en mai 1915, presque tous les emprunts étaient faits à Londres. Le total de 1911 jusqu'à cette date était de £29,300,000, emprunts qui subsistent encore. Onze emprunts ont été faits aux Etats-Unis, se totalisant à $280,873,000, dont $151,007,000 subsistent encore, sous forme de $75,000,000 portant intérêt à 5½ pour 100 et $76,007,000 portant intérêt à 5 pour cent.

Les emprunts au Canada comprennent : Emprunts temporaires de la Banque de Montréal à Ottawa, $15,-000,000, remboursés depuis; deux emprunts par obligations émises le 1er septembre 1916, l'une à 3½ pour 100, pour $12,404,678, dont $2,000,000 sont encore à payer, et l'autre à 4½ pour 100, pour $95,207,351, dont $65,207,351 demeurent; les différents emprunts de guerre et de la Victoire se totalisent à $2,250,868,550, dont $1,949,722,111 sont encore en vigueur; des actions-débentures et certificats d'épargne de guerre et timbres d'épargne à cinq et cinq et demi pour 100 se totalisant à $740,597,888, dont $532,326,625 sont en cours, des billets du trésor pour $958,842,315, tous remboursés sauf $73,820,000, ces billets représentant des avances aux banques, aux compagnies de fidei-commis et aux compagnies d'élévateurs à grains principalement. Cela donne un total de $3,407,-920,782, dont $2,123,126,088 sont encore en cours.

LA MAISON FAIRBANKS, GOSSELIN & CIE

La Maison Fairbanks Gosselin & Cie, composée des MM. W. Fairbanks et Jules Gosselin, a pris possession de ses nouveaux bureaux, au No 103 rue Notre-Dame Ouest.

L'immeuble dans lequel cette maison vient de s'installer et qu'elle a acheté ce printemps de la Coopers Limited, va lui permettre d'y aménager une salle spacieuse pour ses clients, en même temps que des bureaux nombreux et très confortables. La Maison Fairbanks & Gosselin continuera d'avoir un fil direct avec la Miller & Company, de New-York, et donnera à ce service une importance encore plus grande que par le passé.

Les nouveaux bureaux ont en outre l'avantage d'avoir deux entrées, l'une sur la rue St-Jacques, juste à l'est du magasin de Gibb & Company, et l'autre au No 103 rue Notre-Dame Ouest, cette dernière étant spécialement pour le public.

LES CHANGES ETRANGERS

Les changes français et italien ont subi une autre baisse mercredi à New-York, spécialement le change italien, qui est de nouveau descendu en dessous de 22.00 pour un dollar.

Les cotations étaient l'après-midi comme suit:

Livre sterling à Montréal	4.32	4.32½
Livre sterling à New-York . . .	3.95¾	3.96½
Francs	16.12	16.10
Francs à Montréal	14.40	
Lire.	22.02	22.00
Francs belges	15.10	15.00
Guilders	37¾	37⅜
Pesetas	17.70	17.60
Marks	1.70	1.72
Change sur Stockholm.	23.30	22.50
Francs suisses à New-York . . .	5.54	5.52
Francs suisses à Montréal	5.52	

Les fonds de New-York se négociaient à Montréal à escompte de 9⅛ p.c. Le dollar canadien était coté à New-York à 91 cents 50.

UNE NOUVELLE FIRME

M. Henri Geoffrion a été élu, mercredi membre de la Bourse de Montréal; il ouvrira, vers le 1er mai, une maison de courtage qui sera connue sous le nom de Geoffrion & Cie. Les bureaux de la nouvelle firme seront établis au No 96 rue St-Jacques, à quelques pas seulement de l'angle de la rue Saint-François-Xavier, rue sur laquelle est situé l'édifice de la Bourse et qui est le Wall Street de Montréal.

M. Geoffrion est le fils de M. L. E. Geoffrion, ancien commissaire du Havre et directeur de la Canadian Advertising Agency. Il est le gendre de M. Tancrède Bienvenu, de la Banque Provinciale.

Il est très au courant des affaires de Bourse. Durant les quatre dernières années il a fait partie, en qualité de représentant, de la maison Aldred & Company, de New-York. Un fait qui intéressera particulièrement nos lecteurs, c'est que c'est une nouvelle maison canadienne-française qui s'établit dans ce genre d'affaires à Montréal.

LE TAUX DU CHANGE POUR LES DROITS SUR LES MARCHANDISES CANADIENNES IMPORTEES EN ANGLETERRE.

M. Harrison Watson, commissaire commercial du gouvernement canadien, à Londres avait reçu une demande d'information pour définir comment les douanes anglaises fixaient le taux du change dans l'évaluation des marchandises imposables envoyées en monnaie canadienne. En réponse, M. Harrison Watson câble: "Les douanes convertissent les sommes au cours du change de la monnaie canadienne le jour où le vaisseau importateur fait rapport au bureau des douanes."

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Commerciale

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LES COMMISSIONS DES AGENTS D'ASSURANCE-FEU SONT-ELLES JUSTES?

Sur chaque cent dollars payés en primes d'assurance-feu, $63.00 servent au remboursement des pertes, $33.00 servent à payer les frais d'exploitation de la compagnie et le reste représente le profit de l'entreprise. C'est ce qui a été démontré par le juge Mastey dans son aperçu sur l'assurance-feu dans l'Ontario. Les chiffres sont pour l'année 1917, mais il est probable que ces pourcentages ne varient guère d'une année sur l'autre. L'item des dépenses comprend les commissions des agents qui s'élèvent à 19.60 pour 100 du revenu des primes, le coût d'inspection, les dépenses d'administration générale, les taxes, etc. Beaucoup estiment que le coût d'opération d'un commerce d'assurance est trop élevé et l'attention s'est portée spécialement sur l'item le plus fort, la commission des agents pour voir si quelque réduction n'y pourrait être apportée.

La question complète de la rémunération des agents d'assurance-feu au Canada n'a pas été résolue de façon satisfaisante. Les allocations varient de province à province et même dans différentes régions de la province. Les agents de l'Ouest disent que les affaires de l'Ouest sont plus profitables que celles de l'Est et ils se refusent à recevoir moins de rémunération que les agents de l'Est. Dans un récent interview, M. Milton Martin, d'Edmonton, souligne le fait que la commission des agents dans l'Ouest n'atteint pas 18.60 pour 100 comme pour l'Ontario. Ce taux n'est pas trop élevé dit M. Martin, vu les frais de l'heure actuelle. Le taux des commissions reçues par les agents dans les provinces de l'Alberta et de la Saskatchewan est en moyenne de 15.5 pour 100. Le contrat d'agence prévoit une commission de 15 pour 100 sauf dans les grandes villes. Dans les villes comme Edmonton et Calgary, le taux général de la commission est de 15 pour 100, à l'exception de ce qui est perçu sur affaires signées pour résidences et quelques bâtisses de commerce de premier ordre alors que le taux de commmission est de 20 pour 100. Le taux de commission est de 15 pour 100 sur des affaires de trois ans comme les églises, les hôpitaux, les écoles et les séminaires. Il est évident que si l'on compare ce taux au 18.60 de commission de la province d'Ontario, la rémunération reçue par les agents dans la Saskatchewan et l'Alberta est injuste et peu appropriée aux conditions. Les agents de Winnipeg, de New Westminster, de Vancouver et de Victoria sont reconnus en droit de recevoir de 20 à 30 pour 100 de commission, tandis que ceux des provinces de Saskatchewan et d'Alberta, jusqu'à présent n'ont pu recevoir des compagnies membres de la Western Canada Fire Underwriters' Association que 15 pour 100 des affaires faites dans les villes tarifées autres que celle où ils résident.

Maintenant si l'on compare le pourcentage des pertes de l'Alberta et de la Saskatchewan avec celui de l'Ontario et du Québec, on remarquera d'après le rapport du surintendant d'assurance du Dominion du Canada pour l'année 1918, que les pertes sont les suivantes en pourcentage

	1918	1917	1916
Alberta	44.64	32.87	47.90
Saskatchewan	48.74	44.44	39.72
Ontario	59.47	62.77	77.46
Québec	52.69	60.98	45.18

Devant ces chiffres, il semble évident que les agents d'assurance de l'Ouest sont justifiables d'exiger les mêmes rémunérations que ceux de l'Est.

Cette question mérite en effet considération et nous nous faisons volontiers l'écho des revendications des agents d'assurance de l'Ouest pous que justice leur soit rendue.

LES PERTES PAR LE FEU EN MARS SONT PLUS PETITES

L'estimation du Monetary Times des pertes par le feu au Canada pendant le mois de mars 1920 est de $1,793,200, contre $2,154,095, en mars 1919, et $1,895,575 en février 1920. Les pertes de mars se répartissent comme suit :

Feux dépassant $10,000	$1,236,500
Petits feux dont il a été fait rapport	56,700
Estimation des feux sans rapports	500,000
Total	$1,793,200

Les chiffres du Monetary Times, pour les quatre dernières années montrent les pertes mensuelles suivantes:

Mois	1917	1918	1919	1920
Janvier	$ 1,918,660	$ 2,688,556	$ 3,915,290	$2,637,850
Février	2,009,953	2,243,762	1,091,834	1,895,575
Mars	2,050,650	1,682,286	2,154,095	1,793,200
Avril	1,317,714	3,240,187	1,080,070	.....
Mai	1,163,110	3,570,014	1,785,030	.....
Juin	1,184,627	3,080,982	3,337,530	.....
Juillet	1,101,734	3,369,684	1,118,377	.....
Août	1,230,183	3,110,445	1,374,495	.....
Septembre	1,301,700	917,286	1,940,272	.....
Octobre	704,605	5,119,145	1,023,288	.....
Novembre	959,049	1,059,580	2,339,870	.....
Décembre	5,114,100	1,733,917	2,047,496	.....
Totaux	$20,086,085	$31,815,844	$23,207,647	$6,326,625

A VENDRE, St-Jean, P. Qué, sur rue principale, magnifique commerce de chapeaux et fourrures établi depuis plusieurs années. Excellente clientèle, mobilier de premier ordre, etc., pour causes de règlement de succession. S'adresser à Casier Postal, 425, St-Jean, P.Q. ou à Chambre 412 Edifice Power, Montréal, Main 5598.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Cie Products de Mine Mfg vs. Philip Macardoin, $11.
J. Amslic vs. Edouard Boutin, $22.
I. Miron vs Ernest Bouthillier, $11.
W. Ouimet vs Ernest Amesse, $50.
J. L. Soucy vs Alex. Marien, $56..
J. I. Soucy vs J U. Meunier, $38.
Beaudoin Ltée vs Hector Morneau,, $58.
T. Dulude vs Max Bershard, $42.
Flamand & Robert vs Mrs Horm. Brisebois et vir, $32.
M. L. H. & P. Co. vs Wid. Thos Meagher, $24.
M. L. H. & P. Co. vs J. A. Larin $11.
N. Sins vs Eug. Robitaille, $10.
Alex. Bremner vs O. Massicotte & Coté, $25.
E. Pigeon vs Ls. G. Daigneault alias Richard, $37.
C. Harel vs Demitro Poulos $12.
E. Montreuil vs Mastai Gaumont, $31.
Mme V. Brisset es-qual vs S. Greenberg, $40.
E. Morin vs. René Laporte,, $65.
S. Bourassa et al vs Leonce April, $64.
J. Bouchard vs Wilfrid Gagnon, $28.
S. Roch vs Abraham Beaudoin, $13.
A. D. Falkner vs D. J. McDouale, $21.
H. Spelzer vs E. alias O. Poirier $31.
Steinman's vs Emile Morreau $17.
A. Lachapelle vs Jos. Delorme, $52.
N. Sirois vs Mme Alex. Thomas & vir. $11.
J. V. P. Mitchell vs Alice Rodgers, $75.
N. Masse vs L. G. Leclerc, $32.
Int. Business Machines Co. vs Nap. Paré $95.
Garmaise Inc. vs A. Guyon alias Golonne, $37.
Caron Advertising Sign Co. vs Lyon Shoe Co., $85.
Liverman's Reg'd vs Alf. Hébert $49
J. Fortier vs Frank Bramson, $28.
P. Panagakos vs Constantinos Destounis, $75.
C. W. Lindsay Ltd vs Mrs. T. Murphy, $29.
J. Purenne et al vs Wid. A. Bouchard, $67.
J. Clark et al vs F. J. Carter, $13.
W. Gauthier vs Jos. Messier, $55.
C. Emard et al esqual vs J. B. Pelette, $25.
Mme G. Quesnel vs A. E. Chaput $32.
E. Provost et al vs Emile L'Heureux, $25.
Mme S. Weiner et al. vs Quing Snig Regd, $20.
W. Bergeron vs Adélard Fournel, $41.
National Chocolate Mfg Co., vs E Pilon, $20.
Mme G. Pelletier vs L. P. Hamel, $50.
A. K. Tétrault vs Jos. Juteau, $13.
E. Menard vs Jos. Rebardy, Verdun, $10.
J. E. Lemire vs Jos. Tanguay, St-Jérôme, $59.
G. F. Dionne et al vs J. A. Cossette, La Tuque, $39.
Surkes Bros. vs H. Delacour, St-Lambert, $32.
Grolier Society of London vs A.. W. Rinfret, Westmount, $37.
British American Oil Co. vs Jos. Cabana, Joliette, $19.
P. R. Bonhomme vs Donat Millette. Sorel, $76.
O. Arcand vs Nap. Desforges, Calumet, $11.
S. D. Gamaroff vs Sam Pallett, Lachine, $14..
West. Desinfecting Co. vs Palace Bowling alleys and Billiard Parlors, $60.
Mme. W. A. Fournier et vir vs Thos. Murray, ,$85.
J. W. Pilon vs Roméo Imbleau, $50.
Mme R. Greaves vs Jos. Cottingrain, $31.
D. Racine vs Bennett Hillebert, $25.
W. E. William vs R. A. Matheson, Westmount, ,$13.
W. E. William vs D. McLaughlin, Outremont, $12.
W. C. Brouillette & Cie. vs Marc Archambault, l'Assomption, $49.
R. Théberge vs Marcelle Barré, $25.
B. Pinsonneault vs Onésime Marceau, $14.
M. P. S. Corp. vs Aristide Magnan, $33.
G. Lapierre vs Art. Lavallé $11.
W. D. Davidson vs Jones Bros. of Montreal, Inc., $65.
J. M. Dubreuil & Cie. vs J. F. Beaucaire, $95.
N. G. Valiquette Ltée, vs J. L. Bourque $45.
V. Brosseau vs F. X. Bloom, $24.
R. Dubois vs Theodore Vadnais $62
P. C. Spindle vs W. H. Fisher, $38.
A. Cader & Co., vs G. Robinson, $37.
J. E. C. Valcourt vs Peter Pappas, $24.00.
H. P. Labelle & Cie Ltée vs T. L. Vineberg $92.
C. A. Pariseault et al vs Harry Hope, $20.
B. Fleming vs M. E. Bourcier, $26.
A. A. Lapierre vs Alf. Perreault, $15.
Soc. Nationale de Fiducie vs L. Eberlin, $48.
R. C. Matheson vs P. Coolizan, $13.
J. E. Martin vs Chs. Green, $43.
Mme J. Alarie vs V. A. Chouinard, $50.
A. Gibault vs Wilfrid Perreault $30.
J. S. Martin vs Adélard Henry, $44.
H. Lespérance vs Emile Ouimet, $23.
Edmund Eaves Ltd, vs T. J. Duggan, $59.
J. Pageau vs Art. Lavigne, $26.
J. A. Trudeau vs Adolphe Angrignon $44.
G. Primeau et al vs Geo. Paquette, $27.
W. Drouin & Cie vs Blanche Courtemanche. $16.
J. M. Bastien vs Camille Ouimet, $25.
C. H. Chaussé vs The Leader Publishing Co., $56.
National Pickling & Preserving Co. ve Mme J. Juteau & Cie. $23.
L. Laberge vs Stanislas Valiquette, $70.
A. Mercure vs Emile Sévigny, $66.
Frères Maristes des Ecoles vs Geo. Larivière $29.
G. G. Long vs W. J. Rainie, $20.
Trudeau & Guerin vs O. Vivier, $20.
Cut Price Meat Market vs J. Lessard, $13.
F. X. Guillevin vs C. C. Crocker, Outremont.
A. P. Pigeon vs Héritiers de Mme Jos. Jovin, Outremont, $40.
A. D. Desjajrdins vs Sabin Tétreault St. Ephrem Upton, $51.
Mme L. Potvin et vir vs Art. Chalifoux, Laval, $47.
H. Legault vs Ernest Palardy St. Laurent, $43.
British American Oil Co. vs Roch Jetté Nominingue $56.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.

Mme Jos. Labrèche vs Jos. Desnoyers, Montréal, $642.
M. H. Bernier vs Hatfield Scott Co. Ltée, Montréal, $165.
Jos. Versailles vs Albert Berthiaume, Montréal, $127.
H. Moreau vs Succession Jos. Gravel, Montréal, $1.830.
R. D. Messier, vs Ville St. Michel, Montréal, $120.
J. B. Berthiaume, vs Fred Berthiaume, Montréal, $1,060.
J. O. Renaud, vs A. L. Shafran, Montréal, $839.
J. Marchand vs Greenfield Land & Const. Co. Ltd, Montréal, $700.
J. D. Legault vs W. McArdle, Lachine, $1647.
Can. Advertising Agcy Ltd vs J. N. Godbout, Cie Produits Lugolin enregistrée, Montréal, $134.
Maria Odainka vs Farnan Yacoba, Montréal, $89.
J. H. T. Bourassa vs La Gerbe d,Or Ltée,, J. A. Hardy, Terrebonne, $150.
McCormick Mfg Co. Ltd, Geo. E. Beauvais, Geo. E. Beauvais & Co., Montréal, $117.
Thos. I. Lipton, Geo. E. Beauvais & Co., Montréal, $73.
L. C. Griffith vs Sam Litner. Montréal., ,$273.
A. J. Doran vs City of Verdun, Verdun, $470.
G. H. Wilson vs Jos. Fabien, Verdun. $210.
Albert Archambault vs Adélard Archambault, Montréal, $140
G. Meroz vs N. Huguenin, Montréal, $176.
S. Croysdill vs A. J. Aspinald, Verdun $110.
I. M. Rubinovitch vs Pierre Prud'homme et J. Prud'homme & Co, Montréal, $93
Cohen Ltée vs Armand J. Lacroix, Montréal, $111.
E. Cousins Ltd vs H. Dorion, Montréal, $150.
H. Dorion vs E. Cousins Ltd, Montréal. 4e el.
Société Financière Inc. vs Eug. Benoit. Louiseville, $127.
Couvrette, Sauriol Ltée vs C. H. Fournier, Montréal, $1,115.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

A. Corbeil vs E. Ouimet, 19 avril, à 1 p. m., 435 Cadieux, Lauzon.
Ed. W. Barlow vs Simonne Giroux. 21 avril, 2 p. m., 519 Ontario, Mais., Marson.

Table Alphabétique des Annonces

Aluminum Specialty . 26
Aluminum Ware Mfg 50-51
Aero Manufacturing Co. 12
Agence Mercantile . . 115
American Pad & Textile 28
Assurance Mt-Royal . 100

Banque Nationale . . . 98
Banque Provinciale . . 98
Banque d'Hochelaga. . 98
Barrett 57
Berry Bros. 4
Beach Foundry . . . 20-21
Bird & Son 68-69
British Colonial Fire . 100
Brodeur, A. 118
British & Foreign Ag. 48
Brodie & Harvie . . . 120
Brandram-Henderson, Couverture
Burrow Stuart Milne, 66-67

Canada Foundries . . . 54
Canada Life Assurance Co. 100
Canadian Milk Products 117
Canadian Nat. Carbon . 72
Can. Paint & Oil Asso. 6-7
Canadian Paint . . . 36-37
Canadian Polishes Ltd 126
Consumers Cordage . . 24
Canadian Salt 115
Canadian Veneering Co. 48
Charbonneau 118
Channel Chemical, Couverture
Couillard, A. 100
Church & Dwight. . . 126
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 100
Connors Bros. 127
Connor & Son. 58
Clément, Meunier & Cie 71
Clark, Wm. 127
Côté & Lapointe . . . 118

Dennis Wire 25
Disston Saw 30
Dom. Battery 5
Dom. Canners Ltd . . 121
Dom. Corrugated Steel Pipe 28
Dunlop Tire 29
Dom. Cartridge . . . 34
Dom. Linseed Oil . . . 15
Dougall Varnish 13
Dowswell Lees 47
Duffy, J. J., & Co. . . 120

Eddy, E. B., & Co. . 126

Ford Motor 27
Fontaine, Henri . . . 118
Frost Steel 49
Frothingham & Workman. 70

Gagnon, P. A. 100
Garand, Terroux & Cie 100
Georgia Turpentine . . 30
Gillette Safety Razor . 59
Glidden Varnish. . . 9-47
Goodyear Tire . . . 16-17
Gutta Percha & Rubber Co. 14

Hamilton Carhartt . . 31
Hamilton Stove & Heater Co., Ltd . 22-23
Hébert, L. H. 54
Heinz 126
Hobbs Mfg Co. 53
Hurtubise Limitée . . . 56

Imperial Tobacco . . . 73
Imperial Oil 18
Inglis 48

Jonas & Cie, H. . . . 122

King Paper Box . . . 58

Lamontagne Limitée . 11
Lawrason 124-125
Leslie & Co. 56
Légaré, . . . Couverture
Lewis Bros. 19
Liverpool-Manitoba . 100
London Bolt 54
London Gas Power Co.. 4

Martin 33
Mathieu (Cie J. L.) . 128
McLary 42-43
Maxwells Ltd 8
Montbriand, R. . . . 100
McArthur, A. 30
Macdonald 119
McArthur Irwin . . 38-39
Megantic Broom . . . 120
Montreal Biscuits Co. . 128
Morrissette, N. . . . 128
Morrow Screw & Nut Co 54

Northern Electric. . . 10
Nova Scotia Steel Co . 30

Oak Tire & Rubber . . 67
Office Specialty. . . . 32
Old City Mfg. Co. . . 123
Oneida Community. . 3
Oneida Community . 63-64
Ottawa Paint Works, Couverture

Paquet & Bonnier . . 100
Pigeon & Lymburner . 118
P. Poulin & Cie . . . 118
Pink 46

Ramsay & Son . . . 32-35
Remington, UMC . . 48
Richard Wilcox. . . . 65

Steel Co. 26
Schultz Mfg. Co., Ltd. 55
Shurly 46
Sherwin-Williams . . 40-41
Stauntons, Ltd 32
Still Mfg. Co. 48
Simonds Saw 26
Simms 66
Steele, Briggs, Seed Co. 120
Stewart, J. Mfg. Co., . 52
Sun Life of Canada. . 100
Steel Trough & Mch . 48

Tanglefoot 89
Trees 111
Trudel & Guillet . . . 118
Tardieu 128
Thermos Bottle Co., . 62

Western Ass. Co. . . . 100
Wilt Twist Drill . . 60-61
Wisintainer & Fils, Inc. 66

J. C. Beauchamp vs Théo. Guilbault, 21 avril, 10 a. m., 268 Dorchester est, Racette.

J. A. Marin vs Mme D. Gauthier, 21 avril, 11 a. m., 149 Christophe Colomb, Lafontaine.

Delphis Gougeon vs Léon Gretz, 22 avril, 11 a. m., 54 Filiatrault, Trudeau.

Société Brand Clothes Ltd vs Chas. Sisseman, 19 avril, 10 a. m., 37 Mayor, effets du deman., Giroux.

Mlle E. J. McWillie vs J. A. Crevier, 19 avril, 10 a. m., 2937 St-Hubert, Morin.

J. H. Mulhollin. vs S. Stein, 19 avril, 11 a. m., 49 Manufacturers, Lafontaine.

W. Perrault vs Omer Legault, 20 avril, 10 a. m., 1181 Messier, Coutu

Armand Pelletier vs Henri Gadoua, 19 avril, 10 a. m., 407a Joliette, Coutu.

Octavie Bourassa et vir. vs Dalia Bourassa et vir, 19 avril, 10 a. m., 701 St- Denis, effets du demand., Dorion.

Thos. G. Harlane vs Leo Dumas, 19 avril 10 a. m., Ste-Anne de Bellevue Robitaille.

Eug. Sirois vs Jean Therrien, 19 avril, 10 a. m., 580 Frontenac, Bienjonetti.

A. Daneau vs Morin Packing Co., Ltée, 19 avril, 10 a. m., Coin Prieur et Maisonneuve, Pte aux Tremb., Aubin.

Jos. Paquet vs Jos. Fort, Marson, 21 avril, 11 a. m., 3 2 Chateauguay, Aubin.

J. B. Baillargeon vs J. L. Leclair esqual, 19 avril, 10 a. m., 329 Ontario E., Desmarais.

Yvon Polonofsky vs Mme E. F. Garceau et vir, 20 avril, 10 a. m., 2416 Waverly, Lauzon.

Kastner and Kastner vs Thomas Bluck. 20 avril, 11 a. m., 36, 1ère ave., Maisonneuve, Lauzon.

Steinman's vs Pierre Morin, 20 avril, 10 a. m., 36 Joliette, Lauzon.

Ls. Fineberg vs N. Fraylx et al, 19 avril, 1 p. m., 615 Cadieux, Lauzon.

Ls. Fineberg vs N. Fraylx et al. 19 avril. 10 a. m., 131 St-Joseph Boul. E., Lauzon.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Adélard Plourde & Cie de Nutabelchonars — J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.

Alfred Lemieux, de Lévis — Lefaivre & Gagnon, gardiens provisoires.

Par Ed. Vignault, de Makanuk — Lefaivre & Gagnon, gardiens provisoires.

EN LIQUIDATION

L'Agence Canadienne d'Importation Vincent et Lamarre, gardiens provisoires.

Société de Liquidation Limitée, Montréal — Vincent & Lamarre, gardiens provisoires.

CURATEURS

M. A. Dubé & Co., Montréal — P. L. Turgeon, curateur.

Stanislas Alix, de Marieville — Eug. Rainville, curateur.

L. J. Dubord, de Champlain—Bisson et Lamarre, curateurs.

Crown Cycle & Motor Co., Montréal J. G. Duhamel, curateur.

Odilon Gagnon, Montréal — Vincent Lamarre, curateur.

DEMANDE EN SEPARATION DE BIENS.

M. Lse. Scott, de Westmount vs. Thomas H. Jordan.

Ventes par Shérifs dans la Province de Québec

BEAUCE

Eugène Chabot vs Alphonse Martel, vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Justine le 11 mai prochain à dix heures du matin.

BEAUHARNOIS

Achille Lebire, failli, et Joseph Gonzague Duhamel, curateur — vente des lots nos 1 et 2 à la porte de l'église paroissiale de St-Urbain Premier, le 21 avril à 1 heure de l'après-midi et du lot No 3 à la porte de l'église paroissiale de Ste-Clothilde le 21 avril à 10 heures du matin.

George-Léonard Innes vs Dame Precille Leboeuf, ès qual. — Vente au bureau du shérif de Salaberry de Valleyfield le 22 avril 1920 à 11 heures du matin.

CHICOUTIMI

Charles Villeneuve vs Théodule Lapointe. Vente au bureau du shérif de Chicoutimi le 14 mai 1920 à 10 heures du matin.

KAMOURASKA

Jean Théberge vs Arthur Levasseur, vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Eleuthère le 22 avril 1920 à 10 heures du matin.

MONTREAL

Yvon Lamarre vs Oscar Berthiaume. Vente de terres à la porte de l'église paroissiale de St-Bruno le six mai à onze heures du matin.

Ernest Laporte vs la Cie St. Lawrence View Properties, Incorp. Vente de terre au bureau du shérif de Montréal le 6 mai prochain à 10 heures du matin.

Aristide Robert vs J. A. Lepailleur & al. Vente au bureau du shérif de Montréal le 6 mai prochain à 2 hres de l'après-midi.

Max Frank vs Alfred Charron & Yvonne Charron. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Hubert, le 29 avril prochain à onze heures du matin.

Eagle Lumber Co, Lted vs Henri Hogue, vente au bureau du shérif de Montréal le 29 avril à 10 heures du matin.

Cité de Maisonneuve vs Fred. Luckram et Alice Dunko. Vente au bureau du shérif de Montréal le 14 mai 1920 à 10 heures du matin.

Bureau des Commissaires des Ecoles Protestantes de la Cité de Montréal vs W. G. Lane, vente au bureau du shérif le 14 mai 1920 à 11 heures du matin.

Joseph Emile Côté vs Dame Alma Lord. Vente au bureau du shérif le 12 mai 1920 à 10 heures du matin.

Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Frédéric Berthiaume. Vente au bureau du shérif le 22 avril 1920 à 10 h. A.M.

Commissaires d'Ecoles de la Cité de Westmount vs Sunnyside Realties Limited. Vente au bureau du shérif le 22 avril 1920 à 11 heures du matin

QUEBEC

La Cité de Québec vs Louis Arthur Robitaille. Vente au bureau du shérif le 30 avril 1920 à 10 heures du matin.

ST-HYACINTHE

Xiste Choquette vs Alphonse Ostiguy, vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame de Bonsecours, village de Richelieu le 27 avril 1920 à 10 heures du matin et vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Mathias le même jour à 11 heures ½ du matin.

TERREBONNE

Gédéon Cyr vs Rev. Debray et al. Vente à la porte de l'église catholique de Terrebonne le 14 mai 1920 entre 4 et 5 heures de l'après-midi.

TROIS-RIVIERES

Dame Flore Vernette vs Philippe Gélinas. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Boniface de Shawinigan le 12 mai 1920 à 10 heures du matin.

Succession vacante de feu Serani Ducharme et L.-N. Jourdain requérant et J.-A. Trudel curateur. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Louis de Champlain le 20 avril à 10 heures du matin.

Arthur Lehouillier vs Joseph Massicotte. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Geneviève de Batiscan, comté de Champlain, le 21 avril 1920 à 10 hres du matin.

Renseignements de Québec, Sherbrooke, Arthabaska et Trois-Rivières

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Vente, Nap. Bédard et al à Dame Arthur Racine 320-141 Charlesbourg.
Oblig Jos Alf. Bédard à Chs Theo Bédard 340
Vente J.-H. Gignac Ltée à F. D. Paré, 509-98 St-Roch. Nord
— Le Parc Jacques-Cartier à Lauréat Poulin 43-23 1-2 N.-E., 21 St-Roch Nord.
Oblig. Lauréat Poulin à Pierre Giroux
Donation Henry McBain à Dme Curtis McBain, 37 à 37a Anc-Lorette.
Vente Alph. Michaud à Emile Plamondon pt 40 Charlesbourg
Déclaration, Belonie Fortier à Pat O'Sullivan, 1640b St-Ambroise.
Quitt Albéric Villeneuve et al à Alf Renaud.
— F X Allaire à J H Gignac Ltée
— Ig Larochelle à Chs Renaud
Oblig Lauréat Hamel à Joseph Morency 298 St-Sauveur
Donation Dme Vve Nap Côté à Dme Vve Wilf Thibault p 176 Beauport
Donation Dme Vve Nap Côté à Nap Côté pt 194
Quitt Dame Vve Jos Paradis à Napoléon Hamel
— Le Curé de St-Roch et al à Lauréat Hamel
Vente Lucien Côté à Pierre Trudel ½ ind 1951-1954 St-Pierre
Oblig Pierre Trudel à la Banue Nationale 1951-54 St-Pierre
— Mathias Laroche à Emile Beaulieu pt E 84-85 St-Sauveur
Const de rente Rev J Dame Rouleau et al à Dme Ad Grandbois 513-7 St-Roch Nord
Quitt succ Hon John Hearn à Jos E Blanchet
Quitt Dme Ida Roy à l'Hon C F Delage et al
Testament Dlle Catherine Kennedy.
Déclaration John Clark esqté P 2351-2357-2350-2345-2359 Champlain
Quitt droits Perc du Rev à succ Catherine Kennedy
Oblig Adjutor Bouret à Caisse Pop St-Frs d'Assises Qué 509-426-427-428-429 St-Roch Nord
Vente Louis Lepire à Caleb Bédard pt 1310 à St-Ambroise
Quitt The Quebec Land Co Ltd à Adjutor Bouret
Depot succ Patrick Connelly
Prol vente réméré Dme Vve Chs Roussel à Rev P M Roussel
Donation Rev P M Roussel à Dme Vve Pierre Parent 3 rg 5 rg 3-4 et 5 St-Edmond
Oblig succ Dme Jos Rouleau à E. Michon 159 Jacques-Cartier
Bail prom de vente Joseph Picard à J-Bte Beaulac 1581½ O 1580 St-Sauveur
Vente Arth Brousseau à Lucien Drolet pt 98-39a N-D Québec
Quitt m levée C E L Dionne à Dolphis alias Thos Boivin
Vente John Clark à Wm John Thompson et al 2350 Champlain
— Ant Martel à Dme Nap Thomas bloc 31-16-17-18 Dupuy
— Jos Tremblay à Jos Vézina pt 1631 St-Sauveur
Oblig Jos Vézina à Sylvio Giguère 1631 St-Sauveur
Quitt Dme Vve C. A. Mercier à Jos Tremblay
Quitt m levée Vve J B Lépine à Vve Moïse Rancourt
Quitt Médéric Monast à Dme Germaine Chantal-Royer
Quitt m levée The Church Society Diocese of Quebec à Dme Vve H J McHugh
Quitt Jac Vézina à Roger Clermont
— Joseph Amyot à Joseph Bédard
— Patrick J Racine a Franc Racine
— Dlle Marie Remillard à M et Mme Edj Gauvin
Oblig Omer Parent à Dme Vve F. X. Gagné—Savard 186c P S 132 St-Sauveur
Testament Wilbrod Desverennes
Déclar Vve Wilb Devareunes Caron 1187 et 1188 St-Sauveur
Quitt droits Perc du Rev à succ Wilbrod Devarennes 1187-1188 St-Sauveur
Res de société Jos Côté à Joseph Ul Côté 166 St-Sauveur
Quitt succ Et Devarennes 1187-1188 St-Sauveur
Déclar et m-l Joseph Devarennes à Fortunat Devarennes
Vente Le Parc Richelieu à Sylvio Rioux 251-19 Charlesbourg
Oblig Fréd Chantal à Dlle S B Ward pt 609 St-Ambroise
Quitt J Bte Milhomme à Frédéric Chantal
Vente Vve O Chalifoux à Dr Ls O Gauthier ½ O 388 Beauport
Oblig Ls O Gauthier à Louis Tanguay
Vente Pierre Gamache à Hon Marcoux 464 St-Sauveur
Quitt Dr Arth Leclerc à Vve Jean-Bte Boutet
— La Corp Arch Cath Rom Québec à Phil Ferland
— Dme C J O'Kegan à Phil Ferland
Oblig Philéas Racine à E Villeneuve pt 1147 Jacques-Cartier
Résiliation Alph Breton à L J A Genest 895a St-Roch

Oblig J Nadeau à Ed. Bouchard et al 148-62 63 N D Québec
- Dme J B Paradis à Ed Bégin 508 1 98 St-Roch Nord
- - Art Boucher à Vve H Lortie 36 et 37 St-Roch Nord
Vente Pierre Racine et al à H Bogue 468a 17-1-18-1 Beauport
Oblig Henry Bogue à Edmond Dery 17-1-18-1 Beauport
Bail Dme Alf Miller à Ernest Simard 508-107 St-Roch Nord
Vente l'Hon F X Drouin à Emile Côté pt 3755-117 St-Jean
Rétrocession Alphonse Gauthier fils à Dme Philomène T Paradis 508-1098 St-Roch Nord
Quitt Wm et H Doyle à Osc Gelly
Vente Le Shérif à Fort Rouleau ptre 34-50-51 N D Québec
Quitt Le Shérif à Fort Rouleau ptre 34-50-51 N D Québec
Cont. de prêt L'Alliance Nationale à Pierre Beaumont 98-58-59 N D Québec
Vente succ Eus Picard à T Verret pt S 1566 Jacques-Cartier
— P Jobidon à Dr O E Perron 508-364-365-652-362 St-Roch N
Quitt Jean Savard à Pierre Jobidon
Quitt et m-l Dme M A Preston à Le Parc St-Louis Ltée
Vente Fitch Phillips Ltée à J J Séguin et al 1950-1 et ½ O 1950-2 St-Pierre
Renonciation Dme Nazah Michel Joseph Swad à Dme Vve Ed Plamondon—Paradis
Déclaration J E Pépin alias Plamondon 925 St-Roch
Quitt droits Perc du Rev à succ Dme Vve Er Plamondon Paradis 925 St-Roch
Vente Jos Morency à Arth Grenier fils 102 Beauport
Cession Dmes Rel Ursulines de Québec à L C Jacques 4382-7 à pt N 11 Montcalm
M levée Nap Lavoie et al à Le Parc Jacques-Cartier Ltée
Oblig Dme Wilfrid Dionne esqté à Joseph Picard 648 St-Roch
Quitt Dme Louis Paquet à Joseph A Bédard
Vente Dme M J Z Beauchamp à James Smith 2212 St-Pierre
- - Dme App M McCorkill à A E Pfeiffer 4437-64 et 65 Montcalm
Quitt J G Hearn à J A Collier

JUGEMENTS

Hon. Juge G F Gibsone
Pouliot vs Bouchard, jugement pour $270.00 avec intérêts et dépens.
Hon. Juge Dorion:
Gagnon vs Aubert, hors délibéré, délai assigné insuffisant.
Dombrowski vs Lazarovitz, jugement contre défendeur pour $100, intérêt et dépens.
Hon. Juge L J Cannon:
Gobeil vs Thiboutot, jugement contre défendeur pour $217.00 intérêt et dépens.

JUGEMENTS—*Cour de Révision*

Hon. Juges Lemieux, Tessier et Gibsone:
Cie de Pulpe de Chicoutimi vs Cie de Pulpe de Jonquières, jugement confirmé avec dépens.
Hons. Juges Lemieux, Cannon et Dorion:
Com. d'Ecole de Ste-Anastasie vs Samson jugement confirmé avec dépens.
Lessard vs Corp des Sts-Anges, jugement confirmé avec dépens. Juge Lemieux dissident.
Hons. Juges Cannon, Belleau et Drouin:
Pelletier vs Lapointe jugement confirmé quant au dispositif avec dépens.
Tremblay vs Bergeron, jugement infirmé avec dépens.
Simard vs Côté, jugement infirmé avec dépens.

ENREGISTREES AU BUREAU DU PROTONOTAIRE DE QUEBEC

Déclarations de sociétés

St. Lawrence Dock & Shipbuilding Co Ltd, constructions et réparations de navires, Lévis—W. H. Hutchinson, président.

Canadian Tire & Vulcanizing Regd, commerce d'accessoires d'automobile, Québec—Eugénie Couture.

Alliance Franco-Canadienne, marchands de denrées commerciales et produits industriels, Québec—R. N. Pucet.

Dissolution de société

Le Bulletin du Commerce Enrg, publiciste et imprimeur. Québec—Alonzo Cinq-Mars.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 6 *au* 13 *Avril.*

Vente—Bernard Trottochaud à Louis Trottochaud.
Vente—J. Nap. Roy à Arthur Gagnon.
Vente—And. Deschesnes à Ls. C. Evariste Lafrenière.
Vente—Le Syndicat Lamy à Adélard Héroux.
Vente—Zotique Lahaie à Rodolphe Lahaie.
Vente—Albert Rousseau à Henri Girard.
Vente—Eugène Laperrière à Wellie Sawyer.
Vente Dme Phi. Voyer à Alphonse Leclerc.
Vente—Philias Gauthier à Josaphat Gauthier.
Vente Joseph Germain à St. Maurice Lumber Co.
Vente P. J. Héroux à St. Maurice Lumber Co.
Vente Fabrique Ste-Cécile à St. Maurice Lumber Co.
Vente—Hector Louis Godin à Edmond Hubert.
Vente Alfred Guay à Armand Guilberd.
Vente—Hér. Jos. Lampron à Avila Camirand.
Vente—Majorique Lamy à Evariste Boucher.
Obligation—Henry St-Arnauld à J.-Bte Boisvert.
Obligation—Ernest Pellerin à Nazaire Ricard.
Obligation Henri Girard à Alfred St-Hilaire.
Obligation—F.-X. Dupuis à J. H. Nap. Désaulniers.
Quittance—Joseph Levasseur à Arthur Savard.
Quittance—Alphée et Joséphat Rousseau à Albert Rousseau.
Quittance—Joseph Bourque à Nap. Dubois.
Quittance Rodrigue Lemay à Ernest Pellerin.
Quittance—Succ. Dme F.-X. Belle-Isle à Ovide Beaubien.
Quittance—Joseph Paquin à Flore Bourassa.
Quittance—George Vézina à Ferdinand Trudel.
Quittance—James Garceau à Henry Leclerc.
Déclaration sociale—Dufresne & Duchaine.
Rétrocession—Félix Mongrain à G. Arthur Ferron.
Promesse de vente: J. A. Provencher à Phi. Champagne, fils.
Cession—Fraser Brace Co. à Shawinigan Foundries.
Vente—F. X. Lacoursière à Ovide Blais.
Vente—Hér. Achille Bellefeuille à F. X. Vanasse.
Vente—F. X. Vanasse à Robert Tiffault.
Vente—F. X. Vanasse à Lucien Pothier.
Vente—The Canada Steamship Lines à La Maison Ste-Claire.
Vente—Arsène Grenier à Louis Bournival.
Vente—Philippe Dechêne à Evariste Dechêne.
Vente Hormisdas Villemure à Maxime Samson.
Vente Guillaume Boucher à Onés. Jos. Gélinas.
Vente Alfred Gélinas à Adélard Gélinas.
Obligation—A. Lebrun à F. X. Vanasse.
Obligation—Robert Tiffault à Prime Sarasin, Sr.
Obligation—Eugène Bédard à Etienne Lapalme.
Obligation—Léon Bruneau à Vve Casimir Dubois.
Quittance—Dme Ant. Saucier à F. X. Vanasse et A. Lebrun.
Quittance—Oscar Beauchesnes à Nestor Deshaies.
Quittance—Cie Imp. & d'Immeubles à A. Lebrun.
Quittance—Marie-Blanche Tessier à Wm et Bruno Francoeur.
Quittance—Donat Janvier à Dme Anna Cormier.
Quittance—Johnny Lacroix à Wilfrid Noiseux.
Quittance—Arthur Gélinas à Hormisdas Villemure.
Quittance—Elisée Bellemare à Hercule Bourassa.
Quittance—Arsène Grenier à Louis Bournival.
Quittance—Gilbert Grenier à Jos. Beauregard.
Quittance—Gédéon Gélinas à Adolard Gélinas.
Quittance—Arthur Gélinas à Désiré Dechêne.
Quittance—F. X. Bellemare à Evariste Déchêne.
Quittance—E. A. Birch et Nap. Coutu à Georges Vézina.
Quittance—Isaïe Gélinas et al à Elzéar Lacerte.
Quittance—Mathilde Saucier à Odzaca Gélinas.
Transport—Dme Z. Turgeon à Dme Ant. Saucier.
Cession de droits successifs:—Donat Belle-Isle, jr, à Donat Belle-Isle, Sr.
Main levée—Hér. A. Bellefeuille à F. X Vanasse.
Donation—Alfred Bellerive à Henri Garceau.
Donation—Onés. Jos. Gélinas à Joséphat Gélinas.
Vente—Dr J. C. Gélinas à Dr Eusèbe Chabot.
Vente—J. V. Dufresne à Cyrille Goudreault.
Vente—Cyrille Goudreault à Arthur Turcotte.
Vente—Azilda Larivière à Benjamin Béliveau.
Vente—Joseph H. Lampron à Aimé Parent.
Vente—Lucien Morais à Exilia Vermette et al.
Vente—Cyrice Laquerre à Joseph Beaulieu.
Vente—Alfred Lavergne à Alcide Bastarache.
Vente—Joseph Goudreault à Alphonse Huard.
Vente—Dame Victor Boucher à Dme Jos. Garceau.
Vente—Shérif des Trois-Rivières à Léon Bruneau.
Vente—Ludovic Gélinas à Vve Vildoric Gélinas et al.
Obligation—Dr Eusèbe Chabot à Rév. J. E. Héroux.
Obligation—Adolphe Gignac à Raphaël Grenier.
Obligation—Herménégilde St-Yves à Donat Ferron.
Obligation—Henri Lefebvre à Alfred Normandin.
Quittance—J.-Bte Dechêne à Elie Isaac Gélinas.
Quittance—Hermine Ayotte à Moïse Cossette.
Quittance—Hon. R. S. Cooke à Joseph St-Arneault.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Rose-Anna Ayotte.
Quittance—J.-B. Loranger à Edmond Bellefeuille.
Quittance—Dme Anna Lord à Louis Nadeau.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Odélie Beaudoin.
Quittance—Edouard Blais à Alfred Lavergne.
Quittance—Joseph St-Onge à Adolphe Gignac.

Quittance—Michel Bourassa à Edmond M. Bourassa.
Quittance—Léon Lamy à succ. Vildoric Gélinas.
Quittance—Ovide Paquin à Herm. St-Yves.
Quittance—Dosithée Trudel à à Herm. St-Yves.
Donation—Pierre Gagnon & ux à Max. A. Philibert.
Donation—Ferdinand Milette à Avila Milette.
Donation—Louis Bellerive & ux à Généré Bellerive.
Déclaration sociale:—La Minoterie de Shawinigan.

JUGEMENTS—*Cour de Circuit.*

Philias Ferron vs J. E. Gaudette, Shawinigan Falls, $57.97.
Philias Ferron vs Thomas Lampron, St-Boniface $73.96.
Philias Ferron vs Henry Ouellette, Trois-Rivières, $59.56.
Delle Victoria Normand vs Alphonse Thivierge, Trois-Rivières, $58.34.
Athanase Boisvert vs Léon Brunelle; Shawinigan Falls, $26.54.
J. H. Ferron & Cie vs Madame Vve R. C. Penk, Shawinigan Falls, $37.13.
Dufresne & Frère vs L. W. Pelchat, Cap de la Madeleine, $67.60.
Ephrem Hamel vs Alphonse Montigny, Shawinigan Falls, $15.55.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE.

Semaine du 5 au 10 avril 1920

Actes de Vente.

J. R. Broadbelt à Walter Benfill, partie lots 25d, 25c et 26c, rang 6, Compton. Prix, $1,400.
J. W. J. McManus à J. E. Choquette, nord 48 pieds lot 484, quartier est. Prix, $4,500, payés.
C. S. Milette à Assad Kouri, partie est du lot 1298, quartier sud. Prix, $8,500; $500 payés.
L. J. Burnell et al. à Alden Lowell, lot 15-58 Waterville. Prix, $800, payés.
H. B. Fletcher à J. H. Bryant Limited, partie lot 1245 quartier sud. Prix, $1.00, payé.
Joseph Gingues et al. à J. L. A. Ruel, lot 1494-58, quartier sud. Prix, $550, payés.
George Johnston à H. S. Ball, lot 15-60, Waterville. Prix $650, payés.
Succession Dame Edwin Avery à Dame W. B. McCaw, lot 14a rang 8 et droit de passage sur partie lot 14d, rang 7 Ascot. Prix $100, payés.
Dame Crosbie Auray (autrefois Dame R. H. Gordon) à Alexander James Starke, lots 14c et 14d, rang 7 Ascot. Prix, $2,000, payés.
Paul Cloutier à F. X. Therrien, lot 1466 et est 1-2 lot 1465 quartier sud. Prix, $2,600; $700 payés.
Dame Joseph Goupil à François Goupil, lots 522 et 525, quartier nord. Prix $5,000.
Joseph Gagnon à Joseph Goulet, lott 18b et part. 17i rang 8, lot 18f et 18b rang 9, Compton. Prix $7,000; $4,000 payés.
Sherbrooke Real Estate Company à Joseph Hamel, lots 1494-116, 117 et 120, quartier sud, Prix, $1,500 payés.
L. J. Caron à Joseph Hamel, part. lot 1469-5 quartier sud. Prix $2,000, payés.
George Fournier à Joseph Hamel, lot 1467 et partie lot 1468, quartier sud. Prix $2,500, payés.
Dame R. P. Doyle à Dame J. W. Fuller, lots 212 et 173 Lennoxville. Prix, $1,000, payés.
Delle E. V. M. Kerr à J. E. Smith, lot 458, quartier nord. Prix, $5,500, payés.
J. W. Drew à Victor Adams, lots 807 et 808 quartier nord. Prix $2,800, payés.
Dame George Carrier à Alphonse Paré, droits dans lot 522, quartier Est. Prix, $3,750, payés.
Dame George Carrier et al. es-qual à Alphonse Paré, droit au lot 522 quartier est, Prix $1750, payés.
Alfred Spry à G. E. Wright, partie lot 389 quartier est. Prix $5,000, $1,800 payés.

HYPOTHEQUES

J. O. Choquette à Jeremiah Gronin pour $2,500 affectant partie lot 484 quqartier est.
W. H. Lovell à H. A. Wise, pour $3,500 affectant partie lot 695 et 688 quartier nord.
J. A. Bouthillier et E. A. Bernard à Succession Daniel Mc Manamy, pour $20,000, affectant lots 1426, 1427, 1428, 1429 et 1430, quartier sud.
Dame Pierre Jalbert à Théodore Blouin, pour $1,000 affectant partie ouest lot 871 et ¼ s. o. lot 870 quartier est.
Dame L. P. St-Jean à O. C. Morrisserte pour $1,500 affectant 1-8 indivis dans lot 1342 quartier sud.
Edwin Cotton à Succession H. W. Mears, pour $500, affectant partie lot 804 quartier nord.
François Goupil à Amédée Cloutier pour $4,200, affectant lots 522 et 525, quartier nord.
Joseph Goulet à Jean Grégoire, pour $4,000, affectant lot 18b, partie 17i rang 8, lots 18f et 18b, rang 9 et 1-2 s. lot 17b rang 9, Compton.
Joseph Hamel à Th. Trudeau pour $2,650 affectant le lot 1467 et partie lot 1468, ainsi que partie du lot 1469-5 quartier sud.
Félix Bisson à Sherbrooke Loan and Mortgage Co., pour $800 affectant lot 1444-63 quartier sud.
Alphonse Paré à William Bailey pour $3,500 affectant lot 522 quartier est.

DECHARGES.

J. B. Lanctôt à Dame Alphonse Lanctôt de l'hypothèque du 25 novembre 1907.
Jeremiah Cronin à J. W. J. McManus, de l'hypothèquqe du 23 juin 1914.
Edouard Realty Co., à T. W. Drew, de l'hypothèque du 27 septembre 1918.
John Edwards à Delle E. V. M. Kerr, de l'hypothèquqe du 19 juillet 1915.
Dame J. E. Wadswworth,, à E. A. Orr et Joseph Yates, de l'hypothèque du 3 avril 1919.
Succession Dame Joseph Webster à Dame R. M. Gordon, des hypothèques du 10 septembre 1914 et du 23 septembre 1919.
Jean Gagnon à Joseph Gagnon, de l'hypothèque du 30 mars 1914.
Amédée Cloutier à Dame Joseph Goupil, de l'hypothèque du 14 décembre 1916.
Testament de feu George Burnell avec transmission affectant le lot 15-58 Waterville, légué à S. J. Burnell et al. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession George Burnell.
Testament de feu Dame A. B. Wiliiams avec transmission affectant lot 576-1, droit de passagge sur 576-2 et partie 571 quartier nord, légués à ses trois enfants. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Dame A. B. Williams.
Transfert par J. Wilfrid Côté à Dame Hugh Conor, de $2,000 à lui dûs par Napoléon Marquis et garantis par le lot 617, quartier est.
Transfert de droits de succession par Dlle Mary McManamy à D. J. McManamy et al. dans les successions de sa mère, Dame Ann McManamy et de sa soeur, Dlle Alice Maud McManamy.
Transfert par succession William Simons à Dlle J. Hélène Hetherington, de $950 dûs à la dite succession par James Hetherington.

CONTRATS

Contrat de mariage entre Daniel Patrick Irwin et Dlle Annie Elizabeth Dohan, stipulant séparation de biens.
Contrat de mariage entre le lieutenant Alfred John R. Parkes et Dlle Olive M. Parkes, stipulant séparation de biens.
Adjudication des droits des mineurs dans le lot 522 quartier est, à Alphonse Paré, pour la somme de $1,750, payée.
Interdiction par la Cour Supérieure, de Dame Malvina Lambert, née Labonté.
Acte de tutelle re mineurs de feu Dame Joseph Gingues, nommant Joseph Gingues tuteur et Alfred Gosselin, subrogé tuteur aux dits mineurs.
Autorisation de vendre les droits des mineurs dans le lot 1494-58 quartier sud, appartenant à feu Dame Joseph Gingues.
Autorisation de vendre les droits des mineurs dans le lot 4d rang 2 Ascot, appartenant à feu Clovis Couture.
Contrat et bail par Benjamin Lemieux et Samuel Dawner, affectant lot 1252, quartier sud.
Ratification par succession Daniel McManamy et al. de la vente du lot 1451-104, quartier sud à Dlle Mary et Thomas McConnell.
Incorporation de J. H. Poupart and Co. Ltd.
Acte de Société entre Israel Gillman et Abraham Gillman, sous le nom de "Gillman Brothers".

La Construction

AMOS

Magasin et résidence, $5,000. Propriétaire Ivanhoe Frigon, occupera les lieux.

BATISCAN

Agrandissement de scierie et moulin à papier. Propriétaire : Price Bros. Ltd, Batiscan.

Moulin à papier. La St-Maurice Lumber Co., a acheté les anciens moulins l'agire qu'elle va faire réparer et agrandir.

BARRAUTE

Scierie $6,000. Propriétaire Jos. Fiset

BROCKBURY

Résidence de G. W. Francis, détruite par le feu. Perte $4,000. Doit rebâtir en été.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence $5,000. Propriétaire et entrepreneur général, J. A. Roy; Maçon, Geo. Guénard; Electricien, P. Lacroix, Pont St-Maurice.

LACHUTE

Decheneau Bros, ont acheté l'ancien Hôtel Argenteuil qu'ils vont faire remettre à neuf.

LADURANTAYE

Scierie de Philéas Bélanger détruite par le feu. Sera reconstruite au coût de $3,000.

LEVIS

Réparations et agrandissement pour club, $30,000. — Chevaliers de Colomb, entrepreneur général, Télesphore Guay, Bienville, Qué. Propriétaires sur le marché pour stores, comptoires, appareils d'éclairage électrique, sièges, vitrines, fontaine à soda meubles, tapis, carpettes, rideaux et tentures.

MONTREAL

Garage privé, $1,500 rue Wolfe. Propriétaire, T Pilon, 98 rue Wolfe, achètera les matériaux et fera faire les travaux à la journée. Résidence, 191 ave. Wolseley, Montréal-ouest. Entrepreneur général, E. W. Barnes, 19[illegible] Avenue Wolseley. Tous travaux à faire à la journée, tous matériaux achetés.

Ecuries. Propriétaire, L. Bourrassa, 371 Avenue Papineau, a demandé l'autorisation de construire une écurie avec 15 stalles.

Garage et atelier de réparations. Propriétaire, D. Trépanier,, 909 rue Letourneux, a demandé un permis à cet effet.

2 résidences (6 flats) $10,000, coin Logan et Cartier. Propriétaire et entrepreneur général A. Bonneau, 971 rue Ste-Catherine est. Travaux doivent commencer immédiatement.

Station de service de gazoline, coin de la Route Lasalle et de l'Avenue Pacifique,, Verdun. Architecte, J. E. A. Benoit, 1198 rue Wellington, demande prix et échantillons d'ardoises d'amiante, toiture et tuiles (faîte) ainsi que prix et catalogues pour réservoirs et pompes à gazoline.

30 résidences de $12,000 chacune avenue Northcliffe, Notre-Dame de Grâces. Propriétaire: Federal Construction Co., Ltd. Président, J. B. Baillargeon, 329 rue Ontario Est. Tous travaux à faire à la journée. Quantité de matériaux requis.

2 résidences et garage de $13,500 chacune. Propriétaire, architecte et entrepreneur général: A. Payne, 168 rue Lacasse. Travaux à faire à la journée. Matériaux requis.

2 cottages de $11,000 chacun avenue Wilder, Outremont. Propriétaire J. E. Tessier, 1259 rue St-Hubert. Entrepreneur général, A. Cloutier, 634 rue Marquette. Tous travaux à faire à la journée. Matériaux requis.

Réparations à résidence (4 flats), $4,000. Propriétaire H. W. Burnett, 8 rue Torrance, Entrepreneur général W. Evely, 449 rue Bleury.

Réparations à entrepôt $6,000. Propriétaire F. M. Molson, 290 rue Drummond. Entrepreneur général C. Roberts, 79 rue Lagauchetière. Sous-contrats à accorder sous peu.

6 résidences de $15,000 chacune, route de la Côte St-Antoine et Avenue Northcliffe, Notre-Dame de Grâce. Propriétaire et entrepreneur général: Federal Construction Co., „Ltd, Président: J. B. Baillargeon, 329 rue Ontario Est. Travaux à faire à la journée. Matériaux requis. Ces résidences doivent être terminées cette année.

17 résidences de $20,00 chacune, avenue des Belges. Propriétaire John H. Hand, 4865 rue Sherbrooke Ouest. Matériaux requis. Contrats à accorder pour toiture et électricité. Balance des travaux à faire à la journée.

2 résidences $15,000 route de la côte St-Antoine et Avenue Marlow. Propriétaire et entrepreneur général : David Farrel, 605 avenue Lansdowne. Maçon, E. Turgeon, Ville St-Pierre, Montréal. Le propriétaire accordera le contrat pour la plomberie et la toiture. Balance des travaux à faire à la journée. Le proriétaire achète les matériaux.

Résidence, Propriétaire L. Bourassa, 371 avenue Papineau. Travaux doivent commencer sous peu.

Réparations à résidence $9,000. Propriétaires Hum Pay and Hum Rong, 48 rue Lagauchetière ouest. Entrepreneur général: maçonnerie et charpente, P. Girard, 112 rue Drolet. L'entrepreneur général accordera des sous-contrats.

Bâtiment pour réfectoires, $6,000, Village Turcot. Propriétaire, Canada Car and Foundry Co., Ltd., 120 rue St-Jacques. Entrepreneurs généraux: D. Scott and Co., 204 rue St-Jacques, feront faire tous les travaux à la journée et achèteront les matériaux. Le propriétaire achètera l'agencement de cuisine et de réfectoire ainsi que les sièges.

Transformation résidence en flats $9,000, 233 rue St-Hubert. Propriétaire: H. Lafleur, ,159 rue St-Denis. Tous travaux à faire à la journée. Le propriétaire achète tous les matériaux.

2 Résidences de $6,000 chacune. Avenue Draper. Propriétaires,, entrepreneurs généraux, maçonnerie, menuiserie, plâtrage et plomberie. H. H. Pick and Sons, 325 Blvd Décarie. Le restant des sous-contrats sera accordé sous peu. Les propriétaires achèteront: brique, sable,,, ,gravier et bois.

Agrandissement de manufacture de chaussures, $15,000. Propriétaires, Gagnon, Lachapelle et Hébert, 55 rue Kent. Entrepreneur général: Alphonse Gratton, 142 Cinquième Avenue, Maisonneuve, fera faire les travaux à la journée.

Résidence (2 flats) $6,000. Propriétaire Jean Aubert, 1707 rue Chateaubriand. Fera faire tous travaux à la journée et achète matériaux.

Résidence, $4,000. Propriétaire et entrepreneur général, W. Connolly, 1200 rue Ethel, Verdun, ,fera faire tous travaux à la journée. Briques et Bois demandés.

Réparations à résidence $6,000. Propriétaire, George Harper, 760 rue St-Urbain. Fera faire tous travaux à la journée et achètera matériaux.

Résidence (3 flats) $6,000. Avenue Delorimier. ropriétaire: C. Laguerre 1723 rue des Erables. Entrepreneur général: A. Pépin, 1726 rue des Erables. Travaux à faire à la journée. Achète matériaux.

Résidence, $4,000. Propriétaire et entrepreneur général : W. H. Allan, 130 Avenue Melrose, Verdun, fera faire tous travaux à la journée et achètera matériaux.

La Cie Lockwood, Greene and Co. of Canada, Ltd., 285 Côte du Beaver Hall, désire trouver une manufacture à vendre. Dimension approximative 65 x 1000 pieds.

4 résidences de $6,000 chacune, avenue Hampton. Propriétaire et entrepreneur général: Construction Ltd., 221 Avenue Harvard. Tous travaux à faire à la journée.

Ecuries en arrière des Nos 26 à 30 rue Marquette. Propriétaire, S. L. Contant, 590 rue Marie Anne Est. Autorisation demandée au Conseil municipal de construire 14 Stalles. Travaux à faire à la journée. Matériaux requis.

Maison à appartements, $45,000, avenue Van Horne, architectes. Cardinal et Beauchamp, 25 rue St-Jacques. Soumissions reçues par architecte sans limite de date.

QUEBEC

Magasin à grain, $2,500. Propriétaire Geo Tanguay Ltd,, rue St-André. Travaux à faire à la journé Propriétaire sur le marché pour s res, comptoirs et appareils d'éc rage.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

LA PEINTURE

La plupart des articles de peinture se sont maintenus fermes cette semaine. La situation de l'huile de lin est pour ainsi dire la même en ce qui concerne les prix et les stocks disponibles. La térébenthine est très rare et maintient son prix élevé avec tendance à augmenter encore. On s'attend à ce qu'elle puisse atteindre $4.00. Le vert de Paris a augmenté de 2 cents par lb cette semaine et l'arseniate de plomb de 5 cents qu'il soit sec ou en pâte. Le blanc de plomb à l'huile est actif et les approvisionnements sont plutôt faibles. Le mastic est également très ferme. Les affaires sont considérées comme très satisfaisantes pour la saison.

PEU DE CHANCE D'ETRE MIEUX APPROVISIONNE EN HUILE DE LIN

L'amélioration qui s'était produite n'a été que de peu de durée et les cours n'ont pas tardé à reprendre les quelques cents qu'ils avaient perdus. Les approvisionnements de graines n'ont pas beaucoup augmenté jusqu'à présent. On espère que la navigation des lacs aidera beaucoup au rétablissement des conditions normales. En attendant on cote l'huile brute à $2.80 le gallon et les broyeurs ne sont guère empressés à vendre largement.

En raison des fluctuations du marché des graines, les jobbers en général ne cotent pas.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.80
3 à 4 barils	....
Bouillie—	
1 à 2 barils	2.82½
3 à 4 barils	....

PAS DE BAISSE EN VUE POUR LE MASTIC

Il n'y a absolument pas de chance d'un relâchement quelconque dans la situation du mastic, d'après les informations du commerce. "Tant que le blanc ne pourra être obtenu plus facilement et à un prix plus bas, il ne peut pas y avoir de réduction de la base." Telle est la déclaration d'un marchand de gros. La demande de mastic est bonne pour la saison et comme l'huile de lin est toujours chère, le ton du marché est très ferme.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
Dame pa			
n barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.20
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LA TEREBENTHINE SE MAINTIENT, MAIS PEUT AUGMENTER

Le prix n'a pas augmenté cette semaine mais un ton très fort caractérise le marché. On offre au commerce des lots d'1 baril à $3.50 le gallon, certains négociants demandent même davantage. On croit que le prix va monter avant longtemps. Les approvisionnements sont réduits et le prix s'affermit pour toutes les térébenthines importées.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	3.50
Par petits lots	3.57

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE CONTINUE A ETRE FERME

Il y a eu beaucoup d'activité pour le blanc de plomb à l'huile. Les commandes en mains ont reçu l'attention des corrodeurs et on peut dire avec raison qu'il n'y a réellement pas assez de plomb actuellement pour répondre aux demandes. Les corrodeurs ont eu grand besoin de leurs précédents achats quelque peu élevés de plomb en saumon et le marché actuel de ce produit fait prévoir un maintien ferme des prix du plomb corrodé pour quelque temps encore.

Le plomb standard du gouvernement se vend comme suit: lots de 5 tonnes, les 100 livres $19.50; lots de 1 tonne $20, et lots plus petits qu'une tonne $20.35.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35
		la lb
En barils, environ 600 lbs		0.50
En kegs de 250 lbs		0.50½
En barillets, 50 et 100 lbs		0.51
En barillets, 25 lbs		0.52
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs		0.54
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs		0.56

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

ON FAIT DE GROSSES EXPEDITIONS DE PEINTURE PREPAREE

Il y a toujours beaucoup d'activité dans les centres de peinture. Les fabricants remplissent régulièrement les ordres pour les besoins du printemps des marchands. La demande semble devoir se maintenir bonne et dès que les conditions seront favorables pour le peinturage, il y aura sans aucun doute quantité de répétitions de ventes. Les prix sont sans changement, mais restent très fermes.

Alabastine.

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

La livre	0.11	0.12
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.19	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.07½	0.04½
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE
boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20

Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, par	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanese	5.75
Invincible	6.90

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessous de 25	19.90	22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85	.....	45.45
86 à 90	.....	48.85
91 à 94	.....	49.80
95 à 100	.....	58.55
101 à 105	.....	65.35
106 à 110	.....	73.10

Escompte à la caisse, 15 pour cent.
Escompte à la feuille, 40 pour cent de la nouvelle liste.

CLOUS DE VITRIERS

Recouverts zinc.
Paquets de ½ lb et ¼ lb, la lb. 0.22
f. o. b. Montréal.

LE SHELLAC EST FERME ET LES APPROVISIONNEMENTS SONT BONS

La situation du shellac est toujours ferme bien qu'il n'y ait pas eu d'augmentation récente de prix. Les jobbers éprouvent quelque difficulté à maintenir tout le stock nécessaire, mais la situation est bonne comparativement aux difficultés que l'on a eu à subir autrefois pour s'approvisionner.

AUGMENTATION DE DEUX CENTS POUR LE VERT DE PARIS

Une avance de 2 cents a été faite sur le vert de Paris. Rien d'étonnant à cela, car le cours de la matière première laissait prévoir une augmentation d'un moment à l'autre. Le prix de cette matière première a encore augmenté depuis les derniers achats faits par les fabricants du produit fini et la hausse a pris effet à la date du 1er avril. Les nouveaux prix sont les suivants:

Nous cotons:
Vert de Paris.

En barils, environ 600 lbs.	0.52
En kegs de 250 lbs.	0.52½
En barillets, 50 et 100 lbs.	0.53
En barillets, 25 lbs.	0.54
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs.	0.56
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs.	0.58

Conditions: f.o.b. Montréal, Toronto, Hamilton, London, Ottawa, Québec, Moncton, St. John et Halifax (Yarmouth et I. P. E., ¼ cent en plus par lb). Net à un mois de date ou 1 pour cent à 15 jours.

QUINCAILLERIE

On a pu encore constater cette semaine la continuation des avances dans de nombreuses lignes, bien qu'un négociant de gros déclare qu'il n'y a pas eu tellement de changements cette semaine.

Les seaux et baquets en fibre ont augmenté d'environ 10 pour cent. Quelques lignes de manches de pelles et de bêches sont maintenant à $7.50 la douzaine comme prix de base. Les pompes de citernes ont augmenté. Les clous de fer à cheval sont cotés plus cher. Les fers "Neverslip", les fers à glace et les clefs anglaises ont subi une hausse. Les pièces détachées pour autos Ford sont en général fortement augmentées. La corde à seine est plus chère. Les graisses pour essieux ont augmenté et on a sorti une liste revisée pour les huiles lubrifiantes. La base du fer en barres a été établie à $4.30 les cent livres. Les tôles noires et galvanisées sont plus chères et le fer blanc monte encore. L'étain en lingot est indécis. Les affaires sont assez actives.

AUGMENTATION DES CHAINES A VACHES

L'escompte sur les chaînes à vaches a été porté à 25 p.c. au-dessus des prix de liste. Les fixtures d'étables ont également augmenté, celles d'une seule pièce se vendent maintenant $2.00 la douzaine net, et celles de 3 pièces $2.80.

LES POMPES A CITERNES SONT EN HAUSSE

Les différentes pompes de la marque Myer ont augmenté. Les escomptes sont maintenant de 30 p.c. pour orifice découvert et 20 p.c. pour orifice couvert.

Les "Cottage Force" sont cotées à $6.75 pièce net, et le modèle avec cylindre en bronze vaut $6.00.

L'augmentation est de 50 cents pour chaque article. Les autres lignes suivront sans aucun doute.

LES BAQUETS EN FIBRE ONT AUGMENTE DE 10 POUR CENT

On annonce une augmentation des articles en fibre, et bien que les prix définitifs ne puissent pas encore être obtenus, l'augmentation atteindra approximativement 10 pour cent sur les baquets et les seaux.

ESCOMPTES REDUITS SUR LES PELLES ET LES BECHES

L'escompte de 45 pour cent qui avait cours sur tous les genres de pelles et bêches a été réduit à 35 pour cent.

LES MANCHES ORDINAIRES SE VENDENT SUR UNE BASE DE PRIX NETTE

Les manches de pelles se vendent maintenant $7.50 net la douzaine. Ce prix s'applique seulement à la qualité ordinaire de pelles à cendres.

AUGMENTATION DES CLOUS POUR FER A CHEVAL

Voici les nouveaux prix des clous Capewell pour fer à cheval: par caisse de 25 lbs No 5, $6.50; No 6, $6.25; No 7, $6.00; No 8, $5.75; Nos 9-12, $5.50. L'escompte au commerce est maintenant de 10 pour cent sur ces prix.

LES HACHETTES SONT PLUS CHERES

La semaine dernière il y a eu plusieurs augmentations sur les marteaux de tout genre. Cette semaine c'est une ligne similaire, celles des hachettes qui a augmenté et l'augmentation varie suivant la qualité d'acier entrant dans leur fabrication. La hausse est de 10 pour cent et plus.

LES LESSIVEUSES TORDEUSES SONT ENCORE EN HAUSSE

Par suite d'un changement d'escompte les lessiveuses ont encore augmenté. L'escompte qui était de 4 0pour cent a été réduit à 30 pour cent. Cette augmentation entre en force immédiatement.

FORTE AUGMENTATION SUR TOUTES LES PIECES DETACHEES DE FORD

Une forte augmentation a été faite cette semaine sur les pièces détachées de Ford. L'importance de ces augmentations varie, mais quelques-unes sont très sérieuses et en général elles sont approximativement de 20 pour cent. Il est probable que quelque augmentation des prix nets vont paraître d'ici quelques jours.

LES GRAISSES POUR ESSIEUX SONT BEAUCOUP PLUS CHERES

Les graisses pour essieux ont augmenté considérablement cette semaine. La "Mica" en boîtes de 1 livre se vend maintenant $8.40 la caisse de 48 boîtes, en boîtes de 3 lbs, 24 à la caisse, $10.35; en boîtes de 5 lbs, 12 à la caisse, $8.35; en boîtes de 10 lbs, $1.85 pièce; et seaux de 25 lbs, $4.00 pièce. Ceci veut dire une avance générale approximative de 10 à 15 pour cent.

LE MARCHE DE LA CORDE EST QUELQUE PEU AMELIORE

Bien que l'ouverture de la navigation soit impatiemment attendue par les fabricants de cordage, car elle ramène ordinairement des répétitions d'ordres pour des cordes de différentes tailles, il y a actuellement un bon mouvement pour les approvisionnements du commerce. La plupart des ordres en mains ont déjà été expédiés, et un grand nombre de ceux qui restent sont maintenant en route. La base de la corde standard reste la même, la pure Manille se vend 35½ cents, la Beaver et British 28 cents et la Sisal 22½ cents la livre.

La corde à Seine continue à s'affermir; elle a subi une hausse d'environ 5 cents cette semaine et on s'attend à une nouvelle hausse sous peu.

LES CLOUS SONT SOUTENUS, ET LES STOCKS SONT NORMAUX

Rien de spécial pour les clous cette semaine. Le commerce est actif à s'approvisionner et des stocks sont suffisants pour répondre aux demandes. Cependant il n'y a pas de surplus des tailles courantes et quelques rapports indiquent des difficultés à certain moment pour remplir les ordres. Les clous en broche Standard sons cotés à $5.50 le keg, et les clous coupés à $6.35.

DEMANDE ACTIVE POUR LE FIL DE FER

Il y a une demande très active pour le fil de fer en rouleau ou en grillage pour clôture. Le beau temps améliorera encore la demande du commerce. Le fil en acier doux, de 0 à 9 se vend toujours à $5.75 les cent livres.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 12	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, recuite en spirales:	
No 13	5.45
No 14	5.55
No 15	5.65

LES HUILES LUBRIFIANTES ONT ENCORE AUGMENTE

Huiles—Gazolines — Les prix ont encore augmenté pour les huiles lubrifiants. Les conditions actuelles du marché sont sérieusement affectées par les prix de l'huile brute qui a augmenté d'une façon constante. L'huile combustible est en hausse également et est cotée maintenant à $16.70 le gallon, base du baril. Voici quelques prix pour les huiles lubrifiantes:

Pour machine "Royal Castor" moyenne, le gallon, 41 cents; lourde, 42 cents; extra lourde, 43 cents; "Eldorado Castor", extra lourde 43 cents; "Atlantic Red", 42 cents et "Junior Red", 39 cents; pour cylindre, "Dark Capitol", 74 cents le gallon; Loco cylindre, 50 cents et Ebony, 64 cents.

Le pétrole est sans changement, mais ferme et varie de 27 à 30 cents le gallon, tandis que la gazoline à moteur est cotée 37 cents. Comme les huiles brutes augmentent, il n'est cependant pas improbable que les prix puissent bientôt monter pour le pétrole et la gazoline.

LES PRODUITS DU PLOMB SE SONT FERMEMENT MAINTENUS

Pas de changement de prix définitif cette semaine, mais le ton est toujours fort sur le plomb en lingots. Ce produit n'est pas abondant, car les demandes de plomb venant de toutes parts dépassent les approvisionnements. Il y a une amélioration naturelle en prévision, mais en dehors des ordres en mains qui seront remplis d'ici quelques semaines, il n'y a rien de bien nouveau à signaler.

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb	18.50
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.46½
Soudure, strictement, la lb.	0.43½
Soudure, commerciale, la lb.	0.40½
Soudure, wiping, la lb.	0.39
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.45½
50-60	0.48½
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LA BASE DU FER EST REVISEE — LES DEMANDES SONT ACTIVES

Fer et acier — Il n'y a qu'un seul changement de cours cette semaine, c'est celui du fer en barres qui est coté $4.30 au lieu de $4.55 la semaine passée. Ceci est dû en réalité à un réajustement de la part des usines. Quelques-unes vendaient à $4.30 et d'autres à $4.55 les 100 lbs. Toutes vendent maintenant sur la base uniforme de $4.30. La demande est assez active pour les barres et les stocks sont, dit-on, suffisants pour répondre aux demandes présentes.

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.30
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LES TOLES SONT ENCORE EN HAUSSE

La situation du marché des tôles est difficile. On s'attendait à ce que les envois arrivent abondamment du marché anglais, mais les arrivages ont été plutôt limités. Les marchands de gros vont avoir du stock de certaines dimention et pas de stock dans d'autres. Cela cause une condition nominale qui caractérise le marché actuel. Des augmentations ont été faites cette semaine dans le gros et les prix suivants sont appliqués en certains endroits.

	Les 100 lbs
Tôle noire en feuilles:	
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES POELES SONT FERMES — LES USTENSILES NE BAISSENT PAS

Bien qu'il n'y ait pas eu de changement cette semaine dans la base pour les poêles, le ton reste très ferme. Comme l'acier rentre pour une grande partie dans la fabrication des poêles, la base de prix tend toujours à monter bien que les fabricants n'aient encore fixé aucun prix nouveau.

Les ustensiles sont très fermes. Les manufacturiers affirment qu'il n'y aura pas de baisse de pris, il pourra même peut être y avoir une hausse avant longtemps. La demande est active.

FAIBLESSE MOMENTANEE DES REBUTS DE FONTE

Vieux matériaux — On ne s'attend pas à une grande activité dans cette ligne avant l'ouverture de la navigation. Pour le moment présent le ton s'affaiblit pour la fonte lourde de rebut. On ne peut obtenir de wagons pour le transport et on ne s'attend pas à une amélioration prochaine de la situation.

Vieilles claques, bottines chaussures		0.08¼
Pneus à bicycle	0.02¼	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc		0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne		18.00

Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	1.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	40.00	42.00

L'ETAIN EST INCERTAIN — LA PLUPART DES METAUX EN LINGOTS SONT SOUTENUS

Métaux en lingots — Les prix ont été moins affectés cette semaine. La plupart des cours restent sans changement. Il y a une certaine fermeté cependant sur l'étain en saumon, tandis que le plomb reste sur son haut piédestal, sans grande indication de baisse. Beaucoup de gens se plaignent de ne pouvoir obtenir les quantités désirées.

Cuivre — Les conditions du marché restent les mêmes et les affaires sont bonnes. Le ton est plutôt ferme et le métal est plutôt rare sur le marché.

Local — Les prix sont fermes à 23½ cents pour le casting et à 24 cents pour l'électrolytique.

Etain — Très incertain. Le marché monte et baisse à Londres d'une semaine à l'autre et il est très difficile de définir la situation. Le prix ici est maintenu à 71 cents.

Aluminium — Ce métal semble être un peu plus facile, bien que d'autre part on prétend que le stock sur place est limité. Quelques-uns cotent 36 à 37 cents la livre par lots d'une tonne f. o. b. Montréal. D'autres demandent jusqu'à 40 cents. La situation est quelque peu nominale.

Antimoine — Calme avec cours à 13½ cents la lb.

Zinc — Un peu plus facile et en demande limitée coté à 11¾ cents la lb.

Plomb — Une ombre d'amélioration. Avec la réouverture de la navigation, on s'attend à ce que le marché soit plus facile.

LES FERS ET FERS A GLACE ONT UNE NOUVELLE BASE DE PRIX

Les articles "Neverslip" ont augmenté et une nouvelle liste a été distribuée au commerce pour 1920-21. Sur cette liste qui contient les prix cotés aux maréchaux ferrants et aux forgerons un escompte de dix pour cent est accordé.

Voici les prix de cette liste:

Fers à glace à bout rouge (en boîtes de carton de 50 — 1000 fers à la caisse).

		Le cent
Nos 1, 2, 3, 4, 5, 6 Speedway (tous les modèles au même prix)	5/16 pc.	$3.10
	3/8 pc.	3.10
	7/16 pc.	3.30
	1/ pc.	3.30
	9/16 pc.	3.50
	5/8 pc.	3.50

Fers à glace, Drive, à bout rouge (boîtes de carton de 60; 1000 fers à la caisse).

		Le cent
Pointu, régulier	7/16 pc.	$3.00
	9/16 pc.	3.20
	5/8 pc.	3.20
Taille extra	5/8 pc.	3.20
Epointé, régulier	7/16 pc.	3.10
	1/2 pc.	3.30
	9/16 pc.	3.30
	5/8 pc.	3.30
Taille extra	5/8 pc.	3.30
Pointu, court	1/2 pc.	3.00
	9/16 pc.	3.20
	5/8 pc.	3.20
Taille extra	5/8 pc.	3.20
Epointé, court	1/2 pc.	3.10
	9/16 pc.	3.30
	5/8 pc.	3.30
Taille extra	5/8 pc.	3.30

Fers à cheval en fer, modèle B (en Kegs de 100 lbs.) Percès, Nos 0 et 1, 50 cents en plus ar 100 lbs.

No 2 et au-dessus —
Le Keg de 100 lbs. $13.00

Pour emballage en kegs de plus d'une dimension, ou par quantité inférieure à 1 keg, 1/4 de cent en plus par lb.

Taraudés, $2.00 par 100 lbs de plus que les fers percés.

Fers en acier striés (en Kegs de 100 lbs.)

Percés, No 0 et 1, 50 cents de plus par 100 lbs.

No 2 et au-dessus—
Le Keg de 100 lbs. . . . $1.25

Pour emballage en kegs de plus qu'une dimension 1/4 de cent en plus par lb.

Taraudés, $2.25 par 100 lbs de plus que les fers percés.

Fers à glace "Drive" en acier percés, en Kegs de 100 lbs, modèle de promenade	le keg	$17.00
Modèle de trait	le keg	16.50

Pour kegs incomplets ou pour emballage de plus d'une dimension par keg 1-4 cent de plus par lb. Emballés en kegs, devant et arrière solides, assortis F et H. . . .

Fers à glace en fer (en caisse) . . . la série	No. 0	—$1.35
"	No. 1	— 1.40
"	No. 2	— 1.55
"	No. 3	— 1.65
"	No. 4	— 1.85
"	No. 5	— 2.20
"	No. 6	— 2.35
"	No. 7	— 2.60
"	No. 8	— 2.75

Emballés en boîtes de 5 séries, d'une dimension (série de 2 fers avant et 2 fers arrière).

Fers à glace en acier (en boîtes) . la paire	No. 0	—$0.80
"	No. 1	— 0.85
"	No. 2	— 0.90
"	No. 3	— 1.00
"	No. 4	— 1.10
"	No. 5	— 1.20
"	No. 5	— 1.20
"	No. 6	— 1.30
"	No. 7	— 1.45
"	No. 8	— 1.60

Emballés en boîtes de 10 paires avant ou 10 paires arrières.

fers à cheval en acier extra légers (en boîtes). Prix la paire	Nos. 0 et 1	—	0.40
. . . .	Nos. 2 et 3	—	0.45
"	No. 4	—	0.50
"	No. 5	—	0.55
Taraudés "	Nos. 0 et 1	—	0.45
"	Nos. 2 et 3	—	0.50
"	No. 4	—	0.55
"	No. 5	—	0.60
Avec crampons "	Nos. 0 et 1	—	0.90
"	No. 2	—	0.95
"	No. 3	—	1.05
"	No. 4	—	1.20
"	No. 5	—	1.30



Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 14 avril 1920.

Le marché de Montréal est relativement calme cette semaine après la recrudescence d'activité à l'occasion de Pâques et il n'y a pas de changements importants à signaler. Les porcs sont plus faciles, les prix sont tombés à $20.00 à $20.50 par cent livres. Le boeuf se maintient très soutenu et les cours n'ont pas changé. Les viandes fumées sont très fermes avec tendance à la hausse. La demande active de la semaine dernière pour la consommation de la ville et de la campagne a réduit considérablement les approvisionnements et comme conséquence le ton est décidément ferme. Pas de changements pour les viandes en barils dont les prix sont soutenus. Les prix se maintiennent assez bien pour la volaille pour laquelle il n'y a aucun changement important. Les oeufs canadiens sont maintenant en assez bonne quantité sur le marché qui est devenu beaucoup plus facile. Les cours sont plus bas et varient de 52 à 54 cents la douzaine. Le shortening et le lard sont soutenus et il n'y a que peu de mouvement sur ce marché. Une légère amélioration semble se manifester dans le marché du beurre, bien qu'il n'y ait pas eu de changement définitif effectué sur place. Les prix de la margarine se maintiennent fermes. Le fromage est relativement calme et ses prix sont maintenus. Le poisson n'est pas tout à fait aussi actif et il n'y a pratiquement pas eu de changement de prix, quoique les tendances soient plus faciles.

LES PORCS PLUS FACILES, AVEC COURS PLUS BAS

Viandes froides — Il y a une sensation de relâchement sur le marché du porc et on a constaté des baisses de prix. Les porcs vivants sont cotés de $20.00 à $20.50 les cent lbs. Le marché n'est pas très actif parce que les marchands étaient bien approvisionnés pour Pâques et il ne se fait actuellement que peu d'achats.

Boeuf frais — Le boeuf est relativement soutenu. La demande est assez active et il n'y a pas eu de changement défini de prix. Les prix se maintiennent fermes sur toutes les coupes.

Nous cotons:

Porcs vivants	20.00	20.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.31½
Longes (trimées)	....	0.35
Longes (non trimées)	....	0.32
Epaules (trimées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.24	0.27
Quartiers devant	0.15	0.18
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES EN BARILS S'ECOULENT BIEN

Viandes en barils — Il n'y a pratiquement pas de changement à signaler sur ce marché et les prix sont soutenus avec une demande assez active. Le porc engraissé aux pois se vend $50.00 le baril. Le ton est quelque peu plus aisé par suite du relâchement des cours des porcs vivants.

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	23.00
Boeuf mess	....	25.00
Porc engraissé aux pois	....	50.00

LES VIANDES CUITES SOUTENUES ET FERMES

Viandes cuites — Les viandes cuites sont fermes avec une tendance soutenue, et bien qu'il n'y ait pas de changement dans les prix, l'impression du marché est qu'on peut s'attendre à une hausse sous peu. Les jambons cuits sont offerts à 47 cents mais le prix est très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.		0.32
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0.33
Jambons cuits		0.54
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		0.75
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LES VIANDES FUMEES FERMES — TENDANCE A LA HAUSSE

Viandes fumées — Les viandes fumées sont décidément plus fermes en raison de la demande très importante pour la consommation de la ville et de la campagne, qui a réduit considérablement les stocks. Les cours sont pratiquement les mêmes sur place mais le ton est décidément plus ferme et on peut s'attendre à une hausse d'ici peu. Les jambons Cottage sont cotés en certains endroits à environ 34 cents la livre.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.40
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.40
14-20 livres	....	0.40
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.32
Plus de 35 livres	....	0.30
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.36
Jambons Picnic	....	0.28

LES APPROVISIONNEMENTS D'OEUFS CANADIENS SONT BONS

Les oeufs canadiens sont maintenant en assez bonne quantité et le marché est quelque peu plus facile, cette semaine. Les oeufs canadiens frais pondus sont cotés de 52 à 54 cents la douzaine. Le ton indique qu'une baisse est probable avant longtemps.

Nous cotons:

Frais pondus	0.52	0.54

LES SHORTENINGS SE TRAITENT TOUJOURS SUR LA MEME BASE

Shortenings — Les shortenings sont toujours assez activement demandés et on ne s'attend à aucun changement immédiat dans les prix.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31

LE SAINDOUX EST CALME — BASE SANS CHANGEMENT

Saindoux — La demande continue à être bonne pour le saindoux, mais le marché est, dit-on, plutôt calme pour le moment et on ne constate aucun changement. Il y a un stock suffisant pour répondre aux besoins du moment et les prix se maintiennent très soutenus.

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29¼	0.30¼
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29¾	0.30¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32	0.33

TON PLUS FACILE SUR LE MARCHE DU BEURRE

Beurre — Le marché du beurre semble manifestement plus aisé bien qu'il n'y ait pas eu de changement défini de prix. Les affaires, pour le gros en général, sont assez bonnes, mais le marché est très tranquille et il ne se fait que peu d'achats de spéculation. Les blocs de crémerie sont offerts à un prix variant de 62 à 63 cents la livre.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.62	0.63
Laiterie, en tinette	0.48	0.55
Laiterie, moules	....	0.50
Cuisine	....	0.45

LA MARGARINE EST FERME — PRIX SANS CHANGEMENT

Margarine — Pas de changement important sur ce marché. Les prix se maintiennent avec une demande qui n'est pas très forte et la situation est ferme et soutenue.

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE FROMAGE TOUJOURS FERME — PAS DE CHANGEMENT DE PRIX

Fromage — Il n'y a que peu de changement sur ce marché cette semaine et la base des prix reste la même. Le fromage nouveau (grand) se vend 29½ cents la livre et le triple est coté 32 cents.

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LA VOLAILLE EST FERME ET LES APPROVISIONNEMENTS SONT FAIBLES

Volaille — Les prix se maintiennent assez bien sur la volaille et il n'y a pas de changement défini. Les envois de volaille vivante arrivent très lentement maintenant et on dit que les stocks d'entrepôt ont été largement livrés à la consommation. Les cours se maintiennent fermes et on ne s'attend à aucune baisse.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LES COURS DU POISSON SONT TOUJOURS SOUTENUS

Poisson — La fin du Carême a naturellement entraîné une diminution de la vente du poisson et la situation est plutôt tranquille aujourd'hui. Il n'y a pas eu pratiquement de changement, les cours restent les mêmes bien que le ton soit quelque plus aisé. La saison des huîtres est pratiquement terminée et en conséquence le stock local est très réduit. Il y a une demande assez active pour le poisson gelé, principalement le flétan qui est coté à 19-20 cents la livre (Flétan moyen de l'ouest.)

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.07½	0.08
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.06½	0.07
Crevettes	....	0.50
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.50
Saumon (B.C.), la lb., rouge	....	0.40
Maquereau	....	0.20
Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.35	0.40
Flétan	0.28	0.30
Haddies, BXs, la lb.	....	0.16
Filets	....	0.22
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19	0.20
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.14	0.15
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.25	0.26
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

Le marché de Montréal est un peu plus fort cette semaine et bien qu'il n'y ait eu que peu de changements matériels effectués, le ton dans presque toutes les lignes indique qu'une hausse doit être bientôt attendue. Le sucre est très ferme et par suite du fait que le marché du sucre brut continue à augmenter, des cotations plus élevées semblent probables pour le sucre raffiné. Les avoines ont fortement augmenté et on s'attend à une hausse de tous les articles en paquets dans lesquels l'avoine rentre pour une large part. Les légumes en général ont augmenté. Le prix des pommes de terre reste sans changement, mais le ton est très ferme et même on s'attend à une hausse dans certains endroits.

LA FARINE SEMBLE DEVOIR MONTER

Bien qu'il n'y ait pas eu de hausse définie cette semaine, la situation de la farine s'est affermie considérablement en raison de l'augmentation récente du blé. Il est prévu que la Commission du Blé a l'intention d'abandonner le contrôle des prix de la farine dans un avenir rapproché, mais rien de définitif n'a encore été fait. La demande pour la farine est toujours bonne et les prix se maintiennent.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	.....

L'AVOINE ATTEINT UN PRIX PLUS ELEVE

Avoine — L'avoine semble battre tous les records et la situation est exceptionnellement forte. Une avance de 3½ cents par boisseau a eu lieu pour toutes les qualités. On ne sait si cette situation durera et certains marchands n'hésitent pas à dire que ce bond est trop sensationnel pour pouvoir durer et qu'on peut s'attendre à une baisse. Ce n'est là cependant qu'une simple manière de voir et le fait certain c'est que l'avoine est dans une condition très forte et est très ferme aujourd'hui.

Foin — Aucun changement matériel n'a été effectué cette semaine; bien que le mauvais état des routes qui paralyse énormément les transports ait quelque peu affermi le ton du marché, et qu'une hausse ne soit pas improbable.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):		
Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....	
Bon, No 2	30.00	31.00
Bon, No 3	28.00	29.00
Paille	.....	15.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbs)		1.19
No 3 C.W.		1.15
Extra Feed		....
No 1 Feed		1.14
No 2 Feed		1.13
Orge:		
No 3 C.W.		1.74
No 3		....
No 4 C.W.		1.48
Feed		1.36

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

L'AVOINE ROULEE EST COTEE PLUS CHERE

Céréales — Le cours est plus élevé cette semaine pour l'avoine roulée qui est dans une très forte position actuellement. L'avoine roulée est offerte à un prix variant de $5.75 à $6.00 les 90 lbs (en vrac). Les céréales en géné-

ral sont très fermes partout et on peut s'attendre à des augmentations.

Céréales—		
Cormeal, golden, granulé. . .		5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs). .		8.25
Orge pot, (98 lbs).		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs). . . .		6.50
Hominy perlé, (98 lbs). . . .		6.25
Graham, farine.		6.00
Graham, baril.		13.25
Oatmeal (standard granulé).	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac).	5.75	6.00

PAS DE CHANGEMENTS POUR LES PRODUITS EN PAQUETS.

Aucun changement matériel n'a été fait dans les prix cette semaine bien que la position soit très forte. On peut s'attendre à une hausse dans toutes les lignes contenant de l'avoine, en raison de la position exceptionnellement forte de l'avoine à l'heure actuelle. En attendant les prix se maintiennent avec une demande active et constante. Le marché est ferme avec tendance franchement à la hausse.

Breakfast food caisse 18. . .	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz. .	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb. .	0.86
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 3.50, 3.65, 3.50,	4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, doux. . .	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse.	6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	2.60
Orge perlée écossaise, caisse. .	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse. . .	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse. . .	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse. . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé). . . .	0.12½
Farine de pomme de terre. .	0.16
Empois (buanderie).	0.10½
Fleur tapioca. 0.15	0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse).	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse).	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE SUCRE RAFFINE AUGMENTE PAR UNE MAISON

Le sucre a une position très forte. Une raffinerie, l'Acadia, a porté son prix à $18.50 et ce changement prend date du 1er avril. Le marché du sucre brut est très ferme et on a noté des augmentations aux sources de production. Les marchands sont d'avis que cela fait prévoir un prochain relèvement des cours du sucre raffiné. Les demandes de sucre sont actuellement exceptionnellement fortes. Ceci, pense-ton, est dû au fait que les consommateurs agissent suivant le conseil du Gouvernement et font des approvisionnements pour leurs besoins à venir. Les envois de sucre brut arrivent, dit-on, en quantité suffisante pour faire face à ces demandes importantes. En raison de la situation du marché du sucre brut, il ne peut être question de diminution dans le prix et la tendance est fermement dirigée dans le sens contraire.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé. . . .	16.50
Acadia, extra granulé.	18.50
St. Lawrence, extra granulé. .	16.50
Canada, extra granulé.	16.50
Dominion Cristal, granulé. . .	16.50
Glacé, barils.	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.). . .	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.). . .	16.90
Glacé, 1 livre.	18.20
Jaune No 1.	16.10
Jaune No 2 or.	16.00
Jaune No 3.	15.90
Jaune No 4.	15.70
En poudre, barils.	16.60
En poudre, 50s.	16.30
En poudre, 25s.	17.00
Cubes et dés, 100 lbs.	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . .	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs. . . .	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs.	19.00
En morceaux Paris, barils. . .	17.10
En morceaux 100 lbs.	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs. .	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs. .	17.50
En morceaux cartons 5 lbs. .	18.25
En morceaux cartons 2 lbs. .	19.00
Crystal Diamond, barils. . . .	17.00
" " boîtes 100 lbs..	17.20
" " boîtes 50 lbs..	17.30
" " boîtes 25 lbs..	17.50
" " caisses de 20 cartons. . . .	18.25

LA SITUATION DES ENGRAIS EST SANS CHANGEMENT

Les engrais sont à peu près dans les mêmes conditions que la semaine dernière et il n'y a pas de changement bien défini. Les stocks disponibles sont tout à fait insuffisants pour répondre aux demandes importantes du moment et on ne constate aucune amélioration à ce sujet. Le ton du marché est décidément plus ferme.

Engrais—

Son, wagons mlangés.		45.00
Short, wagons mélangés . . .		52.00
Moulée d'avoine.	63.00	71.00
Farine à bestiaux, 98 lbs. . .		3.80
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal.		66.00
f.o.b. Fort William.		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb. . . .	0.70	0.75
Laine non lavée.	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15

LES SIROPS ET MELASSES DANS UNE POSITION TRES FORTE

Sirops — Les sirops de blé-d'Inde sont très fermes cette semaine avec tendance à la hausse. Les demandes sont toujours très fortes et les marchands déclarent que grâce à une amelioration dans les transports ils sont en mesure de satisfaire leurs ordres en mains. Les prix se maintiennent avec un marché très ferme. Le cours a changé pour le glucose qui se vend maintenant environ $6.85 la caisse (boîtes de 5 lbs).

Mélasses — Rien de nouveau sur ce marché. Les prix se maintiennent fermes avec tendance plutôt portée vers la hausse. Si le sucre augmente, comme c'est probable, une hausse aura beaucoup de chance de se faire sur la mélasse.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres. . .	0.09
½ barils.	0.09¼
Kegs.	0.09¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.55
2 galls, seau 25 lbs., chaque. .	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque...	....
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.15
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres. . . .	12.50

Mélasses des Barbades:—
Prix pour l'Ile de Montréal.

Puncheons.	1.47	1.55
Barils.	1.45	1.47
Demi-barils.	1.49	1.50

MOUVEMENT PLUS ACTIF DANS LES CONSERVES

On rapporte un peu plus d'activité cette semaine et de meilleures demandes. Les prix sont maintenus fermes mais dans la plupart des lignes la tendance est portée à la hausse. La demande est manifestement soutenue pour les tomates et les poix en boîtes. En raison de la rareté relative des fruits frais et de leur prix élevé, la demande est meilleure pour les pommes en boîtes.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	....	2.00
Blé-d'Inde (2s).	....	1.75
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	....	1.80
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards.	185	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1.	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LE MARCHE DU RIZ EST FERME MAIS CALME

Le riz est ferme bien que le marché soit très calme et qu'on ne traite que peu d'affaires cette semaine. Les envois arrivent, dit-on, plus abondamment et l'on n'éprouve aucune difficulté à répondre à toutes les demandes. Le rix Caroline "Extra fancy" est coté entre $19.00 et $21.00.

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "C".	....	14.50
Rangoon "CC"	....	14.25
Riz brisé, fin.	....	10.00
Tapioca, la lb. (seed).	0.12½	0.13½
Tapioca, (flake).	0.11	0.12½
Tapioca, (pearl).	0.12½	0.13½

PAS DE CHANGEMENT APPRECIABLE DANS LA SITUATION DU THE

Pas de changement appréciable cette semaine. Les prix se maintiennent fermes avec tendance décisive à la hausse. Les approvisionnements arrivent très lentement et en présence de la consommation particulièrement forte de ce breuvage et de la rareté relativement grande des meilleures qualités de thé sur le marché, la situation est très forte et la hausse st certaine.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé.	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE EST FERME AVEC DEMANDE SOUTENUE

Café — Le café est très ferme cette semaine et la demande ne semble nullement faiblir. Les marchands déclarnt que les affaires sont particulièrement actives pour le moment et une diminution des prix n'est guère probable. Les Mochas sont offerts à un prix variant de 47 à 49 cents.

Cacao — Les prix du cacao sont sans changement. Les affaires sont soutenues et la situation du marché est très ferme.

Café —	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaique.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48

Cacao —	La douz.
Boîtes, 1 lb.	5.80
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille.	1.15

KA - LOM - ITE

Le Nettoyeur Merveilleux du XXe Siècle

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

Supprime le frottage.
Ne foule pas les lainages.
Est sanitaire et désinfectant.
Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.
Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.
Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélarts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et estt vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.



USINE A SEL WINDSOR, ONT.

Le Sel qui se vend.

Fabriqué dans des conditions idéales dans les usines à sel les mieux outillées du Dominion, les produits de la Canadian Salt Company possèdent la qualité et la force.

SEL POUR TOUS USAGES

Windsor Table Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison)
SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement—Vendu en cartons)
Sel de Laiterie Windsor — Sel à fromage Windsor
FAIT EN CANADA

The Canadian Salt Co.,

Limited

WINDSOR, Ont.

LES FEVES ET LES POIS RESTENT TRES FERMES

Rien de nouveau à signaler sur ce marché qui est très ferme avec un ton qui fait prévoir la hausse. Le mauvais état des chemins paralyse beaucoup les livraisons et comme conséquence les stocks disponibles sont très faibles. Il n'y a pas encore eu de disette ,mais ces conditions tendent toutes à faire augmenter les prix. Les fèves canadiennes sont cotées de $5.75 à $6.00 le boisseau.

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.00	5.25
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES CONCOMBRES, LES SALADES ET LES CHOUX SONT PLUS CHERS

Légumes — Il y a eu plusieurs augmentations cette semaine et les prix sont très fermes dans la plupart des cas. Le céleri de Floride est un peu plus facile et est tombé à $7.50 par crate de 4 douzaines. Les tomates de Floride se vendent $7.50 la caisse et les salades frisées ont augmenté de 50 cents et valent $4.00 la boîte de 3 douzaines. Les concombres de serre ont atteint un prix plus élevé. Les pommes de terre sont très fermes, et bien qu'il n'y ait pas eu de nouvelle augmentation le ton est très fort et on peut s'attendre encore à une hausse, bien que quelques marchands déclarent que c'est simplement une question de retard dans la livraison et que les prix baisseront dès que l'état des routes sera amélioré.

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00	8.00
Haricots nouveaux importés (manne)		7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)		2.50
Concombres (serre) douz.		3.00
Chicorée, douz.		0.50
Chou-fleur américain, douz. double caisse		7.00
Chou-fleur américain, douz., caisse simple		3.75
Chou (Montréal), baril		4.50
Carottes (sac)		1.75
Ail, lb.		0.50
Raifort, lb.		0.20
Laitue (Boston), caisse		3.00
Poireaux, douz.		4.00
Menthe		0.60
Champignons, lb.		1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac		8.50
Oignons rouge, 75 lbs.	8.50	9.00
Oignons, caisse		3.00
Oignons espagnols, caisse		8.50
Salsifis, douz.		0.50
Persil (canadien)		1.00
Piments verts, douz.		0.50
Panais, sac		1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs		3.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)		3.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis américains, douz.		0.75
Epinards, baril		6.00
Navets, (Québec) sac		2.00
Navets, (Montréal)	1.50	1.75
Tomates, serre, lb.		0.40
Laitue, Floride (manne)		6.00
Persil américain, douz.		2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		6.50
Cresson (douz.)		0.75

LES FRUITS FRAIS RESTENT SOUTENUS

Les fruits frais sont toujours soutenus et il n'y a pas eu de changements de prix appréciables. Le trafic est assez actif, bien qu'on prévoie une certaine tranquillité à cette saison de l'année. Il y a une demande soutenue pour les oranges et les pamplemousses.

Pommes		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins	....	....
Spies	....	10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon	....	0.60
Raisin, Emperor, keg	....	13.00
Pamplemousse Jamaique, 64, 80, 96	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	....	6.00
Citrons, Messine	....	8.00
Poires, Calif.	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	....
Oranges, Cal., Valencia	....	9.50
Oranges, Cal., Navels	....	9.00
Oranges, Floride, caisse	....	6.00

LES FIGUES ET LES DATTES SE VENDENT BIEN

Fruits secs — Il n'y a pratiquement pas de changement dans les prix. Les figues et les dattes se vendent en quantité et les dattes sont plutôt rares. Les petits approvisionnements qui arrivent de temps à autre sont rapidement épuisés. Les pommes évaporées sont plus faciles aux Etats-Unis par suite de l'arrêt de l'exportation des pommes en baril en raison des conditions du change. Si le change continue à monter, les exportations recommenceront et les marchands déclarent que cela aura pour effet d'affermir considérablement les stocks disponibles, ce qui entraînera une hausse sur le marché local.

Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
Abricots, slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25

LES NOIX SONT FERMES AVEC TENDANCE A LA HAUSSE

Les peanuts tendent à baisser.

Noix — Il n'y a que peu de mouvement cette semaine parce que les acheteurs étaient bien approvisionnés pour les fêtes et les demandes actuelles ne sont pas si fortes. Toutes les noix sont fermes et avec la hausse du change du franc on s'attend à une augmentation avant longtemps. Les amandes écalées sont très fermes à New-York et les stocks en mains sont très faibles. Les marchands déclarent qu'il n'y aura guère d'activité sur le marché avant l'ouverture de la navigation et le commerce attend patiemment et se prépare à un trafic exceptionnellement fort qui commencera avec l'arrivée des océaniques.

Peanuts — Les peanuts sont plus faciles et quelques diminutions sont rapportées sur diverses qualités spéciales. Les "Bon Ton" ont baissé de 2½ cents et se vendent 23½ cents la livre. Les "Sun" sont offerts à 19½ cents et les "G" à 17½ cents.

LES EPICES SONT FERMES ET SE VENDENT BIEN

Les prix sont soutenus et le marché est très ferme. Pas de changement notable depuis la semaine dernière. Les affaires sont très bonnes et les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre à toutes les demandes locales actuelles. Le ton est ferme et une baisse n'est pas encore en vue.

DIVERS CHANGEMENTS DE PRIX

L'escompte sur les sacs de papier "Automatic", qui était de 22½ p.c. sur les prix de liste, a été réduit à 20 p.c. Le lait en poudre Klim a subi une légère diminution. Par barils de 200 lbs il se vend 25 cents au lieu de 29½ cents et par barils de 50 lbs 27 cents au lieu de 31½ cents.

La soude caustique a également diminué et vaut $5.85 au lieu de $6.50 les 100 lbs.

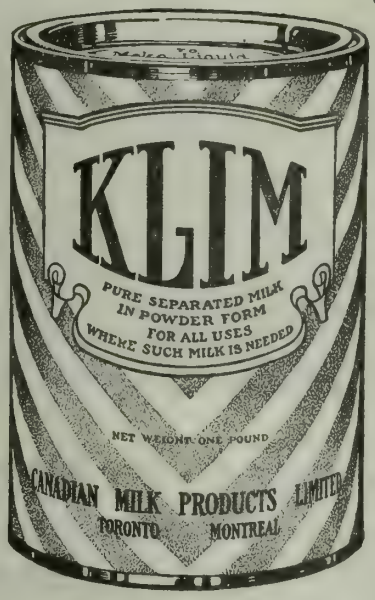
Par contre la ficelle de coton qui valait de 75 à 81 cents la lb, vaut aujourd'hui de 81 à 86 cents.

Les amandes de Valence qui étaient cotées de 62 à 64 cents la lb, sont cotées actuellement de 68 à 70 cents la livre.

PERSONNES ENREGISTREES SOUS LA LOI LACOMBE DANS LE DISTRICT DE ST-HYACINTHE.

A.-E. Chabot,
L.-E. Carpentier,
Luc Dumais,
F.-E. Charron,
H. Bonenfant,
J.-E. Poirier,
I. Blanchard,
G. Brunette,
R. Chagnon.

KLIM ÉVITE LE GASPILLAGE DU PRÉCIEUX ALIMENT LACTÉ



L'approche de la saison de la chaleur signifie plus de lait sûri.

Klim ne sûrit pas même par la température la plus chaude.

Le lait est un produit alimentaire très périssable. Il sûrit vite s'il est exposé à la chaleur. Le lait sûr ne peut servir qu'à de très rares usages domestiques. Ordinairement on le jette. Ce gaspillage et cette dépense inutile peuvent être évités par l'empoi de Klim, le lait séparé pasteurisé réduit en poudre. Klim répond à la plupart des besoins de la maison. Il donne des résultats parfaits pour la cuisine. Beaucoup de gens l'emploient également sur la table, ainsi que dans le thé, le café et le cacao.

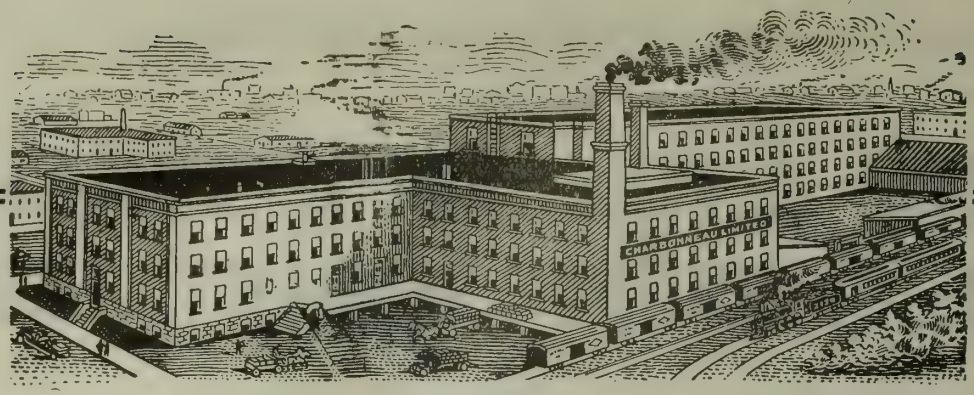
Pendant les mois d'été, les ventes de Klim sont plus grandes qu'à aucune autre époque de l'année, parce qu'il reste doux et frais jusqu'à ce qu'il soit entièrement employé. Pas une parcelle n'en est gaspillée. Pour le déjeuner, le lunch et le dîner, on peut préparer exactement la quantité voulue de lait séparé en mettant quelques cuillerées de Klim dans de l'eau pure et en remuant fortement jusqu'à dissolution complète. Le mode d'emploi est imprimé sur chaque boîte —(formats de ½ lb, 1 lb et 10 lbs).

Poussez maintenant les ventes de Klim — Cela vous paiera — Commandez-en à votre épicier en gros.

Canadian Milk Products Limited

SIEGE SOCIAL: TORONTO

ST-JOHN ***MONTREAL*** ***WINNIPEG***



Les Biscuits Soda "Crème de Ferme" de Charbonneau

sont toujours de bonne vente d'un bout de l'année à l'autre. Il est donc de votre intérêt de les avoir toujours en stock pour les offrir chaque fois que l'on vous demande des Biscuits Soda.

LE BEURRE DE SUCRE A LA CREME IMPERIAL, DE CHARBONNEAU

a également conquis la faveur du public. La demande va toujours en croissant et il est bon d'en avoir constamment un stock frais en mains.

Pour ces deux produits excellents adressez-vous à votre marchand de gros.

CHARBONNEAU, LIMITÉE

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, etc.

330 rue Nicolet - - - - - - - - MONTREAL.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, LASALLE 256 TELEPHONE



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent àprêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



Toujours en Demande

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande?

A FUMER EN PALETTES

BRIER

INDEX

BRITISH CONSOLS



A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES

CROWN

BLACK ROD (Torquettes)

NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.



J. J. DUFFY & CIE

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les **fait rester sur la corde.** Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N. B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N. E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge.

LAC MEGANTIC, Que.

De plus gros Bénéfices

UN CLIENT SATISFAIT SIGNIFIE POUR VOUS UNE AUGMENTATION DE VENTES.

Les Graines Steele, Briggs'

Satisfont les demandes les plus exigeantes—elles sont parfaites sous tous les rapports. Avec près de cinquante ans de réputation derrière elles, elles constituent un sujet de ventes qui vous promet des bénéfices certains.

Les fermiers difficiles insistent pour avoir ces "meilleures graines pour de plus belles récoltes."

THE STEELE, BRIGGS' SEED COMPANY, Limited

"La plus grande maison de graines du Canada"

HAMILTON TORONTO WINNIPEG



Un Article qui se Vend Vite

Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

Brodie & Harvie Limited

14 rue Bleury, - - - - MONTREAL

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

D O M I N I O N

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

Elles se vendent partout

Les ménagères qui tiennent surtout à la QUALITE exigent les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce que l'expérience leur a appris que c'étaient les meilleures sur le marché et qu'avec ces produits, elles avaient la certitude de réussir tous leurs mets.

Cette préférence veut dire des ventes répétées pour le marchand qui tient cette ligne en stock. Ses ventes sont, pour ainsi dire, à moitié faites et la satisfaction qu'il donne à sa clientèle lui assure des profits continuels.

Un autre produit de qualité très populaire partout, c'est la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

Cette moutarde est faite des meillers ingrédients. Elle est d'une force exceptionnelle et par suite très économique. Elle est mise en pots de diverses dimensions et formes, de sorte que le marchand peut facilement en faire un étalage attrayant pour attirer l'attention de ses clientes.

Pour assaisonner les plats et les mets, il n'y a pas de meilleure sauce que la

WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Cette sauce a une saveur et un piquant qui la distinguent de toutes les sauces sur le marché actuellement. Sa qualité, comme celle de tous les autres produits de la Maison Jonas, est absolument exceptionnelle.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870.

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, :-: MONTREAL

NOTRE SERVICE EST RAPIDE

CONFITURES
aux Fraises
" Framboises
" Pêches
" Groseilles
" Prunes



Produits préparés avec les meilleurs ingrédients. Pureté garantie.

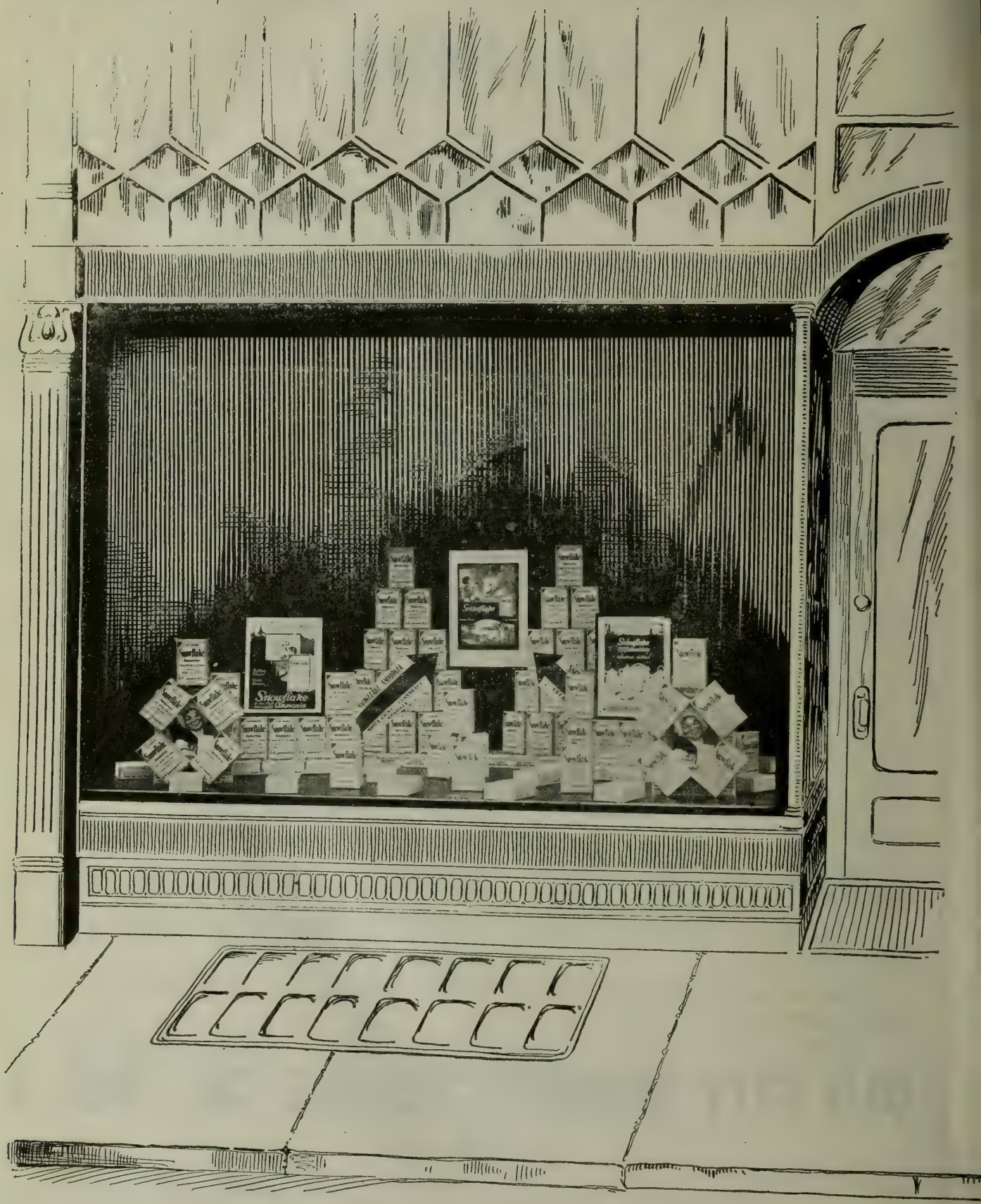
Si vous tenez à avoir des confitures rigoureusement pures n'hésitez pas à nous confier votre commande.

Nous sommes outillés pour fabriquer rapidement des produits de toute première qualité et d'une pureté absolue.

Notre organisation des plus modernes nous permet de donner un service excellent et une livraison rapide.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.


Snowflake
Canada Cereal
Snowflake
Canada Cereal
Snowflake
Canada Cereal

Ne cachez pas le Snowflake

EXPOSEZ-LE

MARCHANDS,
Voici votre chance de faire de grandes ventes.

Rappelez-vous qu'il y a à peine un mois, nous vous avons montré dans ces pages comment nous commencions à tracer le chemin pour une série de grandes ventes d'Ammoniaque Snowflake.

Notre campagne de publicité se répand maintenant dans tout le Canada au moyen de clichés sur page entière dans: MacLean's Magazine, Everywoman's World, Canadian Home Journal et Canadian Courier.

La grande planche en couleurs dans l'édition d'avril de ces publications nationales est d'une véritable beauté.

Notre campagne de publicité dans les journaux est également en cours.

C'est la grande saison du nettoyage. L'Ammoniaque Snowflake est l'allié sincère de la ménagère. C'est un ami qu'on trouve dans le besoin et chaque intérieur en Canada a besoin de lui.

Votre grande chance dépend du fait que vous exposerez le Snowflake dans vos vitrines. Mettez-le dans une place en vue sur vos comptoirs et vos rayons. Il est de grande vente et vous ne compterez pas vos ventes par paquets mais par caisses.

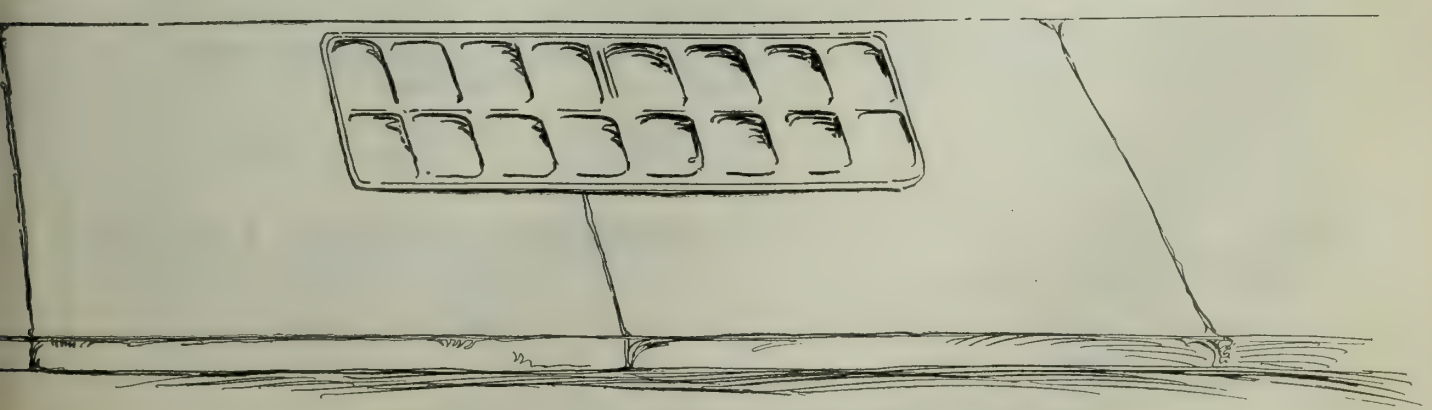
La gravure sur la page ci-contre vous donnera une idée de l'étalage attrayant qu'on peut faire avec l'ammoniaque Snowflake.

Le printemps est arrivé. Vérifiez votre stock et commandez maintenant en prévision de la grande demande.

Ordonnez chez votre fournisseur de gros.

FRET PAYE PAR LOTS DE CINQ CAISSES ET AU-DESSUS

S. F. LAWRASON & CO. **LONDON, CAN.**



RECOMMANDEZ LE SODA

"COW BRAND"

A LA MENAGERE



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en,

— Votre marchand de gros en a.

Church & Dwight

(LIMITED)

Manufacturiers - - - - - - MONTREAL

57 57



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57

Les Allumettes que désirent vos clients

Dans presque tous les cas où vos clients demandent des allumettes, ils s'attendent à ce que vous leur donniez des

EDDY

Parce qu'ils savent que chaque allumette dans chaque boîte de Eddy est une bonne allumette, bien faite et garantie telle par la maison qui a quelque 70 ans d'expérience dans la fabrication des allumettes.

Tenez bien assorti votre stock d'allumettes Eddy — 30 à 40 marques différentes — une allumette pour répondre aux besoins de chaque client.
La qualité Eddy et la publicité Eddy qui s'adresse au consommateur forment une combinaison profitable qu'il est bon de suivre.

THE

E. B. EDDY CO., LIMITED,

HULL, Canada.

CES CIRAGES AUGMENTERONT VOS PROFITS

Foussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-le en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

NETTOYEURS POUR LA MAISON

Le Poli à métal Idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE

Préparartion Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE IMMEDIATEMENT!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

Aliments Préparés de CLARK

BOEUF SALE — VEAU EN GELEE
BOEUF ROTI — QUEUE DE BOEUF EN RAGOUT
PATE DE VEAU — HACHIS DE BOEUF SALE
RAGOUT ANGLAIS — JARRETS EN GELEE
LANGUE A LUNCH — LANGUE DE BOEUF

SAUCISSE DE CAMBRIDGE — PATTES DE COCHONS DESOSSEES — VIANDES EN CONSERVE — VIANDES DEVILLED — BOEUF FUME EN TRANCHES—DINER BOUILLI CANADIEN — POULET DESOSSE

LANGUE, JAMBON ET VEAU
KETCHUP AUX TOMATES, BEURRE DE PEANUT, SIROP DE TABLE

Fèves au lard de Clark
Soupes de Clark

ET AUTRES BONNES CHOSES

TOUTES FAITES EN CANADA — PAR DES CANADIENS

W. CLARK, LIMITED — **MONTREAL**





Des Produits Alimentaires Marins de Qualité établie veulent dire de plus gros Profits pour les Marchands

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick, du fait de leur qualité supérieure et de leur propreté appétissante, prouvent être une ligne splendide à tenir. Ils impliquent des clients satisfaits et réguliers, d'où augmentation sans cesse croissante de profits.

Aliments Marins Marque Brunswick

Notre fabrique de conserve sanitaire avec son équipement moderne est située proche des plus beaux bancs de pêche du monde. C'est cela qui nous permet de faire choix des plus belles pêches, d'en préparer soigneusement le poisson et d'en faire l'envoi tout de suite aux marchands.

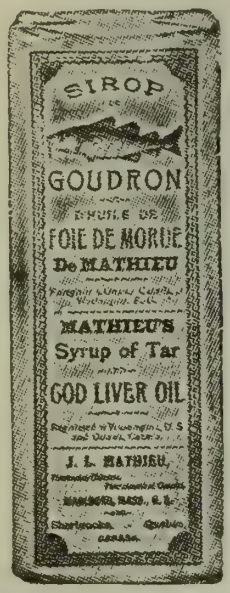


C'est le temps de faire rendre votre département de poisson. Voyez où en est votre stock et passez vos commandes aujourd'hui.

Connors Bros. Ltd.
Black's Harbor, N. B.



Protégez vos clients



en recommandant le Sirop d'huile de Foie de morue et de Goudron de Mathieu pour les rhumes, la grippe et comme préservatif pour l'"influenza". La réputation de ses grandes propriétés curatives et de sa fiabilité est connue d'un océan à l'autre.

Faites de l'argent avec la demande toujours croissante pour un remède de confiance contre la toux, en fournissant à vos clients le Sirop de Mathieu à l'huile de foie de morue et au goudron. Rappelez-vous qu'il y a un bon profit sur chaque vente.

La Cie J. L. Mathieu

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, = = Québec

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes faits une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE

BISCUITS ET CONFISERIES

MONTREAL

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**

les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.

La **Fièvre Apteuse** dans les écuries

La **Fièvre Jaune** — la terrible **Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.

2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.

3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

CAMILLE

EAU MINERALE NATURELLE DU BASSIN DE VICHY



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française.

Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

TRUCKS REPUBLIC

REPUBLIC TRUCKS

Deux choses devraient être considérées soigneusement dans l'achat d'un truck : la confiance et l'economie.

A moins que vous ne sachiez que votre truck sera en état pour service actif de jour en jour --

A moins que vous ne soyiez certain que vous obtiendrez ce service quotidien á dépenses raisonnables--

Vous laissez trop de prise au hasard.

Il nous fera plaisir de vous donner des faits et des chiffres prouvant la confiance et l'economie des Trucks Republic employés par des commerçants dans votre ligne.



LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., LIMITED

180, rue Amherst, Montréal.

61-73, rue St-Valier, Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville, Rivière-du-Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines, Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited, 144 rue Anne, MONTREAL.

O.P.W.

"Peintures et Vernis pour tous besoins"



Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.

Une agence O.P.W. signifie "collaboration"—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme "MacLean's", "Farmers'" et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

A

est pour l'"Agence", le premier pas vers la prospérité O.P.W.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 23 avril 1920. Vol. XXXIII—No 17



LES Chaussures, de quelque forme qu'elles soient, ont besoin, pour conserver leur forme, leur élégance, leur solidité et leur confort, d'être munies des



CONTREFORTS DE CONFIANCE

BENNETT

TRADE MARK

ILS ont établi leur réputation en résistant aux plus durs services et en assurant toujours satisfaction au MANUFACTURIER qui en fait une caractéristique de la fabrication de sa chaussure, au MARCHAND qui les vend, au CLIENT qui les porte.

EXIGEZ DES CHAUSSURES A CONTREFORTS BENNETT

Bureau d'Ontario:
28 RUE KING EST,
KITCHENER.

BENNETT LIMITED

Fabricants de Fournitures pour Chaussures

CHAMBLY CANTON, P. Q., Canada.

Bureau des Ventes:
59 RUE ST-HENRI
MONTREAL



Les Contreforts Sous-Caps

Les Fausses Semelles Union et Tout Cuir

DE

LAMONTAGNE RACINE & CIE

sont devenus les MODELES DU GENRE dans le Domaine de la Fabrication de la Chaussure.

Ils ont acquis leur réputation enviable par la qualité qui les caractérise et par le souci de la maison qui les produit d'y apporter toutes les améliorations que permet la marche incessante du progrès.

DES ARTICLES DE CONFIANCE
FABRIQUES PAR
UNE MAISON DE CONFIANCE

Lamontagne Racine & Cie

115 RUE ARAGO, QUEBEC.



Les besoins du Marchand de Chaussures pour le Printemps ---

sont toujours importants, variés et urgents.

Lorsque vous "mettez votre maison en état" pour les ventes du printemps, vous pouvez obtenir toute l'assistance qui vous est nécessaire du

Service Robinson

Comme de coutume, vous nous trouverez toujours prêts à répondre à vos besoins. Les marchands de chaussures connaissent bien la valeur des Lignes Robinson — combien elles se vendent rapidement, quelle satisfaction elles donnent, et combien est variée et intelligemment composée cette ligne qui comprend une série complète et diversifiée de styles et de sortes de chaussures.

Permettez-nous de vous montrer comment nous maintenons notre réputation d'"EXPEDITEURS RAPIDES".

JAMES ROBINSON COMPANY

LIMITED

MONTREAL



Les défectuosités du pied

sont corrigées par les appareils orthopédiques du Docteur Scholl dont la multiplicité répond à toutes les infirmités grandes ou légères.

La défectuosité des "Pieds Plats" de plus en plus fréquente peut être corrigée par le **"FOOT-EAZER"** du Dr Scholl qui rétablit l'arc du pied comme le montre la vignette ci-contre.
Le détaillant de chaussures, soucieux du confort des pieds des clients qu'il chausse ne devrait pas négliger de suggérer l'achat du **"FOOT-EAZER"** à ceux qui en ont besoin. Le bien-être qu'ils auront à porter cet appareil très simple dans leur chaussure sera votre meilleure réclame; ils en diront les bienfaits à leurs amis et leur donneront votre adresse.

La vente du Foot-Eazer" est facile
Elle procure de bons bénéfices.

Pour tous renseignements concernant le "FOOT-EAZER" et autres appareils pour le confort du pied, écrivez à:

THE SCHOLL MANUFACTURING COMPANY

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 ADELAIDE ST., EAST, TORONTO.

CHICAGO. NEW-YORK. LONDRES, ANGLETERRE.

JOS. TANGUAY

UN NOM BIEN CANADIEN QUI SOUTIENT LA BONNE REPUTATION DE LA CHAUSSURE CANADIENNE.

EN MARCHE AVEC LE PROGRES

Telle a toujours été la devise et le mot d'ordre de la manufacture de chaussures de Jos. Tanguay; et c'est aux efforts faits par cette maison pour suivre cette ligne de conduite que le commerce doit de pouvoir s'y approvisionner des meilleures chaussures d'hommes, de garçons, de femmes, de filles et d'enfants, qui soient appropriées à la clientèle de la province de Québec.

Nous ne vous dirons pas: "Voyez notre ligne de chaussures avant de donner vos commandes"; mais nous vous conseillerons de voir les autres lignes et de les comparer avec les nôtres et l'examen de ces lignes quant aux qualités et aux prix vous dictera votre choix.

JOS. TANGUAY

FABRICANT DE CHAUSSURES

Angle des rues du Roi et St-Dominique Québec, P.Q.



Le petit monde des Bambins et des Fillettes, n'est pas le plus facile a chausser, d'autant plus que les parents sont tres particuliers sur le choix de ce qui convient a leurs enfants.

Voulez-vous être réputé comme chaussant bien les Bébés, Enfants, Fillettes et Demoiselles?

Prenez en stock les Chaussures d'une maison spécialiste dans la Chaussure d'Enfants: celles de la Chilren's Shoe Mfg. Co., Limited.

En vendant ces chaussures, vous assurerez à ceux qui les portent le confort et la solidité qui convient à leurs petits pieds délicats et turbulents et cela vous vaudra lareconnaissance des parents... et leur clientèle. Donc, double profit.

CHILDREN'S SHOE MFG. Co., Limited

11 rue Belleau - - - QUEBEC, P. Q.

Vente aux jobbers seulement

H. O. McDOWELL H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs Manufacturiers

SERVES YOU RIGHT — INTERNATIONAL SUPPLY CO. KITCHENER-MONTREAL

"Jobbers" Agents vendeurs

Succursale de l'Est:
401 EDIFICE CORISTINE
MONTREAL.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:
37 RUE FOUNDRY S.
Kitchener.

REPRESENTANTS:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissu et papier Crystolon pour frapper et dégraisser.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass.

Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroxylon Co., Boston, Mass. Ceroxylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre-fort et attache-talon Staytite.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The Ls. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hazen Brown Co., Brockton Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co. Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merrlam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre avec fil ciré. Procédé Poole pour fausses semelles Goodyear.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H. Contre-forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

Safety, Utility, Economy Co., Boston, Appareils de chauffage électrique.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir. Trépointe, etc.

Notre nouvelle succursale est maintenant ouverte pour les affaires au No 566 de la rue St-Valier à Québec, prête à servir les manufacturiers de Québec et des environs.

Voulez-vous attirer à votre magasin de Chaussures la Clientèle Féminine et la conserver ?

Prenez en stock les

CHAUSSURES LADY BELLE

McKays Fines pour Dames

Nous fabriquons des chaussures ELEGANTES, c'est dire qu'elles plaisent aux femmes toujours en quête de ce qui peut ajouter à la distinction de leur toilette. Edifiez votre renom de marchands de chaussures élégantes pour dames en vendant la LADY BELLE.



The Lady Belle Shoe Co.,
Limited

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER - - - - ONTARIO

LE CONTREFORT D'UNE CHAUSURE

EST COMME

LA PIERRE ANGULAIRE

D'UNE BATISSE

car il remplit une fonction semblable de toute première importance.

Les Chaussures fabriquées avec

LES CONTREFORTS EN FIBRE

D & P

sont des modèles de production de belle chaussure, ajoutant à leur qualité de BEAUTE celle de DUREE qui caractérise le produit fabriqué de main de maître.

DUCLOS & PAYAN

Bureau de vente et entrepôt:
224 rue Lemoine
MONTREAL

Tanneries et Manufacture: St-Hyacinthe

REPRESENTANTS:
Pour l'Ontario: E. R. Lewis, 45 Front St. E., Toronto.

Pour la ville de Québec: Richard Frère, rue St-Valier, Québec.

D & P **D & P**



REPARER LES CHAUSSURES EST LE MOYEN DE RESOUDRE LE PROBLEME DE LEUR PRIX ELEVE

Les marchands de partout font rapport d'une forte augmentation du commerce de réparation de chaussures. Vous pouvez vous faire une réputation qui vous vaudra la part du lion de ce commerce en employant les Semelles Tenax dans votre atelier de réparation.
Imperméables, silencieuses, flexibles et durables — elles sont sûres de satisfaire vos clients.

Les Semelles TENAX

NE SE PERCENT PAS

Gutta Percha & Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL ET MANUFACTURE, TORONTO

SUCCURSALES : HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLLIAM, WINNIPEG, REGINA, SASKATOON, EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.



JOHN PALMER, Fondateur.



W. A. R. McLELLAN, Directeur-gérant.

LES PIONNIERS DE LA CHAUSSURE TANNEE A L'HUILE

STILL LEAD

L'usine de la Palmer McLellan Shoepack Co. est la première qui ait été conçue et spécialement aménagée pour répondre aux besoins spéciaux de la chaussure tannée à l'huile.

John Palmer, le fondateur de notre Compagnie, a introduit le procédé de tannage aujourd'hui fameux qui, avec les améliorations apportées, a si grandement contribué à la perfection actuelle de la chaussure Palmer McLellan.

Les Chaussures de Ferme, Larrigans, Chaussures de flotteur de billot

en Chromoil Palmer - McLellan

sont flexibles, chaussent parfaitement et résistent comme du fer.

Leur réputation de confort et de durée est fermement établie et une forte demande permanente est assurée.

Pour réaliser des ventes profitables, faites des Chaussures de Ferme, Larrigans et Chaussures de flotteur de billots de Palmer-McLellan vos têtes de ligne.

Commandez de bonne heure pour vos besoins de la saison prochaine.

Palmer McLellan Shoepack Co.

FREDERICTON, N. B.

"Fondée et organisée par John Palmer"

PALMER McLELLAN SHOEPACK CO. TRADE MARK REGISTERED FREDERICTON, N.B. CAN.



No. 99X

Chaussure de ferme pour hommes, forme haute avec semelle et talon plat.



No. 036

Bottes de flotteur de billots, pour hommes, 10" de haut, coutures à brins tirés.

Le Chevreau Evans

Le cuir qui donne la QUALITE à vos chaussures et qui fait qu'elles

Se vendent plus et durent plus

que toute autre chaussure en chevreau. Uniforme de texture et de fini — superbe d'aspect, durable et économique à la coupe

Une Production Considerable

de notre TANNERIE CANADIENNE signifie un service de premier ordre pour toutes vos commandes.

John R. Evans Leather Co.

of Canada, Limited

Spécialistes en chevreau glacé et cuirs à empeignes

214 rue Lemoine - - MONTREAL

Une chaussure qui depuis cinquante ans a vu croître sa popularité dans des proportions surprenantes ne saurait être qu'une bonne chaussure.



LA CHAUSSURE YAMASKA

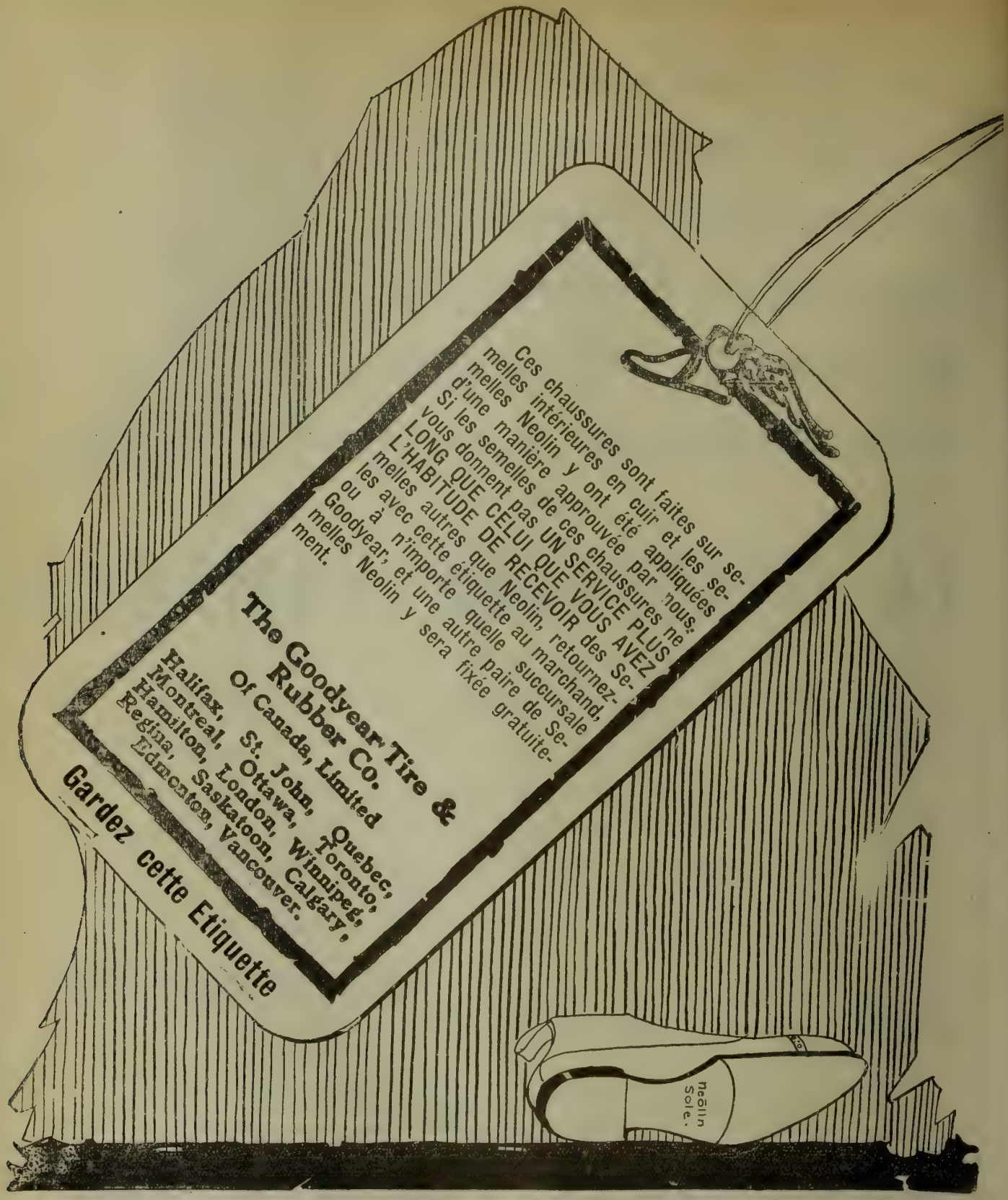
est justement réputée tant parmi le public acheteur que parmi les marchands et c'est la meilleure preuve de sa valeur.

Ne cherchez donc pas à expérimenter une autre marque de chaussure dont la qualité est problématique, prenez celle dont la réputation est établie depuis des années et qui a su conquérir la faveur publique par le service irréprochable qu'elle rend.

VOYEZ NOS VOYAGEURS ET REMETTEZ-LEUR VOS COMMANDES, OU ECRIVEZ-NOUS DIRECTEMENT POUR TOUS RENSEIGNEMENTS, ECHANTILLONS ET PRIX.

La Compagnie J. A. & M. Coté

St-Hyacinthe (P. Q.)



GOODYEAR

MADE IN CANADA

Une Garantie Ecrite

de Durée

Avec Chaque Paire de Chaussures

Vous pouvez, à présent, prendre en stock des chaussures d'une DUREE GARANTIE par une institution géante—

—et bien mieux que cela, des chaussures de n'importe quels marque, style ou forme.

Chacun de vos clients peut avoir une garantie, imprimée avec la date, d'un service plus long pour les chaussures que vous vendez.

Tout ce que vous avez à faire est de spécifier les Semelles Neolin sur votre stock et d'insister pour que chaque paire de chaussures porte l'étiquette de garantie de la Semelle Neolin.

Lisez l'étiquette figurant à la page ci-contre. C'est une garantie aussi forte que vous puissiez en écrire une. Elle ne nous coûte pas beaucoup, sauf le coût d'impression, car les Semelles Neolin ne sont pas retournées.

—Mais elle signifie que les manufacturiers fabriquent des chaussures avec Semelles Neolin de la bonne manière—avec semelles intérieures en cuir solide.

Et elle vous fournit un véritable argument à donner à vos clients à propos des Semelles Neolin.

Commandez une série véritable de chaussures avec Semelles Neolin garanties — et voyez la valeur que représente l'étiquette de garantie. Notre département de Semelles et Talons peut vous donner les noms des manufacturiers qui ont été approvisionnés d'étiquettes.

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER CO.

OF CANADA, LIMITED,

Toronto, Ontario.

Neōlin Soles

La Fondation d'une Bonne Chaussure

LES SEMELLES PANTHER



possèdent la solidité, la durée et conservent leur forme. Le procédé PANTHER est un procédé scientifique qui produit une composition donnant une substance flexible, solide et résistante à l'usage qui est reconnue comme absolument équivalente au cuir. Elle est facile à travailler et absolument imperméable. Insistez pour avoir toujours le PANTHER.





Les Talons en Caoutchouc "Sure Step"

donnent une satisfaction absolue aussi bien au vendeur qu'au consommateur. Dans tous les sentiers de la vie, les talons en caoutchouc "SURE STEP" sont à l'épreuve de l'usure, de la déchirure et de l'humidité.

PANTHER RUBBER COMPANY, Limited

SHERBROOKE, QUEBEC.

CHAUSSURES DE STYLE ET DE QUALITÉ

Nos nouvelles collections sont complètes et nos voyageurs seront prêts à se mettre en route, vers le 1er mai prochain.

Veuillez donc attendre leur visite pour placer vos ordres. Il y va certainement de votre intérêt.

Monsieur A. B. BOUCHARD, visitera la clientèle du Nord.

Monsieur Alph. MARTIN fera la tournée des Cantons de l'Est.

Et Monsieur J. N. NORMANDIN rendra visite aux clients de la Cité de Montréal.

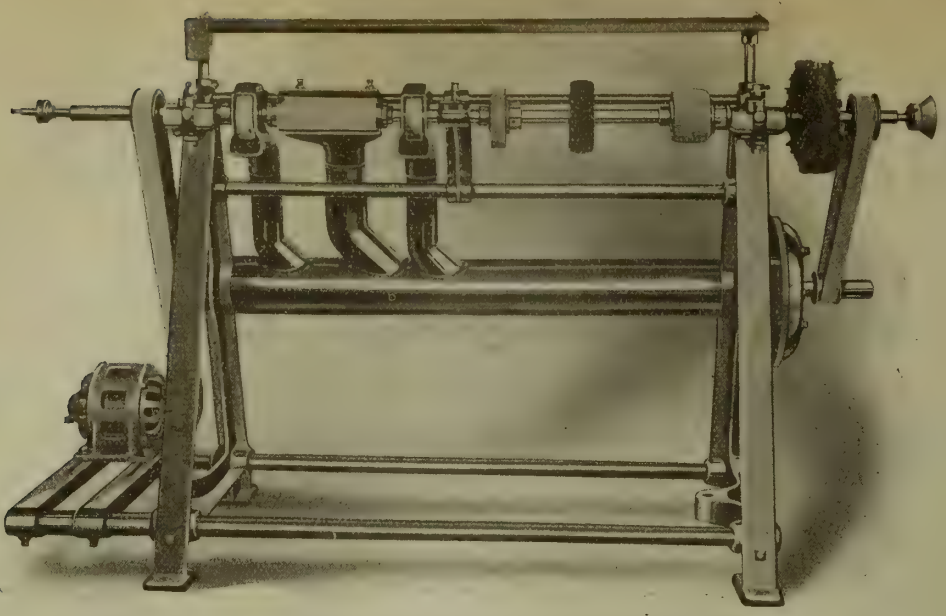
Si vous ne recevez pas la visite de notre représentant, écrivez-nous sans hésiter, nous l'enverrons vous voir. Nous sommes à votre entière disposition pour rendre le plus profitable possible votre commerce de chaussures.

J. R. LABELLE

CHAUSSURES EN GROS

229 rue Lemoine - - Montréal

Spécialité de Trépointes Tétrault



Installations USMC de 8 PIEDS POUR POLIR ET FINIR. Modèle N

VOICI L'INSTALLATION

Pour la

PETITE BOUTIQUE

Aussi bien faite que l'installation Goodyear de 22 pieds.

NOUS FABRIQUONS DES APPAREILS POUR REPARER LES CHAUSSURES, DE DIVERSES DIMENSIONS AVEC ET SANS LA PIQUEUSE GOODYEAR POUR CONVENIR A TOUS LES ATELIERS DE REPARATIONS DE CHAUSSURES.

LES INSTALLATIONS

USMC

POUR REPARER LES CHAUSSURES

FAITES AU CANADA

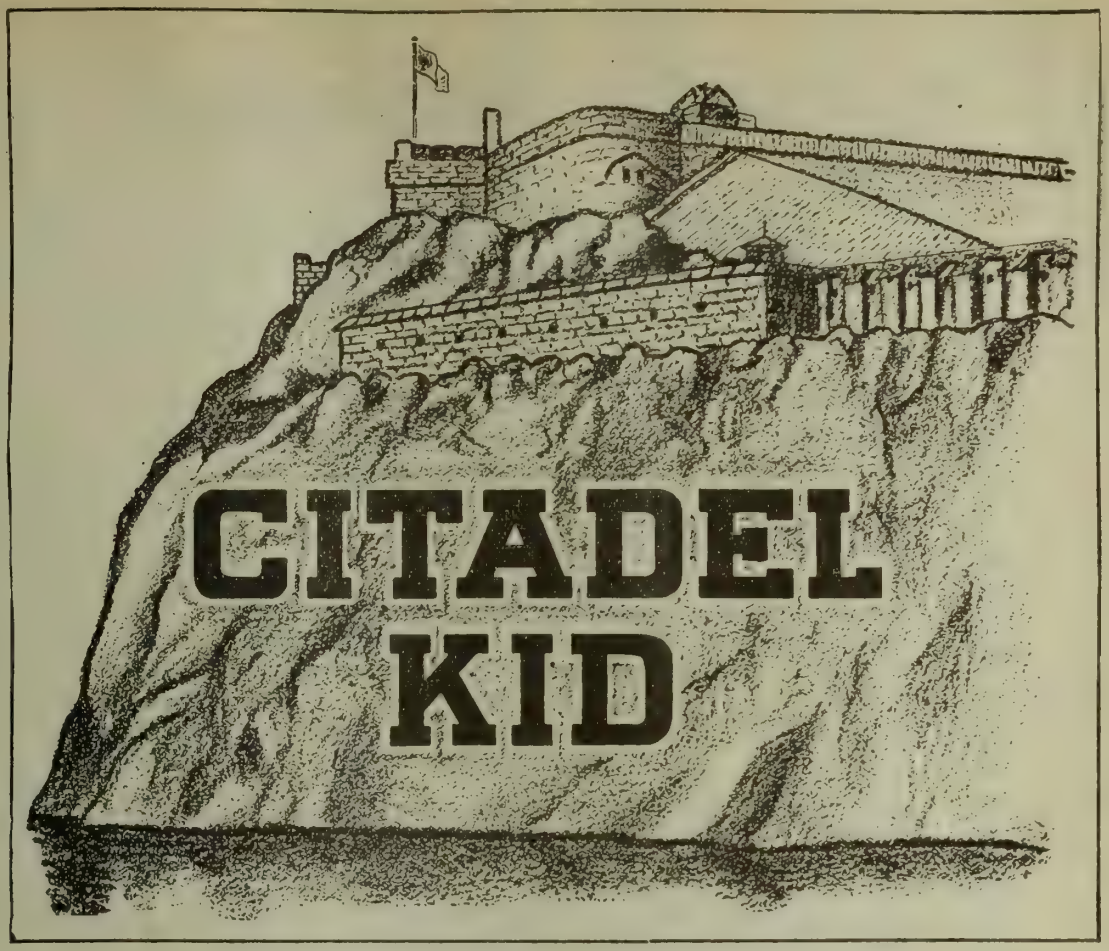
sont faites pour servir et non tout simplement pour vous être vendues.

C'est le bon temps d'écrire pour avoir des renseignements sur ces appareils.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited

MONTREAL

Toronto Kitchener Québec



Acheter du Chevreau Noir

n'est pas un grand problème pour le manufacturier qui choisit toujours le

CITADEL --- NOIR

Il obtient la toute première QUALITE et la meilleure VALEUR possible dans tous les articles de

Notre grand choix de pesanteurs et de qualités

Nos deux entrepôts ont des stocks qui nous permettent de répondre PROMPTEMENT à vos besoins.

Citadel Leather Co., Limited

Montréal et Québec.

Pantoufles Mocassins

HYAWATHA

Pantoufles d'Utilité et de Confort

COMMENT

Toutes nos pantoufles mocassins ont l'empeigne cousue à la semelle avec du fil poissé Barber 35/5 et la couture est recouverte d'une bande.

POURQUOI

Parce qu'au moyen de cette méthode unique de couture nous augmentons la solidité au point qui supporte le plus de fatigue, tandis que la bande donne un supplément de protection à la piqure et empêche de voir le point.

RÉSULTAT

Un mocassin paraissant bien fini, d'un style original — une amélioration distinctive dans la forme, sans concession à la solidité.

Se font en Suède Daim Fendus

MANUFACTUREES PAR

The Montreal Mocassin Co., Limited

10 Avenue Shamrock - - - Montréal

NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRILLANT FRANÇAIS

Spécialités NA-VAR-LAC pour chaussures

EMAILS BLANCS et GRIS pour chaussures en canevas.

EMAIL NOIR pour chaussures de haute qualité, — donne des talons recouverts de celluloid à un coût très modéré.

SOILPROOF pour employer pendant que l'on émaille et finit les chaussures en canevas — laisse les tiges absolument propres et épargne beaucoup de travail ainsi que le coût des couvertures ordinaires.

Tous les produits ci-dessus sèchent rapidement et on peut les appliquer par le pinceau à air, d'où une source d'économie de temps et de travail.
TEINTURES IMPERMEABLES. Qualité spéciale. Toutes couleurs.

Nos finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

Livraison prompte — Qualité Garantie.

Les plus bas prix.

FAITS AU CANADA

Par une compagnie essentiellement canadienne

NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA, LIMITED

Fabriques et Laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques, - - MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 77
Agence Mercantile . . . 66
Aladdin Dye Soap . . Couverture
Assurance Mont-Royal . 80
Armour 65
Auto Strop 57
Banque Nationale . . . 78
Banque Provinciale . . 78
Bennett Limited, . . . Couverture
Breithaupt Leather Co., Ltd 22
Barnett 56
British Colonial Fire . Ins. 80
Barrett 71
Bowser 66
Beckwith Box Toe . . . 22
Brodie & Harvie 66
Brodeur, A. 62
Canada Foundries . . . 70
Canada Life Assurance Co. 80
Canadian Cons. Rubber. 34
Canadian Polishes Ltd. 64
Canadian Salt 51
Children's Shoe . . . 5
Chouinard, J. I. . . . 32
Cie J. A. M. Côté . . 11
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 80
Citadel Leather Co. Ltd 17
Clark, Wm 67
Columbus Rubber Co. . 27
Connors Bros. 67
Côté, A. A., & Fils . . 28
Côté & Lapointe 62
Couillard, Auguste . . 80
Daoust, Lalonde & Cie. 25
Dupont & Frère . . . 31
Dominion Canners Ltd. 69
Duclos & Payan . . . 7
Duffy, J. J., & Co. . . 64
Eddy & Co. 60
Evans Leather 10
Fairbank, N. K., . . . 64
Fontaine, Henri, . . . 62
Gagnon, P. A. 80
Garand, Terroux & Cie. 80
Georgia Turpentine . . 74
Girouard Limitée . . . 26
Gagnon, Lachapelle & Hébert 33
Goodyear Tire . . . 12-13
Globe Shoe Limited . . 26
Gutta Percha & Rubber Co. 8
Hamilton Stove 72
Imperial Tobacco . . . 43
Inglis, G. 58
International Supply . 6
Imperial Oil 82
Jonas & Cie, H. . . . 68
Lady Belle Shoe Co. . . 6
Labelle 15
Lamontagne, Racine, Ltée . . . . Couverture
Légaré 73
Leslie & Co., A. C. . . 74
Liverpool-Manitoba . . 80
Macdonald Reg'd . . . 61
Mathieu (Cie J.-L.) . 60
Maxwells 74
McArthur, A. 74
Montbriand, L.-R. . . . 80
Montreal Biscuits . . . 62
Montreal Mocassin Co., Ltd. 18
Miner Shoe 30
Morrissette, N. 62
Morrow Screw 76
Nova Scotia Steel Co. . 70
Nugget Polish 24
National Varnish . . . 19
Old City Mfg. 63
Panther Rubber 14
Paquet & Bonnier . . . 80
Partridge Tire 75
Palmer McLellan . . . 9
Perfection Counter. . . 24
Perth Shoe Co., Ltd . . 23
Pigeon, Lymburner . . 62
P. Poulin & Cie . . . 62
Ramsay Paint 76
Rena Footwear 21
Robinson, James . . . 8
Robson Leather Co. . . 20
Ruel, Edouard, Ltée . . 28
Scholl Mfg Co. 4
Sunbeam Chemical . . 59
Slater Shoe, . . Couverture
St-Croix Soap 60
Stanway-Hutchins . . . 58
Simonds Saw 74
Stauntons Ltd 76
Steele Briggs' Seed Co. 60
Still Mfg. Co. 76
Sun Life of Canada . . 80
Tanguay, Jos. 5
Tétrault Shoe 29
Tardieu 58
Tower Canadian Ltd . . 58
Trees 55
Trudel & Guillet 62
United Shoe 16
Williams Shoe Co. . . 28
Western Assurance Co . 80

Cuirs de côté de haute qualité de

ROBSON

COTE CHROME DE COULEURS
COTES KIP GUN METAL
COTES KIP MATS
GRENELE ARMEE RETAN

COTES VERNIS CHROMES
COTES KIP BOX
RENNES (COULEURS DIVERSES)
SPLITS CHROME OOZE

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., LIMITED.

OSHAWA, Ont.

Montréal Québec

Notre Collection d'Automne

SERA PRETE D'ICI A QUELQUES JOURS.

Ne manquez pas de vous approvisionner en chaussures

LA RENA

si vous voulez avoir une chaussure élégante et durable donnant toute satisfaction à vos clients.

Venez voir notre nouvelle collection de Brogues comprenant :

Chaussures et Souliers

EN

Chevreau Noir

Veau de couleur

Cuir verni

Ecrivez-nous dès aujourd'hui pour avoir nos prix et conditions. Nous nous ferons un plaisir de vous donner toute information qui pourra vous intéresser.

La Compagnie de Chaussures LA RENA

Angle rue Ernest et 3ème Avenue, Maisonneuve, Montréal.

H. E. THOMPSON, Directeur des Ventes

10 rue Victoria, Chambre 110, Montréal.

J. A. CYR, Gérant Général. F. X. CHATELLE, Surintendant.

Ou il ne peut y avoir de compromis

On ne peut mettre en doute l'importance d'employer le meilleur sous-cap que l'on puisse obtenir.

Le style et la durée de la chaussure en dépendent.

La chaleur, la transpiration du pied et l'humidité doivent être combattues avec soin si une satisfaction de 100 p.c. est garantie avec vos chaussures. Il ne peut y avoir qu'une seule réponse :

EMPLOYEZ LE
SOUS-CAP

Vulco-Unit

Beckwith Box Toe Limited

SHERBROOKE, QUEBEC.



Breveté 26 oct. 1915
Breveté 30 déc. 1913

DEMANDEZ

PENETANG TANNERY.

le Penetang "TETE DE BOEUF"

LE CUIR A SEMELLES HEMLOCK
favori de la
PROVINCE DE QUEBEC

pour
Manufacturier,
Jobber,
Réparateur

THE BREITHAUPT LEATHER CO., LIMITED,

KITCHENER

Représenté à Québec par Lucien Borne. — A Montréal par John McEntyre et R. M. Fraser.

En Stock.....



Conditions:

Net

30 Jours



Ligne No 6664 — Oxford quartier entier chevreau noir, bout droit imitation talon cubain, trépointe Goodyear, Prix $6.60

Ligne No 6663—Oxford quartier entier, en chevreau noir, bout droit imitation, talon Louis XV 2 pouces, plaque de talon Vanité, trépointe Goodyear, Prix $6.60

Tous ces modèles emballés en caisses de 15 et 30 paires



30 paires — A, B, C, D — 6 A, 6 B, 10 C, 8 D.
15 paires—B, C—6 B, 9 C.
15 paires — C seulement.
15 paires — D seulement.



Ligne No 6680—Oxford quartier entier, tout en beau canevas blanc, bordure blanche, talon cubain émaillé blanc, trépointe Goodyear, Prix $5.00

Ligne No 6681—Oxford quartier entier tout en beau canevas blanc, bordure blanche, talon Louis XV 2 pouces émaillé blanc, trépointe Goodyear, Prix $5.00

THE PERTH SHOE COMPANY, Ltd.

PERTH, ONTARIO.

Les plus grands manufacturiers du Canada fabriquant exclusivement les chaussures fines à trépointes pour dames.

LE CONTREFORT

"PERFECT"

est le type même de la perfection. Sa solidité, sa résistance à l'humidité, sa forme assurant l'ajustement parfait en font le meilleur produit du genre sur le marché. Avec ce contrefort vous mettrez de la qualité dans vos chaussures et vous leur donnerez une jolie apparence, parce qu'elles résisteront à l'usage le plus dur et vous donneront le meilleur ajustement qu'il soit possible d'abtenir.

LE CONTREFORT LE PLUS ECONOMIQUE SUR LE MARCHE

Perfection Counter Limited

699 Avenue Letourneux, angle rue Ernest,

Montréal.

La saison de la poussière approche

C'est le moment où l'on a besoin plus que jamais de tenir ses chaussures propres.

LE CIRAGE A CHAUSSURES

"NUGGET"

s'en chargera de merveilleuse façon, car il n'a pas son égal pour débarrasser la chaussure de la poussière et de la boue.

Ce cirage est d'ailleurs de bonne vente en toutes saisons. Il conserve le cuir souple, donne un poli luisant et résistant, et rend les chaussures imperméables. Il est bon également pour les claques.

Donnez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez-nous.

THE NUGGET POLISH CO., Limited

TORONTO

Qualité Invariable **Valeur Toujours Bonne**

3 Lignes de vente réelle

L'expérience de la vente actuelle a appris à des centaines de cordonniers de concentrer leurs efforts sur la vente de ces trois lignes de Daoust, Lalonde:

Dalaco CANADA

Trépointes pour hommes
McKays pour Dames

PATRICIA

Turns pour dames

Metropolitan

McKays pour dames, trépointes pour hommes

Vous ne serez pas désappointé si VOUS agissez ainsi. La série est assez grande et assez complète pour répondre à la plus grande partie de vos besoins. Vous pouvez être CERTAIN que les chaussures portant ces marques possèdent les PLUS HAUTES QUALITES sous tous les rapports et une VALEUR sans égale.

Daoust, Lalonde & Cie., Limitee = = = Montréal

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal.

Chaussures Blanches

Nous sommes à effectuer la livraison de nos chaussures blanches dont la demande sera encore cette année des plus considérables.

La QUALITE de nos lignes est au-dessus de toute comparaison et si votre stock n'est pas complet, notre SERVICE est à votre entière disposition.

Une attention particulière est accordée aux Commandes d'Assortiment

Nous avons aussi toujours en mains des chaussures en cuir de toutes sortes.

DEMANDEZ NOS PRIX

La Maison Girouard, Limitée

(The E. T. SHOE)

SAINT HYACINTHE, QUEBEC.

LA TREPOINTE GLOBE À COUSSIN

Une véritable trépointe Goodyear cousue à même la semelle — une caractéristique de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés, qui assure un confort exceptionnel et facilite la croissance du pied.

Le autres avantages qui ajoutent à la popularité de ces chaussures, sont la semelle molle à coussin et le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure.

GLOBE SHOE LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, Qué.



NOS VOYAGEURS PRENNENT EN CE MOMENT LES COMMANDES

LIVRAISON A L'AUTOMNE

POUR

La Chaussure en Caoutchouc COLUMBUS

Comme ils auront fini prochainement leur tournée, nous vous conseillons de commander sans tarder pour vous assurer des livraisons rapides.

The Columbus Rubber Company of Montreal, Limited.

Succursales à: Montréal, Ottawa, Winnipeg et Calgary

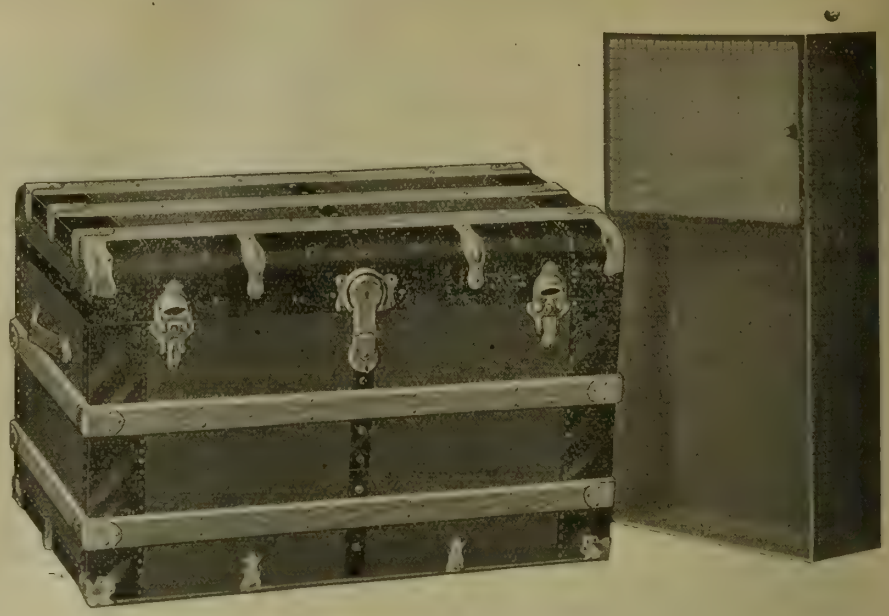
LA SAISON DES VOYAGES ET DES VILLEGIATURES VA BIENTOT COMMENCER

Etes-vous en mesure de satisfaire aux besoins de votre clientèle qui va vous demander des articles de voyage tels que: Malles, Valises, Sacs de voyage, Nécessaires de toilette, etc...

Nous faisons une spécialité de ces articles que nous manufacturons depuis 1874.

Nos articles procurent la satisfaction au marchand aussi bien qu'au client, et nos prix permettent au détaillant de réaliser un bénéfice raisonnable.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour recevoir nos catalogues et nos prix.



EDOUARD RUEL, Limitée

Manufacturiers - - - Lauzon, Lévis, Qué.

Plus grande satisfaction avec les

Chaussures Williams

La chaussure Williams est reconnue depuis de nombreuses années comme la chaussure ordinaire Standard du Canada. Il y a une raison à cela. La chaussure Williams comprend une série complète d'articles pour tous genres de clientèle depuis l'enfant jusqu'à l'homme. Chaque chaussure offre une façon et un matériel qui sont juste un peu meilleurs que ceux des concurrents. C'est ce que nous entendons par satisfaction pour la chaussure. Ne vous trompez pas, cette chaussure bien connue vous sera d'un grand secours pour vous créer de nouvelles affaires. Demandez-le au marchand qui les tient. Nos voyageurs sont maintenant dans leurs territoires respectifs avec une collection complète d'échantillons pour l'automne et nos prix sont décidément bas étant donné les conditions actuelles.



Nous nous spécialisons dans les chaussures à tiges hautes pour hommes et jeunes gens.

Williams Shoe, Limited BRAMPTON, ONTARIO

LA ST-HYACINTHE SOFT SOLE SHOE CO.

DEVIENT LA

A. A. Coté & Fils, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissés Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES McKAY ET VISSEES STANDARD

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A..C oté & Fils, Limitée

Successeurs de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Limited.

ST-HYACINTHE, P. Q.

T T

Répondez aux Besoins Réels du Public Réel

Les gens qui évitent l'extravagance dans la dépense pour leurs chaussures mais qui donnent sans cesse leur appui loyal aux chaussures qui donnent une valeur réelle dans leur rare combinaison de style, d'ajustement, de service et de prix modéré.

Ces gens-là trouveront cette valeur-là dans

Les Véritables Chaussures à trépointes TÉTRAULT

La chaussure à trépointes Standard du Canada

Tetrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de chaussures en Canada et les plus grands exportateurs de chaussures du Canada.

Paris, France MONTREAL Londres, Ang.

Chaussures Miner pour toute la Famille

Votre Commerce d'Automne

DEMANDE CES LIGNES





Pour être entièrement prêt à répondre avec succès aux besoins de votre commerce d'automne, un ample stock de chaussures Miner vous est nécessaire.

Si vous ne connaissez pas encore cette ligne, faites-nous le savoir et nous vous enverrons notre représentant.

Nous montrons actuellement une collection complète pour l'automne, qui comporte nombre de points importants au point de vue du style et de la vente. Les prix sont corrects.

The Miner Shoe Company, Ltd.

Montréal, Ottawa, Québec, Toronto.

Agents de la célèbre Chaussure en Caoutchouc Miner

La Chaussure de Qualité

Nous avons en mains un magnifique assortiment des chaussures les plus populaires, des formes et nuances les plus en vogue.

Nos produits sont recommandables sous tous les rapports. Ils sont bien finis et sont vendus à de prix modérés qui procurent un bénéfice raisonnable au marchand.

Vous auriez donc tout intérêt à voir notre collection avant de placer vos commandes. Toutes nos chaussures sont faites pour donner satisfaction au marchand comme au client et vous savez qu'un client "satisfait" devient un client "régulier".

Si vous n'avez pas reçu la visite de notre voyageur, écrivez-nous et nous l'enverrons vous voir, avec notre superbe série d'échantillons.

DUPONT & FRÈRE

Manufacturiers de Chaussures

Avenue Aird,

Maisonneuve,

MONTREAL

Suprématie

comme

Style

Confort

et

Façon

LA

Ligne Regina

"digne d'une Reine"

tient le premier rang en employant des matériaux et une main-d'oeuvre qui sont toujours essentiellement de première qualité.

Voici quelques-uns de nos nouveaux modèles pour l'automne qui comportent plusieurs signes caractéristiques de distinction comme style et comme façon et qui méritent une place proéminente dans le stock de tout magasin de premier ordre.

Ecrivez pour plus amples renseignements et prix à

J. I. Chouinard

314 rue Notre-Dame Est

Montréal



No. 2054. Forme 277.

Soulier turn à un seul oeillet, avec trois ouvertures effet Français, talon Louis XV entièrement recouvert et couronne.



No. 1698. Forme 245.

Chevreau brun havane, à un oeillet, effet Colonial, avec bout fuyant, talon Cubain en cuir et avec couronne.



No. 1770½. Forme 288.

Turn bal. coupe haute avec empeigne en béau chevreau vici, tige en suède noir et talon Louis XV tout recouvert et avec couronne.



No. 1763¼.

Tout en cuir verni, turn Colonial à un seul bouton avec bout fuyant et talon Louis XV entièrement recouvert.

D'un vif intéret pour le Marchand de Chaussures

NOS NOUVEAUX ECHANTILLONS DE PRINTEMPS SONT PRETS DEPUIS LE 15 AVRIL

GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT

55 rue Kent, - MONTREAL, P.Q.

Il serait avantageux pour vous de les voir, parce qu'ils offrent une série et un choix varié des plus récentes créations en fait de

CHAUSSURES pour DAMES

Articles en Cuir et en Blanc

Formes nouvelles, Modèles nouveaux — Tous articles hors pair et chacun d'eux sans égal pour sa valeur.

NE DONNEZ PAS VOS COMMANDES
AVANT D'AVOIR VU CETTE LIGNE.

Nous ne vendons qu'aux Marchands de Gros

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION
RUBBER
SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES

CLAQUES

Le modèle exact s'adaptant à chaque chaussure.

Un des grands avantages qu'il y a à tenir des claques du Dominion Rubber System, est le service parfait que vous pouvez donner à vos clients.

Nos facilités d'achat des matières premières — notre distribution dans toutes les régions du Canada — nous permettent de répondre à tous les besoins et de fournir des claques s'adaptant aux chaussures de tout homme, femme et enfant.

C'est là un avantage pour tout marchand qui désire faire une vente à chaque client qui lui demande des claques.

Envoyez votre commande d'assortiment à notre succursale la plus voisine de chez vous.

LES SUCCURSALES DE SERVICE DU

DOMINION RUBBER SYSTEM

sont situées à

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver et Victoria.



SECTION de la CHAUSSURE



Vol. III MONTREAL, AVRIL 1920 No. 4

La Grande Convention Nationale Canadienne des Détaillants de Chaussures et la Foire du Cuir et de la Chaussure seront tenues au Coliseum la semaine du 12 au 17 juillet prochain.

Si l'enthousiasme et la coopération comptent pour quelque chose, la Convention Nationale Canadienne des Détaillants de Chaussures et la Foire du Cuir et de la Chaussures qui seront tenues à Montréal la semaine commençant le 12 juillet, constitueront le plus gros évènement jamais enregistré au pays pour une industrie particulière. Les plans pour cette double manifestation sont en voie d'élaboration et les arrangements préliminaires qui ont été décidés à une assemblée tenue le 10 mars promettent de dépasser en envergure tout ce que peuvent espérer les plus optimistes des intéressés dans le commerce du cuir et de la chaussure.

L'esprit qui domine en la circonstance est le désir des détaillants et des manufacturiers de travailler d'un commun accord à l'exécution de cette manifestation grandiose. L'harmonie absolue règne entre les deux branches de l'industrie de la chaussures et les résultats de cette entente se feront sentir de façon heureuse au cours de cette semaine d'échanges de vues.

Le point de départ de cette Convention et de cette Foire a été l'assemblée du 10 mars à l'hôtel Windsor qui réunissait les représentants et les têtes dirigeantes des associations des manufacturiers et des détaillants qui décidèrent pour la première fois de faire concorder ces deux évènements. Parmi les personnes présentes à cette assemblée, citons: de l'Association des Manufacturiers du Canada, M. Joseph Daoust, vice-président; MM. Albert Tétrault et W. F. Martin, membres de l'exécutif et M. Peter Doig. Représentant l'Association Nationale des Détaillants, il y avait: M. George G. Gales, vice-président pour Québec; MM. C.-R. LaSalle et Louis Adelstein, membres de l'exécutif. M. Warren T. Fegan, président de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures, et M. James Acton qui avaient été invités à assister à la conférence, étaient aussi présents.

Le point le plus important à élucider était la nomination d'un bureau exécutif qui puisse assurer le succès de la Convention et de la Foire. Après une longue discussion quant à la meillere manière de procéder, il fut décidé que l'exécutif se composerait de comités de l'Association des Manufacturiers de Chaussures, de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et de l'Association des Marchands-Détaillants de Chaussures de Montréal. Cette dernière association est affiliée avec l'Association Nationale et les officiers nationaux se félicitent d'avoir à Montréal un corps aussi actif de détaillants prêts à les aider à assumer la responsabilité de l'entreprise. Avec un bureau exécutif composé des membres de ces trois associations le succès de la manifestation en question ne peut qu'être assuré.

A la même assemblée, on décida unanimement de nommer M. Peter Doig gérant de la Foire. C'est un choix judicieux. M. Doig parle couramment l'anglais et le français et est une des personnalités des plus avantageusement et des mieux connues dans le monde commercial. Il possède aussi toute l'initiative, l'enthousiasme et la capacité voulus pour remplir cette charge.

M. Albert Tétrault qui était présent, annonce que la Tétrault Shoe Manufacturing Co., dont M. Doig est le gérant de vente, le relèverait de ses fonctions pendant le temps qu'il faudrait pour lui permettre d'apporter toute l'attention à la Foire. M. Tétrault ajouta que c'était un véritable sacrifice pour lui aussi bien que pour M. Doig, mais qu'il était heureux de le faire dans l'intérêt du commerce de chaussure du pays.

M. Doig et M. Gales travailleront en commun sur les plans généraux. M. Doig a été autorisé à prendre un secrétaire à salaire, pour entreprendre sous sa direction, la grosse somme de travail nécessaire pour mettre les choses au point d'ici à la date de la Convention de la Foire.

M. H. Fréchette le populaire gérant des ventes de la Canadian Footwear Co. Limited, de Montréal, agira comme assistant-gérant de la Foire. M. Fréchette est dans le

commerce de chaussures depuis de nombreuses années, d'abord au service de la Regina Shoe., de Montréal, et depuis cinq ans à l'emploi de la Canadian Footwear Co. Il est bien connu de tout le commerce du Canada et sa nomination à cette position sera particulièrement agréable aux marchands de chaussures. Plusieurs des présidents du plus important comité ont été nommés et les autres comités seront formés dès que la chose deviendra nécessaire. M. George Gales agira comme président du Comité des fêtes; M. Joseph Daoust comme président du Comité des finances; M. Louis Adelstein, comme président du comité de réception, et M. R. W. Ascheroft, comme président du comité de publicité. M. Ashcroft est le nouveau directeur de la publicité pour la Ames-Holden-McCready Co., ayant résigné une position similaire il y a près d'un mois à la United States Rubber Co., de New-York, pour revenir au champ canadien de publicité. Il fut pendant plusieurs années chef de la publicité de la Canadian Consolidated Rubber Co. avant d'être au service de la United Rubber Co.

Tous ces présidents ont reçu pouvoir de nommer leurs propres comités.

La bâtisse choisie pour cette manifestation est le Coliseum-Auditorium, situé au coin des rues Guy et Dorchester, juste à deux blocks de l'Hôtel Windsor. Il avait été question d'obtenir du gouvernement l'usage d'une des salles d'exercice, mais il fut décidé que le Coliseum, avec sa situation centrale et ses splendides facilités d'accès serait beaucoup mieux approprié.

Le Coliseum n'aurait pu être mieux adapté à cette exposition même s'il avait été spécialement construit pour cet usage. Toutes les assemblées de la Convention des Détaillants et des comités y pourront être tenues au second étage, tandis que la Foire occupera le rez-de-chaussée. Il y a des salons de réception au rez-de-chaussée pour les dames et les messieurs, et la salle d'assemblée où les réunions seront tenues peut asseoir confortablement 400 personnes. Le fait d'avoir la Convention et la Foire sous le même toit représente un grand avantage et assurera probablement une plus grande assistance à toutes les sessions d'affaires, aussi bien qu'une grande affluence à la Foire et à l'Exposition des Styles de chaussures.

L'étage principal du Coliseum a une superficie de plancher de 300 pieds par 160 avec ample place pour 70 à 100 baraques, selon l'espace qui sera accordé à chacune. Ceci donne tout ce qu'il faut pour l'exposition et permettra à chaque branche de l'industrie d'être convenablement représentée.

Les premiers plans ont fait la part d'une bonne représentation, non seulement des commerces de chaussure, mais aussi de la chaussure en caoutchouc et des lignes accessoires nécessaires aux deux industries. Il est à espérer que les manufacturiers d'un océan à l'autre prendront part à cette exposition et seront représentés dans chaque section de l'industrie de la chaussure et du cuir. Les tanneurs et les marchands de cuir sont pour la plupart des enthousiastes de cette foire et leurs étalages formeront une partie importante de l'exposition.

Il est possible que la Foire comprenne une exposition du travail complet de la manufacture des chaussures en cuir et peut-être de celle de la chaussure en caoutchouc.

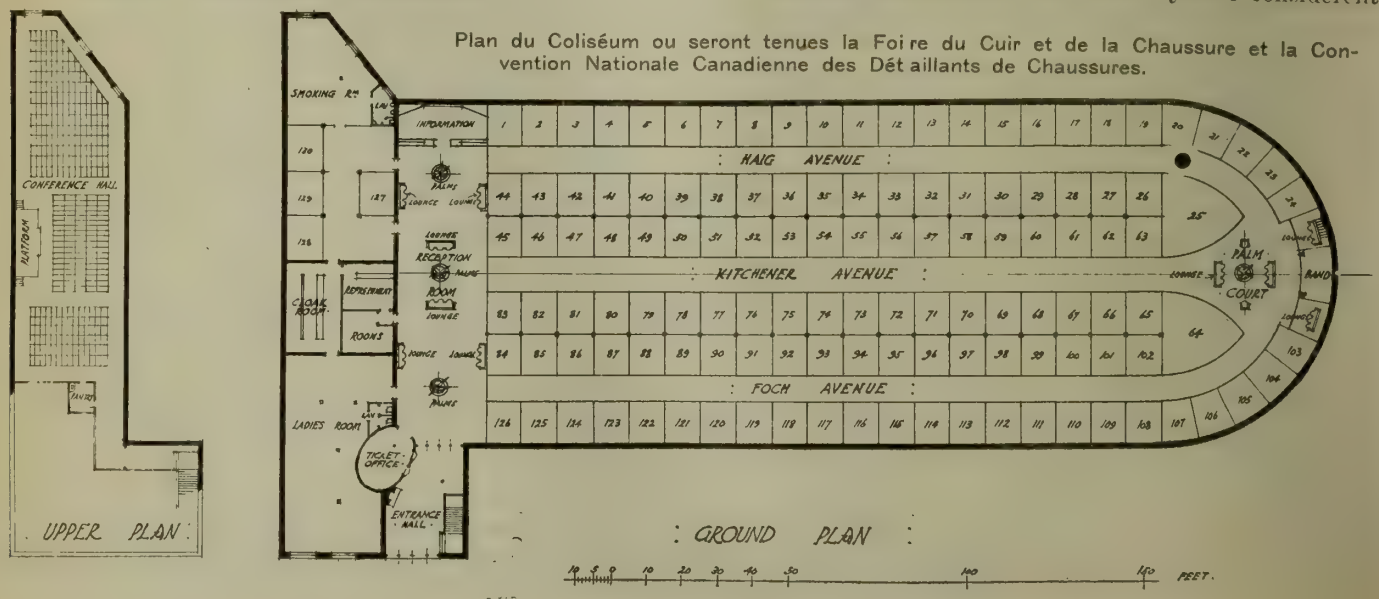
Par ce moyen, on s'attend à attirer au Coliseum un plus grand nombre de personnes désireuses de voir les opérations détaillées qui président à la fabrication d'une paire de chaussures.

Bien que la Convention elle-même, ne doive durer, suivant le premier programme établi, que lundi et mardi, 12 et 13 juillet, on pense que les affaires de cette organisation exigeront un troisième jour. Comme la Foire se continuera toute la semaine, cet arrangement ne dérangera pas les marchands-détaillants.

Un des traits saillants de cette Foire sera l'Exposition des styles qui se tiendra pendant une des journées où la Convention sera en session. Elle se fera, bien entendu, au Coliseum et l'on projette de construire une promenade au centre où des modèles vivants pourront faire valoir les derniers mots de la mode en fait de chaussures. Le banquet annuel de l'Association Nationale des Détaillants aura lieu probablement le mardi soir, et dépassera en menu et en discours tout ce qui a été fait jusqu'ici, même à Toronto, au King-Edward, à la dernière convention.

Les manufacturiers de la ville de Québec considèrent

Plan du Coliséum ou seront tenues la Foire du Cuir et de la Chaussure et la Convention Nationale Canadienne des Détaillants de Chaussures.



la possibilité d'inclure dans le programme de réception de la semaine un voyage par eau de Montréal à l'Ancienne Capitale pour fournir l'occasion aux marchands de voir à la fois les beautés de Québec et la science de sa fabrication de chaussure. Il a été suggéré que les invités pourraient partir le soir de Montréal, passer le lendemain à Québec et revenir à Montréal le soir même.

Un autre voyage projeté est celui de Lachine à Montréal par bateau et le saut des rapides de Lachine.

En outre, il est certain que plusieurs autres excursions autour de Montréal seront organisées.

L'idée a été aussi discutée d'une partie de campagne monstre à la ferme Fletcher ou à quelque autre endroit approprié sous les auspices des voyageurs, si la chose est possible, on voudrait que toutes les manufactures, les tanneries et magasins de détail de chaussures ferment leurs portes une journée ou une demi-journée pour donner à tout le commerce de chaussure la possibilité d'y participer.

Le programme de la Convention se complète petit à petit et les meilleurs parmi les orateurs y prendront la parole.

o

LISTE DEFINITIVE DES OFFICIERS DES COMITES DE LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

Finances: Joseph Daoust, président; T. H. Rieder, président conjoint, et W. F. Martin.

Publicité: R. W. Ashcroft, président.

Logement: Harry Gibbins, président, et J. A. Brunet, président conjoint.

Divertissements: George G. Gales, président, et C. R. La Salle, président conjoint.

Répartition des places: Frank Knowlton, président, et Alfred Lambert, président conjoint.

Réception: Aimé de Montigny, président, et Louis Adelstein, président conjoint.

Presse: J. A. Beaudry, président, et Henry Kavanagh, président conjoint.

Sport: Chester F. Craigie, président.

Salle: W. H. Stewart, président.

o

LE RAPPORT ANNUEL DE AMES-HOLDEN-McCREADY LIMITED

Le rapport annuel de Ames-Holden McCready Ltd vient d'être rendu public. Il couvre une période de huit mois, jusqu'au 1er janvier, la fin de l'année fiscale ayant été changée du 30 avril pour suivre le calendrier.

Les gains nets pour la période ci-dessus se sont élevés à $307,400.82, contre $323,321 pour les douze mois précédents. Les ventes de la compagnie pour les huit mois se sont élevées à $4,269,368, contre $3,246,725 pour la période correspondante de la précédente année, soit une augmentation de $1,022,643, ou plus de 31 pour 100. Le bilan montre un actif total de $11,368,517, contre $8,972,924, au 30 avril 1919.

Les Styles d'automne

STYLES D'AUTOMNE POUR DAMES

Les formes basses, portées avec des guêtres continueront à être populaires pour l'automne et l'hiver. Beaucoup de détaillants achètent beaucoup d'oxfords brogue. Un mot d'avis cependant: Bien que ces lignes semblent assurées d'une demande soutenue pendant les mois d'automne pour la chaussure de ville, il y a possibilité d'une réaction parmi la meilleure classe de clientèle.

Parmi les couleurs pour les chaussures de marche, les teintes foncées et moyennes de brun semblent certaines d'une vogue continue. Le ton acajou est toujours au premier rang. Le Royal purple est montré par quelques manufacturiers.

Un point caractéristique dans le style est l'influence de la forme Française ou de Scène. Bien que la forme importée originale n'ait pas eu grand succès, elle a eu un effet marqué sur les nouveaux dessins qui montrent dans bien des cas le raccourcissement de l'empeigne et un bout plus arrondi.

Pour les souliers, les genres à lacets seront populaires. Le "Theo" qui est un dérivé de la forme française a l'échancrure de l'empeigne coupée bas et le lacet placé haut sur le cou-de-pied, ce modèle semble devoir être très en faveur pour l'automne. Le chevreau, et le suède en noir et en brun semblent être les cuirs les plus populaires pour les souliers.

STYLES D'AUTOMNE POUR JEUNES GENS

La tendance des styles pour hommes et dames se reflète jusqu'à un certain point dans la chaussure pour enfants. C'est ainsi que nous voyons en évidence le genre brogue dans les bottines pour filles et garçons. Le "Style" n'est certainement jamais un facteur très important dans l'achat des chaussures pour la jeunesse. Celles-ci sont plutôt choisies suivant leurs mérites et leurs qualités de durée. Pour les garçons, il y a une tendance à demander une chaussure plus forte et plus résistante qui soit mieux en rapport avec les prix actuels. La chaussure à talon militaire et bout moyen est un des décrets de la "Mode" pour les "jeunes filles" qui sont très satisfaites d'une chaussure raisonnable du moment qu'elle est en même temps élégante.

Les couleurs pour les chaussures de jeunes gens et jeunes filles semblent être influencées par la mode pour hommes et dames: l'acajou et les teintes moyennes et foncées de tan sont en évidence, tout comme le noir.

STYLES D'AUTOMNE POUR HOMMES

Le Brogue semble devoir être le clou des ventes d'automne pour homme. Quelques-uns des plus nouveaux effets de brogue poussent à l'extrême la perforation et le découpage, principalement dans les formes basses. Ceci

est grandement dû aux efforts de quelques manufacturiers qui cherchent à singulariser leurs styles pour répondre à la demande des jeunes gens qui désirent quelque chose de nouveau. Il n'y a pas de changement radical dans les formes, mais le bout très étroit semble disparaître pour être remplacé par le bout moyen et carré.

L'acajou et les autres teintes foncées de veau continueront à être en demande. Le Royal purple est une jolie nuance qui est lancée par quelques manufacturiers.

Le soulier et l'oxford seront en vogue dans le style brogue ou avec une certaine quantité de perforations. L'empeigne circulaire perforée est un joli modèle qu'on retrouve dans beaucoup de chaussures en dehors de la classe brogue.

Cependant le détaillant fera bien de ne pas oublier les clients tranquilles qui forment une proportion considérable de la population mâle et qui s'opposent fortement à aucune influence apparente de "Mode" dans leur tenue.

o

COMITE DE PUBLICITE NATIONALE

Association des Fabricants de Chaussures du Canada

Nous regrettons d'annoncer que par suite de la nomination par le gouvernement provincial de Québec de M. Alfred Lambert comme membre du Comité pour l'étude de la charte de Montréal, nous ne pourrons avoir son concours autorisé pour le Comité de Publicité Nationale.

Le Comité s'estime heureux d'avoir la coopération d'un représentant aussi capable et aussi énergique que M. Albert Tétrault, de la Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited, de Montréal, pour remplir la place laissée ainsi vacante dans le Comité.

Alex. MARSHALL,
Faisant fonction de secrétaire.

o

NOMME PAR LA Wm. MARSH SHOE CO.

M. John Dunbar qui était gérant de la manufacture de chaussures de Scott Chamberlain, London, a abandonné cette position pour en accepter une similaire à la W. A. Marsh Shoe Co., de la cité de Québec.

o

LES VOYAGEURS DE LA WAYLAND SHOE Ltd.

La Wayland Shoe, Limited, Montréal, fabricants de trépointes de belle qualité pour hommes sera représentée la saison prochaine par les voyageurs bien connus que voici: M. John Feron, pour l'Est d'Ontario; M. E. A. Chalk, pour le Nord de l'Ontario; M. C. E. Chalk, jr., pour l'ouest de l'Ontario; M. W. J. Patterson, pour le mi-ouest; M. D. McFarland (McFarland Shoe Co.) pour l'extrême ouest jusqu'à la côte; M. J. D. Campbell, pour les Provinces Maritimes, ainsi que M. J. E. Petrie; M. J. A. Bluteau, pour la province de Québec; M. E. G. Betournay pour la ville de Montréal.

LA MARCHANDISE BON MARCHE EST DIFFICILE A ECOULER

Pour montrer la tendance du public à acheter des articles chers, un détaillant de chaussures de Montréal parle de son expérience pendant l'hiver. Jusqu'alors le plus grand écoulement s'était fait dans les chaussures en solde marquées en-dessous de $5.00; mais cette année les lignes les moins chères ont éprouvé quelque difficulté à s'écouler, même à prix réduit. Les articles qui se sont le mieux vendus ont été ceux qui étaient marqués juste au-dessous de $12.00. Le public en est évidemment venu à la conclusion que des chaussures satisfaisantes ne peuvent pas être obtenues à bas prix. Par suite en achetant les meilleures sortes, les clients recherchent la meilleure qualité de chaussures et la tendance s'accentue vers un niveau plus élevé. Ce détaillant a constaté par expérience que les gens sont plus exigeants et plus prudents dans leurs achats depuis que les prix ont si fortement augmenté. Ils n'achètent plus autant de chaussures qu'avant la guerre, mais ils mettent plus de soin à leurs achats, sans aucun doute en raison du fait que le montant d'argent dépensé est plus grand. Ceci a également amené les gens à faire réparer leurs chaussures beaucoup plus qu'autrefois. Lorsqu'une chaussure coûtait $6.00, beaucoup ne portait aucune attention aux réparations, mais aujourd'hui que le coût en est doublé, il y a une tendance naturelle à prendre plus de soin des chaussures et à les faire réparer. Les chaussures de bonne qualité supportent ces réparations, tandis que les chaussures bon marché ne valent pas le coût de la réparation.

o

TENIR TRACE DES IDEES DE "VENTE"

Les ventes périodiques qui se répètent l'année en année offrent une occasion de tenir un dossier du plan, des dispositions d'étalage, des ventes, etc. Un magasin de l'Est tient un dossier de ce genre qui lui est utile lorsqu'une vente semblable est de nouveau en vue. Cela procure aussi un endroit pour classer les suggestions et les idées qui pourront servir la prochaine fois que la vente sera projetée. Un classeur à lettres donne de la place pour les épreuves d'annonces, la correspondance avec les manufacturiers, les croquis d'étalage, les photographies et les renseignements divers qui peuvent se perdre s'ils ne sont pas conservés dans une filière spéciale.

o

APPRET BLANC "NUGGET"

La "Nugget" Polish Co., Limited, vient de lancer sur le marché un Apprêt blanc pour Canevas. Avant la guerre, cette maison vendait son nettoyeur blanc liquide "Nugget" et en vendra des quantités cet été. Son apprêt blanc est un pain en boîte avec éponge. Il est présenté d'une façon très attrayante et les marchands qui prendront en stock cette ligne et la mettront en étalage seront assurés de résultats magnifiques.

Coup d'œil sur la situation du commerce de détail de la chaussure

Quand les prix descendront-ils? Telle est la question que l'on pose constamment au détaillant. Elle n'est pas seulement sur les lèvres de la mère désireuse d'allonger la valeur de son dollar autant que possible, mais aussi dans la bouche du client aisé qui en fait le sujet de sa conversation sur la chaussure. Il était tout naturel d'attribuer le coût élevé de la chaussure à la guerre, mais on s'attendait généralement à ce que la fin du conflit amène une bonne réduction dans le prix du cuir. L'explication que les demandes de guerre sur les approvisionnements du monde rendaient le cuir rare et coûteux, satisfaisait vos clients. Maintenant, la guerre est terminée et les prix sont encore en hausse. De combien monteront-ils encore?

Ces dernières années ont été actives pour le détaillant. Quelques marchands ont dû fermer leurs magasins. Par contre, beaucoup de petits magasins ont eu leur opportunité et sont devenus des établissements florissants. La hausse des prix leur a donné la chance de faire de bonnes affaires.

Les conditions nouvelles confondent l'expérience.

Pour parler au figuré, les détaillants ont atteint le faîte d'une montée. Les sentiers de l'expérience des années passées ont été tortueux mais plus ou moins distincts. Maintenant, nous nous trouvons au bout du chemin regardant avec perplexité un horizon incertain.

Jusqu'à présent, le détaillant qui a porté une attention sérieuse aux affaires et qui a su profiter des opportunité légitimes a été en mesure de gagner de l'argent.

Il a eu sa récolte de profits. Nul ne contestera qu'en autant que les profits sont concernés, les prix élevés ont été une bonne chose pour le détaillant. A mesure que les prix ont monté, la valeur des stocks a pris de l'importance et cette augmentation s'est souvent manifestée par des profits supplémentaires.

Les conditions des deux dernières années ont eu un effet de tension. Le détaillant est devenu plus prudent. Les stocks ont été soigneusement composés pour se vendre à un bon prix sur le marché en hausse. Mais, aujourd'hui, le détaillant en arrive à un point où l'expérience passée ne lui offre que peu de secours. Doit-il rester acheteur, ou doit-il attendre?

Jusqu'à quels prix le public montera-t-il?

Par exemple, un marcrand a acheté soixante paires de chaussures welts pour femmes à $7.00 la paire, il y a douze mois. Ces chaussures sont à détailler à $10.00. Six mois plus tard, il a payé $9.00 pour un envoi de la même chaussure et il s'est aperçu qu'il lui restait à peu près la moitié du premier achat à $7.00 sur ses rayons. En conséquence, les deux envois sont combinés et placés en stocks, évalués à $8.00 et le prix de vente élevé à $12.00 au lieu de $13.00 qu'il aurait fallu si toutes les chaussures avaient été évaluées à $9.00. Aujourd'hui, il voit que ces chaussures lui coûtent $10.50 et que son stock est très bas. Que doit-il faire? Le public est-il prêt à lui payer $15.00 pour ces chaussures? Il en est arrivé à un point unique dans le détail de la chaussure, et son expérience de vingt ans dans ce commerce ne compte plus pour grand'chose. Les problèmes d'aujourd'hui sont très différents de ceux qu'il a eu à résoudre par le passé. Les détaillants, quand ils achètent ce dont ils ont besoin pour le printemps actuel, pensent que le point culminant des prix a été atteint, mais, en même temps ils font l'examen d'échantillons pour l'automne prochain sur lesquels on leur demande au moins $1.00 de plus, par paire.

Une ligne de conduite bien définie est nécessaire

Le temps est venu pour chaque détaillant d'adopter une ligne de conduite bien définie pour son commerce futur. Le marchand intelligent est celui qui adopte une ligne d'action et est cependant assez prévoyant pour s'adapter aux conditions présentes.

L'opinion générale est que les détaillants seront beaucoup plus prudents dans leur achats que par le passé. A des prix plus élevés, il se vendra moins de chaussures, on en exigera plus de durée et le client sera plus particulier sur les détails. On s'attend, de ce fait, à ce que les commandes d'avance soient beaucoup plus réduites que d'habitude pour la prochaine saison.

En ce qui a trait aux styles, le sentiment général est fortement en faveur des chaussures à coupe basse pour le commerce des femmes. La forte demande prématurée pour les chaussures basses à présent est telle qu'elle laissera aux mains des détaillants de gros stocks de bottines. De fait, la plupart des marchands fournissant la clientèle de ville commandent presque uniquement des chaussures basses. Les meilleurs styles sont les oxfords de promenade avec talons militaires, avec des languettes nouvelles suivant les dessins de nouveauté.

Les Oxfords semblent devoir rester

Certaines autorités en la matière proclament que c'est agir sagement que de donner de fortes commandes sur les styles qui se sont les mieux vendus à la fin de la dernière saison. Les oxfords ont été bons tout l'hiver, principalement en mars dernier. Sur le nombre total de paire de chaussures de femmes vendues récemment, un samedi, 75% étaient des chaussures basses, et la plupart d'entre elles portaient des talons militaires. Ces chaussures étaient achetées largement par les deux classes d'acheteurs, l'une à laquelle le prix importait peu pourvu qu'on lui fournisse ce qu'il y avait de plus nouveau comme style, et l'autre qui se chaussait à contre-coeur et qui rendait grâces que les oxfords lui permissent d'économiser les deux dollars de différence qu'il y avait entre les chaussures hautes et les basses.

Le problème de l'achat

En général, les marchands-détaillants estiment que c'est le bon moment d'acheter avec soin et de confiner ses achats à quelques maisons seulement autant que possible; ils pensent aussi qu'il est bon de répéter autant que possible les commandes sur les lignes déjà en stock, de manière à réduire l'accumulation des lignes dépareillées. Il est bon de s'approvisionner comme d'habitude des lignes régulières, mais il serait sage de laisser pour des achats à venir des lignes de nouveauté. Cette saison plus que jamais, on essayera de lancer de nouveaux styles, et comme une certaine classe d'acheteurs est toujours prête à payer le prix le plus élevé pour la chaussure de mode, le marchand qui aura assez de jugement pour faire un choix parmi les nouveautés offertes y gagnera quelque argent.

Le détaillant d'aujourd'hui ne peut conduire son commerce avec succès en employant les vieux systèmes routiniers. Il doit être acheteur éveillé autant que vendeur actif. C'est le temps de montrer mille qualités vis-à-vis des clients pour gagner leur confiance et la garder. Le marchand n'a pas à se décourager devant les conditions actuelles, mais il doit se dire qu'il faut être "un homme" pour continuer à prospérer devant les difficultés qui s'amoncellent et prendre tous les moyens pour ne pas être victime de l'incertitude qui nous précède.

o

COMMERCE ET DEMOCRATIE

Un père de famille avisé et de bon sens entreprit il y a quelques jours de se fâcher à propos d'une paire de souliers qui avait été achetée par la mère pour une fillette de quinze ans. Les talons étaient hauts et les bouts allongés. Le père déclara qu'il ne voudrait rien de tout cela pour des pieds qui grandissent. Ainsi armé de la conscience d'un martyr pour la bonne cause, il entra hardiment dans le magasin d'un important détaillant du bas de la ville, attira l'attention du propriétaire et s'adressa à lui comme suit: "J'ai une fille de 15 ans pour laquelle je désire acheter une paire d'oxfords taille 5. Les talons doivent être assez bas pour qu'elle puisse marcher sans danger de se tourner la cheville et les bouts doivent se conformer approximativement à la forme de son pied, qui est quelque peu effilé et qui ne se termine pas en pointe en avant. Me fais-je bien comprendre?" — "Parfaitement, monsieur." — "Veuillez me montrer une paire ou deux." — "Je suis au regret de vous dire que je n'en ai pas en stock." — "Vous n'en avez pas en stock? Cependant la chaussure que je désire est bien le genre qui convient aux fillettes qui grandissent."

"Oui, je suis parfaitement d'accord avec vous sur ce point."

"Et vous n'en tenez pas?"

"Non."

"Puis-je vous demander pourquoi?

"Pour deux raisons. D'abord, il y a si peu de demandes pour cet article que cela ne me paierait pas et secondement si j'essayais de les avoir, je ne le pourrais pas, parce que le fabriuant, probablement pour la même raison, ne les fait pas."

"Mais vous convenez que je demande la chaussure qui irait le mieux à mon enfant?

"Absolument, mais la moyenne des jeunes filles de 15 ans ne la désirent pas. Vous voyez la plupart des jeunes filles de 15 ans acheter elles-mêmes leurs chaussures ou tout au moins faire leur choix quant à ce qu'elles veulent avoir et elles choisissent les talons hauts et les bouts étroits."

"Mais pourquoi leur en vendez-vous? N'essayez-vous pas de faire leur éducation? Ne leur expliquez-vous pas qu'elles font une erreur?"

"Mon cher monsieur, je suis un détaillant de chaussures. C'est mon affaire de vendre des chaussures à mes clients et non pas de les éduquer. Je ne discute pas. Ce qu'ils désirent, ils l'ont, en tant que cela me concerne. D'ailleurs, ajouta-t-il, avec une pointe d'ironie, cela ne servirait à rien."

Vous avez là tout le procédé des méthodes commerciales modernes exprimées dans une "coquille de noix" : "Vendre au public ce qu'il désire." C'est la devise du manufacturier et du détaillant dans toutes les lignes de commerce. Si les conditions sont mauvaises, le public n'a qu'à s'en prendre à lui-même. Qui pourra dire si la nouvelle méthode marque une amélioration ou non sur l'ancienne?

o

VENDRE DES SOULIERS DE TENNIS EN HIVER ET DES PANTOUFLES DE FEUTRE EN ETE

Un fabricant raconte que récemment il a fait une découverte qui permettra d'avoir une grande demande de souliers de tennis en hiver et de pantoufles de feutre en été. Un jour de l'hiver dernier, son attention fut attirée par un vendeur de journaux qui portait une paire de souliers de tennis par une journée très froide. Il lui demanda pourquoi il faisait cela. Le gamin lui répondit que c'étaient les chaussures les plus confortables qu'il avait jamais portées. Il portait des bas de bûcheron et dans les jours de grands froid, il n'avait jamais froid aux pieds. Ceci est une bonne expérience, car les vendeurs de journaux ont à rester en place pendant longtemps sans avoir beaucoup l'occasion de remuer leurs pieds.

Comme on demandait au gamin ce qu'il faisait lorsqu'il pleuvait, il répondit qu'il portait des caoutchoucs. Cela donnait une nouvelle idée au fabricant qui ne vit plus aucune raison qui put empêcher beaucoup de gens, spécialement les enfants, de profiter de cet exemple.

En ce qui concerne les pantoufles de feutre en été le fabricant dit qu'il en a essayé lui-même. En été, lorsqu'il n'y a pas de feu à la maison, bien souvent le plancher est froid et n'est guère invitant pour marcher nu-pied ou même sur ses bas. Ceci est surtout vrai dans les cottages d'été. Ainsi par ce moyen de vendre hors de saison aussi bien qu'en saison, il peut y avoir une vente tout le long de l'année pour des souliers de tennis et des pantoufles de feutre.

N'est-ce pas là une idée?



M. H. N. Lincoln



M. H. O. McDowell



M. W. C. Cudney

L'INTERNATIONAL SUPPLY ET SES TETES DIRIGEANTES

Il y a cinq ans, le 20 avril 1915, l'International Supply Co., établissait son commerce à Kitchener. MM. H. N. Lincoln et H. O. McDowell en étaient les organisateurs et sont encore les seuls propriétaire de cet établissement qui est devenu la maison la plus importante de fournitures pour manufacture de chaussures, avec dépôts à Montréal, Kitchener et Québec.

Jusqu'à ce jour, le siège social de la compagnie a été à Kitchener, mais depuis l'ouverture de la succursale de Québec, il a été reconnu nécessaire de transférer la comptabilité, les achats, etc., à Montréal.

M. H. O. McDowell, qui s'occupe de cette partie des affaires, demeurera à Montréal, tandis que M. H. N. Lincoln restera à Kitchener où il pourra s'occuper personnellement de la clientèle d'Ontario. M. Lincoln aura auprès de lui M. W. C. Cudney qui visitera régulièrement la clientèle de l'Ontario, Toronto et l'Ouest. M. Cudney a de nombreuses années d'expérience pratique dans la fabrication de la chaussure, ayant été au département des semelles et ensuite en charge du département des fournitures chez Getty & Scott.

Les services de M. Lincoln pourront être utiles aux manufacturiers pour la mise au point des machines, etc. Ses nombreuses années d'expérience dans la manufacture et sur la route pour vendre et faire la démonstration des machines le mettent à même de donner aux manufacturiers un service exceptionnel.



M. P. R. Dupere



M. G. P. Nicholl



M. H. L. Taylor

Un nouveau local a été loué à Montréal au No 154 de la rue Notre-Dame Ouest, une porte à l'est de la rue St-Pierre. Le personnel de Montréal restera pratiquement le même.

M. H. L. Taylor sera en charge de la succursale de Montréal. Il n'a pas besoin d'être présenté à la clientèle de Montréal, puisqu'il occupe cette situation depuis plus de deux ans. Pendant nombre d'années il a été intéressé dans des maisons en rapport avec les manufacturiers de chaussures. A côté de M. Taylor est M. R. R. Dupéré qui appartient à la compagnie depuis un an et qui s'est fait une foule d'amis parmi la clientèle.

Le siège social sera séparé de la succursale et sera le bureau central des trois succursales. Il sera sous la direction de M. H. O. McDowell qui a une expérience de nombreuses années dans les achats, la comptabilité, etc., pour ce genre de commerce. M. G. P. Nicholl, un nouveau venu dans l'organisation sera en charge de la comptabilité, M. Louis Jason qui appartient à la compagnie depuis près de trois ans, assistera M. Nicholl en s'occupant des comptes d'achat.

La succursale de Québec est maintenant installée d'une façon permanente au No 566 rue St-Valier dans l'édifice J. A. Scott. Cette succursale est sous la direction de M. T. H. Connolly qui habite Québec depuis nombre d'années et qui a beaucoup d'expérience dans la fabrication de la chaussure.

L'organisation est exceptionnellement bien comprise et spécialement adaptée à ce genre d'affaires.

La compagnie a un système d'archives des plus complets qui comprend entre autres choses: le détail des marchandises vendues à chaque client, le détail des machines de chaque fabrique que la compagnie a vendues ou qu'elle détient.

Il n'est pas question du rang dans cette maison progressive. Les lignes qui lui ont donné son essor sont toujours dans la liste des maisons représentées. Naturellement il y a eu d'importantes additions à la liste, mais pas un seul compte n'a été supprimé pour aucune raison.

La règle de la compagnie a été depuis le début : marchandises de qualité, prix raisonnables, bonnes relations et service.

Trois grands stocks sont accumulés pour la protection des clients. Un grand nombre de lignes sont ordinairement vendues en quantités qui permettent l'expédition directe de la fabrique. Ces expéditions sont faites par les soins de la compagnie, tous frais payés.

La compagnie promet des annonces de grand intérêt pour le commerce dans les mois qui viennent.

o

PLUS DE 10,000 PAIRES PAR JOUR

Comme illustration de l'augmentation de production de la chaussure en caoutchouc, on nous informe que la production quotidienne moyenne de la Kaufman Rubber Co. de Kitchener pour ces dernières années a été comme suit: 1914, 4,000 paires par jour; 1917, 6,000 paires par jour; 1920, à date, 10,300 paires par jour.

UN COURS D'ENTRAINEMENT POUR LES VENDEURS DE CHAUSSURES

L'Institut des vendeurs de chaussures en détail vient d'ouvrir son cours d'entrainement pour les vendeurs de chaussures en détail, qui était depuis longtemps en préparation. Cette annonce est d'un grand intérêt pour tous les propriétaires de magasins de chaussures au détail et pour tous les gérants de départements du pays. Ce cours est le premier de ce genre qui se soit fait dans le commerce de la chaussure. C'est le premier effort organisé pour l'éducation des vendeurs de chaussures en détail.

La mise en oeuvre de l'Institut est le couronnement de trois années de travail soutenu et de préparation. Le cours est complet, parfait et compréhensible.

Arthur L. Evans, qui est bien connu dans le commerce de la chaussure, puisque depuis seize ans il s'occupe de publications techniques et qui a été pendant trois ans secrétaire du Boston Shoe Trade's Club, a lancé l'idée de l'institut et en est le président et l'éditeur en chef.

Près d'un millier de personnes intéressées dans le commerce de chaussures ont contribué d'une façon ou d'une autre à la compilation des cours. La liste des fondateurs et des éditeurs comprend toutes les branches du commerce. Tous ont participé à l'organisation de l'institut et à la préparation du matériel.

L'Association Nationale des Détaillants de Chaussures a formellement et officiellement approuvé l'Institut des vendeurs de chaussures au détail. Plusieurs associations provinciales et locales de détaillants de chaussures ont également approuvé officiellement le plan. Le cours, qui se fait par correspondance comprend des traités sur la vente des chaussures en détail, l'ajustement parfait, les matériaux de la chaussure, la vue du stock, les arrangements de vitrine et de magasin, la préparation à la gérance d'un magasin de chaussures.

Pour compléter le cours il y a une série de guides, de problèmes et de bulletins ainsi qu'un service de consultations. Les étudiants qui auront terminé le cours, qui dure une année, recevront des diplômes.

o

LA MECANIQUE ET LA PRODUCTION

M. Frank W. Knowlton, gérant de la United Shoe Machinery Co. of Canada, Montréal, fit une causerie, récemment au Rotary Club, Montréal, sur l'utilisation de la mécanique. Il en montre l'application à l'immense développement de l'industrie de la chaussure au Canada, et cite les pourcentages de production de Montréal et aussi des provinces de Québec, d'Ontario et autres.

o

APERÇU DE LA SAISON D'AUTOMNE

La saison s'annonce comme devant être bonne pour les souliers, où les brogues tiennent la première place. La forme française montre aussi son influence.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { **Canada . . . . . $3.00** / **Etats-Unis . . . . . $3.50** / **Union postale . . . . . $4.00** }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 23 avril 1920 Vol. XXXIII—No 17

Taxe sur le chiffre d'affaires en place de la taxe sur les profits

La rumeur d'une taxe sur le chiffre d'affaires en place de la présente taxe fédérale imposée aux excès de profits a suscité beauuoup d'intérêt dans toutes les branches du commerce. Il y a nombre de points de vue à considérer en traitant de la question, et ce n'est qu'en relevant toutes les classes d'opinion qu'on peut avoir une appréciation juste de ce que la taxe sur le chiffre d'affaires impliquerait et de ce que seraient ses avantages.

Au point de vue du gouvernement, il y aurait beaucoup d'avantages à une taxe basée sur un pourcentage d'affaires. Les revenus rentreraient beaucoup plus rapidement, puisqu'il a été suggéré que des chiffres mensuels soient fournis. Ce travail des inspecteurs du gouvernement serait grandement réduit, car il serait évidemment plus facile d'établir ce que le uhiffre d'affaires d'un commerce a été pour une période donnée, que d'établir ce que furent les profits au-dessus et en-deça de toute prévision pour les dépenses qui varient grandement suivant le genre de commerce.

Une échelle graduée de pourcentage serait très nécessaire, car certains commerces sont conduits sur la base d'un petit profit et d'un gros chiffre d'affaires, et en pareils cas l'adjonction même d'un très petit pourcentage compterait pour beaucoup.

En outre, il y a la question du commerce d'importation et d'exportation. Il semble que le pourcentage de taxe ne serait pas suffisamment élevé pour augmenter tellement les prix qu'ils auraient de la difficulté à entrer en concurrence sur les marchés étrangers.

D'un autre côté, les marchandises importées au pays porteraient leur part de taxe par l'importateur, quoique dans ce cas, elles ne supporteraient qu'une seule taxe, tandis que les marchandises similaires maufacturées au pays porteraient une taxe à plusieurs stages de leur fabrication.

M. P. C. Larkin, de la Salada Tea Company, dit qu'il pense que la taxe proposée sur le chiffre d'affaires ne s'appliquerait qu'aux affaires faites au Dominion, et que tout commerce d'exportation en serait exempt. M. Larkin cite, par exemple, le cas de son propre commerce. A l'heure présente, par exemple, tous les crédits pour les thés pour distribution de la Salada Tea Co., à Boston, sont accordés du bureau de Toronto. Cette marchandise est expédiée directement à Boston, mais est facturée d'ici. En d'autres termes, la compagnie canadienne réalise un profit sur les ventes de thés à Boston. Les ventes aux pays étrangers sont également faites de Toronto. "Maintenant, avec une taxe sur le chiffre d'affaires, Boston achètera directement, et toutes les ventes en pays étrangers se feront par Boston," fait remarquer M. Larkin. Avec l'élimination de ce commerce du Canada, la possibilité des taxes sur le revenu se trouve annulée.

Ainsi donc, la taxe proposée sur le chiffre d'affaires est improfitable au point de vue qu'en taxant les exportations, elle écarterait ce commerce, et en l'annulant elle supprimerait les profits que le gouvernement tire de la taxe sur le revenu, profits qu'il n'a pas du tout l'intention d'abolir. Nous devons supporter des taxes, mais je pense que dans le meilleur intérêt du pays, les ventes en dehors du pays devraient en être exemptes. Je crois qu'il ne serait pas sage de taxer le commerce à l'étranger que nous sommes soucieux de développer. Mon idée serait de confiner cette



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

taxe aux affaires en Canada seulement, de façon à ne pas décourager le commerce extérieur.

"Cette condition d'affaires s'appliquerait spécialement d'ailleurs aux maisons canadiennes ayant des intérêts aux Etats-Unis, car elles devraient alors faire faire leur commerce extérieur par les maisons des Etats-Unis. Ce qui est vrai pour le cas du thé Salada, peut s'appliquer aussi bien aux automobiles et autres lignes manufacturées au pays, dont des succursales sont ouvertes aux Etats-Unis."

Un épicier en détail, parlant du même sujet, disait: "Je considère la taxe proposée sur le chiffre d'affaires comme une pure et simple méthode de taxation directe. Encore qu'il ne paraisse pas,, au premier abord, que le public doive payer cette taxe, celle-ci ne deviendra à la longue qu'un item qu'on ajoutera au prix d'un article et c'est le consommateur en fin de compte qui en souffrira. Dans le commerce d'épicerie où le chiffre d'affaires en certains cas peut être très fort et les profits plutôt petits, la taxe proposée ne saurait rencontrer une approbation complète.

"Il n'y a pas une forme plus simple d'imposer une taxe," proclame Hugh Blain, président de l'Union des Epiciers en Gros.

"Encore que certaines maisons de commerce ayant un gros chiffre d'affaires et un petit profit puissent s'y objecter, toutes ces taxes sont finalement payées par le consommateur. Il est facile de voir combien cela peut être considéré injuste. Dans l'ensemble, c'est une forme très simple et très facile de taxation.

J. J. E. Ganong, président de Lever Bros., manufacturiers de savon, en exprimant son opinion sur la taxe proposée sur le chiffre d'affaires, pense que ce serait plus ou moins compliqué, en ce sens que beaucoup de commerces seraient affectés, avant que cette taxe ait finalement atteint le consommateur. Le système complet de manutention, du manufacturier au consommateur, implique que toutes les mains par lesquelles passe un article devraient être taxées et en fin de compte le consommateur aurait à payer pour toutes ces taxes multipliées. Ce serait une méthode très simple pour le gouvernement, mais celui qui ne fait pas d'argent aurait à payer tout comme celui qui réalise de gros profits. Il serait préférable de voir celui qui amasse de gros profits payer les plus larges contributions.

o

LA HAUSSE DU SUCRE

Le sucre raffiné a augmenté de $2.00 les 100 livres la semaine passée.

Les sucres bruts ont augmenté si rapidement qu'il est difficile de les suivre. Les sucres bruts de Cuba qui se vendaient la semaine passée dans les 13 cents, prix d'achat et fret, soit 14 cents droits payés, montaient à 15.30 cents droits payés, vendredi dernier. Et même à ces prix, il n'y en a pas suffisamment pour répondre à la demande, et avec cette hausse active, il s'est vendu des envois à 17¾ cents.

Ces prix élevés concourant avec le rapport que la récolte cubaine est déficitaire de quelques 550.000 tonnes ne sont pas pour créer une impression favorable.

Devant cette situation, les acheteurs ont porté leur attention sur d'autres pays producteurs de sucre, et récemment des affaires ont été traitées en sucres des Philippines et de Java à un prix d'environ 16.50 cents, droits payés.

Le représentant d'un raffineur déclarait: "Il semble certain, sans qu'on puisse rien préciser, que les prix seront beaucoup plus élevés pour le sucre."

Des approvisionnements de sucre raffiné sont arrivés en abondance ces dernières semaines et ont été rapidement distribués aux consommateurs. Un marchand de gros nous disait: "Nous avons livré la semaine passée 300,000 livres de sucre, soit 10 wagons, et il me semble que les consommateurs suivent l'avis du gouvernement de mettre en réserve leur provision de sucre."

o

PAS D'AUGMENTATION DES TARIFS DE FRET

Des enquêtes faites relativement aux augmentations des tarifs de fret et de passage pour les transports transatlantiques tendent à démontrer le fait qu'il n'est pas proposé de faire des augmentations générales des tarifs du fret sur le trafic d'ici en Europe. Pendant la guerre, alors que les navires étaient sous le contrôle du gouvernement, le gros mouvement de trafic se faisait d'ailleurs vers l'est. Il n'y avait que peu d'exportation des pays européens et les vaisseaux étaient réexpédiés rapidement à vide de ce côté-ci pour être rechargés de produits alimentaires. Les tarifs d'ici vers l'est, furent conséquemment augmentés, et depuis, ils ont été modifiés. Les tarifs d'Europe cependant, demeurèrent normaux et ce sont ces derniers qui seront prochainement augmentés.

Pour ce qui est des tarifs de passage des ports canadiens et américains pour l'Europe, encore qu'il soit presque certain que des augmentations seront faites, il n'y a encore rien de déterminé à ce sujet.

o

FEU M. H. P. NIGHTINGALE

C'est avec un très vif regret que nous avons appris le décès, cette semaine de M. H. P. Nightingale qui pendant plusieurs années avait été attaché au personnel du "Prix Courant" en qualité de "Chef de la Publicité". M. Nightingale, par son esprit alerte, sa nature franche et loyale s'était fait un cercle très étendu de relations et d'amis qui tous seront vivement affectés par la nouvelle de sa mort. Pour notre part, nous déplorons avec douleur cette disparition d'un de nos anciens collaborateurs dont les services nous avaient été des plus précieux et dont l'amitié nous était particulièrement chère.

A la famille en deuil, nous adressons l'expression de nos sincères regrets.

o

250,000 CAISSES DE SAUMON CHUM SONT ENCORE INVENDUES.

L'industrie de la conserve de poisson passe par de mauvais moments en Colombie Anglaise. Elle a en effet éprouvé quelque difficulté à vendre ses conserves de sockeye et autres bonnes qualités, tandis que pour les qualités inférieures la demande a totalement fait défaut.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 21 avril 1920.

Le marché de Montréal est ferme cette semaine et bien qu'il n'y ait pas actuellement de changements à noter, beaucoup de lignes tendent à la hausse. Les porcs sont plus forts et des augmentations ont été faites, mais le marché n'est pas très actif. Le boeuf est également plus fort. Les viandes fumées sont très fortes et des avances ont été notées sur le bacon breakfast et sur tous les jambons. Les viandes cuites sont pratiquement sans changement, mais le marché est très ferme. Le porc engraissé aux pois, en baril est tombé à $48.00 le baril. Les oeufs ont encore baissé. Les frais pondus sont offerts à 52 cents la douzaine. Les shortenings sont, dit-on, très lourds et il n'y a pas de changement à signaler. Le marché du beurre a un ton quelque peu plus ferme, bien qu'il n'y ait pas eu de changement défini cette semanie. Le saindoux pur se vend bien et les prix sont maintenus fermement sur un marché fort. La margarine est ferme et sans changement, pas de mouvement appréciable sur le marché du fromage. Les homards arrivent, dit-on, bien mieux et les prix sont en conséquence plus bas. Les ventes de poisson sont relativement bonnes pour la saison. Il n'y a pas beaucoup d'offres de poisson frais car la plupart des rivières et des lacs sont encore recouverts de glace.

LES PORCS SONT PLUS CHERS

Viandes fraîches — Les porcs sont plus forts cette semaine, bien qu'il n'y ait pas grande activité sur le marché local. Les livraisons sont un peu lentes et les demandes des consommateurs locaux ne sont pas aussi actives qu'auparavant. Les porcs sont cotés cette semaine à environ $29.50.

Boeuf — Le boeuf est un peu plus fort cette semaine et de petites avances ont été notées. Les quartiers d'arrière sont offerts à un prix variant de 25 à 30 cents.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.31½
Longes (trimées)	....	0.35
Longes (non trimées)	....	0.32
Epaules (trimées)	....	0.25
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb	....	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES FUMEES MONTENT

Piandes fumées — Des augmentations ont été notées cette semaine sur les viandes fumées qui restent fermes avec une demande active. Le bacon Breakfast est coté environ 56 cents la livre et les cours sont plus élevés pour tous les jambons.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.41
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.41
14-20 livres	....	0.41
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.32
Plus de 35 livres	....	0.30
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.36
Jambons Picnic	....	0.28

LES VIANDES CUITES SANS CHANGEMENT

Viandes cuites — Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché cette semaine, sauf pour les jambons cuits qui sont montés à 54 cents la livre. Le marché est très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb	0.32
Jambon et langue, la lb	0.30
Veau et langue	0.33
Jambons cuits	0.54
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	0.75
Boudin, la lb	0.12
Mince meat, la lb	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	.... 0.26
Bologne, la lb	0.14 0.15

LE PORC ENGRAISSE AUX POIS EST EN BAISSE

Viandes en barils — Le porc engraissé aux pois en barils, a été un peu plus faible et est tombé à $48.00 le baril. Il n'y a pas de changement appréciable à noter pour les autres viandes, mais les prix sont maintenus fermes. Le boeuf plate est offert à $28.00.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	.... 54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	.... 55.00
Porc heavy mess (brl)	.... 52.00
Boeuf plate	.... 28.00
Boeuf mess	.... 25.00
Porc engraissé aux pois	.... 48.00

LES OEUFS FRAIS PONDUS SONT MEILLEUR MARCHE

Oeufs — Une nouvelle baisse est notée cette semaine sur les oeufs frais pondus. On donne couramment le cours de 52 cents la douzaine. Bien qu'il y ait des quantités considérables d'oeufs canadiens sur le marché, le commerce compte beaucoup sur les exportations américaines.

Nous cotons:

Frais pondus	0.52

LES SHORTENINGS SONT TRES LOURDS

Shortening — Ce marché reste très calme et il n'y a pratiquement pas de changement à signaler en ce qui concerne les prix. La demande actuelle est très faible et les cours ne montrent aucun changement sur ceux de la semaine dernière.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.28¾
Seaux, 20 lbs, la lb	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb	0.31

LE MARCHE DU BEURRE EST PLUS FERME

Beurre — Un ton décidément plus ferme se manifeste sur le marché du beurre cette semaine et bien qu'il n'y ait pas eu de changement défini, tout semble indiquer une hausse avant longtemps. Les blocs de crèmerie se vendent de 62 à 63 cents.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.62	0.63
Laiterie, en tinette	0.48	0.55
Laiterie, moules	....	0.50
Cuisine	....	0.45

LES VENTES DE MARGARINE SONT LIMITEES

Margarine — Rien de nouveau à signaler sur la situation actuelle de la margarine. Les prix sont maintenus et la demande est, dit-on, très limités.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LA VOLAILLE EST FERME

Volaille — Les prix son maintenus cette semaine avec un marché relativement ferme et il n'y a pratiquement rien de nouveau à signaler.

Poulets à rôtir (3-5 lbs).	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LE FROMAGE SE TIENT FERME

Fromage — Le fromage se maintient très ferme cette semaine et il n'y a pas eu de changement appréciable sur le marché local. Les prix se maintiennent avec une assez bonne demande, mais il n'y a pratiquement pas de mouvement digne d'être mentionné.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LE SAINDOUX PUR SE VEND

Saindoux — Le saindoux pur se vend bien pour le moment et de toutes parts on rapporte que les ventes sont bonnes. Le marché se maintient très ferme bien qu'il n'y ait pas de changement de prix à noter. Les morceaux sont offerts à environ 32 cents.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LES HOMARDS SONT EN ABONDANCE

Poisson — Les homards arrivent, dit-on, en plus grande quantité et les prix sont en conséquence plus bas. Le commerce du poisson en général est relativement bon pour la saison, car la fin du Carême indique généralement une diminution des ventes. La saison est en retard cette année et comme la plupart des lacs et des rivières sont encore couverts de glace, il n'y a pas beaucoup d'offres de poisson frais. Il y a cependant quelques flétans et quelques saumons venant de l'ouest et du haddock et de la morue venant de l'est. En raison des troubles dans les chemins de fer américains, le gros du commerce des huîtres du sud est grandement désorganisé.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.07½	0.08
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.06½	0.07
Crevettes	....	0.50
Homards vivants	....	0.50
Saumon (B.C.), la lb., rouge	....	0.40
Maquereau	....	0.20
Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.35	0.40
Flétan	0.28	0.30
Brochet	....	0.12
Carpe	....	0.10
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.16
Filets	....	0.22
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19	0.20
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.14	0.15
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.25	0.26
Morue		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boites de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

On annonce la continuation des augmentations dans beaucoup de lignes et on a constaté cette semaine un relèvement des cours de quelques articles courants. La farine de blé standard du printemps a monté de 15 cents par baril, les minotiers augmentent leurs propres produits dans ce sens. Quelques-uns affirment que c'est à peine suffisant pour couvrir l'augmentation du coût de production et qu'on peut s'attendre à une nouvelle avance plus tard. Il faut citer également une avance de $6.00 sur les engrais. La demande pour tous les engrais est si grande qu'elle ne peut être satisfaite et les approvisionnements en certains cas font prime. Le sucre a augmenté de $2.00 par 100 lbs.

La mélasse a encore monté de 5 cents et atteint $1.60 le gallon. Les céréales sont fermes et calmes. La muscade est rare. Les pommes de terre ont atteint des prix plus élevés et les meilleures qualités se vendent aux environs de $5.50 le sac de 90 livres. Le lait Klim, la caustique brisé et le riz brisé, ont baissé.

Les articles de coton sont plus chers et la corde a monté de 7 cents par livre. Le sucre et le sirop d'érable sont chers tous deux et jusqu'à présent les rapports sont incomplets sur la récolte de sève de cette année. D'aucuns disent que la récolte a été bonne; d'autres que les résultats ont été au-dessous de la normale.

Les abricots et les poires évaporées sont, dit-on, rares et sont conséquemment dans une situation ferme.

Les jobbers déclarent que le volume des affaires, a été bon bien que réduit comme on doit s'y attendre après la saison de Pâques. Les prix sont maintenus dans presque toutes les lignes, avec quelques augmentations remarquables. Les augmentations les plus importantes de la semaine sont celles du sucre, de la farine et des engrais.

LA FARINE AUGMENTE DE 15 CENTS

Farine — L'événement de la semaine a été une augmentation de 15 cents par baril pour la farine de blé du printemps qui est maintenant cotée par wagon complet ou mixte de 50,000 lbs minimum sur voie, au prix de $13.40. Termes habituels.

Les minotiers estiment que cette augmentation, toute petite qu'elle soit, sera suffisante pour couvrir l'augmentation actuelle des frais de production. Quelques-uns sont d'avis qu'on aurait dû fixer un prix plus élevé et une nouvelle hausse pourrait bien se produire avant longtemps. Il y a une bonne demande sur place pour la farine.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	13.40
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.60
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.70
Farine de blé d'hiver (baril)	.....

LES GRAINS SONT TRES FERMES

Foin et grains — Les prix se sont maintenus fermes pour le foin et les grains. Les prix actuels des divers grains sont, dit-on, les plus hauts qu'on ait jamais vus et l'avoine est particulièrement forte. En ce qui concerne la livraison du foin, on a toujours de la difficulté à obtenir que les fermiers envoient les quantités voulues. Comme l'état des routes ne semble pas s'améliorer, il est peu probable que les cours diminuent sous peu.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):	
Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....
Bon, No 2	33.00 34.00
Bon, No 3	31.00 32.00
Paille	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.22
No 3 C.W.	1.18½
Extra Feed	....
No 1 Feed	1.17
No 2 Feed	1.15½
Orge:	
No 3 C.W.	2.10
No 3	....
No 4 C.W.	1.74
Feed	1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES PRIX DES CEREALES SE MAINTIENNENT

Céréales — Les centres de gros rapportent que les céréales ne sont pas particulièrement actives pour le moment. Il paraît que les marchands se sont approvisionnés pour leurs besoins présents et futurs et par suite les jobbers ne reçoivent pas de fortes commandes.

Nous cotons:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé		5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)		8.25
Orge pot, (98 lbs)		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs)		6.50
Hominy perlé, (98 lbs)		6.25
Graham, farine		6.00
Graham, baril		13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	....	5.60

LES PRODUITS EN PAQUETS SE VENDENT

Produits en paquets — La demande n'est que passable pour les produits en paquets. Le commerce ne les achète qu'en petite quantité. Il semble que les marchands se sont procuré un approvisionnement suffisant pour quelque temps encore et la situation est un peu calme.

NOUVELLE HAUSSE DU SUCRE

Le mouvement dessiné par une raffinerie la semaine dernière, n'a pas tardé à être suivi. Et cette semaine on a pu enregistrer une hausse générale de $2.00 les cent livres.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé	19.00
Acadia, extra granulé	18.50
St. Lawrence, extra granulé	19.00
Canada, extra granulé	18.50
Dominion Cristal, granulé	18.50
Glacé, barils	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	18.90
Glacé, 1 livre	....
Jaune No 1	18.10
Jaune No 2 or	18.00
Jaune No 3	17.80
Jaune No 4	17.70
En poudre, barils	18.60
En poudre, 50s	18.80
En poudre, 25s	19.00
Cubes et dés, 100 lbs	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	19.50
Subes, paq. de 2 lbs	21.00
En morceaux Paris, barils	19.10
En morceaux 100 lbs	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs	19.50
En morceaux cartons 5 lbs	20.25
En morceaux cartons 2 lbs	21.00
Crystal Diamond, barils	19.50
" " boîtes 100 lbs	19.70
" " boîtes 50 lbs	19.80
" " boîtes 25 lbs	20.00
" " caisses de 20 cartons	20.75

LES ENGRAIS ONT AUGMENTE

Engrais — Des prix plus élevés sont cotés cette semaine pour les engrais. Le son a atteint $51.25 la tonne et les shorts $58.25. Il fallait s'y attendre après la suppression du contrôle des pris de la farine et la fixation des prix maxima pour les engrais, comme l'avait déjà annoncé le Comité Canadien du Blé. La demande est fort active pour les engrais et le fait est que les minotiers ne peuvent suffire aux besoins des éleveurs et du commerce.

Engrais—		
Son, wagons mélangés		51.25
Short, wagons mélangés		58.25
Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs		3.80
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal		66.00
f.o.b. Fort William		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb	....	0,28
Peaux de taureau, la lb	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb	0.25	0.30
Laine lavée, la lb	0.70	0.75
Laine non lavée	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb	0.15

LA MELASSE EST PLUS CHERE

Mélasse, sirop — Une situation très forte caractérise toujours le marché de la mélasse et quelques commerçants demandent jusqu'à $1.65 le gallon. Il parait que la demande du consommateur n'a aucunement diminué malgré les prix élevés et dans la province de Québec particulièrement la demande est forte. En raison du prix élevé obtenu pour la mélasse, les ventes de sirop ont été importantes à des prix pleinement maintenus. Pas de changement notable pour la semaine.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres	0.09
½ barils	0.09¼
Kegs	0.09¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	6.55
2 galls, seau 25 lbs., chaque	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque	4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque	....
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	7.15
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	8.60
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Ile de Montréal.

Puncheons	1.57	1.60
Barils	1.60	1.63
Demi-barils	1.62	1.65

Produits de l'Erable — Les rapports sur la récolte de sève sont encore incomplets. Dans certains districts la récolte semble avoir été bonne, tandis que d'autres prétendent que la saison n'a pas été prospère. Les prix sont élevés: le sirop se vend de $3.50 à $4.00 le gallon et le sucre de 30 à 35 cents la livre.

VENTES ACTIVES DE CONSERPES

Conserves — Beaucoup d'activité chez les jobbers pour les conserves. Les tomates, le blé-d'Inde et les pois en boîtes sont spécialement actifs et les approvisionnements de ces articles commencent à s'épuiser. Quelques qualités de pois ne peuvent être obtenues qu'en petites quantités, tandis qu'il semble y avoir un ample approvisionnement de qualités courantes. La demande est également active pour les fruits en boîtes de toutes sortes, pour lesquels les approvisionnements sont bons.

Les sardines sont un peu plus fermes cette semaine, en raison de l'augmentation du prix des boîtes et aussi à la base élevée du prix de l'huile d'olive.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00
Fèves, Refuges	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	....	1.75
Betteraves, 2 lbs	....	1.35
Carottes (tranchées), 2s	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s	1.45	1.50
Tomates, 2s	....	1.50
Tomates, 2½s	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	....	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz	....	3.00
Pois, 2s, 20 oz	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins	....	30.00
No 1	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s, douz	1.40	1.65
Pommes, 3s, douz	1.80	1.95
Pommes, gall., douz	5.25	5.75
Blueberries, 2s	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la		

LE RIZ BRISE EST MOINS CHER

Riz — Les jobbers ont de grandes demandes de riz de diverses variétés et toutes les prix se maintiennent décidément fermes, excepté pour le riz brisé. En dépit du prix qui a été atteint, la demande de la consommation n'a pas

diminé d'une façon appréciable. Comme la situation est extrêmement forte dans le monde entier, il n'y a que peu d'espoir de baisse d'ici quelque temps

Nous cotons:

Caroline	19.00	21.00
Rangoon "C"	....	14.50
Rangoon "CC"	....	14.25
Riz brisé, fin	....	10.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.12½	0.13½
Tapioca, (flake)	0.11	0.12½
Tapioca, (pearl)	0.12½	0.13½

LE THE ARRIVE EN QUANTITE

Thé — Des approvisionnements de thé assez importants arrivent de Ceylan et la plus grande partie de ces arrivages est livrée immédiatement au commerce. La demande a été extrêmement forte depuis de nombreuses semaines et ne semble pas devoir diminuer. On ne peut prévoir pour le moment qu'un prix élevé.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.75	0.85
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE SE MAINTIENT FERMEMENT

Café — La demande de café s'est assez bien maintenue et il n'y a eu pendant la semaine aucun changement digne de mention. Un volume satisfaisant d'affaires est fait par les jobbers et les détaillants et les livraisons se font assez bien.

Cacao — La demande est bonne pour la saison en ce qui concerne le cacao qui est ferme sans changement de prix.

Café—	La livre	
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaique	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48

Cacao—	La douz.
Boîtes, 1 lb	5.80
Boîtes, ½ lb	3.00
Boîtes, ¼ lb	1.60
Petite taille	1.15

LES POIS ET LES FEVES SONT CALMES

Pois et fèves — La demande de fèves est assez calme. Il semble que la saison est arrivée où leur consommation décline quelque peu et cependant le prix de base se maintient ferme. Les fèves triées à la main japonaises et canadiennes, sont en faveur et les cours de ces qualités se maintiennent fermes.

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.00	5.25
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES POMMES DE TERRE DE NOUVEAU EN HAUSSE

Légumes — On demande un prix très élevé pour les pommes de terre sur ce marché et la tendance est encore à la hausse, d'après l'opinion de quelques-uns, car les transports sont difficiles, les routes étant impassables en certains endroits.

D'une façon générale tous les prix des gros légumes tendent à la hausse. Les oignons, par exemple, sont cotés $9.00 le sac de 75 lbs. Les radis canadiens peuvent s'obtenir à raison de $1.00 la douzaine. Les fèves, le raifort, la laitue, le céleri et le chou nouveau ont tous augmenté.

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00 8.00
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	2.50
Concombres (serre) douz.	3.00
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz. double caisse	7.00
Chou-fleur américain, douz., caisse simple	3.75
Chou (Montréal), baril	6.00
Carottes (sac)	1.75
Ail, lb.	0.50
Raifort, lb.	0.20
Laitue (Boston), caisse	3.00
Poireaux, douz.	4.00
Menthe	0.60
Champignons, lb.	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac	8.50
Oignons rouge, 75 lbs.	8.50 9.00
Oignons, caisse	3.00
Oignons espagnols, caisse	8.50
Salsifis, douz.	0.50
Persil (canadien)	1.00
Piments verts, douz.	0.50
Panais, sac	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs	5.25
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)	5.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.50 3.75
Radis américains, douz.	0.75
Epinards, baril	6.00
Navets, (Québec) sac	2.00
Navets, (Montréal)	1.50 1.75
Tomates, serre, lb.	0.40
Laitue, Floride (manne)	6.00
Persil américain, douz.	2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	6.50
Cresson (douz.)	0.75

LES ORANGES SONT TRES ACTIVES

Fruits — Le mouvement des fruits est actif, en ce qui concerne les oranges et les pamplemousses. Les prix se maintiennent pour tous les fruits et les pommes de la meilleure qualité deviennent plus rares de jour en jour. La plupart des variétés disparaissent avec rapidité. Les airelles sont pratiquement finies pour cette saison.

LES ABRICOTS ET LES POIRES SONT RARES

Fruits secs — Les jobbers déclarent que les abricots et les poires sont en très petit nombre sur le marché. Les pêches et les pommes peuvent cependant être obtenues en bonnes quantités et la demande pour ces deux fruits est nomale pour la saison. D'une façon générale, les fruits secs sont assez bien demandés et les prix se maintiennent fermes dans toutes les lignes. Le prix des raisins est plus ferme.

LES AMANDES ECALEES AUGMENTENT

Noix — Les amandes écalées de la qualité Valence 3 couronnes, sont beaucoup plus chères chez un jobber qui les a augmentées de 6 cents et les cote à 68 cents pa livre par caisse de 28 livres. Il y a une bonne demande pour les noix, étant donné la saison, et surtout pour les peanuts non écalées.

LA MUSCADE EST TRES RARE

Epices — Les prix de toutes les épicesces sont excessivement fermes. Il n'y a pas eu de changement dans les prix, bien que la muscade soit presque introuvable. La demande est bonne et pour toutes les autres épices les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins.

QUELQUES LIGNES SONT EN BAISSE

Divers — Le caustique brisé en barillets de 100 lbs est coté maintenant $5.85, soit une diminution de 65 cents par quintal.

LES SACS EN PAPIER ET LES CORDES SONT PLUS CHERS

Cordes — La corde de coton a subi une hausse cette semaine, en raison de la fermeté du marché du coton et de la grande demande. L'augmentation est de 7 sous, ce qui porte le prix à 82-83 sous la lb. L'escompte sur les sacs en papier Standard et à ouverture automatique, avec fond carré a baissé de 22½ pour cent à 20 pour cent. De même pour le papier d'emballage épais pour lequel l'escompte est passé de 30 p. c. à 25 p.c. Ce qui en réalité correspond à une augmentation de ces articles en papier.

LES MECHES DE LAMPES ONT SUBI UNE HAUSSE DE 15%

Nouvelle hausse sur les mèches cette semaine. Le No 2 se vend maintenant 75 cents le rouleau, le No 1, 50 cents et le No 0, 40 cents.

LE LAIT CONDENSE AUGMENTE

Le lait condensé a augmenté de 50 cents par caisse, en sympathie avec la hausse du sucre. Cet article se vend aujourd'hui de $11.00 à $11.50 la caisse.

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Quitt—The Royal Trust Co Ltd Re succ. G. G. Stuart et Dme Anne D. Carrier.
Quitt.—Dme Vve Oct Brochu à Louis Lambert.
Quitt.—North Shore Realty Co. à Corp. Séminaire de Québec.
Vente—Dme Vve Jac. Falardeau à Jacques Falardeau, 1125-353 St-Ambroise pt 197 Charlesbourg.
Rat. et Quitt.—Arthur Barbeau et al à Eugène Frenette, 735 St-Ambroise
Vente—Jos. Nap. Faucher à Philippe Coulombe pt 658.
Vente—Réméré Jean Carreau à Jacques Jobin, pt, 288 Charlesbourg.
Quitt.—Dme François Cloutier à Patrick O'Sullivan.
Quitt.—Dlle Marie Dubeau à Joseph Martel.
Vente—Gédéon Garneau à Patrick Brousseau, ½ S. 40, rg 1, Barraute.
Vente—Demère Jobidon à Victor Lefebvre, rg 1-29 Dalquier.
Vente—Lucien Rompré à C. E. Marchand et al bloc 27-15 Amos.
Gar. hypothécaire—J. A. Gendron à Canadian Bank of Commerce 5 8-838 et 839 St-Roch Nord.
Quitt. et Transp.—Joseph Gauvin et al à succ. Joseph Gauvin, 1/15 ind. 5-32a et 33a St-Colomban.
Quitt.—La Soc. Prêts et Placement Québec à Elgar A. Dery.
Vente—Mosas Roback à Chs Smilavitz, pt, 543 Beauport.
Hypothèque—H. Jobin à Dme E. Paquet, pt 3475 pt N.E., 3476 St-Jean.
Vente—J. Geo. Chalifour à W. Carmichael, pt 157-158 St-Dunstan.
Main levée—Dme E. Paquet à Hector Jobin.
Subrogation—succ. Pierre Dery à Dlle Marie Dery, 2082 St-Sauveur.
Obligation—Art. Frenette à Dme Vve P. Gauvin, 2102-116 St-Sauveur et 251 N.D. Québec.
Obligation—Alex. Légaré à Ed. Nadeau.
Obligation—Succ. Philip Evoy à Joseph Gale.
Subrogation—Dme Vve Art. Côté à G. Eug. Paradis, 509-367-1 St-Roch Nord.
Quitt. part.—Télesphore Thivierge à J. B. T. J. Hamel.
Vente—Dme Vve Moïse Cameron à Wilbrod Blais, 435 pt 434 St-Sauveur.
Vente—Hector Authier à Rodrigue Lanoix, bloc A. 1-2 Amos.
Quitt.—Irena Massicotte à Dosithée Marchildon.
Vente—Joseph Desaillier à Edouard Desaillier, rg 7-5 La Reine.
Transport—R. Cantin à Jos Labrie, 98-87-88 P.S. 89-91 N.D. Québec.
Vente—André Nadeau à Henri G. Fraser, 4381, 39 Montcalm.
Cession—Dme Marie Délina Bédard à Louis Bédard, ½ ind. 624 pt 617-772-826 Charlesbourg.
Quitt. et hyp.—H. G. L. Baxman à John Brown, A 27 et 28 N. D. Québec.
Vente—John Cottrell à Johnny Bigaouette, pt 69 St-Dunstan.
Vente—Emilien Bédard à Jos Lafrance, pt 36 Charlesbourg.
Vente—Olivier Darveau à Abraham Auclair, ½ S. 124 Charlesbourg.
Vente—Albéric Villeneuve et al à Alf. Renaud, 686 3 pt Charlesbourg.
Oblig.—Alf. Lafond à Jos Mercier, rg 2-21 A. P. S. E. 20 St-Edmond.
Vente—J. Henri Paquet à Adj. Pouliot, 101 D. N. D. Québec.
Quitt.—Jean Pepin à Joseph Rhéaume.
Quitt.—F. X. Lafond, sr, à F. Lafond, jr.
Quitt.—F. X. Lafond à Alf. Lafond.
Quitt.—Jos. Isabel à Hon. Barbeau.
Quitt.—Emile Fortier à Sam Roberge.
Donation—Dme Vve Nap. Côté à Alfred Côté, p. 116 Beauport.
Oblig.—J. E. Pepin alias Plamondon à Ed. Bouchard, 925 St-Roch.
Quitt.—Dme Pierre Vachon à Oliva Mercier.
Avis—L. Jos. Belleau à Régistrateur de Québec, 1944 Amos.
Vente—Auguste Lauzon à Arthur Caron, bloc 23-7 Amos.
Quitt. droits—Perc. du Revenu à succ. Rob. Brodie, 4437-33a et 34a Montcalm.
Vente—James Brodie et al à Félix Alb. Gauthier, 4437-33a Montcalm.
Vente et rente—R. H. O'Regan, esqté, à Octave Julien.
Vente—Octave Julien à Thomas Cullarton, 180c St-Colomban.
Oblig.—Adjutor Fradette à Gaud. Létourneau, 1119 St-Sauveur.
Oblig. et hyp.—Thomas Cullarton à Rev. Hugh McGratty, 180c St-Colombam.
Testament—Dme Vve John Ahern Gaberty.
Déclaration—John Ahern, esqté, ½ ind. 98-151 N. D. Québec.
Quitt. droits—Percepteur du Revenu à succ. Dme John Ahern Gaherty, ½ ind. 98-151 N. D. Québec.
Quitt.—James Brodie à Registrateur de Québec.
Main-levée—La Banque Nationale, Québec, à No 79 St-Sauveur
Vente—Le Parc St-Malo Ltée à Emile Blondeau, 2357-382 St-Sauveur.
Mariage—Alphonse Cloutier à Dlle Maria Paquet.
Quitt. droits—Perc. du Revenu à succ. Cléophas Rancourt, ½ ind. 2215 St-Sauveur.
Vente—Dme Vve Cléophas Rancourt à Jules C. Marquis, 2215 St-Sauveur.
Vente—Onésime Clavet à Osias Lacroix, 509-408 St-Roch Nord.
Vente—Dlle Léa Lapointe à Adjutor Fradette, ½ E. 1119 St-Sauveur.
Oblig.—Adjutor radette à Gaud. Létourneau, 1119 St-Sauveur.
Vente—J. B. Mercier à Louis Auger, jr, 2186-2186a-2187-2187a St-Sauveur.
Réméré—Louis Auger, jr, à F. X. Auger, 2186-2186a-2187-2187a St-Sauveur.
Quitt.—J. F. Ratté, jr, à Philéas Lacombe.
Quitt.—Omer Turgeon à Dme Vve Cléophas Rancourt.
Testament—Napoléon Gauthier.
Déclarations—François Lortie.
Quitt.—Edouard Nadeau à Joseph Légaré.
Quitt.—G. E. Drolet à Dme Vve Angélique Beaumont Légaré.
Bail et promesse de vente—Théodule Parent à J. A. Plante, 914 St-Roch.
Vente—Louis Lainé à Ernest Robitaille, 1731 St-Sauveur.
Oblig.—Ernest Robitaille à Caisse Populaire, Québec, 1731 St-Sauveur.
Vente—Alfred Laprise à J.-A. Mainguy, 3705-1-2 St-Jean.
Oblig.—Vve Jos Boiteau à Caisse Populaire de Québec, 3369-3370-3385 St-Jean.
Quitt.—La Caisse Populaire St-Malo à Louis Lainé.
Bail Napoléon Drouin à The D'Auteuil Lumber Co. Ltd, ½ O. 2008-2 A. St-Pierre.
Vente—Hector Jobin à L'Oeuvre du Patronage de Québec, 3470 A 3470-3471 St-Jean.
Oblig.—Honoré Dorion à J. Eug. Rochette, 509 754 St-Roch Nord.
Oblig.—Pierre Truel à Honoré Demers, 92-20 et 21 N. D. Québec.
Quitt.—Vve P. G. Bouchard Garneau à Arthur Lainé.
Oblig.—R. B. Chalue et al à Nap. Bédard.
Vente—Azorie Berthiaume à Adélard Paquet, pt 218 St-Dunstan.
Quitt.—L'abbé Jos. Galarneau, esqté, Jos Alf. Bédard.
Testament—Dme Vve T. A. Piddington—Parke.
Déclaration—Dlle Florence M. Piddington et al 2/3 ind. 2590 St-Louis 1/6 ind. 4437-101-102-103 Montcalm.
Quitt. droits—Perc. du Rev. à succ. Dme Thos A. Piddington Parke 2/3 ind. 2590a St-Louis 1/6 4437-101-102-103 Montcalm.
Procuration—Art. G. Piddington et al à Louis S. St-Laurent pt 2590a St-Louis.
Transport—Art. G. Piddington et al à Dlle Florence M. Piddington et al pt 2590a St-Louis.
Vente—The Turner Lumber & Pulp Wood Co. Ltd à Toronto Paper Mfg Co. Ltd.
Quitt.—Dme Vve Rob. Davidson Edmonds à Patrick John Davidson.
Quitt.—Succ. Hon. John Hearn à Dlle Florence M. Stevenson.
Vente—Dme Raoul Bélanger à Dme J. A. Gaulin, pt 478 Beauport.
Quitt.—Edmond Giroux à Dme Raoul Bélanger—Giroux.
Oblig.—Samuel Caouette à Demère Jobidon, rg 2-32 Dalquier.
Rés. de Cont.—Achille Sauvé à Théodule Massicotte, rg 1-22-23 Dalquier.
Vente—Louis Théo. Beaudoin à J. Narc. Thivierge, 105-220 St-Colomban.
Avis—L. A. Cannon à Régistrateur de Québec 534-535-537-538-539-540-541-543-548 Charlesbourg.
Vente—Dme A. Deslauriers à Jos. Crépeau, pt 4 St-Roch Nord
Concession—L'Hôtel-Dieu de Québec à Emile Plante, 1926 St-Sauveur.
Quitt.—Dme Eliza J. Malone—O'Brien à succ. Dme Marguaret Aubin.
Priv. d'ouv.—Magloire Cauchon à Gosselin Shoe Ltd 2102-158-159-170-171 St-Sauveur.

Transp. et cess.—Eusèbe Fréchette à Alphonse Rousseau, pt 650 pt 644-St-Ambroise.
Bail—A. J. Nadeau à Alfred Ferland.
Avis—Alfred Ferland à Régistrateur de Québec, 1624 Jacques-Cartier.
Vente—Jos A. Collier à J. B. A. Turcotte, 2275 Champlain.
Vente—Succ. J. Hearn à J. B. A. Turcotte, 2258-2259-2260-2261 Champlain.
Vente—Napoléon Brousseau à Frs X. Lacroix, 219 St-Sauveur.
Oblig.—Jacques Boivin à Vve Pierre I. Bonchard—Garneau, 2345-37-38-39-40 St-Sauveur.
Conv. d'hyp.—Jos Théph. Drapeau à Frs Marcel Fortin, 2213-2212-2214 St-Pierre.
Bail—Aug. Doré à Od. Drolet, 1363 St-Sauveur.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

pendant la semaine finissant le 17 avril 1920

ACTES DE VENTE

Alphonse Bolduc à Joseph Duclos, lot 23b, rang 5, Compton. Prix $5,000.—$1,000 payés.
Henry Veilleux à N.D. Cascadden, lots 1247, 1248, 1249, 1250, E. 9 pieds lot 1273, et part de S. ½ lot 1273 quartier sud. Prix $35,000.—; $2,000 payés.
Herménégilde Pelletier à Dame Ovila Trudeau lot 1284 quartier sud. Prix $6,000.—; $3,050.—payés.
Louis Beauregard à Bernard Gilman lot 1378 quartier sud. Prix $15,200.—; $2,000.—payés.
Bernard Gilman à Zélim Zacaib et Thomas Kandalaff lot 1378 quartier sud. Prix $15,600; $2,400 payés.
Auguste Chupin à Théophile Raby E., ½ lots 27c et 27f rang 6 Ascot. Prix $3,300.; $300. payés.
J. Eugène Choquette à Dame L. P. St-Jean N., 48 pieds de W. 100 pieds de lot 484 quartier est. Prix $4,000; $1,500 payés.
John G. Henry à Dame Norman Rodgers lot 19a rang 4 et lot 19e rang 3 Ascot. Prix $2,300; $1,000 payés.
Dame Edward Reed & al. à W. W. Dunsmore lot 281-2 Lennoxville. Prix $4,000; payés.
J. E. Smith à William Burns lot 458 quartier nord. Prix $6,300; payé.
Edwards Realty Co. à Eastern Townships Agricultural Association, part de la partie ouest du lot 899-159 quartier est. Prix $5,800.; $2,800; payés.
Delle M. M. Stevens & al. à Dame A. O. Beck lot 270 Lennoxville. Prix $2,300.—payés.
L.V. Larson à B.W. Leavitt lot 208a Lennoxville. Prix $2,300. —payés.
A. D. Désilets à Philias Brault S.E. part lot 523 quartier est. Prix $5,000.; $2,500.—payés.
Pierre Hétu à Michel Hétu lots 25e et 25d rang 6 ascot. Prix $4,000.; $1,000.—payés.
T. D. Walsh à G. A. Darche & Moïse Allaire lot 457 quartier est. Prix $1,000; payé.
Dame H. H. Thornton à J. Exéas Beaudry partie ouest des lots 498 & 497 quartier est. Prix $5,500.—payés.
Dame Austin A. Côté à Frédéric A. Chisholm lot 356-119 Lennoxville. Prix $4,800.; $2,000.—payés.
James Burnell à Hormisdas Gilbert parts lot 36 Waterville. Prix $700—300.—payés.
A. C. Skinner & Joseph Rosenbloom à Thomas M. Cowan leurs droits dans les lots 1280 & 1281 quartier sud. Prix $8,454.75; $5,806.65 payés.
J. O. Royer à Alfred Lanctôt lots 1494-112 & 113 quartier sud. Prix $2,000.—payés.
British American Land Co. à Adélard Huot lot 1-36 quartier nord. Prix $500.—payés.
British American Land Co. à Ozias Poulin lot 1-85 quartier nord. Prix $300.—payés.
Joseph Bell à Dame H. E. Thompson part lot 311 Orford. Prix $1.00; payé.
Arthur Cavalier à William Trussler lot 1444-215 quartier sud. Prix $2,000.—payés.

HYPOTHEQUES

Dame J. B. Côté ès-qual. à Michel Paré pour $850.—affectant S. ½ lots 1452-52 et 53 quartier sud.
William Burns à Edwards Realty Company pour $3,500.—affectant lot 458 quartier nord.
Charles Gosselin à J. Ovide Charest pour $2,600.—affectant lot 1382 quartier sud.
J. Exéas Beaudry à Dame J. A. Robert pour $1,500.—affectant W. part lots 498 & 497 quartier est.
C. F. Olivier à Napoléon Turcotte pour $5,000.—affectant lot 236 quartier centre.
J. M. Deschênes à J. A. Leblanc pour $3,000.—affectant part lot 1282 quartier sud.
Alfred Lanctôt à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $2,000.—affectant lots 1494-112 et 113 quartier sud.
Adélard Gaudette à Dame Napoléon Tétrault pour $200. — affectant le lot 899-61 quartier est.
Edmond & Henri Benoit à Dame H. E. Thompson pour $500. — affectant lot 344 Orford.
Pierre Laflamme à Louis Joncas pour $3,000.—affectant le lot 1469-14 & part S.E. 1469-15 quartier sud.

DECHARGES

Dame Herménégilde à Herménégilde Pelletier de l'hypothèque du 25 septembre 1909.
Philias Therrien à Herménégilde Pelletier de l'hypothèque du 20 juillet 1914.
Dame Alphonse Lanctôt à Gédéon Bergeron & al. de l'hypothèque du 11 octobre 1909.
Benjamin Lemieux, ès-qual. à Dame George Carrier de l'hypothèque du 7 septembre 1917.
W. C. Benoit à Henri Benoit de l'hypothèque du 12 novembre 1908.
Emmanuel Leclerc à Henri Leclerc de l'hypothèque du 5 juin 1913.
Dame S. A. Hunting à Harris Steinberg de l'hypothèque du 7 août 1918.
Polydore Castonguay à Michel Pelletier de l'hypothèque du 29 août 1917.
Dame D. B. Smith à succession F. C. Johnston de l'hypothèque du 13 juillet 1916.
Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à E. D. Kelly de l'hypothèque du 13 mars 1919.
W. A. Hale à J. H. Bell de l'hypothèque du 26 août 1916.
Dame Eusèbe Lacroix à Pierre Laflamme de l'hypothèque du 1er mars 1919.
Succession Daniel McManamy & al. à Arthur Chevalier de l'hypothèque du 28 novembre 1910.

TRANSMISSIONS

Transmission re Succession feu W. A. Parent & al. affectant lot 330 quartier nord, revenant à Dame W. A. Parent & al.
Testament de feu Dame Cléophas Brodeur, avec transmission affectant les lots 1400 et 1403 quartier sud, légués à Cléophas Brodeur.
Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Cléophas Brodeur.
Testament de feu Edward A. Wilson, avec transmission affectant les lots 5b et 5c, lots 3d & 4c rang 3 Ascot, légués à Earl et Ernest Wilson. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Edward A. Wilson.
Testament de feu Sinaï Lambert, avec transmission affectant partie ouest du lot 830 quartier est, léguée à Albertha Lambert & al. Reçu du Percepteur du Gouvernement provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Sinaï Lambert.
Transmission re succession feu Zéphirin Boisvert, affectant lot 853, lot 9-187 quartier est et 18a-2 & 4 rang 6 Ascot, dévolus à Rachel Boisvert & al. Reçu du Percepteur du gouvernement provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Zéphirin Boisvert.
Testament de feu Dame Arthur Fortier avec transmission affectant les lots 19 rang 9 et 18 rang 10 Compton, légués à Arthur Fortier. Reçu du Percepteur du Gouvernement provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Arthur Fortier.

BAUX, CONTRATS, ETC...

Bail par Dame Mary McCarthy à Adjutor Bégin pour un an du lot 488 quartier nord, pour $30.00 par mois.
Bail conditionnel par Hilton R. Ross à Louis Trudeau et Jean B. Chaloux pour 9 ans des lots 17 et 226 Orford, pour $10,800.—dont $5,000.—payés comptant, avec option d'achat.
Procuration par Dame W. A. Parent & al. à Rev. J. A. Parent, lui donnant pouvoir de vendre le lot 330 quartier nord.
Transfert par Alexandre De LaFontaine à Philéas Lemieux de $500.— dûs par Delphis De LaFontaine.
Donation par John Tobin & Uxor à Wm. G. Tobin lot 1444-196 quartier sud.
Autorisation de vendre les droits des mineurs dans les lots 25b, 25c, 26a rang 3 et 27a rang 2 Ascot, appartenant aux successions de Levi Couture et Uxor.
Renonciation par Dame Rosanna Boisvert & al. à la succession de feu Zéphirin Boisvert.

Autorisation par la Cour Supérieure à Dame Marie J. Boisvert, l'autorisant à renoncer à la succession de feu Zéphirin Boisvert.
Contrat de mariage par Joseph Lucien Bilodeau et Delle Isa M. Leclaire, stipulant séparation de biens.
Contrat de mariage par Edmond St-Pierre et Delle Rosanna Pigeon, stipulant séparation de biens.
Raison sociale par Dame J. G. Gagnon (née Lapointe) comme "Gagnon & Compagnie, Enregistré".
Raison sociale dissoute par J. O. Charest comme "E. T. Cigar Co."
Acte de société entre Richard W. Oughtred et John W. Benecke sous le nom de "Oughtred & Benecke".

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 13 avril au 20 avril

Obligation Odilon Cormier à Caisse Populaire, Trois-Rivières.
Obligation—Ernest L. Denoncourt à Caisse Populaire, Trois-Rivières.
Obligation—Henri P. Boisvert à Caisse Populaire, Trois-Rivières.
Vente—La Maison Ste-Claire à Ls Phè. et Wm. Ed. Johnson.
Vente—Chs Marchand à Arthur Carignan.
Vente—J. A. Trudel à Napoléon Demontigny.
Vente—Edmond Lavergne à Adem Alarie.
Vente—Edmond Lavergne à Adam Alarie.
Vente—Ephrem Gélinas à James Philibert.
Vente—Dme Henry Hubert à Wilfrid Desrochers.
Vente—Ludger Jolin à Michel Namy et Ths. Nassif.
Vente—Mary Coury à F. X. Sinclair.
Vente—Ernest Philibert à Elzéar Auger.
Vente—James Gignac et al., à Adam Alarie.
Pente—Louis Janvier à Joseph Caron.
Pente—Athanase Lamy à Pierre Gélinas.
Vente—Maxime Villemure à Guy Boyer.
Vente—J. Zép. Garceau à Guy Boyer.
Obligation—Dme Ernest Hébert à Aucher Masse.
Obligation—Elzéar Poirier à Philipe Houle.
Obligation—Donat Janvier à Louis Janvier.
Obligation—Victor Gauthier à Alide Désaulniers.
Quittance—Donat Belisle à Joseph Lessard.
Quittance—Eucher Masse à Omer Plourde.
Quittance—Euch. Lafrenière à Ephrem Gélinas.
Quittance—Philipe Bourassa à Edmond Lavergne.
Quittance—Antony Lamy à Albert Rousseau.
Quittance—Wilfrid Pronovost à Donat Janvier.
Quittance—François Rousseau à James Gignac et al.
Quittannce—William Dean à Alphonse Bourassa.
Quittance—Onésime Gélinas à Pierre Gélinas.
Séparation de biens—Lucien L'Heureux et Anna Paquin.
Transport—Edmond M. Bourassa à Eugène Bournival.
Vente—J. F. Bellefeuille à Alfred Beaudry.
Vente—Dionis Bouchard à Louis de Vaudreuil.
Vente—Vve Paul Blais à Napoléon Fortier.
Vente—Oscar Lamy à Arthur Bellemare.
Vente—Joseph Desbiens à Arthur Guerdin.
Obligation—E. S. de Carufel à Dme E. S. de Carufel.
Obligation—Arthur Bergeron à Caisse Populaire d'Almaville.
Obligation—Arthur Guertin à J. Alph. Langevin.
Quittance—Succ. J. E. Hétu à Nap. Moyen.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Jane Proulx.
Quittance—Gélinas & Jourdain à Jos. Baillargeon.
Quittance—P. J. Héroux à Alfred Caron.
Quittance—Joseph Gélinas à Dionis Bouchard.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Clara St-Pierre.
Quittance—Willie Larivière à Moïse Janvier & al.
Quittance—Onés. & Hyacinthe Vincent à Philippe Ricard.
Quittance—Cie des Terrains, Shawinigan-Falls à Arthur Provost & al.
Quittance—Chs. Boucher à Wilfrid Courdeau.
Quittance—Télesphore Drolet à Egide Houle.
Quittance—Jos. E. Massicotte à Geo. Marchand & al.
Quittance—J. A. Langevin à A. Bergeron & al.
Vente à réméré:—Zéphirin Bernaquez à Gélinas & Jourdain.
Cession—Dr Eugène Bourgeois à Dr Finlay Bourgeois.
Donation—Ls-Philippe Carle à Alphonse Carle.
Donation—Dme E. S. de Carufel à Paul S. de Carufel.
Donation—Dionis Bellemare & ux; à Arthur Bellemare.
Donation—Agnès Giguère à Alphonse Noel.
Cession—Napoléon Blais & al., à Vve Paul Blais.
Transport—Zarilla Hains à J. H. Nap. Désaulniers.
Déclaration sociale—Hanna & George.
Vente—Dme L. P. Dallaire à Rodrigue Rouleau & ux.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ Emmelina Dupuis.
Quittance—Rév Frs. Boulay & al., à C. E. Darche.
Quittance—Pierre Lemure & al., à C. E. Darche.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Philomène St-Hilaire.
Donation—Jean Lesieur à Dme Henry Standly.
Déclaration sociale:—Lottinville & Mackay.

JUGEMENTS *Cour de Circuit.*

Edmond Julien vs Télemer St-Pierre, Shawinigan-Falls, $35.00.
Eugène Hébert vs Moïse Proulx, Gentilly, $28.00.
Delle L. Vivier vs Armand Balleux, Trois-Rivières, $51.50.
Philias Ferron vs Henry Ouellette, Trois-Rivières, $59.56.
F. X. Vanasse vs Mineau & Cloutier, Trois-Rivières, $29.10.
Jos. F. Bellefeuille vs Octave Lepage, Trois-Rivières, $51.81.
W. L. Thom Oil Co vs Arthur Vallée, Nicolet, $80.69.
Jos. F. Bellefeuille vs Horace Uumont, Trois-Rivières, $39.00.
Ludger Rivard vs Ferdinand Gauthier, Trois-Rivières, $28.60.
Ludger Rivard vs James Hemmessy, Trois-Rivières, $23.05.
Wilfrid Noiseux vs Rolland Cloutier, Cap de la Madeleine, $31.70.
Adolphe Lambert vs Willie Collins, Trois-Rivières, $11.13.
Joseph Garceau vs Albert Boisvert, St-Boniface, $13.25.
N.-E. Godin vs E. C. de Bellerive, Shawinigan-Falls, $70.00.
F.-Georges Hamel vs Charles Edouard Hébert, Shawinigan-Falls, $51.20.
Melle Laura Arpine vs Joseph Drolet, Shawinigan-Falls, $68.25.
Nazaire Robitaille vs Philippe Gélinas, St-Mathieu, $30.00.

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Actes enregistrés du 12 au 17 avril 1920.

Obligation Adélard Gauthier à Napoléon Rousseau, p. 15, 11e rg, Simpson, 800.
Vente Shérif D. A. à Lucien Pepin, 134 Ste-Victoire, 505—payées.
Vente Adélard Pepin à Ernest Fréchette, 770, 771 et 872, Tingwick, 3100.—1600.—a/c.

(*A suivre à la page* 56)



USINE A SEL WINDSOR, ONT.

The Canadian Salt Co.,
Limited
WINDSOR, Ont.

Notre commerce sans cesse croissant a été établi en ne manufacturant que ce qu'il y a de mieux.. Votre commerce peut être établi en vendant ce qu'il y a de mieux.
La qualité de NOTRE sel VOUS donne une réputation qui vous attire la confiance et la clientèle.
Nous fabriquons les fameux sels suivants:

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison.)
SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — vendu en cartons.)
SEL DE LAITERIE WINDSOR
(le favori du beurrier.)
SEL A FROMAGE WINDSOR
(Celui qui a la palme)

RECONNU POUR LEUR QUALITE SUPERIEURE
Fait en Canada.

Les Tribunaux

JUGMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Therrien & Frères vs Jas. Fowler, $23.
C. Simard vs Isidore Alrams, $25.
J. M. Daoust Ltée vs Jos. Desjardins, $49.
H. H. Pick vs Fred. C. Dixon, $83.
M. Tipograph vs Alf. Thivierge, $34.
M. Capistran vs N. W. Racicot, $45.
A. Vincent vs Emile Daoust, $53.
C. W. Lindsay Ltd vs L. Isaacson, $60
A. Robidoux vs W. Fowler, $3.
Int. Electric Co. Ltd vs Henri Sauriol, $37.
J. Charlebois vs Armand Bergevin, $77.
Marine Laundry vs Alb. Thibault, $80.
Mme C. Lafleur vs Arthur Smallwood $42.
Tipograph Frères vs P. Morras, $14.
— vs Alf. Favreau, $68.
R. H. Beaubien vs Edw. Foster & G. White, $12.
Vinigar Bros vs Isaie Major, $35.
A. Bouthillier vs Todor Onofricium Laprairie, $33.
Goodwins Ltd vs Geo. M. Martin Westmount, $19.
L. Z. Gauthier vs Ls. Legault Verdun, $10.
J. Proulx vs Luc D. Lefebvre St-Michel de Napierville, $57.
Mme A. Dandurand et vir vs H. G. Elliott, Ste-Anne de Bellevue, $39.
W. Rice vs M. I. Montour Caughnawaga, $26.
J. A. Mireault vs La Cité de Montréal, $49.
J. A. Mireault vs Lucien Chartier, $26.
Martin M. Sichel & Co. vs J. Wexler, $15.
F. Potvin vs Edouard Larin, $25.
E. Girouard vs J. L. Bourassa, $28.
J. Garmaise vs Noé Choquette, $14.
A. Lasonde vs Ulric Bouchard, $16.
LaMaison C. Brien Rég. vs Eug. Robitaille, $31.
N. Trudeau vs Jos. Ménard, $20.
J. A. Chartrand vs J. E. St-Onge, $30.
F. Marchand vs J. R. Dubuc, $65.
T. Barbeau et al vs P. E. Lesage, $17.
F. O. Handfield vs J. O. Gaudreau, $35.
A. Simon vs D. Fine, $30.
G. Tapley vs H. Jaslon, $46.
Canadian Fairbanks Morse Co. vs E. Mallette, $69.
R. Pepin vs H. Duford, $25.
H. Piché vs P. Lavett, $46.
Est End Garage vs Thos. Duyer, $25.
E. Rose vs Ferd. Morreau, $22.
Pinard Pierre & Grenier Ltd vs Adrien Guertin, $84.
W. Hétu vs Wilfrid Groulx, $50.
J. W. Gravel vs Ovila Vanier, $19.
M. L. H. and P. Co. vs St-Jean, $50.
P. H. Trudel vs Dominion Leather & Shoe Finding Co., $28.
R. Degorog vs Jos. Perron, $47.
A. J. Robert vs Goodwins Ltd, $46.
T. H. Lesage vs Benjamin Lefebvre, $30.
J. W. Jalbert vs David Gravel. $55.
J. Maisonneuve vs Fortunat Lalonde, $81.
Saxes Boot Shop vs S. S. Vasall, $78.
H. P. Labelle & Cie Ltd. vs Frank Amiot, $16.
Graham Marchand Agency Ltd, vs P. C. Jubinville. Ste-Rose, $39.
N. Lavigne vs H. Sauriol, $13.
Bernier & Cie vs Omer Salvail, $19.
F. Daoust Jr., vs Alf. Brunet, $75.
Mme J. Desgres et vil vs Michael Saygon, $42.
J. Ligget vs R. A. P. Whiteford, $82.
Mme S. Plamondon vs John Mackay, $73.
O. Denis vs Dominion Square Auto and Taxi Cab Service Reg'd, $50.
J. gLiget vs R. A. P Whiteford, $82.
W. E. Williams vs P. J. Frosst, $16
R. C Miller vs Emile Larivière, Daveluyville, $24.
R. C. Miller vs Alp. Lamarche, Sorel, $12.
E. Audet vs Wilfrid Lemieux, Victoriaville, $20.
A. S. Adamson vs J. J. Moore, Westmount, $20.
H. Muller vs Roman Colleda, Lachine, $43.
E. Desmarais vs Bergeron & Frères, Lachine, $15.
C. A. Young vs W. T. McCallum, Huntingdon, $28.
N. Viau vs Jos. Girard, $32.
Steiman's vs C. I. Moore, $27.
C. H. Page vs Geo. M. Clark, $93.
M. Hazen vs Pat. Mallow, $34.
G. Tapley vs Manuel Roach, $25.
H. Grenier vs Ls Moglia, $17.
R. Cadieux vs. Cléophas Lalonger, $10.
N. Etchenbaum vs Ls. Bigras, $35.
S. Heller vs Vve M. Delorme. $40.
H. H. Pick vs F. X. Dixon, $83.
J. D. Mongram vs Canadian Union Iron Mines Corp., $27.
C. E. Farrar vs Wm. Gale. $22.
P. Parnass vs John West, $66.
J. R. Renaud vs Art. Gascon, $26.
R. Lacasse vs Mme Alfred Malo et vir, $20.
A. Courtois vs Zotique Lachapelle, $12.
O. Quesnel vs J. E. Lepage, $67.
A. Chartrand vs Myer Moscovitch, $11.
H. Horchberg vs Anua Boucher, $65.
M. L. H. & P. Co. vs E. Corbeil, $11.
M. L. H. & P. Co. vs John Jones, $27.
M. L. H. & P. Co. vs A. Drolet, $20.
G. Rabinovitch vs D. Couture, $20.
Pelkington Brothers Ltd., vs E. P. Marnell, $29.
F. Deschesnes vs Onésime Veer, $42.
P. Delvecnu vs Jos. Girard, $13.
J. Xenos vs Geo. Rusponkes, $52.
N. Jacobs vs T. A. Glickman, $83.
H. S. Baker vs Lucien Perrault, $20.
F. Coté vs Jos. Labelle St. Canut, $31.
E. Charbonneau vs Philippe Poissant, St-Edouard de Napierreville, $25.
E. Audet vs Chs. Simard, St-Félicien, $17.
R. C. Miller vs J. P. Lacombe Shawinigan Falls, $19.
R. C. Miller vs Lorenzo Couture, Ste-Anne, $35.
L. A. Pauzé vs Chs. Eddy, Rosemere, $34.
Imp. Oil Ltd. vs Théophile Guilbault, $54.
G. R. Talbot vs Paul Willing, $10.
A. A. Ranger vs Michel Libarium, $22.
Dominion Fish Co. Ltd vs Abraham Broufman, $41.
J. Lareault vs Mike Bordeshonn, $14.
F. Kessler vs J. Silverberg & S. Pin, $80.
F. Sirois vs A. Généreux, $62.
O. Pierre vs J. B. Gingras, $24.
D. Bourassa vs Romeo Imbleau, $11.
F. O. Handfield vs Armand Brunet, $18.
T. Masse vs Thos. Noseworthy, $11.
F. Bélair vs Geo. Denis, $19.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Alma Henrichon vs Ferd Poirier, Montréal, 1ère classe.
Continental Ins. Co. vs J. Omer Pauzeau, Montréal, $165.
Le Diocèse St-Hyacinthe vs Jos. C. Walsh, New-York, $7,894.
Mme Geo. E. Larin, Cie Cinema Maisonneuve, Maisonneuve, $18,492.
J. Symous vs Nelly Mahon, Montréal, 1ère cl.
Harry Carasik vs Wm. Davies Co. Ltd Montréal, $250.
Wm. Loiselle vs Léonard Forget, Montréal, $597.
J. A. Rocheford vs Keystone Transportation Co., Montréal, $250.
Peter Peiyak vs Frank Wygonousky, Montréal, $500.
Max Diamond & Henry Scott vs Sam Gruberman, Montréal, $108.
R. Dumas vs Gédéon Chapleau, Montréal, $2,344.
J. Cote vs W. Dickson, Montréal, $121.
Sophia Frauzoona vs Peter Yergoshin, Montréal, 1ère cl.
Antoine Guertin vs B. J. Coghlin Co Ltd, Montréal, $100.
J. S. Budyk vs Geo. Georgakos, Montréal, $175.
L. P. Gendreau vs Ls. Silverman, Montréal, $200.
Estate Emanuel St. Louis vs Lacasse Rousseau, Montréal, $140.
Lacasse Rousseau vs C. O. Lamontagne et al, Montréal, 4ème cl.
Corp. Paroisse St-Joseph de Chambly vs Omer Laroche, Chambly, $298.
Corp. Paroisse St-Joseph de Chambly vs Oscar Daignault, Chambly, $310.
Corp. Paroisse St-Joseph de Chambly vs Arcade Deneault, St-Jean, $92.
S. J. M. Bailey vs Margaret Livingstone Smith et Mme C. P. Simpson, Montréal, $2,179.
Estate Isaie Hurtubise vs Emma Guimont, Mme Zeph. St-Pierre et St-Joseph St-Pierre, Montréal, $12.000
Ls. Fortin vs François Lapointe, Montréal, $162.
Estate Nap. Rhéaume vs Jas. Pat. Graham, Montréal, 1ère cl.

DISTRICT DE JOLIETTE

Personnes enregistrées sous la Loi Lacombe

J. J Soumis,
Francis Chaput,
Jos-Louis Ferland,
Arthur Grenier,
A. E. Hilman,
Victor Charland,
Jos. Beaulieu,
L. A. Cowdrey,
Ludger Forest,
Octave Ferland,
Armand Lupien,

DISTRICT DE ST-HYACINTHE

Personnes enregistrées sous la Loi Lacombe

A.-E. Chabot,
L.-E. Carpentier,
Luc Dumais,
F.-E. Charron,
H. Bonenfant,
J.-E. Poirier,
I. Blanchard,
G. Brunette,
R. Chagnon.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

LA QUINCAILLERIE

Beaucoup de changements importants ont été faits cette semaine dans les prix de différents articles de uincaillerie et en général c'est la hausse qui prévaut. Les clous en broche ont augmenté de 30 cents et valent $5.80 le keg; de plus, ils sont difficiles à obtenir, affirment certains jobbers. Les gallons et instruments de mesure sont plus chers. Il y a une nouvelle base élevée pour les serrures et cadenas bon marché, ceux de plusieurs marques du moins. Quelques marteaux sans manche qui n'avaient pas encore augmenté ont été marqués plus cher cette semaine, de même que les masses. Les pinces coupantes sont plus chères. Le tape à pneumatiques conserve son prix maximum. Le pétrole et la gazoline sont fermes et peuvent augmenter tous deux. Les poêles et ustensiles sont très fermes et le marché peut avancer avant peu. Les tuyaux à gaz et à eau sont marqués environ 3½ cents de plus. La corde de coton et la mèche à chandelle sont plus chères. On s'attend à ce que le cuivre en lingot augmente et certains s'attendent à une amélioration du plomb en saumon dès la réouverture de la navigation. Quelques-uns craignent d'éprouver quelque difficulté pour avoir les arrivages des Etats-Unis en raison des grèves de ce pays. Les affaires sont très actives.

NOUVELLE BASE POUR LES DIFFERENTS GENRES DE TAPE

Les tapes de la manufacture Lufkin sont révisés sur une base plus élevée et les principales lignes se vendent comme suit: No 10, la douzaine $45.00; 103, $66.50; 360, $43.00; 263, $65.00; 265, $83.00; 266, $105.00; 550, $42.00; 553, $55.50; 555, $73.20; 556, $96.00; 1260, $42.50; 1263, $60.00; 1265, $82.50 et 1266, $108.00. Ces prix sont nets.

LES VERGES EN BOIS COUTENT PLUS CHER

La base de prix de divers instruments de mesure a augmenté. Pour les verges en bois No 7122 on charge $4.20 la douzaine et $5.40 pour le No 7422.

Les mesures à bois No 2-0 sont cotées $7.00 la douzaine et les régles en cuivre No 2 valent $27.00 et les No 10 $32.00 la douzaine.

LES SERRURES BON MARCHE ONT AUGMENTE

Les prix de gros des boutons de porte bon marché ont été augmentés. Les Nos 300, 301, 306, 307, 336 et 337 sont tous cotés $3.30 la douzaine.

Les serrures No 1516 sont maintenant cotées $3.75 la douzaine tandis que les séries intérieures bon marché en 2 morceaux valent $9.25 la douzaine et celles en un morceau $10.40.

LA FICELLE D'EMBALLAGE A MONTE

Les prix de la ficelle d'emballage sont beaucoup plus chers, le 3 brins en balles est coté 90 cents la livre et le 4 brins 95 cents. En cônes le 3 brins se vend 89 cents la livre.

LES PINCES COUPANTES SONT EN HAUSSE

Une marque bien connue de pinces (Standard side-cutting) No 1050 est maintenant cotée au commerce à des prix plus élevés qui sont les suivants: 4 pouces, la douzaine $16.00; 5 pouces, $17.00; 6 pouces, $18.00; 7 pouces, $22.00, et 8 pouces $24.00.

LE TAPE A PNEUS A ATTEINT UN RECORD

On affirme que le cours actuel du tape à pneumatiques est de 50 p.c. plus élevé que celui d'avant-guerre. La taille d'une once se vend 94 cents la livre, celle de 2 onces 92 cents et celle de 8 onces 90 cents.

IL Y A AUGMENTATION POUR LES CLOUS EN BROCHE

Le fait saillant de la semaine a été une augmentation des clous en broche qui se chiffre par 30 cents par keg. Le prix qui était de $5.50 est passé à $5.75 puis avec une nouvelle augmentation de 5 cents il a atteint le prix actuel de $5.80. Malgré ce prix élevé la demande est très active et les stocks sont suffisants.

Les clous coupés se maintiennent mes à $6.35 le keg.

LES REBUTS DE CUIVRE SONT FERMES, LA PLUPART DES REBUTS SONT CALMES

Vieux matériaux — Les prix sont très fermes pour les rebuts de cuivre, et bien qu'il n'y ait pas de changement dans les cours, le ton est ferme. La fonte de machinerie est ferme également et se vend aux environs de $46.00 à $47.00 la tonne. Il n'y a pas grande activité pour le moment et il n'y en aura guère avant l'ouverture de la navigation. Si les cours s'améliorent et qu'on puisse obtenir du fret, les marchands déclarent qu'il y aura une demande active ainsi qu'une amélioration du service pour amener les rebuts sur le marché.

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08¼
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	46.00	47.00

L'HUILE ET LA GAZOLINE SONT FERMES ET PEUVENT MONTER

En présence du marché fort de l'huile brute la gazoline et le pétrole sont très fermes avec possibilité de hausse. Il n'y a aucune chance d'affaiblissement dans la situation et le pétrole, suivant la qualité, se vend de 27 à 30 cents le gallon, la gazoline de 38 à 43 cents le gallon. L'huile brute semble aussi devoir augmenter.

LA CORDE VA ETRE ACTIVE LORSQUE LA NAVIGATION SERA OUVERTE

Corde et cordage — Les prix se sont maintenus sans changement pour tous les genres de cordes Manille et Sisal. Le mouvement actuel est bon, mais on s'attend à une augmentation des ventes dès la réouverture de la navigation qui aura lieu d'ici quelques jours. La base du pur Manille se tient à 35½ cents la livre, le Manille British & Beaver à 28 cents et le Sisal à 22½ cents.

BON MOUVEMENT DANS LES POELES A GAZ ET ELECTRIQUES

Poêles, ustensiles — Les prix semblent devoir rester élevés pour les poêles et tout indique un marché ferme. Actuellement le mouvement est important pour les poêles à gaz et à l'électricité dont les expéditions sont actives ces jours-ci. Le commerce des poêles et fourneaux de cuisine semble être assez calme, en raison croit-on des prix élevés, tout au moins pour les poêles de cuisine de haute qualité.

Les ustensiles s'écoulent assez bien et la base est naturellement ferme. Les seuls changements qu'on puisse attendre seraient dans le sens de la hausse.

LA HAUSSE EST EFFECTIVE SUR LES TUYAUX A GAZ ET A EAU

Une légère avance a eu lieu sur les tuyaux à gaz et les nouveaux prix nets pour le commerce sont les suivants:

quart et 3-8 de pouce noir, $5.13; demi-pouce $6.84; trois-quarts $8.45; un pouce $12.50; un pouce et quart $16.91; un pouce et demi $20.21; deux pouces $27.20; deux pouces et demi $43.00; trois pouces $56.23; trois pouces et demi $71.30; quatre pouces $84.48. Les prix correspondants pour galvanisé sont: $7.26; $8.42; $10.58; $15.64; $21.16; $25.30; $34.04; $53.82; $70.38; $88.32; $104.64.

LES CADENAS SONT ENCORE EN HAUSSE

On demande des prix plus élevés pour les cadenas de la marque Eagle. L'augmentation est d'environ 10 p.c.

NOUVELLE AUGMENTATION DES MARTEAUX

Marteaux et masses — Les prix sont maintenant plus élevés pour les marteaux sans manches et les masses de Whitman & Barnes. L'augmentation varie de 7½ à 10 pour cent.

Les marteaux à dent de cette marque sont également plus chers ainsi que quelques lignes de clés anglaises. L'augmentation est approximativement de 10 à 12½ pour cent.

LES VENTES DE TUYAUX DE PLOMB SONT BONNES ET SOUTENUES

A mesure que la saison avance, l'activité va probablement augmenter pour les produits manufacturés du plomb, mais pour le moment la demande est plutôt limitée. Les prix restent sans changement, les soudures sont soutenues et la demande est normale pour les différentes qualités.

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb	18.50
Note: Le tuyau de plomb est sujet un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.46½
Soudure, strictement, la lb.	0.43½
Soudure, commerciale, la lb.	0.40½
Soudure, wiping, la lb.	0.39
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.45½
50-60	0.48½
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE FER EN BARRES EST SOUTENU, LES VENTES SONT ACTIVES

Fer et acier — Un autre réajustement du prix du fer en barres a eu lieu à $4.55 le quintal avec un dollar en plus pour le fer raffiné. Les demandes du commerce sont assez actives et tout semble indiquer qu'elles seront encore très fortes avant longtemps. Le ton est décidément ferme et le réajustement fait sur le fer, bien qu'il ne corresponde pas à une augmentation actuelle, indique cette fermeté.

Acier doux	4.90	
Acier à machinerie, fini fer	4.95	
Fer de Norvège	13.50	15.00
Acier à ressort	5.50	
Acier à pneus	5.10	
Acier à bandes	5.80	
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½	
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.55	
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.55	

ON RECOIT QUELQUES TOLES — MAIS LE MARCHE EST DEPOURVU

Un manufacturier déclare qu'il vient de recevoir un envoi en retard de tôles galvanisées venant d'Europe, mais c'est tout ce qu'il espère avoir pour le moment. Le marché est plutôt dépourvu, les prix sont nominaux et la situation ne s'améliore nullement depuis quelques semaines. Les prévisions ne sont guère favorables en ce qui concerne les approvisionnements futurs.

Tôle noire en feuilles:	Les 100 lbs
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE CUIVRE PEUT MONTER — LES LINGOTS SONT PLUS SOUTENUS

Métaux en lingots — Les prix des métaux en lingots sont soutenus cette semaine et la situation semble meilleure que la semaine dernière où la situation européenne était plutôt incertaine. Le cuivre est plus ferme et peut augmenter.

Etain — Le marché de Londres a eu des fluctuations, mais la base est retombée et le cours local reste ferme à 72 cents.

Cuivre — Il est ferme. L'Europe a employé beaucoup de cuivre et a, dit-on, liquidé son stock. Cela signifie que la demande est si grande qu'elle dépasse le stock disponible. On s'attend à une hausse sous peu. Les cours actuels sont Casting 23½ cents la livre; électrolytique 24 cents.

Antimoine — Calme et sans trait saillant, le Chinois vaut 13½ cents la livre et l'Anglais 14½ cents.

Aluminium — La demande est limitée et les prix restent sans changement entre 36 et 40 cents suivant quantité.

Zinc — Calme et peu de relief avec prix se maintenant à 11¾ cents.

Plomb — On s'attend à ce que le plomb soit un peu plus facile avec l'ouverture de la navigation. En attendant le cours est de 11½-12 cents suivant quantité.

LA PEINTURE

Les faits saillants de la semaine ont été la continuation de la rareté de l'huile de lin et la mauvaise condition des livraisons de la térébenthine. Les insecticides ont également tendance à la hausse avec possibilité de rareté. Les envois de graines de lin de l'Argentine par voie des Etats-Unis ont été arrêtés par suite de la situation des chemins de fer américains et l'huile semble devoir continuer encore quelque temps à être rare. Quelques graines canadiennes peuvent cependant être bientôt mises en consommation. En ce qui concerne la térébenthine quelques-uns ont un stock disponible normal, mais il est plus que probable qu'il faudra attendre quelque temps avant de pouvoir s'approvisionner de nouveau en raison des troubles ouvriers tout le long de la côte de l'Atlantique et des difficultés de transport. Les peintures et vernis sont actifs, surtout pour les derniers. On a quelque appréhension au sujet des matières premières.

PAS ENCORE D'AMELIORATION DANS LES APPROVISIONNEMENTS D'HUILE DE LIN

Les difficultés de transport ont encore augmenté aux Etats-Unis, ce qui rend encore plus difficile l'arrivée des envois de l'Argentine. La graine est en transit et n'arrivera que lorsque la question de la grève des chemins de fer sera réglée. Même si la grève est réglée promptement, il y aura une congestion qui demandera quelque temps avant de s'améliorer. En attendant les broyeurs déclarent qu'il n'y a pas d'amélioration et que la graine est toujours rare. Les prix se maintiennent sans changement à $2.80 pour l'huile brute et $2.82½ pour l'huile bouillie. On prétend que l'huile brute peut être obtenue en assez bonne quantité mais non pas l'huile bouillie.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.80
3 à 4 barils	....
Bouillie—	
1 à 2 barils	2.82½
3 à 4 barils	....

IL N'Y A QUE PEU DE TEREBENTHINE QUI ARRIVE

Il n'y a pratiquement aucun arrivage de térébenthine. Quelques-uns en ont une assez grande quantité disponible, mais ces stocks seront certainement épuisés avant l'arrivée des nouveaux approvisionnements. On ne s'attend guère à une amélioration prochaine car les difficultés avec les débardeurs et les employés de chemins de fer rendent la situation difficile pour quelque temps encore, mais si la grève se termine bientôt. Le cours se maintient à $3.60 le gallon par lot d'un baril.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	3.60
Par petits lots	3.67

Emballage en sus.

LA BASE DU MASTIC NE MONTRE AUCUN CHANGEMENT

Les jobbers reçoivent une bonne quantité de demandes et le mouvement est assez actif. Les prix restent fermes et la situation ne montre aucune chance de changement, le blanc étant toujours rare et cher. Pour le mastic à l'huile de lin pure la situation est particulièrement ferme étant donné la difficulté de se procurer de l'huile.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LE BLANC A L'HUILE EN QUANTITE SUFFISANTE POUR SUFFIRE AUX BESOINS DU COMMERCE

On rapporte un mouvement actif du blanc de plomb à l'huile, les stocks sont suffisants pour répondre aux demandes. Comme le plomb en saumon se maintient ferme et cher, la position du produit corrodé est naturellement forte et les prix sont pleinement maintenus. Les cotations au commerce sont les suivantes Lot de 5 tonnes, $19.50; lots de 1 tonne, $20.00, et par petites quantités $20.35.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35
		la lb

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES FABRICANTS DE PEINTURES CONTINUENT A RECEVOIR DES ORDRES

Les fabricants de peintures continuent à recevoir beaucoup d'ordres et la situation est active pour cette saison de l'année. Dès que la température permettra de travailler largement à l'extérieur, il y aura certainement de nombreux ordres de réassortiment. En attendant on dit qu'il y a une demande particulièrement active pour les vernis qui en certain cas dépasse en importance ce que certains fabricants sont capables de fournir avec la promptitude habituelle.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

La livre	0.11	0.12
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.19	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.07½	0.04½
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanese	5.75
Invincible	6.90



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à oeillères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix **$57.00**

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir le catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED. Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Actes enregistrés du 12 au 17 avril 1920.

(*Suite de la page 51*)

Vente—Cyriac Brunelle à Alphonse Brunelle, p. 397, Bulstrode, 500.—dues.
Titre—Comté d'Arthabaska à Cyriac Brunelle, p. 277, Bulstrode, 4.08 payées.
Vente—Wilfrid Roy à Victor Roux, p. 41 Princeville, 900.—300.—a/c.
Vente—Joseph Rousseau à Victor Roux, p. 41 et 59 Princeville, 300.—payées et une rente de $10.
Vente—Mme Georgianna Jacques à Omer Fréchette, 235, 237 et 238, Princeville, 4000.—500. a/c.
Donation—Joseph Nadeau à Eugène Nadeau, 260, St-Norbert.
Testament—Elisée Beaulac à Mme Sarah Lefebvre, aucun immeuble.
Bail à loyer—Oscar Girouard à Louis Martel, p.l., Princeville, 700.—pour 11 ans et 8 mois.
Vente—Edouard Létourneau à Oscar Létourneau, 65 et 66, Ste-Hélène, 9000.—3000. a/c.
Vente—Alphonse Brisson à Victor Roux, p. 8a et 8b, 7e rg, Stanfold, 1200.—payées.
Vente—Oscar Girouard à Alphonse Brisson, p. 11a, 11e rg, Stanfold, 500.—payées.
Vente—Oscar Girouard à Victor Roux, p. 40 et 41, Princeville et autres, 9500.—2000. a/c.
Obligation—F. X. Poisson à Mlle Caroline Morin, 73 et p. 2, Princeville, 3500.
Vente—Joseph Desilets à Oscar Lemire, p. 298, Ste-Victoire, 5000.—1500. a/c.
Vente—Alma à Cléophas Gaudet, p. 297 et autres, Bulstrode, 4250.—2000. a/c.
Obligation—Cléophas Gaudet à Victoric Boucher, p. 295 et autres, Bulstrode, 2000.
Vente—Louis Beaudet à Delphis Jutras et al. p. 460, Ste-Victoire, 3500.—1000. a/c.
Vente—Ludger Côté à Evariste Poirier, p. 454 Ste-Victoire, 1500.—600. a/c.
Vente—Olivier Ricard à David Corriveau, 369-52 et 53, Ste-Victoire, 800.—200. a/c.
Vente—Napoléon Lemieux à Mathias Ménard, 237, Ste-Victoire, 1050.—dues.
Rétrocession—J. B. Lepage à Paul Tourigny, 53 à 58, Ste-Victoire.
Echange—Oscar Girouard et Alfred Fréchette, p. 1, Princeville et 10b, 8e rg, Stanfold.
Vente—J. A. R. Thibaudeau à Alphonse Brisson, ½ ind. 209, Princeville, 16,500.—9000.—a/c.
Testament—Honoré Provencher à Mme Elise Pepin, ½ ind. 6a et 6b, 8e rg, Stanfold.
Testametn —Willie Croteau à Mme Nazarine Desharnais, 232, Arthabaskaville (½ ind.)
Vente—Emile Boulanger à Adélard Roy, p.n.o. 435, St-Norbert 600.—payées.
Vente—Alfred Laforest à Norbert Champagne, 284, p. 285 et p. 286, Horton, 1000.—payées par transport.

SHERBROOKE

Brefs émis en Cour Supérieure

D. Goulet vs Aug. St-Amant, $315.00.
A. Lafond vs C. Taylor, $234.00.
P. Allaire vs Goddard & Fitzpatrick, $474.50.
J. A. Choquette vs Dame Vve G. Viens, Asbestos, $301.50.
A. Sneath vs Bishop's College School, Lennoxville, $15,000.00.
J. H. Burton vs A. Lennox, Cookshire, $161.75.
W. E. LeBaron vs H. F. LeBaron, North Hatley, $474.09.
Lacombe & Fils Ltée vs O. Grimard, Chesham, $250.00.
F. Boisvert vs J. Parent, Ford, Ont, $260.00.
J. A. Gaudet vs A. Lavigne, Whitton, $733.33.
Hall Bros. vs E. E. Witty, Melbourne, $275.00.
Cité de Sherbrooke vs Canadian Ingersoll Rand, Sherbrooke, $22,517.55.
Corp. Scotstown vs T. Godin, Marston, $221.27.
J. A. Perrier vs P. Abran, Windsor, $307.00.
J. M. Stevenson vs L. Lavoie, East Angus, $2,385.00.
N. Rodrigue vs J. A. Seale, Johnville, $300.00.
F. Beaudoin vs Can. Con. Cotton Mills, Serbrooke, $709.50.
E. Rioux vs J. Levasseur, Place inconnue, $119.80.
E. Rioux vs A. Dilauro, place inconnue, $107.60.
LeComte I. Skarbeck vs South. Canada Power Co., Montréal, $200.00.
P. Fortin vs W. Tardif, Barford, $163.90.
Tellier & Loranger vs O. Laventure, Stoke, $305.00.

SHERBROOKE

Brefs émis en Cour de Circuit

A. Pariseau vs L. Charest, Sherbrooke, $99.00.
Lenoire & Co. Reg. vs R. Courchesne, Magog, $7.00.
H. Robinson vs P. Duquette, Valracine, $74.40.
J. B. Morin vs D. Turgeon, St-Ferdinand, $72.00.
C. F. X. Prévost vs C. Giard, East Angus, $53.17.
S. Desruisseaux vs G. Frappier, Sherbrooke, $5.20.
W. H. Baglow vs H. Edgar, Sherbrooke, $50.00.
W. H. Baglow vs J. P. Chabot, St-Magloire, $30.10.
C. C. Chaddock vs G. Sample, Lennoxville, $32.17.
E. J. Page & al vs W. A. Daly, Rock Island, $12.00.
G. E. Wharram vs S. Hallam, Eastman, $88.58.
C. & G. Ltd. vs C. Girard, Roxton Falls, $4.80.
M. Leboeuf vs J. Vidal, Sherbrooke, $13.00.
A. Souaid vs A. Defoiz, East Angus, $67.86.
J. A. Cadorette vs D. Couture, Disraeli, $40.00.
J. S. Couture vs W. Fortier, Sherbrooke, $10.00.
P. Gauvin vs H. Dubuc, Sherbrooke, $90.00.
A. M. Bowen vs H. A. Nutter, Sherbrooke, $12.00.
J. B. LeBaron vs O. E Bean, Sherbrooke, $54.38.
W. Latendresse vs MacKinnon Steel Co., Sherbrooke, $27.70.
O. Dubois vs T. B. Mullins, Magog, $12.00.
Bank de Montréal vs D. Gagné et al, Eaton, $53.30.
M. Paré vs J. Rousseau, Sherbrooke, $19.00.
O. Routhier vs C. Martin, Emberton $92.00.
J. Prince vs A. Bolduc & N. Pépin, Winslow, $42.85.
H. W. Reynolds vs J. Boisvert, Ascot, $16.20.
H. W Reynolds vs L. Faucher, Windsor M., $36.10.
H. W. Reynolds vs G. W. Wells, Ascot, $52.60.
Comtois & Aubin vs A. Hénair, Sherbrooke, $57.19.
J. Clément vs L. Lebeault, Ascot, $17.67.
Worthington vs W. H. Kelly Lumber Co., Buckingham, $19.20
E. W. Poulin vs L. Tremblay, St-Malo, $77.75.
Jos. Green vs Alf. Desruisseaux, Sherbrooke, $11.00.
Jos. Green vs Eug. Roberge, Sherbrooke, $10.00.
H. A. Thompson Paint Co. vs W. Duclos, Coaticook, $67.40.
J. Lemieux vs Alex. Bernard, Bishop's Crossing, $99.00.
J. Lemieux vs Aug. Bernard, Bishop's Crossing, $99.00.
Worthington & Borlace vs H. E. Frye, Lennoxville, $5.70.



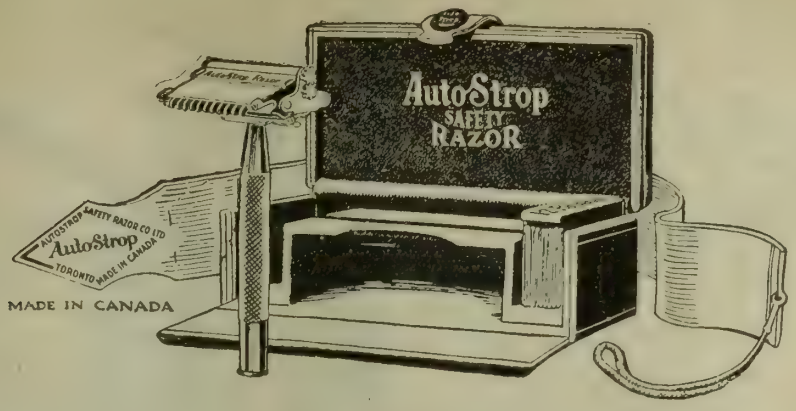
Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenue les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.
Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamond. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

Black Diamond File Works

G.& H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.
Owned and Operated by Nicholson File Co.





Voici un procédé qui vous aidera à vendre plus de Rasoirs AutoStrop



Rien qu'en observant la perfection mécanique du repassage sur le cuir — qui ne peut pas être mal fait — le client en perspective réalise la valeur du rasoir AutoStrop comparativement avec toute autre marque. Nous croyons et vous croyez aussi que tous les hommes sont assez pratiques pour comprendre qu'un rasoir doit être repassé sur le cuir. Il vous reste donc à faire connaître pourquoi le procédé de repassage, tel qu'il existe avec le rasoir AutoStrop, est si simple et si facile qu'il peut être fait en moins de temps qu'il n'en faut pour changer la lame d'un rasoir sans repassage. Si vous faites cela et si vous voyez à ce que vos vendeurs le fassent, vous constaterez que vos ventes de rasoirs AutoStrop augmentent rapidement.

Des étalages attrayants de rasoirs AutoStrop identifieront votre magasin avec notre publicité, vous apporteront un surcroît d'affaires et augmenteront votre prestige.

AutoStrop Safety Razor Co., Ltd.

AutoStrop Building, Toronto, Canada

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose**
dans nos régions.
La **Fièvre Apteuse**
dans les écuries
La **Fièvre Jaune** — la terrible **Maladie du Sommeil**
dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE?
PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.
Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France



Cet imperméable d'homme plaît à l'écolier et au petit messager et sa solidité satisfait les parents.
SOYEZ PRET POUR LA SAISON PLUVIEUSE DU PRINTEMPS.
De grandes ventes vous sont assurées si vous tenez le Vêtement Tower pour écoliers.
En deux couleurs: noir et khaki olive.
Ecrivez pour prix et détails.

TOWER CANADIAN Ltd.
TORONTO.
HALIFAX, WINNIPEG, VANCOUVER.
Service d'un océan à l'autre.

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux
ETABLISSEMENTS G. INGLIS
25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

SI VOUS ÉPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Stanway-Hutchins Limited

Thés Importateurs Généraux Cafés

Tout démontre que les Thés Japons seront beaucoup plus chers cette nouvelle saison, comparativement à l'an dernier, et nous conseillons donc à nos marchands d'emmagasiner ce qu'il leur faut dès maintenant.
Nous avons une bonne sélection à vous offrir à l'ancien prix, et nous sollicitons vos demandes d'informations.

THE JAPON "Siftings" en papier d'une livre . . . . . 25 cts
THE JAPON "Siftings" en boîte . . . . . 24 cts

CONDITIONS : Net 30 jours, Droits payés F.A.B. Montréal.

NEVER SAY "DYE" - SAY RIT

Ne dites jamais "de la teinture" — Dites du "RIT"

Un faiseur d'argent pendant toute l'année



RIT

Lave et teint en une opération - ouvrage instantané - pas besoin de bouillir - couleurs durables -

10c

LA demande pour "Rit" n'est pas à créer, elle existe déjà, et augmente journellement. Des milliers de femmes dans tout le pays emploient "Rit" régulièrement. Il a gagné la clientèle générale parce que c'est un article de mérite véritable.

Les grands magazines nationaux ayant de fortes circulations disent les mérites du "Rit" à des milliers de femmes canadiennes. Il convient d'y ajouter l'annonce dans les journaux locaux qui atteint directement vos clientes actuelles tout en en amenant d'autres à votre magasin et qui sont tout disposées à devenir des clientes régulières.

En outre, nous offrons à votre magasin notre coopération précieuse sous forme d'étalages de comptoirs attrayants, de vignettes, de cartes de magasins et d'affiches de couleurs fraîches et naturelles qui charment l'oeil, ainsi que des prospectus portant votre nom et que vous pouvez distribuer au comptoir ou envoyer par la poste.

Ces accessoires aidant la vente relient directement votre magasin à notre campagne de publicité, ce qui vous permet d'écouler rapidement les marchandises et de "faire de l'argent" par des renouvellements de stocks et des ventes rapides.

Commandez 'Rit" à votre marchand de gros,

Sunbeam Chemical Company of Canada, Limited

84-90 Jarvis Street, Toronto, Canada.

Aussi à Chicago, New-York et Los Angeles.

Les Allumettes que désirent vos clients

Dans presque tous les cas où vos clients demandent des allumettes, ils s'attendent à ce que vous leur donniez des

EDDY

Parce qu'ils savent que chaque allumette dans chaque boîte de Eddy est une bonne allumette, bien faite et garantie telle par la maison qui a quelque 70 ans d'expérience dans la fabrication des allumettes.

Tenez bien assorti votre stock d'allumettes Eddy — 30 à 40 marques différentes — une allumette pour répondre aux besoins de chaque client.
La qualité Eddy et la publicité Eddy qui s'adresse au consommateur forment une combinaison profitable qu'il est bon de suivre.

THE
E. B. EDDY CO., LIMITED,
HULL, Canada.

De Bons Profits

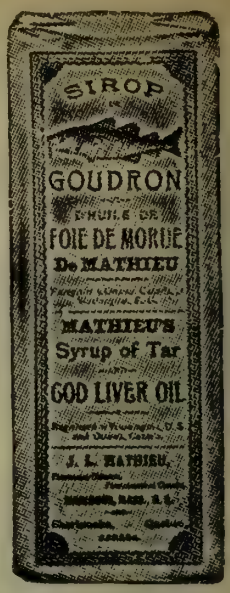
récompenseront vos efforts si vous conseillez à vos clients d'employer

Le SIROP DE MATHIEU au GOUDRON

et à

L'HUILE DE FOIE DE MORUE

pour soigner et prévenir les rhumes. Ayez votre stock de cet excellent remède bien exposé, cela vous paiera bien.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue—un excellent tonique pour l'organisme.

La Cie J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE,
SHERBROOKE — QUEBEC

Si vous vendez des Graines

Vendez les meilleures graines

UNE REPUTATION de qualité établie depuis près de cinquante ans, soutenue par une publicité aux acheteurs de graines dans tout le Canada, rend la vente des

GRAINES STEELE, BRIGGS

facile et profitable.

LES FERMIERS et les jardiniers les demandent parce qu'ils savent que le nom de "STEELE, BRIGGS" ne s'applique qu'à la meilleure qualité.

Laissez-nous avoir maintenant votre commande pour le commerce de printemps.

The Steele, Briggs' Seed Company, Limited

"La plus grande maison de graines du Canada"

HAMILTON TORONTO WINNIPEG



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide — il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

THE ST. CROIX SOAP Mfg. Co.

Le Favori du Canada



Toujours en Demande

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande?

A FUMER EN PALETTES

BRIER

INDEX

BRITISH CONSOLS



A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries
MONTREAL

CAMILLE

EAU MINERALE NATURELLE DU BASSIN DE VICHY



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent àprêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, LASALLE 256 TELEPHONE

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

FAITES UN ÉTALAGE

de nos produits purs et de qualité exceptionnelle



Vous ne tarderez pas à voir augmenter vos ventes ainsi que le nombre de vos nouveaux clients.

Nous manufacturons les confitures et gelées aux fraises, framboises, pêches, groseilles, prunes, etc....

Nos produits sont préparés avec des ingrédients de tout premier choix et nous en garantissons absolument la pureté.

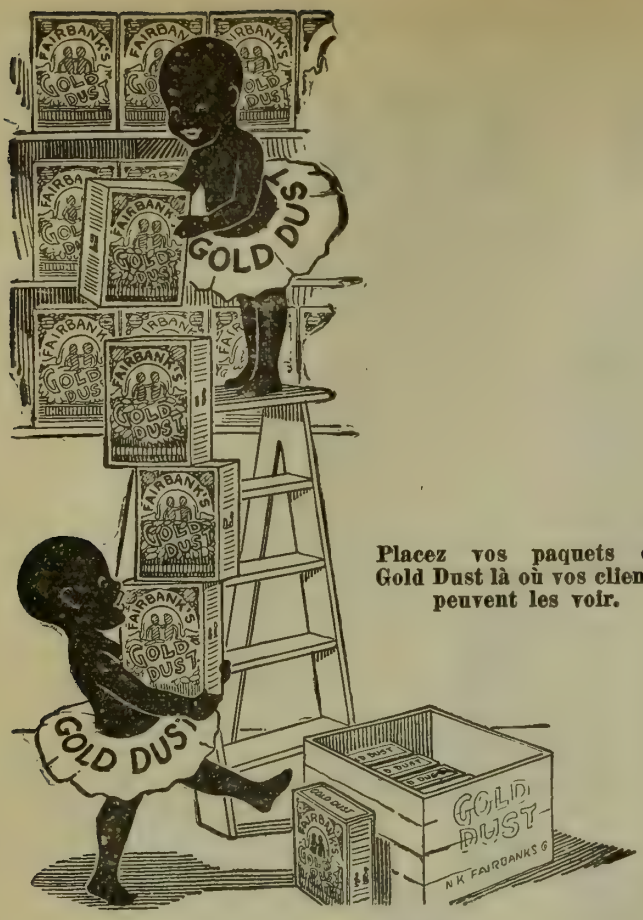
Nos fruits traités par un procédé spécial conservent toute leur saveur naturelle, ce qui les fait hautement apprécier des consommateurs les plus délicats.

SI VOUS TENEZ A DONNER SATISFACTION A VOTRE CLIENTELE, prenez immédiatement en stock notre ligne complète. Exposez-la bien en vue dans votre magasin et vous constaterez que votre rayon de confitures deviendra l'un des plus payants de votre commerce.

ENVOYEZ-NOUS VOTRE COMMANDE AUJOURD'HUI MEME

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.



Placez vos paquets de Gold Dust là où vos clients peuvent les voir.

Elles y reviendront !

Rappelez le Gold Dust à une femme lorsqu'elle fait une commande et vous êtes assuré d'une vente. Elle appréciera aussi ce rappel.

Notre énorme publicité crée une grande demande pour ce produit "Fait en Canada".

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

CES CIRAGES AUGMENTERONT VOS PROFITS

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-le en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

NETTOYEURS POUR LA MAISON

Le Poli à métal Idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE

Prépararion Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE IMMEDIATEMENT!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY GO., LTD.

HAMILTON, Canada.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir —	Poivre Blanc
Poivre Rouge —	Gingembre
Cannelle en branche et moulue	
Clou de Girofle	Thym
Allspice (Piments)	Serriette
Epices de Ceylon	Menthe
Mucade	Epices
Borax	pour Catsup
Moutarde "Duffy"	
" "Durham"	

Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Armour's

Le véritable jambon bouilli pour sandwich

VERIBEST

La couenne, le gras superflu et l'os sont enlevés. Le jambon est alors enveloppé dans du coton à fromage qui a été stérilisé au préalable. Il est ensuite pressé dans un récipient sanitaire en métal, dans lequel il est cuit. Ce récipient maintient la viande fortement serrée.

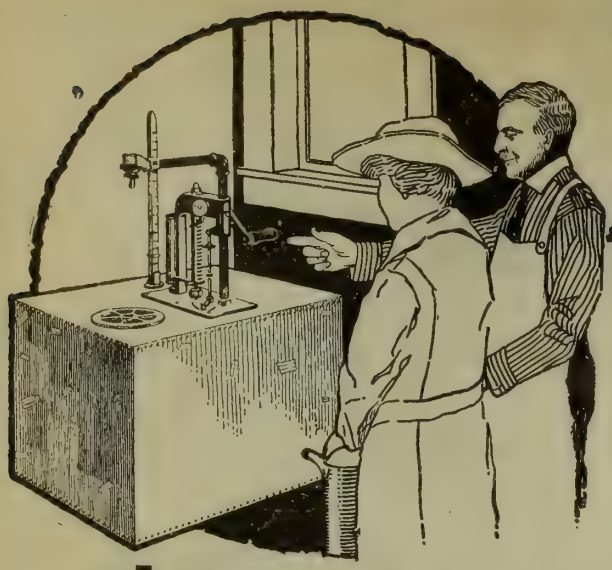
LORSQUE VOUS PLACEZ LE JAMBON DANS LA MACHINE A DECOUPER, IL N'EST PAS NECESSAIRE DE PRESSER SUR LA VIANDE POUR LA MAINTENIR FERMEMENT EN POSITION PENDANT QUE LES COUTEAUX TRAVAILLENT. DE CETTE FACON CHAQUE TRANCHE EST DEBITEE SANS BRISER EN AUCUNE FACON LA TEXTURE DE LA VIANDE. IL N'Y A ABSOLUMENT AUCUNE PERTE CAR LA VIANDE PEUT ETRE DEBITEE ET EMPLOYEE D'UN BOUT A L'AUTRE.

Armour's QUALITY PRODUCTS

ARMOUR AND COMPANY

Bureau général et Usine:
Hamilton, Ontario.

SUCCURSALES:
Toronto, Montréal,
Sydney, N.-E., St. John, N.-B.



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client.

Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES

BOWSER

ESTABLISHED 1885

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE ET DE LA GAZOLINE.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 FRASER AVE., TORONTO, ONT.

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

KA - LOM - ITE

Le Nettoyeur Merveilleux du XXe Siècle

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

Supprime le frottage.
Ne foule pas les lainages.
Est sanitaire et désinfectant.
Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.
Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.
Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélarts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.

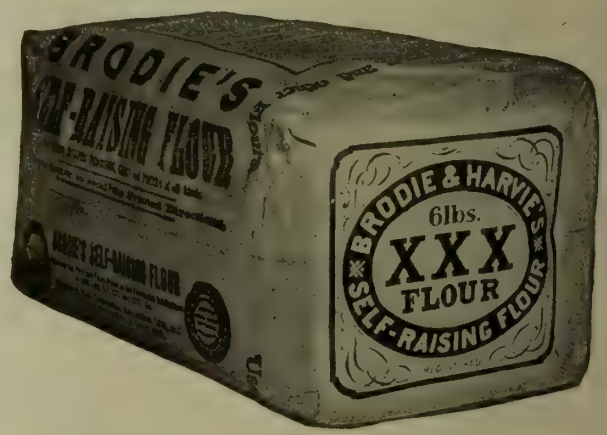
Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.



Un Article qui se Vend Vite

Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

Brodie & Harvie Limited

14 rue Bleury, - - - MONTREAL



Boeuf Salé de Clark

PRET A SERVIR — SE TRANCHE PARFAITEMENT

Un article qui se vend très bien pour le printemps et l'été.

Soupes de Clark

UNE LIGNE COMPLETE

Insurpassée en Qualité et en Saveur

Voyez le prix et n'oubliez pas que "l'économie" est un grand mot pour vos clients aujourd'hui.



Les Fèves au Lard de Clark

A LA SAUCE TOMATE, SAUCE CHILI OU SAUCE ORDINAIRE
sont toujours celles qui se vendent le mieux.
Leur qualité parle !

TOUTES LES BONNES CHOSES DE CLARK SONT FAITES EN CANADA PAR DES CANADIENS.

W. CLARK, Limited, Montreal

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick

SONT

Le Meilleur Produit de Poisson pour nos Canadiens

En Vendez-vous votre part ?

Envoyez dès maintenant vos commandes et tenez-vous prêt à répondre à la demande du printemps et de l'été. Votre marchand de gros peut vous en approvisionner.

CONNORS BROS.

LIMITED

Black's Harbor, N. B.

Vendez les Essences Culinaires de

JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

Fameuse Moutarde Française de Jonas

dont la réputation de pureté, de saveur et de force n'est plus à faire.
C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent toujours à avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères mais répétées.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT AUX DETAILLANTS.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

DOMINION

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

La Construction

BEAVERDALE

Réparations à fabrique, $25.000. Propriétaire: Beaver Co. Entrepreneurs généraux: Alex. Christie & Son, Kensington Apts. Elgin St., Ottawa. Pas de matériaux achetés.

BUCKINGHAM

Reconstruction de l'église St-Joseph, $300,000. Le Rév. J. Chatelain, curé de la paroisse désire se mettre en rapport immédiatement avec des entrepreneurs et sous-entrepreneurs.

CAP DE LA MADELEINE

18 résidences, $54,000. Propriétaire et entrepreneur général: Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice. Brique, bois, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non encore achetés.

Résidence, $5,000 avenue Bonaventure. Propriétaire et entrepreneur général: Ernest Cossette. Electricité et plomberie, contrats à accorder. Pas de matériaux achetés.

Terrasse de résidences, $18,000. Propriétaire: St-Maurice Paper Co. Entrepreneurs généraux: A. Dubé Ltd, rue Bellefeuille. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Brique non encore achetée.

Prix demandés. M. Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice, demande catalogues et prix pour machines à faire des blocs de concret pour façades ainsi que des blocs en concret pour cloison de 4 pouces d'épaisseur.

Logements, $6,000, rue St-Laurent. Propriétaire: J. A. Roy. Entrepreneur général: Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour plâtrage, électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non encore achetés.

Résirence, $5,000, Parc Rochefort. Propriétaire et entrepreneur général: Georges Richard, Pont St-Maurice. Propriétaire sur le marché pour briques plastiques.

Résidence, $5,000, avenue Bonaventure. Propriétaire et entrepreneur général: Eugène Tousignant. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non encore achetés. Prix demandés pour planches de mur, et plancher en épinette.

COLERAINE

25 maisons ouvrières, $75,000. Propriétaire: The Bennett Martin Asbestos Mines Ltd, Thetford Mines. Soumissions reçues par le gérant B. J. Bennett.

FRASERVILLE

Agrandissement de l'hôpital St-Joseph, $100,000. Propriétaires: Les Soeurs de la Providence. Architecte: Pierre Levesque, 115 rue St-Jean, Québec. Plomberie: J. W. Bérubé, Rivière du Loup.

GRANBY

Couvent, $135,000. Propriétaires: Les Soeurs de la Présentation, St-Hyacinthe. Architecte: Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame Est, Montréal. Entrepreneurs généraux: C. Boileau Ltée, 312 rue Fabre, Montréal. Contrats non encore accordés pour toiture, électricité et ventilation. Plâtrage et peinture par les entrepreneurs généraux.

KIRKS FERRY

Cottage d'été, $2,000. Propriétaire: Dame P. O'Connor, 43 avenue Empress, Ottawa. Travaux à faire à la journée. Propriétaire demande prix pour auvents, stores, poêles à charbon, glacière.

RIVIERE DU LOUP

Soumissions demandées par Imperial Oil Ltd, pour entrepôt, garage et écuries. Soumissions reçues par représentant du district F. J. Wolfe, c/o Imperial Oil Ltd, 918 rue St-Patrick, Montréal.

SACRE-COEUR DE MARIE

Eglise, $175,000. Architecte: Ludger A. Robitaille, 203 rue St-Jean, Québec. Chauffage à l'eau chaude: Fortunant Gingras, 34 rue St-Augustin, Québec.

ST-ANSELME

2 écoles — Secrétaire-trésorier de la commission scolaire: H. Lavallée. Travaux à faire à la journée. Doivent être terminés en juin.

ST-JEAN DES PILES

Réparations à la chapelle. Contracteur général: C. Laplante, Ste-Monique, Qué., achète les matériaux.

SHERBROOKE

Entrepôt, garage et écuries. Propriétaire: Imperial Oil Ltd. Soumissions demandées immédiatement par F. J. Wolfe, c/o Imperial Oil Ltd, 918 rue St-Patrick, Montréal.

Agrandissement du refuge des orphelins et vieillards. Propriétaire: Hôpital du Sacré-Coeur, rue Belvédère. Entrepreneur général: Alfred Dion, 51 rue Brooks. Demande prix pour acier pour renforcer concret. Quelques matériaux à acheter.

Usine d'incinération. L'ingénieur Thomas Tremblay, 57 rue Wellington désire recevoir spécification pour usine d'incinération pour une ville de 40,000 habitants.

Entrepôt (quincaillerie) $5,000, — (coin des rues King et Belvédère). Propriétaires: Jos. Lacombe et Fils, Inc., 79-81 rue King Ouest. Travaux à faire à la journée sous la direction de l'architecte. Contrat à accorder pour l'électricité. Bois non encore acheté.

TROIS-RIVIERES

Résidence, $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Robert Thiffault. Contrat à accorder pour électricité et plomberie. Bois, toiture, agencement intérieur et quincaillerie non encore achetés. Propriétaire sur le marché pour épinette préparée de 4 à 5 pouces de large sur 7-8 d'épaisseur.

Ateliers d'embouteillage et logements, $12,000. Propriétaire: Frisco Bottling Works, rue Bonaventure. Architecte: Chas. Lafond, rue Alexander. Entrepreneurs généraux: A. Dubé Ltd, rue Bellefeuille.

Agrandissement de résidence, $4,000, rue Gingras. Propriétaire: T. Mongrain. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

4 logements, $12,000, avenue Bonaventure. Propriétaire et entrepreneur général: Alexis Blanchette. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et chauffage. Blocs de concret non encore achetés.

Maison à appartements, $16,000, rue St-Denis. Propriétaire: Adolphe Lambert. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-François-Xavier. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie, plâtrage et peinture.

Résidence, $5,000, rue St-Charles. Propriétaire: A. Perusse, rue St-Paul. Entrepreneur général: J. L. Ducharme, 223 avenue Laviolette. Electricité North Shore Power Co., Power Building. Plomberie à la journée.

Magasin et résidence, $10,000, rues Ste-Cécile et St-Martin. Propriétaire et entrepreneur général: Lauréat Doré, Pont Rouge. Demande prix pour stores, comptoirs, appareils d'éclairage, balance et papiers peints. Soumissions seront demandées sous peu pour électricité et plomberie.

Résidence, $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Napoléon Vernier, 79 rue Chamflour. Contrats à accorder pour toiture, électricité et plomberie. Toiture, plancher et quincaillerie non encore achetés.



Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

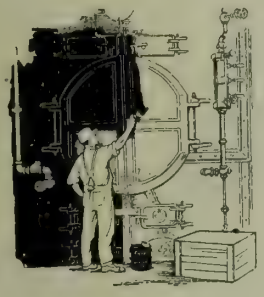
Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.

Barrett

Tout produit portant le nom de "BARRETT" est avant tout un article de qualité. C'est aussi un article qui se vend rapidement, parce qu'il assure la satisfaction du client. Les produits décrits ci-dessous sont le résultat de longues années d'expérience dans la farbication et chacun d'eux est le meilleur produit dans son genre qui soit sur le marché.

Notre pulicité dans les principaux journaux et revues fait voir à votre clientèle que la marque "BARRETT" est toujours une garantie de satisfaction.



Peinture au Carbone Elastique Everjet

Cette peinture protectrice au carbone de haute qualité et de prix modéré a la même base que le fameux "Specification Pitch" Barrett. Elle est absolument à l'épreuve des intempéries, des vapeurs, acides et alcalis. Elle peut être employée sur le métal et sur le bois et dure indéfiniment, même soumise aux conditons les plus rigoureuses.

Bien que la peinture Everjet ne soit sur le marché que depuis moins de dix ans elle est largement employée par les chemins de fer et les grosses entreprises industrielles dans tout le Dominion.

Elle est particulièrement recommandée pour les surfaces exposées en métal telles que les machines, les instruments agricoles, les toits en zinc, les cheminées, etc... parce qu'elle donne une protection parfaite contre la rouille, le grand destructeur du métal.

Facile à appliquer, est vendue prête à l'usage dans les empaquetages de tailles suivantes: Barils (environ 40 gallons); ½ barils; boîtes de 5 et 10 gallons et boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 1 douzaine).

Il y a un vaste champ pour la peinture Everjet dans chaque centre. Vous pouvez la recommander à vos clients avec la plus entière confiance.

Toiture Caoutchoutée Everlastic

La toiture en rouleau qui se vend le plus vite sur le marché canadien. De prix réduit — de haute qualité — de service durable — d'application facile — d'une imperméabilité parfaite. Se fait en trois pesanteurs: légère (1 pli) — moyenne, (2 plis) — lourde, (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment emballés dans chaque rouleau.





Ciment à Toiture Liquide Everlastic

Le meilleur matériel au monde pour refaire la surface des toitures usées en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage, est facile à appliquer et forme une couche unie durable et imperméable qui ajoute des années de service aux vieilles toitures à très peu de frais.

Emballé en toutes dimensions depuis les boîtes de 1 pinte jusqu'aux barils de 40 gallons.

Ciment Plastique Elastigum à rapiécer.



Un ciment résistant, élastique, imperméable pour tous travaux de réparations et imperméabilisation. Connu comme "Le Ciment élastique aux mille usages."

Sans égal pour boucher les trous dans les toitures, réparer les puits de lumière et les gouttières, remplir les corniches, etc...

Se vend prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (24 à la caisse); boîtes de 5 lbs (12 à la caisse); paquets de 25 lbs; paquets de 1 lb; ½ barils d'environ 300 lbs et barils d'environ 600 lbs.

CREONOID (huile contre les mouches)



DESTRUCTEUR DE POUX ET PREPARATION POUR LE SOIN DES VACHES.

Un destructeur bon marché et efficace de mouches, poux et vermine sur le bétail et la volaille. Son emploi signifie: chevaux en meilleure santé, porcs plus gras et augmentation de la production du lait et des oeufs.

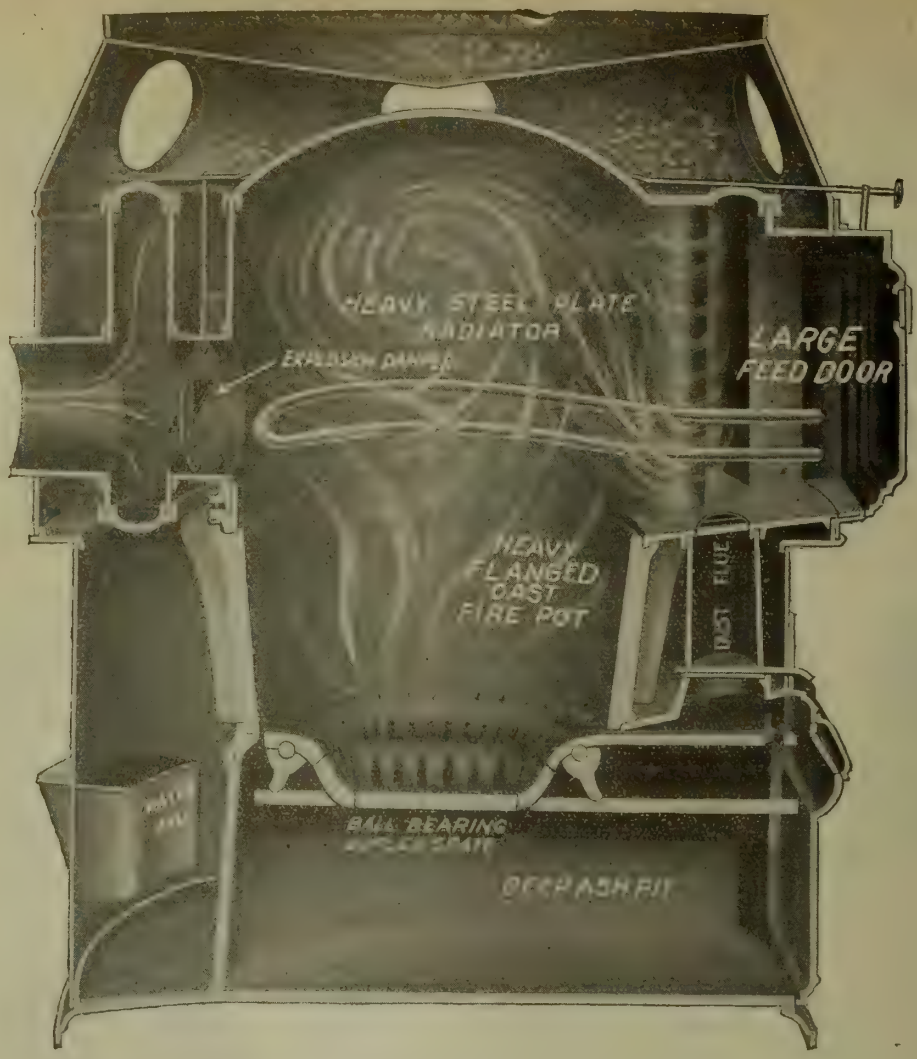
Creonoid est d'une vente bonne et assurée dans tous les centres ruraux progressifs.

Se vend en boîtes de 1 gallon (12 à la caisse); boîtes de 5 et 10 gallons; ½ barils et barils.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX N.E., SYDNEY, N.E.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



La Fournaise à air chaud

NEW IDEA

Complètement garantie.

Cette fournaise est faite avec un foyer d'une seule pièce en forte fonte ondulée, qui est garanti pour cinq ans et une grille Duplex à billes. Donne plus de chaleur avec moins de charbon que n'importe quelle autre marque de fournaise. Vous n'aurez aucune difficulté à vendre la

Brûle du bois ou du charbon.

NEW IDEA parce qu'elle a donné un service PLUS que satisfaisant depuis soixante-quinze ans.
Si cela vous intéresse de vous occuper de cette fournaise dans votre ville, écrivez-nous immédiatement pour avoir notre proposition attrayante d'agence.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentant pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

TRUCKS REPUBLIC

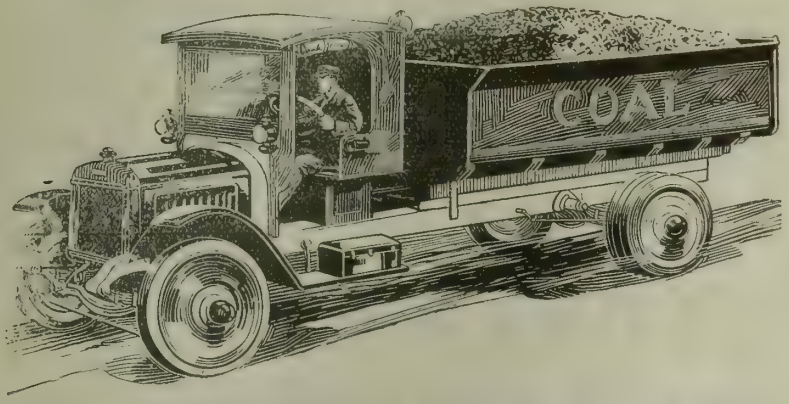
REPUBLIC TRUCKS

Vous savez naturellement que les Trucks Republic ont acquis une réputation mondiale de robustesse et d'économie.

Ce que signifient pour vous ces qualités inhérentes du Republic peuvent se traduire par les mots : Service actuel rendu et dollars épargnés.

Nous pouvons vous donner des chiffres qui vous montreront l'argent dépensé actuellement par des gens qui emploient les trucs Republic dans des lignes d'affaires similiaires à la vôtre.

Cette information est de la plus haute importance pour l'homme qui songe á l'achat d'un truck.



LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., LIMITED

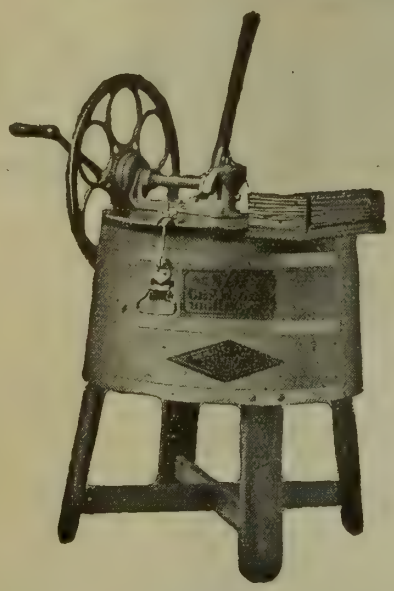
180, rue Amherst, Montréal.

61-73, rue St-Valier, Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville, Rivière-du-Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines, Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited, 144 rue Anne, MONTREAL.

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de *Maxwell*



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

FER GALVANISE

"QUEEN'S  **HEAD"**

CANADA

Si votre marchand de gros n'en a pas en stock, écrivez-nous directement.

JOHN LYSAGHT, LIMITED

560 rue Saint-Paul Ouest - - - - - - MONTREAL

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - - - MONTREAL

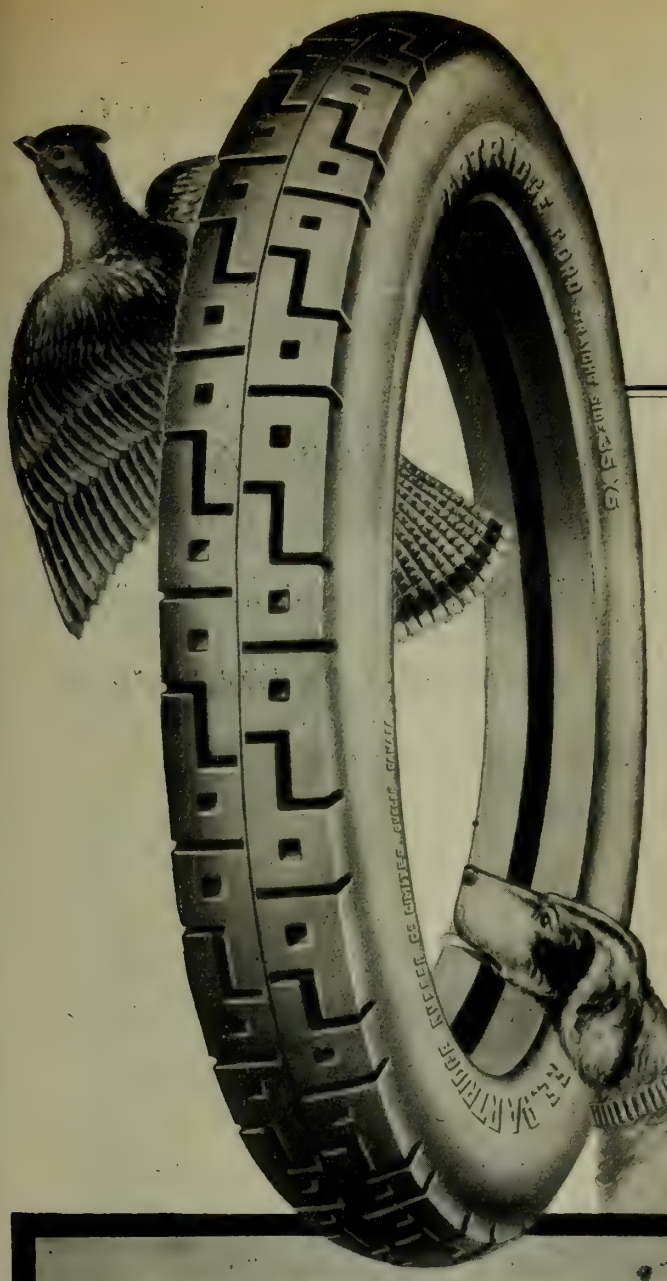
SCIES (GODENDARTS) SIMONDS



Comme les scies godendarts Simonds sont inégalées pour abattre et bûcher, elles sont en grande demande. Les quincailliers devraient s'assurer d'avoir en mains un bon approvisionnement de ces scies pour répondre aux besoins de la clientèle.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited

St. John, N. B. MONTREAL, Qué. Vancouver, B. C.



Cord or Fabric.

COMMENT—

ECOULER RAPIDEMENT VOTRE STOCK et FAIRE DE BONS PROFITS.

Montrez à vos clients les pneumatiques Partridge. Soulignez-leur les caractéristiques qui donnent à ces pneus, distinction, grâce et endurance.
Prenez par exemple sa surface massive à laquelle on peut se fier avec ses fortes tendances d'adhérence à la route.
Démontrez le rebondissement et la robustesse nerveuse de tout le pneu—sa qualité à l'intérieur.
Dites-leur que rien autre chose que les matières premières les plus belles et de choix n'entre dans la fabrication des Pneumatiques Partridge—et que la F.E. Partridge Rubber Company garantit chaque pneumatique Partridge.
L'expérience a démontré que les acheteurs sceptiques et exigeants sont maintenant les recommandeurs les plus enthousiastes du pneu Partridge.
Vendez les Pneumatiques Partridge pour votre propre bénéfice et celui de vos clients.

The F. E. Partridge Rubber Co.,
Limited

GUELPH, - Ontario

PARTRIDGE TIRES

Game as Their Name

FAITS MORROW

La raison pour laquelle les foreuses et les alésoirs ***Morrow*** font plus de trous avec moins d'aiguisage c'est parce qu'ils sont faits d'acier de Sheffield (Angleterre) spécialement trempé d'après le procédé ***Morrow***

S'ils se vendent plus chers — ils en valent sûrement la peine.

Tous ces outils sont garantis. Essayez votre marchand de gros d'abord.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

Rue St-Paul, Montréal.

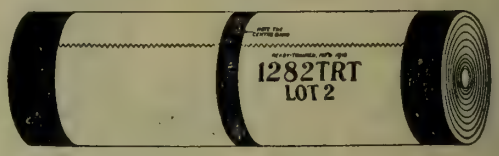
Usines à INGERSOLL, CANADA.

On tient à avoir les

Papiers a Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les **STILL** sont en vente.

Il s'en vend plus au anada que ceux de n'importe quelle autre marque. **LES MANCHEHS DE STILL** sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. **LES MANCHES DE STILL** donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

La Demande Existe. . .

Accroître le total de vos ventes annuelles ne consiste qu'à savoir emmagasiner les lignes d'articles utiles qui sont en demande. Dans le commerce de la peinture, ce sont les

PEINTURES ET VERNIS de RAMSAY

qui accroissent les revenus des marchands. Leur 78 années d'insurpassable valeur est la preuve de leur popularité.

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

(9) **A. RAMSAY & SON COMPANY,**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL. VANCOUVER

LE *POURQUOI* DES BOURRURES DE COLLIER — ET LA RAISON POUR LAQUELLE VOUS DEVRIEZ PRENDRE EN STOCK CETTE MARQUE PARTICULIERE.



Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.

L'EPAULE d'un cheval, charnue et tendre au printemps, maigrit rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrure appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les BOURRURES DE COLLIER TAPATCO.

Ces bourrures ont une souplesse qui en fait l'article idéal pour protéger le cou d'un cheval. Elles donnent au collier un si bon ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrure Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux Etats-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcé par une rondelle en feutre, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrure, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

GANTS TAPATCO

Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.
Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Epaisseurs — Epais, moyennement épais et minces.
MATERIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

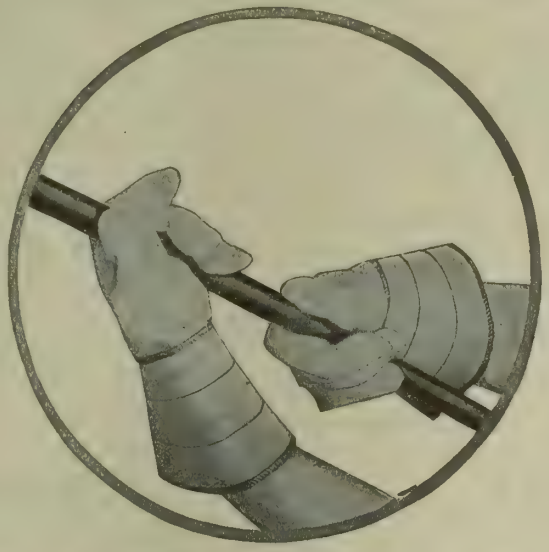
BOURRURES
à Colliers de Chevaux

The American Pad & Textile Co.,
Chatham, Ont.

PERSONNE

n'abandonne jamais les gants Tapatco pour une autre marque. Le marchand qui les vend une fois, les vend **toujours.** L'homme qui les porte une fois, continue toujours à les demander.

Gantelet à poignet tricoté et dessus à bande en pesanteurs lourde, moyenne et légère.



NULLE PART

vous ne trouverez un gant de travail qui "remplit le but" aussi complètement que la marque Tapatco. Comparez sa valeur à celle des autres lignes et vous serez enthousiastes pour les offrir à votre clientèle comme les "Gants d'usage". Gants à bouts de cuir et à dessus de cuir, gants et mitaines en jersey en tan, ardoise ou oxfords.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

GANTS ET MITAINES

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO., Chatham, Ont.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé.. .. .. $5,000,000
Capital versé.. 2,000,000
Réserve.. 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfastion à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE .. .. $ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montéral, M. J.-A. LARUE, Québec.

Tél. Bell: LaSalle 2049 Rés. 610 2me Avenue

H. DAOUST
MAITRE-BOULANGER
585, 1ère Avenue, - - - ROSEMONT.

Tél. LaSalle 916.

J. E. LANGEVIN
BOUCHER
Viandes de Choix et Légumes.
1105 Amety, - - - - MONTREAL.

JOSEPH LÉVEILLÉ
Agent exclusif pour
The House of HOBBERLIN LIMITED
Vêtements et Pardessus de haute qualité sur mesure.
328 rue St-Zotique, - - - MONTREAL.

Tél. Calumet 1730 W.

ARTHUR HAINAULT
EPICIER ET BOUCHER
2257 Chabot, - - - - MONTREAL.

Tél. Uptown 1420.

Notre-Dame Harware Co.
J. E. DESCHAMPS, Gérant.
J. B. LANOUETTE et J. P. MARION, Directeurs.
FERRONNERIES. Spécialité : Articles de Bouchers.
1172 rue St-Jacques, - - MONTREAL.

Tél. Westm. 6878.

R. LEDOUX
BOUCHER
Provisions, Fruits, Légumes, Etc.
1116a rue St-Antoine, - - - MONTREAL.

Tél.: Est 4274

S. MALO & FILS
MARCHANDS DE MEUBLES
Réparations de Gramophones de tout genre.
979-985, rue Ontario Est, - - MONTREAL.

Tél. Uptown 4560.

Avila & Jules Théoret
EPICIERS
1576-78, rue St-Jacques, Montréal, (Ste-Cunégonde)

Tél. Est 7963.

J. Arthur Mailhot
Réparation de Pneus d'Automobiles et Accessoires.
902 DeMontigny Est, - - - MONTREAL.

Téléph. Calumet 2354

Dominion Shoe Limited
Spécialité de Chaussures pour enfants et demoiselles
2298-2302, rue Chabot, Montréal, (Parc Molson)

FINANCES

LES POLITICIENS ONT PEUR DE FAIRE FACE A LEUR ERREUR COLOSSALE.

Il est difficile pour la plupart des Canadiens de partager l'optimisme de l'hon. Dr. Reid en ce qui a trait à l'avenir des chemins de fer du gouvernement, après lecture du rapport pas mal long faite à la Maison des Communes par le ministre des chemins de fer et après considération d'autres faits qui n'ont pas été dénoncés mais qui n'en existent pas moins. Le ministre a admis une perte directe pour le pays de $47,000,000, ce qui ne comprend pas les frais d'intérêt sur l'Intercolonial et le Transcontinental; on se demande d'ailleurs pourquoi cette méthode erronée de comptabilité a pu être adoptée et perpétuée au sujet des lignes de chemins de fer, propriétés du gouvernement. Avec ces frais ajoutés, le déficit annuel se trouve augmenté d'approximativement $20,000,000, une somme flottante à payer pour le luxe d'un système de transport possédé et opéré par le gouvernement.

Depuis qu'il a été pris par le gouvernement, il y a environ un an, le Canadian Northern a vu ses pertes d'opération augmenter à 299 pour 100. En 1918, le Canadian Northern avait un surplus de revenus d'exploitation sur les dépenses d'exploitation de $3,247,000.00; l'an dernier, il avait un déficit de $6,471, 000. Pour chaque dollar gagné par le C. N. R. en 1918, 93.14 cents passaient en frais d'exploitation; pour $1.00 gagné par le C. N. R. en 1919, il était dépensé $1.12 d'exploitation. Les revenus de l'exploitation du C. N. R. augmentèrent de 13 pour 100, mais les frais d'exploitation s'accrurent de 36 pour 100. Les chiffres de ce chemin de fer seul sous la direction du gouvernement sont un commentaire frappant de la politique erronée et extravagante choisie par le gouvernement à l'encontre de l'avis des mieux qualifiés pour comprendre la situation et prévoir l'avenir.

Le ministre dit qu'un principe reconnu est qu'on ne peut s'attendre à ce que les chemins de colonisation se supportent d'eux-mêmes pendant nombre d'années après leur construction, l'impression qui se dégage est l'idée de lignes d'embranchements construites économiquement et exploitées à minimum de frais et d'un service limité aux besoins actuels des districts desservis. La pleine signification du rapport du ministre n'est apparent que lorsqu'on l'étudie à la lumière du fait que le Grand Trunk Pacific qui s'étend à mi-chemin à travers le Canada, est considéré par le gouvernement comme un chemin de colonisation et qu'il est pris pour acquis qu'il subira des pertes d'exploitation pendant au moins vingt ans encore. Ajoutez à ceci la perspective de déficits sur le chemin de fer du Grand Trunk sous le contrôle du gouvernement, et le contribuable, payeur de taxes, pourra bien frémir devant la perspective des pertes énormes qui s'ouvre devant lui.

En traitant de la question de l'augmentation des tarifs des chemins de fer; le ministre présenta les deux côtés de la question et magnanimement laissa la décision au Parlement et au peuple, mais lui et ses collègues ne peuvent ainsi changer facilement et fortuitement la responsabilité pour les résultats désastreux de la méprise colossale qu'ils ont commise. Le peuple saura bien sur qui faire peser le blâme quand viendra le jour du règlement de compte.

L'action insensée de la politique du gouvernement est indiquée par l'intention à peine voilée de refuser toute augmentation des tarifs et par contre d'inviter le trésor du Dominion à combler les lourds déficits annuels. Pour déguiser cette confession stupéfiante que les politiciens sont effrayés de révéler toute l'étendue de leur méprise en augmentant les tarifs, faisant payer ainsi à ceux qui se servent des chemins de fer le coût entier du service rendu, on avance l'argument boiteux qu'une augmentation des tarifs grossirait les profits du Canadian Pacific Railway. Il est plutôt tard pour reconnaître ce facteur de la situation. Si on avait laissé la propriété des chemins de fer à qui ils appartenaient, aux mains des capitalistes privés, le principe de tout commerce d'accorder aux actionnaires des profits légitimes ou de leur laisser supporter les pertes légitimes ne serait pas violé à présent.

LE TRIBUNAL SUPERFLU

La motion pour l'abolition du Tribunal de Commerce a été déclarée sans écho aux Communes la semaine passée, sort prévu à une attaque faite par un membre de l'opposition sur une institution créée par le gouvernement au pouvoir, mais le débat rigoureux qui précéda cette extinction de la proposition montra combien caractéristique et générale est la dissatisfaction causée par ce corps superflu, coûteux et inefficace. Quelques rudes critiques furent dirigées contre le gouvernement pour sa politique d'essayer de contrôler le papier à journal et autres commodités qui ne sont pas des nécessités de la vie, alors qu'il néglige de prendre une action qui pourrait amener une diminution dans le coût des articles qui entrent dans l'existence journalière de tout homme, femme et enfant du pays. Le soin pris à éviter tous ennuis à certains amis du gouvernement a fait aussi l'objet de sévères commentaires. La faiblesse du cas du Tribunal de Commerce était apparente dans le fait que pas un ministre ni un seul membre du parti unioniste ne se leva pour prendre la défense du Tribunal, le gouvernement ayant une confiance suffisante dans l'esprit de parti de ses suivants pour se permettre d'ignorer la force des arguments avancés en faveur de l'abolition du dit Tribunal.

Cette attitude, cependant, ne peut se maintenir indéfiniment devant le sentiment grandissant que le Tribunal de Commerce n'a pas justifié son existence.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poèles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

Assurance Commerciale

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308 797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Liability guaranteed by The Liverpool & London & Globe Insurance Company Limited

Liverpool - Manitoba

ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-C. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste. Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

UNE GRANDE ANNEE D'ASSURANCE

Il n'y a probablement jamais eu une plus grosse année pour les affaires d'assurances au Canada que 1919. La chose est vraie, non seulement pour le volume d'affaires mais aussi pour les résultats financiers, car dans toutes les branches, sauf pour quelques lignes d'accidents, il y eut une marge satisfaisante entre les primes reçues et les pertes encourues. Dans le cas de certaines lignes, l'assurance-feu notamment, le pourcentage des pertes ne fut pas assez bas pour justifier la considération de tarifs meilleur marché. Encore qu'il serait peu sage d'établir des tarifs nouveaux sur la base d'une année exceptionnellemet favorable, toujours est-il que les compagnies d'assurance doivent assumer la responsabilité de garder le pourcentage des dépenses et des profits aussi bas que possible. Si ce droit du public n'est pas sauvegardé, il n'y a d'autre alternative que le contrôle sévère du gouvernement ou l'assurance d'état complète.

En comparant les chiffres de 1919 avec ceux de l'année précédente, la diminution du pouvoir d'achat du dollar doit entrer en ligne de compte. Une police d'assurance-vie de mille dollars, il y a cinq ans, représentait autant de protection, mesurée en termes de ce qu'elle procure, qu'une assurance-vie de deux mille dollars, aujourd'hui. Jugée par ce "standard", l'assurance n'a pas suivi les changements des conditions économiques; de fait, la plupart des chiffres ordinairement cotés pour illustrer les progrès financiers du Canada, tels que dépôts dans les banques et revenus commerciaux, montrent une croissance nominale plutôt que réelle. Il est probable aussi que l'assurance-feu n'a pas été augmentée en proportion de l'augmentation des valeurs de la propriété.

Les revenus d'assurance, néanmoins démontrent le fait que les compagnies d'assurance ont fait tous leurs efforts pour faire face à la situation nouvelle. L'augmentation dans les nouvelles affaires en vigueur prouve que la nécessité de plus d'assurance est, du moins, un fait reconnu. La protection contre les imprévus peut rarement être trop grande pendant ces temps d'incertitude commerciale, et, étant les institutions qui se tiennent en tête de toutes pour la distribution de la richesse entre leurs mains là où il en est le plus besoin, les compagnies ont trouvé une large recrudescence d'opportunité et de respect.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Bon poste de commerce, avec de bonnes bâtisses munies de toutes les améliorations modernes, l'eau à trois étages. Le plus près de l'église. Voisin du Bureau de poste,

Cause de vente: Le propriétaire se retire des affaires.

Bonne aubaine pour un prompt acheteur.

S'adresser au PRIX COURANT, MONTREAL.

LES PERTES PAR LE FEU A MONTREAL EN 1919 SE SONT ELEVEES A UN MILLION ET DEMI.

D'après le rapport du chef Chevalier, la perte totale causée par les incendies en 1919 s'élève à $1,584,881. Comme la population de la ville est calculée à 684,464 habitants, le feu a donc, l'an dernier, causé une perte par tête de $2.33.

Les statistiques de ces pertes, par mois, sont comme suit: janvier, $214,194; février, $96,095; mars,$226,-084; avril, $119,286; mai, $88,580; juin, $52,199; juillet, $95,786; août, $129,116; septembre, $60,618; octobre, $199,918; novembre, $225,855; décembre, $76,850.

Il y a eu, la même année, 31 causes diverses d'incendies. Ces causes sont mentionnées ci-dessous: cheminées défectueuses: 62; bougies: 16; lampes: 22; braise en cendre: 35; combustible près du foyer: 2; étincelles, tisons: 9; flammèches d'une cheminée voisine: 3; poêles et fournaises: 178; allumettes non éteintes: 38; enfants jouant avec des allumettes: 83; gaz, becs, poêles, fuites: 13; électricité: 121; moteurs d'autos: 42; dégel de tuyaux: 20; produits chimiques, combustion et explosion: 16; friction de machines: 15; surchauffage de four: 9; pellicules de cinéma: 2; métaux en fusion: 2; graisse: 4; vapeurs de benzine et gazoline: 26; goudron: 20; malveillance: 11; feux de joie, pétards: 29; combustion spontanée: 54; ruines: 7; foudre: 4; inconnues: 927; vermine: 2; imprudence des fumeurs: 28.

Neuf pompiers sont décédés en 1919, et dix-neuf ont été blessés au cours d'incendies. 20 personnes ont perdu la vie par le feu, 22 ont reçu des blessures, et 13 ont été sauvées par les pompiers.

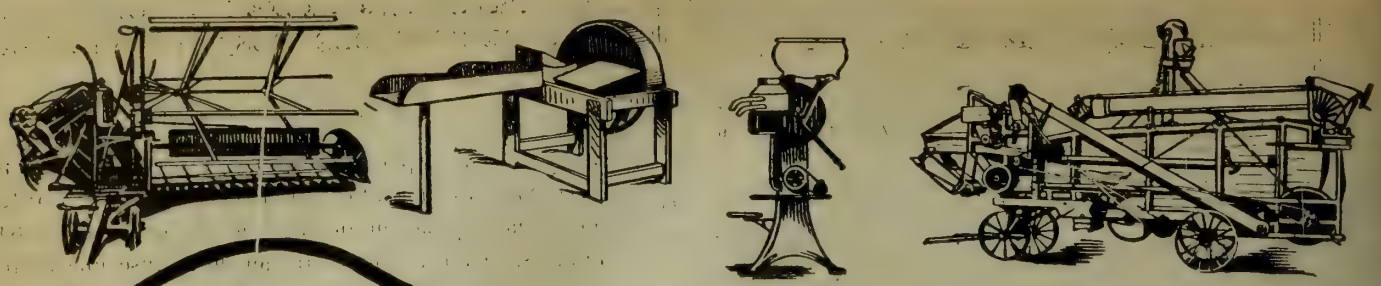
Le rapport du chef Chevalier révèle, entre autres choses, que l'année dernière la brigade a répondu à 3,375 appels. Sur un total de 1,831 feux, 1,518 ont été éteints par les pompiers, et 313 par les citoyens avant l'arrivée des pompiers. Il y eut 678 appels inutiles, 608 fausses alarmes par téléphone, 169 fausses alarmes par avertisseurs automatiques et 89 fausses alarmes par téléphone. 27 incendies ont rendu nécessaire une deuxième alerte, trois, une troisième, et un, une alerte générale.

Notre brigade a prêté de l'aide à des municipalités voisines, en quatre différentes occasions, deux fois à Westmount, et les deux autres fois, à Ville Lasalle et Verdun.

Les citoyens ont reçu l'assistance des pompiers 59 fois pour l'arrosage de patinoires publiques, et 16 fois pour le dégorgement d'égoûts.

Sur les 1,518 incendies éteints par les pompiers, 156 l'ont été avec des seaux d'eau, 562 avec des extincteurs chimiques, 569 avec une lance, 120 avec deux lances, 44 avec trois lances, 67 avec quatre lances ou plus. On s'est servi de 1,593 lances, de 702,700 pieds de boyaux, de 37,097 pieds d'échelles, de 1,142 extincteurs chimiques, de 131 pompes à vapeur et 900 seaux d'eau.

Voici le tableau des feux par mois: janvier, 172; février, 139; mars, 118; avril, 134; mai, 145; juin, 158; juillet, 171; août, 185; septembre, 158; octobre, 153; novembre, 138; décembre, 178.



IMPERIAL

Lubricants

POLARINE IMPERIAL ET POLARINE EPAISSE IMPERIAL

Pour tous moteurs à gaozline—automobiles, tracteurs et camions.

POLARINE IMPERIAL "A"

Pour tous les moteurs demandant une huile extraordinairement épaisse.

POLARINE IMPERIAL, HUILE A TRACTEUR A KEROSENE ET POLARINE IMPERIAL EXTRA EPAISSE, HUILE POUR TRACTEUR A KEROSENE.

Pour moteurs fixes et tracteurs brûlant la kerosine.

IMPERIAL PRAIRIE HUILE POUR LA RECOLTE.

Une huile très consistante pour les coussinets découverts des batteuses, lieuses et séparateurs.

IMPERIAL ELDORADO HUILE A CYLINDRE. MACHINE

Une huile épaisse pour coussinets usés ou ayant du jeu.

IMPERIAL CAPITOL HUILE A CYLINDRE.

Pour lubrification des cylindres à vapeur, tracteurs et moteurs fixes.

IMPERIAL STANDARD HUILE POUR MOTEURS A GAZ.

Pour moteurs fixes et mobiles employant la kerosene ou la gazoline.

IMPERIAL POUR BATTEUSES HUILE CONSISTANTE

Pour les boites à graisse, lubrification des coussinets. Une huile propre solidifiée.

Les lubrifiants de ferme IMPERIAL se vendent en boites cachetées de ½, 1 et 4 gallons et en demi barils et barils.

Toutes ont besoin de Lubrification

TOUTE machine de ferme a besoin de lubrification et seules l'huile et la graisse appropriées y répondront convenablement, si on veut obtenir le plein rendement de la machine que permet sa fabrication.

Le commerce de lubrification pour la ferme, dans votre localité est une affaire importante et profitable. Obtenez-le en ayant un stock de la ligne complète des Lubrifiants de Ferme Impérial.

Emmagasinez les différents empaquetages de chaque sorte et sollicitez les gens de votre territoire.

Des annonces frappantes faisant réaliser *des ventes* sont publiées en ce moment dans presque tous les journaux de ferme du Canada — dans les journaux qui circulent dans votre district.

Les Lubrifiants de Ferme Impérial sont la seule ligne complète de lubrifiants de ferme annoncés sans interruption d'année en année.

Les fermiers en connaissent bien la qualité. Demandez au Voyageur de l'Imperial Oil nos accessoires de vente.

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrification

Succursales dans toutes les villes



Nous vous présentons Aladdin

Non pas le vieil ami de votre jeunesse — mais un Aladdin moderne.

Tout comme l'Aladdin des contes des Mille et Une Nuits, celui-ci peut faire des choses merveilleuses.

A lui le privilège unique de refaire les tissus. A lui la remarquable faculté de rendre les choses roses, bleues, vertes ou jaunes.

Pas une teinture ordinaire, cet Aladdin — mais un nouveau savon merveilleux qui colore tout en nettoyant.

Présenté par la maison qui vous a donné les articles les plus profitables de votre magasin — le Poli O-Cedar et la vadrouille au poli O-Cedar.

Il vous est offert maintenant avec l'assurance que nous savons qu'Aladdin deviendra bientôt aussi apprécié des Canadiennes que le sont les produits O-Cedar.

Et pour l'aider à acquérir une renommée dans tout le Dominion et à devenir l'article qui se vend vite comme le méritent ses grandes qualités, nous allons l'annoncer largement au public.

Avec votre première grosse de ALADDIN vous pouvez avoir sur demande, un magnifique appareil d'étalage tournant. Cet appareil contient une grosse de paquets de SAVON-TEINTURE ALADDIN — et vous fournit un moyen idéal pour le placer sous les eux de vos clients. Cet appareil d'étalage est par lui-même un extraordinaire facteur de vente et une garniture de comptoir attrayante.

Mettre en stock Aladdin, c'est frotter une lampe magique. Presto ... les ventes vont venir ... Avec un bon benefice pour le marchand qui pourra dire: "Je l'ai..."

Commandez l'appareil d'étalage tournant contenant une grosse assortie; prêt à être placé sur votre comptoir. (L'appareil gratuit avec cet assortiment.)

Vous n'aurez pas à attendre longtemps les résultats.

Channell Chemical Co. Limited, Distributeurs,

Toronto

DEMANDEZ LA VRAIE

SLATER

(Marque de l'Ardoise)

Notre 6*ème catalogue annuel* vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des *quarante-cinq* lignes que nous avons en tout temps, *pour livraison immédiate.*

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous *invitons* donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient pas reçu le catalogue, à nous donner leur nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une *commande considérable,* ou pour une *seule paire,* vous recevrez la même attention et le même service.

The Slater Shoe Co., Ltd.

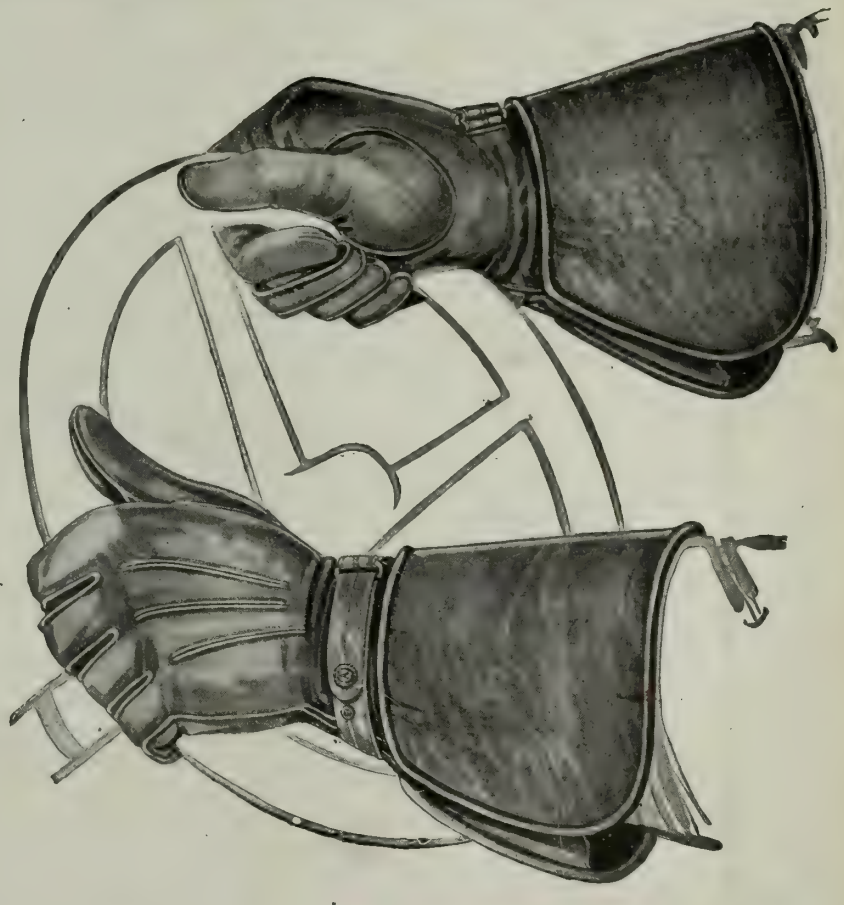
Fondée en 1869. L. E. GAUTHIER, *Président.*

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 30 avril 1920. Vol. XXXIII—No 18

Acme Glove Works, Limited,

MONTREAL.



LES GANTS D'AUTO ACME TRADE MARK

Comme tous les produits ACME, sont les meilleurs qu'il soit possible d'obtenir. Ils sont souples, pliables et très élégants.

Faits en Cape non doublé. ***TAN ou NOIR***



Beldings SPOOL SILK

MADE IN CANADA

SOIE EN ROULEAUX

Si vous voulez "faire une belle couture" — rappelez-vous ces vérités:
Un vêtement n'est bon qu'en autant que ses coutures le sont.
Les coutures ne sont bonnes qu'en autant que les Rouleaux de Soie que vous employez le sont. Les coutures faites à la **SOIE résistent à l'usage.**
Ainsi donc, "faire une belle couture" n'est qu'une question de trouver la meilleure Soie en Rouleaux.
Et cela n'est pas même un problème puisque la SOIE EN ROULEAUX DE BELDING, la "Soie par excellence," se vend dans tous les principaux magasins d'un bout à l'autre du Canada.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



Toutes les plus nouvelles couleurs et nuances pour s'échantillonner avec tous les tissus de mode.
Rappelez-vous de ces vérités et demandez toujours des BELDINGS.

Nous avons un bel assortiment varié d'Etoffes à Robes pour le printemps et l'été.

Vous trouverez dans notre stock particulièrement bien garni de quoi répondre à la demande pour les deux tissus favoris du printemps :

Le Taffetas et la Tricolette

Egalement gros assortiment de Charmeuse, de Satin de Chine, de Crêpe de Chine, de Crêpe Georgette, de Voiles, de Tulles, Etc.

Demandez-nous des échantillons avec leurs prix, nous nous ferons un plaisir de vous en adresser sans retard.



JOHN M. GARLAND, SON & CO.
Limited.

OTTAWA — CANADA.

Nouveautés en Gros.

LES BAS BUSTER BROWN

La Marque Economique

L'ECONOMIE est un point important pour vos clients aujourd'hui, — surtout si elle se combine avec la bonne apparence et la durée.

Les Bas Buster Brown possèdent précisément ces trois qualités au suprême degré.

Ils résistent d'une façon surprenante aux mauvais traitements que la plupart des garçons infligent à leurs bas, parce qu'ils sont tricotés avec talons et bouts à trois épaisseurs, jambes et pieds à double épaisseur. Ils sont

Doublement et Triplement Renforcés

aux endroits où l'usure est la plus forte.

La belle apparence est comprise dans leur tricotage — dans le fini uniforme, les fils extra-longs et le pied et la cheville tricotés serrés.

Les Bas Buster Brown ***sont*** économiques — parce qu'ils durent plus longtemps et qu'ils donnent une plus grande satisfaction.

Mettez en étalage, bien en vue, les Bas Buster Brown. Indiquez leurs supériorités à vos clients. Les points en leur "faveur" les feront "vendre" à la cliente du premier coup — et leur longue durée ainsi que la satisfaction qu'ils procureront feront revenir cette cliente à votre magasin.

Vous pouvez vous procurer les Bas Buster Brown—et les Bas de la Soeur de Buster Brown chez votre marchand de gros.

LES BAS DE LA SOEUR DE BUSTER BROWN SONT EXCELLENTS POUR LES FILLES.

Ils sont tricotés en fil de lisle mercerisé anglais double, en noir, nuance cuir, tan, rose, bleu et blanc. Leur forme est jolie et leur prix modéré.

The Chipman-Holton Knitting Co., Limited

HAMILTON, ONT.

The BUSTER BROWN STOCKING

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

EMPLOYEZ CES ELECTROS DANS VOS ANNONCES DE JOURNAUX ET VOS CIRCULAIRES

NOUS avons préparé des annonces sur une et deux colonnes pour servir à la publicité des marchands dans les journaux et dans leurs circulaires. Ce sont des reproductions du magazine de publicité Ballantyne qui viennent à l'appui des cartes coloriées pour étalage que nous fournissons aux détaillants.

Voici une occasion pour vous de prendre part à une campagne de publicité bien arrêtée et compréhensible en faveur des vêtements tricotés et d'en récolter le bénéfice. Laissez-nous vous envoyer les électros de ces annonces et employez-les dans votre publicité.

Les électros de ces annonces vous seront envoyés gratuitement sur demande. Ils font partie du service du détail Ballantyne qui ne se contente pas de fournir au détaillant des marchandises de qualité et style irréprochables mais encore qui intéresse à ces articles le public et les détaillants qui les vendent.

Lorsque vous écrivez, spécifiez si vous désirez des électros sur une ou deux colonnes, ou les deux dimensions.



LA vogue des vêtements tricotés a été maintenue en produisant chaque saison quelque chose de nouveau et en perfectionnant la façon de ces vêtements de manière à ce qu'ils conservent leur élégance et qu'ils donnent un excellent usage. Le nom de "Ballantyne" sur un vêtement tricoté est une garantie de sa bonne qualité et chaque femme qui examine les nouveaux modèles que nous exposons trouve un charme irrésistible dans leur délicatesse, leurs couleurs chatoyantes et leur chic dessin. Nous exposons un bel assortiment de ces vêtements pour cette saison — nouveaux dessins, nouvelles couleurs, mais la même vieille qualité recommandable de Ballantyne.

NOM DU MARCHAND

R. M. BALLANTYNE, LIMITED

STRATFORD, CANADA

LES SACS A MAILLES SONT INDISPENSABLES A LA FEMME BIEN MISE

Sa Majesté toujours difficile La Mode a décrété que les sacs à mailles joueront un rôle important dans la toilette de la femme élégante.

Les marchands réalisent ce fait et y pourvoient avec les

Sacs à mailles de
WHITING & DAVIS

Vos clientes vont demander des sacs à mailles et en leur fournissant cette ligne vous comblerez leurs plus chers désirs à tous les points de vue.

Votre jobber se fera un plaisir de vous fournir nos articles.

WHITING & DAVIS CO.
SHERBROOKE, QUE.

SATISFAIRE LA DEMANDE

Il y aura une grande demande de semelles et talons LASTAWL provoquée par les soldats qui les ont employés pendant la guerre.

Leur témoignage au sujet du confort et de l'hygiène de Lastawl augmentera la demande.

Le public désire un article dans le genre des semelles et talons Lastawl — facile à poser et facile à remplacer.

Voulez-VOUS aider à satisfaire cette demande ?
Ecrivez pour avoir nos propositions.



British & Foreign Agencies, Limited
17 RUE SAINT JEAN,
MONTREAL.
SEULS AGENTS AU CANADA



A. MAYOT & CIE

Manufacturiers de
VÊTEMENTS EN GROS
pour hommes et enfants
ST-HYACINTHE, P.Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS Limited

FABRICANTS DE
Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie
ET TOUTE SORTE DE
"WORSTED"
GUELPH - - - - - ONTARIO



QU'Y A-T-IL DANS UN NOM ? — A moins que les articles portant ce nom aient été essayés par le public depuis de nombreuses années — à moins qu'ils aient donné toute satisfaction à tous points de vue et en toutes circonstances — un nom est plus qu'inutile.

Mais il y a un pouvoir spécial de vente derrière un nom tel que celui de "Penmans". Depuis des années le public s'est familiarisé avec le confort infaillible, la solidité, le style et la valeur authentique de la bonneterie qui porte ce nom.

Penmans Hosiery

" Le Standard de l'Excellence "

Avec les Bas Circle-Bar Vous recevez de la qualité

POURQUOI les meilleurs magasins tiennent-ils en rayons les Bas Circle-Bar ?

Parce que les clientes demandent des bas de premier ordre. Nul autre bas ne peut se réclamer d'une meilleure qualité ou d'un ajustement plus net que le Bas Circle-Bar. Nous employons la plus belle laine Botany, la soie pure et le coton à longue fibre. Nulle couture ne défigure nos bas et nulle piqûre ne nuit à leur confort. Les talons, semelles et bouts renforcés assurent leur durabilité. Nous nous prévalons de faire, non seulement de bons bas, mais les meilleurs bas.

Lorsque vous avez en stock les Bas Circle-Bar vos clients reçoivent satisfaction et vous vous gagnez leur confiance et leur clientèle fidèle. Les tout derniers styles en soie, laine, mercerisé, lisle et coton, pour hommes, femmes en enfants.

CIRCLE BAR

The Circle-Bar Knitting Co. Limited

Kincardine, Ontario



Le Printemps est à nos portes

La nature revêt sa nouvelle parure et semble inviter chacun de nous à apporter plus de soin à sa toilette.

Les ventes vont donc être plus actives que jamais pour les

Vêtements Confectionnés

Votre rayon d'habillement est-il suffisamment approvisionné pour répondre à ces demandes?

Ecrivez-nous à ce sujet, vous pouvez être persuadé que nos vêtements donneront toute satisfaction aussi bien à vous-même qu'à vos clients.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville,

VICTORIAVILLE, P. Q.

Vêtements pour Garçons

Wearbetter

DE BLUE

Les vêtements avec la garantie



Les parents qui mettent leur fierté à ce que leurs garçons paraissent bien apprécient

"Wearbetter"

les costumes pour garçons les plus jolis et du meilleur aspect qui soient sur le marché. Ils apprécient la longue durée qui provient de la bonne qualité.

S'adressent à la Meilleure clientèle

WALTER BLUE & COMPANY, Limited

Sherbrooke, Qué.

Coaticook, Qué. **Montréal. Qué.** **Winnipeg, Man.**

Les Faux Cols Nettoyables Challenge



Voici le faux col que vos clients désirent — le vrai faux col du travailleur, au point de vue de l'économie, de la commodité et de l'apparence propre.

Faites connaissance dès aujourd'hui avec cette linge de grande vente. Etablissez une clientèle de travailleurs dans votre magasin — c'est la clientèle qui s'attache à vous.

Les faux cols lavables Challenge sont supportés dans tout le Dominion par une large campagne de promotion de ventes et de publicité qui convaincra vos clients que ce sont les faux cols économiques qu'ils doivent acheter.

Mettez vous en ligne avec cette publicité et profitez-en en augmentant vos profits.

Commandez aujourd'hui à votre jobber. Toutes les pointures et tous les genres.

Ecrivez-nous pour demander nos aides publicitaires pour le marchand.

The Arlington Co. of Canada
Limited
Montreal Toronto
Winnipeg Vancouver



TAPIS

ET

ARTICLES D'AMEUBLEMENT

MARQUE LION

SEULS AGENTS POUR LA VENTE DANS L'EST DU CANADA

DU

CELEBRE NEPONSET

COUVERTURE DE PLANCHER ET BORDURE DE TAPIS
QUALITE D'USAGE GARANTIE

La Cie. W. R. Brock Limitée

NOUVEAUTES EN GROS

MONTREAL

LA DERNIERE NOUVEAUTE

DANS LES

FOURRURES D'ETE



Renard Taupe, brun ou noir avec collerette en Taupe ou crêpe de Chine.

$125.00

et plus

Desparois, Garneau & Cie,

LIMITEE

CHAPEAUX CASQUETTES ET FOURRURES.

465 rue Saint-Paul, Ouest
MONTREAL

Confort
Élégance
Solidité

Telles sont les trois qualités principales de nos produits qui se vendent sans peine et donnent pleine satisfaction au client. Notre assortiment comporte une série complète de

Chaises de tout genre

pour Salle à Manger, Cuisine, Véranda, etc...

Ne manquez donc pas de prendre en stock nos modèles courants. Ils vous feront certainement faire des ventes profitables et répétées.

Ecrivez-nous dès aujourd'hui pour avoir les prix et dessins de nos différents modèles.

La Manufacture de Chaises de Stanfold

PRINCEVILLE, Qué.

(STANFOLD)

Département de confection

TOUT CE QUE COMPORTENT LES DESSOUS FEMININS



Cache-corsets et camisoles en soie et crêpe de Chine

et

les insurpassables Blouses Dorothy Francis en

Soie, Crêpe de Chine, Georgette — en noir et en couleur

Voile — en blanc

Jupons en soie japonaise et taffetas ainsi qu'en satinette noire et en coton.

11 DEPARTEMENTS 11

A. Cotons et cotonnades
C. Flanellettes
D. Soies et étoffes à robes
F. Jouets et articles de sport
H. Bas
L. Toiles
M. Dentelles, rubans, etc.
R. Vêtements tout faits
S. Brimborions
U. Sous-vêtements
W. Lainages, etc.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Toutes les commandes sont expédiées le jour même qu'elles sont reçues.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest — 21 rue St-Sulpice — 82 à 94 rue Le Royer

MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS :

Edifice Métropole SHERBROOKE
7 rue Charest QUEBEC
Hôtel Windsor WINDSOR
Carlaw Bldg. 28-30 rue Wellington-Ouest TORONTO
Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES.
503 Edifice Mercantile VANCOUVER



Ce bouton-pression
signifie "Intégrité"

Placez l'élément Dans Ventes

L'actif de plus grande valeur que puisse avoir un commerce consiste dans les CLIENTS SATISFAITS et la capacité de faire des VENTES QUI SE RENOUVELLENT.

LES GANTS PERRIN ont, depuis des années, fourni au marchand intelligent la solution du problème d'obtenir ces aides inappréciables pour son commerce.

Un stock de GANTS PERRIN est une excellente manière de faire étalage d'un cachet particulier de distinction.

P. K. COMPA

Successeurs de Perrin

Edifice Sommer - -

Seuls distributeurs

de "Certitude"
Vos
de Gants

LE GANT

"The Kayser"

EN VERITABLE CHAMOISETTE
FAIT AU CANADA

La popularité des

GANTS "KAYSER"

peut être évaluée par les ventes sans cesse croissantes du marchand qui les tient.

Le marchand s'aperçoit qu'il a une ligne qui lui vaut des clients réguliers en plus de ceux qui sont attirés par la belle apparence distinguée de ces gants et ceux qui les portent reconnaissent qu'ils joignent à leur belle apparence les meilleures qualités de longue durée.

NY LIMITED

Frères & Cie.

- - MONTREAL

pour le Canada

BAS DE LA MARQUE BERGERE

DEPT. H

BAS CACHEMIRE

D'ANGLETERRE ET D'ECOSSE UNIS ET A COTES

NOIR ET COULEURS, ET DE FANTAISIE ("Sports")

Alphonse RACINE, Limitée

'La Maison Par Excellence Pour BAS'

BAS DE LA MARQUE BERGERE

POUR

HOMMES, FEMMES ET ENFANTS

DEPT. H

Alphonse RACINE, Limitée

MANUFACTURIERS ET NEGOCIANTS

60 - 98 Rue Saint-Paul, Ouest

MONTREAL

14 DEPARTEMENTS 14

SALLES D'ECHANTILLONS—Sherbrooke, Trois-Rivières, Rivière-du-Loup, Ottawa, Toronto, Haileybury, St-Jean, N.B., Charlottetown, I.P.E., Sydney, N.-E.

MANUFACTURES: Montréal, St-Denis, St-Hyacinthe.

BAS DE LA MARQUE BERGERE

BAS DE LA MARQUE BERGERE

BAS DE LA MARQUE BERGERE

BAS DE LA MARQUE BERGERE

Maison Fondée en 1852

Un service public

de près de 70 ans

à fournir des

Fourrures Supérieures,

Telle est la raison

pour laquelle



Les Modèles d'Automne et d'Hiver

de la

Marque "Moose Head"

Continueront à être au Premier Rang pour le Style et la Qualité

M. le Marchand avisé,

Vous n'assumerez aucun risque d'incertitude, vous ne courrez aucune chance en procurant les fourrures de la marque "Moose Head" à votre clientèle pour l'automne 1920.

Si votre réputation tient à ce que vous fournissez de la marchandise recommandable, ne la gaspillez pas dans votre département de fourrures. Mettez nos fourrures en stock.

L. Gnaedinger, Son & Co.

90-94 RUE SAINT-PIERRE

MONTREAL.

James Coristine & Cie., Limitee

351-387 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

Une Grosse Saison de Fourrures

L'automne et l'hiver de 1920 promettent la plus grosse saison de fourrures qui se soit jamais vue dans l'histoire du Dominion. L'hiver dernier avec son froid prolongé a épuisé le stock des marchands de fourrures et tout semble indiquer qu'on achètera beaucoup la saison prochaine. En dépit des prix élevés qui ont été réalisés à la récente Vente de Fourrures, nous sommes à même de fournir les articles de notre fabrication à des prix basés sur nos achats antérieurs et nous offrons à nos clients le bénéfice de nos achats faits de bonne heure d'une façon judicieuse et favorable. Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec une superbe collection d'échantillons de la réputation bien établie de "Coristine". Donnez votre commande de bonne heure pour en assurer la livraison.

JAMES CORISTINE & Cie, LIMITEE,

Montréal.

DE CONFIANCE

Les fourrures peuvent être teintes de deux façons — l'une est la mauvaise façon, l'autre est

LA FAÇON HOLLANDER

VOUS POUVEZ AVOIR CONFIANCE DANS LA TEINTURE QUAND ELLE EST DE HOLLANDER

Le seal et la Sealine de Hollander sont devenus fameux dans tout le commerce. Maintenant vient

LE SEAL ELECTRIQUE

qui n'était jusqu'à présent produit qu'en France, mais qui est maintenant un produit de Hollander. Pour la première fois dans l'histoire du commerce de la fourrure en Canada nous offrons à votre examen des échantillons de Seal Electric Hollander "fait en Canada."

A. Hollander & Son, Ltd.

64-66 Rue Queen - - - - Montréal

Tél. Main 3738

Table Alphabétique des Annonces

Agence Mercantile . . . 74
American Pad 82
Acme Glove Works, Ltd Couverture
Amyot & Cie 6
Arlington 10
Assurance Mont-Royal . 88

Ballantyne, R. M. . . 5
Banque Nationale . . . 86
Banque Provinciale . . 86
Barrett & Co 83
Belding Paul Couverture
British Colonial Fire Ins. 88
British Foreign Ag. . . 6
Bowser 78
Brock, W. R. 11
Brodeur, A. 68
Brodie & Harvie . . . 74
Barrow Stuart Milne . 79

Canada Foundries & Forgings 80
Canada Life Assurance Co 88
Canadian Polishes . . . 74
Canadian Salt 61
Chipman-Holton . . . 4
Christie 52
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 88
Circle Bar 8
Clark, Wm. 72
Cie d'Imprimerie des Marchands 90
Connors Bros 72
Connor & Son 82
Coristine, James . . . 18
Côté & Lapointe . . . 68
Couillard, Auguste . . 88

Dale Wax Figure . . . 22
Delfosse 26
Desparois, Garneau & Cie 12
Disston Saw 80
Dominion Canners. . . 76
Dominion Textile . . . 29
Dominion Wadding . . 6
Duffy, J. J., & Co. . . 75
Dusseault, Louis. . . . 53

Eddy, E. B. 75
Egg-O Baking 75
Everybody Overall Co., Ltd 22

Fontaine, Henri . . . 68

Gagnon, P. A. 88
Garand, Terroux & Cie. 88
Garland, John M. & Son 3
Godde Bedin & Cie . . 30
Goodhue Co., Ltd., J.B. 24
Greenshields 36
Gneadinger & Son . . . 17
Guelph Carpet 6
Grant Holden-Graham Ltd 32

Hamilton Stove . . . 85
Hamm & Riley 30
Hobbs Mfg 81
Hodgson Sumner Co . 13
Hollander & Son . . . 16

Imperial Tobacco . . . 49
Interne B. Machine . . Couverture

Jonas & Cie, H. . . . 77
King Paper Box . . . 68
Lang Shirt 28
La Manufacture de Chaises de Stanfold . . . 12
La Publicité 78
L'Esportazione 78
Légaré Automobile & Supply Co., Ltd . . 69
Leslie & Co., A. . . . 80
Laberge & Chevalier . . 25
Liverpool-Manitoba . . 88

Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 8
Martin, P. P. 23
Mathieu (Cie J.-L.) . . 70
Macdonald 71
McArthur, A. 84
Mercury Mills 21
Montbriand, L.-R. . . 88
Montreal Biscuits . . . 74
Morrissette, N. 70
Morrow Screw & Nut . 80
Muser Bros 27

National Rubber Co. . . 34
Nova Scotia Steel C. . 84

Office Specialty. . . . 81
Old City Mfg Co. . . . 73
Ottawa Paint, Couverture
Orkin 35

Paquet & Bonnier . . . 88
Perrin Frère . . . 14-15
Pigeon, Lymburner . . 68
Poulin, P., & Cie . . . 68
Penmans 7

Ramsay Paints 84
Racine & Cie 19
Redmond Co., Ltd . . . 31
Regent K. Mills . . . 33
Regal Shirt Co. 26
Robinson, C. E. 20

Silks, Ltd 24
Stauntons, Ltd 84
Salada 70
Still Co. 84
Sun Life of Canada . . 88

Thompson Lace 28
Trees 66
Tanglefoot 51
Trudel & Guillet . . . 68
Tardieu 61

Vineberg & Co., 20-22-24-26

Western Assurance . . . 88
Walter Blue 9
Whiting & Davis . . . 6

Le moyen le plus certain et

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre SYSTEME SUR MESURES. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO.,

Limited

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CIE

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8553

Mercury

Hosiery

Satisfaction

Il est du plus grand intérêt pour vous, M. le marchand de satisfaire vos clients de bonneterie.

Les bas Mercury sont mis en forme au tissage sans couture et entièrement façonnés depuis le bout du pied jusqu'au haut de la jambe. Cela signifie un rétrécissement coquet à la cheville en même temps qu'une ampleur du haut de la jambe qui ne serre pas.

Ajoutez à cela les matériaux les plus fins et les plus durables, assurant le confort, l'ajustement parfait et le style si essentiels aux bas de qualité.

Se font en mercerisé, fil, coton, cachemire et soie, en noir, blanc et teintes populaires.

MERCURY MILLS,
LIMITED
HAMILTON, CANADA.

Fabricants de chaussettes de haute qualité pour hommes et de sous-vêtements pour hommes, femmes et enfants.



LA MAISON LA PLUS IMPORTANTE DU CANADA POUR LES ARTICLES D'ETALAGE.
TOUT CE QU'IL FAUT POUR AMELIORER L'ETALAGE DES MARCHANDISES.

LA QUALITE "DALE" SIGNIFIE TOUJOURS "PERFECTION"



Une de nos têtes en cire ayant l'apparence naturelle.

Têtes de cire de haute qualité
Mannequins d'étalage en tous genres

Dale Wax Figure COMPANY, LIMITED,

86 York Street - - - - Toronto

AGENTS :
P. R. MUNRO, 150 rue Bleury, Montréal.
E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg., Vancouver.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue montrant nos nouvelles lignes d'étalage artistique.

Faites une Vente de chaque demande de renseignements.

Les vêtements de la
"MARQUE PROGRESS"
FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME SUR MESURES
vous permettent de plaire à tous les goûts et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. Vineberg & Co., LIMITED

1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL

**Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.**

EVERYBODY'S OVERALL

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.

Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada.



Notre Rayon

de

Parfumerie



Vous trouverez dans notre Rayon "G" les poudres et parfums des maisons suivantes :

L. T. PIVER	F. VIBERT	MENENS
ROGER GALET	J. A. MARCEAU	COLOX
KERKCOFF	VIVAUDOU	PRYDE WYNN.
GUERLAIN	HUAU	LASEQUE
COTY	VENDOME	LEVY'S
D'ORSAY	DEMARSON	BEAURIVAGE
LENTHERIC	PLASSARD	DELAHAYE
PINAUD	COLGATE	CHINWAH
HOUBIGANT	TETLOW'S	JOLY
DORIN	DE LUCY	LOTTY
BERTIN	RAMBERT	HENRY
TAYLORS	MURRAY LYMAN	GRAVIER
MOZART	PALMOLIVE	ARY'S
ARLY	SEWARD	MIGNOT
JUTRAS	GOURAUD	DUFOUR
VARRAIN	WILLIAM	NAMRON

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS.

MAISON FONDEE EN 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue St-Paul Ouest,

MONTREAL.

OTTAWA, 125 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 152 Rue Bay

Téléphone MAIN 6730



Trois quarts de Siècle d'Expérience à votre disposition



Les Salopettes sont le Vêtement Populaire d'Aujourd'hui

Les "STAR BRAND"

DE GOODHUE

Sont les Salopettes Populaires

La chose est prouvée par l'épreuve de plus de 25 années.

Chaque Salopette "Star Brand" porte en elle la garantie positive des manufacturiers.

THE J. B. GOODHUE CO., Limited

ROCK ISLAND, Qué.

Agence de Montréal:
211 Edifice Drummond.

Téléphone:
Up 1129

La distinction des Vetements

"MARQUES PROGRESS"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. Vineberg & Co.,
LIMITED

1202 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

SOIES POUR LE PRINTEMPS	SOIES POUR L'ETE
Tricolettes.	Charmeuse
Satins Duchesse	Paillettes
Satin Grenadine	Taffetas noir
Soies noires	Peau de Soie
Satins pour garnitures	Satins à doublure
Crêpes et voiles en imprimés de fantaisie	Pongée naturel
Foulards	Florentines imprimées et Satins.
Pongée de couleur	Soies à chemises anglaises.
Crêpes de Chine et Georgettes toutes couleurs.	Taffetas bleu marine 36 et 38 pouces.
LIVRAISON IMMEDIATE	Ainsi qu'assortiment varié d'autres couleurs

Nous vous offrons un vaste assortiment dans lequel vous pouvez faire votre choix et mettons à votre disposition notre service exceptionnel avec notre connaissance des marchés mondiaux.

Ribbons Limited

100 WELLINGTON STREET, TORONTO

212 RUE McGILL, MONTREAL



BONS STYLES ET QUALITE



AU COMMERCE

Nous désirons insister sur l'importance d'ordonner sans délai un assortiment aussi complet possible des fourrures que vous croyez pouvoir écouler au cours de la saison prochaine. Selon toute probabilité, le commerce de détail sera considérable et à cause du prix plus élevé des fourrures brutes et des étoffes, il est fort douteux que le gros puisse renouveler les commandes aux prix actuels.

Vous pouvez acheter en toute confiance.

LABERGE, CHEVALIER & CIE,
LIMITEE

FOURRURES EN GROS

457 RUE ST-PAUL OUEST, - - - MONTREAL

Tout a y gagner et rien a y perdre

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. Vineberg & Co., LIMITED

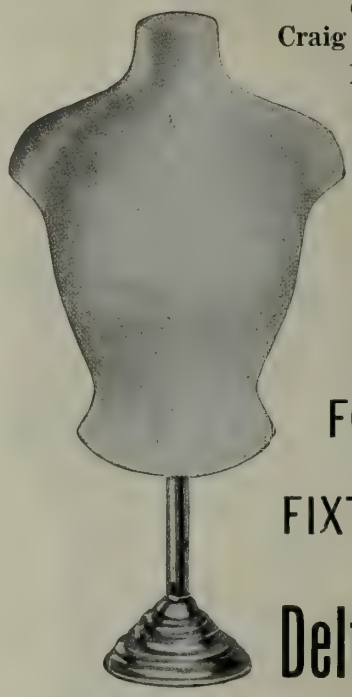
1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

DELFOSSE & CIE

Coin des rues Craig Ouest et Hermine, MONTREAL.



No. 2027
Buste à matinée, épaule et cou émaillés couleur chair. Base métal ou bois.

VOULEZ-VOUS FAIRE PLUS D'AFFAIRES ?

Un des plus sûrs et des plus rapides moyens d'y arriver est de mettre en étalage vos marchandises de la façon le plus avantageuse.

Et le plus facile pour y atteindre, c'est d'acheter vos

FORMES DE BUSTES, FIXTURES, ETC. DE Delfosse & Cie

Notre nouveau catalogue illustré vous aidera à accomplir cette amélioration dans votre magasin.
SI VOUS N'EN AVEZ PAS REÇU UN, ECRIVEZ-NOUS.



THE Lang SHIRT

(La Chemise Lang)

"La ligne d'une valeur exceptionnelle"

Une appréciation chaleureuse suit toujours la vente d'une chemise LANG. Avec tous les détails désirables, l'aspect d'un article taillé sur mesure, les tissus et la façon au-dessus de tout reproche, le client est certain d'être absolument satisfait. La chemise LANG ne comprend pas seulement des articles pour tous les goûts avec style approprié, mais encore elle prévoit les besoins nouveaux, ce qui a été un grand facteur de la popularité de LANG.

Le marchand qui prend avant tout l'intérêt de sa clientèle ne peut rien faire de mieux que de mettre en stock cette ligne de chemises qui a fait ses preuves et a été reconnue digne de confiance.

THE LANG SHIRT CO., LIMITED

KITCHENER **ONTARIO**

Représentant pour Montréal: M. H. J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks Montréal, P.Q.
Représentant pour Québec: M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P.Q.

Recherchez l'Etoile Bleue





Broderies

pour

le Printemps et l'Eté

Une ravissante variété de Broderies provenant de nos propres manufactures et des meilleurs fabricants d'Europe et des Etats-Unis. La beauté de ces styles et dessins nouveaux plaira irrésistiblement à votre clientèle féminine.



Dentelles

En une variété gracieuse inimaginable de modèles qui répondent à tout usage pour lequel une dentelle est nécessaire. Vous pouvez éprouver un sentiment de sécurité en prenant en stock ces dentelles, car nos acheteurs ont battu les meilleurs marchés du monde de façon à être sûr d'obtenir ce qu'il y avait de mieux en tous lieux.

DENTELLES
BRODERIES
GARNITURES pour ROBES
GEORGETTES
CHIFFONS

TISSUS LAVABLES
RUBANS
BAS
BRASSIERES
MOUCHOIRS

Muser Brothers (Canada) Limited

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris, Calais, Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, LePuy, St-Gall.

Les Chemises 'REGAL'

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

HAMILTON, - Canada.

LES DENTELLES MARQUE "ERL"

NOUS SOMMES LES AGENTS EXCLUSIFS EN CANADA POUR CES SUPERBES DENTELLES ET INSERTIONS FABRIQUEES EN GRANDE-BRETAGNE. ELLES COMPRENNENT UNE GRANDE VARIETE DE DESSINS ET SONT EMBALLEES EN PIECES DE SIX VERGES RENFERMEES CHACUNE DANS UNE ENVELOPPE TRANSPARENTE, TROIS DOUZAINES DE VERGES AU PATRON.

VOILES UNIS ET DE FANTAISIE

NOUS AVONS UNE GRANDE VARIETE DE VOILES IMPORTES DANS DES TEINTES ET DES DESSINS EXQUIS. JUSTE CE QU'IL FAUT POUR SATISFAIRE LA VOGUE ACTUELLE DES COSTUMES OU LES EFFETS UNIS SE COMBINENT AVEC GARNITURES FLEURIES.

Thompson Lace & Veiling Co., Limited,
111 Wellington Street, West,
Toronto

Représentant pour la Province de Québec :
G. GUILD, Edifice Université, Avenue du Collège McGill, MONTREAL.


VETEMENTS DE TRAVAIL
LE coutil indigo et la toile indigo vendus sous la marque de "Cotons Prue" pour vêtements de travail ou salopettes sont spécialement fabriqués pour un long et dur usage. Il n'y en a pas de meilleurs.
Demandez-les à votre jobber.
Dominion Textile Company,
Limited
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.
PRUE
COTTONS

Soies de printemps et d'été

Lorsque vous venez dans notre ville, ne manquez pas de nous rendre visite. Nous avons un assortiment bien varié de toutes les lignes désirées dans les teintes du moment.

La popularité croissante de la soie pour costumes d'été nécessite d'avoir en main de bonne heure un Stock assez considérable. Voyez nos lignes avant de faire votre commande.

NOUS FAISONS UNE SPECIALITE DES SOIRIES LARGES



DUCHESSE
MESSALINE
CREPE DE CHINE
PONGEE
TAFFETAS
HABUTAI
GEORGETTE
SATIN
NOUVELLES SOIES FANTAISIIE

HAMM & RILEY SILK CO., LTD.,
55 BAY STREET - TORONTO

The AGB Fabrics

L'éclat du soleil d'été se trouve reflété par la splendeur de nos



CREPES GEORGETTE
CHIFFONS
NINONS
GEORGETTES DE FANTAISIE
CREPES DE CHINE
VOILES FRANCAIS
SOIES A CHEMISES
et
SATINS UNIS ET DE FANTAISIE

Pour le Printemps et l'Eté

Albert Godde, Bedin & Cie

PARIS
TARARE
LYON
MULHOUSE

Immeuble Empire, 64 Wellington Street West.

Téléphone: Adelaïde 3062.

TORONTO

Votre Stock de Chapeaux et Casquettes de printemps est-il au complet?

La demande pour les chapeaux et casquettes de qualité réellement bonne est extraordinairement sérieuse au printemps actuel et qui plus est

LA BONNE QUALITE DE CHAPEAUX ET CASQUETTES EST TRES DIFFICILE A ACHETER

Nous avons la bonne fortune d'avoir un bon approvisionnement, prêt à être livré immédiatement, de plusieurs lignes exceptionnellement bonnes de

NOUVEAUX CHAPEAUX ET CASQUETTES POUR LE PRINTEMPS

Vous devriez voir sans délai à garnir votre stock de façon à prendre votre bonne part des ventes du printemps.

ECRIVEZ-NOUS VOS BESOINS DES AUJOURD'HUI

THE REDMOND COMPANY

LIMITED

MONTRÉAL ***WINNIPEG***

Nous fabriquons des Tentes en Canevas pour Hommes de Chantier et Sportsmen





LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de Chevaux, Bâches, Couvertures de Voitures, etc.

TENTES EN DUCK
à brins doubles et croisés. Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES
Absolument à l'épreuve des intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME
Tous les modèles, faciles à empaqueter, légers et résistants.

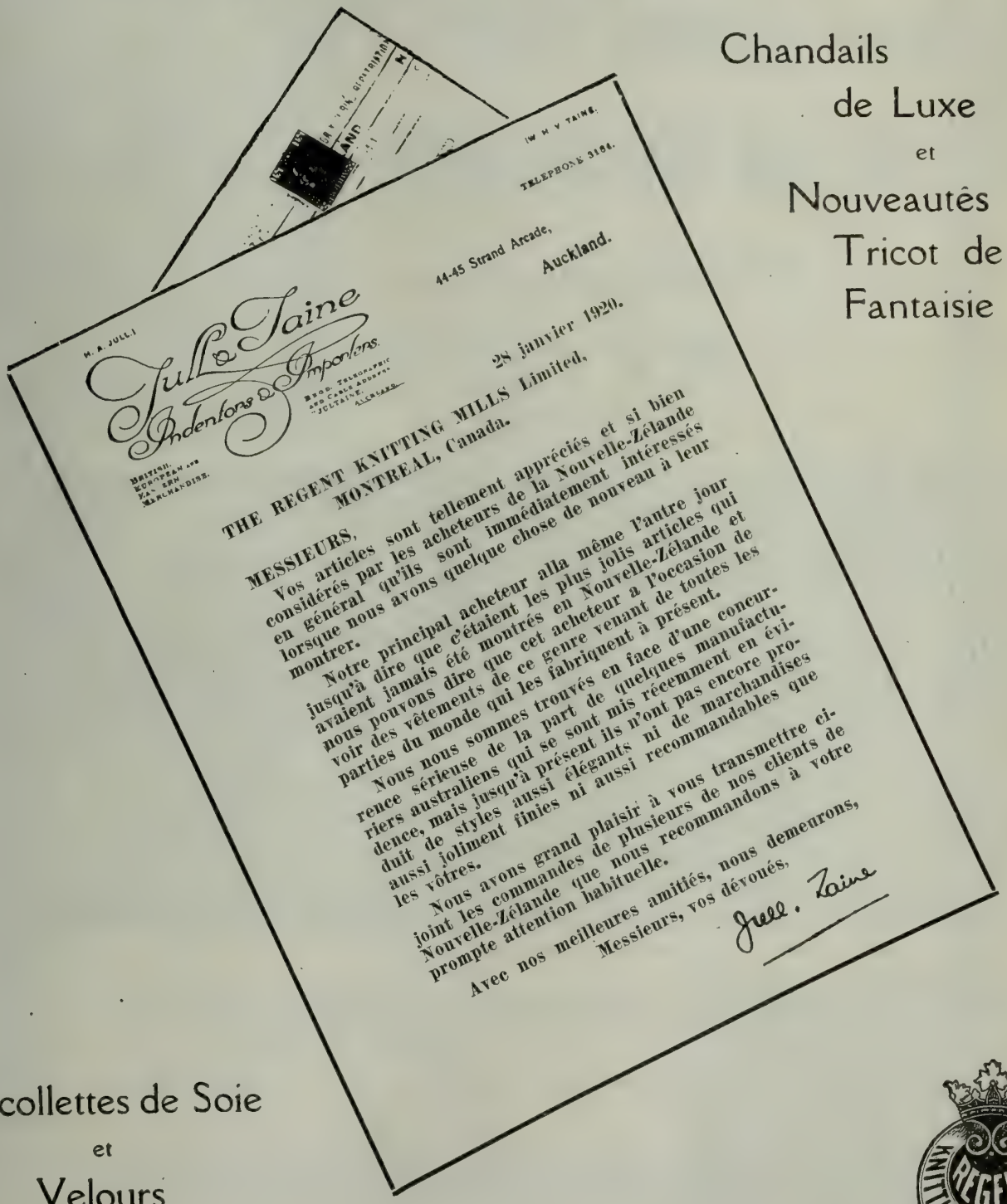
Grant-Holden-Graham

Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

OTTAWA 147-151 Rue Albert CANADA

Une Opinion de Nouvelle-Zélande sur les Spécialités Regent-Knit



Sulla Taine
Indentors & Importers
44-45 Strand Arcade,
Auckland.

28 janvier 1920.

THE REGENT KNITTING MILLS Limited,
MONTREAL, Canada.

MESSIEURS,

Vos articles sont tellement appréciés et si bien considérés par les acheteurs de la Nouvelle-Zélande en général qu'ils sont immédiatement intéressés lorsque nous avons quelque chose de nouveau à leur montrer.

Notre principal acheteur alla même l'autre jour jusqu'à dire que c'étaient les plus jolis articles qui avaient jamais été montrés en Nouvelle-Zélande et nous pouvons dire que cet acheteur a l'occasion de voir des vêtements de ce genre venant de toutes les parties du monde qui les fabriquent à présent.

Nous nous sommes trouvés en face d'une concurrence sérieuse de la part de quelques manufacturiers australiens qui se sont mis récemment en évidence, mais jusqu'à présent ils n'ont pas encore produit de styles aussi élégants ni de marchandises aussi joliment finies ni aussi recommandables que les vôtres.

Nous avons grand plaisir à vous transmettre ci-joint les commandes de plusieurs de nos clients de Nouvelle-Zélande que nous recommandons à votre prompte attention habituelle.

Avec nos meilleures amitiés, nous demeurons,
Messieurs, vos dévoués,
Sulla Taine

Chandails
de Luxe
et
Nouveautés en
Tricot de
Fantaisie

Tricollettes de Soie
et
Velours
Jersey de Laine

REGENT KNITTING MILLS LIMITED
TRADE MARK

REGENT KNITTING MILLS LTD.
MONTREAL

A L'ABRI DES SURPRISES DE LA PLUIE

LES IMPERMEABLES

NATIONAL

pour hommes et femmes sont faits de matériaux consistant en tweeds, etc. ; ils sont imperméables et sont aussi bien appropriés pour être portés par beau temps que par temps de pluie.

Les IMPERMEABLES NATIONAL

ont un style, un fini et une façon qui les rendent uniques et originaux.

Les GABARDINES et les LEATHERETTES

sont les matériels de tête pour la prochaine saison d'automne.

Nous manfacturons aussi une ligne complète de manteaux pour dames pour automne et hiver, faits des tout derniers tissus en Silvertone, Goldtone, Polo, Bolivia, Tweeds de fantaisie, Velours, Peluches, Etc. Avant de placer votre commande d'automne, il serait avantageux pour vous d'attendre notre représentant qui est maintenant en route et qui vous montrera un échantillonnage complet de ces lignes.

Toutes les communications doivent être adressées à notre Siège Social :

207 rue Ste-Catherine ouest, - MONTREAL

NATIONAL RUBBER Co.
OF CANADA
TORONTO MONTREAL WINNIPEG



MODISTES !

Cette nouvelle forme extraordinaire à la vapeur

laisse passer la vapeur à travers elle au lieu de la recevoir contre elle





Met fin au gaspillage des calottes en bougran.
Est plus simple, plus rapide, plus facile et plus économique.
C'est une réelle nécessité pour vous maintenant.
Adoptez la méthode moderne efficace.
Ordonnez-la aujourd'hui chez nous, $4.00 la pièce.



La Cie J. M. ORKIN Limited

MONTREAL.

SEUL REPRESENTANT POUR

LA FORME ARGO A LA VAPEUR

SUCCURSALES : 403 Welton Block Ottawa, Québec, St-Jean, Vancouver, Sherbrooke, Trois-Rivières.

Nous sommes en mesure de répondre sans retard aux demandes dans les Tissus à Manteaux suivants, pour l'Automne ou pour livraison immédiate :

DUVET DE LAINE
VELOURS
FROST GLOW (éclat du givre)
PEACH BLOOM (fleur de pêcher)
TWEEDS ECOSSAIS
PELUCHES
SILVER TONES
GOLDEN TONES
TINSEL TONES
BOLIVIA
VELOURS SUEDE
DRAPS A COUVERTURES

et le

Nouveau Velours "GLORY"

NOUS SOMMES LES SEULS CONCESSIONNAIRES DU NOUVEAU DRAP A MANTEAU DE PATINAGE "JAZZ". NOS VOYAGEURS SONT EN CE MOMENT EN TRAIN DE MONTRER CETTE ETOFFE.
SUR DEMANDE, NOUS VOUS EN ADRESSERONS DES ECHANTILLONS PAR RETOUR DU COURRIER.

NOUS AVONS UN ASSORTIMENT COMPLET DE GARNITURES DE FOURRURES.

Greenshields Limited

17 Square Victoria, - - Montréal

"Tout ce qui se fait en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

Vol. III MONTREAL, AVRIL 1920 No. 4

LES TISSUS

Une forte hausse sur les soies pour l'automne, après la prédiction d'une baisse. — Le taffetas et la tricolette sont les favoris du printemps.

Les acheteurs de détail et de gros, de bonne heure sur le marché, ont acheté de la charmeuse, du satin de Chine, du taffetas et du crêpe de Chine pour l'automne. A l'heure présente, le Georgette est d'une demande un peu plus calme, mais l'habutai qui était peu demandé à cause du prix qu'il avait atteint, montre un peu plus d'activité comme conséquence d'une baisse de prix. Les jobbers ont reçu avis de prévoir l'achat de de tout ce dont ils peuvent avoir besoin au prix actuel, et il leur est assuré que ce cours est le plus bas que cette soie atteindra d'ici à un certain temps.

Les manufacturiers de blouses et de robes achètent de bonnes quantités de crêpe de Chine ainsi que de taffetas. On dit qu'il y a un fort surplus de crêpe Georgette bleu marine et noir sur le marché, à présent, du fait de l'engouement pour ces couleurs la saison dernière, alors que les robes et corsages noirs et bleus marine furent en extrême demande pendant un court laps de temps. Les manufacturiers en ont fait des achats très importants, et quelques-uns d'entre eux offrent maintenant leur surplus aux clients possibles. Une accalmie générale a marqué ce mois-ci la demande pour le Georgette.

On offre pour le port du soir, pour l'automne prochain, une ligne de taffetas chatoyant de couleur claire. Il s'est manifesté quelque intérêt cet hiver pour cette ligne et les jobbers s'attendent à ce qu'elle soit l'objet d'un plus gros commerce la saison prochaine.

Les doublures en satin épais uni sont commandées pour les manteaux et costumes de belle qualité de la saison prochaine, mais non pas au détriment des beaux "pussy willows" imprimés. Ces derniers trouvent une place d'honneur dans les manteaux de fourrure de nouveauté et les pardessus exclusifs, plus particulièrement que dans le manteau ou le costume courant. Pour le commerce d'un prix moins élevé, les soies imprimées et les satins seront employés à nouveau. Les satins chatoyants se vendent aussi au commerce de confection.

Au demeurant, nul ne saurait, à l'heure présente, parler avec assurance de ce qui a trait à toute situation commerciale, principalement en matière de prix. En attendant, il se fait beauuoup de spéculation sur la question de savoir si les prix ont atteint leur maximum, et d'après ce qu'on peut discerner sur le marché de la soie, ceux qui y sont le plus étroitement concernés pensent que le consommateur sera appelé à payer une augmentation de 20 à 25 pour cent sur les achats à l'automne prochain et qu'après cela, la baisse attendue depuis si longtemps ne se produira que selon les résultats de la récolte de soie et les conditions en Europe.

Le taffetas est favori, cette saison

Le nombre de modèles en taffetas bleu et noir montrés aux expositions de printemps est une indication de leur faveur. Le brun dont il était beaucoup question pour le port de cette saison, n'était pas aussi fréquemment vu que l'an dernier. La tricolette beu marine et les variantes de ce tissage étaient aussi favorites. Le crêpe oreille de chat était employé pour le port du soir avec des multitudes de tulle. Un grand nombre de tissages de fantaisie étaient montrés dans les jupes et uostumes de sports.

Commerce actif dans les voiles

Le uommerce de corsages achète, ou plutôt a acheté des voiles en quantité pour la production de l'automne prochain. L'activité de la demande pour les blouses de voile cette saison a inspiré une grande confiance pour le commerce de l'hiver et les manufacturiers dirigent leurs achats en conséquence.

Le commerce de comptoir en voiles imprimés avec dessins imprimés s'ouvre bien, et les manufacturiers font rapport d'activité dans les robes faites de ces tissus.

o

NOUVELLE DE NEW-YORK

Les manufacturiers font de bonnes affaires en carreautés. Ceux-ci sont traités le plus souvent en style à plis accordéon. Les magasins de détail font rapport qu'ils se vendent pour le port avec des manteaux de sports courts. Il y a aussi une certaine demande pour les tweeds, tandis que les tricolettes, les tussatynes, les crêpes kordovan, les satins fan-ta-si et Queen Anne, les crêpes de Chine, les Georgettes et tissus similaires se vendent pour le tout-aller.

Il y a très peu de nouveau à signaler en ce qui concerne les jupes lavables. Elles sont faites en gabardine, en tricotine et en duck indien. La plupart du temps, les poches sont faites en style découpé avec arrangements de pattes de fantaisie. Elles sont en style deux pièces réunies dans le dos.

Articles de cou de couleur

L'organdi jaune, bleu et rose clair est montrée dans quelques bons numéros. Ils sont faits soit en gilet, soit en cols plats ouverts dans le dos. La broderie de laine, la broderie de coton mercerisé et les volants d'organdi sont employés comme garniture. Quelques guimpes d'organdi sans manches sont coupécés au-dessous du style de la taille et finies avec écharpes. Le tour de cou en voile se vend bien, principalement en écru. La demande se maintient pour les dentelles de Venise et les points d'imitation. Au comptoir des fronces, les bords brodés, les plis et broderies à patte se vendent pour tours de cou.

o

IMPRESSIONS D'EUROPE

Ecrites pour le "Prix Courant" par M. D. R. Campbell, de chez Alphonse Racine, Limitée.

L'Ecosse et l'Angleterre pour la Bonneterie; la Suisse pour les Sous-Vêtements; le Nord de l'Italie et la France pour les Gants.

Une période de cinq semaines passées de l'autre côté de l'Atlantique fournit l'occasion d'acquérir une bonne impression générale et collective, en comparaison, des différentes nations séparément de l'Europe occidentale. On est tout d'abord frappé par l'abandon avec lequel les gens de là-bas semblent se jeter dans les plaisirs et les frivolités de la vie; c'est un relâchement qui est la réaction naturelle des récentes horreurs de la guerre mondiale. Les jeux athlétiques, les théâtres, etc., en fait toutes places d'assemblées attirent de grandes foules, et les hôtels et stations de chemins de fer sont trépidents d'activité. Les magasins de détail, les maisons de gros et les usines sont aussi occupés qu'ils peuvent l'être. Quand on donne une commande à un manufacturier pour expédition aussitôt que possible, il est très rare qu'on puisse obtenir une promesse ferme de livraison pendant l'année courante de 1920. Les seules commandes fermes avec dates d'envoi fixées sont celles acceptées pour 1921, et la plupart des grosses maisons d'importation des Etats-Unis et du Canada ont déjà pris des engagements pour les approvisionnements de l'an prochain.

On est surpris de l'indifférence générale dans leur travail des classes ouvrières, qui, quoique bien payées, et avec de l'ouvrage pour tout le monde, en laissent toujours une partie pour le lendemain.

Cette condition n'est pas précisément pour amener des prix plus bas; de fait, les prix cotés pour 1921 dans tout ce qui se porte, sont plus élevés que jamais.

Les conditions sociales et industrielles en Europe ne sont pas, en aucune manière, revenues à la normale, et c'est



M. D. R. CAMPBELL,
de la maison ALPHONSE RACINE, Limitée.

là, probablement le plus grand facteur qui empêche que les prix retombent à une base raisonnable et fixe; cependant, aussi désorganisées que les conditions paraissent encore, on peut distinguer les nombreuses indications de rajustements qui se manifestent chaque semaine, et qui acheminent vers une diminution graduelle bien que lente du malaise général, et vers le progrès constant réalisé dans la reprise de l'effort général au service de la production. Avec de forts leaders comme Millerand et Lloyd George, le germe du Bolchévisme ne saurait prendre sérieusement racine dans l'Europe occidentale. Les Anglais sont solides et responsables, avec un respect inhérant pour l'autorité, et les Français sont courtois, courageux et toujours obligeants. Avec ces splendides attributs formant les principes actifs de leur vie nationale, rapidement, très rapidement, ces deux nations se relèveront de leurs formidables perturbations, de leurs pertes et de leurs handicaps et reviendront aux affaires de la même manière efficace qui leur valut l'admiration et le respect du monde entier.

ROBES

Paris prédit les basques. Plis pressés larges et étroits.—Garniture en couleur et en or.—Les Etats-Unis vont avoir une campagne de publicité pour les robes. — Les ventes d'avant Pâques ont été calmes.

Les marchands ont fait de bonnes ventes de robes, surtout en soie, jusque vers le milieu de mars, époque à laquelle on peut constater un ralentissement des affaires. Les fabricants disent qu'ils sont très occupés, mais que c'est à remplir les ordres qu'ils ont pris au début de la saison. Ils ne reçoivent pas de nouvelles commandes qui vaillent la peine

d'en parler. Cependant on ne parle pas beaucoup d'annulation, mais quelques marchands demandent de conserver un peu leurs maruhandises, car ils espèrent que le calme n'est que passager et que lorsque la vente des costumes de Pâques sera finie, la clientèle sera de nouveau bonne pour les robes de ville. Tous les magasins semblent bien approvisionnés en robes de tous genres. Une grande quantité de voile de coton a été achetée pour la vente d'été, spécialement dans les fonds sombres.

Exposition de Modèles français

Parmi les robes françaises on en trouve beaucoup en taffetas noir ordinairement garni de broderie de couleurs claires. Le rouge cerise, le bleu clair et le fil d'or semblent être les favoris du créateur parisien. Le bord harem, le côté bouffant, la manche courte et le plus souvent le col haut et les manchettes sont les caractéristiques de la mode parisienne. Il faut remarquer aussi l'emploi de deux couleurs et de deux tissus. Les jupes sont excessivement courtes dans certains uas, tandis que dans d'autres elles sont d'une longueur raisonnable.

Nouvelles de Paris à propos de robes

Il est fortement rumeur que les femmes continuent à porter les robes d'une seule pièce en dessous d'un grand manteau, mais on dit aussi que les nouveaux modèles auront des basques si courtes qu'elles ressembleront aux ruches de ceinture que nous avons déjà vues dans les robes d'après-midi cet hiver. Les corsages des robes semblent devoir se faire avec la taille longue et draperies amples autour des hanches; on verra beaucoup la jupe d'un tissu et le corsage fait d'un autre. Il y aura une sérieuse tendance à lancer des jupes plus longues avec plus d'ampleur. Le succès de cette tentative est rien moins qu'assuré car la jupe courte et étroite est en grande faveur à Paris.

Plis pressés

Les modes nouvelles varient et en dehors du tailleur classique avec sa jupe droite courte et son manteau semi-ajusté à basque longue et plate nous avons quelques modèles fantastiques ayant des basques courtes ou des boleros, avec des broderies bizarres et encolure et manches originales. On dit qu'il y aura des plis larges et étroits, fortement pressés. C'est une nouvelle complication, car rien ne demande autant de soin qu'une robe plissée si on veut qu'elle paraisse toujours bien.

Draperies aux hanches et manches courtes

Toutes les robes, excepté les formes tailleurs, seront drapées, mais les draperies des hanches, contrairement à la mode de l'année dernière seront étroites et plates. Pour les robes simples d'après-midi avec draperies plates on peut employer la soie, la serge ou le jersey de laine ou de soie. La mode d'une jupe allant avec différentes blouses longues d'un degré d'élégance variable s'adresse à la femme pratique. La manche courte est à la mode, mais la manche longue ne sera jamais démodée et il est probable qu'on peut en dire autant des encolures. L'encolure haute ou basse, si elle est bien portée, sera permise pour les toilettes de matin ou d'après-midi. Le long décolleté ovale avec une guimpe en tissu métallique, en ruban, en broderie ou en dentelle, est le favori du moment, et comme il sied à la plupart des femmes, qu'il est facile à ajuster à différents degrés de décolletage, il restera probablement en faveur quelque temps. Il est rehaussé par un petit col roulé en arrière, soit de même tissu que la robe, soit en soie, en velours ou en lingerie.

Campagne de publicité pour les robes

Une campagne de publicité va être lancée sous les auspices des Industries Associées de la Robe d'Amérique, la Chambre nationale de Commerce de l'industrie, ayant des membres dans toutes les cités où sont manufacturées les robes et les plans de cette campagne sont actuellement discutés par un comité spécial de la corporation nationale de ce ommerce. Des fonds seront souscrits pour cette campagne sous forme de contributions faites par les manufacturiers qui sont enthousiasmés du projet et qui pensent que le moment est propice pour propager l'information de la robe confectionnée qui a conquis une popularité au-delà de toute attente et qu'on peut trouver aujourd'hui dans la garde-robe de toute femme en Amérique.

Les Industries Associées de la robe d'Amérique emploient comme idée fondamentale dans cette campagne de publicité, le fait que la robe, le costume ou le vêtement confectionné, quel qu'il soit et de quelque façon qu'on puisse le nommer, a atteint le point de la perfection et que le génie de création américain a réussi à procurer à la femme américaine le genre de vêtement le mieux approprié à ses propres besoins. Non seulement les fabricants de robes ont développé leurs facultés de fabriuation à un degré de production scientifique, mais encore l'industrie d'aujourd'hui, grâce à l'organisation nationale, produit des robes de tout genre pour convenir à tous, depuis l'enfant jusqu'à la femme mûre et l'échelle des prix est à la portée de toutes les bourses puisqu'elle comprend depuis la robe de quelques dollars jusqu'à celle qui coûte des centaines de dollars.

o

JUPES

Jupes en soie fantaisie et en lainages à damier. Bonnes valeurs dans les jupes lavables. Les ventes de Pâques ont été phénoménales pour les toilettes de femmes et d'enfants.

L'acheteur de la ville est bien disposé en faveur des jupes en soie fantaisie et en lainage à damier ou à grands carreaux; on constate la même activité dans quelques petits centres progressifs. La jupe en serge bleue marine est aussi classique que le fil de coton noir. Le seul point qui puisse avoir quelque intérêt réside dans le "bon achat". Lorsqu'un acheteur rencontre un lot qu'il peut obtenir à un prix qu'il estime avantageux, il ne manque pas d'en profiter immédiatement. Autrement il achète ce dont il a besoin et le consommateur fait de même. Les jupes bleues marine et noires sont plus classiques que jamais et par suite le détaillant en a une assez bonne demande.

La jupe de soie fantaisie est l'article le plus actif du rayon des jupes. Dans les villes de 13000 habitants ou plus, les jupes de soie se vendent jusqu'à $35, sans apparence de difficulté. Chacun dépense aujourd'hui plus qu'autrefois pour son habillement et il y a plus d'argent en circulation. Les modèles plissés sont les plus à la mode, surtout les plissés accordéon.

Le jersey de laine remplace la soie bon marché

Il y a une très bonne demande de jupes en jersey de laine uni et brodé. Elles remplacent les jupes de satin et de soie bon marché qui étaient autrefois portées par les femmes de toutes conditions. Elles remplacent les jupes légères et peu coûteuses et peuvent se détailler à peu près au prix de gros d'une jupe de taffetas ou de satin.

Bonnes valeurs dans les jupes lavables

Quelques magasins de détail tiennent en réserve leurs jupes lavables, tandis que d'autres, bien que rares, ont sorti leurs marchandises de fantaisie depuis Noël et ont de temps à autre offert des occasions spéciales de bon marché, comme un lot défraîchi à $7.50 ou un lot spécial de quelque autre genre. Les acheteurs qui ont acheté de bonne heure disent qu'ils ont pu se procurer de bonnes valeurs et escomptent un bon commerce d'été.

Quelques magasins des plus en vue exposent des jupes de sport en cheviote cardinal vif, ce qui vient confirmer la vogue du rouge pour l'été dont nous avons parlé précédemment.

Les ventes de détail de Pâques

Les ventes de Pâques offraient cette année un intérêt hors de l'ordinaire en raison des stocks importants de marchandises chères que tenaient tous les plus grands magasins, et les acheteurs considéraient Pâques comme une sorte d'indication pour le reste de la saison. Bien que Pâques fut de bonne heure cette année, au grand soulagement et aussi un peu à la surprise de beaucoup d'acheteurs, le total des ventes fut presque phénoménal.

BLOUSES

Soixante-quinze pour cent des ventes d'été sont pour le voile. — La tricolette et les autres soies fantaisie sont en grande faveur. — La demande semble augmenter pour le crêpe de Chine épais. — Un moyen d'éclairer le public et d'appeler son attention sur les produits canadiens.

Le commerce des blouses de soie n'a pas eu cette saison le succès des années passées; le crêpe Georgette en particulier n'a pas été en aussi grande demande. D'un autre côté les blouses en voile ont été exceptionnellement bonnes. Un fabricant important possédant de vastes ateliers et ayant une très forte production a, paraît-il, été obligé d'annuler des commandes de voile parce qu'il considérait qu'il lui serait impossible de les remplir.

En présence de la réaction qui se produit pour le Georgette, les fabricants ne saurait que faire pour l'automne prochain. Leurs tissus sont naturellement achetés, ou sous contrat. Une maison a décidé d'annuler ses contrats pour les lignes bon marché qui en fait ne sont pas bon marché quant au prix, et de travailler sur les qualités plus pesantes, pensant que l'apathie actuelle manifestée à d'égard du Georgette s'adresse aux qualités inférieures et que ceux qui tiennent les bonnes qualités de Georgette suisse et français confectionnés en jolis modèles, pourront en disposer. Ils sont cependant d'avis que cela ne signifiera pas une augmentation, mais plus probablement une diminution du chiffre d'affaires.

Si les choses pouvaient se passer ainsi cela demanderait moins de production, et cela soulagerait un peu les conditions de la main d'oeuvre, car la demande se limiterait à la main d'oeuvre habile et tendrait à la stabiliser. De l'avis du directeur financier d'un établissement, ce serait là peut-être la voie où un déclin du coût élevé de la main-d'oeuvre pourrait faire sa première apparition.

Les ventes de voile augmentent

La proportion des ventes de voiles cette saison a été d'environ 75 pour cent contre 25 pour cent de soies. On se demande avec quelque hésitation combien de temps cela durera et si les voiles continueront à se vendre, non dans les mêmes proportions, mais en plus grandes quantités pour le détail d'hiver que depuis deux ou trois ans. Beaucoup pensent que le consommateur préfèrera une bonne blouse en voile à un Georgette de qualité ordinaire, et les fabricants vont essayer de se mettre à même de satisfaire toute augmentation de demande qui peut se produire.

On s'attend à une amélioration de la demande de blouses-tailleur en crêpe de Chine. On compte également que les autres soies de pesanteur similaire et de bonne qualité trouveront un débouché à l'automne prochain.

Il y a eu l'année dernière quelque activité dans les blouses en flanelle tout laine. Cet article se vend surtout sur la côte du Pacifique où l'humidité et la fraîcheur des soirées exigent un vêtement plus chaud.

La blouse fantaisie en tricolette, Georgette et satin a tenu une place importante dans les expositions de printemps. La tricolette a été produite à un tel point que les fabricants quelque peu conservateurs les comprendront dans leur ligne d'automne. La blouse courte pardessus la jupe semble avoir introduit la note de nouveauté qui manquait pour rajeunir le commerce des blouses. Les manches courtes prennent très bien.

Parmi les garnitures employées sur les blouses françaises, on trouve de petites perles de nacre combinées aveu des perles vertes et rouges. Une autre innovation, est une bordure faite avec un genre de cire qui est assez semblable à la cellophane, la nouveauté qui est tant en usage pour les chapeaux cette saison. Le jade est la couleur favorite.

Le ruban de cire a été lancé comme garniture sur quelques modèles excentriques.

Donner libre accès pendant une semaine

Pourquoi ne pas faire une semaine de propagande dans les fabriques de vêtements? Aujourd'hui que tous les yeux du Dominion sont tournés vers les produits canadiens et que les magasins ont le courage d'annoncer les marchandises faites dans le pays, pourquoi les fabriques ne prennent-elles pas une part plus active à ce qui tend à leur propre développement? Pourquoi les fabriques n'oublieraient-elles pas pour une courte semaine, qu'elles sont conuurrentes l'une de l'autre? et pourquoi n'ouvriraient-elles pas leurs portes en invitant le public à leur rendre visite et à voir dans quelles conditions sont produits les vêtements faits en Canada? Pour la plupart des gens, les vêtements confectionnés doivent leur existence à une espèce d'exploitation des ouvrières et peut-être est-ce là la raison pour laquelle ils préfèrent les vêtements importés à ceux faits sur place, car ils ne tiennent pas à encourager l'exploitation sur place, mais ils se moquent de l'encourager ailleurs.

Le fabricant qui espère mettre des articles faits en Canada dans la garde-robe de la femme canadienne, en d'autres termes celui qui veut développer l'industrie du vêtement au Canada, doit faire oeuvre d'éducation. Combien d'hommes et de femmes, en dehors de ceux qui sont employés de quelque façon dans les manufactures ou de ceux qui y vont acheter la marchandise pour leurs rayons ou leurs magasins, savent à quoi ressemble l'intérieur d'une fabrique?

Lorsque la bousculade du printemps sera passée, qu'est-ce qui peut empêcher quelques gros manufacturiers qui ont des usines modèles de se mettre ensemble pour faire une petite oeuvre de missionnaires pour toute l'industrie? Pourquoi ne pas balayer et garnir les fabriques, les parer même un peu au besoin, tout comme une maîtresse de maison soigne son intérieur lorsqu'elle attend des visites spéciales, et inviter le cher public à venir voir comment sont faits les vêtements et dans quelles conditions travaillent ceux qui les font pièce par pièce? On pourrait placer un certain nombre de vêtements dans les salles d'exposition et pour éviter de laisser implanter l'idée qu'on peut acheter directement aux fabriques, des cartes imprimées devraient être suspendues tout autour, indiquant clairement que rien ne peut être vendu en détail. Les machines devraient marcher et tout devrait suivre son cours ordinaire.

Il est certain que l'entrée libre désorganiserait un peu la routine régulière des affaires, mais cela n'en vaudrait-il pas la peine? En plus de l'éducation du public au sujet de la fabrication du vêtement, le manufacturier lui-même pourrait profiter des suggestions qui pourraient lui être faites par ses hôtes.

Il n'y a pas de doute que les clubs féminins du pays recevraient avec plaisir une telle invitation qui leur permettrait de se familiariser avec le travail intérieur des fabriques canadiennes de vêtements et un comité de manufacturiers pourrait aisément préparer une semaine de ce genre.

ARTICLES EN TRICOT

Cachemires bruyère pour l'automne 1920.

Lorsque les fabricants d'articles en tricot renuontrèrent leurs clients de gros et de détail, avec leurs échantillons pour l'automne prochain, ils constatèrent que les stocks étaient extrêmement réduits, en raison des commandes relativement faibles de l'an dernier. L'hiver dernier avait été si doux que la vente des articles épais avait été peu active, et par suite les acheteurs n'étaient guère disposés à placer des ordres importants, étant donné surtout la hausse des prix. Le résultat a abouti à des rayons vides, à la certitude que le public achèterait à n'importe quel prix et à une disposition à donner des commandes.

Les articles en laine et en laine et coton ont eu une demande excédant la produution, en raison de la rareté de la belle laine filée. Il a, par suite, été nécessaire de continuer la méthode de rationnement. Les ordres placés pour l'automne prochain atteignent pratiquement le montant total de la production des filatures canadiennes pour toute l'année 1920 et une augmentation en moyenne d'environ 25 pour cent sur l'automne dernier.

La demande a porté sur le blanc excepté dans la ligne très bon marché, et sur les combinaisons à manches courtes on entièrement sans manches avec encolure décolletée.

Les bas en cachemire bruyère sont de nouveau sur le marché pour l'automne prouhain et des ordres importants ont été placés pour cet article. En fait une grosse filature, dont l'expérience peut être considéré comme représentant celle des autres, a pris des ordres pour toute la laine qu'elle était capable d'obtenir. La plus grande partie a été achetée pour livraison en novembre, mais il est douteux qu'elle arrive en temps, et lorsqu'elle arrivera et qu'elle sera manufacturée, il faudra vendre à un prix plus élevé, à moins qu'il ne se produise quelque imprévu.

Les fils de coton et mercerisés sont également rares et les têtes dirigeantes des filatures démentent toute rumeur d'abaissement dans les prix. Ils disent qu'il n'y a aucun signe de baisse avant quelque temps encore.

Le manque de main d'oeuvre dans les filatures anglaises et dans les usines canadiennes de tricotage est toujours une question de grande importance et un facteur sérieux pour maintenir la production basse et les prix élevés.

Une fabrique canadienne a réussi à importer une quarantaine d'ouvriers d'expérienue d'Europe et a ressenti de ce fait un certain soulagement.

Quant à la question du prix des bas, un fabricant qui faisait une comparaison entre les produits canadiens et les produits américains disait que la maison américaine vendait au commerce de gros pour $9.00 un bas fin mercerisé sans couture, tandis que lui-même vendait un article pratiquement semblable pour le même prix au détaillant.

Il y a eu une bonne demande pour le bas de fil mélangé bruyère pour le printemps, livraisons à faire en mai ou juin.

CHAPEAUX

Les garnitures en cire et les plumes en abondance. — Les modistes de Paris emploient des motifs égyptiens. — Les modistes canadiennes vont montrer des garnitures de fleurs pour la mi-été et des turbans de velours noir pour l'automne. — Calottes à 4 pièces pour chapeaux d'enfants.

Paris. — Les jours commencent déjà à allonger à Paris et le soleil brille vivement. Rien de plus naturel dès lors que les Parisiennes examinent sérieusement ce que seront les chapeaux d'été. C'est au mois de février que la mode se déuide, de sorte que l'on peut considérer que les effets de cire ont été décrétés et que les plumes ne doivent pas être employées trop abondamment sur les chapeaux de toutes formes et de toutes tailles.

Le fait est qu'il y a une véritable rage pour les effets de cire et les pailles vernies; plus c'est brillant mieux cela vaut. Des chapeaux en paille grossière luisante se rencontrent partout, quelquefois garnis avec un rang de fleurs claires juste contre la figure, mais plus souvent n'ayant que leurs formes bizarres comme attrait. Un drôle de petit chapeau a du ruban cordé blanc entremêlé de bandes d'un noir brillant. D'autres ont des bords en satin.

L'autruche dans toutes ses variétés

Il semble qu'il n'y ait pas de limite dans l'emploi de la plume cette saison. La plume d'autruche est en vogue dans tous les genres, depuis le gracieux chapeaux Rembrandt qui demande les longues plumes tombant droit jusqu'au petit chapeau trottin relevé dont le bord est doublé de petites plumes très frisées. L'autruche brûlée est populaire pour les bords et les calottes.

Des momies et des scarabées comme décorations

Lewis est très amateur de chapeaux à larges bords retournés en avant. Les calottes sont unies et simples, toute l'élégance étant réservée à ces bords exagérés. On peut avoir un chapeau genre Egyption avec momies et scarabées, fleurs de lotus et des femmes originales garnissent les bords de broderie noire et blanche. On peut également pencher en faveur d'une brillante broderie en rafia sur un chapeau de même forme. Ou encore le bord est doublé de trois rangs de rafia plissé, le premier bleu, le deuxième orange et le dernier brun. Une autre idée est de placer des rangées de fleurs rigides roses toujours sur ces bords extravagants.

Un étrange petit chapeau de la même collection est fait du populaire satin beige, avec des plis à la main courant jusqu'au centre de la calotte. Il n'y a pas de bords et la calotte retombe mollement pour être maintenue en bas par un pompon de même couleur.

Des forêts de paradis

Les ailes d'oiseau-mouche sont un excellent ornement surtout si elles sont disposées tout autour du chapeau. Le paradis, défendu en Amérique, mais fort aimé en France, est excessivement populaire. Lewis, de la rue Royale, a obtenu quelques charmants effets en combinant le paradis et le satin noir. Un chapeau de prix a la calotte cachée dans une forêt de paradis fixés dans le bord étroit.

Chapeau en paille Milan et satin

La paille Milan ou la qualité anglaise épaisse de la même variété est très en faveur. Très souvent elle est combinée avec du satin de même nuance et garnie naturellement avec des plumes.

Un chapeau pour chaque toilette

De l'avis des bons faiseurs, le chapeau doit faire partie intégrante du costume tout comme la ceinture et le col. Toute toilette de chez Molyneaux a un chapeau de même nuance ou de teinte contrastante qui en complète l'effet. Un costume orange a un chapeau en Milan orange avec quelques soupçons de noir. Les costumes garnis de jais se portent avec des chapeaux en toile cirée ou en cuir verni, finis avec une ligne de galon assorti à la couleur dominante du costume.

Sur le marché canadien

Jusqu'à la fin de mars ont était tout ce qu'il y a de plus indécis sur ce que serait la demande du détail pour la mi-été. Les acheteurs étaient d'accord pour penser que la clientèle serait bien obligée de prendre ce qu'elle pourrait trouver. Les chapeaux en soie et en rafia étaient presque hors de question, en raison des prix élevés et de la rareté du stock. Le leghorn de couleur naturelle ou de teintes pastel est presque certain d'être très bon et il y aura une grande demande pour le Mohair malgré son prix élevé. La paille de Java dans les teintes claires promet également d'être demandée pour la mi-été.. Y aura-t-il une saison de chapeaux blancs? On ne peut le dire avant que le public n'ait commencé à faire connaître ses besoins dans ce sens et le grand retard de la Saison en certains cas a rendu les prévisions difficiles. Il paraît peu probable que le chapeau tout blanc soit particulièrement populaire.

Il n'y a pas le moindre doute que la demande pour garnitures de fleurs va continuer à être forte pendant tout l'été. Les fleurs sauvages sont à la mode à Paris et les modistes canadiennes en font grand usage pour les chapeaux de sport d'été. La demande pour les fruits, principalement les raisins a dépassé l'approvisionnement pour tout le printemps. La garniture en jais, très en vogue sur les toques égyptiennes, ne semble pas devoir durer pour l'été, mais reviendra probablement à l'automne. Les turbans en paille fine et souple du début du printemps, qui ont été importés de France, ont servi incidemment de modèles pour de nombreux échantillons de formes de velours qui seront sorties par les voyageurs en avril.

Bien que les canotiers avec simple ruban aient eu une assez grande vogue depuis l'ouverture de la saison, la plus grande demande a porté sur les chapeaux faits à

la main et les négociants de gros ont eu de réelles difficultés à remplir les ordres qui les ont envahis.

Le dentelle Malines ne semble pas devoir perdre la moindre parcelle de sa popularité pendant la saison et la cellophane qui est nouvelle au printemps, va probablement bien se maintenir pendant l'été.

Naturellement avec la fin du printemps on retrouvera la tendance vers les chapeaux donnant de l'ombre et une certaine réaction contre les bords relevés en avant qui caractérisent les chapeaux du début du printtmps. Les formes se rapprochant légèrement du champignon ont quelque vogue.

Les fabriques de chapeaux rapportent que la demande des pailles Marine a été extraordinaire. Le noir, le nègre, le taupe et le bleu jais ont été de bonnes couleurs pour les ordres de réassortiment, les deux dernières ont été les deux seules teintes claires en demande jusqu'à fin mars.

On ne parlera pas de la paille d'Italie ni des autres artiules blancs avant le début du mois prochain.

Les prix en général ont augmentué de 40 pour cent depuis la dernière tournée des voyageurs en octobre et novembre dernier, de sorte que les marchands qui ont beaucoup ordonné à cette époque se trouvent à profiter d'un avantage particulier.

L'éternel velours noir va être encore en faveur pour les chapeaux d'hiver si les échantillons qiu sont préparés actuellement dans les fabriques pour la saison prochaine conviennent au goût des acheteurs. D'ici à quelques semaines les voyageurs vont se mettre en route avec ces échantillons. La plupart de ceux-ci sont de petits turbans ajustés, faits le plus souvent de deux couleurs contrastantes. Le velours de panne est le matériel dont sont faits la plupart de ces chapeaux. Le rose saumon clair est une teinte que les fabricants de chapeaux semblent vouloir lancer. Il semble également que les couleurs claires domineront dans les chapeaux de la saison prochaine. Les garnitures comprendront les plis, les rubans et parfois les perles en bois.

Une des garnitures nouvelles consiste en des motifs appliqués en soie, qui sont un nouveau développement de la garniture de laine si appréciée depuis longtemps.

Chapeaux d'enfants

Les fabricants de chapeaux d'enfants préparent la



Gauche—Un modèle où le satin noir est combiné à la paille de Milan, garni de fleurs sauvages et de fruits. Au centre—Un chapeau à bord tombant drapé avec un large voile Chantilly. A droite—Un chapeau en paille de Milan avec bord en soucoupe sur un côté duquel pendent des fibres d'autruche glycérinées.

saison prochaine et ont déjà établi leur première collection d'échantillons qui comprend beaucoup de modèles en peluche, en velours de soie et en velveteen. Les articles les plus nouveaux pour les fillettes sont peut-être les formes jockey recouvertes avec du velours de soie et une sorte de peluche chapelier chiffon qui tient le milieu entre le velours et le satin. La forme champignon est toujours la plus en vogue pour la majorité des chapeaux d'hiver pour enfants. Ils se font avec callottes de différentes formes rondes, en dôme, etc... Pour les fillettes quelques-uns ont de larges bords en castor noir avec brides et pendants de ruban noir et pour les tout petits il y a une calotte à 4 pièces en soie faille.

Pour jeunes filles il y a de nombreux turbans de peluche noire imitant le chapeau de fourrure qui se trouve dans les salons de modes les plus élégants.

Les fabricants de chapeaux disent que les fournisseurs anglais sont incapables de promettre plus que ce qui est ordonné avant 1921.

o

ACCESSOIRES

Dentelles métalliques de fantaisie pour l'automne. — ....La production de tulle de soie est plus que vendue. — Fantaisies en organdi pour articles de cou. — Couleurs pastel brodées en noir. — Le prix élevé des cuirs. remet en évidence les sacs en étoffes.

Les marchands prévoient une bonne année pour la dentelle, bien que les approvisionnements soient difficiles à obtenir. Pendant l'été, les fronces sur les robes légères demanderont des dentelles larges, la valencienne sera beaucoup employée sur les blouses et la dentelle viennoise pour toutes sortes de garnitures. Les dentelles métalliques de fantaisie se porteront beaucoup et les dentelles perlées pour toilette de soirée seront en demande pour l'automne.

Les prix sont excessivement élevés, mais uela ne semble nullement toucher les acheteurs, car la demande dépasse l'approvisionnement. Les dentelles anglaises sont les moins coûteuses et aussi les mieux finies. De grandes quantités sont demandées, mais les livraisons sont en retard, car les maisons sont inondées de commandes. ottingham fournit la plus grande partie des dentelles de coton qui sont employées plus que tout autre genre de dentelles, car elles sont durables et ne sont pas si chères.

Les dentelles françaises sont bonnes, mais difficiles à obtenir, CCalais fournissant la plus grande partie de l'exportation. Ce sont surtout les genres les plus coûteux tels que les dentelles Chantilly et dentelles de soie. Les tulles de soie sont encore plus difficiles à se procurer, car la production a été vendue pour plusieurs mois à l'avance.

Les Etats-Unis produisent une quantité assez importante de dentelles, mais les prix en sont plus élevés que ceux du marché anglais et les dentelles ne sont pas, dit-on, aussi bien finies. Aussi les maisons canadiennes n'auhètent-elles pas aux Etats-Unis, lorsqu'elles peuvent s'approvisionner ailleurs,

En ce qui concerne les prix, une augmentation énorme a été constatée par les acheteurs de l'autre côté depuis les deux derniers mois. La guerre a tellement réduit le stock en Angleterre et en France qu'il n'y a pratiquement pas de réserves sur lesquelles on puisse compter et la main d'oeuvre est si chère qu'il faut nécessairement augmenter les prix. De plus le fait que la demande est plus grande qu'à l'ordinaire contribue encore à faire monter les prix davantage.

En ce qui concerne les broderies, tout porte à croire que l'année sera très bonne pour le gros dans cette ligne. Le prix de la lingerie en soie et en crêpe de Chine a tellement augmenté que le public revient à l'anuienne lingerie brodée beaucoup plus durable. Les robes également semblent vouloir employer beaucoup de matériel brodé, tel que la mousseline. Les prix sont de nouveau élevés et les livraisons rares. En grande partie la qualité est bonne.

o

LA COMPAGNIE DU PONT VA FABRIQUER LA SOIE ARTIFICIELLE

La Compagnie Du Pont et le Comptoir des Textiles Artificiels, de Paris, France ont conclu un arrangement par suite duquel une nouvelle compagnie va être formée en Amérique pour la fabrication de la soie artificielle. Avis est donné que la "Du Pont Fibersilk Company" a été organisée avec un capital de $4,000,000.

Le comptoir des Textiles Artificiels contrôle pratiquement toutes les plus grandes fabriques de soie artificielle d'Europe et a des usines en France, en Italie, en Belgique et en Suisse.

La Compagnie Du Pont a fait de nombreuses expériences pendant les cinq dernières années et a acquis un fonds de connaissance et d'expérience qui aidera beaucoup à l'entreprise. La position prépondérante du Comptoir en Europe et de la Compagnie Du Pont en Amérique assure le succès de cet établissement. La nouvelle compagnie bénéficiera de la grande expérience et des travaux pratiques de l'organisation française, de sorte que l'ensemble des connaissances mises à la disposition de ceux qui dirigeront la nouvelle entreprise leur permettra de fonder une fabrique sur les tracés les plus modernes et les plus efficaces pour obtenir un produit de la plus haute qualité.

Les plans pour les nouveaux bâtiments sont presque achevés. On s'attend à ce que l'usine soit en pleine exploitation dans une année.

Les directeurs de la nouvelle compagnie sont : Lammot du Pont; Walter S. Carpenter, Jr.; William C. Spruance, Jr.; W. F. Pickard; F. Donaldson Brown; Léonard A. Yerkes; Benjamin C. Paskus et Albert Blum. M. Yerkes est le président de la Compagnie, Maurice du Pont Lee est le gérant de la production et le Dr George Rocker est le directeur chimique.

Les bureaux de la nouvelle compagnie sont installés pour le moment, dans l'édifice du Pont, à Wilmington, Delaware.

LA MODE MASCULINE



DESCRIPTION DES MODELES ILLUSTRES CI-DESSUS

(Manteau pour jeune homme)

Figures 1958 et 1961.

Manteau: Pardessus pour homme jeune.

Matériel: Cheviote de fantaisie.

Longueur: Pour grandeur moyenne (5 pieds, 8 pcs) 40 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure 2 pouces à l'échancrure et 10 pouces au premier bouton.

Col: Mesures 1½ pouces à l'échancrure et 8 pouces derrière.

Devants: Souples, fermés à trois boutons.

Dos: Centre fendu jusqu'à la taille et plis sur les côtés, soit retournés, soit repliés, s'étendant depuis la taille jusqu'en bas; a une draperie en bas.

Poches: Poches du bas avec pattes; pochette de poitrine finie avec bordure.

Bords: Une seule piqûre 3/8 pouce.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec poignet, boutons et boutonnières.

Pardessus à taille simple revers

Figure 1959.

Manteau: Pardessus à taille à revers simple.

Matériel: Cheviote souple.

Longueur: Pour un homme de taille moyenne (5 pieds 8 pouces) pour taille à la mode 17 3-4 pouces ; pleine longueur 40 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers Nettement en pointe; mesures 2 1-4 pouces à l'échancrure et 10 pouces au bouton du haut.

Col: Mesures 1½ pouce à l'échancrure et 2 pouces au dos.

Devants: Confectionnés souples et fermant à trois boutons.

Dos: Modérément droit.

Jupe: Légèrement ondulante.

Poches: Poche extérieure de poitrine finie avec bordure; poches du bas de biais finies avec liséré.

Bords: Une seule piqûre étroite.

Coutures: Unies ou piquées pour correspondre avec les bords.

Manches: Avec ouvertures finies à 2 boutons.

Pardessus Raglan à revers simple

Figure 1960.

Manteau: Pardessus Raglan à revers simple.

Matériel: Cheviote rugueuse.

Longueur: 42 pouces pour un homme de taille moyenne.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure: 2 pouces à l'échancrure; 10 pouces au premier bouton.

Col: Mesures 1½ pouces à l'échancrure et 2 pouces au dos.

Devants: Confectionnés souples; fermant à trois boutons.

Dos: Coupe box style, fini avec une ceinture qui le fait paraître d'un ajustement étroit.

Poches: Verticales, finies avec bordures.

Bords: Double piqûre ½ pouce.

Coutures: Correspondantes.

Manches: Finies avec une étroite manchette.

Pardessus de forme gracieuse à double revers

Figure 1962.

Manteau: Pardessus à revers double.

Matériel: Tweed de fantaisie.

Longueur: 40 pouces pour un hommes de taille moyenne.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesures 2½ pouces à l'échancrure, et 10½ pouces au premier bouton.

Col : Mesures 1½ pouce à l'échancrure et 2 pouces au dos.

Devants: Confectionnés souples; fermant à 2 boutons.

Dos: Tout à fait en forme; longue fente au centre.

Poches: En biais, poche de poitrine finie avec bordure.

Bords: Piqûre double étroite.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec fentes fermées par 2 boutons.

Manteau à taille à revers double

Figure 1963.

Manteau: Pardessus à taille à revers double.

Matériel: Cheviote souple.

Longueur: Pour un homme de grandeur moyenne (5 pieds, 8 pouces) pour la taille moyenne 17 3-4 pouces; pleine longueur 42 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure 2¼ pouces à l'échancrure et 10½ pouces au bouton du haut.

Col: Mesures 1 3-4 poule à l'échancrure et 2 pouces au dos.

Devants: Confectionnés souples et fermant à 2 boutons,

Dos: Modérément droit avec piqûre.

Jupe: Légèrement drapée.

Poches: Poche d'extérieur de poitrine finie avec bordure; poches du bas en biais, finies avec bordure étroite ou liseré.

Bords: double piqûre étroite.

Coutures: Unies ou piquées pour correspondre aux bords.

Manches: Ouvertes avec fentes finies à 2 boutons.

Manteau Chesterfield

Figure 1964.

Manteau: Pardessus Chesterfield à revers simple.

Matériel: Worsted non-fini.

Longueur: 42 pouces pour un homme de hauteur moyenne.

Epaule: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Dessus en soie; mesures 2 pouces à l'échancrure et 9½ pouces au bouton du haut.

Col: Mesure 1⅝ à l'échancrure et 2 pouces au dos.

Devants: Confectionné souples; avec sous-patte.

Dos: En forme, fini avec fente au centre.

Poches: Poches du bas finies avec pattes; poche du haut avec bordure.

Bords: Piqûre invisible.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec fente ouverte; deux boutons.

Manteau en forme à revers simple

Figure 1965.

Manteau: Pardessus à revers simple.

Matériel: Cheviote de fantaisie.

Longueur: Pour grandeur moyenne (5 pieds, 8 pouces) 42 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure 2 pouces à l'échancrure et 9½ pouces au bouton du haut.

Col: Mesures 1⅝ pouce à l'échancrure et 2 pouces dans le dos.

Devants: Fermés à trois boutons.

Dos: Semblable au 1962.

Poches: Poches du bas couvertes de pattes; poche de poitrine finie avec bordure.

Bords: Piqûre invisible.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec fente ouverte et deux boutons.

Véritable folie pour la bijouterie

On rapporte une activité extraordinaire dans la bijouterie de fantaisie, surtout pour les colliers de perles. Le corail, l'ambre, le jade et l'ivoire végétal semblent être les articles les plus populaires pour les grosses perles. Les colliers de ce genre se vendent de $3.00 à $8.00.

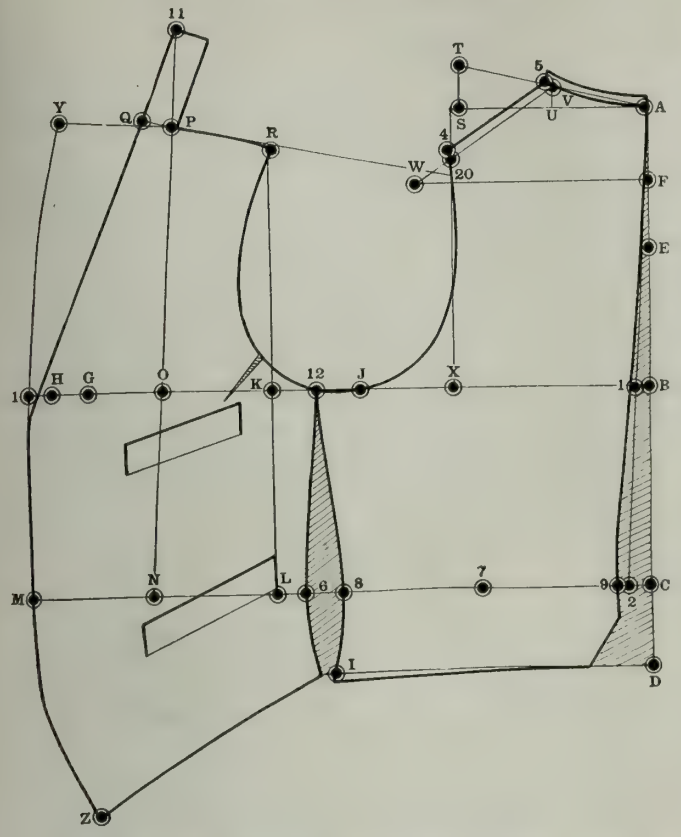
Immédiatement après ces colliers de grosses perles viennent ceux faits de perles plus petites de différentes couleurs disposées en larges rangs plats terminés par un pendentif de fantaisie. Ces articles sont marqués à un prix de vente variant de $5.50 à $30.00 et se vendent, dit-on, excessivement bien.

Une fantaisie qui s'est montrée extraordinairement populaire est le papillon pour ornement de la chevelure, fait avec un papillon naturel de dimension plutôt grande, enfermé dans une enveloppe de gélatine. On attache cet ornement à une épingle pour permettre de l'ajuster aisément dans la coiffure. Cet article est coté $1.00.

Les papillons sous enveloppe de cristal sont également appréciés, ils sont plus petits que les précédents. On les emploie comme pendentifs après les sautoirs et ils se vendent de $3.00 à $6.00.

LE GUIDE DU TAILLEUR

Gilet à revers simple sans col



Les mesures qui sont prises tout comme pour un veston sont les suivantes:

Profondeur de l'emmanchure	9	pouces
Longueur de la taille	16½	—
Ceinture	12	—
Dessus d'épaule	17	—
Pleine longueur	25½	—
Blade avec additions	12¾	—
Poitrine	36	—
Taille	32	—
Ouverture	12½	—

Coupez la poitrine et la taille une grandeur plus petite. Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ pouce; c'est la longueur de la taille; de C à D, il y a 2¾ pouces; E est le mi-chemin entre A et B; F est le mi-chemin entre A et E; tirez une perpenticulaire de F, B, C et D.

De C à 2, il y a ¾ pouce; tirez une lignt de A à 2; de 1 à G, il y a ½ de 35 de poitrine, soit 17½ pouces; de G à H, il y a 1½ pouce; de H à I, il y a ½ pouce; J est le mi-chemin entre 1 et G; de J à K, il y a 3¼ pouces; abaissez une perpenticulaire de K; appliquez la mesure plate (blade) moins ½ pouce de 1 à K, dans ce cas 12 pouces, et élevez une perpendiculaire; X est le mi-chemin entre 1 et K; élevez une perpendiuulaire de X; ceci détermine 20.

De 20 à W, il y a 1¼ pouces; de A à S, il y a 6½ pouces; de S à T, il y a 1½ pouces; tirez une ligne de A à T; de A à V, il y a ⅛ de poitrine plus ⅞ pouce; élevez une perpendiculaire de U pour déterminer V; tracez une ligne de V à W; ajoutez ¼ de pouce comme montré par la ligne 5-4; ajoutez aussi ¼ pouce sur le haut du dos.

De L à M, il y a ½ de 31 de taille moins ½ pouce, dans ce cas 7½ pouces; le point N est le mi-chemin entre L et M.; le point O est le mi-chemin entre K et H; tirez une ligne de N par O en montant; de A à 5 et de K à P il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouces; tracez une ligne de P à W; de P à R il y a ⅜ pouce de moins que de 5 à 4; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de P par la ligne N-O; de P à Y, il y a 1 1/6 de poitrine plus ½ pouce; tracez une ligne courbe de Y par I et M; de P à Q, il y a 1 pouce, de P à 11, il y a ¼ pouce de moins que A à 5 sur le dos; de 11 à I, il y a l'ouverture plus ¼ pouce; de 11 à Z, il y a la pleine longueur plus 1 pouce.

De L à 6, il y a 1¼ pouce; le point 7 est le mi-chemin entre 2 et 6; de 7 à 8, il y a ¼ de 31 de poitrine; de 7 à 9, il y a ¼ de la taille plus 1 pouce.

De J à 12, il y a 1½ pouce; formez les côtés du devant et du dos ainsi que l'ouverture du devant et le bas du devant et finissez.

o

LINGERIE

Les articles de la saison prochaine coûteront de 20 à 25 % plus cher. — Le consommateur paiera-t-il cette augmentation? — Quand commencera la réaction? — Fantaisies pour le trousseau.

Les fabricants de lingerie font leurs calculs pour l'année prochaine, et une des choses qu'ils ont à prendre en considération est une augmentation de 20 à 25 pour cent des cotons et des soies. Un autre chose à considérer est la rareté des garnitures et par suite leur prix élevé. Personne ne sait encore si les ouvriers ne demanderont pas une augmentation de salaires, mais à l'heure actuelle, il n'y a aucun signe de malaise à ce sujet dans le commerce de la lingerie. Mais si des demandes venaient à être formulées et que les manufacturiers trouvent leur intérêt à y faire droit, cela tendrait encore à augmenter les prix, car en lingerie comme en toute autre chose, c'est le consommateur qui paie l'augmentation. Et a propos de prix de revient, les manufacturiers commencent à se demander si le consommateur n'a pas atteint la limite de ce qu'il veut payer et s'il n'y aura pas avant longtemps une réaction, qui se manifestera par une diminution de la demande.

En raison de l'augmentation du prix des matériaux, quelques manufacturiers vont offrir une collection grandement réduite de sous-vêtements chers en soie pour la vente de Noël prochain.

Quelques manufacturiers fabriquent la lingerie de luxe, présentent une ligne d'articles de trousseau pour la mariée de juin. Ces articles comprennent des fantaisies en soie peinte à la main et parmi les dessins on trouve des emblêmes Chinois signifiant longue vie et bonheur, ainsi que des oiseaux et des papillons.

L'ETAMPAGE DES FOURRURES VENDUES

La province de Québec a imposé des règlements pour contrôler le commerce des peaux.

Au commencement de 1917, le ministère de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries de Québec inaugura le contrôle du commerce des fourrures. Il fut édicté une loi obligeant les marchands de fourrures à prendre une licence et à faire chaque mois un rapport de toutes les fourrures et peaux qu'ils achetaient. Pour rendre ce contrôle plus effectif, le gouvernement imposa sur chaque peau un droit régalien qui doit être payé avant que la peau ne soit étampée. A partir de cette date, aucune peau ne pouvait être mise sur le marché avant d'être étampée et le droit régalien payé, et aucune peau ne pouvait être expédiée hors de la province avant d'avoir d'abord été étampée et le droit payé sur cette peau, et ce, sous peine d'amende et de confiscation. Les mêmes règlements s'appliquent aux fourrures et aux peaux qui sont expédiées d'une partie de la province à une autre, lorsqu'elles sont envoyées de localités où la province a des officiers pour les marquer. L'expédition du gibier ou des peaux de toute espèce quelconque est prohibée, à moins que le contenu ne soit clairement marqué à l'extérieur du paquet, de la boîte, de la valise ou autre réceptacle les contenant; et cela aussi sous peine de confiscation et d'amende. Cette mesure permet non seulement de contrôler les expéditions, mais aussi empêche l'achat et l'expédition de fourrures capturées hors de saison.

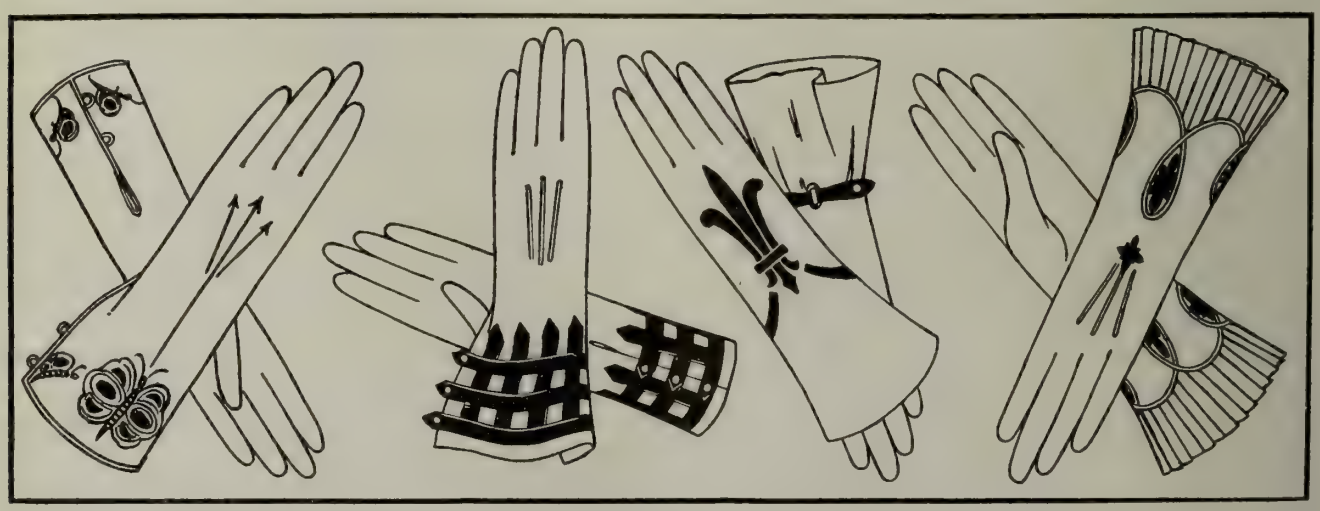
Un des principaux résultats de cette politique de contrôle de toutes les expéditions est une très grande diminution dans le nombre de fourrures prises illégalement; car il est maintenant inutile de les acheter des trappeurs, parce qu'on ne peut en disposer; aucun des officiers n'étampera des fourrures qui ont évidemment été prises hors de saison. Les marchands de fourrures désirent vivement seconder les efforts dans ce sens, parce que l'achat de fourrures prises hors de saison fait tort au commerce des fourrures. De plus, ces changements dans la loi permettent aux marchands de faire leur commerce ouvertement.

L'adoption de cette loi, dans l'hiver de 1917, a donné au gouverneent le contrôle, la première année de son opération, des expéditions de 617 commerçants de fourrures. L'année suivante avec le système perfectionné, on a pu contrôler les opérations de 793 commerçants licenciés, qui font rapport à l'inspecteur chaque mois et lui permettent ainsi de retracer et suivre chaque peau dans le commerce. La première année de l'opération de ce nouveau système, le gouvernement a étampé et perçu le droit régalien sur les peaux de 192,241 rats musqués, 38,576 castors, 9,846 martes, 33,396 hermines, 5,964 visons et 7,350 chevreuils, outre une grande quantité d'autres fourrures et peaux, formant un grand total de 317,060 peaux, représentant une valeur de $1,500,000. Lorsqu'on considère que ce système est nouveau, et que ce résultat est celui de sa première année d'opération, on est justifiable de le considérer des plus satisfaisants.

o

Les ceintures de cuir se vendent bien

La demande a été bonne jusqu'à présent pour les ceintures en cuir et les acheteurs sont prévenus de prévoir leurs besoins en chevreau blanc spécialement, car ce matériel va, dit-on, devenir très rare. Le cuir verni qui est employé pour les liserés qui sont si en vogue sur les veintures cette saison, est aussi très rare et la difficulté de l'obtenir en quantités suffisantes retarde les livraisons. Les boucles sont également rares. Les ceintures d'un pouce et d'un demi-pouue sont les plus demandées. Celles qui sont garnies d'oeillets de nickel remplacent les modèles plus unis, Les combinaisons de couleurs telles que noir et jade, noir et blanc et noir et gris sont toutes bonnes. Les suèdes se vendent le mieux en tan, brun, hydro, rose, jade, taupe et noir. Il y a sur le marché un article en imitation de cuir qui est bien accueilli. Il se fait en noir, tan, brun, vert et les autres couleurs habituelles, avec des coulants nickelés.



FANTAISIE ET NOUVEAUTES DE GANTS

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { **Canada . . . . . $3.00** / **Etats-Unis . . . . . $3.50** / **Union postale . . . . . $4.00** }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 30 avril 1920 Vol. XXXIII—No 18

LES SUCCES FINANCIERS SONT CHOSE DANGEREUSE

Par Napoléon Hill

Les succès financiers procurent de la puissance, et la puissance est une chose dangereuse pour ceux qui n'ont pas appris à s'en servir d'une façon juste et sage.

La grande puissance financière a une tendance marquée à développer l'intolérance et à méconnaître les droits des autres.

Lorsque vous commencez à avoir des succès financiers vous avez besoin de veiller plus sérieusement qu'avant à votre marche.

Les succès financiers, trop souvent, étouffent les plus belles impulsions du coeur humain, et conduisent une personne au culte du dieu des richesses.

C'est l'exception et non la règle, quand un homme qui accumule une grande puissance financière sans avoir goûté à la lie de la pauvreté, fait usage sagement de cette puissance.

Le succès véritable ne peut être mesuré en dollars! C'est quelque chose qui ne peut être mesuré que par la quantité et la qualité du service qu'on rend pour le bien des autres.

Si la puissance financière ignore le désir de rendre un service utile, on peut alors l'interprêter, à proprement parler, comme une faillite et non comme un succès.

Sans être absolument certain, nous croyons fortement que le seul succès véritable est celui qui procure le bonheur à soi-même et aux autres. Nous pensons aussi que le seul moyen sûr d'atteindre au bonheur est par la pratique de quelque service utile qui aide les autres à trouver du bonheur. La puissance financière n'accomplit pas toujours cela.

Prenez bien garde lorsque vous commencez à accumuler plus d'argent que vous n'en avez besoin pour votre usage quotidien. Faites attention que cela ne vous aveugle pas et vous empêche de voir la route sûre du véritable succès, qui est la pratique d'un service utile pour le bien de l'humanité.

o

LA TAXE SUR LE REVENU TELLE QU'APPLIQUEE AUX DETAILLANTS.

M. E. M. Trowern, secrétaire de l'exécutif du Bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, a préparé un rapide recueil sur la perception d'une taxe de guerre sur les revenus des détaillants et autres dans tout le Dominion. Les renseignements suivants que nous en extrayons seront intéressants pour le commerce d'épicerie. Toutes les personnes qui résident au Canada doivent payer une taxe sur le revenu qu'il dérive de ressources d'ici ou d'ailleurs, y compris les membres du Sénat et de la Chambre du Canada et leurs officiers, les membres des Conseils Législatifs et des Assemblées Législatives, ainsi que ceux des Conseils Municipaux, des Commissions ou bureaux de direction, de même que les juges de toute cour provinciale ou fédérale nommés après la passation de cette loi, et toutes personnes que leurs salaires, indemnités ou autres rémunérations soient payés par les revenus de Sa Majesté en respect de Son gouvernement du Canada ou de toute Province, ou par toute personne, sauf comme spécifié ci-dessous :

Toutes personnes non mariées, veufs ou veuves sans enfants à charge au-dessous de 18 ans, ayant un revenu de mille dollars ou plus, doivent faire une déclaration à l'Inspecteur des Taxes du district dans lequel elles résident, avant le 30 avril de chaque année sans être sollicité de le faire.



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

Toutes personnes autres que celles spécifiées dans le paragraphe 3, qui reçoivent deux mille dollars ou plus doivent aussi faire une déclaration à l'Inspecteur des Taxes du District dans lequel elles résident, avant le 30 avril de chaque année, sans y être sollicité.

Il devra être imposé, prélevé et payé sur le revenu durant la précédente année de toute personne résidant au Canada depuis six mois ou plus de la dite année, ou qui ayant résidé au Canada a quitté le Canada avec l'intention de reprendre résidence au Canada ou qui est employée au Canada ou y fait commerce, sauf les corporations et les compagnies par actions, les taxes suivantes:

Quatre pour cent sur tout revenu dépassant mille dollars mais n'excédant pas six mille dollars dans le cas des célibataires et veufs et veuves sans enfants à charge, et des personnes qui n'ont pas à leur charge des frères ou soeurs au-dessous de 18 ans, ou autres parents, et dépassant deux mille dollars, mais n'excédant pas six mille dollars dans le cas de toutes les autres personnes, et huit pour cent sur tout revenu dépassant six mille dollars.

Toute personne faisant affaires en société ne sera responsable de la taxe sur le revenu que pour sa capacité individuelle, pourvu cependant qu'un mari ou une femme faisant commerce ensemble ne soient pas considérés comme associés pour les fins de cette loi. Un membre d'une société ou le propriétaire d'un commerce dont l'année fiscale est autre que celle du calendrier devra faire une déclaration du revenu de son commerce pour la période fiscale finissant avec l'année du calendrier pour laquelle le rapport est fait, mais la déclaration du revenu provenant d'autres sources que son commerce devra être faite selon l'année du calendrier.

o

AMENDEMENT PROPOSE A LA LOI RELATIVE AUX PRODUITS EN CONSERVE

Une loi pour amender la Loi de l'Inspection et de la Vente est actuellement devant la Chambre. Cette loi est pour forcer les manufacturiers et les producteurs de produits alimentaires à spécifier sur l'étiquette ou à indiquer de quelque manière à l'extérieur de la boîte, de la bouteille ou de tout autre récipient "les initiales des noms de baptême et les surnoms en toutes lettres des embouteilleurs ou des personnes qui ont rempli ces récipients, ou si ces récipients sont remplis par un ou pour un co-associé ou une compagnie incorporée, avec le nom de la firme de cette co-association ou avec le nom incorporé de la dite compagnie et aussi avec l'adresse de la place d'affaires de la personne, de la société ou de la compagnie" ; et aussi, "le nom de l'article ou des articles d'alimentation ou autres commodités dans ces récipients et le poids net en poids avoirdupoids étalon du Dominion, ou la mesure en capacité étalon du Dominion, ou le compte numérique des produits ou autre commodités".

Dans un récent interview, M. Frank Sheridan, de la Canadian Canners Ltd., disait que la promulgation de cette loi en face de la loi relative aux conserves qui est déjà en vigueur, ferait, dans son opinion, le jeu des fabricants de conserve peu scrupuleux, s'il en existe.

Par exemple, prenons une boîte de framboises; la loi dit à présent, qu'une boîte No 2 doit contenir un minimum de 21 onces, poids net, composées de 12 onces au moins de matières solides et la balance 9 onces, de sirop du degré de densité spécifié sous la désignation de sirop épais ou clair.

A présent, avec l'amendement, qu'est-ce qui empêchera la personne malhonnête de remplir les boîtes avec une plus grande partie d'eau, du moment que le poids y est, et qu'il est spécifié sur l'étiquette. La nouvelle loi ne dit rien relativement à la quantité de fruits solides ou de légumes que doit contenir la boîte. De plus, continue M. Sheridan, en ce qui a trait aux étiquettes, la loi actuelle est très stricte. Bien que le nom des embouteilleurs n'apparaisse pas toujours sur l'étiquette, le nom de l'association pour laquelle la boîte est remplie y figure et celle-ci est tenue responsable du contenu; le nom de l'usine s'y trouve aussi, de même que le numéro d'inspection de l'usine doit être mise au stencil sur la caisse. Pour les pois en conserve, par exemple; les pois en conserve sont connus du public et du commerce en général comme, criblés, extra fins, à facettes, early june, et standard, mais les initiés au métier de la conserve sont les seuls à savoir qu'il n'y a que deux espèces de pois, les criblés extras et les standards. En conséquence, certains fabricants de conserve mettaient en boîtes des pois standard et les étiquetaient 'early june". Le gouvernement pour empêcher cet abus dit que les pois doivent être gradués selon la grosseur: la grosseur No 1 qui est appelée criblé extra fin, doit passer par un crible à trous d'une ouverture de 9/32 pouce; la grosseur No 2 par une ouverture de 10/32 pouce; la grosseur No 3, 11/32 pouce; la grosseur No 4, 12/32 pouce."

Ceci pris comme exemple, pour démontrer que la loi actuelle contrôle l'industrie de la conserve, et semble suffisante pour protéger le public.

o

LA PRODUCTION D'APPAREILS ELECTRIQUES DEPASSE TRENTE MILLIONS

Chiffres des opérations de 68 usines. — Total des capitaux investis: $43,285,405. — Valeur des produits.

D'après le rapport du Bureau fédéral des Statistiques, il a été manufacturé en 1918, dans les usines Canadiennes, pour une valeur de $30,145,399 d'appareils électriques, valeur calculée pour marchandises prises aux usines. Ces chiffres comprennent les opérations de 68 fabriques dont 42 sont situées dans la province d'Ontario, 13 dans celle de Québec, 7 au Manitoba, 3 en Colombie Anglaise, 2 en Alberta et 1 en Saskatchewan.

Le capital total investi est de $43,285,405 dont $10,636,572 représentent les terrains, bâtiments et agencements, $6,518,123, les machines et outils; $17,071,528 les matériaux, les marchandises en cours de fabrication, les

produits manufacturés, le combustible et diverses fournitures en mains suivant inventaire et $9,059,173 de fonds de roulement. Ce capital se répartit comme suit: Ontario, $26,426,129; Québec, $16,525,454; Manitoba, $253,026; Colombie Britannique, $42,881; Alberta, $19,736 et Saskatchewan, $18,179.

Le total des salaires a été de $8,456,705 et le nombre des employés a atteint 6,595 hommes et 2,269 femmes.

Valeur des produits

La quantité et la valeur marchande aux usines de tous les articles produits dans l'année sont données dans le tableau suivant:

	Nombre.	Valeur marchande, à l'usine.
Dynomas, générateurs et convertisseurs	14,249	$1,503,413
Transformateurs	193,904	2,291,874
Tableaux de distribution		990,898
Moteurs de tous genres	115,111	2,727,673
Batteries d'accumulateurs	262,514	212,624
Batteries simples	4,869,468	1,397,635
Lampes à incandescence	601,288	1,525,198
do (hors série)		399,547
Sockets, receptacles, etc..		399,547
Appareils d'éclairage électriques de tout genres		311,844
Appareils télégraphiques.		71,230
Transmetteurs téléphoniques	26,175	50,000
Récepteurs téléphoniques.	56,750	95,000
Systèmes de téléphone intérieur	46,478	444,000
Tableau d'échange central de téléphone	37	750,000
Tableau d'échange de téléphone privé	323	110,000
Fils et cables isolants		5,154,984
Toutes autres machines électriques		1,738,038
Carbones		1,362,666
Tous autres produits divers		8,492,843
Valeur marchande totale		$30,045,399

CONVENTION DE LA PEINTURE A MONTREAL

Au moment où nous allons sous presse une convention des manufacturiers, des gérants de ventes des diverses maisons de peintures, des voyageurs, des quincailliers en détail, peintres et autres intéressés, se tient actuellement à l'Hôtel Windsor, à Montréal.

La convention mettra à l'étude plusieurs questions nouvelles qui ont été suggérées lors de la visite du Comité Canadien de la campagne "Sauvez la Surface" au Comité américain de la même organisation, visite au cours de laquelle les plans généraux de la campagne ont été discutés.

Les sujets suivants présentant tous un intérêt particulier pour les diverses classes du commerce seront traités à cette convention:

1) Objet de la campagne;
2) Travail accompli jusqu'à ce jour;
3) Comment les vendeurs peuvent procurer les meilleurs avantages à leurs maisons;
4) Comment les marchands peuvent s'associer à la campagne;
5) Comment le peintre pour s'associer à la campagne.

Il y aura probablement en outre d'autres conférences destinées à intéresser tous les vendeurs de Montréal et du district à la campagne déjà commencée.

LES FERMIERS ABANDONNENT LE PETROLE POUR L'ELECTRICITE

Les fermiers de la paroisse de East Korah, près du Sault Ste-Marie, Ontario, ont organisé un nouveau club de lumière et force motrice et ils ont maintenant dans leurs demeures l'électricité qu'ils ont recueillie avec plaisir pour remplacer le pétrole. Même les granges sont maintenant éclairées à la lumière électrique.

C'est là un mouvement de progrès qui peut être très bien lancé par le quincaillier dans n'importe quel centre rural. Les installations électriques qui apportent les commodités modernes à la ferme et qui permettent à la fermière d'employer les appareils qui économisent le travail seront donc accueillies par la clientèle des fermiers pourvu que l'on puisse surmonter la difficulté de fournir le courant électrique.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



THE SYSTEM CLOTHES

Automne et Hiver 1920

Exposition de

VETEMENTS POUR HOMMES, JEUNES GENS ET ENFANTS

Cette ligne comprend une variété de styles capable de répondre aux besoins de toutes les classes d'acheteurs et procure au marchand une valeur cumulative en ce sens qu'elle lui crée une clientèle toujours croissante de gens dont le désir d'une valeur intégrale a été entièrement satisfait de la haute qualité inhérente à chaque vêtement Christie.

"Depuis le tissu jusqu'à la façon, leur supériorité marquée est bien en évidence."

HABITS SUR MESURE

COUPE, FAÇON ET FOURNITURES

Nous avons installé un atelier très moderne afin de satisfaire la demande pour des habits faits à la main. Chaque ouvrier est un expert; nous sommes à même de remplir les commandes pour habits sur mesure.

La Comparaison est notre argument convaincant

Liste de Prix envoyée sur demande.

The CHRISTIE CLOTHING CO., Limited

39-47 rue Bleury - - MONTREAL

Ventes par Shérifs de la Province de Québec

CHICOUTIMI

Elie Tremblay vs Louis Tremblay Onésime, vente au bureau du shérif le 26 mai 1920 à 10 heures du matin.

HULL

Joseph Fournier vs J. F. Nadon. Vente au bureau du shérif le 4 mai 1920 à 10 heures du matin.

KAMOURASKA

A. Vallée vs Auguste Lévesque. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Pacôme le 27 mai 1920 à 10 heures du matin.

MONTREAL

Zéphirin Desormeaux, failli et oJseph E. Lague, syndic. Vente au bureau du shérif le 27 mai 1920 à 10 heures du matin.

Joseph Dosithée Legault vs William McArdle. Vente au bureau du shérif le 27 mai 1920 à midi.

Edouard Lefebvre de Bellefeuille vs Zacharie Héroux et Geo. L. L'Heureux curateur au délaissement. Vente au bureau du shérif le 6 mai 1920 à 11 heures du matin.

Yvon Lamarre vs Oscar Berthiaume. Vente à la porte de l'église de St-Bruno le 6 mai 1920 à 11 heures du matin.

Ernest Laporte vs La Compagnie St-Lawrence View Properties Incorporated. Vente au bureau du shérif le 6 mai 1920 à 10 heures du matin.

ST-FRANÇOIS

James Morrill vs Melom Morrill & al. Vente au bureau d'enregistrement de Richmond le 25 mai 1920 à 10 heures du matin

ST-HYACINTHE

Michel Messier vs Joseph Rodolphe Carreau. Vente à la porte de l'église du village de Richelieu le 25 mai 1920 à 10 heures du matin.

VENTE PAR ENCAN

Canadian Express Co. Montreal.

AVIS

Le 4 mai 1920, à Montréal, les compagnies Canadian et American Railway Express vendront tous effets non réclamés détenus jusqu'au 1er mars 1919 dans leurs divisions respectives.

VENTES PAR LICITATION

Dame Régina Majeau, Vve Hensi Louis Auclair vs Rodrigue Auclair. Enchère et adjudication le 25 mai 1920 au Palais de Justice de Montréal.

Louis Lauzière vs Léon et Emmanuel Lauzière et al. Enchère et adjudication le 18 mai 1920 au Palais de Justice de Sorel à 10 heures du matin.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 24 avril 1920

ACTES DE VENTE

Succession Sinaï Lambert à Pierre Roy, partie O. du lot 830 quartier Est. Prix $.1805.00; $1,005.00 payés.

J. A. Prescott à S. M. Le Roi, lots 4q & 4-23 rang 9 Ascot. Prix $2.000.—payé.

C. E. Church à Théodule Dion, lot 52 et partie lot 51 Waterville. Prix $10,000; $4,500.00 payés.

Dame H. E. Thompson & al. à The Southern Canada Power Co. Lted, d'un droit de passage sur partie du lot 321 Orford. Prix $4.00 payé.

Succession Clovis Couture à Dame Clovis Couture des droits des mineurs dans les deux tiers indivis du lot 4d rang 2 Ascot. Prix $6,500.—

Joseph Gauthier à Eugène Rouleau, partie lots 9b et 9c rang 11 Ascot. Prix $8.600. $5.800. payés.

Joseph Roy à Elisée Boivin, partie du lot 24a et lot 28a rang 10 Compton Prix $13.000.; $5.400.00 payés.

Dame J. H. M. Parker à James G. & Victor R. Beattie, lot 8 Lennoxville. Prix $3.000.

J. S. Marlin à W. J. Marlin, partie lots 431 & 436 Lennoxville. Prix $2.500 payés.

Harold Daniels à F. J. Blodgett lots 113 et 12c rang 7 Ascot. Prix $800.00 payés.

C. H. Fletcher à Cyprien Perreault, partie Est des lots 357, 352 & 349 Orford. Prix $1.000.00 payés.

Pierre Therriault, jr. à Albert Toutant, 60 pieds sud de la moitié est du lot 863 quartier est. Prix $5.000.

Ovide Ramsay à Napoléon Gagné, lot 1444-29 quartier sud. Prix $5.000.—$250.00 payés.

Elie Chicoine à Frank Eastman, lot 1444-243 quartier sud. Prix $5,250.00; $1,250.00 payés.

C. A. Bégin à Borromé Loignon, droits au lot 25a rang 11 Compton. Prix $600.—payés.

Dame J. André Pelletier à George Carrier, moitié N.O. lot 849 quartier est. Prix $3,000.—payés.

Sherbrooke Real Estate Co. à H. F. Paterson, portion du lot 5-38 quartier sud. Prix $275.00 payés.

Eugène Labadie à E. J. Desruisseaux, lot 7-303 quartier sud Prix $3,406.80.

W. S. Ross à Eusèbe Fontaine, lot 560 quartier Nord. Prix $10,000.—payés.

André Leblond à Henri Mongeau, moitié N. lot 180 quartier sud. Prix $5,000.—$1,000.00 payés.

Joseph Côté à Amédée Cloutier, lot 1444-84 quartier sud. Prix $6,500.00; $2,000.00 payés.

Amédée Cloutier à J. D. Tremblay & Hector Guertin, lot 1444-84 quartier sud. Prix $7,200.00; $1,000.00 payés.

Dame H. A. Odell à J. D. Downing & Delle Maria McCafferty, résidu du lot 953 quartier Nord Prix $6,250.00 payés.

MM. Beaten à Edwards Realty Company, lot 733-39 quartier Est Prix $500.00 payés.

John Price à Arthur A. Price et Norris W. Price, droits au lot 738 quartier Est. Prix $1,900.00 payés.

HYPOTHEQUES

Pierre Roy à J.B. Dulude pour $500.00 affectant partie O. du lot 830 quartier Est.

J.C. Gagné à George Green pour $2.000. affectant un quart indivis des lots 477 quartier Est et 1324 quartier sud.

Cyprien Perreault à Dame Oscar Hurtubise pour $850.00 affectant partie E. des lots 357, 352 et 349 Orford.

Adélard Huot à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $1,-250.00 affectant lot 1-36 quartier Nord.

O. A. Bégin à Napoléon Larose pour $2,500.00 affectant partie lot 1536-12 quartier Sud.

O.A. Bégin à Arsène Larose pour $3,000.00 affectant lot 19d rang 6 Ascot.

Rémi Cousineau à Alphonse Charron pour $2,500.00 affectant partie lots 327 & 330 Waterville, et partie 20a rang 3, Compton.

George Carrier à Albert Boisvert pour $2.000.00 affectant moitié N.O. lot 849 quartier Est.

Eugène Labadie à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour $910.20 affectant lot 7-303 quartier Sud.

Eugène Labadie à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour $979.80 affectant lot 7-303 quartier Sud.

Emile Quintal à Moïse Quintal pour $1,200.00 affectant lot 1444-187 quartier Sud.

A.M. Sangster & W.A. Hale à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $6,000.00 affectant lots 977, 978, 979, 980, 981 & 983 quartier Nord.

Avis aux Marchands de la Campagne:

Je recevrai n'importe quelle quantité d'oeufs et je paierai le plus haut prix du marché. Les caisses vous seront fournies gratis.

LOUIS DUSSEAULT

Marchand de Provisions.

Tél. Lasalle 1743

189 Boulv. Pie IX, - - MAISONNEUVE

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC.

Testament—Napoléon Mercier.
Quitt.—Droits Perc. du Rev. à succ. Napoléon Mercier, pt. ½ ind. 66 Beauport.
Déclaration—Dme Vve Nap. Mercier à Régistrateur de Québec, pt. ½ ind. 66 Beauport.
Convention—De Ve Aug. Desrochers à De Vve F. X. Rousseau 7-8 ind. O. 36 St-Sauveur.
Mariage—Léonidas Lachance à Dlle Valéda Belleau.
Vente—Gédéon Dupuis et al à Philippe Massicotte b,loc 1-16-17-18 Amos.
Mariage—Jos. Albert Thivierge à Dlle Yvonne Goulet.
Quitt.—C. E. Allen re: succ. And Hatch à Régistrateur de Québec.
Testament—William Nicholson.
Déclaration—Dlle Théresa H. Nicholson, 4416 Montcalm.
Quitt.—Droits Perc. du à succ. Wm. Nicholson, 4416 Montcalm.
Vente—La Couronne à l'abbé Em. Lacombe, bloc 7-6 et 7 La Sarre.
Vente—La Couronne à Achille Asselin, rg. 5-22, La Sarre.
Vente—La Couronne à Charles Aug. Melançon, bloc 8-9 et 10 bloc 6-1 Amos.
Vente—La Couronne à Aleus Asselin, rg. 5-33, La Sarre.
Vente—Paul Côté à Solyme Boutin et al, rg. 6-29 La Sarre.
Vente—William Martineau à Edouard Gagnon, bloc 4-2 La Sarre.
Vente—Oscar Létourneau à Isidore Létourneau, rg. 7-16½ O. 15 La Sarre.
Vente—Joseph Boutin et al à Philippe Côté, rg. 6-29 La Sarre.
Vente—Albéric Pelletier à Auguste Brousseau, bloc 5-10 La Sarre.
Vente—Edouard Gagnon à Cyrille Dubreuil, bloc 4-2 La Sarre.
Vente—Walter Henri à Amedée Michel, bloc 10-7 La Sarre.
Vente—Alfred Camiré et al à Siméon Lallier, bloc 10-5 et 6 La Sarre.
Obligation—Achille Asselin à Honoré Bordeleau, rg. 5-32 La Sarre.
Vente—Rév. Ernest Lalonde à Alphonse Paradis, bloc 7-7 La Sarre.
Vente—Rév. Ernest Lalonde à Adolphe Paradis, bloc 7-6 La Sarre.
Vente—Louis Gosselin à Joseph E. Bégin, bloc 1-4 et 5 La Sarre.
Vente—Achille Dolbec à Laurent Cousineau, bloc 8-12 La Sarre.
Transport—Alfred Picard à Aimé Bilodeau, bloc 30-8 et 9 Dupuy.
Déclaration—Emile Laflamme, 34 St-Sauveur.
Quitt.—Droits Perc. du Rev. à succ. Milfrid Laflamme, 34 St-Sauveur.
Obligation—Dme Alfred Larose et al à La Caisse Pop. 24a, St-Sauveur.
Oblig.—Dme Odilon Matte à Frs Nolin, 176 St-Roch Nord.
Oblig.—A. N. Neilson à Proteau et Carignan, pt. N 342 Beauport.
Quitt.—Soc. Prts et Placements Qué. à A. N. Neilson.
Testament—Dme Benj Harvey.
Déclaration—Emile Harvey à succ. Benj. Harvey et uxor, pt. 2 B St-Roch Nord.
Bail et prom. de vente—Et Cloutier à Jos. Beaulieu, 508-1078 St-Roch Nord.
Vente—Léon Lessard à P. A. Nadeau, 1954 St-Sauveur.
Vente—Edouard Frenette à Léon Lessard, 821 St-Sauveur.
Quitt.—Frs Blouin à J. A. Gosselin et al.
Quitt.—Dlle Aurélie Lechasseur à Elias Thivierge.
Vente—Hector Authier à Ovila Ayotte, bloc A 1-3 Amos.
Vente—Milas Arsenault à Elie Poirier, rg. 4-54 Privat.
Vente—Achille Sauvé à Théod. Massicotte, rg. 1-22 et 23 Dalquier.
Vente—Donat Baribeau à Jos. E. O. Boucher, bloc 3-15 Amos.
Vente—P. A. Plamondon à Dame J. Art. Roi, 459-21 Beauport.
Cession—Vve Pierre Villeneuve à C. A. Paradis, 667-555-811 Charlesbourg.
Quittance—Emile Bouchard à J. Mathias Rousseau, succ.
Vente—Odilon Germain à Victorien Defoy, bloc 4-38 Amos.
Vente—Hormisdas Legault à Frank Blais, bloc 64, Amos.
Vente—J. B. Trépanier à Clovis Perreault rg. 8-14-35 Landrienne.
Hypothèque en garantie—T. A. Lalonde à Lewis Brothers Ltd, pt. bloc B 2-1 Amos.
Vente—Maurice Bédard à J. R. Blais et al bloc 6-9 et 10, Amos.
Vente—Clovis Perreault à Winceslas Bertrand rg 8-14-35 Landrienne.
Vente—J. B. Trépanier à Josaphat Marchand rg 8-14-22 Landrienne.
Vente—Clovis Perreault à Lionel Lefebvre rg. 8-14-3, Landrienne.
Quittance—Michel M. Cloran à Dlle Catherine Kennedy.
Quittance—Margaret Fitzpatrick à Michel M. Cloran.
Vente—N. Garneau & Cie à J. E. Dohan, pt. 3033 Du Palais.
Vente—M. L. Dohan à J. C. Dohan, Du Palais.
Vente—J. A. Lefebvre et al à P. W. Fortier, pt. 521-525-526-514-545-540-541-535-537-538-539-534 et 544 Charlesbourg.
Quittance—Soc. Prêts et Placements, Qué. à J. Alf. Bureau.
Testament—Rév. Hugh McGratty, ptre.
Codicile—Rév. Hugh McGratty, ptre.
Déclaration—Le Chan. J. Clovis Arsenault, ptre esqute.
Vente—Pierre Beaumont à Dr Edmond Verge 98-59 N.-D., Québec.
Bail—L'Auditorium de Québec à Hon. F. T. Savoie, 3056a St-Jean.
Oblig. et Hyp.—Andrew C. Joseph à Hon. F. T. Savoie, 4437-141 pt E. 140, Montcalm.
Quittance—Le Chan. J. C. Arsenault re succ. Hugh McGratty à Ls. Lepire.
Quittance—Le Chan. J. C. Arsenault à Onés. Vésina.
Quittance—Le Chan. J. C. Arsenault à C. Fachini.
Quittance—Dlle M. A. G. Wurtel à J. Bte Desnoyers.
Quittance—Caisse Pop. St-Frs d'Assises à Nap. Poirier.
Vente—Le Séminaire de Québec à l'hon. Geo. E. Amyot, 4440-75-76 Montcalm.
Vente—J. des R. Tessier à l'hon. Geo. E. Amyot, 4440-77, Montcalm.
Décl. supp.—Joseph O. Amyot à Dame Frances E. Wright Hanson 98-81 N.-D. de Québec.
Accord—Alphonse Lefebvre et al à succ. Félix E. Turcotte.
Vente—Joseph Bureau et al esqté à Aug. Lemieux, 193 pt. 181-171-201 pt. 202 pt. 206 pt. 207, Beauport.
Vente—Léger Bégin à Isidore E. Villeneuve pt. 107 pt. 106, Beauport.
Vente—Edouard Grenier à Lende Grenier pt. 230 Beauport.
Vente—Rémi Bussière à La Ville de Courville, 48 8-48 P. 23 Beauport.
Quittance—La Caisse Pop. de Québec Est, J. Et. Pepin, alias Plamondon.
Quittance—J.-Bte Côté à Comm. Scolaire Village St-Grégoire.
Vente—Dme George Matte—Paradis à J. Et. Pepin alias Plamondon.
Res. de bail—Henri Fréchette à Ed. P. Langlois, 1875 Jacques Cartier.
Vente—Clément Chantal à Ulric Bédard 1247 St-Sauveur.
Donation—Honoré Dorion à Emile Dorion et al 3489-3438-3500 St-Jean 509-754 et 961 St-Roch Nord.
Vente—Achille Trudel à Dr J. O. Dusseault 3909 Montcalm.
Quittance—Jos. Thibault à Achille Trudel.
Vente—Alf. Vallières et al à l'hon. J. Camille Pouliot 2754 B St. Louis.
Vente—Maurice Bénard à Dame Octave Piché—Gauthier 2 bloc B 4 3 bloc B 4 P Amos.
Vente—Narcisse Beaudreau à Antonio M. Serra, bloc 2 15 Amos.
Vente—Société Proulx, Blais & Poitras à Joseph Gagné, rg 1-2-55-56-57 et 58, Languedoc.
Bail—The Macamic & Lumber Co à Joseph Chartier, rg 7-47 Royal-Roussillon.
Promesse de vente—Henri Vigneault à Marie Gauthier Cloutier, bloc 4, Macamic.
Subrogation—Dme J.E. Bédard à Edmond Giroux, pt 2345 St-Sauveur.
Vente—Le Shérif à Joseph Robitaille et al, 2098 St-Sauveur.
Quittance—Le Shérif à Joseph Robitaille et al, 2098 St-Sauveur.
Obligation—Geo. LaRoche à Dlle Caroline Lortie, 2226-1 St-Pierre.
Obligation—A.E. Pfeiffer à L'Hôtel-Dieu de Lévis et al, 4437-14 et 65, 3046 Montcalm et Palais.
Vente—Fabien Champagne à Hildevert Meunier, 826 St-Roch.
Vente—J. B. Tanguay et als à Réal Proteau, 475 St-Roch Nord.

Obligation—Dme Vve ArAt. Giguère—Breton à Léger Picard 2-3 ind. 1882 Jacques-Cartier.
Procuration—Dme Ellen M. Agnes Green — Sharples à The Royal Trust Co.
Quittance—Succession Archibald Sharples à succ. Dme A.M. Adèle Hall.
Vente—Roch Dussault à Dlle Georgianna Plante, 2232 St-Pierre.
Vente—Lucien Côté à Paul Emile Côté, 147-32-33-31 N.D. de Québec.
Quittance—Succ. Wm Drum à Pierre Jobin.
Quittance—C. Labrecque et al esqte à Joseph Jobin.
Vente—Anthyme Riberdy à Joseph Nault, bloc 19-7 Amos.
Vente à réméré—Damase Sauvé à Chs Ed. Marchand, rg 4-20 Trecesson.
Vente—Antonio M. Serra à J. Arthur Cloutier, bloc 2-15 Amos.
Déclaration—Vve Alph. Bilodeau—Côté, 301 A Charlesbourg.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à succ. Alph. Bilodeau, 301 A 1-3 ind. 552 Charlesbourg.
Obligation—Arthur Carmichael à Vve Alph. Bilodeau—Côté 301 A Charlesbourg.
Vente—Edouard Picher à Clément Chantal, 3798-2-1 Montcalm.
Mariage—Gaudiose Royer à Dlle Lucia Gingras.
Résiliation—Joseph Vermette à Alexandre Rhéaume, pt 1358 St-Ambroise.
Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Alma Faucher, 1-2 ind. 2053 et 2054 St-Pierre, 1-2 ind. 307 St-Roch, 1-2 ind. 2102-246 1-2 ind. 278 St-Sauveur.
Bail—Octave Nap. Shink à La Banque Molsons pt 283 et 285 St-Sauveur.
Mariage—J.M. Trudelle à Dlle Angeline Marceau.
Obligation—Odilon Simard à Théophile Trudel, pt N. 187 Charlesbourg.
Quittance—Joseph Parent à Edgar Bédard.
Testament—L. R. N. Rioux.
Déclaration—Transp. Chs E. Roux et al à Dame Vve Nap. Rioux, 1-2 ind. 3755-69 St-Jean.
Quittance droits—Perc. du Revenu à succ. Nap. Rioux, 1-2 ind. 3755-69 St-Jean.
Obligation—Marie Tremblay à Dlle M. O. Paradis, 79-4-5-6 et 7, N.D. de Québec.
Obligation—Arthur Frenette à Dme Frs X. Langlois, 97-256 N.D. de Québec.
Quittance—Elodia Trudel à O. Drolet et A. Mercier.
Quittance—L'abbé Ls Ph. Sylvain à Jos E. Lemieux.
Vente—Pierre Jobin et al à Dme Alexandra L. Gaudry, 4381-7 Montcalm.
Obligation—J. Fred Bélanger à North Co Ltd, 4368 5a et 6a Montcalm.
Obligation—Ls Ph. Desjardins à Marie-Louise Desjardins, 508-128 St-Roch Nord.

JUGEMENTS DE QUEBEC

Gauvin vs Levasseur, jugement renvoyant action avec dépens.
Arcand vs Armaly, jugement rejetant action avec dépens.
Lyonnais vs Torontor, jugement renvoyant action, chaque partie payant ses frais.
Auger vs Beaubien, jugement contre défendeur suivant les conclusions de la déclaration.
Goulet vs Pelletier, hors délibéré.
Arsenault vs La Maison de Gros, jugement contre défendeur pour $100. intérêts et dépens.
St-Pierre vs Webster, jugement contre défendeur pour $8,-149.15 avec intérêts et les frais.
Martineau vs Martineau, jugement pour $352.06 int. et dépens
Côté et al vs Croteau, jugement pour $100 avec intérêts et dépens.
Nor Mount Realty Co. vs Déchêne, jugement maintenant action avec dépens et condamnant le défendeur à payer $377.
Arsenault vs Finet, Emond et al T. S., jugement suivant les déclarations des tiers-saisis.
Houde vs Rochette, jugement contre défendeur pour $953.90 avec intérêts et dépens.
Dom. Corset Co. vs C. P. Railway, jugement contre-défendeurs pour $236.66, intérêts et frais.
Pouliot vs ité de Québec, jugement contre défenderesse pour $355.50 intérêt et frais.
Lemelin vs Leduc, jugement contre défendeur pour $28.05 et les frais.
Giguère vs Levasseur, jugement renvoyant action avec dépens.
McCabe vs Quebec R. L. H. & P. Co., jugement pour $15.00 et frais.

JUGEMENTS — COUR DE REVISION

Rioux vs Laforest, jugement infirmé avec dépens.
Fecteau vs McLandress, jugement confirmé avec dépens.
Fancourt vs Chamberland, jugement confirmé avec dépens.

ENREGISTREES AU BUREAU DU PROTONOTAIRE DE QUEBEC

DECLARATIONS DE SOCIETES.

Quebec Indian Canoe Reg'd, fabricants de canots, etc., Québec — P. L. Boutet.
E. P. Nesbict Enrg Hamel Frères prop., marchands de bois—Louis Hamel, Joseph Hamel.
La Compagnie des Balais et Accessoires de Québec—Jos Verret, prés.
La Compagnie Librairie Garneau Limitée, libraires, Québec—J. P. Garneau, président.
Saving Devices Manufacturing Company, fabricants de supports de cravates, etc., Québec — B. Feeney, Addie Feeney.
Midlige & Edwardson Regid, marchand, John Midlige.
Club J. E. Perreault, de Macamic, Promouvoir les intérêts de la région, — Edm. Vigneault, Alex Laliberté, P. D. Cossette, A. Cloutier, B. A. Beauchemin, St-Trépanier, Ephr. Lesage, Donat Dumont, William, Dessureault, J. U. Dumond.
La Comagpnie Shaienks Incorporée, Lévis — Albert Shaienks président.
Club des Marchands, marchand de liqueurs, bières, cigares, etc., Québec — L. J. A. Genest, Réné Emond.
Côté & Côté, réparations, etc., d'automobiles, Québec — Adrien Côté, J. Antoine Côté.
A. M. Blanchet & Compagnie, courtier, Québec — A. M. Blanchet.
La Boulangerie Nationale, boulanger, Québec — Eutrope Couture.
The Alpha Lunch Room Reg'd, restaurant, Québec — Marigo P. Zacharabas, Christos Koomas.
Quebec Marine Works Co. Reg'd plombiers, etc., Québec — Henri Darveau, J. Clifford Huot.
J .R. Barry & Frère, marchands de cuir, Québec — Eugène Barry, Thomas Barry, Lucienne Barry, Amelie Barry, Blanche Barry.
Couture & Frère, ferblantiers et plombiers, Québec — Fortunat Couture, Napoléon Couture.
La Société Anonyme de Publication, imprimeurs et éditeurs, Québec — J. L. Taschereau.
La Galvanoplastie Canadienne Limité, Québec, F. J. Arthur Chrétien président.
F. A. Fluet Enrg., fabricants d'eau Gaezuses, Québec — J. A. Fluet.
Blais Rivet & Bigué, marchands de bois, Amos — Frank Blais Alexis Rivet, J. Amédée Bigué.
Blais & Fils, boulanger, Amos — Rosaire Blais.
McGovern Bros. marchands généraux, La Sarre — W. McGovern, H. E. McGovern.
The Universal Insect Killing Mfg Co. of Canada, fabricants de produits insecticides, Québec — J. H. J. Gosselin.
L. P. Galarneau & Frère Enrg., marchands généraux, Privat — L. P. Galarneau, André Galarneau.
Delisle & Floyd, marchands généraux, Donacana — Arthur Delisle, M. E. D. Floyd, James L. Floyd.
La Mode Parisienne, manufacturiers de modes, Québec — André Simonetty.
J. Omer Pouliot Enrg., épicier et restaurateur, Québec — Adèles Jacques.
Le Balais Carillon Enrégistré, manufacturiers de balais, brosses etc., Québec — Omer Pouliot Lauréat Pouliot.
Essex & Suffolk Equitable Insurance Society Limited of England, Montréal — W. C. Pinshaw, agent.
Aux Nouveauté Enrg., modiste, Québec — Diana Vachon.
Rex Enregistré, manufacturiers négociants, Québec — P. Trudel.
Michel Joseph, Enregistré, marchand général, Québec — Nazah Daniel Swad.
Gosselin & Lemay Enrg., plombiers, Amos — J. E. Gosselin, Hervay Lemay.
Dominion Café, restaurant, salle à Manger, Québec — B. C. Wong, Soo Hoy, Chow Laun.
The Rock Lumber Company Limited, marchands de bois, Québec — Antonio Langlais.
Eastern Canada Stevedoring & General Contracting Co., Québec — Louis Couture gérant.
Hotel Favorite, marchands de liqueurs, Québec—J. A. Plante.

Beaudet & Boiteau, marchands épiciers, Québec — J. A. Beaudet J. A. Boiteau.
Ernest Turgeon & Cie, marchands d'articles d'occasion, La Tuque — Marie Garon, Ernest Turgeon.
Rhéaume & Frère, marchands de souliers indiens, etc., Lorettville — Délina Rhéaume, Jos. Rhéaume.
J. Morissette & Fils, marchands à commission, Québec — J. B. Morissette, Daniel Morissette.
Figery Lumber Mills Co. Ltd., Québec — Arthur Déry.

DISSOLUTIONS DE SOCIETES

Doré & Côté, marchands de grains, etc., Québec — Joseph U. Doré, Joseph Côté.
La Boulangerie Moderne, Québec — Entrope Couture.
Delisle & Floyd, marchands généraux, Donacona — Arthur Delisle, James L. Floyd.
Rex Enregistré, manufactures et négociants, Québec — P. Trudel, Lucien Côté.
Israel Constantiene Rég'd Fanner Constantine Pollack. Qué. —Geo. Pollack.
Ls Eug. Martineau & Cie, marchands de bois de pulpe, St-Romuald — J. Théo. Lemieux, Ls. Eug. Martineau, Ls. Martineau.

SHERBROOKE

JUGEMENTS—(Cour de Circuit)

Echenberg Bros vs. W. Patton, St-François-Xavier, Brohpton, $56.00.
McAinsh & Co. vs. Dr T. C. Cabana, Sherbrooke, $15.50.
J. Blitt vs. Exias Bouffard, Sherbrooke, $25.50.
C. Larose vs. Eug. Bouffard, East-Angus, $75.50.
J. Blitt vs. W. Thibault, Sherbrooke, $76.45.
J Blitt vs. A. Thibaudt, Sherbrooke, $32.25.
J. Blitt vs. U. Roberge, Sherbrooke, $35.00.
Catho. Board School Com. vs. F. O'Donnell, Montréal, $20.25.
W. H. Baylow vs. H. Edgar, Sherbrooke, $50.00.
C. Fortier vs. L. Châteauneuf, Sherbrooke, $93.99.
G. E. Wharram vs. S. Hallam, Eastman, $88.58.
Denault, G. & P. Co. vs. E. D. Longpré, Sherbrooke, $54.10.

JUGEMENTS—(Cour Supérieure)

Dame R. Ravid & vir vs. S. Silverman, Sherbrooke, $114.35.
Pierre L'Heureux vs. Archie B. William, Sherbrooke, $1,389.01.
A. Dubreuil vs. L . Colodny, Newport, V. T., $287.44.
Star Shoe Co. LtLd. vs. Chs. F. Stork, Inc., New-York, $1,002.00.
Montreal Biscuit Co. vs. G. L. Burt, Upper Melbourne, $124.56.
Dominion Fertilizer vs. F. A. McKee, ichmond, $226.84.
H. Fortier vs. Israël Lachance, Weedon, $2121.95.
Constant Daigle vs. General Lumber & Mfg. Co., Sherbrooke, $2,500.00.
C. Amyot vs. Alcide Marcotte, St-Claude, $152.25.
S. Dubé vs. Oscar Nadeau, Westbury, $176.59.
J. A. Perrier vs. Paul Abran, Windsor Mills, $300.00.
Sleeper & Akhurst vs. E. J. Getty, Stanstead, $402.23.
S. J. Mathewson et al, vs. G. S. Burt, Melbourne, $426.67.
W. E. LeBaron vs. H. F. LeBaron, North Hatley, $474.09.
Can. Fairbanks-Morse vs. Paul Abran, Windsor Mills, $114.06.

BREFS EMIS

O. Côté vs. Dame Z. Pelletier, Sherbrooke, $31.73.
Echenberg Bros. vs. A. Tourangeau, Sherbrooke, $1.35.
C. A. Downes vs. E. Roe, Bury, $35.40.
G. & G. Ltd. vs. C. B. Tellier, La Tuque, $52.91.
Langevin & Fils vs. E. Bouched, Orford, $61.74.
N. Tepper vs. C. Wyman, Bromptonville, $36.35.
C. Longpré vs. J. Dupont, Orford, $14.10.
H. R. Fraser et al vs. Geo. W. Wilder, Richmond, 237.50.
J. Blitt vs. A. Gagnon, Sherbrooke, $31.50.
J. W. Côté vs. E. W. Phillips Sherbrooke, $50.00.
J. L. Faille vs. G. Moisan, Chartierville, $15.00.
F. Drouin vs. D. Desruisseau, East Angus, $65.00.
F. Drouin vs. L. Couture, East Angus, $70.00.
O. Chalifoux & Fils vs. C. Longpré, Rock-Forest, $93.00.
G. & G. Ltd. vs L. P. Dubé, Rivière du Loup, $12.90.
Denault G. & P. Co., vs. Britania Preserving Co., Québec, $50.40.
T. Morissette vs. en. Lumber & Mfg. Co., Sherbrooke, $21.60.
Southern Canada Power vs. D. K. Rives, North Hatley, $23.88.
H. H. Briggs vs. P. Longval, Westbury, $16.00.
G. & G. Limited vs. Shawinigan Refreshment Parlor, Shawinigan, $14.25.
Tellier & LoLranger vs. Omer Laventure, Stoke, $305.00.
Société Financière vs. Oscar Chagnon, Morinville, $2,077.29.
B. C. Lemoine vs. Clifford Baker, Montréal, $127.70.
Walter Blue & Co. vs. John Schwartz, Sherbrooke, $225.90.
J. E. Noel vs. Armand Dion, Asbestos, $105.60.
Church & Church Ltd. vs. A. Lefebvre, L'Avenir, $108.64.
Ph. Nadeau vs. Victor Benoit, Sherbrooke, $104.40.
LoLvell's Garage vs. E. Chartier, Rock Island, $179,55.
Dionne & Lestage vs. C. J. Hunter, Barnstou, $191.55.
Silver Spring Brew. vs. A. Picard, St-Louis de Gonzague, $146.00.
Ludger Poulin vs. Sorporation of the town of Coaticook, $399.0
E. Laperle vs. Empire Cream Separator Co., Toronto, $156.80.
A. H. Cummings & Son vs. E. Messier, Barnston, $201.42.
A. H. Cummings & Son vs. Louis oberge, Barnston, $122.50.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

Du 19 au 24 avril 1920

Vente—Hercule Allard à Rosaire Allard, 356 et 363, Bulstrode, $5,500, $2,000 ac.
Obligation—Jos. Allard et Rosaire Allard à Joseph Beaudet et al, 359, 360, 356 et 363, Bulstrode, $3,400.
Testament—Denis Hotle à Amable Houle, aucun immeuble.
Vente—J. Z. Auger à Eusèbe Guay, p. 454, Ste-Victoire, $700, dues.
Vente—J. Honoré Patry à Napoléon Cloutier, 402, Ste-Victoire, $3,500, $1,400 ac.
Vente—Roméo Nolin à Mme Scholastique Desharnais, p. 453, Ste-Victoire, $2,600, $2,000 ac.
Donation—Mme Scholastique Desharnais à Hormisdas Samson 25c et 25d, 10e rg, et ½ est 25b, 9e rg, Stanfold.
Transport—Charles Carignan à Napoléon Sévigny, sur Victor Trottier, $2,000.
Mariage—Amédée Fréchette et Mlle Gratia Thibault, communauté de biens.
Mariage—Salim Zakaib et Mlle Nazaba Malik, séparation de biens.
Vente—Donat Nadeau à Patrick Brochu, fils, p. n. e. 189, Arthabaskaville, $3,300, payées.
Vente—Ephrem Lemieux, fils à Donat Nadeau, 304, Arthabaskaville, $3,000, $2 300 ac.
Obligation—Aimé Plante à Joseph Lauréat Angers, 145, St-Paul et autres, $1,800.
Vente—Arsène Guévin à Alfred Beauchemin, p. 232, Horton, $9,000, $3,000 ac.
Obligation—Johnny Bécotte à Edmond Schelling, 490, Ste-Victoire et 244, St-Norbert, $1,500.
Vente—Siméon Gélinas à Stanislas Langlois, 196 et p. 193, Horton, $1,425, payées.
Obligation—Wilfrid Landry à Siméon Gélinas, p. 8g, 12e rg, Simpson, $1,000.
Vente—Ernest Landry à Wilfrid Landry, p. 8g, 12e rg, Simpson, $2,000, $1,000 ac.
Testament—Mme Amanda Tremblay à Victor Gélinas, ½ ind. 48, 49 et 50, Horton.
Vente—David Ducharme à Alexandre Hughes, ½ sud 41_69, Bulstrode, $1,100 payées.
Vente—Mme Louis Allie à Edouard Plourde, ¼ est 216 à 223, Bulstrode, $1,424, $1,000 ac.
Vente—Omer Plourde à Saul Cadotte, p. 213, Bulstrode, $800 dues.
Vente—Faida Houle à Luc Houle, 123 et p. 212, Bulstrode, 410, payées.
Obligation—Albéric Maheu à Alcide Thibaudeau, 2 parties 235, Bulstrode, $1,500.
Vente—Edouard Langlais à Ernest Levasseur, p. 453, Ste-Victoire, $2 000, $600 ac.
Vente—Mme Emma Tourigny à Uldéric Boisvert, p. 391 et 393, Ste-Victoire, $2,000, $500 ac.
Vente—Joseph Corriveau à Honoré Hamel, p. 585 et 586, Warwick, $6,500, $2 200 ac.
Vente—J. B. Bellefeuille à J. B. Lepage, 68, Ste-Victoire, 5530, $3,330 ac.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Routhenberg & al. vs Jos. St-Onge, $33.
J. St-Jean vs Wid. Jos Bisson, $50.
J Garmaise vs Fred Millette, $14.
F. G. Denault vs Ludger Deglandon, $36.
A.S. Archambault vs Ed. Miron, $10.
A. Resroberts vs Zotique Lavallée, $21.
A. Desroberts vs A. Cartier, $19
Morrow Motor Service Ltd vs Thos. Jones, $99.
Hon. J. L. Perron & al vs Elz. Dallaire, Grandmère, $95.
O. Prairie vs Jos Beaudry, St-Amable, $46.
W. Ste-Marie vs Chs Tremblay, Laprairie, $15.
Mde M. A. Papineau & vir vs Wid. Jos Bouchard, $15.
B. Lesbona vs Guertin & frère, $49.
Blanche Beaudoin vs C.F. Meikle, $10.
Beaudoin Ltée vs Jos. Girard, $11.
Beaudoin Ltée vs Bery Beaupré, $33.
A. Armand vs Robert Hurst, $13.
H. Payette vs Omer Maheu, $22.
T.M. Rubinovitch Ltd vs J.N. Allard, $31.
R. Forget vs Roland Archambault, $40.
H. Pépin vs Henri Chartrand, $27.
Mde A. Paquette vs Nap. Nadon, $26.
F Forbes vs J.D. Dumont, $12.
J.M. Aird Ltd vs Mrs W. B. Gilmour et vir $14.
P. Baucel & fils vs A.G. Guibault, $14.
Mde E. Touchelle vs Ovila Amiot, $21.
A. Lord vs Alcide Brunet, $53.
Frontenac Breweries Ltd vs E. Benoit, $32.
L. Rivest vs Firmin Desjardins, $72.
R. Ethier vs Honoré Blondeau, $67.
M.M. Sichel & Co. vs J. Coallier, $15.
O Ste-Marie vs Eddie Ryan $22.
J. Milstein vs C. Lalonde, $10.
R.F. Kelso vs Chs Reid, $63.
J Brosseau vs Firmin Décarie, $30.
Canada Paper Box Co Ltd vs Canadian Home Canning Ass. $87.
M. Moody & Sons vs Jos. Turcot. St-Francois de Sales, $46.
J. Clarke & al vs Thos. Jones, Lachine, $16.
J. Johsnton vs Daniel Mackay, $80.
Mde M.L. Derome vs Hervé Germain, $85.
J.H A. Bohémier vs Jos Lafrance, $22.
L. Yelin & al vs P. Donaldson, $38.
H.C. Harding vs F.X. Moraeu, $33.
Lyman Ltd vs Jos H. Girard, $34.
R.C. Miller vs Geo. Dagg, $35.
A. Normandeau vs Wm McCullack, $59.
A. Théoret & al vs Felerico & al, $13.
A Stockman vs Emile Morel, $71.
L. Lamoureux vs Philippe Paquette, $66.
Wid. J. Bélisle vs Alphonse Trottier, $28.
A. Therrien vs Henri Tremblay, $10.
L.A. Aubuchon vs Fred Roy, $24.
M. Lilivak vs Canada Sign Co. $75.
G. Case vs H.P. Davies, $35.
F. Dufort vs Henri Gagnon, $37.
Estate J.O. Villeneuve vs Jos Godin, $55.
L'Exchange Mont-Royal vs Henri Comte, $78.
Mde T. Lemieux vs L. Forget, $26.
J.H. Nault vs Ls Galland, $18.
A. Charland vs Geo. St-Arnaud, $23.
A.S. Archambault vs Jos Cormier, $99.
A. Rinfret vs Philippe Lessard, $21.
J.L. Reay vs J.P. O'Reilly, $86.
J.E. Wilder vs A. Peterkin, $83.
N. Trudeau vs Jos Bisson, $25.
J. Faubert vs John Hughes, $44.
C.E. Frechette vs Edm. Tremblay, $56.
M. Sauvé vs L. Gariety, $27.
C.H. Lavallée vs J.A. Tétrault, $17.
L. Bourassa vs A. Mireault, $65.
R. Mainville vs Willie Desforges, $27.
N. Laniel vs Jos Fournier, Verdun, $38.
J.F. Martin vs Fred Paradis, Almaville, $40.
I. Shapiro & al vs Mde E. Reid, $25.
Mde G. Guibord vs J.C. Desjardins, $31.
C. Durabaner vs Corto Fodi, $26.
S.B. Racette & al vs Horm Rolland, $39.
R. Gravel vs National Portrait & Frame Co. $18.
A.E. Poirier vs J.A. Martel, $50.
M.L.H. & P. vs St. David S. Wine Growers Co. $75.
M.L.H. & P. Co. vs Jas Hewett, $38.
J. Bissonnette vs O. Renaud, $32.
A. Thibodeau vs W. St-Germain, $12.
M. Mallin vs Jos Vigeant, $20.
L.A. Lamarche vs Wilfrid Brodeur, $70.
Cohen Ltd vs Chs. Fecteau alias Avila Labrecque, $36.
M.L.H. & P. Co. vs Jos Cyr, $13.
— vs Alex. Grant, $18.
— vs Ovila Huot, $16.
— vs Alb. Lambert, $22.
— vs E. Lanthier, $21.
— vs Jos Leblanc, $15.
Beaudoin Ltée vs Euclide Charron, Verdun, $46.
B. Pinssonneault vs Geo. Monk, Verdun, $19.
B. Pinssonneault vs John McFadden, Verdun, $16.
B. Pinssonneault vs O. Bussières, Lachine, $16.
J.A. Ouimet vs C.C. Turcotte, Westmount, $13.
Beaudoin Ltée vs Adolphe Miellée, $18.
J.A. Bourdon vs Thos Lebeau, $40.
Merchants & Employers Guarantee & Acc. Co. vs M. Mergler, $51.
F. Gore vs Dominion Laundry, $45.
M.H. Blidner vs Samuel Keces, $10.
J.E. Choquette vs Nap. Corbeil alias Gobeil, $25.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Eugène Chapleau vs J.B. Carrière, Montréal, $128.
A. Morrisson vs Fred. Courtemanche, Montréal, $101.
A. Racine Ltd vs Bertram Hamilton. G. Hamilton Co., Montréal, $504.
Aboud & Boosamra vs Ferris Jabour, Haileybury, Ont., $187.
Alex. Veillette vs Hermen Lefort, Montréal, $117.
Peter Butler vs Aimé Larin, $120.
Geo. Lalonde vs Euclide Pilon, Rigaud, Trefflé Pilon, Vaudreuil, $125.
S.L. Routtenberg & Co. vs Camille Alf. Beaulieu, Montréal, $120.
L'Assurance Mont-Royal vs J. Ant Colleret, Montréal, $200.
Smallbone Mfg Co. vs Howard Rupert Ritchay, Montréal, V.W. Hazill Simpson, Montréal, $74.
Elz. Boyd vs E. Wesley Hammond, Montréal, $1240
Raoul Dubois vs Israel Lavallée, Montréal, $149.
J.B. Bergeron vs Onésime Massicotte, Montréal, $3117.
G. Gagner vs Henri Mattais, $30.
S. Waxman vs Médéric Archambault, Montréal, $198.
Nap. Morissette vs Alphonse Marcotte, Village St-Onge, $439.
A.A. Sharpe Sales Co vs Eaton Toy Co. Ltd, Ottawa, $660.
Alex. Bremner Ltd vs Damase Marier, Montréal, $153
John Lapham vs Rory Hubert Morrison, Montréal, $511.
Ed. Cusson vs Gillette Safety Razor Co., Montréal, $650.
Nap. Deguire vs H. Diamond, Lachine, $793.
W. Bessette vs L.A. Morissette, Montréal, $242.
James Scott & Co. vs Philomène Cyr, Mrs. Alphonse St-Charles, Montréal, $575.
Amanda Jean Quintal vs Eugénie Vallée, Montréal, Première classe.
Odessa Hébert vs Ernest Gagnon, Montréal, $10.
A. Rothwell vs John Wamos, Montréal, $486.
V. N. Tériault vs H. N. McConnell, Montréal, Troisième classe.
L. Poitras vs D. Donnelly Ltd, Montréal, première classe.
L. Poitras vs D. Donnely Ltd, Montréal, $175.
C. A. Reeves vs E. D. Vachon, Montréal, $280.
U. Pineault vs H. L. Anger, Montréal, $223.
Cité de Montréal vs J. L. Bourde, Montréal, quatrième classe.
H. S. Ross vs Fred Dzas, Montréal, $476.
J. A. S. Leclair vs Laura Mulhouse, $275.
H. Levy & Sons Ltd vs Markus Green, Int. Ladies Wear T. S., Pens., U.S.A $20 par semaine. Demandeur contestant, Montréal.
Wm. Bishop vs A. Broufman, Montréal.
James Scott & Co. vs Phil. Cyr (veuve d'Alphonse St-Charles), Montréal, $659.
Y. Lamontagne vs Delphus D. Dionne, Montréal, $575.
C. Thouin vs Gold Metal Brown & Brush Co. Ltd., Montréal, $19,050, troisième classe.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs: le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

St. Lawrence Welding Co. Ltd vs B. Seni, 26 avril, 2 p.m., 63 Arcade, Marson.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Philip Hambrose Verdun, H. P. Anderson, gardien provisoire.
Geo. E. Beauvais & Cie Montréal, P.A. Gregory, gardien provisoire.

AVIS DE DIVIDENDES

G.C. Trudeau & Co. Montréal. Un premier et dernier dividende payable le 1er mai par Alex. Desmarteau, Curateur.
Victor Box Toe & Counter Ltd. Un premier et dernier dividende payable le 12 mai par Alex. Desmarteau. Curateur.
J. Maron, Outremont Fruit & Grocery Co. (Outremont) Eug. Prevost, curateur.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 28 avril 1920.

Le marché est très ferme avec rumeurs de hausses sur les primeurs. Les grèves des Etats-Unis ont contribué à maintenir le marché très ferme avec tendance à pénurie dans certaines des lignes les plus périssables. Le prix des porcs vivants a augmenté d'une cent la livre cette semaine et tous les produits du porc ont par suite suivi le mouvement. Le mouton et l'agneau congelés sont tous deux sur la liste des augmentations. Le poisson frais des lacs n'a pas encore commencé à arriver, mais en raison du calme du marché les prix ont subi une baisse. Les prix du saindoux sont fermes mais les shortenings sont un peu plus bas. Les oeufs sont de nouveau très fermes en raison de la demande pour l'exportation.

PRIX PLUS ELEVES POUR LE PORC

Viandes fraîches — Un bond dans les prix du porc vivant a été le signal d'une augmentation générale des produits du porc. Les porcs vivants valent $21.50 le quintal, soit une augmentation de ½ à 1 cent la livre. La cuisse de porc vaut maintenant 33 cents, la longe trimmée 40 cents, l'épaule trimmée 31 cents. C'est pour tous les morceaux une augmentation de 5 à 6 cents par livre sur les cours de la semaine dernière.

Boeuf — Le marché est très ferme et on s'attend à voir une augmentation avant longtemps. Le steak de boeuf est probablement un peu plus cher. On en demande déjà 33 cents la livre.

L'agneau congelé est coté 30 cents et l'agneau frais vaut 40 cents, soit une augmentation de 2 cents sur les prix de la semaine dernière.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	21.50
Porcs préparés —		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.33
Longes (trimées)	....	0.40
Longes (non trimées)	....	0.37
Epaules (trimées)	....	0.31
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.30	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES FUMEES CONTINUENT A MONTER

La hausse continue sur toutes les viandes fumées dont la demande reste active. Les cours actuels sont les suivants:

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.42
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.42
14-20 livres	....	0.42
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.34
Plus de 35 livres	....	0.32
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.36
Jambons Picnic	....	0.28

PAS DE CHANGEMENT POUR LES VIANDES CUITES

Aucun changement cette semaine sur les viandes cuites. Le marché reste toujours très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.		0.32
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0.33
Jambons cuits		0.54
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		0.75
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LES VIANDES EN BARILS RESTENT FERMES

Pas de changement notable cette semaine sur les viandes en barils. Les prix se maintiennent fermes.

Nous cotons:

Nous cotons:

Porc en baril —		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	28.00
Boeuf mess	....	25.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

LES OEUFS SONT EN GRANDE DEMANDE

Le marché des oeufs s'est grandement affermi cette semaine. Les prix sont excessivement fermes à 53 cents. La saison d'exportation est ouverte et est cause de l'affermissement des prix. La production est toujours le maximum de ce qu'on peut attendre, mais la demande a grandement augmenté.

Nous cotons:

Frais pondus	0.53

BAISSE DES SHORTENINGS

Le marché est très faible dans cette ligne et les prix ont quelque peu décliné. La baisse atteint environ 1 cent à 1½ cents la livre.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.26½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.27½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.28½

LE BEURRE CONTINUE A S'AFFERMIR

Le ton est décidément ferme et une nouvelle avance de 1 cent est à noter. Les blocs de crémerie se vendent de 0.63 à 0.64.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.63	0.64
Laiterie, en tinette	0.48	0.55
Laiterie, moules	....	0.50
Cuisine	....	0.45

LE MARCHE DE LA MARGARINE EST TOUJOURS CALME

La demande est toujours limitée et les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LA VOLAILLE EST SOUTENUE

Rien de nouveau à signaler cette semaine. Le marché est relativement ferme et les prix soutenus.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

PAS DE CHANGEMENT POUR LE FROMAGE

Le fromage est toujours ferme. La demande reste bonne et les prix sont sans changement.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LE SAINDOUX PUR SE VEND TOUJOURS BIEN

Les ventes continuent à être bonnes. Le marché se maintient ferme et les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LES COURS DU POISSON SONT PLUS BAS

Le premier wagon de poisson frais du Pacifique est arrivé à Montréal cette semaine, apportant le premier saumon frais de printemps. Il y a une baisse général des prix du poisson, cette semaine. Le poisson des lacs n'a pas encore commencé à arriver. La saison des huîtres est complètement terminée. Il arrive de bons approvisionnements de poisson salé et fumé et les prix tendent à la baisse.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock	0.07½	0.08
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.06½	0.07
Crevettes	....	0.40
Homards vivants	....	0.50
Saumon (B.C.), la lb., rouge	....	0.40
Maquereau	....	0.20
Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.35	0.40
Flétan	0.27	0.28
Brochet	....	0.12
Carpe	....	0.10
Barbotte	....	0.15
Perchaude	....	0.08
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.16
Filets	....	0.22
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19	0.20
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

Le marché cette semaine a été exceptionnellement ferme, avec quelques tendances à la hausse.

Le marché de la mélasse reste ferme à son prix élevé et la situation continue à être soutenue. Il y a une bonne demande pour le riz et le marché est ferme. Le marché des céréales est plutôt calme et il n'y a pas de changements dans les cours. Le marché est cependant ferme. On s'attend à une hausse prochaine sur les cafés. Le marché du cacao se maintient ferme, mais en raison de la demande anormale, les approvisionnements de graines sont insuffisants et on craint une pénurie. Le marché des épices s'affermit de jour en jour et les stocks en mains suffisent à peine à la demande. Il n'y a que très peu de changements dans les prix mais la tendance est à la hausse. Il y a une légère baisse de prix pour les Corinthes et les pommes sèches. Les rapports de la première récolte de thé font prévoir une augmentation lorsque cet approvisionnement arrivera sur le marché ici. Pour le moment les prix restent fermes sur l'ancienne base, mais on prédit une avance probable de 20 pour cent. La grève des Etats-Unis se fait ressentir sur le marché des légumes où on constate des prix plus élevés. Le foin et les grains sont soutenus.

LE SUCRE RESTE FERME A SON PRIX EXCESSIF

Le sucre se maintient ferme aux prix excessifs qui ont été fixés la semaine dernière et rien ne fait prévoir un changement avant quelque temps.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé	19.00
Acadia, extra granulé	18.50
St. Lawrence, extra granulé	19.00
Canada, extra granulé	18.50
Dominion Cristal, granulé	18.50
Glacé, barils	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	18.90
Glacé, 1 livre	.....
Jaune No 1	18.10
Jaune No 2 or	18.00
Jaune No 3	17.80
Jaune No 4	17.70
En poudre, barils	18.60
En poudre, 50s	18.80
En poudre, 25s	19.00
Cubes et dés, 100 lbs	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	19.50
Subes, paq. de 2 lbs	21.00
En morceaux Paris, barils	19.10
En morceaux 100 lbs	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs	19.50
En morceaux cartons 5 lbs	20.25
En morceaux cartons 2 lbs	21.00
Crystal Diamond, barils	19.50
" " boîtes 100 lbs	19.70
" " boîtes 50 lbs	19.80
" " boîtes 25 lbs	20.00
" " caisses de 20 cartons	20.75

LE MARCHE DE LA FARINE EST SOUTENU

On pouvait difficilement s'attendre à un changement cette semaine. Cependant le marché est très ferme au prix de la récente hausse. On exprime l'opinion que la dernière augmentation a été à peine suffisante pour couvrir le cout actuel de la mouture et que si la crise actuelle du blé ne se termine pas bientôt, l'augmentation de 15 cents sera trouvée absolument insuffisante. Le marché est maintenant très soutenu et une nouvelle hausse n'aurait rien de surprenant.

La farine de blé d'hiver s'est encore affermie pendant la semaine.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	13.40
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.60
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.70
Farine de blé d'hiver (baril)	.....

LE MARCHE DU FOIN EST TOUJOURS SOUTENU

Foin et grains — Le marché du foin continue à être très ferme aux prix élevés déjà établis. Le beau temps ve améliorer les chemins, on pourra alors avoir quelque approvisionnement de la campagne, ce qui fera quelque peu baisser les bris. Les cours se sont cependant maintenue fermes toute la semaine.

Tous les blés d'engrais font prime pour le moment.

Quelques marchands sont incapables de coter des prix pour des envois donnés, excepté pour des petits lots en wagon assorti.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):		
Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....	
Bon, No 2	33.00	34.00
Bon, No 3	31.00	32.00
Paille	.....	15.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbs)		1.23
No 3 C.W.		1.20
Extra Feed		....
No 1 Feed		1.18½
No 2 Feed		1.18
Orge:		
No 3 C.W.		2.10
No 3		....
No 4 C.W.		1.74
Feed		1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CEREALES SONT PEU ANIMEES, MAIS FERMES

Le marché est plutôt tranquille pour le moment. Il n'y a pas eu de changement de prix la semaine dernière. Les prix sont très fermes, bien qu'il y ait quelque différence pour l'avoine roulée dont le prix varie de $5.50 à $5.75 suivant la qualité.

Nous cotons:

Céréales—	
Cormeal, golden, granulé	5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge pot, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv	6.00
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.25
Graham, farine	6.00
Graham, baril	13.25

Oatmeal (standard granulé)	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	....	5.60

LES PRODUITS EN PAQUETS SONT CALMES

La demande est normale pour les produits en paquets. A mesure que l'été approche, les ventes diminuent dans cette ligne, spécialement pour les céréales en paquets. Les prix cependant restent fermes et les produits de blé sont particulièrement soutenus.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18.		2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.		0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.		0.86
Flocons mais, caisse 3 douz.,	3.50, 3.65, 3.50,	4.25
Flocons, avoine, 20s.		5.40
Avoine roulée, 20s.		6.50
Avoine roulée, 18s.		2.42½
Avoine roulée, grand, doux.		3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse		6.75
Riz puffé		5.70
Blé puffé		4.25
Farina, caisse		2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.65
Health bran, (20 paquets) caisse		2.60
Orge perlée écossaise, caisse.		2.60
Farine à crêpe, caisse.		3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.		1.50
Wheat food, 18-1½		3.25
Farine de sarrasin, caisse.		3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.		2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets		6.75
Blé à porridge, 36s. caisse.		7.30
Blé à porridge, 20s. caisse.		7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.		3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.		6.00
Corn starch (préparé)		0.12½
Farine de pomme de terre.		0.16
Empois (buanderie)		0.10½
Fleur tapioca	0.15	0.16
Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—		la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)		3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)		1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)		3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)		2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LES ENGRAIS SONT TOUJOURS FERMES

Les engrais restent soutenus avec l'augmentation récente. La demande continue à être fort active et les producteurs ont peine à suffire aux besoins.

Nous cotons:

Engrais—		
Son, wagons mélangés	51.25	
Short, wagons mélangés	58.25	
Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.		3.80
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal		66.00
f.o.b. Fort William.		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée.	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.		0.15

LE MARCHE DE LA MELASSE EST SOUTENU

Le marché reste soutenu avec les nouveaux cours élevés. En dépit du prix, la demande est grande. Il n'y a pas eu de changement dans les prix cette semaine, mais la situation de la mélasse est décidément ferme.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—		
Barils environ 700 livres.		0.09
½ barils.		0.09¼
Kegs.		0.09¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.		5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.		6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.		6.55
2 galls, seau 25 lbs., chaque.		2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.		4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque...		....
Sirop de blé-d'inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.		6.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.		7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.		7.15
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.		8.60
Barils, les 100 livres.		12.25
½ barils, les 100 livres.		12.50
Mélasses des Barbades:—		
Prix pour l'Ile de Montréal.		
Puncheons.	1.57	1.60
Barils.	1.60	1.63
Demi-barils.	1.62	1.65

LES CONSERVES RESTENT FERMES

La demande est évidemment bonne et le marché est très soutenu. La hausse du fer blanc contribue à maintenir le ton ferme des conserves. Pour les fruits en boîtes de bonne qualité le cours du sucre joue un grand rôle et si le sucre reste soutenu, de l'avis général, cette situation aura un grand effet sur le prix futur des fruits en conserve.

CONSERVES DE LEGUMES—		
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	....	2.00
Blé-d'Inde (2s).	....	1.75
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	....	1.80
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards.	....	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1. L	....	23.00
CONSERVES DE FRUITS		
Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

QUELQUES QUALITES DE RIZ SONT PLUS FACILES

Il y a une bonne demande pour le riz et les prix restent fermes. Quelques qualités cependant sont un peu plus faciles. Le Rangoon a baissé de ½ cent par livre. Cela n'indique pas cependant que le marché des qualités supérieures soit en aucune sorte amélioré, au contraire il reste très fort.

Nous cotons:

Caroline	19.00	21.00
Rangoon "B".	....	13.25
Rangoon "CC".	....	12.75
Riz brisé, fin.	....	10.00
Tapioca 1,a lb. (seed).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14

LES RAPPORTS SUR LA RECOLTE DU THE NE SONT GUERE FAVORABLES

Thé — Les rapports de la première récolte de thé font prévoir une augmentation de prix lorsque cette récolte arrivera sur notre marché. Pour le moment les prix restent fermes sur l'ancienne base, mais on prédit une avance probable de 20 pour cent pour le mois de mai, lorsque la nouvelle récolte arrivera ici.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé.	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE MARCHE DU CAFE EST SOUTENU

Café — Le marché fait prévoir une hausse de prix du café avant peu. Bien qu'il n'y ait pas eu de changement significatif de prix cette semaine, le marché reste très ferme sur les cours précédents.

Cacao — Il y a une forte demande et le marché se maintient ferme aux anciens prix. En raison de la demande anormale de ce produit, les stocks de

graines brutes se trouvent insuffisantes et l'on craint une pénurie.

Café—	La livre	
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaique	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48

Cacao—	La douz.
Boîtes, 1 lb	5.80
Boîtes, ½ lb	3.00
Boîtes, ¼ lb	1.60
Petite taille	1.15

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.00	5.25
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES GREVES AFFECTENT LE MARCHE DES LEGUMES

Légumes — La grève des chemins de fer et des débardeurs s'est déjà fait sentir sur le marché des légumes. Il y a une tendance marquée vers la hausse qui s'est déjà manifestée par une augmentation sur certaines lignes. Les oignons et les pommes de terre sont affectés d'une façon appréciable. La salade, les choux et le céleri ont également été affectés et quelques importateurs locaux prédisent avant la fin de la semaine une pénurie de la plupart des articles périssables. Les transports sont si incertains que les compagnies d'express ont décliné toute garantie d'expédition sur les produits venant de l'autre côté de la frontière.

Nous cotons:		
Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00	8.00
Haricots nouveaux importés (manne)		7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)		2.50
Concombres (serre) douz.		3.00
Chicorée, douz.		0.50
Chou-fleur américain, douz. double caisse		7.00
Chou-fleur américain, douz., caisse simple		3.75
Chou (Montréal), baril		6.00
Carottes (sac)		1.75
Ail, lb		0.50
Raifort, lb		0.20
Laitue (Boston), caisse		3.00
Poireaux, douz		4.00
Menthe		0.60
Champignons, lb		1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac		8.50
Oignons rouge, 75 lbs	8.50	9.00
Oignons, caisse		3.00
Oignons espagnols, caisse		8.50
Salsifis, douz		0.50
Persil (canadien)		1.00
Piments verts, douz		0.50
Panais, sac		1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs		5.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)		5.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis américains, douz		0.75
Epinards, baril		6.00
Navets, (Québec) sac		2.00
Navets, (Montréal)	1.50	1.75
Tomates, serre, lb		0.40
Laitue, Floride (manne)		6.00
Persil américain, douz		2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		6.50
Cresson (douz.)		0.75

LES PRIX DES FRUITS SONT FERMES

Pas de changement dans les prix des fruits cette semaine, bien que le marché soit très ferme avec tendance à la hausse. Les grèves des Etats-Unis ont grandement paralysé les transports de fruits et on craint qu'il n'y ait de grosses pertes. Cela peut également causer une disette si les approvisionnements actuels ne sont pas suffisants pour répondre aux besoins de l'interim. On espère que l'ouverture de la navigation va permettre de ne plus dépendre entièrement des voies de terre.

Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose**
dans nos régions.
La **Fièvre Apteuse**
dans les écuries
La **Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil**
dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE?
PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.
Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France



SEL SEL SEL

Pour quelque usage que ce soit pour lequel il est besoin de sel, les produits de la Canadian Salt Company viennent en tête pour la qualité et la pureté.

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison.)

SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR
(le favori du beurrier.)

SEL A FROMAGE WINDSOR
(Celui qui a la palme)

Ces sels ont gagné la confiance du public. Leur réputation de confiance leur assure une demande constante.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Ltd.

WINDSOR, Ont.

Ben Davis No 1.	6.00	7.00
Greenings.	7.50	8.00
Gravensteins.	....	....
Spies.	....	10.00
Rouges d'hiver.	6.50	7.00
Pommes en caisses.	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime.	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon.	....	0.60
Raisin, Emperor, keg.	....	13.00
Pamplemousse Jamaique, 64, 80, 96.	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96.	....	6.00
Citrons, Messine.	....	8.00
Poires, Calif.	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80).	....	....
Oranges, Cal., Valencia.	....	9.50
Oranges, Cal., Navels.	....	9.00
Oranges, Floride, caisse.	....	6.00

LES POMMES EVAPOREES BAISSENT

Fruits secs — Il y a une légère baisse dans le prix des Corinthes qui sont passés de 22 à 19 cents la livre et les pommes évaporées sont, dit-on, en abondance. Elles ont également baissé de 4 cents et sont cotées maintenant à 19 cents la livre. Les autres fruits secs restent fermes aux anciens prix.

Nous cotons:

Abricots, fancy.	....	0.40
" de choix.	....	0.34
Abricots, slabs.	....	0.30
Pommes (évaporées)	....	0.19
Pêches (fancy).	0.28	0.30
Poires de choix.	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix.	....	0.26
Ex. fancy.	....	0.30
Limon.	....	0.45
Citron.	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes.	....	0.23
" 1 couronne..	....	0.25
" 3 couronnes.	....	0.24
" 4 couronnes.	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.27
Corinthes, (loose)	....	0.19
Corinthes grecs, 16 onces.	....	0.24
Epepiné, fancy.	....	....
15 onces.	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 15 onces.	....	0.25
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement..	0.19	0.20
" Dromadaire (36 10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior.	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb..	....	0.40
Figues, 2½s, la lb.	....	0.45
" 2½s, la lb.	....	0.48
" 2¾s, la lb.	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s.	....	0.33
30-40s.	....	0.30
40-50s.	....	0.27
50-60s.	....	0.23
60-70s.	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s.	....	0.19
90-100s.	....	0.17½
100-120s.	0.16	0.17

LES PEANUTS EN GRANDE DEMANDE

Noix — Il n'y a pas de changement notable dans le prix des noix. La demande est faible excepté pour les peanuts. Dans cette ligne le marché s'affermit avec une demande croissante.

Amandes Tarragone, la lb.	0.32	0.33
Amandes (écalées).	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.28
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone.	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.35
Peanuts (rôties)—		
Jumbo.	....	0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles.	0.24	0.25
Ecalées No 1.	0.16½	0.18
Ecalées No 2.	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies.	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo.	....	0.60
Pecans, écalées.	1.60	1.70
Noix (Grenoble).	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples).	....	0.34
Noix (écalées).	0.70	0.75
Noix (Chili).	....	0.33

LES EPICES SONT TRES FERMES

Le marché des épices devient de plus en plus ferme chaque jour et la demande absorbe tout le stock en main. Il n'y a que très peu de changements dans les prix, mais la tendance est décidément à la hausse. La chicorée est plus chère maintenant et vaut 30 cents la livre. Le paprika a également monté de 10 cents et est coté 80 cents la livre.

Allspice.	....	0.22
Cassia.	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux.	....	0.35
Pure moulue.	0.35	0.40
Clous.	0.85	0.90
Crème de tartre (française pure).	0.75	0.80
Chicorée canadienne.	....	0.30
Américaine (high test).	0.80	0.85
Gingembre.	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaique).	....	0.31
Macis.	....	1.00
Epices mélangées.	0.30	0.32
Muscade, entières.	0.60	0.70
Muscade, moulue.	....	0.65
Poivre noir.	0.38	0.40
Poivre blanc.	....	0.50
Poivre (Cayenne).	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika.	....	0.80
Turmeric.	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemone, la lb., en vrac.	....	2.00
Carvi (carraway) holl nominal.	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac.	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal).	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux.	0.21	0.28
Clous ronds, entiers.	0.18	0.20

LA MARMELADE A AUGMENTE

La hausse du sucre a eu une répercussion immédiate sur le prix de la marmelade et des confitures. Les pots de verre de 16 onces se vendent $4.00 la douzaine et les boîtes de 4 livres valent $1.00 pièce. Les boîtes de 4 livres de confitures se vendent $1.40 pièce et les pots en verre de 13 onces valent $5.05 la douzaine.

Le caustique brisé en barillets de 100 lbs est coté maintenant $8.00.

Les nouveaux prix du Paris Paté sont les suivants: Ind. la douzaine, $1.40; Méd., $2.50; Hôtel $1.00 pièce.

Le papier d'emballage Kraft a encore augmenté d'une demi-cent et vaut maintenant 13 cents la livre.

Ventes par Huissier s

C. W. Lindsay Ltd vs H. Allaire, 3 mai, 10 a.m., 580 rue Union, Lapierre.

Félix Suzor vs Arthur Richey, 1 mai, 10 a.m., 2247 St-Urbain, DeCelles.

M.L.H. & P. Co vs Nap. Bergeron, 3 mai, 2 p.m. 488 Maisonneuve, Lafrance.

H. C. Jacoboen vs Eug. Champagne, 5 mai, 10 a.m., 85 Wolfe, Robitaille.

Cie H. Fortier Ltd vs Estate F.R. Bernard, 3 mai, 10 a.m., 129 Bréboeuf, Desmarais.

Jos. Bourgela vs Wilf. Germain 3 mai, 10 a.m., 549 Fullum, Desmarais.

L. Vineberg vs G. Ste-Marie et al, 3 mai, 10 a.m., 2447 St-Hubert, Racine.

H.P. Labelle & Co vs T.L. Vineberg, 3 mai, 11 a.m., 2360 Ave du Parc, chambre 3, Lafontaine.

Mlle E.J. MacWillie vs J.A. Crevier, 3 mai, 11 a.m., 2937 St-Hubert, Morin.

J.A. Chaput vs John McKay, 4 mai 11 a.m., 2529 Esplanade, Brossard.

Cohen Ltd vs Roméo Gibeau, 4 mai, 10 a.m., 848 Boyer, Brossard.

Emile Lecavalier vs Thomas Dagenais, 7 mai, 10 a.m., 1199 Chabot, Brossard.

Jos Major vs Ed. Pépin, 4 mai, 10 a.m., 254 Rivard, Brossard.

Eug. Bernier vs David Gonneville, 4 mai, 10 a.m., 809 Bordeaux, Brossard.

Mlle M. L. Brière vs Frank Curateau, 4 mai, 10 a.m., 389 Maisonneuve, Brossard.

Cohen Ltd vs Alb. Duchesne, 3 mai, 10 a.m., 552 Plessis, Brossard.

Cohen Ltd vs G Curateau, 4 mai, 11 a.m., 115 Commissaires, Brossard.

Cohen Ltd vs Emile Vegiard, 4 mai, 10 a.m., 538a Rivard, Brossard.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 28 avril 1920.

Il y a de nombreuses augmentations annoncées cette semaine dans la quincaillerie, parmi lesquelles une nouvelle augmentation des clous en broche, dont le prix de base est maintenant de $5.85 pour la broche standard, mais il n'y a pas de changement pour les clous coupés. Les miroirs ont encore augmenté, en raison de la hausse du mercure et de la rareté et des prix élevés du verre. Les pinces coupantes pour tuyaux ainsi que les longueurs de tuyaux ont augmenté de même que les paillassons, les crampons de carrossier, les clefs anglaises à manche de couteau, les lampes d'automobile, la corde à châssis et la corde à linge en coton, la corde à auvents, les serrures de portes, de coffres et d'armoires et autres. La liste s'affermit pour les manches et on constate une augmentation pour les manches de marteau, de pic, de maillet et de hache, et il est probable que les autres suivront. Les boulons de poêle et d'évier sont plus chers par suite de la révision de l'escompte. Diverses chaînes brillantes pour sellerie sont marquées plus cher. On s'attend à un abaissement des prix des vieux matériaux lorsque les approvisionnements commenceront à venir des petits marchands de campagne. Les métaux en lingots sont calmes cette semaine, le fer-blanc a perdu 1 cent et l'antimoine et le zinc sont un peu plus faibles. Le plomb a également faibli quelque peu.

Les jobbers déclarent que le calme des jours précédents a disparu et que cette semaine a vu un volume considérable d'affaires. Il y a quelque difficulté à obtenir certains genres d'articles manufacturés.

DIVERS MIROIRS DE NOUVEAU EN HAUSSE

Une nouvelle augmentation a eu lieu sur les miroirs et quelques dimensions se vendent aux prix suivants: Louise 5 x 7, la douzaine $4.00; 7 x 9, $6.50; 8 x 10, $8.00; et 9 x 12, $10.40. Les XL se vendent: 4 x 6 la douzaine $2.80; 5 x 7, $3.75; 6 x 9, $5.40; 7 x 9, $6.00; 8 x 10, $7.50; et 9 x 10, $10.00.

LES PINCES COUPANTES POUR TUYAUX SONT PLUS CHERES

Une augmentation a eu lieu sur les pinces coupantes à tuyaux. Celles de la marque "Barnes" sont sujettes à un escompte de 27½ pour cent sur les prix de liste et celles de la marque Saunders sont sur la base de 12½ pour cent d'escompte.

LA BASE DES PAILLASSONS EN COCO A AUGMENTE

Les prix sont plus élevés sur les paillassons en coco. Les principales tailles se vendent comme suit: 16 x 27, la douzaine $19.80; 18 x 30, $25.20; 20 x 33, $31.20.

LES CRAMPONS DE CARROSSIERS SONT EN HAUSSE

Les prix des crampons de carrossiers ont augmenté cette semaine. Les nouveaux prix sont les suivants: Trois pouces, la douzaine, $9.60; 4 pouces, $12.75; 5 pouces, $16.50 et 6 pouces, $22.00.

LES CLEFS ANGLAISES A MANCHE DE COUTEAU SE VENDENT SUR UNE NOUVELLE BASE ELEVEE

Le prix des clefs anglaises à manche de couteau de Coe a été revisé et l'escompte au commerce est actuellement de 10 pour cent en plus du prix de liste.

LA CORDE SE VEND SUR UNE NOUVELLE BASE

Corde et cordage — Les prix des différentes cordes sont restés sans changement sauf pour la corde de coton qui continue à augmenter. Les prix actuels sont les suivants: Pure Manille, la livre, 35½ cents; Manille British et Beaver, 28 cents; et Sisal, 22½ cents la livre.

Avec l'ouverture de la navigation la demande est, dit-on, assez active pour les cordages et elle continuera encore à augmenter. Le marché est soutenu et il n'y a pas de changement en vue pour le moment soit dans un sens soit dans l'autre.

LES ORDRES A LIVRER POUR LES POELES SONT BONS. IL POURRAIT Y AVOIR PENURIE

Les prix se maintiennent fermes sur tous les poêles et fournaises et, d'après les dernières indications, il n'y a aucun changement à prévoir, à moins que ce soit une avance possible d'ici quelque temps. Les centres manufacturiers éprouvent beaucoup de difficultés parmi lesquelles la plus grande consiste dans le renouvellement des matières premières. Les ordres à livrer à l'automne sont assez bons, mais les fabricants ne peuvent garantir aucune livraison et il est assez difficile de fixer un prix.

Les ustensiles de cuisine sont très fermes. Il est très difficile de se procurer la tôle noire, galvanisée ou étamée et les approvisionnements dépendent entièrement de ce que les fabricants pourront obtenir en fait de matières premières.

LE MOUVEMENT DE L'HUILE EST TOUJOURS TRES ACTIF

Huiles, gazoline — Les prix se maintiennent toujours sur une base plutôt ferme pour le pétrole et la gaozline. Ceci est dû à la fermeté du marché de l'huile brute et tout semble indiquer que cette situation va durer, car on s'attend même à ce que l'huile brute augmente. Si tel était le cas, le pétrole et la gazoline suivraient naturellement la même progression ascendante. Pour le moment le pétrole se vend de 27 à 30 cents le gallon et la gazoline de 38 à 43 cents, suivant la qualité.

LA HAUSSE DE L'ACIER FAIT MONTER LES LAMPES D'AUTOMOBILE

Les prix des lampes d'automobiles sont revisés à la hausse. Ceci est dû, disent les fabricants, à la hausse de l'acier employé dans leur fabrication. L'augmentation est d'environ 5 p. c.

LA CORDE DE COTON ET LA CORDE A LINGE AUGMENTENT

Par suite de la hausse accentuée des matières premières, la corde de coton s'est affermie et de fréquentes augmentations ont été faites.

La nouvelle hausse de cette semaine donne les prix suivants: 3-16 de pouce, 85 cents la livre et 1-4 de pouce et au-dessus, 84 cents.

La corde à linge se vend comme suit: 30 pieds, la douzaine $3.20; 40 pieds, $4.00; et 48 pieds, $4.80.

LA CORDE A CHASSIS ET LA CORDE A AUVENTS SONT PLUS CHERES

Le prix de la corde à châssis a atteint un niveau jusqu'alors inconnu. Les prix de gros sont maintenant comme suit: $1.10 pour le No 6; $1.09 pour le No 7; et $1.08 pour le No 8-12.

Le prix de la corde à auvents a été également revisé à la hausse. Voici les prix pour la corde blanche: 3½, la douzaine $2.65; 4, $5.40; 4½, $7.50. La corde beige dans les tailles correspondantes est cotée $3.00, $6.50 et $9.00 la douzaine.

LES SERRURES ET VERROUS ONT AUGMENTE

On rapporte cette semaine des augmentations sur tous les produits Yale comprenant les serrures et verrous de portes. L'augmentation indiquée est de 5 pour cent.

Outre ces changements, les serrures de coffres, d'armoires, de valises, de malles et de tiroirs sont toutes mar-

quées plus cher et l'augmentation est approximativement de dix pour cent.

LES MANCHES DE MARTEAU, DE HACHES ET DE PICS SONT PLUS CHERS

Les prix ont augmenté pour divers genres de manches de pics, de marteaux, de haches, de maillets et manches similaires qui sont cotés dix pour cent plus chers. Ce changement ne s'applique pas aux manches de pelles. La rareté du matériel convenable pour fabriquer ces articles est une des causes de cette augmentation.

LES BOULONS A POELES SONT PLUS CHERS PAR SUITE DE DIMINUTION DE L'ESCOMPTE

Par suite d'une révision de l'escompte les boulons à poêles sont plus chers. L'escompte actuel est de 47½ pour cent au lieu de 55 pour cent qu'il était auparavant. Pas d'autre changement annoncé pour les boulons cette semaine.

LES CHAINES DE SELLERIE ONT BEAUCOUP AUGMENTE

Les cours ont augmenté pour les articles de quincaillerie pour sellerie. L'augmentation varie de 15 à 25 pour cent pour les chaînes à vaches. Différentes augmentations ont eu lieu sur d'autres lignes de la liste, mais elles ne sont pas uniformes. L'augmentation est en moyenne d'environ 10 pour cent.

LES CLOUS SONT 5 CENTS PLUS CHERS ET SONT TRES RARES

Les prix des clous en broche ont encore augmenté et les jobbers les cotent maintenant au prix de $5.85 le keg, base de Montréal. Le mouvement est très actif et les jobbers ne peuvent pas avoir assez de stock pour répondre aux besoins du commerce. Les clous coupés sont fermes à $6.35 le keg.

L'ACIER ET LE FER EN BARRES CONSERVENT LEUR BASE

Les prix restent sans changement et la demande est toujours active pour les barres. Les jobbers sont prêts à recevoir des ordres pour expédition par eau, car le trafic des canaux et rivières doit s'ouvrir dans quelques jours.

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.55

LES PRODUITS DU PLOMB SONT SOUTENUS. LA DEMANDE EST BONNE

Peu de chose à signaler. Les plombiers demandent toujours une bonne quantité de marchandises et la base reste sans changement. Il y a un approvisionnement suffisant de tuyaux, de plaques et de produits manufacturés pour répondre aux besoins du commerce.

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb	18.50

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.46½
Soudure, strictement, la lb.	0.43½
Soudure, commerciale, la lb.	0.40½
Soudure, wiping, la lb.	0.39
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.45½
50-60	0.48½
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LES TOLES SONT TRES RARES. — UNE AMELIORATION N'EST PAS A PREVOIR

Il est certain, de l'avis des importateurs et des jobbers, qu'il n'y aura que peu d'amélioration dans la situation des tôles. Ceux qui doivent s'approvisionner ont, de temps à autre, à payer une prime pour se procurer leurs besoins et il est très difficile d'obtenir de grosses quantités. La tendance est toujours à la hausse avec des cours absolument nominaux.

	Les 100 lbs
Tôle noire en feuilles:	
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

ON S'ATTEND A UNE BAISSE DES VIEUX MATERIAUX

Avec la réouverture des voies fluviales aux petits bateaux, les marchands comptent sur de gros arrivages de matériaux de rebut de toutes sortes et s'attendent à une baisse de prix sur différentes lignes. Les approvisionnements, qui ne sont pas actuellement excessifs, seront, pense-t-on, bientôt assez augmentés pour causer un certain relâchement de quelques articles. Pour cette semaine les prix sont maintenus sans changement.

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08¼
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	46.00	47.00

LE FIL DE FER TOUJOURS EN GRANDE DEMANDE

La demande est toujours active pour le fil de fer en rouleau ou en grillage pour clôture. Le fil en acier doux, de 0 à 9, se vend toujours sur la base de $5.75 les cens livres.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 12	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, recuite en spirales:	
No 13	5.45
No 14	5.55
No 15	5.65

LES METAUX EN LINGOTS SONT TRES CALMES. — LE FER BLANC EST EN BAISSE

Métaux en lingots—La semaine écoulée a ét étrès calme et les jobbers n'ont pas fait grand'chose dans aucune ligne. Le fer-blanc a baissé d'une cent.

Cuivre — Les cours restent les mêmes, l'électrolytique se vend 24 cents et le casting 23½ cents. La vente est très limitée.

Fer-blanc — Le marché de Londres est de nouveau un peu en baisse et le marché local a réagi d'une cent. Le prix actuel est de 71 cents la livre.

Antimoine — La situation du marché n'a pas changé, quoique le prix ait faibli d'une demi-cent. Le Chinois vaut 13 cents et l'Anglais 14 cents.

Aluminium — Il semble y avoir un bon approvisionnement d'aluminium en lingots et le prix varie de 35 à 40 cents la livre suivant la quantité. D'un autre côté, on dit que les plaques sont très rares.

Zinc — Un affaissement d'un quart de cent sur le prix de base a porté le cours à 11½ cents.

Plomb — Légèrement plus faible, avec bonne demande et prix coté à 11 cents la livre.

LA PEINTURE

Bien qu'il n'y ait pas eu cette semaine de changement de prix pour l'huile de lin, la situation ne s'est guère améliorée. Mais avec la réouverture de la navigation et avec l'espoir de la cessation des troubles ouvriers aux Etats-Unis, les broyeurs espèrent une amélioration prochaine dans les livraisons de la graine de lin.

La situation de la térébenthine est encore plus difficile et tous les produits du pin sont également rares et chers. Les résines sont très chères. Pas de changement appréciable cette semaine dans le cours de la térébenthine.

Le mastic se vend bien pour la saison et le blanc de plomb à l'huile est actif car les ordres d'exportation sont remplis en même temps que les demandes du commerce local. Les peintures préparées et les vernis sont actifs et fermes, surtout pour les derniers et on s'attend à une hausse. La gomme est rare et la livraison en est difficile. Les approvisionnements de verre, surtout pour les grandes plaques, sont très faibles et se vendent à prime, dit-on.

PEU D'AMELIORATION DANS LES APPROVISIONNEMENTS D'HUILE DE LIN

Depuis la semaine dernière il n'y a guère eu d'amélioration dans la situation de la graine,car le lin n'est arrivé qu'en quantité limitée. Les arrivages ont naturellement été rapidement absorbés. La graine d'Argentine s'en va, dit-on, maintenant en Europe et quelques bateaux sont à peine disponibles pour transporter les approvisionnements en Amérique. Le mouvement pourrait être accéléré si la grève et les difficultés avec les débardeurs étaient réglées, ce après quoi beaucoup soupirent. Les prix restent sans changement à $2.80 pour l'huile brute en lot d'un baril.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils.	2.80
3 à 4 barils.	....
Bouillie—	
1 à 2 barils.	2.82½
3 à 4 barils.	....

LES STOCKS DE TEREBENTHINE CHEZ LES JOBBERS SONT FAIBLES

Les prévisions sont moins favorables qu'il y a quelques semaines, pour la térébenthine. Quelques jobbers en ont un peu et la vendent en lots de cinq gallons à $3.77 le gallon, tandis que quelques autres cotent les lots d'un baril à $3.60 le gallon. Les besoins augmentent et à moins qu'il n'y ait bientôt quelque chance de se procurer un plus ample approvisionnement, le commerce aura certainement à souffrir.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple.	3.60
Par petits lots.	3.77

Emballage en sus.

LA GLACE EST RARE. — LE MASTIC SE VEND BIEN

Mastic — Le prix reste soutenu et sans changement pour le mastic et pour la saison la demande est assez active. La difficulté de se procurer d'amples approvisionnements de blanc et la rareté de l'huile de lin ne contribuent pas à diminuer les ennuis des jobbers.

Glace — Il y a une grande rareté de glaces, surtout pour les grandes plaques. Bien souvent on est obligé de joindre deux plaques pour remplacer une grande. Le prix de la glace et de la vitre tend à monter et les jobbers déclarent qu'ils peuvent vendre beaucoup plus qu'ils ne peuvent obtenir des verreries.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils.	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils. . . .	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres. . .	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres. . . .	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres . .	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LA DEMANDE EST TOUJOURS GRANDE POUR LE BLANC CORRODE

Blanc de plomb à l'huile — Le mouvement est actuellement actif pour le blanc de plomb à l'huile et la demande de l'étranger, surtout de l'Angleterre a rendu la situation particulièrement aigue, au point de vue commercial. Les approvisionnements sont suffisants pour le moment et les prix restent sans changement, le plomb standard se vendant ici à $19.50 les cent livres par lots de 5 tonnes et à $20.00 par 100 livres par lots d'une tonne et à $20.35 en petites quantités.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur.	$18.00	$18.35
Crown Diamond. . . .	18.00	18.35
Crown, pur.	18.00	18.35
Ramsay, pur.	18.00	18.35
Green Seal.	18.00	18.35
Moore, pur.	18.00	18.35
Tiger, pur.	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur. . .	18.00	18.35
Eléphant, véritable . .	18.50	18.85
Red Seal.	18.00	18.35
Decorators, pur. . . .	18.00	18.35
O. P. W. anglais. . . .	18.00	18.35
		la lb

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES FABRICANTS DE PEINTURES SONT OCCUPES AVEC DES EQUIPES DOUBLES

On rapporte toujours beaucoup d'activité chez les fabricants de peinture qui tiennent leur personnel au travail jour et nuit. Une difficulté qui a surgi a été que les marchands ont retardé l'expédition de leurs ordres à une date éloignée, ce qui a contribué en certains cas à causer de la congestion. Les livraisons se font rapidement et l'activité des dernières semaines ne s'est guère ralentie. Les prix sont fermes et les matières premières sont plutôt rares. Le marché du vernis est très soutenu et les fabricants déclarent que le coût de production, tel qu'il est calculé actuellement, est bien près d'atteindre le prix de vente. La gomme est rare et avec la difficulté de se procurer la térébenthine, on ne peut s'attendre qu'à une fermeté du marché avec probabilité de hausse.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

La livre. 0.11 0.12

Terre d'Ombre brute, No 1, tonne-

lets de 100 livres. . . .	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres. . .	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres.	0.17	0.19
Vert Chrome, pur.	0.19	0.35
Chrome jaune.	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs. .	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres.	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres.	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur.	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No . 1. .	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec.	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres. . . .	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres. .	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils. . . .	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils . . .	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres. . .	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils.	0.07½	0.04½
Rouge Super Magnstic.		0.05
Vermillon.		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien.	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur.	0.55
Ocre d'or, pur.	0.34
Ocre de sapin français, pur. .	0.29
Verte, pur.	0.34
Terres de Sienne.	0.36
Terres d'Ombre.	0.36
Bleu ultra marin.	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine.	1.20
Noir fin.	0.39
Noir ivoire.	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres. . . .	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Duralite.	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H.	8.00
Mooramel.	7.00
Jasperlac.	4.15
Sunshine, blancse.	5.75
Invincible.	6.90

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessous de 25. . .	19.90	22.90
26 à 34.	20.80	24.85
35 à 40.	21.80	26.40
41 à 50.	23.50	30.00
51 à 60.	24.60	30.80
61 à 70.	26.50	32.70
71 à 80.	29.70	35.40
81 à 85.	.....	45.45
86 à 90.	.....	48.85
91 à 94.	.....	49.80
95 à 100	.....	58.55
101 à 105.	.....	65.35
106 à 110.	.....	73.10

Escompte à la caisse, 15 pour cent.

Escompte à la feuille, 40 pour cent de la nouvelle liste.

LE VERT DE PARIS RESTE SOUTENU

Pas de changement pour le vert de Paris dont les prix restent soutenus sur la base ci-dessous:

Vert de Paris.

En barils, environ 600 lbs. .	0.52
En kegs de 250 lbs.	0.52½
En barillets, 50 et 100 lbs. . .	0.53
En barillets, 25 lbs.	0.54
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs.	0.56
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs.	0.58

Conditions: f.o.b. Montréal, Toronto, Hamilton, London, Ottawa, Québec, Moncton, St. John et Halifax (Yarmouth et I. P. E., ¼ cent en plus par lb). Net à un mois de date ou 1 pour cent à 15 jours.

Les Tribunaux

(Suite de la page 57)

JUGEMENTS en COUR SUPERIEURE

M.-Lse Couillard vs Ulric Lefebvre, Montréal, 1re classe.

John Walsh vs Thomas Neville, Montréal, $127.

O. Robert vs F. J. Aumais, Montréal, $290.

D. Baril vs J.H.A. Fauteux, Montréal, $138.

F.B. Mathys vs W.H. Spencer, Montréal, $199.

J.O. Therrien vs Jos. Desnoyers, Montréal, $105.

R.C. Miller vs Jos Tapp, Anse à Valleau, $165

Emery Gauthier vs Maria Gauthier, Mde Gust. Demers, Montréal, $197.

N.W. Langevin vs Arthur Masson, Montréal, $110.

P. A. Gregory vs H. R. Ritchey, & W. W. Craig, Montréal, $502.

John Bodnaruk vs Minor children of Ollie Oliva Florence Austin, Mde J. Edmond Quintal, Montréal, $196.

A A. Dufault vs Jos A. Lacombe, réal, $157.

Swift Can. Ltd vs Geo. E. Beauvais, Geo. E. Beauvais & Co., Montréal, $127.

Philippe Ponton vs Victor Desautels, Montréal, $200.

Fernand Davrol vs Victor Desautels, Montréal, $150.

Nap. Beauchamp vs Dom. Furniture Mfg Co. Ltd, Ste-Thérèse, $1125.

J. Magna vs Marcel Robin, Montréal, quatrième classe.

Estate Raymond Chartrand vs Pietro Massino, Montréal, $105.

J.F. McLean vs Great North, Western Tele. Co. of Can., Montréal, $505.

Légaré Automobile & Sup. Co. Ltd vs Ad. Roy, Montréal, 944.

J.L. Sabbath vs A. Silverman, Montréal, $231.

O. Robert vs H. Tessier, Montréal, $527.

Arthur Doody vs Antoine Huot, Montréal, $1000.

Jean Robert vs Ovide Brassard, Montréal, $100.

E.W. Caron vs Chas Bilodeau, Montréal, $183.

Cie H. Fortier Ltée vs Ernest Cauchon, Grande Baie, $150.

Verdun Auto accessories, services & Garage vs Can. Union Iron Mines Corp. Ltd, Montréal, $127.

CURATEUR

Alfred Lemieux de Lévis, Lefaivre & Gagnon, Curateurs.

Adélard Plourde & Co de Metabetchouan, J.P.E. Gagnon. Curateur.



La Construction

AYER'S CLIFF

Bloc commercial, $3,000 à $4,000. Propriétaire: Cliff Drug Co., Main street. Entrepreneur général: C. H. Robinson. Construction en briques.

BAGOTVILLE

Plans préparés pour un collège. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: Adjutor Potvin.

Résidence, $4,000. Propriétaire: Jos. Chas Levesque. Travaux à faire à la journée.

BATISCAN

Résidence, $8,000. Propriétaire: Jean Baptiste. Travaux à faire à la journée.

BEAULAC

Ecole. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: Théo. Lafleur Garthby. Travaux à faire à la journée. Tableaux noirs, bureaux et sièges à acheter par la commission scolaire.

BELL RIVER

Moulin à scie, $15,000. Propriétaire: Jos. Lamarche. Machinerie et accessoires à acheter.

BUCKINGHAM

Reconstruction de l'église St-Joseph, $300,000. Prix et catalogues demandés par le curé de la paroisse pour tous matériaux et fournitures à employer dans la construction de ladite église.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence, $5,000. Propriétaire: J. A. Roy, rue St-Laurent. Propriété vendue à Georges Henaires, Cap de la Madeleine, qui désire prix sur appareils d'éclairage, papiers-peints, tapis, linoleums, électricité.

Magasin, salle de pool, allées de bowling, etc., $15,000. Propriétaire: Pierre Rochefort, Pont St-Maurice. Prix demandés pour tous matériaux.

Résidence, $5,000. Propriétaire: J. A. Roy, rue St-Laurent. Propriété vendue à M. Giroux qui désire prix pour stores, apareils d'éclairage, poêles à gaz et électriques, papiers-peints, tapis et linoleums.

Maison à appartements, $10,000. Propriétaire et entrepreneur général: Herménégilde St-Denis, rue Ste-Cécile, Trois-Rivières. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture plâtrage, électricité, et plomberie. Pas de matériaux achetés.

HAMILTON

Ecole. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: L. A. Forest, Bonaventure. Travaux à faire à la journée. M. Placide Bourdage achète les matériaux.

HULL

Réparations à un hôtel. Propriétaire: E. Forest, rue du Pont. Travaux à faire à la journée.

LACHUTE

Remise à neuf d'un hôtel. Propriétaires: Decheneau Bros. Travaux à faire à la journée.

L'ASSOMPTION

Voûte à l'épreuve du feu. Propriétaire: Conseil municipal. Soumissions reçues par J. E. Duhamel, secrétaire trésorier. Travaux doivent être terminés pour le 1er septembre.

L'ASSOMPTION DE McNIDER

Ecole. Soumissions reçues par S. Lepage, secrétaire trésorier de la commission scolaire jusqu'au 15 mai.

LA TUQUE

Bloc commercial, $22,000. Propriétaire et entrepreneur général: Dr J. A. Riberd. Architecte: D. Beaupré.

LIMOILOU

Fonderie et fabrique, $50,000. Propriétaire: Acme Mechanical Engineering and Boiler Works Co. Ltd. Entrepreneur général: Alphonse Simard, 214, 4ième Avenue. Machinerie à acheter.

MONTREAL

Résidence (2 flats) $5,000, Avenue Henri Julien. Propriétaire: Adélard Léonard, 695 rue Casgrain. Travaux à faire à la journée. Propriétaire achètera les matériaux.

Résidence, $10,000, rues Frontenac et Beaubien. Propriétaire, entrepreneur général, maçon et charpentier: John McAvo, 2001 rue Beaubien. La plupart des travaux à faire à la journée. Matériaux demandés. Contrats à accorder pour plomberie, chauffage et électricité.

Magasin, $8,000, avenue Mont-Royal Est. Propriétaire: H. Bercovitz, 557 rue Ste-Catherine Ouest. Entrepreneurs généraux, maçons et charpentiers: J. Gilletz & Co., accorderont sous-contrats.

7 résidences (3 flats chacune) $53,000, rue Cartier. Propriétaire, entrepreneur général, maçon et charpentier: D. Bertrand, 418 rue Cartier, Sous-contrats seront accordés sous peu. Propriétaire demande briques, sable, ciment, bois et plancher.

Transformation de résidence en 5 appartements, $5,000. Propriétaire: J. Armand Matteau, 522 avenue Lasalle. Travaux à faire à la journée.

Bâtiment pour laiterie, $12,000, rue Mentana. Propriétaire et entrepreneur général: J. J. Joubert Ltée, 975 rue St-André. Tous les travaux à faire à la journée. Le propriétaire achètera les matériaux et l'agencement nécessaires.

8 résidences, $70,000, avenue Harvard. Propriétaire et entrepreneur général: Construction Ltd, 221 Avenue Harvard, fera probablement tous les travaux et achètera le matériel.

Garage, $50,000, détruit par le feu. Le propriétaire, J. B. Baillargeon, 329 rue Ontario Est, fera reconstruire à la journée.

Agrandissement d'usine, $22,000, rue Wellington. Propriétaire: Dominion Glass Co. Ltd, 285 Côte du Beaver Hall. Les entrepreneurs généraux: Church Ross Co. Ltd, 10 rue Cathcart feront faire tous les travaux à la journée. Pas de matériaux requis.

Réparations à magasin, $7,000, coin Ste-Catherine et Amherst. Propriétaire et entrepreneur général: F. A. Généreux, 12 avenue du Parc, fera faire tous les travaux à la journée et achète les matériaux.

QUEBEC

Agrandissement du couvent des Soeurs Franciscaines Missionnaires de Marie, $60,000, 188 Grande Allée. Architecte: J. S. Bergeron, 103 rue St-Jean. Contrats à accorder pour électricité et chauffage.

Transformation d'une bâtisse en magasins et bureaux, $15,753. Propriétaire: Conseil Municipal. Entrepreneur général: Delphis Maranda, 812½ rue St-Valier.

RICHMOND

Restaurant et maison de pension, $20,000. Propriétaire: W. G. Longe. Architecte: H. G. James, chambres 7 et 8, Bloc Whiting, Sherbrooke. Soumissions seront demandées sous peu.

ROBERVAL

Construction d'une école à l'étude. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: J. A. Thibault.

ST-CHARLES

Magasin, $10,000. Propriétaire: J. E. Prévost. Architecte: Aimé Prévost. Soumissions seront demandées vers le 15 mai. Fondations en pierre, construction en briques.

ST-CHRISTOPHE

Construction d'une école à l'étude. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: C. R. Garneau.

ST-DOMINIQUE DE JONQUIERE

Empierrement de route. Ingénieur: M. Henry, département des chemins, Edifice du Parlement, Québec. Soumissions seront demandées sous peu.

ST-FELIX DE VALUIS

Magasin de quincaillerie et résidence, $3,000 à $4,000. Propriétaire et entrepreneur général: Damien Généreux.

Résidence, $3,000 à $3,500. Propriétaire et entrepreneur général: Germer Asselin.

Magasin d'épicerie et de quincaillerie, $4,000 à $5,000, rue principale. Propriétaire: J. Albert Bellerose.

ST-JEAN

Fabrique de confiserie. Propriétaire: A. A. Boulais. Travaux doivent commencer incessamment.

STE-JUSTINE

A l'étude, construction d'une école. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: P. Tanguay.

ST-LEONARD

Eglise, $177,000. Architecte: L. S. J. Caron, Nicolet. Soumissions seront demandées sous peu.

ST-REMI

Résidence et restaurant, $4,000. Propriétaire: Narcisse Forcier. Tous travaux à faire à la journée sur la surveillance du contremaître Jos. Bariteau qui achète les matériaux.

SHAWINIGAN FALLS

Magasin et résidence, $5,000. Propriétaire: J. G. Gravel, 56 rue St-Marc. Travaux à faire à la journée sous la surveillance de Alfred Vallée. Prix demandés pour briques.

Résidence, $11,000, rue Lévis. Propriétaire: Ulderic Boisvert, Baie Shawinigan. Travaux à faire à la journée sous la surveillance de l'architecte Achille Aubé. Prix demandés pour briques.

SHERBROOKE

Magasin de nouveautés en détail, rue Wellington. Propriétaire: C. O. St-Jean. Architecte: J. W. Grégoire, édifice Casino. Entrepreneur général: Alfred Dion, 51 rue Brooks. Acier: MacKinnon Steel Co. Ltd, Sherbrooke.

Bâtiments de fabrique, $1,300,000, Propriétaire: Canadian Connecticut Cotton Mills Ltd. Entrepreneur général: F. G. M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Cathcart, Montréal. Tous matériaux achetés.

TROIS-RIVIERES

Résidence, $5,000, rue St-Charles. Propriétaire: A. Pérusse, rue St-Paul. Entrepreneur général: J. L. Ducharme, 223 avenue Laviolette. Propriétaire demande prix pour appareils d'éclairage électrique, poêles électriques, nettoyeur par le vide, papiers-peints, tapis, linoleums, chauffage électrique.

Laissez-nous vous aider avec vos troubles d'empaquetage

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez empaqueter, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

● Protégées en tous pays ●

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent àprêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

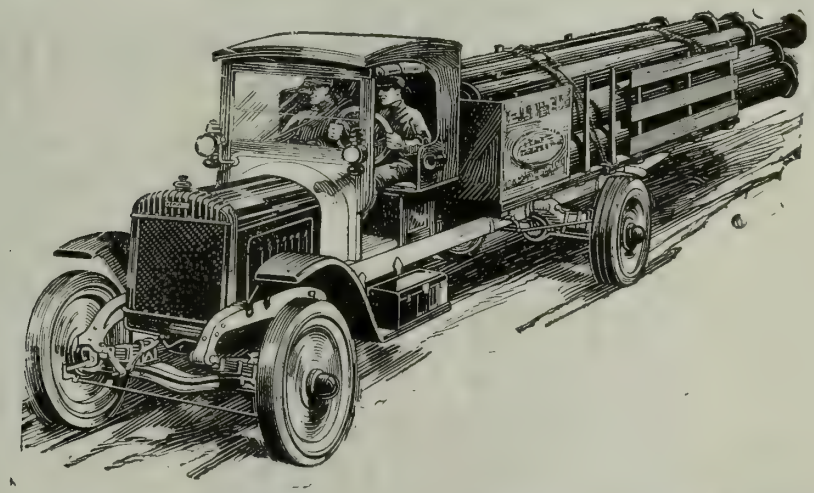
TRUCKS REPUBLIC

REPUBLIC TRUCKS

Les Trucks Republic fournissent un travail plus dur, pendant une durée plus longue, à moins de frais — dans n'importe quelle ligne de transport de marchandises.

Ceci est prouvé par le fait que le Republic a acquis la plus forte préférence au monde pour les trucks.

La chose est prouvée aussi, par l'utilisation des Republics dans toutes sortes de commerce — et par le fait que les propriétaires de Trucks Republic en achètent d'autres invariablement quand leurs besoins de véhicules de ce genre augmentent.



LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., LIMITED

180, rue Amherst, Montréal.

61-73, rue St-Valier, Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville, Rivière du Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines, Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited, 144 rue Anne, MONTREAL.



THÉ VERT

Nous garantissons le Salada comme absolument exempt de matières colorantes et de frelatages.

PAS DE SACS
PAS DE FICELLES
PAS DE PERTE DE POIDS
PAS D'EMBARRAS POUR LA PESEE ET L'ENVELOPPE
PAS DE CAISSES OUVERTES AUX MALPROPRETES
PAS DE DANGER DE PERTE D'AUCUNE MANIERE

NOUS GARANTISSONS LA VENTE

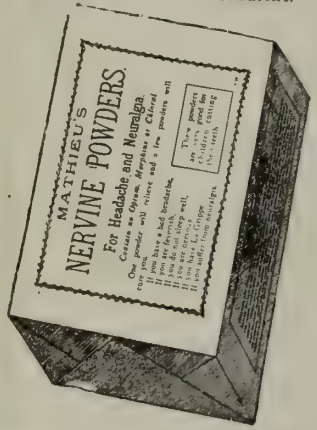
SALADA TEA COMPANY OF CANADA, Ltd.

MONTREAL.

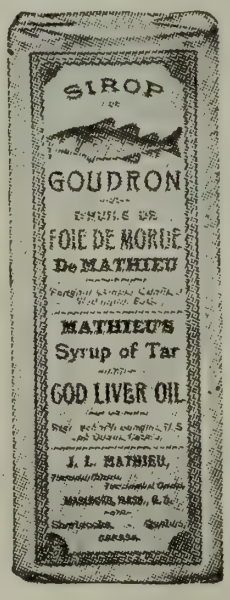
Les Lignes Mathieu sont toujours en demande

Le "Sirop de Goudron" de Mathieu et les "Poudres Nervine" de Mathieu devraient être constamment en étalage dans les bons magasins d'épicerie.

Clients satisfaits et bons profits en sont le résultat.



Un grand remède pour la névralgie, l'insomnie, les maux de tête, La Grippe.



LA CIE
J. L. MATHIEU
Propriétaire
SHERBROOKE, P.Q.

CAMILLE

EAU MINERALE NATURELLE DU BASSIN DE VICHY



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

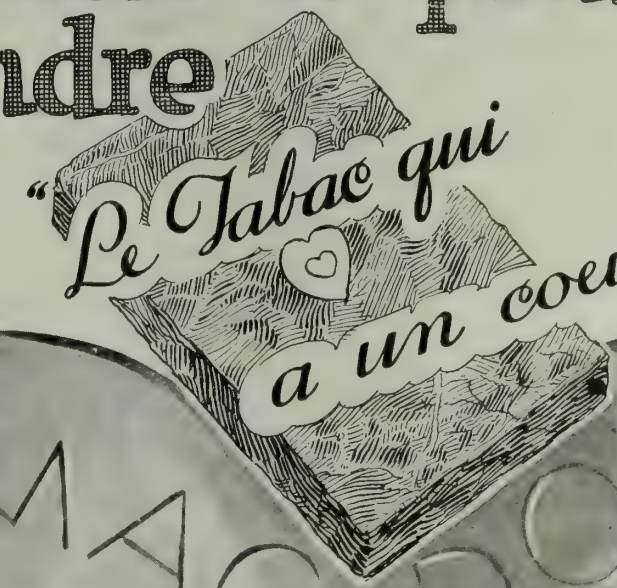
Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

L'Article le plus facile à vendre est





Par tout le Canada
on exige
"Le tabac qui a un cœur"
Avez-vous part aux
bénéfices qui
en résultent ?

MACDONALD

W. C. MACDONALD, REG'D
INCORPORATED
MONTREAL



Spaghetti de Clark

AVEC SAUCE TOMATES ET FROMAGE

Un article de bonne vente pour l'été.
Nourrissant, d'un goût agréable et d'un prix raisonnable.

Fèves au lard de Clark

AVEC SAUCE TOMATES OU NATURE

Meilleures que jamais;
Toujours plus populaires, et
le meilleur faiseur d'argent pour vous.



Boeuf salé de Clark

LE PLUS PRATIQUE DE TOUS LES METS POUR REPAS FROID

Les boîtes No 1 et No 2 devraient être dans tous les garde-manger.
La boîte de 6 livres est excellente pour trancher.

Faits au Canada——————par des Canadiens——————pour les Canadiens

Nous portons toute notre attention au commerce domestique

W. CLARK, Limited, Montreal



Les Aliments Marins de la Marque Brunswick



ont derrière eux une réputation de qualité qui provoque des ventes rapides pour les marchands de produits Brunswick — une réputation qui est le résultat d'années d'efforts consacrés au perfectionnement d'aliments marins hygiéniques et de premier ordre.

Le succès de nos efforts peut se juger par la confiance du public dans les aliments marins de la Marque Brunswick, une confiance qui édifie de meilleures affaires pour le marchand qui met en bonne place ces populaires produits de qualité.

Une situation idéale et le meilleur équipement possible sont deux importants facteurs dans la production des lignes de la Marque Brunswick.

Notre usine (qui est une des plus belles de la côte de l'Atlantique), est située d'une façon telle que nous ne pouvons jamais manquer de vous assurer le meilleur choix de la pêche de la saison. Nos méthodes de traitement et de mise en conserve du poisson éliminent toute possibilité de mécontentement du client, et font des amis fidèles des premiers acheteurs.

Prenez la ligne Brunswick sur vos rayons et laissez la réputation de la Marque Brunswick édifier vos ventes de poisson.

¼ Sardines à l'huile, ¼ Sardines à la moutarde, Finnan Haddies (Boîtes rondes et ovales), Harreng, sauce tomates, Clams.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N. B.

Un Commerce établi sur des marques réputées ne saurait être que profitable

PRENEZ
LA MARQUE
OLD CITY
POUR VOS
VENTES
DE CONFITURES
ET GELEES



NOS PRODUITS
ONT PROUVE
LEUR QUALITE
ET SE SONT
ETABLIS UNE
REPUTATION ENVIABLE
PARMI LES
CONSOMMATEURS

METTEZ EN ETALAGE LES CONFITURES ET GELEES

OLD CITY

aux fraises,
aux framboises,
aux pêches,
aux groseilles,
aux prunes, etc.

FRUITS DE PREMIER CHOIX GARANTIE ABSOLUE DE PURETE

Regarnissez vos stocks — Envoyez-nous votre commande aujourd'hui.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.

KA - LOM - ITE

Le Nettoyeur Merveilleux du XXe Siècle

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

Supprime le frottage.
Ne foule pas les lainages.
Est sanitaire et désinfectant.
Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.
Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.
Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélarts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.



Un Article qui se Vend Vite

Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

Brodie & Harvie Limited

14 rue Bleury, - - - MONTREAL

CES CIRAGES AUGMENTERONT VOS PROFITS

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-le en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

NETTOYEURS POUR LA MAISON

Le Poli à métal Idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE IMMEDIATEMENT!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL

Elle Procure un Client Satisfait

Le fait que chaque vente de Poudre à Pâte Egg-O procure un client satisfait a une influence qui compte pour tout épicier qui a cette marque sur ses rayons.

L'épicier sait bien que le client qui n'est pas satisfait de ses achats et qui comprend qu'un article inférieur lui a été vendu, se plaint et ne revient plus à son magasin. Il garde un ressentiment muet dans son esprit, contre l'homme qui lui a vendu quelque chose d'inférieur.

Voici un cas de ce genre: Une femme avait essayé deux marques de poudre à pâte et chaque fois elle en avait éprouvé du mécontentement. Elle cessa de faire ses achats aux magasins où cette poudre mauvaise lui avait été vendue. Elle acheta l'Egg-O dans un troisième magasin, et fut tellement ravie des résultats obtenus qu'elle en félicita l'épicier et devint une cliente fidèle de son magasin.

Des épreuves chimiques constantes, la pureté des ingrédients et une précaution méticuleuse pour assurer toute satisfaction dans la cuisson ne laissent guère de chance aux reproches des cliens à leur épicier. Telle est la ligne de conduite d'Egg-O.

Des ventes de confiance, une augmentation de clientèle, une bonne réputation pour le magasin, tout cela ajouté au service efficace et à la personnalité de la politique d'affaires du bon épicier contribuent à éviter tous les petits ennuis du commerce.

Le commerce de poudre à pâte ne fait pas attendre sa réponse, car la poudre à pâte est l'instrument de la bonne pâte ou de la pâte gâchée.

La Poudre à Pâte Egg-O vous vaut quantité de clients qui vous manifestent leur satisfaction.

The Egg-O Baking Powder Company, Limited

HAMILTON, - - ONTARIO.

Les Allumettes que désirent vos clients

Dans presque tous les cas où vos clients demandent des allumettes, ils s'attendent à ce que vous leur donniez des

EDDY

Parce qu'ils savent que chaque allumette dans chaque boîte de Eddy est une bonne allumette, bien faite et garantie telle par la maison qui a quelque 70 ans d'expérience dans la fabrication des allumettes.

Tenez bien assorti votre stock d'allumettes Eddy — 30 à 40 marques différentes — une allumette pour répondre aux besoins de chaque client.
La qualité Eddy et la publicité Eddy qui s'adresse au consommateur forment une combinaison profitable qu'il est bon de suivre.

THE

E. B. EDDY CO., LIMITED,

HULL, Canada.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir — Poivre Blanc
Poivre Rouge — Gingembre
Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle — Thym
Allspice (Piments) — Serriette
Epices de Ceylon — Menthe
Mucade — Epices
Borax — pour Catsup
Moutarde "Duffy"
" "Durham"

Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

D O M I N I O N

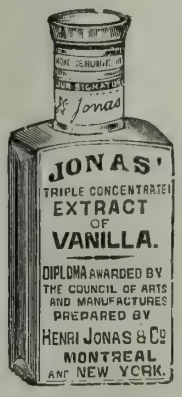
CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12.00
2 oz.	22 80



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2¼ oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 10
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	"London"	7 80
2 oz.	"	11 40



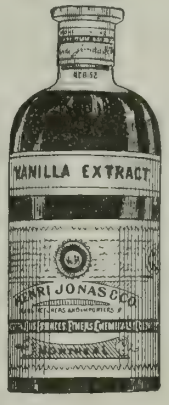


	Prix par Grosse
Essence Parisienne	27 60
Essence de Café	34 80



"GOLDEN STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE
pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

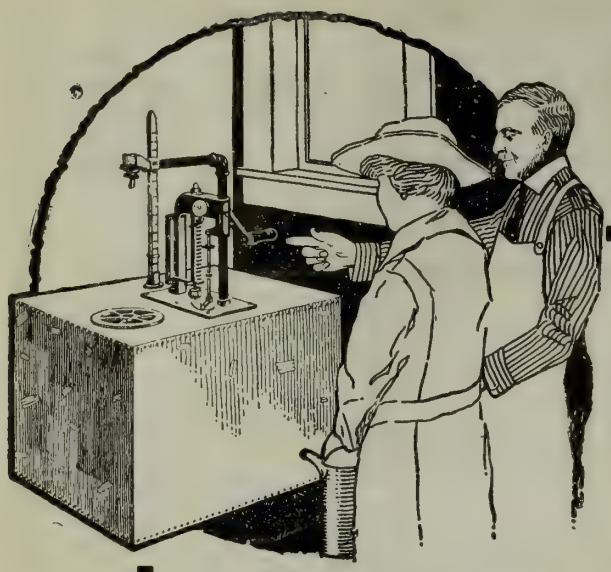
Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - - - - - - - MONTREAL



Montrez avec Orgueuil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client.

Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

SYSTEMES

BOWSER

ESTABLISHED 1885

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE ET DE LA GAZOLINE.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 FRASER AVE., TORONTO, ONT.

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

" La Publicité "

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

" La Publicité "

6, rue de la Grande Batelière,

PARIS, (France).

L'UNIQUE REVUE TRES PRATIQUE

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

" L'ESPORTAZIONE "

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison

L'Impressa Moderna

ABONNEMENTS :

Italie—Frs. 20 par chaque année.

Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

ADRESSE TELEGRAPHIQUE : LIM.

BALANCES

LA MEILLEURE LIGNE

Depuis plus d'un **demi-siècle,** nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

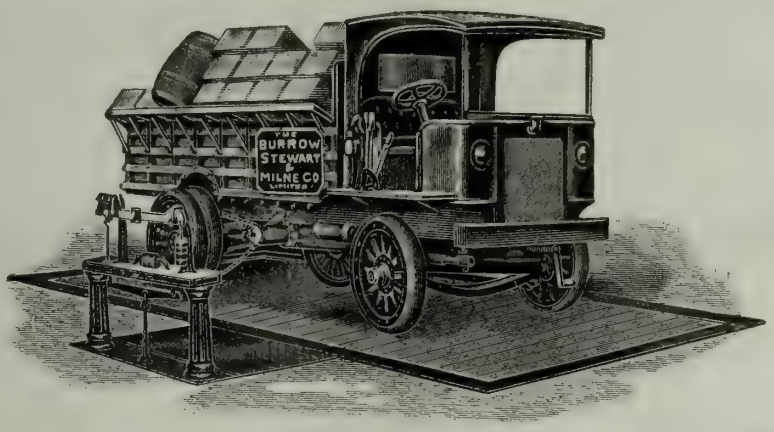
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie d'¼ d'once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à letttres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemins de fer
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voitures
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'élévateurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.
Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler—nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux—nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne—**nous les fabriquons** et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier. **Toronto: 48 et 50 Lombard St.**

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.



MORROW

Foreuses Tordues
Écrous à Chapeau
Tarauds Hexagones

Commandez-les chez votre marchand de gros, mais exigez la marque "MORROW".

Ayez le Service

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL

Usines à

INGERSOLL, - - - CANADA

Tôles noires en feuilles

GLOBE

Incomparables pour le travail

JOHN LYSAGHT Limited

Fabricants

NEWPORT et MONTREAL

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



VITRERIE
GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons: glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

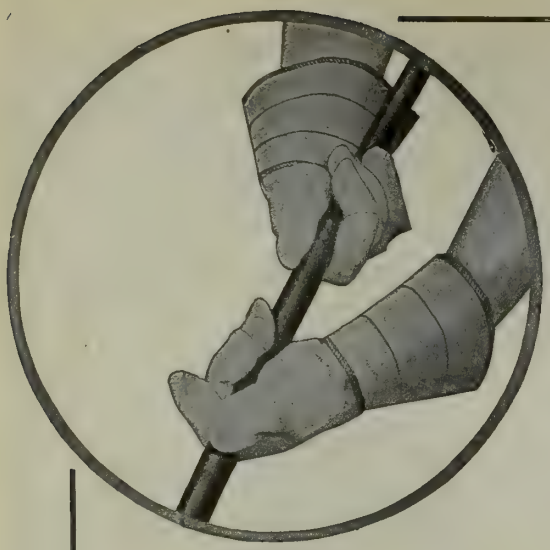
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG





Ce sont les Gants

que les marchands considèrent comme de merveilleux faiseurs de profits. Non seulement par l'augmentation momentanée des affaires et des recettes, mais ce qui est encore beaucoup plus important en vous faisant des amis et en créant une considération que seule procure la vente d'articles de qualités tels que

LES GANTS

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

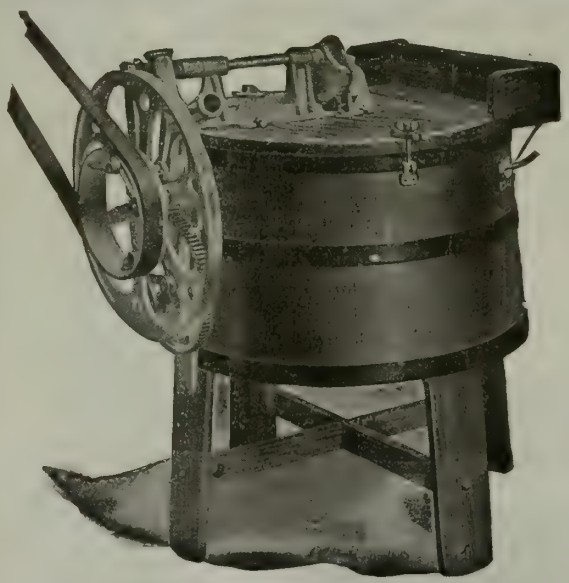
Par l'expérience les Gants Tapatco ont prouvé aux fermiers, ingénieurs, mécaniciens, bûcherons et employés de chemins de fer qu'il "faut qu'il y entre les meilleurs matériaux pour qu'il en ressorte une si remarquable solidité". Ils savent que "Tapatco" signifie: Qualité, confiance, service.

FAITS PAR

The American Pad & Textile Co.
Chatham - Ontario

STYLES

Gantelets, poignets tricoté et dessus à bande, en pesanteur lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et gants à dessus en cuir. Gants et mitaines de jersey en tan, ardoise ou oxfords.



LES MACHINES A LAVER

CONNOR

Procurent de Gros Profits et des Ventes Faciles

Prenez maintenant en stock une ligne de Machines à Laver de vente rapide et pleinement garantie. Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails complets relatifs à notre mode de vente et qui vous assure un plus grand succès. Les Machines à Laver "Connor" sont bien faites — toujours satisfaisantes — et attirent des ventes rapides. N'hésitez pas plus longtemps — écrivez-nous simplement que cela vous intéresse. Notre proposition fera plus que de vous être agréable.

Les Machines à Laver "Connor" sont faites en plusieurs styles: pour marcher soit par l'Electricité, le Gaz, le pouvoir d'Eau, soit pour usage à mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

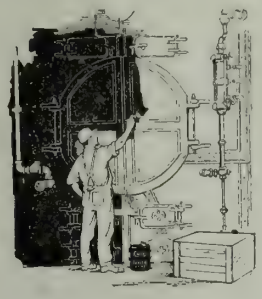
J. H. CONNOR & SON, Ltd., Ottawa, (Ont.)

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.

Barrett

Tout produit portant le nom de "BARRETT" est avant tout un article de qualité. C'est aussi un article qui se vend rapidement, parce qu'il assure la satisfaction du client. Les produits décrits ci-dessous sont le résultat de longues années d'expérience dans la fabrication et chacun d'eux est le meilleur produit dans son genre qui soit sur le marché.

Notre publicité dans les principaux journaux et revues fait voir à votre clientèle que la marque "BARRETT" est toujours une garantie de satisfaction.



Peinture au Carbone Elastique Everjet

Cette peinture protectrice au carbone de haute qualité et de prix modéré a la même base que le fameux "Specification Pitch" Barrett. Elle est absolument à l'épreuve des intempéries, des vapeurs, acides et alcalis. Elle peut être employée sur le métal et sur le bois et dure indéfiniment, même soumise aux conditions les plus rigoureuses.

Bien que la peinture Everjet ne soit sur le marché que depuis moins de dix ans elle est largement employée par les chemins de fer et les grosses entreprises industrielles dans tout le Dominion.

Elle est particulièrement recommandée pour les surfaces exposées en métal telles que les machines, les instruments agricoles, les toits en zinc, les cheminées, etc... parce qu'elle donne une protection parfaite contre la rouille, le grand destructeur du métal.

Facile à appliquer, est vendue prête à l'usage dans les empaquetages de tailles suivantes: Barils (environ 40 gallons); ½ barils; boîtes de 5 et 10 gallons et boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 1 douzaine).

Il y a un vaste champ pour la peinture Everjet dans chaque centre. Vous pouvez la recommander à vos clients avec la plus entière confiance.

Toiture Caoutchoutée Everlastic

La toiture en rouleau qui se vend le plus vite sur le marché canadien. De prix réduit — de haute qualité — de service durable — d'application facile — d'une imperméabilité parfaite. Se fait en trois pesanteurs: légère (1 pli) — moyenne, (2 plis) — lourde, (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment emballés dans chaque rouleau.





Ciment à Toiture Liquide Everlastic

Le meilleur matériel au monde pour refaire la surface des toitures usées en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage, est facile à appliquer et forme une couche unie, durable et imperméable qui ajoute des années de service aux vieilles toitures à très peu de frais.

Emballé en toutes dimensions depuis les boîtes de 1 pinte jusqu'aux barils de 40 gallons.

Ciment Plastique Elastigum à rapiécer.



Un ciment résistant, élastique, imperméable pour tous travaux de réparations et imperméabilisation. Connu comme "Le Ciment élastique aux mille usages."

Sans égal pour boucher les trous dans les toitures, réparer les puits de lumière et les gouttières, remplir les corniches, etc...

Se vend prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (24 à la caisse); boîtes de 5 lbs (12 à la caisse); paquets de 25 lbs; paquets de 1 lb; ½ barils d'environ 300 lbs et barils d'environ 600 lbs.

CREONOID (huile contre les mouches)

DESTRUCTEUR DE POUX ET PREPARATION POUR LE SOIN DES VACHES.



Un destructeur bon marché et efficace de mouches, poux et vermine sur le bétail et la volaille. Son emploi signifie: chevaux en meilleure santé, porcs plus gras et augmentation de la production du lait et des oeufs.

Creonoid est d'une vente bonne et assurée dans tous les centres ruraux progressifs.

Se vend en boîtes de 1 gallon (12 à la caisse); boîtes de 5 et 10 gallons; ½ barils et barils.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX N.E., SYDNEY, N.E.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Vendez à votre *nouveau* client en peinture

La ligne de Peintures et Vernis de qualité qui vous assurera sa clientèle permanente. Les

PEINTURES ET VERNIS

de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement"

ont, depuis 78 ans, été la source de ventes répétées. Vous pouvez donner satisfaction et accroître vos affaires avec n'importe quel produit de Ramsay.

Il y a 78 années d'expérience en peinture dans chaque canistre.

(10) **A. RAMSAY & SON COMPANY,**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

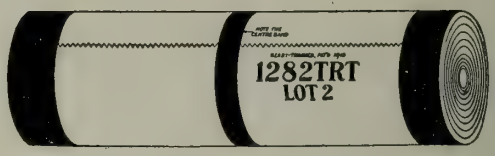
TORONTO MONTREAL. VANCOUVER

On tient à avoir les

Papiers a Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les

MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les **STILL** sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. **LES MANCHES DE STILL** sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. **LES MANCHES DE STILL** donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

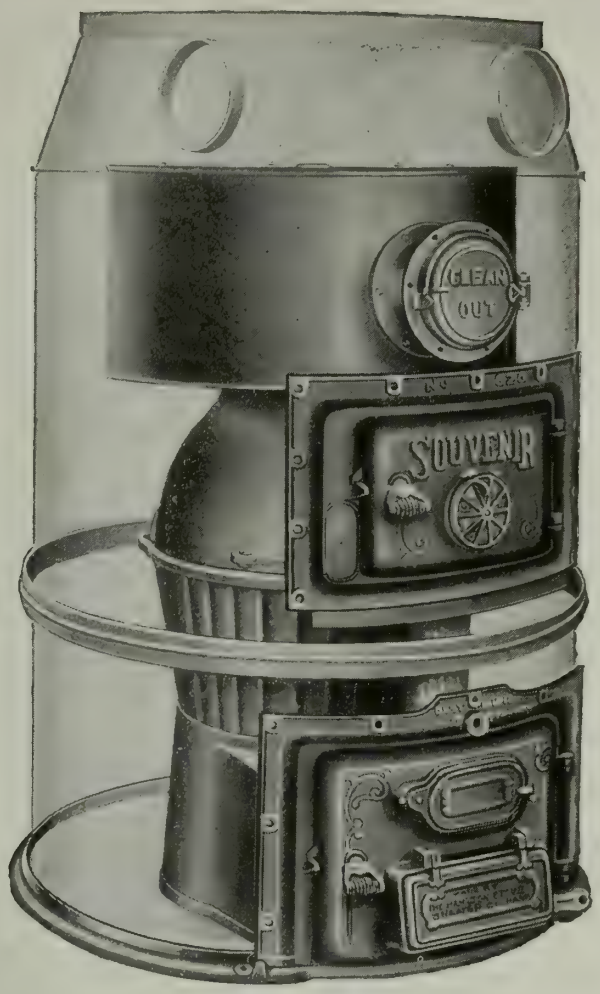
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.



Vous pouvez vendre promptement la

Fournaise à Air Chaud "Souvenir"

aux constructeurs, entrepreneurs et Commissions de logements

BRULE DU BOIS OU DU CHARBON

Nous pouvons fournir cette fournaise en des tailles convenables pour répondre à la demande actuelle pour petites habitations ouvrières que l'on construit actuellement dans toutes les villes et cités du Dominion.

La fournaise Souvenir est construite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulée et garnie d'une grille triangulaire Smythe reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise au constructeur ou à l'entrepreneur, est si attrayant que vous n'aurez aucune difficulté à faire des ventes rapides.

Le bénéfice en votre faveur est calculé sur une base très libérale et si vous ne prenez pas déjà une part dans le grand mouvement de construction, vous devrez vous mettre en communication avec nous immédiatement pour nous demander des prix et de plus amples informations que nous nous ferons un plaisir de vous fournir.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication.

Représentants pour les Cantons de l'Est :

C. NICHOL et F. G. Fraser, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE .. .. $ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montéral, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé.. .. .. .. $5,000,000
Capital versé.. 2,000,000
Réserve.. 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfastion à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

R. LALONDE
RESTAURANT DE CHOIX

Crème à la Glace, Bonbons, Tabac, etc.

Repas à toute heure.

180 rue Principale, - VILLE ST-LAURENT, Qué.

E. MASSE & CO.
MARCHANDS GENERAUX — RESTAURATEURS

4500 rue Notre-Dame Est - MONTREAL.

Tél. Victoria 603

A. BÉLANGER
BOUCHER

Viandes de choix, fruits et légumes, etc.

474 rue Charlevoix, - - MONTREAL.

Tél. Lasalle 1461.

ALF. GOULET
TABAC ET CIGARES

Station d'autobus Montréal-Berthier.

21, 2ième Avenue, - - - MAISONNEUVE

Tél. Mont-Royal 122 Bell Rockland 560

V. LEBEAULT
Cheminées en ciment.

MARCHAND DE FERRONNERIES

Peintures, Vitres, Vernis, Tapisseries
Dépôt de gazoline
Accessoires d'automobile

285 rue Principale, - VILLE ST-LAURENT.

Téléphone :St-Louis 1534

ART. LANDRY
DIRECTEUR DE FUNERAILLES

Voitures doubles et simples à louer
Succursale: 1656 rue Rachel Est

114, rue Rachel Est, - - MONTREAL.

Tél.: Victoria 1136

CHARLIE CHARBONNEAU
BOUCHER

Viandes de choix.

713 rue Charlevoix, - - MONTREAL.

Tél.: Lasalle 1754

EDOUARD NAPP
Ferronnerie, Plomberie, Electricité et matériaux de Construction, Peintures, Articles de sport, Gazoline, Plâtre et Ciment, etc.

4630 rue Notre-Dame Est, - MONTREAL.

Madame A. LAMOUREUX
EPICERIE DE CHOIX

Cordonnerie, Restaurant, Maison de pension.

COTE DES NEIGES.

FINANCES

DEUX LEÇONS POUR LE CANADA

A un dîner qui lui a été offert à Ottawa le colonel Grant Norden a adressé quelques paroles frappées d'un grand intérêt et d'un bon jugement. Le point le plus intéressant pour les Canadiens concerne la possibilité de réalisation du projet d'amalgamation des grands intérêts miniers et sidérurgiques des provinces maritimes avec les entreprises encore plus vastes des rois britanniques de l'acier. Ses observations au sujet de deux faits récents touchant la situation économique et financière de la Grande-Bretagne peuvent aussi être prises à coeur par les autorités en matière politique et commerciale du Dominion. L'un de ces faits consiste dans la suppression presque complète des restrictions du temps de guerre sur le commerce, la production et la distribution et sur les affaires et la finance en général. "Nous avions beaucoup de restrictions en Angleterre lorsque survint l'armistice", dit le colonel Norden, "et des efforts furent faits pendant les six mois qui suivirent pour conserver un grand nombre d'entre elles. Nous avons également voté à la dernière session une loi, appelée loi des Profits excessifs, mais elle n'a eu aucun succès. Aujourd'hui, en Angleterre, tout contrôle a pratiquement été aboli; par suite la nation est en train de revenir rapidement aux conditions normales et nos exportations augmentent chaque mois dans une proportion telle qu'elles étonnent l'univers et qu'elles obligent nos voisins du sud à s'asseoir et à se frotter les yeux."

Après avoir rappelé le nombre considérable des mergers industriels qui se sont effectués en Angleterre depuis la fin de la guerre, le colonel en vint à parler des gigantesques consolidations financières qui ont eu lieu. "Lorsque les grandes banques commencèrent à s'amalgamer, parce que voyant la nécessité d'accorder des crédits beaucoup plus grands que jamais, elles constataient qu'il leur fallait augmenter la force de leurs institutions, il y eut un cri général en Angleterre qu'un trust de l'argent allait être créé. Une des commissions les plus importantes qui aient jamais été nommées en Angleterre étudia la question à fond, et approuva entièrement la conduite du gouvernement qui avait autorisé ces consolidations. Aujourd'hui nous n'avons que cinq grands établissements de banque en Angleterre, mais le public n'a jamais été aussi bien servi qu'aujourd'hui. On pensait que les petits déposants auraient à en souffrir. Il a été prouvé que c'était faux et au contraire le petit déposant est mieux protégé que jamais. Ce qui était cependant absolument nécessaire, c'était de financer les grandes entreprises industrielles du pays, pour leur permettre de retrouver les affaires qu'elles avaient perdues pendant la guerre. Ces consolidations ont mis nos banques à même d'éviter ce qui aurait pu devenir une situation économique très grave en Angleterre et ont rendu possible le succès phénoménal avec lequel l'industrie britannique a reconquis sa place sur le marché mondial."

Ces déclarations au sujet de ces deux phases de progrès d'après guerre de la Grande-Bretagne constituent une leçon utile pour ceux qui contrecarrent éternellement les lois naturelles et immuables qui gouvernent le commerce, l'industrie et la finance. Plus tôt toutes les restrictions artificielles disparaîtront, mieux cela sera pour la prospérité du Canada et pour le bien-être de toutes les classes de ses citoyens.

Il est malheureux de voir parfois exprimer l'opinion que le Canada est devenu assez puissant pour se séparer de l'Empire et devenir une nation indépendante. Ceux qui résident en ce pays savent combien cette idée est saugrenue et considèrent que ceux qui la propagent ne réfléchissent certainement pas aux conséquences. Pas un Canadien à jugement droit ne commettrait l'erreur de vouloir changer de condition actuelle du Canada pour en faire une nation en dehors de l'Empire Britannique.

On a perdu quatre millions de journées de travail

D'après les statistiques établies pour 1919 il a été fait en Canada, par suite des grèves, un immense gaspillage qui peut probablement supporter favorablement la comparaison avec les autres pays, bien qu'on ne puisse en connaître les chiffres. Le temps perdu l'année dernière en Canada a été cependant plus grand que dans aucune autre année précédente, s'il faut en croire le rapport que vient de publier le Ministère du Travail. En comptant les huit qui ont débuté en 1918, il y a eu un total de 298 grèves et lock-outs en Canada pendant l'années 1919. Le nombre d'employés intéressés a été de 138,988 et le nombre des patrons de 1,913. Le nombre total des journées de travail perdues a été de 3,942,189. Le dernier rapport qui date de quelques années indiquait un chiffre de 2,046,650 journées de travail perdues en 1911.

Il y a eu plusieurs grèves importantes qui ont grandement contribué au montant de temps perdu. Parmi celles-ci il faut citer la grève générale de sympathie à Winnipeg du 15 mai au 26 juin embrassant (suivant les chiffres du Ministère du Travail) 22,360 employés et une perte de 924,562 journées de travail, la grève des mineurs de charbon dans le district 18 du 24 mai à fin août comprenant 6,266 employés et une perte de 462,879 journées de travail; la grève générale de sympathie à Amherst, N.E., du 19 mai au 16 juin comprenant 771 employés et une perte de 17,466 journées de travail; la grève des mineurs de Kirkland Lake, Ont., du 12 juin au 16 octobre comprenant 625 employés et une perte de 56,176 journées de travail et la grève de la construction à Montréal du 2 septembre au 24 novembre comprenant 2000 employés et une perte de 113,000 journées de travail. La grève de Winnipeg a entraîné également une perte de temps considérable par suite de grèves de sympathie qui ont éclaté en dehors de la ville.

Si on les classe par causes, sur 298 grèves, 223 avaient pour motif les salaires, 12 la reconnaissance de l'union. Il y a eu aussi 15 grèves de sympathie. La statistique démontre que 151 grèves se terminèrent en faveur des employés et 85 en faveur des patrons. Vingt-trois furent réglées par compromis et trente restèrent sans solution définie.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poèles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL

Assurance Commerciale

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - - $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
81 RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste. Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LES COMPAGNIES D'ASSURANCES ONT EU UNE ANNEE EXCEPTIONNELLE.

Les primes d'assurance-vie ont atteint un montant net de $517,863,639, en 1919, avec un total de $2,187,833,396 en vigueur au 31 décembre. L'augmentation du revenu des primes et la réduction des pertes ont donné des résultats favorables aux compagnies d'assurance-feu.

Les chiffres préliminaires qui viennent d'être rendus publics par le Département d'Assurance d'Ottawa, montrent un total d'affaires d'assurance-vie en vigueur de $2,187,833,396; à la fin de 1919. Ce chiffre représente les affaires canadiennes de toutes les compagnies exploitant sous licence du Dominion, et ne comprend pas les affaires à l'étranger des compagnies canadiennes. Les totaux pour les compagnies canadiennes, anglaises et étrangères, en comparaison avec 1918, sont les suivants:—

REVENU NET DES PRIMES

	1918	1919
Compagnies canadiennes . .	$38,728,815	$47,127,106
Compagnies anglaises	1,935,219	2,201,462
Compagnies étrangères . . .	20,977,013	25,378,376
Totaux (Canada seulement)	$61,641,047	$74,707,244

ASSURANCE NETTE EN VIGUEUR

	1918	1919
Compagnies canadiennes . . .	$174,000,018	$314,489,448
Compagnies anglaises	5,781,513	10,724,872
Compagnies étrangères . . .	127,498,228	192,649,319
Totaux (Canada seulement)	$307,279,759	$517,863,639

Réclamations pour décès, dotations échues et incapacités:

	1918	1919
Compagnies canadiennes. .	$16,063,901	$17,440,764
Compagnies anglaises . . .	1,466,069	1,895,928
Compagnies étrangères . .	8,717,631	8,722,110
Totaux . .	$26,247,601	$28,058,802

ASSURANCE NETTE EN VIGUEUR

	1918	1919
Compagnies canadiennes .	$1,105,503,447	$1,362,626,562
Compagnies anglaises . .	60,296,113	66,909,143
Compagnies étrangères . .	619,261,713	758,297,691
Totaux (Canada seulement)	$1,785,061,273	$2,187,833,396

Les affaires des compagnies canadiennes en dehors du Canada montraient une augmentation correspondante. Quelques-uns des totaux, comparés avec 1918, apparaissent comme suit: Revenu des primes net, 1918, $14,459,445; 1919 $17,307,075; nouvelles affaires, 1918, $46,893,922; 1919, $74,749,182; assurances en vigueur, 1918 $289,319,861; 1919, $349,430,461; réclamations payées, 1918, $3,728,770; 1919, $5,744,164.

Un montant net d'assurance-feu de $4,904,396,461 était en vigueur au Canada à la fin de 1919, comparé à $4,523,514,841, à la fin de 1918. L'assurance est distribuée comme suit parmi les compagnies canadiennes, anglaises et étrangères:—

	1918	1919
Canadiennes. . . .	$ 757,301,291	$ 865,120,232
Anglaises	2,414,696,483	2,559,921,814
Etrangères	1,351,517,067	1,480,254,415
Totaux . . .	$4,523,514,841	$4,904,396,461

Comme déja prévu dans ces colonnes, les résultats pour l'année furent bien meilleurs que ceux de l'année 1918.

L'argent net reçu pour primes et le montant net payé pour pertes pendant l'année avec le pourcentage entre l'un et l'autre, en comparaison avec 1918, peuvent être résumés comme suit:—

1918	*Primes*	*Pertes*	%
Cies Canadiennes. . .	$ 5,570,095	$ 2,741,904	49.2
Cies Anglaises	18,658,710	9,907,999	53.1
Cies Etrangères . . .	11,725,600	6,709,349	57.2
Totaux . .	$35,954,405	$19,359,252	53.9

1919	*Primes*	*Pertes*	%
Cies canadiennes . . .	$ 6,398,098	$ 2,690,576	42.1
Cies anglaises	20,385,117	8,397,483	41.2
Cies étrangères . . .	13,131,183	5,554,113	42.3
Totaux . .	$39,914,398	$16,642,172	41.7

PRIMES NETTES CONTRACTEES — 1919

	Alta.	C.A.	Man.	N.B.	N.E.	Ont.	I.P.E.	Qué.	Sask.	Totaux
	$	$	$	$	$	$	$	$	$	$
Cies Canadiennes .	773,076	700,120	873,220	327,613	473,319	3,347,248	32,380	1,870,936	996,108	9,394,020
Cies Anglaises . .	1,391,591	1,973,051	1,478,641	929,696	841,097	7,513,770	108,627	4,976,159	1,567,030	*20,839,057
Cies Etrangères. .	1,032,794	1,723,891	1,174,965	736,518	930,604	3,882,441	55,788	2,881,699	1,069,800	†13,495,320
Totaux . . .	3,197,461	4,397,062	3,526,826	1,993,827	2,245,020	14,743,459	196,795	9,728,794	3,632,938	43,728,397

*y compris $56,276 de primes qui ne purent être séparées par provinces.
†y compris $4,347 de primes qui ne purent être séparées par provinces.

PERTES NETTES ENCOURUES

	Alta.	C.A.	Man.	N.B.	N.E.	Ont.	I.P.E.	Qué.	Sask.	Totaux
	$	$	$	$	$	$	$	$	$	$
Cies Canadiennes .	257,889	179,020	250,830	205,631	259,211	1,463,194	16,971	899,369	311,860	3,843,975
Cies Anglaises . .	526,526	604,545	353,957	510,475	353,928	2,964,207	55,175	2,590,674	653,420	*8,639,376
Cies Etrangères. .	314,893	522,724	296,708	323,874	526,132	1,585,403	21,886	1,419,230	475,124	5,485,974
Totaux . . .	1,099,308	1,306,289	901,495	1,039,980	1,139,271	6,012,804	94,032	4,909,273	1,440,404	17,969,325

*y compris $26,469 de pertes qui ne purent être séparées par provinces.

CONFIEZ-NOUS VOS TRAVAUX D'IMPRESSIONS

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSIONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

SPÉCIALITÉ: Catalogues, Brochurettes, Prospectus, Bulletins Hebdomadaires, Etc.



LA CIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS, LIMITÉE

198 rue Notre-Dame Est

MONTREAL

Téléphone: Main 3272.

O.P.W.

"Peintures et Vernis pour tous besoins"



Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.

Une agence O.P.W. signifie "collaboration"—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme "MacLean's", "Farmers'" et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

A

est pour l'"Agence", le premier pas vers la prospérité O.P.W.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

Succursales: MONTREAL. TORONTO, VANCOUVER.



"Voici notre nouvel associé, mes amis il va nous faire faire plus d'argent"

Dit le patron—

"Cela va faire la quatrième Dayton que nous achetons en deux ans. Il semble vraiment que plus nous pouvons servir de clients, plus nous en avons. Rien ne réussit comme le succès. Je sais que lorsque j'entre dans un autre magasin, rien ne me choque plus qu'un service lent et je ne veux pas que mes commis soient mis dans l'embarras par le manque de balances. Chacun de vous, mes amis, a maintenant sa balance automatique calculatrice Dayton — donc plus de mauvaise pesée ruineuse ni d'erreur dans le calcul. Allez-y, mes amis et nous allons tous faire plus d'argent."
Voilà un magasin prospère.

"Si c'est une Dayton, elle est juste."

Catalogue gratis — Faite en Canada.

BALANCES CALCULATRICES DAYTON

Fabriquées par International Business Machines Co., Ltd.

Royce & Campbell Ave. Toronto.

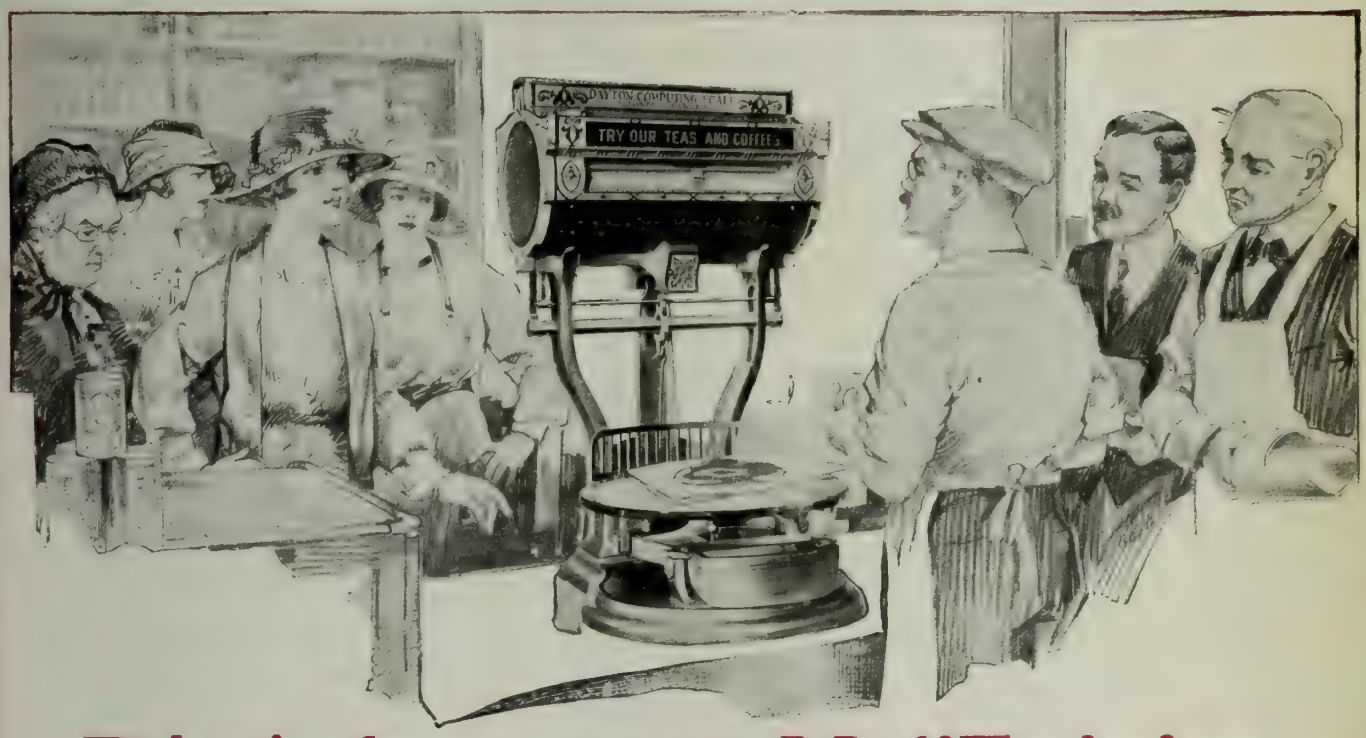
Frank E. Mutton, Vice-président et gérant général.

Succursales dans toutes les principales villes.

Fabricants également des Enregistreurs de temps International et des Tabulateurs électriques Hollerith.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 7 Mai 1920. Vol. XXXIII—No 19



Dépêchez-vous M. l'Epicier, Ayez Une Autre Dayton.

Inutile de dire, M. l'Epicier, que vos clients apprécient un service rapide. Ils peuvent vouloir prendre tout le temps qui leur plaît pour choisir un article ou un autre, mais lorsque cela en vient à la pesée ou à l'emballage, ils n'aiment pas à attendre. Ils ne veulent pas attendre. Si vous n'avez pas assez de commis, ou pas assez de balances, ou si vous n'avez pas un système de caisse moderne perfectionné, il ne faudra pas beaucoup pour diriger vos clients chez un de vos concurrents qui PEUT leur donner un service rapide.

La Balance Automatique Dayton est la balance la plus chère au monde, parce qu'elle est la meilleure — la plus durable — la plus joliment finie de toutes les balances.

"SI C'EST UNE DAYTON, ELLE EST BONNE"

Faite en Canada

Dayton Computing Scales

FRANK E. MUTTON,
Vice-président et gérant général

Avenues Royce et Campbell
TORONTO.

Bureaux de vente dans toutes les principales villes

Division de la "International Business Machines Co." Aussi fabricants des Enregistreurs de Temps "International" et des Tabulateurs Electriques "Hollerith".



Des Faits d'un Intérêt Vital que votre Personnel de Vente devrait Connaître



Avec le Poli O-Cedar, la ménagère a trouvé un article qui peut être employé en parfaite confiance pour nettoyer et faire briller ses plus beaux meubles.

Versez quelques gouttes de Poli O-Cedar sur n'importe quelle surface et laissez-les-y pendant quelques heures — elles ne laisseront aucune marque. Vous n'oseriez pas faire cela avec un poli ordinaire. Une raison du succès d'O-Cedar, c'est sa pureté—ni siccatifs, acides ou graisses dommageables ne sont employés dans sa fabrication. Le poli O-Cedar n'a pas de succédané—c'est le poli — un article standard courant que les femmes doivent avoir de façon à garder leurs maisons claires, brillantes et invitantes.

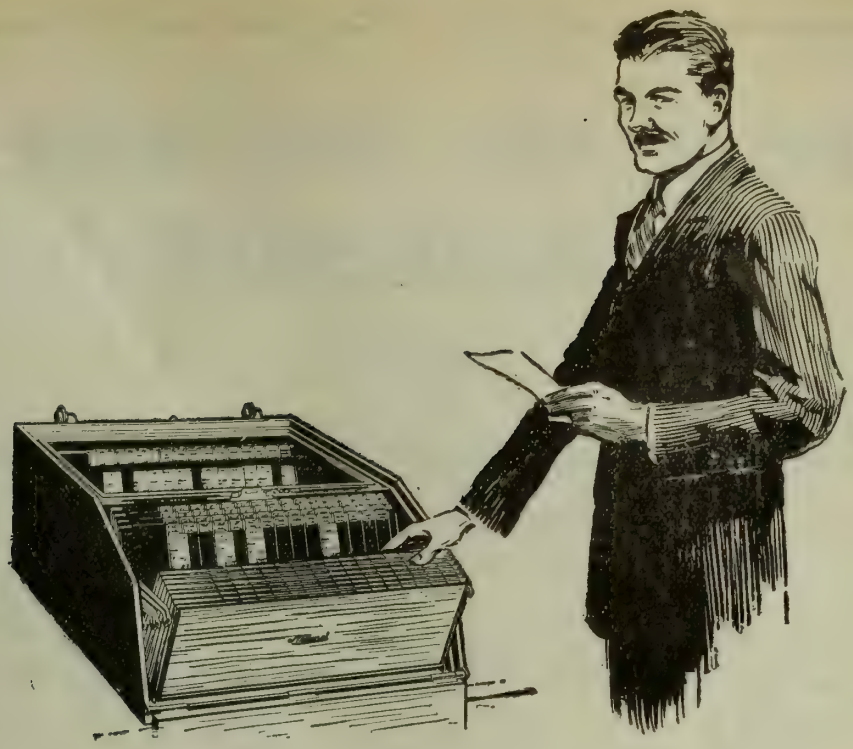
Les vertus fondamentales et inhérentes d'O-Cedar constituent une raison logique de sa forte vente — ses mérites sont tellement évidents que les femmes l'emploient invariablement de façon régulière, après en avoir fait une fois l'essai. Elles ne seront jamais satisfaites avec un autre poli soit à meubles, soit à planchers. Elles peuvent ne pas connaître les raisons scientifiques de sa qualité durable — il se peut qu'elles ne comprennent pas **pourquoi** il donne satisfaction là où d'autres polis n'y réussissent pas — mais ce qu'elles savent bien c'est sa façon de polir **sûrement**, c'est qu'on peut se fier à ses résultats et être certain qu'il n'abîme jamais les bois les plus beaux.

Le personnel de vente de tout magasin dans lequel se vendent le Poli O-Cedar et la Vadrouille à Poli O-Cedar, devrait être pleinement renseigné sur le vrai mérite exceptionnel de ces articles — il devrait être en mesure d'expliquer que O-Cedar n'est pas un poli ordinaire. Il devrait suivre nos annonces des journaux et des magazines, de telle sorte qu'en faisant les ventes, il puisse parler de l'O-Cedar comme nous, ses fabricants. Nos déclarations sont toutes véridiques, elles ne peuvent jamais être taxées d'exagération et peuvent toujours être prouvées par l'expérience.

CHANNELL CHEMICAL Company, Limited, Toronto

"Nettoye en même temps qu'il polit"

O-Cedar Polish



La voie du bon sens dans la tenue des comptes de credit

Des marchands, dans 182 lignes d'affaires différentes emploient la Filière de Crédit N.C.R.

Ces marchands ont trouvé que la filière leur donne la voie du bon sens dans la tenue des comptes de crédit.

C'est un système à une seule écriture. Il élimine l'inscription des comptes au grand livre.

Il tient à part les affaires à crédit de chaque jour.

Il prévient l'oubli de charger des marchandises vendues à crédit.

Il évite de négliger de porter au crédit l'argent payé en acompte.

Il donne à chaque débit fait à un client un état de compte sur chaque achat.

Il protège tout compte de crédit jusqu'à ce qu'il soit complètement payé.

Il épargne du temps, du travail et des ennuis. Il arrête les pertes et sauve les profits.

Renseignez-vous sur cette voie du bon sens dans la tenue des comptes de credit

The National Cash Register Company of Canada, Limited

FABRIQUE: TORONTO, ONTARIO.

BUREAUX-SUCCURSALES:

Calgary	**714 Second Street W.**
London	**350 Dundas Street**
Edmonton	**5 McLeod Bldg**
Ottawa	**306 Rue Bank**
Halifax	**63 Granville Street**
Québec	**133 rue St-Paul**
Régina	**1820 Cornwall Street**
Hamilton	**14 Main Street E.**
Montréal	**122 rue Ste-Catherine Ouest**
Vancouver	**524 Pender Street W.**
Toronto	**40 Adelaide Street**
St. John	**50 St-Germain Street**
Saskatoon	**265 Third Avenue S.**
Winnipeg	**213 McDermot Avenue**

REMPLISSEZ CE COUPON ET METTEZ-LE A LA POSTE AUJOURD'HUI.

Dépt. 25—The National Cash Register Company of Canada Limited, 97 Pelham Ave., Toronto, Ontario:

Veuillez me donner des détails complets sur le système de tenue des comptes de crédit par la Filière N. C. R.

Nom . . . . . .

Commerce . . . . . .

Adresse . . . . . .

Elles se vendent partout

Les ménagères qui tiennent surtout à la QUALITE exigent les

Essences Culinaires de Jonas

parce que l'expérience leur a appris que c'étaient les meilleures sur le marché et qu'avec ces produits, elles avaient la certitude de réussir tous leurs mets.

Cette préférence veut dire des ventes répétées pour le marchand qui tient cette ligne en stock. Ses ventes sont, pour ainsi dire, à moitié faites et la satisfaction qu'il donne à sa clientèle lui assure des profits continuels.

Un autre produit de qualité très populaire partout, c'est la

Fameuse Moutarde Française de Jonas

Cette moutarde est faite des meilleurs ingrédients. Elle est d'une force exceptionnelle et par suite très économique. Elle est mise en pots de diverses dimensions et formes, de sorte que le marchand peut facilement en faire un étalage attrayant pour attirer l'attention de ses clients.

Pour assaisonner les plats et les mets, il n'y a pas de meilleure sauce que la

Worcestershire 'Perfection' de Jonas

Cette sauce a une saveur et un piquant qui la distinguent de toutes les sauces sur le marché actuellement. Sa qualité, comme celle de tous les autres produits de la Maison Jonas, est absolument exceptionnelle.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870.

173 A 177 rue Saint-Paul Ouest, :-: MONTREAL

Riteshape for SERVICE



LE PLAT RITESHAPE

donne à tout produit alimentaire en vrac qui y est posé l'apparence de la qualité appétissante.

L'aspect de vos empaquetages, M. le Détaillant, compte pour beaucoup dans votre réputation. Acquérez du prestige avec le Riteshape.

Exposez vos marchandises dans le "Riteshape". Vendez-les dans le "Riteshape"

Demandez-le à votre marchand de gros ou à

Victoria Paper & Twine Co., Limited

Distributeurs en gros

439 Wellington Street West,
TORONTO.

Succursales: — Montréal, Halifax.
The Oval Wood Dish Co., Manufacturiers. — Fabrique à Tupper Lake, N.-Y., E.-U.

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

D O M I N I O N

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

WAGSTAFFE'S



WAGSTAFFE LIMITED
HAMILTON - ONTARIO - CANADA

THE MOST MODERN EQUIPPED PLANT IN CANADA, FOR FRUIT PRESERVING, CANDIED PEEL AND CRYSTALLIZED FRUITS.

Les Oranges de Séville de la Nouvelle Récolte viennent justement d'arriver.

Nous faisons à présent des livraisons de notre Fameuse

MARMELADE D'ORANGES DE SEVILLE

de la Nouvelle Récolte

Toute Orange et Sucre, pas de camouflage

Commandez-en à votre Epicier en Gros

Wagstaffe Limited

Metteurs en conserve de fruits purs

HAMILTON, - CANADA.

Représentants: H. P. Burdon, 513 Dominion Bldg., Vancouver, B.C.,; Dominion Brokerage Co., Edmonton, Alta.; Dominion Brokerage Co., Calgary, Alta.; W. H. Escott Co., Ltd., Winnipeg, Man.; W. H Escott Co., Ltd., Saskatoon, Sask.; W. H. Escott Co., Ltd., Régina, Sask.; W. G. Hinton, 89 Marchmont Rd., Toronto, Ont.; H. G. Smith, 386 Avenue Beaconsfield, N.D.G., Montréal, Qué.; J. B. W. Smith, 708 Waterloo St., London, Ont.; F. G. Knox, Collingwood, Ont.; W. S. Clawson & Co., St. John. N.B.; H. M. Whylie, Room 6, Union Bank Bldg., Halifax, N. S.; M. Fulton, 7 Duke St., Truro, N.S.; John Rossitor, St. John's, Nfld.

Ils veulent dire celles

d'EDDY

Quand un client demande "une boîte d'allumettes sans spécifier une marque particulière, il est toujours plus sûr de remplir la commande avec celles d'Eddy.

Il y a dix chances contre une pour que le client ait dans l'idée celles d'Eddy. Penser aux allumettes, c'est penser à celles d'Eddy — 69 années de succès dans la fabrication des allumettes, ont fait du nom d'Eddy le symbole des meilleures allumettes dans l'esprit du public canadien.

Ayez toujours en stock les allumettes d'Eddy pour vous assurer de meilleures ventes et des clients satisfaits.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE sont une autre ligne populaire d'Eddy qu'il est avantageux d'offrir aux clients. Ce sont des ustensiles légers, durables et sanitaires pour la maison, la ferme, n'importe où. Essayez-en un petit étalage dans un coin de votre magasin et vous verrez combien ces articles se vendent.

The E. B. Eddy Co., Ltd.

Hull, Canada.

Arrêtez! . . . Lisez! . . . et Ecrivez-nous . . .

Tous les marchands qui ont nos biscuits en stock sont unanimes à dire qu'ils répondent à tous les goûts, font le délice des gourmets et jouissent d'une popularité extraordinaire.

Tous les jours on se plaît à nous dire ou à nous écrire que nos biscuits:

1o. **Sont de la meilleure qualité.**
2o. **Intéressent tous les marchands anxieux de faire un succès de leur commerce.**
3o. **Sont connus et recherchés à travers toute la province.**
4o. **Sont d'une vente on ne peut plus avantageuse.**
5o **Sont d'un écoulement assuré et rapide.**
6o. **Sont devenus un article de provisions quasi indispensable.**

Qui nos biscuits a,
Argent fera . . . .

La Compagnie de Biscuits Nationale, Limitée

SAINT-HYACINTHE, QUE.

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS
ET
Extrait de Malt

LES CONSOMMATEURS QUI NE PEUVENT ACHETER LES MARQUES DOW CHEZ LES MARCHANDS DE LEUR LOCALITE SONT PRIES DE S'ADRESSER AU "DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE," 38 SQUARE CHABOILLEZ, MONTREAL.



Une Grande Demande de Shortening

s'en vient avec le printemps où l'appétit réclame des aliments plus légers, tels que pâtés, gâteaux, etc.

Soyez prêts à répondre à cette demande avec un produit qui vous assurera des ventes répétées.

La texture veloutée du

Shortening Bijou de Swift

rend son mélange facile et produit une pâtisserie qui "fond dans la bouche".

En présentant le Shortening Bijou à vos clients, non seulement vous les satisferez — avec un profit pour vous-même—mais encore vous vous créerez une clientèle qui vous procurera des ventes régulières répétées.

Ordonnez-le en Seaux sanitaires rouges—la vraie manière profitable de vendre le Shortening.

Essayez-en un envoi cette semaine.

La Compagnie Canadienne Swift, Limitée

Toronto Winnipeg Edmonton

Ce sont les bons Produits qui font les bonnes ventes

Les CONFITURES et GELEES OLD CITY ont prouvé leur qualité.



LES PRODUITS DE CONSERVE, CATSUP et SIROP OLD CITY SONT REPUTES DANS TOUT LE CANADA.

La réputation de qualité de nos produits s'est édifiée sur le premier choix des fruits que nous employons et sur les meilleurs procédés de fabrication que nous suivons.

Nos produits ne sont pas seulement bons à manger, ils sont appétissants à voir, sont d'une pureté absolue et mis en bocaux étiquetés d'une façon attrayante.

CE SONT LES PRODUITS-MODELES POUR PLAIRE A VOTRE CLIENTELE

Prenez en stock sans différer les Confitures, Gelées, Catsups et Sirops de la marque OLD CITY, vous en serez satisfaits et vos clients aussi.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

Fabricants de confitures, gelées, catsups et sirops de toutes sortes.

QUEBEC, QUE.



Rentrez-vous dans votre argent chaque semaine ?

ou bien vos marchandises restent-elles six mois ou plus sur vos rayons?

McCormick's
Jersey Cream Sodas

sont des produits de vente rapide, et sont par conséquent une ligne profitable pour le marchand.

Des produits de vente rapide doivent posséder la qualité.

Le public doit savoir qu'ils possèdent la qualité.

C'est pourquoi notre "Politique de Ventes" est Qualité, Publicité, Service.

The McCormick Manufacturing Co., Limited
LONDON, CANADA

BRANCHES—MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY, PORT ARTHUR, ST. JOHN, N. B.

133

Son "regard" se traduit dans votre tiroir-caisse

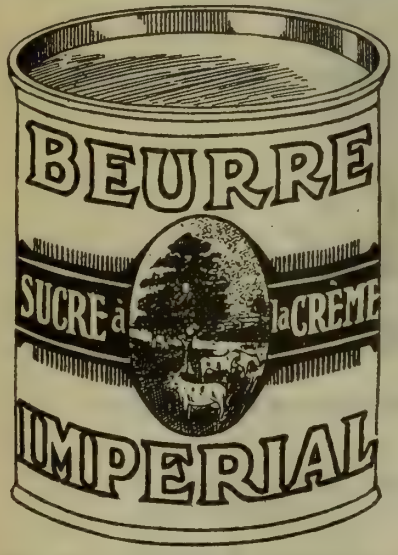


Placez les paquets de GOLD DUST là où vos clients peuvent les voir.

Notre publicité met GOLD DUST dans l'idée de la femme. C'est donc à vous de l'exposer sur vos rayons et elle l'achètera.

La demande pour ce produit "Fait en Canada" augmente de jour en jour par suite de notre immense publicité.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL



Les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau

Sont toujours recherchés pour leur goût délicieux et leur arôme tout particulier. Le soin spécial apporté au choix des matières premières et l'emploi exclusif de produits absolument purs en font un article de première qualité que vous pouvez recommander en toute confiance.

Le Beurre de Sucre à la Crème "Impérial" de CHARBONNEAU .

réunit les mêmes qualités de saveur et de pureté. Sa popularité va croissant de jour en jour en raison de sa supériorité et de la modicité de son prix.

Ne manquez donc pas de mettre ces deux articles en stock. Votre marchand de gros vous les fournira.

CHARBONNEAU, Limitée

Manufacturiers de biscuits et de confiseries.—Raffineurs de sirops.

330 rue Nicolet MONTREAL

Aliments préparés de CLARK



Boeuf Salé — Boeuf Rôti

Ragoût Anglais — Pieds de cochons désossés

Queue de Boeuf en Ragoût — Rognons en Ragoût

Saucisse de Cambridge — Saucisse de Genève

Hachis de boeuf salé — Ragoût Irlandais

Langue à Lunch — Langue de boeuf

QUALITE GARANTIE

FEVES AU LARD DE CLARK — VIANDES EN CONSERVE DE CLARK

SOUPES CONCENTREES DE CLARK — DINER BOUILLI CANADIEN DE CLARK

BEURRE DE PEANUT DE CLARK — etc, etc.



TOUS DE BONNE VENTE — ***ACHETEZ MAINTENANT***

W. Clark, Limited — Montréal



"Encore la Marque BRUNSWICK S'il Vous Plaît"



Telle sera la demande invariable de vos clients une fois que vous leur aurez présenté ces produits alimentaires marins incomparables.

La marque de fabrique "Brunswick Brand" est votre garantie de pureté et de perfection, M. l'Epicier, et votre assurance d'une chaîne continue et profitable d'ordres répétés.

¼ Sardines à l'Huile,
¼ Sardines à la moutarde,
Finnan Haddies (Boîtes rondes),
Harengs marinés,
Harengs sauce tomate.
Clovisses.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N. B.

"La plus Grande Maison de Graines du Canada"

Qu'est-ce que cela signifie pour vous?

Près de cinquante ans d'expérience dans la vente des graines.

Une ligne de marchandises absolument insurpassée.
Facilités sans égales pour distribution rapide.
Une réputation d'intégrité par tout le Canada.

Les graines Steele, Briggs dans votre magasin vous donneront le privilège de jouir de tous ces avantages et rappelez-vous que les graines Steele, Briggs sont d'une vente assurée.

Les graines et le service Steele, Briggs sont insurpassés.

The Steele, Briggs' Seed Company, Limited

"La plus grande maison de graines du Canada"

HAMILTON TORONTO WINNIPEG

SURPRISE
A PURE HARD SOAP
SURPRISE SOAP

Vous ne pouvez reconnaître la valeur d'un savon par la grosseur du morceau seulement. — Il peut être surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose que du savon pur, dur, ayant une belle apparence et de bonne qualité. C'est la meilleure valeur en fait de vrai savon.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Bière et Porter

Black Horse

de DAWES

Les modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche -- Etiquette Verte



Cette annonce sera reproduite en quatre couleurs dans le MacLean's Magazine du 15 mai et le Canadian Home Journal du 1er Juin. D'autres, du même caractère artistique, suivront. Des annonces d'une disposition très attrayante paraissent également dans les journaux quotidiens et hebdomadaires de toutes les parties du Canada.

Cela paye de tenir les produits Kellogg en emballage WAXTITE — Pas de gaspillage — Pas de perte.

IL Y A UNE



C'EST LE NEZ QUI JUGE LA QUALITE. METTEZ UN PEU D'AMMONIAQUE SNOWFLAKE DANS UN VERRE D'EAU ET SENTEZ-LE.

VOTRE NEZ VOUS CONVAINCRA QUE "SNOWFLAKE" EST L'AMMONIAQUE EN POUDRE LE PLUS FORT SUR LE MARCHE.

EN OUTRE, SA FORCE DURE. LAISSEZ DE COTE LE VERRE PENDANT UNE DEMI-JOURNEE, ET L'ODEUR DE L'AMMONIAQUE SERA AUSSI FORTE QUE JAMAIS.

LORSQUE VOUS TENEZ "SNOWFLAKE" VOUS DONNEZ A VOS CLIENTS L'AMMONIAQUE EN POUDRE DE PLEINE FORCE ET PAR

AMMONIAQUE

Pleine Force

Voila pourquoi il

S. F. LAWRASON & CO.,

DIFFERENCE

SUITE VOUS LEUR PROCUREZ UNE VALEUR PLUS GRANDE POUR LEUR ARGENT.

IL VOUS SUFFIT DE SECOUER LE PAQUET POUR VOIR S'IL CONTIENT LA MESURE EXACTE. SI VOUS OUVREZ UN PAQUET DE "SNOWFLAKE", VOUS LE TROUVEREZ PLEIN.

VOS CLIENTES SONT TRES PORTEES A CONSTATER SI ELLES ONT BIEN LEUR MESURE. LORSQU'ELLES REÇOIVENT "SNOWFLAKE" ELLES ONT LA SATISFACTION D'AVOIR PLEINE MESURE. LORSQU'ELLES L'ONT ESSAYE UNE FOIS, ELLES DEMANDENT TOUJOURS "SNOWFLAKE".



SNOWFLAKE

Pleine Mesure

y a une différence

London, Canada.



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

Church & Dwight

(LIMITED)

Manufacturiers - - - - - MONTREAL

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

HENRI ROY & CIE, à COGNAC, FRANCE.

LA MENAGERE SOUCIEUSE DE LA PROPRETE DE SON INTERIEUR EXIGE UN BON BALAI

FOURNISSEZ-LUI LE BALAI PORTANT LA MARQUE DE

"LA BELLE MENAGERE"

ET VOUS N'EN AUREZ QUE DES LOUANGES

Donnez votre commande à

LA CIE JACQUES-CARTIER Enregistrée,

MANUFACTURIER DE BALAIS

182 rue Dollard - - - - QUEBEC

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No. 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS. & CO., Agents, Montréal

60% D'Augmentation

pour le Thé Vert dans la province de Québec.

Tel est le résultat de la vente du Thé Vert non coloré

"SALADA"

pendant les quatre premiers mois de cette année, en comparaison avec la période correspondante de l'année dernière.

Ce n'est là qu'une nouvelle preuve que la demande dépend de la qualité.

Salada Tea Company of Canada, Ltd.

Montréal

LA Qualite LE Service LA Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL



Un Article qui se Vend Vite

Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

Brodie & Harvie Limited

14 rue Bleury, - - - MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

American Pad . . . 60
Aladdin, Couverture
Assurance Mt-Royal . 72

Baines 20
Banque Molson 70
Banque Nationale . . 70
Banque Provinciale . 70
Banque d'Hochelaga . 70
British Colonial Fire Ins 72
Beach Foundry 36
Barrett & Co. 61
Brodeur, A. 26
Barnett 66
Brodie & Harvie . . . 19

Canada Life Assurance Co. 72
Canada Foundries . . 60
Canadien Polishes Ltd 57
Channell Chemical Co . . . . . Couverture
Canadian Poster . . . 69
Canadian Salt 57
Cie de Biscuits Nationale 8
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 72
Charbonneau 12
Clark, Wm. 13
Chase & Sanborn . . . 26
Church & Dwight . . 18
Christin, J. & Cie Ltée 23
Compagnie Jacques Cartier 13
Copenhagen 41
Connors Bros. 13
Côté et Lapointe . . . 26
Couillard, Auguste . . 72

Dusseault 48
Dominion Canners Co. Ltd 6
Duffy, J. J. & Co. . 24

Eddy Co. 8

Fairbank, N. K. . . . 12
Fontaine, Henri . . . 26
Fresne 20

Gagnon, P. A. 20

Garand, Terroux & Cie 72
Georgia Turpentine . . 66

Hamilton Stove . . . 65
Hatton 21
Heinz 18

Kearney Bros. 22
Kellogg Cereal 15

Imperial Tobacco . . 27
International Business Machine . Couverture
Imperial Oil 67

Jonas & Cie H. 4

Lawrason, S. F. & Co. 16-17
Leslie & Co., A. C. . 64
Legaré 59
Liverpool-Manitoba . . 72

Macdonald Reg'd Inc. 43
Mathieu (Cie J.-L.) . 22
Maxwells 68
McArthur, A. 64
Morissette 22
Montbriand, L. R. . . 72
Megantic Broom . . . 60
Montreal Biscuits Co. 19
Morrow Screw & Nut Co. 66
McArthur Irwin . . 62-63
McCormick 7

National Cash Register 3
National Breweries, Ltd . . . . . 8 et 14
Nova Scotia Steel C. . 60

Old City Mfg. Co. . . 10
Oneida . . . . Couverture
Oval Dish Wood 5

Paquet & Bonnier . . 72
Pastene, P. & C., Ltd. 25
Poulin & Cie 26
Pigeon & Lymburner . 26
Pink. 68

Ramsay Paints 66
Roy, Henri 18

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 19
Ste-Croix Soap 14
Seagram Jos. 18
Sherbrooke Cigar C. . 40
Swift Canadian 9
Smalls 21
Stantons, Ltd. 64
Simms 64
Stag 38
Steele Briggs 14
Still, J. H. Mfg. Co. . 68
Sun Life of Canada . . 72

Trudel et Guillet . . . 26
Tardieu, M. (Styx) . 26
Trees 47

Wagstaffe Ltd 11
Western Ass. Co. . . . 72
White Swan 35

Baines

Un incendie nous a chassés récemment de notre établissement de l'Avenue Delorimier et nous a obligés à nous installer dans un nouveau local.

Nous sommes actuellement en train d'aménager notre nouvelle usine au

No 356 RUE MOREAU

et serons dans une couple de semaines en mesure de remplir tous les ordres de quelque importance soient-ils. En attendant, nous n'avons pas suspendu nos affaires et sommes toujours prêts à satisfaire les demandes de nos clients.

BAINES LIMITED

Manufacturiers de confiseries et de chocolats.

356 rue Moreau - MONTREAL

A Vendre à Sherbrooke, Qué.



Une propriété commerciale des mieux construites avec magasin de nouveautés et magasin d'épicerie, établis tous deux depuis vingt-huit ans et très bien achalandés. Cour, grands hangars pour marchandises, écurie, etc., grand logement au-dessus du magasin, ainsi qu'une autre habitation sur le même terrain.

Cette propriété est située sur la rue King, — une des rues les plus commerciales de la ville — et fait le coin de la rue Grove; à 5 minutes du marché et de la gare du Grand Tronc, Québec Central et Boston Maines, et à 10 minutes de la gare du Pacifique Canadien; c'est-à-dire en plein centre des affaires.

Conviendrait parfaitement à une maison de gros désirant ouvrir une succursale en cette ville.

Pour tous renseignement, s'adresser au propriétaire,

JOSEPH FRESNE,
Boite Postale 258
SHERBROOKE, Qué.

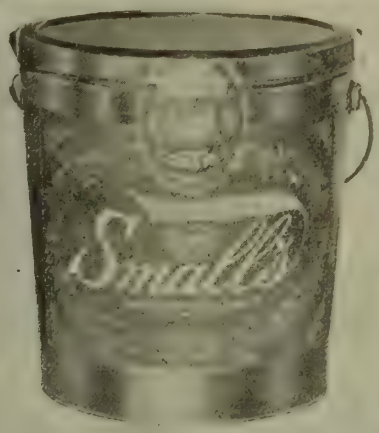
Nous avons appris récemment que des agents représentant certaines maisons de gros recommandent d'autres marques de beurres de sucre. IL Y A UNE RAISON. Nous la ferons connaître dans une page la semaine prochaine. Surveillez cette annonce nous croyons qu'elle sera intéressante. LES BEURRES DE SUCRE ET SIROPS DE SMALL'S sont les seuls standards originaux au monde.

SMALL'S Limited

101 Rue Parthenais - - - - MONTREAL



75. lbs.



30. lbs.

SMALL'S STANDARD
FOREST CREAM
Sugar Butters



5. lbs. Reputed 1. lb.

DURANT L'ETE, MANGEONS PLUS DE POISSON.
LA SANTE ET LA BOURSE S'EN PORTERONT MIEUX.

Fondée en 1874

D. HATTON, Company

6 à 20 Rue Bonsecours

MONTREAL

Les plus forts distributeurs de Poissons de toutes espèces, au Canada.

Nous nous occupons spécialement durant l'été du commerce d'Hôtel de villégiature, café aux stations balnéaires, etc.

Nous recevons quotidiennement: Truites, Saumons de Gaspé, Grenouilles, Homards, Tortues, Palourdes, Crevettes, Huîtres et toutes les variétés de poissons de la mer, des lacs et des rivières.

CAFÉS

SPECIAL

LES PRIX SONT ELEVES POUR LES CAFES DE BONNE QUALITE.

NOUS AVONS UN STOCK CONSIDERABLE DE TOUTES LES VARIETES, QUE NOUS IMPORTONS DIRECTEMENT.

SPECIAL

NOUS NOUS FERONS UN PLAISIR D'AVOIR L'OCCASION DE REPONDRE A VOS DEMANDES D'ECHANTILLONS ET DE PRIX.

CAFES, EN ENTREPOT, POUR APPROVISIONNEMENT DE NAVIRES, ETC.

Verts -- Fraîchement grillés ou moulus

KEARNEY BROS., LIMITED

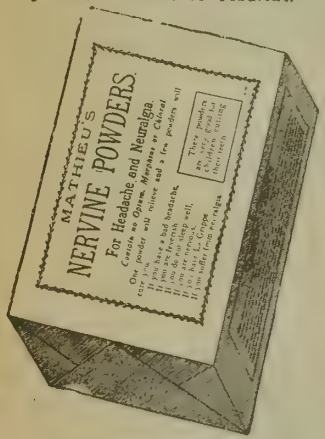
Importateurs de Thé et Café

33 rue St-Pierre - MONTREAL

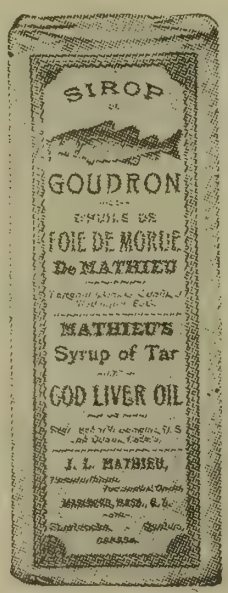
Les Lignes Mathieu sont toujours en demande

Le "Sirop de Goudron" de Mathieu et les "Poudres Nervine" de Mathieu devraient être constamment en étalage dans les bons magasins d'épicerie.

Clients satisfaits et bons profits en sont le résultat.



Un grand remède pour la névralgie, l'insomnie, les maux de tête, La Grippe.



LA CIE
J. L. MATHIEU
Propriétaire
SHERBROOKE, P.Q.



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.



Le Commerce des Boissons Douces

Est un item de premiere importance dans tout Magasin d'Epicerie

Voici venir le temps où la marque reputée de

J. CHRISTIN & CIE, Limitée

vous sera demandé par toute cliente qui vous commandera des Ginger Ale, Cidres, Sodas, Etc.

Etes-vous en mesure de répondre à cette demande et de fournir aux consommateurs les boissons qu'ils demandent et dont la qualité est consacrée par 65 années de production insurpassable?

Ne vous attardez pas à essayer de vendre des marques inconnues que le public accepte avec défiance.

Vendez les meilleures boissons douces qui soient sur le marché: celles de J. CHRISTIN & CIE, Limitée.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez. Nous apporterons tous nos soins à vos commandes quelle que soit leur importance.

J. Christin & Cie, Limitée

MAISON FONDEE EN 1855

21 rue Ste-Julie - - - MOMTREAL

Téléphone : EST 1595



J. J. DUFFY & CO.

Importateurs et Manufacturiers de Café, Thé et Epices, marque

"J. D."

POIVRE NOIR
POIVRE BLANC
POIVRE ROUGE
GINGEMBRE de la JAMAIQUE
GINGEMBRE du JAPON
CANNELLE
MENTHE
SAUGE
CHICOREE, Etc.



Fac-similé de notre nouvel empaquetage.

CLOU DE GIROFLE
PIMENTO (clou rond)
EPICES DE CEYLON
MACIS
MUSCADE
ANIS
POIVRE DE CELERI
SEL DE CELERI
FEUILLES DE LAURIER
SERRIETTE, Etc.

Manufacturiers de la Célèbre Poudre à Pâte

"THE COOK'S FAVORITE"

58 ans sur le marché.

MOUTARDE DUFFY S. F. - MOUTARDE DURHAM

Demandez nos Prix.

J. J. DUFFY & CO.

117 Rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL.

Thés de qualité supérieure

Nos Cafés sont reconnus pour leur arôme sans égal.

Les Pâtes Alimentaires

"SUNSHINE"



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net.

"SPLENDOR"

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine - - - MONTREAL, Qué.

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**

les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.

La **Fièvre Apteuse** dans les écuries

La **Fièvre Jaune** — la terrible **Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE?
PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

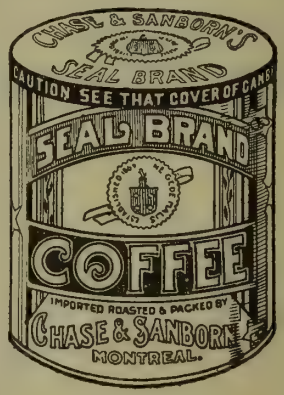
Une méthode infaillible pour le marchand

de se faire une réputation parmi ses clients, comme connaisseur de

BON CAFE

est de vendre et de recommander LES HAUTES QUALITES

de CHASE & SANBORN



Chase & Sanborn - - Montréal

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS, Montréal.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent àprêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { **Canada . . . . . $3.00** / **Etats-Unis . . . . . $3.50** / **Union postale . . . . . $4.00** }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 7 mai 1920 Vol. XXXIII — No 19

IL EST PREFERABLE DE DONNER UN BON SERVICE A UNE CLIENTELE RESTREINTE. — COMMENT TRAITER LES CLIENTS PAR TELEPHONE.

Un marchand détaillant de Montréal nous disait récemment qu'il croyait qu'il était préférable de restreindre son action de vente à des limites raisonnables plutôt que de vouloir trop embrasser, car cela implique une trop forte dépense de livraison. En outre, il est possible de mieux servir les clients si le champ d'action n'est pas trop étendu et ce service meilleur est fort apprécié de la clientèle et souvent est à l'avantage du marchand.

Ce système, dans le cas du marchand en question s'applique d'autant mieux que son magasin fait une vente très importante de viandes fraîches et en conserves. Le magasin est organisé de façon à garder séparés les deux départements de sorte que chacun est facile d'accès. A quelques pas de l'épicerie le client trouve le département des viandes et vice versa.

Pendant un certain temps, notre marchand n'avait pas de téléphone. Cela donne à entendre, qu'à part la sollicitation personnelle qu'il pouvait faire, les affaires faites étaient celles traitées avec les gens venant au magasin. A présent, nous disait-il, nous faisons la plus grande partie de nos affaires par le téléphone. Et voici comment notre homme fait usage de ce véhicule de vente. D'abord, quand le téléphone sonne, il y répond personnellement, et ce sans retard, ou bien il voit à ce qu'un commis y réponde, mais de préférence il prend lui-même la communication. Il est toujours prêt à écrire immédiatement la commande, ayant à sa portée un bloc de papier et un crayon pour cette fin.

Une sérieuse attention personnelle pour chaque client, voilà ce qui paye, au dire de notre marchand. Par exemple, quand un homme revient à la maison pour dîner et qu'il désire voir le repas prêt, il n'aime pas entendre sa sa femme dire: "Le boucher est en retard." Pareil retard est toujours sans excuse. Ainsi donc envoyez à la ménagère sa commande en temps voulu et il n'y aura jamais de mécontement parmi vos clients.

Notre confident, n'est pas assez riche pour occuper le meilleur emplacement. Il croit, cependant, qu'il y a d'autres choses qui comptent autant, sinon plus que la situation locative quand il s'agit d'obtenir la clientèle de la famille.

Sous ce rapport, les progrès réalisés prouvent, hors de tout doute, que la ménagère fait ses achats là où elle est sûre d'obtenir le traitement auquel on est en droit de s'attendre d'un magasin bien tenu. Si vous traitez convenablement un client, vous n'avez pas besoin de craindre la concurrence. Le service fourni vaut plus pour créer une clientèle que les prix réduits. Si une femme commande par téléphone un gigot, choisissez le meilleur que vous avez et veillez à ce qu'elle le reçoive en bon état.

Il y a la bonne et la mauvaise manière de solliciter des commandes. Certains clients désirent donner une commande une fois ou peut-être deux fois la semaine. Il y a par contre d'autres clients qui, s'ils sont sollicités, achèteront plus souvent.

Une des difficultés qui se produit souvent provient du maintien sur la ligne téléphonique d'un homme peu méticuleux dans l'inscription des commandes et dont l'exécution des ordres pris est une cause de nombreux mécontentements. Il est important que le commis qui sollicite les clients par téléphone connaisse non seulement le stock, mais qu'il sache ce qui conviendrait le mieux à telle ou telle ménagère. En terminant, le marchand prospère qui s'entretenait avec nous disait qu'il n'achetait pas forcément ce que le voyageur désirait lui vendre, principalement quand celui-ci employait l'argument que ce qu'il vendait était large-



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

ment annoncé parmi la clientèle. "Nous avons très peu le difficulté à vendre les marchandises que nous savons être bonnes. Il faut qu'elles possèdent le mérite et que nous puissions en tirer profit pour pouvoir en pousser la vente. Cette attitude de la part de ce marchand s'applique, en particulier, aux nouvelles lignes de produits en boîtes ou en conserves, et son expérience lui a démontré que le client, en général, peut être cultivé de façon à ce qu'il se fie au choix de l'épicier en matière d'articles d'épicerie et qu'il le tienne responsable de ce qui ne lui plaît pas.

o

NOUVEAUX LOCAUX POUR L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

L'Association des Marchands Détaillants du Canada, succursale de Montréal, vient d'ouvrir de nouveaux bureaux, coin des rues St-Laurent et Craig, au-dessus de la pharmacie Robert.

Les membres apprendront cette nouvelle avec plaisir. L'Association sera très chez elle dans ces nouveaux bureaux qui ont tout le confort désirable. Une grande salle d'attente, bureau privé pour le secrétaire et une salle beaucoup plus vaste et plus spacieuse que l'ancienne, bien éclairée et partant bien aérée.

Ces bureaux seront exclusivement ceux de l'association qui a cru devoir, vu son extension considérable, avoir son local particulier, où les membres se sentiront chez eux et qui sera un excellent endroit pour la discussion des affaires se rapportant à l'association.

Les progrès accomplis par l'association, grâce au dévouement et au talent d'organisation de son secrétaire général, M. J. O. Marchand, prennent une étendue très imposante. Plusieurs sections ont été réorganisées au cours de cette année de travail inlassable, et les assemblées ont maintenant lieu régulièrement. L'influence de l'association s'est beaucoup accrue depuis quelque temps et sa voix ne peut manquer d'être entendue à l'avenir.

Plusieurs assemblées auront lieu cette semaine, et les membres sont priés de prendre note du changement de bureaux: coin Craig et Saint-Laurent.

o

LE CONTROLE DU SERVICE DE LA SANTE SUR LES PATISSERIES, BONBONS ET BISCUITS. CUITS.

Le règlement No. 713, qui a été adopté par le conseil de la cité de Montréal, le 29 mars dernier, comporte, entre autres, une clause importante au sujet des pâtissiers, des fabricants de confiseries, etc. Cette clause est ainsi conçue :

"Section 31 (q) — Nulle personne, corporation ou société ne fera affaire comme pâtissier, manufacturier de biscuits ou fabricants de pâtes alimentaires, de confiseries, de confitures, de bonbons, d'essences, de condiments, de conserves, de sirop ou de toute autre substance employée dans la préparation des aliments, dans la cité, sans avoir, au préalable, obtenu un permis (licence) de la cité, et sans avoir payé au trésorier de la cité la somme de cinq piastres.

Cette licence ne devra être émise que sur la recommandation écrite du directeur du service de santé, après qu'il aura fait l'inspection de l'établissement de telle personne, corporation ou société et que l'on aura constaté que les conditions dans lesquelles il se trouve sont satisfaisantes."

Cette clause est considérée d'une importance capitale par le service de santé. Les autorités de ce département ne voient pas pourquoi elles n'exerceraient pas un contrôle sur les fabricants des divers produits plus haut mentionnées, quand elles le font pour les viandes.

Avant, un pâtissier ou un fabricant d'essences, etc., pouvait obtenir son permis, sans que le département d'hygiène eut fait l'inspection antérieure des lieux. Comme on le voit dans le deuxième paragraphe de l'article que nous avons cité, le département de Santé devra faire cette inspection et recommander l'émission des permis.

Un groupe d'échevins a combattu cette clause avec force, lorsque le règlement est venu devant le conseil, mais on ne put retrancher la clause, faute de seize voix requises pour amender un règlement.

L'échevin Lyon W. Jacobs a maintenu la nécessité de la clause, dans l'intérêt de l'hygiène.

On cite, au Service de Santé, un cas qui prouve la nécessité de la clause. Les inspecteurs ont découvert, tout récemment, un Juif qui fabriquait toutes sortes de bonbons dans la cave de sa maison, qui était d'une malpropreté repoussante. Notre homme avait quelques employés, dans cette cave, qui faisaient leur ouvrage dans des conditions qui n'étaient pas de nature à rendre les bonbons qu'ils fabriquaient bien hygiéniques. On ferma l'établissement, mais notre fabricant, qui avait déclaré qu'il s'était servi de sa cave, faute d'argent, a, cependant, amassé assez de revenus dans son commerce, qu'il est maintenant en possession d'une fabrique du dernier cri, munie de tous les appareils modernes.

Une partie de la clause citée plus haut spécifie que les fabricants d'essences ou de produits, comme la gélatine ou la gomme arabique, qui entrent dans certains aliments, comme la crème à la glace, les bonbons seront aussi soumis à l'inspection. Le Service de Santé a essayé d'obtenir ce droit depuis assez longtemps, en ce qu'il est, dia-on, d'une importance considérable.

o

LE GOUVERNEMENT TOLERERA ENCORE PENDANT UN AN ET DEMI LA VENTE DE L'OLEOMARGARINE.

L'assemblée du Board of Trade

Le conseil du Board of Trade a appris du premier ministre intérimaire, sir George Foster, et du ministre de la Justice, l'hon. C. J. Doherty, que le gouvernement allait permettre encore pour environ un an, c'est-à-dire jusqu'au 1er mars 1922, l'importation, la vente et la fabrication de l'oléomargarine au Canada. Le conseil a remercié le gouvernement et ses représentants d'avoir répondu si promptement à cette demande. Il s'était prononcé, au cours de sa

dernière assemblée régulière, en faveur de la vente et de la fabrication de l'oléomargarine au Canada, car cela permet aux ouvriers d'employer ce produit comme substitut au beurre, qui se vend très cher.

Le comité de transport après une entrevue avec l'inspecteur en chef des douanes à Montréal, a approuvé l'augmentation de huit cents par paquet pour le transport des colis par camion du bureau des douanes aux entrepôts des consignataires. Dorénavant le transport de ces marchandises coûtera 30 cents par colis. Le comité, après avoir étudié cette question avec soin, en est venu à la conclusion que cette augmentation est justifiée. Afin de permettre aux intéressés de se préparer à cette hausse remarquable dans les prix de transport, ce nouveau tarif ne viendra en vigueur que le 15 mai prochain.

La proposition de taxer toutes les primes émises par les compagnies d'assurances non licenciées, fut longuement discutée, au cours de la dernière assemblée du Board of Trade. Il fut finalement décidé que l'imposition d'une taxe raisonnable. était parfaitement justifiable.

Le conseil s'est vigoureusement opposé au projet de loi présenté récemment devant le sénat, demandant à ce que tous les marchands qui vendent des produits venant d'Allemagne ou d'Autriche soient forcés de le mentionner sur leur devanture. On a expliqué que si le gouvernement veut empêcher ou restreindre la vente de ces marchandises au Canada, il a la liberté d'en prohiber l'importation. D'ici là, on ne devrait pas empêcher les importateurs, par des lois arbitraires, de vendre librement les articles exportés des pays précités.

o

LA QUESTION DU CHANGE ET LE TRANSPORT DES MARCHANDISES PAR TRAIN DES ETATS-UNIS AU CANADA.

Les compagnies américaines de chemins de fer ont annoncé, cette semaine, qu'à partir du 1er mai, le transport de marchandises et de produits des Etats-Unis au Canada devra être payé d'avance au point de départ, aux Etats-Unis, et en argent américain. C'est-à-dire que, lors même que le transport n'aurait lieu que sur quelques milles aux Etats-Unis, et sur de nombreux milles, en Canada, il devra en entier être payé en argent américain, ce qui donne un avantage considérable aux compagnies de chemins de fer américaines, vu le taux du change qui leur est favorable. De plus, ces mêmes compagnies refuseront de ne transporter qu'à la frontière les marchandises qui seraient ensuite reprises par des trains pour leur dernière destination.

La compagnie Delaware et Hudson a donné un avis à cet effet. Cet avis est d'autant plus important que cette compagnie transporte une forte partie du charbon des Etats-Unis au Canada.

M. Farquhar Robertson, un de nos marchands de charbon, a déclaré que cette mesure aura pour résultat de faire augmenter certainement de 50 cents par tonne à Montréal, le prix du charbon, les marchands se trouvant dans l'obligation de payer le taux d'environ 10 pour cent pour le change aux Etats-Unis. Actuellement le transport du charbon coûte $4 par tonne pour Montréal et jusqu'à $5 ailleurs. C'est environ 10 pour cent de ce montant qu'il faudra ajouter. L'augmentation sera donc encore plus considérable pour les places plus éloignées des Etats-Unis que Montréal.

Il est probable que l'on s'adressera à la commission des chemins de fer pour lui demander de communiquer avec la commission américaine du commerce entre les Etats-Unis et le Canada pour empêcher cette mise à exécution de la mesure décidée par les compagnies américaines des chemins de fer, que nos importateurs considèrent comme injuste.

o

QUELQUES OPINIONS SUR LE COMMERCE DE DETAIL

Vous ne devriez acheter pour votre commerce que ce dont vous avez besoin — acheter plutôt moins que plus — n'acheter que les quantités nécessitées par vos affaires.

Le vieux dicton souvent cité: "Une marchandise bien achetée est à moitié vendue" a entraîné plus de faillites que de succès. Et cela parce qu'il tient l'esprit du marchand plus occupé à l'achat qu'à la vente alors que la première pensée de toutes devrait toujours être la vente.

Pour obtenir les meilleurs résultats de la vente des oranges et des citrons, vous devez les acheter chaque semaine.

Vous désirez que vos ventes augmentent. Le plus sûr moyen de les augmenter c'est de les faire rapides avec des stocks modérés.

Les frais moyens de tenir magasin sur ce continent sont d'environ 16 2-3 pour 100, soit un-sixième de l'argent reçu. Les ventes de l'épicier sont faites de 20 à 30 pour 100; le sucre est vendu avec une marge de 10 pour 100 au moins. Il y a aussi les oeufs, le beurre, les viandes et la farine, l'huile et beaucoup d'autres articles qui passent le comptoir à moins que le coût de tenir commerce. Ces ventes sont des marchandises fondamentales et constituent quarante-cinq pour cent du volume total d'un commerce d'épiceries.

Les 55 pour 100 qui restent doivent être vendus sur des marges assez fortes pour combler le déficit sur les 45 autres pour 100 et laisser un surplus, sans quoi l'épicier fera faillite. Les oranges et les citrons supportent une partie de ce déficit.

Il y a des hommes qui ont gagné de l'argent plus vite lorsqu'ils étaient de petits épiciers que lorsqu'ils ont tenu de plus grands magasins, parce qu'ils rentraient rapidement dans leur capital et pouvaient le faire servir à nouveau. Ils n'achetaient pas de surplus. Ils n'achetaient pas longtemps à l'avance. Ils ne se chargeaient pas de fortes quantités pour épargner les hausses du marché. Ils achetaient par petites quantités, vendaient et achetaient à nouveau.

Spécialisez-vous. Spécialisez-vous sur une bonne chose après une autre, mais ne vous laissez pas détourner pour un article alors que vous êtes sur un autre qui est profitable.

STANDARDISATION DE CERTAINS FRUITS ET LEGUMES EN CONSERVE

Le Ministère de l'Agriculture à Ottawa a publié récemment une circulaire rappelant aux manufacturiers et aux importateurs que les fruits et légumes suivants ont été standardisés depuis le 22 juin 1918, et qu'après cette date, les récipients et empaquetages employés avec ces produits doivent être conformes aux règlements faits sous l'autorité de la "Loi des Viandes et Produits alimentaires en conserve".

Fruits

Pommes (en conserve ou évaporées).

Abricots, Baies (toutes sortes).

Cerises, Pêches, Poires, Pruneaux (de toutes sortes), Prunes.

Légumes

Haricots, Betteraves, Blé d'Inde, Pois, Tomates, Citrouilles, Courge.

Graduation de qualité

Tous les produits ci-dessus dénommés doivent être gradués par qualité comme prévu dans les règlements, et l'étiquette doit déclarer cette qualité en caractères unis de pas moins de trois huitièmes (3-8) de pouce de hauteur, dans les termes de "Qualité de fantaisie", "Qualité de choix", "Qualité Standard", ou "Seconde qualité".

Pois

Les pois doivent montrer la grosseur des fèves du tamis par lequel ils sont gradués, en caractères unis de pas moins d'un quart (¼) de pouce de longueur, comme suit:

Pour une ouverture de 9-32 pouce de diamètre, grosseur 1, ou crible 1; pour une ouverture de 10-32 pouce de diamètre, grosseur 2, ou crible 2; pour une ouverture de 11-32 pouce de diamètre, grosseur 3, ou crible 3. Pour ceux qui ne passent pas par une ouverture de 11-32 pouce de diamètre, grosseur 4, ou crible 4. Les pois qui n'ont pas été gradués par grosseur, doivent porter la mention: "non gradués".

Le nom de commerce

Lorsque les termes "Pois Early June" ou "Pois Sweet Wrinkled" sont employés, les pois doivent être de la véritable variété indiquée. Autrement les mots "Nom de commerce" doivent suivre le nom de la variété, c'est-à-dire que si l'étiquette définit les pois comme étant des "Siftened Early June Peas", les pois doivent être des primeurs, ou s'ils sont définis comme étant des Sweet Wrinkled Peas", ils doivent être de la variété sucrée à facettes, sans considération de la grosseur des pois, sinon, ils doivent être définis comme "Early June Peas", nom de commerce; ou "Sweet Wrinkled Peas", nom de commerce.

Il est entendu que les termes "Early June", "Sweet Wrinkled", "Extra Sifted", "Extra Fine Sifted" ou "Petits Pois" ne seront reconnus en aucune manière comme une définition soit de la grosseur soit de la qualité des pois.. Une boîte de pois étiquetée comme suit serait acceptée:

Qualité Standard (caractères 3-8 pouce) John Doe Co., grosseur 1 (caractères ¼ pouce) Cobalt. Pois (caractères 3-8 pouce) Ont. Ceci donne la qualité offerte, la grosseur offerte et le produit offert, ainsi que le nom et l'adresse du metteur en conserve.

Application aux importations

L'attention est particulièrement attirée au fait que ces règlements s'appliquent aux importations aussi bien qu'aux marchandises de manufacture domestique et avis est donné que toute marchandise de la nomenclature ci-dessus qui peut être reçue par un marchand après cette date d'un manufacturier ou importateur, avec une étiquette ne se conformant pas aux règlementations sera passible d'être placée sous séquestre jusqu'à ce qu'elle soit convenablement étiquetée.

La coopération de tous les manufacturiers, importateurs, marchands de gros et jobbers est vivement sollicitée pour la mise en vigueur de ces règlements.

o

LES PRODUITS KELLOGG

A la page 15 de notre journal vous trouverez une annonce présentant l'empaquetage Waxtite des produits Kellogg, tels que flocons de maïs rôtis, Krumbled Bran, Shredded Krumbles. Voici ci-dessous une traduction du texte anglais de cette annonce :

Insistez pour avoir l'empaquetage authentique Waxtite.

Ce n'est que dans l'empaquetage Waxtite que vous pouvez avoir les gros, délicieux et croustillants flocons de maïs Kellogg rôtis avec leur étonnante saveur qui épargne le sucre. Votre épicier se fera un plaisir de vous fournir ces flocons de maïs grillés tentants si vous lui demandez l'empaquetage Waxtite.

Il vous fournira également les *Shredded Krumbles de Kellogg,* l'aliment blé entier, prêt à manger qui vous donne tous les éléments vitaux nourrissants que la nature à mis dans le grain de blé.

Il a aussi pour vous le *Krumbled Bran,* le nouveau son de céréale alimentaire qui combat la constipation — le seul son qui n'a ni l'aspect ni le goût du son, mais qui est tout son. Il fait le meilleur pain, les meilleures galettes que vous ayez jamais goûtées, et il est également prêt à manger comme céréale pour le déjeuner.

Tous ces fameux produits de Kellogg faits au pays, à Toronto, vous arrivent avec leur saveur telle que s'ils sortaient du four, que conserve l'empaquetage Waxtite et que garantit la signature de

W. K. KELLOGG.

A VENDRE

L'ASSOMPTION, P.Q. Rue de L'Ange-Gardien.
ROUTE MONTREAL-QUEBEC

Magnifique magasin de commerce général établi depuis plusieurs années.
Excellente clientèle, mobilier de premier ordre, etc.
Abandon pour cause de santé.

S'adresser à THEO. FOISY, propriétaire,
L'ASSOMPTION.

LES PRIX DU SUCRE AUGMENTENT A MESURE QUE SA RARETE GRANDIT; ILS BATTENT TOUS LES RECORDS, A PRESENT.

Ce produit se vend maintenant plus cher qu'il ne s'est jamais vendu depuis la guerre civile américaine. Les estimations de la récolte de Cuba sont grandement réduites par suite de la sécheresse.

Il y a quelque temps, on prédit que le sucre se détaillerait à 25 cents la livre. Cette prédiction est bien proche de sa réalisation. Non seulement cela, la situation du marché du sucre brut est tellement aiguë qu'il y a même tendance pour des prix plus élevés, avec toute indication pour une rareté de sucre beaucoup plus forte que celle de l'automne dernier avant que la saison des confitures soit terminée.

Le sucre raffiné est très rare dans tout le Canada, et au prix d'aujourd'hui de $19.00 f.a.b., Montréal est en-dessous du coût du sucre brut rendu au Canada. Le prix du sucre brut f.a.b. Cuba est d'environ 19½ la livre, ce qui avec les droits, le fret et le change ajoutés porte le prix rendu à Montréal, à environ 23 cents la livre. Une raffinerie disait récemment que, dans son opinion, le sucre serait de 5 cents la livre plus cher et les probabilités semblent être qu'il montera encore plus que cela. Le sucre brut a fait des bonds rapides depuis le 1er avril jusqu'à atteindre actuellement les plus hauts chiffres jamais enregistrés sauf à la fin de la guerre civile américaine en 1864 et 1865, alors que le sucre brut atteignait 21¾ cents la livre et que le sucre raffiné se vendait à 30 cents la livre.

Au lieu de payer le prix de 19.56 la livre pour le sucre brut de Cuba aujourd'hui, le gouvernement américain, par le Sugar Equalization Board, en juillet dernier aurait pu acheter cette récolte actuelle de Cuba à 6½ cents la livre, et les Cubains étaient alors anxieux de faire des affaires; mais aucune action ne fut prise et il en résulte que les producteurs cubains, semble-t-il, jouent le jeu de l'attente. Il est difficile de prévoir ce qu'il en adviendra.

Une rareté sérieuse

Il ne faut pas perdre de vue que l'estimation de la récolte de Cuba est réduite à 3,900,000 tonnes contre l'estimation primitive de 4,435,714 tonnes, du fait de la sécheresse. Cette réduction de l'estimation, sans nul doute, a beaucoup à faire avec les prix élevés actuels. En outre, la production visible à la fin du mois de mars était de 1,990,916 tonnes contre 1,727,511 tonnes l'an dernier. La production au mois de mars était de 743,074 tonnes, soit la plus forte production enregistrée pour le mois de mars. Ceci est probablement causé par la forte demande actuelle et la plus grande consommation ainsi que par le transport océanique qu'on peut obtenir, ce qui contraste avec l'abondance du sucre l'an dernier et la faible demande à cette époque, alors que les efforts étaient faits pour garder le sucre sur les plantations, tandis que cette année des efforts sont faits pour faire venir le sucre sur les marchés.

La situation en Europe

Les estimations de Willett & Gray pour la récolte de sucre de betteraves sont de 2,809,000 tonnes pour 1919-1920, contre 3,697,499, pour la précédente année et contre plus de 8,000,000 de tonnes l'année d'avant la guerre. La production allemande est estimée être de 750,000 tonnes en comparaison de 2,750,000 avant la guerre. A l'époque d'avant-guerre, l'Angleterre puisait la moitié de ses provisions en Allemagne alors qu'elle n'en reçoit rien à présent.

La production de Java se dirige en grande partie vers le Far East. La production de Java de 1920 est estimée à 1,526,000 tonnes, contre 1,335,763 tonnes pour l'année d'avant. Java avait une balance de provision de 208,653 tonnes au 1er février de cette année contre 663,735 tones au 1er février 1919. La production de Java n'est pas susceptible de grande expansion, car les terres disponibles doivent être dévouées à la culture du riz pour soutenir sa population.

Ce que pensent les experts en sucre

Sur la base des prix actuels, disent Willet & Gray, nous somme enclins à penser que la position statisticaire est complètement escomptée et que quelque réaction devrait se produire. Au demeurant, le marché a monté avec une telle rapidité que le mouvement de hausse peut porter les sucres à des limites encore plus élevées. D'un autre côté, il nous semble que nous avons entendu le pire en ce qui a trait à la récolte cubaine et que les usines qui ont fini leurs opérations nous ont montré les résultats les plus mauvais qu'on pouvait attendre de Cuba, et dès à présent, il est plus que probable que nous recevrons plutôt des rapports favorables qu'autre chose. La partie ouest de l'île où des conditions favorables de température ont prévalu pendant presque toute la saison de croissance, produira selon nous, plus que l'an passé et contrebalancera largement le déficit de la partie est de l'île. La production visible à Cuba continue à être supérieure aux chiffres de l'an dernier et les derniers rapports du temps que nous avons reçus, indiquent que la récolte se fait dans des conditions favorables.

PROJET DE FUSION

On a soumis ces jours derniers au bureau de direction des trois compagnies suivantes: Dominion Steel Corporation, Nova Scotia Steel and Coal Company et Canada Steamship Lines les termes de l'arrangement que veulent conclure les directeurs de la British Empire Steel Corporation. Cette dernière compagnie anglaise a été incorporée récemment avec un capital autorisé de $500,000,000. Cette compagnie veut former un merger pour l'exploitation de l'acier, du charbon et du transport. Les offres du syndicat anglais ont été faites aux trois compagnies en question qui tiendront ensuite des assemblées spéciales pour soumettre les plans aux actionnaires. Le but du syndicat anglais est de travailler à développer de plus en plus les

UN SYSTEME DE BONUS SUR LES VENTES HEBDOMADAIRES.

Quels doivent être les salaires des commis de magasin et sur quelle base des augmentations doivent-elles leur être accordées, sont des question qui se posent souvent au marchand. Le problème de la main d'oeuvre n'est pas plus réglé pour le détaillant qu'il ne l'est pour le manufacturier. Mais la chose est plus difficile à régler pour l'épicier, principalement parce qu'il ne peut mesurer la somme de travail exécutée par le commis ordinaire. Dans les plus grands magasins où les commis vendent toute la journée, c'est chose facile d'augmenter les salaires selon les ventes faites. Pour le détaillant ordinaire, c'est impossible car la plupart des commis ont à faire d'autres ouvrages que la vente. Il s'ensuit qu'un bonus ou une commission sur les ventes devraient être établi. Des commis feraient toutes les ventes, tandis que d'autres accompliraient un autre ouvrage d'autant de valeur, tel que de regarnir les rayons, de faire les étalages de vitrines, de mettre les caisses en étalage ou de garnir les comptoirs. Cette sorte d'ouvrage est importante, car la plupart des ventes sont faites entièrement selon la méthode dont les marchandises sont étalagées.

Nous avons rencontré un marchand qui a un bon système d'accomplir cette sorte d'ouvrage. Le balayage des planchers est fait chaque soir et l'époussetage et le renouvellement du stock, comme le remplissage des rayons, des coffres et des paniers sont toujours accomplis comme un devoir régulier à la première heure du jour. Chaque commis a un certain espace ou département qui lui est alloué et il est responsable de l'apparence de cette section.

Notre homme possède cinq magasins de vente au comptant et à emporter et n'y emploie presque rien que des femmes, sauf pour le magasin principal qui est aussi le centre de distribution des autres magasins. Il est donc nécessaire d'employer dans ce dernier endroit des hommes pour manipuler les stocks pesants. La maison a un système de payer les salaires sur une base qui ne manque pas d'être intéressante. En nous parlant de ce système notre interlocuteur nous faisait remarquer: "Nous avons un montant de ventes stipulé que chaque magasin doit faire en une semaine. A la fin de chaque mois, le gérant qui augmente les affaires de son magasin de $100 par semaine a droit à un bonus de $2.00. Si, au bout de trois mois cette augmentation de $100.00 par semaine a été maintenue, alors le gérant reçoit $2.00 de plus de salaire et les $100 d'augmentation des ventes sont ajoutés au minimum ancien pour former le nouveau. Par exemple, en supposant que $2,000 seraient le montant des ventes atteint chaque semaine, si au bout de trois mois il est montré une augmentation de $100 par semaine régulièrement, le gérant reçoit $2.00 de plus par semaine et le montant minimum des ventes à faire est porté à $2,100. Pour que le gérant obtienne une nouvelle augmentation de salaire, il faut que ses ventes hebdomadaires augmentent à nouveau. Ce bonus ne s'applique qu'aux gérants, mais à mesure que les affaires augmentent et que les autres commis portent un plus grand intérêt à leur travail, leurs salaires sont également augmentés.

COMMENT CALCULER LES PROFITS

M. Paul Findlay, représentant de la California Fruit Growers' Exchange, Los Angeles, a fait il y a quelques jours, une fort intéressante conférence devant les marchands détaillants de Toronto.

Les profits sur le prix de vente

Le point le plus important discuté à cette conférence fut la question de calculer les profits sur le prix de vente plutôt que sur le prix d'achat. M. Findlay attira l'attention sur la différence entre les marges et les profits. "Je considère le profit comme un mot qui devrait être employé très judicieusement" dit-il. "Il est très possible d'avoir une marge et non un profit."

La marge est le total qui s'étend entre le prix d'achat et le prix de vente. Si cette étendue n'est pas assez large pour couvrir les dépenses et laisser un surplus, il n'y aura pas de profit—il se peut même qu'il y ait perte. Quand, par exemple, un homme achète quelque chose pour $1.00 et le vend pour $1.25, il fait un surplus brut de 25 cents, mais ce n'est pas 25 cents sur le dollar. C'est 20 pour cent du dollar et un quart. Il fait non pas un quart de son prix d'achat, mais un cinquième de son prix de vente.

Il y a deux règles à se rappeler et à mettre en pratique pour être sûr de savoir tout ce qu'il faut en ce qui concerne vos marges. Lorsque vous savez ce que coûtent vos marchandises et quelle marge vous désirez faire: Retirez la marge désirée de 100, divisez votre prix d'achat par le restant et la réponse sera votre prix de vente, y compris la marge désirée. Par exemple, le prix d'achat des marchandises est $1.70 et nous voulons faire 32 pour 100. Retirons 32 de 100; il reste 68. Divisons 170 par 68 et nous avons la réponse qui est $2.50. Le prix de vente étant 100 pour 100, avec une marge de 32 pour 100 du prix de vente. Ici le coût est $1.70, ce qui est 68 pour 100 du prix que nous avons cherché. Par conséquent, nous devons diviser le $1.70 en 68 parts pour nous assurer de ce qu'est le 1 pour 100; et nous trouvons que 1-68 de $1.70 est 2.5 cents. Si 2.5 représentent 1 pour 100 du prix de vente, le prix de vente entier est de 100 fois 2.5 cents, et comme 100 fois 2.5 cents (2½c) donnent $2.50, notre prix de vente est de $2.50.

Pour trouver la marge

Règle: Si vous connaissez le coût des marchandises et le prix de vente et que vous désiriez connaître la marge:

Prenez la différence totale entre le coût et le prix de vente et divisez-la par le prix de vente. Prenons cet article qui coûte $1.70 et se vend à $2.50 et voyons quelle est la marge, illustrant ainsi notre point et faisant la preuve de nos chiffres en même temps. Avec un coût de $1.70 et un prix de vente de $2.50, la marge est, évidemment de 80 cents. Ainsi donc, nous divisons 80 cents par 250 et nous trouvons que la marge est, comme dit, de 32.

Les chiffres sont les mêmes que nous prenions le chiffre entier de 250 ou que nous enlevions le zéro et calculions sur 25. La pratique de cette méthode vous permet-

tra de lire à la lettre le résultat de la plupart des opérations avec très peu de calcul.

Les marges doivent être calculées sur le prix de vente parce que les dépenses sont toujours calculées sur la vente, et par conséquent, il vous faut obtenir vos marges sous le même angle. Autrement, vous allez au désastre fatalement.

Par cette méthode aussi, il est impossible pour quiconque de réaliser 100 pour 100. C'est là quelque chose que les gens ont de la peine à se figurer. Vous le comprendrez si vous considérez toujours le prix de vente comme étant 100 pour 100—que ce que vous obtenez est le tout et que le coût et les dépenses doivent être dans ce tout, puisque ce sont des parties du prix de vente.

Illustrons le fait qu'un marchand qui calcule correctement ses profits ne peut faire 100 pour 100: Si vous achete un article pour un dollar et si vous le vendez pour

$2.00, votre marge est de 50 pour 100,
$3.00, votre marge est de 66 2-3 pour 100,
$4.00, votre marge est de 75 pour 100,
$5.00, votre marge est de 80 pour 100,
$6.00, votre marge est de 83 1-33 pour 100
$7.00, votre marge est de 85.72 pour 100,
$8.00, votre marge est de 87½ pour 100,
$9.00, votre marge est de 88.88 pour 100.
$10.00, votre marge est de 90 pour 100.

Mais si vous payez un dollar pour un article et que vous le vendiez $15? demandera-t-on. Si vous vendez cet article $15.00 votre marge est de 93 1-3 pour 100. Le fait est que vous pouvez aller aussi loin que vous voudrez et vous ne pourre jamais faire du 100 pour 100. Les deux choses, le coût et la marge sont des parties du prix de vente; ce sont les parties d'un tout final.

o

LES INVENTAIRES SONT FAIBLES

Il reste à discuter si la baisse du prix des commodités entraînera une diminution du cours des valeurs. Les compagnies qui ont de gros stocks perdront naturellement plus que celles qui en ont de faibles. Il ne faut cependant pas oublier que l'approvisionnement de produits manufacturés est faible partout, qu'il a été impossible de produire suffisamment pour répondre à la demande, et que ces conditions ne sont guère compatibles avec des inventaires chargés.

Il est possible que ces conditions favorables concernant les inventaires — en face d'un abaissement possible dans le prix des commodités — ne s'appliquent pas aux Etats-Unis autant qu'au Canada. S'il en est ainsi, cela serait dû, en partie, à la fermeté relative montrée par les valeurs canadiennes pendant la baisse des jours derniers. New-York est devenu excessivement pessimiste et pendant une courte période, les piliers de Wall Street semblaient avoir été complètement ébranlés, ce qui amena une baisse qui atteignit jusqu'à 40 points sur la liste des valeurs.

INTERVIEW DU "PRIX COURANT"

—A part l'aperçu général des affaires en Europe, avez-vous eu quelque expérience ou quelque impression qui pourrait intéresser les lecteurs du *Prix Courant*?

—Oui, j'ai fait le voyage aérien entre Londres et Paris à bord d'un des biplans "Handley-Page" munis d'une cabine fermée. Le "Handley-Page Transport Limited" et le "Air Express de la Cie Générale Transaérienne" ont eu tous les deux un service journalier dans les deux sens entre Londres et Paris depuis sept mois sans aucun accident. Les aéroplanes peuvent recevoir douze passagers assis et sont très confortables sous tous les rapports et le point de vue est magnifique. Le voyage dure environ deux heures et demie et en dehors de la nouveauté il n'y a pas de sensation extraordinaire. En outre du service de voyageurs, il y a un trafic rémunérateur de lettres et de paquets et le courrier ou les marchandises qui sont pris à 11.30 du matin sont garantis être livrés vers 6 heures du soir le jour même. On peut compter par le train et le bateau sur un voyage de 12 heures pour les voyageurs et de 24 heures pour la correspondance ou les colis, de sorte que l'économie de temps réalisée par l'aéroplane tend à rendre ce nouveau service extrêmement populaire.

—Quelles sont vos impressions sur la France?

—C'était ma première visite en France et la courtoisie courante, les manières légères et plaisantes sont toutes très agréables pour tout étranger. J'ai été également fortement impressionné de voir que le français est la langue essentielle de toute l'Europe ocidentale. Toute personne de quelque éducation en Belgique, en Suisse ou en Italie, parle le français et tous ceux qui viennent du Canada et des Etats-Unis avec l'intention de visiter l'Europe devraient faire comme font tous les gens intelligents d'Angleterre ou d'Ecosse, c'est-à-dire apprendre au moins quelques éléments de conversation dans ce beau langage. L'Europe est une contrée où la connaissance des deux langues est universellement répandue.

—Avez-vous vu quelque peu le front occidental?

—Oui, en compagnie de M. Maurice Beaudry, de Québec, j'ai passé une fin de semaine à Reims et j'ai vu la fameuse cathédrale. J'ai pu constater la terrible destruction qu'elle a dû subir pendant une période de cinq ans et demi de bombardement constant par les Allemands de cette ville qui avant la guerre était une ville importante de cent vingt-cinq mille habitants. Un voyage en automobile de plus de 110 milles dans les environs nous a permis de voir ce qui fut une dizaine de villes et de villages et qui n'est plus maintenant que ruines et désolation. Nous avons vu la fameuse cote 108 où il y eut de si terribles pertes de vie par les explosions de mines et nous avons pu nous faire une idée de ce que signifiaient les mots "No man's land", Vie de tranchée et de destruction. Une idée absolument réelle, impossible à rendre soit dans les livres, soit dans les tableaux. Imaginez-vous une belle étendue de champs fertiles où, il n'y a pas de maisons, pas de granges, pas de traces d'aucune créature humaine, rien que la dévastationn tout autour de vous; ici une locomotive allemande retournée au-

près d'une voie provisoire étroite de uhemin de fer, là un autobus parisien démoli; des tanks abandonnés, des emplacements de canons détruits, des rangées d'arbres camouflés et partout où vous tournez le regard des tranchées, des tranchées de tous les côtés. Le Français ne pourra jamais oublier tout ce que cela signifie de souffrances et de pertes, aussi longtemps qu'un seul tableau restera de cette cruelle invasion.

—La grève des chemins de fer en France a-t-elle été très sérieuse?

—Cette grève a causé un grand embarras et sans la méthode prompte et ferme employée par le nouveau Président du Conseil des Ministres, M. Millerand, elle aurait pu avoir des conséquences sérieuses. Trois classes de soldats furent immédiatement appelées et les étudiants des collèges et de l'Université prirent la place des grévistes. Je venais de Gênes, dans le nord de l'Italie pour aller à Grenoble, viq Marseille. Lorsque nous arrivâmes à la frontière française nous fûmes informés que le train n'irait pas plus loin, parce qu'il y avait la grève en France. Cependant on nous transporta jusqu'à Nice et on nous laissa là sans aucun espoir de départ d'un train avant une, deux ou trois semaines, et cela à 800 milles de notre bateau qui devait partir au bout de cinq jours. Pendant la matinée le prix d'une place dans une automobile pour aller à Paris, (ce qui représente un voyage de trois jours par de mauvaises routes) monta de 400 francs à 1,750 francs, qui fut le dernier prix payé à notre connaissance. Après plusieurs visite à la gare, nous fûmes enfin informés qu'il n'y avait aucune chance d'avoir un train. J'y retournai cependant encore une fois et je fus assez heureux pour voir une petite pancarte indiquant qu'un train devait partir pour Marseille dans quelques minutes. C'était le premier train qui circulait depuis deux jours et lorsque nous arrivâmes à Marseille la ruée vers le train occasionna le bris de nombreuses vitres. Ce même train fila tout droit sur Paris, où nous arrivâmes après 32 heures de voyage avec un seul repas et pas de wagon-lit. En fait les corridors étaient remplis de personnes dormant un peu partout sur le plancher et il était très difficile de conserver son siège. Le wagon restaurant avait été attaché au train à 10 heures du matin et notre tour de déjeuner (la 3ème série) n'arriva pas avant 3 heures et demie de l'après-midi.

o

L'APPORT DES CAPITAUX BRITANNIQUES

Dans sa réponse au discours du col. Grant Norden, l'hon. C. C. Ballantyne, ministre de la Marine, assura celui-ci que non seulment le projet d'association de l'industrie canadienne de l'acier avec les intérêts des maîtres de l'acier de l'Empire, mais aussi d'autres placements importants de capitaux britanniques en Canada, recevraient l'appui cordial du gouvernement suivant les règles raisonnables de la finance et du commerce. Cette conclusion sera adoptée par tous les Canadiens sensés. Prendre n'importe quelle autre ligne de conduite serait pour le gouvernement méconnaître les intérêts les plus vitaux du Canada.

DEMANDE ACTIVE DE CLOUS

Il y a depuis un temps considérable une demande fort active pour les clous en broche. Ils sont mis en consommation, sans aucun doute, car il y a beaucoup de répétitions d'ordres et les jobbers déclarent qu'il est presque impossible de satisfaire les demandes de la clientèle. "Je n'ai jamais vu une demande telle que celle de ce printemps," nous déclarait dernièrement le gérant de Frothingham & Workman Ltd., une des plus importantes maisons de quincaillerie du pays.

Cette maison a constaté une demande extraordinaire pour les clous et a même reçu à ce sujet des commandes venant de différents clients de l'extérieur qui n'avaient jamais auparavant acheté sur ce marché. Les acheteurs étaient disposés à payer un prix élevé pour tous les clous qu'ils pouvaient trouver, quelques-uns même offraient une prime sur le cours existant.

Différents jobbers déclarent que les clous de dimensions courantes sont si rares qu'on ne peut promettre aucune livraison. En fait, les clous de 2½ et 3 pouces se vendent constamment et les nouveaux stocks reçus des manufactures chaque semaine sont insuffisants pour répondre à la demande. Au début de la saison les ordres qui avaient été retenus furent envoyés aux clients, mais maintenant que les répétitions d'ordres arrivent, la difficulté s'élève de répondre aux demandes. Les usines ont travaillé intensément à la fabrication et y sont toujours activement occupées.

o

LES VERRERIES ONT ETE ARRETEES PENDANT LA GREVE DES CHEMINS DE FER

Cette industrie a éprouvé de nombreuses difficultés par suite des grèves des charbonnages et des chemins de fer.

La plupart des plus grandes manufactures de verres à vitre ont été réduites à l'inaction pendant la grève des chemins de fer qui vient de se régler et si la grève avait duré un peu plus longtemps, la situation du verre aurait pu devenir sérieuse. Les conditions de transport sont, dit-on, les pires qu'on ait jamais vues. Un jour de la semaine dernière les vendeurs n'ont pu consigner des envois que pour trois points des Etats-Unis, du district de Pittsburg.

Les difficultés de la main d'oeuvre expérimentée augmentent et avec l'approche de la chaleur, on craint de ne pouvoir s'attendre qu'à peu d'amélioration.

Le "National Glass Budget" disait dans un récent numéro:

"Il est heureux pour le commerce qu'on ait pu étendre la période d'opération cette année, car si l'on prend en considération le manque de combustible et les ennuis qu'il eu à supporter l'industrie pendant la grève des charbonnages et des chemins de fer, la production de cette année ne promet pas de dépasser le chiffre primitivement prévu lors de la fixation de la nouvelle échelle de salaires en Décembre dernier."

LA TEREBENTHINE PRODUITE PAR LES FORETS DE LA COLOMBIE BRITANNIQUE

L'extraction de la térébenthine du pin Douglas, industrie nouvelle des produits forestiers, a été établie sur l'Ile Cortez par nombre de propriétaires de ranch et une compagnie est en train de s'organiser pour développer activement cette entreprise. Une redevance de 1 dollar par baril est demandée par les propriétaire du bois et on estime que la production moyenne est d'environ huit barils de poix par acre. Aucun arbre de moins de 10 pouces de diamètre n'est entaillé et quelques-uns des plus gros arbres donnent de gros rendements, l'un d'eux a produit jusqu'à 48 gallons en une seule opération. Un gallon de sève produit environ deux tiers de gallon de térébenthine de bonne qualité et les résidus sont facilement vendables au commerce.

o

LE TRIBUNAL DE COMMERCE VIVRA-T-IL?

Il devient de plus en plus évident que le Tribunal du commerce ne peut guère lutter beaucoup plus longtemps avec seulement deux commissaires et sans un appui beaucoup plus vigoureux de la part du gouvernement. On pense que l'intention de J. W. F. O'Connor, dont il a été fait rapport, de résigner sa position n'est pas dûe seulement aux opportunités qui lui sont offertes par la pratique privée de sa profession, mais au sentiment qu'il a que le tribunal dont il fait partie n'a pas été soutenu par les autres départements comme il l'aurait dû. On sait communément que le tribunal est mécontent du traitement qu'il a reçu de la Commission du service civil, les commissaires du commerce prétendant que les réglementations des commissaires du service civil étaient inapplicables au besoin du corps commercial et entravaient son travail. Depuis quelque temps, le sentiment s'était précisé à Ottawa que le Tribunal du Commerce n'en avait pas pour longtemps à vivre. La réponse de sir George Foster aux Communes à une question directe, que le gouvernement ne songeait pas à supprimer le Tribunal du Commerce a plus ou moins mis fin à ces rumeurs.

Les commissaires du Tribunal du commerce eux-mêmes pensent que leur question d'existence a été renforcée par la dernière décision de la Cour Suprême relative aux ordres du tribunal du commerce défendant à Price Bros., d'exporter du papier tant que les journaux de Montréal n'auraient pas reçu ce dont ils avaient besoin à un prix fixé. L'arrêt de la Cour fut que le tribunal n'avait pas juridiction en cette matière parce que selon l'avis des juges, un journal n'était pas "une nécessité de la vie".

Le Tribunal du commerce prend ceci comme une admission tacite de sa juridiction en fait de réglementation des profits, faits relatifs à toutes les "nécessités de la vie".



"Elle a le piquant"

La Moutarde bien connue de

White Swan

"faite en Canada"

Pourquoi payer davantage pour des moutardes importées, M. l'Epicier, lorsque vous pouvez acheter cette meilleure moutarde à un meilleur prix.

La Moutarde White Swan est faite avec la plus belle graine anglaise dans notre propre usine canadienne et son goût supérieur ainsi que sa force plus grande en ont fait la première dans son genre.

La Moutarde White Swan est vendue en paquets attrayants de :

¼ lb.	$2.25
½ lb.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS

Limited.

Toronto - - - - - Canada

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mme P. Perreault vs Jos. Forand, $55.
P. Dulskin vs Vincent Tosti, $77.
Mme D. Ethier et vir vs Emery Desautels, $49.
Adam's Meat Market & Grocecy vs W. W. Dryden, $19.
J. E. Phaneuf vs Hector Roussin, $61
H. Lebrun vs Art. Théoret, $80.
A. Lacoste vs J. Bouthillier Sr. $26.
F. W. Brown vs Clément Dulude, $42.
The Lumber & Construction Co. Ltd. vs H. B. Russell, $30.
M. du Genova vs John Jackson, $57.
Modern Grocery vs A. Huot, $87.
C. Rollin vs Israel Masson, $25.
Mrs. V. Tarte et vir vs Raoul Ossain, $30.
A. Seguin vs Jos. Leblanc, $32.
P. M. Beaudoin vs J. B. George St. John, Qué., $12.
Tobin Mfg Co. vs M. Dobrofsky, Outremont, $69.
Baillargeon frères vs J. Marcotte, Greenfield Park, $42.
J. E. Panet vs H. White Verdun, $44.
N. Poulede vs Art. Collin Three Rivers $30.
Baillargeon frères vs Hector Pélanger, St-Lambert, $61.
L. McCollum vs Frederick Balmer, $15
W. Davignon vs Damase Houle, $19.
Thos V. Bell Ltd. vs A. W. McDougald, $97.
E. Chartrand vs Ernest Paquet, $10.
H. Piquette vs E. Gariepy, $19.
J. Bell vs Art. Landry, $30.
Baillargeon frères vs Art. St-Yves alias Steves, $23.
W. E. Courville vs Geo. Geary, $75.
W. Laverdure vs James Hay, $60.
Steinman's vs Wld P. Audette, $10.
S. Vallée vs Amédé Lemire, $12.
Mme E. Walker esqual vs Elz. Hébert, $26.
Kastner & Kastner vs W. P. Guilfoyle $31.
M. Held vs Alb. Gilbert. $26.
T. Cardinal vs Jos. Bouchard $31.
M. L. H. & P. Co., vs Michaud $17,
M. L. H. & P. Co. vs Marie Therrien, $25.
M. L. H. & P. Co. vs J. E. Sicard, $13.
Jos. Perlman & Bros vs Isaie Major, $77.
Jos. Perlman & Bros vs P. Long, $12.
A. Pelletier vs Wm Decoste $10.
L. A. Brais vs Bramson's Auto Service $10.
Liverman's Regd vs Peter Castello. $35.
O. Campeau vs M. T. Co., $83.
A. Desmarteau vs Art. Tremblay, $55.
Sam Wing vs Emile Malette $28.
M. P. S. Corp. vs Jos. Morin, $26.
W. Ste-Marie vs Jos. Provost, $21.
P. M. Beaudoin vs Yvonne Gendron, $41.
Tipograph & Frères vs Jos. Gravel, $16.
Marie B. Fortier vs P. Richer, $32.
W. A. Handfield et al vs Geo. A. Duhamel, $23.
F. X. Langlois vs Jos. Lévesque, $40.
M. L. H. & P. Co. vs Edm. Sicard, $34.
M. L. H. & P. Co. vs Alb. Simard, $29.
A. Berthiaume vs Jack Dan, Sr., Verdun, $24.
A. Bresseau vs Oscar Perron, Chambly Basin, $35.
D. Leclair vs Wilfrid Poulin, Marieville, $13.
J. Cohen vs L. C. Weiman, $15.
J. A. Perras vs T. M. Foster, $60.
N. Soniodmos vs A. D. Pattiel $65.
D. F. Stein vs K. Shtull, $25.
R. Gravel vs National Portrait & Franme Co., $18.
P. Staskin vs Sam Lededoff, $20.
G. Pochon vs L. de B. Corriveau $25.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

E. Côté vs Crédit Stadacona Ltd, Montréal, $109.
Ls. Brosseau vs Damase Charron, Montréal, 1ère classe.
L. Brosseau vs D. Charron, Montréal, $206.
Giovanni Molliconi vs G. T. R., $206.
Alice Rolin vs Raoul Bertrand, Montréal,
G. B. Lucciole vs C. P. R., Montréal, $110
B. Germain vs. Eva Dupuis Montréal, $187.
Geo. Ludwig vs Frank Nicolas, Montréal, $1,729.
Fred. I. Mitchell vs M. T. Co., Montréal, $388.
Alpheda Lavoie vs Ernest Aubry, Montréal, 1e el.
Mont. Standard Pub. Co. aLd. Montréal, $625.
J. A. Cladionas vs M. Lebeau et C. A. Lebeau, Montréal, $570.
Mary McGauran vs Arthur Seguin Montréal, $395.
Claire Cordeau vs Timothé Toupin, St-Jérôme, $201.
Alphonse Briseboir vs Henri Jodoin, Montréal, $602.
Pierre Desforges vs Armand Coalier, Lachine, $103.
Gertrude Murphydi vs Ed. McGinnis, Montréal, 1ère classe.
J. A. Nadeau vs Napoléon Sénécal et Aimé Sénécal, Montréal, $180.
James Rylance vs Webster Dry Cleaning Co. Ltd., Port Elgin, N.B., $700.
A. Gauthier vs R. Marchand, Montréal, $900.
Frank A. Veitch vs Chas. Ignace Guilbault et Geo. Martel, Montréal, 101.
Corp. Paroisse St-Jacques le Mineur vs Viet Denault, Montréal, $32.
Montreal Trust Co., vs J. H. Potter, Montréal, $158.
Eagle Pub. Co., vs Leader Pub. Co. Ltd Montréal, $307.
D. Barbeau esqual vs Roch Serres, Montréal, $1,500.
E. Flamand vs Estate D. Zacharacos, Montréal, $100.
J. Martin vs J. O. Legault. Pointe Claire, $300.
G. Larin vs Geo. St-Germain, Montréal $5,175.
Margaret Kirkland esqual vs G. T. R. Montreal, $2,300.
Mrs. J. N. Filiatrault vs Exilda Crotteau Larivière, Montréal, $245.
D. Yarenchuck vs G. T. R., Montréal, $203.
Arsene Paré vs J. A. Coulombe, Montréal, $740.
Thos. L. Muir vs G. C. Fletcher, Montréal, $383.
Mme Paul Jabinville vs Marie Ange Cortu, Mme Alfred Lelièvre A. J. Lelièvre, Maison A. J. Lelièvre Eng., Montréal, $226
J. Nadeau vs G. W. Parent, Montréal, $17.
St-Germain & Co. vs M. J. Mervin, Montréal, $136.
P. Cousineau vs S. A. Paquin, Montréal, $11,709.
Chas. Audette vs Canada Cement Co., Ltd., Montréal, $300.
Narcisse Lafortune vs J. E. Scott. Montréal, $622.
Hilton Smith vs Steel Co. of Can. Ltd., Montréal, $1,500.
H. Beavis vs M. T. Co., Montréal, $3,710.
Alphonse Content vs Marie Jos. Th. Comte et Mme Arthur Content, Montréal, $6,000.
Barrett Co. Ltd vs H. Beloff, Montréal, 328.
J. H. Bastien vs Henri Cartier, Montréal, $139.
James Konstantinos vs Christ Drakulos Montréal, $344.
Emery Lauzon vs Arcade Vital, Montréal, $139.
Mont Gaspe Navigation Co. vs A. Lavoie et al, Montréal, 1ère cl.
A. Lavoie vs Montréeal & Gaspé Navigation Co., Montréal, $1 200.

VENTE PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

D. Brisebois vs Wah Kee, May 8, 1 p.m., 938 Carrières, Beauchamp.
J. Routtenberg et al vs Xavier St-Denis, 8 Mai, 10 a. m., 525 Chambord, Desroches.
C. Pomminville vs Annette Cadieur et vir, 8 mai, 2 p.m., 66 St-Jacques, Brouillet.
M. L. H. & P. Co. vs James Kelly, 8 mai, 2 p.m., 177 Ropery, Lafrance.
J. Duchesne vs W. Laliberté, 10 mai, 10 a.m., 722 Bourbonnière, Rochon
P. M. Beaudoin vs J. O. Limoges, 11 mai, 11 a.m., 766a Lafontaine, Brossard.
A. J. O'Brien vs Ed. Murphy, 11 mai, 11 a.m., 766a Lafontaine, Brossard.
Tipograph Frères vs P. Monas, 11 mai, 10 a.m., 1275 Notre-Dame E., Brossard.
Estate J. O. Villeneuve vs Jos. Weinstein, 11 mai, 10 a.m., 1199 Clarke, Brossard.
Fres. Pilon vs James Fait, 11 mai, 10 a.m., 306 1ère ave., Verdun, Brossard.
Eugène Boudrias vs Arthur Pothier, 11 mai, 10 a.m., 193 Carrière, Brossard.
M. L. H. & P. Co., vs L. E. Bathurst, 11mai, 11 a.m., 318 Wulbrodt, Lafrance.
O. Bélisle vs J. Lévesque, 10 mai, 10 a.m., 1003 St-Hubert, Pauzé.
Lewis Brothers vs E. Larin, 10 mai, 11 a.m., 1811 Cadieux, Pauzé.
Mont. Dairy Co. Ltd vs Ls. Robitaille, 11 mai, 11 a.m., 93 Ste-Elizabeth, Pauzé.
Mme P. Perdeault vs Ovila Laliberté, 10 mai, 10 a.m., 877 Lafontaine, Desmarais.
Sylvio Desjardins vs François Laurence, 12 mai, 10 a.m., 70 Lelièvre, Desmarais.
Dr. Arthur Pigeon vs Josaphat Lafeuille, 10 mai, 11 a.m., 167 Beaubien, Desmarais.
B. Pinsonnault vs Onésime Marceau, 11 mai, 10 a.m., 1402 Wellington, Desmarais.

Augmentez vos ventes en tenant la ligne Maple Leaf

Le Maple Leaf "Monarch"

UN POELE DE CUISINE D'UNE VALEUR EXTRAORDINAIRE

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, clef adaptée à la plaque avec dispositif spécial pour grillades, barres tubulaires pour torchons, corps en acier poli épais doublé d'une épaisse couche d'amiante, Foyer de la dernière amélioration avec fortes grilles doubles pour bois ou charbon, se fait également avec foyer spécial à bois. Brûle du bois de 27½ pouces. Four de 20″ x 20″ x 14″ en tôle d'acier épaisse avec dessus fait de deux épaisseurs d'acier séparées par une feuille d'amiante, thermomètre pour le four pour indiquer le degré de chaleur.

C'EST UN POELE DE CUISINE D'UNE VALEUR EXCEPTIONNELLE ET D'UNE VENTE POPULAIRE. ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE CATALOGUE ET NOS PRIX.

FOURNAISES MAPLE LEAF

Dans la construction de nos fournaises Québec nous n'avons épargné aucune dépense pour en faire les plus économiques, les plus efficaces et les plus attrayantes qui soient sur le marché. Une commande d'essai vous convaincra que nous y avons réussi.

Avant de donner votre commande d'automne pour des Québecs, écrivez-nous pour avoir notre prospectus illustré et nos prix.

MANUFACTURES PAR

The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA — CANADA

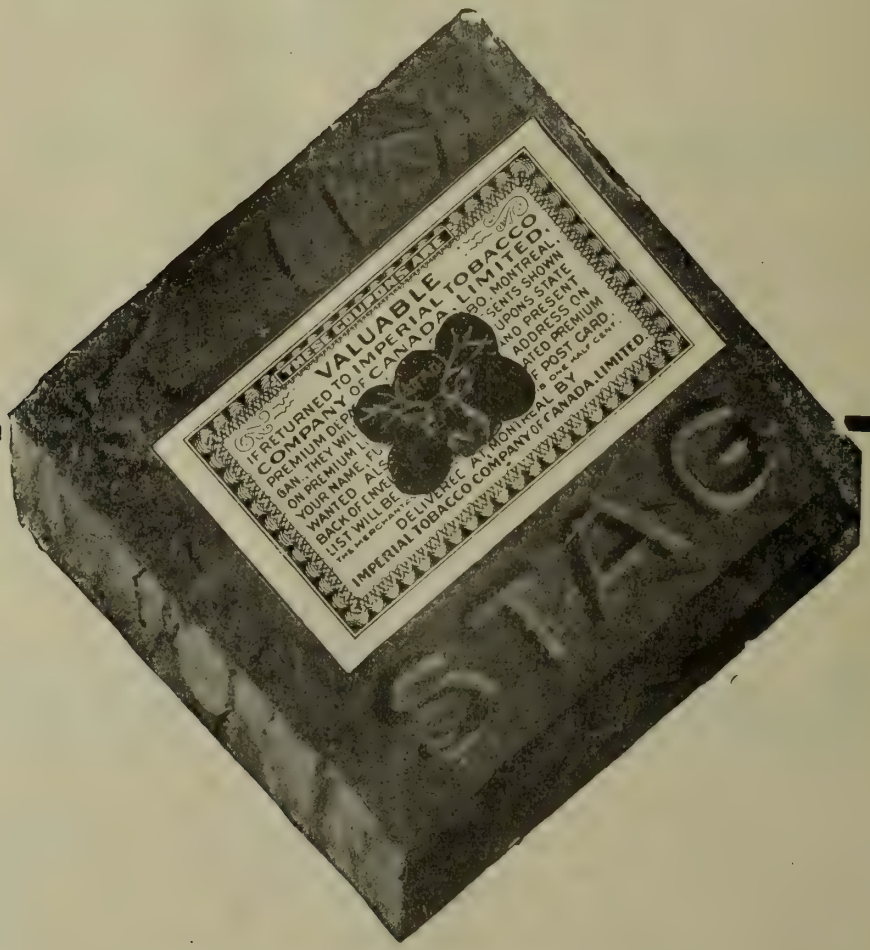
SUCCURSALES

Winnipeg — Saskatoon — Vancouver

TABAC
STAG
A CHIQUER

UNE DES MARQUES LES PLUS EN VOGUE AU CANADA. "STAG" RAPPORTE DE BONS PROFITS AUX MARCHANDS QUI LE RECOMMANDENT.
IL EST

"Continuellement bon"



VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

Cigares, Cigarettes et Tabacs

COMMENT LA PUBLICITE PEUT VAINCRE UN PREJUDICE

Deux jeunes institutrices revenant un soir d'un cours, furent témoins d'une bagarre dans laquelle un des principaux personnage était une femme sous l'influence de la boisson. Elle fut arrêtée et grâce au zèle exagéré de la police, les institutrices furent amenées au poste comme témoins. Elles furent relâchées peu de temps après, mais par suite d'une erreur d'un reporter, l'une d'elles apparut le lendemain dans les journaux comme accusée au lieu de témoin.

Naturellement cette affaire créa une sensation extraordinaire et l'innocente institutrice tomba dans des attaques de nerfs. L'histoire se propagea au grand amusement de chacun.

Quel remède pouvait-il y avoir? Si cette jeune fille avait été votre fille ou votre soeur, vous auriez peut-être pu lui donner le conseil suivant: "Moins vous direz, mieux cela vaudra. Si vous démentez l'affaire, cela ne fera que donner au public une occasion de plus d'en parler. Il n'y a qu'une seule chose à faire: montrer par votre bonne conduite que l'affaire n'est pas vraie. Soyez sage, allez à l'église et restez le soir à la maison. Et au bout d'un certain temps les gens auront oublié cette malheureuse affaire."

Mais plus vraisemblablement vous auriez dit quelque chose comme ceci: "Allez trouver ces journaux. Faites-leur démentir l'affaire, et secouez-les."

Une question quelque peu semblable se présente très souvent en publicité.

Un des principaux buts de la rédaction moderne est de vaincre le préjudice, la suspicion, le commérage, la diffamation. Dans bien des cas, c'est simplement un état d'esprit qu'il faut vaincre — vieilles habitudes et opinions héréditaires basées sur la coutume. Dans de nombreuses occasions l'avancement de l'industrie et de la science est rendu bien plus loin que ne le pense le public qui refuse de recevoir un message ordinaire de publicité. Au total, c'est là un problème qui a dérouté ou tracassé les plus grands esprits dans le rayon de la publicité.

Lutteriez-vous et demanderiez-vous une rétractation ou vous contenteriez-vous d'annoncer combien vous êtes honnête et de faire oublier graduellement aux gens que vous avez été accusé de quelque chose? Cela intensifie-t-il réellement une rumeur, de la nier? Et à d'autres points de vue, quels sont les moyens psychologiques de combattre le préjudice?

Nous ne prétendons pas répondre ici à ces questions. Le but de cet article est plutôt de montrer la grande différence d'opinion qui existe: vous pouvez faire votre choix. Chez la plupart des meilleurs publicistes prévaut une règle inflexible contre le "knocking" sous aucune forme; et cette école d'annonceurs met une interdiction absolue sur la copie négative, demandant invariablement la forme dite positive. Par contre une très vaste école d'annonciers tout aussi capables, suit une méthode totalement différente. En fait nous trouvons tant de campagnes réussies, établies suivant cette dernière ligne de conduite, que nous pouvons à peine éviter cette question mentale: N'est-ce pas le meilleur plan celui qui a le point de vue le plus large et qui accepte ce qui lui semble le meilleur dans chacune des deux écoles.

Il n'y a probablement pas de produit, à l'exception des liqueurs, qui ait jamais été autant dénigré que la cigarette, par la parole ou par la presse. Elle a été appelée "l'essence de la parésie", le "clou de cercueil" de la victime à demi-dégénérée. L'homme d'affaires fume le cigare, la cigarette est bien au-dessous de lui.

Des millions de dollars ont été dépensés par les fabricants de cigarettes pour vaincre cet état d'esprit et l'opinion publique a subi un changement extraordinaire. Si nous pouvons attribuer cela à la publicité, ce qui paraît probable, nous trouvons que cela a été obtenu par la glorification persistante de la cigarette; la terrible réputation du "clou de cercueil" a été entièrement écartée. Calmement et avec une assurance bienveillante, toute la faiblesse traditionnelle de la cigarette a été laissée hors de discussion. Voici, par exemple, un cas où les fabricants de cigarettes ont simplement dit à leurs rédacteurs de publicité: "Ne poursuivez pas pour diffamation. Montrez au monde comme nos produits sont réellement bons."

La campagne de la "Fatima", par exemple, comprenait une série de superbes grands portraits peints d'hommes distingués fumant la cigarette. La force de suggestion a été ainsi utilisé d'une façon puissante.

La publicité de la cigarette a toujours fait ressortir également que c'est la forme la plus douce sous laquelle on puisse fumer le tabac et que pour cette raison la cigarette s'adresse à ces hommes qui forcent le succès par la clarté de leur jugement.

o

L'AVENIR DU HAVANE CLAIR

Que devient le Havane clair? Va-t-il revenir ou non? Nous vous entendons bien dire que le Havane clair ne nous a jamais quittés, mais ce n'est pas exactement vrai, parce que là où nous avons un ou deux gros vendeurs, nous avions l'habitude d'en avoir une demi-douzaine de gros et des myriades de moindre importance faisant tous affaires sous le titre honoré de Havane clair.

L'histoire du Havane clair sur ce continent est plus ou moins l'histoire de la machine à distribution automatique, qui a créé la demande magique du cigare à deux pour vingt-cinq cents. Dans l'Est, l'homme réellement chic paiera dix cents pour son cigare et aura la considération du mar-

chand de cigares. A San-Francisco, le garçon boucher fumait des cigares à deux pour vingt-cinq sous, tant que le distributeur automatique a duré.

Il y a cependant, il faut le remarquer, un très grand nombre de fumeurs qui savent apprécier et qui sont disposés à payer le prix pour avoir du tabac de Havane. D'un autre côté il y en a un bien plus grand nombre qui sont captivés par la belle apparence de l'enveloppe foncée et la douceur de la fumée. C'est pourquoi dans une saison comme la dernière, où les enveloppes Havane sont tachetées et décolorées, les ventes de Havane clair sont presque entièrement limitées aux amateurs de bon tabac, et non à ceux qui fument avec leurs yeux.

On semble commencer à constater que le prix de 20 cents serait le prix populaire pour le Havane clair, tandis que le foncé pourrait se vendre à 15 cents.

o

LA SUEDE EMPLOIE DEUX FOIS PLUS DE TABAC

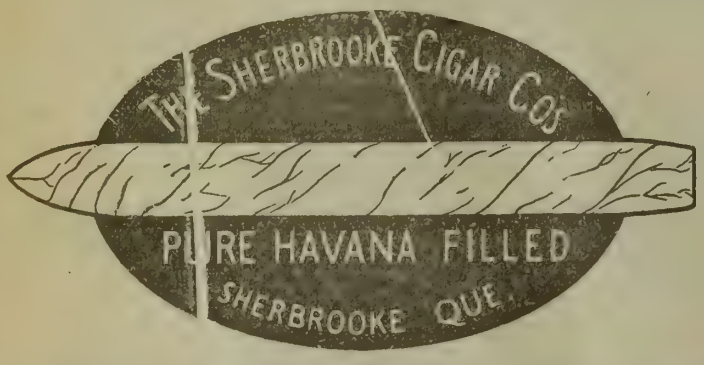
T. O. Klath, commissaire du commerce américain pour les contrées scandinaves, rapporte que la régie du tabac du gouvernement suédois (A|B Svenska Tobaksmonopolet) a montré un résultat très satisfaisant pour l'année 1919. Avant que le monopole ne soit établi, le revenu annuel moyen du gouvernement provenant des taxes du tabac se montait à 6,000,000 de couronnes. En 1916, la première année du monopole le revenu fut de 22,200,000 couronnes et en 1919 il était de près de 60,000,000 de couronnes.

Le tabac non manufacturé et tous les accessoires en 1919 présentèrent une grande augmentation de prix, qui fut encore aggravée par le cours défavorable du change sur le dollar et la livre sterling. La hausse des salaires correspond à une nouvelle augmentation. Le monopole du tabac est capable de produire dix fois l'ancien revenu de l'Etat, en dépit de l'augmentation de la production et ceci est dû en grande partie à la modernisation et à la concentration des procédés de fabrication. Le nombre des usines a maintenant été réduit à 20.

La consommation du tabac en Suède est plus du double de celle de 1916 et les années 1918 et 1919 ont montré des augmentations particulièrement importantes, La forte demande a obligé de porter à son maximum la capacité de fabrication du monopole, la production de 1919 a montré une augmentation de 75,000,000 de cigares et de 437,000,000 de cigarettes sur celle de 1918.

Il y a une demande croissante pour des marques plus chères de cigares et de cigarettes et il a été nécessaire d'en importer une grande quantité des Etats-Unis et d'Angleterre. Lorsque les agrandissements des manufactures de la régie, actuellement en construction, seront achevés, on estime pouvoir être à même de pouvoir fournir tout le tabac pour la Suède pendant l'année 1820.

Le steamer suédois *Solonica* de la ligne du Levant est rentré à Goteborg venant de Novorossiisk, Russie méridionale, après une expédition heureuse. Le steamer avait quitté la Suède en octobre dernier avec une cargaison de produits suédois, comprenant de grandes quantitées de séparateurs de crême et d'instruments agricoles. Le navire est revenu de la Russie méridionale avec une pleine cargaison de tabac, potasse, peaux, etc., consignée à A. B. Handel & Industri et Faxe & Co. de Malo, Suède.



Les beaux jours sont arrivés.

Les Parties de pêche, jeux de baseball, vacances, voyages en auto, etc., exigent un grand approvisionnement de cigares ayant le goût qui satisfait le fumeur. Donnez à votre client les cigares qui vous le ramèneront pour en avoir d'autres.

Les Cigares

"7 - 20 - 4"

The Sherbrooke Cigar Co., Limited

SHERBROOKE, QUEBEC.



UNE PROPOSITION AVANTAGEUSE POUR TOUS LES MARCHANDS.

LE

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

EST UNIQUE DANS SA FORME ET SON GOUT. IL EST SCIENTIFIQUEMENT PREPARE, ET EST AUSSI D'UNE PURETE ABSOLUE.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

MALADIES DU TABAC ET DESINFECTION DES COUCHES

Parmi les cultures pratiquées dans la province de Québec, la culture du tabac est une de celles qui ont le moins à souffrir de maladies; malheureusement, comme le dit la chanson, "c'était trop beau pour que ça fut durable", et on signale quelques cas, encore peu nombreux heureusement, de maladies graves: "la pourriture des racines," par exemple, qui rend un terrain absolument impropre à la culture du tabac pour plusieurs années.

La *pourriture des racines* est d'autant plus redoutable qu'elle ne tue pas les plants sur la couche même, comme le fait généralement la gangrène humide; souvent même, si l'attaque n'est pas trop forte, sa présence passe d'abord inaperçue. On remarque bien que les plants poussent lentement, mais on est porté à en mettre la faute sur le manque de fertilité des terreaux, le manque de chaleur de la couche ou l'insuffisance des arrosages. En pareil cas, et surtout si l'on rtmarque que la couleur des plants se fonce inopinément, on devrait arracher quelques plants à différents endroits dans la couche et en examiner les racines: s'il y a maladie (pourriture des racines), presque toujours on constatera que la racine principale (pivot) et les racines secondaires sont détruites et que la plante ne se nourrit plus que par des racines adventives qui se sont développées près du collet.

Si l'attaque est faible, les racines peuvent n'être pas toutes détruites, le chevelu des racines peut même n'être que partiellement endommagé, mais la maladie n'en est que plus dangereuse, parce qu'alors, même si on constate les symptômes, on s'autorise souvent de leur faiblisse pour se persuader qu'il n'y a pas de maladie réelle ou que l'on peut risquer l'emploi de plants aussi légèrement affectés. On ne manque pas de s'en repentir lorsque l'on constate que les plants malades ont apporté la maladie avec eux et rendu impropres à la culture du tabac les champs où ils ont été transplantés. Souvent la première récolte qui suit l'apparition de la maladie n'est que diminuée, mais au bout de deux à trois ans les champs infestés ne sauraient donner une récolte de tabac payante.

L'apparition de la maladie peut aussi se faire dans le champ, sur des tabacs plantés à demeure, mais le plus souvent elle attaque les jeunes plants affaiblis par des conditions de milieu qui leur sont défavorables — couches trop chaudes ou trop humides mal ventilées — mais qui favorisent le développement du Thielavia basicola, champignon microscopique qui est la cause réelle de la "pourriture des racines".

Il ne faut pas prendre de risques avec cette maladie ; si on constate sa présence, il faut non seulement détruire les plants malades, mais tous ceux provenant de la couche affectée. Heureusement que la "pourriture des racines" est encore peu fréquente dans la province.

Une autre maladie plus répandue celle-là, c'est la gangrène humide ou fonte des semis (damping off, en anglais) causée elle aussi par un champignon microscopique. Elle n'attaque pas que le tabac, mais presque tous les semis faits sur couche ou en serre; elle est bien connue de tous les jardiniers: le plant paraît normal, en quelques heures il se fane et s'écrase sur la couche; si on l'examine de près on constate que le collet de la plante semble saturé d'eau et a perdu toute rigidité, tout comme s'il avait été écrasé ou tordu. On remarquera que la maladie débute dans les parties les plus humides de la couche et où les plants sont les plus touffus et l'aération moins bonne.

Comme nous avons déjà eu l'occasion de le dire en parlant des semis, des arrosages excessifs, une température trop élevée, un manque de ventilation et surtout des semis trop denses, sont autant de causes prédisposantes aux maladies qui attaquent les plants cultivés sur couches. Mais puisque des champignons qui se trouvent le plus souvent dans les terreaux de la couche sont la cause première de la maladie, on comprendra facilement qu'il est toujours dangereux d'employer des terreaux ayant déjà servi. Même des terreaux neufs peuvent être contaminés lors du transport ou de leur préparation, et c'est pourquoi le planteur qui ne veut pas prendre de risque emploie toujours des terreaux neufs chaque année et les désinfecte soit à la vapeur, soit à la formaline. Les brûlis et la désinfection des terreaux par la chaleur dans des fours spéciaux ne sont guère employés dans notre pays.

Désinfection ou stérilisation par la vapeur

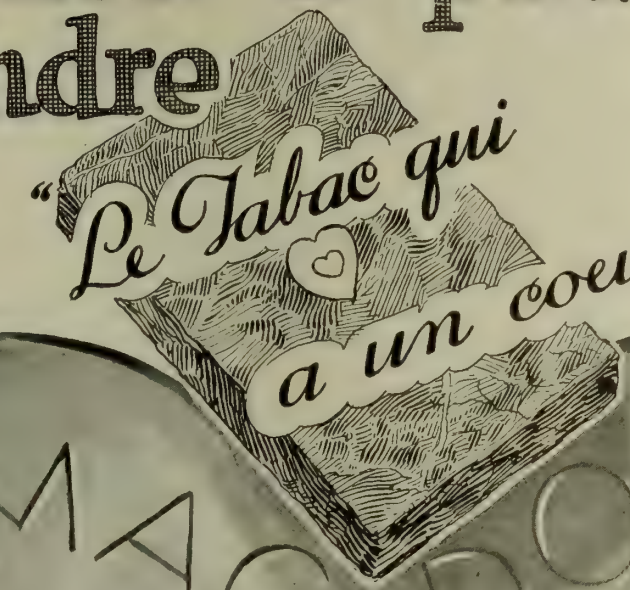
Lorsque l'on dispose d'une chaudière à vapeur et que la surface de couche à traiter est assez grande, la stérilisation des terreaux par la vapeur est le procédé le plus commode et le moins dispendieux. Nous disons "stérilisation" par la vapeur et non pas "désinfection" car la vapeur tue non seulement tout germe de maladie mais aussi les graines de mauvaises herbes que peuvent contenir les terreaux. Le régisseur de la Station expérimentale de Harrow estime que cette stérilisation ne coûte pas plus qu'un sarclage. Comme les planteurs qui peuvent disposer d'une chaudière à vapeur d'une capacité suffisante (environ vingt chevaux), sont l'exception, parlons plutôt de la désinfection par la formaline.

Désinfection par la formaline

Le traitement des terreaux à la formaline est efficace et pas trop dispendieux. La formaline employée est la formaline ordinaire du commerce et qui contient 40% de formaldéhyde. Le chef de la division des tabacs de la Ferme Expérimentale indique ainsi la manière d'opérer:

"On emploie la formaline en solution contenant une partie de formaline du commerce pour quarante-neuf parties d'eau. Après que les terreaux ont été mis en place, on les arrose avec cette solution, à raison de ¼ gallon environ par pied carré de semis. Comme cette quantité est beaucoup trop grande pour être absorbée par le terreau sans l'inonder, on doit faire l'arrosage en deux fois, à raison de ¼ de gallon environ par pied carré de semis pour chaque opération, en les espaçant de 24 heures au moins. Aussitôt après l'arrosage, le terreau doit être couvert avec des toiles ou du papier un peu fort, pour que les vapeurs de formaline se répandent dans la masse. On enlève définitivement les toiles ou le papier 24 heures après le second arrosage et l'on aère la courbe abondamment afin de permettre aux vapeurs

L'Article le plus facile à vendre est





Par tout le Canada
on exige
"Le tabac qui a un cœur"
Avez-vous part aux
bénéfices qui
en résultent ?

MACDONALD

W. C. MACDONALD, REG'D
INCORPORATED
MONTREAL

de formaline de se dégager. Pendant cette période on laisse la température de la couche s'élever le plus possible, car plus la température est élevée, plus l'évaporation de la formaline est rapide."

Les vapeurs de formaline nuisent à la germination et il faut leur donner le temps de disparaître avant de faire les semis.

S'il fait chaud et soleil et si, malgré une ventilation assez forte, la température des couches se maintient haute, on peut sans crainte semer 5 jours après la dernière application de formaline. Si la température de la couche est basse le dégagement des vapeurs de formaline se fait plus lentement et il serait prudent d'attendre une huitaine de jours.

o

IL EST DIFFICILE DE PREVOIR CE QUE SERONT LES PRIX A LA HAVANE.

Le marché du tabac en feuille est calme à présent à la Havane, mais cette tranquillité ne cause aucune surprise, car elle est prévue à cette époque de l'année. Le nombre d'acheteurs de feuilles est toujours restreint à la Havane avant qu'une nouvelle récolte ne vienne sur le marché. La plupart des fabricants de cigares ont assez de tabac pour attendre que la nouvelle récolte soit en état d'être travaillée. La minorité a fait ce qu'elle a pu en se procurant des petits lots ici et là pour s'en tirer. Il y a un axiôme courant dans la partie qui dit que le tabac ne manque jamais totalement, quelques qualités spéciales ou quelques genres peuvent être épuisés mais autrement acquérir du tabac est simplement une question de prix.

Quelques écoteurs ont déjà commencé à travailler. D'autres préfèrent laisser passer tout le temps nécessaire pour la fermentation.

Les derniers prix payés ont été de $8.00 par bottes de feuilles pour enveloppe et de 70 cents par "matul" de feuilles pour intérieur. Comme le coût de la manutention a augmenté, le prix des tabacs sera certainement supérieur à celui de l'année dernière, comme on peut s'en rendre compte déjà par les achats faits jusqu'à ce jour. Les demandes des planteurs de la province Santa Clara sont de 20 à 30 pour cent supérieures à celles de l'an dernier, mais comme les achats ne commencent pas avant juin, d'ici là ils se décideront peut-être à faire quelques concessions. Le coût de l'empaquetage est appelé cependant à être beaucoup plus cher que l'an dernier.

Le réajustement et l'augmentation des salaires des cigariers dans les petites fabriques qui travaillent exclusivement pour la consommation locale n'a pas été un succès. Si ce mouvement avait réussi, il n'y a aucun doute que les bons cigariers des grandes fabriques auraient fait de nouvelles demandes d'augmentation, et il en serait peut-être résulté une grève générale. Comme le travail pour l'exportation est un peu plus ralenti, les chefs de l'Union des cigariers ont été assez prudents pour rester tranquilles. Ils préfèrent probablement attendre le moment opportun, lorsqu'il y aura beaucoup d'ordres en mains. A leur avis, ils pourront avoir alors une meilleure chance d'obtenir des fabricants une augmentation des prix de ventes.

L'Union des Manufacturiers a fixé une liste de prix de vente uniforme l'année dernière et il se peut qu'ils s'entendent cette année encore pour fixer une base satisfaisante pour tous les intéressés.

LES CULTIVATEURS DE TABAC FRANÇAIS SONT ENCOURAGES

David B. Levis, vice-consul américain à La Rochelle, France, rapporte qu'avis a été reçu du Directeur de l'Agriculture pour le département de la Charente Inférieure, France, que la culture du tabac serait entreprise dans ce département et qu'on comptait déjà sur une certaine récolte pour 1920.

Le prix élevé récemment annoncé comme étant celui payé par le gouvernement pour le tabac en feuille est de nature à encourager les cultivateurs à cette production. Le tableau suivant montre les prix par 100 kilogs (220,46 livres) fixés par la Commission pour 1920 ainsi que leur comparaison avec les prix des années précédentes.

	Tabacs légers		*Tabacs forts*	
Qualité	1920	1919	1920	1919
	Francs	Francs	Francs	Francs
Première	420	300	400	290
Deuxième	370	270	350	260
Troisième	320	250	300	240
Quatrième	300	240	280	200
Cinquième	200	200	180	190

L'augmentation de la différence de prix entre les diverses qualités a été faite pour encourager les producteurs à porter attention à la qualité. Avant la guerre les planteurs ne recevaient que 50 à 150 francs par 100 kilogs et le rapport plus élevé qui est garanti stimulera grandement la production nationale du tabac.

PRIX DU TABAC

Un décret paru au "Journal officiel" relève les prix de vente des cigares de la Havane ainsi que d'un certain nombre de produits de la régie fabriqués en France.

Les tarifs de vente des cigares de la Havane doivent naturellement être influencés par la hausse du dollar. Les prix ont été augmentés de frs. 0,40, 0,60 ou 0,80, suivant les caprices.

En ce qui concerne les tabacs indigènes, les prix d'achat ont dû être majorés pour encourager et développer la culture sur le sol français.

D'autre part, les augmentations de salaire du personnel des manufactures de l'Etat ont aussi leur répercussion sur le prix de revient.

Le décret actuel n'apporte d'ailleurs aucune augmentation aux prix de vente des tabacs ordinaires à fumer, à priser et à mâcher non plus que des ninas. Seuls sont relevés les prix des cigares, cigarettes et tabacs supérieurs.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 28 avril 1920.

Il y a de nombreuses augmentations annoncées cette semaine dans la quincaillerie, parmi lesquelles une nouvelle augmentation des clous en broche, dont le prix de base est maintenant de $5.85 pour la broche standard, mais il n'y a pas de changement pour les clous coupés. Les miroirs ont encore augmenté, en raison de la hausse du mercure et de la rareté et des prix élevés du verre. Les pinces coupantes pour tuyaux ainsi que les longueurs de tuyaux ont augmenté de même que les paillassons, les crampons de carrossier, les clefs anglaises à manche de couteau, les lampes d'automobile, la corde à châssis et la corde à linge en coton, la corde à auvents, les serrures de portes, de coffres et d'armoires et autres. La liste s'affermit pour les manches et on constate une augmentation pour les manches de marteau, de pic, de maillet et de hache, et il est probable que les autres suivront. Les boulons de poêle et d'évier sont plus chers par suite de la révision de l'escompte. Diverses chaînes brillantes pour sellerie sont marquées plus cher. On s'attend à un abaissement des prix des vieux matériaux lorsque les approvisionnements commenceront à venir des petits marchands de campagne. Les métaux en lingots sont calmes cette semaine, le fer-blanc a perdu 1 cent et l'antimoine et le zinc sont un peu plus faibles. Le plomb a également faibli quelque peu.

Les jobbers déclarent que le calme des jours précédents a disparu et que cette semaine a vu un volume considérable d'affaires. Il y a quelque difficulté à obtenir certains genres d'articles manufacturés.

DIVERS MIROIRS DE NOUVEAU EN HAUSSE

Une nouvelle augmentation a eu lieu sur les miroirs et quelques dimensions se vendent aux prix suivants: Louise 5 x 7, la douzaine $4.00; 7 x 9, $6.50; 8 x 10, $8.00; et 9 x 12, $10.40. Les XL se vendent: 4 x 6 la douzaine $2.80; 5 x 7, $3.75; 6 x 9, $5.40; 7 x 9, $6.00; 8 x 10, $7.50; et 9 x 10, $10.00.

LES PINCES COUPANTES POUR TUYAUX SONT PLUS CHERES

Une augmentation a eu lieu sur les pinces coupantes à tuyaux. Celles de la marque "Barnes" sont sujettes à un escompte de 27½ pour cent sur les prix de liste et celles de la marque Saunders sont sur la base de 12½ pour cent d'escompte.

LA BASE DES PAILLASSONS EN COCO A AUGMENTE

Les prix sont plus élevés sur les paillassons en coco. Les principales tailles se vendent comme suit: 16 x 27, la douzaine $19.80; 18 x 30, $25.20; 20 x 33, $31.20.

LES CRAMPONS DE CARROSSIERS SONT EN HAUSSE

Les prix des crampons de carrossiers ont augmenté cette semaine. Les nouveaux prix sont les suivants: Trois pouces, la douzaine, $9.60; 4 pouces, $12.75; 5 pouces, $16.50 et 6 pouces, $22.00.

LES CLEFS ANGLAISES A MANCHE DE COUTEAU SE VENDENT SUR UNE NOUVELLE BASE ELEVEE

Le prix des clefs anglaises à manche de couteau de Coe a été revisé et l'escompte au commerce est actuellement de 10 pour cent en plus du prix de liste.

LA CORDE SE VEND SUR UNE NOUVELLE BASE

Corde et cordage — Les prix des différentes cordes sont restés sans changement sauf pour la corde de coton qui continue à augmenter. Les prix actuels sont les suivants: Pure Manille, la livre, 35½ cents; Manille British et Beaver, 28 cents; et Sisal, 22½ cents la livre.

Avec l'ouverture de la navigation la demande est, dit-on, assez active pour les cordages et elle continuera encore à augmenter. Le marché est soutenu et il n'y a pas de changement en vue pour le moment soit dans un sens soit dans l'autre.

LES ORDRES A LIVRER POUR LES POELES SONT BONS. IL POURRAIT Y AVOIR PENURIE

Les prix se maintiennent fermes sur tous les poêles et fournaises et, d'après les dernières indications, il n'y a aucun changement à prévoir, à moins que ce soit une avance possible d'ici quelque temps. Les centres manufacturiers éprouvent beaucoup de difficultés parmi lesquelles la plus grande consiste dans le renouvellement des matières premières. Les ordres à livrer à l'automne sont assez bons, mais les fabricants ne peuvent garantir aucune livraison et il est assez difficile de fixer un prix.

Les ustensiles de cuisine sont très fermes. Il est très difficile de se procurer la tôle noire, galvanisée ou étamée et les approvisionnements dépendent entièrement de ce que les fabricants pourront obtenir en fait de matières premières.

LE MOUVEMENT DE L'HUILE EST TOUJOURS TRES ACTIF

Huiles, gazoline — Les prix se maintiennent toujours sur une base plutôt ferme pour le pétrole et la gaozline. Ceci est dû à la fermeté du marché de l'huile brute et tout semble indiquer que cette situation va durer, car on s'attend même à ce que l'huile brute augmente. Si tel était le cas, le pétrole et la gazoline suivraient naturellement la même progression ascendante. Pour le moment le pétrole se vend de 27 à 30 cents le gallon et la gazoline de 38 à 43 cents, suivant la qualité.

LA HAUSSE DE L'ACIER FAIT MONTER LES LAMPES D'AUTOMOBILE

Les prix des lampes d'automobiles sont revisés à la hausse. Ceci est dû, disent les fabricants, à la hausse de l'acier employé dans leur fabrication. L'augmentation est d'environ 5 p. c.

LA CORDE DE COTON ET LA CORDE A LINGE AUGMENTENT

Par suite de la hausse accentuée des matières premières, la corde de coton s'est affermie et de fréquentes augmentations ont été faites.

La nouvelle hausse de cette semaine donne les prix suivants: 3-16 de pouce, 85 cents la livre et 1-4 de pouce et au-dessus, 84 cents.

La corde à linge se vend comme suit: 30 pieds, la douzaine $3.20; 40 pieds, $4.00; et 48 pieds, $4.80.

LA CORDE A CHASSIS ET LA CORDE A AUVENTS SONT PLUS CHERES

Le prix de la corde à châssis a atteint un niveau jusqu'alors inconnu. Les prix de gros sont maintenant comme suit: $1.10 pour le No 6; $1.09 pour le No 7; et $1.08 pour le No 8-12.

Le prix de la corde à auvents a été également revisé à la hausse. Voici les prix pour la corde blanche: 3½, la douzaine $2.65; 4, $5.40; 4½, $7.50. La corde beige dans les tailles correspondantes est cotée $3.00, $6.50 et $9.00 la douzaine.

LES SERRURES ET VERROUS ONT AUGMENTE

On rapporte cette semaine des augmentations sur tous les produits Yale comprenant les serrures et verrous de portes. L'augmentation indiquée est de 5 pour cent.

Outre ces changements, les serrures de coffres, d'armoires, de valises, de malles et de tiroirs sont toutes mar-

quées plus cher et l'augmentation est approximativement de dix pour cent.

LES MANCHES DE MARTEAU, DE HACHES ET DE PICS SONT PLUS CHERS

Les prix ont augmenté pour divers genres de manches de pics, de marteaux, de haches, de maillets et manches similaires qui sont cotés dix pour cent plus chers. Ce changement ne s'applique pas aux manches de pelles. La rareté du matériel convenable pour fabriquer ces articles est une des causes de cette augmentation.

LES BOULONS A POELES SONT PLUS CHERS PAR SUITE DE DIMINUTION DE L'ESCOMPTE

Par suite d'une révision de l'escompte les boulons à poêles sont plus chers. L'escompte actuel est de 47½ pour cent au lieu de 55 pour cent qu'il était auparavant. Pas d'autre changement annoncé pour les boulons cette semaine.

LES CHAINES DE SELLERIE ONT BEAUCOUP AUGMENTE

Les cours ont augmenté pour les articles de quincaillerie pour sellerie. L'augmentation varie de 15 à 25 pour cent pour les chaînes à vaches. Différentes augmentations ont eu lieu sur d'autres lignes de la liste, mais elles ne sont pas uniformes. L'augmentation est en moyenne d'environ 10 pour cent.

LES CLOUS SONT 5 CENTS PLUS CHERS ET SONT TRES RARES

Les prix des clous en broche ont encore augmenté et les jobbers les cotent maintenant au prix de $5.85 le keg, base de Montréal. Le mouvement est très actif et les jobbers ne peuvent pas avoir assez de stock pour répondre aux besoins du commerce. Les clous coupés sont fermes à $6.35 le keg.

L'ACIER ET LE FER EN BARRES CONSERVENT LEUR BASE

Les prix restent sans changement et la demande est toujours active pour les barres. Les jobbers sont prêts à recevoir des ordres pour expédition par eau, car le trafic des canaux et rivières doit s'ouvrir dans quelques jours.

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LES PRODUITS DU PLOMB SONT SOUTENUS. LA DEMANDE EST BONNE

Peu de chose à signaler. Les plombiers demandent toujours une bonne quantité de marchandises et la base reste sans changement. Il y a un approvisionnement suffisant de tuyaux, de plaques et de produits manufacturés pour répondre aux besoins du commerce.

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb	18.50

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb	0.46½
Soudure, strictement, la lb	0.43½
Soudure, commerciale, la lb	0.40½
Soudure, wiping, la lb	0.39
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.45½
50-60	0.48½
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LES TOLES SONT TRES RARES. — UNE AMELIORATION N'EST PAS A PREVOIR

Il est certain, de l'avis des importateurs et des jobbers, qu'il n'y aura que peu d'amélioration dans la situation des tôles. Ceux qui doivent s'approvisionner ont, de temps à autre, à payer une prime pour se procurer leurs besoins et il est très difficile d'obtenir de grosses quantités. La tendance est toujours à la hausse avec des cours absolument nominaux.

Tôle noire en feuilles:	Les 100 lbs
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

ON S'ATTEND A UNE BAISSE DES VIEUX MATERIAUX

Avec la réouverture des voies fluviales aux petits bateaux, les marchands comptent sur de gros arrivages de matériaux de rebut de toutes sortes et s'attendent à une baisse de prix sur différentes lignes. Les approvisionnements, qui ne sont pas actuellement excessifs, seront, pense-t-on, bientôt assez augmentés pour causer un certain relâchement de quelques articles. Pour cette semaine les prix sont maintenus sans changement.

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08½
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts malléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	46.00	47.00

LE FIL DE FER TOUJOURS EN GRANDE DEMANDE

La demande est toujours active pour le fil de fer en rouleau ou en grillage pour clôture. Le fil en acier doux, de 0 à 9, se vend toujours sur la base de $5.75 les cens livres.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 12	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, recuite en spirales:	
No 13	5.45
No 14	5.55
No 15	5.65

LES METAUX EN LINGOTS SONT TRES CALMES. — LE FER BLANC EST EN BAISSE

Métaux en lingots—La semaine écoulée a été très calme et les jobbers n'ont pas fait grand'chose dans aucune ligne. Le fer-blanc a baissé d'une cent.

Cuivre — Les cours restent les mêmes, l'électrolytique se vend 24 cents et le casting 23½ cents. La vente est très limitée.

Fer-blanc — Le marché de Londres est de nouveau un peu en baisse et le marché local a réagi d'une cent. Le prix actuel est de 71 cents la livre.

Antimoine — La situation du marché n'a pas changé, quoique le prix ait faibli d'une demi-cent. Le Chinois vaut 13 cents et l'Anglais 14 cents.

Aluminium — Il semble y avoir un bon approvisionnement d'aluminium en lingots et le prix varie de 35 à 40 cents la livre suivant la quantité. D'un autre côté, on dit que les plaques sont très rares.

Zinc — Un affaissement d'un quart de cent sur le prix de base a porté le cours à 11½ cents.

Plomb — Légèrement plus faible, avec bonne demande et prix coté à 11 cents la livre.

LA PEINTURE

Bien qu'il n'y ait pas eu cette semaine de changement de prix pour l'huile de lin, la situation ne s'est guère améliorée. Mais avec la réouverture de la navigation et avec l'espoir de la cessation des troubles ouvriers aux Etats-Unis, les broyeurs espèrent une amélioration prochaine dans les livraisons de la graine de lin.

La situation de la térébenthine est encore plus difficile et tous les produits du pin sont également rares et chers. Les résines sont très chères. Pas de changement appréciable cette semaine dans le cours de la térébenthine.

Le mastic se vend bien pour la saison et le blanc de plomb à l'huile est actif car les ordres d'exportation sont remplis en même temps que les demandes du commerce local. Les peintures préparées et les vernis sont actifs et fermes, surtout pour les derniers et on s'attend à une hausse. La gomme est rare et la livraison en est difficile. Les approvisionnements de verre, surtout pour les grandes plaques, sont très faibles et se vendent à prime, dit-on.

PEU D'AMELIORATION DANS LES APPROVISIONNEMENTS D'HUILE DE LIN

Depuis la semaine dernière il n'y a guère eu d'amélioration dans la situation de la graine, car le lin n'est arrivé qu'en quantité limitée. Les arrivages ont naturellement été rapidement absorbés. La graine d'Argentine s'en va, dit-on, maintenant en Europe et quelques bateaux sont à peine disponibles pour transporter les approvisionnements en Amérique. Le mouvement pourrait être accéléré si la grève et les difficultés avec les débardeurs étaient réglées, ce après quoi beaucoup soupirent. Les prix restent sans changement à $2.80 pour l'huile brute en lot d'un baril.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.80
3 à 4 barils	....
Bouillie—	
1 à 2 barils	2.82½
3 à 4 barils	....

LES STOCKS DE TEREBENTHINE CHEZ LES JOBBERS SONT FAIBLES

Les prévisions sont moins favorables qu'il y a quelques semaines, pour la térébenthine. Quelques jobbers en ont un peu et la vendent en lots de cinq gallons à $3.77 le gallon, tandis que quelques autres cotent les lots d'un baril à $3.60 le gallon. Les besoins augmentent et à moins qu'il n'y ait bientôt quelque chance de se procurer un plus ample approvisionnement, le commerce aura certainement à souffrir.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	3.60
Par petits lots	3.77
Emballage en sus.	

(Suite de la page 57)

LES EPICES SONT FERMES

Epices — Toutes les épices sont très fermes aux cours de la semaine dernière. Le commerce a compté sur le marché américain pour ses approvisionnements et par suite il a dû payer ce qu'on lui demandait. On espère qu'avec l'ouverture de la navigation et l'accès aux marchés européens et anglais les seront plus faciles. Jusque-là on ne peut s'attendre à aucun soulagement du marché.

Allspice	....	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.85	0.90
Crème de tartre (française pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	....	0.30
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaique)	....	0.31
Macis	....	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	....	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	....	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	....	0.80
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemone, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl nominal	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.28
Clous ronds, entiers	0.18	0.20



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à oeillères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaine d'acier, recouverte de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix **$57.00**

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED. Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

Renseignements de la province.

BUREAUX D'ENREGISTREMENT
CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES
Semaine du 27 Avril au 4 Mai

Vente—Max A. A. Philibert & ux., à James B. Paterson.
Vente—Pierre Gélinas à Isidore Gazail.
Vente—Edmond Milette à Thomas Bellemare.
Vente—Alfred Morin à Lucien Boisvert.
Vente—Rév. Euch. Héroux & al., à Alfred Morin.
Vente—Dme Mary Lavigne à Georges Barakat.
Obligation—Ls. Thibault à Rév. Dionis Gélinas.
Obligation—Isidore Gazail à Rév. Dionis Gélinas.
Quittance—Joseph Rivard à Pierre Gagnon.
Quittance—Cormier, Boisvert & al., à Ls Geo. Chartray.
Quittance Percepteur du Revenu à Succession Joseph Trépanier.
Quittance—Thomas Marcouiller à Albert Descoteaux.
Donation—Arthur Dugré à Nap. & Oliva Dugré.
Déclaration sociale—G. Mongrain & Cie.
Vente—Octave Hébert à Vve Henri Morency.
Vente—Augustin Thivierge à Willie Dufresne.
Vente—P. D. Forest & Ls Geo. Godin.
Vente—P. D. Forest à Dme Eva Papin.
Vente—Chs Varner à Napoléon Varner.
Vente—Edouard Duchaine à J. N. Godin.
Vente—Dionis Girardin à Léon Girardin.
Vente—Arthur Béliveau esq. à Corporation des T.-Rivières.
Vente—Corporation Trois-Rivières à The Mechanical Engineering Co.
Vente—Hon. J. A. Tessier à Albert Beaudet.
Vente—Odile Côté à J. Eug. Cloutier.
Vente—Hervé Duchesneau à Edmond Côté.
Vente—Dionis Gélinas à Joséphat Lamy.
Vente—Francis Masse à John Bouffard.
Vente—J. Arthur N. Larue à Ovide Blais.
Obligation—Lucien Pothier à La Caisse Populaire T.-Rivières
Obligation—Alfred Désilets à H. Montplaisir.
Obligation—Nap. Varner à Jos Thibodeau.
Obligation—Léon Girardin à Vve Olivier Désaulniers.
Obligation—A.-A. Gélinas à Isaïe Lemay.
Obligation—Fandy Mailhot à Richard Parent.
Obligation—Joséphat Lamy à Dme Onés. Gélinas.
Obligation—Henri Goulet à J. L. Durand.
Obligation—William Turcotte à J. A. Grenier.
Quittance—Alexis L. Désaulniers à Joseph Houle.
Quittance—Trefflé Dargis à Charles Varner.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Honorat Ricard.
Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à Alex. & Eugène Bourgeois.
Quittance—Cie de Prêts & Constructions à Jos. A. Désilets.
Quittance—Cie de Prêts & Constructions à Auguste Désilets.
Quittance partielle—Dme F.F. Farmer à Norman Labelle.
Donation—Adélard Lamy à Albert Lamy.
Main levée—Corporation Trois-Rivières à Dallaire & Pothier.
Déclaration sociale—La Cie de Buanderie à Vapeur des Trois-Rivières.
Vente—Corporation des Trois-Rivières à L'Air Liquide Society.
Vente—L. E. Dufresne à Hercule Dansereau.
Vente—P. N. Martel à Vve Antonio Grenier.
Vente—Evariste Milette à Adélard Milette.
Obligation—Léon Girardin à J. Théodore Ricard.
Obligation—Adélard Lambert à Dme Joseph Massé.
Obligation—Albéric Blanchette à Dme Joseph Massé.
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Vve H. Laroche.
Quittance—Rév. F. X. Lizée à J. A. Trudel.
Quittance—Guillaume Courtois à Joseph Lemay.
Quittance—L.-P. Nobert à L. E. Dufresne.
Quittance—Rév. G. E. Panneton à L. E. Dufresne.
Quittance—Edouard Ducharme à Albert Bournival.
Quittance—Thomas Young & al. à Joseph Cloutier.
Main levée—J. H. Giroux à Jos Lessard.
Donation—Jean Lesieur à Adrien Lesieur.
Déclaration sociale—Hôpital des Chaussures des T.-Rivières.
Déclaration sociale—Dubé & Eugène.

JUGEMENTS:—COUR SUPERIEURE

Georges Massicotte vs Onésime Simon, St-Narcisse, $50.00.

COUR DE CIRCUIT

L. W. Pelchat vs L. A. Milot, Trois-Rivières, $13.74.
Marasse Lurien vs Henry Ouellette, Trois-Rivières, $16.05.
Ludger Rivard vs Ephrem Désaulniers, Trois-Rivières, $25.25.
Joseph L. Auger vs Elzéar Arvisais, Shawinigan-Falls, $38.22.
Philippe Boudreault vs Modeste Brisebois, Ste-Marie de Blandford, $50.00.
Albert Pinard vs Napoléon Milette, Trois-Rivières, $43.96.
The British Canadian Insurance Co. vs Lucien Pothier, Trois-Rivières, $39.00.
Nestor Deshaies vs Alfred Veillet, St-Narcisse, $22.00.
J. A. Simard & Cie vs Thomas Picard, Trois-Rivières, $11.70.
J. S. Rivard & Cie vs Noël Forcier, Trois-Rivières, $13.50.
J. P. Pelletier vs Albert Boisvert, St-Boniface, $4.14.
Arthur Montambeault vs Michel Longchamp, Cap de la Madeleine, $35.00.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

26 *avril au premier mai* 1920

Vente—Wm Fraser et al. à J.A. Cantin, 734 et 735, Tingwick, $6,000.—$1,500. a/c.
Vente—Mme Phélonise Hamel à Conrad Pruneau, p. 1110, Tingwick, $1,000.—$200. a/c.
Donation—Mme Exélisse Mailhot à Ernest Carignan, ½ ind. p. 1110, Tingwick.
Vente—John E. Johnson à J. H. Muldoon, 644, Tingwick, $5,500.—$3,000. a/c.
Obligation J.J.A. Cantin à Norbert Ouellet, 734 et 735, Tingwick, $1,500.
Vente—L. N. Leclerc à J.A. Fréchette, p. 212 et 218, Princeville, $3,000.—$2,000 a/c.
Vente—J.A. Fréchette à Victor Roux, p.n. 54, Princeville, $1,700.—payées.
Vente—Napoléon Lemieux à Jos. Ed. Morin, p. 495 Ste-Victoire, $1,600.—20. a/c.
Vente J. Ernest Houle à Chs Eug. Rioux, p. 388, Ste-Victoire, $1,000.—payées.
Obligation—Philippe Cyrenne à Cyriac Brunelle, 389, Bulstrode, $900.
Vente Victor Roux à François Carignan, 3 parties de 41, Princeville, $2,900.—payées.
Testament Mme Diana Hamel à Théodore Beaudet, ½ ind. 2 p. 41, Princeville.
Obligation—Fortunat Boucher à Augustin Brodeur, 24, 47 et 48 Horton, $2200.
Vente Gédéon Poudrier à Alfred Hamel, 135 et autres, St-Christophe, $10,255.—$4,500 a/c.
Vente Gédéon Poudrier à Edmond Poudrier, p. 159, St-Christophe, $50.—payées.
Titre—Corporation d'Artabaska à Joseph Rheault, p. 963, Warwick, $80.17 payées.
Donation—William Lavigne à Joseph Lavigne, p. s. 352 et autres, Bulstrode.
Mariage—Joseph Richard et Mlle Léda Courtois, communauté de biens.
Obligation—Joseph Lavigne à Grégoire Béliveau, p. s. 352 et autres, Bulstrode, $500.
Donation Odilon Houle à Rosaire Houle, p. e. 498, Bulstrode.
Donation Achille Leclerc à Bernard Leclerc, 1-3 est 388, Bulstrode.
Echange François Leclerc et Bernard Leclerc, p.e. 388 et 1-3 est 388, Bulstrode.
Vente Mme Pamela Barthel à Ernest Lemaire, p.e. 427, Ste-Victoire, $1,200.—$600.—a/c.
Obligation Isaac Milot à A.C. St-Pierre, ½ n. 41-63 et autres, Bulstrode, $500.
Donation Louis Leblanc et ux., à Charles Leblanc, p. 379, 380 et p. 381, St-Paul.
Testament Pierre Lasanté à Mme Emélie Morin, ½ ind. 173 et autres, Arthabaskaville.
Vente Mme Emélie Morin à Patrick Brochu, 173 et autres, Arthabaskaville, $6,000—payées.
Echange Mme Emélie Morin et Louis Brochu, 2 p. 270, Arthabaskaville.
Vente Pierre Tremblay à Petrus Gosselin, p. 294, Arthabaskaville, $6,100. $2,000. a/c.
Vente Hector Michel à Wilf. et Thomas Michel, 177, p.s.o. 107 et 107a St-Christophe, $2,500.—$1,500—a/c.
Vente J.H. Lanneville à David Ducharme, 41-65, Bulstrode, $1,300.—payées.
Vente Ephrem Lafrance, Sr. à Amédée Lafrance, p. 149 et autres Ste-Hélène, $4,000 dues.
Vente Edmond Bédard à Arthur Bédard, p.n.o. St-Norbert et 170, Ste-Hélène, $5,000.—$3,700 a/c.
Vente—Patrick Thérien à Alfred Thérien, 158 et autres, St-Norbert, $10,000.—$6,000 a/c.
Jugement Mme Anais Roux vs Napoléon Grégoire, p. 1018-1019, Tingwick.
Vente Cyriac Brunelle à Rosaire Houle, p.o. 397, Bulstrode, $1,200. dues.
Vente Onésime Tourigny à Mme Amanda Samson, p. 459, Sainte-Victoire, $450. payées.
Donation—Alphonse Guay à Onésime Guay, p. 386, Bulstrode.

Renseignements de Québec

BUREAUX D'ENREGISTREMENT
DE QUEBEC

Obligation Marier & Tremblay à Dlle M.O. Paradis, N.-D. Q.
Obligation—Art. Frenette à Mme Frs C. Langlois, N.-D., Q.
Quittance—Dlle Elodia Trudel à O. Drolet-A. Mercier.
Quittance—L'Abbé Ls P. Sylvain à Jos. E. Lemieux.
Vente Pierre Jobin à Mme Alex. Landry, Montcalm.
Obligation J. Fred. Bélanger à North East Co., Montcalm.
Obligation Ls Ph. Desjardins à Marie Lse Desjardins, St-Roch-Nord.
Transport Eug. Lamontagne à Art. Larose, St-Roch-Nord.
Vente—Eug. Lamontagne à Lucien Huot, St-Sauveur.
Bail—P. A. Plamondon à Jos N. Ménard, Beauport.
Vente de meubles Mme Vve Narcisse Hamel à Jos. N. M. Pinault.
Vente Léger Plamondon à Nérée Henri Gilbert, Cant. Barrante.
Vente Jos Leblanc à Narcisse Beaudreau, Amos.
Contrat de mariage Jos. Auger à Mme Art. Auger.
Vente Lorenzo Descarreaux à James Sheridan, St-Sauveur.
Vente—Philias Lacombe à Alp. Daigle, St-Sauveur.
Obligation—Alp. Daigle à Mme Vve Chs Rancourt, St-Sauveur.
Contrat de mariage—Alix Parent à Dlle Maria Bérubé.
Quittance—Vve Joséphine Martel à Fred Drouin Succ.
Quittance—Magl. Cauchon à Mme Léo Kaddie, Montcalm.
Bail—A.H. Lachance à Abel Lachance, St-Sauveur, 2098-164.
Obligation—Frs Pouliot à Louis Blouin, St-Sauveur, ½ N. 1090, 149.
Vente—La North Shore Realty à Athéod. Tremblay, St-Sauveur, 2420-B-50.
Mainlevée—Alex. Sewell Succ.
Procuration—Lady Forger à Pierre Nap. Tessier.
Avis L.E. Fortier, N.P., au Régistrateur de Québec, 508-1249, St-Roch-Nord.
Obligation—Abraham Uolashen à Le Prêt Hypothécaire, 1618 Jacques-Cartier.
Quittance Mme Vve J.A. de Villiers à Jos. Laroche.
Vente Gabriel Gobeil à Prosper Provençal, 457, Beauport.
Vente—Jos. A. Parent à Dlle Aug. Guillot, Partie Nord 468-3, Beauport.
Déclaration d'hérédité—Vve J. Lemieux-Giroux, ½ ind. 469, Partie 470, Beauport.
Obligation—Télesphore Paquet à Michel Giroux, Ptie 802.
Obligation—Philémon Hins à Josep Verret, ½ S.O. Pte 470, Beauport.
Quittance—Ed. Giroux à Léo Deblois.
Renonciation—Mme Henri Bissonnette.
Testament—L. B. Morin.
Hérédité et transmission G.A. Paradis au Régistrateur de Québec, 3100-D, P. 3100 E., 3100-A, 3100-F, St-Jean.
Vente—Philias Laberge à Damase Ouellet, Ste-Foy.
Vente Jolin F. O'Brien à Jos. H. Paquet, Montcalm.
Vente—Alb. J Turner à The Canadian Lumber Box Co. Lted, St-Roch-Nord.
Vente—The Quebec Land Coy à Alp. Lafleur, St-Roch-Nord.
Vente The Quebec Land Co. à J.-Bte A. Thivierge, St-Roch-Nord.
Vente—The Quebec Land Co. à Apollinaire Gosselin, St-Roch-Nord.
Obligation et hypothèque—Mme Pat. Kirwin à Louis Limond, Montcalm.
Avis Régistrateur de Québec de Art. St-Jacques, Charlesbourg.
Quittance—Quebec Land Com. à Cyrias Bolduc.
Quittance—Mme J.B. Drolet à Philias Laberge.
Obligation—Lauréa Mathieu à Chs Frenette, Beauport.
Vente—J. J. Turney à Maxime Morin, Montcalm.
Obligation—Maxime Morin à Fred. Desrochers, Montcalm.
Quittance The Quebec Land Co. à Philias Caron.
Quittance—Le Prêt Hypothécaire à Eug. Lamontagne.
Quittance Sylvio Verret à Jos. Jac. Falardeau.
Donation Dame S. Frenière à Alex. Frenière, jr, St-Sauveur.
Déclaration d'hérédité transmis S.A. Paradis à Régistrateur de Québec.
Obligation Jos. Lafrance à Mme François Drolet.
Quittance Mme John Mahony à Geo. LaRoche.
Quittance Emile Côté à Pierre Trudel.
Quittance—Mme Jos. Vermette à Ed. Rochon.
Quittance—La Corp. Séminaire à Art. J. Gagné.
Bail à rente—Eug. Marcotte à Orance Naud, Cant. Barraute.
Vente Art. Caouette à Victor Gravel, Cant. Figuery.
Donation—Alb. Marchildon à Docittée Marchildon, Cant. Figuery.
Testament décl. de décès—Frs Ph. Dion Bougie.
Quittance—Mme Jos. A. Simard à Rob. L. Murphy.
Quittance—Allan Patton à Nathan Bocal.
Obligation—Paul Drouin à Mme Marie O. O. Nadeau-Gagnon, Montcalm.
Vente—J.-E. Bédard au Dr Aurèle Nadeau, Beauport.
Quittance—Ls A. Cantin à Eug. Fortin.
Déclaration d'hérédité—Edgar Pelletier, St-Roch-Nord.
Cession Mde Alice Pelletier-Fortin à Elz. Pelletier, St-Roch-Nord.
Quittance P. J. McInenley à J. B. T. Aubin.
Mainlevée—La Banque Nationale à Lauréat Pouliot.
Mainlevée, partie d'hyp.—Dlle M.-Anna Lalliberté à J. Léger Turgeon.
Testament Mme James Grant-Venner.
Déclaration F. Favien Gauvreau.
Dépôt J.P.E. Gagnon re Honoré Gingras, Montcalm.
Acte en dépôt J. A. Lefebvre, Charlesbourg.
Vente—J. A. Lefebvre à Marcel Lefebvre.
Vente—P. A. Bégin à Frs Bégin, St-Roch.
Contrat de mariage—Arthur Paradis à Dlle B.C.A. Bilodeau.
Obligation M. et Mde Milhomme et al à Caisse Populaire Anc. Lorette, Ancienne Lorette.
Obligation—Frs D. Paré à J. Ephrem Cloutier Succ., St-Roch-Nord.
Vente J.P.E. Gagnon à Art. Frenette, Montcalm.
Obligation—Max. Morin, ès-qté à Dlle Elodia Trudel, Montcalm.
Acte de dépôt—J.M.M. Wallace à J. Art. Paradis, St-Jean.
Quittance Mme Frs D. Paré à Mme John Mahony.
Quittance—J. E. Cloutier Succ. à Mme Frs. D. Paré.
Quittance des droits—Perc. du Revenu à Mme U. A. Turney Dawson Succ., Jacques-Cartier.
Quittance des droits—Perc. du Revenu à Mme U. A. Turny Dawson, Succ., St-Roch-Nord.
Quittance—Mme Vve L. Racine à Pierre Savard.
Concession—Ursulines de Québec, Dames Rel. à Honoré Gignac, St-Sauveur.
Vente—Roch Dussault à J. Noël Rondeau, Montcalm.
Quittance Roch Dussault à J. Elisée Rondeau.
Testament—Mme F. C. Canac dit Marquis Létourneau.
Vente—J.-Bte Jinchereau à Oscar Gilbert, St-Roch.
Déclaration de décès—F. X Marquis, St-Roch.
Promesse de vente—J. A. St-Arnaud à J. A. Bigue, Amos.
Obligation—Art. Cinq-Mars à David Gouril, Amos.
Quittance—Nap. Gauthier Succ. à Mme Vve Gasp. Dion.
Quittance—F. X. Drouin, ès-qté à J. J. Turny.
Tutelle, Edmond Roy aux Mineurs.
Quittance Dlle Ludivine Demers à Jos. Cauchon.
Vente—Montcalm Land à Aug. Pelletier, ptre, N.-Dame, Qué.
Vente—Montcalm Land Co. à Mme Ed Dérôme, N-Dame, Q.
Acte d'accord et quittance mutuelle Proteau Carignan à Elz. Plamon.
Quittance—Proteau & Carignan à Philéas Sansfaçon.
Vente—Ner. Quebec Realty Co. à Narcisse Soumis, Amos.
Obligation—Emile Plamondon à Dlle Aurélie Lechasseur, Charlesbourg.
Vente—Mme Vve Elz. St-Pierre à Anatole Pichette, St-Roch.
Obligation—Anatole Pichette à Ed. Bouchard, St-Roch.
Testament—Mme Vve A. Turny-Dawson.
Déclaration—J. J. Turny, ès-qté, Jacques-Cartier.
Décl. d'hérédité—J.J. Turny ès-qté, Jacques-Cartier.
Décl. d'hérédité—J. J. Turny, ès-qté, St-Roch-Nord.
Quittances des droits, Percepteur du Mme M. A. Turny, Montcalm.
Quittances des droits Perc. Revenu à Mme N. A. Turny, Jacques-Cartier.
Obligation et hyp.—Edm. T. Corrigan à J. Vézina "In Trust", St-Ambroise.
Quittance—The Quebec Land Co. à Jos H. Tremblay Succ.
Quittance—The Quebec Land Co. à Banque Nationale Qué.
Quittance—La Société Prêts et Placements Qué. à John F. O'Brien.
Quittance—Chs Delagrave à Edm. T. Corrigan.
Vente—Philéas Boivin à Armand Gagné, St-Jean.
Contrat de mariage—Adélard Gagné à Régina Plante.
Contrat de mariage Lactance Lachance et Dlle Bertha Bernier.
Vente—Cyrille Bussières à Alf. Mercier, St-Laurent.
Obligation—Alf. Mercier à Louis Tanguay, St-Sauveur.
Quittance—Alf. Marois à Mme Vve Onés. Chalifour.
Quittance—Jos Labbé à Jos Beauchamp.
Vente Montcalm Land à Mme Jos Desrosiers, Notre-Dame Québec.

Vente—L. J. Belleau à L. J. Belleau & Cie, St-Pierre.
Vente—Montcalm Land Co. à Philippe Séguin, Notre-Dame, Québec.
Déclaration de décès—Joseph Plamondon à Mme Vve F.X. Bruneau O'Reilly, St-Roch.
Déclaration de décès—Dlle Blanche Bruneau.
Quittance des droits—Percepteur du Revenu à Vve P. Plamondon dit St-P. Succ., St-Roch.
Quittance des droits—Percepteur du Revenu à Vve F. X. Bruneau O'Reilly Succ., St-Roch.
Contrat de mariage — C. Camille Lessard à Dlle Yvonne Drolet.
Vente—Ph. Crousset à Wilf. Laframboise, St-Roch-Nord.
Vente—J. H. Gignac Limitée à Mme Alvina Bergeron-Matte, St-Roch-Nord.
Quittance—R. Langlais et Ls Boivin à Mme Odilon Matte.
Trans. et subrogation—Mme T. H. Lizotte à Mme Ls Simard, Montcalm.
Vente—The Quebec Land à J. Alf. Bouré, St-Roch-Nord.
Testament—Mme Jos. Ph. Dion-Bougie.
Quittance et retrocession—Le Prêt Hypothécaire à Mme Ed. Samson et al, St-Sauveur.
Quittance et retrocession—Le Prêt Hypothécaire à Mme Ed. Samson et al, St-Sauveur.
Quittance—Jos Vaillancourt à Mme Jos Ph. Dion-Bougie.
Contrat de mariage—Edouard Hicks à Dlle Elisabette Brodie.
Quittance—Mme Elizabette à Mme Vve M. Marsh-K. Brodie Hicks Shaw.
Vente—J. A. Déry à Germain Bélanger, St-Pierre.
Vente—E. de Sales Laterrière à Major C. T. Dunn, Montcalm.
Vente—S. E. Drolet à Eutrope Couture, St-Sauveur.
Quittance—Mme Victor Lemieux Succ. à C. E. Boivin.
Vente—H. Massicotte à A. Massicotte, Amos.
Testament—Mme Pierre Plamondon-Dessaint dit St-Pierre.
Renonciation—Chs Noreau à Arth. J. Turcotte Succ.
Vente—Arth. J. Turcotte Succ. à E. G. Smith, Beauport.
Quittance—Mme Vve P. Belleau, à Nap. Brousseau.
Quittance—Dlle Eug. Belleau à Nap. Brousseau.
Quittance—R. C de la Chevrotière à Zéphirin Faucher et al.
Vente—Montcalm Land Co. à F. J. Paxman, Notre-Dame Q.
Obligation—Joseph Charron à Proteau & Carignan, Palais.
Echange—Ed. J. Joly de Lotbinière Succ., Prov. P.Q., à Gouvernement, Township Pascal.
Vente—Ed. J. Joly de Lotbinière Succ. à West End Paper Co., Township Pascal.
Vente—Jos E. Destrempes à Adélard Massicotte, Amos.
Vente—Ed. Carrière à Paul Bélanger, Amos.
Vente—William Galbraith à John Midige, V. Escalina.
Quittance—Mlle Cyr. F. Delâge à J. R. Paradis
Vente—Montcalm Land Co. à Edouard Picher, Notre-Dame, Québec.
Vente—Montcalm Land Co. à Mme Jane Lylk, Notre-Dame, Québec.
Promesse de vente—Adélard Villeneuve à P. N. Fortier, Charlesbourg.
Vente—Alp. Breton à Georges Lelièvre, Jacques-Cartier.
Vente—Georges Lelièvre à Louis Lainé, Jacques-Cartier.
Vent—Louis Lainé à Mm Vve Ed. Groleau, Jacques-Cartier.
Déclaration de transmission—Mme Vve Jos. Boivin à Jr. Fitch, St-Félix.
Quittance des droits—Percepteur du Revenu à Dlle J. Fitch-Bowen Succ., St-Félix.
Testament—F. X. Laplante.
Déclaration—Mve Vve F. X. Laplante au Régistrateur de Québec, Beauport.
Déclaration—Em. St-Hilaire à James A. Scott, Montcalm.
Quittance—Côme Bourgilas à Alp. Blanchet.
Obligation—Ph. Séguin à Mme Hector Grenier, Montcalm.
Obligation—C. R. Paquin à Soc. Prêts et Placements Qué., Montcalm.
Quittance—Le Brigadier général A. O. Fages à Mme Vve E. Landry-Dubeau.
Obligation—Mme Wm. H. Hatele à Ls Parent, St-Colomban.
Jugement—Sévérin Houde vs Ernest Rochette.
Avis—Sévérin Houde vs Ernest Rochette, St-Sauveur.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Eugène Julien Co. vs Lépine Limitée, Ste-Justine, dette, $243.89.
Frs Xavier Breton vs La Cité de Québec, dommage $125.00.
Dame Alb. Brousseau vs L. Oscar Mercier, Québec, pension alimentaire. $125.00.
Dominion Corset vs Ben. Lecker, N.-Dame Laurentides, dette, $113.45.
Rachel Lemieux vs Ludger Lemieux, Village Bienville, billet promis, $172.82.
Ludger Rancourt vs Adj. Rancourt, St-Raphaël, dette, $310.53.
Dame Josephine Godbout vs Amédée Demers, dom. $318.00.
Hector Laferté vs David Demers, Québec, serv. profes. $108.35.
J. Edmond Fortin vs Sinaï Charpentier, Goulet, billet, $476.60
Gauvreau Beaudry Ltée vs Jos A. Desrochers, Villemay, compte, $356.90
Nap. Couture vs Levis Dry Dock Realty Co. Lted, Québec, remboursement et dommage, $799.42.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Joseph Perreault et Honoré Perreault vs Alexandre David, de la Reine, $57.10.
F. Tabah & Brother Lted vs Louis Marauf, La Tuque $68.00.
P. T. Légaré Ltée vs Alexandre Dargis, Prot-St-Maurice, $15.30.
P. T. Légaré Ltée vs J. A. Delisle, Pointe-Fortune, $42.95.
Eug. Julien vs Louis Gignac, Québec, $26.07.
Remillard Rinfret & Life Co. Limitée vs E. A. Rinfret, Roberval.
Quebec Fruit & Fish Exchange, Limited, vs Alfred Guay, Rivière du Loup, $29.03.
Quebec Fruit & Fish Exchange Limited vs Hormisdas Rodrigue, Rivière Gilbert, $35.69.
Nap. Vizance vs Alphonse Lachance "Bérébé", $68.24.
Charles Hector Lepage vs Jos. Letellier, cité de Québec, $15.
Télesphore Girard vs Joseph Côté, Québec, $3.50.
Jos. Coulombe vs Alphonse Hébert, de Québec, $10.09.
Georges Cloutier vs Joseph Côté, Québec, $8.34.
Georges Cloutier vs Joseph Cloutier, Québec, $9.00.
Wilfrid Bisson vs D. J. A. Joncas, St-Valier, $19.95.
Emile Chabot vs J. N. Barbeau, Lac St-Jean, $17.92.
Beaudoin Ltée vs J.-Bte Longtin, de Québec, $15.55.
Hubert L'Heureux vs Joseph Marquis, Québec, $8.05.
Hubert L'Heureux vs Francis Masson, Québec, $44.38.
Hubert L'Heureux vs Félix Parent, Québec, $2406.
La Société Financière, Montréal vs Roch Caron, Macamic, $88.35.
J. A. Cantin vs Louis Trudel, Québec, $2.75.
La Cie Carette Limitée vs Charles Gagné et Adhémar Mercier, Syabec, $35.40.
La Cie Carette Limitée vs Joseph Michaud, fils de Limon et Elzéar Soucy, Rivière Blanche, $20.73.
Antoine Trépanier vs Joachim Hamelin, de Parent, $73.21.
Beaudoin Ltée vs Dame Vve Thomas Ryan, Québec, $35.90.
Frs Xavier Chevalier vs N. A. Moore, Montréal, $59.71.
Lactare Roy vs Wilfrid Corriveau, Québec, $5.00.
Jos. Abel Rochette vs Camille Duplain, St-Raymond, $10.00.
J. Adjutor Mathieu vs Antoine Dufour, Malbaie.
Dominion Fish Fruit Limitée vs F. B. Bherer, Amqui, $4.25.
P. T. Légaré Ltée vs B. D. Brigge, Thetford Mines, $55.65.
Dominion Fish Fruit Limitée vs J. B. Cloutier, Château Richer, $18.80.

Avis aux Marchands de la Campagne:

Je recevrai n'importe quelle quantité d'oeufs et je paierai le plus haut prix du marché. Les caisses vous seront fournies gratis.

LOUIS DUSSEAULT
Marchand de Provisions.

Tél. Lasalle 1743
189 Boulv. Pie IX, - - MAISONNEUVE

SI VOUS ÉPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 20 au 27 avril.

Vente—Albé Matteau à Donat Matteau.
Vente—Moise Regnière à Philias Bellemare.
Vente—Philias Bellemare à Alfred Lefebvre.
Vente—Abbé Matteau à Dollard Matteau.
Vente—Nazaire Garceau à B. J. Gérin.
Vente—Nazaire Ricard à Samuel Boisvert.
Vente—Laurentian Encampment à NoNrth Star Lodge.
Vente—Pierre et Emile Jacques à Lucien Morais.
Vente—Emile Gagné à Ovide Bigué.
Vente—Ovide Bigué à V. E. Dufresne.
Vente—Alph. Journeault à J. E. Vaillancourt.
Vente—I. E. Vaillancourt à Paul V. Morgan.
Vente—Pierre Gélinas à Guillaume Boucher.
Obligation—Alfred Lefebvre à Omer Carle.
Obligation—Marie-Louise Héroux à Philippe Houle.
Obligation—Lucien Morais à Pierre Jacques.
Obligation—Narcisse Lampron à Caisse Pop. St-Boniface.
Obligation—F. X. Guimond à Caisse Pop. St-Boniface.
Quittance—Arsène Ricard à Joseph Lord.
Quittance—Achille Demers à Eugénie Neault.
Quittance—Succ. F.-X. St-Charles à Eugène Neault.
Quittance—Odilon Jobidon et al., à Marie-Louise Héroux.
Quittance—Adélard Héroux à Marie-Louise, Héroux.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. L. P. Dallaires.
Quittance—Cie des Terrains Shaw. Falls à Ernest Lefebvre.
Quittance—Adem Adam à Joseph Desbiens.
Quittance—Léandre Langevin à The Royal Bank.
Vente—Dame Ludger Duchesneau à Napoléon Blais.
Vente—Blanche Girard à Jos. Boudreau.
Vente—Blanche Girard à Edouard Plante.
Vente—Alexandre Bourgeois à Finlay Bourgeois.
Vente—Edmond Lapointe à Ludger Lapointe.
Vente—J. G. Collerette à E. L. Denis et al.
Vente—Roméo Racine à Hercule Houde.
Vente—Vve Léoda Gélinas à Michael Gélinas.
Vente—Joseph Grenier à Philias St-Pierre.
Vente—The Shaw. W. and P. Co., à The Can. Ferro Alloys.
Vente—F.-X. Vanasse à Omer Bélanger.
Vente—Joseph Lessard à Vve Arthur Paquin.
Obligation—J. H. Vigneau à Aurore Gauthier.
Obligation—Finlay Bourgeois à Rév. Ephrem Paquin.
Obligation—Moise Dupont à J. Ls. D. Durand.
Obligation—Arthur Boisvert à Hector Deschênes et al.
Obligation—Florette Delorme à Mariette Delorme.
Quittance—A. Lebrun à Arthur Désaulniers.
Quittance—David Pratte à Dionis Boisvert.
Quittance—Vve A. E. R. Bellefeuille à Georges Huppé.
Quittance—Dme Frs. Crête à G. C. Piché.
Quittance—Léon L. Désaulniers à Sévère Lemay.
Quittance—Almanzor Milod à Sévère Lemay.
Quittance—Alfred Bournival à Sévère Lemay.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Léoda Gélinas.
Transport—Oliva Crête à Jos. Guilbert.
Transport—Alphonse Langevin à Jacques Gignac.
Transport en garantie—Sévère Ls. Gélinas à Caisse Pop. des Trois-Rivières.
Déclaration sociale—Harnois & Ducharme.
Mainlevée—Trefflé Marcotte à Philippe H. Marcotte.
Donation—Thomas Bellemare à Donat Bellemare.
Quittance et mainlevée—Guardian Ass. Co. à J. A. Colleret.
Vente—The Canada Carbide Co. à The Can. Ferro Alloys.
Vente—J. Bte. Dubé à Télesphore Trottier.
Vente—Joseph Bellemare à Roméo Racine.
Vente—Roméo Racine à Alfred Racine
Obligation—J. A. Caron à Lionel Diamond.
Obligation—F. X. Dupont à Frs. Gélinas.
Obligation—Félix Lacerte à Dme Achille Michelin.
Obligation—Odilon Brodeur à Armand Boucher.
Obligation—Joseph Tremblay à Napoléon Gauvin.
Quittance—Wilfrid Bourassa à Joseph Dufresne.
Quittance—Raphael Lacerte à Donat Lacerte.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Mary Maheux.
Quittance—Dame W. Rousseau à B. Alfred Cormier.
Quittance—L. O. Bellemare à Sévère Gélinas.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. David Dessert.
Quittance—A. E. Guillemette à Evariste Poudrier.
Quittance—L. P. Fiset à Thomas Lacerte.
Déclaration sociale—Edmond Bourassa,
Déclaration sociale—J. T. Lemyre et Jos. Félix Lemyre.
Transport—Jacques Gignac à Emery Massicotte.
Cession—Dame Ferd. Racine à Alfred Racine.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Willie Cloutier vs Norbert Champagne, Canton Barrante, Abittibi, $40.87.
Omer Fontaine vs Achille Désilets, St-Louis de France, $62.75.
Jos. Levasseur vs. C St-Louis, Trois-Rivières, $8.33.
Joseph Coury vs Arthur Martel, Cap. de la Madeleine, $20.
Camille Dostaler vs Omer Rivard, Cap de la Madeleine, $3.00.
Nestor Deshaies vs Alfred Veillet, St-Narcisse, $22.00.
Philias Ferron vs Alex. Carrier enr. St-Fides, $53.00.
Arthur Germain vs Ferdina Charette et al., Trois-Rivières, $42.00.
Les Révérendes Filles de Jésus vs Roméo Bellefeuille, Trois Rivières.
A. Lambert vs Ed. Canet, Trois-Rivières, $8.87.
Dame Vve Majorique Lafontaine vs Walter Gauthier, Trois-Rivières, $6.00.
Louis Boisvert vs Jos. Charette, Trois-Rivières, $22.77.
Joe. Lowe Co. Lod., vs Ls. Philippe Désaulniers, Trois-Rivières, $15.50.
Azarie Jolivette vs Paul Martel, Shawinigan, $14.25.
Arthur Montambeault vs Michel Longchamp, Cap de la Madeleine, $35.00.
Hector Girardeau vs Edmond Côté, Trois-Rivières, $9.00.
Omer Morissette vs J. L. Lepage, Trois-Rivières, $18.00.
Adélard Martel vs Johnny Brousseau, Cap de la Madeleine, $12.00.
Arthur Spénard vs Onésime Dupuis, Trois-Rivières $44.00.
L'Economie Ltée vs Antonio Amyot, Shawinigan Falls, $50.

SHERBRROOKE

BREFS EMIS

R. A. Oughtred vs. J. D. Young, Sherbrooke, $145.95.
A. Hamel vs W. Hamel, Thetford, $274.50.
A. Brière vs. L. Lebrun, Sherbrooke, $443.00.
M. Côté vs Stanstead & Sherbrooke Mutual Fire Ins. Co., $5,000.00.
M. Daniel vs. Phélanise Therrault, Windsor, $171.00.
G. & G. Ltd. vs. N. Legault, Buckingham, $123.00.
E. T. Lumber Co. vs A. Fortier, St-Evariste,$ 300.00.
Gariépy & Cabana vs. A. Robidoux, Sherbrooke, $144.92.
J. T. Masson vs. Canadian Brakeshoe Co., Sherbrooke, $1,913.00
H. Paré vs Guelph Patent Cask Co., Scotstown, $5,133.00.
R. Lamy vs. J. F. Laroche, Barford, $180.00.
A. L'Heureux vs. Gilman Bros., Sherbrooke, $1,200.00.
J. Nicol vs. Mme. L B. Hill, Bury, $500.00.
Dame F. Leech vs. J. A. Lilley, Hatley, $400.00.
J. H. Dionne vs. T. Lapointe, Beaulac, $375.00.
A. Sévigny vs. D. Gagné, Eaton, $199.00.
B Cohen & Co. vs. W. Black, Sherbrooke, $195.42.
J. Gosselin vs Longval, East Angus, $20.10.
Dame F. Leech vs. J. A. Lilley, Hatley, $400.00.
N. E. Gariépy vs. T Biron, St-Charles, $18.95.
Soeurs de Charité vs. P. Nadeau, Sherbrooke, $37.50.
A. Souaid vs. C. Breault, East Angus, $7.96.
W. A. Stenning vs. Gen. Lumber & Mfg. Co., Sherbrooke, $5.00.
Gariépy & Cabana vs. P. Auclair, La Patrie, $99.00.
W. S. Allen vs. John Duff, jr., Sherbrooke, $20.00
J. A. Blais vs. Sam Lee, Sherbrooke, $25.00.
Robitaille & Cie vs P. Therrault, Windsor, $50.45.
Bernard & Cie. vs. F. Bibeau, Waterville, $34.74.
A. E. Rowell vs. G. A. Ridiker, Fitch Bay, $30.18.
A. E. Rowell vs. E. Boucher, Ascot, $47.21.
Gariépy & Cabana vs H. Bissonnette, Chartierville, $70.85.
Gariépy & Cabana vs. H. Bissonnette, Chartierville, $70.85.
Gariépy & Cabana vs. E. Paquette, Ditton, $14.18.
A. Cabana vs. D. Tremblay, Sherbrooke, $443.35.
A. Cabana vs D. Tremblay, Sherbrooke, $43.35.
N. Poliquin vs. J. Lafrrance, Sherbrooke, $12.00.
Wm. Harmer vs. D. Mactavish, Sherbrooke, $40.00.
J. Tremblay vs. Corporation du Canton d'Orford, $50.00.
A. R. Bourbeau vs. S. Labonté, St-Claude, $43.80.
A. R. Bourbeau vs. J. B. Ouellette, St-Claude, $87.70
G. Bisson vs. P Laplante & al, Windsor, $66.15.
C. F. X. Prévost vs. E. Pelchat, La Patrie, $45.80.
J. A. Vaillancourt vs. Dame M. Hébert, Sherbrooke, $3.25.
O. Darche vs. J. T. Nadeau, Sherbrooke, $23.80.

H. Brodeur vs. C. Lachance, Val Racine, $37.97.
Nicol Lazure & Couture vs. Alfred. Chrétien, Black Lake, $84.30.
J. R. McLeod vs. A. E. Berwick, Bury, $73.68.
E. Paquette vs. H. Richard, Montréal, $5.60.
Dame H. Cimon vs. N. Blanchette, Coaticock, $26.50.
B. Cohen & Co. vs. Laventure, Stoke, $25.00.
Echenberg Bros. vs. C. Welsh, Bromptonville, $32.10.
G. Roy vs. R. McKenzie, Lambton, $78.10.
N. Savard vs Guardian Insurance Co., Montréal, $43.75.
H. Lussier vs N. Carrier, Gould, $26.25.
J. Blitt vs J. Nichol, St-Evariste, $15.75.
Dame E. Roberge vs A. Thibault, Sherbrooke, $40.00.
H. R. Fraser et al vs J. U. Bélisle, Windsor, $50.00.
Echanberg Bros. vs E. Brousseau, Sherbrooke, $23.
Southern Canada Power, vs S. Leclerc, Waterville, $24.10.
Lefebvre & Lecours vs A. Guillemette, Sherbrooke, 31.63.
J. B. Reed vs G. Blanchette, Katevale, 22.50.
O. J. A. Barter vs W. Atkins, Bury, $28.95.
O. J. A. Barter vs H. M. Campbell, Bury, $63.20.
W. A. Hale vs E. J. Burns, Montréal, $74.50.
Bernard & Cie vs J. Dupont, Black Lake, $32.78.
J. W. Côté, vs L. Poy, Sherbrooke, $32.15.
E. Rioux vs J. B. Hébert et al, Sherbrooke, 21.50.
Belmont Real Estate Co. vs J. O. Bureau, Asbestos, $73.23.
Dame A. Roy vs F. Beauchesne et al, Stoke, $1,971.96.
J. S. Mitchell & Co., vs E. J. Getty, Stanstead, $299.62.
Can. Bank of Commerce vs F. R. Moreau et al, Windsor, $135.30.
Loomis-Dakin Const. Co. vs Cie La Tribune Ltée, Sherbrooke $10,000.
C. Gauthier vs A. Marcoux, Black Lake, $275.
J. D. Lafontaine vs Brompton Pulp. & Paper o., East Angus, $2,500.
Can. Bank of Commerce vs J. A. Desmarteaux, Roxton Falls,
Hyndman Grain & P. Co. vs G. Dow, Sherbrooke, $598.70.
Dame Rose A. Vaudry vs A. Trétreault, Sherbrooke, $1,500.
E. T. Provisions Co. vs Cie Produits Alimentaires. Québec, $262.50.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DU DISTRICT DE SHERBOOKE PENDANT LA SEMAINE

finissant le 1er mai 1920

ACTES DE VENTE

Bénéphat Labrecque à Dame D. McMahon, résidu du lot 63 quartier Centre. Prix $5,400.; $2,000.—payés.
Sherbrooke Real Estate Co. à C.-A. Gingras, une certaine portion du lot 4 quartier Sud. Prix $3,297.—payés.
William Bown à Dame J.P.L. Stewart, lot 229-65 Lennoxville. Prix $110. -payés.
B.C. Howard à G.W. Murphy, lots 364, 367 et partie de la portion E. du lot 366 quartier Nord. Prix $1.00—payé.
Walter Banfill à J.. Cowan, lots 25d, 25c & 26c rang 6 Compton. Prix $5,000.; $3,000.—payés.
John Leonard à G.A. Berwick, 47 pieds N.O. lot 875 quartier Nord. Prix $2,500.; $800.—payés.
Dame J.H.M. Parker à James G. Beattie et Victor R. Beattie, tous ses droits dans les lots 3, 4, 7, 12, 15, 17 et partie lots 2, 5 & 13, Lennoxville, et lot 16d rang 5 Ascot. Prix $19,500.; $5,000.—payés.
Richard Burroughs à Gilbert Douglas, lot 302 quartier Est. Prix $3,000.—payés.
Alphonse Lecours à Joseph Neveu, résidu lot 885 quartier Est. Prix $2,200.; $1,000.—payés.
J. Lauréat Voyer à William Wright, lot 729-19 quartier Est. Prix $1,800.—payés.
Dame J.T. Gendron à Bernard Gillman, lot 1138 quartier Sud. Prix $6,200.; $1,500.—payés.
Joseph Groulx à Edouard Grondin, lot 10c rang 9 Ascot. Prix $3,500.; $2,000.—payés.
Richard Angel à Frank Savary, lot 12 village de Compton. Prix $240.—payés.
J.M. Martin à W.J. Prinn, lot 398 Lennoxville. Prix $5,000.; $3,500.—payés.
John Connon à J.R. Rosenbloom et Jacob Kushner, partie lot 754 quartier Nord. Prix $1,00 payé.
J.A. Cowan à Dame Ernest Harrison, ½ S. de ½ O. lot 27 rang 7 Compton. Prix $1,500.—payés.
Walter Kinkead à Congrégation Agudath Achim, lot 751 quartier Nord. Prix $4,500.; $2,300.—payés.
B.C. Howard à Dame F.M. Adams, résidu lot 128 quartier Nord. Prix $358.—payés.
William Desruisseaux à H.J. Weyland, lots 412 & 413 Lennoxville. Prix $7,750.; $1,100.—payés.
W.D. Parker à A.H. Bryant, lot 299-155 Lenoxville. Prix $3,300.—payés.
Arthur Laverdière à Pierre Chabot, ½ indivise des lots 13b & 14a rang 2, Compton. Prix $600.—payés.
B.C. Lemieux à J. Wilfrid Côté, partie lot 1270 quartier Sud. Prix $1.00 payé.
C.H. Fletcher à Ernest Sylvestre, lot 899-35 quartier Est. Prix $475.—payés.
Dame George McKee à Georges St-Pierre, lot 615 quartier Nord. Prix $8,000.; $2,000.—payés.
Pierre Boisvert à Octave Labrecque, lots 1452-67, 68 et partie 66 quartier Sud. Prix $3,700.—payés.
George H. Kerr à Myles E. Kilburn du lot 953 & partie lot 951 quartier Sud. Prix $1.00 payé.

HYPOTHEQUES

G.W. Murphy à T.D. Walsh, pour $6,000, affectant lots 364 et 367 quartier Nord.
Joseph Boulton à P.J. Wolfe pour $600.—affectant partie lot 367, Lennoxville.
Gilbert Douglas à John Edwards pour $2,000.—affectant lot 302 quartier Est.
J.A. Ferland à Sherbrooke Loan & Mortgage Company pour $2,700.—affectant lot 7-371 qurtier Sud.
Eusèbe Fontaine à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $11,500.—affectant les lots 338 & 560 quartier Nord.
W.J. Prinn à Edwards Realty Co. pour $3,000.—affectant le lot 398 Lennoxville.
Médéric Trudeau à Maxime Asselin pour $2,700.—affectant lot 1389 quartier Sud.
Dame H.A. Thayer à Dame J. Onésime Lambert pour $1,500. —affectant partie lot 600 quartier Nord.
Dame H.A. Thayer à Dame J.T. Gendron pour $1,000.—affectant partie lot 600 quartier Nord.
A.H. Bryant à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $1,500. —affectant lot 299-155 Lennoxville.
A.H. Bryant à W.A. Hale, ès-qualité, pour 1,800.—affectant lot 299-155 Lennoxville.

DECHARGES

Harry Prowse à H.A. Williams de l'hypothèque du 20 avril 1912.
Belmont Real Estate Co. à J.L. Voyer de l'hypothèque du 10 août 1918.
Arthur Beauregard à J.L. Voyer de l'hypotèque du 10 août 1918.
Succession Dame M. John Clark à Walter Banfill de l'hypothèque du 6 avril 1920.
John Edwards à Richard Burroughs de l'hypothèque du 30 octobre 1917.
Rév. J.E. Castonguay à Napoléon Phaneuf des hypothèques des 17 avril 1917 et 22 décembre 1917.
Robert Kerr à G.H. Kerr de l'hypothèque du 20 février 1914.
Munroe Demers à Amos Anderson de l'hypothèque du 21 décembre 1904.
Canadian Peerless Jewelry Co. Lted à Giovanni Costanzo, de l'hypotèque du 2 août 1919.
Thomas Roberge à Médéric Trudeau, de l'hypothèque du 18 avril 1917.
Sherbrooke Loan & Mfg Co. à A. Sangster & W.A. Hale, de l'hypothèque du 28 mars 1914.
Louis Turgeon à Joseph Labrecque de l'hypothèque du 30 octobre 1917.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

Testament de feu J.H.M. Parker avec transmission affectant lots 3, 4, 7, 12, 14, 15, 17, parties lots 2, 5 & 13 Lennoxville, lot 16d rang 5 Ascot, légués à Dame J.H.M. Parker. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu J.H.M. Parker.
Testament de feu D.M. Cathcart, léguant ses biens à W.A. Cathcart & al. avec avis affectant lots 899-159-1 à 101 quartier Est, et droits aux lots 1494-106 & 110 quartier Sud. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu D.M. Cathcart.
Acte de dépôt d'une option par Delles AE. & M.W. Twose à A.C. Skinner, et transférée par A.C. Skinner à J.R. Rosenbloom du droit d'achat du lot 240 quartier Centre au prix de $55,000.
Autorisation de vendre les droits des mineurs au lot 1471 quartier Sud, appartenant à la succession David Gagné et Angèle Caya, son épouse.
Jugement re Dame Lumina Morell vs Joseph Danis, stipulant séparation de biens.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 5 mai 1920.

Le fait saillant de la semaine a été la baisse du prix du beurre. Il se vend maintenant en certains endroits jusqu'à 61 cents pour le crémerie fraîchement fait. Les raisons de cette baisse sont le meilleur approvisionnement de beurre frais et la diminution de la demande des marchés extérieurs. Les oeufs sont plus chers par suite de la demande pour l'entreposage et l'exportation. Les prix des viandes restent fermes aux cours élevés de la semaine passée. Le saindoux est diminué cette semaine de 3-4 cent par livre et les approvisionnements sont plus abondants. Le Shortening est également meilleur marché et est coté 1 cent de moins par livre que la semaine passée. Les approvisionnements de poisson frais sont meilleurs et les prix plus aisés.

LES VIANDES FRAICHES SONT FERMES

Viandes fraîches — Le prix des porcs vivants est ferme au cours de hausse de la semaine dernière. Les viandes débitées sont un peu plus chères en certains endroits, proportionnellement à l'augmentation du bétail vivant. La cuisse de porc est cotée aux abattoirs à 36 cents et la saucisse de porc vaut maintenant 26 cents la livre.

Boeuf. — Les prix du boeuf sont très fermes et un changement ne serait pas surprenant. Les quartiers de derrière sont cotés jusqu'à 30 cents la livre. L'agneau frais est coté à 35 cents la livre pour l'animal entier.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.36
Longes (trimées)	....	0.40
Longes (non trimées)	....	0.37
Epaules (trimées)	....	0.31
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES EN BARILS SONT SOUTENUS

Viandes en barils — Il n'y a pas de changement dans les prix des viandes en barils. La demande n'est pas forte, mais en raison du prix nouveau de la viande fraîche, la tendance est ferme également pour les viandes en barils.

Nous cotons:

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	.... 54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	.... 55.00
Porc heavy mess (brl)	.... 52.00
Boeuf plate	.... 28.00
Boeuf mess	.... 35.00
Porc engraissé aux pois	.... 48.00

LES VIANDES CUITES SONT FERMES

Viandes cuites — Il n'y a pas de changement cette semaine pour les viandes cuites, mais en raison de la fermeté du marché de la viande fraîche la tendance est en faveur d'une hausse prochaine.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.		0.32
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0.33
Jambons cuits		0.57
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		0.75
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb.	0.14	0.15

PRIX PLUS FERME POUR LE BACON

Bacon — Avec le marché du porc plus fort le marché du bacon est devenu plus ferme. Le meilleur Bacon "Breakfast" est coté 58 cents, tandis que le "Breakfast" fumé est offert à 49 cents.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.44
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.44
14-20 livres	....	0.44
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.36
Plus de 35 livres	....	0.32
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.37
Jambons Picnic	....	0.29

LE SAINDOUX A BAISSE

Saindoux — Le marché du saindoux est beaucoup plus faible cette semaine. Dans certains cas la diminution du cours a atteint 3-4 cents par livre. L'approvisionnement est plus abondant et la demande est bonne.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LE SHORTENING VAUT 1 CENT DE MOINS

Shortening — Il y a une baisse marquée dans le prix du Shortening cette semaine. Il y a une diminution d'une cent par livre sur les cours de la semaine dernière. L'approvisionnement est meilleur et la demande est très bonne.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.26½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.26¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.27½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.28½

DEMANDE POUR LA MARGARINE

Margarine — Il y a toujours la demande ordinaire pour la margarine et les prix sont fermes. Les ventes peuvent diminuer par suite de l'amélioration de l'approvisionnement de beurre.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE BEURRE DE CREMERIE EST MEILLEUR MARCHE

Beurre — Il y a eu une baisse dans le prix du beurre. Le beurre de conserve est fini et avec l'ouverture des pâturages l'approvisionnement de beurre est un peu plus abondant. Les blocs de crémerie se vendent de 63 à 64 cents et les tinettes 62 cents. Le bon beurre de laiterie est offert à 56 cents et 57 cents pour les blocs.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.63	0.64
Laiterie, en tinette	0.54	0.55
Laiterie, moules	0.56	0.57
Cuisine	....	0.50

AUGMENTATION DES OEUFS FRAIS

Oeufs — Avec l'ouverture de la saison d'entreposage et d'exportation le marché des oeufs est devenu si ferme qu'une avance de 1 cent par douzaine est devenue nécessaire sur les oeufs frais. Le prix actuel est soutenu avec une très bonne demande.

Nous cotons:

Frais pondus	0.55

LE MARCHE DU FROMAGE EST SOUTENU

Fromage — Le marché du fromage est soutenu aux cours actuels. Le trafic d'exportation va probablement commencer bientôt avec l'ouverture de la navigation et on s'attend par suite à un marché plus fort et plus actif.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.29½
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LE MARCHE DE LA VOLAILLE EST PLUS FORT

Volaille — Le marché de la volaille est un peu plus fort cette semaine. Il y a une augmentation d'a peu près une cent par livre sur les poulets, les canards et les oies. Les dindes ne sont pas cotées, car il n'y a que peu de demandes pour cette volaille et il n'y a que peu d'offertes sur le marché.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.).	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LE FLETAN MEILLEUR MARCHE

Marché du poisson — Pratiquement le seul changement dans le marché du poisson a été le transfert de quelques variétés de la colonne du poisson gelé à celle du ponsson frais. Cela veut dire que le poisson de mer frais est plus abondant. Le flétan de l'Est est arrivé et les prix ont baissé de deux cents par livre. On exprime l'opinion que le poisson frais va être maintenant en plus grande abondance. Le saumon frais est très rare. Une cargaison de brochet frais est attendue à Montréal cette semaine. C'est le premier poisson des lacs.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock	0.08	0.09
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.07	0.08
Crevettes	....	0.50
Homards vivants	.....	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge	....	0.40
Maquereau	....	0.20
Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.30	0.35
Flétan	0.25	0.26
Brochet	....	0.12
Carpe	....	0.09
Barbotte	....	0.15
Perchaude	....	0.08
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.15
Filets	....	0.21
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19	0.20
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

Il n'y a pas de changement général sur le marché du sucre cette semaine. Les prix sont fermes au taux élevé qu'ils ont atteint. Par suite de la très grande fermeté du marché du sucre le marché des mélasses est excessivement fort avec un approvisionnement très restreint. Le marché du riz est ferme avec tendance à la hausse et il n'y a guère d'espoir d'un changement prochain car les approvisionnements sont très faibles. On prévoit qu'en raison du prix très élevé du mais, les flocons de mais et tous les produits du mais seront forcément amenés à la hausse dans un avenir rapproché.

Il n'y a pas de changement pour le moment sur le marché du café, mais il reste ferme avec grandes chances de hausse. Toutes les épices sont très fermes aux cours de la semaine dernière. Le commerce a dû avoir recours au marché américain et par suite il a dû payer ce qu'on demandait. On espère qu'avec l'ouverture de la navigation et l'accès aux marchés européens et anglais, les prix seront plus aisés. Jusque-là on ne peut s'attendre à aucune amélioration du marché. Les thés continuent à être fermes. Les legumes sont plus faciles. Les oranges sont beaucoup plus chères cette semaine en raison des difficultés de transport.

Le marché local est très ferme cette semaine. Quelques légumes sont meilleur marché et les fruits en général sont plus chers. La farine est excessivement ferme et la production est restreinte. Par suite les engrais sont très rares et chers. Le riz manque et monte encore. Les rapports de la nouvelle récolte de thé sont loin d'être encourageants et on s'attend à ce que les prix soient élevés. Les céréales de mais vont certainement augmenter en raison du fort marché du mais. Les noix sont meilleur marché cette semaine et on constate une bonne demande. On espère que l'ouverture de la navigation favorisera la réduction de certains prix de marchandises importées, spécialement les épices.

LE MARCHE DE LA FARINE EST FERME

Farine — Le marché est très ferme ici, comme il fallait s'y attendre. On prétend dans certains cercles que la farine subira une nouvelle hausse avant longtemps. L'ouverture de la navigation pourra stimuler les affaires, mais pour le moment beaucoup de moulins ne travaillent qu'à la moitié de leur capacité habituelle.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	13.40
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.60
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.70
Farine de blé d'hiver (baril)	.....

FOIN ET GRAINS

Grains — Par suite de la forte tendance continue vers la hausse qui se manifeste sur le marché américain, la situation du marché local est plus forte et l'avoine a augmenté de 2½ cents par boisseau. Il continue à y avoir une forte demande des acheteurs de l'extérieur pour l'avoine, mais en raison de la situation des chemins de fer et de la rareté relative des wagons étrangers, on ne fait que peu d'affaires nouvelles et le marché est tranquille à ce point de vue.

Foin — Le marché local du foin reste ferme et le trafic est soutenu pour les ventes locales et extérieures.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):	
Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....
Bon, No 2	33.00 34.00
Bon, No 3	31.00 32.00
Paille	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	125½
No 3 C.W.	1.22½
Extra Feed	1.22½
No 1 Feed	1.21½
No 2 Feed	1.20½
Orge:	
No 3 C.W.	2.10
No 3	....
No 4 C.W.	1.74
Feed	1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CEREALES DE MAIS SONT TRES FERMES

Céréales — La vente des céréales subit sa diminution ordinaire pour la

saison, mais les affaires restent particulièrement fermes à cette époque. Le prix élevé du mais aura sans aucun doute une répercussion sur les prix des céréales dans un avenir rapproché. En tout cas il est certain que le marché est extraordinairement ferme.

Nous cotons:

Céréales—	
Cormeal, golden, granulé	5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge pot, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin, (8 lbs) nouv	6.00
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.25
Graham, farine	6.00
Graham, baril	13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00 6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	.... 5.60

LES FLOCONS DE MAIS PEUVENT AUGMENTER

Produits en paquets — Il n'y a pas de changement immédiat dans le prix des produits en paquets. La demande est des plus normales pour la saison. Tout fait cependant prévoir que, étant donné le prix très élevé du mais, les flocons de mais et tous les produits du mais seront forcément amenés à une hausse dans un avenir rapproché.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons mais, caisse 3 douz.,	3.50, 3.65, 3.50, 4.25
Flocons, avoine, 20s	5.40
Avoine roulée, 20s	6.50
Avoine roulée, 18s	2.42½
Avoine roulée, grand, doux	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.25
Farina, caisse	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse	2.60
Orge perlée écossaise, caisse	2.60
Farine à crêpe, caisse	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s, caisse	7.30
Blé à porridge, 20s, caisse	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz	6.00
Corn starch (préparé)	0.12½
Farine de pomme de terre	0.16
Empois (buanderie)	0.10½
Fleur tapioca	0.15 0.16
Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

CHANGEMENT POUR LE SUCRE EN PAQUET

Sucre — Il n'y a pas de changement général sur le marché du sucre cette semaine. Les prix sont très fermes au nouveau taux élevé. Il semble y avoir une sorte d'expectative au sujet de la convention des raffineurs de sucre américains à Washington dont le résultat sera d'un grand intérêt pour les négociants en sucre du Canada. Les raffineries de sucre Atlantic et Acadia ont adopté une nouvelle échelle de prix sur quelques unes de leurs lignes en paquets. Ces prix sont comme suit: Sacs de jute 5 20s. $19.40; 10 10s. $19.50; Cartons, 20 5s. $19.60; 50 2s. $19.75. Ces prix ne s'appliquent qu'aux deux compagnies précitées. Les autres restent fermes aux cours indiqués la semaine dernière.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé	19.00
Acadia, extra granulé	18.50
St. Lawrence, extra granulé	19.00
Canada, extra granulé	18.50
Dominion Cristal, granulé	18.50
Glacé, barils	18.70
Glacé, (boites de 25 liv.)	19.10
Glacé, (boites de 50 liv.)	18.90
Glacé, 1 livre	.....
Jaune No 1	18.10
Jaune No 2 or	18.00
Jaune No 3	17.80
Jaune No 4	17.70
En poudre, barils	18.60
En poudre, 50s	18.80
En poudre, 25s	19.00
Cubes et dés, 100 lbs	19.20
Cubes, boites de 50 lbs	19.30
Cubes, boites de 25 lbs	19.50
Subes, paq. de 2 lbs	21.00
En morceaux Paris, barils	19.10
En morceaux 100 lbs	19.20
En morceaux boites 50 lbs	19.30
En morceaux boites 25 lbs	19.50
En morceaux cartons 5 lbs	20.25
En morceaux cartons 2 lbs	21.00
Crystal Diamond, barils	19.50
" " boites 100 lbs	19.70
" " boites 50 lbs	19.80
" " boites 25 lbs	20.00
" " caisses de 20 cartons	20.75

L'APPROVISIONNEMENT DE LA MELASSE EST LIMITE

Mélasse — Par suite de la grande fermeté du marché du sucre et de la demande du produit raffiné, le marché de la mélasse est excessivement fort avec un approvisionnement très restreint. Les importateurs préfèrent de beaucoup transformer leurs approvisionnement de produit brut en sucre plutôt qu'en mélasse et par suite l'approvisionnement est limité et le prix élevé.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres	0.09½
½ barils	0.09¾
Kegs	0.10¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque	....
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	7.45
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	8.60
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'Ile de Montréal.	
Puncheons	1.57 1.60
Barils	1.60 1.63
Demi-barils	1.62 1.65

LA SITUATION DES ENGRAIS EST CRITIQUE

Engrais — Par suite de la production réduite de la farine, la situation des engrais est critique. Beaucoup de marques font prime. Malgré tout on espère que le printemps va voir revenir le pâturage et porter remède à la situation.

Nous cotons:

Engrais—	
Son, wagons mélangés	51.25
Short, wagons mélangés	58.25
Moulée d'avoine	70.00 78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs	3.80
Engrais de gluten:	
f.o.b. Cardinal	66.00
f.o.b. Fort William	64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce	9.00 10.00
Peaux de mouton, la pièce	.... 4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb	.... 0.28
Peaux de taureau, la lb	.... 0.22
Peaux de veau de lait, la lb	.... 0.65
Peaux de veau de son, la lb	0.25 0.30
Laine lavée, la lb	0.70 0.75
Laine non lavée	.... 0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb	0.15

LES CONSERVES SONT SOUTENUES

Conserves — Il n'y a pas de changement cette semaine dans les conserves. La demande est bonne et le marché est très ferme par suite du prix élevé des matériaux. La nouvelle législation proposée dans quelques endroits au sujet des étiquettes pour les conserves pourra augmenter le prix de revient, mais rien de défini n'a encore été décidé.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50 4.85
Asperges importées, 2½s	5.50 5.55
Fèves, Golden Wax	2.00 2.00
Fèves, Refuges	.... 2.00
Blé-d'Inde (2s)	.... 1.75
Betteraves, 2 lbs	.... 1.35
Carottes (tranchées) 2s	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal	7.00 7.50

Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	....	1.80
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards.	....	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1. L	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LE RIZ EST RARE ET PLUS CHER

Riz — La forte demande de la semaine dernière où le prix était un peu plus relâché a absorbé les approvisionnements et par suite le prix a augmenté de nouveau pour atteindre son ancien niveau. Il n'y a que peu d'espoir d'un changement prochain, car les approvisionnements sont très faibles. Il y a eu cependant un nouvel arrivage de riz sur le marché cette semaine. Le rix Honduras fancy est offert en quantités limitées à 20 cents.

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B".	....	13.25
Rangoon "CC".	....	12.75
Riz brisé, fin.	....	10.00
Tapioca 1,a lb. (seed).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.11

LE CAFE EST TRES FERME

Café — Il n'y a pas jusqu'à présent de changement sur le marché du café, mais il reste ferme et tout fait prévoir une augmentation des prix si la demande continue à être ce qu'elle a été depuis quelque temps.

Cacao — Pas de changement à noter sur le marché du cacao, bien que la demande soit anormale. L'approvisionnement de fèves de cacao est à peine moyen et, par suite, il y a quelque difficulté à répondre aux demandes.

Café—	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaique.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48
Cacao -	La douz.	
Boîtes, 1 lb.		5.80
Boîtes, ½ lb.		3.00
Boîtes, ¼ lb.		1.60
Petite taille.		1.15

LA NOUVELLE RECOLTE DE THE EST FAIBLE

Thé — Le prix actuel du thé est très ferme aux cours actuels sans espoir d'amélioration. Le rapport de la nouvelle récolte est très faible et la saison est en retard. On espère que la nouvelle récolte sera sur le marché vers le milieu de mai. Les prix seront indubitablement élevés.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé.	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE PREPARE EST MEILLEUR MARCHE

Divers — Quelques lignes brisées de custard sont montées jusqu'à $8.00 le quintal. L'huile Filtrene a augmenté de 20 cents et se vend maintenant $1.50. Il y a eu une légère baisse dans les prix du café George Washington. Cette baisse a atteint jusqu'à $1.20 pour la dimension moyenne. Les prix sont: Standard, $4.25; moyenne $8.40; famille $13.10. Le savon Queen's laundry par 60 barres est meilleur marché et est coté à $8.50. Le mincemeat condensé de Welthey est augmenté de 60 cents et vaut $6.45. Le papier Kraft a augmenté de 1-2 cent et se vend maintenant 13 cents la livre. Le chocolat Mott's Diamond est augmenté de 2 cents par livre. Pour les sacs en papier automatiques l'escompte n'est plus que de 10 pour cent sur le tarif. Les amidons et fécules de mais sont en hausse de 1-2 cent par livre.

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot.	....	5.00
Bleus, le minot.	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES LEGUMES SONT PLUS FACILES

Légumes — En dépit des grèves aux Etats-Unis, les légumes sont un peu plus faciles cette semaine en raison de la prochaine ouverture du marché local. Le fait le plus notable a été la première apparition de quelques légumes. Les oignons verts sont offerts à $1.50 la douzaine de bottes; le cresson est offert à 75 cents et les carottes nouvelles valent $1.75 la manne. La laitue a diminué de 50 cents et vaut maintenant $5.50 la caisse. Les grands oignons valent $15.00 le quintal. Les navets de Montréal sont meilleur marché.

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs).	7.00	8.00
Haricots nouveaux importés (manne).		7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal).		2.50
Concombres (serre) douz.		3.00
Chicorée, douz.		0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse		7.00
Chou-fleur américain, douz. caissé simple.		3.75
Chou (Montréal), baril.		6.00
Carottes (sac).		1.75
Ail, lb.		0.50
Raifort, lb.		0.20
Laitue (Boston), caisse.		5.50
Poireaux, douz.		4.00
Menthe.		0.60
Champignons, lb.		1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac.		8.50
Oignons rouge, 75 lbs.	8.50	9.00
Oignons, caisse.		3.00
Oignons espagnols, caisse.		8.50
Salsifis, douz.		0.50
Persil (canadien).		1.00
Piments verts, douz.		0.50
Panais, sac.		1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs.		5.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick).		5.75
Pommes de terre sucrées, manne.	3.50	3.75
Radis américains, douz.		0.75
Epinards, baril.		6.00
Navets, (Québec) sac.		2.00
Navets, (Montréal).	1.25	1.50
Tomates, serre, lb.		0.40
Laitue, Floride (manne).		6.00
Persil américain, douz.		2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		6.50
Cresson (douz.).		0.75

LES ORANGES SONT PLUS CHERES

Fruits — Les oranges sont beaucoup plus chères cette semaine par suite de l'arrêt des transports pendant les deux dernières semaines. On prétend qu'on a perdu trace de nombreux wagons de fruits en transit et qu'il s'en suivra de nombreuses pertes. Les bananes sont en grande demande et il y a un bon approvisionnement en main.

Pommes—		
Baldwins.	7.50	8.00
Ben Davis No 1.	6.00	7.00
Greenings.	7.50	8.00
Gravensteins.	....	....
Spies.	....	10.00
Rouges d'hiver.	6.50	7.00
Pommes en caisses.	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime.	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon.	....	0.60
Raisin, Emperor, keg.	....	13.00
Pamplemousse Jamaique, 64, 80, 96.	....	5.00

Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	....	6.00
Citrons, Messine	....	8.00
Poires, Calif.	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	....
Oranges, Cal., Valencia	....	10.50
Oranges, Cal., Navels	....	9.00
Oranges, Floride, caisse	....	6.00

LES CORINTHES S'AFFERMISSENT

Fruits secs — Il ne s'est manifesté aucun changement dans les fruits secs cette semaine. Le resserrement du change étranger a occasionné un réajustement du prix des corinthes et les a ramenés à leur ancien taux. Il y a une bonne vente pour les figues et les dattes. L'ouverture de la navigation va, espère-t-on, améliorer considérablement la situation du marché des fruits secs et augmenter les approvisionnements en mains.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
Abricots, slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	....	0.19
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz	....	3.25

Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.23
" 1 couronne	....	0.25
" 3 couronnes	....	0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.27
Corinthes, (loose)	....	0.19
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.24
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 15 onces	....	0.25
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36 10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb	....	0.40
Figues, 2½s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 2¾s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40s	....	0.30
40-50s	....	0.27
50-60s	....	0.23
60-70s	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s	....	0.19
90-100s	....	0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES NOIX SONT PLUS FACILES

Noix — Les noix écalées sont un peu plus faciles cette semaine en raison du change français. Par suite les noix se sont écoulées très facilement cette semaine et la consommation a augmenté. Les autres lignes sont fermes aux cours de la semaine dernière. Les nouveaux prix cotés ici pour les noix sont de 60 cents pour le No 1. Ce qui équivaut à une réduction de 15 cents.

Amandes Tarragone, la lb	0.32	0.33
Amandes (écalées)	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.28
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb	....	0.35
Peanuts (rôties)—		
Jumbo	....	0.24
Salées espagnoles, la lb	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Fancy entières, la lb	....	0.38
Fancy cassées, la lb	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24

(A suivre à la page 47)

CES CIRAGES AUGMENTERONT VOS PROFITS

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-le en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes-répétées.

NETTOYEURS POUR LA MAISON

Le Poli à métal Idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE IMMEDIATEMENT!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.



Demande pour la Qualité

Notre vaste publicité crée une demande pour le sel que nous vous vendons. La qualité de nos marchandises entretient la demande. La force, la pureté et la qualité caractérisent —

LE SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison.)

LE SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — vendu en cartons.)

LE SEL DE LAITERIE WINDSOR

LE SEL A FROMAGE WINDSOR

Vos commandes pour l'un de nos produits ou pour tous recevra notre plus sérieuse attention.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Ltd.

WINDSOR, Ont.

La Construction

AYLMER

Réparation et agrandissement de résidence 25,000. Propriétaire: E. B. Eddy, Aylmer Road. Entrepreneurs généraux: Alex. Christie & Son, Kenniston Apts, Rue Elgin, Ottawa.

BEAVERDALE

Réparations à fabrique $25,000. Propriétaire: Beaver Co. Entrepreneurs géuéraux: Alex. Christie & Son, Kenniston Apts, Elgin St., Ottawa.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence $6,500. Propriétaire J.-A. Roy. Entrepreneur général: Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice. Plomberie:, Massicotte & frères.

Garage de locomotives, $15,000. Propriétaire: St-Maurice Paper Co. Entrepreneurs généraux: Arsenault & Ahern Ltd, 44 Rue St-Pierre, Trois-Rivières.

COURVILLE

Empierrage des routes. Ingénieur J.-A. Lefebvre. Entrepreneur général: Ulric Latouche, St-Louis de Courville.

DESCHAMBAULT

Agrandissement d'usines. Propriétaire et entrepreneur général: C. Naud. Fera faire tous les travaux à la journée.

GRAND MERE

Installation d'un Service des Eaux, $200,000, du Lac des Piles à Grand Mère. Ingénieurs: R. & S. W. Lea, 10 rue Cathcart, Montréal. Entrepreneurs généraux: Fraser Brace & Co. Ltd, 83 Rue Craig ouest, Montréal.

Académie $175,000. Architecte: Jules Caron, 69 Rue St-François-Xavier, Trois-Rivières. Entrepreneurs généraux: Arseneault & Ahern Ltd, 44 Rue St-Pierre, Trois-Rivières. Plomberie: P. Lachance, Grand-Mère, chauffage, Acme Cleaner Co. Ltd, 18 rue Cathcart, Montréal.

LACHINE

Résidence $5,000, 54e Avenue. Propriétaire, Dame P. St-Onge, 1323 Rue St-Denis, Montréal. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente et plomberie: D. Sutherland, 101, 5e Avenue. Balance des sous-contrats à accorder.

Résidences $100,000. Propriétaire: Conseil Municipal, Architectes: Cardinal & Beauchamp, 26 Rue St-Jacques, Montréal.

LAVAL-SUR-LE-LAC

Réparation et agrandissement du Club de golf. Architecte: G.-A. Monette, 83 Rue Craig ouest, Montréal.

MONTREAL

Plans prêts pour une fabrique $30,000. Rue St-Denis. Propriétaire: Manhattan Waist Co. Architecte: Alcide Chaussé, 72 Rue Notre-Dame Est.

Ecole, Cité Modèle Mont-Royal. Propriétaire: Can. Northern Montreal Land Co., 263 Rue St-Jacques. Architecte: David Brown, 128 Rue Bleury. Le propriétaire décidera probablement de faire faire les travaux à la journée et d'acheter les matériaux.

5 Résidences de $7,000 chacune, 468 à 476 Avenue Melrose. Propriétaires, entrepreneurs généraux, maçonnerie et charpente: H.H. Pick & Sons, 335 Boulevard Décarie. Donneront des sous-contrats et achèteront matériaux. Briques, sable et bois demandés.

Réparations à magasin de tabac $2,500. rue Peel en dessous de Dorchester. Electricité: Electrico Ltd 22 Rue St-Jean. Marbre et tuiles: Emile Lepage, 32 Rue St-Vincent. Reste des travaux à faire à la journée.

Résidence et magasin $8,500. Propriétaire: Friedhandler Solomon, 2573 Avenue Papineau. Entrepreneur général: Benoit Despatis, 3315 Rue Christophe-Colomb. Electricité à faire faire à la journée par l'Entrepreneur général. Plomberie et chauffage à accorder sous peu.

Réparations à magasin $2,500 (Tabac, cigares, cigarettes) Coin Craig et St-Laurent. Entrepreneurs généraux : D. Shefler & Sons, 348 Rue St-Urbain. Electricité: Electrico Ltd, 22 Rue St-Jean. Marbre et tuiles: Emile Lepage, 32 Rue St-Vincent. Balance du travail à faire à la journée.

Résidence (4 flats) $4,000. Propriétaire et entrepreneur général: G.-J. Braher, 171 Rue Dumas. Tous travaux à faire à la journée. Propriétaire achète briques, sable et bois.

Réparations à fabrique $6,000: avenue Esplanade. Propriétaire: Imperial Tobacco Co. of Canada Ltd, 900 Rue St-Antoine. Entrepreneurs généraux: E. G. M. Cape Co. Ltd, 10 Rue Cathcart. Pas de matériaux requis.

2 Résidences $4,000. Propriétaire: A. Mongeau, 330 Rue Le Pailleur. Tous travaux à faire à la journée. Matériaux requis.

Réparations à magasin et résidence $4,000. 117 Rue Bienville. Propriétaire et entrepreneur général: Albéric Charest, 1289 Rue St-Denis, fera faire tous les travaux à la journée et achète tous matériaux.

MONTREAL-OUEST

Améliorations municipales. Soumissions reçus jusqu'au 30 mai par le secrétaire-trésorier Chas. I. Fraser pour: A) installation d'un système complet de fils souterrains avec poteaux et lampes pour l'éclairage de toutes les rues; B) Egoûts, conduites d'eau et trottoirs permanents, C) Pavage et asphalte, D) réparations et agrandissement de l'Hôtel de Ville, E) Construction et aménagement d'un magasin municipal, d'environ 25' X 75'.

QUEBEC

Garage $75,000. Propriétaire. Ph. Lortie. 183 Rue Bridge. Entrepreneur général: Télesphore Guay, Bienville.

Résidence $9,500. Propriétaire, E.-C. Brochu, 30 Rue Lockwell. Travaux à faire à la journée.

ST-DAVID YAMASKA

Presbytère $25,000. Architecte, L. Caron, Nicolet. Entrepreneur général: Jules Théberge, St-Hyacinthe.

ST-HYACINTHE

Résidence (6 flats) $10,000. Propriétaire et entrepreneur général: H. Tétrault 334 Rue Girouard. Briques et bois non achetés.

ST-LOUIS DE COURVILLE

Prix demandés pour briques et bois par secrétaire trésorier A. Jameau.

ST-MARC

Ecole $50,000. Soumissions reçues par architecte P.-L.-W. Dupré, 15 Blvd St-Laurent, Montréal jusqu'au 15 mai.

ST-PACOME

Résidence $10,000. Propriétaire J.-W. Dubé. Architecte: Lorenzo Auger, 39 Rue St-Jean, Québec. Propriétaire fera tous les travaux.

STE-PERPETUE

Ecole, $2,000. Secrétaire-trésorier de la Commission Scolaire: G. St-Pierre. Travaux à faire à la journée.

ST-PHILIPPE

Pont — Soumissions seront demandées en mai. Secrétaire-trésorier de la municipalité, G.-A. Leblanc, notaire.

ST-TITE

Collège, $38,000. Soumissions reçues par architecte Lorenzo Auger, 39 Rue St-Jean, Québec, jusqu'au 13 mai.

SHAWINIGAN FALLS

Magasin et résidence $7,000. Propriétaire: Dr Urgel Lebeau, 5e Rue. Travaux à faire à la journée sous la surveillance de Henri Côté, 23, 3e rue. Briques et fournaise non achetées.

SHERBROOKE

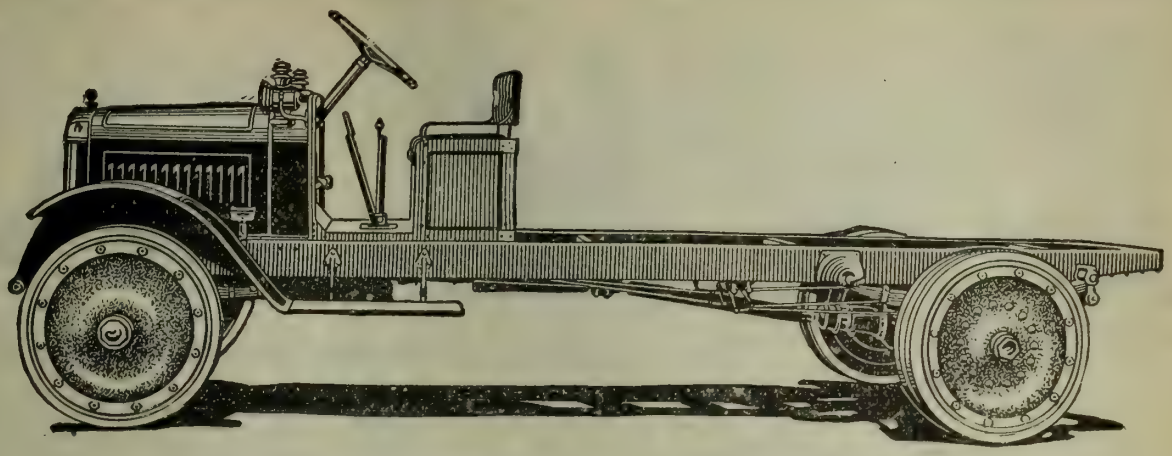
Maison à logements $4,500, coin Murray et King Est. Propriétaire et entrepreneur général: Jas. Demers, 60 Rue King Est. Travaux à faire à la journée. Matériaux seront achetés sur place.

Maison à logement $4,500, rue du Conseil. Propriétaire: Théodore Olivier, 29B Rue Murray. Travaux à la journée. Matériaux à acheter sur place.

Magasin, bureaux et 4 flats $20,000. Coin King Ouest et St-Gabriel Propriétaires: Jos Gagné & Sons, 112 Rue King Est. Entrepreneur généraux : Chas. Thibault & Son, 56A Rue Alexander. Matériaux achetés sur place.

THETFORD MINES

25 Résidences, $4,500 chacune. Secrétaire-trésorier de la municipalité: J.-A. Dubuc. Architecte: Eugène Larochelle. Soumissions seront demandées en mai.



QUALITÉ REPUBLIC

7

Modèles depuis 3/4 de tonne jusqu'à 5 tonnes

Depuis le moment où ils sont dessinés par les ingénieurs du Republic qui se spécialisent dans les trucks et les questions de trucks, jusqu'à l'instant où la peinture et le vernis y sont appliqués, la qualité est la seule pensée qui soit à l'esprit.

Tout le matériel est mis et remis à l'épreuve physiquement et chimiquement pour s'assurer d'une manière absolue de la plus haute qualité et de la résistance. Chaque partie est de pleine dimension et de pleine force et du modèle le mieux approprié pour rendre le service qu'on en attend. D'excellentes méthodes de façonnage sont suivies rigoureusement dans chaque opération de la fabrication et chaque truck est soumis à une épreuve sévère pour prouver sa capacité de résister au service le plus dur.

C'est la stricte insistance sur la qualité qui a permis aux Republic de donner uniformément un service satisfaisant à leurs propriétaires. Et ce sont la qualité et le service combinés qui ont créé la demande phénoménale pour les trucks Republic. L'usine Republic produit et vend plus de deux fois autant de trucks que n'importe quel autre fabricant.

REPUBLIC TRUCKS

LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., LIMITED

180, rue Amherst,
Montréal.

61-73, rue St-Valier,
Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville, Rivière du Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines, Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited, 144 rue Anne, MONTREAL.

"Une bourrure avec un pedigree"

Le succès dans la fabrication d'une bourrure de collier souple, flexible, douce comme un coussin et de grande durée, n'a été aucunement une question de chance.

L'étude approfondie des Services que doit rendre une bourrure de collier parfaite — et les meilleures méthodes d'obtenir cette perfection ont mis les,

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

BOURRURES DE COLLIER, MARQUE TAPATCO
au premier rang sur le marché.

Elles comportent tous les avantages désirables dans la construction d'une bourrure et leur emploi constant est une économie réelle. 38 années de fabrication de bourrures de colliers avec une augmentation de ventes d'année en année suffisent à prouver que les bourrures de colliers Tapatco ont gagné la confiance sur le marché par une satisfaction supérieure et constante.

Les marchands trouvent que leur écoulement rapide, et le bénéfice appréciable qu'elles laissent font de ces bourrures une ligne idéale à prendre grandement en stock.





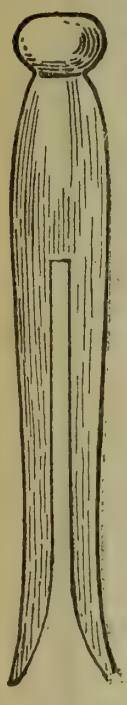
Le système de fixation Tapatco pour attacher les crochets fait qu'ils tiennent longtemps encore après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usage.

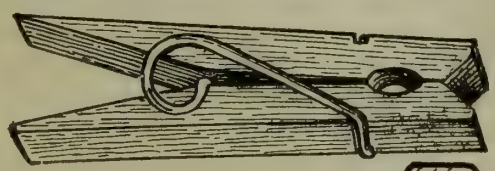
UNE VENTE DOUBLE

Il suffira de parler d'une paire de gants Tapatco pour travaux durs de tout genre, lorsque vous vendez une bourrure de collier Tapatco, pour obtenir bien souvent une double vente. Les gants et mitaines faits des cantons de la meilleure qualité, gantelet, poignet tricoté et haut à bande. Pesanteur lourde, moyenne ou légère. Egalement gants et mitaines en jersey avec bouts en cuir, paume en cuir en tan, ardoise ou oxford.

The American Pad and Textile Company,

CHATHAM, Ontario







Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N. B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros, Vancouver; McFarlane & Fie'd, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N. E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge.

LAC MEGANTIC, Que.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

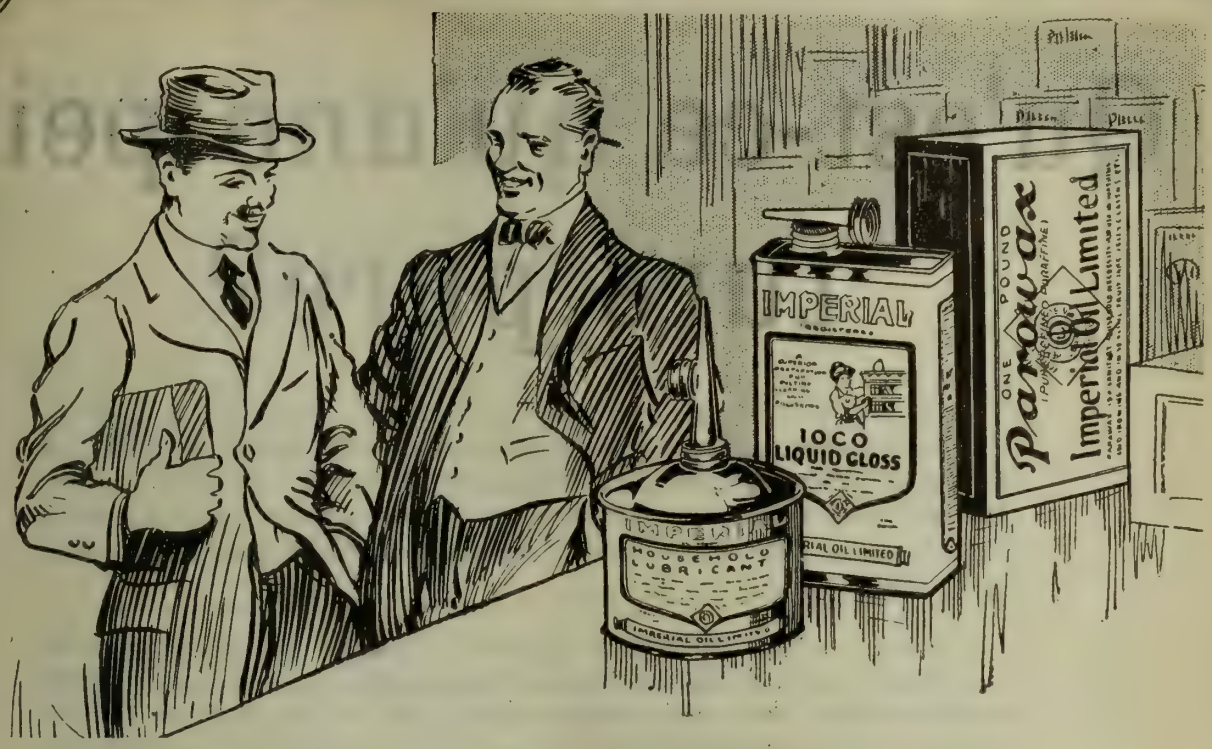
Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA



"Les Marchandises Qui Se Vendent Bien"

LES MARCHANDS de toutes les parties du pays font rapport que l'Imperial Parowax, lubrifiant de maison Imperial, et l'Imperial Ioco, vernis liquide "se vendent bien" pendant toute l'année. Rien d'étonnant à cela: Ces produits de ménage sont employés de nombreuses manières dans la maison.

La bonne ménagère les utilise régulièrement chaque semaine, dans son travail quotidien.

Les marchands qui les tiennent savent que ce ne sont pas seulement des articles de saison, mais bien des articles réguliers, demandés d'un bout de l'année à l'autre, des spécialités de vente courante.

Le profit! Splendide sur un chiffre d'affaires régulier — plus que sur les lignes concurrentes.

Votre stock de chacun d'eux est-il suffisant?

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrification

Succursales dans toutes les villes

Qu'est-ce qu'une peinture pure?

Il est communément reconnu que le Caoutchouc Pur ne fait pas à lui seul les meilleurs Pneus, pas plus que le Ciment Pur ne fait pas à lui seul le meilleur Concret. Dans les deux cas il faut ajouter d'autres matériaux pour obtenir le composé le plus approprié pour donner le maximum d'efficacité et de service pour le but proposé.

Le même principe s'applique à la peinture. Le blanc de plomb et l'oxyde de zinc ne font pas à eux seuls la meilleure peinture, pas plus qu'on ne peut les traiter de Peinture Pure, parce que ces deux pigments à eux seuls ne produisent pas une peinture capable de résister et de donner le service voulu avec des conditions variables.

Le bon mélange des éléments de peinture a été reconnu comme une question des plus importantes. Une Peinture est Pure à condition d'employer les éléments exacts et purs. Les éléments qui assurent les meilleurs résultats.

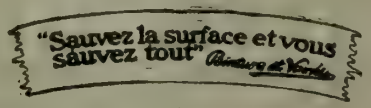
Les conditions d'exposition et d'usage varient tellement suivant chaque surface à peindre qu'il est essentiel d'avoir une Peinture absolument appropriée pour l'emploi auquel elle est destinée. Les prétentions de pureté ne sont reconnues qut par les résultats.

Pour obtenir une notion exacte de la proportion voulue de pigment nécessaire pour obtenir le maximum d'endurance et de service pour chaque genre d'usage, des centaines d'expériences ont été faites.

Ces expériences ont été faites par des chimistes impartiaux et qualifiés, attachés aux plus grandes industries du monde employant la Peinture. Les résultats sont à la portée du public.

Les plus intéressantes de ces expériences sont représentées par les clôtures d'épreuve sur lesquelles les Peintures de toutes qualités et de toutes compositions ont été exposées aux températures extrêmes pendant plusieurs années, après quoi les résultats ont été soigneusement notés.

Ci-contre quelques notes sur les résultats obtenus sur les clôtures d'épreuve Arlington :



N'est-pas une peinture pratique?

Epreuve Arlington. — Enquête de Peinture, p. 139: "La peinture préparée des meilleures qualités contient une bonne quantité d'oxyde de zinc mélangé avec du blanc de plomb (corrodé ou sublimé). Les pigments inertes tels que: Silice, Barytes, Asbestine, Blanc d'Espagne, Argile à Porcelaine, etc., sont employés à un pourcentage modéré dans quelques-uns de ces produits.

Les peintures de ce genre offrent le maximum d'usage et présentent le meilleur aspect sous n'importe quel climat."

p. 149. Après 15 mois d'exposition, les conclusions suivantes ont été indiquées: "Sur cette base, aucune des peintures composées d'un seul pigment primaire n'est égale aux peintures faites du mélange de plusieurs pigments."

p. 346. Les Peintures blanches qui ont été teintées en y broyant un petit pourcentage de Couleurs fixes, sont plus économiques à employer, car la durée de ces Peintures Teintées est de 30% à 60% plus grande que la valeur d'usage des Peintures Blanches.

p. 347. Par suite, les Peintures Teintées devraient être employées partout où la question de durée est prise en considération.

Les Peintures Crown Diamond réunissent toutes les qualités essentielles d'une peinture que ces expériences ont prouvé donner les meilleurs résultats possibles comme durée et comme service.

Les Peintures Crown Diamond sont faites avec une base de Blanc de Plomb et d'Oxyde de Zinc, mais avec suffisamment de pigments de renforcément pour assurer le résultat le plus satisfaisant pour l'emploi spécial auquel elles sont destinées.

La Peinture Crown Diamond est le Plus Grand Etalon de Pureté. C'est une Peinture Honnête — une Peinture Pratique — une peinture qui durera et qui donnera le maximum de satisfaction sous des conditions variables.

A TOUS LES MARCHANDS DE PEINTURE. — Si vous tenez à vendre à vos clients une Peinture Honnête — une Peinture qui augmentera votre réputation en ce qui concerne le bon traitement et la satisfaction, écrivez dès aujourd'hui pour avoir de plus amples informations au sujet des Produits de Peinture Crown Diamond — les Peintures Essentiellement Pures.

McARTHUR, IRWIN LIMITED

Maison fondée en 1842 ***MONTREAL***

Une Brosse ou un Balai pour tous les usages



Vous trouverez dans notre ligne de brosses et de balais, exactement ce que votre clientèle tient à avoir.

Lorsque vous vendez un Meilleur Balai ou une Meilleure Brosse SIMMS, vous faites une vente profitable — et vous démontrez à votre cliente que vous vendez CE QU'IL Y A DE MIEUX dans votre ligne, et qu'elle reçoit la pleine valeur de son argent quand elle achète à votre magasin.

Cette clientèle reviendra encore acheter chez vous. Chaque produit de Simms fait faire des ventes répétées.

Prenez en stock cette ligne de producteurs de ventes de SIMMS.

Brosses,
Petits balais,
Pinceaux à peinture,
Brosses à chaussures,
Brosses à poêles,
Brosses à plancher,
Blaireaux.

Adressez-vous à notre succursale la plus proche de chez vous pour avoir nos prix, etc.

T. S. SIMMS & Co., Limited

Fabricants des Meilleurs Balais et Brosses depuis 54 ans.

Siège social: ST. JOHN, N.-B.

MONTREAL TORONTO LONDON

Tôles noires en feuilles
GLOBE

Incomparables pour le travail

JOHN LYSAGHT Limited

Fabricants

NEWPORT et MONTREAL

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

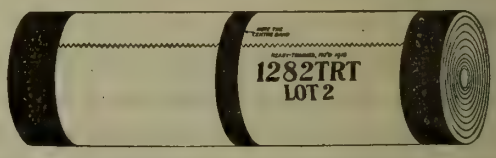
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

On tient à avoir les

Papiers a Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

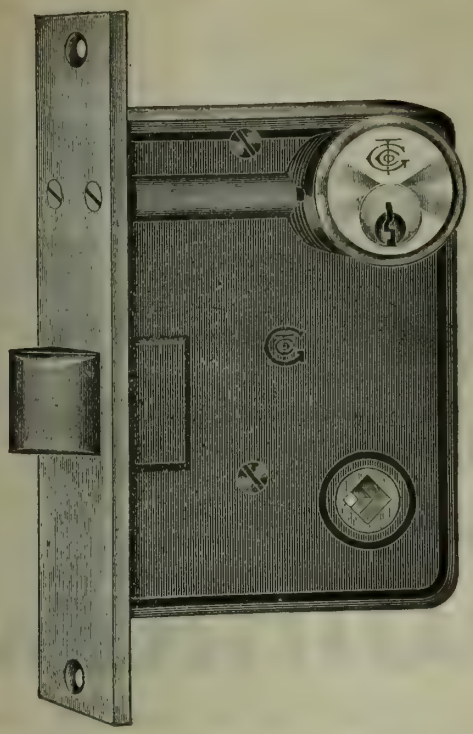
STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.



LA SERRURE A LOQUET CYLINDRIQUE

a plusieurs caractéristiques distinctives et est un article qui se vend vite avec un bon profit.

Les gravures montrent comment cette serrure convient pour des portes de bureau, de classe, ou de vestibule.







CARACTERISTIQUES :

I—Fonte de cuivre épaisse sur extérieur bronze, pène et verrou.

II—Lorsqu'elle n'est pas verrouillée, la serrure peut s'ouvrir avec le bouton d'un côté ou de l'autre.

III—Lorsqu'elle est verrouillée, le bouton extérieur reste fixe, le bouton intérieur reste libre et continue à faire manoeuvrer le pène.

IV—Peut être fournie sur demande en séries de n'importe quel numéro.

V—Fournie avec clef maîtresse ou clef grande maîtresse suivant demande.

VI—Faite en Canada par des ouvriers Canadiens.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est:

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.



Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.



Black Diamond File Works

G.& H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.
Owned and Operated by Nicholson File Co.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Sur vos tablettes à peinture

et dans votre entrepôt d'emmagasinage, vous ne pouvez faire un usage plus profitable de l'espace qu'en emmagasinant les

PEINTURES ET VERNIS

de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement"

Depuis 1842, la demande s'en est constamment accrue et 1920 sera votre année la plus considérable dans la peinture, si vous vous spécialisez dans les produits de Ramsay. Vous ne pouvez vendre à vos clients une meilleure valeur. L'expérience de 78 années dans la fabrication des peintures et vernis est dans chaque canistre.

(12) **A. RAMSAY & SON COMPANY,**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL. VANCOUVER

LES

FOREUSES TORSES

MORROW

feront positivement plus de trous avec moins d'aiguisage.

Ce sont des outils de haute vitesse faits d'acier à haute vitesse, martelé avec 18 pointes ou plus en Tungsten.

Essayez les outils MORROW dans un véritable essai et comparez-les avec ceux des autres marques et remarquez l'économie que cela représente pour vous.

Votre argent vous sera remis si vous n'êtes pas entièrement satisfait. Demandez-les d'abord à votre marchand de gros.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE SAINT-PAUL - - - MONTREAL

Usines à

INGERSOLL - - - - CANADA



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - - - MONTREAL



Les Faiseurs d'Argent

Barrett

Ou En Est Votre Stock ?









Tout propriétaire, tout manufacturier, tout fermier dans votre entourage est une possibilité vivante d'achat pour obtenir de ces produits bien connus de BARRETT. Ce sont des créateurs d'affaires parce que ce sont des producteurs de satisfaction. C'est pourquoi ils portent le nom de BARRETT. Ne manquez pas l'occasion qu'ils vous procurent d'augmenter vos ventes, vos profits et la considération de votre clientèle.

TOITURE CAOUTCHOUTEE EVERLASTIC

La toiture préparée en rouleau Standard du Canada. Faite de matériaux imperméables de haute qualité. Employée sur des milliers de bâtiments de ferme et d'usine dans tout le Dominion. De prix modique — facile à placer — extraordinairement durable. Vous ne pouvez tenir une meilleure marque.

Trois épaisseurs — légère (1 pli), moyenne (2 plis) lourde (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment avec chaque rouleau.

CIMENT A TOITURE LIQUIDE EVERLASTIC

Rien ne peut lui être comparé pour préserver et restaurer les vieilles toitures en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage. S'applique aisément, sèche rapidement. Forme une surface unie, imperméable, à l'épreuve des intempéries, qui supprime les petites fentes, renforce les points faibles et ajoute de nouvelles années au service de la toiture.

Emballages de toutes dimensions, depuis la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.

ELASTIGUM, CIMENT PLASTIQUE A RAPIECER

Le ciment imperméable qui ADHERE et DURE, en dépit du temps et de la température. L'article réel pour boucher les trous dans les toitures, doubler les gouttières et les puits de lumière, supprimer les fentes du bois, du métal ou de la maçonnerie. Connu sous le nom de "Ciment plastique aux mille usages."

Emballé prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (caisses de 24); boîtes de 5 lbs (caisses de 12); paquets de 25 lbs et de 100 lbs; ½ barils (environ 300 lbs); et barils.

PEINTURE ELASTIQUE AU CARBONE

La peinture protectrice la plus populaire et la plus efficace qui soit sur le marché. Impénétrable à la moisissure, aux alcalis et aux acides, Ne pèle pas, ne s'écaille ni ne craque. Evite la rouille et la destruction des machines, instruments agricoles, cheminées et toutes les surfaces métalliques sujettes à une exposition dangereuse.

Mise en boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 12); en boîtes de 5 et 10 gallons; en ½ barils (environ 20 gallons) et en barils.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E. SYDNEY, N.E. The Barrett Company LIMITED **MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER**

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

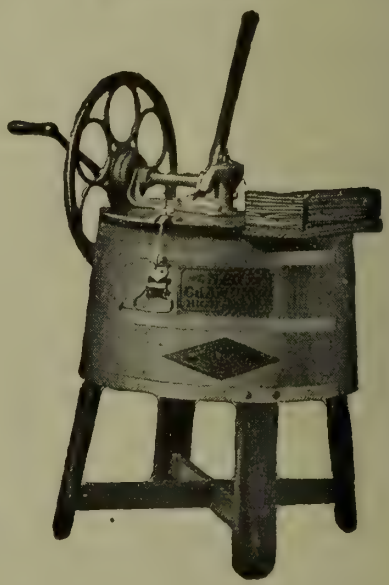
Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les **STILL** sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. **LES MANCHES DE STILL** sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. **LES MANCHES DE STILL** donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays ; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin -- en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Banque d'Hochelaga

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - - -	$10,000,000
Capital versé et Réserve - - -	7,800,000
Total de l'Actif - - - - - -	72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

291 Succursales et sous agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE	$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS	3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de	34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montéral, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé..	$5,000,000
Capital versé..	2,000,000
Réserve..	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

PLUS DE 120 SUCCURSALES

Capital et Fonds de Réserve $9,000,000.

Vous ne trouverez nulle part une meilleure organisation financière que celle que nous mettons à la disposition de vos clients — basée sur un bon service et une sincère courtoisie.

E. C. PRATT,
Gérant-Général.

Téléphone { Bureau: Victoria 1587
Résidence: Victoria 187

J. B. Bonhomme & Cie

Bois et charbon, foin, grain, etc.
Garage d'automobiles à l'épreuve du feu.
Huile, graisse, gazoline.
Satisfaction garantie.

811 rue Charlevoix, - - MONTREAL.

Téléphone: Est 4819

John Nuckle

EPICERIE DE CHOIX

581 rue Amherst, - - MONTREAL.

FINANCES

FINANCE DU GOUVERNEMENT ET ACTIVITE COMMERCIALE

La démobilisation de l'armée canadienne est maintenant terminée et la cessation des organisations de guerre a un résultat grandement appréciable sur notre budget. La démobilisation seule a exigé une dépense de $350,000,000 pendant l'année fiscale finissant le 31 mars 1920, tandis que l'année fiscale en cours ne demandera que $38,000,000. La diminution des dépenses du gouvernement qui ont été ramenées de $900,000,000 pour l'année dernière à $537,000,000 pour cette année aura un effet capital sur les affaires. Il ne semble pas qu'on doive prévoir un supplément de dépenses de quelque importance car l'épluchage évident des crédits ordinaires peut être considéré comme une preuve de la détermination du Parlement de ne pas dépasser les limites des revenus provenant des taxes et autres sources ordinaires.

Voici d'ailleurs ce que dit, au sujet de l'effet produit par ces réductions sur le commerce en général, la lettre d'avril de la Banque Canadienne du Commerce.

"Un nouvel emprunt public qui n'augmente pas la capacité de production effective de la nation, ajouterait au fardeau de la feuille de taxe annuelle, qui doit être fortement augmentée si l'on veut couvrir les dépenses ordinaires avec le revenu courant. Les dépenses prévues pour l'année en cours se montent à $537,000,000 y compris les charges fixes de $159,743,511, dont une somme de $142,281,000 est exigée par les charges de la dette publique qui ne se montaient qu'à $14,000,000 pour l'année fiscale finissant en 1914. Les emprunts de l'année passée ont ajouté $35,000,000 aux charges fixes, sous forme d'intérêts. Les services du gouvernement exigent $281,000,000 et les dépenses de capital $97,000,000. En dehors des dépenses de capital $440,000,000 seront nécessaires, soit $82,000,000 de plus que le revenu calculé pour l'année courante, et pour faire face aux dépenses de capital le gouvernemeint devra encore avoir recours à l'emprunt sur une grande échelle.

"Pendant cette année et l'année prochaine, il est tout ce qu'il y a de plus évident que la distribution de l'argent du gouvernement dans le Dominion se fera sur une échelle qui diminuera rapidement. Pendant la guerre et depuis son achèvement, pour répondre aux obligations qui en sont résultées, il a été nécessairt pour le gouvernement de faire appel au public sous forme de prêts et de taxes et la distribution de cet argent a créé et maintenu une demande phénoménale de marchandises que l'on ne peut compter voir durer à moins que le pouvoir d'achat qui en résulte ne soit remplacé par des fonds venant du commerce et de la production. Forcément les grands emprunts du gouvernement ont dû être faits en Canada et ceci est une circonstance heureuse car la majeure partie des intérêts payables cette année ira à des Canadiens et cela viendra augmenter les fonds disponibles pour les placements. L'augmentation du taux de l'intérêt sur le capital non seulement encourage le placement à nouveau, mais elle tend à restreindre l'emprunt à des fins commerciales sérieuses ou de nécessité publique. Cette dernière tendance se manifeste actuellement et les provinces, les municipalités et les industries sont toutes très prudentes dans leurs dépenses de capital.

"L'effet produit sur les affaires par la cessation des dépenses de guerre du gouvernement apporte un intérêt extraordinaire au prochain rapport du budget, qui doit faire connaître la nature de la nouvelle taxation qui sera nécessaire, et aussi la ligne de conduite du gouvernement au sujet de la dépense de capital qui pourra être requise.

Dans la crainte de changes qui pourraient leur être défavorables, les commerçants qui vendent directement au consommateur font preuve de plus de prudence qu'à l'ordinaire et leurs achats sont de plus en plus limités à leurs besoins immédiats. Les distributeurs exigent que leurs comptes soient promptement réglés et les détaillants s'efforcent à faire leurs affaires au comptant. Ces faits indiquent une appréhension croissante d'une contraction du crédit, mais jusqu'à présent il n'y a aucun signe de baisse sérieuse dans les prix ou de diminution de la demande. Le marché manque d'articles de nouveauté plus aujourd'hui qu'il y a un an quoique les stocks accumulés pour les armées aient été écoulés. Les prix des textiles, excepté pour les toiles ont diminué dans les premiers mois de l'an dernier, mais depuis mai l'avance a été constante et ne s'est pas encore interrompue. Les fabricants canadiens de textiles trouvent dans le Dominion un marché répondant à leur production et n'ont pas cherché à vendre à l'étranger où les prix sont plus favorables que dans le domaine domestique."

LE MARCHE CANADIEN SE MAINTIENT BIEN MALGRE LES TERRIBLES BAISSES DE WALL STREET

La tournure qu'a prise le marché des valeurs en Canada et à New-York ces jours derniers a laissé dans une certaine incertitude le public qui se demande s'il n'y a pas là le prélude d'une situation qui va causer une énorme anxiété dans les cercles financiers et industriels.

En dehors de la question des valeurs de Bourse, la constatation que les prix des commodités montaient de semaine en semaine et que l'augmentation constante des salaires dans toutes les branches de l'industrie entraînerait encore de nouvelles hausses des commodités, a depuis quelque temps diminué la confiance dans la situation. On a admis que tôt ou tard le tour devait venir et que la méthode d'élever le coût de la vie par des augmentations répétées de salaires ne pourrait pas continuer indéfiniment.

Les avis reçus des Etats-Unis font tous allusion à une baisse du prix des commodités. Reste à savoir si cette baisse est plus imaginaire que réelle ou si c'est une fluctuation plutôt que le commencement du déclin. En attendant elle sert d'argument pour justifier l'abaissement général du prix des valeurs.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poèles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL

Assurance Commerciale

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61. RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL,
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste. Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

UN IMPOT DE 15% SUR LA PRIME D'ASSURANCE

Le comité des primes de la "Canadian Manufacturers' Association" s'est réuni la semaine passée pour étudier le projet gouvernemental fédéral qui veut que les associations d'assurances non licenciées paient un impôt de 15% sur toutes les primes qu'elles perçoivent. M. R.-M. Ballantyne présidait.

Après considération et discussion, on en est venu à conclure qu'un tel impôt ne serait en définitive d'aucun profit au gouvernement, puisqu'il entraînerait fatalement le déclin et la mort des sociétés d'assurance dont il s'agit, lesquelles sont pour la plupart mutuelles et ne peuvent subsister que parce que leurs taux sont bas comparativement à ceux des grandes compagnies. Au reste, elle ne peuvent se maintenir et concurrencer ces dernières que parce que leurs frais d'administration, etc, sont moins élevés, ce qui leur permet de prendre des risques que les grandes compagnies à stock ne prennent pas. Un impôt gouvernemental de 15% sur les primes semble donc trop lourd pour ces associations mutuelles non licenciées, qui sont d'une grande utilité au pays.

Les adversaires du projet en question prétendent que cette taxe de 15%, lors même qu'on pourrait la payer, ne rapporterait qu'environ $200,000 par année au gouvernement, ce qui leur semble une somme pratiquement négligeable comparativement au coût d'administration et de perception de la taxe.

Des représentations dans le sens des opinions émises ci-dessus ont déjà été faites à sir Henry Drayton, ministre des finances, et l'on se propose d'exposer de nouveau la situation à ce dernier par l'entremise d'une délégation d'hommes d'affaires, à une assemblée générale de l'Association des Manufacturiers.

LICENCES D'ASSURANCES ACCORDEES EN MARS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

Pendant le mois de mars dernier, beaucoup de licences ont été accordées aux compagnies d'assurances pour la transaction des différentes sortes d'assurance dans les différente provinces. A en juger par la liste les sortes d'assurances les plus populaires sont celles de feu, d'automobile et de marine. Presque toutes les compagnies mentionnées ci-dessous sont enregistrées sous la charte du Dominion, mais se sont assuré des licences provinciales séparées pour être en mesure de prendre d'autres sortes d'assurance.

The Dominion of Canada Guarantee and Accident Co., de Toronto, qui est enregistrée pour transiger dans la province de Québec des affaires d'assurances de garantie, de maladie, d'accident, de vol, de glace et de feu a vu sa charte étendue aux affaires d'assurance de chaudières à vapeur. Le principal agent pour la province est M. E. Roberts, 17 rue St-Jean, Montréal.

The General Animals Insurance Co. of Canada, de Montréal, qui transige des affaires d'assurance d'animaux dans la province de Québec a été nantie d'une licence pour transiger des affaires d'assurance glace. Le principal agent est M. R. A. Leduc, 71a rue St-Jacques, Montréal.

The Royal Indemnity Co. of New York, N.Y., a été enregistrée pour transiger, dans la province de Québec, les affaires d'assurances accidents, automobiles, garantie, vol, maladie et chaudière à vapeur. Le principal agent pour la province est M. J. H. Labelle, 2 Place d'Armes, Montréal.

The Essex and Suffolk Equitable Insurance Society, Ltd, de Colchester, Angleterre, a été enregistrée pour transiger dans la province de Québec, des affaires d'assurance-feu. M. C. Hinshaw, 260 rue St-Jacques, Montréal, est le principal agent.

Licence a été accordée au Conseil Suprême du Royal Arcanum, Boston, Mass., pour transiger des affaires d'assurance-vie dans la province de Québec. M. H. J. Elliot, bâtisse Canada Life, est le principal agent.

En addition à l'assurance feu qu'elle prend déjà, la Queensland Insurance Co., Ltd, de Sydney, N.S.W. fera affaire d'assurance maritime intérieure et océanique, dans la province de Québec. Le principal agent est M. F. L. Donaldson, Bâtisse Montreal Trust, Montréal.

L'assurance maritime intérieure et océanique sera prise dans la province de Québec par la Scottish Metropolitan Assurance Co., Ltd., d'Edinburgh, Ecosse, suivant licence qui vient d'être accordée.

La Preferred Accident Insurance Co., de New York, a été enregistrée pour transiger dans la province de Québec, des affaires d'assurance automobile, accident et maladie. M. Arthur McBean, Bâtisse Lewis, Montréal, est le principal agent.

LES DEPENSES DU SERVICE D'INCENDIE A MONTREAL, EN 1919.

Le département des incendies, en 1919, a coûté $1,382,256.75. Le montant voté dans le budget avait été de $1,163,943.67. La grève de l'automne 1918 y a été pour quelque chose dans les dépenses.

Le total des feux par quartier a été, l'an dernier, comme suit: Ahuntsic-Bordeaux: 54; Delorimier: 41; Hochelaga-Rosemont: 112; Lafontaine: 24; Laurier: 97; Mercier-Maisonneuve: 100; Notre-Dame de Grâces: 62; Papineau: 41; Saint-André: 40; Ste-Anne: 112; St-Denis: 107; St-Gabriel St-Paul Emard: 106; St-Georges Ouest: 82; St-Henri: 70; St-Jacques Est Centre: 82; St-Jean-Baptiste Duvernay: 65; St-Joseph Ste Cuné gonde: 116; St-Laurent: 73; St-Louis: 95; Ste-Marie: 65; hors la ville: 2. Total: 1544.

557 pompiers ont été malades, en 1919, 20 ont été opérés, et 9 sont décédés. 5 ont été mis au service de garde, et 527 ont été guéris et remis au service général. $27,816.91 ont été payés en salaires aux malades.

CONFIEZ-NOUS VOS TRAVAUX D'IMPRESSIONS

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSIONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

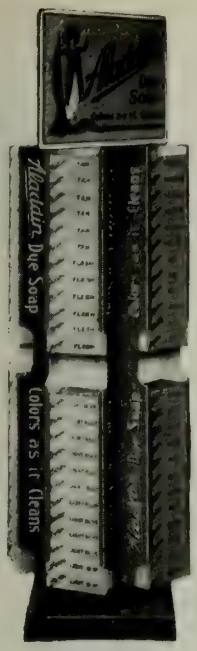
SPÉCIALITÉ: Catalogues, Brochurettes, Prospectus, Bulletins Hebdomadaires, Etc.

LA CIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS, LIMITÉE

198 rue Notre-Dame Est

MONTREAL

Téléphone: Main 3272.



Cet Appareil d'Etalage tournant

fera les ventes pour vous

Les gens aiment les choses qui tournent — les femmes, lorsqu'elles voient cet appareil sur votre comptoir, le regardent tourner instinctivement. A chaque tour, une suggestion de nouvelle couleur frappe la vue — et ainsi, une vente se fait souvent pendant que vous êtes en train de vendre à une autre cliente.

Laissez ce vendeur muet vendre Aladdin pour vous — placez-le sur votre comptoir et voyez-en les résultats.

L'appareil est fourni gratuitement avec votre première commande d'un assortiment d'Aladdin. Au fur et à mesure que les paquets s'en vont, vous remplissez les compartiments vides avec les couleurs voulues, à même votre stock de réserve d'Aladdin.

Quand vous commandez votre premier assortiment d'Aladdin, ne manquez pas de demander ces appareils. Ils sont solidement construits en acier avec fini acajou — 2 pieds 4 pouces de hauteur et 7 pouces de large — une nouveauté de Comptoir véritablement attrayante qui s'harmonise avec l'agencement du plus beau des magasins.

Commandez un assortiment de ce produit nouveau merveilleux. Il vous procurera un bon profit, et vous prouvera être un des meilleurs articles de vente que vous ayez jamais accueilli dans votre magasin.

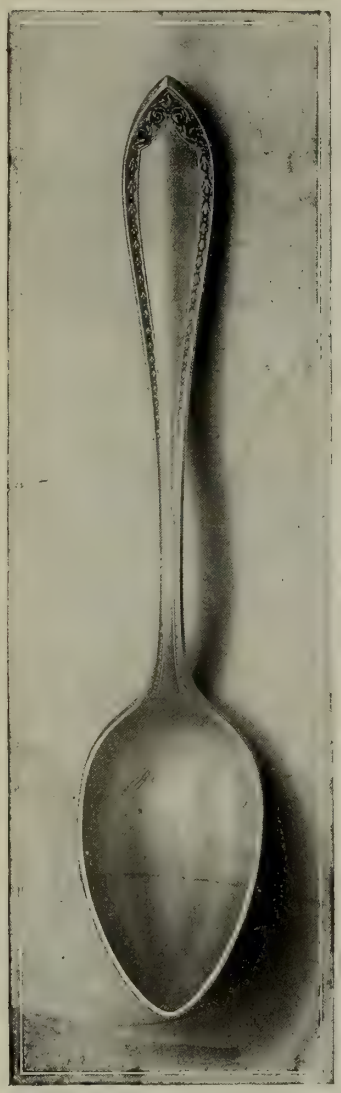
En donnant votre commande, mentionnez le nom du marchand de gros par lequel vous désirez que votre ordre soit rempli.

Aladdin

Le Savon Teinture

Channell Chemical Co., Limited, Distributeurs
TORONTO

COMMUNITY PLATE



Modèle Sheraton en Community Plate.

Assure Qualité et Durée Réputées

Dans le choix de l'argenterie, toutes les qualités ont une apparence semblable pour un oeil inexpérimenté. Par suite, il est nécessaire lorsque vous recommandez à vos clients une pièce séparée ou un service d'argenterie, de savoir qu'il a une qualité et une durée bien définies.

Community Plate est l'étalon reconnu de l'argenterie, et vous pouvez la recommander à vos meilleurs clients et avoir une confiance absolue qu'elle rendra un service beaucoup plus grand que toute autre argenterie.

Community Plate est une ligne qui se vend vite, à cause de ses dessins et modèles plaisants, qui ne le cèdent qu'à sa qualité supérieure.

Votre jobber en quincaillerie ou en bijouterie peut vous en approvisionner.

Sinon, écrivez-nous directement pour plus amples détails.

Oneida Community, Limited,

NIAGARA FALLS, ONTARIO.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 14 Mai 1920. Vol. XXXIII—No 20

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture & Vernis*

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture & Vernis*

LA LIGNE COMPLÈTE B-H

Un Produit pour Chaque Usage

L'intégrité de l'assortiment de notre ligne est presqu'aussi importante que la qualité des produits B.-H. Il y a un produit garanti qui convient à chaque besoin du commerce de peinture.

Il n'est pas nécessaire de faire le tour des fournisseurs pour avoir une peinture extérieure de belle marque, un vernis ou un blanc de plomb de tel ou tel, lorsque vous donnez un ordre à BRANDRAM-HENDERSON vous traitez avec une maison qui se spécialise dans les produits de qualité éprouvée pour chaque genre de surface extérieure ou intérieure. Nous ne nous contentons pas de vous fournir nos marchandises en vous laissant travailler à vos risques et périls pour les écouler, mais nous les vendons effectivement à vos clients au moyen de nos campagnes régulières de publicité.

Demandez les détails de notre proposition d'agence — Permettez-nous de vous dire un mot à ce sujet.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST.JOHN TORONTO WINNIPEG

MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER



"Vos" Marchandises

"Un détaillant qui se spécialiserait dans les articles annoncés — qui les montrerait, les pousserait et ferait tout ce qu'il est possible pour s'identifier avec ces articles, — ferait fortune dans n'importe quel commerce."

Telle est la déclaration d'un homme qui a réussi lui-même en suivant cette ligne de conduite spéciale. Beaucoup d'autres marchands ont reconnu que ce système était bon.

Tandis qu'il fut un temps où il y avait une tendance à négliger les produits annoncés par suite de l'idée du marchand que de telles marchandises n'étaient pas *ses* produits, nous constatons aujourd'hui une appréciation générale de la facilité avec laquelle un marchand peut écouler les lignes bien annoncées par leurs fabricants.

Tandis qu'autrefois les marchandises annoncées étaient reléguées à l'arrière et mises en stock de mauvaise grâce, par suite de la fausse idée que ces articles devaient céder la place à ceux qui étaient moins connus, nous constatons aujourd'hui qu'on se rend compte, à peu près généralement qu'une ligne annoncée est une ligne profitable — pour le marchand.

Les méthodes commerciales ont suivi l'esprit progressif de l'époque. Les marchands sont arrivés à comprendre que toutes les lignes pour lesquelles ils ont des demandes sont *leurs* marchandises. S'il reçoit une aide extérieure pour trouver un marché pour ces marchandises, si le fabricant est assez progressif pour annoncer les mérites de son produit — cette aide publicitaire est entièrement au profit du marchand. Il devrait l'encourager, en faisant toutes les ventes qu'il peut de ces produits.

Le Poli O-Cedar et les vadrouilles à poli O-Cedar sont des exemples frappants d'articles annoncés. Ils se vendent rapidement dans tout magasin qui les met en stock. Mais l'écoulement de ces deux produits dans votre magasin peut être augmenté en les exposant dans vos vitrines, en les mettant en évidence dans votre magasin et en joignant votre publicité à la nôtre. La publicité locale dirigera vers votre magasin la demande créée par notre publicité nationale. Des centaines de marchands ont prouvé que ceux qui exposent et annoncent le plus O-Cedar sont ceux qui ont la part du lion dans les ventes de O-Cedar dans leurs centres respectifs.

Channell Chemical Co., Limited, Toronto





VENDRE LA QUALITE AUX CULTIVATEURS

La bonne peinture est encore plus économique pour le cultivateur que pour le citadin. Il y a sur la ferme beaucoup plus de surfaces qui ont besoin de protection — des surfaces exposées aux intempéries et à l'usure, mais les facilités de les sauver sont proportionnellement plus grandes.

ET IL Y A AUSSI DE PLUS GRANDES OCCASIONS D'EN TIRER BENEFICE.

Le cultivateur a besoin d'une peinture de bonne qualité. Il a fini par comprendre qu'acheter de la peinture est en réalité acheter une protection pour le temps le plus long possible. Le prix bon marché du gallon n'a plus sa faveur comme autrefois.

Donnez au cultivateur ce dont il a besoin — la qualité Glidden. Laissez-nous vous parler davantage de la perfection de la marque Glidden — comment elle répond à tous les besoins de la ferme et comment elle les satisfait à la perfection. Ecrivez-nous aujourd'hui pour nous demander nos intéressants prospectus.

THE GLIDDEN COMPANY, Limited

Toronto, Ontario.

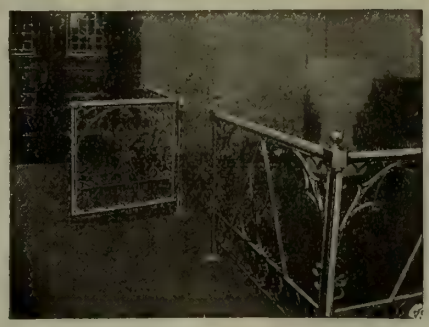
Succursale et Entrepôt à Montréal, Qué.



Nous avons besoin d'agents intelligents et consciencieux pour vendre des articles en fer, acier et bronze ornemental de la première qualité

PRENEZ DES COMMANDES DE CES ARTICLES ET AUTRES LIGNES ET GAGNEZ DE L'ARGENT.

Dans chaque district il y a beaucoup de commandes à recueillir pour les lignes montrées ci-dessus et autres lignes que nous manufacturons. Le marchand de confiance peut gagner beaucoup d'argent en prenant des commandes des manufactures, églises, collèges, écoles, institutions, etc., de la localité. Nous vous envoyons les estimations et les plans et vous aidons à faire des affaires, sans que vous ayiez un dollar de stock à tenir.



LES PRODUITS "DENNISTEEL" SONT FAVORABLEMENT CONNUS

Chaque article portant la marque de fabrique "Dennisteel" est un produit "de qualité" combinant les matériaux les meilleurs et la main d'oeuvre la plus experte. Nous sommes connus dans tout le Canada, d'un océan à l'autre et les installations "Dennisteel" se trouvent dans la plupart des plus grandes et des plus belles églises, bâtisses commerciales et fabriques du pays.



Barrière en fer extensible.

NOUS MANUFACTURONS:

Echelles de Sauvetage—Ouvrages en Cuivre pour Eglise — Cabinets pour Sacristie — Escaliers — Ascenseurs et Garde-Fous — Treillages de toutes descriptions — Grilles — Marquisés — Balcons — Armoires Garde-Robes en Acier — Rayons—Cabinets, Etc., en Acier. Une ligne complète d'Equipement d'Hôpital en Acier — Ferronnerie Générale pour Constructeurs.



Grillages de toutes sortes

Ecrivez-nous en français. Adressez-vous personnellement à M. E. X. QUENNEVILLE, aux soins de

THE DENNIS WIRE & IRON WORKS CO., LIMITED - - LONDON, CANADA.

NOUS SOMMES LES REPRESENTANTS POUR L'EST DU CANADA DES CELEBRES

Pneus et Chambres à air

V. D. L.

ET

DES PRODUITS EN ALUMINIUM

"VIKO"

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES, DE SPECIALITES ELECTRIQUES ET D'ARTICLES DE QUINCAILLERIE.

Hurtubise Limited

Successeurs de

NORTH AMERICAN HARDWARE SUPPLY, LIMITED,

222, rue Notre-Dame Ouest,

MONTREAL, - - - - CANADA

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Pour un commerce plus considerable de Peinture

Avec l'âpre concurrence qui existe dans le commerce de la peinture, il est essentiel que le marchand se spécialise dans les lignes les plus profitables. Les peintures qui jouissent de la confiance publique et dont la vente exige le moins d'efforts sont les

PEINTURES et VERNIS

DE

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

Depuis 78 ans leur qualité et leur excellente valeur ont valu aux marchands des ventes toujours croissantes. Mettez en évidence les marques Ramsay.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

(6) Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842



La Machine à Laver et à Tordre

New - Century Electric

Travaille sur le principe bien connu New Century — le baquet essorant en avant et en arrière. Ce système si populaire pour le modèle mû à bras, se fait maintenant pour marcher à l'électricité ou au moteur, le tordeur de haute qualité prend trois positions en avant et en arrière, faisant tout l'essorage par la force motrice. La New Century Electric est facile à manoeuvrer et est absolument sans danger, tous les engrenages étant protégés.

Demandez notice explicative et prix.

Dowswell, Lees & Co., Ltd.

HAMILTON, Ont.

LES CREDITS MAUVAIS FONT AUGMENTER LES PRIX

Les marchands qui achètent au comptant ou à terme équivalent ne payent pas des prix exorbitants pour les Vêtements d'Hommes et de Garçons.

Nous fournissons aux acheteurs les meilleurs et les plus particuliers du Canada.

Nous pouvons vous servir.

Ecrivez pour échantillons et prix, à

The Alert Clothing Company

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL

UNE MAIN D'UNE AIDE

Un Moteur dont toutes les parties sont bonnes est le Moteur désigné pour les marchands progressistes

Le Moteur London



Construit après des années d'expérimentation pour donner le maximum de pouvoir avec une consommation minima de gazoline, pour fonctionner pour ainsi dire sans trouble et pour être aussi bon marché que puisse être construit un moteur de bonne fabrication, le London est un moteur que vous devez vendre, M. le Marchand.

Chaque pièce du moteur London est faite dans notre propre usine sous la surveillance d'experts. Il est assemblé tout aussi soigneusement qu'un moteur d'automobile de haute qualité.

C'EST POURQUOI LE "LONDON" VOUS ATTIRE DES CLIENTS ET VOUS LES CONSERVE.

Nous avons quelques territoires disponibles pour des agents recommandables et énergiques qui voudraient travailler comme distributeurs et vendeurs de ce moteur attrayant.

ECRIVEZ-NOUS AUJOURD'HUI.

LONDON GAS POWER CO., LIMITED

YORK STREET, - - - LONDON, CANADA



Quelle Ligne de Conduite suivre ce Printemps ?

Nous croyons que, bien que les prix de quelques lignes puissent augmenter, le marché ne se prête à la spéculation dans l'achat. Nous estimons, cependant, qu'il y aura une grande rareté non seulement des marchandises de saison, mais aussi des lignes régulières et nous conseillerions de donner les commandes pour les exigences du printemps très tôt dans la saison et de garder un stock bien assorti basé sur les besoins normaux.

Nous donnerons comme autre conseil à nos clients de se rendre compte très exactement du volume de leurs ventes, en comparaison avec celles des années précédentes et de prendre le plus grand soin à ne pas se surcharger de stock en aucune ligne, que ce soit de la marchandise de saison ou de la marchandise régulière.

Si vous ne pouvez attendre le passage de notre voyageur, envoyez-nous votre commande par poste. Nous y apporterons notre meilleure attention, et, encore que nous soyons de court de quelques lignes régulières, nous pensons que notre stock est mieux assorti que celui d'aucun autre marchand de gros de quincaillerie canadienne; quant aux prix que nous vous facturerons, ce seront exactement les mêmes que si vous nous aviez demandé des cotations.

Lewis Bros., Limited

Montréal

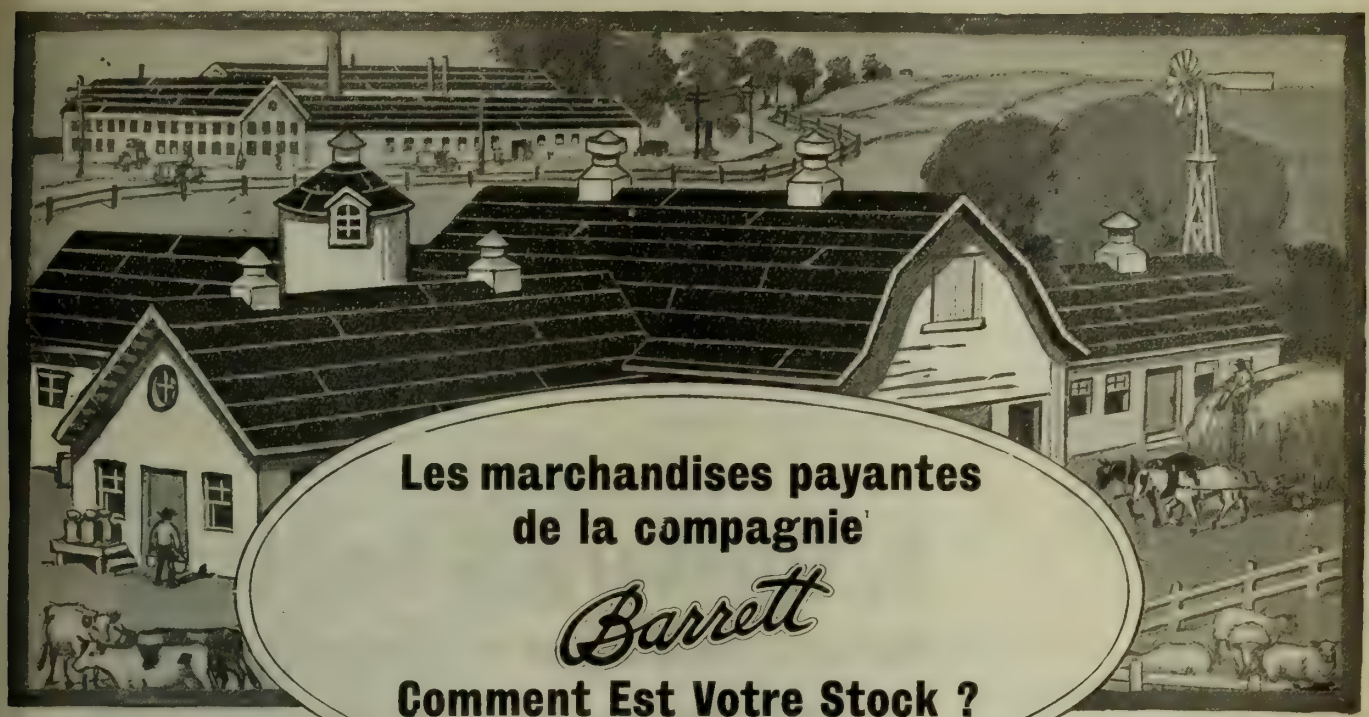


Pneus Partridge

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série qui parait dans les journaux et magazines, d'un océan à l'autre. Les marchands peuvent profiter de cette publicité en donnant immédiatement une commande à

Lamontagne Limitée,

Montréal



Les marchandises payantes de la compagnie Barrett

Comment Est Votre Stock ?









Tout propriétaire, tout manufacturier, tout fermier dans votre entourage est un acheteur probable des produits bien connus de BARRETT. Ce sont des sources d'affaires parce que ce sont des produits qui donnent satisfaction. C'est la raison pour laquelle ils portent le nom de BARRETT. Ne manquez pas l'occasion qu'ils vous offrent d'augmenter vos ventes, vos profits et la considération de votre clientèle.

COUVERTURE CAOUTCHOUTEE EVERLASTIC

La toiture préparée en rouleau Standard du Canada. Faite de matériaux imperméables de haute qualité. Employée sur des milliers de bâtiments de ferme et d'usine dans tout le Dominion. De prix modique — facile à placer — extraordinairement durable. Vous ne pouvez tenir une meilleure marque.

Trois épaisseurs — légère (1 pli), moyenne (2 plis) lourde (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment avec chaque rouleau.

CIMENT LIQUIDE A TOITURE EVERLASTIC

Rien ne peut lui être comparé pour préserver et restaurer les vieilles toitures en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage. S'applique aisément, sèche rapidement. Forme une surface unie, imperméable, à l'épreuve des intempéries, qui supprime les petites fentes, renforce les points faibles et ajoute de nouvelles années au service de la toiture.

Emballages de toutes dimensions, depuis la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.

ELASTIGUM, CIMENT PLASTIQUE A RAPIECER

Le ciment imperméable qui ADHERE et DURE, en dépit du temps et de la température. L'article réel pour boucher les trous dans les toitures, doubler les gouttières et les puits de lumière, supprimer les fentes du bois, du métal ou de la maçonnerie. Connu sous le nom de "Ciment plastique aux mille usages."

Emballé prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (caisses de 24); boîtes de 5 lbs (caisses de 12); paquets de 25 lbs et de 100 lbs; ½ barils (environ 300 lbs); et barils.

PEINTURE ELASTIQUE AU CARBONNE

La peinture protectrice la plus populaire et la plus efficace qui soit sur le marché. Impénétrable à la moisissure, aux alcalis et aux acides, Ne pèle pas, ne s'écaille ni ne craque. Evite la rouille et la destruction des machines, instruments agricoles, cheminées et toutes les surfaces métalliques sujettes à une exposition dangereuse.

Mise en boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 12); en boîtes de 5 et 10 gallons; en ½ barils (environ 20 gallons) et en barils.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.
SYDNEY, N.E.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Annoncez votre Commerce

en offrant les VETEMENTS "MARQUE PROGRESS". Rien n'annonce plus efficacement un marchand que la qualité des marchandises qu'il vend. Les VETEMENTS "MARQUE PROGRESS" ont édifié nombre de commerces prospères au Canada. Vous pouvez faire la même chose.

Une marchandise de confiance à des prix raisonnables est la clef du succès.

Correspondance sollicitée.

Ecrivez à

H. Vineberg & Co., Ltd.,

Fabricants des Vêtements de la "Marque Progress",

1202 Boulevard Saint-Laurent

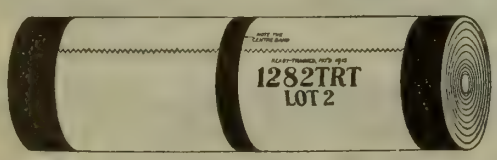
MONTREAL

On tient à avoir les

Papiers a Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

Augmentez vos ventes en tenant la ligne Maple Leaf



Le Maple Leaf "Monarch"

Un poêle de cuisine d'une valeur extraordinaire

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, clef adaptée à la plaque avec dispositif spécial pour grillades, barres tubulaires pour bois ou charbon, se fait également avec d'une épaisse couche d'amiante, Foyer de la dernière amélioration avec fortes grilles doubles âpour bois ou charbon, se fait également avec foyer spécial à bois. Brûle du bois de 27½ pouces. Four de 20" x 20" x 14" en tôle d'acier épaisse avec dessus fait de deux épaisseurs d'acier séparées par une feuille d'amiante, thermomètre pour le four pour indiquer le degré de chaleur.

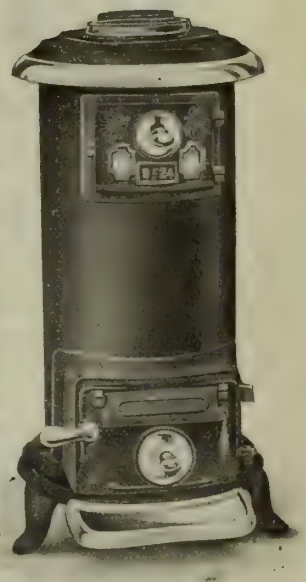
C'est un poêle de cuisine d'une valeur exceptionnelle et d'une vente populaire. Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos prix.

FOURNAISES MAPLE LEAF



Dans la construction de nos fournaises Québec nous n'avons épargné aucune dépense pour en faire les plus économiques, les plus efficaces et les plus attrayantes qui soient sur le marché. Une commande d'essai vous convaincra que nous y avons réussi.

Avant de donner votre commande d'automne pour des Québecs, écrivez-nous pour avoir notre prospectus illustré et nos prix.



Fournaise Québec pour salon
Trois dimensions—23, 24, 25

Fournaise Québec
Trois dimensions—23, 24, 25

MANUFACTURES PAR

The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA **CANADA**

SUCCURSALES

Winnipeg **Saskatoon** **Vancouver**

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie,

LIMITÉE

IMPORTATEURS

297 et 299 rue Saint-Paul, Montréal



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECROUS ET RONDELLES (washers), ECROUS CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

LONDON BOLT & HINGE WORKS

Agences à Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver

Siège social et fabriques: 623-639 Maitland St., London, Canada.

METAUX

en Lingots et en feuilles

Notre stock est si complet que nous pouvons probablement remplir vos ordres promptement

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons: glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

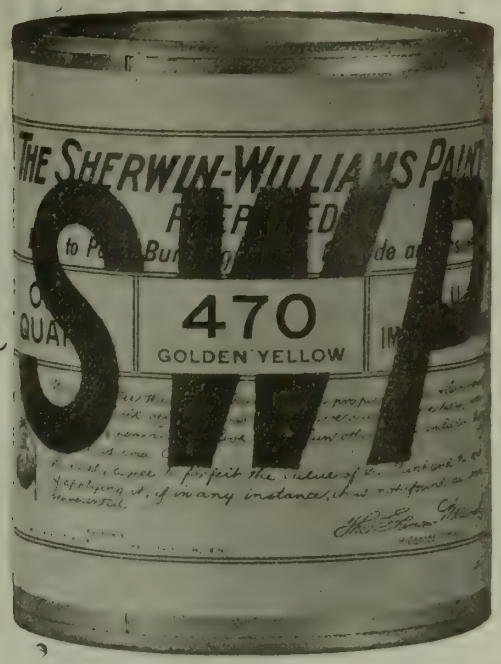
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



Acceptée sans Discussion

Tout le monde sait que la S-W-P est digne de confiance — les clients savent qu'ils n'ont pas besoin de demander: "Garantissez-vous cette peinture?" Lorsqu'un client demande de la peinture et que vous lui montrez la S-W-P, elle est acceptée sans discussion.

La S-W-P est bien connue parce qu'elle est bien annoncée, et elle est très aimée parce qu'elle est bien préparée.

Naturellement, les gens en voyant la S-W-P dans un magasin assument que le reste des marchandises qui y sont tenues en stock sont choisies avec le même soin.

"Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins".

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.

FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUDRE
BROYEUR DE GRAINE DE LIN
MANUFACTURES: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG.
BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER LONDRES, ANG.

Le Peintre Luxeberry dit :

"Vernissez sagement ou vous serez obligé de vernir deux fois.

J'ai connu des gens qui employaient des produits bon marché ou mal appropriés qui étaient usés au bout de quelques mois, de sorte que tout l'intérieur de la maison devait être refait. J'emploie toujours les Vernis, Emails et Teintures de Berry Brothers parce qu'ils durent et conservent leur belle apparence jusqu'à ce que le moment soit à peu près venu de les remplacer.

La grande demande toujours croissante des produits Berry est basée sur la reconnaissance de plus en plus étendue de leur supériorité.

BERRY BROTHERS INC
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

DETROIT, MICHIGAN. WALKERVILLE, ONTARIO.

29 rue Latour, Montréal, Qué.

MAIN 1521.

MORROW

Fabrique les meilleures foreuses torses que l'on puisse trouver sur le marché.

Votre mécanicien connait la différence. Plus de trous avec moins d'aiguisage. Si vous ne l'avez pas fait

Essayez maintenant les outils MORROW

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & Co,,

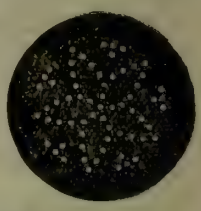
RUE ST-PAUL, - - MONTREAL

Usines à

INGERSOLL CANADA

Sièges de chaise.-Faits de trois placages

MODELES REGULIERS



Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.
Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.

CANADA

Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau,
55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA

PAR PLATE



SERVICE — QUALITE

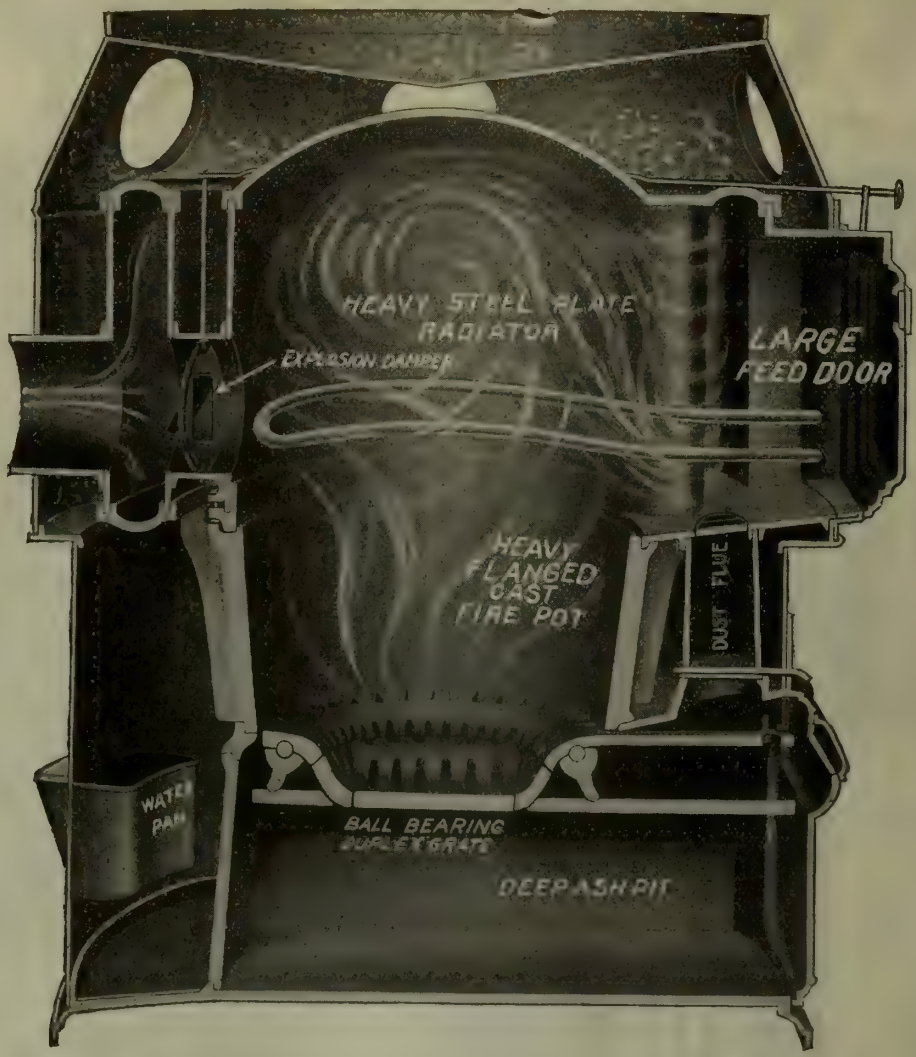
Le nom "Par Plate" a été choisi pour désigner un produit destiné à donner le maximum de service pour l'argent déboursé. Cette argenterie est scientifiquement dessinée pour offrir tous les avantages d'une bonne coutellerie de table à un prix modéré — elle fera l'affaire des gens qui ne peuvent acheter l'Argenterie Community, mais qui tiennent quand même à avoir un joli service de table. Vous n'avez pas à hésiter à recommander la "Par Plate" à votre clientèle.

Faite au Canada par la

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT.

Manufacturiers aussi de la fameuse Argenterie Community Plate.



La Fournaise à air chaud

NEW IDEA

Complètement garantie.

Cette fournaise est faite avec un foyer d'une seule pièce en forte fonte ondulée, qui est garanti pour cinq ans et une grille Duplex à billes. Donne plus de chaleur avec moins de charbon que n'importe quelle autre marque de fournaise. Vous n'aurez aucune difficulté à vendre la NEW IDEA parce qu'elle a donné un service PLUS que satisfaisant depuis soixante-quinze ans.

Si cela vous intéresse de vous occuper de cette fournaise dans votre ville, écrivez-nous immédiatement pour avoir notre proposition attrayante d'agence.

Brûle du bois ou du charbon.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est:

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

Vente Rapide
Gros Bénéfices
Satisfaction Absolue



Convient Spécialement pour Constructeurs-Entrepreneurs et Commissions de Logements

Fournaise a Air Chaud
SOUVENIR

Maintenant que la température est favorable, il y a un grand nombre de maisons qui se construisent dans tout le Canada pour répondre à la demande pressante de maisons. Il sera payant pour vous de vous mettre en rapport avec les constructeurs. et les entrepreneurs de votre ville et de leur montrer cette formule. C'est juste ce qu'ils cherchent, en raison de ses dimensions réduites et de son prix modéré. Si vous désirez quelque autre information, écrivez-nous immédiatement.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

REDUISEZ LE PRIX ELEVE DES SALOPETTES

en offrant à vos clients des Vêtements pour Hommes et Garçons, faits par la Alert Clothing Company, à laquelle vous les achetez, vêtements reconnus comme étant ceux à prix les plus populaires du Canada pour Hommes et Garçons.

Des Echantillons avec les cotations les plus basses vous seront envoyés, port payé, sur demande.

Ecrivez à:

The Alert Clothing Company

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL

Dites à votre Client

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

GANTS ET MITAINES FAITS AVEC DES MATERIAUX DE LA MEILLEURE QUALITE

Voici comment on peut donner une durabilité aussi extraordinaire aux gants et mitaines TAPATCO:

Les matériaux de la plus haute qualité sont choisis par des hommes qui connaissent les marchandises qui résisteront au genre le plus rude et le plus violent de travail dur. La main-d'oeuvre employée pour la coupe et la couture est en rapport avec la haute qualité des matériaux utilisés.

Chaque gant est finalement inspecté avec un soin minutieux pour s'assurer absolument que chaque point de chaque couture est parfait.

Un gant tel que celui-ci *doit* avoir une durée exceptionnelle. Commandez-le à votre jobber.



Bourrures de collier "Tapatco" employées d'un bout à l'autre du Canada pour protéger le cou des chevaux. Elles empêchent le frottement et suppriment toutes possibilités de plaies, d'écorchures et de blessures. Prenez votre part des grosses affaires qui se font dans cette ligne parmi les fermiers canadiens.

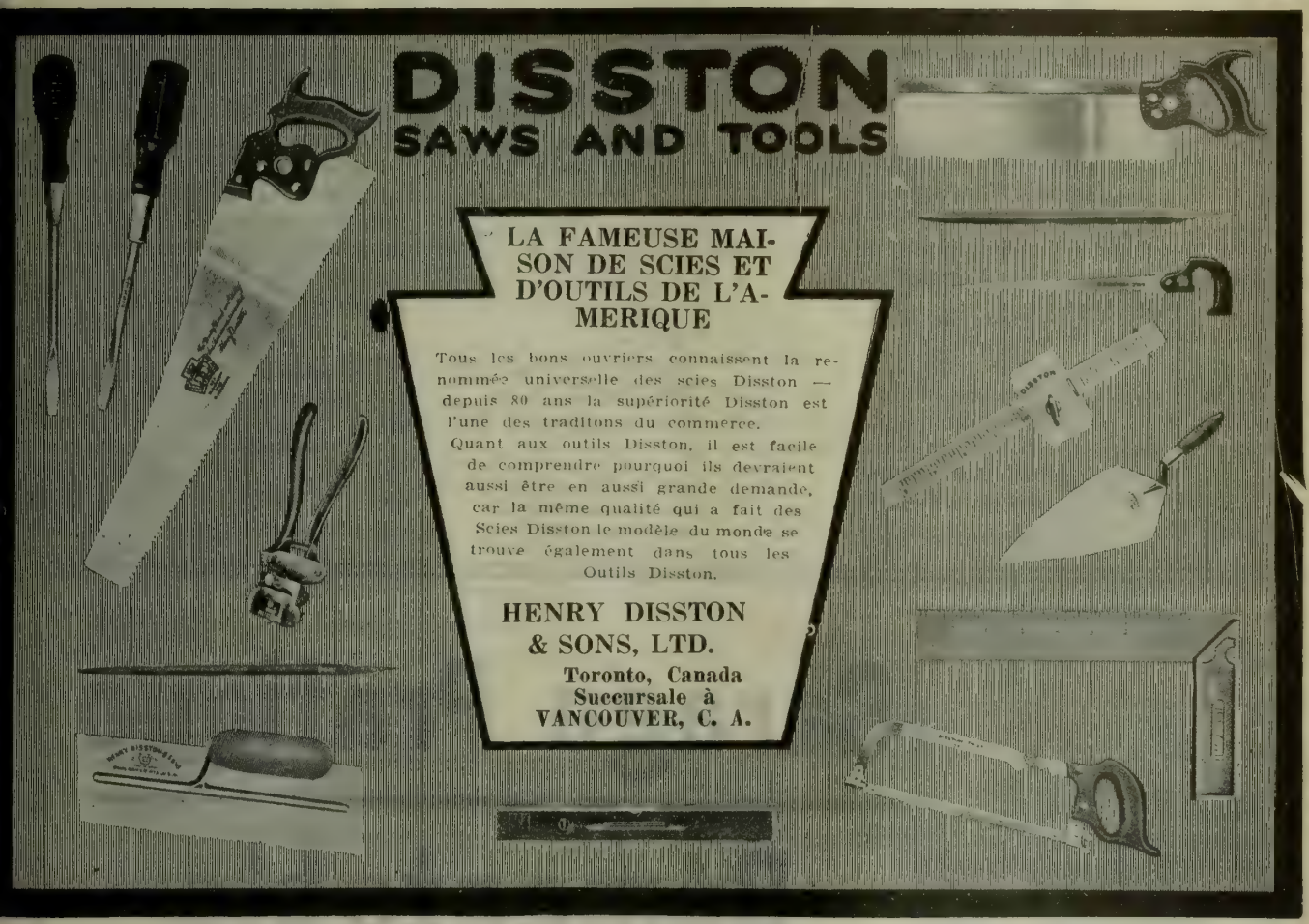
STYLES

Gantelets, Poignets en tricot et dessus à bande en pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines jersey en tan, ardoise ou oxfords.

The American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.

VENDEZ LES SCIES et OUTILS qui possèdent une REPUTATION mondiale

Les DISSTON



Vendez à un homme des scies et des outils qui lui donneront entière satisfaction — et il se rappellera votre magasin comme l'endroit où il peut avoir un bon service et de bonnes valeurs — et il reviendra chez vous. Les vendeurs de Disston réalisent deux profits lorsqu'ils vendent une scie ou un outil Diston — celui qu'ils font avec la clientèle, et les ventes répétées qu'ils obtiennent.

Et cela à cause de la qualité Disston — le résultat de 80 ans de perfectionnement. Comme question de fait, la plus grande partie de la machinerie servant à la fabrication des scies aujourd'hui a été inventée et perfectionnée par Disston. Les fameux aciers à scies et à outils Disston — avec lesquels tous les outils et scies Disston sont faits — ont été perfectionnés et faits entièrement à l'usine Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited

TORONTO - - CANADA

SUCCURSALE A VANCOUVER, C.-A.

REG. U.S. PAT. OFF. REG. U.S. PAT. OFF.

LA SCIE DONT LA PLUPART DES CHARPENTIERS SE SERVENT

Table Alphabétique des Annonces

Aladdin . . . . Couverture
Agence Mercantile. . . 56
American Pad & Textile 18
Association des Fabricants de conserves domestiques 54
Armour Co. 55
Aluminum Specialty. . 22
Assurance Mt-Royal . . 68

Banque Nationale. . . 66
Banque Provinciale . . 66
Barrett 9
Beach Foundry 11
Berry Bros. 14
Bird Sons 39
British Foreign Agencies 57
British Colonial Fire. . 68
Brodeur, A. 60
Bowser 61
Brodie & Harvie . . . 56
Brandram-Henderson, Couverture
Burrow Stuart Milne. . 28

Canada Foundries . . . 14
Canada Life Assurance Co. 68
Canadian Nat. Carbon 30
Canadian Polishes Ltd . 56
Can. Postum 51
Canadian Salt 49
Canadian Veneering Co. 14
Channell Chemical, Couverture
Couillard, A. 68
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 68
Connor & Son 22
Connor Bros. 58
Clark, Wm. 58
Côté & Lapointe . . . 60
Cowan 53

Dennis Wire 4
Dominion Cartridge . 29
Disston Saw 19
Dom. Canners Ltd . . . 65
Dom. Corrugated Steel Pipe 20
Dom. Linseed Oil. . . 23
Dowswell Lees 5
Duffy, J. J., & Co . . . 54

Eddy, E. B., & Co . . 56
Egg-o Baking. 63

Fontaine, Henri 60
Frost Steel 45

Gagnon, P. A. 68
Garand, Terroux & Cie. 68
Gillette Safety Razor . 21
Glidden Varnish . . . 3
Gunns Ltd 63

Hurtubise Ltée 4
Hamilton Stove & Heater Co., Ltd 16-17
Hébert, L. H. 12
Hobbs 12

Imperial Tobacco . . . 31
Inglis, G. 24

Jonas & Cie, H. . . . 64

King Paper Box 24

Legaré 25
Lamontagne Limitée. . 8
Leslie & Co. Ltd., . . . 12
Lewis Bros. 7
Liverpool-Manitoba . . 68
London Bolt 12
London Gaz Power Co . 6

Mathieu (Cie J. L.) . . 49
Montbriand, R. 68
McArthur, A. 10
Macdonald 59
McLean 27
Montreal Biscuits Co. . 60
Morrissette, N.. 60
Morrow Screw & Nut Co 14

Nova Scotia Steel Co . 10
Office Specialty 57
Old City Mfg. Co . . 62
Oneida Community . . 15
Ottawa Paint Works Couverture

Paquet & Bonnier . . . 68
Pigeon & Lymburner . 60
P. Poulin & Cie 60

Ramsay & Son 4
Robinson, C. E. 57
Remington UMC . . . 41

Salada Tea 61
Steel Co. 26
Schultz Mfg Co. Ltd . 26
Sherwin-Williams. . . 13
Stauntons, Ltd 10
Simard 38
Still Mfg. Co. 24
Stanway & Hutchins. . 48
Sun Life & Mch. . . . 24
Steel Through & Mch. . 24

Tanglefoot 33
Trees 46
Trudel & Guillet . . . 60
Tardieu 54
Tower Can. 22

Vineberg H. & Co. Ltd 6-10-16-18

Western Ass. Co. . . . 68



Garage Pratique

Démontable

Voici un garage pratique, facilement démontable et transportable.

N'exige que peu de terrain et peut être installé n'importe où, sans aucun frais, ni préparatif quelconque.

Entièrement construit en métal, est à l'épreuve du feu et des intempéries et constitue le garage idéal pour mettre l'auto à l'abri de tout risque de détérioration.

ECRIVEZ-NOUS DES AUJOURD'HUI POUR PLUS AMPLES DETAILS.

Prix et conditions laissant un bénéfice appréciable aux marchands.

DOMINION CORRUCATED STEEL PIPE CO., LIMITED

SAINT-JEAN, Que.

La FAIT AU CANADA Gillette TRADE MARK CONNU DANS TOUT L'UNIVERS Marque

No 2 MAI, 1920 MONTREAL.

Réajuster le haut cout de la vie

Les choses ne peuvent pas continuer comme elles sont. Les salaires ont fait gonfler les prix et les prix ont fait gonfler les salaires jusqu'au point où il faut qu'il se produise quelque chose. Beaucoup de ceux qui ont la prétention de savoir disent même que cela va se produire bientôt. Les prix gonflés vont être dégonflés et le procédé sera douloureux.

S'il est une chose dont nous pouvons nous féliciter, c'est que même pendant les jours les plus difficiles, le Rasoir de Sûreté Gillette a maintenu son prix d'avant-guerre de $5.00, de sortte qu'il n'y a là aucune possibilité de "dégonflement". Le marchand sait exactement où il va et peut faire ses plans pour pousser les ventes de Gillette avec toute la confiance au monde.



La Demande pour le Big Fellow

Ceci est une sorte d'excuse, mais nous la faisons avec fierté. Nous n'avons pas jusqu'à présent, été capables d'être à la hauteur de nos ordres pour le Big Fellow, le nouveau Rasoir de Sûreté Gillette de taille extra grande, en belle boîte de bois verni qui se vend à $5.00.

Tout ce que nous avons pu faire, c'est d'expédier au moins une partie de chaque commande de façon à ce que les marchands agressifs puissent répondre à la demande créée par notre grande campagne d'introduction. Les ordres arrivent toujours en foule.

Concentrer les efforts sur les articles de bonnes ventes

Si vous êtes un marchand ordinaire, vous tenez quelque chose comme 2,000 lignes différentes en stock. Il va de soi que vous ne pouvez aller très loin sans pousser chacune des lignes de votre magasin.

Pour avoir des résultats, vous devez réserver votre énergie pour les lignes relativement peu nombreuses sur lesquelles vous pouvez compter pour la meilleure coopération. Sans être trop modestes à ce sujet, nous vous référons à la publicité de Gillette, non seulement dans les journaux, magazines et affiches, mais aussi à ce genre de publicité beaucoup plus efficace qui provient de 20 millions de consommateurs satisfaits d'un bout à l'autre de l'univers. Puis il y a les étalages de vitrines, les enseignes de magasins et les mille et un moyens employés pour amener la clientèle aux vendeurs de Gillette. Par tous les moyens gardez-vous de gaspiller votre énergie et concentrez-la sur les articles de meilleure vente. C'est ce que cela veut dire.



Les Nouveaux Escomptes

Les nouveaux escomptes sont très favorables aux marchands. Les commandes à partir d'une douzaine de Sets de Rasoirs de Sûreté Gillette donnent droit à un escompte de 25% et 10% sur les prix de la liste — ce qui équivaut à un bénéfice de plus de $1.60 sur une vente de $5.00.

Ce nouvel avantage est offert avec l'espoir que les marchands en profiteront largement pour pousser les ventes; car naturellement il faut qu'il y ait une augmentation notable des ventes pour que ce changement nous soit profitable.

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois du printemps. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE
FAITES-LE AUJOURD'HUI.

J. H. CONNOR & SON Ltd
Ottawa, - Ont.



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.

VIKO



Ustensiles de Cuisine et Spécialités en Aluminium

LA LIGNE LA PLUS GRANDE ET LA PLUS COMPLETE D'ARTICLES EN ALUMINIUM DU CANADA.

CATALOGUE COMPLET ET LISTE DE PRIX ENVOYES SUR DEMANDE.

Aluminum Speciality Company of Canada

60 John Street, - TORONTO.

TOWERS

"Les Vêtements Imperméables de Towers suppriment l'humidité de la pluie"

Commandez maintenant

Si vous désirez des vêtements imperméables de haute qualité de Towers pour votre clientèle de printemps,
DONNEZ SATISFACTION
à vos clients en leur vendant des manteaux imperméables durables et recueillez-en un bénéfice pour vous-même.
Faits pour les temps rigoureux et l'usage dur.
Ecrivez pour prix et détails.

TOWER CANADIAN, LTD.
TORONTO, HALIFAX,
Winnipeg, - Vancouver.



TOWER'S TRADE MARK FISH BRAND

Service d'un océan à l'autre.

Livingston

Une Huile De Lin De Confiance Est Essentielle

VOUS POUVEZ AVOIR CONFIANCE

EN LA

Marque Livingston

DEPUIS LE DEBUT, M. JAMES LIVINGSTON, LE FONDATEUR DE CETTE ENTREPRISE, N'A CESSE D'APPORTER SA SURVEILLANCE PERSONNELLE A LA FABRICATION DE L'HUILE DE LIN. IL A DEPUIS LORS CONSACRE 56 ANNEES D'ETUDE CONTINUELLE A SON DEVELOPPEMENT AVEC UN BUT UNIQUE.

LA QUALITE

LA QUALITE EST LE MOT D'ORDRE DE CHAQUE DEPARTEMENT DES USINES LIVINGSTON. VOS INTERETS SONT MIEUX DESSERVIS SI VOUS INSISTEZ POUR OBTENIR LA MARQUE DE QUALITE.

The Dominion Linseed Oil Company, Limited

BADEN TORONTO MONTREAL WINNIPEG

Epargnez du Temps pour vos Emballages

Nous fabriquons des boîtes en carton de toutes sortes et de toutes dimensions pour tous articles de ferronnerie, quincaillerie et articles similaires.

Prenez donc l'habitude de vous servir de boîtes de carton pour vos emballages. Cela vous évite la perte de temps occasionnée par l'empaquetage des articles vendus.

Vous êtes certains d'avoir un paquet de bonne apparence sans aucun effort et à peu de frais.

Consultez-nous à ce sujet

Cela ne vous engage absolument en rien. Indiquez-nous les articles que vous avez à empaqueter, avec les dimensions et les quantités que vous désirez ordonner.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Qualité d'abord avec les
MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les **STILL** sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: **Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent** de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

RESERVOIRS A GAZOLINE

Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.



(Avec tous accessoires Appropriés)

Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du National **Board of Fire** Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toutes dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., LIMITED

TWEED, ONTARIO, CANADA

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

TRUCKS REPUBLIC

REPUBLIC TRUCKS

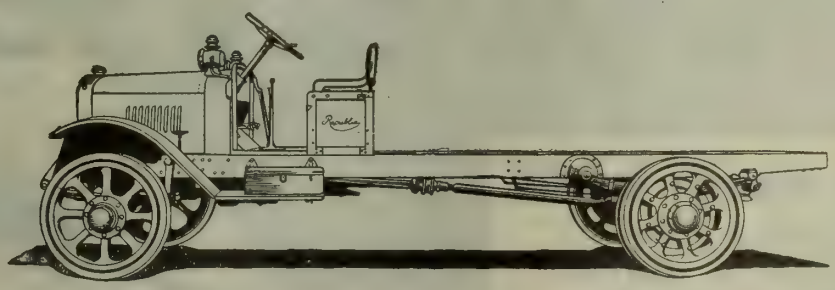
REPUBLIC

Il est bien facile de se rendre compte pourquoi le Republic est le truck automobile qui se vend le plus vite.

Vous pouvez rapidement avoir la réponse chez les marchands, manufacturiers et compagnies de camionnage de notre propre cité.

Nous nous ferons un plaisir de vous montrer les rapports des propriétaires locaux ou de vous mettre en rapport direct avec eux.

Vous ferez bien de vous renseigner tout d'abord sur la qualité du service à peu de frais qui a établi et maintenu la préférence pour les trucks Republic dans le monde entier.



LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., LIMITED

180, rue Amherst, Montréal.

61-73, rue St-Valier, Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville, Rivière du Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines, Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited, 144 rue Anne, MONTREAL.



Reproduction photographique montrant la flamme du bec de lampe "CORRECT" B ou No. 2.

Vendez ce BEC de LAMPE

Une simple démonstration suffit pour en rendre la vente facile.

Il est d'utilité dans toutes les habitations de campagne.

Le bec de lampe "CORRECT" donne de 25% à 50% plus de lumière, et une lumière meilleure et plus blanche. Vous n'avez qu'à allumer un brûleur "CORRECT" à côté d'un brûleur ancien modèle pour conclure les ventes avec certitude.

The Schultz Manufacturing Company, Ltd.

HAMILTON, Ontario

DONNEZ-NOUS LE NOM DE VOTRE MARCHAND DE GROS ET NOUS VOUS ENVERRONS UN ECHANTILLON

BROQUETTES



Pour tous le monde

AJUSTEURS D'AUTO
AJUSTEURS DE VOITURES
MANUFACTURIERS DE PANIERS
POSEURS DE TAPIS
MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES
EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas du corps du clou et pointes qui justifieront toutes exigences.

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED,

MONTREAL - - HAMILTON

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Arthabaska et Sherbrooke.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Obligation—Chs Bédard à Edm. Giroux, Beauport.
Quittance—Jules Marcoux à Léo Dubois.
Quittance—Percepteur du Revenu à succession L. D. Morin, 3100 B. E. St-Jean, 4363-3-4-5-6-7-8-9-10-27-28-30-32-32a 33-5b, 6a 3758-50-4175-4381a Montcalm, 173 Ste-Foye, partie 1829a-1257-1206-1207 Jacques-Cartier, 210a-3 ab 4 a b 5 a b 6 a b 7 a b 8 a b 2191-2193-2194-2197-2301-125-126-1482 St-Sauveur.
Quittance—Dme P. Hon. Gigault à succ L.D. Morin.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succession William A. March.
Quittance—Télesphore Lagacé à Napoléon Morin.
Testament vérifié—Dme Etienne Michon Rouleau.
Déclaration—Etienne Michon, ¼ ind. 1509 Jacques-Cartier.
Vente—Ernest Verret à Dominique Renaud, pt 1010 Ste-Ambroise.
Vente—Achille Deschamps à Joseph Barbeau, 800 pt 798, 799-801 et 803 pt 806 St-Ambroise.
Obligation—Joseph Barbeau à Wilf. Alp. Auclair Beauport.
Bail—Georges Wood et al à Arthur Vézina et al, pt 883 St-Ambroise.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Dme Vve Frs Binet Paré, 161 et 162, St-Sauveur.
Vente—Dme Edgar Samson et al à Jos Vézina, 597 St-Sauveur.
Vente à Réméré.—Jos Vézina à Jos N. Faucher.
Vente—Michel Fiset et al à Michel Crispo, 647-648-705-645-940 et 941, Ancienne Lorette.
Obligation—Télesphore Marcoux à Emile Beaulieu, pt N. 1988 St-Sauveur.
Vente—Henry S. Osgood à Robert Trudel, 567, 74 St-Roch N.
Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd, à Romuald Dallaire, 2421-75 et 77 St-Sauveur.
Mariage—Louis Ph. Desjardins à Dlle Lucia Gagnon.
Obligation—Alf. Ed. Bolduc à Dlle Anna M. Caron, pt 179 Colomb.
Vente—James McVey à The Donacona Paper Co. Ltd, pt 12 pt 13 St-Edmond.
Quittance—John B. Parkin à James McVey.
Quittance—Succ. Rev. Hagh McGratty à James McVey et al.
Déclaration—Sa Majesté à Sir Charles Ross Bart, p.s.o., 4437 Montcalm.
Quittance succ.—L. D. Morin à Arthur Brousseau.
Main-levée—La Banque Nationale à Joseph Barbeau.
Testament—Dme Ernest Chartré Morency.
Déclaration—Ernest Chartré, ½ ind. 2 et 3, N.-D. des Anges.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Ernest Chartré Morency, ½ ind. 2 et 3, N.-D. des Anges.
Quittance—Joseph Dompierre à Ernest Chartré.
Bail et promesse—J. W. St-Pierre à Ludger LeBrun, pt 159 Beauport.
Vente—Paul Maheux à Delphis Paquet, pt 802 Beauport.
Vente—North Shore Realty Co. Ltd à Dlle Philomène Roberge, 2420a-227-228-229 St-Sauveur.
Vente—North Shore Realty Co. Ltd à Armand Beaudry, 2420 B, 94 St-Sauveur.
Vente—Dlle Cédulie Emond à Louis Couture, 1782-1787 Jacques-Cartier.
Vente—Théode Jacob à Benoit A. Cloutier, bloc 19-1 Amos.
Vente—J. Arth. Cloutier à Medor Bourcier, bloc 2-15 Amos.
Vente—Benoit A. Cloutier à Antonio Ayotte, bloc 19-1, Amos.
Mariage—Jos Frs A. Hallé à Dlle M. Alice D. Pepin.
Vente—Dme Vve Jos Hallé à Dme Jos Sénéchal, 401 St-Roch.
Vente—Jos Girard à F. X. Therrien 2301-337 St-Sauveur.
Obligation—Honoré Gignac à Etienne Simard, 2031-348 St-Sauveur.
Obligation—Dme Jos. Sénéchal à Dme Jos. Auclair, 401 St-Roch.
Main-levée d'hyp.—Dme Frs Hébert à Frs Demers.
Obligation—P. Beaupré à La Caisse Populaire Anc. Lorette, 165-1 et 165-2 Anc. Lorette.
Obligation—Joseph Voyer à La Caisse Populaire Anc. Lorette, 480 Anc. Lorette.
Quittance—Théodore Beaupré à Pierre Beaupré.
Bord. de bail Eugène St-Laurent à Dme Vve Mizaël Bédard, 3769 Montcalm.
Quittance A. F. Dun et Dlle Alice Couture, esqté à Wilf. Couture.
Vente J. B. Trépanier à Philippe Houde, rg 8-14-12 Landrienne.
Vente Alphonse Marleau à Paul Marleau, bloc 17-16 Amos.
Mariage Alf Bolduc à Dlle Marie Bilodeau.
Donation Dme Vve Ant. Fiset à Dlle M. L. Léonie Fiset et al, 3761-2c et 3c 3d 2b et 3b Montcalm.
Vente Daniel Courtney à W. Fred Duffield, 4169 Montcalm.
Vente Arthur Olivier à D. Muhlstock et al 1630 Jacques-Cartier.
Quittance—Frs et Ed. Bouchard à Norbert Cauchon.
Testament Pierre Trudel.
Déclaration—Dme Vve Pierre Trudel-Monette, ½ ind. P.S.O., 184 Charlesbourg 97-31-32-33 p4 p98 46 N.-D. Québec.
Nom.—Co-exec. Succ. Thomas Houghton.
Quittance M. et Mme Thomas Houghton à Ch. W. Lindsay & C. W. Lindsay Ltd.
Vente—Dme Théofrède Hamel à J. P. Lagacé, p. 1008 St-Ambroise.
Obligation J. P. Lagacé à Albert Racine, p. 1008 St-Ambroise.
Vente P. D. Manceau à Ph. Jobidon, 511-74-73-70 St-Roch N.
Dépôt Andrew Lewis Dean à Daniel McGie, 2-3 ind. 2157 St-Pierre.
Vente Sidney Geo. Fergusson à Georges St-Olivier, 92-39 N.-D. de Québec.
Obligation et hyp.—Georges S. Olivier à A. E. Scott, 92-39, N. D. Québec, 2552-2552A St-Louis.
Quittance—Dlle Elizabeth M. Dean et al à The Chinic Hardware Co.
Vente—William Thiffault à Donat Galant, 10½ N. 23 Figuery
Vente Hormisdas Turcotte à Joseph Leblanc, rg 10 pt 31 Figuery.
Vente Arthur Caron à Narcisse Beaudreau, bloc 4 et 10 et 11, Amos.
Donation—Dme Vve David Fortin à Ernest Fortin.
Mariage—J. B. Lacombe à Dlle Amanda Bédard.
Droit passage—Edouard Carbray à George W. Beach, 199 p. O. 5 344 P. 200,St-Colomban.
Obligation Arthur Lachance à Soc. Prêts & Placements Qué, partie 713 Beauport.
Obligation— F. E. Kindelan et al à Soc. Prêts & Placements Qué, partie 4319-4320 A 4318 Montcalm.
Obligation Lauréat Côté à Soc. Prêts & Placements Qué., 872-2 St-Roch.
Convention Succ. Arthur Drolet et als à l'Inst. des Soeurs Serv. S. C. de Marie, 511-62-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85 à 90, 92,105 à 120 inclusivement, 122, 135 à 150 inclusivement, St-Roch Nord.
Obligation—L'Inst. des Soeurs Serv. S. C. de Marie à François Labrecque (les mêmes lots).
Testament—Peter Mahon.
Déclar.—Dlle Veronica Mahon 175-184 pt N. E. 880 St-Roch.
Quitt.—Dme Vve Pierre Ouellet et al à L'Inst. des Soeurs Serv. S. C. de Marie.
Quittance—Norbert Cauchon à J. A. Larochelle.
Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd à Joseph Fournier, 2421-196 St-Sauveur.
Main-levée d'hyp.—Frontenac Realty Co. Ltd à Nor-Mount Realty Co. Ltd.
Quittance Louis Sol Roberge à Nor-Mount Realty Co. Ltd.
Vente Wilfrid Couture à Caisse d'Economie N. D. Québec, 2301-106 St-Sauveur.
Vente—Michael J. Quinn à J. Adh. Gagnon, 2594 St-Louis.
Gar. hyp.—François Jobin à J. Adh. Gagnon, 3758-88-89-99, Montcalm.
Renonciation Dme Selanas Gravel à Succ. Oct. LeBroch.
Obligation—Nathan Bacal à Elia J. Tozer Succ. 4481-41 54 p. Montcalm.
Déclaration—Louis Jos Mathieu, 467 Beauport.
Quittance Jos. M. Turner à Thos. A. Maloy.
Quittance—Ludger Cantin à Lauréat Côté.
Cession—Héritiers Jos. Mathieu à Louis Jos. Mathieu, 5-6 ind. pt 391 Beauport.
Quitt. droits—Percepteur du Revenu à Succ. Jos Mathieu, 391-467 Beauport.
Quittance part.—Zéphirin Lemieux à Georges A. Vandry.
Oblig.—Ls T. Charest à Vve U. Fiset 1219 St-Sauveur.
Quittance—Dame Vve Jean Drolet à L. T. Charest.
Prom. de vente—Georges Thibault à Léande Veillette, rg 10 P. S. 27 P. ½ N. 28 Figuery.

(*Suite à la page* 40)

M. le Marchand de Quincaillerie

Etes-vous en affaires pour faire un profit? La ligne de balances que vous vendez, vous permet-elle de faire concurrence aux maisons vendant par la poste tout en vous laissant une marge raisonnable de profits?
—SI NON, VOUS NE DEVRIEZ PAS LA TENIR EN MAGASIN. VOUS Y GAGNERIEZ A DONNER SUITE A CETTE ANNONCE.

CHAMPION
UNION
240 LBS



REMARQUEZ LE
NOUVEAU GENRE
DE PLATEAU

Nous sommes en position de vous coter les prix les plus avantageux pour vous sur la ligne bien connue des

Balances Imperial Standard & Champion Jewel

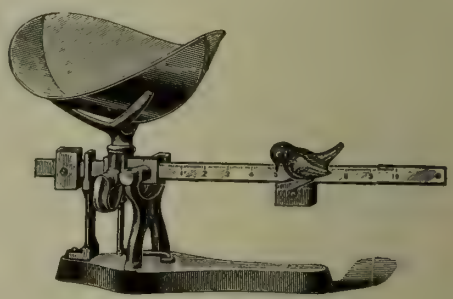
Tous les modèles et toutes les capacités au choix.

Depuis la plus petite balance postale à la plus grande balance-truc de 200 tonnes pour chemin de fer.



Balance de ménage
Capacité: 25 lbs

Ne manquez pas de nous écrire pour avoir notre gros catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix. Vous y trouverez un gros profit.



Balance de ménage
Capacité: 10 lbs

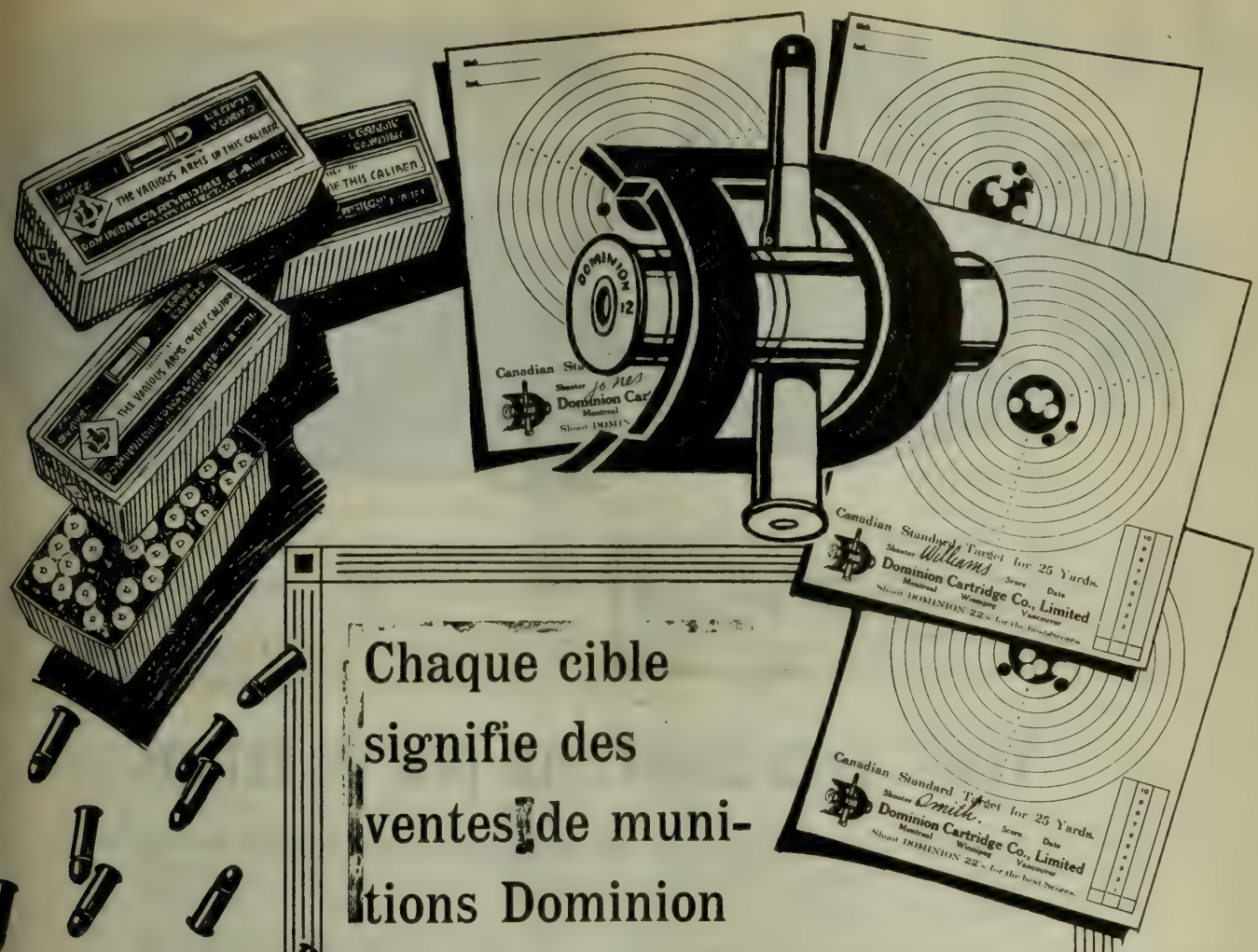
Manufacturées par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

HAMILTON - - - - - - - - CANADA

Agent pour l'Est du Canada.

JOHN R. ANDERSON, 36 rue Saint-Dizier, Montréal.



Chaque cible signifie des ventes de munitions Dominion

Non seulement des ventes de 22', mais des ventes futures de cartouches de plus fort calibre et de cartouches à plomb. Chacun des 7,000 jeunes gens qui sont membres des Dominion Marksmen — jeunes gens qui font leur tir sous notre direction — sera un sportman d'ici quelques années. Il emploiera une carabine ou un fusil. Vendez-lui un Dominion 22' aujourd'hui et il deviendra un acheteur de plus fort calibre dans les années à venir.

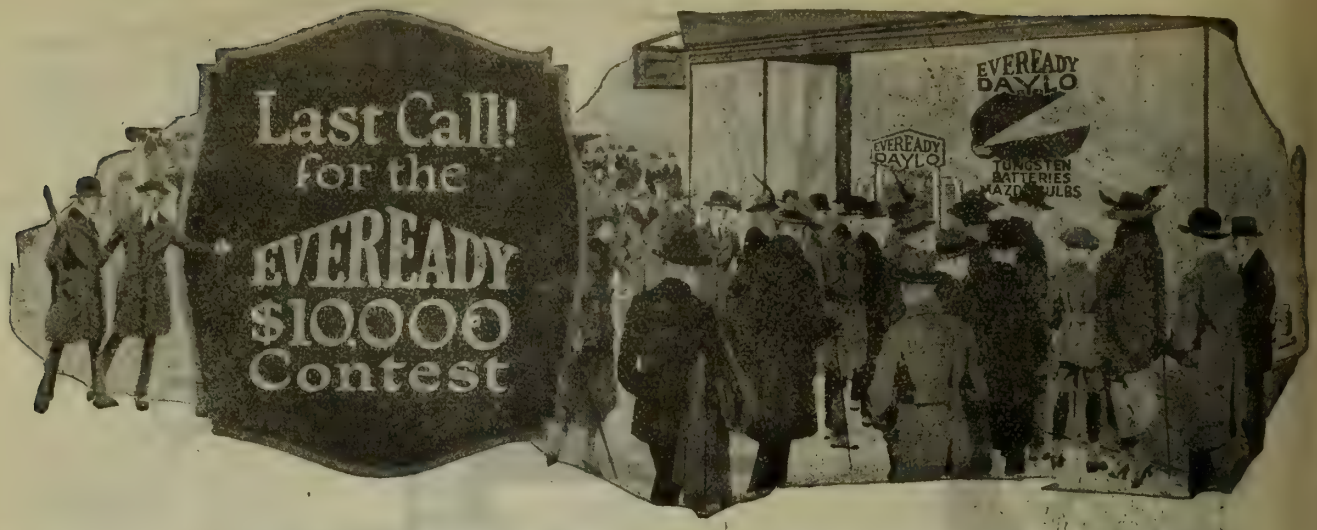
Poussez vos ventes de 22. Ce sont des créateurs d'affaires — un moyen d'augmenter les ventes et les profits. Assurez-vous d'avoir la ligne complète, — court, long et carabine longue — poudre sans fumée, lesmok et noire.

Ordonnez aujourd'hui à votre jobber.

Dominion Cartridge Co., Limited

Siège Social: MONTREAL.

Halifax, Toronto, Sudbury, Winnipeg, Vancouver.



Dernier appel pour le Concours de $10,000 Eveready.

Vous avez encore un peu de temps

VOUS AVEZ ENCORE UN PEU DE TEMPS. ETES-VOUS ENTRE DANS CE GRAND CONCOURS DE VENTE? IL DOIT DURER DU 1er JUIN AU 1er AOUT.

LE PUBLIC (SIX MILLIONS DE PERSONNES ET PLUS) SE HAUSSE SUR LA POINTE DES PIEDS ET SE BOUSCULE POUR VOIR LA PEINTURE DU CONCOURS DANS LES VITRINES DES MARCHANDS DE DAYLO ET POUR ENTRER DANS LES MAGASINS DES DETAILLANTS POUR AVOIR DES FORMULES DE CONCOURS.

VOUS POUVEZ ENCORE AVOIR CETTE GRAVURE DANS VOTRE VITRINE, AVOIR DES FORMULES DE CONCOURS ET AUTRES BONNES AIDES DE VENTE QUI TRIPLERONT ET QUADRUPLERONT VOS VENTES DE DAYLO PENDANT CES DEUX MOIS ET QUI VOUS CREERONT UN COMMERCE PERMANENT DE DAYLO.

NE PERDEZ PAS UNE MINUTE. CHAQUE JOUR DE RETARD SIGNIFIE UNE PERTE DE VENTE. ENVOYEZ A VOTRE JOBBER UN CABLE OU UNE LETTRE PAR LIVRAISON SPECIALE, LUI DEMANDANT UNE FORMULE D'APPLICATION POUR LE TRAVAIL EN EQUIPE 1920 ET LE MATERIEL DU CONCOURS.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO.
Limited
Toronto, Ontario.



LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { **Canada . . . . . $3.00** / **Etats-Unis . . . . . $3.50** / **Union postale . . . . . $4.00** }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 14 mai 1920. Vol. XXXIII—No 20

L'IMPRIMERIE DU "PRIX COURANT"

Plus d'efficacité dans le service. Plus de facilités dans les travaux d'impression.

Depuis près d'un mois, *Le prix Courant* occupe ses propres locaux au premier étage de la bâtisse de la Compagnie d'Imprimerie des Marchands Limitée, qui est sise au No 198 de la rue Notre-Dame Est, et qui par des arrangements spéciaux nous assure la jouissance de son installation. Ce changement important dans notre organisation démontre éloquemment le développement de notre entreprise et marque un progrès nécessité par notre succès grandissant, auquel il nous fait plaisir d'associer nos amis, abonnés, annonceurs, collaborateurs qui ont tous contribué à l'avancement de notre publication hebdomadaire.

Notre bâtisse actuelle composée de quatre étages est disposée comme suit: à l'étage inférieur (sous-sol): les grosses presses à cylindres ; au premier étage, l'imprimerie proprement dite avec les linotypes, les petites presses, les cases à composition, etc. Le second étage comprend le bureau de l'imprimerie et les différents départements du *Prix Courant* : photo-gravure, rédaction, annonces, circulation, etc. ; le troisième étage loge l'atelier de reliure et de brochure, etc.

Comme on le voit par cet exposé succinct l'emplacement dont nous disposons et le matériel à notre disposition nous permettent de donner à tous ceux qui sont en rapport avec nous un service plus efficace que par le passé et d'élargir notre champ d'action en mettant à la disposition des marchands et des manufacturiers notre service d'impression pour tous travaux de papeterie, entêtes de lettres, enveloppes imprimées, liste de prix, catalogues, prospectus, etc. En mettant à contribution notre département de traduction, justement réputé dans le domaine commercial, et en nous confiant la confection de catalogues en français, les manufacturiers de langue anglaise pourront mieux et plus facilement faire connaître leurs produits aux marchands de la province de Québec, et les marchands d'autre part recevant plus d'information sur les marchandises sur le marché canadien seront en meilleure posture pour faire leurs achats. Nous aurons ainsi rempli plus amplement notre fonction qui est de donner de l'information au commerce et de lui faciliter les affaires et nous serons satisfaits si nos humbles efforts ont eu pour les classes commerçantes et manufacturières des résultats heureux.

LA SITUATION DU PAPIER

La situation du papier à journaux et à revues devient de plus en plus aiguë et menace de devenir singulièrement alarmante si les produits de Suède et de Norvège ne viennent pas à brève échéance soulager la tension du marché. De semaine en semaine on voit les cotations du papier à journaux faire des bonds incroyables et l'on se demande avec inquiétude à quelle limite cette augmentation s'arrêtera. A l'heure actuelle on paye 20 cents la livre le même papier qui se vendait 10 cents il y a quatre mois. On se rendra compte de ce que cette augmentation cause de préjudice aux revues comme la nôtre.

A quoi attribuer cette cherté du papier? A la fabrication déficitaire évidemment. Mais surtout à cette particularité que les fabricants ont plus d'avantage à produire du papier de qualité supérieure plutôt que de consacrer leur matière première, leur matériel et leur main-d'oeuvre à une papier d'impression. La hausse des prix favorise cette tendance.

D'autre part, la disette de papier aux Etats-Unis a forcé de grands journaux américains à s'assurer par eux-mêmes la production de leur propre papier et c'est ainsi



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE

que nous avons vu des intérêts américains s'accaparer de plusieurs de nos moulins à papier payant jusqu'à six millions de dollars une installation qui n'en valait que deux intrinsèquement. S'étonnera-t-on après cela que le papier atteigne des prix exorbitants si sa production engloutit de tels capitaux? Il est donc désirable de voir la Suède et la Norvège, sources intarissables de pulpe reprendre leurs exportations d'autrefois et venir mettre ainsi un peu d'équilibre dans les prix du papier à journaux et autres sur les marchés canadiens et américains.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. Côté, de la "Peerless Hat" est en voyage d'affaires au Lac St-Jean.

* * *

M. T. Gravel, de La Tuque, vient d'acheter une épicerie à La Tuque, Qué.

* * *

L'Hôtel Windsor, La Tuque, Qué., Geo. Lamarche, propriétaire, vient d'obtenir sa licence pour la vente des bières et vins.

* * *

M. J. W. Montpetit, de la maison "Perrin Biscuit", est parti pour le bas du fleuve en voyage d'affaires.

* * *

MM. H. Richard, de la maison S. Davis & Sons Limitée", était au Lac St-Jean la semaine dernière.

* * *

M. L. A. Lachapelle, de la "Metropolitan Shoe" était à Chicoutimi la semaine dernière en voyage d'affaires.

* * *

M. Léo. Chamberlain, de la maison Gauvreau & Beaudry, était de passage à Bagotville, comté de Chicoutimi.

LE NETTOYAGE DU PRINTEMPS

Les quincailliers, se rendant compte de la demande qu'il y a pour un nettoyage de printemps, ont fermement décidé de saisir l'occasion en faisant des offres spéciales de marchandises telles que peintures, pinceaux et autres articles nécessaires pour renouveler l'existence du bois et du métal et pour leur permettre de revêtir un nouvel aspect.

La guerre a eu pour effet de retarder une quantité considérable de travaux de peinture qui, dans les conditions normales, auraient été faits. Un expert estime que sept maisons sur dix ont besoin de peinture. Les ménagères ont souvent retardé la peinture au grand détriment de leur propriété.

Il n'y a pas d'excuse pour laisser de côté le travail nécessaire. Sauf cependant si la rareté de main d'oeuvre y met quelque empêchement. Mais il ne semble y avoir aucune probabilité que la main d'oeuvre ou les matériaux baissent de prix, et à tout évènement, la peinture est économique comme préservatif, surtout si nous considérons le prix toujours croissant du bois.

La fierté civique, jointe à la fiertée personnelle, sera un facteur puissant pour faire un succès de la semaine de nettoyage. Il n'y a pas seulement la peinture à refaire, mais il y a aussi à faire disparaître toutes traces de malpropreté de toute sorte. Les pluies du printemps font beaucoup pour remettre en état les gazons et les jardins après la saison d'hiver, mais la main du jardinier doit s'y mettre si l'on veut que le travail soit bien fait.

Le service de la voirie doit coopérer fortement avec le mouvement de nettoyage. Il y a toujours place pour une amélioration d'un côté ou de l'autre. Dans bien des endroits il y a des coins affreux qui ont plus ou moins servi de dépotoir. Le service de la voirie doit voir à faire nettoyer ces endroits.

LA PEINTURE COMME PRESERVATION

La perte de propriété par suite de détérioration et de décadence en Canada constitue un problème d'importance capitale.

La continuation de l'énorme perte actuelle affecte énormément l'avenir économique du pays. Si avec la cessation de la guerre, nous devons entrer avec succès dans une période de reconstruction et d'expansion, il est indispensable que la conservation marche de pair avec le développement. Il est aussi nécessaire de conserver la richesse créée que d'empêcher le gaspillage des ressources nationales. La nature peut avec le temps restaurer les forêts dévastées, mais il faut la main d'oeuvre humaine pour relever ou réparer une propriété qui a été détériorée par manque de peinture protectrice. Ce travail absorbe une énergie qui aurait autrement été dévolue au progrès industriel et économique.

La peinture comme préservation est absolument essentielle à la conservation de la propriété.

LA CHOSE LA MEILLEURE MARCHE AU MONDE

La chose la meilleur marché au mosde est la bonne peinture, quel que soit son prix. Le Hollandais dit: "La bonne peinture ne coûte rien." Cela signifie que la peinture, en conservant les matériaux de valeur, épargne beaucoup plus qu'elle ne coûte.

Il s'ensuit que toute la boiserie devrait être peinte pour éviter la ruine; toutes les pièces en acier ou en fer devraient être peintes pour éviter la rouille et les surfaces en concret devraient être peintes pour éviter les éclats, l'humidité et la décoloration.

QUAND?

Quand avez-vous examiné pour la dernière fois vos rideaux de fenêtres, vos auvents et les enseignes de votre magasin pour qu'ils ne jurent avec la netteté de votre établissement?

Quand vous rappelez-vous avoir employé la peinture à l'intérieur de votre magasin ou avoir nettoyé les décorations?

LES REVENDICATIONS DES MAITRES DE POSTE

Les maîtres de postes du Canada sont payés pitoyablement depuis des années pour les services qu'ils rendent au public du fait de l'augmentation de travail qu'ils sont appelés à fournir.

A la Confédération, une base de payement par commission sur le revenu de leurs bureaux respectifs avait été instituée. On comprend que le revenu d'un bureau de poste est le montant de timbres vendus par ce bureau. Il y a une ou deux autres sources de revenu, mais elles sont si petites et si insignifiantes qu'on ne saurait en prendre considération. L'échelle des rémunérations de la Confédération se lisait comme suit :

40 pour 100 sur les premiers $800 de revenu ; 25 pour 100 sur les $9,200 suivants et 15 pour 100 sur tout revenu au-dessus de $10,000. Il était payé un minimum de $10.00 ou $12.00 par an pour les petits bureaux ou pour ceux qui venaient de s'ouvrir. Il y avait aussi une échelle d'indemnité de loyer, de chauffage et de lumière pour les bureaux ayant un revenu de $100, indemnité s'élevant à $5.00 par an pour chaque $100 de revenu jusqu'à $800, ensuite de $800 à $2,000, $20.00 étaient ajoutés pour chaque $400 de revenu supplémentaire, au-dessus de $2,000, chaque $500 de revenu donnait droit à $20.00.

Il y a quelques commissions supplémentaires accordées pour la vente de mandats de poste (money orders) et des dépôts d'épargne des banques, cependant comme ces commissions n'ont jamais rencontré entièrement les frais de commis depuis la Confédération jusqu'à nos jours, on peut ne pas en tenir compte.

A cette date le tarif postal était de trois cents pour les lettres domestiques et de cinq cents pour les lettres pour l'Angleterre et l'étranger, par demi once ; il n'y avait que peu de journaux publiés alors, les brochures publicitaires et les catalogues étaient inconnus et la poste entrant et sortant était à peu près égale. Avec les années, les journaux se multiplièrent, 1,548 sont publiés actuellement, la publicité est devenue générale et la disproportion entre la malle entrant et la malle sortant est devenue très prononcée.

L'ordinaire de la vie et son coût ont augmenté de telle sorte qu'après 30 ans de pratique, la situation des maîtres de poste devint sérieuse du fait de l'introduction du tarif d'un sou Impérial et du tarif général de deux sous. Un appel fut fait à Sir Wm. Mulock alors maître de poste général et avait pour résultat une augmentation de salaires de dix pour cent sur l'ancienne échelle. Six ou huit ans plus tard alors que l'hon. Rodolphe Lemieux était maître de poste général, un nouveau système fut adopté donnant aux maîtres de poste 50 pour 100 sur les premiers $1,000 de revenu, 30 pour 100 sur les $9,000 suivants et 20 pour 100 sur tout revenu dépassant $10,000, avec une augmentation de 25 pour 100 sur l'indemnité de loyer.

Cette échelle de commissions restait en vigueur jusqu'au 1er avril 1916, alors que du fait de la taxe de guerre, les maîtres de poste étaient réduits à l'échelle ancienne de la Confédération et sans aide obtenue jusqu'en juillet 1918, alors que l'hon. C. J. Doherty, maître de poste général en charge accordait aux petits bureaux 50 pour 100 du premiers mille dollars de revenu, portait le salaire minimum à $60.00 et restaurait l'augmentation de 25 pour 100 pour l'indemnité de loyer.

Cependant, pour la première fois dans l'histoire du Ministère des Postes il fut expressément refusé aux plus grands bureaux la participation dans cette petite augmentation qui s'élevait à un maximum de $130 par an pour les bureaux qui avaient un millier de dollars de revenus ou plus. En conséquence, tous les bureaux ayant un revenu de $10,865 et plus sont payés aujourd'hui sur l'échelle de la Confédération bien que le coût de la vie et les salaires soient le double de ce qu'ils étaient il y a cinq ou six ans et ces bureaux ont dans beaucoup de cas dû faire des remboursements là où les revenus avaient diminué, tandis que les autres employés civils recevant moins de $3,000 de salaires ont reçu des bonus de guerre en raison de la cherté de la vie.

La journée de travail du maître de poste est de douze à quatorze heures. Ce n'est qu'après avoir fourni ces quatorze heures de service qu'il est accordé quelque chose pour ce qu'on appelle le travail de nuit. Il n'y a pas de temps donné pour les repas, dans les plus petites places mêmes, il est exigé que le bureau soit ouvert constamment ; l'allocation pour le dimanche et le travail du soir ne saurait dépasser $100. Plusieurs de nos maîtres de poste travaillent presque tout la journée du dimanche et certains doivent maintenir un service de nuit coûtant de $1,000 à $1,500 par an. La chose est difficile à supporter alors que les hommes travaillent en d'autres occupations ne font en général qu'une journée de huit heures et reçoivent temps et demi de salaire pour les heures supplémentaires. Le travail doit se faire aussi bien dimanche et fêtes.

Il y a approximativement 4,000 bureaux de poste dont les revenus sont au-dessous de $100 par an et qui


TANGLEFOOT
LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX
Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."


par conséquent ne reçoivent pas d'indemnité de loyer. L'usage d'une salle, de la lumière et du combustible devrait valoir au moins deux ou trois dollars par mois. Ensuite, l'échelle graduée qui est en vigueur, comme on a pu le voir, prive les maîtres de poste du loyer sur les sommes en plus entre les cents dollars et dans les plus forts bureaux, il y a probablement $375 sur $400 ou $490 sur $500 de revenu sur lesquels le maître de poste ne retire pas de loyer. Rien ne justifie ceci et il n'y a pas de raison pour que ce montant ne puisse être calculé sur une base de pourcentage tout comme le salaire, c'est pourquoi la question de rendre une allocation de loyer tributaire de la quantité de timbres vendus semble absurde. Peut-on imaginer quelle relation existe entre les ventes de timbres et le prix du charbon, de la lumière et du loyer? Le loyer, la lumière et le combustible devraient être payés au prix actuel de ce service. De la sorte, les maîtres de poste ne gagneraient ni ne perdraient sur cette transaction. Avec le présent système, les maîtres de poste en général, doivent prendre sur leur maigre salaire pour couvrir leurs dépenses supplémentaires sur ces fournitures essentielles..

L'augmentation anormale de la circulation des journaux, l'introduction du colis postal avec les méthodes actuelles d'annoncer en employant des catalogues, des brochures, etc., ont accru le volume de la malle reçue jusqu'à être au moins de deux à quatre fois aussi forte que la malle sortant, aussi bien en volume qu'en nombre.

Les maîtres de postes demandent que la base des commissions soit abolies et qu'on leur accorde une indemnité pour les sacrifices et pertes subies suivant la nomenclature ci-dessous:

Nomenclature

$100 minimum.

Salaire; abolition des commisions; mais jusqu'à ce que les salaires puissent être établis sur une base équitable, que les commissions suivantes soient payées pour les années fiscales finissant le 31 mars 1917, 1918, 1919, 1920 et 1921.

70 pour 100 sur le 1er $1,000 de revenu.

40 pour 100 sur le revenu au-dessus de $1,000 jusqu'à $2,000.

30 pour 100 sur le revenu au-dessus de $2,000 jusqu'à $10,000.

20 pour 100 sur le revenu au-dessus de $10,000.

Loyer—abolition de l'échelle graduée actuellement en usage. Qu'un minimum de $25.00 soit payé à tout bureau, et tant que la commission demeure en vigueur, 10 pour 100 sur le revenu comme allocation pour couvrir les items de loyer, de lumière, de chauffage et d'aide.

Droits d'envoi à payer pour service direct ou indirect aux taux de 15 pour 100 de commission sur le revenu des bureaux desservis.

Maîtres de poste des cités, 50 pour 100 d'augmentation.

Bureaux auxiliaires des cités, 50 pour 100 d'augmentation de salaire et 30 pour 100 de commission sur la vente des timbres de poste.

MILLE ET UNE CHOSES A FAIRE POUR AMELIORER LES CONDITIONS DE LA VIE ET DU FOYER ET POUR EMBELLIR LA CITE.

Nous sommes à la période de reconstruction et lorsque le travail de nettoyage sera commencé, les citoyens ne se contenteront pas de nettoyer les cours et les maisons, mais ils remplaceront aussi les mauvaises planches des clôtures par des neuves et mettront toute chose aussi en ordre que possible.

La peinture est d'une grande aide

Lorsque tout le nettoyage intérieur est fini dans la maison, c'est l'extérieur et ses alentours qu'il faut considérer. La peinture joue un grand rôle dans l'embellissement de l'extérieur. Peut-êêre la maison n'a-t-elle pas eu une couche de peinture depuis qu'elle est construite. Le peu de peinture qui y reste est passé et s'en va en poussière. Presque tous les gens du voisinage sont décidés à repeindre leurs maisons et celles qui ne sont pas peintes paraissent beaucoup plus mal qu'auparavant, à cause du contraste. Une nouvelle couche de peinture non seulement embellit la maison, mais encore elle la préserve contre les éléments, de sorte que la note du peintre vous fait éviter une dépense plus grande que vous auriez éventuellement eu à payer au menuisier.

SAUVEZ LA SURFACE

"Sauvez la surface et vous sauvez tout. La désintégration et la détérioration sont des conditions qui ordinairement débutent à la surface de tout matériel. La protection contre la détérioration ou la pourriture des substances doit donc commencer avec le soin à l'extérieur. Pourvu qu'un matériel ne porte pas en lui-même l'élément d'une ruine certaine, une protection convenable de la surface en prolongera indubitablement la durée.

LA RAISON DE "SAUVEZ LA SURFACE"

Qu'est-ce qu'une surface?

Vous tenez ce papier dans votre main et vos doigts touchent cette page à la surface.

La chaise sur laquelle vous êtes assis, le plancher qui est sous vos pieds, tout cela vous êtes censés le toucher à la surface. Tout ce que vous employez a une surface. La maison dans laquelle vous vivez a une surface extérieure et une intérieure. Votre place d'affaires également. De même tous les véhicules qui vous mènent à vos affaires.

Partout où vous regardez, quoi que vous employiez partout où vous allez, vous êtes en contact constant avec de nombreuses surfaces. Est-il alors étonnant que ces surfaces s'usent, se ruinent, se rouillent ou s'effritent, si l'on considère ce qu'elles ont à supporter?

Une cité ne devrait pas être seulement un endroit de résidence, mais un sujet d'inspiration pour ses habitants et un objet digne de fierté.

LE TEMPS DU NETTOYAGE DE PRINTEMPS DEVRAIT ETRE PRETEXTE A UNE CAMPAGNE DESTINEE A POUSSER LA VENTE DES PEINTURES, VERNIS, FINIS A PLANCHERS, CIRES, TEINTURES, ETC.

Les marchands de toutes les parties du pays s'occupent activement en ce moment à développer le commerce des lignes de nettoyage de maison. La saison du nettoyage de printemps est arrivée et la ménagère est accessible aux suggestions qui allègeront son travail et amélioreront l'apparence de sa maison.

La peinture est un besoin important de cette époque de l'année tant pour utilisation à l'intérieur qu'à l'extérieur et le marchand sait qu'il faut battre le fer quand il est chaud. Le moment de rechercher les affaires de peinture de plancher est lorsque les planchers sont examinés à fond pour fin d'opération de nettoyage. Les tapis sont enlevés, les meubles sont déplacés de façon à ce que chaque coin soit nettoyé de son accumulation de saleté et de poussière de l'hiver.

Un département de peinture bien garni offre des centaines de suggestions que la ménagère sera heureuse de recevoir à cette date pour l'amélioration de ses planchers. Ceci s'applique à des lignes comme les mastics à plancher, les cires, les vernis, les brosses à polir, etc., pour les planchers en bois dur. Les mastics à crevasses, les teintes de fond, les composés décoratifs et les outils à décorer aident à rajeunir les vieux planchers. Les peintures, vernis, teintures et émaux à plancher redonnent de l'éclat et l'aspect du neuf aux cuisines, aux bains et aux planchers de chambre à coucher. Les peintures de portiques et de vérandas pour les planchers extérieurs et les marches. Il y a maintes opportunités et maints matériaux pour donner de l'intérêt à une semaine d'exposition de peintures à planchers.

En projetant une semaine de ce genre pour soulever l'enthousiasme printanier pour la peinture, la semaine qui s'adapte le mieux au début de la saison de nettoyage est celle qu'il faut choisir. La campagne prendra la forme d'annonces dans les journaux avec attention spéciale attirée sur les lignes de peintures de planchers. Cette publicité devrait commencer à la fin de la semaine qui précède celle de cette campagne et durer tout le temps de cette campagne. De la littérature concernant la vente devrait être envoyée à tous les clients probables et tous moyens devraient être pris pour faire connaître cette campagne dans toute la région. Ce n'est pas suffisant de ne faire qu'une annonce. L'attention et l'intérêt de la localité doivent être retenus de façon à attirer la foule et ceci ne peut se faire qu'en gardant présent à l'esprit certains facteurs importants. Quelque chose sortant de l'ordinaire suffira généralement à attirer la première attention et ensuite, le point important est de retenir l'attention et de développer l'intérêt. Ceci peut le mieux être accompli, en faisant une suggestion de saison, en offrant des idées pour l'usage de la peinture, des vernis, etc., comme aides pour l'embellissement de la maison, donnant des informations précises concernant les séries de couleurs possibles, les meilleures sortes pour le travail requis et offrant l'expérience et les idées du personnel comme conseil dans le choix de ces lignes.

Une bonne provision de littérature d'annonce devrait être obtenue des manufacturiers dont les lignes figurent en vente, pour distribution dans le magasin et envoi dans chaque lettre. L'emploi de démonstrateurs, si on peut en obtenir, démontre aussi être un attrait avantageux, car ils peuvent donner des conseils d'experts sur l'application des différentes lignes pour en obtenir les meilleurs résultats.

Les étalages de vitrine de peintures sont un facteur très important en tous temps, mais leur valeur mise à la portée d'une campagne comme celle dont nous parlons est encore plus grande. Concentrer l'attention sur quelque caractéristique de finis de plancher peut servir de base à un bon étalage. Cette caractéristique peut être la qualité de durée de la ligne. On peut faire avec avantage l'emploi de quelque illustration compréhensible qui indiquera ce fait à première vue.

A ce propos, il y a une ou deux suggestions qui ont été employées pour mettre en évidence les qualités de durée des finis à plancher. L'une consiste à montrer sur une carte de vitrine combien de milliers de fois les talons d'une chaussure ont battu la partie du plancher fini avec le vernis ou la peinture du marchand, et par opposition une chaussure au talon éculé. Une carte indiquera que le fini à plancher du marchand résiste à l'usure que les chaussures essayent de lui faire subir. Il y a beaucoup d'autres moyens de démontrer d'une façon efficace les qualités de durée des finis. Il ne fait aucun doute qu'une campagne, conduite au bon moment de la saison et portant sur des lignes appropriées ne peut que donner de bons résultats. Toute ménagère porte un vif intérêt à l'apparence des planchers de sa maison et il y a une bonne quantité de galeries, devant et derrière, qui auront besoin de nouvelles couches de peinture au printemps. L'usage croissant des planchers en bois dur entraîne un plus grand usage de mastic à plancher, de cires, de vernis, etc.

En préparant cette campagne de nettoyage, on devrait enseigner aux commis de magasin l'emplacement du stock, ses usages, les meilleures méthodes d'application, etc., de façon à ce qu'un service véritable puisse être fourni au consommateur, quand on l'a invité à visiter le magasin. Le résultat final d'une négligence continuelle des planchers peut être souligné d'une façon diplomate, et quelques suggestions peuvent être faites relativement à ces lignes, comme le fait que le remplacement du plancher et autres ouvrages en bois a augmenté de prix si rapidement qu'une meilleure protection est nécessaire à présent, tout comme l'assurance-feu a été doublée du fait de l'augmentation des valeurs. Le client appréciera ce soin pris à le protéger et ne se montrera pas indifférent à cet esprit de service manifeste.

L'aménagement d'une cité n'est pas entièrement une question d'architecture et de génie civil. Cette question entre plus profondément dans la vie des citoyens en les affectant de nombreuses manières et jusqu'à point qui ne peut être réalisé que par ceux qui ont étudié le sujet.

L'IMPOSSIBLE ACCOMPLI

Les plus grandes scies du monde installées avec succès.

Lorsqu'il fut suggéré que la maison Henry Disston & Sons fabrique des scies circulaires de 108 pouces de diamètre pour être employées à la coupe des bardeaux, la plupart des gens sourirent et pensèrent que l'idée était folle. La bande serait trop grande, nul mandrin ne pourrait la tenir, une scie d'une aussi vaste surface ne saurait marcher droit et avec précision. Mais tout comme Marconi réalisa son idée de la télégraphie sans fil après que tout le monde s'en fut moqué, de même la moison Disston a fait ce qui semblait impossible.

Le 10 avril 1920, deux scies circulaires de 108 pouces de diamètre, faites dans l'usine Disston à Philadelphie commencèrent leur premier ouvrage dans Coats Shingle Mill à Hoquiam, Washington et fonctionnèrent parfaitement. Il y avait beaucoup de monde présent—tous les intéressés dans le bois et les bardeaux de cette région, et presque toute la population manufacturière du district de Gray's Harbor. Beaucoup en vinrent à dire: "Je vous l'avais bien dit", mais tous s'en allèrent émerveillés de la rapidité de mouvement et de la précision des scies.

Ordinairement, une scie spéciale est construite pour s'adapter à une machine. Mais comme ces scies sortaient de l'ordinaire par leur grandeur, elles nécessitèrent des machines spéciales pour les supporter. Leur marche silencieuse fit l'admiration de tous, car la dentelure marchait à une vitesse de 130 milles à l'heure, record de vitesse dans ce genre.

Ce fut un beau jour pour l'industrie des bardeaux, disait M. D. W. Jenkins de Seattle, car le succès de ces scies révolutionnera l'industrie des bardeaux. Ce fut également une journée de triomphe pour la maison Disston qui s'affirmait une fois de plus la plus grande fabrique de scies du monde, et la fabrique des plus grandes scies de l'univers.

LE CONCOURS DE $10,000 DE PRIX D'EVEREADY DAYLO A UNE INFLUENCE SUR L'AUGMENTATION DES VENTES.

Un intérêt sans égal s'est manifesté parmi les détaillants dans tous les Etats-Unis et le Canada pour le concours doté de $10,000 de prix d'Eveready Daylo, qui commence le 1er juin et durera jusqu'au 1er août; et cela a eu une influence marquée sur les ventes comme le prouve le fait que les affaires de mai et d'avril de l'American Eveready Company ont montré une augmentation très appréciable sur les mois correspondants de l'an dernier.

Les préparatifs sont faits et le premier juin s'ouvrira la plus grande campagne de publicité et de ventes qui ait jamais été offerte au commerce de détail par un manufacturier américain. Sur demande, il est adressé du matériel de concours aux marchands qui ne sont pas encore inscrits comme y participant. Ce matériel comprend le tableau sensationnel qui forme la base de la participation du public les modèles d'Eveready Daylo, d'autres garnitures pour décoration de vitrine et une provision de blancs de concours sur lesquels les réponses doivent être inscrites.

Une campagne publicitaire dans les journaux et magazines circulant dans tout le pays est lancée et les nouvelles du concours atteindront plus de trente millions de lecteurs. Plus de dix millions de blancs de concours seront distribués au public.

LA PROTECTION DE LA PEINTURE ET SON ECONOMIE

La préservation des matériaux de construction qui peut être assurée par l'application de la peinture, constitue un moyen des plus efficaces d'augmenter la conservation de nos ressources naturelles. C'est de plus la méthode la plus économique de conserver l'aspect et la tenue générale de toute localité.

Une construction recouverte de feuilles de caoutchouc ne serait pas aussi bien protégée de la ruine qu'une construction enduite d'une bonne peinture à l'huile. Ceci est dû au fait qu'une feuille de caoutchouc n'est pas aussi durable ni aussi imperméable qu'une couche mince de peinture sèche. Ce dernier matériel lorsqu'il est appliqué, sèche en une couche élastique continue, contenant des particules finement divisées de pigments métailliques résistant à l'usage. Un pied carré d'une telle couche sur une surface en bois coûte moins d'un penny, et elle embellit et protège pour un dollar de surface pendant de nombreuses années. C'est un taux d'assurance bien réduit.

Les habitations, granges, dépendances, hangars, poteaux, clôtures, parcs à bestiaux, voitures, instruments, moulins à vent et toutes constructions en bois, fer ou ciment peuvent être préservés d'une ruine rapide au moyen de la peinture. La peinture de bonne qualité peut être employée avec succès pour tous ces usages. Les peintures de couleur seront considérées comme rendant le plus de service, car la nature colorante ,se trouvant dans la peinture, augmente de deux ou trois ans la durée de la couche.

LES PRIX DES STORES DE FENETRES SONT REVISES A LA HAUSSE

Les prix des différents stores sont maintenant plus élevés. Les cours des principales tailles sont les suivants: Unis, Dominion 3 x 6 pieds, la douzaine $12.70; 3 x 7 $14.80.

VOYAGEUR DEMANDE

ON DEMANDE. — Un voyageur pour vendre des produits pour toitures dans la province de Québec. Un des plus grands fabricants de toitures du Canada désire un vendeur dont la capacité et l'expérience lui permettent de prouver qu'il est capable de chercher une occasion d'améliorer sa position. C'est une chance exceptionnelle pour l'homme désigné dont le salaire dépend de son habileté. Cette offre donne une excellente chance d'entrer en rapport avec une compagnie établie depuis de longues années. Les conditions de travail sont exceptionnellement bonnes mais l'homme doit connaître son métier et être capable de produire des résultats.

Donner en toute confiance tous renseignements sur âge

LA CONNAISSANCE DES MARCHANDISES CHEZ LE COMMIS REPRESENTE UNE FORCE DE VENTE

Combien fréquemment en établissant des agences de peinture en a-t-on choisi une ayant les stigmates d'un succès peu ordinaire et n'a-t-on obtenu qu'un succès médiocre?

Le plus souvent ces magasins sont situés très favorablement, ont de bonnes vitrines, sont des fervents de l'annonce et sont possédés par des marchands actifs. Cependant, ils ne développent pas le volume d'affaires auquel on pourrait s'attendre.

Souvent, le manufacturier dépense sans compter pour faire de la publicité générale tandis que le marchand prend de l'espace dans les journaux locaux pour parfaire cette annonce et cependant les affaires restent endormies. Est-ce en conséquence, logique de conclure qu'une bonne situation locative, qu'un arrangement correct du magasin, que des étalages attrayants de vitrine, que de la marchandise de qualité, qu'une publicité intensive faite par le manufacturier et le marchand assurent d'une façon absolue un succès parfait et complet? D'autre part, n'est-il pas vrai que seulement quelques magasins, dans toutes les places, développent la quantité d'affaires de peinture qu'il est possible d'obtenir dans leurs villes respectives? Cette condition fait le désespoir de beaucoup de marchands. A première vue, il semble bien évident que tout a été fait pour obtenir un succès.

Prenez un exemple typique de deux villes de la même population et deux marchands, un dans chaque ville, ayant en stock la même ligne de marchandises et ayant une situation locative égale. Un de ces marchands vend trois wagons de produits de peinture dans l'année et l'autre qui n'est pas distant de vingt milles du premier, n'en vend que pour 500 dollars par an. Il n'y a pas de raison apparente pour cette différence de volume. Tous deux tiennent les mêmes lignes de marchandises, ils reçoivent les bénéfices de la même publicité attrayante, ils sont bien situés, sont actifs et vigilants dans leurs efforts pour obtenir un volume substantiel d'affaires.

Et pourtant, des résultats très différents sont obtenus. Il est bien évident d'après l'exemple ci-dessus, qui est commun, qu'un ou deux importants facteurs ont été négligés par le marchand qui fait le plus petit volume d'affaires. Quelque faiblesse inhérente existe qui paralyse l'action de la meilleure agence. Dans les cas ci-dessus, notre attention s'est portée au manufacturier, au détaillant et au consommateur, mais un facteur, et peut-être le plus important de tous a été entièrement omis: c'est celui du commis.

Le manufacturier peut dépenser n'importe quelle somme d'argent en publicité, la meilleure qualité de marchandise peut être produite, le marchand le plus actif de chaque ville peut être choisi, si les commis du magasin ne savent pas comment vendre les produits des manufacturiers, si les commis recommandent la marchandise impropre, il est impossible que ce commerce de détail se développe.

On a donné, dans le passé, une grande proéminence aux idées abstraites de la mise sur le marché des marchandises et on a porté trop peu de considération à l'homme qui effectivement vient en contact avec le consommateur final.

Pourquoi les commis en général, sont-ils récalcitrants à parler de peinture à un acheteur probable? Pourquoi la généralité des commis vend-elle de l'émail blanc sans vendre un bon fond blanc pour mettre sous la couche d'émail? Pourquoi le plus souvent le stock de peinture est-il placé au fond du magasin au lieu d'y figurer en bonne place. La réponse à toutes ces questions et à d'innombrables autres est la "réalisation de l'ignorance" de la part du commis, concernant la situation complète de la peinture.

Le commis de détail n'est qu'un être humain après tout, et comme tous les autres hommes, il hésite à parler de tout sujet qui ne lui est pas familier. D'autre part, il aime à discuter des matières sur lesquelles il est "ferré" car il est en position d'en parler intelligemment et de réussir à faire des ventes de ces objets.

Il n'y a pas très longtemps, l'écrivain du présent article, avait le plaisir de visiter un marchand exploitant un magasin de peinture et de papiers à tapisser dans une ville d'importance moyenne. La conversation s'engagea sur le premier sujet venu et après discussion ce marchand résuma la situation de la manière suivante:

"Je m'étais toujours figuré que j'étais un vendeur exceptionnel, par le fait que tous mes commis m'adressaient régulièrement chaque acheteur probable de peinture.

"Cependant après avoir examiné la chose sous ce nouvel angle, je me rendis compte que la seule raison pour laquelle mes commis m'adressaient les acheteurs probables de peinture était parce qu'ils se sentaient un manque de confiance dans leur capacité à amener la vente à une conclusion de succès.

"J'employais cinq commis et au lieu de leur apprendre à faire des ventes dans le département de peinture, j'assumais le travail de cinq et perdais sans nul doute de nombreux dollars que j'aurais gagné si mes commis avaient été intelligemment mis au courant du département de peinture.

"Ces hommes n'aimaient pas parler de peinture simplement parce qu'ils ne connaissaient pas le commerce de peinture, mais je vous assure qu'à présent chacun fait ses propres ventes."

Cet exemple détermine complètement la situation, car un examen du magasin de tout marchand prospère, où un gros volume d'affaires de peinture se traite, montrera le fait indiscutable que tout le personnel de l'organisation a une connaissance complète des différents produits de peinture.

VOYAGEUR

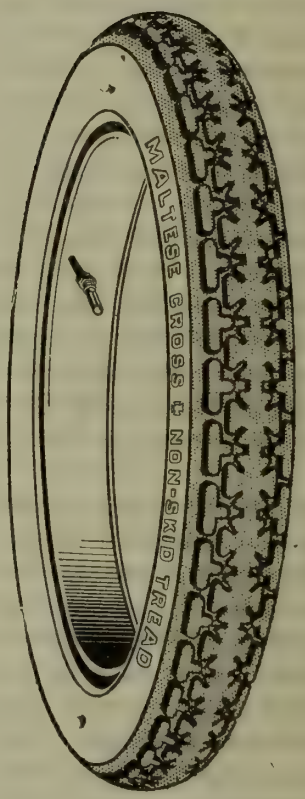
17 ans d'expérience, demande bonne ligne.

A. S. 461 rue des Franciscains, Québec.

Etre en tête implique Prospérité

LA MISE EN ETALAGE DES PNEUMATIQUES "GUTTA PERCHA" DANS LES VITRINES DE VOTRE MAGASIN VOUS INDIQUERA COMME ETANT LE PREMIER MARCHAND DE VOTRE VILLE.

LE RENDEMENT EXTRAORDINAIREMENT SATISFAISANT FOURNI PAR "LES PNEUMATIQUES QUI DONNENT SATISFACTION" A TELLEMENT CONVAINCU LES AUTOMOBILISTES QU'ILS NE PEUVENT FAIRE AUTREMENT QUE D'EN DEMANDER.



Les Pneumatiques 'GUTTA-PERCHA'

SONT DES PRODUCTEURS D'AFFAIRES. SI VOUS N'EN AVEZ PAS EN STOCK, COMMANDEZ-EN UN APPROVISIONNEMENT IMMEDIATEMENT. SOUVENEZ-VOUS QUE LES BONS CLIENTS SONT ATTIRES PAR LES BONNES MARCHANDISES.

"Les Pneumatiques qui donnent satisfaction"

Gutta Percha & Rubber, Limited

Bureau Principal et Manufacture : Toronto

Succursales: Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

BIRD
NEPONSET
PRODUCTS



Nous Balayons tout

Comme pionniers dans la fabrication de matériaux de construction de haute qualité, les produits NEPONSET ont non seulement balayé tout, mais encore ils ont tenu la tête pour la qualité.

Produits NEPONSET de Bird

La Toiture Paroid NEPONSET

a supporté l'épreuve depuis vingt-trois ans, elle a donné un service tel qu'elle a été reconnue par des milliers de personnes comme étant le meilleur matériel pour tous les genres de bâtiments avec une pente d'un pouce ou plus au pied. Les marchands qui mettent en stock les matériaux de construction NEPONSET sont certains de rentrer rapidement dans leur argent tout en faisant de bons bénéfices. Il n'y a jamais une saison où il n'y a pas une grande demande pour les

Matériaux de Construction NEPONSET

PAROID NEPONSET.—Le meilleur pour fabriques, entrepôts, fermes et dépendances. Saturé d'asphalte pure, recouvert de stéatite grise ou d'ardoise naturelle broyée, rouge ou vert.

BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET.—Même genre que le Paroid; pour couvrir habitations, écoles, églises, etc.. couleurs: rouge ou vert.

DIVERS PRODUITS NEPONSET.—Planches à mur, Papier noir imperméable pour construction, Enveloppe à l'épreuve de la gelée, Feutre amortisseur de son, Toiture caoutchoutée, Peinture et Ciment plastique.

ECRIVEZ POUR ECHANTILLONS ET PRIX.

BIRD & SON LIMITED

HAMILTON, ONTARIO

Usines: HAMILTON, Ont. - - - PONT-ROUGE, Qué.

Bureau de MONTREAL: 37 Rue St-Antoine.

Les Toitures NEPONSET

NEPONSET ROOFS

RENSEIGNEMENTS DE QUEBEC, TROIS-RIVIERES, ARTHABASKA ET SHERBROOKE.

(*Suite de la page 27*)

Quittance—Chs et Arth. Cloutier à Jos Emond.
Vente—Jules Frigon à Philémon Frigon, 9-15 Landrienne.
Vente—Médéric Frigon à Philémon Frigon, 9-16 Landrienne.
Vente—Dme R. Charland—Gaudet à Narcisse Beaudreau, bloc 2½ O. 16 mos.
Mariage—James B. O'Regan à Dlle Adèle Maxwell.
Vente—Thomas Duchaine à Etienne Cloutier, 983-960 B. A.
Subrogation—J. E. Bédard à Edmond Giroux, 468a-29 et 30, Beauport.
Vente—Joseph Samson à Gauvreau & Beaudry Ltée, 2278 Champlain.
Quittance—Alexandre Paradis à L'Union Commerciale.
Donation—Aurélie Martineau et al à Albert Martieau, rg 2, P.S.O., 20-2. B., Tewesbury.
Vente—J. B. Jinchereau à Adjutor Jinchereau, 1558-1559-1 Jacques-Cartier.
Obligation—Adjutor Jinchereau à J. C. Frenette et al 15-8 Jacques-Cartier.
Quittance—Odilon Bussières et al à Chs Murphy.
Main-levée—Succ. J. A. Mailloux à Adj. Jinchereau.
Main-levée—La Banque Nationale à Adj. Jinchereau.
Obligation—Michael Crispo à Caisse Populaire Ancienne Lorette, 647-648-645-705 Ancienne Lorette.
Avis—Cie P. P. Giguère Ltée à Régistrateur de Québec, 2102-158-159-170-171 St-Sauveur.
Obligation—Delphis Labranche à Frs Bouchard, 508-312-313-314-509-218 St-Roch Nord.
Mariage—Albert Maranda à Dlle Bernadette Kirouac.
Vente—Siméon Ratté à Leclerc & Frères 2102-296 St-Sauveur.
Quittance—Joseph Blouin à Augustin Blouin.
Obligation—Chs Cantin et al à Lucien Borne 1324-1-1325-3 Jacques-Cartier.
Prom. de vente—Chs Cantin et al à L. Borne, Jr 1324-1-1325-3 Jacques-Cartier.
Convention—Jos Picard à Léonidas Gagnon, 1511 Jacques-Cartier.
Vente—Félix E. Lavoie à Major W. J. Keightley, pt 467 Beauport.
Obligation et hyp.—Wm Mamillan à John T. Ross, 3642 B Montcalm.
Obligation—Maxime Morin à C. E. Boivin 4381-12 Montcalm.
Obligation—Léon T. DesRivières à Ordre des Forestiers Indépendants. 4431 B Montcalm.
Cession—Dme C. O. Lavoie et als à C. J. Locwell, 1100 Jacques-Cartier.
Quittance part.—Joseph Picard à Hormisdas Gagnon.
Quittance—Dme J. O. Allaire à Dme C. O. Lavoie.
Quittance—Dme C. O. Lavoie et als à C. J. Lockwell.
Quittance—Edmond Bélanger à Dme C. A. Vallee et als.
Quittance—Succ. Dme Arsène Babin à oJseph Charron.
Quittance—Dme C. A. Vallée et als à C. J. Lockwell.
Quittance—Succ. Peter Johnston à Ronald Lindsay.
Quittance—Dme J. O. Allaire à Dme C. O. Lavoie.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 4 au 11 mai

Vente—Wilfrid Thérien à Sinai Gauthier.
Vente—Edouard Dubé à The Shaw. W. & P. Co.
Vente—Alfred Boisvert à Ulric Leroux.
Vente—Jos. Deslauriers à Jean C. Déry.
Vente—Adem Alarie à Josephat Lafontaine.
Vente—Louis Gignac à Moise J. Ferron.
Vente—Jos. Trussard à Dme Joseph Baril.
Vente—Ls. Villeneuve à Lazarovitz Bros.
Vente—Chester Judd à Noé Laforme.
Vente—Henry Bourassa à Arclès Bellerive.
Obligation—Aug. Désilets et al., à Cie de Prêts et Constructions.
Obligation—Chs. Levack à J. A. Robert.
Obligation—Dme Alphonse Lemay à Arthur Pellerin.
Obligation—J. L. Champigny à Jules Massicotte.
Obligation—Marcus Hanna à Aboud Calille.
Obligation—Noé Laforme à Alex. Paquet.
Transport—Pierre Corriveau à Onésime Bellemare.
Vente—Adrien Desroches à J. L. Champigny.
Vente—Nazaire Ricard fils à Guillaume Bousquet.
Vente—Donat Dupont à Lucien Blouin.
Vente—Ulderic Dugré à Xavier Crete.
Vente—Alphonse St-Pierre à Xavier Pothier.
Vente—Xavier Pothier à Alphonse St-Pierre.
Vente—Adjutor Blanchette à Jos. A. Grenier.
Vente—James Garceau à Henry Leclerc.
Vente—Amanda Boucher à Charles Boucher.
Vente—Théophile Harnois à Jules Frigon.
Vente—Etienne Leclerc à Siméon Lamarre.
Vente—J. D. Malboeuf à J. D. Cyr Vincent.
Vente—Vve Maxime Gagnon à Maxime Philibert.
Vente—Auguste Désilets à Jules Caron.
Vente—P. J. Dumoulin à Pinkus Goldenberg.
Obligation—Siméon Lamarre à Henri Ferron.
Obligation—J. D. Cyr Vincent à Th Belgo Can. P. & P. Co.
Obligation—Joseph Marchand à Philias Montreuil.
Obligation—Archille Fugère à Arthur Bellemare et al.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Adolphe Clément.
Quittance—Pierre Gélinas et al, à Joseph Bourque.
Quittance—Philippe Deschamps à Henry St-Arnaudd.
Quittance—Justinien Bouchard à Adrien Desroches.
Quittance—Lazarovitz Bros. à Chester Judd.
Quittance—Joseph Boisclair à Arsène Chaine.
Quittance—Donat Matton à Camille Lacerte.
Quittance—Jos. Neault à Nazaire Ricard fils.
Quittance—St-Arnault à Ricard à Arthur Branchaud.
Quittance—Jacques et Jacques à Chs. Levack.
Quittance—Edmond Mailloux à Alfred Boisvert.
Quittance—Théophile Latour à Henri Goulet.
Quittance—Caisse Populaire Trois-Rivières à Théophile Latour.
Quittance—Hercule Milot à Francis Gélinas.
Quittance—Mary Lord et al, à Arthur et Alph. Simonneau.
Quittance—Vve Thomas Désiel à Alcide Beaudet.
Mainlevée—Dosithée Leduc à A. et S. Vennes.
Déclaration sociale—Laurentide Co. Ltd.
Garantie hypothécaire—Thomas Lacerte à L. P. Fiset.
Vente à réméré—Dme Chs Leclerc à Chs. Hamelin.
Vente—Joseph Bellemare à David Charpentier.
Vente—Arthur Lafrenière à Pierre Gélinas.
Vente—Alfred Lamy à Roméo Racine.
Vente—Roméo Racine à Elisée Gélinas.
Vente—Moise Regnier à P. A. Fréchette.
Vente—Ludger Duchesnes à Alfred Gélinas.
Vente—Maxime Blais à Adélard Bellemare.
Vente—Ls. Geo. Beaulieu à Joseph Dupont.
Vente—Arthur et Nap. Gélinas à Jean Gélinas.
Vente—Ludger St-Pierre à Télesphore Giroux.
Vente—Emile Blèquin à Etienne Leclerc.
Vente—Edmond Marchand à Roméo Racine.
Obligation—Albert Descoteaux à Arménisida Dupont.
Obligation—Philippe H. Marcotte à Joseph Lescadras.
Obligation—Emile Gélinas à Gélinas & Frère.
Obligation—Richard Godin à Denis Leduc.
Obligation—Chevaliers de Colomb à Frs. Gélinas.
Quittance—Charles Pagé à Z. Forest.
Quittance—Arthur Spénard à Ls. E. Alain.
Quittance—Vve Geo. F. Héroux à Arcadius J. Descoteaux.
Quittance—Adélard Beddez à Arcadius J. Descoteaux.
Quittance—St-Pierre et Normand à Dame Annie Deshaies.
Quittance—Paul Robert à Dame Annie Deshaies.
Quittance—The Belgo Can. P. & P. Co., à J. A. Caron.
Quittance—Dme Clément Gélinas et al., à Napoléon Gélinas.
Quittance—Mgr. L. E. Duguay à A. A. Gélinas.
Quittance—Dame Arthur Lamy à Jos. Bellemare.
Quittance—Dame Pierre Lemay et al, à Gédéon Blais.
Quittance—P. J. Héroux à Moise Blais.
Quittance—P. N. Martel à Joseph Boivin.
Quittance—Joseph Fleury à Arthur Boisvert.
Quittance—Dame Caroline Persy à J. E. Houde.
Quittance—Edmond Gauthier à Azarie Maillette.
Quittance—Alph. Dugré à Thomas Dufresne.
Quittance—Urcisse Dubé à Henri Larivée.
Quittance—Mina Dufresne à Dme D. Larivée.
Vente—Oscar Lamy à Moise Regnière.
Vente—Conseil du Comté St-Maurice à Roméo Bellemare.
Vente—Sylvio et Arthur Vennes à Dame Jos. Dallaire.
Vente—Pierre et Omer Julien à Napoléon Roy.
Vente—Sérénus Chabot à Henri Trudel.
Vente—Adem Honorat et A. Garceau à Jos. Melançon.
Vente—Rodolphe Boisvert à Amédée Doyon.
Vente—Grand Mère Land Co. à Adem. Garceau.
Vente—Dame Sylva Paquin et al., à Hector Bastarache.

Vente—J. B. Ethier x F. X. Vanasse.
Vente—Joseph Dufresne à Edmond Milette.
Obligation J. Adélard Nobert à Dme Tharsile Tétreault.
Quittance Chs. Hamelin à Dame Chs. Leclerc.
Quittance—Caisse Populaire Pte du Lac à Jos. Bellemare.
Quittance - Dme Real N. Lajoie à Dme A. N. Pratte.
Quittance—Dame P. L. Hubert à Aug. Désiets.
Quittance - Ursulines des Trois-Rivieres à Dame Adélard Belle-Isle.
Quittance Dme Adélard Belle-Isle à St-Maurice Lumber Company.
Quittance Ludger Jobin à J. Adélard Nobert.
Quittance Victor Gagnon à Léon Girardin.
Quittance Rév. Edm. Mercier à Hormisdas Livernoche.
Quittance -Thom H. Argall à Nap. et Emile Hamel.
Quittance Percepteur du Revenu à Succ. Chercy Lafond.
Quittance -Félix Lacombe à Amédée Lacombe.
Quittance - Joseph Dufresne à Edmond Milette.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Louis Ayotte.
Donation -Vve Hercule Lacombe à Amédée Lacombe.
Transport—Miria Dufresne à Hervé Lebrun.
Dissolution de société Crêmerie des Trois-Rivières.
Déclaration de société Crêmerie des Trois-Rivières.
Déclaration de société -Excello Products Co.
Vente -Onésime Bournival à Maxime Bournival.
Vente -Dme Annie Deshaies à Ernest Richard.
Vente -Henry Bellemare à Trefflé Milot.
Vente -Cie des Terrains et Co. Shaw. à Jos. Lefebvre.
Vente -Cie des Terrains et Co. Shaw. Falls à Hubert Ayotte.
Vente The Shaw. W. and P. o., à Rev. L. A. L. Dusablon.
Vente—Moise Regnière à Narcisse Isabelle.
Vent Clément Gélinas à Napoléon Gélinas.
Vente—Canada Steamship Lines à Three-Rivers Traction.
Vente—Joseph Boivin à L. Lucien Mailhot.
Vente—Dame F. X. Richard à St-Maurice Lumber Co.
Vente—Vve Adélard Gauthier à J. Ernest Houde.
Vente—J. Ernest Houde à Chevalier de Colomb.
Vente—Joseph Trussard à L. W. Ricard.
Vente—Dame Gilles Normandin à Théotime Lahaie.
Vente—Dame Jos. Descoteaux à Hilaire Cloutier.
Vente—Albrt Boisvert à Thomas Lacerte.
Obligation—Frank Hagan à Nazaire Ricard fils.
Obligation—Félix Pellerin à Dame Vve Jos. Laforme.
Obligation—Jos. Dufault à Chs. Landry.
Obligation—Henry Leclerc à Cécile Turcotte.
Quittance -Jos. Jacob à Jos. Dufault.
Quittance—Sévère Marcouiller à Jos. Lavallée.
Quittance—Nazaire Ricard à Félix Pellerin.
Mainlevée -Corporation Grant Mère à Onés. Boisvert.
Transport -Albertine Pratte à Nazaire Ricard, père.
Transport -Bank of Ottawa à Bank of Nova Scotia.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

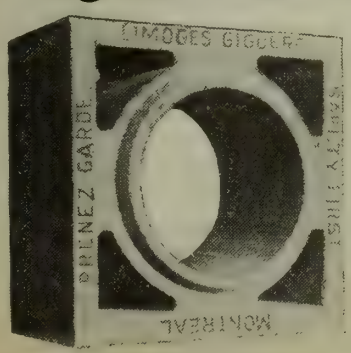
Ludger Rivard vs Alphonse Grimard, Shawinigan Falls, $90.02.
Joseph Demers vs Urgèle Delisle, Villeroi, $6.35.
Joseph Demers vs Oliva Girouard, Berlin, N. H., $22.50.
Albert Pinard vs Napoléon Milette, Trois-Rivières, $43.96.
Albert Pinard vs Jos. Ouellette, Trois-Rivières, $27.35.
Edgar Jean vs Gaston Doucet, Trois-Rivières, $27.25.
Hector Girardeau vs Eugène Godon, Trois-Rivières, $8.00.
Rév. C. Ovide Baribeault vs Dosithé Goyette, St-Séverin, $75.00.
J. H. Ferron & Cie vs William Gélinas, Shawinigan Falls, $42.49.
The Garland Co. vs J. E. Madelean, Shawinigan Falls. $76.64.
L. W. Pelchat vs L. A. Milot, 3 Rivières, $13.74.
Arthur Normandin vs Wilfrid Dufour, Trois-Rivières, $54.76

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

3 au 8 mai 1920.

Vente Alfred Lainesse à Mme Desneiges Boucher, p. 414, Ste-Victoire, $800, $425 ac.
Vente -Norbert Letendre à Siméon Brulé, p. 409, Ste-Victoire, $600, payées.
Vente Ephrem Dionne à Philippe Bergeron, p. s. o. 907, Warwick, $4,000, $1,500 ac.
Vente Mme Rosanna Perrault, à Stanislas Hamel, p. 451, Ste-Victoire, $3,000, dues.
Vente Jacques Larochelle à Ernest Houle, p. 388, Ste-Victoire, $550 payées.
Vente Elie Béland à Henri Béliveau, p. 459, Ste-Victoire, $1,000, $500 ac.
Vente Charles Luneau à Philippe Rousseau, p. 453, Ste-Victoire, $1,000, $400 ac.
Echange Antonio Tardif et Alphonse Lehouillier, p. 875 et 1-2 s. o. 1044, Warwick.
Obligation Ovila Gélina à Jean Lemelin, p. 926 et 927, Warwick, $600.
Vente Adélard Blanchet à Nathaniel Blanchet, p. n. e. 322 et autres, St-Christophe, $2,850, $1,400 ac.
Vente J. N. A. Béchard à Alfred Marie fils, 271, Ste-Hélène, $350 payées.
Vente L'Hon. Louis Lavergne à L. Renaud Lavergne, 134 et 135, Arthabaskaville, $3,000 payées.
Obligation Alfred Charest à Alphonse Moreau, garantie par un transport sur Réza Bellefeuille, $150.
Vente Misaël Hébert à Henri Comeau, 1031 Warwick. $4000, dues.
Vente Amédée Roberge à Louis Roberge, p. 493, Ste-Victoire, $900, $300 ac.
Vente -Samuel et Nap. Roux à J. E. C. Giroux, p. 414, Ste-Victoire, $1,400, $500 ac.
Obligation—Evariste Bergeron à Mme Georgine Desharnais, p. 276, Bulstrode, $800.
Déclaration de décès de Jeffrey Vallières par Mme Séverine Marchand.
Obligation -Philippe Blais à Adélard Blanchet, 95 et p. 33, Arthabaskaville et 276 et 278, St-Christophe, $400.
Obligation Achille Gélinas à Siméon Gélinas, p. 161, Warwick, $500.
Vente Napoléon Lainesse à Albert Tousignant, $369-17 et 369-18, Ste-Victoire, $2,400, payées.
Vente -The Victoriaville Furniture Co., Ltd. à Frédéric C. Marquis, p. 380 et autres, Ste-Victoire, $73,300, payées.

Giguère & Paiement



Manufacturiers
de
Pierre Artificielle
Spécialité: Cheminées
Seuls manufacturiers à
MONTREAL
828, rue
BEAUBIEN
Téléphone:
Calumet 2346

Les carabines et cartouches
REMINGTON UMC
rapportent des bénéfices rapides et des ordres répétés
PARCE QUE
Les sportsmen connaissent la qualité Remington et le marchand qui met en stock la ligne Remington a bientôt un commerce profitable et constant.
Plus de cent ans de fabrication "Qualité d'abord" et de prestige sont derrière les articles Remington UMC.
Tous les jobbers peuvent vous approvisionner.
Remington UMC of Canada, Ltd.,
Windsor, Ontario.
REMINGTON UMC

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Kenelian vs A. Saltzman & Co., $54.
J. A. Mireault vs Jos. Ouellette $10.
J. A. Coulombe vs J. R. Groulx, $84.
Z. Fontaine et al vs Horm Jobin $53.
O. Christin vs Dominique Rogaud, $90.
A. Breton vs Casimir Simard, $14.
O. Barré vs Tichon Schewchurck, $27.
Ruide & Danch Paper Co. vs Hubert Desormiers.
N. G. Valiquette Ltée, vs J. H. Beauchamp, $72.
H. Lebrun vs Art. Théoret, $80.
P. M. Beaudoin vs Adélard April, $23.
A. Dufault vs Art. Guay Gravelbourg, Sask., $72.
C. Robin vs Théodore Corbeil, St-Michel, $50.
Cosmopolitan House Furnishers vs David Rioux, Lachine, $90.
L. Boyer vs Osias Bourgeois Ste Thérèse, $22.
Mme Z. Malouf vs Hilaire Guilbault, Lachine, $44
Mme A. Lafortune & vir vs J. H. Mathieu, $44.
C. W. Lindsay Ltée, vs J. P. Murphy, $15.
N. Charron vs Mme J. B. Bourgouin, $70.
N. Charron vs Alf. Trudel, $23.
C. W. Lindsay Ltée vs Donat Pérusse et al, $89.
E. Pelletier vs Vve W. Lamoureux, $14.
Guay & Léger vs V. Marcotte, $48.
J. Cattarinich et al vs Victor Jarry, $89.
Geo. Pepin dit Lachance vs Jos. Lafortune, $15.
A. Simoneau vs Chs. Vincelette, $26.
S. L. Routtenberg et al vs Ernest Aubry, $32.
J. Ritchie vs The Height of Tailoring, $45.
Z. Lespérance vs Germaine Lamontagne, $51.
A. Wolgensinger vs Stuart Liddell, $21.
A. Wolgensinger vs D. alias S. McArthur, $80.
Mme A. Blais vs Omer J. Salvail, $57.
Montreal Biscuit Co. vs Jos. Bédard, $79.
F. Dagenais vs Alf. Valiquette, $40.
T. H. Taylor vs M. J. Stack Paving Contracting Co., $50.
O. Beauvais vs M. Métivier, $13.
P. Baillargeon vs Mlle M. Boyer, $15.
Cie des Véhicules Moteur de Montreal Ltée vs L. C. Weiman, $59.
J. St-Jean vs Percy Bush, $20.
P. Blais vs Vital Martin, $29.
J. Degnard vs A. Watson, $24.
Jos. Perlman & Bros. vs Mme Griffin, $29.
R. D. Gurd vs P. McKenna, $25.
O. Maynard vs Raoul Duford, $41.
I. Lemieux vs Mme Alice Bristow, $24.
Jos. Perlman & Bros. vs Lily Hearn, $36.
J. Routtenberg et al vs Yvonne Huberdeau et al, $42.
A. Dupoucel vs Horm. Leblanc, $16.
M. L. H. & P. Co. vs Clarence Berma, $32.
M. L. H. & P. Co. vs J. Cannon, $16.
M. L. H. & P. Co. vs F. Garceau, $33.
M. L. H. & P. Co. vs Ovila Mondoux, $41.
M. L. H. & P. Co. vs Wm. Hormor, $15.
M. L. H. & P. Co. vs Geo Ford, $67.
M. L. H. & P. Co. vs M. Wojociky, $11.
M. L. H. & P. Co. vs P. Canning, $10.
M. L. H. & P. Co. vs Miss E. Lon, $17.
M. L. H. & P. Co. vs Vve J. Guelfoyle, $46.
I. Larocque vs Adolphe Filion, $17.
Cohen Ltd vs Théodore Aubin, $39.
A. Forget Alex. Brosseau, $12.
F. Chamberland vs Nap. Leblanc, $91.
J. O. Bernard vs A. Laliberté, $30.
Z. Gascon vs J. B. Alary, $48.
L. E. Leveillé vs A. Trudel, $35.
D. Shaker vs Sam Shapiro, $50.
Mme J. Delorme vs Rolland Vaillancourt $18.
A. C. McNeil vs Francis Lane, $28.
J. P. Denault vs Télesphore Charland, $23.
Beaty Bros Ltd vs J. B. Landry, St-Pascal, $41.
Rocktein & Gullman vs Nellie Johnston Verdun $17.
Mme A. A. McCraig et al esqual vs F. O. Donell, Longueil, $36.
Soeurs Ste-Anne vs Jos. alias Pite Laperle, Montréal Est, $36.
L. E. Courtois et al vs Mme P. Sicard, et vir St-Césaire, $27.
L. E. Courtois et al vs Donat Trepanier St-Césaire, $18.
British Amerilan Oil Co. Ltd vs Jos. Bergeron, $27.
Lyman Ltd vs J. H. Girard, $45.
E. Labelle vs Cyriac Taillon, $9.
Cohen Ltd vs Alf. Gagnon, $116.
L. P. Ouimet vs Eug. Dubreuil, $79.
W. Kimger vs Wilfrid Fyfe, $125.
M. Sauvé vs Michael Moffatt, $72.
Jos. Perlman & Bros. vs Isaie Major, $102.
A. Forget vs Jos. Dufort, $28.
J. B. Baillargeon Express Co., vs Cie des Chaises de Confort, $13.
M. Hoffner vs François Erasola, $65.
H. Schlein F. Bourgon, $59.
Steiman's vs Miss A. Mandeville, $42.
C. Paquette vs Wilbrod Caron, $36.
A. Hébert vs Ls. Riopel, $47.
A. Hébert vs Jos. Riopel, $29.
M. L. H. & P. Co. vs Chs. Gagnon, $18.
M. L. H. & P. Co. vs Jos. Huot, $16.
M. L. H. & P. Co. vs Jos. Huot, $16.
M. L. H. & P. Co. vs Geo. Augers, $39.
M. L. H. & P. Co. vs Adrien Daignault, $23.
J. A. Lalonde vs Art. Bergevin, $27.
P. P. Lefebvre vs Johnny Carignan, $15.
F. Laurin vs Mme. Gédéon Thibault, $12.
Soc. Financière Inc. vs H. P. Arsenault $44.
H. Normandin Es-qual vs Ismael Lajoie, Longueuil, $35.
A. Blondin vs Wid. P. Turcot, $16.

AVIS DE DIVIDENDE

C. Z. Duplessis de Trois-Rivières, un 1er et dernier dividende payable le 25 mai par Henri Bisson curateur.

CURATEURS

Fairmont Fruit and Grocery Store, Montréal, J. G. Duhamel, Curateur.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Dupuy & Lefebvre vs J. L'Archevêque, Montréal, $100.
A. Fréchette vs L. J. Blanchette, et Chaussures Aetna Ltd, Montréal, $104.

PERSONNES ENREGISTREES SOUS LA LOI LACOMBE DANS LE DISTRICT DE CHICOUTIMI.

Bilodeau, Ernest.
Bouchard, Thomas.
Bouchard, Edmond.
Boudreau, Elisée.
Bergeron, Adélard.
Boulé, Chs.
Blackburn, Willy,
Bergevin, Alexis.
Bergevin, Fortunat.
Boulé, Alfred.
Brossard, Th. Louis.
Bergeron, Adélard.
Blanchette, Abel.
Blackburn, Jos.
Bouliane, Adjutor.
Chouinard, Alfred.
Desbiens, Eugène.
Drolet, Alphonse.
Dallaire, Elzéar.
Deschesnes, Philippe.
Desbiens, Louis.
Fortin, Elzéar.
Fortin, Edgar.
Fortin, Thos. L.
Gagné, Dorila.
Gilbert, Henry.
Gagnon, Geo.
Goyette, Arthur.
Gagné, L.-H.
Girard, Johnny.
Grenon, L. Naz.
Gilbert, Eug.
Grenon, Adélard.
Guay, Ch.
Gilbert, Dav.
Gaudreau, Jos.
Gagné, Jos.
Guay, Aimé.
Harvay, Waldo.
Harvay, Jos. M.
Joncas, Victor.
Letourneau, Jos.
Letourneau, Abel.
Langevin, Ernest.
Larouche, Léonce.
Lavoie, Michel.
Laferrière, J. T.
Lapointe, Meridée.
Lapointe, Edgar.
Lepage, Ernest.
Morin, Ulysse.
Nadeau, Achille.
Nepton, Philipe.
Ouellet, Arthur.
Ouellet, Henry.
Ouellette, Simon G.
Octeau, J. F.
Perron, Edouard.
Savard, Fr.
Simard, Will.
Simard, Jos.
Simard, Edmond.
Simard, Gédéon.
Tremblay, Arthur.
Tremblay, Georges.
Tremblay, Henry.
Tremblay, Louis.
Tremblay, François.
Tremblay, William.
Tremblay, Meridée.
Tremblay, Alfred.
Tremblay, Pierre.
Tremblay, Gaudiosse.
Tremblay, Will.
Villeneuve, Nap.
Vachon, Médéric.
Vezina, Arthur.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 12 mai 1920.

Il y a de nombreuses augmentations annoncées cette semaine dans la quincaillerie, parmi lesquelles une nouvelle augmentation des clous en broche, dont le prix de base est maintenant de $5.85 pour la broche standard, mais il n'y a pas de changement pour les clous coupés. Les miroirs ont encore augmenté, en raison de la hausse du mercure et de la rareté et des prix élevés du verre. Les pinces coupantes pour tuyaux ainsi que les longueurs de tuyaux ont augmenté de même que les paillassons, les crampons de carrossier, les clefs anglaises à manche de couteau, les lampes d'automobile, la corde à châssis et la corde à linge en coton, la corde à auvents, les serrures de portes, de coffres et d'armoires et autres. La liste s'affermit pour les manches et on constate une augmentation pour les manches de marteau, de pic, de maillet et de hache, et il est probable que les autres suivront. Les boulons de poêle et d'évier sont plus chers par suite de la révision de l'escompte. Diverses chaînes brillantes pour sellerie sont marquées plus cher. On s'attend à un abaissement des prix des vieux matériaux lorsque les approvisionnements commenceront à venir des petits marchands de campagne. Les métaux en lingots sont calmes cette semaine, le fer-blanc a perdu 1 cent et l'antimoine et le zinc sont un peu plus faibles. Le plomb a également faibli quelque peu.

Les jobbers déclarent que le calme des jours précédents a disparu et que cette semaine a vu un volume considérable d'affaires. Il y a quelque difficulté à obtenir certains genres d'articles manufacturés.

DIVERS MIROIRS DE NOUVEAU EN HAUSSE

Une nouvelle augmentation a eu lieu sur les miroirs et quelques dimensions se vendent aux prix suivants: Louise 5 x 7, la douzaine $4.00; 7 x 9, $6.50; 8 x 10, $8.00; et 9 x 12, $10.40. Les XL se vendent: 4 x 6 la douzaine $2.80; 5 x 7, $3.75; 6 x 9, $5.40; 7 x 9, $6.00; 8 x 10, $7.50; et 9 x 10, $10.00.

LES PINCES COUPANTES POUR TUYAUX SONT PLUS CHERES

Une augmentation a eu lieu sur les pinces coupantes à tuyaux. Celles de la marque "Barnes" sont sujettes à un escompte de 27½ pour cent sur les prix de liste et celles de la marque Saunders sont sur la base de 12½ pour cent d'escompte.

LA BASE DES PAILLASSONS EN COCO A AUGMENTE

Les prix sont plus élevés sur les paillassons en coco. Les principales tailles se vendent comme suit: 16 x 27, la douzaine $19.80; 18 x 30, $25.20; 20 x 33, $31.20.

LES CRAMPONS DE CARROSSIERS SONT EN HAUSSE

Les prix des crampons de carrossiers ont augmenté cette semaine. Les nouveaux prix sont les suivants: Trois pouces, la douzaine, $9.60; 4 pouces, $12.75; 5 pouces, $16.50 et 6 pouces, $22.00.

LES CLEFS ANGLAISES A MANCHE DE COUTEAU SE VENDENT SUR UNE NOUVELLE BASE ELEVEE

Le prix des clefs anglaises à manche de couteau de Coe a été revisé et l'escompte au commerce est actuellement de 10 pour cent en plus du prix de liste.

LA CORDE SE VEND SUR UNE NOUVELLE BASE

Corde et cordage — Les prix des différentes cordes sont restés sans changement sauf pour la corde de coton qui continue à augmenter. Les prix actuels sont les suivants: Pure Manille, la livre, 35½ cents; Manille British et Beaver, 28 cents; et Sisal, 22½ cents la livre.

Avec l'ouverture de la navigation la demande est, dit-on, assez active pour les cordages et elle continuera encore à augmenter. Le marché est soutenu et il n'y a pas de changement en vue pour le moment soit dans un sens soit dans l'autre.

LES ORDRES A LIVRER POUR LES POELES SONT BONS. IL POURRAIT Y AVOIR PENURIE

Les prix se maintiennent fermes sur tous les poêles et fournaises et, d'après les dernières indications, il n'y a aucun changement à prévoir, à moins que ce soit une avance possible d'ici quelque temps. Les centres manufacturiers éprouvent beaucoup de difficultés parmi lesquelles la plus grande consiste dans le renouvellement des matières premières. Les ordres à livrer à l'automne sont assez bons, mais les fabricants ne peuvent garantir aucune livraison et il est assez difficile de fixer un prix.

Les ustensiles de cuisine sont très fermes. Il est très difficile de se procurer la tôle noire, galvanisée ou étamée et les approvisionnements dépendent entièrement de ce que les fabricants pourront obtenir en fait de m
res premières.

LE MOUVEMENT DE L'HUILE E TOUJOURS TRES ACTIF

Huiles, gazoline — Les prix se n
tiennent toujours sur une base p
ferme pour le pétrole et la gaoz
Ceci est dû à la fermeté du march
l'huile brute et tout semble indiquer
cette situation va durer, car on s'at
même à ce que l'huile brute augm
Si tel était le cas, le pétrole et la g
line suivraient naturellement la m
progression ascendante. Pour le
ment le pétrole se vend de 27 à
cents le gallon et la gazoline de
43 cents, suivant la qualité.

LA HAUSSE DE L'ACIER FAI MONTER LES LAMPES D'AUTOMOBILE

Les prix des lampes d'automo
sont revisés à la hausse. Ceci es
disent les fabricants, à la hausse
l'acier employé dans leur fabrica
L'augmentation est d'environ 5 p.

LA CORDE DE COTON ET LA CO A LINGE AUGMENTENT

Par suite de la hausse accentuée
matières premières, la corde de c
s'est affermie et de fréquentes aug
tations ont été faites.

La nouvelle hausse de cette sen
donne les prix suivants: 3-16 de p
85 cents la livre et 1-4 de pouce e
dessus, 84 cents.

La corde à linge se vend comme
30 pieds, la douzaine $3.20; 40 p
$4.00; et 48 pieds, $4.80.

LA CORDE A CHASSIS ET LA CO A AUVENTS SONT PLUS CHER

Le prix de la corde à châssis a
teint un niveau jusqu'alors inconnu.
prix de gros sont maintenant co
suit: $1.10 pour le No 6; $1.09
le No 7; et $1.08 pour le No 8-12.

Le prix de la corde à auvents a
également revisé à la hausse. Voic
prix pour la corde blanche: 3½, la
zaine $2.65; 4, $5.40; 4½, $7.50.
corde beige dans les tailles corres
dantes est cotée $3.00, $6.50 et $
la douzaine.

LES SERRURES ET VERROUS O AUGMENTE

On rapporte cette semaine des
mentations sur tous les produits
comprenant les serrures et verrou
portes. L'augmentation indiquée e
5 pour cent.

Outre ces changements, les ser
de coffres, d'armoires, de valise
malles et de tiroirs sont toutes

uées plus cher et l'augmentation est pproximativement de dix pour cent.

LES MANCHES DE MARTEAU, DE HACHES ET DE PICS SONT PLUS CHERS

Les prix ont augmenté pour divers enres de manches de pics, de mar-eaux, de haches, de maillets et man-hes similaires qui sont cotés dix pour ent plus chers. Ce changement ne applique pas aux manches de pelles. a rareté du matériel convenable pour ıbriquer ces articles est une des cau-es de cette augmentation.

LES BOULONS A POELES SONT PLUS CHERS PAR SUITE DE DIMINUTION DE L'ESCOMPTE

Par suite d'une révision de l'escompte s boulons à poêles sont plus chers. escompte actuel est de 47½ pour nt au lieu de 55 pour cent qu'il était ıparavant. Pas d'autre changement ınoncé pour les boulons cette semaine.

LES CHAINES DE SELLERIE ONT BEAUCOUP AUGMENTE

Les cours ont augmenté pour les ar-les de quincaillerie pour sellerie. augmentation varie de 15 à 25 pour nt pour les chaînes à vaches. Diffé-ntes augmentations ont eu lieu sur autres lignes de la liste, mais elles sont pas uniformes. L'augmenta-n est en moyenne d'environ 10 pour nt.

ES CLOUS SONT 5 CENTS PLUS CHERS ET SONT TRES RARES

Les prix des clous en broche ont en-re augmenté et les jobbers les cotent ıintenant au prix de $5.85 le keg, se de Montréal. Le mouvement est s actif et les jobbers ne peuvent pas oir assez de stock pour répondre aux soins du commerce. Les clous cou-s sont fermes à $6.35 le keg.

L'ACIER ET LE FER EN BARRES CONSERVENT LEUR BASE

Les prix restent sans changement et demande est toujours active pour les res. Les jobbers sont prêts à rece-r des ordres pour expédition par eau, le trafic des canaux et rivières doit uvrir dans quelques jours.

ier doux	4.90
er à machinerie, fini fer	4.95
de Norvège	13.50 15.00
er à ressort	5.50
er à pneus	5.10
er à bandes	5.80
er à outils Black Diamond, lb	0.24½
ordinaire en barre, les 00 lbs	4.55
raffiné, les 100 lbs	5.55

S PRODUITS DU PLOMB SONT SOUTENUS. LA DEMANDE EST BONNE

eu de chose à signaler. Les plom-s demandent toujours une bonne quantité de marchandises et la base reste sans changement. Il y a un approvisionnement suffisant de tuyaux, de plaques et de produits manufacturés pour répondre aux besoins du commerce.

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb	18.50

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.14¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb	0.45½
Soudure, strictement, la lb	0.42½
Soudure, commerciale, la lb	0.39½
Soudure, wiping, la lb	0.38
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.45½
50-60	0.48½
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LES TOLES SONT TRES RARES. — UNE AMELIORATION N'EST PAS A PREVOIR

Il est certain, de l'avis des importateurs et des jobbers, qu'il n'y aura que peu d'amélioration dans la situation des tôles. Ceux qui doivent s'approvisionner ont, de temps à autre, à payer une prime pour se procurer leurs besoins et il est très difficile d'obtenir de grosses quantités. La tendance est toujours à la hausse avec des cours absolument nominaux.

	Les 100 lbs
Tôle noire en feuilles:	
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

ON S'ATTEND A UNE BAISSE DES VIEUX MATERIAUX

Avec la réouverture des voies fluviales aux petits bateaux, les marchands comptent sur de gros arrivages de matériaux de rebut de toutes sortes et s'attendent à une baisse de prix sur différentes lignes. Les approvisionnements, qui ne sont pas actuellement excessifs, seront, pense-t-on, bientôt assez augmentés pour causer un certain relâchement de quelques articles. Pour cette semaine les prix sont maintenus sans changement.

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08¼
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	40.00	42.00

LE FIL DE FER TOUJOURS EN GRANDE DEMANDE

La demande est toujours active pour le fil de fer en rouleau ou en grillage pour clôture. Le fil en acier doux, de 0 à 9, se vend toujours sur la base de $5.75 les cens livres.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 12	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, recuite en spirales:	
No 13	5.45
No 14	5.55
No 15	5.65

LES METAUX EN LINGOTS SONT TRES CALMES. — LE FER BLANC EST EN BAISSE

Métaux en lingots—La semaine écoulée a ét étrès calme et les jobbers n'ont pas fait grand'chose dans aucune ligne. Le fer-blanc a baissé d'une cent.

Cuivre — Les cours restent les mêmes, l'électrolytique se vend 24 cents et le casting 23½ cents. La vente est très limitée.

Fer-blanc — Le marché de Londres est de nouveau un peu en baisse et le marché local a réagi d'une cent. Le prix actuel est de 71 cents la livre.

Antimoine — La situation du marché n'a pas changé, quoique le prix ait faibli d'une demi-cent. Le Chinois vaut 13 cents et l'Anglais 14 cents.

Aluminium — Il semble y avoir un bon approvisionnement d'aluminium en lingots et le prix varie de 35 à 40 cents la livre suivant la quantité. D'un autre côté, on dit que les plaques sont très rares.

Zinc — Un affaissement d'un quart de cent sur le prix de base a porté le cours à 11½ cents.

Plomb — Légèrement plus faible, avec bonne demande et prix coté à 11 cents la livre.

LA PEINTURE

Bien qu'il n'y ait pas eu cette semaine de changement de prix pour l'huile de lin, la situation ne s'est guère améliorée. Mais avec la réouverture de la navigation et avec l'espoir de la cessation des troubles ouvriers aux Etats-Unis, les broyeurs espèrent une amélioration prochaine dans les livraisons de la graine de lin.

La situation de la térébenthine est encore plus difficile et tous les produits du pin sont également rares et chers. Les résines sont très chères. Pas de changement appréciable cette semaine dans le cours de la térébenthine.

Le mastic se vend bien pour la saison et le blanc de plomb à l'huile est actif car les ordres d'exportation sont remplis en même temps que les demandes du commerse local. Les peintures préparées et les vernis sont actifs et fermes, surtout pour les derniers et on s'attend à une hausse. La gomme est rare et la livraison en est difficile. Les approvisionnements de verre, surtout pour les grandes plaques, sont très faibles et se vendent à prime, dit-on.

PEU D'AMELIORATION DANS LES APPROVISIONNEMENTS D'HUILE DE LIN

Depuis la semaine dernière il n'y a guère eu d'amélioration dans la situation de la graine,car le lin n'est arrivé qu'en quantité limitée. Les arrivages ont naturellement été rapidement absorbés. La graine d'Argentine s'en va, dit-on, maintenant en Europe et quelques bateaux sont à peine disponibles pour transporter les approvisionnements en Amérique. Le mouvement pourrait être accéléré si la grève et les difficultés avec les débardeurs étaient réglées, ce après quoi beaucoup soupirent. Les prix restent sans changement à $2.80 pour l'huile brute en lot d'un baril.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils.	2.80
3 à 4 barils.	....
Bouillie—	
1 à 2 barils.	2.82½
3 à 4 barils.	....

LES STOCKS DE TEREBENTHINE CHEZ LES JOBBERS SONT FAIBLES

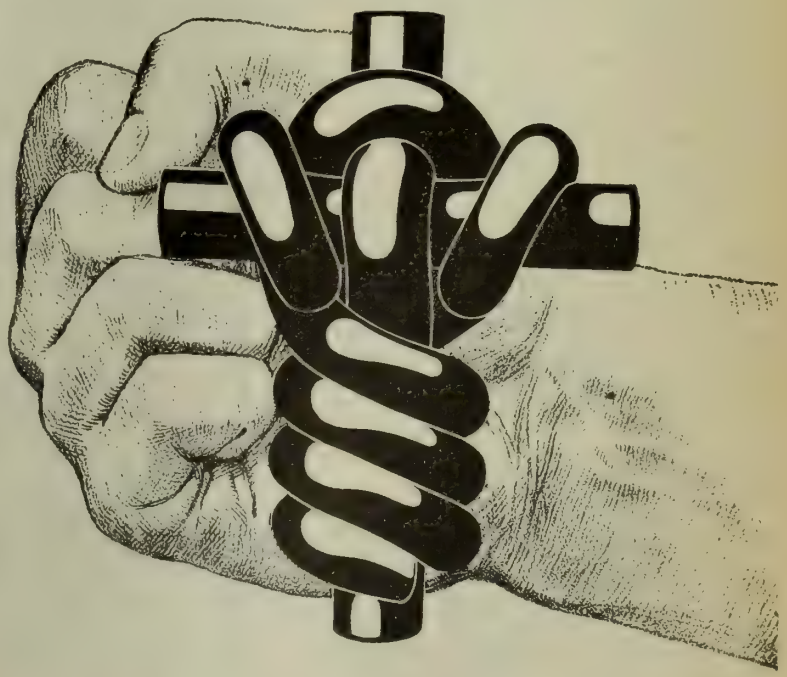
Les prévisions sont moins favorables qu'il y a quelques semaines, pour la térébenthine. Quelques jobbers en ont un peu et la vendent en lots de cinq gallons à $3.77 le gallon, tandis que quelques autres cotent les lots d'un baril à $3.60 le gallon. Les besoins augmentent et à moins qu'il n'y ait bientôt quelque chance de se procurer un plus ample approvisionnement, le commerce aura certainement à souffrir.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple.	3.60
Par petits lots.	3.77

Emballage en sus.

PLUS FORTE
qu'un
POING PUISSANT

La Boucle bien connue
employée dans la
CLOTURE
FROST.



Frost Steel & Wire Co., Ltd.

Hamilton, Ont.

LA GLACE EST RARE. — LE MASTIC SE VEND BIEN

Mastic — Le prix reste soutenu et sans changement pour le mastic et pour la saison la demande est assez active. La difficulté de se procurer d'amples approvisionnements de blanc et la rareté de l'huile de lin ne contribuent pas à diminuer les ennuis des jobbers.

Glace — Il y a une grande rareté de glaces, surtout pour les grandes plaques. Bien souvent on est obligé de joindre deux plaques pour remplacer une grande. Le prix de la glace et de la vitre tend à monter et les jobbers déclarent qu'ils peuvent vendre beaucoup plus qu'ils ne peuvent obtenir des verreries.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LA DEMANDE EST TOUJOURS GRANDE POUR LE BLANC CORRODE

Blanc de plomb à l'huile — Le mouvement est actuellement actif pour le blanc de plomb à l'huile et la demande de l'étranger, surtout de l'Angleterre a rendu la situation particulièrement aigue, au point de vue commercial. Les approvisionnements sont suffisants pour le moment et les prix restent sans changement, le plomb standard se vendant ici à $19.50 les cent livres par lots de 5 tonnes et à $20.00 par 100 livres par lots d'une tonne et à $20.35 en petites quantités.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35 la lb

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES FABRICANTS DE PEINTURES SONT OCCUPES AVEC DES EQUIPES DOUBLES

On rapporte toujours beaucoup d'activité chez les fabricants de peinture qui tiennent leur personnel au travail jour et nuit. Une difficulté qui a surgi a été que les marchands ont retardé l'expédition de leurs ordres à une date éloignée, ce qui a contribué en certains cas à causer de la congestion. Les livraisons se font rapidement et l'activité des dernières semaines ne s'est guère ralentie. Les prix sont fermes et les matières premières sont plutôt rares. Le marché du vernis est très soutenu et les fabricants déclarent que le coût de production, tel qu'il est calculé actuellement, est bien près d'atteindre le prix de vente. La gomme est rare et avec la difficulté de se procurer la térébenthine, on ne peut s'attendre qu'à une fermeté du marché avec probabilité de hausse.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

La livre	0.11	0.12

Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.19	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.07½	0.04½
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE
boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blancse	5.75
Invincible	6.90

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessous de 25	19.90	22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70



La Construction

L'ASCENSION

Fabrique de portes et châssis, $5,000. Propriétaire: O. Robidoux, L'Annonciation. Travaux à commencer cet été.

MASCOUCHE

Résidence. Propriétaire et entrepreneur général: A. Saucy. Travaux commenceront sous peu.

MEGANTIC

Magasin. Propriétaire: Dame E. Huot, Lac Mégantic. Travaux à commencer cet été.

MONTREAL

2 résidences et 2 garages, $5,200, rue Beaconsfield, N. D. G. Propriétaire et entrepreneur général: Lancashire Land Co., Avenue Melrose. Travaux à commencer sous peu.

Garage, $8,000. Propriétaire: A. MacFarland, 953 rue St-Jacques. Entrepreneur général: Cook Construction Co., 211 rue McGill, fera tous les travaux, peut demander quelques matériaux.

Transformation de résidence en magasin, $5,000. 1289 avenue Van Horne, Outremont. Propriétaire et entrepreneur général: H. S. MacNichols, 17 Bellingham Road, Outremont. Tous travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Usine, $15,000. Propriétaire et entrepreneur général: Chas. E. Harris, 159 rue Prince. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Plans préparés pour résidence (3 flats), $4,000, 25 rue Cuvilliers. Propriétaire: T. M. Gauthier, 7 rue Curvilliers. Fera probablement faire tous les travaux à la journée.

Réparations à résidence, $10,000. Propriétaire: Dr L.-S. Bohesmier, 490 rue St-Denis. Entrepreneur général: L. Hamelin, 1077 avenue Mont-Royal ouest, accordera probablement des sous-contrats.

Réparations à résidence, $3,600. Propriétaire et entrepreneur général: Alex. Massey, 53 avenue Gladstone. Peut accorder des sous-contrats.

Résidence, $3,500, rue Berri. Propriétaire et entrepreneur général: A. Lemay, 2432 rue Drolet. Aura besoin de matériaux.

2 résidences, $12,000. Avenue Melrose, N. D. G. Propriétaire et entrepreneur général: John Hoolahan, 2278 rue Notre-Dame, Ouest.

Résidence et magasin, $4,000. Bd St-Laurent. Propriétaire: H. Fouerneau, 329 rue Garnier. Entrepreneur général: L. Martel, 181 Avenue Lafrance.

OUTREMONT

Cottage, $17,500, Avenue Hartland. Propriétaire et entrepreneur général: J O. Lavergne, 922 Queen Mary Road. Architecte: W. Gagnon, Côte du Beaver Hall, Montréal.

6 cottages, $60,000, Avenue Champgneur. Propriétaires et entrepreneurs généraux: L. A. Beauchemin & Cie, 450 Parc Lafontaine.

Résidence (3 flats), $15,000. Avenue Outremont. Propriétaire: J. Limoges, 580d rue Rivard. Architecte et entrepreneur général: T. Valiquette, 995 avenue Verdun, Verdun.

5 résidences. Propriétaire et entrepreneur général: J. B. Fellows, 48 Avenue Nelson. Pourra accorder sous-contrats. Quelques matériaux achetés.

QUEBEC

Agrandissement de magasin. Propriétaire: Geo. Brousseau, 154 rue St-Bernard. Travaux à faire à la journée.

Réparations à résidence, $200. Propriétaire: Honoré Cloutier, 16 rue Lacroix. Travaux à faire à la journée.

Réparations à résidence, $250. Propriétaire: Léon Lessard, 149 rue Morin. Travaux à faire à la journée.

Hangar, $530. Propriétaire: J. B. Blouin, 101 Avenue Renaud. Travaux à faire à la journée.

Agrandissement de résidence, $4,000. Propriétaire: Arthur Drolet, avenue Bigonette. Entrepreneur général: H. Latulipe, 118 rue Bagot.

RIVIERE DU LOUP

Presbytère, $40,000. Architecte: Oscar Beaulne, 21 rue d'Aiguillion, Québec. Travaux à faire à la journée.

ROCK ISLAND

Agrandissement de manufacture. Propriétaire: Butterfield Co., Rock Island. Entrepreneur général: J. J. Powers, Worcester, Mass et sur les travaux.

SAGUENAY

40 résidences. Propriétaire: Price Bros & Co. Ltd, 56 rue St-Pierre, Québec. Travaux à faire à la journée par les ouvriers de la compagnie.

ST-FABIEN

Résidence, $4,000. Propriétaire et entrepreneur général: F. Michaud.

ST-GERMAIN

Résidence. Propriétaire: A. Michaun. Entrepreneur général: G. Parent.

STE-GERMAINE

Ecole, $3,500. Entrepreneur généraux: J. Bédard et fils, Lac Etchemin.

ST-GODFROY

Ecole. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: C. Parise. Travaux à commencer cet été.

ST-JOVITE STATION

Maison de club, $4,000. Propriétaire: Riordon Pulp & Paper Co. Architecte: J. Légaré. Travaux à faire à la journée.

Réparations à la gare. Propriétaire: C. P. Ry, Montréal

STE-JUSTINE

Ecole, $3,800 Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: P. Tanguay. Entrepreneur général: Lucien Lemay.

STE-MARIE DE BEAUCE

Hôpital, $100,000. Architecte: Emile Tanguay, 20 rue d'Aiguillon, Québec. Maçon: Joseph Morrissette. Charpentier: Eugène Rhéaume. Chauffage, électricité et plomberie: Odilon Roberge.

ST-RAYMOND

Ecole, $3,100. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: L. E. Plamondon. Entrepreneur général: Honoré Beaupré.

SHERBROOKE

100 résidences, $00,000. Propriétaire: Sherbrooke Housing Co. Ltd. Architectes: Ross & McDonald, rue Belmont, Montréal. Entrepreneurs généraux: E. G. M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Cathcart, Montréal.

THETFORD MINES

Résidence, $4,500. Propriétaire: Joseph Garneau. Architecte: E. Larochelle.

Résidence, $4,000. Propriétaire: Arthur Gagnon. Architecte: E. Larochelle.

Résidence, $4,000. Propriétaire: Arthur Forgues. Architecte: E. Larochelle.

TROIS-RIVIERES

2 logements, $8,000, rue Bonaventure. Propriétaire: Agapit St-Pierre. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

Agrandissement d'un bâtiment, $4,000. 119 rue Gervais. Propriétaire: Philias Héroux. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Travaux à faire à la journée.

Résidence, $6,000. Rue Ste-Angèle Propriétaire: Elph. Beauchesne. Contrats à accorder pour maçonnerie électricité et plomberie. Briques, toiture, plomberie, agencement intérieur planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence, $5,000. Rue Notre-Dame Propriétaire: P. D. Forest. Contrat à accorder pour toiture, électricité e plomberie Toiture, plomberie, agencement intérieur, et quincaillerie no encore achetés.

3 logements, $9.000, rue Gingras Propriétaire: R. Mongrain. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité, plomberie e plâtrage. Bois, plomberie, agencemer intérieur et quincaillerie non encor achetés.

Résidence, $5,000, rue Laurier. Propriétaire: Jos. Boudreau. Contrats accorder pour électricité et plomberie. Bois, toiture, plomberie, agencement intérieur et quincaillerie n encore achetés.

2 logements, $8,000, rue William Propriétaire: Omer Bélanger. Contrats à accorder pour maçonneri électricité, plomberie et plâtrag Briques, plomberie, agencement int rieur, planchers et quincaillerie n encore achetés.

Magasin et résidence, $3,000, rue S Martin. Propriétaire: J. L. Ducha ne. Contrats à accorder pour élé tricité et plomberie. Plomberie, age cement intérieur, planchers et qui caillerie non encore achetés.

2 logements, $6,000. Rue St-Olivi Propriétaire: Jos. Fortier. Contra à accorder pour électricité et plomb rie. Toiture, plomberie, agenceme intérieur et quincaillerie non enc achetés.

VALLEYFIELD

Banque et résidence, coin des ru Nicholson et Ste-Cécile. Propriéta et architecte: Banque Provinci Place d'Armes, Montréal.

WESTMOUNT

Parc, $75,000. Secrétaire trésor de la Municipalité: Arth. F. Bell. travaux peuvent commencer ce année.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 12 mai 1920.

Le marché est très ferme cette semaine avec quelques augmentations. Le beurre de crèmerie est un peu moins soutenu et a baissé de quelques cents. Les oeufs sont toujours en grande demande et leur prix reste ferme au cours de la semaine dernière. Les viandes fraîches sont fermes avec quelques légers changements dans certains morceaux de choix. Le saindoux est ferme et sans changement. Le fromage est sans changement avec un marché fort. L'exportation pourra affecter les prix du fromage. Le poisson frais est assez abondant et les prix sont plus faciles. Le poisson des lacs commence à arriver et le flétan est meilleur marché.

LES VIADES FRAICHES SONT FERMES

Viandes fraîches — Le prix des porcs vivants est ferme cette semaine au cours de la semaine dernière. Quelques coupes sont un peu plus chères par suite de la dernière augmentation. Les longes sont cotées 41 cents, les épaules sont également plus chères et sont cotées 31 cents. Le prix du boeuf est très ferme avec un changement dans le prix des morceaux parés. Les quartiers de derrière se vendent 25 et 30 cents, les quartiers de devant sont cotés de 18 à 20 cents. L'agneau frais est presqu'introuvable et les prix ne sont pas cotés. L'agneau gelé est ferme au cours coté.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.36
Longes (trimées)	....	0.41
Longes (non trimées)	....	0.37
Epaules (trimées)	....	0.31
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

PAS DE CHANGEMENT DANS LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Les prix sont très fermes cette semaine pour les viandes cuites. Il n'y a pas de changement dans les prix de liste, mais les cours sont très soutenus dans cette ligne.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.		0.32
Jambon et langue, la lb.		0.30
Veau et langue		0.33
Jambons cuits		0.57
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		0.75
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LES VIANDES EN BARILS SONT FERMES

Viandes en barils — Il n'y a pas de changement dans les prix des viandes en barils. La demande est très bonne, car le prix des viandes fraîches est très élevé. Les prix sont très fermes comme conséquence des prix soutenus de toutes les viandes.

Nous cotons:

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.00
Boeuf plate	....	28.00
Boeuf mess	....	25.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

PRIX PLUS FERME POUR LE BACON

Bacon — Avec le marché du porc plus fort le marché du bacon est devenu plus ferme. Le meilleur Bacon "Breakfast" est coté 58 cents, tandis que le "Breakfast" fumé est offert à 49 cents.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.44
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.44
14-20 livres	....	0.44
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.36
Plus de 35 livres	....	0.32
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.37
Jambons Picnic	....	0.29

LE PRIX DU SAINDOUX RESTE LE MEME

Saindoux — Le saindoux est offert sur le marché au cours de la semaine dernière. Il y a un assez bon approvisionnement et tout semble indiquer que le saindoux sera un peu plus facile d'ici peu si l'approvisionnement se maintient.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LE SHORTENING S'AFFERMIT

Shortening — Les prix sont fermes avec une avance générale de 1 cent par livre sur les derniers cours.

Stanway-Hutchins Limited

Thés Importateurs Généraux **Cafés**

AGENTS SPECIAUX POUR

A. F. JONES & Co.
Colombo, Ceylan,
Thés

REINACHS NEPHEW & Co.
Londres, Angleterre,
Thés et Cafés

SAVONNERIE DU SUD-OUEST
Bordeaux, France.
Savon Castille "Le Maure"

NOUS SOLLICITONS LES COMMANDES D'IMPORTATION

18 RUE SAINT-ALEXIS - - - - - - - - - - - - MONTREAL

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.29½

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Il y a la demande habituelle pour la margarine avec des prix fermes. Les ventes peuvent diminuer si l'approvisionnement de beurre devient meilleur. La margarine est cotée au même prix que celui qui a été en vigueur pendant tout le mois dernier.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut.	....	0.35

LE BEURRE SUBIT UNE BAISSE DE 4 CENTS

Par suite de la diminution de la demande américaine le cours du beurre de crêmerie a subi un recul de 4 cents par livre. On compte que le prix actuel se maintiendra quelque temps à moins de circonstances imprévues.

Nous cotons:

Crêmerie, moule, qualité entrepôt.	0.58	0.59
Laiterie, en tinette.	0.50	0.51
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine.	....	0.46

AUGMENTATION DES OEUFS FRAIS

Oeufs — Avec l'ouverture de la saison d'entreposage et d'exportation le marché des oeufs est devenu si ferme qu'une avance de 1 cent par douzaine est devenue nécessaire sur les oeufs frais. Le prix actuel est soutenu avec une très bonne demande.

Nous cotons:

Frais pondus.	0.55

SUPPRESSION DU CONTROLE SUR LE FROMAGE

Fromage — Le contrôle a été supprimé sur l'importation et la vente du fromage en Angleterre. On se demande quelle répercussion cette mesure aura sur le marché canadien. Il causera probablement une hausse sur le fromage pour la consommation domestique, car il n'y aura plus de restriction sur le prix de vente en Europe. Le prix a déjà augmenté d'environ 1½ cents cette semaine.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.		0.32
Stilton, la lb.		0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.		0.34

LA VOLAILLE EST RARE ET FERME

Volaille — Il n'y a que peu de volailles offertes sur le marché cette semaine. Les prix sont pratiquement sans changement sur ceux de la semaine dernière.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.).	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes.	....	0.55
Dindons.	....	0.58
Oies.	....	0.34

BON APPROVISIONNEMENT DE POISSON FRAIS

Poisson frais — Le flétan et la morue en tranches sont assez abondants et les prix sont un peu plus faciles. La morue est cotée à 11 cents la livre. Il y a de nouveaux arrivages de flétans frais par express. Le poisson frais des lacs commence à faire sa première apparition de la saison sur le marché. La perche, la barbotte et le brochet préparés sont offerts en vente. Le poisson fumé est assez abondant. Le finnan haddie, le filet et le hareng fumé sont à un prix un peu plus facile.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock.	0.08	0.09
Morue, pour tranches.	0.11	0.12
Morue, pour le marché.	0.07	0.08
Crevettes.	....	0.50
Homards vivants	.....	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge.	....	0.40
Maquereau.	....	0.25



SATISFAIRE LES CLIENTS

La ménagère apprécie les qualités du

SEL DE TABLE WINDSOR

(pour usage général)

et du

SEL DE TABLE REGAL

(coulant facilement — vendu en cartons)

Les fermiers d'expérience demandent toujours le

SEL DE LAITERIE WINDSOR

Les fromagers prospères connaissent la valeur du

SEL A FROMAGE WINDSOR

Fait dans une splendide usine moderne, chaque produit de la Canadian Salt Company est reconnu pour sa qualité.

The Canadian Salt Co., Ltd.

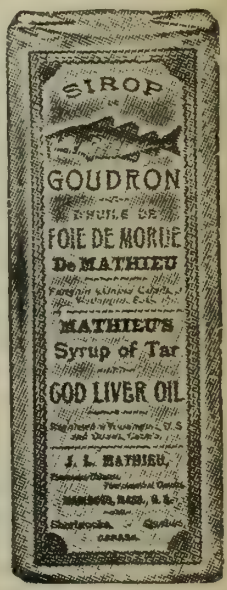
WINDSOR, Ont.

C'est la Saison des Rhumes

Protégez vos clients en leur recommandant le SIROP DE MATHIEU AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE pour soigner et prévenir les rhumes.

La réputation des grandes propriétés curatives de ce sirop est connue d'un océan à l'autre.

Ayez un stock de cet excellent remède bien exposé et vous ferez certainement de bonnes ventes qui vous récompenseront de vos efforts.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue—un excellent tonique pour l'organisme.

La Cie J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE,

SHERBROOKE — QUEBEC

Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.30	0.35
Flétan	0.24	0.25
Brochet	....	0.12
Carpe	....	0.10
Barbotte	....	0.15
Perchaude	....	0.10
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.15
Filets	....	0.20
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.19	0.20
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

Le ton général du marché cette semaine est très ferme avec hausse dans beaucoup de lignes. Le marché des légumes s'est affermi avec une augmentation des prix et les oranges sont plus chères qu'elles n'ont jamais été à cette saison. Le marché de la farine est excessivement ferme et les minoteries ne travaillent que pendant des heures très réduites. Par suite les engrais sont très chers et ont augmenté de $3.00 la tonne. Les rapports de la nouvelle récolte de thé sont très faibles et on s'attend à ce que le thé nouveau se vende plus cher lorsqu'il sera sur le marché. Le marché du mais est très ferme et comme conséquence on peut s'attendre à voir le "Cornmeal" faire un bond en avant dans un avenir rapproché. Les amandes sont meilleur marché cette semaine et par suite on peut s'attendre à une meilleure distribution. L'ouverture de la navigation et de la saison d'importation peut affecter le prix des épices et d'un grand nombre de lignes importées. Le fait saillant de cette semaine a été l'augmentation du sirop et des amidons de blé d'Inde. Le papier d'emballage et les sacs en papier sont plus chers cette semaine, et le papier Kraft a augmenté de 1 cent par livre. Le prix du cirage a monté pour quelques marques et l'augmentation atteint jusqu'à 10 et 15 cents par douzaine.

Un grand bond dans le prix du sirop de blé d'Inde caractérise le marché. Les oranges sont plus chères. Les légumes montent de prix également. Le papier d'emballage est plus cher et les sacs en papier suivent le mouvement. Les oeufs et le beurre sont plus chers, tandis qu'un bon approvisionnement de poisson frais a facilité un peu les prix dans cette ligne. Les prévisions de la nouvelle récolte de thé sont très faibles. Les engrais ont fait un grand bond et les engrais de blé sont presque introuvables. La farine est très ferme et on peut s'attendre à une hausse avant longtemps. Les céréales seront vraisemblablement plus chères pour les lignes de mais en raison du marché fort de ce genre de grain.

LE MARCHE DE LA FARINE EST TRES FERME

Les minotiers ne travaillent que la moitié du temps et la production de la farine est très faible. Par suite le marché est très ferme au prix autorisé par la Commission du Blé. Il y a une chance pour que l'ouverture de la navigation stimule le marché de la farine pour l'exportation, cela est cependant douteux et le marché reste fort comme il l'était depuis deux semaines. La farine de mais a atteint de $4.75 à $5.10.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	13.40
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.60
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	13.70
Farine de blé d'hiver (baril)	.....

LE MARCHE DU SUCRE EST FERME

Il n'y a pas eu de changement sur le marché du sucre depuis la mise en vigueur des nouveaux prix il y a quelques jours. Le marché du sucre est excessivement ferme et on s'attend dans bien des endroits à ce que des prix plus élevés aient bientôt cours.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé	19.00
Acadia, extra granulé	18.50
St. Lawrence, extra granulé	19.00
Canada, extra granulé	18.50
Dominion Cristal, granulé	18.50
Glacé, barils	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	18.90
Glacé, 1 livre	.....
Jaune No 1	18.10
Jaune No 2 or	18.00
Jaune No 3	17.80
Jaune No 4	17.70
En poudre, barils	18.60
En poudre, 50s	18.80
En poudre, 25s	19.00
Cubes et dés, 100 lbs	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	19.50
Subes, paq. de 2 lbs	21.00
En morceaux Paris, barils	19.10
En morceaux 100 lbs	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs	19.50
En morceaux cartons 5 lbs	20.25
En morceaux cartons 2 lbs	21.00
Crystal Diamond, barils	19.50
" " boîtes 100 lbs	19.70
" " boîtes 50 lbs	19.80
" " boîtes 25 lbs	20.00
" " caisses de 20 cartons	20.75

FOIN ET GRAINS

Grains — Légère tendance à la hausse cette semaine pour l'avoine qui a atteint $1.29½ pour le No 2 C.W.

Foin — En raison de la diminution de la demande extérieure, les cours semblent s'affaiblir et on constate cette semaine une baisse de $1.00 à $2.00 par tonne.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):	
Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....
Bon, No 2	31.00 32.00
Bon, No 3	29.00 30.00
Paille	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.29½
No 3 C.W.	1.26½
Extra Feed	126½
No 1 Feed	1.25
No 2 Feed	1.22½
Orge:	
No 3 C.W.	2.10
No 3	.....
No 4 C.W.	1.74
Feed	1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CEREALES SONT TRES SOUTENUES

Céréales — L'avenir du marché des céréales dépend aujourd'hui du prix élevé du mais. Il fera sans aucun doute augmenter le corn meal et tous les autres produits du mais, bien qu'il n'y ait aucun changement dans les cours pour le moment. Le Corn meal peut être considéré comme devant monter avant longtemps.

Nous cotons:

Céréales—		
Cormeal, golden, granulé		5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)		8.25
Orge pot, (98 lbs)		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv		6.00
Hominy gruau, (98 lbs)		6.50
Hominy perlé, (98 lbs)		6.25
Graham, farine		6.00
Graham, baril		13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	....	5.60

LE CORN STARCH EN PAQUET EST PLUS CHER

Produits en paquets — Il n'y a pas de changement dans les prix des produits en paquets pour le moment sauf le changement dont nous avons parlé la semaine dernière pour les flocons de mais.

Il y a la demande ordinaire de l'été pour les céréales cuites en paquets et un fort marché est en évidence. Il y a eu une augmentation de ½ cent par livre sur le corn starch en paquet. Il y aura probablement bientôt une avance sérieuse dans le prix de la farine en paquet et de la farine préparée.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18. . .	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz. .	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb. .	0.86
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 3.50, 3.65, 3.50,	4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, doux. . .	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse.	6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	2.60
Orge perlée écossaise, caisse. .	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse. . .	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse. . .	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse. . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé). . . .	0.13
Farine de pomme de terre. .	0.16
Empois (buanderie).	0.11½
Fleur tapioca. 0.15	0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse).	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse).	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE SIROP DE BLE-D'INDE SOUTENU

Mélasse — Par suite du cours élevé du sucre brut, le marché de la mélasse est également très élevé. Les raffineurs préfèrent convertir leur produit brut en sucre plutôt que de fabriquer de la mélasse. Comme conséquence la mélasse est très rare et se vend à un prix élevé. Le marché de la mélasse, comme celui du sucre, est très fort.

SIROP DE BLE D'INDE

Le sirop de blé d'Inde se maintient au cours élevé de la semaine dernière.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—

Barils environ 700 livres. . .	0.09½
½ barils.	0.09¾
Kegs.	0.10¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque. .	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque...	....

Sirop de blé-d'inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.45

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres. . . .	12.50

Mélasses des Barbades:—

	Prix pour l'Ile de Montréal.	
Puncheons.	1.57	1.60
Barils.	1.60	1.63
Demi-barils.	1.62	1.65

BOND ENORME DES ENGRAIS

Engrais — Il y a eu un mouvement sérieux sur le marché des engrais cette semaine par suite de l'arrêt des moulins. Tous les engrais moulus ont augmenté de $3.50 à $4.00 la tonne, il n'y a aucun engrais de blé offert sur le marché. Les nouveaux prix sont très fermes et le marché est excessivement soutenu aux cours nouveaux. L'engrais pour poulets et les écailles d'huîtres broyées ont monté de $5.00 la tonne.

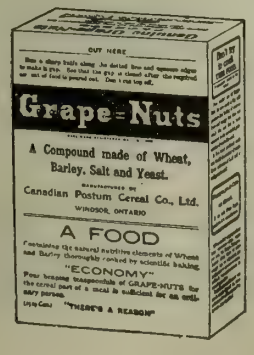
Nous cotons:

Engrais—

Son, wagons mélangés	51.25
Short, wagons mélangés . . .	61.25

Grape-Nuts

Un article régulier parmi les spécialités



Il y a un bon profit pour le détaillant dans la vente de Grape-Nuts — un profit certain d'augmenter de volume par l'accroissement continuel de la demande.

La bonne publicité amène de nouveaux clients — le mérite en fait des consommateurs réguliers — et notre large politique de ventes en coopération avec vous rend attrayantes les affaires sur Grape-Nuts.

— ***VENTES GARANTIES*** —

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ont.

Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.		3.80
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal.		66.00
f.o.b. Fort William.		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée.	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.		0.15

LES CONSERVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Conserves — Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix des conserves. La demande reste comme à l'ordinaire avec les cours très fermes qui sont cotés. Quelques lignes d'asperges et quelques marques de pois sont très dépourvues pour le moment et l'on s'attend à ce qu'elles soient presqu'introuvables d'ici peu de temps.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	....	2.00
Blé-d'Inde (2s).	....	1.75
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	....	1.80
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards.	....	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1.	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LE RIZ EST RARE ET CHER

Riz — Le marché du riz est très fort pour le moment et les offres de riz de Siam sont les seuls faits saillants du marché. Le riz de Siam est offert à 14 cents ½. Les autres lignes sont très rares et très chères.

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B".	....	13.25
Rangoon "CC".	....	12.75
Riz brisé, fin.	....	10.00
Tapioca la lb. (seed).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot.	....	5.00
Bleus, le minot.	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LE MARCHE DU THE EST SOUTENU

Thé — Le prix actuel du thé est très ferme et le marché est soutenu. Les rapports de la nouvelle récolte sont très défavorables et l'on s'attend à ce que les cours soient encore plus élevés que le prix actuel. Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix du thé.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé.	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE MARCHE DU CAFE EST SANS CHANGEMENT

Café — Il n'y a pas de changement sur le marché du café cette semaine, les prix restent fermes aux cours indiqués la semaine dernière. Le marché du café va rester ferme encore quelque temps.

Cacao — Pas de changement à noter sur le marché du cacao cette semaine bien que la demande dépasse de beaucoup la moyenne. Jusqu'à présent les fabricants ont été en mesure de répondre à la demande croissante, mais la rareté commence à se faire sentir et par suite le marché est fort.

Café—	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaique.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48

Cacao—	La douz.
Boîtes, 1 lb.	5.80
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille.	1.15

LE CIRAGE AUGMENTE

Produits divers — Il y a une augmentation de prix de quelques lignes de cirages à chaussures, augmentation atteignant de 10 à 15 cents par caisse. Le cirage à la glycérine vaut maintenant $1.50 et le cirage combinaison $2.50. La poudre à gelée a augmenté de 10 cents pour certaines marques et est cotée maintenant é $1.45. La gelée McLaren vaut aujourd'hui $1.70 la caisse. Le papier d'emballage est maintenant à 9 cents la livre et le manille à 9 1-4 cents. Le papier Kraft vaut 14 cents la livre. L'escompte sur les sacs en papier automatiques a diminué de dix pour cent, ce qui augmente considérablement le prix de cet article. Le lait condensé a augmenté de 50 cents par caisse et vaut maintenant de $11.50 à $12.00 la caisse. La farine préparée a subi une hausse assez sensible, les paquets de 3 lbs sont manitenant cotés à $3.15 la douzaine et ceux de 6 lbs à $6.20 la douzaine. Le cacao Baker est en hausse de 4 cents par lb et vaut maintenant 58 cents. Le chocolat Baker premium a également monté de 3 cents et vaut 52 cents la livre. Le crisco est en baisse de 70 cents et est coté $12.50 la caisse.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE MARDI, 1er JUIN

prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1920.

Ne vendez pas d'Imitations

Le détaillant ne peut se permettre de vendre de mauvaises imitations des Pastilles de Sirop d'Erable de Cowan, pas plus que nous ne voudrions laisser perdre notre réputation de qualité en manufacturant des produits de chocolat inférieurs.

D'autres fabricants, reconnaissant la haute faveur en laquelle sont tenues les Pastilles au Sirop d'Erable de Cowan, ont imité et le nom et le produit. Mais ce n'est que de l'imitation. Elles ne peuvent soutenir aucune comparaison avec l'authentique. Le nom :

Pastilles au Sirop d'Érable de Cowan

est devenu un terme familier en Canada. Vos clients les connaissent pour leur goût délicieux et leur qualité supérieure.

Votre réputation dépend de la classe de marchandises que vous tenez. Vous devez faire preuve d'un bon jugement en choisissant votre stock.

Si vous offrez des produits qui ont simplement la prétention d'être "juste aussi bons" que l'original, votre magasin n'est simplement qu'une imitation du mieux. Par conséquent, vous ne pouvez pas vous attendre à voir augmenter votre clientèle parce que tout le monde préfère avoir l'article authentique.

Les Pastilles au Sirop d'Erable de Cowan sont ce que désire le public. Ne vous abusez pas en offrant à vos clients des imitations.

The Cowan Co., Ltd.

Toronto

Faites en Canada



Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir — Poivre Blanc
Poivre Rouge — Gingembre
Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle — Thym
Allspice (Piments) — Serriette
Epices de Ceylon — Menthe
Mucade — Epices
Borax — pour Catsup
Moutarde "Duffy"
" "Durham"
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

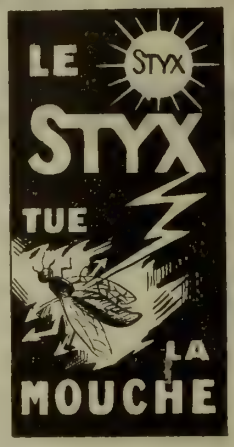
J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.
La **Fièvre Apteuse** dans les écuries
La **Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

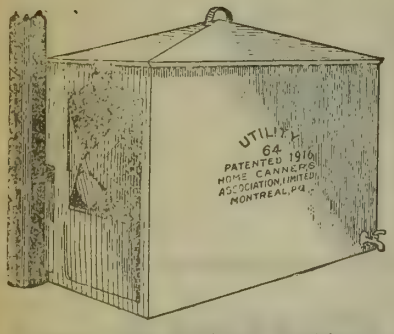
De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.
Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de Conserves Domestiques Limitee

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

Armour's

Saindoux pur "VERIBEST"

Rend un tiers de plus — Est meilleur



Des années de constantes recherches, l'emploi exclusif de panne de graisse pure mise en chaudières ouvertes par des procédés spéciaux à Armour ont fait de "Veribest" le Saindoux le plus raffiné qu'on puisse obtenir.

"Veribest" est vendu en cartons d'une livre et en seaux de trois, cinq et dix livres. Les seaux sont faits avec couvercles à friction qui empêchent toutes les odeurs extérieures d'affecter ce saindoux délicat et sensible. La dernière parcelle employée sera aussi bonne que la première. Pas de gaspillage. Un point qui encourage fortement nos clients à acheter le saindoux "Veribest" dans ces récipients.

"Veribest" fait des gâteaux, des pâtisseries et des biscuits plus légers, plus floconneux. Il supporte 476 degrés de chaleur sans brûler. Il n'enfume pas la cuisine. Mentionnez ces faits à vos clients.

"Veribest" est le saindoux que vous devez vendre. Il n'y a pas de réduction à subir. Pas de saindoux perdu qui se colle aux palettes et aux grands récipients et vous augmentez votre commerce en faisant des clients satisfaits.

Armour's QUALITY PRODUCTS

La publicité de Armour's fait du nom de "Veribest" un terme de ménage. Le saindoux "Veribest" est maintenu à un haut niveau de qualité. La qualité doit être conservée pour répondre aux demandes, retenir les anciens clients et faire de nouveaux amis chaque jour. Lorsque vous vendez le saindoux "Veribest" vous avez un écoulement rapide, de meilleurs profits et moins d'efforts pour la vente.

Commandez "Veribest" aujourd'hui.

ARMOUR & COMPANY

HAMILTON, CANADA.

Succursales

TORONTO, SYDNEY, N.E. - MONTREAL, ST. JOHN, N.B.

KA - LOM - ITE

Le Nettoyeur Merveilleux du XXe Siècle

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

Supprime le frottage.
Ne foule pas les lainages.
Est sanitaire et désinfectant.
Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.
Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.
Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélarts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.



Le Coût Elevé de la Vie

Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Epicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury, MONTREAL

Ecoulement Rapide-Bons Profits

Avec ces lignes:

IDEAL SILVER CREAM

Une préparation supérieure pour polir l'argenterie, l'or, le cuivre, le bronze, pour nettoyer les glaces, miroirs, statues, etc. Ne détériore pas, ne reste pas dans les ciselures.

SNOW WHITE DRESSING

pour nettoyer les souliers en canevas, les souliers de tennis, etc. Ne jaunit pas et ne s'enlève pas. C'est le moment de pousser cette pâte.

BRITISH MILITARY POLISH

Un cirage à chaussures de haute qualité. Se fait en blanc, tan, chocolat et sang de boeuf.

KLONDIKE METAL POLISH

Un brillant liquide qui donne l'éclat du diamant à toutes sortes de métaux. Ne détériore pas, ne raye pas et ne dépose pas au fond de la boîte.

UNE PUBLICITE NATIONALE

fait connaître ces lignes d'un océan à l'autre. La demande est grande pour ces articles — Mettez-les en stock — Vendez-les.

Demandez à votre jobber. Ecrivez pour avoir un catalogue et prix courant.

Canadian Polishes, Limited

Successeurs de

DOMESTIC SPECIALTY Co. Ltd.

HAMILTON, ONTARIO

Ils veulent dire celles d'EDDY

Quand un client demande "une boîte d'allumettes" sans spécifier une marque particulière, il est toujours plus sûr de remplir la commande avec celles d'Eddy.

Il y a dix chances contre une pour que le client ait dans l'idée celles d'Eddy. Penser aux allumettes, c'est penser à celles d'Eddy — 69 années de succès dans la fabrication des allumettes, ont fait du nom d'Eddy le symbole des meilleures allumettes dans l'esprit du public canadien.

Ayez toujours en stock les allumettes d'Eddy pour vous assurer de meilleures ventes et des clients satisfaits.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE sont une autre ligne populaire d'Eddy qu'il est avantageux d'offrir aux clients. Ce sont des ustensiles légers, durables et sanitaires pour la maison, la ferme, n'importe où. Essayez-en un petit étalage dans un coin de votre magasin et vous verrez combien ces articles se vendent.

The E. B. Eddy Co., Ltd.

Hull, Canada.



Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre — **classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation**—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Speciality" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Limited
Bureau: 81 rue St-Pierre - MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CIE

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,
10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8553.



Semelles **Talons**

Semelles **Talons**

VENDEZ LA SANTE

Un grand nombre de semelles et talons Lastawl vont se vendre dans votre district.

Les semelles et talons Lastawl entre la chaussure de cuir et le pavé froid et humide tiennent le pied chaud et sec et évitent les rhumes, etc.

Les soldats le savent parce qu'ils les ont employés et ils continuent à les acheter.

Ecrivez promptement pour avoir notre proposition et pour profiter de cette affaire.

BRITISH & FOREIGN AGENCIES LIMITED
17 Rue Saint-Jean, Montréal.
SEULS AGENTS EN CANADA

Aliments Préparés de Clark

Laissez notre publicité augmenter vos profits.

Nos affiches travaillent pour vous aussi bien que pour nous.

Ayez un stock complet des bonnes choses de CLARK, et exposez-les. Elles se vendent d'elles-mêmes.

Et n'oubliez pas que ce sont des produits faits en Canada par

UNE COMPAGNIE CANADIENNE.

Fèves au lard de Clark,
Soupes de Clark,
Diner bouilli canadien de Clark.

W. Clark, Limited

Montréal

Les Poissons de la Marque Brunswick

Ces produits alimentaires insurpassés ont acquis une réputation enviable auprès des Canadiennes qui tiennent à la qualité, à l'économie et à la pureté garantie.

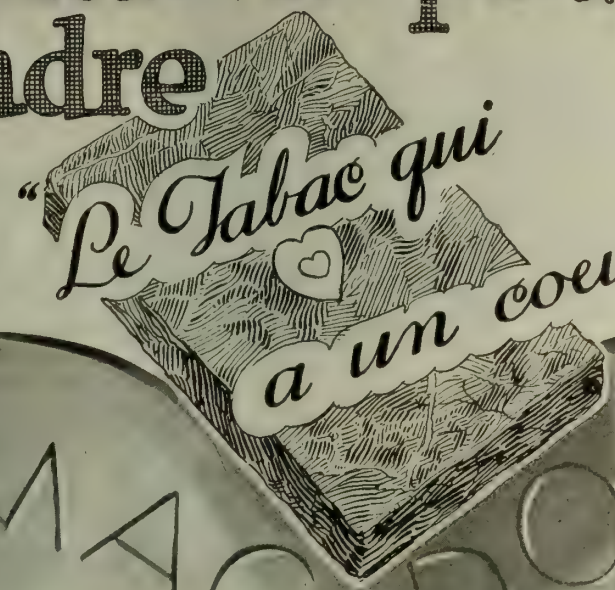
Une fois qu'un client a acheté de la marque BRUNSWICK, il en achètera toujours. C'est un fait reconnu qui a été prouvé par des milliers d'épiciers canadiens qui ont eu d'excellents bénéfices comme récompense.

METTEZ EN STOCK D'APRES CETTE LISTE

¼ Sardines à l'Huile,
¼ Sardines à la moutarde,
Finnan Haddies (Boîtes rondes),
Harengs marinés,
Harengs sauce tomate.
Clovisses.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N. B.

L'Article le plus facile à vendre est





Par tout le Canada on exige

"Le tabac qui a un cœur"

Avez-vous part aux bénéfices qui en résultent?

MACDONALD

W. C. MACDONALD, REG'D
INCORPORATED
MONTREAL

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.
Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes faits une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.
Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:
ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de
PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.
Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.
Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES
MONTREAL



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS, Montréal.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent àprêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

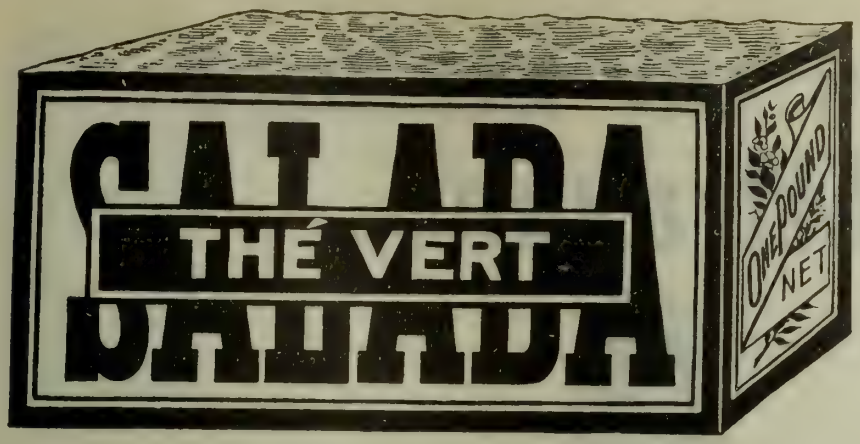
SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



THÉ VERT

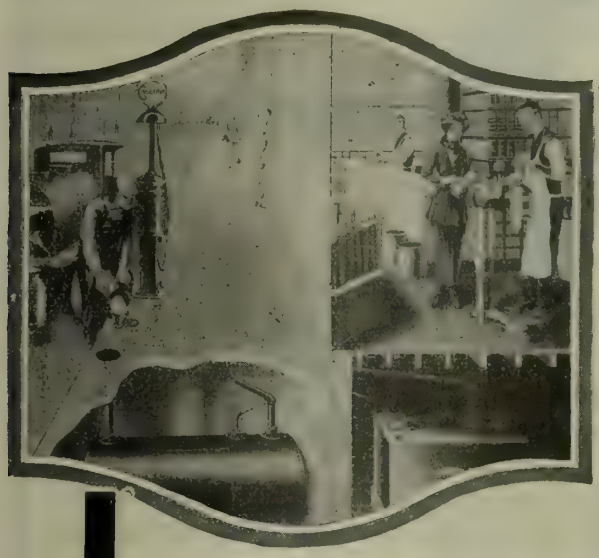
Nous garantissons le Salada comme absolument exempt de matières colorantes et de frelatages.

PAS DE SACS
PAS DE FICELLES
PAS DE PERTE DE POIDS
PAS D'EMBARRAS POUR LA PESEE ET L'ENVELOPPE
PAS DE CAISSES OUVERTES AUX MALPROPRETES
PAS DE DANGER DE PERTE D'AUCUNE MANIERE

NOUS GARANTISSONS LA VENTE

SALADA TEA COMPANY OF CANADA, Ltd.

MONTREAL.



Rendez votre Rue Payante

Pouvez-vous voir les possibilités d'affaires profitables dans les automobiles qui passent devant votre magasin?

Placez-y une Pompe à Gazoline

BOWSER
ESTABLISHED 1885

Notre littérature explique comment et pourquoi les systèmes Bowser d'emmagasinage de l'huile et de la gazoline sont populaires parmi les conducteurs d'automobiles et profitables aux propriétaires de magasins.

Nous enverrons cette lecture explicative à quiconque y est intéressé.

BY INVITATION MEMBER OF

S. F. Bowser Company, Limited

Bureaux de ventes dans tous les centres. **66-68 FRASER AVE., TORONTO, Ont., Can.** **Représentants partout.**

Faites un Etalage Attrayant

CONFITURES
ET GELEES
GARANTIES
PURS FRUITS
ET SUCRE



FRAISES
FRAMBOISES
PECHES
GROSEILLES
PRUNES

L'aménagement et l'outillage des plus modernes de notre usine nous mettent à même de fournir des produits d'une pureté absolue fabriqués uniquement avec des fruits choisis de toute première qualité, simplement additionnés de sucre pur.

Nous avons toujours en mains un assortiment important de tous nos produits qui nous permet de répondre à toutes les demandes. Nous sommes donc en mesure de vous livrer vos ordres promptement.

Si vous tenez à avoir des confitures et gelées de pureté garantie, n'hésitez donc pas à nous confier votre commande.

" Pureté, Qualité, Service "

Telle est notre devise.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.



Difficultés en Vue !

Il est difficile pour un fabricant de dire ses ennuis à l'Epicier et de ne pas créer une fausse impression, mais nous croyons que l'Epicier devrait connaître les difficultés que nous éprouvons et qui peuvent avoir pour conséquence une diminution de la production. Il y a deux causes qui nous empêchent actuellement de nous procurer les matières premières. D'abord, la grève récente des Etats-Unis a paralysé les transports, et les produits chimiques, que l'on ne peut obtenir que de ce pays, qui étaient en route pour notre usine, sont sur une voie de garage dans la congestion de quelque gare de marchandises américaine. Secondement une réelle rareté de ces produits existe et existera encore pendant quelque temps.

Bien que nous espérions qu'il n'y aura pas pénurie de poudre à pâte, nous considérons que tout épicier serait bien avisé de placer son ordre de bonne heure. Nous apprécions la grande demande de crédit que chacun fait et nous réalisons que les marchands de gros engagent les épiciers à réduire leurs stocks. La poudre à pâte, cependant, n'est pas un luxe, mais un article de vente certaine et continue, une véritable nécessité dans chaque famille. Bien que nous ne conseillions pas aux Epiciers de placer de gros ordres pour la Poudre à Pâte Egg-O, nous les avisons d'avoir en mains un stock suffisant pour approvisionner leur clientèle pendant quelques mois à venir.

Egg-O est tenu en stock par tous les jobbers.

EGG-O Baking Powder Co., Limited

HAMILTON - Canada

Une Article qui se vend vite "Easifirst" de Gunns

Pour la cuisson au four et la friture "EASIFIRST" est en train de remplacer rapidement tous les autres produits dans les intérieurs canadiens.

Les qualités de pureté, d'économie et de bonne cuisson de "EASIFIRST" font des clients satisfaits.

Les clients satisfaits signifient des ordres répétés.

Soyez prêts à les remplir.



Gunns LIMITED

TORONTO et MONTREAL

Vendez les Essences Culinaires de

JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

Fameuse Moutarde Française de Jonas

dont la réputation de pureté, de saveur et de force n'est plus à faire.
C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent toujours à avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères mais répétées.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT AUX DETAILLANTS.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

DOMINION

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

Téléphone: Lasalle 916

J. E. DAGESSE

EPICERIE DE CHOIX

513 Avenue Delorimier, - - MONTREAL.

Téléph. Est 5429

LANGEVIN FRERES

GRAINS

134 rue Sanguinet, - - - MONTREAL.

Téléphone: Main 8460

A. BREMNER, Limited

MATERIAUX DE CONSTRUCTION

100 rue Bleury, - - - - MONTREAL.

Téléph.: Bell, Las. 1978

Dr J. A. Pesant, M.D.C.

Consultation gratuites à 9 hrs a.m.

Pharmacie: Prescriptions remplies avec soins.

45 Blvd St-Michel

Ville Saint-Michel, - - - LAVAL.

Tél. Est 6764 Résidence: Est 5153
246 Sherbrooke Est

T. Lapointe

MARCHANDTAILLEUR

235 rue Maisonneuve, - - - MONTREAL
Près Ste-Catherine.

TELEPHONE MAIN 8556 F. C. Lic.3-644
Rés. St-Louis 10088

J. V. Rivet

MARCHAND EN GROS

Fruits et Légumes — Patates une spécialité.

27a Place Jacques-Cartier, - - MONTREAL.

Tél.: Est 1629

Jos. Lamoureux & Cie

MARCHANDS TAILLEURS
W. BERARD, Prop.

309 rue St-Hubert, - - MONTREAL.

Tél. Est 1095

J. A. Vallée

EPICIER

Choix de Beurre et de Fromage

998 Ste-Catherine Est. - - MONTREAL.

Tél. Est 4509

L. A. Blanchet

MARCHAND-TAILLEUR

966 rue Ste-Catherine Est - - MONTREAL.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE .. .. $ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montéral, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé.. .. .. .. $5,000,000
Capital versé.. 2,000,000
Réserve.. 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfastion à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Tél. St-Louis 2204

V. Brosseau

EPICERIES DE CHOIX

Oeufs Beurre, Fruits et Légumes
Bières et Vins

1130 St-André. - - - - MONTREAL.

Tél. St-Louis 10026

D. David

EPICERIES DE CHOIX

Fruits et Légumes
Une attention spéciale aux commandes par téléphone et aux enfants : - -

509 Rachel Est. - - - MONTREAL.

FINANCES

LES COMPAGNIES DE CHEMINS DE FER, D'ASSURANCE ET DE FIDEI-COMMIS NE SONT PAS SUJETTES AUX MEMES LOIS QUE LES COMPAGNIES ORDINAIRES.

La première partie de la loi traite des compagnies incorporées par Lettres Patentes et s'applique à toute compagnie qui peut être incorporée pour tout objet tombant sous la juridiction législative de la Province excepté pour la construction et l'exploitation des chemins de fer, les affaires d'assurance ou la transaction des affaires de fidéi-commis. Cette partie s'applique également à toute compagnie incorporée en vertu de la loi de 1868 (articles 4591 à 4753 des Statuts Revisés de 1888) ou de la Loi des Compagnies ayant un caractère spécial, telles que les mines, téléphone, télégraphe, ou autres compagnies de ce genre.

Les compagnies de chemins de fer, d'assurance et de fidéi-commis, qui demandent un contrôle spécial, ne sont pas soumises aux mêmes lois que les compagnies ordinaires.

Un amendement important qui a été fait dans le cours de l'année 1919, au sujet des annonces dans les journaux, a encore force de loi. Il y a quelques années, il était nécessaire de donner un avis avant de faire la demande d'incorporation. Cette manière de faire fut modifiée en 1881 et depuis lors aucun avis n'est exigé jusqu'après l'émission des Lettres Patentes. Comme la publication des avis occasionnait une dépense considérable, elle attira de nombreuse critiques et suivant l'exemple de la loi fédérale des compagnies et de la plupart des législations provinciales, ces annonces furent supprimées et la seule publicité exigée aujourd'hui est l'avis d'incorporation qui est publié par le gouvernement dans la Gazette Officielle.

Autres amendements importants

Parmi les autres amèndements importants il faut mentionner la clause d'après laquelle des Lettres Patentes et des Lettres Patentes supplémentaires peuvent autoriser l'émission de parts sans valeur nominale ou au pair. Cette clause est sujette aux restrictions qui ont pour but de protéger les actionnaires et les tiers qui sont en relations d'affaires avec la compagnie autorisée à émettre des parts sans valeur nominale ou au pair. Il y a aussi une clause disant que les compagnies qui sont formées sans intention de bénéfices pour leurs membres (patriotiques, philanthropiques, athlétiques ou autres compagnies de ce genre) peuvent en tout temps être transformées en compagnies par actions et peuvent tomber sous le coup de la partie 1 de cette loi.

De même des compagnies existant d'après toute loi générale ou spéciale autre que les lois d'après lesquelles les compagnies ont été incorporées jusqu'ici par Lettres Patentes, c'est-à-dire une compagnie qui n'a pas été incorporée sous l'empire de la loi de 1888, ou de la loi 7 Edouard VII, ch. 48,ou de la loi des Compagnies de Québec (Statuts Revisés de Québec 1909) peuvent obtenir des Lettes Patentes les autorisant à faire afafire aux termes de la Partie 1 de cette loi. Cela a pour avantage de leur permettre d'étendre leurs pouvoirs à tous nouveaux objets légaux qu'elles peuvent juger nécessaires et ceci peut être fait sans encourir la dépense d'une loi spéciale passée par la Législature.

Compagnies et amalgamations

L'article 5967f permet à deux compagnies de s'amalgamer de telle façon que chaque compagnie perde son identité et que les deux soient remplacées par une organisation nouvelle. Ce pouvoir d'amalgamation a été soigneusement protégé de sorte que la responsabilité envers les créanciers des compagnies amalgamées n'est en aucune façon limitée.

Lorsque la compagnie a rempli son but, les actionnaires après avoir réglé leurs comptes entre eux, peuvent renoncer à la charte sans recourir aux dépenses de liquidation et peuvent faire annuler la charte. Les conditions que la compagnie doit remplir pour obtenir l'annulation sont exposées tout au long. La compagnie ne doit avoir ni dettes ni obligations ou elle doit avoir fait des arrangements convenables à cet effet; la compagnie doit également avoir distribué son actif entre ses actionnaires. Lorsque ces conditions sont remplies et prouvées à la satisfaction du Secrétaire Provincial, le Lieutenant-Gouverneur en Conseil peut accorder le retrait de la charte et en ordonner l'annulation.

Afin que le public en général puisse être informé de la place d'affaires et du siège social de la compagnie, la loi exige la publication dans la Gazette Officielle d'un avis indiquant la place d'affaires ainsi que tout changement. Il est important que les personnes ayant à traiter avec la compagnie sachent où la trouver.

Les pouvoirs et les devoirs de la compagnie sont à peu près les mêmes que d'après l'ancienne loi.

Il y a une clause modifiant le recours qu'un créancier d'une compagnie pouvait en vertu des dispositions des Statuts Revisés de Québec 1909, exercer à son choix contre tout actionnaire individuellement. Avant la loi de 1920 un créancier pouvait prendre une action directement contre un actionnaire pour le montant qui lui était dû, au lieu de s'adresser tout d'abord à la compagnie. Bien que ce genre de procédure n'ajoute rien à la sécurité des créanciers et qu'en beaucoup de cas elle ait causé beaucoup d'ennuis aux actionnaires qui peuvent devoir un montant supérieur à la compagnie par suite d'appels non payés.

D'après la nouvelle loi, le créancier doit tout d'abord faire une demande à la compagnie et la compagnie doit collecter les appels de fonds nécessaires pour entrer dans la caisse de la compagnie les sommes suffisantes pour régler les réclamations justifiéeés contre la compagnie. Dans ce cas ceux qui détéiennent des actions qui ne sont pas entièrement libérées, doivent payer en proportion du montant dû sur les actions, mais seulement jusqu'à concurrence du montant de la réclamation et des frais encourus s'il y en a.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL

Assurance Commerciale

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protectio. Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308,797.79

Bureau Principal:
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

L'ASSURANCE COLLECTIVE BIEN ACCUEILLIE AU CANADA.

Les contrats déjà émis font preuve du succès.—Dix compagnies émettent ce genre de polices.—B. C. Electric, International Nickel, Bank of Hamilton et Goodyear Tire and Rubber sont au nombre des grosses maisons qui prennent des contrats.

Depuis que le premier permis de prendre des assurances collectives au Canada a été émis, vers le 1er novembre dernier, à la Aetna Life, neuf autres compagnies ont également adopté cette branche. Cinq d'entre elles sont des compagnies canadiennes; ce sont: Canada Life Assurance Co., Great West Life Assurance Co., London Life Insurance Co., Manufacturers' Life Insurance Co. et Sun Life Assurance Co. Les cinq compagnies américaines sont: Aetna Life Insurance Co., Equitable Life Assurance Society, Metropolitan Life Insurance Co., Prudential Insurance Co., et Travelers Insurance Co. Une compagnie canadienne traite également des affaires collectives d'après une licence provinciale dans l'ouest.

Les compagnies américaines qui ont le bénéfice de leur expérience dans cette ligne aux Etats-Unis et qui ont leurs polices, leurs taux et leurs campagnes de vente arrêtés, travaillent activement cette branche au Canada et elles ont obtenu la plus grande partie des affaires traitées jusqu'à ce jour en Canada. Les compagnies canadiennes ont eu à étudier tous ces détails, mais, après quelque hésitation au sujet des taux et du genre de police à vendre, elles luttent pour obtenir la part de cette branche. Les chiffres préliminaires publiés par le Département de l'assurance montrent que jusqu'à la fin de 1919 l'assurance collective a été mise en vigueur au Canada comme suit:

	Revenu de primes nettes	*Nombre de polices*	*Montant brut*	*Montant net*	*Nombre en vigueur*	*Montant net*
	$		$	$		$
Sun	6,352	5	650,700	650,700	5	650,700
Aetna	2,532	24	4,412,900	4,412,900	24	4,412,900
Equitable	123	1	137,000	137,000	1	137,000
Metropolitan	8,975	39	4,609,550	4,609,550	39	4,609,550
Travelers	.....	17	1,597,900	1,597,900	17	1,590,400

Les contrats de la "Aetna"

Jusqu'à fin mars la Aetna Life avait pris quatre-vingt-douze contrats dont les souscripteurs sont situés dans l'est jusqu'à Yarmouth, N.-E., et dans l'ouest jusqu'à Winnipeg et provenant aussi bien de villes aussi petites que Elora et Rockwood, Ont., que des plus grandes cités.

Grasselli Chemical Co., Hamilton, Ont., Toronto, Ont., et Montréal, Qué.; American Radiator Co. of Canada, Ltd., Toronto, Ont; The International Nickel Co., Toronto, Ont; Tees and Persse, Ltd., Winnipeg, Man; International Business Machines Co., Ltd., Toronto, Ont.; Home Grain Co., Ltd., Winnipeg, Man.; Boulter, Waugh, Ltd., Montréal, Qué.; W. R. Milton, Winnipeg, Man.; the G. McLean Co., Winnipeg, Man.; Sasatchewan Elevator Co., Ltd., Winnipeg, Man.; Eugène F. Phillips Electrical Works, Montréal, Qué.; Preston Furniture Co., Preston, Ont.; Dominion Sheet Metal Corporation, Ltd., Hamilton, Ont.; Hamilton B. Wills, Toronto, Ont.; Thomas Waterhouse and Co., Ingersoll, Ont.; Smallman and Ingram, Ltd., London, Ont.; Wm. H. Leishman and Co., Ltd., Toronto, Ont.; Saunders, Lorie and Co., Ltd., Toronto, Ont.; Acme Glove Works, Ltd., Montréal, Qué.; Cummings and Cummings, Montréal, Qué.; Winnipeg Piano Co., Ltd., Winnipeg, Man.; Beaver Lumber Co., Ltd., Winnipeg, Man.; British American Elevator Co., Ltd., Winnipeg, Man.; L. Gnaedinger, Son and Co., Montréal, Qué.; R. B. McLean Grain Co., Ltd., Winnipeg, Man.; the New Brunswick Telephone Co., St. John, N.B.; Richards-Wilcox Canadian Co., London, Ont.; Northern Lumber Co., Ltd., and Allied Companies, Winnipeg, Man.; the Sherlock-Manning Piano and Organ Co., London, Ont.; National Elevator Co., Ltd., Winnipeg, Man.; Murray-Kay Co., Toronto, Ont.; Oscar Rumpel, Kitchener, Ont.; H. Vineberg and Co., Montréal, Qué.; Security Elevator Co., Winnipeg, Man.; W. A. Milligan Co., Toronto, Ont.; Eby-Blain, Ltd., Toronto, Ont.; Duncan Lithographing Co., Hamilton, Ont.; the Scott Fruit Co., Winnipeg, Man.; the Sheet Metal Products Co., Toronto, Ont.; D. Ackland and Son, Winnipeg, Man.; Crowe's Iron Works, Ltd., Guelph, Ont.; Grand Trunk Pacific Elevator Co., Winnipeg, Man.; Taylor, Forbes Co., Guelph, Ont.; the Howell Lithographing Co., Hamilton, Ont.; D. C. Macdonald and Brothers, Guelph, Ont.; George Taylor Hardware Co., New Liskeard, Ont.; Davis and Henderson, Ltd., Toronto, Ont.; the Brantford Cordage Co., Brantford, Ont.; the Canadian Shovel and Tool Co., Hamilton, Ont.; the Bennett and Wright Co., Toronto, Ont.; etc.

Pendant le mois de mars la Prudential Insurance Co. a émis les polices collectives suivantes: Lachance et Tanguay, de Québec, 109 employés pour un montant de $108,000; Colonial Weaving Co., Ltd., Peterboro, Ont., 81 employés, $19,000; Hercules Garment Co., Montréal, 147 employés, $76,000; D. E. Black & Co., Ltd., Calgary, 62 employés, $114,000.

CONFIEZ-NOUS VOS TRAVAUX D'IMPRESSIONS

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSIONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

SPÉCIALITÉ: Catalogues, Brochurettes, Prospectus, Bulletins Hebdomadaires, Etc.



LA CIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS, LIMITÉE

198 rue Notre-Dame Est

MONTREAL

Téléphone: Main 3272.



Demandez à votre Femme!

Ceux qui n'ont pas étudié la question de la "teinture" n'ont aucune idée des possibilités de ventes qui existent pour un savon-teinture satisfaisant tel qu'est "Aladdin".

Mais vous n'avez qu'à mentionner le "Savon Teinture" à votre femme ou à votre fille ou à tout autre membre de votre foyer, pour vous faire une idée combien les femmes sont avides d'avoir un savon teinture qui accomplisse véritablement l'ouvrage.

Aladdin ACCOMPLIT l'ouvrage — il prouve être la méthode la plus satisfaisante et la plus pratique de teindre les choses auxquelles les femmes tiennent

La demande pour Aladdin sera énorme. Les femmes feront certainement l'essai d'Aladdin — et l'ayant essayé elles en achèteront les couleurs assorties à la douzaine. Bientôt des centaines de mille de femmes canadiennes feront usage de ce nouveau savon-teinture merveilleux.

En prenant en stock la ligne dès MAINTENANT, vous aurez votre part des premiers fruits de l'enthousiasme que notre publicité est certaine de créer pour Aladdin.

Commandez-en un assortiment — avec notre superbe Appareil d'Etalage Tournant (appareil fourni gratuitement avec un assortiment d'une grosse et demie).

MENTIONNEZ LE MARCHAND DE GROS PAR QUI VOUS DESIREZ VOIR VOTRE COMMANDE REMPLIE.

Aladdin Savon Teinture

Channell Chemical Co., Limited, Distributeurs

TORONTO.

O.P.W.

"Peintures et Vernis pour tous besoins"



Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.

Une agence O.P.W. signifie "collaboration"—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme "MacLean's", "Farmers'" et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

A

est pour l'"Agence", le premier pas vers la prospérité O.P.W.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 21 Mai 1920. Vol. XXXIII—No 21

ECONOMIE!



CONTREFORTS DE CONFIANCE
BENNETT
TRADE MARK

Les meilleurs contreforts sont toujours, en fin de compte, les moins chers.

Le fait que les meilleurs fabricants de chaussures du Canada dans toute ligne ont adopté les Contreforts Bennett est une preuve convaincante de leur qualité constante et de leur économie.

Le BENNETT est le contrefort le moins cher
parce que c'est le plus sûr à employer.

Bureau d'Ontario:
28 RUE KING EST,
KITCHENER.

Bennett Limited
Fabricants de Fournitures pour Chaussures
CHAMBLY CANTON, P. Q., Canada.

Bureau des Ventes :
59 RUE ST-HENRI,
MONTREAL.

Les contreforts faits au Canada par les plus importants fabricants de fibre à chaussures de l'Empire Britannique.



LA MANUFACTURE

DE

LAMONTAGNE, RACINE & CIE

Une des manufactures les plus importantes du Dominion pour la fabrication des CONTREFORTS, SOUS-CAPS et SEMELLES INTERIEURES.



Si vos contreforts ne font pas bien sur vos formes, donnez-nous en avis, et nous les ajusterons, car nous pouvons ajuster les formes les plus difficiles.

L'emploi de sous-caps communs dans vos bonnes lignes est une bien pauvre économie. Pour vos bonnes chaussures, employez toujours les sous-caps de cuir de Lamontagne, Racine & Cie.

Nous sommes parfaitement outillés pour la production de tous les accessoires rentrant dans la fabrication de la chaussure, tels que contreforts, fausses semelles, talons, sous-caps, etc.

Tous renseignements fournis promptement sur demande.

Lamontagne, Racine & Cie

115 rue Arago, QUEBEC

Hâtez vos Commandes pour les Chaussures de Caoutchouc "INDEPENDANT"

A cette saison particulièrement le service de Robinson peut être très utile au marchand qui manque de certaines lignes.

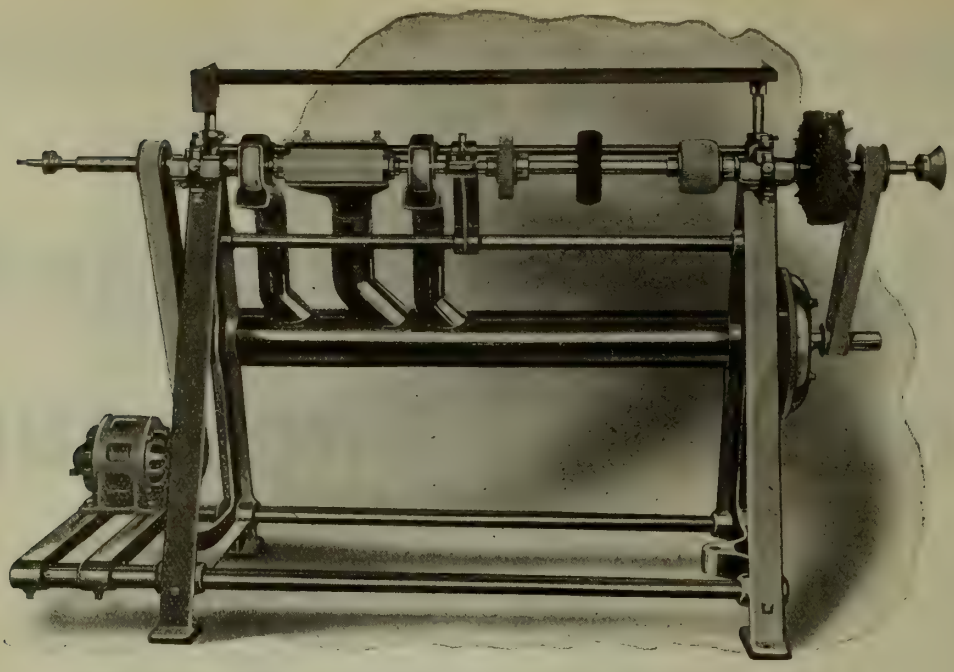
En saison ou en dehors de la saison, votre ordre de n'importe quelle importance recevra toute notre attention et son envoi sera fait immédiatement après réception.

Laissez nous vous fournir vos chaussures de tennis et de sport. Nous tenons un assortiment du fameux "Speed King". Il n'y a pas d'article qui se vende mieux dans tout le Dominion.

James Robinson Co., Limited

Spécialistes en belles chaussures

MONTREAL



Installations USMC de 8 PIEDS POUR POLIR ET FINIR. Modèle N

VOICI L'INSTALLATION POUR LA PETITE BOUTIQUE

Aussi bien faite que l'installation Goodyear de 22 pieds.

NOUS FABRIQUONS DES APPAREILS POUR REPARER LES CHAUSSURES, DE DIVERSES DIMENSIONS AVEC ET SANS LA PIQUEUSE GOODYEAR POUR CONVENIR A TOUS LES ATELIERS DE REPARATIONS DE CHAUSSURES.

LES INSTALLATIONS

USMC

POUR REPARER LES CHAUSSURES

FAITES AU CANADA

sont faites pour servir et non tout simplement pour vous être vendues.

C'est le bon temps d'écrire pour avoir des renseignements sur ces appareils.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited

MONTREAL

Toronto Kitchener Québec

Chaussures en Canevas

RÉASSORTIMENT

NOUS POUVONS FAIRE UNE LIVRAISON RAPIDE DE VOS BESOINS POUR CETTE SAISON EN

Chaussures Tipperary



POUR L'ATHLETISME ET LA SAISON D'ETE
POUR

HOMMES -:- FEMMES -:- ENFANTS

"Stock épuisé" signifie ventes perdues. Vérifiez votre ligne et commandez aujourd'hui les pointures qui vous manquent.

THE COLUMBUS RUBBER CO. OF MONTREAL, LTD.

MONTREAL.

Plus grande satisfaction avec les

Chaussures Williams

La chaussure Williams est reconnue depuis de nombreuses années comme la chaussure ordinaire Standard du Canada. Il y a une raison à cela. La chaussure Williams comprend une série complète d'articles pour tous genres de clientèle depuis l'enfant jusqu'à l'homme. Chaque chaussure offre une façon et un matériel qui sont juste un peu meilleurs que ceux des concurrents. C'est ce que nous entendons par satisfaction pour la chaussure. Ne vous trompez pas, cette chaussure bien connue vous sera d'un grand secours pour vous créer de nouvelles affaires. Demandez-le au marchand qui les tient. Nos voyageurs sont maintenant dans leurs territoires respectifs avec une collection complète d'échantillons pour l'automne et nos prix sont décidément bas étant donné les conditions actuelles.



Nous nous spécialisons dans les chaussures à tiges hautes pour hommes et jeunes gens.

Williams Shoe, Limited BRAMPTON, ONTARIO

LA ST-HYACINTHE SOFT SOLE SHOE CO.

EST DEVENUE LA

A. A. Coté & Fils, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissés Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES McKAY ET VISSEES STANDARD

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A. A. Coté & Fils, Limitée

Successeurs de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Limited.

ST-HYACINTHE, P. Q.

LE PRINTEMPS EST ARRIVÉ !

Et avec lui est né le désir de tenir l'aspect de ses chaussures propre et net.

Vous pouvez vous procurer un surplus de bénéfices en exposant

LE CIRAGE

"NUGGET"

Noir, Tan, Rouge Mode, Brun foncé.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

THE NUGGET POLISH CO., Limited

TORONTO



LES SEMELLES TENAX

BONNES EGALEMENT POUR LE CLIENT ET LE MARCHAND

La qualité supérieure des Semelles Tenax est si apparente que vos clients seront prompts à les accepter. Silencieuses, imperméables, flexibles et de longue durée, elles sont certaines de donner satisfaction. Vous pouvez faire de meilleures réparations, en moins de temps, si vous les employez pour tous vos ressemelages. Votre marchand de gros vous les fournira.

LES SEMELLES TENAX NE CRAQUENT JAMAIS

Gutta Percha & Rubber, Ltd.

SIEGE SOCIAL ET MANUFACTURE: TORONTO.

SUCCURSALES: — **Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.**

LE CONTREFORT D & P

UN PRODUIT D'UN MERITE SUPERIEUR

Le mérite de tout contrefort réside dans le service — dans la façon dont vos chaussures se comportent lorsqu'elles sont soumises à un usage dur.

La plupart des chaussures paraissent bien lorsqu'elles sont vendues par le marchand, mais si le contrefort s'affaisse, la chaussure est perdue.

Pouvez-vous accepter d'avoir un produit inférieur dans votre chaussure?

Les contreforts D & P ont prouvé leurs mérites par la durée de leur service et nous garantissons qu'ils durent plus que la chaussure.

Demandez au fabricant qui les emploie.

LAISSEZ-NOUS VOUS ENVOYER DES ECHANTILLONS.

Voyez notre étalage à l'exposition de la Mode à Montréal.

Duclos & Payan

Tanneries et fabrique:
St-Hyacinthe

Bureau des ventes et entrepôt: 224 rue Lemoine
Montréal

Représentants:—

Pour Ontario: E. R. Lewis, 45 Front Street East, Toronto.
Pour la ville de Québec: Richard Frère, rue St-Valier, Québec.

Le Chevreau Evans

se recommande par sa QUALITÉ

Il augmente la Solidité et la Valeur

de vos Chaussures, car il est supérieur à tout autre chevreau.

Sa texture uniforme, son fini incomparable, son aspect superbe, ses qualités de durée et d'économie à la coupe en font le produit le plus recommandable sur le marché.

Notre Tannerie Canadienne

a une production considérable qui nous permet de satisfaire promptement tous vos ordres.

John R. Evans Leather Co.

of Canada, Limited

Spécialistes en Chevreau glacé et cuirs à tiges.

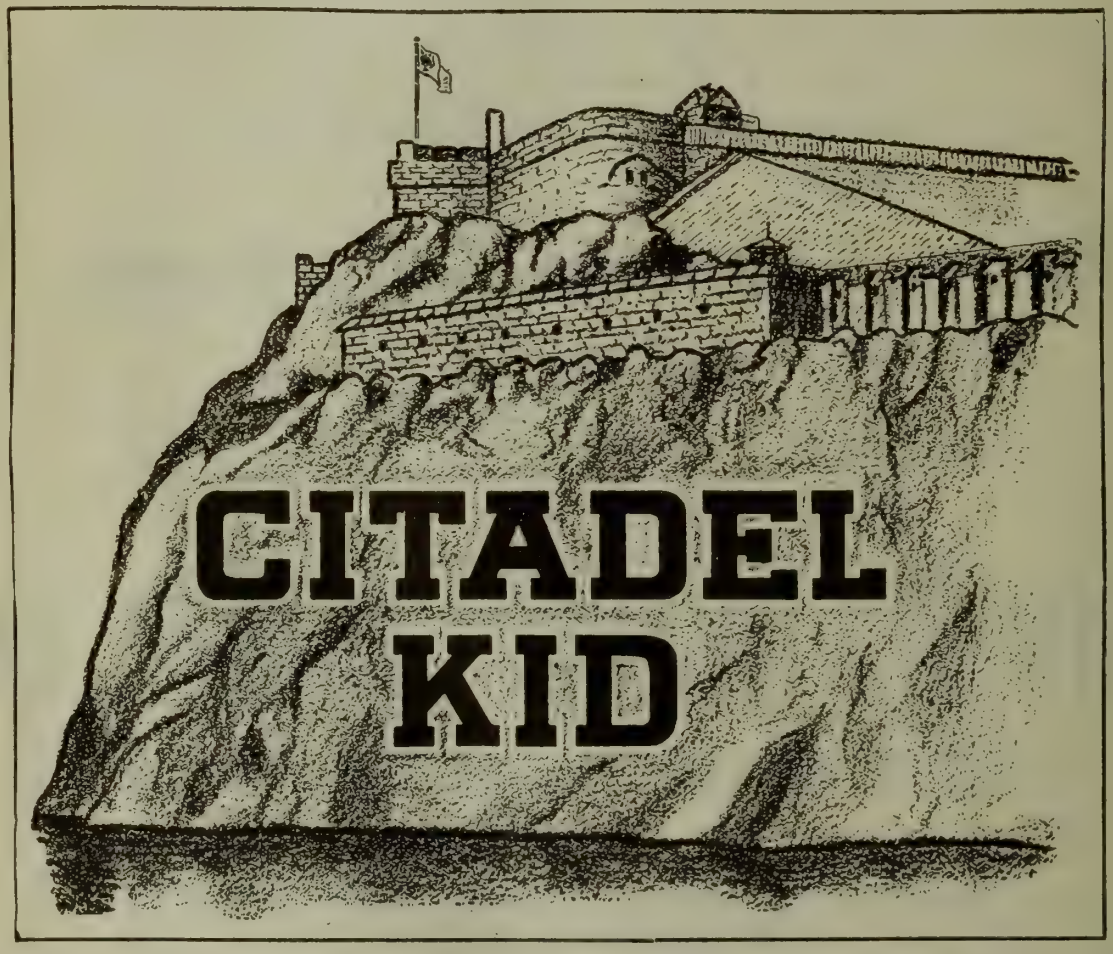
214 rue Lemoine, Montréal

CHEVREAU NOIR

Qualité Citadel

Fidèle à son nom le produit conserve sa fermeté et sa solidité dans sa qualité immuable.

Lorsque nous cotons des prix nous calculons sur la valeur maxima de coupe.

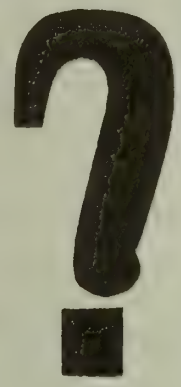


Citadel Leather Company, Limited

MONTREAL ET QUEBEC

Trois Questions ??

Vendez-vous à vos clients de la valeur



Vendez-vous à vos clients de la satisfaction

Créez-vous de nouvelles affaires.

Vous pouvez répondre "Oui" à ces trois questions si vous vendez

Les chaussures de valeur

TETRAULT

Elles sont connues pour la plus grande satisfaction qu'elles donnent au client et au marchand et pour les qualités qu'elles ont de créer des affaires.

Tetrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands producteurs de Chaussures du Canada

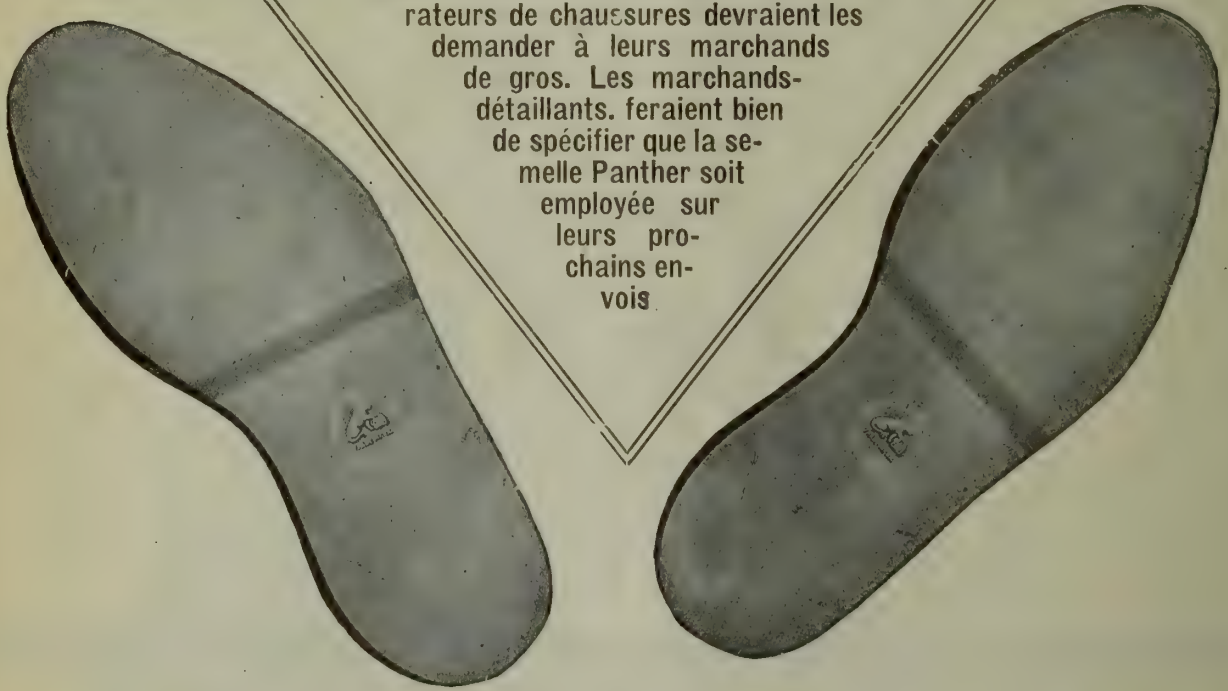
Bureau et entrepôt:
9 rue de Marseille,
Paris, France.

Montréal ***Toronto***



C'est un Secret

La composition qui entre dans les Semelles Panther est un secret soigneusement gardé et leurs qualités sont par conséquent exclusives au Produit Panther. Ces semelles sont résistantes à l'usure. Elles donnent de la légèreté et de l'élasticité à la marche et durent plus longtemps que le meilleur des cuirs. Les semelles et talons de caoutchouc Panther sont le "sure step" (la marche assurée) vers des affaires plus importantes et meilleures. Les réparateurs de chaussures devraient les demander à leurs marchands de gros. Les marchands-détaillants. feraient bien de spécifier que la semelle Panther soit employée sur leurs prochains envois



"PANTHER"

RUBBER CO., LIMITED

SHERBROOKE, - - QUÉBEC

La Chaussure

Yamaska

EST TOUT CUIR



Lorsque vous pouvez offrir à vos clients une chaussure ayant des qualités aussi désirables que celles qu'on trouve dans la "Yamaska" — construction en cuir solide, façon de premier ordre, styles élégants, confort parfait et durée insurpassable — vous êtes en droit de vous attendre à faire de bonnes ventes et de voir les commandes se renouveler.

Prouvez la valeur de la chaussure "Yamaska" en lui donnant une bonne place dans votre magasin. Vous en serez plus que récompensé.

Mettez-vous en rapport avec nous dès maintenant et demandez-nous des échantillons et renseignements complémentaires.

La Compagnie J. A. & M. Coté

St-Hyacinthe (P. Q.)

Les cuirs à semelle

TRENT VALLEY et ROYAL OAK

sont trouvés invariablement dans les chaussures de distinction où la qualité est la première considération.

THE BREITHAUPT LEATHER CO., LIMITED,

Manufacturiers des meilleurs cuirs à semelles canadiens

KITCHENER

TANNERIES A:
PENETANG, HASTINGS, KITCHENER, WOODSTOCK, BURKS FALLS.

BUREAUX DE VENTES A:
KITCHENER, TORONTO, VANCOUVER, MONTREAL, QUEBEC.

Représentant à Québec: LUCIEN BORNE. Représentants à Montréal: John McENTYRE et R. M. FRASER.

H. O. McDOWELL H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs "Jobbers"
Manufacturiers Agents vendeurs

Succursale de l'Est:
401 EDIFICE CORISTINE
MONTREAL.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:
37 RUE FOUNDRY S.
Kitchener.

REPRESENTANTS:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissu et papier Crystolon pour frapper et dégraisser.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass.

Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroxylon Co., Boston, Mass. Ceroxylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre-fort et attache-talon Staytite.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The Ls. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hazen Brown Co., Brockton Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co. Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merriam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre avec fil ciré. Procédé Poole pour fausses semelles Goodyear.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H. Contre-forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

Safety, Utility, Economy Co., Boston, Appareils de chauffage électrique.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir. Trépointe, etc.

Notre nouvelle succursale est maintenant ouverte pour les affaires au No 566 de la rue St-Valier à Québec, prête à servir les manufacturiers de Québec et des environs.

Chaussures Perth

En stock



Modèle No 6681—Oxford en beau canevas blanc quartier entier, bout uni, bordure blanche, talon Louis XV de deux pouces émaillé blanc, trépointe Goodyear . $5.00

Conditions:

Net

30 Jours



Modèle No 6680—Oxford en beau canevas blanc quartier entier, bout avec piqure droite imitation, bordure blanche, talon cubain émaillé blanc, trépointe Goodyear . $5.00

Tous ces modèles emballés en caisses de 15 et 30 paires



Modèle No 6658—Soulier lacé colonial à trois oeillets en chevreau noir, talon Louis XV de deux pouces, couronne "Vanité", trépointe Goodyear $6.00

30 paires — A, B, C, D, —
6 A, 6 B, 10 C, 8 D.
15 paires—B, C—6 B, 9 C.
15 paires — C seulement.
15 paires — D seulement.



Modèle No 6657—Soulier lacé Colonial à un oeillet en cuir verni, talon Louis XV de deux pouces, couronne "Vanité", trépointe Goodyear $6.00

THE PERTH SHOE COMPANY, Limited

PERTH, ONTARIO.

Les plus grands manufacturiers du Canada fabricant exclusivement les chaussures fines à trépointes pour dames.

REG. IN
KENDEX
CANADA

Kendex est un mauvais conducteur. Il conserve le pied chaud en hiver et frais en été. Il se conforme facilement à la forme du pied. Il guérit les callosités, il ne rétrécit pas, ne gonfle pas, ne ramollit pas. Il est bon teint et ne tache pas les bas blancs. Se fait couleur chêne, noir et blanc; couleurs spéciales sur demande. Fabriqué en différentes épaisseurs depuis 2½ jusqu'à 8, d'après la mesure en fer pour semelle.

KENDEX, Semelles intérieures pour chaussures.
KENDEX, Semelles intermédiaires pour chaussures.
KENDEX, Couvre point pour chaussures.
KENDEX, Doublure de semelle pour McKays et turns.
KENDEX, Remplissage.
KENDEX, Contrefort.
KENDEX, pour combiner avec des semelles extérieures en caoutchouc ou en fibre.
KENDEX, Semelles intérieures pour vulcaniser aux chaussures à semelles de caoutchouc pour tennis ou sport.
KENDEX, Fausses semelles mobiles.
KENDEX, Semelles extérieures pour pantoufles de feutre.
KENDEX, Pour garnitures de frein et d'embrayage.
KENDEX est fabriqué en rouleaux mesurant environ 20 verges de long sur 30 pouces de large, ou il est coupé de n'importe quelle dimension sur demande.

REG. IN
KENDEX
CANADA

TALONS

Nous manufacturons également des talons de diverses qualités en feutre ou en feutre combiné avec du cuir artificiel, toute couleur et de tout genre, emballés en caisse de 1,000 paires, compte garanti, avec paires extras pour combler le déchet Envoyez-nous vos styles et permettez-nous de calculer ce dont vous avez besoin. Demandez leséchantillons de talons Kendex en quatre couleurs.

Kenworthy Brothers of Canada, Limited

SAINT-JEAN, Québec

Représentés par

HORACE D'ARTOIS, :-: 224 rue Lemoine

MONTREAL

Voyez nos Modèles et leurs prix avantageux



No 823½.—Derby, cuir militaire jaune, bout rapporté, double semelle, viscolisée S.S. pointure 6 à 11.. $5.35

No 823.—Derby, cuir militaire noir, bout rapporté, double semelle, viscolisée S.S. pointure 6 à 11.. $5.35

No 819—Derby, cuir militaire jaune, sans bout, double semelle, S.S. pointure 6 à 11.. . . . . $4.90

No 820—Derby, cuir militaire jaune, sans bout, double semelle, S.S. pointure 6 à 11.. . . . . $4.90

Nous pouvons faire livraison immédiate de toutes ces lignes sur réception de commande par malle ou autrement.

Daoust, Lalonde & Cie, Ltée

45 à 49 Square Victoria,

Montréal.

Votre ligne d'Oxford est-elle complète?

L'élégance, le confort et l'économie feront porter par quantité de gens nos Oxfords pendant les saisons de printemps et d'hiver.

Notre Production

comporte QUALITE, VARIETE et VALEUR ce qui vous rend facile le choix des articles qui se vendent bien et qui vous font faire de bons profits.

Envoyez-nous vos commandes

Nous y apporterons toute l'attention qui peut vous assurer satisfaction.

Voyez notre ligne d'Automne

Elle est établie pour répondre aux besoins de votre clientèle et pour vous aider à maintenir prospère votre magasin de chaussures.

JOS. TANGUAY

FABRICANT DE CHAUSSURES

ANGLE DES RUES DU ROI ET ST-DOMINIQUE - - - - - QUEBEC (P.Q.)

CHAUSSURES



Pour
Bebes
Enfants
Demoiselles
et Fillettes

Les chaussures de service pour la jeunesse turbulante.

Elles sont fabriquées de façon à posséder une durée exceptionnelle et supporter l'usure la plus rude.

Elles sont manufacturées pour procurer un confort parfait et garder la liberté de mouvement au pied à l'âge de la croissance.

Une ligne qui donne satisfaction aux parents et qui offre au marchand de bons profits et des ventes rapides.

Vente aux marchands de gros seulement

Children's Shoe Mfg. Co., Ltd.

30 RUEE BELLEAU - - - - - QUEBEC (P. Q.)

NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRIANT FRANÇAIS

Spécialités NA-VAR-LAC pour chaussures

EMAILS BLANCS et **GRIS** pour chaussures en canevas.

EMAIL NOIR pour chaussures de haute qualité, — donne des talons recouverts de celluloid à un coût très modéré.

SOILPROOF pour employer pendant que l'on émaille et finit les chaussures en canevas — laisse les tiges absolument propres et épargne beaucoup de travail ainsi que le coût des couvertures ordinaires.

Tous les produits ci-dessus sèchent rapidement et on peut les appliquer par le pinceau à air, d'où une source d'économie de temps et de travail.
TEINTURES IMPERMEABLES. Qualité spéciale. Toutes couleurs.

Nos finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

Livraison prompte — Qualité Garantie.

Les plus bas prix.

FAITS AU CANADA

Par une compagnie essentiellement canadienne

NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA, LIMITED

Fabriques et Laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques, - - MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 77
Aladdin Dye Soap . . Couverture
Association des Fabricants de Conserves . 66
Assurance Mont-Royal 80
Auto Strop 75

Banque Nationale . . . 78
Banque Provinciale . . 78
Banque Hochelaga. . . 78
Bennett Limited, . . . Couverture
Breithaupt Leather Co., Ltd 14
Burnett 72
British Colonial Fire . Ins. 80
Barrett 69
Beach Foundries . . . 70
Beckwith Box Toe . . 26
Brodie & Harvie . . . 66
Bureau du Shérif . . . 47
Brodeur, A. 60

Canada Foundries . . . 72
Canada Life Assurance Co. 80
Canadian Cons. Rubber. 30
Can Milk Pdets . . . 61
Canadian Polishes Ltd. 64
Canadian Salt 55
Children's Shoe 18
Chouinard, J. I. . . . 29
Cie J. A. M. Côté . . 13
Charbonneau Ltée . . . 63
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 80
Citadel Leather Co. Ltd 10
Church & Dwight . . . 68
Clark, Wm. 62
Columbus Rubber Co. . 5
Commission des Tramways de Montréal . . 12
Connors Bros. 62
Convention des Détaillants de chaussures . 22
Côté, A. A., & Fils . . 6
Côté & Lapointe . . . 60
Couillard, Auguste . . 80

Daoust, Lalonde & Cie . 17
Dominion Canners Ltd. 65
Duclos & Payan 8
Dufresne et Loche . . . 21
Duffy, J. J., & Co. . 64

Eddy & Co. 66
Evans Leather 9

Fairbank, N. K. 68
Fontaine, Henri, . . . 60

Gagnon, P. A. 80
Garand, Terroux & Cie. 80
Georgia Turpentine . . 72
Girouard Limitée . . . 23
Gunns Ltd 63
Globe Shoe Limited . . 23
Gutta Percha & Rubber Co. 7

Hamilton Stove 73
Heinz, H. J., ... 68

Imperial Tobacco . . . 39
Imperial Oil 58
International Supply . 14

Kenworthy Bros. . . . 16
King Paper Box . . . 28

Lady Belle Shoe Co. . 20
Lamontagne, Racine, Ltée . . . . . Couverture
Leslie & Co., A. C. . . 76
Liverpool-Manitoba . . 80

Macdonald Reg'd . . . 59
Mathieu (ie J.-L.). . 66
Maxwells 74
McArthur, A. 76
Megantic Broom . . . 64
Montbriand, L.-R. . . . 80
Montreal Biscuits . . . 64
Montreal Mocassin Co., Ltd 29
Morrissette, N. 60
Morrow Screw 76

Nova Scotia Steel Co. . 72
Nugget Polish 6
National Varnish. . . 19

Old City Mfg. 67

Panther Rubber. . . . 13
Paquet & Bonnier . . . 80
Perth Shoe Co. Ltd. . 15
Pigeon, Lymburner . . 60
Pink Shoe 77
P. Poulin & Cie 60

Ramsay Paint 76
Rena Footwear 27
Robinson, James . . . 3
Robson Leather Co. . . 28
Ruel, Edouard Ltée . . 26

Scholl Mfg Co. 25
Slater Shoe . . Couverture
St-Croix Soap 60
Simard, A. 41
Simms 74
Stauntons Ltd 74
Sunbeam Chemical Co. 57
Still Mfg. Co 76
Sun Life of Canada . . 80

Tanguay, Jos. 18
Tétrault Shoe 11
Tardieu 72
Trees 51
Trudel & Guillet . . . 60

United Shoe 4

Williams Shoe Co. . . 6
Western Assurance Co. . 80

Voulez-vous attirer à votre magasin de Chaussures la Clientèle Féminine et la conserver ?

Prenez en Stock les

CHAUSSURES LADY BELLE

McKAYS FINES POUR DAMES

Nous fabriquons des chaussures ELEGANTES, c'est dire qu'elles plaisent aux femmes toujours en quête de ce qui peut ajouter à la distinction de leur toilette. Edifiez votre renom de marchands de chaussures élégantes pour dames en vendant la LADY BELLE.



The Lady Belle Shoe Co.,

Limited

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER - - - - - - ONTARIO

NOTRE SOUCI CONSTANT, DANS LA FABRICATION DE NOS CHAUSSURES EST DE FOURNIR UN PRODUIT QUI DONNE SATISFACTION AU TRIPLE POINT DE VUE DU "CONFORT", DE LA "SOLIDITE" ET DE "L'ELEGANCE".



EN NOUS SPECIALISANT SUR LES

TREPOINTES GOODYEAR POUR HOMMES

ET

McKAYS POUR FEMMES

NOUS AVONS ACQUIS PARMI LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE DU CANADA UNE REPUTATION QUI FAIT QUE NOS CHAUSSURES SONT CONSIDEREES PAR TOUR LES MARCHANDS COMME DES "STANDARDS", C'EST-A-DIIRE DES MODELES DU GENRE.

Vente aux Jobbers seulement

Dufresne & Locke Limitée

MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES

MAISONNEUVE, - - MONTREAL.

Production quotidienne: 5,000 paires. **Prix pour exportation, sur demande.**

Réservez vos chambres à l'Hôtel

pour la

Convention Nationale des Détaillants de Chaussures et l'Exposition

ENREGISTREZ-VOUS ! ENREGISTREZ-VOUS ! !

ENREGISTREZ-VOUS ! ! !

Le Comité désire faire ressortir l'extrême importance qu'il y a pour les délégués de se faire réserver

Des chambres d'Hotel

Le plus tôt possible

Il y aura une affluence énorme de visiteurs à Montréal pendant la semaine du 13 au 17 juillet et les délégués qui désirent retenir des chambres devraient s'enregistrer IMMEDIATEMENT.

Le Comité fera tous ses efforts pour réserver des chambres à ceux qui enverront des renseignements sur leurs besoins à la Chambre 4, Hôtel Windsor, Montréal, mais il ne peut accepter aucune responsabilité pour le logement de ceux qui ne s'enregistreront pas au Comité avant le 15 juin. Plus tôt vous enverrez votre demande, meilleure sera votre chance d'obtenir des chambres convenables.

VOUS SAVEZ QUE VOUS ALLEZ VENIR

Ne tardez donc pas à vous mettre en communication avec le Comité.

H. GIBBINS ET J. A. BRUNET

Présidents conjoints du Comité du Logement

Notre service a fait ses preuves pour fournir les meilleures lignes de

Chaussures en Canevas Blanc
Chaussures et Pantoufles en Feutre
Guêtres et Jambières
Caoutchoucs, Etc, Etc.

Nous sollicitons une commande d'essai

La Maison Girouard, Limitée

(E. T. SHOE CO.)

Saint-Hyacinthe, Québec.



Qualité
Confort
Élégance

Notre Spécialité

La trépointe GLOBE a coussin assure un confort exceptionnel et n'entrave pas la croissance du pied.

La semelle souple à coussin ainsi que le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure sont deux autres avantages qui assurent la supériorité de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés.

GLOBE SHOE LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, P.Q.

LE PRIX COURANT

— ET —

LA FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

COMME nous l'avons déjà annoncé, les deux grands évènements: LA FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE et LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS DETAILLANTS DE CHAUSSURES se tiendront dans l'immense enceinte du Coliseum, rue Guy, un peu en-dessous de la rue Dorchester, du 13 au 17 Juillet prochain.

Ces deux importantes manifestations semblent devoir attirer une affluence considérable et suscitent dores et déjà le plus vif intérêt tant dans le monde de la chaussure que dans le public en général.

LE PRIX COURANT, désireux de se mettre à la disposition des exposants, des délégués à la Convention et des visiteurs pour tous renseignements susceptibles de leur être utiles et de leur faciliter leur tâche a retenu un stand où un personnel de cet organe commercial canadien-français bien connu se fera un plaisir de donner à quiconque s'adressera à lui toutes les informations voulues.

La direction du "PRIX COURANT" a pensé qu'il était de son devoir d'ajouter ce service spécial pour le bénéfice des exposants, des détaillants et du public et elle ne négligera rien pour en assurer la plus grande efficacité.

POUR VOTRE HOTEL, prenez vos précautions à l'avance, retenez vos chambres; il y aura affluence de manufacturiers et marchands venus des quatre coins du Canada, ne vous laissez pas prendre au dépourvu. Nous nous mettons à votre entière disposition pour vous retenir vos chambres d'hôtel, vous n'avez qu'à remplir le coupon ci-dessous et nous l'adresser par retour du courrier.

Le Prix Courant,
198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veuillez s.v.p. me retenir.....chambres, pour.....personnes pour les jours suivants.....

Nom.....

Adresse.....



LE FOOT-EAZER

du Docteur SCHOLL

Soulage et Repose le Pied

Léger, inoxydable, résistant, flexible, le FOOT-EAZER s'ajuste à toutes formes de pieds, soutient la voûte plantaire, procure un soulagement immédiat à ceux qui souffrent des pieds plats, chevilles affaiblies, cors, durillons, etc.

Vente Facile et Rémunératrice

Demandez notre brochure :

LES SOINS DES PIEDS

Nous sommes à votre disposition pour tous renseignements. Prenez connaissance de notre proposition; elle vous intéressera.

The Scholl Manufacturing Company

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 Adelaide St., East, Toronto

CHICAGO. NEW-YORK. LONDRES, ANGLETERRE.

Ou il ne peut y avoir de compromis

On ne peut mettre en doute l'importance d'employer le meilleur sous-cap que l'on puisse obtenir.

Le style et la durée de la chaussure en dépendent.

La chaleur, la transpiration du pied et l'humidité doivent être combattues avec soin si une satisfaction de 100 p.c. est garantie avec vos chaussures. Il ne peut y avoir qu'une seule réponse :

EMPLOYEZ LE
SOUS-CAP

Vulco-Unit

Beckwith Box Toe Limited

SHERBROOKE, QUEBEC.



Breveté 30 déc. 1913
Breveté 26 oct. 1915

LE BEAUX TEMPS EST ARRIVE !

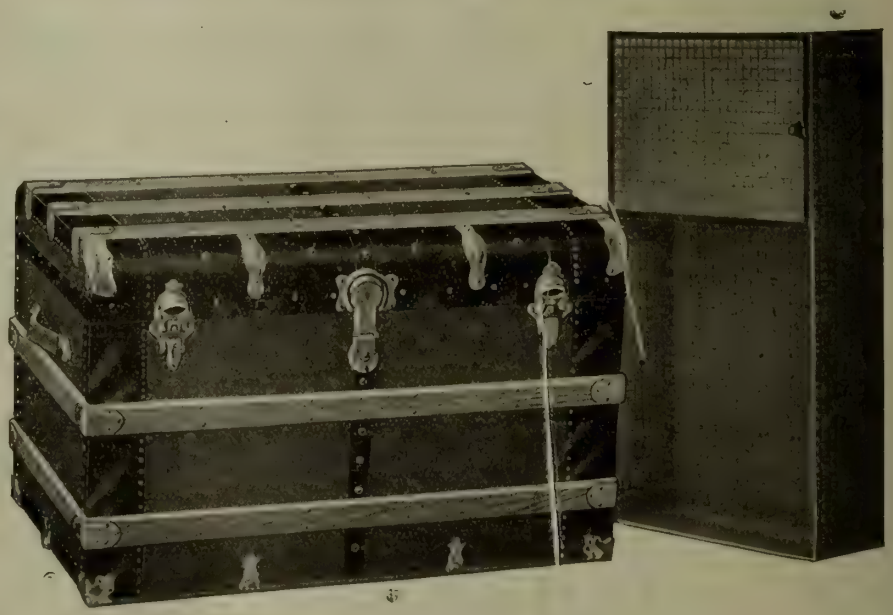
Et avec lui vont recommencer les déplacements et viliégiatures

Votre stock est-il assez bien assorti pour répondre aux demandes de votre clientèle en fait de malles, valises, sacs à main, nécessaires de toilettes et articles de voyages de tout genre.

Nous nous sommes spécialisés dans ce genre d'articles que nous manufacturons depuis 46 ans.

Nos prix permettent au détaillant de réaliser un bénéfice appréciable et nous garantissons que nos articles donnent toute satisfaction.

Sur demande nous nous empresserons de vous adresser catalogue et prix.



EDOUARD RUEL, Limitée

Manufacturiers - - - - Lauzon, Lévis, Qué.

La Compagnie de Chaussures

LA RENA, LIMITEE

Nous avons besoin de VOTRE commerce
VOTRE commerce a besoin de NOS chaussures

Fabrique à
Viauville,
Montréal, Qué.
Téléphone :
Lasalle 1884.



Salle d'Echantillons
153 rue Peel,
coin des rues Peel et
Ste-Catherine.
Montréal.
Téléphone :
Uptown 322 et 7576.

Production 1,200 paires par jour.

Fabricants de Mackays élégants et de style pour dames, demoiselles, enfants et bébés.

EN STOCK POUR LIVRAISON IMMEDIATE

Oxfords vernis pour dames, talons Louis XV en cuir, bout uni moyennement pointu.
Oxfords vernis pour dames, talons Louis XV en cuir, bout fuyant uni.
Oxfords chevreau pour dames, talons Louis XV en cuir, bout uni moyennement pointu.

Excessivement populaires à l'heure actuelle

ELLE EN VOUDRA

BROGUES POUR DAMES. Nous les AVONS en formes et dessins NOUVEAUX. Bouts fantaisie et découpage pour plaire à votre goût.

Nos ANCIENS clients sont nos MEILLEURS clients. Laissez-nous devenir un de vos fournisseurs réguliers.

La Compagnie de Chaussures La Rena, Limitée

HARRY E. THOMPSON
GERANT DES VENTES

Cuirs de côté de haute qualité de

ROBSON

COTE CHROME DE COULEURS
COTES KIP GUN METAL
COTES KIP MATS
GRENELE ARMEE RETAN
COTES VERNIS CHROMES
COTES KIP BOX
RENNES (COULEURS DIVERSES)
SPLITS CHROME OOZE

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., LIMITED.

OSHAWA, Ont.

Montréal Québec

Chaque Paire de Chaussures en Magasin nécessite un carton

Nous fabriquons des cartons de toutes formes et de toutes dimensions. Nous avons un assortiment spécial de boîtes pour chaussures.

Dites-nous ce qu'il vous faut

Nous sommes certains de pouvoir vous le procurer promptement et à un prix raisonnable. Demandez-nous nos prix en indiquant les dimensions et les quantités que vous désirez. Nous nous ferons un plaisir de vous donner satisfaction et cela ne vous engagera en rien.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

PANTOUFLES MOCASSINS

HYAWATHA

Pantoufles d'Utilite et de Confort

Se font en Suede Daim Fendus

COMMENT

Toutes nos pantoufles mocassins ont l'empeigne cousue à la semelle avec du fil poissé Barber 35/5 et la couture est recouverte d'une bande.

POURQUOI

Parce qu'au moyen de cette méthode unique de couture nous augmentons la solidité au point qui supporte le plus de fatigue, tandis que la bande donne un supplément de protection à la piqûre et empêche de voir le point.

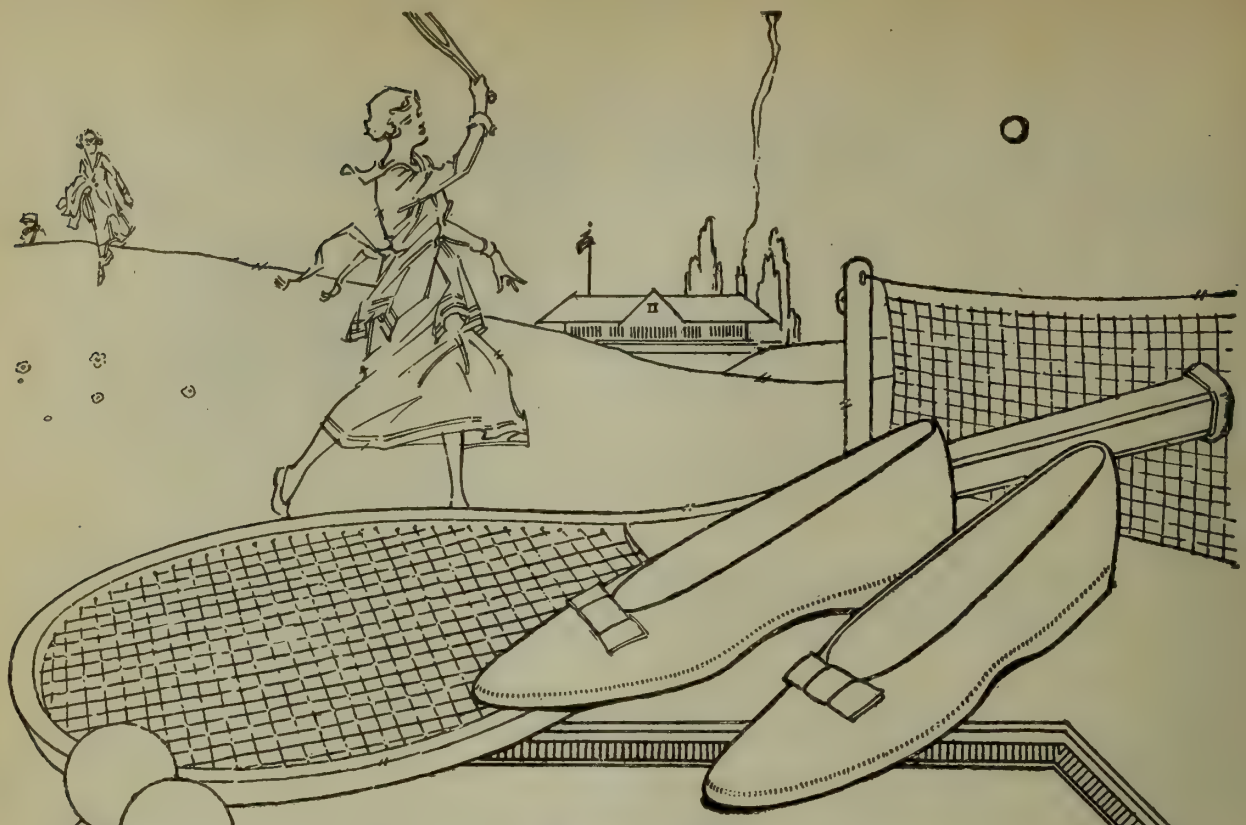
RÉSULTAT

Un mocassin paraissant bien fini, d'un style original — une amélioration distinctive dans la forme, sans concession à la solidité.

Manufacturées par

THE MONTREAL MOCASSIN CO., LIMITED

10 Ave Shamrock, MONTREAL



C'est Le Temps De Penser Aux

FLEET FOOT

La saison des FLEET FOOT est sur le point de s'ouvrir.

Encore quelques semaines de plus et les hommes, femmes et enfants envahiront votre magasin pour l'achat de leurs nouvelles chaussures blanches.

Soyez prêts à les recevoir. Voyez à ce que votre stock de FLEET FOOT soit complet. Tenez prêts vos étalages de vitrine de FLEET FOOT.

Lorsque la première des grosses annonces de FLEET FOOT paraît dans vos journaux locaux, placez les FLEET FOOT dans vos étalages et mentionnez-les dans votre propre publicité; vous reliez ainsi votre magasin aux articles FLEET FOOT. La prochaine saison est appelée à être une grosse saison de FLEET FOOT. Profitez-en.

LES SUCCURSALES DE SERVICE DU

DOMINION RUBBER SYSTEM

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION RUBBER SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES

sont situées à

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchner, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Lethbridge, Vancouver et Victoria.



SECTION de la CHAUSSURE



Vol. III MONTREAL, MAI 1920 No. 5

La Baisse des Prix de la Chaussure

Quel sera la tendance du prix des chaussures au cours des mois d'été que nous abordons? Telle est la question chargée d'incertitude que se pose actuellement le marchand-détaillant et qui l'oblige à une retenue qu'on ne saurait franchement pas blâmer.

Depuis près de quatre ans les commerçants de chaussures ont vécu sur le qui-vive constamment sans savoir ce que le lendemain leur réservait comme surprise désagréable relative aux prix et les rumeurs les plus fantaisistes venaient encore compliquer la situation et ajouter à l'élément de déséquilibre qui caractérisait la situation. Où en sommes-nous à présent? L'horizon commercial est-il devenu moins flou? La perspective s'est-elle précisée&

Il est bien évident qu'il se passe, en ce moment-ci, quelque chose de grave dans le domaine de la chaussure, que les conditions tendent à évoluer et que les choses semblent devoir prendre une autre tournure. Oui, disons-le tout de suite, en dépit des "canards" qui ont été lancés à droite et à gauche pour répandre l'impression qu'à l'automne les prix seraient devenus tellement exorbitants qu'on devrait se chausser de sandales à moins d'être fortuné, en dépit des fausses nouvelles et des raisonnements outrés, nous en sommes arrivés au point culminant de la montée et nous sommes en présence d'une descente qui pourrait être dangereuse pour ceux qui n'auraient pas la présence d'esprit de refréner leurs achats et d'avancer avec prudence.

Le prix des chaussures va baisser sans tarder, le fait est forcé, tous les raisonnements nous conduisent à cette conclusion. Les prinipaux arguments qui peuvent servir à étayer cette opinion sont tellement simples et clairvoyants qu'on ne pourrait même pas les discuter.

Et d'abord, nous avons le fait patent de la baisse des cuirs qui fatalement doit entraîner le fléchissement des prix du produit fini. Pendant tout le temps de la guerre la rareté des cuirs avait entraîné dans un mouvement perpétuel de hausse les chaussures de toutes sortes; les sources d'approvisionnement étaient alors soit accaparées, soit isolées faute de moyens de transport et la raréfaction de cette matière première sur le marché canadien forçait les détenteurs de stocks à hausser leurs cotations. Aujourd'hui, les approvisionnements sont redevenus abondants, la crise de la matière première est passée et sans en être revenu à la normale, nous avons cependant une plus grande liberté de mouvement dans nos achats et ne sommes plus obligés d'en passer par les conditions parfois draconiennes des vendeurs, la concurrence commence à reprendre ses droits et ne tardera pas à stabiliser le commerce du cuir. Si nous examinons de près la situaton de la chaussure, nous voyons en second lieu qu'il y a, un peu partout, accumulation de stock et la chose s'explique tout naturellement. La fin brusque de la guerre a laissé nos manufacturiers avec de gros contrats en suspens, en même temps qu'elle diminuait la consommation de chaussures puisqu'elle replongeait dans la vie civile où la fatigue de la chaussure est beaucoup moindre, des millions d'hommes. En outre, la situation du change a arrêté presque complètement notre commerce d'exportation de chaussures qui s'annonçait brillant, et en prévision duquel nos manufacturiers s'étaient chargés d'approvisionnements considérables. Tant que le change ne se sera pas amélioré pour les pays européens notre exportation se trouvera paralysée et nous ne pourrons traiter d'affaires avec les vieux pays pour lesquels il est ruineux, en la circonstance, de s'approvisionner sur le continent américain.

Maintenant, un autre aspect de la question. Dans leur magnifique zèle patriotique, nos manufacturiers de chaussures ont, pendant la guerre, fait les agrandissements nécessaires pour augmenter leur capacité de production et si l'on réunit toutes ces forces de production pour en évaluer le pouvoir total, on s'aperçoit que toutes les manufactures canadiennes de chaussures sont outillées pour fournir le double des besoins de notre population. L'offre se trouve donc être plus forte que la demande et cette particularité accentuera la baisse des prix à brève échéance, à moins que l'exportation désirable de nos produits de chaussures ne puisse reprendre son cours.

Au demeurant, si nous nous trouvons à la veille d'un fléchissement des prix de la chaussure, nous n'avons pas à nous en montrer inquiets, ni à considérer la chose comme une catastrophe, bien au contraire. Si cette baisse s'était produite il y a un an et demi, elle aurait été désastreuse, car elle aurait pris par surprise les manufacturiers et les

marchands et aurait provoqué une véritable panique commerciale. Grâce à Dieu, il n'en a pas été ainsi et les intéressés ont eu amplement le temps de se préparer à ce revirement inévitable et si chacun prend les événements pondérément, sans se livrer à des extravagances désorganisatrices, il n'y aura pas péril en la demeure et ce passage difficile des prix exorbitants à des cotations plus normales se fera sans accident pour personne et pour le plus grand bien de tous.

STYLE POUR L'AUTOMNE

Son ami le tailleur de l'autre côté de la rue entre en coup de vent un matin de bonne heure dans le magasin de chaussures de Bert Browne. "Allo Bert," lui dit-il amicalement, "comment vont les affaires?"

"Oh! pas trop mal," répond Bert. "Je viens de voir quelques jolis styles nouveaux que montre la Dorothy Dimple Shoe et j'ai donné ma commande pour l'automne."

"Comment, déjà? Vous autres les cordonniers vous êtes certainement maîtres de vos nerfs. Pour moi je n'ai pas encore décidé si je vais mettre en stock des costumes de bains, des jupons ou des salopettes pour l'automne. Le dernier rapport de la mode dit que les robes doivent s'arrêter au coude et au genou."

"Ombres de Cléopâtre! La première chose que je vois c'est que nous allons être obligés de nous approvisionner de leggings en chevreau et de molletières en soie, je suppose."

"Je vous crois. Et vous devrez fournir des verres fumés à vos voyageurs. Mais ce n'est pas tout. J'apprends qu'on porte à New-York des salopettes garnies de fourrure et de dentelle d'Irlande avec boucles en cailloux du Rhin. Vous pouvez en acheter à tous prix jusqu'à cent cinquante dollars."

"Grand Dieu! Quoi encore? Je suis heureux qu'on ne va pas encore si loin pour les chaussures.

"Oh, vous les cordonniers, vous n'avez pas besoin de croire que vous êtes une classe à part. Qu'est-ce donc que ces sabots de bois qu'on vient d'introduire à New-York?

"Quoi?

"Je vois que vous ne lisez pas les journaux. Ces sabots de bois seront fort en vogue parmi les gens qui ont de grands pieds et qui veulent les cacher. Avant de savoir ce qui est arrivé, vous mettrez en stock de l'acajou véritable et vous prendrez des ordres pour du coeur de chêne sur mesure. Que direz-vous d'une pancarte de vitrine de ce genre: 'Superbes souliers en noyer, convenant pour toilette d'après-midi, sans égal pour le style et le confort, foin fourni gratuitement.' Et cette chaussure mercuriale qu'on porte à Paris fera certainement fureur ici.

"Hum?

"Chausure mercuriale, dis-je, c'est-à-dire une chaussure avec des ailes."

Tout devint sombre devant Bert Brown. Après un moment ses lèvres laissèrent échapper en un murmure: "Et moi qui croyais pouvoir faire un pari certain sur les styles pour dames pour l'automne!"

PRODUCTION DES CHAUSSURES EN 1919

L'année dernière a été une période de grande activité chez les fabricants de chaussures du Canada et a presque égalé 1916, qui a été la meilleure année pour la production dans l'histoire de cette industrie. L'année dernière le nombre total de paires confectionnées a été d'environ 19,300,000 contre 15,000,000 en 1918 et 20,500,000 en 1916. Ces chiffres ne comprennent ni les caoutchoucs, ni les mocassins mais ils comprennent les chaussures de feutre. Sur la production de l'année dernière, près des deux tiers provenaient de la province de Québec et Montréal en avait fourni la moitié. Il y a environ 155 manufactures en Canada.

Quelques fabricants déclarent que la production par homme a diminué. Ceci est dû en partie à l'augmentation des salaires qui encourage l'homme à moins travailler.

LE DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE

Il y a actuellement en Canada 160 manufactures de chaussures représentant un capital total de $35,000,000. Ces fabriques emploient 14,000 personnes et payent annuellement $10,000,000 de salaires. La production atteint $50,000,000, soit une valeur moyenne annuelle de $300,000 par unité. Si l'on compare ces chiffres à ceux de 1901 où il n'y avait que 179 établissements avec une moyenne de 75 personnes employées dans chacun d'eux, on peut se rendre compte du changement qui s'est produit et constater que dans cette évolution le Dominion a bien suivi le développement des autres pays.

NOUVELLE FABRIQUE DE MACHINES POUR CHAUSSURES

La "Universal Shoe Machinery of Canada, Limited" a récemment ouvert sa nouvelle fabrique moderne au 124-128 de la rue Queen, à Montréal, sous la direction de M. W. A. Coles. Cette maison manufacture la ligne complète des machines pour chaussures et se spécialise dans les machines pour réparations. Ses machines à finir dont la longueur varie de 6 à 30 pieds du type amélioré "Universal" ont les pattes ou supports, et les consoles fondus d'une seule pièce, ce qui donne une construction très résistante. Une attention spéciale a été apportée à l'équlibre convenable des pièces mobiles et aussi aux pattes grandes et lourdes. Le "trimmer" sur la machine à finir est du modèle de manufacture et est supporté par un pied spécial qui le rend moins susceptible de remuer et qui permet à l'opérateur de faire un travail plus soigné.

Un scléroscope a été installé dans la fabrique pour essayer l'acier qui sert à la fabrication des machines "Universal". Chaque pièce d'acier est essayée avant que la machine ne soit assemblée.

Le bureau et la salle d'expédition occupent le rez-de-chaussée de l'usine, tandis que les ateliers de mécanique et de modelage sont situées aux premier et deuxième étages.

La Foire du Cuir et de la Chaussure et la Convention de L'Association Nationale des Marchands-Détaillants de Chaussures, promettent d'être un succès.

Les arrangements pour la seconde Foire Annuelle du Cuir et de la Chaussure et pour la Convention de l'Association Nationale des Marchands-Détaillants de Chaussures qui se tiendront à Montréal du 13 au 17 juillet prochain ont fait de nouveaux progrès, et tout semble faire entrevoir un brillant succès tant pour l'Exposition que pour la Convention. Naturellement l'organisation d'une manifestation de ce caractère exige un formidable travail pour couvrir tous les détails et M. P. A. Doig en a pris la charge, avec pour assistant M. H. Kavanagh qui a été nommé secrétéaire. M. Kavanagh qui est bien connu du commerce de chaussures est un journaliste qui fut longtemps en rapport avec le journalisme commercial.

Certains des arrangements ont le caractère d'une tentative et exigerait d'être étudiés plus à fond avant d'être annoncés définitivement. On peut dire, dès maintenant, cependant qu'un programme très vaste et grandement varié a été élaboré. Il y aura un banquet, des excursions diverses, et des amusements spéciaux pour les dames, ce dernier point ayant été confié à un comité de dames.

On s'attend à avoir le concours d'orateurs très connus pour le banquet. Un des faits saillants de la foire sera les modèles vivants montrant les dernières idées de modes des chaussures, des chapeaux et des robes. Cette exposition se tiendra à l'hôtel Windsor.

M. Warren T. Fegan, président de l'Association Nationale des Marchands-Détaillants de Chaussures est président du comité du programme pour la convention des détaillants. Des détaillants de toutes les provinces feront partie de ce comité, de sorte que le Dominion sera complètement représenté. Tous les efforts seront faits pour rendre le programme intéressant et profitable autant que possible et il est prévu qu'il sera essentiellement canadien.

Les assemblées de la convention des détaillants se tiendront de 9.30 hrs à 12.30 hrs les avant-midi des 13, 14 et 15 juillet, et les après-midi seront laissées libres pour permettre aux gens de visiter l'exposition et la ville. Lundi, le 12 juillet, on s'occupera de réunir les différents officiers et d'enregistrer les délégués. La question des passages de chemin de fer a déjà été débattue avec les compagnies.

En l'absence de M. Ed. Cook, le secrétaire de l'Association, qui est à présent à New-York, M. James Jupp, le trésorier, agit comme secrétaire-trésorier. M. Cook sera de retour avant la convention et reprendra ses charges de secrétaire temporairement.

Le travail de publicité a été bien déblayé. Par exemple, un dépliant ayant pour titre "Quelques faits sur Montréal" a été envoyé; cette brochurette est illustrée avec quelques-unes des principales places offrant de l'intérêt et contient une description brève de Montréal aux points de vue géographique, commercial et historique. Les voyageurs de chaussures ont reçu de petites cartes portant la mention: "N'oubliez pas la grande exposition de Montréal du 13 au 17 juillet 1920", pour les distribuer à leurs clients. Des papillons ont été envoyés par milliers aux manufacturiers en les priant de les joindre à leur correspondance.

On s'attend à ce qu'une grosse délégation de manufacturiers vienne de Québec, et le président de l'Association des Détaillants de Chaussures de Québec est persuadé que les détaillants de cette ville seront représentés en nombre à cette convention. A une assemblée des détaillants et manufacturiers de chaussures tenue le 26 avril, M. P. Doig et M. C. R. LaSalle, de Montréal énumérèrent les arrangements pris à date pour l'exposition et la convention et assurèrent les assistants de toute leur coopération pour faire de cet évènement un succès sans précédent.

Le contrat pour la décoration intérieure du Coliseum a été accordé à Henry Morgan & Co.

M. Harry McKellar, l'assistant-gérant de l'exposition pour l'Ontario, a passé quelques jours récemment à Montréal, en conférence avec M. Doig.

Ci-dessous une liste des demandes faites à date pour la location de stands:

Wayland Shoe, Ltd.; Geo. A. Slater, Ltd.; Nathan Cummings; G. Galibert & Son Co.; J. Einstein, Ltd.; Regal Shoe Co., Ltd; Wm. A. Mach Co., Ltd.; Minister Myles Shoe Co., Ltd.; C. Parsons & Son, Ltd.; Bonner Leather Co.; Rena Footwear Co., Ltd.; A. Davis & Sons, Ltd.; A. R. Clarke Co., Ltd.; Charles A. Ahrens, Limited; Jos. Tanguay; H. D'Artois; Tetrault Shoe Manufacturing Co., Ltd.; Davis Leather Co., Limited; Hyman Co., Ltd.; Blachford Shoe Mfg. Co., Ltd.; Dupont & Frère; Aird & Son; Scott Chamberlain, Ltd.; International Supply Co.; La Parisienne Shoe Co., Ltd.; Regina Shoe Co., Ltd.; Murray Shoe Co., Ltd.; Gale Brothers, Ltd.; Ames-Holden-McCready, Ltd.; Breithaupt Leather Co., Ltd.; Clarke & Clarke, Ltd.; John Ritchie Co., Ltd.; Clark Brothers, Ltd.; Hartt Boot & Shoe Co., Ltd.; Perth Shoe Ca., Ltd.; Williams Shoe, Ltd.; Canadian Shoe, Ltd.; L. H. Packard & Co., Ltd.; J. & T. Bell Ltd.; Eagle Shoe Co., Ltd.; Slater Shoe Co., Ltd.; E. T. Wright & Co., Inc.; Tillsonburg Shoe Co., Ltd.; Duclos & Payan; Canadian Consolidated Rubber Co., Ltd.; Children's Footwear, Ltd.; Brandon Shoe Co., Ltd.; John McEntyre, Ltd.; Globe Shoe, Ltd.; Goodyear Tire & Rubber Co.; Columbus Rubber Co. of Montreal, Ltd.; John R. Evans Leather Co., Ltd.; Star Shoe Co., Ltd.; Lady Belle Shoe Co., Ltd.; Canadian Footwear Co., Ltd.; Robson Leather Co., Ltd.; Getty & Scott, Ltd.; Kingsbury Footwear Co., Ltd.; Acton Publishing Co.; John McPherson Co.; Ltd.; Footwear in Canada;

Independent Silk, Ltd.; H. B. Johnston; Becwith Box Toe, Ltd.; United Last Co.; Hurlbut Co.; J. A. Scott; F. E. Woodward & Sons; C. A. E. Marois, Ltd.; Lachance & Tanguay; Barrie Tanning Co.; Smardon Shoe Company, Ltd.; Collis Leather Co., Ltd.; MacFarlane Shoe Co. ; Lagacé & Lépinay; Lucien Borne; J. E. Samson, Reg'd.; Oscar Rumpel; Lang Tanning Co.; Tebbutt Shoe & Leather Co.; Kenworthy Bros. of Canada, Ltd.; United Shoe Machinery Co. of Canada; Beardmore & Co.; Anglo-Canadian Leather Co., Ltd.

DEUXIEME CONVENTION ANNUELLE DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES DETAILLANTS DE CHAUSSURES DU CANADA.

Au point de vue des manufacturiers et détaillants de chaussures l'événement le plus important du Canada au mois de Juillet prochain sera la Deuxième Convention annuelle de l'Association Nationale des détaillants de chaussures du Canada et l'Exposition des Modes de l'Association des fabricants de chaussures du Canada, qui doivent avoir lieu à Montréal pendant la semaine du 13 au 17 juillet au Coliseum, bâtiment qui convient admirablement à cet effet.

Les travaux d'aménagement sont d'une façon générale confiés à la direction de M. P. A. Doig, le gérant honoraire, et sont déjà bien avancés. Un certain nombre de comités ont été nommés pour voir aux mille et un détails qui sont nécessaires. Il est certain qu'on peut compter sur la visite d'un très grand nombre de détaillants et de manufacturiers. Ceux qui ont l'intention de faire le voyage, devraient écrire immédiatement au Comité du logement, Chambre No 4, Hôtel Windsor, à Montréal, s'ils désirent qu'on leur réserve des chambres à l'hôtel.

Le succès de l'exposition est déjà assuré. Il y aura 130 stands de 12 pieds de profondeur sur 10 pieds de largeur. Tous les stands seront uniformes, mais les décorations intérieures seront laissées au goût de l'exposant. Il y aura là les plus belles expositions de chaussures, de cuir et de fournitures du Continent. La United Shoe Machinery Co. of Canada fera voir comment sont faites les chaussures à la machine et la Canadian Consolidated Rubber Co. dévoilera aux visiteurs les secrets de la fabrication des chaussures en caoutchouc. En outre, il y aura des modèles vivants qui montreront les dernières créations en fait de chaussures, de chapeaux et de robes. Cette dernière exposition aura lieu à l'Hôtel Windsor.

Les détaillants de chaussures vont tenir une convention à laquelle seront discutées de nombreuses questions intéressant cette branche de commerce. Le programme de cette section promet d'être d'un intérêt extraordinaire et d'une grande valeur éducative. Les détaillants auront également l'occasion de visiter les manufactures de chaussures de Montréal, et comme nous prétendons que cette cité est le centre de l'industrie de la chaussure, on peut voir par là que les détaillants auront une chance d'apprendre beaucoup au sujet des marchandises qu'ils vendent.

Quant à la question des divertissements, il y en aura plus qu'il n'en faut pour satisfaire tous les visiteurs — voyages de toute sorte, déjeuners et banquets (avec de nombreux orateurs éminents) mais le Comité n'a pas l'intention de laisser les réunions mondaines éclipser le côté commercial et éducationnel.

La question de l'organisation des détaillants et des fabricants devient de plus en plus à l'ordre du jour et il est certain qu'il y aura une discussion sur ce sujet, car il a une importance capitale pour le bien-être des détaillants et des manufacturiers principalement en ce qui concerne la coopération de toutes les branches de l'industrie du cuir et de la chaussure.

Déjà les maisons les plus importantes de chaussures, cuir, caoutchouc, fournitures et machines, ont réservé des emplacements à l'Exposition, qui, ainsi que la Convention, a l'appui enthousiaste du commerce de détail aussi bien que celui des fabricants. Cela sera à tous les points de vues, une exposition de produits *"Faits en Canada"*.

PLAIRE AUX ENFANTS

Nous sommes à une époque où les enfants sont vus, entendus et écoutés. Et les détaillants comprennent que c'est une bonne affaire que de satisfaire la clientèle des enfants. Quelques-uns des détaillants les plus importants et les plus entreprenants ont établi des départements pour enfants très bien installés, garnis de tout ce qui peut faire appel à l'esprit de la jeunesse. Un magasin ouvert récemment à New-York a consacré tout un soubassement au département des enfants et une grande partie de ce local est réservée comme salle de jeux dans laquelle se trouvent des fauteuils en miniature, des tables pour écrire, des "Kiddie Cars", et un superbe assortiment de jouets avec lesquels les enfants peuvent s'amuser pendant tout le temps que les mamans font leurs achats.

Les murs sont décorés avec des panneaux représentant des contes de fée et des héros mythologiques chers aux esprits enfantins.

En fait toute l'idée suivie dans ce département est de plaire aux enfants, et elle a prouvé qu'elle y réussissait.

M. J.-EMILE LEFEBVRE ENTRE COMME VOYAGEUR A LA MAISON J.-I. CHOUINARD

M. J. Emile Lefebvre, qui est resté pendant six années comme voyageur à la James Robinson Company Limited, vient d'entrer en cette même qualité au service de J. I. Chouinard, propriétaire de la marque Regina Shoe. Nous ne doutons pas que dans sa nouvelle position M. J.-Emile Lefebvre continuera à obtenir les bons résultats qu'il a eus jusqu'ici et nous lui souhaitons tout le succès que ses mérites sont en droit de lui accorder.

LES PRODUITS KENDEX

Depuis longtemps on cherche à avoir une fausse semelle qui surpasse en qualités et mérites tout ce qui a été employé jusqu'ici à cet usage. Ce matériel a été fabriqué depuis quelque temps aux Etats-Unis sous le nom de *Kendex* et a obtenu un succès extraordinaire. La demande a tellement continué à augmenter en Canada que les fabricants ont jugé nécessaire de former une compagnie canadienne qui porte le nom de Kenworthy Bros. of Canada Limited. Ils ont construit une usine des plus modernes du Dominion à St-Jean, P. Q., qui est outillée avec une machinerie entièrement neuve qui promet de fabriquer une qualité encore supérieure à celle qui a été produite jusqu'ici aux Etats-Unis.

La fausse semelle *Kendex* peut être employée dans les chaussures de cuir tout comme le cuir ou tout autre matériel utilisé pour les fausses semelles, mais il a des qualités de fabrication et de solidité supérieures à celles de tout autre matériel découvert jusqu'ici. Etant un produit manufacturé, il est plus uniforme, plus facile à canneler, évite le choix et l'ajustage. Une fois placé, si la chaussure devient humide il ne rétrécit pas, ne gonfle pas et ne craque pas. Sa couleur est absolument bon teint et ne tache pas un bas blanc. Il se fait de la teinte ordinaire du cuir, mais il peut être obtenu également en blanc ivoire. Il est absolument mauvais conducteur ce qui évite toutes sensations de brûlure ou d'irritation qui sont souvent causées au pied par les autres semelles.

La compagnie a une longue liste d'attestations prouvant que cette semelle a radicalement guéri des callosités de vieille date. Une chaussure neuve avec cette fausse semelle peut être mise et portée avec le même confort qu'une vieille chaussure en raison de l'élasticité qu'offre cette fausse semelle.

Les fabricants de chaussures de canevas et de tennis ont trouvé cette fausse semelle supérieure à tout ce qu'ils peuvent employer d'autant plus que sa qualité de mauvais conducteur en fait un isolant qui empêche la composition sulfureuse du caoutchouc d'entrer en contact avec le pied, de le brûler et de l'irriter, comme le font souvent les chaussures en cavenas, surtout en temps de chaleur. Les fabricants de semelles en caoutchouc ont également reconnu la valeur de ce matériel comme mauvais conducteur et fabriquent maintenant des semelles extérieures en caoutchouc avec Kendex vulcanisé sur le côté qui touche à la chaussure. Ceci a pour avantage non seulement de tenir le pied frais en été et chaud en hiver, mais encore de permettre au fabricant d'éviter les troubles d'autrefois, d'assurer une usure uniforme et de donner au consommateur des semelles de pleine valeur.

Les meilleurs et les plus importants fabricants de chaussures du Dominion ont maintenant des fausses semelles Kendex dans leurs nouvelles lignes de chaussures, dont la majorité figurera à l'Eposition du Cuir et de la Chaussure qui aura lieu à Montréal pendant la semaine du 13 juillet prochain.

Le matériel Kendex s'emploie dans les chaussures McKay aussi bien que dans celles à trépointes. Dans les chaussures vissées il empêche le froid de se communiquer au pied par les clous.

La maison Kenworthy Bros. of Canada Limited, exposera à l'Exposition du Cuir et de la Chaussure de Montréal, le matériel Kendex employé sous ses différentes formes dans la fabrication de la chaussure de façon à instruire le détaillant et le jobber aussi bien que le consommateur. Elle sera également à même de communiquer aux commerçants la liste des manufactures du Canada qui fabriquent des chaussures avec ce matériel. Sa devise que nous avons reconnue absolument correcte est celle-ci: "La condition du pied se réflète sur la figure", et nous sommes certains que tous ceux qui portent des chaussures avec fausses semelles Kendex peuvent apprécier cette devise et sont portés à avoir le "Sourire Kendex".

UN NOUVEAU MODE D'ATTACHE POUR LES BOUCLES

Une des plus récentes innovations qui aient été lancées dans la fabrication et le commerce de détail de la chaussure et un des articles qui ont attiré le plus d'intérêt à la Convention des Détaillants de chaussures tenue à Boston en janvier dernier, est certainement le "Buck-El-On", nouveau mode d'attache pour boucles, fabriqué par Wm. Reynolds Jr. de Providence, R.I. Au moyen de ce simple système breveté une femme peut avoir pour une même paire de souliers autant de boucles ou d'ornements différents qu'il peut plaire à sa fantaisie. Rapidement et facilement mis en place, ce dispositif se pose au moment de chausser le soulier. Il assure le confort au pied car il ne présente aucune surface dure ou rugueuse. Il paraît toujours bien; le cou-de-pied maintient la boucle en place sans ballottement. La boucle reste rigide et droite telle qu'elle doit paraître naturellement et le bâillement qui se produit ordinairement sur le côté du soulier est supprimé. Ce dispositif sert de tampon entre le cou-de-pied et l'ouverture du soulier rendant impossible toute incommodité. Le soulier n'est pas abîmé par une couture ou un rivet, et le nombre des ornements dont peut se parer une femme est illimité. Un nouveau modèle pour chaque soirée, ou si on désire supprimer la boucle, le soulier a l'apparence d'une chaussure unie sans aucune trace de point sur l'empeigne qui puisse choquer la vue.

NOUVELLES SALLES D'ECHANTILLONS DE LA RENA FOOTWEAR CO. LIMITED.

La Rena Footwear Co. Ltd., vient d'ouvrir de nouvelles et vastes salles d'échantillons au No. 153 de la rue Peel pour accommoder sa clientèle.

A un bloc de l'Hôtel Windsor.

M. Harry E. Thompson, le gérant des ventes où son assistant M. W. L. Shaw, se feront un plaisir de vous recevoir et vous montrer en tout temps leur collection complète d'échantillons.

LA VENTE DE LA CHAUSSURE EN 1914 ET EN 1920

Avant la guerre, le commerce de chaussures faisait des progrès ininterrompus dans la manufacture et la production du cuir, en ce qui concerne le Canada. Les détails des formes et des modèles furent soigneusement étudiés et les usines canadiennes en arrivèrent à fabriquer une chaussure attrayante et d'un bon service pour hommes, femmes et enfants..

Les manufacturiers avaient travaillé à étudier leur branche d'industrie, montrant des perfectionnements sur toute la ligne, de sorte qu'on pouvait s'attendre à une amélioration de la marchandise, bien qu'elle fut loin de répondre aux exigences de la clientèle riche. Très peu de maisons à cette époque auraient pu soutenir la concurrence des manufacturiers des Etats-Unis pour les chaussures de luxe, car la demande pour formes et modèles canadiens avait porté surtout sur des chaussures destinées à la campagne et aux petites villes, et le fort du marché faisait appel à quelque chose de confortable, de court et de large et solide comme du fer.

Les prix, à cette époque, étaient un tiers au moins de ceux d'à-présent, de telle sorte que le détaillant de chaussures d'hommes et de femmes achetait pour revendre à quatre ou six dollars la paire et quand il devenait nécessaire de se débarrasser d'un stock, il offrait des occasions avec une réduction de cinq cents à un dollar et cinq ou même de deux dollars et cinq, au-dessous des prix ci-dessus mentionnés. Les vitrines de chaussures des différentes villes avaient, de ce fait, un peu l'aspect de celles des magasins à cinq, dix et quinze, avec des chaussures de tous modèles et de tout prix y figurant. On pouvait y acheter une série de pointures ou un lot de chaussures de formes diverses pour peu d'argent et si le fermier avait alors l'idée de changer d'occupation il pouvait se débarrasser de sa ferme et avec cinq cents ou mille dollars partir un commerce de chausuures, et satisfaire du plus riche au plus pauvre en plaçant dans ses vitrines quelques barils de chausures étiquetés: "Votre choix, $0.95, $1.95, $2.95, $3.95."

La guerre a apporté de gros changements à cette manière de faire. Une ligne de chaussures intelligemment établie et complète comprend aujourd'hui des chaussures bien faites à un prix de détail aussi bas que possible, jusqu'aux qualités les meilleures aux prix les plus élevés. Ces prix s'échelonnent de $10.00 à $25.00 la paire; et à ces prix-là, il ne s'agit que de chaussures unies faites de cuir de choix sur des formes parfaites par une main d'oeuvre d'expérience, mais sans ornements. On trouve une louable modération dans les couleurs, la plupart se confinant au brun et au noir, en chevreau et en veau. Les lignes moins chères se font en cuir de côté. Ces prix élevés ont rendu impossible au consommateur la demande de quelque chose de spécial à ajouter à la chaussure et comme les prix et qualités varient tellement, l'acheteur doit étudier aussi bien qu'il peut la chaussure qui lui est présentée, ou la réputation de la maison qui l'offre en vente. C'est là que la publicité montre sa valeur.

Ces conditions ont nécessité l'attention la plus experte et la plus soigneuse de la part de l'acheteur. Il doit connaître son commerce, et être en mesure de se procurer de partout l'information relative à as ligne. Il doit acheter suffisamment pour répondre aux besoins de sa clientèle mais pas trop pour ne pas se laisser surprendre par une baisse de prix ou un changement de style. Une bonne partie du temps du marchand de chaussures doit être passé à obtenir de l'information des sources du cuir et de la manufacture quant aux approvisionnements et à la demande.

Alors qu'en 1914, on pouvait tenir une ligne complète de chaussure dans un magasin ordinaire pour $25.000 ou $30,000 aux prix coûtants, aujourd'hui cela prend de $75,000 à $150,000. En outre de la forte augmentation des prix de manufacture, il est nécessaire de tenir plus de de lignes et plus de largeurs. Tout cela rend plus difficiles les affaires et exige plus d'attention, ce qui ne veut pas dire que le commerce de chaussures soit moins profitable à présent, mais il faut plus de prudence, plus de jugement et plus de connaissances.

LA TENDANCE MODERNE VERS LA SPECIALISATION

A mesure que le Canada se développe et que sa population augmente la tendance vers la spécialisation se fait sentir de plus en plus dans toutes les branches de l'industrie, y compris la fabrication de la chaussure. Cette tendance est particulièrement remarquable aujourd'hui aussi bien en Angleterre qu'aux Etats-Unis.

Aux Etats-Unis, il y a des fabricants qui concentrent leurs efforts sur une seule forme, un seul genre de cuir et un seul style de chausures, et c'est cette façon de faire qui leur a permis de réduire les frais de production. En Angleterre, s'il faut en croire le "Shoe and Leather Record", les talons, quartiers, semelles, fausses semelles, contreforts, sous-caps, etc., en fait presque toutes les parties de la chaussure, peuvent se trouver toutes faites en dehors des fabriques de chaussures. Ceci donne une idée des plus modernes de l'efficacité dans la production et peut sans aucun doute devenir un facteur pour diminuer le prix de revient.

Nos fabricants de chaussures canadiens ne sont pas en retard sur ce point. M. F. S. Scott, président de Getty & Scott, dans une récente conférence devant le Club Electrique de Toronto, sur le développement de l'industrie de la chaussure en Canada, fit remarquer que pendant ces dernières années, les manufacturiers du Dominion s'étaient spécialisés sur des genres particuliers de chaussures, ce qui avait eu pour résultat d'augmenter l'efficacité de la production. Par suite des frais actuels et des conditions de la main d'oeuvre, il semble qu'à l'avenir, la spécialisation sera de plus en plus nécessaire comme moyen de combattre le prix élevé de la production.

LA MARCHE NORMALE ET CELLE QUI NE L'EST PAS.

L'allure normale de l'homme, la marche, est le résultat d'une suite de mouvements réguliers toujours semblables à eux-mêmes, qui ont reçu le nom de pas. Le pas est la période pendant laquelle un membre partant de la position d'appui sur le sol y revient après avoir décrit autour de l'articulation de la hanche une oscillation complète. Le pas est formé par une suite de mouvements musculaires nombreux et compliqués, effectués par les muscles du pied, de la jambe, de la cuisse et même du tronc. Ces mouvements, par suite de l'habitude, sont devenus pour ainsi dire automatiques, si bien que nous les accomplissons sans même y penser. Et pourtant que de patience et de peines il a fallu à nos mères pour nous faire acquérir cet automatisme inconscient et avec quelle fierté elles ont salué nos premiers pas!

Voyons donc comment nous marchions à cet âge et comment nous placions notre pied sur le sol à ce moment où notre inaptitude à la marche et notre inexpérience rendaient toute complication à la fois désastreuse et dangereuse. Nos premières chaussures furent des chaussures sans talons, permettant à notre pied de reposer sur le sol de toute l'étendue de sa plante et laissant le pied horizontal pendant la marche. Donc, pendant la marche normale, il faut que le pied repose sur le sol horizontalement et dans toute son étendue. Mais, cependant en le considérant bien, il repose sur le sol surtout en deux points:

L'un situé immédiatement en arrière de la racine des orteils, appelé par les anatomistes "talon antérieur"; l'autre, situé en arrière, au point où l'axe du pied et l'axe de la jambe se rencontrent, constitue le "talon porteur" des savants, vulgairement appelé talon.

Normalement, le talon antérieur et le talon porteur sont sur un même plan et ainsi le jeu des muscles, dont la contradiction amènera les mouvements nécessaires à la marche, s'effectuera naturellement et méthodiquement. Dans cette position du pied, la marche sera aisée et la démarche aura le maximum de souplesse. Tout ce qui détruira l'équilibre normal des forces en présence amènera donc une diminution de la souplesse par suite de la gêne apportée au jeu normal des muscles et à la contraction méthodique.

Cette manière de marcher fut du reste celle que, depuis la plus haute antiquité jusqu'à une époque relativement récente, tous les peuples ont adoptée. On marcha sur le pied à plat jusqu'au milieu du seizième siècle.

La chaussure à talon telle que nous la voyons aujourd'hui, fut une innovation qui fut apportée d'Italie, de Venise, par Catherine de Médicis. La forme de chaussure que la mère des derniers Valois apporta dans ses coffres ne fut pas, comme on pourrait le croire, la chaussure à talon bas, laissant le pied dans une position presque normale et se rapprochant des formes alors en usage. Ce fut, au contraire, une forme de souliers à talon de hauteur démesurée, se rapprochant beaucoup de la forme des talons des élégantes de nos jours, occasionnant le maximum de déformation du pied.

"Pour plaire, écrivait un moraliste de ce temps, le sieur d'Aubigné, il faut que nos élégantes apprennent à marcher sur leurs orteils."

Parole prophétique, pourrait-on écrire, car aujourd'hui, grâce à la radiographie qui permet si aisément de se rendre compte des déformations osseuses, on peut constater que le moraliste du seizième siècle avait raison.

Avec leurs hauts talons, nos élégantes marchent bien sur leurs orteils. Si l'on considère l'ossature d'un pied sans chaussure, puis du même peid avec une chaussure, élevée d'un talon de 3½ pouces, et enfin avec une chaussure élevée d'un talon de 6 pouces (hauteur presque courante à l'heure actuelle), on pourra constater que je n'exagère rien.

Dans la station debout, le pied forme par son axe un angle très légèrement obtus sur l'axe de la jambe lorsque le talon antérieur et le talon supérieur sont sur le même plan horizontal. A mesure que le talon postérieur s'élève et que la place dans laquelle se trouve la plante du pied par suite de l'élévation du talon postérieur prend une direction plus oblique, l'angle obtus normal formé par la réunion de la jambe et du pied augmente, et c'est ainsi que nous le voyons presque doublé. C'est pourquoi, dans ces conditions, le poids du corps ne repose plus sur toute la région antérieure. L'équilibre musculaire nécessaire à la marche se trouve rompu, le jeu des muscles ne peut plus s'effectuer normalement, si bien que la démarche perd à la fois sa grâce et sa souplesse.

La démarche devient saccadée et d'autant plus pénible que le poids du corps repose sur une région mal appropriée pour le recevoir et dont les rapports sont absolument détruits.

Enfin, si les déformations osseuses se réduisaient à des déformations locales, peut-être la démarche de nos snobinettes avec leurs talons hauts comme des échasses conserverait-elle encore un peu de souplesse. Mais, malheureusement pour elles, il n'en est pas ainsi et, pour remédier aux troubles apportés à l'équilibre général du corps, des déformations articulaires de la colonne vertébrale se produisent et des contractures musculaires presque tous les groupes musculaires du corps jusqu'au muscle de la nuque.

C'est ce qui explique la démarche saccadée et raide de celles de nos contemporaines qui portent ces instruments de supplice dignes d'un autre âge. Penchées sur leurs hauts talons, elles s'avancent, le corps raidi, sans grâce et sans souplesse, à petits pas menus, les genoux légèrement pliés, le ventre saillant en avant, la tête un peu raide par la contraction de la nuque et cela d'autant plus que le sol est plus inégal, s'ingéniant à conserver l'état d'équilibre instable dans lequel elles se trouvent et que le moindre faux pas détruirait lamentablement.

ECOULEMENT QUI CHANGE LE STOCK EN PROFIT

Un détaillant de chaussure achète dix paires de souliers à $2.00 la paire et les revend à $3.00 la paire. Le prix d'achat total est de $20.00 et la recette totale se monte à $30.00. Il a employé son capital une seule fois et réalise un bénéfice de 33 1/3 % sur le prix de vente.

Un autre commerçant achète une paire de souliers à $2.00 et les revend $3.00. Il continue à en acheter et à vendre et répète l'opération dix fois. Pendant toute la période de vente il a engagé un capital de $20.00, mais il n'a jamais eu plus de $2.00 d'engagés à la fois dans les souliers. Il a employé son capital dix fois avec un bénéfice de 33 1/3 % sur le prix de vente à chaque fois.

L'un des marchands fait 33 1/3 % de bénéfice sur sa mise de fonds, l'autre fait 333 1/3 %. L'un a engagé $20.00 à la fois; l'autre a engagé $2.00 dix fois. Tous deux ont fait un chiffre d'affaires brut de $30.00. S'ils avaient tous deux $20.00 au début, le second marchand a été capable de placer ses autres $18 sur beaucoup d'autres articles. Pendant le temps que le premier a mis à vendre ses dix paires, l'autre peut avoir vendu dix paires de chaque autre genre.

Le capital est employé une fois lorsqu'il est placé dans le stock et que tout le stock est vendu.

Connaissant la somme investie à l'origine, le montant moyen du stock en main et la somme totale des achats, le détaillant peut arriver au nombre de fois qu'il a fait tourner son capital sans se référer au chiffre d'affaires brut qu'il ait fait rentrer son capital avec bénéfice ou non, ça c'est une autre question.

Vous avez acheté pour $30,000 de marchandises. La valeur de votre stock est en moyenne de $5,000. Votre mise de fonds originale était de $5,000. Vous avez donc remis en circulation votre argent six fois. Vous avez toujours le même montant de stock que vous aviez en commençant vous avez donc engagé votre capital six fois.

Le marchand qui a $10,000 de stock lorsqu'il fait son inventaire, doit savoir le montant de ses achats et la valeur moyenne du stock en main pour arriver à connaître le nombre de roulement de son capital.

Vous faites tourner votre capital chaque fois que vous avez vendu toutes les marchandises que vous avez achetées, quel que soit le prix auquel vous les vendiez.

Un emploi convenable d'un système rationel de prix de revient vous fera connaître ce qu'il vous en coûte de faire affaires et quel bénéfice brut vous devez réaliser. Connaissant ces points vous pouvez renouveler votre stock avec bénéfice.

La tenue de statistiques vous montrera les articles qui sont lents à s'écouler et vous permettra de hâter le roulement de votre capital.

Ne faites pas de vos rayons des entrepôts pour marchandises non profitables.

L'ETERNEL CHANGEMENT

Une maison importante de gros et détail des Provinces Maritimes, à qui on demandait son avis sur la tendance de la mode pour l'automne, déclarait qu'elle pensait que la vogue des brogues n'aurait qu'une durée limitée. Il y aura pas mal de désaccord à ce sujet, car la majorité des détaillants canadiens semblent croire que les brogues sont ici pour y rester quelque temps et le fait de leur popularité actuelle ne peut être mis en doute. Cependant nous sommes d'accord avec la déclaration de la maison précitée, sur un point au moins, c'est que, en ce qui concerne les styles pour dames, il est imprudent de rien prévoir longtemps à l'avance.

Le style est naturellement le facteur le plus important dans la vente des objets de toilette pour dames et la vie de tout style qui vient en vogue comprend trois phases ou stages: nouveau, populaire, commun. Lorsqu'il fait sa première apparition dans les magasins les plus fashionables à des prix les plus exorbitants, il est "nouveau" et les gens de société le demandent. Dès qu'il est reconnu comme étant "La Chose" il est copié et mis sur le marché à des prix plus modérés; il est alors immédiatement populaire. Finalement il est compris dans les qualités les moins chères et tout le monde le porte. La dame à la limousine est alors obligée encore une fois de rechercher quelque chose de nouveau pour satisfaire son désir de se distinguer du vulgaire. Ses caprices sont naturellement satisfaits d'autant plus qu'elle est disposée à payer largement ce service et voilà: un autre style est né, tandis que son prédécesseur vieillit et meurt. Et ce manège continue sans arrêt.

A l'heure actuelle, nous estimons que le brogue pour dame peut être considéré comme étant dans le stage populaire de son existence et dans le cours naturel des choses, il deviendra "commun" pour l'automne. On ne peut dire combien de temps il durera dans ce dernier stage. Il peut se prolonger ou non pendant l'hiver. Il est dangereux, comme nous l'avons dit d'assumer le rôle d'un prophète, lorsqu'il s'agit de styles pour dames.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { **Canada . . . . . $3.00** / **Etats-Unis . . . . . $3.50** / **Union postale . . . . . $4.00** }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 21 mai 1920 Vol. XXXIII—No 20

LE POUVOIR EDUCATIONNEL DES JOURNAUX PROFESSIONNELS DEVRAIT ETRE ENCOURAGE.

Il est fortement question depuis quelques jours d'une augmentation du tarif postal dont bénéficient les journaux professionnels dont le pouvoir éducationnel est un agent de prospérité pour le pays. Si pareille mesure était adoptée par le ministre des postes, ce serait un rude coup porté aux revues commerciales qui par le fait qu'elles sont une source d'information indispensable aux marchands méritent un meilleur traitement. L'utilité de ces magazines ne saurait être discutée, nous n'en voulons pour preuve que la constatation de leur circulation entièrement payée. Si l'on veut soulager les dépenses postales, que l'on augmente le tarif des imprimés qui voyagent vers des destinataires inconnus et qui le plus souvent sont jetés au panier sans même être lus. Cette matière postale qui n'a pas de circulation payée et dont la nécessité publique n'est par conséquent pas reconnue, devrait supporter le poids de l'encombrement postal qu'elle provoque au lieu d'attirer sur les revues d'utilité reconnue le fardeau du gaspillage postal qu'elle représente.

LES MARCHANDS PROTESTENT CONTRE LES TARIFS REDUITS DES COLIS POSTAUX.

Des protestations ont été présentées à l'honorable P. Blondin, ministre des Postes, au nom des marchands-détaillants du Canada, par le Comité exécutif du Conseil fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants. On a fait ressortir le mécontentement et le malaise qui existent parmi les marchands-détaillants en général du fait du grand développement de quelques maisons vendant par correspondance et qui, de l'avis du bureau fédéral de l'Association sont devenues immensément riches en profitant du bas tarif postal et des tarifs des chemins de fer et ce, au frais du public général pour la bonne raison qu'ils se servent de l'argent public pour faire livrer leurs marchandises dans toutes les parties du Canada, ce qui représente une perte directe pour le gouvernement et agit contre les meilleurs intérêts des citoyens et des contribuables de toutes les municipalités du Canada.

Il est reconnu que le Canada ne peut devenir prospère qu'en ayant des cités, des villes et des villages prospères aux endroits appropriés pour rendre service à la population agricole et à ceux engagés dans les travaux de mine, de pêche et autres ouvrages productifs, aussi bien qu'à ceux voués aux professions qui font la vie civile de la commune.

Pour que cette prospérité existe, il est évident que le concours des marchands-détaillants est absolument nécessaire et qu'on ne peut se dispenser de ses services. Il est donc important qu'ils obtiennent protection du gouvernement.

NOUVEAUX IMPOTS QUI DOIVENT FRAPPER LE COMMERCE

Le ministre des finances a lu mardi dernier devant la Chambre son premier discours du budget qui se solde par un déficit de 175 à 200 millions.

Pour augmenter ses revenus, le gouvernement a décidé d'imposer quelques nouvelles taxes et surtaxes.

Les nouveaux impôts proposés aux communes par le ministre des finances sont les suivants:

1 pour cent sur le prix des ventes des produits des manufacturiers, sur les ventes des marchands de gros et des importateurs, et sur les ventes par les détaillants de marchandises importées. Les vivres et le charbon sont exceptés.



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

Cinq classes d'articles de luxe sont imposées comme suit :

10 pour cent. sur les chaussures, les vêtements, les valises, sacs de voyage, articles de sport et autres articles divers au-dessus de prix spécifiés, payables par l'acheteur au détaillant.

10 pour cent sur les bateaux et embarcations de plaisance, les appareils photographiques, les armes à feu, les munitions, les bonbons, la gomme, les instruments de musique, les articles plaqués, payables par le manufacturier ou l'importateur.

20 pour cent sur les articles de fumeurs, les articles de chasse, les articles pour cavaliers, la bijouterie, les tapis orientaux, les tapis et rideaux de prix élevés, payables par l'acheteur au vendeur.

20 pour cent sur les instruments de musique mécaniques et sur leurs régistres, payables par le manufacturier ou l'importateur.

50 pour cent sur les articles en or d'usage domestique, payables par le manufacturier ou l'importateur.

Sur les cartes à jouer, un impôt de 25 à 50 centins par paquet suivant leur qualité.

L'impôt d'accise sur les automobiles est augmenté de 10 à 15 pour cent.

Les impôts sur la bière, les vins et les liqueurs spiritueuses sont augmentés d'une somme variant de 30 cents à $3 par gallon.

Augmentation des prix des timbres à apposer sur les billets et effets de commerce de plus de $100.

Augmentation de l'impôt sur les revenus de $5,000 et plus.

Impôt de 2 cents sur les actions ou obligations qui sont transférées.

Impôts abolis ou réduits.

Les impôts sur les profits dans les affaires sont substantiellement réduits et une nouvelle échelle est proposée.

Abolition de l'impôt sur les films cinématographiques.

Les droits généraux douaniers de guerre de 7½ pour cent sont abolis.

Résultats attendus.

L'augmentation des revenus par suite des nouveaux impôts est évaluée à $100,000,000.

La diminution des revenus par suite de l'abolition de certains impôts est évaluée à $30,000,000.

L'augmentation nette des revenus est évaluée à $70,000,000.

EXAMEN DE SORTIE A L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

Les examens de sortie viennent d'avoir lieu à l'Ecole des Hautes Etudes commerciales. Le jury d'examen était composé de la façon suivante :

M. J. C. Simard, sous-secrétaire de la Province;

M. le chanoine Papineau, directeur du Collège de St-Jean ;

Révd. M. O. Piché, directeur du Collège de Varennes;

M. A. Lambert, 1er vice-président de la Chambre de Commerce du district de Montréal:

M. Edgar Gauthier, président de la compagnie "Slater Shoe" ;

J. A. Richard, président de la compagnie "Fashion Craft";

M. Tancrède Bienvenu, vice-président de la Banque Provinciale ;

M. Henry Laureys, directeur de l'Ecole des Hautes Etudes commerciales;

M. Edouard Montpetit, professeur de sciences économiques et juridiques:

M. Victor Doré, professeur de comptabilité et d'opérations commerciales.

Les résultats obtenus par les élèves finissants ont été vraiment très brillants. Les diplômes de "Licenciés en sciences commerciales", ont été délivrés de la façon suivante :

1. Vézina, François, avec la plus grande distinction, (médaille d'or).
2. Parizeau, Gérard, avec la plus grande distinction, (médaille d'or).
3. Viau, Armand, avec grande distinction, (médaille d'or).
4. Fortier, Fortunat, avec grande distinction, (médaille d'or).
5. Desrochers, Frédéric, avec distinction, (médaille d'argent).
6. Rainville, David, avec distinction, (médaille d'argent).
7. Laurin, Charles, avec distinction, (médaille d'argent).
8. Delorme, Napoléon, avec distinction, (médaille d'argent).
9. Chartrand, Vitalien, avec distinction, (médaille de bronze).
10. Dufresne, C. R., avec distinction, (médaille de bronze).
11. Beauregard, H., avec satisfaction.
12. Cormier, Armand, avec satisfaction.
13. Perras, J. A., avec satisfaction.

LES ELECTIONS ET LE BANQUET DE L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS

Mercredi de la semaine passée, à l'hôtel Windsor, a eu lieu le banquet annuel de l'Association des Manufacturiers Canadiens (section de Québec), sous la présidence de M. F.-W. Stewart, ayant à ses côtés le colonel W. Grant Morden, M. P., sir James McKechnie, le sénateur Casgrain, le lieutenant-colonel Sadler, le général sir Alex. Bertram, l'hon. Frank Carrel et autres.

A l'issue du banquet, le colonel Morden a parlé des relations qui, selon lui, peuvent et doivent exister entre le patron et l'ouvrier. En Angleterre notamment, on commence à bien réaliser que les intérêts du capital et du travail ne font qu'un. Les leaders ouvriers anglais s'entendent bien maintenant avec les industriels. Ceux-ci ont formé la "British Commonwealth Union", et la Fédération des Industries britanniques, qui représente quatre milliards de livres sterling, constitue un exemple à sui-

vre pour l'Association des manufacturiers canadiens. On n'y fait pas de politique, et l'on y travaille d'accord avec le prolétariat.

L'orateur est opposé à un gouvernement dirigé par une seule classe. Un gouvernement d'ouvriers ou de fermiers, aussi bien qu'un gouvernement d'industriels, pour lui, seraient au détriment des intérêts nationaux.

L'orateur favorise aussi la formation d'une Chambre de commerce canadienne qui siégerait à Londres, et serait dans le genre de la Chambre de commerce américaine qui a été d'un très précieux secours pour le développement des industriels et manufactures américaines.

M. T.-P. Howard, président général de l'Association des manufacturiers canadiens, a parlé de l'établissement d'un tarif scientifique au Canada, basé sur les recherches et les recommandations des actuaires. L'Association a vu les autorités fédérales à ce sujet, et les manufacturiers ont l'appui du prolétariat. Monsieur Howard a dit quelques mots de la campagne de souscription entreprise par l'Association, le 3 mai dernier, et qui déjà promet d'être un succès. Il s'agit de prélever un fonds d'un million de dollars devant servir à accomplir divers travaux qui s'imposent, notamment en ce qui concerne la création d'une Chambre de commerce canadienne à Londres. Une partie de cet argent pourrait peut-être assurer la présence d'un véritable homme d'affaires, au parlement canadien, et ce serait tout à l'avantage du pays. Et M. Howard d'ajouter que nous avons besoin d'être représentés en Chambre par un plus grand nombre d'hommes d'affaires et par moins d'avocats ou de médecins.

Sir James McKechnie, président de la Vickers Limited, d'Angleterre, parla brièvement de l'industrie de la construction maritime au Canada et en Angleterre.

Aux élections annuelles qui eurent lieu dans l'après-midi, M. F.-W. Stewart a été élu président de l'Association pour la section de Montréal; M. B.-W. Coghlin a été nommé vice-président, et M. R.-W. Gould secrétaire. Les autres membres de l'exécutif sont MM. A.-H. Brittain, Maritime Fish Corporation, Limited; E.-C. Budge, Budge Carbon Paper Mfg. Co. Ltd; F.-B. Daniels, Dominion Textile Co., Ltd; Joseph Daoust, Daoust, Lalonde et Cie, Ltée; A.-S. Falle, Waltham Watch Co., Ltd; I Greenberg, Greenberg-Smith Company; Art. Harries, the Canada Paper Box Co., Ltd; Paul-E. Joubert, Lamontagne, Ltée; John Lowe, Montreal Cottons, Ltd.; W.-H. Miner, Miner Rubber Co., Ltd; J.-A. Richard, Fashion-Craft Mfrs, Ltd., lieut. C.-P. Slater, Geo.-A. Slater, Ltd; Julian-C. Smith, Canada Carbide Co., Ltd; Eug. Tarte, Cie de Publication de la "Patrie", Ltée; Jos.-L. Waldie, Canadian Tube and Iron Co., Ltd; F.-R. Whittall, A.-R. Whittall Can Co., Ltd.

DEMANDE DE REPRESENTATION

Voyageur, 17 ans d'expérience, demande bonne ligne à représenter.

A. S. 164 rue des Franciscains, - QUEBEC (P.Q.)

NOTES SUR LE MARCHE ACTUEL DE LA GALVANISATION EN BELGIQUE

Dans la situation actuelle du marché des matières premières en Belgique, l'industrie métallurgique en général et la galvanisation en particulier se trouvent dans l'impossibilité de reprendre maintenant les affaires d'exportation maritime.

En ce qui concerne spécialement la galvanisation, la Belgique ne peut aborder les prix pratiqués actuellement par les fabricants anglais.

Cette situation s'explique du reste très bien.

Au point de vue industriel, l'Angleterre et les Etats-Unis n'ont subi aucune atteinte de la guerre elle-même, ces pays sont maintenant outillés pour la surproduction alors qu'ici, à cause des destructions allemandes, la production restera longtemps encore bien en-dessous de la demande.

Cette situation amène un renchérissement considérable des matières premières, ce qui met les galvanisateurs belges en état d'infériorité manifeste vis-à-vis de leurs concurrents anglais. Les raisons de cette infériorité actuelle sont du reste multiples et trop longues à développer. Nous ne citerons que la question du zinc brut belge pour la galvanisation.

Les producteurs belges, malgré l'absence d'exportation, continuent à se baser sur le cours de Londres établi pour le zinc brut anglais et américain. Un galvanisateur anglais pour qui la livre sterling n'a que sa valeur normale, achètera du zinc à £65 la tonne ce qui lui vaudra environ 165 francs les 200 livres, alors que le galvanisateur belge, payera ici le zinc à raison de 41 francs par £ soit 266 francs.

Il se trouvera ainsi désavantagé de 100 francs par 200 livres de poids.

Il en est de même pour beaucoup d'autres matières brutes.

Les galvanisateurs belges se trouvent donc dans l'impossibilité matérielle de reprendre actuellement le trafic d'exportation maritime.

E. DUSSARD,
Agent, Sté. Ano. de Galvanisation et de constructions métalliques de Liège, Belgique.

A Vendre

Maison de commerce moderne et tout à fait neuve dans une jolie campagne à proximité de Montréal, avec ou sans le stock. Très peu d'argent sera requis pour acheter la propriété.

Pour plus de détails s'adresser au "Prix Courant", 198 rue Notre-Dame Est, Montréal.

Au Public de Montréal

Des faits qu'il faut connaître, relativement au Problème du Tramway

A l'issue de la conférence au cours de laquelle les délégués de l'Association des Employés de Tramways refusèrent formellement les offres qui leur furent faites en réponse à leur demande d'une augmentation de gages, la Commission des Tramways de Montréal a fait les déclarations suivantes:

Depuis le 9 février 1918, la COMPAGNIE DES TRAMWAYS de Montréal est virtuellement DISPARUE en tant que compagnie exploitant le réseau des tramways urbains.

La Commission des Tramways, comme mandataire du public, a LE CONTROLE ABSOLU des dépenses de cette exploitation.

La Compagnie,, par ses employés, exécute des ordres de la commission et doit démontrer que le système des tramways, y compris tout ce qui s'y rattache est exploité de façon à donner au public un service rapide, efficace et AUSSI ECONOMIQUE QUE POSSIBLE.

Les charges fixes, déterminées par le contrat, varient peu d'année en année. Les frais d'xploitation dépendent des salaires payés et du prix des matériaux. Il en résulte donc que les prix de passage AUGMENTENT OU DIMINUENT suivant la hausse ou la baisse des salaires et des matériaux.

L'augmentation de salaires, demandée actuellement par les employés, ajouterait aux frais d'exploitation pour l'année commençant le 1er juillet 1920 une somme d'environ $3,500.000, ce qui, ajouté à un montant d'environ $4,700,000 payé actuellement, amènerait le total des salaires à un total d'environ $8,200,000 sur un revenu approximatif de $10,700,000.

Voici un tableau expliquant comment se produit cette augmentation de $3,500,000.

	Salaires aux taux proposés	Salaires aux taux actuels	Augmentation	Augmentation Pour Cent
Total	**$7,679,175.97**	**$4,657,038.99**	**$3,022,136.98**	**64.9**

SERVICE D'EXPLOITATION	
Temps supplémentaire exigé par les conducteurs et wattmen, après huit heures et demie de travail	$ 398,238.77
Montant payé par les conducteurs et wattmen pour uniformes, pour une année	10,462.00
Boîtes à monnaie: 1,100 à $5.00 chacune	5,500.00
Monnaie confiée à 1,100 conducteurs à raison de $35.00 par tête, soit $38,500.00 à 6 p.c. par an	2,310.00
INSPECTEURS ET COMMIS DE DEPOTS	
Un congé de 15 jours à chacun, chaque année, au lieu d'un congé de 10 jours comme actuellement	2,436.00
Un jour de congé par quinze jours	7,495.68
Des bottes en caoutchouc — des casques de fourrures	1,000.00
DISTRIBUTEURS DU SABLE	
Des bottes en caoutchouc — des casques pour l'hiver et des pardessus	3,300.00
USINES DE LA FORCE MOTRICE	
Un congé de quinze jours, chaque année, avec paie	12,600.00
ATELIERS D'YOUVILLE	
Après 5 ans de service, un congé de huit jours avec paie chaque année	6,500.00
DEPARTEMENT DES LIGNES ELECTRIQUES	
Un congé de huit jours avec paie chaque année	1,540.00
DEPARTEMENT DE LA CONSTRUCTION	
Un congé de 15 jours avec paie, chaque année, pour les employés payés au mois seulement	1,200.00
VENDEURS DE BILLETS	
Un congé de 18 jours chaque année, au lieu de 10 jours	1,883.88
Un jour de congé par quinze jours	6,463.52
Autres départements (calcul estimatif)	196,000.00
Augmentation totale par année	**$3,679,066.83**

Les revenus actuels seraient donc absolument INSUFFISANTS pour rencontrer des dépenses nécessitées par les salaires augmentés, pour l'achat des matériaux, pour la force motrice et les charges fixes

La Commission des Tramways de Montreal

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC.

Vente—Samuel Fiset à Philippe Tessier, pt. 650 St-Ambroise.
Quittance—Alphonse Rousseau à Samuel Fiset.
Quittance—C. Brodrigue à Eus. Fréchette.
Mariage—Georges Plamondon à Dlle Marie-Anne Piché.
Obligation—Octave Paquet à J. A. Falardeau 3738 St-Jean.
Mariage—Eugène Boivin à Dlle Alice Guay.
Quittance sub.—Elzéar Turcotte à Abraham Woleshem, 1618 Jacques Cartier.
Avis de Priv.—Ferland & Frère à Etienne Gagnon 2346-57 St-Sauveur.
Vente—Léon Noel à J. Maurice Talbot 468a-28-29-30 Beauport.
Quittance—T. J. & C. P. Delany à Joseph Samson.
Quittance—Dme N. J. Perrault et al à N. Gagnon & Cie.
Quittance—L. P. Sirois à F. X. Petitclerc et Jules Garneau.
Mariage—François Bouret à Dlle B. Sansfaçon.
Mariage—Théodule Tremblay à Dlle Emma St-Hilaire.
Vente—Jos. Cloutier à J. E. Bégin pt. 467 Beauport.
Quittance—Québec Land Co. à Ach. Lemieux et Croissette.
Vente—C. J. Lockwell à Jos. Alph. E. Bilodeau 4381 13 A B Montcalm.
Obligation—J. A. E. Bilodeau à L. P. Bilodeau, 4381 13 A B Montcalm.
Vente—The Québec Land Co à L'hon. Ad. Turgeon, 509, 797, 799, 800, 801, 802, 803 St-Roch Nord.
Vente—L'hon. Ad. Turgeon à The Québec Land Co., 509 pt. 797, 798, 799, 800, 801, 802, St-Roch Nord.
Transp. et Sub.—Chs. A. Lefebvre à J. A. Bouchard et al 3073 St-Jean.
Quitt.—Droits Perc. du Rev. à Succ. Alex. L'Hote 1-2 ind. 544 St-Sauveur.
Vente—The Quebec Land Co. à Delphis Labranche, 509-218 St-Roch Nord.
Vente—Joseph Asselin à Etienne Cloutier, 508-1095, St-Roch Nord.
Quittance—Soc. Prêts et Placements Québec, à A. E. Bolduc.
Quittance—The Quebec Land Co. à Jos. Asselin.
Quittance—Etienne Cloutier à Jos. Asselin.
Quittance—Chs. Delagrave esq. à Hugh Shea.
Quittance—Chs. Delagrave esq. à Law Cullarton.
Quittance—Gus. Giroux à Dme Alex. L. Hote.
Vente—L'hon. Alb. Sévigny à J. A. Cloutier, 4381-96-85 B, Montcalm.
Quittance—The Quebec Land Co. à Delphis Labranche.
Quittance—Dme Vve L. N. Lemieux à Dme Eiz. M. Duchêne.
Vente—A. G. Verret à D. Paradis et al, 2102-115 St-Sauveur.
Obligation—Delphis Paradis à Jos. X. Paradis, 2102-115, St-Sauveur.
Quittance—Patrick Shea à Jos. Morneau, jr.
Canc. Bail—Joseph A. Gale à Dme Euph. T. Slade, 2616 St-Louis.
Quittance—Droits Percepteur du Rev. à Dme W. C. J. Hall-Forsyth 2568-5 et 13 St-Louis.
Vente—Succ. hon. John Hearn à J. Adh. Gagnon, 2267 Champlain.
Quittance—Joseph A. Gale à Price Brothers Co. Ltd.
Obligation—Dme Vve Théo. Giroux et al à Napoléon Fremier pt. 335-337 Beauport.
Testament—Joseph Kirouac.
Déclaration Dme Vve Jos. Kirouac Rousseau, pt. 378 Beauport, pt. S. 265 2358-98 St-Sauveur.
Quittance—Droits Percp. du Rev. à Succ. Joseph Kirouac pt. 378 Beauport, pt S. 265-2356-98 St-Sauveur.
Quittance—Perc. du Rev. à Succ. Joseph Tremblay, 213 Anc. Lorette.
Vente—Dme Vve Jos. Tremblay—Martel à Dme J. B. Hamel —Drapeau, 213 Anc. Lorette.
Obligation—Alphonse Ruelland à L. H. Peters Ltd 1729 St-Sauveur.
Obligation—J. Maurice Talbot à Octave Talbot, 468a-28-29-30 Beauport.
Vente—Dme Jane Thompson et al à La Cie Dorchester Ltée, 1940-1941, St-Pierre.
Vente—E. A. Tremblay vs Adélard Delisle, 148-67-68 pt. 66 et 65 N.-D. Québec.
Vente—Delphis Carpentier à J. Alfred Buteau 3409 St-Jean.
Vente—John Harbour à Charles Lax 4381 passage 54 F. Montcalm.
Quittance—Dme Vve Alf. Létourneau à Succ. Germain Lépine.
Marage—Napoléon Montreul à Dlle M. J. Jula Amyot.
Mariage—Henri Giroux à Dlle Yvonne Moisan.
Jugement Cohen Herman et al vs O. Massicotte & Côté Ltée.
Avis—Cohen Herman et al à Régistrateur de Québec, 2436, 41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53 et 54, 2439-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72 et 73 St-Sauveur.
Quittance—Dme Prudent Garneau à Dme Wm H. Hatch.
Quittance—Vessey Boswell à Dme J. Th. Gauthier—Leblanc.
Testament—Jérémie Penisson.
Déclaration—Dme Vve Jérémie Penisson Pepin, 1-2 ind. 1119 et 1120 909 pt. 1122 St-Ambroise.
Quittance—C. R. Alleyn à Dr. C. R. Paquin.
Vente—Isaie Boucher à Romuald Charland, bloc B P N 1 bloc 22-19, Amos.
Vente—John Ouellet à Albert Côté, bloc 62-3 Amos.
Vente—Edm. St-Hilaire à Dme Jos. Amyot 1-2 ind. 3200 St-Jean.
Quittance—Dme Marie J. Langlois à Dme Adj. Clavet.
Quittance—Dme Laure Couture-Martin à Wilfrid Couture. Couture.
Testament—Dlle Lumina Marsan.
Déclaration—Dlle Eva Marson, 1-2 ind. 1192 St-Sauveur.
Quittance—Le Prêt Hypothécaire à Ls. Tremblay.
Quittance—J. J. Tierney esqté à Prop. No. 4381-72 Montcalm
Mariage—Chs Eug. Bédard à Dlle Emerilda Parent, pt 1058-1057 Charlesbourg.
Mariage—W. A. J. de Ernestad à Dme C. A. Mercier.
Mariage—Jos. Villeneuve à Dme Ad. Sansfaçon 466 pt. 649 Anc. Lorette.
Vente—J. A. Royer à Dme Jos. Beauchamp, 3758 96-101 Montcalm.
Obligation—C. Drouin à Dlle Aurélie Lechasseur 2-3 ind. 27 St-Roch.
Obligation et hypothèque—Rich. Douglass à Pierre Giroux, 861 et 865 St-Gabriel.
Transport—R. Cantin à Dr J. E. Fortier 148 79 N. D. Qué.
Obligation—Jos. Sansfaçon à Dme Odilon Lirette, 535-536a, St-Ambroise.
Obligation—Elie Hamel à Adalbert Larochelle, 509-21 et 43 St-Roch Nord.
Obligation—Odilon Rousseau et al à Dme F. X. Guérard, pt. 65 St-Edmond.
Obligation—Ovide Godin à Siméon Chamberland, pt. 802 St-Roch.
Testament—L. D. Blais.
Déclaration—Dlle Laura Blais esqté 355 St-Roch.
Quittance—Droits du Perc. du Rev. à succ. L. D. Blais, 355 St-Roch.
Quittance—Chs. Delagrave esq. à Richard Douglas.
Quittance—Dlle Anais Lechasseur à J. B. Falardeau.
Quittance—Dme Od. Lirette à Jos. Sanfaçon.
Quittance—Pierre J. A. Savard à Jos. Fournier.
Quittance—R. Cantin à John Henry et al.
Quittance—Dme F. X. Guécard à William Langlois.
Quittance—Thos Brown et al à Rob. Com. Dacres.
Renonciation—Dme Henry Hullard O'Grady à Dme B. L. O Hara O'Grady.
Vente—Dlle M. Leslie Hall et als à Brown Corporation 2568-5 et P 13 St-Louis.
Cession Chs Métivier à David Métivier 1793 St-Sauveur.
Obligation—Chrys. Jobin à Elie Déry, 146-9 N.-D. Québec, 3758 73 Montcalm.
Obligation—Théo. Giroux à Joseph Drolet 157-1 et 8 St-Félix.
Obligation—Dme Vve Aug. Gingras à Dme Vve Omer Fiset, pt. 3525, St-Jean.
Vente—Rév. Fortunat Rouleau à Edouard Rochon, 34-50 et 51 N.-D. Québec.
Quittance—Joseph Thibault à Dme Vve Adj. Lachance.
Quittance—Nap. Thibault à Delp. Carpentier.
Quittance—F. P. Gauvin à C. J. Lockwell.
Quittance—Jos. LaRue et al à C. J. Lockwell.
Quittance—Come Brochu et al à C. J. Lockwell.
Vente—Herm. Parent à Ludger Lortie, pt. 673 Beauport.
Mainlevée—Nap. H. Dorion à Succ. Joseph Parent.

Quittance G. H. Burroughs esq à Succ. Alex. Gauvreau.
Donation Augustin Lemieux à Joseph Lemieux, 193 pt. 194-171-201, pt. 202, pt. 206, pt. 207 Beauport.
Cession—Alf. Grenier à Dme Vve Isidore Grenier, pt. 223 Beauport.
Vente—Dme Vve Ls. Caron à Albert Donaldson, 1658 Jacques-Cartier.
Vente Dme Vve J. Tessier dit Laplante à Ed. J. Tesser-Laplante, pt. 45 Beauport.
Obligation—Dme Jos. Lamoureux à Dlle Cédulie Boucher, 857 St-Roch.
Obligation—Louis Lippé à Emile Moffet 634-635-636 St-Sauveur.
Tutelle—A. O. Fages aux mineurs.
Vente P. T. Légaré à Alf. Giroux, 181 Charlesbourg.
Quittance—L'hon. L. P. Pelletier à Nap. Bouchard.
Quittance—Nap. Lortie à Amédé Roy.
Mitoy—L'Hôtel Dieu de Québec à Henri Lemieux, 3035-1 et 3035-1-2, 3035 Palais.
Quittance—James J. Timmons à Martin Timmons.
Transport—The J. D. Ivey Co. Ltd à The J. D. Ivey Co. Ltd., P. S. O. 1542-1541, Jacques Cartier.
Hypothèque—The John D. Ivey Co. Ltd, à Succ. John D. Ivey, P. S. O. 1542-1541, Jacques-Cartier.
Vente—Alex. David à Adélard Gervais rg 10 p. n. 7 La Reine.
Vente—Geoffroie Beauchamp à Eug. Beauchamp rg 4-7 Desmeloizes.
Vente Eleucipe Denis à Anne Imbeault bloc 13-11 et 12 La Reine.
Mariage Lucien Lapierre à Dlle Marie M. Gauthier.
Mariage—Louis L. Bourget à Dlle Marie Ange Andy.
Quittance—Dme Royal S. Degon-Giguère à L. A. Larose et Cie.
Testament—Adolphe Côté.
Déclaration Dme Vve Adolphe Côté Langlois à Régistrateur de Québec, 1-2 ind. 157-2 Ste-Foy.
Quittance—Droits du Per. du Rev. à Succ. Adolphe Côté, 1-2 ind. 1 7-2 Ste-Foy.
Testament Dme Chs. Boivin Thibault.
Déclaration—Delphis Bédard à Régistrateur de Québec, 80-441 Anc. Lorette.
Quittance—Droits du Perc. du Rev. à Dme Chs Boivin Thibault, 80-441 Anc. Lorette.
Quittance Dme Jos. LaRue à C. J. Lockwell.
Quittance—Robert Ritchie à Frs Racine.
Vente—Ozias Shwartz à Ed. Picher, 1534 Jacques-Cartier.
Conventon—Ls Rhéaume à Pat. O'Sullivan 1460 A St-Anbroise.
Quittance—Dme Vve Chs Roy St-Pierre à Azias Shwartz.
Mariage—L. Alf. Marois à Dlle Magd. Chauvin.
Vente—Edouard Nadeau à Armand Fournier 21-42 N. D. de Québec.
Vente—J. E. Nadeau et al à Ls Kiermeyer, 1661 Jacques-Cartier.
Vente—B. E. Leclerc à J. A. E. Bilodeau, 4381-13 B. Montcalm.
Testament—Dlle Alice Roy.
Déclaration—Alf. A. Roy.
Quittance—Alf. Maheux à J. M. Croteau.
Quittance—Jean Patoine à Ant. Nadeau.
Quittance—Part. N. R. Neilson à Lucien Cannon.
Quittance—L'Union Commerciale à F. E. Lavoie.
Quittance—Succ. Laz. Noel à F. Kindelan et al.
Quittance—La Soc. Prêts et Placements Qué. à L'Union Commerciale.
Quittance—C. J. Simard et al à J. Léo. Dugal.
Donation Dme Vve Nap. R. dit L'Espérance à A. R. dit L'Espérance 714-5-6, 4-9-11-13-1-17 Beauport.
Trans et sub.—A. R. dit L'Espérance à Dame Vve Nap. R. dit L'Espérance.
Déclaration—A. R. dit L'Espérance 1-2 ind. 714-1-11-17-7-8-29-21-22, Charlesbourg.
Quittance—Droits Perc. du Rev. à succ. Joseph Gignac, 1-2 ind. 2203 St-Sauveur.
Vente—Dme Vve Jos. Gignac à Jules C. Marquis, 2203, St-Sauveur.
Vente—Adélard Rousseau à Cyr. Bussières 1556 St-Sauveur.
Vente—Dme Vve Wm. O. Marsha à Dme Néré H. Gilbert Boivin 1-2 S. O. 34-35 pt. N. E. 36 de 4437 Montcalm
Obligation—Arth Rochette à Casse Pop. St-Malo 1790 St-Sauveur.
Quittance Nap. Lapointe à R. Nap. Marceau, jr.
Quittance—Dme Vve J. B. Reche à Adélard Rousseau.
Quittance—Frs Morel à Delp Gaudet.
Quittance Pierre Racine à Arth. Rochette.
Vente—Adélard Genest à Georges Bélanger 45 St-Roch.
Vente—Wilf. Darveau à Sa Majesté, 603-601 A St-Ambroise.
Quittance—Dme Israel Dionne à Succ. Thos. Roy.
Quittance—Jacques Bedard à Herm. Parent.
Quittance—Ernest Bouchard à Amable Fortin.
Quittance—Louis Albocuf dit Boutet à Narcisse Boutet.
Quittance—Jules Falardeau à Wilfrid Darveau.
Déclaration Dme Damien Rocheford-Savard bloc 11-1 Amos
Donation—Xavier Thibault à Georges Thibeault, rg 10 1-2 N. 28 Figuery.
Quittance—François Hébert à Ernest Rieux.
Vente—Joseph de Varennes à Ls. Jos. Bolduc 2607-1 St-Louis.
Quittance—Dme Emilie Boutin et al à Jos. de Varennes.
Vente—Succ. Rouleau à J. U. Massicotte, 1509-1510-1508-1 Jacques-Cartier.
Quittance et mainlevée—Dlle Eva Rouleau à Héritiers Rouleau.
Quittance—A. E. Michon à Héritiers Rouleau.
Mainlevée et mit.—O. Lacroix à J. U. Massicotte.
Quittance—Dme C. Guilbault à A. O. Guilbault.
Quittance Droits Per. du Rev. à Succ. Bolduc, 3058 St-Jean.
Vente—Wm. Dobell à C. E. A. Boswell et al pt. 143 Ste-Foye.
Vente John Paradis à Hilaire Dorion 508-337 et 338 St-Roch Nord.
Vente—Jos. Nadeau à F. B. Pelletier 98-49 46-48 N. D. Québec.
Bail—Dme Arth. Duval—Chalifour à Geo. McQuaid.
Avis—W. Bolduc à Régistrateur de Québec 21 A. N. D. de Québec.
Vente—Joseph Auger à Dme Vve Jean Paradis 434-7-8 St-Roch Nord.
Mainlevée—J. B. Falardeau à Chs. Falardeau 148 et 149 Ste-Foye.
Obligation—J. E. Dion à Nap. Thibault, 3755, 179 St-Jean.
Ogligation Adj. Houde à Alf. Laliberté 1253, Jacques-Cartier.
Quittance G. Em. Tanguay à J. N. Robitaille.
Mariage—Joseph Sansfaçon à Dme Léda Cantin.
Convention Dlle C. Neilson Fairchild à The Donacona Paper Co., 132 St-Gabriel.
Mariage—Ernest Alain à Dlle Ant. Pronovost.
Vente—William Laplante à Adrien Allard bloc 22-10 Amos.
Quittance—Georges Bilodeau à Club du Lac Jaune.
Mariage—Rodolphe MacKay à Marg. Turcot.
Déclarations Audina Beauchamp à Régistrateur de Québec 1-2 3207 St-Jean.
Quittance Droits Perc. du Rev. à Succ. Dme Gust. Beauchamp, 3207 St-Jean.
Obligation—Zénophile Marier à Caisse Pop. de Québec, 1-2 N. E. 3755 138 St-Jean.
Obligation Omer Michaud et al à Dlle Alexina Gravel 3755-13-8 St-Jean.
Quittance—Droits Per. du Rev. à Succ. J. G. Michaud 3-38.
Quittance sub—Médéric Therriault à Thos. Duchaine 715 St-Roch.
Déclaration—H. J. J. B. Chouinard à Régistrateur de Québec 2-5 2724 St-Louis.
Vente—W. Vincent Turner à L'Action Sociale Catholque 2721 St-Louis.
Vente—Néré Tremblay à Eugène Matte 79 P. 4-5 P. E. 2 N.-D. Québec.
Mainlevée—Thos Tremblay et al à succ. Michaud.
Vente Dme Alex. L'Hote et al à Comm. Ecoles Cath. Rom., Québec, 544-542, St-Sauveur.
Vente—Corp. Archiep. Cath. Québec à Comm. Ecoles Cath. Rom. Québec, 4406, Montcalm.
Vente—Dme Ths H. Lisotte à Cyr. Paradis, 98-43 A 44 B 297 N. D. Québec.
Quittance—Chs. Delagrave, esq. à Jos. Art. Durand.
Quittance—Caisse Pop. St-Frs d'Aasises à J. L. Art. Godbout.
Obligation—Louis Royer à Dlle Clara Grenier pt 94 Beauport.
Obligation—Célestin Menard à Roméo Marcoux 59-4, Beauport.
Vente—J. B. Dubeau à J. B. Dubeau, pt. 1101 St-Ambroise.

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 11 *au* 18 *mai.*

Vente—Jos. M. Plouffe à Thomas Raymond.
Vente—Zéphirin Bernasuez à Albéric Blanchette.
Vente—Joseph Bégin fils à J. Edouard Parent.
Vente—Alphonse Pothier à Wilfrid Marrhand.
Vente—Joseph Blanchette à Pierre Provencher.
Vente—Hon. Jacques Bureau à Joseph Duval.
Obligation—J. E. Parent à Caisse Populaire Trois-Rivières.
Obligation—Hormisdas Gagnon à Ephrem Rheault.
Obligation—Geo. Méthot à L. P. Nobert.
Quittance—Dme Cyrille Blais à Xavier Pothier.
Transport—Lucien Girardeau à Dieudonné, Chênevert.
Vente—Corinne Belcourt à F. Nobert et Alph. Dugré.
Vente—Onésime Duplessis à Edmond Marchand.
Vente—Narcisse Isabelle à Emile Morin.
Vente—P. D. Cloutier à Sinai Brulé.
Vente—Joseph Fortier à Louis Villeneuve.
Vente—Honoré Sévigny à Arthur Trempe.
Vente—Ulderic Boisvert à Eddy Boisvert.
Vente—Dme Antonio Dubé à Paul Duchaine.
Vente—Aimé Duchaine à Eugène Frenette.
Vente—Victor Bolduc à Philias Héroux et ux.
Vente—Arsène Pélissier à Raoul Dupont.
Vente—R. S. Cooke à Wellie Michelin.
Vente—Médéric Caron à Adélard Blais.
Vente—Louis Julien à Herman Béliveau.
Vente—Alphonse Bourassa à Irénée Proulx.
Vente—Adélard Milette à Thomas Fredette.
Vente—Thomas Lacerte à Albert Gélinas.
Obligation—F. X. Vanasse à Pierre Lemyre.
Obligation—Joseph Lessard à F. X. Lacoursière.
Obligation—Albert Chateauneuf à Paul Robert.
Obligation—Adolphe Perusse à Vve Nap. Mercier.
Obligation—Gédéon Leblanc à Caisse Pop. Mont-Carmel.
Obligation—Albert Gélinas et al. à Alfred Lafrenière.
Quittance—Isaie Landry à J. A. Trudel.
Quittance—Maurice Grenier à Philias Grenier.
Quittance—Rév. D. Gélinas à Ovila Gélinas.
Quittance Alfred Bourassa à J. W. Marineau.
Vente—Vve Ephrem Mongrain à Dme Uld. Carrignan.
Quittance—Caisse Populaire Trois-Rivières à Dme Antonio Dubé.
Quittance—Joseph Boivin à Lucien Mailhot.
Quittance—Ernest Mercier à Joseph Boivin.
Quittance—Fabrique St-Bernard à Hormisdas Lessard.
Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Geo. Marchand.
Déclaration de société—The International Brewery Ltd.
Vente—Jn. Ho. à Chs. et Donat Cossette.
Vente—Willie Collins à Dme Jos. Bruneau.
Vente—Grand'Mère Land Co. à Gongague Lavergne.
Vente—J. A. Beaudoin à Arthur Grenier.
Vente—Banque Nationale à J. Edouard Rivard.
Vente—Grand'Mère Land Co. à Dame Onés. Déziel.
Vente—Alphonse Boiselle à Dme Joseph Baril.
Vente—Donat Bacon à Ludger Bacon .
Vente—Paul Jos. Lavergne à Arthur Bélanger.
Vente—Louis Laperrière à Denis Lafrenière.
Vente—Alcide Bastarache à Freddy Gélinas.
Vente—Thomas Lesieur à Zéphir Bordeleau.
Vente—Thomas Lesieur à F. X. Loranger.
Vente—Thomas Leblanc à J. Edmond Leblanc.
Vente—Albert Villeneuve à Vve Elzéar Lavergne.
Vente—Sinai Normandin à F. X. Gauthier.
Vente—Trefflé Grenier à Edmond Grenier.
Obligation—L. Phi. Dumont à P. J. Montreuil.
Obligation—Joseph Melançon à Thomas Melançon.
Obligation—Jos. Baillargeon à L. P. Nobert et al.
Obligation—Ernest Boisvert à Rodolphe Deschesnes.
Obligation—Wilfrid Champagne à Ovila Boisvert.
Quittance—Arthur Bellemare esq. à Théodore Gélinas.
Quittance—Dme Laurette Leroux à Archille Fugère.
Quittance—The Royal Bank of Canada à Bureau et Panneton
Quittance—Bureau et Panneton à The Royal Bank of Canada.
Quittance—J. Albert Panneton à The Royal Bank of Can.
Quittance—P. J. Montreuil à J. Alexis Caron.
Quittance—L. Lucien Mailhot à Ls. Phi. Dumont.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Alph. Gingras.
Quittance—Dme Amédée Pruneau à Nap.. Bruneau.
Quittance—L. P. Nobert et al à J. E. Houde.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Elie Grenier.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Onés. Lafrenière.
Cession—Charlemagne Spénard et al. à Vve Achille Spénard.
Transport—Alexandre Paquette à Louis Gignac.
Vente—Vve Onés. Lafrenière à Ephrem T. H. Beaulieu.
Vente—Pierre Lacoursière à Adélard Grenier.
Vente—Omer Dallaire à Alphonse St-Louis.
Vente—Alexandre Ayotte à Odilon Gauthier.
Vente—Félix St-Onge à Adélard de Bouillon.
Vente—Philias Dubé à Joseph Gélinas.
Vente—Henry St-Arnault à Alfred Gélinas, Jr.
Vente—Joseph Lessard à Eloi Levasseur.
Vnte—Aloys Baril à William Robitaille.
Vente—Philippe Cossette à Alfred Lafrenière.
Vente—Ferd. St. Arnaud à Jos. Lafrenière.
Vente—Hubert Ayotte à Théodore Robert.
Obligation—Adélard Fugère à Onésime Fugère.
Obligation—Augustin Lemyre à Philippe Stevens.
Obligation—Chs. Ed. Fréchette à J. O. Dugré.
Quittance—Rod. Deschesnes à Ephr. H. Beaulieu.
Quittance—Elzéar Ferron à Albert Corriveau.
Quittance—Edouard Blais à Thomas E. Gélinas.
Quittance—Arsène Berthiaume à Philias Vincent.
Quittance—Ulderic Mailloux à Alphonse Gélinas.
Quittance—Onésime Hébert à Fidèle Rivard.
Quittance—Uul. Leblanc et al, à Hector Bélanger.
Quittance—Edouard Lefebvre et al. à Evariste Lefrenière.
Quittance—Onésime Hébert à Alcide Bastarache.
Quittance—Fortunat Lord à Raphael Beaulieu.
Quittance—J. O. Lacoursière à Thomas Leblanc.
Quittance—Caisse Populaire St-Maurice à Onésime Fugère.
Quittance—Vve Adolphe Clément à Ferdinand Trudel.
Quittance—Caisse Populaire Trois-Rivières à Jos. Manseau.
Quittance—Dme Hélonise Dubé à Thomas Lacerte.
Quittance—Edmond Ricard à Henry St-Arneault.
Quittance—J. Bte. Boisvert à Henry St-Arneault.
Quittance—Ls. Levasseur à Napoléon Levasseur.
Quittance—Hector Fréchette à Chs. Ed. Fréchette.
Quittance—Hector Fréchette à Chs. Ed.gwkypfwypkqqfwy
Quittance—Fabrique Ste-Cécile à Ludger St-Pierre.
Obligation—Napoléon Blais à Philippe Gélinas.
Obligation—St-Pierre & Normand à Le Prêt Hypothécaire.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Dustwaxine Manufacturing Company vs Em. Maddeau, Baie Shawinigan, $103.74.
Léopold Francoeur vs Delle Joséphine Lefebvre, Ste-Thècle, $246.00.
Stanislas Pilode vs Alphonse Métivier, Cap de la Madeleine, $141.30.
Louis Zéphirin Magnan vs J. Alfred Desbiens et Georges Beaupré, Grand'Mère, $213.91.
Alphonse Cossette vs Napoléon Dagenais, Trois-Rivières, $181.67.
E. M. Marchand vs Josaphat Audette, Notre-Dame des Anges, $100.00.
H. Bellemare vs Georges Lajoie, Trois-Rivières, $127.25.
A. Pinard vs L. Lefebvre, Trois-Rivières, $113.32.
The Royal Bank of Canada vs T. G. Charette, Ste-Marie de Blandford, $404.62.
Hon. J. A. Tessier et al. vs Thomas Brouillet, St-Narcisse, $167.30.
Dame Joseph Allard vs Ernest Baribeau, Shawinigan Falls, $150.50.
O. Lucien Lafrance vs William Baillargeon, Lac Chat, $165.75.
J. H. Germain et al. vs Arthur Mongrain, La Sarre, $187.72.
L. Z. Magnan vs A. Marcotte, St-Marc de Shawinigan, $228.80.
P. Ferron vs A. Lefebvre, Shawinigan Falls, $105.08.
The Rock Island Overall Company vs Em. Maddeau, Baie Shawinigan, $112.21.
La Banque Provinciale du Canada vs Dame Cora Gauthier, et vir, Trois-Rivières, $118.50.
La Compagnie J. N. Beaudoin Ltée, vs A. Blanchette, Notre-Dame du Bon Conseil, $139.21.
Thos. May & Co., Ltd. vs Louis Marouf, La Tuque, $218.01.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.

Donat Boulé vs J. Lemelin, Shawinigan Falls, $56.34.
André Courdeau vs M. A. Daviau, Trois-Rivières, $51.42.
André Courdeau vs Georges Brousseau, Trois-Rivières, $24.04.
Adolphe Lambert vs Albert Marchaud, Cap de la Madeleine, $15.64.
Donat Parent vs Johnny Gosselin, Trois-Rivières, $7.15.
Albert Béland vs Joseph Hubert, St-Antoine de la Rivière du Loup, $80.00.

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 15 mai 1920.

ACTES DE VENTE

J. E. Choquette à W. M. Murray, partie de 48 pieds nord du lot 484 quartier Est. Prix $500.00 payés

A. S. Bourgeault à W. E. Gaffney, lots 1535-6 et 7, quartier Sud Prix $5,900.00; $1,500.00 payés.

Dame Pierre Gosselin à A. J. O'Boyle, lot 1444-135 quartier Sud. Prix $5,300.00 payés.

Gédéon Boisvert à Pierre Hétu, résidu du lot 26f, rang 6 Ascot. Prix $1,500.00 payés.

J. A. Godin à Evariste Godin, lots 1013, 1014, 1015, 1016, 1017 et 1018 Orford. Prix $100.00 payés.

Alexandre Gendron à François Audette, lot 291 Orford. Prix $6,000.00; $1,500.00 payés.

British American Land Co. à W. H. Wiggett, lots 288 et 291 quartier Nord. Prix $100 payé.

Jacob Nicol à J. Syefrid Couture, lot 277 quartier Nord. Prix $4,135.00; $735.00 payés.

Pierre Simoneau à Alfred Picard et Dame Edmond Aubin, ½ sud, lot 39 quartier Centre. Prix $5,500.00; $2,000.00 payés.

Joseph Gilbert à Joséphat Gilbert, lots 18c et 18d rang 4 Compton, et lot 3 village de Compton. Prix $100 payé.

Josephat Gilbert à J. A. Lacombe, lots 18c, 18d, 19a et 20c rang 4, et lots 3, 4 et partie 5 village de Compton. Prix $17,000.00; $5,000.00 payés.

J. A. Cochrane à F. N. McCrea, résidu du lot 215 Lennoxville, ainsi que droits aux lots 222, 225 et 226, et servitude sur les lots 221, 238 et 257 Lennoxville. Prix $100.00 payé.

Wilfrid Lapierre à Joseph Guillemette, 3-4 Sud, lots 1452-32 et 33 quartier Sud. Prix $2,600.00; $200.00 payés.

T. H. Westgate à J. R. Symes, lot 356-11 Lennoxville. Prix $4,500.00; $3,000.00 payés.

Louis Audet et Joseph St-Denis à Edgar A. Orr et Joseph Yates, lot 23d rang 8 Compton. Prix $250.00 payés.

Canadian Box & Shook Mills Ltd, à Southern Canada Power Co. Ltd, droit de passage sur lot 943 quartier Nord. Prix $172.00 payés.

The Merchants Bank of Canada à The Merchants Realty Corporation Ltd, lots 190, 191 et partie de part Sud lot 189 quartier Centre. Prix $100.00 payé.

Alfred Picard à Dame Edmond Aubin, moitié indivise de 1-2 S lot 39 quartier Sud. Prix $1,000.00 payés.

J. W. Grégoire à J. Omer Bureau, lot 729-72 quartier Est. Prix $450.00 payés.

Dame Hugh Connor et al à A. Bernard Tanguay, lot 729-187 quartier Est. Prix $375.00 payés.

Ludger Cantin à J. O. Royer, 6 pieds nord de 16 pieds Sud du lot 64e quartier Est. Prix $200.00 payés.

Onésime Vaillancourt à Joseph Gagné, partie lot 161 Village de Compton. Prix $6,750.00 payés.

J. P. Bouchard à J. O. Gagné et Hector Guertin, partie sud lot 1420 quartier Sud Prix $6,250.00; $1,000.00 payés.

J. R. Symes à George Suitor, lots 16b rang 3, 16b et 16c rang 2 Ascot. Prix $6,500.00 payés.

Georges Beaulieu à G. W. Raymond, 1-2 Est lot 230 Lennoxville. Prix $175.00; $35.00 payé.

Georges Beaulieu à W. F. Hastings, 1-2 O. lot 230 Lennoxville. Prix $175.00 payés.

Dlle Mary E. Benney à Richard Burroughs, lot 889 et résidu lot 888 quartier nord. Prix $3,800.00; $2,200.00 payés.

Ovila Lamadeleine à John Manson, lots 15-56 et 57 Waterville. Prix $135.00 payés.

J. A. Boisvert à Joseph Charest, résidu lot 1492 et 6 pieds du lot 1493 quartier sud. Prix $1.00 payés.

Joseph Charest à David Couture, lot 729-207 quartier Est. Prix $1,500.00.

Dame H. E. Thompson à J. A. Gouin, lot 321 Arford Prix $1,000.00 payés.

J A Gouin à Edouard Dubois, lot 321 Orford. Prix $2,500.00; $1,000.00 payés.

Wilfrid Lapierre à Dame G. G. Vallée, lot 1452-29 quartier sud. Prix 13,500.00; $3,500.00 payés.

HYPOTHEQUES

A. J. O'Boyle à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $1,800. affectant lot 1444-135 quartier sud.

Joseph Krakowski à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $3,000.00 affectant partie lot 1282 quartier sud.

George Sterling à Dame Peter Swanson, pour $300.00 affectant lots 207 et 248 et partie lots 208 et 247 Waterville.

Thomas Derman à H. E. Thompson, pour $2,500.00 affectant lot 71 Orford.

George Milford à W. J. R. Hodge pour $1,800.00 affectant lots 6a et 6b rang 9 Ascot.

Joseph Rosenbloom et Jacob Kushner à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $5,000.00 affectant partie lot 754 quartier Nord.

Raoul Comtois à Dame Edmond Aubin, pour $400.00 affectant lot 729-55 quartier Est.

DECHARGES

J. A. Cochrane à R. Mackenzie de l'hypothèque du 6 décembre 1906, Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Jos. Krakowski des hypothèques des 30 juin 1919 et 18 septembre 1919.

P. A. Lyster à J. Davey de l'hypothèque du 3 novembre 1917.

Dame Sinai Lambert à succession Sinai Lambert, de l'hypothèque du 13 septembre 1909.

Joseph Gilbert à Joséphat Gilbert, de l'hypothèque du 1er juillet 1914.

Amédée Cloutier et al. à Wilfrid Lapierre, des hypothèques des 9 mai 1919 et 10 septembre 1919.

Dame Auguste Bilodeau à George Milford, de l'hypothèque du 19 avril 1917.

Andrew Taylor à William McBain, de l'hypothèque du 12 avril 1912.

Thomas Wingeat à T. L. Lock, de l'hypothèque du 4 mai 1915.

Herménégilde Demers à David Goulet, de l'hypothèque du 16 mars 1915.

J. T. Harrisson à J. R. Symes, des hypothèques des 16 janvier 1917 et 15 janvier 1918.

Dame L. B. Bailey à W. J. Mead, de l'hypothèque du 11 juin 1918.

Henry Wollerton à Peter Swanson, de l'hypothèque du 16 juillet 1917.

Dlle Mederise Papineau à R. D. Leech, de l'hypothèque du 18 février 1919.

Sherbrooke Real Estate Co. à Alfred Bédard, de l'hypothèque du 29 décembre 1916.

Main-levée par R. B. Morris à E. B. Worthington, libérant les lots 43a et 54a quartier Est.

Main-levée par Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Dame Pierre Gosselin, libérant le lot 1444-135 quartier sud.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

Transfert par A. J. O'Boyle à Sherbrooke Record Co. de $3,600.00 dûs par R. A. de Valter.

Echange entre H B Fletcher et Joseph Krakowski, ledit Fletcher cédant audit Krakowski partie lot 1245 quartier sud, et ledit Krakowski cédant audit Fletcher partie lot 1282 quartier sud.

Bail par Edmond Hébert à The Royal Bank of Canada, des bâtiments sur les lots 1501 et 1502 quartier sud, pour 3 ans, pour $400.00 par an, pour ledit terme.

Contrat entre Félix Bisson et Dlles Georgiana, Delia et Rosilda Tousignant, affectant la 1-2 N. et la 1-2 O. du lot 866 quartier Est.

Testament de feu Dame Samuel McFadden, avec transmission affectant partie sud du lot 178 Lennoxville, léguée à R. T. C. McFadden Dame A. E. Wiggett (née McFadden et Dame Daniel J. Hay (née McFadden) de droits exigibles sur la succession de feu Dame Samuel A. McFadden.

Procuration par Daniel J. Hay à Dame Daniel J. Hay (née McFadden) lui permettant de vendre ses droits dans la partie sud du lot 178 Lennoxville.

Cité de Sherbrooke, Règlement No 399. Remboursement d'obligations.

Avis d'incorporation de "Lacombe & Fils, Limitée".

Avis d'incorporation de "La Compagnie O'Donnelle & Morrissette Limitée".

Avis d'incorporation de "Sherbrooke Company, Limited".

Raison sociale par J. Emile Noel sous le nom de "La Pharmacie de l'Est".

Brefs émis

Michel Paré vs Alfred Pelletier, Sherbrooke, $49.75.

C. C. Cabana vs Ernest Roy, Coaticook, $25.

R. C. McFadden & Co. vs Chs. Taylor, East Angus, $5.50.

R. C. McFadden & Co. vs Pierre Bilodeau, Ascot, $22.50.

Tobin Store Co., vs Philippe Léveiller, St-Frs. X. Brompton, $16.00.

John Léonard vs John Perret, Sherbrooke, $22.00.

Dr. J. E. Noel vs Albert Baron, Capelton, $53.00.

Charles Valence vs Louis Landreville et al, Chesham, $51.05.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

A. Jodoin vs R. N. Sévigny, Montréal, Empress Hotel Ltd, Montréal, $577.
Lavery & Demers vs Zéphirin Collin dit Laliberé, Montréal, $200.
B. Harris vs Ben Sovie, Israel Harris, Store No. 2 Sobie Silk Shop, Montréal, $322.
A. Kaspers vs Geo. A. Fuller Co. Ltd, Montréal, $125.
J. A. Abel vs J. M. Godbout, Montréal, $100.
Ulric Ethier vs R. Vézina, Montréal, $134.
Christ Masse vs Jude Lavallée, Longueuil, $102.
J. B. Jodoin vs Federal Motor Sales Ltd, Montréal, $3000.
Horm Millier vs Evariste Rochefort, Bellerive Stat., $188.
Pelletier & Co. vs C. Montpellier dit Beaulieu, Montréal, $206.
Aboud & Boosamra vs Maison du Bon goût, Sigmund Siegal, Montréal, $251.
Com. Soeurs Charité Hôpital Général vs Peter Kares, Montréal, première classe.
Chas. Royer "esqual" vs Société L'air Liquide, Montréal, $20,000.
L. H. Ouimet vs Arthur Bastien, Outremont, $156.
Can. Surety Co. vs J. E. Millen, Montréal, Provincial Garage, Montréal, $282.
J. Denuke vs C.P.R., Montréal, $350.
Royal Bank vs Harry Goldbloom, Royal Scrap Iron & Metal Co. Montréal, $153.
Mde James Rodger vs Cité de Montréal, Montréal, $4,000.
J. Dion vs Robert Neville, Montréal, $75.
Max Herscovitch "esqual" vs M.T. Co., Montréal, $2,000.
E. Desnoyers vs J. H. Pinsonnault, Montréal, $50.
Montreal Wood Mosaie Flooning Co. Ltd vs Serah Meyer, Mde Sam Friedman, Montréal, $675.
J. O. Renaud vs Ed. Shmoker, Rosemere, $685.
Union Stock Yards of Toronto Ltd vs J. Levitt, Montréal, $522.
Mike Tostanofsky vs Can. Vickers Ltd, Montréal, $500.
J. E. Coulin vs J. M. Tressider, Outremont, $245.
Zitennier Loan Sindicate vs Z. Goldstein, A. Saltzman, J. Campbell, Mde E. Swartz, Montréal, $192.
C. Litivin vs Oscar Gignac, Montréal, $192.
P. A. Lavallée vs C. A. Landry, absent, $115.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

P. Brunelle vs François Alias Eug. Cusson, $12.
A. Lachance vs G. Frelender, $42.
V. Savaria vs Nap. Cayer, $40.
Steinman's Ready vs Wear to R. Johnson, $23..
U. Laframoise vs Alf. Poirier, $27.
M. Zelicovitz à Jack Singer, $24.
Mde T. Bleany vs J. E. Brown, $32.
H. M. Donaldson vs L. N. Lachapelle, $70.
V. Lafontaine vs Nap. Caillé, $30.
A. Racine vs Dieudonné Gaudry, $72.
C. R. Joyce vs A.A. Sharke, $38.
I. L. Hargrave vs G. W. Browuredge, $10.
T. A. Pruneau vs S. McLaren, $48.
W. Pitre vs P. H. Gervais, $41.
E. Trudeau vs Antonio Handfield, $17.
H' H. Judah & al vs Wilfrid André Roy, $13.
Economy Really & Ind. Co. vs Edw. L. Warren, $66.
A. Ragolle vs Alb. alias Pierre Villeneuve, $19.
J. A. Comtois vs Hector Courville, $57.
N. Forest vs Amédée Marsolais, $16.
Le Credit Stadacona Ltd vs Eug. Desmarteau, $20.
N. St-Marie vs A. Bigras, $20.
T. Brault vs J.D. Doré, $12.
L. Larue vs Maxime Larose, $45.
Jos Perlman & Bros vs Fred. Russell, $13.
C. L. Buchanan vs F. P. Fansey, $44.
A. Macfarlane vs Rosario Daoust, $15.
J. Lanoix vs Jos Roch, $16.
T. Ladouceur vs L. Lauzon, $39.
T. Sevigny vs Alp. Blanchette, $38..
H. Chevalier vs M. J. Cassidy, $11.
Cohen Ltd vs Mde Jas. Guilford, $27.
Wm. Gray & Sons vs Jos Larocque, Rapide de L'orignal $15.
P.P. Lefebvre vs Jos. Lebeau, Lachine, $57.
C.M. Hart & al vs J. Benoit, St-Jean, Québec, $34.
Mde A. Gagnon vs J.H. Croisetière, Louiseville, $41.
Elder & Cowper vs H. E. Scott, Québec, $81.
T. J. Lipton vs E. Gauvreau, Terrebonne, $64.
J. Houle vs Art. Barbeau, $57.
J. B. Sutherland vs C. A. Trudeau, $21.
J.B. Sutherland vs J.F. Bissonnette, $35.
J.C. Antle vs A. Savard, $47.
R. Laganière vs A. Bissonnette, $19.
J. Lanoix vs Nap. Bergeron, $14.
A. Gendron vs G. W. Clement, $35.
J. Brassard vs Edm. Aubin, $11.
J. Loyer vs John Paré, $99.
L.L. Durocher vs Alb. alias H. Vazgione, $19.
I. Leroux vs Ed. Maruel, $70.
A. Petrucci et al vs Traders Limited,, $29.
Montréal Financial Times Pub. Co., vs H. M. Chandler, Montréal. $199.
Noah Stern vs L. Yellin, J. Slotin, Yellin Slotin Co., Montréal. $343.
Geo. Hodge & Sons Ltd vs S. Colli, Montréal, $101.
Empire Waterproof Clothing Co. vs Elie E. Berber, Sam Brodie, New-York Supply Co., Ottawa, $459.
F. W. Horner Ltd vs Jos. M. Godbout, Montréal, $170.
Beaudoin Ltd vs C. P. Piché, Montréal $133.
Estate Wm. J. Carrique vs J. Hurst Hillingham, Strathmore, $195.
Alf. Dr Seve vs H. R. N. Viau, Montréal, $237.
Anna Anctil et vir vs Albert Gigras, Montréal, $107.
Eliz. Murray vs Robert Dowle Montréal. 1ère cl.
Arthur Leduc vs James Slanger, Montréal, $1,770.
A. Théoret vs Dollard Legault, Montréal, $275.
Antoinette Lemieux vs Raoul Botté, Montréal, $5,000.
V. Savaria vs J. Perreault, Montréal Nord, $108.
J. B. Drapeau vs Olivier Paquette, Montréal, $332.
A. Lesage vs Euclide Coté, Montréal, $126.
A. Jasmin vs Trefflé Charette, Ile Bizard, $103.
Honoré Theoret, vs D. Legault, Montréal, $137.
Jean Granger vs R. Lebeuf, Montréal, $250.
Geo. Hamel vs Archambault Ltée., Montréal, $342.
Pilkington Bros Ltd vs Valmore Saurette, Jos. Arthur Major, Montréal, $826.
G. Marcil vs G. V. Kent, Montréal, $120 .
Lee You Chong vs Lee Foo, Lee Kim Won, Montréal, $375.

VENTES PAR LE SHERIF

C. C.—962—Jos. Charest vs Cie Entreprises Chimiques Ltée, Mai 21, 10 a.m., 157 Dorchester E., Bienjonetti.
C.C. 6338—S Margolin vs A. B. Zudick, Mai 20, 11 a.m., 1382a Clarke, Lauzon.
C.C. 4551—Geo. Prairie vs J. A. Devis, Mai 21, 10 a.m., 320 Bélanger, Coutu.
L. A. Lamarche vs A. Gauthier, mai 22, 10 a.m., 2210 Charlemagne, Lauzon.
J. A. Mooney vs L. H. Lewis, mai 27, 2 p.m,, 61 Mansfield,, Lauzon.
J. W. Pilon vs J. E. Tremblay, mai 21, 11 a.m., 2019 Ste-atherine E., Morin.
Montreal Public Sedvice Co. vs Jos. Morin, mai 25, 10 a.m., 284 Lasalle, Mais., Vinson.

EN LIQUIDATION

Dominion Investments Ltd.: J. C. Rondeau, liquidateur.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE MARDI, 1er JUIN
prochain, à DIX heures
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1920.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 19 mai 1920.

Beaucoup de prix ont encore augmenté cette semaine et il n'y a pratiquement pas de baisse sur aucun article. Les vulcanisateurs et les matériaux de vulcanisation, les verrous, etc., ont augmenté. Le fil de fer uni et les suppléments pour la recruite ont monté. Les suppléments pour mettre les clous de broche en petits paquets ont été augmentés. Les cadenas et verrous sont plus chers. Les poulies pour cordes à linge ont augmenté et le fil galvanisé pour corde à linge est plus cher. Les clefs anglaises et les tournevis sont augmentés. La fonte malléable est difficile à se procurer et le prix en est élevé. Les cartouches à balles et à plombs coûtent plus cher par suite de la révision des escomptes. De nouvelles augmentations sont en vigueur sur les chaudières de poêle et les escomptes ont été réduits sur les articles en cuivre, entraînant ainsi une augmentation d'environ dix pour cent. Les menottes ont augmenté. Les tondeuses de jardin sont plus chères et les différents genres d'émeri ont atteint des prix élevés. Les rabots sont revisés à la hausse. Les anneaux de chaîne pour réparation ont augmenté. Les crampons d'armoires ont subi une nouvelle augmentation. Les chaudrons en fonte et les poêles à frire sont plus chers, ainsi que les scies et les tournevis. La gazoline et le pétrole sont fermes et peuvent monter. Les poêles sont rares et les prix peuvent être révisés à la hausse. Le fer-blanc, le plomb et le zinc sont un peu moins soutenus. Le trafic dans la plupart des lignes a été suffisamment actif.

LA BASE DES VULCANISATEURS ET DE LA GOMME A AUGMENTE

Vulcanisateurs, etc. — Les prix pour le commerce de la ligne Adamson de vulcanisateurs, gommes, sabots de freins, etc., ont augmenté. Le commerce de gros a été récemment avisé de ce changement et les nouveaux prix indiqués ci-dessous sont en vigueur depuis le 15 mai.

Vulcanisateurs:

	La pièce
Modèle E.	$ 1.75
Modèle M.	2.00
Modèle T.	3.00
Modèle U.	4.00
Modèle S.	20.00

Gomme à réparation:

	La pièce
Rouleaux de 1-4 lb.	$0.75
Rouleaux de 1-2 lb.	1.50
Rouleaux de poche, 1-12 lb. la douzaine.	3.00
Rapiéçage rapide, la boîte.	0.50

Sabots de frein pour Ford:

Non doublés avec 4 ressorts, la paire.	$1.30
Doublés avec 4 ressorfts, la paire.	2.25
Coupe-circuit pour Ford, la pièce.	2.25
Accélérateurs pour Ford, la pièce.	2.50
Ressorts amortisseurs de bruit pour Ford, la paire.	0.50

LE FIL DE FER UNI EN HAUSSE DE 25 CENTS — LES CLOTURES SE VENDENT BEAUCOUP

Le mouvement des clôtures toutes faites est toujours actif et un bon trafic continue à se faire. Les fabricants déclarent qu'ils ont dans toutes les lignes à peu près autant de demandes qu'ils peuvent en satisfaire et il n'y a aucune indication de diminution dans les cercles bien informés, bien que quelques-uns aient espéré de meilleures conditions. On prétend qu'il y a de la matière première arrivée de sources étrangères. Le prix de base du fil en acier doux est augmenté de 25 cents par 100 lbs et a atteint $6.00 tandis que la recuite est chargée maintenant 15 cents au-dessus de cette base.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5.	4.89
4 pt x 6.	5.30
4 pt x 4.	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé.	6.15
Fil galvanisé tressé uni.	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9.	5.80
No 12.	5.95
No 13.	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus.	6.15
No 9.	5.75
No 10.	6.20
No 11.	6.25
No 12.	5.90
No 13.	6.00
No 14.	6.60
No 15.	7.05
No16.	7.20
No 9.	6.30
No 10.	6.40
No 11.	6.45
No 12.	6.55
No 12.	6.65
No 13½.	6.70
No 14.	6.85
No 15.	7.00
No 16.	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12.	6.40
No 13.	6.50
No 13½.	6.60
No 14.	6.65
No 15.	6.85
No 16.	7.00
Broche à foin, recuite en spirales:	
No 13.	5.45
No 14.	5.55
No 15.	5.65

NOUVEAUX PRIX DES CADENAS

Cadenas — Les nouveaux prix des cadenas Yale sont les suivants:

	La douzaine
No 813.	$21.00
No 823.	23.00
No 833.	26.40
No 843.	29.50
No 853.	32.50
No 863.	41.50
No 873.	72.00
No 326.	14.50
No 674J.	5.25
No 745V.	36.00

LES PRIX DES VERROUS YALE SONT AUGMENTES

Verrous — Le prix de base des divers verrous Yale et Towne a été augmenté et les nouvelles cotations sont les suivantes:

	La douzaine
No 26.	$ 8.40
No 33.	24.50
No 34.	29.50
No 37.	33.00
No 042.	41.25
No 042P.	51.00
No 42.	44.50
No 44.	50.50

UNE LIGNE SPECIALE DE POULIES A ETE AUGMENTEE

Poulies pour corde à linge—Les prix ont été augmentés sur les poulies "Aero" pour cordes à linge. Le nouveau prix pour le commerce est de $4.80 la douzaine, soit une augmentation de 80 cents sur le cours précédant.

LES CLEFS ANGLAISES SONT PLUS CHERES

Clefs anglaises — Bien qu'il y ait eu de nombreuses augmentations sur diverses lignes de clefs anglaises, la marque "Hawkeys" n'avait pas encore suivi le mouvement. Aujourd'hui, sa base de prix est augmentée et les clefs de cette marque se vendent à $7.50 la douzaine.

LE CIRE A PLANCHER ANGLAISE EST AUGMENTEE

Cire à plancher — Voici les nouveaux prix en vigueur pour la marque "Old English":

	La lb.
Lots d'une caisse.	$0.73
Lots de moins d'une caisse	0.80

Ceci indique une augmentation de 10 cents par livre.

LA FONTE MALLEABLE EST DIFFICILE A SE PROCURER — NOMBREUX PRIX REVISES

Fonte malléable—Les jobbers éprouvent de réelles difficultés à se procurer les articles tout en fonte malléable ainsi que ceux où la fonte malléable rentre en grande partie. Quelques lignes ont déjà été revisées à la hausse et l'augmentation est en moyenne de dix pour cent.

LES ESCOMPTES SUR LES CARTOUCHES SONT REVISES

Cartouches — Différentes lignes de cartouches à balle et à plomb ont été révisées. Ce changement s'applique aux cartouches de la Dominion Cartridge Company et les nouveaux escomptes sont de 30 pour cent et 20 pour cent sur les listes récemment publiées.

LES CORDES A LINGE EN BROCHE SONT EN HAUSSE

Cordes à linge — Voici une nouvelle liste de prix des cordes à linge en fil galvanisé:

No 19 100 pieds et au-dessus, les 1,000 pieds.	$6.00
No 19 — 50 pieds, 1,000 pieds.	6.80
No 18—100 pieds, 1,000 pieds.	6.90
No 18 — 50 pieds, 1,000 pieds.	7.55

LE PRIX DES CHAUDIERES POUR POELES EST MAINTENANT BEAUCOUP PLUS ELEVE

Chaudières pour poêles — De fortes augmentations ont été faites sur les chaudières pour poêles. Ceci est dû en grande partie à la rareté de la tôle. Les prix révisés sont les suivants:

30 gallons Standard, la pièce.	$15.00
30 gallons Lourd, la pièce.	18.00

Le marché est ferme.

LES MENOTTES ET LES FERS DE PIED SONT AUGMENTES

Menottes — Les prix des menottes et des fers de pied ont augmenté. Les premières sont cotées à $6.00 la paire polie et $6.50 la paire nickelée. Les fers de pied se vendent $8.50 la paire polie et $9.00 la paire nickelée.

LE PRIX DES TONDEUSES DE JARDIN A MONTE

Tondeuses de jardin — Les cours ont monté pour les tondeuses de jardin. Les cotations suivantes seront de quelque intérêt pour le commerce: No 100 x 9, $23.00 la douzaine; 101 x 9, $2520; 104 x 9, $36.00; 105 x 9, $39.60; 106 x 9, $36.00; 107 x 1-2, $19.80.

L'EMERI DE DIFFERENTES QUALITES EST PLUS CHER

Emeri — Les prix de l'émeri ont augmenté. Les cotations suivantes sont faites dans le gros:

	Les 100 lbs. Paquets de 10 lbs.	Barils de 80 lbs.
Nos 20 à 50.	$ 9.50	$7.20
Nos 54 à 60.	10.50	8.50
Nos 70 à 120	10.00	8.00
Fleur.	7.20	5.75

MOUVEMENT TRES ACTIF DES CONGELATEURS POUR CREME A LA GLACE

Congelateurs pour crème à la glace—Les prix se maintiennent absolument sur les congélateurs pour crème à la glace et la base reste sans changement. Les demandes sont, dit-on, extrêmement importantes à cette époque et les tailles ordinaires ainsi que les grandes tailles se vendent très bien.

LES RABOTS SONT ENCORE EN HAUSSE

Rabots — Une augmentation est en vigueur sur les rabots "Monty". Cette augmentation est d'environ 20 pour cent et lse nouveaux prix sont les suivants:

Nos	La pièce
4.	$1.55
5.	1.60
6.	1.70
61.	1.00
62.	1.10
63.	1.15
225.	2.10
226.	2.20
227.	2.30

LE PRIX DES GRILLES A MELASSE EST AUGMENTE

Grilles à mélasse — Le prix est augmenté pour les grilles à mélasse "Stebbins". Le No 1 est coté à $6.30 la pièce; le No 2 $7.20; le No 3 $8.40; le No 4 $9.00 et le No 5 $10.00.

LES CHAUDRONS DE FONTE COUTENT PLUS CHER

Chaudrons — Les chaudrons de fer coûtent plus cher. Ils se vendent avec couvercle aux prix suivants:

	Modèle uni	Modèle à rebord
8 pouces.	$1.30	
9 pouces.	1.45	
10 pouces.	1.65	1.65
11 pouces.	1.80	2.05
12 pouces.	2.05	2.40
13 pouces.	2.30	2.60
14 pouces.	2.60	2.90
15 pouces.	3.10	3.45
16 pouces.	3.30	3.70

LES TOURNEVIS ET LES POELES A FRIRE ONT AUGMENTE

Les tournevis de poche sont marqués plus cher à $3.00 la douzaine, alors qu'ils valaient auparavant $2.78 la douzaine. Les poêles à frire en fonte ont augmenté et valent 95 cents pièce pour le No 8 et $1.05 pour le No 9.

LA SITUATION DE LA TOLE NE S'EST GUERE AMELIOREE

Tôles — Les prix n'ont pas diminué pour la tôle et le commerce n'a que peu ou pas d'encouragement pour l'approvisionnement des stocks. Les questions de transport sont toujours aigues et les stocks de tôles diminuent de jour en jour au dire des jobbers. La base est purement nominale.

Tôle noire en feuilles:	Les 100 lbs
Calibre 10.	9.00
Calibre 12.	9.05
Calibre 14.	9.10
Calibre 16.	9.35
Calibre 18-20.	9.40
Calibre 22-24.	9.45
Calibre 26.	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces.	12.50
Calibre 28.	12.10
Calibre 26.	10.75
Calibres 22 et 24.	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18.	11.55
Calibre 20.	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28.	12.50
Calibre 26.	12.25
Calibre 24.	11.65
Calibre 22.	11.30
Calibres 18 et 20.	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LA BASE DES PRODUITS DE PLOMB RESTE LA MEME

Produits de plomb — Les prix restent soutenus pour les produits de plomb. Le plomb en saumon a été un peu plus facile et ceci peut avoir un effet favorable sur le prix de différents produits, mais le prix de revient des produits manufacturés reste élevé en raison du coût de la main-d'oeuvre. Les ventes sont assez bonnes.

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb.	18.50
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré.	0.14¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré.	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.45½
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure, wiping, la lb.	0.38
Soudure en broche (No 8)—	
45-55.	0.45½
50-60.	0.48½
Zinc en feuilles, casks.	0.17½
Zinc en lots brisés.	0.18

MOUVEMENT ACTIF DES CORDES ET CORDAGES

Cordes et cordages — Bien que les prix n'aient pas changé depuis plusieurs semaines, le marché est très soutenu et les ventes sont meilleures. L'ouverture de la navigation a aidé à augmenter les demandes. La base du pur Manille est de 35 1-2 cents, celle du Beaver and British 28 cents et du Sisal 22 cents.

ON S'ATTEND A UNE CERTAINE ACTIVITE SUR LES VIEUX MATERIAUX

Vieux matériaux — Bien qu'il n'y ait eu que peu de changement depuis la semaine dernière, on s'attend à une certaine activité. Les demandes de prix de la part des marchands du pays sont plus nombreuses et l'on s'attend par suite à ce que les expéditions soient plus importantes à l'avenir. La base est soutenue et sans changement.

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08½
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	40.00	42.00

PRODUITS POUR TOITURES SONT LIMIT5S

Everlastic, 1 pli	$2.25
Everlastic, 2 plis	2.65
Everlastic, 3 plis	3.05
Panamoid, 1 pli	2.10
Panamoid, 2 plis	2.45
Panamoid, 3 plis	2.85
Toiture préparée "Red Star", 2 plis	2.10
Toiture préparée "Red Star", 3 plis	2.50
Enduit liquide pour toiture en barils, le gallon	0.60
Par lots de 5 et 10 gallons	0.75
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.20
Coaltar (raffiné), le baril	8.50
Coaltar (brut), le baril	7.25

F.o.b. Toronto et Montréal.

Papiers:

	Rouleau de 400 pieds.
Fibre sèche, No 1, Anchor	$1.40
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.95
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.50
Fibre goudronnee, No 2. Anchor	1.12
Feuille de dimension, résinée, bleue	1.10
Fibre surprise	0.97
Feuille "Stag"	0.97
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal	5.55

LES HACHES ONT AUGMENTE

Haches — La rareté du fer et de l'acier est cause que presque tous les articles fabriqués avec ces métaux sont en hausse. Un article important de quincaillerie qui est affecté cette semaine est celui des haches qui ont toutes été augmentées par la maison Smart de $1.00 la douzaine sur le prix de liste.

LES STOCKS DE FER EN BARRE SONT LIMITES

Fer et acier — Les barres s'enlèvent très rapidement et les jobbers déclarent qu'il est un peu difficile d'obtenir les quantités nécessaires de différentes tailles. Quelques-uns prétendent qu'ils ont prévu leurs besoins longtemps à l'avance et que ce n'est que grâce à cette précaution qu'ils sont capables de remplir aujourd'hui leurs ordres. Les prix sont fermes, mais sans changement.

Acier doux		4.90
Acier à machinerie, fini fer		4.95
Fer de Norvège	13.50	15.00
Acier à ressort		5.50
Acier à pneus		5.10
Acier à bandes		5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb		0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs		4.55
Fer raffiné, les 100 lbs		5.55

LES USTENSILES EN CUIVRE ONT AUGMENTE — LES POELES PEUVENT DEVENIR RARES

Poêles et ustensiles — Les prix sont très fermes pour les poêles. La demande se maintient et les ordres en mains sont, dit-on, suffisants pour absorber la capacité probable des fonderies. Cela veut dire que la situation de la matière première est telle que les fabricants ont l'impression qu'ils ne peuvent promettre de répondre à un plus grand nombre de demandes que celles qu'ils ont déjà en main. Le fait saillant de la semaine a été un changement de l'escompte sur les ustensiles en cuivre. Cette ligne a augmenté d'environ 10 pour cent et l'escompte en plus est maintenant de 50 pour cent.

PAS DE CHANGEMENT JUSQU'A PRESENT, MAIS LA GAZOLINE ET LE PETROLE PEUVENT MONTER

Gazoline, pétrole — Les prix sont très fermes pour la gazoline et le pétrole. Le ton du marché fait prévoir une prochaine hausse et en raison des augmentations faites aux Etats-Unis cette semaine, les raffineurs locaux prévoient qu'ils recevront prochainement avis d'une hausse effective sur ces deux articles. La situation de l'huile brute est très forte. La gazoline est cotée à 38 cents, pour la qualité d'autos, les autres qualités se vendent jusqu'à 43 cents. Le pétrole est toujours coté de 27 à 30 cents le gallon.

LE FER-BLANC EST MOINS CHER — LE ZINC ET LE PLOMB SONT MOINS SOUTENUS

Métaux en lingots — Peu de changement cette semaine pour les métaux en lingots. Le marché est en général très tranquille avec le fer-blanc moins soutenu et le plomb et le zinc un peu plus faibles.

Cuivre — Les prix restent sans changement depuis la semaine dernière et les ventes se font sur la base de 25 cents la livre pour l'électro et de 24 cents pour le casting.

Fer-blanc — Il y a eu une baisse précipitée de 45 livres cette semaine à Londres. Avec l'augmentation des stocks disponibles, le prix a faibli ici et l'on cote aujourd'hui 68 cents.

Antimoine — Calme et sans changement à 13½ cents pour l'Anglais et 13 cents pour le Chinois.

Aluminium — Quelques ventes ont, dit-on, été faites à 35 cents la livre, tandis que de petits lots sont cotés plus cher. Il n'y a qu'une vente limitée pour ce produit.

Zinc — Quelque peu plus faible cette semaine à 11 cents la livre.

Plomb — Le plomb a un peu baissé et est coté à 10½ cents la livre.

LA PEINTURE

On éprouve de grandes difficultés à se procurer la graine de lin et l'embargo sur le fret provenant des Etats-Unis cause beaucoup d'anxiété. Les envois de graine de l'Ouest sont faibles et il est à supposer qu'il ne faut pas attendre beaucoup de graines de cette source. De plus, de gros envois attendent leur transbordement de New York chez les broyeurs Canadiens. La demande est active et les jobbers et les broyeurs ont en mains beaucoup d'ordres qui ne peuvent être exécutés maintenant. Il peut se passer encore quelque temps avant qu'il y ait une amélioration sérieuse.

La térébenthine est plus rare que jamais. Comme matière de fait, on ne peut obtenir aucune cotation des jobbers qui, en bien des cas, sont à la recherche de tous les barils de térébenthine qu'ils peuvent trouver.

Le mastic et le plomb à l'huile sont soutenus et actifs. Diverses peintures à l'eau s'affermissent et des augmentations peuvent avoir lieu bientôt. Les peintures mélangées et les spécialités se vendent fort bien. Les ventes de vernis sont actives et le ton est ferme. Si un changement quelconque est fait pour le vernis, ce qui n'est pas improbable, ce sera dans le sens de la hausse.

L'HUILE DE LIN VA CONTINUER A ETRE RARE

Huile de lin — Les broyeurs et les jobbers sont fort ennuyés de la paralysie du trafic qui a obligé certaines compagnies de messageries à mettre un embargo sur les envois. Cela a fait beaucoup de tort aux broyeurs de graine de lin. Avec des centaines de milliers de dollars de graine de lin en route pour ce marché, mais avec les embargos qui empêchent leur transport, le marché local est complètement dépourvu d'huile. On ne cote que les lots d'un seul baril

au prix maintenu de $2.70 à $2.80 le gallon. Il n'y a que très peu de graine de lin qui soit venue de l'Ouest canadien, dit-on, et en fait plusieurs broyeurs déclarent qu'il ne faut attendre que bien peu de cette source.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.80
3 à 4 barils	....
Bouillie—	
1 à 2 barils	2.82½
3 à 4 barils	....

LA TEREBENTHINE MANQUE PRATIQUEMENT SUR LE MARCHE

Térébenthine — Il n'y a pratiquement pas de stock de térébenthine sur le marché depuis quelque temps et chaque jour semble aggraver la situation. La tendance est naturellement très ferme en présence de cette rareté. Avec les difficultés de transport et les embargos mis sur le mouvement des marchandises il est peu probable qu'il y ait avant longtemps une amélioration sensible. Les jobbers ont été incapables de remplir les commandes autres que pour des quantités limitées et les prix sont supprimés pour le moment.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	
Par petits lots	

Emballage en sus.

LE MATERIEL POUR LE MASTIC EST DIFFICILE A OBTENIR

Mastic — Le prix du mastic se maintient ferme et la vente en est bonne. Le blanc d'Espagne est très cher et difficile à obtenir.

Vitres — On rapporte quelques arrivages de Belgique, et la demande est toujours forte. Le ton est ferme, mais sans changement.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE SE VEND TOUJOURS BEAUCOUP

Blanc de plomb à l'huile — Le prix se maintient sans changement pour le blanc de plomb à l'huile, mais on ne sait si la base pouurra être maintenue si les difficultés actuelles continuent pour les récipients. La situation de l'acier en feuille est aigue. Le prix des récipients semble devoir rester élevé et le prix de l'huile de lin est également extraordinairement haut. Les lots de 5 tonnes se vendent à $19.50 les 100 lbs, qualité standard, les lots d'une tonne à $20.00 et les plus petites quantités à $20.35. Les achats sont toujours très actifs et le commerce est plus important, à quelques points de vue, que depuis quelque temps à cette saison de l'année.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35
		la lb

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

DE BONNES AFFAIRES EN PEINTURES ET SPECIALITES

Peintures, spécialités — Tous les fabricants de peintures s'accordent ces jours-ci à dire que les affaires sont très actives. Il ne s'agit que de remplir les commandes et elles sont si fréquentes et leur volume est si grand qu'il faut toute la capacité des manufacturiers pour y répondre.

Les matières premières ne sont pas faciles à obtenir. Par suite de cela et en raison de leur prix élevé, des révisions sont probables sur quelques lignes. Les peintures à l'eau par exemple sont très fermes et en raison de la rareté et ade la hausse des éléments de liaison et du blanc d'Espagne, une augmentation peut se produire d'un moment à l'autre.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:		
La livre	0.11	0.12
Couleurs sèches:		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.19	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.07½	0.04½
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à oeillères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix $57.00

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED. Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, le 19 mai 1920.

Le beurre qui a baissé la semaine dernière, a encore diminué d'une cent par livre. Le poisson frais est plus abondant et les prix sont moins élevés dans la plupart des cas. Le poisson frais des lacs commence à arriver. Le prix du fromage a augmenté de une cent par suite du marché ouvert en Europe. Le prix des oeufs a encore baissé de 1 cent par douzaine. Le marché de la viande est très soutenu et reste sans changement.

LES VIANDES FRAICHES SANS CHANGEMENT

Viandes fraîches — Le prix des porcs vivants et des viandes parées reste sans changement cette semaine sur le marché de Montréal. Les prix sont très fermes et la demande est très bonne.

Nous cotons:		
Porcs vivants	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.36
Longes (trimées)	....	0.43
Longes (non trimées)	....	0.39
Epaules (trimées)	....	0.32
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

PAS DE CHANGEMENT DANS LES VIANDES EN BARILS

Viandes en barils — Pas de changement à noter pour les viandes en barils. La demande diminue pour la consommation locale, ,mais il y a pas mal d'exportation.

Nous cotons:	
Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	55.00
Porc heavy mess (brl)	52.00
Boeuf plate	28.00
Boeuf mess	25.00
Porc engraissé aux pois	47.00

LES VIANDES CUITES SONT EN DEMANDE

Viandes cuites — Comme les cours de ces produits dépendent du prix des viandes fraîches le,s prix cotés la semarché est très soutenu cependant et du fromage. De gros envois de fromage la demande est bonne, et elle augmente à mesure que l'été approche.

Nous cotons:	
Langue de porc en gelée	0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.32
Jambon et langue, la lb.	0.30
Veau et langue	0.33
Jambons cuits	0.60
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	0.75
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	.... 0.26
Bologne, la lb.	0.14 0.15

MARCHE SOUTENU POUR LE BACON

Bacon — Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix du bacon. Les prix sont très fermes aux cours de la semaine dernière. L'ouverture de la saison d'exportation peut avoir un effet sur le marché local. On ne peut encore savoir quel sera cet effet, mais il y a déjà un fort chargement qui est prêt aux docks pour l'Europe.

Nous cotons:		
Jambons—		
8-10 livres	....	0.44½
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.44½
14-20 livres	....	0.44½
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.36
Plus de 35 livres	....	0.32
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.39
Jambons Picnic	....	0.29¾

LE BEURRE BAISSE ENCORE DE 1 CENT

Beurre — Le beurre qui a subi une diminution sensible la semaine dernière, a encore baissé d'une cent cette semaine. On met le compte de cette diminution sur la meilleure production des crémeries du pays.

Nous cotons:		
Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.57	0.58
Laiterie, en tinette	0.50	0.51
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine	....	0.46

LE FROMAGE A AUGMENTE

Fromage — La suppression du contrôle du fromage sur le marché anglais a eu pour effet de faire monter le prix du fromage. De gros nvois de fromage canadien sont déjà à bord des océaniques à destination de l'Europe. Il ne fait aucun doute que le marché libre en Europe aura pour effet d'augmenter les prix en Canada.

Nous cotons:		
Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.		0.32
Stilton, la lb.		0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.		0.34

LES OEUFS SUBISSENT UNE LEGERE DIMINUTION

Oeufs — Il n'y a pas grand changement sur le marché des oeufs cette semaine. Le prix élevé coté la semaine dernière a quelque peu faibli et le prix demandé est de 54 cents la douzaine.

Nous cotons:	
Frais pondus	0.54

PAS DE CHANGEMENT POUR LE SHORTENING

Shortening — Il n'y a pas eu de changement cette semaine pour le shortening. Les prix sont très fermes avec une bonne demande.

Nous cotons:	
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.29½

LES PRIX DU SAINDOUX SANS CHANGEMENT

Saindoux — Pas de changement à noter sur le marché du saindoux cette semaine. Les cours de la semaine dernière sont très fermes, et 28 1-2 cents est le prix moyen demandé sur le marché ici.

Nous cotons:		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

PAS DE CHANGEMENT POUR LA MARGARINE

Margarine — La baisse du prix du beurre peut avoir une répercussion sur le prix de la margarine. Le beurre est offert à 59 cents et la margarine est cotée 37 cents. Le prix de la margarine peut être changé de façon à entrer en concurrence avec celui du beurre, mais il n'y a encore rien de décidé à ce sujet jusqu'à présent.

Nous cotons:		
Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LES OFFRES DE VOLAILLE SONT REDUITES

Volaille — L'approvisionnement sur le marché de la volaille est très faible pour le moment. Les prix sont cependant les mêmes que ceux cotés la semaine dernière.

Nous cotons:		
Poulets à rôtir (3-5 lbs.)	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LE POISSON FRAIS EST MEILLEUR MARCHE

Poisson frais — Il y a eu une baisse dans les prix de la plupart des poissons cette semaine. Il y abondance de flétan sur le marché. Un wagon complet de flétan du Pacifique est arrivé cette semaine. L'aigle fin et la morue sont en très bone quantité et les prix sont meilleurs. Les gaspereaux arrivent plus facilement et sont offerts meilleur marché cette semaine. Le premier envoi de truite fraîche et de poisson blanc des lacs est attendu à Montréal cette semaine. La pêche des lacs est ouverte et on s'attend à un aprovisionnement continu de poisson frais des lacs à dater de maintenant.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock	0.08	0.09
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.07	0.08
Crevettes	....	0.50
Homards vivants	.....	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge	....	0.40
Maquereau	....	0.30
Poisson blanc	....	0.22
Alose	0.30	0.35
Flétan	0.24	0.25
Brochet	....	0.12
Carpe	....	0.10
Barbotte	....	0.15
Perchaude	....	0.10
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.15
Filets	....	0.20
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

Le fait saillant du marché a été cette semaine l'avance sérieuse des prix de la farine. Cette augmentation est de $1.45 par baril. Les farines autres que celle de blé dur sont aussi en hausse. Le Cornmeal a augmenté comme nous l'avions prédit. Des augmentations se sont produites sur la plupart des légumes. Le marché du sucre est excessivement fort et une hausse de 15 cents a déjà eu lieu cette semaine sur la mélasse. Il n'y a que peu de changement dans le prix des fruits, mais quelques-uns sont presque totalement absents du marché. La nouvelle récolte de thé sera probablement de 15% plus chère que l'an dernier lorsqu'elle a commencé à être mise sur le marché. Le saindoux est en baisse de ½ cent par livre sur la semaine dernière. Le Crisco est aussi meilleur marché. Le foin et le grain ont augmenté cette semaine.

Le fromage a monté d'une cent par livre cette semaine. Le beurre, qui a baissé la semaine dernière a encore diminué. Le saindoux en certains endroits est réduit de ½ cent par livre. Les viandes sont sans changement. Les oeufs ont baissé d'une cent par douzaine. La farine est plus chère par suite de la permission d'élever les prix accordés par la Commission du Blé. Le marché du sucre est excessivement soutenu. Le poisson frais est assez abondant et les prix sont conséquemment plus faciles. Le foin et le grain sont plus chers cette semaine et les engrais sont presqu'introuvables. Le marché des légumes est beaucoup plus cher et celui des fruits est sans changement, mais les pamplemousses et quelques variétés d'oranges sont très rares.

BOND ENORME DU PRIX DE LA FARINE

Farine — Par suite de l'acquiescement de la Commission du Blé à la demande des meuniers, il y a eu une augmentation de $1.45 par baril sur toute la farine de blé dur. Pour le moment il n'y a que les plus grandes minoteries du Canada qui travaillent, et encore ne travaillent-elles qu'à la moitié de leur capacité. Il n'y a pour l'instant aucune exportation de farine et par suite tout le commerce de la meunerie est paralysé. La farine de Corn Meal est également chère et est coté $11.30 le baril.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	15.15
Farine de blé d'hiver (baril)	13.85

LE SUCRE TEND A MONTER

Sucre — Bien qu'il n'y ait pas eu de changement dans le prix du sucre cette semaine, le marché est excessivement soutenu. On ne peut trop faire remarquer la fermeté du marché du sucre en ce moment. On peut s'attendre à une hausse avant longtemps car le prix demandé pour le sucre brut est plus élevé que jamais.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé	19.00
Acadia, extra granulé	18.50
St. Lawrence, extra granulé	19.00
Canada, extra granulé	18.50
Dominion Cristal, granulé	18.50
Glacé, barils	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	18.90
Glacé, 1 livre	.....
Jaune No 1	18.10
Jaune No 2 or	18.00
Jaune No 3	17.80
Jaune No 4	17.70
En poudre, barils	18.60
En poudre, 50s	18.80
En poudre, 25s	19.00
Cubes et dés, 100 lbs	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	19.50
Subes, paq. de 2 lbs	21.00
En morceaux Paris, barils	19.10
En morceaux 100 lbs	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs	19.50
En morceaux cartons 5 lbs	20.25
En morceaux cartons 2 lbs	21.00
Crystal Diamond, barils	19.50
" " boîtes 100 lbs	19.70
" " boîtes 50 lbs	19.80
" " boîtes 25 lbs	20.00
" " caisses de 20 cartons	20.75

LE FOIN ET LE GRAIN SONT PLUS CHERS

Foin et grain — Le foin est coté plus cher cette semaine. Le marché du grain est très soutenu. L'avoine est offerte à $1.30½ les 34 livres. Ce qui est une augmentation sur les derniers prix cotés. Le marché semble devoir être encore plus soutenu avant que la nouvelle récolte ne soit prête.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....
Bon, No 2	31.00 32.00
Bon, No 3	29.00 30.00
Paille	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.30½
No 3 C.W.	1.27½
Extra Feed	1.27½
No 1 Feed	1.26
No 2 Feed	1.23½
Orge:	
No 3 C.W.	2.10
No 3	....
No 4 C.W.	1.74
Feed	1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE CORN MEAL EST PLUS CHER

Céréales — Comme nous l'avions dé-

jà dit, le marché du mais a affermi et augmenté ses prix. Comme conséquence le cornmeal est coté 10 cents de plus que la semaine dernière. L'orge est très soutenue et on peut s'attendre à un changement de prix dans un avenir rapproché. Les autres céréales sont en demande ordinaire à l'approche des mois d'été.

Nous cotons:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .		5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs). .		8.25
Orge pot, (98 lbs).		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs). . . .		6.50
Hominy perlé, (98 lbs). . . .		6.25
Graham, farine.		6.00
Graham, baril.		13.25
Oatmeal (standard granulé).	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac).	5.30	5.75

LA FARINE PREPAREE EST PLUS CHERE

Produits en paquets — Comme nous l'avons indiqué la semaine dernière la farine préparée a augmenté de 20 cents sur les paquets de 6 livres et de 10 cents sur les paquets de 3 livres. Cette farine se vend maintenant respectivement $3.15 et $6.20 la caisse. Le prix des céréales en paquets n'a pas changé, bien que le prix soit particulièrement ferme sur tous les produits du mais.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18. . .	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz. .	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb. .	0.86
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 3.50, 3.65, 3.50,	4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, doux. . .	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse.	6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	2.60
Orge perlée écossaise, caisse. .	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse. . .	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse. . .	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse. . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé). . . .	0.14
Farine de pomme de terre. .	0.16
Empois (buanderie).	0.11½
Fleur tapioca. 0,15	0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse).	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse).	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. . . .	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz. . .	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz. . .	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz. . .	600
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz. . .	6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz. .	1.50

LE MARCHE DE LA MELASSE EST EN HAUSSE

Sirop de blé-d'Inde — Pas de changement dans les prix du sirop de blé d'Inde cette semaine; il y a eu d'ailleurs une augmentation sérieuse dans toutes les lignes de ce produit la semaine dernière.

Mélasse — Le marché de la mélasse est excessivement soutenu par suite des prix très élevés du sucre brut. Une hausse de 15 cents déjà eu lieu cette semaine.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres. . .	0.10½
½ barils.	0.10¾
Kegs.	0.11¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque. .	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque...	....
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.45
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres. . . .	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Ile de Montréal.

Puncheons.	1.72	1.75
Barils.	1.75	1.78
Demi-barils.	1.77	1.82

CHANGEMENTS DE PRIX DE QUELQUES LIGNES

Divers — Le poli à poêle "Electro Silicon" est augmenté de $2.00 par grosse. Le prix actuel est de $12.00. "Crisco" a baissé de 70 cents par caisse pour les boîtes de 3 livres et se vend maintenant $12.50 la caisse. Le chocolat Baker a augmenté de 3 cents par livre et vaut actuellement 52 cents. Le cacao a également augmenté de 4 cents par livre et vaut maintenant 58 cents. Le riz Siam a baissé de 1½ cents et vaut maintenant 12½ cents la livre. Les pâtes alimentaires ont augmenté de 30 cents la boîte de 30/16 onces et valent $4.80 la boîte. Les Sardines canadiennes ont subi également une hausse de 50 cents et sont cotées à $7.25 la caisse.

BOND ENORME DES ENGRAIS

Engrais — Il y a eu un mouvement sérieux sur le marché des engrais cette semaine par suite de l'arrêt des moulins. Tous les engrais moulus ont augmenté de $3.50 à $4.00 la tonne, il n'y a aucun engrais de blé offert sur le marché. Les nouveaux prix sont très fermes et le marché est excessivement soutenu aux cours nouveaux. L'engrais pour poulets et les écailles d'huîtres broyées ont monté de $5.00 la tonne.

Nous cotons:

Engrais—		
Son, wagons mélangés		54.25
Short, wagons mélangés . . .		61.25
Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs. . .		3.80
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal.		66.00
f.o.b. Fort William.		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb. . . .	0.70	0.75
Laine non lavée.	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15

PAS DE CHANGEMENT DANS LES CONSERVES

Conserves — Les conserves en général restent aux prix de la liste bien que quelques lignes aient presque complètement disparu du marché. Il faut remarquer que si ces conserves devaient être préparées aujourd'hui, leurs prix seraient nécessairement beaucoup plus élevés qu'ils ne le sont actuellement. Les prix des conserves restent les mêmes que ceux cotés la semaine dernière.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax. . .	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	....	2.00
Blé-d'Inde (2s).	....	1.75
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s). . .	....	1.80

Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons. . . .	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards.	....	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz. . .	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1. L	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz. . .	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz. . . .	1.80	1.95
Pommes, gall., douz. . .	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LES APPROVISIONNEMENTS DE RIZ SONT FAIBLES

Riz — Il n'y a pas de changement dans les prix du riz cette semaine bien que le marché soit très soutenu et que les approvisionnements soient limités à quelques lignes. Les prévisions pour un meilleur approvisionnement à courte échéance sont peu favorables.

Nous cotons:		
Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B".	....	13.00
Rangoon "CC".	....	12.75
Riz brisé, fin.	....	10.00
Tapioca Ila lb. (seed). .	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl). . . .	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl). . . .	0.13½	0.14

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité. . .	0.10	0.12
Lima, Californie. . . .	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot.	....	5.00
Bleus, le minot.	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb. .	0.10½	0.11

LA PREMIERE RECOLTE DE THE EST PLUS CHERE

Thé — La nouvelle récolte de thé est très faible et les prix vont augmenter. Les rapports indiquent que le prix de la première récolte de thé sera de 10 à 15 pour cent supérieur à celui de la récolte de l'année dernière. Les rapports de la seconde récolte ne sont pas encore parvenus.

Nous cotons:		
Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés. . .	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé. . .	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE MARCHE DU CAFE SANS CHANGEMENT

Café — Il n'y a pas de changement dans les prix du café cette semaine. Le marché est très ferme et la demande est très bonne.

Cacao — Pas de changement appréciable sur le marché du cacao. Une maison a augmenté ses prix d'environ 5 cents, mais ceci est limité à un seul fabricant.

Café—	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaique.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon. . . .	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48

Cacao—	La douz.
Boîtes, 1 lb.	5.80
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille.	1.15

LES LEGUMES SONT PLUS CHERS

Légumes — La tendance sur le marché des légumes est partout à la haus-

A Vendre à Sherbrooke, Qué.

Une propriété commerciale des mieux construites avec magasin de nouveautés et magasin d'épicerie, établis tous deux depuis vingt-huit ans et très bien achalandés. Cour, grands hangars pour marchandises, écurie, etc., grand logement au-dessus du magasin, ainsi qu'une autre habitation sur le même terrain.

Cette propriété est située sur la rue King, — une des rues les plus commerciales de la ville — et fait le coin de la rue Grove; à 5 minutes du marché et de la gare du Grand Tronc, Québec Central et Boston Maine, et à 10 minutes de la gare du Pacifique Canadien; c'est-à-dire en plein centre des affaires.

Conviendrait parfaitement à une maison de gros désirant ouvrir une succursale en cette ville.

Pour tous renseignement, s'adresser au propriétaire,

JOSEPH FRESNE, Boite Postale 258
SHERBROOKE, Québec

VOYAGEUR DEMANDE

ON DEMANDE. — Un voyageur pour vendre des produits pour toitures dans la province de Québec. Un des plus grands fabricants de toitures du Canada désire un vendeur dont la capacité et l'expérience lui permettent de prouver qu'il est coupable de chercher une occasion d'améliorer sa position. C'est une chance exceptionnelle pour l'homme désigné dont le salaire dépend de son habileté. Cette offre donne une excellente chance d'entrer en rapport avec une compagnie établie depuis de longues années. Les conditions de travail sont exceptionnellement bonnes. mais l'homme doit connaitre son métier et être capable de produire des résultats.

Donner en toute confiance tous renseignements sur âge, expérience et emploi actuel. Discrétion garantie.

BOITE POSTALE NO. 2229, MONTREAL.



SATISFAIRE LES CLIENTS

La ménagère apprécie les qualités du

SEL DE TABLE WINDSOR

(pour usage général)

et du

SEL DE TABLE REGAL

(coulant facilement — vendu en cartons)

Les fermiers d'expérience demandent toujours le

SEL DE LAITERIE WINDSOR

Les fromagers prospères connaissent la valeur du

SEL A FROMAGE WINDSOR

Fait dans une splendide usine moderne, chaque produit de la Canadian Salt Company est reconnu pour sa qualité.

The Canadian Salt Co., Ltd.

WINDSOR, Ont.

se cette semaine. Les oignons sont cotés rien que pour les jaunes importés à $6.50 la manne. Les navets ont augmenté de 50 cents le sac aussi bien à Montréal qu'à Québec. La salade de Floride a augmenté de $3.50 et est cotée $9.00. Le persil américain est un peu meilleur marché et est coté $1.50 la douzaine. Le céleri de Floride a augmenté de $1.00 par caisse et les tomates sont offertes à $12.00 la caisse, soit une augmentation de $4.00 sur le prix de la semaine dernière. Quelques légumes cotés la semaine dernière ont totalement disparu du marché et ne peuvent être obtenus à aucun prix.

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)		12.00
Haricots nouveaux importés (manne)	8.00	9.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)		3.50
Concombres (serre) douz.		3.00
Chicorée, douz.		0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse		7.00
Chou-fleur américain, douz. caisse simple		3.75
Chou (Montréal) baril		7.00
Carottes (sac)		1.75
Ail, lb		0.50
Raifort, lb		0.60
Laitue (Boston), caisse		5.50
Poireaux, douz.		4.00
Menthe		0.60
Champignons, lb		1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac		14.00
Oignons rouge, 75 lbs		15.00
Oignons, caisse		3.00
Oignons espagnols, caisse		8.00
Salsifis, douz.		0.50
Persil (canadien)		0.75
Piments verts, douz.		0.50
Panais, sac		1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs		6.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)		7.00
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis américains, douz.		0.75
Epinards, baril		6.00
Navets, (Québec) sac		2.50
Navets (Montréal),		2.00
Tomates, serre, lb		0.40
Laitue, Floride (manne)		9.00
Persil américain, douz.		1.50
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		10.00
Cresson (douz.)		0.75

LES ANANAS SONT SUR LE MARCHE

Fruits — Le marché des pommes cette semaine est limitée aux reinettes et aux Ben Davis. Les prix en général sont ceux cotés la semaine dernière, mais les mandarines manquent totalement sur le marché. Les ananas sont offerts en vente à $9.00 la caisse.

Pommes—

Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins	....	....
Spies	....	10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon	....	0.60
Raisin, Emperor, keg	....	13.00
Pamplemousse Jamaique, 64, 80, 96	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	....	6.00
Citrons, Messine	....	8.00
Poires, Calif.	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	....
Oranges, Cal., Valencia	....	10.50
Oranges, Cal., Navels	....	10.50
Oranges, Floride, caisse	....	6.00

LES DATTES SAIR SONT ATTENDUES

Fruits secs — Pas de changements dans les prix des fruits secs cette semaine, mais le marché est très ferme. Quelques lignes de figues et de dattes sont très rares. On attend prochainement l'arrivée des dattes Sair qui sont de bonne qualité et qui peuvent être mises sur le marché à un prix plus réduit que celui qu'il a été nécessaire de demander pour les autres lignes. Le prix des corinthes reste sans changement bien que le marché soit plutôt incertain dans cette ligne.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.40
" de choix	....	0.34
Abricots, slabs	....	0.30
Pommes (évaporées)	....	0.19
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires de choix	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix	....	0.26
Ex. fancy	....	0.30
Limon	....	0.45
Citron	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes	....	0.23
" 1 couronne	....	0.25
" 3 couronnes	....	0.24
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.27
Corinthes, (loose)	....	0.19
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.24
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 15 onces	....	0.25
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36 10 onces)	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb	....	0.40
Figues, 2¼s, la lb	....	0.45
" 2½s, la lb	....	0.48
" 2¾s, la lb	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.33
30-40s	....	0.30
40-50s	....	0.27
50-60s	....	0.23
60-70s	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s	....	0.19
90-100s	....	0.17½
100-120s	0.16	0.17

LES NOIX UN PEU MOINS CHERES CETTE SEMAINE

Noix — Il n'y a pas de changement dans les prix cette semaine, bien que les noix aient une tendance à être un peu plus faciles avec une bonne demande. Le change a beaucoup à faire avec le prix des noix importées. La demande est plutôt faible sur la plupart des genres de noix cette saison, mais avec un affaiblissement des prix de certaines lignes, la demande peut être créée.

Amandes Tarragone, la lb	0.24	0.26
Amandes (écalées)	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.28
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb	0.20	0.22
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb	....	0.35
Peanuts (rôties)—		
Jumbo	....	0.24
Salées espagnoles, la lb	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Fancy entières, la lb	....	0.38
Fancy cassées, la lb	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	....	0.34
Noix (écalées)	....	0.60
Noix (Chili)	....	0.33

PAS DE CHANGEMENT DANS LES EPICES

Epices — Il n'y a pas de changement dans le prix des épices cette semaine. L'ouverture de la navigation et l'arrivée de nombreux océaniques peut aider beaucoup à réduire les prix de quelques épices. Il n'y a cependant aucun changement cette semaine. Quelques steamers océaniques arrivés dans notre port ont apporté des chargements de moutarde, mais cependant ces arrivages ne sont pas suffisants pour aider en quoi que ce soit à améliorer le marché.

Allspice	....	0.22
Cassia	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.85	0.90
Crême de tartre (française pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	....	0.30
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaique)	....	0.31

Une douzaine de morceaux de RIT *gratuitement* avec chaque commande d'une grosse

POUR vous encourager à pousser "Rit" et à l'exposer en évidence sur vos rayons et vos comptoirs, nous vous offrons jusqu'au 1er juillet, la prime appréciable d'une douzaine de morceaux de RIT ROSE pâle (Pink) gratuitement avec un ordre d'une grosse de morceaux de "Rit" dans les couleurs assorties suivantes:



3 doz. chair	**3 doz. rose pâle (pink)**
1 — rose	**1 — jaune**
1 — rouge	**1 — lavande**
1 — noir	**1 — bleu clair.**

Naturellement l'assortiment doit être fait comme indiqué dans la liste ci-dessus. Cette "vente spéciale" n'est qu'une sorte d'offre d'introduction et *sera supprimée le premier juillet.*

Nous n'avons pas à créer une demande pour Rit — elle existe maintenant et, grâce à la réputation de Rit et à notre publicité nationale, elle grandit de jour en jour. Les ventes et profits à réaliser sur cet article vraiment méritoire sont presque illimités. Votre commerce peut retirer un important bénéfice si vos vendeurs attirent l'attention de vos clientes sur le Rit par des étalages appropriés et en leur faisant remarquer comment Rit leur permet de s'habiller avec élégance pour une véritable bagatelle.

Rit à 10 cents le morceau lave et teint en une seule opération. Il fait le travail instantanément sans bouillir et ses couleurs sont bon teint.

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer gratuitement sur demande des enseignes de magasin, articles d'étalage découpés, etc., en couleur.

Les ordres pour Rit doivent être envoyés directement à votre jobber.

Sumbeam Chemical Company of Canada, Limited

84-90 Jarvis Street, Toronto, Canada

Fabriques également à Chicago, New-York et LosAngeles.



L'Enseigne l'a Arrêté

Vous entendez rarement un automobiliste demander: "Avez-vous de la Polarine Imperial?" Il ne s'arrête que lorsqu'il est parfaitement sûr d'en avoir.

Lorsque l'automobiliste désire la Polarine Imperial (six sur dix des automobilistes canadiens l'emploient exclusivement) il ne veut aucun substitut et il ne perd aucun temps à cela.

Les automobilistes savent que les marchands bien achalandés ont des enseignes de la Polarine Imperial et de la Gazoline Imperial Premier et qu'ils les placent à un endroit où elles peuvent être vues de la route.

Sur les milliers de dollars de Polarine Imperial vendue annuellement dans votre territoire, **la plus grande partie est vendue par les marchands qui font le meilleur étalage.**

Faites de votre magasin un quartier génial de la Polarine Imperial. Faites poser bien en vue par l'homme de l'Imperial Oil, l'enseigne de la Polarine Imperial. Emmagasinez les cinq qualités dans toutes les tailles, bidons lithographiés scellés de ½ gallon, 1 gallon et 4 gallons, barillets d'acier de 12½ gallons, barils et demi barils de bois ou d'acier.

La Polarine Imperial vous donne une superbe marge de profit, est grandement annoncée à vos clients par les journaux, donne une lubrification complète et une satisfaction parfaite.

IMPERIAL
Polarine
MAKES A GOOD CAR BETTER

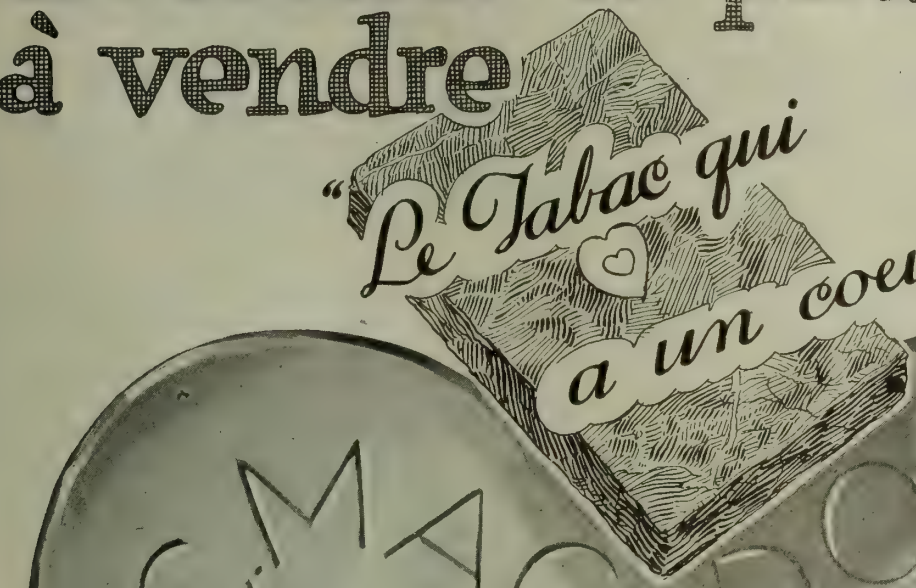
Trois qualités pour lubrification de cylindres d'automobiles:
POLARINE IMPERIAL (Consistance moyennement légère)
POLARINE IMPERIAL EPAISSE (Consistance moyennement épaisse)
POLARINE IMPERIAL "A" (Consistance extra épaisse)
L'une ou l'autre de ces qualités est spécialement recommandable pour la bonne lubrification pour n'importe quel auto ou quel camion de votre localité. Voyez la liste des recommandations de la Polarine Imperial—exposez-la en évidence et vendez d'après cette liste.
Pour la lubrification efficace des transmissions et différenciels d'autos vendez L'HUILE A TRANSMISSION POLARINE IMPERIAL
Dans le cas où la graisse est demandée ou préférée, vendez GRAISSE A TRANSMISSION "BB" POLARINE IMPERIAL.
LA GRAISSE A GODETS POLARINE IMPERIAL.

L'enregistrement des automobiles et camions dépasse de 30% celui de l'an dernier. Mettez-vous à l'oeuvre. Vous pouvez vendre des chargements. Demandez à l'homme de l'Imperial Oil de vous dire comment et de vous montrer les bénéfices.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE
Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

L'Article le plus facile à vendre est





Par tout le Canada
on exige
"Le tabac qui a un cœur"
Avez-vous part aux
bénéfices qui
en résultent?

MACDONALD

W. C. MACDONALD, REG'D
INCORPORATED
MONTREAL



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

SURPRISE
A PURE HARD SOAP
SURPRISE SOAP

Il y a plus de véritable valeur en fait de savon dans un morceau de "SURPRISE" que dans n'importe quel autre savon à blanchissage offert en vente au Canada. Il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. Ce n'est rien que du bon Savon Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS, Montréal.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

C & L

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent àprêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre TROIS-RIVIERES

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



KLIM sera largement annoncé cet été

Depuis le début de mai, nous avons commencé à employer de grands espaces dans les journaux et magazines de circulation nationale pour faire ressortir les avantages de Klim — lait séparé en poudre — pour l'usage domestique pendant les temps chauds de l'été.

Le temps chaud double les ventes de KLIM

Des milliers de femmes commencent à employer plus de Klim lorsque vient la chaleur, parce qu'il ne sûrit pas et qu'il ne se gaspille pas. Klim a la saveur naturelle du lait frais séparé et reste doux et frais jusqu'à complet usage. L'épicier a un roulement rapide et un bon profit avec Klim. Il est mis dans des boîtes attrayantes rayées bleu et blanc — en dimensions de demi-livre, livre et dix livres.

Canadian Milk Products Limited

SIEGE SOCIAL: TORONTO

Succursales et Entrepôts

ST. JOHN MONTREAL WINNIPEG

Le Spaghetti de Clark

avec sauce tomate et fromage.
Un article de bonne vente pour l'été.
Savoureux, nourrissant et de prix raisonnable.

Fèves au lard de Clark



SAUCE TOMATE, CHILI OU NATURE

Tout aussi bonnes que jamais;
Tout aussi populaires et
absolument le produit le plus avantageux pour vous.

Le Bœuf Salé de Clark



LA PLUS PRATIQUE DE TOUTES LES VIANDES POUR LUNCH FROID

Les tailles No 1 et No 2 devraient se trouver dans tous les garde-manger.
La boîte de 6 livres est excellente pour faire des tranches.
Faits en Canada————par des Canadiens————pour les Canadiens
Nous apprécions et approvisionnons notre clientèle domestique.

W. CLARK, LIMITED - MONTREAL



"Encore la Marque

BRUNSWICK

S'il Vous Plait"

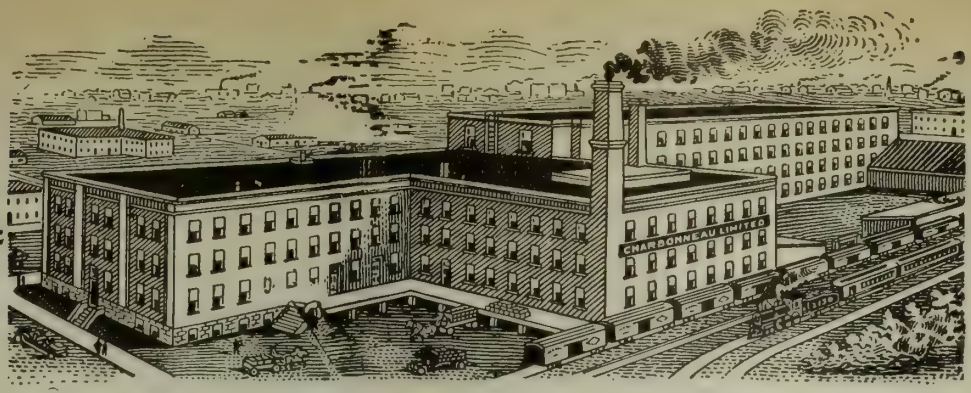


Telle sera la demande invariable de vos clients une fois que vous leur aurez présenté ces produits alimentaires marins incomparables.

La marque de fabrique "Brunswick Brand" est votre garantie de pureté et de perfection, M. l'Epicier, et votre assurance d'une chaîne continue et profitable d'ordres répétés.

¼ Sardines à l'Huile,
¼ Sardines à la moutarde,
Finnan Haddies (Boîtes rondes),
Harengs marinés,
Harengs sauce tomate.
Clovisses.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.B.



La fabrique modèle de Charbonneau Limitée.

Les Biscuits Soda 'CREME de FERME' de Charbonneau

sont ce qui se fait de mieux dans ce genre. Aussi sont-ils appréciés des plus fins connaisseurs et se vendent-ils facilement d'un bout de l'année à l'autre.

Le Beurre de Sucre à la Crème Impérial de Charbonneau

réunit les mêmes qualités de saveur et de perfection. La faveur de ce produit va en grandissant de jour en jour. Il est donc bon d'en avoir toujours un stock suffisant en magasin.

CHARBONNEAU, LIMITÉE

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, Etc.

330 RUE NICOLET - - - - MONTREAL

DES CLIENTS SATISFAITS EDIFIENT

de plus grosses affaires

Lorsque vous vendez "Easifirst" vous vendez la qualité qui satisfait. Chaque ménagère qui vous l'achète devient une cliente assidue.

Assurez-vous de pouvoir toujours le fournir.

Cela vous paiera.

Gunns LIMITED

TORONTO et MONTREAL.



Ecoulement Rapide-Bons Profits

Avec ces lignes

IDEAL SILVER CREAM

Une préparation supérieure pour polir l'argenterie, l'or, le cuivre, le bronze, pour nettoyer les glaces, miroirs, statues, etc. Ne détériore pas, ne reste pas dans les ciselures.

SNOW WHITE DRESSING

pour nettoyer les souliers en canevas, les souliers de tennis, etc. Ne jaunit pas et ne s'enlève pas. C'est le moment de pousser cette pâte.

BRITISH MILITARY POLISH

Un cirage à chaussures de haute qualité. Se fait en blanc, tan, chocolat et sang de boeuf.

KLONDIKE METAL POLISH

Un brillant liquide qui donne l'éclat du diamant à toutes sortes de métaux. Ne détériore pas, ne raye pas et ne dépose pas au fond de la boîte.

UNE PUBLICITE NATIONALE

fait connaître ces lignes d'un océan à l'autre. La demande est grande pour ces articles — Mettez-les en stock — Vendez-les.

Demandez à votre jobber. Ecrivez pour avoir un catalogue et prix courant.

Canadian Polishes, Limited

Successeurs de

DOMESTIC SPECIALTY Co. Ltd.

HAMILTON, ONTARIO

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir — Poivre Blanc
Poivre Rouge — Gingembre
Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle — Thym
Allspice (Piments) — Serriette
Epices de Ceylon — Menthe
Muscade — Epices
Borax — pour Catsup
Moutarde "Duffy"
" "Durham"
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N. B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N. E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge.

LAC MEGANTIC, Que.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE

BISCUITS ET CONFISERIES

MONTREAL

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

DOMINION

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.



Le Coût Elevé de la Vie

Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Epicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

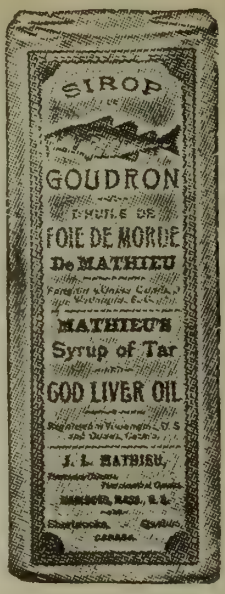
Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury, MONTREAL

Le Sirop de Goudron

A l'HUILE de FOIE de MORUE de MATHIEU



est le remède souverain pour rhumes, bronchites et toutes affections des voies respiratoires.

Recommandez-le à vos clients et vous pouvez être assurés qu'ils seront satisfaits du résultat obtenu, qu'ils feront de l'annonce pour vous et vous enverront d'autres acheteurs pour ce remède efficace.

Donnez-nous aujourd'hui une petite commande d'essai.

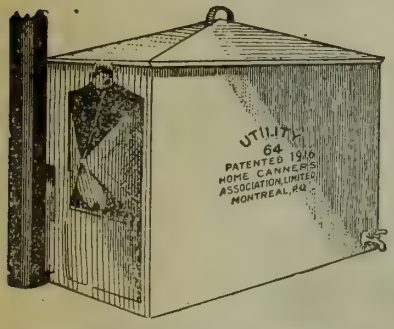
La Cie J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE,

SHERBROOKE — QUEBEC

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de Conserves Domestiques Limitee

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

Ils veulent dire : celles

d'EDDY

Quand un client demande "une boite d'allumettes" sans spécifier une marque particulière, il est toujours plus sûr de remplir la commande avec celles d'Eddy.

Il y a dix chances contre une pour que le client ait dans l'idée celles d'Eddy. Penser aux allumettes, c'est penser à celles d'Eddy — 69 années de succès dans la fabrication des allumettes, ont fait du nom d'Eddy le symbole des meilleures allumettes dans l'esprit du public canadien.

Ayez toujours en stock les allumettes d'Eddy pour vous assurer de meilleures ventes et des c. nts satisfaits.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE sont une autre ligne populaire d'Eddy qu'il est avantageux d'offrir aux clients. Ce sont des ustensiles légers, durables et sanitaires pour la maison, la ferme, n'importe où. Essayez-en un petit étalage dans un coin de votre magasin et vous verrez combien ces articles se vendent.

The E. B. Eddy Co., Ltd.

Hull, Canada.

Les Bons Produits
FONT
Les Bonnes Clientèles

LES CONFITURES
ET GELEES
DE LA MARQUE
"OLD CITY"
VOUS VALENT DES
CLIENTS REGULIERS.



VARIETE COMPLETE:
FRAISES
FRAMBOISES
PECHES
GROSEILLES
PRUNES.

Il n'y a pas de morte saison pour la vente des Confitures et Gelées ; ces produits constituent un délicieux dessert qui n'exige aucune préparation et sont de ce fait l'objet d'un achat constant de la part de la ménagère qui cherche à s'éviter l'ouvrage autant que possible pendant les mois de chaleur.

Prenez donc un bon stock des Confitures et Gelées **OLD CITY,**
elles donneront toujours satisfaction à vos clients et vous rapporteront de bons profits.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.

Elle entre --- elle voit --- elle achète !



Placez les paquets de Gold Dust en un endroit où vos clientes puissent les voir.

Une femme qui a vu la publicité de GOLD DUST — et très peu de personnes au Canada ne l'ont pas vue — cherchera des yeux GOLD DUST sur vos rayons. Tenez-le donc là où il lui est possible de le voir et il se vendra de lui-même.

N'oubliez pas que GOLD DUST est "Fait au Canada". Il offre une bonne marge de profit et un écoulement de stock rapide.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

57 57



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

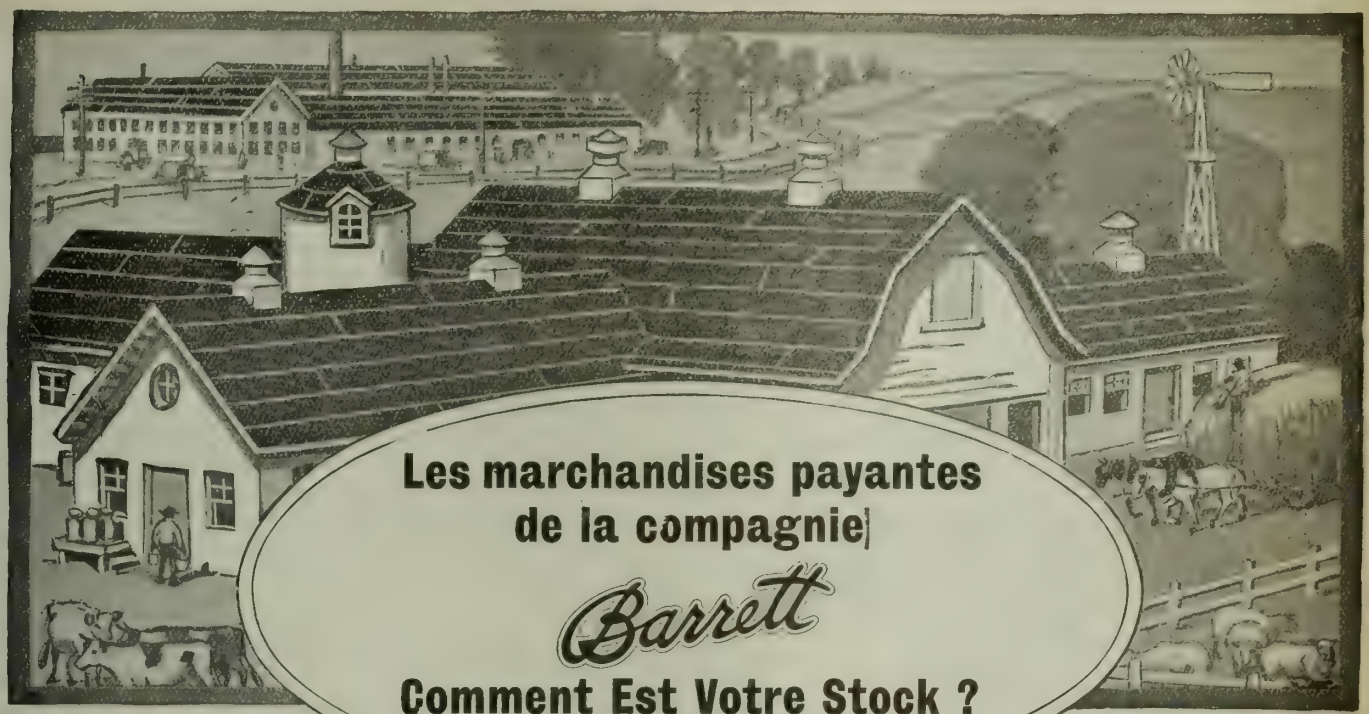
Achetez-en de votre marchand de gros.

Church & Dwight

(LIMITED)

Manufacturiers - - - MONTREAL





Les marchandises payantes de la compagnie

Barrett

Comment Est Votre Stock ?









Tout propriétaire, tout manufacturier, tout fermier dans votre entourage est un acheteur probable des produits bien connus de BARRETT. Ce sont des sources d'affaires parce que ce sont des produits qui donnent satisfaction. C'est la raison pour laquelle ils portent le nom de BARRETT. Ne manquez pas l'occasion qu'ils vous offrent d'augmenter vos ventes, vos profits et la considération de votre clientèle.

COUVERTURE CAOUTCHOUTEE EVERLASTIC

La toiture préparée en rouleau Standard du Canada. Faite de matériaux imperméables de haute qualité. Employée sur des milliers de bâtiments de ferme et d'usine dans tout le Dominion. De prix modique — facile à placer — extraordinairement durable. Vous ne pouvez tenir une meilleure marque.

Trois épaisseurs — légère (1 pli), moyenne (2 plis) lourde (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment avec chaque rouleau.

CIMENT LIQUIDE A TOITURE EVERLASTIC

Rien ne peut lui être comparé pour préserver et restaurer les vieilles toitures en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage. S'applique aisément, sèche rapidement. Forme une surface unie, imperméable, à l'épreuve des intempéries, qui supprime les petites fentes, renforce les points faibles et ajoute de nouvelles années au service de la toiture.

Emballages de toutes dimensions, depuis la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.

ELASTIGUM, CIMENT PLASTIQUE A RAPIECER

Le ciment imperméable qui ADHERE et DURE, en dépit du temps et de la température. L'article réel pour boucher les trous dans les toitures, doubler les gouttières et les puits de lumière, supprimer les fentes du bois, du métal ou de la maçonnerie. Connu sous le nom de "Ciment plastique aux mille usages."

Emballé prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (caisses de 24); boîtes de 5 lbs (caisses de 12); paquets de 25 lbs et de 100 lbs; ½ barils (environ 300 lbs); et barils.

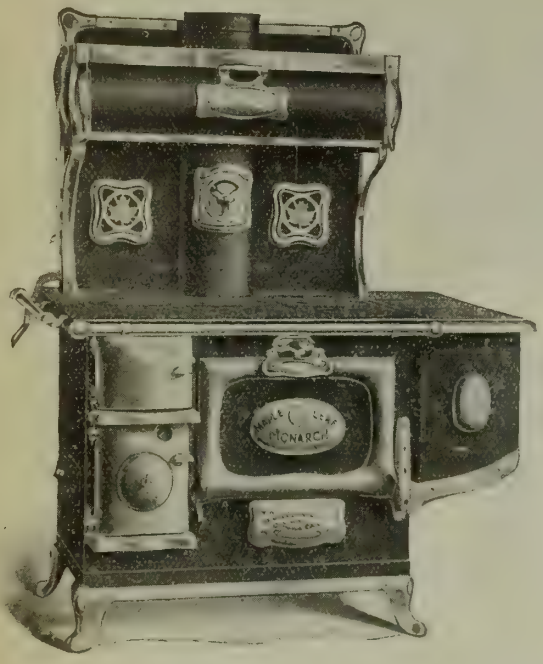
PEINTURE ELASTIQUE AU CARBONE "EVERJET"

La peinture protectrice la plus populaire et la plus efficace qui soit sur le marché. Impénétrable à la moisissure, aux alcalis et aux acides. Ne pèle pas, ne s'écaille ni ne craque. Evite la rouille et la destruction des machines, instruments agricoles, cheminées et toutes les surfaces métalliques sujettes à une exposition dangereuse.

Mise en boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 12); en boîtes de 5 et 10 gallons; en ½ barils (environ 20 gallons) et en barils.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E. SYDNEY, N.E. The Barrett Company MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER

Augmentez vos ventes en tenant la ligne Maple Leaf



Le Maple Leaf "Monarch"

Un poêle de cuisine d'une valeur extraordinaire

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, clef adaptée à la plaque avec dispositif spécial pour grillades, barres tubulaires pour bois ou charbon, se fait également avec une épaisse couche d'amiante, Foyer de la dernière amélioration avec fortes grilles doubles pour bois ou charbon, se fait également avec foyer spécial à bois. Brûle du bois de 27½ pouces. Four de 20" x 20" x 14" en tôle d'acier épaisse avec dessus fait de deux épaisseurs d'acier séparées par une feuille d'amiante, thermomètre pour le four pour indiquer le degré de chaleur.

C'est un poêle de cuisine d'une valeur exceptionnelle et d'une vente populaire. Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos prix.

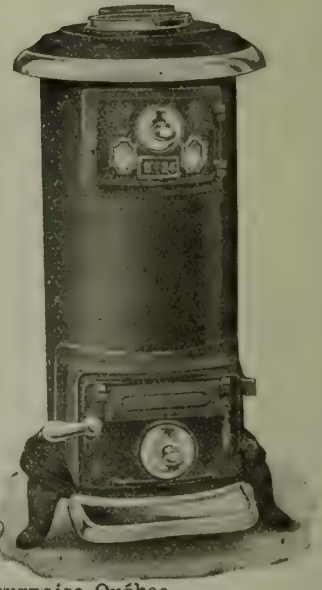
FOURNAISES MAPLE LEAF



Fournaise Québec pour salon
Trois dimensions—23, 24, 25

Dans la construction de nos fournaises Québec nous n'avons épargné aucune dépense pour en faire les plus économiques, les plus efficaces et les plus attrayantes qui soient sur le marché. Une commande d'essai vous convaincra que nous y avons réussi.

Avant de donner votre commande d'automne pour des Québecs, écrivez-nous pour avoir notre prospectus illustré et nos prix.



Fournaise Québec
Trois dimensions—23, 24, 25

MANUFACTURES PAR

The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA **CANADA**

SUCCURSALES

Winnipeg **Saskatoon** **Vancouver**

La Construction

CAP DE LA MADELEINE

Résidence $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice. Sur le marché pour appareils d'éclairage électrique, papiers-peints, linoleums, rideaux et tentures.

2 logements $10,000, Boulevard Forget. Propriétaire et charpentier: Nérée Livernoche. Entrepreneurs généraux et maçons: Villeneuve et Lacroix Inc., Rue Lejeune, Trois-Rivières. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non encore achetés.

Résidence $5,000., Boulevard Forget. Propriétaire et entrepreneur général: Anselme Toupin. Travaux à la journée. Propriétaire sur le marché pour papier à toiture. Contrats à accorder pour plomberie et chauffage. Plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non encore achetés.

Résidence $6.000, Propriétaire: Joseph Blanchette, rue Mercier. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie et plâtrage. Pas de matériel acheté.

Bungalow $3.000, rue de l'Eglise. Propriétaire et entrepreneur général: J.O. Bourque, Ste-Angèle de Laval. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Bungalow $4,000. Propriétaire, Ovide Caille, Parc Roy. Contrat à accorder pour électricité. Quincaillerie, papier-peint et appareils électriques non achetés.

Résidence $5,000., Parc Rochefort. Propriétaire et entrepreneur général: Donat Lallemand Pont St-Maurice. Electricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice.

20 résidences semi-détachées $90,000, Parc Roy. Propriétaire: J. A. Roy. Entrepreneur général et charpentier pour 10 résidences: Arthur Thibodeau, pour 10 autres résidences: Rosaire Thibodeau. Electricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice. Plomberie: Massicotte & Frères.

Magasin et résidence $8.000, Route Nationale. Propriétaire: Lamontagne & Cie. Entrepreneur général et macon: Jos. Boisvert, Trois-Rivières. Maçon: Aimé Gérard Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour toiture, électricité et plomberie. Briques non achetées.

Résidence $6.000. Propriétaire: Arthur Marchand, rue Mercier. Contrats à accorder pour charpente, toiture, chauffage, plâtrage, peinture, maçonnerie, électricité et plomberie. Briques rustiques, portes, chassis, appareils électriques, peintures, vernis, bois, toiture, fournaise, agencement intérieur, plomberie, plancher et quincaillerie non achetés.

Résidence $6.000, Propriétaire: Robert Désilets, Parc Mercier. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité, plomberie et plâtrage. Briques, bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetée.

2 logements $10.000. Propriétaire et charpentier: Onésime L. Degonzague, Bould Forget. Entrepreneurs généraux et maçons: Trottier, Villeneuve & Lacroix Inc., rue Lejeune, Trois-Rivières. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

MONTREAL

Résidence $3.700, rue Marquette. Propriétaire et entrepreneur général: Bourassa Ludge, 371 Avenue Papineau. Fera faire les travaux à la journée.

Résidence $11.300, Avenue Royal, N.D.G. Propriétaire: H. De Jersey, 5255 Avenue Western. Entrepreneur général: A. Chenevert, 108 Avenue Delorimier. Accordera des sous-contrats.

Réparations à résidence $3.000, rue Bourbonnière. Propriétaire: W. Pigeon, 2690 rue Dandurand. Entrepreneur général: N. Paquette, 2101 Avenue Jeanne d'Arc, fera tous les travaux. Pas de matériaux requis.

Résidence $4.000, Propriétaire: A. Revest, 228 rue Plessis. Entrepreneur général: A. Chenevert, 108 Avenue Delorimier. Fera faire tous les travaux à la journée. Quelques matériaux requis.

Théâtre et appartements $150.000, rue St-Viateur et Avenue du Parc. Propriétaire et entrepreneur général: Wilfrid Duquette, 339 Boulevard St-Joseph. Fera faire les travaux à la journée. Quelques matériaux requis.

Réparations à résidence. Propriétaire et entrepreneur général: D. Nicholson, 179 rue Drummond. Fera faire tous les travaux à la journée. Peut avoir besoin de matériaux.

Réparations à fabrique $3.600. Propriétaire: J.D. McCoughlan, 681 rue Champlain. Entrepreneur général: A. Chenevert, 108 Avenue Delorimier. Fera tous les travaux. Quelques matériaux requis.

Agencement intérieur et réparations aux bureaux $85.000, coin des rues McGill et St-Jacques. Propriétaires: Banque de Nouvelle-Ecosse, 189 rue St-Jacques. Entrepreneurs généraux: P. Lyall & Sons Construction Co. Lted, 120 rue St-Jacques. Feront faire les travaux à la journée.

Entrepôt frigorifique et usine de force motrice $100.000 (sur le port au pied de la rue Beaudry.) Propriétaires: Les Commissaires du Port, feront faire tous les travaux à la journée. Pas de matériaux requis.

OUTREMONT

Ecurie et bureau $8.000, avenue Querbes. Propriétaires et entrepreneurs généraux: B. L. Viponds & Sons, 1748 Boulevard St-Laurent. Feront faire les travaux à la journée. Quelques matériaux requis.

3 résidences $27.000. Propritaire et entrepreneur général: J.B.. Fellows, 48 avenue Nelson. Architecte: J. F. Huot, 304 Avenue Université.

QUEBEC

Agrandissement de résidence $4.000. Propriétaire: Arthur Frénette, coin des rues Crémazie et Bourlamarque. Travaux à faire à la journée.

Agrandissement de résidence $2.000. Propriétaire: Arthur Roussin, 347 rue King. Travaux à faire à la journée.

Agrandissement de bâtiment $500. Propriétaire: F. Goulet, 27 rue de Jumonville. Travaux à faire à la journée.

Réparations à résidence $200, Propriétaire: E. T. Moreau, 178 Côte d'Abraham. Travaux à la journée.

SHAWINIGAN FALLS

Résidence $30.000, 5e avenue. Propriétaire: Dr Adjutor Deschenes. Architectes: Asselin & Denoncourt, 136 rue Notre-Dame, Trois-Rivières. Entrepreneurs généraux: A. Héon & Cie, Trois-Rivières.

SHERBROOKE

Atelier de réparations d'automobiles $10.000, rue Marquette. Propriétaires: Electrical Repair & Supply Co., 71 rue Wellington. Fera faire les travaux à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, plomberie et chauffage. Bois, toiture, fournaise, plomberie et plancher non achetés. Propriétaire recevra prix pour les matériaux.

TROIS-RIVIERES

Résidence $6.000, rue Denone, Propriétaire: Jos. Caron. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité, plomberie et plâtrage.

Logements $5.000, rue de la Veredry. Propriétaire: S. Lajoie. Sur le marché pour appareils d'éclairage électrique, poèles à charbon et papier-peint.

Cuisine $3.000, 217 Avenue Laviolette. Dr. J. C. Gélinas. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, chauffage et plâtrage.

Magasin et logement $8,000, avenue Laviolette. Propriétaire: Désiré Lampron, sur le marché pour appareils d'éclairage électrique, caisses enregistreuses, comptoirs, balances et vitrines.

Magasin et 2 logements $10.000. Propritaire: Dame Jos. Masse, rue St-Jacques. Travaux à la journée. Briques, bois, toiture, agencement intérieur et quincaillerie non achetés.

3 logements $10.000. Propriétaire : F. X. Lampron, Ste-Ursule. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Briques, plomberie, plancher et quincaillerie non achetés.

Agrandissement de logement $4.000, 282 rue Ste-Angle. Propriétaire: George Durant. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

2 maisons $5.000, rue Chamflour. Propriétaire: Lucien Pothier. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité, plomberie et plâtrage. Plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non achetés.

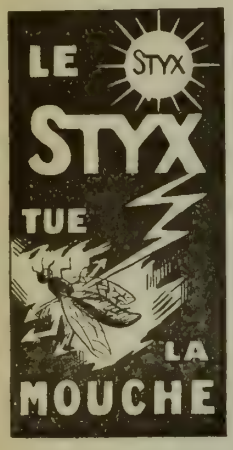
2 logements $6.000, rue Laurier. Propriétaire: E. Plante. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

2 logements $6.000, rues Royale et de la Verandry. Propriétaire: Edmond Hubert. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, agencement intérieur, et quincaillerie non achetés.

Transformation d'un club en 6 logements $10.000. Propriétaires: Three Rivers Shipyards Co. Architectes: Asselin & Denoncourt, 136 rue Notre-Dame. Entrepreneur général: Alex. Marineau, 67A rue Bonaventure.

Réparations au Club. Propriétaires: Les Chevaliers de Colomb. Entrepreneur général: Anselme Dubé, rue de Bellefeuille.

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**

les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.

La **Fièvre Apteuse** dans les écuries

La **Fièvre Jaune** — la terrible **Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon, Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)





LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

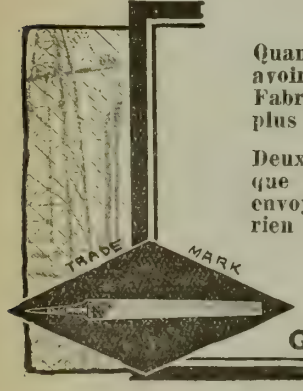
Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - - MONTREAL

Le Black Diamond pour couper



Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

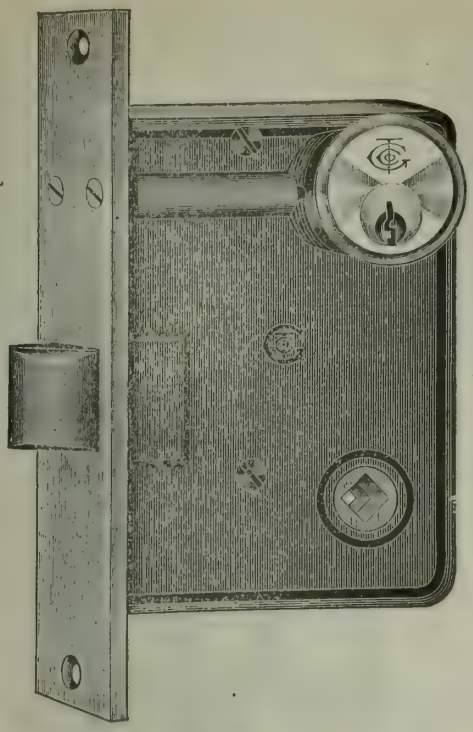
Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.



Black Diamond File Works

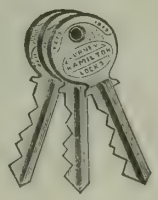
G.& H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.









La Serrure a Loquet Cylindrique

a plusieurs caractéristiques distintives et est un article qui se vend vite avec un bon profit.

Les gravures montrent comment cette serrure convient pour des portes de bureau, de classe, ou de vestibule.

Caractéristiques :

I—Fonte de cuivre épaisse sur extérieur bronze, pène et verrou.

II—Lorsqu'elle n'est pas verrouillée, la serrure peut s'ouvrir avec le bouton d'un côté ou de l'autre.

III—Lorsqu'elle est verrouillée, le bouton extérieur reste fixe, le bouton intérieur reste libre et continue à faire manoeuvrer le pène.

IV—Peut être fournie sur demande en séries de n'importe quel numéro.

V—Fournie avec clef maîtresse ou clef grande maîtresse suivant demande.

VI—Faite en Canada par des ouvriers Canadiens.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

LE BALAI "THE BEAUTY"

de SIMMS



est celui que tiennent à avoir toutes les ménagères.

Il pèse 6 onces de moins que le balai ordinaire, ce qui veut dire une grande économie d'énergie, à la balayeuse qui se sert du "Little Beauty".

Il est fait pour durer. Il ne répand pas tous ses brins sur le plancher.

Le manche du "Little Beauty" a le fini d'un piano, de sorte qu'il est à l'épreuve de l'humidité, et qu'il ne cause pas d'ampoules.

Le "Little Beauty" est parfaitement proportionné, fait, qui ajouté à sa légèreté, supprime toute la fatigue du balayage.

Brosses à poêles. Balais.
Brosses à plancher. Petits balais.
Brosses à chaussures. Pinceaux à peinture.
Blaireaux.

Pour avoir des renseignements ainsi que nos prix, veuille écrire à notre succursale la plus rapprochée.

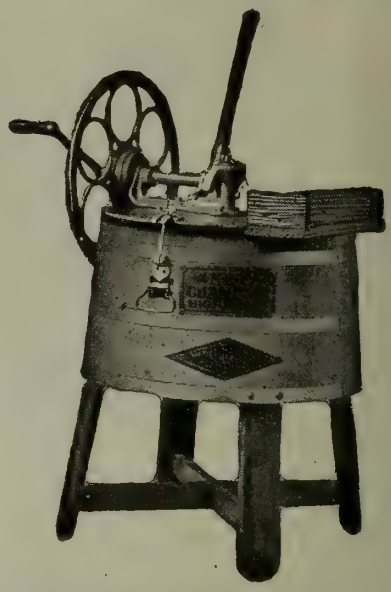
T. S. SIMMS & Co.
LIMITED

Fabricants depuis 54 ans des meilleurs balais et brosses

Siège social : ST. JOHN, N. B.

MONTREAL LONDON TORONTO

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

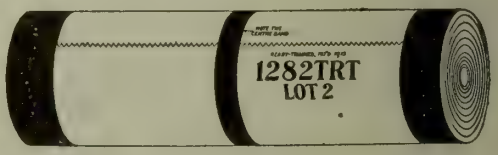
MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

On tient à avoir les

Papiers a Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

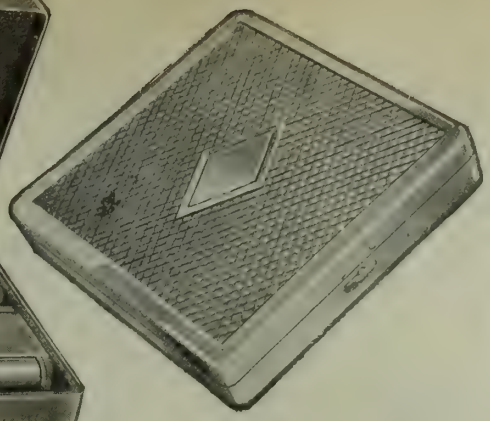
Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.



MODELE No 350

Etui plat en métal nickelé, doublé en velours. Contient un rasoir à repassage automatique plaqué argent, paquet de lames dans une boîte en métal et un cuir de choix. Prix, $5.50.



MODELE No 351

Etui plat en métal, joliment ciselé avec cartouche uni au centre du couvercle pour y placer un monogramme, doublé en velours. Contient un rasoir à repassage automatique plaqué argent, paquet de lames et cuir de shoix. Prix, $5.50.



MODELE No 400

Joli Etui plat en ivoire parisien, avec doublure en velours. Contient un rasoir à repassage automatique plaqué argent et un cuir de choix. L'approvisionnement de ce modèle est limité, aussi sommes-nous obligés de dire que tous les ordres sont subordonnés au stock en main. Prix, $6.00.

Trois nouvelles présentations du Rasoir AutoStrop

Mis dans des emballages que vos clients admireront. Commodes également — se glissent dans la poche comme un calepin et ne tiennent pas plus de place. Examinez-les. Vous pouvez voir d'un coup d'oeil, tout comme le client, que tous ces modèles valent chaque cent de leur prix.

En d'autres termes ils paraissent bien leur valeur, ce qui fait que les nouveaux modèles sont des membres appréciables qui viennent augmenter la famille *AutoStrop.* Pour parodier les paroles d'un célèbre fabricant de savon à barbe, nous dirons: "Nous ne pouvions pas améliorer le rasoir alors nous avons amélioré l'écrin."

Demandez quelques-uns de ces nouveaux modèles attrayants. Exposez-les dans vos vitrines et sur votre comptoir. Faites-en la démonstration à vos clients lorsqu'ils viennent et faites-leur savoir que vous êtes le premier à avoir les articles nouveaux.

Notre publicité nationale rend facile la vente du rasoir *AutoStrop.* Et une fois qu'il est vendu, le Rasoir *AutoStrop* reste vendu et vous gagne de la considération chaque fois qu'un homme s'en sert.

Ci-dessous pour votre commodité une formule de commande.

AutoStrop Safety Razor Co., Ltd.

AutoStrop Building, Toronto, Canada.

FORMULE DE COMMANDE

AUTOSTROP RAZOR CO., LIMITED,
Toronto, Canada.

Messieurs,

Veuillez noter (ma) notre commande pour les modèles nouveaux suivants, sujets aux escomptes habituels:

.....douzaines No 350, couvercle uni.

.....douzaines No 351, couvercle fantaisie.

.....douzaines No 400, écrin ivoire.

Si vous désirez que votre ordre soit expédiée par l'entremise de votre jobber, remplissez ceci:

Nom du jobber .....

Adresse .....

NOTA—L'approvisionnement actuel du Modèle No 400 est limité. Tous les ordres pour ce modèle sont subordonnés au stock en main.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

1920 sera une annee importante pour les marchands de peinture.

En vue d'une plus grande demande de bonne peinture, les sains principes d'affaires démontrent la sagesse d'emmagasiner et de vendre les

PEINTURES et VERNIS
DE

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et vernir convenablement."

Ils ont démontré leur valeur depuis 78 ans et ils ont conquis la confiance publique qui leur assure des commandes renouvelées. Spécialisez-vous dans les Produits de Ramsay. Ecrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

(7) **Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842**

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Qualité d'abord avec les
MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les **STILL** sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. **LES MANCHES DE STILL** sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. **LES MANCHES DE STILL** donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.
St-Thomas Ontario

METAUX
en Lingots et en feuilles

Notre stock est si complet que nous pouvons probablement remplir vos ordres promptement

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL.

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

FOREUSES TORSES ALESOIRS

MORROW

Notre garantie absolue que les outils Morrow feront plus de trous avec moins d'aiguisage: c'est justement ce que tient à avoir votre mécanicien, n'est-ce pas?
Alors, commandez chez votre marchand de gros, mais lorsque vous dites ***Morrow*** exigez ce nom — n'acceptez pas d'autre marque.

Le commerce de gros est approvisionné par

F. BACON & CO.,
RUE ST-PAUL - MONTREAL.

Usines à
INGERSOLL CANADA



Ce sont les Gants

que les marchands considèrent comme de merveilleux faiseurs de profits. Non seulement par l'augmentation momentanée des affaires et des recettes, mais ce qui est encore beaucoup plus important en vous faisant des amis et en créant une considération que seule procurée la vente d'articles de qualité tels que

LES GANTS

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

Par l'expérience les Gants Tapatco ont prouvé aux fermiers, ingénieurs, mécaniciens, bûcherons et employés de chemins de fer qu'il "faut qu'il y entre les meilleurs matériaux pour qu'il en ressorte une si remarquable solidité". Ils savent que "Tapatco" signifie: Qualité, confiance, service.

FAITS PAR

The American Pad & Textile Co.
Chatham - Ontario

STYLES

Gantelets, poignets tricoté et dessus à bande, en pesanteur lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et gants à dessus en cuir. Gants et mitaines de jersey en tan, ardoise ou oxfords.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Banque d'Hochelaga

Fondée en 1874

apital autorisé - - - - - - $10,000,000
apital versé et Réserve - - - 7,800,000
otal de l'Actif - - - - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. éique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Leay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; .-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux urant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à tre Département d'Epargne.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE .. .. $ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montéral, M. J.-A. LARUE, Québec.

lain 103

THES - CAFES - CACAO

Nos Epices, nos Gelées et nos Essences sont Hygiéniques et Pleines de Saveur

J. A. Simard & Cie

ue St-Paul Est, - - - MONTREAL.

aSalle 2806

Raoul Larose

EPICERIE DE CHOIX

Spécialité: Beurre, Fromage, Oeufs, Etc.

Avenue Lasalle, - - MONTREAL.

3422

M. St-Marie

EPICERIE DE CHOIX

Avenue Lasalle, - - MONTREAL.

salle 3719

Philippe Roy

TABACS EN GROS.

rue Ste-Catherine Est, - - MONTREAL.
in de la rue Bennett.

A. Marcotte & Cie

EPICERIES DE TOUTES SORTES

Spécialité: Thé, Café, Vaisselle, Verrerie.

rue Ontario Est, - - MONTREAL.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé.. .. .. .. $5,000,000
Capital versé.. 2,000,000
Réserve.. 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Tél. St-Louis 6590 — Nettoyage français.

Edouard Gravel

MARCHAND TAILLEUR

Réparations de toutes sortes.
Concours d'habits ou pardessus à $1.00 par semaine. A qui la chance? - -

1300 rue St-Denis, - - MONTREAL.
près Villeneuve.

Tél.: Lasalle 1502—Sonnez 2 fois.

Lamarche & Frère

FERRONNERIE, PEINTURE, VITRES

Spécialité: Matériaux de Construction.

413 Des Ormeaux, - - TETRAULTVILLE.

FINANCES

REGLEMENTATION SPECIALE REGISSANT LES COMPAGNIES DE CHEMINS DE FER, ASSURANCE, ETC.

Dans notre dernier numéro nous avons traité de cette question si importante. Comme complément à cet article, nous publions ci-dessous quelques nouvelles informations qui présentent un certain intérêt.

Clause importante au sujet des actions de préférence.

Un amendement important est la clause d'après laquelle la Compagnie peut acheter ses propres actions de préférence. Cet article est très important et se lit comme suit:

Art. 5989. 1. Les Directeurs de la compagnie peuvent faire des règlements pour créer et émettre une partie quelconque du capital-actions comme actions de préférence.

2. Tout règlement de ce genre peut donner aux dites actions de préférence, la priorité et la préférence en principal, dividendes ou autres, sur les actions ordinaires, tel que déclaré dans le dit règlement; ou peut limiter le droit des porteurs à la fixation des dividendes, des bénéfices ou des remboursements; ou peut décider que les porteurs de ces actions auront le droit de choisir une proportion donnée du bureau d'administration ou qu'ils auront sur les affaires de la compagnie plus ou moins de contrôle que les porteurs d'actions ordinaires, ce contrôle devant être stipulé dans le règlement; ou encore peut restreindre ou étendre les droits des porteurs desdites actions de toute autre façon qui ne soit pas contraire à la loi ou à ces clause; ou peut prévoir l'achat de ces actions par la compagnie de la manière indiquée dans la loi. Les clauses de tout règlement accordant des droits ou privilèges aux porteurs de telles actions, ou restreignant ceux qui leur sont conférés par la loi, doivent être considérés comme inexistantes.

3) Aucun règlement de ce genre ne peut avoir force ni effet avant d'avoir été approuvé par un vote d'au moins trois quarts des actionnaires présents en personne ou par procuration à une assemblée générale de la compagnie dûment convoquée pour le discuter et représentant au moins deux tiers du capital-actions de la compagnie et d'avoir été sanctionné par le Lieutenant-Gouverneur:

4) Chaque fois que le total de l'achat ou des achats en vertu de cet article, atteint ou dépasse dix pour cent du capital-actions de la compagnie, avis doit en être donné au Secrétaire Provincial dans les trente jours suivant la date où cet achat ou ces achats ont atteint ou dépassé ce montant;

Cet avis doit être publié ensuite par le Secrétaire Provincial aux frais de la compagnie dans la Gazette Officielle de Québec et dans deux journaux, l'un publié français et l'autre en anglais, dans la localité où la compagnie a son siège social, ou s'il n'y en a pas de publiés dans cette localité, dans les journaux publiés dans la localité la plus voisine. La faute de se conformer à cette disposition peut rendre la compagnie passible, en outre des frais d'une amende de Cent Dollars pour chaque journée que dure le retard dans l'envoi dudit avis au Secrétaire Provincial;

5) Les porteurs d'actions dudit stock de préférence doivent être actionnaires et doivent sous tous les rapports avoir les droits et responsabilités des actionnaires dans l'exception de cette partie de la loi; le tout sujet aux dispositions du règlement en ce qui concerne les droits, privilèges et restrictions y mentionnés;

6) Aucune préférence ou priorité donnée aux porteurs d'actions de préférence en vertu de cet article ne peut en aucun cas affecter les droits des créanciers d'aucune compagnie. (Statuts Revisés 1909, art. 6039 par Statuts Revisés du Canada, C. 79. S. 47 part et nouveaux.)

STATISTIQUES DES COMPENSATIONS DES BANQUES DU CANADA

Les compensations des banques de Montréal ne sont pas aussi élevées, cette semaine que la semaine dernière. Comparées, cependant à celles de la période correspondante de l'an dernier, elles font voir une diminution peu considérable. Elles se présentent à $135,579,230, contre $135,699,845 il y a une année.

Voici le tableau comparatif pour les principaux centres du Canada:

Montréal	132,579,230	135,699,845
Toronto	109,897,691	77,746,732
Ottawa.	13,514,205	9,750,741
Québec	5,903,768	5,9544,566
Halifax	5,170,388	4,620,354
Windsor	3,704,011	1,437,468
London	4,197,560	3,044,478
Saint-Jean . . .	3,821,955	2,962,159
Brantford	1,105,406	899,792
Fort William . .	771,418	619,228
Peterboro. . . .	1,118,272	731,913
Sherbrooke . . .	1,009,286	1,082,785
Kitchener. . . .	1,384,194	872,675
Hamilton	7,983,587	5,488,695
Brandon	694,808	489,768
Medicine Hat . .	485,887	488,801
Vancouver. . . .	17,837,730	11,295,496
N. Westminster .	728,201	503,176
Calgary	8,400,459	5,427,052
Lethbridge	851,191	701,388
Edmonton. . . .	6,181,789	4,275,762
Saskatoon. . . .	2,142,676	1,942,084
Prince Albert . .	471,073	. . . . .
Régina	4,131,544	3,509,948
Moose Jaw . . .	1,534,860	1,208,239

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL

Assurance Commerciale

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protectio Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308,797.79

Bureau Principal:
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - - $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
RORT. BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste. Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

ATLAS ASSURANCE

Le rapport financier pour l'année 1919 soumis aux actionnaires de la Atlas Assurance Company Ltd, à l'assemblée générale tenue à Londres ces jours-ci, montre que les profits des douze mois en question se sont élevés à £444.537, somme qui, avec le solde reporté de l'année précédente forme un total de 588.076 disponible pour les besoins de la compagnie.

PERTES PAR LE FEU EN AVRIL

Si le feu continue à causer des dommages comme il l'a fait pendant ces 4 derniers mois, les pertes par l'incendie en Canada en 1920 dépasseront de beaucoup celles de l'an dernier et pourront même atteindre les chiffres-records de l'année 1918. Nous donnons ci-dessous l'estimation des pertes d'avril.

Feux dépassant $10,000	$2,622,200
Petits feux rapportés	107,300
Estimation des feux non rapportés	500,000
	$3,229,500

Voici maintenant un tableau comparatif indiquant les pertes par mois pendant les quatre dernières années:

	1917	1918	1919	1920
	$	$	$	$
Janvier	1,918,660	2,688,556	3,915,290	2,637,850
Février	2,009,953	2,243,762	1,091,834	1,895,575
Mars	2,050,650	1,682,286	2,154,095	1,793,200
Avril	1,317,714	3,240,187	1,080,070	3,229,500
Mai	1,163,110	3,570,014	1,785,130	
Juin	1,184,627	3,080,982	3,337,530	
Juillet	1,101,734	3,369,684	1,118,377	
Août	1,230,183	3,110,445	1,374,495	
Septembre	1,301,700	917,216	1,940,272	
Octobre	704,605	5,119,145	1,023,288	
Novembre	959,049	1,059,580	2,339,870	
Décembre	5,144,100	1,733,917	2,047,496	
Totaux	20,086,085	31,815,844	23,207,647	9,556,125

RESULTATS DES ASSURANCES-ACCIDENTS

Ci-dessous un résumé des résultats de 1919 des lignes d'assurances-accidents On y verra que les primes d'assurance pour le foin se sont élevées à $2,745,642 et les réclamations payées à $1,790,215, soit un pourcentage d'environ 65 pour 100. Les autres lignes dans lesquelles les résultats ne furent pas très favorables furent celles des transports intérieurs, avec des primes de $288,011 et des pertes de $238,337; des responsabilités, avec des primes de $2,552,053 et des pertes de $1,558,670; des glaces avec des primes de $375,152, et des pertes de $226,132, et du tornado, avec des primes de $75,647 et des pertes de $87,746.

	Primes pour l'année	Nombre de polices nouvelles et renouvelées	Montant des polices nouvelles et renouvelées	Nombre de polices en vigueur à date	Montant net en vigueur à date	Pertes encourues pendant l'année	$ Réclamation payées	Réserve pour réclamations non réglées. Non Contestées	contestées
	$		$		$	$	$	$	$
Accident	2,044,190	.....	.....	.....	.....	765,934	735,593	237,472	40,913
Accident personnel et maladie combinés	966,422	48,404	.....	60,934	.....	452,679	540,075	81,268	1,560
Automobile,y compris risque de feu	1,509,957	.....	.....	.....	.....	888,332	820,229	137,566	5,680
Automobile, non compris risque de feu	1,902,906	.....	.....	.....	.....	944,620	784,972	378,908	25,895
Vol	331,442	.....	.....	.....	.....	116,821	113,209	27,591	156
Responsabilité	2,552,053	.....	.....	.....	.....	1,451,182	1,558,070	832,644	82,549
Explosion	514,808	.....	324,500,248	.....	125,668,116	1,007	1,152	.....	.....
Faux	.....	1	14,000	1	14,000	.....	.....	.....	.....
Garantie	1,137,585	.....	.....	.....	.....	270,028	312,406	194,819	43,512
Cie Garantie de l'Amérique du Nord	340,064	.....	185,776,391	.....	129,263,458	104,840	67,956	70,751	12,000
Foin	2,745,642	.....	.....		.....	1,784,312	1,790,215	2,630	250
Transports intérieurs	288,011	.....	.....	.....	.....	261,399	238,337	29,676	.....
Bétail	98.599	3,566	2,546,406	2,237	1,291,047	43,377	45,101	5,344	175
Glaces	375,152	.....	.....	.....	.....	234,210	226,132	38,687	.....
Maladie	1,311,496	.....	.....	.....	.....	783,499	872,781	190,235	125
Coulage de Sprinkler	65,172	.....	12,428,890	.....	21,707,227	53,093	35,223	18,429	.....
Chaudière à vapeur	289,188	.....	.....	.....	.....	21,761	28,716	2,245	11,767
Tornado	75,647	.....	22,217,238	.....	36,212,878	245,241	87,746	158,718	.....

CONFIEZ-NOUS VOS TRAVAUX D'IMPRESSIONS

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSIONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

SPÉCIALITÉ: Catalogues, Brochurettes, Prospectus, Bulletins Hebdomadaires, Etc.



LA CIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS, LIMITÉE

198 rue Notre-Dame Est

MONTREAL

Téléphone: Main 3272.

VOICI

un des articles de meilleure vente que vous ayez jamais acceuilli à votre magasin

LES effets ont toujours eu besoin d'être teints. Les effets auxquels les femmes tiennent: blouses, corsages, bas, lingerie, vêtements d'enfants et articles de maison — tous réclament un changement de couleur. Ils sont en conséquence, soit envoyés à un établissement de teinture, soit teints à la maison de la meilleure façon possible avec les compositions tinctoriales qu'on peut se procurer. Ces teintures jusqu'ici avaient suscité bien des ennuis — et elles produisaient souvent un ouvrage peu satisfaisant.

Mais la venue d'Aladdin a complètement résolu le problème. De merveilleux résultats peuvent s'obtenir par son usage — et avec la plus grande facilité. Ce savon-teinture peut s'obtenir en 15 nuances gracieuses, ainsi qu'en trois couleurs foncées, noir, brun et bleu marine. Aladdin est un produit de qualité, il ne brûle ni ne détériore en aucune manière — il peut s'employer jusqu'à la dernière parcelle.



Prenez-le en stock dès maintenant. Ayez les marchandises en mains *avant* que vos clients ne commencent à les demander. Commandez l'Appareil d'Etalage tournant contenant une grosse assortie (appareil fourni gratuitement avec un assortiment d'une grosse et demie). Envoyez-nous votre commande, en mentionnant par quel marchand de gros vous désirez que votre ordre soit rempli. Dans quelques jours vous recevrez de lui votre première grosse d'*Aladdin*.

Placez l'Appareil d'Etalage tournant d'*Aladdin* sur votre comptoir, vous n'aurez pas à attendre longtemps les résultats.

Channell Chemical Company, Ltd.

Montréal

Aladdin

Le Savon Teinture

DEMANDEZ LA VRAIE

SLATER

(Marque de l'Ardoise)

Notre *6ème catalogue annuel* vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des *quarante-cinq* lignes que nous avons en tout temps, *pour livraison immédiate.*

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous *invitons* donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient pas reçu le catalogue, à nous donner leur nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une *commande considérable,* ou pour une *seule paire,* vous recevrez la même attention et le même service.

The Slater Shoe Co., Ltd.

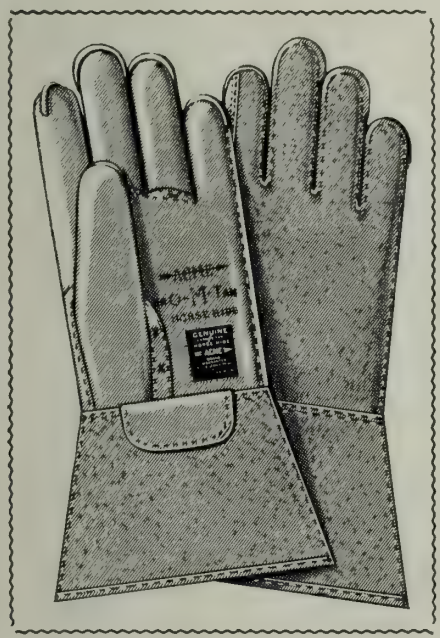
Fondée en 1869. L. E. GAUTHIER, Président.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 28 Mai 1920. Vol. XXXIII—No 22

GANTS DE TRAVAIL

ACME
TRADE MARK



C'est maintenant l'époque des bonnes ventes de gants de travail pour fermiers, travailleurs industriels, de chemins de fer et autres.

Notre assortiment comprend des styles appropriés à chaque genre de travail.

Ne perdez pas de ventes en manquant des lignes demandées.

Vérifiez votre Stock

Ecrivez-nous pour échantillons.

ACME GLOVE WORKS, LTD.

MONTREAL

Beldings

MADE IN CANADA

Spool Silk

Soie en rouleaux de BELDING

FAITE EN CANADA

Un rouleau de soie n'a pas besoin d'autre garantie que le nom de son fabricant.

Les soies en rouleaux de BELDING sont de la soie PURE

et sont toujours de la bonne nuance.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



UNE BONNE OCCASION

Nous avons eu récemment l'occasion de nous procurer une grande quantité de serge à robe Botany, tissu fin 54" tout laine, dans une belle variété de nuances courantes aux

PRIX D'IL Y A ENVIRON DEUX ANS.

Ces marchandises sont maintenant dans notre rayon d'articles pour robes et nous les vendons bien en-dessous de leur valeur actuelle.

Vous devriez les voir SANS TARDER.

Nos voyageurs se feront un plaisir de vous montrer les échantillons et de prendre votre ordre, sous réserve de ce qui pourra être vendu.



J. M. GARLAND SON & CO.,

LIMITED

OTTAWA, CANADA.

Nouveautés en gros.

ECONOMIQUES—

parce qu'ils durent plus longtemps

Vos clients apprécieront les Bas Buster Brown. Ils apprécieront la façon dont ils supportent un dur usage et le peu de fois qu'ils apparaissent dans le panier au reprisage.

Les Bas Buster Brown durent plus longtemps parce qu'ils sont tissés serrés avec des fils extra-longs. Mis en forme pour bien aller. Triplement renforcés au bout et au talon. Tissés avec jambes et pieds à double pli. Des teintures durables les empêchent de passer de couleur.

Augmentez vos ventes, en exposant les Bas Buster Brown en évidence dans votre magasin.

Si vous ne tenez pas déjà les Bas Buster Brown, votre fournisseur de gros peut vous en approvisionner.

Les Bas de la Soeur de Buster Brown

sont excellents pour les fillettes, Tissés en lisle fin mercerisé anglais à deux brins en noir, cuir, tan, rose, bleu et blanc. bien en forme et de prix modéré.

Chipman-Holton Knitting Co., Limited, Hamilton, Ontario.

The BUSTER BROWN STOCKING

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

Service Gratuit d'Electros Ballantyne

Reproduction de l'annonce de Ballantyne dans les magazines, pour votre propre publicité



Tout garçon a besoin d'un Jersey. C'est un vêtement idéal pour garçon, facile à enfiler, résiste au plus dur usage et supprime tout ennui au sujet de "Epargnez vos vêtements". Les mamans aiment également les Jersseys Ballantyne pour garçons, car ils font paraître le garçon toujours propre; ils ne peuvent se déformer et ce sont les vêtements les plus économiques qui se fassent pour garçons. Nous montrons les jerseys Ballantyne pour garçons, styles pullover et fermé sur l'épaule, dans une grande variété de couleurs.

NOM DU MARCHAND

L'électro ci-contre est une reproduction de notre annonce dans les magazines pour les Jerseys de garçonnets. Cette annonce paraît dans les magazines pendant le mois de mai, et vous devriez joindre votre publicité par journaux et circulaires avec notre publicité à l'époque où ces jerseys sont en grande demande.

Ces électros sont faits sur une ou deux colonnes et vous seront envoyés gratuitement sur demande.

Lorsque vous écrivez, spécifiez si ce sont des électros sur une ou deux colonnes ou si ce sont les deux que vous désirez.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED

STRATFORD, CANADA

REDUISEZ LE PRIX ELEVE DES SALOPETTES

en offrant à vos clients des Vêtements pour Hommes et Garçons, faits par la Alert Clothing Company, à laquelle vous les achetez, vêtements reconnus comme étant ceux à prix les plus populaires du Canada pour Hommes et Garçons.

Des Echantillons avec les cotations les plus basses vous seront envoyés, port payé, sur demande.

Ecrivez à:

The Alert Clothing Company

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL

Crêpe de Chine "Admiration"

Lavable
Couleurs durables

Cette qualité est excellente pour Blouses, Lingerie, etc.

Faites votre choix à même notre vaste échantillonnage de

Crêpes Georgette
Chiffons
Ninons
Georgettes de fantaisie

Crêpes de Chine
Voiles Français
Satins unis
et de fantaisie

Les Successeurs de

ALBERT GODDE, BEDIN & CIE

PARIS
TARARE
LYON

Immeuble Empire, 64 Wellington Street West
Téléphone: Adélaide 3062
TORONTO



Nous fabriquons des Tentes en Canevas pour Hommes de Chantier et Sportsmen





LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de Chevaux, Bâches, Couvertures de Voitures, etc.

TENTES EN DUCK
à brins doubles et croisés. Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES
Absolument à l'épreuve des intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME
Tous les modèles, faciles à empaqueter, légers et résistants.

Grant-Holden-Graham

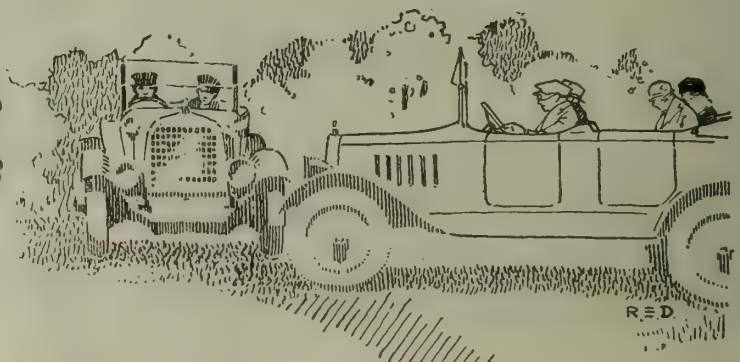
Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

OTTAWA 147-151 Rue Albert CANADA

Les Faux Cols Nettoyables Challenge





Tout homme qui aime à paraître propre est un acheteur éventuel de faux-cols nettoyables Challenge. Tout homme pour qui les prix exorbitants sont une source de soucis est un porteur probable de faux cols Challenge. Ces hommes sont vos clients. Faites-leur ressortir les avantages des faux cols nettoyables Challenge. Montrez-leur comment ils ne peuvent se distinguer de la toile, comment ils ne coûtent pas plus cher, durent plus longtemps et épargnent les notes de buanderie.

Tout ceci, soutenu par la publicité intensive que nous faisons, vous créera des ventes et des bénéfices.

Votre stock devrait comprendre des faux cols nettoyables Challenge de toutes formes et de tous points.

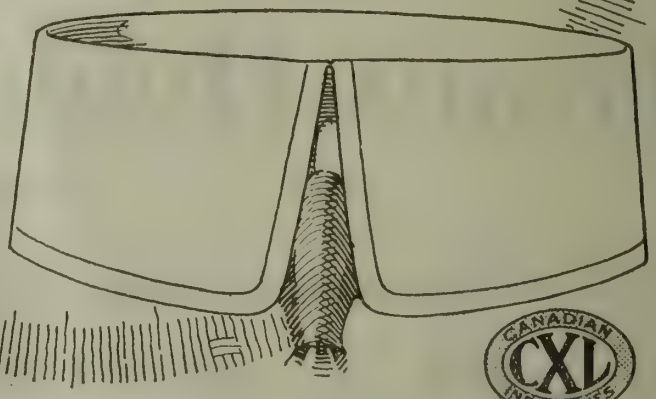
Commandez-les aujourd'hui chez votre jobber.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue et demandez-nous nos enveloppes gratuites.

"Defender"

The Arlington Co. of Canada Limited

Montreal
Toronto
Winnipeg
Vancouver



PYRALIN

CANADIAN CXL INDUSTRIES

"Art Kraft" Clothes

Le mérite de la ligne Art-Kraft est fondé sur une façon consciencieuse, des styles de la dernière heure et des matériaux de bonne apparence et de bon service.

Vous les recommanderez à vos clients avec autant de sincérité que nous vous les recommandons à vous-même.



"Vêtements de distinction"

WALTER BLUE & COMPANY LIMITED
SHERBROOKE, QUE.
COATICOOK, QUE. MONTREAL, QUE. WINNIPEG, MAN.

Pourquoi les bas Circle-Bar sont un bon article à tenir

Si vous tenez des bas, vous savez ce que les clients demandent: Style — Solidité, bon ajustement, valeur pour leur argent.

Comme commerçant vous désirez:

Des marchandises qui font revenir le client pour en redemander, qui vous garantissent une vente rapide et vous donne un bénéfice raisonnable.

Ce sont là les qualités des bas CIRCLE-BAR et les raisons pour lesquelles vous devriez les avoir en stock pour hommes, femmes et enfants.

Ils sont de tout dernier style, en soie, laine ou coton, mercerisé ou lisle.

—Sans coutures et sans faux plis — leur ajustement est parfait.

—Le renforcement des talons, des bouts et des semelles assure leur solidité.

—Nulle part vous ne trouvez une meilleure valeur pour votre argent.

Poussez la vente des bas CIRCLE-BAR. Spécialisez-vous dans cette marque. Faites-en connaître le nom à vos clients et surveillez l'augmentation de vos ventes.

CIRCLE BAR

The Circle-Bar Knitting Company

Limited

KINCARDINE — ONTARIO



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Annoncez votre Commerce

en offrant les VETEMENTS "MARQUE PROGRESS". Rien n'annonce plus efficacement un marchand que la qualité des marchandises qu'il vend. Les VETEMENTS "MARQUE PROGRESS" ont édifié nombre de commerces prospères au Canada. Vous pouvez faire la même chose.

Une marchandise de confiance à des prix raisonnables est la clef du succès.

Correspondance sollicitée.

Ecrivez à

H. Vineberg & Co., Ltd.,

Fabricants des Vêtements de la "Marque Progress",

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL

Suggestions pour l'Eté

(Dépt J.)

Le département des Confections offre à votre choix un magnifique étalage

Blouses séduisantes
Lingerie élégante
Robes d'intérieur simples
Tricots de fantaisie
etc., etc., etc.



A cette époque de l'année
"Le Département"
qui attire à votre magasin la femme qui magasine.

Tous articles en fait de Nouveautés

14 Départements prêts pour de grosses affaires pour l'automne 1920.

A—Cotonnades
AX—Flanellettes
B—Tissus lavables
C—Lainages, etc.
D—Toiles
E—Soies et étoffes à robes.
F—Chandails et sous-vêtements pour hommes.
G—Fournitures de maison.
H—Sous-vêtements et bas pour dames,
I—Articles de fantaisie pour hommes.
J—Confection pour dames.
K—Menus articles et brimborions.
L—Chemises fines pour hommes.
M—Vêtements de travail pour hommes.

Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul ouest, Montréal

Manufacturiers et marchands en gros de nouveautés.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

OTTAWA
111 rue Sparks

HAILEYBURY
Metabanick Hotel

SHERBROOKE
4 London St.

QUEBEC
Edifice Merger

SYDNEY
269 Charlotte StS.

TROIS-RIVIERES
Rue Principale.

TORONTO
123 Bay Ss.

RIVIERE-DU-LOUP
Hôtel Antil

CHARLOTTETOWN, I.P.E.
Queen & Sydney Sts.

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

LES SACS A MAILLES SONT INDISPENSABLES A LA FEMME BIEN MISE

Sa Majesté toujours difficile La Mode a décrété que les sacs à mailles joueront un rôle important dans la toilette de la femme élégante.

Les marchands réalisent ce fait et y pourvoient avec les

Sacs à mailles de
WHITING & DAVIS

Vos clientes vont demander des sacs à mailles et en leur fournissant cette ligne vous comblerez leurs plus chers désirs à tous les points de vue.

Votre jobber se fera un plaisir de vous fournir nos articles.

WHITING & DAVIS CO.
SHERBROOKE, QUE.

Pour le Confort

Les semelles et talons Lastawl sont plus résistants que le caoutchouc et elles procurent un degré de confort que ne peut atteindre aucun autre genre de semelles ou talons.



Elles empêchent le contact du cuir avec le pavé glacé en hiver et le pavé brûlant en été, conservant en tout temps une température confortable au pied.

Laissez-nous vous montrer comment VOUS pouvez tirer profit du "LASTAWL".

Ecrivez à

British & Foreign Agencies, Limited
17 rue St-Jean, Montréal

SEULS AGENTS AU CANADA



A. AMYOT & CIE

Manufacturiers de
VÊTEMENTS EN GROS
pour hommes et enfants
ST-HYACINTHE, P.Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

GUELPH CARPET & WORSTED SPINNING MILLS, Limited

FABRICANTS DE
TAPIS WILTON, BRUXELLES, VELOURS ET TAPISSERIE
ET TOUTE SORTE DE
"WORSTED"
GUELPH - - - - - ONTARIO

LES CREDITS MAUVAIS FONT AUGMENTER LES PRIX

Les marchands qui achètent au comptant ou à terme équivalent ne payent pas des prix exorbitants pour les Vêtements d'Hommes et de Garçons.

Nous fournissons aux acheteurs les meilleurs et les plus particuliers du Canada.

Nous pouvons vous servir.

Ecrivez pour échantillons et prix, à

The Alert Clothing Company

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL



Something to Look for

Something to Find



Quelque chose à chercher.

Quelque chose à trouver.

LE SOUS-VETEMENT "St. George"

grâce à sa qualité, satisfait les gens les plus difficiles par le long service et le superbe confort qu'il donne — et ce sont là des avantages qui assurent la véritable satisfaction au client.

Les sous-vêtements "WOOLNAP" ont toujours conservé leur qualité originale en dépit des difficultés sans précédent et des contrefaçons du temps de la guerre. Nous sommes fiers d'ajouter que leur qualité a été même améliorée durant cette période difficile.

AGENTS:
COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal; R. COPPING & SON, 31 Melinda St., Toronto; A. R. McFARLANE, Vancouver.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

!!PANAMAS!!

Nouveau Modèle "Prince de Galles"

$36.00 et $45.00 la douzaine.

Nous venons de recevoir une expédition de la nouvelle forme "Prince de Galles" qui a obtenu un immense succès dans le feutre. Nous l'avons en Panama Toyo à $36.00 et $45.00 la douzaine.

Nous pouvons remplir immédiatement toutes les commandes.

JAMES CORISTINE & CO., LIMITED

351-387, RUE SAINT-PAUL OUEST,

MONTREAL.

Articles pour Hommes

Souvenez-vous que nous avons un important département garni d'un bel assortiment de marchandises qui attendent maintenant vos ordres.

Le département d'articles pour hommes est d'une importance croissante dans tout magasin général ou tout magasin de nouveautés bien conduit et c'est notre rôle de vous aider à en faire un département du dernier cri en vous fournissant des marchandises modernes et vendables et des valeurs qui ne peuvent vous rapporter que des ventes rapides.

Voici quelques articles de premier plan que nous soumettons à votre appréciation.

Camisoles et caleçons gris ouatés pour enfants, gr. 22 à 32	$ 7.50
Chemises Kaki en coton croisé, grandeur, 14 1-2 à 16 1-2	16.50
Chemises négligées assorties, $27.00, $36.00, $38.00, $42.00	48.00
Salopettes rayées bleu et blanc à $27.00, $30.00, $32.00 et	36.00
F-223—Camisoles et caleçons gris ouatés, pour hommes	11.65

Faites-nous connaître vos besoins et nous nous ferons un plaisir de vous soumettre échantillons et prix sur demande.

P. P. Martin & Cie Limitée

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS.

MAISON FONDEE EN 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
Tél. 2545
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
Tél. 152
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades
Tél. 541

50 rue St-Paul Ouest,
MONTREAL.

OTTAWA, 125 Rue Sparks
Tél. Queen 3874
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
Tél. 362
TORONTO, 152 Rue Bay.

TELEPHONE MAIN 6730

Trois quarts de Siècle d'Expérience
à votre disposition

Cherchez cette marque



sur le bout du pied

Un Compliment Approprié

aux élégants même les plus difficiles composant votre clientèle, consiste dans le fait que vous leur montrez les

Bas Radium

lorsqu'ils vous demandent des bas.

Leur apparence riche, lustrée, soyeuse, attire rapidement le genre d'attention qui détermine une vente immédiate. En outre, leurs qualités de solidité, leur forme à ajustement parfait, l'intégrité des matériaux employés, et leur fini supérieur procurent l'appréciation sincère du consommateur et provoquent en conséquence de nouveaux achats.

Or, quel meilleur compliment peut faire un marchand à ses clients que celui de leur offrir le meilleur article sur le marché?

"Bas Radium pour Hommes, Dames et Enfants"

P. K. COMPANY LIMITED

Successeurs de Perrin Frères & Cie.

Edifice Sommer, MONTREAL.

Le Gant

"The Kayser"

en Véritable Chamoisette

FAIT AU CANADA

Vous êtes-vous Créé

une réputation de tenir des produits de qualité?

Lorsque vous vendez à un client une paire de gants, êtes-vous persuadé que c'est une marque qui répondra à tout ce que l'acheteur en attend?

Les gants "Kayser" sont reconnus dans tout le commerce de la ganterie comme la marque de gants rendant le maximum de service et de durée; en fait, des marchands progressifs profitent de leur popularité pour répondre à la demande de gants légers.

Pourquoi ne pas offrir à VOS clients l'opportunité d'obtenir le genre de gants qui leur donnera entière satisfaction? Ils vous sauront gré de mettre en stock les "Kaysers".

P. K. COMPANY LIMITED

Successeurs de Perrin Frères & Cie.

Edifice Sommer, MONTREAL.

"Tous Articles de Nouveautés"

Fantaisies et Brimborions

Dépt. M.

Nous avons un assortiment complet et varié de Tentures Rajah, Marquisettes, Scrims et Voiles en blanc, ivoire et couleurs, ainsi qu'une belle collection de tulles à rideaux et articles à panneaux.

Dépt. D.

Nouvellement arrivé d'Angleterre.
Renommé voiles anglais

DO 445—40″ à 60c la verge, fond blanc—Délicat.
DO 435—39″ à 65c la verge, fond marine et noir, dessins blancs.
DO 444—40″ à 75c la verge, Rayé militaire, dernières couleurs.
DO 434—40″ à 1.25 la verge, Magnifique combinaison de couleurs, superbes dessins.

Dépt. H.

Bas en soie de fibre, 18 pouces, avec fausse couture, semelle double pour dames, dans les couleurs suivantes: Blanc, noir, gris, brun, bleu marine, Prix $11.00 la douzaine. Nous recevrons aussi pour le 1er Juin de meilleures qualités de bas de soie à $13.25 et $17.25 la douzaine dans différentes couleurs. Actuellement en mains: Bas de soie noirs à $21.00, $22.50 et $24.00 la douzaine.

Dépt. W.

Jerseys de coton pour hommes et enfants. Manches courtes et longues. Egalement Jerseys en cachemire tout laine de toutes tailles pour hommes et enfants. Costumes de bains pour hommes et dames de $6.50 à $45.00 en coton et tout laine.

Dépt. L.

Tissu extra épais pour serviettes de bain à rayures de couleur, 30c la verge.

Un assortiment complet de mouchoirs rouges en stock, valeur extra.

19″	la douzaine	$1.35
20″	do	1.50
22″	do	1.75
24″	do	2.00

Dépt. C.

Flanellette anglaise épaisse .. .. 30″ à 42c la verge
Edredon, couleurs unies .. .. .. 28″ à 55c la verge

Dépt. A.

Flanelle tout laine de 25″ à 32″ .. .. de 75c à $1.75 la verge

Dépt. R.

Imperméables en tweed pour dames avec ceinture étroite $15.00
Imperméables en tweed, cachemire et popeline pour dames et messieurs de .. .. .. $7.50 à $20.00 pièce

Dépt. W.

Tissu à pantalons, 28″ à .. .. $1.60 la verge
Serge noire et bleue, 56″ à .. .. $3.75 la verge
Etoffe à costumes, 56″ à .. .. $3.25 la verge

Dépt. S.

Fil ciré, cartes de 25 verges, No 18, noir, blanc et tan, ... $6.75 la grosse de cartes

Dépt. F.

Nous avons un assortiment complet d'articles de sport comprenant: articles de baseball, de bain, de pêche et de golf. Nous avons des balles de golf écossaises extra spéciales depuis .. .. $6.00 la douzaine

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

83 à 91 rue St-Paul Ouest — 21 rue St-Sulpice — 82 à 94 rue Le Royer

MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS:

Edifice Métropole SHERBROOKE — 7 rue Charest QUEBEC — Hôtel Windsor OTTAWA — 28-30 rue Wellington-Ouest TORONTO — 503 Edifice Mercantile VANCOUVER

Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES.



TAPIS

ET

Articles d'Ameublement

MARQUE LION

Il est de votre intérêt d'avoir toujours en mains un assortiment complet de ces articles qui sont d'une vente courante.

Notre département spécial d'ordres par la poste nous permet de remplir immédiatement les ordres que vous voudrez bien nous confier.

La Cie. W. R. Brock Limitée

NOUVEAUTES EN GROS

MONTREAL.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 69
Acme Glove Works, Ltd Couverture
Amyot & Cie 12
Anchor Cap 60
Aladdin Dye Soap, Couverture
Arlington 8
Assc. des Fabricants de Conserves 64
Armour 81
Assurance Mont-Royal .84
Ballantyne, R. M.. . . 5
Banque Nationale . . . 82
Banque Provinciale . . 82
Barrett & Co 59
Belding Paul 82
British Colonial Fire Ins. 84
Beach Foundry 73
British Foreign Ag. . . 12
Bowser 78
Bureau du Shérif . . . 46
Brock, W. R. 19
Brodeur, A. 76
Brodie & Harvie . . . 78
Burrow Stewart Milne. 66
Canada Foundries & Forgings. 62
Canada Life Assurance Co 84
Canadian Polishes . . 80
Canadian Salt 49
Chipman-Holton . . . 4
Canada Paint 74
Clément Meunier . . . 28
Christie 21
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 84
Circle Bar 10
Clark Wm 63
Connors Bros 63
Connor & Son 68
Coristine, James . . . 14
Côté & Lapointe . . . 76
Couillard, Auguste. . .84
Dale Wax Figure . . . 28
Desjardins, L. H. . . . 65
Desparois, Garneau & Cie 22
Dominion Canners . . 79
Dominion Textile. . . Couverture
Dowswell Lees. . . . 71
Dominion Wadding . . 12
Duffy, J. J., & Co . . 62
Eddy, E. B. 80
Egg-O Baking 80
Everybody Overall Co., Ltd 26
Fontaine, Henri . . . 76
Gagnon, P. A. 84
Garand, Terroux & Cie. 84
Gunns Ltd 64
Garland, John M. & Son 3
Godde Bedin & Cie . . 6
Goodhue Co., Ltd., J.B. 26
Greenshields 34
Guelph Carpet 12
Grant Holden-Graham, Ltd 7
Hamilton Stove 67
Hamm & Riley 22
Hobbs Mfg. 69
Hodgson Sumner Co . 18
Hollander & Son . . . 23
Imperial Tobacco . . . 43
Lang Shirt 30
La Publicité 68
L'Esportazione 65
Légaré Automobile & Supply Co., Ltd . . 61
Laberge & Chevalier. . 31
Liverpool-Manitoba . . 84
Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 30
Martin, P. P. 15
Mathieu (Cie J.-L.). . 64
Macdonald, W. C., . . 75
McArthur, A. 68
Montbriand, L.-R. . . 84
Montreal Biscuits . . . 76
Morrissette, N. 78
Morrow Screw & Nut . 70
Muser Bros 27
National Rubber Co.. . 32
Nova Scotia Steel Co.. 68
Office Specialty. . . . 65
Old City Mfg Co. . . 77
Ottawa Paint 72
Orkin 32
Paquet & Bonnier . . 84
P. K. Company . . . 16-17
Pigeon, Lymburner . . 76
Poulin, P., & Cie . . . 76
Ramsay Paints 70
Racine & Cie 11
Redmond Co., Ltd. . . 25
Regal Shirt Co. . . . 20
Robinson, C. E. 24
Silks, Ltd 26
Stauntons, Ltd 70
Simard, A. 49
Salada Tea 62
Schofield Woolen Co. 13-42
Stanway Hutchins. . . 53
Still Co 70
Sun Life of Canada . . 84
Thompson Lace . . . 24
Trees, S.. 57
Tower Canadian . . . 24
Tanglefoot 45
Trudel & Guillet . . . 76
Tardieu, M. 76
Vineberg & Co., 6, 10, 13
Wstern Assurance. . . 84
Walter Blue 9
Whiting & Davis . . . 12

The Regal SHIRT

LES CHEMISES REGAL

donnent satisfaction aux plus difficiles aussi bien sous le rapport du style que pour leur solidité.

Elles procurent de bons bénéfices au détaillant et ne lui attirent que des compliments.

Nos agents peuvent vous montrer la collection complète de nos échantillons.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

HAMILTON, - Canada.

THE C SYSTEM CLOTHES

LA SOLIDITE

a toujours été la caractéristique principale des vêtements "C. System" ce qui, joint au genre de qualité et de façon qui plaît au marchand comme au consommateur, est la raison pour laquelle les marchands progressifs les mettent en stock et les clients les plus difficiles les portent.

Nos représentants montrent actuellement les échantillons de notre collection

Vêtements d'automne et d'hiver

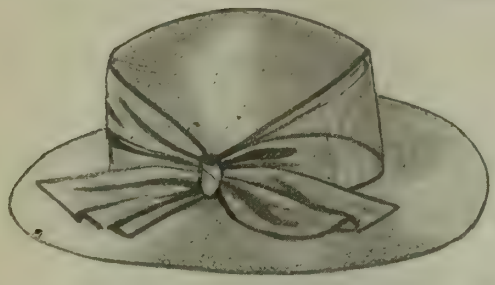
Pour HOMMES, JEUNES GENS et ENFANTS

The Christie Clothing Co., Ltd

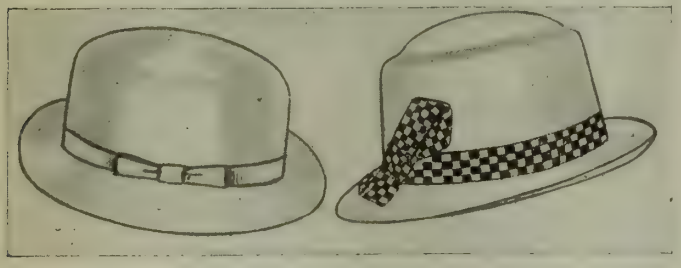
39-47 rue Bleury - - - - - - - - - MONTREAL.



Paille Sinet, $24.00 @ $60.00 doz.



Panama pour hommes,fillettes et enfants, $24.00 @ $30.00 doz.



Paille pour Enfants, $15.00 @ 25.00 doz.

Desparois, Garneau & Cie

Chapeaux, Casquettes, Fourrures, Etc.

465 ST-PAUL OUEST,

MONTREAL.

GROS SEULEMENT.

Pour votre rayon DE SOIERIE

Nous sommes persuadés que la clientèle sera prompte à apprécier la méthode que notre maison nouvelle a adoptée et qui consiste à insister dans nos achats pour avoir des soies recommandables.

Nous Faisons Une Spécialité des Soieries Larges

MESSALINE	TAFFETAS
PONGEE	HABUTAI
GEORGETTE	SATIN

Voyez nos lignes d'automne comprenant:

CHARMEUSE	TRICOTINE
DUCHESSE	CREPE DE CHINE

JERSEY DE SOIE

Nouvelles nuances fantaisie pour l'automne et l'hiver prochain.

HAMM & RILEY SILK CO., LTD.,

55 BAY STREET - TORONTO

DE CONFIANCE

Les fourrures peuvent être teintes de deux façons — l'une est la mauvaise façon, l'autre est

LA FAÇON HOLLANDER

VOUS POUVEZ AVOIR CONFIANCE DANS LA TEINTURE QUAND ELLE EST DE HOLLANDER

Le seal et la Sealine de Hollander sont devenus lameux dans tout le commerce. Maintenant vient

LE SEAL ELECTRIQUE

qui n'était jusqu'à présent produit qu'en France, mais qui est maintenant un produit de Hollander. Pour la première fois dans l'histoire du commerce de la fourrure en Canada nous offrons à votre examen des échantillons de Seal Electric Hollander "fait en Canada."

A. Hollander & Son, Ltd.

64-66 Rue Queen - - - - - - - - Montréal

Tél. Main 3738

Dentelles, Voiles Unis et de Fantaisie

Nous sommes les agents exclusifs en Canada pour les Dentelles et Insertions de la marque "Erl" fabriquées en Grande-Bretagne en une grande variété de dessins et modèles.

Nous avons en mains un assortiment complet de voiles importés de toutes teintes et de dessins exquis les plus appropriés pour les costumes actuellement en vogue.

Thompson Lace & Veiling Co., Limited

111 Wellington Street West, - TORONTO.

Représentant pour la Province de Québec:

G. GUILD, Edifice Université, Avenue du Collège McGill, MONTREAL.

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CIE

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8553.

TOWERS FISH BRAND

Manteaux longs Reflex marque au poisson de

TOWER

" Suppriment l'humidité de la plule "

Faits pour les usages durs et les temps d'orage, ces manteaux sont idéaux pour les livreurs et autres travailleurs en dehors, et pratiquement.

ILS SE VENDENT D'EUX-MEMES

en laissant un bon bénéfice au marchand.



Ecrivez pour prix et détails à

Tower Canadian Limited

TORONTO

Halifax Winnipeg Vancouver

Service d'un océan à l'autre

Pailles Chapeaux de Paille

Encore plus de

Chapeaux de Paille

Chaque jour la température chaude amène plus de

Chapeaux de Paille

Vous pouvez obtenir livraison immédiate de

Pailles de première qualité pour hommes

de Panamas exceptionnellement fins

et d'une splendide variété de

Chapeaux de Paille pour Jeunes Gens

CHEZ

The Redmond Company,

(LIMITED)

MONTREAL ***WINNIPEG***

Les Prix sont corrects. ***Commandez à présent.***

ACHETEZ LES CELEBRES SALOPETTES

"STAR BRAND"

et aidez ainsi vos clients à résoudre un problème du coût de la vie.

Les Salopettes

'STAR BRAND'

de GOODHUE

sont des vêtements courants, d'un prix modéré et fournissent à ceux qui les portent un service long et honorable.

FAITES A ROCK ISLAND, QUE., PAR

THE J. B. GOODHUE CO., Limited

Agence de Montréal: 211 Edifice Drummond. Téléphone: Up 1129

SOIES

pour tous usages
Livraison immediate

Tricolettes.
Satins Duchesse
Satin Grenadine
Soies noires
Satins pour garnitures
Crêpes et voiles en imprimés de fantaisie
Foulards
Pongée de couleur
Crêpes de Chine et Georgettes toutes couleurs.
Charmeuse
Paillettes
Taffetas noir
Peau de Soie
Satins à doublure
Pongée naturel
Florentines imprimées et Satins.
Soies à chemises anglaises.

TAFFETAS MARINE
36 et 38 pouces
ainsi qu'un vaste
assortiment de couleurs

EN STOCK
Large assortiment **Service extraordinaire**

Ribbons Limited

100 WELLINGTON STREET, TORONTO
212 RUE McGILL, MONTREAL

EVERYBODY'S

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.

Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada.

OVERALL

Recherchez l'Etoile Bleue



Tulles et Dentelles Orientales

Superbes créations qui donnent le dernier cri de la distinction aux robes et blouses pour l'été. Elles sont très en vogue pour l'été prochain.

DENTELLES	TISSUS LAVABLES
BRODERIES	RUBANS
GARNITURES pour ROBES	BAS
GEORGETTES	BRASSIERES
CHIFFONS	MOUCHOIRS

La ligne de l'Étoile Bleue offre toujeurs la première les derniers caprices de DAME MODE

Muser Brothers

(Canada) Limited

12 rue Ste-Hélène, - - - - - MONTREAL.

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris, Calais, Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, LePuy, St-Gall.

Mannequins d'Etalage

Têtes de Cire



Nous fabriquons des mannequins en tous genres et nos têtes de cire sont de la plus haute qualité. Nous manufacturons également toutes sortes de fournitures d'étalage.

Dale Wax Figure Company, Limited

86 York Street, - TORONTO.

La maison la plus importante du Canada pour les articles d'étalage.

Agents:

P. R. MUNRO, 150 Rue Bleury, Montréal.
E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg., Vancouver.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue comprenant nos nouvelles lignes d'étalage artistique.



These Garments will Boost Your Underwear Trade

Ces vêtements feront prospérer votre commerce de sous-vêtements

LE SOUS-VETEMENT

"St. George"

IRRETRECISSABLE POUR HOMMES

ajoutera à votre réputation comme juge de valeurs en fait de sous-vêtements. Prenez-le en stock, pour les clients qui tiennent à la durée et au confort. Jugez-le vous-même, et nous sommes certains que vous le trouverez digne de vos chaleureuses recommendations chez vos clients les plus difficiles.

AGENTS:

COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal.
R. COPPING & SON, 31 Melinda St., Toronto.
A. R. McFARLANE, Vancouver.



THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. A. Dufault vs Edm. Charbonneau, $25.
J. Brodsky vs Abraham Salomon, $32.
M. L. H. & P. Co. vs H. Gordon, $19.
— vs E. A. Barbeau, $12.
— vs Wid. J. Paugborn, $61.
— vs S. Beaudry, $17.
— vs J.E.H. Quipp, $42.
— vs Henri Martin, $16.
R. Gagné vs Odilon Poitras, $35.
L. Carmel vs Alex. Martin, $30.
R. Cadieux vs F. Lespérance, $41.
C.G. de Tonnancourt vs Jos Daignault, $12.
E. Simard vs D. Dumesnil, $10.
Hodgson Summer & Co. Ltd. vs Desroches Frères Ltd, $22.
Z. Heller vs Roméo Labelle & al, $39.
Société d'Administration générale vs Sawa Yankovosky, $88.
Montreal Butchers Supply Co. vs J. L. Loiselle, $20.
V. Vincent vs G. R. Lafond, $99.
J.C.E. Trudeau vs Jos Charpentier, $76.
H. Théoret vs H. Pelletier, $25.
V. Gingras vs Gaudias Giroux, $50.
H. Sauvé vs Wilf. Ranger, $62.
Security Life Ins. Co. vs Chs Guerin, $27.
N. Guilbault vs Mde A. Charland & vir, $35.
Montreal Biscuit Co. vs Polidore Langlois, Buckingham, $52.
H. A. Cholette vs A. Bastien, Outremont, $50.
Cie de Construction de Maisons Hygiéniques vs J. E. Perreault, Montréal-Est, $55.
J. M. A. Riopelle vs Alb. Ouellette, $10
M. Wexler vs Jos Ricard, $20.
A. Blouin vs Alph. Turcotte, $26.
M. Maitlen vs M. Savac, $25.
W. Bourassa & al vs J. Lefebvre, $25.
T. J. Lipton vs Charles Weidy Co. $48.
S. Segal & al vs Tom Lee, $39.
Shwartz Paper Box vs Adanac Candy Mfg. Co., $83.
Jos Perlman & Bros. vs Mde Art. Léveillé, $21.
Alice Gamfort & vir vs O. Gendron, Longueuil, $13.
F. J. Bisaillon vs Benjamin Rousse, Dorval, $69.
A. Demers vs Tancrède Lacombe, Lachine $19.
F. S. Potvin vs E. A. Gauthier, $13.
C. W. Lindsay Ltd vs J. E. Valin, $16.
J. E. Lafrance vs Gust Gariépy, $23.
G. Leclerc vs Geo Denis, $13.
Reliable House Furnisher vs Oscar Perusse, $25.
A. Tardif vs Adélard Gravel, $59.
J. W. Lachapelle et al vs Art. Bastien, $68.
Mde J. Labelle vs M. Padvole, $12.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Northeastern Novelty Co. Ltd vs Broad Realty Co. Ltd, Montréal, $327.
Hochelaga Bank vs A. Roy, L. Alarie, Montréal, $262.
J. Claude vs H. R. N. Viau Realty & Trust & Co., Montréal, Première classe.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

A. Gauthier vs Jacob L. Cohen, mai 31, 10 a.m., 241 St-Timothé, Coutu.
J.E. Lafrance *esqual* vs Art. Proulx, mai 31, 10 a.m., 1939 Cartier, Desroches.
Jos. Prud'homme vs Nap. Mathieu, Mai 31, 11 a.m., 1202 Mont-Royal E. Desroches.
J. Routtenberg *et al* vs Ed. Laplante, mai 31, 10 a.m., 53 bourbonnière, Desroches.
Edmond Houle vs Léon Leduc, mai 31, 2 p.m., 15 Elmire, Lauzon.
Dr Geo. R. Talbot vs Louis Lévesque, mai 31, 11 a.m., 1888 Chapleau, Lauzon.
Geo. R. Talbot vs S. Hallworth, mai 31, 11 a.m., 303 6e ave., Rosemont, Lauzon.
Thos. M. Morgan vs Hyman Costoni, mai 31, 11 a.m., 16 Overdale, Lauzon.
Thos M. Morgan vs Hyman Costoni, mai 31, 11 a.m., 625 Ste-Catherine O., Lauzon.
W. Thauvette & Cie vs H. A. Thauvette, mai 31, 10 a.m., 237 St-Paul Est, Coutu.
Ludger Brien vs Adélard Limoges, mai 31, 10 a.m., 3584 Christophe-Colomb, Coutu.
Alf. Gauthier *es qual* vs Jacob L. Cohen, 1er juin, 10 a.m., 108 Amherst & 580 Ste-Catherine Est, Coutu.
François Meunier vs L.A.G. Moisan, 2 juin, 10 a.m., 2252 Parthenais, Pauzé.
C. W. Lindsay Co. vs W. J. Milne, 3 juin, 10 a.m., 273 St-Martin, Lapierre.
Kastner & Kastner vs Adélard Savard, 2 juin, 10 a.m., 271 5e avenue, Maisonneuve, Proulx.
Garmaise Iinc. vs Mde A. Limoges, 5 juin, 10 a.m., 3584 Christophe Colomb, Proulx.
Max Held vs A. Gilbert, 2 juin, 11 a.m., 145 Lagauchetière O., Lauzon.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Victorine Baril vs Jos Laurendeau, Montréal.
Emma Prince vs Jos Vallières, Trois-Rivières.

CURATEURS

Yetta Gerfinkle, Fairmount Fruit & Grocery Store, Montréal, J. G. Duhamel, curateur.
Jos Albert Pinard de Trois-Rivières, Henri Bisson, curateur.

AVIS DE DIVIDENDE

Mme Marie-Antoinette Dubreuil, Salon Marie-Antoinette, 164 Beaubien, un premier et dernier dividende payable le 1er juin par Geo. Duclos, curateur.

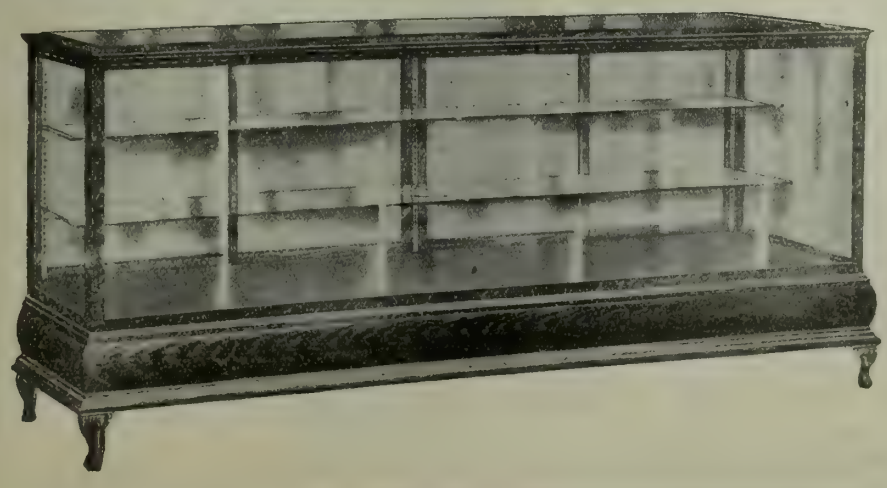
SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



Showcases et Fixtures pour Magasins de Nouveautés et tous commerces.

Grande variété en stock...

Articles spéciaux sur commande. Prompte livraison. Prix avantageux.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX.

MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.

LA COLLECTION D'AUTOMNE EST PRÊTE

Les échantillons de chemises Lang pour l'automne 1920 sont entre les mains de nos représentants depuis le début du mois. Nous montrons un excellent assortiment de tissus qui sont actuellement en stock. La livraison de toutes les lignes de cet assortiment est assurée.



Les tissus compris dans cette collection ont été achetés bien longtemps à l'avance et sont réellement d'excellente valeur. Pour être certain de votre approvisionnement nous vous conseillerions de placer votre ordre à la première occasion.

THE *Lang* SHIRT

LA CHEMISE TENNIS LANG EST ACTUELLEMENT PRETE A LIVRER

La Chemise Lang faite en Canada.

"La ligne des valeurs extraordinaires"

THE LANG SHIRT CO., LIMITED

KITCHENER ONTARIO

Représentant pour Montréal: M. H.J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks Montréal, P.Q.

Représentant pour Québec: M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P.Q.



L'Été approche

Chacun se sent plus coquet que jamais. Et la plupart des hommes renouvellent leur gorde-robe à cette époque.

C'est le moment des grandes ventes de

VETEMENTS CONFECTIONNES

Vérifiez votre stock et voyez si vous êtes en mesure de satisfaire à toutes les demandes qui ne vont pas manquer de se produire.

Nous pouvons vous garantir que nos vêtements vous donneront toute satisfaction et qu'ils ne vous attireront que des compliments de vos clients.

Ecrivez-nous pour prix et détails.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville,

VICTORIAVILLE, P. Q.

Bons Styles ***Qualité***

AU COMMERCE

Nous désirons insister sur l'importance d'ordonner sans délai un assortiment aussi complet possible des fourrures que vous croyez pouvoir écouler au cours de la saison prochaine. Selon toute probabilité, le commerce de détail sera considérable et à cause du prix plus élevé des fourrures brutes et des étoffes, il est fort douteux que le gros puisse renouveler les commandes aux prix actuels.

Vous pouvez acheter en toute confiance





Laberge, Chevalier & Cie, Limitée

FOURRURES EN GROS

457 RUE ST-PAUL OUEST,

MONTREAL.

A l'Abri des Surprises de la Pluie

LES IMPERMEABLES

NATIONAL

pour hommes et femmes sont faits de matériaux consistant en tweeds, etc.; ils sont imperméables et sont aussi bien appropriés pour être portés par beau temps que par temps de pluie.

Les IMPERMEABLES NATIONAL

ont un style, un fini et une façon qui les rendent uniques et originaux.

Les GABARDINES et les LEATHERETTES

sont les matériels de tête pour la prochaine saison d'automne.
Nous manufacturons aussi une ligne complète de manteaux pour dames pour automne et hiver, faits des tout derniers tissus en Silvertone, Goldtone, Polo, Bolivia, Tweeds de fantaisie, Velours, Peluches, Etc.

Avant de placer votre commande d'automne, il serait avantageux pour vous d'attendre notre représentant qui est maintenant en route et qui vous montrera un échantillonnage complet de ces lignes.

Toutes les communications doivent être adressées à notre Siège Social:

207 rue Ste-Catherine ouest, - - - - MONTREAL

NATIONAL RUBBER CO.
OF CANADA
TORONTO MONTREAL WINNIPEG

Dernières Nouveautés en CHAPEAUX DE DEUIL.

faits des plus fines Peau-de-Soie, Grenadines et Popelines et doublés des meilleurs taffetas à doublure.



M 401. $6.00.



M 406. $5.00.



M 404. $7.50.



M 415. $9.00.



M 420. $6.00.



M 419 $6.50.

Tous ces modèles sont prêts à livrer.

La Cie J. M. Orkin, Limitée

MONTREAL.

403 Welton Block, Ottawa, Québec, St-Jean, Vancouver, Sherbrooke, Trois-Rivières.

Greenshields Limited

Spécialités en

Fournitures de Maison

Où toutes les dernières nouveautés et dernières conceptions du commerce de fournitures de maison seront étalées, comprenant

Carpettes en Tapestry, Bruxelles, Axminster et Wilton, Tapis, Chemins et tapis **d'escalier de toutes qualités.**

Couvertes blanches et grises.

Couvre-pieds coton et duvet.

Douillettes blanches et couleur.

Oreillers tout plumes

Tentures :---

Une collection de tissus à patrons imprimés à la main, français et anglais, comprend des dessins nouveaux et exclusifs ainsi que des effets de couleur qui comportent une originalité distinctive.

Nous exposons des CRETONNES FRANÇAISES. ANGLAISES et AMERICAINES en 31, 36 et 50 pouces de large, simples ou reversibles.

Satinettes, Screens, marquisettes, rideaux de dentelle, rideaux de marquisette, tulles bungalow et filet, madras, mousselines à pois artistiques, tissus d'ameublement, tissus pour croisées, tapis de tables en tapisserie, portières en corde.

Offre spéciale de tapis:

500 Tapis velours Vanduara, 12 x 30, $1.55 pièce; $18.00 la douzaine.
1000 Tapis Wilton (frange en fil aux deux extrémités) 27 x 54, $8.50 pièce.
2000 Tapis Tapestry V R, 27 x 54, $3.50 pièce.

Greenshields Limited

Distributeurs en gros de Tapis et Tentures,

17 Square Victoria,

MONTREAL.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

Vol. III MONTREAL, MAI 1920 No. 5

LES TISSUS

La production des filatures de laine est vendue pour l'automne. — Les jobbers placent des commandes pour livraison en mars prochain. — Augmentation des prix de quinze à trente pour cent. — Les importateurs reçoivent de jolies soies et de magnifiques tissus transparents de France et de Suisse. — Les couleurs pour l'automne.

Les marchands se plaignent de la lenteur dans les livraisons des marchandises en pièces, principalement les tissus les plus exclusifs venant de France et d'Angleterre, bien qu'ils aient été capable d'acheter une grande variété de ce qu'on pourrait appeler les marchandises de fantaisie, telles que les organdis brodés à la main, les cotons brodés et dessins de fleurs ou de convention en deux ou plusieurs couleurs, les satines de fantaisie, la marquisette finie organdi, les organdis anglais et suisses en teintes pastel, les mousselines suisses à pois, les crêpes de coton délicats, les tulles imprimés et tous les genres de voiles unis et imprimés. On s'attend à ce que la ratine soit très en vogue cette saison pour les jupes séparées, les costumes et les robes ainsi que pour les costumes de sport. Pour ce dernier usage il y a une ratine finie angora qui se fait en tangerme, rose, hydro et sable.

L'assortiment des guingans comprend toutes sortes de qualités, combinaison de couleurs et dessins. Pour les tissus Rodier les plus chers, on vend des petits coupons d'un seul patron de même couleur, suffisants pour un ou deux costumes; ces tissus se vendent jusqu'à $4.50 la verge.

On dit que la vente des patrons de papier est très bonne; il faut donc en conclure qu'on coud beaucoup à la maison, ce qui est d'ailleurs une conséquence des cours de couture

Les acheteurs rapportent une grosse augmentation des ventes de cotonnades en pièces.

Augmentation de trente pour cent pour l'automne

Les mêmes conditions existent pratiquement pour les lainages en pièces dans les magasins de détail. Les livraisons ont été lentes. Les marchandises qui devaient être livrées en janvier sont arrivées en mars, et d'après la déclaration d'un acheteur, le seul article qui n'ait pas subi un bond dans les prix est le jersey de laine, qui peut se vendre à peu près au même prix que la saison dernière. Tous les achats d'été ont été payés 30 pour cent plus cher. Les marchandises actuellement visibles sont en grande partie de fabrication anglaise et comprennent quelques jolies serges worsted avec petites rayures blanches.

D'après l'acheteur précité, les soies de fantaisie peuvent s'acheter meilleur marché aux Etats-Unis qu'en France, même au taux actuel du change et il déclare qu'il continuera à placer ses ordres dans les filatures de soie américaines pour les fantaisies et spécialement pour les brocarts métalliques pour toilettes de soirée. Il a placé en Suisse des ordres importants pour la charmeuse pour robes pour l'automne prochain.

Production entièrement vendue pour l'automne.

Les filatures de laine canadiennes fabriquant les velours, les draps à couvertures et mackinaw ont vendu toute leur production pour l'automne et ont en mains des ordres pour tous les matériaux qu'ils peuvent se procurer et pour autant de pièces que les usines pourront produire jusqu'à l'automne. L'augmentation des prix sera d'environ 25 pour cent pour les belles marchandises et de 15 pour cent sur les articles ordinaires. On éprouve toujours beaucoup de difficulté à obtenir les laines fines, mais les tissus plus communs, comme la couverture et le mackinaw, employés pour les lourds manteaux d'automobiles et les manteaux d'écoles pour fillettes, sont faits en laine canadienne, qui est de qualité plus commune et qui n'est pas en aussi grande demande que les laines fines.

Les manufacturiers achètent principalement des tissus à fini doux et des tweeds pour costumes et manteaux. Les tweeds avec grands carreaux brisés invisibles, en pas plus de deux ou trois couleurs, seront employés pour les manteaux d'usage. Il y aura aussi les draps sans envers pour manteaux.

Plaids pour l'automne.

Une importante maison de gros montre une superbe qualité de drap polo anglais couleur champagne pour manteaux de sport pour le début de l'automne ainsi qu'un vaste assortiment de grands plaids voyants pour le même usage.

En ce qui concerne les livraisons de printemps cette maison déclare qu'elle n'a reçu que peu d'annulations de

commandes en raison de la livraison tardive, ce qui porte à penser qu'il y a rareté de marchandises qui auraient dû être dans les rayons des détaillants depuis des mois et le marchand les accepte sans mot dire. Cette maison déclare également qu'elle va manquer de tissus à manteaux d'automne. Beaucoup de lignes sont déjà épuisées et ne peuvent être répétées au même prix. Il n'y a d'ailleurs aucun signe de baisse dans les prix. Et cette maison a déjà placé des ordres à livrer jusqu'en mars 1921, aux prix de cette année.

Indications d'augmentation des prix

Le représentant d'une autre maison de gros vendant des tissus pour robes et costumes, dit que bien qu'ils aient été capables de placer des ordres pour quantité de marchandises pour l'automne prochain, ils n'en offriront pas une seule verge avant de savoir pertinemment si ces marchandises leur seront livrées. Il dit que leurs voyageurs sont sur la route tout le temps, mais que deux fois par an on leur envoie de nouvelles collections d'échantillons, l'une pour l'automne et l'autre pour le printemps; qu'au premier mai on leur a donné les échantillons des marchandises qui étaient en stock ou qu'on était certain de recevoir, et que la balance ne leur sera adressée qu'au fur et à mesure que le stock arrivera. C'est, à leur avis, le seul moyen d'agir en toute sécurité aussi bien pour eux-mêmes que pour leurs clients. En ce qui concerne les filatures et le commerce de gros, il n'y a rien qui puisse faire espérer une diminution des prix pour l'automne ni même pour le printemps 1921. Tout, au contraire, semble indiquer une tendance à la hausse.

Nouvelles soies françaises

Nous avons eu l'avantage d'examiner une collection de nouvelles soieries que vient de recevoir de France le représentant canadien d'une maison française de soieries. Il y a là de jolis articles en linon, georgette, taffetas à l'épreuve des ondées, de même que d'étonnantes tapisseries primitivement destinées pour des meubles et des rideaux, mais qui, informations prises, sont achetées par les modistes pour faire les calottes de chapeaux garnies de fourrure pour l'hiver prochain.

Ce qu'il y a de plus intéressant parmi les marchandises en pièces, c'est une collection de tissu français cartouche de qualité supérieure qui se fait en vingt-cinq teintes différentes et qui a vingt-sept pouces de large. Ce tissu est tout soie et ressemble comme aspect à la ratine de soie. En dehors des vingt-cinq teintes différentes ou tissu uni, il y a une variété de modèles imprimés. Quelques-uns conviennent mieux pour les tentures de fenêtres et les meubles à cause de leurs dessins, mais les autres sont convenables pour robes, kimonos, jupes, etc. Il y a quelques rayures en noir et blanc groupées et d'autres inégales.

Il y a aussi un tissu en relief destiné aux sacs à main. Le dessin est celui de la peau de crocodile et il est vendu aux fabricants de sacs à main pour remplacer le cuir, la soie moirée ou le velours.

Quelques pièces de linon ont un dessin "camouflage" qui ressemble assez bien au camouflage des navires, rochers, etc., dont on a tant entendu parler pendant la guerre.

La gabardine de soie de 40 pouces de large et le taffetas imperméable sont d'autres tissus de valeur spéciale montrés dans le lot.

Application métalliques sur linon

Pour les toilettes de soirée, il y a un grand assortiment de linons avec application de métal, de velours et de perles. Les échantillons montrés sont en noir avec motifs en or, argent, bleu paon et acier. Les dentelles métalliques de qualité extra fine et de toute beauté sont également employées pour les robes de soirées. La mode a déjà donné son approbation à ces articles et leur succès final ne dépend plus que de la façon dont la clientèle accueillera les prix qu'on les oblige de demander.

Riches tapisseries

Bien qu'elles n'appartiennent pas à la classe des toilettes pour dames, nous ne pouvons résister à la tentation de mentionner les superbes tapisseries de cette collection, qui, nous dit-on, représentent probablement le premier lot de tapisseries et brocarts de réellement belle qualité qui aient pénétré en ce pays depuis la guerre. Ces tapisseries sont en soie et les coloris et les dessins en sont exquis.

Carte de couleurs pour l'automne.

Dans la nouvelle carte de couleur, publiée par l'Association textile de la carte des couleurs, nous trouvons un véritable régal de couleurs. La carte contient 66 nuances de soie et 12 de laine. Dix des nuances de soie sont groupées à part sous le titre de "Couleurs des cuirs et chaussures" ; ce sont celles choisies par le Conseil conjoint des Industries du Cuir et de la Chaussure pour leur commerce d'automne.

Depuis le bouton rose, un rose intense doux, les couleurs pour toilettes de soirée et de sport se déroulent dans une longue gamme de beauté. On y remarque les nuances suivantes: Jonquille, Adriatic, Flamings, Ecume de mer, Crocus, Pêche, Sprite, Marigold et Bluebell.

Les bruns, sables et beiges sont également bien représentés et leur vogue continue.

Les couleurs pour chaussures, au nombre de dix, comprennent huit teintes de brun allant du ton clair à l'acajou et deux gris, l'un clair et l'autre foncé. Ces couleurs se marient très bien avec les couleurs des soies et les laines, ce qui est un exemple pratique de ce que peut être la standardization des couleurs par la coopération des industries.

Lingerie recouverte de dentelle

On a pu voir à une exposition de modes des pyjamas, chemises-enveloppes, jupons et pantalons en soie couleur recouverte de dentelle de soie noire plissée avec du tulle noir au bout des fronces. Le tout agrémenté de rosettes ou de fleurs en frange d'autruche noire avec un centre de couleur, enfin des flots et des boucles de ruban noir bordé de bleu.

ROBES

Le commerce escompte une grande demande de coton. — Les voiles à fond marine s'enlèvent bien. — Organdis pour toilettes élégantes d'été.

Si l'on consulte bien le baromètre de la mode, il va y avoir une vente sans précédent de robes de coton pendant juin et juillet. La température est un facteur incertain, et encore ce hasard est-il quelque peu mitigé par les fonds sombres qui dominent dans la gamme des couleurs des voiles imprimés, et qui les rendent utilisables même par temps menaçant. Il n'y a que peu de blanc de sorti. Très peu de fabricants du pays offrent des modèles blancs dans les robes pour dames et les acheteurs déclarent qu'ils n'en ont acheté que très peu, et encore ont-ils acheté ce peu non pas parce qu'ils espèrent une vogue du blanc, mais parce qu'il y a toujours quelques clientes qui en demandent. Les couturiers français exposaient quelques modèles blancs lorsque les acheteurs étaient de l'autre côté; et ils en ont acheté quelques-uns dans leur assortiment de voiles de couleurs claires telles que champagne, bleu pâle, clair, citron et nil, avec un peu de broderie de même couleur ou d'une couleur en harmonie avec le fond.

C'est le voile qui remporte la palme

Bien que l'organdi commence déjà à bien se vendre en pièce, il n'y a que relativement peu de robes en organdi dans les rayons. Les acheteurs ont jeté leur dévolu sur le voile. On parle très peu de la satinette, la ratine figurerait très largement dans les robes pratiques pour l'été, mais il est difficile d'en avoir aucun assortiment.

Dans tout le pays le commerce a acheté du guingan d'une façon générale, mais son prix ne permet pas un gros chiffre d'affaires. Cependant cet article aura un bon écoulement avant que la saison ne tire à sa fin.

COSTUMES

Costumes de sport en jersey de laine pour la vente d'été. — Les fabricants ne montrent qu'une collection restreinte de modèles en soie et en coton. — Les ordres de répétition et de réassortiment sont peu importants. — Les ventes de détail sont calmes après Pâques. — Les dessinateurs travaillent sur les articles d'automne.

Le commerce des costumes en gros et en détail semble perdre toute son activité dès que Pâques est passé. Les affaires commencent alors à se relâcher. On en rend responsable la température, mais cela ne sert en rien à l'acheteur de détail qui est bien embarrassé lorsque le gérant désire savoir pourquoi les ventes ne supportent pas une comparaison plus favorable avec la semaine correspondante de l'an dernier. Des ventes à rabais commencent à être annoncées immédiatement, mais sans grand résultat. Il semble qu'il n'y a que la chaleur qui puisse porter remède à la situation. En attendant la saison passe et l'acheteur est de plus en plus anxieux.

Les articles chers ont commencé à s'écouler de bonne heure, mais la cliente en quête de marchandises de prix modéré, qui font en général le succès du rayon, a trouvé que son manteau d'hiver n'était pas trop chaud et l'a conservé aussi longtemps qu'elle a pu. C'est le trafic que l'acheteur n'aime pas à perdre, ce qui cependant est inévitable lorsque la saison est tardive et que le dispensateur de la température ignore le printemps et nous plonge tout d'un coup dans l'été.

Les commandes de printemps n'étaient pas encore toutes remplies, lorsque les affaires sont devenues calmes et, par suite, il y a eu quelques annulations, ce que l'acheteur est loin de désirer.

Pas d'ordres de répétitions ou de réassortiment.

Il n'y a que très peu de répétitions ou de réassortiment cette année. Cela ne surprend guère la plupart des fabriques. Quelques-unes n'ont offert, dès le début de la saison, à leurs clients que juste la quantité de costumes qui leur permettait de faire le matériel qu'ils avaient en mains. Les autres se sont arrêtées après le placement de leurs premiers ordres, ont vendu leurs échantillons et n'en ont plus parlé pour ce printemps. Il y a cependant encore pour environ deux mois d'affaires pour ceux qui fabriquent les costumes en soie, en jersey de laine et en tissus lavables. Peu de maisons travaillent la soie, et encore moins les articles lavables. C'est le jersey de laine qui donne les plus belles espérances, et qui arrive à devenir un tissu pour l'été, tout comme la soie l'était autrefois.

BLOUSES

Les acheteurs comptent sur le voile et l'organdi pour la vente d'été. — Encolure à fini simple. — Les blouses en Georgette se vendent bien.

Bien que le commerce des blouses au détail ne soit pas aussi actif qu'il pourrait l'être, et que les manufacturiers ne reçoivent pas autant d'ordres de répétition et de réassortiment qu'ils voudraient, il y a encore un certain intérêt à rapporter. De l'avis général, le crêpe Georgette est encore l'article qui se vend le mieux dans le détail. En même temps, tout le commerce de gros se fait sur le voile, le crêpe de Chine et la tricolette. Les acheteurs eux-mêmes expriment la plus grande confiance dans ces tissus pour la saison, bien que, comme il est dit plus haut, le crêpe Georgette ait été le plus actif jusqu'ici.

Le voile, le crêpe de Chine, la tricolette, de même que la soie jersey japonaise seront tous employés dans les styles "par-dessus la jupe" qui promettent d'être de grande vente pendant les mois d'été. Les encolures ovales et les manches courtes sont les caractéristiques de ces blouses, sur lesquelles il y a beaucoup de broderie. En ce qui concerne les fabriques du pays, la broderie est pour ainsi dire la seule garniture et la principale broderie est la broderie de laine. La blouse courte remplace jusqu'à un certain point la blouse longue. Dans les articles de fantaisie, il y a des organdis imprimés qui sont très attrayants.

MANTEAUX

La vente de détail comprend tous les genres de manteaux et de mantes. — Le mois de mai promet d'être actif pour les marchands de sport. — Les manufacturiers de Montréal font un nouvel arrangement avec l'Union. — On ne prévoit aucune grève pour la saison prochaine.

Les temps frais du mois d'avril ont retardé la vente en détail même des manteaux, ce qui fait que les affaires n'ont pas été tout à fait aussi bonnes que les commerçants l'espéraient. Les manteaux de fourrures n'ont pas été emmagasinés avant la fin d'avril, et encore en voyait-on un assez grand nombre dans les rues au commencement du mois. La température qui justifiait le port des fourrures n'était guère encourageante pour la demande des manteaux de printemps.

Le désappointement causé n'a cependant pas été aussi grand qu'il l'aurait été au printemps dernier; où la plus grande proportion des ventes du département des costumes et manteaux était représentée par les manteaux. Cette année, par suite d'un consentement mutuel de ces deux sections, la première partie de la saison a été attribuée aux costumes et la dernière aux manteaux que l'on s'attendait à voir commencer leur activité au début de mai.

Chaque magasin a une histoire différente à raconter au sujet du style de manteaux qui se vend. Le premier que nous interviewons dit que la demande qu'il a le plus est toujours pour le manteau de 45 pouces en quelque tissu souple; que les tweeds domestiques, ne s'écoulaient pas du tout et que lorsqu'on demandait un manteau bon marché, c'était l'imitation de poil de chameau à prix modique qui était choisie. Les seuls manteaux en tweed qui se vendaient, étaient, toujours au dire de ce magasin, les manteaux tempêtes anglais. Et il avait été obligé de faire de grandes réductions pour activer les ventes.

Tout au contraire, un autre magasin fait de bonnes affaires avec un tweed d'usage Donegal qu'il vend à un prix modéré pour tout usage. Il réussit également bien avec un manteau imperméable anglais modèle tranchées dont il vient d'ouvrir le second lot. Bien que le manteau long se vende toujours, l'employée de bureau élégante, demande le manteau court. Les manteaux collerettes ne se vendent qu'à la clientèle la plus riche du magasin. Un autre magasin déclare que les costumes tiennent toujours la première place et que les manteaux sont plus calmes. Là, cependant, on trouve que les mantes forment le style le plus actif.

Les fabriques travaillent toujours sur les ordres en arrière sans beaucoup de répétitions ou de réassortiment, mais tous les derniers ordres qui ont été donnés étaient pour des manteaux courts. Pour stimuler cette demande, quelques fabricants ont sorti quelques manteaux modèles, mais ils ont abandonné toute idée de ventes nouvelles pour le printemps et s'occupent de l'automne. Les dessinateurs sont partis à New-York et plusieurs d'entre eux feront plusieurs voyages avant de se décider sur les modèles d'automne.

Les tissus ont été achetés à un prix qui augmentera le prix des articles d'automne d'environ vingt-cinq pour cent et ceci, avec la vogue presque universelle des manteaux de fourrures en dépit de leur prix élevé, réglera le nombre des modèles que les manufacturiers sortiront pour l'automne et influera également sur le volume des affaires.

Les tissus pour la prochaine saison comprendront les étoffes souples telles que duvetyn, burella, zibeline à deux faces, broad cloth, silvertone et les jolis tweeds à carreaux.

Pour le début de l'automne, on offre des manteaux en cuirette. Le seul avantage qu'a la cuirette sur le cuir, c'est qu'elle est meilleur marché, mais il reste à savoir si la différence de prix compensera la différence d'aspect et plaira à la clientèle.

Montréal fait un nouvel arrangement

Après une série de conférences entre les directeurs de l'Association des fabricants de costumes et manteaux de Montréal et l'exécutif de l'Union, qui ont durée plusieurs semaines et où les nombreuses questions en litige ont été nombre de fois référées pour approbation aux corps principaux de l'Association et de l'Union, un nouvel arrangement a été conclu pour une autre année finissant le 20 avril 1921.

A aucun moment, il n'y a eu de crainte sérieuse de grève.

Comme ils avaient pris en juin 1919, les fabricants avaient décidé cette année d'en venir à un arrangement défini avec leurs ouvriers longtemps à l'avance et un mois avant que le commerce de Pâques ne fût fini, ils invitèrent l'Union à étudier un nouveau contrat pour les douze mois à venir. Ils convinrent également ensemble de ne pas commencer à faire les échantillons avant d'être arrivés à une entente complète. Ceci a hâté la conclusion de l'affaire, car les patrons et les ouvriers étaient tous anxieux de perdre le moins de temps possible.

L'arrangement précédent montrait bien des lacunes. Il s'agissait donc simplement d'y remédier. Les points de vue des deux partis n'étaient naturellement pas les mêmes et la chose ne pouvait être réglée qu'en mettant en présence les représentants des deux éléments autour d'une table ronde. La chose avait été prétendue impossible en juillet dernier, elle a cependant été faite cette fois et elle s'est terminée, croyons-nous, à la satisfaction des deux parties.

LA FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE

La Foire du Cuir et de la Chaussure qui doit avoir lieu du 13 au 17 juillet prochain au Colisem, à Montréal, s'annonce déjà comme devant être un succès sans précédent. Les inscriptions pour les stands dépassent déjà la centaine et comme le nombre total est de 126, il est hors de doute qu'ils seront tous occupés.

La fabrication de la chaussure est une industrie essentiellement nationale qui a pris un essor considérable depuis la guerre où elle a affirmé son importance en fournissant aux armées alliées. Ce nouveau débouché a activé la production qui était déjà notable et a mis cette industrie au premier rang des industrie de ce continent. Il est donc du plus haut intérêt pour le commerçant de gros comme pour celui de détail de se tenir au courant des nouveautés et des progrès réalisés dans cette ligne.

Le public consommateur lui-même qui est porté à encourager les industries du pays pourra également prendre plaisir à constater les développements pris par la fabrication de la chaussure en Canada.

En sorte que cette exposition présentera un attrait particulier pour toutes les classes de la population et il est plus que certain qu'elle attirera les foules au Coliseum pendant toute la semaine qu'elle doit durer.

JUPES

Vogue des plis de côté prédite pour l'automne. — Les magasins montrent la serge crème, la gabardine et le jersey de laine. — Il faut attendre la chaleur pour voir s'écouler les soies claires. —Les fabricants rapportent une demande active de jupons.

Le commerce des jupes en détail a été très bon pendant le mois dernier, bien qu'il y ait eu sans aucun doute à souffrir de la température hors de saison qui a affecté la vente de tous les articles de fin de printemps et du début de l'été. La serge classique et le jersey de laine se sont assez bien écoulés et on a montré beaucoup d'intérêt dans les soieries claires, mais la véritable bonne vente de ces derniers tissus ne commencera guère qu'avec la chaleur, lorsque les gens seront disposés à sortir leurs costumes sans mantes ou manteaux. Les lainages à grands carreaux sont considérés comme les offres les plus jolies et aussi les plus sûres du rayon.

Les jupes crêmes en serge, gabardine et jersey de laine sont d'autres articles d'été montrés spécialement dans les magasins à rayons exposant des marchandises riches. On rapporte déjà de bonnes ventes et l'acheteur a confiance en ces articles.

Quelques-uns des fabricants les plus importants ont leurs échantillons d'automne sur la route, ou prêts à partir, mais ils ne montrent rien de bien différent des lignes d'été. On parle beaucoup des plis surtout des plis de côté, comme devant avoir une très grande vogue.

Jupons

Les maisons de jupons semblent avoir fait de bonnes affaires ce printemps. Ce sont les soies souples qui tiennent la tête. La soie à gants a été particulièrement bonne et le volant accordéon a été le leader pour les articles chers.

CHIFFRES EXACTS SUR VENTES DE FOURRURES

Le problème de se procurer des chiffres exacts sur les différentes phases de l'industrie des fourrures, fut l'une des importantes questions discutées à la convention qui a eu lieu récemment à Montréal, sous la direction de la Commission de la Conservation et du Bureau consultatif pour la protection des animaux sauvages. Si l'on prend les mesures voulues pour prévenir l'extinction des animaux à fourrure, il faudra connaître le nombre exact de ces animaux pris d'année en année. La province de Québec vient d'adopter un système de contrôle du commerce des fourrures qui a donné, entre autres résultats, celui de procurer des données statistiques précieuses.

En parlant devant la convention, M. J.-A. Bellisle, inspecteur général des pêcheries et du gibier de Québec, présenta les intéressantes données suivantes:

"Le tableau comparatif suivant énumère le nombre de chaque sorte de fourrure étampée, dont le gouvernement a retiré un revenu pendant les deux exercices 1917-18 et 1918-19, première et deuxième années de la mise en vigueur de la loi :

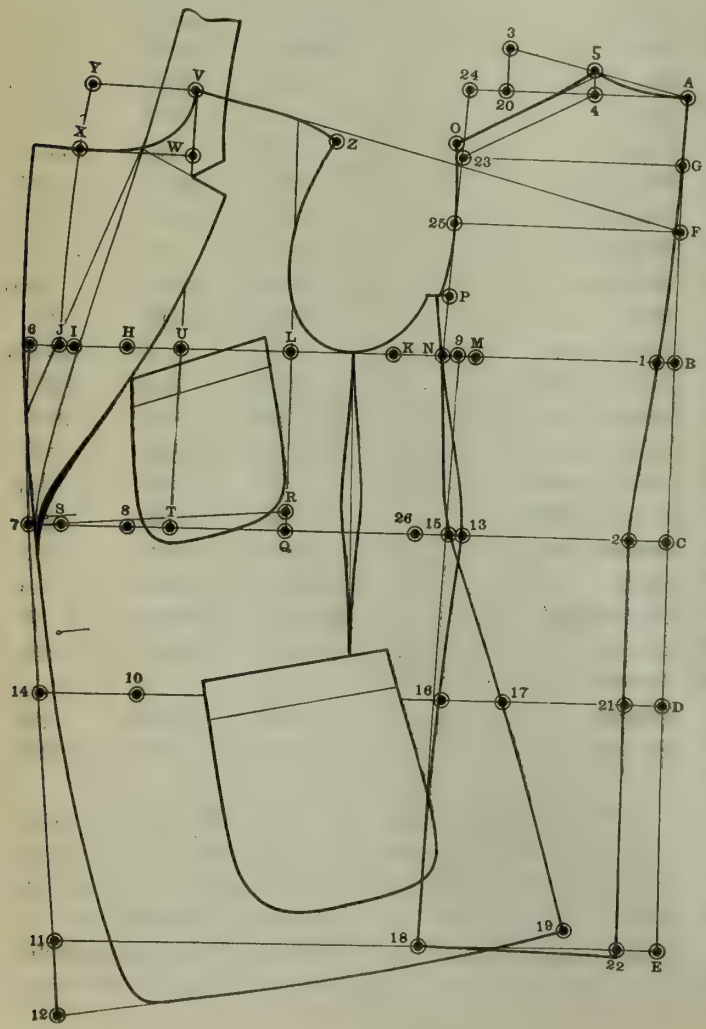
Espèce de fourrure.	Quantité en 1918-19	Quantité en 1917-18	Augmentation p.c.
Loutre	2,602	3,151	21
Castor	38,576	51,624	34
Ours	1,283	1,679	30
Lynx	3,621	4,010	10
Loup	94	114	.....
Martre	9,846	13,641	38½
Pékan	2,083	2,539	21
Glouton	27	19	.....
Mouffette	7,453	13,025	74½
Vison	5,964	10,098	70
Renard noir	7	7	.....
Renard argenté	138	546	300
Renard bleu	30	91	300
Renard roux	8,297	12,909	56
Renard bâtard	33	153	.....
Renard blanc	1,287	12,228	850
Renard croisé	875	2,110	141
Raton	1,182	1,989	.....
Rat musqué	192,241	208,952	9
Belette	33,396	50,392	51
Caribou	11	5	.....
Orignal	164	5,746	32
Chevreuil	7,350	218	28 dim.

"On avait donc un total pour la première année 1917-18 de 317,060 peaux, qui représentaient une valeur de $1,548,348.25, et les droits régaliens y imposés se sont élevés à $48,676.92. En 1918-19 le nombre total des peaux étampées était de 395,736, représentant une valeur totale de $3,828,383.75, et les droits régaliens perçus se sont élevés à $81,830.26."

LE GUIDE DU TAILLEUR

Veston-sac à longs revers simples roulants
Description

Veston: Forme sac à longs revers roulants avec coins arrondis.
Matériel: Worsted de fantaisie.
Longueur: Pour hauteur moyenne (5 pieds, 8 pouces) 30½ pouces.
Epaules: Largeur et fini naturels.
Revers: Mesure 1½ pouce à l'échancrure.
Col: Mesures 1½ pouce à l'échancrure et 1 5-8 pouce au dos.
Devants: Souples, soit pour boutonner, soit pour rouler librement.
Dos: Cintré; pas d'ouverture au centre.
Poches: Rapportées.
Bords: Piqûre simple très au bord.
Coutures: Unies.
Manches: Finies avec une fente ouverte et trois boutons.
Gilet: A revers simples, pas de col.
Longueurs: Ouverture 13½ pouces; pleine longueur 26½ pouces.
Pantalon: Ajustement naturel sur la hanche et la cuisse.
Mesures: Genoux 18 pouces; bas 16 pouces; fini avec un relevé de 1¾ pouce.



Mesures

Les mesures sont:

Poitrine .. .. 39 pouces
Taille .. .. 35 pouces
Hanche .. .. 41 pouces

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a 1-3 de poitrine plus 3-8 pouce; à C, il y a ¼ de la hauteur moins 1 pouce; de C à D, il y a 6 pouces; de A à E, il y a la pleine longueur, 30½ pouces.

Le point F est le mi-chemin entre A et B; le point G est le mi-chemin entre A et F; tracez une perpendiculaire de G, F, B, C, D et E.

De C à 2, il y a 1½ pouce; tracez une ligne de F à 2 et abaissez une perpendiculaire; formez la couture du centre.

De I à H, il y a ½ poitrine; de H à I, il y a 2 pouces; de I à J, il y a ½ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et I; de K à L, il y a 3¾ pouces; tracez une perpendiculaire en haut et en bas de L.

Le point M est le mi-chemin entre L et I; de M à N, il y a 1¼ pouce.

De A à 24, il y a la même distance que de I à N; tracez une ligne de N à 24.

Le point 9 est le mi-chemin entre N et M; de 22 à 18, il y a la même distance que de 9 à 1; tracez une ligne de 9 à 18.

De A à 20, il y a 6½ pouces; de 20 à 3, il y a 1 5-8 pouce; tracez une ligne de A à 3.

De A à 4, il y a 1-8 de poitrine plus 7-8 pouce; élevez une perpendiculaire de 4 pour situer 5; tracez une ligne de 23 à 4.

Descendez 1-8 de pouce au-dessous de 5 et tracez une ligne à O en la faisant parallèle à la ligne 23-4.

Le point P est le mi-chemin entre N et 25; le point 13 est ½ pouce à l'intérieur de la ligne; formez le dos.

De Q à S il y a ½ taille sur division moins ¼ pouce.

Le point T est le mi-chemin entre S et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L.

Tracez une ligne de T par U en montant; de 5 à A et de L à V, il y a ¼ de poitrine plus 3¾ pouces, dans ce cas 13½ pouces.

Tracez une ligne de V à F; de V à Z, il y a 3-8 pouce de moins que de O à 5; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à Y, il y a 1-6 de poitrine plus ½ pouce; tirez une ligne courbe de Y à J.

De V à W, il y a 1-8 de poitrine; tracez une perpendiculaire de W à X et formez la gorge.

De J à 6, il y a 1 pouce; de S à 7, il y a la même chose.

De Q à R, il y a ¾ pouce; placez l'angle droit aux points R-7 et abaissez la perpendiculaire; ceci détermine les points 14-11.

De 11 à 12, il y a 1-8 de poitrine; d'en arrière de 11 à 10 il y a 3½ pouces; d'en arrière de 7 à 8, il y a la même chose.

De 16 à 21 et de 10 à 17 il y a la mesure de la hanche; formez le côté du devant avec le dos.

Appliquez la mesure de la taille de 13 à 2 et de 8 à 26 et enlevez tout ce qui reste entre 26 et 15.

Ce veston n'étant pas doublé il est préférable de ne pas enlever le sujet de devant.

De 15 à 19, il y a la même distance que de 13 à 18.

Formez le bord du devant, le bas et le devant et finissez.

LES NOUVELLES TAXES CONCERNANT LES ARTICLES DE NOUVEAUTES ET AUTRES ARTICLES VENDUS DANS LES MAGASINS GENERAUX.

Les taxes d'accise suivantes sont imposées sur le prix total d'achat des articles ci-après énumérés, et sur les articles d'habillement. La dite taxe peut être imposée, en combinant le prix de vente, des matériaux et le coût de la fabrication, lorsqu'ils sont vendus séparément:

Taxe de luxe.

(a) une taxe de dix pour cent sur:

Les chaussures, pantoufles, etc., au-dessus de $9.00 la paire; chapeaux, hommes et garçons, au-dessus de $5.00 chaque. Casquettes, hommes et garçons, au-dessus de $2.00 chaque. Bas ou chaussettes de soie, hommes et garçons, au-dessus de $1.00 la paire. Cravates, etc., hommes et garçons, au-dessus de $1.50 chaque. Habillements, y compris manteau, veston, pantalons, etc., hommes et garçons, au-dessus de $45.00.

Pardessus en drap, hommes et garçons, dames et demoiselles, au-dessus de $50.00 chaque. Gilets d'hommes vendus séparément des complets, au-dessus de $5.00 chaque. Chemises, etc., hommes et garçons au-dessus de $3.00 chaque. Bas et chaussettes de soie, femme et jeunes filles, au-dessus de $2.00 chaque paire; chapeaux, etc., femmes et jeunes filles au-dessus de $12.00 chaque. Kimonos, jupons, etc., au-dessus de $12 chaque; chemises de nuit au-dessus de $3 chaque. Jaquettes, robe de bain, etc., pyjamas et dessous, au-dessus de$ 5.00. Eventails, bourses, salepins, au-dessus de $2.00 chaque; sacs à mains, etc., au-dessus de $6.00 chaque. Ombrelles, parasols, etc., au-dessus de $4.00 chaque. Valises au-dessus de $40.00 chaque. Sacs de voyage, boîtes à chapeaux, etc., au-dessus de $25.00 chaque. Gants, exceptés en fourrure, au-dessus de $3.00 chaque paire. Robes, femmes et jeunes filles au-dessus de $45.00 chaque. Costumes de femmes et jeunes filles, au-dessus de $60 chaque. Manteaux d'opéra; manteaux et robes, dont le principal matériel est en fourrure, au-dessus de $100 chaque. Coutellerie à manche d'ivoire. Objets et verre taillé. Articles de sport, au-dessus de 50 cents. Articles en plaqué, non autrement prévu pour usage à la maison ou au bureau. Velours, peluche et soieries, broderies en soie, dentelles de toutes sortes, rubans de toutes sortes et matériaux.

(b) Une taxe de vingt pour cent sur:

Porte-cigares et cigarettes, pipes, au-dessus de $2.50 chaque. Etuis à cigares et cigarettes, etc., en or ou argent. Humecteurs et tables à fumer, habits de chasse et de promenade à cheval, couteaux de chasse et couteaux "Bowie", canifs et crayons à manche d'or ou d'argent, articles de toilette en or, argent non autrement prévus pour usage de maison et bureau, articles en or ou argent. Vêtements dont le matériel principal de plus grande valeur est la fourrure. Livrées, bottes et chapeaux. Carpettes orientales. Tapis au-dessus de $3.00 la verge; rideaux, y compris rideaux en tapisserie, au-dessus de $7.50 la paire. Chandeliers, excepté pour les églises. Articles communément ou commercialement appelés bijouteries, vrais ou imitation pour usage personnel, etc.

(c) une taxe de cinquante pour cent sur:

Articles en or, non autrement prévus adaptés à l'usage de maison ou bureau. (Ab une taxe de dix pour cent sur :

Bateaux, yachts, canots et bateaux à moteurs, cameras ne pesant pas plus de 100 livres, bonbons et confiseries, Gomme à mâcher et ses substituts, armes à feu, douilles et cartouches pour d'autres usages que ceux de la milice. Pianos et orgues, instruments de musique, non autrement prévus. (B) une taxe de quinze pour cent sur:

Automobiles adaptés ou adaptables à l'usage des voyageurs.

(c) Une taxe de vingt pour cent sur:

Pianos mécaniques, graphophones, phonographes, machines à parler, boîtes à musique et disques pour usage sur ces instruments de musique.

(d) Une taxe sur les cartes à jouer pour chaque cinquante-quatre cartes ou fraction de cinquante-quatre cartes dans chaque paquet. Lorsqu'elles se vendent à $25.00 ou moins la grosse de paquets: vingt-cinq cents par paquet; lorsqu'elles se vendent au-dessous de $25.00 la grosse de paquets cinquante cents par paquet.

(e) Une taxe de trente pour cent sur:

Les médicaments brevetés y compris les vins médicinaux ou médicamentés, vermouth et vin de gingembre, ne contenant pas plus de quarante pour cent de preuve.

VENTE DE PEAUX DE LAPINS

Le rapport d'une société de courtiers en peaux, de Londres, porte que: "Après un intervalle de 10 semaines, une vente aux enchères eut lieu le 3 décembre; 1,335 peaux furent offertes, et 1,326 vendues. Les acheteurs étaient plus nombreux que jamais et la concurrence fut active durant les ventes; presque toutes les peaux furent vendues. Les prix des meilleurs grades et des grades moyens augmentèrent de 10 pour cent. Les peaux offertes par les bouchers furent enlevées par les tanneurs plus rapidement qu'auparavant, avec augmentation de 50 pour cent pour les peaux d'hiver et de saison." Le plus bas prix mentionné pour les peaux de lapins d'Australie et de Nouvelle-Zélande était de 3s. 4d. par livre; quelques-unes ont même été vendues beaucoup plus cher.

Simple Comparaison !

Entre les salaires payés aux conducteurs et garde-moteurs des Tramways et ceux des constables et pompiers de Montréal.

QUATRIEME ARTICLE

Pour le mois de mars 1920 le nombre total des conducteurs et garde-moteurs à l'emploi de la COMPAGNIE DES TRAMWAYS a été de 2223.

Sur ce nombre 1632 étaient des REGULIERS.
Le tableau ci-dessous fait voir les SALAIRES RETIRES par ces derniers:—

Salaire Mensuel	Nombre de Conducteurs et Garde-moteurs	Total
$ 90.00 à $100.00	158	$ 15,010.00
100.00 à 110.00	198	20,790.00
110.00 à 120.00	257	29,555.00
120.00 à 130.00	251	31,375.00
130.00 à 140.00	254	34,290.00
140.00 à 150.00	233	33,785.00
150.00 à 160.00	146	22,630.00
160.00 à 170.00	89	14,685.00
170.00 à 180.00	32	5,600.00
180.00 à 190.00	7	1,480.00
190.00 à 200.00	6	1,170.00
au-dessus de 200.00	1	200.00
	1,632	$210,570.00

MOYENNE MENSUELLE DES SALAIRES $129.00

Les constables et les pompiers à l'emploi de la cité de Montréal retirent les salaires mensuels suivants:—

1ère année	$ 90.00
2ème "	98.00
3ème "	106.00
4ème "	114.00
5ème "	122.00

MOYENNE MENSUELLE DES SALAIRES $106.00

Conducteurs, et garde-moteurs, constables et pompiers reçoivent en plus leurs uniformes et ont droit au transport gratuit sur les tramways.

Le public APPRECIERA.

La Commission des Tramways de Montréal

Montréal, 22 mai 1920.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT (Canada . . . . . $3.00) (Etats-Unis . . . . . $3.50) (Union postale . . . . . $4.00)

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 28 mai 1920 Vol. XXXIII—No 22

LE REMANIEMENT DU TRIBUNAL DU COMMERCE

Il a été annoncé que la loi instituant le Tribunal du commerce sera modifiée au cours de la présente session. Ceci confirme nos prévisions quant à l'action négative de cette organisation telle que constituée et démontre amplement qu'il eut fallu confier les sièges de ce tribunal commercial à des gens connaissant à fond les divers problèmes de la destribution des marchandises. Le tribunal de commerce institué dans le but de faire baisser le coût de la vie ou de mettre un frein à l'augmentation incessante des produits de première nécessité à complètement échoué dans sa tâche et n'a donné que des résultats insignifiants malgré tous les efforts tentés dans un sens ou dans un autre. A quoi attribuer cet échec? Aux hommes en charge de ces postes particuliers ou au manque de proportion des pouvoirs accordés à ces titulaires? M. W. F. O'Connor, un des membres du Tribunal de Commerce qui se plut à jouer un rôle d'autocrate dans ce royaume commercial dont il ne devait être que le juge, passant des règlements à tort et à travers, est bien obligé à présent de se rendre compte qu'il a fait fausse route et qu'il s'est engagé dans la mauvaise voie avec une trop grande confiance en lui-même et trop peu de connaissance des agents commerciaux qui sont la base des relations entre le producteur, le distributeur et le consommateur.

Quand au juge Robson, il a abandonné son poste de président du Tribunal de Commerce après avoir usé en vain toutes ses bonnes intentions et cette lutte sans succès ne lui laissera que déception et désenchantement.

Le Gouvernement s'est aperçu enfin de son erreur, mieux vaut tard que jamais, et, à la présente session on s'occupera de limiter les pouvoirs du Tribunal du commerce et d'en changer la composition et probablement le rôle. Il est probable que le nombre des membres de ce corps gouvernemental sera porté à cinq et que ceux qui auront charge de ces fonctions, loin de se livrer à une sorte d'espionnage sans raison, constitueront un véritable tribunal dont les jugement seront dictés par la justice et l'équité. Ce sera en quelque sorte un tribunal d'enquête qui recevra les réclamations, les étudiera, les discutera et portera la cause devant les tribunaux légaux du pays. Le rôle de ce tribunal remanié ne s'arrêtera pas là ; il aura pour mission de compiler les statistiques commerciales, de faire l'examen des contrats à intervenir entre producteurs et distributeurs, etc., et s'il s'aquitte de ces diverses tâches avec ponctualité et précision, il en résultera une amélioration notable pour chacun. Mais il importe que le choix des cinq membres en question soit judicieux et représentatif des intérêts des producteurs, des marchands de gros, des marchands de détail, de l'ouvrier et du public général, car de cette façon les droits de tous et de chacun seront défendus et sauvegardés.

LE TRAITE FRANCO-CANADIEN

Le traité franco-canadien arrive a expiration le 19 juin prochain et il serait infiniment désirable que celui qui lui succédera ne soit pas établi à l'épouvante sans mûre réflexion des engagements mutuels qu'il engendrera et sans un examen approfondi des conditions nouvelles qui nécessitent des changements radicaux.

Nous sommes d'avis que le traité actuellement en vigueur devrait être prolongé temporairement pour permettre aux deux parties du nouveau contrat à intervenir de mettre au point toutes les clauses qui doivent être édictées dans l'intérêt mutuel des pays contractants. La précipitation en pareille matière peut être néfaste à l'un



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST
IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

comme à l'autre. L'injustice peut se glisser sans intention dans une adoption trop hative. Prenons donc notre temps pour préparer pareil document, son importance en vaut la peine et pour permettre l'échange commercial pendant cette période d'étude et de préparation, adoptons une mesure provisoire que l'importante question du change monétaire semble dicter d'ailleurs.

LA NOUVELLE TAXE DE UN POUR CENT SUR LES VENTES ET SON APPLICATION.

L'exposé du budget fait devant la Chambre, la semaine passée, par l'honorable sir Henry Drayton, ministre des finances, a été fait avec clarté et concision et a été accueilli dans son ensemble par tous, sans distinction de partis avec des marques d'approbation.

Parmi les différentes taxes qui découlent de cet exposé budgétaire nous trouvons la suivante qui concerne directement les manufacturiers, marchands de gros et importateurs:

Il est proposé:

"Qu'une taxe de un pour cent en supplément des droits actuels d'accise et de douane soit imposée, prélevée et encaissée sur les ventes faites par les manufacturiers, marchands de gros ou sur les importations; que l'acheteur reçoive une facture écrite de toute la vente, laquelle facture devra spécifier séparément le montant de la dite taxe, lorsque non inclue dans le prix d'achat; que la dite taxe ne doit pas être comprise dans les prix de revient des manufacturiers ou marchands de gros sur lesquels les profits sont calculés; et que la taxe soit payée par l'acheteur au marchand de gros ou au manufacturier au moment de la vente et par le marchand de gros ou le manufacturier à Sa Majesté en vertu des réglementations prescrites."

D'après ce qui précède, on voit que cette taxe de un pour cent doit être partie absolument indépendante de la vente, qu'elle doit faire corps à part et être l'objet d'une comptabilité spéciale. Elle ne doit pas entraîner un bénéfice encore qu'elle entraîne bien des dépenses, car il ne fait aucun doute que dans les grosses maisons aux débits multiples elle créera l'obligation d'employés spéciaux pour en prendre charge. Est-ce juste? Nous ne le pensons pas. Le gouvernement, en l'occurrence, se sert du manufacturier ou du marchand de gros comme agent fiscal lui imposant l'entretien d'un personnel à cette fin, il n'est pas logique qu'il ne lui donne une rénumération qui compense ses frais. Or, il lui défend de faire porter le pourcentage de son bénéfice sur ce un pour cent. Cela semble un peu exagéré et il n'est pas juste de faire supporter ces frais, aux manufacturiers et aux marchands de gros, alors que l'objet de cette taxe est de faire face à la dette nationale, c'est-à-dire de tout le public en général.

LA VILLE LASALLE

La ville de Lasalle nous fait parvenir un joli pamphlet qu'elle vient de publier. Cette petite ville très prospère comprend cette partie de territoire sur le fleuve Saint-Laurent borné d'un côté par la ville de Verdun et de l'autre par la ville de Lachine. Sa situation financière est excellente et elle offre des avantages incomparables aux industries qui désirent s'établir à proximité

Le conseil de ville se compose de Messieurs J.-B. Beyries, maire, T.-R. Smith, échevin, Anatole Carignan, échevin, Delphis Larente, échevin, Napoléon Pigeon, échevin, C.-P. Newman, échevin, F.-X. Bélanger, échevin.

M. F. Lafleur est le secrétaire-trésorier, M. Paul-A. Béique, l'ingénieur, M. A.-S. Pelletier, l'avocat et le recorder, et M. J.-N. Beauchamp, l'architecte et l'inspecteur des bâtisses.

LES POUDRES A GELEE ATTEIGNENT DES PRIX ELEVES

La cherté du sucre et l'augmentation constante du prix de la gélatine de bonne qualité ainsi que des cartons, sont les raisons données par les fabricants.

Il est admis en général par le commerce que le prix élevé du sucre est porté à avoir une répercussion sur le prix de tous les articles courants contenant du sucre en plus ou moins grande quantité. Quelques lignes ont déjà subi une hausse tandis que d'autres sont à la veille d'augmenter. L'importance de l'augmentation de prix dépendra dans une grande mesure de la quantité de sucre employée dans la fabrication de ces lignes.

Le dernier article contenant du sucre pour lequel on ait à enregistrer une avance, est la poudre à gelée. L'augmentation dans ce cas est de 10 cents par douzaine ou de $1.10 par grosse, ce qui, au dire des manufacturiers, couvre à peine le surplus du coût du sucre et ne comprend pas l'augmentation de la gélatine de bonne qualité et des cartons qui ont cessé de monter depuis quelque temps. La gélatine française de bonne qualité pouvait être obtenue il y a quelques années à raison de 30 cents la livre, tandis qu'aujourd'hui elle vaut $1.50 et encore est-elle rare à ce prix. Les petits cartons qui coûtaient autrefois $4.00 le mille, coûtent aujourd'hui $8.50 le mille. Comme la gelée contient un gros pourcentage de sucre, on peut s'attendre à de nouvelles augmentations.

NOS EXPORTATIONS DE BEURRE ET FROMAGE

Nous avons exporté au mois de mars dernier 2,872,461 livres de beurre, comparativement à 1,300,161 lbs pour le même mois en 1919. Les exportations pour l'année finissant le 31 mars 1920, ont été de 17,612,685 lbs, comparativement à 13,659,157 pour 1919.

Les expéditions aux Etats-Unis pour l'année 1920 ont été de 10,693,811 lbs. comparativement à 2,018,651 en 1919.

Les exportations de fromage pour le mois de mars 1920 ont été de 2,697,205 lbs pour le même mois en 1919 et les exportations pour l'année de 54,247,498 lbs, compa-

rativement à 152,207,038 pour le même mois en 1919.

Le total des exportations de lait condensé ou en canistre pour le mois de mars 1920 ont été de 3,193,245 lbs, comparativement à 2,233,923 lbs en 1919 et pour l'année de 54,247,498 lbs, comparativement à 50,786,856 en 1919.

N'ECORCHEZ PAS LA LANGUE DE CEUX QUE VOUS SOLLICITEZ. — L'EXEMPLE D'UNE LETTRE ALLEMANDE.

L'industrie allemande essaye de reprendre sa suprématie d'autrefois. Déjà elle inonde les principaux marchés de lettres-circulaires et de prospectus destinés à ramener aux usines boches les clients de jadis. Nous recevons journellement de ces prospectus d'une traduction rudimentaire qui provoquent plus d'hilarité que d'intérêt. Et ceci nous démontre le soin que doivent apporter à leur traduction les industriels qui veulent faire affaire avec l'étranger pour éviter le ridicule. Une de ces dernières lettres-circulaires allemandes reçue d'un nommé Albert Wôdlicg, de Stethy, est un véritable tissu d'incohérence tellement la traduction en est grotesque.

Nous voyons d'abord dans l'entête pour: "To the fair in Leipsic", la folle interprétation de "à la messe à Leipzique". Et le prospectus commence par ce titre : "De l'exportant — du courant pour les harmonicas à bouche. Des prix restant libre et réserver la possibilité à la livraison." Qu'est-ce que c'est que ce charabia? Nous supposons qu'il s'agit en l'occurrence des termes suivants: "Pour l'exportation; liste de prix pour harmonicas à bouche. Prix non garantis et sous réserve de possibilité de livraison."

Ce n'est là qu'un échantillon de ce langage d'iroquois. Prenons au hasard: "Pour l'exportant des harmonicà, tout l'étranger vient en question. — Des marchandises est livrée de premières mains... — Les prix pour des harmonicas à bouche, des accordeons et des autres marchandises de musique succombent après les déterminations de la loi de l'empire de la place à l'examen des prix pour l'industrie des instruments musiques. — Les sommes de comptes sont toujours payer en monnaie de l'étranger du pays à l'intimation des commissions exportantes pour des grands acheteurs."

On pourrait citer toute cette lettre-circulaire dont toutes les phrases sont plus baroques les unes que les autres et qui finit par cette formule de politesse abracadabrante: "Je me réjouirais d'entrer en relation d'affaires avec vous très vivant et durant, dans cette attente j'ai bien l'honneur de vous saleur. Plein de respect."

Nous donnons cet exemple, non pas pour couvrir de ridicule tel ou tel écrivain de pareil épître, mais pour mettre en garde ceux qui, ne connaissant pas très bien la langue des gens qu'ils sollicitent, risqueraient de se livrer à de semblables écarts s'ils ne jugeaient à propos de s'adjoindre un collaborateur d'expérience.

La lettre-circulaire donne d'excellents résultats si elle est rédigée avec tact; or y a-t-il quelque chose de plus irritant pour une personne que de recevoir une missive de sollicitation où sa langue est écorchée à chaque mot comme à plaisir? Dans les pays bilingues comme le nôtre on ne saurait trop mettre en garde les industriels contre ces non-sens publicitaires qui peuvent leur causer un grand préjudice.

LES RECHERCHES CHIMIQUES POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

Sous le haut patronage de M. Paul Deschanel, président de la République française, des maréchaux Joffre, Foch et Pétain, de M. Raymond Poincaré, de M. Millerand, président du Conseil des Ministres, des présidents du Sénat, de la Chambres, du Conseil général de la Seine et du Conseil municipal de Paris, il vient d'être constitué un comité qui se propose de fonder un institut de recherches chimiques appliquées à l'industrie. Il s'agit de créer en France, sur le modèle de l'Institut Pasteur et des grands instituts américains, un puissant organisme scientifique, grâce auquel les chercheurs les plus compétents auront à leur disposition les moyens matériels de faire réaliser à l'industrie nationale des progrès qui la mettront hors de pair.

Les uns travailleront dans de vastes laboratoires, comportant tous les perfectionnements techniques nécessaires et pourvus de l'outillage le plus moderne. D'autres, à Paris ou en province, recevront, sous forme de subventions, les larges crédits qui leur manquent pour poursuivre leurs travaux. D'autres enfin seront chargés de missions d'études à l'étranger. Tous concourront à accroître la grandeur économique française.

Voilà certes une initiative fort heureuse prise par la France et qui perpétuera la victoire mieux et plus efficacement que les statues de marbre ou les stèles de bronze. Il serait à souhaiter que le Canada, qui fit aussi sa grande part de sacrifices pendant la guerre, s'efforce pendant les premières années de paix à consolider et développer ses industries en facilitant les recherches chimiques, base de toutes les industries modernes.


TANGLEFOOT
LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX
Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."


La Construction

ALBANEL

A l'étude: Construction d'un presbytère, $10,000. Architecte sera choisi sous peu.

ASCOT

Construction d'une école à l'étude.

BAIE ST-PAUL

Résidence. Propriétaire: E. Simard. Entrepreneur: C. Guilmette. Travaux à commencer sous peu.

BELL RIVER

Fabrique de pulpe de bois. Propriétaire: Fraser & Bryson Co., Ottawa. Travaux à commencer sous peu.

Moulin à scie. Propriétaires: Tobin & Mitchell, Leister, Eastern Townships. Travaux à commencer sous peu.

BRYSON

Moulin à scie. Propriétaire: John Argue. Doit reconstruire immédiatement. Fera tous les travaux.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence, $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Tancrède Boudreau. Electricité, P. Lacroix, Pont St-Maurice.

Bureau, $25,000. Propriétaire: St-Maurice Paper Co. Agent acheteur: D. V. McSweeney.

DANVILLE

Plans pour usine d'éclairage électrique Secrétaire trésorier de la Municipalité: M. Brown. Prix demandé pour fils de cuivre, compteurs ,transformateurs, isolateurs, bras lampadaires de rues, etc.

DRUMMONDVILLE

Habitations ouvrières $200.000. Propriétaire: Conseil municipal. Gérant: H. Girouard. Briques et bois non achetés.

EAST ANGUS

Eglise. Architectes: Audet & Charbonneau, 194 Parc Georges-Etienne Cartier, Montréal, et 74 rue King, Sherbrooke. Soumissions reçues par architecte jusqu'au 4 juin.

GRONDINES

2 résidences. Propriétaires: N. et G. Sauvageau. Entrepreneur général: V. Sauvageau

HULL

Moulin à pulpe et à papier, sur le bord de la rivière Gatineau, près de Chelsea. Propriétaire: Royal Securities Corp. Ltd, 164 rue St-Jacques, Montréal.

KIPAWA

Plans préparés pour 100 résidences. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Soumissions seront demandées sous peu.

LA BAIE DU FEBVRE

Couvent, $30,000. Propriétaires: Les Révdes Soeurs de l'Assomption. Architecte: L. Caron, Nicolet.

LIMOILOU

Résidence $3000., 4e Avenue. Propriétaire, Ed. Girard, 287, 4e Avenue. Travaux à exécuter à la journée.

Résidence $1500. Propriétaire: Pierre Paquet, 338 rue St-Luc. Travaux à exécuter à la journée.

Agrandissement de résidence, $2000. Propriétaire: Roméo Corriveau, 112, 9e rue. Travaux à exécuter à la journée

Agrandissement de résidence, $2000. Propriétaire: J. A. Cloutier, 420 Rue du Roi. Entrepreneur général: A. Girouard, Beauport.

MONTREAL

Réparations à résidence $5000, 563 rue St-Christophe. Propriétaire et entrepreneur général: A. Bissonnette, 355 rue Ontario Est. Fera faire tous les travaux à la journée.

Réparations à résidence $4000. Côte des Neiges. Propriétaire: H. J. Orléans. Entrepreneur général: A. Morin, 236 rue Iberville, fera faire les travaux à la journée.

Résidence $4000. Propriétaire: Jos. Maltais, 574 rue Lacordaire. Fera tous les travaux. Pas de matériaux requis.

Résidence $3500, rue Berri. Propriétaire et entrepreneur général: A. Lemay, 2435 rue Drolet. Fera faire les travaux à la journée.

Agrandissement d'un magasin à rayons, $100,000. Propriétaire: Goodwins Ltd, rue Ste-Catherine ouest. Entrepreneur général: Anglin Norcross Co. Ltd, 65 rue Victoria, fera tous les travaux. Pas de matériaux requis.

Hangar $2000. Propriétaire et entrepreneur général: A. Neveux, 2 Boulevard Monk, fera faire tous les travaux à la journée.

Hangar $1500. Propriétaire et entrepreneur général: Montréal Fire Brick Works Co. Ltd, 339 rue St-Ambroise, fera faire tous travaux à la journée.

Résidence $6500, rue Fabre. Propriétaire et entrepreneur général: J. Léonard, 334 rue Garnier. Contrats à accorder pour toiture, électricité. plomberie et chauffage. Propriétaire désire prix pour briques.

Réparations à résidence $2000. Propriétaire: W. L. Mussen, 180 rue St-Jacques, entrepreneur général: E. Des Coteaux, 178 rue St-Timothée, fera faire tous les travaux à la journée.

Résidence $6500. Propriétaire et entrepreneur général: A. Laprairie, 360 avenue Northcliffe, Notre-Dame de Grâces. Fera faire tous travaux à la journée. Demande prix pour briques.

Résidence et magasin $7000. Avenue Connaught, Notre-Dame de Grâces Entrepreneur général: A. Payne, 168 rue Lacasse, fera faire tous travaux à la journée.

Fabrique de formes. Propriétaires: Robin frères, 135 rue des Carrières. Tous travaux à faire à la journée.

Résidence $8000. Propriétaire L. Bourassa, 371 Avenue Papineau. Tous travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

ROCK ISLAND

Agrandissement de manufacture, $250.000. Propriétaire: Butterfields Co. Entrepreneur général, maçon, charpentier et plâtrier: J.J. Powers, 15 Ashland St. Worcester, Mass. Architectes: Frost & Chamberlain, Worcester, Mass. Briques, acier, bois, toiture et plomberie non achetés. Soumissions reçues par architecte pour électricité et chauffage par entrepreneur général pour toiture, plomberie et peinture.

STONEHAM

Résidences. Propriétaire et entrepreneur général: Donacona Paper Co. Lted. Fait faire les travaux à la journée.

ST-FABIEN DE PANET

Sacristie et réparations générales à l'église. Soumissions reçues par le curé de la paroisse, Rév. Gustave Cloutier.

ST-JEROME

Ecole $6000. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: C. A. Lorrain, 157 rue St-George. Entrepreneur général: Henri Corbeil St-Jérome.

ST-REMI

Réparations et agrandissements de résidence $3,500. Propriétaire: Dr Pierre Hébert. Architectes: Vautrin & Bernier, 92 rue Notre-Dame Est, Montréal. Tous travaux à exécuter à la journée.

TROIS-RIVIERES

Ecole technique: $150,000. Entrepreneurs généraux: Bellefeuille & Trépanier Ltd, rue St-François-Xavier. Architectes: Asselin & Denoncourt, 136 rue Notre-Dame. Soumissions reçues par les architectes pour mobilier scolaire, bureaux, tableaux noirs, stores et chaises de bureau.

VERDUN

30 flats, coin 5e avenue et chemin LaSalle. Propriétaire: I. Préfontaine, 35 rue St-Jacques. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, Montréal. Soumissions reçues par l'architecte jusqu'au 31 mai.

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE MARDI, 1er JUIN
prochain, à DIX heures
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,
L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1920.

Ventes par Shérifs de la Province de Québec

Arthabaska

Dame A. Roux et vir vs Napoléon Grégoire, vente à la porte de l'église paroissiale de St-Rémi de Tingwick, le 17 juin 1920, à midi.

Beauce

Cyrille Martin vs Odina Bégin, vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Honoré de Henley, le 15 juin 1920, à 10 heures du matin.

Chicoutimi

Dame Jane Braden vs William McElroy et Devlin et Ste-St-Marie, procureurs distrayants. Vente au burau d'enregistrement de la cité de Hull, le 15 juin 1920, à 10 heures du matin.

Iberville

Dame Olivine Chagnon et al. ès-qual. vs L'Association Athlétique d'Amateurs de St-Rémi. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Rémi, district d'Iberville, le 10 juin 1920, à 11 heures du matin (nouvelle heure).

Montréal.

Montréal Trust Company vs Zéphirin Pesant dit Sanscartier et L. A. Bédard, curateur. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 10 juin 1920, à midi.

La Cité de Maisonneuve vs Fred. Luckrain et Alice Dunka, vente au bureau du Shérif de Montréal, le 10 juin 1920, à 11 heures du matin.

Ernest Laporte vs La Compagnie St-Lawrence View Properties Incorporated. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 10 juin 1920, à 10 heures du matin.

La Cité d'Outremont vs Albert Pagnuelo et Auguste Angers, curateur au délaissement. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 17 juin à 11 heures du matin.

La ville de Pointe aux Trembles vs J. Avila Laniel et Joseph Clément Victorien Roy, curateur au délaissement. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 17 juin, à midi.

Wilfrid Jetté vs Henri Sauriol, vente au bureau du shérif de Montréal, le 17 juin 1920, à 10 heures du matin.

Les Commissaires d'Ecoles de la Municipalité de la Cité de Westmount vs William C. Palmer, vente au bureau du shérif de Montréal, le 10 juin 1920, à deux heures de l'après midi.

Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Frédéric Berthiaume. Vente au bureau du shérif de Montréal, le 11 juin 1920, à 10 heurs du matin.

Pontiac

Henry Bolan vs Alexandre Ranger. Vente au bureau d'enregistrement du comté de Pontiac, au village de Bryson, le 9 juin 1920 à 10 heures du matin.

Québec

Théophile Garneau, de L'Ange Gardien, vs Dame Corine Bureau. Vente à la porte de l'église paroissiale de L'Ange Gardien, comté de Montmorency, le 4 juin 1920, à 10 heures du matin.

Joseph Rodolphe Garneau vs Alfred McLean. Vente au bureau du shérif de la Malbaie, le 10 juin 1920 à 10 heures du matin.

Terrebonne

Jules Desmarais vs Auguste St-Jacques. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Marguerite, comté de Terrebonne, le 9 juin 1920, à 2 heures de l'après-midi.

VENTE PAR ENCAN

Avis public est par le présent donné, en vertu de la loi des chemins de fer du Canada que la "Dominion Express Company" vendra à l'enchère publique, dans la cité de Montréal, dans la province de Québec, mardi le six juillet 1920, tous les effets non réclamés détenus antérieurement au 1er juin 1919, à ses locaux de la division Atlantique.

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC.

Quittance—Zoel St-Hilaire à Célestin Ménard.
Quittance—Frs Bouchard à Dme Vve Ls Caron.
Quittance—Dlle Marie Dubeau et al à J.-Bte Dubeau.
Quittance—Jos. Chabot à Le Royer.
Radiation—P. N. Mathieu.
Vente—Succ. Jos. G. Bossé à Québec Ry. L. H. & P. Co., pt. 1-2 ind. 2341 St-Sauveur.
Vente—Onés. Gagnon à Jos. Onés. Bélanger, 2341c-65 St-Sauveur.
Vente—Jos. Onés. Bélanger à Arth. Côté, 2341c-65 St-Sauveur.
Obligation—Jacques Légaré à Chs. J. Baillargeon 215 St-Foy
Testament—Charles Jobin.
Déclaration—François Jobin, 1-2 ind. 517-579-405 P. N. E. 52 St-Ambroise.
Quittance—Droits Perc. du Rev. à Succ. Chs. Jobin, 1-2 ind. 517-579-405 P N. E. 52 St-Ambroise.
Quittance—Frs Hamel à Alf. Plamondon.
Quittance—Dme Edm. Déry à J.-B. Langlois.
Quittance—A Wil. Dion à Succ. Jos. Kirouac.
Quittance—Dme Vve A. V. Hay à Chs Eus. Rousseau.
Quittance—Chs Eus. Rousseau à Régistrateur de Québec.
Vente—Félix Mongeon à J. A. Mercier, 790-1-c St-Roch.
Vente—Georges St-Cyr à Albert St-Cyr 833 et 832 St-Roch.
Vente—Charles Bélanger à Aimé Dumas 508-193, St-Roch, Nord.
Quittance—Louise Girard à Jos. Girard.
Quittance—La Cie de Prêt et d'Epargne à Dme A. G. Verret.
Transport—Alfred Juneau à D. Gélinas, ptre.
Cession et Transp.—L'hon. Alb. Sévigny à succ. J. A. Mailloux et al 4381 85 B et 86 Montcalm.
Donation—Oct. Robitaille à Eug. Robitaille, 1-2 S. 573 St-Ambroise.
Vente—Dme Vve Chs. Villeneuve à Albéric Vlleneuve 1414 Jacques-Cartier.
Vente—Félix Allard à A. D. Désilets 1-2 N. 162 pt. 163 St-Gabriel.
Quittance—Dme Alp. Villeneuve—Lafrance esq. à Chs et A. Villeneuve.
Vente—Jos. Blondeau et al à G. Lafrance et al pt. 162 et pt. 163 St-Gabriel.
Obligation—Arth. Durand à Dr. Alex. Boucher, 264 St-Ambroise.
Vente—Amédée Dorion à Joseph Langlois, 460 St-Gabriel.
Vente—Alex. St-Amand à Favien Dufresne, pt. 463 St-Ambroise.
Oblgation—Philippe Tessier à Nap. Boivin, pt. 650.
Quittance et rat.—Héritiers de Pierre Noel 643 et pt. 642, St-Ambroise.
Déclaration—Dme Joseph Renaud, pt. 660.
Quittance—Dlle Jos. Dubeau à Vve Pierre Noel.
Quittance—Dme Vve Ed. Moreau à Théophile Sanfaçon.
Vente—Chs. Eus. Rousseau à La Cie Geo. Brousseau Ltée 2058-2060 St-Pierre.
Obligation—La Cie Geo. Brosseau Ltée à Théo. Simard, 2058-2060 St-Pierre.
Déclaration—Magloire Chartier.
Quittance—Droits Perc. du Rev. à Dme Mag. Chartier—Saucier.
Main-levée—Roy Langlois Lavergne et al à J. E. Rouleau.
Vente—Roméo Gauvin à Henri Simard 714-23 Beauport.
Quittance—Chs Bédard à Roméo Gauvin.
Quittance—Alph. L'Espérance et al à Roméo Gauvin.
Quittance—Alex. Bezin à Dme Ad. Delaunière.
Quittance—Rév. Ls. Th. Sylvain à J. B. Haway.
Vente—Dme Vve Jos. Lemieux Giroux et als à Ph. Grenier 469 et pt. 470, Beauport.
Testament—Alphonse Laberge, sr.
Déclaration—Dme Vve Alph. Laberge—Fradet 1-2 ind. 531-3 1-2 N. E. 531-4, Beauport.
Obligation—Leude Giroux à Edg. alias Oscar Queret 36 Beauport.
Quittance—Frs Bedard à J. Ant. Chalifour.

Vente—A. K. Hansen—Wright à John B. Hatch 98 pt. 84-85-86 98-91 N. D., Québec.
Cession—Droits Dame Alb. Gauthier Rocheford à Dme Vve J. D. Rocheford, bloc 11-1 Amos rg 6, 8 rg 2-19 Harris.
Renonciation—Arth Rocheford et al à Rose Savard Rocheford
" —Marie-Lucie Savard " " "
" —Adolp Savard à " " "
" —Adda Rocheford—Beaudoin à " "
" —Emilien Tremblay et al à " " "
" —Alf. Bouchard à " " "
" —Oliva Rocheford à " " "
" —Odilon Rocheford à " " "
Vente—H. Mahony à J. A. Gagnon, 508-1038-1039 St-Roch Nord
Mariage—Jules Jobin à Dme Marie P. Matte.
Quittance—Hotel Dieu du J. C. de Jésus à Jos. Ed. Pepin alias Plamondon.
Quittance—Edm. Grenier à Dme Marie R. D. Cantin
Obligation—J. B. Bornais à Dme J. B. Drolet 441 8, 9, St-Roch Nord.
Vente—La Cité de Québec à Québec Preserving Co., St-Roch.
Obligation—Jos. E. Lefebvre à Arthur Soulard rg 6-8 La Reine
Mariage—Lucien Marcotte à Dlle Marie A. Sylvain.
Vente—Soseph Samson à J. Aimé Dery 1864-863 B 1863c-1 Jacques-Cartier.
Bail—Joseph Samson à La Coop Centrale Agr. de Québec. 2294 Champlain.
Quittance—Joseph Samson à J. Aimé Dery.
Vente—Alex. John Welch à C. J. Lockwell 2962 A 2961 A Palais.
Vente—Dme Garda C. Wheeler à John P. Harvey 4381-105-132 A Montcalm.
Vente—The Merchants Bank of Canada à The Merchants Rly Corp. Ltd, 229-5-2 P. N. 229-1-3 St-Sauveur.
Quittance—Frs X. Hallé à Vve Jos. Hallé.
Mariage—Jean M. Fortin à Dlle Alice Landry.
Vente—Le Shérif à Alph. Couillard Dupuis 745 St-Sauveur.
Quittance—Le Shérif à Alph. Couillard Dupuis 745 St-Sauveur.
Vente—Joseph Roberge à Ovila Gauvin 1400 St-Sauveur.
Obligation—Ovila Gauvin à Auguste Grégoire 1400 St-Sauveur.
Transport—Pierre Noel Mathieu à Adolphe Huot pt. 200 a Beauport.
Vente—Vve Jos. Hébert à Frs. Gamache 508-308 St-Roch Nord
Mariage—Robert U. Moncton à Dlle E. B. Growsmith.
Obligation—F. A. Gauthier à Dme Jos. Tremblay Desbien, 4437-33a-34a-3b Montcalm.
Quittance—Georges BeBeau à Adélard Genest.
Vente—Dlle Henriette Lambert et al à J. Alf. Buteau, 3410 St-Jean.
Obligation—Dme Cléophas Plante à Dme Vve Jean Prémont 1966 37a et 36, St-Sauveur.
Obligation—Victor Giguère à A. A. Cloutier 2009 St-Sauveur.
Renone de serv. -Oscar Masson à Joseph Gagnon 3543 St-Jean.
Vente—Jos. Gagnon à Chs Fortier 2542-3543.
Quittance—L'hon. Ant. Galipeau à E. A. Tremblay.
Quittance—L. H. Peters Ltd à John Francis O'Brien.
Quittance—Ed. Chamberland à Thos. LaRivière.
Quittance—Ls Parant à Oliva Groleau.
Bail—Allyre Provost à A. Prévost & Frère Enrg. 2750 2750-1 St-Louis.
Vente—J. Eug. Rochette et al à J. H. A. Marcoux, 1-2 N. 222b St-Roch.
Testament—Dme Albert Bédard.
Déclaration—Dme Mélanie B. VailLancourt.
Obligation—John Max. MacKay à Proteau & Carignan pt. ind. 2884 Palais.
Quittance—Montcalm Land Co. à A. J. Verret.
Quittance—Geo. B. Ramsay esqté à Jas. Gibb et Frank Ross.
Quittance—Noa-Mount Realty Co. Ltd à Régistrateur de Qué.
Quittance—Jos. Durand à Nor-Mount Realty Co., Ltd.
Main-levée—A. E. Michon à succ. J. Rouleau.
Vente—Montcalm Land Co. à Joseph Chenard, 40-102-41-64 N. D. de Québec.
Vente—Montcalm Land Co à Dme J. T. Chenard 40-103-104-41-64 N.-D. Québec.
Bail—Wilbrod Bertrand à Jobin & Genois, pt 3480 St-Jean.
Mariage—Donat Baron à Dlle Euphemie Deschêne.
Mariage—Joseph Turcotte à Dlle Albina Gélinas.
Vente—La Soc. Proulx Blais & Poitras à Eugène Pagé 1-2-250 Languedoc.
Vente—La Soc. Proulx Blais & Poitras à Auguste Blanchette rg 1-2-259, Languedoc.
Vente—Alphonse Marceau à Dlle Clara Vigneault, bloc 28-2 Macamic.
Vente—Ern Tessier à Jos. Grégoire rg 1-25 Royal Roussillon.
Vente—Nap. Bruneau à Chs. Bruneau pt. 5 rg 3-18 Royal Roussillon.
Concession—La Soc. Proulx Blais & Poitras à Eudore Laroche rg 1-2-27-28 29, Languedoc.
Vente—Dme J. Arth Bolduc Roy à J. A. Boucher bloc 5-19 Macamic.
Obligation—Gédéon Boucher à Télesphore Chartré rg. 3-43 Royal Roussillon.
Vente—Ovila Champagne à Dme Vve Ant. Houle, bloc 14-2 Macamic.
Oblig. Lindor Bergeron à Roméo Bergeron rg 5-21.
Obligation—Evariste Boisclair à Emile Tessier rg 10-29-31 et 32 Poularies.
Vente—La Soc. Proulx Blais & Poitras à Frs X. Roberge rg. 1-2-184 Languedoc.
Conc.—La Soc. Proulx Blais & Poitras à Frs. X. Roberge, rg 1-2-185, Languedoc.
Vente—Jos. Bruneau fils de Nap. à Dme Marie A. Boisclair rg 3-16 Royal Roussillon.
Obligation—Geo. Brunelle à Louis Rhault bloc 27-4 Macamic.
Vente—Joseph Theny à Jean Pinault bloc 3-4 Parent.
Quittance—Antonio Bourbeau à Walter Marcoux.
Quittance—Damase Corriveau à Lindor Bergeron.
Rés. de don—Hon. Faucher à Adj. Faucher, 1-2 N. E. 2021 St-Sauveur.
Bail—H. Groleau à Dme L. E. Bélanger 3035-7 Palais.
Transport Ernest Trudel à Lauréat Thibault 144-445 Beauport.
Obligation Ludger Lortie à F. X. E. Laplante, pt. 673, Beauport.
Obligation—Dme Vve Edm. Huot à Frs Bouchard, 853 pt. E. 836 St-Roch.
Obligation et hyp.—Frontenac Rly Co. Ltd à Dme l'hon. Antonin Galipeault—Lamontagne 2436-64 à 687-236-256 à 277 281 à 392-307-308 333-2437 St-Sauveur.
Quittance—P. du Rev. à succ. Elz. Legris dit Lépine, 1-2 ind. ind. 21 rg 8 Tewkesbury.
Quittance—P. du Rev. à succ. Germain Legris dit Lépine, 1-2 ind. 21 rg 8 Tewkesbury.
Quittance—P. du Rev. à succ. Dme Legris dit Lépine—Bourget 1-2 ind. 21 rang 8 Tewkesbury.
Testament—Dme Germain Lépine sr.
Déclaration—Dme Jos. Elie Breton à Régistrateur de Québec rg 8-21 Tewkesbury.
Vente—Dme Edg. A. Shee et al à Donacona Paper Co. Ltd, rg 8-21, Tewkesbury.
Quittance et main-levée—Eusèbe Fréchette à Joseph Pageau
Quittance—Hôtel Dieu de Québec à C. Cordollaz, 511-157 St-Roch Nord.
Vente—Montcalm Land Co. à Albert Masse, 48-A-18 et 19-15 N.-D. Québec.
Déclaration—Dme Vve Edm. Plante et al 1-7 ind. 1901 Jacques Cartier.
Vente—P. de Courcy à Ferland & Frère, pt. 1772b Jacques-Cartier.
Quittance—Pierre de Courcy à 1772-1772a et 1772b, Jacques-Cartier—Cartier.
Obligation—Joseph Dufresne et al à J.-Bte Dufresne 813-796-969 Beauport.
Obligation Jos. B. Garneau à Ls de G. Giroux pt. 394, Beauport.
Vente—Arth. Latouche à Joseph Tremblay et al pt de P. E. 256-253 Beauport.
Déclaration—Dlle Catherine Askin 1-2 ind. 2336 Champlain.
Quittance—Droits P. du Rev. à Succ. Robert Askin 1-5 ind. 2396 Champlain.
Quittance—Droits du P. du Rev. à Succ. William Askin, 1-4 ind. 2336 Champlain.
Quittance—Droits P. du Rev. à Succ. Alex Askin, 1-2 ind. 2336 Champlain.
Vente—Sa Majesté à William Paradis, bloc 2-19 Amos.
Mariage—Frédéric C. Johnston à Dlle Florence M. Runchey.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

Du 10 au 15 mai 1920.

Obligation—Mme Julia Lemay à Warwick Garage, p. 490, Ste-Victoire, $300.
Vente—Joseph Bellefeuille à Ludger Barabé, 1-2 n. 41-26, Bulstrode, $350, $200 ac.
Obligation—Uldéric Plourde à J. Napoléon Blanchet, 4, augm. Bulstrode, $1,700.
Vente—Joseph Morissette à Uldéric Plourde, 132, Bulstrode, $4,500, payées.
Obligation—Uldéric Plourde à Alexandre Hughes, 132, Bulstrode, $2,800.
Vente—Albert McMahon à Aquilla Lemire, 263, Horton, $6,000, $4,700 ac.
Obligation—Aquilla Lemire à Mme Edgypte Boisvert, 262 et 263, Horton, $4,500.
Vente—Désiré Grenier à J. B. Bellefeuille, 487, Warwick, 1,200, $200 ac.
Vente—Emile Rivard à Edm. et Arth. Rivard, 466, Bulstrode, $800, dues.
Vente—Evangéliste Isabelle à Johnny Blanchette, p. 400, Ste-Victoire, $300 payées.
Vente—Johnny Blanchette à Achille Hamel, p. 400, Ste-Victoire, $800, $200 ac.
Vente—Gédéon Poudrier à Edouard Houde, p. n. e. 159, Horton, $200 payées.
Vente—Paul Lavigne à Noé Roux, 304, Ste-Victoire, $12,000, $6,000 ac.
Obligation—Romulus Guay à Mme Fabiola Beaudet, p. 100, Ste-Victoire, $200.
Mariage—Ferdinand Verville et Mlle Jeanne Croteau, communauté de biens.
Donation—François Desharnais à Armand Desharnais, 24b, 10e rg et 1-2 est 24c, 9e rg, Stanfold.
Vente—Mme Hélène Matte à Ephrem Lafrance, p. 225, Princeville, $2,000 payées.
Vente—Philippe Fréchette à Donat Fréchette, 14a, 9e rg, Stanfold, $3,000 payées.
Vente—Mme Elise Pepin à Aurèle Fréchette, 6a et 6b, 8e rg, Stanfold, $6,500, $2,950 ac.
Vente—L. Nap. Boisclair à Mme M. Anna Roberge, 1-2 ind. 11, 3e rg et autres, Stanfold, $50,000 payées.
Donation—Mlle Odile Laliberté à L'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, une somme de deniers.
Bente—Omer Desharnais à Adélard Lecomte, 16a, 11e rg. Stanfold, $2,300, $1,300 ac.
Vente—Valère Gélinas à Hector Gélinas, 10c, 12e rg, Simpson, $9,500, $5,500 ac.
Vente—Eugène Thomas Proulx à Elzéar Provencher, p. 454, Ste-Victoire, $4,000, $2,000 ac.
Obligation—Eugène Fournier à Mme Eugénie Grenier, $2000, garantie par transport.
Vente—Emile Turcotte à Albert Turcotte, $850, Warwick, $500, $1,50 ac.
Vente—Napoléon Marcotte à Uldoric Houle, 268 et p. 265, Arthabaska, $2,000 payées.
Vente—Hervé Beaudet à Albert Gagnon, 16, 17, 19 et 20, St-Norbert, $12,500, $5,000.
Obligation—Désiré Provencher à Alfred Désilets 627, Bulstrode, $1,250.
Vente—Napoléon Boucher à Wlfrid Boucher, 58, Horton, $2,000, $1,600 ac.
Obligation—Wilfrid Boucher à Dieudonné Lacerte, 58, Horton, $1,600.
Vente—Hedwige Gauthier à Charles Rouleau, 53, St-Paul, $300 payées.
Obligation—Joseph Leclerc à Victor Millette, p. 205 et 206, Bulstrode, $4,200.
Donation—Eusèbe Côté et ux. à Jimmy Côté, p. s. e. 98, St-Paul, et autres.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT

la semaine finissant le 8 mai 1920.

Dame B.F. Bowen et al. à Archie Leclair deux tiers indivis. du lot 5d rang 1, Compton. Prix $5,000.
P.H. Boudreau à Ovila Déziel résidu du lot 451 quartier est. Prix $6,500.—$2,500. payés.
J. W. Grégoire à Joseph Comtois lot 729-516 quartier est. Prix $400.—payés.
William Bown à F.R. Titcomb lot 299-76 Lennoxville. Prix $1.00 payé.
Harris Steinberg à M. H. Kilburn lot 954 et partie lot 955 quartier Sud, Prix $1.00 payé.
M. H. Kilburn à P. E. Beaudoin lots 953 & 954 et partie lots 951 & 955 quartier Sud. Prix $12,600.—payés.
Dame W.A. Parent et al. à Dame Alphonse Dubois lot 330 quartier Nord. Prix $4,000.—payés.
Bonaventure Robert à Médéric Trudeau ½ O. lot 1491 et 30 pieds E. lots 1492 & 1493 quartier Sud. Prix $5,200.—payés.
Succession C.G. Brown à Louis Dubuc lots 1537-140 & 141 uartier Sud. Prix $750.—payés.
Louis Dubuc à Alexis Morin lots 1537-140 & 141 quartier Sud. Prix $1,250.—payés.
Alfred Lamadeleine à Ovila Lamadeleine lots 15-56 & 57. Waterville, Prix $1,00 payé.
Eugène Sévigny à Sinai Leblond lot 1444-93 quartier Sud. Prix $5,000—$3,000—payés.
N.N. Walley à Dame H.A. Thayer partie lot 600 quartier Nord. Prix $3,500.—payés.
J.P. Wells à N.N. Walley lot 899-36 quartier Est. Prix $250. —Payés.



USINE A SEL WINDSOR, ONT.

Le Sel qui se vend.

Fabriqués dans des conditions idéales dans les usines à sel les mieux outillées du Dominion, les produits de la Canadian Salt Company possèdent la qualité et la force.

SEL POUR TOUS USAGES

Windsor Table Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison)
SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — Vendu en cartons)
Sel de Laiterie Windsor — Sel à fromage Windsor
FAIT EN CANADA

The Canadian Salt Co., Ltd.
WINDSOR, Ont.

Jeune homme, ayant fait études à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, désire emploi dans le commerce. S'adresser au "Prix Courant", 198 rue Notre-Dame Est, Montréal.

DEMANDE DE REPRESENTATION

Voyageur, 17 ans d'expérience, demande bonne ligne à représenter.

A. S. 164 rue des Franciscains, - QUEBEC (P.Q.)

Le Marché de l'Alimentation

Montréal, 26 mai 1920.

Le marché des provisions a subi dans l'ensemble une baisse cette semaine. Les prix ont cependant augmenté pour les viandes cuites depuis le commencement de la chaleur. La demande dépasse presque l'approvisionnement actuel et par suite les prix sont forcément plus élevés. Il y a une tendance à la hausse pour le bacon et les jambons ont déjà augmenté. Le fromage reste ferme au prix de la semaine dernière. Les oeufs restent soutenus à 54 cents la douzaine. Le beurre est également stationnaire. Le poisson frais est assez abondant et le poisson des lacs est offert en plus grande quantité sur le marché. Il n'y a pas de changement dans le prix du shortening et de la margarine et le prix du saindoux reste très ferme.

LES VIANDES EN BARILS SONT SOUTENUES

Viandes en barils — Pas de changement dans le prix des viandes en barils cette semaine. Il y a une forte demande pour l'exportation et le marché est des plus soutenus.

Nous cotons:

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	59.50
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	55.00
Porc heavy mess (brl)	52.50
Boeuf plate	28.00
Boeuf mess	25.00
Porc engraissé aux pois	47.00

LES PRIX DE LA VIANDE FRAICHE SONT FERMES

Viandes fraîches — Il n'y a pas de changement dans le prix des viandes fraîches cette semaine, bien que le marché soit des plus soutenus. Le prix des porcs vivants reste ferme. Un gros commerce d'exportation a commencé et on peut s'attendre par suite à un marché soutenu.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)		0.37½
Longes (trimées)		0.45½
Longes (non trimées)		0.41
Epaules (trimées)		0.34
Saucisse de porc (pure)		0.23
Saucisse de ferme		0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes		0.30
Chucks		0.16
Hanches		0.23
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes		0.27
Côtes		0.22
Chucks		0.12
Hanches		0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1		0.18

LES JAMBONS CUITS SONT PLUS CHERS

Viandes cuites — Avec l'arrivée de la chaleur et l'augmentation de la demande pour les viandes cuites, les prix ont monté. Les jambons cuits ont déjà atteint 60 cents la livre. Les autres produits cuits sont plus chers en raison de la demande croissante et du manque d'approvisionnement.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb	0.32
Jambon et langue, la lb	0.30
Veau et langue	0.33
Jambons cuits	0.60
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	0.75
Boudin, la lb	0.12
Mince meat, la lb	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	0.26
Bologne, la lb	0.14 0.15

LES PRIX DU BACON SONT TOUJOURS CHERS

Bacon — Il y a un léger changement dans le marché du bacon cette semaine. Des prix plus élevés sont demandés pour les meilleures qualités de bacon. Le jambon Picnic a augmenté de 1 cent par livre et est coté à 31 cents. Les jambons fumés restent chers en raison de la grande demande pendant les chaleurs.

Nous cotons:

Jambons—	
8-10 livres	0.44½
Medium, fumé, la livre:	
12-14 livres	0.44½
14-20 livres	0.44½
20-25 livres	
25-35 livres	0.36
Plus de 35 livres	0.32
Bacon	
Déjeuner	0.49 0.58
Cottage roulé	0.39
Jambons Picnic	0.31

LE BEURRE MAINTIENT SON PRIX ELEVE

Beurre — Le beurre reste soutenu au prix de la semaine dernière. L'approvisionnement sur le marché est très bon. La demande en Europe est considérable et de grandes quantités s'en vont pour l'exportation.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.57	0.58
Laiterie, en tinette	0.50	0.51
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine		0.46

LES OEUFS RESTENT FERMES

Oeufs — Les oeufs restent fermes au prix de la semaine dernière. L'approvisionnement est toujours bon.

Nous cotons:

Frais pondus	0.54

PAS DE CHANGEMENT POUR LE SHORTENING

Shortening — Il n'y a pas eu de changement cette semaine pour le shortening. Les prix sont très fermes avec une bonne demande.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb	0.29½

LE PRIX DU SAINDOUX RESTE FERME

Saindoux — Le saindoux reste ferme au cours de la semaine dernière. Il y a une forte demande pour l'exportation et la consommation domestique est très grande.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb, la lb	0.31	0.32

LE PRIX DE LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix de la margarine. Le prix est très ferme à 37 cents. Cependant par suite du bon approvisionnement de beurre et du marché plus facile de ce produit, le cours de la margarine est très faible.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb		0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb	0.31	0.35
White Nut		0.35

LE PRIX DU FROMAGE EST TRES FERME

Fromage — Le prix élevé du fromage

est très ferme cette semaine. Le chiffre des exportations a encore augmenté cette semaine. Il y a un grand débouché ouvert en Europe pour ce produit et l'approvisionnement est très réduit. Le prix actuel du fromage n'a pas, dit-on, atteint son maximum pour les mois d'été.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.		0.32
Stilton, la lb.		0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.		0.34

LA DEMANDE EST FAIBLE POUR LA VOLAILLE

Volaille — Le marché de la volaille continue à être fort dépourvu. Il n'y a que peu d'offres sur le marché cette semaine. Les prix restent sans changement et il n'y a que peu de demandes pour le moment.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.).	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LE POISSON DES LACS COMMENCE A ARRIVER

Poisson frais — Les arrivages de poisson frais sont à peine suffisants pour répondre à la demande. Il y a une grande congestion dans les transports et bien qu'il y ait un très bon approvisionnement de poisson en transit, il n'est pas encore arrivé à Montréal. Le poisson frais des lacs arrive très lentement, mais on en attend un bon arrivage cette semaine. La truite des lacs, le poisson blanc et la truite de ruisseau font les frais du marché cette semaine. Il y a un bon approvisionnement de ces poissons sur le marché et les prix sont très raisonnables. Le flétan, le haddock et la morue sont également en bonne quantité. Il n'y a cependant pas de changement dans les prix du poisson cette semaine.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock	0.08	0.09
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.07	0.08
Crevettes	....	0.50
Homards vivants	.....	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge	....	0.40
Maquereau	....	0.26
Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.30	0.35
Flétan	0.24	0.25
Brochet	....	0.12
Carpe	....	0.10
Barbotte	....	0.15
Perchaude	....	0.10
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.15
Filets	....	0.20
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue, No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

Mercredi, 26 mai 1920.

Le marché est excessivement soutenu cette semaine et les tendances sont décidément à la hausse. La mélasse a déjà monté de 15 cents au gallon la semaine dernière et reste ferme à ce prix. Le sirop de blé d'Inde est plus cher et les fécules de mais sont toutes en hausse. L'amidon pour lavage est aussi plus cher. Le marché des légumes est plus facile en raison de l'apparition des produits du pays sur le marché. Les ananas sont abondants et moins chers. La plupart des marques de confitures ont augmenté de prix. Le saindoux pur a monté de 20 cents par seaux de 20 livres. Le foin a augmenté de $2.00 la tonne. Le ton général du marché est très soutenu avec prix plus élevés.

LE PRIX DE LA FARINE EST SOUTENU

Farine — Le marché de la farine reste ferme au nouveau taux élevé. Il y a une grande demande de farine pour la consommation domestique et on espère que les minoteries seront en pleine opération avant longtemps.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	15.15
Farine de blé d'hiver (baril)	13.85

LE SUCRE EST FERME ET SANS CHANGEMENT

Sucre — Il n'y a pas de changement à noter cette semaine sur le marché du sucre. Le marché est cependant très fort et la tendance est décidément à la hausse à moins qu'il n'y ait quelque amélioration dans le prix du sucre brut. Beaucoup de raffineries sont encore paralysées et ne donnent pas leur rendement habituel.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé	19.00
Acadia, extra granulé	18.50
St. Lawrence, extra granulé	19.00
Canada, extra granulé	18.50
Dominion Cristal, granulé	18.50
Glacé, barils	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	18.90
Glacé, 1 livre	.....
Jaune No 1	18.10
Jaune No 2 or	18.00
Jaune No 3	17.80
Jaune No 4	17.70
En poudre, barils	18.60
En poudre, 50s	18.80
En poudre, 25s	19.00
Cubes et dés, 100 lbs	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	19.50
Subes, paq. de 2 lbs	21.00
En morceaux Paris, barils	19.10
En morceaux 100 lbs	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs	19.50
En morceaux cartons 5 lbs	20.25
En morceaux cartons 2 lbs	21.00
Crystal Diamond, barils	19.50
" " boîtes 100 lbs	19.70
" " boîtes 50 lbs	19.80
" " boîtes 25 lbs	20.00
" " caisses de 20 cartons	20.75

LE FOIN A AUGMENTE

Foin et grains — Il y a eu une augmentation du prix du foin cette semaine; le meilleur foin est offert à $35.00 la tonne et le prix le plus bas est de $28.00. La situation des grains n'a pas changé et les approvisionnements presqu'introuvables car les moulins à farine sont presque tous fermés.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	....	....
Bon, No 2	31.00	32.00
Bon, No 3	29.00	30.00
Paille		15.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbs)		1.32½
No 3 C.W.		1.30½
Extra Feed		1.30½
No 1 Feed		1.29
No 2 Feed		1.27
Orge:		
No 3 C.W.		2.10
No 3		....
No 4 C.W.		1.74
Feed		1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CEREALES RESTENT FERMES

Céréales — Avec les mois d'été et la chaleur, c'est la saison tranquille qui arrive pour les céréales. Il n'y a pas de changement à noter dans les prix, mais le marché du mais est, dit-on, très fort et par suite le cornmeal est très ferme aux cours actuels.

Nous cotons:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé		5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs)		8.25
Orge pot, (98 lbs)		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs)		6.50
Hominy perlé, (98 lbs)		6.25
Graham, farine		6.00
Graham, baril		13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.30	5.75

LES FECULES EN PAQUETS SONT PLUS CHERES

Produits en paquets — Il y a eu cette semaine un changement dans les prix de toutes les fécules de mais en paquets. L'amidon blanc a augmenté de 1 cent par livre, l'amidon celluloid a augmenté de 30 cents par caisse et l'amidon émail de 20 cents par caisse. Toutes les lignes de fécule préparée sont augmentées de 1 cent par livre. Quelques marques de flocons de mais, à la grande surprise du commerce, ont été réduites à $3.50 la caisse.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons mais, caisse 3 douz.,	3.50, 3.65, 3.50, 4.25
Flocons, avoine, 20s	5.40
Avoine roulée, 20s	6.50
Avoine roulée, 18s	2.42½
Avoine roulée, grand, doux	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.25
Farina, caisse	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse	2.60
Orge perlée écossaise, caisse	2.60
Farine à crêpe, caisse	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz	6.00
Corn starch (préparé)	0.14
Farine de pomme de terre	0.16
Empois (buanderie)	0.12½
Fleur tapioca	0.15 0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs. la douz.	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz.	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz.	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	600
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.50

LA MELASSE EST FERME — LE SIROP DE BLE D'INDE EST PLUS CHER

Sirop de blé-d'Inde—Il y a un changement notable dans les prix du sirop de blé d'Inde cette semaine et la mélasse se maintient aux cours élevés de la semaine dernière. On constate un marché soutenu dans toutes les lignes de mélasse et de sirop de blé d'Inde en boîtes avec une grande demande. La récente avance de la mélasse était prévue depuis quelque temps en raison du prix élevé du sucre brut.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—

Barils environ 700 livres	0.10½
½ barils	0.10¾
Kegs	0.11¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque	....

Sirop de blé-d'inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	7.45

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	8.60
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'Ile de Montréal.

Tonnes	1.72	1.75
Barils	1.75	1.78
Demi-barils	1.77	1.82

LES CONFITURES ET QUELQUES AUTRES LIGNES EN HAUSSE

Divers — Il y a eu de nombreux changements dans les prix de divers articles cette semaine. Le sel de santé Khovah a augmenté de 20 cents la douzaine et vaut $1.80. Les poudres de custard et d'oeufs ont atteint $1.70 et $1.50. L'aliment "Force" est augmenté de 25 cents par caisse. Les pâtes Catelli ont monté de 30 cents par caisse de trente, et sont cotées maintenant $4.80. Les produits "Pure Gold" sont plus chers. La plupart des fabricants de confitures ont augmenté leurs prix, l'augmentation est d'environ 15 à 20 cents par caisse pour les pots de 16 onces. La mincemeat condensée est augmentée de 30 cents par caisse pour certaines marques. Quelques fabricants de marinades ont augmenté leurs prix pour les marinades en bouteilles. L'eau de Vichy Célestins a augmenté de 75 cents par caisse et se vend maintenant $14.00 la caisse.

Stanway-Hutchins Limited

Thés Importateurs Généraux **Cafés**

AGENTS SPECIAUX POUR

A. F. JONES & Co.
Colombo, Ceylan,
Thés

REINACHS NEPHEW & Co.
Londres, Angleterre,
Thés et Cafés

SAVONNERIE DU SUD-OUEST
Bordeaux, France.
Savon Castille "Le Maure"

NOUS SOLLICITONS LES COMMANDES D'IMPORTATION

18 RUE SAINT-ALEXIS - - - - - - - - - - - - MONTREAL

LES ENGRAIS PRESQU'INTROUVABLES

Engrais — Par suite de l'arrêt de presque tous les moulins à farine, les engrais sont presqu'introuvables. Les prix restent naturellement très fermes et le marché est des plus soutenus. La situation ne pourra s'améliorer qu'avec la reprise du travail dans les moulins, ce qu'on s'attend à voir à bref délai.

Nous cotons:

Engrais—		
Son, wagons mélangés		54.25
Short, wagons mélangés		61.25
Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.		3.80
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal		66.00
f.o.b. Fort William		64.00
PEAUX VERTES ET LAINES		
Peaux de cheval, la pièce	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée	....	0.55
PARAFFINE		
Cire paraffine, la lb.		0.15

LES CONSERVES SANS CHANGEMENT

Conserves — Pas de changement à noter dans les conserves cette semaine. Les prix de nombreuses lignes de confitures ont changé mais l'approvisionnement actuel de fruits et de légumes en boîtes continue à se vendre au prix en vigueur. Quelques lignes sont très rares, surtout dans les meilleures qualités de pois en boîtes.

CONSERVES DE LEGUMES—		
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	....	2.00
Blé-d'Inde (2s).	....	1.75
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	....	1.80
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	....	1.95
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1.	....	23.00
CONSERVES DE FRUITS		
Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LE RIZ DE SIAM EST MEILLEUR MARCHE

Riz — Le riz reste ferme et rare. Les approvisionnements sont très faibles et les prix vont se maintenir élevés. Le riz de Siam est offert un peu meilleur marché, à environ 12 1-2 cents la livre. Quelques échantillons de riz de Siam sont même offerts jusqu'à 9 1-2 cents la livre.

Nous cotons:

Caroline	19.00	21.00
Rangoon "B"	....	14.00
Rangoon "C"	....	13.75
Riz brisé, fin	....	10.00
Tapioca l,a lb. (seed)	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl)	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl)	0.13½	0.14

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.00	5.25
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot	....	5.00
Bleus, le minot	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

COURS ELEVE POUR LE THE NOUVEAU

Thé — Il n'y a que peu d'espoir de voir une amélioration des prix pour la nouvelle récolte. La première récolte est, dit-on, très faible et les prix seront élevés. Les meilleures qualités de thés de Ceylan et des Indes restent chères tandis que quelques-unes des qualités inférieures peuvent être obtenues à meilleur marché.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.75	0.85
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

CAFE ET CACAO SANS CHANGEMENT

Café — Le marché du café reste sans changement cette semaine bien que l'on continue à rapporter un marché très fort.

Cacao — Pas de changement à noter sur le cacao cette semaine. La demande est très bonne et les fabricants réussissent à approvisionner le commerce, tout au moins à répondre à ses besoins immédiats.

Café—	La livre	
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaique	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48
Cacao—	**La douz.**	
Boîtes, 1 lb.		5.80
Boîtes, ½ lb.		3.00
Boîtes, ¼ lb.		1.60
Petite taille		1.15

LES POMMES DE TERRE SONT TOUJOURS CHERES

Légumes — Il y a une tendance à la baisse pour les légumes cette semaine en raison du meilleur arrivage des produits locaux. Quelques lignes de légumes importés ont disparu du marché. Les asperges du pays sont offertes à $5.00 la douzaine. Les fèves sont meilleur marché et sont offertes à $6.00 la manne. Les choux-fleurs importés manquent totalement. Quelques céleris du pays sont offerts à $2.50 la boîte. Les pommes de terre ne diminuent pas et conservent leur cours élevé de la semaine dernière. La plupart des oignons qui abondaient sur le marché ont disparu et seuls les oignons Texas sont offerts à $12.00 le sac.

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	12.00
Haricots nouveaux importés (manne)	6.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	3.50
Concombres (serre) douz.	3.00
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse	....
Chou-fleur américain, douz. caisse simple	....
Chou (Montréal) baril	7.00
Carottes (sac)	1.75
Ail, lb.	0.50
Raifort, lb.	0.60
Laitue (Boston), caisse	5.50
Poireaux, douz.	4.00
Menthe	0.60
Champignons, lb.	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs. sac	12.00
Oignons rouge, 75 lbs	....
Oignons, caisse	....
Oignons espagnols, caisse	....
Salsifis, douz.	0.50
Persil (canadien)	0.75
Piments verts, douz.	0.50
Panais, sac	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs.	6.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)	7.00

Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis américains, douz.		0.75
Epinards, baril		6.00
Navets, (Québec) sac.		2.50
Navets (Montréal),		2.00
Tomates, serre, lb.		0.40
Laitue, Floride (manne)		9.00
Persil américain, douz.		1.50
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		10.00
Cresson (douz.)		0.75

LES ANANAS SONT MEILLEUR MARCHE

Fruits — Il n'y a que peu de changement sur le marché des fruits cette semaine. Un très bon approvisionnement de bananes est arrivé à Montréal et les prix vont rester fermes. Les ananas arrivent en abondance et sont cotés à 50 cents de moins par caisse cette semaine.

Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1.	6.00	7.00
Greenings.	7.50	8.00
Gravensteins.	....	....
Spies.	....	10.00
Rouges d'hiver.	6.50	7.00
Pommes en caisses.	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime.	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon.	....	0.60
Raisin, Emperor, keg.	....	13.00
Pamplemousse Jamaique, 64, 80, 96.	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96.	....	6.00
Citrons, Messine.	....	8.00
Poires, Calif.	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	....
Oranges, Cal., Valencia..	....	10.50
Oranges, Cal., Navels.	....	10.50
Oranges, Floride, caisse.	....	6.00
Ananas, caisse	....	8.50

LES FRUITS SECS RESTENT FERMES

Fruits secs — Il n'y a pas eu de changement dans les prix des fruits secs cette semaine. Il y a quelques nouvelles lignes sur le marché, spécialement dans les dattes. Le marché est très ferme et la demande est bonne.

Nous cotons:		
Abricots, fancy.	....	0.40
" de choix.	....	0.34
Abricots, slabs.	....	0.30
Pommes (évaporées)	....	0.19
Pêches (fancy).	0.28	0.30
Poires de choix.	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix.	....	0.26
Ex. fancy.	....	0.30
Limon.	....	0.45
Citron.	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes.	....	0.23
" 1 couronne..	....	0.25
" 3 couronnes.	....	0.24
" 4 couronnes.	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.27
Corinthes, (loose)	....	0.19
Corinthes grecs, 16 onces.	....	0.24
Epepiné, fancy.	....	....
15 onces.	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 15 onces.	....	0.25
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement..	0.19	0.20
" Dromadaire (36 10 onces).	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior.	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb..	....	0.40
Figues, 2¼s, la lb.	....	0.45
" 2½s, la lb.	....	0.48
" 2¾s, la lb.	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces).	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune.	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s.	....	0.33
30-40s.	....	0.30
40-50s.	....	0.27
50-60s.	....	0.23
60-70s.	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s.	....	0.19
90-100s.	....	0.17½
100-120s.	0.16	0.17

LES NOIX ET LES PECANS PLUS FACILES

Noix —Il n'y a pas de changement appréciable dans le prix des noix cette semaine. Les noix restent très faciles et les pecans sont meilleur marché. Les courtiers de Montréal déclarent que le marché est bon pour le moment. L'ouverture des places de villégiature, la reprise de la navigation et la demande générale pour la clientèle des vacances a augmenté dans de grandes proportions les ventes de peanuts Les prix restent pratiquement ce qu'ils étaient depuis quelque temps, sauf que quelques marques de peanuts, surtout les Espagnoles, sont si chères que les manufacturiers ne sont guère tentés de les préparer.

Amandes Tarragone, la lb.	0.24	0.26
Amandes (écalées).	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.28
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.20	0.22
Avelines Barcelone.	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.35
Peanuts (rôties)—		
Jumbo.	....	0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles.	0.24	0.25
Ecalées No 1.	0.16½	0.18
Ecalées No 2.	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies.	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo.	....	0.60
Pecans, écalées.	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	....	0.34
Noix (écalées)	....	0.60
Noix (Chili)	....	0.33

LE POIVRE EST SOUTENU

Epices — Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix cette semaine, le marché du poivre est excessivement soutenu. L'espoir qu'on entretenait que l'ouverture de la navigation améliorerait les prix a été déçu. Le change sur la livre sterling a grandement affecté les achats et tout espoir d'amélioration du marché a été abandonné.

Allspice.	....	0.22
Cassia.	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux.	....	0.35
Pure moulue.	0.35	0.40
Clous.	0.85	0.90
Crème de tartre (française pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne.	....	0.30
Américaine (high test).	0.80	0.85
Gingembre.	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaique)	....	0.31
Macis.	....	1.00
Epices mélangées.	0.30	0.32
Muscade, entières.	0.60	0.70
Muscade, moulue.	....	0.65
Poivre noir.	0.38	0.40
Poivre blanc.	....	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika.	....	0.80
Turmeric.	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemone, la lb., en vrac.	....	2.00
Carvi (carraway) holl nominal.	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac.	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux.	0.21	0.28
Clous ronds, entiers.	0.18	0.20

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi ,26 mai 1920.

Le commerce en général a porté un grand intérêt à la discussion du budget. Cela a occupé l'attention des hommes d'affaires de toute catégorie et il a été difficile jusqu'à présent de pouvoir obtenir une opinion sur les effets que semblent devoir avoir sur les affaires les nouvelles taxes et sur l'influence qu'elles auront sur le prix de différents articles d'utilité. C'est naturellement une question de première importance dans ce moment critique et l'on espère que les citoyens, en général, accepteront les taxes proposées avec l'idée que les dettes doivent être acquittées par tous les moyens qui sont nécessaires. En fin de compte, il est bien entendu que c'est le consommateur qui aura à supporter le fardeau.

Les changements de prix ont encore été nombreux La situation des produits en fil de fer devient plus ou moins sérieuse et la matière première est particulièrement rare. Un jobber déclare qu'il n'y a pas de garantie pour les clous "extras". Les clous également sont extrêmement rares, comme les autres produits en broche. Le fil de fer pour emballage est plus cher. Les fouets à oeufs en broche sont également augmentés. Les vis d'arrêt et de réglage, les écrous sont tous plus chers. Les arrache-clous brevetés ont subi une nouvelle augmentation. Les contrepoids pour châssis ont été revisés à la hausse. Les épingles à linge sont encore plus chères. Les rateaux en fer pour gazon sont sur la liste des augmentations Les haches ont augmenté d'un dollar par douzaine. Les escomptes ont diminué sur les étrilles. L'huile combustible est plus chère. L'acier en plaque est presqu'introuvable. Le tuyau de plomb, le plomb en feuille et la soudure sont un peu meilleur marché.

SITUATION GRAVE POUR LA BROCHE — QUELQUES AUGMENTATIONS

Les prix des diverses sortes de broches ont été changées récemment dans le gros et la situation du marché est très incertaine. Ce qui plus est, les jobbers refusent de garantir les prix, car des changements peuvent venir des producteurs sans avis préalable. Les prix actuels sont les suivants:

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5.	4.89
4 pt x 6.	5.30
4 pt x 4.	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé.	6.15
Fil galvanisé tressé uni. . . .	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9.	5.80
No 12.	5.95
No 13.	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus.	6.15
No 9.	5.75
No 10.	6.20
No 11.	6.25
No 12.	5.90
No 13.	6.00
No 14.	6.60
No 15.	7.05
No16.	7.20
Broche de coutellerie—	
No 9	6.75
No 10	6.85
No 11	6.90
No 12	7.00
No 13	7.10
No 13½	7.15
No 14	7.30
No 15	7.45
No 16	7.60
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.80
No 13	6.90
No 13½	7.00
No 14	7.05
No 15	7.20
No 16	7.40

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

LES FOUETS A OEUFS EN BROCHE SUBISSENT UNE AUGMENTATION

Les fouets à oeufs Dover ont été augmentés. Le No 2 se vend maintenant $3.00 la douzaine, le No 30, $5.40 et le No 6, $2.60 la douzaine.

NOUVEAUX ESCOMPTES SUR LES VIS D'ARRET ET DE REGLAGE

Les écrous d'arrêt se vendent maintenant à 15 pour cent de la liste et les écrous de réglage à 20 pour cent de la liste.

LES PRIX DES ECROUS EN FER EST MAINTENANT PLUS ELEVE

Des prix plus élevés sont en vigueur pour les écrous ordinaires et les escomptes sont les suivants: Jusqu'à 1 pouce, 15 pour cent; de 1 pouce à 1 1-2 pouce, 10 pour cent, de 1 1-2 à 2 pouces, 10 pour cent en plus de la liste.

LES ARRACHE-CLOUS BREVETES ATTEIGNENT DES PRIX PLUS ELEVES

Les arrache-clous "Sure Grit" ont atteint une nouvelle base élevée. Leur prix de vente actuel est de $24.00 la douzaine.

LES CONTREPOIDS POUR CHASSIS SONT PLUS CHERS

Des prix plus élevés sont encore une fois en vigueur pour les contrepoids de châssis, bien que la dernière augmentation ne date que de deux à trois semaines. Les contrepoids par sections se vendent maintenant sur la base de $6.50 les cent livres et ceux d'une seule pièce sur la base de $5.50.

LES DEUX QUALITES D'EPINGLES A LINGE COUTENT DAVANTAGE MAINTENANT

Une augmentation a été mise en vigueur pour les épingles à linge ordinaires et brevetées. Les ordinaires sont cotées $2.00 la caisse de 5 grosses et celles à ressort $1.70 la boîte de 2 grosses.

LES RATEAUX A GAZON SONT PLUS CHERS

On constate cette semaine une augmentation sur les rateaux en broche. Le prix de la nouvelle liste est de $29.50 la douzaine pour les 20 dents et de $31.50 pour les 24 dents.

LES HACHES DE DIVERSES SORTES ONT ENCORE AUGMENTE

Une augmentation de $1.00 par douzaine a été faite sur les haches à bûcher de toutes tailles et de toutes marques. D'autres augmentations suivront sans aucun doute pour les autres genres de haches.

LES ETRILLES EN ACIER ONT ENCORE MONTE

Un escompte de 30 pour cent sur le prix de liste est maintenant en vigueur pour les étrilles. C'est le deuxième ou le troisième changement depuis quelques semaines. La raison de cette hausse est naturellement la situation du marché de l'acier.

PAS DE CHANGEMENT NOTABLE POUR LES VIEUX MATERIAUX

Matériaux de rebut — Le marché et ses conditions sont à peu près les mêmes que la semaine dernière. Les acheteurs sont disposés à acheter des quantités de rebuts des marchands du pays à des prix raisonnables. Il y a une tendance d'abaissement dans les prix de quelques articles de nécessité, et en général il y a une demande assez importante de la part des gros manufacturiers.

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08¼
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	....	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	18.00
Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	14.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	40.00	42.00

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.

(Surface grise unie).

Neponset Paroid	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" enduit d'un seul côté	2.55

(Surface ardoise).

Rouge ou vert (108' x 36")	4.00
Rouge ou vert (116' x 18")	4.50

Marque Canadienne.
(fini caoutchouc gris).

1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10

Santite (surface sablée).

1 pli	2 20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90

Papiers pour construction:

	le rouleau
Neponset noir 36"x500'	3.90
Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200"	4.40

Feutre asphalte Neponset:

10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200 pieds carrés	3.15

Peintures:

Neponset noir	gallon	1.05
Neponset rouge ou brun	"	1.65
Neponset vert	"	3.20
Noir canadien	"	0.90
Noir de fond	"	0.50

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs)	1.10
Pinte (2½ lbs)	0.30
Chopine (1¼ lbs)	0.15

Ciment plastique.

Gallon (10 lbs)	1.10

Composé asphalte:

Marque Canadienne, le gallon	0.30
Enduit à toiture, le gallon	0.90

f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.

LES VENTES DE GAZOLINE SONT ACTIVES — L'HUILE COMBUSTIBLE A ENCORE MONTE

Gazoline et huiles — Les prix de la gazoline sont fermes mais sans changement. La base pour la qualité automobile est de 38 cents le gallon. Une augmentation ne serait cependant absolument une surprise car la situation de l'huile brute est très forte. En fait, une nouvelle base élevée a été atteinte, car le cours actuel est de $16.70 les 100 gallons, livraison par wagon-réservoir. Le pétrole est toujours à 27 cents le gallon pour la qualité ordinaire. Il y a un mouvement considérable des huiles en général.

LES PRIX DES POELES SONT INCERTAINS — LES PRIX DES USTENSILES SANS CHANGEMENT

Poêles et ustensiles — Les prix ont été pleinement maintenus sur les poêles et fournaises. On rapporte un grand mouvement des poêles au gaz et à l'électricité et il a été réellement impossible de satisfaire aux demandes. Les prix sont incertains et il peut y avoir des augmentations à bref délai. Même avec la suppression de la taxe de guerre, les difficultés pour obtenir les matières premières, outre les prix élevés demandés, sont nombreuses et auront pour effet de compenser la réduction effectuée par le retrait de cette taxe. La liste des ustensiles reste sans changement. Cependant il est plus que probable qu'on va éprouver de plus en plus de difficulté à se procurer un approvisionnement suffisant de plaques et de feuilles; cela signifie qu'il n'y aura pas d'amélioration dans les prix et de fait les augmentations ne sont pas improbables. La situation est très forte étant donné le manque d'approvisionnement.

LES VENTES DE CORDES SONT MEILLEURES — PAS DE CHANGEMENTS

Cordes et cordages — Les prix se sont maintenus fermes et il y a eu depuis quelque temps un plus grand écoulement des divers produits, principalement pour la corde. Les fabricants sont plus satisfaits de la situation qu'il y a quelque temps. Bien que l'abolition de la taxe sur les profits de guerre ait apporté quelque soulagement, l'augmentation de la matière première et du prix de la main-d'oeuvre vont contribuer à maintenir les prix à peu près au même niveau, sinon les mêmes que ceux actuellement en vigueur. La corde pure Manille se vend 35 1-2 cents la livre, le Manille Beaver and British, 28 cents et la Sisal, 22 1-2 cents la livre.

IL Y A UNE GRANDE RARETE DE CLOUS EN BROCHE STANDARD

Clous en broche — Le prix est resté très ferme pour les clous en broche Standard et les jobbers manquent la plupart du temps des tailles courantes. L'activité de la construction a naturellement absorbé une grande quantité de toutes les dimensions. La base est toujours de $5.85 le keg et les clous coupés valent $6.35 le keg.

DEMANDE ACTIVE POUR LE FER ET L'ACIER EN BARRES

Fer et acier — Tout ce que désirent actuellement les jobbers, c'est un arrivage continu d'approvisionnement des usines, car la demande est active et les dimensions en stock des différents fers et aciers en barres, se vendent bien. Le ton est toujours soutenu, mais on n'a pas encore eu à noter de changement dans les prix.

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LES TOLES SONT PLUS DIFFICILES A OBTENIR QUE JAMAIS

Tôles — Il n'y a absolument pas d'amélioration dans la situation des tôles. En fait on peut dire qu'elle est pire que jamais et que les approvisionnements sont difficiles à se procurer. Les prix sont purement nominaux.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES TUYAUX DE PLOMB, LE PLOMB EN FEUILLE ET LA SOUDURE ONT DIMINUE

Produits de plomb — Comme nous l'avions prévu la semaine dernière, les produits de plomb ont baissé de prix. Une demi-cent a été enlevée sur les prix des tuyaux de plomb, tandis que le plomb en feuille a baissé d'une cent. Le prix de la soudure a faibli également; la soudure garantie se vend maintenant 41 cents la livre. La soudure en broche est également réduite. Le zinc en feuilles a diminué d'une cent la livre, par suite du changement prévu par le budget.

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carrés	13¼
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb	0.41
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure, wiping, la lb.	0.38
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

LES METAUX EN LINGOTS TRES INCERTAINS — PREVISIONS DIFFICILES

Métaux en lingots — Les prix sont incertains pour le fer blanc et le cuivre. Le fer blanc a baissé sensiblement à Londres et il ne semble pas y avoir de raison à la situation qui s'est présentée depuis une semaine ou deux. Le cuivre est également quelque peu incertain.

Fer-blanc — Le marché local a faibli sous l'influence de la baisse de Londres qui a été considérable. La base de cette semaine est de 65 cents.

Cuivre — Bien que le marché de New-York soit plus soutenu, celui de Londres est plus faible. Les prix locaux ont atteint 23 1-2 cents pour l'électrolytic et 24 1-2 cents pour le casting.

Antimoine — La suppression de la taxe de guerre de 7 pour cent aura pour effet de rendre plus favorable le prix de base. Les cours locaux sont de 12 1-2 cents pour le Chinois et de 13 cents pour l'Anglais.

Aluminium — Se vend toujours de 35 à 38 cents la livre suivant quantité.

Zinc — Quelques affaires sont traitées à 11 cents la livre.

Plomb — Ce métal a subi quelques fluctuations et le marché est un peu plus bas avec un cours de 10 cents.

LA PEINTURE

L'huile de lin a enregistré une légère diminution. Les broyeurs ont reçu un peu de graine, mais la situation reste encore difficile et il est presqu'impossible de faire venir les approvisionnements du Sud. Les transports par chemin de fer sont horriblement congestionnés et il peut se passer quelques semaines avant qu'il n'y soit porté remède. Quelques-uns espèrent qu'il pourra y avoir une amélioration graduelle des prix, mais qu'il n'y aura pas de baisses rapides. Les ordres en mains sont si nombreux qu'ils absorbent rapidement de gros stocks de graine. Les frais additionnels pour obtenir la graine sont tels qu'ils augmentent le prix de revient des broyeurs de 4 à 5 cents par gallon.

La térébenthine est très rare. Pas une seule maison de gros ne semble en avoir à vendre, et l'on n'en attend que de petites quantités d'ici quelque temps.

Le mastic et le verre s'enlèvent activement sur une base sans changement. Le blanc de plomb à l'huile, les peintures et spécialités sont tous actifs. Le shellac, est, dit-on, un peu plus abondant, mais cela peut n'être que momentané. Les affaires sont actives.

PAS ENCORE D'AMELIORATION POUR LA TEREBENTHINE

Térébenthine — Les prix de la térébenthine sont non seulement nominaux, mais encore il est réellement impossible d'obtenir de cotations. La congestion aux Etats-Unis rend la situation pire qu'elle n'était et cela signifie que pour le moment on ne peut obtenir la quantité de térébenthine nécessaire. L'avenir est peu encourageant pour le jobber pas plus que pour le manufacturier ni le détaillant.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	
Par petits lots	

Emballage en sus.

PRIX PLUS BAS COTES SUR L'HUILE DE LIN

Huile de lin — Les prix ont été réduits cette semaine à $2.60 et $2.62½. Cette baisse de prix est due naturellement à une amélioration de la situation. Les broyeurs ne prévoient pas une dégringolade des prix de base; les arrivages de graine sont encore faibles et les wagons n'arrivent pas aisément du Sud. La congestion à New York et aux autres points est extrême. Rien que dans les cours à marchandises de Chicago il y a 100,000 wagons d'immobilisés qu'il est impossible de remuer. De plus, la congestion aux terminus est si grande que les fabricants sont dans l'obligation de s'occuper de leur propre emmagasinage. Il a fallu en certains cas aller à New-York pour chercher à loger des cargaisons qui restaient en souffrance dans le port, et transporter dans des entrepôts qui avaient été loués pour les besoins du



moment. Ceci a augmenté d'au moins 6 cents par gallon le prix de revient de l'huile, d'après la déclaration d'un broyeur. Il y aura certainement quelque amélioration avec le temps, mais on ne peut encore prévoir si ce moment est proche.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.60
3 à 4 barils	....
Bouillie—	
1 à 4 barils	2.62½
3 à 4 barils	....

LES VENTES DE MASTIC SONT BONNES — LA VITRE EST TOUJOURS ACTIVE

Mastic — Etant donné la saison, il y a eu un mouvement soutenu du mastic, et les jobbers ont eu à répondre à une demande assez bonne. La base est restée sans changement. Naturellement, avec les approvisionnements de blanc d'Espagne encore limités, il n'y a pas d'amélioration de ton qui reste très ferme.

Vitres — Il n'y a pas de changement digne de mention. La demande est toujours importante et les grandes feuilles manquent toujours quelque peu. On ne s'attend pas à ce que les prix augmentent pour le moment. Quelques vitres belges ont été reçues par le commerce.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessous de 25	19.90	22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
86 à 90	.....	48.85
91 à 94	.....	49.80
95 à 100	.....	58.55
101 à 105	.....	65.35
106 à 110	.....	73.10

Escompte à la caisse, 15 et 20%.

Escompte à la feuille, 5%

Comptant, 2 pour cent.

f.o.b. Montréal.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE SE MAINTIENT SANS CHANGEMENT

Blanc de plomb à l'huile — Les prix restent soutenus et sans changement pour le blanc de plomb à l'huile. Bien que la saison soit avancée, il y a toujours une activité considérable et les jobbers livrent de grosses quantités au commerce. Les lots de 5 tonnes se vendent à $19.50 les 100 lbs; les lots d'une tonne $20.00 et les quantités moindres $20.35. Ceci pour la qualité standard.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	$18.00	$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES PEINTURES ET SPECIALITES SONT ACTIVES ET FERMES

Peintures, spécialités — Les prix se maintiennent fermes pour les peintures préparées et les spécialités. Le ton continue à être très ferme, en raison des conditions du marché pour la plupart des matières premières. Les fabricants ont eu une des saisons les plus chargées qu'ils aient jamais vues et avec l'arrivée du beau temps il faut prévoir de bonnes répétitions d'ordres de la part du commerce de gros et de détail.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:		
La livre	0.11	0.12
Couleurs sèches:		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.19	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.07½	0.04½
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE
boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs)	Gallon
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H	6.90
Mooramel	7.00
Vert de Paris:	
En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de 1-2 lb., caisse de 100 lbs	0.54
Peintures préparées:	
Eléphant, blanche	4.95
Eléphant, couleurs	4.55
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.80
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.80
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75
Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel	....
Jamieson's & Crown Anchor	4.30
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	4.00
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur couleurs	3.50
Ramsay pure, blanche	4.90
Ramsay pure, couleurs	4.65
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porc paint	4.55

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.

Barrett

LA grosse campagne de publicité que nous menons dans tous les principaux organes agricoles et techniques du pays provoque une demande considérable des produits que fabrique notre compagnie, The Barrett Co. Ltd. Vous ne pouvez vous en passer si vous voulez faire des ventes rapides, des profits certains et vous créer une clientèle nombreuse et satisfaite.

LA "CREONOID": Pulvérin d'huile contre les mouches et les poux du bétail.

TOUS les cultivateurs progressistes de notre région sont des acheteurs assurés de Crenoid, parce qu'ils savent tous que, tourmentés par les mouches, les chevaux travaillent moins, et les vaches donnent moins de lait, et que, infestés par les poux, les cochons n'engraissent pas et les poules ne pondent pas.



La "Crenoid" détruit efficacement les mouches, les poux, et en général toute espèce de vermine. D'un usage facile, elle coûte si bon marché qu'elle se paye plusieurs fois d'elle-même en tenant les animaux en bonne santé, ce qui augmente leur production. Si vous ne tenez pas la "Creonoid", vous perdez une occasion excellente d'augmenter vos affaires et de rendre à votre clientèle un service immense.



La "Creonoid" est empaquetée en bidons de 1 gallon (12 à la boîte) en bidons de 5 et 10 gallons en demi-barils et en barils. Nous vendons aussi, à bon marché, un pulvérisateur, pour appliquer la "creonoid".

La Couverture caoutchoutée "Everlastic"

PLUS de fermes et de manufactures sont couvertes avec la couverture caoutchoutée Everlastic qu'avec aucune autre couverture, préparée en rouleau actuellement sur le marché Canadien.

Elle est composée de feutre à couverture de la meilleure qualité; il est complètement imprégné et couvert **des deux côtés** d'une couche durable de matériaux imperméables.

La couverture caoutchoutée Everlastic se vend bon marché; on peut se fier qu'elle durera longtemps. Elle est fabriquée de trois épaisseurs: mince, 1 pli; moyenne, 2 plis et épaisse, 3 plis. Les rouleaux couvrent 108 pieds carrés. Le ciment et les clous sont empaquetés dans chaque rouleau.



"Everjet"

La Peinture élastique au carbone

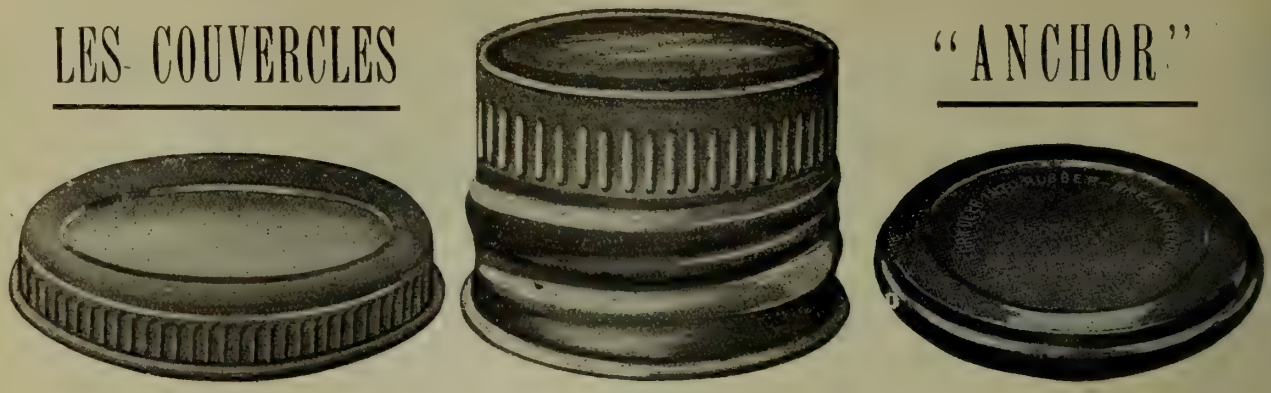
L'EVERJET est la peinture de protection la plus populaire qu'il y ait sur le marché. Elle est imperméable à l'humidité, aux alcalis et aux acides. Elle ne lève pas, elle ne s'écaille pas, elle ne craquelle pas. Elle empêche la rouille et la corrosion d'attaquer les machines, les instruments aratoires, les cheminées en fer et en général, toutes les surfaces métalliques exposées aux intempéries ou à un usage grossier.

Elle est empaquetée en bidons lithographiés de 1 gallon (12 à la boîte) en bidons de 2 et 10 gallons, en demi-barils d'environ 20 gallons, et en barils.



MONTREAL TORONTO The Barrett Company LIMITED ST. JOHN, N.B., HALIFAX N.E.,
WINNIPEG VANCOUVER SYDNEY, N.E.

LES COUVERCLES "ANCHOR"

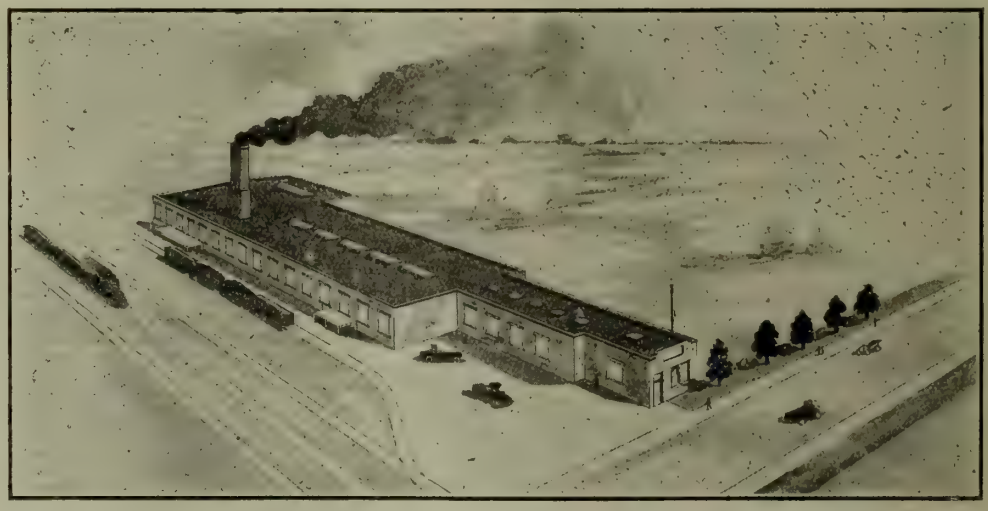


Le Mode de fermeture le plus joli au Monde

LES COUVERCLES "ANCHOR" sont la fermeture la plus hermétique et la plus sûre actuellement sur le marché. Ils empêchent absolument le coulage et la détérioration et conservent le produit scellé hermétiquement pendant des années en garantissant toute leur saveur et toute leur fraîcheur lorsqu'on les ouvre.

Ils sont faciles à ouvrir, ne sont pas attaqués par les acides des fruits, le vinaigre, etc., ils sont inodores et n'ont aucun effet nuisible sur le produit. Les couvercles "Anchor" sont de jolie forme (3 modèles représentés ci-dessus) et finis en laqué or. Leur aspect propre et bien fini fait grandement ressortir le contenu et augmente sa valeur marchande.

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements sur les couvercles "Anchor" — la fermeture incomparable.



La vignette ci-dessus est une reproduction de la nouvelle usine des Couvercles Anchor, à Toronto, 275 Avenue Wallace.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA LIMITED

Le Produit de l'Expérience

Fait en Canada

CHEVROLET

La dimension convenable du Touring Car Chevrolet "Four Ninety" assure le confort du voyage en même temps qu'une dépense minime d'entretien. C'est une voiture spacieuse, puisque trois passagers peuvent se tenir à l'aise sur le siège arrière.

Il est assez lourd pour adhérer à la route en tout temps — et assez léger pour être facile à manier et pour économiser la gazoline et les pneus.

La réputation de la Chevrolet est si bien établie que vous pouvez acheter ce superbe Touring Car en toute confiance.

Légaré Automobile & Supply Co., Ltd.

180 rue Amherst ***1 Avenue du Parc***

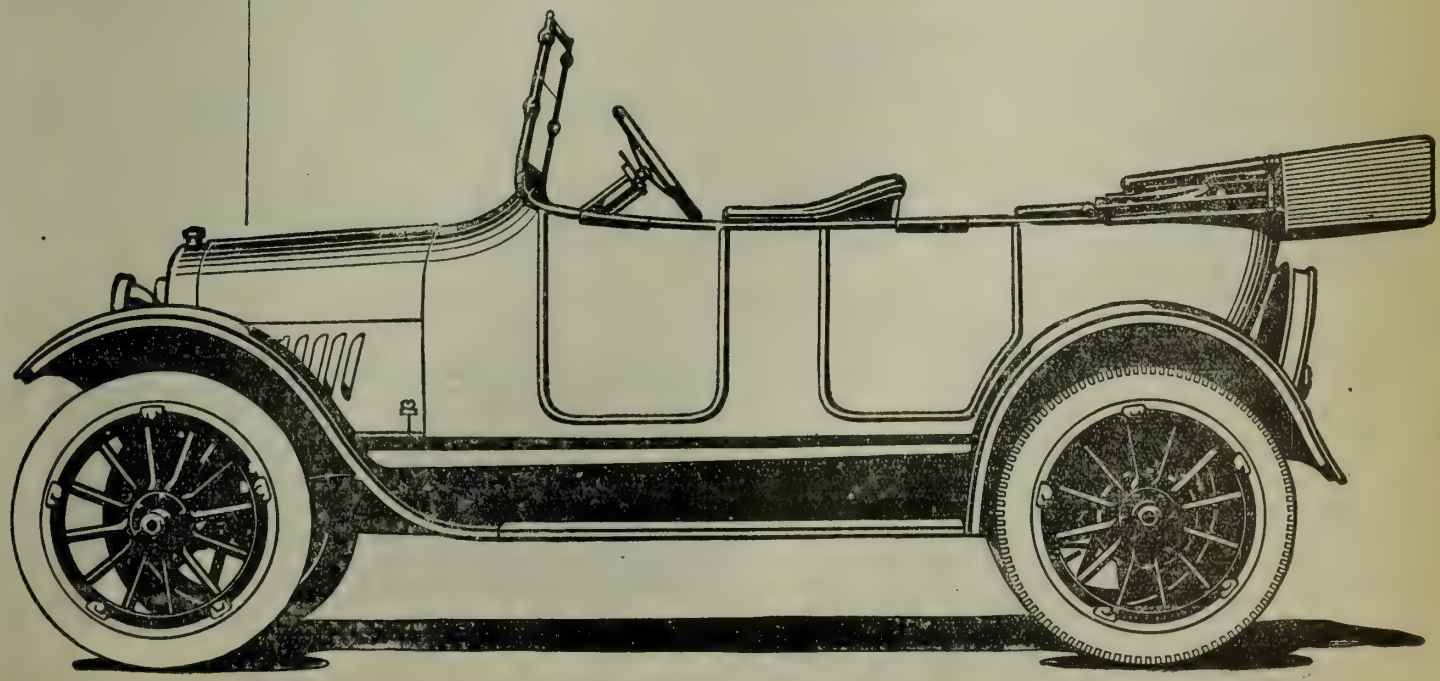
1545 Boul. St. Laurent

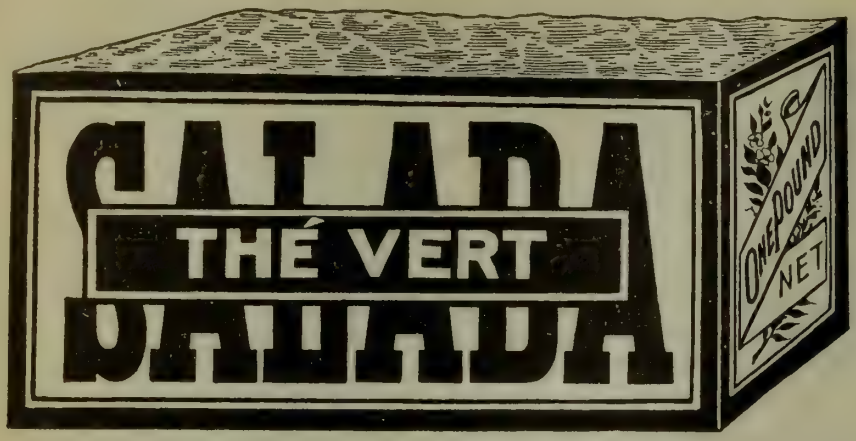
PROVINCIAL MOTOR SALS LTD.

2320 Rue Lafontaine. 375 RUE ONTARIO Est

Las. 290. Est 4510.

MONTREAL.





THÉ VERT

Nous garantissons le Salada comme absolument exempt de matières colorantes et de frelatages.

PAS DE SACS
PAS DE FICELLES
PAS DE PERTE DE POIDS
PAS D'EMBARRAS POUR LA PESEE ET L'ENVELOPPE
PAS DE CAISSES OUVERTES AUX MALPROPRETES
PAS DE DANGER DE PERTE D'AUCUNE MANIERE

NOUS GARANTISSONS LA VENTE

SALADA TEA COMPANY OF CANADA, Ltd.

MONTREAL.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir — Poivre Blanc
Poivre Rouge — Gingembre
Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle — Thym
Allspice (Piments) — Serriette
Epices de Ceylon — Menthe
Muscade — Epices
Borax — pour Catsup
Moutarde "Duffy"
" "Durham"
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

SI VOUS ÉPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

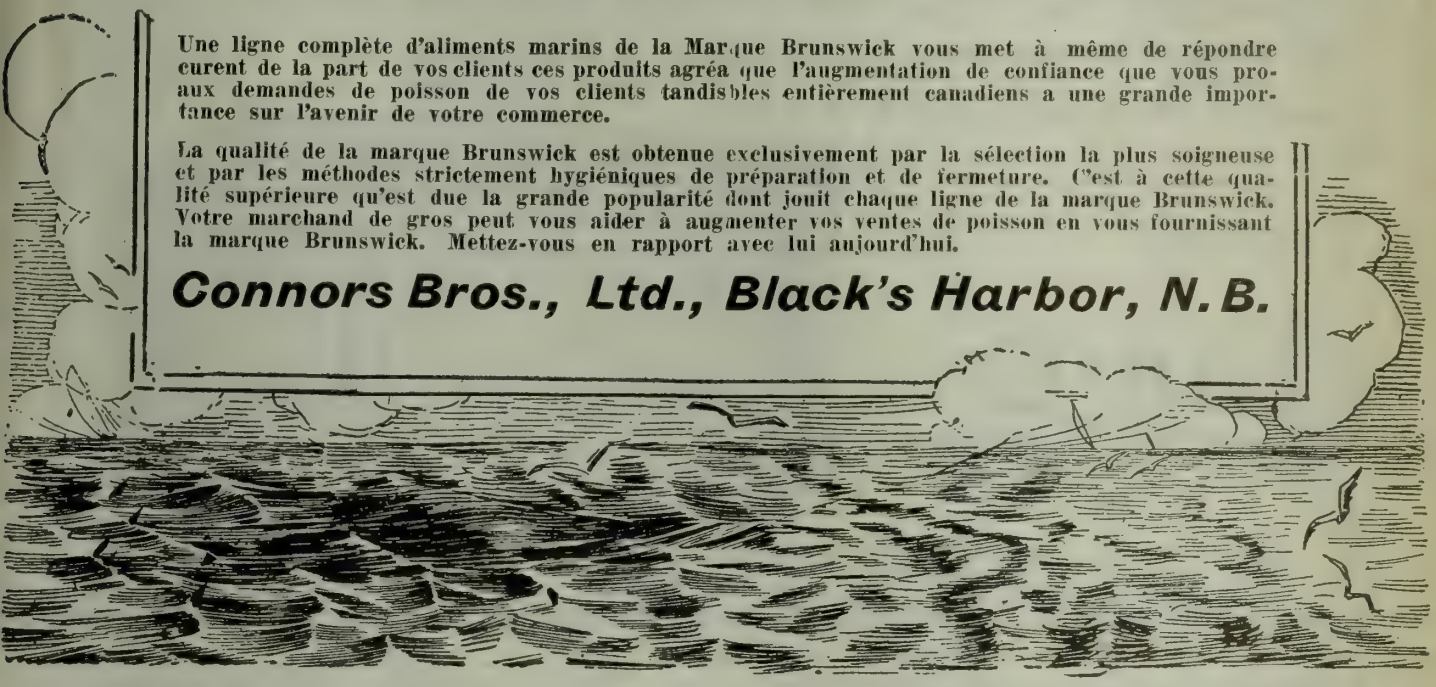
ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS





Les aliments marins de la Marque BRUNSWICK

RETIREZ LE MAXIMUM DE VOS VENTES DE POISSON



Une ligne complète d'aliments marins de la Marque Brunswick vous met à même de répondre aux demandes de poisson de vos clients tandis que l'augmentation de confiance que vous procurent de la part de vos clients ces produits agréables entièrement canadiens a une grande importance sur l'avenir de votre commerce.

La qualité de la marque Brunswick est obtenue exclusivement par la sélection la plus soigneuse et par les méthodes strictement hygiéniques de préparation et de fermeture. C'est à cette qualité supérieure qu'est due la grande popularité dont jouit chaque ligne de la marque Brunswick. Votre marchand de gros peut vous aider à augmenter vos ventes de poisson en vous fournissant la marque Brunswick. Mettez-vous en rapport avec lui aujourd'hui.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.B.

La Chaleur s'en Vient

Vos clientes n'aiment pas passer leur temps près du poêle de cuisine lorsqu'elle vient.

Les aliments préparés

de CLARK

leur évitent cette nécessité.



Les soupes sont des plats tout préparés qui ne demandent que cinq minutes pour être chauffés.

Viandes à découper froides, Préparations pour Sandwich, Ketchup, Sirop, Mélasse, etc., et quoi de plus délicieux que

Les FÈVES au LARD de CLARK

Mettez-les en stock maintenant pour être prêts

W. CLARK, LIMITED - MONTREAL

DES CLIENTS SATISFAITS EDIFIENT

de plus grosses affaires

Lorsque vous vendez "Easifirst" vous vendez la qualité qui satisfait. Chaque ménagère qui vous l'achète devient une cliente assidue.

Assurez-vous de pouvoir toujours le fournir.

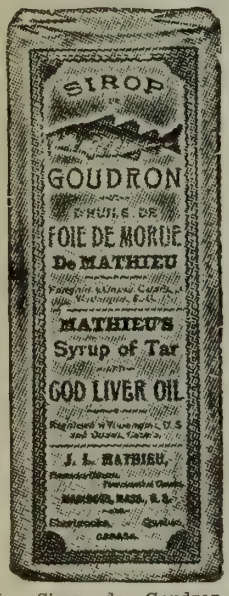
Cela vous paiera.

Gunns LIMITED

TORONTO et MONTREAL.



Un produit



Le Sirop de Goudron et à l'huile de foie de morue de Mathieu — un excellent reconstituant de l'organisme.

DE TOUTE Confiance

Le Sirop de Goudron et à l'huile de foie de Morue de MATHIEU a subi l'épreuve de plusieurs années d'usage et il est maintenant reconnu comme la meilleure préparation contre la toux au Canada. La formule originale a été améliorée avec le résultat que l'on ne peut inciter bien des gens à employer un autre remède contre la toux que le Sirop de Goudron et à l'huile de Foie de Morue de MATHIEU.

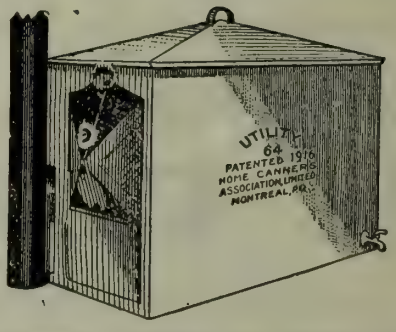
La Cie J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE,

SHERBROOKE — QUEBEC

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS
L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de Conserves Domestiques Limitee

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL



VOYAGEUR DEMANDE

ON DEMANDE. — Un voyageur pour vendre des produits pour toitures dans la province de Québec. Un des plus grands fabricants de toitures du Canada désire un vendeur dont la capacité et l'expérience lui permettent de prouver qu'il est coupable de chercher une occasion d'améliorer sa position. C'est une chance exceptionnelle pour l'homme désigné dont le salaire dépend de son habileté. Cette offre donne une excellente chance d'entrer en rapport avec une compagnie établie depuis de longues années. Les conditions de travail sont exceptionnellement bonnes. mais l'homme doit connaître son métier et être capable de produire des résultats.

Donner en toute confiance tous renseignements sur âge, expérience et emploi actuel. Discrétion garantie.

BOITE POSTALE NO. 2229, MONTREAL.

A Vendre

Maison de commerce moderne et tout à fait neuve dans une jolie campagne à proximité de Montréal, avec ou sans le stock. Très peu d'argent sera requis pour acheter la propriété.

Pour plus de détails s'adresser au "Prix Courant", 198 rue Notre-Dame Est, Montréal.

L'UNIQUE REVUE TRES PRATIQUE

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

" L'ESPORTAZIONE "

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison

L'Impressa Moderna

ABONNEMENTS :

Italie—Frs. 20 par chaque année.
Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

ADRESSE TELEGRAPHIQUE : LIM.

BALANCES

LA MEILLEURE LIGNE

Depuis plus d'un **demi-siècle,** nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

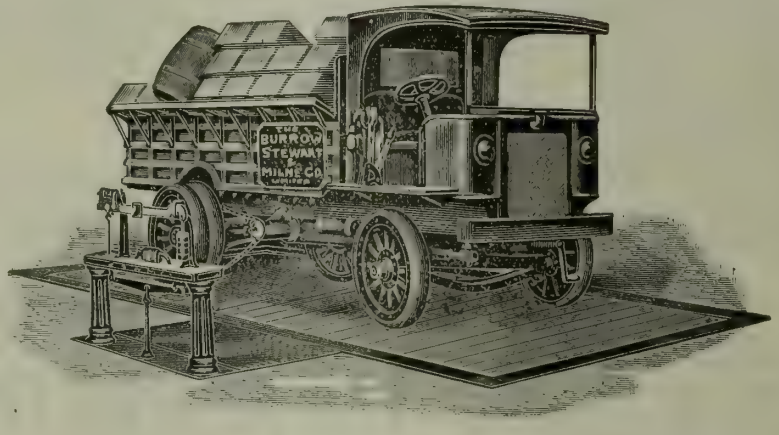
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie d'¼ d'once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemins de fer
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voitures
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'élévateurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.
Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler—nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux—nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne—**nous les fabriquons** et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited

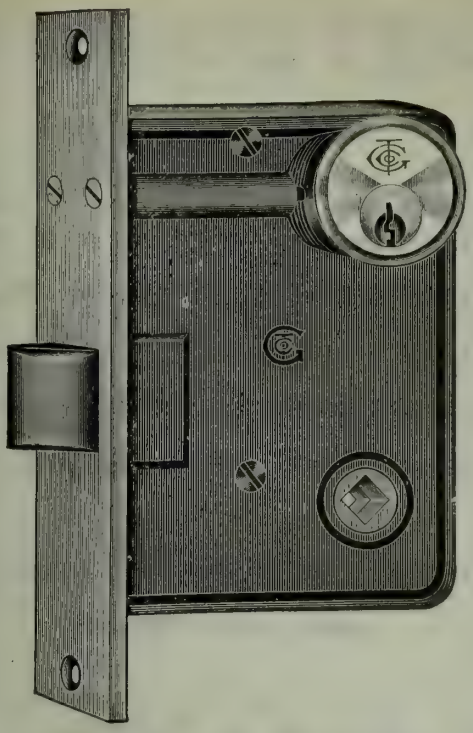
Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier. **Toronto: 48 et 50 Lombard St.**

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.









La Serrure a Loquet Cylindrique

a plusieurs caractéristiques distintives et est un article qui se vend vite avec un bon profit.

Les gravures montrent comment cette serrure convient pour des portes de bureau, de classe, ou de vestibule.

Caractéristiques :

I—**Fonte de cuivre épaisse sur extérieur bronze, pène et verrou.**

II—**Lorsqu'elle n'est pas verrouillée, la serrure peut s'ouvrir avec le bouton d'un côté ou de l'autre.**

III—**Lorsqu'elle est verrouillée, le bouton extérieur reste fixe, le bouton intérieur reste libre et continue à faire manoeuvrer le pène.**

IV—**Peut être fournie sur demande en séries de n'importe quel numéro.**

V—**Fournie avec clef maîtresse ou clef grande maîtresse suivant demande.**

VI—**Faite en Canada par des ouvriers Canadiens.**

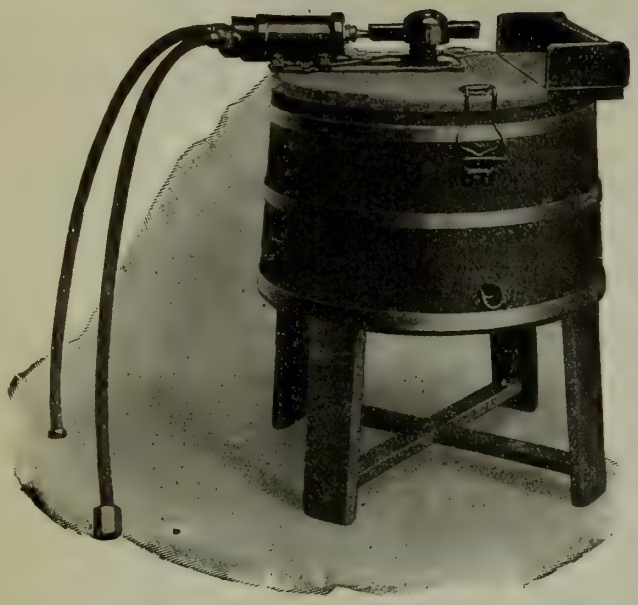
THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

Machine à laver Connor avec moteur à basse pression



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. Connor & Son, Limited

OTTAWA Maison fondée en 1875 CANADA

" La Publicité "

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

" La Publicité "

6, rue de la Grande Batelière,

PARIS, (France).

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons: glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

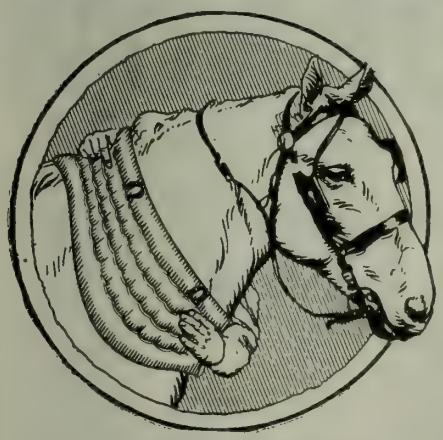
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

TAPATCO REGISTERED BRAND TRADE MARK



Bourrures de collier

UNE BOURRURE DE COLLIER QU'IL EST PAYANT DE POUSSER

c'est la bourrure de collier Marque Tapatco. Les fermiers et les propriétaires de chevaux en général comprennent la nécessité d'une bourrure de collier pour protéger le cou du cheval.

Ils demandent une bourrure de collier qui fournit un long usage—une bourrure qui combat l'effet du frottement et de la transpiration.

Les bourrures de collier marque Tapatco sont les bourrures idéales. Elles répondent à tous les besoins d'une bourrure pour travail dur. Et elles ont l'avantage supérieur du dispositif de crampon Tapatco, système breveté qui augmente la durée de la bourrure.

Examinez cette ligne—vous la choisirez comme article de premier plan.

Gants Tapatco pour les vrais travailleurs

Une ligne bien assortie de gants et mitaines—Recommandable, durable, une ligne qui créera des ventes. Faite des matériaux de la meilleure qualité.

STYLES

Gantelet, poignet tricot, dessus à bande. En pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bout de cuir et à paume en cuir. Gants et mitaines de jersey en tan, ardoise ou oxfords.

The American Pad & Textile Company

CHATHAM, Ontario

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

La Peinture bien achetée---

est à demie vendue. Depuis 78 ans, des marchands ont solidement établi leur commerce et ont fait de l'argent en se spécialisant dans la vente des

PEINTURES de RAMSAY

Les acheteurs de peinture apprécient la valeur inusitée qu'ils obtiennent des produits de RAMSAY. En vendant cette qualité de marchandises, vous augmenterez vos ventes de peinture.

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

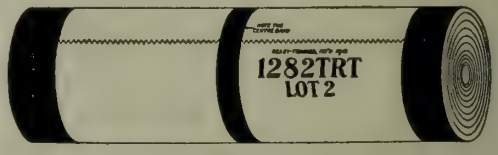
(8) Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
Toronto MONTREAL Vancouver

Papiers a Tapisser Staunton

DESSINS NOUVEAUX
COULEURS NOUVELLES
TRAITEMENTS TECHNIQUES NOUVEAUX
FINIS NOUVEAUX

Cette nouvelle période de l'histoire exige des idées nouvelles dans la décoration de la maison. Pour cela, ces papiers seront trouvés très utiles.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



ont considérablement augmenté le commerce des autres marchands. Pourquoi ne feraient-ils pas la même chose pour vous?

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

TARAUDS (Chapeau et contre-écrou)

MORROW

La précision et la force faites de la manière ***Morrow.***

FOREUSES TORSES ALESOIRS

Faits de la meilleure qualité d'acier, sans égard au prix et trempés d'après le procédé spécial ***Morrow.***

Dans votre commande mentionnez toujours le nom ***Morrow.***

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.
RUE SAINT-PAUL, MONTREAL.

Usines à
INGERSOLL CANADA



La Machine à Laver et à Tordre

New - Century Electric

Travaille sur le principe bien connu New Century—le baquet essorant en avant et en arrière. Ce système si populaire pour le modèle mû à bras, se fait maintenant pour marcher à l'électricité ou au moteur, le tordeur de haute qualité prend trois positions en avant et en arrière, faisant tout l'essorage par la force motrice. La New Century Electric est facile à manoeuvrer et est absolument sans danger, tous les engrenages étant protégés.

Demandez notice explicative et prix.

Dowswell, Lees & Co., Ltd.

HAMILTON, Ont.

O.P.W.

"Peintures et Vernis pour tous besoins"



Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.

Une agence O.P.W. signifie "collaboration"—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme "MacLean's", "Farmers'" et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

A

est pour l'"Agence", le premier pas vers la prospérité O.P.W.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.

Augmentez vos ventes en tenant la ligne Maple Leaf



Le Maple Leaf "Monarch"

Un poêle de cuisine d'une valeur extraordinaire

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, clef adaptée à la plaque avec dispositif spécial pour grillades, barres tubulaires pour bois ou charbon, se fait également avec une épaisse couche d'amiante, Foyer de la dernière amélioration avec fortes grilles doubles pour bois ou charbon, se fait également avec foyer spécial à bois. Brûle du bois de 27½ pouces. Four de 20″ x 20″ x 14″ en tôle d'acier épaisse avec dessus fait de deux épaisseurs d'acier séparées par une feuille d'amiante, thermomètre pour le four pour indiquer le degré de chaleur.

C'est un poêle de cuisine d'une valeur exceptionnelle et d'une vente populaire. Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos prix.

FOURNAISES MAPLE LEAF



Fournaise Québec pour salon
Trois dimensions—23, 24, 25

Dans la construction de nos fournaises Québec nous n'avons épargné aucune dépense pour en faire les plus économiques, les plus efficaces et les plus attrayantes qui soient sur le marché. Une commande d'essai vous convaincra que nous y avons réussi.

Avant de donner votre commande d'automne pour des Québecs, écrivez-nous pour avoir notre prospectus illustré et nos prix.



Fournaise Québec
Trois dimensions—23, 24, 25

MANUFACTURES PAR

The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA **CANADA**

SUCCURSALES

Winnipeg **Saskatoon** **Vancouver**

INSECTICIDES



Pour exterminer les Gophers, les bêtes à patates, les cicindèles, les vers de pomme et tous les autres destructeurs de profit.

A l'approche du printemps beaucoup de gens de votre entourage vont envisager l'utilité de la pulvérisation comme moyen d'augmenter leur production.

Pour remplir ce but vous ne pouvez pas recommander d'insecticides meilleurs et plus économiques que

Vert de Paris
Sprayide
Arsenate de chaux
Arsenate de plomb
(Sec et en pâte)
Sulfure de chaux sec

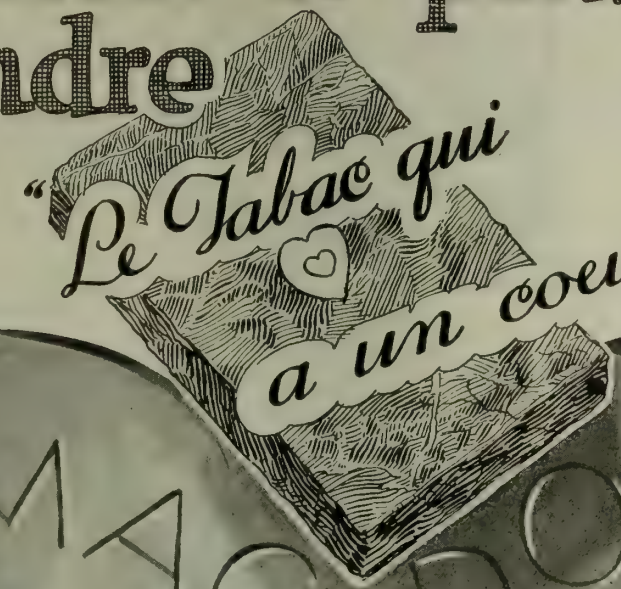
Ces produits C.P. sont plus économiques que la plupart des insecticides parce qu'ils conservent indéfiniment leur force et leur pureté et qu'ils restent plus longtemps en suspension. Ils s'appliquent facilement et sont très efficaces pour détruire les insectes nuisibles. Le Vert de Paris est le meilleur exterminateur du terrible gopher.

Mettez en stock les Insecticides C.P. pour donner plus de satisfaction à vos clients et faire de bons bénéfices. Vos efforts de vente sont supportés par une vigoureuse campagne de publicité au consommateur.

Pouvons-nous vous envoyer des détails?

THE CANADA PAINT CO.
LIMITED
PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-VANCOUVER-HALIFAX

L'Article le plus facile à vendre est



Par tout le Canada
on exige
"Le tabac qui a un cœur"
Avez-vous part aux
bénéfices qui
en résultent?

MACDONALD

W. C. MACDONALD, REG'D
INCORPORATED
MONTREAL

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS, Montréal.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent àprêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.
La **Fièvre Apteuse** dans les écuries
La **Fièvre Jaune** — la terrible **Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.
Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

LA Qualite LE Service LA Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL

Des Desserts appétissants pour l'été

Les Gelées et Confitures OLD CITY

Réputées parmi les meilleures, garanties pur fruit et sucre.



Aux
Fraises
Framboises
Pêches
Groseilles
Prunes

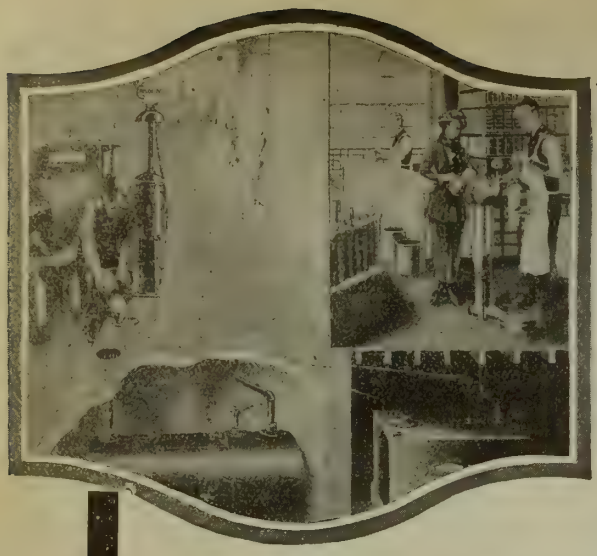
La réputation de qualité acquise par les produits Old City est dûe à la perfection des procédés de fabrication autant qu'au choix minutieux des fruits qui y entrent.

Nos confitures et gelées sont connues de la plupart des marchands et appréciées de tous les consommateurs, c'est dire qu'elles se vendent facilement et qu'elles sont profitables à tenir en stock.

Prenez-en une bonne provision, ainsi que de notre Catsup et de notre Sirop.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

QUEBEC, QUE.



Rendez votre Rue Payante

Pouvez-vous voir les possibilités d'affaires profitables dans les automobiles qui passent devant votre magasin?

Placez-y une Pompe à Gazoline

BOWSER
ESTABLISHED 1885

Notre littérature explique comment et pourquoi les systèmes Bowser d'emmagasinage de l'huile et de la gazoline sont populaires parmi les conducteurs d'automobiles et profitables aux propriétaires de magasins.

Nous enverrons cette lecture explicative à quiconque y est intéressé.

BY INVITATION MEMBER OF

S. F. Bowser Company, Limited

Bureaux de ventes dans tous les centres. **66-68 FRASER AVE., TORONTO, Canada.** **Représentants partout.**



Le Coût Elevé de la Vie

Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Epicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury, **MONTREAL**



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

D O M I N I O N

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

Faites le compte des ventes que vous manquez en Poudre à Pâte

TOUT épicier connaît le nombre total de ses clients réguliers. Et il leur fournit la plus grande partie de leurs nécessités alimentaires. Il compte sur leur clientèle et leur confiance pour son existence commerciale, tandis qu'eux comptent sur lui pour recevoir un service avantageux et ce qu'il y a de meilleur en fait de produits alimentaires. Une confiance mutuelle est le résultat d'un traitement loyal d'un côté comme de l'autre. Toutes autres choses étant égales, le "client régulier" en général est content que ses besoins de cuisine soient remplis par l'épicier de la famille.

Mais quand il s'agit de poudre à pâte, l'épicier s'aperçoit qu'une proportion surprenante de ses clients réguliers achètent de lui tout ce qui est nécessaire pour la table, excepté la poudre à pâte. Il se peut qu'il ait 300 clients, dont 100 seulement achètent leur poudre à pâte à son magasin.

Ces affaires légitimes d'épicerie passent par quelque autre canal commercial, alors que *chaque boîte employée* devrait être commendée à l'épicier régulier—et dans l'intérêt de l'épicier chaque boîte devrait être de la Poudre à Pâte Egg-O.

La Poudre à Pâte Egg-O est soutenue par une publicité et une démonstration de vente qui coûtent des dizaines de milliers de dollars—et dont chaque dollar est dépensé pour faire venir au magasin de l'épicier la grande demande pour la poudre à pâte.

Permettez-nous de vous faire comprendre que tout effort de publicité, toute vente directe au consommateur faite par nos solliciteurs n'ont pour but que d'attirer au magasin d'épicerie qui y a droit, le commerce de poudre à pâte.

Tout ce que nous demandons à l'épicier, c'est une franche coopération et le sentiment d'enthousiasme qui sont les éléments de succès dans le commerce.

Faites de tous vos clients des acheteurs de poudre à pâte. Nous ferons l'impossible pour vous fournir un produit de la meilleure qualité pour que vos clients achètent chez vous—et vous demandent Egg-O.

Egg-O est en stock chez tous les marchands de gros.

The Egg-O Baking Powder Co., Ltd.
HAMILTON, CANADA.

Ecoulement Rapide-Bons Profits

Avec ces lignes

IDEAL SILVER CREAM

Une préparation supérieure pour polir l'argenterie, l'or, le cuivre, le bronze, pour nettoyer les glaces, miroirs, statues, etc. Ne détériore pas, ne reste pas dans les ciselures.

SNOW WHITE DRESSING

pour nettoyer les souliers en canevas, les souliers de tennis, etc. Ne jaunit pas et ne s'enlève pas. C'est le moment de pousser cette pâte.

BRITISH MILITARY POLISH

Un cirage à chaussures de haute qualité. Se fait en blanc, tan, chocolat et sang de boeuf.

KLONDIKE METAL POLISH

Un brillant liquide qui donne l'éclat du diamant à toutes sortes de métaux. Ne détériore pas, ne raye pas et ne dépose pas au fond de la boîte.

UNE PUBLICITE NATIONALE

fait connaître ces lignes d'un océan à l'autre. La demande est grande pour ces articles — Mettez-les en stock — Vendez-les.

Demandez à votre jobber. Ecrivez pour avoir un catalogue et prix courant.

Canadian Polishes, Limited
Successeurs de
DOMESTIC SPECIALTY Co. Ltd.
HAMILTON, ONTARIO

Ils veulent dire celles d'EDDY

Quand un client demande "une boîte d'allumettes" sans spécifier une marque particulière, il est toujours plus sûr de remplir la commande avec celles d'Eddy.

Il y a dix chances contre une pour que le client ait dans l'idée celles d'Eddy. Penser aux allumettes, c'est penser à celles d'Eddy — 69 années de succès dans la fabrication des allumettes, ont fait du nom d'Eddy le symbole des meilleures allumettes dans l'esprit du public canadien.

Ayez toujours en stock les allumettes d'Eddy pour vous assurer de meilleures ventes et des clients satisfaits.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE sont une autre ligne populaire d'Eddy qu'il est avantageux d'offrir aux clients. Ce sont des ustensiles légers, durables et sanitaires pour la maison, la ferme, n'importe où. Essayez-en un petit étalage dans un coin de votre magasin et vous verrez combien ces articles se vendent.

The E. B. Eddy Co., Ltd.
Hull, Canada.

Armour's

Saindoux pur "VERIBEST"

Rend un tiers de plus—Est meilleur



Des années de constantes recherches, l'emploi exclusif de panne de graisse pure mise en chaudières ouvertes par des procédés spéciaux à Armour ont fait de "Veribest" le Saindoux le plus raffiné qu'on puisse obtenir.

"Veribest est vendu en cartons d'une livre et en seaux de trois, cinq et dix livres. Les seaux sont faits avec couvercles à friction qui empêchent toutes les odeurs extérieures d'affecter ce saindoux délicat et sensible. La dernière parcelle employée sera aussi bonne que la première. Pas de gaspillage. Un point qui encourage fortement nos clients à acheter le saindoux "Veribest" dans ces récipients.

"Veribest" fait des gâteaux, des pâtisseries et des biscuits plus légers, plus floconneux. Il supporte 476 degrés de chaleur sans brûler. Il n'enfume pas la cuisine. Mentionnez ces faits à vos clients.

"Veribest" est le saindoux que vous devez vendre. Il n'y a pas de réduction à subir. Pas de saindoux perdu qui se colle aux palettes et aux grands récipients et vous augmentez votre commerce en faisant des clients satisfaits.

La publicité de Armour's fait du nom de "Veribest" un terme de ménage. Le saindoux "Veribest" est maintenu à un haut niveau de qualité. La qualité doit être conservée pour répondre aux demandes, retenir les anciens clients et faire de nouveaux amis chaque jour. Lorsque vous vendez le saindoux "Veribest" vous avez un écoulement rapide, de meilleurs profits et moins d'efforts pour la vente.

Commandez "Veribest" aujourd'hui.

Armour's QUALITY PRODUCTS

ARMOUR & COMPANY

HAMILTON, CANADA.

Succursales

TORONTO, SYDNEY, N.-E. - MONTREAL, ST. JOHN, N.B.

Phone Lasalle 1470

HOTEL COLLERETTE

J. MILLAIRE, Gérant

Jazz Band Orchestra, COTE ST-MICHEL.

EDGAR J. GAUVIN
Epicier Grocer

Spécialité: Beurre et Oeufs.
Attention spéciale aux ordres par téléphone.

2045 St-Jacques, - - MONTREAL.

J. H. Delisle

EPICERIES ET
PROVISIONS DE CHOIX

129 Chemin St-Paul, - St- Henri, MONTREAL.

Tél.: Calumet 1433

Joseph Clément

MARCHAND DE
Bois et Charbon, Foin et Grains

363 rue Bellechasse, - - MONTREAL.
près St-Valier

Téléphone 170

M. V. Lacroix

MARCHAND DE NOUVEAUTES
Assortiment de
Verres taillés et porcelaines; bibelots, etc.

113 rue St-Charles, - - - LONGUEUIL.

Téléphone No 13.

P. Z. Ste-Marie & Fils,

EPICERIE DE CHOIX

Licence No 8-2728

97 rue St-Charles, - - LONGUEUIL.

Téléphone Bell No 2.

L. FAVREAU

BOUCHER
Viande de choix et Légumes

75 rue St-Charles, - - - LONGUEUIL.

Téléphone 90

Consultations:
10 à 12 a. m.
1 à 2 p. m.
et le soir.

Dr Armand Lamothe,

Pharmacie

85 rue St-Charles, - - LONGUEUIL.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE .. .. $ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président. L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montéral, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé.. .. .. .. $5,000,000
Capital versé.. 2,000,000
Réserve.. 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

SI VOUS ÉPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

FINANCES

PROTECTION DU PUBLIC CONTRE L'ACHAT DE TITRES QUI POURRAIENT ETRE EMIS SOUS DE FAUSSES PRETENTIONS.

La nouvelle loi des compagnies de Québec contient des dispositions pour la protection des porteurs d'actions de préférence, car elle prescrit de leur donner tous renseignements sur les conditions dans lesquelles les actions sont détenues par la lecture de leur certificat de titres. Dans le cas des actions de préférence, les droits, privilèges et restrictions sont mentionnés tout au long à la face même du certificat, à défaut de quoi, ils ne sont pas valables. C'est une disposition utile qui tend à protéger le public contre l'achat de titres qui ont été émis sous de fausses représentations.

Les prospectus ne sont pas exigés

La loi ne reproduit pas les dispositions des lois fédérale ou impériale des compagnies au sujet des prospectus publiés par les compagnies ou des déclarations en tenant lieu, que d'après les lois fédérale et impériale devaient être déposés au département compétent. Il a été reconnu que ces dispositions ne donnent pas aux acheteurs d'actions une protection en rapport avec le montant de tavail exigé des fondateurs de la compagnie. C'est naturellement un point très discutable que de savoir si l'enrégistrement d'un prospectus ou d'une déclaration en tenant lieu remplit ou non le but que l'on a en vue.

Création de titres au porteur

Les lettres patentes peuvent contenir l'autorisation d'émettre des actions entièrement libérées sous la forme de certificats d'actions qui sont des titres payables au porteur.

Comme il est devenu d'un usage courant, particulièrement aux Etats-Unis, d'avoir des certificats de ce genre qui sont transférables sur livraison, il a été jugé bon d'ajouter cette disposition. Les affaires peuvent être ainsi grandement facilitées. Les titres au porteur peuvent être munis de coupons représentant les dividendes futurs. Dans ce cas les certificats se négocient aussi facilement qu'une obligation au porteur et le détenteur de ces certificats a en outre l'avantage de pouvoir, conformément au règlement ou aux dispositions contenues dans les lettres patentes, demander à être enregistré comme actionnaire de la compagnine sur abandon de ce certificat et de pouvoir obtenir les mêmes droits de vote que le porteur d'un certificat nominatif.

Augmentation ou réduction du capital.

Les dispositions concernant l'augmentation ou la réduction du capital sont les mêmes qu'auparavant sauf que la question de réduction du capital est soumise au contrôle du Secrétaire Provincial de façon à protéger à la fois les actionnaires et les créanciers qui peuvent avoir des raisons à faire valoir pour s'opposer à la réduction proposée.

Les dispositions de l'article 5994A et des articles suivants donnent aux créanciers et aux actionnaires toute facilité pour s'opposer à cette réduction et pour sauvegarder leurs intérêts. La responsabilité des actionnaires reste la même que la compagnie soit mise en liquidation ou non.

Hypothèques

L'ancienne loi contenait une disposition pour le placement d'emprunts par la compagnie ou pour la création d'hypothèques. Il n'y a que peu de changement à cet égard dans la nouvelle loi.

Actes de fidéicommis

L'article 6009A contient une clause utile qui donne faculté au porteur de toute obligation ou de tout autre titre d'obtenir lui-même une copie de l'acte de fidéicommis. C'est une clause importante qui se lit comme suit :

6009A. 1. Une copie de tout acte de fidéicommis garantissant toute émission de débentures ou autres titres de la compagnie doit être envoyée à tout porteur de ces débentures ou titres sur sa demande, sur paiement d'une somme de vingt-cinq cents si cet acte est imprimé, ou de toute autre somme inférieure qui peut être fixée par un règlement de la compagnie, ou si l'acte de fidéicommis n'a pas été imprimé, sur paiement de dix cents par cent mots à copier.

2) Si cette copie est refusée ou qu'elle n'est pas adressée sur demande, la compagnie sera passible d'une amende ne dépassant pas cent dollars pour ce refus ou cette négligence, et à une amende supplémentaire ne dépassant pas dix dollars pour chaque jour de retard pendant lequel continue la négligence d'adresser la copie et tout directeur, gérant, secrétaire, ou autre fonctionnaire de la compagnie qui sciemment autorise ou permet cette négligence encourra la même pénalité. (S.R.C. c. 79, p. 69J, part; 7-8 Geo. V (Can.) c. 25, p. 9; 8 Ed. VII (Imp.), c. 69, p. 102 part.)

o

M. G. GARLAND EST ELU PRESIDENT DE LA BOURSE DE MONTREAL

L'assemblée annuelle des membres de la Bourse de Montréal a eu lieu à la fin de la semaine dernière.

Trois candidats qui n'avaient pas de concurrent ont été élus par acclamation. Ce sont: MM. C. Simpson Garland, de la maison C. Simpson Garland & Cie qui a été nommé président du comité exécutif; Malcolm-C. Oswald, de la maison Oswald Frères, vice-président, et H. Austin Ekers, de la maison Ekers, Cushing & Cie, secrétaire-trésorier.

NOUVELLES SUCCURSALES

La Banque d'Hochelaga annonce l'ouverture de nouvelles succursales à Saint-Michel des Saints, P.Q., sous la direction de M. C.-E. Bellemare; à Saint-Martin, P.Q., sous la direction de M. P.-C. Gratton et à Elie, Manitoba, sous la direction de M. A. Bherer. Ces succursales étaient auparavant des sous-agences.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs,
Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

Assurance Commerciale

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste. Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LES "LIVRES BLEUS" SUR L'ASSURANCE SONT UNE SOURCE D'INSTRUCTION, POUR LES AGENTS ET LE PUBLIC, AUSSI BIEN QUE POUR LES COMPAGNIES.

S'il est juste et à propos pour un gouvernement d'examiner périodiquement les conditions des compagnies d'assurance certains se demandent s'il est bon de publier les résultats sous forme de tableaux comparatifs? L'opinion générale qui prévaut actuellement est que le contrôle du gouvernement est chose désirable. M. C. C. Sinclair, F.A.S.,. pose la question quant à la publication dans le *Great West Life Bulletin* de février et y répond comme suit :

"Toutes les compagnies ne sont pas égales dans leur gérance et par conséquent dans leurs résultats aux détenteurs de police. La publication des livres bleus ne peut, en conséquence, être considérée comme une occasion de comparaison envieuse entre les compagnies, mais plutôt comme une démonstration des possibilités des affaires d'assurance-vie, lorsqu'elles sont bien conduites. Si une compagnie "A" montre des frais plus élevés, un haut taux d'intérêt et une faible mortalité, il y a certainement une raison à ce'a, et une compagnie "B" peut-être moins heureuse sous ces rapports, en cherche la raison et essaye d'égaler sa compagnie soeur. Une rivalité bienfaisante s'ensuit et tout le ton des affaires s'en trouve relevé pour l'avantage des détenteurs de police du Dominion. Nous considérons ceci comme l'avantage que peuvent tirer les officiers des compagnies d'assurance de leur étude du livre bleu.

"Mais les rapports devraient être aussi étudiés par les agents des compagnies. Il est regrettable que chaque détenteur de police ne soit pas convaincu de l'intérêt qu'il y a à lire ce document, mais nous demandons à nos agents de se tenir soigneusement au courant des points essentiels du livre bleu et de saisir toute occasion d'éduquer leurs clients en ce qui concerne les bonnes lignes d'assurance. Nous nous sommes efforcés de souligner à nos agents les points capitaux des affaires des compagnies d'assurance-vie, car il est bien difficile d'exiger d'un agent qu'il lise le livre bleu de la première à la dernière page.

"Avant de considérer notre propre compagnie, nous nous arrêtons aux caractéristiques générales énoncées dans l'introduction. Nous pouvons dire que 1918 fut à la fois une bonne et une mauvaise année pour les compagnies d'assurance-vie. Elle fut bonne en ce sens qu'un gros montant de polices fut contracté et elle fut mauvaise du fait des nombreuses réclamations pour décès. Sous le rapport des nouvelles assurances contractées, les compagnies canadiennes montraient en 1918 une augmentation de $6,725,694 sur 1917 contre une augmentation en 1917 de $34,502,340 sur 1916, tandis qu'en même temps, les compagnies américaines avaient en 1918 une augmentation de $23,545,602 contre $16,657,915 en 1917. Ceci indique-t-il que nous manquons de méthode dans l'organisation des agences ou dans les moyens éducatifs vis-à-vis du public? Il semble qu'ici s'offre l'occasion de montrer au public les résultats comme paraissant dans le livre bleu. Les réclamations pour décès dûs à la guerre et à l'influenza combinées s'élevaient à 53.55 pour 100 des réclamations totales, comme le dit le surintendant d'assurance, les compagnies furent sujettes à une tension comme les compagnies d'assurance-vie en avaient rarement supportér le poids. Et qu'elles aient pu résister à cette crise peut être considéré comme une évidence de la solidité de leur position.'

"Un tableau intéressant montre le pourcentage de terminaisons de 1913 à 1918, classifiant comme terminaisons naturelles celles par 'décès', 'incapacité' ou 'expiration' et les terminaisons restantes comme 'abandon et résiliation'. Parmi les compagnies canadiennes, le pourcentage des terminaisons naturelles augmentait de 1,297 pour 100 des risques courants en 1913, à 1,958 pour 100 en 1918, tandis que les abandons et résiliations diminuaient de 7,609 pour 100 à 5,648, pour 100 dans la même période. . Bien que ce dernier pourcentage représente une amélioration, il est encore beaucoup trop élevé. Il est regrettable de voir que près de trois fois autant de ces contrats sont terminés par les détenteurs de police avant maturité par voie naturelle. Il y a là une autre opportunité pour les agents d'éduquer le public. Tout contrat d'assurance avec une compagnie réputée est une transaction profitable s'il est poussé à maturité, mais il ne peut être résilié sans perte. Les pertes subies en argent par le public assuré en 1918, par la résiliation de $62,443,799 d'afaires sont inestimables, sans compter la perte virtuelle de la communauté par le retrait de ce gros montant de protection d'assurance.

LES TARIFS D'ASSURANCE D'AUTOMOBILES REDUITS

Les tarifs des compagnies d'assurance-automobile faisant partie de l'Automobile Underwriters' Association ont été réduits. Les changements consistent à charger pour un territoire les tarifs applicables à un territoire tarifé plus bas, comme indiqué dans les instructions suivantes aux agents: Responsabilité publique et dommages à la propriété: Les agents du territoire 2, page 5 du manuel, employeront les tarifs s'appliquant au territoire 3, page 8, pour la responsabilité publique et le dommage à la propriété.

Feu: Pas de changement dans les tarifs pour le feu.

Vol: Les agents du territoire représenté dans le tableau 1, page 23 employant les tarifs du tableau 2, page 24, pour l'assurance sur le vol. Taux minimum, 20 cents.

Collision: Le territoire 2, paraissant sur la page 6, prend les tarifs du territoire 4. Les teritoires 3 et 4, paraissant sur les pages 8 et 10 prennent les tarifs du territoire 4, moins 10 pour 100.

Moyenne déductible: Tous les agents employeront une moyenne déductible de $25.00 au lieu de $50.00 pour collision.

NOUS SOMMES A VOTRE DISPOSITION

pour vous faciliter votre séjour à Montréal pendant

La Foire du Cuir et de la Chaussure

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

qui se tiendront au Coliseum, rue Guy du 13 au 17 juillet prochain.

Le succès assuré de ces deux grandes manifestations industrielles et commerciales fait présager une affluence considérable de visiteurs et ceux qui se proposent d'assister à ces assises importantes feront bien de s'occuper d'avance de leur logement pour ne pas éprouver de mécomptes. Pour éviter aux marchands tous ennuis à leur arrivée, nous avons établi un service que nous mettons à leur disposition et dont la mission est de réserver à ceux qui nous en feront la demande, chambre et pension ou chambre seulement dans les hôtels de la ville.

Que ceux qui ont l'intention de participer à cette grande "Semaine de la Chambre", nous disent s'ils désirent que nous leur réservions des chambres et pensions et dans quels prix. Prière de remplir, à cet effet, le bulletin ci-dessous et de nous le retourner au plus tôt.

Le Prix Courant,

198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veuillez s.v.p. me retenir:—

..... chambres, pour ..... personnes

ou ..... chambres et pension, pour ..... personnes

pour les jours suivants .....

dans les prix de .....

Nom .....

Adresse .....

"LE MEILLEUR APPAREIL D'ETALAGE A TENIR"

Si l'on considere que c'est un vendeur profitable et rapide.

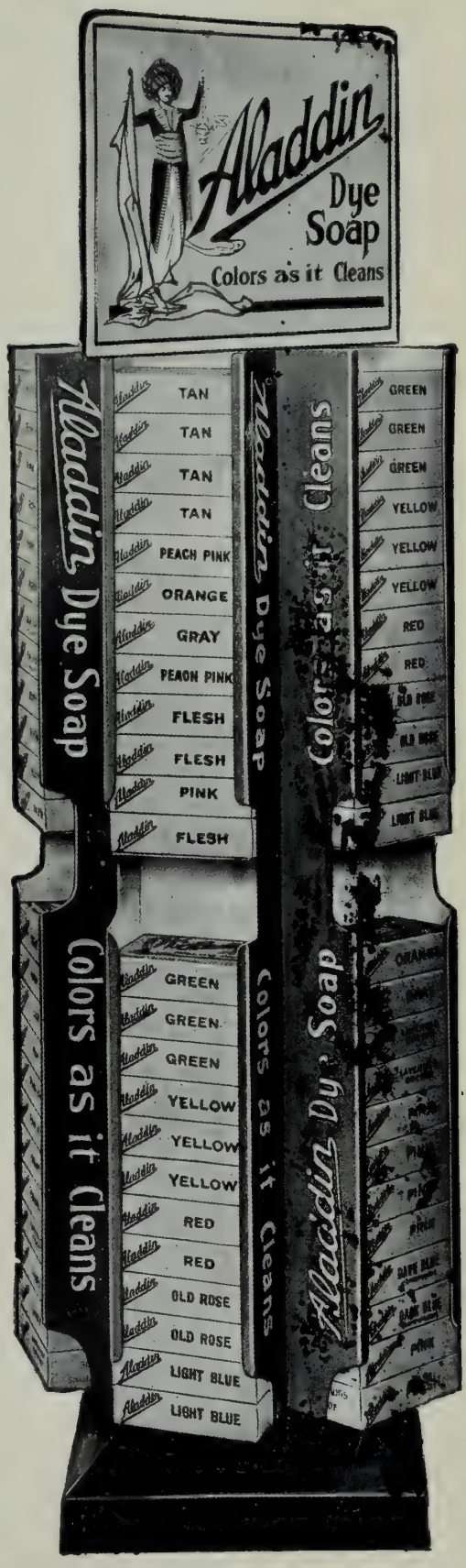
La publicité du Savon-Teinture Aladdin créera une telle demande que votre stock de ce produit s'envolera "comme par enchantement". Pour vous éviter une perte de temps et les petits tracas d'étalage du Savon-Teinture Aladdin, faites usage de notre appareil d'étalage tournant.

Vous pouvez avoir sur demande avec votre première commande d'Aladdin ce magnifique appareil d'étalage qui fournit un moyen idéal de placer les paquets sous les yeux de vos clients. L'appareil Aladdin est, non seulement un puissant facteur de vente, mais aussi une nouveauté de comptoir attrayante.

Commandez l'Appareil d'Etalage tournant — tout prêt à être placé sur votre comptoir. (Appareil fourni gratuitement avec un assortiment d'une grosse et demie.)

Les résultats auront tôt fait de prouver sa valeur.

Donnez votre commande à votre marchand de gros



The Channell Chemical Company, Limited, Toronto

DISTRIBUTEURS.


VETEMENTS DE TRAVAIL
LE coutil indigo et la toile indigo vendus sous la marque de "Cotons Prue" pour vêtements de travail ou salopettes sont spécialement fabriqués pour un long et dur usage. Il n'y en a pas de meilleurs.
Demandez-les à votre jobber.
Dominion Textile Company,
Limited
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.
PRUE
COTTONS

Le Prix Courant

Fondé en 1887
Vol. XXXIII—No 23

Montréal,
Vendredi 4 juin 1920



MILLBANK

CIGARETTES DE VIRGINIE

La renommée de ces cigarettes s'est répandue au Canada avec une rapidité extraordinaire. Les marchands qui les vendent font des affaires d'or.

Il y a des dollars dans les $UGGE$TION$

Les dollars ont des jambes — ils peuvent entrer dans votre magasin, remplir ceci ou cela, et si vous ne les encouragez pas à rester et à rejoindre leurs frères dans la caisse enregistreuse — ils relèvent la tête et s'en vont là où les attend une meilleure réception.



Mais vous pouvez les faire rester dans votre magasin si vous le désirez. Vous pouvez leur jeter un noeud coulant autour du cou et les dire vôtres.

C'est facile — voici comment un marchand peut le faire:

Un client entre dans le magasin et demande une bouteille de O-Cedar — le marchand lui dit amicalement:

"Vous allez polir votre mobilier?"

Le client: "Oui! Tout est si poussiéreux au printemps."



Le marchand: "C'est bien vrai! — avez-vous jamais essayé O-Cedar sur vos planchers en bois dur?"

Le client: "Non! Est-ce donc bon aussi pour les planchers?"

Le marchand: "C'est merveilleux. Nous l'avons en boîte d'un gallon. C'est suffisant pour faire les planchers et les meubles un bon nombre de fois."

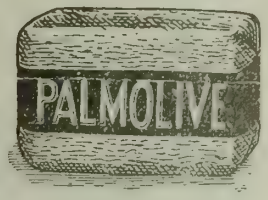
Le client: "DONNEZ M'EN DONC UN GALLON!"

Voilà toute l'histoire. Ce n'est pas plus difficile que cela. Et au lieu d'une vente de 25 cents il a vendu pour $3.00 de marchandises.

PENSEZ-VOUS QUE L'IDEE VAUT LA PEINE D'ETRE ESSAYEE?

Channell Chemical Company Limited

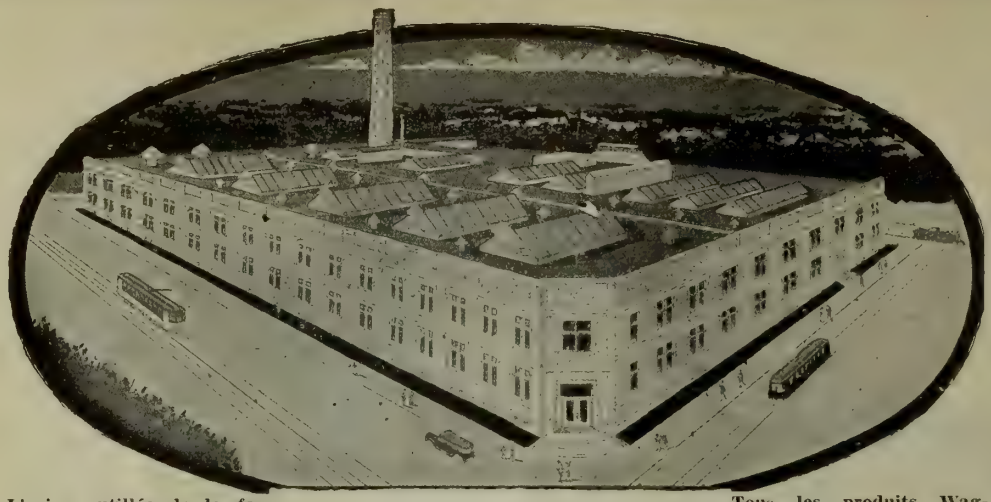
TORONTO



M. le Marchand,

Le pouvoir d'achat de votre dollar en 1920 est aussi grand qu'il était en 1913 si vous le placez dans le Savon Palmolive sur la présente base qui vous est maintenant offerte par votre épicier en gros. Demandez au voyageur de n'importe quel épicier de gros.

The Palmolive Co. of Canada
91 Square Gouvrille
Montréal (P.Q.)



L'usine outillée de la façon la plus moderne en Canada, pour la conserve des fruits et la fabrication des écorces confites et des fruits cristallisés.

Le foyer des Confitures Wagstaffe.

Tous les produits Wagstaffe sont garantis absolument purs. Seuls les meilleurs fruits et le sucre de canne pur sont employés à leur fabrication.

"When you eat let it be the Best"



"Lorsque vous mangez faites que ce soit le meilleur"



Pour vous aider à vendre les WAGSTAFFE

Voici deux annonces de la série de Wagstaffe actuellement publiée dans les principaux journaux de tout le Canada.

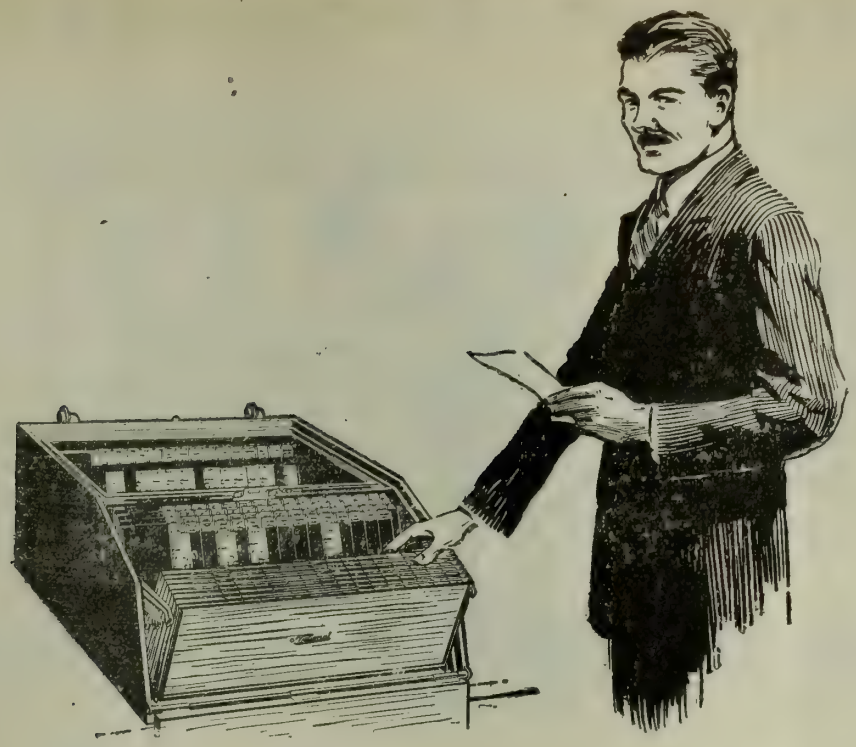
Vous, M. l'Epicier, si vous voulez retirer le plein bénéfice de cette publicité, vous ne pouvez mieux associer votre magasin à cette campagne de Wagstaffe qu'en tenant bien exposé votre stock des incomparables confitures, marmelades et gelées de Wagstaffe.

WAGSTAFFE, LIMITED

METTEURS EN CONSERVE DE FRUITS PURS

HAMILTON **CANADA**

Représentants: H. P. Burdon, 513 Dominion Bldg., Vancouver, B.C.,; Dominion Brokerage Co., Edmonton, Alta.; Dominion Brokerage Co., Calgary, Alta.; W. H. Escott Co., Ltd., Winnipeg, Man.; W. H Escott Co., Ltd., Saskatoon, Sask.; W. H. Escott Co., Ltd., Régina, Sask.; W. G. Hinton, 89 Marchmont Rd., Toronto, Ont.; H. G. Smith, 386 Avenue, Beaconsfield, N.D.G., Montréal, Qué.; J. B. W. Smith, 708 Waterloo St., London, Ont.; F. G. Knox, Collingwood, Ont.; W. S. Clawson & Co., St. John. N.B.; H. M. Whylie, Room 6, Union Bank Bldg., Halifax, N. S.; M. Fulton, 7 Duke St., Truro, N.S.; John Rossitor, St. John's, Nfld.



La voie du bon sens dans la tenue des comptes de crédit

Des marchands, dans 182 lignes d'affaires différentes emploient la Filière de Crédit N.C.R.

Ces marchands ont trouvé que la filière leur donne la voie du bon sens dans la tenue des comptes de crédit.

C'est un système à une seule écriture. Il élimine l'inscription des comptes au grand livre.

Il tient à part les affaires à crédit de chaque jour.

Il prévient l'oubli de charger des marchandises vendues à crédit.

Il évite de négliger de porter au crédit l'argent payé en acompte.

Il donne à chaque débit fait à un client un état de compte, sur chaque achat.

Il protège tout compte de crédit jusqu'à ce qu'il soit complètement payé.

Il épargne du temps, du travail et des ennuis. Il arrête les pertes et sauve les profits.

Renseignez-vous sur cette voie du bon sens dans la tenue des comptes de credit

The National Cash Register Company of Canada, Limited

FABRIQUE: TORONTO, ONTARIO.

BUREAUX-SUCCURSALES:

Calgary	714 Second Street W.
London	350 Dundas Street
Edmonton	5 McLeod Bldg
Ottawa	306 Rue Bank
Halifax	63 Granville Street
Québec	133 rue St-Paul
Régina	1820 Cornwall Street
Hamilton	14 Main Street E.
Montréal	122 rue Ste-Catherine Ouest
Vancouver	524 Pender Street W.
Toronto	40 Adelaide Street
St. John	50 St-Germain Street
Saskatoon	265 Third Avenue S.
Winnipeg	213 McDermot Avenue

REMPLISSEZ CE COUPON ET METTTZ-LE A LA POSTE AUJOURD'HUI.

Dépt. 25—The National Cash Register Company of Canada Limited, 97 Pelham Ave., Toronto, Ontario:

Veuillez me donner des détails complets sur le système de tenue des comptes de crédit par la Filière N. C. R.

Nom . . . . . .

Commerce . . . . . .

Adresse . . . . . .

Noir
Tan
Rouge Mode
Brun foncé
Blanc



Le
sourire
du Nugget

Préparation Blanche "NUGGET"

La demande pour le Blanc Nugget s'est manifestée de plus en plus, mais les conditions désorganisées du commerce n'ont pas permis de répondre avant à cette demande.

ENFIN

Nous en avons une provision, mais de quantité limitée, c'est pourquoi nous vous conseillons de donner à **présent** votre commande à votre marchand de gros.

La Préparation Blanche Nugget est une nécessité d'été et la qualité Nugget se retrouve complète dans ce blanc nouveau.

Complétez votre stock de Nugget en envoyant aujourd'hui même votre commande.

The Nugget Polish Co., Limited

TORONTO - CANADA.



Voici notre Record—A vous de Juger

Il y a vingt-huit ans que nous avons débuté en affaires. Dans ce laps de temps "Salada" a porté la production de quelques milliers de paquets de la première année à trente millions de paquets en 1919. Durant cette période plusieurs centaines de thés en paquet ont paru et disparu de la circulation. Presque tous se sont écriés "Eureka! nous avons enfin le thé qui va détrôner "Salada" ", mais ils ont été florissants pendant un jour et s'en sont allés. Presque tous ont abandonné la lutte aujourd'hui et ils ont laissé derrière eux une traînée de paquets sur les rayons d'épicerie qui ont dû être sacrifiés avec une perte considérable pour l'épicier.

Nous avons établi incontestablement notre droit d'être considérés comme une institution permanente et d'affirmer que "Salada" offre au public une qualité qui ne peut être remplacée. Beaucoup de commerçants avisés ont naturellement compris que la seule conduite profitable était d'abandonner tous les autres thés pour le "Salada" et de profiter des bénéfices créés par leur demande toujours croissante.

A l'appui de notre argument nous dirons que CHAQUE SEMAINE de cette année a montré une augmentation énorme sur la semaine correspondante de l'année dernière et que notre augmentation totale pour les 16 premières semaines de 1920 est de 736,333 livres.

Salada Tea Company of Canada,

Limited

Riteshape for SERVICE



Mettez tous les Aliments en Vrac dans des Plats RITESHAPE, parce que---

1.—Le RITESHAPE est un plat en bois. Il ne laisse pas répandre les aliments ni ne les gâte.

2.—Les RITESHAPES donnent l'apparence de qualité appétissante à tous les aliments qui y sont contenus.

3.—Il y a un RITESHAPE pour chaque empaquetage. Ils se font dans toutes les dimensions, de ½ à 10 livres.

4.—Le RITESHAPE est un plat propre; il est scientifiquement sanitaire.

Demandez-le à votre marchand de gros ou à

VICTORIA PAPER & TWINE CO., LIMITED

Distributeurs en gros

439 Wellington Street West,
TORONTO.

Succursales: — Montréal, Halifax.
The Oval Wood Dish Co., Manufacturiers: Tupper Lake, N.-Y., E.-U.

Le Shortening *qui se vend*

Vous trouverez profit
et plaisir à vendre

le Shortening Cotosuet de Swift







VOUS pouvez le recommander en toute confiance en tous temps.

Sa qualité n'est pas affectée par les variations de température.

Il est mis en seaux sanitaires et commodes (5 dimensions) pour garder sa fraîcheur première.

Facile à manipuler—Profitable à vendre

Commandez-en à nos Voyageurs ou directement

La Compagnie Canadienne Swift,

Limitée

Toronto **Winnipeg** **Edmonton**

Easifirst se conserve frais et ne surit pas

Faites savoir à vos clients qu'Easifirst ne subit pas l'influence des changements de température comme le beurre ou le saindoux. Il ne se détériore pas avec le temps. Avec un peu de soin, il reste bon pendant des semaines.

Vos clients apprécient ces faits

Soyez prêts à leur fournir Easifirst.

Gunns LIMITED

TORONTO et MONTREAL.



Les Produits
E D D Y
se vendent tous facilement

parce qu'il y a derrière chaque étalage de produits d'Eddy une confiance en le nom "Eddy" qui s'étend à toute la nation: parce que le client se rend compte que le nom en lui-même est une garantie suffisante de qualité. Un bon stock bien garni d'ALLUMETTES d'EDDY et d'ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY vous permettra de profiter de la demande croissante pour ces lignes populaires d'Eddy.

The
E. B. Eddy Co., Limited
HULL, Canada

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.
La **Fièvre Apteuse** dans les écuries
La **Fièvre Jaune** — la terrible **Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° **Le plus pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° **Le plus actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° **Le plus économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.
Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

"Nous vous Traitons Equitablement"

FACTEURS QUI EDIFIENT N'IMPORTE QUEL COMMERCE --- ET --- COMMENT LA CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY A AGI EQUITABLEMENT AVEC VOUS DEPUIS BIEN DES ANNEES.

1o---Aujourd'hui, nos prix sont encore même plus profitables pour vous. Par exemple: Vous vendez à 65c aujourd'hui ce qui, avec votre escompte, vous revient à moins de 40c. La dimension que vous vendez 35c vous coûte moins de 21c.

2o---En mettant en évidence le Remède contre la Toux, le Liniment et les Tablettes Chamberlain, vous offrez à vos clients des remèdes d'une valeur éprouvée et qu'ils connaissent très bien depuis plusieurs années par les éloges qu'en font leurs amis et notre publicité "persistante" dans tout le Canada par les quotidiens, les magazines et les journaux d'agriculture. Cette publicité vous aide --- et nous aussi.

3o---Les produits Chamberlain ne renferment pas de "Narcotiques".

Donnez votre commande à votre marchand de gros, ou directement s'il ne peut vous en fournir.

Chamberlain Medicine Co.,

TORONTO

Old City



La Marque "OLD CITY"

est tellement connue des consommateurs que c'est par cette appellation que vos clients vous demandent bien souvent leurs

GELÉES et CONFITURES

C'est la qualité qui a valu cette popularité aux produits Old City. Vendez les produits que vous savez pouvoir recommander en toute confiance et sur lesquels vous réalisez un bon profit.

C'est le cas des Confitures, Gelées, Catsups et Sirops portant l'étiquette "Old City".

Voyez ce dont vous êtes de court dans ces produits et donnez votre commande sans tarder.

Old City Manufacturing Co.,

Reg'd

QUEBEC, P.Q.



HUDON, HEBERT
& Cie, Limitée

IMPORTATION ET GROS

ALIMENTATION, VINS, LIQUEURS

18 De Bresoles :-: Montréal

Canada



FAITES PLAISIR A VOS CLIENTS

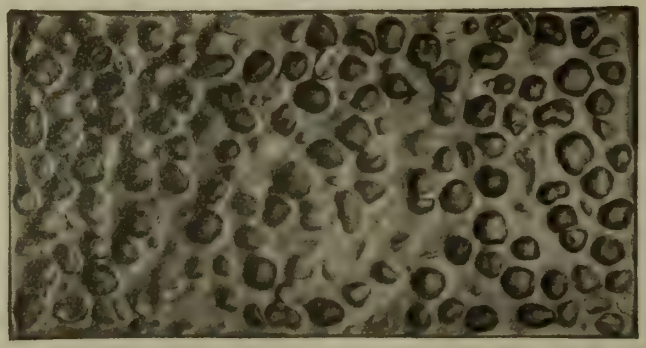
Tout le monde désire du chocolat au lait sous quelque forme. C'est pourquoi le marchand qui tient des tablettes de Chocolat au lait de Cowan aux fruits et aux noix, ainsi que les tablettes populaires de chocolat et les pastilles au sucre d'érable de Cowan a la clientèle de tous, jeunes et vieux.

Les tablettes de chocolat au lait de Cowan, garnies de noisettes, ou de noisettes et de raisins, sont délicieuses et agréables en plus, car elles sont appréciées de tous. La forme attrayante dans laquelle elles sont moulées plaît aux plus difficiles.

Fait en Canada

The Cowan Company, Limited

TORONTO.



Welch's

Confitures aux fruits de qualité



Des régions fruitières du Niagara

LES gens aujourd'hui, sont des acheteurs avisés de produits alimentaires. Ils reconnaissent la valeur et ils reconnaissent la qualité. Et ils connaissent la Grapelade de Welch. Elle est toute la richesse et toute la bonté des raisins mûrs et frais. Elle est douce, pure et hygiénique. Et ils l'achètent.

La douceur extraordinaire et la délicieuse saveur de la Grapelade ont appris aux gens comment une confiture peut réellement être bonne. Ils peuvent également avoir la même excellente qualité dans les autres confitures de Welch, Plumlade, Peachlade ou autres.

Toutes sont faites des meilleurs fruits, choisis avec soin. Toutes sont joliment présentées et ce sont les confitures les plus douces que vous ayez jamais vendues.

Mettez en stock la ligne complète et exposez-la avec le Jus de raisin de Welch. Vous trouverez que leur demande est plus grande que vous ne l'espérez, et qu'elle augmente tout le temps. C'est une ligne que vous serez fier de vendre. Ordonnez-la à votre fournisseur de gros.

The Welch Co., Limited, St. Catharines, Ontario

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

DOMINION

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

DAVIES
QUALITY
PRODUCTS
THE WILLIAM DAVIES COMPANY LIMITED
TORONTO

Lorsque c'est la qualité qui est demandée, c'est DAVIES que l'on choisit

Depuis que règnent les prix élevés, la ménagère canadienne demande constamment la "Qualité" chaque fois qu'elle fait un achat quelconque.

C'est pourquoi elle choisit toujours les produits de qualité "Davies" parmi les nombreuses marques qui lui sont soumises.

Les lignes de qualité "Davies" valent la peine que vous les poussiez, vous trouverez qu'elles ne manquent pas d'attirer la clientèle, parce qu'elles donnent le maximum de satisfaction.

Essayez le Bacon de la marque "Peerless". Il possède la saveur douce et agréable qui plaît.

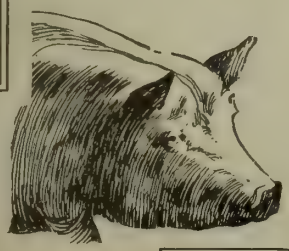
Les jambons cuits, Bologne, Fromages de tête, Saucisses, Pâtés de porc, Viandes en boîtes de "Davies" sont les produits qui vous aideront à créer un gros volume d'affaires.

Ecrivez-nous aujourd'hui, et si nous avons un voyageur dans votre voisinage, nous lui donnerons instruction de vous rendre visite.

THE WILLIAM DAVIES COMPANY LIMITED

MONTREAL.

Siège Social à Toronto.









Placez les paquets de Gold Dust là où vos clients peuvent les voir.

En avant!

Mettez Gold Dust sur le devant de vos rayons et il vous faudra vite en renouveler le stock. Notre publicité rappelle constamment aux femmes canadiennes qu'elles en ont besoin.

Votre marge de profit est bonne sur ce produit "fait au Canada".

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.
PROMPTE REMISE TOUJOURS.
P. Poulin & Cie, Limitée
39 MARCHE BONSECOURS, Montréal.

C & L
Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet
TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES
Argent àprêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.
Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS
CONSULTEZ
LES ANNONCES DU
PRIX COURANT
ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



C'est la Saison pour la SAUCISSE d'ARMOUR

Vous serez pleinement préparé pour le commerce d'été en ayant un bon assortiment de la SAUCISSE SECHE D'ARMOUR. C'est bien le produit qui vous permettra de fournir aux pique-niqueurs et aux automobilistes ce dont ils ont besoin pour leurs paniers de lunch.

Pendant l'été, à la maison, elle est délicieuse en sandwiches, en soupe, en salade, ou à la casserole. C'est la base de beaucoup de plats pendant la saison chaude.

Il y en a des douzaines de genres—une variété pour plaire à tous les goûts—fumée ou non—complètement sèche et relativement fraîche—très aromatisée ou moyennement épicée.

Les meilleures qualités sont faites des morceaux les plus choisis de porc et de boeuf—pas de nerfs, de cartilages ni de grosses fibres.

Des qualités meilleur marché sont fournies à ceux qui les demandent.

Vous pouvez vendre jusqu'à la dernière tranche—il n'y a pas de perte. Le bénéfice est bon, l'écoulement est rapide et constant.

Cela vous paiera de parler à vos clients de la haute valeur nutritive de la SAUCISSE SECHE d'ARMOUR. Beaucoup ne savent pas combien elle est délicieuse et satisfaisante. Une fois qu'ils l'ont essayée, ils deviennent des clients fidèles.

Demandez au VOYAGEUR d'ARMOUR de vous aider à choisir la sorte qui convient le mieux à votre clientèle. La demande rapidement croissante de ces lignes vous assure de bonnes affaires et de bons bénéfices.

ARMOUR & COMPANY

HAMILTON, CANADA.

Succursales

HAMILTON, ONT. **TORONTO, ONT.** **MONTREAL, QUE.**
ST. JOHN, N. B. **SYDNEY, N. E.**

LES FEVES AU LARD DE

CLARK *Avec sauce tomate, Chili ou nature.*



Vos clients, M. l'Epicier, désirent toujours la qualité, mais aujourd'hui ils recherchent également l'économie. Si vous leur donnez des FEVES AU LARD DE CLARK, ils savent qu'ils ont la meilleure qualité à un

Prix Raisonnable

Vous bénéficiez également de la vente facile d'un renouvellement rapide de capital et de clients satisfaits qui reviennent en demander.



METTEZ EN STOCK MAINTENANT
LA DEMANDE EST ACTIVE.

W. Clark, Limited Montreal.

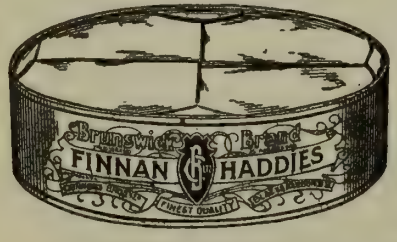
Les aliments marins de la marque

BRUNSWICK

sont toujours dignes de confiance

Vous pouvez baser votre réputation sur ces produits alimentaires marins de haute qualité et être assuré qu'ils gagneront la satisfaction complète de vos clients.





La qualité de la marque Brunswick n'a jamais manqué de plaire aux clients les plus difficiles et la marge de profit que ces produits offrent sur chaque vente les rend dignes d'occuper le premier rang dans vos étalages.

COMMANDEZ-LES AU MARCHAND DE GROS LE PLUS VOISIN.

¼ Sardines à l'Huile, Harengs marinés,
¼ Sardines à la moutarde, Harengs sauce tomate,
Finnan Haddies (Boîtes rondes), Clovisses.

CONNORS BROS., Ltd., Black's Harbor, N.B.

AVEZ-VOUS EN STOCK LES MARCHANDISES DE LA

UNITED ALKALI CO.

LIVERPOOL, ANGLETERRE

LESSIVE "RED HEART" en poudre,
boîte 8 onces, 4 douz. par caisse, ... $1.00 douz.
" 12 " 4 " " " . . . . . 1.50 "
LESSIVE "GREENBANK" solide,
boîte 16 onces, 4 douz. par caisse, ... 1.50 douz.
CHLORURE DE CHAUX "GREENBANK",
Ferblanc, ¼ lb. 4 douz. par caisse . . . . . .60 douz.
" ½ " 4 " " " . . . . . 1.00 "
" 1 " 4 " " " . . . . . 1.50 "
" 25 " 4 ferblancs par caisse . . . . . .11 lb.

Etes-vous en position de fournir du bon café à votre clientèle?

Nous pouvons vous accommoder avec nos qualités insurpassables, rôti, en grains, ou moulu par nous-mêmes dans nos entrepôts.
Frais tous les jours. Extra qualité.
Depuis 37c à 65c lb.
Echantillons sur demande. Essayez-les, vous les aimerez.

THE THE

LA GRANDE DEMANDE DU **THÉ PRIMUS** noir et vert

est une preuve incontestable de sa haute qualité et de sa popularité.

Insistez pour l'avoir. EN PAQUETS SEULEMENT.

POUDRE A PATE PRIMUS

Une qualité supérieure, contenant des ingrédients purs et de tout premier ordre. SANS ALUN.

Boîte ferblanc 1 lb. 2 douz. . . . . $3.50 douz.
" " 12 onces, 2 " . . . . . 2.70 "
" " 8 " 4 " . . . . . 2.05 "
" " 8 " 4 " . . . . . 1.35 "

Fret payé par 5 caisses, avec 5%
" " " 10 " " 10%
" " " 25 " " 15%

NOTRE GARANTIE SUR CHAQUE BOITE.

Notre assortiment d'épiceries, thés, cafés, épices, etc., est considérable et varié.

Notre motto: "SATISFACTION"

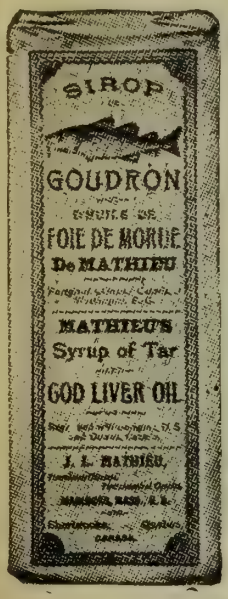
L. Chaput, Fils & Cie, Limitée

Epiciers en gros, Importateurs et Manufacturiers

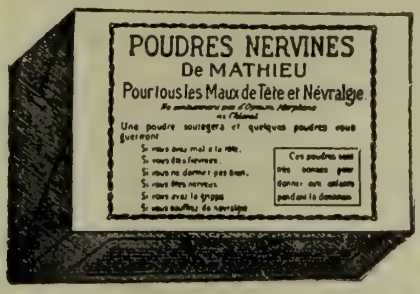
MONTREAL

Maison fondée en 1842.

Le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, et les poudres Nervines de Mathieu.



Ces deux remèdes de Mathieu ont conquis une réputation dans tout le Canada, pour leur efficacité contre les rhumes, la grippe, le rhumatisme, la fièvre, la névralgie, etc.



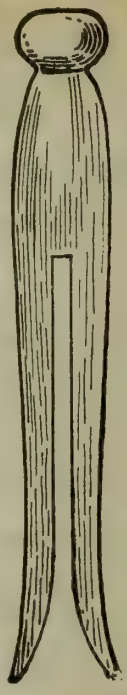
Le sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu. Un splendide reconstituant.

Vous trouverez que ces articles se vendent excessivement bien et la marge de profits qu'ils laissent en fait une proposition intéressante.

La Compagnie J. L. Mathieu,

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE, P. Q.







Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N. B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N. E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge.

LAC MEGANTIC, Que.

Bière et Porter

Black Horse

de DAWES

Les modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche -- Etiquette Verte

Les Confitures et Marmelades Pures

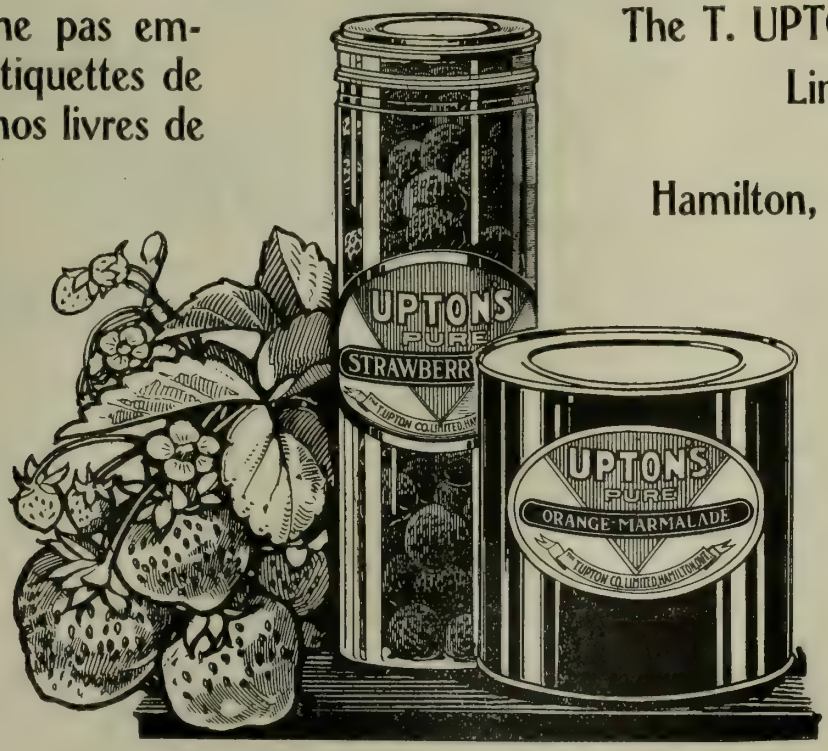
DE

UPTON

sont faites de fruits et de pur sucre granulé. Il n'y en a pas de meilleures. Vos clients les apprécieront. Uné fois qu'ils ont employé les produits de Upton, vous êtes sûr d'avoir fait un client fidèle.

MISES EN POTS DE VERRE ET EN BOITES AVEC INTERIEUR DORE.

Pourquoi ne pas employer nos étiquettes de magasin et nos livres de recettes?



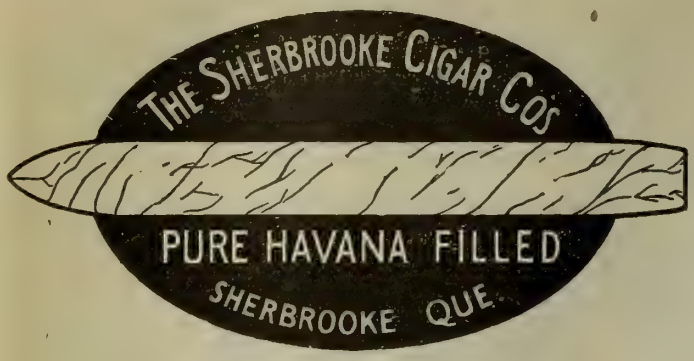
The T. UPTON Company Limited

Hamilton, - Canada.

Distributeurs pour Québec

ROSE et LAFLAMME, Limitée

MONTREAL.



Les Bonnes Choses Qui Durent

Beaucoup de cigares "soi-disant bons" ont tôt fait de décevoir.

Le '7-20-4'

maintient son rang en conservant le respect du marchand et l'estime du fumeur, à cause de ses qualités et de ses mérites propres. Tenez votre étui rempli de ces cigares qui se créent une clientèle plus enthousiaste d'année en année.

The Sherbrooke Cigar Co., Ltd.

Sherbrooke, P. Q.

NOS BALAIS

ONT OBTENU LA

Médaille d'Or aux Expositions Privinciales de Québec 1915-1916.

C'EST DIRE QU'ILS ONT ETE JUGES SUPERIEURS A TOUS LES AUTRES

Pour vos achats de balais, adressez-vous à

LA CIE JACQUES-CARTIER Enregistrée,
182 rue Dollard - - - - QUEBEC

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

HENRI ROY & CIE, à COGNAC, FRANCE.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No. 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS. & CO., Agents, Montréal

La Limonade de Vichy



AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette

BOISSON IDEALE POUR L'ETE.



Le vin tonique Sanator. Ce grand remède n'a pas son égal dans l'univers pour rendre au sang sa force et sa pureté et rétablir les fonctions des organes internes et donner des résultats merveilleux à la suite de maladies graves.

UN ESSAI VOUS CONVAINCRA.



Adressez sans retard votre commande à:---

Napoléon Morissette

IMPORTATEUR

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS
ET
Extrait de Malt

LES CONSOMMATEURS QUI NE PEUVENT ACHETER LES MARQUES DOW CHEZ LES MARCHANDS DE LEUR LOCALITE SONT PRIES DE S'ADRESSER AU "DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE," 38 SQUARE CHABOILLEZ, MONTREAL.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES
MONTREAL

RECOMMANDEZ LE SODA

"COW BRAND"

A LA MENAGERE



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en,

— Votre marchand de gros en a.

Church & Dwight
(LIMITED)
Manufacturiers - - - - - MONTREAL

CONSERVES

MARQUE VICTORIA

Qualité

Pureté

Service

Cette ligne comprend un assortiment des plus complets que nous pouvons fournir aux meilleures conditions de prix et de livraison. La réputation de la marque Victoria n'est plus à faire, car elle a conquis depuis longtemps la faveur du public aussi bien par sa qualité que par l'excellence du service donné par la maison Laporte, Martin, Limitée, qui a toujours fait l'impossible pour donner pleine satisfaction à sa clientèle.

Communiquez avec nous sans retard pour tous vos articles d'épicerie.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

584, rue St-Paul Ouest, - - - - MONTREAL.

Maison fondée en 1870.

Table Alphabétique des Annonces

A

Abbey Effervescent Salt. 73
American Pad 90
Aladdin . . . . Couverture
Armour 19
Assurance Mt-Royal . . 96
Ames Holden 93
Anchor Cap 37
Association des Fabricants de conserves domestiques 30

B

Baines 36
Banque Molson 94
Banque Nationale 94
Banque Provinciale . . . 94
Banque d'Hochelaga . . 94
Barrett & Co. 85
Beaudoin 58
Brandram Henderson . . 61
Brantford Computing Scales 66
British Colonial Fire Ins. 96
Beach Foundry 82
Brodeur, A. 18
Brodie & Harvie 36

C

Cadieux 63
Canada Life Assurance Co. 96
Canada Foundries . . . 87
Can. Milk Pdcts 64
Canadian Polishes Ltd . 83
Channell Chemical Co. . . . . Couverture
Canadian Poster 92
Canadian Salt 81
Clément Meunier 87
Cie de Biscuits Nationale 36
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 96
Charbonneau 32
Chaput & Fils 21
Clark, Wm. 20
Clark, Wm. . . . Couverture
Chamberlain Medicine Co. Ltd 11
Chase & Sanborn 33
Church & Dwight .26
Christin, J. & Cie Ltée . 67
Cie Jacques Cartier. . . 24
Connors Bros. 20
Côté et Lapointe 18
Couillard, Auguste . . . 96
Cowan & Cie 14

D

Davies, Wm. 17
Desjardins, L. H. 58
Dominion Canners Co. Ltd 16
Duffy, J. J. & Co. . . . 75

E

Eddy Co. 10

F

Fairbank, N. K. 18
Fontaine, Henri 18

G

Gagnon, P. A. 96
Garand, Terroux & Cie . 96
Gunns Ltd 10
Georgia Turpentine . . . 57

H

Hamilton Stove 84
Hatton 28
Hudon Hébert 13
Hudon Orsali 76
Heinz 30

I

Imperial Tobacco, ... Couverture
Imperial Tobacco . . . 41
International Business Machine 40
Imperial Oil 89

J

Jolivet et Loiselle . . . 33

K

Kearney Bros. 77
Kellogg ereal 38

L

Laporte Martin 27
Leslie & Co., A. C. . . . 90
Legaré 86
Liverpool-Manitoba . . . 96

M

Macdonald Reg'd Inc. . . 39
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 22
Maxwells 90
McArthur, A. 90
Morissette 25
Montbriand, L. R. . . . 96
Megantic Broom 22
Montreal Biscuits Co. . . 26
Morrow Screw & Nut Co. 88
McCormick 65

N

National Cash Register . 5
National Breweries Ltd 22-26
Nugget Polish 6
Nova Scotia Steel Co. . 87

O

Old City Mfg. Co 12
Oval Dish Wood 8

P

Paquet & Bonnier . . . 96
Pastene, P. & Co., Ltd 34-35
Palmolive Co. 3
Poulin & Cie 18
Pigeon & Lymburner . . 18

R

Ramsay Paints 88
Rose & Laflamme . . . 23
Roy, Henri 24

S

Salada Tea Co. of Canada, Ltd 7
St. Williams Fruit . . . 29
Ste-Croix Soap 32
Seagram Jos. 24
Sherbrooke Cigar Co. . . 24
Swift Canadian 9
Smalls 31
Simard, A. 58
Steel Co. 60
Stauntons, Ltd 88
Simms, T. S. 87
Still, J. H. Mfg. Co. . . . 88
Sun Life of Canada . . . 96

T

Trudel et Guillet 18
Tardieu, M. (Styx) . . . 10
Trees 58

V

Victoriaville Furniture. . 91

W

Wagstaffe Ltd 4
Ward 62
Western Ass. Co. 96
Welch 15
White Swan 30

POISSON

Pour votre Commerce d'été

Pendant les chaleurs vous aurez besoin de poisson frais.

Pourquoi ne pas nous donner un ordre permanent?

Nous pouvons expédier toutes sortes de poissons à des prix raisonnables.

Envoyez vos ordres à la vieille maison de confiance.

D. HATTON COMPANY

MONTREAL.

Diminuez vos dépenses de beurre avec les Confitures St. Williams



Bien que les ménagères trouvent que le prix des confitures et des conserves est élevé aujourd'hui, elles se rendent compte qu'elles ne peuvent les préparer elles-mêmes au même prix, sans compter les heures de travail que demande leur préparation.

Elles savent aussi que la confiture est délicieuse à étendre sur le pain et qu'elle aide à diminuer notablement leur dépense hebdomadaire de beurre.

Aussi, M. l'Epicier, ayez soin de bien exposer votre stock de Confitures St-Williams et vous verrez qu'elles soutiennent toujours leur réputation de produits reconnus de premier ordre dans leur genre et de ligne des plus profitables à vendre.

ST. WILLIAMS PRESERVERS, LIMITED

SIMCOE et ST. WILLIAMS, ONT.

DISTRIBUTEURS :

MACLURE AND LANGLEY, LIMITED

TORONTO :-: :-: WINNIPEG

Deux produits de White Swan qui se vend bien et avec profit



LA MOUTARDE WHITE SWAN

La première dans son genre et la moutarde la plus forte et la mieux aromatisée qui soit aujourd'hui sur le marché. La moutarde White Swan n'est pas seulement supérieure aux autres moutardes, mais encore elle coûte moins et laisse une plus grande marge de profit.

Faite de graine anglaise authentique dans notre propre fabrique canadienne. La moutarde White Swan est présentée dans un empaquetage très attrayant. Se vend toujours bien et chaque vente signifie un bon profit. Mettez en stock la White Swan—commandez-la aujourd'hui.

¼ lb. $2.25
½ lb. 4.00

FLOCONS DE BLE WHITE SWAN

Flocons parfaits, légers, appétissants faits du blé de la plus belle qualité et fabriqués par un procédé qui conserve toute la saveur délicieuse et tout l'élément nutritif du blé.

Faites de la place dans vos étalages pour les flocons de blé de "White Swan". Attirez l'attention de vos clients sur cette ligne et surveillez les résultats.

White Swan Spices & Cereals Limited

TORONTO, - CANADA

57 57



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

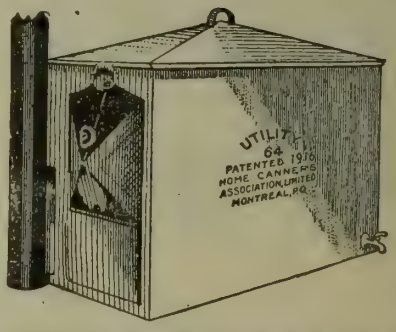
H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS
L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de Conserves Domestiques Limitee

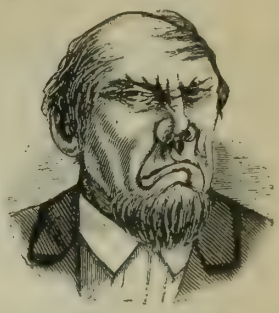
60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL



Je vends du Beurre marque Forest Cream de Small.



Les produits alimentaires de Small ont obtenu des médailles et les plus hautes récompenses en France, au Japon, en Grande-Bretagne et de fait dans tous les principaux pays. Ils sont de qualité-type.



Je vends un produit qui est "tout aussi bon" et qui est meilleur marché.

MAINTENIR LA QUALITE

(JOHN WANAMAKER.)



Le Beurre du Sucre ou le glaçage pour gâteaux Forest Cream de Small, est un produit authentique fabriqué d'après un procédé exclusif, résultat d'une expérience de plus de quatre vingt-dix années. Il est composé principalement de sucre de canne et d'érable, de sirop de blé d'Inde et de crême. Il est hygiénique, nourrissant et appétissant, convient à l'invalide et au vieillard tout aussi bien qu'à l'écolier. N'est ni filandreux, ni sirupeux, ni difficile à servir. Il est de corps bien uniforme et s'étend sur le pain aussi facilement que le beurre mou de peanut. Nous le recommandons toujours dans l'intérêt, croyons-nous, de tous, marchands comme consommateurs. Cependant, si un marchand a une certaine clientèle qui désire un article meilleur marché, nous recommandons GRANDEE qui est de beaucoup la composition de meilleure valeur qui soit sur le marché.
Le prix du Beurre de Sucre Forest Cream de Small est aujourd'hui de 24 cents la livre en seaux de trente livres, à Montréal. Le Grandee vaut 17 cents la livre. Chez tous les jobbers du monde entier. Insistez sur la valeur, c'est le secret du bon achat.

FABRIQUES PAR

SMALL'S LIMITED

RAFFINEURS DE SIROP MONTREAL, CANADA.

Les Biscuits Sodas

"CREME DE FERME" de Charbonneau



Font toujours de bonne vente. Leur saveur délicieuse et leur arôme spécial les font rechercher des gourmets. Avec l'arrivée de la chaleur la demande va augmenter pour les biscuits ; c'est donc le moment de les mettre en stock.

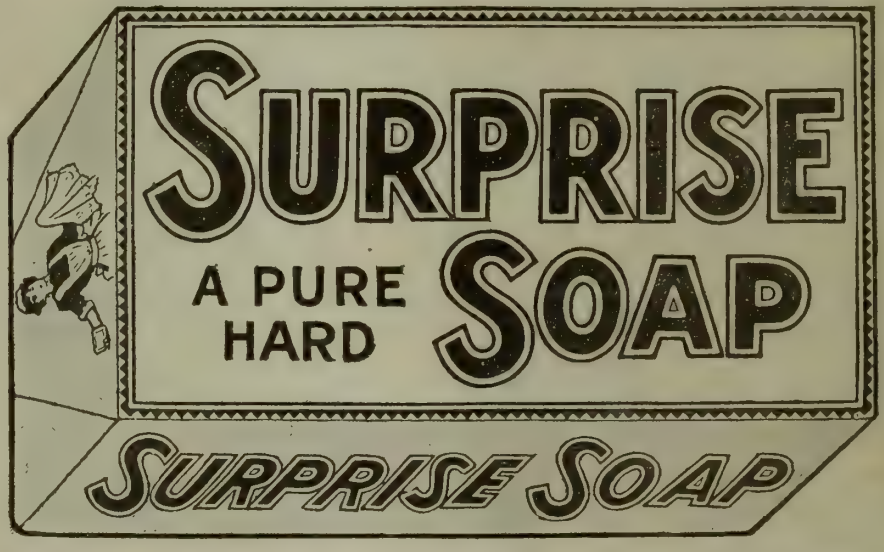
Le Beurre de Sucre à la Crême "Imperial" de Charbonneau jouit de la même réputation parmi toutes les classes de consommateur. Sa saveur et sa pureté jointes à la modicité de son prix en font un produit des plus populaires.

COMMANDEZ DONC SANS TARDER CES DEUX PRODUITS A VOTRE FOURNISSEUR DE GROS.

CHARBONNEAU, Limitée

Manufacturiers de biscuits et de confiseries.—Raffineurs de sirops.

330 rue Nicolet MONTREAL.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide — il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'ACCEPTEZ PAS DE CONTREFAÇONS.

THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.

Le Café n'est pas considéré comme un luxe!



Même le Meilleur n'est pas un Luxe.
C'est une Nécessité de la Vie
ET
Le Meilleur est toujours le moins cher.
N'hésitez donc pas à acheter le Café de la marque

"SEAL BRAND"

et conseillez à vos clients d'en faire autant.

CHASE & SANBORN MONTREAL.

POUDRES DE TOILETTE DE TOUTES QUALITES

Voici nos principales marques:

VERBENA	(tailles grande et moyenne)
Teint de pêche	(tailles grande et bébé)
STAGE GLORY	(modèle spécial)
MESSALINE	(modèle spécial)
Red Cross	(taille medium)

Demandez nos prix qui sont absolument sans concurrence.
Produits de la Parfumerie d'Ermenonville, Eden Perfumery Co., The Anglo-Japanese Soap Products Co., etc.

Jolivet & Loiselle, Limitée.

DISTRIBUTEURS

260 Rue Rivard, - - - - - MONTREAL

Les Pâtes Alimentaires

"SUNSHINE"



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net.

"SPLENDOR"

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

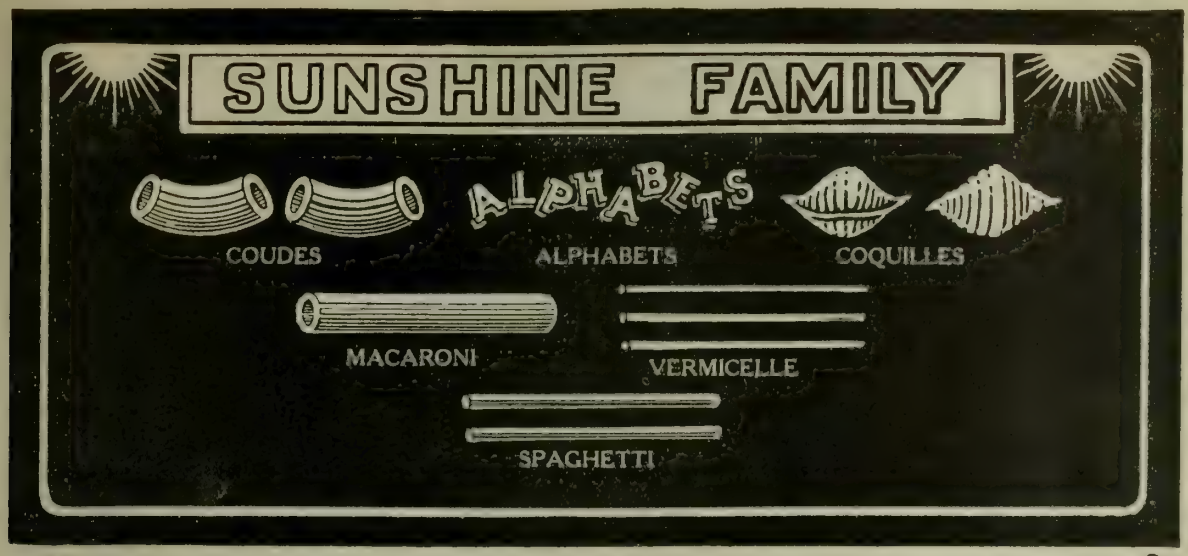
Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine - - - - - MONTREAL, Qué.



MARQUE

"Splendor"

Commandez
par numéro
S. V. P.

P. PASTENE & CO.,
LIMITED.

MANUFACTURIERS

340 Rue St-Antoine,

MONTREAL, P. Q.





LE COUT ÉLEVÉ DE LA VIE

occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Epicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

14 rue Bleury, - - - - - - - - MONTREAL.

Arrêtez! . . . Lisez! . . . et Ecrivez-nous . . .

Tous les marchands qui ont nos biscuits en stock sont unanimes à dire qu'ils répondent à tous les goûts, font le délice des gourmets et jouissent d'une popularité extraordinaire.

Tous les jours on se plaît à nous dire ou à nous écrire que nos biscuits:

1o. **Sont de la meilleure qualité.**
2o. **Intéressent tous les marchands anxieux de faire un succès de leur commerce.**
3o. **Sont connus et recherchés à travers toute la province.**
4o. **Sont d'une vente on ne peut plus avantageuse.**
5o **Sont d'un écoulement assuré et rapide.**
6o. **Sont devenus un article de provisions quasi indispensable.**

Qui nos biscuits a,
Argent fera . . . .

La Compagnie de Biscuits Nationale, Limitée

SAINT-HYACINTHE, QUE.

AU COMMERCE DE GROS.

Nos lignes de Bonbons, Chocolats, Beurre et Sirop d'Erable seront prêtes à être délivrées de bonne heure en juin.

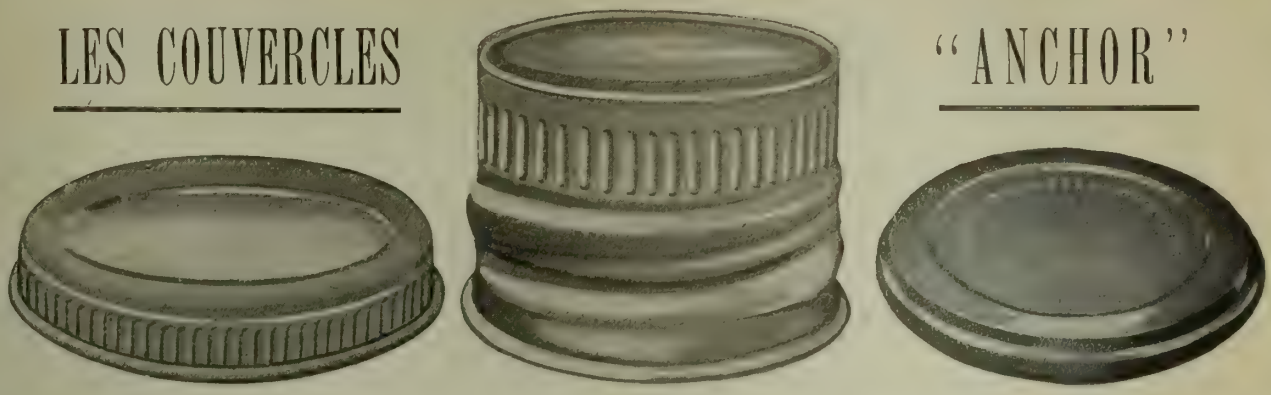
Nos produits sont de qualité supérieure et d'un prix raisonnable.

CANADA'S TRADE MARK BEST

BAINES, Limited.

356 Moreau, - - MONTREAL.

LES COUVERCLES "ANCHOR"



Le Mode de fermeture le plus joli au Monde

LES COUVERCLES "ANCHOR" sont la fermeture la plus hermétique et la plus sûre actuellement sur le marché. Ils empêchent absolument le coulage et la détérioration et conservent le produit scellé hermétiquement pendant des années en garantissant toute leur saveur et toute leur fraîcheur lorsqu'on les ouvre.

Ils sont faciles à ouvrir, ne sont pas attaqués par les acides des fruits, le vinaigre, etc., ils sont inodores et n'ont aucun effet nuisible sur le produit. Les couvercles "Anchor" sont de jolie forme (3 modèles représentés ci-dessus) et finis en laqué or. Leur aspect propre et bien fini fait grandement ressortir le contenu et augmente sa valeur marchande.

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements sur les couvercles "Anchor" — la fermeture incomparable.

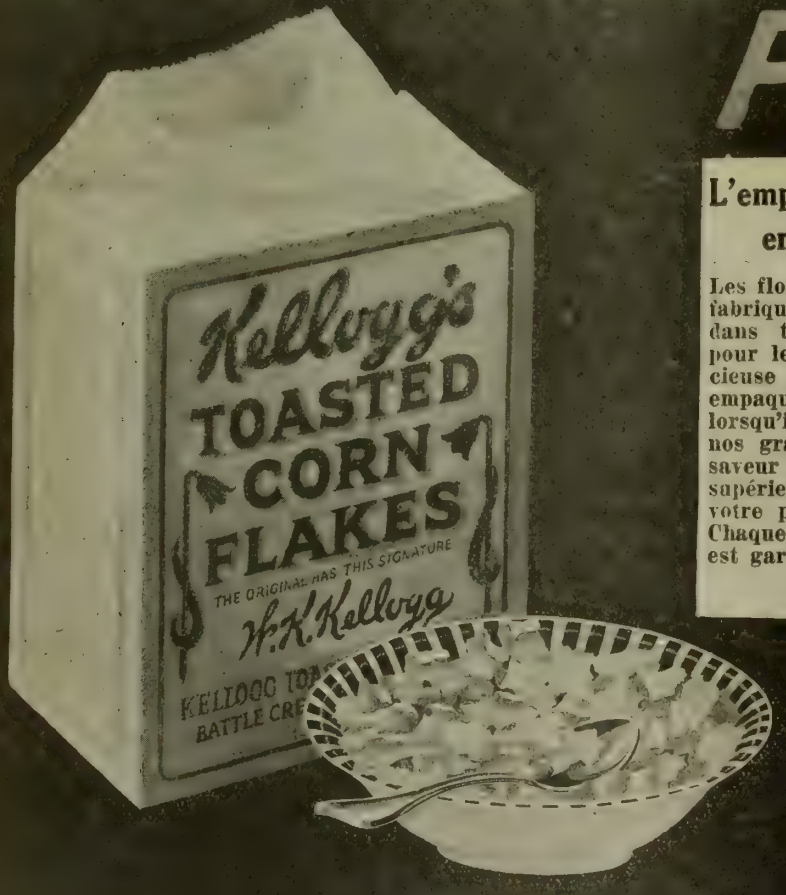


La vignette ci-dessus est une reproduction de la nouvelle usine des Couvercles Anchor, à Toronto, 275 Avenue Wallace.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA LIMITED

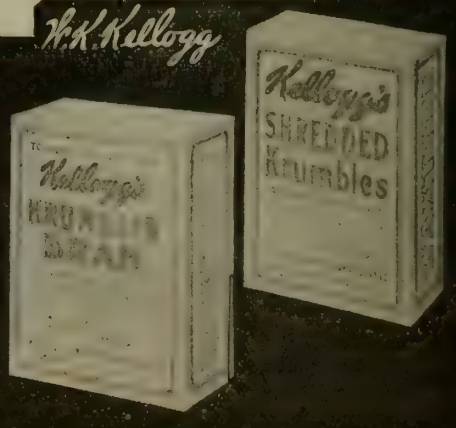
Kellogg's TOASTED CORN FLAKES Come in the WAXTITE Package



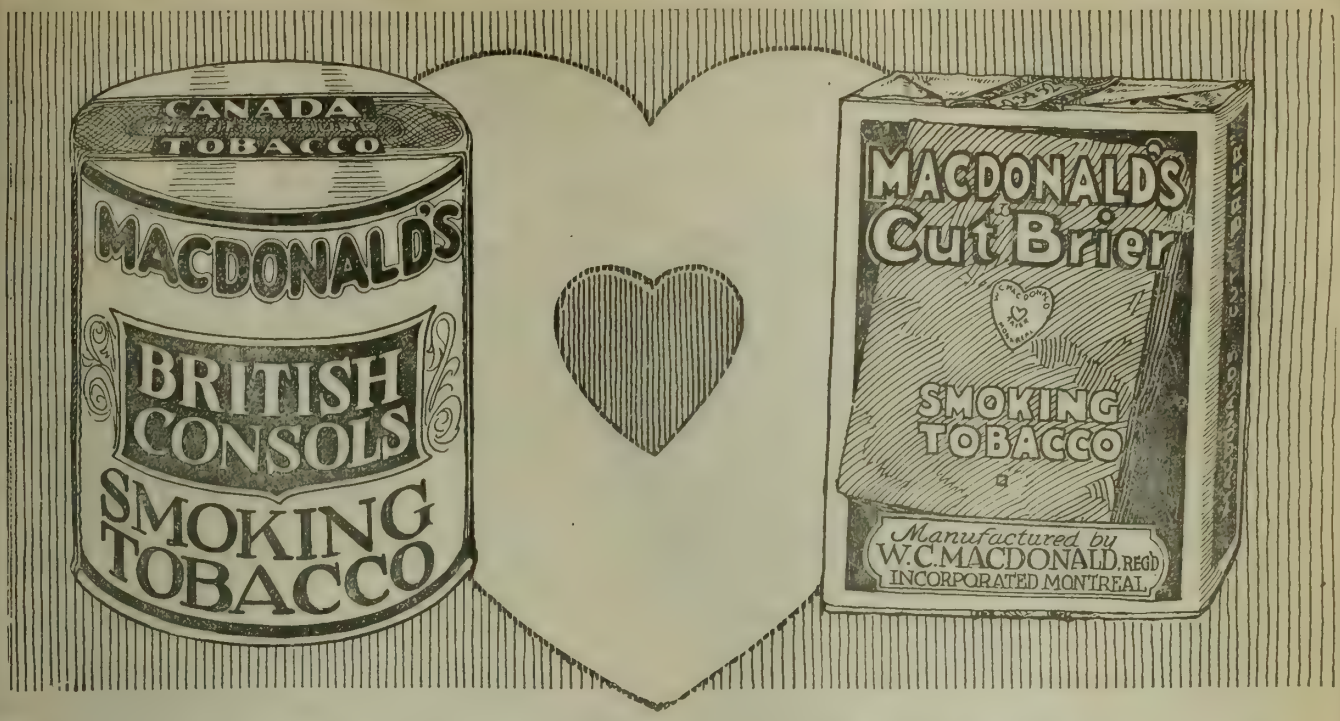
L'empaquetage Waxtite vous en donne l'assurance.

Les flocons de maïs rôtis de Kellog— fabriqués dans le pays même, réputés dans toutes les parties du Canada pour leur bonne qualité et leur délicieuse saveur— sont mis dans les empaquetages originaux WAXTITE lorsqu'ils sont fraichement sortis de nos grands fours, de sorte que leur saveur sans pareille et leur qualité supérieure leur sont conservés pour votre plus grand avantage.
Chaque paquet original WAXTITE est garanti par cette signature

W.K. Kellogg



Cette annonce est la seconde de la série des pages en couleurs qui paraîtra dans le MacLean's Magazine et le Canadian Home Journal le 1er juillet.



Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac de Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux empaquetages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS

A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

A FUMER HACHE

Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

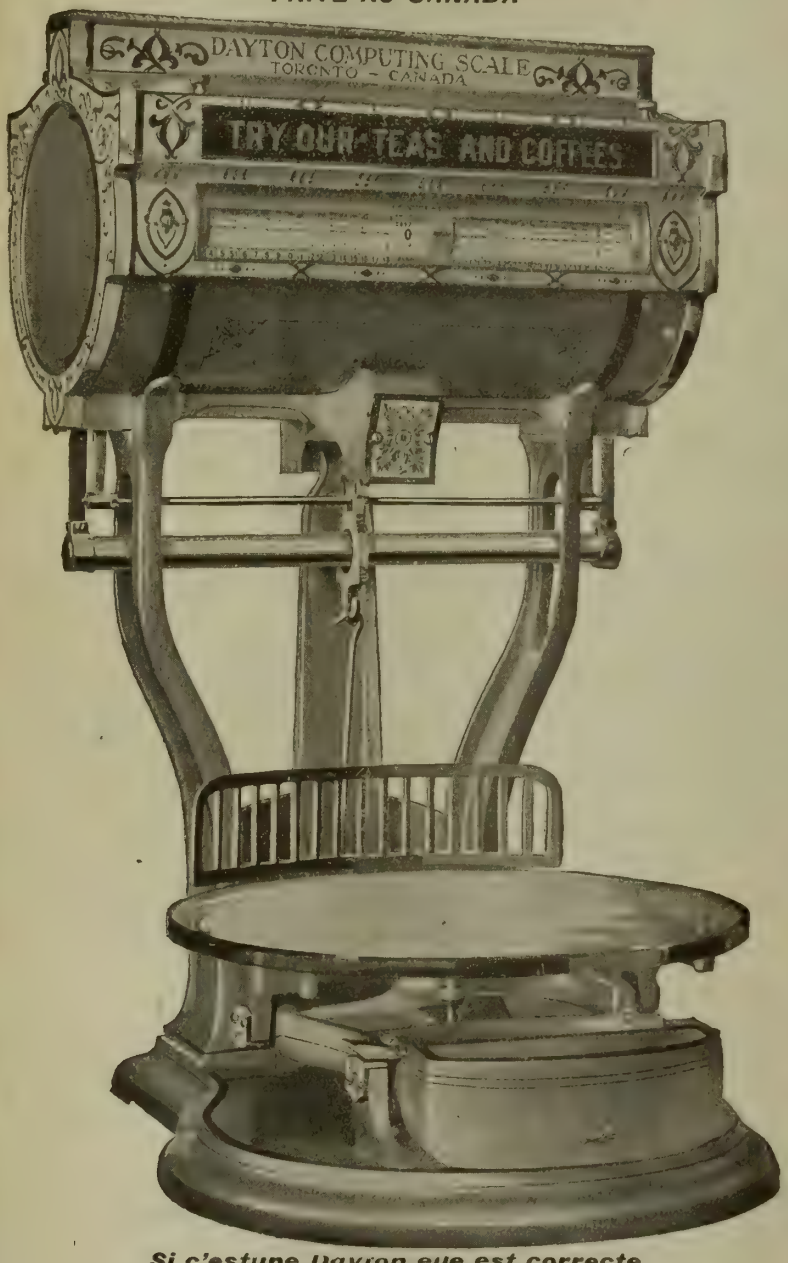
W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

Pas de TAXE sur les DAYTON

FAITE AU CANADA



Si c'estune Dayton elle est correcte

L'Impôt de 1 p. c. sur les ventes a été absorbé par la compagnie et n'est en aucune façon ou manière chargé au client

Lorsque s'est présenté cette taxe, la direction de la International Business Machines Company Company, après avoir soigneusement pesé les intérêts de sa vaste et estimable clientèle, a décidé de NE PAS charger cette taxe à l'acheteur. Nous savons que cette décision sera appréciée étant donné surtout l'augmentation des prix de revient.

La Dayton donne un service réel
Là où le service compte.

PLUS D'UN MILLION EN USAGE.

Les calculs de prix basés sur les nouvelles échelles de prix répondent à tous les besoins.

L'annonce rouge du modèle électrique transmet un message à chaque client. Le même modèle est fourni sans l'installation électrique.

International Business Machines Co., Limited

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant Général.

Siège Social et Fabrique: 300 à 350 Avenue Campbell, Toronto.

BUREAUX A

Halifax, 44 Granville St.; Québec, 506 Edifice du Merger; Montréal, 1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest; Ottawa, 188 Queen St.; Toronto, 415½ Yonge St.; Hamilton, 175 James St. N.; Walkerville, Ont. 44 Lincoln Rd; Winnipeg, 227 Ave. McDermott; Sskatoon, 254, Christ Avenue; Calgary, 127 Sixth Avenue; Edmonton, 10118, 102e Rue; Vancouver, 110 Water St.

Fabricants aussi des Enregistreurs de temps "International" et des Tabulateurs électriques Hollerith.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT {**Canada . . . . . $3.00**; **Etats-Unis . . . . . $3.50**; **Union postale . . . . . $4.00**}

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 4 juin 1920. Vol. XXXIII—No 23

LA NOUVELLE TAXE SERA INJUSTE POUR LE MARCHAND DE GROS ET LE PETIT DETAILLANT.

Un épicier en gros déclare que plusieurs conférences ont été tenues par les épiciers en gros au sujet de la nouvelle taxation des produits alimentaires, mais qu'il demeurait encore une certaine confusion au sujet de la réelle signification de la loi et de la façon exacte dont elle s'appliquait au commerce de l'épicerie en gros. Une autre députation des commerçants de gros a de nouveau discuté la question avec le Ministre des Finances dernièrement afin de rendre la loi parfaitement claire. Comme le fait remarquer notre correspondant la liste des produits alimentaires exemptés n'est pas longue du tout, et il y a même au sujet de cette liste plusieurs points qui demandent une interprétation plus définie. Par exemple, il est dit que les pois bleus sont exempts, mais que les pois cassés, parce qu'ils ont subi un certain procédé de fabrication avant d'être vendus, sont sujets à la taxe.

Questionné sur le point qui a été soulevé au sujet de la situation du détaillant qui achète directement au manufacturier, à savoir s'il devait payer ou non la taxe de un pour cent, notre correspondant déclare qu'à son avis le gouvernement porterait en ce cas la taxe à deux pour cent. Il ne pense pas que le gouvernement fera une exception de ce genre, car une telle méthode de taxation serait injuste pour le négociant de gros et le petit détaillant. Comme ce point n'est pas clair, la députation à Ottawa fera ses efforts pour obtenir une décision à cet égard.

La taxe rend les prix incertains

Un autre correspondant nous fait remarquer que la taxation nouvelle fait paraître l'avenir des plus incertains. Le coût croissant des marchandises avait déjà son effet, et l'addition de la taxe de 1 pour cent ne fait qu'accentuer les difficultés présentes.

Les conserves ne sont pas exemptes

La liste des produits alimentaires exemptés de la taxe ne comprend ni les conserves d'aucune sorte, ni les fruits ou légumes secs ni le riz. Ce point qui au début était assez confus pour le commerce, a été éclairci par la réponse faite par le Commissaire de la taxation, W. Breadner, à une question de l'Association des négociants de gros de l'Ontario.

On supposait que les viandes en conserves et les autres produits en conserves seraient exempts de la taxe de vente de 1 pour cent, en raison de l'exemption des aliments essentiels, comprenant les ventes ou importations de viandes fraîches, salées ou marinées. Cependant la taxe doit être payée sur tous les produits en conserve. Les fruits secs et les légumes secs, fait-on remarquer, ne sont pas dans leur état naturel, et par suite ont à payer la taxe. Les grains et les graines sont exempts dans leur état naturel, mais il paraît, d'après la décision du Commissaire de la Taxation, que le riz ne rentre pas dans cette catégorie. Il est vendu après avoir été écossé et poli.

LES DETAILLANTS NE SONT PAS ENCORE AFFECTES PAR LA TAXATION NOUVELLE

Un de nos correspondants est d'avis que la taxe de vente aura pour résultat une augmentation légère des aliments non exemptés, mais il pense que la taxe pourra être absorbée, une cent par ici, une cent par là et que le public n'en ressentira que très peu la différence. Cela semble surtout être le cas parce que les deux pour cent du manufacturier et du négociant de gros ne seront pas perçus par l'officier comme une taxe. La même chose est vraie pour les bonbons et la confiserie et ce fait est un des points agréables du nouveau règlement.

Les marchands vont supporter la taxe

Invité à donner son avis sur la nouvelle taxation, un



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

autre correspondant nous déclare qu'il y a beaucoup de confusion au sujet de l'interprétation de certaines clauses concernant les produits alimentaires. Il croit que la taxe de vente de 2 pour cent portée par le manufacturier et le négociant de gros ensemble, n'aura que peu d'effet sur le prix de vente au consommateur. En fait il croit qu'il n'y aura que de rares différences de prix et que dans la plupart des cas, c'est le marchand qui supportera la taxe. Par exemple, en ce qui concerne la taxe sur les bonbons et les confiseries, qui est assez lourde, elle aura certainement une répercussion sur le prix de vente au consommateur. La taxe ne sera pas perçue du consommateur sous forme de taxe, mais sera portée en compte par le fabricant.

A peine quelque différence

Comme l'on discutait la question de la nouvelle taxation, un épicier exprima l'avis que sur les aliments passibles de la taxe de 1 pour cent, on ne constaterait à peine aucune différence dans le prix de vente au consommateur. Même avec la taxe de 1 pour cent du fabricant et celle du négociant de gros, formant un total de deux pour cent, l'augmentation de prix ne sera pas appréciable.. "Le seul endroit où un épicier est pris avec la taxe d'accise, est, déclare-t-il, avec les bonbons sur lesquels une taxe de dix pour cent est imposée en plus de la taxe de vente de un pour cent. Je comprends que cette taxe sera ajoutée au prix du manufacturier à la fabrique, et cela signifie simplement que le marchand aura à payer plus cher ses bonbons, et à son tour il passera l'augmentation de dépense sur le dos du consommateur. Je comprends que toutes les taxes de luxe seront payées par le fabricant et ajoutées au prix de la marchandise."

Comme on lui demandait s'il ne pensait pas qu'il y avait un avantage pour le détaillant qui achète directement au manufacturier de préférence au négociant de gros, notre correspondant admit qu'il était possible qu'il en fût ainsi. Dans ce cas le détaillant qui achète au manufacturier compte la taxe de 1 pour cent du manufacturier dans le prix de revient de ses marchandises, tandis que celui qui achète chez le marchand de gros a à compter deux pour cent sur le coût de ses marchandises.

LES PRODUITS ALIMENTAIRES NE SERAIENT QUE PEU AFFECTES PAR LES NOUVELLES TAXES.

"Je pense que le budget est splendide, sous tous les rapports," déclare un épicier de détail. "Les aliments qui sont absolument nécessaires à notre existence sont à peine affectés, mais d'un autre côté les articles de luxe, que beaucoup de gens ont achetés presque trop librement ces deux dernières années, sont taxés. Si une personne veut payer plus de $9.00 pour une paie de chaussures ou plus de $45.00 pour un costume, je pense que le gouvernement est justifié de mettre une taxe au-dessus de ces montants."

Tout ira bien

"Je pense que Sir Henry Drayton pense juste lorsqu'il dit que le Canada doit cesser d'emprunter," déclare un autre épicier de détail. "Si les gens persistent à dépenser leur argent à acheter des articles dispendieux, alors considérant le fait que la dette de guerre doit être payée, faites payer un peu d'extra de taxes aux gens qui persistent à acheter des articles de luxe. Naturellement cela va entraîner tout un lot de critique et de confusion au début, mais bientôt tout ira bien et les gens en auront pris l'habitude."

LES EPICIERS DE MONTREAL TROUVENT LES NOUVELLES TAXES BIEN CONFUSES

Il y a actuellement beaucoup de doute et de désaccord parmi les manufacturiers et les commerçants de gros de Montréal à propos de l'effet qu'auront les nouvelles taxes sur le commerce d'épicerie. L'opinion générale est que les produits alimentaires sont exempts, mais où s'élève la difficulté c'est lorsqu'il s'agit de savoir ce que comprennent exactement les produits alimentaires.

M. Armand Chaput, de la maison Chaput Fils & Cie, nous déclare: "Nous sommes absolument incapables pour le moment de savoir officiellement comment les nouvelles taxes s'appliquent au commerce d'épicerie. En ce qui concerne les vins et liqueurs, il y a peu de doute, mais il y a d'autres lignes pour lesquelles nous ne sommes pas disposés à faire de transactions avant que nous ayons une interprétation claire du budget. A mon avis, le budget est loin d'être équitable. Par exemple si un homme achète un costume de 45, il n'est pas taxé, mais si on lui demande $46 il est obligé de payer une taxe sur le montant total. Il serait beaucoup plus juste si l'on était obligé de payer une taxe sur toute somme dépassant $45. Je pense que pour un certain temps au moins, il y aura une économie très sensible dans les achats."

M. Girard, de la maison Hudon, Hébert & Cie, dit: "Ce n'est guère équitable pour le consommateur que de l'obliger à payer deux fois la taxe de vente qui est en vigueur. Dans le cas des articles manufacturés, le fabricant doit payer 1 pour cent. Ceci s'ajoute au prix de revient du commerçant de gros. Lorsque la marchandise est vendue au détaillant, on ajoute de nouveau 1 pour cent non seulement sur le prix réel mais aussi sur la taxe de vente déjà ajoutée."

"Les noix sont considérés comme des produits alimentaires," dit M. Walter Christmas, "et comme tels sont exemptes de la taxe d'accise. Nous sommes heureux d'avoir la confirmation du gouvernement que les noix sont des aliments et non des articles de luxe."

Taxes sur le jambon et le bacon

Les packers canadiens ont été fort surpris d'apprendrendre que les jambons fumés et le bacon étaient sujet à la taxe de vente. Lorsque la première publication fut faite, on pensait que toutes les viandes, fraîches, salées ou marinées étaient exemptes. Il semble qu'il n'en est pas ainsi et la taxe de vente de 1 pour cent sera perçue sur le bacon et les jambons fumés parce qu'ils ont à subir un procédé de fabrication avant d'être prêts pour le marché.

LES EPICIERS EN DETAIL NE SERONT PAS APPELES A COLLECTER LES NOUVELLES TAXES.

La taxe de vente de 1 pour cent du manufacturier et du commerçant de gros sera ajouté au prix d'achat des marchandises, et en ce qui concerne la confiserie, les fabricants ajouteront également la taxe d'accise au prix de facture. — Plusieurs points éclaircis.

La récente publication du budget a causé beaucoup de confusion parmi les manufacturiers, commerçants de gros et de détail au sujet de la mise en vigueur de la nouvelle loi de taxation au point de vue du commerce de l'épicerie. Plusieurs députations sont allées à Ottawa pour éclaircir les points douteux. En quelques cas de nouvelles interprétations ont été faites et des informations précises ont été obtenues en ce qui concerne l'effet sur les diverses branches du commerce. Nous avons essayé par des interviews et des enquêtes, à définir clairement la situation du détaillant vis-à-vis de la nouvelle taxation et pour plusieurs questions embrouillées qui s'étaient présentées à la première publication du budget nous avons pu obtenir une explication définie qui pourra être de quelque utilité. Il est hors de doute qu'il y a encore beaucoup à faire pour mettre au point cette terrible imposition de taxes, mais on espère que dans l'exécution de la nouvelle loi, toutes les difficultés seront finalement aplanies.

* * *

On cite beaucoup de cas où des épiciers vont fermer leur magasin ou le vendre à cause du caractère compliqué des nouvelles taxes. Un commerçant a donné également pour raison le questionnaire envoyé par le Tribunal de Commerce. Il déclare qu'il serait obligé d'employer une personne spéciale pour donner les informations requises, s'il restait en affaires. On rapporte le fait d'un épicier de l'Ouest qui a cloué une planche sur sa porte d'entrée le lendemain du jour ou les nouvelles taxes de diminuer la concurrence dans le commerce d'épicerie? C'est là un point auquel Sir Henry Drayton n'a certainement pas pensé lorsqu'il a fait ses calculs.

Une distinction

Un point intéressant de la nouvelle taxe consiste dans le fait que le manufacturier charge 1 pour cent sur le prix de vente au gros, sauf pour les quelques rares exceptions — et le commerçant de gros charge 1 pour cent au détaillant. Mais lorsque un gros détaillant comme un magasin départemental ou une maison de commandes par la poste, achète directement au manufacturier, il n'a à payer que 1 pour cent. De cette façon, ces maisons ont un avantage de 1 pour cent sur les petits détaillants qui achètent en petites quantités chez le commerçant de gros. Pourquoi le détaillant qui achète directement ne paierait-il pas 2 pour cent? Il semble qu'il doive y avoir sur ce point de sérieuses objections de la part du commerce de gros et de détail.

Le chocolat n'est pas de la confiserie

Il y a une taxe de 10 pour cent sur la confiserie. Le fabricant charge cette taxe au marchand et le marchand la fait payer par le consommateur. Mais la question se pose: Qu'est-ce que la confiserie? Une maison qui fait du chocolat ordinaire prétend que le chocolat n'est pas de la confiserie. Elle définit la confiserie comme suit: Des bonbons bouillis ou des bonbons garnis à l'intérieur, et sa prétention est soutenue.

Le marchand ne touche pas la taxe de 1 pour cent sur son chiffre d'affaires. Cette taxe est perçue par le manufacturier et par le commerçant de gros. Le marchand doit la payer. Et il semble que le détaillant va perdre dans la plupart des cas. Prenez par exemple le cas d'un marchand qui achète une douzaine de paquets d'un certain article, disons pour $1.00. Il paye $1.01. Cela implique pour lui un supplément d'une fraction de cent qu'il n'est pas capable de percevoir très bien du consommateur. Cela peu paraître peu sur une douzaine d'articles, mais lorsque le détaillant achète plusieurs caisses d'un article semblable et fait des achats de ce genre sur mille autres articles, son bénéfice net ne sera pas, ce qu'il pensait qu'il serait pendant l'année. C'est une perte qu'on pourrait demander à qui de droit d'expliquer comment elle peut être évitée.

Que dites-vous de ceci?

Lorsqu'un marchand détaillant vend un bâton de gomme ou un petit paquet de gomme, va-t-il percevoir la taxe d'accise de 10 pour cent qui lui a été chargée?

Une bonne chose, c'est qu'après le 1er août, le détaillant n'aura plus à apposer le timbre sur les remèdes patentés. Le fabricant devra le faire. Après le 1er août tous les remèdes patentés qui se trouveront dans les rayons des détaillants devront porter le timbre. Les remèdes patentés contenant de l'alcool comportent seule cette taxe additionnelle de 30 pour cent.

Taxe d'accise sur les fruits en conserve

La taxe d'accise n'est pas payable sur les importations de noix, noix de coco débitées, glucose, confiserie, colat ou tous produits en partie manufacturés qui servent de matières premières pour un autre fabricant. Les fruits en conserve, cependant, sont sujets à la taxe d'accise.

Cela peut faire diminuer les marchandises.

Le Ministère a promis de prendre en considération la demande qui lui a été faite de faire rapport des petites ventes au comptant dans les maisons de gros autrement que par les copies de factures qui pourraient être difficiles à produire.

En ce qui concerne la taxe de luxe sur les ventes directes au consommateur, la décision est que les marchandises peuvent être diminuées de prix pour les exempter de la taxe.

Il est permis d'inclure la taxe dans le prix de vente lorsque les détaillants croient que le préjugé contre la taxe pourrait faire perdre la vente. Un détaillant a déclaré que les consommateurs ont déjà montré qu'ils étaient disposés à payer un prix de détail avec la taxe en plus.

Applicable aux escomptes de caisse

La taxe est applicable aux escomptes de caisse.

La taxe ne s'applique pas aux articles vendus pour l'exportation.

Les articles de luxe mentionnés vendus par les maisons de gros aux entrepreneurs sont sujets à taxe de vente de 1 pour cent de même que la taxe de luxe.

Les marchandises livrées à partir du 19 mai sont sujettes à la taxe, sans égard à la date à laquelle elles ont été ordonnées.

LE FABRICANT PERÇOIT LA TAXE D'ACCISE DANS LE CAS DE LA CONFISERIE.

En discutant la question de la nouvelle taxe de 10 pour cent sur le chocolat et la confiserie, M. C. J. Bodley, secrétaire des Industries de la Confiserie, du Biscuit et du Chocolat du Canada, déclare, au nom de la députation de fabricants et de confiseurs qui a été récemment à Ottawa à cet effet, que la taxe sera perçue par le manufacturier au moment de la vente au commerce de détail et non par le détaillant lorsqu'il vendra des bonbons ou des biscuits au consommateur.

La députation à Ottawa se composait de: W. Robertson, de Robertson Bros., Toronto; H. N. Cowan, de Toronto; W. H. Fachern, de The Patterson Candy Co., Cowan Co., Ltd, Toronto; Allan Ross, de Wrigley's, Ltd, Toronto; F. Littler, de The W. M. Lowney Co., Montréal et C. J. Bodley.

D'après l'interprétation donnée par R. W. Breadner, Commissaire de la taxation, au sujet de la taxe d'accise sur les bonbons et la confiserie, la couche de chocolat sucrée ou non et le cacao ne seront pas passibles de la taxe d'accise, mais seulement de la taxe de vente de 1 pour cent. Les biscuits et gâteaux, couverts en tout ou partie d'un glaçage ou remplis avec des produits du sucre tels que les biscuits sucrés au chocolat, les sandwiches à la crème, la pâte de guimauve ou tout genre de biscuit (dur ou mou) ou de gâteau avec glaçage dessus ou à l'intérieur, sont considérés comme un luxe et sont sujets à la taxe d'accise de 10 pour cent. Contrairement à l'interprétation des confiseurs, la taxe de vente de 1 pour cent est calculée sur le prix total comprenant la taxe d'accise de 10 pour cent, comportant ainsi réellement une taxe sur une autre taxe.

Lorsque les caisses et les boîtes ont été ajoutées au coût des marchandises et n'ont pas été chargées à part, il est possible de faire une facture montrant le prix de ces caisses et de payer la taxe de 10 pour cent sur les marchandises seulement. La taxe de vente de 1 pour cent s'applique à la facture totale y compris les caisses Ceci n'est pas applicable lorsque les boîtes et les caisses sont chargées et peuvent être retournées. Aucune taxe ne peut être perçue sur pareille transaction. Ceci ne peut pas s'étendre aux empaquetages qui forment le revêtement actuel des marchandises, mais seulement aux caisses, boîtes qui sont en réalité les contenants extérieurs des marchandises.

Le budget a été mis en vigueur le mercredi 19 mai et toutes les taxes sont exigibles depuis cette date. Toutes les marchandises expédiées depuis cette date sont passibles de la taxe, que les ordres soient postérieurs à cette date ou non.

M. Bodley fait remarquer que la nouvelle taxation correspond exactement à 11 et 1-10 pour cent du prix de revient actuel des bonbons et de la confiserie pour le commerce de détail et qu'elle obligera en conséquence le détaillant à augmenter d'autant son prix de vente au consommateur. La fraction de 1-10 pour cent provient de ce que la taxe de vente de 1 pour cent doit être calculée après que la taxe d'accise de 10 pour cent a été ajoutée.

LE BENEFICE ACTUEL DEVRAIT PERMETTRE L'ABSORPTION DE LA TAXE SUR LA GOMME.

A propos de la taxe de luxe de 10 pour cent imposée sur la gomme à chiquer, voici ce que déclare le représentant de la Canadian Chewing Gum Co.: "En raison du bénéfice important réalisé sur la gomme par les marchands de gros et de détail, nous pensons que cette taxe pourrait être absorbée entre eux en laissant encore un bon bénéfice. Nous serions tout disposés à le faire nous-même, si cela nous était possible, mais nos bénéfices ont été tellement réduits en raison du prix excessif du sucre, que cela nous est presque impossible de le faire. Cependant, il y aura probablement quelque chose de fait dans ce sens. Nous pouvons arriver à calculer la façon de pouvoir absorber la taxe entre nous trois. Jusqu'à présent nous n'avons encore pris aucune décision définitive sur la façon dont cela pourra s'effectuer."

Mais, en attendant, que faites-vous de la taxe ? demandons-nous.

"Nous avons arrêté les affaires, nous répond-on, jusqu'à ce que cette question de la taxe soit réglée. Notre fabrique continue à travailler, mais nous ne remplissons aucun ordre et ne faisons aucune facture."

Que faites-vous de la taxe de 1 pour cent sur les ventes? demandons-nous ensuite.

"Naturellement, elle sera ajouter à la facture et supportée par le jobber, qui l'ajoutera à son tour sur sa facture lorsqu'elle ira chez le détaillant. Par suite le détaillant paiera ainsi deux pour cent de plus pour sa marchandise."

Supposons que les marchandises soient expédiées directement par le fabricant au détaillant, celui-ci aurait-il à payer deux pour cent de taxe?

"Non", fut la réponse. "Le détaillant qui achète directement au manufacturier, ne paiera que la taxe de vente de 1 pour cent appliquée par le fabricant et évitera la taxe de 1 pour cent qui serait mise par le jobber. Ainsi il achètera ses marchandises à un pour cent moins cher que le détaillant qui achète chez le jobber."

Texte complet des résolutions stipulées le 19 mai 1920 par le ministre des Finances pour l'imposition de nouvelles taxes.

Résolu qu'il est urgent d'amender la loi du revenu spécial de guerre de 1915 et de stipuler:—

1.—Que les taxes d'accise suivantes soient imposées, levées et collectées sur le prix d'achat total des articles ci-dessous spécifiés et pour les articles d'habillement la dite taxe peut être imposée sur le prix de vente combiné des matières premières et le coût de manufacture lorsque vendus séparément.

(a)—Une taxe de dix pour cent sur les bottines, les chaussures, les escarpins et les pantouffles de tous genres (à l'exclusion des chaussures ou appareil commandés pour des personnes ayant le pied ou la cheville estropié ou déformé) excédant $9.00 la paire.

Les chapeaux pour hommes et garçons, excédant $5.00 chacun.

Les casquettes pour hommes et garçons, excédant $2.00.

Les bas ou chaussettes, en soie, pour hommes et garçons, excédant $1.00 la paire.

Les cravates, les foulards et les écharpes pour hommes et garçons, excédant $1.50 chacun.

Les vêtements consistant en un veston, un gilet et des pantalons, ou en un veston et des pantalons, pour hommes et garçons, excédant $45.00.

Les pardessus pour hommes et garçons, les manteaux pour femmes et filles, excédant $50.00.

Les gilets pour hommes, vendus à part des complets, excédant $5.00 chacun.

Les chemises y compris les chemises de nuit, pour hommes et garçons, excédant $3.00 chacune.

Les chapeaux, bonnets et capelines pour femmes et filles, excédant $22.00 chacun.

Les bas ou chaussettes en soie, pour femmes et filles, excédant $2.00 la paire.

Les kimonos, jupons et blouses, excédant $12.00 chacune.

Les chemises de nuit, excédant $3.00 chacune.

Les vestons d'intérieur ou les "smoking", les robes de bain ou de chambre, les pyjamas et les sous-vêtements, excédant -5.00.

Les éventails, les bourses et les portefeuilles, excédant $2.00 chacun.

Les filets et sacs à main, excédant $6.00 chacun.

Les parapluies, parasols et les ombrelles, excédant $4.00 chacun.

Les malles excédant $40.00 chacune.

Les valises, sacs de voyage, porte-manteaux, boîtes à chapeaux et boîtes à voyage, excédant $25.00 chacun.

Les gants à l'exception des gants fourrés, excédant $3.00 la paire.

Les robes pour femmes et filles, excédant $45.00 chacune.

Les costumes pour femmes et filles, excédant $60.00 chacun.

Les manteaux d'opéra.

Les manteaux et robes dont les matières constituantes de valeur principale sont des fourrures, excédant $100. chacun.

La coutellerie à manche d'ivoire et le verre taillé.

Les articles de sport tels que raquettes de tennis, filets, games et shacs à raquettes, patins, raquettes, skis, traînes sauvages, avirons et coussins pour canot, maillets pour jeu de polo, bâtons pour jeu de balle au champ, mitaines, masques, cottes protectrices, souliers et uniformes, casques pour le jeu de ballon, accoutrement et buts, buts et uniformes pour le jeu de ballon au panier, sacs et cannes pour le jeu de golf, les ballons pour le jeu de crosse, balles de tous genres, les cannes et rouets de pêcheurs, les tables de billard et de pool, les échiquiers et toutes leurs pièces; les dés, les jeux et parties de jeux (à l'exclusion des cartes et des jeux et jouets pour enfants) et tous articles de ce genre connus vulgairement ou commercialement comme des articles de sport, excédant 50 sous.

Tous autres articles, plaqués, non mentionnés dans cette résolution, servant à des usages domestiques ou dans des bureaux.

Les velours, velours de coton, peluches et les soieries.

Les broderies de soie.

Les dentelles y compris les collets ou collerettes de dentelle et tous articles de dentelle fabriqués.

Les rubans de toutes sortes et matières premières à cette fin.

(b)—Une taxe de vingt pour cent sur les porte-cigares et les porte-cigarettes ainsi que sur les pipes excédant $2.50 chacun.

Les étuis à cigares et à cigarettes, les cendriers et boîtes à allumettes en or ou argent.

Humidoir et tabagie.

Accoutrement de cheval de chasse ou de tir.

Couteaux de chasse et couteaux-poignards, couteaux de poche et crayons en or ou argent.

Articles de toilette en or, en argent, en ébène et en ivoire.

Tous articles d'argent non mentionnés dans cette résolution, servant à des usages domestiques ou pour des bureaux.

Articles d'ornementation en or ou argent.

Tous pendentifs, non mentionnés dans cette résolution.

Vêtements dont le matériel principal de plus grande valeur est la fourrure. Livrées, bottes et chapeaux. Carpettes orientales. Tapis au-dessus de $3.00 la verge. Rideaux, y compris rideaux en tapisserie, au-dessus de $7.50

la paire. Chandeliers, excepté pour les églises. Articles communément ou commercialement appelés bijouteries, vraie ou imitation pour usage personnel, etc.

(c)—Une taxe de cinquante pour cent sur:—

Les articles en or, non autrement prévus, adaptés à l'usage de maison ou de bureau.

2.—Que les taxes d'accise telles qu'imposées par la précédente résolution soient payées par l'acheteur au vendeur au moment de la vente pour consommation ou usage, ou sur l'importation pour consommation ou usage autre que pour revente en sus des droits de douanes déjà imposés, et par le vendeur à Sa Majesté suivant les règlementations qui peuvent être prescrites.

3.—Que les taxes d'accise suivantes soient imposées, levées et collectées sur les articles spécifiés ci-dessous, à savoir:—

(a)—Une taxe de 10 pour 100 sur:—

Bateaux, yachts, canots et canots automobiles. Si une preuve satisfaisante est fournie que ces articles ne sont employés que pour fins commerciales et industrielles, un remboursement du montant payé en vertu de cette résolution sera effectué.

Articles en or, non autrement prévus adaptés à l'usage de maison ou bureau.

(a)—Une taxe de dix pour cent sur:—

Bateaux, yachts, canots et bateaux à moteurs, caméras ne pesant pas plus de 100 livres, bonbons et confiseries. Gomme à mâcher et ses substituts, armes à feu, douilles et cartouches pour d'autres usages que ceux de la milice. Pianos et orgues, instruments de musique, non autrement prévus.

(b) une taxe de quinze pour cent, sur:

Automobiles adaptés ou adaptables à l'usage des voyageurs.

(c) Une taxe de vingt pour cent sur:

Pianos mécaniques, graphophones, phonographes, machines à parler, boîtes à musique et disques pour usage sur ces instruments de musique.

(d) Une taxe sur les cartes à jouer pour chaque cinquante-quatre cartes ou fraction de cinquante-quatre cartes dans chaque paquet. Lorsqu'elles se vendent à $25 ou moins la grosse de paquets: vingt-cinq cents par paquet; lorsqu'elles se vendent au-dessus de $25 la grosse de paquets, cinquante cents par paquet.

(e) Une taxe de trente pour cent sur: Les médicaments brevetés, y compris les vins médicinaux ou médicamentés, vermouth et vin de gingembre, ne contenant pas plus de quarante pour cent de preuve.

(f) Une taxe de deux dollars par gallon: sur le rhum, le whiskey, brandy, gin, vins contenant plus de quarante pour cent de preuve, les cordiaux, liqueurs et boissons spiritueuses et alcooliques non autrement prévu ici, convenables au breuvage. Sur jus de limon, jus de fruits, fortifiés avec ou contenant plus de vingt-cinq pour cent de preuve. Sur les esprits et les eaux fortes de toutes sortes, mélangés avec des ingrédients étant ou connus sous le nom de anodines, élexirs, essences, extraits, lotions, teintures ou médecines, ou essences éthérielle ou spiritueuse de fruits, non autrement prévus ici: sur les parfums alcooliques, et esprits parfumés, bayrum, eaux de cologne et de lavande, eaux pour les cheveux, les dents et la peau, et autres préparations de toilette, contenant des spiritueux d'une sorte quelconque.

(g) Une taxe de trente cents par gallon: sur la bière, le porter et le stout, sur les vins de toutes sortes, excepté les vins mousseux, ne contenant pas plus de quarante pour cent de preuve.

Une taxe de trois dollars par gallon:

Sur de champagne et toutes sortes de vins mousseux.

(i) Une taxe de cinquante cents par gallon: sur le jus de limon et jus de fruits fortifiés ou contenant au plus vingt-cinq pour cent de preuve, non autrement prévus.

No 4. — Que les taxes d'accise imposées par la résolution précédente, seront payables en addition aux droits actuels d'accise et de douane au moment de la vente, par le manufacturier canadien; ou lors de l'importation; mais ces taxes ne seront pas exigibles lorsque ces articles seront exportés; et on en rendra compte à Sa Majesté suivant les règlements établis, ou qui peuvent être établis.

No 5 — Que toute personne vendant ou faisant le commerce d'articles sur lesquels des taxes sont imposés ainsi que prescrit par la résolution précédente peut être requise par le Ministre de prendre une licence annuelle, pour laquelle il paiera un montant n'excédant pas deux piastres ($2.00);

No 6—Que les mesures prévues dans les dites résolutions précédentes, seront considérées comme étant venues en force le 19 mai 1920 et devoir s'appliquer à toutes les marchandises y mentionnées, importées ou sorties d'entrepôt pour consommation à partir de ce jour-là, et devoir s'appliquer aussi aux marchandises importées auparavant, sur lesquelles aucune entrée pour consommation n'a été passée avant ce jour.

No 7.—(a)—Qu'il soit, outre les droits d'accise ou de douane établis, imposé, prélevé et perçu une taxe de un pour cent (1 p.c.) sur les ventes faites par les fabricants, les marchands de gros, ou sur les importations; que l'acheteur reçoive une facture écrite de toute vente, et que cette facture indique séparément le chiffre de cette taxe, quand cette dernière n'est pas comprise dans le prix d'achat; que cette taxe n'entre pas dans le frais du fabricant ou du marchand de gros, d'après lesquels est calculé le profit; et que la taxe soit payée par l'acheteur au marchand de gros ou au fabricant, à la date de cette vente ou par le marchand de gros, ou par le fabricant, à Sa Majesté, conformément aux règlements qui peuvent être prescrits, et qu'à défaut de ces paiements, ce marchand de gros ou ce fabricant, soit passibles d'une pécunière ne dépassant pas ($500.00) cinq cents piastres, et qu'il soit en outre passible d'une peine pécunière égale au double du montant des droits d'octroi non acquittés.

(b)—Que le ministre peut exiger que le manufacturier et le marchand de gros prennent une licence annuelle pour les fins ci-dessus mentionnées, et peut prescrire un honoraire ne dépassant pas cinq piastres et l'amende pour négligence ou refus de ce faire, ne dépassera pas mille piastres.

(c)—Que telle taxe et frais ou amendes pourront être, au choix du Ministre, recouvrées et imposées par la Cour de l'Echiquier du Canada ou dans aucune autre Cour de juridiction compétente, au nom de Sa Majesté;

(d)—L'impôt d'un pour cent sur les ventes de gros aux détailleurs ne s'appliquera pas aux ventes ni aux importations de: Viandes fraîches, salée ou saumurée, beurre, fromage, oléomargarine, margarine, butterine ou tout autre substitut de beurre; saindoux, oeufs, légumes, fruits, grains et graines à leur état naturel; farine ou fleur de sarrasin; orge perlé, roulé, rôti ou moulu; farine de maïs, farine d'avoine ou avoine roulée, farine de seigle, farine de blé, café, vert, grillé ou moulu, thé, sel, bétail de boucherie, foin et paille, arbustes de pépinière, poisson frais, saumuré, salé, fumé, séché ou désossé; sucre, sirops et mélasses, charbon anthracite ou bitumineux; membres artificiels et parties de ces membres, exportés.

(e)—Que les dispositions de cette résolution en rapport avec ta taxe sur les ventes seront réputées être en force depuis le DIX-NEUF MAI 1920, et s'être appliquées à toutes les marchandises importées ou sorties d'entrepôt pour consommation le et après ce jour, et s'être appliquées aux marchandises importées avant cette date, pour lesquelles aucune entrée n'a été passée avant ce jour.

No 8.—*Une taxe en timbre de deux sous* sera imposée et perçue sur les billets à ordre et lettres de change d'une valeur de cent dollars ou moins; et une taxe de DEUX SOUS ADDITIONNELS est imposée sur chaque billet de cent dollars ou fraction de cent dollars excédant le total de cent dollars.

No 9.—*Une taxe en timbre de deux sous* est imposée sur chaque transport de capital-actions.

No 10.—Que les dispositions du dit Acte ayant rapport aux droits de timbres sur fioles et paquets renfermant des remèdes patentés ou des parfums, sur lesquels une estampile doit être apposée par le vendeur ou par l'importateur, le manufacturier ou le fabricant, soit amendée de manière que les dites dispositions resteront en force en ce qui concerne le stock en magasin chez les marchands de détail et n'ayant pas été estampillé à la date du 31 juillet 1920; et tel stock pourra être vendu en vertu des dispositions des règlements alors en usage jusqu'au 31 décembre 1920. Mais à partir du 31 décembre 1920, tous ces objets devront être estampillés avant d'être exposés ou offerts en vente; tous ces articles seront estampillés le ou après le 1er août 1920, par le manufacturier ou l'importateur, ou par toute personne nommée par le Ministre.

No 11.—Que en ce qui concerne les bouteilles ou les paquets contenant les vins mousseux ou non mousseux, manufacturés ou importés avant le 19 mai 1920, les timbres exigés par le présent Acte seront apposés suivant les règlements établis par le Ministre.

12.—Que les dispositions du dit Acte ayant rapport aux pellicules de vues animées et toutes autres prescriptions de cet Acte incompatibles avec ces Résolutions, soient abrogées.

Résolu qu'il est urgent d'amender la Loi du revenu de la taxe de guerre, 1917 et les amendements y afférant, et de stipuler:

(1) Que les taxes et les surtaxes, y compris celles qui affectent les compagnies et les corporations prélevables sous la section 4 de la loi de 1919, soient augmentées de 5 pour cent sur le revenu de $5,000 et plus. Cette augmentation frappera les revenus de 1919.

(2) Toute personne affectée par l'impôt sur le revenu, devra en même temps qu'elle fait rapport au ministère des finances, verser un montant équivalant à au moins un quart des taxes et surtaxes prévues, la balance devra être payée en trois versements bi-mensuels et un taux de 6 pour d'intérêt sera chargé sur les versements tardifs.

(3) Les personnes qui ne feront pas un rapport exact de leurs revenus, devront payer en plus de la taxe et de la surtaxe dues, un taux d'intérêt de 110 pour cent. Si l'erreur dans le rapport dépasse 10 pour cent du revenu taxable et moins de 20 pour cent, le coupable devra payer 50 pour cent du montant qu'il aura négligé de déclarer et si cette erreur dépasse 20 pour cent, il paiera le plein montant sur la taxe.

Résolu qu'il est urgent d'amender la Loi de la Taxe de guerre sur les profits commerciaux 1916 et les amendements y afférant, et de stipuler que:

(1) Les profits qui ne dépasseront pas 10 pour cent du capital investi seront exemptés de cette taxe. Les profits entre 10 et 15 pour cent seront taxés de 20 pour cent, ceux de 15 à 20 pour cent seront taxés de 30 pour cent, ceux de 20 à 30 pour cent, seront taxés de 50 pour cent. Les profits dépassant 30 pour cent, seront taxés de 60 pour cent.

Dans le cas d'une compagnie incorporée, au capital de $25,000 et dont le capital investi est de $25,000 à $50,000, tous les profits qui dépasseront 10 pour cent seront taxés d'une taxe de 20 pour cent.

(2) Qu'en ce qui concerne tout commerce passible de taxe en vertu de la dite loi, et ayant un capital de $50,000, le taux de la taxe mentionné dans le paragraphe trois de la dite loi comme amendé par le chapitre 6 des statuts de 1917 s'applique pour les périodes comptables de 1917 et 1918 si vingt pour cent ou plus des profits sont provenus de la fabrication ou du trafic des munitions de guerre ou de matériaux ou fournitures de toutes sortes pour fins de guerre.

(3) Que la période pendant laquelle la dite loi est en vigueur soit étendue d'une année et que le paragraphe 26 de la dite loi soit amendé en substituant le mot "vingt" au terme "dix-neuf" à la troisième ligne de ce paragraphe et en substituant le terme "soixante-douze" au mot "soixante" à la quatrième ligne de la clause du dit paragraphe.

1. Résolu qu'il est urgent d'amender le tableau A des tarifs des douanes 1907, et d'en retrancher les items 172 et 483, les différentes énumérations des marchandises correspondantes, et les divers taux de droits de douanes, s'il y en a, portés en regard de chacun des dits items, et de stipuler que les items suivants, énumérations et taux de droits soient insérés dans le dit tableau A :

Articles.	Tarif de préférence britann.	Tarif interm.	Tarif général.
172. — Livres; savoir: Livres sur l'application des sciences aux industries de toutes sortes, y compris les livres sur l'agriculture, l'horticulture, la sylviculture, les poissons et les pêches; les mines, la métallurgie l'architecture, le génie électrique et autre, la charpenterie, la construction de navires, la mécanique, la teinturerie, le blanchiment, le tannage, le tissage et autres arts mécaniques, et les livres industriels similaires; les bibles, livres de prières, livres d'hymnes et psautiers, tracts religieux et livres d'images pour écoles du dimanche.	En franchise.	En franchise.	En franchise.
483.—Stéréotypes, électrotypes et clichés celluloïds de livres, et bases et matrices et douilles en cuivre, soit composés en totalité ou en partie de métal ou de celluloïd.	En franchise.	En franchise.	En franchise.
698a. — Machines à écrire et appareils à écrire, spécialement adaptés uniquement à l'usage des aveugles, sous le régime de règlements prescrits par le ministre des Douanes et Revenu de l'Intérieur.	En franchise.	En franchise	En franchise.

2. Résolu qu'il est urgent d'amender le chapitre 3 des lois et le chapitre 47 des lois de 1919 et d'en retrancher le paragraphe 3 du chapitre 3 des lois de 1915 et les paragraphes 3 et 4 du chapitre 47 des lois de 1919.

3. Résolu qu'il est urgent de stipuler que les clauses des résolutions ci-dessus soient considérées comme étant entrées en vigueur le 19 mai 1920 et comme s'appliquant à toutes les marchandises mentionnées dans les résolutions ci-dessus, ou importées ou sorties des entrepôts pour la consommation à dater de ce jour et comme s'appliquant également à ces marchandises importées antérieurement et pour lesquelles nulle entrée pour la consommation n'a été faite avant ce jour.

LA QUALITE DOIT ETRE LE MOT D'ORDRE D'UNE NOUVELLE CAMPAGNE

Ce n'est pas parce qu'on doit recommander les articles "faits en Canada" ou qu'il est patriotique d'encourager l'industrie nationale, mais c'est à cause de leurs qualités seules que les produits des usines de confiserie du Dominion doivent être offerts à la consommation du public.

A la grande convention qui a eu lieu récemment à Montréal, une recommandation a été passée à l'effet d'entreprendre une nouvelle campagne dans le but d'attirer l'attention du public sur le fait que le Canada produit les confiseries à peu près les plus fines qui soient sur le marché et que pour ce motif elles doivent être préférées aux produits de fabrication étrangère. Et ceci en dehors du fait que les conditions du change sont défavorables dans certains pays.

CONVENTION DES PECHERIES

La convention de l'Association des Pêcheries Canadiennes qui doit avoir lieu à Vancouver du 3 au 5 juin attirera, espère-t-on de 4 à 500 visiteurs de l'Est. Des représentants des marchands de poisson et des fabricants de conserves de Terreneuve, Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick, Ontario et Québec seront compris dans ce nombre. Le comité qui dirige la convention s'efforcera de montrer aux visiteurs toutes les phases de l'industrie de la pêche et de la conserve en Colombie Britannique.

UN PUISSANT MERGER DES PULPERIES CANADIENNES.

On annonce officieusement que le Riordon est fusionné avec les compagnies Edwards et Gilmour Hughson. Ce merger aura approximativement 12,000 milles carrés de limites à bois, contenant environ 25,000,000 de cordes de bois de pulpe, 1,200,000,000 de pieds de pin debout, plus de 150,000 chevaux-vapeur de pouvoirs d'eau, développés et non développés, une production de pulpe et de papier de 150,000 tonnes par année et une production annuelle de pin d'approximativement 125,000,000 de pieds.

A L'ASSOCIATION DES EPICIERS NOUVEAUX OFFICIERS

Récemment, M. J.-A. Debien, président de la section des épiciers de Montréal de l'Association des marchands-détaillants ayant donné sa démission pour raison de santé et d'affaires, on a procédé au sein de cette association à l'élection de nouveaux officiers avec les résultats suivants: M. J.-O. Pesant, vice-président est élu président. M. Emery Leboeuf est choisi comme premier vice-président, et M. Raoul Corneillier est nommé deuxième vice-président, alors que M. J.-E. Poirier devient auditeur.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES ET LA TAXE SUR LES OBJETS DE LUXE

La section des nouveautés, de l'Association des marchands-détaillants de Montréal, a tenu son assemblée régulière, cette semaine, au N° 3 rue Craig Est. M. Joseph Filiatrault, le président de cette succursale, présidait la réunion. Parmi les membres présents, on remarquait: MM. J.-W. Moreau, P. Painchaud, A. Lemieux, E. Lamy, J.-A. Lefebvre, Ladouceur, Rouleau et aussi une délégation des modistes de la métropole.

Dès les débuts, M. Filiatrault expliqua qu'il arrivait d'Ottawa où il avait eu une entrevue avec sir Henry Drayton, le ministre des finances. L'orateur déclara ensuite qu'il fit à cette occasion l'exposé des griefs des marchands de nouveautés de Montréal en ce qui regarde la taxe sur le luxe.

"J'ai expliqué au ministre, ajouta M. Filiatrault, que les tapis que nous vendons à trois dollars la verge, et sur lesquels on vient d'exiger un impôt assez élevé, ne sont pas des objets de luxe, au contraire. Les carpettes ou autres marchandises de ce genre que nous importons d'Europe ou d'ailleurs à $2.50, sont de qualité inférieure, ce qu'il y a de plus commun. En prenant notre profit, nous ne pouvons pas raisonnablement les vendre à meilleur marché que trois piastres. Aussi j'ai demandé à sir Henry Drayton de modifier quelque peu la clause qui a rapport aux tapis, demandant que la taxe récemment mise en vigueur ne soit appliquée qu'à partir de $5 la verge. Le ministre me conseilla de lui envoyer une résolution en bonne et due forme, et qu'il la prendra en considération."

M. Filiatrault déclara ensuite que plus de 200 délégués, représentant tous les marchands du Canada, assistaient à la convention à Ottawa. Ils se sont réunis en la capitale dans le but de faire subir quelques modifications à la nouvelle taxe sur les objets de luxe.

Au cours de l'assemblée, on a adopté une résolution demandant au bureau-chef de l'Association des marchands-détaillants de faire les démarches nécessaires auprès des commissaires pour que le règlement de fermeture de bonne heure soit observé par toute la ville. En cette occasion, l'Association travaille de concert avec l'Union des commis de magasin.

Plusieurs autres questions ont été discutées, entre autres, la permission qu'a donné la Commission des chemins de fer à la Compagnie "Bell Telephone Company" de donner le même numéro, ou presque, à deux abonnés différents. L'Association s'oppose à cette innovation, et prétend que cela peut nuire grandement au commerce. Cette question reviendra sur le tapis à la prochaine assemblée.

LE HOMARD CANADIEN

Les friands de la chair du homard ne savent peut-être pas tous que le Canada produit près de 90% de la quantité totale consommée dans le monde entier. Les plus grandes pêcheries de homard se trouvent sur les côtes des provinces maritimes, de Terre-Neuve, dans le golfe Saint-Laurent et au Labrador. Ce succulent crustacé se rencontre aussi sur les côtes de la Nouvelle-Angleterre, mais il y est de dimensions plus petites que celui que l'on pêche dans les eaux plus froides des régions situées au nord. C'est au Labrador qu'il est le plus abondant; cependant, l'éloignement de ces pêcheries a été la cause qu'on n'a pu encore tirer tout le parti qu'on devrait des richesses qu'elles recèlent. Celles du golfe Saint-Laurent, disséminées le long des côtes de l'île d'Anticosti, ainsi que celles de la Nouvelle-Ecosse, ont jusqu'à présent fourni la plus grande quantité des homards dont la chair fait les délices des gourmets des deux continents.

La pêche au homard est devenue une si importante source de revenus pour la Nouvelle-Ecosse, que celle-ci a édicté des lois sévères pour la protection de ces décapodes recherchés. Le gouvernement de cette province maintient aussi dans le même but, une quinzaine de parcs où on s'efforce d'en multiplier et d'en accroître les espèces par de savantes opérations d'élevage. A la réputation qu'elle s'est faite avec ses immenses vergers de pommiers et de cerisiers, qui produisent les plus beaux fruits du monde, l'Acadie semble maintenant vouloir ajouter la distinction de produire la plus grande quantité de homard en Amérique et les plus beaux spécimens de l'espèce.

Pour l'année 1919, le rendement des pêcheries de la Nouvelle-Ecosse a été de 5,825,09 livres, évaluées à $1,396,-946. Quoique inférieurs aux prises de 1918, cette quantité fut évaluée beaucoup plus haut que celle de l'année précédente, alors que les 6,285,820 livres ne rapportèrent que $799,397.

La plus grande partie du homard capturé au Canada est exportée aux Etats-Unis, où celui-ci jouit d'une grande faveur. Ainsi l'an dernier, 4,831,232 livres furent expédiées à l'étranger, tandis que 11,020,864 livres seulement furent mises en conserves dans les fabriques de la province. Vendu vivant 11 sous la livre en Nouvelle-Ecosse, le homard en conserves rapporte à Boston ou à New-York de 60 à 70 sous la livre.

La saison de la pêche qui, l'an dernier, n'a duré que du 1er mars au 31 mai, s'était prolongée du 1er janvier au 31 mai en 1918.

La Compagnie "Lemaire & Audette Suspender Mfg Co." est en train d'installer au No 157 de la rue des Commissaires une usine nouvelle avec des machines nouvelles, des marchandises nouvelles et des idées nouvelles. Elle espère avoir une nouvelle ligne de bretelles à vous soumettre avant peu. Cette maison fabrique des bretelles exclusivement pour le commerce de gros.

M. T. C. Lemaire, qui a été pendant plus de vingt ans gérant du département des bretelles à la Montréal Suspender & Umbrella Mfg Co. Ltd, est l'associé sénior de la maison et va diriger la nouvelle entreprise en s'efforçant par tous les moyens de donner à ses anciens et nouveaux amis dans la branche, le meilleur service possible en ce qui concerne la livraison et la qualité.

L'ANNONCE AIDE A VENDRE LES BOISSONS DOUCES

Les meilleurs résultats sont obtenus lorsqu'on emploie simultanément les quatre moyens de publicité suivants: Etalage de vitrine, étalage intérieur, discours de vente et cartes-réclames, en même temps que la publicité dans les journaux.

La vente des breuvages dans l'épicerie en détail devient de plus en plus un commerce de chaque jour et le marchand qui s'en rend compte crée un nouveau département pour cette ligne qui lui donne un joli bénéfice. C'est une ligne qui se tient facilement. Pas besoin de peser, de mesurer ni d'envelopper (il n'y a pratiquement rien à faire de tout cela, excepté lorsque les bouteilles sont emportées) et le point le plus important, pas de perte. Quelques marchands ont, paraît-il, déclaré qu'ils ne tenaient pas de breuvages à cause de la perte et du trouble dans le retour des bouteilles vides. Cela est vrai en effet, pour l'ancienne façon de tenir cette ligne, c'est-à-dire la méthode de ne pas charger les bouteilles vides au moment de la vente. Trop souvent on comptait sur le consommateur pour les retourner, ou le livreur, trop souvent à la mémoire trop courte, devait les rapporter la prochaine fois qu'il livrait un ordre à la maison.

La meilleure façon de vendre les breuvages

Il n'y a qu'une seule méthode de vendre les breuvages dans des récipients qui doivent être retournés, c'est de faire payer les récipients lorsque la vente est faite et de rembourser l'argent lorsque les bouteilles vides sont retournées. Beaucoup de marchands dans tout le pays ont adopté cette méthode et une ligne accessoire qui autrefois représentait une perte est devenue maintenant une source de profits. Ceci a été jusqu'à un certain point imposé au marchand par les manufacturiers pour la raison que les bouteilles et les caisses ont atteint de tels prix qu'ils ont été obligés de veiller plus soigneusement à charger les récipients vides par suite du grand montant d'argent qu'ils représentaient.

"Je vends de grandes quantités de breuvages," nous déclarait un épicier. "C'est un article si facile à tenir. Nous n'avons pas besoin d'avoir beaucoup de marques. Si nous n'avons pas celle qui est demandée, le client prend facilement la marque que nous avons en stock, et le bénéfice est meilleur que pour la plupart des lignes que nous vendons. Nous chargeons toutes les bouteilles au moment de la vente et nous ne nous occupons pas si elles sont retournées ou non, parce que nous en avons toujours reçu la valeur."

L'étalage augmente les ventes

Bien qu'il y ait une certaine quantité de breuvages vendue en toutes saisons, c'est pendant les mois d'été que les plus grandes quantités sont vendues et le marchand qui s'occupe de ce commerce au début de la saison est celui qui aura certainement le plus gros volume d'affaires de tout son entourage. Un arrangement de vitrine à cette époque est bien approprié, surtout s'il est différent de tout ce qui a été employé pendant tout l'hiver. Une pile de conserves n'est jamais qu'une pile de conserves pour la plupart des gens, peu importe qu'elle comporte une ligne différente chaque jour. Mais changez la pile de conserves pour une pile de bouteilles et notez l'attention qu'elle attirera. Une vitrine garnie de breuvages est très attrayante et ne demande pas une grande quantité de marchandises. La majorité des marchands poussent leurs efforts de vente sur une ligne particulière. Ces bouteilles peuvent être empilées au centre de la vitrine et les autres rangées tout autour. Les variétés de lignes sont si nombreuses et la couleur des contenus est si différente que c'est un jeu de faire un étalage attrayant de jus de citron, de vinaigre de framboise, ginger ale, bières, limonade, orangeade, les différents cordiaux, citronnade, cassis, fraises, etc...

"Je tiens toujours les breuvages bien en vue en avant du magasin," ajoute notre correspondant. "J'ai remarqué que lorsque nous avons un étalage de vitrine de ces marchandises, nos ventes augmentent sensiblement. Quelques caisses empilées près de la devanture du magasin attirent l'attention du client et font faire plus d'une vente."

Le titre d'une annonce est important

Beaucoup de marchands se font l'idée que la publicité consiste à acheter un espace dans les journaux, mais ce n'est pas cela. Toute méthode de vente peut être considérée comme publicité, comme l'étalage de vitrine, la conversation du vendeur derrière le comptoir, les étalages dans le magasin ou l'emploi de cartes-réclames. La publicité dans les journaux n'est qu'un autre moyen. Les meilleurs résultats sont obtenus de la publicité lorsque les quatre moyens : étalage de vitrine, étalage intérieur, conversation de vente et cartes-réclames sont employés concurremment avec la publicité dans les journaux. Les gens ne peuvent alors ignorer le fait que vous avez quelque chose à dire au sujet des articles que vous vendez, ce qui vous amène à la partie la plus importante d'une annonce de journal, le titre. "Le seul devoir d'un titre est d'être un titre frappant — qui frappe l'oeil du lecteur en impressionnant son esprit," dit un écrivain qui a fait une étude spéciale sur la psychologie de la publicité. "Boissons d'été désaltérantes et satisfaisantes", tel est le titre qui retient l'attention d'une personne et qui en même temps fait appel à son idée. Un titre qui contient l'essence de toute l'annonce. Lorsqu'une personne pense au temps chaud et qu'elle voit ce titre, elle est intéressée immédiatement, son attention est fixée et elle lit toute l'annonce parce que sa pensée a été attirée sur le temps chaud et qu'elle songe à quelque chose pour étancher sa soif. Il est important que le titre soit imprimé en caractère suffisamment gros pour attirer l'attention du lecteur à première vue. Le second point important est de donner assez de détails sur la marchandise dans l'annonce, pour que le lecteur puisse en connaître assez pour avoir un désir de se procurer cet article. La grande masse des gens est surtout intéressée dans le prix, aussi n'oubliez pas d'avoir le prix marqué en caractères de dimension raisonnable. Cela vous aidera à pousser la vente.

LA CONVENTION DES MARCHANDS DE TABAC DES ETATS-UNIS.

Résolution relative à l'action à prendre contre l'agitation anti-tabac.

Ces jours derniers s'est tenue à Washington la grande convention des Marchands de Tabac américains. Des délégués étaient venus de toutes les parties des Etats-Unis. Cuba et le Canada étaient représentés. Chaque section d'affaires avait sa portion de travailleurs alertes et capables. Les commerces affiliés étaient représentés à cette assemblée. Ce fut une démonstration importante de solidarité en même temps qu'une manifestation de force. L'idée dominante de ces réunions fut le bien commun et chacun en particulier se montra désireux de faire sa part pour aider et pour protéger le commerce tout entier. Près de 1400 hommes les plus en vue dans leurs lignes respectives s'étaient réunis à Washington. Il ne fait pas de doute que l'influence exercée par cette assemblée se fera vigoureusement sentir. L'hôtel New Willard fut pendant cette convention le quartier général des industries du tabac.

Au cours de cette convention il fut discuté de l'opportunité de prendre une action contre le mouvement anti-tabac qui se manifeste de plus en plus. "Nous ne pouvons ig. orer plus longtemps la croisade entreprise par les ennemis du tabac sous toutes ses formes et nous croyons qu'il est temps pour chacun, dans toutes les branches de cette industrie de se constituer personnellement le gardien de la liberté individuelle. Nous estimons que si une action doit être prise pour sauvegarder les intérêts de notre industrie, elle devrait être dirigée par un corps officiel représentant toutes les branches de l'industrie et nous recommandons en conséquence, l'adoption de la résolution suivante :

"Attendu que l'agitation anti-tabac est une question qui concerne chacune des branches de l'industrie dans toutes les parties du pays et puisqu'une telle situation ne peut être mieux traitée que par une organisation nationale, représentant toutes les parties de notre industrie, et, attendu que l'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis a prouvé être éminemment capable et complètement représentative du commerce du tabac dans sa totalité et que c'est la seule organisation commerciale convenablement appropriée pour sauvegarder les intérêts du commerce dans une matière de cette nature, qu'il soit résolu : que toute la question de propagande anti-tabac soit déférée au comité exécutif de l'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis avec pleine autorité pour prendre toute action qu'il jugera nécessaire, et qu'il soit en outre résolu que le président de l'Association des Marchands de Tabac des Etats-Unis soit autorisé à nommer un comité permanent sur l'état de l'industrie et que ce comité coopère avec le Comité exécutif de l'Association pour toutes questions ou activités en rapport à cette agitation anti-tabac, aussi bien que tout ce qui peut affecter l'état ou la prospérité générale de notre industrie. Le dit comité sera composé de cinq membres qui seront nommés par le président, pourvu cependant, que le comité ait le pouvoir d'augmenter ses membres s'il le juge à propos; et qu'il soit enfin résolu que c'est le vœu de cette convention que toute l'industrie et que toute personne, firme, corporation ou association y étant intéressée, y étant en rapport ou affiliée supportent et coopèrent avec l'Association des Marchands de Tabac ou son comité exécutif dans toutes ses actions ou activités destinées à combattre toute attaque portée à l'industrie, que ces attaques soient sous forme de législation hostile ou sous forme d'agitation ou de propagande contre l'usage des cigares, des cigarettes ou toute autre forme de tabac ou tous produits du tabac.

LA PLUS GRANDE FABRIQUE DE BOITES A CIGARES DU MONDE

M. Henry Leiman déclarait récemment à un lunch du Rotary Club, à Tampa, que cette ville possédait l'atelier de boîtes à cigares le mieux outillé du monde. Parlant de la fabrication même, il dit que chaque boîte passe dans 38 mains avant d'être terminée. Il y a dans chaque boîte de cigares deux côtés, deux bouts, un haut, un bas, et tout ceci multiplié par le nombre de boîtes faites à l'usine de Tampa donne un total de 30,000,000 de pièces manipulées dans l'année, ce qui donne une production d'environ 5,000,000 de boîtes. Cela prend 1,300 pieds de cèdre pour faire 1,000 boîtes et environ 6,500,000 pieds de bois ordinaire sont employés chaque année. La plupart vient du Mexique. Il y a 16 clous dans une boîte, soit un usage de 80,000,000 de clous par an. Il y a dans chaque boîte un morceau d'étoffe d'un demi pouce de large et de sept pouces de long, soit un total de 2,916,666 pieds de drap employés chaque année. Cela prend 20,000 livres de colle pour coller le drap. Pas moins de 800,000 pieds de bois sont employés pour les caisses d'envoi.

LES EXPORTATIONS DE TABAC DE CUBA

En 1918 et 1919, la production et l'exportation de tabac à Cuba ont été comme suit: En 1918, la production totale était de 508,989 balles (125,122 balles de plus qu'en 1917) ; il y avait 147,882 balles de Vuelta Abajo; 27,865 balles de Semi-Vuelta; 84,590 de Partido; 281 balles de Matanzas; 238,885 de Remechos; 3,714 de Camaguey; et 5,772 d'Oriente. Les exportations de tabac en 1918 par le port de la Havane furent de 280,097 balles, pesant 11,753,245 kilos.

Dans la période de janvier à septembre 1919, la production s'éleva à 434,932 balles, dont 210,226 étaient du Vuelta Abajo; 21,196 balles du Semi-Vuelta; 36,147 du Partido; 62 de Matanzas; 163,661 du Remedios. 1,582 du Camaguey, et 2,058 de l'Oriente. Pendant la même période, 253,417 balles pesant 10,983,733 kilos, furent exportées de la Havane.

WAGSTAFFES, LTD, DANS L'OBLIGATION DE FERMER SON USINE, FAUTE DE SUCRE.

Hamilton.—La grosse usine de conserves de fruits de Wagstaffes Limted, a dû fermer ses portes par suite de la difficulté éprouvée pour obtenir du sucre.

LE MUSEE COMMERCIAL ET INDUSTRIEL DE MONTREAL.

(*Extrait de "Mon Bureau", revue d'organisation commerciale et industrielle de Paris.*)

De grands changements se sont produits, ces dernières années, dans la situation commerciale du Canada. Celui-ci a augmenté considérablement sa production et ses exportations de produits manufacturés. Les circonstances étaient favorables: de grands peuples industriels et exportateurs, la France, l'Angleterre, la Belgique, etc., étaient momentanément éliminés du marché américain; les commandes de munitions, d'autos, de tracteurs arrivaient nombreuses. Le Canada en a intelligemment profité. Il prévoit maintenant une lutte plus âpre; il sait que l'Europe appauvrie va s'appliquer à travailler et à reconquérir ses débouchés; il pressent la concurrence du Japon conscient de sa force. Ayant mesuré la difficulté de la lutte pacifique d'après-guerre, le Canada s'applique à être l'égal de ses concurrents. Parmi tous les moyens qu'il emploie pour y parvenir, figurent en première place la diffusion de l'enseignement commercial et le développement de l'outillage économique.

"Il faut à tout prix, écrit M. Laureys, directeur de l'école des Hautes-Etudes Commerciales de Montréal, si nous ne voulons pas nous laisser distancer, créer des moyens nouveaux de renseigner nos industriels et nos commerçants, d'instruire notre peuple."

Il nous appartient de nous intéresser aux efforts réalisés en ce sens et particulièrement de suivre une belle initiative: la création du Musée Commercial et Industriel de Montréal et de son bureau de renseignements.

Le Musée

Il est établi sour forme d'ennexe à l'Ecole des Hautes-Ettudes Commerciales.

L'on a vu dans son institution un moyen pratique de répandre au Canada et spécialement dans la province de Québec les connaissances commerciales et industrielles nécessaires de nos jours à l'homme d'affaires averti.

Il comprend deux vastes salles, bien éclairées, dont les murs sont entièrement couverts de vitrines. La plus grande de ces salles, construite en matériaux incombustibles, contient trois étages de galeries. L'on peut, par des photographies que nous reproduisons, juger de leur aménagement spacieux et élégant.

Voici d'après quelles directives le musée sera organisé au fur et à mesure de son développement.

Des échantillons de tous les produits naturels et manufacturés de l'univers seront rassemblés dans ses vitrines. Autant que possible, à côté des matières premières se trouveront des spécimens de chaque produit aux différentes phases de sa fabrication. Des étiquettes en français et en anglais donneront des renseignements sommaires sur les objets exposés en ce qui concerne les procédés d'extraction, les modes de culture et de fabrication, les propriétés et usages des divers produits bruts, leurs succédanés et leurs falsifications; des planisphères indiqueront les lieux de provenance et de fabrication de toutes les marchandises.

Cette exposition devra être un excellent moyen d'éducation, non seulement pour les étudiants de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales qui y trouveront le complément de leurs cours de Technologie, de Produits commerçables, et de Géographie économique, mais aussi pour le public en général qui y sera admis gratuitement. Les nombreux renseignements qui accompagneront les divers produits exposés permettront à chacun d'y trouver matière à s'instruire. Le Musée à ce point de vue sera tout aussi utille aux élèves des écoles primaires et à leurs instituteurs, qu'aux étudiants des autres facultés de l'Université, aux hommes d'affaires, aux industriels.

Les produits exposés peuvent porter l'indication des formes canadiennes ou étrangères qui les ont offerts : publicité dont l'avantage n'échappera à aucun homme d'affaires. Le classement des échantillons, cartes, graphiques, etc., est établi de façon telle que tout produit faisant l'objet d'un négoce quelconque trouve sa place dans le musée. Il se fait d'après les grandes divisions qui suivent:

I. Industries extractives et leurs produits (*A.*— Combustibles minéraux; *B.* — Matériaux de construction).
II. Les bois et leurs produits.
III. Les produits métallurgiques.
IV. Les produits chimiques.
V. Les produits alimentaires.
VI. Les textiles et leurs dérivés.
VII. Produits divers.
VIII. Une collection minéralogique aussi complète que possible de tous les minéraux présentant un intérêt économique.

Une pareille organisation est évidemment une oeuvre de longue haleine, qui exige un travail méthodique continué pendant de longues années. Dès aujourd'hui cependant et malgré les entraves apportées par la guerre, le musée de Montréal possède 2,500 échantillons de produits divers, minéraux, végétaux ou animaux et une quarantaine de collections complètes de technologie. Parmi ces dernières, on peut citer, à titre d'exemple :

Le coton et ses manufacturés;
La fabrication des pâtes alimentaires;
Industrie de la tannerie et ses produits;
La fabrication de l'aluminium;
Les produits de distillation des goudrons de houille;
Extraits tinctoriaux et tannants;
Couleurs végétales pour confiseurs;
Soie artificielle;
Couleurs vitrifiables pour la céramique et la verrerie;
La fabrication du savon;
La laine et ses manufacturés;
Le pétrole et les produits de sa distillation;
Les sous-produits de l'industrie de la viande;
Le Crystolon (carborundum) et ses usages;
La fabrication des manchons incandescents;
Huiles et tourteaux de lin;
La fabrication des chapeaux de feutre, etc.

Le Bureau de Renseignements Commerciaux

Ces bureaux de renseignements économiques que des initiatives intelligentes commencent à fonder en différents points du globe, sont une institution nécessaire à la

réorganisation du commerce mondial. Les centres de documentation se multiplieront; déjà, nous avons signalé la création d'un bureau économique par la municipalité de Toulouse; ceux-là seront les premiers à vaincre qui auront compris la nécessité de combattre aujourd'hui avec des armes modernes.

L'on voit grand et juste à Montréal. Voici la tâche que l'on assigne au Bureau de renseignements commerciaux:

Fournir aux commerçants et aux industriels, tant au Canada que de l'étranger, tous renseignements utiles concernant les différents pays du globe, les possibilités d'affaires au Canada et à l'étranger, les ressources naturelles de chaque pays, les lieux de provenance de toutes les matières brutes commerciales, les tarifs doauniers, les modes de crédit, les moyens de transport, les taux d'assurances, etc.

S'efforcer en même temps de mettre les commerçants du Canada en rapport avec ceux de l'étranger, dans la mesure des offres et des demandes qu'il recevra.

La bibliothèque des Hautes-Etudes Commerciales est le premier instrument de documentation de ce service de renseignements. Elle compte dès à présent 3,244 ouvrages se rapportant tous au commerce, à la banque, à l'industrie, à l'économie politique, aux transports, etc.

Elle reçoit régulièrement 188 périodiques traitant des mêmes sujets.

Nous ne doutons pas qu'avec un plan aussi net, et de tels moyens de réalisation, le musée canadien et son Bureau de renseignements deviennent bientôt des modèles du genre.

De loin, nous suivrons leur développement.

En France la question des offices de documentation technique et industrielle a été longuement étudiée et mise au point de remarquable façon. En mars 1918, M. le général Sebert a présenté au Congrès du Génie Civil un rapport établi avec la plus parfaite précision. Nous espérons que le gouvernement n'attendra pas plus longtemps pour prendre en considération les voeux qui furent émis alors. Il y va de l'intérêt national.

PRESERVATION DU BOIS

L'emploi de la peinture ou de toute autre protection augmente grandement sa durée.

Au point de vue du consommateur en général, on exige plus du bois et on lui accorde beaucoup moins d'aide pour répondre à un grand nombre d'emplois que pour presque n'importe quel autre matériel de construction. C'est une idée relativement moderne qu'un traitement préservatif convenable est pratique et économique sur la ferme et autour de la maison. La bonne peinture est une bonne amie du bois et bien qu'on ne la considère pas ordinairement sous ce jour, elle est une protection contre l'action naturelle du temps qui a été employée universellement. Et encore la maison bien peinte a des poutres de plancher non protégées dans des murs humides, des seuils de porte sur un sol détrempé et beaucoup de surfaces et de bois intérieurs qui sont exposés à des conditions favorables à la décripitude. Le service étonnant qu'à donné le bois durant des années, avec peu ou pas de considération pour les facteurs de destruction, met en grande lumière la possibilité d'un traitement préservatif répondant au désir actuel de durée et de suppresion du gaspillage. Personne ne s'attend à voir de l'acier non protégé, faire autre chose que de rouiller, le concret est imperméabilisé et sa surface est protégée contre l'abrasion et la désintégration, les tissus sont protégés contre les éléments tandis que le bois a été largement laissé s'arranger lui-même. L'application des méthodes de préservation du bois aux usages journaliers de la charpente, là où elle a besoin de protection contre la destruction est bien en rapport avec les idées modernes .

CELA PAYE-T-IL DE PEINDRE?

"La durée de votre habitation, de vos granges ou de vos clôtures dépend de la peinture. La peinture n'est pas employée tout d'abord comme ornement. C'est par protection et économie," écrit Charles E. White dans un récent numéro du *Ladies' Home Journal*. Les remarques de M. White auront plus qu'un intérêt occasionnel à cette époque, en raison de la vaste campagne d'éducation actuellement entreprise au Canada avec l'approbation de la Commission Canadienne du Commerce. La peinture empêche la rouille et la ruine; elle épargne plus d'argent en un an que tous les efforts de tous les corps américains de pompiers et de police réunis, affirme M. White qui continue comme suit:

"Des murs crèmes, avec décoration tan, ou des murs blancs avec un plafond vert peuvent attirer votre attention, mais l'aspect de la couleur n'est réellement que d'importance secondaire. La peinture est employée tout d'abord comme protection. La peinture est l'armure portée par votre construction pour se préserver de la destruction par les éléments. Nous peignons nos bâtiments pour les préserver. L'exposition à l'air cause la pourriture ou la rouille de la plupart des matériaux de construction. La peinture a été reconnue comme une combinaison chimique de matériaux qui empêchent la rouille et la ruine. Votre bâtiment durera autant que durera la peinture.

...Si j'avais une salle de thé

...qui s'adresse principalement aux femmes, les recettes des différents plats seraient imprimées de façon gracieuse sur des petites fiches, et je spécifierais sur mes cartes de menus qu'on peut obtenir ces fiches à la caisse. Si j'avais quelques plat exclusifs, j'expliquerais pourquoi les recettes de ces plats particuliers ne peuvent être données. Les femmes essayent toujours de trouver comment se font les choses à la maison. Si je répondais à cette prédisposition à savoir ces choses je ferais de ma salle de thé un lieu amical; on en parlerait plus et par conséquent j'aurais plus de clientes.

R.-B. ESKIL."

LA VENTE PAR CORRESPONDANCE

La présentation de la marchandise

Nos lecteurs connaissent par expérience l'importance capitale qu'il faut attribuer à la *présentation.*

Présentation à la *vue* du client en perspective, présentation par la *parole* du vendeur. D'aucuns donnent à ces deux opérations généralement jumelées le nom de *démonstration,* surtout lorsqu'il est nécessaire de mettre en valeur les avantages d'un mécanisme ou l'utilisation pratique d'un meuble de fabrication inédite.

—Un article bien présenté est à demi vendu, disent les vieux routiers de la vente.

Dans la vente par correspondance ces opportunités semblent faire défaut, ou tout au moins sera-t-il nécessaire de suppléer à la présentation directe et verbale par les moyens les plus propres à susciter l'intérêt de la clientèle visée.

La lettre d'offre

Pour ce qui a trait à la démonstration verbale, nous n'avons qu'un moyen à notre disposition: l'écriture remplaçant la parole, la lettre remplaçant le discours.

Nous nous heurtons ici à une grande difficulté, disons même à une infériorité de moyens.

Le client écoutant l'argumentation du vendeur est, qu'il le veuille ou non, sous l'influence de ce dernier.

Poussé par le désir ou simplement par la curiosité, il a fait le premier pas. Si son désir est grand, si son besoin est réel ou urgent, il se décidera à l'acquisition de la marchandise qui l'intéresse, et cela en dépit même d'une argumentation maladroite ou incomplète.

Mais le client éventuel, éloigné de vous, qui reçoit une lettre inattendue de lui, se trouve, on en conviendra, dans des dispositions bien moins favorables à la consommation du sacrifice que vous voudriez lui suggérer.

Il faut donc, avant tout autre chose, forcer son intérêt, et cela sans retard, dès les premiers mots de la missive.

L'entrée en matière

Les belles phrases d'introduction, les longues périodes épistolaires ressemblant à des excuses ou à des précautions oratoires, n'ont aucune valeur effective. Elles ennuient le lecteur et peuvent provoquer un geste d'impatience immédiatement suivi d'un froissement de papier...

C'est la pauvre lettre qui, réduite en boulette, va prématurément finir sa carrière dans la corbeille...

Elles sont donc, ces phrases pompeuses et inutiles, à rejeter complètement.

Vous voulez faire acheter par un inconnu résidant à cent lieues de votre bureau, un système de chauffage nouveau, permettant d'obtenir le nombre de calories nécessaires, sans avoir à le bourrer de cette matière précieuse et de plus en plus rare, qu'on appelle le charbon?... Dites-le tout de suite, sans préambule et vous serez lu avec intérêt.

L'emploi de ce système de chauffage a-t-il par surcroît l'avantage d'être économique?

Cette déclaration, surtout si vous êtes en mesure d'en administrer la preuve, vaudra mieux que toutes les formules de politesse que vous pourriez imaginer...

En résumé, cette lettre d'offre n'a de chance d'être accueillie favorablement que si son destinataire entrevoit la possibilité de réaliser une excellente affaire en donnant suite à vos propositions.

La lettre énumèrera donc clairement tous les avantages de l'article qui en est l'objet, en commençant par les plus caractéristiques et les plus inédits.

La lutte

En tout état de cause, le marchand est toujours un lutteur, qu'il mène le combat dans un magasin ouvert librement au public, ou qu'il dirige l'action par le moyen beaucoup plus délicat de la correspondance.

Il lutte contre une foule d'adversaires connus ou insoupçonnés, en l'espèce contre tous ses concurrents.

L'arbitre est le consommateur dont vous voulez faire un client...

Fourbissez donc vos armes en conséquence et n'oubliez pas la supériorité indéniable de l'action offensive sur la défensive.

La deuxième attaque

La première lettre d'offre comprendra tous les éléments susceptibles de déterminer et de conclure la vente.

L'ordre de présentation de ces éléments sera naturellement celui des opérations de l'esprit du lecteur.

In petto, ce dernier se pose cette question:

—Que me veut la maison X...?

Réponse: Elle veut vous être utile en vous faisant connaître l'existence d'une marchandise qui vous sera profitable.

Donc: 1o. *Nom et utilisation de l'article proposé.*

—Mais, cet article, pensera votre correspondant occasionnel, j'ai la possibilité de me le procurer ici. Pourquoi prendrais-je la peine de le faire venir de si loin?

Réponse: Parce que ceux que vous pourriez acheter sur place ne ressemblent aucunement à ceux que nous vous proposons.

En conséquence: 2o. *Avantages de toute nature de l'article proposé.*

Quant au dernier élément de vente, il est inutile d'insister sur la nécessité de le fixer. C'est celui du *prix.* Il conviendra le plus souvent, soit de justifier son importance, soit au contraire de mettre en évidence sa modicité. Dans ce dernier cas, ne jamais omettre d'affirmer et de prouver, en quelques mots heureusement choisis, que la qualité de la chose vendue ne souffre aucunement de cette réduction de la valeur marchande.

Pourquoi êtes-vous en mesure de proposer vos articles à des conditions manifestement avantageuses?

Parce que vous avez su réduire au minimum le chiffre de vos frais généraux? Parce que votre habileté vous a fait acquérir une quantité considérable de matière première, à très bon compte?

Parce que vous bénéficiez d'une invention nouvelle?

Quelle que soit votre raison, indiquez-la, afin de justifier le système que vous avez adopté pour vendre vos produits.

Mais, si habile que soit votre présentation, vous ne pouvez espérer qu'elle vous permettra d'enlever la conclusion de l'affaire dans tous les cas et dès la première tentative.

Parmi les lecteurs de vos lettres, un certain nombre auront été simplement intéressés d'une façon superficielle.

D'autres seront hésitants. Ils temporiseront... et finiront par perdre le souvenir de votre offre.

En pareille matière, hélas! les écrits ont souvent le même sort que les paroles: ils s'envolent et autant en emporte le vent.

Il est donc indispensable de vous ménager une seconde opportunité, une "rentrée" comme on dit au théâtre. Si elle est habilement préparée, elle pourra dans bien des cas lever l'indécision des uns et accuser, déterminer l'intérêt des autres.

Henry DECHARBOGNE,
de *Commerce et Industrie.*

CE QUE JE FERAIS...

...Si j'étais gérant de bureau

Je tirerais profit de la tendance naturelle de la plupart des employés de consulter souvent l'horloge du bureau. Directement sous l'horloge je placerais un petit cadre qui contiendrait des cartes portant des suggestions appropriées aux intérêts du jour. Par exemple, s'il y avait un mouvement civique particulier en train, ces petites cartes, changées chaque jour, porteraient la question à l'attention de tout le monde dans la salle. Ceux qui couvent l'horloge du regard pour y voir l'heure absorberaient en même temps quelques idées utiles.

LYMAN ANSON."

...Si j'étais agent d'immeuble

Je photographierais toutes mes propriétés avec un stéréoscope et toutes mes photographies seraient visibles dans la lorgnette stéréocospique. De la sorte, lorsque je montrerais des propriétés à mes clients, ils auraient une impression plus juste de leur apparence. Ces photographies étant montées sur carton, je pourrais facilement les classer et y référer en consultant l'index.

CHAS. L. ABEL."

...Si je fabriquais des automobiles

Je vendrais avec ma machine un nombre suffisant de tubes de peinture pour pouvoir donner deux tubes de chaque couleur employée sur l'auto. Cela permettrait au propriétaire de l'automobile de réparer les petites éraflures accidentelles au lieu de se préoccuper de faire faire un travail de retouche pour lequel le peintre aurait bien du mal à échantillonner la couleur et qui priverait l'automobiliste de sa voiture pendant plusieurs jours.

C.-M. KEMBREY."

...Si j'étais marchand de chaussures

Je prendrais des enregistrements de naissance dans tous les journaux quotidiens. Chaque bébé né dans mon voisinage recevrait une invitation dans ce genre-ci:

Mon cher petit bébé,

Lorsque vous serez assez grand pour porter des chaussures demandez à votre maman de vous conduire à mon magasin. Je me ferai un plaisir de vous offrir votre première paire de chaussures avec tous mes compliments de mes souhaits d'une vie longue et heureuse.

Lorsque la maman viendrait avec le bébé pour chercher ces chaussures je suggérerais à la maman que si les premières chaussures de l'enfant sont satisfaisantes elle continue à venir à mon magasin pour ses autres achats. Je soutiendrais cette pratique par de la publicité, sous forme de compliments de naissance, n'oubliant jamais de mentionner le fait que mon magasin avait fourni les premières chaussures. Les clients qui déménageraient de mon voisinage immédiat recevraient leurs tickets de tramway gratuitement aller et retour quand ils viendraient acheter leurs chaussures à mon magasin.

T.-B. FAUCETT.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Bonnes bâtisses avec toutes les améliorations modernes; eau aux trois étages avec puits ne manquant jamais d'eau et m'appartenant. Voisin du bureau de poste, près de l'église. Environ pour $10,000 de marchandises. Le tout pour $15,000; une bonne aubaine pour prompt acheteur.

S'adresser à

A.-P. MARIER,
St-Roch des Aulnaies,
Co. L'Islet, (P.Q.)

O. BEAUDOIN,
Importateur et marchand en gros.
Tabac, Pipes, Biscuits, Bonbons, Chocolats, etc.
Spécialité: Tabac en Feuilles.
94, Côte du Passage, LEVIS, (P.Q.)

DEMANDE DE REPRESENTATION

Voyageur, 17 ans d'expérience, demande bonne ligne à représenter.
A. S. 164 rue des Franciscains, - QUEBEC (P.Q.)

Jeune homme, ayant fait études à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, désire emploi dans le commerce. S'adresser au "Prix Courant", 198 rue Notre-Dame Est, Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 2 juin 1920.

Bien qu'il n'y ait que peu de changements dans les prix pour le moment, la tendance à la hausse ne semble pas avoir diminué. Cette tendance est toujours forte et tant que les conditions actuelles de la production ne changeront pas, il n'y aura que peu d'apparence d'amélioration.

De nombreux articles ont subi des augmentations, parmi lesquels on peut citer les gonds de toutes sortes, le composé à soudure, les poignées de manches, les faucheuses, les manches de faux, le papier d'emballage, les râpes Heller, les haches d'établi et les erminettes, les marteaux Maydole, les rivets en paquets, les cloches de traîneau, etc. L'huile combustible est beaucoup plus chère et excessivement rare. Les tôles sont presqu'introuvables. Les cours des matériaux de rebut sont plus faibles, avec réduction sur les vieux pneus et la fonte de machinerie lourde. L'étain en saumon est encore moins soutenu cette semaine, mais le plomb en saumon est un peu plus ferme.

L'intérêt des centres commerciaux est concentré sur les dispositions du budget. Les jobbers déclarent que la situation des affaires continue à être très active.

SERIEUSE TENDANCE A LA HAUSSE POUR LES FAUCHEUSES

Faucheuses — Le prix de $75.00 la douzaine est coté maintenant par les quincailliers en gros pour les faucheuses. Cela représente une augmentation de $12.50 par douzaine, puisque le cours précédent était de $62.50.

LES MANCHES DE FAUX ATTEIGNENT UN PRIX PLUS ELEVE

Manches de faux — Les manches de faux se vendaient à 10 pour cent au-dessus de la liste. Le commerce de gros a revisé ses cours et le nouvel escompte en plus de la liste est de 20 pour cent.

LES HACHES D'ETABLI SUIVENT LE MOUVEMENT DE LA HAUSSE

Haches d'établi — Pour faire suite aux changements déjà annoncés sur les différentes haches, voici les prix cotés pour les haches d'établi: No 2, $22.00 la douzaine; No 3, $24.75; No 4, $27.; No 5, $29.70.

LE PRIX DES RAPES A AUGMENTE

Râpes à chevaux — Un changement a été fait dans l'escompte sur les râpes à chevaux de Heller. L'escompte actuel est de 5'½ pour cent.

LES RIVETS EN PAQUETS SONT PLUS CHERS

Rivets — Une augmentation est en vigueur sur les rivets en cartons. Les fourchus No 9 sont cotés à $1.80 par carton et les tubulaires à $1.60.

AUGMENTATION DES CLOCHES A SLEIGH

Cloches à sleigh — Une augmentation de dix pour cent a été faite sur les cloches à sleigh de tous genres.

PAS ENCORE DE HAUSSE SUR LE PETROLE ET LA GAZOLINE

Pétrole, gazoline — Jusqu'à présent il n'y a pas encore eu d'augmentation dans le prix du pétrole et de la gazoline. Cependant la tendance est toujours soutenue et il pourrait y avoir une révision à la hausse sous peu. Ceci provient du fait que l'huile combustible a atteint une base de près de 29 cents le gallon. Une augmentation du produit raffiné peut se produire à tout moment. La base de vente actuelle est de 27 cents le gallon pour le pétrole et de 38 cents le gallon pour la gazoline, qualité autos.

TRES GRANDE RARETE DE CLOUS EN BROCHE STANDARD

Clous en broche — Il y a toujours une grande rareté de clous en broche standard. Les jobbers ne savent vraiment pas comment remplir les ordres et les demandes augmentent naturellement à mesure qu'avance la saison de construction. Malgré le manque de stock, il n'y a pas eu de changement de prix, et la base reste toujours à $5.85. Les clous coupés restent toujours à $6.35 le keg. comme prix de base.

"PRENEZ VOS TOLES OU VOUS POUVEZ" EST MAINTENANT LE CRI GENERAL

Tôles — La situation ne s'est pas améliorée. Quelques-uns ont même abandonné tout espoir de voir une amélioration d'ici quelque temps. Il n'y a rien qui puisse indiquer un prochain soulagement et les jobbers, les manufacturiers et les courtiers obtiennent ce qu'ils peuvent, où ils peuvent et payent une prime pour les approvisionnements qu'ils peuvent obtenir. La situation est décidément nominale.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LA CORDE EST TOUJOURS SOUTENUE AVEC AMELIORATION DES VENTES

Cordes et cordages — Les prix n'ont pas changé depuis la semaine dernière et la demande est toujours très active. Le prix de base de la pure Manille se maintient à 35½ cents, et celle de la Manille British et Beaver à 28 cents. La Sisal vaut toujours 22½ cents la livre.

L'ACIER ET LE FER EN BARRES CONTINUENT A ETRE EN BONNE DEMANDE

Fer et acier — L'activité se maintient pour le fer et l'acier en barres. Le commerce a une certaine difficulté de temps à autre à se procurer les stocks nécessaires pour répondre aux besoins de la clientèle. La base, quoiqu'inchangée, reste fermement soutenue.

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LE TRAFIC EST MEILLEUR POUR LES PRODUITS DE PLOMB

Produits de plomb — Les ventes des produits de plomb sont meilleures. La soudure, le tuyau de plomb, et le plomb en feuilles sont généralement demandés par les différentes sections du

commerce. Les cours se maintiennent excessivement fermes.

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carrés	13¼
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré.	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb	0.41
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure, wiping, la lb.	0.38
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

LES MATERIAUX DE REBUT S'AFFAIBLISSENT MAINTENANT

Vieux matériaux — Les prix s'affaiblissent sur différents rebuts. Ceci est dû à deux causes, tout d'abord à la congestion des chemins de fer et ensuite à la fermeture de certaines usines par suite de grèves. La réception d'une quantité considérable de rebuts provenant des petits marchands du pays a contribué à abaisser les prix d'achat et les pneus d'autos, les rebuts de zinc, la fonte de machinerie sont tous meilleur marché.

Vieilles claques, bottines chaussures.	....	0.08¼
Pneus à bicycle.	0.02½	0.03
Pneus à automobile.	0.03½	0.04
Cuivre jaune.	0.10	0.11
Cuivre rouge.	0.17	0.18
Cuivre léger.	0.08	0.09
Retailles de zinc	0.07	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	22.00
Rebuts malléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne).	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	30.00
Acier pour faire fondre.	....	22.00
Bushelling No 2.	12.50	13.50
Plaques de chaudières.	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonneu	35.00	37.00

L'ETAIN TOUJOURS FAIBLE MAIS LE PLOMB EST PLUS FERME

Métaux en lingots — Les prix ont encore baissé à Londres cette semaine et la baisse ne semble pas avoir atteint son maximum, bien que quelques-uns ne voient pas de raison à la continuation de l'affaiblissement des prix. Le plomb est un peu plus ferme.

Cuvre — Rien de bien nouveau à signaler. Les cours de la semaine dernière se maintiennent. Electrolytique à 23½ cents et casting 23 cents.

Etain — Le prix local a été quelque peu influencé par la baisse de Londres et le prix actuel est de 63 cents.

Antimoine — A 12½ et 13 cents il y a une certaine quantité de demandes de routine.

Aluminium — Plutôt peu intéressant et peu saillant avec des prix variant de 35 à 38 cents la livre.

Zinc — La base de ce métal est de 11 cents la livre. A ce prix les ventes sont assez bonnes.

Plomb — Le marché s'est un peu affermi cette semaine, et la base locale a augmenté de ¼ de cent pour atteindre 10¼ la livre.

LA PEINTURE

L'huile de lin se vend toujours $2.60 le gallon. Il y aura probablement un peu d'amélioration d'ici quelque temps, bien que les jobbers ne s'attendent pas à une diminution radicale. La térébenthine est toujours aussi rare sinon plus. Le blanc de plomb à l'huile, le mastic et les peintures, comme diverses spécialités, sont fermes et sans changement.

Les couleurs sèches et les couleurs à l'huile sont très fermes et l'on ne serait guère surpris de les voir augmenter bientôt. Les stocks de verres sont encore plus faibles que la demande existante. Le commerce a été excellent pour la saison.

LE TEMPS APPORTERA UN SOULAGEMENT AU PRIX DE L'HUILE DE LIN

Huile de lin — La congestion a été si grande que l'huile de lin n'a pu être obtenue sur une base bien améliorée. La demande diminue quelque peu. Les prix seront probablement un peu plus faciles d'ici quelques semaines.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.60
3 à 4 barils.	....
Bouillie—	
1 à 4 barils	2.62½
3 à 4 barils.	....

LA TEREBENTHINE TOUJOURS RARE

Térébenthine — Pas d'amélioration dans la situation et les prix se maintiennent toujours dans le gros. Dépourvus de stock, les jobbers ne prennent aucune chance. Une maison cote le prix de $3.35 par grande quantité livrable le 15 juin, mais se tient hors du marché pour le moment. Un autre fabricant de peinture cote $3.87 le gallon pour des lots de 5 gallons, emballage en sus.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple.	
Par petits lots	3.87

Emballage en sus.

LE MASTIC MAINTIENT SA BASE FERME

Mastic — Les ventes sont bonnes pour la saison. Il y a eu une demande active des sources ordinaires, mais rien d'extraordinaire n'est rapporté par les jobbers. Les approvisionnements de blanc d'Espagne ont été comme déjà relaté, plus ou moins difficiles à obtenir, mais il y aura quelque soulagement par le fait que la demande diminue.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils.	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils.	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres.	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres.	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45



LA PEINTURE PREPAREE
"GREEN TREE"
BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - - MONTREAL

En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

APPROVISIONNEMENT SUFFISANT DE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Blanc de plomb à l'huile — Les approvisionnements actuels de blanc de plomb à l'huile sont suffisants pour les besoins du commerce, il y a même un surplus. La base n'est pas changée, les lots de 5 tonnes standard du Gouvernement se vendent à $19.50 les 100 livres; les lots d'une tonne à $20.00 et les quantités plus petites à $20.35.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur.	$18.00	$18.35
Crown Diamond.	18.00	18.35
Crown, pur.	18.00	18.35
Ramsay, pur.	18.00	18.35
Green Seal.	18.00	18.35
Moore, pur.	18.00	18.35
Tiger, pur.	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur.	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal.	18.00	18.35
Decorators, pur.	18.00	18.35
O. P. W. anglais.	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES PEINTURES ET SPECIALITES SE SONT BIEN VENDUES

Peintures, etc. — Cette saison a été une des meilleures qu'on ait connues. Les fabricants déclarent qu'il y eu une diminution dans le volume des affaires depuis quelques jours, mais la demande est cependant toujours bonne. Les détaillants ont certainement fait de bonnes affaires, car tous les rapports sont d'accord pour décalrer que la peinture s'est vendue cette année plus que jamais. La base est ferme et sans changement.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

La livre.	0.11	0.12

Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres.	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres.	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres.	0.17	0.19
Vert Chrome, pur.	0.19	0.35
Chrome jaune.	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres.	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres.	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur.	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1.	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec.	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres.	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres.	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils.	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres.	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils.	0.07½	0.04½
Rouge Super Magnstic.		0.05
Vermillon.		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien.	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur.	0.55

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli.	$2.25
Everlastic, 2 plis.	2.75
Everlastic, 3 plis.	3.20
Panamoid, 1 pli.	2.15
Panamoid, 2 plis	2.60
Panamoid, 3 plis	3.05
Toiture préparée "Red Star", 2 plis	2.13
Toiture préparée "Red Star", 3 plis	2.55
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon	0.60
Par lots de 5 et 10 gallons.	0.75
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.20
Coaltar (raffiné), le baril	9.25
Coaltar (brut), le baril.	8.00

F.o.b. Toronto et Montréal.

Papiers:

	Rouleau de 400 pieds.
Fibre sèche, No 1, Anchor.	$1.50
Fibre sèche, No 2, Anchor.	1.05
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.60
Fibre goudronnee, No 2. Anchor	1.22
Feuille de dimension, résinée, bleue.	1.10
Fibre surprise	1.10
Feuille "Stag".	1.10
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal	5.70
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	3.85
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal.	9.00
Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal	5.60
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	5.45

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.80
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.90
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.45

Huile à mouches "Creonoid"

Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.55
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.60
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.70
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	11.00

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets d'environ 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets d'environ 25 lbs, la livre	0.11½
Barillets d'environ 5 lbs, la livre	0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à oeillères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix $57.00

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED. Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

O. Boyer vs H. A. Ryan, $37.
A. Messier vs Osias Mercier, $43.
M. Macklovitch vs D. S. McArthur, $29
G. Montpetit vs Jos. Joly, $30.
A. S. Archambault vs Art. Marceau, $13.
Lizotte & Frère vs Ls. Bouchard, $20.
R. Beaulieu vs Jas. O'Reilly $16.
Ideal Soda Water Co. vs Paul Pelland $24.
J. A. Forgues vs Omer Primeur, $35.
Corona Photograph Co. Ltd. vs J. E. Dupuis, $64.
J. W. Pilon vs Mme Jos. Robitaille & vir, $47.
A. Leblanc vs J. A. Ménard, Lachine, $21.
Renfrew Machinery Co. vs Edmond Brochu, St. Méthode d'Adostock, $64.
J. B. Melançon vs Jos. Nantel, $10.
J. Tremblay vs. A. Rainville & Cie, $10.
Miss F. Lamoureux vs Alb. Robert, $37.
J. H. Berthelet vs Jos. Jubinville, $63.
Dominion Tobacco Co. vs Oscar Beauchamp, $26.
I. Brodsky v. John Kolody, $32.
U. Beauchamp vs Eug. Vinet $12.
V. Vincent vs Rosaire & Geo. Lafond, $66.
J. Lamoureux vs R. Archambault, $52.
Hoffer & Elman vs D. Bertrand $48.
I. Brodsky vs Andrew Godowsky, $31.
T. Desbiens vs J. U. Mathe, $66.
Virtue & Co. Ltd. vs C. A. Trudeau, $50.
S. Vallée vs Edouard Paradis, $53.
Jos. Perlman & Bros. vs Eveline St-Louis, $24.
Goodwins Ltd. vs J. C. Watson, $70.
M. London vs Jos. Morreau, $15.
R. Fyfe vs Wid. Art. Vaudal, $13.
R. Fyfe vs Alb. Joly, $36.
F. Tremblay vs Frank Belval, $23.
G. Robert vs Ls Lecorre, $45.
D. Thauville vs Alf. Dubois, $20.
A. Lapointe vs. Oct. Bruno & Hector Mailte, $11.
M. Pignelle vs Alp. Smith, $38.
C. E. Emery vs Ulysse Paquin, $50.
M. Jodoin vs Geo. Cook, $97.
M. L. H. & P. Co. vs A. Carrière, $48.
M. L. H. P. Co. vs Alf Latour, $16.
Vinet & Charles vs A. Paquette, $25.
M. C. Ginsberg vs J. Stetson Ltd. $20.
M. Asselin vs D. Guimond $25.
J. E. Coutur vs A. K. Kempton, $88.
A. Strachan et al vs E. J. O. Sullivan, $14.
Soc. d'Administration générale vs Jolmas Bacher alias Baker, $50.
D. Weston vs Pat. J. Keely, $32.
H. Philbin vs Mme J. A. Wright et vir $27.
Dom. Store & Furniture Co. vs M. Weimbom $28.
A. Dubuc & Cie vs Desiré Filleau, $41.
L. Larose vs Jos. Audrèsoski, $21.
Frères Maristes des Ecoles vs Alf. Vassard, $57.
Wm. H. Wise & al. vs G. A. Fortin, $58.
R. Beauchamp vs A. M. Feuwick, $67.
Weng Kim Shem & al vs Neetro Molemooski, $60.
J. Jobin vs Emile R. Forest, $40.
S. Brodsky vs Jos. Usher, $97.
J. A. Davis & Co. Ltd vs E. Belair, Z. Parent vs W. J. Wheeley, $30. $20.

EXECUTIONS EN COUR DE CIRCUIT

D. Marcotte vs J. Lavallée, $73.
M. Perl vs J. Solomovitch, $59.
F. W. Brown vs C. Dulude, $59.
Canada Paper Box Co. Ltd vs Canadian Home Cannning ass. $116.
G. Duland vs Wm. Reeves, $46.
Landry & Demers vs Aimé Forcade, $21.
A. Lachance vs G. Frelender, $57.
A. Letourneau vs Alphonse Richard $38.
O. Cousineau vs Wid. W. Levesque, $8.
Z. Bourdeau vs Emile Marion, $44.
E. Labelle vs Jos. Gariepy alias Gaudry $74.
V. Bourdon vs Wid. T. McCormick, $74.
L. Lamoureux v. P. Paquette, $86.
P. M. Beaudoin vs H. Lamarre, $6.
P. M. Beaudoin vs C. Lachapelle, $19.
P. M. Beaudoin vs Denis Proulx, $11.
W. Demontigny vs D. Goudreault, $27.
Cardinal & Cardinal vs G. Gervais, $9.
W. Desjardins vs O. Paquin, $12.

JUGEMENTS
EN COUR SUPERIEURE

T. Nicholarchook vs Cité de Westmount Montréal, 4me cl.
J. B. Bérard vs N. Prud'homme, Montréal, $285.
Crazio Monette vs C. P. R., Montréal, $100.
Sun Trust Co., Ltd vs Cie Edifice Dandurand Ltd, Montréal, $12,581.
J. A. Davis & Co. vs Lucien Morin, Montréal, 1ère cl.
Peter Cohen vs S. L. Contant, Montréal, 4e cl.
Hector Lachapelle vs Adelmar Lemire, Montréal, 205.
A. Loiseau vs J. J. Joubert Ltd, Montréal, $1,900.
Z. Pesant vs J. B. Charbonneau, Montréal, $180.
Verret Stewart Co. Ltd vs Rod. de Gorog et A. Joyce Regd, Montréal, $105
Fairweathers Ltd vs Muriel Lodge, Montréal, $155.
M. J. Marcovitch vs M. L. Campbell, Montréal, 103.
J. A. Breton vs J. S. Frenette, Montréal, $20.
N. Herman vs I. Lasko, Montréal, $430.
Eileen Masson vs Henri Pigeon, Montréal, 1ère cl.
J. A. Hutchison vs Argentine Granite Co. Ltd, Montréal, 4e cl.
Nap. Desrosiers vs Cité de Lachine, Montréal, 1ère cl.
G. Chaumond vs M. T. Co., Montréal, 1ère cl.
X. Lacroix vs M. T. Co., Montréal, 1ère classe.
Greenfield Land & Const. Co. Ltd vs F. Madeley, Montréal, 1re cl.
Arthur Parent vs Chos. B. Grondin et al, Montréal, 4ème cl.
John Coultner vs Chas. Atkins, Montréal, 4ème cl.
Couvrette Sauriol Ltd vs H. A. Thauvette, Montréal, $711.
Couvrette Sauriol Ltd vs A. Carrière, Montréal, $100.
M. L. H. & P. Co., vs P. Charos, Montréal, $246.
U. St. Cerny vs F. St. Louis, Montréal, $101.
M. L. H. & P. Co. vs David Cummings, Montréal, $436.
Marcus Eidlow vs Alex. Marris, Montréal, 1ère cl.
E. Brabant vs M. T. Co., Montréal, $3234.
G. Marleau vs Jos. Nantel, Montréal, 4ème cl.
Mme Ernest Brodeur vs Can. Consolidated Rubber Co. Ltd, Montréal, $3,050.
Nathan Herman vs I. Lasko, Montréal, $430.
L. W. Langevin vs A. Masson, Montréal, 4ème cl.
Quong Wah Hum vs Le Foi, Montréal, $71.
Roger Gaulin vs Cité de Montréal, Montréal, $75.
J. A. Hurteau vs H. A. Levasseur, Montréal, 1ème cl.
Angele Pidoux vs Geo. Dallaire, Montréal, 1ère cl.
Bradford Realty & Inv. Co. Ltd vs Chas. Smith, Montréal, $275.
Max Cohen vs S. Weiser, Montréal, $65.

ABANDON JUDICIAIRE.

Par Rodolphe de Gorog (A. Joyce Regd.) Montréal. Geo. R. Dieunair, gard. prov.

Par Amédée Lavoie de St. Elzéar de Laval. J. E. Seguin, gardien prov.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Allan J. Burt vs S. M. Ogulnik, 5 juin, 2 p. m., 444 Clermont, Robitaille.
J. B. Autte vs A. Savard, Juin 4, 11 a. m., 271 5e ave., Mais., Dorion.
The King vs Antoine Dubois, Juin 4, 10 a. m., 13 Boisbriand, Coutu.
Pierre Filion vs C. Gaspard Hebert, Juin, 7, 11 a. m. 111b St-André, Trudeau.
Mme S. Spector vs Ph. Dubropky, Juin, 4, 11 a. m., 54 Duluth E., Robitaille.

Listes des personnes qui sont enregistrées à la loi Lacombe pour le district de Montmagny.

Pelletier, Jos.
Pelletier, Nap.
Pelletier, Chs.
Thériault, Armand.
Boulet, Ibrohin.
Bernier, Louis.
Coulombe, Ls.
Fournier, Alfred.
Boulet, Louis.
Fournier, Arthur.
Bouliane, David.
Tardif, James.
Gagné, Cléophas.
Robichaud, Adjutor.
Métivier, Joseph.
Godin, Emeric.
Fortin, Chs-Ferdinand.

Broquettes

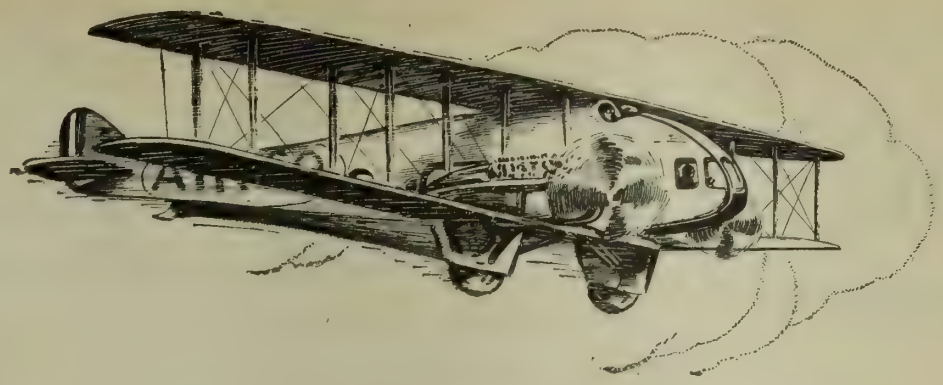
POUR TOUT LE MONDE

AJUSTEURS D'AUTO
AJUSTEURS DE VOITURES
MANUFACTURIERS DE
PANIERS
POSEURS DE TAPIS
MANUFACTURIERS DE
CHAUSSURES
EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas du corps du clou et pointes qui justifieront toutes exigences.

The Steel Company of Canada, Limited,

MONTREAL, - - HAMILTON.



Pour Annoncer l'Inauguration du Premier Service de Livraison Aérien en Canada

Dans le but de nous tenir à la hauteur de notre époque en ce qui concerne le service à nos agents, nous avons récemment conclu des arrangements pour effectuer des livraisons de nos peintures et vernis par aéroplane.

En ayant pour le moment, Montréal comme base d'attache le biplan Curtiss B-H No 1 fera des voyages bi-hebdomadaires à différents points de notre division centrale. Nous espérons pouvoir élargir ce service dans un avenir rapproché.

Le premier voyage a été fait le jeudi 3 juin chez notre agent, M. P.-A. Gouin, à Trois-Rivières, P.Q. Il sera bientôt suivi d'une livraison semblable à Sherbrooke, P.Q. Le pilote en charge de l'aéroplane B-H est M. F. M. Bradfield.

Vous comprendrez que, commercialement parlant, ceci fait époque dans le service moderne des transports canadiens. C'est l'expression de notre désir que le service que nous vendons à nos clients soit digne de la qualité supérieure de nos marchandises.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg
Medicine Hat Calgary Edmonton Vancouver

ESTABLISHED 1879

Cable address "JOE WARD". *Baltimore, A.B.C.*

The Atlantic Cable Directory Codes *and Private Codes used*

JOSEPH WARD & CO.

MARCHANDS

115 PLACE YOUVILLE, MONTREAL

Prix spéciaux pour les épiciers de campagne et propriétaires de magasins généraux.

Valables jusqu'au 12 juin seulement.

Cher Monsieur,

C'est le moment opportun de prendre avantage de nos PRIX SPECIAUX. Nous PREDISONS que toutes les conserves faites avec la récolte de cette année débuteront certainement à des prix plus élevés que pour la saison 1919. Il y a de nombreuses raisons à cela. Les cultivateurs veulent plus d'argent pour cultiver les légumes,, la main-d'oeuvre est plus cher, le fer-blanc est plus cher et très rare, le bois, les clous, etc., doivent être comptés.

Nous cotons les prix suivants pour marchandises prises à notre magasin à Montréal, à condition qu'elles ne soient pas vendues lorsque nous recevrons de vos nouvelles.

Tomates Log Cabin ou Little Chief, boîtes de 2½ lb.	1.87½	la douz.
Tomates marque "Wanpoos", qualité Standard, boîtes de 2½ lb.	1.82½	"
Blé d'Inde marque "Wanpoos", boîtes standard, 2s.	1.75	"
Saumon rouge Sockeye, marque Shamrock, 1s. haute, 1 douz. à la caisse.	18.75	la caisse.
Saumon rouge Sockeye, marque Shamrock, ½s. 8 douz. à la caisse	20.25	"
Saumon Pink blanc, marque Lily, connu sous le nom de Chums, 1 lb.		
Saumon Pink blanc, marque Lily, connu sous le nom de Chums, 1 lb. haute, 4 douz. à la caisse	7.50	"
Saumon Pink, marque "Carnation" 1s. 4 douz. à lua caisse	9.75	"
Soupe aux tomates, marque "Old Oak", 2s. 2 douz. à la caisse	0.85	la douz.
Fèves au lard "Cream of Empire", 1s. 4 douz. à la caisse	0.75	"
30/40 Pruneaux de Californie, marque "Sun Set", 25 lbs. chaque	0.25½	la lb.
50/60 Pruneaux de Californie, marque "Sun Set", 25 lbs. chaque	0.21½	"
70/80 Pruneaux de Californie, marque "Sun Set", 25 lbs. chaque	0.18	"
80/90 Pruneaux de Californie, marque "Sun Set", 25 lbs. chaque	0.17½	"
90/100 Pruneaux de Californie, marque "Sun Set", 25 lbs. chaque	0.16½	"
Raisins épépinés Thompson, caisses de 25 lbs.	0.27	"
Raisins naturels Sultana, caisses de 25 lbs	0.26	"
Pêches évaporées spéciales pour pâtisseries, caisses de 25 et 50 lbs.	0.26	"
Raisins Muscatel, en vrac, 3 couronnes, caisses de 25 lbs.	0.26½	"
Pois de choix à bouillir, Ontario, sacs de 2 boisseaux	4.35	bois.
Pois bleus pour la soupe, triés à la main, sac de 100 lbs	4.65	"
Fèves blanches Kotenashi, triées à la main,sac de 100 lbs	4.50	"
Riz medium Caroline, sac de 100 lbs	13.75	le sac.
Riz blanc Californie, No 109	13.50	"
Thé Japon naturel, caisses de 10 lbs., qualité H1	0.58	la livre.
Poussière de thé Japon, marque "Buttercup", paquets de 1 lb.	0.24	"

Nous sommes un des plus gros importateurs de gros sel de Liverpool, sacs de 140 lb., que nous cotons à $1.07½ par sac de 140 lbs f.o. b. quai Montréal, pour expédition d'Europe en juin, ou nous pouvons vous donner des prix par wagon complet f. o. b. wagon à votre station de chemin de fer.

OCCASIONS

2,000 sacs de farine forte de boulangerie endommagée, convenable pour la nourriture des porcs:

Lot "A"	4.50
Lot "B"	4.00
Lot "C"	3.00

1,000 sacs de riz endommagés:

Lot "A"	8.00
Lot "B"	6.00
Lot "C"	4.00

Chaque fois que vous aurez besoin de farine ou d'engrais, son, short, avoine, mais, orge, par wagon complet, nous serons heureux de recevoir vos demandes.

JOSEPH WARD & CO.

Macaroni Spaghetti

Les Principales Raisons de notre Succès sont:

Les Produits les Meilleurs et les plus Sains!

La Qualité Toujours la Même!

Les Prix Raisonnables!

Le Poids Exact!

L'usine Remarquable par sa Méticuleuse Propreté.

Les Machines les plus Modernes.

La Fabrication la plus Soignée.

Les Experts les plus Compétents.

Marchands Soucieux de Vendre à vos Clients des Marchandises de Première Qualité. Recommandez les Pâtes Alimentaires

de la Compagnie J. CADIEUX Limitée

47 rue St-François-Xavier ∴ ∴ Tél. Main 4080

MONTREAL

Vermicelle

Dans leur intérêt personnel et l'intérêt de leurs clients, nous conseillons fortement à Messieurs les Epiciers d'avoir toujours en magasin nos différents produits.

Alphabets

APPRECIATION DE LA SYLVICULTURE

Mesures prises par des compagnies pour assurer la continuation de l'industrie

Les compagnies qui fabriquent de la pulpe et du papier emploient maintenant un plus grand nombre des forestiers expérimentés. Quatorze de ces compagnies qui exploitent les forêts de l'est du Canada engagent aujourd'hui des forestiers pour explorer, cartographier, classer et arpenter les forêts, inspecter les travaux d'exploitation, surveiller les travaux des pépinières planter des arbres, ou quelque autre combinaison de ces travaux. Bien qu'un pareil système soit très louable et plein de promesse, il faut convenir que l'on n'a jusqu'ici employé qu'un petit nombre de forestiers pour surveiller les travaux d'exploitation des forêts, et que leur utilité n'a pas été assez reconnue pour modifier les méthodes d'opération, en vue d'accroître la productivité des terres déboisées. Ces développements doivent être effectués graduellement; et à mesure que les forêts s'épuiseront et que le prix du bois augmentera, la sylviculture professionnelle aura plus d'importance.

La réduction du gaspillage inutile dans les opérations d'abatage ouvre un vaste champ d'action aux hom[illegible] dans la science de la sylviculture. Cette [illegible] on enfance au Canada. La mise en pratique de ces méthodes prolongera grandement la période d'opération dans les sections de forêts vierges appartenant à des compagnies. Sans compter une plus grande utilisation des parties marchandes des arbres — moins de bois laissé dans les souches et les houppes — tout le monde sait qu'une grande quantité d'arbres abattus sont laissés pourrir dans les bois ou dans les petites rivières. Une surveillance plus attentive corrigera un grand nombre de ces abus, bien qu'il semble impossible de prévenir des pertes considérables par embâcles ou chute de billes au fond de l'eau.

Une surveillance plus rigoureuse des entreprises des tâcherons, en vue d'assurer l'enlèvement de tout le bois marchand, est une autre considération importante. Faute d'une telle surveillance, il arrive parfois que l'on assigne aux tâcherons une plus grande étendue qu'il n'est nécessaire pour qu'ils livrent la quantité de bois spécifiée. Il s'ensuit que ces entrepreneurs font un choix d'arbres, prennent les meilleurs et les plus accessibles, laissant de côté une grande quantité de bois marchand, mais insuffisante pour justifier un abatage ultérieur. Plusieurs arbres ainsi abandonnés sont sujets à être renversés par le vent, détruits par les insectes ou le feu, avant que d'autres plus jeunes atteignent la taille marchande et donnent lieu à un nouvel abatage.

Les premières compagnies qui ont entrepris le reboisement sont la Laurentide Company et la Riordon Pulp and Paper Company, toutes deux de Québec. Elles se proposent de planter 2,000,000 de jeunes arbres par année.

Au cours de l'année dernière, l'Abitibi Company a [illegible] un département de sylviculture qui s'occupera de ses concessions forestières au nord d'Ontario. En plus d'autres entreprises, cette compagnie a établi une pépinière pour commencer des plantations.

Le fait qu'un plus grand nombre de sylviculteurs sont maintenant engagés à titre d'instructeurs, montre que les particuliers se livrent plus activement à l'industrie forestière. L'arpentage des forêts, la cartographie, le classement et l'exploration sont les principaux emplois que ces hommes peuvent maintenant occuper.

...Si j'étais gérant de ventes

d'une maison vendant un article concurrent, je fournirais à mes voyageurs une "Filière d'expérience et de référence". Ce serait sous la forme d'un livre à feuillets volants et contiendrait de l'information sous des entêtes soigneusement classifiés comme suit: "Victoires" classifiées par type d'affaire et situation; "Equipement concurrent déplacé" par type d'affaires; "Méthodes d'emploi", sous quelle désignation seraient données les différentes méthodes d'emploi de l'équipement par les maisons actuelles. Ceci inciterait les vendeurs dans tous les bureaux succursales, dans toutes les parties du pays avec les victoires et autres incidents favorables avec lesquels ils ne sont pas familiers.

Cette filière pourrait être rendue permanente pour l'information envoyée sous forme de lettres, bulletins ou autres et qui autrement ne se conserve généralement pas et s'oublie par conséquent très rapidement.

...Si je faisais des articles en cuir

Je combinerais un étui en cuir à cigare et un bloc memorandum. Le bloc serait arrangé de telle manière que lorsque l'étui est ouvert la feuille du haut soit vue en plein. Chaque fois que le propriétaire de l'étui désirerait fumer, il aurait devant lui une note lui rappelant tel rendez-vous qu'il a pris ou telle autre chose qu'il a à faire.

G.-R. ROTHE."

...Si j'avais des solliciteurs

vendant des provisions domestiques de maison en maison, je fournirais à chacun d'eux des petites étiquettes gommées portant son nom et son adresse. La ménagère pourrait coller une de ces étiquettes en quelque endroit de sa cuisine et ne pas risquer ainsi de la perdre. Souvent une ménagère trouve qu'un article acheté à la porte est de valeur réelle et elle ne demande qu'à en faire part à ses amis. Mais la carte du vendeur — s'il en a laissé une — a ordinairement été perdue depuis longtemps.

...Si j'étais décorateur

Je formerais graduellement une petite bibliothèque des meilleurs livres que je pourrais recueillir relatifs à la peinture et à la décoration. J'en ferais choix d'après la beauté des maisons et salles qu'ils illustrent. Dans chacun de ces livres je collerais une notice disant que je puis dupliquer la plupart des dessins ou des couleurs illustrés. J'annoncerais cette bibliothèque pendant la saison décorative et offrirais son usage gratuitement à quiconque serait intéressé dans ces ouvrages.

G.S. STRADER."

Les meilleures marchandises sont celles qui se vendent le mieux.

Les Biscuits
Jersey Cream Sodas

McCORMICK'S

sont les meilleurs parce que :

Premièrement: Nous apportons le soin le plus particulier dans le choix du matériel de cuisson.

Deuxièmement: Les Jersey Creams sont faits dans des conditions sanitaires. Nos clients sont invités à inspecter notre usine où la propreté est notre mot d'ordre, et où la lumière solaire pénètre jusqu'aux moindres coins.

Troisièmement: Les Jersey Creams sont empaquetés dans des empaquetages cachetés. Ceci leur garde leur croustillant et leur fraîcheur première. Et c'est pourquoi les McCormick's Jersey Creams sont délicieusement frais et délicieusement bons.

Ce sont les marchandises qui vous donnent un rapide écoulement de stock.

The McCormick Mfg., Company, Limited.

LONDON, CAN.

SUCCURSALES : Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port-Arthur, St. John, N.B.

Les Balances Brantford

Sont le dernier mot en fait de Perfection Mécanique

Munissez votre magasin de ce superbe faiseur d'argent de Brantford. Il se paiera bien vite de lui-même en évitant le gaspillage et en vous permettant d'augmenter votre clientèle et d'accroître vos profits en donnant un service meilleur et plus rapide.

La balance calculatrice de Brantford est la pièce la plus complète et la plus parfaite de mécanisme de pesage qui ait jamais été assemblée.

Elle possède tant de caractéristiques exceptionnelles que ce a vous paiera de constater cette supériorité de Brantford avant d'acheter.

Il y a une balance calculatrice de Brantford pour chaque usage et chacune d'elles est à coussinets d'agate absolument enclos pour éviter la poussière et est supportée par la garantie bien connue de Brantford de donner un service recommandable et précis.



FAITES AU CANADA

Ecrivez pour avoir notre brochure illustrée décrivant en détail ces balances parfaites. Chacune d'elle est construite dans notre vaste usine canadienne par des mécaniciens experts en balances, joliment finie et faite pour donner satisfaction la vie durant.

The Brantford Computing Scale Co., Limited

Bureaux et Entrepots dans les grands centres **BRANTFORD, Canada**

La chaleur est arrivée



C'EST LE MOMENT OU LES BOISSONS DOUCES SONT LE PLUS APPRECIEES

CELLES DE

J. Christin & Cie, Limitée

ont une réputation qui les font vendre sans discussion.

Nulle boisson du genre sur le marché ne saurait se prévaloir de qualités hygiéniques et rafraîchissantes supérieures à celles des boissons de J. Christin & Cie, Limitée.

Cette marque dont la réputation est établie sur 65 années de production irréprochable, voit tous les ans sa faveur grandir dans le goût populaire. La demande va sans cesse en augmentant pour les Boissons de J. CHRISTIN & CIE LIMITEE, et les marchands qui les tiennent voient, de ce fait, leurs profits augmenter continuellement.

Etes-vous prêt à bénéficier de cette recrudescence de demande?
Avez-vous de bons approvisionnements de nos divers breuvages?
Prenez vos précautions sans tarder. Demandez notre liste de prix. Donnez vos commandes par lettre, télégramme ou téléphone ou voyez nos voyageurs.

J. CHRISTIN & Cie, Limitée

Maison fondée en 1855.

21, rue Sainte-Julie, - - - - - MONTREAL.

Téléphone: Est 1595.



DES PRIX ELEVES SEMBLENT PROBABLES A LA HAVANE

Sous plus d'un rapport, la Havane est affectée par la grève des fabricants de cigares à Tampa. Naturellement, comme les manufacturiers de cigares de Tampa ne peuvent dire quand ils reprendront leurs opérations, ils ne sont guère disposés à acheter du tabac. Encore qu'il puisse y avoir quelques achats qui se fassent séparément, la grève a réduit la nécessité d'approvisionnement immédiat. Les propriétaires de manufactures de Tampa préfèrent attendre pour voir ce que sera la nouvelle récolte et à quels prix elle sera offerte.

Un autre point de vue de la grève de Tampa est indiqué par la migration des cigariers.

Selon l'opinion d'un manufacturier en vue de Tampa, la grève peut durer six mois, et si cela se produit, il n'est pas déraisonnable de présumer que nombre de cigariers s'en iront ailleurs dans l'espoir d'y trouver de l'emploi.

De fait, un bon nombre de cigariers de Tampa sont arrivés à la Havane et ont essayé d'y trouver de l'ouvrage. Mais, depuis lors, le gouvernement britannique a fait connaître que les droits sur les cigares importés seraient augmentés de 50 pour 100 ad-valorem.

Les manufacturiers de la Havane n'ont pas été très enclins à augmenter leur personnel de manufacture, quoique par leurs représentants à Londres, ils aient cherché à obtenir une modification ou une réduction des droits anglais sur les cigares importés; il est vrai de dire que, suivant l'information reçue, les perspectives ne sont guère brillantes d'une reconsidération de l'action proposée par le gouvernement britannique. Il s'ensuit que les conditions qui prévalent actuellement ne sont pas très encourageantes pour l'industrie du cigare en dépit du fait que les cigares Havane aient été en grande demande dans le monde entier. L'Angleterre est un des meilleurs marchés pour ce produit et la perte de ce bon pays acheteur affectera beaucoup les manufacturiers de La Havane. C'est probablement pour cette raison que les manufacturiers de cigares ont arrêté tout engagement de nouveaux ouvriers en ce moment, et qu'ils ont refusé d'employer ceux venus de Tampa.

Le marché de la feuille devient plus actif. Quelques transactions se sont déjà faites en tabac nouveau. Les prix sont élevés et le demeureront; les vegueros n'entendent pas perdre de l'argent pour la récolte actuelle, et ils tiennent bon leurs prix.

Tout ce qui restait des anciens stocks a été vendu à de bons prix et dans beaucoup de cas on voit que les salles de stocks des vendeurs de feuilles sont absolument vidées et prêtes à recevoir les stocns de tabac nouveau quand il en viendra de la campagne.

Il n'y a pa eu à la Havane, récemment, d'acheteurs de feuilles des Etats-Unis. Ceux qui y étaient sont partis.

LA RECOLTE MEXICAINE DE TABAC

La récolte mexicaine de tabac faite en avril et mai promet d'être la plus forte produite pendant les six ou sept dernières années, suivant les déclarations du Consul Chapman à Mazatlan. Les producteurs de tabac ont été portés par les prix élevés de cette année à augmenter leur superficie et à apporter plus d'attention à la culture convenable du tabac. Les manufactures de cigares et cigarettes ont employé presque toutes la production.

APPROUVE EN SUEDE

Ordre donné à la F. & E. Soter Corporation pour 100,000,000 de cigarettes Lord Nelson. — Une marque qui se répète.

Les cigarettes de fabrication américaine maintiennent leur suprématie en Europe en dépit des conditions défavorables. Ceci est démontré par le fait que la F & E Corporation est sur le point de conclure un marché comprenant l'exportation de 1,000,000 de cigarettes Lord Nelson en Suède. Les préliminaires se sont terminés il y a quelques jours avec des représentants du monopole du gouvernement suédois et l'arrangement final n'attend plus que l'arrêté de certains détails financiers qui sont quelque peu causés par le cours des changes étrangers.

Outre que c'est là une grosse transaction, cet ordre est particulièrement flatteur pour la Soter Corporation parce qu'il provient des mêmes acheteurs qui achetèrent il y a quelque temps 25,000,000 de Lord Nelson. Ce premier lot fut vendu en Suède, et on rapporte aux Soters que les cigarettes étaient de premier ordre de la première à la dernière bouffée. La cigarette Lord Nelson est devenue très populaire parmi les fumeurs européens. Ce second ordre important est la meilleure approbation qui puisse être donnée. Comme on lui demandait comment on pourrait vaincre les difficultés du change, M. E. Soter déclara:

"Nous ne nous tracassons pas au sujet du change, parce que les renseignements privés que nous recevons d'Europe nous indiquent qu'avant quelques mois le change sera redevenu à peu près normal. En attendant nos clients de Suède s'arrangent pour le paiement avec des banques de New-York, de façon à nous donner satisfaction sans encourir de dépenses excessives. Et incidemment je dirai qu'une aube se lève pour l'industrie de la cigarette, qui fait prévoir un avenir très brillant."

Epoque des semis

On nous demande à quelle date il faut faire les couches et semer le tabac.

L'an dernier nous avons fait nos couches du 7 au 10 avril; cette année nous les avons commencées le 29 mars pour ne les semer que vers le 18 ou le 20 avril. Mais, comme nous l'avons déjà dit, tous nos semis sont faits sur couche semi-chaude sans fumier et comme ces couches ne dégagent par elles-mêmes aucune chaleur il faut donner au soleil le temps de les réchauffer profondément avant de leur confier des graines aussi délicates que celles du tabac.

M. L.P. CADRIN, REPRESENTANT DU DISTRICT DE QUEBEC, POUR SMALLS LIMITED.

94 rue Aberdeen, Québec, qui fut pendant six ans au service de la compagnie canadienne Swift était entré à la maison Smalls Limited de Montréal et avait pris charge de la représentation des produits de cette maison réputée pour le district de Québec.



M. L.-P. Cadrin est fort avantageusement connu du commerce d'épicerie et son expérience du marché ainsi que son activité et sa courtoisie lui vaudront certainement les plus brillants succès dans sa nouvelle position.

LE PROGRAMME DE LA CONVENTION NATIONALE DES MARCHANDS DE CHAUSSURES

Le comité du programme de la convention de l'Association Nationale des Marchands de Chaussures a fait son rapport pour l'emploi du temps aux sessions qui se tiendront au Coliseum, à Montréal, les 13, 14 et 15 juillet prochain. Les personnes présentes étaient M. Warren T. Fegan, président, et MM. James W. Jupp, G. St-Léger, G.-C. Blachford, J.-C. Budro, S.-B. McCall, Morley Chisholm, Thomas Kelly, J.-H. McLelland et Walter Burniil. Il fut décidé que les trois matinées des trois jours seraient consacrées aux affaires, les après-midi étant laissées libres pour la Foire du Cuir et de la Chausure. Ci-dessous les données du programme :

Mardi, 13 juillet

9.00. Enregistrement des délégués.
9.30. Adresses de bienvenue.
Réponses.
10.00. Session d'affaires.
(1) Minutes de la dernière convention.
(2) Discours du président.
(3) Rapport du secrétaire.
(4) Rapport du trésorier.
(5) Rapport du comité exécutif.
11.00. Nomination des comités fixes.
(1) Nomination.
(2) Résolutions.
11.30. Discours: La situation financière immédiate et à venir".
12.00. Conférence : "L'industrie canadienne de la chaussure."
12.30. Ajournement.

Mercredi, 14 juillet

9.30. Discours: "La publicité au point de vue des détaillants".
10.00. Conférence: "Le tribunal de commerce et son oeuvre".
10.30. Conférence: "La vente meilleure".
11.30. Conférence de la table ronde:
(a) La façon de garder le stock; (b) L'écoulement du stock; (c) l'Assurance; (d) Comment calculer les profits; (e) Remboursements et escomptes.
12.30. Ajournement.

Jeudi, 15 juillet

9.30. Discours: "La situation du cuir".
10.00. Discours: "La coopération dans les industries du cuir et de la chaussure".
10.30. Conférence de la table ronde:
(a) Comment conserver propre le stock; (b) la coopération entre patrons et employés; (c) la diplomatie dans la vente; (d) Pourquoi on devrait faire l'audition des livres. La taxe sur le revenu, etc.; (e) Peu de styles. (f) Comment acheter sûrement dans les conditions présentes.
11.30. Affaires.
(1) Rapports des comités sur les résolutions.
(2) Nomination.
(3) Affaires non terminées.
(4) Annonces de la prochaine place de la Convention.
12.30. Ajournement.

QUELQUES FAITS AU SUJET DES MARCHES D'ANIMAUX (Stockyards)

Les quelques faits suivants seront bien reçus par ceux qui ignorent les conditions spéciales qui gouvernent les marchés d'animaux au Canada :

Quatre marchés, ceux de Toronto, Montréal (2) et Winnipeg, reçoivent environ 90 pour cent des animaux vivants vendus dans les divers marchés du Dominion.

Les marchés Union de Toronto sont dirigée par la compagnie Union Stockyards. Les dividendes sont fixés à un maximum de 7 pour cent.

Montréal a deux marchés. La compagnie du Pacifique Canadien en dirige un, la compagnie Montreal Stockyards dirige l'autre. Les possesseurs d'abattoirs privés ne sont en aucune manière intéressés dans la possession ou la direction de ces marchés.

La Compagnie Limitée des Marchés Publics dirige le marché de Winipeg. Là aussi, les possesseurs d'abattoirs privés sont éliminés de la direction du marché d'animaux vivants.

Dans Ontario, treize raisons commerciales dirigent, sous l'inspection de médecins vétérinaires du gouvernement fédéral, quinze établissements où l'on abat et prépare les animaux destinés à la consommation. Sept de ces établissements sont situés en dehors de Toronto. Ils font naturellement, dans les districts ruraux, une grande compétition aux acheteurs pour les marchés d'animaux vivants. De ces treize raisons commerciales, quatre seulement sont intéressées dans la possession et la direction des marchés d'animaux.

Ces quatre raisons sociales investirent leurs capitaux dans les marchés Union de Toronto au temps où peu de personnes reconnaissaient la valeur de ces marchés pour l'écoulement des animaux des fermes et alors qu'il était difficile d'avoir de l'appui pour une telle institution.

Dans Québec six compagnies privées existent sous l'inspection du gouvernement fédéral. Ces compagnies n'ont aucun rapport avec les deux marchés d'animaux de Montréal.

A Winipeg, il y a quatre compagnies sous inspection qui fonctionnent, aucune ayant rapport avec les marchés d'animaux.

Tous les marchés d'animaux vivants sont, par un Acte du Parlement, sous la surveillance directe du Ministère de l'Agriculture du Canada. L'acte en question pourvoit au règlement et au contrôle par le Ministre de l'Agriculture des choses suivantes :

Les lois (By-laws) de la Compagnie;

La construction et l'équipement des cours;

La direction et le maintien des cours;

La pesée des animaux;

Les informations données au sujet des reçus de pesanteur;

Tous les frais encourus par ces marchés pour le paiement des agents de commission et des employés, ainsi que des autres dépenses;

Les plaintes de traitement injuste.

LE RECENSEMENT AGRICOLE ANNUEL DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Ainsi que l'ont annoncé les journaux, depuis quelque temps déjà, le gouvernement de la province de Québec fera, cette année, au mois de juin, son quatrième recensement agricole annuel. Chacune des autres provinces du Dominion fera aussi, vers la même époque, un semblable recensement. A l'automne, des statistiques basées sur ces recensements seront publiées dans les journaux du Canada et dans l'Annuaire de l'Institut International Agricole de Rome qui publie, en même temps, les statistiques agricoles des principaux pays de l'Univers.

Comme ces mots "Recensement" et "Statistiques" n'expriment souvent, pour plusieurs, rien de précis et de parfaitement connu, et ne présentent à l'esprit aucune action définie dont on comprend l'importance, quelques notes, aussi explicites que possible, à ce sujet, ne seront probablement pas sans intérêt pour les cultivateurs qui vont être appelés, sous peu, à contribuer au succès de ce recensement.

Le Recensement Agricole : ce que c'est.

Le Recensement agricole que fait chaque année le *Bureau des Statistiques,* pour le Gouvernement de Québec, c'est l'inventaire annuel des récoltes du sol, des animaux de la ferme et des oiseaux de basse-cour dans les limites de la province de Québec.

Tous les industriels, les manufacturiers, les marchands et les hommes d'affaires, qui veulent prospérer, font aussi, à chaque année, un inventaire. C'est la boussole indispensable pour conduire, d'une manière sûre, leurs entreprises, en leur fournissant, chaque année, un état, complet et détaillé de leurs affaires, qui leur fait voir ce qu'ils doivent pour améliorer et augmenter leur commerce ou leur industrie et éviter les écueils qui pourraient être la cause d'un naufrage financier.

Si la bonne administration d'une entreprise quelconque exige cet inventaire annuel, il est évident qu'un gouvernement ayant à coeur l'avancement du pays doit, à plus forte raison, se rendre compte de toutes ses ressources et voir ensuite au moyen à prendre pour en activer le rendement et contribuer ainsi au progrès de ses industries, parmi lesquelles l'agriculture est la plus importante de toutes.

C'est ce que fait maintenant, à chaque année, le gouvernement de la province de Québec.

Le Chef du Bureau des Statistiques,

G.-E. MARQUIS.

ARRET DE CONSERVES DE BALEINE

L'effet commercial de la guerre et sa fin sont un exemple frappant de la cessation de la pêche à la baleine sur la côte du Pacifique. Le manque de nourriture et la demande d'huile et de matières grasses avaient activé grandement la pêche à la baleine. Les trois stations de pêche ont pris plus de 500 de ces cétacés pendant la saison de 1918; une seule station en a capturé 246. Au cours de la même année, 30,000 caisses de conserves de chair de baleine ont été préparées et vendues.

Cependant, une fois la guerre terminée, l'industrie des conserves de chair de baleine a été totalement discontinuée en 1919. Une seule station a poursuivi ses opérations en cette année et a capturé 166 baleines.

La chair de baleine est un aliment nutritif; le goût est semblable à celui de la viande de boeuf. On la vendait 20 cents la boîte d'une livre; elle remplaçait la nourriture à bon marché. La prise de 500 baleines en une seule saison était justifiable, comme mesure de guerre, mais la continuation de la destruction d'une telle quantité aurait bientôt pour résultat l'extermination de ce mammifère.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 2 juin 1920.

Le marché des provisions a été plutôt tranquille cette semaine sans aucun changement notable. Le marché du poisson frais est plutôt faible en raison du retard dans la livraison et les prix sont très fermes. Les homards frais sont offerts meilleur marché cette semaine. Le saumon de la Colombie Anglaise est plus cher cette semaine et le poisson des lacs est très peu abondant. Les prix seront meilleurs dit-on, si le marché américain n'offre pas des prix trop élevés en concurrence avec le marché local. Le fromage reste ferme avec une forte demande d'exportation, de même que le bacon et les viandes fumées.

VIANDES FRAICHES SANS CHANGEMENT

Viandes fraîches — Il n'y a pas de changement sur le marché cette semaine pour les viandes fraîches. La demande est bonne et le marché est rapporté comme étant soutenu aux cours cotés.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.37¼
Longes (trimées)	....	0.45¼
Longes (non trimées)	....	0.41
Epaules (trimées)	....	0.34
Saucisse de porc (pure)	....	0.23
Saucisse de ferme	....	0.18
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.23
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.22
Chucks	....	0.12
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

VIANDES EN BARILS CALMES

Viandes en barils — Pas de changement à noter cette semaine sur les viandes en barils. La demande est passable, mais il y a un très bon trafic d'exportation pour le moment. On ne s'attend à aucun changement et le marché est plutôt calme.

Nous cotons:

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	59.50
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	55.00
Porc heavy mess (brl)	....	52.50
Boeuf plate	....	28.00
Boeuf mess	....	25.00
Porc engraissé aux pois	....	47.00

MARCHE SOUTENU POUR LES JAMBONS CUITS

Viandes cuites — Le seul changement rapporté sur les viandes cuites est une légère diminution du prix des Bologne. Le cours de cette semaine est de 15 cents la livre. Avec la saison d'été arrive une augmentation de la demande pour les viandes cuites et le marché est plutôt taxé. La conséquence est que le marché est soutenu, spécialement pour les jambons cuits.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.32
Jambon et langue, la lb.	0.30
Veau et langue	0.33
Jambons cuits	0.60
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	0.75
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	.... 0.26
Bologne, la lb	.... 0.15

LE BACON EST EN GRANDE DEMANDE

Bacon — On constate une très bonne demande pour le bacon canadien, spécialement pour l'exportation et par suite le marché est très soutenu. Il n'y a cependant eu aucun changement dans les prix cette semaine. Les prix des jambons fumés sont très fermes, avec une bonne demande.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.44½
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.44½
14-20 livres	....	0.44½
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.36
Plus de 35 livres	....	0.32
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.39
Jambons Picnic	....	0.31

LE SHORTENING EST FAIBLE

Shortening — Il n'y a pas de changement dans le prix du shortening cette semaine en dépit du fait que le marché est rapporté comme très faible en raison du prix plus bas du beurre et des autres produits.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.29½

LE MARCHE DU SAINDOUX EST FERME

Saindoux — Le marché du saindoux reste ferme aux prix cotés pour les deux dernières semaines. Le marché est plutôt tranquille pour le moment.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LE MARCHE DU FROMAGE EST SOUTENU

Fromage — Pas de changement dans le prix du fromage, à noter cette semaine. La demande est très bonne et le marché est soutenu. Il y a de grandes quantités qui partent actuellement pour l'exportation et l'Europe offre un marché splendide.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.		0.32
Stilton, la lb.		0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.		0.34

PAS DE CHANGEMENT DANS LA MARGARINE

Margarine — Il n'y a pas eu jusqu'à présent de changement dans le prix de la margarine. La demande est comme à l'ordinaire très bonne en certains endroits.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE BEURRE EST PLUS FACILE

Beurre — Il n'y a pas de changement dans le prix du beurre cette semaine qui reste ferme au prix de la semaine dernière. Il y a une petite quantité de beurre de pâturage sur le marché et l'on prédit que les prix seront plus faciles car l'approvisionnement promet d'être très bon. La demande pour l'exportation et les prix élevés qui ont cours aux Etats-Unis peuvent maintenir les prix soutenus sur le marché local.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.57	0.58

Laiterie, en tinette. . .	0.50	0.51
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine.	....	0.46

LES OEUFS RESTENT FERMES

Oeufs — Les oeufs restent fermes au prix de la semaine dernière. L'approvisionnement est toujours bon.

Nous cotons:

Frais pondus.		0.54

LES APPROVISIONNEMENTS DE VOLAILLE SONT FAIBLES

Volaille — Le marché de la volaille continue à être ce qu'il a été depuis trois ou quatre semaines, très faiblement approvisionné avec une demande réduite, bien que les prix restent sans changement et les offres ne soient pas très importantes.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.).	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait).	0.42	0.44
Dindes.	....	0.55
Dindons.	....	0.58
Oies.	....	0.34

LE POISSON FRAIS EST RARE

Poisson frais — L'approvisionnement de poisson frais des lacs est plutôt faible pour le moment. Il n'a pas répondu aux espérances. La truite des lacs et le poisson blanc sont très rares. Le saumon rouge est très rare et est coté un peu plus cher à 40 cents. A part cela, il n'y a pas d'autre changement sur le marché du poisson. La demande a été bonne pendant toute la semaine et la seule difficulté a été de se procurer l'approvisionnement suffisant. Les homards vivants sont meilleur marché cette semaine et sont offerts à 40 cents, les homards bouillis à 30 cents.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock.	0.08	0.09
Morue, pour tranches. .	0.11	0.12
Morue, pour le marché. .	0.07	0.08
Crevettes.	....	0.50
Homards vivants	.....	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge.	....	0.40
Maquereau	....	0.23
Poisson blanc	....	0.20
Alose.	0.30	0.35
Flétan.	0.24	0.25
Brochet	....	0.16
Carpe.	....	0.10
Barbotte.	....	0.15
Perchaude.	....	0.10
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb. . . .	....	0.15
Filets.	....	0.20
Bloaters, la boite. . . .	....	1.50
Kippers.	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boite de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boite. .	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb. . . .	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit . .	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock.	0.07½	0.08
Maquereau.	0.15	0.16
Doré.	0.15	0.16
Morue en tranches. . .	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs).	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs).	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs.	....	15.00

L'EPICERIE

Mercredi, 2 juin 1920.

Le marché du sucre et de la mélasse est très soutenu. Les thés Japon maintiennent leurs prix élevés. Les épices sont fermes et la situation est plutôt douteuse pour le moment en raison du nouveau règlement de taxe. Les pommes de terre ont un peu diminué. Le Corn meal, l'avoine roulée et le papier d'emballage sont plus chers. La farine reste sans changement. Les engrais sont pratiquement introuvables.

PAS DE CHANGEMENT DANS LES PRIX DE LA FARINE

Farine — Il n'y a pas eu de changement dans le prix de la farine cette semaine, bien que le marché soit très soutenu et que les moulins ne soient pas encore revenus à leur ancienne production. La demande de farine pour l'exportation est très bonne et est le facteur principal pour maintenir les prix très soutenus sur place.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	15.15
Farine de blé d'hiver (baril).	13.85

LE MARCHE DU FOIN RESTE SOUTENU

Foin et grain — Il n' a pas eu de changement dans le prix du foin cette semaine. Le cours élevé de la semaine dernière reste ferme et les offres ne se font pas sur une grande échelle. Le prix ds engrais reste élevé et les cours varient.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs. . . .	
Bon, No 2.	31.00 32.00
Bon, No 3.	29.00 30.00
Paille.	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs).	1.35
No 3 C.W.	1.33
Extra Feed	1.33
No 1 Feed.	1.20
No 2 Feed.	1.29
Orge:	
No 3 C.W.	2.10
No 3.	....
No 4 C.W.	1.74
Feed.	1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE MARCHE DU SUCRE EST SOUTENU

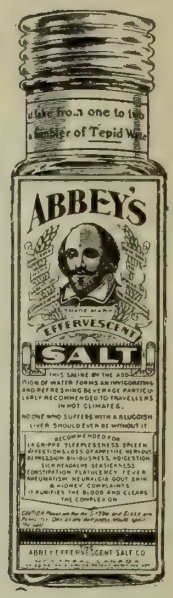
Sucr — Il n'y a pas de changement dans la situation du sucre cette semaine. Il y a des rapports contradictoires au sujet de la situation du sucre brut. Des rumeurs ont cours disant qu'il y a un gros approvisionnement de sucre brut actuellement en route pour Montréal, mais les fabricants ne confirment pas ce bruit. Il faut remarquer que le prix du sucre brut aujourd'hui excède de beaucoup celui du sucre raffiné offert sur le marché et par suite si la situation continue ainsi le prix du sucre raffiné devra augmenter rapidement pour être à la hauteur du prix actuel du sucre brut. Le fait saillant de la semaine, c'est que par suite de l'arrêt de la plupart des raffineries, soit par suite de grève ou toute autre cause, le sucre est devenu excessivement rare et les prix sont purement nominaux.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé. . . .	19.00
Acadia, extra granulé.	18.50
St. Lawrence, extra granulé. .	19.00
Canada, extra granulé.	18.50
Dominion Cristal, granulé. . .	18.50
Glacé, barils.	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.). . .	19.10
Glavé, (boîtes de 50 liv.). . .	18.90
Glacé, 1 livre.	.....
Jaune No 1.	18.10
Jaune No 2 or.	18.00
Jaune No 3.	17.80
Jaune No 4.	17.70
En poudre, barils.	18.60
En poudre, 50s.	18.80
En poudre, 25s.	19.00
Cubes et dés, 100 lbs.	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . .	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs. . . .	19.50
Subes, paq. de 2 lbs.	21.00
En morceaux Paris, barils. . .	19.10
En morceaux 100 lbs.	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs. .	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs. .	19.50
En morceaux cartons 5 lbs. .	20.25
En morceaux cartons 2 lbs. .	21.00
Crystal Diamond, barils. . . .	19.50
" " boîtes 100 lbs..	19.70
" " boîtes 50 lbs..	19.80
" " boîtes 25 lbs..	20.00
" " caisses de 20 cartons.	20.75

Abbey's EFFERVESCENT SALT

LE SEL EFFERVESCENT D'ABBEY REND LA VIE DIGNE D'ETRE VECUE



Est en train d'atteindre un nouveau degré de popularité.

Certainement, vous avez remarqué l'augmentation considérable de la demande de SEL d'ABBEY.

La qualité pure — la température favorable — et la grande publicité — ont toutes trois contribué à faire de cette année une des plus importantes qu'ait jamais connues cette famille saline populaire.

Vous connaissez la valeur du SEL d'ABBEY dans les cas de constipation, de bile, d'indigestion, de maux de tête et les troubles ordinaires de l'estomac, du foie et des intestins.

Recommandez-le — exposez-le — et tirez ainsi parti de la popularité et de la publicité du SEL EFFERVESCENT d'ABBEY.

THE ABBEY EFFERVESCENT SALT CO., - MONTREAL.

LE MARCHE DE LA MELASSE EST FERME

Mélasse — Le marché de la mélasse est excessivement soutenu par suite du prix qui continue à être élevé du sucre brut. Il n'y a cependant pas de changement cette semaine sur la mélasse ou le sirop de blé d'Inde.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres. . .	0.10½
½ barils.	0.10¾
Kegs.	0.11¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque. .	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque...	....
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.45
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres. . . .	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Ile de Montréal.

Tonnes	1.72	1.75
Barils.	1.75	1.78
Demi-barils.	1.77	1.82

L'AVOINE ROULEE EST PLUS CHERE

Céréales — Il y a eu un changement dans le prix des céréales cette semaine en ce qui concerne l'aveoine roulée, et le corn meal. Le prix de ce dernier produit est de nouveau en hausse. L'avoine roulée en certains endroits est cotée jusqu'à $6.00 le sac de 90 livres.

Nous cotons:

Céréales—		
Cornmeal, golden, granulé. . .		5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs). .		8.25
Orge pot, (98 lbs).		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs). . . .		6.50
Hominy perlé, (98 lbs). . . .		6.25
Graham, farine.		6.00
Graham, baril.		13.25
Oatmeal (standard granulé).	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac).	5.30	5.75

LE CORN MEAL EN PAQUETS EST AUGMENTE

Produits en paquets — Il y a eu quelques changements dans les produits en paquets cette semaine. Le corn meal en paquets est coté 65 cents de plus par caisse et se vend maintenant $4.25 la caisse. Par suite de la concurrence sur le marché le prix de certains flocons de blé a été réduit cette semaine et le prix de $4.00 est probablement le maximum. Le prix de l'avoine roulée en paquets est très soutenu par suite de la hausse de l'avoine roulée en vrac. L'empois chinois a augmenté de 50 cents par caisse et est maintenant coté à $7.00.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18. . .	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz. .	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb. .	0.86
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 3.50, 3.65, 3.50,	4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, doux. . .	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse.	6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	2.60
Orge perlée écossaise, caisse. .	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse. . .	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse. . .	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse. . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé). . . .	0.14
Farine de pomme de terre. .	0.16
Empois (buanderie)	0.12½
Fleur tapioca.	0.15 0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz.	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz.	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	600
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.50

LES PECHES ET LES POIS EN BOITES MONTENT

Conserves—Il y a eu quelques changements cette semaine dans les prix des conserves. Les pois en conserve sont un peu plus chers. Les early June sont cotés $2.00 et les Standard Peas à $1.95. Les pêches en boîtes No 2, dans le sirop épais, ont augmenté de 25 cents par caisse et sont cotées $4.00. Les autres prix restent fermes et sans changement. Il y a une bonne demande actuellement pour les conserves en raison du commerce d'été.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	....	1.75
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	....	1.80
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	....	1.95
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1.	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LE THE JAPON RESTE CHER

Thé — Tous les thés Japon restent fermes aux derniers cours. Comme la récolte est loin d'être bonne, il n'y a guère d'espoir de voir les prix diminuer de sitôt.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé.	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

PAS DE CHANGEMENT POUR LE CAFE ET LE CACAO

Café et cacao — Pas de changement à noter cette semaine sur le café ou le cacao bien que le marché soit très fort avec une très bonne demande; la consommation de ces deux produits est très considérable pour cette saison et les manufacturiers sont à peine capables de répondre aux besoins immédiats.

Café—	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaique.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48
Cacao—	La douz.	
Boîtes, 1 lb.		5.80
Boîtes, ½ lb.		3.00
Boîtes, ¼ lb.		1.60
Petite taille.		1.15

LES APPROVISIONNEMENTS DE RIZ SONT FAIBLES

Riz — Il n'y a pas de changement dans le prix du riz cette semaine bien que le marché soit très soutenu avec un approvisionnement très faible.

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B"	....	14.00
Rangoon "CC"	....	13.75
Riz brisé, fin.	....	10.00
Tapioca 1,a lb. (seed).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot.	....	5.00
Bleus, le minot.	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LE PAPIER D'EMBALLAGE AUGMENTE DE 1 CENT

Divers — Le prix de l'eau de Vichy en bouteilles à augmenté cette semaine. Le cours actuel est de $14.00 la caisse, soit une augmentation de 75 cents sur le cours précédent. Le bleu liquide chinois a monté de dix cents par douzaine. Le papier d'emballage brun ordinaire a augmenté de 1 cent par livre et vaut 10 cents, le papier Manille a augmenté de 1¼ et vaut 10½ cents la livre. Le sirop doré anglais a augmenté de $3.00 par caisse pour les boîtes de 1 livre ou de 2 livres et est maintenant coté de $22. à $23. la caisse de 112 livres. Un approvisionnement de café liquide Camp est arrivé sur le marché qui en était dépourvu depuis un certain temps. Les sels d'Epson ont baissé de 1 cent par boîte et les pois verts secs sont cotés 1 cent meilleur marché à 9 cents la livre. Le lait évaporé St-Charles est monté de 25 cents par caisse et vaut $6.50 pour la grandeur famille, et $7.40 pour la grandeur hôtel. Le Cacao Fry est en hausse de 4 sous la livre et vaut 60 cents. Le camphre a diminué de 50 cents la livre et est coté $5.25.

LES ENGRAIS PRESQU'INTROUVABLES

Engrais — Par suite de l'arrêt de presque tous les moulins à farine, les engrais sont presqu'introuvables. Les prix restent naturellement très fermes et le marché est des plus soutenus. La situation ne pourra s'améliorer qu'avec la reprise du travail dans les moulins, ce qu'on s'attend à voir à bref délai.

Nous cotons:

Engrais—		
Son, wagons mélangés	54.25	
Short, wagons mélangés	61.25	
Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.		3.80
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal.		66.00
f.o.b. Fort William.		64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée.	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15

J. J. DUFFY & CO.

Importateurs et Manufacturiers de Café, Thé et Epices, marque

"J. D."

POIVRE NOIR
POIVRE BLANC
POIVRE ROUGE
GINGEMBRE de la JAMAIQUE
GINGEMBRE du JAPON
CANNELLE
MENTHE
SAUGE
CHICOREE, Etc.



CLOU DE GIROFLE
PIMENTO (clou rond)
EPICES DE CEYLON
MACIS
MUSCADE
ANIS
POIVRE DE CELERI
SEL DE CELERI
FEUILLES DE LAURIER
SERRIETTE, Etc.

Fac-similé de notre nouvel empaquetage.

Manufacturiers de la Célèbre Poudre à Pâte

"THE COOK'S FAVORITE"

59 ans sur le marché.

MOUTARDE DUFFY S. F. - MOUTARDE DURHAM

Demandez nos Prix.

J. J. DUFFY & CO.

117 Rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL.

Thés de qualité supérieure

Nos Cafés sont reconnus pour leur arôme sans égal.

Hudon & Orsali

LIMITEE

EPICIERS EN GROS

Importateurs de produits alimentaires de tout premier choix.

Agents de la célèbre marque de conserves alimentaires

La Corbeille de Wespelaer (Belgique)

Cette ligne comprend conserves de légumes primeurs d'une qualité garantie à l'analyse. Petits pois surextrafins, surfins, très fins, fins et moyens; Haricots très fins, fins et moyens; Asperges, Macédoine, Carottes, Etc.

Agents exclusifs pour le Canada de la Maison Adolphe PUGET de MARSEILLE (France) dont l'HUILE d'OLIVE a acquis une réputation universelle.

Propriétaires des marques de commerce

SIGNAL

H O M

et N. U. P.

79 rue Saint-Paul, Est

MONTREAL

Téléphone: Main 4964

THÉ — CAFÉ

Mettez en Evidence dans votre Magasin des Thés de Qualité

Vos ventes de thé augmenteront, vous donneront plus de profits et une plus grande satisfaction à vos clients.

Parlez de la qualité à vos clients, vendez-leur des thés de haute qualité, ayant toute leur saveur naturelle, le prix plus élevé que vous payez est plus que compensé par le plus grand nombre de tasses à la livre, et le plaisir de boire du bon thé est obtenu sans un sou de plus. Nos marques sont bien connues du commerce et chaque paquet est garanti donner satisfaction à nos clients ou nous en paierons les conséquences.

'KILLARNEY' **'THISTLE'** **'BOUQUET'**
'PREMIER' **'KAY-BEE'**

CAFÉS



LES PRIX SONT ELEVES POUR LES CAFES DE BONNE QUALITE.

NOUS AVONS UN STOCK CONSIDERABLE DE TOUTES LES VARIETES QUE NOUS IMPORTONS DIRECTEMENT.



NOUS NOUS FERONS UN PLAISIR D'AVOIR L'OCCASION DE REPONDRE A VOS DEMANDES D'ECHANTILLONS ET DE PRIX.

CAFES, EN ENTREPOT, POUR APROVISIONNEMENT DE NAVIRES, ETC.

Verts --- Fraîchement grillés ou moulus

Fournissez-nous l'occasion de vous conseiller et de vous aider à édifier un meilleur commerce de thé et café. Nous apportons une prompte attention à toute demande pour des échantillons, des prix ou autres renseignements.

KEARNEY BROS., Limited

Importateurs de Thés et Cafés

33, rue Saint-Pierre, - - - - - - MONTREAL.

MAISON FONDEE
EN 1874

La Construction

Albanel

Le secrétaire-trésorier de la municipalité, F. Ouellet demande prix pour ciment, piliers en métal et fer galvanisé.

Cap de la Madeleine.

2 logements $10,000. Propriétaire: Onésime L. Degonzague, Bd Forget, Entrepreneurs généraux: Trottier, Villeneuve & Lacroix. Soumissions demandés par propriétaire pour électricité et toiture. Demande prix pour planches de murs, peintures et vitres.

Agrandissement de résidence $4,000. Propriétaire et entrepreneur général: Philias Guilbeau. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

2 logements $10,000. Propriétaire: Nérée Livernoche, Bd Forget. Entrepreneurs généraux: Trottier, Villeneuve & Lacroix. Soumissions reçues par le propriétaire pour électricité et plomberie. Demande prix pour planches de murs, peinture, verre à vitre et papier peint.

Résidence $5,000. Propriétaire : Omer Larivière, rue Royale. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, fournaise, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Bâtiment du marché $80.00. Propriétaire: Conseil municipal. Secrétaire trésorier: Alphonse Bouliane. Architecte probable: Jules Caron, 19 rue St-Joseph.

Résidence $8,000. Propriétaire : Donat Cloutier. Soumission privées reçues par le propriétaire. Briques, bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher, et quincaillerie non achetés.

Résidence (2 logements) $5,000, rue Bellerive. Propriétaire: A. Beaumier. Travaux à exécuter à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

Chicoutimi

Garage public, $85,000. Propriétaire: Eugène Julien Limitée, Québec, Gérant: Wm Sharpe, 64 avenue Salaberry, Québec. Architecte: L. Dussault, 253 rue St-Jean, Québec. Entrepreneur général: Frontenac Construction Co., 52 rue Laliberté, Québec.

Contrecoeur.

Soumissions demandées pour macadamisage de deux milles de route. Soumissions reçues jusqu'au 12 juin par le Ministre des Chemins, Hon. B. Michaud, Québec. Plans et spécifications au ministère.

Grand Mère.

A l'étude, arsenal $40,000. Propriétaires: Les Zouaves de Grand Mère. Secrétaire-trésorier, Rev. M. Mongrain. Architecte non encore choisi.

Académie $175,000. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-François Xavier, Trois-Rivières. Entrepreneur général: Ahern & Arsenault Ltd., Trois-Rivières. Brique: Laprairie National Brick Co. Ltd. Pas d'autres sous-contrats accordés pour le moment.

Hull

Résidence $10,000. Propriétaire : Dr Deraseer, avenue Laurier. Entrepreneur général: F. Caron, 162 rue Champlain. Plomberie et chauffage: A. Archambault, boîte 224. Peinture: M. Bergeron.

Lachine

Transformation de la station de pompiers No. 3, en bain public. $15,000. Le Conseil a voté la somme précitée et doit commencer les travaux cette année.

Lauzon

Perte par le feu, $10,000, résidence et grange. Propriétaire: Almanzor Létourneau, St-Joseph de Lévis. Locataire: Emile Lavallée. Aucune décision prise au sujet de la reconstruction.

Lévis

Hopital $100,000. Propriétaires : Rév. Soeurs du Coeur Mourant de Jésus, 19 rue St-Joseph. Architecte non encore nommé. Nouvel hôpital à construire pour remplacer l'hôpital actuel qui est trop petit.

Limoilou

Résidence $5,000. Propriétaire : Herman Moreau, 4e Avenue et 13e rue. Travaux à faire à la journée.

Montréal

Fabrique $2,000. Propriétaire et entrepreneur général: Jas. Shearer, 225 rue St-Patrick. Travaux à faire à la journée.

Usine $6,000. Propriétaires et entrepreneurs généraux: O. Galarneau & Fils, 3030 Bd St-Laurent. Travaux à faire à la journée. Quelques matériaux requis.

Résidence $6,000. Propriétaire et entrepreneur général: Jas. Shearer, 225 rue St-Patrick. Travaux à faire à la journée.

Résidence $6,000. Propriétaire et entrepreneur général: J. Huppe, 174 rue Dufresne. Les travaux seront probablement faits à la journée. Pourra accorder des sous-contrats. Quelques matériaux requis.

Réparations à fabrique $9,000. Propriétaire: Philipps Electrical Works Ltd, rue De Gaspé. Entrepreneur général: Nicholson Construction Ltd, 950 rue Ste-Catherine Ouest, fera faire les travaux à la journée.

Résidence $6,000. Propriétaire et entrepreneur général: O. Guerrier 253 rue des Carrières. Fera probablement tous les travaux. Demande quelques matériaux.

Hangar $5,000. Propriétaire: Philipps Electrical Works Ltd, rue de Gaspé. Entrepreneur général: Nicholson Construction Ltd, 950 rue Ste-Catherine Ouest. Tous travaux à faire à la journée.

Résidence $8,000. Propriétaire: F. Hamel, 2165 rue Christophe Colomb. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: D. Paquette, 1176 rue de la Roche. Pourra accorder des sous-contrats.

Résidence, coin du Chemin St-Antoine et de l'Avenue Melrose, N. D. G. Propriétaire et entrepreneur général: N. C. Johnston, 260 rue St-Jacques. Fera probablement faire les travaux à la journée. Quelques matériaux requis.

Banque, coin 2e Avenue et rue Notre-Dame, Maisonneuve. Propriétaire: Banque de Montréal. Architecte: K. G. Rea, 285 Côte du Beaver Hall. Entrepreneur général: John Allan, 300 Avenue Atwater, donnera sous-contrats.

Ecole, Cité Modèle Mont-Royal. Propriétaire: Can. Northern Montréal Land Co. 263 rue St-Jacques. Architecte: David Brown, 285 Côte du Beaver Hall. Soumissions reçues par l'architecte sans date de clôture. Plans et spécifications chez l'architecte.

Résidence $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Greenfield Land Construction Co., 83 rue Craig Ouest. Tous travaux à faire à la journée.

10 résidences de $10,000 à $15,000 chacune. Propriétaire et entrepreneur général: Can. Northern Land Co. 263 rue St-Jacques. Propriétaire fera faire les travaux à la journée et demande quelques matériaux.

Réparations à Banque. Propriétaire: Banque de Montréal, 109 rue St-Jacques. Entrepreneur général: P. Lyall & Sons Construction Co. Ltd, 5072 Avenue Western. Accordera des sous-contrats.

Résidence $5,000. Propriétaire et entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: V. Sauriol, 313 3e Avenue, Maisonneuve. Peut accorder des sous-contrats pour la balance des travaux.

Résidence $6,800. Rue St-Denis. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: J. R. Dagenais. 376 rue Marquette. Pourra accorder des sous-contrats pour la balance des travaux sous peu.

Résidence et magasin $4,000, Blvd St-Laurent. Propriétaire: H. Fouerneau, 329 rue Garnier. Entrepreneur général: Z. Martel, 181 Avenue Lafrance, fera faire les travaux à la journée.

Résidence $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: F. S. Mitchell 155 rue Valois. Architecte: Alphonse Paradis, 502 rue Ste-Catherine Est. Tous travaux à faire à la journée par le propriétaire. Tous matériaux achetés.

Réparations à résidence $1,000. Propriétaire et entrepreneur général W. A. Lawrence, 531, 1ère avenue, Maisonneuve. Travaux à faire à la journée.

Réparations à résidence $1,000. Propriétaire: Sam. Wells, 2890 rue Beaulieu. Entrepreneur général: J. Sirois, 1095 rue Beaulieu, Fera faire les travaux à la journée.

Réparations à résidence 180 rue St-Denis $3,000. Propriétaire et entrepreneur général: L. A. Gosselin, Chambre 38, Bâtisse Canada Life. Fera faire les travaux à la journée. Tous matériaux requis.

Ventes par Shérifs de la Province de Québec

ARTHABASKA

Arthabaska.

Aristide Cormier vs Ephrem Nault, vente à la porte de l'église paroissiale de St-Ferdinand de Grantham, le 23 juin 1920, à 3 heures de l'après midi.

Montréal

Ludovic Langevin vs Adélard Mallette, vente au bureau du shérif de Montréal, le 24 juin 1920 à dix heures du matin

Israel Lemay vs Arthur Lefebvre et al, vente au bureau du shérif de Montréal, le 24 juin 1920 à Onze heures du matin.

Sydney J. M. Baily et al, vs Dame Margaret Livingstone Smith, vente à la porte de l'église de St-Michel de Vaudreuil, le 24 juin 1920, à 11 heures du matin.

Dame Harriet Smith vs Héritiers de fer Harold Gilbert Wiliams. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Antoine de Longueuil, le 24 juin 1920, à 11 heures du matin

Pontiac

Henry Bolan vs Alexandre Ranger. Vente au bureau d'enregistrement du comté de Pontiac, au village de Bryson, le 23 juin 1920, à dix heures du matin.

Québec

Maurice Bénard vs The Martin Gold Mining Co. Ltd. Vente à la porte de l'église paroissiale d'Amos, Abitibi, le 25 juin 1920 à dix heures du matin.

Roberval

Pierre Tremblay et al. vs John McCarthy. Vente à la porte de l'église de St-Bruno, le 22 juin 1920, à dix heures de l'avant-midi.

St-Hyacinthe

Jean-Baptiste Laplante vs Jh. Dieudonné Guillemette. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ct-Bernard, le 22 juin 1920, à dix heures de l'avant-midi.

VENTE PAR LICITATION

Dame Amanda Laroche vs Dame Azilda Darche et al. Vente à l'enchère le 25 juin 1920 à 10 heures 1-2 du matin, (heure de Montréal, soit 9 heures 1-2, heure légale) cour tenante, dans l'une des salles d'audience du Palais de justice de Montréal.

Dame Francis Mary Heney, vs William Thompson, ès-qualité. Vente dans la salle d'audience, au Palais de Justice de Hull, le 15 juin 1920, à dix heures du matin.

Fred. Leo Powers vs Patrick Albert Powers et al. Vente à l'enchère, à la séance de la division de pratique de la Cour Supérieure, au Palais de Justice, à Montréal, le 23 juin 1920.

Emile Dumont vs F. X. Charest, ès qualité. Vente le 23 juin 1920 à dix heures du matin, cour tenante, dans la salle d'audience du palais de justice de Québec.

Dame Adèle Tanguay vs Adélard Fradette et al. Vente le 28 juin 1920, cour tenante, dans la salle d'audience du Palais de Justice d'Arthabaska.

VENTE PAR ENCAN

Avis public est par le présent donné, en vertu de la loi des chemins de fer du Canada que la "Dominion Express Company" vendra à l'enchère publique, dans la cité de Montréal, dans la province de Québec, mardi le six juillet 1920, tous les effets non réclamés détenus antérieurement au er juin 1919, à ses locaux de la division Atlantique.

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Vente—Dme Vve Jos. Kirouac—Rousseau à Jos. Chs Bédard P. S. 265 St-Saveur.

Vente—Dme Vve Art. Pageau—Juneau à Ferd Boutet 255 St-Sauveur.

Quitance—Droits du P. du Rev. à Succ. Arth. Pageau, 1-2 255

Quittance—Dme Vve F. Drouin—Chrétien à Dme Vve A. Pageau—Chrétien.

Quittance—Dme Vve Ed. Geo. Marceau Laberge à Honoré Picard.

Mariage—Jos. A. F. Gagnon à Dlle Marie Rose de Lima Jobidon.

Vente—La North Shore Rlty Co. Ltd à Rémi Belduc 300 St-Roch Nord.

Vente—La North Shore Rlty Co. Lad à H. O. Martineau, 411 g St-Roch Nord.

Vente—La North Shore Rlty Co. Ltd à Dme Mérilda Roy—Lavertu 295 St-Roch Nord.

Obligation—Ulric Trudel à Dme. Déry 148-55 N. D. Québec 4268-8 Montcalm.

Obligation—Richard & Frère à Pierre Ouellette, 1310 Jacques-Cartier.

Mariage—Alfred Gravel à Dlle Lucie Delisle.

Quittance—Dme Vve Joseph Collin à Narcisse Dufour.

Obligation—Gaudias Jobin à Joseph Robitaille 1535-1536 St-Sauveur.

Vente—Arthur Savard à Jean L'Heureux, pt 165 Anc Lorette.

Radiation de rente viage—Joseph Delisle.

Vente—Le Shéric à J. T. Lavallée, 508-388 St-Roch Nord.

Quittance—Le Shérif à J. T. Levallée.

Quittance—Droits P. du Rev. à succ. J. Dupuis dit St-Michel. 1-2 ind. p. 713 Beauport.

Quittance—Dme Dupuis dit St-Michel à Arth. Lachance.

Bail John D. Ivey Co. Ltd à The Industrial Life Ins. Co.

Déclaration—Philéas Cantin à Régistrateur de Québec 1541 pt. 1542 Jacquse Cartier.

Vente—Adélard Delisle à Trefflé Charpentier 4381 A 30 Motcalm.

Mariage Henri Gamache à Dlle Léontine Rousseau.

Vente—F. X. Therrien à Chs. Beaulieu, pt. S. 52 Anc. Lorette.

Vente réméré—Arth. Robitalle à Dme Vve J. P. Deblois, 2162 41 St-Sauveur.

Testament—Dme Jos. Elz. Bégin—Moore.

Déclaration—Elzéar Bégin, 520 St-Sauveur.

Quittance—Ddroits P. du Rev. à Succ. Dme Jos. Elz. Bégin—Moore.

Quittance—Jos. Paquet à Arth. Robitaille.

Quittance—La Caisse Pop. de St-Sauveur à Doct. Jos. Gosselin.

Mariage—Héraclius Lessard à Dlle Florence Bertraud.

Obligation Pierre T. Rhéaume à Alex. Boucher 1359 p. 1505 p. 1301 St-Ambroise.

Mariage—Lauréat Lessard à Dlle Anna M. L. Langlais.

Vente—Théod. Massicotte à Bruno Marchand rg 1-22 et 23 Dalquier.

Vente Adélard Massicotte à Benoit A. Cloutier, bloc 2-7 Amos.

Obligation—Jacques Verret à Dme Jean Beaumont, pt. 1006 St-Ambroise.

Quittance—Jos. Sanfaçon à Od. Auclair.

Quittance—Jos. Rhéaume à Jos. Od. Auclair.

Vente—Georges Cantin à Wilfrid Allaire 2288 St-Sauveur.

Quittance—Droits Perc. du Rev. à Succ. Jos. Allaire 1605 St-Sauveur.

Obligation—Wilfrid Allaire à Célestin Turcotte et al 2288 1602 St-Sauveur.

Vente Nap. Denis à Cyr. Bussières 2341 a p. s. 267 St-Sauveur.

Pr. vente—Cyr. Bussière à Nay Denis 1612, St-Sauveur.

Quittance—La Caisse Populaire St-Sauveur à Severin Coulombe.

Quittance—Dme Vve Delphis Mercier et al à Geo. Cantin.

Mainlevée d'hyp.—David Jacques fils à Dme Vve Jos. Gignac.

Quittance—Albert Faucher à Nap. Denis.

Quittance—Dme Edm. Dery à Geo. Elie Amyot.

Vente—Eug. Trenblay à Geo. Maheux 378-379-380 St-Roch Nord.

Testament—Dme Joachim Pageau.

Déclaration—Dme Joachim Pageau, 1-2 ind. 1009 Charlesbourg

Obligation Joachim Pageau à Caisse Pop. de Charlesbourg, 1009 Charlesbourg.

Testament—Dme Michel Gauvin Dubé pt. 192 Anc. Lorette.

Déclaration—Joseph Gauvin pt. 177 429 p. 230 163, Anci. Lorette.
Quittance—P. du Rev. à succ. Dme Michel Gauvin—Dubé pt. 177-429 p. 230 p. 163 Anc. Lorette.
Testament—Dme Jos. Hamel Fiset, 622 Anc. Lorette.
Déclaration—Cyr. Hamel, 622 p. 427, Anc. Lorette.
Quittance—Droits P. du Rev. à succ. Dme Jos. Hamel Fiset 622-427-6, 9 Anc. Lorette.
Bail—Delia Langlois à Ls Lapierre, 3790 Montcalm.
Vente—Gaud. Marois à Zeph. Gingras 3884 p. 3882 St-Jean.
Retrocession—Pat. Shea à Geo. J. Shea 4276 Montcalm.
Testament—J. B. Plante.
Déclaration—Dme Vve J. Bte Plante à Régistrateur de Québec 1-2 ind. 3622 St-Jean.
Quittance—Droits P. du Rev. à succ. J. Bte. Plante, 1-2 ind. 3622 St-Jean.
Vente—Jos. Poulin à H. Fort Gingras 816 p. 817 St-Sauveur.
Mariage—Narcisse Routhier à Yvonne Maranda.
Mariage—J. Alf. Roy à Célina Bacon.
Vente—La Banque Nationale à J. A. Rochette 2102-61 2098-101 St-Sauveur.
Vente—Joseph Thibodeau à Moise Lapointe rg 7 47-17 Figuery.
Donation—Arthur Lapointe à Flavien Lapointe, rg 7-47 Figuery.
Fidéicommis—La Brasserie Champlain Ltd à La Soc. d'Administration Générale 673, 674-671-4-672 p. 671 y 675-676-677-678-680 St-Roch.
Vente—J. T. Lavallée à Chs Michaul 508-388 St-Roch Nord.
Ratification—Dme A. A. Farlay à E. de Salles Laterrière P. O. 4427 Montcalm.
Quittance—Dme A. A. Farlay à E. de Salles Laterrière.
Quittance—Le Séminaire de Québec à L. P. Sirois.
Quittance—Le Séminaire de Québec à C. N. Paradis.
Quittance—J. M. Stobo à Chs. Cantin et al.
Quittance—B. B. Lindsay à Wm. MacMillan.
Dépôt—Dme V. Boswell—Bowery de Wm Bowen M. D. pt. 159 St-Félix.
Vente—Dme Jas. Bowen Fitch et als à Magloire Richard, St-Félix.
Obligation—Wilf. Brochu à Dme J. Alb. Roy—Gagné 4368-57 Montcalm 148-38 N. D. Québec.
Procuration—Dme Jeanne M. Barette à Jos. Wm. Barette 1901 Jacques-Cartier.
Mainlevée—Gaud. Gagnon et al à Edouard Nadeau.
Obligation—Chs Murphy à Dlle Alex Cloutier, 1-2 E. 108 Bergerville.
Vente—Jas. Langhren fils à Ovila Mailly P. 31 St-Edmond.
Obligation—Georges Marcoux à J. S. Langlois 1915 St-Sauveur.
Obligation—Dme Vve J. Bte Boutet à Odilon Dubeau p. 687 St-Ambroise.
Quittance—J. Roth à J. R. E. Larochelle.
Quittance—Alph. Dionne et al à M. et Mme J. Roth.
Quittance—Dlle M. Anna Laliberté à Geo. Marcoux.
Quittance—Le Prêt Hypothécaire à Dr Michel Brunet.
Quittance—Odilon Dubeau à Vve Angelina Boutet.
Quittance—Taschereau al et Parent à T. E. Rousseau.
Déclaration—St-Denys Prévost à Régistrateur de Québec 1-2 ind. 2102-2403 St-Sauveur.
Vente—Montcalm Land Co. à Banque Nationale 48-52 et 53 A 177 et 176 N. D. de Québec.
Mariage—Eug. Gignac à Dlle Antoinette Paradis.
Mariage—Victor Mercier à Dlle Blanche G. Blouin.
Main-levée—Dme Valérie Guay—Dorion à Clément Chantal.
Quittance—Dme Vve R. Daly Carrier à Clément Chantal.
Vente—Ernest Chartré à Lauréat Cantin 3 21 N. D. des Anges.
Vente—Jos. Bilodeau à Etienne Paradis 98-39-46 N. D. des Anges.
Vente—Rob. F. Ruthman et al à A. A. Dechaine P. S. 1822 Jacques Cartier.
Quittance Part.—Ern. Bouchard à Dme Vve Jos. Hébert.
Quittance Part.—Jacques Jeannette à Dme Vve Geo. Langlais
Quittance Part.—The C. National B. K. of Maine à Great Eastern Paper Co.
Transport—Dme Alf. Létourneau à Dme Marie Jobin esqté.
Mainlevée d'hyp.—L'Alliance Nationale à Pierre Beaumont.
Vente—F. X. Drolet à The Canadian Northrn Que. Ry Co., pt. 54 Pte-aux-Trembles.
Obligation—Succ Dme J. B. Gingras à J. B. Gingras 3385-3386 3553 St-Jean.
Donation—Delphis Blais à Louis Blais rg 1 1 pt. Languedoc.
Quittance—Edmond Vigneault à Roméo Thiboutot.
Quitance—Alf. Vallière et al esqté à l'hon. Juge J. C. Pouliot.
Quittance—J. N. St-Pierre à La Brasserie Champlain Ltée.
Mariage—Eugène Rouleau à Dlle Alphéda Laplante.
Vente—Alph. Tremblay à Frs Alph Tremblay 114 Beauport.
Obligation—Frs Alph. Tremblay à La Caisse Pop. de Courville 114 Beauport.
Obligation—Frs. Alph. Tremblay à La Caisse Pop. de Courville 114 Beauport.
Obligation—Albert Donaldson à Joseph Lortie 1658 Jacques-Cartier.
Obligation—Odilon Lachance à Nap. Grenier 501 A. Beauport.
Quittance—La Caisse Pop. de Courville à Alph Tremblay..
Obligation—L'hon. Juge J. C. Pouliot à Dlle Odelide Gagnon 2754 B. St-Louis.
Vente—Dlle Gabrille Ledroit à John M. Johnston 4437-164-165-166 Montcalm.
Mariage—P. Emile Lizotte à Dlle Blanche Morin.
Subrogat—J. Jos. Brophy à succ. Dme Vve W. A. Tiernay, 2301-361 St-Sauveur.
Subrogat—Chs. Fortier à Jos. Gagnon, 3623 St-Jean.
Mariage—Jos. John Aubin à Dlle M. A. Létourneau.
Corr de Nos Joseph Gauvin à F. X. Paradis 164-229 p. 163 p. 1-2 ind. 230 Anc. Lorette.
Vente à rente—Les héritiers Tourangeau à Geo. Montminy 2341c 239 St-Sauveur.
Maintlevée—Joseph Gauvin à F. X. Paradis.
Vente—Frs Simard & Cie, Gus. Simard à P. T. Légaré Ltée 968-971-972 St-Roch.
Main-levée—La Banque Nationale à P. T. Légaré 963-968-971-972, St-Roch.
Mainlevée—Soc. Prêts et Placement à Frs Simard & Cie.
Vente—The Québec Land Co. à Albert Emond et al 508-833-834 St-Roch Nord.
Vente—The Quebec Land Co. à Léon Roussel 508-35, St-Roch Nord.
Résolution—The Quebec Land Co.
Quittance—Chs Delagrave esq à Frs X. Lafond.
Vente—Edouard Nadeau à Rémi A. Hudon 4381-58-57 E. 3761-6a-6b Montcalm.
Quittance—Dme Frs Langlais à Nestor Simard.
Quittance—P. L. Collier à Dme Jno Mahony.
Quittance—Dme Oct. Gendreau à Germ. Gauvin.
Quittance—S. J. LaRue à Onésime Boiteau.
Déclaration—Dme Vve Ls. de Gonz. Morin—Roussin 1-2 ind. 142 St-Roch Nord.
Quittance—Droits du P du Rev. à succ. Ls de Gonz. Morin, 1-2 ind. 142 St-Roch Nord.
Quittance—The Citadel Brick & Paving Block à Adel Desjauriers.
Bornage—Joseph Boyd à William Boyd rg. 7-5a Stoneham.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 18 au 25 mai.

Vente—Donat Aubry à Victor Bolduc.
Vente—Dme Philippe Alarie à Philippe Paquin.
Vente—A. E. Guillemette à Hermile Vézina.
Vente—St-Maurice Land Co. à Aimé Ally.
Vente—Chs. Obrecht à Geo. Tousignant.
Vente—Georges Gagnon à Omer Hubert.
Vente—J. O. H. Ricard à Adhem. Pellerin.
Vente—Henry O. Austin à Joseph Fricks.
Vente—Nazaire Ricard à Emile Boisvert.
Vente—Omer Dubé à Albé Matteau.
Vente—Frs. Gélinas à Charles Gignac.
Vente—Chs. Marchand à Donat Aubry.
Vente—Edmond Doucet à Henry Guay.
Vente—Augustin Lemyre à Napoléon St-Cyr.
Vente—Z. Forest à Ad. Duhaime & Eug. Hamel.
Vente—Z. Forest à Caisse Populaire Trois-Rivières.
Vente—Rév. Geo. H. A. Murray à The Wayagamack P. & Paper Co.
Obligation—Désiré Lampron à Dme Nérée Boucher,
Obligation—Laurent Lord à Henry Sévigny,

Obligation—Arthur Dufresne à Omer Carle.
Obligation—Eugène Bourassa à H. Marcouiller et al.
Obligation—Amédée Déziel à Elzéar Ferron et al.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Henry Bettz.
Quittance—Jos. Héon esq., à Dme J. B. Godbout.
Quittance—F. X. Dupont à Moise Bolduc.
Quittance—Dme E. S. de Carufel à Jos. Giasson Rivard.
Quittance—J. A. Lemire à F. X. Dupont.
Quittance—Succ. Helen C. Denoon à F. X. Dupont.
Quittance—J. L. Sanschagrin à Vve O. Paradis.
Garantie hypothécaire—Dme Uuld. Martel à P. J. Héroux.
Transport—Z. Forest à Caisse Populaire Trois-Rivières.
Mainlevée—H. Montplaisir à Chs. Marchand.
Vente—Shérif des Trois-Rivières à J. Alph. Marchand.
Vente—Alphonse Gélinas et al., à Cléophas Gerbeau.
Vente—Canada Steamship Lines à Dame Laura Jolin.
Vente—Dme Laura Jolin à Jos. Lessard.
Vente—Dame Laura Jolin à J. H. Lampron.
Vente—Canada Steamship Lines à Jos. Lessard.
Vente—Jos. Lessard à Honoré Gauthier.
Vente—Elie Béliveau à Victor Gagnon.
Vente—Thomas Lamy à Alphonse Pellerin.
Vente—Octave Ferron à Onésime Deveault.
Vente—J. H. Fafard à Victor Desfossés.
Obligation—Michel Dupont à Caisse Populaire Mont-Carmel.
Obligation—Philippe Lanouette à Dme Harry T. Ham.
Obligation—Honoré Gauthier à C. E. Caron
Quittance—Hector Lemay à J H. Nap. Désaulniers.
Quittance—Pierre Blais à Arthur Turcotte.
Quittance—Donat Lamy à Alphonse Pellerin.
Quittance—Dionis Descoteaux à Albert Pellerin.
Quittance—Léonard Melançon à Alphonse Pellerin.
Quittance—Chs Garceau à Alphonse Pellerin.
Quittance—Ernest Langlois à Alphonse Pellerin.
Quittance—Octave Ferron à Onésime Deveault.
Obligation—Léonard Melancon à Wilfrid Pellerin.
Quittance—Théodore Ricard à Zacharie Neveu.
Quittance—Zacharie Neveau à Alfred St-Louis.
Quittance—Chs. Ed. Girardin à Alcidas Carbonneau.
Quittance—Pierre Gélinas à Nérée Bellemare.
Quittance—Adrien Milot à Georges Héroux.
Quittance—Arthur Gélinas à Thomas Bellemare.
Quittance—Annie & Elzire Bellemare à Thomas C. Bellemare.
Quittance—Honoré Gauthier à Elzéar Gauthier.
Mainlevée—Pierre Gélinas à Thomas Lacerte.
Mainlevée—Alfred Ferron à Alfred Ricard.
Transport—Diendonné Fernet à Vve Maxime Gagnon.
Rétrocession—Arkil Coulombe à Gélinas et Jourdain.
Vente—Joseph Lessard à J. E. Long.
Vente—Trefflé Parenteau à Ovide Raymond.
Transport—J. D. Frenette à J. A. Lemire.
Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à Jos. Elie Janvier.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Leger Sanschagrin vs Jacques Courteau.
Nicolet et Marie-Louise Brossard, tiers-saisie, $18.00 par semaine.
Délina Bédard vs Théodore Godin et Joseph Brossard, tous deux d'Amos, $534.07.
Georges—Salicis vs Fred H. Blais et The Belgo Canadian Pulp and Paper Co. Ltd. tiers-saisie, $31.30.
The Canadian Bank of Commerce vs Jules Balcer, La Pointe du Lac, $4,030.70.

COUR DE CIRCUIT

D. Veillet & Cie vs J. Elphège Lord, Cap de la Madeleine, $49.20.
D. Veillet & Cie vs Lucien Turcotte, St-Ubald, $60.40.
The Dom-Gray-Sons-Campbelle Ltd vs George Roy, Shawinigan Falls, $56.35.
The Dom-Gray-Sons-Campbell Ltd vs Jos. Vallières et al, Shawinigan Falls, $70.05.
Rodolphe Hamel vs Léon Collins, Trois-Rivières, $21.50.
Rodolphe Hamel vs Léon Collins, 3 Rivières, $21.50.
Rodolphe Hamel vs Henri Vadeboncoeur, Trois-Rivières, $4.65
Nobert & Frère vs Auguste McOuade, Pont St-Maurice, $31.56.
Philippe Marcotte vs Thomas Buisson, Shawinigan Falls, $33.66.
Athanase Boisvert vs Alphonse Montigny, Shawinigan Falls, $16.92.
Pierre Lacerte vs Elderic Beaulieu, St-Elie, $5436.
F.-X. Vanasse vs Raoul Garceau, Trois-Rivières, $30.00.
The Brandford Co. Ltd., vs L. W. Pelchat, Cap de la Madeleine, $80.00.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 17 au 22 mai 1920.

Vente—Alfred Leblanc à Uldéric Boisvert, 324, Ste-Victoire, $1,200 dues.
Vente—Henry Boisvert à Milton Nadeau, p. 279, Ste-Victoire, $1,000, $100 ac.
Hypothèque—Henry Boisvert à Mme Marie Bisson, 784, Warwich, $800.
Vente—Adélard Blanchet à Albert Beaudet, 205, St-Norbert, $3,500, $2,000 ac.
Vente—Donat Pepin à Hector Houle, p. 127 et p. 128, St-Paul, $4,200, $2,000 ac.
Vente—Adélard Labbé à Joseph Binette, 327, Ste-Hélène, $2,300, $1,350 ac.
Vente—Paul Duchaine à Alexandre Hébert, 1-3 c. 273, Bulstrode, $450 payées.
Transport—Omer Nolette à Joseph Nolette, sur Jean Goulette, $325.
Rétrocession—Mme Hermine Pellerin à François Grenier, 103, St-Paul.
Echange—Apolinaire Tremblay à Philippe Turcotte, 2 p. 869 Warcick.
Echange—Philippe Turcotte à Apolinaire Tremblay, 859 et autres, Warwick.
Vente—Moise Lefebvre à Hector Bergeron, 837, Warwick, $1,000, $800 ac.
Obligation—Hector Bergeron à J. B. Levasseur, 1-2 n. e. 754, et 837, Warwick, $2,000.
Obligation—Napoléon Baril à Damase Pellerin, 338, 340, 454 et 455, Tingwick, $6,850.
Testament—Poseph Marchand à Mme Eva Tremblay, 1-2 ind. 525 et 529, Tingwick.



USINE A SEL WINDSOR, ONT.

The Canadian Salt Co. Limited

WINDSOR, Ont.

Notre commerce sans cesse croissant a été établi en ne manufacturant que ce qu'il y a de mieux. Votre commerce peut être établi en vendant ce qu'il y a de mieux.
La qualité de NOTRE sel VOUS donne une réputation qui vous attire la confiance et la clientèle.

Nous fabriquons les fameux sels suivants:

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison.)

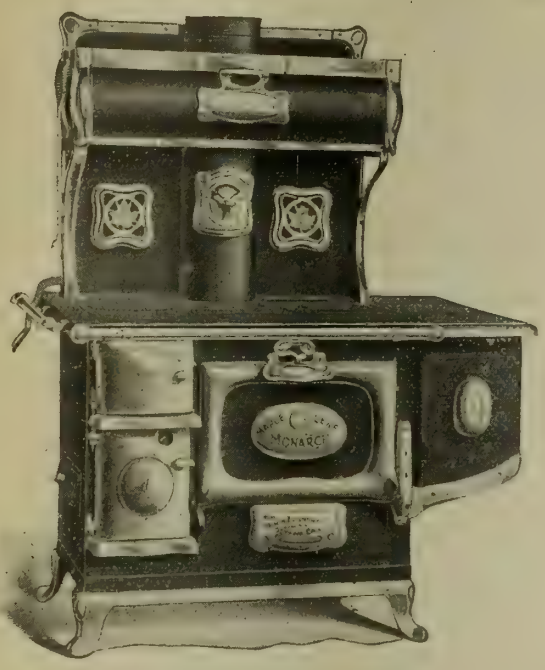
SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement—vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR
(le favori du beurrier.)

SEL A FROMAGE WINDSOR
(Celui qui a la palme)

RECONNUS pour LEUR QUALITE SUPERIEURE
Faits au Canada.

Augmentez vos ventes en tenant la ligne Maple Leaf



Le Maple Leaf "Monarch"

Un poêle de cuisine d'une valeur extraordinaire

Joli modèle uni, réchaud exceptionnellement spacieux, clef adaptée à la plaque avec dispositif spécial pour grillades, barres tubulaires pour bois ou charbon, se fait également avec une épaisse couche d'amiante, Foyer de la dernière amélioration avec fortes grilles doubles pour bois ou charbon, se fait également avec foyer spécial à bois. Brûle du bois de 27½ pouces. Four de 20″ x 20″ x 14″ en tôle d'acier épaisse avec dessus fait de deux épaisseurs d'acier séparées par une feuille d'amiante, thermomètre pour le four pour indiquer le degré de chaleur.

C'est un poêle de cuisine d'une valeur exceptionnelle et d'une vente populaire. Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos prix.

FOURNAISES MAPLE LEAF



Fournaise Québec pour salon
Trois dimensions—23, 24, 25

Dans la construction de nos fournaises Québec nous n'avons épargné aucune dépense pour en faire les plus économiques, les plus efficaces et les plus attrayantes qui soient sur le marché. Une commande d'essai vous convaincra que nous y avons réussi.

Avant de donner votre commande d'automne pour des Québecs, écrivez-nous pour avoir notre prospectus illustré et nos prix.



Fournaise Québec
Trois dimensions—23, 24, 25

MANUFACTURES PAR

The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA **CANADA**

SUCCURSALES

Winnipeg **Saskatoon** **Vancouver**

Il y a une grande demande pour ces polis cet été

RENU-ALL — Poli pour capotes d'autos

pour capotes d'autos de tout genre. Assouplit et conserve. Laisse un beau fini durable.

KLEANALL — Poli pour carrosserie d'autos

Donne un fini brillant et durable à la carosserie de l'auto. Enlève la graisse et la poussière.

IDEAL Silver Cream

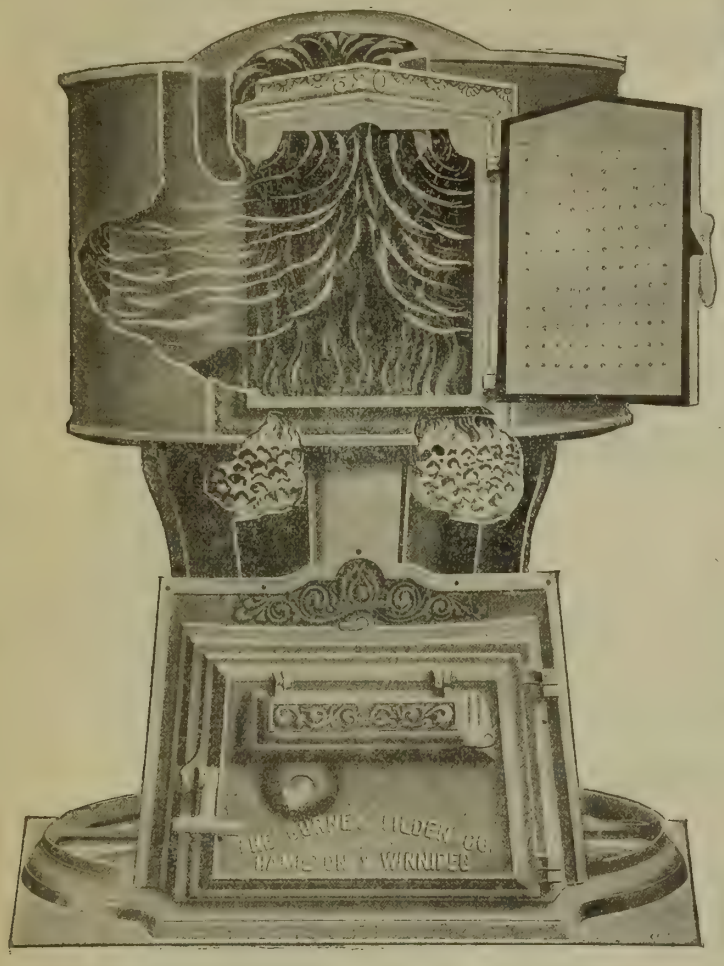
ne raye pas, ne colle pas dans les ciselures. Pour l'argent, l'or, le cuivre, les miroirs, les statues, etc.

Ecrivez pour avoir prix et catalogue montrant la ligne complète dans les couleurs réelles.

CANADIAN POLISHES, Limited.

Successeurs de Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, - CANADA.



Preuve

Chers Messieurs.

Hensall, Ont.

J'ai plaisir à vous dire que la fournaise "NEW IDEA" installée das ma maison il y a 4 ans par votre argent M. Geo. A. Sills, de Seaforth, nous a donné une excellente satisfaction. Nous l'avons essayée avec toutes sortes de combustibles, depuis les souches brutes jusqu'au charbon dur et jamais nous ne l'avons trouvée en défaut. C'est une bonne fournaise qui a été bien installée.

A. C. SMILLIE.

Les meilleurs arguments en faveur de la fournaise "NEW IDEA" ont été écrits par nos amis. De toutes les parties du Canada nous arrivent des lettres vantant la "NEW IDEA". Les uns signalent un point, quelques-uns un autre, mais tous sont satisfaits, parfaitement satisfaits.

Pour chaque lettre que nous publions, nous en avons une centaine d'autres toutes écrites avec le même esprit enthousiaste. The "NEW IDEA" a soutenu sa réputation. Elle a été mise à l'épreuve et lorsque nous présentons ces témoignages de service provenant de ceux qui emploient actuellement cette fournaise, nous pensons donner aux marchands d'excellentes raisons d'examiner plus à fond notre proposition. Ctte fournaise n'a jamais manqué de donner satisfaction. N'est-il donc pas absolument certain qu'elle vous donnera satisfaction à vous et à vos clients.

La fournaise à air chaud

"NEW IDEA"

BRULE DU CHARBON OU DU BOIS

Faite avec un foyer d'une seule pièce et des grilles Duplex. Donnera plus de chaleur avec moins de charbon qu'aucune autre fournaise et est garantie par nous. Nous serions disposés à vous choisir comme notre agent dans votre localité. Ecrivez-nous aujourd'hui pour les prix et plus amples informations. Nous avons une proposition intéressante à vous faire.

VOICI UNE NOUVELLE PREUVE

ON NE PEUT RIEN DESIRER DE MIEUX

Blackstock, Ont.

Messieurs.

La fournaise "NEW IDEA" que j'ai achetée à votre agent, M. W. L. Parrish, de Port Perry, me donne satisfaction parfaite. Elle est facile à employer et fait économiser le combustible. Je ne pourrais pas désirer mieux.

JOHN MARLOW.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

---

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.

Barrett

L'ETE est arrivé, amenant avec lui une demande croissante de ces produits Barrett. Assurez-vous d'être bien approvisionné—laissez le nom Barrett augmenter votre réputation et vos profits. C'est exactement ce qu'il fait.

Ciment Liquide à Toiture Everlastic



SANS égal pour restaurer les vieilles toitures en feutre ou caoutchoutées. Il a la consistance de la mélasse épaisse. Il est facile à appliquer et sèche rapidement en une couche dure, élastique et extraordinairement durable. A l'épreuve de la moisissure, des acides, alcalis et fumées. A la même base que le "Specification Pitch" de Barrett qui est fameux pour ses qualités imperméables. Se vend prêt à l'usage en empaquetages allant de la boîte d'une pinte au baril de 40 gallons.



Elastigum Ciment Plastique à Rapiécer



LE ciment plastique aux mille usages résistant, élastique, adhérent, imperméable. Facile à appliquer, adhère obstinément aux surfaces humides ou sèches.

Sans égal pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les gouttières, garnir les corniches, enduire les citernes, etc. Sa durée et son élasticité ne sont pas affectées par les changements de température. Il reste adhérent malgré les conditions atmosphériques les plus rigoureuses.



L'Elastigum est un matériel de réparation populaire pour lequel les marchands trouveront cette année une demande extraordinaire.

En boîtes de 1 lb (24 à la caisse); paquets de 5 lbs (12 à la caisse); paquets de 25 lbs; 1-2 barils (environ 300 lbs) et barils (environ 600 lbs).

VOICI quelques autres produits de Barrett prêts à faire de l'argent pour vous. Ils portent tous le nom de Barrett,—et ils sont tous de la qualité Barrett — la populaire couverture caoutchoutée Everlastic, la peinture élastique au carbone Everjet, le Ciment à chaudière Nox-Aer-Leek, Créonoid (huile contre les mouches) Destructeur de poux et pulvérin à vaches.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX N.E., SYDNEY, N.E. The Barrett Company LIMITED MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER

Le Produit de l'Expérience

Fait en Canada

CHEVROLET

La valeur des voitures légères de livraison Chevrolet, est pour les marchands aussi certaine que la simple arithmétique.

En augmentant considérablement l'étendue de territoire et le nombre des clients qui peuvent être servis la Chevrolet accroît le chiffre d'affaires et les profits.

Elles épargnent du temps et du travail dans la manutention générale des marchandises.

Les records tenus prouvent leur durabilité et leur économie d'entretien.

Légaré Automobile & Supply Co., Ltd.

180 rue Amherst ***1 Avenue du Parc***

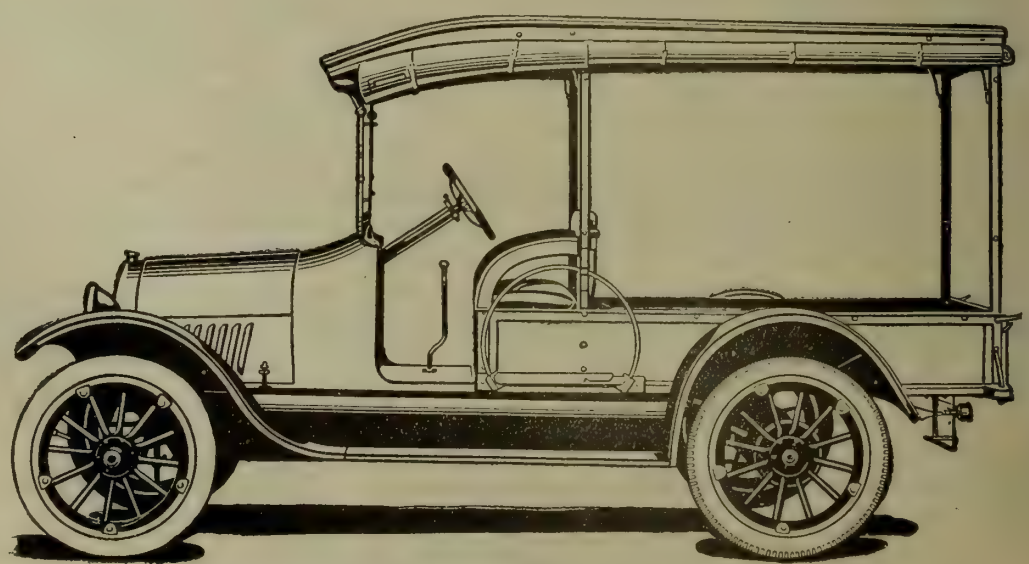
1545 Boul. St. Laurent

PROVINCIAL MOTOR SALES LTD.

2320 Rue Lafontaine. 375 RUE ONTARIO Est

Las. 290. Est 4510.

MONTREAL.



Il n'y en a pas de meilleures que les

Brosses de Simms

La supériorité des SIMMS sur toutes les autres brosses et balais est la récompense de 54 années d'efforts consciencieux pour fabriquer une ligne de brosses et de balais parfaits sous les rapports du matériel et de la fabrication.

Une garantie de qualité accompagne chacun de nos produits.

Balais		Brosses à chaussures
Petits balais	Blaireaux	Brosses à poêle
Pinceaux à peinture		Brosses à plancher

Chacun des articles ci-dessus est de vente assurée et profitable pour vous. Votre client sera satisfait — et il recevra la meilleure valeur pour son argent.

Prenez en stock notre ligne et vous aurez le commerce de balais et de brosses de votre district.

T. S. SIMMS & Co., LTD.

Fabricants des meilleurs brosses et balais depuis 54 ans.

SIEGE SOCIAL: ST. JOHN, N. B.

Montréal **London** **Toronto**

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

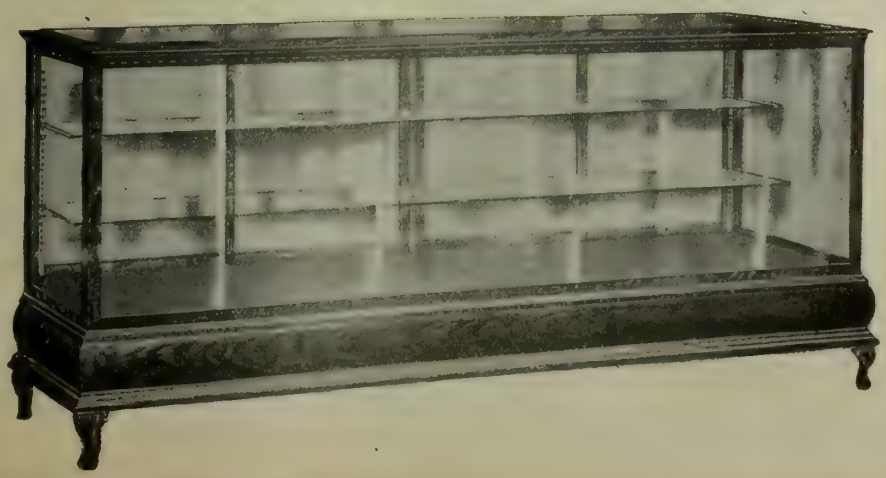
OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



Showcases et Fixtures pour Magasins de Nouveautés et tous commerces.

Grande variété en stock...

Articles spéciaux sur commande. Prompte livraison. Prix avantageux.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX.

MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

La Demande Existe...

Accroître le total de vos ventes annuelles ne consiste qu'à savoir emmagasiner les lignes d'articles utiles qui sont en demande. Dans le commerce de la peinture, ce sont les

PEINTURES ET VERNIS
de
RAMSAY

qui accroissent les revenus des marchands. Leur 78 années d'insurpassable valeur est la preuve de leur popularité.

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO **MONTREAL.** VANCOUVER

MORROW

Lorsque vous commandez

Foreuses torses
Ecrous à chapeau
Tarauds à série
d'écrous.

Vous devriez spécifier ceux portant la marque ***Morrow*** si vous tenez à avoir les meilleurs.

Les foreuses ***Morrow*** font plus de trous avec moins d'aiguisage. Il y a une grande différence en votre faveur si vous vous servez des foreuses ***Morrow***

Essayez votre marchand de gros d'abord.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

RUE ST-PAUL **MONTREAL**

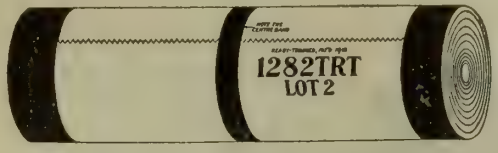
Usines à

INGERSOLL **CANADA**

Papiers à Tapisser Staunton

FAITS AU CANADA

Il n'est peut-être pas généralement connu que ces superbes créations trouvent un marché dans plusieurs pays du monde où des marchandises ne sont achetées qu'à cause de leur mérite artistique.
En Angleterre, ces papiers à tapisser sont tenus dans le plus grand estime; en France, ils sont considérés comme pouvant subir favorablement la comparaison avec ceux qui sont fabriqués au pays même; en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Terre-Neuve et au Sud-Africain, ils jouissent d'un renom exceptionnel. Les Canadiens, sûrement, ne vont pas mettre de côté des marchandises fabriquées au pays pour acheter des papiers à tapisser importés qui ne les surpassent pas en beauté du dessin et des couleurs ni dans l'excellence de leurs traitements techniques.



Les papiers "Tout rognés" Staunton sauvent du temps et du travail dans la pose de la tapisserie et ils assurent un travail parfait.
Lorsque vous achetez des papiers à tapisser faites-vous montrer les papiers Staunton. Ils sont en vente chez tous les principaux marchands de papiers à tapisser du Canada.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

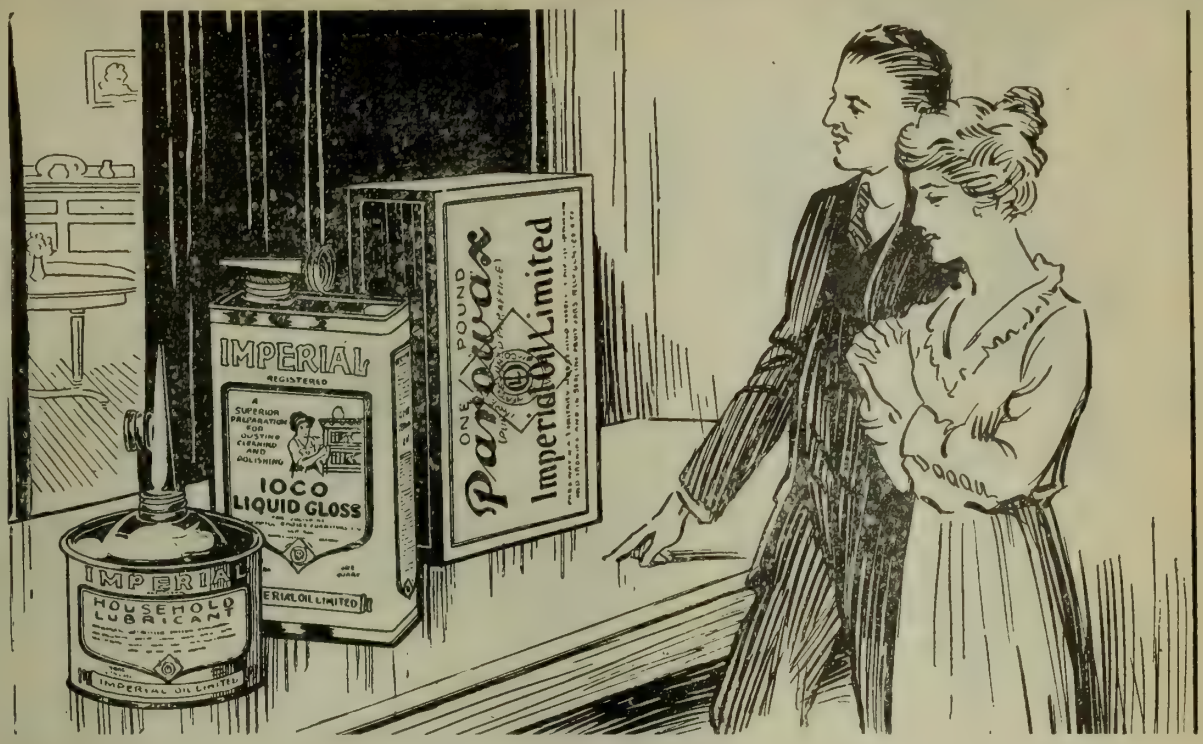
LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario



Economiseurs de Travail

Aussi Bons qu'une Servante

Les ménagères dans tout le Canada comptent sur le Parowax Imperial, le Lubrifiant de ménage Imperial et le Poli liquide Toco Imperial pour leur économiser du temps et de l'ouvrage dans leur besogne domestique journalière.

De cent façons ces produits Imperial répondent aux besoins de la ménagère et lui économisent du temps. Prenez-vous votre part de ce commerce?

Mentionnez à l'occasion le Perowax Imperial, le poli liquide Toco Imperial et le Lubrifiant de ménage Imperial dans vos annonces de journaux et autres et à l'occasion faites-en un étalage de vitrine ou de comptoir. Faites-le et vous constaterez une augmentation notable de vos ventes et de vos profits.

Vérifiez votre stock aujourd'hui.

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrification

Succursales dans toutes les villes



Ce sont les Gants

que les marchands considèrent comme de merveilleux faiseurs de profits. Non seulement par l'augmentation momentanée des affaires et des recettes, mais ce qui est encore beaucoup plus important en vous faisant des amis et en créant une considération que seule procurée la vente d'articles de qualité tels que

LES GANTS

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

Par l'expérience les Gants Tapatco ont prouvé aux fermiers, ingénieurs, mécaniciens, bûcherons et employés de chemins de fer qu'il "faut qu'il y entre les meilleurs matériaux pour qu'il en ressorte une si remarquable solidité". Ils savent que "Tapatco" signifie: Qualité, confiance, service.

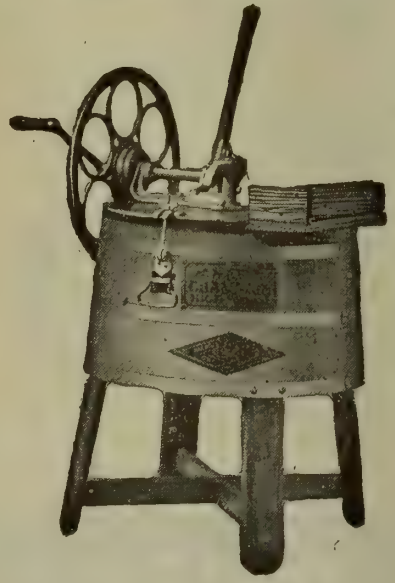
FAITS PAR

The American Pad & Textile Co.
Chatham - Ontario

STYLES

Gantelets, poignets tricoté et dessus à bande, en pesanteur lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et gants à paume en cuir. Gants et mitaines de jersey en tan, ardoise ou oxford.

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de
Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

METAUX

en Lingots et en feuilles

Notre stock est si complet que nous pouvons probablement remplir vos ordres promptement

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL.

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.



Chêne Massif Uni

Les meubles en chêne massif uni de Victoriaville sont construits dans des modèles attrayants avec les meilleurs matériaux possibles.

En apportant une attention minutieuse aux détails de la construction, nous avons fait de cette ligne une de celles qui se vendent le mieux et qui procurent le plus de profits parmi celles actuellement sur le marché.

Style, qualité, aspect et prix sont les caractéristiques principales de la ligne Victoriaville.

Victoriaville Furniture Company, Ltd

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE NOUVEAU No 10.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays ; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin -- en faisant -- sienne -- la -- publicité -- des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Rencontrez - nous à Montréal

du 13 au 17 Juillet

à la Foire du Cuir et de la Chaussure et des commerces s'y rattachant.

AMES HOLDEN McCREADY,

Limited

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

PLUS DE 120 SUCCURSALES

Capital et Fonds de Réserve $9,000,000.

Vous ne trouverez nulle part une meilleure organisation financière que celle que nous mettons à la disposition de vos clients — basée sur un bon service et une sincère courtoisie.

E. C. PRATT,
Gérant-Général.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE .. .. $ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 36,000,000.00

105 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montéral, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé.. .. .. .. $5,000,000
Capital versé.. 2,000,000
Réserve.. 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Banque d'Hochelaga

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - - - $10,000,000
Capital versé et Réserve - - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

Tél. St-Louis 3800

Lacroix & Léger, Limitée

QUINCAILLERIE—HARDWARE

479, Ave Mont-Royal Est, - - MONTREAL.

Téléphone 62

IRENEE QUINTAL

EPICIER RESTAURATEUR

Assortiment complet d'épiceries de choix, fruits, bonbons, liqueurs de toutes sortes. Satisfaction garantie ou argent remis.

BELOEIL, Ville.

FINANCES

LA SITUATION ECONOMIQUE EN FRANCE

Les impressions de M. L.-G. Beaubien

M. L.-G. Beaubien, de la firme financière L.-G. Beaubien & Cie., les agents de change bien connus, de Montréal, est de retour depuis quelques jours d'un rapide voyage en Europe. Pour notre propre bénéfice et celui de nos lecteurs, nous avons été demander à M. L.-G. Beaubien ses impressions sur la situation économique en France et voici les déclarations très intéressantes qu'il nous a faites à ce sujet:

"Vous désirez avoir mon opinion sur la situation en France telle que je l'ai observée durant mon séjour. Celle-ci est assez compliqué mais je vais tâcher de vous la définir en aussi peu de mots que possible.

"Les deux grandes difficultés qui entravent l'essor complet du commerce français, ce sont: la question ouvrière et la question du charbon. La grève étant pratiquement terminée par suite le l'énergie montrée par le gouvernement, je crois que d'ici peu de temps la situation ouvrière sera complètement rétablie. Le public est très fatigué de cet état de choses et s'organise pour combattre les exigences d'une certaine faction de la classe ouvrière qu'il est temps d'éliminer. Il s'est, en conséquence, formé des associations dont les membres s'engagent à donner une demi journée ou une journée entière au travail qui peut s'adapter à leurs capacités; ainsi, il était très curieux de voir, le 1er mai dernier, un avocat ou un ingénieur de renommée, conduire un autobus sur lequel la perception des billets était faite par une dame de la haute société. Ceci a eu pour but de contrebalancer tous les effets de la grève qui est pratiquement réglée.

"Cependant, la situation la plus grave, pour le moment, est celle du charbon: question vitale pour la France. Ses usines ne peuvent fonctionner que trois ou quatre jours par semaine par suite du manque de ce combustible, et on ne peut donner le complément de trains nécessaire pour transporter la matière première. La France souffre horriblement de la privation du bassin de Lens et de ses environs. La Vallée de La Saar peut à peine alimenter l'Alsace et la Lorraine. L'Angleterre ne peut suffire à la demande et la Belgique, tout en produisant 10% de plus qu'avant la guerre, ne peut donner d'avantage. Tout se résume, je pourrais dire, à cette question du charbon, car aussitôt que la France aura pu résoudre le problème de son approvisionnement, nous reverrons son industrie et son commerce revenir à l'état florissant auquel il était avant qu'elle ait eu à supporter la terrible épreuve que nous connaissons tous.

"D'un autre côté, la récolte est superbe et le gouvernement espère, au 1er juillet prochain, pouvoir autoriser le pain blanc, car, actuellement le pain est très noir et loin d'être délicieux.

"La question de la matière première va se résoudre mais lentement. La France encourage, dans ses possessions d'Afrique, l'élevage des moutons et active le développement des plantations de coton. La restriction annoncée par le gouvernement pour l'importation de certaines marchandises aidera considérablement au rétablissement du change, car, jusqu'à présent, la France ayant acheté énormément à l'étranger, sa balance de commerce lui était devenue très défavorable. Je crois que d'ici à la fin de l'année nous constaterons une amélioration sensible dont les effets se font déjà sentir, étant donné que depuis mon départ d'Europe, celui-ci s'est amélioré de deux francs.

"Pour quiconque connaît la France et sa population, on ne peut désespérer de son état actuel, car avec l'esprit d'économie caractéristique du peuple français, le pays continuera son essor ascendant d'avant guerre.

"En ce qui concerne notre maison, nous sommes décidés à resserrer d'avantage les liens qui nous unissent à ce grand et beau pays, car nous avons une confiance illimitée dans l'esprit d'initiative des français et nous sommes confiants que dans un avenir très rapproché nous reverrons la France d'autrefois."

LA NOUVELLE TAXE SUR LES PROFITS

Le ministre des Finances, dans son discours du budget a proposé que la taxe sur les profits de guerre de 1916 soit amendée comme suit:

Les profits qui ne dépasseront pas 10 pour cent du capital investi seront exemptés de cette taxe. Les profits entre 10 et 15 pour cent seront taxés de 20 pour cent, ceux de 15 à 20 pour cent seront taxés de 30 pour cent, ceux de 20 à 30 pour cent, seront taxés de 50 pour cent. Les profits dépassant 30 pour cent, seront taxés de 60 pour cent.

Dans le cas d'une compagnie incorporée, au capital de $25,000 et dont le capital investi est de $25,000 à $50,000, tous les profits qui dépasseront 10 pour cent seront taxés d'une taxe de 20 pour cent.

o

AUGMENTATION CONSIDERABLE DU COMMERCE CANADIEN

Une augmentation de $32,673,172 est le grand total du commerce canadien pour le mois d'avril, le premier mois de la nouvelle année fiscale.

Le chiffre du commerce du Canada pour le mois dernier a été de $154,131,134 comparativement à $121,527,962 pour le même mois l'an dernier.

Il est notoire cependant de remarquer que tandis que l'on constate une grosse augmentation sur le total des marchandises importées, comparativement avec avril 1919. Il y a une diminution de $11,132,763 sur la valeur des marchandises domestiques exportées du Dominion.

Les marchandises domestiques exportées du Canada durant le mois dernier ont été de $53,356,386, tandis qu'elles s'élevaient à $64,489,159 en avril 1919.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L'Assurance Collective

fait beaucoup pour développer un esprit utile de coopération entre le patron et les employés.

Les hommes d'affaires qui songent à cette méthode moderne de reconnaître les services et de protéger et d'aider leurs employés seront intéressés par le plan d'assurance collective émis par la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - - $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308,797.79

Bureau Principal:
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LES EXTENSIONS DE POUVOIRS D'AFFAIRES DES COMPAGNIES D'ASSURANCE

Le nombre des licences émises en avril est une nouvelle indication de la croissance et de la force des affaires canadiennes d'assurance. Encore qu'il y figure quelques nouvelles compagnies, dans la majorité des cas, les licences émises n'ont été qu'une extension de l'autorité déjà accordée. L'assurance d'automobile continue à être populaire, suivant le progrès de l'industrie de l'automobile, et nombre de compagnies ont vu cette branche d'affaires s'ajouter à leurs pouvoirs.

L'augmentation de la demande pour l'assurance feu et vie s'y reflète aussi. L'assurance de transport intérieur et l'assurance maritime semblent également augmenter de popularité.

Les chartes fédérales

La Home Insurance Co. a été autorisée à transiger au Canada des affaires d'assurance contre le vol et d'assurance contre les dommages à la propriété, en outre des sortes pour lesquelles elle avait déjà licence.

Une licence a été accordée à la Fireman's Fund Insurance Co., l'autorisant à transiger au Canada des affaires d'assurance-feu, de transport intérieur et d'automobile, exception faite des pertes en raison des dommages corporels à la personne. Cette licence remplace celle actuellement détenue par la compagnie.

La Alliance Insurance Co. de Philadelphie, a été licenciée pour transiger au Canada des affaires d'assurance de transport intérieur, en supplément des sortes pour lesquelles elle est déjà licenciée.

Licence a été accordée à l'organisation des Chevaliers de Colomb, l'autorisant à transiger au Canada, comme société à bénéfice fraternel, des affaires d'assurance-vie. Le principal agent en est M. J. J. Leddy, Saskatoon, Sask.

La Bee Hail Insurance Co. a été licenciée pour transiger au Canada des affaires d'assurance-grêle. L'agent principal en est M. J.-E. Clément, Montréal, P. Q.

La Pacific Marine Insurance Co., a été autorisée à transiger au Canada des affaires d'assurance maritime à l'intérieur, feu, transport intérieur et automobile, en addition aux autres catégories. Une loi a été passée à cet effet devant la législature du Dominion.

Par une loi passée à la législature fédérale, la charte de la Pacific Coast Fire Insurance Co. a été amendée pour comprendre l'assurance de transport intérieur, d'automobile, d'ouragan, d'explosion, de grêle, de marine, de vol et d'accident.

La Armour Life Assurance Co., a été incorporée par une loi du parlement pour transiger au Canada des affaires d'assurance-vie. La compagnie peut accorder, vendre ou acheter des annuités de vie, accorder des dotations dépendant de l'éventualité de la vie humaine et faire en général des affaires d'assurance-vie dans toutes ses branches et sous toutes ses formes. Le capiptal-actions est de $500,000. Le siège social de la compagnie est à Edmonton, Alt.

Une loi a été passée à la législature fédérale, incorporant la United Canada Fire Insurance Co., avec un capital de $3,000,000 et siège social à Winnipeg, Man. La compagnie peut faire des contrats de toutes sortes et de toutes classes d'assurance excepté vie.

Licences provinciales

Un certificat d'enregistrement a été accordé à la Caledonian-American Insurance Co., de New-York, N.-Y., l'autorisant à transiger dans la province de Québec, des affaires d'assurance-feu. L'agent principal pour la province est M. J.-G. Borthwick, 115 rue St-Jacques, Montréal, P. Q.

Le certificat d'enregistrement accordé à l'Imperial Guarantee and Accident Insurance Co. of Canada, de Toronto, Ont., l'autorisant à transiger dans la province de Québec des affaires d'assurance de garantie, d'accident, de maladie, d'automobile a été étendu pour comprendre les affaires d'assurance-vol. L'agent principal pour la province en est M. K. Martin, 30 Immeuble Canada Life, Montréal, P. Q.

Un certificat d'enregistrement a été accordé à la Canadian Fire Insurance Co., de Winnipeg, Man., l'autorisant à transiger dans la province de Québec, des affaires d'assurance-feu. Le principal agent pour la province est M. Frank J. Know, Immeuble Dominion Express, Montréal, P. Q.

La Alliance Insurance Co., de Philadelphie, a reçu licence pour transiger en Colombie Anglaise, des affaires d'assurance de transport intérieur en supplément à l'assurance automobile et maritime (à l'exclusion de l'assurance contre la perte en raison de dommages à la personne) pour laquelle elle a déjà reçu licence.

La Royal Scottish Insurance Co. Ltd., a reçu licence pour transiger en Colombie Anglaise des affaires d'assurance-feu. Le bureau-chef de la compagnie en Colombie-Anglaise est situé à Vancouver, et M. James Herbert Watson, agent d'assurance, Vancouver, est le procureur de la compagnie.

La Motor Union Insurance Co., se spécialisant dans l'assurance automobile et qui jusqu'ici avait limité ses opérations à la province d'Ontario fera à présent des affaires en Colombie Anglaise et dans le Québec, des licences ayant été accordées à cette fin.

Licence a été accordée à la Washington Marine Insurance Co., de New-York, l'autorisant à transiger dans la province de Québec, de l'assurance pour marine intérieure et marine océanique. Agent principal: M. C.-E. Hull, 260 rue St-Jacques, Montréal.

Du 13 au 17 Juillet Prochain

SE TIENDRONT AU COLISEUM, RUE GUY, A MONTREAL

La Foire du Cuir et de la Chaussure

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

Cet événement industriel et commercial prendra des proportions considérables en raison des conditions particulières qui régissent actuellement cette branche d'industrie et soulèvera un vif intérêt tant parmi le monde des marchands et fabricants que parmi le public en général.

Il ne fait aucun doute que les marchands-détaillants de chaussures de la Province de Québec se rendront en foule à cette double manifestation qui se tiendra simultanément, et qui fera appel à tout le public.

Devant cette prévision d'affluence, il est à redouter qu'il y ait manque de logement.
C'est pourquoi Le PRIX COURANT, désireux d'éviter tous mécomptes à ses nombreux abonnés qui se proposent d'assister à LA FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE et à la CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES, se met à leur disposition pour leur réserver des chambres et pensions suivant ce qu'ils veulent payer.

Retenez vos chambres et pensions pour La Grande Semaine de la Chaussure, en remplissant la formule suivante et en nous l'adressant par la poste:—

Le Prix Courant,
198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veuillez s.v.p. me retenir:—

..... chambres, pour ..... personnes
ou ..... chambres et pension, pour ..... personnes
pour les jours suivants .....
dans les prix de .....
Nom .....
Adresse .....



Il fut un temps—

où les effets de Madame, — principalement les lainages, la lingerie de soie, les blouses délicates et les bas de soie, — étaient de prix raisonnable — et elle se souciait moins de remettre à neuf ses vieux effets.

Mais — vinrent les prix élevés, la rareté de toutes choses et Madame dut économiser sur ses robes et ses parures. La situation apparut sérieuse aux Canadiennes jusqu'à l'apparition d'Aladdin — le merveilleux Savon-teinture qui rend l'éclat aux articles fanés.

Il donne aux vieux effets les plus nouvelles et les plus jolies des nuances. Il transforme les articles délicats en ajoutant de jolies teintes à leur charme premier. Et le Savon Aladdin fait cela, sans ébullition, sans procédé spécial, et sans aucun des nombreux inconvénients des anciennes teintures.

Les femmes vont bientôt venir à votre magasin demander le Savon teinture Aladdin.

ETES-VOUS PRET ?

Ordonnez a Votre Jobber

Channell Chemical Co., Limited, Toronto

DISTRIBUTEURS

Aliments Préparés de CLARK



Laissez notre publicité vous aider à augmenter vos bénéfices.

Ces affiches travaillent pour vous aussi bien que pour nous.





Tenez un stock complet des bonnes choses de CLARK et exposez-les. Elles se vendront d'elles-mêmes.

Et n'oubliez pas que ces produits sont

FAITS EN CANADA — PAR UNE COMPAGNIE CANADIENNE.

W. Clark, Limited - Montréal

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 11 Juin 1920. Vol. XXXIII—No 24



Un Perfectionnement Moderne—

La Livraison des Produits B-H par Aéroplane.

Le service et—sa conséquence inévitable—le succès sont simplement une question d'initiative et de perfectionnement. Nous nous efforçons de maintenir toujours notre service à la hauteur de la qualité des produits B-H—Une haute visée—mais qui en vaut la peine.

Pour faciliter la livraison de nos ordres spéciaux nous possédons maintenant un aéroplane qui nous permet de transporter les marchandises à nos agents dans la division centrale.

Le "B-H No 1" tel est le nom de notre grand biplan Curtis, a déjà fait en différents points de ce territoire des voyages dont les détails seront pleinement annoncés dans les journaux locaux.

Nous croyons être absolument la première maison en Canada qui ait adopté ce moyen moderne de transport régulier et nous y tenons pour montrer aux agents B-H de toutes les localités cet esprit d'entreprise et d'efficacité que nous avons toujours en vue comme notre premier but en affaires.

"L'enseigne B-H est-elle suspendue devant votre porte?
"Sinon, demandez-nous une agence."

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED
MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

1 3/10 Pour Cent

Pendant une récente enquête sur les prix élevés, les journaux accusèrent sévèrement une grande entreprise dirigeant une série de restaurants d'avoir augmenté ses prix et de faire des bénéfices exagérés.

Les propriétaires ouvrirent leurs livres à l'Inspection des aliments afin de montrer que leurs bénéfices n'étaient pas exorbitants. Ils faisaient exactement un bénéfice de une cent et trois dixièmes sur chaque repas qu'ils servaient. Pensez donc!

La révélation du fait qu'un restaurant pût exister avec un profit ne dépassant une cent et trois dixièmes par repas fut une surprise pour bien des gens. Mais la raison en est que leur renouvellement de fonds est probablement beaucoup plus rapide que dans n'importe quel autre commerce.

L'idée que nous voulons faire ressortir de l'exemple précédent, c'est que, bien que le poli O-Cedar laisse beaucoup plus de 1 3-10 pour cent de bénéfice, son plus grand avantage aux yeux du marchand réside dans le fait de son écoulement. L'écoulement rapide et constant de O-Cedar peut être attribué à juste titre à la satisfaction parfaite qu'il donne à chaque consommateur, et à l'annonce extensive des mérites de O-Cedar dans la plupart des journaux et magazines.

Les enseignes du marchand, les panneaux suspendus et les étalages de vitrines sont quelques-unes des méthodes de coopération que nous fournissons amplement aux marchands de produits O-Cedar.

Votre Stock de poli O-Cedar et de vadrouilles O-Cedar est-il complet ?

CHANNELL CHEMICAL Company, Limited, Toronto

"Nettoye en même temps qu'il polit"

O-Cedar Polish

BÉNÉFICES POUR VOUS DANS LES ÉMAILS



pourvu que vous vendiez le genre d'émails qui se répètent, le genre qui ramène les clients pour en avoir encore sans aucun effort de votre part. Vendez les EMAILS GLIDDEN et vous pouvez être certain d'obtenir vous aussi ce genre de satisfaction.

Il y a deux genres d'émails Glidden — Le Blanc Supérieur et le Blanc Velours — Le Blanc Supérieur est un émail brillant très durable et pour tous les besoins ordinaires c'est l'émail le plus pratique que l'on puisse employer. Pour les travaux de décoration d'un genre plus fin, on doit employer le Velours Glidden. Le velours sèche en un fini mat velouté absolument sans frottage. En quatre couches il fait le travail de sept couches ordinaires.

Le nom de Glidden sur une boîte d'émail est une garantie de satisfaction. Demandez notre proposition aujourd'hui.

THE CLIDDEN COMPANY, Limited,

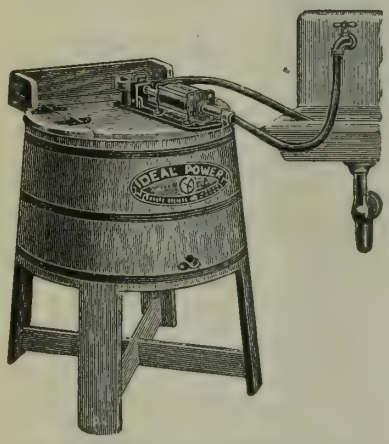
Toronto, Ontario.

Succursales à Montréal et Winnipeg.



L'"IDEAL"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.



"LA MACHINE QUI MARCHE TOUTE SEULE"

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'"Idéal" --- moteur, cuve et autres parties --- le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habilité, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.

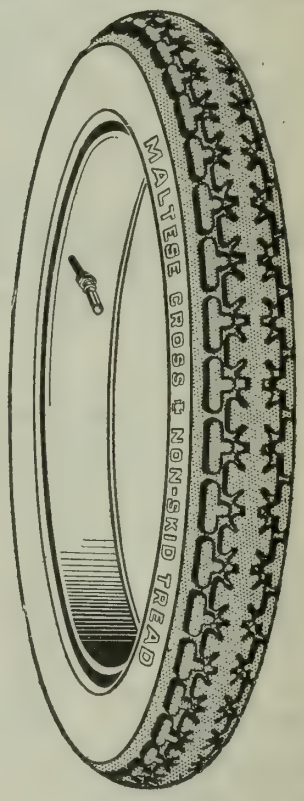
LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - - - - MONTREAL, P. Q.

LA PRIORITÉ SIGNIFIE PROSPÉRITÉ

L'étalage de pneus "Gutta Percha" dans la vitrine de votre magasin vous indiquera comme étant le marchand le plus en vue de votre ville. Le service extraordinairement agréable fourni par "les pneus qui donnent satisfaction" a tellement convaincu les automobilistes qu'ils les demandent.



Les pneus

"Gutta Percha"

attirent la clientèle. Si vous ne les avez pas en stock, commandez-en un approvisionnement immédiatement. Rappelez-vous que les bons clients sont attirés par les bonnes marchandises.

"Les pneus qui donnent satisfaction"

Gutta Percha & Rubber, Limited

Siège Social et Usine: Toronto.

SUCCURSALES : Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Qualité d'abord avec les
MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

FAITS
MORROW

La raison pour laquelle les foreuses et les alésoirs ***Morrow*** font plus de trous avec moins d'aiguisage c'est parce qu'ils sont faits d'acier de Sheffield (Angleterre) spécialement trempé d'après le procédé ***Morrow***

S'ils se vendent plus chers — ils en valent sûrement la peine.

Tous ces outils sont garantis. Essayez votre marchand de gros d'abord.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

Rue St-Paul, Montréal.

Usines à INGERSOLL, CANADA.

La Marque de Fabrique GILLETTE



Les marques distinctives du Rasoir de Sûreté Gillette sont protégées par plus de 390 enregistrements divers. Notre département légal poursuit toute infraction à ces droits qui pourrait léser nos intérêts ou ceux des marchands qui vendent le

Rasoir de Sureté

Gillette

Le rasoir, la lame, la machinerie pour les fabriquer sont protégés par 168 brevets dans différents pays et le marchand qui met en vente de vulgaires imitations de rasoirs et lames Gillette, non seulement porte préjudice à sa propre clientèle, mais encore il se rend passible de poursuite.

Nous protégeons nos propres intérêts et ceux des marchands consciencieux de Gillette.

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited

MONTREAL, CANADA

Ni repassage. Ni aiguisage.

Une demande qui balaye tout

La poussière est dangereuse. Il est du devoir de tout marchand qui vend des produits alimentaires d'éviter autant qu'il est possible la poussière.

La poussière qui s'élève du balai va se déposer sur les rayons, sur la marchandise, sur les comptoirs d'étalage, entraînant avec elle tous les germes mortels de la contagion.

La préparation à plancher

IMPERIAL

FLOOR DRESSING

(Standard)

(Autrefois "Imperial Standard Floor Dressing.)

est un préservatif du bois qui ne s'évapore pas et qui nettoye la surface des planchers en empêchant la poussière de s'élever. Vous pouvez balayer vos planchers sans danger de faire lever la poussière si vous employez l'Imperial Floor Dressing. Un gallon couvre une surface de plancher de 500 à 700 pieds carrés, et une seule application vous assure des coins propres et sans poussière pendant des mois.

Mettez ce produit en stock. L'aspect brillant de votre magasin démontrera d'une façon efficace les qualités de l'Imperial Floor Dressing pour combattre la poussière et vous aidera à le vendre.

"Fait au Canada"

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrification

Succursales dans toutes les villes

Cord or Fabric.

Donnez les renseignements suivants à vos clients et ils voudront acheter les "Pneus Partridge"

Ils roulent plus facilement, parce qu'ils sont faits de composés du caoutchouc le plus pur, ce qui leur donne le maximum d'élasticité.
Ils paraissent mieux parce que leur fini est parfait et forme une des parties les plus importantes de leur fabrication.
Ils durent plus longtemps que les pneus ordinaires, parce qu'ils sont faits à la main, avec la meilleure qualité de matériel, du commencement à la fin.
Pour avoir des pneus ayant meilleure apparence, roulement plus facile et plus longue durée, munissez une voiture d'Anti-dérapants Partridge sur les roues arrière et de pneus à rainure Partridge sur les roues avant.
Tous les ajustements de l'an dernier sur les pneus Partridge se montent à moins de un demi de un pour cent. La plupart des automobilistes savent que ce pourcentage d'ajustement est un record et une preuve évidente que les pneus Partridge forment une classe à part.
Les chambres à air Partridge sont de la même haute qualité que les pneumatiques.

ECRIVEZ-NOUS POUR AVOIR LISTE DE PRIX ET LIVRAISON RAPIDE.

The F. E. Partridge Rubber Co., Limited,

GUELPH, - - ONTARIO.



PARTRIDGE TIRES

Game as Their Name

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. Hébert & Cie,

LIMITÉE

IMPORTATEURS

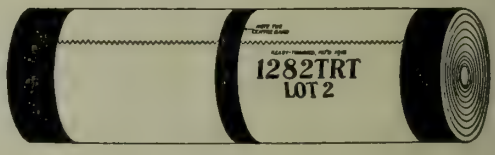
297 et 299 rue Saint-Paul, Montréal

On tient à avoir les

Papiers a Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons: glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

" Une bourrure avec un *PEDIGREE* "

Le succès dans la fabrication d'une bourrure de collier souple, flexible, douce comme un coussin et de grande durée, n'a été aucunement une question de chance.

L'étude approfondie des Services que doit rendre une bourrure de collier parfaite—et les meilleures méthodes d'obtenir cette perfection ont mis les

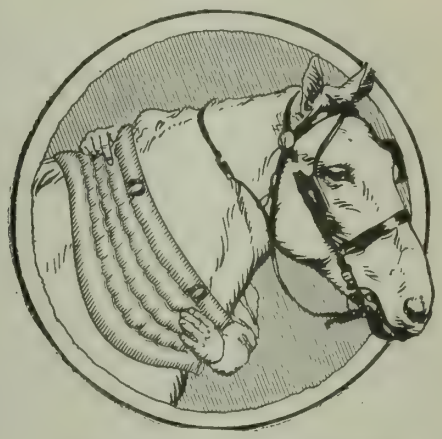
TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

BOURRURES DE COLLIER, MARQUE TAPATCO

au premier rang sur le marché.
Elles comportent tous les avantages désirables dans la construction d'une bourrure et leur emploi constant est une économie réelle. 38 années de fabrication de bourrures de colliers avec une augmentation de ventes d'année en année suffisent à prouver que les bourrures de colliers Tapatco ont gagné la confiance sur le marché par une satisfaction supérieure et constante.

Les marchands trouvent que leur écoulement rapide et le bénéfice appréciable qu'elles laissent font de ces bourrures une ligne idéale à prendre grandement en stock.

Le systme de fixation Tapatco pour attacher les crochets fait qu'ils tiennent longtemps encore après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usage.



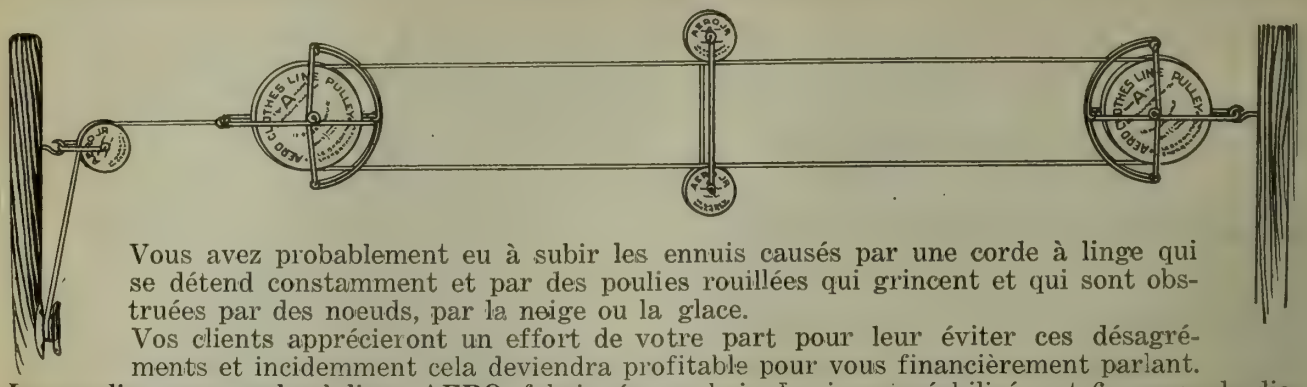
Gants Tapatco

UNE VENTE DOUBLE

Il suffira de parler d'une paire de gants Tapatco pour travaux durs de tout genre, lorsque vous vendez une bourrure de collier Tapatco, pour obtenir bien souvent une double vente. Les gants et mitaines faits des cantons de la meilleure qualité, gantelet, poignet tricoté et haut à bande. Pesanteur lourde, moyenne ou légère. Egalement gants et mitaines en jersey avec bouts en cuir, paume en cuir, en tan, ardoise ou oxford.

The American Pad and Textile Company

CHATHAM, Ontario



Vous avez probablement eu à subir les ennuis causés par une corde à linge qui se détend constamment et par des poulies rouillées qui grincent et qui sont obstruées par des noeuds, par la neige ou la glace.
Vos clients apprécieront un effort de votre part pour leur éviter ces désagréments et incidemment cela deviendra profitable pour vous financièrement parlant.
Les poulies pour cordes à linge AERO, fabriquées en bois dur imperméabilisé, ont 6 pouces de diamètre avec une large gorge en forme de V donnant une friction parfaite aux différentes épaisseurs de cordes; elles sont auto-lubrifiantes, à l'épreuve de la rouille, laissent passer les noeuds et marchent sans bruit sous toutes les températures. Elles sont garanties pour dix ans, à condition d'être huilées annuellement.
Le système d'installation **Aero,** suivant la vignette ci-dessus, s'écarte de la manière ordinaire, mais un simple coup d'oeil vous convaincra de sa facilité à procurer une corde à linge tendue en tout temps sans resserrer la corde elle-même. Si on le désire on peut rentrer la corde et les poulies après usage.
Le Support de corde Aero empêche la détente au centre lorsque la corde a de grosses charges à supporter.
Votre jobber a probablement ces articles en stock. Sinon, communiquez directement avec nous ou avec nos agents pour l'ouest: H. L. Perry Co., Ltd, Winnipeg, Man.

The Aero Manufacturing Co., Limited

Sherbrooke, - - - Québec.



Nous fabriquons également les articles en acier suivants: Rayons, armoires, meubles, coffres, tabourets, chaises, etc. Fer et bronze ornemental. Articles commerciaux en fil de fer de tout genre. Ferronnerie générale pour constructeurs.

Agents responsables demandés

Ecrire à notre M. F. X. Quenneville.

Construit d'après une connaissance spécialisée

N'importe qui peut prendre une plaque de fer et la transformer en une soi-disant cloison de W. C.—mais

les cloisons en acier pour W. C.

DENNISTEEL

Faites au Canada

sont le résultat de l'étude scientifique de la question.

Nous sommes la seule maison au Canada qui se spécialise dans la fabrication de cette installation.

Comme installation hygiénique et incombustible rien ne lui est comparable.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOS PROSPECTUS.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON CANADA

Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Winnipeg, Calgary, Vancouver.

Northern Electric



Le bon Ruban Gomme (Tape) veut dire une Assurance conjointe

Le Norelco Tape—ruban gommé Norelco — et le Victor Splicing Compound — composition de liaison Victor—accomplissent la mission importante confiée à des produits de ce genre, en fournissant au maximum, la protection électrique et mécanique, aux fils électriques, sans nuire à leur efficacité.

Leurs propriétés d'isolement sont particulièrement fortes, une seule épaisseur pouvant résister à un voltage appliqué de 1,400 à 1,600 volts.

Leur composition est à l'épreuve du soufre lequel peut corroder le fil de cuivre—ils ne se développent pas non plus qu'ils ne sèchent s'ils sont conservés dans les paquets originaux, ils ne se détériorent pas avec le temps, collent très bien et sont également effectifs pour les travaux d'intérieur aussi bien que pour les travaux d'extérieur.

Les rubans gommés (tapes) Northern, Victor et Norelco et les Northern Special et Victor Splices sont reconnus comme étant des modèles d'excellence.

Abouchez-vous avec notre magasin le plus rapproché de chez vous et procurez-vous ces articles de marchandises électriques si renommés sur le marché.

Northern Electric Company
LIMITED

MONTREAL		HAMILTON		CALGARY
HALIFAX	OTTAWA	WINDSOR	WINNIPEG	EDMONTON
QUEBEC	TORONTO	LONDON	REGINA	VANCOUVER

Employez des Cartons pour avoir un Emballage Propre, Rapide et Économique

Notre assortiment comprend toutes les formes et dimensions de cartons pouvant servir aux articles de quincaillerie.

En vous servant de cartons vous êtes certains d'avoir des paquets bien présentables tout en économisant du temps pour vos emballages.

Qu'avez-vous Besoin ?

Indiquez-nous les dimensions et les quantités que vous désirez. Nous nous ferons un plaisir de vous donner un prix et cela ne vous engagera en aucune façon. Notre stock bien approvisionné nous met certainement à même de vous donner prompte satisfaction sous tous les rapports.

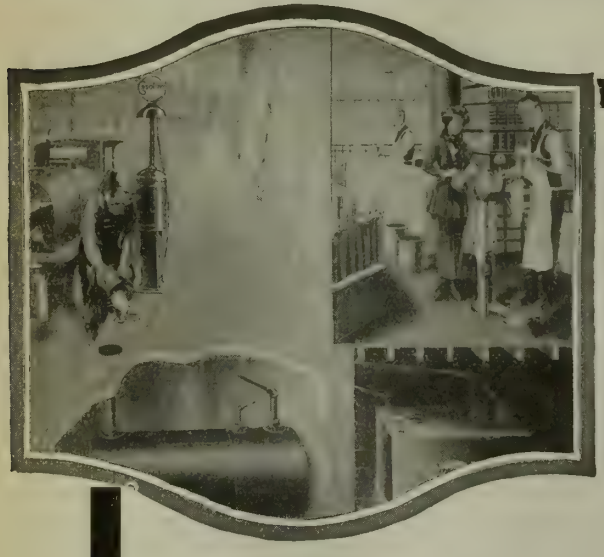
"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



Rendez votre Rue Payante

Pouvez-vous voir les possibilités d'affaires profitables dans les automobiles qui passent devant votre magasin?

Placez-y une Pompe à Gazoline

BOWSER ESTABLISHED 1885

Notre littérature explique comment et pourquoi les systèmes Bowser d'emmagasinage de l'huile et de la gazoline sont populaires parmi les conducteurs d'automobiles et profitables aux propriétaires de magasins.

Nous enverrons cette lecture explicative à quiconque y est intéressé.

BY INVITATION MEMBER OF

S. F. Bowser Company, Limited

Bureaux de ventes dans tous les centres.

66-68 FRASER AVE., TORONTO, Canada.

Représentants partout.

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc..

Barrett

CES produits de Barrett sont largement annoncés dans les publications agricoles et techniques de chaque province. La demande créée par cette publicité, ajoutée aux besoins de milliers de consommateurs qui ont déjà constaté la supériorité de ces produits, signifie des ventes faciles pour les marchands qui sont prêts à saisir l'opportunité. Nous pouvons remplir vos ordres promptement, si vous nous les adressez MAINTENANT.

Toiture Caoutchoutée Everlastic



C'EST la toiture en rouleaux qui se vend le plus sur le marché canadien.

Elle est aimée des consommateurs parce que son prix modéré et son long usage procurent une sérieuse économie.

Elle est aimée des marchands, parce que les ventes rapides et les clients satisfaits signifient de plus grands bénéfices et plus d'affaires.

De longues années d'expérience dans la fabrication et l'emploi de matériaux soigneusement choisis assurent la haute qualité uniforme de la toiture caoutchoutée Everlastic. Elle est toujours bonne.

La toiture caoutchoutée Everlastic se fait en trois pesanteurs: légère (1 pli), moyenne (2 plis) et lourde (3 plis) et est mise en rouleaux contenant 100 pieds carrés. Les clous et le ciment sont emballés avec chaque rouleau.

Ciment Liquide à Toiture Everlastic



POUR restaurer les vieilles toitures usées en feutre ou caoutchoutées, le ciment liquide à toiture Everlastic est positivement sans égal. Il est facile à appliquer et forme une surface neuve qui est unie, résistante, imperméable et si durable qu'elle rend la vieille toiture bonne pour plusieurs années de service supplémentaire.

Bien que le Ciment liquide à toiture Everlastic soit un produit relativement nouveau, les propriétaires n'ont pas tardé à reconnaître sa valeur et il se vend bien partout.

Si vous voulez épargner de l'argent à vos clients, vous n'avez qu'à leur vendre ce produit remarquable de Barrett.

Le Ciment liquide à toiture Everlastic se vend prêt à l'usage en paquetages de différentes dimensions allant de la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.



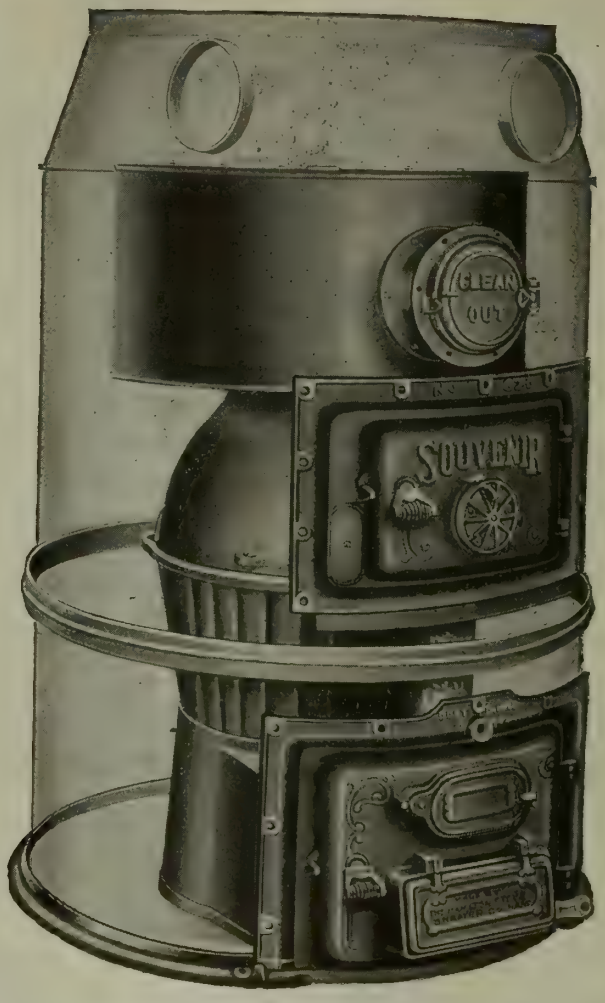
La marque de fabrique BARRETT représente des produits de haute qualité, des prix modérés et de bons rapports.
Il est payant de tenir des marchandises portant l'étiquette de BARRETT.
Les autres produits de Barrett sont: Creonoid (Huile à mouches) destructeur de poux et pulverin à vaches. Ciment plastique à rapiécer Elastigum, Peinture élastique au carbone Everjet.



ST. JOHN, N.B.. HALIFAX N.E.. SYDNEY, N.E.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL WINNIPEG TORONTO VANCOUVER



VOUS POUVEZ VENDRE PROMPTEMENT LA

Fournaise à Air Chaud "SOUVENIR"

aux constructeurs, entrepreneurs et Commissions de logement.

Brûle du bois ou du charbon

Nous pouvons fournir cette fournaise en des tailles convenables pour répondre à la demande actuelle pour petites habitations ouvrières que l'on construit actuellement dans toutes les villes et cités du Dominion.

La fournaise Souvenir est construite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulée et garnie d'une grille triangulaire Smythe reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise au constructeur ou à l'entrepreneur, est si attrayant que vous n'aurez aucune difficulté à faire des ventes rapides.

Le bénéfice en votre faveur est calculé sur une base très libérale et si vous ne prenez pas déjà une part dans le grand mouvement de construction, vous devrez vous mettre en communication avec nous immédiatement pour nous demander des prix et de plus amples informations que nous nous ferons un plaisir de vous fournir.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESSEURS DE

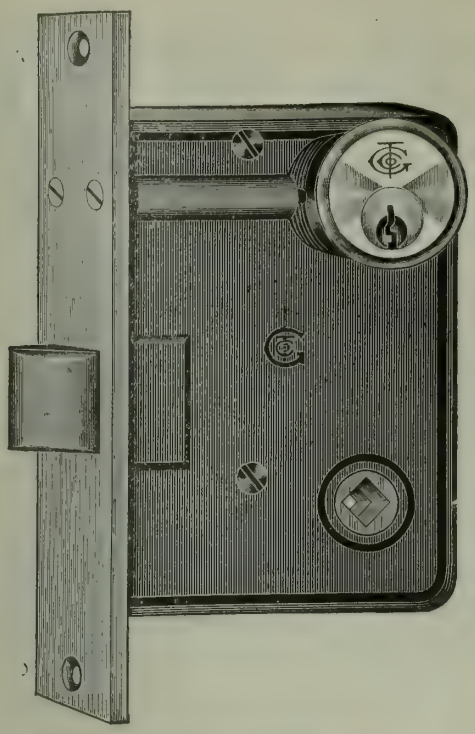
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.









La Serrure à Loquet Cylindrique

a plusieurs caractéristiques distinctives et est un article qui se vend vite avec un bon profit.

Les gravures montrent comment cette serrure convient pour des portes de bureau, de classe, ou de vestibule.

Caractéristiques :

I—Fonte de cuivre épaisse sur extérieur bronze, pène et verrou.

II—Lorsqu'elle n'est pas verrouillée, la serrure peut s'ouvrir avec le bouton d'un côté ou de l'autre.

III—Lorsqu'elle est verrouillée, le bouton extérieur reste fixe, le bouton intérieur reste libre et continue à faire manoeuvrer le pène.

IV—Peut être fournie sur demande en séries de n'importe quel numéro.

V—Fournie avec clef maîtresse ou clef grande maîtresse suivant demande.

VI—Faite en Canada par des ouvriers Canadiens.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication
Représentants pour l'Est
C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR" envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects—nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited, **OTTAWA, ONT.**



"Supprime l'humidité de la Pluie"

MANTEAU D'ECOLIER

Le manteau imperméable parfait pour les écoliers et les petits messagers. Les parents apprécient sa durée et les garçons disent que c'est

JUSTE CE QU'IL LEUR FAUT

C'est une ligne profitable à tenir. Le manteau protège le garçonnet et les ventes assurées protègent le marchand.

Ecrivez pour avoir les détails sur les vêtements imperméables de la marque au poisson.

Tower Canadian Limited

Toronto,
Halifax, Winnipeg, Vancouver.

"Service d'un océan à l'autre."

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

VOTRE PART DE PROFITS

Le manque extraordinaire de profits des produits de tout genre a grandement stimulé l'industrie de la construction. Au Canada aujourd'hui, la demande dépasse la production, ce qui signifie plus d'établissements industriels, plus de maisons ouvrières, etc. Les marchands qui tiennent la toiture Paroid NEPONSET et les autres matériaux de construction NEPONSET récolte une riche moisson de profits. Etes-vous l'un de ces marchands?

LA TOITURE PAROID
NEPONSET

EST LA TOITURE QUI PLAIT A TOUT LE MONDE

Les constructeurs et les consommateurs l'aiment parce qu'elle est recommandable et donne satisfaction. Les marchands l'aiment parce qu'elle ne devient jamais du stock mort.

Paroid NEPONSET est toujours en demande et fait certainement augmenter vos ventes.

Paroid NEPONSET est une toiture préparée sans égale pour sa qualité et sa durée. Elle donne un toit attrayant, à l'épreuve du feu et des intempéries pour les habitations, les établissements industriels ou de chemin de fer, les bâtiments de ferme, etc. Fabriqué avec des déchets de feutre de première qualité, elle est entièrement saturée et enduite du meilleur asphalte et recouverte de talc gris ou de poussière d'ardoise naturelle, rouge ou verte.

En rouleaux de 100 ou 200 pieds carrés contenant les clous galvanisés, le ciment et les instructions complètes pour la pose.

Les autres produits NEPONSET sont: Bardeaux jumeaux NEPONSET même matériel et même qualité que PAROID, convenant spécialement aux habitations, écoles, églises, etc.; Planches à mur NEPONSET (fini coeur de chêne); Papier noir imperméable pour construction NEPONSET; Enveloppe à l'épreuve de la gelée et Feutre amortisseur de son NEPONSET; Toiture caoutchoutée NEPONSET; Peinture et Ciment plastique NEPONSET.

Ecrivez pour échantillons et prix, ainsi que pour avoir un exemplaire de notre brochure illustrée: "Roofing Canada".



BIRD & SON,
LIMITED

HAMILTON, ONTARIO.

Usines: HAMILTON, Ont.
PONT-ROUGE, Qué.

Bureau à Montréal:
37 St-Antoine

QUALITÉ
SERVICE

Quelques-uns de nos Produits :

Articles en fil de fer et laiton

Petits rivets — Gros écrous — Clous à cheval
Clavettes — Tuyaux de plomb
Clôtures en fil de fer — Fers à cheval — Blanc de plomb
Mastic — Broquettes
Crochets à chapeaux et à manteaux — Crics en acier et en bronze
Chaînes — Ecrous à bois — Clous

Produits en fil de fer de toute sorte

Bassins — Zinc — Pointes de vitrier
Fil de fer pour corde à linge
Poignées de porte — Plomb de chasse — Tuyaux forgés

Détails complets et prix sur demande

The Steel Company of Canada,

LIMITED

MONTREAL

Livingston

Une Huile De Lin De Confiance Est Essentielle

VOS POUVEZ AVOIR CONFIANCE

EN LA

Marque Livingston

DEPUIS LE DEBUT, M. JAMES LIVINGSTON, LE FONDATEUR DE CETTE ENTREPRISE, N'A CESSE D'APPORTER SA SURVEILLANCE PERSONNELLE A LA FABRICATION DE L'HUILE DE LIN. IL A DEPUIS LORS CONSACRE 56 ANNEES D'ETUDE CONTINUELLE A SON DEVELOPPEMENT AVEC UN BUT UNIQUE.

LA QUALITE

LA QUALITE EST LE MOT D'ORDRE DE CHAQUE DEPARTEMENT DES USINES LIVINGSTON. VOS INTERETS SONT MIEUX DESSERVIS SI VOUS INSISTEZ POUR OBTENIR LA MARQUE DE QUALITE.

THE DOMINION LINSEED OIL COMPANY, LIMITED

BADEN TORONTO MONTREAL WINNIPEG



C'est une chose importante que d'être un agent

— de —

Sherwin-Williams

L'agence S-W ajoute au prestige de tout marchand, parce que la qualité des peintures et vernis S-W est connue dans le monde entier.

Les produits S-W sont avant tous autres les meilleurs qu'on puisse trouver pour tout usage où la peinture et le vernis sont nécessaires.

LA QUALITE DES MARCHANDISES JOINTE A UNE BONNE PUBLICITE, telle est la combinaison idéale que vous offre l'agence S-W.

Pourquoi ne pas vous renseigner? Une demande par carte postale à nous adressée vous permettra d'avoir des détails complets par le retour du courrier.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER, HALIFAX, N. S., LONDON, ENG.

La bougie d'allumage la plus populaire du monde

Champion, grâce à sa construction soignée, a toujours justifié la confiance qu'on lui a accordée — aujourd'hui, c'est la Bougie d'allumage la plus populaire du monde.

Nos insulateurs "3450", et nos garnitures brevetées incompressibles en asbeste et en cuivre, forment une combinaison qui assure aux Champions un service d'allumage bien au-delà des besoins normaux.

Champion

Les bougies d'allumage de confiance

avec les insulateurs "3450" sont pour ainsi dire indestructibles — et il y a une bougie spéciale pour chaque marque d'automobile et d'engin à gazoline.

C'est en insistant sur la réputation de confiance de Champion que les marchands d'accessoires d'automobiles s'attirent de grosses affaires.

Il ne tient qu'à vous d'en faire autant en profitant de notre campagne de publicité.

Garnissez vos étagères d'une ligne complète de Champions de manière à pouvoir satisfaire toutes les demandes.

Passez votre commande à votre courtier sans plus tarder.



Champion X
A-15½"
Prix $0.90.

Adoptée par la Ford Motor Co.
Comme équipement standard des autos Ford depuis 1911.

Champion Spark Plug Co. of Canada Limited

Windsor, Ontario.

La plus grande usine du Canada exclusivement consacrée à la fabrication de Bougies d'allumage, et la seule fabriquant des "Champions".



FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

METAUX

en Lingots et en feuilles

Notre stock est si complet que nous pouvons probablement remplir vos ordres promptement

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL.



Nous fabriquons des vitrines et showcases de toutes sortes pour répondre aux besoins de tout commerce.

Prix et désignations sur demande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX

MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.



" Je montre toujours au client la simplicité du système de repassage"

(Extrait d'une lettre d'un marchand important de l'Est.)

L'homme qui vend le plus de Rasoirs AutoStrop aujourd'hui, est celui qui en fait la démonstration. Le mode d'achat plus intelligent et les méthodes commerciales plus sensées ne laissent plus place au vendeur ressemblant à un distributeur automatique. L'attitude du client en général qui demande des explications oblige le vendeur à s'occuper.

Faites repasser le rasoir par le client lui-même. Faites-lui glisser le cuir dans la tête du rasoir. Faites-lui donner quelques coups au rasoir sur le cuir; faites-lui voir avec quelle rapidité il peut obtenir un tranchant bien aiguisé pour chaque barbe.

Avec de belles démonstrations, les marchands font partout plus d'affaires que jamais, et vendent deux, trois, quatre rasoirs AutoStrop là où ils n'avaient l'habitude de n'en vendre qu'un seul. Nos propres ventes nous le démontrent, c'est ainsi que nous le savons.

Notre département de publicité se fera un plaisir de vous fournir des étiquettes d'étalage frappantes et des découpures en couleurs pour vitrines et étalages. Les électros pour annonces dans les journaux sont également fournis gratuitement. Adressez-vous à nous pour toute aide dont vous aurez besoin à n'importe quel moment. Les services de notre département de publicité sont toujours à votre disposition à titre gracieux.

LE RASOIR

AutoStrop

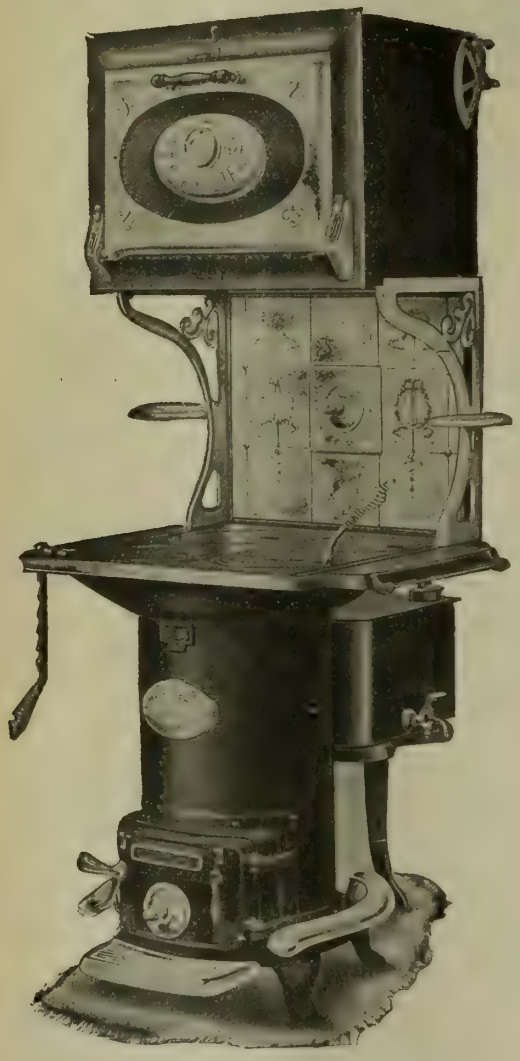
IL SE REPASSE DE LUI-MEME.

AutoStrop Safety Razor Co., Ltd.

AutoStrop Building, Toronto, Canada

Augmentez vos Ventes en tenant la ligne

MAPLE LEAF



LE COMPOSITE

Avec fourneau. (Panneau à tuiles et grilles)

Réservoir de cuivre martelé, d'une capacité de plus de huit gallons.

Chambre à combustion Québec.

Choix de grilles triangulaires ou centre à palette.

Fourni avec ou sans réservoir.

Des milliers de clients satisfaits.

Une brochurette remplie de témoignages sera envoyée sur demande prouvant que cet appareil remarquablement efficace économise le combustible et cuit rapidement.

Un appareil Domestique Combiné pour Le Chauffage, la Cuisine ordinaire et la Cuisine au Four.

COUPE TRANSVERSALE DE L'APPAREIL

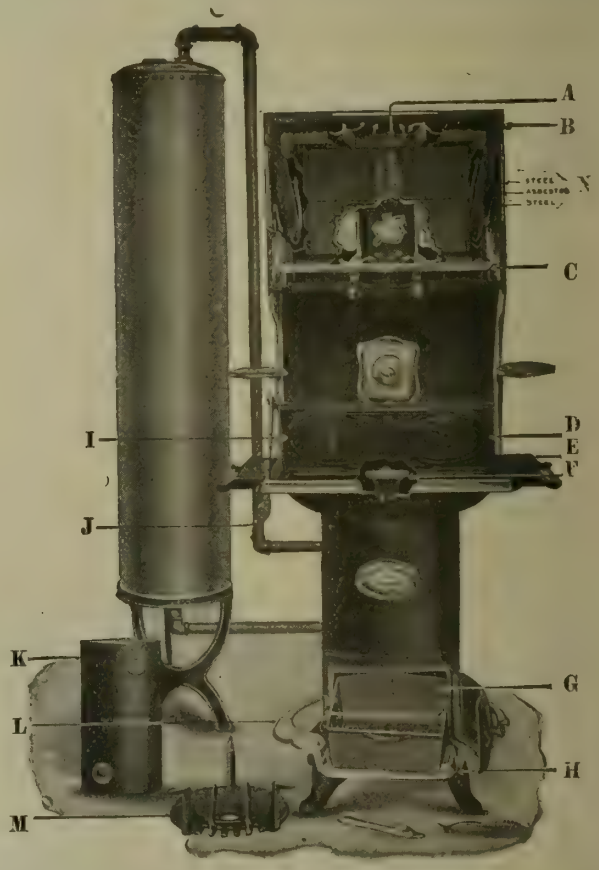
Montrant comment la chaleur passe sur les cinq côtés du fourneau, donnant une remarquable efficacité pour la cuisson.

Remarquez les exclusivités indiquées ici:

A. Un régistre réglable donne la bonne chaleur dans le fourneau.
B. La poignée à rochet du régistre peut être placée à l'endroit désiré sur le cadran.
C. Porte du fourneau à bascule et à contre-poids, doublage double, avec espace pour l'air mort entre les deux, munie d'un thermomètre à fourneau, fermeture à friction et poignée toujours froide. Chapeaux de penture nickelés et faciles à enlever.
D. Ronds à grosses côtes.
E. Tablettes de côté enlevables.
F. Epandeur de chaleur pour répartir uniformément la chaleur sur les quatre ronds.
G. Grand cendrier de 9¾" x 11½" x 4¼".
H. Miroir à cendres nickelé et pouvant s'enlever.
I. Rond fait de plusieurs sections.
J. Le levier à rochet de la grille tient en l'air la section avant pour faire cuire sur le gril ou activer le feu.
K. Un puissant réchauffeur d'eau peut y être installé.
L. Appuie-pieds nickelés.
M. Grille suspendue à bois pour l'été.
N. Cuisson parfaite dans un fourneau bien isolé.

EN RESUME:—

L'appareil combiné fait l'office d'un Range et d'une fournaise, coûte moins cher, est toujours prêt à servir et il n'est pas encombrant dans une cuisine.



Fabriqué par *The Beach Foundry Company, Limited*

OTTAWA - CANADA.

Distributeurs pour l'ouest: The Canadian Supply Company, Limited, Saskatoon, Sask.



LE

Maitre Pneu pour toute Automobile

Choisi par les Propriétaires actuels de voitures: *parce qu'ils en connaissent la valeur d'après l'Epreuve Actuelle.*

Choisi par les propriétaires en perspective: *parce qu'ils en connaissent la valeur d'après le témoignage des propriétaires actuels de voitures automobiles.*

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

Bureau Principal et Usines - - - - - - TORONTO

291-3-5 RUE CRAIG OUEST, MONTREAL

Succursales dans les Principales Villes

Table Alphabétique des Annonces

A

Aero Mfg Co Ltd 12
Aladdin . . . . Couverture
Ames Holden McCready . 51
American Pad & Textile . 11
Anchor Corp. 67
Association des Fabricants de conserves domestiques 57
AutoStrop Safety Razor Co. 25
Aluminum Specialty. . . 48
Assurance Mt-Royal. . . 72

B

Banque Molsons 50
Banque des Marchands, rapport 74
Banque des Marchands . 41
Banque Nationale . . . 70
Banque Provinciale . . . 70
Barrett 15
Beach Foundry 26
Beaudoin, O. 43h
Berry Bros 28
Bell Telephone 43h
Bird & Son 19
British Foreign Agencies 50
British Colonial Fire . . 72
Brodeur, A. 53
Bowser 14
Brodie & Harvie 64
Brandram-Henderson, Couverture
Burrow Stewart Milne . 31

C

Canada Foundries 18
Canada Life Assurance Co. 72
Canadian Nat. Carbon . 32
Canada Milk Product Co. 61
Canadian Postum 45
Canadian Salt 53
Canadian Veneering Co. . 48
Carnation Milk 59
Champion Spark Peng. . 23
Channell Chemical, Couverture
Couillard, A. 72
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 72
Connor & Son 18
Connor Bros. 58
Clark, Wm. 58
Clement Meunier & Cie . 24
Côté & Lapointe 53

D

Dennis Wire 12
Dominion Cartridge . . 30
Disston Saw 21
Dom. Canners Ltd . . . 66
Dom. Corrugated Steel Pipe 68
Dom. Linseed Oil . . . 21
Dowswell Lees 4
Duffy, J.J., & Co. 57
Dunlop Tire 27

E

Eddy, E. B., & Co. . . . 64
Egg-O Baking 59

F

Fontaine, Henri 53

G

Gagnon P. A. 72
Garand, Terroux & Cie . 72
Gillette Safety Razor . . 7
Glidden Varnish 3
Gunns Ltd 62
Gutta Percha Rubber Co. 5

H

Hurtubise Ltée 28
Hamilton Stove & Heater Co., Ltd 16-17
Hébert, L. H. 10
Hobbs 10

I

Imperial Oil 8
Imperial Tobacco 33

K

King Paper Box 14

L

Lawrason & Cie . . . 42-43
Lamontagne Limitée . . 9
Leslie & Co. Ltd 24
Liverpool-Manitoba . . . 72
London Bolt 48

M

Mathieu (Cie J. L.) . . 57
Montbriand R. 72
McArthur, A. 24
Macdonald, W.C. 65
Montreal Biscuits Co. . . 64
Morrissette, N. 57
Morrow Screw & Nut Co. 6

N

National Varnish 48
Northern Electric Co Ltd 13
Nova Scotia Steel Co. . . 18

O

Office Specialty 62
Old City Mfg Co 60
Oneida Community . . . 43
Ottawa Paint Works Couverture

P

Paquet & Bonnier . . . 72
Pigeon & Lymburner . . 53
Pink Co Ltd 6
P. Poulin & Cie 53

R

Ramsay & Son 28
Robinson, C. E. 53

S

Steel Co. 20
Schultz Mfg Co. Ltd . . 68
Sherwin-Williams 22
Stauntons, Ltd 10
Simard 43h
Still Mfg. Co. 6
Sunbeam Chemical . . . 63
Sun Life 70
Steel Trough & Mch . . 43h

T

Tanglefoot 35
Trees 43f
Trudel & Guillet 53
Tardieu 64
Tower Can. 18

V

Victoriaville Furn Co. . . 69

W

Westwood Ltd, C. H. . 46-47
Western Ass. Co. 72

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Vendez à votre "*nouveau*" client en peinture

La ligne de Peintures et Vernis de qualité qui vous assurera sa clientèle permanente. Les

PEINTURES ET VERNIS de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement"

ont, depuis 78 ans, été la source de ventes répétées. Vous pouvez donner satisfaction et accroître vos affaires avec n'importe quel produit de Ramsay.

Il y a 78 années d'expérience en peinture dans chaque canistre.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

(10) **Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.**

TORONTO MONTREAL. VANCOUVER

NOUS SOMMES LES REPRESENTANTS POUR L'EST DU CANADA DES CELEBRES

Pneus et Chambres à air

V. D. L.

ET

DES PRODUITS EN ALUMINIUM

"VIKO"

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES, DE SPECIALITES ELECTRIQUES ET D'ARTICLES DE QUINCAILLERIE.

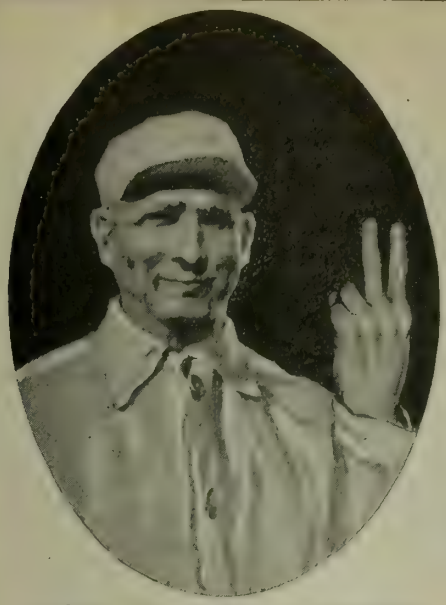
Hurtubise Limitée

Successeurs de

NORTH AMERICAN HARDWARE SUPPLY, LIMITED,

222, rue Notre-Dame Ouest,

MONTREAL, - - - - CANADA



"DEUX CHOSES"

dit le peintre Luxberry, "sont désirables dans le vernis — la qualité et l'uniformité. Elles font de la possibilité d'obtenir un très beau fini, un ouvrage de routine agréable au lieu d'un hasard incertain.

"J'emploie toujours les produits de Berry Brothers parce que leur qualité uniforme me permet de produire un fini qui me satisfait et qui plaît à mes clients."

Les finis de Berry Brothers se vendent facilement parce que l'étiquette "Berry" est leur meilleur vendeur.

Ecrivez pour avoir un exemplaire gratuit de la nouvelle édition de notre livre: "Les bois naturels et la meilleure façon de les finir."



BERRY BROTHERS INC
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties
DETROIT, Michigan. — Walkerville, Ontario.
29 rue LATOUR, Montréal, Qué. =:= Main 1521



Qu'est-ce qui a donné au Pneu Royal Oak

Une réputation de bon service?

La réponse est assez simple — la Qualité — La qualité d'abord, encore et toujours. Pour avoir la qualité que nous désirions nous avons jugé nécessaire d'engager des experts dans chaque département, rendant chacun d'eux responsable de son département, et aujourd'hui nous sommes persuadés que cette idée est aussi bien établie pratiquement que théoriquement. Aucun commerce ne peut réussir sans des principes de service élevés et définis et nous avons constaté en fabriquant des pneus que c'est lorsque nous donnons le plus que nous recevons le plus.

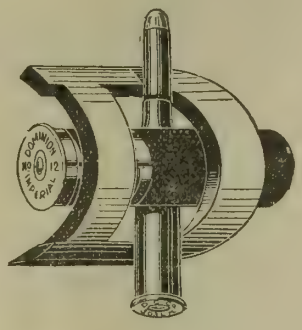


Plus résistant que le chêne.

C'est pourquoi nous sommes capables de garantir 6,000 milles pour chaque Pneu Royal Oak.

Oak Tire & Rubber Co., Limited
19 Dundas Street East, Toronto
Fabrique: Oakville, Ontario, Canada.
Succursale de Winnipeg: 120 Lombard Street
Succursale de Montréal: 342 Rue St-Jacques

Les Plombs à Double Refroidissement
Signifient des Clients Satisfaits



Et comme les clients satisfaits sont la base d'un commerce profitable, assurez-vous que votre stock consiste en cartouches à plombs chargées de plombs à double refroidissement.

Vous serez alors certains de retirer tous les bénéfices d'un commerce soutenu parce que vos clients apprécieront la plus grande précision et la plus grande confiance que vous serez capable de leur garantir.

Les Cartouches à Plombs Dominion Canuck, Sovereign, Imperial et Regal

SONT CHARGEES AVEC DES PLOMBS A DOUBLE REFROIDISSEMENT

En dimensions de 1 à 10

Bien qu'elles coûtent un peu plus cher, leur supériorité vaut bien la différence. Les cartouches à plombs chargées avec des plombs à double refroidissement vous évitent les chances d'avoir du stock mort et augmentent vos ventes et vos profits.

Commandez des plombs à double refroidissement lorsque vous réassortissez votre stock.

CANADIAN CXL INDUSTRIES

Dominion Cartridge Co., Ltd.

Siège Social : MONTREAL.

Halifax, Toronto, Sudbury, Winnipeg, Vancouver.

M. le Marchand de Quincaillerie

Etes-vous en affaires pour faire un profit? La ligne de balances que vous vendez, vous permet-elle de faire concurrence aux maisons vendant par la poste tout en vous laissant une marge raisonnable de profits?
—SI NON, VOUS NE DEVRIEZ PAS LA TENIR EN MAGASIN. VOUS Y GAGNERIEZ A DONNER SUITE A CETTE ANNONCE.

CHAMPION
UNION
240 LBS



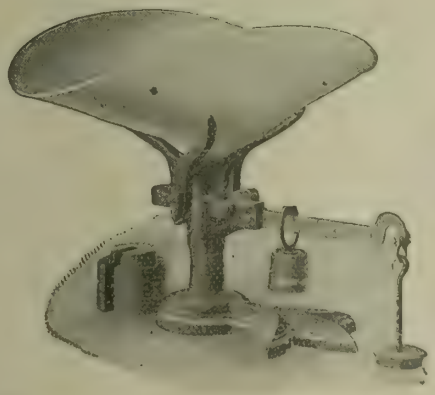
REMARQUEZ LE
NOUVEAU GENRE
DE PLATEAU

Nous sommes en position de vous coter les prix les plus avantageux pour vous sur la ligne bien connue des

Balances Imperial Standard & Champion Jewel

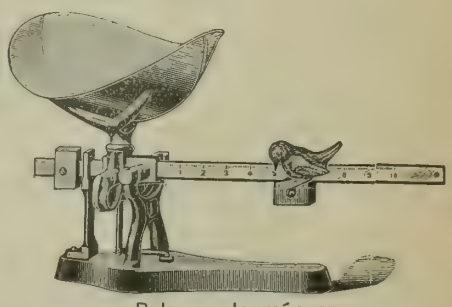
Tous les modèles et toutes les capacités au choix.

Depuis la plus petite balance postale à la plus grande balance-truc de 200 tonnes pour chemin de fer.



Balance de ménage
Capacité: 25 lbs

Ne manquez pas de nous écrire pour avoir notre gros catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix. Vous y trouverez un gros profit.



Balance de ménage
Capacité: 10 lbs

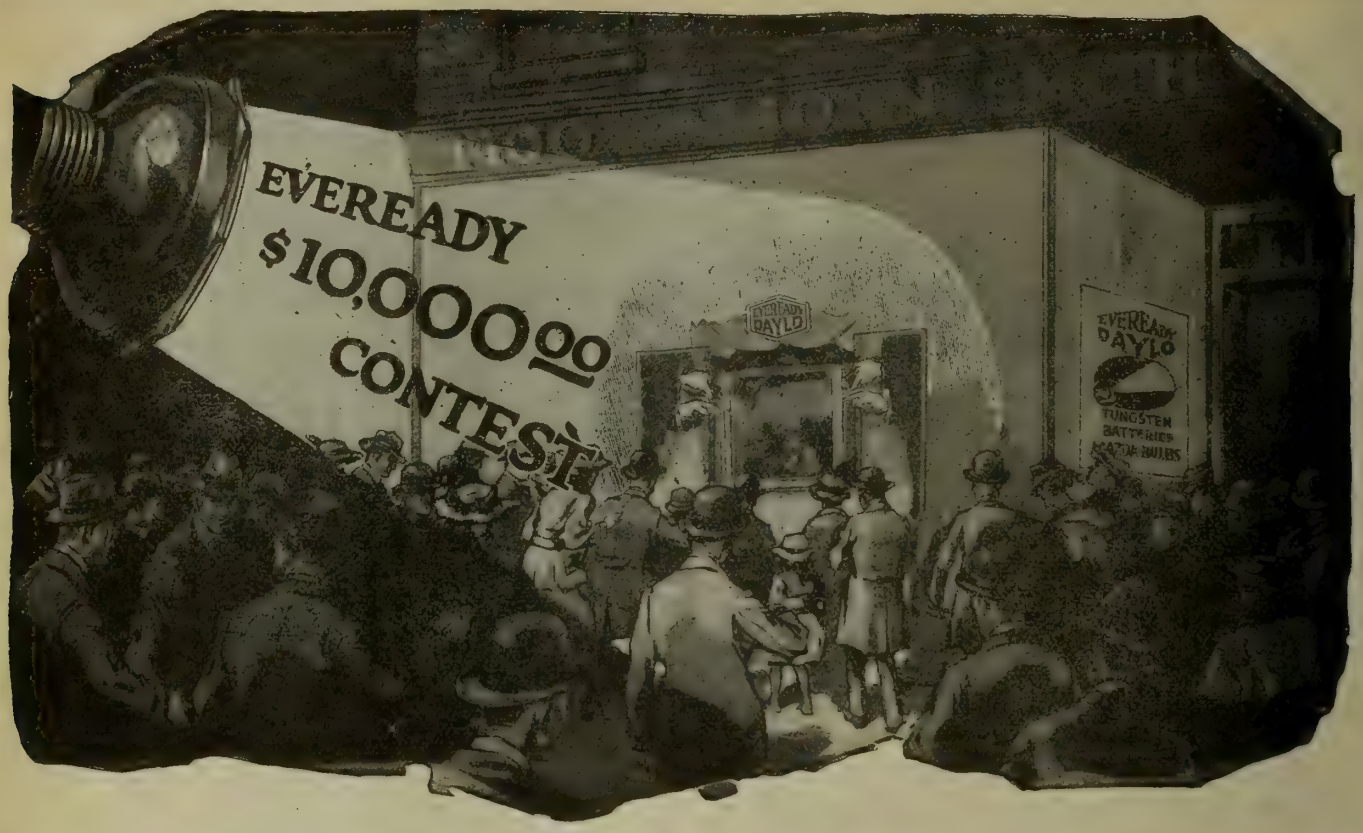
Manufacturées par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

HAMILTON - - - - - - - - - CANADA

Agent pour l'Est du Canada.

JOHN R. ANDERSON, 36 rue Saint-Dizier, Montréal.



Le projecteur de la publicité sur les Vitrines Daylo

FAITES de votre magasin le quartier général de cette combinaison super-commerciale, et battez tous les records de ventes de Daylo en vous joignant au concours d'Eveready Daylo avec $10,000 de prix en espèces.

Vous avez encore le temps de vous procurer le matériel du concours et de faire de votre vitrine un centre d'intérêt pour le public. (Le concours dure du 1er juin au 1er août). Le public lit la question du concours dans les magazines et les journaux, sur les affiches et les écrans de théâtre et ils surveillent les vitrines de magasins Daylo — Pourquoi pas la vôtre?

Ne perdez pas de ventes un jour de plus, mais télégraphiez à votre jobber de vous adresser une formule de travail en équipe pour 1920 et les matériaux du concours.

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY,

Limited

Toronto.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT {**Canada . . . . . $3.00**} {**Etats-Unis . . . . . $3.50**} {**Union postale . . . . . $4.00**}

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 11 Juin 1920 Vol. XXXIII—No 24

Une charge injustifiée contre l'intermédiaire

M. Fernand Rinfret, le nouveau député de la division Saint-Jacques, de Montréal, au parlement fédéral, ne semble guère priser l'intermédiaire en matière commerciale, c'est-à-dire le marchand de gros et le marchand détaillant, et toutes ses sympathies vont au producteur soit agricole soit industriel. C'est du moins ce qu'il appert de son discours sur le budget prononcé le 26 mai dernier et qui est certes tout émaillé d'esprit, mais aussi empreint d'une partialité et d'une injustice flagrantes. M. Rinfret attribue aux marchands de gros et de détail la calamité des prix élevés et il base son raisonnement sur une observation humoristique qui n'est qu'une amusante boutade; dangereuse pourtant, précisément parce que par son tour spirituel, elle peut créer une fausse impression tant parmi le public que parmi les députés qui le représentent. Voici le passage de ce discours où les intermédiaires sont pris à parti par notre nouveau député. Répondant à une question sur le sucre, M. Rinfret fait la réponse suivante:

"Comme je n'ai pas ce rapport, je vais me contenter de citer celui qui a été fait par l'Association ouvrière dont j'ai parlé. Je n'en citerai que quelques lignes, car je ne suis pas partisan des longues citations. Voici ce qu'il dit:

"Sur l'augmentation extraordinaire de 300 p. 100 "sur le prix du sucre, il appert que l'augmentation du "prix de la main-d'oeuvre payée par le consommateur "ne représente que 15 pour 100.

"Dans la fabrication des conserves de viandes, où "les profits ont, paraît-il, augmenté de 300 à 400 p. "100, le prix de la main-d'oeuvre représente une pro-"portion si infime que même si l'on augmentait les "salaires de 100 p. 100, cela ferait moins de 5 p. 100 "du prix total de la viande...

"Les bénéfices absorbent approximativement la "moitié du prix de détail pour certaines étoffes, tandis "que le prix de la main-d'oeuvre ne représente qu'un "quatorzième ou un vingtième du prix de vente."

"Je n'irai pas plus loin. Permettez-moi de dire, monsieur l'Orateur, que les cultivateurs et les ouvriers sont des facteurs légitimes dans la détermination des prix; le vrai profiteur est l'homme qui est entre eux, l'intermédiaire, l'agent, le courtier qui ne produit rien et qui vend tout, qui achète le beurre, les oeufs et les légumes des fermes et les revend aux consommateurs avec un bénéfice exorbitant. C'est dans le transport du lieu de production au lieu de consommation que réside toute l'exploitation. Il faut appliquer le remède à la source même du mal. A notre époque, un oeuf parcourt un si long trajet du moment où une poule a bien voulu le pondre jusqu'à ce que ce produit très essentiel et vénérable apparaisse dans le coquetier en porcelaine du consommateur, qu'il a gagné en valeur autant qu'il a perdu en fraîcheur.. Il arrive tout innocent de la ferme; on le place dans une boîte à bord d'un train, puis du train il passe dans l'entrepôt frigorifique où il reste emprisonné pendant un temps indéfini. Plus tard, il s'en va visiter la maison de gros et passe par les mains de nombreux agents; ensuite, il passe quelques jours dans la boutique du détaillant au coin de la rue et finalement, après ce long voyage, chargé d'années et de sagesse, il vient mourir tout naturellement dans l'assiette du consommateur. Combien de gens, monsieur l'Orateur, ont manipulé cet oeuf depuis son départ du poulailler jusqu'à son arrivée dans la salle à manger, et en ont ainsi augmenté le prix? Toute la question réside là-dedans. La cherté de ces articles est causée



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

par la manipulation inutile et l'abus criminel des entrepôts frigorifiques et c'est justement là que le gouvernement devrait intervenir. On me permettra de dire quelmots au sujet des entrepôts frigorifiques.

"On sait fort bien que les propriétaires des entrepôts frigorifiques préfèrent laisser gâter des milliers de livres de viande plutôt que de les mettre sur le marché, de peur que les pauvres puissent obtenir des vivres à des prix raisonnables. Ces établissements étaient tout d'abord destinés à emmagasiner les produits afin de pouvoir les vendre à bon marché pendant la mauvaise saison, mais ils ont servi à une chose tout à fait contraire. On ne les a pas utilisés comme frigorifiques pour les vivres nécessaires à la population, mais bien comme des caveaux secrets devant faciliter la spéculation. Le gouvernement devrait faire en sorte que ces entrepôts soient surveillés comme il faut, ainsi que cela se fait dans d'autres pays. Le parti libéral, à sa convention du mois d'août dernier, s'est occupé du sujet et a inséré dans son programme une résolution dont on me permettra de citer un paragraphe que voici :

"Dans le but de réduire la cherté de l'existence en "faisant disparaître autant que possible le gaspillage et "les frais qu'entraîne la manipulation des produits ali- "mentaires entre le producteur et le consommateur, il "est à propos d'appliquer le principe et le système des "élévateurs nationaux et d'établir des entrepôts frigo- "rifiques régionaux et centraux pour y recueillir, assor- "tir, etc., les vivres."

"Je n'en citerai pas plus long."

Nous pourrions badiner sur le sujet, comme M. Rinfret le fait; il nous paraît aisé de faire remarquer fort justement que pour supprimer l'intermédiaire qui a mission de distribuer au consommateur les oeufs de mesdames les poules, il faudrait que ces dernières devenues soudainement mondaines comme certaines de nos campagnardes viennent s'installer à la ville dans les appartements de nos citadins et déposent au hasard du lit, du fauteuil ou du piano leur précieuse pondaison à la portée immédiate du consommateur. Malheureusement, les poules sont des campagnardes endurcies, nous n'y pouvons rien. C'est la nature! Et encore, si vivant à la campagne, elles pouvaient former entre elles une grande confrérie, une sorte d'association pour centraliser leur pondaison, elles supprimeraient ainsi non pas le distributeur mais tout au moins le collecteur. Hélas! cette volaille n'a pas l'esprit social. Elle aime l'isolement du poulailler de son maître et y accomplit plus ou moins régulièrement son oeuvre productrice suivant les bons soins qu'on lui donne. Voilà en effet la première difficulté du problème de distribution des oeufs, c'est que les différents poulaillers disséminés dans la campagne ne donnent à leurs propriétaires qu'un nombre réduit de douzaines d'oeufs et qu'il faut par conséquent que quelqu'un au village voisin soit l'agent de collection de ce produit de consommation courante. En général un marchand de la localité remplit cet office. Mais, dira-t-on, le fermier n'a qu'à garder ses oeufs jusqu'à ce qu'il en ait une quantité appréciable. La chose est rendue impossible du fait que les oeufs sont un produit "périssable". Encore un terme qui motive un autre intermédiaire indispensable: l'entrepôt frigorifique. Chacun sait que pendant l'hiver les poules pondent peu ou pas, sans cependant que la consommation des oeufs diminue. Où prendrait-on les oeufs pendant les mois d'hiver si les entrepôts en question ne prenaient soin, au moment de la ponte abondante, de faire des réserves pour l'hiver et de traiter ces réserves de façon à les protéger de toute détérioration?

Restent les marchands chargés de la distribution de cet aliment. Le marchand de détail ne saurait pas sans inconvénients s'adresser à plusieurs sources fermières pour l'approvisionnement en oeufs de son magasin. Le marchand de gros lui supprime tous ces tracas et ces incertitudes. Il est le canal conducteur et rassembleur, si on peut s'exprimer ainsi de la production et les produits en quittant son magasin forment un grand faisceau distributeur qui emprunte le magasin du détaillant pour la commodité du public. A combien reviendraient les oeufs si chaque fermier, aussi éloigné soit-il, était obligé de prendre voiture et chemin de fer pour offrir sa maigre production directement au consommateur. Sans compter que beaucoup seraient dans l'impossibilité de faire pareil trajet et devraient s'abstenir d'entretenir un poulailler qui leur serait onéreux. La production s'en trouverait réduite au détriment de la consommation. Serait-ce là le moyen de faire diminuer les prix? Ce n'est pas ce que la logique nous enseigne. Ajoutons que les oeufs sont un produit infiniment fragile, qu'il faut mille et mille précautions pour éviter l'omelette désastreuse et que l'organisation actuelle doit être passablement bonne puisqu'elle accuse une perte de moins de 1 pour 100 seulement.

L'intermédiaire n'est pas un parasite comme semble vouloir le faire passer M. Fernand Rinfret, c'est un élément indispensable à la distribution des marchandises; il rend un service appréciable et mérite d'être payé de façon légitime pour le service qu'il rend.

Et puis en somme, à tout bien considérer, nous sommes tous des intermédiaires. Les députés sont des intermédiaires et nous ne songerions guère à contester leur utilité car nous ne voyons pas bien chaque individu allant administrer lui-même les affaires de son pays.

M. Fernad Rinfret s'est fait, dans cette discussion, l'écho de la politique du parti libéral qui a toujours eu pour principe de supprimer l'intermédiaire. En remontant aux années 1905, 1906 et les suivantes, nous voyons les fâcheuses tendances de la politique libérale de faire disparaître les intermédiaires en faveur des coopératives qui, protégées par Lord Grey, alors gouverneur du Canada, étaient l'objet de privilèges que la Chambre des Communes adoptait en 1910 mais que le Sénat rejetait par une voix de majorité. En lisant les compte-rendus du *Hansard* de ces années on voit les termes peu gracieux dont la représentation libérale accablait l'intermédiaire et l'on peut se demander si cette guerre injustifiée n'a pas été une des causes du résultat des élections de 1911.

Il est espérer que M. Fernand Rinfret ne suivra pas cette théorie de dépréciation du marchand de gros et du marchand de détail qui sont des intermédiaires utiles dont

les services sont appréciés de tous, même de ceux qui s'en font les adversaires, et que les poules pourront continuer à vivre paisiblement dans leur coin de campagne sans crainte d'être obligées de venir pondre dans la main du consommateur, histoire de faire du tort au marchand et de supprimer l'intermédiaire.

QUESTIONS ET REPONSES SUR LES NOUVELLES TAXES

Bien des questions nous ont été posées par les marchands de quincaillerie quant à l'application de la nouvelle taxe. Nous reproduisons ci-dessous une série de ces questions avec les réponses basées sur l'interprétation des taxes par le gouvernement. Nous pensons que ces explications éviteront certaines confusions:

Articles en plaqué

Question.—Qu'est-ce qui constitue des articles en plaque?

Réponse.—Tout article en plaqué quel qu'il soit, en autant qu'il sert à la maison ou au bureau. Ceci s'applique aux accessoires électriques, aux rasoirs de sûreté, à la coutellerie et à tous articles du genre pour usage personnel ou de table. Cela ne comprend pas les articles de quincaillerie plaqués entrant dans la construction des bureaux ou maisons tels que quincailleries de construction, mais les fixtures électriques et à gaz sont taxables d'après un paragraphe spécial.

Articles à garniture d'argent ou d'or

Question.—Qu'est-ce que des articles à garnitures d'argent ou d'or?

Réponse.—Ce sont des articles pour l'usage de la table ou de la maison sur lesquels un dessin en or ou en argent est incrusté dans le verre ou la porcedaine.

Les articles d'imitation

Question.—Les articles d'imitation sont-ils taxables comme les articles vrais?

Réponse.—Oui. Les marchandises d'imitation où le nom de l'article véritable est employé comme dans les marchandises d'ivoire, sont taxables dans la même catégorie que l'article véritable. La même chose s'applique aux marchandises de composition telles que les billes de billards en composition d'ivoire.

Taxes sur articles massifs et plaqués

Question.—Quelle est la relation entre la taxe sur les articles massifs et ceux plaqués?

Réponse.—Des taxes spéciales sont spécifiées pour les articles massifs et ceux plaqués, les premiers supportant un pourcentage plus élevé que les derniers.

Chandeliers

Question.—Quels articles sont désignés comme chandeliers?

Réponse.—Tous électroliers de plafond, gazeliers et candélabres ayant deux lumières ou plus sont sujets à un droit d'accise de 20 pour 100.

La taxe n'est pas remboursable quand les marchandises sont exportées.

Question.—Je suis manufacturier et je paye une taxe de 1 pour 100 sur les matériaux importés et employés dans la production d'autres matériaux subséquemment exportés. M'est-il permis de me rembourser le montant de la taxe payé dans le premier cas?

Réponse.—A ceci, le gouvernement répond que la taxe de vente n'est pas applicable aux marchandises exportées. Cela ne répond pas complètement à la question, mais il est évident qu'une fois qu'une taxe est payée, elle n'est pas remboursable.

Contrats pour livraison à terme

Question.—Si un manufacturier a signé un contrat pour livrer une certaine quantité de gramophones à des prix donnés y compris la taxe, peut-il forcer le client à prendre livraison aux prix du contrat plus 10 pour 100 additionnels, ou est-il en droit de remplir les vieux contrats sans ajouter la présente taxe additionnelle? Les gramophones sont-ils soumis à la taxe de 1 pour 100 en sus de celle de 20 pour 100?

Réponse.—L'augmentation de la taxe sur les gramophones entre en vigueur et s'applique à tous les envois faits par les manufacturiers après le 18 mai. La taxe des ventes de 1 pour 100 s'y applique aussi.

La taxe entraîne des annulations

Question.—Tout notre commerce se fait sur commandes placées d'avance. Imposer la nouvelle taxe entraîne des annulations de contrats. Devons-nous ajouter ce pourcentage dans ces conditions?

Réponse.—La taxe sur les ventes entre en vigueur sur les marchandises livrées après le 18 mai.

La taxe sur les petites ventes

Question.—Quelle taxe est payable sur les ventes individuelles faites par le manufacturier ou le marchand de gros, alors que le prix de vente est une fraction de dollar comme sur les petites ventes aux plombiers?

Réponse.—Les usages de douane s'y appliquent.

Taxe sur les automobiles

Question.—Est-ce que la taxe de 15 pour 100 sur les autos vient en supplément de celle actuelle de 10 pour 100 ou en son lieu et place?

Réponse.—La taxe de 15 pour 100 sur les automobiles absorbe la précédente de 10 pour 100.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



Les envois sur contrats antérieurs

Question.—Nous avons nombre de contrats qui ont été faits tôt dans l'année pour livraison au cours de l'année. Devons-nous charger 1 pour 100 sur les envois faits sur ce contrat à dater d'aujourd'hui?

Réponse.—Les envois faits après le 18 mai sont soumis à la taxe des ventes.

Pas de taxe sur les marchandises exportées

Question.—Dois-je comprendre que les nouvelles taxes ne s'appliquent pas aux instruments exportés en pays étrangers?

Réponse.—La taxe d'accise ne s'applique pas aux pianos exportés.

Le détaillant est responsable comme le marchand de gros de la taxe sur l'écoulement du stock.

Question.—Les ventes d'articles plaqués faites aux hôpitaux, hôtels, compagnies de navigation et de chemins de fer, restaurants, institutions, etc., et pour lesquelles nous chargeons les prix de gros, sont-elles sujettes à la taxe de 1 pour 100 tout comme les autres commandes de gros, ou bien la taxe de 10 pour 100 s'y applique-t-elle? Si oui, est-ce les deux?

Réponse.—Les deux taxes, de luxe et de vente, sont payables.

Règlement quant à l'encaissement de la taxe

Question.—Dites-nous si les marchands de gros doivent collecter un ou deux pour cent du détaillant sur toutes les ventes taxables. Si nous collectons seulement 1 pour 100 et payons cela au gouvernement et payons 1 pour 100 aux manufacturiers sur toutes les marchandises achetées par nous nous perdons un pour cent. Il semble qu'il y ait malentendu sur ce point. Pouvez-vous l'éclaircir? La taxe doit elle être prélevée une fois ou deux fois sur les mêmes marchandises passant du manufacturier au marchand de gros et de là au détaillant?

Réponse.—La taxe s'applique au manufacturier et au marchand de gros à moins qu'elle ne soit absorbée. La taxe doit être montrée séparément sur les factures du marchand de gros au détaillant.

Elle n'est pas comprise dans le coût.

Question.—Nous sommes manufacturiers et ne vendons qu'aux marchands de gros et jobbers. Nous est-il permis d'absorber la taxe de 1 pour 100 ou devons-nous la payer nous-mêmes au gouvernement?

Réponse.—La taxe ne doit pas être compprise dans le coût de manufacture sur lequel le profit est calculé. La facture doit montrer séparément le montant de la taxe payable quand elle n'est pas absorbée par le manufacturier ou le marchand de gros.

La taxe payable sur le montant total.

Question.—Dans le cas de marchandises sur lesquelles un certain montant d'exemption est stipulé, la taxe est-elle payable sur le montant total ou sur le montant qui est au-dessus du chiffre d'exemption?

Réponse.—Dans le cas où l'article se vend à un chiffre plus élevé que le montant stipulé, la taxe est payable sur le prix total de l'article et non sur ce qui dépasse le chiffre exempté.

Quand faire les rapports.

Question.—Quand les rapports doivent-ils être faits sur les taxes collectées?

Réponse.—Tous les manufacturiers, marchands de gros et jobbers sont requis de faire des rapports mensuels le premier de chaque mois.

Tous les détaillants doivent faire leurs rapports le 1er et le 15 de chaque mois.

REORGANISATION DE LA REMINGTON ARMS COMPANY

La Remington Arms Company a été incorporée en vertu des lois de l'Etat du Delaware avec un capital de $110,000,000. C'est un premier pas de fait vers la réorganisation de la Remington Arms-Union Metallic Cartridge Company de Bridgeport, une compagnie du Connecticut. Depuis la fin de la guerre, la Remington Arms-Union Metallic Cartridge Company a vendu une grande partie de ses usines de guerre à Bridgeport et aux environs. Le plan actuel prévoit une extension des affaires de la compagnie qui ne veut plus se borner à la fabrication des armes et munitions, mais qui veut également s'occuper d'autres lignes.

EXPORTATION DE BOUGIES D'ALLUMAGE EN ANGLETERRE

Une preuve significative des efforts faits pour réajuster la balance défavorable du trafic entre le Canada et l'Angleterre se trouve dans le fait que des bougies d'allumage canadiennes sont maintenant expédiées en Angleterre pour la première fois. Une grosse compagnie canadienne vient de faire son premier envoi de bougies d'allumage. Ceci établit un précédent par suite du fait qu'un manufacturier canadien fait des envois sur un marché qui autrefois fournissait à ce pays et ne songeait guère au Canada pour ses approvisionnements.

LE CANADA RECEVRA PLUS DE COUTELLERIE ANGLAISE

Il y a déjà une amélioration marquée dans les livraisons de certaines spécialités de quincaillerie de fabrication britannique et cette amélioration ne fera que s'accentuer. De fait, M. Frank H. Scott, représentant de manufactures, Montréal, qui revient d'Angleterre, prétend que les importations de coutellerie seront abondantes pour le commerce de l'automne prochain. La production, dit-il, a beaucoup augmenté, mais la demande domestique est également plus considérable. Néanmoins on peut s'attendre à une grande amélioration dans les livraisons de coutellerie, à brève échéance. Les difficultés qui ont entravé jusqu'ici la production sont nombreuses, mais les principales ont été la difficulté d'obtenir la matière première essentielle et les ennuis de la main-d'oeuvre. Ces deux causes déprimantes de l'industrie de la coutellerie en Angleterre tendent à s'amoindrir et l'on peut avoir bon espoir d'un renouveau d'activité.

QUI COLLECTE LA TAXE ET COMBIEN?

(Gardez ceci comme référence.)

Du fait qu'il y a confusion parmi le commerce quant à qui collecte les différentes taxes et au pourcentage chargé, le tableau suivant englobant les marchandises vendues par le commerce de quincaillerie ne peut manquer d'être utile aux marchands dans cette ligne.

Taxes d'accise. — Taxes payables par le détaillant.

La taxe sur les articles suivants doit être chargée par le détaillant en vendant au consommateur ou sur les importations pour consommation ou usage autre que la revente:

(Taxe de 10 pour 100) sur malles au-dessus de $40; valises, sacs de voyage, boîtes à chapeaux et sacs de voyage garnis dépassant $25.00 chaque; coutellerie à manche d'ivoire; articles en verre taillé; les articles de sport tels que raquettes de tennis, filets, games et shacs à raquettes, patins, raquettes, skis, traînes sauvages, avirons et coussins pour canot, maillets pour jeu de polo, bâtons pour jeu de balle au champ, mitaines, masques, cottes protectrices, souliers et uniformes, casques pour jeu de ballon, accoutrement et buts, buts et uniformes pour le jeu de ballon au panier, sacs et cannes pour le jeu de golf, les ballons pour le jeu de crosse, balles de tous genres, les cannes et rouets de pêcheurs, les tables de billard et de pool, les échiquiers et toutes leurs pièces; les dés, les jeux et parties de jeux (à l'exclusion des cartes et des jeux et jouets pour enfants) et tous articles de ce genre connus vulgairement ou commercialement comme des articles de sport, excédant 50 sous.

Tous autres articles, plaqués, non mentionnés dans cette résolution, servant à des usages domestiques ou dans des bureaux.

(Taxe de 20 pour 100) sur cendriers, humecteurs et étagères de fumeur;

Accoutrment de cheval, de chasse ou de tir.

Couteaux de chasse et couteaux-poignards; couteaux de poche et crayons en or ou argent.

Articles de toilette en or, en argent, en ébène et en ivoire.

Tous articles d'argent non mentionnés dans cette résolution, servant à des usages domestiques ou pour des bureaux.

Articles d'ornementation en or ou argent.

Taxes payables par le manufacturier

La taxe sur les articles suivants *est payable par le manufacturier canadien* en outre des droits de douane au moment de la vente. Egalement quand ces marchandises sont importées, mais non lorsqu'elles sont exportées.

(Taxe de 10 pour 100) sur bateaux, yachts et canots automobiles; (toutefois sur production d'une preuve satisfaisante que ces articles seront usés uniquement pour fins commerciales un remboursement de la taxe payée sera effectuée); appareils photographiques ne pesant pas plus de 100 livres, armes à feu, douilles et cartouches pour usages autres que fins militaires; pianos et orgues autres que les orgues à tuyaux; instruments de musique non autrement dénommés.

(Taxe de 15 pour 100) sur automobiles à l'usage des passagers.

(Taxe de 20 pour 100) sur pianos mécaniques, gramophones, phonographes, machines parlantes, boîtes à musique et disques pour usage sur tout instrument de musique.

Taxe sur cartes à jouer

Une taxe sur les cartes à jouer pour chaque cinquante-quatre cartes ou fraction de cinquante-quatre cartes dans chaque paquet. Lorsqu'elles se vendent à $25 ou moins la grosse de paquets: vingt-cinq cents par paquet; lorsqu'elles se vendent au-dessus de $25 la grosse de paquets, cinquante cents par paquet.

Taux de licence.

Tout marchand tenant les lignes ci-dessus peut être tenu de prendre une patente annuelle qui sera de $2.00. (Toutes les taxes ci-dessus ont pris effet le 19 mai) (elles sont applicables à tous les articles mentionnés qui ont été importés ou qui sont sortis d'entrepôts pour la consommation à partir de la date précitée et doivent être appliquées aux marchandises importées antérieurement pour lesquelles nulle entrée pour la consommation n'a été faite avant la dite date.)

La taxe sur le chiffre d'affaires

Taxe de 1 pour 100 en sus des droits de douane ou d'accise actuels sur les ventes faites par les fabricants et les marchands de gros ou sur les importations. L'acheteur doit recevoir une facture écrite de toute vente et cette facture doit indiquer séparément le chiffre de la taxe lorsque cette dernière n'est pas comprise dans le prix d'achat. Cette taxe ne doit pas être comprise dans les prix de revient du fabricant ou du marchand de gros sur lesquels les profits sont calculés. La taxe doit être payée par l'acheteur au marchand de gros ou au fabricant et remise au gouvernement (sous peine à défaut d'une amende de $500.).

Les manufacturiers et marchands de gros peuvent être appelés à prendre une licence annuelle de $5.00.

EXEMPTIONS:—L'anthracite et le charbon bitumineux sont exemptés de la taxe sur le chiffre des ventes ou des importations.

(La taxe sur le chiffre d'affaires a pris effet le 19 mai et s'applique à toutes les marchandises importées ou sorties d'entrepôt pour la consommation à partir de la date précitée, de même qu'aux marchandises importées antérieurement et pour lesquelles nulle entrée pour la consommation n'a été faite).

Timbre-taxe sur billets à ordre et lettres de change

Un timbre-taxe de deux cents sur billets à ordre et lettres de change d'une valeur de $100 ou moins et de deux cents additionnels pour chaque cent dollars ou fraction de 100 dollars au-dessus de 100 dollars est imposé.

Taxe sur le revenu

Les taxes et surtaxes comprenant les taxes sur les corporations et les compagnies à capital conjoint sont augmentées de 5 pour 100 par an sur les revenus de $5,000

et plus, ces augmentations devant s'appliquer à tous les impots et surtaxes pour revenus reçus pendant 1919 ou toute période comptable finissant en 1919.

Les personnes tombant sous le coup de cette forme de taxe pour l'année 1920 ou pour toute période finissant en 1920 devront fournir au ministre des finances avec chaque rapport annuel de son revenu, une somme égale au moins au quart du montant de l'impôt et payer la balance en pas plus de trois payements bi-mensuels avec intérêt à 6 pour cent par an sur cette some jusqu'à son parfait acquittement.

Taxe sur les profits commerciaux

Les profits gagnés dans une affaire quelconque et ne dépassant pas 10 pour 100 sont exempts de cette taxe. Sur les profits entre 10 et 15 pour 100, la taxe est de 20 pour 100 des profits; sur les profits entre 15 pour 100 et 20 pour 100, la taxe est de 30 pour 100 des profits; sur les profits entre 20 pour 100 et 30 pour 100, la taxe est de 50 pour 100; sur les profits au-dessus de 30 pour 100, la taxe est de 60 pour 100 des profits.

Les compagnies incorporées ayant un capital d'au moins vingt-cinq mille dollars et d'au plus cinquante mille dollars, payeront un impôt de 20 pour 100 du montant par lequel les profits gagnés pendant une période de relevé de compte terminée dans l'année 1920, dépasseront 10 pour 100 par année.

Taxe annulée

La taxe de guerre de 7½% sur les marchandises importées est retranchée sur toutes les lignes restantes.

L'EFFET DES TAXES SUR L'INDUSTRIE DE L'AUTOMOBILE

L'application des nouvelles taxes indique que l'industrtie de l'automobile est maintenant classée comme un gros actif national et non comme un luxe.

Le fait que l'automobile à passagers au Canada est reconnue comme utilité indispensable plutôt que comme luxe est peut-être un des facteurs les plus significatifs démontrés par l'application des nouvelles taxes. Il est certain que c'est une des plus grandes victoires morales pour l'industrie de l'automobile au Canada que de voir ses produits classés comme un gros actif national.

Quelque temps avant la présentation du budget, il était rumeur de projets de taxes arbitraires sur les automobiles, mais on voit à présent que les 7½ pour cent de taxe de guerre sur les autos à passagers et les trucks ont été ôtés (une réduction nette de 7½ pour 100 sur les trucks-automobiles importés) et que la taxe d'accise de 10 pour 100 sur les autos à passagers a été portée de 10 pour 100 à 15 pour 100.

Une taxe de 1 pour 100 sur les ventes par le manufacturier et le marchand de gros a été imposée, ce qui donne pour total de la taxe d'accise 16 pour 100. Ainsi donc, sur les autos importés des Etats-Unis, la taxe totale encaissée par le gouvernement canadien est de 56.60 par $100 prix de manufacture contre $56.75 en vertu des précédents réglements, (soit une diminution de 15 cents). Ce calcul ne tient pas compte évidemment de la fluctuation du change.

Le manufacturier canadien d'automobiles n'est pas si bien placé, car il est forcé d'absorber dans le prix de vente de son automobile non seulement son propre un pour cent et les 15 pour 100 de taxe d'accise, mais aussi le un pour cent chargé aux différents manufacturiers canadiens faisant les pièces employées dans son auto. Quelques-unes de ces pièces passent par les mains de plusieurs manufacturiers, chacun d'eux ajoutant cumulativement son un pour cent.

Il est vrai également que le manufacturier canadien d'automobile a vu sa protection réduite par le retrait de la taxe de guerre de 7½ pour 100 sur les importations. Cette taxe, convient-il d'ajouter, était imposée pour revenus de guerre et non pour fins de protection.

La taxe sur les profits commerciaux a été réduite. L'exemption a été augmentée de 7 à 10 pour 100. Sur les profits dépassant 10 pour 100 du capital, jusqu'à 15 pour 100, la taxe sera de 20 pour 100; de 15 à 20 pour 100 la taxe sera de 30 pour 100; de 20 à 30 pour 100, la taxe sera de 50 pour 100, et sur les profits dépassant 30 pour 100 du capital, la taxe sera de 60 pour 100. Pour les petits commerces avec un capital d'au moins $25,000 et ne dépassant pas $50,000, 20 pour 100 sur tous les profits excédant 10 pour 100 seront pris au lieu de 25 pour 100 comme jusqu'ici. La taxe sur le revenu, d'autre part a été augmentée de 5 pour 100 sur les revenus de $5,000 et plus.

Il semble évident que la nouvelle taxe d'accise s'applique à toutes les ventes d'autos sorties de l'entrepôt le ou après le 19 mai, que la vente ait été faite précédemment ou non. (Une salle d'échantillons ou un garage sont considérés comme "entrepôt" par le département du revenu de l'intérieur.) Si tel est le cas, et cela ne semble faire de doute d'après le texte, il serait équitable, semble-t-il, que la taxe de guerre de 7½ pour 100 encaissée sur les automobiles en stock soit remboursée.

LE FER ET L'ACIER DE REBUT EN ALLEMAGNE VOIENT LEURS PRIX DIMINUER.

La chute du prix du fer et de l'acier de rebut en Allemagne qui avait commencé en février a continué ces dernières semaines. En février le prix était de 2,800 marks la tonne, et il est tombé à 1,100 marks. Cette baisse est attribuée à l'encouragement donné au rassemblement de ces matériaux. Les associations des marchands de rebuts dans les différents districts se sont affiliées à un bureau central de façon à représenter uniformément les intérêts du commerce des rebuts, particuulièrement en ce qui concerne la fédération de l'industrie du fer et de l'acier.

LES DETAILLANTS DOIVENT TENIR EUX-MEMES COMPTE DE LEURS VENTES

Il ne sera pas émis de timbres de luxe. — Les détaillants doivent être capables de vérifier les rapports. — Application de la taxe sur les ventes. —Quelques points techniques éclaircis.

Depuis quelques semaines quantité de réglements officiels ont été élaborés par le gouvernement au sujet de l'application de la taxe. Tout d'abord on a pu apprendre que le Ministère des Finances ne se propose pas d'émettre des timbres de luxe. Les détaillants sont informés d'employer leur propre jugement pour tenir le relevé de leurs ventes et d'être prêts à garantir leurs rapports par affidavit et preuve, si c'est nécessaire. Les fonctionnaires locaux disent que les détaillants qui négligent de tenir un compte absolu de leurs ventes depuis le 19 mai se rendent passibles de poursuites. On ne donne aucun avis sur le meilleur moyen de tenir ces comptes.

La méthode suivie dans nombre de cas pour tenir compte des taxes est de faire pour chaque vente une facture en triplicata avec le montant de la taxe indiquée à part sur chaque facture. Les rapports doivent être faits au Gouvernement deux fois par mois en y joignant une copie de chaque facture montrant le montant de la taxe. Au cas où un détaillant est d'avis que l'indication de la taxe à part pourrait nuire à la vente, il est autorisé à inclure le montant de la taxe dans le prix de vente et à indiquer sur sa facture ledit prix en mentionnant qu'il comprend la taxe de luxe. Un détaillant a déclaré que les clients montraient déjà une certaine disposition à payer un prix comprenant la taxe, tandis qu'ils s'opposaient à payer le prix de détail plus la taxe.

Application de la taxe sur la vente

Sous ce titre, voici quelques règlements concernant la taxe de vente de 1% qui doit être chargée par les négociants de gros:

1.) La taxe est applicable sur les escomptes de caisse.

2.) La taxe ne s'applique pas aux articles vendus pour l'exportation.

3.) Les articles considérés comme articles de luxe vendus par des maisons de gros à des entrepreneurs sont sujets à la taxe de vente de 1% en même temps qu'à la taxe de luxe.

4.) Les marchandises livrées le 19 mai ou postérieurement à cette date sont sujettes à la taxe, quelle que soit la date à laquelle le contrat a été conclu.

Points techniques à examiner

Voici quelques points techniques que le Gouvernement a promis de prendre en considération:

1.) Un entrepreneur qui construit une maison ou un marchand-tailleur qui confectionne un habit est au sens technique un manufacturier.

2.) Les petites ventes au comptant dans les maisons de gros pourraient être rapportées d'une autre manière que par les copies de factures qui pourraient être difficiles à produire.

En ce qui concerne la taxe de luxe à appliquer sur la vente directe au consommateur, plusieurs questions posées ont amené la réflexion que les marchandises pouvaient être diminuées de prix pour les exempter de la taxe. "Un des objets en vue est de diminuer le coût de la vie" dit le Gouvernement.

Une autre décision est que les vendeurs sont responsables du paiement de la taxe au Gouvernement.

Rapports de taxe des détaillants au gouvernement

Pratiquement tout détaillant au Canada aura à faire des rapports bi-mensuels des ventes des divers articles énumérés dans le tarif et des taxes de luxe qu'il aura collectées de cette manière. Cela entraînera l'obligation de faire pour chaque vente des reçus en triplicata et de donner instruction aux livreurs de faire la collection lorsqu'ils livreront des marchandises taxables à ceux qui les auront ordonnées par téléphone ou au magasin contre remboursement.

Une copie du reçu de chaque vente ira dans les rapports bi-mensuels du percepteur local avec un relevé détaillé du montant dû. Le Ministère va avoir à nommer une armée d'inspecteurs et un grand nombre de maisons de commerce seront obligées d'augmenter leur personnel pour préparer, additionner et expédier ces rapports. Cela est vrai également pour les manufacturiers, négociants de gros, et importateurs qui sont soumis à la taxe de vente, quoique ceux-ci n'aient à faire leurs rapports que mensuellement. La question de faire les rapports, en ce qui concerne les manufacturiers, les négociants de gros et les importateurs, a été grandement compliquée par suite du fait qu'il y a une liste de marchandises qui sont exemptes de la taxe. Chaque ligne de marchandises tenue par une maison doit être classifiée et les ventes doivent être divisées en deux listes, l'une de marchandises exemptes de droits, l'autres de marchandises soumises à la taxe.

Les rapports doivent être faits au Percepteur des taxes du Gouvernement le plus rapproché.

o

LES USINES FORD PRODUISENT MAINTENANT PLUS DE 3,000 AUTOS PAR JOUR

L'usine de Détroit de la Ford Motor Co., va produire plus d'un million de voitures pendant l'année fiscale qui se termine en août prochain.

La moyenne de la production journalière est aujourd'hui de trois mille voitures. Depuis le 1er août 1919, l'usine a produit 773,790 autos et 50,909 tracteurs. Pour atteindre le million il faut donc que la production journalière soit encore augmentée.

Les livres montrent des ordres non exécutés pour plus de 229,000 autos et 7,889 tracteurs. Les nombres de voitures sorties pendant chaque jour de l'avant dernière semaine ont été de 3,098, 3,237, 3,172, 3,767, 3,526.

Pendant mars il a été fabriqué 94,302 autos. C'est le chiffre maximum qui ait jamais été atteint pour aucun mois.

LA CONVENTION DE "SAUVEZ LA SURFACE" A MONTREAL.

L'Association des fabricants de peintures, huiles et vernis a tenu dernièrement à Montréal, une convention pour la campagne "Sauvez la Surface", qui a produit un grand enthousiasme et qui peut être considérée comme un succès sans précédent. 135 représentants de l'industrie des peintures et vernis y assistaient et plusieurs discours des plus intéressants et des plus utiles y furent prononcés.

Dans son discours de bienvenue, M. Geo. Henderson, président de la campagne "Sauvez la Surface", exprima son plaisir de voir réunis des voyageurs représentants des souscripteurs, des marchands, des représentants de la presse et des peintres. Il exprima l'espoir que leur réunion aiderait tous les membres présents à obtenir un plus grand succès. Puis il attaqua le sujet principal de son discours: "Le pourquoi et le comment de la campagne *Sauvz la Surface.*"

Il fit ressortir le fait que, en dépit d'un travail de vente vigoureusement mené, le marché local ne se développait pas aussi rapidement qu'il le devrait et que moins d'un tiers du peinturage et du vernissage nécessaires était fait. Il attribua ce fait à l'idée d'économie causée par la guerre, au tort qu'on a eu de considérer plutôt la peinture au point de vue décoratif et à l'augmentation du prix de la peinture et du vernis. Ceci suffisait à justifier l'idée d'une campagne comme celle de "Sauvez la Surface".

En parlant du caractère international de la campagne, il fit remarquer que sa personnalité canadienne avait été soigneusement sauvegardée. La publicité est de ton absolument impersonnel et aucun effort n'a été fait pour annoncer aucun produit particulier.

Il était naturel, conclut M. Henderson, que les voyageurs, les détaillants et les peintres considèrent la publicité de "Sauvez la Surface" comme générale et non comme particulière et attendent les événements. Le but de cette série de conventions est justement de démontrer comment chaque membre de l'industrie peut tirer profit des travaux du Comité. Cette réunion est la vôtre et les questions et les suggestions seront les bienvenues.

M. A.-T. Black, membre du Comité de "Sauvez la Surface", prit comme sujet: "Ce que la campagne "Sauvez la Surface" a accompli jusqu'à aujourd'hui". C'est une tâche presqu'impossible que de rendre compte de ce que la campagne "Sauvez la Surface" a accompli, dit-il. En dépit des prix élevés, une demande sans précédent a été créée et toutes les usines de peinture du Canada travaillent aujourd'hui à leur pleine capacité. Chacun dans l'industrie est naturellement porté à s'attribuer à lui-même le mérite de cette situation, mais c'est la campagne soutenant l'effort individuel qui en est la cause principale.

En retraçant l'historique de l'idée "Sauvez la Surface", il dit qu'elle avait été conçue aux Etats-Unis et qu'une fois qu'elle avait reçu l'approbation des manufacturiers canadiens, on avait pensé que le mieux à faire était de coordonner la campagne avec celle faite aux Etats-Unis. Il n'a pas naturellement, été possible de se servir de quelques méthodes employées par le mouvement américain et cela a été une bonne raison pour la coordination. La campagne canadienne a ses propres finances.

Chaque centin de l'argent collecté a été employé à payer le meilleur genre de publicité éducationnelle, car les frais de voyage du comité ont été supportés par chacun de ses membres.

Il attira l'attention sur le manque d'intérêt personnel des annonces qui est une preuve des idées élevées d'après lesquelles la campagne est conduite. Pour faire ressortir cette impersonnalité, l'approbation de la Commission Canadienne du Commerce a été obtenue et sa signature paraît sur chaque annonce publiée. M. Black montra alors quelques plaques d'annonces lumineuses et quelques autres objets employés pour la campagne.

M. Black fit ensuite constater la coopération accordée par des souscripteurs individuels en faisant paraître la devise sur tous leurs imprimés tels que: enveloppes, cartes de nuances, agencements de vitrines, bulletins de peinture, affiches et dans leurs propres campagnes de publicité. Peut-être, ajouta-t-il en conclusion, le crédit n'est-il pas toujours donné à qui il est dû, mais lorsqu'un détaillant de peinture écrit qu'un homme est entré dans son magasin et lui a dit qu'en lisant l'annonce de "Sauvez la Surafce", il a pensé qu'il ferait bien de peindre sa maison, c'est une preuve que la campagne donne des résultats.

M. Harn, de la National Lead Company, de New-York, parla des travaux de la campagne américaine. Il attira l'attention sur l'esprit d'initiative témoigné par l'industrie des peintures et vernis dans le bien qu'elle fait pour la communauté. Il ajouta qu'il était d'avis que la raison pour laquelle cette campagne devait être approuvée plus que toute autre campagne coopérative, était qu'elle n'était nullement une campagne de concurrence et qu'elle visait au bien du public. Il retraça la genèse du mouvement depuis sa conception initiale par M. Ernest Trigg jusqu'au moment présent. Il déclara en conclusion que les journaux commerciaux des Etats-Unis avaient offert des espaces gratuits pour la publicité faite par le Comité.

M. Cousens, gérant de propagande de la campagne américaine, parla de ce qui se faisait aux quartiers généraux américains à Philadelphie. Des prospectus ont été préparés au nombre de plus de 10,000 pour être distribués aux voyageurs. Pour atteindre le fermier, un bulletin d'économie rurale a été inauguré, qui est adressé aux collèges et universités d'Etat qui à leur tour font paraître la matière dans différentes publications agricoles d'Etat.

Des lettres, rendant compte du travail accompli, ont été adressées aux non-souscripteurs et un grand nombre d'articles éditoriaux ont été publiés par l'entremise de la "Western News Union". Le savant Dr Gardiner a également écrit quelques articles populaires dans le *Ladies' Home Journal.* Beaucoup de lettres ont été reçues montrant que la campagne obtient des résultats tangibles. Un effort est tenté pour tâcher d'engager chaque manufacturier dans le mouvement.

M. D. A. Whittaker, de la Sherwin-Williams Co. of

Canada, fit remarquer le fait que la plupart des gens considéraient l'emploi de la peinture comme désirable mais non comme nécessaire. Faire ressortir seulement les qualités décoratives de la peinture et du vernis, ce n'est dire que la moitié de la chose, et encore la moitié la moins importante. L'éducation du public au sujet des propriétés de conservation de la peinture, tel est le but poursuivi par la campagne "Sauvez la Surface".

Quelques personnes peuvent mettre en doute la valeur d'une campagne éducationnelle, ajouta M. Wittaker, mais il a été prouvé matériellement qu'à force de répéter constamment une idée, elle finit par faire partie intégrante de la pensée du lecteur. La campagne "Sauvez la Surface", dit-il, produira de beaux résultats tant au point de vue de l'augmentation des affaires que comme un facteur important dans l'économie et la conservation nationales. Nous devons être enthousiastes, ajouta-t-il, au point que notre enthousiasme soit contagieux. Le but principal actuel est de rallier la coopération des détaillants de tout le Dominion. C'est l'affaire du voyageur, qui a toutes les occasions d'entrer en contact personnellement avec eux.

Dans un discours ayant pour titre: Quelques possibilités de la campagne "Sauvez la Surface", M. Mihell, de la "Imperial Varnish and Color Co." de Toronto, présenta des statistiques intéressantes montrant les possibilités de développement latent dans l'industrie des peintures et vernis.

M. R. C. Misson, de la Sherwin-Williams Co., traita le sujet suivant: "Ce qu'un voyageur peut faire pour retirer pour sa maison le maximum de cette campagne." Il déclara qu'il n'avait jamais connu un voyageur ayant un peu de sang qui ait jamais reculé devant aucune tâche qui puisse aider aux affaires.

La campagne "Sauvez la Surface" n'offre au voyageur rien de tangible sur quoi il puisse travailler, et le conférencier dit qu'il espérait que tous les voyageurs présents retourneraient dans leurs territoires respectifs avec des vues nouvelles et bien décidés à s'appuyer sur la base jetée par le Comité.

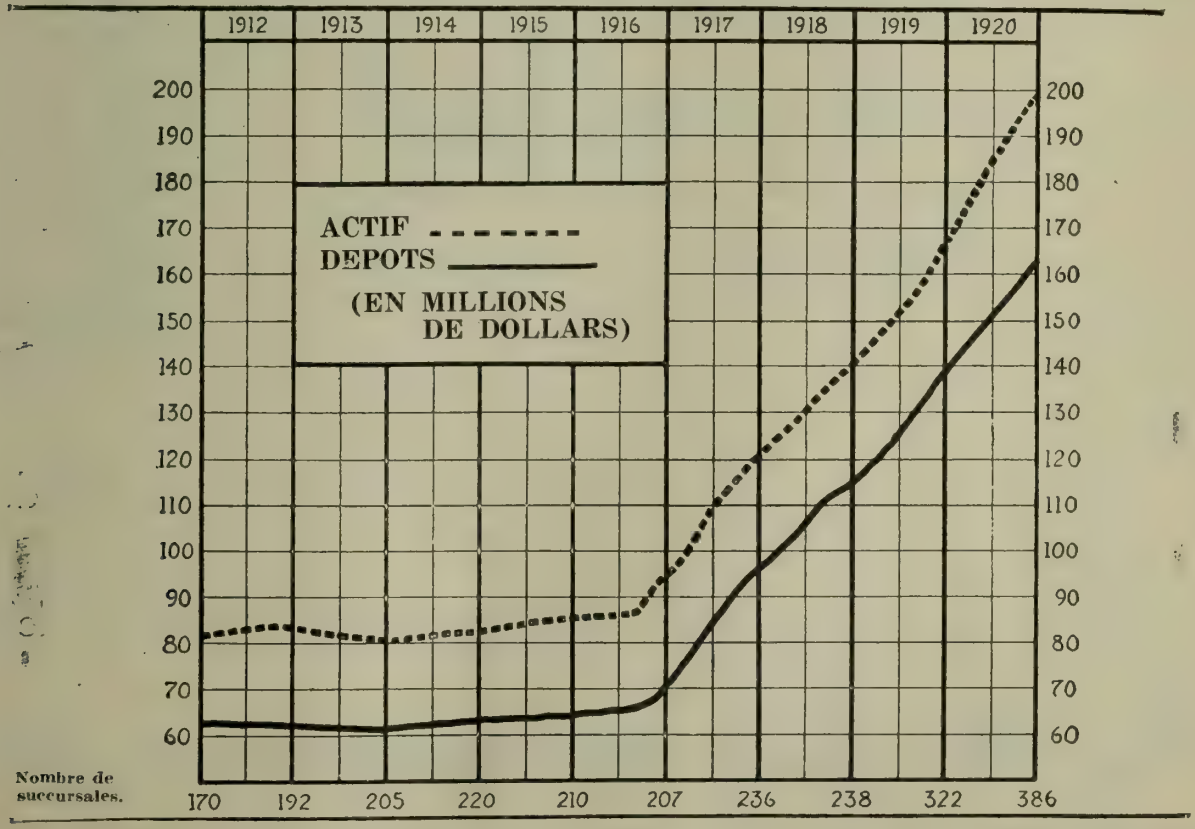
Jeune homme de 21 ans demande place de voyageur de commerce sur I. C. Ry dans l'épicerie, la chaussure ou toute autre ligne courante. Deux ans d'expérience dans la sollicitation.

Pour tout autre renseignement, s'adresser à

Casier postal 25.

ST-PASCAL, Comté de Kamouraska.

DEVELOPPEMENT DE LA **BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA** AU COURS DE LA DERNIERE DECADE



(Durant la période de guerre il existait une interdiction à l'ouverture de nouvelles succursales.)

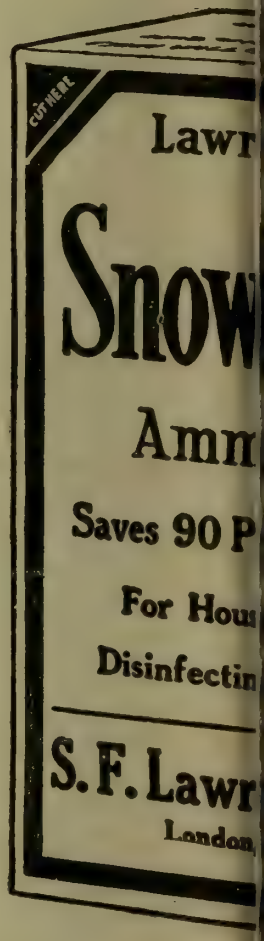
La Banque des Marchands n'a pas eu pour méthode de se fusionner avec d'autres banques ou de se créer un champ d'action à l'étranger. Le graphique ci-dessus permet de suivre le développement des affaires de la Banque, en Canada, pendant la période que le tableau indique.

Ammoniaque

Snowflake est fait avec des matériaux éprouvés de la plus haute qualité mélangés automatiquement et uniformément.

Pour assurer l'uniformité du mélange, nous avons installé récemment une machine d'un modèle spécial, la seule de son genre en Canada. —et qui a coûté $7,000.

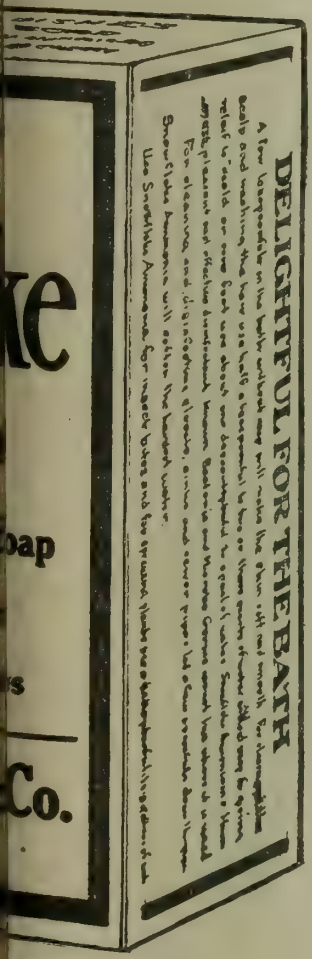
Cette machine doit être employée exclusivement à la production de l'Ammoniaque Snowflake et a une capacité journalière de 25 tonnes.



C'est l'époque des gran
Véri
Ordonnez à vos fournisseurs de gros.

S. F. Lawrason &

Snowflake



Poussez "Snowflake"

VENDEZ-LE PAR CAISSE

Trois douzaines de paquets font une bonne moyenne que peut acheter en général la ménagère.

Un article qui se vend bien avec un bon bénéfice.

Annoncé d'un océan à l'autre.

s de "SNOWFLAKE"
stock.

Port payé par lots de 5 caisses.

London, Canada

La Construction

CAP DE LA MADELEINE

Résidence $6,000 rue Mercier. Propriétaire Jos. Blanchette. Travaux à faire à la journée. Toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

Résidence $5.000, rue Normale. Propriétaire Georges Plonede. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Agencement intérieur, plomberie planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence $5.000 rue St-Laurent. Propriétaire, Arthur Croteau. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toitures, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence $5.000, Boulevard Forget. Propriétaire Jos. Guillemette. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toitures, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

5 maisons ouvrières $32.000. Propriétaire: Aimé Ally, 90 rue St-Jacques. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal.

GRAND'MERE

15 logements ouvriers de $4.000 chacun. Propriétaire: La compagnie de logement ouvrier de Grand'Mère. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Soumissions reçues par les commissaires J. L. Doscaler et Desroches.

Peinture et réparations à l'intérieur de l'Hôtel de Ville. Architecte: Laurentide Co. Lted, McGibbon & 3rd Avenue. Entrepreneur général: Aimé Ally, 90 rue St-Jacques.

HULL

Résidence $7.000, 187 avenue Laurier. Propriétaire: H. S. Allard, 193 Main Street. Entrepreneur général et plâtrage: E. Caron, 162 rue Champlain. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, chauffage et peinture.

Résidence $7.000 rue Champlain. Propriétaire A. R. Farley, 145 rue Champlain. Entrepreneur et plâtrier: E. Caron, 162 rue Champlain. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, chauffage et peinture.

Agrandissement de résidence $5.000. Propriétaire: Dr J.A. Ste-Marie, 18 rue Courcelette. Entrepreneur général et plâtrier: E. Caron, 162 rue Champlain. Contrat à accorder pour la peinture.

Fonderie, etc. Propriétaire: Hull Iron & Steel Works. Architectes: Millson & Burgess, 209 rue Sparks, Ottawa. Travaux à faire à la journée.

KIPAWA

130 résidences. Propriétaires: Kipawa, Co. Témiskamingue, Qué. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Soumissions seront demandées sous peu.

LAPRAIRIE

Le Secrétaire-trésorier de la municipalité J.-A. Sicotte, demande prix pour pierre, sable et gravier.

L'ASSOMPTION

Collège de garçons, $100,000. Architecte: J. Turgeon, 55 rue St-François-Xavier, Montréal. Soumissions reçues par l'architecte pour charpente, toiture, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage et peinture.

MONTMAGNY

Agrandissement et réparation de résidence . Propriétaire: Jos. Prévost. Architecte: Lorenzo Auger, 39 rue St-Jean.

MONTREAL

Salle de pool, $4,000, Boulevard Monk. Propriétaire: Denis Laberge, 49 rue DeVilliers. Entrepreneur général: U. Fontaine fera faire les travaux à la journée.

Réparations à bâtisse de bureaux, $110,000, 502 rue Ste-Catherine Est. Propriétaire: Banque de la Cité et du District, 176 rue St-Jacques. Entrepreneurs généraux: Filion & Frères, 2419 rue St-Denis. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Quelques matériaux requis.

Fabrique $25,000, Lake View Ave., Montréal-Est. Propriétaire : Canada Hydro Stone Ltd. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont.

Réparations à résidence, $9,500, 114 City Councillors. Propriétaire: E. Vidricaire, 58 Maple Wood Avenue. Entrepreneurs généraux: Collet Frères, 119, 1ère Avenue, Maisonneuve. Feront probablement faire les travaux à la journée.

Réparations à résidence, $8,000, 3-5 rue Durocher. Propriétaire: Grothé, Munn & Shea Ltd., 6 rue Cuthbert. Entrepreneur général: F. Thibaudault, 6 rue Cuthbert fera faire tous les travaux à la journée.

Réparation et décoration d'une école protestante, rue Peel. Travaux considérables de réparations et de décorations à faire à l'école supérieure occupée par la milice. Inspecteur des bâtiments: E. B. Palmer, 32 rue Belmont.

Garage $6,000, 152 rue Dorchester Est. Propriétaire: Gunn Langlois Ltd., 105 rue St-Paul. Entrepreneurs généraux: Bonnell Bros., 345 rue Guy, feront faire tous travaux à la journée.

Réparations à résidence, $20,000. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Grothé, Munn & Shea Ltd., 6 rue Cuthbert. Feront faire tous travaux à la journée. Quelques matériaux à acheter.

Réparations à club, $4,000. Propriétaire: Montreal Curling Club, 56 rue St-Luc. Entrepreneurs généraux: Murray & McRitchie, 127 rue Stanley. Feront faire tous travaux à la journée.

Réparations à magasin, $5,000. Propriétaire: Hyde Park Clothing Co., 27 rue Ste-Catherine Ouest. Entrepreneurs généraux: D. Shefler & Sons, 348 rue St-Urbain. Feront faire tous travaux à la journée.

Réparations à bâtisse, $10,000. Propriétaire: Montreal Sheet Metal Work, 28 Avenue du Parc. Entrepreneurs généraux: Archambault & Leclair, 71a rue St-Jacques. Feront faire tous travaux à la journée.

2 résidences, $15,000, Côte St-Antoine Rd & Marlowe Ave. Propriétaire et entrepreneur général: David Farrel, 605 Ave. Lansdowne. Plomberie et toiture à faire à la journée.

Réparations à 2 magasins, $14,000, 4212 Avenue Western. Propriétaires Wm. & H. Levey, 67 rue Ste-Catherine Est. Entrepreneurs généraux: Reid Bros., 515 rue Guy, feront faire tous travaux à la journée.

Réparations à fabrique, $20000, 2356 rue Notre-Dame Est. Propriétaire: St. Lawrence Sugar Refinery Ltd., 145 rue St-Jacques. Entrepreneurs généraux: Church & Ross Co. Ltd., 10 rue Cathcart feront tous les travaux à la journée.

Résidence (2 flats), $4,000, rue Le Caron. Propriétaire et entrepreneur général: H. Besconi, 2017 rue Jacques Hertel. Fera faire tous travaux à la journée.

QUEBEC

Fabrique, $9,500, coin des rues Carillon et Falardeau. Propriétaire: C. A. Paradis, 83 rue Dalhousie. Travaux à la journée.

RICHMOND

Restaurant et maison de pension, $22,000. Propriétaire: W. G. Longe, architecte: H. G. James, chambres 7 et 8, Whiting Bk., Sherbrooke. Soumissions reçues par le propriétaire pour maçonnerie, acier, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage et peinture.

ST-COEUR DE MARIE

Eglise $100.000. Architecte: A. Lamontagne, Chicoutimi.

ST-GABRIEL

2 écoles. Secrétaire-trésorier de la Commission scolaire: Romuald Labonté.

ST-GEDEON

Grange et étable $3.000. Propriétaire: Wilfrid Côté. Entrepreneur général: Thaueris Côté, Metabetchouan.

Grange et étable $2.500. Propriétaire: Edgard Lajuère. Travaux à faire probablement à la journée.

Grange et étable $3.000. Propriétaire Hector Duchesne. Travaux à faire probablement à la journée.

ST-ROMUALD

Transformation de résidence en sanatorium $25.000. Propriétaire: Dr D. Brocher, 63 rue St-Jean, Québec. Entrepreneur général: A. Lemelin, St-Romuald.

SHERBROOKE

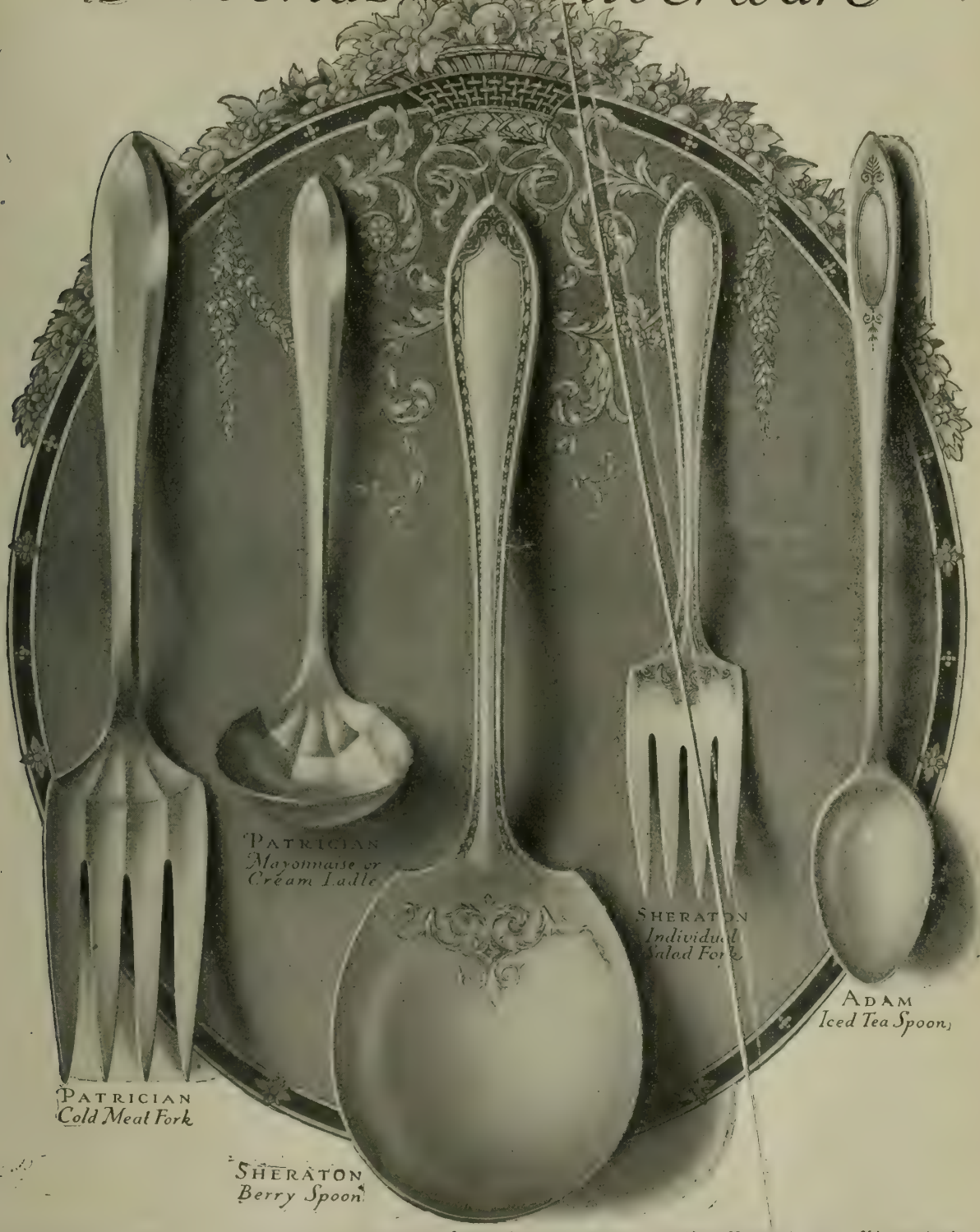
2 magasins de détail et 3 flats $10,000, coins des rues Ball & Wellington, Propriétaire: D. Beauregard. Architecte: J. W. Grégoire, chambre 1, Immeuble du Casino. Travaux à faire à la journée.

3 maisons à logements et 2 magasins $7.000. Propriétaire: Geo. Harton, 67 rue Alexander. Travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

2 résidences $15.000. Propriétaire et entrepreneur général: J. Dominique, 223 avenue Marcel. Travaux à faire à la journée et quelques matériaux requis.

COMMUNITY PLATE

Seasonable Silverware



Les premiers signes de l'été apportent avec eux une demande augmentant continuellement pour l'Argenterie de cette saison. Il n'est pas trop tôt actuellement pour examiner votre stock et vous préparer pour le commerce de l'été.

Parmi les nombreuses pièces de saison populaires, fournies dans tous les modèles de l'ARGENTERIE COMMUNITY PLATE, on trouvera:

- Fourchettes à salade
- Cuillères à thé glacé
- Fourchettes à viande froide
- Grandes cuillères (servers) à tomates.
- Grandes cuillères (crème) à mayonnaise
- Cuillères à baies
- Grandes cuillères à gelée
- Fourchettes à marinades.

ONEIDA COMMUNITY, Limited

Niagara Falls, Ontario.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

E. Jodoin vs S. Gold, Montréal, $661.
A. Desrosiers & Co. vs Josephat Caisse, Montréal, $129.
C. Galibert & Son Co. vs G.T.R., Montréal, 4ème classe.
J. J. Berthiaume vs A. Aspeck, Montréal, $120.
Cité de Westmount vs W. C. Christmas, Montréal, $223.
Charles Pilon vs Zénon Ménard, Montréal, 1ère classe.
New Brassware Co of Can. Ltd vs Eva Cronberg *et vir*, Mde Sam L. Rosenberg, Crown Cycle & Motor Co, Montréal, $175.
N. Adamchook vs Harbour Commissioners, $30.
J. A. Aird vs F. E. Simard, Montréal, $787.
Hébert & Guertin vs James McDonnell, Montréal, $1000.
Haas Bros vs Mde Chénier Emond, A. O. Rousseau, Rosemere, $839.
Cie H. Fortier Ltd vs J. L. Lacroix, Montréal, $137.
Adélard Paquette vs Nat. Breweries Ltd., Montréal, $23.
B. Trudel vs J. Antonio Perrault, Précieux-Sang, $1.50.
R. Raymond vs Wilf. Cabana, Montréal, $350.
Alph. Bertrand vs O. Z. St-Cyr, Montréal, $160.
D. Hébert et al vs Ludger Hamelin, Montréal, quatrième classe.
M. T. Barveau vs W. Thomas, Montréal, première classe.
Ovila Sylvestre vs J. M. Aird Ltd, Montréal, $1,622.
Wilders Ltd vs Jos. Poirier, Montréal, $310.
Hogdson Summer & Co. vs C.P.R., Montréal, $931.
Fred. Aubin vs C. A. Goyer, Ste-Thérèse de Blainville, $412.
City House Furnishing Co. vs Armand Charbonneau, Montréal, $936.
J. W. Ross vs D. J. Brothers, Montréal, $120.
Nathan Bleau vs Sam Hyams, Montréal, $3,551.
D. Bélair vs A. Z. Libersan, Ste-Geneviève, $1,217.
Aboud & Boosamra vs J. T. Edwards, Smith Falls, $443.
M. Trudeau vs Arthur Bonenfant, Smith Falls, $100.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Plante vs. Alf. H. Lavoie, $10.
P. Painchaud vs. Geo. Paquette, $18.
H. Hamel vs. Leo Byette, $63.
J. T. Chabberland vs. L. D'Arche, $26.
Hurtubise Ltd. vs. C. C. Croker, Outremont, $48.
J. Lanctôt vs. D. Robert, Lachine, $33.
S. Lavoie & al vs. J. R. Beauchamp, $26.
Béique vs Charton vs G. P. Gagnon, $20.
W. Piché vs Hôtel Riendeau Ltée, $40.
S. Croysdill vs Naoum Antonjo, $110.
H. Gervais vs J. A. Leclerc, $84.
E. Soavi vs Geo. Degommé, $20.
B. D. Adleman vs L. Rudoli, $24.
Two In One Fire Co. vs Auto Garage, $50.
R. Landreville vs Wilfrid Sévigny, $12.
D. Jarielle vs Alb. Deschamps, $20.
Commission Scolaire de Laprairie vs Elisée Roy & al, $121.
Maison C. Bourien vs Armand Carrière, $19.
J. Malo vs Chs. Marquette, $12.
C. H. Laval ltée vs Mme A. J. Monette et vir, Lachine, $80.
G. E. Lessard vs E. Forgues, $50.
PC. E. Pré fontaine vs J. E. R. Martel, $91.
M. Rafolovitch & Co. vs Verdon, $28.
S. Venne vs T. Boucher, $22.
J. P. Montpetit vs L. Moore, $30.
D. Bourassa vs E. Aubry, $19.
A. Lapierre vs Armand Busseau, $13.
M. H. Gagnon vs A F Baucift, $20.
M. Dupuis vs Jos. Faille, $42.
T. Jetté vs Jos. Poirier, $31.
Steinman's Ready to Wear vs J. F. Forget *alias* Fréchette, $25.
G. Vandelac vs F. J. Aunais, $33.
Cohen Ltd vs A. Robillard, $31.
Swift Can. Co. Ltd vs C. E. Lamoureux, $96.
L. Provost vs A. Meunier, $29.
Garage Leduc & Cie vs Alphonse Germain, $26.
D. Lefebvre vs Ed. Pilon, $23.
P. Quesnel vs A. Grenier, $64.
H. Robert vs C. P. Sekyer Ltd, $75.
M. H. Schachter vs I. Shnied, $18.
Beaudoin Ltée vs A. Valin, $25.
W Larochelle vs Théodore Gervais, $17.
L. Leduc & al vs Duncan Fanlayson, $12.
P. Caron vs Edgar Caron, $41.
J. M. Kennedy & Co. vs W. Groulx, $30.
Beaudoin Ltd vs Alphonse Vallières, $20.
A. Dubuc vs Jos alias Geo. Racicot, $65.
P. Ethier vs Jos Gariépy, $10.
C. Mondor vs Pont Grenier, Outremont, $63.
M. Schnarch vs Fred Feldstein, $17.
Diamond Metal Co. Ltd vs T. W. Foster, $28.
J. Perreault vs Henri alias Ovila Laliberté, $30.
H. Piquette vs D. Farer, $29.
G. Couttée vs J. A. Matte, $36.
J. Garmaise vs Ls Hurteau, $26.
Mde M. Rochon et vir vs Jack Kauffman, $96.
C.W. Aspin vs C.S. Kavanah, $71.
E. Janelle vs Julien Mutin, $65.
A. Orphanos vs Horace St-Louis, Côte St-Paul, $67.
L. Provost vs Rosario Meunier, Boucherville, $42.
Renfrew Machinery Co. Ltd vs Alcide Després, Richmond, $28.
Beaudoin Ltée vs Oscar Boudrias, Lachine, $20.
Mde E. Bloomberg vs Wid. Ferd. Laplante, Lachine, $69.
Desjardins & frère vs E. Riopel, Laval, $50.

CURATEURS

Re Amédée Lavoie, St-Elzéar de Laval; P. L. Turgeon, curateur.
Paul Abram, Montréal, H. A. Demers, curateur.
Succession vacante de Henry S. Kent district de Bedford—D.W. Jackman de Granby, curateur.
H. Bourque & fils, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 15 juin par Ernest St-Amour, curateur.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs; les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. B. Payne Ltd vs Mme A. Labelle, 14 juin, 10 a.m., 293 Boul. Monk, huissier Bourdeau.
E. Robillard vs Clément Duranceau, 14 juin, 11 a.m., 141 Cardinal, huissier Bourdeau.
L. Meloche vs E. Labelle, 14 juin, 1 p.m., 37 Geo.-Etienne Cartier, huissier Bourdeau.
Cie Bonnier frères, Ass. Funéraires vs James Byrne, 14 juin, 10 a.m., 165 Eadie, huissier Bourdeau.
Anna Genest vs Geo. Godbout, 15 juin, 11 a.m. paroisse de St-Hubert, huissier Descheneaux.
Queen Assurance Co. of America vs J. E. Normandin, 16 juin, 11 a.m., 120 St-Jacques, huissier Robitaille.
W. Christensen vs R. J. Colby, 15 juin, 11 a.m., St-Antoine de Longueuil, huissier Lalonde.
John Ward vs J. Martin, 17 juin, 1 p.m., 837 Wellington, huissier Trudeau.
J. E. Hart vs Elie Goldfine, 17 juin, à midi, 227 Crag O., huissier Robitaille.

EN LIQUIDATION

Caisse des Malades et des frais funéraires de la Cour Viel de Montréal, Pierre Z. Nadon, liquidateur.
Archambault Ltd., Montréal: Bonnier & Desmarteau, gardiens provisoires.
Duchesne & Grimard Ltd, Montréal, Geo. Duclos, liquidateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Ozanie Gélinas, épicier, Shawinigan Falls, Henri Bisson, gardien provisoire.
Par Aurèle Chassé de Rimouski, Lefaivre & Gagnon, gardiens provisoires.
Par Jos-Marie Racette & Narcisse Baigné Well Dress Clothing Co., Montréal. Isaac Harleg, gardien provisoire.
Valmore Saurette & J. A. Major, Montréal. Alf. Lalonde, gardien provisoire.
Fannie Strulovitch (I. Strulovitch & Co.), Montréal. A. L. Share, gardien provisoire.

AVIS DE DIVIDIENDE

The G. Darling Co., Montréal, un dividende payable le 24 juin, par Elliott Knox, curateur.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 9 juin 1920.

Il y a de nombreux changements intéressants cette semaine. Les papiers et toitures de différentes sortes sont plus chères par suite de la hausse continue des matières premières. Différents prix de coutellerie ont augmenté jusqu'à concurrence de dix pour cent. Les cordes de maçon ont encore augmenté en raison de la hausse des cordes de différents genres. Les cloches à vaches sont plus chères cette semaine. Une hausse a eu lieu sur les joints à tuyaux. Une ligne de vadrouilles à l'huile a de nouveau augmenté. Les polis à poêle et à tuyau ont encore monté. Diverses cires, y compris les bougies, le parowax, etc., ont augmenté d'une cent par livre. Les huiles pour automobile sont plus chères. La taxe de luxe a occasionné une différence considérable dans le prix de vente des munitions et carabines, bien que les escomptes sur les munitions soient encore sans changement. Les blancs de clefs sont plus chers. Le pétrole et la gazoline ont augmenté comme nous l'avions prédit. Les vieux matériaux tendent à être plus faciles, parce qu'il n'y a pas beaucoup d'achats par les manufacturiers et les marchands envoyent pas mal de rebuts de la campagne. Les cours des lingots sont plutôt ternes et peu de changements ont été faits. Le trafic est actif pour les lignes d'été.

PAPIERS ET TOITURES ENCORE REVISES A LA HAUSSE

Papiers à toitures — Des augmentations sont en vigueur cette semaine pour divers papiers de construction et de toitures.

DIX POUR CENT D'AUGMENTATION SUR DIVERSES COUTELLERIES

Coutellerie — Une augmentation de 10 pour cent a été faite cette semaine sur de nombreuses lignes de coutellerie de diverses marques. Les canifs, les couteaux de table, couteaux de bouchers et couteau à découper sont compris dans cette augmentation.

LES CLOCHES POUR VACHES ONT SUBI DE NOUVELLES AUGMENTATIONS

Cloches — Les cloches à vaches ont encore augmenté et se vendent comme suit: No 7, la douzaine, $4.20; No 6, $4.80; No 5, $6.00; No 4, $6.50; No 3, $7.20; No 2, $9.00; No 1, $12.00; No 0, $14,40.

HAUSSE DES VADROUILLES A L'HUILE

Vadrouilles — De nouveaux prix sont cotés pour les vadrouilles O-Cedar, complètes avec manches ou sans manches. Les vadrouilles complètes se vendent $14.70 la douzaine et sans manche $12.60. Les manches seuls sont cotés $2.10 la douzaine.

LE POLI A POELE ET A TUYAU COUTE PLUS CHER AU MARCHAND

Polis à poêle — Le commerce de gros cote de nouveau prix pour le poli à poêle Sultana. Le No 12 en lots d'une grosse se vend maintenant $1.30 la douzaine et $1.35 en lots de moins d'une douzaine. Le vernis à tuyau de cette manufacture se vend $2.70 la douzaine par lot d'une grosse et $2.75 pour lots plus petits qu'une grosse.

LES CIRES EN HAUSSE D'UNE CENT — LES LUBRIFIANTS MONTENT EGALEMENT

Cires—Une augmentation d'une cent par livre sur les diverses cires, comme le Parowax et sur les bougies a été mise en vigueur. Ceci est dû à l'augmentation des prix des produits bruts.

Lubrifiants — Les prix ont augmenté pour les différentes huiles à moteur, certaines huiles pour autos sont beaucoup plus chères qu'elles ne l'ont été depuis quelque temps.

AUGMENTATION SUR LES CARABINES — LES MUNITIONS COUTENT PLUS CHER

Fusils, carabines, munitions — Il est bon de rappeler que la taxe sur les munitions est considérable. Bien que les escomptes sur les munitions n'aient pas changé depuis la mise en vigueur du budget, il faut se rappeler que la taxe de 10 pour cent doit être ajoutée de même que la taxe de guerre de 1 pour cent. Ceci s'applique naturellement à tous les ordres remplis depuis le 19 mai. Les fusils et carabines américains se vendent maintenant à 10 pour cent au-dessus des prix de liste.

10 POUR CENT D'AUGMENTATION SUR LE PRIX DES BLANCS DE CLEFS

Une augmentation de 10 pour cent est en vigueur sur tous les genres de clefs et blancs de clefs. La liste est tellement grande qu'il est difficile de donner en détail les prix actuels.

BON COMMERCE D'ETE POUR LES POELES — LES USTENSILES SONT FERMES

Poêles et ustensiles — Les prix sont fermes pour les poêles. Les poêles d'été au pétrole ou à la gazoline s'écoulent rapidement et se maintiennent sur une base ferme. La plus grande difficulté pour le moment est celle de se procurer les approvisionnements nécessaires. Une hausse assez importante est à prévoir pour les poêles et il n'y aurait rien de surprenant à ce qu'elle se produise d'un moment à l'autre.

Les ustensiles d'été sont activement demandés. Les pots à eau, les réfrigérateurs et autres articles de saison s'en vont en grande quantité chez les marchands qui à leur tour font de bonnes affaires.

HAUSSE DU PETROLE ET DE LA GAZOLINE

Pétrole et gazoline — Comme nous l'avions prévu une augmentation a eu lieu sur ces deux produits. Le pétrole est passé de 29 à 32 cents le gallon et le ton reste soutenu. La gazoline qualité auto a suivi le mouvement et son prix de base est maintenant de 39 1-2 cents le gallon. La demande en est active.

LA TAXE NE PEUT PAS FAIRE BAISSER LE PRIX DE LA CORDE

Corde et cordage — Malgré la réduction qui aurait dû se produire naturellement par suite de la suppression de la taxe de guerre de 7 1-2 pour cent sur les fibres brutes ou le cordage manufacturé importé, il semblerait qu'en raison de l'augmentation des frais de fabrication, il n'y ait que peu ou pas d'espoir de voir s'améliorer la base de la corde. Quelques uns prétendent que la différence est négligeable si l'on tient compte de ces facteurs. La situation actuelle au point de vue commercial est meilleur qu'il y a quelque temps et le mouvement est très satisfaisant. Les prix sont les suivants: Pure Manille, base, 35 1-2 cents; British and Beaver, 28 cents et Sisal, 22 1-2 cents.

LES CLOUS SE MAINTIENNENT A $5.85 LE QUINTAL

Clous — Les prix restent fermes pour les clous en broche. La base des clous en broche standard est toujours de $5.85 et de $6.35 pour les clous coupés. Il y a toujours de la difficulté à répondre aux besoins de la clientèle.

LE FIL DE FER EST FERME

Produits en broche — Il y a un mouvement considérable de différents produits en fil de fer et il y a quelque rareté dans certaines lignes. Le marché continue à être ferme sans changement.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No16	7.20
Broche de coutellerie—	
No 9	6.75
No 10	6.85
No 11	6.90
No 12	7.00
No 13	7.10
No 13½	7.15
No 14	7.30
No 15	7.45
No 16	7.60
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.80
No 13	6.90
No 13½	7.00
No 14	7.05
No 15	7.20
No 16	7.40

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

VENTES TOUJOURS ACTIVES DE LA PLUPART DES PRODUITS DE PLOMB

Produits de plomb — Les ventes de plomb en feuilles, de siphons et coudes en plomb, ainsi que de tuyaux de plomb ont été très importantes et le commerce absorbe des quantités de ces articles. Le marché reste soutenu sans changement de cours appréciable.

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carrés	13¼
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb	0.41
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure, wiping, la lb.	0.38
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

IL N'EST PAS FACILE D'OBTENIR TOUTES LES DIMENSIONS DE FER ET D'ACIER

Fer et acier — Les prix n'ont nullement changé pour le fer et l'acier et l'activité a été considérable. Les jobbers déclarent cependant qu'il y a plus ou moins de difficulté à obtenir certaines dimensions de fer dans les quantités désirées. Un tonnage considérable de ce produit est employé au renforcement des travaux en ciment.

Acier doux	4.90	
Acier à machinerie, fini fer	4.95	
Fer de Norvège	13.50	15.00
Acier à ressort	5.50	
Acier à pneus	5.10	
Acier à bandes	5.80	
Acier à outils Black Diamond, la lb	0.24½	
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55	
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55	

CELUI QUI A DES TOLES D'ACIER PEUT TROUVER DES ACHETEURS IMMEDIATS

Tôles — Les prix des tôles d'acier se sont naturellement maintenus à un niveau élevé. En fait la situation est très difficile et on ne s'attend guère à une prochaine amélioration que l'on considère même comme impossible. Le commerce de gros a pendant un moment certaines tailles, mais lorsqu'elles sont vendues, il ne peut être question de renouveler le stock. Ceux qui détiennent le stock peuvent le vendre à de bons prix, en beaucoup de cas avec prime.

	Les 100 lbs
Tôle noire en feuilles:	
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES ARRIVAGES DES VIEUX METAUX TENDENT A AFFAIBLIR LES COURS

Vieux matériaux — Les prix tendent à baisser, en raison, dit-on, de la réception d'approvisionnements de marchands de campagne, dont les expéditions ont dépassé les demandes des manufacturiers pour ce genre de marchanndises. Le mouvement est limité pour le moment et les révisions à la baisse ne sont guère improbables.

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08¼
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	0.07	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	22.00
Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	30.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	35.00	37.00

LES METAUX EN LINGOTS SONT TOUJOURS PEU INTERESSANTS

Métaux en lingots — Il n'y a que peu d'intérêt qui s'attache aux lingots et les importateurs déclarent que le volume des affaires est réduit en général.

Cuivre — Il se fait quelques affaires et bien que le marché soit un peu plus ferme, il n'y a pas d'augmentation momentanée. Electrolytique 23 1-2 cents, casting, 23 cents.

Etain — Les prix ont encore diminué à Londres, et il n'y a pas eu de changement cette semaine. Il n'y a eu que peu d'achat étant donné la situation des dernières semaines. Le cours local se maintient toujours à 63 cents.

Antimoine — Très tranquille et absolument sans changement. Prix de 12 1-2 à 13 cents par livre.

Aluminium — Rien de bien nouveau cette semaine. Le prix continue à varier entre 35 et 38 cents la livre.

Znic — Est légèrement plus ferme et coté à 11 cents.

Plomb — Se maintient toujours à 11 1-4 la livre. Il n'y a rien de nouveau pour ce métal.

LA PEINTURE

Mercredi, 9 juin 1920.

Le marché de la peinture continue à être actif et les affaires sont toujours importantes. On a éprouvé quelques réelles difficultés à se procurer les matières premières nécessaires, mais les manufacturiers ont bon espoir et tirent le meilleur parti de la situation. Ils ont été capables, pour la plupart de répondre promptement aux besoins de la clientèle.

L'huile de lin ne s'est pas affaiblie,

tout au moins en ce qui concerne le cours de base et elle se vend toujours $2.60 le gallon pour l'huile brute et $2.62 1-2 pour l'huile bouillie. Le supplément par petites quantités a été porté de 7 à 10 cents le gallon. Quelques-uns espèrent qu'avant une semaine il y aura une réduction de la base d'environ 10 cents par gallon. En attendant la graine est rare et cela n'a été que l'arrivée de l'huile anglaise et autre qui a permis au commerce de répondre aux besoins des détaillants.

Il se passera probablement trente jours avant que la térébenthine ne soit moins soutenue et quelques-uns suggèrent qu'à ce moment la base se maintiendra à 40 ou 50 cents de moins par gallon qu'aujourd'hui.

Les couleurs sèches ou à l'huile, par suite de la rareté et de l'augmentation des matières premières, restent fermes, mais sans changement jusqu'à présent. Le trafic est très bon pour ces lignes.

IL POURRA S'ECOULER 30 JOURS AVANT QUE LA TEREBENTHINE BAISSE

Térébenthine — Il n'y a eu que peu d'amélioration dans la livraison de la térébenthine. Il est douteux qu'une amélioration notable se produise dans un avenir rapproché. D'un autre côté quelques jobbers espèrent que d'ici 30 jours une base de 40 à 50 cents par gallon inférieure à celle d'aujourd'hui pourra être obtenue.

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple.	
Par petits lots	3.87
Emballage en sus.	

TOUJOURS COTEE $2.60, L'HUILE PEUT S'AMELIORER

Huile de lin — Bien que les cours de base des broyeurs et des jobbers n'aient pas changé, la situation montrent une légère amélioration. Les broyeurs espèrent qu'un affaiblissement du prix de base aura lieu d'ici quelques jours. Les approvisionnements de graines sont très difficiles à se procurer, mais il est venu un peu d'huile de diverses autres sources, y compris un arrivage de plusieurs centaines de barils provenant du marché anglais. On rapporte que bien que cette huile ait été vendue en concurrence avec l'huile broyée ici, le prix pour l'importer en grandes quantités, rendue à Montréal atteint bien près de $2.50 le gallon.

	Gallon impérial
Brute—	
1 à 2 barils	2.60
3 à 4 barils.	....
Bouillie—	
1 à 4 barils	2.62½
3 à 4 barils.	....

MALGRE LA RARETE DE DIVERS PRODUITS LA PEINTURE PREPAREE EST ACTIVE

Peintures préparées — Il y a assez grande pénurie de diverses matières premières. Malgré ces conditions défavorables, les manufacturiers ont été à même, grâce à des achats considérables faits longtemps à l'avance et par l'acquisition des matériaux qu'ils ont pu se procurer, même en petite quantité, de se tenir à la hauteur des commandes. Les affaires sont toujours assez actives et les prix, quoique fermes, sont sans changement.

LES BESOINS EN MASTIC ET EN VERRE ABSORBENT LES QUANTITES DISPONIBLES

Mastic — De grands ordres de saison sont remplis pour le mastic. Cet article reste soutenu, bien qu'inchangé et le marché a été quelque peu dépourvu de blanc d'Espagne, tandis que l'huile a été également rare et chère.

Verres — On rapporte que de gros arrivages sont venus de Belgique. Cela a amélioré la situation, car les demandes avaient absorbé les stocks disponibles, spécialement pour les grandes dimensions. D'un autre côté on dit que les besoins actuels du commerce, joints aux ordres non remplis qui se sont accumulés, feront qu'on ne pourra prévoir aucune réduction de prix pour le moment.

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils.	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils. . . .	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres. . .	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres. . . .	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres . .	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LA BASE RESTE SOUTENUE POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Blanc de plomb à l'huile — Les prix sont soutenus et la demande est normale. Le mouvement a été important pendant toute la dernière saison et la demande est toujours active. Le prix du plomb standard est comme suit: Lots de 5 tonnes, par 100 livres, $19.50; lots de 1 tonne, $20.00; lots de moins d'une tonne, $20.35.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur.	$18.00	$18.35
Crown Diamond. . . .	18.00	18.35
Crown, pur.	18.00	18.35
Ramsay, pur.	18.00	18.35
Green Seal.	18.00	18.35
Moore, pur.	18.00	18.35
Tiger, pur.	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur. . .	18.00	18.35
Eléphant, véritable . .	18.50	18.85
Red Seal.	18.00	18.35
Decorators, pur. . . .	18.00	18.35
O. P. W. anglais. . . .	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.



Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 9 juin 1920.

Il y a eu une hausse sur les viandes fraîches cette semaine et comme conséquence un changement a eu lieu dans le prix des viandes cuites, saucisses, bacon et saindoux. Il n'y a pas eu de changement dans le prix des viandes en barils. Le marché des jambons est plus fort avec une augmentation de la demande. Le prix du poisson est plus soutenu et dans quelques lignes il y a eu un mouvement de hausse. Le fromage est plus soutenu pour quelques genres, mais le fromage nouveau reste à 31 cents. Il y a eu une nouvelle baisse dans le prix du beurre qui vaut aujourd'hui 56 cents. L'approvisionnement est très bon. Le prix des oeufs reste sans changement bien que l'approvisionnement s'améliore.

PRIX PLUS ELEVES POUR LES VIANDES FRAICHES

Viandes fraîches — Bien qu'il n'y ait pas de changement pour les porcs vivants, il y a eu une augmentation générale pour les viandes parées, boeuf et porc. Les porcs parés se vendent à 30½ cents et le boeuf varie de 23 à 34 cents pour les quartiers de derrière. Par suite les prix sont plus élevés pour toute la viande.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	....	30.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.37½
Longes (trimées)	....	0.45½
Longes (non trimées)	....	0.41
Epaules (trimées)	....	0.34
Saucisse de porc (pure)	....	0.26
Saucisse de ferme	....	0.20
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.28	0.34
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	....	0.46
Côtes	....	0.32
Chucks	....	0.17
Hanches	....	0.35
(Vaches)—		
Quartier derrire	0.23	0.30
Quartiers devant	0.14	0.18
Longes	....	0.40
Côtes	....	0.28
Chucks	....	0.18
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

LES VIANDES EN BARILS SONT FERMES

Viandes en barils — Il n'y a pas de changement dans le prix des viandes en barils.

Nous cotons:

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	59.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	56.00
Porc heavy mess (brl)	52.00
Boeuf plate	28.00
Boeuf mess	25.00
Porc engraissé aux pois	48.00

LES VIANDES CUITES SONT PLUS CHERES

Viandes cuites — La demande pour les viandes cuites augmente avec la chaleur. Avec la forte demande les prix s'affermissent et les cours actuels sont très fermes. La langue de porc en gelée est cotée une cent de plus à 47 cents, les pâtés de porc à 80 cents la douzaine, le Bologne à 18 cents la livre et la langue de boeuf une cent de plus à 65 cents.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.33
Jambon et langue, la lb.	0.38
Veau et langue	0.35
Jambons cuits	0.60
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	0.80
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	0.26
Bologne, la lb.	0.18

LE BACON EST EN GRANDE DEMANDE

Bacon — On constate une très bonne demande pour le bacon canadien, spécialement pour l'exportation et par suite le marché est très soutenu. Il n'y a cependant eu aucun changement dans les prix cette semaine. Les prix des jambons fumés sont très fermes, avec une bonne demande.

Nous cotons:

Jambons—	
8-10 livres	0.44½
Medium, fumé, la livre:	
12-14 livres	0.44½
14-20 livres	0.44½
20-25 livres	....
25-35 livres	0.36
Plus de 35 livres	0.32
Bacon—	
Déjeuner	0.49 0.58
Cottage roulé	0.39
Jambons Picnic	0.31

LE SHORTENING EST SOUTENU

Shortening — Il n'y a pas de changement dans le prix du shortening cette semaine. Le marché est passable et la demande est bonne, ce qui rend le marché soutenu pour le moment présent.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.29½

LE MARCHE DU SAINDOUX EST FERME

Saindoux — Le marché du saindoux reste ferme aux prix cotés pour les deux dernières semaines. Le marché est plutôt tranquille pour le moment.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LE MARCHE DU FROMAGE EST SOUTENU

Fromage — Pas de changement dans le prix du fromage, à noter cette semaine. La demande est très bonne et le marché est soutenu. Il y a de grandes quantités qui partent actuellement pour l'exportation et l'Europe offre un marché splendide.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.		0.32
Stilton, la lb.		0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.		0.34

PAS DE CHANGEMENT POUR LA MARGARINE

Margarine — Il n'y a pas de changement dans le prix de la margarine cette semaine. La demande n'est plus aussi grande depuis que le prix du beurre continue à décroître et les cours actuels peuvent être considérés comme très faibles.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE BEURRE A ENCORE BAISSE

Beurre — Le prix du beurre a diminué cette semaine. Il y a un très bon approvisionnement de beurre frais de pâturage sur le marché et les prix sont rapportés comme beaucoup plus faciles. Le beurre en lots importants a été vendu cette semaine jusqu'à 54 cents la livre. Le beurre de crèmerie en moules se vend 56 cents et en blocs 55 cents.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	....	0.56
Laiterie, en tinette	0.50	0.51
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine	....	0.46

L'APPROVISIONNEMENT D'OEUFS EST BON

Oeufs — L'approvisionnement d'oeufs s'est grandement amélioré, mais il n'y a pas eu de changement de prix, quoique le marché ne soit pas très fort au cours actuel de 54 cents la douzaine. Il y a une très bonne demande pour l'entreposage et l'exportation, à l'heure actuelle.

Nous cotons:

Frais pondus		0.54

LE MARCHE DE LA VOLAILLE EST TRANQUILLE

Volaille — Le marché de la volaille, comme d'ordinaire, pendant la saison d'été, est très tranquille. Il n'y a pas de changement dans les prix et le marché est bien faiblement approvisionné.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.)	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LES PRIX DU POISSON SONT PLUS SOUTENUS

Poisson frais — L'approvisionnement de poisson frais continue à s'améliorer, excepté pour la truite de ruisseau qui est très rare. Les prix du poisson frais sont plus soutenus cette semaine et dans quelques lignes ils ont augmenté. Le saumon de la Colombie anglaise en particulier a monté. Les marchands de poisson en gros rapportent un marché soutenu, car l'approvisionnement qui arrive a été à peine suffisant pour répondre aux besoins.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock	0.08	0.09
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.07	0.08
Crevettes	....	0.50
Homards vivants	.....	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge	....	0.40
Maquereau	....	0.23
Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.30	0.35
Flétan	0.24	0.25
Brochet	....	0.16
Carpe	....	0.10
Barbotte	....	0.15
Perchaude	....	0.10
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.15
Filets	....	0.20
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	....	0.20
Hareng saur, la boîte	....	0.24
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00

L'EPICERIE

Mercredi, 9 juin 1920.

Le fait capital du marché cette semaine est la baisse des prix des légumes. Il y a un meilleur approvisionnement des légumes locaux et même les pommes de terre tendent à baisser. Les fruits également arrivent mieux et

O. BEAUDOIN,

Importateur et marchand en gros.
Tabac, Pipes, Biscuits, Bonbons, Chocolats, etc.
Spécialité: Tabac en Feuilles.

94, Côte du Passage, LEVIS, (P.Q.)

DEMANDE DE REPRESENTATION

Voyageur, 17 ans d'expérience, demande bonne ligne à représenter.

A. S. 164 rue des Franciscains, - QUEBEC (P.Q.)

RESERVOIRS A GAZOLINE

Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.



(Avec tous accessoires Appropriés)

Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toutes dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., LIMITED

Service Longue Distance Montréal et St-Jean, N. B. et Halifax.

Des améliorations récentes à nootre réseau et aux lignes qui y sont reliées, assurent un service "Longue Distance" satisfaisant entre Montréal et St-Jean, N. B., et Halifax, N. E. et les villes adjacentes du Nouveau Brunswick et de la Nouvelle Ecosse.

Pour Taux, appelez "Longue Distance"

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA — LOCAL LONG DISTANCE TELEPHONE

The Bell Telephone Co. of Canada

il y a un léger déclin dans le prix des oranges. Les figues et les noix sont légèrement meilleur marché. Le marché du sucre est très soutenu cette semaine et une hausse prochaine ne serait pas surprenante. Comme conséquence du prix élevé du sucre brut, la mélasse est également très soutenue. Il y a un très léger ajustement dans le prix de la farine cette semaine. La farine de maïs est particulièrement très soutenue et l'on peut s'attendre à une hausse. Quelques céréales sont plus chères, telles que le son, le blé roulé en paquets et l'orge perlé écossais. Le macaroni et le spaghetti sont plus chers en raison du prix élevé de la farine. Le thé est sans changement et les rapports ne sont guère favorables. Les épices, le café, le cacao et le riz restent très soutenus mais sans changement.

PAS DE CHANGEMENT DANS LES PRIX DE LA FARINE

Farine — Il n'y a pas eu de changement dans le prix de la farine cette semaine, bien que le marché soit très soutenu et que les moulins ne soient pas encore revenus à leur ancienne production. La demande de farine pour l'exportation est très bonne et est le facteur principal pour maintenir les prix très soutenus sur place.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	15.15
Farine de blé d'hiver (baril)	13.85

LE MARCHE DU FOIN RESTE SOUTENU

Foin et grain — Il n' a pas eu de changement dans le prix du foin cette semaine. Le cours élevé de la semaine dernière reste ferme et les offres ne se font pas sur une grande échelle. Le prix ds engrais reste élevé et les cours varient.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.		....
Bon, No 2	29.00	30.00
Bon, No 3.	27.00	28.00
Paille.		15.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbs)	1.41	1.42
No 3 C.W.		1.40
Extra Feed		1.40
No 1 Feed		1.38
No 2 Feed		1.37
Orge:		
No 3 C.W.		2.10
No 3.		....
No 4 C.W.		1.74
Feed.		1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE MARCHE DU SUCRE EST SOUTENU

Sucre — Il n'y a pas de changement dans la situation du sucre cette semaine. Il y a des rapports contradictoires au sujet de la situation du sucre brut. Des rumeurs ont cours disant qu'il y a un gros approvisionnement de sucre brut actuellement en route pour Montréal, mais les fabricants ne confirment pas ce bruit. Il faut remarquer que le prix du sucre brut aujourd'hui excède de beaucoup celui du sucre raffiné offert sur le marché et par suite si la situation continue ainsi le prix du sucre raffiné devra augmenter rapidement pour être à la hauteur du prix actuel du sucre brut. Le fait saillant de la semaine, c'est que par suite de l'arrêt de la plupart des raffineries, soit par suite de grève ou toute autre cause, le sucre est devenu excessivement rare et les prix sont purement nominaux.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	19.00
Acadia, extra granulé.	18.50
St. Lawrence, extra granulé.	19.00
Canada, extra granulé.	18.50
Dominion Cristal, granulé.	18.50
Glacé, barils.	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.).	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.).	18.90
Glacé, 1 livre.	.....
Jaune No 1.	18.10
Jaune No 2 or.	18.00
Jaune No 3.	17.80
Jaune No 4.	17.70
En poudre, barils.	18.60
En poudre, 50s.	18.80
En poudre, 25s.	19.00
Cubes et dés, 100 lbs.	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs.	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs.	19.50
Subes, paq. de 2 lbs.	21.00
En morceaux Paris, barils.	19.10
En morceaux 100 lbs.	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs.	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs.	19.50
En morceaux cartons 5 lbs.	20.25
En morceaux cartons 2 lbs.	21.00
Crystal Diamond, barils.	19.50
" " boîtes 100 lbs.	19.70
" " boîtes 50 lbs.	19.80
" " boîtes 25 lbs.	20.00
" " caisses de 20 cartons.	20.75

LE MARCHE DE LA MELASSE EST FERME

Mélasse — Le marché de la mélassé est excessivement soutenu par suite du prix qui continue à être élevé du sucre brut. Il n'y a cependant pas de changement cette semaine sur la mélasse ou le sirop de blé d'Inde.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.10½
½ barils.	0.10¾
Kegs.	0.11¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque..	....
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.45
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'Ile de Montréal.

Tonnes	1.72	1.75
Barils.	1.75	1.78
Demi-barils.	1.77	1.82

LE CORNMEAL VA AUGMENTER

Céréales — Il n'y a pas eu de changement dans le prix des céréales cette semaine. Les prix cotés sont très soutenus surtout pour le cornmeal pour lequel une hausse est imminente. On rapporte sur le marché que le maïs est presqu'introuvable aux Etats-Unis. Par suite on peut s'attendre à une hausse prochaine du cornmeal. Informations prises, il n'y a que le cornmeal, l'avoine roulée et les produits d'avoine pour aliments à déjeuner qui sont exempts de la taxe de vente de 1 pour cent. Toutes les autres céréales préparées sont sujettes à cette taxe.

Nous cotons:

Céréales—		
Cornmeal, golden, granulé.		5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs).		8.25
Orge pot, (98 lbs).		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs).		6.50
Hominy perlé, (98 lbs).		6.25
Graham, farine.		6.00
Graham, baril.		13.25
Oatmeal (standard granulé).	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50	5.60

QUELQUES CEREALES EN PAQUETS ONT AUGMENTE

Produits en paquets — Il y a eu quelques changements de prix pour les produits en paquets cette semaine. Le blé roulé en paquets est monté de $2.85 à $3.50. Le macaroni et le spaghetti ont augmenté de 60 cents par caisse et sont cotés à $3.35. Le son de santé est plus cher de même que l'orge perlé écossais.

Nous cotons:

Brakfast food caisse 18	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.50, 3.65, 3.50, 4.25

Les Clients satisfaits

sont un actif important du commerce et les épiciers avisés cherchent à plaire.



Les Post Toasties

occupent une place proéminente parmi les flocons de mais dans le stock de toute épicerie, en raison de leur qualité supérieure.

De même vous constaterez que dans les magasins les plus progressifs, lorsque l'on demande la meilleure marque de flocons de mais, c'est toujours Post Toasties que l'on offre, parce qu'ils sont les meilleurs et qu'ils sont certains de donner satisfaction.

VENTE GARANTIE

Fabriqués par Canadian Postum Cereal Co., Ltd.
WINDSOR, ONT.

Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, douz	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.25
Farina, caisse	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse	2.60
Orge perlé écossais, caisse	2.60
Farine à crêpe, caisse	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé)	0.14
Farine de pomme de terre	0.16
Empois (buanderie)	0.12½
Fleur tapioca	0.15 0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz.	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz.	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	600
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.50

PAS GRAND CHANGEMENT POUR LES CONSERVES

Conserves — Il n'y a pas eu grand changement pour les conserves cette semaine. Quelques rares articles ont quelque peu augmenté parmi lesquels il faut citer le blé d'Inde et quelques genres de tomates.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Fèves, Refuges	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	.....	1.80
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées). 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	....	1.80
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.82½	1.87½
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	....	1.95
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1.	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

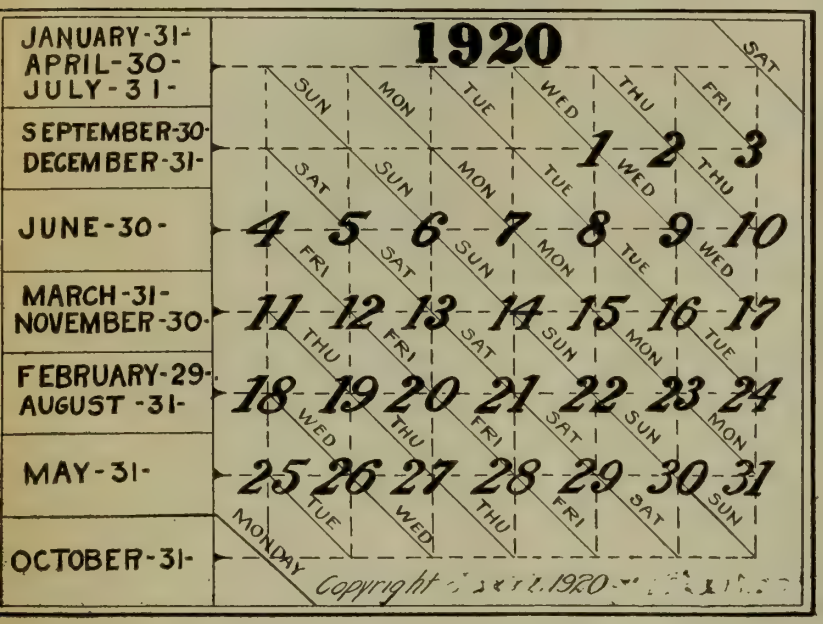
LES APPROVISIONNEMENTS DE RIZ SONT FAIBLES

Riz — Il n'y a pas de changement dans le prix du riz cette semaine bien que le marché soit très soutenu avec un approvisionnement très faible.

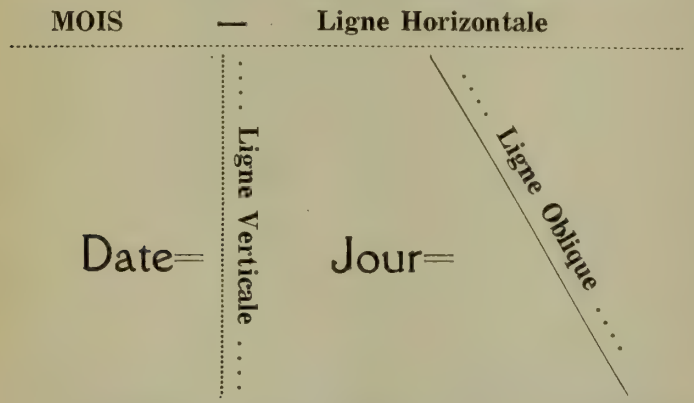
Nous cotons:		
Caroline	19.00	21.00
Rangoon "B"	....	14.00
Rangoon "CC"	....	13.75
Riz brisé, fin	....	10.00
Tapioca l,a lb. (seed)	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl)	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl)	0.13½	0.14

UN INGENIEUX CALENDRIER

M J.-O.-B. Beauchemin de Berthierville a établi un calendrier ingénieux qui permet assez rapidement de trouver quel jour tombe telle date. Nous en donnons ci-dessous le bref fonctionnement:



CALENDRIER ANNUEL ET MANIERE DE S'EN SERVIR



L'intersection de n'importe lesquelles de 2 de ces lignes vous donnera la 3ième que vous cherchez.

Quel jour était ou sera le 8 Octobre 1920?

Prenez la ligne verticale sur laquelle est posée la date 8, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne du mois d'Octobre et vous trouverez la ligne du jour qui est un VENDREDI.

Quel jour sera le 7 Juin 1920?

Prenez la ligne verticale sur laquelle est posée la date 7, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne horizontale du mois de JUIN et vous trouverez la ligne oblique du jour qui est un LUNDI.

Quel date sera le 3me Vendredi de Janvier 1920?

Prenez la ligne horizontale du mois de JANVIER, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne oblique du jour VENDREDI et vous trouverez la ligne Verticale de la date qui vous indiquera que le 1er Vendredi est le 2, le

Quelles dates seront les Dimanches des mois de Mars et Novembre?

Prenez la ligne Horizontale des mois de Mars et Novembre, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne oblique du jour Dimanche et vous trouverez la ligne verticale de la date qui vous indiquera que les Dimanches du mois de Mars et Novembre sont le 7, 14, 21, 28.

Dans quel mois de l'année 1920 le vendredi est un 7?

Prenez la ligne verticale sur laquelle se trouve le chiffre 7, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne oblique du Vendredi et vous trouverez la ligne horizontale du mois qui est MAI.

Dans quel mois de l'année 1920 le Jeudi est un 7?

Prenez la ligne verticale sur laquelle se trouve le chiffre 7, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne oblique du jeudi, et vous trouverez la ligne horizontale du mois qui est Octobre.

o

FOURS ELECTRIQUES POUR CUISSON

Leur usage économise du combustible et du travail

Quoique l'électricité ne puisse pas remplacer le charbon pour le chauffage général, certaines industries offrent l'occasion d'en faire un usage plus étendu. De ce nombre est la boulangerie. Les fours des boulangers pourraient être chauffés par le courant pendant la nuit, ce qui donnerait l'avantage d'utiliser la quantité d'énergie disponible et inférieure à celle du sommet de charge. En plusieurs endroits du Canada, les prix d'énergie électrique sont spécialement bas après 6 heures du soir, et les boulangers pouraient en profiter, car ces prix seraient, la plupart du temps, inférieurs à ceux d'autres combustibles. Dans les endroits où de tels bas prix n'existent pas, les boulangers pourraient sans doute les obtenir, en appelant l'attention sur le fait qu'ils travaillent pendant la nuit, et qu'ils utiliseraient le courant, lorsque d'autres n'en font pas usage.

En Europe, les prix exorbitants du charbon ont eu pour résultat l'installation de plusieurs fours électriques, principalement en Suisse, Norvège et Suède, contrées favorisées par la force hydraulique. Au Canada, l'usage de pareils fours commence à se généraliser.

Si l'on suppose même que les fours électriques ne réduiront pas sensiblement le prix du combustible, ils sont souvent préférables à d'autres tpes, car ils ont des avantages spéciaux, entre autres la propreté et la facilité d'opération, l'élimination des frais de livraison de charbon et l'enlèvement des cendres, la réduction des frais de main-d'oeuvre, l'abolition des dépenses de construction de cheminées, le peu d'espace occupé, etc. Les boutiques de confiserie, situées ordinairement dans les plus beaux quartiers des villes, y gagneraient en réduction d'espace nécessaire et coûteux. Les fours électriques ne demandent qu'une place restreinte, à part l'élimination de la cheminée. Un four électrique d'une contenance de 250 pains n'exige que 35 pieds carrés d'espace, tandis qu'un four ordinaire occupe 125 carrés. Voilà un point qui mérite d'attirer l'attention des hôteliers qui font leur pain et confiserie à de-

LA PERCEPTION DES TAXES ET LA CHAMBRE DE COMMERCE

Les membres de la Chambre de Commerce réunis en assemblée générale mensuelle la semaine passée, ont longuement discuté la question des nouvelles taxes et le mode de perception desdites taxes tel que énoncé dans le budget qui vient d'être adopté aux Communes. Le rapport du comité spécial préconise la perception dite aux sources, c'est-à-dire aux douanes pour les objets importés et à la fabrique pour les objets indigènes.

M. Ludger Gravel discutant la question des taxes dit que le détaillant n'est pas opposé à payer sa part du fardeau de la dette ntaionale, mais il demande à ce que l'on ne l'accable pas d'une comptabilité trop coûteuse. La perception aux sources est le système le plus facile et le plus économique.

M. Filiatrault revient sur la question et déclare que le gouvernement devrait nommer une commission composée d'hommes d'affaires pris dans chacune des lignes du commerce de détail pour élaborer le système de taxation au Canada; de la sorte on éviterait les erreurs des dernières taxes qui voulant taxer le luxe, frappent tout aussi bien le nécessaire. Il y a là un malentendu que l'on peut attribuer au manque de connaissance du commerce et des prix. M. Filiatrault met fin au débat en proposant que le gouvernement réduise le taux qu'il a fixé pour les objets de luxe. Il déclare que le taux est vraiment trop bas.

LA PRODUCTION DE L'ACIER S'AMELIORE RAPIDEMENT

Nous lisons dans le "Iron Age":—

Les chiffres de la production du fer en gueuses, télégraphiés au "Iron Age" de tous les districts, le premier jour de juin, indiquent, pour le mois de mai, un total de 2,988,881 tonnes brutes. C'est une moyenne de 96,415 tonnes par jour. Pour le mois d'avril, la production était de 2,789,797 tonnes, soit une moyenne de 91,327 tonnes par jour. De sorte qu'on a repris environ 5,000 tonnes par jour depuis la grève d'avril alors que la production était de 17,000 tonnes par jour inférieure à celle du mois de mars.

C'est un fait avéré que dans l'industrie la production est meilleure au point de vue de la matière première. Bien que les expéditions d'acier fini sont de nouveau légèrement meilleures cette semaine, le Pennsylvania Railroad prenant la tête dans cette amélioration, l'acier en gueuses s'écoule plus vite. Les haut-fourneaux en opération le 1er de juin étaient de 291 contre 281 le 1er mai et 312 le 1er avril. On projette aussi la reprise des opérations de plusieurs autres hauts-fourneaux.

Grâce à l'amélioration de la situation des chemins de fer, qui revient rapidement à la normale, l'opération des aciéries où l'on fait l'acier en feuille reprend avec activité. La production de la American Sheet and Tin Plate Company a augmenté de 85 pour cent de la capacité normale, tandis que les producteurs indépendants ont atteint une moyenne de 65 à 70 pour cent. Dans le district de Chicago, malgré les difficultés qui ont récemment surgi dans la situation des chemins de fer, la production de l'acier en feuille dépasse maintenant 75 pour cent. Une accumulation de 115,000 tonnes d'acier fini s'est faite la semaine dernière.

L'effort concerté des chemins de fer pour transporter l'acier en feuille aux fabricants de boîtes a beaucoup contribué à réduire d'une façon satisfaisante les grosses accumulations aux aciéries. Ce mouvement ne peut que s'accentuer vu que la Commission du Commerce Intérieur a donné la priorité sur l'acier en feuille.

Les enquêtes faites relativement à l'approvisionnement d'acier en gueuses montrent qu'il y a actuellement 20,000 tonnes, dont la moitié pour une compagnie de l'Est et l'autre moitié pour une compagnie de l'Ohio. Le marché, en général, est très calme, mais les prix sont fermement maintenus. Les fonderies continuent leurs opérations dans de grandes difficultés, à cause de la livraison lente d'acier en gueuses et du coke.

Bien que la production augmente, les exportations de fer et d'acier de la Grande-Bretagne ne dépassent que difficilement 50 pour cent de leur volume de 1915.

A L'ASSOCIATION DES EPICIERS

Mercredi de la semaine dernière, l'Association des Epiciers de Montréal a tenue son assemblée régulière sous la présidence du nouveau président, M. J.-O. Pesant. Celui-ci donna un aperçu de la visite de la délégation des marchands-détaillant au ministre des finances et exprima l'espoir que bien que le budget ait été adopté par une majorité de 26 voix, des modifications y seront apportées afin de ne pas entraver le commerce de détail. La délégation a particulièrement insisté sur le fait que la taxe de 1 pour 100 devrait être perçue du manufacturier et de l'importateur seulement. Une discussion très vive s'engagea sur la question des nouvelles taxes auxquelles tous les membres sont opposés.

M. A. Sansregret fait remarquer que la taxe de 10 pour 100 imposée sur les biscuits n'est pas justement appliquée. Il y a des biscuits qui sont considérés comme étant essentiellement de luxe alors qu'ils ne le sont pas, tandis que d'un autre côté il y a des biscuits qui se vendent à un prix deux et trois fois plus élevé que les biscuits actuellement taxés. Des informations devraient être envoyées au ministre des Finances pour qu'il répartisse mieux les taxes.

CHANGE DEFAVORABLE ET PRODUCTION

L'instabilité du taux du change, quelque désavantageuse qu'elle soit, est, dans l'ensemble, un baromètre précis de la situation internationale du commerce. Un billet de banque d'un dollar n'est qu'un billet promissoire et n'a de valeur qu'en autant qu'il est rachetable. Toutefois, l'or n'est pas le seul moyen de rachat. L'argent papier peut se racheter avec du blé, de la pulpe, du papier, du bois de service, du poisson, du charbon, et tout ce qu'un pays qui met en circulation produit d'excédent pour l'exportation. Le moyen de rétablir la valeur du change consiste à augmenter la production, pour payer les effets importés avec des articles exportés. Les réductions des dépenses inutiles, sur objets de luxe, peuvent aussi améliorer sensiblement la situation.

UNE NOUVELLE LIGNE PAYANTE POUR LE RAYON DE PEINTURE.

PRODUITS NA-VAR-CO.

FAITS EN CANADA.

Nous mettons sur le marché une nouvelle peinture qui est un préservatif réel et naturel du bois — une peinture efficace à la créosote et non pas une teinture.

LA PEINTURE "LAURENTIAN"

mélangée à la créosote

" Arrête la Rouille "

est soutenue par une vaste publicité et une grande demande est assurée.

Les marchands trouveront que les peintures mélangées à la créosote "Laurentian" sont une ligne profitable à tenir — et une ligne qui créera des affaires sérieuses.

Ecrivez promptement pour avoir notre proposition aux marchands.

National Varnish Company of Canada, Limited

369 RUE CRAIG OUEST - - - - - - - - - - - MONTREAL.

VIKO



Ustensiles de Cuisine

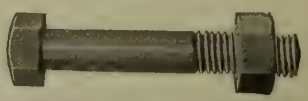
et Spécialités en Aluminium

LA LIGNE LA PLUS GRANDE ET LA PLUS COMPLETE D'ARTICLES EN ALUMINIUM DU CANADA.

CATALOGUE COMPLET ET LISTE DE PRIX ENVOYES SUR DEMANDE.

Aluminum Speciality Company of Canada

60 John Street, - TORONTO.



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECROUS ET RONDELLES (washers), ECROUS CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

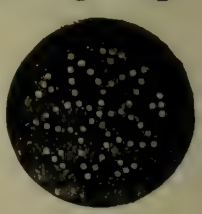
LONDON BOLT & HINGE WORKS

Agences à Montréal
Toronto
Winnipeg
Vancouver

Siège social et fabriques:
623-639 Maitland St.,
London, Canada.

Sièges de chaise.=Faits de trois placages

MODELES REGULIERS



Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.
Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.

CANADA

Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau,
55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

La Foire du Cuir et de la Chaussure

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

qui se tiendront au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet prochain, seront le rendez-vous d'une foule considérable de gens intéressés par cette grande manifestation d'une de nos principales industries nationales.

LES PLACES DANS LES HOTELS SERONT RARES; PRENEZ DONC VOS PRECAUTIONS D'AVANCE EN RETENANT VOS CHAMBRES DES MAINTENANT. NOUS SOMMES A VOTRE DISPOSITION POUR VOUS RENDRE CE SERVICE. DITES-NOUS LE NOMBRE DE CHAMBRES QU'IL VOUS FAUT, POUR QUELLES DATES ET QUELS PRIX VOUS DESIREZ PAYER.

Remplissez sans différer le coupon ci-dessous et adressez-nous le par poste.

Le Prix Courant,

198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veuillez s.v.p. me retenir:—

..... chambres, pour ..... personnes

ou ..... chambres et pension, pour ..... personnes

pour les jours suivants .....

dans les prix de .....

Nom .....

Adresse .....

LA GRANDE SEMAINE DE LA CHAUSSURE.

A une assemblée tenue le 28 mai à l'Hôtel Windsor, Montréal, des différents comités en charge des préparatifs pour la convention de l'Association Nationale des Détaillants de chaussures, pour la Foire du Cuir et de la Chaussure et pour la convention des voageurs du cuir et de la chaussure qui auront lieu à Montréal la semaine du 12 au 17 juillet, il a été annoncé la composition du programme complet. Trois des orateurs de la convention n'ont pas encore été annoncés, et le programme pour les dames n'est pas encore définitivement arrêté, mais le sera en temps.

Le comité d'organisation de cette "Semaine de la Chaussure" nous fait savoir qu'il a passé des contrats avec la maison Henry Morgan & Company, de Montréal, pour la construction des stands et la décoration intérieure du Coliseum et qu'il n'a pas regardé à la dépense pour assurer à tout le monde quelque chose de vraiment luxueux.

Les couleurs dominantes des décorations seront le vert et le blanc et les exposants s'ingénieront à harmoniser leur propre arrangement avec ces nuances générales.

Comme cette semaine de la chaussure attirera des foules considérables de détaillants ainsi que le public en général, la plupart des maisons exposantes seront secondées dans leur travail de présentation aux visiteurs par leur personnel de vente. Déjà nombre de voyageurs ont donné rendez-vous à leurs clients au Coliseum, à Montréal pour le 12 juillet, et l'examen qu'ils pourront faire en leur compagnie des différents stands leur sera d'un vif intérêt.

On peut s'attendre à ce que les manufacturiers de chaussures rivalisent d'ingéniosité et de talent de création pour montrer en cette occasion les plus attrayantes nouveautés qu'il nous ait été donné de voir depuis longtemps.

Le comité a eu l'heureuse idée de grouper les manufacturiers d'après les sortes de marchandises qu'ils manufacturent, les tanneurs et marchands de cuir ayant leurs exhibits à la suite, les manufacturiers de semelles se coudoyent, les manufacturiers de chaussures à trépointe se trouvent les uns voisins des autres, les fabricants de chaussures fines pour femmes se succèdent, etc. De cette façon, les visiteurs auront plus de facilité pour examiner et apprécier la valeur des lignes et l'uniformité d'étalage qui en résultera produira un effet très gracieux et réjouissant pour l'oeil.

Rappelons en terminant, que les marchands qui se proposent d'assister à cette foire unique en son genre, feront bien de faire retenir leurs chambres d'avance. Le comité de la Foire, tout comme nous, se met à leur disposition pour leur assurer le logement nécessaire aux prix qu'ils veulent payer. Bien entendu, cela ne veut pas dire que nous nous offrons à leur payer leur séjour à Montréal, mais nous nous mettons volontiers à leur service pour leur faciliter tout accommodation avant leur arrivée.

UN FAISEUR D'ARGENT



Le matériel pour semelles et talons LASTAWL, répond à la grande demande du public aujourd'hui. Il est imperméable et meilleur marché que le cuir — juste ce que le public désire pour les semelles, les talons et les réparations.

LASTAWL est un faiseur d'argent pour les marchands et les réparateurs de chaussures.

Ecrivez pour avoir notre proposition.

British & Foreign Agencies, Limited

17, rue St-Jean, Montréal.

SEULS AGENTS EN CANADA.

La Banque Molsons

Incorporée en 1855

Capital et Réserve, $9,000,000.

Plus de 130 Succursales.

Transactions Etrangères.

Les exportateurs peuvent être assurés d'excellents services de la part de notre Banque pour leurs opérations en Europe ou ailleurs.

Nos correspondants en Grande-Bretagne et sur le continent sont les suivants:

Angleterre: London County Westminster and Parrs Bank Limitd.

Irlande: Munster and Leinster Bank Limited.

France: Société Générale de Paris.

Belgique: La Banque d'Anvers.

E. C. PRATT, Gérant Génér l

Rencontrez - nous à Montréal

du 13 au 17 Juillet

à la Foire du Cuir et de la Chaussure et des commerces s'y rattachant.

AMES HOLDEN McCREADY,

Limited

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

BUREAUX D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Mariage—Jean Chs Pouliot à Dlle Cécile Parent.
Obligation—Honoré Bornais à Alph. Breton 508-431 St-Roch Nord.
Quittance—The Quebec Land Co Ltd à Arthur Drouin.
Quittance—Etienne Cloutier à Arthur Drouin.
Quittance—Wm Doyle et al à Eugène Dubé.
Vente—Wilf. Renaud à Jos Poulin pt O. 227 St-Roch.
Obligation—Joseph Poulin à Jos S. Leclerc, 227 St-Roch.
Quittance—Ed. Bouchard à Wilf. Renaud.
Vente—Michel Alain à Jos S. Drolet pt 349 Anc. Lorette.
Obligation—E. L. Roussel à Alf Lévesque, 508-35 St-Roch Nord.
Quittance—Michel Alain à Joseph Drolet.
Quittance—Succession Louis Robitaille à J. N. Robitaille.
Vente—Joseph Turcotte à Léon Lessard, 820 St-Sauveur.
Obligation—Léon Lessard à Théodore Gagnon, 820-1942 St-Sauveur.
Quittance—Théophile Lebel à Wm Doddridge.
Mariage—Arthur Parent à Dlle Alfreda Couture.
Quittance—Dme Vve Chs Savard à Jérémie L'Heureux.
Quittance—Joseph Lirette à Jean Carreau.
Vente—G.A. Paradis à Dme J.A.A. Bélanger, 4430 Montcalm.
Vente—Alphège Massicotte à Jean Marcoux, bloc 5-14 Amos.
Obligation—Adj. Bourret à Rév. Ls h. Sylvain, 509-485 St-Roch Nord.
Vente—H. Authier et al à Antonio Bourgeois, bloc 57-2 Amos.
Obligation—J. B. Villeneuve à Caisse Populaire Charlesbourg 669-778-881 Charlesbourg.
Vente—Amédée Dorion esqté à Conseil Municipal de St-Dunstan 105 et 106 St-Dunstan.
Vente—Le Conseil Municipal de St-Dunstan à Octave Pelletier 105 et 106 St-Dunstan.
Quittance—L'Union St-Joseph de St-Roch à Elie Hamel.
Quittance—Philéas Pageau et G. Renaud à Emilien Bédard.
Abandon—Alice Rouleau—Soeur Ste-Aline à Dlle Eva Rouleau.
Mariage—R.R. Kerr à Dlle M.E. Reed 92-31 ND. de Québec.
Vente—Léon Faribault esqté à Dme Félix Gingras—Chouinard 6841 St-Roch.
Obligation—Olivier Hudson à Désiré Godin 1915 Jacques-Cartier.
Quittance—Dme Vve Ls A. Dufresne à Olivier Hudson.
Vente—The Quebec Land Co. à Elz. Bertrand, 509-297 et 298 St-Roch Nord.
Obligation—Elz. Bertrand à succession Dme W. A. Tierney, 509-297 et 298 St-Roch Nord.
Quittance et main-levée—Dlle M.J. Emma Jones et al à Laurent Lemay—Bertrand.
Quittance—R.F. Ruthman à J.J. Timmons.
Vente—Cléophas Bédard à Sa Majesté 646-1646 Charlesbourg.
Obligation hypothécaire—Lionel Bergeron à Israel Montreuil 698-53-54 et 55 Beauport.
Mariage—H. Ph. Gagnon à Dlle Ant. C. Fiset.
Quittance—Perc. du Revenu à succ. Dme Ls Lambert Lamontagne, ½ ind. 1318 A P 1218B Jacques-Cartier, 4320 Montcalm.
Quittance droits—P. du Rev. à succ. Joseph Vandry, 2917 Palais.
Obligation et hyp.—Lend J. Conway à Dme Chs E. Murphy, 548-44 St-Roch Nord.
Quittance—Dme J.G. Scott à Wm L. McWilliam.
Vente—Eug. Moreau à Arthur Martel 3728-3726 St-Jean.
Obligation—Arthur Martel à Frédéric Martel, 3726 St-Jean.
Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd à Arthur Roberge, 2424-122 et 123 St-Sauveur.
Déclaration—J.G. Andrews à Régistrateur de Québec, 2333 Champlain.
Vente—R.F. Ruthman à Edw. Ruthman pt 1822 Jacques-Cartier.
Vente—Léo DeBlois à Major W.J. Keightley et ux pt 446 Beauport.
Mitoyenneté—George Martineau à B. Paradis 1111 à 1111 Jacques-Cartier.
Vente—Montcalm Land Co. à Harold F. Mills: 48 a 122-123-124-138-103 N.D. Québec.
Vente—H.T. Mills à Barry et McManamy 48 a N.D. de Québec.
Vente—Montcalm Land Co à Ern. Barrette, 41-61 et 62-63-64-49 N.D. de Québec.
Vente—Montcalm Land à Achille Fiset, 48a 129 139-138-103 N.D. de Québec.
Vente—Montcalm Land Co. à F.X. Julien, 41 a 35-36-45-30-41-90-91 N.D. de Québec.
Obligation—Alb. Roy à Gauvreau Beaudry Ltée 1598 Jacques Cartier.
Obligation—J.J.P.O. Blouin à Alex. Paradis p. 1501 Jacques-Cartier.
Vente—Montcalm Land Co. à Joseph Drolet 409-110-109-76 N.D. de Québec.
Quittance—La Soc. Prêts et Placements à Montcalm Land C.
Vente—Dme Vve Georges Grenier pt 258 Ste-Foy.
Obligation—R. Roberge à Alex. Venien 129 St-Roch.
Vente—John N.M Wallace à Philippe Mathieu et al 4381-35-34 Montcalm.
Donation—Siméon Drolet sr à Siméon Drolet jr, 787-788 pt 790 Anc Lorette.
Vente—Succ. Ulysse Emond à Raoul Emond 1398 St-Sauveur.
Vente réméré—Raoul Emond à Pierre Racine, 1398 St-Sauveur.
Quittance—Elzéar Plante à Hector Gosselin.
Quittance—Alf. E. Marois à Hon. Philippon dit Picard.
Transport—Succ Dme A.O. Fages à succ. Dme N. Gingras.
Obligation—Stanis. Jaulin à Wm Montreuil pt 3741 St-Jean.
Mariage—Lionel G. Beaupré à Dlle Angeline Lemieux.
Mariage—Joseph Laberge à Dlle Odila L'Heureux.
Transport—P.G. Bussières & Cie à Nadeau & Belleau pt 695-697-71-70-72 St-Ambroise.
Quittance—Renée Isabelle à Ferd. Thomassin.
Quittance—Arthur Dubé à Ferdinand Thomassin.
Obligation—David Liebling à Dr Z. Giasson 1498 Jacques-Cartier.
Vente—J Bte Nap Filteau à Ed. Gingras 910 St-Sauveur.
Obligation—Jos Tref Chevrette à Ls Jos Mathieu 73 p. Beauport.
Mariage J.P. Joach. Gauvreau à Dlle Jeanne Gagnon.
Vente—Achille Dugal à Basile Desrochers 508-315-316 St-Roch Nord.
Vente—Herbert B. Bignell à Guy H. Simpson pt 91 St-Dunstan.
Hypothèque—Ths Mullins et al à Canadian Import Co. 1700 pt 1701 Jacques-Cartier.
Vente—J.J. Tierney à Thos H. Mullins et al 1700 pt 1701 Jacques-Cartier.
Quittance—A.O. Bruneau à John J. Tierney.
Vente—John Corrigan à The Donacona Paper Co Ltd rg 1 p. 9 St-Edmond.
Obligation—Odilon Simard à Théophile Trudel pt N. 187 Charlesbourg.
Vente—Dlle Sarah F. Tremain et al à J.P.O. Blouin pt 1501 Jacques-Cartier.
Main-levée—Alph. Dallaire et al à Dlle S F Tremain et al.
Passage—J. Bte Lavoie & Frère et A. W. Bédard, P.N. 4368-14-17-18-19 et 20 Montcalm.
Mariage—Alph Hect Emond à Dlle M. A. Eva Soulard.
Vente—W. et J. Breen à Jos Morel 3761-11-10-6b-6a Montcalm.
Vente—Adjutor Bourret à Eugène Trudel fils, 509-426-427-428-429 St-Roch Nord
Vente—St-Denys Prévost esqté et al à Jos Trudel 2402-2403 St-Sauveur.
Obligation—A.J. Nadeau à Dr J. Ern. Fortier 1623-1503 Jacques-Cartier.
Vente—Dme P.E. Lemieux à André Nadeau pt 381 Charlesbourg.
Main-levée—The Rock City Tobacco Co Ltd à Luc Pelletier & Cie.
Mariage—Jos Létourneau à Dme Amanda Perchat—Claveau.
Mariage—Jos Nap B. Langlais à Dlle M. Math S.A. Dugal.
Obligation—Geo Shea à Lucien Watters 4276 Montcalm.
Obligation—Thos Lawrence à Jos Thibault 12 N.D. de Qué,
Quittance—Adélard Tessier à Thos Blondeau.
Vente—Dme Vve Alb. Painchaud à J. Bte Dionne 468-6 Beauport.
Quittance—Edm Giroux à Odilon Lachance.
Nomination—Revd J. H. O'Gibb et als esqte à John T. Ross.
Dépôt Philip C. Dunn à Geo. B. Ramsay.
Quittance—Ph. E. Dunn et al esqté à Lorne E. Webster.
Bail Rey F.M. Sewell et als à Ach O. Pruneau 2993 Palais.
Vente—The Sicily Asphalt av. Co. Ltd à Rob. McKay, P.S. 724-723-723A St-Roch.
Tutelle—Tancrède Fournier aux mineurs.
Quittance—Dme Dav. Castonguay et al à L. C. Jacques.

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. Robinson & Cie

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8553.



SEL SEL SEL

Pour quelque usage que ce soit pour lequel il est besoin de sel, les produits de la Canadian Salt Company viennent en tête pour la qualité et la pureté.

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison.)

SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement—vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR
(Le favori du beurrier.)

SEL A FROMAGE WINDSOR
(Celui qui a la palme)

Ces sels ont gagné la confiance du public. Leur réputation de confiance leur assure une demande constante.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS, Montréal.

C & L

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.
J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 186

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Quittance droits—P. du Rev. à succ. J.-Bte C. Cloutier, 511-214 St-Roch Nord.
Vente—Dme Selim Turcotte-Lortie à Léon Parent jr 511-214 St-Roch Nord.
Rad. d'hypothèque—Joseph Filiau.
Quittance—J.O. Rainville à Mathias Filiau.
Obligation—J. Eug. Trudel esqte à Odina Meunier et al 3865 Montcalm 3388 St-Jean.
Obligation—Félix Lemay à Jos Julien & fils Enrg 1544 St-Sauveur.
Quittance—Octave Ratté à Félix Lemay.
Vente—Frs d'Assises Alain à Adélard Rousseau, 1396 St-Sauveur.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 25 mai au 1 juin

Vente—Vve Valère Thibault à Donat Vincent.
Vente—J. O. H. Ricard à Joseph Lefebvre.
Vente—Sévère Villemure à Thomas Lacombe.
Vente—Napoléon Houle à Thomas Lacombe.
Vente—Thomas Lacombe à Edouard Denoncourt.
Vente—J. F. St-Onge à Alfred St-Onge.
Vente—Arthur Turcotte et al à Théode Samson.
Vente—Adem Lamy à W. Désaulniers et A. Ricard.
Vente—The Lanctot Realty C. à D. W. Burfee.
Obligation—Donat Vincent à Archille Vincent.
Obligation—Alfred St-Onge à Caisse Pop. St-Etienne.
Obligation—Théode Samson à Arsène Bellemare.
Obligation—J. H. Lampron à Onias Caron.
Obligation—Omer Bélanger à Ludger Rivard.
Quittance—Origène Pichette à Vve C. G. Gélinas.
Quittance—Ernest Robert à Josaphat Pellerin.
Quittance—Joseph Gélinas à Napoléon Gosselin.
Quittance—Dieudonné Gélinas à Thomas Leblanc.
Quttance—Hervé Spénard à Joseph Veilleux.
Quittance—Evariste Rivard à J. Bte-Charette.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Irénée Turcotte.
Quittance—Laura Jobin à J. H. Lampron.
Quittance—Emery Massicotte à Amanda Vanasse.
Quittance—Héritiers Houlisdon à Elie Poirier.
Donation—Félix St-Onge à J. F. St-Onge.
Donation—Félix St-Onge à Alfred St-Onge.
Cession—Léda Turcotte à Arthur Turcotte.
Rétrocession—Adélard Allard à Adem Lemay.
Vente—Nestor Bourassa à Adam Giguère.
Vente—Hormisdas Domène à Alfred Caraud.
Vente—Hormisdas Bourassa à J. Chevalier et al.
Vente—Edouard S. de Carufel à Edouard Garand.
Vente—Pierre Milot à Alf. Hilarion St-Onge.
Vente—F. X. Lambert à Adam Adam.
Vente—Naz. Robitaille à Wm. Robitaille.
Vente—Jos. Grenier à Jos. Marineau.
Vente—Josaphat Hamel à Alfred Hamel.
Vente—J. Elisée Héroux à Philomène Lampron.
Vente—St-Maurice Lumber Co. à Canada Iron Foundries.
Obligation—Napoléon Trudel à Wilfrid Dumontier.
Obligation—J. B. Tessier à Jesse Turner.
Obligation—Chs. Henri et Donat Cossette à Hormisdas Cossette.
Obligation—Iméralda Boucher à Alfred Boucher.
Obligation—Arthur Gignac à The Belgo C. P. & P. Co.
Obligation—Hilarion St-Onge à F. X. Lambert.
Obligation—Albert Hamel à F. X. Lambert.
Obligation—Dme M. Louise Lesage à Romuald Gélinas.
Quittance—Dme R. Frigon à Henry Leclerc.
Quittance—J. H. Nap. Désaulniers à F. X. Dupuis.
Quittance—Nestor Bourassa à Adam Giguère.
Quittance—Arthur Dargis à Amédée Bouvette.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Emma L. Auger.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Salomée Ayotte.
Quittance—J. D. Malboeuf à Succ. Jos. Malboeuf.
Quittance—Freddy Gélinas à Octave Beaulieu.
Quittance—Lucien et Alfred Bourassa à Alphonse Bourassa
Quittance—Frs Philibert à Iméralda Boucher.
Transport—Théodore Lupien à Napoléon St-Louis.
Transport—Dame Flore St-Louis à Adrien Lesieur.
Transport—Abraham Noel à William Noel.
Transport—Napoléon Gélinas à Adolphe Houde.
Transport—Hypolite Poliquin à Ovila Boulanger.
Donation—Thomas Lacerte à Adjutor Lacerte.
Vente—Joseph Abran à Faida Héroux.
Vente—Arthur Martineau à Denis Pelletier.
Vente—George Vézina à Edmond Samson.
Vente—Edouard Courteau à Stanislas Laurent.
Vente—Philippe Lord à Donat Lord.
Vente—Jos. Beaupré à Rév. D. Gélinas.
Vente—Rév. D. Gélinas à D. Pellerin.
Vente—Corporation Trois Rivières à Arthur Spénard.
Vente—Elzéar Gauther à Jules Vachon.
Vente—Adela Pellerin à Eucharistе Désaulniers.
Vente—Henri Paillé à Adélard Milette.
Vente—Nazaire Robitaille à Henry Robitaille.
Obligation—Dme Célina Pothier et al à Guillaume Courtois.
Obligation—Victor Gagnon à Jos. et Lazare Villemure.
Obligation—Fidelin Lafrenière à Marie-Louise Pelletier.
Obligation—Médérc Lafrenière à Napoléon Lafrenière.
Obligation—Valois Lafontaine à Wilfrid Filion.
Obligation—Gédéon Leblanc à Dme Augèle G. Lajoie et al.
Obligation—Jos. Pelletier à Rév. D. Gélinas.
Obligation—J. E. M. Perreault à Rév. D. Gélinas.
Obligation—Jules Vachon à L. P. Carrier.
Obligation—Gédéon Leblanc à Philippe Leblanc.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Onésime Cadorette
Quittance—Lazare Villeneuve à Victor Gagnon.
Quittance—Joseph Villeneuve à Victor Gagnon.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Clara Normandin.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Amédée Fournier.
Quittance—Frs. Labissonière à Edem. Telier.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Honoré Lacerte.
Déclaration sociale—A. Héon & Cie.
Transport—Paul Duchaine à C. R. Garneau.
Transport—J. H. Désaulniers à Rév. D. Gélinas.
Vente—Joseph Beauregord à Frs. Corriveau et al.
Vente—Exilia Ricard à Thomas Gélinas.
Vente—Maxime Ricard à Thomas Gélinas.
Vente—Armand Milette à Johnny Tourigny.
Vente—Arthur Béland à Hormisdas Villeneuve.
Vente—Hyacinthe Trahan à Azarie Trahan.
Vente—Ephrem Despins à Valère Dubé.
Obligation—H. P. Boivert à Caisse Populaire Trois-Rivères.
Obligation—Willie Dufresne à Caisse Populaire Trois-Riv.
Obligation—Thomas L. Pidgeon à Rév. D. Gélinas.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Anna Trahan.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Amédée Bournival.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Agnès Lampron.
Quittance—Vve Jos. Boisvert à Florida Blais.
Quittance—Arthur Paquin à Florida Blais.
Quittance—L. P. Fiset à Roméo Racine.
Quittance—L. P. Fiset à Ferdinand Racine.
Quittance—Hyacinthe Trahan à Azarie Trahan.
Quittance—Shaw.-Falls Real Estate à Philippe Marcotte.
Quittance part.—J. W. Guillemette à Edmond Doucet.
Mainlevée—Caisse Populaire Trois-Rivières à Ed. Doucet.
Rétrocession—Jos Mazzie & C. Sicotte à Charles Vedere.
Déclaration sociale—Pelletier & Cloutier Enregistré.

JUGEMENTS, COUR SUPERIEURE

Henri Bisson vs Dame H. J. Silverman & vir., Montréal, $855.60.

COUR DE CIRCUIT

Arthur Montambeault vs Emile Beaumier, T.-Rivières, $30.
Philippe Marcotte vs Thomas Buisson, Shawinigan-Falls, $33.66.
Georges Roy vs Napoléon Ritcher, Shaw.-Falls, $20.00.
Adolphe Lambert vs Armand Gauthier, Grand'Mère, $7.00.
C. Carignan & Fils vs D. McKay, Montréal, $38.01.
Omer Morissette vs Lucien Roberge, T.-Rivières, $17.00.
Albina Beaulieu vs J. F. Marchand, St-Tite, $35.00.
Nestor Deshaies vs Jos Dumont T.-Rivières, $79.39.
Onésime Boisvert vs Joseph alias Médéric Boucher, Shawinigan-Falls, $27.30.
Davis & Lawrence Co. vs J. C. Bélisle, T.-Rivières, $74.08.
Nobert & Frère vs Adolphe Toupin, Gentilly, $65.50.
Georges Cadorette vs Florent Abran, T.-Rivières, $16.00.
Rév. Irénée Trudel vs Xavier Leduc, Vieilles Forges, $38.00.
Aurèle Parent vs Arthur Levasseur, T.-Rivières, $42.50.
Jos. Bellefeuille vs Arkel Coulombe, T.-Rivières, $10.33.
Baptiste Cloutier & Pothier vs Lucien Lambert, T.-Rivières, $11.00.
J.-Emile Julien vs Leoda Bellemare, Amos, $28.14.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 29 MAI 1920.

ACTES DE VENTE

Melle Eva Boulanger à Achille Vaillancourt lots 7d, 7b et partie 8d rang 5, Compton. rix $3,000.—payés.

R. M. Demers à J.A. Demers lots 61 & 6. Village de Compton. Prix $1,500.; $1,000. —payés.

H.V. Haight à F.M. Wiggett lot 283 quartier Nord. Prix $550.—payés.

Albert Boisvert à Adélard Gaudet ½ N. lot 899-60 quartier Est. Prix $250.—payés.

J. W. Boucher à Antonio Godbout lot 22a rang 3 Ascot. Prix $4,000.; $1,500.—payés.

Médéric Trudeau à Pierre Graillon lot 1389 quartier Sud. Prix $7.900;—$4,100.—payés.

Adolphe Bergeron à N.N. Walley Gosselin lots 1494-112 & 113 quartier Sud. Prix $10,000.—payés.

Dame Clovis Couture à Henri Mathieu lot 4e rang 2 Ascot. Prix $12,000.—$3.0000.—payés.

L.C. Bachand à B.F. Bush lot 408 Orford. Prix $422.06 payé.

Dame L.H. Collet à Pierre Gervais lot 1536-17 et partie 1536-30 quartier Sud. Prix $8,500.; $4,500.—payés.

Robert Stevens à S.J. MacGowan lot 806, 10 pieds E. lot 805, et partie 804 quartier Nord. Prix $2.500.—payés.

W.E. Martin à Dme Walter Kinkead ½ E. lot 27 quartier Centre. Prix $2,400.—$1.100 payés.

Dame George Reed à W.W. Banfill lots 179, 180 & 181 Lennoxville. Prix $1,000—payés.

W.H. Wiggett à C. L. Spafford, partie occidentale lots 288 & 291 quartier Nord. Prix $1,200.—payés.

P.W. Powers à Dme P.M. Robins lot 495 et partie 494 & 496 quartier Nord. Prix $100. payé.

Dame Edward Reed à eGorge Rhéaume lot 273-19 Lennoxville. Prix $275. payé.

Dlles A.E. & M.W. Twose à Joseph R. Rosenbloom lot 240 quartier Centre. Prix $55,000.; $10,000 payés.

Pierre Gervais à J.A. Seale lots 333 & 337 Lennoxville. Prix $6,000—payés.

Dame James McGovern & al à W.M. Fiske lot 76 Waterville. Prix $2,300. payés.

Edward Sterling à Dame J.A. Seale partie lot 304 Lennoxville. Prix $800. payés.

Philippe Bolduc à S. M. Le Roi partie lots 8c, 8d, 7c, 7e rang 1 et parties lot 7a rang 2 Compton. Prix $5,500. payés.

Sherbrooke Real Estate Co. à Louis Joncas lot 5-6 quartier Sud. Prix $450.—payés.

Andrew Sangster à Henry Wollerton lots 1535-10, 11, 12 et ½ S. lots 14 & 15 quartier Sud. Prix $1,600.; $500. payés.

J.W. Grégoire à J.T. Nadeau lots 729-105 & 106 quartier Est. Prix $750.—payés.

W.J. Martin à Napoléon Veilleux lots 10a, 10c & 9d rang 1 Ascot. Prix $6,800.; $3,000.—payés.

Successions M. & Mme T.J. Tuck à W.H. Griffith partie lot 257 quartier Centre. Prix $35,000.; $12.000.—payés.

Alfred Boldeu à Dominique Bolduc lot 155 Village de Compton. Prix $100. payé.

Alfred Bolduc à Dominique Bolduc lot 155 Village de Comp-Village de Compton. Prix $10,000.; $6,000.—payés.

Jacques Turgeon à Ludger Forest lot 1469-17 et partie E. de 220 pieds O. du lot 1469-19, quartier Sud. Prix $1,500.—payés.

Succession Dame David Gagné à Joseph Blitt lot 1471 quartier Sud. Prix $11,650.; $4,150. payés.

E.W. Lyster à Joseph Charest 103 pieds Sud lot 593 quartier Nord. Prix $2,000.; $200.00 payés.

Wilfrid Lafleur à C.O. Biron partie lot 427 quartier Est. Prix $4,750.—$2.450.—payés.

A.-G. Vandandaigne à Achille Leclaire lot 729-118 quartier Est. Prix $200. payés.

Ludger Leblond à Jean Leblond partie lots 431 & 436 Lennoxville. rix $2.000.—payés.

HYPOTHEQUES

Clément Roy à Eusèbe Larose pour $5,000. affectant lots 23b & 23e rang 9 Compton et lot 24 rang 9 Compton.

Napoléon Legendre à Louis Joncas pour $3,000. -affectant lot 1472 quartier Sud.

Dame P.M. Robins à Sherbrooke Loan and Mortgage Co. pour $6.500.—affectant lot 495 et partie 494 & 496 quartier Nord.

Adolphe Gosselin à Dame Amédée Cloutier, Dame Pierre Gosselin et J.H. Gauvin pour $10,000. -- affectant lots —1494-112 & 113 quartier Sud.....

C.S. Lothrop à A.A. Lothrop pour $775.—affectant partie lot 54 quartier Nord.

Napoléon Veilleux à Dame Marie A. Mathieu pour $800. — affectant lot 10c rang 1 Ascot.

DECHARGES

Benj. F. Bush à Athanase Courcehsne de l'hypothèque du 9 mai 1900.

Théodore Boudreau à Josephat Gilbert de l'hypothèque du 12 mars 1918.

M. W. Mitchell à Adolphe Bereron de l'hypothèque du 14 octobre 1919.

Sherbrooke Loan & Mortae Co. à Alfred Lanctôt & al. des hypothèques du 14 février et du 16 avril 1920.

Osias Audet à Dame Ovide Pepin de l'hypothèque du 19 septembre 1916.

D.J. McManamy & al. à Thomas Dorman de l'hypothèque du 9 novembre 1915.

Main-levée par Bonaventure Robert à Médéric Trudeau, dégeant le lot 1389 quartier Sud.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

Transmission re feu T.J. Tuck & Dame T.J. Tuck, affectant partie lot 955 quartier Nord, et partie lot 257 quartier Centre revenant à Dame C.G. Hepburn, Dame W.L. Cassels H.S. Lawrence, J.B. Sanborn & Dame A.S. Bayles. Reçu du percepteur du Revenu provincial déclarant les droits payés sur lesdites successions.

Certificat d'inhumation de Dame T.J. Tuck.

Transmission re Sucession James McGovern affectant lot 76 Waterville légué à Dame James McGovern & ses deux enfants.

Testament de Charles F. Wiggett, avec transmission affectant part indivise du lot 273 Lennoxville, légués à Dame Charles F. Wiggett. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Charles F. Wiggett.

Acte de dépôt de procurations de Dame H.D. Lawrence, Dame C.G. Hepburn, Dame W.L. Cassels J.B. Sanborn à Henry D. Lawrence lui donnant pouvoir de diriger et d'administrer tous leurs droits dans les successions de M. & Mme T.J. Tuck.

Contrat entre Dame H.D. Lawrence, Dame C.G. Hepburn, Dame W.L. Cassels, J.B. Sanborn et H.S. Lawrence, affectant leurs droits dans les successions de M. & Mme T.J. Tuck.

Contrat entre William Desruisseaux et Georges Therriault, affectant un mur mitoyen situé sur partie lots 875 & 876 quartier Est.

Transfert par P.J. Wolfe à H.N. Hawes de $6,000.—dus par Pierre Gauvin et garantis sur partie lots 119 & 118 quartier Centre.

Transfert par J.A. Seale à Pierre Gervais de $5,000.—dus par Joseph Houde, et garantis sur les lots 1b. 1c & 1d rang 1 Ascot et lot 28a rang 9 Compton.

Bail par Dame William Brault à Dame Arthur Goddard de partie du bâtiment sur le lot 443 quartier Est, pour 2 ans, pour $1,200.—pour ledit terme.

Bail par Succession C.G. Brown à Napoléon Labrecque lots 1539-79, 80 & 81 quartier Sud, pour 3 ans, pour $300. — par an pour ledit terme.

Bail conditionnel par B.F. Bush à Thomas Hetherington du lot 408, Orford, pour 5 ans, pour $500. — pour ledit terme avec option d'achat.

Contrat de mariage entre Joseph Octave Gauthier et Dlle Maria Bourgoing, stipulant séparation de biens.

Dissolution de société de "Jobin et Lévesque".

Brefs émis en Cour de Circuit.

Cie Placement de Sherbrooke vs A. Desprès, Weedon, $25.20.

G. Benoit vs Oliva Beaudette. Orford, $44.10.

J. A. Allard vs J. Lavigne, Kenogami, $60.00.

Denault, G. & P. o. vs Arthur Guilmette, Sherbrooke, $81.00.

Hébert & Fortier vs Ph. St-Laurent, Magog, $16.63.

Dr J. A. McCabe vs George Sullivan, Sherbrooke, $15.00.

Hébert & Fortier vs Geores Courchesne, Sherbrooke, $10.55.

G. Dutaud vs Alex. Dubé, Thetford Mines, $10.55.

J. A. Blais vs Charlie Wong, Sherbrooke, $50.00.

G. & G. Limited vs J. E. Bélanger, Sayabec, $65.00.

P. P. Beaudry vs Damase Dionne, Lauzonville, $50.00.

J. A. Blais vs Wing Lee, Sherbrooke, $50.00.

Frank M. Passow vs James Aitken, Sherbrooke, $40.00.

J. Nicol & al vs Charley Wong, Sherbrooke, $4.95.

Wm. Gray-Sons-Campbell Co. vs M. St-Cyr, Wickham, $72.99.

Dame G. G. Vallée vs Cyrille Fournier & al, Sherbrooke, $62.95.

Jos. Lasenby vs W. Lowe, Bury, $24.50.

Echenberg Bros vs Pierre Lemay, Ascot, $13.00.
Echenberg rBos vs Cleo O'Day, Sherbrooke, $56.15.
C. F. X. Prévost vs Wilfrid Beauparlant, Notre-Dame des Bois, $40.85.
Cie Placement de Sherbrooke, Joseph Fontaine, St-Paul de Chester, $18.90.
Cie Placement de Sherbrooke vs Joseph Grimard, Tingwick, $17.20.
Cie Placement de Sherbrooke vs Joseph Bouchard, Thetford-Mines, $18.20.
Cie Placement de Sherbrooke vs Jean Pouliot, St-Isidore, $11.00.
E. Rioux vs J. oBisvert & al, Sherbrooke, $45.00.
O. Murphy vs P. Cagney, Sherbrooke, $8.00.
L. Grenier vs Emilien Gérard, Roxton Falls, $46.00.
C. Véronneau vs Hector Côté, Sherbrooke, $7.00.
E. Rioux vs P. Shaker, Sherbrooke, $30.00.
Jos. Blitt vs T. Pérusse, Sherbrooke, $63.15.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 24 au 29 mai 1920.

Bail à rente—Octave Filion à Luc Thibaudeau, p. 44, Ste-Hélène, rente ann. $2.
Vente—Georges Lafontaine à Donat Pepin, p. 60, St-Paul, $6800.—$4000. a/c.
Donation—Thomas Demers à Emile Demers, p. 62, Ste-Victoire et p. 2, Arthabaskaville.
Vente—Mme Belzémire Gouchard à Mlle Flore Laplante, p. 454, Ste-Victoire, $700.—20. a/c.
Bail à rente—Mme Belzémire Bouchard à Edmond Bouchard, 139-2, Ste-Victoire, rente ann. $18.
Donation—Léandre St-Onge à Louis Adolphe Paquet, p. 144, Ste-Victoire.
Transport-sub. Alfred Baril à Philias Germain, J. Ernest Cantin, $900.
Vente—Théode Bournival à Adonias Bournival, p. 211, Horton, $1250.—payées.
Bail à loyer Mme B. Bouchard à Gédéon Labbé, p. 331. Ste-Victoire, 5 ans, $50. par mois.
Vente—Charles Desillets à Ernest Desilets, 7b, 12e rg, Simpson $5000.—$800. a/c.
Vente—Adélard Arsenault à Louis Dupont, fils, ½ s.e. 12a, 12e rg, Simpson, p. 133 et 135, Horton, $13,200.—$5000. a/c.
Vente—Napoléon Champagne à Michel Sweeney, p. 216, Horton, $300.—payées.
Rétrocession—Georges Turgeon à Valère Labbé, p. 100, Ste-Victoire.
Vente—Dominique P. de Courval à Jos. P. de Courval et al, p.o. 11, augm. et autres, Bullstrode, $2,000.—$400.—a/c.
Vente—François Duhaime à Wilfrid Marcotte, 253 et autres, Bulstrode, $1900.—payées.
Obliation—Wilfrid iPette à Naida Ganon, p.o. 224 et autres, Bulstrode, $2,000.
Obligation—Edmond Rochefort à Joseph Morrissette, p.e. 18, augm. Bulstrode, $700.
Vente—Anatole Desilets à Noé Lemire, 7a, 12e rg, Simpson, $5.000.—$2,000.—a/c.
Vente—J. Adélard Proulx à Anatole Désillets, p. 14 et p. 15, 1.e rg, Simpson, $4.500. -$2,000. -a/c.
Vente- Paul Tourigny à Alfred Martin, p. 400, Ste-Victoire, $1500.—dues.
Vente—Gédéon Perreault à Henri Poudrier, p. 161, Ste-Victoire, $2,300.—$700.—a/c.
Vente—Mme Olivine Brunelle à François Camiré, p. 160, Ste-Victoire, $950.—$500.—a/c.
Vente Paul Thibault à Paul Thibault, Limitée, p.o. 321, Ste-Victoire, $1500.—payées.
Vente—Michel H. Bernier à Mme Anna Legendre, 336 et autres, Ste-Victoire, $6000.—payées.
Obligation—Mme Anna Legendre à Paul Thibault, 336 et autres, Ste-Victoire, $5000.
Bail à loyer—J. O. Bourbeau à Paul Thibault, Limitée, maison et dépendances sur P.O. 321, Ste-Victoire.
Bail à rente—J. Ena Auger à Elzéar Provencher, p. 454, Ste-Victoire, rente ann. 6.
Hypothèque—Gatien Dancause à Wilfrid Boisvert et al., p.s. 15a, 12e rang, Stanfold, $3000.
Mariage—Octave Blanchette et Mme Jessie Roux, séparation de biens.
Vente—François Carignan à John Roux, p. 82, Princeville, 1500.—payées.
Obligation—Eusèbe Boucher à Henri Trudel, p. 320 et 321, Bulstrode, $30.
Vente—Wilfrid Laliberté à Wilfrid Lambert, p. 10a, 11e rg, lBandford, $1300.—$200.—a/c.
Mariage—Ovide Patry et Mlle Rose Alba Carignan, séparation de biens.
Donation—Philippe Bineau et ux. à Onil Bineau et al., ½o. 269 et 318 Bulstrode.
Vente—Jacob Latarte à oFrtunat Gagné, p. 414, Ste-Victoire, $1200.—payées.
Vente—Mme Mary St-Cyr à F.E.R. Lemay, 68, Arthabaskaville, $10.—payées.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA du 31 mai au 5 juin 1920

Transport—Alfred Charest à Alphonse Moreau, sur Réza Bellefeuille, $300.
Obligation—Omer Chainé à Isidore Deneau, 30 et 31, St-Christophe, $4,000.
Vente—Omer Michel à Omer Chainé, 474 et autres, Ste-Victoire et Stanfold, $11,500.—$4,175. a/c.
Vente—Napoléon Fortier à Ephrem Lemieux, fils, 246-2 et autres, Arthabaskaville, $600.—$100. a/c.
Vente—Omer Pageot à Donat Gagné, 2. p. 81, Bulstrode et p. 26a, 1er rang, Stanfold, $500.—$460. a/c.
Vente—Mme Desneiges Côté à Amédée Couture, p. 218, Princeville, $200.—payées.
Obligation—Amédée Couture à Philippe Laroche, 217 et p. 218, Princeville, $450.
Vente—Mme Antoinette Sabourin à Joseph Desilets, p. 359, Ste-Victoire, $2,000.—dues.
Vente—Arthur Massé à Johnny Lainesse, 2 p. 869, Warwick, $100.—dues.
Mariage—Ludger Massé et Mlle Laurette Provencher, communauté de biens.
Donation Omer Massé à Ludger Massé, 490, Bulstrode.
Obligation - Wilfrid Kane à Mme Camille Bergeron, p. 24 et p. 25, 13e rg Kingsey, $600.
Vente—Alcide Bergeron à Thomas Laroche, p. 244e et 244f Arthabaskaville, $1,000.—$425.—a/c.
Vente—Joseph McLean à Albert Beauchesne, 246-7 et autres, Arthabaskaville, $500.—$175. a/c.
Vente - Lyon Cohen à Warwick Overall Co., p. 144, Warwick, $3,000.—payées.
Donation—Elie Lemire et ux. à Omer Lemire, 742 et 744, Bulstrode.
Mariage—Jos. E. Gagnon et Mlle Sophie Bouchard, séparation de biens.
Vente—Napoléon Lavertu à Joseph Cyp. Rioux, 401, Warwick, $2,000.—$1000. a/c.
Vente—Alfred Rousseau à Léodor Richard, p.m.e. 82, Ste-Victoire, $4500.—$700. a/c.
Vente—Amable Houle à Didier Provencher, 782 et 783, Warwick, $3500.—$1000. a/c
Vente—Charles St-Jean à Librairie St-Jean, Limitée, fonds de commerce, $18,000.—payées.
Vente—Mme Eugénie Richard à Légaré Automobile, of Vict. Lted, p. 370, Ste-Victoire, $400.—payées.
Résiliation—Delphis Boucher et Edgar Boucher, 938, Warwick.
Testament—Mme Maria Gagnon à Georges Proulx, ½ ind. 356 et autres, Tingwick.
Testament—Cyrille Lambert à Mme Maria Cayouette, 478 et autres Tingwick.
Vente—Joseph-Etienne Fouquette à Napoléon Cayouette, p. 490, Tingwick, $225.—payées.
Vente Joseph-Etienne Fouquette à Charles Roux, p. 490, Tingwick, $150.—payées.
Vente—Napoléon Cayouette à C.A. Cayouette, p. 490, Tingwick, $112.50 payées.
Vente—Clovis Fortier à Napoléon Pellerin, 158 à 161, Tingwick, $11,000.—$6000.—a/c.
Rétrocession—Mme Céphise Larivière à Michael Purcell, 841 et 842, Tingwick.
Vente—Albert Beauchesne, à Georges Roberge, ½o. 387, 388 et No 389 Tingwick $10.000.—$6500.—a/c.
Vente—Jos Peter Nault à Arthur Tardif, 604 et 605, Tingwick, $3500.—$1000. a/c.
Vente—Philippe Poisson à Joseph Peter Nault, 817 et 715, Tingwick, $5000.—$1500.—a/c.
Mariage—Médéric Houle et Mme Claudia Rivard, comportant hyp. sur 169, Bulstrode, $1000.
RétrocessionThéophile Mongrain à Arthur Laroche, ½o. 26b, 9e rg, et 26d et 26e, 10e rg, Stanfold.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir — Poivre Blanc
Poivre Rouge — Gingembre
Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle — Thym
Allspice (Piments) — Serriette
Epices de Ceylon — Menthe
Muscade — Epices
Borax — pour Catsup
Moutarde "Duffy"
" "Durham"
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

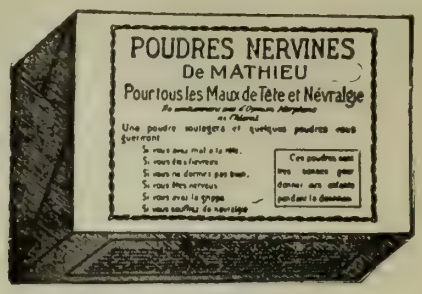
PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



Quelqu'un vend ce produit. Pourquoi pas vous? Ce remède simple, inoffensif mais souverain pour les dérangements nerveux de toutes sortes, est toujours en grande demande partout. Il y a une foule de gens qui viennent chaque jour à votre magasin qui ont justement besoin d'un remède comme

Les Poudres Nervines de Mathieu

Mettez les produits de Mathieu dans votre vitrine et sur votre comptoir. Vous trouverez qu'ils valent la peine d'être vendus.

La Cie J. L. Mathieu,

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE, - - Qué.



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

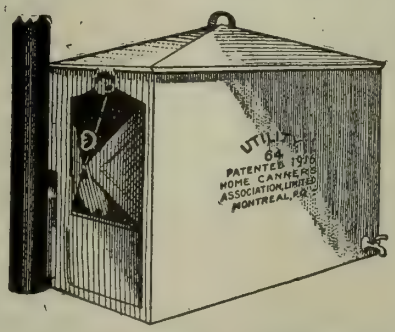
NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de Conserves Domestiques Limitee

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

Aliments Préparés de CLARK

Qualité pour votre client.



Bon Bénéfice pour vous.

C'est la saison où vos clients recherchent des mets **"prêts à servir"** et les produits de Clark ont ce mets **prêt pour eux** dans une variété assortie convenant pour les repas du matin, du midi ou du soir.

METS DE QUALITE A UN PRIX RAISONNABLE POUR VOTRE CLIENT

Produits se vendant vite avec une bonne marge pour vous

W. CLARK, Limited, Montréal





Les aliments marins de la

"Marque Brunswick"

Vous font des amis de vos clients.

La qualité de réputation bien établie des aliments marins de la marque Brunswick en font les produits qui se vendent le mieux et avec le plus de bénéfice.

Leur bon goût et leur délicieuse saveur jointes à leur prix raisonnable ne manquent jamais de plaire et font des amis durables des clients de passage.

Commandez à vos fournisseurs de gros.

¼ Sardines à l'Huile, Harengs marinés,
¼ Sardines à la moutarde, Harengs sauce tomate,
Finnan Haddies (Boîtes rondes), Clovisses.

CONNORS BROS., Ltd., Black's Harbor, N.B.

Augmentez vos affaires

Notre publicité crée une demande pour le lait Carnation et cette demande doit être satisfaite.
Vos clients réguliers sont renseignés sur le lait évaporé par notre campagne, et ils vont venir vous en demander. De nouveaux clients vont vous demander si vous tenez le Carnation — Si vous êtes le Laitier Moderne.
Vos bénéfices vont grandement augmenter si vous vous joignez à cette campagne.
Joignez votre magasin à cette campagne. Le matériel de publicité Carnation est gratuit. Ecrivez pour avoir un des articles suivants:

Suggestions pour disposition d'étalages — Découpés pour comptoir. — Etagères pour comptoir — Livre de recettes histoire de Carnation. — Banderoles ou bannières Carnation.

CARNATION MILK PRODUCTS CO., Limited
Aylmer, Ont.

Rappelez-vous que votre marchand de gros peut vous fournir

Lait  Carnation

L'étiquette est blanche et rouge. **de vaches bien nourries.**

Ceci vous Concerne-t-il ?



Le ministère du Revenu de l'Intéritur à Ottawa a jugé bon d'établir par un ordre en Conseil un étalon de qualité pour la poudre à pâte et un règlement est actuellement en vigueur stipulant que toutes les poudres à pâte doivent avoir une force de gaz minima de 10%.

La poudre à pâte EGG-O contient au moins 13% de force gazeuse lorsqu'elle arrive chez l'épicier et il ne dépend que de lui qu'elle conserve cette force.

Il y a plusieurs causes à la détérioration de la poudre à pâte, dont la principale est l'exposition à une atmosphère imprégnée d'humidité, par exemple, l'emmagasinage dans une cave ou un entrepôt humide. Ou encore elle est souvent empilée sur des rayons qui sont construits contre un mur extérieur qui suinte. Cela signifie que l'atmosphère le long de ce mur contient beaucoup d'humidité et affectera à la longue la poudre à pâte.

Il y a, par suite, deux choses dont un épicier doit se souvenir au sujet de la poudre à pâte. Premièrement, la tenir dans un endroit sec, et secondement faire partir le vieux stock avant d'offrir en vente la marchandise nouvelle.

Le seul fait que le gouvernement a jugé bon de prendre position en la matière prouve que la poudre à pâte est périssable, et les fabricants, sachant cela, essayent toujours de protéger et leurs clients et leur produit. Il ne peuvent pas contrôler la vente.

L'épicier est tout aussi responsable que le manufacturier pour que la poudre à pâte soit livrée au client en bonne condition.

Nous prions tous nos amis épiciers de coopérer avec nous en tenant la poudre à pâte au sec et en vendant en premier lieu le vieux stock.

Egg-O se trouve en stock dans toutes les maisons de gros.

The Egg-O Baking Powder Co., Ltd.

Hamilton, **Canada.**

Old City



C'est le bon moment pour vendre des

Confitures

Pour ceux qui connaissent déjà notre marque, il est inutile de leur faire ressortir la qualité et la pureté de nos produits. Leurs ordres répétés nous prouvent amplement qu'ils ont obtenu pleine et entière satisfaction de leur part comme de celle de leurs clients.

Quant à ceux qui ne tiennent pas encore notre ligne, nous les engageons fortement à faire une commande d'essai des

CONFITURES ET GELEES "OLD CITY"

Nous pouvons leur assurer à l'avance qu'ils obtiendront le même succès que leurs confrères que nous avons déjà le plaisir de compter au nombre de nos clients. Ils seront sans aucun doute satisfaits de notre ligne et des bénéfices qu'elle leur procurera.

Old City Manufacturing Co., Reg'd
QUEBEC, P.Q.



Insistez sur un Essai de KLIM

Vos clientes peuvent ne pas connaître sa pureté et sa saveur véritable du lait. Persuadez-les d'employer Klim dans toutes les recettes de cuisines et de pâtisserie et faites-le leur essayer dans le café et le cacao. Un essai complet donnera à vos clientes l'assurance que Klim est un pur lait séparé pasteurisé sous la forme la plus économique qui se puisse trouver—une poudre sèche. Elles apprécieront Klim parce qu'il conserve sa saveur du lait naturel et ne surit ni ne se gâte. Chaque parcelle peut être employée.

Lorsqu'on l'agite dans l'eau, Klim se dissout rapidement pour se changer en un lait séparé frais tout comme il était originairement avant que l'eau n'en ait été extraite par le procédé Spray. Une boîte de Klim se tient parfaitement fraîche dans l'armoire de cuisine ou dans tout autre endroit sec.

Plus de crainte de manquer de lait dans la maison si de la visite vous arrive à l'improviste — plus d'inconvénients — pas de lait suri pendant les chaleurs — pas besoin de glace pour rafraîchir lorsqu'on emploie le Klim. Vos clientes seront satisfaites de Klim et montreront leur appréciation par leurs ordres répétés.

Klim sera largement annoncé dans les journaux et magazines pendant les mois d'été — les ventes vont inévitablement augmenter. Tenez-vous prêt en vous procurant dès maintenant une ample provision.

CANADIAN MILK PRODUTS Limited

ST-JOHN MONTREAL TORONTO WINNIPEG



Easifirst se conserve frais et ne surit pas

Faites savoir à vos clients qu'Easifirst ne subit pas l'influence des changements de température comme le beurre ou le saindoux. Il ne se détériore pas avec le temps. Avec un peu de soin, il reste bon pendant des semaines.

Vos clients apprécient ces faits

Soyez prêts à leur fournir Easifirst.

Gunns LIMITED

TORONTO et MONTREAL.





NE DITES JAMAIS "TEINTURE" - DITES RIT

La demande pour RIT n'a pas besoin d'être créée

ELLE EXISTE MAINTENANT !



DES milliers de femmes dans tout le pays emploient maintenant RIT régulièrement. Partout les femmes — dans leur intérieur comme dans les affaires —ont appris par expérience probante que RIT leur permet de s'habiller élégamment et économiquement.

Il est impossible d'estimer combien de milliers de dollars RIT épargne aujourd'hui aux Canadiennes, car toute femme ou jeune fille peut teindre n'importe quel vêtement suivant son goût ou ses besoins. Il lui permet de porter encore des vêtements qui autrement auraient dû être abandonnés parce qu'ils étaient passés, ou parce que leur couleur originale n'était plus de mode. Ceci est surtout une des raisons pour lesquelles RIT est devenu universellement populaire.

Notre publicité en couleur faite simultanément dans les journaux et les magazines apporte la bonne nouvelle de RIT dans des milliers de foyers au Canada. Vous pouvez tourner à votre profit cet adjuvant de ventes et joindre votre magasin à la publicité en employant nos cartes d'étalage sur vos comptoirs et dans vos vitrines.

RIT fait le travail instantanément, s'emploie chaque jour de la semaine et les résultats qu'il donne sont si plaisants qu'il se vend de plus en plus. Une femme en parle à une autre et avant longtemps tout le voisinage le connaît. Les clients de RIT augmentent chaque semaine, de mois en mois et d'année en année. RIT n'est pas ce qu'on peut appeler un produit de saison, c'est un faiseur d'argent tout le long de l'année. Commandez un assortiment d'échantillons à votre fournisseur de gros.

10c.

PAS D'EBULLITION **RIT** COULEURS BON TEINT

FABRIQUE EXCLUSIVEMENT PAR

The Sunbeam Chemical Company of Canada, Limited

84-90 JARVIS STREET, .·. .·. TORONTO

NE DITES JAMAIS "TEINTURE" - DITES RIT

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.
La **Fièvre Apteuse** dans les écuries
La **Fièvre Jaune** — la terrible **Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.
Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

LA LE LA
Qualite Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL

Les Produits
E D D Y
se vendent tous facilement

parce qu'il y a derrière chaque étalage de produits d'Eddy une confiance en le nom "Eddy" qui s'étend à toute la nation: parce que le client se rend compte que le nom en lui-même est une garantie suffisante de qualité. Un bon stock bien garni d'ALLUMETTES d'EDDY et d'ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY vous permettra de profiter de la demande croissante pour ces lignes populaires d'Eddy.

The
E. B. Eddy Co., Limited
HULL, Canada



Le Coût Elevé de la Vie

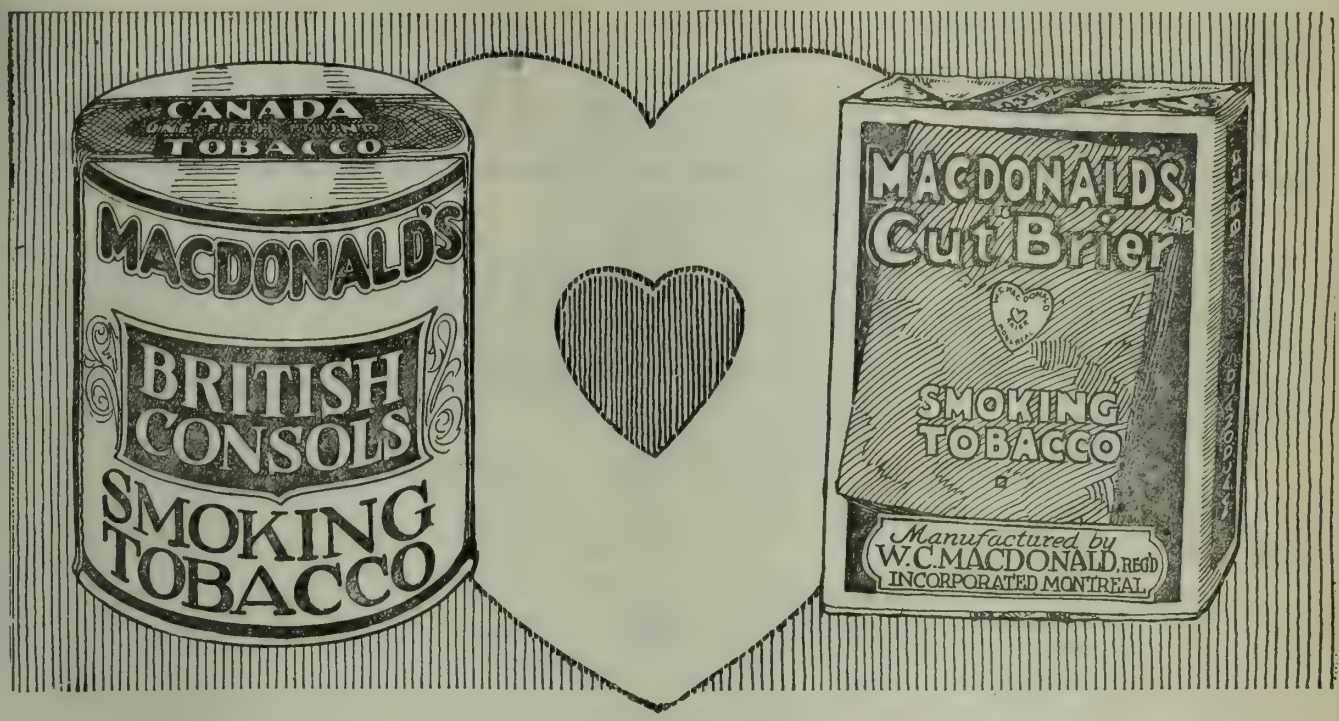
Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Epicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury, MONTREAL



Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer Hache

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac de Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux empaquetages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS

A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

A FUMER HACHE

Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

Tarte à la Citrouille sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

1 BOITE DE CITROUILLE,
1 TASSE DE LAIT,
¾ DE TASSE DE SUCRE,
1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

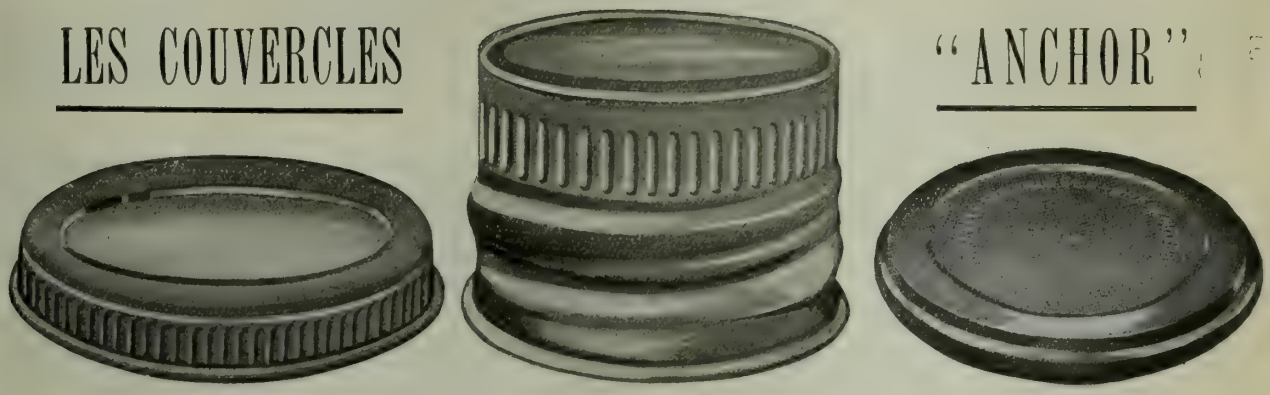
DOMINION

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

LES COUVERCLES "ANCHOR"



Le Mode de fermeture le plus joli au Monde

LES COUVERCLES "ANCHOR" sont la fermeture la plus hermétique et la plus sûre actuellement sur le marché. Ils empêchent absolument le coulage et la détérioration et conservent le produit scellé hermétiquement pendant des années en garantissant toute leur saveur et toute leur fraîcheur lorsqu'on les ouvre.

Ils sont faciles à ouvrir, ne sont pas attaqués par les acides des fruits, le vinaigre, etc., ils sont inodores et n'ont aucun effet nuisible sur le produit. Les couvercles "Anchor" sont de jolie forme (3 modèles représentés ci-dessus) et finis en laqué or. Leur aspect propre et bien fini fait grandement ressortir le contenu et augmente sa valeur marchande.

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements sur les couvercles "Anchor" — la fermeture incomparable.



La vignette ci-dessus est une reproduction de la nouvelle usine des Couvercles Anchor, à Toronto, 275 Avenue Wallace.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA LIMITED

Construisez vous-même votre garage



Rien de plus simple grâce à notre garage moderne démontable. Il est facile à monter et à démonter et se transporte aisément.

La construction entièrement métallique le rend absolument incombustible et le met à l'abri des intempéries.

Ce garage qui n'exige que peu de terrain, peut être installé n'importe où, sans aucun frais et constitue le garage idéal pour mettre l'auto à l'abri de tout risque de détérioration.

Nos prix et conditions laissent aux marchands une marge appréciable de bénéfice.

Ecrivez-nous dès aujourd'hui pour plus amples détails.

DOMINION CORRUGATED STEEL PIPE CO., LIMITED

SAINT-JEAN, Que.



Reproduction photographique montrant la flamme du bec de lampe "Correct" B ou No. 2.

Le Bec de Lampe "CORRECT" se vend de lui-même

Le bec de lampe "CORRECT" donne de 25% à 50% plus de clarté. La lumière qu'il procure est meilleure et plus blanche. Il vous suffit d'allumer un brûleur "Correct" à côté d'un brûleur ancien modèle pour être certain d'en faire la vente.

The Schultz Manufacturing Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.

Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.



Chêne Massif Uni

Les meubles en chêne massif uni de Victoriaville sont construits dans des modèles attrayants avec les meilleurs matériaux possibles.

En apportant une attention minutieuse aux détails de la construction, nous avons fait de cette ligne une de celles qui se vendent le mieux et qui procurent le plus de profits parmi celles actuellement sur le marché.

Style, qualité, aspect et prix sont les caractéristiques principales de la ligne Victoriaville.

Victoriaville Furniture Company, Ltd

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE NOUVEAU No 10.

Tél. Est 6138

E. MARTEL
MARCHAND TAILLEUR

Une visite est sollicitée. Coupe Garantie. Prix Modérés.

485 RUE AMHERST.

Tél. Est { 1761 / 1762 / 2255 Fondé en 1892

L. O. D'ARGENCOURT
(Enregistré)
EPICIER ET MARCHAND DE VINS

379 St-Denis, - - - MONTREAL.

C. E. TROTTIER, Propriétaire.

Téléphone St-Louis 193

A. DEMERS
CARROSSERIES POUR AUTOS FORD

Réparations de voitures de toutes sortes.
Résidence privée, 2388 rue St-André.

604 Avenue Papineau, - - MONTREAL.

Téléphone Main 6736

ULRIC ETHIER
MARCHAND DE PROVISIONS

En gros et en détail.

Spécialité:
Beurre, Fromage, Oeufs,
Sucre, Miel, Cire,
Pois, Fèves de toutes sortes.

Etal No 44

MARCHE BONSECOURS, - - MONTREAL.

Eéléphone Est 9019

J. H. PLANTIER
EPICIER DE TOUT CHOIX

Spécialité: Beurre, Fromage et Oeufs.

236 rue Montcalm, - - MONTREAL.

Tél. Est 9339

L. HEMOND
BOUCHER

Toujours en main
Viandes de Choix, Boeuf, Veau,
Mouton, Porc Frais, Volailles, etc.
Spécialité de Beurre, Oeufs Frais et Poissons.

Coin des rues Cartier et Gauthier, - MONTREAL

LA BANQUE PROVINCIALE
du Canada

Dividende trimestriel No. 66.

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2%), étant au taux de HUIT POUR CENT (8%) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 2 juillet 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin prochain.

Par ordre du
CONSEIL D'ADMINISTRATION
Le Vice-président et Directeur général,
Tancrède BIENVENU.

Montréal, le 28 mai 1920.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé	**$5,000,000**
Capital versé	**2,000,000**
Réserve	**2,200,000**

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

La Banque Royale du Canada

Ouvrez un compte chez nous et profitez des facilités que nous offrons à nos clients.

Succursale: Coin des rues

Ste-Catherine et Amherst, - - MONTREAL.

Tél. Calumet 1120W

ONIAS GELINAS

Fabricant de balais de haute qualité.
Nos prix sont les plus bas. Demandez-les.

85 Avenue Buller, - - - MONTREAL.

FINANCES

LE NOUVEAU CAPITAL DE LA BANQUE DES MARCHANDS

L'augmentation de l'actif de la Banque des Marchands du Canada au cours de l'année qui s'est terminée le 30 avril a été si rapide que même l'augmentation de $1,400,000 dans le stock du capital a à peine causé de changement dans le taux du capital à l'actif total. L'augmentation du capital a été exactement de 20 p.c., tandis que l'augmentation de l'actif a été de 18.40 p.c. exactement.

L'actif est maintenant au-dessus de 197 millions de piastres, étant près de 31 millions de piastres en plus de l'année précédente. De cette augmentation la somme de $24,900,000 est accréditée à l'augmentation des dépôts, représentant principalement les épargnes des clients de la Banque, et se totalisant à plus de 163 millions de piastres.

Les dettes de la Banque envers le public sont maintenant exactement au-dessous de 180 millions de piastres. A cet encontre, la Banque détient un actif liquide de 72½ millions de piastres, représentant un taux de presque 40.81 p.c.

En dépit de cette forte position liquide, la banque a pu, à la suite de la forte augmentation des fonds confiés à ses soins, de pourvoir à pas moins de $113,198,913 pour l'expédition des affaires canadiennes, au moyen d'emprunts courants et d'escomptes dans le Dominion.

Les actionnaires ont raison d'être plus que satisfaits des opérations de l'année. Leurs profits nets ont été à un taux d'environ 20.48 p.c. sur le stock, ou de 10.64 p.c. sur le placement total combiné dans le capital et le fonds de repos. Ceci permit aux directeurs d'augmenter la distribution aux actionnaires en ajoutant un boni de 1 p.c. au dividende régulier de 12 p.c., tandis qu'en même temps, ils purent déduire $100,000 de la valeur des prémises, et d'approprier $700,000 au fonds de repos, la balance des profits ayant été de $260,974.

Le progrès remarquable et le développement annuel doivent être hautement satisfaisants non seulement aux actionnaires, mais à sir H. Montagu Allan, le président et à M. D.-C. Macarow, le gérant-général, aussi bien qu'au Bureau des Directeurs, mais il est évident qu'un résultat aussi brillant n'aurait pu être obtenu sans la plus fidèle coopération du personnel de l'institution.

UN EFFONDREMENT DES PRIX DE LA SOIE FAIT FERMER LA BOURSE JAPONAISE

Yokohama. — La Bourse de la soie japonaise a fermé ses portes comme conséquence de la démoralisation qui règne dans l'industrie de la soie. La soie qui avait atteint jusqu'à 5,000 yen la balle, est tombée à 1,700 yen la balle.

PACKARD VA PAYER UN DIVIDENDE DE 50% SUR SES SES ACTIONS

Les actionnaires de la Packard Motor Car Co, réunis en assemblée spéciale, ont autorisé les directeurs à déclarer un dividende sur les actions ordinaires, qui d'après information de source autorisée sera d'ennviron 50 pour cent et aussi de réserver une partie des actions ordinaires de la compagnie pour servir à la conversion de débentures.

A une assemblée des directeurs, qui a suivi celle des actionnaires, il a été résolu de différer l'annonce d'un dividende sur des actions jusqu'à ce que le Congrès se soit prononcé sur la législation qui lui est actuellement soumise au sujet de cette distribution.

LA CANADIAN COTTONS LIMITED ET SON DIVIDENDE

Le point le plus intéressant de l'assemblée annuelle des actionnaires de la Canada Cottons Limited a été la question de l'augmentation du dividende.

C. R. Hosmer, président, était au fauteuil. A.-O. Dawson, vice-président et directeur-gérant, parla des affaires de l'année dernière et donna un aperçu encourageant des probabilités pour l'année qui vient.

Ceci joint au rapport présenté qui est exceptionnellement bon, amena une question ou plutôt une suggestion de la part des actionnaires, au sujet d'une augmentation du dividende.

Les directeurs répondirent qu'ils étaient disposés à prendre en considération les suggestions des actionnaires dans la mesure du possible.

Cette réponse fut interprêtée en général comme n'étant nullement décourageante de sorte que les actionnaires sont plus enclins que jamais à envisager une augmentation.

Les anciens directeurs ont été réélus.

La hausse sensible du prix du Canadian Cottons et la vague d'achats n'ont causé aucune surprise à la Bourse où la conversation qui a eu lieu à l'assemblée annuelle de la compagnie est considérée comme une indication définitive d'une prochaine augmentation de dividende.

Bien que l'un des actionnaires présents à l'assemblée parle d'un taux de 10 pour cent, dans les cercles autorisés on serait plutôt enclin à accepter l'augure que le taux sera porté à 8 pour cent.

(Suite de la page 73)

Iowa, Maine, Michigan, Rhode-Island, Texas, Utah et Manitoba, 2 chaque; Alabama, Alaska, Georgie, Hawaï, Kansas, Nevada, North Caroline, West Virginia, Wioming, Parlement Canadien, Colombie Anglaise, Nouveau-Brunswick, Terreneuve, Ile du Prince-Edouard et Québec, 1 chaque.

Nulle loi affectant les compagnies d'assurance-vie étrangère ne fut passée dans les Etats d'Arizona, New-Jersey, Nouveau-Mexique, Ohio, Oklahoma, Caroline du Sud ou Virginie, ou dans les provinces canadiennes de l'Alberta et l'Ontario."

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poèles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L'Assurance Collective

fait beaucoup pour développer un esprit utile de coopération entre le patron et les employés.

Les hommes d'affaires qui songent à cette méthode moderne de reconnaître les services et de protéger et d'aider leurs employés seront intéressés par le plan d'assurance collective émis par la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - - $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Liverpool - Manitoba

LEGALITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste. Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

L'ASSSURANCE COLLECTIVE AUGMENTE DE POPULARITE

Les compagnies faisant ce genre d'affaires au Canada font rapport de nombreux nouveaux contrats importants.

Les compagnies passant des contrats d'assurance collective au Canada trouve que la demande qui a été remarquablement bonne depuis quelque temps est loin de se ralentir. Les compagnies canadiennes se sont mises activement à cultiver ce nouveau champ d'action; la Canada Life fait rapport des contrats signés jusqu'à fin avril avec les firmes suivantes:

AngloCanadian Leather Co., Huntsville, Ont.; Gibbard Furniture Co. of Napanee, Ltd., Napanee, Ont.; McGregor and McIntyre, Ltd., Toronto, Ont.; Thornton Rubber Co., Ltd., Oshawa, Ont.; Brown's Copper and Brass Rolling Mills, Ltd., New Toronto, Ont.; A. E. Wry Co. Ltd., Sackville, N. B.; T. Upton Co. Ltd., Hamilton, Ont.; Burton and Baldwin Manufacturing Co., Ltd., Hamilton, Ont.; Rolph-Clark-Stone, Ltd., Toronto, Ont.; George H. Lees and Co., Ltd., Hamilton, Ont.; Ces assurances s'élèvent à environ $2,000,000.

Parmi les noms de la liste des détenteurs de polices d'assurance collective de la Metropolitan Life Insurance Co. figurent ceux des importantes maisons canadiennes suivantes: Kaufman Rubber Co., Kitchener; Gray Dort Auto Co., Windsor; Regent Knitting Mills, Montréal; Williams, Green, Rowe Co., Kitchener; St. Lawrence Sugar Refinery, Montréal; Murphy Gamble Co., Ottawa.

Un système d'assurance collective applicable aux membres des unités militaires, en cas où il y a des fonds en commun, a été expliqué par le major R.-J. Davidson, du 38ème Bataillon d'Ottawa. Le surplus du fonds du bataillon a été employé pour de nombreuses fins dans le passé, mais principalement pour défrayer les dépenses des voyages périodiques, mais il n'a jamais été possible à chaque membre de profiter de ces voyages. De manière à égaliser le bénéfice sur tout le monde, un nouveau système d'assurance-collective a été conçu, par lequel chaque membre d'un bataillon, recevra gratuitement sans autre inspection médicale, une police d'assurance-vie de $500, dont les primes sont payées à même le fonds régimentaire. Il est en outre proposé d'augmenter le montant selon la longueur du service.

Autres contrats

La Dunlop Tire and Rubber Goods Co., Ltd., de Toronto, est une autre maison industrielle canadienne qui a adopté un système d'assurance collective au bénéfice de ses employés. Environ 2,000 employés sont concernés et chaque police sera émise sans frais pour l'ouvrier, la direction de la maison payant le plein montant des primes. D'après cette police tout employé est assuré contre la mort à tout âge, et contre l'incapacité permanente et totale jusqu'à l'âge de 60 ans pendant qu'il est à l'emploi de la compagnie. Le montant de l'assurance est basé sur la longueur des services ininterrompus. Ceux qui ont servi de façon ininterrompue pendant six mois sont assurés pour $500, et ce montant est augmenté suivant la longueur du service. Le service passé est pris également en considération. Le montant maximum d'assurancee pour ceux dont la limite d'âge au moment de l'entrée au service de la compagnie est de plus de 14 ans et moins de 50 ans est de $2,500, et $1,000 pour ceux dont l'âge dépasse 55 ans.

La R. Macfarlane and Co., Ltd., Montréal, a couvert chaque employé d'une assurance de $500 pour chacun d'eux ayant moins de cinq ans de service, et $1,000 pour chaque employé ayant plus de cinq ans de service, avec augmentation de $100.00 pour chaque année, avec un maximum de $2,000.

Rose et Laflamme, Ltée., épiciers en gros, Montréal, ont couvert chaque employé d'une assurance de $1,000 avec augmentation de $100 chaque année jusqu'à $2,000.

La Howard Smith Paper Mills, Ltd., ont fait des arrangements pour couvrir leurs employés aux moulins de Beauharnois et Crabtree, d'une assurance de $500 à $1,500. Les employés en service depuis six mois reçoivent le bénéfice de l'assurance collective et le système prévoit des augmentations d'assurance selon le terme de service.

La Toronto Paper Manufacturing Co., Ltd., dont le moulin est situé à Cornwall, Ont., a aussi signé un contrat du même genre.

Dans ces quatre derniers cas, les polices ont été prises à la Sun Life Assurance Co.

LES LOIS D'ASSURANCE DE 1919

L'Association des présidents d'assurance-vie vient de distribuer à ses membres son volume des lois d'assurance-vie de 1919. Le volume est le plus fort qui ait été publié par l'Association. La préface du gérant George T. Wright commence comme suit:

Au cours de 1919 il y a eu quarante-cinq sessions législatives régulières aux Etats-Unis, et onze sessions régulières au Canada; il y eut aussi vingt-trois sessions spéciales dans vingt Etats, ce qui fait un total sans précédent de quatre-vingts sessions législatives dont les activités furent suivies par l'association. Ainsi donc le présent volume dépasse tous les précédents tant par le nombre de pages (848) que dans le nombre des lois imprimées (176). Cette augmentation de volume est dûe en partie à l'inclusion de la Loi du Revenu Fédéral et des clauses d'assurance-vie de plusieurs codes.

Les nouvelles lois de 1919 sont divisées parmi les Etats et les provinces comme suit: Massachusetts, 15; North Dakota, 10; Tennessee et Congress, 7 chaque; Floride, Missouri, New-York, Vermont et Wisconsin, 6 chaque; Connecticut, New-Hampshire et South Dakota, 5 chaque; Indiana, Washington et Nouvelle-Ecosse, quatre chaque; Idaho, Nebraska, Oregon, Pensylvanie et Saskatchewan, 3 chaque; Arkansas, Colorado, Delaware,

(à suivre page 71)

La Banque des Marchands du Canada

Etat du Passif et de l'Actif au 30 Avril 1920.

PASSIF

1. Aux actionnaires.

Capital-actions payé	$ 8,400,000.00	$ 7,000,000.00
Fonds de réserve	8,400,000.00	7,000,000.00
Dividendes déclarés, non payés	338,159.22	194,194.00
Balance des profits tel qu'elle apparaît au compte des profits et pertes	260,774.98	574,043.32
	$ 17,398,934.20	$ 14,768,2337.32

2. Au public.

Billets de la banque en circulation	$ 14,791,027.00	$ 13,316,033.00
Dépôts ne portant pas intérêt	45,368,876.69	43,552,214.61
Dépôts portant intérêt (y compris l'intérêt accru à date de l'état de compte)	114,132,175.79	91,904,993.37
Balances dues à d'autres banques en Canada	2,747,402.86	2,614,696.64
Balance due aux banques et aux correspondants de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers	331,997.39	105,076.96
Comptes payables	.....	.....
Acceptation de lettres de crédit	2,117,441.21	464,153.05
Passif non compris dans ce qui précède	.....	.....
	$197,387,955.14	$166,725,404.95

ACTIF

Espèces monayées	$ 4,193,117.50	$ 4,946,946,33
Dépôts aux réserves centrales d'or	7,500,000.00	7,000,000.00
Billets du Dominion	8,407,033.25	3,405,602.50
Billets d'autres banques	1,170,482.00	985,044.00
Chèques sur d'autres banques	11,093,195.77	6,082,616.99
Balance due par d'autres banques au Canada	9,400.50	3,215.80
Balances dues par des banques et correspondants de banques dans le Royaume-Uni	445,034.79	123,496.50
Balances dues par des banques et correspondants de banques ailleurs qu'en Canada et dans le Royaume-Uni	1,561,157.87	1,903,040.10
Valeurs des gouvernements fédéral et provinciaux, ne dépassant pas la valeur du marché	7,893,229.90	6,005,573.65
Débentures et actions des chemins de fer et autres obligations, ne dépassant pas la valeur du marché	4,507,688.10	4,119,705.32
Valeurs municipales canadiennes, et garanties publiques anglaises, étrangères et des colonies autres que du Canada	13,239,204.59	15,238,399.32
Prêts à demande en Canada sur obligations débentures et actions	6,471,494.31	5,134,690.71
Prêts à demande ailleurs qu'au Canada	6,206,537.78	2,801,857.72
	$ 72,697,546.36	$ 62,750,188.94
Prêts courants et escomptes en Canada (moins diminution d'intérêts) $113,198,913.90		
Prêts aux cités, villes, municipalités et commissions scolaires 3,587,491.69		
	$116,786,405.59	$ 95,874,426.04
Prêts courants et escomptes ailleurs qu'au Canada (moins diminution d'intérêt)	1,117,268.51	332,918.12
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit	2,117,441.21	464,153.05
Immeubles autres que les édifices de la banque	604,325.33	782,326.64
Provisions pour dettes passées dues	352,737.25	386,973.56
Edifice de la banque prix coûtant déduction faites des, amortissements	*2,576,630.21	5,253,269.48
Depôt au trésor pour le fonds de circulation	377,000.00	366,000.00
Autres actifs non compris jusqu'ici	758,500.68	515,149.12
	$197,387,855.14	$166,725,404,95

*Après avoir crédité le montant reçu au sujet des édifices transportés à la Merchants Realty Corporation Limited.

H. MONTAGU ALLAN, *Président.*

D. C. MACAROW, *Gérant-Général.*

RAPPORT DES AUDITEURS AUX ACTIONNAIRES DE LA BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA

Selon les stipulations des sous articles 19 et 20 de l'article 56 de l'Acte des banques, nous faisons rapport aux actionnaires comme suit:

Nous avons examiné le bilan ci-dessus avec les livres de comptabilité et autres documents du bureau-chef de la banque et les rapports signés des succursales et agences et avons vérifié les caisses et les valeurs de la banque au bureau-chef avec les entrées dans les livres de la banque au 30 avril 1920 et en différents temps dans l'année et avons trouvé que tout correspondait avec les dites entrées. Nous avons aussi visité quelques-unes des succursales et y avons vérifié les caisses et les valeurs en main aux dates de nos visites et avons constaté que tout correspondait avec les entrées faites dans les livres de la banque.

Nous avons obtenu toutes les informations et explications demandées. A notre avis les transactions effectuées par la Banque dont nous avons eu connaissance, étaient dans les limites de ses pouvoirs et le bilan rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact de l'état des affaires de la Banque suivant les renseignements et les explications qui nous ont été donnés et tel qu'indiqué dans les livres.

VIVIAN HARCOURT,
GORDON TANSLEY, Auditeurs.
(De la société Deloitte Plender Griffiths & Co.)

Montréal, 25 mai 1920.

Avez-vous de la place pour mettre encore de l'argent dans votre caisse?

Vous trouverez que le savon-teinture "Aladdin" est un des meilleurs faiseurs d'argent qu'on vous ait jamais offerts.

La capacité d'Aladdin comme gagneur d'argent sera assurée par une campagne de publicité extraordinaire pour laquelle nous avons déjà nos contrats. Le Savon-teinture Aladdin sera annoncé dans les journaux et magazines. Les annonces seront grandes et attireront la vue.

Le Savon-teinture Aladdin fait deux choses à la fois. Aladdin lave et nettoie en même temps qu'il teint. Il donne une couleur claire et franche. Son emploi donne un vêtement frais paraissant neuf. Tout article de dentelle ou de ruche qui peut se laver peut être teint avec Aladdin qui colore aussi bien les tentures d'intérieur dans toutes les teintes imaginables.

La preuve décisive que le Savon-teinture Aladdin est destiné à être un article de premier plan, réside dans le fait que les mêmes méthodes commerciales bien étudiées et la même coopération de tout coeur avec le marchand qui ont fait le succès du poli O-Cedar, soutiennent le savon teinture Aladdin.

Commandez une grosse et demie et vous obtiendrez l'appareil d'étalage tournant qui fait de la vente d'Aladdin une chose prompte et facile.



Le charme des tissus joliment teints peut maintenant être obtenu par la vertu magique du savon teinture Aladdin qui colore en même temps qu'il nettoie.

Se fait en quinze jolies nuances. Se vend 15 cents le morceau. Vous coûte $14.40 la grosse.

SAVON-TEINTURE ALADDIN

Chair	Vieux Rose	Ecru (Kaki)
Rose Saumon	Rouge	Jaune
Rose Pêche	Bleu pâle	Vert
Rose	Bleu foncé	Lavande
Tan (Bisque)	(Copenhague)	(Orchidée)
	Orange	Gris

TEINTURE ALADDIN (en forme de pain de savon) noire, brune et bleue marine.

Channell Chemical Co., Limited, Toronto
DISTRIBUTEURS.

Aladdin
DYE SOAP



O.P.W.

"Peintures et Vernis pour tous besoins"



Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.

Une agence O.P.W. signifie "collaboration"—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme "MacLean's", "Farmers'" et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

A

est pour l'"Agence", le premier pas vers la prospérité O.P.W.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

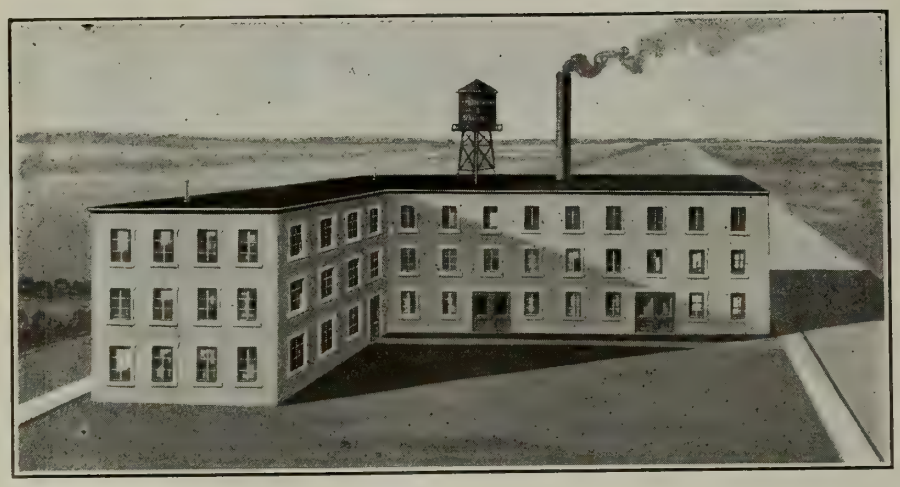
Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 18 Juin 1920. Vol. XXXIII—No 25



Le privilège d'employer cet espace d'annonce est dû à la courtoisie de Bennett Limited.

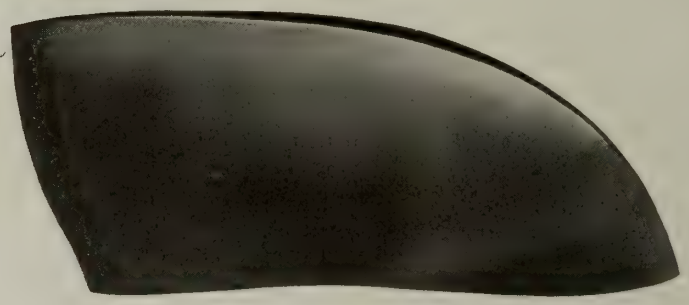


Contreforts
Sous-Caps
Talons
Fausses
Semelles
Etc., Etc.

LA MANUFACTURE DE

Lamontagne, Racine & Cie

est un des établissements les plus importants et les mieux outillés du Dominion pour la fabrication des accessoires pour chaussures.



Si vos contreforts ne font pas bien sur vos formes, donnez-nous en avis, et nous les ajusterons, car nous pouvons ajuster les formes les plus difficiles.

L'emploi de sous-caps communs dans vos bonnes lignes est une bien pauvre économie. Pour vos bonnes chaussures, employez toujours les sous-caps de cuir de Lamontagne, Racine & Cie.

Tous renseignements fournis promptement sur demande.

LAMONTAGNE, RACINE & CIE

115 rue Arago, QUEBEC.

Rencontrez - nous à Montréal

du 13 au 17 Juillet

à la Foire du Cuir et de la Chaussure et des commerces s'y rattachant.

AMES HOLDEN McCREADY,

Limited

Les Industries du Cuir et de la Chaussure

invitent tous les gens intéressés dans cette branche à assister à La Grande Foire de la Chaussure et du Cuir qui se tiendra à Montréal, au Coliseum, du 13 au 17 juillet prochain en même temps que la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de chaussures et espèrent que les marchands de la province de Québec se rendront en foule à cette manifestation corporative sans précédent.

Pour notre Part

il nous fera plaisir de nous dépenser sans compter pour rendre le séjour des visiteurs de la Foire utile et agréable et nous ferons tout n notre pouvoir pour qu'ils emportent de leur visite le souvenir d'une exposition extrêmement intéressante et instructive et d'un passe-temps aimable.

John R. Evans Leather Co.,

Spécialistes en chevreau glacé et cuirs à tige.

214 rue Lemoine ∴ ∴ **MONTREAL**

UN CHEVREAU CANADIEN DE QUALITÉ SUPÉRIEURE

JOHN R. EVANS LEATHER COMPANY exploite à présent sa nouvelle usine ultra moderne pour la manufacture, à Montréal, du Chevreau de première qualité.

La demande pour le chevreau glacé du genre répondant à l'augmentation importante du cuir de cette espèce par suite du développement marqué de la production des chaussures fines au Canada, a rendu nécessaire la multiplication des facilités d'approvisionnement du commerce canadien pour cette sorte de marchandise. La rareté des cuirs fins à l'étranger et le problème du transport ont handicapé sérieusement les manu-facturiers de chaussures et créé une situation grave dans la production de la chaussure de qualité.

Considérant les facilités dont jouit le Canada à présent en matière de stock brut et autres fournitures, ainsi que les avantages spéciaux naturels que possède Montréal en ce qui concerne la manufacture du chevreau de qualité, la John R. Evans Leather Company décidait, il y a quelque temps d'exploiter une usine moderne pour la production de cette catégorie de cuir dans les environs de Montréal.

La tannerie de cette compagnie, située sur la rive nord du canal Lachine, à la Côte Saint-Paul, Montréal, est maintenant achevée et a été équipée avec la machinerie et les accessoires les plus perfectionnés et les plus efficaces, le tout étant conduit par des hommes d'expérience consommée dans cette branche de l'industrie du cuir.

Les manufacturiers canadiens de chaussures sont donc assurés à présent d'obtenir chez nous des cuirs chevreau glacé de la meilleure qualité "faits au Canada".

John R. Evans Leather Co.,

LIMITED

Spécialistes en chevreau glacé et cuirs à tige.

214 rue Lemoine .·. .·. **MONTREAL**

Chaussures d'Été

Le stock du détaillant de chaussures pour les ventes d'été doit embrasser une grande variété et être complet en styles et pointures dans toutes les lignes, en tous temps.

Robinson les a.

Il a en magasin les chaussures qui mettront votre stock sur pied de mode quant au STYLE, qui répondront à la demande quand à la QUANTITE, et qui donneront la meilleure satisfaction en QUALITE, VALEUR et SERVICE.

Les chaussures de chez Robinson sont choisies à même la production des meilleurs manufacturiers et représentent les créations qui se vendront le mieux dans les Articles Blancs de Style, ainsi que les productions les plus dignes de confiance en fait de lignes régulières, moyennes et fines en cuir.

Les commandes pressées qui accompagnent les temps d'été prouvent la sûreté et la promptitude du

SERVICE ROBINSON

James Robinson Company,

Limited

Spécialistes en chaussures fines

Montréal

Les Echantillons d'Automne

qui sont véritablement représentatifs des futures modes de la chaussure et dignes d'être considérés comme les meilleures valeurs du marché et les lignes de meilleure vente, se trouvent dans le choix de

L'ECHANTILLONNAGE ROBINSON

Il met en vue des lignes qui sont de QUALITE RECONNUE, tant dans la matière première que dans la façon, et qui sont d'un CARACTERE ADOPTE comme style et fini. Leur variété rend votre choix facile. Leur valeur rend ce choix sûr et profitable. Rien n'y est omis, depuis les Modèles de grand Style jusqu'aux chaussures les plus fortes pour hommes, femmes et enfants. Les chaussures en feutre et en caoutchouc sont aussi une caractéristique de cet échantillonnage.

Vous pouvez choisir en toute confiance parmi les échantillons de Robinson pour vos commandes d'automne, sûrs d'avoir des chaussures de bonne vente et de pouvoir compter, pour l'envoi en temps sur le

SERVICE ROBINSON

James Robinson Company,

Limited

Spécialistes en chaussures fines

Montréal

LES
CHAUSSURES TETRAULT

SONT DES CHAUSSURES DONT LA VALEUR REPRESENTE PLUS QUE LE PRIX

CE SONT DES CHAUSSURES DE VENTE RAPIDE

C'EST-A-DIRE

QUI PROCURENT DE RAPIDES PROFITS

"Les Plus Importants Manufacturiers De Chaussures A Trepointe Du Canada"

Venez nous voir à la
Foire de la Chaussure à Montréal,
du 13 au 17 juillet

Tetrault Shoe Manufacturing Co., Ltd.

LES PLUS GRANDS PRODUCTEURS DE CHAUSSURES DU CANADA.

Montreal

Bureau et entrepôt—
9 rue de Marseille,
Paris, France.

Toronto

A TOUS LES MARCHANDS DU CANADA :

Ce que la Maison Tétrault
VOUS OFFRE A
la Foire de la Chaussure

1.—Notre Stand No 75 comportant une série remarquable des plus nouveaux modèles fabriqués par nos usines.

2.—Une démonstration complète de la fabrication de la chaussure à trépointe Tétrault. (Une sorte de fabrique en miniature avec toutes les phases de la fabrication.)

3.—Pendant 2 heures par jour une démonstration pratique de faire des étalages qui paraissent bien et mettent en valeur la marchandise.

4.—Une visite à nos usines, avec à votre disposition des automobiles pour le trajet.

Ce ne sont là que les points principaux du programme que nous nous sommes tracés pour faire de la visite des marchands un séjour attrayant et instructif. Nous leur réservons d'autres attentions qui ne manqueront pas de leur être agréables et de rendre leur voyage profitable.

PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC LA

MAISON TETRAULT

A LA FOIRE DE LA CHAUSSURE, AU COLISEUM, MONTREAL, DU 13 AU 17 JUILLET.

Tetrault Shoe Manufacturing Co., Ltd.

Les plus grands producteurs de Chaussures du Canada.

Montreal

Bureau et entrepôt—
9 rue de Marseille,
Paris, France.

Toronto

Trois Marques connues et appréciées pour

leur Qualité,
leur Élégance
et leur Valeur

Dalaco CANADA

McKays pour Dames
Trépointes pour hommes

PATRICIA

Turns pour dames

Metropolitan

McKays pour dames, trépointes pour hommes

Nos voyageurs ont ces trois marques populaires dans leur échantillonnage d'automne. Elles comportent les dernières créations de la mode et représentent des chaussures que le public aime à porter et demande à acheter.

Prenez ces trois lignes en stock
Elles vous seront profitables.

Daoust, Lalonde & Cie, Limitée

MONTREAL

Succursale: THE METROPOLITAN SHOE CO., 91 RUE ST-PAUL EST, MONTREAL.

Le plus grand événement

qui se soit jamais produit dans l'histoire de l'industrie canadienne de la chaussure sera sans contredit

La Foire du Cuir et de la Chaussure

qui se tiendra au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet prochain, de pair avec la CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

L'aménagement de notre STAND No 56 sera soigneusement préparé pour recevoir les visiteurs et leur permettre l'examen de nos trois marques réputées "Dalaco", "Patricia" et "Metropolitan". Nous invitons toutes les personnes qui s'intéressent au mouvement de la chaussure à nous rendre visite et à venir s'entretenir quelques instants avec nos voyageurs qui se feront un plaisir de les recevoir avec la plus grande cordialité.

Daoust, Lalonde & Cie, Limitée

MONTREAL

Succursale: THE METROPOLITAN SHOE CO., 91 RUE ST-PAUL EST, MONTREAL.

Pantoufles Mocassins

Hyawatha

Avantages des Doublures en Feutre de Laine Cardée

Elles donnent en hiver une chaleur semblable à celle d'une peau de mouton.

Le poil n'est pas assez long pour causer une chaleur nuisible et la transpiration en été.

La chaîne serrée est beaucoup plus forte qu'une doublure tissée en laine de mouton.

Par la couture et le collage direct sur le cuir, le poids et le tissu maintiennent la pantoufle en forme et évitent l'inconvénient de glisser vers le bout, qui ne peut manquer de se produire avec une doublure non fixée.

L'apparence jointe à la qualité font les ventes. Cette caractéristique donne l'une et l'autre à notre ligne.

Fabriquées par

The Montreal Mocassins Company

Limited

10 Avenue Shamrock - Montréal

Aux Visiteurs de la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures

et de

l'Exposition des Styles, au Coliseum, à Montréal



Nous vous invitons cordialement à faire vos quartiers généraux

du

STAND No 111

sur

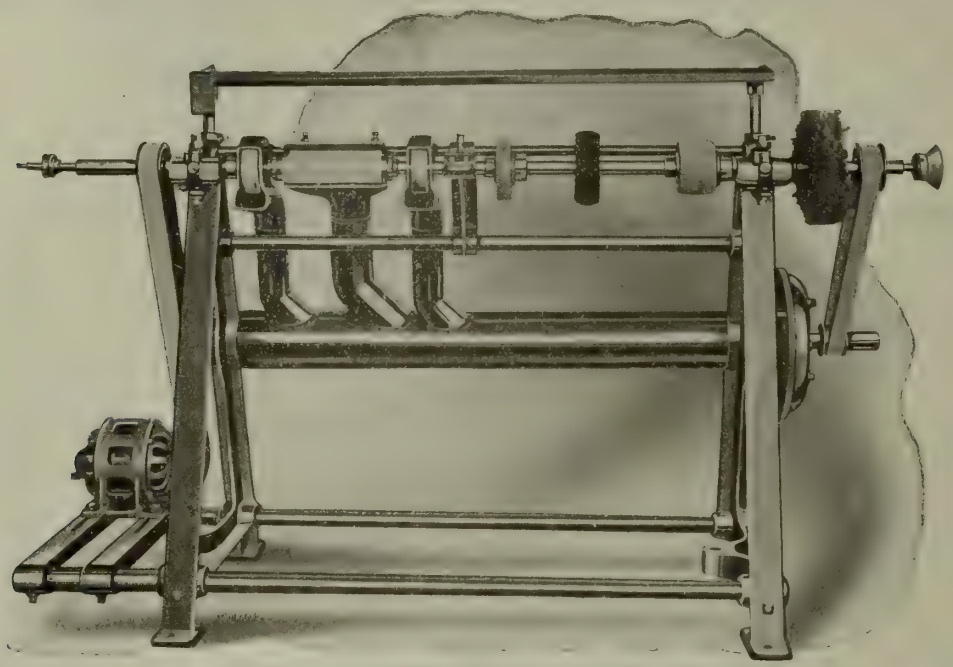
L'AVENUE FOCH

THE COLUMBUS RUBBER COMPANY OF MONTREAL, LIMITED

MONTREAL.

Il nous fera plaisir de vous recevoir à la FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE et commerces s'y rattachant qui se tiendra au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Venez nous voir, nous nous mettrons à votre entière disposition pour tous renseignements pouvant vous être utiles.



Installations USMC de 8 PIEDS POUR POLIR ET FINIR. Modèle N.

VOICI L'INSTALLATION POUR LA PETITE BOUTIQUE

Aussi bien faite que l'installation Goodyear de 22 pieds.

NOUS FABRIQUONS DES APPAREILS POUR REPARER LES CHAUSSURES, DE DIVERSES DIMENSIONS AVEC ET SANS LA PIQUEUSE GOODYEAR POUR CONVENIR A TOUS LES ATELIERS DE REPARATIONS DE CHAUSSURES.

LES INSTALLATIONS

USMC

POUR REPARER LES CHAUSSURES

FAITES AU CANADA

SONT FAITES POUR SERVIR ET NON TOUT SIMPLEMENT POUR VOUS ETRE VENDUES.

C'EST LE BON TEMPS D'ECRIRE POUR AVOIR DES RENSEIGNEMENTS SUR CES APPAREILS.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited

MONTREAL

Toronto - - Kitchener - - Québec

PRODUITS PANTHER







Talons de caoutchouc Sure Step

ET

Semelles en composition PANTHER

La semelle en composition Panther est aujourd'hui le matériel idéal qui réunit le confort, la bonne apparence, le prix modéré et la longue durée. Lorsqu'elles sont montées sur vos modèles en stock les semelles Panther non-seulement ont l'apparence du cuir, mais encore elles peuvent être piquées tout comme le cuir et elles tiennent indéfiniment. Les semelles Panther sont légères, durables, imperméables et ne craquent pas. Se font en noir, blanc et tan.

Les talons en caoutchouc "Sure Step" sont depuis assez longtemps sur le marché pour n'avoir pas besoin de recommandation. Ils sont connus de toute la nation et leur qualité est universellement reconnue.

Ecrivez pour tous détails.

Panther Rubber Co., Ltd.

Sherbrooke, P. Q.

A L'EXPOSITION DES STYLES

à Montréal
du
13 au 17
Juillet



Une Invitation

La Citadel Leather Co. vous adresse la plus cordiale invitation ainsi qu'à vos amis et espère votre visite quand vous viendrez à l'Exposition.

Dans notre stand, nous aurons en étalage un échantillonnage complet de chevreau — toutes pesanteurs, toutes qualités, toutes couleurs, nous pensons que cela vous intéressera.

Nous attendons avec impatience cette occasion de renouer de vieilles relations amicales ou d'en établir d'autres non moins agréables.

Aurons-nous le plaisir de vous voir?

CITADEL LEATHER CO. LIMITED

MONTREAL et QUEBEC

Bienvenue a tous les Marchands
et leurs amis a la

Convention de l'Association Nationale des Detaillants de Chaussures et a la Foire du Cuir et de la Chaussure!

N'OUBLIEZ pas de visiter notre stand No 100 sur l'avenue Foch, au Coliseum. MM. J. A. Cyr, Harry Thompson et Leslie vous y attendront et seront heureux de vous y rencontrer. Notre salle d'échantillons au 153 rue Peel vous sera largement ouverte et sera pour vous une précieuse indication des styles des saisons prochaines.

UNE VISITE A NOTRE MANUFACTURE.

Bien connaître une marchandise c'est être bien armé pour la vendre. C'est pourquoi nous vous invitons à visiter notre manufacture et à vous rendre compte de tous les détails de fabrication. Cela vous mettra en mesure de donner à vos clients bien des explications convaincantes qui vous assureront leurs achats.

Rendez-vous au stand ***La Rena*** du
13 au 17 Juillet prochain

La Compagnie de Chaussures *La Rena*, Limitée

MONTREAL

HARRY E. THOMPSON,
Gérant des Ventes.

UN GRAND NOMBRE DES CHAUSSURES
QUE VOUS VERREZ A LA

Foire de la Chaussure et du Cuir

au Coliseum a Montreal, du 13 au 17 juillet, sont munies des

CONTREFORTS DE CONFIANCE

BENNETT

TRADE MARK

Nous engageons vivement les Marchands-Détaillants de Chaussures à se rendre en foule à la "Grande Semaine de la Chaussure" qui comprendra simultanément la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et la Foire du Cuir et de la Chaussure. Notre personnel se tiendra en permanence à nos bureaux pendant cette semaine et se fera un plaisir de se mettre à la disposition des visiteurs pour tous renseignements dont ils pourront avoir besoin.

BENNETT LIMITED

Bureau d'Ontario:
28 RUE KING EST,
KITCHENER.

Fabricants de Fournitures pour Chaussures

CHAMBLY CANTON, P. Q., CANADA

Bureau des Ventes:
59 RUE ST-HENRI,
MONTREAL.

Les contreforts faits au Canada par les plus importants fabricants de fibre à chaussures de l'Empire Britannique.

Renseignements complets sur la

Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures

Vous ne pouvez vous permettre de manquer ce grand évènement

DU 13 AU 17 JUILLET

A

MONTREAL

Si l'on en juge par le fait que presque tous les espaces disponibles ont été pris par des exposants de tout le Dominion, cette Convention promet d'être le plus grand événement de l'histoire de l'Industrie de la Chaussure au Canada.

Dans les pages suivantes, vous trouverez un rapide synopsis de ce que le Comité a préparé pour votre bénéfice et votre réception.

L'Association Nationale des Detaillants de Chaussures et la Foire des Commerces de la Chaussure et du Cuir et branches s'y rapportant.

Bureau Exécutif: - HOTEL WINDSOR

MONTREAL

POURQUOI UNE CONVENTION? — En premier lieu et avant tout il y a dans l'esprit des promoteurs une très ferme confiance au bénéfice de se réunir. Il n'y a pas de détaillant assez petit pour ne pas tirer avantage de se trouver au milieu des plus grosses personnalités de l'industrie, et pas de détaillant assez gros pour ne pas pouvoir bénéficier de l'échange de vues avec son confrère du petit magasin de campagne. C'est pourquoi nous devons tous nous réunir et parler de choses que nous avons à coeur. Rappelez-vous que le succès de cette Convention dépend uniquement des gens qui y assisteront. Une convention est comme le bon vieux plum-pudding en ce sens que plus vous en mettez dedans et plus vous pouvez en attendre de qualité nutritive et de satisfaction.

L'objet de la convention est de réunir annuellement les détaillants de tous les points du Canada, qui se rencontreront avec leurs confrères de toutes les branches touchant à leur industrie, en des conversations amicales et utiles. Les conditions actuelles, le marché incertain, et les problèmes qui en découlent, seront discutés par des hommes qui ont des vues larges sur la situation de l'industrie et qui sont capables de parler avec autorité sur leurs sujets particuliers.

LA DISPOSITION DE L'EXPOSITION. — L'exposition sera tenue au Coliseum, sur la rue Guy. Cet établissement est la plus grande salle d'Exposition de la ville de Montréal, et un arrangement complet a été fait avec un décorateur bien connu, pour décorer l'intérieur de la Salle d'exposition d'une façon des plus artistiques. Le fond général de la décoration sera vert et blanc, et les stands seront construits de manière à ce que les divers produits exposés soient montrés au meilleur de leur avantage.

Les comités ont voté une somme considérable à cet effet; et leur désir est que l'aspect de l'intérieur du hall fasse honneur aux exposants et à leurs produits. La plus grande publicité a été donnée à la convention et à l'exposition de la Mode d'un océan à l'autre et une nombreuse assistance est dès maintenant assurée.



MONTREAL, LA METROPOLE DU CANADA, est idéalement désigné pour la Convention, aussi bien par la beauté panoramique de ses environs que par les nombreux souvenirs historiques qui se trouvent dans son enceinte. Avec de tels avantages, Montréal est pleinement qualifié pour offrir suffisamment de récréations pendant les heures réservées à la visite de la ville. En plus de cela, il y a dans les environs, des rapides à sauter, des montagnes à gravir, d'innombrables promenades en voiture, en bateau à vapeur et en automobile, en dehors des nombreuses attractions historiques et instructives.

BENEFICES POUR LE DETAILLANT. — Personne ne peut venir à la Convention à Montréal et prendre une part active à ses travaux, sans revenir chez lui avec un chargement d'idées. Beaucoup de questions seront discutées, beaucoup de vues seront échangées et beaucoup de suggestions donneront lieu à l'accomplissement d'actes ayant pour but l'amélioration de l'Industrie.



DIVERTISSEMENTS. — Naturellement, si la Convention n'est pas convenablement organisée, cela peut être une bien triste affaire, mais le comité a essayé de joindre l'utile à l'agréable, pendant la semaine de l'Exposition et a préparé un programme varié, qui sortira de l'ordinaire à beaucoup de points de vue. Un programme complet de lunchs, dîners, banquets et excursions de la semaine a été arrêté, mais le comité des divertissements réserve aux visiteurs la surprise des meilleurs divertissements qu'il a projetés à leur intention.

L'EXPOSITION DE LA MODE est une exposition spéciale des fabricants. Elle comprendra toutes les dernières lignes de chaussures, cuirs et fournitures et restera ouverte au Coliseum pendant toute la semaine que durera la Convention.

Ce sera un étalage extraordinaire de tout ce qui se fait de mieux et de plus moderne dans l'Industrie de la chaussure.

Il y aura des modèles vivants, habillés avec les dernières créations, dont la chaussure bien appropriée forme une partie importante. La "United Shoe Machinery Co" fera une exposition de chaussures en cours de fabrication. Il y aura aussi une démonstration pratique de la façon dont sont faits les caoutchoucs par la "Dominion Rubber System". Ces démonstrations seront complétées par des orateurs, tous gens d'autorité, qui s'adresseront plus directement aux vendeurs de détail sur tous sujets qui peuvent être d'un intérêt capital pour toutes les personnes intéressées dans le commerce de la chaussure.

Un des points les plus intéressants de l'Exposition de la Mode, sera la démonstration de la façon d'installer un étalage. Comment arranger les vitrines pour vendre la marchandise.

Des prix seront offerts pour l'étalage le mieux fait dans un magasin de détail de Montréal. Une vitrine arrangée spécialement sera montrée à la salle de l'Exposition, où des vitrines seront installées et des démonstrations faites pendant la semaine.

ARRANGEMENTS D'HOTEL. — Tout le long de l'été, les hôtels de Montréal sont toujours bondés, et comme l'on s'attend cette année à recevoir un grand nombre de touristes notre comité s'est arrangé pour réserver 500 chambres à l'Hôtel Windsor, il y a plusieurs semaines et actuellement il en est fait de même avec d'autres hôtels. Envoyez donc sans tarder votre demande de chambre au Comité de Réception, qui pourra répondre maintenant à vos besoins, mais qui ne peut engager sa responsabilité pour les arrivants de la onzième heure.

LA DIRECTION de la Convention est entre les mains d'un conseil d'hommes d'affaires compétents qui ont consacré beaucoup de temps et de réflexion à assurer le succès de la prochaine Convention des Détaillants et de l'Exposition de la Mode. Ils ont projeté de faire de cette démonstration de marchandises faites au Canada la plus grande publicité possible, qui en fin de compte sera tout à l'avantage des détaillants et manufacturiers de chaussures de tout le Canada.

Programme du Comité des Divertissements

MARDI, 13 JUILLET

9.00 A.M. Ouverture de la Convention, etc.
12.30 P.M. Ajournement pour le lunch.
2.30 P.M. Grande ouverture de l'Exposition avec orchestre.
4.30 P.M. Voyage à Lachine, saut des rapides sur un bateau spécial, arrivée au quai à 6 P.M. Visite du port.
8.00 P.M. Attraction spéciale à la salle d'Exposition. Concert et soirée musicale par les meilleurs talents possibles. Distribution de souvenirs aux visiteurs. Cadeaux spéciaux aux dames.

Un grand nombre de manufacturiers, qui n'ont pas été capables d'exposer, ont généreusement contribué à la réception des membres de la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de chaussures, pendant la Convention. Nous publierons très prochainement les noms de ces donateurs.

MERCREDI, 14 JUILLET

9.00 A.M. Séance de la Convention.
12.30 P.M. Ajournement pour le lunch.
2.30 P.M. Concert spécial instrumental et vocal, à la salle de l'Exposition.
3.30 P.M. Promenade en automobile pour visiter les manufactures de chaussures et autres fabriques.
7.00 P.M. Grand banquet dans le Salon Rose de l'Hôtel Windsor avec concert spécial et divertissements.

JEUDI, 15 JUILLET

9.00 A.M. Séance de la Convention.
12.30 P.M. Ajournement pour le lunch.
2.30 P.M. Concert spécial par un orchestre et attractions.
3.30 P.M. Promenade en voiture pour tous les commerçants et industriels en chaussures avec leurs dames sur le sommet du Mont-Royal, conduite par Tally-Ho et sa bande, concert spécial et thé.
8.00 P.M. Exposition de modèles vivants à l'Hôtel Windsor avec musique et divertissements.
10.30 P.M. Grand bal dans la Salon Rose de l'Hôtel Windsor avec souper au buffet.

VENDREDI, 16 JUILLET

9.00 A.M. Réunion spéciale des détaillants.
12.30 P.M. Lunch.
2.30 P.M. Exposition ouverte au public.
7.00 P.M. Voyage par bateau ou automobile, jusqu'à Québec où les détaillants seront reçus et conduits aux endroits historiques intéressants.
8.00 P.M. Exposition ouverte au public.

SAMEDI, 17 JUILLET

9.00 A.M. Réunion des voyageurs.
12.30 P.M. Lunch.
2.30 P.M. Exposition ouverte au public.
2.30 P.M. Fermeture de toutes les fabriques de chaussures. Jeux et pique-nique au Dominion Park, sous la direction des voyageurs.
8.00 P.M. Exposition ouverte au public et clôture officielle.

Programme des Travaux de la Convention Nationale des Détaillants de Chaussures

MARDI, 13 JUILLET

9.00. Enregistrement des délégués.
9.30. Ouverture des travaux.
Exercices religieux.
Adresses de bienvenue.
Réponses.
10.00. Session d'affaires.
(1) Minutes de la dernière convention.
(2) Discours du président.
(3) Rapport du secrétaire.
(4) Rapport du trésorier.
(5) Rapport du comité exécutif.
11.00. Nomination des comités fixes.
(1) Nomination.
(2) Résolutions.
11.30. Discours: La situation financière immédiate et à venir".
12.00. Conférence: "L'industrie canadienne de la chaussure.
12.30. Ajournement.

MERCREDI, 14 JUILLET

9.30. Discours: "La publicité au point de vue des détaillants".
10.00. Conférence: "Le tribunal de commerce et son oeuvre".
10.30. Conférence: "La vente meilleure".
11.30. Echange de vues sur les sujets suivants:
(a) La façon de garder le stock; (b) L'écoulement du stock; (c) l'Assurance; (d) Comment calculer les profits; (e) Remboursements et échanges.
12.30. Ajournement.

JEUDI, 15 JUILLET

9.30. Discours: "La situation du cuir".
10.00. Discours: "La coopération dans les industries du cuir et de la chaussure".
10.30. Echanges de vues sur les sujets suivants:
(a) Comment conserver propre le stock;
(b) la coopération entre patrons et employés;
(c) la diplomatie dans la vente;
(d) Pourquoi on devrait faire l'audition des livres. La taxe sur le revenu etc.;
(e) Moins de styles;
(f) Comment acheter sûrement dans les conditions présentes.
11.30. Affaires.
(1) Rapports des comités sur les résolutions.
(2) Nomination.
(3) Affaires non terminées.
(4) Lieu de la prochaine Convention.
12.30. Ajournement.

DEMANDEZ LA VRAIE

SLATER

(Marque de l'Ardoise)

Nous invitons tous les visiteurs de l'Exposition de la Chaussure et du Cuir, du 12 au 17 juillet, au Coliseum, à venir à notre stand No 46, Avenue Kitchener, où nous leur réserverons le meilleur accueil et leur donnerons toutes les explications désirées concernant la chaussure et sa fabrication.

Notre 6*ème catalogue annuel* vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des *quarante-cinq* lignes que nous avons en tout temps, *pour livraison immédiate*.

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous *invitons* donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient par reçu le catalogue, à nous donner leur nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une *commande considérable,* ou pour une *seule paire,* vous recevrez la même attention et le même service.

The Slater Shoe Co., Ltd.

Fondée en 1869. L. E. GAUTHIER, Président.

Rendez Payant Votre Commerce De Chaussures

Les chaussures Palmer McLellan augmenteront considérablement les bénéfices de votre rayon de chaussures. Elles sont populaires partout où elles sont connues et les acheteurs reviennent toujours. La ligne de

Bottes de ferme, Shoepacks et Larrigans en Chromoil

de

PALMER-McLELLAN.

comporte une forte demande permanente qui est encore augmentée par une large publicité.

C'est une ligne où les ventes se répètent vite, avec un bon bénéfice sur chaque vente. Un gros commerce de saison est en magasin pour vous. Procurez-vous nos prix et commandez votre stock de bonne heure.

PALMER McLELLAN SHOEPACK CO. LTD FREDERICTON, N.B. REGISTERED TRADE MARK



Palmer McLellan Shoepack Co., Limited

Fredericton, N. B.

Breveté le 26 oct 1915



Breveté le 30 déc. 1913

EMPLOYEZ LE SOUS-CAP

VULCO-UNIT

Le procédé Vulco-Unit assure la conservation de la forme de la chaussure. Les lignes de n'importe quelle forme peuvent être suivies dans leurs moindres détails avec la plus grande facilité. Imperméable et à l'épreuve de la transpiration, le sous-cap Vulco-Unit conserve le style et la forme de la chaussure malgré le plus dur usage. N'employez rien d'autre et procurez-vous la satisfaction.

Beckwith Box Toe Limited

Sherbrooke, Québec.

M. le Marchand de chaussures

Au cours de la semaine du 13 au 17 juillet, vous êtes convié à assister aux deux grands évènements qui se dérouleront sous la coupole du Coliseum, à Montréal: la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et la Foire du Cuir et de la Chaussure et des industries s'y rattachant. L'importance d'être présent à ces deux grandes manifestations est trop évidente pour qu'il nous soit nécessaire d'y revenir et de vous engager à y participer. Mais nous tenons par contre à vous faire une invitation pressante et toute spéciale de visiter notre étalage d'échantillons qui comprendra de nombreuses lignes nouvelles de chaussures d'automne et qui sera pour vous toute une révélation. Nos voyageurs que vous connaissez seront à notre stand pour vous souhaiter la plus cordiale bienvenue et ils se mettront à votre entière disposition pour vous fournir toutes les indications nécessaires qui vous permettront de visiter l'exposition avec profit.

The Miner Shoe Company, Ltd.

MANUFACTURIERS

AGENTS DE LA CELEBRE CHAUSSURE EN CAOUTCHOUC MINER

Montréal, Ottawa, Québec, Toronto.



La Taxe de Luxe va amener plus de Travaux de Réparations

La taxe récente du Gouvernement sur les chaussures neuves va engager plus de gens à faire réparer leurs vieilles chaussures. Cela sera une expérience nouvelle pour beaucoup d'eux, et bien que vous puissiez perdre des ventes de chaussures neuves, vous pourrez plus que compenser cette perte en employant les semelles Tenax. Elles font des ouvrages propres et votre magasin deviendra poulaire.

Les semelles Tenax permettent un travail de réparation plus rapide et plus propre. Souples, flexibles, silencieuses, imperméables et résistantes, elles sont certaines de faire le délice de vos clients. Recommandez et employez les semelles Tenax — elles sont faites pour plaire.

LES SEMELLES TENAX NE CRAQUENT PAS

Gutta Percha & Rubber, Limited

Siège Social et Manufacture : Toronto

SUCCURSALES:—Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

Le Public a confiance en la Marque

"YAMASKA"



Il y a une raison à cela

C'est qu'il a toujours obtenu satisfaction de cette bonne chaussure tout-cuir d'un prix modéré.

LE MARCHAND PEUT PROFITER DE CETTE EXCELLENTE REPUTATION DE LA YAMASKA en ayant toujours en stock les chaussures de ce nom qui est devenu synonyme de qualité.
OFFREZ LES CHAUSSURES YAMASKA, et vous n'aurez pas à discuter avec vos clients la question de qualité et de prix, car ils savent que ce nom représente la marchandise correcte pour le prix correct.

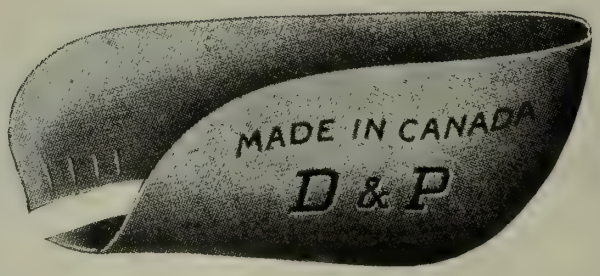
Demandez nos échantillons et nos prix.

Voyez nos voyageurs.

La Compagnie J. A. & M. Coté

Fabricants - - - - - ST-HYACINTHE (P.Q.)

Nous nous sommes réservé un spacieux emplacement à la Foire du Cuir et de la Chaussure qui doit avoir lieu le mois prochain. Nous invitons cordialement tous les visiteurs à venir nous voir aux stands Nos 15 et 16 de l'Avenue Haig, au Coliseum, où nous nous ferons un plaisir de leur donner toutes les informations désirées sur nos produits et leur fabrication.



L'EXPERIENCE COMPTE

Nulle part ceci n'est aussi vrai que dans la fabrication des contreforts.

C'est là que toute l'habileté de l'ouvrier, la machinerie la plus perfectionnée, les méthodes et procédés les plus modernes doivent tous faire leur part respective pour assurer la perfection.

Tout ceci ne peut être obtenu en un mois ou même en un an — mais seulement après un travail ardu et constant.

Aussi lorsque nous vous disons que chaque contrefort D. & P. est construit sur une expérience de quarante-cinq années — et que chaque année a été une année de progrès — nous savons alors que cela vous fera impression.

Si le long service et les consommateurs satisfaits vous servent de guide dans le choix d'un contrefort, choisissez alors —

LES CONTREFORTS D. & P.

faits par

DUCLOS & PAYAN

Représentants pour la ville de Québec: Richard Frère, rue St-Valier, Québec.
Représentants pour l'Ontario: E. R. Lewis 45 rue Front E., Toronto.

Tanneries et Manufacture: **ST-HYACINTHE.**

Bureau de vente et entrepôt: **224 RUE LEMOINE, MONTREAL.**

Nous souhaitons la bienvenue a tous
les visiteurs qui se rendront du

13 au 17 Juillet prochain à

La Foire de la Chaussure et du Cuir

ET A LA

Convention de l'Association Nationale des Detaillants de Chaussures

Nous espérons qu'ils voudront bien nous consacrer une heure de leur temps à venir visiter nos salles d'échantillons, 229 rue Lemoine, ce ne sera pas du temps perdu pour eux, car ils y recevront l'accueil le plus cordial de nos représentants qui leur feront voir les lignes les plus avantageuses et les plus nouvelles.

Nous conseillons à nos clients et à leurs amis de téléphoner à nos bureaux dès leur arrivée à Montréal, Main 2325, pour prendre rendez-vous avec l'un de nos vendeurs qui se fera un plaisir de leur fournir tous renseignements qui pourront faciliter et agrémenter leur séjour parmi nous.

J. R. LABELLE

CHAUSSURES EN GROS.

229 RUE LEMOINE - MONTREAL

SPECIALITE DE TREPOINTES TETRAULT.

THE BREITHAUPT LEATHER COMPANY
EAGLE TANNERY
TRADE MARKS.
PENETANG TANNERY.
(LIMITED)

TANNEURS

d'une ligne complète de

Cuirs à Semelles

HEMLOCK UNION & OAK

STANDARD OAK

LION TRADE MARK OAK

Avec nos cinq tanneries se spécialisant chacune dans un tannage particulier, nous pouvons répondre à vos besoins, quels qu'ils puissent être.

Nous vous prions de faire l'inspection de nos lignes que vous trouverez à la grande Foire, au Stand No. 21.

The Breithaupt Leather Co., Limited

Manufacturiers des meilleurs Cuirs à Semelles Canadiens

TANNERIES A:
PENETANG, HASTINGS, KITCHENER, WOODSTOCK, BURKS FALLS.

BUREAUX DE VENTES A:
KITCHENER, TORONTO, VANCOUVER, MONTREAL, QUEBEC.

Représentant à Québec: LUCIEN BORNE.

Représentants à Montréal: John McENTYRE et R. M. FRASER.

ROYAL OAK SOLE LEATHER

TRENT VALLEY OAK



PLUS DE PIEDS DEFECTUEUX AVEC LES APPAREILS ORTHOPEDIQUES

du Docteur SCHOLL

Ces appareils sont variés à l'infini pour répondre à toutes les infirmités grandes ou petites du pied.

En dehors des appareils redresseurs pour oignons, etc., il ne faut pas manquer de signaler le "Foot-Eazer" destiné à corriger la défectuosité des "Pieds Plats" qui devient de plus en plus répandue.

Les cordonniers de détail ne devraient pas hésiter à recommander le "Foot-Eazer" du Docteur Scholl à leurs clients qui souffrent de cette défectuosité du pied. La satisfaction donnée par cet appareil sera leur meilleure réclame.

La vente du "Foot-Eazer" est facile. — Elle procure de bons bénéfices.

Pour tous renseignements concernant le "FOOT-EAZER" et autres appareils pour le confort du pied, écrivez à:

The Scholl Manufacturing Company

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 ADELAIDE ST., EAST, TORONTO.

CHICAGO. NEW-YORK. LONDRES, ANGLETERRE.

Nos Chaussures donnent toujours Satisfaction . . .

La manufacture de JOS. TANGUAY s'est toujours efforcée de suivre sans cesse le progrès pour offrir à sa clientèle ce qu'il y avait de mieux en fait de

Chaussures pour Hommes, Garçons, Femmes, Filles et Enfants

Ces produits canadiens entièrement fabriqués par des Canadiens sont faits pour convenir à la clientèle canadienne.

Voyez nos échantillons et nos prix. Vous y trouverez certainement votre avantage.

JOS. TANGUAY

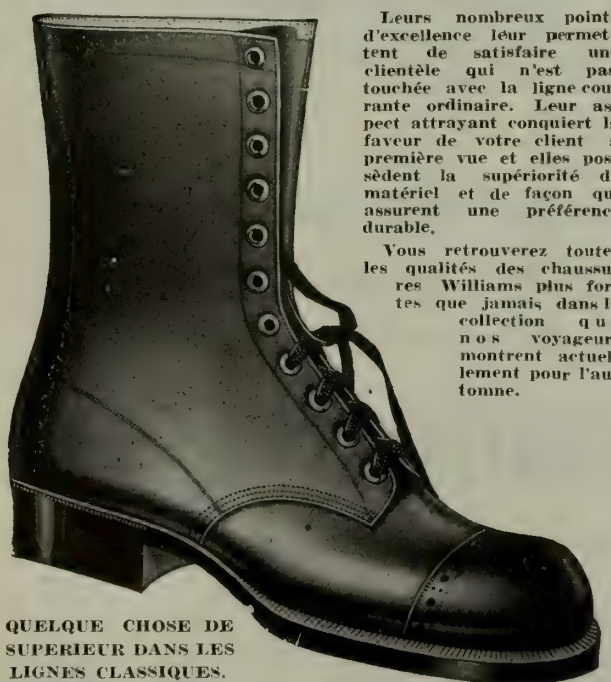
FABRICANT DE CHAUSSURES

Angles des rues du Roi et St-Dominique, - - QUEBEC, P. Q.

Vos clients vous resteront fidèles

Si vous leur offrez des valeurs et une satisfaction complète pour l'ajustage et la solidité telles que celles qui peuvent être obtenues avec les

Chaussures WILLIAMS



Leurs nombreux points d'excellence leur permettent de satisfaire une clientèle qui n'est pas touchée avec la ligne courante ordinaire. Leur aspect attrayant conquiert la faveur de votre client à première vue et elles possèdent la supériorité de matériel et de façon qui assurent une préférence durable.

Vous retrouverez toutes les qualités des chaussures Williams plus fortes que jamais dans la collection que nos voyageurs montrent actuellement pour l'automne.

QUELQUE CHOSE DE SUPERIEUR DANS LES LIGNES CLASSIQUES.

Williams Shoe, Limited BRAMPTON, ONTA O

Service Longue Distance Montréal et St-Jean, N. B. et Halifax.

Des améliorations récentes à notre réseau et aux lignes qui y sont reliées, assurent un service "Longue Distance" satisfaisant entre Montréal et St-Jean, N. B., et Halifax, N. E. et les villes adjacentes du Nouveau Brunswick et de la Nouvelle Ecosse.

Pour Taux, appelez "Longue Distance"

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA — LOCAL LONG DISTANCE TELEPHONE

The Bell Telephone Co. of Canada

Toujours en Stock

un assortiment complet de tous genres et de toutes dimensions de

Cartons pour chaussures

Faites-nous connaître les dimensions et quantités dont vous avez besoin et nous vous soumettrons sans retard échantillons et prix. Cela ne vous engagera en rien.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

LES CHAUSSURES LADY BELLE

McKAYS FINES POUR DAMES

Ne manquent jamais de plaire aux clientes, même les plus difficiles tant au point de vue de leur bonne apparence que de leur confort et de leur solidité.

Venez les voir à notre Stand à l'Exposition du Cuir et de la Chaussure, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Vous en tirerez avantage, car nos chaussures sont ELEGANTES et donnent pleine et entière satisfaction. Edifiez votre réputation de détaillant avisé en vendant la Lady Belle.



The Lady Belle Shoe Co.,

Limited

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER - - - - - - ONTARIO

La chaleur chasse les Gens de la ville

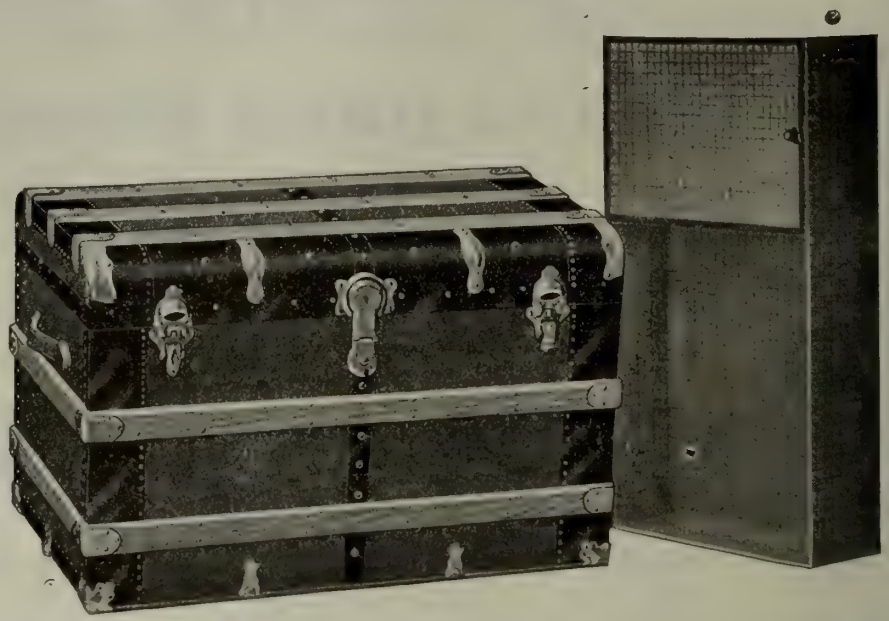
La saison des voyages et des villégiatures bat son plein.

A l'approche du départ, chacun s'aperçoit qu'il lui manque un article de voyage quelconque, valise, sac à main, nécessaire de toilette ou autre.

Le moment est donc opportun pour vérifier si votre stock est au complet dans les articles de voyage de façon à ne pas en manqueer la vente. Examinez votre stock et demandez-nous ce qui vous manque.

Vous pouvez être assuré que nos articles donnent satisfaction tout en procurant un bénéfice appréciable au marchand.

Catalogue et prix adressés sur demande.



EDOUARD RUEL, Limitée

Manufacturiers, - - - - - - - - LAUZON, LEVIS, Qué.

H. O. McDOWELL H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs **"Jobbers"**
Manufacturiers **Agents vendeurs**

INTERNATIONAL SUPPLY CO. SERVES YOU RIGHT KITCHENER-MONTREAL

Succursale de l'Est:
401 EDIFICE CORISTINE
MONTREAL.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:
37 RUE FOUNDRY S.
Kitchener.

Venez voir la collection complète de nos articles à notre Stand à la Foire de la Chaussure du Cuir et des industries qui s'y rattachent, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet. Nous nous ferons un plaisir de vous donner toutes les informations que vous pourrez désirer au sujet de nos différentes lignes et de vous en faire les démonstrations.

Notre nouvelle succursale est maintenant ouverte pour les affaires au No 566 de la rue St-Valier à Québec, prête à servir les manufacturiers de Québec et des environs.

Pour les meilleures lignes de

Chaussures en canevas blanc,
Guêtres et jambières,

Chaussures et pantoufles en feutre,
Caoutchoucs, etc, etc.

Notre service a fait ses preuves. Nous sollicitons une commande d'essai.

La Maison Girouard,
Limitée

(E. T. SHOE CO.)

Saint-Hyacinthe, Québec,



Notre Spécialité

La trépointe GLOBE à coussin assure un confort exceptionnel et n'entrave pas la croissance du pied.

La semelle souple à coussin ainsi que le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure sont deux autres avantages qui assurent la supériorité de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés.

GLOBE SHOE
LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, P. Q.

Le but principal de la grande

Foire du Cuir et de la Chaussure et Industries s'y rapportant

est de mieux faire connaître au détaillant leur ligne et de leur faire mieux aimer leur commerce en le rendant plus profitable.

NOTRE CONCOURS

dans cette manifestation sans précédent, est assuré à tous les détaillants de chaussures qui trouveront à notre stand, en outre de tous les renseignements qui peuvent leur être utiles, un assortiment des mieux composés de toutes les lignes de chaussures susceptibles de leur valoir les faveurs de la clientèle de leur district.

NE MANQUEZ PAS DE VISITER NOTRE STAND.

Vous y serez reçus avec joie par notre personnel qui ne négligera rien pour rendre votre séjour ici, à la fois agréable et profitable.

Il nous fera plaisir de vous faire visiter notre manufacture, en particulier. Veuillez donc nous écrire le jour où vous désirez voir notre usine, de façon à ce que nous prenions les arrangements voulus pour nous mettre entièrement à votre disposition.

NOUS VOUS ATTENDONS DU 13 AU 17 JUILLET.

KINGSBURY FOOTWEAR CO., LIMITED

Spécialité de Chaussures pour Dames

MONTREAL ET QUEBEC



Cette grande usine de Sisman est

Consacrée à la Bonne Fabrication de la Chaussure

La production de la chaussure est conduite avec un souci strict et consciencieux d'une main d'oeuvre parfaite dans tous ses détails de même qu'avec l'emploi exclusif de matériaux recommandables. Ses produits — les deux marques bien connues de chaussures.

Best Everyday et Aurora

maintiennent un niveau élevé pour la QUALITE et la VALEUR et un record enviable pour les VENTES PROFITABLES ET CONSTANTES. Elles répondent aux importantes demandes faites pour une chaussure robuste et confortable pour tous les jours ainsi que pour une chaussure habillée qui donne un usage correspondant à sa valeur.

Incluez une bonne quantité de "Sisman" dans vos ordres pour l'automne. Voyez la ligne chez vos jobbers.

M. le jobber, écrivez-nous pour prix et informations.

THE T. SISMAN SHOE CO., LIMITED

AURORA, ONTARIO

PRODUITS NA-VAR-CO

Les vernis et polis Cellulose NA-VAR-LAC pour chaussures, — dans toutes les couleurs depuis le ton mat jusqu'au fini Français brillant — Les préparations les plus économiques et les plus faciles à tenir sur le marché.

NOS FINIS SONT DURABLES, NE CRAQUENT NI NE SE PELENT PAS ET CONSERVENT LEUR COULEUR.

Notre stock est toujours complet, et nos livraisons sont rapides et satisfaisantes. Une garantie de qualité accompagne tous nos produits.

EMAILS BLANCS ET GRIS pour chaussures en canevas.

EMAIL NOIR.

SOILPROOF conserve les chaussures en canevas parfaitement propres lorsqu'on les émaille et qu'on les finit. Un grand économiseur de travail — Il épargne également les frais des couvertures ordinaires.

Ces produits peuvent être appliqués avec la brosse à air et ils sèchent rapidement, épargnant du temps aussi bien que du travail et de l'argent.

Ces produits, comme tous les autres produits NA-VAR-CO. sont

FAITS EN CANADA

PAR LA

National Varnish Company of Canada, Limited

USINES ET LABORATOIRES:

369, RUE CRAIG OUEST

Bureaux: 120 rue St-Jacques, - MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant"

Blachford

Shoe Manufacturing Company
Limited
Toronto



"Princess" à lacets

Chaussures de qualité à trépointes et turn

Ecrivez-nous si vous êtes intéressé à avoir une agence exclusive pour les chaussures pour Dames Onyx ou Georgina



Escarpin à haute languette

Voyez notre étalage à l'Exposition des Styles de Montréal, les 13, 14 et 15 juillet 1920.

VOUS DEVANCEZ LES DESIRS DE VOS CLIENTS LORSQUE VOUS VENDEZ LES SEMELLES "ACME"

Dans les Chaussures qu'ils achètent aujourd'hui les gens recherchent surtout la Durabilité, le Confort et le Style. Il n'y a important à considérer lorsqu'on marche sur prix.

Lorsque vous tenez en stock les Semelles "Acme", les Talons Entiers et les Demi-Talons "Peerless", vous vous mettez en position de rencontrer la demande de vos clients.

Les Semelles "Acme", et les Talons Entiers et les Demi-Talons "Peerless" durent plus longtemps que le cuir.

C'est aussi le Confort et la Santé que de les porter, parce qu'ils assourdissent le bruit qui autrement affecte l'épine dorsale et en général tout le système nerveux.



Ils ont en outre une bonne apparence. Ils donnent à toute chaussure quelque chose de plus à la mode.

Il n'y aucun danger de glisser — point important à considérer lorsqu'on marche sur un pavé humide.

Les Semelles "Acme" vous tiennent les pieds secs les jours de pluie. Il n'y a rien de comparable aux semelles "Acme".

Elles ne font pas de bruit — un facteur qui n'est pas à négliger dans ces temps de bruit et d'agitation.

Vous constaterez que les semelles "Acme" Dunlop sont faciles à poser — et que les points de couture tiennent bien. Elles se réparent aussi facilement et les bords se polissent rapidement.

Toutes les grandeurs et épaisseurs diverses. Couleurs: Noir, blanc et jaunes. Elles sont aussi fournies sous forme de feuilles.

Aussi des Ciments Caoutchouc excellents.

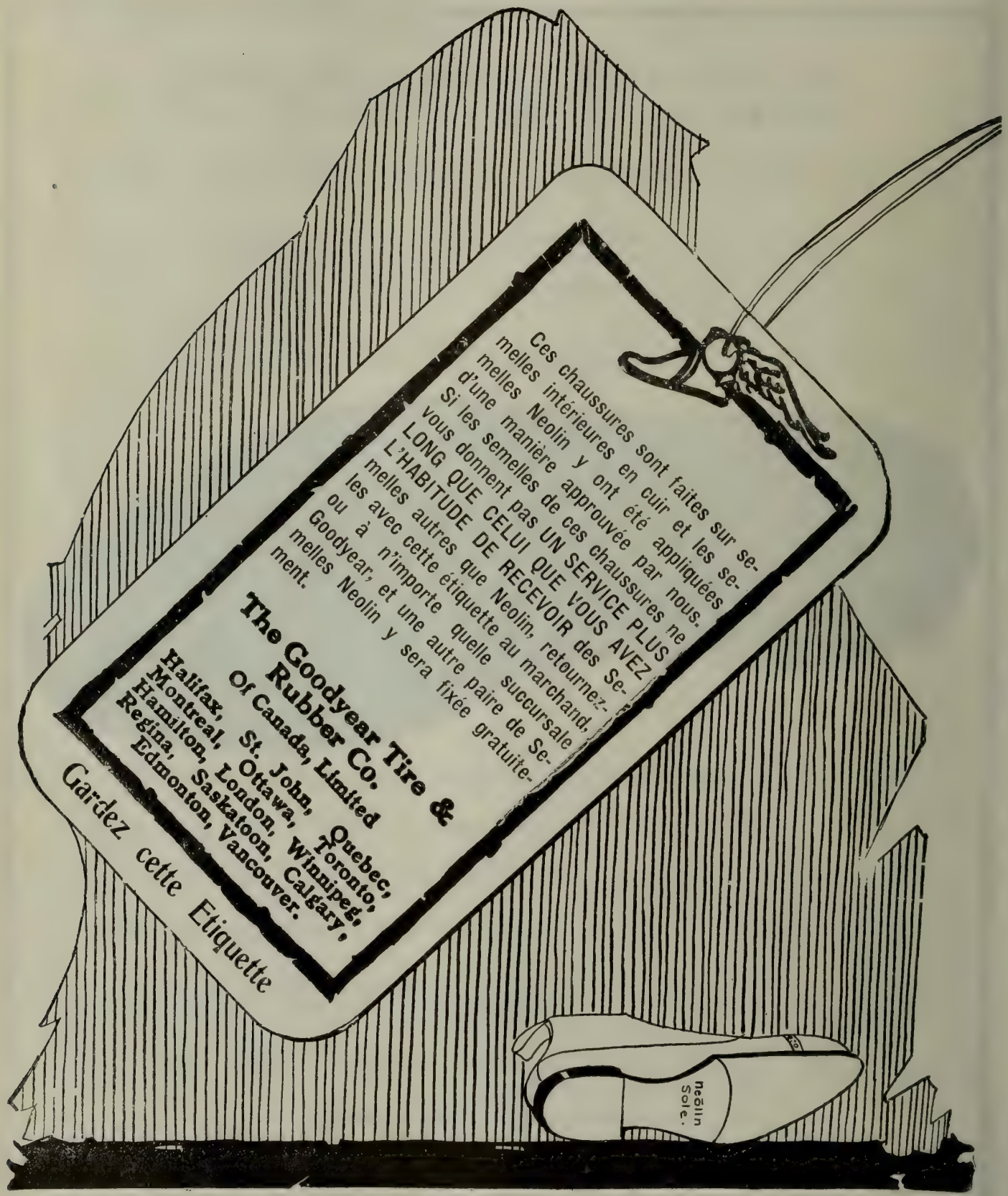
DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO., LIMITED

Phones: M. 6543=4=5=6

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS Co. Ltd

291=3=5 Rue Craig Ouest, Montréal.

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS Co. Ltd
406 Edifice Quebec Railway
Angle Sud=Ouest des Rues St=Joseph et de la Couronne, Québec.
Téléphone - - 7168


Ces chaussures sont faites sur semelles intérieures en cuir et les semelles Neolin y ont été appliquées d'une manière approuvée par nous. Si les semelles de ces chaussures ne vous donnent pas UN SERVICE PLUS LONG QUE CELUI QUE VOUS AVEZ L'HABITUDE DE RECEVOIR des Semelles autres que Neolin, retournez-les avec cette étiquette au marchand, ou à n'importe quelle succursale Goodyear, et une autre paire de Semelles Neolin y sera fixée gratuitement.
The Goodyear Tire & Rubber Co. Of Canada, Limited
Halifax, Montreal, St. John, Ottawa, Quebec, Toronto, Hamilton, London, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.
Gardez cette Etiquette
neolin Sole.

GOODYEAR

Une Garantie Ecrite

de Durée

Avec Chaque Paire de Chaussures

Vous pouvez, à présent, prendre en stock des chaussures d'une DUREE GARANTIE par une institution géante—

—et bien mieux que cela, des chaussures de n'importe quels marque, style ou forme.

Chacun de vos clients peut avoir une garantie, imprimée avec la date, d'un service plus long pour les chaussures que vous vendez.

Tout ce que vous avez à faire est de spécifier les Semelles Neolin sur votre stock et d'insister pour que chaque paire de chaussures porte l'étiquette de garantie de la Semelle Neolin.

Lisez l'étiquette figurant à la page ci-contre. C'est une garantie aussi forte que vous puissiez en écrire une. Elle ne nous coûte pas beaucoup, sauf le coût d'impression, car les Semelles Neolin ne sont pas retournées.

—Mais elle signifie que les manufacturiers fabriquent des chaussures avec Semelles Neolin de la bonne manière—avec semelles intérieures en cuir solide.

Et elle vous fournit un véritable argument à donner à vos clients à propos des Semelles Neolin.

Commandez une série véritable de chaussures avec Semelles Neolin garanties — et voyez la valeur que représente l'étiquette de garantie. Notre département de Semelles et Talons peut vous donner les noms des manufacturiers qui ont été approvisionnés d'étiquettes.

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER CO.

OF CANADA, LIMITED.

Toronto, Ontario.

Neōlin Soles

VOS CLIENTS VOUS RESTERONT FIDELES

Si vous leurs offrez des valeurs telles et que vous leur donniez une satisfaction aussi complète comme ajustement et usage que celles qui peuvent être obtenues avec les



CHAUSSURES WILLIAMS



Leurs nombreux points d'excellence leur permettent de répondre aux besoins d'une clientèle qui n'est pas atteinte par la ligne classique ordinaire. Leur **aspect attrayant** conquiert la faveur de vos clients à première vue, et elles possèdent la perfection en matériel et façon qui assure la **Préférence durable.**

Les caractéristiques créatrices de clientèle des Chaussures Williams se retrouvent plus fortes que jamais dans la collection que nos voyageurs sont en train de soumettre pour l'automne. Vous reconnaîtrez qu'elles sont

Quelque chose de supérieur dans les lignes courantes

Ne manquez pas de venir examiner nos échantillons à notre stand à la Foire du Cuir et de la Chaussure. Votre visite sera la bienvenue et nous nous ferons un plaisir de vous donner toutes informations que vous pourrez désirer.

WILLIAMS SHOE LIMITED

BRAMPTON, ONT.

NUL MARCHAND DONT LA BRANCHE DE COMMERCE PRINCIPALE EST . . .

LA CHAUSSURE

NE DEVRAIT MANQUER D'ETRE PRESENT AU

Coliseum, à Montréal

DU

13 au 17 Juillet prochain

Pour prendre part et assister à

La Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures

ET LA

Foire du Cuir et de la Chaussure et Industrie s'y rattachant

L'intérêt de cette double manifestation qui prendra des proportions considérables si l'on en juge par le nombre des exposants et la foule de visiteurs qui se sont faits déjà annoncer ne saurait faire de doute pour personne.

Tous nous tenons à faire un succès de cet événement

Pour notre part, nous ferons en sorte que tous les visiteurs qui s'arrêteront à notre stand No 95 (et tout le monde y est cordialement invité) en emportent avec le souvenir d'un accueil des plus cordiaux, une meilleure connaissance de la chaussure et de sa bonne fabrication et nous serons heureux si des résultats dans ce sens découlent de nos humbles efforts.

AIRD & SON

ENREGISTREE

482 rue Ontario-est - - - Montréal.

Chaussures a Succes

Pour réussir comme marchand, il faut surtout que les chaussures que vous vendez aient remporté un succès.

Les chaussures à succès sont celles qui donnent la plus grande satisfaction au consommateur tant au point de vue du service qu'à ceux de la valeur et du style.

Ces trois caractéristiques sont bien en évidence dans notre collection pour l'automne. L'avez-vous vue?

McKays moyennes et Fines
pour Dames
Demoiselles
Enfants.

Venez nous voir à la Foire de la Chaussure, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Canadian Footwear Co., Limited

Montréal

Salles de ventes: 36 rue Ste-Geneviève. Fabrique: Pointe-aux-Trembles.

CUIRS DE FLANC DE HAUTE QUALITE

DE

The Robson Leather Co., Limited

OSHAWA, ONT.

TANNEURS ET CORROYEURS

FLANC CHROMES TAN	FLANCS CHROMES VERNIS
FLANCS CHROMES ACAJOU	FLANCS CHROMES MATS
FLANCS CHROMES POURPRE ROYALE	FENDUS CHROMES A LANGUETTES
ELAN DE DIVERSES COULEURS	DAIM BLANC

Echantillons fournis avec plaisir.

MONTREAL, - - - - - - - - QUEBEC.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Du mardi
13 juillet

au

samedi
17 juillet

au
Coliseum

à
Montréal.

La Convention

de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures,

et

La Foire

du Cuir et de la Chaussure et industries s'y rattachant,

seront les deux plus grands événements qui aient jamais été inscrits dans les annales de l'industrie canadienne de la chaussure.

L'Exposition de nos Modèles

y soulèvera un vif intérêt car nous nous préparons à y faire figurer les plus jolis modèles et les formes et dessins les plus nouveaux.

NOTRE STAND No 97 SERA LE RENDEZ-VOUS

de tous ceux qui cherchent à connaître et à devancer les caprices de la mode et les données qu'ils recueilleront de leur visite à notre exposition particulière leur seront une précieuse indication pour leur commerce, tant présent qu'à venir.

Gagnon, Lachapelle et Hébert

55 RUE KENT, - - - MONTREAL, (P. Q.)

Nous vendons aux marchands de gros seulement

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Avez-vous des Chaussures avec Semelles Intérieures

REG. IN KENDEX CANADA

KENDEX?

Les KENDEX ne rétrécissent ni ne gonflent ni ne conservent l'humidité. Leur couleur est indélébile et ne tache pas les bas. Elles écartent absolument toute sensation de brûlure et de piqûre qu'occasionnent si souvent les autres semelles intérieures. Elles soulagent des callosités. Elles sont d'une épaisseur uniforme et sont faciles à travailler. Elles se conservent sèches.
Avez-vous vu la doublure de semelle et les talonnettes KENDEX, faites en quatre couleurs — tan, tabac, gris perle et blanc. Ecrivez-nous pour avoir des échantillons.

Pièces de feutre Talonnettes en feutre
Doublures de languettes en feutre
Imitation de cuir en combinaison de feutre

Visitez notre Stand No 125 à la Foire de Montréal, du 13 au 17 juillet prochain. Notre étalage comprendra des chaussures de tous genres munies de KENDEX. Vous trouverez également KENDEX dans beaucoup de modèles qui seront exposés par les principaux fabricants.

Rappelez-vous que bon pied donne bonne figure.
Portez les semelles intérieures KENDEX.

Kenworthy Brothers of Canada, Limited

ST. JEAN, P. Q.

Représentés par

HORACE D'ARTOIS, 224 Rue Lemoine, MONTREAL.

Beardmore & Compagnie

Tanneurs

MAISON FONDEE EN 1851

Les plus grands producteurs de Cuir de l'Empire Britannique

Acton Oak, - Muskoka Hemlock

Nos cuirs a semelle ont une reputation mondiale

Nous sollicitons votre visite à notre Stand No 104 à l'Exposition du Cuir et de la Chaussure, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Beardmore & Compagnie

Tanneries à

Acton (Ont.) Muskoka Bracebridge

DISTRIBUTION

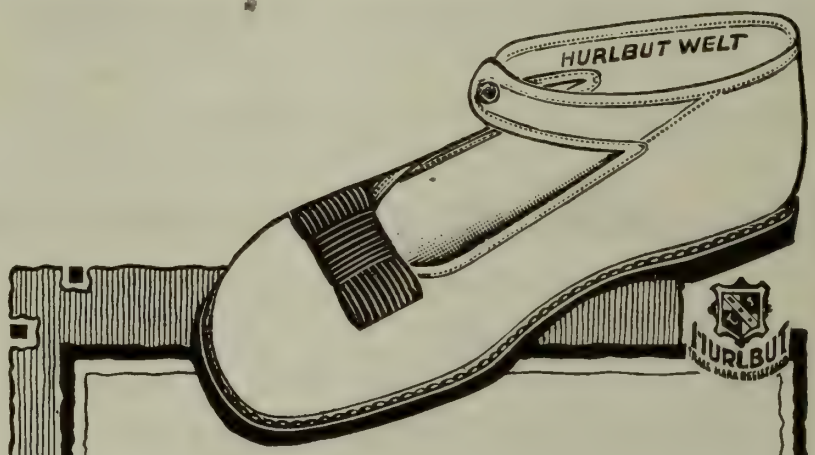
TORONTO MONTREAL QUEBEC
BOSTON LONDRES PARIS

Les Chaussures Hurlbut

A SEMELLES A COUSSINS POUR ENFANTS

sont scientifiquement construites pour réaliser le confort absolu du pied de l'enfant qui a besoin de n'être pas gêné dans son développement.
Nous pouvons affirmer en toute sincérité que nos produits sont des chaussures de la meilleure qualité pour enfants.

Les mères de famille savent que ce n'est pas toujours la dépense initiale d'une paire de chaussures qui commpte le plus, mais bien plutôt le coût moyen par jour d'usage. Et sur ce point nous pouvons garantir que nos chaussures donnent le maximum de satisfaction.



Nous vous invitons cordialement à visiter

NOTRE STAND

à la Foire du Cuir et de la Chaussure, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Vous y trouverez une collection complète de nos articles que nous nous ferons un plaisir de vous montrer avec toutes les informations désirées.

The Hurlbut Company, Limited .·. Preston, Ont.

Seul Distributeur de gros pour le Canada

PHILIP JACOBI, TORONTO.

Trépointes pour Hommes

et

McKays pour Dames

Vous trouverez dans notre collection des lignes qui se vendent bien à des prix modérés et qui ont cependant l'aspect et la solidité d'articles beaucoup plus chers.

La ligne qui satisfait le client aussi bien que le détaillant.

Venez examiner nos échantillons à notre Stand No 51 à la Foire du Cuir et de la Chaussure, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet prochain. Le meilleur accueil vous y sera réservé et c'est avec plaisir que nous vous donnerons toutes informations concernant notre ligne.

Lagacé & Lépinay

Québec, P. Q.

Les modes de chaussures pour dames seront exposées au

stand de

The Perth Shoe Company, Limited

à la Grande Foire de la Chaussure et du Cuir,

du 13 au 17 juillet, au Coliseum.

VOYEZ NOTRE STAND

Il comprendra une grande variété des plus nouveaux modèles et des dernières créations et vous ne manquerez pas de trouver que nos prix sont parmi les plus avantageux.

NOUS SOUHAITONS D'ORES ET DEJA A TOUS CEUX QUI VISITERONS LA FOIRE DE LA CHAUSSURE LA PLUS CORDIALE BIENVENUE.

The Perth Shoe Company, Limited

PERTH, ONT.

Les plus grands manufacturiers du Canada fabricant exclusivement des chaussures fines à trépointes pour dames.

CHAUSSURES VISSEES STANDARD

pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants.



CHAUSSURES COUSUES McKAY

pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants.

A. A. COTE ET FILS,

LIMITEE,

St-Hyacinthe.

QUEBEC.

Fabriquent des lignes de chaussures courantes McKay pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants, ainsi qu'une forte ligne de grosses chaussures de travail, faites des meilleurs cuirs de flanc tannés au chrome, sur des formes chaussant bien, à des prix raisonnables. Semelles vissées Standard, dessus cousu, dessous fini naturel, de sorte que l'acheteur peut voir la nature du cuir et savoir ce qu'il achète. C'est la ligne qu'il vous faut.

VOYAGEUR DEMANDE

ON DEMANDE. — Un voyageur pour vendre des produits pour toitures dans la province de Québec. Un des plus grands fabricants de toitures du Canada désire un vendeur dont la capacité et l'expérience lui permettent de prouver qu'il est coupable de chercher une occasion d'améliorer sa position. C'est une chance exceptionnelle pour l'homme désigné dont le salaire dépend de son habileté. Cette offre donne une excellente chance d'entrer en rapport avec une compagnie établie depuis de longues années. Les conditions de travail sont exceptionnellement bonnes. mais l'homme doit connaître son métier et être capable de produire des résultats.

Donner en toute confiance tous renseignements sur âge, expérience et emploi actuel. Discrétion garantie.

BOITE POSTALE NO. 2229, MONTREAL.

O. BEAUDOIN,

Importateur et marchand en gros.

Tabac, Pipes, Biscuits, Bonbons, Chocolats, etc.

Spécialité: Tabac en Feuilles.

94, Côte du Passage, LEVIS, (P.Q.)

DEMANDE DE REPRESENTATION

Voyageur, 17 ans d'expérience, demande bonne ligne à représenter.

A. S. 164 rue des Franciscains, - QUEBEC (P.Q.)

Laissez-nous vous fournir

les cuirs ou accessoires pour chaussures suivants:

CHEVREAU GLACE
noir et toutes couleurs.

CUIRS DE FLANC
toutes qualités, toutes pesanteurs, tous bons.

CUIRS A GANTS
grainés et fendus, toutes qualités, toutes couleurs.

Notre stock d'accessoires pour chaussures est des plus complets et comprend: Boutons, Boucles, Tissus, Revers, Coutils, Croisés, Cotons, Cravenettes, Flanelles, Fils de coton, Toiles, Popelines.

Mettez-vous en rapport avec nous.

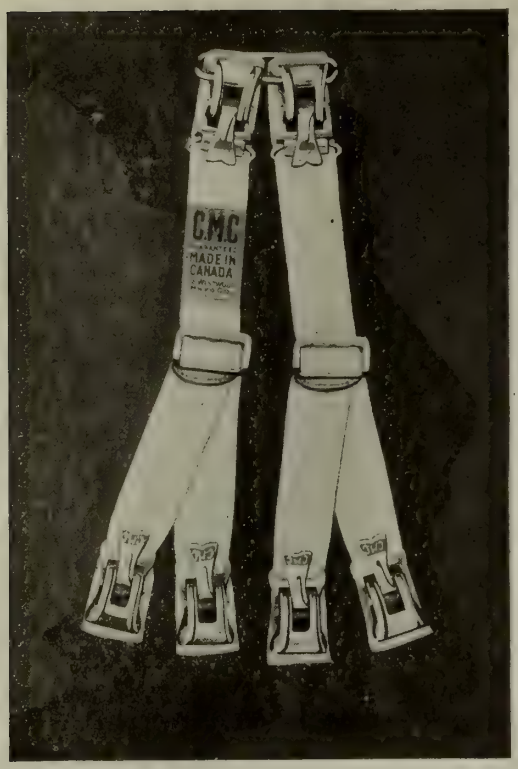
Pierre Blouin, Enreg.

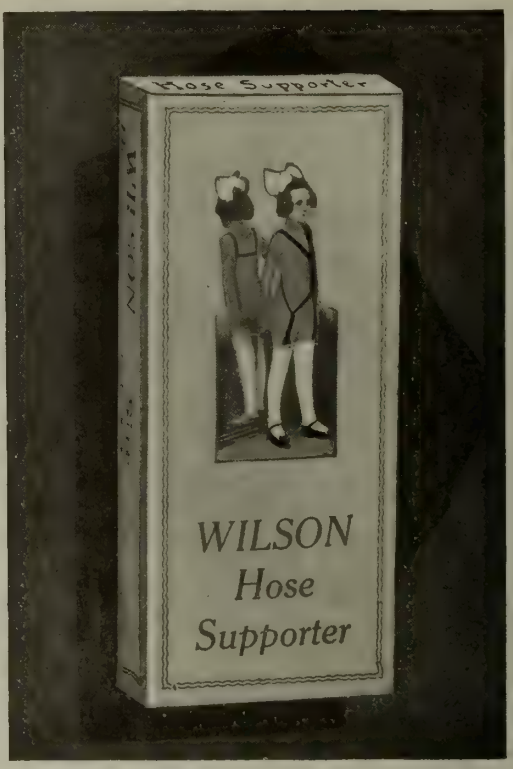
60 Rue Colomb, Québec. - - - 59 Rue St-Pierre, Montréal.

Représentant Canadien de

Standard Kid Mfg Co., Boston.

The Thomas Lake & Whiton Inc., Boston.





Avec ces deux lignes de jarretelles vous pouvez

Répondre à toute demande, avec Profit

Les jarretelles modèle CMC vous rapportent 40 pour cent de bénéfices en argent. Et elles vous rapportent largement la satisfaction de vos clients car depuis plus de 18 ans elles se sont conquis des amis et les ont conservés dans toute l'étendue du Canada.

Les Jarretières C.M.C.

n'ont pas de bouton qui fasse des trous ronds dans les bas, ni de boucle qui pince. Juste un fermoir uni, fortement plaqué, incapable de rouiller qui ne peut réellement ni déchirer, ni user, ni glisser.

Nous garantissons absolument les Jarretelles CMC—vous pouvez donner une garantie sans réserve à tous vos clients—dames, demoiselles ou enfants.

Les circonstances ne nous obligent plus à restreindre les ordres. Nous pouvons répondre à toutes les demandes. Nous pouvons fabriquer tout ce que vous pouvez vendre.

Examinez maintenant votre stock. Donnez-nous votre commande directement ou transmettez-la à votre fournisseur de gros.

Voici une nouvelle jarretelle pour enfants, qui conquiert immédiatement l'approbation de toute mère de famille dès qu'elle la voit. Construite d'après une idée nouvelle.

C'est une jarretelle avec "corde et glissière" — elle laisse la liberté des mouvements — permet aux enfants de grandir droits — aucune contrainte forcée du corps.

Et les bas restent nets et tirés avec ces

Jarretières pour Enfants

WILSON

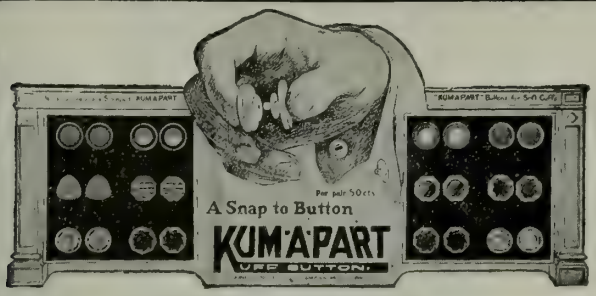
Plus d'un million de mères de famille en ont déjà acheté aux Etats-Unis. C'est le succès le plus rapide que l'Industrie ait connu depuis des années.

Nous fabriquons et distribuons maintenant cette ligne en Canada. Soyez le premier à montrer cette jarretelle moderne pour enfant. Commandez directement ou par l'entremise de votre fournisseur de gros.

C. H. Westwood Mfg. Co., Limited, Toronto

EN VENTE DANS LES MAISONS DE GROS SUIVANTES:

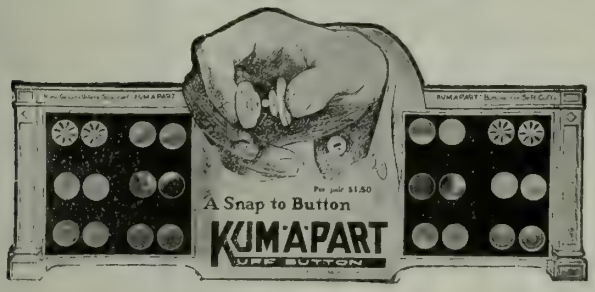
MONTREAL: Greenshields Limited. Gault Bros Co. Ltd. Hodgson, Sumner & Co. Ltd. P. P. Martin & Cie Limitée. McIntyre, Son & Co. Ltd. QUEBEC: Garneau Limitée.



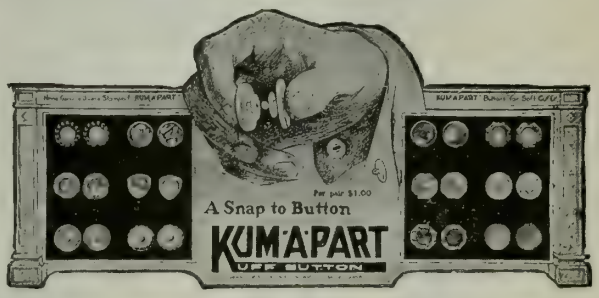
No 01163 — Modèle crème.
Coûte $4.00 net. Se vend $6.00



No 01168—Modèle bleu.
Coûte $6.50 net. Se vend $12.00



No 01152—Modèle vert
Coûte $9.00 net. Se vend $18.00



No 01159—Modèle bleu
Coûte $6.50 net. Se vend $12.00.

C'est en plein la saison de la plus forte vente des Boutons de Manchettes

KUM·A·PART
UFF BUTTON

La commodité de KUM-A-PART et la qualité élégante des dessins KUM-A-PART ont conquis des milliers d'hommes à l'adoption de ce nouveau bouton pour manchettes souples. Et actuellement cet article qui se vend tout le long de l'année atteint son maximum de ventes! Ne manquez pas une vente de KUM-A-PART uniquement parce que la variété de l'assortiment que vous offrez est trop limitée. Les bénéfices de KUM-A-PART sont trop beaux pour les perdre. Vérifiez votre stock aujourd'hui. Un télégramme ou une carte postale vous permettra de compléter votre assortiment immédiatement.

Faites-le tout de suite.

MAISONS DE GROS

MONTREAL
Matthews Towers & Co. Ltd.
Hodgson, Sumner & Co. Ltd.
Alphonse Racine Limitée.

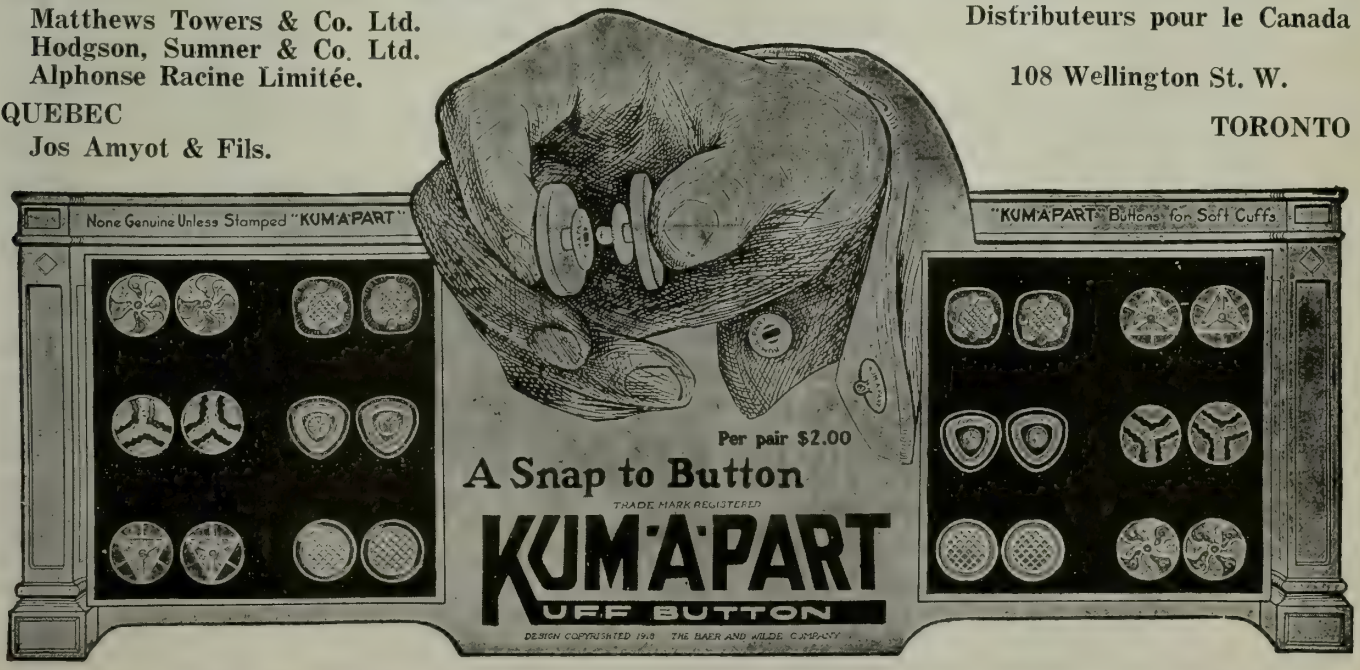
QUEBEC
Jos Amyot & Fils.

C. H. WESTWOOD MFG. CO., Limited

Distributeurs pour le Canada

108 Wellington St. W.

TORONTO





Chêne Massif Uni

Les meubles en chêne massif uni de Victoriaville sont construits dans des modèles attrayants avec les meilleurs matériaux possibles.

En apportant une attention minutieuse aux détails de la construction, nous avons fait de cette ligne une de celles qui se vendent le mieux et qui procurent le plus de profits parmi celles actuellement sur le marché.

Style, qualité, aspect et prix sont les caractéristiques principales de la ligne Victoriaville.

Victoriaville Furniture Company, Limited

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE NOUVEAU No 10.

LORS DE VOTRE VISITE A LA

Foire du CUIR et de la CHAUSSURE

AU COLISEUM, A MONTREAL,

du 13 au 17 juillet

Ne Manquez Pas

DE VOUS ARRETER A NOTRE STAND No 94

Vous y trouverez nos représentants qui vous réserveront le meilleur accueil et qui se mettront à votre entière disposition pour vous montrer nos lignes et vous donner toutes informations qui pourront vous être utiles.

Nous vous invitons également à visiter notre fabrique où vous attendra un personnel prêt à vous guider dans votre visite et à vous fournir toutes explications et renseignements désirables.

STAR SHOE CO., Ltd.

Avenue Aird, MONTREAL, (Maisonneuve).

NE MANQUEZ PAS DE VENIR
AU STAND 116
à la

Grande Foire du 13 au 17 Juillet

Ce sera le plus grand événement de ce genre qui ait jamais eu lieu en Canada.

NE L'OUBLIEZ PAS.

Ne vous gênez nullement pour venir à notre stand. Un accueil chaleureux vous y attend et nous vous aiderons à passer votre temps agréablement et utilement.

L. H. Packard & Co., Limited

MONTREAL.

En remplissant un besoin réel

NOTRE SERVICE EFFICACE

de Patrons pour Chaussures

résoud pour les manufacturiers de chaussures canadiens le problème d'obtenir en Canada même les patrons

des toutes dernières créations

en tous genres de chaussures

PAS DE DELAI

Satisfaction assurée.

Faites-nous connaître vos besoins en patrons pour chaussures

Conaway-Wadsworth Pattern Co. Ltd.

223 Rue McGill, Chambres 11 et 12.

MONTREAL, P. Q. - - - - - - - GUS LOSSMAN, Gérant.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

RETENEZ VOS CHAMBRES

POUR

La Foire du Cuir et de la Chaussure

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

qui se tiendront au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet prochain,

NOUS NOUS METTONS A VOTRE DISPOSITION POUR VOUS RENDRE CE SERVICE ET VOUS EVITER DES DESAGREMENTS A VOTRE ARRIVEE. IL Y AURA FOULE, NE TARDEZ DONC PAS A PRENDRE VOS PRECAUTIONS.

Remplissez sans différer le coupon ci-dessous et adressez-nous le par poste.

Le Prix Courant,

198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veuillez s.v.p. me retenir:—

..... chambres, pour ..... personnes

ou ..... chambres et pension, pour ..... personnes

pour les jours suivants .....

dans les prix de .....

Nom .....

Adresse .....



FLEET FOOT

Pour usage journalier, ainsi que pour tout sport ou récréation

C'est la note principale de la publicité Fleet Foot pour 1920.

On parle aux hommes du bon confort des Fleet Foot portés pour les affaires aussi bien que le soir.

On montre aux femmes l'attrait des Fleet Foot pour porter le matin et l'après-midi, de même que pour les vacances.

Les pères et mères ont constaté l'économie notable qu'il y a à mettre des Fleet Foot aux garçons et aux filles.

Vos clients sont engagés à acheter plusieurs paires de Fleet Foot au lieu d'une seule, ainsi est créée une plus grande demande de Fleet Foot.

Tout concourt à faire de la saison d'été la meilleure saison de vente de Fleet Foot que les marchands aient jamais vue. Profitez-en. Etalez les Fleet Foot. Employez les cartes et les enseignes de vitrines Fleet Foot. Tenez bien votre stock. Soyez prêt à fournir tout genre et toute pointure demandée — et ayez ainsi le plein bénéfice de la popularité Fleet Foot et de la publicité Fleet Foot.

LES SUCCURSALES DE SERVICE DU

DOMINION RUBBER SYSTEM

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION RUBBER SYSTEM AND ASSOCIATED COMPANIES

sont situées à

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Lethbridge, Vancouver et Victoria.



SECTION de la CHAUSSURE



Vol. III MONTREAL, JUIN 1920 No. 6

La Grande Semaine de la Chaussure

Comme nous l'avons déjà dit et comme la plupart de nos annonces de cette semaine le font savoir à nos lecteurs, nous aurons du 13 au 17 juillet prochain, au Colisæum, à Montréal, une double manifestation corporative groupant tous les intéressés dans le domaine de la chaussure autour des tables et des stands de la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et de la Foire du Cuir et de la Chaussure et branches s'y rattachant.

Nous avons surnommé ces quelques journées, avec juste raison croyons-nous, "la Grande Semaine de la Chaussure", car nous sommes persuadés que jamais les annales de l'industrie de la Chaussure n'auront enregistré manifestation aussi grandiose et évènement plus digne d'attirer les foules.

Les marchands de chaussures sauraient-ils rester indifférents à tous ces préparatifs grandioses et négliger de prendre part à ce magnifique mouvement éducatif dont le résultats profitables ne peuvent faire de doute? Nous ne le croyons pas; nous sommes même persuadés du contraire à voir les nombreuses lettres que nous avons reçues nous annonçant la visite de nombre de nos lecteurs.

Cependant nous voudrions que tous les marchands intéressés dans la vente de la chaussure s'arrangent pour être présents à ces assises uniques car nous savons qu'il y va de leur intérêt et que ceux qui y auront pris part s'en retourneront à leurs magasins avec une connaissance plus approfondie de leurs affaires et une meilleure appréciation des conditions du marché.

Certains marchands que la fortune a favorisés jusqu'ici penseront peut-être qu'ils n'ont pas besoin de faire ce déplacement, attendu qu'il ne saurait rien ajouter à leur succès en affaires. Leur erreur saute aux yeux. Le commecre de la chaussure se trouve en ce moment-ci dans une situation exceptionnelle et la grande incertitude qui plane sur cette branche ne saurait mieux être dissipée qu'en allant puiser aux sources mêmes de production réunies, les diverses informations susceptibles de fonder un jugement correct.

N'oublions pas une chose, c'est qu'à la base de tout succès commercial se trouve la bonne information. Celui qui va en affaires sans chercher à se renseigner aux bonnes sources d'information et qui se croit assez fort, tant par son expérience propre que par son intelligence personnelle, rencontrera tôt ou tard des obstacles indépendants de sa volonté qu'il ne pourra franchir délibément sans risquer de tomber. Et quand bien même vous porteriez en vous une force supérieure qui vous aguerrit contre les multiples ennuis qui jalonnent le chemin commercial, vous avez besoin cependant d'étayer cette force morale sur des connaissances approfondies dont le bagage a besoin de se renouveler journellement suivant le cours des évènements. La guerre et la période de reconstruction ont démoli tous les raisonnements les plus sensés quant aux prévisions de prix et nul ne saurait dire qu'il peut préjuger de l'avenir surtout si l'information ambiante lui fait défaut.

A l'heure présente, tout semble indiquer que nous nous trouvons à un autre tournant de ce labyrinthe compliqué et certes nous avons besoin de tout ce qui peut nous éclairer pour suivre notre route en toute sécurité. La Foire de la chaussure et du cuir vient donc à son heure, au moment précis où elle peut donner son maximum de résultats et prouver d'ample manière son utilité. Et, à ce point de vue le commerce de la chaussure se montre plus favorisé que les autres, car il va avoir à sa disposition, réunies sous le même toit la théorie industrielle la plus complète et la démonstration pratique la mieux organisée. Nulle branche de commerce ne saurait, à l'heure actuelle profiter d'un tel avantage et voir se soumettre à son examen dans le même local les principales firmes industrielles de tout le pays ayant trait à la chaussure et au cuir. Pouvoir, en visitant le même établissement couvrir toute la production du pays d'un regard inquisiteur, être en mesure de voir du même coup les échantillons de plus de cent manufacturiers et se renseigner sur leurs prix, être capable d'étudier les différents modes de fabrication sans sortir de la même enceinte, puiser ici et là la science des uns et des autres, avoir une vue d'ensemble d'une des plus grandes industries du pays et pouvoir en s'y attardant en scruter les détails, n'est-ce pas là une occasion exceptionnelle de doubler ses capa-

cités de vendeur, de multiplier ses qualités d'acheteur et d'améliorer d'appréciable façon la marche de son commerce? Qui donc voudrait, sans empêchement véritable, manquer une occasion pareille d'acquérir une plus grande efficacité commerciale et de s'armer pour la lutte incessante que le marchand a à livrer contre la concurrence?

Et puis la chaussure est une de nos grandes industries nationales. Nous ne devons rien négliger pour en favoriser le développement, en provoquer le perfectionnement, en soutenir l'effort et en répandre la réputation. La Foire du cuir et de la chaussure nous en fournit la meilleure opportunité. Participons avec enthousiasme à cette manifestation que les organisateurs veulent grandiose et que l'affluence de visiteurs rendra exceptionnellement brillante. Faisons de cet effort de propagande un devoir personnel en montrant l'intérêt que nous portons au génie industriel canadien; venons à cette grande semaine de la chaussure comme à une fête avec joie et empressement, sachant que nous en rapporterons dans nos entreprises respectives une plus grande confiance en l'avenir et une plus juste appréciation des conditions du marché. Ajoutons à la fierté nationale par notre présence à ce grand "meeting" corporatif, et montrons à tous nos industriels que leurs invitations ne se sont pas adressées à des indifférents, mais bien à des compatriotes animés du fervent désir de voir coopérer étroitement les forces industrielles et commerçantes du pays.

LA TAXE DE LUXE SUR LES CHAUSSURES .....

La nouvelle taxe de luxe sur les chaussures, prévue dans le budget de Sir Henry Drayton, semble rencontrer la désapprobation générale des détaillants de chaussures. Une chaussure de $9.00 ne peut, malgré tout effort d'imagination, être considérée comme un produit de luxe, pas plus qu'elle ne représente le meilleur placement au point de vue de l'économie. Une chaussure véritablement bonne, si l'acheteur choisit avec soin et ne recherche pas la fantaisie, peut tre obtenue pour $12.00, mais dans très peu de magasins on peut aujourd'hui se procurer à moins une bonne chaussure en veau. Le résultat de l'imposition de la taxe sur la chaussure se vendant $9.00 et plus sera de forcer le public à acheter des chaussures des qualités les meilleur marché qui ne représentent aucune économie. Il est difficile de dire si cette mesure a été prise dans ce but, mais en tout cas, si elle est mise en vigueur, elle nuira grandement à l'homme qui n'est pas favorisé de la fortune et qui désire faire le meilleur placement de ses dollars en chaussures.

En raison de cette situation, l'Association Nationale des détaillants de chaussures du Canada a pris promptement et fermement la question en mains et dès le 19 mai, M. Warren T. Feyan, son président envoya à Sir Henry Drayton, le télégramme suivant:

"L'Association Nationale des Détaillants de chaussures du Canada proteste contre la fixation à neuf dollars du prix des chaussures exemptées de la taxe. Ce prix devrait en toute équité être de douze dollars. Nous soumettons que la taxe devrait être de dix pour cent sur le surplus du montant ci-dessus et non sur le prix de vente total. On devrait également pouvoir se procurer des formules pour le contrôle de cette taxe."

Une réponse fut reçue à ce message déclarant que les suggestions faites seraient prises en bonne considération. Il est entendu que Sir Henry Drayton a l'intention bien arrêtée de faire porter la taxe sur le prix total des chaussures, mais à l'heure où nous écrivons il ne paraît pas improbable que le prix auquel les chaussures deviennent taxables pourrait être augmenté. Si ce chiffre était porté à $12.00, ce serait plus raisonnable, et cela mettrait un peu plus de charge sur l'homme qui peut se permettre d'acheter des chaussures chères.

L'Association des détaillants a également demandé à l'Association Canadienne des Manufacturiers de chaussures, par l'entremise de son président F. S. Scott, M.P., sa coopération pour arriver à faire rectifier l'iniquité de la taxe.

BANQUET DE LA CHAUSSURE

Le bureau exécutif de la convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et de la Foire du Cuir et de la Chaussure et industries s'y rattachant, désireux de recueillir la plus active coopération pour faire de cette convention et de cette exposition la plus belle manifestation du genre a décidé de donner un grand banquet mercredi prochain, 23 juin, à 7 heures, dans la chambre Rose, à l'Hôtel Windsor.

Tous les marchands détaillants et les personnes faisant partie des comités sont cordialement invités à y assister et à prendre connaissance des rapports de ce qui a été fait pour la préparation de ces grands événements prochains.

Des plans pour ce qui doit être fait seront discutés, des vues seront échangées et des suggestions faites. Le nouveau exécutif espère que l'assistance sera nombreuse et que chacun contribuera à l'achèvement des préparatifs qui assureront le succès de la semaine de la chaussure.

PAS DE REDUCTION SUR LES BILLETS DE CHEMIN DE FER

Nombre de marchands nous demandent si pour la convention de l'Association des Détaillants de chaussures, et la Foire du cuir et de la chaussure, les compagnies de chemins de fer ou de navigation n'ont pas prévu des tarifs spéciaux. Depuis la guerre les compagnies de transport ont annulé tous les tarifs privilégiés pour voyages exceptionnels et force est donc de se plier aux nouvelles conditions et de payer le plein tarif. Des marchands et manufacturiers se sont groupés pour, en cette circonstance louer un bateau pour le trajet de Toronto à Montréal. c'est là le seul moyen d'escompter une réduction, mais elle n'est évidemment pas à la portée de tout le monde.

QUELQUES OPINIONS DE MARCHANDS DE CHAUSSURES DU CANADA SUR LA SITUATION ACTUELLE DES AFFAIRES.---LA NOTE DE PRUDENCE EST EVIDENTE, MAIS NE CONSTITUE PAS UN SIGNE DE PANIQUE.

Nous passons par une période particulièrement difficile dans l'histoire du commerce de la chaussure. Le public se montre mal à l'aise et mécontent; il y a de l'hésitation dans l'achat, et un abattement général; les banques réduisent leur crédit et par-dessus tout il y a l'imposition d'une forme de taxe sans précédent qui est établie comme si son objet principal était de forcer le public à acheter des catégories moins chères de marchandises. Il n'y a pas de classe qui ait été plus directement affectée que le détaillant de chaussures. Sa position est, sans conteste, extrêmement difficile, mais encore qu'il ait à se plaindre de la situation embarrassante, nous ne pensons pas qu'il y ait pour lui motif réel à pessimisme. Au demeurant, la présente période n'affecte le détaillant que suivant son propre moral. S'il garde son sang-froid, s'il agit avec réflexion et ne perd pas la direction de ses affaires, il ne saurait se lamenter comme pour un désastre. Et nous croyons que jusqu'à présent, les détaillants du Canada ont conservé la bonne attitude et qu'ils ont maintenu leur commerce dans un mouvement de nature à détendre la situation. Nous avons déjà essayé de discerner le sentiment général qui prévalait et nous donnons ci-dessous quelques-unes des opinions dominantes pour le bénéfice de nos lecteurs. Il appert de cette documentation qu'il y a une critique très prononcée relativement aux nouvelles taxes et la note dominante semble être "la prudence", mais il n'y a cependant pas évidence de quelque signe de panique et l'aiguille de l'opinion s'oriente encore vers l'optimisme.

Voici une vue générale de la situation telle qu'elle ressort de conversations avec les détaillants de Monttréal.

Les détaillants de Montréal trouvent le public plus prudent

La plupart des détaillants de chaussures de Montréal estiment que leur commerce passe par une période critique. Le détaillant se perd en conjectures sur ce que seront les prix dans les mois prochains, mais il est enclin à prophétiser une baisse. Les prix ont, vraisemblablement atteint leur summum. Le public n'achète plus avec autant de facilité que dans les précédentes années. Les clients, d'ailleurs, se sont accoutumés plus ou moins aux prix élevés, mais il y a, cette année, selon les détaillants une tendance marquée à l'économie. Les acheteurs sont plus particuliers à dépenser leurs dollars et leurs cents et plus que jamais envoient leurs chaussures à l'atelier de réparation. ,

En général, le public prend plus de soin dans le choix de ses chaussures. Il y a des gens qui ne sont pas particuliers à dépenser quelques dollars de plus, mais la majorité ne prend pas cette attitude. Et, en même temps, il y a peu ou pas de marché pour les chaussures bon marché. Les gens veulent pour leur argent une bonne valeur et sont évidemment d'avis que ce n'est pas de l'économie que d'acheter des marchandises bon marché.

Les détaillants ne voient naturellement pas avec plaisir les nouvelles taxes imposées à leur budget.

L'opinion générale est que la taxe est établie sur une base fausse et injuste. Encore que les taxes dénommées "de luxe" soient justifiées il est inconcevable pour l'imagination qu'une paire de chaussures coûtant $9.00 soit classifiée comme luxe, et les clients n'ont pas atteendu pour manifester hautement leur mécontentement de cette taxe. La meilleure chose serait de charger une taxe sur toute chose au-dessus de $12.00 par exemple. La tendance de la taxe actuelle est de restreindre les achats, ou d'induire les gens à acheter des marchandises meilleur marché. Il est encore trop tôt pour dire si cette dernière pratique se produira. Comme déjà dit plus haut, le public d'aujourd'hui est en faveur d'acheter un bon article, mais l'imposition d'une taxe pour laquelle l'acheteur n'obtient aucune valeur tangible peut exercer une influence dans le sens inverse. Les gens sont portés à critiquer sévèrement quand ils voient que de nouvelles augmentations viennent s'ajouter aux prix déjà élevés, et ils peuvent se montrer enclins à acheter des marchandises qui sont d'un prix inférieur qui peut compenser le coût de la taxe. Sans doute, le massacre des prix aux Etats-Unis n'a pas été sans avoir son effet sur les vues des détaillants canadiens comme souligné ci-dessus.

Parlant du point de vue de nombre de détaillants que les prix vont tomber — (qui portera le poids de cette réduction, le manufacturier ou le détaillant?) — les détaillants adoptent une attitude de grande prudence dans leurs achats. Cette attitude est corroborée par la plupart des manufacturiers. La situation d'ensemble est actuellement incertaine et laisse le détaillant perplexe car il est naturellement entraîné dans des circonstances qui le portent à aller doucement. De fait, beaucoup de détaillants ont annulés leurs commandes, apparemment dans l'idée qu'il serait pour eux préférable d'attendre et de voir s'il ne sera pas apporté quelque changement à la taxe.

L'opinion d'un important détaillant de l'Ouest

Voici ce que pense des conditions présentes un important détaillant de l'Ouest: "Nous avons passé la période de guerre qui a absorbé une grande quantité de matières premières, de main d'oeuvre, de production et d'activités manufacturières et commerciales. Cette période de guerre a amené une forte avance des prix. La période de

reconstruction a provoqué une plus forte demande pour les matières premières et beaucoup de gens que la guerre avait arrachés à leur commerce ou à leur profession ont pris bien du temps avant de reveenir à leurs premières occupations.

"L'argent a été abondant et fut considéré comme une commodité bon marché, de sorte que le dollar n'eut plus qu'un pouvoir d'achat de 33 1/3 pour 100, mais nous voyons à présent qu'avec les grosses dettes de guerre à payer, les frais de reconstruction et tant d'autres choses, l'argent a en ce moment une plus grande force de roulement et est plus en demande que jamais.

"Dès le premier coup de canon tiré les gens n'eurent qu'une idée: l'économie, rendue absolument nécessaire par les circonstances; mais après, tout le monde se mit à demander ce qu'il y avait de mieux, du plus riche au plus pauvre, cela devint de l'extravagance, personne ne pensant à limiter ses dépenses suivant ses revenus. Les chaussures manufacturées des matières premières de choix et les plus coûteuses, faites réellement pour les gens riches, devinrent l'objet de demandes de la part du jeune homme ou de la jeune fille gagnant $15.00 par semaine dans un magasin; et cette demande fut la même dans les chapeaux et vêtements de toutes descriptions, sans souci de la modicité du salaire.

"La finance, au cours des années passées, a été de grande importance, comme elle l'est aujourd'hui, et je ne vois pas pourquoi l'extravagance serait corrigée au moyen d'un resserrement de crédit. Il y a de meilleurs moyens d'y remédier, car ce serait désastreux non seulement pour le petit commerce, mais aussi bien pour la grosse entreprise, et tout le monde aurait à en souffrir, le pauvre, la personne aisée et le riche.

"Personnellement, je n'ai jamais essayé de conduire mon commerce selon les méthodes des autres, mais je pense que les détaillants, particulièrement ceux de l'Ouest qui, par le fait d'être à une grande distance du manufacturier ont toujours besoin d'acheter par grosses quantités et d'avance, achètent aussi peu que possible pour l'automne prochain et ceci sans nul doute donnera au manufacturier et à l'ouvrier l'opportunité de regarder la situation carrément en face.

"L'argent a toujours été roi, sauf à de courtes périodes, et il le sera encore et il est très probable que la marchandise et la main-d'oeuvre reprendront leur place suivant l'offre et la demande et qu'il y aura un prix légitime pour ces commodités. Le public achètera naturellement avec plus de prudence quand se fera sentir la pratique de réduction du crédit, mais je n'ai pas trouvé, le mois dernier, que le public eût changé sous ce rapport. Ceci forcera les détaillants à agir avec discrétion. Les détaillants, grands ou petits ont d'ailleurs reçu avis d'avoir à réduire leurs emprunts.

"Je ne puis penser que le détaillant puisse s'attendre à des prix moins élevés sauf s'il y a de grands changements dans l'offre et la demande. Qu'il s'agisse d'immeuble ou de marchandise, si la demande est moindre, elle provoquera certainement un relâchement sur toute la ligne et cela se traduira par une baisse de prix, mais je ne saurais dire jusqu'à quelle étendue se fera ce mouvement, étant porté à croire qu'il sera modéré."

La situation dans les petites villes de l'Ontario

Le gérant d'une des plus grosses maisons de détail de l'Ontario, faisant affaires dans les petites villes déclare:

"Les prix se sont bien maintenus et il ne semble pas y avoir de fléchissement pour l'instant. Le public en général demande encore les marchandises de la meilleure qualité, ce qui a eu pour effet de faire monter cette sorte de stock ou tout au moins de la maintenir à un prix très ferme. On dit qu'il y a un fléchissement des prix des marchandises bon marché, mais cela ne se manifeste pas à un degré appréciable.

"Nous croyons qu'il ne se vend pas autant de chaussures qu'avant. Les gens font réparer beaucoup plus leurs vieilles chaussures."

Opinion de Vancouver

Une importante maison de détail de Vancouver se montre très optimiste. Elle dit:

"Les conditions sont bonnes en ce qui concerne le commerce de détail à Vancouver et en Colombie Anglaise. Le public n'achète peut-être pas autant de paires de chaussures qu'avant, mais il achète des articles de meilleure qualité.

"Les détaillants achètent encore leurs approvisionnements pour l'automne, car ils ne s'attendent pas à une baisse de prix à présent.

"Notre avis est que si les détaillants de chaussures font porter leurs arguments sur la qualité des chaussures, ils n'auront pas de reproches aussi prononcés sur les prix élevés.

La voix d'un marchand d'Halifax

Un marchand d'Halifax juge comme suit, les conditions de la localité:

"Les affaires n'ont pas été aussi bonnes que l'an dernier, quelques mois sont meilleurs, mais le montant total est en-dessous de celui de l'an passé. Je ne parle pas pour tout le commerce de détail mais pour mon propre commerce. Peu de gens demandent ce qu'il y a de mieux dans la chaussure. Je m'attends à une réduction du prix des marchandises, mais pas avant un an ou deux. J'estime que les détaillants en notre ville n'achètent pas autant que d'habitude.

"Je crois qu'un déclin graduel du coût de la vie sera le résultat de la présente taxe de luxe."

Les conditions à Toronto

M. Warren T. Fegan, de Toronto, président de l'Association Nationale des Marchands-détaillants de chaussures du Canada dit qu'il ne voit pas un penchant de la part du public à acheter des chaussures meilleur marché et il ne pense pas qu'il faille s'attendre à des prix plus bas. "Cependant, dit-il, les marchands de chaussures pensent que le summun des prix a été atteint dans la chaus-

sure et qu'il se produira une baisse dans un avenir prochain. Les gens achètent modérément à présent pour leurs besoins immédiats, mais non pour leurs exigences à venir, et ce n'est pas le temps de la spéculation pour le marchand de chaussures. La tendance, dans le passé, a été de surcharger et il est évident qu'un certain nombre de marchands cherchent à présent à écouler leurs stocks. Les ventes depuis quelques semaines sont très fortes."

CHANGEZ FREQUEMMENT LES CHAUSSURES DANS LES VITRINES.

Beaucoup de détaillants commettent l'erreur de ne pas changer les chaussures de leurs vitrines aussi souvent qu'il le faudrait pour éviter d'endommager la marchandise. Un grand nombre de vitrines de magasins sont pratiquement privées d'air, étant complètement fermées par la cloison du fond, et si, comme c'est fréquemment le cas, le soleil vient frapper la glace, même pendant un temps relativement court, la température à l'intérieur s'élève à un degré qui est préjudiciable au cuir. Cependant, le détaillant avisé est toujours assez soigneux pour voir à ce que ses chaussures soient protégées des rayons du soleil, mais il y a un autre point qui est fréquemment négligé. De fortes lampes sont généralement employées aujourd'hui pour l'illumination des vitrines, et lorsque la vitrine est renfermée, une haute température est souvent créée qui peut à la longue endommager le cuir. Nous avons vu récemment une paire de chaussures qui avait été retournée à la fabrique comme n'étant pas conforme au modèle. Le contremaître examina les chaussures et comprit alors ce qui était arrivé: "Regardez", dit-il, "là où le cuir est étendu et déformé. Ce marchand se plaint d'un défaut de manufacture. Mais il est plus qu'évident qu'il a mis ces chaussures en vitrine et qu'il les y a laissées une semaine ou davantage avec ses lampes allumées la plupart du temps. Il n'y a pas une chaussure qui puisse résister à un tel traitement, quelle que soit sa fabrication. Elles doivent être changées fréquemment dans la vitrine, tous les jours ou tous les deux jours, lorsque les lampes sont employées.

NOMBRE DE MANUFACTURIERS DE LA PROVINCE DE QUEBEC DANS L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS.

Les membres suivants de firmes de chaussures font partie de l'exécutif de la division de Québec de l'Association des manufacturiers canadiens.

MM. A. Tétrault, de Tétrault Shoe Manufacturing Co., Montréal; J.-E. Warrington, de John Ritchie Company Lted., Québec; W. H. Miner, de Miner Rubber Co. Ltd., Granby, Qué.; et A.-A. Paradis, de Victoria Hide & Skin Co., Victoriaville. M. Miner est également membre d'un comité de développement industriel, formé dans le but d'attirer les industries des autres pays dans la province de Québec.

CANADA ET GRANDE-BRETAGNE

Le *Footwear Organizer* de Londres, Angleterre, dans son numéro de l'Empire britannique publié récemment, imprime un éditorial qui montre une conception claire de l'attitude et des sentiments du peuple de ce Dominion envers la mère-patriee. Il dit, entre autres choses: "Pendant la guerre les attaches sentimentales qui relient entre elles toutes les parties de l'Empire ont été excessivement renforcées et il serait possible maintenant d'établir entre toutes les contrées de l'Empire un lien commercial plus fermement serré que jamais. Nous ne nous faisons pas d'illusion sur la situation des différentes parties séparées de l'Empire relativement à la mère-patrie en ce qui concerne le commerce. Elles n'existent pas pour être exploitées à notre bénéfice. Elles ne demandent ni ne comptent d'être dorlotées par le Gouvernement Impérial, pas plus qu'elles ne s'attendent à être priées de contribuer à notre bien-être sauf sur une base qui doit être purement mutuelle. Il faut bien admettre tout ceci, et cela est en réalité admis par les sujets britanniques sédentaires comme un signe d'indépendance florissante comme nous aimons à en voir chez les jeunes nations qui font partie de notre Empire. Donc, nous croyons que, toutes autres choses égales, les colonies ont une préférence pour faire affaires avec la Grande-Bretagne et il est désirable que cette idée soit cultivé aussi pleinement qu'il est possible."

Le *Organizer* voit juste. Le Canada est prêt à faire affaires avec tous ceux qui ont de l'argent à dépenser ou qui ont à vendre des marchandises dont il a besoin, mais, toutes autres choses égales, les marchandises britanniques et les commandes britanniques auront chaque fois la préférence.

Le peuple de ce Dominion, à la suite de la guerre, a un plus grand respect et une plus vive admiration que jamais pour la Vieille Angleterre et il est disposé à exprimer ce sentiment au moyen de produits canadiens, de manufactures canadiennes et de dollars canadiens.

o

PERSONNALITE DANS LA PUBLICITE ET L'ETALAGE

Lorsque l'on fait une série d'annonces, il faut prendre soin de conserver la personnalité du magasin, de façon à ce que les gens reconnaissent l'annonce comme étant la vôtre sans regarder la signature. La personnalité peut être conservé par la persistance d'une même disposition ou par le "ton" ou l'"atmosphère" des annonces.

Ceci est un point important non seulement lorsqu'on lance une série d'annonces, mais encore le détaillant avisé aux idées originales mettra toujours dans sa publicité et même dans tout son commerce une certaine personnalité qui le différenciera quelque peu des autres confrères. La personnalité est la caractéristique du travail des esprits originaux et forts et elle mène toujours au succès de l'effort dans n'importe quelle ligne.

COURS COMPLEMENTAIRES DE "PRACTIPEDIE" ORGANISES DANS DIFFERENTES VILLES.

Comme les années précédentes, la "Scholl Mfg Co., par les soins de son département éducationnel, a organisé une série de cours de "Practipédie" qui seront donnés durant les mois d'été qui viennent. Ces cours qui seront sous les auspices de la "American School of Practipedics" de Chicago auront chacun une durée d'une semaine et auront bien dans différentes villes des Etats-Unis et du Canada.

Ces cours sont réglés de façon à servir de complément à ceux qui ont déjà suivi un cours préparatoire de "Practipedie", et à former en même temps un cours complet pour les autres. En d'autres termes le "Practipediste" gradué trouve une occasion de voir et d'effectuer un véritable travail de clinique et de voir éclairer les leçons déjà étudiées par une démonstration pratique, tandis que le cordonnier qui n'a pas encore étudié, peut apprendre la science entière dans une semaine et peut obtenir son diplôme de "Practipediste" à la fin du cours.

Le travail fait pendant un de ces cours d'une semaine est étonnant. Au moyen d'un programme soigneusement élaboré et de méthodes d'enseignement hautement perfectionnées, on a concentré dans ces six jours plus de matière qu'on ne peut ordinairement en enseigner en plusieurs semaines. Ce sont des cours intensifs dans toute l'acception du mot, mais on a pris soin d'en écarter tout soupçon de sécheresse ou de corvée. L'intérêt des étudiants est maintenu tout le temps et ne peut fléchir un seul instant.

Les cours embrassent toute la "Practipédie" comprenant l'anatomie et l'ostologie du pied et de la jambe, l'étude des déformations et de leurs causes, le mécanisme du pied et de la jambe, les maladies du pied et leur guérison scientifique, l'ajustage de la chaussure, l'ajustage des appareils redresseurs, le montage des emplâtres, la dissection du pied et de la jambe et des conférences sur l'art de la vente et de la façon de traiter le client.

C'est sous une forme grandement condensée, un cours complet de création de clientèle pour les magasins de chaussures.

Il n'est absolument rien demandé pour ces cours. Ils sont offerts par la "Scholl Mfg Co." aux cordonniers parce que cette maison croit qu'il est de son avantage, comme de celui de tous, que tous les cordonniers possèdent la connaissance du pied humain.

Les cours auront lieu dans les villes suivantes aux dates ci-dessous indiquées:

Montréal: Cours du jour et du soir du 2 au 6 Août inclusivement.

Toronto: Cours du jour et du soir du 9 au 13 Août inclusivement.

Ceux qui désirent s'inscrire pour l'un de ces cours doivent envoyer sans retard leur demande au bureau le plus proche de la "Scholl Mfg Co." ou au bureau principal, 213 W. Schiller St., Chicago.

UN POINT DE VUE

Est-il possible d'annuler un contrat de vente? Telle est la question qui nous est posée bien souvent à l'heure présente où l'incertitude crée parmi les commerçants un état d'esprit fort inquiétant. Bien entendu, pour répondre à pareille question, il faudrait se placer dans le cas de chaque personne intéressée et examiner les circonstance qui ont présidé à la remise des commandes pour donner la solution à intervenir. Cependant, en règle générale, une vente livrable est un contrat. Or un contrat implique l'idée de deux parties contractantes. Pour la signature du contrat les deux parties ont donné leur consentement. par conséquent pour l'annulation de ce même contrat, il est nécessaire que ces deux mêmes intéressés soient d'accord et consentent mutuellement à considérer comme nulle et sans effet la transaction intervenue.

DE NOUVELLES HAUSSES SONT HASARDEUSES

Il semble que c'est un devoir autant qu'une sagesse de la part des détaillants du Canada de même que de tous les membres de toutes autres industries de faire tout ce qui est en leur pouvoir pour réduire graduellement le coût de la vie. Ils ont été injustement attaqués, il est vrai, signalés comme profiteurs et voués à l'opprobre du public, mais ils ne doivent pas se laisser influencer par des sentiments de représailles dans l'accomplissement de leur devoir envers le pays. La tendance à la hausse des prix doit être refrénée autant que possible.

Il y a trop de tension dans la situation actuelle. C'est absolument comme si nous étions montés en ballon et que nous avions atteint une altitude où l'atmosphère n'est plus respirable. Mais il est beaucoup plus prudent de descendre vers la terre ferme par dégonflement progressif que de faire exploser le ballon et de nous précipiter dans une mer agitée, où toute l'industrie pourrait être engouffrée.

AGENT DE LE BOSQUET-MOORE CO.

T. Harry Thompson, 153 rue Peel, Montréal, a obtenu l'agence de Le Bosquet-Moore Co., de Haverhill, Mass. Cette importante firme s'est fait une enviable réputation dans les spécialités et turns pour dames.

BAISSE DE LA CHAUSSURE PREDITE POUR L'AUTOMNE PROCHAIN

"Une baisse du prix des chaussures pour l'automne et le printemps prochain sera la conséquence de la récente diminution du cuir." Telle est la déclaration faite par Edward A. Brand, secrétaire du Conseil des Tanneurs des Etats-Unis. Il ajoute que le cuir de qualité moyenne est abondant, et que l'approvisionnement des bonnes qualités est également bon et que la demande de l'étranger a été restreinte par suite des conditions de change tandis que les achats locaux ont diminué.

LES CENTRES AMERICAINS DE LA CHAUSSURE

Boston

Boston est un des centres des plus intéressants du commerce des cuirs et des chaussures, on y trouve absolument tout ce qui, de près ou de loin, a rapport à ces deux industries. Dans cette belle ville, le visiteur peut, non seulement voir beaucoup et beaucoup entendre, mais il peut encore apprendre énormément.

Tout le merveilleux panorama que l'on découvre du haut du dôme doré du Palais d'Etat, situé sur la colline appelée "Beacon Hill" forme le territoire métropolitain de Boston.

La vue du haut du Dôme du Palais d'Etat

De cette hauteur on peut voir:

Les nombreux vaisseaux entrant dans le port, chargés de peaux et de cuirs divers, ainsi que de marchandises variées, à l'usage des tanneries et des manufactures de chaussures.

Des vaisseaux de tous tonnages, sortant du port emportant au loin les cuirs et les chaussures manufacturés dans ce grand centre.

Quarante villes, petites et grandes, avec leurs innombrables cheminées s'élançant vers le ciel, leurs immenses manufactures de chaussures, et d'autres produits nécessaire à l'industrie du cuir.

Des fermes, dont on aperçoit les bestiaux paissant l'herbe des prairies d'alentour, des abattoirs et entrepôts où leur chair est dépecée et préparée pour la consommation, et leurs peaux mises de côté pour être transformées en cuir.

Des centaines de magasins, tant de gros que de détail, dans lesquels sont vendus les produits de l'industrie des cuirs.

De splendides établissements d'éducation, comme le Collège d'Harvard et l'Institut de Technologie du Massachussetts, dans lesquels les jeunes Américains se préparent à devenir des "leaders" dans les affaires mondiales.

Des monuments nationaux, tels que: les bâtiments de l'Arsenal de Charlestown, ceux de la Douane, surmontés de la fameuse tour carrée, ainsi que beaucoup d'autres bâtiments d'Etat ou municipaux.

Centre du commerce des cuirs et chaussures à Boston.

On peut aussi voir dans cette magnifique métropole : South Street, la principale rue du monde pour l'industrie du cuir et des chaussures ; State Street, où se trouvent les plus grandes banques de la ville et de l'Etat; le Quartier Général de la "New England Shoe and Leather Association", aussi celui du "Boston Shoe Trades Club", deux des plus importantes organisations commerciales de la NouvelleAngleterre. On peut y voir encore le bâtiment de la "Boston Chamber of Commerce", organisation dont la grande influence, se fait sentir dans toute la Nouvelle-Angleterre.

A Boston, on peut visiter le quartier des laines, qui forme le plus grand marché du monde, en cette matière; et par un temps clair, on peut même apercevoir la fumée des cheminées des manufactures de la "Meerimac Valley", un des principaux centres mondiaux pour l'industrie des textiles.

Le territoire métropolitain de Boston peut se comparer à une ruche d'abeilles, car tous deux sont des centres d'une activité des plus intenses. Qui s'aviserait de vouloir compter le nombre d'abeilles composant une ruche ou encore celui des cellules dans lesquelles elles déposent leur miel? Seul, celui qui pourrait mener à bonne fin cette tâche ardue serait capable de nombrer les multiples occupations ou industries du territoire métropolitain de Boston.

C'est l'esprit d'entreprise qui est producteur

Le dernier recensement des Etats-Unis attribue au territoire métropolitain de Boston, une population de plus de 2 millions d'habitants.

Les statistiques prouvent que Boston est un centre énorme commercial et manufacturier, mais le rôle des chiffres s'arrête là. Il serait, en effet, possible d'établir un nombre considérable de statistiques concernant l'immense commerce de Boston métropolitain, mais elles ne déterminent que le volume de ce commerce, c'est l'esprit d'entreprise qui compte le plus à Boston, et qui est le réel producteur; l'esprit mercantile, l'achat des matières brutes et leur transformation en objets d'usage courant, la vente de ces objets; mais par-dessus tout, cet esprit spécial, dévoué à l'avancement de l'humanité entière, aussi bien qu'au bénéfice de Boston métropolitain, qui a la noble ambition de produire des hommes et une civilisation supérieurs. Cette ambition a été chantée en fort beaux vers par ses poètes, idéalisée par ses hommes d'Etat et est devenue l'objet constant des efforts de ses marchands.

Le marché de Boston

Plus de mille firmes s'occupent de l'industrie de la chaussure et du cuir, et ont leurs bureaux à Boston. Un grand nombre de ces maisons ont leurs manufactures dans le territoire métropolitain de Boston, d'autres les ont dans l'Ouest ou le Sud des Etats-Unis, voire même à l'étranger, car le commerce des chaussures et des cuirs de Boston ne s'étend pas seulement à toutes les villes des Etats-Unis, mais encore dans plus de soixante villes de l'étranger.

Les acheteurs et vendeurs de chaussures, cuirs et produits associés à ces industries viennent de toutes les parties du monde civilisé s'approvisionner sur le marché de Boston. Pour le commerce strictement local, il y a deux saisons principales et distinctes, l'une en janvier, l'autre en juillet. Généralement, à l'époque de ces saisons, se

tiennent d'intéressantes Conventions, dans lesquelles, sont traitées les importantes questions se rapportant aux diverses industries du cuir et des chaussures, elles sont encore rendues plus attrayantes par un programme bien compris de récréations variées. A la dernière Convention tenue à Boston, en janvier de cette année, la ville était remplie de commerçants et manufacturiers parmi les plus importants et les plus influents dans l'industrie du cuir en général, et de toutes celles s'y rapportant ou directement ou indirectement.

La réelle activité commerciale de Boston se trouve dans la production et la vente journalière et régulière de nombreuses variétés de marchandises. Les commerçants qui visitent Boston trouvent tous les jours de multiples occasions de traiter leurs affaires, quelles qu'elles soient. Il y a toujours un nombre de marchands prêts soit à acheter ou à vendre, soit à accorder leur aide, pour le développement de tout projet tendant au lancement de nouvelles industries ou entreprises commerciales, tant en Amérique qu'à l'étranger.

Quelques-unes des entreprises du territoire métropolitain de Boston.

Le marché de Boston monopolise plus de la moitié du commerce total des cuirs, des chaussures et des produits associés aux Etats-Unis.

C'est dans ce territoire que se trouve la plus grande manufacture de chaussures de femmes du monde entier; elle produit plus de dix-sept mille paires de chaussures par jour. Cette manufacture est vraiment merveilleusement agencée et équipée, aussi est-elle constamment visitée, par des marchands et manufacturiers, venus de toutes parts, et qui, la considérant comme le modèle de ce que doit être une manufacture moderne, désirent l'étudier en détail pour appliquer ses méthodes dans leurs propres établissements.

La ville de Boston est le quartier général de la "United Shoe Machinery Company", dont les principaux ateliers de fabrication se trouvent à Beverly, à une petite distance des bureaux de Boston, et facilement accessible par automobile.

Boston est aussi le quartier général de quelques-unes des principales tanneries des Etats-Unis. Ces établissements se trouvent situés sur le côté nord du Massachussetts, assez près de Boston, pour qu'un commerçant puisse facilement y conduire et en ramener les clients et visiteurs dans l'espace d'une journée.

Il en est de même pour les fabricants de chaussures, dont les plus importants ont leurs usines à Haverhill, Lynn et Brockton, trois des centres principaux pour la fabrication des chaussures aux Etats-Unis, et ont leurs bureaux à Boston.

Cambridge, ville progressiste.

A Cambridge, ville suburbaine de Boston, on manufacture annuellement des marchandises dont la valeur dépasse la somme de 100 millions de dollars, et dont la plus grande quantité est composée de produits dans lesquels les marchands de cuirs et de chaussures sont intéressés; tels que: chaussures de cuir, caoutchoucs, fournitures diverses, teintures, cirages, machines et appareils électriques de toutes sortes, etc.

La population de la ville de Cambridge est évaluée à plus de 100,000 habitants, sans compter dans ce nombre les étudiants des fameuses institutions pédagogiques "Harvard College" et "Massachussetts Institute of Technology". Pourtant, cette ville est tributaire de Boston pour ses journaux, ses hôtels, ses théâtres et autres institutions similaires. Cambridge fait si bien partie de Boston, que les étrangers qui visitent les deux villes ne se rendent compte d'aucun changement quand ils traversent le magnifique pont jeté sur la rivière qui les sépare.

La grande usine d'électricité de la "General Electric Company" est située à Lynn, près d'une ligne principale de chemin de fer et d'une route de grande voirie. Cette usine est si près de Boston, que les rayons de ses projecteurs électriques, employés à des expériences diverses, brillent la nuit au-dessus de la ville de Boston. Lynn fabrique une énorme quantité d'appareils et d'instruments électriques; cette ville est aussi en train d'organiser dans ses manufactures de chaussures l'installation de la force motrice électrique.

Quelques plus petites, mais importantes villes manufacturières.

Les jolies petites villes de Winchester et de Woburn, renommées pour leurs industries de cuir, font aussi partie du territoire métropolitain de Boston; de même Stoneham qui, en outre de ses manufactures de chaussures, possède des fabriques de colle forte; puis Wakefield, qui à la fabrication des chaussures ajoute celle des objets en jonc et en rotang; Melrose et Malden, qui ont la spécialité des caoutchoucs; Weymouth et Braintree, célèbres pour leurs chaussures d'hommes; Chelsea et Everett, qui, en outre des chaussures, manufacturent une grande variété de fournitures diverses; toutes ces villes d'importance plus ou moins considérable, sont comprises dans le territoire métropolitain de Boston.

Le territoire métropolitain de Boston a plus de 1 milliard de dollars placés dans l'industrie et le commerce, et plus de 1 million de travailleurs employés dans ses nombreuses manufactures ou entreprises commerciales. Dans ce territoire sont vendus des centaines d'articles divers. Une nomenclature complète des industries de ce territoire serait presque sans fin, on peut pourtant en faire un résumé en disant que ce merveilleux territoire métropolitain de Boston est une véritable ruche industrielle où l'on travaille sans cesse, et où paresseux et oisifs ne sont pas tolérés, où l'on est continuellement à la recherche de nouvelles affaires partout où il peut s'en trouver.

(Le Franc Parleur).

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT {**Canada . . . . . $3.00**} {**Etats-Unis . . . . . $3.50**} {**Union postale . . . . . $4.00**}

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 18 juin 1920 Vol. XXXIII—No 25

LA DIMINUTION DU COUT DE LA VIE DOIT ETRE GRADUELLE.

Notre expérience avec l'augmentation du coût de la vie depuis les premiers jours de la guerre a été quelque peu semblable à celle de l'alpiniste novice qui, lorsqu'il approche du haut d'une pente rocheuse se perdant dans le ciel bleu, s'imagine être près du sommet de la montagne mais qui lorsqu'après un effort pénible il a fait le tour de la crête, se trouve devant une autre montée plus abrupte et plus difficile. Il s'imagine à nouveau qu'il est en vue du sommet et lutte plein d'espoir pour arriver simplement à constater lorsqu'il a franchi cette barrière qu'il y en a encore une autre qui se dresse devant lui.

Le détaillant a eu à supporter une semblable série de désappointements au sujet des prix des articles de première nécessité. Chaque fois que nous nous sommes imaginé que les prix avaient atteint leur maximum et que nous arrivions à un niveau où nous pourrions nous reposer un peu, un autre degré à gravir surgissait devant nous. Cette expérience a plutôt mis à l'épreuve les nerfs et l'humeur du détaillant aussi bien que du public, et bien que la réaction de ce dernier vers l'extravagance depuis la cessation des hostilités ait été jusqu'à un certain point la cause de la situation, il ne faut encore pas s'étonner qu'il y ait un sentiment général d'irritabilité et de mauvaise humeur. Le public veut des prix plus bas et les attend. Le haut coût de la vie a fait son temps et il voudrait mettre la main sur un vrai profiteur pour le couvrir de goudron et de plumes et le lyncher, au figuré tout au moins. En tout cas il semble résolu à voir les prix descendre. Mais comment les réduire? Est-ce que la loi de l'offre et de la demande ne va pas entraîner forcément une augmentation continue? La loi de l'offre et la demande est inexorable, c'est vrai, mais cela veut simplement dire que les gens doivent remédier à la situation en laissant de côté les articles de luxe et en produisant plus d'articles de nécessité.

DES AMENDEMENTS A LA LOI DE LA TAXE DE LUXE

Les amendements proposés par sir Henry Drayton relativement à la loi de la taxe de luxe ont été adoptés..

L'un de ces amendements veut que la taxe sur les chaussures et les vêtements d'hommes et de femmes ne soit perçue que sur le montant en excédent du prix d'exemption. Un autre stipule que les droits sur les spiritueux de tous genres ne seront pas cumulatifs comme on l'avait proposé d'abord et qu'au lieu de $4 par gallon ces produits ne seront frappés que d'une taxe de $2.

Le montant fixe d'exemption pour les chapeaux a aussi été porté de $5 à $7 et pour les sous-vêtements de $5 à $8.

A la demande de M. McMaster et de quelques autres députés, tant de droite que de gauche, le ministre a quelque peu modifié favorablement la liste des articles de sport imposables. M. Rinfret a aussi obtenu l'exemption complète sur les instruments de fanfare et une réduction de 10 à 5 pour cent sur les instruments de musique pour l'orchestre.

Nous donnerons dans notre prochain numéro le détail des amendements ayant trait à la taxe de luxe et dont les items sont fort nombreux.

ELECTIONS A L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

J. F. McKinnon, de Toronto a été élu président de l'Association des Manufacturiers Canadiens, pour succéder à M. T. P. Howard, de Montréal.

M. S. Fisher, de St-Jean, N.-B., a été élu vice-prési-



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

dent; John R. Shaw, 2e vice-président, Thomas Roden, de Toronto, trésorier.

Comité exécutif: Thomas Gantley, de New Glasgow; J. B. Sherrard, Montréal; F. C. Henderson, Windsor; Robert Hobson, Hamilton; P. W. Ellis, Toronto; G. A. Birge Hamilton; H. Cookshutt, Brantford; J. F. Ellis, Toronto; Nathaniel Curry, Montréal.

Immédiatement après l'élection par acclamation de M. McKinnon, de Toronto, et des autres membres du comité exécutif des Manufacturiers Canadiens, les délégués ont attaché leur attention à une série de résolutions sur des questions importantes comme celles d'un tarif impérial préférentiel, d'un nouveau tarif franco-canadien, des recherches scientifiques, de l'amélioration du service câblographique, de l'opposition au système métrique au Canada, de l'amendement à la taxe sur les profits, etc.

La première résolution demande au gouvernement fédéral de nommer une commission tarifaire permanente, de faire u nexamen des tarifs douaniers du Canada et de ceux des autres pays avec lesquels le Canaa est forcé de faire de faire concurrence. Cette résolution a été adoptée sans discussion et à l'unanimité.

Le nouveau président a dit qu'il avait conscience de la responsabilité qui lui incombait et qu'il savait reconnaître le travail accompli par M. Howard travail qui lui avait mérité l'estime de tous les membres, ses collègues.

Un vote de remerciements fut pris en reconnaissance des services rendus par M. Howard.

Une autre résolution, et il ne faut pas l'oublier, déclarait que la "taxe de luxe" était au détriment du commerce canadien. Dons l'association, par cette résolution, demande au gouvernement de voir son amendement substantiel, à cause du revenu que cette taxe peut faire perdre, avant de l'adopter.

LE SERVICE DE GAZOLINE FAIT VENDRE D'AUTRES LIGNES

Les marchands dont le magasin est situé sur une route automobiliste ont une grande opportunité d'augmenter leurs affaires par l'installation d'un réservoir à gazoline devant leurs magasins. L'avantage d'une telle situation sur les magasins moins heureusement situés ne saurait être discuté. Le profit sur un gallon de gazoline n'est pas très fort, mais si l'on considère que c'est une opportunité de vendre de 50 à 100 gallons par jour, le profit ne saurait être négligé. Ensuite il y a l'huile à moteur. L'huile à moteur coûte 60c. et plus le gallon par baril, elle se vend de 20 à 25 cents la chopine. Ceci laisse un joli profit.

Un autre point à envisager c'est que lorsque l'automobiliste vient au magasin pour chercher de la gazoline et de l'huile, il achète en général autre chose et avant de partir, laisse quelques dollars sur le comptoir du marchand.

La meilleure méthode de vendre de la gazoline est d'avoir un garçon spécialement préposé à cette fin. Pendant l'été, alors que la saison de l'automobile est dans son plein et que le marchand est occupé dans son magasin, il est difficile pour le commis de donner un bon service. Si l'on a un garçon spécialement préposé à l'huile et à la gazoline, la chose est différente. Tout son temps est consacré à assurer le service des automobilistes, à pomper la gazoline, à fournir l'huile ou à faire le plein d'eau. Il est rare que pendant que s'accomplit cet ouvrage une autre vente ne se fasse. Il se peut que ce ne soit qu'une couple de cigares, mais c'est toujours ça. Très souvent lorsqu'un automobile s'arrête pour prendre de la gazoline et qu'il est chargé d'une famille, tout le monde descend et en profite pour acheter mille et une choses en attendant que l'auto ait fait son approvisionnement de combustible. Une chose en suggère une autre, et c'est ainsi que se font les ventes.

Les fruits frais, les légumes, les fleurs, les chocolats, etc. sont des articles qui sont souvent achetés par l'automobiliste. Les produits nécessaires aux pique-niques tels que viandes en boîtes, olives, pickles, biscuits, sandwiches, etc., sont presque toujours demandés par l'automobiliste qui fait une station pour s'approvisionner de gazoline. Il y a beaucoup à faire pour le marchand qui sait en profiter.

LA RARETE DU FERBLANC EST SERIEUSE

La rareté croissante du ferblanc avec son effet correspondant sur l'industrie de la conserve ne manque pas de causer une situation alarmante. Selon un récent avis de l'American Can Company, cette firme a annulé ses prix pour boîtes aux fabricants de conserve. La saison étant près de s'ouvrir aux Etats-Unis aussi bien qu'ici, la situation devient sérieuse. Le *Journal du Commerce* de New-York donne pour raison de ce retrait de prix le fait qu'il n'y a pas de quantités appréciables de ferblanc disponibles. Les manufacturiers de boîtes ont travaillé depuis plusieurs mois à moins de 50 pour 100 de capacité, du fait de l'impossibilité d'obtenir des cotations ou conditions pour les fournitures nécessaires de ferblanc. Cette inactivité comparative se produit au moment où une capacité de 100 pour 100 est requise pour faire face aux besoins du pays.

NOUVEAUX AGENTS POUR SARDINES NORVEGIENNES

J. W. Windsor Ltd., Montréal, a été nommé seul agent pour l'Ontario et l'est du Canada pour United Sardines Factories Ltd., de Bergen, Norvège, les seconds fabricants de conserve en importance, de ce pays. Cette firme possède et exploite trois grandes usines, employant plus de 6,000 personnes pendant la saison de mise en conserve. Toutes ses usines sont du type le plus moderne étant construites en ciment de la façon la plus sanitaire. Ces usines ont leur propre flotte de pêche ainsi que leur hydroplane pour faire le service entre les différentes usines. Leur production est de plus d'un demi-million de caisses annuellement.

GROSSE RECOLTE DE FRUITS

On fait rapport du District de Niagara, qu'il y aura dans cette région la plus grosse récolte de fruits enregistrée depuis 1916. Les prunes, les poires, les cerises et les pêches promettent bien et les pommes paraissent mieux que depuis nombre d'années.

CETTE EQUIPE DE VENDEURS A TROUVE LE VRAI MOYEN DE VENDRE LES BOUGIES D'ALLUMAGE.



Une équipe de dix voyageurs de la "Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited" vient de terminer une campagne extraordinairement heureuse dans la ville de Montréal. Le travail effectué pendant les deux dernières semaines a été d'un intérêt extrême en raison du fait que les méthodes adoptées représentent le dernier mot du système commercial moderne intensif.

La campagne a été ouverte par une réunion et un dîner qui ont eu lieu au "Old Colony Club" à l'Hôtel Windsor. M. J.-B. Walden, gérant du territoire fit aux voyageurs une conférence sur la situation canadienne et les problèmes de vente de leur produit, — la bougie d'allumage de confiance Champion. Une conférence encore plus documentée fut faite par M. B. W. Ruark, instructeur des ventes de la compaguie, sur "les méthodes intensives de vente."

Il est intéressant de remarquer que cette équipe de vendeurs spécialement eentraînés ne comprend que des Canadiens et que la "Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited," a commencé récemment ses opérations dans sa nouvelle usine de Windsor, Ont., et qu'elle est ainsi une compagnie entièrement canadienne avec une organisation entièrement canadienne.

La campagne faite à Montréal est semblable aux campagnes intensives de publicité et de vente en faveur des bougies d'allumage de confiance Champion, qui couvrent le Canada d'un océan à l'autre.

Les voyageurs travaillent conjointement avec les voitures du service de publicité qui apportent les articles d'annonces et d'étalage aux détaillants. C'est la seule compagnie au Canada qui utilise des moyens aussi efficaces de coopération avec le marchand et la preuve de la valeur de cette coopération plus étroite est donnée par les résultats très heureux atteints dans la création et l'augmentation du volume des ventes des bougies d'allumage de confiance Champion.

M. F.-B. CASWELL EN EUROPE

Au nombre des pasagers à bord du S. L. "Megantic" de la ligne White Star qui a quitté Montréal le 29 mai, se trouvait M. F. B. Caswell qui se rend à Paris pour assister à la convention internationale des Chambres de Commerce qui doit s'ouvrir le 20 juin. M. Caswell va à cette convention en qualité de Délégué de la "International Automobile Equipment Association".

Il est le gérant général des ventes de la "Champion Spark Plug Company", de Toledo et vice-président et gérant général de la Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited, de Windsor, Ont.

Dans son voyage en Europe, M. F.-B. Caswell, vice-président et gérant général de la Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited, est accompagné de M. R. R. Brown qui va représenter les intérêts de la Champion Spark Plug Company of Canada, Ltd, en Angleterre. Déjà d'importants envois de bougies d'allumage "Champion" ont été faits à destination de la Grande-Bretagne et l'on s'attend à voir les ventes de cet accessoire prendre un développement considérable d'ici quelques mois.

LE DESEQUILIBRE DE NOS EMISSIONS DE BILLETS DE BANQUE.

Notre papier monnaie a été multiplié par le gouvernement d'un façon vertigineuse et il en résulte une augmentation de 125 p. 100 du coût de la vie, tandis que la puissance d'achat du dollar se réduisait à 47 cents.

En réalité, au mois d'août 1914, à la déclaration de la guerre, notre réserve en or était évaluée à 86 p. 100 de l'émission totale des billets du Dominion qui s'élevaient à $112,793,833.28 et elle est réduite maintenant à 32 p. 100 — soit une perte de 54 cents par dollar, puisque l'émission totale des billets du Dominion est à présent, d'après le ministre lui-même de $311,932,791 et notre réserve d'or conservée par le gouvernement était de $96,-161,366, le 31 mars dernier, comparée aux $97,136,-426,85 du mois d'août 1914 quand a éclaté la guerre. Par conséquent, l'émission des billets du Dominion a augmenté d'août 1914 au 31 mars 1920, de $199,138,958, et la réserve d'or du gouvernement a diminué de $975,060, presque d'un million de dollars.

C'est contraire à la loi qui exige que le gouvernement conserve une réserve d'or de 25 p. 100 jusqu'à $50,-000,000 de billets émis et la parité en dollars pour le surplus. Si la loi avait été observée nous devrions avoir $273,500,000 en or pour racheter notre monnaie courante; c'est-à-dire 177 millions de plus que nous avons en ce moment.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Daniel Vezeau vs L. A. Lefebvre, Montréal, $300.
Cie Immeubles de Chambly Bassin vs Arthur Lamoureux, Montréal, $369.
J.J. Downey vs James H. Harrison, Montréal, $612.
Eugène Papineau vs Harris Abattoir Co Ltd, Montréal, 4e classe.
Cutten & Foster vs Nathan Wallow, Wallow Auto Top, Montréal, $197.
E. Youngheart & Co. Ltd vs S. B. Freeman, Winnipeg, $370.
Jgs. Rhéaume vs A.T.A. Chagnon, Laprairie, $1149.
E. Daignault vs Cie d'Ass. Funéraires, U. Bourgie Ltée, Montréal, $150.
M.L. Bélanger vs Bruno Foisy, Montréal, 1e classe.
J.C. Morris vs Cité de Montréal, $104.
J.R. Aumond vs G.H. French, Adélard Rivet, $141.
J.A. Laniel vs J. Riopel, Montréal, 4e classe.
Antoine Labelle vs St. Lawrence Laundry Co. Ltd, Montréal, $996.
Desbarats Advertising Agcy Ltd vs J. W. Walker, Montréal, $340.
H. Damy vs Jacques Grenier, Montréal, $288.
René Castellani vs G. Jasmin dit Jasmin, St-Laurent, $5218.
Omer Boucher vs Wilf. Bourdon, Montréal, $103.

AVIS DE DIVIDENDES

Elbram Store Co. Ltd, un premier et dernier dividende payable le 29 juin, Bélanger & Bégin de Sherbrooke, curateurs.
Re Louis Jos. Dubord de Champlain, un premier et dernier dividende payable le 28 juin par Bisson & Lamarre, curateurs.
J.A. Roberge, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 26 juin par Vincent Lamarre, curateur.
A. Savard de Matane, un premier et dernier dividende payable le 1er juillet par J.P.E. Gagnon, Québec, curateur.
L.A. Sauvé (Miller Atoning Co.) Mtl., un premier et dernier dividende payable le 28 juin par Vinet & Dufresne, curateurs.
R.H. Herman, un dividende payable le 29 juin par J.G. Duhamel, curateur.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

T. Ethier vs J. Ondryjszuk, Juin 23, 11 a.m., 36 Windsor, Robitaille.
Alfred Lapointe vs Octave Bruno & H. Maillé, 19 juin, 11 a.m., 324 Sanguinet, DeCelles.
Mde M. H. Leclerc vs Thomas P. Gélinas, 23 juin, 10 a.m., 616 Parc Lafontaine, DeCelles.
S. Croysdill vs M. Rafolovitch & Cov, eff. of N. Caille, T.S., 21 juin, 11 a.m., 571 Wolfe, Lauzon.
A. Brunet vs Thomas Filion, 22 juin, 10 a.m., 699a Grand Trunk, Bourdeau.
L. Richer vs Pierre Chantal, 22 juin, 11 a.m., Ste-Anne de Bellevue, Bourdeau.
Hobbs Mfg. Co. Ltd vs Robert S. Wicks, 22 juin, 11 a.m., 176 Ontario E., Bourdeau.
F. Rabinovitch vs Jos Lépine, 22 juin, 10 a.m., 505 Chambly, Bourdeau.
Jos Pedman Bros. vs Nicholas Menalli, 22 juin, 1 p.m., 455 Maisonneuve, Coutu.
Lyman Ltd vs Paul Vincent, J. Ad. Charron, Cie Entreprises Chimiques de Montréal, 21 juin, 10 a.m., 348 St-Denis, Pauzé.
Federal Paper Co. Ltd vs Wallace Côté, 21 juin, 10 a.m., 130 Cadieux, Racine.
Aimé Béchard vs Mde D. Ouellette, 22 juin, 10 a.m., 269 Garnier, Brossard.
A. Wilson vs Arthur Courchesne, 22 juin, 11 a.m., 2991 Christophe-Colomb, Brossard.
Lacroix & Paquette vs Adélard Gratton, 22 juin, 10 a.m., 94a St-Jacques, Brossard.
Edmond Bélanger vs Alph. Goudreau, 22 juin, 10 a.m., 222 Larivière, Brossard.
Alf. Charland vs Wm. Cooper, 22 juin, 10 a.m., 104 St-Ferdinand, Brossard.
Emile Davis vs Wm Leval, 22 juin, 10 a.m., 106 Collège, Brossard.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. E. Earle vs Art. Aspeck, $36.
P.M. Beaudoin vs Omer Boivin, $14.
T. Mercier vs G.W. Danaher, $15.
G. Hall vs T. E. Redmont, $29.
H. Hébert vs A. Chalifoux, $62.
H. St-Denis vs Antoinette Morissette, $30.
A. Foucault vs Mastien McCarty, $32.
J. D. Asner vs H. W. Fox, $76.
Commercial Plate Glass Co. vs Achille Létourneau, $35.
R. Gougeon vs Wil. Edine Durocher, $22.
Goodwins Ltd vs Mde Octave Amyot & vir, $54.
National Engraving Co. vs Crown Cycle & Motor Co. $42.
J. Proulx vs Uldège Galarneau, $57.
S. Croysdist vs Adélard Allard, $35.
J. Beaulieu vs H. Bélanger, $84.
E. Rose vs O. Nadon, $11.
S. Roch vs A. Lesage alias N. Ranger, $10.
L. Primeau vs E. Reeves, $14.
N. Viau vs J.P. Groulx, $14.
Mde M. Hamelin vs P. Gagnon, $36.
Mde S. Flang & vir vs S. Ship & Co. $20.
A. Colette vs J. Bertrand, $20.
M.L.H. & P. Co. vs J. Geary, $39.
— vs E. Dubois, $27.
— vs N. Séguin, $37.
— vs L. Paquette, $11.
— vs Jos. Poirier, $18.
— vs Alf. Richer, $20.
— vs T. Hussereau, $44.
— vs Jos Lepine, $44.
— vs Edw. Outioni, $11.
— vs Félix Casey, $11.
— vs J. E. Clement, $40.
M.L.H. & P. Co. vs W. H. Bleau, Verdun, $16.
N. Ste-Marie vs Arsène Marchesseault, Montréal-Est, $16.
W.E. Enright vs N. Mackay, Verdun, $26.
F.A. Boucher vs Ls Mathieu, St-Roch de Richelieu, $15.
British American Oil Co. vs J. A. Desjardins, St-Eustache, $36.
M. & H. Schecter vs L. Marlowe, Lachine, $30.
M. Colovesky vs Nicola Malafroy, La-
J. Orobetz vs Nicola Malafoy, Lachine, $70.
I. Strulovitch & Co. vs J. Blais, $16.
Mde E. Mireault vs A. Devdelder, $40.
Cie de Produits Pharmaceutiques vs E. Kurnkles, $50.
A. Létourneau vs J. Gauthier, $49.
J. D. Mitchell vs Sam Silvio, $24.
RC. Miller vs Ls Bruyère, $24.
G.U. Desrochers & al vs A. Lamarre. $10.
Cradock Simpson Co. vs K.E. Kennedy, $75.
G.R. Talbot vs Chs Marshall, $14.
Surkes Bros vs A. Lescarbeau, $29.
L.J. Monette vs Ovila Cartier, Charlemagne, $20.
A.E.W. Snyder vs Eliesmo Robidoux, Verdun, $20.
U. Gingras vs Evariste Rosseau, Longueuil, $10.
P. C. Miller vs Peter Swanton, St-Louis-de-Gonzague, $57.
Mde C. Blondin vs Aug. Lecompte, Valleyfield, $47.
Beaudoin Ltd vs Honoré Mecteau, Pont Viau, $35.
Surkes Bros vs Victor Nadeau, $52.
Cie Produits Pharmaceutiques vs Alex. Inglis $95.
J.C. Marsan vs A. Tétrault, $12.
J. Parcell vs Michel Calvé, $23.
A. Proulx & al vs Jos. Perron, Jr. $66.
J.A. Coulombe vs L.M. Tremblay.
P. Roy vs Emile Laverdière, $33.
Coben Ltd vs Chs Morin, $19.
Jos Perlman & Bros. vs Emile Vachon, $36.
Jos Perlman & Bros vs Dick Price, $64.
L. Fineberg vs Peter Bulhoke, $36.
P. Lapierre vs Mde A. Lebel, $80.
S. Malo & fils vs Art. Roy, $39.
Brantford Computing Scale vs Louis White, $80.
J.W. Pilon vs S. Charbonneau, $10.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Geffa Denault, Verdun, J. O. Fournier, gardien provisoire.

EN LIQUIDATION

Hodgson's Ltd, Montréal, Robson & Foster, Liquidateurs.

CURATEURS

I. Stulovitch & Co., Montréal, J. O.. Bonnier, curateur.
Re H. Cadieux, Montréal, Finlayson & Gardner, Curateurs.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Adèle Fournier, de Lac Frontière vs Jos. Philibert Proulx.
Ernestine Giroux vs Valmore Souvette, Verdun.
Madeleine Julienne Virginie Vanoudheusden vs Jos. Aimé Galarneau, Montréal.

Ventes par Shérifs de la Province de Québec

ARTHABASKA

Aristide Cormier vs Ephrem Nault, vente à la porte de l'église paroissiale de St-Edmond de Grantham, le 23 juin 1920, à 3 heures de l'après-midi.

Chicoutimi

Emile Gagnon vs Pierre Allard et Emilien Villeneuve. Vente à la porte de l'église du village de Kénogami, le 10 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Ernest Duperré vs Georges Néron, vente à la porte de l'église de St-Cyriac, le 14 juillet 1920, à 11 heures du matin.

Gaspé

Robin, Jones & Whitman Limited vs Paul Joseph, vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame-de-Paspebiac, le 15 juillet 1920, à 11 heures du matin.

Iberville

Alphonse F. Gervais vs Zéphirin Pesant et A. Edouard L'Ecuyer, curateur, au délaissement. Vente à la porte de l'église d la paroisse de St-Luc, le 6 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Joliette

Dame Adélaide Vézina vs Ide Asselin et al, vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Béatrice, le 6 juillet 1920, à 11 heures du matin.

Ernest Harnois et Pierre Coutu vs Georges Malo, vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Paul, le 15 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Alphonse F. Gervais vs Zéphirin Pesant et A. Edouard

Montmagny

Eugène Fortier vs Thomas Roy, vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Juste de la Bretonnière, le 8 juillet 1920, à 9 heures du matin.

Montréal

J. H. Hearing vs J. M. Gilhooly, vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 juillet 1920, à 1 heure de l'après-midi.

La Cité de Montréal vs J. Antoine H. Hébert, vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 juillet 1920, à 2 heures de l'après-midi.

La Cité de Montréal vs Patrice Brunet, vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 juillet 1920, à 10 heures du matin.

La ville de Laval-des-Rapides vs Joseph Duclos. Vente au bureau d'enregistrement du comté de Laval, à Ste-Rose, le 16 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Zénophile Verdun et uxor vs Gédéas Clermont. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 juillet 1920, à 11 heures du matin.

Ludovic Langevin vs Adélard Malletete. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 24 juin 1920, à 10 heures du matin.

Israel Lemay et al vs Arthur Lefebvre et al. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 24 juin 1920, à 11 heures du matin.

Sydney J. M. Bailey et al vs Dame Margaret Livingstone Smith, vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Michel de Vaudreuil, le 24 juin 1920, à 11 heures du matin.

Dame Harriet Smith vs Harold Gilbert Williams. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Antoine de Longueuil, le 24 juin 1920, à 11 heures du matin.

Pontiac

Henry Bolam vs Alexander Ranger. Vente au bureau d'enregistrement du comté de Pontiac, au village de Bryson, le 23 juin 1920, à 10 heures du matin.

Québec

Oliva Côté vs Elie Matte. Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Jeanne de Neuville, le 2 juillet 1920, à 10 heures du matin.

La Cité de Québec vs Alexandre Caron, vente au bureau du Shérif de Québec, le 16 juillet 1920, à 10 heures du matin.

J. B. Renaud & Cie Inc. vs J. B. Couture. Vente au bureau du Shérif de Québec, le 9 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Maurice Bénard vs The Martin Gold Mining Co. Ltd. Vente à la porte de l'église paroissiale d'Amos, Abitibi, le 25 juin 1920, à 10 heures du matin.

Richelieu

La Banque Nationale vs Elphège Champagne. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Joseph de Sorel, le 13 juillet, à 10 heures du matin.

J. Elzéar Taschereau vs Philias Gaudette et Georges Paquette, curateur requérant. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ours, le 14 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Roberval

Henri Boivin, requérant cession et J. A. C. Boivin, failli. Vente au bureau du Shérif de Roberval, le 13 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Pierre Tremblay et al. vs John McCarthy. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bruno, le 22 juin 1920, à 10 heures du matin.

St-Hyacinthe

J. B. Laplante vs J. Dieudonné Guilmette. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bernard, le 22 juin 1920, à 10 heures du matin.

Trois-Rivières

Amédée Déziel vs Thomas Lacombe. Vente à la pirte de l'église de la paroisse de Ste-Flore, le 14 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

BUREAUX D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Mariage—Louis Ferland à Dlle Adrienne Létourneau.
Mariage—J.E. Bussière à Dlle Y. Morissette.
Vente—L. Cyrius Jacques à Dlle Julie Noël de Tilly, 509-527 St-Roch Nord.
Obligation—Dlle Julie Noël de Tilly à J.P. Dussault esqté, 509-527 St-Roch Nord.
Vente—Dme Mary F. Brown à Dme Annie M. Marsh, 4370a Montcalm, 149a N.-D. Québec.
Obligation—Félix Binet à A.O. Pruneau, 2098-59 St-Sauveur.
Quittance—T.H. Mahony à Dme Louis Caron.
Vente—Jean-B. Boivin à E. P. Gauvin pt 103 Ste-Foye.
Obligation—Jean-B. Boivin à Dme Vve Joseph Côté pt 103 Ste-Foye.
Obligation — Adélard Boivin à Edouard Bouchard, 462 St-Sauveur.
Testament—J. D. Marier.
Déclaration—Jos W. Marier 327-326-130-136-671 E. 242 St-
Quittance—Joseph Guillemette à Barth. E. Leclerc. Roch.
Vente—Emile Guillemot à Edg. Gauthier 108 St-Roch Nord.
Quittance—Dme Jos Pagé à John Laroche.
Vente—Jean Genest à Arsène Gagné pt 1219 St-Ambroise.
Vente—Alex Bastien à Alex Martel pt 1025 St-Ambroise.
Vente—Achille Deschamps à Jos Auclair pt 807 pt 810 pt 811 pt 813 St-Ambroise.
Vente à réméré—M. J. Tierney et al à Simpson Thompson 698 a St-Ambroise.
Vente—Henry McCombrey à S. Thompson et al p. 173 pt 174-175-171 St-Gabriel.
Vente—Robert Hayes à S. Thompson et al 170-172 St-Gabriel.
Vente—Joseph Blondeau à S. Thompson et al 173-174-170 St-Gabriel.
Obligation—Pierre Fortin à Philéas Cossette rg 3-41 Dalquier.
Vente—Roul Fugère à Bruno Marchand rg 1-20 Dalquier.
Vente—Abraham Nadon à Philéas Nadon rg 6-28 Figuery.
Obligation—F. X. Lefebvre à Ph. Cossette 9-47 Figuery.
Quittance—Télesphore Fraser à Adélard Massicotte.
Mariage—Alph. Duchesneau à Dlle Marie-Lse Tessier.
Mariage—Ernest Alain à Dlle Marie Lse Lortie.
Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Elzéar Pelletier, 28 St-Roch Nord.
Donation—Dme Elz. Pelletier à Elz. Pelletier et al ½ ind. 28 St-Roch Nord.
Oblig.—Dme Vve Ad. Côté et al à J. Nap. Marcoux, 157-2 Ste-Foy.
Quittance—Dme Vve J.L. Létourneau à Dme Vve Thos Simard.
Quittance—Ed. Pelletier & fils à Geo. J. Shea.
Quittance—Louis Edm. Caron à Ern. Beaulieu.
Vente—J.-Julien à Dme Clara Roberge, 72 pt 73 St-Roch N.
Testament—Georges Bernard.
Déclaration—Dme Vve Ed. Gagnon—Bernard.
Mariage—Emile Robitaille à Dlle Alice Laperrière.
Obligation—U. Boivin à Jean Laprise, 1689 Jacques-Cartier.
Mariage—Ls Geo. Vaillancourt à Dlle Véron Renauld.
Mariage—Léonce Jacques à Dlle Lucienne Rochette.
Obligation—L.C. Jacques à Dme Vve D. Castonguay et all 293 St-Sauveur 435-127-128 St-Roch Nord.
Vente—Dme Vve P. Caron à Osias Lacroix 509-431 St-Roch Nord.
Mariage—P. Vallière à Dlle Marg[illegible]

Mariage—P. A. Gosselin à Dlle Léa Guy.
Vente—C.N. Paradis à Achille Lessard 257 Charlesbourg.
Obligation et Transmission — Dme W. Verge à Frs Boutet, 2568-8 St-Louis.
Cession et trans.—J.N. Barbeau à succ. Mailloux 1743-1742-2-1743-2a 1744-2a Jacques-Cartier.
Obligation—Dme de Lagorgendière à Dme C.A.E. Gagnon, 98-235c-236a N.-D. Québec.
Vente—L'Oeuvre de la Protection des J. Filles à M. L. Vandroogenbrock, 398-399 p. 400 p. 430 St-Roch.
Obligation — M. J. Vandroogenbrock à Edouard Bouchard, 398-399 p. 400 p. 430 St-Roch.
Quittance—L'Union St-Joseph de St-Roch à L'Oeuvre de la Protection des Jeunes Filles.
Testament—Jean-Baptiste Voyer.
Déclaration—Dme Vve J.-Bte Voyer—Jobin ½ ind. 287-289-830-832 Anc. Lorette.
Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. J.-Bte Voyer—Jobin ½ ind. 287-289-830-832 Anc. Lorette.
Bail—Ad. Tourangeau et al à Edw. Rourke et al 2380-2381 St-Sauveur 113a Ste-Foy.
Obligation—J.B.N. Barbeau à Emile Côté 438-6 St-Roch U.
Quittance sub. — Congrégation Notre-Dame Perpétuel Secours St-Damien à Emile Côté 438-6 St-Roch Nord.
Mariage—Jules Laberge à Dlle Yvonne Lessard pt 509 St-Roch Nord.
Déclarat.—Réal Plante esqté 1/7 ind. 1901 Jacques-Cartier.
Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Edm Plante 1/7 ind. 1901 Jacques-Cartier.
Cession—Donat Parent esqté à Dlle Laura Therrien, 531-18 Beauport.
Quittance—Edouard Guillot à Mathias Filiau.
Vente—T.O. Chouinard succ. à Jos A. Fraser 3758-81-1-2 Montcalm.
Mariage—Eric G. Bignell à Dlle Wella F.M. Beach.
Vente—Alb. P.R. Kerr et ux à Ceil M. Thompson 92-31 30 N.-D. Québec.
Mariage—And. T. McNamara à Dlle Annie MaKaig.
Obligation—Ant Gagné à Dme Vve John McDermott—Jacques-Cartier 435-20 ½ O. 21 St-Roch Nord.
Vente—Jos M. Monaghan à Thomas Craig, 4414 Montcalm.
Transport—William P. McInenly à Thomas Ahern 66 p. 65-67-69-70-72-73 p. 77 74-75 St-Colomb.
Quittance sub.—Le Collège de Lévis à The Canadian Bank of Commerce 147-52 53 N.-D. Québec.
Quittance—La Soc. Prêts et Placements Qué à Jos M. Monaghan.
Mariage—Hector Cimon à Dlle S.F. et L.L Tremaine.
Quittance—Emile Paré à Henri Philippon.
Bail—Nut Krust Bakeries Ltd à Jos Guilmette 1038 Jacques-Cartier.
Vente—Louis Rhéaume à Chs Talbot fils pt N. 315 St-Gabriel
Vente—Frs X. Pageau à Louis Rhéaume pt N. 315 St-Gabriel
Quittance Frs X. Pageau à Louis Rhéaume.
Obligation—Jos Cauchon à Dme Elz. Chouinard 9-62b et 62 O. N.-D. Québec.
Subrogation—Stan. Jaulin à Al. Letourneau 3586-1 St-Jean.
Testament—J.-Ths Gagnon.
Déclaration—Dme Vve Thos Gagnon Masson à Régistrateur de Québec ½ ind. 3739 St-Jean.
Quittance droits—Perc du Rev. à succ. J. T. Gagnon 3739 St-Jean.
Quittance—Dme Vve Jos Vaillancourt à Jos Cauchon.
Quittance—Edouard Bouchard à Norbert Cauchon.
Main-levée—Dme M. A. Preston à Le Parc St-Louis Ltée.
Quittance—Ferdinand Roy à Et. Poitras.
Quittance—Dme Siméon Robitaille à Louis Boivin.
Vente—Cyr Bussières à Théo. Pelletier 1556 St-Sauveur.
Donation—Dme Chs Gamache—Gagné à Dme Ph. Plamondon Gamache.
Vente—Ph. Boissonneault à The Pontiac Lumber & Pulp Co. pt N. 29 rg 3 Royal-Roussillon.
Obligation—J. N. Rondeau à Roch Dussault 4320 Montcalm.
Mariage—J.-Bte Gilbert à Dlle Juliette Quézel.
Testament—Dme Chs Trudel—Bois.
Déclaration—Chs Trudel ½ ind. 1438 St-Sauveur.
Vente—The Quebec Land Co à Joseph Nadeau, 509-113 St-Roch Nord.
Vente—The Quebec Land Co. à Léon Parent, 508-550 St-Roch Nord.
Vente—The Quebec Land Co à Elz. Racine, 508-1 St-Roch N.
Vente—Louis Lepire à J. Ulric Bisson pt 130 A St-Ambroise.
Bail—Les Entreprises Elec. Limitée à L'Hon. Ant. Galipeault pt 1950 2 et 3 St-Pierre.
Mariage—Henri Darveau à Dlle Anna M. Boucher
Vente—Arth. Saint-Jacques à C. Henri Duclos 1453-2 O. St-Ambroise.
Mariage—J. Alb. Gauvin à Dlle Marg Gagnon.
Vente—Jos. Ul. Vandry et al à Comm. Scolaire Cath. de Québec, 2917 Palais.
Vente—Ed. Moreau à Alb. Sommerville 105-30 St-Colomb.
Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd à Jos Morin, 2421-100 et 101 St-Sauveur.
Vente—Etienne Cloutier à Ant. D. Falardeau et al 508-1095 St-Roch Nord.
Quittance—Geo. A. Vandry à Régistrateur de Québec.
Main-levée—Dlle M. L. Vandry à Régistrateur de Québec.
Main-levée—Jos. Alb. Turcotte à Régistrateur de Québec.
Quitt. m-levée—Jos. Vermette à Régistrateur de Québec.
Quitt.—La Caisse Pop. St-Frs d'Assises à J.A. Lessard.
Garantie—Nap. Gignac à la Banque Nationale, St-Roch, 115-116-117-149-207-2 St-Roch.
Mariage—Achille Gosselin à Dlle uliette Riverin.
Vente—Ls Alf. Reinhart à Dlle Louise Bernier ½ ind. 1628 Jacques-Cartier.
Vente—Damase Fleurie et uxor à Jos Thibault ½ S. 445 St-Sauveur.
Vente—Damase Fleurie et uxor à Dme Jos Anderson ½ N. St-Sauveur.
Mariage—Jos Aplh. Lapointe à Dlle Juliette Payment.
Quittance—Dme Vve Wm Leclerc à Clément Chantal.
Vente—Nor Mount Realty Co Ltd à Appol Goulet 2421-164 St-Sauveur.
Vente—Nor Mount Realty Co Itd à Etienne Royer 2421-119 St-Sauveur.
Vente—Nor Mount Realty Co Ltd à Nicod Audet, 2421-128 St-Sauveur.
Vente—Nor Mount Realty Co Ltd à Jos Bolduc, 2421-121 St-Sauveur.
Res et Retrec—Joseph Delisle à Vve Alexina Barbeau.
Vente—Léon Magnan et al à P. W. Fortier pt 543 Charlesbourg.
Obligation—Dme Jos Pageau à La Caisse Pop. Charlesbourg 306 Charlesbourg.
Obligation—Ern. Lapointe à Adj. Pouliot 394 St-Roch.
Vente—Mastaï Bernard à Quebec Preserving Ltd pt 2 B. St-Roch Nord.
Mariage—Marcel Lacasse à Dlle Valeda Paradis.
Vente—Ed. Villeneuve à P.W. Fortier pt 538 Charlesbourg.
Quittance—Dme Alf. Dombrowski à Ernest Lapointe.
Quittance—Elie Hamel à Cyr Verret.
Main-levée—Quebec Preserving à H. Lefebvre & Cie.
Main-levée rat.—Ferdinand Lachance.
Vente—M. J. Hackett et al à René Talbot 2025 St-Pierre.
Vente—Ph. Jobidon à Jos Lefrançois 611-74-73-70 St-Roch N.
Privilège Godin & Delisle vs J. A. Côté, 2023-1 St-Pierre.
Quittance—Wm Martel à Louis Verret.

TEMISCOUATA

Vente—Philémon Michaud à Dav. Doyon Estcourt.
Obligation—Dav. Doyon à Geo. Pelletier.
Donation—Ths Castonguay à Ern. Castonguay Hocquart.
Vente—Ern. Castonguay à Alp. Therriault.
Vente—Jos Bérubé à Ern Labrie Demers.
Vente—Raoul Lavoie à A. Soucy Fraserville.
Vente—Pierre Caron à Anacl. Simard Demers.
Retrocession—Dme J. E. Frenette à F. Simon Fraserville.
Vente—F. Simon à Oneil Quinn.

BLREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES
Semaine du 1er au 15 juin.

Vente—Dame Wm. Hard et al à Isidore Martel.
Vente—Edouard Plante à Elie Bellerive.
Obligation—Dufresne et Duchaîne à F. A. Verrette.
Quittance—Percepteur du Rev. à Succ. Vve H. Deslauriers.
Vente—Vve Donat Gaudet à Henri Magny.
Vente—Napoléon Ricard à G. Arthur Ferron.
Vente—Omer Ménard à Pierre Houde.
Vente—Edouard S. de Carufel à J. L. Durand.
Vente—Philogène Lampron à Dionis Gélinas.
Vente—Joseph Hubert à Edouard Plourde.
Vente—Abraham Hill à Trefflé Grenier.
Vente—Pierre Boucher à Télesphore Racine.
Obligation—Joseph Chauvette à Vve Henri Bourassa.
Obligation—Dame Jos. Carrier à M. Beauchesne.
Obligation—Amable Rousseau à Rodolphe Deschênes.
Obligation—Théode Gélinas à Ernest Langlois.
Obligation—Dame E. N. Beaudry à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
Obligation—Jos. Cajolet à Anastasie Chevalier.

Quittance—P. A. Gouin à Joseph Chauvette.
Quittance—L. Hector Ferron à Dame Jos. Carrier.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Albina Désaulniers.
Quittance—Olivier Sylvestre à J. Edmond Julien.
Quittance—Georges Rivard à Napoléon Ricard.
Quittance—F. X. Plante à Cléophas St-Onge.
Quittance—Succ. Helen C. Denoon à Dame E. N. Beaudry.
Quittance—Josaphat Labranche à Amédée C. Alex. Labranche.
Quittance—Dionis Labranche à Amédée C. Alex. Labranche.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. M.-Louise Gélinas.
Quittance—The Ogilvie Flour Mills Co. à C. H. Bastien et al.
Vente—François Chrétien à Roméo Racine.
Vente—Joseph Verrault à Adolphe Dumas.
Vente—Ovila Gagnon à Hormisdas Gagnon.
Vente—Ernest et Octave Camirand à Joseph Lesieur.
Vente—Noé Champagne à Frs. Chouinard.
Vente—Isaïe Pagé à Jos. Verreault.
Vente—J. B. Tremblay à Pierre Grenier.
Vente—Conseil du comté St-Maurice à Louis Duchaine.
Vente—Alfred Blais à Napoléon Fortier.
Vente—Henri Godin à J. B. Loranger.
Vente—Florence et Lucien Comeau à Ed. Langlois et M. Duplessis.
Vente—Nazaire Robitaille à William Robitaille.
Vente—William Robitaille à Adélard Lafrenière.
Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à Andoni Lessard.
Vente—F. X. Gauthier à Gédéon et Hom. Gauthier.
Vente à réméré—Frs. Chouinard à William Ferron.
Obligation—Adolphe Dumas à Dame Jos. Verrette.
Obligation—Joseph Lessard à Dame E. S. de Carufel.
Obligation.—Alexis et Ernest Blanchette à J. A. Bessette et uxor.
Obligation—Ovila Paquin à Joseph Lord et al.
Obligation—Joseph Verreault à Caisse Lafontaine, Trois-Rivières.
Obligation—Narcisse Leblanc à Isaïe Lamy.
Obligation—Ed. Langlois et M. Duplessis à Caisse Lafontaine, Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Lajoie à Napoléon Coutu.
Quittance—Florida Blais à Roméo Racine.
Quittance—Vve Nap. Dufresne et al à Joseph Lessard.
Quittance—François Gélinas à Joseph Lessard.
Quittance—Alphonsine Coulombe à E. S. de Carufel.
Quitance—H. N. Booth à J. A. Dufresne.
Quittance—Flavie Labarre à Joseph Lessard.
Quittance—Alph. St-Pierre à Elzéar Launier.
Quittance—Olivier Bellemare à F. X. Lambert.
Quittance—Ludger Jolin à Narcisse Leblanc.
Donation—Adolphe Dumas et uxor à Chs. Dumas.
Transport—F. X. Vanasse à Joseph Bergeron et al.
Vente—Dame Sara Hill et vir à St. Maurice Lumber Co.
Vente—Corporation Trois-Rivières à Cie de Produits en Béton Ltée.
Vente—Albert et Jeanne Giguère à Arthur Salois.
Vente—Louis Chevalier à Joseph Chevalier.
Vente—Vve Adolphe Houde à Arthur Houde.
Vente—Augustin Lambert à Aldéric Gagnon.
Vente—Thomas Dufresne à Napoléon Verville.
Vente—Dame Philias Héroux à Dame Polycarpe Lambert.
Vente—Donat Gauthier à Alphonse St-Pierre.
Vente—Napoléon Lapointe à Joseph Paquin.
Vente—Donias Gélinas à Frs. Corriveau.
Vente—Clément Gélinas à Eliséée Gélinas.
Vente—Vve Honorat Lacerte à Patrick Dubé.
Vente—Arsène Grenier à Joseph Ducharme.
Obligation—Omer Morrissette à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
Obligation—Ovila Gélinas à O. J. Gélinas.
Obligation—Elisée Gélinas à Josaphat Martel.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. John Shore.
Quittance—Edmond Gauthier à G. Gaspard Larue.
Quittance—Blanda à Johnny Girard.
Quittance—Adjutor Deschesnes à Albert Giguère.
Quittance—Cie Idéale d'Epargnes à Jos. Chevalier et al.
Quittance—Rébecca Boisvert à Adélard Gauthier.
Quittance—Jos. Camirand à Joseph Lessard.
Quittance—J. B. Charette à Raphael Lacerte.
Quittance—Marie et Amanda Gélinas à Louis Julien.
Quittance—Caisse Pop. Mt. aCrmel à Isaïe Pagé.
Quittance—Maxime Blais à Arthur C. Gélinas.
Quittance—Alfred Lamy à Clément Gélinas.
Quittance—Alfred Lamy à Roméo Racine.
Quittance—Roméo Racine à Elisée Gélinas.
Vente—Adjutor Blais à Joseph J. Robert.
Vente—Amédée Doyon à Sylvio et Arthur Vennes.
Vente—Nazaire Ricard à Albert Houle.
Vente—Nazaire Garceau à James Bingle.
Vente—Nérée Bellemare à Cyprien L. Désaulniers.
Vente—Ernest Lefebvre à Télesphore Racine.
Vente—Blanche Frigon à Joseph Lefebvre.
Vente—Amédée Bellemare à Raphael Bellemare.
Vente—Dame Urgel Lebeau à Ferdinand Blais.
Vente—Valère Dubé à Thomas Bellemare.
Vente—Vvé Avila Guillemette à Rév. L. E. Duguay.
Vente—Veuve Albert Gauthier à Aimé Gauthier et al.
Obligation—Théophile Marchand à Omer Lenneville.
Obligation—Albert Jalbert à Louis T. Grenier.
Obligation—Choiseul Matte à Justinien Bouchard.
Obligation—J. Alfred Petit à Napoléon Richard.
Obligation— Chs. et D. Cossette à Rév. Dionis Gélinas.
Obligation—Aloys Baril à Albert Baril.
Obligation—Georges Boisvert à Philippe Lavergne.
Quittance—Vve Chs. Trépanier à Doyon et Gélinas.
Quittance—Hercule Rousseau à J. Alfred Petit.
Quittance—Vve F. X. A. Rivard à François Lamy.
Echange—North Star Lodge à J. B. Gérin.
Mainlevée—Yvonne Trudeau épouse Philorum Garceau.
Donation—Arcade Brouillette à Arcadius Brouillette.

JUGEMENTS.—COUR DE CIRCUIT

Chs. Dion Ltée vs Alcide Biron, Pointe du Lac, $10.00.
Chs Dion Ltée vs Sylviano Dugal, Plessisville, $61.75.
J. P. E. Gamache vs Ludger Lecler, Cap de la Madeleine, $23.50.
J. P. E. Gamache vs Lorenzo Marcotte, Cap de la Medeleine, $12.00.
L. Q. Grenier vs Napoléon Isabelle, Trois-Rivières, $16.00.
Tessier, Lacoursière et Fortier vs D. Genest, Précieux-Sang, $7.00.
Phi. Bigué vs Jean-Baptiste Béliveau, Trois-Rivières, $35.00.
Wilfrid Duhaime vs Théodore Bergeron, Shawinigan Falls, $61.90.
Tourigny et Frère vs William Grosleau, Shawinigan Falls, $52.58.
Dr E. M. Gervais vs Ed. Benoit, Trois-Rivières, $10.00.
La Man. de Chaises de Stanfold vs Em. Matteau, Shawinigan Falls, $78.80.
Chs Bourgeois vs Ovila Garceau, Trois-Rivières, $58.39
Ulric Bellemare vs Ernest Béland, Montréal, $54.42.
Philippe Marcotte vs Georges H. Trudel, Shawinigan Falls, $72.85.
Achille Houde vs Ludger Lapointe, Shawinigan Falls, $26.53.
Jos. Boudreau vs Chs. Ed. Pothier, Trois-Rivières, $18.00.
J. Napoléon Mercier vs Joseph Vallières, Shawinigan Falls, $23.00.

SHERBROOKE

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

W. Boulanger, es-qual vs Tobin Mfg. Co. Ltd, Bromptonville, $2,070.00.
J. O. Côté vs Brompton P. & P. Co., East-Angus, $2,500.00.
F. Dallaire vs P. Paquette & al, Danville, $2,228.45.
E. Joyal alias Duff vs E. G Davidson, Ayers Cliff, $100.00.
G. W. Mitchell, es-qual. vs Quebec Central Ry., Sherbrooke, $3 000.00.
Alfred Lanctôt & Fils vs L. Grenier, Sherbrooke, $174.99.
Dame V. St-Cyr vs G.T.Ry. Co., Montréal, $2,500.00.
Gérin & Boulay vs E. Messier, Barnston.

COUR DE CIRCUIT

W. S. Allen vs J. Duff, jr, Sherbrooke, $20.50.
J. M. Nault Ltd vs E Matheson, Sherbrooke, $40.50.
C.F.X. Prévost vs C. Giard, East-Angus, $53.17.
Echenberg Bros. vs A. Tourangeau, Sherbrooke, $1.35.
H. Charpentier vs T. Hébert, Wotton, $21.75.
G. O. Malboeuf vs J. Roberge, Sherbrooke, $43.10.

BREFS EMIS — COUR SUPERIEURE

Fonderie Plessisville vs Henri & Nap. Cardinal, Magog, $178.00.
J. Donahue vs G. Lacombe, Sherbrooke, $125.00.
Alfred Robert vs Alfred Patient, St-Elie d'Orford, $500.00.
Pierre Boisclair vs Alex. Boucher, Asbestos, $145.00.
A.B. Williams vs Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, $1,627.01.
G. Morin vs E. Lemaie dit Poudrier, Sherbrooke, $100.73.
G. Croteau vs T. Rondeau, Sherbrooke, $513.25.
F. A. Poisson vs Johnny Boudreau, Cartierville, $179.86.
G. Boucher vs R.J. Westgate, East-Angus, $260.00.
E. Binette vs A. Rivard & I. Rivard, Garthby, $105.58.
Cité de Sherbrooke vs W. E. Loomis, Sherbrooke, $315.00.
A. Deneau vs Fletcher Pulp & Paper Co., Sherbrooke, $200.00.

COUR DE CIRCUIT

L. I. Fréchette vs Joseph Arguin, Sherbrooke, $43.12..
Lefebvre & Lecours vs Damase Viens, Sherbrooke, $55.00.
J. Lemieux vs Paul Drouin, Thetford, $85.00.
Cité de Sherbrooke vs Wing Lee, Sherbrooke, $20.00.
Michel Paré vs T. Pérusse, East Angus, $23.44.
Michel Paré vs F. Théberge, Dudswell, $36.00.
T. E. Roy vs J. Lussier, Daaquam, $23.50.
Alex. Ames & Sons vs Dlle Emma Poulin & vir, St-Ephrem, $15.00.
A. Bérard vs Théodore Roy, Stoke, $60.00.
J. E. St-Germain vs J. Nap. Gingras, Sherbrooke, $34.15.
Echenberg Bros vs G. W. Wells, Sherbrooke, $11.35
Alf. Lanctôt & Fils vs M. Groulx, Sherbrooke, $55.75.
Kezar Bros. vs Joseph Lord, North Hatley, $35.51.
E. Bisson vs J. W. Quinn, Windsor, $35.49.
P Langevin vs E.G.M. Cape Co., Montréal, $47.95.
JS. Broderick vs Bishop College School, Lennoxville, $20.00.
F.A. Gadbois vs Ovide Roy, Shebrrooke, $40.00.
L. Pelletier vs R. Comtois & E. Aubin, Sherbrooke, $86.03.
National Optical Co. vs Jos. Nadeau, Weedon, $26.79.
E. O. Blais vs Jean Poulin, Sherbrooke, $3400.
Marie-Anne Roberge & al vs J. Bédard & Son, Richmond, $83.86.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT

de la division de Sherbrooke pendant la semaine finissant le 5 juin 1920

ACTES DE VENTE

Moise Allaire à J. O. Darche, lots 401 et 403 quartier Est. Prix $1,250.—payés.
Dlle Célina Vallée et al. à William Hubbard, lots 231 et 232 quartier Centre. Prix $5,000.—payés.
N. E. Brooks à Pierre Turgeon, lot 604 quartier Est. Prix $350.—payés.
A. S. Merrill à S. M. le Roi, partie lot 11a rang 2 Compton. Prix $4,660.—payés.
T. J. Nutbrown à W. M. Fisk, partie lot 45 Waterville. Prix $1,500.—payés.
John McDonald et al. à Dame D. M. McDonald de leurs droits dans 1-2 N. lot 1496 quartier Sud. Prix $1.00.—payé.
Olivier Bernard à Joseph Turcotte, lot 40 Orford. Prix $5,850. $2,200.—payés.
W. C. Benoit à Napoléon Rodrigue, lot 4c rang 1 Ascot. Prix $550.—payés.
Les Commissaires d'Ecoles de la paroisse de Compton aux Commissaires d'Ecoles de la paroisse de Martinville, partie lots 21b rang 9 et 21a rang 10 Compton. Prix $250.—payés.
William Coombs à C. E. Coombs, lot 556-2 quartier Nord. Prix $1 000.—payés.
Dame J. P. Pothier à Zéphirin Roy, lot 922-32 quartier Nord. Prix $1,000.—payés.
H. R. Fraser à Ruby R. Price, in trust, lot 274 quartier Est. Prix $1.00.—payé.
W. L. Gilson à Peter Swanson, partie lot 45 Waterville. Prix $1.00.—payé.
Roland Gosselin à Josephat Laverdière, partie lots 170 et 174 Waterville. Prix $4,000; $2,000.—payés.
William M. Fisk à Roland Gosselin, lot 76 Waterville. Prix $4,000.—payés.
C. O. Saint-Jean à Wilfrid Lafleur, lot 805 quartier Est. Prix $8,000.J—payés.
Dame W. S. Goddard à succession L. Couture et uxor, lots 25a. 25b et 25c rang 3 Ascot. Prix $2.800; $1,600.—payés.
N. N. Walley à Alexandre Vallière, lot 899-99 quartier Est. Prix $225.00.—payés.
Alexandre Vallière à Joseph Poliquin, lot 899-99 quartier Est. Prix $300.—payés.
J. A. Bouchard à Dolor Rousseau, lot 831 et résidu, lot 830 quartier Est. Prix $1,200.—payés.
Damase Bellavance à J. Adéodat Ferland, lot 1444-115 quartier Sud. Prix $9,200; $3,700.—payés.

HYPOTHEQUES

J. P. Gaumond à Edwards Realty Co. pour $500, — affectant lot 710-35 quartier Est.
Napoléon Rodrigue à Dolor Dion pour $550.—affectant lot 4c rang 1 Ascot.
L. A. Huntingdon à Dame T. T. Shurtleff pour $2,000.—affectant lots 8b et 8c rang 3 Compton.
Roland Gosselin à William Alexander pour $2,000.—affectant lot 76 Waterville.
Wilfrid Lafleur à Dame Pierre Gosselin pour $5,600.—affectant lot 805 quartier Est.
Frank Smith à Dame P. A. Caron pour $200.—affectant lot 157 Orford.
Pierre Robitaille à Dame Isaie Forest pour $200.—affectant lots 6b et 6c rang 8 Ascot.

DECHARGES

Alfred Auger et al. à A. G. Vandandaigne, de l'hypothèque du 14 mai 1919.
Joseph Fournier à Eusèbe Fontaine, de l'hypothèque du 23 juillet 1915.
Succession Daniel McManamy à Dame Ernest Sylvestre, de l'hypothèque du 19 février 1918.
Joseph Labrecque à Philippe Bolduc, de l'hypothèque du 2 mai 1918.
John Turgeon à Philippe Bolduc, de l'hypothèque du 27 novembre 1919.
F. P. Houlahan à Walter Allatt, de l'hypothèque du 4 septembre 1900.
Edwards Realty Co. à P. W. Powers, de l'hypothèque du 13 septembre 1914.
Peter Swanson à A. S. Merrill, de l'hypothèque du 2 octobre 1919.
Joseph Baker's Ltd à Walter Allatt, de l'hypothèque du 3 février 1913.
O. A. Bégin à J. A. Bouchard de l'hypothèque du 26 juin 1919.
Dolor Rousseau à J. A. Bouchard de l'hypothèque du 22 mars 1920.
Sherbrooke Daily Record à J. A. Blais de l'hypothèque du 7 juin 1919.
Dame F. A. Baldwin à Walter Blue & Co. Lted, de l'hypothèque du 12 septembre 1906.
Moïse Audet à Dame F. D. Hewitt de l'hypothèque du 9 juin 1913.
Dame F. W. Andrews à C. O. St-Jean de l'hypothèque du 24 novembre 1916.
John McLean à L. A. Huntingdon de l'hypothèque du 13 décembre 1910.
Dame C. F. Wiggett à W. D. Parker de l'hypothèque du 6 mars 1918.
Philias Therrien à Louis Pinard de l'hypothèque du 8 avril 1916.
A. U. Dorais à Arthur Chevalier de l'hypothèque du 7 mai 1912.
John McCoubrey à Curtis Billing de l'hypothèque du 22 mai 1916.
Main-levée par Andrew Faith et al. ès-qual. à Succession C. G. Brown, libérant les lots 1537-140 et 141 quartier Sud.

ACTES DIVERS

Bail conditionnel par Bernard Gillmann à Samuel Genet du lot 1301, quartier Sud, pour 4 ans et 2 mois, pour $13,700, pour ledit terme, avec option d'achat.
Bail conditionnel par Philias Casse à Ferdinand Lamothe du lot 335 quartier Nord, pour 12 ans, pour $3,500, pour ledit terme, avec option d'achat.
Bail par Dame William Jamieson à A. J. Burge de magasin et chambres dans la bâtisse sur partie du lot 309, Lennoxville, pour 3 ans pour $420 par an pour ledit terme.
Bail par J. E. Poutré à L. R. Steel Company Lted, des lots 219, 218 et partie 217 quartier Centre, pour 15 ans, pour $10,600, pour les deux premières années; $11,600 pour les 3 années suivantes; $12,826 pour les 5 années subséquentes et $14 108.60 pour les 5 années restantes.
Bail par J. D. Lemay à William Davignon du lot 1326 quartier Sud, pour un an, pour $20 par mois pour ledit terme.
Bail par Pierre Gervais à V. A. Olivier du magasin sur le lot 192 quartier Centre pour 3 ans, pour $50 par mois pour ledit terme.
V. A. Olivier à Dlle Yvonne Charest du magasin sur le lot 192 quartier Centre pour 2 ans pour $60 par mois pour ledit terme.
Transfert par Joseph Gagnon à Stephen A. Hyatt de $3,000, dûs par Joseph Goulet.
Résiliation d'un acte de vente entre M. J. Choquette et Dr Wilfrid Lamy en date du 1er octobre 1905.
Testament de Dame Eusèbe Rocheleau avec transmission affectant lot 28f rang 1 Ascot légué à son mari Eusèbe Rocheleau. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Dame Eusèbe Rocheleau.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 16 juin 1920.

Il n'y a que peu de changement cette semaine sur le marché. Le fait principal consiste dans l'amélioration des arrivages de poissons frais et l'abaissement des prix qui en est résulté. Le prix du beurre reste sans changement. Les oeufs diminuent en raison du bon approvisionnement qui arrive sur le marché. Le fromage ne varie pas et les cours restent les mêmes. Les jambons montent encore par suite de l'augmentation de la demande pendant les chaleurs. Les viandes fraîches sont soutenues. La margarine a baissé d'une cent par livre. Le saindoux est sans changement. Le marché de la volaille reste calme et inchangé.

VIANDES FRAICHES

Nous cotons:

Porcs vivants	20.25	20.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	....	30.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.37½
Longes (trimées)	....	0.45½
Longes (non trimées)	....	0.41
Epaules (trimées)	....	0.34
Saucisse de porc (pure)	....	0.26
Saucisse de ferme	....	0.20
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.28	0.34
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	....	0.46
Côtes	....	0.32
Chucks	....	0.17
Hanches	....	0.35
(Vaches)—		
Quartier derrire	0.23	0.30
Quartiers devant	0.14	0.18
Longes	....	0.40
Côtes	....	0.28
Chucks	....	0.18
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

VIANDES EN BARILS

Nous cotons:

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	....	59.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	56.00
Porc heavy mess (brl)	....	53.00
Boeuf plate	....	28.00
Boeuf mess	....	25.00
Porc engraissé aux pois	....	48.00

VIANDES CUITES

Nous cotons:

Langue de porc en gelée		0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb.		0.33
Jambon et langue, la lb.		0.38
Veau et langue		0.35
Jambons cuits		0.60
Epaules, bouillies		0.43
Pâtés de porc (douz.)		0.80
Boudin, la lb.		0.12
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb.	....	0.18

LE BACON

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	....	0.44½
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	....	0.44½
14-20 livres	....	0.44½
20-25 livres	....	....
25-35 livres	....	0.36
Plus de 35 livres	....	0.32
Bacon—		
Déjeuner	0.49	0.58
Cottage roulé	....	0.39
Jambons Picnic	....	0.31

LE SHORTENING

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.		0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.		0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.		0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb.		0.29½

LE SAINDOUX

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LE FROMAGE

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.		0.32
Stilton, la lb.		0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.		0.34

LA MARGARINE

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE BEURRE

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	....	0.56
Laiterie, en tinette	0.50	0.51
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine	....	0.46

LES OEUFS

Nous cotons:

Frais pondus	0.50

LA VOLAILLE

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.)	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58

LE POISSON

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.07	0.08
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.07	0.08
Crevettes	....	0.50
Homards vivants	.....	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge	....	0.35
Maquereau	....	0.18
Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.18	0.20
Flétan	0.24	0.25
Brochet	....	0.12
Carpe	....	0.10
Barbotte	....	0.15
Perchaude	....	0.10
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	....	0.15
Filets	....	0.20
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes,		
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00
Hareng saur, la boîte	....	0.24

L'EPICERIE

Mercredi, 16 juin 1920.

Le marché du sucre est très sérieux cette semaine et une nouvelle augmentation de $2.00 par 100 livres vient d'être faite sur toutes les marques. Les nouvelles taxes ont affecté de nombreuses céréales en paquets et comme conséquence des prix plus élevés sont cotés pour le riz puffé, le blé puffé et les flocons de mais. Une autre marque de cacao importé a augmenté de 5 cents par douzaine. Les prévisions de la nou-

et il est définitivement décidé que des prix plus élevés seront en vigueur pour la nouvelle récolte. Il n'y a pas de changement dans le prix du riz cette semaine, mais on offre un nouveau riz qui peut se vendre actuellement meilleur marché que le Caroline. Les noix sont très bon marché, en fait leur prix est en dessous du prix de revient, car le marché est surchargé et la demande est très faible. Les pois, le blé d'Inde et les tomates en boîtes sont plus chers car l'approvisionnement est très limité.

Le lait condensé a augmenté de 50 cents et vaut maintenant de $11.50 à $12.00 la caisse. Les pommes évaporées ont baissé de 4 à 5 cents la livre et sont cotées actuellement à 20 cents la livre. La graisse composée vaut $5.40 le seau de 20 lbs. Un grand nombre de conserves françaises ont fait leur réapparition sur le marché. Les pea nuts sont cotées aux prix suivants: Bon Ton, 24 à 25 cents la livre; Sun, 20 à 21 cents; G, 18 à 19 cents.

LA FARINE

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	15.15
Farine de blé d'hiver (baril).	13.85

FOIN ET GRAIN

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	.....
Bon, No 2	28.00
Bon, No 3	26.00
Paille.	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.45
No 3 C.W.	1.43
Extra Feed	1.43
No 1 Feed	1.42
No 2 Feed	1.41
Orge:	
No 3 C.W.	2.10
No 3	....
No 4 C.W.	1.74
Feed.	1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	21.00
Acadia, extra granulé.	20.50
St. Lawrence, extra granulé.	21.00
Canada, extra granulé.	20.50
Dominion Cristal, granulé.	20.50
Glacé, barils.	20.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.).	21.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.).	20.90
Glacé, 1 livre.	.....
Jaune No 2 or.	20.00
Jaune No 3.	19.80
Jaune No 4.	19.70
En poudre, barils.	20.60
En poudre, 50s.	20.80
En poudre, 25s.	21.00
Cubes et dés, 100 lbs.	21.20
Cubes, boîtes de 50 lbs.	21.30
Cubes, boîtes de 25 lbs.	21.50
Cubes, paq. de 2 lbs.	23.00
En morceaux Paris, barils.	21.10
En morceaux 100 lbs.	21.10
En morceaux boîtes de 50 lbs.	21.30
En morceaux boîtes de 25 lbs.	21.50
En morceaux cartons 5 lbs.	22.25
En morceaux cartons 2 lbs.	23.00
Crystal Diamond, barils 100 lbs.	21.70
" " boîtes 100 lbs.	21.70
" " boîtes 50 lbs.	21.80
" " boîtes 25 lbs.	22.00
" " caisses de 20 cartons.	22.75

LA MELASSE

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.10½
½ barils.	0.10¾
Kegs.	0.11¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque...	....
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.45
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'Ile de Montréal.

Tonnes	1.48	1.51
Barils	1.51	1.54
Demi-barils	1.53	1.58

CEREALES

Nous cotons:

Céréales—		
Cornmeal, golden, granulé.		5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs).		8.25
Orge pot, (98 lbs).		7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.		6.00
Hominy gruau, (98 lbs).		6.50
Hominy perlé, (98 lbs).		6.25
Graham, farine.		6.00
Graham, baril.		13.25
Oatmeal (standard granulé).	6.00	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50	5.60
Avoine roulée, 18s.		2.42½
Avoine roulée, grand, douz		3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse		6.75
Riz puffé.		5.70
Blé puffé.		4.25
Farina, caisse.		2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.		2.60
Orge perlé écossais, caisse		2.60
Farine à crêpe, caisse.		3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.		1.50
Wheat food, 18-1½.		3.25
Farine de sarrasin, caisse.		3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.		2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets		6.75
Blé à porridge, 36s. caisse.		7.30
Blé à porridge, 20s. caisse.		7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.		3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.		6.00
Corn starch (préparé).		0.14
Farine de pomme de terre.		0.16
Empois (buanderie)		0.12½
Fleur tapioca.	0.15	0.16

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons mais, caisse 3 douz., 3.50, 3.65, 3.50,	4.25
Flocons avoine, 20s.	5.40

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	2.00

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz.	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz.	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	600
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.50

LES CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	....	2.00
Blé-d'Inde (2s)	.....	1.80
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées). 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	....	1.80
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	1.82½	1.87½
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	....	1.95
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose**
dans nos régions.
La **Fièvre Apteuse**
dans les écuries
La **Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil**
dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° **Le plus pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° **Le plus actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° **Le plus économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice
Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.
Agent exclusif pour la France et l'Etranger:
M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France



Demande pour la Qualité

Notre vaste publicité crée une demande pour le sel que nous vous vendons. La qualité de nos marchandises entretient la demande. La force, la pureté et la qualité caractérisent —

LE SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison.)

LE SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — vendu en cartons.)

LE SEL DE LAITERIE WINDSOR

LE SEL A FROMAGE WINDSOR

Vos commandes pour l'un de nos produits ou pour tous recevra notre plus sérieuse attention.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Ltd.
WINDSOR, Ont.

Pois importés—
Fins, caisse de 100, la caisse. 27.50
Extra fins. 30.00
No 1. L 23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz. . .	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz. . . .	1.80	1.95
Pommes, gall., douz. . .	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LE RIZ

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B"	....	14.00
Rangoon "CC"	....	13.75
Riz brisé, fin.	....	10.00
Tapioca 1,a lb. (seed). .	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl). . . .	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl). . . .	0.13½	0.14

LE THE

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés. . .	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé. . .	0.48	0.50

chands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE ET LE CACAO

Café—	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaique.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon. . . .	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48
Cacao—	La douz.	
Boîtes, 1 lb.		5.80
Boîtes, ½ lb.		3.00
Boîtes, ¼ lb.		1.60
Petite taille.		1.15

LES POIS ET LES FEVES

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité. . .	0.10	0.12
Lima, Californie. . . .	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot.	....	5.00
Bleus, le minot.	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs).	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.50	5.00
Japonais, verts, la lb. .	0.10½	0.11

LES ENGRAIS

Nous cotons:

Engrais—
Moulée d'avoine 70.00 78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs. . . . 3.80
Engrais de gluten:
f.o.b. Cardinal. 66.00
f.o.b. Fort William. 64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb. . . .	0.70	0.75
Laine non lavée.	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb. 0.15

LEGUMES

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs).	12.00
Haricots nouveaux importés (manne)	6.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal).	3.50
Concombres (serre) manne .	3.75
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse	....
Chou-fleur américain, douz. caisse simple	....
Chou (Montréal) caisse . . .	4.50

Raifort, lb.		0.60
Laitue (Boston), caisse.		5.50
Poireaux, douz.		4.00
Menthe.		0.60
Champignons, lb.		1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac.		12.00
Oignons rouge, 75 lbs		....
Oignons Texas, caisse		3.50
Oignons espagnols, caisse		....
Salsifis, douz.		0.50
Persil (canadien).		0.75
Piments verts, douz.		0.50
Panais, sac.		1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs		6.00
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)		6.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.50	3.75
Radis américains, douz.		0.75
Epinards, baril.		6.00
Navets, (Québec) sac.		2.50
Navets (Montréal),		2.00
Tomates, serre, lb.		0.40
Laitue, Floride (manne).		9.00
Persil américain, douz.		1.50
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)		10.00
Cresson (douz.).		0.75

LES FRUITS

Pommes—

Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1.	6.00	7.00
Greenings.	7.50	8.00
Gravensteins.	....	....
Spies.	....	10.00
Rouges d'hiver.	6.50	7.00
Pommes en caisses.	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime.	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon.	....	0.60
Raisin, Emperor, keg.	....	13.00
Pamplemousse Jamaique, 64, 80, 96.	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96.	....	6.00
Citrons, Messine.	....	8.00
Poires, Calif.	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80).	....	....
Oranges, Cal., Valencia..	....	9.50
Oranges, Cal., Navels	....	8.00
Oranges, Floride, caisse.	....	6.00
Ananas, caisse	....	8.50

FRUITS SECS

Abricots, fancy.	....	0.40
" de choix.	....	0.34
Abricots, slabs.	....	0.30
Pommes (évaporées)	....	0.19
Pêches (fancy).	0.28	0.30
Poires de choix.	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix.	....	0.26
Ex. fancy.	....	0.30
Limon.	....	0.45
Citron.	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25

Raisin:

En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes.	....	0.23
" 1 couronne..	....	0.25
" 3 couronnes.	....	0.24
" 4 couronnes.	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.27
Corinthes, (loose).	....	0.19
Corinthes grecs, 16 onces.	....	0.24
Epepiné, fancy.	....	....
Dattes, Excelsior (36-10 15 onces.	....	0.25
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement..	0.19	0.20
" Dromadaire (36 10 onces).	....	0.19
En paquets seulement, Excelsior.	....	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb..	....	0.40
Figues, 2¼s, la lb.	....	0.45
" 2½s, la lb.	....	0.48
" 2¾s, la lb.	....	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces).	....	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune.	....	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s.	....	0.33
30-40s.	....	0.30
40-50s.	....	0.27
50-60s.	....	0.23
60-70s.	....	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	....	0.20
80-90s.	....	0.19
90-100s.	....	0.17½
100-120s.	0.16	0.17

LES NOIX

Amandes Tarragone, la lb.	0.24	0.26
Amandes (écalées).	....	0.60
Amandes (Jordan)	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	....	0.28
Chataignes (canadiennes)	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.20	0.22
Avelines Barcelone.	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.35
Peanuts (rôties)—		
Jumbo.	....	0.24
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles.	0.24	0.25
Ecalées No 1.	0.16½	0.18
Ecalées No 2.	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, polies.	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo.	....	0.60
Pecans, écalées.	1.60	1.70
Noix (Grenoble).	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	....	0.28
Noix (écalées).	....	0.60
Noix (Chili).	....	0.33

LES EPICES

Allspice.	....	0.22
Cassia.	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux.	....	0.35
Pure moulue.	0.35	0.40
Clous.	0.85	0.90
Crème de tartre (française pure).	0.75	0.80
Chicorée canadienne.	....	0.30
Américaine (high test).	0.80	0.85
Gingembre.	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaique)	....	0.31
Macis.	....	1.00
Epices mélangées.	0.30	0.32
Muscade, entières.	0.60	0.70
Muscade, moulue.	....	0.65
Poivre noir.	0.38	0.40
Poivre blanc.	....	0.50
Poivre (Cayenne).	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika.	....	0.80
Turmeric.	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemone, la lb., en vrac.	....	2.00
Carvi (carraway) holl nominal.	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac.	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal).	0.75	0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux.	0.21	0.28
Clous ronds, entiers.	0.18	0.20

Venez en foule
visiter la
FOIRE DU CUIR
et de la
CHAUSSURE
qui se tiendra au COLISEUM
à
MONTREAL,
du 13 au 17 juillet prochain.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 16 juin 1920.

Les prix se sont non seulement affermis sur beaucoup d'articles, mais encore en bien des cas ils ont augmenté. Les fils de cordonnerie sont en hausse de 5 cents. Le packing pour la véritable qualité Rainbow a atteint 75 cents la livre. Une augmentation d'environ dix pour cent est attendue, sur tous les accessoires pour chaussures. Les escomptes sur les broquettes sont changés et par suite les prix sont plus élevés. La broche à tuyau est augmentée, les tuyaux de poêle et les coudes sont également plus chers. Les écrous ont été revisés et les escomptes actuellement en vigueur ont augmenté tous les prix. Les valves Jenkins sont maintenant sur une base de liste. Presque tous les genres de brosses sont cotés plus cher. La poix résineuse est beaucoup plus chère. Les batteurs à tapis de qualité ordinaire ont augmenté cette semaine. Les clous sont très fermes, mais se maintiennent à $5.85 le keg. Ils sont extrêmement difficiles à obtenir. La soudure est meilleur marché grâce à un déclin graduel du prix de l'étain en saumon. Différents ustensiles tels que cuves galvanisées, seaux, pelles, etc., sont plus chers. Les métaux en lingot sont décidément calmes et quelques-uns sont beaucoup moins soutenus.

Etant donné les difficultés pour obtenir la marchandise, les affaires sont remarquablement bonnes, particulièrement pour les articles d'été.

LE FIL DE FER

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No16	7.20
Broche de coutellerie—	
No 9	6.75
No 10	6.85
No 11	6.90
No 12	7.00
No 13	7.10
No 13½	7.15
No 14	7.30
No 15	7.45
No 16	7.60
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.80
No 13	6.90
No 13½	7.00
No 14	7.05
No 15	7.20
No 16	7.40

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carrés	13¼
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb	0.42
Soudure, strictement, la lb.	0.40½
Soudure, commerciale, la lb.	0.37½
Soudure, wiping, la lb.	0.36
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.42½
50-60	0.45¼
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

FER ET ACIER

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer.	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.55

TOLES

Tôle noire en feuilles:	Les 100 lbs
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

VIEUX MATERIAUX

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08¼
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	0.07	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	22.00
Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	30.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	35.00	37.00

LA PEINTURE

Mercredi, 16 juin 1920.

Le fait saillant de la semaine consiste dans la diminution de la térébenthine et de l'huile de lin. Quelques uns vendent l'huile à dix cents le gallon de moins que la semaine dernière, tandis qu'en d'autres endroits il y a eu une baisse de 25 cents par gallon pour la térébenthine. Ceci indique une condition d'achat plus facile avec l'espoir d'une amélioration de la situation à mesure que le temps passe. La tendance est beaucoup plus favorable en général.

Les peintures préparées et les vernis sont actifs et s'écoulent bien, de semaine en semaine. Ces deux lignes sont fermes, bien que les frais de production soient partout plus élevés et que les matières premières soient difficiles à obtenir. Le blanc de plomb à l'huile et le mastic sont actifs tous les deux. La situation générale est animée et la perspective est très satisfaisante.

TEREBENTHINE

Gallon impérial

Térébenthine—		
Par baril simple	3.35	3.60
Par petits lots	3.70	3.90

Emballage en sus.

HUILE DE LIN

	Gallon	impérial
Brute—		
1 à 2 barils	2.50	2.60
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.52½	2.62½
3 à 4 barils	....	....

MASTIC

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	$20.00	$20.35
Crown Diamond	20.00	20.35
Crown, pur	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur	20.00	20.35
Eléphant, véritable	20.50	20.85
Red Seal	20.00	20.35
Decorators, pur	20.00	20.35
O. P. W. anglais	20.00	20.35
Green Seal	20.00	20.35
Moore, pur	20.00	20.35
Ramsay, pur	20.00	20.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:		
La livre	0.11	0.12
Couleurs sèches:		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.31	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No . 1.	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.06	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		1.00
Vermillon anglais		2.25

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs)	Gallon
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H	6.90
Mooramel	7.00
Vert de Paris:	
En barils, environ 600 lbs	0.52
En kegs de 250 lbs	0.52½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.53
En barillets, 25 lbs	0.54
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.56
En paquets de 1-2 lb., caisse de 100 lbs	0.58
Peintures préparées:	
Eléphant, blanche	5.95
Eléphant, couleurs	5.05
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.80
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.80
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75
Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel	....
Jamieson's & Crown Anchor	4.30
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	4.00
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur couleurs	3.50
Ramsa pure, blanche	5.40
Ramsay pure, couleurs	5.15
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porc paint	4.55
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher	4.00
Sherwin-Williams, blanche	5.05
Sherwin-Williams, couleurs	4.80
Sherwin-Williams, à plancher	4.00
Flat Tone, blanche	3.60
Flat Tone, couleurs	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	4.00
Mellotone, blanche	3.75
Mellotone, couleurs	3.50
Sanitone, blanche	3.60
Maple Leaf, blanche	5.55
Maple Leaf, couleurs	5.30
Maple Leaf, à plancher	4.75
Pearcy, préparées, blanches	5.00
Pearcy, préparées, couleurs	4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

Shellac.		
Blanc pur, gall.	6.25	7.40
Orange pur, gall.	6.00	6.90

BLANC	
XXX	0.18
XX	0.16½
X	0.15½
XC	0.13½
Japonais	0.13
XXX Extra	0.19
XX, grand	0.17¾
XLCR	0.16½
X Empire	0.15½
X Press	0.14

COULEURS	
No 5	0.13¾
No 1	0.12
No 1	0.12¾
No 7	0.11¾
No 1A	0.10¾
No 1B	0.09¾
Fancy	0.15
Lion	0.13½
Standard	0.12
Popular	0.10½
Keen	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessous de 25	19.90	22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
86 à 90	.....	48.85
91 à 94	.....	49.80
95 à 100	.....	58.55
101 à 105	.....	65.35
106 à 110	.....	73.10

Escompte à la caisse, 15 et 20%.

Escompte à la feuille, 5%

Comptant, 2 pour cent.

f.o.b. Montréal.

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.
(Surface grise unie).

Neponset Paroid	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" enduit d'un seul côté	2.55

(Surface ardoise).

Rouge ou vert (108' x 36")	4.00
Rouge ou vert (116' x 18")	4.50

Marque Canadienne.
(fini caoutchouc gris).

1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10

Santite (surface sablée).

1 pli	2.20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90

Papiers pour construction:

	le rouleau
Neponset noir 36"x500'	3.90
Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200"	4.40

Feutre asphalte Neponset:

10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200 pieds carrés	3.15

Peintures:

Neponset noir	gallon	1.05
Neponset rouge ou brun	"	1.65
Neponset vert	"	3.20
Noir canadien	"	0.90
Noir de fond	"	0.50

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs)	1 10
Pinte (2½ lbs)	0.30
Chopine (1¼ lbs)	0.15

Ciment plastique.

Gallon (10 lbs)	1.10

Composé asphalte:

Marque Canadienne, le gallon.	0.30
Enduit à toiture, le gallon	0.90

f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli	$2.25
Everlastic, 2 plis	2.75
Everlastic, 3 plis	3.20
Panamoid, 1 pli	2.15
Panamoid, 2 plis	2.60
Panamoid, 3 plis	3.05
Toiture préparée "Red Star", 2 plis	2.13
Toiture préparée "Red Star", 3 plis	2.55
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon	0.60
Par lots de 5 et 10 gallons.	0.75
Boites d'un gallon, la douz.	10.20
Coaltar (raffiné), le baril	9.25
Coaltar (brut), le baril	8.00

F.o.b. Toronto et Montréal.

Papiers:

	Rouleau de 400 pieds.
Fibre sèche, No 1, Anchor	$1.50
Fibre sèche, No 2, Anchor	1.05
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.60
Fibre goudronnee, No 2. Anchor	1.22
Feuille de dimension, résinée, bleue	1.10
Fibre surprise	1.10
Feuille "Stag"	1.10
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal	5.70
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	3.85
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	9.00
Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal	5.60
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	5.45

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.80
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.90
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.45

Huile à mouches "Creonoid"

Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.55
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.60
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.70
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	11.00

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets d'environ 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets d'environ 25 lbs, la livre	0.11½
Barillets d'environ 5 lbs, la livre	0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

La Construction

(Suite de la page 80)

MONTREAL.

Contrats à accorder pour toiture, plomberie et chauffage.

Résidence $6,000, avenue Delorimier. Propriétaire et entrepreneur général: O. Perreault, 1981 rue Beaubien. Reçoit prix pour matériaux.

Résidence $5,000, rue Drolet. Propriétaire et entrepreneur général: Xavier Denis, 9061 rue Ethel. Travaux à faire à la journée. Quelques matériaux requis.

Hangar $15,000. Propriétaire: W. M. Lowney Co. Ltd, 169 rue William. Entrepreneurs généraux: Reid Bros. 55 rue Guy. Accorderont des sous-contrats.

Réparations à magasin et résidence $5,000, 665-7 rue Ste-Catherine ouest. Propriétaire: A. T. Higgins, St. Lawrence Hall. Entrepreneur général: W. Evely, 449 rue Bleury. Pourra donner contrat pour la plomberie. Balance des travaux à faire à la journée.

Fabrique $10,000, Village Turcot. Propriétaire: Thos. Davidson Mfg Co. 186 rue Delisle. Plomberie et chauffage: Hickey & Audut, 93 Dominion. Balance des travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général A. F. Byers, 340 rue Université.

Fabrique de tabac $275,000. Propriétaire: Imperial Tobacco of Canada Ltd, 900 rue St-Antoine. Entrepreneur général: F. G. M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Cathcart. Fera faire les travaux à la journée.

Résidence $5,000, rue Berri. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente et peinture: P. Proulx, 3364 rue Létang. Pourra accorder sous-contrats sous peu. Quelques matériaux requis.



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à oeillères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix $57.00

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED. Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

La Construction

ASBESTOS

Ecole $40,000. Secrétaire-trésorier de la commission scolaire J. G. Boisvert. Entrepreneur général: H. Levasseur, Victoriaville.

CAP DE LA MEDELEINE

Résidence $5,000, Boulevard Forget. Propriétaire: Romuald Morin. Travaux à faire à la journée.

Résidence. Propriétaire: A. E. Belisle, rue Dorval. Entrepreneur général: André Courteau, Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence $5,000. Propriétaire et entrepreneur général: François Courteau. Travaux à commencer à l'automne. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Terrasse de 6 résidences $12,000. Propriétaire: Noé Gouin, Pont St-Maurice. Fera faire les travaux à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Briques, bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

2 logements $5,000. Propriétaire: Alphonse Tanguay, Boulevard Forget. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, plâtrage et peinture. Toiture, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

Logements $8,000, rue de l'Eglise. Propriétaire: Adélard Arsenault. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité ,plomberie et plâtrage. Briques, bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

2 maisons à logements $6,000, rue St-Laurent. Propriétaire et entrepreneur général: Gédéon Brosseau, Pont St-Maurice. Bois, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence $6,000, rue St-Irénée. Propriétaire: Omer Fréchette, Pont St-Maurice. Entrepreneur général: Art. Montambault. Bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence $5,000, rue Dorval. Propriétaire: A. F. Belisle. Entrepreneur général: François Courteau, Pont St-Maurice. Plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Lavabos, observatoire et dortoirs $7,000. Propriétaires: Les Pères Oblats. Architectes: Beauregard et Champagne, 409 Avenue Durocher, Montréal. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour toiture, électricité et plomberie.

Résidence $6,000. Propriétaire et entrepreneur général: F. Beausoleil. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Matériaux non achetés.

Résidence $5,000. Propriétaire: Edmond St-Louis, rue St-Laurent. Entrepreneur général: J. A. Roy. Charpente: Gédéon Brosseau. Electricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice. Plomberie: Massicotte et Frères.

2 logements (8 pièces) $8,000. Pont St-Maurice. Propriétaire: Napoléon Boyer, a/s de Tidewater Shipbuilders Ltd. Toiture: Brantford Roofing Co. 45 rue St-Alexandre, Montréal. Electricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice. Plâtrage: N. Chenevert. Plomberie: Massicotte et Frères.

Magasin $6,000. Propriétaire: Octave Bailly, rue de la Madeleine. Entrepreneur général: François Courteau, Pont St-Maurice.

CAP ROUGE

Soumissions demandés pour étable à construire à la ferme expérimentale. Soumissions reçues par R. C. Desrochers, secrétaire du département des travaux publics à Ottawa, jusqu'au 2 juillet, à midi.

COATICOOK

2 logements doubles et 1 résidence $10,000. Propriétaire: Penmans Ltd. Siège social: Paris, Ont. Entrepreneurs généraux et architectes: J. D. Tindall & Son, Willow St., Paris, Ont. Briques, toitures, fournaises, plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non achetés.

GRANBY

Plans préparés pour succursale de la Banque de Montréal, coin des rues Main et Dufferin. Architecte: K. G. Rea, 285 Côte du Beaver Hall, Montréal. Soumissions seront demandées vers le 15 juillet.

GRAND-MERE

Magasin $40,000. Propriétaire: J. M. E. Marcotte. Entrepreneurs généraux: A. Héon & Cie, 45 rue St-Antoine, Trois-Rivières, Architectes: Gascon et Vandal, 502 rue Ste-Catherine Est, Montréal. Les entrepreneurs généraux demandent prix pour tous matériaux.

LACHINE

3 résidences, Broadway et 39e rue. Entrepreneur général et propriétaire: T. D. Lanagan. Architecte: J. E. Huot, 304 Avenue Université, Montréal. Travaux à faire à la journée.

MEGANTIC

Plans préparés pour station de chemin de fer $10,000. Propriétaire: Canadian Pacific Ry, Montréal. Architecte: D. H. Mapes. Soumissions seront demandées sous peu.

MONTREAL

Réparations au Théâtre Gayety, 52 rue Ste-Catherine Ouest. Architecte: D. J. Spence, 246 Côte du Beaver Hall. Entrepreneurs généraux: Jas. Shearer Co. Ltd, 225 rue St-Patrick, accorderont sous peu des sous-contrats.

Résidence $5,000. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: E. Gravel, 225 rue Allard. Le propriétaire pourra accorder des sous-contrats pour la balance. Quelques matériaux requis.

Fabrique $12,000, rue Marie-Anne, entre Mentana et Boyer. Propriétaire: Montreal Light, Heat & Power Consol., 83 rue Craig Ouest. Entrepreneur général: John Quinlan, 1165 Avenue Green, Westmount, accordera des sous-contrats.

Ecole, Cité Modèle Mont-Royal. Propriétaire: Can. Northern Montreal Land Co., 263 rue St-Jacques. Architecte: D. Brown, 285 Côte du Beaver Hall. Entrepreneur général: John Quinlan, 1165 Avenue Green, Westmount, accordera des sous-contrats.

Salle de danse, $35,000, avenue Gordon, près de la rue Wellington. Propriétaire: O. Woodall, 85 Avenue Gordon. Contrat à accorder sous peu.

Réparations à résidence $3,000. Propriétaire et entrepreneur général: W. Derome, 138 rue Cherrier. Tous travaux à faire à la journée. Quelques matériaux requis.

Plans préparés pour remises à tramways. Propriétaire : Montreal Tramways Co., 78 rue Craig Ouest. La compagnie a l'intention de faire reconstruire les remises récemment détruites par un incendie ,probablement sur un nouvel emplacement.

Magasin et résidence $20,000, 2518 rue St-Hubert. Propriétaire: J. Corbeil, 2510 rue St-Hubert. Entrepreneurs généraux: Lemire et Lachapelle, 2589 rue St-Hubert. Contrats à accorder pour toiture, plomberie et chauffage. Electricité à faire à la journée par les entrepreneurs généraux.

Cottage et garage $18,500. Propriétaire: E. Lafontaine, 776 avenue Wilder, Outremont. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: J A. Cloutier, 534 rue Marquette. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie, chauffage et tuiles.

Magasin et résidence $12,000. Propriétaire: C. F. Heft, 28 avenue Duluth Est. Architecte: J. E. Huot, 304 avenue Université. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: J. Gersonitz, 1125 rue St-Urbain. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie et chauffage.

Résidence $8,000. Propriétaire: Dme J. E. Voyer, 2200 rue Charlemagne. Entrepreneur général: J. E. Voyer. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie, chauffage et plâtrage. Maçonnerie, charpente et peinture par l'entrepreneur général.

Magasin et résidence $7,000, 257 Avenue Mayfair, N.-D.-G. Propriétaire et entrepreneur général: N. P. McBeath, 179 Boulevard Décarie. Maçonnerie, charpente et peinture par l'entrepreneur général qui pourra accorder des sous-contrats pour la balance des travaux. Quelques matériaux requis.

Agrandissement et réparations à fabrique de confitures et marinades $32,000. Propriétaire: Alphonse Raymond, 520 rue Panet. Entrepreneurs généraux: A. et D. Boileau, 546 rue Fabre. Contrats à accorder pour toiture et électricité.

Résidence (3 flats) $8,000, rue Marquette. Propriétaire et entrepreneur général: Emile Léonard, 408 rue Garnier. Plomberie et chauffage: E. Lefrançois, 444a rue Chambord. Plâtrage et peinture par le propriétaire. Contrats à accorder pour toiture et électricité.

10 magasins et édifice à bureaux, rue Concord. Propriétaires: Caron Frères, 233 rue Bleury.

2 résidences (de 2 flats chacune) de $6,000 chacune, avenue Belgrave. Propriétaire: Deus Marcotte, 325 avenue Old Orchard. Entrepreneur général: Ovila Benoit, 350 Boulevard Décarie, fera faire l'électricité, le plâtrage et la peinture à la journée.

(Suite à la page 79)

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.,

Barrett

Toiture Caoutchoutée Everlastic

Ciment liquide à toiture Everlastic

Peinture Elastisque au carbonne Everjet

Ciment plastique à raccommodage Elastigum

IL est facile de vendre un article dont vos clients ont besoin et QU'ILS SAVENT LEUR ETRE NECESSAIRE. C'est pourquoi il est si facile de vendre Creonoid. La saison des mouches va bientôt venir et vous devriez être prêt à fournir Creonoid à votre clientèle agricole. Ce produit vous procurera un bon bénéfice sur des ventes rapides et prouvera à vos clients que vous veillez à leur intérêt tout comme au vôtre propre.

Creonoid (Huile à mouches) Destructeur de poux et pulverin à vaches



TOUT fermier pratique de votre voisinage sait que le tourment constant causé par les mouches fait que les vaches donnent moins de lait et que les chevaux fournissent moins de travail. Il sait aussi que les poux empêchent ses porcs d'engraisser et ses poules de pondre.

Et il est anxieux d'essayer Creonoid, car il a lu nos annonces qui ont paru régulièrement dans tous les journaux agricoles.

Creonoid est sans contredit le destructeur le plus efficace de mouches et autre vermine qui ait jamais été mis sur le marché.



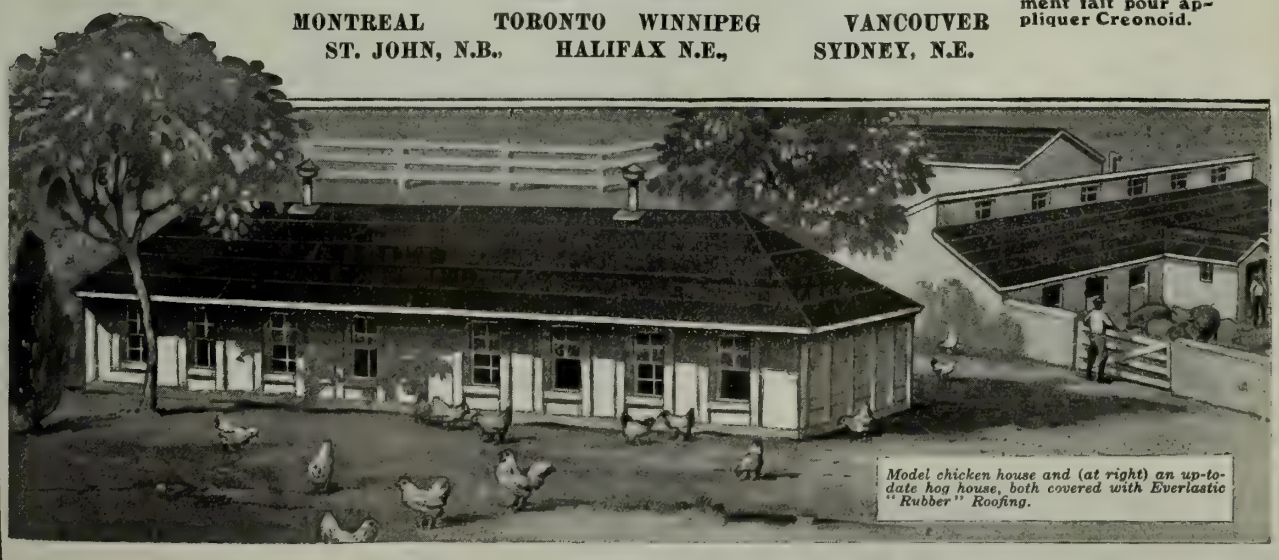
C'est une préparation liquide qui est appliquée promptement et facilement au moyen d'un vaporisateur. Elle est assez bon marché pour être employée copieusement; elle donne des résultats certains et se paye d'elle-même bien au-delà de sa valeur. par l'amélioration de la santé du bétail, et l'augmentation des bénéfices sur les porcs, le lait et les oeufs qui résultent de son emploi.

Creonoid se vend prêt à l'usage. Ne demande ni mélange, ni éclaircissement. Emballé dans des boîtes exceptionnellement attrayantes des dimensions suivantes: boîtes de 1 gallon (12 à la caisse); boîtes de 5 et 10 gallons, ½ barils et barils.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER
ST. JOHN, N.B., HALIFAX N.E., SYDNEY, N.E.

Nous pouvons également fournir un vaporisateur bon marché spécialement fait pour appliquer Creonoid.



Model chicken house and (at right) an up-to-date hog house, both covered with Everlastic "Rubber" Roofing.

LES MEILLEURS BALAIS ET BROSSES

SIMMS

sont faits par des experts

NOUS fabriquons des **meilleurs** balais et des **meilleures** brosses depuis plus d'un demi-siècle.

Nos opérateurs sont des experts.

Notre fabrique est complètement outillée avec les meilleures machines et les plus perfectionnées.

Le résultat de cette combinaison, c'est un **produit parfait** — les balais et les brosses que le public veut acheter.

Prenez en stock la fameuse ligne de

SIMMS

Brosses à plancher — **Balais**
Brosses à chaussures — **Petits balais**
Brosses à poêles — **Pinceaux à peinture**
Blaireaux

Avec chaque vente — un joli profit et un client satisfait.

Ecrivez pour avoir nos prix.

T. S. SIMMS & CO., LTD.

Fabricants des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis 54 ans.

SIEGE SOCIAL : ST. JOHN, N.B.

MONTREAL LONDON TORONTO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Sur vos tablettes à peinture

et dans votre entrepôt d'emmagasinage, vous ne pouvez faire un usage plus profitable de l'espace qu'en emmagasinant les

PEINTURES ET VERNIS

de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement"

Depuis 1842, la demande s'en est constamment accrue et 1920 sera votre année la plus considérable dans la peinture, si vous vous spécialisez dans les produits de Ramsay. Vous ne pouvez vendre à vos clients une meilleure valeur. L'expérience de 78 années dans la fabrication des peintures et vernis est dans chaque canistre.

(12) **A. RAMSAY & SON COMPANY,**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL. VANCOUVER

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

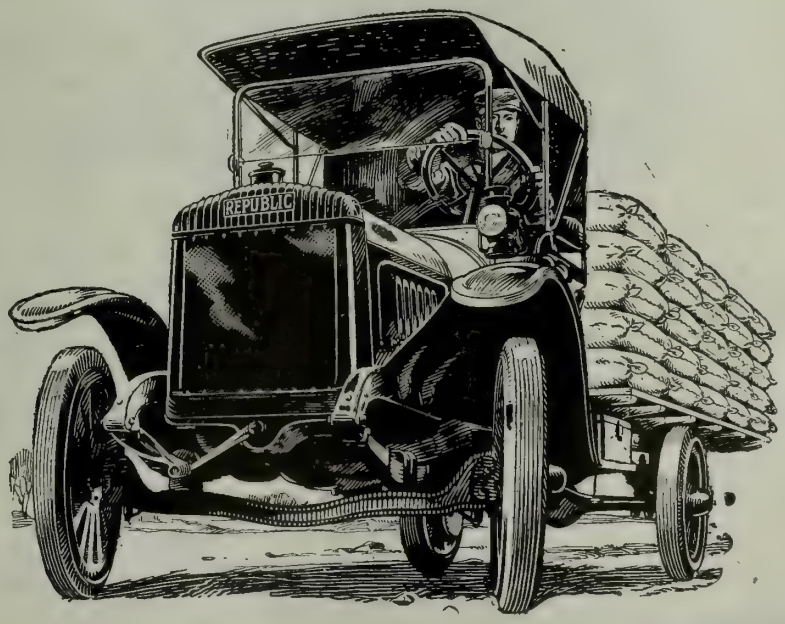
CAMIONS REPUBLIC

REPUBLIC TRUCKS

Il est facile de se rendre compte pourquoi les camions Republic sont ceux qui se vendent le plus vite au monde.

Parmi les 60,000 clients qui ont adopté le Republic à prix modique, vous n'aurez guère de peine à trouver des propriétaires dont le commerce ressemble au vôtre.

Leurs rapports vous feront ressortir immédiatement les raisons pour lesquelles les Republic sont partout préférés pour leur façon réellement supérieure, leur robustesse et leur économie.



Legaré Automobile & Supply Co., Ltd.

180 rue Amherst - - - - 1 Avenue du Parc

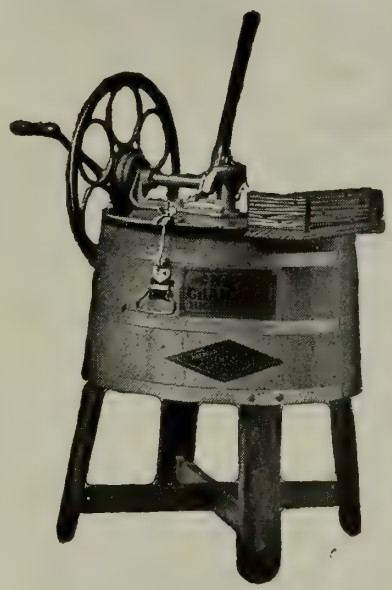
1545 Boul. St-Laurent

PROVINCIAL MOTOR SALES LTD.

2320 Rue Lafontaine. **375 RUE ONTARIO Est.**
Las. 290. **Est 4510.**

MONTREAL.

Lessiveuse à haute vitesse "CHAMPION" de Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

MORROW

FOREUSES
ECROUS
TARAUDS
LIMES P-H et
IMPERIAL

Commandez-les chez votre marchand de gros en spécifiant le nom MORROW et obtenez les meilleurs.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL.

Usines à
INGERSOLL CANADA

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleur marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810 Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

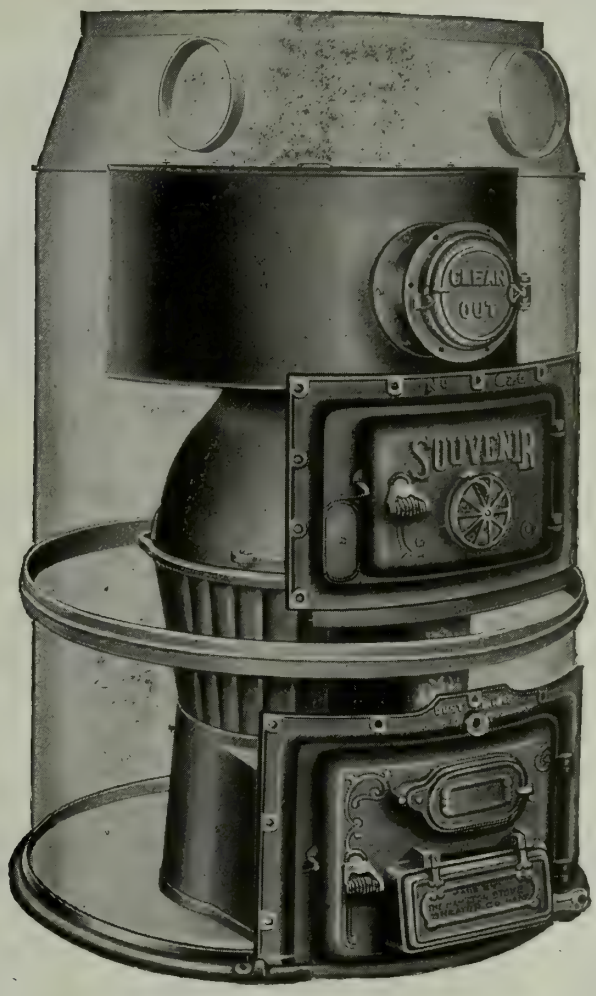
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

La fournaise
Souvenir
est différente
parce que



elle donnera à
vos clients
entière satisfaction

Fournaise a Air Chaud
SOUVENIR

Brûle du charbon ou du bois

Exactement la dimension voulue pour les petites maisons, d'un prix modique vous laissant un beau bénéfice à vous, M. le marchand. Ecrivez pour avoir notre catalogue comprenant notre ligne complète de poêles, cuisinières, fournaises et quincaillerie pour constructeurs.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication
Représentants pour l'Est
C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

FER GALVANISE

"QUEEN'S  HEAD"

CANADA

L'étalon de qualité
L'essayer c'est l'adopter"

JOHN LYSAGHT Ltd.
Fabricants
BRISTOL, Angleterre

A. C. LESLIE & Co. Ltd.
Agents pour le Canada
MONTREAL

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA

Le Black Diamond pour couper



Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.



Black Diamond File Works

G.& H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.
Owned and Operated by Nicholson File Co.



LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

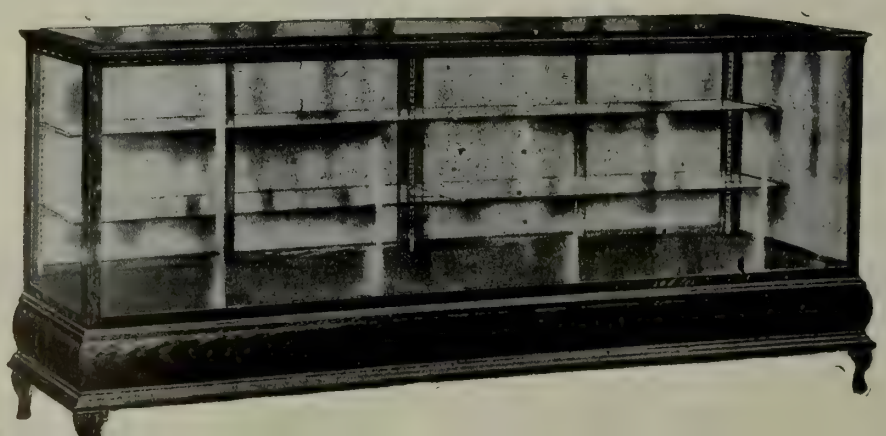
Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - - MONTREAL



Nous fabriquons des vitrines et showcases de toutes sortes pour répondre aux besoins de tout commerce.

Prix et désignations sur demande.

Clément, Meunier & Cie,

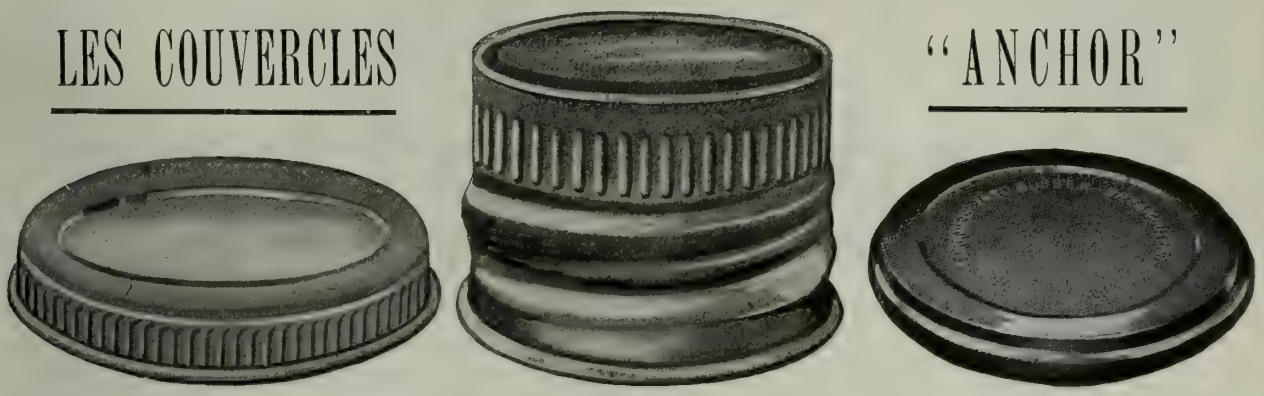
Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX

MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

LES COUVERCLES "ANCHOR"



Le Mode de fermeture le plus joli au Monde

LES COUVERCLES "ANCHOR" sont la fermeture la plus hermétique et la plus sûre actuellement sur le marché. Ils empêchent absolument le coulage et la détérioration et conservent le produit scellé hermétiquement pendant des années en garantissant toute leur saveur et toute leur fraîcheur lorsqu'on les ouvre.

Ils sont faciles à ouvrir, ne sont pas attaqués par les acides des fruits, le vinaigre, etc., ils sont inodores et n'ont aucun effet nuisible sur le produit. Les couvercles "Anchor" sont de jolie forme (3 modèles représentés ci-dessus) et finis en laqué or. Leur aspect propre et bien fini fait grandement ressortir le contenu et augmente sa valeur marchande.

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements sur les couvercles "Anchor" — la fermeture incomparable.



La vignette ci-dessus est une reproduction de la nouvelle usine des Couvercles Anchor, à Toronto, 275 Avenue Wallace.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA LIMITED

Broquettes

Pour tout le monde

AJUSTEURS D'AUTO
AJUSTEURS DE VOITURES
MANUFACTURIERS DE
PANIERS
POSEURS DE TAPIS
MANUFACTURIERS DE
CHAUSSURES
EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas du corps du clou et pointes qui justifieront toutes exigences.

THE STEEL COMPANY OF CANADA,
LIMITED,

MONTREAL, - HAMILTON.

La valeur du service d'un gant

dépend à la fois du matériel et de la confection. Nous avons l'outillage le plus moderne pour la fabrication des gants. Nous nous efforçons toujours de donner la qualité à nos produits afin de conserver la clientèle de nos vendeurs. Les Gants Tapatco sont une ligne principale profitable qui ne connaît pas de morte-saison. En demande tous les jours de l'année pour la vie au grand air ou le travail à l'intérieur, ils sont reconnus pour leur qualité suprême — assurent satisfaction à ceux qui les portent — et des ventes "répétées" pour vous.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

"Des mois de durée avec chaque paire"

The American Pad and Textile Co.,

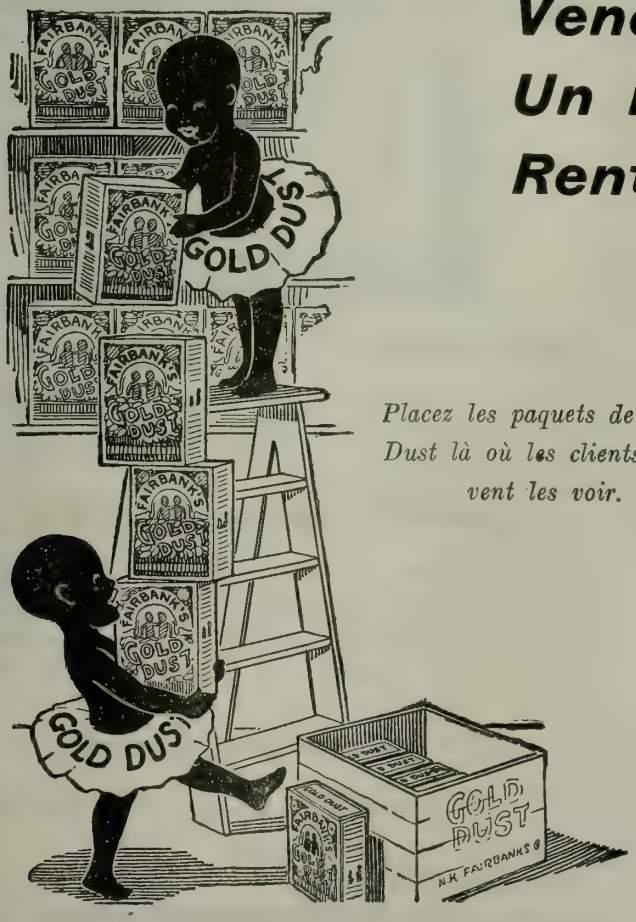
CHATHAM, ONTARIO



Les gants de coton Tapatco sont faits en 3 pesanteurs et de 3 modèles: — Gantelet, poignet tricoté et haut avec bande unie.

Gants Jersey et mitaines de couleurs tan, oxford et ardoise.

Pour l'usage très dur nous recommandons nos gants en Canton épais avec bouts ou paume en cuir.



Placez les paquets de Gold Dust là où les clients peuvent les voir.

Vendu !
Un moyen rapide de faire Rentrer l'argent

Vous n'avez pas besoin de VENDRE Gold Dust. Notre publicité s'en charge. Contentez-vous de l'EXPOSER sur vos rayons d'avant et voyez les ventes rentrer.

N'oubliez pas que Gold Dust est "Fait en Canada" et que la marge de profit est bonne.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
MONTREAL

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir — Poivre Blanc
Poivre Rouge — Gingembre
Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle Thym
Allspice (Piments) Serriette
Epices de Ceylon Menthe
Muscade Epices
Borax pour Catsup
Moutarde "Duffy"
" "Durham"
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

Church & Dwight

(LIMITED)

Manufacturiers - - - - - MONTREAL



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

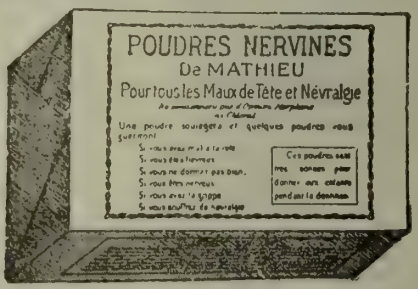
AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N. B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N. E.

The Megantic Broom Mfg. Co.

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Epingles à linge.

LAC MEGANTIC, Que.



Une bonne ligne pour l'été

pour les épiciers et une ligne qui est non seulement profitable, mais encore éminemment efficace pour gagner la satisfaction.

LES POUDRES NERVINE DE MATHIEU

Elles sont absolument exemptes de tout produit nocif et ne contiennent ni morphine, ni chloral, ni cocaïne, ni opium et leurs excellentes propriétés curatives procurent invariablement des commandes sans cesse répétées.

Commandez-en un stock aujourd'hui.

La Compagnie J. L. Mathieu

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE - P. Q.



Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer Hache

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac de Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux empaquetages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS

A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

A FUMER HACHE

Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

Diner Bouilli Canadien de Clark

Un repas parfaitement compris et bien cuit, contenant le meilleur boeuf et des légumes soigneusement choisis.

Faites ressortir à votre client, M. l'Epicier, le fait que quelques minutes suffisent pour réchauffer le dîner bouilli canadien de Clark et qu'il est alors prêt à mettre sur la table.

Pas de fatigue, pas de longue cuisson.

Un de nos produits qui se vendent le mieux.

Fait en Canada par des Canadiens.

W. Clark, Limited Montreal

Marque Brunswick

Sélection Soigneuse



Les poissons de la marque Brunswick sont tous choisis et empaquetés avec soin et composent un mets savoureux et appétissant --- particulièrement commode pour préparer les lunches, pour les piqueniques, etc., pas besoin de cuisson ou de préparation similaire --- prêts à servir.
Donnez votre commande immédiatement pour vous assurer une prompte livraison.

Connors Brothers, Limited

Black's Harbor, N.B.

DOMINION BRAND

FEVES AU LARD

MARQUE DOMINION

Délicieuses, appétissantes, nourrissantes, saines, bien cuites, avec sauce tomate, sauce Chili ou nature. En huit dimensions --- une pour convenir à chaque client. Offrez-les à votre clientèle pour les lunches pendant les chaleurs.

EXPOSEZ-LES.

Dominion Canners Limited

HAMILTON, Ontario.

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES

MONTREAL



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

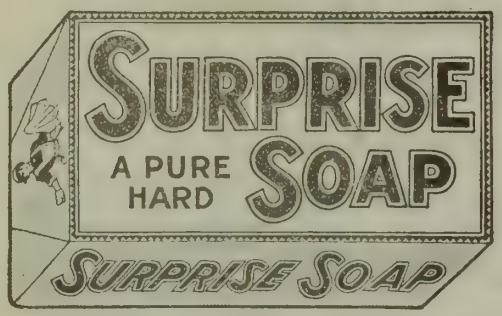
Prenez en stock cette
BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



Le Coût Elevé de la Vie

Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Epicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury, MONTREAL

Résultats!

des deux cotés . .du comptoir. .

Du côté du client, satisfaction avec l'économie, la pureté et les bonnes qualités de cuisson de "Easifirst".



De votre côté, plus d'affaires, plus de profits, des ventes plus rapides. "Easifirst" procure beaucoup d'ordres de répétition.

Soyez prêts à fournir "Easifirst". Cela vous paiera.

Gunns LIMITED
TORONTO et MONTREAL.

Les Produits EDDY

CREENT DE BONS BENEFICES ET UNE BONNE CLIENTELE

Derrière chaque étalage d'Eddy se trouve la force obligatcire de la réputation d'Eddy qui aide à créer un écoulement rapide qui est le but de tout marchand progressif.

Et en outre — une campagne de publicité faite par le consommateur qui augmente journellement le nombre de gens qui achètent de préférence les produits Eddy.

C'est pourquoi les marchands progressifs de partout trouvent que cela les paie de tenir toujours en avant les produits Eddy.

Avez-vous jamais su quelle augmentation de béné(ces et de clientèle, un étalage journalier d'allumettes et d'articles en fibre durcie d'Eddy peut vous rapporter?

The E. B. EDDY COMPANY, Limited

HULL, (Canada)

57 57



Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

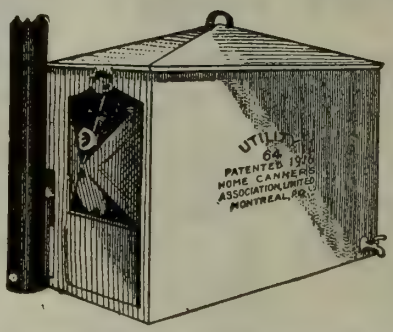
H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS
L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de Conserves Domestiques Limitee

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

Thé
"SALADA"

La demande populaire est appréciée par tout commerçant attentif.

9 juin 1920

"Je continue toujours à vendre le THE SALADA et n'ai jamais cessé d'en vendre depuis que vous avez lettré ma vitrine il y a six ans. JE NE CHERCHE PAS A EN VENDRE D'AUTRES. C'EST LE MEILLEUR. . .
Mes ventes de SALADA sont importantes. Je vends le noir, le vert et le mélangé.

ALEX. TAYLOR,
Magasin général,
TEMPO, ONT.

SALADA TEA COMPANY of Canada Limited

Old City



Exposez les

CONFITURES OLD CITY

Un article bien exposé est à moitié vendu. Et vous pouvez offrir en toute confiance les produits Old City qui ne peuvent manquer de donner satisfaction.

Notre succès croissant d'année en année et l'encouragement que ne cessent de nous donner nos clients, anciens et nouveaux, sont une preuve du couronnement de nos efforts pour donner des produits absolument parfaits sous tous les rapports.
Nous sommes d'ailleurs absolument bien outillés pour produire et la qualité et la quantité.
Si vous tenez à avoir des confitures pures et de premier choix, n'hésitez donc pas à demander les produits

OLD CITY

Nous fabriquons les confitures et gelées de toutes sortes, catsups, etc.

Old City Manufacturing Co., Reg'd
QUEBEC, P. Q.

Banque d'Hochelaga

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - - -	$10,000,000
Capital versé et Réserve - - -	7,800,000
Total de l'Actif - - - - - -	72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de $1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

LA BANQUE PROVINCIALE du Canada

Dividende trimestriel No. 66.

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2%), étant au taux de HUIT POUR CENT (8%) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 2 juillet 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin prochain.

Par ordre du

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Vice-président et Directeur général,

Tancrède BIENVENU.

Montréal, le 28 mai 1920.

Tél. Victoria 1608—Rés. 2564

J. O. GENDRON

EPICERIES ET PROVISIONS

Spécialités: Bière et Vins

768 rue Centre, - - MONTREAL.

Tél.: Lasalle 2909.

J. O. S. MARTINEAU

BOULANGERIE DE CHOIX

Satisfaction garantie.

608 1ère Avenue, - - - ROSEMONT.

Téléph.: Lasalle 3747.

IDEAL FURNITURE CO.

Meubles, poêles, jouets, papiers-peints, Peinture, décoration, emballage, Réparations en tout genre.

MALO & DION, Propriétaires

70 2ème Avenue, - - VIAUVILLE.

J. A. BOURGEOIS

RESTAURANT DE CHOIX

Liqueurs, tabac, crême à la glace.

473 9ème Avenue, - - ROSEMONT.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	**$5,000,000**
Capital versé	**2,000,000**
Réserve	**2,200,000**

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Tél. Calumet 1418J.

JOS. GERVAIS & FILS

BOIS ET CHARBON

Rés.: 1092 Bd Gouin, MONTREAL. SAULT-AU-RECOLLET.

Madame WILFRID BOYER

Lingerie toute faite et sur commande. Marchandises à la verge, Coupons de toute sorte, etc. - - - -

1586 rue St-Jacques, - - MONTREAL.

FINANCES

L'EUROPE CONSIDERE MAINTENANT LE CANADA COMME UN FACTEUR IMPORTANT.

La présence de trois représentants canadiens à la Conférence internationale à Bruxelles est un important précédent. — L'approvisionement de platine du Canada fournit un commerce florissant.

La nomination de trois délégués pour représenter le Canada à la grande conférence financière internationale qui doit avoir lieu à Bruxelles à la fin de ce mois est une autre révélation de l'importance qu'a acquise le Canada concurremment avec les autres Dominions autonomes, non seulement dans les affaires de l'Empire britannique, mais aussi dans celles de l'Europe.

Le Canada aura à la conférence de Bruxelles le même nombre de représentants que la Grande-Bretagne elle-même. Les trois représentants canadiens sont: Sir George Perley, Haut Commissaire, M. G. H. Gundy, président de l'Association Canadienne des vendeurs d'obligations (Canadian Bond Dealers' Association) et M. G. C. Cassels, gérant de la Banque de Montréal, à Londres, Lord Chalmers, Lord Cullen et M. Henry Bell, de la Llayds Bank, représenteront la Grande-Bretagne.

En commentant la nomination des trois délégués canadiens, le *London Times* fait la remarque que comme producteurs de vivres et de matières premières la situation des possessions britanniques d'outre-mer est toute différente de celle des moins favorablement placées des puissances européennes. Ces possessions britanniques ont déjà donné la preuve de leur détermination et de leur capacité à travailler à leur propre prospérité financière et économique. De concert avec la mère-patrie, elles offrent maintenant aux Etats les plus en détresse de l'Europe des exemples de cette attaque résolue des problèmes d'après-guerre qui est si essentielle à leur solution et prouvent en même temps que tout secours possible est dirigé vers l'endroit où il peut donner le maximum de bénéfice.

L'approvisionnement de platine du Canada

Sir Richard Redmayne, président du Bureau Impérial des Ressources minéralogiques, qui joue un rôle si important dans le développement des ressources minéralogiques de l'Empire attire l'attention sur le Canada comme producteur de platine.

Il déclare que les ressources en platine de l'Empire Britannique sont soigneusement étudiées par le Bureau Impérial et fait remarquer que le Canada occupe la troisième place dans la production mondiale du platine, la Russie occupant la première place et la Colombie la seconde.

Sir Richard mentionne les placers du district Tulameen en Colombie britannique. d'où le platine a été extrait depuis de nombreuses années. Nul grand effort n'a été fait jusqu'ici pour augmenter la production du minérai de la Colombie britannique. Il a été fait cependant un grand nombre de prospections récemment et les résultats donnent de superbes prévisions pour cette région.

La production du platine extrait en Colombie britannique est cependant en quantité presque négligeable si on la compare avec les chiffres obtenus avec les "mattes" de cuivre-nickel de Sudbury, Ontario. Des quantités considérables de platine sont obtenues comme sous produit par le raffinage de ces "mattes" en Amérique du Nord et en Angleterre. "La grande part du Canada dans la production mondiale du nickel et la stabilité de l'industrie minière du nickel de l'Ontario, en font une importante source de platine pour l'Empire," déclare Sir Richard Redmayne.

Trafic florissant entre le Canada et la Grande-Bretagne

Depuis quelque temps des échantillons des produits manufacturés canadiens sont exposés bien en évidence dans la spacieuse vitrine de la compagnie de chemin de fer du Grand-Tronc, dans Cockspur street, près de Trafalgar Square, et y attirent beaucoup l'attention.

M. Fred C. Salter, gérant général du Grand-Tronc en Europe, interrogé sur la question, déclare que des résultats extrêmement satisfaisants ont été obtenus grâce à cette exposition, qui est changée périodiquement, et grâce à la campagne active menée par son bureau pour ouvrir dans le Royaume-Uni un marché aux produits manufacturés en Canada. Il cita plusieurs cas particuliers où, à la suite des efforts de la compagnie, des produits canadiens avaient été introduits sur le marché britannique et pour lesquels un trafic important, et sans cesse grandissant avait été fermement établi.

PROSPERITE DE LA BANQUE NATIONALE

La Banque Nationale a soumis à ses actionnaires son soixantième rapport annuel qui marque, dans les annales de cette institution financière, un progrès substantiel et continue. La comparaison des chiffres des rapports annuels le démontre, d'ailleurs, amplement. La confiance du public est indiquée par l'augmentation des dépôts qui s'élevaient en 1918 à $27,213,155.91; en 1919 à $37,455,-103 et cette année à $48,460,158.12. Ses prêts au commerce, à l'industrie et à l'agriculture de $25,065,603 l'an dernier, sont, cette année de $36,967,916, soit une augmentation de $11,902,313. Et, à propos de prêts, nous conseillons fortement à nos lecteurs de lire les remarques judicieuses que contient le rapport de la banque et qui méritent d'être prises en sérieuse considération par tout le monde.

La Banque Nationale

Soixantième Rapport Annuel

1920

Mercredi, le 9 juin 1920, à trois heures p.m., la soixantième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans le bureau de la Banque.

Etaient présents: MM. J.-B. Laliberté, Napoléon Drouin, Nazaire Fortier, Charles Pettigrew, Napoléon Lavoie, Revd Tancrède J. Paquet, Son Honneur le Maire Jos. O. Samson, Capt. J.-E. Bernier, Col. Chas. A Chauveau, C.R., C. Alfred R. Desjadins, Pierre Drapeau, Thomas Duchaine, J.-F. Dumontier, A.-S. Garneau, Stanislas Gaudreau, Louis A. Gosselin, Charles Grenier, N.P., Elzéar Labrecque, M.D., M.-A. Labrecque, S. Jules La Rue, N.P., C.-J. Lévesque, James McCone, N.-T Paré, F-X. Rainville, Adjutor Rivard, Arthur E. Scott, Cyrille Tessier, N.-P., Geo. V. Tessier, etc.

En l'absence de M. R. Audette, président de la Banque—M. J.-B. Laliberté, vice-président, fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs: A.-S. Garneau, Chas. Grenier, N.-P., C.-J. Lévesque.

Le président donna alors lecture du rapport suivant.

RAPPORT AU BUREAU DE DIRECTION

Messieurs les Actionnaires,

Nous avons l'honneur de vous soumettre le rapport des directeurs sur le résultat des opérations de la Banque pour l'année terminée le 30 avril 1920, par l'état des Profits et Pertes, accompagné de l'état de l'Actif et du Passif:

La balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 avril 1919		$ 48,699.35
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses.		567,372.36
Formant la somme de		$ 616,071.71
Qui a été appropriée comme suit:		
à Dividendes trimestriels, au taux de 10% par année (soit 2½% payable les 1er août, 3 novembre, 2 février et 1er mai).. .. ..$	200,000.00	
à Fonds de réserve	100,000.00	
à Dépréciation sur valeurs et contingents ..	100,000.00	
à Rabais d'intérêt sur escomptes..	25,000.00	
à Amortissement sur édifices..	50,000.00	
à amortissement sur ameublements..	15,000.00	
à Fonds de pension..	25,000.00	
à Taxe de guerre sur circulation..	26,851.74	
		541,851.74
Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de..		$ 74,219.97

Le résultat obtenu cette année est des plus encourageants; il a dépassé tous ceux des exercices précédents. En examinant et en comparant les états de l'an dernier avec ceux de cette anné, vous constaterez une augmentation générale. Les dépôts démontrent une augmentation très satisfaisante; de $37,455,103 l'an dernier, ils ont atteint $48,460,158, une augmentation de $11,055,055. L'augmentation de nos dépôts en Canada est de $7,632,151 et celle des dépôts de notre succursale de Paris, de $3,372,904. L'augmentation de nos dépôts de Paris est due en partie à nos clients parisiens, mais à eux sont venus s'ajouter des déposants canadiens qui, en grand nombre, ont déposé à Paris, dans l'espoir de profiter de l'état du change français, soit pour des achats futurs, soit pour un voyage proposé ou simplement comme spéculation. Notre actif, de $50,433,531 l'an dernier, est de $68,675;366 une augmentation de $18,241,835. Le commerce, l'industrie et l'agriculture, que nous encourageons et activons le plus possible là où nous sommes établis, ont exigé pour leurs besoins des avances beaucoup plus considérables, et, bien que les dépôts aient augmenté dans les proportions déjà mentionnées, ils n'ont pas été suffisants et nous avons été obligés, pour donner satisfaction à nos clients et aussi contribuer à la reconstruction en augmentant la production, de recourir aux emprunts obtenus du gouvernement canadien. Nos prêts courants de [illegible] ont [illegible] cette année de $26,967,916 une augmentation de $11,902,313. Nos valeurs des gouvernements impérial et fédéral, nos débentures municipales, de chemins de fer et nos prêts à demande sur actions et débentures, de $13,135,792 l'an dernier, sont de $16,955,114 une augmentation de $3,819,322. Cette augmentation dans le total de nos avances a été possible, comme dit précédemment, par suite de l'augmentation de nos dépôts et par nos emprunts du gouvernement qui, l'an dernier de $3,697.350, sont, cette année, à $9,470,449 en plus de $5,773,099. Notre circulation de $5,609,060 est une augmentation de $646,205. C'est donc une augmentation générale sur toute la ligne.

Notre état de Profits et Pertes vous dit la manière dont nous avons disposé de nos profits de $567,372, profits de 28% sur le capital et de 14% sur le capital et la réserve réunis. Par cette disposition, notre réserve s'accroit de $100,000. Nous appliquions à dépréciation et à contingents $100,000. L'intérêt non gagné sur nos escomptes est protégé par $25,000 de plus et l'amortissement sur nos édifices et nos ameublements est de $65,000. Le Fonds de Pension de nos employés est gratifié d'un montant de $25,000. Cette protecion donnée à nos employés est un encouragement à leurs bons services et à leur fidélité à la banque.

Nous croyons que, cette année, va commencer une diminution générale dans les avances au public et que la prudence va obliger les banques à restreindre et choisir davantage les opérations auxquelles elles doivent s'intéresser. Les facilités offertes par le gouvernement durant la guerre, vont diminuer; les banques qui ont emprunté devront rembourser, ce qui permetira au gouvernement de retirer une bonne proportion de son papier-monnaie et de le remettre en grande partie sur la base d'or qu'il avait avant la guerre. Cependant cela ne devra pas être fait aux dépens de la production: il est évident que, si le gouvernement, en réduisant trop hâtivement ses prêts, oblige les banques à gêner la production, il s'ensuivra un mal plus grand, car si, par suite d'une action semblable, nos exportations aux Etats-Unis diminuaient sensiblement et que nos importations restassent les mêmes, notre argent qui, toute l'année, a valu dans nos relations avec les Etats-Unis, de 10 p.c. à 15 p.c. de moins que le leur, vaudra encore moins, quelle que soit la garantie d'or que le gouvernement aura en mains pour protéger son papier. Ce qu'il faut, c'est, de la part du Canada, n'importer que juste le nécessaire, n'accumuler aucune marchandise pour la spéculation, surtout dans les choses nécessaires à la vie, il faut produire et encore produire davantage pour que la balance du commerce nous soit favorable.

La Banque a l'année la plus prospère de son existence et vos directeurs actuels se croient en position et justifiables de payer les dividendes à venir sur la base de 12 p.c. Payer 12 p.c. sur le capital de la banque, ce n'est pratiquement payer que 6 p.c. sur le montant placé par les actionnaires, car la réserve doit être considérée comme un placement additionnel, résultat de l'économie des actionnaires qui, en se payant une fraction de dividendes de moins, chaque année, ont pu accumuler un montant égal au capital. Il a fallu 60 ans pour obtenir ce résultat. On ne peut certainement pas parler de profits indus et de dividendes exagérés; et, si on ajoute à cela l'obligation à la double responsabilité, on se rend compte que le rapport que donne le capital placé est relativement minime.

Nous avons eu des années exceptionnelles, mais nous ne pouvons compter qu'elles se répètent indéfinimnt. Nous entrons dans une période où la prudence s'impose: les banques doivent s'attendre à avoir de la difficulté à maintenir les profits actuels. Les sources des profits des banques sont les mêmes et proviennent principalement de la différence entre le taux qu'elles paient sur les dépôts et celui qu'elles retirent de leurs avances.

Ces taux sont les mêmes qu'avant la guerre et n'ont pas changé, mais les dépenses ont énormément augmenté et les salaires, l'item principal l'ont été dans des proportions considérables. La Banque Nationale, chaque année, ajuste les salaires de ses employés et donne des augmentations. Les deux dernières années, aux augmentations ordinaires, un boni raisonnable a été accordé; cette année, il n'y a pas eu de boni, mais les augmentations ont été de beaucoup plus considérables et sur la base de 40 p.c., 30 p.c., 25 p.c. et 20 p.c. les plus forts percentages aux moindres salaires. Le résultat est une dépense additionnelle de $140,000, c'est-à-dire 7 p.c. du capital; dans ces conditions, et même sans autre cause, les profits ne peuvent être les mêmes. Nous ne maintiendrons nos profits que par l'augmentation de nos transactions, dépôts et prêts, échanges et commissions.

Cette question de salaires qui cause tant de malaise dans le monde entier; dans l'industrie surtout, n'a pas été sans préoccuper les banques. On a organisé des unions d'employés de banques. Comme il est toujours facile d'obtenir des membres dans des associations de cette nature, on faisait miroiter comme principal argument l'augmentation

des salaires, on a réussi à faire des organisations qui, jusqu'à présent, n'ont pas eu de succès. On a affilié ces unions aux Conseils des Métiers et du Travail. Nous nous demandons si ces grandes associations du travail ont bien considéré s'il y avait avantage pour elles et s'il était de leur intérêt que des associations de cette nature se formassent. dans le dessein plus ou moins avoué de contrôler l'administration des banques. Elles veulent protéger le travail contre les injustices possibles du capital. Mais, est-il juste de prétendre, comme on le fait souvent, que la banque représente le capital? Sans doute, elle administre des sommes considérables mais qui sont plutôt le résultat de l'épargne. Demandons-nous quelles sont les sources qui produisent le capital et les dépôts des banques. De quoi est composé le capital d'une banque? de l'argent souscrit et versé par les actionnaires, millionnaires et autres richissimes? C'est tout le contraire, il y a peu de l'argent de ces messieurs, placé dans les actions de banques; ce sont plutôt les gens de la classe moyenne qui sont actionnaires des banques. Si vous prenez la Banque Nationale comme exemple: elle a un capital de $2,000,000, 20,000 actions possédées par 1,084 actionnaires, c'est-à-dire une moyenne de $1,840 chacun. Les dépôts dans les banques, de qui viennent-ils? Est-ce des capitalistes, des millionnaires, des gens riches? Ils en ont peu proportionnellement à leur fortune. Les dépôts sont faits par la classe moyenne, par les cultivateurs et par les ouvriers. Nous ne pouvons croire que les associations ouvrières aillent, en connaissance de cause, embarrasser les institutions où leurs épargnes sont placées et administrées, pour les mettre sous un contrôle dont l'action principale est la grève, qui pourrait mettre leurs propres placements en danger et qui, pour empêcher les injustices supposées causerait des malheurs certains. Une grève des employés de banque, serait une attaque au crédit qui est à la base de l'organisation économique du pays. La fermeture des banques pour une période même courte, c'est l'industrie désorganisée, c'est le commerce arrêté, ce sont les ouvriers sans ouvrage, le travail se tuerait lui-même. La banque, c'est l'utilité publique la plus nécessaire et la plus délicate qui existe, et les organisations ouvrières, dans leur intérêt comme dans l'intérêt général, ne doivent pas chercher à les embarrasser. Les injustices qu'elles voudraient empêcher, il peut y en avoir, mais le remède dont on veut se servir serait un désastre.

Nous exprimons les idées qui précèdent, pour que les ouvriers eux-mêmes se rendent compte de la situation et pour qu'on ne leur fasse pas faire des choses regrettables, sous prétexte de redresser des injustices qui, en somme, si elles existent, ne peuvent être que très limitées.

Nous avons ouvert dans le cours de l'année, neuf succursales et trente-quatre sous-agences. Nous avons en opération quatre-vingt douze succursales et deux cent dix sous-agences.

L'inspection de toutes nos succursales et sous-agences a été faite avec soin et nous sommes reconnaissants à nos employés pour le zèle et le travail qu'ils ont apportés au succès de notre institution.

R.AUDETTE,
Président

N. LAVOIE
Gérant-général

BILAN AU 30 AVRIL 1920

PASSIF

Billets en circulation	$	5,609,960,00
Dû au gouvernement canadien		9,470,449.39
Dépôts payables après avis	$35,023,110.77	
Dépôts payables à demande	8,211,230.44	
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables après avis	5,225,816.91	
		48,460,158.12
Dividendes non réclamés	1,349.90	
Dividendes payables le 1er mai	50,000.00	
		51,349.90
Dû à d'autres banques au Canada	7,068.64	
Dû à des agences de la banque dans le Royaume Uni	31,441.68	
Dû à des agences de la banque en pays étrangers	63,599.99	
Billets payables	549,500.00	
Autres responsabilités	58,518.41	
		710,128.72
Total du passif envers le puplic		$64,301,146.13
Capital versé	2,000,000.00	
Fonds de réserve	2,300,000.00	
Compte de Profits et Pertes	74,219.97	
		4,374,219.97
		$68,675,366.10

ACTIF

Espèces	$ 346,791.06	
Billets de la Puissance	3,929,974.00	
Dépôt aux réserves centrales d'or	3,300,000.00	
		$ 7,576,765.06
Billets de banques canadiennes	678,475.00	
Chèques sur autres banques	2,911,087.45	
Dû par d'autres banques au Canada	2,515.90	
Dû par des agences de la banque en pays étrangers	1,087,060.49	
		4,679,138.74
Dépôt au Gouvernement de la Puissance en garantie des billets en circulation	100,000.00	
Valeurs des gouvernements impérial et fédéral	5,674,480.00	
Effets de municipalités canadiennes et effets étrangers	5,032,507.71	
Obligations de chemins de fer et autres	938,277.68	
Prêts à demande sur actions et débentures	5,399,849.12	
		17,055,114.51
Prêts courants, escomptes et avances au public (moins rabais d'intérêt)	36,967,916.09	
Billets et effets de commerce escomptés, en souffrance (pertes pourvues)	29,384.62	
Immeubles appartenant à la banque (autres que les édifices de la Banque)	354,147.31	
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque	308,913.13	
		37,660,361.15
Edifices de la Banque et ameublements (moins amortissements)	1,553,511.14	
Autres ressources	150,475.50	
		1,703,986.64
		$68,875,366.10

N. LAVOIE
Gérant général

R. AUDETTE
Président

Conformément aux sous-sections 19 et 20 de la section 56 de l'Acte des Banques de 1913, et en ma qualité de vérificateur de la Banque Nationale, j'ai l'honneur de vous soumettre le rapport suivant:

J'ai comparé le bilan ci-dessus avec les livres et les comptes tenus au Bureau Chef de la Banque Nationale et avec les rapports certifiés reçus de ses différentes succursales à la date du 30 avril 1920; j'ai constaté l'argent en caisse et vérifié les garanties et autres valeurs au Bureau Chef ainsi qu'à quatre des principales succursales de la Banque, et, après avoir obtenu toutes les informations et explications qui m'étaient nécessaires, je puis certifier que, d'après moi, ce bilan démontre un exposé fidèle et exact de l'état de cette banque jusqu'à la date du 30 avril 1920.

J'ai de plus, dans le cours de l'année écoulée, contrôlé la caisse et vérifié les valeurs dans certaines succursales de la Banque ainsi qu'à son Bureau-Chef, et les ai trouvées en tout conformes aux écritures s'y rapportant dans les livres de la Banque et de ses succursales.

Je dois de plus mentionner que les différents employés de la Banque m'ont fourni, à mon entière satisfaction, tous les renseignements nécessaires concernant les affaires de la Banque et les transactions faites par eux, et je considère que toutes les opérations venues à ma connaissance sont en tout conformes aux pouvoirs de cette Banque.

OCT. BELANGER, L. I. C.
Vérificateur

Québec, le 20 mai 1920.

Proposé par M. J.-B. Laliberté, secondé par M. Nazaire Fortier:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états annexés qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires. Adopté.

Proposé par M. Charles Grenier, N.P., secondé par M. Pierre Drapeau:

Que M. Octave Bélanger, comptable dûment qualifié suivant la section 56 de l'Acte des Banques, soit nommé vérificateur de la Banque pour l'année 1920-21, avec le même traitement. Adopté.

Proposé par M. C. Alfred R. Desjardins, secondé par le Capt. J.-E. Bernier:

Que MM. Rodolphe Audette, J.-B. Laliberté, Viitor Châteauvert, Napoléon Drouin, Nazaire Fortier, Charles Pettigrew, Napoléon Lavoie soient unanimement réélus Directeurs de la Banque Nationale et, à cette fin, qu'un seul bulletin soit déposé dans la boîte de votation. Adopté.

Le président laisse le fauteuil et M. C. Alfred R. Desjardins ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. A.-S. Garneau, secondé par le Révd Tancrède J. Paquet.

Que des remerciements soient votés à M. le Président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée. Adopté.

Proposé par M. F. X Rainville, secondé par le Capt. J.-E. Bernier :

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dûs et offerts à M J.-B. Laliberté, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à MM. les scrutateurs et à M. le secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs.

Cette motion est adoptée et l'assemblée s'ajourne.

J.-B. LALIBERTE,
Président.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

Québec, le 9 juin 19220.

A une assemblée des Directeurs, tenue le même jour, M. Rodolphe Audette a été réélu président et M. J.-B. Laliberté, vice-président de la Banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE,
Secrétaire

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L'Assurance Collective

contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.

Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL MONTRÉAL

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - - $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308.797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

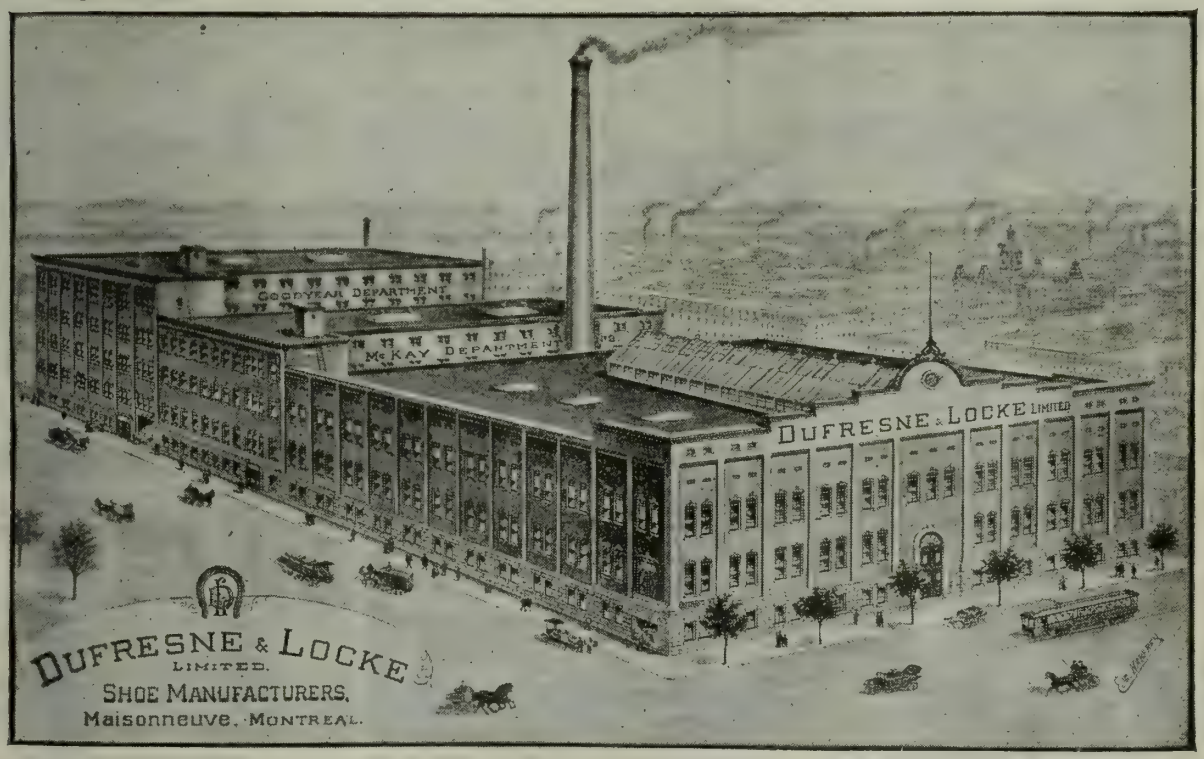
FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

Profitez de la GRANDE FOIRE du CUIR et de la CHAUSSURE

pour visiter nos usines où sont fabriquées nos TRE-POINTES GOODYEAR POUR HOMMES et McKAYS POUR DAMES; nous vous y invitons cordialement et notre personnel se fera un plaisir de vous y recevoir et de vous initier aux secrets de la manufacture de la chaussure.



La manufacture la plus moderne et la mieux outillée pour la production d'une chaussure solide, confortable et élégante.

QUE VOUS NOUS DISIEZ LE JOUR DE VOTRE VISITE OU QUE VOUS VENIEZ A L'IMPROVISTE, NOUS SERONS HEUREUX DE VOUS RECEVOIR.

DUFRESNE & LOCKE, Limitée

587 RUE ONTARIO, MONTREAL, (Maisonneuve)

Table Alphabétique des Annonces

A

Aird & Son 41
American Pad & Textile 89
Aladdin Dye Soap, couverture
Anchor Cap and closure 87
Ames-Holden McCready. 3
Association des Fabricants de Conserves Domestiques 96
Assurance Mont-Royal . 102

B

Banque Nationale, Rapport. 100-101
Banque Nationale. . . . 98
Banque Provinciale . . . 98
Banque Hochelaga 98
Bennett Limited 18
Beardmore Co. Ltd. . . . 45
Breithaupt Leather Co., Ltd. 30
Blachford 39-40
Barrett 87
British Colonial Fire Ins. 102
Barrett 87
O. Beaudoin 49
Beckwith Box Toe 24
Bell Tél. Co. Ltd. . . . 32
Blouin Pierre (Enr.) . . 49
Brodie & Harvie 94
Brodeur, A. 104

C

Canada Foundries 86
Canada Life Assurance Co. 102
Canadian Cons. Rubber . 56
Canadian Footwear . . . 42
Canadian Salt 75
Cie J. A. M. Côté 27
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 102
Citadel Kid Leather Co. Ltd 16
Church & Dwight 90
Clark, Wm. 92
Columbus Rubber Co. . . . 13
Conaway Westworth Patterns 54
Connors Bros. 92
Côté, A.A., & Fils 49
Côté & Lapointe 104
Couillard, Auguste . . . 102

D

Daoust, Lalonde & Cie, 10-11
Desjardins 49
Dominion Canners Ltd. . 93
Duclos & Payan 28
Dunlop Tire 40a
Dufresne & Locke Ltée . 103
Duify, J. J. & Co. 90

E

Eddy & Co 95
Evans Leather 4-5

F

Fairbank, N. K. 89
Fontaine, Henri 104

G

Gagnon, P. A. 102
Gagnon, Lachapelle & Hébert 43
Garand, Terroux & Cie., 102
Georgia Turpentine . . . 86
Girouard Limitée 35
Goodyear Tire . . . 40b-40c
Gunns Ltd. 95
Globe Shoe Limited . . . 35
Gutta Percha & Rubber Co. 26

H

Hamilton Stove 85
Heinz, H. J., ... 96
Hurlbut Co. Ltd. 46

I

Imperial Tobacco 65
International Supply . . 34

K

Kentworthy Bros. 44
King Paper Box 33
Kingsbury Footwear Co., Co. 36

L

Labelle, J. R. 29
Lady Belle Shoe Co. . . 33
Légaré Auto S. 83
Lagacé & Lépinay 47
Lamontagne, Racine, Ltée, Couverture
Leslie 86
Liverpool-Manitoba . . . 102

M

Macdonald Reg'd 91
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 90
Maxwells 84
McArthur, A. 84
Megantic Broom 90
Meunier & Cie., Clement, 86
Miner Shoe 25
Montbriand, L.-R. . . . 102
Montreal Biscuits 94
Montreal Mocassin Co., Ltd. 12
Morrissette, N. 94
Morrow Screw 84

N

National Shoe Ret. Ass., Couvertures et 19-20-21-22
Nova Scotia Steel Co. . 84
National Varnish 38

O

Old City Mfg. 97

P

Packard, L. H. & Co. . . 54
Palmer McLellan Shoe Pack. 24
Panther Rubber 15
Paquet & Bonnier 102
Perth Shoe Co. Ltd. . . 48
Pigeon, Lymburner . . . 104
P. Poulin & Cie Ltée . . 104

R

Ramsay Paint 82
Rena Footwear 17
Robinson, James 6-7
Robson Leather Co. . . . 42
Ruel, Edouard Ltée . . . 34

S

Salada Tea 96
Scholl Mfg. Co. 31
Slater Shoe 23
Ste-Croix Soap 94
Simard, A. 49
Simms 82
Sisman Shoe Co. Ltd. . . 37
Stauntons Ltd. 84
Star Shoe 53
Steel Co. of Can. 88
Still Mfg. Co. 82
Sun Life of Canada . . . 102

T

Tanguay, Jos. 32
Tétrault Shoe 8-9
Tardieu 75
Trees 79
Trudel & Guillet 104

U

United Shoe 14

V

Victoriaville Furn. . . . 52

W

Williams Shoe Ca. . . 32-40d
Western Assurance Co. . 102
Westwood Ltd. C. H. . 50-51

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS, Montréal.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

● Protégées en tous pays ●

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer, veuillez communiquer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER

AUTREFOIS

PIGEON, PIGEON & DAVIS

Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre

TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 350

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



Depuis les nuances les plus sombres jusqu'aux plus délicates, le Savon-teinture Aladdin les a toutes. Tout ce qui peut se laver peut être teint en n'importe quelle jolie nuance.

Se fait en quinze jolies couleurs — Se vend 15 cents le morceau

Vous coûte $14.40 la grosse.

SAVON-TEINTURE ALADDIN

Chair	Vieux rose	Jaune	Rose Saumon
Rouge	Vert	Rose-pêche	Bleu pâle
Lavande	Rose	Bleu-foncé	Gris
(orchidée)	Ecru (Kaki)	(Copenhague)	
Tan (Bisque)		Orange	

Teinture Aladdin (en forme de pain de savon) noire, brune et bleue marine.

Avez-vous rencontré Aladdin?

Constatant la grande demande pour un savon-teinture, nous avons fait une recherche approfondie et avons découvert "Aladdin".

Nous l'avons adopté.

Nous allons parler d'Aladdin dans tout le Canada, dans les journaux — les magazines — et de toute autre façon capable d'attirer l'attention des femmes qui demandent un savon-teinture absolument recommandable et leur dire qu'elles peuvent être certaines que ce savon ne détériore pas les tissus les plus fins, mais leur donne les teintes élégantes, brillantes ou douces que la mode exige.

Aladdin arrive sur le marché au moment le plus opportun. Les soies et satins—que Madame doit avoir—coûtent si cher aujourd'hui qu'un savon-teinture comme "Aladdin" qui transforme des parures fanées en des vêtements délicieusement teints et d'une apparence de neuf, — est destiné à recevoir un accueil royal de la part de la clientèle féminine.

Le grand avantage d'Aladdin c'est qu'il fait deux choses à la fois et qu'il les fait bien.

Il lave et nettoie en même temps qu'il teint. Il fait un très bon ouvrage sur les tentures comme sur les choses les plus fines; il est facile à employer et fait l'ouvrage aussi rapidement qu'un savon ordinaire fait le lavage.

COMMANDEZ-LE A VOTRE FOURNISSEUR DE GROS

Channell Chemical Co., Limited, Toronto

DISTRIBUTEURS

Aladdin

DYE SOAP



Noms des Maisons qui ont retenu des stands pour la Foire des Industries du cuir, de la chaussure et branches s'y rattachant, qui sera tenue du 13 au 17 juillet prochain.

Pensez à l'avantage qu'il y a pour vous, de pouvoir visiter, tout en assistant à l'exposition des styles, les salles d'échantillons des firmes dont les noms figurent sur cette page, et qui toutes se trouveront au même étage.

Maisons ayant signé des demandes de stands

ACTON SHOE COMPANY, INC., Actonvale, Qué.
ACTON PUBLISHING CO. Ltd., Toronto.
ADANAC FOOTWEAR CO., Toronto, Ont.
WAGNER SHOE CO., Aylmer, Ont.
AHRENS CHAS. A. Ltd., Kitcehner, Ont.
AIRD & SON, Reg'd., Montréal.
AMES-HOLDEN-McCREADY, Ltd., Montréal.
ANGLO-CANADIAN LEATHER CO. Ltd., Montréal.
BARRIE TANNING CO. Ltd., Barrie, Ont.
BECKWITH BOX TOE LIMITED, Sherbrooke, Qué.
BELL J & T. Limited, Montréal.
BEARDMORE & CO., Montréal.
BLACHFORD SHOE MFG. CO. Ltd., Toronto, Ont.
BONNER LEATHER CO., Montréal.
BORNE, LUCIEN, Québec, Qué.
BRANDON SHOE CO. Ltd., Brantford, Ont.
BREITHAUPT LEATHER CO. Ltd., Kitchener, Ont.
CUMMINGS NATHAN, Montréal.
CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. td., Montréal.
CANADIAN CONSOLIDATED FELT CO., Kitchener, Ont.
CANADIAN FOOTWEAR CO. Ltd., Montréal.
CANADIAN SHOES LIMITED, Toronto.
CHILDRENS' FOOTWEAR Ltmited, Montréal.
CLARKE A. R. & CO. Ltd., Toronto, Ont.
CLARK BROTHERS Ltd., St. Stephen, N.-B.
CLARKE & CLARKE Ltd., Toronto, Ont.
CITADEL LEATHER CO. Ltd., Québec, Qué.
COLLIS LEATHER CO. Ltd., Aurora, Ont.
COLUMBUS RUBBER CO. Ltd. of Montréal, Montréal.
D'ARTOIS, HORACE, Montréal.
DAOUST, LALONDE & Co. Ltd., Montréal.
DAVIS LEATHER CO. Ltd., New Market, Ont.
DAVIS A. & SONS, Kingston, Ont.
DUCLOS & PAYAN, Montréal.
DUPONT & FRERE, Montréal.
EAGLE SHOE CO. Ltd., Montréal.
EVANS JOHN R. CO. Ltd., Montréal.
EUREKA SHOE CO. Ltd., Trois-Rivières, Qué.
EINSTEIN J. Ltd of Canada, Montréal.
FOOTWEAR IN CANADA, Toronto.
GALE BROTHERS Ltd., Québec.
GALIBERT C. & SON CO., Montréal.
GETTY & SCOTT LTD., Galt, Ont.
GLOBE SHOE CO. Ltd., Terrebonne, Qué.
GOODYEAR TIRE & RUBBER CO. Ltd., Montréal.
GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT, Montréal.
GALIBERT, PAUL, Montréal.
HARTT BOOT & SHOE CO. Ltd., Fredericton, N.-B.
HYMAN C. S. CO. Ltd., London, Ont.
HURLBUT CO. Ltd., The, Preston, Ont.
INDEPENDENT SILK LIMITED, Montréal.
INTERNATIONAL SUPPLY Co., Montréal.
INDUSTRIAL EXPORT CO. OF CANADA, Ltd., Montréal.
JOHNSTON H. B. & CO. Ltd., Toronto, Ont.
KENTWORTHY BROTHERS OF CANADA, Ltd., St-Jean, Qué.
KINGSBURY FOOTWEAR Co. Ltd., Montréal.
LACHANCE & TANGUAY, Québec.
LAGACE & LEPINAY, Québec, Qué.
LADY BELLE SHOE CO. Ltd., Kitchener, Ont.
LANG TANNING CO. Ltd., Montréal.
LA PARISIENNE SHOE CO. Ltd., Montréal.
LA DUCHESSE SHOE CO. REG'D., Montréal.
"LE PRIX COURANT", Montréal.
MACFARLANE SHOE CO. Ltd., Montréal.
MARSH WM. A. Ltd., Québec.
MAROIS A. E. Ltd., Quéec, Qué.
MINISTER MYLES SHOE CO. Ltd., Toronto, Ont.
MAYER, THEODORE, Montréal.
MURRAY SHOE Co. Ltd., London, Ont.
McENTYRE JOHN CO. Ltd., Montréal.
McPHERSON JOHN CO. Ltd., Hamilton, Ont.
NUGGET POLISH CO. Ltd., Toronto.
NEW CASTLE LEATHER CO. Ltd., Montréal.
OWENS-ELMES LIMITED, Toronto.
PACKARD L. H. & CO. Ltd., Montréal.
PARSONS C. & SON LIMITED, Toronto, Ont.
PERTH SHOE CO. Ltd., Perth, Ont.
REGAL SHOE CO. Ltd., Toronto, Ont.
REGINA SHOE CO. Ltd., Montréal.
RENA FOOTWEAR CO. Ltd., Montréal.
RITCHIE JOHN CO. Ltd., Québec, Qué.
ROBSON LEATHER Co. Ltd., Oshawa, Ont.
RUMPEL OSCAR, Kitchener, Ont.
ROBIN FRERES, Montréal.
SAMSON, J. E. Rrg'd, Québec, Qué.
SCOTT CHAMBERLAIN Ltd., London, Ont.
SALRSWORTH HOYT & CO., Montréal et Boston.
STANDARD WELT CO. Ltd., Montréal.
SLATER SHOE CO. Ltd., Montréal.
SLATER GEO. A. Ltd., Montréal.
SMARDON SHOE CO. Ltd., Montréal.
STAR SHOE Ltd., Montréal.
STANDARD KID CO. Ltd., Montréal et Boston.
SCHOLL MFG. CO. Ltd., Toronto.
TANGUAY, JOS., Québec, Qué.
TEBBUTT SHOE & LEATHER CO. Ltd., Trois-Rivières, Qué.
TETRAULT SHOE CO. Ltd., Montréal.
TILLSONBURG SHOE CO. Ltd., Tillsonburg, Ont.
UNITED LAST CO. Ltd., Montréal.
UNITED SHOE MACH. Co. of Canada, Montréal.
WAYLAND SHOE Ltd., Montréal.
WILLIAMS SHOES Ltd., Brampton, Ont.
WOODWARD F. E. & SONS, Lachine, Qué.
WRIGHT E. T. & CO. Inc., St-Thomas, Ont.
WALKER PARKER, Toronto, Ont.

Le privilège d'employer cet espace d'annonce est dû à la courtoisie de la Slater Shoe Co., Limited.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi, 25 Juin 1920. Vol. XXXIII—No 26

LES GANTS D'AUTO

ACME
TRADE MARK



EN STOCK
POUR
LIVRAISON
IMMEDIATE

Se font en noir et en tan. C'est le moment de les pousser!

Depuis $24.00 la douzaine.

ACME GLOVE WORKS,
LIMITED
MONTREAL

Beldings

MADE IN CANADA

A Spool o' Silk

UNE BOBINE DE SOIE

Une bobine de soie pure est un luxe économique. Elle épargne du travail et répond au désir d'une belle couleur durable.

Les soies en bobines de BELDING sont pure soie. Assurez-vous d'être approvisionnés pour tirer parti de la demande rapidement croissante des produits Belding.

Toutes les teintes et nuances les plus à la mode.

Belding-Corticelli Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER.



MAGNIFIQUE SERGE A ROBES IMPORTEE, DANS LES NUANCES LES PLUS A LA MODE POUR VOTRE COMMERCE D'AUTOMNE, ACTUELLEMENT EN STOCK.

C 54 pouces à $3.50 la verge, fini cachemire français.
Couleurs: Sable, Castor, Penquin, Pigeon et Renne.

D 54 pouces à $3.60 la verge, croisé fin, français, laine Botany.
Couleurs: Africain, Ardoise, Copenhague, Seal, Congo, Marine et Noir.

E 54 pouces à $3.75 la verge, croisé fin français, laine Botany.
Couleurs: Taupe, Olive, Marine et Noir.

Si ces articles vous intéressent, veuillez nous demander des échantillons.



John M. Garland, Son & Company,

LIMITED

OTTAWA CANADA

Nouveautés en gros.

Ils augmenteront les affaires de votre département de bas

UNE fois qu'un client trouve une certaine marque de bas qui font à la perfection, jolis, durables et d'une bonne valeur, le marchand chez qui ils les a achetés est assuré d'avoir sa clientèle permanente.

C'est ce qui arrive pour le marchand qui fait une spécialité de la vente des BAS CIRCLE-BAR et familiarise ses clients avec ce nom. Le marchand peut sans crainte prendre un assortiment de ces bas, car il sait que chaque paire donnera satisfaction.

Voici pourquoi:—

LES BAS CIRCLE-BAR offrent les dernières modes en soie, en cachemire, en Lille, en mercerisé et en coton. Chaque paire est avec talons, bouts et semelles renforcés —sans coutures, ni faux plis.

Le client est satisfait de ces bas et de leur prix, et, de votre côté, vous serez content du profit qu'ils vous donneront.

CIRCLE BAR

THE CIRCLE-BAR KNITTING CO. LIMITED

KINCARDINE - - - - - - ONTARIO



Something to Look for

Something to Find



Quelque chose à chercher.

Quelque chose à trouver.

LE SOUS-VETEMENT "St. George"

...r ce à sa qualité, satisfait les gens les plus difficiles par le long service et le ... confort qu'il donne — et ce sont là des avantages qui assurent la véritable satisfaction au client.

Les sous-vêtements "WOOLNAP" ont toujours conservé leur qualité originale en dépit des difficultés sans précédent et des contrefaçons du temps de la guerre. Nous sommes fiers d'ajouter que leur qualité a été même améliorée durant cette période difficile.

AGENTS:
COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal; R. COPPING & SON, 31 Melinda St., Toronto; A. R. McFARLANE, Vancouver:

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

Stimulez vos Ventes de Costumes de Bain

Service gratuit d'Electros Ballantyne.

Employez ces électros dans votre publicité et joignez votre magasin à la page d'annonce en couleur publiée dans les magazines canadiens pour les costumes de bain Ballantyne pour hommes, femmes et enfants.



Etre correct, élégant et à l'aise, tout cela est possible en portant un costume de bain Ballantyne. Ce n'est pas uniquement un costume "de plage"—c'est un costume "de bain" et que ce soit sur la plage ou dans l'eau, celui qui le porte a conscience que le style en est correct. Les costumes de bain Ballantyne que vous pouvez voir à notre magasin, sont tout laine et se font pour hommes, femmes et enfants.

(Nom du Détaillant)

Pendant l'été nous employons des pages entières en couleur dans les principaux magazines canadiens pour annoncer les costumes de bain Ballantyne pour hommes, femmes et enfants.

C'est l'époque où l'on fait ses préparatifs pour les vacances et les annonces de vêtements d'été attirent une attention inaccoutumée.

Faites venir les électros que nous avons préparés pour être employés dans vos annonces de journaux et vos circulaires. Ils sont faits sur une ou deux colonnes et sont une reproduction exacte du dessin de nos annonces en couleur.

L'emploi de ces électros ajoutera à vos annonces la force de vente de notre publicité et fera connaître votre magasin comme l'endroit où l'on peut se procurer les costumes de bain Ballantyne.

Lorsque vous écrivez, spécifiez si vous désirez des électros sur une ou deux colonnes, ou l'une et l'autre dimensions.

R. M. Ballantyne, Ltd.

Stratford, Canada.

THE J. B. GOODHUE CO. LTD. ROCK ISLAND, QUE. MANUFACTURERS OF STAR BRAND OVERALLS SHIRTS. PANTS

Les Salopettes

'Star Brand'

de GOODHUE

sont toujours choisies par les acheteurs avisés qui recherchent une bonne valeur et une satisfaction assurée.

Tous les tissus et toutes les garnitures sont de toute première qualité.

Chaque

SALOPETTE "STAR BRAND"

comporte notre garantie absolue et c'est notre meilleure annonce.

Faites à Rock Island, P. Q., depuis plus de 25 ans, par

The J. B. Goodhue

Company, Limited

Agence de Montréal:

211 Edifice Drummond

Tél. Uptown 1129

Les Sacs a Mailles

Whiting & Davis

Un commerce avantageux est réservé au marchand qui peut offrir à sa clientèle des articles si bien connus.

Ils sont dûs à des maîtres dessinateurs. C'est la raison pour laquelle ils répondent si bien à la demande féminine.

Sacs à Mailles joignant la beauté à l'utilité

Whiting & Davis

Company

SHERBROOKE, QUE.

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worsteds gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

C. E. Robinson & Cie

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8552.

Les Faux Cols Nettoyables Challenge



Les douze mois à venir offrent la possibilité d'augmenter considérablement les ventes de faux cols nettoyables Challenge — la possibilité d'augmenter vos bénéfices si vous suivez notre campagne intensive de publicité. Nous créons la demande pour vous — et poussons les clients vers votre magasin. Assurez-vous d'être en mesure de répondre à leurs demandes; assurez-vous que vous avez en stock toutes les lignes qu'ils désirent.

Les faux cols nettoyables Challenge signifient des ventes pour vous, et pour vos clients de l'argent économisé. Ce dernier argument est le meilleur des principes pour édifier un commerce.

Examinez votre stock de faux cols nettoyables Challenge. Commandez aujourd'hui à votre fournisseur de gros.

Ecrivez-nous pour avoir nos aides publicitaires.



The Arlington Co. of Canada
Limited
Montreal Toronto
Winnipeg Vancouver

Nous fabriquons des Tentes en Canevas pour Hommes de Chantier et Sportsmen





LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de Chevaux, Bâches, Couvertures de Voitures, etc.

TENTES EN DUCK
à brins doubles et croisés. Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES
Absolument à l'épreuve des intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME
Tous les modèles, faciles à empaqueter, légers et résistants.

Grant-Holden-Graham

Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

OTTAWA 147-151 Rue Albert CANADA

Gagnez la fidélité de vos Clients Vendez-leur des Bas Buster Brown

Le problème d'acheter des bas pour son fils est un problème capital pour toute mère de famille. Elle doit acheter des bas qui résistent aux jeux turbulents du garçon bien portant. Elle doit acheter des bas qui aillent bien et soient confortables. Elle doit considérer l'économie et la solidité.

Vous pouvez acquérir la fidélité de vos clients en leur vendant les bas Buster Brown parce que les bas Buster Brown sont durables et économiques. Ils durent plus longtemps --- et coûtent moins en fin de compte. Vous pouvez augmenter notablement vos ventes en exposant les bas Buster Brown bien en évidence dans votre magasin.

Les Bas "Buster Brown's Sister" sont excellents pour les Fillettes. Tissés de Lisle Mercerisé anglais fin à deux brins en noir, couleur cuir, tan, rose, bleu et blanc. Bien en forme et de prix modéré.

Si vous ne tenez pas encore les bas Buster Brown et les bas Buster Brown's Sister, votre fournisseur de gros peut vous en approvisionner.

The Chipman = Holton Knitting Co., Limited

Hamilton, Ontario.

The BUSTER BROWN STOCKING



SUNSHINE HOSIERY REGISTERED



These Garments will Boost Your Underwear Trade

Ces vêtements feront prospérer votre commerce de sous-vêtements

LE SOUS-VETEMENT

"St. George"

IRRETRECISSABLE POUR HOMMES

ajoutera à votre réputation comme juge de valeurs en fait de sous-vêtements. Prenez-le en stock, pour les clients qui tiennent à la durée et au confort. Jugez-le vous-même, et nous sommes certains que vous le trouverez digne de vos chaleureuses recommandations chez vos clients les plus difficiles.

AGENTS:

COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal.
R. COPPING & SON, 31 Melinda St., Toronto.
A. R. McFARLANE, Vancouver.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



A. AMYOT & CIE

Manufacturiers de
VÊTEMENTS EN GROS
pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P.Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

GUELPH CARPET & WORSTED SPINNING MILLS Limited

FABRICANTS DE

TAPIS WILTON, BRUXELLES VELOURS ET TAPISSERIE

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - - - ONTARIO

LES VÊTEMENTS CHRISTIE

représentent des valeurs intégrales de vente.

THE C SYSTEM CLOTHES

L'idéal

"Le Style" fera vendre souvent un costume -- mais le style seul ne suffit pas à conclure la vente.

"Le Prix" également, fera fréquemment faire la première vente -- mais le prix seul fera rarement revenir un client.

Le prix doit s'allier à une façon soignée et des tissus de qualité, pour faire vendre un vêtement, en assurer la vente et provoquer des ventes répétées.

Les Vêtements du Système "C" Comportent cette Combinaison Idéale

Vêtements d'Automne et d'Hiver
pour Hommes, Jeunes Gens, et Garçonnets

The Christie Clothing Co.

Limited

39-47 Rue Bleury - - - - - MONTREAL.



La chemise Tennis Lang est actuellement prête à livrer.

Chemises en tous Genres

Nous fabriquons des chemises de tous genres et tous modèles pour répondre à tous les besoins.
Chemises négligées, de toilette ou de sport dans les meilleurs tissus et les formes les plus nouvelles.
Si votre ordre n'est pas encore donné pour l'automne ne tardez pas plus longtemps de façon à vous assurer votre approvisionnement en temps voulu.

THE *Lang* SHIRT

La Chemise Lang faite en Canada.
"La ligne des valeurs extraordinaires"

The Lang Shirt Co., Limited

KITCHENER ONTARIO

Représentant pour Montréal:
M. H. J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks, Montréal, P.Q.
Représentant pour Québec:
M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P.Q.

Crêpe de Chine "Admiration"

Lavable
Couleurs bon teint

Cette qualité est excellente pour Blouses, Lingerie, etc.

Choisissez dans notre vaste collection de

Crêpe Georgette
Chiffon
Ninon
Georgette fantaisie
Crêpe de Chine
Voile Français
Satin uni
et fantaisie.

Les Successeurs de

ALBERT GODDE, BEDIN & CIE

PARIS
TARARE
LYON

Edifice Empire, 64 Wellington Street West
Téléphone: Adelaide 3062
TORONTO

The AGB Fabrics

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



L'ART du vêtement n'a jamais été mieux représenté que dans la collection de gilets de tricot de Penman pour 1920. Vous aurez plaisir à montrer ces modèles nouveauté à votre clientèle. Ces frappantes harmonies de couleur, cette originalité de coupe et de garniture, seront vos meilleurs vendeurs pour ces lignes exquises.

La durée de leur couleur et de leur tissu va jeter la base de ventes encore plus nombreuses dans les années à venir.

Gilets de Tricot de Penmans

"Le Standard de l'Excellence"

Penmans Limited, Paris **Fabricants également de sous vêtements et bas.**

Les Stimulants

sont absolument essentiels dans votre commerce aujourd'hui.

Montrez

à vos clients que vous êtes toujours à l'affût des valeurs exceptionnelles que l'on peut vous proposer et que vous êtes disposé à les leur vendre comme "occasions" sur le marché.

Les Ventes

augmenteront dans tout votre magasin et vos efforts seront appréciés de votre entourage.

Des possibilités vous sont offertes dans l'un des 4 rayons suivants:

Pour Hommes { (Rayon F) Articles tricotés. (Rayon I) Merceries. (Rayon L) Chemises de toilette et (Rayon M) Articles pour travailleurs. } Pour Hommes

de

Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul Ouest, Montréal.

Fabricants et négociants en

Fournitures pour Hommes

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

OTTAWA
111 rue Sparks.

HAILEYBURY
Matabanick Hotel.

SHERBROOKE
50 Rue Wellington Nord.

269 Rue Charlotte.
SYDNEY
Edifice Merger.
QUEBEC
Nichol Range Hotel.
SUDBURY

TROIS-RIVIERES
Rue Principale.

RIVIERE-DU-LOUP
Hôtel Antil.

CHARLOTTETOWN I.P.C.
Rues Queen et Sydney.

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

LE MANTEAU D'ARLEQUIN

Ne comprend PAS

Quelques-unes des jolies teintes qui se trouvent dans la

collection d'été de Racine de chandails de sport, pull-overs unis ou combinés, tuxedos, crochetés à la main, etc., pour dames. Un superbe assortiment en stock prêt à être livré.

LE RAYON J

Rayon de Confection pour Dames

est celui qui fait cette annonce.

Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul Ouest, Montréal.

Fabricants et négociants en nouveautés.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

OTTAWA
111 rue Sparks.

HAILEYBURY
Matabanick Hotel

SHERBROOKE
50 Rue Wellington Nord.

SUDBURY
Nichol Range Hotel.

QUEBEC
Edifice Merger.

SYDNEY
269 Rue Charlotte.

TROIS-RIVIERES
Rue Principale.

TORONTO
123 Rue Baie.

RIVIERE-DU-LOUP
Hôtel Antil.

CHARLOTTETOWN, I.P.E.
Rues Queen et Sydney.

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.: St-Hyacinthe, Qué.

LES IMPERMEABLES

NATIONAL

Sont les manteaux les plus appropriés pour

SE GARANTIR DE LA PLUIE

L'automne est la saison où les imperméables sont le plus utiles en raison de la température variable.

Les IMPERMEABLES NATIONAL

Sont de toute première qualité tant au point de vue de la façon, que du tissu et des garnitures qu'ils comportent.

Notre collection comprend des manteaux en

GABARDINES et LEATHERETTES

ainsi que les tissus les plus nouveaux pour les manteaux de dames.

Si vous n'avez pas encore eu la visite de notre représentant, il serait tout à votre avantage de l'attendre avant de placer votre commande d'automne.

Toutes les communications doivent être adressées à notre Siège Social:

207 rue Ste-Catherine ouest, - - - - MONTREAL

NATIONAL RUBBER CO.
OF CANADA
TORONTO MONTREAL WINNIPEG

Rayon "C"

Nous attirons votre attention sur les lignes suivantes :

CM1231-38	Repp du jour ass. de couleurs	$0.90
C3847 -35-6	Gabardine ass. de couleurs	.72½
CPP644-37 inc.	Imprimé effet tweed pour habits d'enfants	.65
CD110 -38-9 "	Gabardine rayée, noir et blanc, marine et blanc	1.25

Nous venons de recevoir des tissus français tels que:---

CN1231-47 inc.	Satin Vénitien Laine, couleurs ass.	$4.20
CN2042-47 "	Cotelé laine	4.20
C326 -51 "	Gabardine toute laine, noire	6.00
C326 -51 "	Gabardine toute laine, marine	6.00
C327 -51 "	Tricotine toute laine	6.00

P. P. Martin & Cie Limitée

Importateurs de Nouveautés en Gros.
Maison Fondée en 1845

QUEBEC, 9 Rue Charest
Tél. 2545

SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
Tél. 152

ST-HYACINTHE, 234 Rue Cascades
Tél. 541

50 rue St-Paul Ouest
MONTREAL
Téléphone Main 6730

OTTAWA, 125 Rue Sparks
Tél. Queen 3874

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
Tél. 362

TORONTO, 152 Rue Bay.

Trois quarts de Siècle d'Expérience à votre disposition.

MARCHANDS



Vous trouverez le plus grand assortiment de Panama, Sailor, Paille, Toile, etc, chez

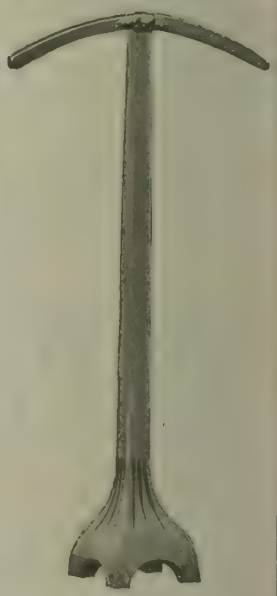
Desparois, Garneau & Cie, Limitée

CHAPEAUX, CASQUETTES, FOURRURES, ETC.

465 rue Saint-Paul :-: MONTREAL

GROS SEULEMENT.

L'Art dans les Accessoires d'Étalage



est aussi nécessaire à la vente que l'Art dans la disposition des marchandises à exposer. Les produits DALE ont toujours été dessinés et finis avec ce principe en vue. Leur dessin artistique s'harmonise parfaitement avec les étoffes et les teintes les plus délicates et en même temps il rehausse grandement l'apparence des articles les plus communs.

Bustes et mannequins en tout genre. Têtes de cire de haute qualité.



Le nom "DALE" signifie PERFECTION jusque dans les moindres détails.

Demandez notre catalogue. Il vous sera utile pour faire un meilleur étalage de vos marchandises.

Dale Wax Figure Company, Limited

86 York Street, TORONTO

La maison la plus importante du Canada pour les articles d'étalage

AGENTS :

P. R. MUNRO, 259 rue Bleury, Montréal. Tél. Main 5380

E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg., Vancouver.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue comprenant nos nouvelles lignes d'étalage artistique.



Recherchez l'Etoile Bleue

Magnifiques dentelles légères pour les robes et blouses d'été. La dernière note de distinction gracieuse qui est fort en vogue pour toutes les nouvelles créations d'été.

La ligne de l'Etoile Bleue présente, comme à l'ordinaire, la collection complète de tout ce qui a été décrété par la mode.

Dans tous les endroits où une attention sérieuse est apportée au Style, les créations de l'Etoile Bleue maintiennent leur supériorité incontestée et préparent toujours la voie aux petits frou-frous et fantaisies les plus nouvelles et les plus fines qui sont l'essence même de l'originalité.

Muser Brothers

(Canada) Limited

12 rue Ste-Hélène, - - - - - MONTREAL.

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris. Calais, Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, LePuy, St-Gall.

Table Alphabétique des Annonces

A

Ames Holden 73
American Pad. 62
Acme Glove Works, Ltd Couverture
Anchor Soap 69
Amyot & Cie 10
Aladdin Dye Soap, Couverture
Arlington 7
Assc. des Fabricants de Conserves 70
Armour 66
Assurance Mont-Royal. . 80

B

Ballantyne, R. M. 5
Banque de Montréal. . . 54
Banque Nationale 78
Banque Provinciale . . . 78
Barnett & Co. 60
Barrett Co. Ltée. 57
Belding Paul, . Couverture
British Colonial Fire Ins. 80
Beaudoin, O. 74
Bowser 76
Brock, W. R. 21
Brodeur, A. 74
Brodie & Harvie 70
Burrow Stewart Milne . 65

C

Canada Foundries & Forgings 62
Canada Life Assurance Co. 80
Canadian Leather Products 24
Canadian Salt 51
Chipman-Holton 9
Canada Paint 63
Clément Meunier 47
Christie Clothing Co. Ltd. 11
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 80
Circle Bar Knitting Co. . 4
Clark Wm. 77
Connors Bros 77
Connor & Son 64
Côté & Lapointe 74
Couillard, Auguste . . . 80

D

Dale Wax Figure. . . . 18
Desparois, Garneau & Cie 18
Dominion Canners 75
Dominion Textile Couverture
Dowswell Lees 58
Dominion Wadding . . . 10
Duffy, J. J., & Co. . . . 70

E

Eddy, E. B. 76
Egg-O Baking 68
Everybody Overall Co. Ltd 26

F

Fontaine, Henri 74

G

Gagnon, P. A. 80
Garand, Terroux & Cie . 80
Gunns Ltd 49
Garland, John M. & Son 3
Godde Bedin & Cie . . . 12
Goodhue Co., Ltd., J.B.. 6
Goodyear Tire & Rubber. 29
Greenshields Ltd. 30
Guelph Carpet 10
Grant Holden-Graham, Ltd 8

H

Hamilton Stove 55
Hamm & Riley. 37
Hobbs Mfg 60
Hodgson Sumner Co. . . 25

I

Imperial Tobacco 39

K

Kearney Bros. 51
King Silk Co, A. S. . . . 27

L

Lang Shirt 12
La Publicité 70
L'Esportazione 42
Légaré Automobile & Supply Co., Ltd 61
Leslie & Co, A. C. . . . 60
Liverpool-Manitoba . . . 80

M

Manufacture de Hardes de Victoriaville 42
Martin, P. P. 17
Mathieu (Cie J.-L.) . . . 68
Macdonald, W. C. 71
McArthur, A. 60
Montbriand, L.-R. . . . 80
Montreal Biscuits 74
Morrissette, N. 68
Morrow Screw & Nut . . 62
Muser Bros 19

N

National Rubber Co. . . . 16
Nova Scotia Steel Co. . . 62

O

Office Specialty 26
Old City Mfg Co. 67
Ottawa Paint 59

P

Paquet & Bonnier . . . 80
P. K. Company 22-23
Penman's Ltd 13
Pigeon, Lymburner . . . 74
Poulin, P., & Cie Ltée. . 74

R

Ramsay Paints 64
Racine & Cie 14-15
Ruel Ltée 38
Regal Shirt Co. 20
Robinson, C. E. 6

S

Stauntons, Ltd 64
Salada Tea 49
Schofield Woolen Co. . 4-10
Still Co. 51
Sun Life of Canada . . . 80

T

Trees, S. 53
Tower Canadian. 26
Tanglefoot 41
Tardieu, M. 74

V

Victoriaville Furn Co.. . 82

W

Western Assurance . . . 80
Whiting & Davis 6

The Regal SHIRT

LES CHEMISES REGAL

réunissent toutes les qualités de style, d'élégance et de solidité.

Elles sont faites des meilleurs tissus, d'une coupe parfaite et ne peuvent manquer de donner satisfaction aux clients les plus difficiles.

Nos agents se tiennent à votre disposition pour vous soumettre la collection complète de nos articles.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

Hamilton, Canada

Chaque rayon est une organisation à part

Se specialisant dans les articles que vous desirez

A —Cotons à draps, Flanellettes et Cotons ordinaires.

AX—Doublures, Satinettes et Robes imprimées.

B —Etoffes à Robes et Soieries.

C —Bonneteries, Gants et Sous-vêtements.

CX —Fournitures pour hommes.

D —Tapis et Fournitures d'ameublement.

E —Rubans, Dentelles, Broderies et Mousselines.

F —Brimborions.

G —Confection pour dames.

H —Lainages et Fournitures pour tailleurs.

Enfin le dernier, mais non le moindre, notre rayon de commande par la poste est toujours à votre service pour les articles dont vous avez besoin par retour du courrier dans n'importe lequel des rayons ci-dessus.

La Cie. W. R. Brock Limitée

NOUVEAUTES EN GROS

MONTREAL.

Recherchez cette marque

	Radium Hosiery Registered	Size

Elle signifie pour vous une augmentation des ventes

et non seulement cela, mais une réputation de tenir les meilleurs bas que l'on puisse trouver.

Les hommes, lorsqu'ils achètent des bas, se fient beaucoup à la parole du détaillant, et s'ils sont désappointés, ils n'auront plus confiance en lui dans toutes leurs transactions futures, s'il en est encore.

La bonneterie Radium est une ligne que vous pouvez prôner à l'extrême, car vous savez qu'elle confirmera vos éloges par ses qualités d'endurance qui feront de l'acheteur un client fidèle. L'aspect riche et brillant de ces bas joint à leur ajustement parfait, ne manquent pas de plaire aux acheteurs les plus difficiles.

Bas Radium pour Hommes, Dames et Enfants

P. K. Company, Limited

Successeurs de Perrin frères & Cie.

EDIFICE SOMMER, MONTREAL.

LE GANT

"The Kayser"

FAIT AU CANADA

Après tout

C'est la qualité

qui crée le prestige de votre magasin et augmente votre chiffre de ventes.

En vendant à un homme une paire de gants légers d'été KAYSER vous êtes certain d'offrir un article qui ne peut en aucune façon faire tort à la réputation de votre établissement. Connaissant ce fait et s'en rendant compte, les détaillants de partout mettent en stock les GANTS KAYSER et leur donnent la préférence sur toutes les autres marques lorsqu'ils servent un acheteur minutieux.

La raison est que :

"Ils connaissent les GANTS KAYSER"

P. K. Company, Limited

Successeurs de Perrin frères & Cie.

EDIFICE SOMMER, MONTREAL.

CLP T

BOURSES

SACS

CEINTURES

ROULEAUX A MUSIQUE EN CUIR



CLP T

BOITES A FAUX COLS EN CUIR

PORTE BILLETS, ETC.

SACOCHES EN SOIE

LA MEILLEURE VALEUR QUI SOIT EN CANADA



IL NE SE FAIT RIEN DE MEILLEUR NULLE PART

FABRIQUES PAR

Canadian Leather Products

LIMITED

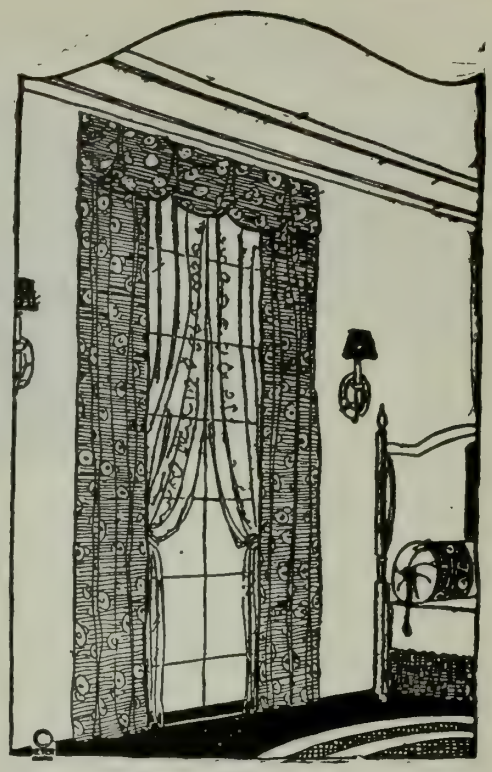
144 FRONT STREET WEST, - - - - - TORONTO.

Représentants à Montréal: DEMERS & DECARY, 230 Rue McGill.

TISSUS

à

RIDEAUX



Nous avons en stock un assortiment des plus complets et des plus variés de tissus comprenant:

SCRIMS
MARQUISETTE

en blanc, ivoire, dessins de Paris et couleurs.

— ainsi —

que des Rideaux en dentelle, Marquisette et Voile.

"LE DERNIER CRI"

TISSU RAJAH pour FENÊTRES

VALEUR SPECIALE ; 36 pouces en 20 différents dessins floraux de diverses couleurs à $1.95 la verge.

Nous sommes les seuls distributeurs de la fameuse

LAINE A CHANDAILS "PHYLLIS"

en boîtes de 16 pelotes d'une once.

Hodgson, Sumner & Co., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest — 21 rue St-Sulpice — 82 à 94 rue Le Royer

MONTREAL.

SALLES D'ECHANTILLONS:

Edifice Métropole SHERBROOKE — 7 rue Charest QUEBEC — Hôtel Windsor OTTAWA — Edifice Carlaw. 28-30 rue Wellington-Ouest TORONTO — 503 Edifice Mercantile VANCOUVER

Edifice Can. Bank of Commerce, Trois-Rivières.



Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre — **classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation**—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Speciality" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Limited
Bureau: 81 rue St-Pierre - MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

TOWERS FISH BRAND REFLEX LONG COATS

Les grands Manteaux REFLEX de la marque au poisson de TOWERS

"Supprime l'humidité de l'eau."

Les marchands de vêtements imperméables demandent des articles recommandables qui puissent leur promettre des ventes rapides et des profits raisonnables. Vous faites preuve D'UN BON JUGEMENT COMMERCIAL si vous tenez les manteaux longs REFLEX de TOWERS et les autres vêtements de la marque au poisson.



TOWER'S TRADE MARK FISH BRAND

Service d'un Océan à l'autre.

CHAQUE MANTEAU EST GARANTI
ECRIVEZ POUR NOS PRIX SPECIAUX.

Towers Canadian Ltd.
TORONTO
Halifax, Winnipeg, Vancouver.

EVERYBODY'S OVERALL

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.

Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada.

A. S. King Silk Company

Limited



"La Maison de la Soie du Canada"

Les
Superbes Soieries

qui reflètent la beauté originale et le charme de l'orient, lignes régulières d'un mérite extraordinaire, les dessins et les tons les plus récents dans les nouveautés de la saison, vous trouverez tout cela dans notre collection dont tous les éléments maintiennent notre réputation pour des "Soies qui donnent Satisfaction".

L'originalité et la bonne valeur indiscutable de tous nos articles sont appréciées par l'acheteur avisé.

Demandez nos échantillons. Nos soieries parlent d'elles-mêmes.

SOIES DU JAPON
SOIE DE CHINE
CHARMEUSE
SATIN DUCHESSE
GEORGETTE
CREPE DE CHINE
RAYURES NOUVEAUTE
CARREAUX

SOIES FANTAISIES
POUR GARNITURES
SOIES POUR LINGERIE
SOIES POUR PYJAMA

Livraison Immediate

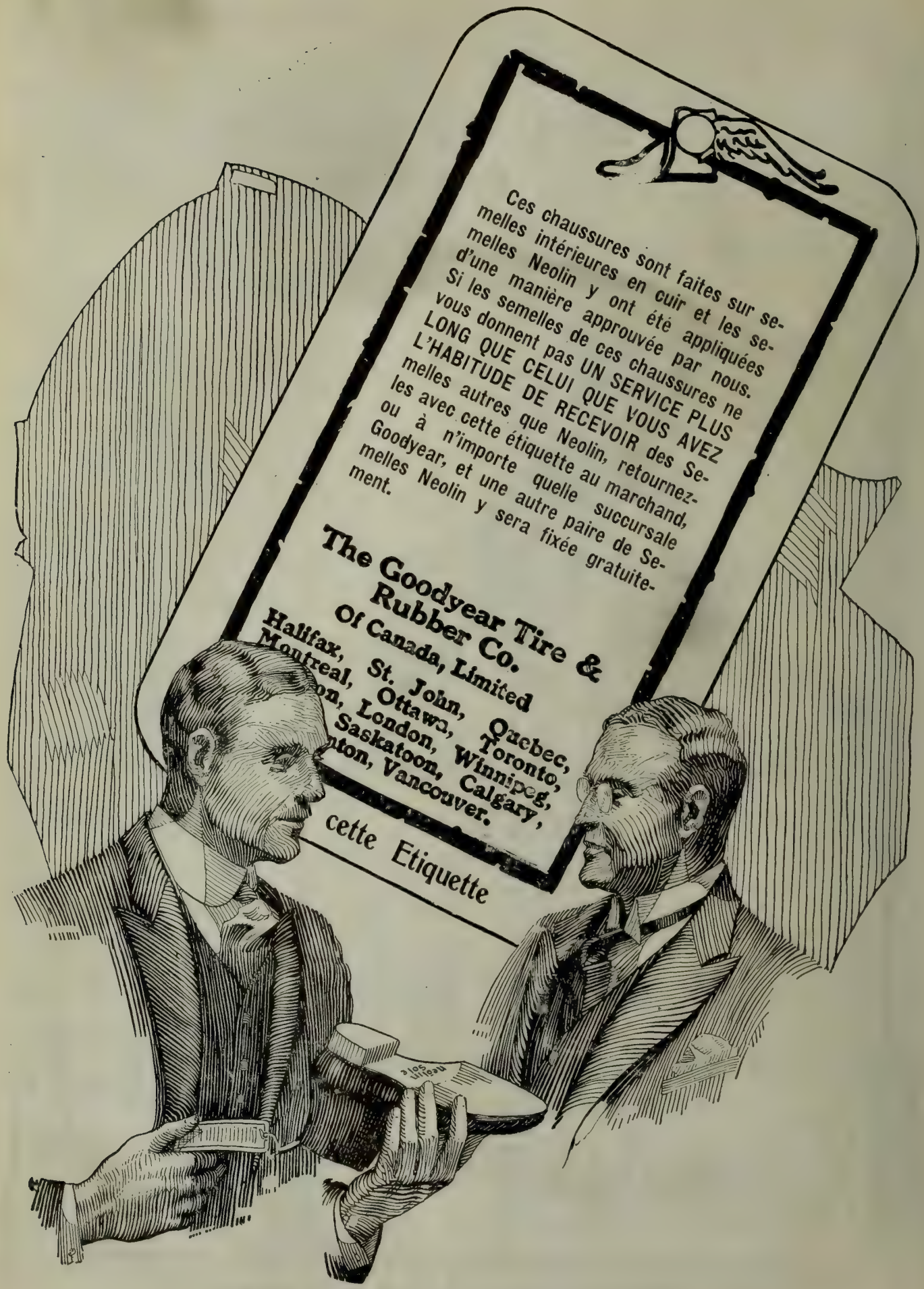
UNE GRANDE VARIETE DE SOIES POUR LINGERIE D'ETE

A. S. King Silk Company, Limited

59-61 Rue Wellington, Ouest - - - - - - Toronto

Bureaux à l'étranger:

Zurich, Suisse
Yokohama, Japon.
Lyon, France.
Chefoo, Chine



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Semelles garanties à l'usage

Comment opère l'étiquette de garantie de la Semelle Neolin

Vous pouvez maintenant donner à vos clients des chaussures avec une plus grande garantie.

Des chaussures avec des semelles garanties durer plus longtemps que tout autre genre de semelles.

Toute paire de chaussures avec semelles Neolin portant l'étiquette de garantie de la Semelle Neolin a été établie sur des spécifications spéciales.

Les ventes de ces chaussures sont couvertes par la garantie imprimée bien voyante reproduite sur la page ci-contre. Si nous connaissions un moyen de rendre cette garantie plus forte, nous l'emploierions.

Vous pouvez nous faire supporter la responsabilité de l'usure de la semelle. Vous avez l'appui de toute l'organisation Goodyear pour satisfaire vos clients.

Si des chaussures à Semelles Neolin vendues avec cette étiquette vous étaient retournées, ressemelez-les gratuitement. Expédiez pas poste les vieilles semelles avec l'étiquette qui accompagnait les chaussures, en y joignant la facture du ressemelage, à la succursale Goodyear la plus voisine, et un chèque vous sera adressé en règlement.

Si vous n'êtes pas outillé pour faire le ressemelage, envoyez les chaussures avec l'étiquette à la succursale Goodyear la plus proche et les chaussures seront retournées au client sans aucun frais pour vous.

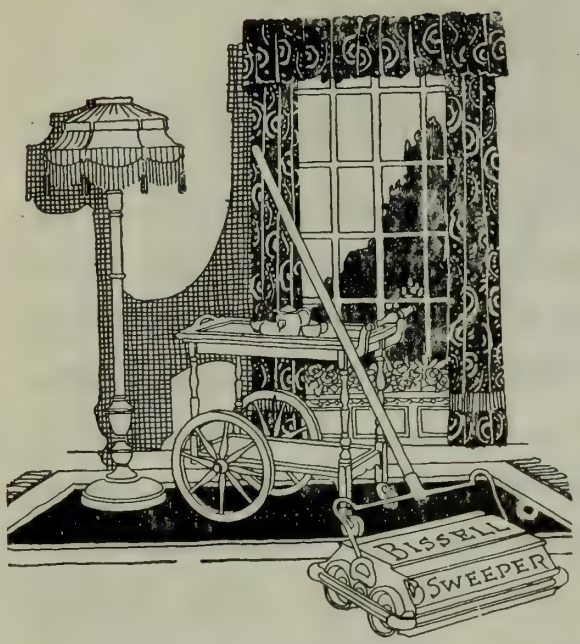
Notre département de semelles et talons se fera un plaisir de vous donner le nom des fabricants à qui nous avons fourni la garantie de la Semelle Neolin.

The Goodyear Tire & Rubber Co. of Canada, Limited

TORONTO, ONTARIO

Neōlin Soles

GREENSHIELDS LIMITED



SPECIALITE DE FOURNITURES DE MAISON

Où toutes les dernières nouveautés et dernières conceptions connues du commerce de fournitures de maison sont maintenant étalées, comprenant

CARPETTES EN TAPESTRY, BRUXELLES, AXMINSTER ET WILTON, TAPIS, CHEMINS ET TAPIS D'ESCALIER DE TOUTES QUALITES.

COUVERTURES
Blanches et Grises.

OREILLERS
Tout Plumes.

COUVRE-PIEDS
Coton et Duvet.

DOUILLETTES
Blanches et Couleurs.

TENTURES

Une collection de tissus à patrons imprimés à la main, français et anglais, comprend des dessins nouveaux et exclusifs ainsi que des effets de couleur qui comportent une originalité distinctive.

Nous exposons des

CRETONNES FRANÇAISES, ANGLAISES ET AMERICAINES

31,, 36 et 50 pouces de large, simples ou reversibles.

Satinette, Scrims, Marquisette, Rideaux de dentelle, Rideaux de Marquisette, Tulle Bungalow et Filet, Madras, Mousseline à pois et artistique, Tissus d'Ameublement, Tissus pour Croisées, Tapis de Table en tapisserie, Portières en corde.

Offre spéciale de tapis venant d'arriver:

500 Tapis velours Vanduara, - 12 x 30, $1.55 pièce, $18.00 la douzaine.
1000 Tapis Wilton (frange en fil aux deux extrémités) 27 x 54, $8.75 pièce.
2000 Tapis Tapestry V.R. - - 27 x 54, $3.50 pièce.
800 Tapis Smyrne reversibles, 27 x 54, $4.75 pièce.



DISTRIBUTEURS EN GROS DE TAPIS ET TENTURES

GREENSHIELDS LIMITED, 17 Carré Victoria, MONTREAL.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

Vol. III MONTREAL, JUIN 1920 No 6

LES TISSUS

Les acheteurs payent des prix plus élevés pour les tissus de 1921 que pour ce printemps. — Les manufactures sont chargées de commandes.— Les conditions du marché n'indiquent pas de baisse de prix pour le printemps 1921.

La possibilité de baisse des prix a été plus sérieusement discutée que jamais pendant ces dernières semaines. La raison en saute aux yeux. Les départements surchargés de stock ont réduit leurs prix pour augmenter les affaires et diminuer leurs approvisionnements. Les banques ont aussi mis un terme à l'escompte.

Mais, nous ne croyons pas cependant que cela doive impliquer un écroulement des cours et une baisse générale et permanente, du moins pour l'instant. L'empressement à profiter des "bargains" dans la plupart des cas, et la tendance de la part du consommateur à rechercher des marchandises meilleur marché, semblent indiquer que les prix extrêmement élevés ne sont plus populaires même parmi les riches et que si le marchand ne peut se procurer des marchandises à un prix plus raisonnable il devra se contenter de faire moins d'affaires. Les difficultés actuelles peuvent être attribuées aux spéculateurs qui sont devenus légion aussiôt le commencement de la guerre, mais il semble aussi que les marchands furent trop optimistes et exagérèrent le pouvoir d'achat de leurs différentes localités. Ceci joint au printemps tardif, ainsi que l'attitude des banques a provoqué une épidémie de ventes à des prix relâchés qui a contribué beaucoup à désorganiser le marché.

Les rapports du marché d'une baisse de prix des cotons, de la laine et de la soie ont eu aussi un effet déprimant sur les affaires, car tout le monde est enclin à se méfier et à voir si la baisse des prix attendue depuis si longtemps et tant de fois prédite est enfin arrivée. Cela n'est pas normal. Cela dénote de la prudence, une pratique essentielle en affaires dans les conditions présentes.

Cependant, sauf aux Etats-Unis où le coupage des prix est plus général et plus radical, il n'y a pas surplus de marchandises. On peut s'imaginer que la raison de ce surplus aux Etats-Unis est la spéculation et la détention de stocks qui ont forcé les accapareurs à vendre à n'importe quel prix offert par l'acheteur, et de fait les Etats-Unis n'ont pas eu le commerce d'exportation qu'ils s'attendaient d'avoir à cause des taux élevés du change. Il n'y a pas néanmoins un surplus de matières premières, surtout en laine et en coton, sur le marches des Etats-Unis, de sorte que le relâchement actuel des prix ne saurait être que temporaire.

Un bulletin publié par les Industries Associées de la Robe d'Amérique, après avoir commenté les réductions de prix des mois passés et les efforts extraordinaires faits pour abaisser le coût de la vie, dit:

"Les manufacturiers prétendent qu'il leur faut la coopération des manufacturiers de matière première, et si cela se produit, les prix subiraient une baisse, mais ils ne peuvent tomber beaucoup que si les manufacturiers d'articles en laine, de tissus en soie, en coton et autres exercent toute la pression possible pour ramener les prix à un niveau plus bas.

"Il n'y a jamais eu un temps dans l'histoire du commerce de détail où la marchandise fut offerte à des prix aussi bas, en tenant compte du prix de production, et nul ne désire plus voir les prix descendre que les manufacturiers, mais ils ont les mains liées. Il saute à la raison que si un manufacturier est forcé de payer $5.00 la verge pour des tissus qui ne devraient coûter que $3.00, il ne peut prétendre à produire la robe à un prix égal à celui des temps normaux."

Ceci met en cause le manufacturier de drap qui a ses propres problèmes en matière de coût de production, ce qui nous ramène au pivot de tous les ennuis: la production. Toutes les manufactures de coton sont chargées de commandes pour 1920; les manufactures anglaises prennent des commandes pour les lainages et les cotonnades, mais elles ne promettent pas de dates fixes de livraison ce qui n'incline pas à croire qu'elles sont à court de commandes. Quelques-uns des plus gros acheteurs du pays ont donné leurs commandes pour le printemps 1921 en lainages et cotonnades et dans presque chaque cas à hausse de prix. Nous n'avons pas encore connaissance que des sources régulières des produits en laine ou en coton, à part d'intérêts privés de certains marchands de gros, soit venue une offre à des prix plus bas. Au contraire, nous connaissons le cas de l'acheteur d'un magasin à département qui paya 21s. 5d. pour de la serge à vendre en 1921 et qu'il n'avait payée que 17s pour la vente de cette saison.

Il y aura pour l'automne, plutôt des noms nouveaux de tissus que des tissus réellement nouveaux. Les tissus familiers tels que le velours, la duvetine et le bolivie montrant un fini légèrement nouveau et nous arrivent sous des nouveaux noms.

LES ROBES

Le bleu-marine sera le favori pour l'automne.—On voit aussi le brun et le tabac.—Les encolures hautes vont être mises à l'épreuve.—Les broderies de tous genres très en faveur.—Beaucoup de ventes d'été en mai.

Les commandes de robes de printemps avaient été importantes et par suite le réassortiment a été faible, car le stock en mains semble avoir été suffisant sinon trop chargé pour répondre à la demande qui a cependant été assez active jusqu'à ces derniers temps.

Que ce soit dû aux prix élevés ou à la température, les rayons de robes ont subi une dépression, qui n'est cependant peut-être pas aussi sérieuse que pour d'autres rayons. La soie pour toilette de ville et le voile en prévision de la chaleur semblent avoir été les tissus les plus actifs, bien que le représentant d'un magasin de Montréal déclare que le plus gros chiffre de leurs ventes de mai ait porté sur des robes de serge et de tricotine.

La course à la baisse à tout prix entreprise par la presse a sa répercussion dans beaucoup de ventes au rabais annoncées chaque jour pour réduire le stock, qui, dans certains cas, est incontestablement trop chargé. Quelques magasins ont encore un gros stock de robes de soirée et d'après-midi de l'hiver et du printemps dernier. Ces modèles sont offerts à moitié prix.

Les fabricants se tiennent prêts pour l'automne

Les fabricants apprêtent leurs lignes d'automne et y vont plutôt avec précaution, en raison de la situation incertaine et des rumeurs persistantes de baisse. Quelques-uns ont supprimé certains tissus dont ils pensaient pouvoir se passer, car ils ne veulent pas se charger de trop du stock de réserve. D'autres achètent largement à l'avance, pensant que les conditions actuelles ne sont que passagères et que le marché va s'affermir avant que la saison ne batte son plein. Mais quelque politique qu'ils suivent, ils vont toujours avec prudence de façon à ne pas s'avancer trop loin s'ils s'aperçoivent qu'ils font fausse route.

La plupart des modèles avant-coureurs quon peut voir sont de forme droite et l'effet à deux morceaux est recherché dans quelques-uns des plus élégants. Quelques-sont franchement des styles blouse-russe apec une ceinture "cordelière", d'autres sont plutôt dans le genre de la blouse courte "overblouse" de cet été. Ce genre a été si populaire pour les blouses que les dessinateurs de robes l'ont adopté pour en faire des modèles très acceptables.

Il n'y a que quelques fabricants qui se spécialisent dans les styles excentriques qui fassent des cols hauts, la plus grande partie des encolures continuent à être comme cet été.

Les manches sont longues pour l'automne et l'hiver et il y a profusion de broderie ton sur ton ou de couleur contrastante.

BLOUSES

Le taffetas est la dernière nouveauté.—Le Georgette tient toujours la tête.—Les genres "pardessus la taille" sont en faveur.—Longueurs en dessous du coude pour nouveautés d'automne.—Manches longues pour modèles ordinaires. — Beaucoup de ventes à rabais offrent de bonnes valeurs.

Le mois a été marqué par un certain nombre de faits très importants spéciaux au détail, où les réductions sont beaucoup plus sérieuses que celles qui ont pu être offertes depuis de longs mois.

A Toronto, les grands magasins ont fait des ventes auxquelles le public a répondu avec plus d'empressement qu'il ne le faisait récemment lorsqu'on lui offrait des occasions.

La raison invoquée pour ces ventes a été la basse température qui a sévi pendant les mois de printemps et qui a découragé le consommateur d'acheter et a par suite maintenu le stock inerte. Il y avait probablement une autre raison. Les prix courants sont sans contredit au-delà des moyens de celles qui apprécient la beauté des articles et c'est ce qui explique pourquoi les clientes sont venues en si grand nombre lorsque les marchandises ont été offertes au rabais.

Un bon commerce de saison

Le commerce de la saison, dans son ensemble, n'a pas été mauvais. Les acheteurs déclarent que financièrement parlant, ils ont dépassé le chiffre du printemps dernier et comme ils ont acheté à des prix beaucoup plus bas que ceux auxquels un fabricant pourrait acheter les marchandises aujourd'hui et les fabriquer, ils sont d'avis qu'aux prix réguliers ils offraient au client de bonnes valeurs. Comme la demande des trois dernières années a presque entièrement porté sur les articles chers, les marchands en ont acheté assez largement au début de la saison et pour les raisons précitées ils ne s'en sont pas débarrassés aussi vite qu'ils l'espéraient. Aussi n'ont-ils pas eu besoin de répéter leurs ordres ou de faire quelques réassortiment qui vaille la peine d'en parler. Pour cette raison, les fabricants ont été disposés à offrir quelques "jobs" pour maintenir leurs fabriques occupées ou pour éviter l'accumulation provenant des ordres annulés dont il semble y avoir eu un certain nombre. Ceci a aidé les marchands à faire ces ventes spéciales et a donné au public un peu plus pour son argent.

La soie a toujours la première place dans les ventes

Jusqu'au milieu du mois, les blouses de soie étaient encore celles qui se vendaient le mieux au détail et c'est le style "overblouse" qui a été de beaucoup le plus en faveur. Parmi les nouveautés de la saison, il faut citer le taffetas, et le crêpe de Chine qui était excessivement calme l'an dernier a été ressorti et tout semble indiquer qu'il figurera en bonne place dans les tissus de bonne vente pour l'automne. La tricolette occupe plutôt une place

secondaire parmi les favoris de la saison et le Georgette, bien que ne se vendant pas aussi abondamment qu'à l'ordinaire, aura encore, dit-on, le premier rang dans les ventes d'articles pour la journée. C'est sans aucun doute en raison de la température que les blouses de lingerie n'ont pas été plus actives, mais malgré tout elles se sont encore mieux vendues que l'année dernière.

Manches longues pour l'automne

La manche courte s'est très bien vendue, et de fait elle a eu plus de succès qu'on ne s'y attendait de certains côtés, mais pour l'automne on lance la manche longue ou trois-quarts. On s'attend à ce que la proportion de manches très courtes, comme celles portées cet été, sera très faible pour l'hiver et sera limitée aux blouses de haute fantaisie.

Il n'y a pas jusqu'à présent de modèle qui ait été arrêté comme type, et l'on croit que les styles d'automne seront aussi variés qu'ils l'ont été pour le printemps et l'été. Les fabricants vont sortir un grand assortiment de "over blouses", principalement de longueur courte. Jusqu'à maintenant les blouses sont sans col, ou avec une bordure en broderie qui est employée autant sinon plus que pour l'été. Il y a une véritable orgie de broderie dans les garnitures pour l'automne.

Taffetas et satin

Pour l'automne il y aura une grande quantité de taffetas et de satin. Le Georgette domine dans les échantillons et le Crêpe de Chine est très apprécié des acheteurs, de sorte que lorsque les collections seront complètes, elles montreront probablement une proportion de Crêpe de Chine plus grande que celles qu'elles contenaient récemment. Les vareuses en Jersey de laine continuent à être montrées, spécialement dans les tailles pour écolières.

o

JUPES

Plis, carreaux et rayures prédits pour l'automne.—Taffetas et satin pour les jupes habillées.—Les soies légères se vendent pour l'été.—Quelques magasins offrent de grandes occasions en soie fantaisie.—La vente au détail des jupes lavables est lente.

Le mois dernier a vu augmenter la demande pour les jupes séparées, mais sans rien d'extraordinaire, cette augmentation était due en partie aux ventes au rabais qui semblent avoir été tout autant nécessaires dans ce rayon que dans tout autre. Tous les grands magasins ont offert à leurs clientes des occasions spéciales.

Il n'y a pas de doute que les jupes de sport en soie continueront à se vendre tout l'été, même aux prix réguliers, mais personne ne peut dire si elles se vendront en aussi grande quantité que l'espèrent les acheteurs. Au cas contraire, elles devront être cédées à sacrifice, car comme ce sont des articles qui ne se vendent que pour le mérite de leur style, il ne serait pas bon de les garder. On dit que le blanc serait recherché par la clientèle riche, et les modèles plissés accordéon sont spécialement aimés par les plus difficiles.

Les jupes séparées en soie claire ont été bien représentées aux courses. On a pu remarquer spécialement les nuances suivantes: vert, rose, bleu et blanc. Le Kumsi-Kumsa, le crêpe de Chine et le lainage kaki semblaient être les tissus en faveur. La serge crème et les lainages à carreaux noirs et blancs étaient en moins grand nombre.

On parle encore pour l'automne de lainages à rayures et à carreaux plus que de tout autre chose, bien que sans aucun doute on vendra une certaine quantité de soies et les fabricants de lignes courantes sont en train de sortir toute une variété de serge et de jersey laine en marine et en noir.

Les jupes plissées semblent devoir être le style en faveur pour l'automne; quelques-uns parlent de plis au couteau et d'autres de plis accordéon.

Les tissus rayés offrent au dessinateur plus de matières à originalité que les tissus unis ou à carreaux. Quelques-uns des modèles montrés pour l'automne ont des rayures allant dans les deux sens, par exemple horizontales sur le devant et verticales sur les côtés. Certains modèles sont également coupés en deux ou quatre morceaux avec des biais se rencontrant en pointes aux coutures. Cette disposition constitue une garniture en elle-même.

o

LA CRISE DE LA SOIE BRUTE AU JAPON N'AFFECTE PAS LES MARCHES SUISSE ET FRANÇAIS.

Nous apprenons de très bonne source, que la panique du marché de la soie brute au Japon, n'affectera pas les marchés suisse et français, en raison du fait que ces pays emploient des soies très fines qui ne sont pas dévidées au Japon et par suite il semble que les prix des soies suisses et françaises vont probablement se maintenir pendant quelque temps.

Au Japon, une grande partie de la soie qui a été mise sur le marché était de si basse qualité qu'elle était inutilisable pour le tissage des soieries fines et par conséquent la réduction ne sera pas aussi importante pour les Habutais de pesanteur lourde que pour les pesanteurs légères et les qualités ordinaires.

Les soies de haute qualité sont toujours très rares, et on rapporte que la récolte prochaine sera probablement assez réduite en raison des conditions climatériques défavorables à la nouvelle récolte actuellement en cours.

Les ordres à terme sont cotés aujourd'hui beaucoup plus cher à la Bourse de la Soie que les ordres pour livraison immédiate et il est probable qu'une hausse se produira sur la soie brute, car les dévideurs ne sont guère disposés à vendre sur la base des cours d'aujourd'hui.

COSTUMES

La vente des costumes de printemps se maintient. —Très peu de réassortiment cette saison.—On commence à sentir une tendance vers les articles classiques.—Quelques maisons tiennent déjà prêts leurs échantillons de costumes d'automne.—Manteaux longs et jupes courtes et étroites.—La broderie comme garniture.

Bien que la vente des costumes ait été depuis Pâques plus ralentie qu'elle n'avait été un mois auparavant, les acheteurs sont sous l'impression qu'ils vont s'en sortir avec une marge raisonnable de bénéfices, même s'ils terminent la saison avec des ventes à prix réduits. Les affaires ont été soutenues, mais il n'y a pas eu de demande sensationnelle, et il n'y a pas eu de réassortiment ni de répétition d'ordre digne de mention. L'article le plus actif pour le moment est le jersey de laine. Ce tissu a été en demande presque depuis le début de la saison, mais il a été difficile d'en avoir un choix et les livraisons ont été lentes. Des magasins de luxe exposent de superbes costumes en soie épaisse ou en belle serge crème ou en gabardine. On offre également quelques jerseys de laine et quelques tricolettes blancs. Mais la demande est faible et le temps froid a mis un frein à la vente des costumes lavables. Des ordres restreints ont été placés et quelques acheteurs refusent de les prendre.

Quelques marchandises très chères ont été détaillées cette saison, tandis que les articles meilleur marché n'ont pas été ce qu'on peut appeler populaires. Il n'y a aucun doute que le consommateur devient de plus en plus difficile et préfère se passer d'un article plutôt que d'acheter ce qui n'a ni style ni qualité pour justifier le prix demandé.

On peut revenir aux articles ordinaires

Depuis la première année de la guerre, lorsque commença à se produire la réaction après le choc des quelques premiers mois, le public acheteur a montré une préférence pour les meilleures qualités. Même les maisons à catalogue remarquèrent le fait et furent obligées de modifier leurs offres en conséquence. Mais il est question que maintenant la clientèle des catalogues commence à demander des articles à prix plus modérés. Ceci peut avoir une certaine signification ou pas. A cette époque de nombreuses prophéties, il faut tenir les yeux sur tous les points de la boussole pour avoir des indications sur ce que l'avenir peut réserver. Il se peut que les articles de la presse parlant de la baisse de certaines matières premières et prédisant un prompt retour aux prix d'avant-guerre soient responsables de cette tendance; ou elle peut encore être le résultat inconscient de quelque penchant psychique comme celui qui nous a tournés inconsciemment vers les meilleures qualités malgré la hausse des cours.

Cols plus grands

Il n'y a que peu de fabricants qui aient leurs costumes d'automne prêts à être soumis au commerce. Ils se réservent et attendent des indications plus certaines sur ce qui se vendra éventuellement. Quelques modèles avant-coureurs venant des sources les plus autorisées ne présentent pas un constraste très frappant avec ceux de l'année dernière, mais il y a quelques détails intéressants dont les acheteurs feront bien de prendre note. Le col est un des points qui ont subi un changement. Les cols de costumes se font grands et hauts; lorsque le prix n'est pas en jeu, la fourrure est employée pour le col. Tout le monde se rappellera qu'il n'y a pas si longtemps encore lorssqu'un fabricant garnissait un costume avec de la fourrure, il était regardé comme une sorte de spéculateur et encore la fourrure ne coûtait qu'une faible partie de ce qu'elle coûte aujourd'hui où elle est employée avec beaucoup plus de prodigalité. L'attitude du consommateur a entièrement changé à l'égard des costumes garnis de fourrures et la demande est presque générale pour les garnitures de fourrure quel qu'en soit le prix.

Les ceintures vont depuis le genre lacet de soulier jusqu'à la large écharpe qui se noue dans le dos. Les manches sont ajustées comme il convient à un costume tailleur et la jaquette est droite avec des boutons assez grands à la taille et des brides en place de boutonnières.

Les manteaux sont plus longs et la longueur de la jupe serait plutôt plus courte, bien qu'il ne semble pas en résulter qu'une jupe courte soit adoptée pour l'automne. La longueur et la largeur, et en somme elles sont faites sur à peine une verge et quart de large, sont de pures tentatives, qu'on aura grandement le temps de modifier suivant le goût marqué papr la clientèle. Quelques jupes ont des tuniques.

Une grande quantité de broderie sera employée comme garniture pour l'automne et les boutons ne manqueront pas.

Les tissus souples domineront et les teintes seront les mêmes que celles indiquées pour les manteaux.

LA CONVENTION DES DETAILLANTS DE CHAUSSURES ET LA FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE.

A mesure que le temps passe, les préparatifs sont poussés de plus en plus activement pour l'aménagement de la Foire de la Chaussure et des industries qui s'y rattachent, qui se tiendra au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Depuis longtemps déjà tous les stands ont été retenus par les maisons les plus importantes de l'industrie de la chaussure et nombre de demandes tardives n'ont pu être accordées faute de place.

Les décorateurs ont déjà pris possession du local et travaillent avec ardeur à l'agencement et à la décoration qui seront du meilleur goût. Les demandes d'information continuent à affluer de toutes parts et tout fait prévoir que cette foire sera un évènement sans précédent. Rien d'étonnant à cela, étant donné l'intérêt tout particulier que pourront y trouver tous les intéressés. L'occasion est assez rare de pouvoir réunir tous les membres d'une même industrie pour que chacun soit tenté d'en profiter et de venir se

LE GUIDE DU TAILLEUR

COSTUME DE SPORT A TROIS BOUTONS

Description

Veston: coupe sport à 3 boutons.

Etoffe: cartridge ou soie pongee.

Longueur: 31 pouces.

Epaules: largeur et fini naturels.

Gorge: profondeur naturelle.

Revers: finissant en pointe; mesures, 2¼ pouces à l'échancrure et 11 pouces au premier bouton.

Col: mesures 1⅝ pouces à l'échancrure et 1¾ pouces au dos.

Devants: fermés à trois boutons; confection souple.

Dos: avec empiècement; fini avec ceinture tout autour; a une fente au centre ouverte depuis la taille.

Poches: rapportées, finies avec boutons et boutonnières.

Bords: piqûres simple tout au bord.

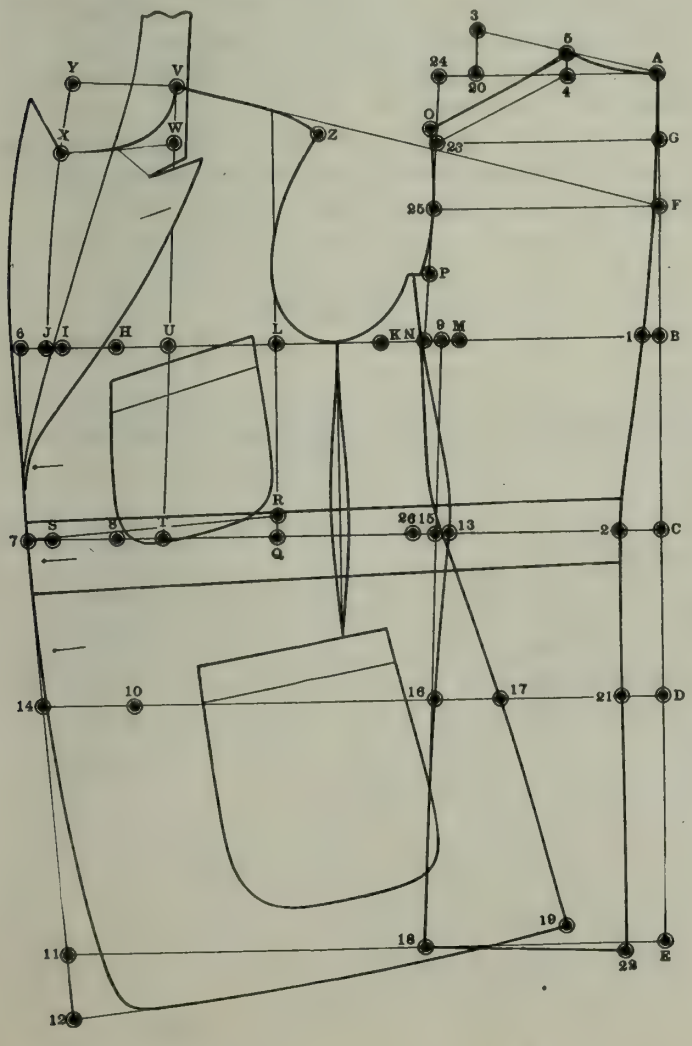
Coutures: pour correspondre aux bords.

Manches: finis avec fentes ouvertes; 2 boutons.

Pantalons: ajustement naturel sur les hanches et les cuisses.

Etoffe: flanelle blanche.

Mesures: genoux 18½ pouces; boutons 16½. finis avec rebors de 2 pouces.



Façon

Les mesures sont les suivantes:

Profondeur de l'emmanchure . .	9¼ pouces
Longueur de la taille	16½ —
Pleine longueur	30 —
Ceinture	12¼ —
Dessus d'épaule	17¼ —
Taille	33 —
Hanches	39 —
Blade avec addition de	1¾ —
pour la façon	13 —
Poitrine	37 —

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ½ pouce; C est la longueur de la taille; de C à D il y a 6 pouces; de A à E. il y a la pleine longueur. Le point F est le mi-chemin entre A et B; le point G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, F, B. C, D et E.

De C à 2, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de F à 2 et abaissez une perpendiculaire; formez le centre du dos. De 1 à H, il y a ½ poitrine; de H à I, il y a 2 pouces; de I à J, il y a ½ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 1; de K à L, il y a 3¾ pouces; abaissez une perpendiculaire de 4 pour déterminer Q.

Appliquez la mesure plate de 1 à 4, dans ce cas 13 pouces, et élevez une perpendiculaire.

Le point M est le mi-chemin entre L et 1; de M à N, il y a 1¼ pouces; de A à 24, il y a la mêmée distance que de 1 à N; tracez une ligne de N à 24.

Le point 9 est le mi-chemin entre N et 19; de 22 à 18, il y a la même distance que de 1 à 9; tracez une ligne de 9 à 18.

Le point 13 est ½ pouce en dedans de la ligne; le point P est mi-chemin entre N et 25.

De A à 20, il y a 6½ pouces; de 20 à 3, il y a 1⅝ pouces; tracez une ligne de A à 3.

De A à 4, il y a ⅛ de poitrine plus ⅞ pouce; élevez une perpendiculaire de 4 pour déterminer 5; tracez une ligne de 23 à 4.

Descendez ⅛ pouce au-dessous de 5 et tracez une ligne à O, en la faisant parallèle à la ligne 23-4; formez le dos.

De O à S, il y a ½ taille sur division moins ¼ pouce; le point T est le mi-chemin entre S et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L; tracez une ligne de T par U en montant.

De 5 à A et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tracez une ligne de V à F; de V à Z, il y a ⅜ pouce de moins que de O à 5; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à Y, il y a 1-6 de poitrine plus ½ pouce; tracez une ligne courbe de Y à J.

De Y à X, il y a 1-6 de poitrine moins ½ pouce; de V à W, il y a ⅛ de poitrine; tracez une ligne de W à X et formez la gorge.

De J à 6, il y a 1 pouce; de S à 7, il y a la même chose; de Q à R, il y a ¾ pouce; placez l'angle droit aux points R-7 et abaissez une perpendiculaire; ceci détermine les points 14-11.

De 11 à 12, il y a ⅛ de poitrine; d'en arrière de 14 à 10, il y a 3½ pouces; d'en arrière de 7 à 8, il y a la même chose.

De 16 à 21 et de 10 à 17, il y a la mesure de la hanche; formez le côté du devant avec l'arrière.

De 15 à 19, il y a la même distisnce que de 13 à 18; formez le bord du devant et le bas du devant. Appliquez la mesure de la taille de 13 à 2 et de 8 à 26 et ce qui reste entre 26 et 15 devra être réduit en faisant une pince sous le bras.

MANTEAUX

Le commerce de fin de printemps est calme.—Bonnes ventes de mantes chères.—Manteaux de peluche élégamment garnis de fourrures avec grands cols et poches.—Profusion de broderie.

Le commerce des manteaux de printemps n'a pas été aussi actif que les marchands et les fabricants l'espéraient. La basse température que nous avons eue vers le milieu de mai semble en être la cause principale, tandis que quelques marchands enclins à en attribuer la raison aux prix élevés. Ils prétendent que le public a atteint sa limite maxima et ne peut plus être tenté davantage. Il y a lieu cependant de douter de la véracité de cette solution, car quelques magasins ont offert des marchandises à moitié prix et d'autres ont des articles particulièrement avantageux en rayons, qui ne s'écoulent que très lentement. S'il n'y avait qu'une question de prix limité, ces articles se vendraient certainement, car ce sont réellement de bonnes valeurs. D'un autre côté, les articles chers se sont vendus de bonne heure, et les magasins de spécialités ne semblent pas avoir eu tant à souffrir du calme que ceux qui s'adressent à une clientèle plus générale. Il est possible que la solution la plus consolante de toutes se trouve dans le fait que les costumes sont vendus d'une façon très satisfaisante presque partout ce printemps, et qu'avant que la vente des costumes ne diminue il y a trois ou quatre ans, les manteaux n'étaient jamais considérés comme une ligne importante pour le printemps. On les exposait toujours, mais on ne s'attendait guère à des affaires prospères. On les considérait comme étant de meilleure vente pour l'automne.

Les manteaux courts et trois quarts semblent se vendre en quantité à peu près égale; sans que les uns l'emportent sur les autres. La jeune fille choisit le manteau court et la femme plus posée porte le long.

Les mantes chères se sont très bien vendues. En parlant de cet article, un acheteur déclarait qu'il avait vendu tout ce qu'il avait acheté et attirait l'attention sur le fait qu'il avait tout vendu aux prix originaux et non à prix réduit.

A PROPOS D'INTERMEDIAIRES

A la suite d'un article que nous avons publié récemment comme commentaire au discours de M. Fernand Rinfret sur le budget et sa charge sur les intermédiaires, le député de Saint-Jacques nous adresse la lettre suivante que nous portons volontiers à la connaissance de nos lecteurs :

Monsieur le Rédacteur,

J'ai lu avec intérêt l'article que *Le Prix Courant* consacre à mon discours sur le budget, au parlement fédéral, et spécialement au passage qui s'occupe des intermédiaires.

Je voudrais seulement insister sur le fait que, dans mon discours, ce sont les abus de l'intermédiaire que j'ai dénoncés, ainsi que ceux que l'on commet dans les entrepôts frigorifiques.

Je sais fort bien qu'il n'est pas possible que le produit de la ferme soit vendu directement au consommateur, et qu'il faut que ce produit lui soit transmis par l'intermédiaire du marchand de gros ou de détail.

Mais ma thèse, c'est qu'il importe de simplifier le plus possible le transport de cet objet, du lieu de production au lieu de consommation. De même, en ce qui regarde les entrepôts frigorifiques, je désirerais que le gouvernement en contrôle l'exploitation, de façon à ce qu'ils servent à conserver les produits, et non pas à élever les prix.

Ce sont les abus que j'ai signalés, et vous admettrez vous-même qu'entre le producteur et le consommateur il s'est glissé toute une nuée d'agents qui n'ont rien de commun avec le marchand honnête, et dont le commerce pourrait fort bien se passer.

C'est en passant d'une main à l'autre que le produit augmente de prix, car il faut qu'à chaque étape il s'établisse un pourcentage de profits.

Vous remerciant de votre obligeance, je vous prie de me croire,

Votre tout dévoué,

Fernand RINFRET.

DECRET GOUVERNEMENTAL AFFECTANT LES DETAILLANTS

Les détaillants doivent donner un reçu de la taxe au client.

"En vertu de la taxe de luxe comprise dans la résolution No 1, les marchands sont astreints à fournir à l'acheteur une facture montrant la taxe à part. Une copie de ces factures doit être fournie à l'appui du paiement de la taxe au percepteur".

Ce message a été reçu aujourd'hui d'Ottawa au Département du Revenu Intérieur.

"Toronto Telegram" 27 *mai* 1920.

Cette nouvelle loi rend absolument essentiel pour tous les marchands l'emploi des livres de comptoir (Counter Check Books) qui doivent être faits en triplicata de façon à ce qu'une copie puisse être fournie avec le rapport envoyé au Gouvernement.

Les marchands devraient voir immédiatement à placer leurs ordres; car la rareté du papier à journal va plus que probablement retarder la livraison des commandes.

La Maison McCaskey Systems Limited, 235 Avenue Carlaw, Toronto, fournit tout genre et tout modèle désiré de livres de comptoir—ainsi que des systèmes d'enregistrement de crédit, pour la bonne classification des fiches de vente et des comptes de crédit.

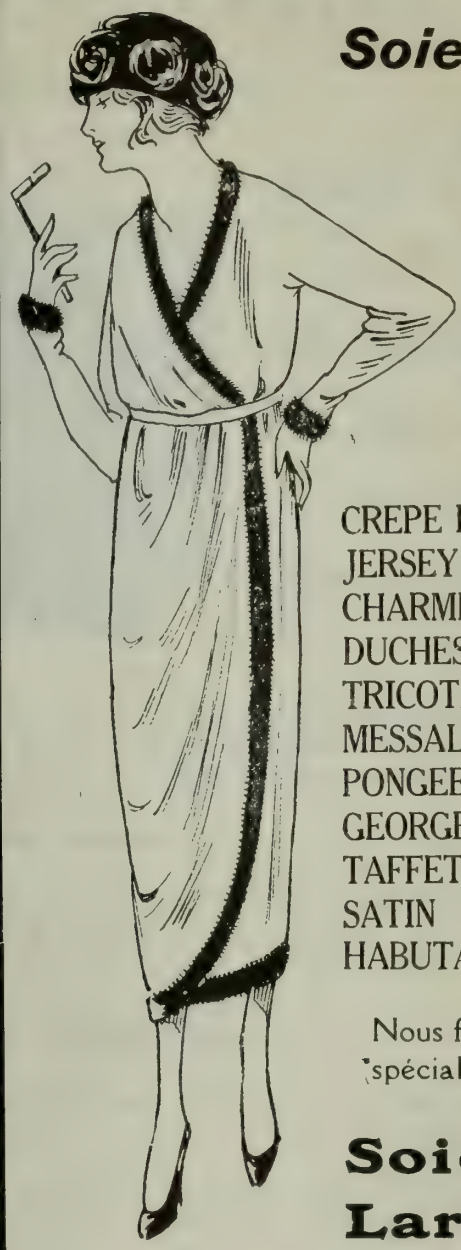
PAS DE REMBOURSEMENT EN DEPIT DES AMENDEMENTS

Le ministre a proposé que la résolution sur la taxe de luxe soit censée être entrée en vigueur le 19 mai dernier et qu'il n'y aura pas de remboursement d'argent en dépit des changements apportés à la taxe.

Cette proposition fut adoptée malgré certaines protestations et bien qu'elle ne fut ni juste ni plausible.

LISTE DES ARTICLES EXEMPTS DE LA TAXE

Ventes ou importations de viandes fraîches, salées ou marinées, beurre, fromage, oléomargarine, margarine, beurrine et autres succédanés du beurre, saindoux, oeufs, légumes, fruits, grains et graines à leur état naturel, farine ou fleur de sarrasin, orge roulée, torréfié ou moulue, farine de maïs, farine d'avoine, avoine, moulée, farine de seigle, farine de blé, café vert, torréfié ou moulu, thé, sel, aliments pour les bestiaux, foin et paille, plantes de pépinière, poisson frais, mariné, salé, fumé, séché, désossé, sucre, sirop, mélasse, houille anthracite ou bitumineuse, membres artificiels et leurs parties. A cette liste le ministre a ajouté: bétail vivant, volailles, viandes en conserve, volailles en conserve, soupes de toutes sortes, lait, lait de beurre, lait condensé, café condensé, lait en poudre, et autres produits du lait du même genre, graisse et substitut du saindoux, chicorée, riz, farine de riz, farine de sagou, farine de tapioca, corn starch, empois, farine de pommes de terre, sagou et tapioca, macaroni, vermicelle, fruits en conserve, évaporés ou séchés, miel, journaux, revues et magazines, or et argent en lingot, en barre, en plaque, rognures d'or et d'argent, pièces d'or anglaises, canadiennes ou des pays étrangers, matériaux nécessaires à la construction des navires, briquettes de charbon, poussière de charbon, coke, charbon de bois, charbon de tourbe et bois pour combustible, électricité, carbure de calcium, gaz provenant de la houille, huile d'éclairage ou de chauffage, navires engagés dans le cabotage, vêtements et livres donnés aux institutions de charité, biens des colons, articles énumérés dans la cédule C. du contrat d'entente avec les Indes Occidentales, tous les articles achetés pour l'usage du parlement fédéral, des différents ministères du gouvernement fédéral, du sénat et de la chambre des communes, la fibre employée pour la fabrication de la ficelle d'engerbage.



Soieries pour les jours d'Été

CREPE DE CHINE
JERSEY DE SOIE
CHARMEUSE
DUCHESSE
TRICOTINE
MESSALINE
PONGEE
GEORGETTE
TAFFETAS
SATIN
HABUTAI

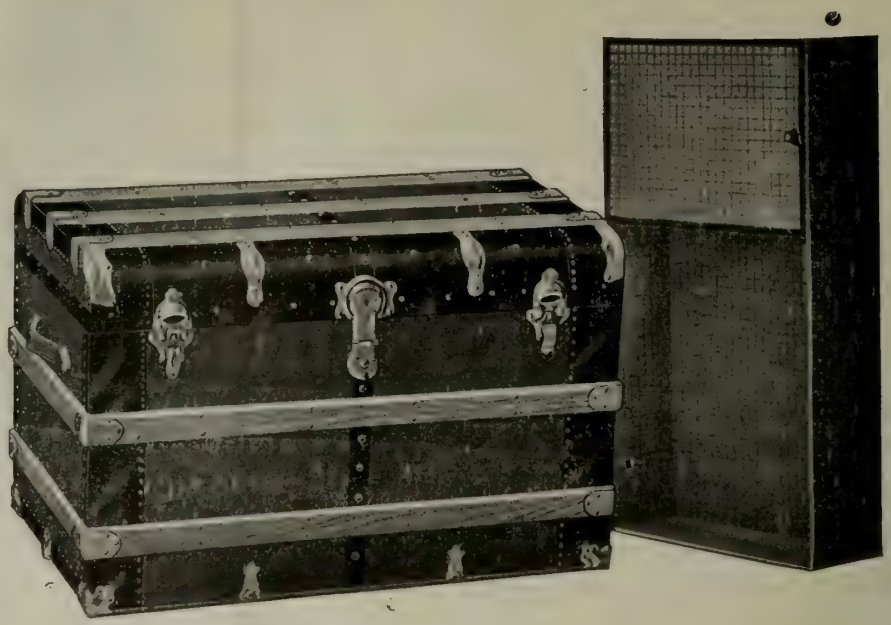
Nous faisons une spécialité des

Soieries Larges

Nous avons actuellement en mains une très vaste collection d'articles pour l'Automne.

HAMM & RILEY SILK CO.
LIMITED
55 BAY STREET
TORONTO

Avec le beau temps a commencé la saison des voyages et déplacements



C'est l'époque où chacun songe à aller changer d'air après les fatigues de l'hiver. Tout le monde prévoit plus ou moins un déplacement pendant la saison chaude et commence déjà à s'y préparer.

Au dernier moment

il se trouve généralement qu'on s'aperçoit que des articles indispensables font défaut et que le besoin se fait sentir d'un sac à main, d'une valise, d'un nécessaire de toilette, ou tout autre objet rentrant dans la ligne des

Articles de Voyage

Etes-vous en état de satisfaire aux demandes journalières que vous n'allez pas manquer de recevoir dès maintenant?

Vérifiez votre stock sans tarder, voyez ce qui vous manque et demandez-nous nos prix. Nous nous ferons un plaisir de vous adresser notre catalogue avec prix sur simple demande.

Nos articles ont fait leur preuve et ont su se faire apprécier partout où ils ont été en usage. Aussi pouvons-nous affirmer sans crainte qu'ils donneront pleine et entière satisfaction à votre clientèle aussi bien qu'à vous-même.



Edouard Ruel, Limitée

MANUFACTURIERS

Lauzon, Lévis, P. Q.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 **MONTREAL.**

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { **Canada . . . . . $3.00** / **Etats-Unis . . . . . $3.50** / **Union postale . . . . . $4.00** }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 25 juin 1920 Vol. XXXIII—No 26

LES AMENDEMENTS APPORTES A LA TAXE DE LUXE

La loi de la taxe de luxe a été discutée à la Chambre des Communes, clause par clause et le ministre des Finances a apporté quelques changements à la liste originale des articles imposables comme on en jugera par la liste que nous publions ci-dessous.

Voici la liste définitive et officielle des articles imposables.

La résolution originale stipulait qu'un impôt de 10 pour cent serait imposable sur:

Bottes, bottines, souliers, escarpins, pantoufles de toutes matières, (non compris les chaussures ou appareils faits sur mesure à l'usage de personnes ayant le pied ou la cheville estropiés ou déformés) en excédant de $9, la paire.

Vêtements se composant du veston, du gilet et du pantalon, pour hommes et garçons en excédant de $45.

Pardessus et manteaux de drap pour hommes et garçons, dames et demoiselles en excédant de $50 pièce.

Gilets pour hommes vendus à part les complets en excédant de $5.

Robes pour dames et demoiselles, en excédant de $45:

Costumes tailleurs pour dames et demoiselles en excédant de $60 pièce.

Cette liste a été amendée de la façon suivante:

Dans le cas des chaussures, souliers, etc., des vêtements pour hommes et garçons, y compris le gilet, le veston et le pantalon, qu'on les vende séparément ou ensemble; des toilettes, jupes, costumes et jaquettes de dames et jeunes filles, l'impôt sera de 15 pour cent sur l'excédent du prix minimum, au lieu de 10 pour cent sur la valeur totale.

Pour empêcher qu'on élude l'impôt en achetant des parties de complets ou de costumes, la somme exempte d'impôt est fixée à $12 pour les pantalons, $5 pour les gilets, $25 pour les vestons, $15 pour les jupes, sauf de soie, $35 pour les manteaux de dames, sauf de soie.

L'exemption de taxe s'applique aux bottines d'infirmes et aux bottes de pas plus de 12 pouces de haut, employées dans les industries forestières, minières et pour la pêche, et aux bottes de flotteurs de billots (drivers) garnies de ferrements aux semelles.

Pour les manteaux de fourrure la valeur exempte d'impôt est portée de $100 à $200. Pour les couvertures et robes de fourrure, la valeur est diminuée au contraire de $100 à $50. L'impôt sera de dix pour cent.

La même taxe de 10 pour cent s'appliquera aux articles suivants dont la matière la plus précieuse est la fourrure (l'ancienne taxe était de 20 pour cent): Gants, en excédant de $15 la paire. Casquettes en excédant de $15 l'unité. Manchons et tour de cou en excédant de $35. Autres vêtements non autrement spécifiés.

La taxe de 10 pour cent s'appliquera encore aux corsets en excédant de $5. Cannes, chandails et tricots de laine, en excédant de $15. Articles de toilette en ébène et imitation d'ivoire, (ces derniers articles étaient inclus dans la liste de 20 pour cent). Les étoffes de soie. Horloges et montres en excédant de $10. Chapeaux, hommes et garçons, en excédant de $7 (le minimum d'exemption était d'abord de $5). Casquettes, excepté celles de fourrure pour hommes et garçons, en excédant de $2. Bas ou chaussettes en soie naturelle ou artificielle, pour hommes et garçons, en excédant de $1.00 la paire. Cravates et foulards, pour hommes et garçons, en excédant de $1.50 l'unité. Chemises, y compris chemises de nuit pour hommes et garçons, en excédant de $3 l'unité. Chapeaux, bonnets, capelines, pour dames et demoiselles, en excédant de $12 l'unité. Bas soie ou soie artificielle, pour dames et demoiselles, en excédant de $2 la paire. Kimo-



VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

nos jupons et blouses en excédant de $12 l'unité. Robes de nuit, en excédant de $3 l'unité. Vestons d'intérieur, robes de bain ou robe de chambre: Pyjamas en excédant de $5, et sous-vêtements, camisole et caleçon, en excédant de $1 pour chaque morceau. Eventails. Bourses et porte-monnaies en excédant de $2. Sacoches et réticules en excédant de $6. Parapluies, parasols et ombrelles en excédant de $4. Malles en excédant de $10 l'unité, valises, sacs de voyage, boîtes à chapeaux, nécessaires de voyage en excédant de $25. Gants, excepté ceux de fourrure en excédant de $3 la paire. Mantes d'opéra, Coutellerie à manche d'ivoire. Verre taillé et verre gravée (ce dernier article a été ajouté en dernier lieu.)

Plusieurs changements ont été faits à la liste des articles de sport. La taxe de 10 pour cent s'applique maintenant sur: raquettes de tennis, filets, étuis et presses de raquettes, avirons de canots, coussins, maillets de polo, souliers et costumes de base ball, la crosse, hockey, casque de fottballers, filets et costumes pour ballon au panier, sacs et crosses de golf, cannes de pêche, moulinets, lignes, cuillers, appâts artificiels, tables de billard et de billard à poches (pool), échiquiers et damiers avec pièces et pions, jeux et pièces de jeu, sauf cartes à jouer et jeux d'enfants, et tous les articles similaires désignés en général dans le commerce sous le nom d'articles de sport, en excédant de 50 cents l'unité.

Batons et balles, de balle au champ, en excédant de $2.; masques et gants, en excédant de $2.; traînes sauvages et traîneaux, en excédant de $3.; skis, en excédant de $3; ballons, en excédant de $3; les crosses, en excédant de $2.; bâtons de hockey, en excédant de 75 sous.

Les raquettes à neige sont exemptes de la taxe.

D'autres changements ont été apportés à la liste suivante: la soutache et la dentelle, taxées d'abord en excédant de 25 sous la verge, ne seront taxées qu'en excédant de 50 sous la verge: les collets, collerettes de dentelle et autres dentelles, seront taxés en excédant de $2 la verge au lieu de $1.; les velours, la velvetine, la pluche de soie et les tissus de soie artificielle, en excédant de $2. la verge; les rubans de toutes sortes, sauf les rubans de machine à écrire, en excédant de 50 sous la verge.

Les tapis sont transportés de la liste de 20 pour cent dans celle de 10 pour cent et au lieu de payer l'impôt au dessus de $3 la verge pour la pleine valeur, ils seront imposables seulement sur l'excédant de $6 par verge de 27 pouces de large.

La taxe de 15 pour cent s'applique sur les meubles antiques en noyer, en acajou, palissandre, ébène, prima vera et chêne: meubles en ébène et bois de teck sculptés ou meubles laqués: les meubles finis en feuilles d'or, vernis Martin ou incrustation ornementale ou coûteuse comme nâcre de perle ou avec décorations peintes à la main; les tables faites spécialement pour les cartes, les dames, les échecs ou autres jeux; les caves à liqueur, les cabinets de fumeurs, tables roulière à thé, cabinets de couture, tables de travail, lampes et pied de lampe à pianos, jardinières, piédestaux et bric à brac, faits de palissandre, de prima vera, d'acajou et d'ébène solide, laqué ou décoré, porcelaine ou faience appelées "Royal Crown Derby", Wedgewood, Minton, Ainsly, Limoges, Coalport, Copland, et porcelaines et faiences de même qualité et de noms quelconque."

Les meubles vendus à l'encan d'une maison sont exemptés de l'impôt.

Les chandeliers, d'abord mis dans la liste de 20 pour cent, ont été exemptés de l'impôt.

Les plumes réservoir en or, coûtant plus de $5, sont placées dans la catégorie des articles frappés d'un impôt de 50 pour cent.

Les articles de bijouterie de plus de $5 de valeur, ont été ajoutés à la liste des articles frappés de l'impôt de 10 pour cent.

Les alliances (joncs de mariage de quelque métal qu'ils soient) seront exemptés de tout impôt.

Les rideaux en excédant de $7.50 ont été transportés de la liste de 20 pour cent dans celle de 10 pour 100.

Le papier à lettre, les livres, les yeux de verre, les instruments d'optique (sauf les lunettes d'opéra) les cameras, ont été exemptés de la taxe.

Les carpettes (rugs) orientales ont été transportées de la liste de 20 pour cent dans celle de 10 pour cent.

Les porte-cigares et porte cigarettes, les pipes, les étuis à cigares et à cigarettes, les cendriers et les porte-allumettes en or et en argent, les humecteurs (humidor) et les étagères de fumeurs, les canifs de poche en or et en argent, les articles de toilette en ébène, ivoire, argent ou or, les articles en or et en argent non spécifiés ailleurs et servant à l'usage domestique et du bureau, les couteaux de chasse et les couteaux poignards, les articles de bijouterie, en excédant de $5 seront susceptibles d'une taxe de 20 pour cent.

Une clause spéciale

Toutefois dans le cas des marchands dont le principal commerce est la bijouterie ils devront se procurer une licence et ne paieront que 10 pour cent sur toutes les ventes qu'ils auront faites. On a protesté contre cette préférence acordée aux bijoutiers, mais le ministre a expliqué que les articles vendus par les tabaconistes par exemple n'étaient presque pas sujets à l'impôt, tandis que presque toutes les marchandises des bijoutiers étaient imposables. On a cru aussi que la taxe serait plus facilement percevable en imposant toutes les ventes des bijoutiers de 10 pour cent. Il y a environ 2,500 de ces établissements au pays, faisant une moyenne de $40,000 d'affaires par année et il leur serait facile de frauder, si le gouvernement ne prenait pas ces précautions.

Les livrées bottes, et chapeaux de livrée sont aussi frappés d'un impôt de 20 pour cent. Les articles en or, non mentionnés dans les autres listes et servant à l'usage domestique et du bureau sont frappés d'un impôt de 50 pour cent.

Les articles suivants sont frappés d'une taxe de 10 pour cent: Bateaux, yachts, et canots automobiles. Toutefois, pourvu qu'on produise une preuve satisfaisante que

ces bateaux seront utilisés pour des fins commerciales, l'argent déboursé pour la taxe sera remboursé.

Tous les bonbons sont frappés d'une taxe de 10 pour cent, sauf ceux qui se vendent tout empaquetés et qui portent le nom du fabrinant sur la boîte ou l'étiquette.

La gomme à mâcher ou ses substituts est réduite de 10 à 3 pour cent.

Les armes à feu, les douilles et cartouches servant à d'autres usages que ceux de la milice, 10 pour cent.

La taxe sur les pianos et les orgues (à l'exception des orgues à tuyaux) qui était de 10 pour cent, sans minimum, a été aussi modifiée: 10 pour cent sur les pianos au-dessus de $450, et sur les orgues (autres que ceux d'églises) au-dessus de $150.

La taxe de 20 pour cent sur les gramophones, les pianos automatiques, les machines parlantes, les boîtes à musique, les disques de phonographes et autres disques et tous les autres instruments de musique non mentionnés, a été réduite à 10 pour cent.

A la demande de M. Rinfret, Saint-Jacques, le ministre a exempté de la taxe les instruments de fanfare et il a réduit de 10 à 5 pour cent celle sur les instruments d'orchestre.

La taxe sur les automobiles de plaisance, qui était de 15 pour cent sans minimum, a été portée à 20 pour cent pour les autos de plaisance ou excédant de $3,000.

La taxe sur les cartes à jouer, qui était de, lorsque moins de $25 la grosse de paquets, 25 sous le paquet, et lors plus de $25 la grosse de paquets, 50 sous le paquet de 54 cartes ou fraction de 54, a été modifiée ainsi: Pour chaque 54 cartes ou fraction de 54 quand le prix de la grosse est $24, ou moins; 15 sous le paquet; quand le prix de la grosse est plus de $24, mais moins de $36; 25 sous le paquet; quand le prix est plus de $36 la grosse, 50 sous le paquet.

Le ministre a aussi réduit de 30 à 20 pour cent, la taxe sur les vins médicinaux importés, les médicaments brevetés et "Proprietary". Les vins de vermouth et de gingembre contenant de l'alcool, mais moins de 40 pour cent d'esprit de preuve.

La taxe de deux dollars par gallon s'applique sur: le rhum, le whisky, l'eau de vie contenant plus de 40 pour cent d'esprit de preuve, les cordiaux, les liqueurs, les spiritueux et boissons alcooliques non dénommées dans la présente résolution et propres aux fins de breuvage; les jus de limon ou jus de fruits alcooliques ou renfermant plus de 25 pour cent d'esprit de preuve; les spiritueux et eaux spiritueuses de toutes sortes mélangées avec un ou plusieurs ingrédients et connus sous le nom de calmants, d'élixirs, essences, extraits, lotions, teintures et médicaments, essences de fruits éthérées et spiritueuses; les parfums à l'alcool, les spiritueux parfumés, eau de laurier, bayrum, eau de Cologne et de lavande, lotions pour les cheveux et la peau, eaux dentifrices et autres préparations de toilette renfermant des spiritueux quelconques.

D'après les autorités douanières, les résolutions imposant la taxe de $2 par gallon sur les spiritueux, jus de limon, jus de fruits, teinture et médicaments, signifie l'imposition d'un droit e $4 par gallon sur les extraits de limon, les médicaments et le parfum, car la taxe est considérée comme cumulative.

On ne veut pas que cette taxe soit cumulative et il n'y aura qu'un droit de $2, au lieu de $4 sur l'alcool contenu dans le jus de limon, les remèdes brevetés, etc.

Une taxe de 30c par gallon est imposée sur la bière, le porter, le stout et l'ale, les vins de toutes espèces excepté les vins mousseux, mais ne contenant pas plus de 20 pour cent d'esprit de preuve.

Une taxe de trois dollars par gallon est imposée sur le champagne et tous les autres vins mousseux.

La taxe de 50 sous par gallon sur les jus de limon et les jus de fruits alcooliques ou ne renfermant pas plus de 25 pour cent d'esprit de preuve est aussi maintenue.

PAS DE TAXE DE LUXE SUR LES REMEDES BREVETES ET LES VINS

Les résolutions imposant une taxe de luxe sur les remèdes brevetés et les vins furent supprimées à cause des forts droits dont l'alcool est déjà frappé. Celle enlevant la taxe sur les pellicules cinématographiques fut aussi adoptée.

UN SYSTEME DE LICENCES PROBABLE POUR LA PERCEPTION DE LA TAXE DE LUXE

M. J. Fox, préposé au service de la taxe de luxe, aux bureaux du revenu, à Montréal, dit que la perception de la nouvelle taxe est lente et que les maisons d'affaires ne mettent guère d'empressement à s'y soumettre. Il s'attend à ce qu'un système de licences soit organisé par lequel tout marchand devra être porteur d'une licence spéciale. Puis, si ces marchands de gros ou de détail négligent de payer leurs taxes au temps spécifié par la loi, c'est-à-dire le 1er du mois pour les manufacturiers, les importateurs et les marchands de gros, et les 1er et 15 du mois pour les marchands de détail, ces licences seraient supprimées et le délinquant ne pourrait plus faire de commerce jusqu'à ce qu'il ait payé ses taxes et renouvelé sa licence.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



LA FAILLITE DES MONOPOLES

De l'*Exportateur Français*: Charles Dumont, Rapporteur du Budget.

Le pays a jugé les monopoles d'Etat d'abord, avant la guerre, par la qualité détestable des allumettes que la régie lui fournissait, et, ensuite, pendant la guerre, sur la qualité excellente des allumettes de fabrication étrangère, libre, américaine ou suédoise que l'Etat a été amené à lui faire connaître comme revendeur. Puis il a eu le loisir et l'occasion de faire des réflexions sur le monopole des tabacs. Planteurs de tabacs astreints à une réglementation routinière et méticuleuse, consommateurs auxquels la régie n'a pendant de longs mois, en certaines régions de France, rien livré, sont d'accord pour réclamer une transformation complète d'un monopole qui a fait faillite et qui conserve seulement, comme une richesse sans prix, les divers tabacs à fumer dont le goût français a imposé les types à des générations disparues, d'ingénieurs, d'ouvriers, de planteurs, d'importateurs unis dans une étroite collaboration.

L'étatiste en matière de postes, télégraphes et téléphones, d'exploitation de chemins de fer, de marine marchande, a multiplié les leçons de choses qui ont fait au public sa conviction définitive. Sur aucun point, plus nettement que sur la condamnation des monopoles, le suffrage universel ne s'est prononcé aux élections dernières.

L'UNIQUE REVUE TRES PRATIQUE

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

" L'ESPORTAZIONE "

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison

L'Impressa Moderna

ABONNEMENTS :

Italie—Frs. 20 par chaque année.
Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

ADRESSE TELEGRAPHIQUE : LIM.



Vêtements tout Faits

Nous sommes en pleine saison de vente pour les costumes pour hommes.

Votre stock doit s'écouler rapidement et vous devez le voir diminuer de jour en jour.

Ne vous laissez pas prendre au dépourvu. Vérifiez le stock de votre

RAYON DE CONFECTION

et préparez votre ordre de réassortiment.

Nous nous tenons à votre entière disposition pour vous fournir prix et détails.

Nous pouvons vous assurer que nos vêtements donneront pleine et entière satisfaction à vos clients aussi bien qu'à vous-mêmes.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE, P. Q.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

A. Martineau vs Ville St-Michel, St-Michel, $588.
Ville Pointe-aux-Trembles vs Adélard Giguère, Montréal.
Corinne Tremblay vs J. Arthur Houle, Montréal, 1e classe.
Outremont Garage vs Garnest A. Strang, Montréal, $110.
J. Fredette vs Benoit & Mathieu, Antonio Benoît, Jos. Lucien Mathieu, Montréal, $350.
N.G. Valiquette Ltd vs E. P. Marnell, Montréal, $115.
A. Hollander & Son vs Laberge Ltd, Montréal, $299.
Oswald Robert vs Rosario Bergeron, Montréal, $99.
D. Clairoux Sr, vs Ad. Bouthillier, Laprairie, Edmond Shanks, Montréal, $201.
Ad. Bouthillier et al vs James Bradley, Dorion, Edmond Ranger, Montréal.
Sears Roebuck & Co vs S.G.McEwen, Montréal, $124.
Jos. Houle vs L'ass. des Architectes de la Prov. de Québec, Montréal, 1e cl.
E. Labelle vs Ass. des Arch. de la P.Q. Montréal, 1e classe.
J. C. Meadowcroft vs A. des A. de la P.Q., Montréal, 1re classe.
Henri Calanne vs Ass. des A. de P.Q.
Alph. Bastien —
Paul Favreau —
J. H. Laverdure —
Damase Favreau —
Paul Boisclair —
Jules Gendron —
J.W. Caron —
C. L. Dufort —
W. Dorion —
J.-A. Courtemanche —
N. W. Lyster vs Domenico Coppola, Montréal, $2300.
Max Fair vs H. Levine, City Bottle Exchange, Montréal 1e classe.
J. H. Peters vs A. Rosenbaum, Montréal, $15.
James Fitzpatrick vs Watson Foster Co. Ltd, Montréal, $500.
Arthur Trottier vs Shepperd & Morse & Co Ltd, Montréal $1911.
Angelina Roy vs Jos. Guertin, Montréal, $313.
H. Comire vs N. Laurendeau, Montréal, $4595.
Eliza Lachapelle vs Jos Payette, Montréal, 1e classe.
D.A. Bethune vs Miss E.C. Dixon, St-Lambert, $101.
Gunns Ltd vs Victor Jarry, Montréal, $236.
J.M. Orkin Co. Ltd vs E.M. Baril, Ste-Anne de B., $132.
John Keenan vs Richard Wolston, Montréal, $300.
Wm. Wilson vs Geo. T. Merwin, Montréal, $401.
C.A. Goyette vs Thomas Girard, Montréal, $4590.
Sam Milberg vs Morris Japack, Montréal, $398.
Benny Sacks vs Jos. Foisy Lachine, $172.
Mackay Realty Inc. vs Adrien Bourgie, Montréal, 473.
Mackay Realty Inc. vs Jos. Paquin, Montréal, $375.
Jos. Caron et al vs Johnny Kendall, Montréal, $60,
Gordon Ironside & Fares Co, Ltd vs D. Demers, Montréal, $179,
Murie Clouatre vs Eugène Hébert,
W.W. White vs W.C. Heron, Geo. A. Main, F.M. Miller, Montréal, $602.
H.J. Morgan vs Hessie Balinsky, Mde S. Sabiguisky *alias* S. Solomon, S. Solomon & Co., Montréal, $115.
Osias Laviolette vs H. T. Lapointe, Montréal, $932.
Rosa Barak vs Mfrs. Life Ins. Co. Montréal, 4e cl.
Albertino Verret vs A. Ratelle, Montréal, 4e cl.
P.A. Desgroseilliers vs Léon Pintal, absent, $142.
Hode, B.K. vs S. Paulhus, absent, $639.
B. Sacka vs Jos Foisy, Lachine, $172.
Margaret Farrington vs Japak, Montréal, $417.
J. Christin & Co. Ltd vs Antonio Doutre, Beauharnois, $169.
S.E. Lichlenhein vs J.O. Cleghorn, Montréal, $132.
Kendall Bros. vs A. Tremblay, Montréal, $143.
Rafaele di Paolo *alias* Paul vs Ad. Noulard, Montréal, $370.
Merchants Bank vs J. E. Tremblay, Montréal, $5278.
St-Jacques Tobacco Co. Ltd vs J. Landry, Montréal, $3171.
P.D. Roussin vs M.L.H. & Co. Cons., Montréal, $1500.
Nathan Weinstein vs I. Gougeon, Montréal, $50.
Canada Broom Co. vs Frank Robert, Montréal, $119.
J. Marcoux vs Rosa Bergeron, Ste-Anne de B., 1e classe.
J. Beechy vs Frank Collins, Murial Collins, Montréal, $1172.
Alfred Hirst vs Building Supplies & Brick Co., Montréal, $50.
B.J. Bairtle vs Jos. Friedman, Montréal, $500.
J. Héneault vs H. B. Dupéré, Montréal, $163.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Cohen Ltd vs Romey Castagner, $29.
G.J. Goddard vs Félix Finestone, $14.
John D. Duncan Co. Ltd vs Gordon Burt, $29.
A. Poulin vs Légaré Automobile & Supply Co. Ltd $40.
H. Smith vs Eug. Dulude, $25.
A. Ouellette vs Geo. Charron, $25.
E.E. Bourbonnais vs Wid. Noël Joannette, $63.
R. St-Jacques vs Jos. Gaudet, $63.
J. Riopel vs Gédéon Bigras, $11.
J.E. Burd vs Alb. de Weerd, $50.
W. Grou vs J. Leclaire, $42.
Beaudoin Ltd vs Art. Senécal, $15.
Cie Produits Pharmaceutiques vs Al. Ingles, $95.
R. Mercier vs Nap. Lorrain, $32.
R. Mercier vs John alias Jos Clarey, $36.
N. Daoust vs T. Joubert, $33.
J.E. Bélair vs Laberge Ltée, $40.
E.H. Godin & al vs Mde A. de Bellefeuille, $11.
Can. Bread Ltd vs R. Newly, $12.
L.F. Cuttem & al vs P. Lesage $20.
M.L.H. & P. Co. vs Thos. J. Duggan, $95.
A. Gamfort & vir vs J.G.W. Rager, $25
T.V. Bell Ltd vs L. de B. Corriveau, $49.
E. Rose vs A. Husband, $26,
L. Dortinau vs H. Aronaff, $29.
A. Stockman vs Elz. Langlois, $31.
B. Bastien vs L. Vaillancourt, $19.
Miss R. Gazaille vs J. Thouin, $58.
Mde R. Kelly vs St. Denis Coal & Cartage Co., $36,
J.A. Marcotte vs O. Daigneault, $42,
Alice Gamford vs Art. Dorion,
F. Morgan, $21.
Maison Charles Ltée vs Ferd. Moreau, $61.
Chartier & Viau vs Chs. Cariépy, $30.
Gordon Ironside & Fares Co. vs A.A. Corbeil $33.
F. Charland vs Chs Beaudoin, $26.
A. Guilbault vs J.R. Archambault, $22.
L'agence Mercantile Vanier vs P. A. Ouellette, $80.
M. Landry vs Alb.. Thibault, $80.
L. Tow vs Ling Guie, $55.
Brantford Computing Scale vs H. Kroll, $65.
M. Goldon vs Metropolitan Dyeing & cleaning works $35.
H.S. Gross vs J. Valnick $10.
A. Pettigrew vs J. St-Vincent, $23.
J. Robertson et al vs T. M. Roach, 1re classe.
L.A. Gruthier vs Jos Lacoste, $46.
G.W. Scott vs W. Matthews $60.
Milton Cash grocery vs J. Normandin $10.
J.H Charbonneau vs H. Lefort, $66.
O. Roy vs Nap. Catellier, $17.
H. Lussier vs Jos Paquette, $60.
W. Saunders vs Jas Wood $46.
J. Duquette vs J.C. Bowin, $86.
D. Cusron vs Pierre Lapointe, [illegible].
Mde O. St-George vs Burnett Cleaner $11.
Roch City Tobacco Co. Ltd vs C. J. Forté, $50.
Brunet & Guevremont vs L. Brière, $40.
J. Lamoureux et al vs A. St-Charles, $22.
Cohen Ltd vs Wm. Decoste, $10.
F. X. Lewin vs John Millard, $40.
M. Rafolovitch & Co. vs Honoré Patenaude, $39.
C.H. Bleau vs Théophile Hens, $11.
C.H. Bleau vs Wid. H. Lacroix, $12.
J.A. Leconte vs Wilf. Alarie, $16.
Boudreau & frère vs Alb. Bédard.
Montréal Jewish Cooperative Loan Syndicate vs M. Portnoff & al, $24.
Central Garage Ltd vs J.P. Bélanger, $20.
O. Beaudry vs Albertine Cholette, $61.
F.O. Driscoll vs Jos O'Brien, $91.
G.R. Talbot vs Alf. Dover, $14.
Z. Parent vs A. Foisy, $15.
J. Pageau vs Oscar Lemire, $85.
J.F. Houle vs H. Napier $35.
Cohen Ltée vs Ls Noël, $37.
F.X. Lewis vs Geo. Fiset, $10.
F.X. Lewis vs Willy Gingras, $40.
F.X Lewis vs H.J. Dupuis, $55.
Baudreau & frères vs A.L. Bewan, $55.
Russian Polish Loan Ass. vs H. Davis & al, $46.
Jas Walker Hardware vs Co. Fulford Mfg Co., Fulford $60.
J. Chevrier vs O. Decaire Dorion, $14.
J. Bonenfant vs Sydney Howe,, Verdun, $18.
W.J. Leduc vs J. Dowse, Verdun, $18.
C. Dallaire vs Wid. R. Moore, Westmount, $12.
Cohen Ltd vs J.B. Villeneuve, $69.
Brandford Computing Scale vs S.M. Euroc, $75.
D. Epstein vs Sam Kert, $75.
Prud'homme & frère vs J.E. Gauthier, $39.
Mde M. Tardy vs R. Daoust, $94.
Mitchell Vacuum Cleaner Co. vs A. Larocque, $51.
Canadian Annual Review Ltd vs F.A. Kelly, $36.
S. Jacobson vs F. Below, $23.
D. Vandandaigne vs G. Defoy, $62,
M.L.H. & Co. vs E. Proudfoot, $13,
O. Simard vs John Hartkin, $13,
O. Simard vs J.F. Ladd, $13,
L. Lamoureux vs T. Paquette, $40

Les Tribunaux (Suite)

North Am. Hardware Supply Co. vs J P. Asselin Joliette, $78.
Wm. Gray & Son vs G. Lettry & Fred Hurd Cookshire, $67.
C. Larin vs Nap. Pinau, Cap de la Madeleine, $29.
J.A. Coulombe vs Alf. Marcotte, $51.
B. Shulman vs J. Longtin, $25.
E. Major vs Jos Belcourt, $11.
W.E. Enright vs Mixes, $61.
O. Crevier vs Osias Bourgeois, Ste-Thérèse, $11.
Mde A. Leboeuf vs Pierre Bougie, Verdun, $35.
P.M. Beaudoin vs Zenon Moreau, Valleyfield, $34.
Renfrew Machinery Co. Ltd vs G. Dalaire, Bearn, Que., $82.
United Pub. of Can., Ltd vs R. D. Evans, $13.
E. Lamer vs A. Montminy, $22.
A. Paiement vs L. Groulx, $35.
M. Lamothe vs D. Hennessy, $20.
Wm Gray & Sons vs Jos Perron & Bagotville, $67.
A. Cadieux vs O. Rajotte & Québec, $19.
L.A. Pauzé vs Théophile Denis & St-Césaire, $16.
Le Foyer vs Alberta Leroux, $55.
Le Foyer Ltée vs L.A. Hétu, $43.
Central Garage Ltée vs H. Brisebois, $37.
H. Lamoureux vs J.A. Bayes, $45.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Anna Malo vs Ivan Lasko, Montréal.
Celina Bédard vs Philéas Rondeau, Marieville.
Joséphine Egan vs Patrick Kealey, Montréal.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Schwartz Paper Box Co. vs Odanay Candy, juin 28, 11 a.m., 1115 Notre-Dame O., Robitaille.
D.A. Chabot vs Linette Vallières, Mde Geo. Hurteau, 28 juin, 10 a.m., 524 DeMontigny E., Racette.
United Fashion Co. Ltd vs Sovereign Dress Co., 28 juin, 10 a.m., 360 Ste-Catherine O., Beaupré.
The King vs Chas. E. Rochon, 29 juin, 10 a.m., 119 Monk, Coutu.
M.N. Paxton vs C. Weissman, 28 juin, 10 a.m., 40 Dufferin Square, Dockstader.
Mary McSauran vs A. Séguin, 29 juin, 11 a.m., 412 St-Denis, Desroches.
Pradford Realty & Inv. Co. Ltd vs Chas Smith, 28 juin, 10 a.m., 348 St-Denis, Chambre 47, Desmarais.
H. Friman vs D.N. Nicholson, 28 juin, 11 a.m., 454 Ave. du Parc, Chambre 4, Desroches.
Parisian Wardrobe Ltd vs C. Potter, 29 juin, 11 a.m., 104 St-Viateur O., Lauzon.
Parisian Wardrobe Ltd vs Robert Adams, 29 juin, 11 a.m., 13 Richmond Square, Lauzon.
A. Steinman vs J.A. Valin, 29 juin, 11 a.m., 840 Parthenais, Lauzon.
S.L. Fineberg vs P. Buhok, 30 juin, 11 a.m., 511b Cadieux, Lauzon.
M.L.H. & P. Co. vs Armand Carrière, 28 juin, 11 a.m., 6463 Waverly, Lafrance.
Couvrette, Sauriol Ltd vs Armand Carrière, 28 juin, 2 p.m., 6463 Waverly, Lafrance.
Security Life Inc. Co. vs Armand Carrière, 28 juin, 2 p.m., 6463 Waverly, Lafrance.
M.L.H. & Co. vs Jos Cyr, 29 juin, 11 a.m., 16a deNonville, Lafrance.
J.A. Couture vs Albert Waite, Juin 28, 11 a.m., 361 5e avenue, Viauville, Lafrance.
M. Rafolovitch & Co. vs J. Cunningham, 28 juin, 11 a.m., 267 St-George, Proulx.
J.E. Beauchamp vs L.P. Hamel, 28 juin, 11 a.m., 504 Wolfe, Lauzon.
M. Piquette vs A. Smith, 28 juin, 11 a.m., 3288 Drolet, Lauzon.
W. Desjardins vs Jos. Gosselin, 29 Juin, 10 a.m., 315 Woodland, Brossard.
A. Charlebois vs Ferdinand Millard, 28 juin, 10 a.m., 222 Church, Bourdeau.
Donat Milard vs Adélard Savard, 29 juin, 11 a.m., 107 1ère avenue, Viauville, Bourdeau.
R. Lavallée vs J.D.C. Martin, 30 juin, 10 a.m., 131a St-Elizabeth, Lapierre.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Tipograph Bros, Montréal, Chartrand & Turgeon, gardiens provisoires.
Samuel Gold, Montréal, Chartrand & Turgeon, gardiens provisoires.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Renseignements de Québec

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT

Accord—Alf. M. Blanchet et Phon. D.-O. Lespérance, 2576 St-Louis.
Vente—John M. Stobo à Alf. Blanchet.
Testament—Dme Théo. Bayard Seymour.
Oblig.—René Talbot à l'hon. Ant. Galipeault, 2025 St-Pierre.
Vente Montcalm Land Co. à Wilbrod Dussault 41-A-43 et 44-30-41-90 et 91 N-D. Québec.
Vente Henri Tessier à Yves Tessier pt 1027 St-Ambroise.
Oblig.—Chs A. Chauveau à Séminaire de Québec.
Quittance Chs J. O'Regan à M. M. Tessier.
Vente—Nor Mount Realty o. Ltd à Jean Campeau et al 2421-204 St-Sauveur.
Vente—N. M. Ry. Co., Ltd à Jos. Dorval 2421-92 St-Sauveur.
Vente—N. M. Ry. Co. Ltd à Achille Audet, 2421-134 S.-Sauveur
Vente—N. M. Ry. Co. Ltd à Ad. Couture, 2421-125 S.-Sauveur.
Vente—N. M. Ry Co. Ltd à S. Nestor, 566-196 St-Roch Nord
Vente—N. M. Ry Co. Ltd à Frs Goulet 242-1-162 S.-Sauveur.
Vente—N. M. Ry Co. Ltd à Mich St-Pierre 2421-118 S.-Sauveur
Vente—Le Shérif à Dme Vve Ls Ph. Chaloult 2301-81 St-Sauveur.
Quittance—Le Shérif à Dme Vve Ls Chaloult 2301-81 St-Sauveur.
Vente—Ls Lambert et al esqté à J. Noël Rondeau pt 4320 Montcalm.
Quittance—H. F. Smith esqté à Ls Lambert.
Quittance—Dme Wm Laroche Simple à Jos. Ed. Plamondon.
Quittance Alv. Massicotte à J. Alf. Couture.
Vente—Wilf. aCntin & Cie à J. M. Roy et al pt 554 Charlesbourg.
Vente—Edg. Gauthier à Alp. Boutin 108 St-Roch Nord.
Vente—J. B. Racine à Ad. Giguère, 15 St-Roch Nord.
Obligation Jules Linteau à Nap. Boivin pt 704 St-Ambroise
Vente Ach. Deschamps à Bernard pt 807 St-Ambroise.
Vente—Dme Vve J. A. Boutet à Achille Deschamps, 656 St-Ambroise.
Vente—Jos Auclair fils à Ls Belcourt et al pt N. 1005 et 1006 St-Ambroise.
Mariage—Alf. Parent à Dlle Rose-Anna Garneau.
Quittance Dme Vve Prosper Verret à Jos Auclair.
Vente Jean Jobin à Gus. A. Langelier pt 52 St-Ambroise.
Vente—Chs Hamel à Ulric Parent pt 3755-96 St-Jean.
Quittance—Dlle Joseph Dagneau à Régistrateur de Québec.
Vente—Nor Mount Realty Co. Ltd à Wilf. Coulombe 2421-337 St-Sauveur.
Interdiction—Jean Minguy.
Quittance part. Turner Lumber & Pulp Co. Ltd à Toronto Paper Mfg Co. Ltd.
Hypothèque—Paul H. Dubar à The Canada Life Ass. Co. 146 42-10-3 N-D. Québec.
Priv. d'ouv.—Hector Ménard vs Philadore Goupil 2346-83 St-Sauveur.
Vente—Parc Richelieu Ltée à Xavier Bédard 250-10-22 Charlesbourg.
Vente Parc Richelieu Ltée à Xavier Bédard 250-365 379 358 Charlesbourg.
Vente—Wilfrid Vadeboncoeur à Dme Antoine Gagnon pt S. 3742 St-Jean.
Mariage—J. F. D. R. Robitaille à Dme M. Antonia F. Labrecque.
Vente succ. L. D. Morin à Dme P. Blouin pt 173 Ste Foy.
Subrogation—La Soc. Prêts et Placements Québec à Dme Joseph LaRue 4758-27-28-2-29-50 et 3758-46-47-48-49 Montcalm.
Quittance Héritiers de Alf. Moffet et Héritiers de Dme Vve Chs Martel à Jacques Martel.
Quittance—Chs Vézina à J.R.N. Barbeau.
Bail Chs Lajoie à Arthur Gauthier 2341c 20 St-Sauveur.
Vente—France Paré à Jos H. Paquet ½ ind. 4030 Montcalm.
Mariage—Wm John Roche à Dlle Charlotte Joynt.
Obligation—Camille Joseph Lockwell à H. Fred Smith esqté 2301-81 St-Sauveur..
Déclaration—John O'Brien 507 St-Roch Nord.
Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Dme John O'Brien—Byrne ½ ind. 507 St-Roch Nord.
Quittance P. G. Bussières & Cie à Pierre Martel.
Vente—Alfred Marois à J. A. Marcotte rg 4½ ind. p 15 Trecesson.
Obligation—Cléo. Morin à Phil. Cossette rg 7 41 Figuery.
Permis d'expl.—Osias Leblanc à Sa Majesté.
Jugement—Eph. Foisy vs Martin Gold Mining Co. Ltd.
Avis—Eph. Foisy vs Martin Gold Mining Co. Ltd.
Transport—Dlle Lucienne Rousseau à Dme Sophie Dufresne.
Vente Ls Pourboin à Cyr Bussières 2341c 262 St-Sauveur.
Mariage—Wilfrid Lachance à Dlle Evana Bélanger.
Quittance L'abbé Ls Ph. Sylvain esqté à Geo. Cantin.
Quittance—Nap. Bergeron à Louis Bourboin.
Obligation—Jos Voyer à Caisse Populaire Ancienne Lorette 480, Ancienne Lorette.
Quittance—H. Fort. Gingras à Jos Poulin.
Vente—Dme Adéline Derome-Noël à Jos Arth. Paquet 2938 2939 Palais.
Trans gar.—Dme Adéline Derome-Noël à The Molson's Bank 564-565 St-Roch.
Déclaration—Dme Jos Bergeron à Jos Arth. Bergeron ½ ind. 64 pt St-Colomb.
Quittance—The Independant Order of Foresters à L. T. des Rivières.
Res de vente—Joseph L'Heureux à Jos Talbot 305-304 St-Ambroise.
Mariage—J. A. Belleau à Dlle A. M. Hanley.
Mariage Alex. Dion à Dlle Florida Collin.
Mariage—Alex. Em. Drolet à Dlle Leda Hanley.
Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Jos D. Marier, 327-671-E. 242-130-136-326 St-Roch.
Quittance—P. D. Manseau à Philippe Jobidon.
Obligation—Henri Philippon à Geo. Marcil père rg 10-2 La Reine.
Quittance Soc. Prêts et Placements à J. W. M. Wallace.
Vente—Geo. Martin à Geo. Lavallée p. N. 813 p. 815 St-Dunstan.
Vente—Geo. Levallée à Alb. Julien p. N. 813 p. 812 St-Dunstan.
Vente Dme Jac. Lantier à Alb. Roy 1598 Jacques-Cartier.
Vente—Montcalm Land Co. à Joseph Morin 40-13-14 41-20-12-13 N-D. Québec.
Vente—Montcalm Land Co. à Jules Gauvreau 48a-37-38-47-103 N.-D Québec.
Vente—Montcalm Land Co. à Joseph E. Couture 48a-209-215 N.-D. Québec.
Obligation—Zénophile Marier à E. Drouin 3755-181-1 S-Jean.
Vente—Succ. Gordon Andrews à Sa Majesté 2333 Champlain
Procès-verbal—Jos E. Gauvin à Jos Uld. Brochu rg 5-47 48 Laurnay.
Procès verbal—Jos Uld. Brochu à Henri Morin rg 49-50.
Vente—La Cie Parc St-Malo Ltée à J. A. Caron 2358-284-449 St-Sauveur.
Rachat de rente foncière—Dme Vve Narc. Blais à Dme Vve Geo. Rousseau.
Quittance—G. F. Baillargé et als à James A. Ross.
Mariage—Jules Laveau à Dlle Marie J. Cantin.
Obligation Dme Delphine P. Dallaire à Dme Blanche P. Desmeules et al 4281 Montcalm.
Mariage—Arth. Rochon à Dlle Alexandrine Blouin.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA du 7 au 12 Juin 1920

Vente—Edouard Grenier à François St-Pierre, 228, 230, 301, 302 et 303, Ste-Hélène, $10,000.—$2,000.—a/c.
Testament—Alexandre Gélinas aux RR. SS. de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, p. 556, Warwick.
Donation—Octave Bossé et ux. à Wilfrid Bossé, 854 et p. 852, Tingwick.
Donation—Les mêmes à Antonio Bossé, 850, Tingwick.
Vente—François Carignan à A.R.J Thibaudeau, 44, Princeville ,$3300.—payées.
Vente—Omer Talbot à Dolphis Jolibois, 270 et 267, St-Norbert, $4500.—$2000.—a/c.
Obligation—Oscar Létourneau à Alphonse Létourneau, 65 et 66, Ste-Hélène, $5000.
Vente—Alphonse Pépin à Désiré Pépin, 222 et 223, Ste-Hélène, $2200.—dues.
Vente George0 Michel à Donat Houde, 282 et autres, St-Christophe, $6000. —$1000.—a/c.
Vente—Joseph Boisjoli à Oréus L'Heureux, p. 147, Arthabaskaville, $800.—$100.—a/c.
Vente—Paul Tourigny à Paul Lavigne, diverses rentes foncières, etc. $5000.—payées.
Obligation—Napoléon Desilets à Mme Luce Brochu, 453 et p. 454, Bulstrode, $1000.
Vente—Félix Lapointe à Edmond René, 6b et 6c, 1er rang, Stanfold, $1000.—$200.—a/c.

Vente—Philippe Côté à Eugène Talbot, 3b et p.s.e. 4b, 6e rg, Stanfold, $11,000.—$5,000.—a/c.
Vente—Louis Gamache à Louis Lapointe, p.n.e.l., 5e rg, Stanfold, $3205.—1405.—a/c.
Vente—Mme Marie-Eugénie Béliveau à Sénevé Labbé, 339 et 340, Ste-Victoire, $5500.—payées.
Obligation—Louis Fréchette à Louis Racine, p. 312 et 266, Bulstrode, $1000.
Obligation—Joseph Courtois à Philippe Gouin, 1144, Tingwick, $1000.
Vente—Ludger Courtois à Joseph Courtois, 1144, Tingwick, $2500.—$550.—a/c
Vente—Willie D. Laroche à Freddy Ruel, p. 384, St-Norbert, $300.—$200.—a/c.
Vente—Alfred Lachance à Albert Lachance, p. 354 St-Norbert, $1200.—$200.—a/c.
Promesse de vente — J. E. Hudon et al. à Joseph Moreau, 168 et ½ s.e. 169, St-Paul.
Vente—Henri Levasseur à J.C. Héon, p. 164, Ste-Victoire, $4000.—$1000.—a/c.
Vente—Joseph Desilets à Alfred Lainesse, 368-3, Ste-Victoire, diverses considérations.
Obligation—Nelson Roux à Ernest Laroche, 658, Tingwick, $500.
Transport de droits—Succ. Adélard Camiré et al. à Arthur Camiré, 151 et 152, Ste-Hélène.
Cession—Bernard Charest et al. à Mme Eugénie Grenier, ½ n.e. 657. Warwick.
Vente—Wilfrid Garand à Joseph Auger, p.o. 184 Ste-Victoire, 5 p.o. 26a, 12e rg, Stanfold, $1200.—$800.—a/c.

du 14 au 19 juin 1920

Vente—Joseph Lacoursière à Evariste Blanchette, p. 28, 2, et 10, Princeville, $1100.—payées.
Vente—Jules Paquette à Albert Lainesse, ½ n.o. 20, 1er rg, Blandford, $1200.—payeés
Vente— Olivier St-Cyr à Ludger Picher, 605, Bulstrode, $600. —$50.—a/c.
Vente—Grégoire Babineau à Zoël Hébert, 575, Bulstrode, $2000.—payées.
Jugement—Mme Sarah McKeage vs J.H. McKeage, 180, p. 181 et 272 Tingwick.
Vente—Emile Houle à Thomas Thibault, 840 et autres, Bulstrode, $1000.—$500.—a/c.
Vente—Josaphat Lampron à Armand Millette, 2, Horton, $9000.—dues.
Vente—Georges Prince à Philippe Gagnon, 345, St-Paul, $1000.—$500.—a/c.
Obligation—Zéphirin Leblanc à Louis Normand, 375, 373 et 376, St-Paul. $2000.
Vente—Ludger Côté à Amable Houle, p. 454, Ste-Victoire, $1000.—payées.
Vente—Philippe Bergeron à Albéric Tessier, p. 907, Warwick, $850.—dues.
Vente—J.B. Drouin à Charles Grosser, 253 et 186 Ste-Victoire, $800.—dues.
Obligation—J.E. Roy à Napoléon Bussières, p. 496 Warwick, $1500.
Vente—Antonio Lupien à Napoléon Desilets, p. 556 etc, Bulstrode, $3500.—$1000.—a/c.
Vente—Joseph Massé à Dosithé Héroux, p. 66, Bulstrode, $2500.—dues.
Jugement—Arthur Bolduc vs Napoléon Grégoire, 1018 et 1019, Tingwick, $26.10, intérêts et frais.
Obligation—Philias Dubois à Agénard Cantin, 193, 194, 199 et 200, Tingwick, $1700.
Titre—Shérif D.A. à Joseph Courtois, p. 1018 et p. 1019, Tingwick, $775.—payées.

Ventes par Shérifs de la Province de Québec

Beauce

Théophile Beaudoin vs François Richard. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Pierre de Broughton, le 29 juin 1920, à 1 heure de l'après-midi.

Iberville

Henry Ashby vs Joseph Terrien. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Luc, le 2 juillet 1920, à 11 heures du matin.

Montréal

Dame H. E. Evans et al. vs William Francis Robertson et al. et J. G. Lamoureux, curateur. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 23 juillet 1920, à 1 heure de l'après-midi.

La Cité de Montréal vs W. W. Wilson. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 23 juillet 1920, à 10½ heures du matin.

La Cité de Montréal vs Dame Mary McDonald. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 23 juillet, à 1½ heure de l'après-midi.

La Cité de Montréal vs Henry Pépin et al. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 23 juillet 1920, à 10 heures du matin.

The Trust & Loan Company of Canada vs Jh. Adélard Descarries. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 8 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Jean Baptiste Bergeron et al. vs Onésime Massicotte. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 23 juillet 1920, à 2 heures de l'après-midi.

L'Alliance Nationale vs Eugène Chaperon. Vente au bureau du Shérif de Montréal, à 11 heures du matin.

Wilfrid Lefebvre vs Dame Olivine Robitaille et Joseph Lamoureux, curateur au délaissement. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 30 juin 1920, à 10 heures du matin.

Nicolet

Les Commissaires d'Ecoles de la Ville de Nicolet vs Arthur Rochette. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Jean-Baptiste de Nicolet, le 8 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Québec

J. B. Renaud & Cie, Inc. vs Jean-Baptiste Couture. Vente au bureau du Shérif de Québec, le 9 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Rimouski

P. T. Légaré Ltée vs Charles Hamilton et al. Vente à la porte de l'église de Val-Brillant, le 29 juin 1920, à 10 heures du matni.

Trois-Rivières

Hazen Simpson vs Charles H. Simpson et al. Vente à la porte de l'église de St-Alexis des Monts, comté de Maskinongé, le 21 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 23 juin 1920.

Il n'y a que très peu de changements cette semaine. Néanmoins les porcs vivants sont un peu moins soutenus. Le beurre est plus ferme et a augmenté d'une cent sur presque toutes les ventes. Le beurre offert actuellement est du beurre de pâturage et l'on ne compte pas que le prix élevé se maintienne. Le fromage reste ferme sur le marché local, bien que les enchères soient plutôt un peu plus faibles. Cela n'affecte pas le marché pour le moment. Le poisson est plus abondant et bien que le halibut soit coté plus cher, le saumon est offert à meilleur marché. Le cours des oeufs reste ferme.

VIANDES FRAICHES

Nous cotons:

Porcs vivants	19.00	20.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	....	29.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.37½
Longes (trimées)	....	0.45½
Longes (non trimées)	....	0.41
Epaules (trimées)	....	0.34
Saucisse de porc (pure)	....	0.26
Saucisse de ferme	....	0.20
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.28	0.34
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes	....	0.46
Côtes	....	0.32
Chucks	....	0.17
Hanches	....	0.35
(Vaches)—		
Quartier derrire	0.23	0.30
Quartiers devant	0.14	0.18
Longes	....	0.40
Côtes	....	0.28
Chucks	....	0.18
Hanches	....	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1	....	0.18

VIANDES EN BARILS

Nous cotons:

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	59.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	56.00
Porc heavy mess (brl)	52.00
Boeuf plate	28.00
Boeuf mess	25.00
Porc engraissé aux pois	48.00

VIANDES CUITES

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.33
Jambon et langue, la lb.	0.38
Veau et langue	0.35
Jambons cuits	0.60
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	0.80
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	0.26
Bologne, la lb.	0.18

LE BACON

Nous cotons:

Jambons—	
8-10 livres	0.44½
Medium, fumé, la livre:	
12-14 livres	0.44½
14-20 livres	0.44½
20-25 livres	....
25-35 livres	0.36
Plus de 35 livres	0.32
Bacon—	
Déjeuner	0.45 0.47
Cottage roulé	0.39
Jambons Picnic	0.31

LE SHORTENING

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.29½

LE SAINDOUX

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28¾	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LE FROMAGE

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.		0.32
Stilton, la lb.		0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.		0.34

LA MARGARINE

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la qualité, la lb.	....	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut	....	0.35

LE BEURRE

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.56½	0.58½
Laiterie, en tinette	0.50	0.51
Laiterie, moules	0.52	0.53
Cuisine	....	0.46

LES OEUFS

Nous cotons:

Frais pondus	0.54	0.57

LA VOLAILLE

Nous cotons:

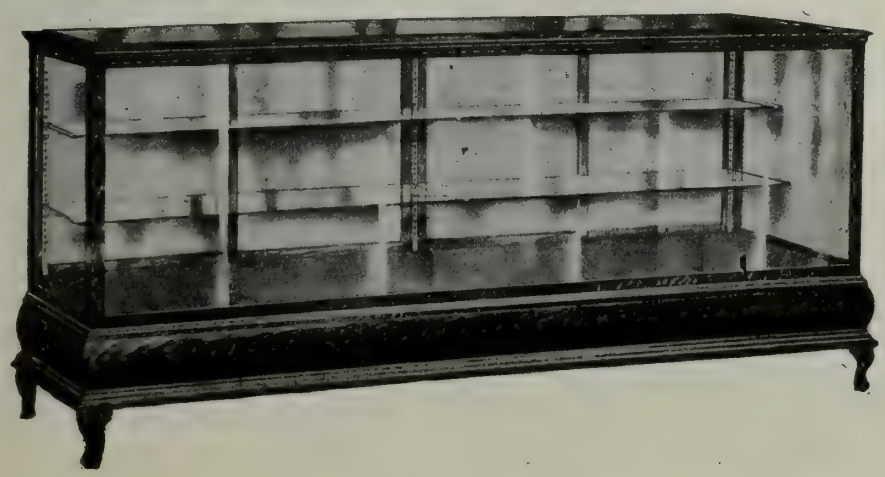
Poulets à rôtir (3-5 lbs.)	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	....	0.55
Dindons	....	0.58
Oies	....	0.34

LE POISSON

Nous cotons:

Poisson frais

Hadock	0.07½	0.08
Morue, pour tranches	0.11	0.12
Morue, pour le marché	0.07½	0.08



Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour magasins de nouveautés et tous genres de commerce.

Livraison rapide.

Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés.

Modèles spéciaux faits sur commande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers
190 Boulevard Pie IX.
MONTREAL.
Tél. Lasalle 2350.
J. CLEMENT, gérant.

Crevettes	....	0.40
Homards vivants	0.35	0.40
Saumon (B.C.), la lb., rouge	0.35	0.40
Maquereau	0.15	0.16
Poisson blanc	....	0.20
Alose	0.18	0.20
Flétan	0.24	0.25
Brochet	....	0.12
Carpe	....	0.10
Barbotte	....	0.15
Perchaude	....	0.15

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	....	0.15
Filets	....	0.20
Bloaters, la boîte	....	1.50
Kippers	....	2.25
Hareng fumé sans arêtes,		

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	....	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	....	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	....	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	15.00
Hareng saur, la boîte	....	0.24

L'EPICERIE

Mercredi, 23 juin 1920.

Le fait saillant de cette semaine a été l'augmentation du cours des légumes. Les fèves, les concombres et les choux ont monté de deux dollars. Les pommes de terre sont un peu meilleur marché. Elles arrivent en assez grande quantité ce qui contribue à en diminuer le prix. Les melons d'eau commencent à arriver et sont offerts à un dollar et demi. Les premiers thés hâtifs du Japon sont sur le marché, et comme prévu, le prix est très élevé. Les noix continuent à être bon marché, mais les peanuts augmentent. Les pommes évaporées sont moins chères et le riz a une tendance à faiblir. Le poivre est coté meilleur marché et quelques lignes de cacao importé ont encore augmenté. Le marché du sucre conserve sa situation singulière et une hausse semble être inévitable. Le marché de la mélasse est par suite très soutenu. Le lait évaporé et condensé a encore monté. Le gros sel a augmenté de 10 cents par 140 lbs et vaut maintenant $1.70.

LA FARINE

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	15.15
Farine de blé d'hiver (baril)	13.85

FOIN ET GRAIN

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	.....
Bon, No 2	28.00
Bon, No 3	26.00
Paille	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.50
No 3 C.W.	1.49
Extra Feed	....
No 1 Feed	....
No 2 Feed	1.48

Orge:

No 3 C.W.	1.80
No 3	1.78
No 4 C.W.	1.74
Feed	1.60

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé	21.00
Acadia, extra granulé	21.00
St. Lawrence, extra granulé	21.00
Canada, extra granulé	21.00
Dominion Cristal, granulé	21.00
Glacé, barils	21.20
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	21.60
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	21.40
Glacé, 1 livre	.....
Jaune No 1	20.60
Jaune No 2 or	20.50
Jaune No 3	20.40
Jaune No 4	20.20
En poudre, barils	21.10
En poudre, 50s	21.30
En poudre, 25s	21.50
Cubes et dés, 100 lbs	21.70
Cubes, boîtes de 50 lbs	21.80
Cubes, boîtes de 25 lbs	22.00
Cubes, paq. de 2 lbs	23.50
En morceaux Paris, barils	21.60
En morceaux 100 lbs	21.60
En morceaux boîtes de 50 lbs	21.80
En morceaux boîtes de 25 lbs	22.00
En morceaux cartons 5 lbs	22.75
En morceaux cartons 2 lbs	23.50
Crystal Diamond, barils	21.60
" " boîtes 100 lbs	21.70
" " boîtes 50 lbs	21.80
" " boîtes 25 lbs	22.00
" " caisses de 20 cartons	22.75

LA MELASSE

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—

Barils environ 700 livres	0.10¾
½ barils	0.10¾
Kegs	0.11¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	6.70
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	7.45
2 galls, seau 25 lbs., chaque	3.00
3 galls, seau 38½ lbs, chaque	4.85
5 galls, seau 65 lbs, chaque	....

Sirop de blé-d'inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	7.30
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	8.35
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	8.05

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	8.60
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50

Mélasses des Barbades:—
Prix pour l'Ile de Montréal.

Tonnes	1.75
Barils	1.78
Demi-barils	1.80

CEREALES

Nous cotons:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge mondé, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv	6.50
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.50
Graham, farine	6.25
Graham, baril	13.75
Oatmeal (standard granulé)	7.25
Avoine roulée, 90s (en vrac)	6.50

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons mais, caisse 3 douz.,	3.50, 3.65, 3.50, 4.25
Flocons, avoine, 20s	5.40
Avoine roulée, 20s	6.50
Avoine roulée, 18s	2.42½
Avoine roulée, grand, douz	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.25
Farina, caisse	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse	2.60
Orge perlé écossais, caisse	2.60
Farine à crêpe, caisse	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé)	0.14
Farine de pomme de terre	0.16
Empois (buanderie)	0.12½
Fleur tapioca	0.15 0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par	

Résultats!

des deux cotés . .du comptoir. .

Du côté du client, satisfaction avec l'économie, la pureté et les bonnes qualités de cuisson de "Easifirst".



De votre côté, plus d'affaires, plus de profits, des ventes plus rapides. "Easifirst" procure beaucoup d'ordres de répétition.

Soyez prêts à fournir "Easifirst". Cela vous paiera.

Gunns LIMITED

TORONTO et MONTREAL.

Thé "SALADA"

La demande populaire est appréciée par tout commerçant attentif.

9 juin 1920

"Je continue toujours à vendre le THE SALADA et n'ai jamais cessé d'en vendre depuis que vous avez lettré ma vitrine il y a six ans. JE NE CHERCHE PAS A EN VENDRE D'AUTRES. C'EST LE MEILLEUR. . . Mes ventes de SALADA sont importantes. Je vends le noir, le vert et le mélangé.

ALEX. TAYLOR,
Magasin général,
TEMPO, ONT.

SALADA TEA COMPANY of Canada Limited

caisse) 1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse) 3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse) 2.00
Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. . . . 3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz. . . 6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz. . . 3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz. . . 600
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . 3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz. . . 6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz. . 1.50

LES CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax. . .	2.00	2.00
Fèves, Refuges.	....	2.00
Blé-d'Inde (2s).	....	1.82
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s). . .	....	1.80
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	....	1.50
Tomates, 2½s.	....	1.90
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons. . . .	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.00
Pois, standards	....	1.95
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz. . .	....	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	....	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	....	27.50
Extra fins.	....	30.00
No 1. L	....	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz. . .	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz. . . .	1.80	1.95
Pommes, gall., douz. . .	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LE RIZ

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B"	....	14.00
Rangoon "CC"	....	13.75
Riz brisé, fin.	....	10.00
Tapioca l,a lb. (seed). .	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl). . . .	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl). . . .	0.13½	0.14

LE THE

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés. . .	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos.	0.46	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé. . .	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE ET LE CACAO

Café—	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaique.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon. . . .	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48
Cacao—	La douz.	
Boîtes, 1 lb.	5.80	
Boîtes, ½ lb.	3.00	
Boîtes, ¼ lb.	1.60	
Petite taille.	1.15	

LES POIS ET LES FEVES

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité. . .	0.10	0.12
Lima, Californie. . . .	....	0.20
Pois—		
Blanc, le minot.	....	5.00
Bleus, le minot.	....	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb. .	0.10½	0.11

LES ENGRAIS

Nous cotons:

Engrais—	
Son, wagons mélangés	54.25
Short, wagons mélangés . . .	61.25
Moulée d'avoine	70.00 78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs. . .	3.80
Engrais de gluten:	
f.o.b. Cardinal.	66.00
f.o.b. Fort William.	64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	....	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	....	0.28
Peaux de taureau, la lb.	....	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	....	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb. . . .	0.70	0.75
Laine non lavée.	....	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb. 0.15

LEGUMES

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	12.00
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	3.50
Concombres, manne.	6.00
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse	....
Chou-fleur américain, douz. caisse simple . . .	....
Chou (Montréal) caisse. . . .	6.50
Carottes (sac)	1.75
Ail, lb.	0.50
Raifort, lb.	0.60
Laitue (Boston), caisse. . . .	5.50
Poireaux, douz.	4.00
Menthe.	0.60
Champignons, lb.	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs. sac. .	8.00
Oignons rouge, 75 lbs	....
Oignons Texas, caisse. . . .	3.00
Oignons espagnols, caisse . . .	....
Salsifis, douz.	0.50
Persil (canadien)	0.75
Piments verts, douz.	0.50
Panais, sac.	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs.	5.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)	....
Pommes de terre sucrées, manne.	3.50 3.75
Radis américains, douz. . . .	0.75
Epinards, baril.	6.00
Navets, (Québec) sac.	2.50
Navets (Montréal), ...	2.00
Tomates, serre, lb.	0.40
Laitue, Floride (manne). . .	9.00
Persil américain, douz. . . .	1.50
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	10.00
Cresson (douz.)	0.75

LES FRUITS

Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1.	6.00	7.00
Greenings.	7.50	8.00
Gravensteins.	....	....
Spies.	....	10.00
Rouges d'hiver.	6.50	7.00
Pommes en caisses. . .	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime.	6.00	7.00
Airelles, baril	....	11.00
Airelles, gallon.	....	0.60
Raisin, Emperor, keg. . .	....	13.00
Pamplemousse Jamaique, 64, 80, 96.	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96.	....	6.00
Citrons, Messine.	....	8.00
Poires, Calif.	....	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	....	....
Oranges, Cal., Valencia..	....	9.50
Oranges, Cal., Navels . .	....	8.00
Oranges, Floride, caisse.	....	6.00
Ananas, caisse	....	8.50

FRUITS SECS

Abricots, fancy.	....	0.40
" de choix. . . .	....	0.34
Abricots, slabs.	....	0.30
Pommes (évaporées) . . .	....	0.19
Pêches (fancy).	0.28	0.30
Poires de choix.	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix.	....	0.26
Ex. fancy.	....	0.30
Limon.	....	0.45
Citron.	....	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.18	0.23
Muscatels, 2 couronnes. . .	....	0.23
" 1 couronne.. . .	....	0.25
" 3 couronnes. . .	....	0.24
" 4 couronnes. .	0.19½	0.20
Sans pepins de Calf., cartons, 16 onces	0.26	0.27
Corinthes, (loose). . . .	....	0.19
Corinthes grecs, 16 onces.	....	0.24
Epepiné, fancy.	....	....
15 onces.	0.21	0.26
Dattes, Excelsior (36-10 15 onces.	....	0.25
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25



SATISFAIRE LES CLIENTS

La ménagère apprécie les qualités du

SEL DE TABLE WINDSOR

(pour usage général)

et du

SEL DE TABLE REGAL

(coulant facilement — vendu en cartons)

Les fermiers d'expérience demandent toujours le

SEL DE LAITERIE WINDSOR

Les fromagers prospères connaissent la valeur du

SEL A FROMAGE WINDSOR

Fait dans une splendide usine moderne, chaque produit de la Canadian Salt Company est reconnu pour sa qualité.

The Canadian Salt Co., Ltd.

WINDSOR, Ont.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas Ontario

NOUVEAUX THÉS JAPON

Les prix sont très élevés, en augmentation de 15 à 25 cents la livre sur ceux de l'année dernière.

Faites vos achats aux prix du stock actuellement en mains et vous serez à même de vendre sur une base très avantageuse.

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

KEARNEY BROS.

Importateurs de thé et café

33 Rue St-Pierre, MONTREAL.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 23 juin 1920.

Les marchands de quincaillerie en gros trouvent que les affaires sont actives à la campagne et tranquilles à la ville. Il y a eu une demande pressante d'outils de jardinage pour le printemps, ainsi que de tuyaux d'arrosage, joints à tuyaux et autres articles d'utilité pour le printemps.

Parmi les changements de prix, l'augmentation de 25 cents par keg pour les clous est le fait le plus saillant. Les clous sont rares et dans les milieux commerciaux on est sous l'impression que le prix augmentera bientôt et sans avis. Les prix des articles de sport d'automne et d'hiver sont actuellement revisés. Les escomptes ont diminué pour les outils de bûcherons tandis que les tondeuses à moutons et les polis à métaux sont plus chers. Les alènes et le fil ont augmenté. Tous les genres de boulons, pour voitures, machines, etc., sont plus chers. Cinq pour cent ont été ajoutés au prix des washers en fonte. La broche à foin est montée et elle est très rare. Différents ustensiles en émail et en ferblanc sont plus chers. Les contrepoids pour châssis ont augmenté de même que le papier "Sulphide" Le papier sablé coûte davantage en rames et le fer et l'acier sont fermes et pourraient bien avancer sous peu, s'il faut en croire quelquesuns. Le marché des métaux en lingots est terne et des concessions sont faites lorsque se présentent des ordres de quelque importance.

LE FIL DE FER

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No16	7.20
Broche de coutellerie—	
No 9	6.75
No 10	6.85
No 11	6.90
No 12	7.00
No 13	7.10
No 13½	7.15
No 14	7.30
No 15	7.45
No 16	7.60
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.80
No 13	6.90
No 13½	7.00
No 14	7.05
No 15	7.20
No 16	7.40

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carrés	13¼
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb	0.42
Soudure, strictement, la lb.	0.40½
Soudure, commerciale, la lb.	0.37½
Soudure, wiping, la lb.	0.36
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.42½
50-60	0.45¼
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

FER ET ACIER

Acier doux	4.90
Acier à machinerie, fini fer.	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.55

TOLES

	Les 100 lbs
Tôle noire en feuilles:	
Calibre 10	9.00
Calibre 12	9.05
Calibre 14	9.10
Calibre 16	9.35
Calibre 18-20	9.40
Calibre 22-24	9.45
Calibre 26	9.50
Calibre 28	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	12.50
Calibre 28	12.10
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	11.55
Calibre 16	11.55
Calibre 18	11.55
Calibre 20	10.25
Tôle anglaise:	
Calibre 28	12.50
Calibre 26	12.25
Calibre 24	11.65
Calibre 22	11.30
Calibres 18 et 20	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

VIEUX MATERIAUX

Vieilles claques, bottines chaussures	....	0.08¼
Pneus à bicycle	0.02½	0.03
Pneus à automobile	0.03½	0.04
Cuivre jaune	0.10	0.11
Cuivre rouge	0.17	0.18
Cuivre léger	0.08	0.09
Retailles de zinc	0.07	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	....	22.00
Rebuts mallléables (tonne)	....	22.00
Bouts de tuyaux (tonne)	....	16.00
Plaques de poêles (tonne)	....	30.00
Acier pour faire fondre	....	22.00
Bushelling No 2	12.50	13.50
Plaques de chaudières	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	35.00	37.00

LA PEINTURE

Montréal, 23 juin 1920.

Le marché de la peinture est encore très actif, et plus que normal pour la saison. Les fabricants ont toujours quelques difficultés à se procurer les matières premières dont ils ont besoin, bien que la rareté de quelquesunes se fassent moins sentir maintenant que la vraie grosse poussée set passée.

L'huile de lin n'a pas baissé, et le cours de la semaine dernière s'est maintenu, bien qu'il puisse y avoir tendance à la baisse avec changement possible. D'un autre côté, les broyeurs déclarent que ce n'est que l'arrivée de l'huile anglaise qui soulage le marché ici. Les demandes ont été moins urgentes depuis quelques jours.

La térébenthine montre un ton un peu moins soutenu et il pourrait y avoir une réduction avant longtemps. Malgré tout, le cours se maintient au chiffre de la semaine dernière qui est de $3.35 à $3.60 le gallon. Le blanc d'Espagne est toujours rare; cela veut dire que le mastic est ferme et le restera probablement encore quelque temps. Les couleurs sèches et les couleurs à l'huile sont fermes.

TEREBENTHINE

	Gallon impérial	
Térébenthine—		
Par baril simple	3.35	3.60
Par petits lots	3.70	3.90

Emballage en sus.

HUILE DE LIN

	Gallon impérial	
Brute—		
1 à 2 barils	2.50	2.60
3 à 4 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.52½	2.62½
3 à 4 barils	....	....

MASTIC

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$6.50	$6.75	$7.10
En ½ barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure $2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur	$20.00	$20.35
Crown Diamond	20.00	20.35
Crown, pur	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur	20.00	20.35
Eléphant, véritable	20.50	20.85
Red Seal	20.00	20.35
Decorators, pur	20.00	20.35
O. P. W. anglais	20.00	20.35
Green Seal	20.00	20.35
Moore, pur	20.00	20.35
Ramsay, pur	20.00	20.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $23.40, Toronto; $23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, $10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:		
La livre	0.11	0.12
Couleurs sèches:		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.31	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.06	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		1.00
Vermillon anglais		2.25

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs)	Gallon
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	6.30
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Email blanc Dougall	8.00
Vitralite	9.00
Sunshine blanc	7.00
Jasperlac	5.75
Invincible	6.90
Hillcrest	7.00

Colle forte:	La lb.
Anglaise, en feuille	40-50
Blanche, pied de porc	-50
Cake bone, sacs de 112 lbs	40-45
Peau, sacs de 112 lbs	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise	35-40
Canadienne	28-35

Brandford	la caisse
No 7, 50 paquets, 1 lb.	$25.00
No 8, 100 paquets, ½ lb.	28.00
No 9, 200 paquets, ¼ lb.	35.00
Vert de Paris:	
En barils, environ 600 lbs	0.52
En kegs de 250 lbs.	0.52½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.53
En barillets, 25 lbs	0.54
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs.	0.56
En paquets de 1-2 lb., caisse de 100 lbs.	0.58

Peintures préparées:

Eléphant, blanche	5.95
Eléphant, couleurs	5.05
B-H Anglaise, blanche	5.05
B-H Anglaise, couleurs	4.85
B-H à plancher	4.00
B-H, plancher-vestibule	4.80
Minerve, blanche	4.90
Minerve, couleurs	4.60
Crown Diamond, blanche	4.80
Crown Diamond, couleurs	4.55
Crown Diamond, à plancher	4.00
B-H Fresconette, blanche	3.60
B-H Fresconette, couleurs	3.50
Moore, couleurs, nuances	4.80
Moore, couleurs, blanches	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.85
Moore, peinture de plancher	3.75
Moore, Sani-flat	3.75
Moore, Mooramel	....
Jamieson's & Crown Anchor	4.30
C.P.C. pure, blanche	5.05
C.P.C. pure, couleurs	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher	4.00
O.P.W. à mur, blanche	3.60
O.P.W. à mur couleurs	3.50
Ramsa pure, blanche	5.40
Ramsay pure, couleurs	5.15
Martin-Senour, 100% blanche	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs	4.80
Martin-Senour, Porc paint	4.55
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.60



IMPERIAL BRAND HARNESS

Cinquante-quatre ans d'existence dans le commerce des harnais donnent l'assurance que nos produits sont bons. Nous manufacturons les harnais les plus forts et les plus coquets qu'il soit possible de faire et nous calculons nos prix aussi bas qu'ils peuvent être fixés. Demandez à votre fournisseur les harnais marque Impérial fabriqués par Samuel Trees & Co. Il vous les recommandera. Si votre fournisseur ne tient pas la marque Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les prix de n'importe quel genre de nos harnais garantis.

Special No 460 — Nous avons fait un harnais double extra bon. No. 640, à un prix spécial. Parlez-en à votre fournisseur ou écrivez-nous à ce sujet. $57

SAMUEL TREES & Co., Ltd., (Maison fondée en 1866)
Fabricants de harnais et négociants en gros de fournitures pour automobiles.
42 rue Wellington Est, - - - TORONTO, ONT.

Martin-Senour, peinture à plancher	.4.00
Sherwin-Williams, blanche	.5.05
Sherwin-Williams, couleurs	.4.80
Sherwin-Williams, à plancher	.4.00
Flat Tone, blanche	.3.60
Flat Tone, couleurs	.3.50
Lowe Bros., H. S., blanche	.5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs	.4.80
Lowe Bros., Hard drying floor	.4.00
Mellotone, blanche	.3.75
Mellotone, couleurs	.3.50
Sanitone, blanche	.3.60
Maple Leaf, blanche	.5.55
Maple Leaf, couleurs	.5.30
Maple Leaf, à plancher	.4.75
Pearcy, préparées, blanches	.5.00
Pearcy, préparées, couleurs	.4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

Shellac.		
Blanc pur, gall.	6.25	7.40
Orange pur, gall.	6.00	6.90

BLANC

XXX	0.18
XX	0.16½
X	0.15¾
XC	0.13½
Japonais	0.13
XXX Extra	0.19
XX, grand	0.17¾
XLCR	0.16½
X Empire	0.15¼
X Press	0.14

COULEURS

No 5	0.13¾
No 1	0.12
No 1	0.12¾
No 7	0.11¾
No 1A	0.10¾
No 1B	0.09¾
Fancy	0.15
Lion	0.13½
Standard	0.12
Popular	0.10½
Keen	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessous de 25	19.90	22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
86 à 90	.....	48.85
91 à 94	.....	49.80
95 à 100	.....	58.55
101 à 105	.....	65.35
106 à 110	.....	73.10

Escompte à la caisse, 15 et 20%.
Escompte à la feuille, 5%
Comptant, 2 pour cent.

f.o.b. Montréal.

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.
(Surface grise unie).

Neponset Paroid	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" enduit d'un seul côté	3.55

La Puissance d'une Banque

ETABLIE en 1817, la Banque de Montréal a suivi pendant 100 ans une politique conservatrice et aggressive, de sorte qu'aujourd'hui elle a un actif d'au delà de

CINQ CENT MILLIONS DE DOLLARS

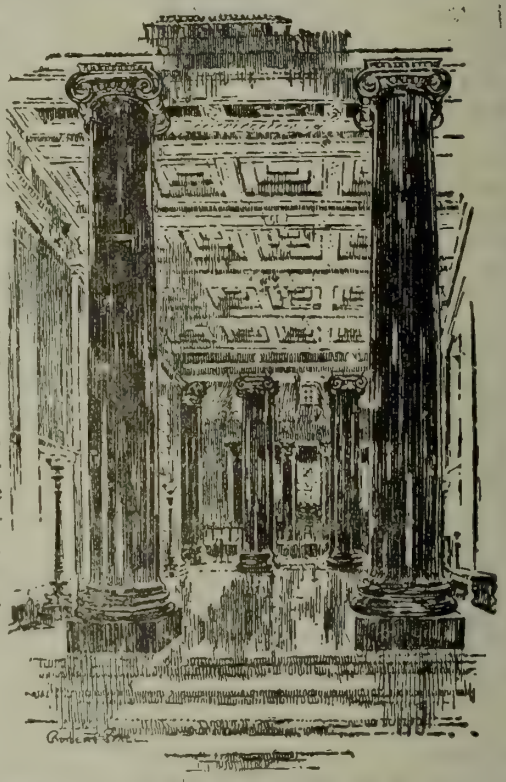
COMME le Canada, la Banque de Montréal a pris des forces par suite du service qu'elle a donné et des obstacles qu'elle a vaincus.

AUJOURD'HUI la Banque est plus solide que jamais; elle est prete à satisfaire à la demande toujours croissante du peuple et des institutions commerciales du Canada.

Comme nous avons des succursales dans chaque centre important de chaque province et des relations commerciales avec le monde entier nous sommes en mesure d'aider le commerce canadien à prendre toute l'expansion dont il est capable.

Il augmente toujours le nombre des hommes d'affaires, des entreprises, des travailleurs et des propriétaires, des jeunes gens ambitieux—Canadiens économes de toutes sortes, partout—qui bénéficient de la force et du service intime de notre institution financière.

Le meilleur point de contact avec notre organisation est pour vous le gerant de notre succursale la plus rapprochée.



LA BANQUE DE MONTREAL

Etablie depuis plus de 100 ans

Communication directe par fil entre Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, New-York, Chicago et San Francisco.

Actif total, au dela de $540,000,000

Départements d'épargnes dans toutes les succursales
Bureau-chef à Montréal

(Surface ardoise).

Rouge ou vert (108' x 36")	4.00
Rouge ou vert (116' x 18")	4.50

Marque Canadienne.
(fini caoutchouc gris).

1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10

Santite (surface sablée).

1 pli	2.20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90

Papiers pour construction:

	le rouleau
Neponset noir 36"x500'	3.90
Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200"	4.40

Feutre asphalte Neponset:

10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200 pieds carrés	3.15

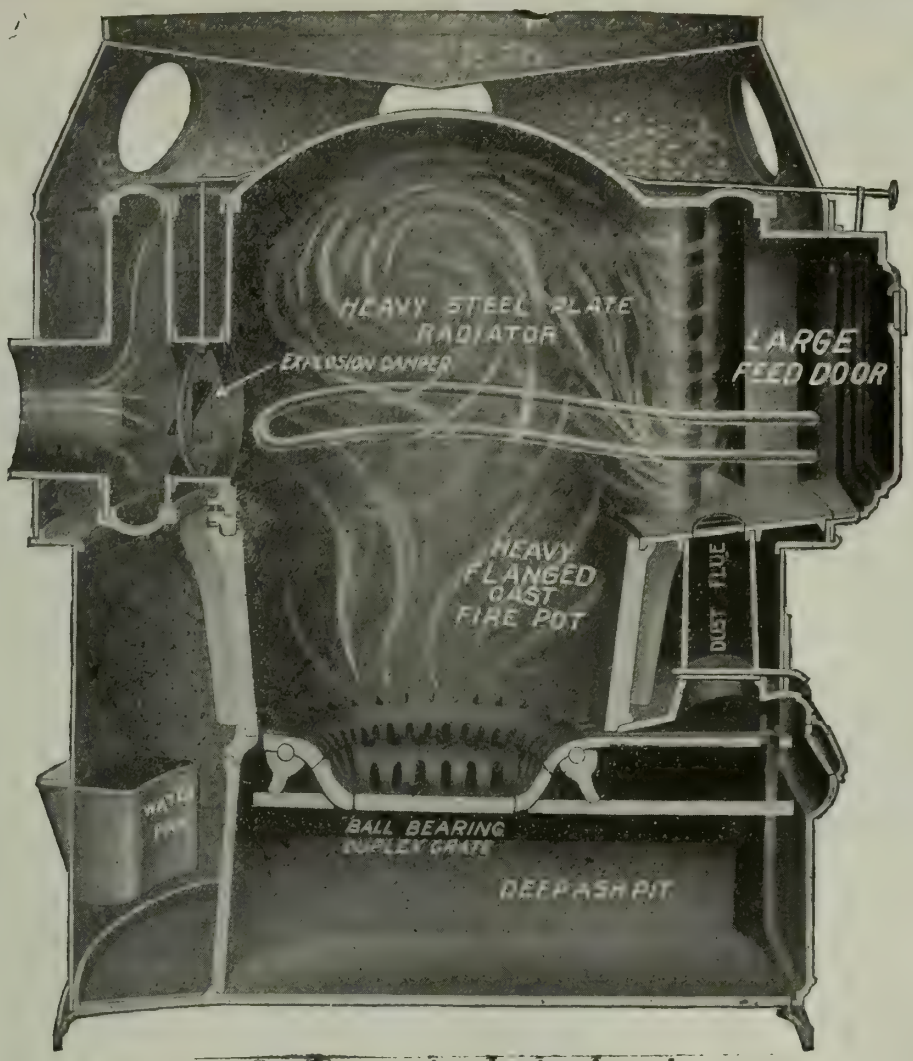
Peintures:

Neponset noir	gallon	1.05
Neponset rouge ou brun	"	1.65
Neponset vert	"	3.20
Noir canadien	"	0.90
Noir de fond	"	0.50

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs)	1 10
Pinte (2½ lbs)	0.30
Chopine (1¼ lbs)	0.15

Complètement garantie.



Brûle du charbon ou du bois.

La Fournaise à air chaud

NEW IDEA

Si vous êtes intéressé à devenir l'agent dans votre ville pour une fournaise qui a la garantie absolue du fabricant et qui est largement connue et bien annoncée par tout le pays, mettez-vous immédiatement en rapport avec nous au sujet de notre proposition d'agence pour la fournaise "New Idea" à réputation mondiale. C'est le moment d'agir maintenant que la construction bat son plein.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est:

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

La Construction

AMOS

Ecole, $7,500. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: C. A. Lafrance. Soumissions seront demandées vers la mi-juillet.

AYLMER

Réparations et agrandissement de résidence, $25,000. Propriétaire: E. B. Eddy, Aylmer Road. Architectes: Millson et Burgess, 209 rue Sparks, Ottawa. Entrepreneurs généraux: Christie & Son, Kensington Apts, rue Elgin, Ottawa.

BECANCOUR

Ecole. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: P. E. Cyrenne.

BLACK LAKE

Couvent des Soeurs de Charité de St-Louis. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, Montréal.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence semi-détachée, $6,000. Propriétaire: J. A. Roy, Entrepreneur général: Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice. Electricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice. Plomberie: Massicotte et Frères. Peinture, bardeaux d'asphalte, etc.: Standard Panit Co. of Canada Ltd, 52 Square Victoria, Montréal.

Résidence, $8,000. Propriétaire: Rabbe Laroche, Pont Sa-Maurice. Entrepreneur général: Jos. Boisvert, 37 rue des Commissaires, Trois-Rivières. Contrats a accorder pour maçonnerie, toiture, électricité, plomberie et plâtrage.

Résidence, $4,000. Propriétaire: Ovide Caille, Parc Roy. Electrcité: P. Lacroix, Pont St-Maurice.

Résidence, $10,000. Propriétaire et entrepreneur général: Siméon Lacroix. Plomberie: Massicotte et Frères.

CRABTREE MILLS

2 entrepôts, $6,700. Propriétaire: Howard Smith Paper Co. Ltd, 138 rue McGill, Montréal. Entrepreneur général: Philéas Doré, Valleyfield.

DESCHAMBAULT

Fondations pour garage (Réparations d'autos et de moteurs à gazoline). Propriétaires et entrepreneurs généraux: Lachance et Maynard. Fondation en ciment. Construction en briques.

Grange. Propriétaire et entrepreneur général: O. J. Perron. Travaux à commencer sous peu.

DRUMMONDVILLE

6 habitations ouvrières, rue Hériat. Propriétaire: Conseil Municipal. Entrepreneur général: J. A. Nadeau.

GARTHBY

Ecole. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: Ferdinand Lafrance.

GRAND'MERE

Résidence, $8,000. Propriétaire et entrepreneur général: Laurentide Co. Ltd. Gérant: Geo. Cahoon, Jr.

15 logements ouvriers de $4,000 chaque. Propriétaire: La Cie de logement ouvrier de Grand'Mère. Entrepreneurs généraux: Bellefeuille et Trépanier Limitée, rue St-François-Xavier, Trois-Rivières.

Achèvement de l'usine de force motrice et installation de 2 nouvelles turbines, $200,000. Profpriétaire: Laurentide Power Co. Bâtisse et fondation pour les machines exécutées à la journée.

LACHINE

4 résidences Propriétaire et entrepreneur général: D. Sutherland, 101 56e Avenue. Architectes: Cardinal& Beauchamp, 26 rue St-Jacques. Travaux à la journée. Tous matériaux achetés.

Agrandissement de l'école "Académie Savaria", $125,000. Secrétaire-trésorier de la Commission: A. St-Denis, 86, 15e Avenue. Architectes: Cardinal & Beauchamp, 76 rue St-Jacques, Montréal.

MONTREAL

Résidence $8,000. Propriétaire et entrepreneur général: Daniel Blay, 185 Bld Décarie. Maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture faites par le propriétaire à la journée. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie et chauffage.

Maison à appartements (12 suites) $25,000. Propriétaire et entrepreneur général: E. Vallières, 2528 rue Clarke. Architecte: E. Prairie, 502 rue Ste-Catherine Est. Maçonnerie, charpente et peinture faites par le propriétaire à la journée. Contrats à accorder pour acier, toiture, électricité, plomberie, chauffage et plâtrage. Quelques matériaux requis.

Réparations à résidence $8,000. Propriétaire: A. F. Dechaux, 47 rue Montcalm. Entrepreneur général: B. Despatie, 3315 rue Christophe Colomb. Travaux à la journée. Tous matériaux achetés.

Résidence $9,000. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: F. E. Riopel, 773, 4e Avenue, Maisonneuve. Propriétaire demande prix pour briques et bois. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie, chauffage et tuiles.

Résidence, $10,600. Avenue Stuart, Outremont. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage, peinture et tuiles: E. L. Decheneaux, 1366 rue Evelyn, Verdun. Propriétaire demande prix pour briques et pierre taillée ainsi que des soumissions pour toiture, électricité, plomberie et chauffage.

Magasin à rayons, $100,000. Propriétaire: J. A. Gagnon, 1377 rue Wellington, Verdun. Architectes: Cardinal et Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. Soumissions reçues par architectes pour briques, charpente, toiture, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage, peinture, glaces, tuiles, marbre et fer ornemental.

2 résidences de $8,000 chacune, avenue Marlow. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: Jos. P. Tremblay, 293 avenue Prudhomme, Notre-Dame de Grâces. Propriétaire reçoit soumissions pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Briques, bois, peinture, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Réparations à résidence, $30,000. Propriétaire: J. K. L. Ross, 355 rue Peel. Entrepreneur général: Nicholson Construction Co., 950 rue Ste-Catherine Ouest. Travaux à la journée. Tous matériaux achetés.

3 résidences, $12,000, avenue Church, Verdun. Propriétaires: Deslauriers et Brunet, 406 rue Sherbrooke Est. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour briques, bois, toiture, électricité, plomberie, plâtrage et peinture.

2 résidences, $9,000. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: H. Pépin, 1996 rue Dandurand. Demande prix pour briques et bois. Contrats à accorder pour toiture, électricité et plomberie.

Usine, $8,000. Propriétaire: Colonial Wire Mfg Co., rue Hamilton. Entrepreneurs généraux: Robertson Bros., 10 rue Desnoyers. Feront faire les travaux à la journée.

QUEBEC

Résidence, $2,000, 102 rue Ste-Thérèse. Propriétaire: Louis Bourboin, 53 rue Marie-Louise. Travaux à faire à la journée.

Réparations à la succursale de la Banque Molsons. Entrepreneur général: L. E. Peters Ltd, Québec. Peinture: B. Léonard.

Garage, $4,400. Propriétaire: Succ. N. Rioux, rue Canoterie. Entrepreneurs généraux: Lavoie et Frère, 56 rue Jeanne d'Arc.

Résidence, $1,000. Propriétaire: Alf. Boucher, avenue François Ier, Stadacona. Travaux à faire à la journée.

STE-ANNE DE BEAUPRE

Agrandissement du collège de garçons, $85,000. Architecte: J. P. Ouellette, 28 rue Ste-Famille, Québec. Soumissions seront demandées vers le 3 juillet.

ST-LAMBERT

Réparations à la salle de la nouvelle église et aux salles de classe. Architecte: P. J. Turner, 241 Côte du Beaver Hall, Montréal. Soumissions seront demandées sous peu.

ST-MICHEL DES CEDRES

Ecole. Secrétaire trésorier de la Commission Scolaire: Edmond Thomas.

ST-STANISLAS DE CHAMPLAIN

Résidence de Emile Bordeleau, détruite par le feu, en partie couverte par des assurances. Sera reconstruite immédiatement. Perte, $5,000.

SHERBROOKE

Entrepôt de quincaillerie, coin des rues King et Belvédère. Propriétaires: Jos. Lacombe et Fils Inc., 79-81 rue King Ouest. Entrepreneurs généraux: Sherbrooke Construction Co. rue St-Francis. Travaux à faire à la journée.

Réparations à résidence, $7,000. Propriétaire: Geo. Acton, 84 rue Alexander. Travaux faire à la journée. Fournaise et peinture non achetés.

Magasin, bureaux et 4 flats, $20,000, coin des rues King et St-Gabriel. Propriétaires: Jos. Gagné & Sons, 112 rue King Est. Achètent matériaux sur place et font les travaux à la journée.

TROIS-RIVIERES

Magasin et logement, $15,000, rue St-Maurice. Propriétaire, entrepreneur général et acier: Luc Madore. Maçonnerie: Gauthier et Corsette. Toiture, plomberie et chauffage: Léonard Ducharme, 233 avenue Laviolette. Electricité: J. B. Badeaux, 471 rue St-Maurice. Plâtrage: Valère Garceau.

Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.,

Barrett

Toiture Caoutchoutée Everlastic

Ciment liquide à toiture Everlastic

Ciment Elastisque au carbonne Everjet

Ciment plastique à raccommodage Elastigum

IL est facile de vendre un article dont vos clients ont besoin et QU'ILS SAVENT LEUR ETRE NECESSAIRE. C'est pourquoi il est si facile de vendre Creonoid. La saison des mouches va bientôt venir et vous devriez être prêt à fournir Creonoid à votre clientèle agricole. Ce produit vous procurera un bon bénéfice sur des ventes rapides et prouvera à vos clients que vous veillez à leur intérêt tout comme au vôtre propre.

Creonoid (Huile à mouches) Destructeur de poux et pulverin à vaches



TOUT fermier pratique de votre voisinage sait que le tourment constant causé par les mouches fait que les vaches donnent moins de lait et que les chevaux fournissent moins de travail. Il sait aussi que les poux empêchent ses porcs d'engraisser et ses poules de pondre.

Et il est anxieux d'essayer Creonoid, car il a lu nos annonces qui ont paru régulièrement dans tous les journaux agricoles.

Creonoid est sans contredit le destructeur le plus efficace de mouches et autre vermine qui ait jamais été mis sur le marché.



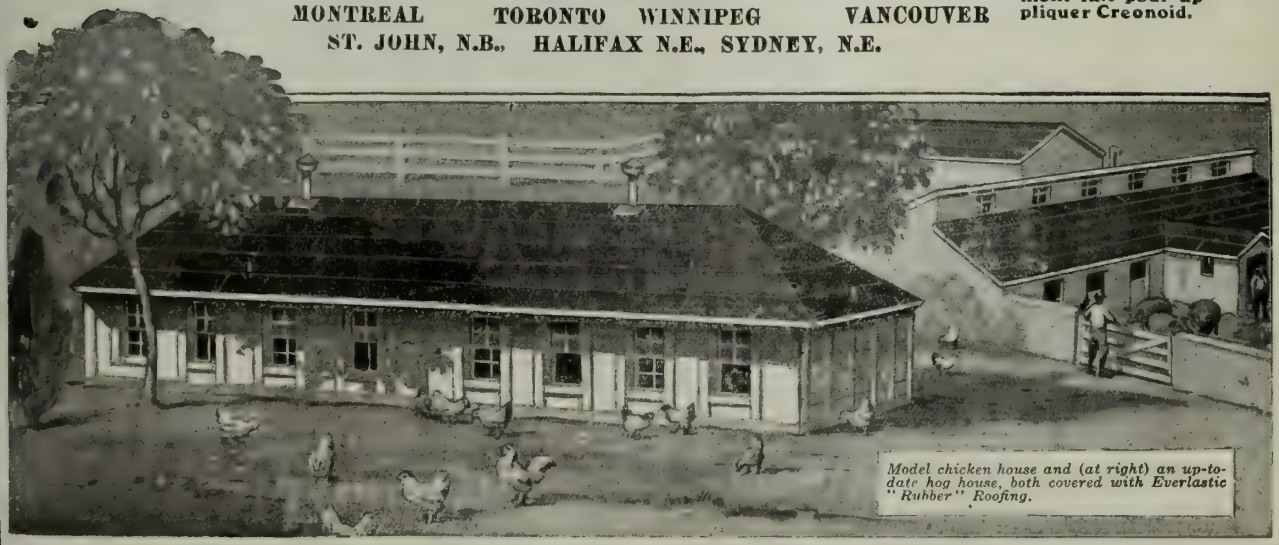
C'est une préparation liquide qui est appliquée promptement et facilement au moyen d'un vaporisateur. Elle est assez bon marché pour être employée copieusement; elle donne des résultats certains et se paye d'elle-même bien au-delà de sa valeur. par l'amélioration de la santé du bétail, et l'augmentation des bénéfices sur les porcs, le lait et les oeufs qui résultent de son emploi.

Creonoid se vend prêt à l'usage. Ne demande ni mélange, ni éclaircissement. Emballé dans des boîtes exceptionnellement attrayantes des dimensions suivantes: boîtes de 1 gallon (12 à la caisse); boîtes de 5 et 10 gallons, ½ barils et barils.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER
ST. JOHN, N.B., HALIFAX N.E., SYDNEY, N.E.

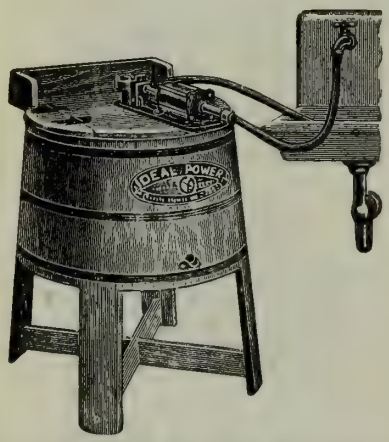
Nous pouvone également fournir un vaporisateur bon marché spécialement fait pour appliquer Creonoid.



Model chicken house and (at right) an up-to-date hog house, both covered with Everlastic "Rubber" Roofing.

L'"IDEAL"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.



"LA MACHINE QUI MARCHE TOUTE SEULE"

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'"Idéal" --- moteur, cuve et autres parties --- le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habileté, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.

LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - - - - MONTREAL, P. Q.

O.P.W.

" Peintures et Vernis pour tous besoins "



Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.

Une agence O.P.W. signifie "collaboration"—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme " MacLean's ", " Farmers' " et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

A

est pour l'"Agence", le premier pas vers la prospérité O.P.W.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons: glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Le Black Diamond pour couper



Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.



Black Diamond File Works

G.& H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.

FER GALVANISE

"QUEEN'S  **HEAD"**

CANADA

L'étalon de qualité

L'essayer c'est l'adopter"

JOHN LYSAGHT Ltd. Fabricants BRISTOL, Angleterre

A. C. LESLIE & Co. Ltd. Agents pour le Canada MONTREAL

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

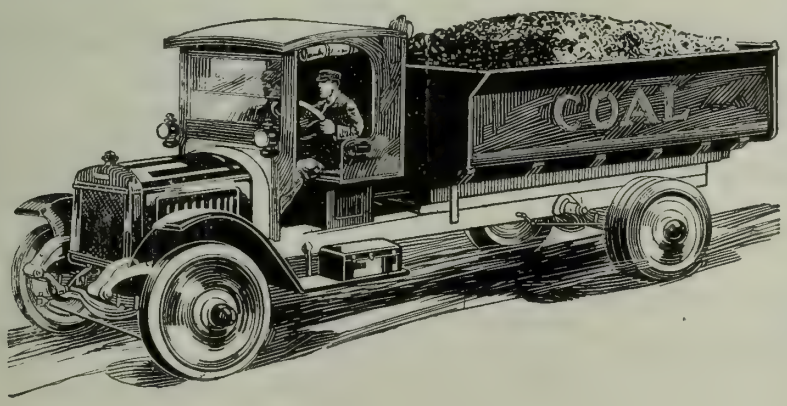
CAMIONS REPUBLIC

REPUBLIC TRUCKS

Vos concitoyens, qui emploient le Republic, vous diront combien ils sont satisfaits de nos facilités de service.

Le système Republic pour le service aux propriétaires émane de la fabrique et est prouvé d'une façon pratique par les deux mille stations de service Republic qui couvrent le pays.

Et pour rendre l'assurance du service doublement sure, il y a six dépôts nationaux de pièces détachées, alimentés par la fabrique, qui viennent soutenir cette grande chaîne de stations de Service Republic.



Legaré Automobile & Supply Co., Limited

180 RUE AMHERST - - - - - 1 AVENUE DU PARC

1545 BOUL. ST-LAURENT.

PROVINCIAL MOTOR SALES LTD.

2320 RUE LAFONTAINE. Las. 290.

375 RUE ONTARIO EST. Est 4510.

Montréal



Un article de Qualité et bien Annoncé

C'EST LA RAISON POUR LAQUELLE IL SE VEND SI BIEN.

La demande pour les bourrures de collier rembourrées va certainement en augmentant et elle est destinée à augmenter davantage à mesure que les propriétaires de chevaux se rendent compte que ce type de bourrure constitue la meilleure sauvegarde contre l'irritation et les blessures des épaules.

Mais pourquoi les gens demandent-ils généralement les bourrures Tapatco?

Certains, parce qu'ils ont lu nos annonces dans lesquelles nous racontons en toute sincérité l'histoire de la supériorité des Tapatco.

D'autres sont incités à essayer les bourrures Tapatco par ce que leur en disent leurs voisins et leurs amis qui les ont essayées sur leurs chevaux et les ont trouvées telles que nous disons qu'el les sont—molles, fleyibles, servant de coussin—la meilleure pro tection contre le frottement du collier.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

The American Pad & Textile Co.,

BOURRURES

à Colliers de Chevaux

Chatham, Ont.

GANES TAPATCO
Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.
Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Epaisseurs — Epais, moyennement épais et minces.
MATERIEL — Bout en cuir. paume en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

MORROW



Lorsque vous achetez des mèches, il est essentiel de demander que les mèches portent le nom "MORROW" Vous savez alors que vous avez les meilleures mèches qui se fassent.

F. Bacon & Compagnie,
AGENTS, MONTREAL.

Essayez d'abord chez votre marchand de gros.

INGERSOLL

Nova Scotia Steel & Coal Co.
LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terreneuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.— Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGÉ
HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).
CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA



Canada Paint

"LA PEINTURE DE MERITE"

La peinture qui vous assure un client satisfait, un bon profit et l'accroissement du chiffre des ventes qu'un prestige pour la vente de marchandises de qualité vous donnera inévitablement.

Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des renseignements au sujet de la superbe proposition que nous avons pour nos agents. Apprenez la demande toujours croissante des produits de peinture "C. P". parmi les consommateurs de peinture du Canada — une demande qui est maintenue et augmentée par de la publicité persuasive et bien placée chez les acheteurs de peinture. Permettez-nous de vous démontrer comment vous y gagneriez à tenir l'agence "C. P."

UNE CARTE POSTALE FERA L'AFFAIRE.



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

Fabricants du fameux blanc de plomb "Marque Eléphant".

THE CANADA PAINT CO.

LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-VANCOUVER-HALIFAX

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Pour un commerce plus considerable de Peinture

Avec l'âpre concurrence qui existe dans le commerce de la peinture, il est essentiel que le marchand se spécialise dans les lignes les plus profitables. Les peintures qui jouissent de la confiance publique et dont la vente exige le moins d'efforts sont les

PEINTURES ET VERNIS
de
RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement"

Depuis 78 ans leur qualité et leur excellente valeur ont valu aux marchands des ventes toujours croissantes. Mettez en évidence les marques Ramsay.

(6) A. RAMSAY & SON COMPANY,
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL. VANCOUVER

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleur marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED
FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.
D. D. McARTHUR.

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois de la saison. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir. Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE
FAITES-LE AUJOURD'HUI.

J. H. CONNOR & SON Ltd
Ottawa, - Ont.



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.

BALANCES

LA MEILLEURE LIGNE

Depuis plus d'un **demi-siècle,** nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

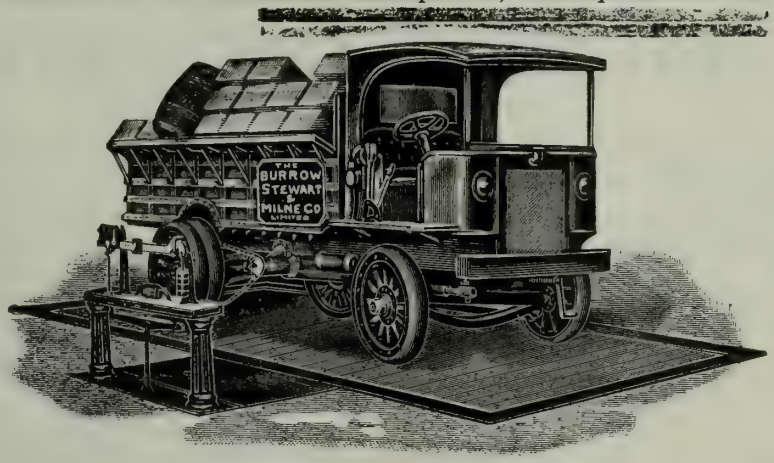
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie d'¼ d'once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à letttres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemins de fer
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voitures
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'élévateurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.
Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler—nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux—nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne—**nous les fabriquons** et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 86 rue St-Dizier. **Toronto: 48 et 50 Lombard St.**

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.



Un Rayon de Charcuterie

dans votre magasin, représente un bon placement pous vous et un grand secours à Madame la Ménagère pendant les chaleurs qui approchent.

Les viandes toutes préparées sont surtout populaires en été, car elles réduisent le temps à passer dans la chaleur de la cuisine.

Sous l'"Etiquette Ovale" vous avez une grande variété de viandes cuites *Veribest* et de viandes en boîtes *Veribest* parmi lesquelles vous pouvez choisir. Leur qualité est sans égale.

COMMANDEZ AUJOURD'HUI D'APRES LA LISTE SUIVANTE.

Langue à lunch en gelée *Veribest*
Pâté de viande de "Armour".
Pâté de viande au macaroni et au fromage.
Jambon de Nouvelle-Angleterre.
Langue de boeuf en gelée.
Saucisse à bande d'or.
Baked Boston Butts.
Fromage de tête.
Pâté de veau.
Langue en conserve.

Demandez au voyageur d'Armour de vous montrer son MANUEL DE VENTES contenant toutes les reproductions en couleurs de ces produits de charcuterie.

ARMOUR & COMPANY

HAMILTON ONTARIO.

SUCCURSALES A

HAMILTON, Ont. TORONTO, Ont. MONTREAL, Qué.
ST. JOHN, N.B. SYDNEY, N.E.

Old City



Faites un bel étalage des Confitures et Gelées OLD CITY

et vous constaterez que ces produits se vendent facilement. Du reste les clients qui les ont goûtées ne manquent jamais de les redemander. Et quant aux autres un essai suffira à les convaincre de la supériorité de notre fabrication.

Notre usine est spécialement aménagée de la façon la plus moderne et la plus hygiénique et ne fabrique exclusivement que des produits alimentaires de toute première qualité. Vous pouvez donc sans hésiter garantir hautement les produits

OLD CITY

qui ne peuvent manquer de donner pleine et entière satisfaction et qui ne vous procureront que des compliments de votre clientèle.

Old City Manufacturing Co., Reg'd
QUEBEC, P. Q.

Situation sérieuse des boites de fer-blanc



Vous devez comprendre combien la rareté du fer blanc en feuilles affecte la production de toutes les poudres à pâte. Nous faisons tout notre possible pour prévoir nos besoins afin que vos ordres puissent être exécutés promptement. Mais pour cela nous avons besoin de votre coopération.

Accordez-nous la en commandant la poudre à pâte Egg-O dont vous aurez besoin pour les quelques mois à venir.

La demande pour la poudre à pâte Egg-O augmente constamment et va durer.

C'est une bonne précaution d'affaires que de maintenir au complet votre stock de Egg-O.

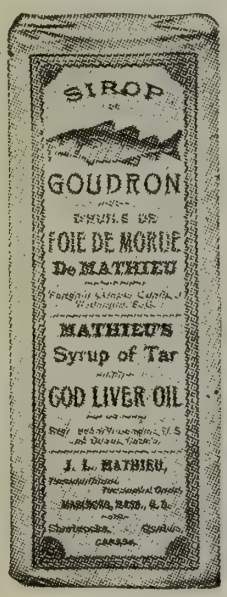
C'est la poudre à pâte qui satisfait la maîtresse de la cuisine — et sa clientèle est de celles qui créent des bénéfices constants.

Egg-O se trouve en stock dans toutes les maisons de gros.

The Egg-O Baking Powder Co. Limited

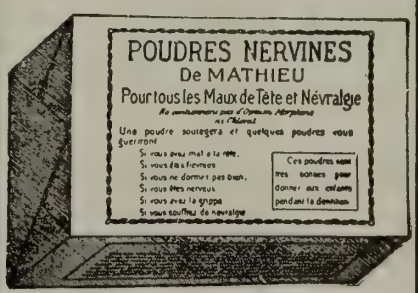
HAMILTON, CANADA.

LES LIGNES DE MATHIEU SONT TOUJOURS DEMANDEES



Le "Sirop de Goudron" de Mathieu et les "Poudres Nervines" de Mathieu devraient être constamment exposés dans tout bon magasin d'épicerie.

Ils assurent des clients satisfaits et de bons bénéfices.



Excellent remède pour la Névralgie, l'Insomnie, la Migraine, la Grippe.

La Compagnie J. L. Mathieu
PROPRIETAIRE
SHERBROOKE - P.Q.



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

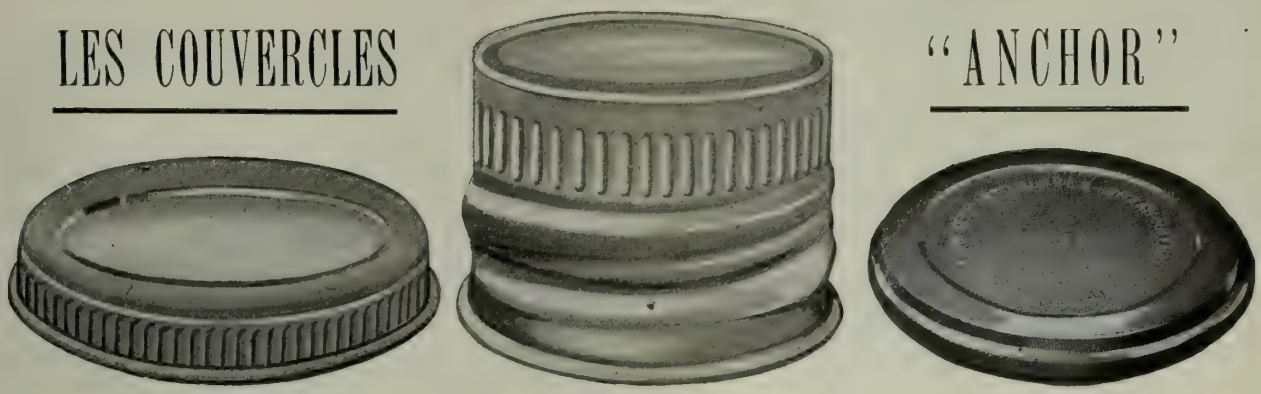
NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, si vous mèntionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

LES COUVERCLES "ANCHOR"



Le Mode de fermeture le plus joli au Monde

LES COUVERCLES "ANCHOR" sont la fermeture la plus hermétique et la plus sûre actuellement sur le marché. Ils empêchent absolument le coulage et la détérioration et conservent le produit scellé hermétiquement pendant des années en garantissant toute leur saveur et toute leur fraîcheur lorsqu'on les ouvre.

Ils sont faciles à ouvrir, ne sont pas attaqués par les acides des fruits, le vinaigre, etc., ils sont inodores et n'ont aucun effet nuisible sur le produit. Les couvercles "Anchor" sont de jolie forme (3 modèles représentés ci-dessus) et finis en laqué or. Leur aspect propre et bien fini fait grandement ressortir le contenu et augmente sa valeur marchande.

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements sur les couvercles "Anchor" — la fermeture incomparable.



La vignette ci-dessus est une reproduction de la nouvelle usine des Couvercles Anchor, à Toronto, 275 Avenue Wallace.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA LIMITED



La farine préparée de Brodie XXX satisfera votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

Brodie & Harvie, Limited

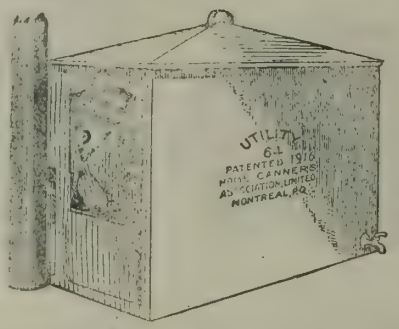
Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS
L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de Conserves Domestiques Limitee

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	Poivre Blanc
Poivre Rouge	Gingembre
Cannelle en branche et moulue	
Clou de Girofle	Thym
Allspice (Piments)	Serriette
Epices de Ceylon	Menthe
Muscade	Epices
Borax	pour Catsup
Moutarde "Duffy"	
" "Durham"	

Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

" La Publicité "

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toutè utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

" La Publicité "

6, rue de la Grange Batelière,

PARIS, (France).



Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer Hache

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac de Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux empaquetages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS

A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

A FUMER HACHE

Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.
Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

NE TARDEZ PAS PLUS LONGTEMPS

à retenir vos chambres à l'Hôtel

POUR

La Foire du Cuir et de la Chaussure

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

La date approche rapidement et il devient chaque jour plus difficile de trouver à se loger. Tout d'abord nous sommes en pleine saison de tourisme et les hôtels de Montréal regorgent de voyageurs et en outre le grand nombre de visiteurs annoncés pour la Foire de la Chaussure vient encore aggraver la situation.

Il est donc de toute prudence de votre part de prendre vos précautions dès maintenant si vous voulez vous éviter tout désagrément lors de votre arrivée en notre ville.

Nous nous mettons à votre entière disposition pour vous faire réserver les chambres dont vous pouvez avoir besoin.

Il vous suffira de remplir le coupon ci-dessous et de nous le retourner sans retard par la poste.

Le Prix Courant,

198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veuillez s.v.p. me retenir:—

..... chambres, pour ..... personnes

ou ..... chambres et pension, pour ..... personnes

pour les jours suivants .....

dans les prix de .....

Nom .....

Adresse .....

Rencontrez - nous à Montréal

du 13 au 17 Juillet

à la Foire du Cuir et de la Chaussure et des commerces s'y rattachant.

AMES HOLDEN McCREADY,

Limited

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS, Montréal.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et a protéger, une marque de commerce à faire enrégistrer. veuillez communiquer avec nous.
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

O. BEAUDOIN,

Importateur et marchand en gros.

Tabacs, Pipes, Biscuits, Bonbons, Chocolats, etc.

Spécialité: Tabac en Feuilles.

94, Côte du Passage, LEVIS, P. Q.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

LA Qualite LE Service LA Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

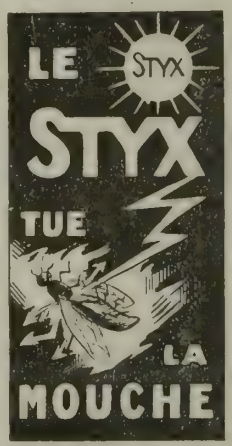
Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les **Maladies Contagieuses:**
les **Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose** dans nos régions.
La **Fièvre Aphteuse** dans les écuries
La **Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil** dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

1° Le plus **pratique:** c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
2° Le plus **actif:** toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
3° Le plus **économique:** car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France

DOMINION BRAND

FEVES AU LARD

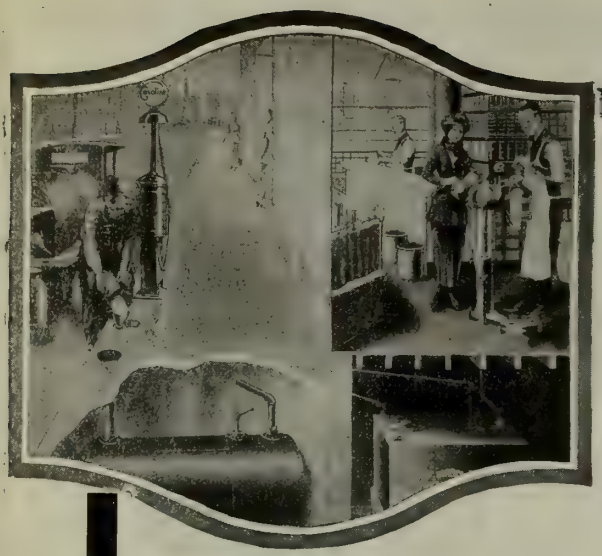
MARQUE DOMINION

Délicieuses, appétissantes, nourrissantes, saines, bien cuites, avec sauce tomate, sauce Chili ou nature. En huit dimensions --- une pour convenir à chaque client. Offrez-les à votre clientèle pour les lunches pendant les chaleurs.

EXPOSEZ-LES.

Dominion Canners Limited

HAMILTON, Ontario.



Rendez votre Rue Payante

Pouvez-vous voir les possibilités d'affaires profitables dans les automobiles qui passent devant votre magasin?

Placez-y une Pompe à Gazoline

BOWSER
ESTABLISHED 1885

Notre littérature explique comment et pourquoi les systèmes Bowser d'emmagasinage de l'huile et de la gazoline sont populaires parmi les conducteurs d'automobiles et profitables aux propriétaires de magasins.

Nous enverrons cette lecture explicative à quiconque y est intéressé.

BY INVITATION MEMBER OF

S. F. Bowser Company, Limited

Bureaux de ventes dans tous les centres. **66-68 FRASER AVE., TORONTO, Canada.** **Représentants partout.**

Les Produits EDDY

CREENT DE BONS BENEFICES ET UNE BONNE CLIENTELE

Derrière chaque étalage d'Eddy se trouve la force obligatcire de la réputation d'Eddy qui aide à créer un écoulement rapide qui est le but de tout marchand progressif.

Et en outre — une campagne de publicité faite par le consommateur qui augmente journellement le nombre de gens qui achètent de préférence les produits Eddy.

C'est pourquoi les marchands progressifs de partout trouvent que cela les paie de tenir toujours en avant les produits Eddy.

Avez-vous jamais su quelle augmentation de béné(ces et de clientèle, un étalage journalier d'allumettes et d'articles en fibre durcie d'Eddy peut vous rapporter?

The E. B. EDDY COMPANY, Limited

HULL, (Canada)

Diner bouilli Canadien de CLARK

Le meilleur boeuf et des légumes soigneusement choisis, cuits parfaitement. Une ligne bien annoncée et se vendant bien. Exactement ce que votre client recherche pour l'été.

Spaghetti de CLARK

avec sauce tomate et fromage.

Un excellent mets léger pour l'été, délicieusement assaisonné et cuit à point.

Faites réchauffer juste cinq minutes et servez.



FAITS EN CANADA — PAR DES CANADIENS

W. Clark, Limited, Montreal

Pourquoi LES ALIMENTS MARINS de la MARQUE BRUNSWICK sont-ils toujours de plus en plus APPRÉCIÉS?



La saveur exceptionnelle et la pureté des lignes de la Marque Brunswick jointes à leur prix modéré sont les raisons de la série constante et profitable d'ordres répétés dont bénéficie tout détaillant de Brunswick.

Ayez toujours en stock une ligne complète des produits marins de la Marque Brunswick et vous serez à même de répondre aux demandes de poisson de vos clients d'une façon qui procurera une satisfaction complète à vos clients et des ordres profitables constamment répétés pous vous-mêmes.

Sur la côte de l'océan, à peu de distance du port de St-Jean, nous pouvons offrir un service rapide d'importation européenne et étrangère.

CONNORS BROS., Limited

BLACK'S HARBOR, N. B.

Téléphone: Upt. 6437

Leduc, Daoust & Cie
BOIS, CHARBONS, GRAINS ET FOIN
1212a rue St-Jacques, - - MONTREAL.

Louis Bissonnet
Marchand de
TABAC, PIPES, CIGARES, CANNES Etc.
En gros et détail
Spécialité: Réparations de Pipes.
228 Notre-Dame Est, - - MONTREAL.

Château Grandville
E. MAILLOUX, Propriétaire.
Hôtel de première classe.
Voiture à tous les trains. Salle d'échantillons.
RIVIERE DU LOUP, P. Q.

Tél. St-Louis 8285

J. B. RAVARY
Huiles, Peintures, Vitres, Tapisserie, Ferronnerie, Meubles, Poêles, Fournitures Electriques.
Vente strictement au comptant.
Toujours 20 pour cent meilleur marché.
Nous échangeons les meubles.
741 Laurier Est, - - MONTREAL.

Tél. St Louis 1876

EAU DE JAVELLE FRANCAISE
Etablie en 1896.
J. J. Robillard & Cie
204 Rue Fabre, - - MONTREAL.

Tél. St-Louis 7017

A. L. ALLARD
ELECTRICIEN
Garnitures électriques, Lampes nitrogènes et tungstens.
Spécialité: Fils posés dans les murs sans dégrader le plâtre.
162, Mont-Royal Est.

Tél. Calumet 1899

Z. BERTHIAUME
MANUFACTURIER DE
Portes, Châssis, Jalousies, Moulures, etc.
Aussi Bois Brut et Préparé.
No 694 rue Alma. - - MONTREAL.
Entre St-Zotique et Beaubien.

Phone St Louis 1142

LEO LEONARD
MARCHAND DE CHAUSSURES
252 Mont-Royal Est, - - MONTREAL.
Près St Denis.

LA BANQUE PROVINCIALE du Canada

Dividende trimestriel No. 66.

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2%), étant au taux de HUIT POUR CENT (8%) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 2 juillet 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin prochain.

Par ordre du
CONSEIL D'ADMINISTRATION
Le Vice-président et Directeur général,
Tancrède BIENVENU.
Montréal, le 28 mai 1920.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé..	$5,000,000
Capital versé..	2,000,000
Réserve..	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Tél. Calumet 104

A. BEAUDRY
EPICIER ET BOUCHER
631 Beaubien, 1722 De la Roche, Montréal.

Tél. St-Louis 5174. Rés.: 1811 Cadieux.

AUTO PAINT SHOP
ED. LARIN, Propriétaire.
Peinturage d'Auto une Spécialité.
Coin Des Carrières et Rivard, - MONTREAL.

MAISON LEFAIVRE
EPICERIE DE CHOIX, QUINCAILLERIE, ETC.
55 Boulevard Monk, - MONTREAL.

FINANCES

DIVIDENDE DE 100 P.C.

Une assemblée des directeurs de la Brompton Pulp and Paper Company qui a eu lieu la semaine passée a mis fin à toutes les rumeurs qui couraient depuis quelque temps dans les couloirs de la Bourse au sujet des plans de réorganisation du capital-actions de la compagnie.

Le projet que les directeurs se proposent de soumettre prochainement aux actionnaires pour approbation a pour effet de porter de 70,000 à 210,000 le total des actions ordinaires, l'émission devant être offerte aux actionnaires à raison de deux nouvelles actions pour une ancienne.

En vertu de ce projet, le capital-actions ordinaire de la compagnie se trouve porté de $7,000,000 à $21,000,000. Sur ce montant, $14,000,000 du nouveau capital seront émis aux actionnaires en échange des $7,000,000 de l'ancien capital et les autres $7,000,000 seront tenus en réserve dans le Trésor de la Compagnie pour les besoins qui pourraient surgir dans l'avenir.

Une déclaration officielle ajoute que les nouvelles actions seront, lors de la prochaine déclaration de dividende, placées sur un taux de $6 l'action équivalant à 12 pour cent sur les valeurs actuelles ou exactement le double de ce que celles-ci rapportent aujourd'hui.

Une assemblée spéciale des actionnaires de la compagnie aura lieu dans quelques jours pour ratifier le projet en question et l'échange des valeurs se fera dès que la compagnie aura reçu du gouvernement d'Ottawa l'autorisation nécessaire pour pouvoir augmenter son capital-actions.

Le taux du dividende sur les actions ordinaires de la Brompton avait été porté de 5 à 6 pour cent au mois de janvier dernier et depuis ce temps-là les parts de cette compagnie ont joué un rôle prépondérant à la Bourse. Au début de l'année, elles se négociaient en effet à 85 et après un recul de quelques points elles entamèrent une marche en avant qui leur permit d'atteindre le niveau élevé de 142, mercredi dernier.

LA BANQUE DE FRANCE

Paris, 18.—Le raport hebdomadaire de la Banque de France fait voir les modifications suivantes:

	Francs
Encaisse-or, aug.	148,000
Encaisse-argent, aug.	159,000
Billets en circulation, dim.	314,402,000
Dépôts du Trésor, dim.	8,625,000
Billets du public, dim.	30,287,000
Billets escomptes, dim.	52,111,000
Prêts, dim.	22,052,000
Avances récentes à l'Etat	300,000,000

DIVIDENDE DECLARE

Le bureau de direction de l'Imperial Tobacco Company of Canada, Limited, vient de déclarer un acompte de dividende de un et demi pour cent (1 1-2 p.c.) sur les actions ordinaires de la compagnie payable le 29 juin 1920.

BANQUES DE NEW-YORK

Les compensations des banques et des compagnies fiduciaires de New-York font voir pour la semaine passée un déficit de $3,847,970 en ce qui concerne la réserve légale, soit une diminution de $41,946,880 depuis la semaine dernière.

Les conditions actuelles sont comme suit:

Prêts, escomptes, etc., augmentation	$ 34,409,000
Encaisse, dim.	1,647,000
Réserve, en banque fédérale, dim.	39,720,000
Réserve en voûte, dim.	296,000
Réserve chez les dépoistaires, dim.	302,000
Dépôts à demande, aug.	11,295,000
Dépôts à termes, aug.	7,084,000
Circulation, aug.	51,000
Dépôts des Etats-Unis, déduct.	111,549,000
Réserve totale	551,798,000
Déficit dans la réserve	3,847,970
Diminution	51,946,880

LA BANQUE D'ALLEMAGNE

Berlin, 18.—Le raport de la Banque Impériale d'Allemagne à la date du 7 juin, accuse les changements suivants:

	Marks
Or, augmentation	13,000
Certificats du Trésor, aug.	207,767,000
Billets des autres banques, aug.	63,000
Placements, aug.	20,946,000
Valeurs, aug.	908,972,000
Circulation, aug.	631,839,000
Garanties, aug.	487,350,000
Numéraire, dim.	802,000
Billets escomptés, dim.	3,297,081,000
Dépôts	3,272,937,000
L'encaisse-or total de la banque est de	1,091,691,000

AUTRE PROJET DE FUSION

Il y a quelque temps, des rumeurs circulaient dans certains milieux relativement à des négociations entamées pour l'organisation d'une grande compagnie de pulpe et de papier qui absorberait la plus grande partie de celles qui existent actuellement dans la province de Québec et peut-être même toutes.

L'on apprend aujourd'hui d'autres sources que l'on peut considérer comme très sérieux que ce projet est vraiment à l'étude et l'on dit que le capital-actions de la nouvelle organisation serait le même que celui de la British Empire Steel Corporation, c'est-à-dire de $500,000,000 et qu'elle porterait le nom: The British Empire Pulp & Paper Corporation.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

L'Assurance Collective

contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.

Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif $1,308.797.79

Bureau Principal:
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Asurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - - $8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT. Secrétaire
Succursale de Montréal:
61. RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste. Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président, P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald, gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

ASSOCIATION FEDERALE DE PROTECTION CONTRE L'INCENDIE

(*Dominion Fire Prevention Association.*)

Constitution adoptée à l'assemblée annuelle tenue au mois de mai. — Préparation et adoption de règlements fixes de construction. — Protection contre les pertes par la foudre. — Coopération avec le "Dominion Fire College".

La diminution des pertes par le feu en Canada a été favorablement commentée à l'assemblée annuelle de la "Dominion Fire Prevention Association" tenue à Ottawa le mois dernier. Des représentants de la plupart des organisations faisant partie de l'Association étaient présents. Des résolutions furent adoptées, parmi lesquelles il faut citer: Préparation par le comité exécutif de règlements modèles de construction et de prévention contre l'incendie pour être distribués aux municipalités; Recommandation aux provinces ducaractère désirable de la mise en vigueur de loi prescrivant l'installation de paratonnerres; Recommandation de l'établissement pour le Dominion d'un "fire college" avec lequel coopérerait l'Association; Approbation du travail fait par le comité exécutif pour aviser les municipalités au sujet de la prévision de la fourniture d'eau suffisante; Approbation de la propagande éducationnelle; Ordre de faire examiner périodiquement par les départements d'incendie locaux les extincteurs chimiques sans frais pour leurs propriétaires; Demande au gouvernement d'interdire la fabrication, la vente et l'emploi des allumettes s'allumant n'importe où.

"La question des pertes par l'incendie est une question qui se dresse sans cesse devant nous," dit M. H. Shapley, le président. L'année dernière une certaine amélioration a été constatée, dont tout le crédit ne peut naturellement pas être donné à l'Association. "Bien qu'on ait fait du bon travail," continue-t-il, "il semble difficile d'arriver à faire comprendre aux citoyens leur responsabilité. Les experts disent que cinquante pour cent des incendies qui détruisent pour des millions de propriétés chaque année et qui privent de travail un grand nombre de femmes et d'hommes, pourraient être évités. Avec le colossal fardeau financier qui nous écrase actuellement pourquoi sommes-nous si insouciants en ne faisant pas tout notre possible pour prévenir cette perte? Certaines personnes ont toujours pour opinion que la perte est supportée par les compagnies d'assurance, mais naturellement tous ceux qui réfléchissent quelque peu à la question comprennent que chaque dollar de matériel qui est détruit représente une perte totale pour le Dominion et une taxe sur chaque citoyen'"

Travaux de l'année

Le secrétaire, M. G.-D. Finlayson, donna un bref relevé des travaux accomplis. Il rappela la diminution des pertes par l'incendie en 1919, comparativement aux chiffres de 1918, et dans les trois premiers mois de l'année courante comparés au premier trimestre de l'année dernière. L'installation du système "sprinkler" a occupé l'attention de l'Association et information a été obtenue des manufacturiers durant l'année quant aux possibilités de nouvelles installations. Pendant l'année, 98 propriétés ont été garnies de "sprinklers" automatiques et 175 extensions ont été faites à des systèmes déjà existants. De nouvelles installations ont été quelque peu retardées en raison de leur coût grandement augmenté et de la question du change, mais le comité a reconnu que la demande en Canada n'était pas suffisante pour permettre la fabrication de ce système ici.

Des efforts ont été faits durant l'année pour familiariser le public avec le nouvel amendement au Code Criminel et la nécessité d'observer strictement les règlements de prévention contre l'incendie. La nouvelle loi n'a été en aucune façon lettre morte, dit M. Finlayson, comme le prouvent les condamnations prononcées dans plusieurs municipalités. La loi est cependant plus efficace au point de vue préventif. Une autre question, dit-il, a été celle des propositions d'assurances et les difficultés relatives aux demandes de propositions n'ont pas encore entièrement disparu.

Une constitution pour l'Association préparée par le comité exécutif, a été soumise et adoptée. En outre des organisations primitivement prévues l'Association englobera les sociétés suivantes: "Engineering Institute of Canada" et "Dominion of Canada Building and Construction Industries". Les objets de l'Association sont définis comme suit: a) Coopérer avec les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux du Canada pour essayer d'éliminer les pertes inutiles par l'incendie; Coordonner au moyen d'un bureau central d'information les efforts de toutes les organisations et de tous les particuliers engagés activement dans le travail de prévention contre l'incendie. c) Rechercher l'amélioration des moyens de protection contre l'incendie et établir des standards raisonnables de sécurité contre le feu. d) Diriger l'attention du public sur le besoin urgent d'une plus grande prudence au sujet des dangers d'incendie et provoquer une législation pour sauvegarder convenablement la vie et la propriété contre l'incendie.

Les officiers suivants ont été élus pour l'année courante. Président honoraire, sir Henry Drayton; président, W.-H. Shapley; vice-président, J.-P. Anglin; secrétaire, G.-D. Finlayson. Comité exécutif: E-. Trowern, Tom Moore, E.-W. Learie, J.-N. Mackendrick, J.-W. Graham, P.-J. Jobin, et W.-M. Seller. Comité de législation : James White, E.M. Trowern et W.-E. Long. Comité éducationnel: John Stiles, A.-S. Crighton et R.-J. Wickham. Comité de construction de bâtisses: J.-P. Anglin, James White et Geo.-F. Price. Comité de prévention publique contre le feu; J.-W. Graham, Geo.-F. Lewis et P.-J. Jobin. Comitét de prévention privée contre le feu: J.-B. Laidlaw, Jas. McEwen et Tom Moore. Représentants au comité du "Fire College": Prof. A. McPhail et Jos. Tremblay.



Chêne Massif Uni

Les meubles en chêne massif uni de Victoriaville sont construits dans des modèles attrayants avec les meilleurs matériaux possibles.

En apportant une attention minutieuse aux détails de la construction, nous avons fait de cette ligne une de celles qui se vendent le mieux et qui procurent le plus de profits parmi celles actuellement sur le marché.

Style, qualité, aspect et prix sont les caractéristiques principales de la ligne Victoriaville.

Victoriaville Furniture Company, Limited

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

DEMANDEZ NOTRE CATA LOGUE NOUVEAU No 10.

SAVON-TEINTURE

ALADDIN

Se fait en quinze jolies nuances.

Se vend 15 cents le morceau, vous coûte $14.40 la grosse.

Le Savon—teinture Aladdin est économique—il n'y a pas de perte. Il ne tache jamais ni les mains, ni la cuvette. Il ne s'émiette pas, mais il peut s'employer jusqu'à la dernière petite parcelle. Les couleurs Aladdin se conservent malgré les lavages répétés.

Chair
Rose saumon
Rose pêche
Rose
Tan (bisque)
Vieux rose
Bleu pâle
Bleu foncé (Copenhague)
Ecru (Kaki)
Jaune
Vert
Lavande (orchidée)
Gris
Orange
Teinture Aladdin (Sous forme de pain de savon)
Noir
Brun
Bleu Marine



UNE NOUVELLE PROPOSITION

Le succès du lancement du SAVON-TEINTURE ALADDIN dépend en grande partie d'une coopération mutuelle entre les marchands et nous-mêmes.

Pour en faire le véritable grand succès que méritent ses qualités, il s'agit, tandis que la vaste publicité des journaux parle de ce savon-teinture merveilleux aux femmes du Canada, que vous l'exposiez bien en évidence, que vous placiez en lui votre entière confiance et que vous mettiez tous vos efforts à en faire la vente.

Nous sommes prêts à répondre à toute réclamation faite au sujet d'Aladdin, après l'avoir soumis à toutes les épreuves voulues pour vérifier ses qualités.

Son mérite principal c'est qu'il colore tout en nettoyant.

Nous vous fournissons un appareil d'étalage tournant. Nous amenons les femmes dans votre magasin en leur annonçant Aladdin de large façon.

Comme proposition digne de toute votre aide, pouvez-vous songer à un article qui y ait plus de mérite?

Channell Chemical Company, Limited

Fabricants des produits O-Cedar

Toronto

DISTRIBUTEURS

Aladdin

DYE SOAP





Le Cachet d'Approbation de la Ménagère Prudente

La ménagère canadienne emploie depuis trois générations les produits des filatures de la Dominion Textile pour les draps de lit, les taies d'oreiller, les serviettes, la lingerie et les toilettes d'été. Les cotons fins pour le linge de corps ou les tissus résistants à l'usage comme le "Steel Clad Galatea" ou le "Rockfast Drills" sont tous compris dans la liste des produits portant la marque de fabrique de la "Dominion Textile Co. Limited."

DOMINION TEXTILE
COMPANY LIMITED
MONTREAL / TORONTO / WINNIPEG

12